



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**12.08.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [FECOMÉRCIO RN LANÇA NOVOS PRODUTOS DIGITAIS EM PARCERIA COM CERTISIGN](#)

3. [Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign](#)

4. [Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign](#)

Notícias de Interesse:

5. [Número de pequenos negócios crescem mais de 50% no RN](#)

6. [Número de pequenos negócios aumenta mais de 50% em cinco anos no RN, aponta Sebrae](#)

7. [Em cinco anos, número de pequenos negócios cresce mais de 50% no RN](#)

8. [Pequenos negócios cresce mais de 50% no RN](#)

9. [Governo quer atrair 8,1 milhões de turistas internacionais até 2027](#)

10. [Governo quer atrair ao Brasil 8,1 milhões de turistas por ano até 2027](#)

11. [Financiamento de veículos tem melhor resultado desde dezembro de 2013](#)

12. [Inflação oficial sobe para 0,38% em julho, puxada pela gasolina](#)

13. [Inflação sobe 0,38% em julho puxada por combustível e passagens aéreas](#)

14. [Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022](#)

15. [Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022](#)

16. [Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022](#)

17. [Mercado prateado: número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos](#)

18. [Número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos](#)

19. [Vendas de veículos no RN crescem 25% no acumulado do ano até julho](#)

20. [Vendas de veículos no RN crescem 25% no acumulado do ano até julho](#)

21. [Capas de Jornais](#)

22. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Em um mundo cada vez mais digital, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) está dando um passo importante para apoiar a transformação digital das empresas locais. A entidade lançou recentemente dois novos serviços digitais, em parceria com a Certisign, autoridade certificadora líder no Brasil: o Portal de Assinatura IziSign e o Certificado SSL – que se juntam ao já existente serviço de Certificação Digital.

Os pequenos negócios no Rio Grande do Norte e em Natal apresentaram um crescimento significativo nos últimos cinco anos, segundo o Boletim Pequenos Negócios em Números, elaborado pelo Sebrae no Rio Grande do Norte. No estado, o número de pequenos negócios subiu de 158.946 para 247.612 entre 2019 e 2024, com alta de 56,23% no período.

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027 foi lançado nesta sexta-feira (9) na 8ª edição do "Salão do Turismo: Conheça o Brasil", que ocorre no Rio de Janeiro. O documento traça metas para o setor, como o aumento de 93 milhões para 150 milhões de viagens nacionais, a marca de 8,1 milhões de turistas internacionais visitando o Brasil e a expectativa de US\$ 8,1 bilhões em receitas geradas por estrangeiros. Também há projeção de aumentar para 3 milhões o número de postos de trabalho formais no turismo nacional.

O mês de julho registrou crescimento das vendas financiadas de veículos. Ao todo, 626 mil unidades, entre veículos usados e zero quilômetro, foram adquiridas por meio de financiamentos. O crescimento foi de 27,2% em relação a julho de 2023 e de 7,2% em relação a junho deste ano. Esse desempenho foi o melhor desde dezembro de 2013, segundo o levantamento feito pela B3 (Bolsa de Valores).

A inflação no mês de julho ficou em 0,38%, acima do índice de 0,21% registrado em junho. O resultado foi puxado principalmente pelo preço da gasolina, passagens de avião e energia elétrica. Em 12 meses, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerada a inflação oficial do país, acumula 4,5%, no limite superior da meta de inflação do Banco Central.

A inflação do gás de botijão registrou em julho a maior alta mensal desde abril de 2022. O índice de preços do produto variou positivamente em 1,23% no período. O resultado se explica pelo reajuste de preços que a Petrobras fez no GLP (gás liquefeito de petróleo), anunciado no começo do mês.

Após uma vida inteira de serviços prestados para as áreas de educação, arquitetura e urbanismo, o casal Leonardo Tinoco e Conceição Varella poderia utilizar o tempo da aposentadoria para descanso, lazer com a família e viagens, sonhos que programaram durante anos.

O mercado automotivo do Rio Grande do Norte tem demonstrado um desempenho acentuado em 2024, com um crescimento considerável nas vendas de veículos. No acumulado de janeiro a julho deste ano, foram comercializadas 30.536 unidades no estado, um aumento de 25% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram vendidos 24.415 veículos. Este crescimento supera de forma significativa as médias registradas tanto no Nordeste quanto no Brasil. As informações são do monitoramento permanente do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Rio Grande do Norte (Sincodiv-RN).

## FECOMÉRCIO RN LANÇA NOVOS PRODUTOS DIGITAIS EM PARCERIA COM CERTISIGN

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/09/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign">https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/09/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

## FECOMÉRCIO RN LANÇA NOVOS PRODUTOS DIGITAIS EM PARCERIA COM CERTISIGN



Portal de Assinatura e Certificado SSL se juntam à Certificação Digital para oferecer uma carteira de produtos que apoie a transformação digital no estado

Em um mundo cada vez mais digital, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) está dando um passo importante para apoiar a transformação digital das empresas locais. A entidade lançou recentemente dois novos serviços digitais, em parceria com a Certisign, autoridade certificadora líder no Brasil: o Portal de Assinatura IziSign e o Certificado SSL – que se juntam ao já existente serviço de Certificação Digital.

A digitalização tem se mostrado essencial para as empresas, especialmente em meio à pandemia de Covid-19. Segundo uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), cerca de 70% das empresas já realizam vendas pela internet. Além disso, a inserção digital pode aumentar a produtividade e permitir que as empresas alcancem um número maior de clientes a um custo mais baixo.

## Produtos

O Portal de Assinatura IziSign é uma ferramenta que permite a assinatura digital de documentos de forma rápida e segura. Isso pode trazer agilidade e eficiência para as operações das empresas, reduzindo o tempo para formalizar acordos e possibilitando que documentos sejam assinados remotamente.

Já o Certificado SSL é um certificado digital que garante a autenticidade, privacidade e integridade na transmissão dos dados por sites. Isso é fundamental para proteger os clientes e melhorar o ranqueamento dos sites nos buscadores. Além disso, o SSL é considerado a primeira linha de defesa contra o roubo de dados, protegendo as informações confidenciais transmitidas entre os usuários e os sites.

A Fecomércio RN também oferece o serviço de Certificação Digital, que é usado como documento de identidade em meios eletrônicos e é importante para a emissão de notas fiscais eletrônicas.

“Esses serviços digitais são mais do que apenas ferramentas tecnológicas. Eles representam um investimento na segurança, eficiência e competitividade das empresas. Ao adotar essas soluções, as empresas do Rio Grande do Norte estão se preparando para o futuro, garantindo que

possam operar com sucesso no mundo digital”, afirma o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

## Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign

<b>Link</b>	<a href="https://www.vlaudeyliberato.com/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/">https://www.vlaudeyliberato.com/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/</a>
<b>Data da publicação</b>	09/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG VLAUDEY LIBERATO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign

Portal de Assinatura e Certificado SSL se juntam à Certificação Digital para oferecer uma carteira de produtos que apoie a transformação digital no estado. Em um mundo cada vez mais digital, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) está dando um passo importante para apoiar a transformação digital das empresas locais.

A entidade lançou recentemente dois novos serviços digitais, em parceria com a Certisign, autoridade certificadora líder no Brasil: o Portal de Assinatura IziSign e o Certificado SSL – que se juntam ao já existente serviço de Certificação Digital. A digitalização tem se mostrado essencial para as empresas, especialmente em meio à pandemia de Covid-19.

Segundo uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), cerca de 70% das empresas já realizam vendas pela internet. Além disso, a inserção digital pode aumentar a produtividade e permitir que as empresas alcancem um número maior de clientes a um custo mais baixo. O Portal de Assinatura IziSign é uma ferramenta que permite a assinatura digital de documentos de forma rápida e segura. Isso pode trazer agilidade e eficiência para as operações das empresas, reduzindo o tempo para formalizar acordos e possibilitando que documentos sejam assinados remotamente.

Já o Certificado SSL é um certificado digital que garante a autenticidade, privacidade e integridade na transmissão dos dados por sites. Isso é fundamental para proteger os clientes e melhorar o ranqueamento dos

sites nos buscadores. Além disso, o SSL é considerado a primeira linha de defesa contra o roubo de dados, protegendo as informações confidenciais transmitidas entre os usuários e os sites. A Fecomércio RN também oferece o serviço de Certificação Digital, que é usado como documento de identidade em meios eletrônicos e é importante para a emissão de notas fiscais eletrônicas.

## Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/">https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-lanca-novos-produtos-digitais-em-parceria-com-certisign/</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio RN lança novos produtos digitais em parceria com Certisign



**FOTO: DIVULGAÇÃO**

**Portal de Assinatura e Certificado SSL se juntam à Certificação Digital para oferecer uma carteira de produtos que apoie a transformação digital no estado**

**Em um mundo cada vez mais digital, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) está dando um passo importante para apoiar a transformação digital das empresas locais. A entidade lançou recentemente dois novos serviços**

digitais, em parceria com a Certisign, autoridade certificadora líder no Brasil: o Portal de Assinatura IziSign e o Certificado SSL – que se juntam ao já existente serviço de Certificação Digital.

A digitalização tem se mostrado essencial para as empresas, especialmente em meio à pandemia de Covid-19. Segundo uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), cerca de 70% das empresas já realizam vendas pela internet. Além disso, a inserção digital pode aumentar a produtividade e permitir que as empresas alcancem um número maior de clientes a um custo mais baixo.

### **Produtos**

O Portal de Assinatura IziSign é uma ferramenta que permite a assinatura digital de documentos de forma rápida e segura. Isso pode trazer agilidade e eficiência para as operações das empresas, reduzindo o tempo para formalizar acordos e possibilitando que documentos sejam assinados remotamente.

Já o Certificado SSL é um certificado digital que garante a autenticidade, privacidade e integridade na transmissão dos dados por sites. Isso é fundamental para proteger os clientes e melhorar o ranqueamento dos sites nos buscadores. Além disso, o SSL é considerado a primeira linha de defesa contra o roubo de dados, protegendo as informações confidenciais transmitidas entre os usuários e os sites.

A Fecomércio RN também oferece o serviço de Certificação Digital, que é usado como documento de identidade em meios eletrônicos e é importante para a emissão de notas fiscais eletrônicas.

“Esses serviços digitais são mais do que apenas ferramentas tecnológicas. Eles representam um investimento na segurança, eficiência e competitividade das empresas. Ao adotar essas soluções, as empresas do Rio Grande do Norte estão se preparando para o futuro, garantindo que possam operar com sucesso no mundo digital”, afirma o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

## Número de pequenos negócios crescem mais de 50% no RN

Link	<a href="https://www.novonoticias.com.br/numero-de-pequenos-negocios-crescem-mais-de-50-no-rn/">https://www.novonoticias.com.br/numero-de-pequenos-negocios-crescem-mais-de-50-no-rn/</a>
Data da publicação	10/08/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Número de pequenos negócios crescem mais de 50% no RN

Pequenos negócios aumentaram de 158.946 para 247.612 entre 2019 e 2024, com alta de 56,23%



As principais atividades registradas incluem comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

(14.629 empresas ativas), cabeleireiros, manicure e pedicure (9.979) e comércio varejista de mercadorias em geral (8.301)

Os pequenos negócios no Rio Grande do Norte e em Natal apresentaram um crescimento significativo nos últimos cinco anos, segundo o Boletim Pequenos Negócios em Números, elaborado pelo Sebrae no Rio Grande do Norte. No estado, o número de pequenos negócios subiu de 158.946 para 247.612 entre 2019 e 2024, com alta de 56,23% no período.

A região da Grande Natal concentra 57,7% desses pequenos negócios, seguida pelas regiões Oeste (12,46%) e Agreste (7,03%). Os municípios com maior número de empreendimentos ativos no perfil de pequenos negócios são Natal (95.502), Parnamirim (25.333), Mossoró (23.891) e São Gonçalo do Amarante (7.159).

Em Natal, a quantidade de empreendimentos passou de 59.019 para 92.502. Esses números destacam a resiliência dos pequenos negócios, que continuam a se expandir mesmo diante de desafios econômicos recentes, consolidando-se como pilares fundamentais da economia local.

O crescimento é impulsionado, em grande parte, pelo aumento de microempreendedores individuais (MEIs) e Empresas de Pequeno Porte (EPP). O Rio Grande do Norte conta atualmente com 210.761 pequenos negócios ativos optantes pelo Simples Nacional, sendo 145.711 MEIs, 56.429 Microempresas (ME) e 8.623 EPPs. Esses números fazem do estado um dos que possuem maior proporção de microempreendedores no Nordeste, ocupando a quarta posição, atrás da Bahia, Sergipe e Alagoas.

Os pequenos negócios optantes pelo Simples representam 88,49% do total de empresas ativas no Rio Grande do Norte, com Natal liderando esse crescimento, abrigando 53.164 pequenos negócios, cerca de 25% do total estadual.

Thales Medeiros, Gerente da Agência SEBRAE Grande Natal, destacou a importância do empreendedorismo para a economia local. “Um saldo histórico positivo de Pequenos Negócios reafirma o quanto o empreendedorismo faz parte dos planos de sobrevivência e crescimento de tantos potiguares. O Sebrae vem se desdobrando para nutrir, junto com outros parceiros, o ecossistema empreendedor a fim de minorar os

desafios de empreender, oferecendo conhecimento e apoio aos empresários e potenciais empreendedores. Ainda há muito o que fazer e estamos comprometidos em chegar mais próximo de cada empresa”, afirmou.

Os setores que mais se destacam entre os pequenos negócios registrados no Simples no RN são Serviços (103.211), Comércio (75.090), Indústria (18.809) e Construção (12.481). As principais atividades registradas incluem comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (14.629 empresas ativas), cabeleireiros, manicure e pedicure (9.979) e comércio varejista de mercadorias em geral (8.301).

Apesar do crescimento, o boletim também aponta desafios, como a inadimplência no pagamento do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS-MEI). As regiões do Vale do Açu (46,6%), Grande Natal (44,02%) e Agreste Potiguar (40,8%) registram as maiores taxas de inadimplência.

Os pequenos negócios têm se mostrado fundamentais para a manutenção e geração de empregos no Rio Grande do Norte, além de contribuir para a diversificação e dinamização da economia local. Com o suporte adequado e políticas públicas eficazes, esses empreendimentos têm o potencial de continuar crescendo e fortalecendo a economia regional.

## Número de pequenos negócios aumenta mais de 50% em cinco anos no RN, aponta Sebrae

Link	<a href="https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/09/numero-de-pequenos-negocios-aumenta-mais-de-50percent-em-cinco-anos-no-rn-aponta-sebrae.ghtml">https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/09/numero-de-pequenos-negocios-aumenta-mais-de-50percent-em-cinco-anos-no-rn-aponta-sebrae.ghtml</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	G1 RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Número de pequenos negócios aumenta mais de 50% em cinco anos no RN, aponta Sebrae

Crescimento foi parecido na capital Natal entre 2019 e 2024, segundo dados do Sebrae. RN saiu de 158 mil pequenos negócios para 247 mil.



Comércio varejista de vestuário foi um dos que mais cresceu no RN — Foto: freepik

O número de pequenos negócios no Rio Grande do Norte aumentou mais de **50%** no período de cinco anos, entre 2019 e 2024. Os dados estão no Boletim Pequenos Negócios em Números, divulgado nesta sexta-feira (9) pelo Sebrae-RN, com base em números da Receita Federal.

Segundo o Sebrae, o estado teve um aumento de **56,2%** no número de pequenos negócios entre 2019 e 2024, percentual semelhante com o da capital [Natal](#), que registrou crescimento de **56,7%**.

[Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

Segundo o boletim, o Rio Grande do Norte possui **247 mil pequenos negócios** espalhados por todo o estado.

**Veja os dados mais detalhados abaixo:**

#### Número de pequenos negócios no RN e em Natal

	2019	2024
<b>Rio Grande do Norte</b>	158.946	247.612
<b>Natal</b>	59.019	92.502

Fonte: Sebrae

#### Grande Natal concentra pequenos negócios

Segundo o Sebrae, a Grande Natal concentra **57,7%** dos pequenos negócios. Atrás, estão as regiões Oeste (12,46%) e Agreste (7,03%).

Os municípios que registraram maior número de empreendimentos ativos no perfil de pequenos negócios em geral são:

1. [Natal](#) (95.502);
2. [Parnamirim](#) (25.333);
3. [Mossoró](#) (23.891);
4. [São Gonçalo do Amarante](#) (7.159).

Com relação à inadimplência no Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS-MEI), os dados registram a maior ocorrência Vale do Açu (46,6%), seguido da Grande Natal (44,02%) e do Agreste Potiguar (40,8%).

#### Número de negócios em Natal e no RN

Dados entre 2019 e 2014

Número de pequenos negócios  
Rio Grande do Norte  
Natal  
2019 2024  
050k 100k 150k 200k 250k 300k

Fonte: Sebrae

#### MEIs e EPP

O Sebrae registrou um aumento no número de **microempreendedores individuais (MEIs)** e **Empresas de Pequeno Porte (EPP)** no Rio Grande do Norte.

Em todo o estado, o número de pequenos negócios ativos optantes pelo Simples atingiu a marca dos **210.761**, sendo **145.711 MEI**, **56.429 Microempreendedor (ME)** e **8.623 Empresa de Pequeno Porte (EPP)**.

Para o Gerente da Agência Sebrae da Grande Natal, Thales Medeiros, esse saldo positivo de pequenos negócios "reafirma o quanto o empreendedorismo faz parte dos planos de sobrevivência e crescimento de tantos potiguares".

#### **Pequenos negócios: 88% do total no RN**

O número de pequenos negócios optantes pelo Simples representa **88,4%** do total das empresas ativas no estado potiguar.

Nessa proporção, o RN ocupa o 4º lugar no Nordeste, ficando atrás da Bahia, Sergipe e Alagoas e à frente do Ceará e de Pernambuco.

Natal lidera esse crescimento com 53.164 mil pequenos negócios, representando em torno de 25% do total estadual.

#### **Setores dos pequenos negócios**

Os principais setores dos pequenos negócios do Simples no RN são:

- **Serviços:** 103.211;
- **Comércio:** 75.090;
- **Indústria:** 18.809;
- **Construção:** 12.481.

#### **Atividades**

Entre as principais atividades registradas estão:

- **comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios:** 14.629 empresas ativas;
- **cabeleireiros, manicure e pedicure:** 9.979;
- **comércio varejista de mercadorias no geral:** 8.301.

## Em cinco anos, número de pequenos negócios cresce mais de 50% no RN

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/em-cinco-anos-numero-de-pequenos-negocios-cresce-mais-de-50-no-rn/">https://tribunadonorte.com.br/economia/em-cinco-anos-numero-de-pequenos-negocios-cresce-mais-de-50-no-rn/</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Em cinco anos, número de pequenos negócios cresce mais de 50% no RN



O setor de serviços está entre os que puxaram o crescimento - Foto: Adriano Abreu

### PUBLICIDADE

O número de pequenos negócios vem crescendo no Rio Grande do Norte e, apenas nos últimos cinco anos, registrou aumento de 56,23%. Entre as cidades do Estado, Natal também aparece com elevação similar dentro do mesmo período, com 56,73%. Os dados são do Boletim Pequenos

Negócios em Números, do Sebrae no Rio Grande do Norte, e corresponde ao período de 2019 a 2024

No Estado, os pequenos negócios saltaram de 158.946 para 247.612. Já em Natal, a evolução foi de 59.019 para 92.502. O boletim foi construído com base em dados publicados na última terça-feira (06) pela Receita Federal. O Sebrae/RN avalia que, mesmo diante de desafios econômicos enfrentados nos últimos anos, esses empreendimentos continuam a se manter e a expandir sua presença no mercado, reforçando sua importância como pilar fundamental da economia local.

### Play Video

A região da Grande Natal concentra 57,7% destes pequenos negócios, seguido das regiões Oeste (12,46%) e Agreste (7,03%). Os municípios que registram maior número de empreendimentos ativos no perfil de pequenos negócios em geral estão em Natal (95.502), Parnamirim (25.333), Mossoró (23.891) e São Gonçalo do Amarante (7.159).

Os dados registram um aumento significativo no número de microempreendedores individuais (MEIs) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) no Rio Grande do Norte. Em todo o estado, o número de pequenos negócios ativos optantes pelo Simples atinge a marca dos 210.761, sendo 145.711 MEI, 56.429 Microempreendedor (ME) e 8.623 Empresa de Pequeno Porte (EPP).

A marca demonstra o Rio Grande do Norte como um dos estados com maior proporção de microempreendedores em relação ao número total de empresas ativas no estado, no Nordeste. Nessa proporção, o Estado 4º lugar no Nordeste, ficando atrás da Bahia, Sergipe e Alagoas e à frente do Ceará e de Pernambuco.

O número de pequenos negócios optantes pelo Simples representa 88,49% do total das empresas ativas no estado potiguar. Natal lidera esse crescimento com 53.164 mil pequenos negócios, representando em torno de 25% do total estadual.

Para o Gerente da Agência SEBRAE Grande Natal, Thales Medeiros, “um saldo histórico positivo de Pequenos Negócios reafirma o quanto o empreendedorismo faz parte dos planos de sobrevivência e crescimento

de tantos potiguares. O Sebrae vem se desdobrando para nutrir, junto com outros parceiros, o ecossistema empreendedor a fim de minorar os desafios de empreender, oferecendo conhecimento e apoio aos empresários e potenciais empreendedores. Ainda há muito o que fazer e estamos comprometidos em chegar mais próximo de cada empresa”.

Áreas de destaque entre pequenos negócios

Serviços (103.211), Comércio (75.090), Indústria (18.809) e Construção (12.481) lideram o ranking dos principais setores econômicos de pequenos negócios do Simples registrados no RN. Entre as principais atividades registradas estão comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (14.629 empresas ativas); cabeleireiros, manicure e pedicure (9.979) e comércio varejista de mercadorias no geral (8.301).

Com relação à inadimplência no Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS-MEI), os dados registram a maior ocorrência Vale do Açu (46,6%), seguido da Grande Natal (44,02%) e do Agreste Potiguar (40,8%).

Os pequenos negócios, que representam uma fatia expressiva da economia local, estão em constante crescimento e adaptação, desempenhando um papel crucial na manutenção e geração de empregos, além de contribuírem para a diversificação e a dinamização da economia potiguar. Com o suporte adequado e políticas públicas eficazes, esses empreendimentos têm o potencial de continuar crescendo e fortalecendo a economia regional.

## Pequenos negócios cresce mais de 50% no RN

Link	<a href="https://diariodorn.com.br/pequenos-negocios-cresce-mais-de-50-no-rn/">https://diariodorn.com.br/pequenos-negocios-cresce-mais-de-50-no-rn/</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Pequenos negócios cresce mais de 50% no RN

Os dados registram um aumento no número de microempreendedores individuais (MEIs) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) no Rio Grande do Norte.



*Feira da Cultura tem mais uma edição no Lavourão. Foto: Reprodução/Ascom*

Os pequenos negócios no Rio Grande do Norte e em Natal apresentam um importante crescimento. A informação é do Boletim Pequenos Negócios em Números, elaborado pelo Sebrae no Estado. De 2019 a 2024, as

análises apontam um crescimento similar de 56,23% e 56,73% dos pequenos negócios no Rio Grande do Norte e em Natal, respectivamente. No RN, os pequenos negócios saltaram de 158.946 para 247.612 e em Natal a evolução foi de 59.019 para 92.502 no mesmo período. O boletim foi construído com base em dados publicados na última terça-feira (06) pela Receita Federal.

A região da Grande Natal concentra 57,7% destes pequenos negócios, seguido das regiões Oeste (12,46%) e Agreste (7,03%). Os municípios que registram maior número de empreendimentos ativos no perfil de pequenos negócios em geral estão em Natal (95.502), Parnamirim (25.333), Mossoró (23.891) e São Gonçalo do Amarante (7.159).

Os dados registram um aumento no número de microempreendedores individuais (MEIs) e Empresas de Pequeno Porte (EPP) no RN. Em todo o estado, o número de pequenos negócios ativos optantes pelo Simples atinge a marca dos 210.761, sendo 145.711 MEI, 56.429 Microempreendedor (ME) e 8.623 Empresa de Pequeno Porte (EPP).

Nessa proporção, o RN ocupa o 4o lugar no Nordeste, ficando atrás da Bahia, Sergipe e Alagoas e à frente do Ceará e de Pernambuco. O número de pequenos negócios optantes pelo Simples representa 88,49% do total das empresas ativas no estado potiguar. Natal lidera esse crescimento com 53.164 mil pequenos negócios, representando em torno de 25% do total estadual.

Serviços (103.211), Comércio (75.090), Indústria (18.809) e Construção (12.481) lideram o ranking dos principais setores econômicos de pequenos negócios do Simples registrados no RN. Entre as principais atividades registradas estão comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (14.629 empresas ativas); cabeleireiros, manicure e pedicure (9.979) e comércio varejista de mercadorias no geral (8.301).

Com relação à inadimplência no Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS-MEI), os dados registram a maior ocorrência Vale do Açu (46,6%), seguido da Grande Natal (44,02%) e do Agreste Potiguar (40,8%).

Os pequenos negócios, que representam uma fatia expressiva da economia local, estão em constante crescimento e adaptação,

desempenhando um papel crucial na manutenção e geração de empregos, além de contribuírem para a diversificação e a dinamização da economia potiguar. Com o suporte adequado e políticas públicas eficazes, esses empreendimentos têm o potencial de continuar crescendo e fortalecendo a economia regional.

## Governo quer atrair 8,1 milhões de turistas internacionais até 2027

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/governo-quer-atrair-81-milhoes-de-turistas-internacionais-ate-2027">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/governo-quer-atrair-81-milhoes-de-turistas-internacionais-ate-2027</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo quer atrair 8,1 milhões de turistas internacionais até 2027

*Plano Nacional de Turismo é lançado com projeções de crescimento*

*ouvir:*

O Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027 foi lançado nesta sexta-feira (9) na 8ª edição do "Salão do Turismo: Conheça o Brasil", que ocorre no Rio de Janeiro. O documento traça metas para o setor, como o aumento de 93 milhões para 150 milhões de viagens nacionais, a marca de 8,1 milhões de turistas internacionais visitando o Brasil e a expectativa de US\$ 8,1 bilhões em receitas geradas por estrangeiros. Também há projeção de aumentar para 3 milhões o número de postos de trabalho formais no turismo nacional.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, disse que o otimismo é reforçado pelos números mais recentes, que contribuem com o desenvolvimento de outros setores do país.

"Estamos muito animados com os resultados do turismo brasileiro. Já passamos de 50 mil novos empregos gerados desde 1º de janeiro de 2023", disse o ministro. "E com mais hotéis, mais voos, e mais renda no bolso, o brasileiro está viajando mais e se interessando mais em conhecer o país".

O PNT estabelece como princípios: cooperação e regionalização, desenvolvimento e inserção produtiva de pessoas, sustentabilidade, inovação e transformação digital, além da democratização do acesso ao turismo.

Alinhado ao Plano Plurianual 2024-2027, institui 20 programas e planos setoriais. As estratégias de operação serão construídas de forma participativa, no âmbito das Câmaras Temáticas do CNT, que poderão contar com convidados da sociedade civil e especialistas. Uma das ações destacadas pela pasta é o Plano de Adaptação Climática para o Turismo, que dialoga com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

## Salão do Turismo

A abertura do Salão do Turismo contou com a presença do vice-presidente Geraldo Alckmin. Ele reforçou a importância do setor para o país e destacou uma das medidas que considera importante: a legalização dos cassinos. O projeto de lei (PL) 2.234/2022, que trata da exploração de jogos e apostas no país, como cassino, bingo e jogo do bicho, foi debatido esta semana no Senado Federal.

"Existe essa discussão no Senado Federal sobre cassinos. Quero deixar a minha opinião pessoal, que já dei lá atrás, quando fui candidato a presidente. Sou totalmente favorável. Las Vegas, nos Estados Unidos, começou com cassino. E hoje as pessoas vão lá e tem entretenimento, show, música, economia criativa. Eu dou todo apoio ao setor que distribui renda e emprega muita gente", disse o vice-presidente.

Também no evento, a ministra das Mulheres, Cida Gonçalves, destacou a importância de combater todas as formas de violência contra as mulheres e tornar o país cada vez mais seguro para aquelas que são parte central no desenvolvimento do turismo no país.

"Nós precisamos construir um país que as mulheres tenham liberdade de ir e vir. Que sejam felizes fazendo turismo e ajudem esse país de ponta a ponta. Para isso, nós precisamos estar vivas e não termos medo de sair na rua. Precisamos estar seguras e tranquilas", disse a ministra.

O ministro Silvio Almeida, dos Direitos Humanos e da Cidadania, afirmou que, paralelamente ao desenvolvimento do turismo, é preciso garantir direitos básicos e proteção social para os setores mais vulneráveis da população brasileira.

"Sem dignidade, respeito, equidade, o povo não tem cultura. E sem cultura, não tem turismo. Ou seja, sem direitos humanos, nós não vamos

conseguir fazer o turismo que precisamos desenvolver como estratégia nacional", disse o ministro.

## Governo quer atrair ao Brasil 8,1 milhões de turistas por ano até 2027

Link	<a href="https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/08/09/governo-quer-aumentar-para-81-milhoes-por-ano-visita-de-estrangeiros.ghtml">https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/08/09/governo-quer-aumentar-para-81-milhoes-por-ano-visita-de-estrangeiros.ghtml</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo quer atrair ao Brasil 8,1 milhões de turistas por ano até 2027

Plano Nacional de Turismo traça estratégias para aumentar o número de viajantes internacionais e nacionais no país

Por

[Bernardo Lima](#)

— Brasília



Passeio de quadriciclo nos Lençóis Piauienses, em Ilha Grande, Piauí —  
Foto: Eduardo Vessoni

O governo lançou hoje o Plano Nacional de Turismo, que tem como um de seus objetivos aumentar para 8,1 milhões o número de turistas internacionais que visitam o Brasil anualmente até 2027. Segundo a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), aproximadamente 6 milhões de turistas visitaram o país em 2023.

O Plano traça estratégias para o turismo brasileiro entre 2024 e 2027. Os principais objetivos elencados foram, além de aumentar o número de turistas internacionais visitando o Brasil anualmente, também ampliar a receita de gerada anualmente pelos visitantes estrangeiros internacionais de US\$ 6,6 bilhões para US\$ 8,1 bilhões. Outra meta é aumentar de 93 milhões para 150 milhões o número de viagens de brasileiros pelo Brasil.

Além disso, o governo pretende, até 2027, subir de 312 para 400 o número de municípios no Mapa do Turismo Brasileiro. Outro objetivo é aumentar para 3 milhões o número de postos de trabalhos formais no turismo — atualmente a Embratur estima que existam 2 milhões dessas vagas de trabalho.

A meta de alcançar a marca de oito milhões de turistas internacionais em 2027 foi estimada levando em conta uma série de informações, incluindo infraestrutura e o tamanho da malha aérea do Brasil e a conectividade do país. O plano foi lançado na oitava edição do Salão do Turismo, no Rio.

O documento com a visão, princípios, eixos de atuação e objetivos para o desenvolvimento do setor, ao longo do período, estima ainda elevar de 2 milhões para 3 milhões o número de postos de trabalho formais no turismo nacional. O ministério acredita que, se mantido o ritmo atual e todas as condições forem favoráveis, seria possível chegar a 10 milhões de turistas em 2027."

Líder sul-americano

O Plano tem como objetivo geral tornar o Brasil líder sul-americano na recepção de visitantes até 2027, tendo no turismo um grande vetor de desenvolvimento sustentável e de geração de emprego e renda, afirma o Ministério do Turismo.

O novo plano institui 20 programas e planos setoriais para o alcance de seus propósitos. Na lista está, por exemplo, a execução de programas de

qualificação profissional e de inserção produtiva no turismo, de mobilidade e conectividade turística e de segurança turística, além de planos de marketing nacional e internacional.

O documento institui formalmente, ainda, o Programa de Incentivo a Viagens: Conheça o Brasil, já executado por meio do Conheça o Brasil: Voando, do Conheça o Brasil: Realiza e do Conheça o Brasil: Cívico.

O Plano também apresenta as tendências observadas para os próximos anos no setor, a exemplo do afroturismo, do turismo regenerativo (a busca por viagens cada vez mais ecologicamente conscientes e com menos impactos ambientais), do nomadismo digital, das experiências gastronômicas como motivação principal de viagens, do turismo de esportes e do turismo musical.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, referiu empenho para ampliar o ecoturismo e o turismo regenerativo, a fim de incentivar a conservação de recursos naturais por meio de uma atividade turística sustentável.

— Trabalhamos por sustentabilidade econômica, ambiental e social. É preciso, como estamos fazendo, incentivar o turismo de base comunitária, que permite a distribuição igualitária de benefícios e a redução de danos ambientais. É isso que vamos mostrar ao mundo na COP30, consolidando o Brasil na vanguarda do desenvolvimento sustentável — afirmou.

## Municípios

O PNT também altera a denominação dos municípios integrantes das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro, um dos balizadores da atuação do MTur. Com a mudança, as localidades passam a ser categorizadas como “municípios turísticos”, “municípios com oferta turística complementar” e “municípios de apoio ao turismo”.

Os “municípios turísticos”, atualmente nas categorias A e B do Mapa do Turismo, concentram os maiores fluxos de visitantes e detêm os principais atrativos e serviços turísticos. Já os “municípios com oferta turística complementar” (até então categorias C e D) possuem atrativos e serviços que agregam à oferta da região.

Os “municípios de apoio ao turismo” (atualmente categoria E), por sua vez, não têm fluxo turístico ou apresentam movimento pouco expressivo, mas se beneficiam da atividade fornecendo, para cidades com oferta complementar, mão de obra, serviços ou produtos associados ao setor.

## Financiamento de veículos tem melhor resultado desde dezembro de 2013

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/financiamento-de-veiculos-tem-melhor-resultado-desde-dezembro-de-2013">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/financiamento-de-veiculos-tem-melhor-resultado-desde-dezembro-de-2013</a>
<b>Data da publicação</b>	09/08/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Financiamento de veículos tem melhor resultado desde dezembro de 2013

*Em julho, 626 mil unidades foram adquiridas por meio de financiamentos*

O mês de julho registrou crescimento das vendas financiadas de veículos. Ao todo, 626 mil unidades, entre veículos usados e zero quilômetro, foram adquiridas por meio de financiamentos. O crescimento foi de 27,2% em relação a julho de 2023 e de 7,2% em relação a junho deste ano. Esse desempenho foi o melhor desde dezembro de 2013, segundo o levantamento feito pela B3 (Bolsa de Valores).

A pesquisa apontou que, no segmento de veículos leves, o aumento dos financiamentos foi de 26% na comparação com julho do ano passado e de 11,3% em relação a junho deste ano.

No caso de veículos pesados, de utilização no segmento logístico do país, os financiamentos cresceram 28,1% em julho deste ano em relação a igual período de 2023. Na comparação com o mês de junho, a alta foi de 10,8%.

Já o financiamento de motocicletas teve expansão de 32% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano passado. Porém, houve queda de 5% dos financiamentos em relação a junho.

As vendas financiadas de veículos no acumulado do ano totalizam 4 milhões de unidades, número 24,3% superior ao de igual período do ano passado, o equivalente a 793 mil unidades a mais. Essa marca não havia sido igualada desde 2011.

“Os resultados de julho tiveram um ritmo forte. Fechamos o mês com o maior número de veículos financiados desde dezembro de 2013. O mercado de financiamento de veículos continua aquecido, e o destaque fica por conta do segmento de automóveis e comerciais leves novos, que registrou um crescimento de quase 20%, com mais de 100 mil veículos financiados”, disse o gerente de Planejamento e Inteligência de Mercado na B3, Gustavo de Oliveira Ferro.

A B3 opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do país que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo território nacional.

## Inflação oficial sobe para 0,38% em julho, puxada pela gasolina

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/inflacao-oficial-sobe-para-038-em-julho-puxada-pela-gasolina">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/inflacao-oficial-sobe-para-038-em-julho-puxada-pela-gasolina</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Inflação oficial sobe para 0,38% em julho, puxada pela gasolina

***Em 12 meses, IPCA de 4,5% está no limite da meta do governo***

*Publicado em 09/08/2024 - 10:09 Por Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil\* - Rio de Janeiro*

*ouvir:*

A inflação no mês de julho ficou em 0,38%, acima do índice de 0,21% registrado em junho. O resultado foi puxado principalmente pelo preço da gasolina, passagens de avião e energia elétrica. Em 12 meses, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerada a inflação oficial do país, acumula 4,5%, no limite superior da meta de inflação do Banco Central.

Em junho, o acumulado de 12 meses era de 4,23%. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No acumulado dos sete primeiros meses do ano, o IPCA soma 2,87%.

Sete dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IPCA apresentaram alta de preços na passagem de junho para julho. A maior pressão inflacionária ficou com o grupo transportes, que subiu 1,82% e representa impacto de 0,37 ponto percentual (p.p.).

Dentro dos transportes, o principal aumento veio da gasolina, que subiu 3,15% e representa individualmente o maior impacto dentre todos os produtos apurados (0,16 p.p.).

Esse resultado foi influenciado pelo [reajuste](#) de 7,12%, anunciado pela Petrobras no dia 8 de julho.

As passagens aéreas ficaram 19,39% mais caras em julho, contribuindo com 0,11 p.p. do IPCA.

Segundo o gerente do IPCA, André Almeida, as férias escolares de julho favoreceram o aumento nos preços dos bilhetes de avião.

O grupo habitação também pressionou o IPCA, com alta de 0,77%. A terceira maior influência individual para a aceleração da inflação em julho foi a tarifa de energia elétrica residencial - que faz parte do grupo habitação - e subiu 1,93%, representando impacto de 0,08 p.p. "Passou a vigorar a bandeira tarifária amarela, que acrescenta R\$ 1,885 a cada 100 kwh, ocasionando elevação de preços", explica Almeida.

Em agosto, o governo anunciou a volta da [bandeira](#) verde, o que representa menos pressão na inflação do mês corrente.

Somadas, as inflações da gasolina, da passagem aérea e da energia elétrica representam 0,35%, enquanto o IPCA total do mês ficou em 0,38%.

## **Alimentos**

O preço dos alimentos e bebidas caíram 1% em julho e deram o maior alívio para a inflação (-0,12 p.p.). Dentro do grupo, o item alimentação no domicílio apresentou recuo de preços (-1,51%) pela primeira vez em nove meses, quando acumularam expansão de 6,87%.

"É a maior queda desde agosto de 2017, quando a variação de alimentos e bebidas foi de -1,07%", destaca Almeida. "O que ajuda explicar a queda em julho é a maior oferta de alimentos", disse, citando a intensificação de safras de tubérculos, raízes e legumes.

As principais quedas foram do tomate (-31,24%), cenoura (-27,43%), cebola (-8,97%), batata inglesa (-7,48%) e das frutas (-2,84%).

Segundo André Almeida, não foi identificada pressão por problemas na produção de alimentos no Rio Grande do Sul, afetado por enchentes que prejudicaram a atividade agrícola do estado em maio.

O índice de difusão, que mede a parcela de produtos que registraram aumento de preços, ficou em 47%, ou seja, menos da metade dos 377 produtos e serviços pesquisados pelo IBGE apresentou alta. É o menor patamar desde setembro de 2023. Em junho, o índice de difusão era de 52%.

A explicação do menor espalhamento está na queda dos preços dos alimentos. Observando apenas os itens alimentícios, a difusão caiu de 49% para 39% entre junho e julho.

"No mês de julho, podemos dizer que a inflação foi menos espalhada, porém, com maior impacto em produtos com grande peso na cesta de consumo, como a gasolina e energia elétrica", analisa André Almeida.

O IPCA apura o custo de vida para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. A coleta de preços é feita nas regiões metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

A meta de inflação estipulada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) é de 3%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos, ou seja, um intervalo de 1,5% a 4,5%.

## **INPC**

O IBGE divulgou também o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que apura a inflação para as famílias com renda de até cinco salários mínimos. Em julho, o INPC ficou em 0,26%, estável em relação a junho (0,25%). O índice acumula alta de 2,95% no ano e de 4,06% em 12 meses.

*\*Matéria ampliada às 10h45 para acréscimo de informações.*

## Inflação sobe 0,38% em julho puxada por combustível e passagens aéreas

Link	<a href="https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/brasil/inflacao-registra-aumento-de-0-38-em-julho-deste-ano-diz-ibge">https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/brasil/inflacao-registra-aumento-de-0-38-em-julho-deste-ano-diz-ibge</a>
Data da publicação	09/08/2024
Veículo	SBT NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação sobe 0,38% em julho puxada por combustível e passagens aéreas

Resultado foi divulgado pelo IBGE nesta sexta-feira (9); gasolina subiu 3,15%



Gasolina e passagens aéreas elevam o IPCA de julho para 0,38% | Tomaz Silva/Agência Brasil

SBT News

09/08/2024 às 09h03 • Atualizado 09/08/2024 às 21h58

## Publicidade

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que calcula a inflação oficial do Brasil, registrou que houve aumento de 0,38% em junho deste ano. O resultado foi divulgado nesta sexta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com esse resultado, o IPCA fica 0,17 ponto percentual mais alto que o de junho — que registrou aumento de 0,21%.

A elevação do índice foi puxada pelos preços da gasolina, que subiu 3,15%, e também pelas passagens aéreas, que subiram 19,39%.

As tarifas de energia elétrica residencial também contribuíram para a alta na inflação, com 1,93%. Para o gerente do IPCA, André Almeida, as férias escolares no mês de julho colaboram com a alta.

No ano, o IPCA acumula alta de 2,87% e, nos últimos 12 meses, de 4,50%, acima dos 4,23% observados nos 12 meses anteriores.

O Banco Central (BC) publicou o acumulado da inflação dos últimos 12 meses nas redes sociais. Ao chegar aos 4,5%, o índice está no limite do chamado intervalo de tolerância.

A meta de inflação para 2024 é de 3%, podendo chegar até aos 4,5% para ser considerada dentro do esperado pelo Conselho Monetário Nacional.

Com a publicação, o BC abre discussão para um possível aumento da taxa básica de juros na próxima reunião do Copom, com o argumento de manter o índice dentro do limite da meta. O Banco Central está no meio de uma discussão com o governo federal sobre a Selic, [mantida em 10,5% na última reunião](#).

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva tem criticado reiteradamente o presidente da instituição, Roberto Campos Neto, com o argumento de que uma taxa tão alta freia os investimentos e o desenvolvimento do país.

O head de renda variável e sócio da A7 Capital, André Fernandes, ressalta que o mercado já esperava o aumento e que tem algumas apostas isoladas para alta de juros em 2024. No entanto, o especialista disse que acredita que a Selic siga nos níveis atuais até o encerramento de 2024.

Fernandes também citou a queda na bolsa de valores brasileira após a divulgação do IPCA: "O Ibovespa futuro inicialmente abriu em queda, mas tão logo passou a se recuperar e já opera próximo da estabilidade. No juros futuros, com um dado praticamente em linha com o esperado, a curva de juros voltou a cair, indicando que a precificação de uma possível alta na SELIC em 2024 vai se dissipando".

Alimentação apresenta queda

Apesar da alta em sete dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IPCA, os preços do grupo Alimentação e Bebidas recuaram 1,00% e foram responsáveis pelo impacto negativo mais intenso (-0,22 ponto percentual).

Dentro desse grupo, a alimentação no domicílio caiu 1,51% em julho. "Após nove meses consecutivos de alta, o aumento da oferta de diversos produtos agrícolas contribuiu para a redução dos preços", explica André Almeida.

As principais quedas foram do tomate (-31,24%), da cenoura (-27,43%), cebola (-8,97%), batata inglesa (-7,48%) e das frutas (-2,84%).

## Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022/</a>
Data da publicação	11/08/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022

*Índice do produto em julho foi de 1,23%, influenciada pelo reajuste do GLP implementado pela Petrobras*



Dados foram divulgados pelo IBGE; na imagem, botijões de gás

A inflação do gás de botijão registrou em julho a maior alta mensal desde abril de 2022. O índice de preços do produto variou positivamente em 1,23% no período. O resultado se explica pelo [reajuste de preços](#) que a [Petrobras](#) fez no GLP (gás liquefeito de petróleo), anunciado no começo do mês.

A partir de 9 de julho, o preço do botijão de 13 kg da petroleira passou a valer de R\$ 34,70, um aumento equivalente a R\$ 3,10.

A inflação é medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo). Os dados de julho foram divulgados pelo [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) na 6ª feira (9.ago.2024).

O aumento de abril de 2022 foi de 3,32%.

Leia abaixo o histórico do índice:

O impacto do aumento dos preços na inflação já era esperado por economistas. É comum que esse efeito seja observado quando há reajustes.

Os índices de inflação são usados para medir a variação dos preços. Ou seja, quanto vale o dinheiro de forma real. Em um resumo simplificado, um produto que custava R\$ 100 passa a custar R\$ 110 se a inflação ampla variou em 10,0% para cima.

O Poder360 tem uma reportagem que explica em detalhes o que é a inflação. Leia [aqui](#).

Assista (5min11s):

#### GASOLINA E COMBUSTÍVEIS

A Petrobras também elevou o preço da gasolina. O combustível da petroleira passou a ser R\$ 0,20 mais caro.

Os efeitos do reajuste foram observados na inflação. O índice para a gasolina aumentou 3,15% no em julho. Foi o maior valor em 1 ano.

Assim como na gasolina, os combustíveis em geral tiveram em julho a maior alta mensal em 1 ano. O grupo registrou um avanço de 3,31% no mês, também influenciada pela alta na gasolina.

#### IMPACTO NA INFLAÇÃO GERAL

O IPCA passou de [0,21%](#) em junho para 0,38% em julho. O valor veio levemente acima das expectativas do mercado financeiro, que estimava uma variação em torno de 0,36%.

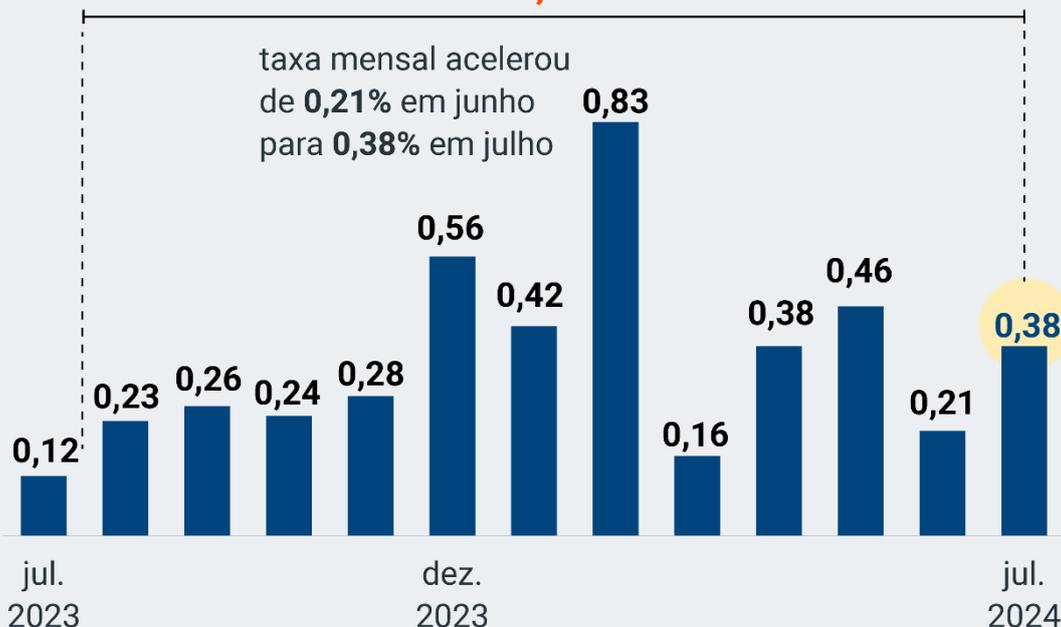
[compartilhe esta imagem](#)

# TRAJETÓRIA MENSAL DA INFLAÇÃO

variação em relação ao mês anterior (em %)

inflação em 12 meses

**4,50%**



meta de inflação para 2024 (em %)



fonte: IBGE

**PODER**  
360

9.ago.2024

O resultado no mês foi puxado pelo aumento no preço da gasolina. O grupo de transportes foi o que apresentou maior variação e o maior impacto dentre as modalidades analisadas. Os combustíveis e as passagens aéreas pertencem a essa categoria.

## Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022

<b>Link</b>	<a href="https://www.blogdobg.com.br/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022/">https://www.blogdobg.com.br/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO BG
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022



Foto: Reprodução/Poder360

A inflação do gás de botijão registrou em julho a maior alta mensal desde abril de 2022. O índice de preços do produto variou positivamente em 1,23% no período. O resultado se explica pelo reajuste de preços que a Petrobras fez no GLP (gás liquefeito de petróleo), anunciado no começo do mês.

A partir de 9 de julho, o preço do botijão de 13 kg da petroleira passou a valer de R\$ 34,70, um aumento equivalente a R\$ 3,10.

A inflação é medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo). Os dados de julho foram divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) na 6ª feira (9.ago.2024).

O aumento de abril de 2022 foi de 3,32%.

Poder360

## Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022">https://www.grandeponto.com.br/noticia/inflacao-do-gas-de-cozinha-tem-maior-alta-mensal-desde-abril-de-2022</a>
Data da publicação	11/08/2024
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Inflação do gás de cozinha tem maior alta mensal desde abril de 2022

A inflação do gás de botijão registrou em julho a maior alta mensal desde abril de 2022. O índice de preços do produto variou positivamente em 1,23% no período. O resultado se explica pelo reajuste de preços que a Petrobras fez no GLP (gás liquefeito de petróleo), anunciado no começo do mês.

A partir de 9 de julho, o preço do botijão de 13 kg da petroleira passou a valer de R\$ 34,70, um aumento equivalente a R\$ 3,10. A inflação é medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo). Os dados de julho foram divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) na 6ª feira (9.ago.2024).

O aumento de abril de 2022 foi de 3,32%. O impacto do aumento dos preços na inflação já era esperado por economistas. É comum que esse efeito seja observado quando há reajustes.

Os índices de inflação são usados para medir a variação dos preços. Ou seja, quanto vale o dinheiro de forma real. Em um resumo simplificado, um produto que custava R\$ 100 passa a custar R\$ 110 se a inflação ampla variou em 10,0% para cima.

*Com informações do Poder360*

**Mercado prateado: número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos**

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/mercado-prateado-numero-de-empresarios-60-cresce-300-no-rn-em-15-anos/">https://tribunadonorte.com.br/economia/mercado-prateado-numero-de-empresarios-60-cresce-300-no-rn-em-15-anos/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/08/2024
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado prateado: número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos



Conceição Varella e o marido empreenderam há quatro anos para criar a Fazenda Matina, com foco na produção de frutas e legumes orgânicos | Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

Ícaro Carvalho

Repórter

Margareth Grilo

Editora de Economia

Play Video

Após uma vida inteira de serviços prestados para as áreas de educação, arquitetura e urbanismo, o casal Leonardo Tinoco e Conceição Varella poderia utilizar o tempo da aposentadoria para descanso, lazer com a família e viagens, sonhos que programaram durante anos.

No entanto, o desejo de deixar um “legado futuro” para a sociedade os levou para outro caminho: o empreendedorismo. Com uma propriedade rural na família há décadas, o casal resolveu investir e empreender há quatro anos para criar a Fazenda Matina, com foco na produção de frutas e legumes orgânicos num espaço praticamente 100% sustentável. A realidade do casal é um exemplo do quanto o conceito de aposentadoria tem se transformado nas últimas décadas.

Segundo o Mapeamento do Ecosistema de Empreendedorismo Inovador e Startups do RN 2023, estudo elaborado pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no RN (Sebrae-RN), no Rio Grande do Norte, o número de empreendedores e empreendedoras com mais de 60 anos cresceu 300% em um período de 15 anos. O estudo mostra que o número de empreendedores com mais de 60 anos passou de 0%, em 2008, para 3,3% da totalidade, em 2023, que comandam mais de 7.880 negócios no RN. O Estado contabiliza 238.903 micros e pequenas empresas, segundo dados da Receita Federal.

Atualmente, o casal, que abre essa reportagem, possui uma banca na Central de Agricultura Familiar (Cecafes), em Natal, vendendo vários dos produtos produzidos de maneira orgânica na fazenda. São produtos como banana, coco, cajá manga, macaxeira, limão, ovo caipira, rúcula, tomate, alface, coentro, leite de coco, pescados, entre outros itens. A ideia é ter produtos minimamente processados com o intuito de reduzir geração de

resíduos e reaproveitá-los como adubo, ração ou preparo de defensivos naturais de combate a pragas e doenças na plantação. Há ainda reuso de água.



Foto: Reprodução

“Comecei a enxergar que dentro da fazenda nós tínhamos uma escola, um laboratório e que podíamos fazer uma pedagogia e um trabalho concreto. Começamos a pensar num projeto educacional para trazer pessoas visando entender a forma de plantio, trato do solo, coletas seletivas, minhocário, e tudo isso é conteúdo escolar e curricular”, cita.

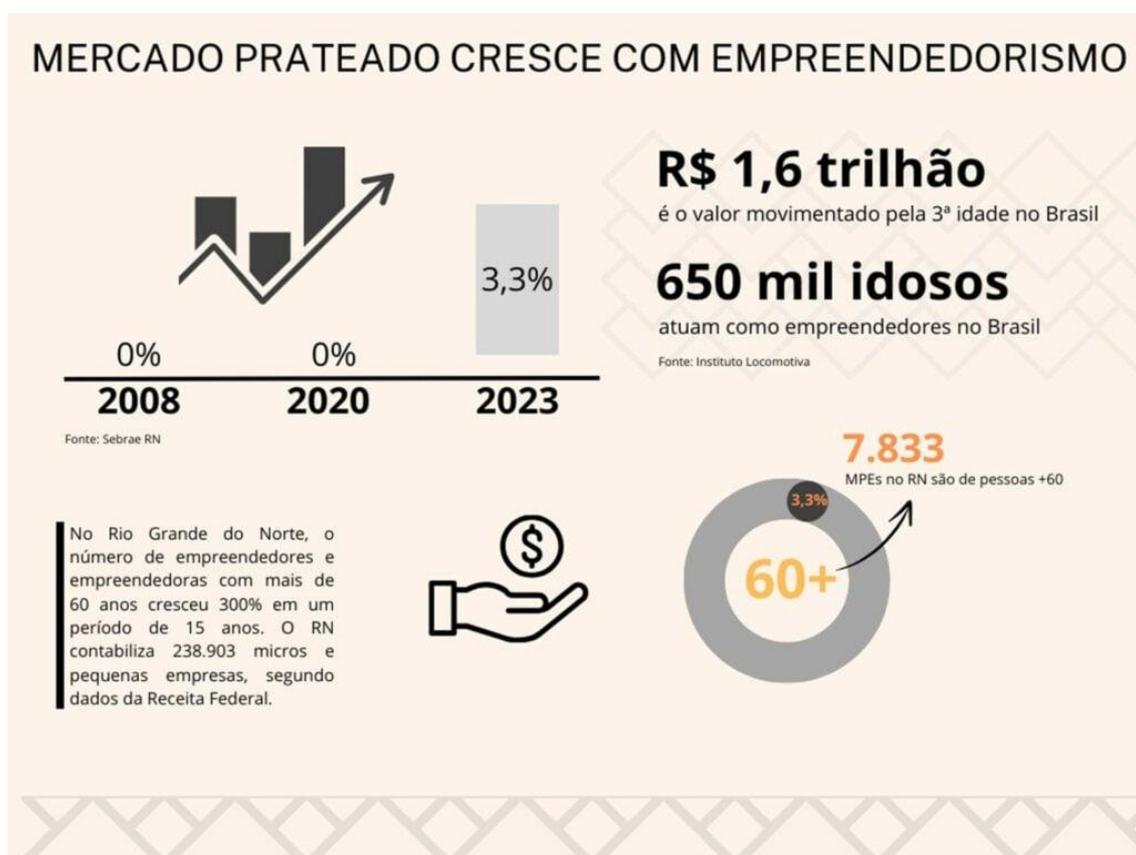


Sesc Senac IFC



## Reprodução

O casal conta ainda que a Fazenda Matina, que recebe semanalmente visitas escolares e acadêmicas, adota um conceito de sustentabilidade em todas as etapas de produção das frutas e legumes, conceitos todos utilizados durante toda a carreira de Leonardo como engenheiro agrônomo. A fazenda tem estações de produção, com minhocário, aquaponia, agroecologia e hortas orgânicas. Além da expertise profissional de sala de aula e consultorias ambientais, a experiência de vida adquirida em décadas de profissão é fundamental no funcionamento da fazenda, avalia Conceição.



“Para mim o empreendedorismo foi sendo algo construído a medida que fomos entendendo o projeto”, cita Conceição. “Na maior parte da minha vida fui autônomo. Então o empreendedorismo sempre esteve no meu cotidiano. O que trouxemos para esse momento é o que acumulamos na nossa história de vida, que são as experiências, que vai nos deixando

menos voluntarista e mais pé no chão. Acho que quem acumula essa bagagem da idade e a vivência e toda uma dedicação de estudos que sempre tivemos, juntamos a teoria com a prática e isso nos traz uma visão mais qualificada de não só fazer para ganhar dinheiro. Queremos também deixar um legado para a sociedade”, acrescenta Leonardo Tinoco.

**Mercado da terceira idade movimenta R\$ 1,6 trilhão no Brasil**

O mercado de consumo para a terceira idade no Brasil já movimenta pelo menos R\$ 1,6 trilhão na economia. Mesmo tendo uma alta participação na economia nacional, a oferta de produtos, serviços específicos e oportunidades no mercado de trabalho apresenta gargalos.

O Instituto Locomotiva projeta que, até 2045, o Brasil tenha cerca de 90 milhões de consumidores ativos na terceira idade. Esses dados revelam uma grande oportunidade de nichos de mercado para profissionais e para empresas.

“Com o fim do bônus demográfico e o envelhecimento da população, esta é a única camada da população que só vai crescer, faça chuva ou faça sol. Isso abre oportunidades econômicas e também demandas por políticas públicas”, aponta Renato Meirelles, presidente do Instituto Locomotiva.

**Psicóloga aposta em startup para ampliar inclusão da mulher no mercado de trabalho**

O “mercado prateado”, conceito utilizado para definir empreendedorismo na terceira idade, ganha cada vez mais terreno no Rio Grande do Norte. Uma das startups criadas no RN recentemente é a LanaCos, fundada pela psicóloga macauense Lana Souza, 61 anos.



Lana Souza, 61 anos | Foto: Adriano Abreu

Trabalhando durante toda a vida na área de Recursos Humanos, Lana percebeu as dificuldades da inserção feminina no mercado de trabalho, e acima de tudo, em funções de cargos de liderança nas empresas. Sua startup, que está em fase de validação para ingressar no mercado, consiste numa plataforma digital de recrutamento e seleção para pequenas empresas que priorizam a inclusão das mulheres.

“Mulheres acabam não assumindo lideranças em certas oportunidades. Elas até são convidadas e acabam recusando muitas vezes por não se sentirem preparadas. Há uma questão histórica em cima disso”, explica.

Para viabilizar a plataforma, a CEO Lana Souza conta que conseguiu os recursos em editais do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), recebendo aporte financeiro para construir sua startup.

A plataforma atua em duas frentes: análise de perfil e elaboração do

currículo para as mulheres, fazendo avaliação do perfil comportamental para compreender os pontos que precisam ser melhorados, e captação e seleção de currículos para as empresas, auxiliando ainda na gestão do processo seletivo. As mulheres não pagam para inserir os currículos, ficando a cargo das empresas fazer as assinaturas para usufruir dos serviços da startup.

“Nossa plataforma tem filtros inteligentes e ela dispõe de dois pontos: a candidata cadastrando o currículo e a empresa a vaga. E como monetizamos? As empresas que vão pagar, adquirindo assinaturas onde elas vão ter acesso a esse banco de dados”, explica Lana Souza. “Existem dados do IBGE de empresas de até 60 colaboradores, que são pequenas e médias empresas, em que 65% do quadro são masculinos, quase sem mulheres. Nossa ideia é aumentar isso”, acrescenta.

“Muita gente empreende por necessidade, não foi meu caso. Eu podia estar viajando e tudo mais, mas tenho um propósito: quero deixar um legado e ajudar realmente essas mulheres. Venho de família humilde e pobre e quero fazer a diferença na vida dessas mulheres. E nós nessa idade temos muito potencial, com nossa história de vida e acho que posso contribuir muito!”, finaliza.

Geração prateada está mais conectada do que nunca

Além de empreender, a geração +60 tem se reinserido cada vez mais no mercado de trabalho, com empresas investindo em ações e iniciativas para abarcar este público.

De acordo com a gerente de Talentos e Cultura do Banco Mercantil, Priscila Lopes, a geração prateada está mais conectada do que nunca e tem ocupado espaços que, antes, eram dominados pelos jovens. Cada vez mais ativo, este público explora novas oportunidades no mercado de trabalho, empreende e aproveita os recursos tecnológicos para viver melhor, com mais conforto e praticidade.

Segundo Priscila, o Mercantil tem feito um esforço para atrair profissionais nessa faixa etária e a inversão da pirâmide do IBGE, que mostra o aumento da população idosa no Brasil, já pode ser notada na idade dos colaboradores do Banco. “Há 5 anos, a maioria dos nossos funcionários tinha idade até 25 anos. Atualmente, temos mais de 50% do time com idade acima de 30 anos”, observa.

O Banco Mercantil, inclusive, tem apoiado uma série de ações focadas neste público, como o MaturiFest, evento para profissionais, empreendedores e líderes acima dos 50 anos. O evento é promovido pela Maturi, referência na luta pela diversidade etária e parceira do Mercantil. Em 2024, será realizado entre os dias 14 e 16 de agosto de forma presencial com transmissão online. O Mercantil participa do evento com a Oficina Acelera 50+, com possibilidade de prêmio de R\$ 20 mil e 6 meses de consultoria para o projeto vencedor.

## Vendas de veículos no RN crescem 25% no acumulado do ano até julho

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-veiculos-no-rn-crescem-25-no-acumulado-do-ano-ate-julho/">https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-veiculos-no-rn-crescem-25-no-acumulado-do-ano-ate-julho/</a>
Data da publicação	11/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Vendas de veículos no RN crescem 25% no acumulado do ano até julho



O destaque foi para o crescimento das vendas de carros tipo comercial leve, que atingiu 58,2% | Foto: Magnus Nascimento

### PUBLICIDADE

O mercado automotivo do Rio Grande do Norte tem demonstrado um desempenho acentuado em 2024, com um crescimento considerável nas vendas de veículos. No acumulado de janeiro a julho deste ano, foram

comercializadas 30.536 unidades no estado, um aumento de 25% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram vendidos 24.415 veículos. Este crescimento supera de forma significativa as médias registradas tanto no Nordeste quanto no Brasil. As informações são do monitoramento permanente do Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Rio Grande do Norte (Sincodiv-RN).

Os números incluem carros de passeio, caminhões, ônibus e motos a combustão, elétricos e híbridos. No levantamento do acumulado do ano, destaque para os crescimentos das vendas de carros tipo comercial leve (58,2%); implementos rodoviários, como carretas, semirreboques e graneleiros (30,1%); e motos (27,3%). Somente no mês de julho, foram comercializados 4.508 veículos no Rio Grande do Norte, o que representa um crescimento em relação ao mês anterior de 4,1%, quando foram vendidos 4.328 veículos. O bom desempenho é reflexo de um mercado aquecido, dizem especialistas.

#### Play Video

O diretor de operações do Grupo PG Prime, André Pinto, avalia que a alta é puxada por diversos fatores, entre eles, a chegada de multinacionais no mercado brasileiro. “Temos essa percepção, que é muito influenciada pelas marcas chinesas e pelo crescimento nas vendas de carros elétricos, mas o mercado como um todo teve crescimento. Quando a gente fala de autos e veículos comerciais leves, nós estamos falando de um aumento de cerca de 13% no acumulado geral do ano no País. É um crescimento muito forte que temos observado”, comenta.

No Rio Grande do Norte, dentro dos segmentos auto e comercial leve, que incluem automóveis de passeios e veículos utilizados para transporte de cargas e serviços, como picapes, vans, furgões e modelos similares, têm ganhado cada vez mais espaço e importância no mercado automotivo. Somadas, as duas categorias tiveram um aumento de 38,4%, passando de 9.419 unidades vendidas no acumulado do ano passado (janeiro a julho) para 11.744 no mesmo recorte de tempo em 2024, também de acordo com o estudo do Sincodiv-RN.

O setor automotivo é um importante gerador de empregos e renda, o que reforça o impacto econômico positivo deste crescimento, dizem representantes da área. As projeções para o restante do ano são otimistas, com expectativa de que o ritmo de vendas continue elevado, uma vez que, tradicionalmente, a segunda metade do ano é positiva para o comércio como um todo.

“Historicamente o segundo semestre é sempre melhor que o primeiro. Por isso mesmo, a expectativa é muito boa por causa dessa curva histórica que a gente observa ano a ano”, pontua André Pinto.

“Temos a perspectiva de manter esse nível. A gente tem os lançamentos, as montadoras incrementam as produções e isso traz um crescimento para todo mundo. Isso acontece também porque a gente sempre espera um maior movimento econômico, com décimo terceiro salário, por exemplo, as pessoas aproveitam para mudar de carro, colocar um planejamento em prática, então esse cenário alinhado com o aquecimento do mercado, com a chegada de novos modelos, a gente espera sim que seja um período positivo, desde que as condições econômicas também estejam favoráveis”, complementa o diretor de operações do Grupo PG Prime.

Os analistas também alertam para a necessidade de monitorar possíveis mudanças no cenário econômico nacional que possam influenciar o comportamento do mercado, como a variação da taxa de juros do País, diz o empresário Ronaldo Azevedo, administrador da Duducar. “O momento é sim de um mercado bem aquecido. As pessoas têm procurado mais, pesquisado, mas ainda estão um pouco cautelosos, eu diria. Isso tem a ver com o sistema financeiro, que também está receoso com a liberação de crédito”, detalha.

Azevedo ressalta ainda que o setor automotivo acompanha com ansiedade a baixa na taxa de juros para crescer ainda mais. “Hoje, muitas vendas são ‘perdidas’ porque a pessoa pesquisa tudo direitinho, decide, planeja o financiamento, mas encontra dificuldade para liberação do crédito nos bancos para o financiamento. Isso adia a compra. A gente espera que, obviamente os indicadores de juros possam baixar”, comenta o empresário.

## Natal

Na capital potiguar, o Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Rio Grande do Norte (Sincodiv-RN) também registrou alta. No acumulado de janeiro a julho, foram vendidas 10.293 unidades em Natal, representando um aumento de 29,8% em comparação com o mesmo período de 2023, quando foram comercializados 7.928 veículos. Destaque também para o ritmo de aumento observado em julho no comparativo com junho, quando as vendas subiram de 1.388 para 1.542 – um aumento de 11,1%.

## Mercado automotivo

Desempenho registrado de janeiro a julho deste ano em Natal, no RN e Brasil

- Vendas de veículos no RN  
Acumulado (jan-jul/24): 30.536  
Acumulado (jan-jul/23): 24.415  
Variação: +25,07%

Julho/24: 4.508

Julho/23: 3.819

Variação: 18,04%

- Vendas de veículos em Natal  
Acumulado (jan-jul/24): 10.293  
Acumulado (jan-jul/23): 7.928  
Variação: 29,83%

Julho/24: 1.542

Julho/23: 1.361

Variação: 13,3%

- Vendas de veículos no Brasil  
Acumulado (jan-jul/24): 2.607.658  
Acumulado (jan-jul/23): 2.248.422  
Variação: 15,98%

Julho/24: 419.832

Julho/23: 367.159

Variação: 14,35%

## Nordeste também registra crescimento

No contexto regional, o Nordeste também registrou um crescimento positivo nas vendas de veículos, com um total de 536.632 unidades vendidas de janeiro a julho de 2024. Esse número representa um aumento de 16,3% em comparação com as 461.326 unidades vendidas no mesmo período do ano anterior. Em nível nacional, o mercado automotivo brasileiro acumulou a venda de 2.607.658 veículos nos primeiros sete meses de 2024, um crescimento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram comercializadas 2.248.422 unidades.

Dados da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve), da qual o Sincodiv-RN é vinculado, mostram que julho último foi o melhor mês do ano para o emplacamento de veículos. Com crescimento de 4,9% sobre junho, o mês registrou 419.829 unidades. Todos os segmentos, à exceção de motocicletas, que sofreram um pequeno ajuste, tiveram alta em relação ao mês anterior e a julho de 2023, impulsionados pelo maior número de dias úteis do mês (23 em julho ante 20 em junho).

“Apesar da sazonalidade de meio de ano, o resultado foi excelente, tanto que este foi o melhor mês de julho desde 2014. O acumulado dos sete meses revela crescimento em linha com nossas projeções para 2024. E a oferta de crédito continua a ter influência positiva nas vendas”, afirma Andreta Jr., presidente da Fenabreve.

# Número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-veiculos-no-rn-crescem-25-no-acumulado-do-ano-ate-julho/">https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-veiculos-no-rn-crescem-25-no-acumulado-do-ano-ate-julho/</a>
Data da publicação	11/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



**NO BRASIL**  
Assinatura em linha de R\$ 12,00 por mês (incluindo o envio de 100 páginas de acesso gratuito em julho de 2024)

**NO EXTERIO**  
Assinatura em linha de R\$ 18,00 por mês (incluindo o envio de 100 páginas de acesso gratuito em julho de 2024)

---

## Número de empreendedores +60 cresce 300% no RN em 15 anos

◀ MERCADO PRATEADO ▶ No RN, segundo mapeamento do Sebrae, os empreendedores representam 3,3% das pessoas que empreendem. Em 2008, esse número era 0%. Dos 238,9 mil pequenos negócios, elas comandam cerca de 7,8 mil

**LEANDRO CARVALHO**  
Natal

**ALVARO GOMES**  
Natal

**A**plausível ideia surgiu de um sonho de infância: a agricultura sustentável. Leandro e Alvaro, irmãos de Natal, fundaram a empresa em 2008. Hoje, a produção de frutas e legumes orgânicos é uma realidade para milhares de famílias em Natal. O sucesso veio com o tempo e a adoção de práticas sustentáveis. A produção de frutas e legumes orgânicos é uma realidade para milhares de famílias em Natal. O sucesso veio com o tempo e a adoção de práticas sustentáveis.

**Sebrae** Mapeamento dos Empreendedores em Natal e Região do RN em 2023, estudo elaborado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Norte (FAPERN), em Natal, a maioria de empreendedores e empreendedoras com mais de 40 anos cresceu 300% em seis períodos de 15 anos. O estudo mostra que o número de empreendedores aumentou de 36 mil em 2008 para 138 mil em 2023, com um crescimento de 280%.

**Alvaro Gomes, 40 anos**  
Mônica Karamalla, 40 anos

**Como empreendedores, legados de mães e avós**

Depois que o Sebrae, em 2008, mapeou os empreendedores em Natal e Região do RN, o estudo constatou que 138 mil empreendedores e empreendedoras comandam mais de 238 mil pequenos negócios. O estudo também mostrou que o número de empreendedores cresceu 300% em seis períodos de 15 anos. O estudo também mostrou que o número de empreendedores cresceu 300% em seis períodos de 15 anos.

**Terceira idade nos negócios**  
Estudo de Natal aponta cenário no RN e Brasil

**MERCADO PRATEADO CRESCE COM EMPREENDEDORISMO**

**R\$ 1,6 trilhão**  
em 2023  
**850 mil**  
empresários

**Novo estudo para ampliar o leque de negócios no mercado**

**Estudo mostra interesse por negócios de base tecnológica**

O estudo Mapeamento dos Empreendedores em Natal e Região do RN em 2023, elaborado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Norte (FAPERN), em Natal, a maioria de empreendedores e empreendedoras com mais de 40 anos cresceu 300% em seis períodos de 15 anos. O estudo também mostrou que o número de empreendedores cresceu 300% em seis períodos de 15 anos.

**Gerção prateada: mais conectada que nunca**

Além de empreendedores, a geração prateada é mais conectada que nunca. O estudo também mostrou que o número de empreendedores cresceu 300% em seis períodos de 15 anos.

**De acordo com o estudo de Natal e Região do RN em 2023, elaborado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Norte (FAPERN), em Natal, a maioria de empreendedores e empreendedoras com mais de 40 anos cresceu 300% em seis períodos de 15 anos.**





**ADEUS PARIS**

**OLIMPÍADAS ETERNIZAM REBECA ANDRADE**

Os Jogos Olímpicos de Paris terminam neste domingo (10). Competição etérea para a brasileira Rebeca Andrade, a maior medalhista do Brasil. Festa de encerramento será no Stade de France. Los Angeles recebe o torneio em 2028. **► PÁGINA 10 ►**

**ELEIÇÕES 2024**  
**Disputa por uma vaga na Câmara Municipal de Natal deve ser acirrada**

Além dos muitos candidatos à reeleição, convenções partidárias ocorreram depois com muitos nomes e mudanças de alianças. A disputa por uma vaga na Câmara Municipal de Natal, a partir do mês de março, certamente começará. **► PÁGINA 11 ►**

**ENTREVISTA**  
**Maiores empresa do ramo de ovos do país quer triplicar produção no RN**

Com um investimento de R\$ 300 milhões no Estado, a maior produtora de ovos do Brasil quer triplicar a produção dentro do Rio Grande do Norte. CVO, do grupo, comprará Ricardo Faria, detinha o planejamento da companhia e se quer trazer para o Estado. **► PÁGINA 12 ►**

**CORRENTE DO BEM**  
**Dois A Engenharia doa cadeiras de rodas adaptadas a ONG Casa do Bem**

Empreza apoia com iniciativas que promovem transformação social e melhoram a vida das comunidades do seu entorno. Objetivo é dar mais estabilidade aos projetos, apoiar e inspirar ações semelhantes de ajuda e solidariedade às pessoas. **► PÁGINA 13 ►**

**JORNAL DE 800**  
**Um destaque para o livro de Manoel Antônio Jr e seus escritos.**

**ALEX MEDEIROS** Beirão também falará no debate por causa do futebol. **► PÁGINA 14 ►**

**Só 45 cidades do RN fazem destinação correta do lixo**

**► DEVAGAR ►** No RN, apenas 45 dos 167 municípios fazem a destinação dos resíduos sólidos em aterros sanitários e 122 cidades continuam fazendo o descarte em lixões a céu aberto. Os dados mostram que a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que ficou o último dia 2 de agosto como prazo limite para a extinção do lixões no País, não foi cumprida. **► PÁGINA 15 ►**

**De pai para filho**



**► EM DOS PÓS ►** Por trás do sucesso, uma família empreendedora. Há 40 anos, Antônio Gentil (direita) controla o grupo empresarial que hoje é Sideral pelo filho Glauber Gentil (esquerda). **► PÁGINA 17 ►**

**BODA NINA**  
**RN é o quarto Estado do país a realizar mais pesquisas.**

**CENA URBANA** TV continua um campo de luta de muita intensidade e desafio. **► PÁGINA 18 ►**

**NEY LOPES**  
**Livro de Ney Jr evita morte do vigilante após acidente em Natal.**

**RUBENS SEMOS TIPO** O estádio Juvefal Lamartine está renovado graças à FNF. **► PÁGINA 19 ►**



**NEGÓCIOS**  
**Aumenta o número de empresas sob comando de idosos no RN**

**► PÁGINA 20 ►**



**SÉRIE D**  
**ABC entra em campo nesta segunda para fugir do rebaixamento**

**► PÁGINA 21 ►**

**AMÉRICA**  
**Desempenho ruim coloca futebol em segundo plano na Arévia**

**► PÁGINA 22 ►**

**Vendas de veículos no Estado crescem 25%**

No acumulado de janeiro a julho deste ano, foram comercializados 38.556 veículos no RN, um aumento de 25,6% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram vendidos 30.697 veículos. Resultado superior ao registrado no Nordeste e nacional. **► PÁGINA 23 ►**



**FUTEBOL.** Na luta contra o rebaixamento, ABC enfrenta o Sampaio Corrêa fora de casa. Técnico Roberto Fernandes tem desfalques importantes no jogo ...PÁG. 14



# AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO DE DOMINGO, 10 e 11 DE AGOSTO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.891 | ANO 8 | 7.580 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br



## Duda e Ana Patrícia derrotam canadenses e faturam ouro no vôlei de praia

Dupla brasileira conseguiu vitória por 2 a 1 sobre Brandy Wilkerson e Melissa Humana-Purves e levou título nos Jogos de Paris ...PÁG. 16

Tragédia ...PÁG. 7

## Queda de avião deixa 61 mortos em SP, incluindo 1 morador do RN

Aeronave da Voepass, do modelo ATR 72-500 saiu de Cascavel (PR) e seguia para Guarulhos (SP), quando sofreu acidente em Vinhedo (SP); representante comercial de Mossoró está entre as vítimas da tragédia

Um avião comercial com 61 pessoas a bordo caiu em uma área residencial de Vinhedo, no interior de São Paulo, no início da tarde desta sexta-feira. Ninguém sobreviveu.

O acidente é o mais fatal do país desde 2007, quando um acidente com o voo 3504 da TAM nos arredores do aeroporto de Congonhas deixou 199 mortos.

### QUEDA BRUSCA

O avião fez uma curva brusca nos momentos finais do voo e caiu aproximadamente 4 mil metros em cerca de 1 minuto.

A aeronave de modelo ATR 72-500 era operado pela empresa Voepass, antiga Passaredo. O

voo seguia de Cascavel (PR) para Guarulhos (Grande São Paulo), desceu em queda livre, girando, até atingir a área de uma casa em um condomínio.

Uma das vítimas era o representante comercial Thiago Almeida, morador de Mossoró. Ele estava no Paraná para participar de uma convenção de vendedores de produtos de uma empresa.

### Gelo nas asas pode ter sido causa do acidente em Vinhedo

Queda pode ter sido associação de gelo na asa e falha no sistema de degelo. Área estava sob alerta para "formação severa de gelo".

Tráfego ...PÁG. 13

### PF apreende 15 kg de maconha enviada ao RN através dos Correios

Dois homens foram presos e um endereço foi apreendido, todos em flagrante, durante operação.



Gestão ...PÁG. 11

### Mais de 400 servidores são convocados na saúde

Parnamirim ...PÁG. 18

### Obra pretende resolver alagamentos em cemitério

Política ...PÁG. 6

### Governo do RN envia projeto de lei de reajuste para servidores públicos

Aumentos estão condicionados a recuperação da arrecadação ao mesmo patamar de 2023.

Eleições 2024 ...PÁG. 3

### Bolsonaro visitará RN para apoiar candidatos do PL em três cidades

Ex-presidente vai a Estância, Mossoró e Parnamirim para anos com Jussara Sales, Gerivan Vale e Salaria de Souza.

Opinião ...PÁG. 2

Faltoso, Carlos Eduardo virou alvo de candidatos. Natália e Paulinho evitam polarização

Rodrigo Rafael ...PÁG. 2

Prisão de Areia Preta pode voltar a ficar apta para banho

Sávio Haclradt ...PÁG. 2

Vencedor do debate terminou sendo o ausente, Carlos Eduardo

Pedro Neto ...PÁG. 15

Seleção feminina vai em busca do ouro em revanche contra EUA

Pré-campanha ...PÁG. 4

### Candidatos de Natal têm agendas diversificadas após convenções

Veja o que farão os candidatos à Prefeitura de Natal após terem os nomes homologados pelos seus partidos.

Alto Oeste ...PÁG. 5

Candidata é encontrada morta embaixo de carro no interior do RN

Polêmica ...PÁG. 6

Micarla de Sousa diz ter sido alvo de misoginia e violência política de gênero

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

# Heroína da resistência: Ouro na maratona, Sifan Hassan subiu ao pódio nas 3 provas mais longas do atletismo



## O GLOBO 100



Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 12 DE AGOSTO DE 2024 ANO C - Nº 33.243 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO R\$ 6,00



Foi uma festa. Encerramento teve teatro, fogos e aceno a Los Angeles

### C'est fini, Paris

Depois de 16 dias de competições, a Olimpíada deu adeus à capital francesa em cerimônia com show de luzes e Tom Cruise revivendo "Missão impossível". Coube a ele "levar" a bandeira olímpica até Los Angeles, que será a sede dos Jogos de 2028 — e já se anunciam uma superprodução hollywoodiana. Mais cedo, a disputa pela liderança do quadro de medalhas foi, literalmente, até o último lance. Com o título no basquete feminino, os americanos chegaram a 40 ouros e ultrapassaram a China, que terminou com o mesmo número, mas menos pratas.



China x EUA. Países terminaram com mesmo número de ouros, com destaques como Pan Zhanle e Katie Ledecky



### USINA DE ÓDIO

## IA vira arma de extremistas para promover ataques

Estudo mapeia milhares de conteúdos de inteligência artificial usados por grupos neonazistas e terroristas

A tática de usar conteúdo gerado por inteligência artificial tem sido cada vez mais comum por grupos extremistas que disseminam mensagens de ódio pela internet, desafiam o controle das plataformas e tentam angariar apoiadores com imagens, áudios e vídeos sintéticos que propagam discursos violentos, rela-

ta JULIANA CAISSIN. Pesquisadores mapearam este ano milhares de exemplos de como a IA tem virado arma de organizações como Estado Islâmico, Al-Qaeda e grupos neonazistas europeus e norte-americanos, que buscam desde a adesão de novos integrantes até o desenvolvimento de armas e bombas caseiras. PÁGINA 22

### Relação com Maduro deve ficar estremecida

Governo Lula ainda busca acordo, mas pode não reconhecer reeleição e estabelecer nova relação com país. PÁGINA 23

### Rio registra um confronto entre quadrilhas rivais por dia

Levantamento da PM mostra que, no primeiro semestre, facções do tráfico e milícias se enfrentaram 199 vezes. PÁGINA 15

### OBITUÁRIO CARLOS FERNANDO DE CARVALHO

## O empreiteiro que fez o Rio crescer rumo à Barra



Fundador da Carvalho Hosken, empresário de 100 anos construiu condomínios como Península, Cidade Jardim e Rio2. PÁGINA 16

### FERNANDO GABEIRA

#### Governo Lula e Flamengo não podem tirar meu sódio

 PÁGINA 2

### TATIANA FURTADO E CAROL KNOPLOCH

#### Somos fortes, e nos sentimos representadas em Paris

 CADERNO OLIMPÍADA

### RAÍ

#### Reflexões sobre os Jogos e o seu papel na História

 CADERNO OLIMPÍADA

### Voepass: caixa-preta íntacta será decisiva na apuração

Material de voz e dados foi preservado segundo o Cenipa, que terá auxílio internacional na investigação. PÁGINA 11

### As últimas no prazer

Mulheres heterossexuais têm menos orgasmos que homens hétero e que gays de ambos os gêneros. PÁGINA 12

### Petrobras tenta avançar em diversificação, apesar de queda no investimento

Mesmo com revisão para baixo de investimento este ano, estatal quer acelerar planos de voltar aos segmentos de fertilizantes e renováveis e decidir se recompra refinarias. Projetos buscam criar vagas, uma demanda do Planalto. PÁGINA 13

### VALOR INVESTE

#### Estrangeiros voltam para a Bolsa, mas incerteza não acabou

 PÁGINA 14

### AFAGO ESTRATÉGICO

#### Por sucessor, Lira prepara acenos à bancada evangélica e ao agro

 PÁGINA 4

### BRASILEIRÃO

#### Botafogo perde, mas, com empate do Flá, mantém liderança

 PÁGINA 24

SEGUNDO CADERNO

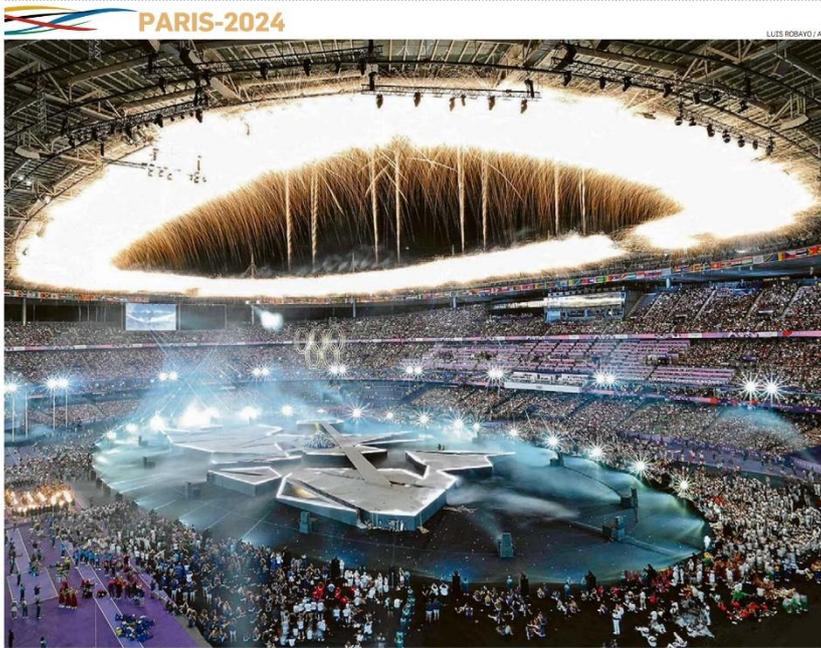
## Dança para Milton

Coreógrafo David Parsons faz turnê pelo Brasil tendo homenagem a Milton Nascimento como destaque.

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862—1927)

Segunda-feira 12 de AGOSTO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47781  
estadao.com.br



Festa de encerramento, no Stade de France, teve Tom Cruise e bronca nos atletas; Duda e Ana Patrícia, do vôlei de praia, representaram o Brasil

PARIS-2024

LUIS ROBAVO / AFP

Elas dominaram \_\_\_A22

## COB exalta mulheres e culpa 'ventos' por resultado

Com 12 das 20 medalhas do País, elas superaram homens pela primeira vez. Comitê diz que "detalhes" contribuíram para queda no desempenho.

Por pouco \_\_\_A21

## EUA ultrapassam a China na última disputa

QUADRO DE MEDALHAS

	OURO	PRATA	BRONZE	TOTAL
1º EUA	40	44	42	126
2º CHINA	40	27	24	91
3º JAPÃO	20	12	13	45
4º AUSTRÁLIA	18	19	16	53
20º BRASIL	3	7	10	20

Emoção até o fim \_\_\_A22

## Americanas vencem França por um ponto no basquete

É logo ali \_\_\_A24

## As lições que Paris deixa para Los Angeles-2028

## TRAGÉDIA NO INTERIOR PAULISTA

# Cenipa recupera caixas-pretas; corpos começam a ser liberados

—França e Canadá atuam no caso; motores serão analisados

O brigadeiro Marcelo Moreno, chefe do Centro de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos (Cenipa), disse ontem que o conteúdo das duas caixas-pretas do avião da Voepass foi preservado e recuperado pela perícia. As peças guardam os registros de voz e os dados do voo e são fundamentais para desvendar as

**“Vamos transformar esse número enorme de dados em informação para a sociedade”**  
Brigadeiro Marcelo Moreno, chefe do Cenipa

causas da tragédia que deixou 62 mortos. A próxima fase da investigação inclui ainda a análise dos motores da aeronave, para

verificar se tinham potência no momento do acidente. Equipes da França e do Canadá, países do fabricante e de peças do avião, respectivamente, vão atuar na investigação. A expectativa é de que, em 30 dias, seja divulgado um relatório preliminar. Até o fim da tarde de ontem, um corpo havia sido liberado e outros sete aguardavam liberação no IML. \_\_\_A14 a A17

**Avião operava sem anotar todos os dados**

Anac deu isenção temporária para empresa deixar de registrar oito parâmetros nas caixas-pretas e não vê prejuízo à investigação. Voepass diz que cumpre exigências. \_\_\_A14

Plataformas digitais \_\_\_A6

## Governo, Ministério Público e STF se movimentam para regular big techs

Frentes foram abertas enquanto Congresso não vota tema. Para especialistas, regras devem ficar com o Legislativo.

E&N Infraestrutura \_\_\_B1 e B2

## Prevista para 2033, universalização do saneamento deve atrasar 10 anos

Apesar do aumento dos investimentos, metas de rede de água para 99% da população e de esgoto para 90% estão distantes.

Diogo Schelp \_\_\_A9

## O populismo olímpico do governo federal

Oliver Stuenkel \_\_\_A12

## Fatores de uma democracia vulnerável

Luiz C. Trabuco Cappi \_\_\_B3

## Apesar dos desafios, País precisa e quer crescer

Literatura \_\_\_C1

## Livro vê velhice como forma de resistência

Em 'Misericórdia', a portuguesa Lídia Jorge faz homenagem à mãe, morta em 2020, e traz olhar gentil sobre a finitude.



Venezuela \_\_\_A11

## EUA discutem anistia para Maduro deixar poder, diz jornal

A guerra de Putin \_\_\_A13

## Rússia reconhece avanço da Ucrânia em seu território

Fiscalização \_\_\_A18

## Estradas de SP terão mais 649 radares a partir de janeiro

Notas e Informações \_\_\_A3

## O jogo de perde-perde de Lula

Maduro e Ortega expõem um Brasil fraco na região que supostamente deveria liderar.

## O 13º da conta de luz

Edição de hoje  
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.  
A fundo

Tempo em SP  
10' Min. 18' Max.

ISSN - 1516-293-1  
0 71114 92016

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 \* Nº 34.830

SEGUNDA-FEIRA, 12 DE AGOSTO DE 2024

R\$ 6,90



O ator americano Tom Cruise desce de rapel pelo teto do Stade de France; astro de 'Missão Impossível' representou a transição dos Jogos de Paris para Los Angeles, em 2028 Leah Miller/Reuters

## ENTREVISTA DA 2ª Oscar Arias 'Lula deveria ter dito para Maduro sair do poder'

O ex-presidente da Costa Rica Oscar Arias, ganhador do Nobel da Paz pelas negociações de paz na América Central nos anos 1980, afirma que o presidente Lula (PT) está equivocando em relação à crise na Venezuela. Para ele, o brasileiro deveria ter pedido a Nicolás Maduro que reconhecesse a derrota. A10

**'Bancada chinesa' une agronegócio, esquerda e centrão**  
Destino de 30% das exportações brasileiras, a China ampliou sua influência no Congresso nas últimas décadas. O gigante asiático promove viagens, patrocina frente e grupos parlamentares e barra ação pró-Taiwan. Mundo A9

**Pedir demissão também envolve respeito e estresse**  
Pesquisa do Ministério do Trabalho aponta que nem só um salário mais alto motiva os pedidos de demissão. Busca por reconhecimento, menos estresse e um chefe com quem se relacionar melhor pesam na decisão. Mercado p.1

**2 em 3 cidades do país nunca tiveram prefeitais**  
Estudo mostra que 63% dos municípios nunca elegeram mulheres. Política A4



PEDRO VINÍCIO



**BALANÇO NACIONAL**  
COB festeja triunfo feminino e minimiza menos ouros p.4

**QUADRO GERAL**  
Basquete salva os EUA, que passam a China por pouco p.2



O ator Juan Paiva é destaque em 'Renascer' Marcio Farias/Divulgação

**Ilustrada C1**  
Juan Paiva desponta entre os novos galãs da TV e no cinema

**Karen Jonz**  
Brasil é o grande campeão em memes  
O povo brasileiro foi imbatível em percepções bem-humoradas, traduzidas em imagens e frases. Mas me questiono se somos tão bons nisso porque já estamos acostumados a fazer piada com a nossa própria desgraça. p.4

## Crise de moradia tensiona disputa pela Prefeitura de SP

Política A6

paris 2024

## Brasil tem menor PIB per capita entre os 15 países mais laureados

Festa de encerramento troca polêmicas da abertura por formalidade; show morno não empolga o público

A riqueza de um país não é necessariamente proporcional ao número de ouros e de medalhas nas Olimpíadas, encerradas ontem em Paris. Há ao menos cinco nações com PIB per capita maior do que os EUA, o país mais laureado, que levaram poucas medalhas para casa.

Se observadas as 15 delegações que mais ameaçaram medalhas, o Brasil (20, no total) apresenta o PIB per capita mais baixo, de R\$ 55.345. Países com indicador próximo, República Dominicana e Granada, por exemplo, terminaram com três e duas medalhas, respectivamente.

Na festa de encerramento, no Stade de France, as polêmicas da abertura, com referências à diversidade que obrigaram a organização a negar a intenção de provocar, deram lugar a um show mais controlado e morno. Muitos atletas foram embora antes do final. p.2 e p.7



Camerata homenageia vítimas na catedral de Cascavel neste domingo Zanone Fraairot/Folhapress

## Com 24 mortos no acidente, Cascavel vive luto coletivo

Com 24 moradores do município ou das redondezas entre as 62 vítimas da queda do avião da Voepass na sexta-feira (9), os 330 mil habitantes de Cascavel, no oeste paranaense, vivem uma espécie de luto coletivo.

EDITORIAIS A2

**Gasto insustentável já mostra conta a Lula**  
Sobre necessidade de comprimir políticas públicas.

**A ditadura descartável**  
Acerra da posição do governo frente à Nicarágua.

**Amazonas**  
Com perspectiva de nova seca de grandes proporções, navios de carga devem começar a ter restrições R\$ 5 e B10



**Acidente aéreo**  
Órgão da FAB deve encerrar hoje os trabalhos no local da queda de aeronave da Voepass A2



**Memória**  
Carlos Fernando de Carvalho, dono da construtora Carvalho Hosken, morre aos 100 anos no Rio A6

Sábado, domingo e segunda-feira, 10, 11 e 12 de agosto de 2024  
Ano 25 - Número 5603 - R\$ 6,00  
www.valor.com.br

# ECONÔMICO

# Valor

25 ANOS



Com o comodão, aprisco de doador Tom Cruise e fogos de artifício, festa final dos jogos encerra 71,5 mil pessoas no Stade de France em Paris

## Paris passa tocha olímpica para LA

**PARIS 2024**  
De São Paulo e Paris

Paris encerra ontem a Olimpíada em uma cerimônia oficial que reuniu 71,5 mil pessoas no Stade de France. A festa marcou a passagem da bandeira olímpica para o próximo anfitrião dos jogos, a cidade de Los Angeles, (EUA).

que ocorrerá em julho de 2028 na terceira Olimpíada. Apesar a prefeitura Paris já atingiu esse número. Após um início entusiástico — com uma política, não de atração, mas de contenção de custos, sob o governo anterior de Emmanuel Macron — o projeto também teve desdobramentos positivos para a cidade que, ao longo do planejamento, reorientou suas ações.

## Recuperação extrajudicial cresce com a adesão de grandes empresas

**Reestruturação** Com o instrumento, dívidas negociadas até julho somam R\$ 8,9 bi, 19% mais do que em todo 2023

Fernanda Guimarães e Adriana Mattos  
De São Paulo

Os acordos de reestruturação extrajudicial ganharam fôlego no período final do ano, com o fechamento de grandes credores que buscam negociações diretas com devedores como forma de se resguardarem de uma crise mais severa nas empresas. Isso ocorreu, principalmente, após o plano bônus que marcou os negócios em 2023, com Antrepreneur e Light buscando proteção judicial. Até julho, o valor da dívida negociada em recuperações extrajudiciais (RE) alcançou R\$ 8,9 bilhões, em relação a todo o ano passado.

Entre as 23 operações em período, o grande Observatório Brasileiro de Reestruturação Extrajudicial (Obrer). O destaque são os grandes casos que representam cerca de R\$ 830 milhões.

Para especialistas, parte do interesse dos credores pela negociação extrajudicial ocorre após mudanças na Lei de Recuperação Judicial, que tornaram o mecanismo mais ágil e seguro. Um exemplo é a possibilidade de suspensão das cobranças judiciais por 60 dias, enquanto credores e devedores negociam. Pelo instrumento, a empresa também pode fechar acordos apenas com os principais credores, com mais

de 50% do valor da dívida. Antes, era preciso ter mais de 60% de adesão.

Adesões também que essa também é uma forma de os credores liberarem o processo para tentar reduzir perdas. E elas têm se tornado negociações mais duras com a pista de renúncia econômica após 2023 que fragilizou muitos negócios. "Se você olhar os casos, a RE que tem funcionado é aquela com credores concentrados numa única classe. Se ela é muito pulverizada, é mais difícil fechar um acordo", diz o advogado e professor Ronaldo Vasconcelos.

Juliana Siskind, coordenadora da Oabrer, diz que, apesar de menos comum, se comparada a recuperação judicial, há grandes companhias que estão pelo instrumento. "Há um desperdício de que a recuperação judicial não resolve o que não resolve no RJ. O caso das Casas Bahia foi importante, uma dívida de R\$ 1,5 bilhão que se resolveu com apoio dos credores". Dentro os casos recentes, estão a R4 da Superbox, investida da privatizadora R4 e a Unimed RJ.

Mesmo com a alta das extrajudiciais, recuperações judiciais continuam crescendo. O 1º semestre teve aumento de 20% em 2023, com 1.014 pedidos, 71% a mais que igual período de 2023, segundo a Sensus Expertise. **Página B1**

## Crédito rural tem forte recuo em julho

Rafael Waldenoff  
De Brasília

As contratações de financiamento no primeiro mês do Plano Safra 2024/2025 esboçaram. A contratação das linhas de juros do crédito rural em relação à mesma época da safra passada, o recuo de quase 30 pontos de produtividade no campo a situação no Rio Grande do Sul e o menor apoio por investimentos afetaram o segmento. Em julho, propósitos, créditos e grandes produtores alcançaram R\$ 21,1 bilhões em crédito rural, quase a metade do registrado no mesmo mês de 2023, segundo dados do Banco Central compilado pelo Valor. **Página B9**

## 'Nata' do varejo vende R\$ 1,1 tri ao ano

Adriana Mattos  
De São Paulo

milhões por capital estrangeiro — Carrefour (França) e Lescage (Chile). Em 2013, o ranking incluía seis redes ligadas a empresas estrangeiras americanas.

Os dados são do ranking "Cade-3000 100 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro", que deve ser apresentado ao mercado em meados do mês de julho, em São Paulo. O material baseia decisões com dados desde 2015. Seus compilados foram a

## Dólar cai mais, só até R\$ 5,40

Guilherme Caldas, Victor Ribeiro e Gabriel Roca  
De São Paulo

Pesquisa do Valor com 102 instituições financeiras e credoras aponta que o dólar deve recuar ainda um pouco mais, mas o alto nível de incerteza financeira global e a dívida em relação ao ajuste fiscal do governo Lula e a competição do novo Banco Central. A moeda americana deve voltar para R\$ 5,40 em dezembro, segundo a maioria das entrevistadas. É uma mudança relevante se considerarmos que, na última do ano, o mercado previa o dólar a R\$ 5,90 no fim de 2024. Na semana passada, o dólar bateu em R\$ 5,96 e recuou até R\$ 5,49 na sexta-feira. **Páginas C1 e C2**

## Indicadores

Indicador	Valor	% Var. (m/m)
Índice de Preços ao Consumidor	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel (excl. serviços)	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel (excl. serviços e energia)	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel (excl. serviços e energia e saúde)	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel (excl. serviços e energia e saúde e educação)	100,00	0,00
Índice de Preços ao Consumidor - Aluguel (excl. serviços e energia e saúde e educação e cultura)	100,00	0,00

## Biodiversidade



Uma padroeira de gestões em Rio de Janeiro e capitã de futebol. O Brasil também tem o primeiro time feminino de futebol profissional do mundo. **De Elaine Torres, de Colômbia. Página C11**

## Destaque

**Justiça bloqueia perfis de devedores**  
O Judiciário passou a bloquear perfis de devedores em redes sociais e plataformas de recursos obtidos com a monetização dessas plataformas. Há decisões de 1 e 2ª instância, na esfera estadual e trabalhista, contra influenciadores digitais, pessoas que têm a internet como fonte de renda ou que criaram perfis de vídeo no YouTube em suas publicações. **E1**

## GRÁFICOS

