



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
02.09.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO 2024 VÃO ATÉ 1º DE OUTUBRO](#)
3. [Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade.](#)
4. [Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade](#)
5. [Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo](#)
6. [Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo](#)

Notícias de Interesse:

7. ['Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN](#)
8. ['Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN](#)
9. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
10. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
11. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
12. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
13. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
14. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
15. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
16. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
17. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
18. [Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade](#)
19. [40% das principais profissões têm escassez de mão de obra, segundo CNC; saiba quais são](#)

20. [Aneel muda bandeira tarifária para vermelha patamar 2 em setembro](#)
21. [Bandeira tarifária de setembro é vermelha patamar 2](#)
22. [Conta de luz ficará mais cara, com bandeira vermelha em vigor a partir de hoje; entenda](#)
23. [Bandeira vermelha 2 na conta de luz pressiona inflação e eleva pressão por alta de juros](#)
24. [Bandeira vermelha em setembro: confira dicas para economizar energia](#)
25. [RN terá bandeira vermelha nas contas de energia em setembro](#)
26. [Orçamento de 2025 terá R\\$ 73,4 bilhões com investimentos](#)
27. [Mapa do Emprego no RN registra maior saldo no mês de julho nos últimos dez anos](#)
28. [Com bandeira vermelha, conta de energia vai ficar mais cara em setembro](#)
29. [Capas de Jornais](#)
30. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

As inscrições para o 6º **Prêmio Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac** de Jornalismo seguem abertas até o dia 1º de outubro. Em 2024, a iniciativa comemora o aniversário da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, reconhecendo as melhores matérias sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”.

A importância do lazer e da qualidade de vida na busca por uma vida mais longa. Isso é o que o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, buscou apresentar durante a Expo Longevidade 2024, nos dias 28 e 29 de agosto de 2024, no Hotel Holiday Inn.

O Senac RN recebeu uma comitiva composta por representantes dos Departamentos Regionais dos estados de Amapá, Alagoas e Pernambuco, que estão visitando o Rio Grande do Norte para conhecerem os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL), implantado no estado. Nos dias 27, 28 e 29 de agosto, o grupo realizou visitas técnicas e reuniões na capital Natal e em Santa Cruz, município atendido pelo DEL Turismo.

O evento ‘Conexão Imobiliária’, realizado na sexta-feira (30), **no Hotel Senac Barreira Roxa**, reuniu especialistas, corretores de imóveis e autoridades para discutir o panorama atual do mercado imobiliário em Natal. O encontro, promovido pelo Sistema Tribuna, Conselho Federal de Corretores de Imóveis (Cofeci) e Conselho Regional de Corretores de Imóveis (Creci-RN), abordou temas cruciais como o impacto do Plano Diretor de Natal, a importância da capacitação profissional e o papel das novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, no setor.

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona. Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso.

A taxa de desocupação recuou, no trimestre encerrado em julho, 0,7 ponto percentual na comparação com o trimestre de fevereiro a abril de 2024. Agora, ela é de 6,8%, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ainda assim, o número de profissões com indícios de escassez de mão de obra, entre as mais representativas do mercado formal, atingiu nível recorde em junho deste ano. O levantamento é da Confederação Nacional do Comércio (CNC), que também usou dados do Banco Central (BC).

A bandeira tarifária de energia elétrica em setembro será vermelha patamar 2. De acordo com a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), a previsão de escassez de

chuvas e o clima seco com temperaturas altas motivaram o acionamento de usinas térmicas, aumentando os custos da operação do sistema elétrico.

Os investimentos (obras públicas e compra de equipamentos) deverão consumir R\$ 74,3 bilhões no próximo ano, prevê o projeto de lei do Orçamento de 2025, enviado nesta sexta-feira (30) à noite ao Congresso Nacional. O valor equivale ao piso de 0,6% do Produto Interno Bruto (PIB) estabelecido pelo novo arcabouço fiscal.

**INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO 2024 VÃO
ATÉ 1º DE OUTUBRO**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/31/inscricoes-para-o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024-vao-ate-1o-de-outubro/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=inscricoes-para-o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024-vao-ate-1o-de-outubro
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO
2024 VÃO ATÉ 1º DE OUTUBRO**



As inscrições para o 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac de Jornalismo seguem abertas até o dia 1º de outubro. Em 2024, a iniciativa comemora o aniversário da Federação do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo do Rio Grande do Norte, reconhecendo as melhores matérias sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”.

Podem participar jornalistas, fotógrafos, alunos de comunicação e autores de trabalhos publicados em veículos situados no Rio Grande do Norte. As matérias, que devem ser veiculadas pela primeira vez entre os dias 6 abril e 1º de outubro, concorrerão em cinco categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes.

Os autores dos melhores trabalhos de cada categoria serão premiados com R\$ 6 mil, enquanto os segundos colocados receberão R\$ 3 mil. Na categoria especial para estudantes, apenas o primeiro lugar será premiado e receberá R\$ 2 mil. Além disso, um vencedor geral – escolhido dentre os ganhadores das seis categorias – receberá um prêmio extra no valor de R\$ 3 mil. Ao todo, a competição vai distribuir mais de R\$ 50 mil.



Como se inscrever

Cada candidato pode inscrever até duas matérias diferentes no Prêmio Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac de Jornalismo. O material deve ser enviado para premiojornalismo@fecomerciorn.com.br, junto aos seguintes dados: nome, categoria, RG, número do registro como jornalista profissional no Ministério do Trabalho e Emprego (exceto para estudantes, que devem informar matrícula e comprovar vínculo com a instituição de ensino superior).

Para trabalhos desenvolvidos por mais de um jornalista ou estudante de comunicação, é obrigatório definir um autor principal. Além disso, em

caso de séries de reportagens, deve-se considerar o conjunto dos conteúdos veiculados como uma única inscrição.

A Comissão Julgadora será presidida pela Gerência de Inteligência e Marketing da Fecomércio RN, e formada por representantes do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac; Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte; e das instituições de ensino UFRN, UNP e UERN.

Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade.

Link	https://eliasjornalista.com/sesc-rn-apresenta-importancia-do-lazer-das-pessoas-50-na-expo-longevidade/
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade.](#)



Evento contou com coral de idosos e palestra sobre serviços ofertados a esse público.

A importância do lazer e da qualidade de vida na busca por uma vida mais longa. Isso é o que o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, buscou apresentar durante a Expo Longevidade 2024, nos dias 28 e 29 de agosto de 2024, no Hotel Holiday Inn.

A participação do Sesc RN no evento foi por meio de duas frentes: uma palestra sobre a importância do lazer para o público 50+, ministrada pelo

diretor regional Gedson Nunes, e uma apresentação musical do coral do Trabalho Social com Pessoas Idosas (TSPI).

“Nós tivemos a oportunidade de falar com um público 50+ sobre a importância de chegar a essa nova idade com qualidade de vida. Esse é o papel que o Sesc faz há 60 anos, por meio do Trabalho Social com Pessoas Idosas, e nós estivemos aqui levando a informação da relevância do lazer para esse público de pessoas com mais de 50 anos, que podem ter acesso através do turismo, esporte, dança, coral, musicalização, oficinas de memorização e uma série de outras atividades que ajudam a população a chegar na sua terceira idade com muito mais qualidade de vida”, afirma Gedson Nunes, diretor regional do Sesc RN.

Maria das Graças de Souza participou da Expo Longevidade por meio da apresentação do coral do TSPI. Ela considera que ter entrado no projeto a trouxe mais bem-estar e vitalidade, inclusive tendo a ajudado a passar por problemas de saúde.

“Eu cheguei aqui com 92 kg e uma depressão muito grande. Aí encontrei no TSPI muito acolhimento, tenho todos como irmãos. Temos várias atividades diferentes, mas o que eu mais gosto é o coral, eu vivo o coral. Eu vivo no Sesc, o Sesc para mim é vida. Eu estar no Sesc é o mesmo que eu estar em casa, ou melhor: no Sesc eu pulo, brinco, faço exercícios, o que você pensar tem no Sesc. Eu me encontro aqui: tenho 77 anos, mas me sinto como se tivesse 20 ou 25”, afirma Gracinha, como também é chamada. Ela que é a definição de uma longevidade saudável.

O Trabalho Social com Pessoas Idosas (TSPI) atende cerca de 350 pessoas no ano, nas unidades do Sesc RN em Natal, Mossoró e Caicó. O projeto conta com programação diversificada de atividades e é executado por uma equipe de profissionais como assistentes sociais, educadores físicos e instrutores musicais. A finalidade é enxergar o envelhecimento como um processo positivo e múltiplo de possibilidades.

Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade

Link	https://fatorrh.com.br/2024/08/31/sesc-rn-apresenta-importancia-do-lazer-das-pessoas-50-na-expo-longevidade/
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN apresenta importância do lazer das pessoas 50+ na Expo Longevidade

Evento contou com coral de idosos e palestra sobre serviços ofertados a esse público



A importância do lazer e da qualidade de vida na busca por uma vida mais longa.

Isso é o que o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, buscou apresentar durante a Expo

Longevidade 2024, nos dias 28 e 29 de agosto de 2024, no Hotel Holiday Inn.

A participação do Sesc RN no evento foi por meio de duas frentes: uma palestra sobre a importância do lazer para o público 50+, ministrada pelo diretor regional Gedson Nunes, e uma apresentação musical do coral do Trabalho Social com Pessoas Idosas (TSPI).

“Nós tivemos a oportunidade de falar com um público 50+ sobre a importância de chegar a essa nova idade com qualidade de vida. Esse é o papel que o Sesc faz há 60 anos, por meio do Trabalho Social com Pessoas Idosas, e nós estivemos aqui levando a informação da relevância do lazer para esse público de pessoas com mais de 50 anos, que podem ter acesso através do turismo, esporte, dança, coral, musicalização, oficinas de memorização e uma série de outras atividades que ajudam a população a chegar na sua terceira idade com muito mais qualidade de vida”, afirma Gedson Nunes, diretor regional do Sesc RN.

Maria das Graças de Souza participou da Expo Longevidade por meio da apresentação do coral do TSPI. Ela considera que ter entrado no projeto a trouxe mais bem-estar e vitalidade, inclusive tendo ajudado a passar por problemas de saúde.

“Eu cheguei aqui com 92 kg e uma depressão muito grande. Aí encontrei no TSPI muito acolhimento, tenho todos como irmãos. Temos várias atividades diferentes, mas o que eu mais gosto é o coral, eu vivo o coral. Eu vivo no Sesc, o Sesc para mim é vida. Eu estar no Sesc é o mesmo que eu estar em casa, ou melhor: no Sesc eu pulo, brinco, faço exercícios, o que você pensar tem no Sesc. Eu me encontro aqui: tenho 77 anos, mas me sinto como se tivesse 20 ou 25”, afirma Gracinha, como também é chamada. Ela que é a definição de uma longevidade saudável.

O Trabalho Social com Pessoas Idosas (TSPI) atende cerca de 350 pessoas no ano, nas unidades do Sesc RN em Natal, Mossoró e Caicó.

O projeto conta com programação diversificada de atividades e é executado por uma equipe de profissionais como assistentes sociais, educadores físicos e instrutores musicais.

A finalidade é enxergar o envelhecimento como um processo positivo e múltiplo de possibilidades.

Fonte e foto: Assessoria

Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo

Link	https://blogdofm.com.br/senac-rn-realiza-intercambio-com-regionais-do-amapa-alagoas-e-pernambuco-sobre-o-del-turismo/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo



FOTO: DIVULGAÇÃO

O Senac RN recebeu uma comitiva composta por representantes dos Departamentos Regionais dos estados de Amapá, Alagoas e Pernambuco, que estão visitando o Rio Grande do Norte para conhecerem os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL), implantado no

estado. Nos dias 27, 28 e 29 de agosto, o grupo realizou visitas técnicas e reuniões na capital Natal e em Santa Cruz, município atendido pelo DEL Turismo.

A comitiva foi recebida na segunda-feira (26) pelo presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, no Hotel Escola Senac Barreira Roxa. Ele destacou que o Rio Grande do Norte foi pioneiro na implantação do Programa DEL Turismo.

“Desde a implementação do DEL, temos observado resultados expressivos nas cidades que adotaram o programa, tanto no fortalecimento das cadeias produtivas quanto na melhoria da qualidade de vida da população”, afirmou.

Em território potiguar, 11 municípios já foram atendidos pelo Programa DEL. Alguns deles conquistaram premiações internacionais com cases de sucesso no desenvolvimento do turismo sustentável como, por exemplo, as cidades de Tibau do Sul e de São Miguel do Gostoso.

Na quarta-feira (28), o grupo visitou o município de Santa Cruz, distante cerca de 115 km da capital potiguar. Foi realizada visita à Igreja Matriz Santa Rita de Cássia, onde os visitantes conheceram a história da cidade. As delegações também visitaram o o Santuário de Santa Rita, marco do turismo religioso do RN. Inaugurada em 2010, o monumento possui 56 metros de altura, sendo a maior estátua católica do mundo.

Segundo o coordenador do DEL Turismo, Marcelo Milito, que apresentou o programa e seus benefícios para a cidade. “Com o DEL, os municípios passam a pensar o turismo com um olhar técnico, centrado em resultados, em melhoria de produtos e na geração efetiva de emprego e renda”, explicou.

O grupo visitou na quinta (29) as instalações da Escola Técnica, unidade do Senac Centro, situada na Cidade Alta, bairro histórico de Natal. O Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, coordenou a visita, onde os integrantes conheceram os laboratórios de aprendizagem, biblioteca e salas de aula.

Um total de 12 visitantes participaram do encontro, dentre eles, a coordenadora do conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

(Cetur/Fecomércio-AP), Josiane Coutinho; o secretário de turismo de Tamandaré (PE), Cícero Santos; o diretor regional Senac AP, José Iguarassu Bezerra Monteiro; e diretor de educação profissional Senac AL, Sandro Soares Diniz. O coordenador nacional DEL Turismo, Andreas Dohle, também acompanhou a programação.

Programa DEL

O DEL é uma metodologia alemã para gestão do desenvolvimento econômico, adaptada e executada pelo Senac RN, com foco no fortalecimento de municípios de pequeno e médio portes. Tem o objetivo de aumentar a competitividade e a capacidade de transformação dos locais onde é implantado.

É formado por Conselho e Câmaras Técnicas, e une os setores atuantes no segmento, como repartições públicas, iniciativa privada e técnicos, para trabalharem de forma conjunta, além de promover treinamentos focados no desenvolvimento de ações voltadas à sustentabilidade e governança municipal de cada destino turístico.

Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo

Link	https://folhademacaiba.com/2024/08/29/senac-rn-realiza-intercambio-com-regionais-do-amapa-alagoas-e-pernambuco-sobre-o-del-turismo/
Data da publicação	29/08/2024
Veículo	BLOG FOLHA DE MACAÍBA
LOG Classificação	POSITIVO

Senac RN realiza intercâmbio com regionais do Amapá, Alagoas e Pernambuco sobre o DEL Turismo

O Senac RN recebeu uma comitiva composta por representantes dos Departamentos Regionais dos estados de Amapá, Alagoas e Pernambuco, que estão visitando o Rio Grande do Norte para conhecerem os resultados do Programa de Desenvolvimento Econômico Local (DEL), implantado no estado. Nos dias 27, 28 e 29 de agosto, o grupo realizou visitas técnicas e reuniões na capital Natal e em Santa Cruz, município atendido pelo DEL Turismo

A comitiva foi recebida na segunda-feira (26) pelo presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, no Hotel Escola Senac Barreira Roxa. Ele destacou que o Rio Grande do Norte foi pioneiro na implantação do Programa DEL Turismo.

“Desde a implementação do DEL, temos observado resultados expressivos nas cidades que adotaram o programa, tanto no fortalecimento das cadeias produtivas quanto na melhoria da qualidade de vida da população”, afirmou.

Em território potiguar, 11 municípios já foram atendidos pelo Programa DEL. Alguns deles conquistaram premiações internacionais com cases de sucesso no desenvolvimento do turismo sustentável como, por exemplo, as cidades de Tibau do Sul e de São Miguel do Gostoso.

Na quarta-feira (28), o grupo visitou o município de Santa Cruz, distante cerca de 115 km da capital potiguar. Foi realizada visita à Igreja Matriz Santa Rita de Cássia, onde os visitantes conheceram a história da cidade. As delegações também visitaram o o Santuário de Santa Rita, marco do turismo religioso do RN. Inaugurada em 2010, o

monumento possui 56 metros de altura, sendo a maior estátua católica do mundo. Segundo o coordenador do DEL Turismo, Marcelo Milito, que apresentou o programa e seus benefícios para a cidade. “Com o DEL, os municípios passam a pensar o turismo com um olhar técnico, centrado em resultados, em melhoria de produtos e na geração efetiva de emprego e renda”, explicou.

O grupo visitou na quinta (29) as instalações da Escola Técnica, unidade do Senac Centro, situada na Cidade Alta, bairro histórico de Natal. O Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, coordenou a visita, onde os integrantes conheceram os laboratórios de aprendizagem, biblioteca e salas de aula.

Um total de 12 visitantes participaram do encontro, dentre eles, a coordenadora do conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/Fecomércio-AP), Josiane Coutinho; o secretário de turismo de Tamandaré (PE), Cícero Santos; o diretor regional Senac AP, José Iguarassu Bezerra Monteiro; e diretor de educação profissional Senac AL, Sandro Soares Diniz. O coordenador nacional DEL Turismo, Andreas Dohle, também acompanhou a programação.

Programa DEL

O DEL é uma metodologia alemã para gestão do desenvolvimento econômico, adaptada e executada pelo Senac RN, com foco no fortalecimento de municípios de pequeno e médio portes. Tem o objetivo de aumentar a competitividade e a capacidade de transformação dos locais onde é implantado.

É formado por Conselho e Câmaras Técnicas, e une os setores atuantes no segmento, como repartições públicas, iniciativa privada e técnicos, para trabalharem de forma conjunta, além de promover treinamentos focados no desenvolvimento de ações voltadas à sustentabilidade e governança municipal de cada destino turístico

'Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/conexao-imobiliaria-debate-desafios-e-oportunidades-do-mercado-no-rn/
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
LOG Classificação	NEUTRO

'Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN



Encontro foi promovido pelo Sistema Tribuna, Cofeci e Creci-RN e abordou temas cruciais para o desenvolvimento do setor imobiliário | Foto.Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

O evento 'Conexão Imobiliária', realizado na sexta-feira (30), no Hotel Senac Barreira Roxa, reuniu especialistas, corretores de imóveis e autoridades para discutir o panorama atual do mercado imobiliário em Natal. O encontro, promovido pelo Sistema Tribuna, Conselho Federal de

Corretores de Imóveis (Cofeci) e Conselho Regional de Corretores de Imóveis (Creci-RN), abordou temas cruciais como o impacto do Plano Diretor de Natal, a importância da capacitação profissional e o papel das novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, no setor.

Com a presença de figuras de destaque do setor, o evento enfatizou a relevância do novo Plano Diretor para o desenvolvimento urbano e econômico da cidade, destacando também os desafios que o mercado imobiliário enfrentará nos próximos anos. Além disso, o encontro ressaltou a necessidade de uma constante atualização dos profissionais do setor, de modo a acompanhar as mudanças tecnológicas e as novas demandas do mercado. A ação teve apoio de entidades como Secovi-RN, **Fecomércio-RN** e Sebrae-RN.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BZ NOTÍCIAS
LOG Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade



Foto: Divulgação

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os

maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos "no clima" que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. "O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital", afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. "É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal", declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participara do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o

diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial no [Instagram](#).

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://www.celsoamancio.com/2024/08/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo.html
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
LOG Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos "no clima" que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. "O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital", afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial [@carnatal](https://www.instagram.com/carnatal) no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://tribunadonorte.com.br/viver/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade



Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior

micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Play Video

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://blogdofm.com.br/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade



FOTO: DIVULGAÇÃO

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela Fecomércio-RN, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://diariodorn.com.br/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

A ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento



Reunião do Carnatal

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior

micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://fatorrh.com.br/2024/08/31/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

A ideia é colocar os estabelecimentos "no clima" que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.



De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal.

A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomércio-RN**, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento.

A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Fonte e foto: Assessoria

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://blogdolamon.com.br/2024/08/30/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG DO LAMON
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja

movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://robsonpiresxerife.com/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG ROBSON PIRES
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade



De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os

estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomércio-RN**, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o

diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://blogantenido.com/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade



De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os

maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos “no clima” que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado **pela Fecomercio-RN**, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o

diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2024/8/30/carnatal-quer-integrar-setor-produtivo-e-gerar-oportunidades-de-negocios-na-cidade/136145
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

Carnatal quer integrar setor produtivo e gerar oportunidades de negócios na cidade

De forma inédita, o Carnatal iniciou reuniões com representantes do setor produtivo da capital como forma de buscar integrá-los ainda mais à maior micareta do Brasil e assim proporcionar oportunidades de negócios sem falar da visibilidade que a marca proporciona.

O primeiro encontro dos diretores da micareta foi a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no Rio Grande do Norte, que tem os maiores e melhores bares e restaurantes de Natal. A ideia é colocar os estabelecimentos "no clima" que o Carnatal gera e que isso possa refletir diretamente na movimentação desses locais.

Um dos diretores do Carnatal, Felinto Filho, disse que serão pensadas ações como sorteios dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de gerar oportunidades a partir do evento.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela **Fecomercio-RN**, o Carnatal movimento cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo

se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

O presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello, e os integrantes da diretoria que participaram do encontro gostaram bastante da proposta apresentada pelo Carnatal e se mostraram bem animados com as iniciativas que podem surgir a partir disso.

Também neste primeiro encontro, eles deixaram algumas sugestões e se colocaram à disposição do Carnatal para contribuir nos trabalhos para o fortalecimento do setor de bares e restaurantes junto à micareta.

Também diretor da micareta, Fred Queiroz, pontuou que o Carnatal já faz parte do calendário de eventos da cidade e do estado e que isso precisa ser fortemente trabalhado pelas entidades e o setor produtivo.

Participaram do encontro os diretores Fred Queiroz e Ricardo Bezerra, o diretor de marketing do Carnatal, Antônio Torres, o relações públicas do Carnatal, Renato Vaz, o vice-presidente da Abrasel-RN, Thiago Machado, o diretor executivo da Abrasel-RN, Artur Fontes, e o conselheiro da Associação, Kayo Carvalho.

Novos encontros serão realizados pela diretoria do Carnatal junto ao setor produtivo nos próximos dias apresentando melhor a micareta e formas como ela pode se inserir dentro da movimentação econômica do setor produtivo estadual.

Mais informações da micareta podem ser encontradas no perfil oficial @carnatal no Instagram.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

40% das principais profissões têm escassez de mão de obra, segundo CNC; saiba quais são

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/40-das-principais-profissoes-tem-escassez-de-mao-de-obra-segundo-cnc-saiba-quais-sao/
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

40% das principais profissões têm escassez de mão de obra, segundo CNC; saiba quais são

Nos últimos dez anos, esse percentual foi atingido em apenas um outro momento: dezembro de 2021



40% das principais profissões têm indício de escassez, segundo CNC; saiba quais são • Kate Townsend/Unsplash

A taxa de desocupação recuou, no trimestre encerrado em julho, 0,7 ponto percentual na comparação com o trimestre de fevereiro a abril de 2024. Agora, ela é de 6,8%, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Ainda assim, o número de profissões com indícios de escassez de mão de obra, entre as mais representativas do mercado formal, atingiu nível recorde em junho deste ano. O levantamento é da Confederação Nacional do Comércio (CNC), que também usou dados do Banco Central (BC).

Considerando as 231 principais profissões, a pesquisa mostrou que, em junho de 2024, 40% delas tinham indícios de escassez de mão de obra.

Nos últimos dez anos, esse percentual foi atingido em apenas em outro momento: dezembro de 2021. Na série histórica apresentada pela Confederação, que considera os meses de junho e dezembro ano a ano, o percentual nunca foi tão alto quanto este.

Os dados se mostram ainda mais discrepantes quando observado que, em junho de 2014, a quantidade dessas ocupações com escassez era menor que 15%.

A questão é que, segundo a CNC, historicamente, a baixa incidência de escassez de mão de obra está relacionada a momentos de retração do nível de atividade econômica. Entre junho de 2015 e dezembro de 2017, por exemplo, a taxa estava em 0%.

Vale destacar que são consideradas profissões com indícios de escassez “aquelas em que, apesar da ampliação de vagas, o salário de admissão avança de forma mais intensa que a média do mercado formal de modo a estimular a admissão de novos profissionais”.

Confira a seguir as principais profissões com indícios de escassez nos 12 meses encerrados em junho de 2024:

- Helpdesk: variação de 16,6% do salário de admissão com mais de 6,3 mil vagas criadas;
- Agente de vendas de serviços: variação de 16,1% do salário de admissão com mais de 4,1 mil vagas criadas;
- Caldeireiro: variação de 12,8% do salário de admissão com mais de 2 mil vagas criadas;

- Montador de estruturas metálicas: variação de 11,4% do salário de admissão com mais de 4,7 mil vagas criadas;
- Auxiliar de farmácia de manipulação: variação de 11% do salário de admissão com mais de 2,7 mil vagas criadas;
- Cumim/assistente de garçom: variação de 10,2% do salário de admissão com mais de 9,5 mil vagas criadas;
- Auxiliar de serviços jurídicos: variação de 10% do salário de admissão com mais de 2,7 mil vagas criadas;
- Trabalhador da manutenção de edificações: variação de 9,9% do salário de admissão com mais de 14,9 mil vagas criadas;
- Analista de negócios: variação de 9,8% do salário de admissão com mais de 5,6 mil vagas criadas;
- Serralheiro: variação de 9,3% do salário de admissão com mais de 2,4 mil vagas criadas;
- Psicólogo clínico: variação de 8,7% do salário de admissão com mais de 2,1 mil vagas criadas;
- Garagista: variação de 8,6% do salário de admissão com mais de 4,6 mil vagas criadas;
- Vendedor em domicílio: variação de 8,3% do salário de admissão com mais de 3,1 mil vagas criadas;
- Garçom: variação de 8% do salário de admissão com mais de 8,6 mil vagas criadas;
- Auxiliar de escritório: variação de 8% do salário de admissão com mais de 99 mil vagas criadas;
- Inspetor de alunos de escola pública: variação de 7,8% do salário de admissão com mais de 8 mil vagas criadas;
- Auxiliar de pessoal: variação de 16,6% do salário de admissão com mais de 6 mil vagas criadas;
- Auxiliar de contabilidade: variação de 7,8% do salário de admissão com mais de 7,8 mil vagas criadas;

- Auxiliar de logística: variação de 7,7% do salário de admissão com mais de 60 mil vagas criadas;
- Copeiro: variação de 7,7% do salário de admissão com mais de 4,9 mil vagas criadas.

A Confederação destaca ainda que, apesar de a taxa de crescimento da economia ter superado as expectativas no primeiro semestre, os recordes de escassez podem estar associados a outros fatores além do crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), como a redução da população na força de trabalho.

Aneel muda bandeira tarifária para vermelha patamar 2 em setembro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/aneel-muda-bandeira-tarifaria-para-vermelha-patamar-2-em-setembro
Data da publicação	31/08/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Aneel muda bandeira tarifária para vermelha patamar 2 em setembro

Escassez de chuva, clima seco e temperaturas altas explicam decisão

A bandeira tarifária de energia elétrica em setembro será vermelha patamar 2. De acordo com a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), a previsão de escassez de chuvas e o clima seco com temperaturas altas motivaram o acionamento de usinas térmicas, aumentando os custos da operação do sistema elétrico.

Esta é a primeira vez em pouco mais de três anos que a bandeira vermelha patamar 2 é acionada, a última foi em agosto de 2021. Uma sequência de bandeiras verdes foi iniciada em abril de 2022 e interrompida apenas em julho de 2024 com bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto.

O anúncio da Aneel, nessa sexta-feira (30), sinaliza maiores custos para a geração de energia elétrica, com um acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.

Com a previsão de chuvas abaixo da média no próximo mês, o volume de água nos reservatórios das hidrelétricas do país também deve ficar cerca de 50% abaixo da média. “Esse cenário de escassez de chuvas, somado ao mês com temperaturas superiores à média histórica em todo o país, faz com que as termelétricas, com energia mais cara que hidrelétricas, passem a operar mais”, explicou a Aneel.

Criadas em 2015 pela Aneel, as bandeiras tarifárias refletem os custos variáveis da geração de energia elétrica. Divididas em níveis, as bandeiras

indicam quanto está custando para o SIN gerar a energia usada nas casas, em estabelecimentos comerciais e nas indústrias, considerando fatores como a disponibilidade de recursos hídricos, o avanço das fontes renováveis, bem como o acionamento de fontes de geração mais caras como as termelétricas.

As cores verde, amarela ou vermelha (nos patamares 1 e 2) indicam se a energia custará mais ou menos em função das condições de geração, sendo a bandeira vermelha a que tem um custo maior, e a verde, sem custo extra.

Segundo a Aneel, as bandeiras permitem ao consumidor um papel mais ativo na definição de sua conta de energia. “Ao saber do valor adicional antes do início do mês, ele pode adaptar seu consumo para ajudar a reduzir o valor da conta”, avalia a agência.

“Com o acionamento da bandeira vermelha patamar 2, a vigilância quanto ao uso responsável da energia elétrica é fundamental. A orientação é para utilizar a energia de forma consciente e evitar desperdícios que prejudicam o meio ambiente e afetam a sustentabilidade do setor elétrico como um todo. A economia de energia é essencial para a preservação dos recursos naturais”, acrescentou.

Bandeira tarifária de setembro é vermelha patamar 2

Link	https://www.gov.br/aneel/pt-br/assuntos/noticias/2024/bandeira-tarifaria-de-setembro-e-vermelha-patamar-2
Data da publicação	30/08/2024
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Bandeira tarifária de setembro é vermelha patamar 2

Previsão de escassez de chuvas e clima seco com temperaturas altas motivam acionamento de térmicas, impactando os custos da operação do sistema elétrico



Pela primeira vez em pouco mais de três anos foi acionada a bandeira vermelha patamar 2. O anúncio dessa sexta-feira (30/8) para o mês de setembro sinaliza maiores custos para a geração de energia elétrica, com um acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.

A bandeira vermelha patamar 2 foi acionada em razão da previsão de chuvas abaixo da média em setembro, resultando em expectativa de

afluência nos reservatórios das hidrelétricas do país (em cerca de 50% abaixo da média). Esse cenário de escassez de chuvas, somado ao mês com temperaturas superiores à média histórica em todo o país, faz com que as termelétricas, com energia mais cara que hidrelétricas, passem a operar mais. Portanto, os fatores que acionaram a bandeira vermelha patamar 2 foram o GSF (risco hidrológico) e o aumento do Preço de Liquidação de Diferenças (PLD).

Não era acionada bandeira vermelha patamar 2 desde agosto de 2021. Uma sequência de bandeiras verdes foi iniciada em abril de 2022 e interrompida apenas em julho de 2024 com bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto.

Com o sistema de bandeiras, o consumidor consegue fazer escolhas de consumo que contribuem para reduzir os custos de operação do sistema, reduzindo a necessidade de acionar termelétricas. Antes das bandeiras, o repasse desses custos de operação era feito apenas nos reajustes tarifários anuais: o consumidor não tinha a informação de que a energia estava cara naquele momento e, portanto, não tinha um sinal para reagir a um preço mais alto.

As bandeiras permitem ao consumidor um papel mais ativo na definição de sua conta de energia. Ao saber do valor adicional antes do início do mês, ele pode adaptar seu consumo para ajudar a reduzir o valor da conta.

Com o acionamento da bandeira vermelha patamar 2, a vigilância quanto ao uso responsável da energia elétrica é fundamental. A orientação é para utilizar a energia de forma consciente e evitar desperdícios que prejudicam o meio ambiente e afetam a sustentabilidade do setor elétrico como um todo. A economia de energia é essencial para a preservação dos recursos naturais.

O sistema de bandeiras tarifárias foi criado pela ANEEL em 2015 para indicar, aos consumidores, os custos da geração de energia no Brasil. Ele reflete o custo variável da produção de energia, considerando fatores como a disponibilidade de recursos hídricos, o avanço das fontes renováveis, bem como o acionamento de fontes de geração mais caras como as termelétricas.

Saiba mais no vídeo que explica o acionamento das bandeiras:

**Conta de luz ficará mais cara, com bandeira vermelha em vigor a partir de hoje;
entenda**

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/09/01/conta-de-luz-ficara-mais-cara-com-bandeira-vermelha-em-vigor-a-partir-de-hoje-entenda.ghtml
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Conta de luz ficará mais cara, com bandeira vermelha em vigor a partir de hoje; entenda

Aneel aciona bandeira vermelha 2 pela primeira vez desde 2021. Anúncio sinaliza custos maiores para a geração de energia elétrica, com um acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos



Conta de luz ficará mais cara a partir de setembro — Foto: Brenno Carvalho / Agência O Globo.

A tarifa de [energia](#) elétrica voltará a ter sobretaxa a partir deste domingo. Isso porque, em meio à queda no nível dos reservatórios, causada pela

seca que atinge o país, a Agência Nacional de Energia Elétrica ([Aneel](#)) liberou a bandeira vermelha patamar 2, que entra em vigor hoje. É a primeira vez que isso acontece em pouco mais de três anos.

A bandeira vermelha patamar 2 não era acionada desde agosto de 2021. Uma sequência de bandeiras verdes foi iniciada em abril de 2022 e interrompida apenas em julho de 2024, com bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto.

O anúncio sinaliza maiores custos para a geração de energia elétrica, com um acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.

"A bandeira vermelha patamar 2 foi acionada em razão da previsão de chuvas abaixo da média em setembro, resultando em expectativa de afluência nos reservatórios das hidrelétricas do país (em cerca de 50% abaixo da média", disse a Aneel na sexta-feira.



Aneel aciona bandeira vermelha e luz ficará mais cara em setembro —
Foto: Edilson Dantas/Agência O Globo

Esse cenário de escassez de chuvas, somado ao mês com temperaturas superiores à média histórica em todo o país, faz com que as termelétricas,

com energia mais cara que hidrelétricas, passem a operar mais, diz a Aneel.

Criada pela Aneel em 2015, com o objetivo de estimular o uso consciente da energia, o sistema de bandeiras tarifárias indica o custo da geração de eletricidade no Brasil e como ele afeta o valor da conta de luz dos consumidores.

As bandeiras têm três cores: verde (sem custo extra); amarela (quando as condições de geração não são favoráveis) e vermelha (condições de geração são mais custosas).

Bandeira vermelha 2 na conta de luz pressiona inflação e eleva pressão por alta de juros

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/08/bandeira-vermelha-2-na-conta-de-luz-eleva-pressao-por-alta-de-juros.shtml
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Bandeira vermelha 2 na conta de luz pressiona inflação e eleva pressão por alta de juros

Para economistas, reajuste na fatura de energia deve ter impacto importante no IPCA de setembro

São Paulo

Na avaliação de economistas ouvidos pela Folha, a decisão da [Aneel \(Agência Nacional de Energia Elétrica\)](#) de mudar a bandeira tarifária terá um impacto sobre a [inflação](#), o que eleva a pressão sobre o [Copom](#) (Comitê de Política Monetária do Banco Central) na definição dos [juros](#) básicos em setembro.

Na noite desta sexta-feira (30), [a agência anunciou que a bandeira tarifária de setembro](#) será vermelha patamar 2, que corresponde a um acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.



Conta de luz vai ficar mais cara com bandeira vermelha 2 da Aneel
- Gabriel Cabral/Folhapress

A [Selic](#) foi mantida pelo comitê em 10,5% ao ano na última reunião. O início de um novo ciclo de altas da Selic ainda não é consenso, mas é uma percepção que ganhou força nas últimas semanas.

Para o economista-chefe da MB Associados, Sergio Vale, o impacto da bandeira vermelha na inflação em setembro será importante, da ordem de 0,4 ponto percentual no IPCA (Índice de Preços ao Consumidor - Amplo).

"Com isso, aumenta o risco de a inflação passar do teto este ano, caso a bandeira vermelha seja mantida até o fim de 2024, o que é provável. A discussão passa a ser de impacto de alta de juros, que poderá ser de 0,5 ponto. Os riscos que estão se avolumando até o fim do ano podem demandar altas mais fortes."

Além do risco fiscal, a recessão americana também trará pressão no câmbio. Vai ser difícil manter a inflação na meta este ano, complementa Vale.

Em agosto, o IPCA-15, prévia da inflação usada como referência no regime de metas do Banco Central, desacelerou em meio à queda dos preços de alimentos e registrou alta de 0,19%, em linha com o esperado por economistas.

Segundo o economista André Perfeito, a perspectiva de variância maior que a esperada em fatores climáticos, que se traduzem agora na bandeira vermelha, é um elemento de volatilidade adicional ao conjunto de preços.

"Isso forçará a autoridade monetária a ser mais cautelosa e neste sentido reforça a perspectiva de alguma alta na SELIC já na reunião de setembro."

Para Nicola Tingas, economista-chefe da Acrefi (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento), as primeiras estimativas indicam efeito acentuado no IPCA de setembro e na inflação acumulada em 2024, fechando acima do teto da meta inflacionária de 4,5%.

"Com a taxa de câmbio pressionada, a inflação em alta e acima da meta e a transição na presidência do Banco Central, é plausível projetar alta da taxa Selic em setembro e possível alta até o fim do ano, cenário este que levaria a taxa para entre 11,5% e 12% ao ano em dezembro."

MUDANÇA DE BANDEIRA ERA ESPERADA

Esse é o primeiro acionamento da bandeira vermelha patamar 2 desde agosto de 2021. O motivo da medida, segundo a agência, é a previsão de chuvas abaixo da média em setembro.

A conta de luz vinha em uma sequência de bandeira verde, iniciada em abril de 2022 e mantida por mais de dois anos por conta do volume de chuvas e geração de energia renovável no país.

Mas a projeção para os reservatórios do principal subsistema para armazenamento das hidrelétricas representa uma queda de 7,7 pontos percentuais frente aos 55,7% registrados em agosto, e ocorre em meio a um período seco com chuvas abaixo da média.

O nível estimado de 48%, porém, supera as marcas registradas para setembro em vários anos anteriores, principalmente entre 2014 e 2020, quando o nível dos reservatórios nesse mês do ano variou de 23% a 40%.

Segundo Edvaldo Santana, ex-diretor da Aneel e professor titular aposentado da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina), nos últimos meses as hidrelétricas têm sido muito utilizadas.

"Com isso, os reservatórios esvaziam um pouco mais rapidamente. Para minimizar esse efeito, e desde o regime de chuva desfavorável, torna-se necessário o acionamento de mais termelétricas. Esses eventos criam as condições para a bandeira vermelha, que deve ser duradoura."

Para ele, a bandeira vermelha 2 tende a ser mantida ao menos até novembro.

A piora nas condições de geração de energia vinha sendo monitorada. Em junho, [já havia sido percebida com mais frequência a redução da disponibilidade de hidrelétricas](#) para atendimento da carga nos períodos próximos às 18h. Em julho, o ONS (Operador Nacional do Sistema Elétrico) [pediu para que as termelétricas ficassem de prontidão](#).

O ONS diz que não há risco de desabastecimento de energia no país, mas reforçou a necessidade de medidas para garantir o atendimento ao horário de pico do início da noite, quando usinas solares e eólicas perdem potência.

A agência afirma que a nova bandeira tarifária aumenta a importância da vigilância quanto ao uso responsável da energia elétrica. A orientação é para utilizar a energia de forma consciente e evitar desperdícios que prejudicam o meio ambiente e afetam a sustentabilidade do setor elétrico como um todo.

Com Reuters

Bandeira vermelha em setembro: confira dicas para economizar energia

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/bandeira-vermelha-em-setembro-confira-dicas-para-economizar-energia/
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Bandeira vermelha em setembro: confira dicas para economizar energia

Haverá custo extra de R\$ 7,87 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos em setembro



Bandeira vermelha em setembro: confira dicas para economizar energia •
. REUTERS/Sergio Perez

A conta de luz entrará na bandeira vermelha patamar 2 no mês de setembro, [conforme divulgou a Agência Nacional de Energia Elétrica \(Aneel\) na última sexta-feira \(30\)](#). Com isso, haverá custo extra de R\$ 7,87 a cada 100 quilowatts-Bandeira vermelha durante o sétimo mês do ano.

A bandeira vermelha patamar 2 não é acionada desde agosto de 2021. Uma sequência de bandeiras verdes foi iniciada em abril de 2022 e interrompida apenas em julho de 2024 com bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto.

A medida se dá em meio ao cenário de previsão de chuvas abaixo da média para setembro.

Para conter os gastos com energia elétrica em meio ao aumento tarifário, a CNN separou dicas para aliviar o bolso na hora de pagar a conta de luz.

Lâmpadas de LED

Um dos conselhos básicos para economizar energia elétrica é trocar lâmpadas fluorescentes, incandescentes e halógenas pelas de LED.

Um conteúdo de economia do consumo de energia produzido pelo Serasa destaca que as lâmpadas de LED podem durar até 30 mil horas e ajudam a reduzir o consumo de energia.

Selo Procel

Outra ideia em destaque e fácil de usar como regra na hora de comprar um novo eletrodoméstico é priorizar aqueles que têm o selo Procel. O adesivo da lâmpada amarela encontrado nos produtos indica que ele é eficiente e econômico.

A sinalização é do Programa Nacional de Conservação da Energia Elétrica (PROCEL), coordenado pelo Ministério de Minas e Energia (MME) e implementado pela Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional (ENBPARE).

Ventilador ou ar-condicionado?

A previsão é de que o mês de setembro tenha forte onda de calor em várias regiões do país. E é comum que, com a elevação das temperaturas, os brasileiros recorram ao uso do ar-condicionado.

A combinação do uso do eletrodoméstico com o aumento da tarifa de luz, no entanto, pode pesar no bolso. Por isso, vale priorizar o uso de ventiladores, que consomem menos energia.

Apesar de não garantirem a estabilidade na climatização do ambiente, eles são a opção mais econômica e aliviam com a ventilação do local.

Para checar a quantidade de vento que o aparelho é capaz de produzir, é só procurar a etiqueta do Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia,

Normalização e Qualidade Industrial). Nela é informada a vazão do ventilador. Ou seja, se dois modelos consomem a mesma quantidade de energia, o ideal é escolher aquele que tem maior vazão, já que este será capaz de proporcionar maior ventilação.

Se ainda assim preferir o uso do ar-condicionado, na hora de comprar, vale se atentar à etiqueta do Inmetro colada no produto. Nela é possível checar o consumo anual de energia.

Para calcular o valor que será cobrado, é preciso multiplicar a energia consumida pelo aparelho em kilowatts hora pela tarifa de energia praticada na região.

Refrigerador

O aparelho de refrigeração é um dos que mais consomem energia no meio doméstico. Por isso, na hora de comprar, também vale checar a etiqueta do Inmetro. Nela é possível ver o nível de eficiência do aparelho.

As classificações vão desde A+++ (mais eficientes) até C (menos eficientes).

Além disso, é válido se atentar a práticas básicas, como evitar abrir e fechar a geladeira com frequência maior que a necessária, não colocar alimentos quentes no refrigerador e verificar se as borrachas das portas estão em dia.

E mais: não coloque roupas para secar no condensador. A prática também gera maior consumo de energia.

RN terá bandeira vermelha nas contas de energia em setembro

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/31/rn-bandeira-vermelha-contas-de-energia-setembro-aneel.ghtml
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	G1 RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

RN terá bandeira vermelha nas contas de energia em setembro

Medida foi anunciada pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) na sexta-feira (30) para todos os estados do país.



Lâmpada — Foto: Divulgação

O Rio Grande do Norte vai ter bandeira vermelha nas contas de energia neste mês de setembro. A medida foi [anunciada pela Agência Nacional de Energia Elétrica \(Aneel\)](#) na sexta-feira (30) para todo o país.

A bandeira tarifária vermelha [não era acionada pelo governo federal desde agosto de 2021](#), durante uma crise hídrica no país. Isso significa que haverá cobrança adicional na conta de luz, deixando o preço da energia elétrica mais caro para famílias e empresas.

Em julho, depois de 26 meses com bandeira verde, [o estado teve bandeira amarela](#), o que aumentou o valor do kilowatt-hora nas contas. [Em agosto, a bandeira voltou a ser verde](#).

[Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

Com a bandeira vermelha, a tarifa aumenta R\$ 7,88 a cada 100 quilowatt-hora (kWh), segundo a Aneel. O consumo médio em uma casa brasileira na zona urbana é de aproximadamente 150 kWh a 200 kWh (sem ar-condicionado).

O acionamento das bandeiras amarela ou vermelha patamar 1 e 2 pela Aneel aponta para um cenário de geração de energia mais cara.

[Com a seca na região Norte do país](#), usinas hidrelétricas importantes estão gerando menos energia. Nos horários de pico de consumo e baixa geração de energia renovável, no início da noite, é necessário acionar usinas termelétricas – que são mais caras.

A última vez que o governo acionou a bandeira vermelha foi em agosto de 2021 -- na crise hídrica.

Depois, em setembro do mesmo ano, a Aneel criou a bandeira "escassez hídrica" --a mais cara de todas -- para atender ao sistema elétrico nacional em situação severa de seca, que afetou a geração de energia pelas hidrelétricas.

A bandeira "escassez hídrica" ficou em vigor até abril de 2022, quando a Aneel acionou a bandeira verde --sem cobrança adicional na conta de luz.

Bandeira vermelha atualizada

Em março, a Aneel aprovou redução de até 37% nos valores das bandeiras tarifárias, que indicam os custos de geração de energia no Brasil. Com o ajuste, os preços ficaram assim:

■ bandeira verde (condições favoráveis de geração de energia) – sem custo extra;

■ bandeira amarela (condições menos favoráveis) – redução de 37% em relação ao valor anterior. A tarifa será de R\$ 18,85 por MWh (megawatt-hora) utilizado; ou R\$ 1,88 a cada 100kWh.

■ bandeira vermelha patamar 1 (condições desfavoráveis) – redução de 31% em relação ao valor anterior. A tarifa será de R\$ 44,63 por MWh utilizado; ou R\$ 4,46 a cada 100 kWh.

■ bandeira vermelha patamar 2 (condições muito desfavoráveis) – redução de 20% em relação ao valor anterior. A tarifa será de R\$ 78,77 por MWh utilizado; ou R\$ 7,87 a cada kWh.

Na época, a Aneel justificou que as condições dos reservatórios permitiam essa adequação nos preços das bandeiras.

Orçamento de 2025 terá R\$ 73,4 bilhões com investimentos

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/orcamento-de-2025-tera-r-734-bilhoes-com-investimentos
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Orçamento de 2025 terá R\$ 73,4 bilhões com investimentos

Gastos com Bolsa Família devem somar R\$ 167,2 bilhões

Os investimentos (obras públicas e compra de equipamentos) deverão consumir R\$ 74,3 bilhões no próximo ano, prevê o projeto de lei do Orçamento de 2025, enviado nesta sexta-feira (30) à noite ao Congresso Nacional. O valor equivale ao piso de 0,6% do Produto Interno Bruto (PIB) estabelecido pelo novo arcabouço fiscal.

Do total a ser investido com recursos do Orçamento, R\$ 60,9 bilhões virão do Novo Programa de Aceleração do Crescimento (PAC). Além desse montante, o PAC terá R\$ 166,6 bilhões de investimentos de estatais federais, que têm um orçamento próprio, também encaminhado nesta sexta ao Congresso.

O projeto do Orçamento de 2025 prevê ainda R\$ 38,9 bilhões para as emendas parlamentares impositivas. O valor é 3,46% maior que o deste ano.

Bolsa Família

Em relação às políticas sociais, o texto destina R\$ 167,2 bilhões ao Bolsa Família em 2025. Segundo o texto, está previsto o atendimento de 20,9 milhões de famílias no próximo ano com o benefício mínimo de R\$ 600, acrescido do adicional de R\$ 150 para cada criança de até 6 anos e do adicional de R\$ 50 para nutrizes e gestantes e para cada membro da família entre 7 e 18 anos incompletos.

Saúde e educação

O projeto do Orçamento também prevê R\$ 241,61 bilhões para o Ministério da Saúde. O valor está acima do piso de R\$ 227,84 bilhões para a área. A Constituição determina que o governo deve gastar pelo menos 15% da receita corrente líquida (RCL) com a saúde.

Em relação ao Ministério da Educação, o Orçamento destina R\$ 200,49 bilhões. O montante está acima do piso de R\$ 113,45 bilhões, equivalente a 18% da receita líquida de impostos (RLI).

Durante a vigência do teto de gastos, os dois mínimos constitucionais eram corrigidos pelo limite de 2016 corrigidos pela inflação calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Com o arcabouço fiscal, voltaram os limites antigos, calculados como percentuais da RCL e da RLI.

'Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN

Link	file:///C:/Users/Desktop/20240901.pdf
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

'Conexão Imobiliária' debate desafios e oportunidades do mercado no RN

«DEBATES» Evento enfatizou a relevância do novo Plano Diretor para o desenvolvimento urbano e econômico da cidade, além de destacar os desafios que o mercado imobiliário enfrentará nos próximos anos, como o uso da IA

O evento 'Conexão Imobiliária', realizado na sexta-feira (30), no Hotel Soraa Barra da Roca, reuniu especialistas, corretores de imóveis e autoridades para discutir o panorama atual do mercado imobiliário em Natal. O encontro, promovido pelo Sistema Tribuna, Conselho Federal de Corretores de Imóveis (Cofeci) e Conselho Regional de Corretores de Imóveis (Creci-RN), abordou temas cruciais como o impacto do Plano Diretor de Natal, a importância da capacitação profissional e o papel das novas tecnologias, como a Inteligência Artificial, no setor.

Com a presença de figuras de destaque do setor, o evento enfatizou a relevância do novo Plano Diretor para o desenvolvimento urbano e econômico da cidade, destacando também os desafios que o mercado imobiliário enfrentará nos próximos anos. Além disso, o encontro ressaltou a necessidade de uma constante atualização dos profissionais do setor, de modo a acompanhar as mudanças tecnológicas e as novas demandas do mercado. A ação teve apoio da entidade cunha Secovi-RN, Fecomércio-RN e Sobra-RN.

Thiago Mesquita, secretário de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semarh), abriu o debate ao apresentar os impactos do Plano Diretor aprovado em 2022. Segundo ele, as novas diretrizes urbanísticas trouxeram um vigor renovado ao setor da construção civil em Natal. "Em dois anos e três meses, conseguimos aprovar 70 alvarás de construção. Isso trouxe um VGV [Valor Geral de Venda] de investimentos para Natal acima de R\$ 2,3 bilhões, sobretudo nas áreas dos corredores de mobilidade e eixos urbanos", afirmou Mesquita, destacando que a cidade voltou a ser um polo de atração para investidores.

O evento, que integra as comemorações da semana do Dia Nacional do Corretor de Imóveis, celebrado em 27 de agosto, foi também uma oportunidade para discutir os desafios trazidos pela inovação tecnológica. O palestrante Daniel Claudino, autor do livro "A Natureza do Mercado Imobiliário", trouxe à tona a necessidade de uma abordagem tecnológica em relação às novas tecnologias. "Nossa capacidade de conhecer, entender e manejar a tec-



MAIS

Aponte a câmera do celular para o QR Code e assista a vídeos reportagens sobre o evento Conexão Imobiliária.



nológica talvez o principal desafio, não a tecnologia em si. No mercado imobiliário, temos pressa e, por vezes, nos sentimos ameaçados pela tecnologia, sem compreendê-la totalmente", comentou Claudino.

Já Anderson Levy, diretor de imóveis e especialista em imóveis para renda, explorou as oportunidades que surgem com a mudança de perfil dos investidores, especialmente em Natal, durante a palestra. Levy destacou o potencial do crescimento da cidade. "Até pessoas mais jovens, que antes acreditavam que alugar era melhor do que comprar, estão agora adquirindo um primeiro imóvel, muitas vezes como investimento e não para moradia. O novo Plano Diretor está atraindo novamente investidores de fora de Natal", destacou.

Ronaldo Gomes Neto, do Secovi-RN, trouxe à discussão o longo e complexo processo de revisão do Plano Diretor, que causou prejuízos ao mercado imobiliário por ficar entre 2012 e 2022. Segundo ele, a segurança jurídica proporcionada pelo novo Plano Diretor começa a dar frutos, atraindo novos empreendimentos e investidores. "As concessões e autorizações de empreendimento em lançamento e licenciamento em Natal, apesar de serem investimentos", comentou.

Roberto Peres, presidente do Creci-RN, destacou o momento promissor que Natal vive no mercado imobiliário. "Estamos em um momento muito bom. Com a aprovação do Pla-



Evento foi promovido pelo Sistema Tribuna, Cofeci e Creci-RN e abordou temas cruciais para o desenvolvimento do setor imobiliário



Roberto Peres destaca momento promissor que Natal vive

no Diretor, a tendência é que o mercado se torne cada vez mais pujante, com novos empreendimentos e lançamentos em áreas como Petrópolis, Timó, Lagoa Nova, e outras locais que antes eram inviáveis devido às restrições do Plano Diretor", disse Peres. Ele enfatizou a importância de continuar incentivando o crescimento do setor, garantindo que Natal se mantenha como uma referência para investidores e profissionais do mercado imobiliário.

O Sobra-RN, parceiro do evento, ressaltou o papel funda-

mental das pequenas empresas no setor da construção civil. "Temos um número significativo de pequenas empresas na área de construção civil, o que é surpreendente, com grandes realizações em termos de geração de renda e emprego. De janeiro a julho deste ano, tivemos cerca de 18 mil empregos gerados, em grande parte devido ao número elevado de edifícios em construção. É uma ótima animação econômica que não participamos dessa retenção", afirmou Zeca Melo, superintendente de ins-tituição.

Sistema Tribuna está focado no crescimento econômico do RN

O Sistema Tribuna, coordenador do evento, reforçou seu compromisso com o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte. Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna, destacou a importância de iniciativas como o "Conexão Imobiliária" para fomentar discussões e promover o crescimento sustentável do Estado. "O Sistema Tribuna está focado no desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte, sempre considerando tripé ambiental, social e econômico. Sabemos que o mercado é extremamente competitivo, e se não criarmos alterna-

tivas para melhorar as pessoas que fazem a sociedade do Rio Grande do Norte, não haverá mercado para ninguém", afirmou.

O Sistema Tribuna tem realizado diversas ações neste sentido, como o Seminário Motivos do Desenvolvimento e outros eventos em parceria com entidades empresariais, além de encabeçar debates, como ocorreu na revisão do Plano Diretor. Dessa vez, o evento ligou o mercado imobiliário ao crescimento econômico do momento que o país vive, especialmente Natal, com a implementação do Plano Diretor, visto que é um segmento em crescimento.



Fernando Fernandes destaca importância de fomentar debates

Mapa do Emprego no RN registra maior saldo no mês de julho nos últimos dez anos

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Agora-RN_ED-1.906-31-08-e-01-09-24.pdf
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Mapa do Emprego no RN registra maior saldo no mês de julho nos últimos dez anos

Segundo dados do Caged, somente em julho RN apresentou um saldo de 5.774 empregos. Sebrae comemora índices

O saldo acumulado de empregos no Rio Grande do Norte atingiu 18.902 postos entre janeiro e julho de 2024, com as micro e pequenas empresas sendo responsáveis por 13.567 dessas vagas. Esse resultado destaca a contribuição decisiva desses empreendimentos para o crescimento do mercado de trabalho no estado durante o período.

Somente em julho, o RN apresentou um saldo de 5.774 empregos, o maior valor para o mês nos últimos dez anos. Esse número é resultado de 23.091 admissões e 17.317 desligamentos ocorridos no período. Os dados constam no Mapa do Emprego do RN, elaborado mensalmente pelo Sebrae-RN com base nas informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgadas nesta última quinta-feira 29.

"Mais de dois terços dos empregos no Rio Grande do Norte são gerados por empresas com menos de dez empregados. Isso demonstra que os pequenos negócios desempenham um papel crucial na economia do estado. Apoiar essas empresas é, portanto, fundamental para o crescimento econômico", ressalta Zeca Melo, superintendente do Sebrae-RN.

Em julho de 2024, o município de Natal (Leste Potiguar),

capital do RN, foi onde foi registrada a maior quantidade de vagas com 1.565 novos postos, seguido de Mossoró (Oeste Potiguar) com 1.113 e Arês (Leste Potiguar) com 605.

Ainda de acordo com os dados de julho, o setor industrial foi o maior responsável pelo aumento dos empregos, com um saldo de 1.695 novos postos de trabalho, impulsionados principalmente pela fabricação de açúcar. O setor de serviços também se destacou, adicionando 1.671 empregos, especialmente nas atividades de transporte rodoviário de cargas, exceto produtos perigosos e mudanças, em ambientes municipal, interestadual e internacional.

A agropecuária teve um papel relevante, gerando 1.477 empregos, com destaque para o cultivo de melão, responsável por 1.186 dessas vagas. A construção civil e o comércio também contribuíram para o saldo positivo, criando 565 e 366 empregos, respectivamente.

Considerando a região Nordeste, o Rio Grande do Norte ocupou o terceiro lugar entre os estados que mais geraram empregos, superando Ceará, Paraíba, Piauí, Alagoas, Maranhão e Sergipe, e ficando atrás apenas da Bahia e de Pernambuco. ●

VENTOS DE SANTA TEREZA 07 ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A.

CH1348P nº 07/2024/0001-02 - NIRE 24.0200133-9

EDITAL DE 1ª (PRIMEIRA) CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL DE DEBENTURISTAS DA 1ª (PRIMEIRA) EMISSÃO DE DEBENTURES SIMPLES, NÃO CONVERSÍVEIS EM AÇÕES, DA ESPÉCIE COM GARANTIA REAL E COM GARANTIA ADICIONAL FIDEJUSSÓRIA, EM 2 (DUAS) SÉRIES, PARA DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA, DA VENTOS DE SANTA TEREZA 07 ENERGIAS RENOVÁVEIS S.A. Considerando Que: (A) em 15 de maio de 2024, a AES Brasil Energia S.A. ("AES Brasil") dividiu pelo relevante ("Fato Relevante") através do qual comunicou que foi constituído, em 15 de maio de 2024, após aprovação de seu Conselho de Administração, juntamente com a AES Holding Brasil Ltda., a AES Holding Brasil II Ltda., a Auren Energia S.A. ("Auren") e a ARN Holding Energia S.A. ("ARN"), o Acordo de Combinação de Negócios e Oção-Ancoragem ("Acordo") por meio do qual, entre outras matérias, regularam a combinação de negócios entre a AES Brasil e a Auren, a ser realizada por meio de reorganização societária que, ao final, resultará na conversão da AES Brasil em subsidiária integral da Auren e a unificação das bases societárias da AES Brasil e da Auren ("Combinação de Negócios" ou "Operação"); (B) em decorrência da Operação (e condicionado à verificação de condições previstas para operação desta natureza), o Acordo prevê que a Operação será realizada por meio da incorporação, pela ARN, uma sociedade cujo capital é integralmente devido pela Auren, da totalidade das ações ordinárias da emissão da AES Brasil, com a consequente conversão da AES Brasil em subsidiária integral da ARN e a extinção, pela ARN, de novas ações ordinárias e preferenciais compulsatoriamente resgatadas. Como ato subsequente, a ARN será incorporada pela Auren, de modo que a ARN não entrará e a Auren passará a ser titular da totalidade do capital social da AES Brasil, passando a Operação na troca do controle direto (assim definido no artigo 116 da Lei das Sociedades por Ações (conforme abaixo definido) ("Controle") da AES Brasil e indireto da Ventos de Santa Tereza 07 Energias Renováveis S.A. ("Emissora") e das SPEs (conforme definidas na Escritura de Emissão); (C) nos termos da Escritura de Emissão (conforme abaixo definida), são hipóteses de vencimento antecipado das Debênturas (1) a alteração do controle acionário direto e indireto da Emissora e/ou das SPEs, (conforme definição de controle prevista no artigo 116 da Lei das Sociedades por Ações), exceto (2) pela Incorporação Autorizada SPEs; (3) se a The AES Corporation mantiver o controle final dos Projetos; (4) declaração de vencimento antecipado de quaisquer obrigações pecuniárias e/ou obrigações financeiras assumidas pela Emissora e/ou pelas SPEs, no mercado local ou internacional, cujo valor individual ou agregado seja igual ou superior a US\$ 25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de reais) para a Emissora e/ou as SPEs, ou valor equivalente em outras moedas, na data da referida declaração de vencimento antecipado; e (5) declaração de vencimento antecipado de quaisquer obrigações pecuniárias e/ou obrigações financeiras assumidas pela AES Brasil, no mercado local ou internacional, cujo valor individual ou agregado seja igual ou superior a US\$ 25.000.000,00 (vinte e cinco milhões de dólares), ou valor equivalente em outras moedas, na data da referida declaração de vencimento antecipado ou valor Autotransigação ANIMA Agente Fiduciário equivalente em outras moedas, considerado de forma individual ou agregado; (D) as matérias acima dependam de aprovação dos Debenturistas (conforme abaixo definidas). Ficam convocados os senhores titulares das debênturas em circulação ("Debenturistas") da 1ª (primeira) emissão de debênturas simples, não conversíveis em ações, da espécie com garantia real e com garantia fidejussória adicional, em 2 (duas) séries, para distribuição pública, sob o rito de registro automático de distribuição, da Emissora ("Emissã" e "Debênturas", respectivamente), emitidas nos termos do "Instrumento Particular de Escritura da 1ª (Primeira) Emissão de Debênturas Simples, Não Conversíveis em Ações de Espécie com Garantia Real e com Garantia Adicional Fidejussória, em 2 (duas) Séries, para Distribuição Pública, da Ventos de Santa Tereza 07 Energias Renováveis S.A.", celebrado em 26 de março de 2024, entre a Emissora, a OLIVERIA TRUST DISTRIBUIDORA DE TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS S.A. ("Agente Fiduciário"), e a AES Brasil, na condição de Emissora, e as SPEs conforme aditada em 01 de abril de 2024 ("Escritura de Emissão") para se reunirem em primeira convocação, nos termos da cláusula 10.3 da Escritura de Emissão, no dia 24 de setembro de 2024, às 10:00 horas, em assembleia geral de debenturistas ("AGD"), a ser realizada de modo exclusivamente digital, sem prejuízo da possibilidade de adoção de instrução de voto a distância previamente à realização da AGD, através da plataforma digital Ten Meeting ("Plataforma Digital"), nos termos da Escritura de Emissão, do artigo 121, parágrafo único, e do artigo 124, §2º-A, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações") e do artigo 71, § 2º, da Resolução do Conselho de Valores Mobiliários ("CVM") nº 81, de 29 de março de 2022, conforme alterada ("Resolução CVM 81"), para deliberar sobre as seguintes Ordens do Dia: (0) Aprovar o consentimento prévio (previsto para a realização da Operação, conforme previsto na Cláusula 6.11 da Escritura de Emissão, de modo a (a) aprovar a alteração do controle direto da AES Brasil e indireto da Emissora, de forma que resultem inadimplemento, pela Emissora, seja configurado nos termos da Cláusula 6.1.2, inciso (xxiv) da Escritura de Emissão, respectivo cartão e assegurado aos Debenturistas, à Emissora, à AES Brasil e quaisquer das SPEs que, como consequência de tal consentimento prévio (previsto), o disposto desta inciso relacionado ao controle (direto ou indireto) da Emissora e/ou das SPEs, atualmente aplicáveis ou relacionados, a AES Corporation na qualidade de atual controladora indireta da Emissora e/ou das SPEs continuarem válidas e integralmente aplicáveis em relação (a) à Volocentim S.A. (indistintamente) ou (a) à Volocentim S.A. e ao Cevada Pension Plan Investment Fund conjuntamente, na qualidade (socio(s) controlador(es) investidor(s) da Emissora, e/ou das SPEs) respectivos, em qualquer caso, os respectivos termos e condições estabelecidos na Escritura de Emissão; e (b) renunciar ao direito de declarar o vencimento antecipado desta dívida caso, em decorrência da Operação, haja a declaração de vencimento antecipado de quaisquer outras dívidas e/ou obrigações financeiras assumidas pela AES Brasil no mercado local ou internacional, em valor agregado inferior a US\$100.000.000,00 (cem milhões de dólares americanos), ou o seu equivalente em outras moedas, na data da referida declaração de vencimento antecipado, de forma que resultem inadimplemento, pela Emissora, seja configurado nos termos da Cláusula 6.1.2 inciso (xxiv) da Escritura de Emissão; (0) Aprovar a autorização para que a Emissora, as SPEs, a AES Brasil e o Agente Fiduciário possam praticar todos os atos necessários à realização, formalização, implementação e aperfeiçoamento das deliberações a serem tomadas na AGD; (1) Informar (a) o Sistema Fidejussório ("Forma de Apoio Documental Fidejussório") O Debenturista que desejar participar da Assembleia deverá apresentar os seguintes documentos necessários para sua habilitação para participação e/ou votação na Assembleia, com antecedência mínima de 2 (dois) dias antes da data de realização da Assembleia, na forma do disposto no artigo 72, §1º da Resolução CVM 81 de março de 2022 ("Resolução CVM 81"); (b) Passar física documento de identidade válido e com foto do debenturista (Carteira de Identidade (RG), Carteira Nacional de Habilitação (CNH), passaporte, carteira de identidade expedidas pelos consórcios profissionais e cartões funcionais expedidos pelos órgãos da Administração Pública, desde que contenham foto de seu titular); (c) Pessoa jurídica: (a) cópia da versão vigente do estatuto social ou contrato social, devidamente registrados na Junta Comercial competente; (b) documentos que comprovem a representação do Debenturista, e (c) documento de identidade válido com foto do representante legal. Após a análise dos documentos O Debenturista receberá um e-mail no endereço cadastrado com a confirmação da aprovação ou da rejeição justificada do cadastro realizado, e, se for o caso, com orientações de como realizar a regularização do cadastro. Está dispensada a necessidade de envio das vistas físicas dos documentos de representação dos Debenturistas para o escritório da Emissora, bastando o envio da versão digital ou da cópia simples das vistas originais de tais documentos no link acima indicado; (2) Eleger o(s) Debenturista(s) O Debenturista que puder participar da Assembleia por meio da Plataforma Digital poderá ser representado por procurador, o qual deverá realizar o cadastro com seus dados no link (<https://assembleia.aer.com.br/02840482>), e apresentar os documentos indicados abaixo: (i) documento de identificação com foto; (ii) instrumento de mandato (procuração) outorgado nos termos do artigo 126, parágrafo 1º, da Lei das Sociedades por Ações, o qual deve ser enviado em sua versão digital, assinado de forma eletrônica, com ou sem certificação digital, ou cópia simples autenticada fisicamente, com ou sem o reconhecimento de firma. Em cumprimento ao disposto no artigo 654, §§ 1º e 2º da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, conforme alterada, a procuração deverá conter indicação do lugar onde foi passada, qualificação completa do

Com bandeira vermelha, conta de energia vai ficar mais cara em setembro

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Agora-RN_ED-1.906-31-08-e-01-09-24.pdf
Data da publicação	01/09/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTEESSE

Economia

Com bandeira vermelha, conta de energia vai ficar mais cara em setembro

A conta de luz terá bandeira vermelha patamar 2 em setembro, com custo extra de R\$ 7,87 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos, informou a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) nesta sexta-feira 30.

O governo justificou a alta pela previsão de chuvas abaixo da média no próximo mês, resultando em menor afluência nos reservatórios do país. Segundo a Aneel, a redução será cerca de 50% abaixo da média.

Neste quadro, há maior uso de usinas termelétricas,

que custam mais para operar.

Esse cenário de escassez de chuvas, somado ao mês com temperaturas superiores à média histórica em todo o país, faz com que as termelétricas, com energia mais cara que hidrelétricas, passem a operar mais", explicou a Aneel.

Não era acionada bandeira vermelha patamar 2 desde agosto de 2021. Uma sequência de bandeiras verdes foi iniciada em abril de 2022 e interrompida apenas em julho de 2024 com bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto. ●

Capas dos Jornais

MOSSORÓ: LÍDER DA OPOSIÇÃO DENUNCIA SUPERFATURAMENTO EM COLETA DE LIXO • PÁGINA 6



FUNDADOR: ALBERTO AVES - 1921 - 2006 Ano 76 - Número 151 - Sábado, 10 de agosto, e domingo, 11 de setembro de 2023

**EVENTO DEBATE
DESAFIOS DO RN
NO MERCADO
IMOBILIÁRIO**
p. 14

**RN TEM 74% DA
POPULAÇÃO
COM SOBREPESO
OU OBESIDADE**
p. 17



RN atinge R\$ 237,9 milhões em investimentos na indústria verde

« OPORTUNIDADE » O Rio Grande do Norte se posiciona rumo à nova política industrial verde com um montante de R\$ 237,9 milhões aprovados até o último mês de julho. Os recursos são do BNDES e serão aplicados nos eixos de produtividade e iniciativas verdes. De acordo com a Fiem, a exploração de fontes renováveis de energia, processo no qual o Estado é agente importante, se configura como um avanço para o processo da nova industrialização. » p. 18



UMA NOVA PONTA NEGRA

« PONTA NEGRA » Obras da segunda são iniciadas e a expectativa da Prefeitura de Natal é de concluir os primeiros 200 metros de aterro até o fim da semana. O secretário de Infraestrutura, Carlos Gomes, afirma que antes estavam sendo feitos testes acerca do volume de areia a ser utilizado na engorda. » p. 22

REAÇÃO

Rafael critica Natália por "atropelo" após perder Codern

A decisão de sua aliada de Codern não surpreendeu Rafael Malta, que atribuiu o fato à manobra de Natália Estarrafado. » p. 10

SAÚDE

Colesterol: saiba identificar riscos e os principais sinais de alerta

Doença cardiovascular causada por colesterol elevado representa cerca de 30% das mortes no Brasil, diz Ministério. » p. 11

De olho na medalha



« PARALÍMPICOS » Com apenas 21 anos, o políglota Iuri Tavares está em Paris e compete na categoria Individual BCL. Neste domingo, ele pode brigar por medalha, no Bocha. » p. 19

INVESTIGAÇÕES INDICAM

PCC usa lojas, fazendas e até igrejas para lavar dinheiro no RN

Policia indica que grupos ligados ao PCC encontraram várias formas para lavar dinheiro oriundo das ações criminosas no RN. » p. 20

PESQUISA

Consult: maioria desaprova gestões de Lula e Fátima em Mossoró

Pesquisa realizada em Mossoró mostra que maioria da população desaprova gestões de Fátima e Lula. » p. 21

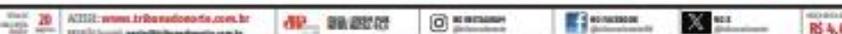
BREDES LEONIS FREIXO
Polícia não mais bilionários; o plano de José Bolsonaro. » p. 12

KEY LOPES
É hora de taxar os bilionários; o plano de José Biden. » p. 13

JORNAL DE VIN
Entre papéis desatentados encontro carta de Veríssimo de Melo. » p. 14

BOBA VIRA
Chefe do governo português tira férias em Natal sem ser incomodado. » p. 15

CENA CIBERNA
Conquistada à engorda, é hora de brigar pelo teleférico. » p. 16


R\$ 4,00

PERFIL Vereador Felipe Alves faz balanço do mandato e projeta reeleição em Natal: "Mais do que sobrenome, temos muito trabalho a mostrar" ... PÁG. 5

AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DÓMINGO, 30/08 e 1 DE SETEMBRO DE 2024 (EDIÇÃO Nº 1.086) | ANO 6 | 7.500 EXEMPLARES



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX YVANA - alexyvana@agoram.com.br



Engorda da Praia de Ponta Negra, em Natal, tem obra iniciada

Obra vai alargar faixa de areia em até 100 metros e frear processo de erosão no pé do Morro do Garças; serviços devem ser concluídos em três meses, diz prefeitura ... PÁG. 7

Justiça ... PÁG. 9

Alexandre de Moraes manda tirar X do ar após Musk descumprir decisão

Ministro do STF deu prazo para que Anatel realize bloqueios em até 24 horas

O ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), determinou nesta sexta-feira a suspensão total da rede social X no Brasil. A decisão ocorre após a plataforma descumprir a ordem dada na quarta-feira

para indicar um representante legal no País no prazo de 24 horas.

Moraes determinou a suspensão imediata, completa e integral do funcionamento da rede social até que todas as ordens judiciais dadas por ele sejam cumpridas, as

multas devidamente pagas e seja indicado, em julho, a pessoa física ou jurídica representante em território nacional.

A suspensão deverá ser realizada pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel).

Trabalho ... PÁG. 10

RN tem melhor saldo de empregos para mês de julho dos últimos 10 anos

Saldo acumulado no RN atingiu 18.902 postos entre janeiro e julho de 2024, com 13 mil nas micro e pequenas empresas.

Alto Oeste ... PÁG. 8

Novo prefeito de João Dias é irmão do ex-gestor que foi assassinado

Paralimpíadas ... PÁG. 15

Brasil fecha o dia em terceiro no quadro geral em Paris 2024

Medalhas de ouro vieram ontem com Julio Cesar, Petrúcio Ferreira e Ricardo Mendonça.



sdgads ... PÁG. 4

Lula diz que terá pouca participação na campanha: só à noite e fim de semana

Presidente atribuiu a sua participação reduzida à preservação de seu mandato, a fim de cumprir o que "prometeu ao povo brasileiro".

Cláudio Humberto ... PÁG. 2

Mentes tira de Bolsonaro 13 milhões de seguidores

Erick Pereira ... PÁG. 2

Jogos Olímpicos e as contradições de gênero, ainda

Pedro Neto ... PÁG. 15

Vice-presidente de futebol do ABC, Alvaro Retto nunca conquistou

Política ... PÁG. 4

Carlos Eduardo promete priorizar a Zona Norte de Natal

Candidato do PSD diz que região está abandonada pela atual gestão do prefeito Alvaro Dias.

Eleições 2024 ... PÁG. 3

Lourdes Azevedo toma posse como presidente do TRE

Desembargadora destaca transparência, combate à desinfratização e mais participação feminina.

Educação ... PÁG. 16

Rodrigo Codes assume hoje como reitor da Ufersa

Professor lista prioridades da gestão para mandato de quatro anos, que vai até 2028.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Gangorra carioca: Fla vê Botafogo se distanciar; Flu volta a sair do Z4; e Vasco sonha mais forte com G6

CADEIRÃO ESPORTES

Adeus, Z4. Col do crai Kauã Elias deu início à vitória tricolor sobre o São Paulo

O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 2 DE SETEMBRO DE 2024 ANO D - Nº 33.264 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00

Rio Gastronomia termina com edição histórica



RIO GASTRONOMIA

Com público recorde de 125 mil pessoas ao longo de 12 dias de evento, o Rio Gastronomia em sua 14ª edição se consolida entre os cinco maiores eventos anuais da cidade. PÁGINA 17

ENVELHECIMENTO

Queda drástica de contribuintes ameaça regime da Previdência

Razão entre número de pagantes e beneficiários será próximo de 1 em 2070

O envelhecimento acelerado, associado à redução do número de pessoas com idade para trabalhar, põe em risco a sustentabilidade da Previdência. Estudo mostra que o país terá quase um beneficiário para cada

contribuinte do sistema em 2070. Hoje, essa relação é de quatro pagantes para cada brasileiro que recebe aposentadoria. Diante desse cenário, especialistas afirmam que será necessária uma nova

reforma do regime previdenciário. Defendem ainda mudanças nas leis trabalhistas para reduzir o custo de contratação e ampliar a formalização do emprego, elevando a base de contribuições. PÁGINA 13

Primeira Turma do STF vai analisar bloqueio do X

A expectativa é que os ministros Flávio Dino, Cristiano Zanin, Cármen Lúcia e Luiz Fux chamelem hoje a medida de Alexandre de Moraes, que também integra o colegiado. PÁGINA 8

Debate em SP tem troca de ofensas e até ameaça de agressão

Candidatos se ofenderam com apelidos como "bananinha", "Tchutchuca do PC" e "Boules". Datena saiu do púlpito para confrontar Pablo Marçal. PÁGINA 6

EDITORIAL

EFFETO FISCAL DE PENTE-FINO EM BENEFÍCIOS É INCERTO PÁGINA 2

FERNANDO GABEIRA

No meio ambiente, Brasil vive uma história de autodestruição PÁGINA 2

NATALIA PASTERNAK

Igualdade de gênero é consenso desde que papai não sofra PÁGINA 12

Entreouvindo Haddad e Lula



—Vamos trabalhar que é segunda-feira!

Maduro asfixia imprensa com prisões e exílio

Depois de eleição contestada, 16 jornalistas já foram presos, e mais de 60 jornais fecharam desde 2011. PÁGINA 23

Casos de câncer em homens terão alta expressiva até 2050

Baixa adesão à prevenção impulsiona ocorrência de 28 tipos de câncer. PÁGINA 12

Sudeste trava desempenho nacional na educação

Redes de Rio, SP e Minas têm dificuldade de superar impacto da pandemia. PÁGINA 10



Israelenses exigem nas ruas acordo por reféns

Depois que o Exército recuperou seis corpos de reféns em Gaza, centenas de milhares de israelenses tomaram as ruas para exigir que o governo Netanyahu feche um acordo para libertação dos que permanecem sequestrados pelo Hamas. PÁGINA 24

SEGUNDO CADERNO

Com Cazuzu, todo amor (e arte) que houver nessa vida

Dois livros a partir do acervo do artista (1958-1990) que é mantido por sua mãe, incluindo até seu cordão umbilical, trazem à tona fotos, manuscritos e 27 poemas inéditos. Um deles ganhará música no Rock in Rio, com Frejat, e há planos para musicar os outros.



Não para. Poeta, ao lado em foto de passaporte, também será tema de disco e enredo de carnaval

PLAY

Nanda Costa produziu e dirigiu projeto infantil criado com Lan Lanh

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

Ai de ti, Ipanema, a ONU anunciou que o mar vai subir

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1873
JULIO MESQUITA (1864-1937)



Segunda-feira
estadao.com.br

E&N Petroleira ... B1, B2 e B4

Ministros, PT e sindicato loteiam cargos estratégicos na nova gestão da Petrobras

Alexandre Silveira, Rui Costa, PT e FUP fizeram indicações para postos de confiança após a chegada de Magda Chambriard

Trocas na cúpula da Petrobras após Magda Chambriard assumir a presidência da empresa elevaram a influência na estatal do ministro Alexandre Silveira (Minas e Energia) e do chefe da Casa Civil, Rui Costa, informaram Mariana Carneiro e Daniel Weterman. As nomeações

35 indicações ligadas ao governo, ao PT e à FUP foram mapeadas

incluem pessoas de confiança em áreas estratégicas como exploração, engenharia e transição energética. Há ainda indicados

ao conselho de administração e em comitês de assessoramento do colegiado. Cargos foram entregues a delegados de polícia, à irmã de um doador de campanha de Silveira e a assessores dos chefes das duas pastas. As indicações também partiram do PT do RJ e da Federação Única dos Petroleiros (FUP).

'Bandeira amarela' ... B2

Bancos alertam para risco de deterioração da governança

O que a empresa diz ... B4

Trocas são parte da gestão; governo nega ingerência

Perfil ... A8

Dirigente do PT, ex-assessor de Dirceu opera falso banco e 'vende' lobbies

Procurador do ex-ministro até 2023, Fernando Nascimento Silva Neto é dirigente do PT em Brasília e CEO do Atualbank. O banco tem título falso do Tesouro, ligações com "laranjas" e estelionatário condenado.

"Fernando Neto não representa José Dirceu junto a empresários, políticos ou interlocutores"

Assessoria de José Dirceu

ELEIÇÕES 2024 ... A6

Debate tenso na TV tem palavrão, ofensa pessoal e ameaça de agressão

Datena (PSDB) deixou seu espaço para encerrar Marçal (PTB) em debate da TV Gazeta e do canal MyNews.

Notas e Informações ... A3

Constituição chamuscada

Não cabe ao ministro Dino dizer como o governo deve agir para debelar incêndios.

Carlos Pereira ... A7

Janela de oportunidade perdida?

Henrique Meirelles ... B6
Galipolo e a busca por confiança

Antonio P. Mendonça ... B11

Seguro e estupidéz sem limite

Rede bloqueada ... A7

Primeira Turma do STF julga hoje decisão de Moraes sobre veto ao X

Da sessão virtual participam Cármen Lúcia, Luiz Fux, Cristiano Zanin e Flávio Dino, além do próprio Moraes.



Israel recupera corpos de seis reféns e protestos se espalham

Milhares vão às ruas de todo o país após seis corpos serem resgatados na Faixa de Gaza. Greve geral convocada pelo maior sindicato local pode parar Israel se Netanyahu não negociar libertação de prisioneiros que ainda estão com o Hamas ... A10

Cinema ... C1

'Ainda Estou Aqui' emociona Veneza

Ovacionado no festival, longa de Walter Salles concorre ao Leão de Ouro e tem Fernanda Torres no papel principal



Ascensão ... A12

Extrema direita vence eleição regional na Alemanha

Ensino superior ... A16

Faculdade da OAB terá cursos de tecnologia e pós-graduação

Campeonato Brasileiro ... A18

Corinthians celebra 114 anos com 2 a 1 sobre o Flamengo

Saúde ... A13

Mapa de SP mostra risco de morte por doença crônica conforme o bairro

Estudo revela que moradores da periferia têm mais chance de morrer de diabetes e doenças cardiovasculares.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & comportamento.
A fundo

Tempo em SP
18 Min. 31 Max.



FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 * Nº 34.851

SEGUNDA-FEIRA, 2 DE SETEMBRO DE 2024

R\$ 6,90

entrevista da 2ª

GERALDO ALCKMIN
vice-presidente da República e ministro do governo Lula (PT)

Não é porque é bilionário que não precisa cumprir a lei

O vice-presidente Geraldo Alckmin (PSB) defende a decisão do ministro Alexandre de Moraes, do STF, de suspender a rede social X por descumprimento de ordem judicial. "O 'x' da questão é que o Elon Musk precisa cumprir a lei, não pode se sobrepôr à lei", afirma. Para Alckmin, a democracia brasileira tem uma "dívida de gratidão" com Moraes. **Política A62**

folhainvest

CANDIDATOS EM SP SÃO CAUTELOSOS AO INVESTIR

Maioria dos que disputam a Prefeitura de São Paulo adota perfil conservador nos investimentos **A19**

Apesar de turismo em alta, Argentina perde câmbio atraente **A24**

esporte

Brasil alcança 400 medalhas paralímpicas na história A50

23 milhões de brasileiros dizem conviver com facção e milícia na vizinhança

População que relata presença do crime organizado se concentra em grandes cidades e entre jovens e negros, mostra Datafolha

Pesquisa Datafolha aponta que 14% dos brasileiros afirmam ter convivido em seus bairros com facções criminosas e grupos milicianos nos últimos 12 meses. Os números indicam que o cotidiano de 23 milhões de pessoas no país está sujeito ao controle e à violência desses criminosos.

A situação é mais relatada por moradores de grandes cidades, capitais e regiões metropolitanas. Além disso, pretos (20%) e pardos (16%) são mais afetados em comparação com os brancos (10%), assim como os jovens. O país possui 88 facções criminosas, presentes em 20 estados.

"Para o crime, importa controlar o território, mas não todo e qualquer", afirma Renato Sérgio de Lima, diretor-presidente do Fórum Brasileiro de Segurança Pública. As facções, diz, dominam pontos estratégicos para o armazenamento e a distribuição de drogas. **Cotidiano A39**



Norllys Perez/Reuters

Cubanos vivem rotina de escassez permanente de alimentos e itens básicos

Mulher estende roupa em Havana; moradores têm dificuldade para fazer três refeições diárias, cesta básica encolheu e produtos à disposição são vendidos em dólar **Mundo A35**

Moraes chama 1ª turma do STF para votar caso X

Sessão da primeira turma do Supremo, da qual fazem parte os ministros Alexandre de Moraes, Cármen Lúcia, Luiz Fux, Cristiano Zanin e Flávio Dino, será virtual. Decisão de Moraes de bloquear a rede social X deve ser referendada. **A8**

Eduardo Cucolo

Quem pagará menos imposto na tributária?

No final das contas, o que todos querem saber é se vão pagar menos tributos. Estimativa aponta alíquota de 28%. **A22**
repórter de Mercado, passa a escrever às segundas-feiras



Autor crítica onda de remakes na televisão
Eduardo Knapp/Folhapress

ilustrada

NOVELA HOJE É INFERIOR, DIZ SILVIO DE ABREU A51

Ferramentas de big techs para análise de redes na eleição sofrem retrocesso

A pesquisa das narrativas que circulam nas redes sociais nas eleições de 2024 por meio de ferramentas das plataformas sofreu retrocessos ou não avançou em comparação com último pleito.

A Meta, dona do Facebook e do Instagram, e o X tornaram o acesso mais restrito a mecanismos de pesquisa. TikTok e Kwai seguem sem o serviço. Empresas não comentam. **Política A6**

Queimadas na Amazônia em agosto atingem maior nível desde 2010 **A46**

EDITORIAIS **A2**

Inquéritos sigilosos são a origem do desequilíbrio

Sobre embate entre Moraes e Musk.

O Brics de Pequim e Moscou

Acerca de constrangimento para o Brasil no bloco.

Marçal é alvo de Nunes e Boulos em debate com ofensas

Pablo Marçal (PRTB) foi o alvo dos demais candidatos à Prefeitura de SP em debate da Gazeta e MyNews marcado por discussões e apelidos ofensivos. Houve ainda descumprimento das regras do programa. José Luiz Datena (PSDB) chegou a deixar seu púlpito e foi em direção a Marçal, após chamá-lo de "vagabundo". **Política A10**



GRÁFICOS

