



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**29.08.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal](#)
3. [Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal](#)
4. [Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal](#)
5. [Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal](#)
6. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, segundo a Fecomércio RN](#)
7. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões](#)
8. [Festa de Sant'Ana 2024 em Currais Novos: Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas](#)
9. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, aponta Fecomércio](#)
10. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
11. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
12. [Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos](#)
13. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
14. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 registra aumento econômico de 37,3% e movimenta R\\$ 108,4 milhões](#)
15. [Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas realizadas na Festa de Sant'Ana 2024](#)
16. [Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN](#)

17. [Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos](#)

Notícias de Interesse:

18. [Em nova temporada, Roda de samba traz artistas potiguares para o coração do Alecrim](#)
19. [Confiança do empresário do comércio cai 1,5% em agosto, aponta CNC](#)
20. [Confiança do comércio cai pelo quarto mês seguido em agosto, mostra CNC](#)
21. [Confiança do comércio cai 1,5% em agosto ante julho, mostra CNC](#)
22. [Caged registra criação de 188 mil postos de trabalho em julho](#)
23. [Caged registra 188 mil novos empregos formais em julho](#)
24. [Brasil cria 188 mil vagas de emprego com carteira assinada em julho, aponta Caged](#)
25. [Caged: em julho, foram criados 188 mil novos empregos formais no Brasil](#)
26. [Brasil abre 188.021 postos de trabalho com carteira assinada em julho](#)
27. [Brasil abre 188.021 vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged](#)
28. [Em sete meses de 2024, Brasil gera quase 1,5 milhão de vagas formais e já supera o ano todo de 2023](#)
29. [Brasil abre 188 mil vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged](#)
30. [Serviços não financeiros tiveram recorde de ocupação em 2022, diz IBGE](#)
31. [Capas de Jornais](#)
32. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O prefeito Álvaro Dias (Republicanos) inaugurou nesta quarta-feira 28 a mais nova base da Guarda Municipal, que passa a funcionar 24 horas por dia na Rua Princesa Isabel, número 680. Na solenidade, também foram entregues 200 coletes antibalísticos para utilização dos agentes de segurança da corporação. A reforma do prédio foi executada em uma parceria entre a Prefeitura, a **Fecomércio** e a Associação Viva o Centro.

A pesquisa realizada pela **Fecomércio RN** revelou que a maioria dos empresários e comerciantes de Currais Novos mantêm uma percepção positiva em relação ao impacto da tradicional Festa de Sant'Ana em seus negócios. Especificamente, 76,2% dos entrevistados avaliaram o evento como benéfico, reforçando a importância da festa para a economia local.

O projeto sócio cultural Samba de Arruar está de volta ao coração do Alecrim. Após o sucesso da primeira temporada, a roda de samba terá sua 5ª edição neste sábado (31), a partir do meio-dia, na Praça Gentil Ferreira. O projeto sociocultural Samba de Arruar conta com a realização de Valéria Oliveira Produções, e abre essa segunda temporada com o patrocínio da Casa de Saúde São Lucas, por meio da de incentivo municipal Programa Djalma Maranhão e apoio cultural do **Sistema Fecomércio e Sesc RN.**

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 1,5% em agosto, para 108,7 pontos. Foi a quarta retração consecutiva do indicador e a mais forte desde novembro (-1,9%). Na comparação com agosto de 2023, o recuo foi de 1,8%. De acordo com a CNC, a queda foi ocasionada por maior cautela do empresariado com condições atuais da economia.

O Brasil abriu 188.021 vagas formais de trabalho em julho, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados nesta quarta-feira pelo Ministério do Trabalho e Emprego. O resultado do mês passado foi fruto de 2.187.633 admissões e 1.999.612 desligamentos e veio apenas um pouco abaixo de expectativa de economistas apontada em pesquisa da Reuters de criação líquida de 190.000 vagas.

O setor de serviços não financeiros alcançou, em 2022, um contingente de 14,2 milhões de pessoas ocupadas. Isso significa um recorde no volume de mão de obra dentro da série histórica que começou em 2007 e um patamar 13,9% maior do que ocorreu em 2013. A evolução na comparação com o ano de 2021 é de 5,8%, o que corresponde a 773,1 mil pessoas a mais ocupadas. No acumulado entre 2019, ano imediatamente anterior à pandemia, e 2022, o volume de mão de obra avançou 10,3%.

## Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/nova-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada/">https://agorarn.com.br/ultimas/nova-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada/</a>
<b>Data da publicação</b>	29/08/2024
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal

Também foram entregues 200 coletes antibalísticos em solenidade

Redação

O prefeito Álvaro Dias (Republicanos) inaugurou nesta quarta-feira 28 a mais nova base da Guarda Municipal, que passa a funcionar 24 horas por dia na Rua Princesa Isabel, número 680. Na solenidade, também foram entregues 200 coletes antibalísticos para utilização dos agentes de segurança da corporação. A reforma do prédio foi executada em uma parceria entre a Prefeitura, a **Fecomércio** e a Associação Viva o Centro.

“Mesmo sem ser uma obrigação constitucional do Município investir em segurança pública, a nossa gestão busca contribuir e trabalhar para proteger, guardar e cuidar da população e do patrimônio da cidade. A Base da Guarda Municipal do Centro Histórico representa um avanço significativo e quem vier até a região para frequentar o comércio, ou em busca dos serviços das escolas, bancos, órgãos públicos, igrejas, que funcionam por aqui vai se sentir mais protegido e seguro”, destacou Álvaro Dias.

Base inaugurada ontem fica na Rua Princesa Isabel, na Cidade Alta - Foto: EMANUEL AMARAL / PREFEITURA DO NATAL

De acordo com informações da Guarda Municipal, cerca de 50 agentes da força de segurança irão atuar diariamente na base, que também servirá como ponto de saída para cinco viaturas realizarem o trabalho de segurança não só no Centro Histórico como também em todas as regiões da cidade. A ordem expressa é coibir furtos, roubos, depredações, atos de vandalismo e delitos como roubo de fios, algo muito comum na localidade. Mesmo antes da entrega oficial, as equipes da Guarda já estão utilizando o espaço.

x

Play Video

Ainda na solenidade, o prefeito lembrou dos investimentos que a região vem recebendo por parte da sua gestão.

“Fizemos a requalificação das calçadas da Avenida Rio Branco, asfaltamos as principais vias da Cidade Alta, melhoramos a iluminação pública, assim como intensificamos as ações de limpeza. Foi a nossa gestão que revitalizou o Beco da Lama e o Espaço Cultural Ruy Pereira. Em um projeto arrojado e desafiador, estamos avançando com as obras da nova rua João Pessoa e da Coronel Cascudo que, quando estiverem prontas, serão mais um ponto turístico da cidade. Enfim, a Cidade Alta já sente os efeitos dessas ações e vamos intensificar nosso trabalho para valorizar e fortalecer ainda mais a região”, finalizou Álvaro.

Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal

Link	<a href="https://blogantenido.com/com-apoio-da-fecomercio-rn-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada-no-centro-de-natal/">https://blogantenido.com/com-apoio-da-fecomercio-rn-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada-no-centro-de-natal/</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal



Os comerciantes e clientes da Cidade Alta agora têm uma base de segurança da Guarda Municipal. Inaugurada na quarta-feira (28), o prédio localizado na Rua Princesa Isabel é o novo ponto de apoio para os agentes da Guarda Municipal de Natal, graças a uma parceria entre a Prefeitura, **Fecomércio RN** e a Associação Viva o Centro.

“A inauguração deste posto da Guarda Municipal, aqui no coração do nosso comércio de rua, representa mais do que uma medida de segurança. Ela simboliza o compromisso de uma série de entidades, desde o poder público municipal, as forças de segurança, a Fecomércio e a Associação Viva o Centro, com a revitalização dessa área tão tradicional”, afirmou o presidente da Federação do Comércio, Marcelo Queiroz.

Ao longo dos últimos anos, a Fecomércio RN tem buscado soluções para o fortalecimento do comércio no Centro. Além de investimentos da Prefeitura, a adequação do prédio para receber Guarda contou com apoio direto da entidade e da Associação Viva o Centro.

## Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal

Link	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2024/08/com-apoio-da-fecomercio-rn-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada-no-centro-de-natal/">https://www.versatilnews.com.br/2024/08/com-apoio-da-fecomercio-rn-base-da-guarda-municipal-e-inaugurada-no-centro-de-natal/</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Com apoio da Fecomércio RN, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal

Com apoio da **Fecomércio RN**, base da Guarda Municipal é inaugurada no Centro de Natal

*Parceria entre Prefeitura de Natal, Fecomércio RN e Associação Viva o Centro reforça segurança e revitalização do comércio na Cidade Alta.*

Os comerciantes e clientes da Cidade Alta agora têm uma base de segurança da Guarda Municipal. Inaugurada na quarta-feira (28), o prédio localizado na Rua Princesa Isabel é o novo ponto de apoio para os agentes da Guarda Municipal de Natal, graças a uma parceria entre a Prefeitura, **Fecomércio RN** e a Associação Viva o Centro.

“A inauguração deste posto da Guarda Municipal, aqui no coração do nosso comércio de rua, representa mais do que uma medida de segurança. Ela simboliza o compromisso de uma série de entidades, desde o poder público municipal, as forças de segurança, a Fecomércio e a Associação Viva o Centro, com a revitalização dessa área tão tradicional”, afirmou o presidente da Federação do Comércio, Marcelo Queiroz.

Na ocasião, o prefeito Álvaro Dias também fez a entrega de 200 coletes balísticos e viaturas, bem como reforçou o trabalho do Executivo municipal na revitalização do bairro.

“O comércio não funciona se não há segurança. Esse equipamento vai trazer segurança para os que aqui transitam, além das nossas ações de reforma da Rua João Pessoa, uma rua que será modernizada; e da Avenida Coronel Cascudo, que dará um novo ar ao Centro com um grande calçadão”, declarou o prefeito. Ele também antecipou a instalação de um sistema de monitoramento interligando as câmeras instaladas nos estabelecimentos comerciais.

Ao longo dos últimos anos, a Fecomércio RN tem buscado soluções para o fortalecimento do comércio no Centro. Além de investimentos da Prefeitura, a adequação do prédio para receber Guarda contou com apoio direto da entidade e da Associação Viva o Centro.

De acordo com a secretária municipal de Segurança, Sheila Freitas, o prédio será ocupado pelo setor administrativo e por duas equipes operacionais permanentes, além do trabalho de ronda 24 horas.

“É um sentimento de gratidão muito grande que o empresariado da cidade tem com o poder público. Não podemos dizer que a cidade não recebe investimentos. Estamos vendo recursos destinados a reformas de grandes e importantes avenidas que estão fazendo diferença na cidade. Teremos uma nova Cidade”, disse Rodrigo Vasconcelos, presidente da Associação Comercial Viva o Centro.

**Festa de Sant’Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, segundo a Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://diariodorn.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-segundo-a-fecomercio-rn/">https://diariodorn.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-segundo-a-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	DIÁRIO DO RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant’Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, segundo a Fecomércio RN

Dados foram apresentados pelo Instituto Fecomércio RN no Sindivarejo Caicó. O momento contou com o lançamento da cartilha Passivo Trabalhista Zero.

*Valor ultrapassou o registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. Foto: Reprodução*

Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant’Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do Comércio Varejista do município (Sindivarejo Caicó). Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant’Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. A alta movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. “Quero expressar nossa

gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant’Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta. A Festa de Sant’Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant’Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant’Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

Bons negócios foram registrados

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%)

– foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.

Confira a pesquisa completa em: [www.fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciorn.com.br/pesquisas).

### Comércio Seguro

Durante a apresentação da pesquisa, também foi realizada uma homenagem ao Major Valdez, do 6º Batalhão da Polícia Militar, responsável por viabilizar uma parceria com a PM e o empresariado local.

Por meio do projeto Comércio Seguro, os empreendedores caicoenses se conectam às forças de segurança por meio de um grupo de WhatsApp. Ao identificar alguma atividade suspeita, eles informam o que está acontecendo e uma viatura é levada para fazer a ronda no local.

### Passivo Trabalhista Zero

A reunião também marcou o lançamento da cartilha “Passivo Trabalhista Zero”, uma iniciativa do Sindivarejo Caicó em parceria com a Fecomércio RN, por meio da Divisão de Relações Institucionais.

O documento orientativo reúne dados coletados no Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região para esclarecer aos empresários sobre as principais demandas trabalhistas. O intuito é informar a forma correta de se trabalhar, diminuindo o risco de passivo trabalhista.

“O Sindicato, responsável pela convenção trabalhista, teve a iniciativa de levantar quais eram os gargalos da Justiça do Trabalho, que ainda tinham incidência trabalhista. Detalhamos os principais pontos, e estamos entregando, através da Cartilha, para os empresários e contadores das empresas representadas pelo sindicato”, explicou a executiva do Sindivarejo Caicó, Katiuscia Costa.

Na cartilha, são tratados pontos como: Verbas rescisórias; Reconhecimento de relação de emprego; Rescisão indireta; Multa de 40% do FGTS; e Multa do ART. 477 da CLT.

## Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões

Link	<a href="https://opoti.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes/">https://opoti.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes/</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões

Segundo a Fecomércio RN, foi registrado um aumento de 37,3% em comparação com os R\$ 78,9 milhões registrados em 2023. Foto: Divulgação.

A Festa de Sant'Ana de Caicó em 2024 gerou um impacto econômico expressivo, movimentando R\$ 108,4 milhões, conforme dados apresentados pelo [Instituto Fecomércio RN \(IFC\)](#). Esse valor representa um aumento de 37,3% em comparação com os R\$ 78,9 milhões registrados em 2023. Os números foram divulgados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó (Sindivarejo Caicó), em um encontro que reuniu diretores sindicais, empresários, representantes da Paróquia de Sant'Ana e do poder público.

*“A Festa de Sant'Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”, afirmou a presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale.*

O [estudo](#) do IFC RN revelou que 61,5% do público presente era composto por visitantes e turistas, principalmente provenientes do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maioria dos participantes era do sexo feminino (50,7%), com renda entre 2 a 5 salários mínimos (44,7%), e a maior parte estava acompanhada da família (63,2%).

A fidelidade dos frequentadores é notável, com 84,8% dos entrevistados afirmando já terem prestigiado as festividades em Caicó em duas ou mais ocasiões. Entre os principais motivos que atraem os visitantes estão a tradição da festa (55,6%) e a influência de amigos e familiares (30,2%).

Entre os locais mais frequentados durante a festa, estão os shows, com 78,2% de preferência, seguidos pela feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), e bares e restaurantes (40,2%).

### Impacto nos negócios

Os empresários locais também perceberam um impacto positivo nos negócios durante o evento. Segundo o levantamento, 76,2% dos empreendedores afirmaram que a festa influencia diretamente suas atividades. Para atender à demanda crescente, 55,7% das empresas aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos. Além disso, 27,9% dos empresários contrataram novos funcionários para o período.

Em média, cada empresa atendeu 126 clientes por dia, com um faturamento diário de R\$ 3.574,63, o que representa um aumento de 31,1% em comparação ao ano anterior. O investimento médio por setor foi de cerca de R\$ 24 mil, um crescimento de 49,8% em relação a 2023.

O pároco da Catedral de Sant'Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista, ressaltou a importância dos resultados apresentados. “Os números comprovam a grandeza e grandiosidade da Festa de Sant'Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva”, declarou, apontando a necessidade de aplicar as avaliações obtidas para melhorar as próximas edições do evento.

**Festa de Sant'Ana 2024 em Currais Novos: Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas**

<b>Link</b>	<a href="https://ismaelmedeiros.com.br/festa-de-santana-2024-em-currais-novos-fecomercio-e-sindivarejo-apresentam-resultados-de-pesquisas/">https://ismaelmedeiros.com.br/festa-de-santana-2024-em-currais-novos-fecomercio-e-sindivarejo-apresentam-resultados-de-pesquisas/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG ISMAEL MEDEIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana 2024 em Currais Novos: Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas



A pesquisa realizada pela Fecomércio RN revelou que a maioria dos empresários e comerciantes de Currais Novos mantêm uma percepção positiva em relação ao impacto da tradicional Festa de Sant'Ana em seus negócios.

Especificamente, 76,2% dos entrevistados avaliaram o evento como benéfico, reforçando a importância da festa para a economia local. Além disso, houve um aumento na porcentagem de respostas indiferentes, que chegou a 17,1%, enquanto a percepção negativa diminuiu para 6,6%. Esses dados indicam que, embora a festa continue sendo uma influência positiva para a maioria, há uma diversidade de opiniões sobre seu impacto.

Em relação aos anos anteriores, nota-se uma leve estabilidade na percepção positiva dos empresários, que em 2022 era de 84,7% e em 2023 caiu para 76,8%. O aumento na indiferença, de 8% em 2022 para 17,1% em 2024, pode refletir uma adaptação dos comerciantes ao evento, que já se tornou uma tradição no calendário local. A percepção negativa, que variou de 7,3% em 2022 para 9,3% em 2023 e reduziu para 6,6% em 2024, sugere uma tendência de melhora na visão dos empresários sobre o impacto da festa.

**Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio**

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/festa-de-santana-de-caico-2024-108-milhoes/">https://agorarn.com.br/ultimas/festa-de-santana-de-caico-2024-108-milhoes/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio

Dados foram apresentados pelo Instituto Fecomércio RN no Sindivarejo Caicó. O momento contou com o lançamento da cartilha Passivo Trabalhista Zero

Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant'Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto [Fecomércio](#) RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira 27, na sede do Sindicato do Comércio Varejista do município (Sindivarejo Caicó). Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant'Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. A alta movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio - Foto: Divulgação

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. “Quero expressar nossa gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant’Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta. A Festa de Sant’Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

“Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant’Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant’Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

Bons negócios foram registrados

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%) – foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.

Confira a pesquisa completa em: [www.fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciorn.com.br/pesquisas).

**Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://www.jairsampaio.com/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/">https://www.jairsampaio.com/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG JAIR SAMPAIO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN

Dados foram apresentados pelo Instituto Fecomércio RN no Sindivarejo Caicó. O momento contou com o lançamento da cartilha Passivo Trabalhista Zero.

Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant'Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do Comércio Varejista do município (Sindivarejo Caicó). Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant'Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. A alta movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. "Quero expressar nossa gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant'Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta.

A Festa de Sant'Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco.

A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

“Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant'Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant'Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

Bons negócios foram registrados

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%) – foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.

Confira a pesquisa completa em:

[www.fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciorn.com.br/pesquisas).

## Comércio Seguro

Durante a apresentação da pesquisa, também foi realizada uma homenagem ao Major Valdez, do 6º Batalhão da Polícia Militar, responsável por viabilizar uma parceria com a PM e o empresariado local.

Por meio do projeto Comércio Seguro, os empreendedores caicoenses se conectam às forças de segurança por meio de um grupo de WhatsApp. Ao identificar alguma atividade suspeita, eles informam o que está acontecendo e uma viatura é levada para fazer a ronda no local.

## Passivo Trabalhista Zero

A reunião também marcou o lançamento da cartilha “Passivo Trabalhista Zero”, uma iniciativa do Sindivarejo Caicó em parceria com a Fecomércio RN, por meio da Divisão de Relações Institucionais.

O documento orientativo reúne dados coletados no Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região para esclarecer aos empresários sobre as principais demandas trabalhistas. O intuito é informar a forma correta de se trabalhar, diminuindo o risco de passivo trabalhista.

“O Sindicato, responsável pela convenção trabalhista, teve a iniciativa de levantar quais eram os gargalos da Justiça do Trabalho, que ainda tinham incidência trabalhista. Detalhamos os principais pontos, e estamos entregando, através da Cartilha, para os empresários e contadores das empresas representadas pelo sindicato”, explicou a executiva do Sindivarejo Caicó, Katuscia Costa.

Na cartilha, são tratados pontos como: Verbas rescisórias; Reconhecimento de relação de emprego; Rescisão indireta; Multa de 40% do FGTS; e Multa do ART. 477 da CLT.

Foto: Reprodução

Fonte: Fecomércio

**Festa de Sant’Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://natalemfoco.com.br/cidades/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/">https://natalemfoco.com.br/cidades/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG NATAL EM FOCO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant’Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN

[Natal](#)/RN – Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant’Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do [Comércio](#) Varejista do município (Sindivarejo Caicó).

Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant’Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões.

A alta movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. “Quero expressar nossa gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant’Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta.

A Festa de Sant'Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do [Rio Grande do Norte](#), Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

“Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant'Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant'Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

Bons negócios foram registrados

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%) – foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.

Confira a pesquisa completa em: [www.fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciorn.com.br/pesquisas).

## Comércio Seguro

Durante a apresentação da pesquisa, também foi realizada uma homenagem ao Major Valdez, do 6º Batalhão da [Polícia Militar](#), responsável por viabilizar uma parceria com a PM e o empresariado local.

Por meio do projeto [Comércio](#) Seguro, os empreendedores caicoenses se conectam às forças de segurança por meio de um grupo de WhatsApp. Ao identificar alguma atividade suspeita, eles informam o que está acontecendo e uma viatura é levada para fazer a ronda no local.

## Passivo Trabalhista Zero

A reunião também marcou o lançamento da cartilha “Passivo Trabalhista Zero”, uma iniciativa do Sindivarejo Caicó em parceria com a Fecomércio RN, por meio da Divisão de Relações Institucionais.

O documento orientativo reúne dados coletados no Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região para esclarecer aos empresários sobre as principais demandas trabalhistas. O intuito é informar a forma correta de se trabalhar, diminuindo o risco de passivo trabalhista.

“O Sindicato, responsável pela convenção trabalhista, teve a iniciativa de levantar quais eram os gargalos da [Justiça](#) do Trabalho, que ainda tinham incidência trabalhista. Detalhamos os principais pontos, e estamos entregando, através da Cartilha, para os empresários e contadores das empresas representadas pelo sindicato”, explicou a executiva do Sindivarejo Caicó, Katiuscia Costa.

Na cartilha, são tratados pontos como: Verbas rescisórias; Reconhecimento de relação de emprego; Rescisão indireta; Multa de 40% do FGTS; e Multa do ART. 477 da CLT.

Assessoria.

**Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos**

<b>Link</b>	<a href="https://bznoticias.com.br/noticia/pesquisa-da-fecomercio-rn-aponta-impacto-positivo-da-festa-de-sant-ana-de-currais-novos">https://bznoticias.com.br/noticia/pesquisa-da-fecomercio-rn-aponta-impacto-positivo-da-festa-de-sant-ana-de-currais-novos</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BZ NOTÍCIAS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos



Foto: Fecomércio

A tradicional Festa de Sant'Ana de Currais Novos, realizada no mês de julho, gerou impactos significativos para a economia local e registrou grande aprovação tanto por parte do público participante quanto dos empresários. Os dados são de duas pesquisas conduzidas pelo Instituto

Fecomércio RN (IFC), que avaliaram a percepção dos participantes e o desempenho do comércio local durante o evento, e que foram apresentadas nessa terça-feira (27).

O levantamento revelou que 76,2% dos empresários ouvidos na pesquisa consideraram que o evento impactou positivamente suas vendas, destacando o papel fundamental da festa para o comércio de Currais Novos. De forma geral, Comércio e Serviços incrementaram em 13,3% seu investimento nos preparativos para o evento, na comparação com 2023.

O setor de Serviços foi o que registrou o maior crescimento com os empreendedores afirmando que aumentaram seu investimento médio em mais de 51%, o que resultou em um crescimento superior a 36% no faturamento médio diário.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, David Narwith, reforçou a importância de ter acesso aos números da pesquisa, que está no seu quarto ano. “A secretaria não tinha esses números e conversamos com Helder [presidente do Sindivarejo Currais Novos] sobre a importância desse levantamento. Eu percebo que a gente segue melhorando nos pontos que são apontados como negativos a cada edição”, ressaltou.

#### Perfil dos participantes

Outro ponto de destaque é o perfil dos participantes, que eram, em sua maioria, visitantes e turistas, representando 53,7% dos entrevistados. A pesquisa também apontou que a maior motivação para participação na festa é ainda a tradição (apontada por 39,8% do público); seguida das atrações musicais e festas gratuitas (citadas por 37,5%). Os números reforçam a importância cultural e religiosa da festa para a comunidade do município da região Seridó.

O levantamento também indica que a maior parte dos participantes (97,3%) pretende retornar à festa no próximo ano, o que demonstra a fidelização do público e o potencial contínuo de crescimento do evento.

Para o presidente do Sindivarejo Currais Novos, Helder Araújo, os resultados confirmam a relevância da Festa de Sant’Ana para a economia da região. “A Festa é uma das responsáveis pela movimentação

econômica na cidade. No que cabe ao Sindicato, estamos sempre oferecendo capacitações, via Sistema Fecomércio e Senac-RN, para o empresariado se preparar para festa, e esse ano não foi diferente. Aqui, faço questão de registrar um agradecimento ao presidente Marcelo Queiroz, que sempre atende nossas solicitações”, afirmou.

A pesquisa completa está disponível no [link](#).

Autor(a): BZN

**Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/">https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG HEITOR GREGÓRIO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN

Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant'Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do Comércio Varejista do município (Sindivarejo Caicó). Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant'Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. A alta movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. “Quero expressar nossa gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant'Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta. A Festa de Sant'Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

“Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant’Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant’Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

**Bons negócios foram registrados**

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%) – foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.



**Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 registra aumento econômico de 37,3% e movimentação R\$ 108,4 milhões**

<b>Link</b>	<a href="https://opotengi.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-registra-aumento-economico-de-373-e-movimentacao-r-1084-milhoes/">https://opotengi.com.br/festa-de-santana-de-caico-2024-registra-aumento-economico-de-373-e-movimentacao-r-1084-milhoes/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG O POTENGI
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 registra aumento econômico de 37,3% e movimentação R\$ 108,4 milhões



Foto: Kennet Anderson

A edição 2024 da Festa de Sant'Ana de Caicó teve um impacto econômico significativo, movimentando R\$ 108,4 milhões, de acordo com dados divulgados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Este valor representa um crescimento expressivo de 37,3% em comparação com os R\$ 78,9 milhões registrados em 2023. A divulgação dos números

ocorreu nesta terça-feira (27), durante um encontro na sede do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó (Sindivarejo Caicó), com a presença de diretores sindicais, empresários, e representantes da Paróquia de Sant'Ana e do poder público.

“A Festa de Sant'Ana em Caicó é um evento fundamental que impulsiona o comércio, os serviços e o turismo na região. Além disso, é uma celebração que reúne pessoas em um ambiente de encontros e reencontros”, destacou Íldica Vale, presidente do Sindivarejo Caicó.

O estudo do IFC RN revelou que 61,5% do público presente era composto por visitantes e turistas, principalmente do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maioria dos participantes era do sexo feminino (50,7%), com renda entre 2 e 5 salários mínimos (44,7%), e estava acompanhada de familiares (63,2%). A fidelidade dos frequentadores é alta, com 84,8% dos entrevistados afirmando que já participaram da festa em anos anteriores.

Os shows foram os eventos mais frequentados, atraindo 78,2% do público, seguidos pela feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%) e bares e restaurantes (40,2%).

Os empresários de Caicó sentiram o impacto positivo da festa, com 76,2% afirmando que o evento influenciou diretamente seus negócios. Para atender à alta demanda, 55,7% das empresas aumentaram seus estoques e 35,3% diversificaram os produtos. Além disso, 27,9% dos empresários contrataram novos funcionários para o período.

Em média, cada empresa atendeu 126 clientes por dia, gerando um faturamento diário de R\$ 3.574,63, um aumento de 31,1% em relação ao ano anterior. O investimento médio por setor foi de aproximadamente R\$ 24 mil, representando um crescimento de 49,8% em comparação a 2023.

O pároco da Catedral de Sant'Ana, padre Jerônimo Batista, ressaltou a importância desses resultados. “Os números comprovam a magnitude da Festa de Sant'Ana em Caicó. Esta é uma celebração que se destaca pela sua grandiosidade, e os dados apresentados nos incentivam a buscar melhorias contínuas para as próximas edições do evento”, afirmou.

## Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas realizadas na Festa de Sant'Ana 2024

Link	<a href="https://blogdoanthonymedeiros.com.br/fecomercio-e-sindivarejo-apresentam-resultados-de-pesquisas-realizadas-na-festa-de-santana-2024/">https://blogdoanthonymedeiros.com.br/fecomercio-e-sindivarejo-apresentam-resultados-de-pesquisas-realizadas-na-festa-de-santana-2024/</a>
Data da publicação	27/08/2024
Veículo	BLOG ANTHONY MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

### [Fecomércio e Sindivarejo apresentam resultados de pesquisas realizadas na Festa de Sant'Ana 2024](https://blogdoanthonymedeiros.com.br/fecomercio-e-sindivarejo-apresentam-resultados-de-pesquisas-realizadas-na-festa-de-santana-2024/)



A pesquisa realizada pela Fecomércio RN revelou que a maioria dos empresários e comerciantes de Currais Novos mantêm uma percepção positiva em relação ao impacto da tradicional Festa de Sant'Ana em seus negócios.

Especificamente, 76,2% dos entrevistados avaliaram o evento como benéfico, reforçando a importância da festa para a economia local. Além disso, houve um aumento na porcentagem de respostas indiferentes, que chegou a 17,1%, enquanto a percepção negativa diminuiu para 6,6%. Esses dados indicam que, embora a festa continue sendo uma influência

positiva para a maioria, há uma diversidade de opiniões sobre seu impacto.

Em relação aos anos anteriores, nota-se uma leve estabilidade na percepção positiva dos empresários, que em 2022 era de 84,7% e em 2023 caiu para 76,8%. O aumento na indiferença, de 8% em 2022 para 17,1% em 2024, pode refletir uma adaptação dos comerciantes ao evento, que já se tornou uma tradição no calendário local. A percepção negativa, que variou de 7,3% em 2022 para 9,3% em 2023 e reduziu para 6,6% em 2024, sugere uma tendência de melhora na visão dos empresários sobre o impacto da festa.

**Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://robertoflavio.com.br/caico/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/">https://robertoflavio.com.br/caico/festa-de-santana-de-caico-2024-movimentou-mais-de-r-108-milhoes-aponta-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG ROBERTO FLÁVIO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Festa de Sant'Ana de Caicó 2024 movimentou mais de R\$ 108 milhões, aponta Fecomércio RN



Os dados da movimentação econômica da Festa de Sant'Ana de Caicó em 2024, apurados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), foram apresentados nesta terça-feira (27), na sede do Sindicato do Comércio Varejista do município (Sindivarejo Caicó). Diretores sindicais, empresários, poder público e representantes da Paróquia de Sant'Ana tiveram acesso aos números do perfil dos participantes e a percepção dos empresários sobre a tradicional festa.

Segundo dados do IFC RN, o evento movimentou R\$ 108,4 milhões, ultrapassando o valor registrado em 2023 de R\$ 78.9 milhões. A alta

movimentação reflete na avaliação dos participantes da festa, que alcançou nota média 9,14 e 98,3% pretendem voltar em novas edições.

A presidente do Sindivarejo Caicó, Íldica Vale, agradeceu a presença de todos ao evento de apresentação dos dados. “Quero expressar nossa gratidão a todos que se fazem presentes aqui, aos que fazem a Festa de Sant’Ana, e também ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, com o trabalho junto ao IFC, que tem nos trazido dados por meio de pesquisa como esta. A Festa de Sant’Ana em Caicó permite a economia girar, sendo um evento muito importante que ajuda a desenvolver o comércio, serviços e turismo. Além de ser uma festa linda de se ver, de encontros e reencontros”.

Os visitantes e turistas foram o maior público (61,5%), sendo maioria oriundos do Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Pernambuco. A maior parte do público são do sexo feminino (50,7%), com renda de 2 a 5 salários (44,7%), e estavam na festa com a família (63,2%).

Mais de 80% (84,8%) já tinham prestigiado as festividades em Caicó duas vezes ou mais, sendo 55,6% já conheciam a festa e 30,2% visitaram a festa por causa de amigos e familiares. Os locais mais frequentados pelo público foram os shows (78,2%), a feirinha e o artesanato (48,4%), missas (43,6%), bares e restaurantes (40,2%).

“Os números comprovam grandeza e grandiosidade da Festa de Sant’Ana em Caicó. Uma celebração que não se faz só e que nos motiva. Que o que foi avaliado coloquemos em prática nas próximas edições”, comentou o pároco da Catedral de Sant’Ana de Caicó, padre Jerônimo Batista.

Bons negócios foram registrados

Do ponto de vista dos empreendedores, 76,2% avaliam que a Festa tem influência nos negócios. Para atender o público, 55,7% aumentaram o estoque e 35,3% investiram na variedade de produtos, sendo 27,9% dos empresários contratam novos funcionários. Em média, circularam 126 clientes por dia. Além disso, dentro das estratégias de vendas, 34,5% usaram atendimentos personalizados como estratégia de vendas.

Em média, o investimento por setor foi de mais de R\$ 29 mil para o comércio e mais de R\$ 15,5 mil para os estabelecimentos de Serviços. No

geral, o investimento médio foi de cerca de quase R\$ 24 mil, um aumento de 49,8% em relação a 2023.

O faturamento médio diário das empresas – em sua maioria Micro Empreendedores Individuais (40,3%) e Micro e Pequenas Empresas (30,8%) – foi de R\$ 3.574,63, aumento de 31,1% em relação a 2023, quando a pesquisa apontou R\$ 2.726,83.

Confira a pesquisa completa em: [www.fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://www.fecomerciorn.com.br/pesquisas).

### Comércio Seguro

Durante a apresentação da pesquisa, também foi realizada uma homenagem ao Major Valdez, do 6º Batalhão da Polícia Militar, responsável por viabilizar uma parceria com a PM e o empresariado local.

Por meio do projeto Comércio Seguro, os empreendedores caicoenses se conectam às forças de segurança por meio de um grupo de WhatsApp. Ao identificar alguma atividade suspeita, eles informam o que está acontecendo e uma viatura é levada para fazer a ronda no local.

### Passivo Trabalhista Zero

A reunião também marcou o lançamento da cartilha “Passivo Trabalhista Zero”, uma iniciativa do Sindivarejo Caicó em parceria com a Fecomércio RN, por meio da Divisão de Relações Institucionais.

O documento orientativo reúne dados coletados no Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região para esclarecer aos empresários sobre as principais demandas trabalhistas. O intuito é informar a forma correta de se trabalhar, diminuindo o risco de passivo trabalhista.

“O Sindicato, responsável pela convenção trabalhista, teve a iniciativa de levantar quais eram os gargalos da Justiça do Trabalho, que ainda tinham incidência trabalhista. Detalhamos os principais pontos, e estamos entregando, através da Cartilha, para os empresários e contadores das empresas representadas pelo sindicato”, explicou a executiva do Sindivarejo Caicó, Kátiuscia Costa.

Na cartilha, são tratados pontos como: Verbas rescisórias;  
Reconhecimento de relação de emprego; Rescisão indireta; Multa de 40%  
do FGTS; e Multa do ART. 477 da CLT.

## Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos

<b>Link</b>	<a href="https://blogdofm.com.br/pesquisa-da-fecomercio-rn-aponta-impacto-positivo-da-festa-de-santana-de-currais-novos/">https://blogdofm.com.br/pesquisa-da-fecomercio-rn-aponta-impacto-positivo-da-festa-de-santana-de-currais-novos/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO FM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN aponta impacto positivo da Festa de Sant'Ana de Currais Novos



FOTO: DIVULGAÇÃO

A tradicional Festa de Sant'Ana de Currais Novos, realizada no mês de julho, gerou impactos significativos para a economia local e registrou grande aprovação tanto por parte do público participante quanto dos empresários. Os dados são de duas pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que avaliaram a percepção dos

participantes e o desempenho do comércio local durante o evento, e que foram apresentadas nessa terça-feira (27).

O levantamento revelou que 76,2% dos empresários ouvidos na pesquisa consideraram que o evento impactou positivamente suas vendas, destacando o papel fundamental da festa para o comércio de Currais Novos. De forma geral, Comércio e Serviços incrementaram em 13,3% seu investimento nos preparativos para o evento, na comparação com 2023.

O setor de Serviços foi o que registrou o maior crescimento com os empreendedores afirmando que aumentaram seu investimento médio em mais de 51%, o que resultou em um crescimento superior a 36% no faturamento médio diário.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, David Narwith, reforçou a importância de ter acesso aos números da pesquisa, que está no seu quarto ano. “A secretaria não tinha esses números e conversamos com Helder [presidente do Sindivarejo Currais Novos] sobre a importância desse levantamento. Eu percebo que a gente segue melhorando nos pontos que são apontados como negativos a cada edição”, ressaltou.

#### Perfil dos participantes

Outro ponto de destaque é o perfil dos participantes, que eram, em sua maioria, visitantes e turistas, representando 53,7% dos entrevistados. A pesquisa também apontou que a maior motivação para participação na festa é ainda a tradição (apontada por 39,8% do público); seguida das atrações musicais e festas gratuitas (citadas por 37,5%). Os números reforçam a importância cultural e religiosa da festa para a comunidade do município da região Seridó.

O levantamento também indica que a maior parte dos participantes (97,3%) pretende retornar à festa no próximo ano, o que demonstra a fidelização do público e o potencial contínuo de crescimento do evento.

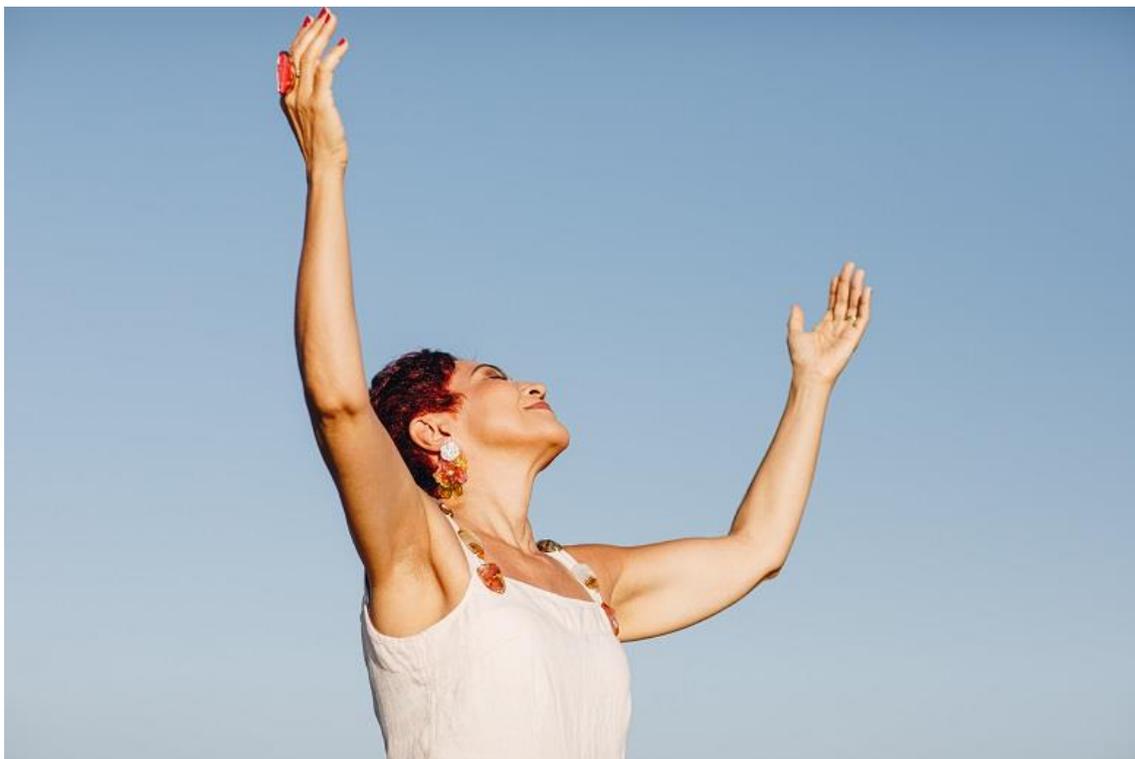
Para o presidente do Sindivarejo Currais Novos, Helder Araújo, os resultados confirmam a relevância da Festa de Sant’Ana para a economia da região. “A Festa é uma das responsáveis pela movimentação econômica na cidade. No que cabe ao Sindicato, estamos sempre oferecendo capacitações, via Sistema Fecomércio e Senac-RN, para o empresariado se preparar para festa, e esse ano não foi diferente. Aqui, faço questão de registrar um agradecimento ao presidente Marcelo Queiroz, que sempre atende nossas solicitações”, afirmou.

## Em nova temporada, Roda de samba traz artistas potiguares para o coração do Alecrim

<b>Link</b>	<a href="https://www.jolrn.com.br/2024/08/28/em-nova-temporada-roda-de-samba-traz-artistas-potiguares-para-o-coracao-do-alecrim/">https://www.jolrn.com.br/2024/08/28/em-nova-temporada-roda-de-samba-traz-artistas-potiguares-para-o-coracao-do-alecrim/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG JOLRN
<b>Classificação</b>	NEUTRO

Em nova temporada, Roda de samba traz artistas potiguares para o coração do Alecrim

Projeto Samba de Arruar retorna a Praça Gentil Ferreira neste sábado (31) com samba e pagode de todas as épocas.



O projeto sócio cultural Samba de Arruar está de volta ao coração do Alecrim. Após o sucesso da primeira temporada, a roda de samba terá sua 5ª edição neste sábado (31), a partir do meio-dia, na Praça Gentil Ferreira. Com acesso gratuito, a roda traz um repertório de samba e pagode de todas as épocas, interpretados por vozes potiguares, alegrando comerciantes, clientes, moradores e todos os amantes da música popular.

A primeira temporada do Samba de Arruar, realizada pela artista potiguar Valéria Oliveira, aconteceu na Praça Gentil Ferreira de março a junho deste ano. Dialogando com o contexto urbano e movimentado do bairro comercial do Alecrim, que foi um importante centro de difusão cultural da cidade, o projeto contribui para o fortalecimento de mais um espaço para que os artistas potiguares divulgem o seu trabalho, fortalecendo o cenário artístico local.

**SAMBA DE ARRUAR**  
ALECRIM

COM **VALÉRIA OLIVEIRA**

**SÁBADO**  
**31.08**  
**12H**

PRAÇA GENTIL FERREIRA

ACESSO GRATUITO

PATROCÍNIO: PROGRAMA DJALMA MARANHÃO

CASA DE SAÚDE **SÃO LUCAS**

APOIO CULTURAL: Fecomércio RN · SESC Sistema Comércio

REALIZAÇÃO: **valéria oliveira** PRODUÇÕES

Para esta edição, a formação musical da roda continua com Valéria Oliveira na voz e no

cavaco, Kelliney Silva na voz e na percussão, Jubileu Filho no 7 cordas, César Sampaio no banjo e cavaco, e Mirelly Angélica, Deny Nascimento e Ninho Brasil nas percussões. E terá como convidadas as cantoras Jaina Elne e Jane Cortez, a violonista e cavaquinista Silvia Marinho e também o cantor, compositor e percussionista Rogerinho Lucarino, integrante da Escola Balanço do Morro e filho do mestre Lucarino.

#### Mulheres no samba

Valéria Oliveira, idealizadora do Samba de Arruar, conta que um dos objetivos principais do projeto é contribuir com mais esse espaço de expressão para as mulheres, fortalecendo o movimento das mulheres na roda de samba. “A cada nova edição vamos chamar novas instrumentistas e cantoras para divulgar e valorizar o trabalho dessas mulheres”, explica Valéria.

Diversas artistas passaram pelas últimas edições do evento, como Dani Cruz, Daniela Fernandes, Dodora Cardoso, Nega Buluka, Cida Lobo, Jôsy Ribeiro e Bruna Silva e as musicistas Rafaela Brito e Ranah Duarte. Além de integrantes da bateria, passistas e porta-bandeiras da Escola de Samba filha do Bairro do Alecrim, a Imperatriz Alecrinense.

O projeto sociocultural Samba de Arruar conta com a realização de Valéria Oliveira Produções, e abre essa segunda temporada com o patrocínio da Casa de Saúde São Lucas, por meio da de incentivo municipal Programa Djalma Maranhão e apoio cultural do **Sistema Fecomércio e Sesc RN.**

#### SERVIÇO

Samba de arruar – Roda de samba com Valéria Oliveira e convidados  
Sábado, dia 31 de agosto, às 12h, na Praça Gentil Ferreira, Alecrim  
ACESSO GRATUITO

Imagens: Divulgação

Fonte: Press Release

## Confiança do empresário do comércio cai 1,5% em agosto, aponta CNC

<b>Link</b>	<a href="https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/08/28/confianca-do-empresario-do-comercio-cai-15percent-em-agosto-aponta-cnc.ghtml">https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/08/28/confianca-do-empresario-do-comercio-cai-15percent-em-agosto-aponta-cnc.ghtml</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	VALOR ECONÔMICO
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do empresário do comércio cai 1,5% em agosto, aponta CNC

Foi o quarto recuo consecutivo do indicador e o mais forte desde novembro, indicou a entidade

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 1,5% em agosto, para 108,7 pontos. Foi a quarta retração consecutiva do indicador e a mais forte desde novembro (-1,9%). Na comparação com agosto de 2023, o recuo foi de 1,8%. De acordo com a CNC, a queda foi ocasionada por maior cautela do empresariado com condições atuais da economia.

Todos os três tópicos usados para cálculo do índice tiveram baixa entre julho e agosto: condições atuais (-3,1%); expectativas (-1,1%) e intenções de investimento (-0,8%). Na comparação com agosto de 2023, as quedas foram em dois tópicos: de 4,2% em condições atuais e de 2,1% em expectativas. Em contrapartida, houve alta de 0,8% em intenções de investimentos.

Em comunicado sobre o indicador, a CNC chamou atenção para o decréscimo de 5% no subtópico “condições atuais da economia” de julho para agosto, como uma das principais razões para o recuo do indicador geral. Indefinições relacionadas a fatores macroeconômicos, como trajetória da taxa básica de juros (Selic); inflação e contas públicas, também pressionaram expectativas do empresário do comércio para próximos meses.

“A economia brasileira enfrenta um cenário com algumas dúvidas no horizonte, com a questão fiscal e uma inflação que ainda preocupa, apesar dos ajustes recentes na taxa de juros”, resumiu, em comunicado sobre o Icec, José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac.

Nas áreas de comércio pesquisadas pela CNC, sobressaíram as quedas nos indicadores de confiança do empresário em alguns segmentos específicos em agosto, como em roupas, calçados, tecidos e acessórios (- 1,8%); produtos de primeira necessidade, como alimentos e medicamentos (- 1,4%), e bens duráveis, como eletrodomésticos e veículos (- 1,3%).

Rio Grande do Sul tem melhora

Em contrapartida, na análise regional do índice, a CNC apurou melhora na confiança do Rio Grande do Sul. O Estado passou por crise após fortes enchentes, iniciadas em fim de abril e cujo auge, em termos de intensidade e de impactos de prejuízo, ocorreram em maio. Após três meses de quedas consecutivas, o Icec do Estado gaúcho registrou recuperação em agosto, com aumento de 6,4%, alcançando 99,4 pontos, o maior nível desde maio, embora ainda abaixo da linha dos 100 pontos.

No Rio Grande do Sul, continuou a CNC, o maior avanço foi observado em avaliação sobre condições atuais da economia, com crescimento de 9,7% em agosto ante julho. Isso reflete confiança dos empresários na recuperação econômica do Estado, no entendimento da confederação.

Já as intenções de investimento, do empresário do comércio gaúcho, tiveram crescimento de 7,1%, no período, com destaque para a intenção de contratação de funcionários, que aumentou 8,4%, no mesmo período, voltando a superar os 100 pontos após dois meses de insatisfação dos comerciantes, detalhou ainda a entidade.



— Foto: Ana Branco/Agência O Globo

## Confiança do comércio cai pelo quarto mês seguido em agosto, mostra CNC

<b>Link</b>	<a href="https://www.infomoney.com.br/economia/confianca-do-comercio-cai-pelo-quarto-mes-seguido-em-agosto-mostra-cnc/">https://www.infomoney.com.br/economia/confianca-do-comercio-cai-pelo-quarto-mes-seguido-em-agosto-mostra-cnc/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	INFOMONEY
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do comércio cai pelo quarto mês seguido em agosto, mostra CNC

Índice da Confederação caiu 1,5% ante julho, para 108,7 pontos, mas permaneceu na zona de satisfação; na comparação com agosto de 2023, o Icec recuou 1,8%



Rua comercial em São Paulo (Foto: Shutterstock)

## Publicidade

Os comerciantes brasileiros ficaram menos otimistas em agosto, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) caiu 1,5% em relação a julho, a quarta queda consecutiva, já descontadas as influências sazonais.

O índice ficou em 108,7 pontos, permanecendo assim na zona de satisfação, acima dos 100 pontos. Na comparação com agosto de 2023, porém, o Icec recuou 1,8%.

Na passagem de julho para agosto, os três componentes do Icec registraram retração. O componente de avaliação das condições atuais caiu 3,1%, para 83,8 pontos, com recuos nos itens economia (-5,0%), empresa (-2,2%) e setor (-2,8%).

## Continua depois da publicidade

O componente das expectativas caiu 1,1% em agosto ante julho, para 138,6 pontos, com piora nos quesitos economia (-1,2%), setor (-0,8%) e empresa (-1,2%). O componente das intenções de investimentos encolheu

0,8% em agosto ante julho, para 103,7 pontos, com redução nos itens contratação de funcionários (-1,5%) e empresa (-1,1%), mas avanço em estoques (+0,3%).

A entidade avalia que a incerteza econômica em relação ao futuro da taxa básica de juros (a Selic), à inflação e às contas públicas cria uma pressão sobre as expectativas para os próximos resultados do comércio.

#### Semiduráveis em mau momento

Quanto aos segmentos do comércio, a queda na confiança foi mais acentuada no ramo de roupas, calçados, tecidos e acessórios, itens semiduráveis, com recuo de 1,8%. Entre os produtos de primeira necessidade, como alimentos e medicamentos, houve uma redução de 1,4% na confiança do empresariado. Já no ramo de bens duráveis, como eletrodomésticos e veículos, a confiança encolheu 1,3%.

#### Continua depois da publicidade

A possibilidade de novos aumentos na taxa de juros já afeta as expectativas para os próximos meses, apontou o economista chefe da CNC, Felipe Tavares. “Apesar de um cenário de juros mais favorável, a incerteza sobre a duração dessas condições gera cautela entre os empresários, que já começam a prever desafios nos próximos meses”, avaliou Tavares, em nota da CNC.

#### RS ensaia recuperação

A confiança do empresário do comércio no Rio Grande do Sul ensaiou recuperação em agosto, após uma sequência de três meses seguidos de perdas, em decorrência da tragédia climática na região. O Icec gaúcho registrou um aumento de 6,4% em agosto ante julho, alcançando 99,4 pontos.

“O maior avanço foi observado na avaliação sobre as condições atuais da economia, com um crescimento de 9,7%, o que reflete a confiança dos empresários na recuperação econômica do Estado. As intenções de investimento tiveram crescimento de 7,1%, com destaque para a intenção de contratação de funcionários, que aumentou 8,4%, voltando a superar

os 100 pontos após dois meses de insatisfação dos comerciantes”, relatou a CNC.

## Confiança do comércio cai 1,5% em agosto ante julho, mostra CNC

<b>Link</b>	<a href="https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2024/08/28/confianca-do-comercio-cai-15-em-agosto-ante-julho-mostra-cnc.htm">https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2024/08/28/confianca-do-comercio-cai-15-em-agosto-ante-julho-mostra-cnc.htm</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	UOL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Confiança do comércio cai 1,5% em agosto ante julho, mostra CNC

Os comerciantes brasileiros ficaram menos otimistas em agosto, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) caiu 1,5% em relação a julho, a quarta queda consecutiva, já descontadas as influências sazonais.

O índice ficou em 108,7 pontos, permanecendo assim na zona de satisfação, acima dos 100 pontos. Na comparação com agosto de 2023, porém, o Icec recuou 1,8%.

Na passagem de julho para agosto, os três componentes do Icec registraram retração. O componente de avaliação das condições atuais caiu 3,1%, para 83,8 pontos, com recuos nos itens economia (-5,0%), empresa (-2,2%) e setor (-2,8%).

O componente das expectativas caiu 1,1% em agosto ante julho, para 138,6 pontos, com piora nos quesitos economia (-1,2%), setor (-0,8%) e empresa (-1,2%). O componente das intenções de investimentos encolheu 0,8% em agosto ante julho, para 103,7 pontos, com redução nos itens contratação de funcionários (-1,5%) e empresa (-1,1%), mas avanço em estoques (+0,3%).

A entidade avalia que a incerteza econômica em relação ao futuro da taxa básica de juros (a Selic), à inflação e às contas públicas cria uma pressão sobre as expectativas para os próximos resultados do comércio.

Confiança cai mais entre semiduráveis

Quanto aos segmentos do comércio, a queda na confiança foi mais acentuada no ramo de roupas, calçados, tecidos e acessórios, itens semiduráveis, com recuo de 1,8%. Entre os produtos de primeira necessidade, como alimentos e medicamentos, houve uma redução de 1,4% na confiança do empresariado. Já no ramo de bens duráveis, como eletrodomésticos e veículos, a confiança encolheu 1,3%.

A possibilidade de novos aumentos na taxa de juros já afeta as expectativas para os próximos meses, apontou o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.

"Apesar de um cenário de juros mais favorável, a incerteza sobre a duração dessas condições gera cautela entre os empresários, que já começam a prever desafios nos próximos meses", avaliou Tavares, em nota da CNC.

#### Confiança do comércio gaúcho ensaia recuperação

A confiança do empresário do comércio no Rio Grande do Sul ensaiou recuperação em agosto, após uma sequência de três meses seguidos de perdas, em decorrência da tragédia climática na região. O Icec gaúcho registrou um aumento de 6,4% em agosto ante julho, alcançando 99,4 pontos.

"O maior avanço foi observado na avaliação sobre as condições atuais da economia, com um crescimento de 9,7%, o que reflete a confiança dos empresários na recuperação econômica do Estado. As intenções de investimento tiveram crescimento de 7,1%, com destaque para a intenção de contratação de funcionários, que aumentou 8,4%, voltando a superar os 100 pontos após dois meses de insatisfação dos comerciantes", relatou a CNC.

## Caged registra criação de 188 mil postos de trabalho em julho

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/caged-registra-criacao-de-188-mil-postos-de-trabalho-em-julho">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/caged-registra-criacao-de-188-mil-postos-de-trabalho-em-julho</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Caged registra criação de 188 mil postos de trabalho em julho

#### *Abertura de empregos sobe 32,3% em relação a julho do ano passado*

Após subir em junho, a criação de emprego formal caiu em julho. Segundo dados divulgados pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, 188.021 postos de trabalho com carteira assinada foram abertos no último mês. O indicador mede a diferença entre contratações e demissões.

A criação de empregos subiu 32,3% em relação ao mesmo mês do ano passado. Em julho de 2023, tinham sido criados 142.107 postos de trabalho, nos dados com ajuste, que consideram declarações entregues em atraso pelos empregadores. Em relação aos meses de julho, o volume foi o maior desde 2022.

Nos sete primeiros meses do ano, foram abertas 1.492.214 vagas. Esse resultado é 27,2% mais alto que no mesmo período do ano passado. A comparação considera os dados com ajustes, quando o Ministério do Trabalho registra declarações entregues fora do prazo pelos empregadores e retifica os dados de meses anteriores.

O resultado acumulado é o maior desde 2021, quando tinham sido criados 1.787.662 postos de trabalho de janeiro a julho. A mudança da metodologia do Caged não torna possível a comparação com anos anteriores a 2020.

Apesar da aceleração em julho, o ministro do Trabalho, Luiz Marinho, manifestou preocupação com um possível aumento de juros no segundo semestre. Tradicional crítico da política monetária do Banco Central, ele

disse que uma possível elevação na Taxa Selic (juros básicos da economia) pode comprometer os investimentos e prejudicar o mercado de trabalho e o orçamento público.

“Isso [um possível aumento de juros] é uma aberração econômica. Espero que o Banco Central fale sobre controlar a inflação pela oferta, não pela restrição de demanda”, disse o ministro em entrevista coletiva.

## Setores

Na divisão por ramos de atividade, todos os cinco setores pesquisados criaram empregos formais em julho. A estatística foi liderada pelos serviços, com a abertura de 79.167 postos, seguidos pela indústria (de transformação, de extração e de outros tipos), com 49.471 postos a mais. Em terceiro lugar, vem o comércio, com a criação de 33.003 postos de trabalho.

O nível de emprego aumentou na construção civil, com a abertura de 19.694 postos. Mesmo com a pressão pelo fim da safra de vários produtos, a agropecuária criou 6.688 vagas no mês passado.

## Destaques

Nos serviços, a criação de empregos foi puxada pelo segmento de informação, comunicação e atividades financeiras, imobiliárias, profissionais e administrativas, com a abertura de 45.352 postos formais. A categoria de administração pública, defesa e seguridade social, educação, saúde humana e serviços sociais abriu 11.102 vagas.

Na indústria, o destaque positivo ficou com a indústria de transformação, que contratou 45.803 trabalhadores a mais do que demitiu. Em segundo lugar, ficou o segmento de água, esgoto, gestão de resíduos e descontaminação, que abriu 1.986 vagas.

As estatísticas do Caged apresentadas a partir 2020 não detalham as contratações e demissões por segmentos do comércio. A série histórica anterior separava os dados do comércio atacadista e varejista.

## Regiões

Todas as cinco regiões brasileiras criaram empregos com carteira assinada em julho. O Sudeste liderou a abertura de vagas, com 82.549 postos a mais, seguido pelo Nordeste, com 39.341 postos. Em seguida, vem o Sul, com 33.025 postos. O Centro-Oeste abriu 15.347 postos de trabalho, e o Norte criou 13,5 mil vagas formais no mês passado.

Na divisão por unidades da Federação, apenas o Espírito Santo registrou saldo negativo, com a eliminação de 1.029 vagas. Os destaques na criação de empregos foram São Paulo (+61.847 postos), Paraná (+14.185) e Santa Catarina (+12.150). Os números mais baixos de abertura de vagas foram registrados no Amapá (+472), no Tocantins (+205) e em Roraima (+137).

### Rio Grande do Sul

Em relação ao Rio Grande do Sul, o ministro do Trabalho e Emprego destacou que os dados positivos em julho refletem os investimentos do governo federal na reconstrução do estado, afetado por grandes enchentes em abril e maio.

Segundo os números do Caged, 6.690 vagas foram abertas no Rio Grande do Sul em julho. Esse foi o primeiro saldo positivo desde abril. “Eu achava que isso [a geração de empregos no território gaúcho] ia acontecer na passagem desse ano para o ano que vem. É uma surpresa muito positiva desse processo”, declarou Luiz Marinho.

## Caged registra 188 mil novos empregos formais em julho

Link	<a href="https://oantagonista.com.br/economia/caged-registra-188-mil-novos-empregos-formais-em-julho/">https://oantagonista.com.br/economia/caged-registra-188-mil-novos-empregos-formais-em-julho/</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	ANTAGONISTA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Caged registra 188 mil novos empregos formais em julho

Número apresentou pequena queda na comparação com o registrado em junho, mas ficou em linha com o esperados pelos analistas



Carteira de Trabalho Digital: entenda como funciona

O Brasil registrou a criação de 188.021 empregos formais no mês de julho, de acordo com dados divulgados pelo Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) do Ministério do Trabalho e Emprego, nesta quarta-feira, 28.

O número representa um aumento de 32,3% em relação ao mesmo mês do ano de 2023, quando foram adicionados 142.107 postos de trabalho. Os

dados ficaram em linha com o esperado pelo mercado, cujo o consenso apontava para 190 mil novos postos.

00:00/04:14

Truvid

Na comparação com o mês imediatamente anterior, houve uma redução de 8,7% no número de empregos, uma vez que junho de 2024 contabilizou 205.905 novas vagas.

Distribuição dos empregos criados

Do total de novos empregos no mês em questão, as áreas que mais contribuíram para o resultado ficaram divididos entre os setores abaixo:

Serviços: 79.167 postos

Indústria: 49.471 postos

Comércio: 33.003 postos

Construção: 19.694 postos

Agropecuária: 6.688 postos

Além disso, geograficamente, foi observado um cenário positivo em 26 das 27 unidades federativas, apenas o Espírito Santo apresentou uma diminuição no número de postos de trabalho, com a redução de 1.029 empregos.

Crescimento na comparação anual

Ao longo do acumulado de 12 meses até julho, o Brasil gerou 1.776.677 empregos formais, o que representa um crescimento de 13% em comparação ao período anterior (agosto de 2022 a julho de 2023), quando foram criadas 1.572.564 vagas.

O ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, havia indicado na segunda-feira, 26, que o Caged “viria bem” e que a soma dos empregos

gerados nos sete primeiros meses deste ano ultrapassaria o total de postos criados em todo o ano de 2023, que registrou o pior resultado da série desde 2020 – ápice da pandemia de Covid-19.

Com o saldo de postos de trabalho gerados em julho, o acumulado de 2024 alcançou 1,492 milhão vagas no período, ultrapassando, portanto, os números registrados no ano passado completo quando 1,483 milhão de empregos foram criados.

## Brasil cria 188 mil vagas de emprego com carteira assinada em julho, aponta Caged

<b>Link</b>	<a href="https://www.terra.com.br/economia/brasil-cria-188-mil-vagas-de-emprego-com-carteira-assinada-em-julho-aponta-caged,5c0d19e128a05ec1bdc5c670058816b9lp5hmsur.html">https://www.terra.com.br/economia/brasil-cria-188-mil-vagas-de-emprego-com-carteira-assinada-em-julho-aponta-caged,5c0d19e128a05ec1bdc5c670058816b9lp5hmsur.html</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	TERRA
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil cria 188 mil vagas de emprego com carteira assinada em julho, aponta Caged

Resultado veio abaixo das estimativas do mercado, que projetava 190 mil vagas; saldo positivo da abertura de vagas foi novamente puxado pelo desempenho do setor de serviços

BRASÍLIA - Após a criação de 205.905 vagas em junho (dado revisado nesta quarta-feira, 28), o mercado de trabalho formal registrou um saldo positivo de 188.021 carteiras assinadas em julho, de acordo com os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) divulgados pelo Ministério do Trabalho nesta quarta-feira, 28.

O resultado do sétimo mês de 2024 decorreu de 2.187.633 admissões e 1.999.612 demissões. O saldo é o melhor resultado para este mês desde 2022, considerando a série histórica do Novo Caged, iniciada em 2020 (sem ajustes). Em julho de 2023, houve abertura de 142.702 vagas com carteira assinada, na série ajustada.

O mercado financeiro esperava uma desaceleração no emprego no mês, mas ainda assim o resultado veio abaixo das estimativas de analistas consultados pelo *Projeções Broadcast*. A mediana indicava a criação líquida de 190.250 vagas com carteira assinada e o intervalo das estimativas, todas positivas, variavam de 150 mil a 235 mil vagas.

A abertura de vagas de trabalho com carteira assinada foi novamente puxada pelo desempenho do setor de serviços no mês, com a criação de 79.167 postos formais, seguido pela indústria, que abriu 49.471 vagas. Já o comércio gerou 33.003 vagas em julho, enquanto houve um saldo de

19.694 contratações na construção. A agropecuária registrou abertura de 6.688 vagas no mês.



Indústria foi o segundo setor que mais contribuiu para a geração de empregos com carteira assinada em julho

Foto: Felipe Rau/Estadão / Estadão

No sétimo mês do ano, 26 Unidades da Federação obtiveram resultado positivo no Caged. O melhor desempenho entre os Estados foi registrado em São Paulo, com a abertura de 61.847 postos de trabalho. Já o pior desempenho foi no Espírito Santo, que registrou fechamento de 1.029 vagas em julho, impactado pela agropecuária, principalmente no cultivo do café.

O Rio Grande do Sul voltou a registrar saldo positivo (+6.690) em julho, após apresentar saldos negativos em maio (-21.993) e junho (-8.581) em função das enchentes registradas no Estado. O salário médio de admissão nos empregos com carteira assinada foi de R\$ 2.161,37 em julho. Comparado ao mês anterior, houve aumento de R\$ 23,01 no salário médio de admissão, uma elevação de 1,1%.

### Caged: em julho, foram criados 188 mil novos empregos formais no Brasil

Link	<a href="https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2024/08/6929840-caged-em-julho-foram-criados-188-mil-novos-empregos-formais-no-brasil.html">https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2024/08/6929840-caged-em-julho-foram-criados-188-mil-novos-empregos-formais-no-brasil.html</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Caged: em julho, foram criados 188 mil novos empregos formais no Brasil

No acumulado do ano, país registra quase 1,5 milhão de novos postos de trabalho. Maior crescimento é do setor de serviços



X

Carteira de trabalho digital. - (crédito: Marcelo Camargo/Agência Brasil)

O saldo de empregos formais no Brasil registrou queda em julho na comparação com o mês anterior. Dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) divulgados nesta quarta-feira (28/8) revelam que foram admitidos 2.187.633 novos profissionais, ante 1.999.612 desligamentos. Com isso, o saldo de postos formais foi positivo em 188.021, no sétimo mês do ano.

Por grupo, o maior crescimento foi registrado entre os serviços, que obtiveram um saldo positivo nominal de 79 mil empregos. Todos os outros setores analisados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que é responsável pela publicação do Caged, registraram saldo positivo em julho: indústria (49 mil), comércio (33 mil), construção (19 mil) e agropecuária (6,6 mil).

Somente uma unidade da federação (UFs) apresentou saldo negativo no último mês. Com 48,8 mil admissões e 49,9 mil desligamentos, o emprego no Espírito Santo regrediu -0,11%, com mais de mil postos de trabalho a menos, se comparado ao mês anterior. Todos os outros 25 estados e o Distrito Federal tiveram aumento de empregos neste período.

Ao todo, o estoque recuperado de empregos formais no Brasil alcançou o patamar de 47 milhões em julho. Desse total, 5,3 milhões (11,4%) são considerados postos de trabalho atípicos, que incluem empregos temporários, ou com carga horária semanal abaixo de 30 horas. No mês, foram gerados 174 mil empregos típicos e 13,6 mil atípicos.

#### Acumulado

Desde janeiro, o país registrou 1.492.214 novos postos de trabalho formal. Neste período, todos os cinco grandes grupos analisados pelo MTE tiveram saldo positivo, com destaque para os serviços, que representa 53,5% do total, com resultado líquido de 798.091 novos empregos.

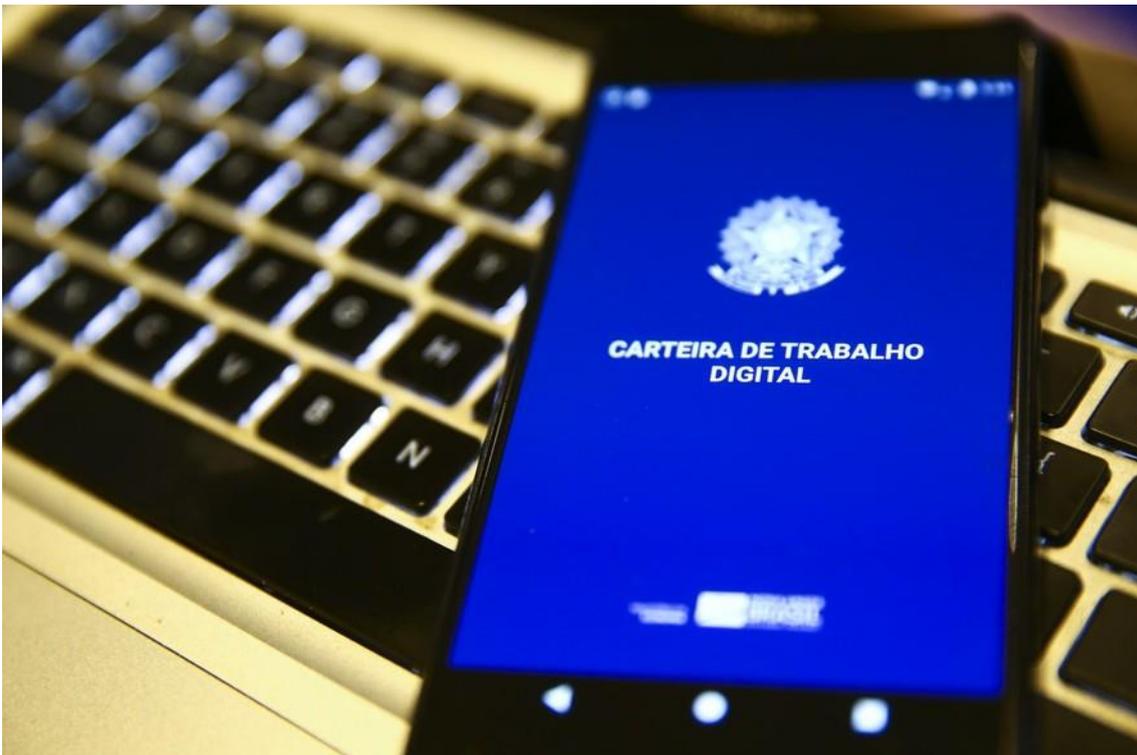
Entre as unidades da Federação, as que registraram o maior saldo acumulado foram São Paulo (441 mil), Minas Gerais (173 mil) e Paraná (124 mil). Os menores saldos ficaram com Acre (5,7 mil), Roraima (3,8 mil) e Alagoas, que foi o único estado que registrou queda do volume de empregos formais criados, com perda de 3,4 mil postos.

## Brasil abre 188.021 postos de trabalho com carteira assinada em julho

Link	<a href="https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/08/28/brasil-abre-188021-postos-de-trabalho-com-carteira-assinada-em-julho.ghtml">https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/08/28/brasil-abre-188021-postos-de-trabalho-com-carteira-assinada-em-julho.ghtml</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil abre 188.021 postos de trabalho com carteira assinada em julho

No acumulado do ano, foram abertas 1,492 milhão de vagas



Caged: saldo positivo, resultado da diferença entre contratações e demissões, ficou acima da expectativa do mercado, que era de geração de 183.100 postos no mês passado — Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil/24-06-2021

RESUMO

Sem tempo? Ferramenta de IA resume para você

LEIA AQUI

O Brasil registrou a abertura de 188.021 vagas formais de trabalho em julho, informou, nesta quarta-feira, o ministro do Trabalho e do [Emprego](#), com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). O saldo, resultado da diferença entre contratações e demissões, ficou acima da expectativa do mercado, que era de geração de 183.100 postos no mês passado, segundo o Valor Pro.

Em julho, houve 2.187.633 admissões e 1.999.612 desligamentos. Houve saldos positivos em serviços (79.167 postos), indústria (49.471), comércio (33.003), construção (19.694) e agropecuária (6.688).

Com o resultado mensal, no período de janeiro a julho de 2024 foram criados 1.492.214 postos com carteira assinada. No passado, o saldo foi de 1.172.763, ou seja, inferior ao acumulado em 2024.

Já nos últimos doze meses, há um saldo acumulado de 1.776.677, número 13% maior do que do período anterior (agosto de 2022 a julho de 2024).

Em junho deste ano, foram gerados 201.705 empregos formais. No primeiro semestre do ano, o Brasil abriu 1,3 milhão de postos, também puxados pelo setor de serviços.

Juros

Ao comentar os dados do Caged, Luiz Marinho voltou a defender a queda de juros. Disse que os dados estão bons, mas não podem ser usados para que o Banco Central aumente os juros.

— Falar em aumento de juros no Brasil é uma irresponsabilidade — afirmou o ministro.

Ele ressaltou que a prévia da inflação de agosto, divulgada pelo IBGE, ficou em 0,19%, após taxa de 0,30% registrada em julho. Com essa desaceleração, acrescentou, o setor privado deve ser estimulado a investir e contratar mais trabalhadores, e não ter que pagar juros maiores.

— Quero que o Banco Central fale alguma coisa de controlar a inflação pela oferta, e não pela demanda. É preciso estimular que os atores

privados façam investimento para aumentar a oferta. Parece que eles aprenderam só uma coisa na escola, isso é uma aberração econômica— disse Marinho.

Ainda de acordo com o ministro, em julho, 26 das 27 unidades da federação registraram mais contratações do que desligamentos. A exceção foi o Espírito Santo.

O Rio Grande do Sul, após dois meses de registros negativos, somando cerca de 30 mil postos a menos, devido às cheias que atingiram fortemente o estado, agora volta a apresentar saldo positivo. No mês passado, houve 6.690 vagas a mais.

### Salários

O salário médio real na contratação, em julho, foi de R\$ 2.161,37, valor R\$ 23,01 superior ao de junho. o mesmo mês do ano passado, o ganho foi de R\$ 46,27.

## Brasil abre 188.021 vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged

<b>Link</b>	<a href="https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2024/08/28/brasil-abre-188021-vagas-formais-de-trabalho-em-julho-mostra-caged.htm">https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2024/08/28/brasil-abre-188021-vagas-formais-de-trabalho-em-julho-mostra-caged.htm</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	UOL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil abre 188.021 vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged

BRASÍLIA (Reuters) - O Brasil abriu 188.021 vagas formais de trabalho em julho, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados nesta quarta-feira pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

O resultado do mês passado foi fruto de 2.187.633 admissões e 1.999.612 desligamentos e veio apenas um pouco abaixo de expectativa de economistas apontada em pesquisa da Reuters de criação líquida de 190.000 vagas.

O saldo de julho foi o maior para o mês desde julho de 2022, que teve abertura de 218.902 vagas. No mesmo mês em 2023 foram criados 142.702 postos de trabalho, segundo dados sem os ajustes com informações prestadas pelas empresas fora do prazo.

Os cinco grupamentos de atividades econômicas registraram saldos positivos de vagas em julho. O setor de serviços liderou a abertura de vagas, com 79.167 postos, seguido pela indústria, com 49.471. Em último lugar, depois de comércio e construção, ficou o setor de agropecuária com 6.688 vagas.

O Espírito Santo foi a única unidade da Federação a registrar um saldo negativo de postos, com o fechamento de 1.029 vagas, baixa de 0,11% frente ao mês anterior. São Paulo foi o Estado com o maior número de criação de vagas, com 61.847 novos postos, uma alta de 0,43% em relação ao mesmo período.

Questionado sobre o resultado no Rio Grande do Sul, que teve saldo positivo de 6.690 vagas após registrar saldo negativo nos dois meses anteriores, em função das enchentes, o ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, afirmou que os dados refletem o investimento do governo federal no estado e os resultados econômicos do país no geral.

"Eu achava, na verdade, que isso ia acontecer mais na passagem deste ano para o ano que vem. É uma surpresa muito positiva deste processo", disse em coletiva após a divulgação. "E isso acontece pelos investimentos no Rio Grande do Sul, mas acontece também pelos resultados da economia como um todo. O RS não está isolado do mundo."

A subsecretária de Estatísticas e Estudos do Trabalho, Paula Montagner, apontou o crescimento de contratações no setor de construção civil como principal fator para a recuperação do trabalho no estado.

Em 2024, o país registrou abertura de 1.492.214 vagas no acumulado até julho em dados com ajuste, o maior nível desde o mesmo período em 2022, que registrou abertura de 1.613.834 vagas. O ministério prevê a criação de 2 milhões de vagas no ano fechado.

Continua após a publicidade

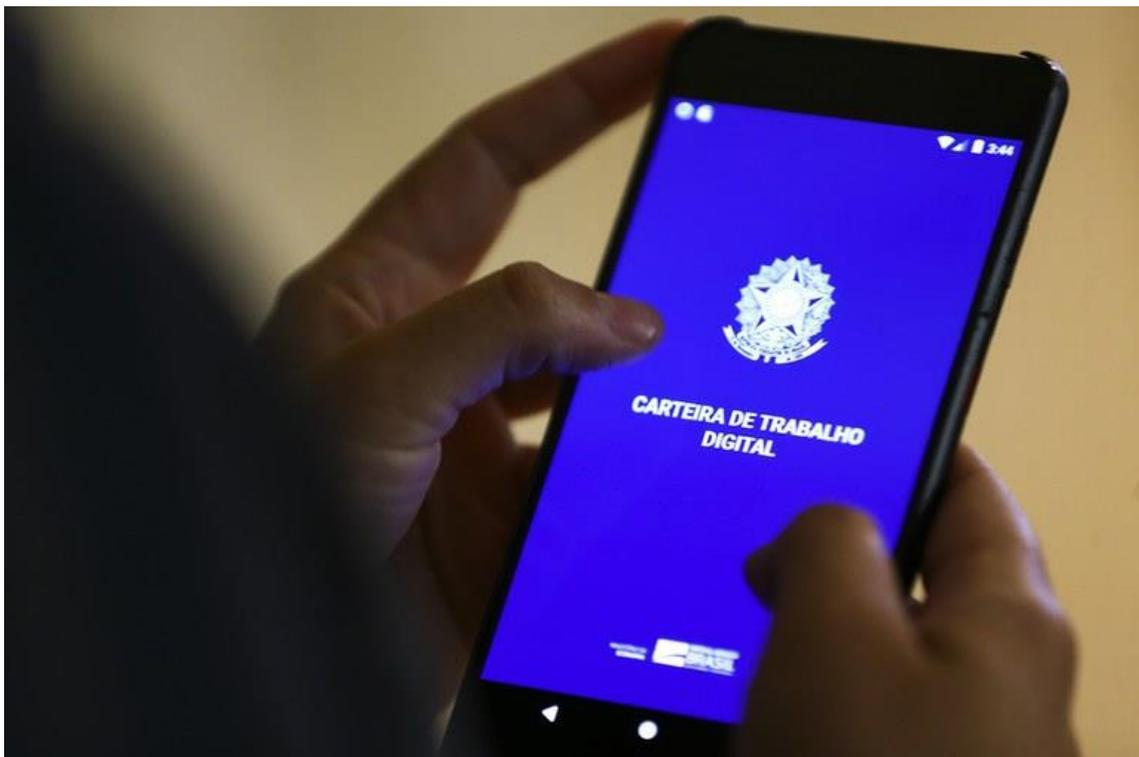
(Por Victor Borges)

**Em sete meses de 2024, Brasil gera quase 1,5 milhão de vagas formais e já supera o ano todo de 2023**

<b>Link</b>	<a href="https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/08/em-sete-meses-de-2024-brasil-gera-1-49-milhao-de-vagas-formais-e-supera-o-ano-todo-de-2023">https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2024/08/em-sete-meses-de-2024-brasil-gera-1-49-milhao-de-vagas-formais-e-supera-o-ano-todo-de-2023</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	GOVERNO FEDERAL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Em sete meses de 2024, Brasil gera quase 1,5 milhão de vagas formais e já supera o ano todo de 2023

Saldo de julho foi de 188 mil vagas com carteira assinada, segundo dados do Novo Caged divulgados nesta quarta. O estoque, ou seja, a quantidade de pessoas trabalhando com carteira assinada no país, é o maior da série histórica e supera 47 milhões



Em julho de 2024, o saldo de empregos gerados no país foi de 188 mil vagas. Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

Em sete meses de 2024, o Brasil já gerou mais empregos com carteira assinada do que em todo o ano de 2023. Aquecido, o mercado formal brasileiro apresentou em julho um saldo de 188 mil postos de trabalho. No ano, o país acumula o saldo de 1,49 milhão de postos de trabalho com carteira assinada. O número já supera o saldo do ano inteiro de 2023, quando houve 1,48 milhão. Com isso, o estoque, ou seja, o número de pessoas atuando com carteira assinada, chegou a 47 milhões, o maior valor de toda a série histórica.

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged) foram divulgados pelo Ministério do Trabalho e Emprego nesta quarta-feira, 28 de agosto, com base nas informações prestadas pelas empresas. Na perspectiva de 12 meses, de agosto de 2023 a julho de 2024, foram gerados no país um total de 1,7 milhão de empregos, resultado 13% maior que o saldo observado no período de agosto de 2022 a julho de 2023, quando houve 1,5 milhão de postos de trabalho.

As informações indicam que o emprego em julho foi positivo em todos os estados, com exceção do Espírito Santo, e nos cinco grandes grupamentos de atividades econômicas. O setor de serviços gerou 79.167 postos, seguido da Indústria, com 49.471; o Comércio, com geração de 33.003; Construção Civil, com 19.694; e a Agropecuária, com saldo de 6.688 postos no mês.

ESTADOS - Nas Unidades Federativas, os maiores saldos foram registrados em São Paulo, com geração de 61.847 postos, seguido por Paraná, com 14.185 postos, e Santa Catarina, que gerou 12.150 postos.

REGIÕES - A região Sudeste foi a maior geradora de emprego no mês, com 82.549 vagas geradas, seguido pela região Nordeste (39.341); Sul (33.025); Centro-Oeste (15.347); e Norte (13.500).

NO ANO - No acumulado do ano, o emprego ficou positivo nos cinco grandes grupamentos econômicos e em todas as Unidades Federativas, com exceção de Alagoas, com perda de postos em razão da desmobilização da cana-de-açúcar no Estado. São Paulo foi o maior gerador de empregos, saldo de 441,1 mil novos postos, com Minas Gerais

em seguida: 173,3 mil. Na sequência aparecem Paraná, com 124,6 mil; e Santa Catarina, 107,8 mil.

**SETORES** - O setor com maior geração de empregos no ano foi o de Serviços, com 798.091 novos postos formais, vindo em seguida a Indústria, com geração de 292.165 postos de trabalho. A Construção Civil gerou 200.182, o Comércio 120.802 e a Agropecuária, 80.999 empregos formais no ano.

**SALÁRIO** - O salário médio real de admissão em julho alcançou R\$ 2.161,37, variação positiva de 1,08% em relação a junho de 2024 e 2,19% com relação a julho de 2023. Para mulheres o valor ficou em R\$ 2.033,44 e para homens R\$ 2.252,55.

## Brasil abre 188 mil vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged

<b>Link</b>	<a href="https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/08/brasil-abre-188-mil-vagas-formais-de-trabalho-em-julho-mostra-caged.shtml">https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/08/brasil-abre-188-mil-vagas-formais-de-trabalho-em-julho-mostra-caged.shtml</a>
<b>Data da publicação</b>	28/08/2024
<b>Veículo</b>	FOLHA DE S.PAULO
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil abre 188 mil vagas formais de trabalho em julho, mostra Caged

Números ficam abaixo da expectativa de economistas e é inferior ao saldo de junho

Victor Borges

Brasília | Reuters

O Brasil abriu 188.021 vagas formais de trabalho em julho, segundo dados do Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), divulgados nesta quarta-feira (28) pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

O resultado do mês passado foi fruto de 2.187.633 admissões e 1.999.612 desligamentos. Os números estão um pouco abaixo de expectativa de economistas apontada em pesquisa da Reuters de criação líquida de 190 mil vagas.



Brasil termina julho com abertura de 188 mil vagas formais de trabalho  
- Zanone Fraissat/Folhapress

O saldo é menor do que o registrado em junho, quando o país teve a [abertura de 201.705 vagas formais de trabalho](#). Porém, ele supera a marca de julho de 2023, quando foram criados 142.702 postos de trabalho, segundo dados sem os ajustes com informações prestadas pelas empresas fora do prazo.

O saldo de julho foi o maior para o mês desde 2022, que teve abertura de 218.902 vagas.

## Entenda os tipos de contratos de trabalho



Os cinco grupamentos de atividades econômicas registraram saldos positivos de vagas em julho. O setor de serviços liderou a abertura de vagas, com 79.167 postos, seguido pela indústria, com 49.471. Em último lugar, depois de comércio e construção, ficou o setor de agropecuária com 6.688 vagas.

O Espírito Santo foi a única unidade da federação a registrar um saldo negativo de postos, com o fechamento de 1.029 vagas, baixa de 0,11% frente ao mês anterior. São Paulo foi o estado com o maior número de criação de vagas, com 61.847 novos postos, uma alta de 0,43% em relação ao mesmo período.

Folha Mercado

Receba no seu email o que de mais importante acontece na economia; aberta para não assinantes.

Carregando...

Em 2024, o país registrou abertura de 1.492.214 vagas no acumulado até julho em dados com ajuste, o maior nível desde o mesmo período em

2022, que registrou abertura de 1.613.834 vagas. O ministério prevê a criação de 2 milhões de vagas no ano fechado.

## Serviços não financeiros tiveram recorde de ocupação em 2022, diz IBGE

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/servicos-nao-financeiros-tiveram-recorde-de-ocupacao-em-2022-diz-ibge">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/servicos-nao-financeiros-tiveram-recorde-de-ocupacao-em-2022-diz-ibge</a>
Data da publicação	28/08/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Serviços não financeiros tiveram recorde de ocupação em 2022, diz IBGE

#### *Setor alcançou total de 14,2 milhões de pessoas com trabalho*

O setor de serviços não financeiros alcançou, em 2022, um contingente de 14,2 milhões de pessoas ocupadas. Isso significa um recorde no volume de mão de obra dentro da série histórica que começou em 2007 e um patamar 13,9% maior do que ocorreu em 2013. A evolução na comparação com o ano de 2021 é de 5,8%, o que corresponde a 773,1 mil pessoas a mais ocupadas. No acumulado entre 2019, ano imediatamente anterior à pandemia, e 2022, o volume de mão de obra avançou 10,3%.

Entre as 34 atividades analisadas, cinco concentraram 47,3% das pessoas ocupadas do setor: Serviços de alimentação (11,6%); Serviços técnico-profissionais (11,4%); Transporte rodoviário de cargas (8,4%); Serviços para edifícios e atividades paisagísticas (8,2%); e Serviços de escritório e apoio administrativo (7,7%).

Os são dados da Pesquisa Anual de Serviços (PAS) 2022, divulgada nesta quarta-feira (28) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo o analista da PAS, Marcelo Miranda, as 14,2 milhões de pessoas ocupadas receberam R\$ 518 bilhões em salários e remunerações, trabalhavam em aproximadamente 1,6 milhão de empresas que geraram de receita operacional líquida R\$ 2,7 trilhões e de valor adicionado bruto, R\$ 1,5 trilhão. “O que mostra um pouco a importância do setor de serviços dentro do país”, comentou em videoconferência.

Apesar da alta de 10,3% no volume de mão de obra no acumulado entre 2019 e 2022, o segmento dos Serviços prestados, principalmente, às famílias, registrou redução de 3,2% ou 92,4 mil empregos a menos. A explicação neste caso foi o período da pandemia, quando grande parte da população passava por isolamento e não usava este tipo de atividade. No entanto, depois desse período vem registrando recuperação.

“Esse segmento possui atividades muito intensas em presenciais como restaurantes, hotelaria e isso explica um pouco essa perda de participação, mas a gente percebe que após 2020, em 2021 e 2022 vem se recuperando e ganhando mais participação ao longo dos últimos dois anos”, indicou.

Também considerando o volume de pessoas ocupadas, o maior avanço no emprego em 2022 foi na atividade de Serviços técnico-profissionais, que teve crescimento de 166,1 mil pessoas, ficando em um patamar mais elevado, se comparado a 2021, e também em relação ao período pré - pandemia. No acumulado de 2019 a 2022 foram 353,8 mil pessoas a mais ocupadas.

## **Pesquisa**

A Pesquisa Anual de Serviços analisa a atividade nos segmentos de Serviços prestados principalmente às famílias; Serviços de informação e comunicação; Serviços profissionais, administrativos e complementares; Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio; Atividades imobiliárias; Serviços de manutenção e reparação; e Outras atividades de serviços.

“O objetivo da PAS, diferente das pesquisas conjunturais, é ver as mudanças estruturais e grandes alterações que ocorreram ao longo de um prazo, mas também algumas análises relevantes que a gente acha a partir de 2019 que é o ano pré pandemia. A gente achou que algumas comparações referentes a 2019 são importantes”, disse o analista.

As variáveis analisadas são Emprego e salários; Receita de prestação de serviços; Custos e despesas; e Regionalização de receita de serviços, empregos e salários.

“A pesquisa não tem nos seus questionamentos efeitos de causalidade, o porquê de determinada coisa acontecer. A gente não faz este tipo de pergunta. Temos apenas perguntas objetivas e numéricas e a gente apresenta as variáveis”, apontou Miranda.

Ao todo, 128 664 entidades empresariais do setor de serviços não financeiros participam da PAS. Para responder à pesquisa, a empresa precisa ter como atividade principal a de prestação de serviços não financeiros; ter situação ativa no Cadastro Central de Empresas (CEMPRE) do IBGE; e ser sediada em território nacional. Na Região Norte, se estende a apenas municípios das capitais, com exceção do Pará, onde é realizada nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

### **Salários médios**

Em 2022, o trabalhador médio do setor de serviços recebeu cerca de 2,3 salários-mínimos (s.m) mensais. O segmento de Serviços prestados principalmente às famílias foi o que pagou os menores salários (1,4 s.m.). Já os maiores ficaram no segmento de Serviços de informação e comunicação (4,8 s.m.). São Paulo foi a unidade da federação que pagou a maior remuneração média (2,9 s.m.), ao contrário, Roraima e Piauí tiveram os menores salários médios (1,3 s.m.). No período de 10 anos, a remuneração média do setor ficou estável em cerca de 2,3 s.m.

### **Receita Operacional Líquida**

O segmento de Serviços de informação e comunicação foi o que mais perdeu participação nos 10 anos. A retração ficou em 5,6 pontos percentuais (p.p.), enquanto o segmento Outras atividades de serviços foi o que mais avançou, com alta de 3,4 p.p. no período.

O segmento mais representativo em 2022 foi o de Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio, que respondeu por 29,8% da receita operacional líquida do setor de serviços, o que representou um incremento de 1,2 p.p. em 10 anos. Em movimento contrário, o segmento de Serviços de informação e comunicação apresentou a maior redução de importância dentro do setor de serviços, com retração de 5,6 p.p.. A contribuição para este resultado negativo partiu da atividade de Telecomunicações, que diminuiu a sua representatividade em 6,7 p.p..

## Receita Operacional Líquida Atividades

A atividade de Telecomunicações foi a que teve maior redução de participação (6,7 p.p.), entre 2013 e 2022. Com isso, saiu da primeira para a quinta maior atividade em receita operacional líquida. Já a de maior aumento de participação foi Tecnologia de informação, com crescimento de 3,4 p.p.. Também no período, Transporte rodoviário de cargas subiu 2,5 p.p.. “Dentre as 34 atividades [pesquisadas dentro dos segmentos] é que mais gerou receita operacional líquida com 13,1% do total das receitas do setor de serviços do país”, acrescentou.

## Empresas

Outro ponto revelado pela PAS é que entre 2013 e 2022, a concentração de mercado nas oito maiores empresas do setor de serviços, chamada de R8, caiu de 9,5% para 6,8% em toda a receita operacional líquida do setor. Foi determinante para o resultado os recuos, nesses 10 anos, de 5,1 pontos percentuais (p.p.) do segmento de Serviços de informação e comunicação e de 3,3 p.p. em Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio. “Há uma queda dessa concentração ao longo dos anos, mas, ainda assim, as oito maiores empresas representam em 2022, 30,8% do total da receita gerada por este segmento dentro do setor de serviços”, observou.

## Regiões

Nas regiões do país, junto à menor participação dos Serviços de informação e comunicação na receita do setor, houve o aumento da representatividade dos Serviços profissionais, administrativos e complementares no ranking das Regiões Nordeste (31%), Sudeste (27,7%), Norte (27,2%) e Sul (25,9%). No Centro-Oeste, no entanto, a liderança ficou com o Transporte rodoviário (26%).

Ainda nas regiões, em 2022, o Sudeste concentrou 65,4% da receita bruta de serviços gerada no país. O Transporte rodoviário, que inclui o de passageiros e o de cargas, ficou na frente, no nível desagregado das atividades, em Mato Grosso, Goiás, Mato Grosso do Sul, Espírito Santo e Rio Grande do Sul, mas nas outras unidades da federação quem liderou foi a prestação de Serviços profissionais, administrativos e complementares.

A Região Nordeste se manteve com os menores salários médios na série da pesquisa, enquanto o Sudeste apresentou remuneração acima da média nacional.

### **Comércio x Serviços**

Para explicar a diferença entre comércio e serviços, o IBGE deu como exemplo a compra de um refrigerante em um supermercado que será consumido em casa, o que significa que o estabelecimento praticou uma atividade comercial. Já a serviço ocorre quando o consumo deste produto é em uma lanchonete.

### **Economia**

No entendimento do IBGE, o setor de prestação de serviços não financeiros refletiu o desempenho dos principais indicadores macroeconômicos em 2022, principalmente, a diminuição do desemprego, que terminou o ano em 7,9%. Além disso, sofreu influência do crescimento de 3% do PIB, tendo como destaque o avanço de 4,1% no consumo das famílias.

Para os pesquisadores, a intensificação da volta da atividade econômica depois do auge da pandemia de covid-19 pode estar associada à parte considerável do resultado do setor de serviços, como também, o impulso em setores com forte integração com outras áreas da economia.

“Os resultados da PAS 2022 estão inseridos nesse contexto de plena retomada das atividades produtivas e intensificação de setores-chave na vida de cidadãos e empresas, como é o caso de Transportes e Tecnologia da Informação”, destacou o IBGE.

O analista da pesquisa disse que os efeitos da chuva no Rio Grande do Sul não entraram nos cálculos porque essa PAS analisa números até 2022. “O que aconteceu no Rio Grande do Sul agora em 2024 a gente ainda não consegue verificar nesta pesquisa porque a gente está trabalhando com dados até 2022. Só vai ter essa percepção do que ocorreu e da influência do que ocorreu na região sul por causa dos alagamentos, dentro do setor de serviços, na pesquisa com dados de 2024, daqui a dois anos”, informou.

## Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal

Link	<a href="https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Agora-RN_ED-1.904-29-08-24-1.pdf">https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/08/Agora-RN_ED-1.904-29-08-24-1.pdf</a>
Data da publicação	29/08/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

# Nova base da Guarda Municipal é inaugurada na Cidade Alta, em Natal

*Também foram entregues 200 coletes antibalísticos em solenidade*

O prefeito Álvaro Dias (Republicanos) inaugurou nesta quarta-feira 28 a mais nova base da Guarda Municipal, que passa a funcionar 24 horas por dia na Rua Princesa Isabel, número 680. Na solenidade, também foram entregues 200 coletes antibalísticos para utilização dos agentes de segurança da corporação. A reforma do prédio foi executada em uma parceria entre a Prefeitura, a **Fecomércio** e a Associação Viva o Centro.

“Mesmo sem ser uma obrigação constitucional do Município investir em segurança pública, a nossa gestão busca contribuir e trabalhar para proteger, guardar e cuidar da população e do patrimônio da cidade. A Base da Guarda Municipal do Centro Histórico representa um avanço significativo e quem vier até a região para frequentar o comércio, ou em busca dos serviços das escolas, bancos, órgãos públicos, igrejas, que funcionam por aqui vai se sentir mais protegido e seguro”, destacou Álvaro Dias.

De acordo com informações da Guarda Municipal, cerca de 50 agentes da força de segurança irão atuar diariamente na base, que também servirá como ponto de saída para cinco viaturas rea-



Base inaugurada ontem fica na Rua Princesa Isabel, na Cidade Alta

lizarem o trabalho de segurança não só no Centro Histórico como também em todas as regiões da cidade. A ordem expressa é coibir furtos, roubos, depredações, atos de vandalismo e delitos como roubo de fios, algo muito comum na localidade. Mesmo antes da entrega oficial, as equipes da Guarda já estão utilizando o espaço.

Ainda na solenidade, o prefeito lembrou dos investimentos que a região vem recebendo por parte da sua gestão.

“Fizemos a requalificação das calçadas da Avenida Rio Branco, asfaltamos as princi-

pais vias da Cidade Alta, melhoramos a iluminação pública, assim como intensificamos as ações de limpeza. Foi a nossa gestão que revitalizou o Beco da Lama e o Espaço Cultural Ruy Pereira. Em um projeto arrojado e desafiador, estamos avançando com as obras da nova rua João Pessoa e da Coronel Cascudo que, quando estiverem prontas, serão mais um ponto turístico da cidade. Enfim, a Cidade Alta já sente os efeitos dessas ações e vamos intensificar nosso trabalho para valorizar e fortalecer ainda mais a região”, finalizou Álvaro. ●

# CAPAS DOS JORNAIS

**BOLSA BATE RECORDE E DÓLAR SOBE EM DIA DE INDICAÇÃO AO BC - PÁGINA 7**



FUNDADOR: ALUIZIO RAMOS - 1963 - 2018 Ano 74 - Número 105 - Quinta-Feira, 20 de agosto de 2015

**Entidade aponta RN como berço da transição energética justa**  
*RN esteve no centro das discussões durante seminário do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável*

= PÁGINA 7 =



**DECISÃO** - O STJ determinou que CBTU e Ufrn promovam adaptações das estações ferroviárias do RN para adaptações de acessibilidade para pessoas com deficiência. **= PÁGINA 8 =**

## Adversária de prefeito morto deixa João Dias; TRE mantém eleição

**« INSEGURANÇA »** A ex-prefeita e candidata à Prefeitura de João Dias nas eleições deste ano, Damária Jacome, emitiu uma nota após o assassinato do prefeito Marcelo Oliveira, onde informou que ela e a família deixaram a cidade, em razão do momento crítico. O Tribunal Regional Eleitoral decidiu manter o atual processo eleitoral. **= PÁGINAS 12 E 13 =**

**Paulinho quer via ligando as duas pontes na zona Norte**

Candidato a prefeito, o deputado Paulinho Farias defendeu, na Assembleia Legislativa, a construção de uma via ligando as duas pontes para facilitar o trânsito da zona Norte da cidade. **= PÁGINA 11 =**

---

**Parnamirim: Justiça mantém candidatura de Salatiel pelo PL**

A Justiça do 2º Zona Eleitoral, em Parnamirim, confirmou o registro da candidatura de Salatiel de Sousa (PL) à Prefeitura de Parnamirim, conforme decisão do STJ. **= PÁGINA 11 =**

---

**RN acumula 372 denúncias de infrações eleitorais**

De acordo com o TSE, até o fim do ano, o RN já acumulou 372 denúncias de infrações eleitorais, sendo 205 relacionadas ao cargo de prefeito. **= PÁGINA 11 =**

---

**OPORTUNIDADES Público 60+ ganha programa para empregar**

**NO WALRIDEU** Atendimento à pacientes com suspeita de AVC cresce 27,3%. **= PÁGINA 9 =**

**Nosso time**



**PARALÍMPICOS** Os atletas brasileiros desfilaram, ontem (18), no Campo D'Ávila, em Paris, durante a cerimônia de abertura dos Jogos do Rio 2016. Foto de rua é inédita. **= PÁGINA 12 =**

---



**VEGETI LIDERA O VASCO CONTRA O FURACÃO PELA COPA DO BRASIL**  
**= PÁGINA 12 =**

---



**MUNDO DO FUTEBOL VIVE LUTO POR MORTE DE URUGUAIJO**  
**= PÁGINA 12 =**

---

**DANÇA TAM recebeu dois espetáculos: "Fusico" e "Lança"** **= PÁGINA 10 =**

---

**ESPORTES DE FEMINEIO** Candidatos e atual diretoria deverão se emitir no ABC. **= PÁGINA 11 =**

---

**HEY LOPES Eleições 2016: Estados Unidos têm mais partidos do que Brasil.** **= PÁGINA 11 =**

---

**NOTAS & COMENTÁRIOS** Nenhum deputado estadual comentou mortes em João Dias. **= PÁGINA 12 =**

---

**ALEX MEDeiros** Campanha no capital paulista viveu um stand de tiro. **= PÁGINA 11 =**

---

**CENA URBANA** Sobre propostas, agora para os municípios do interior do RN. **= PÁGINA 9 =**

---

**CÂMARA vai analisar o fim da desoneração da folha**

Após votação no Senado, o Governo Federal trabalha para que o projeto seja analisado diretamente no plenário da Câmara dos Deputados. **= PÁGINA 11 =**

---

**PRESIDENTE DO ABC REVELA PROJETO PARA RENDER MILHÕES**  
**= PÁGINA 12 =**

[www.tribunadonorte.com.br](http://www.tribunadonorte.com.br)
@tribunadonorte
#tribunadonorte
tribunadonorte
tribunadonorte
R\$ 3,00

**PERFIL.** Natal já sente efeitos do novo Plano Diretor, diz vereador Klaus Araújo, relator do projeto \_PÁG. 5

www.agorarn.com.br

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO  
 NATAL, QUINTA-FEIRA, 20 DE AGOSTO DE 2024 (EDIÇÃO Nº 1.904) ANOS | 7.500 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-direcao@agorarn.com.br

**Crime** \_PÁG. 4

## Megaoperação prende 12 após prefeito ser morto; TRE pede tropas federais

João Dias vive tensão após prefeito Marcelo Oliveira ser assassinado

Uma megaoperação deflagrada pelas polícias Civil e Militar, após o assassinato do prefeito de João Dias, Marcelo Oliveira (União), e do pai dele, Sândi Alves de Oliveira, resultou na prisão de 12 pessoas no Alto Oeste Potiguar. Entre eles, está um irmão do prefeito que estaria planejando viagem. O TRE informou ontem que pedirá reforço federal para a cidade.



### EXATUS em Nísia: Titico lidera, com Gustavo em 2º

Respeitamos, ainda, nossos prêmios e avaliação das gestões municipal, estadual e federal \_PÁG. 6 e 7

**Política** \_PÁG. 3

#### Paulinho promete zerar filas nas creches de Natal

Candidato do União Brasil diz que assunto será prioridade em sua eventual gestão em Natal.

**Polêmica** \_PÁG. 3

#### Moraes manda Musk indicar representante do X no País em até 24h

Rede social acusou Moraes de ameaçar de prisão seus funcionários e fechou escritório no Brasil.

**Economia** \_PÁG. 10

#### Galípolo é o indicado de Lula ao Banco Central

Atual diretor de Política Monetária do BC deverá suceder Roberto Campos Neto.

**Claudio Humberto** \_PÁG. 2

Verba para 'controle ambiental' caiu sob Dino

**Luiz Almir** \_PÁG. 10

Engorda de Ponta Negra deverá ficar pronta em 90 dias

**Pedro Neto** \_PÁG. 15

Objetivo de Roberto Fonseca foi alcançado no ABC

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

**A recuperação das rodovias do RN JÁ É REALIDADE!**

Já temos obras sendo executadas em 430 km de estradas! No Seridó, no Agreste, no litoral Norte, no litoral Sul - Pipo, no Alto Oeste, em Mossoró e também na Região Metropolitana de Natal. Até o final do ano serão 800 km recuperados! E já estamos garantindo recursos para chegar a 1500 km no ano que vem. E resolver de vez o problema!

**É TRABALHO SÉRIO. RESULTADO POSITIVO!**

RN 16 ANOS DE OBRAS!

**Rio Gastronomia:** Terceira semana começa com show e aulas só de mulheres



**No Jockey Club.** Maria Rita é atração musical de hoje

**Gil:** Na sala de concertos e na web, compositor estreia no país sua primeira ópera

SEGUNDO CADEIRNO

# O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 29 DE AGOSTO DE 2024 ANO C - Nº 33.260 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00

EDIVALDO FERREIRA/APP



**PARALIMPIADA DE PARIS**  
**A festa esportiva da inclusão**

**Cerimônia de Abertura da Paralimpíada teve tom crítico, desfile pela Champs-Élysées e shows na Praça da Concórdia (foto).** PÁGINA 28

## SUCESÃO DEFINIDA

# Sob pressão da inflação, governo indica Galípolo à chefia do BC

Escolha de Lula, diretor assumirá em meio a debate sobre rota dos juros e autonomia da política monetária

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou que o presidente Lula indicará à presidência do BC Gabriel Galípolo, atual diretor de Política Monetária, o que já era esperado no governo e no mercado. Ele ainda será sabatinado pelo Senado. Com a inflação perto do teto da meta, o BC vive a expectativa sobre possível mudança nos juros

na próxima reunião do Copom. Galípolo sucederá a Roberto Campos Neto, que tem mandato até dezembro e tem sido alvo de seguidas críticas de Lula. A expectativa do Planalto é que a relação melhore com a troca, e a preocupação do mercado é que, com um nome do governo no comando, a autonomia da política monetária seja afetada. PÁGINA 15

**EDITORIAL**  
**MAIOR DESAFIO DE GALÍPOLO É MANTER CONFIANÇA NO BC** PÁGINA 2

**MERVAL PEREIRA**  
**Ignorar votos em branco e milos cerceia expressão do eleitor** PÁGINA 2

**MÍRIAM LEITÃO**  
**Ordem de Dino para combate ao fogo causou clima** PÁGINA 16

**MALU GASPAR**  
**Lula insiste na agenda superada que tirou o PT do poder** PÁGINA 3

**GUGA CHACRA**  
**A situação dos árabes-israelenses numa região em conflito** PÁGINA 20

## Conselho de Ética dá aval à cassação de Chiquinho Brazão

Por 15 votos a 1, o Conselho de Ética da Câmara aprovou o relatório que pede a cassação do mandato do deputado preso sob acusação de mandar matar Marielle Franco. A decisão caberá ao plenário da Casa. O executor do crime, Ronnie Lessa, deu mais um dia de depoimento ao STF no processo sobre o caso. PÁGINA 23

## Brasil tem déficit de 632 mil vagas em creches

Estudo do MEC mostra tamanho da fila de espera e que falta de vagas atinge 2,445 cidades, 44% do total do país. PÁGINA 14

## Moraes cobra representação legal do X, sob pena de suspender rede

Em intimação feita na própria plataforma, ministro dá prazo de 24 horas para rede social indicar representante no país. PÁGINA 11

## Pais abre 188 mil postos de trabalho

Impulsionado por serviços e indústria, número se refere ao saldo de vagas com carteira assinada em julho, que ficou acima das expectativas. PÁGINA 16

## Executivos propõem pacto pelo clima

Ao menos 50 empresários do país assinam manifesto que exorta entes públicos e privados a se unirem contra extremos climáticos. PÁGINA 18

## ELEIÇÕES 2024

**CHIR**  
**Entrevistando Paes**



— Oi, gente, sai na frente!

## Pesquisa mostra triplice empate em São Paulo

Quaest confirma ascensão de Marçal, que empata com Boulos e Nunes e divide família Bolsonaro. PÁGINAS 4 e 5

## No Rio, Paes amplia ainda mais a liderança

PÁGINA 8

## Entrevistas com os candidatos de Porto Alegre

Sebastião Melo, Maria do Rosário e Juliana Brizola falam ao GLOBO do desafio pós-enchentes, de propostas para a cidade e trocam críticas. PÁGINA 10

JOHNS HENNINGSEN



## Alistamento agora também ao alcance delas

Forças Armadas criam regras para implantar o serviço militar voluntário de mulheres a partir do ano que vem. PÁGINA 12

## Um golpe de pelúcia



OUTLOOK/REUTERS

Adorada pelas crianças e espalhada pela cidade, uma brincadeira aparentemente inocente escondia um esquema que fabrica frustrações em sequência e lucro para os golpistas. A Polícia Civil desbaratou uma quadrilha que adulterava as máquinas de "pescar" bichos de pelúcia. A corrente elétrica usada para movimentar a garra era reduzida, de modo que ela não tivesse potência para puxar o brinde. Dezenas de máquinas foram lacradas em 13 shoppings das zonas Norte e Oeste e da Baixada. Há suspeita de envolvimento de milícias e do jogo do bicho. PÁGINA 26

## FUTEBOL DE LUTO

### Tragédia, emoção e sinal de alerta

Morte de Izuquiendo, cujo corpo será velado hoje sob forte comoção em Montevideu, alerta sobre protocolos de socorro, que evoluíram, mas ainda devem avançar mais. PÁGINA 30

## JANELA ABERTA

### Flu vende André; Fla anuncia Alcaraz

PÁGINA 29

CAPA  
PROMOCIONAL

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quinta-feira 29 de AGOSTO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47798  
estado.com.br

A marca é nova.  
O que ela representa  
você já conhece.



# FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 \* Nº 34.847

QUINTA-FEIRA, 29 DE AGOSTO DE 2024

R\$ 6,90

## Lula indica Galípolo para presidir BC

Nome do atual diretor de Política Monetária, que vai suceder Roberto Campos Neto a partir de 2025, já era esperado

Gabriel Galípolo é indicado pelo presidente Lula (PT) para assumir a presidência do Banco Central em 2025. Ele vai suceder Roberto Campos Neto, à frente da instituição desde 2019, após escolha de Jair Bolsonaro (PL).

Lula enviou a decisão ao Senado, onde Galípolo, atual diretor de Política Monetária, será sabatinado. "É uma honra enorme", disse o escolhido, afirmando que não responderia a jornalistas por "respeito ao processo".

O governo espera que a sabatina aconteça no dia 10 de setembro, mas enfrenta resistências no Senado. Em nota, Campos Neto disse que, após a aprovação, a transição "será feita da maneira mais suave possível".

O nome de Galípolo, considerado técnico por agentes financeiros, era esperado e foi elogiado por empresários e banqueiros. Para analistas, ele terá de angariar a confiança do mercado, temeroso de ingerências de Lula.

A instituição é independente desde 2021, quando o mandato do presidente passou a ser de quatro anos. Em 2025, o Copom (Comitê de Política Monetária) terá maioria dos integrantes indicados pelo petista.

Ontem, após o anúncio, a Bolsa fechou em alta de 0,42% e o dólar, cotado a R\$ 5,555. Mercado p.1 a p.4

Palmeirense, escolhido fez meio-campo entre PT e empresários em 2022 p.3

### Marçal usa réu homônimo ao atacar Boulos sobre drogas

Pablo Marçal (PRTB) utiliza contra Guilherme Boulos (PSOL) um processo judicial de posse de drogas de 2001 no qual o réu é um homônimo do psolista. Em debates e nas redes sociais, Marçal tem acusado o adversário de ser usuário de cocaína. Questionado, o influenciador desconversou. Boulos diz que "farsa" do candidato do PRTB foi desmontada. Política A4

### Jairo Marques Diversité no lema dos franceses

Pessoas com deficiência ocupando a Champs-Élysées, a mais charmosa das ruas, lugar de onde são tão excluídas, em uma inédita abertura paralímpica, incorpora ao lema Liberté, Égalité, Fraternité a palavra diversité. Esporte B6

### turismo especial cruzeiros Preparem as malas

Começou a temporada de cruzeiros, já com vendas abertas. Em novembro, nove navios chegam ao país para cinco meses de viagens pelo litoral brasileiro. C7

### Ilustrada C1 SP-Arte Rotas Brasileiras quer tornar conhecidos artistas do interior

Ciência B4 Hoje em Harvard, Thaiany Silva pesquisou de doença de Chagas a vacinas

EDITORIAIS A2 Creche precisa ser tema nas eleições municipais Acerca de gargalos na atenção à primeira infância. Marçal testa limites Sobre candidato em São Paulo e a Justiça Eleitoral.



### ABERTURA DAS PARALIMPIADAS PEDE 'REVOLUÇÃO DA INCLUSÃO'

Charles-Antoine Kouakou (da esq. para a dir.) e Nantenin Keita, ambos do atletismo, Fabien Lamirault (tênis de mesa), Alexis Hanquiquant (triathlon) e Elodie Lorandi (natação), estrelas paralímpicas da França, acendem a pira em Paris. Esporte B6

### Um mês após pleito, Maduro eleva repressão a jornalistas

A crise política da Venezuela após a contestada eleição presidencial completou um mês sob o olhar de veículos de comunicação mundiais. Dentro do país, porém, informar-se virou um desafio, devido à repressão do regime de Nicolás Maduro. Multiplicaram-se bloqueios a sites, jornalistas têm saída de suas casas e deixado de assinar textos, rádios suspenderam programas de opinião e 12 profissionais já foram presos, dizem organizações e sindicatos ligados à imprensa. Mundo A16

### Folha é proibida de entrevistar chefe da Transwölf

O juiz Guilherme Eduardo Martins Keller proibiu a Folha de entrevistar Luiz Carlos Efigênio Pacheco, presidente da Transwölf, viação suspeita de elo com facção. A entrevista prejudicaria o curso do processo, justificou. Cotidiano B1

### Hotéis do PCC são referência para a cracolândia

Dependentes químicos e traficantes ocupam ruas do centro de São Paulo onde hotéis e pensões clandestinos, mantidos pela facção, são esconderijos de drogas. Polícia diz ter identificado dez integrantes de esquema. Cotidiano B1

### Inflação implícita aumentou muito e causa desconforto, diz Campos Neto

Mercado p.4

### Em tuíte, Moraes intimou Musk sobre representante do X

Em postagem na página do Supremo Tribunal Federal, o ministro Alexandre de Moraes intimou Elon Musk, dono do X, a indicar em 24 horas um representante no Brasil, sob pena de suspensão das atividades da empresa. Política A13

### Magda afirma que medida por oferta de gás é 'delicada'

A presidente da Petrobras, Magda Chambriard, disse que nem todas as plataformas conseguem reduzir o uso de gás natural na extração de petróleo, medida do governo Lula (PT) para ofertar mais insumo ao mercado. Mercado p.10

### Leitores estrelam anúncio do novo formato da Folha

Política A14

ATMOSFERA São Paulo hoje 26° 11° 0h 6h 12h 18h 24h

SP—ARTE

# ROTAS

BRASILEIRAS

A FEIRA COM OS MAIORES NOMES DA ARTE BRASILEIRA

28 AGO - 01 SET

ARCA SÃO PAULO

Patrocinador: Itaú vivo IQUATEMI bilheteria.sp-arte.com

JHSF APRESENTA

O EMPREENHIMENTO MAIS COMPLETO DE PUNTA DEL ESTE.

Veja na pag. A11.

FASANO Las Piedras

## GRÁFICOS

