



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
09.10.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN.](#)
3. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 344,9 milhões no RN, aponta pesquisa](#)
4. [Presentes para o Dia das Crianças devem injetar R\\$ 344,9 Milhões na economia do RN](#)
5. [Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN](#)
6. [Fecomércio RN detalha intenção de compra dos mossoroenses para o Dia das Crianças](#)
7. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 344,9 milhões no RN, aponta IFC](#)
8. [Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\\$ 344,9 milhões com venda de presentes](#)
9. [Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\\$ 344,9 milhões com venda de presentes](#)
10. [Dia das Crianças injetará R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio](#)
11. [Economia: Dia das Crianças deve movimentar mais de R\\$ 150 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio RN](#)
12. [Dia das Crianças injetará R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar](#)
13. [Dia das Crianças deve injetar R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar](#)
14. [Dia das Crianças: Busca por presentes injetará R\\$ 344,9 mi no RN, diz estudo](#)

Notícias de Interesse:

15. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 9 bilhões, alta de 2,6%, diz CNC](#)
16. [Comércio deve atingir R\\$ 9,35 bilhões em vendas de Dia das Crianças, diz CNC](#)
17. [IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros](#)

18. [IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros](#)
19. [IBGE vai medir gastos dos brasileiros com bets em nova pesquisa](#)
20. [Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\\$ 721 milhões](#)
21. [Balança comercial do RN acumula US\\$ 1,1 bilhão durante o ano](#)
22. [Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\\$ 721 milhões](#)
23. [Capas de Jornais](#)
24. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

Este ano, o Dia das Crianças deve movimentar mais de R\$ 9 bilhões no país. Se a projeção se confirmar, será um aumento de 2,6% em relação ao mesmo período no ano passado. As estimativas são da CNC, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo divulgadas nesta terça-feira (08).

Os gastos de brasileiros com plataformas de apostas online, conhecidas como bets, serão medidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2024/2025, que vai a campo a partir de 5 de novembro.

A balança comercial do Rio Grande do Norte atingiu a marca de US\$ 1.119.353.489 em movimentações financeiras no período de janeiro a setembro de 2024. O valor é 8,3% maior em relação ao mesmo período de 2023, que tinha um acúmulo de US\$ 1.033.763.954. Os dados são do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec-RN). No mês de setembro, o comércio exterior do RN alcançou US\$ 82,2 milhões de exportações e importações.

Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN.

Link	https://eliasjornalista.com/busca-por-presentes-para-o-dia-das-criancas-injetara-r-3449-milhoes-na-economia-potiguar-projeta-fecomercio-rn/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN.](https://eliasjornalista.com/busca-por-presentes-para-o-dia-das-criancas-injetara-r-3449-milhoes-na-economia-potiguar-projeta-fecomercio-rn/)



Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN.

Brinquedos e roupas serão os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, que deve movimentar R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Natalenses devem gastar cerca de R\$ 155 com presentes

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em Natal. Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Mais de 70% dos mossoroenses deixará compras para a última semana

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Assim como em Natal, os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%). Porém, diferente do observado na capital, a maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas> .

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 344,9 milhões no RN, aponta pesquisa

Link	https://opoti.com.br/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-3449-milhoes-no-rn-aponta-pesquisa/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 344,9 milhões no RN, aponta pesquisa



O valor representa uma queda de 1,5% em comparação a 2023. Foto: EBC.

A economia do Rio Grande do Norte deve receber um impulso de R\$ 344,9 milhões com as vendas relacionadas ao Dia das Crianças deste ano, segundo um [levantamento do Instituto Fecomércio RN \(IFC\)](#). O valor representa uma queda de 1,5% em comparação a 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões no mesmo período. A

capital, Natal, deve ser responsável por R\$ 126,7 milhões desse total, enquanto Mossoró deve movimentar R\$ 26,7 milhões.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário”, afirmou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio. Ele também ressaltou que, embora o desempenho esperado seja inferior ao de 2023, mais da metade dos consumidores do estado ainda planeja gastar com presentes e passeios.

Perfil de consumo em Natal

Em Natal, 67,9% dos consumidores entrevistados pelo IFC planejam realizar compras para o Dia das Crianças, um aumento discreto em relação a 2023, quando esse percentual foi de 67,6%. A pesquisa apontou que a maior parte desses consumidores é formada por mulheres (68,9%), com idades entre 35 e 44 anos (77,2%), que concluíram o ensino médio (68,5%) e possuem renda familiar entre três e cinco salários mínimos (75,1%).

Os produtos mais procurados na capital potiguar serão brinquedos (58,7%) e roupas (34,4%). Os consumidores natalenses devem gastar, em média, R\$ 155,33 com presentes, um valor 4,3% inferior ao do ano passado, quando a média foi de R\$ 162,26. Além disso, 36,9% dos entrevistados pretendem investir em atividades de lazer, como passeios em shoppings (36%) ou visitas a praias e lagoas (18,7%).

Consumo em Mossoró

Em Mossoró, a pesquisa do IFC revelou que 53,6% dos consumidores planejam gastar com presentes no Dia das Crianças, uma ligeira redução em relação aos 56,9% observados em 2023. A maioria dos consumidores na cidade é composta por homens (53,9%), também com idades entre 35 e 44 anos (68,6%) e renda mensal entre seis e dez salários mínimos (71,1%).

Os itens mais procurados em Mossoró serão semelhantes aos de Natal, com brinquedos (61,6%) e vestuário (28,7%) liderando as preferências. Diferente da capital, no entanto, 66,8% dos mossoroenses preferem fazer suas compras no comércio de rua. O gasto médio esperado na cidade será

de R\$ 132,84, um leve aumento de 0,7% em comparação a 2023, quando o valor foi de R\$ 131,85.

A pesquisa também mostrou que 71,3% dos consumidores em Mossoró deixarão as compras para a última semana antes da data.

Presentes para o Dia das Crianças devem injetar R\$ 344,9 Milhões na economia do RN

Link	https://diariodorn.com.br/presentes-para-o-dia-das-criancas-devem-injetar-r-3449-milhoes-na-economia-do-rn/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Presentes para o Dia das Crianças devem injetar R\$ 344,9 Milhões na economia do RN

Brinquedos e roupas serão os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, que deve movimentar R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró



Brinquedos infantis - Foto: Reprodução internet

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte

– uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimentará cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Natalenses devem gastar cerca de R\$ 155 com presentes

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em Natal. Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Mais de 70% dos mossoroenses deixará compras para a última semana

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade

(68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Assim como em Natal, os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%). Porém, diferente do observado na capital, a maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas> .

Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/presentes-dia-das-criancas-mi-economia-rn/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Busca por presentes para o Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio RN

Brinquedos e roupas serão os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, que deve movimentar R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o [Dia das Crianças](#) deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Expectativa é que a data comemorativa movimentará cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal - Foto: Fernando Frazão / Agência Brasil

Natalenses devem gastar cerca de R\$ 155 com presentes

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em Natal. Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$

162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Mais de 70% dos mossoroenses deixará compras para a última semana

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Assim como em Natal, os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%). Porém, diferente do observado na capital, a maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Fecomércio RN detalha intenção de compra dos mossoroenses para o Dia das Crianças

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/fecomercio-rn-detanha-intencao-de-compra-dos-mossoroenses-para-o-dia-das-criancas/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN detalha intenção de compra dos mossoroenses para o Dia das Crianças

Data abre o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo



[Foto: Jornalismo TCM](#)

[Compartilhe no Facebook](#)[Compartilhe no Whatsapp](#)

A economia do Rio Grande do Norte deve receber uma injeção de R\$ 344,9 milhões com o Dia das Crianças. A data abre o último trimestre do

ano, considerado o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo.

De acordo com um levantamento do Instituto Fecomércio RN, a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,6 milhões em Natal e R\$ 26,7 em Mossoró.

Na Capital do Oeste, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%). O comércio de rua será o local mais buscado por 66,8% dos consumidores locais. Ainda de acordo com o levantamento, o valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 344,9 milhões no RN, aponta IFC

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/dia-das-criancas-movimentar-r-3449-milhoes/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 344,9 milhões no RN, aponta IFC

De acordo com a pesquisa, Natal deve ser responsável por R\$ 126,7 milhões do total movimentado, enquanto Mossoró contribuirá com R\$ 26,7 milhões

Redação

O comércio do Rio Grande do Norte deve movimentar cerca de R\$ 344,9 milhões em vendas relacionadas ao Dia das Crianças de 2024, segundo um levantamento do Instituto [Fecomércio](#) RN (IFC). O valor representa uma queda de 1,5% em comparação ao ano anterior, quando o estado registrou R\$ 350,3 milhões. Apesar da leve retração, o período continua sendo um dos mais aguardados pelos comerciantes, especialmente devido à proximidade de datas como Black Friday e Natal, que são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário.

De acordo com a pesquisa, Natal deve ser responsável por R\$ 126,7 milhões do total movimentado, enquanto Mossoró contribuirá com R\$ 26,7 milhões. Mesmo com uma previsão de queda em relação ao ano passado, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressalta o otimismo do setor. “O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário”, afirmou.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 344,9 milhões no RN, aponta IFC -
Foto: Reprodução

Consumo em Natal para dia das crianças

Na capital potiguar, 67,9% dos [consumidores](#) entrevistados pelo IFC planejam fazer compras para o Dia das Crianças, um leve aumento em relação a 2023, quando o percentual foi de 67,6%. A maior parte desses consumidores é composta por mulheres (68,9%) entre 35 e 44 anos (77,2%), com ensino médio completo (68,5%) e renda familiar entre três e cinco salários mínimos (75,1%).

Os produtos mais procurados são brinquedos (58,7%) e itens de vestuário (34,4%). Em média, os natalenses pretendem gastar R\$ 155,33 com presentes, uma redução de 4,3% em relação ao ano anterior, quando o valor médio foi de R\$ 162,26. Além dos presentes, 36,9% dos consumidores afirmaram que investirão em atividades de lazer, como passeios em shoppings (36%) e visitas a praias ou lagoas (18,7%).

Comportamento de consumo em Mossoró

Já em Mossoró, 53,6% dos consumidores disseram que irão às compras para o Dia das Crianças, uma queda em relação aos 56,9% observados no mesmo período de 2023. A maioria dos consumidores mossoroenses é composta por homens (53,9%) na faixa etária de 35 a 44 anos (68,6%) e com renda mensal entre seis e dez salários mínimos (71,1%).

Os itens mais procurados em Mossoró seguem a mesma tendência de Natal, com brinquedos (61,6%) e roupas (28,7%) sendo as principais escolhas. No entanto, diferentemente da capital, a maioria dos consumidores mossoroenses (66,8%) prefere realizar suas compras no comércio de rua. O gasto médio previsto na cidade é de R\$ 132,84, um pequeno aumento de 0,7% em relação ao ano anterior, quando foi registrado um gasto médio de R\$ 131,85.

Expectativa para o Dia das Crianças

As pesquisas realizadas pelo IFC em setembro de 2024 entrevistaram 600 consumidores em Natal e 500 em Mossoró, com nível de confiança de 95% e margem de erro de quatro pontos percentuais. As datas

comemorativas do último trimestre do ano, incluindo o Dia das Crianças, são fundamentais para o comércio potiguar, que espera, apesar da leve queda, uma movimentação significativa no período.

As pesquisas completas estão disponíveis no site da [Fecomércio RN](#).

Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\$ 344,9 milhões com venda de presentes

Link	http://tangaraacontece.blogspot.com/2024/10/com-dia-das-criancas-varejo-do-rn-deve.html
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\$ 344,9 milhões com venda de presentes



A semana do dia das crianças, que será comemorado no próximo sábado, 12 de outubro, já começou com um aumento no movimento de algumas

lojas que chamaram a atenção dos clientes com promoções para a data, cuja expectativa é de aumentar as vendas. Neste ano, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e do Turismo (Fecomércio RN) estima que a busca por presentes injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar. Essa projeção representa uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões.

Mas as vendas começaram. É assim que os três filhos do casal Wesley de Oliveira e Adyla Layla, terão garantidos, antecipadamente, seus presentes. “São três crianças. Vamos comprar algo que ele possa fazer utilidade, como uma chuteira, já que ele joga na escolinha. Também compraremos boneca para essa”, disse o pai, referindo-se aos filhos que os acompanhavam na loja.

Eles preferiram adiantar as compras para evitar um movimento maior nos próximos dias. “Não quisemos pegar movimento grande e também porque o salário caiu na conta e a gente veio logo aproveitar”, explicou Wesley.

Na capital potiguar, 67,9% dos consumidores ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

Mas os homens também estão presentes. O jardineiro Daniel Francisco, 45 anos, disse que queria pesquisar antes de decidir o que comprar. “Vim pra observar os preços e como trouxe ela, vou acabar levando logo. Os preços estão dentro do esperado, já que pretendo gastar, no máximo, R\$ 100”, disse ele, na pretensão de levar algum brinquedo para a filha.

A data também atrai às lojas parentes, como tios, primos e avós buscando variadas opções de presentes. “Vou dar presentes a duas crianças. Eu tenho uma de quatro anos que pediu uma maquiagem, mas estou em

dúvida porque isso não é presente de criança. Também quero comprar uma boneca para uma recém-nascida”, planejava a aposentada Nely Dantas, de 65 anos.

Ela disse que aproveitou a ida ao bairro comercial do Alecrim, na zona Leste de Natal, para adiantar as compras com a amiga, Ana Maria Dutra, de 62 anos. “Só tenho uma criança pra dar presente e vou gastar menos de R\$ 300. Não sou de viver comprando. Geralmente só compro nessas datas”, comentou Ana Maria.

As datas comemorativas desse quarto trimestre trazem boas expectativas ao comércio, justamente por atrair clientes como ela. “Além de muitas datas comemorativas, como o Dia das Crianças, Black Friday e Natal, as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário”, explica o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. “Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou.

Promoções atraem clientes

As promoções oferecidas pelas lojas para os itens relacionados ao dia das crianças são uma forma de atrair os consumidores. Em uma das lojas da rede de varejo que Euzamar Ribeiro, 47, trabalha, o movimento já está intenso. “Isso porque temos muitas ofertas e, antes do dia da criança, o movimento já aumentou por causa da divulgação das promoções”, conta.

Ela diz que a expectativa é de que o movimento aumente até o sábado. “Tende a aumentar porque virão novas promoções ao longo da semana. O que mais tem saído é bicicletas, patinetes, patins, carrinho auxiliar, bonecas, enfim”, aponta a vendedora.

Itens mais procurados

Brinquedos e roupas devem ser os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, segundo o levantamento do Instituto Fecomércio, e, com isso, movimentar cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró. A vendedora Crislayne Maria diz que foi preciso aumentar o estoque da loja que trabalha e que o movimento está dentro

das expectativas. “Trouxemos novo estoque de brinquedos, que são muito procurados e alguns já esgotaram, mesmo a gente praticamente dobrando a quantidade. Tivemos que abrir outro corredor de brinquedos e contratar mais dois funcionários”, comentou.

Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%).

Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa. Maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Cláudio Oliveira / Tribuna do Norte

Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\$ 344,9 milhões com venda de presentes

Link	https://www.jairsampaio.com/com-dia-das-criancas-varejo-do-rn-deve-faturar-r-3449-milhoes-com-venda-de-presentes/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Com “Dia das Crianças”, varejo do RN deve faturar R\$ 344,9 milhões com venda de presentes

A semana do dia das crianças, que será comemorado no próximo sábado, 12 de outubro, já começou com um aumento no movimento de algumas lojas que chamaram a atenção dos clientes com promoções para a data, cuja expectativa é de aumentar as vendas. Neste ano, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e do Turismo (Fecomércio RN) estima que a busca por presentes injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar. Essa projeção representa uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões.

Mas as vendas começaram. É assim que os três filhos do casal Wesley de Oliveira e Adyla Layla, terão garantidos, antecipadamente, seus presentes. “São três crianças. Vamos comprar algo que ele possa fazer utilidade, como uma chuteira, já que ele joga na escolinha. Também compraremos boneca para essa”, disse o pai, referindo-se aos filhos que os acompanhavam na loja.

Eles preferiram adiantar as compras para evitar um movimento maior nos próximos dias. “Não quisemos pegar movimento grande e também porque o salário caiu na conta e a gente veio logo aproveitar”, explicou Wesley.

Na capital potiguar, 67,9% dos consumidores ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

Mas os homens também estão presentes. O jardineiro Daniel Francisco, 45 anos, disse que queria pesquisar antes de decidir o que comprar. “Vim pra observar os preços e como trouxe ela, vou acabar levando logo. Os preços estão dentro do esperado, já que pretendo gastar, no máximo, R\$ 100”, disse ele, na pretensão de levar algum brinquedo para a filha.

A data também atrai às lojas parentes, como tios, primos e avós buscando variadas opções de presentes. “Vou dar presentes a duas crianças. Eu tenho uma de quatro anos que pediu uma maquiagem, mas estou em dúvida porque isso não é presente de criança. Também quero comprar uma boneca para uma recém-nascida”, planejava a aposentada Nely Dantas, de 65 anos.

Ela disse que aproveitou a ida ao bairro comercial do Alecrim, na zona Leste de Natal, para adiantar as compras com a amiga, Ana Maria Dutra, de 62 anos. “Só tenho uma criança pra dar presente e vou gastar menos de R\$ 300. Não sou de viver comprando. Geralmente só compro nessas datas”, comentou Ana Maria.

As datas comemorativas desse quarto trimestre trazem boas expectativas ao comércio, justamente por atrair clientes como ela. “Além de muitas datas comemorativas, como o Dia das Crianças, Black Friday e Natal, as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário”, explica o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. “Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou.

Promoções atraem clientes

As promoções oferecidas pelas lojas para os itens relacionados ao dia das crianças são uma forma de atrair os consumidores. Em uma das lojas da rede de varejo que Euzamar Ribeiro, 47, trabalha, o movimento já está intenso. “Isso porque temos muitas ofertas e, antes do dia da criança, o movimento já aumentou por causa da divulgação das promoções”, conta.

Ela diz que a expectativa é de que o movimento aumente até o sábado. “Tende a aumentar porque virão novas promoções ao longo da semana. O que mais tem saído é bicicletas, patinetes, patins, carrinho auxiliar, bonecas, enfim”, aponta a vendedora.

Itens mais procurados

Brinquedos e roupas devem ser os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, segundo o levantamento do Instituto Fecomércio, e, com isso, movimentar cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró. A vendedora Crislayne Maria diz que foi preciso aumentar o estoque da loja que trabalha e que o movimento está dentro das expectativas. “Trouxemos novo estoque de brinquedos, que são muito procurados e alguns já esgotaram, mesmo a gente praticamente dobrando a quantidade. Tivemos que abrir outro corredor de brinquedos e contratar mais dois funcionários”, comentou.

Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%).

Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa. Maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Cláudio Oliveira / Tribuna do Norte

Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio

Link	https://defato.com/economia/117293/dia-das-criancas-injetar-r-3449-milhes-na-economia-potiguar-projeta-fecomrcio
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar, projeta Fecomércio

Crédito da foto: Agência Brasil/Arquivo



Brinquedos e roupas serão os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas - como Dia das Crianças, Black Friday e Natal - as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Natalenses devem gastar cerca de R\$ 155 com presentes

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em Natal. Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Mais de 70% dos mossoroenses deixará compras para a última semana

Já no município de Mossoró, cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras. A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Assim como em Natal, os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%). Porém, diferente do observado na capital, a maior parte dos consumidores de Mossoró (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua. O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas> .

Economia: Dia das Crianças deve movimentar mais de R\$ 150 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/economia-dia-das-criancas-deve-movimentar-mais-de-r-150-milhoes-em-natal-e-mossoro-diz-fecomercio-rn/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Economia: Dia das Crianças deve movimentar mais de R\$ 150 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio RN



Brinquedos e roupas serão os itens mais procurados nas vésperas da data comemorativa, que deve movimentar R\$ 126,7 milhões em [Natal](#) e R\$ 26,7 milhões em [Mossoró](#)

Abrindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do [Rio Grande do Norte](#) – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões.

Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em [Natal](#) e R\$ 26,7 milhões em [Mossoró](#).

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e [Natal](#) – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário.

Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Natalenses devem gastar cerca de R\$ 155 com presentes

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes.

A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em [Natal](#).

Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar uma média de R\$ 155,33.

O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26.

Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Mais de 70% dos mossoroenses deixará compras para a última semana

Já no município de [Mossoró](#), cerca de 53,6% dos consumidores esperam gastar com presentes para o Dia das Crianças – menos que o registrado em 2023, quando 56,9% dos mossoroenses pretendiam ir às compras.

A maioria pertence ao sexo masculino (53,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (68,6%), concluiu o Ensino Superior (61%) e recebe de 6 a 10 salários mínimos por mês (71,1%). Além disso, 71,3% das pessoas ouvidas pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que só irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

Assim como em [Natal](#), os presentes mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (61,6%) e itens de vestuário (28,7%).

Porém, diferente do observado na capital, a maior parte dos consumidores de [Mossoró](#) (66,8%) pretende realizar suas compras no comércio de rua.

O valor médio gasto por eles será de R\$ 132,84, o que representa um crescimento de 0,7% em comparação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, a expectativa do mossoroense era gastar cerca de R\$ 131,85 no Dia das Crianças.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia das Crianças, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses.

Os dados foram coletados ao longo do mês de setembro. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas> .

Foto: [Natal](#) em Foco.

Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar

Link	https://pontanegranews.com.br/2024/10/09/dia-das-criancas-injetara-r-3449-milhoes-na-economia-potiguar/
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças injetará R\$ 344,9 milhões na economia potiguar



Foto: Divulgação

O Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões.

Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas, como Dia das Crianças, Black Friday e Natal, as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 9 bilhões, alta de 2,6%, diz CNC

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/economia/audio/2024-10/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-9-bilhoes-alta-de-26-diz-cnc
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 9 bilhões, alta de 2,6%, diz CNC

O preço médio dos produtos para crianças deve variar menos de 3%

Este ano, o Dia das Crianças deve movimentar mais de R\$ 9 bilhões no país. Se a projeção se confirmar, será um aumento de 2,6% em relação ao mesmo período no ano passado. As estimativas são da CNC, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo divulgadas nesta terça-feira (08).

O Dia das Crianças é a terceira data mais importante para o comércio nacional, ficando atrás do Dia das Mães e do Natal no volume de vendas. O economista responsável pelo estudo da CNC, Fabio Bentes, explica os motivos para o varejo se manter otimista este ano.

Segundo o estudo, o preço médio dos produtos que chamam a atenção da criançada deve variar menos de 3%. O número é considerado uma desaceleração em relação ao ano passado, quando os preços subiram quase 7%. A queda deve ser percebida em compras de bicicletas e brinquedos. Mas itens como livros e chocolates estão mais caros neste ano.

As expectativas são altas para os segmentos de vestuário e calçados e de eletrônicos e brinquedos. Segundo as projeções, estes serão os setores com maior volume de vendas neste Dia das Crianças.

São Paulo lidera as vendas, seguido de Minas Gerais e do Rio de Janeiro. Já o Paraná é o estado com maior crescimento percentual em relação a 2022.

Comércio deve atingir R\$ 9,35 bilhões em vendas de Dia das Crianças, diz CNC

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/comercio-deve-atingir-r-935-bilhoes-em-vendas-de-dia-das-criancas-diz-cnc/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Comércio deve atingir R\$ 9,35 bilhões em vendas de Dia das Crianças, diz CNC

Alta de 2,6% deve ser impulsionada por mercado de trabalho aquecido



Entidade brinquedos e bicicletas devem ficar mais baratos este ano •
Getty Images

O comércio brasileiro deve movimentar R\$ 9,35 bilhões em vendas no Dia das Crianças deste ano, segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O movimento, se concretizado, representa uma alta de 2,6% em comparação com a efeméride de 2023. O Dia das Crianças é no próximo sábado (12).

[A Flourish chart](#)

A CNC aponta que a alta deve se dar por conta do mercado de trabalho aquecido. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), [o desemprego caiu para 6,6% no trimestre encerrado em agosto](#), chegando à menor taxa para o período na série histórica.

Enquanto isso, o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) registrou que a abertura de vagas formais de emprego no Brasil [acelerou para 232 mil naquele mês](#), ante 188 mil em julho.

“Essa é uma data que continua sendo chave para o comércio. As boas condições do mercado de trabalho e a melhoria no rendimento das famílias são os fatores que nos permitem projetar um crescimento de vendas neste ano”, afirma José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac.

Tadros avalia ainda que o varejo está se estabilizando, de modo a assegurar a movimentação neste período do ano.

De acordo com a CNC, o Dia das Crianças é o terceiro evento mais importante do ano para o comércio, atrás do Natal e do Dia das Mães.

Preços dos brinquedos

A CNC estima que a cesta de produtos ligados à data deve ficar 2,8% mais cara neste ano, uma desaceleração ante a alta de 6,7% de 2023.

Enquanto produtos como livros, chocolates e sapatos devem ficar mais caros, bicicletas, brinquedos e ingressos para cinema e teatro devem baratear.

[A Flourish chart](#)

“A inflação mais baixa traz um alívio importante para os consumidores que vão às compras neste Dia das Crianças”, explica Fabio Bentes, economista da CNC e responsável pelo estudo.

Mas mesmo estando mais caros, os calçados — juntos do grupo de vestuário — devem representar a maior quantidade de presentes dados no próximo dia 12, mostra a pesquisa.

IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-10/ibge-vai-medir-peso-das-bets-nos-gastos-do-brasileiro
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros

Pesquisa também medirá uso do tempo dos brasileiros

Os gastos de brasileiros com plataformas de apostas online, conhecidas como bets, serão medidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2024/2025, que vai a campo a partir de 5 de novembro.

O IBGE explica que os jogos de azar, como as loterias oficiais, já faziam parte da última edição da POF, que coletou dados entre 2017 e 2018. Naquela época, porém, as bets ainda não existiam no Brasil. Fenômeno de impacto crescente na economia brasileira, o gasto com esses jogos será medido pela primeira vez na POF 2024/2025.

Segundo o IBGE, esta edição da POF também vai incluir um módulo que, de forma inédita, pesquisará o uso do tempo dos brasileiros.

Desde 1970, a POF desenha a cesta de compras do brasileiro e atualiza a lista de gêneros de consumo que é referência para o cálculo do índice oficial de inflação do país, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Por meio de questionários bastante detalhados, o IBGE consegue saber quanto do orçamento das famílias é destinado a cada tipo de gasto, como alimentos, roupas, medicamentos ou passagens de ônibus, por exemplo.

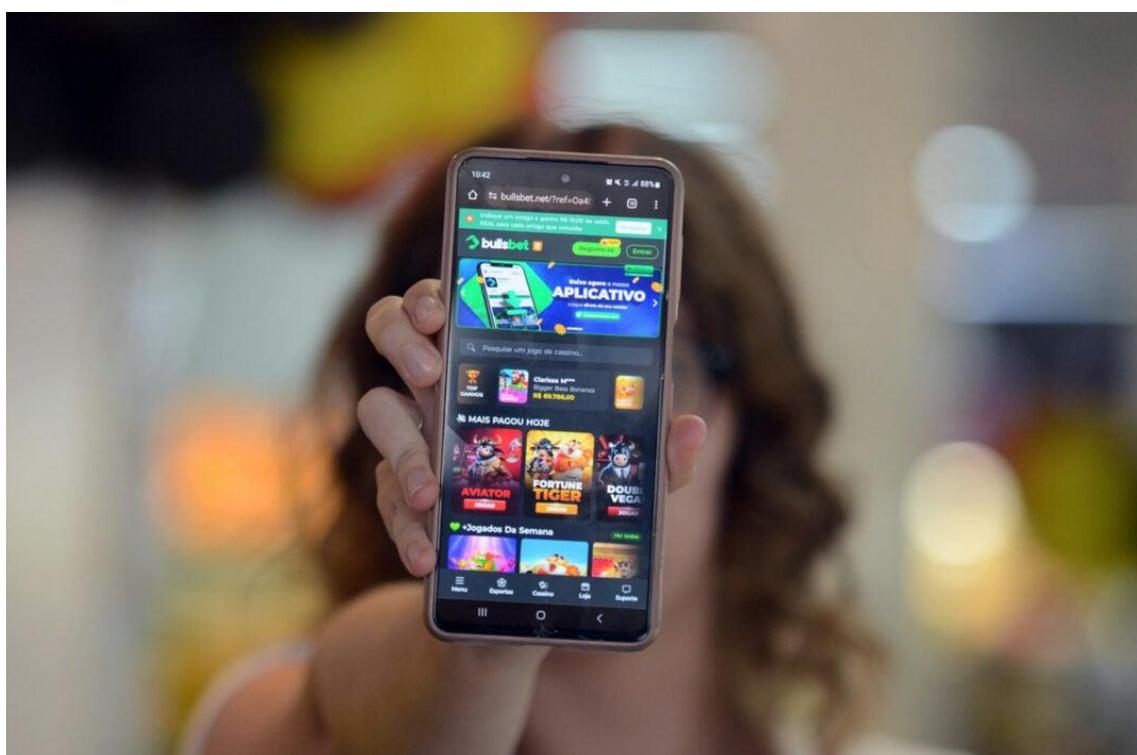
Com esta pesquisa, o IBGE avalia as estruturas de consumo, de gastos, de rendimentos e parte da variação patrimonial das famílias, oferecendo um perfil das condições de vida da população a partir da análise dos orçamentos domésticos.

Além das informações diretamente associadas à estrutura orçamentária, várias características dos domicílios e das famílias são também investigadas, incluindo a autoavaliação subjetiva sobre qualidade de vida.

IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros

Link	https://tribunadonorte.com.br/brasil/ibge-vai-medir-peso-das-bets-nos-gastos-dos-brasileiros/
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE vai medir peso das bets nos gastos dos brasileiros



Pesquisa também medirá uso do tempo dos brasileiros. Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

Os gastos de brasileiros com plataformas de apostas online, conhecidas como bets, serão medidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2024/2025, que vai a campo a partir de 5 de novembro.

O IBGE explica que os jogos de azar, como as loterias oficiais, já faziam parte da última edição da POF, que coletou dados entre 2017 e 2018. Naquela época, porém, as bets ainda não existiam no Brasil. Fenômeno de impacto crescente na economia brasileira, o gasto com esses jogos será medido pela primeira vez na POF 2024/2025.

Segundo o IBGE, esta edição da POF também vai incluir um módulo que, de forma inédita, pesquisará o uso do tempo dos brasileiros.

Desde 1970, a POF desenha a cesta de compras do brasileiro e atualiza a lista de gêneros de consumo que é referência para o cálculo do índice oficial de inflação do país, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Por meio de questionários bastante detalhados, o IBGE consegue saber quanto do orçamento das famílias é destinado a cada tipo de gasto, como alimentos, roupas, medicamentos ou passagens de ônibus, por exemplo.

Com esta pesquisa, o IBGE avalia as estruturas de consumo, de gastos, de rendimentos e parte da variação patrimonial das famílias, oferecendo um perfil das condições de vida da população a partir da análise dos orçamentos domésticos.

Além das informações diretamente associadas à estrutura orçamentária, várias características dos domicílios e das famílias são também investigadas, incluindo a autoavaliação subjetiva sobre qualidade de vida.

Agência Brasil

IBGE vai medir gastos dos brasileiros com bets em nova pesquisa

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2024/10/08/ibge-vai-mensuras-gastos-dos-brasileiros-com-bets-em-nova-pesquisa-do-orcamento-familiar.htm
Data da publicação	08/10/2024
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE vai medir gastos dos brasileiros com bets em nova pesquisa

Os gastos dos brasileiros com as casas de apostas, as chamadas bets, vão ser mensurados na nova Pesquisa de Orçamentos Familiares do IBGE, segundo informou o órgão nesta terça-feira (8).

A POF investiga os hábitos de consumo das famílias e as bets viraram motivo de atenção das autoridades depois que estudos apontaram que parte da população, especialmente de menor renda, passou a dedicar parcela relevante do orçamento doméstico a apostas online.

No ano passado, o Congresso aprovou uma primeira parte da regulação das apostas enviada pelo governo do presidente [Luiz Inácio Lula da Silva](#), e uma segunda etapa com regras de operação definidas pelo Ministério da Fazenda entra em vigor a partir deste mês — na semana passada, o governo anunciou estar tirando do ar centenas de sites que não pediram a inscrição no país até o final de agosto.

A última POF 2017-2018 ainda não englobava o mundo das bets e captava as loterias tradicionais.

Os jogos de aposta online ganharam força nos últimos anos e o IBGE vai buscar entender melhor esse comportamento, disse Leonardo Oliveira, diretor da pesquisa.

A pandemia da Covid-19, que começou em 2020 no Brasil, também criou novos hábitos de consumo no país que devem ser captados pela POF 2024-2025.

Outras questões como discriminação, impactos ambientais e custos adicionais de famílias com integrantes com alguma deficiência também estão entre as novidades da nova versão da pesquisa

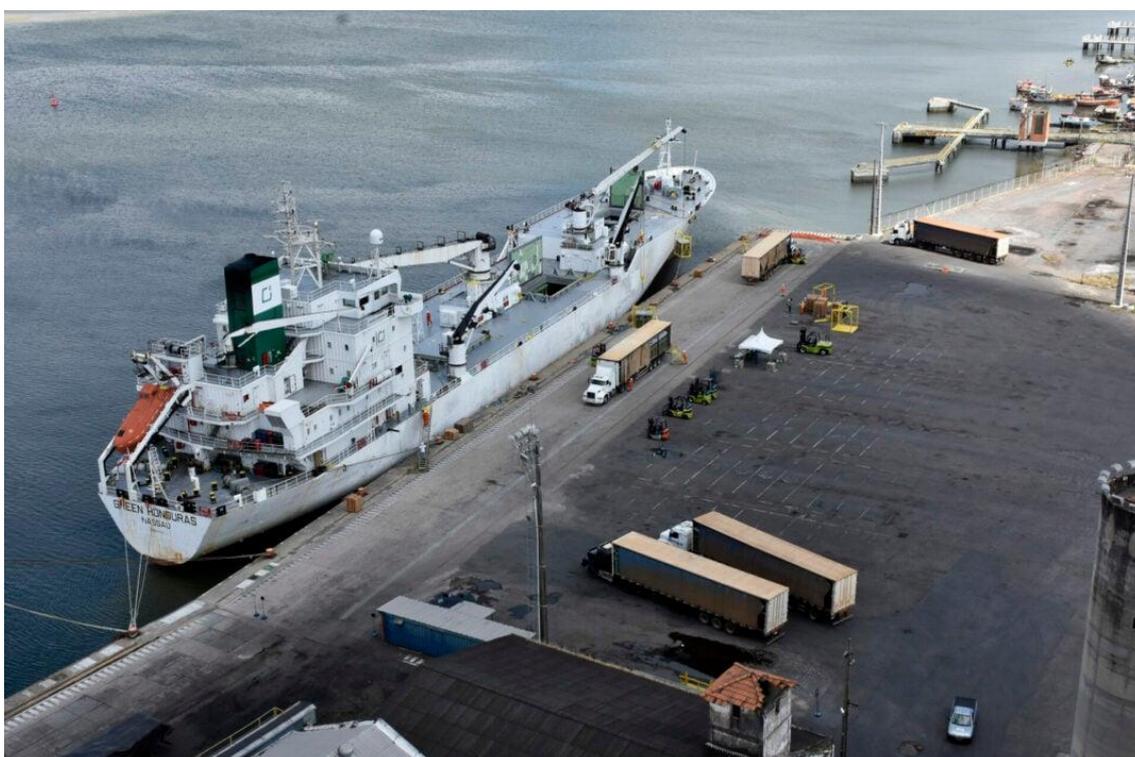
Os trabalhos da POF devem durar 12 meses e os primeiros resultados devem ser divulgados a partir de 2026.

(Por Rodrigo Viga Gaier)

Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\$ 721 milhões

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/exportacoes-do-rn-crescem-36-no-ano-e-somam-us-721-milhoes/
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\$ 721 milhões



Entre os produtos exportados estão, principalmente, melões frescos, melancias frescas, mamões frescos que saem para a Europa. Foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

A balança comercial do Rio Grande do Norte atingiu a marca de US\$ 1.119.353.489 em movimentações financeiras no período de janeiro a setembro de 2024. O valor é 8,3% maior em relação ao mesmo período de 2023, que tinha um acúmulo de US\$ 1.033.763.954. Os dados são do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e

da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec-RN). No mês de setembro, o comércio exterior do RN alcançou US\$ 82,2 milhões de exportações e importações.

Em relação às exportações, o valor acumulado entre janeiro e setembro no RN foi de US\$ 721 milhões, aumento de 36% em relação ao mesmo período de 2023, quando o acumulado foi de US\$ 529 milhões. Nas importações, o acumulado até setembro de 2024 é de US\$ 398 milhões, tendo retração de 21% em relação ao mesmo período de 2023, que teve US\$ 504 milhões registrados.

Na avaliação do titular da Sedec, Sílvio Torquato, vários fatores têm puxado a balança comercial do RN para cima, entre eles, a intensificação da importação de trigo para o Estado para a indústria de biscoitos e bolachas bem como a compra de materiais para segmentos de energias renováveis e máquinas de maneira geral para a indústria.

Play Video

“É grande a movimentação de produtos da energia eólica e solar. Ultimamente algumas fábricas no RN estão adquirindo equipamentos, principalmente, na Itália, Suíça e Bélgica. Essas máquinas que estão sendo adquiridas no exterior geram um movimento grande de importação”, aponta.

No comparativo entre setembro/2023 com setembro/2024, a exportação reduziu de US\$ 83 milhões para US\$ 35,7 milhões e a importação cresceu de US\$ 46,7 milhões para US\$ 58,4 milhões. O titular da Sedec aponta que essa movimentação é “sazonal” e aponta que parte das cargas ficaram acomodadas, devendo serem exportadas em outubro deste ano.

“É sazonal. No ano passado, o movimento de cargas para o exterior era via Porto de Natal, esse ano está se acomodando: parte vai pelo porto de Natal e parte pelo de Mucuripe. Ano passado também muitas das cargas nas importações vieram porque estávamos no pique das compras para as energias eólicas, é tanto que vamos chegar no fim do ano com quase 14 GW devido a esse crescimento das máquinas no ano passado. Foi muito grande o movimento de importação. Esse movimento vai haver uma acomodação até que nós conseguirmos a movimentação das usinas eólica offshore”, avalia Torquato.

Segundo boletim divulgado pela Sedec, entre os principais produtos exportados do RN em setembro estão melões frescos (US\$ 12,39 milhões), melancias frescas (US\$ 7,97 milhões), tecidos de algodão (US\$ 4,71 milhões), mamões frescos (US\$ 1,46 milhão) e caramelos e confeitos (US\$ 1,01 milhão).

Nas exportações, os cinco principais destinos comerciais do estado foram os Países Baixos (US\$ 10,2 milhões), o Reino Unido (US\$ 9,3 milhões), os Estados Unidos (US\$ 3,6 milhões), a Colômbia (US\$ 1,9 milhão) e o Peru (US\$ 1,1 milhão), sendo que estes cinco países representaram 73,3% do total exportado pelo Rio Grande do Norte.

Já sobre as importações, os principais produtos que vieram para o Estado estão células fotovoltaicas (US\$ 6,65 milhões), óleo diesel (US\$ 5,28 milhões), outras gasolinas (US\$ 5,04 milhões), caldeiras aquatubulares (US\$ 3,24 milhões) e trigo e centeio (US\$ 2,83 milhões).

Em relação às importações, os maiores parceiros comerciais do estado no mês de setembro foram: China (US\$ 18,1 milhões), Estados Unidos (US\$ 6,9 milhões), Países Baixos (US\$ 5,0 milhões), Rússia (US\$ 3,9 milhões) e Alemanha (US\$ 3,1 milhões), compondo juntos 79,3% das importações potiguaras.

Balança Comercial

Desempenho do RN no comércio Exterior

Janeiro a setembro/2024

■ Corrente de Comércio
US\$ 1.119,3 bilhão (+8,3%)
■ Exportações
US\$ 721,3 milhões (+36,1%)
■ Importações
US\$ 398 milhões (-21%)
■ Saldo
US\$ 323,3 milhões

Setembro/2024

■ Exportações:
US\$ 35,7 milhões (-57,5%)
■ Importações:
US\$ 46,7 milhões (-20,1%)
■ Saldo (negativo)
- US\$ 11 milhões

Principais produtos exportados

PRODUTO VALORES*	
Melões frescos	12,39
Melancias frescas	7,97
Tecidos de algodão	4,71
Mamões frescos	1,46
Caramelos, confeitos	1,01

Principais produtos importados

PRODUTO VALORES*	
Células fotovoltaicas	6,65
Gasóleo (óleo diesel)	5,28
Outras gasolinas	5,04
Caldeiras aquatubulares	3,24
Trigo e centeio	2,83

* Referente a setembro/2024 (em milhões US\$ - Valor FOB)

Com a alta das exportações, a balança comercial do RN atingiu a marca de US\$ 1,119 bilhão de janeiro a setembro deste ano. O valor cresceu 8,3% ante 2023. Foto: TN

Segundo a Sedec-RN, destaca-se a presença de países que não figuravam nas estatísticas do mês anterior em relação às exportações, como é o caso da Colômbia, que se tornou um destino relevante com a predominância de tecidos de algodão, cujo valor de exportação superou US\$ 1,0 milhão. Da mesma forma, o Peru entrou na pauta exportadora do estado, registrando pouco mais de US\$ 1,0 milhão, também com destaque para os tecidos de algodão como principal produto exportado.

Por outro lado, a Sedec disse que no campo das importações, a China reafirmou sua posição de liderança, sendo o principal fornecedor de bens ao Rio Grande do Norte. Esse protagonismo chinês deve-se à relevância do estado potiguar no setor de energias renováveis e à liderança da China na fabricação de produtos voltados para células fotovoltaicas, fatores que consolidam o país asiático como o maior parceiro comercial do Estado no que tange às importações.

Dia das Crianças deve injetar R\$ 344,9 milhões na economia potiguar

Link	file:///C:/Users//Desktop/Agora-RN_ED-1.933-09-10-24.pdf
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Data comemorativa __PÁG.8

**Dia das Crianças deve
injetar R\$ 344,9 milhões
na economia potiguar**

Dia das Crianças: Busca por presentes injetará R\$ 344,9 mi no RN, diz estudo

Link	file:///C:/Users//Desktop/Agora-RN_ED-1.933-09-10-24.pdf
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças: Busca por presentes injetará R\$ 344,9 mi no RN, diz estudo

Quarto trimestre é o mais aguardado pelo comércio varejista pelas datas comemorativas e pelo pagamento do 13º salário

Abirindo o último trimestre do ano, o período mais importante para o faturamento dos negócios do varejo, o Dia das Crianças deve injetar aproximadamente R\$ 344,9 milhões na economia do Rio Grande do Norte – uma queda de 1,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando o comércio potiguar movimentou R\$ 350,3 milhões. Em 2024, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a expectativa é que a data comemorativa movimente cerca de R\$ 126,7 milhões em Natal e R\$ 26,7 milhões em Mossoró.

“O quarto trimestre é, sem dúvidas, o mais aguardado pelo comércio varejista. Além de muitas datas comemorativas – como Dia das Crianças, Black Friday e Natal – as vendas desse período são impulsionadas pelo pagamento do 13º salário. Não é à toa que, apesar das pesquisas do IFC projetarem um desempenho levemente inferior ao do ano passado, mais



Na capital potiguar, cerca de 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do Dia das Crianças, que será dia 12 de outubro

da metade dos consumidores do RN ainda pretende gastar com presentes e passeios para a criançada”, ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Na capital potiguar, aproximadamente 67,9% dos consumidores ouvidos pelo IFC pretendem ir às compras nas vésperas do

Dia das Crianças – um pequeno aumento em relação ao mesmo período do ano passado, quando cerca de 67,6% dos natalenses esperava gastar com presentes. A maior parte pertence ao sexo feminino (68,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,2%), concluiu o Ensino Médio (68,5%), vive com

renda familiar mensal de 3 a 5 salários mínimos (75,1%) e presenteará os próprios filhos (49,9%).

De acordo com a pesquisa do IFC, os brinquedos (58,7%) e os itens de vestuário (34,4%) serão os mais procurados em Natal. Para comprar os presentes das crianças, os natalenses pretendem gastar

uma média de R\$ 155,33. O valor é 4,3% menor do que o registrado em 2023, quando a expectativa dos consumidores da capital era gastar aproximadamente R\$ 162,26. Além disso, 36,9% pretendem investir em uma comemoração extra, como passeios em shoppings (36%) ou em praias/lagoas (18,7%).

Balança comercial do RN acumula US\$ 1,1 bilhão durante o ano

Link	file:///C:/Users/Desktop/20241009.pdf
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial do RN acumula US\$ 1,1 bilhão durante o ano

A balança comercial do RN atingiu a marca de US\$ 1,119 bilhão em movimentações financeiras no período de janeiro a setembro de 2024, alta de 8,3% ante igual período de 2023. Só as exportações cresceram 36%. **« PÁGINA 7 »**

Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\$ 721 milhões

Link	file:///C:/Users/Desktop/20241009.pdf
Data da publicação	09/10/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Exportações do RN crescem 36% no ano e somam US\$ 721 milhões

« **COMÉRCIO EXTERIOR** » Com a alta das exportações, a balança comercial do RN atingiu a marca de US\$ 1,119 bilhão de janeiro a setembro deste ano. O valor cresceu 8,3% ante 2023

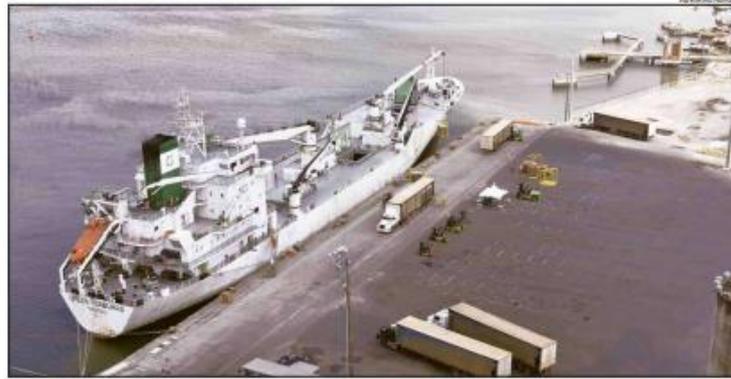
A balança comercial do Rio Grande do Norte atingiu a marca de US\$ 1.119.353.489 em movimentações financeiras no período de janeiro a setembro de 2024. O valor é 8,3% maior em relação ao mesmo período de 2023, que tinha um acúmulo de US\$ 1.033.763.954. Os dados são do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec-RN). No mês de setembro, o comércio exterior do RN alcançou US\$ 82,2 milhões de exportações e importações.

Em relação às exportações, o valor acumulado entre janeiro e setembro no RN foi de US\$ 721 milhões, aumento de 36% em relação ao mesmo período de 2023, quando o acumulado foi de US\$ 529 milhões. Nas importações, o acumulado até setembro de 2024 é de US\$ 398 milhões, tendo retração de 21% em relação ao mesmo período de 2023, que teve US\$ 504 milhões registrados.

Na avaliação do titular da Sedec, Silvio Torquato, vários fatores têm pesado a balança comercial do RN para cima, entre eles, a intensificação da importação de trigo para o Estado para a indústria de biscoitos e bolachas bem como a compra de materiais para segmentos de energias renováveis e máquinas de manufatura geral para a indústria.

“É grande a movimentação de produtos de energia eólica e solar. Ultimamente algumas fábricas no RN estão adquirindo equipamentos, principalmente, na Itália, Suíça e Bélgica. Essas máquinas que estão sendo adquiridas no exterior geram um movimento grande de importação”, aponta.

No comparativo entre setembro/2023 com setembro/2024, a exportação reduziu de US\$ 83 milhões para US\$ 35,7 milhões e a importação cresceu de US\$ 46,7 milhões para US\$ 58,4 milhões. O titular da Sedec aponta que essa movimentação é “sazonal” e aponta que parte das cargas ficaram acomodadas, devendo serem exportadas em outubro deste ano.



Entre os produtos exportados estão, principalmente, melões frescos, melancias frescas, mamões frescos que saem para a Europa

Balança Comercial

Desempenho do RN no comércio Exterior

Janeiro a setembro/2024

- Conversão de Comércio: US\$ 1.119,3 bilhão (+8,3%)
- Exportações: US\$ 721,3 milhões (+36,1%)
- Importações: US\$ 398 milhões (-21%)
- Saldo: US\$ 323,3 milhões

Setembro/2024

- Exportações: US\$ 35,7 milhões (-37,5%)
- Importações: US\$ 58,4 milhões (-20,5%)
- Saldo (negativo): -US\$ 11 milhões

Principais produtos exportados

PRODUTO | VALORES*

Melões frescos	12,39
Melancias frescas	7,99
Tecidos de algodão	6,71
Mamões frescos	1,66
Caramelos, confeitos	1,01

Principais produtos importados

PRODUTO | VALORES*

Células fotovoltaicas	6,65
Gasóleo (óleo diesel)	5,28
Outras gasolinas	5,04
Caldeiras aquatubulares	3,24
Trigo e centeio	2,83

* Referência a setembro/2024, (em milhões de US - Valor FOB)

“É sazonal. No ano passado, o movimento de cargas para o exterior era via Porto de Natal, esse ano está se acomodando: parte vai pelo porto de Natal e parte pelo de Mucuripe. Ano passado também muitas das cargas nas importações vieram porque estavam no píe das compras para as energias eólicas, é tanto que vamos chegar no fim do ano com

quase 14 GW devido a esse crescimento das máquinas no ano passado. Foi muito grande o movimento de importação. Esse movimento vai haver uma acomodação até que nós conseguirmos a movimentação das usinas eólicas offshore”, avalia Torquato.

Segundo boletim divulgado pela Sedec, entre os principais produtos exportados do RN em

setembro estão melões frescos (US\$ 12,39 milhões), melancias frescas (US\$ 7,97 milhões), tecidos de algodão (US\$ 4,71 milhões), mamões frescos (US\$ 1,46 milhão) e caramelos e confeitos (US\$ 1,01 milhão).

Nas exportações, os cinco principais destinos comerciais do estado foram os Países Baixos (US\$ 10,2 milhões), o Reino Unido (US\$ 9,3 milhões), os Estados Unidos (US\$ 3,6 milhões), a Colômbia (US\$ 1,9 milhão) e o Peru (US\$ 1,1 milhão), sendo que estes cinco países representaram 73,3% do total exportado pelo Rio Grande do Norte.

Já sobre as importações, os principais produtos que vieram para o Estado estão células fotovoltaicas (US\$ 6,65 milhões), óleo diesel (US\$ 5,28 milhões), outras gasolinas (US\$ 5,04 milhões), caldeiras aquatubulares (US\$ 3,24 milhões) e trigo e centeio (US\$ 2,83 milhões).

Em relação às importações, os maiores parceiros comerciais do estado no mês de setembro foram: China (US\$ 18,1 milhões), Estados Unidos (US\$ 6,9 milhões), Países Baixos (US\$ 5,0 milhões), Rússia (US\$ 3,9 mi-

lhões) e Alemanha (US\$ 3,1 milhões), compondo juntos 79,3% das importações potiguaras.

Segundo a Sedec-RN, destaca-se a presença de países que não figuravam nas estatísticas do mês anterior em relação às exportações, como é o caso da Colômbia, que se tornou um destino relevante com a predominância de tecidos de algodão, cujo valor de exportação superou US\$ 1,0 milhão. Da mesma forma, o Peru entrou na pauta exportadora do estado, registrando pouco mais de US\$ 1,0 milhão, também com destaque para os tecidos de algodão como principal produto exportado.

Por outro lado, a Sedec disse que no campo das importações, a China reafirmou sua posição de liderança, sendo o principal fornecedor de bens ao Rio Grande do Norte. Esse protagonismo chinês deve-se à relevância do estado potiguar no setor de energias renováveis e à liderança da China na fabricação de produtos voltados para células fotovoltaicas, fatores que consolidam o país asiático como o maior parceiro comercial do Estado no que tange às importações.

POLICIAL PENAL SUSPEITO DE VAZAR INFORMAÇÕES NO RN É CONDENADO • PÁGINA 9

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ARAÚJO - 1921 - 2006

Ano 76 - Número 109 - Santa-Rita, 09 de outubro de 2023

Moraes autoriza volta do X após rede cumprir exigências

Ministro do Supremo Tribunal Federal levanta hipótese de aplicar ao após pagamento de R\$ 2R,6 milhões em multas

• PÁGINA 5 •



• SELEÇÃO • Destaque no Manchester City, o atacante Savinho acredita que pode ser titular na equipe brasileira que encara o Chile, amanhã, pelas Eliminatórias da Copa. • PÁGINA 11 •

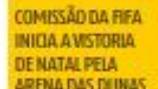
Paulinho tem apoio de 21 vereadores eleitos e Natália, de 6

• ELEIÇÕES 2024 • O segundo turno da disputa pela Prefeitura de Natal já deve deixar clara a divisão das bancadas de vereadores eleitos entre os que apoiam Paulinho Freire e Natália Bonavides. A conta inicial é que 21 dos vitoriosos para assumir uma vaga na Câmara Municipal, a partir do próximo ano, estão ao lado do candidato do União Brasil. Já com a petista, estão outros seis. Dois vereadores eleitos ainda não definiram posicionamento para essa nova etapa do pleito. • PÁGINA 7 •



FELIPE GARCIA PERDE E MULTA É DE R\$ 2 MILHÕES PARA O ABC

• PÁGINA 12 •



COMISSÃO DA RIFA INICIA A VISTORIA DE NATAL PELA ARENA DAS DUNAS

• PÁGINA 13 •



DANILU CAYMMI SE APRESENTA HOJE À NOITE NO RIACHUELO

• PÁGINA 14 •

No topo da ladeira



• ESTRUTURA • Obras do mirante da Ladeira do Sol, em Petrópolis, devem ser concluídas em novembro. Equipamento está parado em R\$ 1 milhão e servirá como um local de contemplação para as praias do Forte, dos Artistas e a Ponta Newton Navarro. • PÁGINA 8 •

No 1º mês, hospital veterinário passa da marca dos 1,3 mil atendimentos

O primeiro Hospital Municipal Veterinário de Natal já ofertou cerca de 1.300 exames laboratoriais e cirúrgicos, além de mais de 400 consultas, conforme balanço divulgado pela própria unidade. • PÁGINA 6 •

Virada de Paulinho e ida de Natália ao 2º turno pautam discursos na AL

Deputados estaduais analisaram os resultados das eleições municipais, sobretudo o primeiro turno em Natal, que levou a disputa para o segundo turno entre os candidatos dos partidos União Brasil e PT. • PÁGINA 5 •

Balança comercial do RN acumula US\$ 1,1 bilhão durante o ano

A balança comercial do RN atingiu a marca de US\$ 1,1 bilhão em moedas estrangeiras durante o período de janeiro a setembro de 2023, alta de 8,3% ante igual período de 2022. Se as exportações crescerem 20%. • PÁGINA 7 •

Desafios do Agro serão destaque no 43º Motores do Desenvolvimento

A 43ª edição do seminário Motores do Desenvolvimento do RN, que vai ocorrer na próxima sexta-feira (11) na Foz de São, debaterá os desafios e as perspectivas para o setor agropecuario do Estado. • PÁGINA 4 •

NEY LOPES - Algumas curiosidades sobre a Polícia e as Beijões no Brasil. • PÁGINA 24 •

QUEBENS SEMOS PERDO Na boca dos desovadores, o atacante Vinicius Júnior é um craque. • PÁGINA 10 •

CELSIANO ARRUDA CÂMARA Fazções criminosas transformam eleição em bang-bang. • PÁGINA 1 •

CENA URBANA Beijões maridos se preparam disputa que ocorre no Estado. • PÁGINA 14 •

CONFUSÃO. Vereador eleito em Natal, Matheus Faustino diz ter sido intimado pela PF em investigação sobre agressão envolvendo deputado Mineiro ...PÁG. 7



AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 9 DE OUTUBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.833 | ANO 8 | 1758 EXEMPLARES

www.agorarn.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br



52ª edição do Jerns mobiliza 7 mil estudantes na fase final da competição

Competições seguem até o dia 31 de outubro com diversas modalidades; abertura aconteceu na tarde de ontem no Papicórrano ...PÁG. 95

Justiça ...PÁG. 4

Moraes autoriza volta do X ao ar no Brasil após mais de um mês de suspensão

desbloqueio ocorre após a rede social pagar as multas de R\$ 28,6 milhões

O ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), autorizou o desbloqueio da rede social X no Brasil após 39 dias de suspensão. Em decisão na tarde desta terça-feira 8, o magistrado informou

que "todos os requisitos necessários para o retorno imediato das atividades" foram cumpridos.

Responsáveis por "religar" o X no Brasil, as empresas provedoras de internet disseram ontem à noite, até o fechamento desta

edição, que aguardavam a notificação da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) para realizar o desbloqueio.

O desbloqueio ocorre após a rede social pagar as multas de R\$ 28,6 milhões impostas pelo STF.

Economia ...PÁG. 4

Senado aprova Gabriel Galípolo para presidência do Banco Central

Essa é a primeira transição na chefia da autarquia da lei de autonomia, que prevê mandatos não coincidentes com o presidente da República.

Data comemorativa ...PÁG. 8

Dia das Crianças deve injetar R\$ 344,9 milhões na economia potiguar

Eleições ...PÁG. 3

"Natal não vai se entregar ao atraso", afirma Arthur Dutra

Coordenador da campanha de Paulo Freire (UB) fala sobre expectativa de segundo turno.

Eleições ...PÁG. 3

"Natal não aceitará o retrocesso", afirma Natália Sena

Coordenadora da campanha de Natália Bonavides (PT) diz que estratégia se aproximará mais do povo.

Parnamirim ...PÁG. 5

Nilda promete gestão participativa em Parnamirim

Prefeita eleita destaca diálogo com a população, foco na saúde e compromisso com educação.



Política ...PÁG. 5

Carlos Eduardo quebra silêncio e reconhece derrota no 1º turno em Natal

Ex-prefeito agradeceu votação e disse que continuará "trabalhando incansavelmente pela nossa cidade".

Apostas ...PÁG. 11

Pacheco autoriza criação de CPI no Senado para investigar jogos

Justiça ...PÁG. 10

Ex-policial penal é condenado por passar informações sigilosas para facção

Dhayne Araújo da Silva foi denunciado pelo MPRN pelos crimes de corrupção passiva e violação de sigilo funcional.

São Gonçalo ...PÁG. 6

Jaime fala em decretar situação de emergência após tomar posse

Prefeito eleito alerta sobre desafios em São Gonçalo do Amarante e impacto de concessão de benefícios para servidores.

Cláudio Humberto ...PÁG. 2

Deputados recebem R\$ 250 mil e não se elegem

William Robson ...PÁG. 2

O recorde de Allyson: barba, cabelo e bigode

Pedro Neto ...PÁG. 15

Mais uma vez, ABC e América estão ficando para trás

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Polêmica à mesa: Ranking de guia americano das piores comidas brasileiras gera controvérsia PÁGINA 14



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 9 DE OUTUBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.301 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00



1 milhão de pessoas fogem de furacão na Flórida

Moradores retiram sacos de areia para se protegerem de Milton, furacão previsto para chegar à região hoje à noite ou amanhã com potencial devastador como jamais visto. O presidente Biden exortou os moradores no caminho da tormenta a deixarem suas casas por uma questão de "vida ou morte", precaução que um milhão de americanos já tomaram. PÁGINA 22

JUSTIÇA E MUNDO DIGITAL

Após cumprir obrigações legais, rede X é desbloqueada

Morales ordena liberação da plataforma, que ficou 40 dias suspensa no país, depois de a empresa pagar multas e acatar decisões judiciais

O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Alexandre de Moraes determinou ontem à Anatel que os provedores de internet no país liberem o acesso à rede social X, de Elon Musk. A plataforma havia sido suspensa por decisão do ministro no dia 30 de agosto, depois de se recusar a cumprir diversas decisões judiciais, entre

elas a de indicar um representante legal no Brasil. A liberação ocorre após o X pagar as multas estabelecidas no caso e acatar as decisões, como a suspensão de perfis que cometeram crimes e a formalização de um escritório no país. Em seu despacho, o ministro Moraes afirmou que a liberação do acesso à rede foi "unicamen-

te condicionado ao cumprimento integral da legislação brasileira". Com pouco mais de 20 milhões de usuários no Brasil, o X é influente no debate público. Um de seus principais problemas, segundo especialistas, é a frouxa moderação no combate à desinformação, situação agravada desde que Musk comprou a plataforma. PÁGINAS 44-45

ELEIÇÕES 2024

ENTREVISTA/EDUARDO PAES

'É preciso mudar o perfil dos políticos do Estado do Rio. Serei atuante em 2026'

Prefeito carioca faz críticas a Cláudio Castro, e avalia que governador é alvo de "extorções" pela cúpula da Alerj. Ele promete articular uma chapa de oposição em 2026, mantém o discurso de que não será o candidato, mas admite ainda sonhar com o cargo, comenta recentes alianças eleitorais com a esquerda e vê sua vitória como uma lição contra a polarização nacional. PÁGINA 10

Castro revida Ramage: 'não conhecia nada do Rio'

Após ter a gestão classificada de "medíocre" pelo aliado, governador devolve crítica ao candidato derrotado. PÁGINA 11

Galípolo é aprovado com folga no Senado: 'Cabe ao BC perseguir a meta inflacionária'

O Senado aprovou o economista Gabriel Galípolo para presidir o Banco Central por 66 votos a 5, maior margem conquistada por indicados para autarquia em 20 anos. Escolhido por Lula, ele disse não ter sofrido pressão do pre-

sidente no tempo em que é diretor do BC, reforçando sua autonomia. "Cabe ao BC perseguir a meta (de inflação) de maneira inequívoca, colocando os juros num patamar restritivo pelo tempo necessário para atingi-la." PÁGINA 17

VERA MAGALHÃES
Lula desperdiça a chance de ouvir recados das urnas PÁGINA 2

BERNARDO MELLO FRANCO
Aposta em Datena expôs o PSDB a vexame histórico PÁGINA 3

ELIO GASPARI
Boulos terá trabalho de Hércules no 2º turno PÁGINA 3

MARCIO ATALLA
Os benefícios da caminhada e o jeito certo de 'turbina-la' PÁGINA 27

MARTHA BATALHA
A vida é estranha, em Copacabana ou qualquer ponto do mundo SEGUNDO CADEIRNO

Adoção por casais homoafetivos cresce 186% em quatro anos

Número de adoções por casais gays saltou de 145, em 2019, para 416, no ano passado, totalizando no período 6% dos acordos sacramentados e sinalizando a superação de um estigma desde que o STF reconheceu união estável desse tipo, em 2011. PÁGINA 13

Hesitação de Bolsonaro no apoio a Nunes abre lavagem de roupa suja na direita

Ex-presidente é criticado por aliados, inclusive ex-ministros de seu governo, pela postura na disputa paulista, em que Marçal alcançou parte de seu eleitorado. PÁGINA 5

Rio foi o estado que menos elegeu mulheres às câmaras municipais

Representação feminina no Legislativo das cidades fluminenses será de apenas 10%, pior índice do país. Dos 92 municípios, 29 não elegeram sequer uma mulher. PÁGINA 28

Concurso Nacional divulga notas, e quase 60 mil avançam

Justiça derruba liminar que impedia divulgação de parte das notas do Concurso Nacional Unificado, e 59.700 candidatos seguem com chances de obter vaga no serviço público. Pedido de revisão é só até hoje. PÁGINA 18

'PET FRIENDLY' À procura do melhor amigo

Veterinárias dão dicas a pais que querem ter um cachorro sobre quais raças combinam com as crianças. PÁGINA 26



Em Paraty, festa literária de olho no mundo lá fora

Inteligência artificial, queimadas, Palestina: é difícil apontar um assunto em evidência na opinião pública que não esteja na programação da 22ª Flip, que começa hoje, mais compacta, com polêmica na escalafão de debatedores e tendo de zelar para os temas do noticiário não ofuscarem a literatura. SEGUNDO CADEIRNO

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 103 * Nº 34.888

QUARTA-FEIRA, 9 DE OUTUBRO DE 2024

R\$ 6,90

INFORME PUBLICITÁRIO



Ministério da Cultura,
Governo do Estado de São Paulo
por meio da Secretaria da Cultura,
Economia e Indústria Criativas
e HDI Seguros
apresentam

SÃO PAULO Oktoberfest 2024

COMEÇA AMANHÃ A 7ª EDIÇÃO

VENHA COMEMORAR O BICENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO
ALEMÃ NO BRASIL COM CULTURA, GASTRONOMIA, MÚSICA
E MUITO CHOPP GELADO!



DE 10 A 13 E DE 17 A 20 OUT.

PARQUE VILLA-LOBOS



- +30 apresentações culturais
- +90 opções para comer bem
- +15 estilos de chopp
- +70 atrações em 3 palcos



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)  Quarta-feira 3 de OUTUBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47839
estadão.com.br

Rede social... A8

X é desbloqueado no Brasil após Musk acatar decisões de Moraes

Plataforma indicou representante legal no País e pagou multas

O desbloqueio do X foi determinado pelo ministro Alexandre de Moraes, do STF, após a plataforma pagar R\$ 28,6 milhões em multas e indicar representante legal no País. A rede social estava suspensa desde 30 de agosto. À época, o empresário Elon Musk fez duras críticas a

“Continuaremos a defender a liberdade de expressão, dentro dos limites da lei”

X, em comunicado

Moraes e desafiou a Justiça brasileira, mas, pressionado pelo bloqueio, cedeu. Com o fim da sus-

pensão, a Anatel recebeu prazo de 24 horas para suspender o bloqueio da rede social pelos provedores de internet. Usuários brasileiros começaram a relatar, no início da noite, acesso ao aplicativo. Em sua conta oficial na plataforma, o X anunciou o retorno e defendeu a liberdade de expressão “dentro dos limites da lei”.

Estadão Analisa... A8

Caso aproxima País da União Europeia

Especialistas lembram que a União Europeia tem lei específica para regular a conduta de redes sociais.

Rescaldo das urnas... A10

Eleição expõe mal-estar no bolsonarismo; Malafaia critica ex-presidente

O pastor Silas Malafaia questionou a postura do ex-presidente durante a campanha eleitoral e seu comportamento “dúbio” em SP e Curitiba: “Que líder é esse?”.

“Bolsonaro é um líder e continuo apoiando, mas errou estupidamente”

Pastor Silas Malafaia

Nobel de Física... A17

Premiado ajudou a desenvolver inteligência artificial e hoje teme o futuro

“Não temos experiência de conviver com coisas mais inteligentes do que nós”, disse Geoffrey Hinton, que deixou o Google.

Conflito no Oriente Médio... A16

Netanyahu diz que o Líbano pode ter destruição igual à de Gaza

“Libertem seu país do Hezbollah para que essa guerra possa acabar”, disse o premiê israelense aos libaneses.

Marcelo Godoy... A9

Uma lei para salvar os ladrões

Andrés Oppenheimer... A15

Reféns do Hamas foram esquecidos

Maurício Benvenutti... B16

A ascensão imparável da OpenAI

Notas e Informações... A3

Lula cada vez mais parecido com Dilma

Economistas alertam para descalço com política fiscal no terceiro mandato.

É hora de aprimorar o Bolsa Família



WILTON JUNIOR / ESTADÃO

Com folga, Galípolo é aprovado para dirigir BC

Atual diretor de Política Monetária do Banco Central, economista foi sabatinado e recebeu voto favorável de 66 senadores

Indicado pelo presidente Lula, Gabriel Galípolo assumirá a chefia do Banco Central em janeiro, no lugar de Roberto Campos Neto. Na sabatina, ele manteve discurso de defesa de uma política monetária que coloque a inflação na meta e a favor de independência do BC, ante o Executivo. Especialistas dizem que ele terá de superar desconfianças. ... B1 e B2

Esportes... A22

Brasil, paraíso do beach tennis e dos prêmios

Maior centro da modalidade, País é adotado por estrangeiros como Sofia Cimatti, de 31 anos, ex-número 1 do mundo.



MARCELLO ZAMBANINI / ESPN

Milton, potência máxima... A14

Biden diz que furacão pode ser o pior a atingir Flórida em 100 anos

Idade para se aposentar... A18

Papa pede que d. Odilo fique mais dois anos na Arquidiocese de SP

F2 Festa literária... C1

Flip abre 22ª edição com aula sobre a obra de João do Rio

Educação... A18

Após 12 anos, USP volta à lista mundial das melhores universidades

Líder na América Latina, instituição ocupa o 199.º lugar no ranking da revista britânica Times Higher Education (THE).

Edição de hoje

4 CADERNOS - 56 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Compartimento. A fundo



J.C. Jornal do Carro

Tempo em SP

18" Min. 21" Máx.

ISSN - 1516-2931

9 771116 90016

GRÁFICOS

