



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
24.10.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas](#)
3. [Se não achar no Google... tem no Alecrim](#)
4. [Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas](#)
5. [No primeiro Experience MICE, empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN](#)
6. [Empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN](#)
7. [Economia: Até 8,5 mil empregos temporários devem ser gerados no RN no fim de ano](#)
8. [Comércio e serviços do RN devem gerar 8,5 mil empregos no fim do ano](#)
9. [Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto](#)
10. [Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto](#)
11. [Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano](#)
12. [Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto](#)
13. [Comércio e serviços do RN devem gerar até 8,5 mil empregos temporários no final de ano](#)
14. [Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil vagas temporárias no RN](#)
15. [Setor de comércio e serviços deve abrir até 8,5 mil vagas temporárias neste fim de ano](#)
16. [Ótimo lugar para trabalhar: Fecomércio RN conquista selo internacional GPTW](#)
17. [Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN](#)
18. [Pesquisa da Fecomércio aponta que Meia Maratona do Sol movimentou mais de R\\$ 6 milhões](#)

19. [Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN](#)
20. [FECOMÉRCIO - CONQUISTA INÉDITA](#)
21. [Sesc RN realiza maior corrida do Oeste Potiguar com público de 5 mil pessoas.](#)
22. [Últimas vagas do ano para cursos de valorização social do Sesc RN](#)
23. [PROGRAMA SENAC EDUCAÇÃO PARA O BEM UNE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA QUALIFICAÇÃO COM INCLUSÃO SOCIAL](#)
24. [Senac oferece capacitações gratuitas para empreendedores e trabalhadores do comércio em Natal](#)

Notícias de Interesse:

25. [Verbo Eventos participa do 1º RN Experience Mice, com evento de apresentação e rodada de negócios no Centro de Convenções de Natal](#)
26. [Verbo Eventos participa do 1º RN Experience MICE no Centro de Convenções de Natal](#)
27. [CNC apresenta propostas para desenvolver o turismo nacional](#)
28. [Faturamento de pequenas e médias empresas cresce 8,6% no 3º tri](#)
29. [Pequenas e médias empresas crescem 8,6% no terceiro trimestre](#)
30. [Capas de Jornais](#)
31. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Com mais de 5,5 mil empresas formais e cerca de 25 mil empregos diretos e indiretos gerados, o bairro do Alecrim, que se destaca como o maior centro comercial do Rio Grande do Norte, completa 113 anos de história. Marcado pela importância econômica e cultural, o local se tornou um dos principais pilares de Natal. Centenária, a feira livre do Alecrim, um dos principais patrimônios imateriais do Estado, é um dos pontos de atração, movimentando o bairro e mantendo viva sua essência popular. Para comemorar a data, **o Sistema Fecomércio RN** promove diversas ações sociais no sábado (26), a partir das 9h, na praça Gentil Ferreira, no coração do bairro comercial.

Com o intuito de apresentar as potencialidades e a infraestrutura do Rio Grande do Norte para receber eventos nacionais e internacionais, o trade turístico do Estado iniciou nesta quarta-feira (23) a primeira edição do RN Experience MICE, recepção envolvendo representantes do trade turístico potiguar para players do mercado nacional ligados à realização de grandes eventos. No Estado, os 33 eventos em 2024 captados pelo Natal Convention Bureau já igualam a marca total de 2023, quando 33 eventos foram realizados. Segundo dados do **Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), da Fecomercio-RN**, o turismo de eventos movimenta R\$ 895 por dia por pessoa, valor que é mais que o dobro do turismo de lazer, que é de R\$ 405.

Marcado por datas como Black Friday e Natal, o final do ano tem um papel estratégico no faturamento do Comércio de Bens e Serviços. Com a expectativa de aumento nas vendas, cresce também a necessidade de ampliar o estoque e contratar mão de obra extra. Em 2024, de acordo levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, os negócios dos segmentos no Rio Grande do Norte devem gerar entre 6 mil e 8,5 mil novas oportunidades de trabalho entre os meses de outubro a dezembro.

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** recebeu o selo Great Place to Work, que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 97 países. Com a conquista, a entidade se torna a primeira Fecomércio das regiões Norte e Nordeste a conquistar o certificado internacional.

A Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 reafirmou seu status como um dos principais eventos esportivos do Brasil, destacando-se por proporcionar não apenas uma competição, mas uma experiência completa para atletas e público. Realizada em setembro, a corrida atraiu mais de 12 mil atletas e gerou impacto expressivo no comércio local, impulsionando as vendas e estimulando a economia de Natal. Dados da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** revelam um crescimento de aproximadamente 35% nas vendas do comércio em comparação ao mesmo período do ano anterior, movimentando mais de R\$ 6,33 milhões.

Em mais uma iniciativa de proporcionar saúde, qualidade de vida e lazer para o povo potiguar, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, realizou a maior corrida de rua do Oeste Potiguar neste sábado, 19, na Estação das Artes Elizeu Ventania, em Mossoró. A última etapa do Circuito Sesc de Corridas no RN contou com cerca de 5 mil participantes, entre atletas e público, e fez parte da comemoração dos 75 anos da Fecomércio no RN e dos 45 anos da unidade Sesc Mossoró.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, liberou nesta semana as últimas vagas para os cursos de valorização social do ano, com aulas em novembro. As turmas são gratuitas e contabilizam 80 vagas em três unidades: Zona Norte, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. É possível se inscrever de forma presencial ou online.

Nesta segunda-feira, 21, o **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, lançou o programa “Senac Educação para o Bem”. A iniciativa social visa levar formação profissional de qualidade para pessoas e comunidades que não possuem fácil acesso à educação profissionalizante. Mais de 100 convidados entre empresários, instituições sem fins lucrativos e representantes da Administração Pública, estiveram presentes no auditório do Hotel Senac Barreira Roxa, para o lançamento do programa, que conta a união desses três pilares para o investimento em turmas de capacitação profissional.

Um evento diferente, com o objetivo de apresentar Natal como destino para eventos a um seleto grupo de empresas de grande porte. Essa é a essência do projeto RN Experience Mice, que trará a Natal e Pipa cerca de 20 empresas para vivenciar os destinos, com tudo o que há de interessante para eventos do segmento corporativo – espaços, hotéis e prestadores de serviços especializados. Pipa também será visitada, com programação organizada pelo Pipa CVB. Além do patrocínio da Gol Linhas Aéreas e da parceria com a Emprotur-RN, por meio do Visite o Rio Grande do Norte, a iniciativa para a edição 2024 conta com o apoio da **Fecomércio RN**, Preserve Pipa e Sindbuggy.

Dimensão continental, riqueza natural, diversidade cultural: o Brasil reúne atrativos capazes de conquistar os mais variados tipos de visitantes e tem potencial para assumir papel de destaque no cenário global de turismo. No entanto, enfrenta obstáculos internos, como a falta de políticas públicas voltadas para melhoria da infraestrutura, redução de custos e aumento da segurança.

O Iode-PMEs (Índice Omie de Desempenho Econômico das Pequenas e Médias Empresas) registrou aumento de 8,6% no faturamento do setor no 3º trimestre de 2024 em comparação ao mesmo período de 2023. O estudo monitora o desempenho de empresas com faturamento anual de até R\$ 50 milhões em 701 atividades econômicas.

Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/com-113-anos-alecrim-ja-agrega-55-mil-empresas/
Data da publicação	24/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas



Bairro mais tradicional de Natal vai receber diversas ações sociais e culturais no sábado (26) | Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

Com mais de 5,5 mil empresas formais e cerca de 25 mil empregos diretos e indiretos gerados, o bairro do Alecrim, que se destaca como o maior centro comercial do Rio Grande do Norte, completa 113 anos de história. Marcado pela importância econômica e cultural, o local se tornou um dos principais pilares de Natal. Centenária,

a feira livre do Alecrim, um dos principais patrimônios imateriais do Estado, é um dos pontos de atração, movimentando o bairro e mantendo viva sua essência popular.

Fundado em 23 de outubro de 1911, o Alecrim é mais do que apenas um bairro; ele é um símbolo de crescimento da capital potiguar. Inicialmente, o bairro se desenvolveu em torno do cemitério e da feira livre, que continua a ser uma das maiores do Estado, atraindo pessoas em busca de produtos variados. Com 25 mil moradores, segundo a Fecomércio RN, cerca de 150 mil pessoas circulam diariamente no local.

Play Video



José Anchieta, comerciante | Foto.Magnus Nascimento

José Anchieta Alves da Costa, de 71 anos, conhece como poucos a alma do Alecrim. Camelô desde os 9 anos, ele construiu a vida no bairro e não hesita em definir o lugar como parte importante da sua história: “O Alecrim representa a minha vida. Hoje eu não moro mais aqui, mas nasci no Alecrim e ele representa tudo. Foi onde eu formei meus filhos, crio meus netos e bisnetos”, conta.

José, que já fundou até uma escola de samba no bairro, a Imperatriz Alecrinense, ainda luta pelo crescimento da região: “Ele é um importante impulsionador da economia de Natal e eu luto, cada dia mais, para que o Alecrim se torne cada vez maior e mais importante na vida dos potiguares.”



Matheus Feitosa, da AEBA | Foto.Magnus Nascimento

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), reforça a importância desse cenário: “O Alecrim é o maior centro comercial do nosso Estado e representa mais de 25 mil empregos. Além disso, o bairro é uma manifestação popular dos cidadãos, onde o comércio se mistura com a história e a cultura.”

O presidente da AEBA destaca a conexão do Alecrim com figuras importantes, como Câmara Cascudo e Café Filho, que têm suas histórias atreladas ao bairro. “Nós temos o cemitério, as igrejas centenárias, o Alecrim Futebol Clube e o relógio do Alecrim, um símbolo emblemático que servia de referência de horário para quem não tinha como comprar um relógio”, relembra Matheus Feitosa.

A cada ano, o bairro recebe melhorias em sua infraestrutura, para que o ambiente se torne cada vez mais agradável para todos que frequentam o local. Matheus conta que o Alecrim recebeu recentemente um asfalto novo e iluminação LED, mas ainda é necessário organizar o espaço público para aumentar a satisfação dos clientes e lojistas. “Estamos sempre debatendo esses temas e nunca vamos descansar enquanto não forem resolvidos. O Alecrim é feito pelas pessoas, e o que queremos é que ele continue crescendo e se transformando”, afirma o presidente da AEBA.

“Alecrim se consolidou como o mais tradicional do comércio de rua do Estado. Os números são superlativos e, melhor, crescentes. A maioria dos empreendimentos aqui instalados são dos segmentos do Comércio e Serviços, e de pequeno porte, como o cenário econômico do nosso estado”, analisa o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Para comemorar a data, o Sistema Fecomércio RN promove diversas ações sociais no sábado (26), a partir das 9h, na praça Gentil Ferreira, no coração do bairro comercial. O Senac RN promoverá atividades como esmaltação, design de sobrancelhas e corte de cabelo feminino. Já o Sesc RN irá oferecer orientações sobre saúde da mulher, saúde bucal – com a distribuição de kits e aplicação tópica de flúor -, massoterapia da Clínica Integrada do Sesc.

Um dos destaques da programação especial será o show do projeto Samba de Arruar, com Dodora Cardoso, Valéria Oliveira, Cida Lobo, Edinho Oliveira, Will Barros, Gilberto Cabral, Ewerton Pirão, Kelliney Silva e presença da Escola de Samba Imperatriz Alecrinense, no sábado, às 12h, na Praça Gentil Ferreira, também conhecida como Praça do Relógio. Além disso, estão previstas atividades culturais e ações promocionais nas lojas até o final do mês, incluindo homenagens e decoração especial nas vitrines com as cores verde e branco, representando a identidade do Alecrim.

No primeiro Experience MICE, empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/no-primeiro-experience-mice-empresas-ligadas-a-eventos-conhecem-potencial-do-rn/
Data da publicação	24/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

No primeiro Experience MICE, empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN



George Costa destaca relevância dos eventos | FOTO: ALEX RÉGIS

PUBLICIDADE

Com o intuito de apresentar as potencialidades e a infraestrutura do Rio Grande do Norte para recepcionar eventos nacionais e internacionais, o trade turístico do Estado iniciou nesta quarta-feira (23) a primeira edição do RN Experience MICE, recepção envolvendo representantes do trade turístico potiguar para players do mercado nacional ligados à realização de grandes eventos. No Estado, os 33 eventos em 2024

captados pelo Natal Convention Bureau já igualam a marca total de 2023, quando 33 eventos foram realizados.

A sigla MICE significa Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (Reuniões, Incentivos, Conferências e Exposições) e trata-se do turismo de eventos, movimento que o trade da capital potiguar busca expandir suas ações e angariar novos encontros para Natal e RN nos próximos anos. Segundo a presidente executiva do Natal Convention Bureau, Jarbiana Costa, a ideia do RN Experience MICE é propiciar uma experiência completa para agentes realizadores de eventos, mostrando as particularidades do Estado e a infraestrutura local.

Play Vídeo

“Temos toda uma infraestrutura pronta para fazermos todos os tipos de eventos, grandes e pequenos. É isso que queremos mostrar para esses players do mercado que vem de todo o Brasil que eles podem trazer o evento deles para Natal”, explica.

O RN Experience MICE está sendo promovido pelo Natal Convention em parceria com Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) e com a Gol Linhas Aéreas. Foram selecionadas cerca de 20 empresas de Rio de Janeiro e São Paulo para participar da experiência, que inclui visitas técnicas a restaurantes, hotéis, espaços de eventos, além de experiências turísticas. As atividades se dividirão entre Natal e Pipa.

“A ideia é atrair atores do setor de eventos do Brasil inteiro, as 20 principais que tomam decisões sobre destinos para a realização de eventos. Queremos encantá-los não só do ponto de vista de belezas naturais, mas mostrar que temos a capacidade de trazer e realizar grandes eventos do ponto de vista de infraestrutura, fornecedores”, aponta Raoni Fernandes, diretor da Emprotur, citando que o Centro de Convenções tem capacidade para receber 6.000 pessoas e pode sediar até dois eventos ao mesmo tempo.



Sylvia Serejo: eventos dão um retorno rápido | FOTO: ALEX RÉGIS

Quem participa do encontro é Sylvia Serejo, que trabalha no setor de promoção de eventos em Natal. “Natal é sempre um bom destino. Precisamos que as autoridades compreendam o quanto é rápido o retorno para a cidade no turismo de eventos. Num evento de dois ou três dias o que se deixa de impostos e de dinheiro para as empresas da cidade é algo muito efetivo”, finaliza.

Turismo de eventos movimenta R\$ 895/dia

Segundo dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), da Fecomercio-RN, o turismo de eventos movimenta R\$ 895 por dia por pessoa, valor que é mais que o dobro do turismo de lazer, que é de R\$ 405. A presidente executiva do Natal Convention Bureau, Jarbiana Costa, aponta que o segmento movimenta milhões de reais anualmente, gerando retorno significativo para a cidade.

“Quanto mais eventos para Natal, mais se gira a economia, o turismo. Quem vem para o evento movimenta toda a cadeia de empresas interligadas e todo mundo ligado ao turismo de lazer também. É um ganha ganha”, cita Jarbiana Costa.

Segundo informações do Natal Convention Bureau, a entidade já possui eventos captados até 2030, entre nacionais e internacionais. O coordenador da Câmara de Turismo da Fecomercio, George Costa, cita ainda que o turismo de eventos é uma alternativa para manter a cidade movimentada em períodos de baixa estação.

“O turismo de eventos é uma válvula de escape importantíssima para a baixa estação. Ele complementa aquele turismo de lazer, mas para isso precisamos sermos mais técnicos. São eventos mais exigentes, têm demandas específicas por serviços e espaços, mas têm enormes vantagens que é o gasto médio do cliente. Esse gasto médio justifica que façamos ações fortes como essa em apoio ao Natal Convention Bureau para captação desses clientes que fazem visitas de inspeção. É um trabalho que traz, a médio e longo prazo, um resultado importante para a cidade”, acrescenta.

Economia: Até 8,5 mil empregos temporários devem ser gerados no RN no fim de ano

Link	https://natalemfoco.com.br/rio-grande-do-norte/economia-ate-85-mil-empregos-temporarios-devem-ser-gerados-no-rn-no-fim-de-ano/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Economia: Até 8,5 mil empregos temporários devem ser gerados no RN no fim de ano

Cerca de 70% das oportunidades serão para o mercado formal, com carteira assinada

Marcado por datas como Black Friday e [Natal](#), o final do ano tem um papel estratégico no faturamento do [Comércio](#) de Bens e Serviços.

Com a expectativa de aumento nas vendas, cresce também a necessidade de ampliar o estoque e contratar mão de obra extra.

Em 2024, de acordo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), os negócios dos segmentos no [Rio Grande do Norte](#) devem gerar entre 6 mil e 8,5 mil novas oportunidades de trabalho entre os meses de outubro a dezembro.

“A maior parte dessas vagas, entre 4 mil e 5,5 mil, estará concentrada no [Comércio](#). O setor de Serviços, por sua vez, deve criar de 2 mil a 3 mil postos de trabalho no final do ano.

O melhor é que cerca de 70% delas serão para o mercado formal, com carteira assinada, então essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, ressaltou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em relação ao mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas: 2,8 mil no [Comércio](#) e 3,5 mil nos Serviços, tendo um aumento de 35% em relação a expectativa de 2024.

Além disso, de acordo com o Instituto da Fecomércio RN, o varejo potiguar deve terminar o ano com um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas – um aumento significativo em comparação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%. Já o setor de Serviços deve fechar 2024 com as vendas crescendo entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade da variação registrada em 2023.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os dados indicam não apenas que o estado vai abrir mais vagas, mas que o final de ano será melhor para os negócios locais: “estamos otimistas porque, do ano passado para cá, a renda do trabalhador do estado cresceu quase 20%.

Isso, junto com o aumento no volume de crédito disponível, mais emprego e menos endividamento, devolveu o poder de compra de muitas famílias”.

Ascom.

Comércio e serviços do RN devem gerar 8,5 mil empregos no fim do ano

Link	https://defato.com/estado/117534/comrcio-e-servios-do-rn-devem-gerar-85-mil-empregos-no-fim-do-ano
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços do RN devem gerar 8,5 mil empregos no fim do ano

Crédito da foto: Jornal de Fato



Comércio de rua no centro da cidade de Mossoró

Jornal de Fato

Está chegando ao fim de ano e, conseqüentemente, as datas que mais aquecem o comércio com promoções como Black Friday e o Natal. É nesse período do ano que também cresce a possibilidade de emprego dada a necessidade de ampliar o estoque e contratar mão de obra extra.

No Rio Grande do Norte, a expectativa para este ano é a geração de 6 mil a 8,5 mil novas oportunidades de trabalho entre o fim deste mês a dezembro. Os números estão previstos no levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

A maior parte dessas vagas, entre 4 mil e 5,5 mil, estará concentrada no comércio, com destaque para Natal e Mossoró. No caso de Mossoró,

existe um motivo a mais para o consumidor ir às compras na reta final do ano. Trata-se da Festa de Santa Luzia, padroeira da cidade, considerado maior evento religioso do estado. Durante 13 dias a população participa dos festejos aquecendo os setores do comércio, bares, restaurantes, entre outros segmentos da economia local.

O levantamento do Instituto Fecomércio-RN mostra que o setor de serviços, por sua vez, deve criar de 2 mil a 3 mil postos de trabalho no fim do ano.

“O melhor é que cerca de 70% delas serão para o mercado formal, com carteira assinada, então essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, ressalta o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN, Marcelo Queiroz.

Em relação ao mesmo período do ano passado, os negócios do Rio Grande do Norte abriram 6,3 mil vagas: 2,8 mil no Comércio e 3,5 mil nos Serviços, tendo um aumento de 35% em relação à expectativa de 2024.

Além disso, de acordo com o Instituto Fecomércio-RN, o varejo potiguar deve terminar o ano com um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas – um aumento significativo em comparação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%. Já o setor de Serviços deve fechar 2024 com as vendas crescendo entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade da variação registrada em 2023.

Para Marcelo Queiroz, os dados indicam não apenas que o estado vai abrir mais vagas, mas que o fim de ano será melhor para os negócios locais: “Estamos otimistas porque, do ano passado para cá, a renda do trabalhador do estado cresceu quase 20%. Isso, junto com o aumento no volume de crédito disponível, mais emprego e menos endividamento, devolveu o poder de compra de muitas famílias”.

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto

Link	https://www.blogdomontoril.com.br/blog/noticia.php?id=148233
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG DO MONTORIL
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto



Foto: Érico Andrade/g1

O Rio Grande do Norte deve abrir até 8,5 mil vagas de empregos temporárias entre os meses de outubro e dezembro deste ano. Isso é o que diz um levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre contratações realizadas para atender às demandas do comércio e serviços no fim de ano.

O período é marcado por datas como Black Friday e Natal, que têm um papel importante no faturamento dos setores.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o setor de comércio deve contratar até 5,5 mil pessoas. Já o setor de serviços pode chegar a até 3 mil novos postos de trabalho, no período.

“O melhor é que cerca de 70% delas serão para o mercado formal, com carteira assinada, então essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, disse o presidente da Fecomércio RN.

No mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas no fim do ano, sendo 2,8 mil no comércio e 3,5 mil nos serviços. Dessa forma, a expectativa para o fim de 2024 é de um aumento de 35%.

O levantamento também indica um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas do varejo potiguar. A projeção é de um aumento significativo em relação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%.

Já o setor de serviços deve fechar 2024 com as vendas crescendo entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade da variação registrada em 2023.

Além da abertura das vagas, o presidente da Fecomércio RN também celebra que os negócios locais terão um final de ano mais rentável.

“Estamos otimistas porque, do ano passado para cá, a renda do trabalhador do estado cresceu quase 20%. Isso, junto com o aumento no volume de crédito disponível, mais emprego e menos endividamento, devolveu o poder de compra de muitas famílias”, considerou.

Do g1RN

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto

Link	https://www.sneri.blog.br/comercio-e-servicos-devem-abrir-ate-85-mil-empregos-temporarios-no-final-do-ano-no-rn-diz-instituto/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG SUBSTER NERI
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto



O Rio Grande do Norte deve abrir até 8,5 mil vagas de empregos temporárias entre os meses de outubro e dezembro deste ano. Isso é o que diz um levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre contratações realizadas para atender às demandas do comércio e serviços no fim de ano. O período é marcado por datas como Black Friday e Natal, que têm um papel importante no faturamento dos setores.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o setor de comércio deve contratar até 5,5 mil pessoas. Já o setor de serviços pode chegar a até 3 mil novos postos de trabalho, no período. No mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas no fim do ano, sendo 2,8 mil no comércio e 3,5 mil nos serviços.

Dessa forma, a expectativa para o fim de 2024 é de um aumento de 35%. O levantamento também indica um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas do varejo potiguar. A projeção é de um aumento significativo em relação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%.

The post Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto first appeared on Blog do Seridó.

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/comercio-e-servicos-devem-abrir-ate-85-mil-empregos-temporarios-no-final-do-ano-no-rn/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano

Período é marcado por datas como Black Friday e Natal, que têm papel importante no faturamento dos setores

Redação

O Rio Grande do Norte deve abrir até 8,5 mil vagas de empregos temporárias entre os [meses de outubro e dezembro](#) deste ano. Isso é o que diz um levantamento realizado pelo [Instituto Fecomércio RN](#) (IFC) sobre contratações realizadas para atender às demandas do comércio e serviços no fim de ano.

O período é marcado por datas como Black Friday e Natal, que têm um papel importante no faturamento dos setores. De acordo com o presidente da [Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz, o setor de comércio deve contratar até 5,5 mil pessoas. Já o setor de serviços pode chegar a até 3 mil novos postos de trabalho, no período.

Levantamento também indica um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas do varejo potiguar. Foto: José Aldenir/Agora RN

“O melhor é que cerca de 70% delas serão para o mercado formal, com carteira assinada, então essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, disse o presidente da Fecomércio RN.

No mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas no fim do ano, sendo 2,8 mil no comércio e 3,5 mil nos serviços. Dessa forma, a expectativa para o fim de 2024 é de um aumento de 35%.

O levantamento também indica um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas do varejo potiguar. A projeção é de um aumento significativo em relação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%. Já o setor de serviços deve fechar 2024 com as vendas crescendo entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade da variação registrada em 2023.

Além da abertura das vagas, o presidente da Fecomércio RN também celebra que os negócios locais terão um final de ano mais rentável. “Estamos otimistas porque, do ano passado para cá, a renda do trabalhador do estado cresceu quase 20%. Isso, junto com o aumento no volume de crédito disponível, mais emprego e menos endividamento, devolveu o poder de compra de muitas famílias”, considerou.

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano

Link	https://blogdoserido.com.br/comercio-e-servicos-devem-abrir-ate-85-mil-empregos-temporarios-no-final-do-ano-no-rn-diz-instituto/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil empregos temporários no final do ano no RN, diz instituto



O Rio Grande do Norte deve abrir até 8,5 mil vagas de empregos temporárias entre os meses de outubro e dezembro deste ano. Isso é o que diz um levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre contratações realizadas para atender às demandas do comércio e serviços no fim de ano. O período é marcado por datas como Black Friday e Natal, que têm um papel importante no faturamento dos setores.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o setor de comércio deve contratar até 5,5 mil pessoas. Já o setor de serviços pode chegar a até 3 mil novos postos de trabalho, no período. No mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas no fim do ano, sendo 2,8 mil no comércio e 3,5 mil nos serviços.

Dessa forma, a expectativa para o fim de 2024 é de um aumento de 35%. O levantamento também indica um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas do varejo potiguar. A projeção é de um aumento significativo em relação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%.

Comércio e serviços do RN devem gerar até 8,5 mil empregos temporários no final de ano

Link	https://www.omossoroense.com.br/comercio-e-servicos-do-rn-devem-gerar-ate-85-mil-empregos-temporarios-no-final-de-ano/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG O MOSSOROENSE
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços do RN devem gerar até 8,5 mil empregos temporários no final de ano

Marcado por datas como Black Friday e Natal, o final do ano tem um papel estratégico no faturamento do Comércio de Bens e Serviços. Com a expectativa de aumento nas vendas, cresce também a necessidade de ampliar o estoque e contratar mão de obra extra. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), os negócios dos segmentos no Rio Grande do Norte devem gerar entre 6 mil e 8,5 mil novas oportunidades de trabalho entre os meses de outubro a dezembro.

“A maior parte dessas vagas, entre 4 mil e 5,5 mil, estará concentrada no Comércio. O setor de Serviços, por sua vez, deve criar de 2 mil a 3 mil postos de trabalho no final do ano. O melhor é que cerca de 70% delas serão para o mercado formal, com carteira assinada, então essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, ressaltou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em relação ao mesmo período do ano passado, os negócios do RN abriram 6,3 mil vagas: 2,8 mil no Comércio e 3,5 mil nos Serviços, tendo um aumento de 35% em relação a expectativa de 2024.

Além disso, de acordo com o Instituto da Fecomércio RN, o varejo potiguar deve terminar o ano com um crescimento de 4% a 5,5% nas vendas – um aumento significativo em comparação a 2023, quando o segmento apresentou alta de 0,5%. Já o setor de Serviços deve fechar

2024 com as vendas crescendo entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade da variação registrada em 2023.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os dados indicam não apenas que o estado vai abrir mais vagas, mas que o final de ano será melhor para os negócios locais: “estamos otimistas porque, do ano passado para cá, a renda do trabalhador do estado cresceu quase 20%. Isso, junto com o aumento no volume de crédito disponível, mais emprego e menos endividamento, devolveu o poder de compra de muitas famílias”.

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil vagas temporárias no RN

Link	https://ibandrn.com.br/comercio-e-servicos-devem-abrir-ate-85-mil-vagas-temporarias-no-rn/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Comércio e serviços devem abrir até 8,5 mil vagas temporárias no RN

Foto: Canindé Soares

O Rio Grande do Norte deve abrir até 8,5 mil vagas de empregos temporários entre outubro e dezembro deste ano, de acordo com um levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Esse aumento nas contratações visa atender à demanda crescente nos setores de comércio e serviços, especialmente em períodos como Black Friday e Natal, que tradicionalmente impulsionam o faturamento.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, apontou que o comércio deve ser responsável pela contratação de até 5,5 mil trabalhadores, enquanto o setor de serviços poderá gerar até 3 mil vagas. Em comparação, no mesmo período de 2023, foram criadas 6,3 mil vagas temporárias — 2,8 mil no comércio e 3,5 mil nos serviços —, o que significa que a expectativa para 2024 é de um aumento de 35%.

O estudo também prevê um crescimento nas vendas do varejo potiguar, que deve variar entre 4% e 5,5% em relação ao ano anterior. Em 2023, o crescimento foi de apenas 0,5%. Para o setor de serviços, a projeção é de um aumento entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade do crescimento registrado em 2023.

Além da criação de novos postos de trabalho, Queiroz destacou que o final de ano deverá ser mais lucrativo para os negócios locais. Ele atribui essa previsão ao crescimento de quase 20% na renda dos trabalhadores potiguares no último ano, combinado com maior oferta de crédito, mais empregos e menor endividamento das famílias.

Fonte: <https://ibandrn.com.br/comercio-e-servicos-devem-abrir-ate-85-mil-vagas-temporarias-no-rn/>

Setor de comércio e serviços deve abrir até 8,5 mil vagas temporárias neste fim de ano

Link	https://opoti.com.br/setor-de-comercio-e-servicos-deve-abrir-ate-85-mil-vagas-temporarias-neste-fim-de-ano/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Setor de comércio e serviços deve abrir até 8,5 mil vagas temporárias neste fim de ano

Cerca de 70% das oportunidades serão para o mercado formal, com carteira assinada. Foto: EBC.

O final do ano, tradicionalmente marcado por datas como Black Friday e Natal, traz uma expectativa de aumento nas vendas e, com isso, uma maior demanda por trabalhadores temporários no Comércio de Bens e Serviços. De acordo com um levantamento do [Instituto Fecomércio RN \(IFC\)](#), entre outubro e dezembro de 2024, o Rio Grande do Norte deve gerar entre 6 mil e 8,5 mil novas oportunidades de trabalho.

A maior parte dessas vagas estará concentrada no Comércio, com uma estimativa de criação entre 4 mil e 5,5 mil postos de trabalho. O setor de Serviços também terá sua parcela de participação, com a expectativa de abertura de 2 mil a 3 mil vagas no período. “Cerca de 70% dessas vagas serão para o mercado formal, com carteira assinada. Essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho e estabilidade financeira”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No ano passado, durante o mesmo período, foram criadas 6,3 mil vagas no estado, sendo 2,8 mil no Comércio e 3,5 mil no setor de Serviços. O número representa um crescimento de 35% em relação à expectativa para 2024, evidenciando o aquecimento do mercado neste ano.

Além das vagas de trabalho, o comércio potiguar também deve registrar um crescimento nas vendas. De acordo com o IFC, o varejo do estado pode fechar o ano com uma alta entre 4% e 5,5%, um avanço em comparação a 2023, quando o crescimento foi de apenas 0,5%. No setor de Serviços, o aumento esperado é mais modesto, entre 2% e 2,5%, aproximadamente metade do registrado no ano anterior.

Ótimo lugar para trabalhar: Fecomércio RN conquista selo internacional GPTW

Link	https://blogdolamon.com.br/2024/10/23/otimo-lugar-para-trabalhar-fecomercio-rn-conquista-selo-internacional-gptw/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG DO LAMON
Classificação	POSITIVO

Ótimo lugar para trabalhar: Fecomércio RN conquista selo internacional GPTW

Federação do Comércio potiguar é a primeira do Norte e Nordeste a receber o certificado

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) recebeu o selo Great Place to Work, que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 97 países. Com a conquista, a entidade se torna a primeira Fecomércio das regiões Norte e Nordeste a conquistar o certificado internacional.

“Essa conquista é uma pequena amostra do orgulho que temos de vestir a camisa da Fecomércio RN. Somos um time muito engajado, formado por profissionais que gostam não apenas do trabalho que fazem, mas também de conviver com seus colegas e lideranças”, celebrou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O selo GPTW é concedido pela consultoria global homônima, que avalia o ambiente de trabalho das empresas pela visão de seus colaboradores. A metodologia utilizada busca avaliar o clima organizacional, promover uma cultura de confiança e reconhecer instituições em que cada pessoa pode desenvolver o seu melhor.

Mais de 90% dos colaboradores da Fecomércio RN participaram da consultoria, que avaliou cinco aspectos principais: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. O destaque da entidade foi o quesito camaradagem, que registrou nota igual à média das 150 melhores empresas GPTW no país.

Além disso, o resultado da pesquisa mostrou que os colaboradores da Federação enxergam a entidade como um bom ambiente de trabalho, um lugar descontraído, fisicamente seguro e onde sempre se comemora eventos especiais. Eles também ressaltaram que há um sentimento de família e equipe no ambiente de trabalho.

Com a conquista inédita da Fecomércio RN, essa é a primeira vez que todas as entidades do Sistema Comércio potiguar – composto também por Sesc e Senac –

recebem o selo. Além da GPTW, as instituições são destaque na pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar (FIA/UOL), que já reconheceu o Senac 11 vezes e o Sesc, cinco.

Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN

Link	https://www.gustavonegreiros.com.br/2024/10/22/pesquisa-da-fecomercio-rn-destaca-meia-maratona-do-sol-sicredi-2024-como-evento-mais-bem-avaliado-do-rn/138391
Data da publicação	22/10/2024
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN

Levantamento aponta significativo impacto econômico do evento, com aumento nas vendas, alta ocupação hoteleira e atração de turistas à capital potiguar

A Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 reafirmou seu status como um dos principais eventos esportivos do Brasil, destacando-se por proporcionar não apenas uma competição, mas uma experiência completa para atletas e público. Realizada em setembro, a corrida atraiu mais de 12 mil atletas e gerou impacto expressivo no comércio local, impulsionando as vendas e estimulando a economia de Natal.

Dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) revelam um crescimento de aproximadamente 35% nas vendas do comércio em comparação ao mesmo período do ano anterior, movimentando mais de R\$ 6,33 milhões. Setores como turismo, alimentação, transporte e varejo foram beneficiados, com destaque para restaurantes, hotéis, lojas de artigos esportivos e o comércio local, que aproveitaram o grande fluxo de turistas e participantes.

Com uma avaliação média de 9,45 pelos participantes, a Meia do Sol Sicredi 2024 se consolidou como o evento mais bem avaliado do Estado, superando, em comparação, outros grandes eventos como o Carnaval, o Carnaval de Parnamirim e o Mossoró Cidade Junina. O sucesso não se deve apenas à qualidade da experiência oferecida, mas também ao impacto positivo gerado na economia e no turismo local.

Aumento nas vendas e turismo

A edição deste ano trouxe inovações que atraíram ainda mais participantes. Pela primeira vez, familiares e amigos puderam acompanhar as largadas e chegadas da arquibancada da Arena das Dunas. Além disso, a inclusão de categorias especiais, desafios para pessoas com deficiência e a Meia do Sol Kids ampliaram a participação e a inclusão no evento.

Os turistas foram responsáveis por grande parte da movimentação econômica, gerando aproximadamente R\$ 4,74 milhões, enquanto os moradores locais contribuíram com R\$ 1,59 milhão. O gasto médio diário dos turistas foi de R\$ 690,66, distribuído entre alimentação, hospedagem, transporte e compras. Já os moradores de Natal gastaram, em média, R\$ 259,70 por dia, com foco em alimentação e compras. Esses números evidenciam o potencial do evento como motor de fomento ao turismo e ao comércio local.

A pesquisa indica que muitos participantes viajaram acompanhados de familiares ou amigos, o que elevou a demanda por hospedagem. Os hotéis da capital registraram uma taxa de ocupação próxima a 90%, com muitos estabelecimentos esgotando suas reservas semanas antes do evento. Restaurantes também experimentaram aumento significativo no movimento, principalmente os que ofereceram cardápios voltados para atletas e seus acompanhantes. As lojas de artigos esportivos, por sua vez,

tiveram alta nas vendas de roupas, calçados e acessórios específicos para corrida.

Perfil dos participantes

A pesquisa mostrou que a maioria dos corredores inscritos na Meia Maratona do Sol 2024 tinha entre 25 e 45 anos, sendo 56,2% homens e 43,8% mulheres. A idade média dos participantes foi de 38,4 anos. Além disso, 52,8% dos atletas vieram de fora de Natal, enquanto 47,2% eram moradores da cidade.

Em relação ao nível de escolaridade, o evento atraiu um público altamente qualificado, com 72,5% dos participantes possuindo ensino superior completo ou mais. Quanto à renda familiar, 44,8% têm uma renda mensal entre 2 e 5 salários-mínimos, e 23,7% possuem renda superior a 10 salários-mínimos. Muitos participantes destacaram que, além do desafio esportivo, também aproveitaram a oportunidade para explorar as belezas naturais e culturais de Natal. Aproximadamente 72,4% afirmaram que escolheram o evento não só pela corrida, mas também pelo desejo de conhecer a gastronomia e as praias locais, o que contribui para um turismo sustentável e duradouro.

A pesquisa mostrou que 53,3% dos participantes eram estreantes na Meia do Sol, sendo esse número ainda maior entre os turistas (63,5%). Esse dado reforça o crescente apelo do evento, atraindo novos visitantes a cada edição. Para os organizadores, as informações são valiosas para o planejamento das futuras edições, visando maximizar o impacto econômico positivo para a cidade.

"Neste ano, não oferecemos apenas uma corrida, mas elevamos a experiência do atleta com conforto e entretenimento, consolidando a

Meia do Sol como a maior corrida de rua do Norte-Nordeste. Além de promover o esporte, movimentamos a economia de Natal, com turistas ocupando hotéis, consumindo em restaurantes e comprando no comércio local. Para 2025, planejamos uma experiência ainda melhor e um impacto econômico maior, utilizando novos espaços da Arena para aprimorar a logística e os serviços", comentou Gabriel Negreiros, diretor de comunicação da HC Sports, organizadora do evento.

A intenção de retorno dos participantes à Meia Maratona do Sol evidencia uma forte adesão ao evento. 97,4% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar a participar, o que reflete um alto nível de satisfação com a experiência proporcionada.

A Meia do Sol Sicredi 2024 também impulsionou o comércio de artigos esportivos, como tênis, roupas técnicas e equipamentos de corrida. Lojas especializadas relataram um aumento de até 30% nas vendas na semana que antecedeu o evento, com alta na demanda por produtos como suplementos alimentares e artigos de compressão.

Consolidação

A Meia Maratona do Sol 2024 não apenas ofereceu um grande evento esportivo, mas também se estabeleceu como um importante motor econômico para o Rio Grande do Norte. O aumento nas vendas e a movimentação turística reforçam que o evento deixa um impacto duradouro na economia local. Promovendo esportes, cultura e desenvolvimento econômico, a Meia do Sol reflete uma cidade vibrante, acolhedora e em constante crescimento.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Pesquisa da Fecomércio aponta que Meia Maratona do Sol movimentou mais de R\$ 6 milhões

Link	https://ge.globo.com/rn/noticia/2024/10/21/pesquisa-da-fecomercio-aponta-que-meia-maratona-do-sol-movimentou-mais-de-r-6-milhoes.ghtml
Data da publicação	21/10/2024
Veículo	GE
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio aponta que Meia Maratona do Sol movimentou mais de R\$ 6 milhões

Evento esportivo tem impacto positivo em setores como turismo, alimentação, transporte e varejo. Turistas tiveram gasto médio diário de R\$ 690,66

Dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) apontam que a Meia Maratona do Sol 2024, realizada em setembro, movimentou mais de R\$ 6,3 milhões na economia do estado. O evento reuniu mais de 12 mil atletas e impactou positivamente setores como turismo, alimentação, transporte e varejo. Entre os beneficiados diretamente estão restaurantes, hotéis, lojas de artigos esportivos e o comércio local.

- [Clique aqui para seguir o canal do ge RN no WhatsApp](#)



Meia Maratona do Sol 2024 contou com participação de 12 mil atletas —
Foto: Divulgação

Segundo a pesquisa, a Meia do Sol teve avaliação média de 9,45 pelos participantes, superando outros grandes eventos como o Carnatal, o Carnaval de Parnamirim e o Mossoró Cidade Junina.

Os turistas foram responsáveis por grande parte da movimentação econômica, gerando aproximadamente R\$ 4,74 milhões, enquanto os moradores locais contribuíram com R\$ 1,59 milhão. O gasto médio diário dos turistas foi de R\$ 690,66, distribuído entre alimentação, hospedagem, transporte e compras. Os moradores de Natal gastaram, em média, R\$ 259,70 por dia, com foco em alimentação e compras.

Os hotéis da capital registraram uma taxa de ocupação próxima a 90%, com muitos estabelecimentos esgotando suas reservas semanas antes do evento. Restaurantes também experimentaram aumento significativo no período. As lojas de artigos esportivos, por sua vez, tiveram alta nas vendas de roupas, calçados e acessórios específicos para corrida.

Mais números

A pesquisa mostrou que a maioria dos corredores inscritos na Meia Maratona do Sol 2024 tinha entre 25 e 45 anos, sendo 56,2% homens e 43,8% mulheres. A idade média dos participantes foi de 38,4 anos. Além disso, 52,8% dos atletas vieram de fora de Natal, enquanto 47,2% eram moradores da cidade.

Em relação ao nível de escolaridade, 72,5% dos participantes possuem ensino superior completo ou mais. Quanto à renda familiar, 44,8% têm uma renda mensal entre dois e cinco salários-mínimos, e 23,7% possuem renda superior a 10 salários mínimos. Muitos participantes destacaram que, além do desafio esportivo, também aproveitaram a oportunidade para explorar as belezas naturais e culturais de Natal - 72,4% afirmaram que escolheram o evento não só pela corrida, mas também pelo desejo de conhecer a gastronomia e as praias locais.

A pesquisa mostrou que 53,3% dos participantes eram estreantes na Meia do Sol, sendo esse número ainda maior entre os turistas (63,5%).

A intenção de retorno dos participantes à Meia Maratona do Sol foi bem alta: 97,4% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar a participar do evento.

- Neste ano, não oferecemos apenas uma corrida, mas elevamos a experiência do atleta com conforto e entretenimento, consolidando a Meia do Sol como a maior corrida de rua do Norte-Nordeste. Além de promover o esporte, movimentamos a economia de Natal, com turistas ocupando hotéis, consumindo em restaurantes e comprando no comércio local. Para 2025, planejamos uma experiência ainda melhor e um impacto econômico maior, utilizando novos espaços da Arena para aprimorar a logística e os serviços - comentou Gabriel Negreiros, diretor de comunicação da HC Sports, organizadora do evento.

Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN

Link	https://blogdofm.com.br/pesquisa-da-fecomercio-rn-destaca-meia-maratona-do-sol-sicredi-2024-como-evento-mais-bem-avaliado-do-rn/
Data da publicação	22/10/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN destaca Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 como evento mais bem avaliado do RN



FOTO:DIVULGAÇÃO

A Meia Maratona do Sol Sicredi 2024 reafirmou seu status como um dos principais eventos esportivos do Brasil, destacando-se por proporcionar não apenas uma competição, mas uma experiência completa para atletas e público. Realizada em setembro, a corrida atraiu mais de 12 mil atletas e gerou impacto expressivo no comércio local, impulsionando as vendas e estimulando a economia de Natal.

Dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) revelam um crescimento de aproximadamente 35% nas vendas do comércio em comparação ao mesmo período do ano anterior, movimentando mais de R\$ 6,33 milhões. Setores como turismo, alimentação, transporte e varejo foram beneficiados, com destaque para restaurantes, hotéis, lojas de artigos esportivos e o comércio local, que aproveitaram o grande fluxo de turistas e participantes.

Com uma avaliação média de 9,45 pelos participantes, a Meia do Sol Sicredi 2024 se consolidou como o evento mais bem avaliado do Estado, superando, em comparação, outros grandes eventos como o Carnatal, o Carnaval de Parnamirim e o Mossoró Cidade Junina. O sucesso não se deve apenas à qualidade da experiência oferecida, mas também ao impacto positivo gerado na economia e no turismo local.

Aumento nas vendas e turismo

A edição deste ano trouxe inovações que atraíram ainda mais participantes. Pela primeira vez, familiares e amigos puderam acompanhar as largadas e chegadas da arquibancada da Arena das Dunas. Além disso, a inclusão de categorias especiais, desafios para pessoas com deficiência e a Meia do Sol Kids ampliaram a participação e a inclusão no evento.

Os turistas foram responsáveis por grande parte da movimentação econômica, gerando aproximadamente R\$ 4,74 milhões, enquanto os moradores locais contribuíram com R\$ 1,59 milhão. O gasto médio diário dos turistas foi de R\$ 690,66, distribuído entre alimentação, hospedagem, transporte e compras. Já os moradores de Natal gastaram, em média, R\$ 259,70 por dia, com foco em alimentação e compras. Esses números evidenciam o potencial do evento como motor de fomento ao turismo e ao comércio local.

A pesquisa indica que muitos participantes viajaram acompanhados de familiares ou amigos, o que elevou a demanda por hospedagem. Os hotéis da capital registraram uma taxa de ocupação próxima a 90%, com muitos estabelecimentos esgotando suas reservas semanas antes do evento. Restaurantes também experimentaram aumento significativo no

movimento, principalmente os que ofereceram cardápios voltados para atletas e seus acompanhantes. As lojas de artigos esportivos, por sua vez, tiveram alta nas vendas de roupas, calçados e acessórios específicos para corrida.

Perfil dos participantes

A pesquisa mostrou que a maioria dos corredores inscritos na Meia Maratona do Sol 2024 tinha entre 25 e 45 anos, sendo 56,2% homens e 43,8% mulheres. A idade média dos participantes foi de 38,4 anos. Além disso, 52,8% dos atletas vieram de fora de Natal, enquanto 47,2% eram moradores da cidade.

Em relação ao nível de escolaridade, o evento atraiu um público altamente qualificado, com 72,5% dos participantes possuindo ensino superior completo ou mais. Quanto à renda familiar, 44,8% têm uma renda mensal entre 2 e 5 salários-mínimos, e 23,7% possuem renda superior a 10 salários-mínimos. Muitos participantes destacaram que, além do desafio esportivo, também aproveitaram a oportunidade para explorar as belezas naturais e culturais de Natal. Aproximadamente 72,4% afirmaram que escolheram o evento não só pela corrida, mas também pelo desejo de conhecer a gastronomia e as praias locais, o que contribui para um turismo sustentável e duradouro.

A pesquisa mostrou que 53,3% dos participantes eram estreantes na Meia do Sol, sendo esse número ainda maior entre os turistas (63,5%). Esse dado reforça o crescente apelo do evento, atraindo novos visitantes a cada edição. Para os organizadores, as informações são valiosas para o planejamento das futuras edições, visando maximizar o impacto econômico positivo para a cidade.

“Neste ano, não oferecemos apenas uma corrida, mas elevamos a experiência do atleta com conforto e entretenimento, consolidando a Meia do Sol como a maior corrida de rua do Norte-Nordeste. Além de promover o esporte, movimentamos a economia de Natal, com turistas ocupando hotéis, consumindo em restaurantes e comprando no comércio local. Para 2025, planejamos uma experiência ainda melhor e um impacto econômico maior, utilizando novos espaços da Arena para aprimorar a

logística e os serviços”, comentou Gabriel Negreiros, diretor de comunicação da HC Sports, organizadora do evento.

A intenção de retorno dos participantes à Meia Maratona do Sol evidencia uma forte adesão ao evento. 97,4% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar a participar, o que reflete um alto nível de satisfação com a experiência proporcionada.

A Meia do Sol Sicredi 2024 também impulsionou o comércio de artigos esportivos, como tênis, roupas técnicas e equipamentos de corrida. Lojas especializadas relataram um aumento de até 30% nas vendas na semana que antecedeu o evento, com alta na demanda por produtos como suplementos alimentares e artigos de compressão.

Consolidação

A Meia Maratona do Sol 2024 não apenas ofereceu um grande evento esportivo, mas também se estabeleceu como um importante motor econômico para o Rio Grande do Norte. O aumento nas vendas e a movimentação turística reforçam que o evento deixa um impacto duradouro na economia local. Promovendo esportes, cultura e desenvolvimento econômico, a Meia do Sol reflete uma cidade vibrante, acolhedora e em constante crescimento.

Sesc RN realiza maior corrida do Oeste Potiguar com público de 5 mil pessoas.

Link	https://eliasjornalista.com/sesc-rn-realiza-maior-corrída-do-oeste-potiguar-com-publico-de-5-mil-pessoas/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Sesc RN realiza maior corrida do Oeste Potiguar com público de 5 mil pessoas.](https://eliasjornalista.com/sesc-rn-realiza-maior-corrída-do-oeste-potiguar-com-publico-de-5-mil-pessoas/)



Evento movimentou a cidade e fez parte da programação alusiva aos 45 anos do Sesc Mossoró e 75 anos da Fecomércio no RN.

Em mais uma iniciativa de proporcionar saúde, qualidade de vida e lazer para o povo potiguar, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realizou a maior corrida de rua do Oeste Potiguar neste sábado, 19, na Estação das Artes Elizeu Ventania, em Mossoró. A última etapa do Circuito Sesc de Corridas no RN contou com cerca de 5 mil participantes, entre atletas e público, e

fez parte da comemoração dos 75 anos da Fecomércio no RN e dos 45 anos da unidade Sesc Mossoró.

A corrida contou com as modalidades Adulta (5 km e 10 km), infantil e Caminhada Solidária, cuja arrecadação foi destinada inteiramente ao Sesc Mesa Brasil, projeto de distribuição de alimentos e combate à fome. As 2.000 vagas disponibilizadas foram esgotadas com mais de um mês de antecedência.

“Nós aumentamos em mais de 40% o número de inscrições com relação ao ano passado e tivemos muita adesão do público. Isso mostra que o povo mossoroense quer cuidar da saúde e dá valor à qualidade de vida, então nós estamos aqui novamente, trazendo uma programação diversa para toda a família nesta tarde de sábado maravilhosa”, afirmou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio.

Com a nova estrutura, montada na Estação das Artes, a edição deste ano contou com um Espaço Sesc, onde estiveram expostos trabalhos das crianças da Escola Sesc Mossoró, além de espaço recreativo para os pequenos, amostra do acervo da Biblioteca Sesc e ações de Educação em Saúde, principalmente voltadas ao Outubro Rosa e à saúde bucal. Na parte cultural, a animação da festa ficou com banda Forró dos 3.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, lembrou um dos motivos das comemorações. “Essa Corrida é um marco dos 45 anos da unidade Sesc Mossoró, que é a mais completa que temos. Aproveitamos para trazer amostras do nosso trabalho na área da Educação e da Saúde, temos o caminhão do Mesa Brasil arrecadando as doações de alimentos que serão entregues a instituições carentes aqui da região, e finalizamos a tarde com muita música, esporte e lazer, mostrando que o Sesc e o Sistema Fecomércio se preocupam com o bem-estar e a qualidade de vida do trabalhador”, diz.

A etapa Mossoró faz parte do maior circuito de corridas de rua do Brasil, com 130 etapas programadas em todos os estados, sendo duas aqui no Rio Grande do Norte (a etapa Natal aconteceu no mês de junho). Juntas, as corridas somaram um público de aproximadamente 15 mil pessoas. Além das premiações de atletas, em suas diversas categorias, também foram entregues troféus em reconhecimento às empresas de Mossoró que tiveram o maior número de funcionários inscritos na Corrida: Grupo Queiroz, Miranda Computação, TCM Telecom, Legumes Frutfrios e Pequena Maria Castanhas.

Esta foi a segunda vez que Daiane Veríssimo participou da Corrida do Sesc, tendo concorrido na categoria 5 km. “Foi a minha segunda vez, mas é como se fosse a primeira, foi muito emocionante e prazeroso. O evento está de parabéns, eu amei participar”, exclamou.

Este ano, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas contou com o patrocínio de Atacadão Queiroz, Café Santa Clara, Dore, Hiper Queiroz, Legumes Frutfrios, Nossa Fruta Brasil, Partage Shopping Mossoró, Slup Sorvetes, Supermercados Queiroz e TCM Telecom. Ainda contou com o apoio de Athletic Fit, Garbos Hotéis e Eventos, Miranda Computação, Pequena Maria Castanhas, Pipoca Bokus, Sport Magia, VivaMais e Prefeitura Municipal de Mossoró. Computação, Pequena Maria Castanhas, Pipoca Bokus, Sport Magia, VivaMais e Prefeitura Municipal de Mossoró.

Últimas vagas do ano para cursos de valorização social do Sesc RN

Link	https://anavalquiria.blogspot.com/2024/10/ultimas-vagas-do-ano-para-cursos-de.html
Data da publicação	22/10/2024
Veículo	BLOG ANA VALQUÍRIA
Classificação	POSITIVO

Últimas vagas do ano para cursos de valorização social do Sesc RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, liberou nesta semana as últimas vagas para os cursos de valorização social do ano, com aulas em novembro. As turmas são gratuitas e contabilizam 80 vagas em três unidades: Zona Norte, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. É possível se inscrever de forma presencial ou online.

As aulas acontecerão entre 04 e 22 de novembro, a depender da turma escolhida, conforme edital disponível em sescrn.com.br. As ofertas são Sobremesas de pote (Zona Norte), Decoração com balões (Nova Cruz), Introdução a bijuteria (Nova Cruz) e Salgados para lanches (São Paulo do Potengi).

Para participar, é possível realizar a inscrição de forma online (sescrn.com.br/cursos-de-valorizacao-social) ou presencial, indo até a Central de Atendimento da unidade em que será ofertada a turma desejada. No momento da inscrição, é preciso apresentar a documentação necessária: RG ou certidão de nascimento; CPF do candidato e do responsável legal (se for o caso), comprovante de residência e documento que comprove deficiência física ou mental (se for o caso).

O candidato deverá ser trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo ou seu dependente e/ou público em geral, estar matriculado ou ser egresso da Educação Básica da rede pública e possuir renda familiar bruta de até três salários mínimos nacionais.

Últimas vagas do ano para cursos de valorização social do Sesc RN

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/ultimas-vagas-do-ano-para-cursos-de-valorizacao-social-do-sesc-rn
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Últimas vagas do ano para cursos de valorização social do Sesc RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, liberou nesta semana as últimas vagas para os cursos de valorização social do ano, com aulas em novembro. As turmas são gratuitas e contabilizam 80 vagas em três unidades: Zona Norte, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. É possível se inscrever de forma presencial ou online.

As aulas acontecerão entre 04 e 22 de novembro, a depender da turma escolhida, conforme edital disponível em sescrn.com.br. As ofertas são Sobremesas de pote (Zona Norte), Decoração com balões (Nova Cruz), Introdução a bijuteria (Nova Cruz) e Salgados para lanches (São Paulo do Potengi).

Para participar, é possível realizar a inscrição de forma online (sescrn.com.br/cursos-de-valorizacao-social) ou presencial, indo até a Central de Atendimento da unidade em que será ofertada a turma desejada. No momento da inscrição, é preciso apresentar a documentação necessária: RG ou certidão de nascimento; CPF do candidato e do responsável legal (se for o caso), comprovante de residência e documento que comprove deficiência física ou mental (se for o caso).

O candidato deverá ser trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo ou seu dependente e/ou público em geral, estar matriculado ou ser egresso da Educação Básica da rede pública e possuir renda familiar bruta de até três salários mínimos nacionais.

FONTE: blogdajuliska.com.br

PROGRAMA SENAC EDUCAÇÃO PARA O BEM UNE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA QUALIFICAÇÃO COM INCLUSÃO SOCIAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/10/22/programa-senac-educacao-para-o-bem-une-empresas-e-instituicoes-para-qualificacao-com-inclusao-social/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=programa-senac-educacao-para-o-bem-une-empresas-e-instituicoes-para-qualificacao-com-inclusao-social
Data da publicação	22/10/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

PROGRAMA SENAC EDUCAÇÃO PARA O BEM UNE EMPRESAS E INSTITUIÇÕES PARA QUALIFICAÇÃO COM INCLUSÃO SOCIAL



Nesta segunda-feira, 21, o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, lançou o programa “Senac Educação para o Bem”. A iniciativa social visa levar formação profissional de qualidade para pessoas e comunidades que não possuem fácil acesso à educação profissionalizante.

Mais de 100 convidados entre empresários, instituições sem fins lucrativos e representantes da Administração Pública, estiveram presentes no auditório do Hotel Senac Barreira Roxa, para o lançamento do programa, que conta a união desses três pilares para o investimento em turmas de capacitação profissional.

União

Por meio do Senac RN, referência na capacitação profissional há mais de 75 anos, as empresas e entidades interessadas podem aderir ao “Senac Educação para o Bem” e investir na formação de turmas de qualificação profissional.

Para que isso aconteça, as instituições sem fins lucrativos e órgãos da Administração Pública realizam a captação das turmas e disponibilizam a infraestrutura.

Já as empresas parceiras entram com investimento financeiro para viabilização das atividades. Por fim, o Senac RN realiza a formação profissional dos participantes, com a oferta de cursos de capacitação em diversas áreas.

Qualificação e inclusão

O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, destacou que no Brasil, segundo dados do PNAD, cerca de 11 milhões de jovens estão fora da escola e sem emprego. Já no Rio Grande do Norte, um terço dos jovens estão nesta mesma condição.

“O Senac RN tem, como missão institucional, transformar vidas e promover a inclusão social por meio do acesso à educação profissional de qualidade. Com o programa Senac Educação para o Bem, estamos buscando unir esforços para potencializar o desenvolvimento social e econômico no estado”, afirmou Raniery Pimenta.

Os parceiros envolvidos no “Senac Educação para o Bem” também podem usufruir dos benefícios oferecidos pelo programa como, por exemplo, a qualificação interna dos colaboradores. Além disso, também recebem o selo Educação para o Bem, que reforça o reconhecimento e compromisso social com o desenvolvimento socioeconômico, atendendo aos pilares ESG e Agenda 2030.

Senac oferece capacitações gratuitas para empreendedores e trabalhadores do comércio em Natal

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-oferta-capacitacoes-gratuitas-natal/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac oferece capacitações gratuitas para empreendedores e trabalhadores do comércio em Natal

A ação busca contribuir com a melhoria da qualidade, lucratividade, comunicação e potencialização das vendas dos trabalhadores do comércio local

O projeto “Senac Vendas”, iniciativa do Sistema [Fecomércio RN](#) que integra a programação do Brilha Natal 2024, está com inscrições abertas para capacitações gratuitas direcionadas à comerciantes, microempreendedores e prestadores de serviços, que planejam trabalhar durante o período natalino. As capacitações serão realizadas por meio do Senac e visam prepará-los para melhor entrega de seus produtos e serviços.

Como resultado, o Senac Vendas busca contribuir com a melhoria da qualidade, lucratividade, comunicação e potencialização das vendas dos trabalhadores do comércio local, em especial durante as festividades de maior movimento na cidade, como o período natalino.

Senac oferta capacitações gratuitas para empreendedores e trabalhadores do comércio em Natal - Foto: José Aldenir/Agora RN

Workshops

Os [workshops](#) presenciais ocorrerão no período de 28 de outubro a 07 de novembro, na unidade do Senac Centro, localizada no bairro de Cidade Alta e na sede da Fecomércio RN, no Alecrim, com os seguintes temas:

Local: Fecomércio RN

Varejo de Moda em Perspectiva – Como Inovar no Seu Negócio e Atrair Mais Clientes

Data: 28/10/2024

Horário: 18h às 21h

Visual Merchandising: Construindo a Vitrine e a Estratégia de Venda Perfeita para o Seu Negócio

Data: 29/10/2024

Horário: 18h às 21h

Estratégia de Imagem: Como Seu Posicionamento Pessoal Pode Alavancar Seus Negócios

Data: 05/11/2024

Horário: 18h às 21h

Como Usar as Redes Sociais para Vender Mais

Data: 07/11/2024

Horário: 18h às 21h

Local: Senac Centro

Visual Merchandising: Construindo a Vitrine e a Estratégia de Venda Perfeita para o Seu Negócio

Data: 30/10/2024

Horário: 18h às 21h

Estratégia de Imagem: Como Seu Posicionamento Pessoal Pode Alavancar Seus Negócios

Data: 04/11/2024

Horário: 18h às 21h

Como Usar as Redes Sociais para Vender Mais

Data: 06/11/2024

Horário: 18h às 21h

As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site www.rn.senac.br.
Informações sobre cursos e cronograma podem ser consultados pelo (84)
4005-1000.

Verbo Eventos participa do 1º RN Experience Mice, com evento de apresentação e rodada de negócios no Centro de Convenções de Natal

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/verbo-eventos-participa-do-1o-rn-experience-mice-com-evento-de-apresentacao-e-rodada-de-negocios-no-centro-de-convencoes-de-natal
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Verbo Eventos participa do 1º RN Experience Mice, com evento de apresentação e rodada de negócios no Centro de Convenções de Natal



Foto: Divulgação

Um evento diferente, com o objetivo de apresentar Natal como destino para eventos a um seleto grupo de empresas de grande porte. Essa é a

essência do projeto RN Experience Mice, que trará a Natal e Pipa cerca de 20 empresas para vivenciar os destinos, com tudo o que há de interessante para eventos do segmento corporativo – espaços, hotéis e prestadores de serviços especializados.

Entre os dias 23 e 26 de outubro, os convidados passarão por uma vasta programação, montada por núcleos de empresas organizadoras e seus fornecedores parceiros, todos associados do Natal Convention & Visitors Bureau, que juntamente com a Emprotur, promove essa ação estratégica para atrair congressos e convenções de médio e grande porte.

A Verbo Eventos, empresa liderada por Sylvia Serejo e João Paulo Rocha, é associada do NCVB há mais de 20 anos e será a organizadora responsável pelo primeiro evento da jornada, que acontecerá no Centro de Convenções de Natal na tarde desta quarta-feira (23), em parceria com JC Eventos, Neuma Leão Buffet, Suporte Áudio & Vídeo, Veluska Leão Designer de Eventos Luck Receptivo, FCD Filmes, RL Serviços, Sunline Viagens e T2 Locação de Geradores.

Para Sylvia, a ação tem uma importância que vai muito além do momento: “são projetos assim que mostram como o segmento de eventos é importante para a economia e como o trabalho sério do Natal CVB pode trazer resultados efetivos – para os associados, mas principalmente para nossa cidade”.

A sigla internacional Mice (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) delimita exatamente esse segmento, que atua no âmbito das corporações – sejam empresas privadas ou entidades associativas, que realizam congressos, convenções e feiras.

Pipa também será visitada, com programação organizada pelo Pipa CVB. Além do patrocínio da Gol Linhas Aéreas e da parceria com a Emprotur-RN, por meio do Visite o Rio Grande do Norte, a iniciativa para a edição 2024 conta com o apoio da **Fecomércio RN**, Preserve Pipa e Sindbuggy.

A escolha dos clientes com grande potencial de trazer eventos para o RN e gerar negócios para o estado, os chamados “decisores”, contou com a curadoria da empresa Evento Único (SP). Grandes marcas, como Sony, iFood, Xerox, GSK, Track&Field são algumas delas.

O evento é restrito aos associados participantes e convidados. Além da Verbo Eventos outras três organizadoras de eventos associadas ao Natal CVB estarão a frente de outros momentos da programação.

Verbo Eventos participa do 1º RN Experience MICE no Centro de Convenções de Natal

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/verbo-eventos-participa-do-1o-rn-experience-mice-no-centro-de-convencoes-de-natal/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	NEUTRO

Verbo Eventos participa do 1º RN Experience MICE no Centro de Convenções de Natal

Um evento diferente, com o objetivo de apresentar Natal como destino para eventos a um seleto grupo de empresas de grande porte.

Essa é a essência do projeto RN Experience MICE, que trouxe a Natal e Pipa cerca de 20 empresas para vivenciar os destinos, com tudo o que há de interessante para eventos do segmento corporativo – espaços, hotéis e prestadores de serviços especializados.

Entre hoje a sábado, os convidados passarão por uma vasta programação, montada por núcleos de empresas organizadoras e seus fornecedores parceiros, todos associados do Natal Convention & Visitors Bureau, que juntamente com a Emprotur, promovem essa ação estratégica para atrair congressos e convenções de médio e grande porte.

A Verbo Eventos, empresa liderada por **Sylvia Serejo** e **João Paulo Rocha**, é associada do NCVB há mais de 20 anos e será a organizadora responsável pelo primeiro evento da jornada – que acontece no Centro de Convenções de Natal na tarde desta quarta, 23, em parceria com JC Eventos, Neuma Leão Buffet, Suporte Áudio & Vídeo, Veluska Leão Designer de Eventos Luck Receptivo, FCD Filmes, RL Serviços, Sunline Viagens e T2 Locação de Geradores.

Para **Sylvia**, a ação tem uma importância que vai muito além do momento: *“são projetos assim que mostram como o segmento de eventos é importante para a economia e como o trabalho sério do Natal CVB pode*

trazer resultados efetivos – para os associados, mas principalmente para nossa cidade”.

A sigla internacional MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) delimita exatamente esse segmento, que atua no âmbito das corporações, sejam empresas privadas ou entidades associativas, que realizam congressos, convenções e feiras.

Pipa será visitada, com programação organizada pelo Pipa CVB. Além do patrocínio da Gol Linhas Aéreas e da parceria com a Emprotur-RN, por meio do Visite o Rio Grande do Norte, a iniciativa para a edição 2024 conta com o apoio **da Fecomércio RN**, Preserve Pipa e Sindbuggy.

A escolha dos clientes com grande potencial de trazer eventos para o RN e gerar negócios para o estado, os chamados “decisores”, contou com a curadoria da empresa Evento Único (SP). Grandes marcas – como Sony, iFood, Xerox, GSK, Track&Field são algumas delas.

O evento é restrito aos associados participantes e convidados.

Além da Verbo Eventos outras três organizadoras de eventos associadas ao Natal CVB estarão a frente de outros momentos da programação.

CNC apresenta propostas para desenvolver o turismo nacional

Link	https://valor.globo.com/conteudo-de-marca/cnc/noticia/2024/10/23/cnc-apresenta-propostas-para-desenvolver-o-turismo-nacional.ghtml
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC apresenta propostas para desenvolver o turismo nacional

Movimento Vai Turismo percorreu todo o país recolhendo sugestões de políticas públicas para impulsionar setor que já responde por 8% do PIB

•



Brasil tem potencial turístico para assumir papel de destaque no cenário global — Foto: GETTY IMAGES

Dimensão continental, riqueza natural, diversidade cultural: o Brasil reúne atrativos capazes de conquistar os mais varia dos tipos de visitantes e tem

potencial para assumir papel de destaque no cenário global de turismo. No entanto, enfrenta obstáculos internos, como a falta de políticas públicas voltadas para melhoria da infraestrutura, redução de custos e aumento da segurança.

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entende que enxergar o turismo como fator de crescimento sustentável da economia será decisivo para CNC apresenta propostas para desenvolver o turismo nacional Movimento Vai Turismo percorreu todo o país recolhendo sugestões de políticas públicas para impulsionar setor que já responde por 8% do PIB GETTY IMAGES fortalecer ainda mais um setor que, apesar de tantos desafios, já responde por 8% do PIB nacional e por 3,4 milhões de empregos formais no país.

— O turismo é um vetor de desenvolvimento socioeconômico que precisa de atenção e estímulo. O potencial do Brasil é incomparável, e temos avançado. Mas, para aproveitar esse potencial, é fundamental superar desafios de infraestrutura, qualificação profissional e divulgação internacional, bem como a desburocratização e simplificação de processos. Investir no turismo significa gerar emprego, renda e oportunidades para os brasileiros — afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

Em 2021, a Confederação deu início ao projeto Vai Turismo, movimento nacional pela recuperação e expansão de um dos setores que mais sofreram com a pandemia. Coordenada pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/CNC), a iniciativa percorreu todos os estados e o Distrito Federal para ouvir as demandas e traçar diagnósticos.

EXTENSA PESQUISA

Essa extensa pesquisa resultou no documento “Propostas e recomendações de políticas públicas de turismo”, com sugestões em nível nacional, estadual e municipal. Também aponta “macroestratégias nacionais”, com investimentos em infraestrutura, incluindo portos, aeroportos, rodovias, comunicação, saneamento, energia, saúde e segurança.

O estudo menciona outras iniciativas fundamentais, como estímulo à economia criativa; revisão e ajuste tributário; acesso a crédito e qualificação profissional.

— As propostas apresentadas pelo movimento Vai Turismo materializam um grande esforço de diálogo que envolveu o setor produtivo, os cidadãos e seus representantes no Executivo e no Legislativo — destaca Tadros.

No período de 2024 a 2026, o movimento Vai Turismo vai intensificar a sistematização de projetos, reunidos na plataforma Painel de Inteligência Competitiva do Turismo, atualizado a cada momento. Diretor da CNC responsável pelo Cetur, Alexandre Sampaio informa que o Painel tem 1.022 projetos cadastrados: 499 estaduais, 62 municipais, 8 do Ministério do Turismo e 453 do Sistema Comércio. Juntos, somam R\$ 12,21 bilhões de reais em investimentos.

— Com o Painel, vamos reafirmar, com dados, que o turismo é um vetor de desenvolvimento do país, com informações coletadas de agentes públicos e privados — afirma Sampaio.

CONHEÇA O VAI TURISMO: <https://vaiturismo.portaldocomercio.org.br/>

Um país com vocação turística



O turismo representa **8% do PIB** do país e é responsável por mais de **3,4 milhões** de empregos formais ou **7,3% dos trabalhadores** celetistas.



Foi um dos setores mais prejudicados com a pandemia e vive um período de retomada: em **2023**, cresceu **7,3%** em relação ao ano anterior,

movimentou **R\$ 497 bilhões** e gerou mais de **167 mil** empregos.



O turismo nacional deve fechar **2024** com um crescimento de **2,3%** em relação a **2023**.



Em **2023**, o país recebeu **6 milhões** de turistas estrangeiros. O resultado foi **62,7%** maior que o de **2022**.



O Conselho Mundial de Viagens e Turismo estima que o setor passará a representar **11,3%** da economia global em uma década (**2022-2032**), movimentando em torno de **US\$ 14,6 trilhões** no período.



1 em cada 8 empregos criados na década terá relação com o turismo.

Vai Turismo

• Em **2021**, a CNC iniciou um grande movimento para recuperação e expansão do setor, com o projeto **Vai Turismo**, que percorreu todos os estados e o

Distrito Federal e recolheu sugestões de ações e políticas públicas para impulsionar o desenvolvimento sustentável do turismo.

• Participaram da iniciativa mais de **320** instituições e **1.800** profissionais

• Este ano, o projeto lançou o Painel de Inteligência Competitiva do Turismo, uma plataforma dinâmica, em constante atualização, e que em 4 meses já reúne **1.022 projetos**, que totalizam **R\$ 12,21 bilhões** em investimentos.

ARTE — Foto: GLAB

Aumento de impostos traz preocupação ao setor hoteleiro

IVA de 28% proposto para hotelaria seria a maior alíquota do mundo, segundo o estudo, e traria perda de R\$ 300 milhões no faturamento do segmento

A Reforma Tributária aprovada pelo Congresso, agora em fase de regulamentação, traz avanços importantes para a simplificação do sistema de cobrança de impostos no país, mas a CNC chama atenção para alguns pontos preocupantes para o turismo, em especial o setor hoteleiro.

O texto atual prevê uma alíquota de IVA (Imposto sobre Valor Agregado) de 28% para a hotelaria. Se mantida, seria a maior do mundo, segundo estudo do economista-chefe da CNC, Felipe Tavares. A CNC defende a aprovação de uma lei complementar com redução de 60% dessa alíquota padrão. Com isso, o turismo ganharia competitividade e atrairia investimentos, fatores essenciais para impulsionar o Brasil no mercado global.

A CNC tem trabalhado intensamente para mitigar o impacto negativo do aumento de impostos, especialmente nos setores de serviço e turismo, como explica Tavares:

— O setor de hotelaria terá um aumento de mais de 100% da carga tributária, em média, se distanciando das alíquotas pagas em outros países. Os principais concorrentes do Brasil no turismo tributam menos da metade da alíquota proposta pelo PLP 68/2024, com uma alíquota média de 12%.

Entre 2022 e 2024, a hotelaria foi o segmento com melhor desempenho no setor de serviços, com crescimento de 67,9% no faturamento. Esse ganho pode se perder se for mantida a alíquota proposta, com perda potencial de R\$ 300 milhões no faturamento do setor hoteleiro.

Impostos elevados, lembra o economista-chefe da CNC, encarecem bens e serviços e diminuem o poder de compra do turista, tornando-se um entrave para o crescimento em países como o Brasil, onde o turismo é um importante vetor de desenvolvimento socioeconômico. Entre as propostas da CNC para garantir o crescimento do turismo estão: revisão e ajuste tributário, para aumentar a competitividade do país perante outros

destinos internacionais; segurança jurídica e linhas crédito desburocratizadas.

Faturamento de pequenas e médias empresas cresce 8,6% no 3º tri

Link	https://www.poder360.com.br/poder-empendedor/faturamento-de-pequenas-e-medias-empresas-cresce-86-no-3o-tri/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Faturamento de pequenas e médias empresas cresce 8,6% no 3º tri

Dados são da Omie, plataforma gestão em nuvem; alta é frente o mesmo período de 2023



Entre as pequenas e médias empresas, o setor do comércio teve alta considerável no faturamento

O Iode-PMEs (Índice [Omie](#) de Desempenho Econômico das Pequenas e Médias Empresas) registrou aumento de 8,6% no faturamento do setor no 3º trimestre de 2024 em comparação ao mesmo período de 2023.

O estudo monitora o desempenho de empresas com faturamento anual de até R\$ 50 milhões em 701 atividades econômicas.

De acordo com Felipe Beraldi, gerente de Indicadores e Estudos Econômicos da Omie, o mercado de trabalho aquecido e o consequente aumento no consumo doméstico impulsionaram esse crescimento, apesar das elevações nas taxas de juros realizadas pelo Banco Central.

“Em linhas gerais, a expansão do setor continua disseminada entre a maioria das atividades, considerando que, dos 22 subsetores da indústria de transformação acompanhados pelo Iode-PMEs, 16 mostraram progresso no período”, afirma.

Entre os setores analisados:

- **comércio** – teve o maior destaque, com um crescimento de 15,7%, impulsionado principalmente pelos segmentos de embalagens, alimentos e máquinas industriais;
- **serviços** – havia desacelerado no 2º trimestre, mas apresentou recuperação no 3º, crescendo 4%, impulsionado pelo aumento na renda das famílias;
- **infraestrutura** – cresceu 6,5%, após 2 trimestres de queda, com avanços em áreas como tratamento de resíduos, eletricidade e serviços especializados para construção.

A análise regional mostrou que as pequenas e médias empresas das regiões Sudeste e Nordeste cresceram 7,9%, enquanto a região Sul avançou 8,8%. Em contrapartida, as regiões Centro-Oeste e Norte apresentaram retração.

Pequenas e médias empresas crescem 8,6% no terceiro trimestre

Link	https://exame.com/negocios/pequenas-e-medias-empresas-crescem-86-no-terceiro-trimestre/
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	EXAME
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pequenas e médias empresas crescem 8,6% no terceiro trimestre

Expectativa é de alta anual de 6,4%, de acordo com o IODE-PMEs

O faturamento de pequenas e médias empresas (PMEs) registrou alta de 8,6% no terceiro trimestre, de acordo com o Índice Omie de Desempenho Econômico das PMEs (IODE-PMEs).

O resultado representa aceleração frente ao desempenho do mercado no primeiro semestre do ano, de 4,3%, e, com isso, a alta é de 5,8% frente ao mesmo período do ano anterior.

O IODE-PMEs funciona como um termômetro econômico das empresas com faturamento de até R\$ 50 milhões anuais, divididas em 701 atividades econômicas em quatro setores: Comércio, Indústria, Infraestrutura e Serviços.

Cenário macroeconômico

A expansão do mercado de PMEs reflete o momento favorável da atividade econômica no país, impulsionado pela manutenção do forte consumo das famílias.

O mercado de trabalho aquecido – com desemprego abaixo do patamar de 7% e rendimentos reais em níveis mais elevados –, além da política fiscal expansionista, especialmente com a ampliação dos programas de transferência de renda, tem produzido efeitos significativos no consumo doméstico.

“Ainda que o Banco Central tenha voltado a elevar as taxas de juros diante das maiores preocupações com a inflação, o ciclo modesto de quedas entre agosto de 2023 e maio de 2024 pode ter beneficiado alguns segmentos do mercado, mesmo que marginalmente”, diz Felipe Beraldi, gerente de Indicadores e Estudos Econômicos da Omie.

Quais segmentos que mais cresceram

As PMEs do Comércio foram as principais contribuintes à melhora geral do mercado, tendo avançado de 15,7% no terceiro trimestre do ano, consolidando o movimento de retomada iniciado no trimestre anterior, com alta de 4,6%.

Os resultados foram positivos tanto nas PMEs varejistas (10,9%) quanto no atacado (17,4%), com destaque para ‘Embalagens’, ‘Alimentos’ e ‘Máquinas e equipamentos para uso industrial’.

Dentre as atividades com melhor performance no varejo, estão ‘Produtos farmacêuticos com manipulação de fórmulas’, ‘Tintas e materiais para pintura’ e ‘Material elétrico’.

As PMEs da indústria seguem a tendência positiva do decorrer do primeiro semestre do ano com evolução adicional de 9% neste terceiro trimestre.

“Em linhas gerais, a expansão do setor continua disseminada entre a maioria das atividades, considerando que, dos 22 subsetores da indústria de transformação acompanhados pelo IODE-PMEs, 16 mostraram progresso no período”, diz Beraldi.

As atividades de maior relevância foram ‘Equipamentos de transporte’, ‘Móveis’, ‘Impressão e reprodução de gravações’ e ‘Máquinas, aparelhos e materiais elétricos’.

Já no setor de Serviços, após certa perda de fôlego no segundo trimestre (alta de apenas 0,6%), os pequenos e médios negócios voltaram a mostrar resultados positivos no terceiro trimestre (4,0%).

O economista explica que, apesar do aumento das expectativas inflacionárias e do retorno da subida das taxas de juros, o avanço da renda das famílias garante o dinamismo de diversas atividades do setor.

‘Transporte e armazenagem’, ‘Atividades administrativas e serviços complementares’ e ‘Serviços para edifícios e atividades paisagísticas’ foram as atividades de maior desenvolvimento.

As PMEs de Infraestrutura, por sua vez, após dois trimestres de queda, voltaram a mostrar expansão no terceiro trimestre, com crescimento de 6,5%.

O resultado reflete o avanço observado em segmentos como ‘Coleta, tratamento e disposição de resíduos’, ‘Eletricidade’ e ‘Serviços especializados para construção’.

Por outro lado, restringiram resultados mais positivos do setor nos últimos meses a manutenção do fraco desempenho em alguns segmentos da construção civil, como ‘Obras de infraestrutura’ e ‘Construção de edifícios’.

Crescimento regional

O IODE-PMEs também permite a análise regional. No período, PMEs nas regiões Sudeste e Nordeste tiveram alta de 7,9% em relação ao mesmo período do último ano. A região Sul avançou +8,8%.

Em contrapartida, as regiões Centro-Oeste e Norte apresentaram retração no período de 3,1% e 1,6%, respectivamente.

O bom desempenho é sustentável?

As PMEs mantêm uma trajetória de evolução robusta, refletindo a continuidade da recuperação econômica no curto prazo. Com base nos resultados recentes, a expectativa de crescimento dos pequenos e médios negócios é de 6,4% em relação ao ano anterior.

Para o último trimestre do ano, espera-se que as datas comerciais, como Black Friday e festividades de final de ano, impulsionem ainda mais o setor.

Para 2025, a projeção é de um crescimento mais moderado, de alta de 2,2% no ano, alinhado à expectativa de desaceleração do PIB brasileiro (+1,9%).

Segundo Beraldi, o aumento da inflação e a retomada da alta dos juros podem frear o consumo e os investimentos, com impacto especialmente nas PMEs a partir do segundo trimestre de 2025. A estabilização do mercado de trabalho e a redução de estímulos fiscais também devem contribuir para um ritmo mais lento de expansão.



“A expectativa é de que a alta das PMEs continue concentrada em setores de Serviços e Comércio, impulsionados pelo consumo familiar. Já os setores de Indústria e Infraestrutura, mais dependentes de crédito, tendem a ser afetados pelos juros elevados no curto prazo”, diz.

Se não achar no Google... tem no Alecrim

Link	file:///C:/Usersa/Downloads/20241024.pdf
Data da publicação	24/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Se não achar no Google... tem no Alecrim

MAGNUS NASCIMENTO



« CELEBRAÇÃO » Com mais de 5,5 mil empresas formais e cerca de 25 mil empregos diretos e indiretos gerados, o bairro do Alecrim, que se destaca como o maior centro comercial do Estado, completou ontem 113 anos de história no coração dos natalenses. « PÁGINA 7 »

Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas

Link	file:///C:/Usersa/Downloads/20241024.pdf
Data da publicação	24/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Com 113 anos, Alecrim já agrega 5,5 mil empresas

«FESTA» Alecrim chega aos 113 anos com cerca de 150 mil pessoas circulando diariamente nas mais de 5,5 mil empresas formais que funcionam no bairro

Com mais de 5,5 mil empresas formais e cerca de 25 mil empregos diretos e indiretos gerados, o bairro do Alecrim, que se destaca como o maior centro comercial do Rio Grande do Norte, completa 113 anos de história. Marcado pela importância econômica e cultural, o local se tornou um dos principais pilares do Natal. Conhecido, a sósia livre do Alecrim, um dos principais patrimônios imateriais do Estado, é um dos pontos de atração, movimentando o bairro e mantendo viva sua essência popular.

Fundado em 23 de outubro de 1911, o Alecrim é mais do que apenas um bairro; ele é um símbolo de crescimento da capital potiguar. Inicialmente, o bairro se desenvolveu em torno do comércio e da feira livre, que continuava a ser uma das maiores do Estado, atraindo pessoas em busca de produtos variados. Com 25 mil moradores, segundo a [Fecomércio RN](#), cerca de 150 mil pessoas circulam diariamente no local.

José Anchieta Alves da Costa, de 71 anos, conhece como poucos a alma do Alecrim. Construiu a vida no bairro e não hesita em definir o lugar como parte importante da sua história: "O Alecrim representa minha vida. Hoje eu não moro mais aqui, mas nasci no Alecrim e ele representa tudo. Foi onde eu formei meus filhos, criei meus netos e bisnetos", conta. José, que já fundou um escola de samba no bairro, a Imperatriz Alecrinense, ainda luta pelo crescimento da região: "Ele é um importante impulsionador da economia de Natal e estubo, cada dia mais, para que o Alecrim se torne cada vez maior e mais importante na vida dos potiguaras."

Mathus Feitosa, presidente da Associação dos Empregados do Bairro do Alecrim (AEBR), reforça a importância desse cenário: "O Alecrim é o maior centro comercial do nosso Estado e representa mais de 25 mil empregos. Além disso, o bairro é uma manifestação popular dos cidadãos, onde o comércio se mistura com a história e a cultura."

O presidente da AEBR destaca a conexão do Alecrim com figuras importantes, como Cár-



Bairro mais tradicional de Natal vai receber diversas ações sociais e culturais no sábado (26)



Mathus Feitosa, da AEBR



José Anchieta, comerciante

Alecrim é uma manifestação popular dos cidadãos, onde o comércio se mistura com a história e a cultura."

MATHEUS FEITOSA
Presidente da AEBR

mara Cascudo e Café Filho, que têm suas histórias atreladas ao bairro. "Nós temos o cemitério, as igrejas católicas, o Alecrim Futebol Clube e o religião do Alecrim, um símbolo emblemático que servia de referência de ho-

meio para quem não tinha como comprar um religião", relembra Mathus Feitosa.

A cada ano, o bairro recebe melhorias em sua infraestrutura, para que o ambiente se torne cada vez mais agradável para todos que frequentam o local. Mathus conta que o Alecrim recebeu recentemente um asfalto novo e iluminação LED, mas ainda é necessário organizar o espaço público para aumentar a satisfação dos clientes e lojas.

"Estamos sempre debatendo esses temas e nunca vamos descansar enquanto não forem resolvidos. O Alecrim é feito pelas pessoas, e o que queremos é que ele continue crescendo e se transformando", afirma o presidente da AEBR.

"Alecrim se consolidou como mais tradicional do comércio de rua do Estado. Os negócios são superlativos e, melhor,

prescentes. A maioria dos empreendimentos aqui instalados são dos segmentos do Comércio e Serviços, e de pequeno porte, como o cenário econômico do nosso estado", analisa o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Para comemorar a data, o Sistema Fecomércio RN promove diversas ações sociais no sábado (26), a partir das 08h, na praça Gentil Ferreira, no coração do bairro comercial. O Senac RN promoverá atividades como esmaltação, design de sobrancelhas e corte de cabelo feminino. Já o Sesc RN irá oferecer orientações sobre saúde da mulher, saúde bucal – com a distribuição de kits e aplicação tópica de Flúor –, massoterapia da Clínica Integrada do Sesc.

Um dos destaques da programação especial será o show do projeto Samba de Arruar, com Dodora Cardoso, Valéria Oliveira, Cida Lobo, Edinho Oliveira, Will Barros, Gilberto Cabral, Everton Pirán, Kelliney Silva e presença da Escola de Samba Imperatriz Alecrinense, no sábado, às 12h, na Praça Gentil Ferreira, também conhecida como Praça do Religião. Além disso, estão previstas atividades culturais e ações promocionais nas lojas até o final do mês, incluindo homenagem e decoração especial nas vitrines com as cores verde e branco, representando a identidade do Alecrim.

Empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN

Link	file:///C:/Usersa/Downloads/20241024.pdf
Data da publicação	24/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Presidente executivo do MICE, Juchiana Costa, apresenta a infraestrutura e as particularidades do RN para agentes realizadores de eventos

Empresas ligadas a eventos conhecem potencial do RN

«RN EXPERIENCE MICE» Vinte players do Rio e São Paulo ligados à realização de grandes eventos estão em Natal para conhecer as potencialidades do RN

Com o intuito de apresentar as potencialidades e a infraestrutura do Rio Grande do Norte para receber eventos nacionais e internacionais, o trade turístico do Estado inicia nesta quarta-feira (23) a primeira edição do RN Experience MICE, recepção envolvendo representantes do trade turístico potiguar para players do mercado nacional ligados à realização de grandes eventos.

No total, os 23 eventos em 2024 capitados pelo Natal Convention Bureau já igualam a marca total de 2023, quando 23 eventos foram realizados.

A sigla MICE significa Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (Reuniões, Incentivos, Conferências e Exposições) e trata-se do turismo de eventos, movimento que o trade de capital potiguar busca expandir nos próximos anos e gerar novos negócios para Natal e RN nos próximos anos. Segundo a presidente executiva do Natal Convention Bureau, Juchiana Costa, a ideia do RN Experience MICE é proporcionar uma experiência completa para agentes realizadores de eventos, mostrando as particularidades do Estado e a infraestrutura local.

"Temos toda uma infraestrutura pronta para fazermos todos os tipos de eventos, grandes e pequenos. É isso que queremos mostrar para esses players do mercado que vem de todo o Brasil que eles podem trazer o evento deles para Natal", explica.

O RN Experience MICE está sendo promovido pelo Natal Convention em parceria com Empresas Federais de Promoção Turística (Emprotur) e com a Gol Linhas Aéreas. Foram selecionados cerca de 20 empresários de Rio de Janeiro e São Paulo



George Costa destaca relevância dos eventos



Sybilva Serajo: eventos dão um retorno rápido

para participar da experiência, que inclui visitas técnicas a resorts, hotéis, espaços de eventos, além de experiências históricas. As atividades se dividem entre Natal e Pipa.

"A ideia é atrair além do setor do turismo do Brasil inteiro, os do principal que temas decisões sobre destinos para a realização de eventos. Queremos encontrá-los não só do ponto de vista de negócios, mas mostrar que temos capacidade de trazer e realizar grandes eventos do ponto de vista de infraestrutura, fornecedores", aponta Kacaci Fernandes, diretor da Emprotur, citando que o Centro de Convenções tem capacidade para receber 6.000 pessoas e pode sediar até dois eventos ao mesmo tempo.

Quem participa do encontro é Sybilva Serajo, que trabalha no setor de promoção de eventos em Natal. "Natal é sempre um bom destino. Precisamos que as autoridades compreendam o quanto é rápido o retorno para a cidade

do turismo de eventos. Não é evento de dois ou três dias o que se ganha de impacto econômico para as empresas da cidade é algo muito efetivo", finaliza.

Turismo de eventos movimentou R\$ 995,6 mil

Segundo dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sintur), o turismo de eventos movimentou R\$ 995,6 mil por dia no decorrer do turismo de lazer, que é de R\$ 405. A presidente executiva do Natal Convention Bureau, Juchiana Costa, aponta que o segmento movimentou milhões de reais anualmente, gerando retorno significativo para a cidade.

"Quanto mais eventos para Natal, mais se gira a economia, o turismo. Quem vem para o evento movimenta toda a cadeia de empresas interligadas e todo mundo ligado ao turismo de lazer também. É um ganha-ganha", cita Juchiana Costa.

Segundo informações do Natal Convention Bureau, acredita-se que já possua eventos captados até 2025, entre nacionais e internacionais. O coordenador da Câmara de Turismo da Pernambuco, George Costa, cita ainda que o turismo de eventos é uma alternativa para manter a cidade movimentada em períodos de baixa estação.

"O turismo de eventos é uma saída de escape importante para a nossa cidade. Ele complementa aquele turismo de lazer, mas para isso precisamos ser mais técnicos. São eventos mais exigentes, têm demandas específicas por serviços e espaços, mas têm muitas vantagens que é o custo médio do cliente. Esse segmento justifica que façamos ações fortes como essa em apoio ao Natal Convention Bureau para captar clientes que fazem visitas de inspeção. É um trabalho que traz, a médio e longo prazo, um resultado importante para a cidade", acrescenta.

FECOMÉRCIO - CONQUISTA INÉDITA

Link	file:///C:/Users/a/Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200413%20-%20[23-10-24]%20-%20Internet%204.pdf
Data da publicação	23/10/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) recebeu o selo Great Place to Work, que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 97 países. Com a conquista, a entidade se torna a primeira Fecomércio das regiões Norte e Nordeste a conquistar o certificado internacional. O selo avalia o ambiente de trabalho das empresas pela visão de seus colaboradores. A metodologia utilizada busca avaliar o clima organizacional, promover uma cultura de confiança e reconhecer instituições em que cada pessoa pode desenvolver o seu melhor. Mais de 90% dos colaboradores da Fecomércio RN participaram da consultoria, que avaliou cinco aspectos principais: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. O destaque da entidade foi o quesito camaradagem, que registrou nota igual à média das 150 melhores empresas GPTW no país. Uma conquista inédita: essa é a primeira vez que todas as entidades do Sistema Comércio potiguar – composto também por Sesc e Senac – recebem o selo. Além da GPTW, as instituições são destaque na pesquisa Lugares Incríveis para Trabalhar (FIA/UOL), que já reconheceu o Senac 11 vezes e o Sesc, cinco.

POLÍTICA. Robson Carvalho projeta Natal como polo de desenvolvimento econômico e diz que município irá superar João Pessoa em crescimento ...PÁG. 4

AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 24 DE OUTUBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1340 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX YAMA - alexyama@agoram.com.br

Decisão ...PÁG. 3

Justiça proíbe assédio eleitoral na Prefeitura de Natal após denúncias

Juíza atende pedido do MPT-RN após denúncias de coação a servidores para votar em Paulinho Freire

A juíza da 10ª Vara do Trabalho de Natal, Symêia Rocha, proibiu o município de Natal de praticar assédio eleitoral contra qualquer pessoa que preste serviços na administração pública. A decisão foi tomada após um pedido liminar do Ministério Público do Trabalho no Rio Grande do Norte (MPT-RN), que apura denúncias

CUNHADO DE ÁLVARO

Casos suspeitos envolvem cunhado do prefeito Álvaro Dias, o auditor da Aeshar, Victor Dógenes, exonerado após as denúncias.

cias de assédio eleitoral em várias secretarias, incluindo as de Educação (SME) e Saúde (SMS),

além da Agência Reguladora de Serviços de Saneamento Básico de Natal (ARSBAN).

As denúncias apontam que servidores, comissionados e terceirizados estariam sendo coagidos a votar em Paulinho Freire (União Brasil), candidato do atual prefeito Álvaro Dias (Republicanos), sob ameaça de demissão ou outras retaliações.

Durante as investigações, o MPT colheu depoimentos e provas documentais que sustentam as alegações, entre elas a gravação ambiental de reunião destinada à coação de trabalhadores e convocações para reuniões de natureza política. Há alegações de que trabalhadores foram demitidos por não apoiarem o candidato indicado pelos gestores.



Enfrentei máquinas governamentais e força financeira do PL, diz Allyson

Prefeito eleito de Mossoró afirmou que, apesar das dificuldades durante campanha, manteve foco em propostas e trabalho ...PÁG. 10

Cultura ...PÁG. 13

Ingressos grátis para exposição "Armorial 50" em Natal

Exposição celebra 50 anos de corrente fundada por Ariano Suassuna, na Pinacoteca do RN.



Eleições ...PÁG. 7

TSE aprova Força Federal em 3 cidades no 2º turno

Seleção ...PÁG. 15

Feminino está completo para amistosos contra a Colômbia

Gestão ...PÁG. 8

Ex-secretário dá dicas a eleitos sobre transição de mandato

Vagner Araújo diz que processo organizado ajuda a evitar problemas administrativos.

Propostas ...PÁG. 5

Natália critica excesso de multas de trânsito e garante obras de mobilidade

Candidata diz que seu foco é fazer a licitação do transporte público e construir terceira ponte sobre o Rio Potengi.

Decisão ...PÁG. 14

TRE-RN deferiu candidatura e Suzana Neto é eleito prefeito de Areia Branca

Cláudio Humberto ...PÁG. 2

Somente cinco estados aceitaram cobrar o "nono DPVAT" de Lula

Simone Silva ...PÁG. 12

Diretor-geral da Kalbe Juciane alerta sobre os cuidados durante o Verão

Pedro Neto ...PÁG. 15

Leites Júcar é anunciado o novo conselheiro do Anísia

Propostas ...PÁG. 7

Paulinho promete gestão diferente de Álvaro e fala em licitação de ônibus

Candidato diz que, apesar do apoio do atual prefeito, tem estilo próprio de governo e rechaça acusações de corrupção.

Avaliação ...PÁG. 6

Meu mandato foi transparente, democrático e respeitoso, diz Eriko

Opinião ...PÁG. 6

Nenhum crime por menor que seja é de bagatela, afirma Styvenson

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Novo 'anormal': Pressão 12 por 7 passa a ser considerada 'elevada' na Europa, e Brasil deve adotar o padrão PÁGINA 23



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 24 DE OUTUBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.316 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00 2ª Edição

INFRAESTRUTURA AÉREA

Governo vai leiloar 50 aeroportos para estimular aviação regional

Concessionárias que arrematarem novos terminais poderão estender prazo dos contratos de suas atuais operações

O Tribunal de Contas da União (TCU) deu aval a uma proposta do governo federal para levar a leilão ao menos 50 aeroportos de pequeno e médio portes no país hoje sob gestão da Infraero. A iniciativa visa estimular investimentos na aviação regional sem ampliar gastos públicos.

A ideia é que concessionárias de terminais maiores, como o de Guarulhos e o de Brasília, assumam os equipamentos menores, garantindo novos recursos e ampliando a estrutura de operação. Em troca, essas concessionárias terão o direito de estender os prazos de

suas concessões atuais nos terminais de grande porte. Com os contratos alongados, as operadoras ganhariam folga financeira para assumir os aeroportos regionais. O governo estima que o modelo possa destravar até R\$ 3,5 bilhões para a infraestrutura do setor. PÁGINA 15

ELEIÇÕES 2024

Na reta final, Nunes tem nove pontos de vantagem sobre Boulos, aponta Quaest

Prefeito oscilou um ponto para baixo, e socialista, dois para cima. Para 83% dos que já decidiram o voto, a escolha "é definitiva". PÁGINA 4

Chuva em São Paulo faz dobrar número de imóveis sem luz

Houve alagamentos, e número de clientes da Enel afetados chegou a 71 mil antes de se reduzir no fim da noite. PÁGINA 14

FMI lança alerta para expansão da dívida pública brasileira

Relatório do órgão prevê que Brasil tenha déficit furando o teto do arcabouço neste ano e só equilibre as contas em 2027. PÁGINA 18

EDITORIAL PROJEÇÃO PARA DÍVIDA IMPÕE CONTROLE DE GASTOS PÁGINA 2

Kamala teme que Trump repita 2020 e não reconheça derrota

Com empate técnico nos estados-chave, campanha democrata se prepara para acusações de fraude se vencer eleição e recruta observadores voluntários. PÁGINA 20

Entreviu na Rússia



— Sois russa?
— Sou Rousseff!

5 passos para a história

Uma goleada implacável, uma noite de imediato inesquecível para a torcida alvinegra. Na vitória mais importante da sua história no Nilton Santos, o Botafogo fez 5 a 0 no Penarol e está virtualmente garantido na sua primeira final de Libertadores. Mais cedo, a torcida uruguaia vandalizou a Praia do Pontal, e 280 foram presos. PÁGINAS 29 e 30



MERVAL PEREIRA

Sem punição forte à abstenção, voto na prática é facultativo PÁGINA 2

MÍRIAM LEITÃO

Há bom momento da economia, apesar das nuvens fiscais PÁGINA 16

MALU GASPAR

É difícil Boulos provar que dialoga com o novo trabalhador PÁGINA 3

PATRICIA KOGUT

Brilhante roteiro sobre falsa vítima de atentado em Paris SEGUNDO CADERNO



OBITUÁRIO/ANTONIO CICERO

O poeta e a morte por amor à vida

Filósofo e integrante da ABL, escreveu letras de clássicos da música brasileira, como "Último romântico", "A francesa" e "Fulgêis", os dois últimos sucessos de sua irmã, Marina Lima. Sofrendo de Alzheimer, ele se decidiu pela eutanásia na Suíça, onde a prática é prevista em lei, e deixou carta de despedida. "Minha vida se tornou insuportável. (...) Não consigo mais escrever bons poemas nem bons ensaios. (...) Espero ter vivido com dignidade e espero morrer com dignidade." SEGUNDO CADERNO



Descontrole e tragédia

Após manter a própria família refém por nove horas, um homem matou o pai, o irmão e um policial que participava do cerco à casa em Novo Hamburgo (RS). O caso liga o alerta para falhas no controle de armas. Edson Crippa, de 45 anos, tinha histórico de interações por esquizofrenia, mas conseguiu o certificado de CAC e o porte regularizado de armas em 2020. PÁGINA 12

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 **★ ★ ★** UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA 

ANO 104 * Nº 34.903

QUINTA-FEIRA, 24 DE OUTUBRO DE 2024

R\$ 6,90

ilustrada



Retrato do autor feito em 1996
Bob Wolfenson

ANTONIO CICERO, POETA DA MPB, MORRE NA SUÍÇA

Escritor célebre e membro da ABL tinha Alzheimer e viajou ao país europeu para realizar procedimento de morte assistida, aos 79 **B6**

turismo

Washington atrai com museus gratuitos e ruas arborizadas **B12**

Trump é fascista e não sabe história, afirma ex-aliado

John Kelly, ex-chefe de gabinete do republicano na Casa Branca, afirmou que Trump dizia querer que "seus generais" fossem como os de Hitler. Disse também ter explicado ao ex-presidente pontos da Constituição americana e de história. Kelly é outro ex-aliado que se declarou contrário ao empresário. **Mundo A34**

Drauzio Varella

Falhas nas pesquisas sobre centenários

Demógrafo das universidades de Londres e de Oxford conduziu estudo sobre a longevidade nas "zonas azuis" que chegou a resultados chocantes: a escolha desses locais foi baseada em dados epidemiológicos cheios de erros e de vieses estatísticos. **Ilustrada B5**

EDITORIAIS A2

Partidos precisam reduzir dependência de verba pública Sobre relatos de irregularidades durante eleições.

Aliar demandas individuais e benefício social no SUS A respeito de medidas do Supremo contra a judicialização.

Estados triplicam benefícios fiscais em dez anos; 2025 terá R\$ 267 bi

Incentivos acentuam desigualdades regionais e criam concorrência desleal, diz estudo

Os governos estaduais deixaram de arrecadar R\$ 267 bilhões no ano que vem com a concessão de benefícios fiscais, o triplo do valor registrado em 2015 (R\$ 87,9 bi), já corrigido pela inflação. Os dados são da Fenafisco (Federação Nacional do Fisco Estadual e Distrital).

Para a entidade, os incentivos acentuam desigualdades regionais e criam concorrência desleal entre empresas. "Como São Paulo distribui benefícios? Estão no entorno da capital, em Campinas, Ribeirão Preto", diz o economista Juliano Goularti, autor do estudo da Fenafisco.

O levantamento mostra salto nos valores a partir de 2022, quando incentivos considerados inconstitucionais foram legalizados. A reforma tributária definiu transição que os reduz a partir de 2029. Em 2033, todos acabam, com exceção da Zona Franca de Manaus. **Mercado A19**

FMI piora projeção da dívida pública do Brasil e prevê equilíbrio fiscal apenas em 2027 **A22**

Nunes e Boulos ignoram mudança tributária que afetará prefeitura a partir de 2029 **A6**



Ricardo Moraes/Reuters

Torcedores do Peñarol saqueiam quiosque e entram em confronto com a PM no Rio

Parte dos 280 detidos na confusão, na cidade para jogo com o Botafogo pela Libertadores; motos e ônibus foram queimados **Esporte A47**

Postos ficam sem vacina de Covid após gestão Lula reduzir entrega **A42**

Presidentes de agências veem com preocupação pressão do governo **A24**

94

SAMSUNG

우리의 다사한변
Top of Mind
를 수상했습니다*

1º Televisões 12" ano seguido

1º Smartphones e Tablets 10" ano seguido

1º Computadores e Notebooks 5º ano seguido

Depois de vencermos tantas vezes, só com um título em coreano pra gente inovar no anúncio.

Samsung, a marca número 1 no Prêmio Folha Top of Mind 2024.

34 anos

*Não entendeu o título? Use nossos smartphones com Galaxy AI para traduzir.

Maioria das crianças usa redes em excesso, diz estudo
Pesquisa mostra que 71% das crianças e adolescentes utilizam o WhatsApp várias vezes ao dia; 66%, o YouTube; 60%, o Instagram; e 50%, o TikTok. Um quarto (24%) tenta reduzir o uso, sem sucesso. **A37**

Estado de SP registra 1.068 mortes por atropelamento
De janeiro a setembro, número de pedestres mortos em cidades paulistas foi 18% maior do que o mesmo período de 2023 (906). Na capital, houve 786 mortes no trânsito em geral, alta de 23%. **A37**



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Quinta-feira 24 de OUTUBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47854
estado.com.br

DANIEL TEIXEIRA/ESTADÃO



Chuva deixa 70 mil imóveis sem luz na Grande São Paulo

Conforme a concessionária Enel, 52 mil moradores ficaram sem energia apenas na capital. Bombeiros registram 51 casos de quedas de árvore em razão da chuva e do vendaval. Acima, a via às escuras no bairro de Pinheiros é a Rua Luminárias. ___ A16

E&N Indústria farmacêutica ___ B1 e B2

Laboratórios e fabricantes de genéricos disputam direitos sobre 62 remédios

___ Detentores de fórmulas originais tentam estender para além dos 20 anos legais o prazo da patente, cuja quebra tende a baixar preços

Medicamentos como Saxenda e Ozempic, de controle de diabetes, e Stelara, para doenças autoimunes, são alguns dos 62 remédios que estão no centro de uma disputa judicial entre empresas farmacêuticas e fabricantes de genéricos. As detentoras

das fórmulas originais querem estender o prazo de vendas exclusivas de seus remédios para além dos 20 anos legais de proteção das patentes. Em 2021, no entanto, o STF decidiu pela inconstitucionalidade do parágrafo único do artigo 40 da Lei de Propriedade Industrial (LPI), de 1996. Esse trecho da

lei abria uma brecha para as patentes vigorarem por mais de 20 anos – em alguns casos, até superar os 30 anos. Os fabricantes de genéricos argumentam que a quebra de patentes abriria espaço para corte de preços ao consumidor. Os laboratórios reclamam da demora na avaliação dos processos.

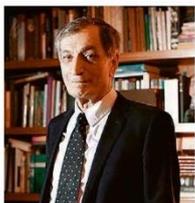
Fabricantes têm levado vantagem

Multinacionais do setor citam a demora excessiva do INPI e dizem que em outros países há compensações. ___ B3

Antonio Cicero 1946-2024 ___ C1 e C3

O adeus de um poeta pop e imortal

Filósofo e membro da ABL, Cicero compôs diversos sucessos da MPB. Com Alzheimer, ele optou pelo suicídio assistido.



FABIANO/NOTAFAESTADÃO - 10/09/2023

Partidos ___ A6
Desempenho eleitoral do MDB leva PT e PL a tentar atrair sigla

Fair Play financeiro ___ A18
14 clubes da Série A passam limites de gastos, diz estudo

E&N Coluna do Broadcast ___ B18
Projeto prevê converter Canindê em arena com aporte de R\$ 1 bi

OpenAI ___ C6 e C7

A inteligência física de um inglês, decisiva ante ameaças em inteligência artificial

Ben Nimmo, de 52 anos, está na vanguarda do enfrentamento à desinformação por parte de agentes estrangeiros.

Novo Hamburgo ___ A13

Atirador com esquizofrenia e registro de CAC mata 3 e fere 9 no RS

Homem matou pai, irmão e policial militar. Ele deu centenas de tiros, derrubou drones e manteve cerco por 10 horas antes de ser morto.

E&N Cenário sombrio ___ B5

FMI piora projeção da dívida do Brasil e prevê superávit das contas só em 2027

Estimativa é de que dívida pública irá de 83,9% para 94,7% do PIB até o fim do atual governo.

Cúpula de Kazan ___ A13

Maduro pressiona, mas Brics aprova 13 novos países e Venezuela fica fora

Plano venezuelano de entrar no bloco foi vetado pelo presidente brasileiro, Lula.

Notas e Informações ___ A3

Boulos tropeça no caminho de Damasco

William Waack ___ A8
Os dilemas de Lula e Bolsonaro

Celso Ming ___ B2
Falta saber o que sairá do pacote de corte de gastos

Alvaro Gribel ___ B6
Crise de confiança na economia

JKIGUATEMI

VIVA AS MELHORES EXPERIÊNCIAS NO MELHOR SHOPPING



JKIGATEMI.COM.BR/IKIGATEMI
@JKIGATEMI

Edição de hoje
3 CADERNOS - 48 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes.
Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartmento.
A fundo

Tempo em SP
22° Min. 27° Máx.



GRÁFICOS

