



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**05.08.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN](#)

3. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024](#)

4. [Comércio do Rio Grande do Norte deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões durante o Dia dos Pais em 2024](#)

5. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões](#)

6. [Comércio do RN Deve Movimentar R\\$ 313,5 Milhões no Dia dos Pais](#)

7. [Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões, diz Fecomércio RN](#)

8. [Estudo: Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões no comércio potiguar](#)

9. [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024](#)

10. [Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões](#)

11. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024](#)

12. [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024](#)

13. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN](#)

14. [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024](#)

15. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN.](#)

16. [Dia dos pais deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões na economia do RN](#)

17. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões](#)

18. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024](#)

19. [Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN](#)
20. [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 313 milhões no comércio potiguar](#)
21. [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024](#)
22. [FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027](#)
23. [FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027](#)
24. [FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027](#)
25. [FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal](#)
26. [FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal](#)
27. [Entidades do trade turístico se unem à FNF para pleitear Natal como sede da Copa Feminina 2027](#)
28. [Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos](#)
29. [Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos](#)
30. [Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis](#)
31. [DIA DOS PAIS CONTA COM CESTAS ESPECIAIS DO SESC RN A PREÇOS ACESSÍVEIS](#)
32. [Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis](#)
33. [HOTEL SENAC BARREIRA ROXA CONQUISTA CERTIFICAÇÃO CARBONO NEUTRO](#)

Notícias de Interesse:

34. [CNC: mulheres se preocupam mais com consumo sustentável do que homens](#)
35. [Consumo sustentável é mais importante para as mulheres](#)
36. [Setor de economia digital critica reforma tributária e vê modelo preso a mundo analógico](#)
37. [Dia dos Pais deve elevar em 20% faturamento de bares e restaurantes](#)
38. [Nordeste tem segundo recorde consecutivo de geração de energia eólica](#)

39. [110,9 mi comprarão presentes de Dia dos Pais, diz CNDL/SPC Brasil](#)
40. [Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária](#)
41. [Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária](#)
42. [Capas de Jornais](#)
43. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

A Federação Norte-rio-grandense de Futebol (FNF) reuniu na sexta-feira representantes da **Fecomércio** e do trade turístico com a intenção de unir esforços e debater a possibilidade de incluir Natal como uma das sedes da Copa do Mundo Feminina de 2027. A proposta inicial do Brasil prevê o uso de 10 estádios e a Arena das Dunas ficou fora.

O **Sistema Fecomércio RN** e a Prefeitura Municipal de Angicos realizaram nesta sexta-feira (02.ago) na Praça Cap. José da Penha, a instalação da Unidade Móvel “SESC Saúde Mulher”, que irá oferecer pela 4ª vez consecutiva “exames às mulheres angicanas como: mamografia, preventivos, além de orientações em saúde.

Restaurantes e lanchonetes do **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** estão disponibilizando encomendas de produtos especiais para quem deseja presentear parentes no Dia dos Pais. As unidades com os itens comemorativos são o Sesc Rio Branco, Sesc Zona Norte, em Natal, e Sesc Seridó, em Caicó. É preciso realizar a encomenda até a próxima semana, entre os dias 7 e 8, a depender da unidade.

O **Hotel Escola Senac Barreira Roxa** recebeu mais um selo de reconhecimento no pilar da sustentabilidade, o de Empresa Carbono Neutro. A certificação emitida pela consultoria ambiental O’Green Brasil, empresa do Grupo Econom, atesta o compromisso do hotel com a gestão de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, começando pela neutralização das emissões geradas pela sua operação, por meio de créditos de carbono validados pela ONU.

No Brasil, as mulheres manifestam mais preocupação com o consumo sustentável do que os homens. É o que mostra uma pesquisa divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) nesta sexta-feira (2). O estudo buscou compreender de que forma aspectos ambientais, sociais e econômicos influenciam o comportamento do consumidor.

Cerca de 79% dos estabelecimentos do setor de bares e restaurantes esperam faturar mais com as vendas no Dia dos Pais em comparação a igual data do ano passado. Para 65% deles, o aumento poderá ser de até 20%. É o que revela pesquisa feita entre os dias 22 e 29 de julho com 2.005 empresários de todo o país pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

A Região Nordeste registrou, na quinta-feira (1º), o segundo recorde consecutivo do ano na geração de energia eólica, segundo o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS). O registro, realizado às 5h48, foi da geração de 19.083 MW de potência, número que equivale a 180,4% de toda demanda da região naquele momento.

O Dia dos Pais deve movimentar R\$ 25,56 bilhões no comércio em 2024, já que 68% dos consumidores –aproximadamente 110,9 milhões de pessoas– pretendem comprar presentes para a data comemorativa. O levantamento foi feito pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), em parceria com a Offerwise Pesquisas. Eis a íntegra (2 – MB).

Os preços dos aluguéis de imóveis poderão ficar mais caros com a reforça tributária, segundo estimativas da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). Isso porque o texto em discussão prevê um aumento na taxaço do imposto do aluguel que poderia dobrar para os donos dos imóveis, podendo repassar esse preço aos locadores. Interlocutores do setor imobiliário apontam que é preciso rever essas taxaço sob pena de inviabilizar o setor e encarecer ainda mais os alugueis no Brasil.

**Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024,  
projeta Instituto Fecomércio RN**

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/">https://senadinhomacaiba.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

**Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN**



*Foto: Reprodução/ilustração*

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

**Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

**Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda

familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

## Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

Link	<a href="https://defato.com/economia/116158/dia-dos-pais-comrcio-potiguar-movimentar-mais-de-r-313-milhes-em-2024">https://defato.com/economia/116158/dia-dos-pais-comrcio-potiguar-movimentar-mais-de-r-313-milhes-em-2024</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

*Crédito da foto: Reprodução*



É um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de

aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia - Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Comércio do Rio Grande do Norte deve movimentar mais de R\$ 313 milhões durante o Dia dos Pais em 2024

Link	<a href="https://diariodorn.com.br/comercio-do-rio-grande-do-norte-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-durante-o-dia-dos-pais-em-2024/">https://diariodorn.com.br/comercio-do-rio-grande-do-norte-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-durante-o-dia-dos-pais-em-2024/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

### Comércio do Rio Grande do Norte deve movimentar mais de R\$ 313 milhões durante o Dia dos Pais em 2024

De acordo com projeções do Instituto Fecomércio RN foi registrado um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado



Foto: Reprodução

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia

potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

### **Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

### **Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

**Metodologia** – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões

Link	<a href="https://www.jairsampaio.com/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes/">https://www.jairsampaio.com/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Comércio do RN Deve Movimentar R\$ 313,5 Milhões no Dia dos Pais

Link	<a href="https://diariodorn.com.br/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3135-milhoes-no-dia-dos-pais/">https://diariodorn.com.br/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3135-milhoes-no-dia-dos-pais/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

### Comércio do RN Deve Movimentar R\$ 313,5 Milhões no Dia dos Pais

Em Natal, cerca de 61,5% das pessoas planejam comprar presentes para a ocasião, enquanto em Mossoró, a intenção de compra subiu de 43,4% para 55,4% desde o ano passado



*Dia dos pais - Foto: Internet*

O Dia dos Pais, uma das datas mais importantes para o varejo brasileiro, promete aquecer a economia do Rio Grande do Norte. Segundo pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas deste período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar, um aumento de 15,5% em relação ao ano anterior, quando foram movimentados R\$ 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% das pessoas planejam comprar presentes para a ocasião, enquanto em Mossoró, a intenção de compra subiu de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Marcelo

Queiroz, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), destaca que o setor varejista deve se preparar para atender à crescente demanda.

“Esperamos um crescimento expressivo no desempenho do varejo, especialmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões, comparado aos R\$ 15,5 milhões do ano passado. O melhor é que cerca de 45% dessa receita deve circular no comércio de rua”, afirmou Marcelo.

### **Busca por Presentes em Natal Deve Injetar R\$ 99,5 Milhões**

Em Natal, a maioria dos consumidores são mulheres (65,6%), jovens entre 18 e 24 anos (74%), com ensino superior completo (64,4%) e renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos (67,1%). Além dos pais (78,1%), maridos e namorados também receberão presentes (23,3%). A maior parte das compras será feita na semana do Dia dos Pais (74,2%).

O gasto médio com presentes na capital deve subir 2,1% em relação ao ano passado, passando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados incluem vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). O comércio natalense espera movimentar R\$ 99,5 milhões, um leve aumento em relação aos R\$ 99 milhões registrados em 2023.

### **Intenção de Compra em Mossoró**

Em Mossoró, a maioria dos compradores são mulheres (57,3%) com ensino superior completo (61,9%). Diferente de Natal, a maior parte dos consumidores tem entre 25 e 34 anos (75,3%) e renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Cerca de 71,5% afirmaram que farão pesquisa de preço antes de comprar.

Os itens mais procurados em Mossoró são vestuário (49,2%), perfumes/cosméticos (26%) e calçados/acessórios (26%). O gasto médio com presentes deve ser de R\$ 135,98, um aumento de 7,5% em relação ao ano anterior, quando foi registrado R\$ 126,54.

### **Metodologia da Pesquisa**

O Instituto Fecomércio RN entrevistou 600 natalenses e 500 mossoroenses ao longo de julho para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais. A pesquisa tem um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de quatro pontos percentuais.

**Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 313 milhões, diz Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://marcosparelhas.blogspot.com/2024/08/dia-dos-pais-comercio-potiguar-deve.html">https://marcosparelhas.blogspot.com/2024/08/dia-dos-pais-comercio-potiguar-deve.html</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG MARCOS SILVA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

**Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 313 milhões, diz Fecomércio RN**

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro.

De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar, um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais.

Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

## Estudo: Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões no comércio potiguar

Link	<a href="https://natalemfoco.com.br/natal/estudo-dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-no-comercio-potiguar/">https://natalemfoco.com.br/natal/estudo-dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-no-comercio-potiguar/</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

## Estudo: Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões no comércio potiguar



Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia

potiguar, um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em [Natal](#), cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em [Mossoró](#), mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado.

Para o presidente da Federação do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) do [Rio Grande do Norte](#) (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%).

A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59.

Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

Em [Mossoró](#), cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes

Em [Mossoró](#), a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%).

Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%).

O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses.

Os dados foram coletados ao longo do mês de julho.

O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais

Ascom.

## Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024

Link	<a href="https://blogafonte.com.br/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024/">https://blogafonte.com.br/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024/</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

### Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024



Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024 — Foto: Tânia Rego/Agência Brasil

**Por g1 RN** — Pesquisas do Instituto Fecomércio RN indicam que as vendas para o Dia dos Pais devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar. O número representa um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio do RN movimentou R\$ 271,5 milhões.

Em Natal, 61,5% dos entrevistados pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (65,6%) e tem de 18 a 24 anos de idade (74%).

[!\[\]\(1cc6b6b27654a411b0e71d314f64dde2\_img.jpg\) Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer de R\$ 146,48 em 2023 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados são os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%).

A pesquisa destacou ainda que 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões.

Em Mossoró, 55,4% pretendem comprar presentes. A maioria também pertence ao sexo feminino (57,3%) e tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%). Assim como na capital, os itens mais procurados são vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%).

O valor gasto nos presentes em Mossoró será de aproximadamente R\$ 135,98, um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

## Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 313 milhões

<b>Link</b>	<a href="https://www.blogdobg.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes/">https://www.blogdobg.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes/</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO BG
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 313 milhões



Foto: Reprodução/Tribuna do Norte

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar, um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado.

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

**Tribuna do Norte**

## Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/dia-dos-pais-comercio-potiguar-r-313-mi/">https://agorarn.com.br/ultimas/dia-dos-pais-comercio-potiguar-r-313-mi/</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o [Dia dos Pais](#) é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto [Fecomércio RN](#) (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

Imagem ilustrativa - Foto: reprodução

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

**Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024**

<b>Link</b>	<a href="https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024.ghtml">https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024.ghtml</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	G1 RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

**Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024**

**Projeção é do Instituto Fecomércio RN. Número supera os R\$ 271,5 milhões de 2023.**

Por g1 RN



Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024 — Foto: Tânia Rego/Agência Brasil

Pesquisas do Instituto Fecomércio RN indicam que as vendas para o Dia dos Pais devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar. O número representa um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio do RN movimentou R\$ 271,5 milhões.

Em Natal, 61,5% dos entrevistados pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (65,6%) e tem de 18 a 24 anos de idade (74%).

[!\[\]\(d3781ba27fd308372d33bf9a3c1f2ace\_img.jpg\) Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer de R\$ 146,48 em 2023 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados são os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%).

A pesquisa destacou ainda que 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões.

### **Mossoró**

Em Mossoró, 55,4% pretendem comprar presentes. A maioria também pertence ao sexo feminino (57,3%) e tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%). Assim como na capital, os itens mais procurados são vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%).

O valor gasto nos presentes em Mossoró será de aproximadamente R\$ 135,98, um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

**Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/">https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG HEITOR GREGÓRIO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

**Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

### **Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

**Metodologia** – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>



## Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024

<b>Link</b>	<a href="https://www.87fmparnamirim.com.br/news-dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024">https://www.87fmparnamirim.com.br/news-dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG 87 PARNAMIRIM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024



(Foto: Reprodução) Projeção é do Instituto Fecomércio RN. Número supera os R\$ 271,5 milhões de 2023. Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024. Tânia Rego/Agência Brasil Pesquisas do Instituto Fecomércio RN indicam que as vendas para o Dia dos Pais devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar. O número representa um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio do RN movimentou R\$ 271,5 milhões. Em Natal, 61,5% dos entrevistados pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (65,6%) e tem de 18 a 24 anos de idade (74%).

📱 Participe do canal do g1 RN no WhatsApp De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer de R\$ 146,48 em 2023 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados são os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A pesquisa

destacou ainda que 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais. A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões. Mossoró Em Mossoró, 55,4% pretendem comprar presentes. A maioria também pertence ao sexo feminino (57,3%) e tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%). Assim como na capital, os itens mais procurados são vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nos presentes em Mossoró será de aproximadamente R\$ 135,98, um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54. Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

**FONTE:** <https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024.ghtml>

**Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN.**

<b>Link</b>	<a href="https://eliasjornalista.com/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/">https://eliasjornalista.com/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG ELIAS MEDEIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

[Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN.](https://eliasjornalista.com/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/)



Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN.

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens,

Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

### **Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

### **Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

**Metodologia** – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Dia dos pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões na economia do RN

Link	<a href="https://pordentrodorn.com.br/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-na-economia-do-rn/">https://pordentrodorn.com.br/2024/08/03/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-na-economia-do-rn/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	BLOG POR DENTRO DO RN
Classificação	POSITIVO

## Dia dos pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões na economia do RN



*Aumento no consumo de itens de maior valor e confiança do consumidor impulsionam o comércio potiguar para o Dia dos Pais*

O Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro e, este ano, promete um aumento significativo nas vendas no Rio Grande do Norte.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) estima que as vendas para a data deverão alcançar R\$ 313,5 milhões, um crescimento de 13,6% em comparação ao ano passado. Em 2023, o volume de vendas foi de R\$ 275,8 milhões.

A pesquisa da Fecomércio RN também revela que o valor médio que os potiguares pretendem gastar com presentes é de R\$ 138,98. Os consumidores de Natal e Mossoró são os que mais contribuem para esse aumento nas vendas. Em Natal, a média de gasto por presente é de R\$ 145,64, enquanto em Mossoró é de R\$ 146,46.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, atribui o crescimento nas vendas ao aumento no consumo de itens de maior valor. “Os potiguares estão buscando presentes mais significativos, o que reflete um otimismo econômico e maior confiança do consumidor”, afirmou Queiroz.

A pesquisa também indica que 72,6% dos consumidores planejam comprar presentes para o Dia dos Pais, sendo que os itens mais procurados são roupas (48,6%), calçados (17,3%) e perfumes/cosméticos (16,9%).

O comércio varejista potiguar espera um impacto positivo nas vendas, com destaque para os segmentos de vestuário e acessórios. “Estamos otimistas com a expectativa de crescimento e preparados para atender a demanda dos consumidores com ofertas e promoções especiais para a data”, disse Queiroz.

**Foto: Arquivo/POR DENTRO DO RN/Ilustração**

## Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões

Link	<a href="https://www.novonoticias.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes/">https://www.novonoticias.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

### Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais, aponta pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC)



Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens,

Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

### **Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

### **Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em:

<https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

<b>Link</b>	<a href="https://paduacampos.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024/">https://paduacampos.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024/</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG PÁDUA CAMPOS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4% para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

**Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdofm.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/">https://blogdofm.com.br/dia-dos-pais-comercio-potiguar-movimentara-mais-de-r-313-milhoes-em-2024-projeta-instituto-fecomercio-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO FM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio potiguar movimentará mais de R\$ 313 milhões em 2024, projeta Instituto Fecomércio RN

•



FOTO: DIVULGAÇÃO

Marcado pelo aumento na procura por presentes, o Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante para o varejo brasileiro. De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC), as vendas do período devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar – um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio potiguar movimentou 271,5 milhões.

Em Natal, cerca de 61,5% pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. Menos pessoas irão presentear em Mossoró, mas a pretensão de compra na capital do oeste saltou de 43,4%

para 55,4% desde o ano passado. Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, os negócios do varejo devem estar preparados para atender essa demanda.

“Estamos esperando um crescimento expressivo no desempenho do varejo, principalmente em Mossoró. Na capital do Oeste, a expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões. No ano passado, a data injetou aproximadamente R\$ 15,5 milhões na economia do município. O melhor é que uma boa parte dessa receita, algo em torno de 45%, deve circular no comércio de rua”, ressaltou Marcelo.

### **Busca por presentes deve injetar R\$ 99,5 milhões na economia de Natal**

A maior parte de quem vai às compras na capital do RN pertence ao sexo feminino (65,6%), tem de 18 a 24 anos de idade (74%), concluiu o ensino superior (64,4%) e possui renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (67,1%). A maioria comprará presentes para o pai (78,1%), mas cerca de 23,3% também pretendem presentear maridos ou namorados. Além disso, 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer 2,1% em comparação ao ano passado, aumentando de R\$ 146,48 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados serão os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%). A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões, um aumento moderado em relação a 2023, quando o valor registrado foi de R\$ 99 milhões.

### **Em Mossoró, cerca de 31,5% pretendem comprar dois presentes**

Em Mossoró, a maioria das pessoas que pretendem gastar com presentes também pertence ao sexo feminino (57,3%) e concluiu o ensino superior (61,9%). Por outro lado, a maior parte dos mossoroenses que vai às compras tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%) e possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (81,3%). Além disso, cerca de 71,5% afirmaram que vão fazer pesquisa de preço.

Assim como na capital potiguar, os itens mais procurados serão os de vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%). O valor gasto nesses presentes, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, será de aproximadamente R\$ 135,98 – um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

Metodologia – Para mapear a intenção de compra para o Dia dos Pais, o Instituto Fecomércio RN entrevistou um total de 600 natalenses e de 500 mossoroenses. Os dados foram coletados ao longo do mês de julho. O nível de confiança de ambas pesquisas é de 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas estão disponíveis em: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões no comércio potiguar

Link	<a href="https://opoti.com.br/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-no-comercio-potiguar/">https://opoti.com.br/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-313-milhoes-no-comercio-potiguar/</a>
Data da publicação	04/08/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

## Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 313 milhões no comércio potiguar



Foto: Agência Brasil.

O comércio potiguar espera um incremento significativo nas vendas com a chegada do Dia dos Pais. Segundo projeções do Instituto Fecomércio RN (IFC), o período deve movimentar cerca de R\$ 313,5 milhões na economia do estado, representando um aumento de 15,5% em comparação ao ano passado, quando foram registrados R\$ 271,5 milhões.

Em Natal, 61,5% dos consumidores planejam comprar presentes para a data, com a expectativa de que a capital movimente R\$ 99,5 milhões. Os itens mais procurados serão vestuário e perfumes, com um gasto médio previsto de R\$ 149,59, um leve aumento em relação ao ano passado. A maior parte dos consumidores natalenses são mulheres, jovens entre 18 e 24 anos, com ensino superior completo e renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos.

Mossoró, a segunda maior cidade do estado, também deve registrar um aumento nas vendas. A expectativa é que o Dia dos Pais movimente mais de R\$ 21,2 milhões, comparado aos R\$ 15,5 milhões de 2023. Cerca de 55,4% dos mossoroenses pretendem comprar presentes, sendo que a maioria é formada por mulheres entre 25 e 34 anos, com renda familiar acima de 10 salários mínimos. Os itens de vestuário e perfumes também lideram as intenções de compra, com um gasto médio previsto de R\$ 135,98, um aumento de 7,5% em relação ao ano passado.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo de julho, com 600 entrevistados em Natal e 500 em Mossoró, e possuem um nível de confiança de 95% e margem de erro de quatro pontos percentuais. As pesquisas completas podem ser acessadas no site da [Fecomércio RN](#).

## Dia dos Pais deve movimentar mais de R\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024

<b>Link</b>	<a href="https://www.blogcardososilva.com.br/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024/">https://www.blogcardososilva.com.br/dia-dos-pais-deve-movimentar-mais-de-r-300-milhoes-no-comercio-potiguar-em-2024/</a>
<b>Data da publicação</b>	04/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG CARDOSO SILVA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### [Dia dos Pais deve movimentar mais de R\\$ 300 milhões no comércio potiguar em 2024](#)

Pesquisas do Instituto Fecomércio RN indicam que as vendas para o Dia dos Pais devem injetar aproximadamente R\$ 313,5 milhões na economia potiguar. O número representa um aumento de 15,5% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o comércio do RN movimentou R\$ 271,5 milhões.

Em Natal, 61,5% dos entrevistados pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (65,6%) e tem de 18 a 24 anos de idade (74%).

De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio dos natalenses com presentes deve crescer de R\$ 146,48 em 2023 para R\$ 149,59. Os itens mais procurados são os de vestuário (47,1%) e perfumes/cosméticos (18,4%).

A pesquisa destacou ainda que 74,2% deixarão para comprar o presente na semana do Dia dos Pais.

A expectativa do comércio da capital é movimentar R\$ 99,5 milhões. A data é comemorada no domingo, 11 de agosto.

Por g1 RN

### **Mossoró**

Em Mossoró, 55,4% pretendem comprar presentes. A maioria também pertence ao sexo feminino (57,3%) e tem de 25 a 34 anos de idade (75,3%). Assim como na capital, os itens mais procurados são vestuário (49,2%), perfume/cosmético (26%) e calçados/carteira/cinto/bolsa (26%).

O valor gasto nos presentes em Mossoró será de aproximadamente R\$ 135,98, um crescimento de 7,5% em comparação ao Dia dos Pais 2023, quando o gasto médio registrado foi de R\$ 126,54.

## FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027

Link	<a href="https://marcosdantas.com/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027/">https://marcosdantas.com/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027/</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG MARCOS DANTAS
Classificação	POSITIVO

### FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027



Esporte: entidades buscam apoio para Natal sediar Copa Feminina de Futebol

A Federação Norte-rio-grandense de Futebol (FNF) reuniu na sexta-feira representantes da Fecomércio e do trade turístico com a intenção de unir

esforços e debater a possibilidade de incluir Natal como uma das sedes da Copa do Mundo Feminina de 2027.

A proposta inicial do Brasil prevê o uso de 10 estádios e a Arena das Dunas ficou fora. Por enquanto, estão confirmados: Beira-Rio (Porto Alegre), Arena Corinthians (São Paulo), Maracanã (Rio de Janeiro), Mineirão (Belo Horizonte), Fonte Nova (Salvador), Arena Pernambuco (Recife), Arena Castelão (Fortaleza), Arena da Amazônia (Manaus), Arena Pantanal (Cuiabá) e Mané Garrincha (Brasília).

– Pela primeira vez, nós, que representamos o futebol potiguar, vemos este envolvimento do setor produtivo em nos ajudar numa campanha importante como esta – falou o presidente da FNF, José Vanildo da Silva.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET), órgão consultivo da Fecomércio que reúne 15 entidades do trade, George Costa, destaca que a inclusão de [Natal](#) entre as cidades-sedes é importante não apenas pelo momento em si, mas por trazer benefícios a toda uma cadeia que envolve os setores do Turismo, Serviços e Comércio.

– A vitrine que se forma de uma Copa do Mundo de Futebol é gigantesca e nós precisamos estar em destaque. Por isso nosso apelo, e a vinda até a FNF, que demonstra claramente o apoio que o setor produtivo do turismo junto à CBF e a Fifa – declarou.

Costa acrescenta que a proposta não é retirar nenhuma das cidades já escolhidas, mas acrescentar Natal na lista, já que alguns estádios têm previsão de receber até oito jogos.

– Reconhecemos a importância de uma Copa do Mundo Feminina pelo que ela representa e proporciona para o estado que a recebe, além da promoção da cidade e fluxo de turistas brasileiros e de outros países. O turismo movimentava mais de 50 atividades do comércio e turismo, afetando positivamente toda uma cadeia. Já provamos nossa capacidade com a Copa de 2014, temos estrutura, um estádio com localização excepcional e cadeia hoteleira mais do que suficiente – comentou o diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto.

Vanildo explicou que a FNF está aguardando o retorno ao Brasil do presidente da Confederação Brasileira de Futebol, Ednaldo Rodrigues, que

está em Paris para os Jogos Olímpicos. Após a chegada dele, será articulada a data da visita dos técnicos da Fifa a [Natal](#).

A comissão da Fifa deve realizar avaliação da Arena das Dunas e da infraestrutura disponível na cidade para o Mundial. Esta será a oportunidade da iniciativa privada e poder público de apresentarem os diferenciais da capital potiguar e do próprio estado.

Ao final do encontro, o presidente José Vanildo entregou à Fecomércio uma carta em que busca apoio do empresariado ao futebol feminino local, como o legado mais importante da Copa do Mundo para o [esporte](#).

– Toda essa mobilização em torno da Copa do Mundo do Brasil nos trouxe alento e esperança de que o nosso cenário também possa mudar e que, a partir deste momento, tenhamos o fortalecimento desse esporte também aqui no Rio Grande do Norte. Acreditamos que a caminhada na busca pela conquista de uma vaga de sede do mundial para [Natal](#) passa, necessariamente, pelo fortalecimento do futebol feminino local. Este seria, sem sombra de dúvidas, o maior e mais importante legado da Copa do Mundo para o esporte – destacou Vanildo.

Leia mais notícias do esporte potiguar no ge RN | [ge.globo/rn](http://ge.globo/rn)

Fonte: G1 RN

## FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027

Link	<a href="https://ge.globo.com/rn/noticia/2024/08/03/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027.ghtml">https://ge.globo.com/rn/noticia/2024/08/03/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027.ghtml</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	GE
Classificação	POSITIVO

### FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027

**Reunião debate soluções e propostas para que a capital potiguar possa ser inserida no Mundial. Comissão da Fifa poderá realizar visita técnica ainda este ano**

Por Redação do ge — Natal

---

A Federação Norte-rio-grandense de Futebol (FNF) reuniu na sexta-feira representantes da Fecomércio e do trade turístico com a intenção de unir esforços e debater a possibilidade de incluir Natal como uma das sedes da [Copa do Mundo Feminina de 2027](#).

A proposta inicial do Brasil prevê o uso de 10 estádios e a Arena das Dunas ficou fora. Por enquanto, estão confirmados: Beira-Rio (Porto Alegre), Arena Corinthians (São Paulo), Maracanã (Rio de Janeiro), Mineirão (Belo Horizonte), Fonte Nova (Salvador), Arena Pernambuco (Recife), Arena Castelão (Fortaleza), Arena da Amazônia (Manaus), Arena Pantanal (Cuiabá) e Mané Garrincha (Brasília).

Reproduzir vídeo

Reproduzir

--:--/--:--

Silenciar som

Minimizar vídeoTela cheia

Esporte: entidades buscam apoio para Natal sediar Copa Feminina de Futebol



FNF, Fecomércio RN, Copa do Mundo Feminina 2027 — Foto: Divulgação

- Pela primeira vez, nós, que representamos o futebol potiguar, vemos este envolvimento do setor produtivo em nos ajudar numa campanha importante como esta - falou o presidente da FNF, José Vanildo da Silva.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET), órgão consultivo da Fecomércio que reúne 15 entidades do trade, George Costa, destaca que a inclusão de Natal entre as cidades-sedes é importante não apenas pelo momento em si, mas por trazer benefícios a toda uma cadeia que envolve os setores do Turismo, Serviços e Comércio.

- A vitrine que se forma de uma Copa do Mundo de Futebol é gigantesca e nós precisamos estar em destaque. Por isso nosso apelo, e a vinda até a FNF, que demonstra claramente o apoio que o setor produtivo do turismo junto à CBF e a Fifa - declarou.

- [Copa do Mundo Feminina de 2027 no Brasil: veja os estádios que vão sediar jogos](#)

Costa acrescenta que a proposta não é retirar nenhuma das cidades já escolhidas, mas acrescentar Natal na lista, já que alguns estádios têm previsão de receber até oito jogos.

- Reconhecemos a importância de uma Copa do Mundo Feminina pelo que ela representa e proporciona para o estado que a recebe, além da promoção da cidade e fluxo de turistas brasileiros e de outros países. O turismo movimenta mais de 50 atividades do comércio e turismo, afetando positivamente toda uma cadeia. Já provamos nossa capacidade com a Copa

de 2014, temos estrutura, um estádio com localização excepcional e cadeia hoteleira mais do que suficiente - comentou o diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto.

Vanildo explicou que a FNF está aguardando o retorno ao Brasil do presidente da Confederação Brasileira de Futebol, Ednaldo Rodrigues, que está em Paris para os Jogos Olímpicos. Após a chegada dele, será articulada a data da visita dos técnicos da Fifa a Natal.

A comissão da Fifa deve realizar avaliação da Arena das Dunas e da infraestrutura disponível na cidade para o Mundial. Esta será a oportunidade da iniciativa privada e poder público de apresentarem os diferenciais da capital potiguar e do próprio estado.



José Vanildo, presidente da FNF, quer apoio do empresariado ao futebol feminino — Foto: Divulgação

### **Apoio ao futebol feminino no RN**

Ao final do encontro, o presidente José Vanildo entregou à Fecomércio uma carta em que busca apoio do empresariado ao futebol feminino local, como o legado mais importante da Copa do Mundo para o esporte.

- Toda essa mobilização em torno da Copa do Mundo do Brasil nos trouxe alento e esperança de que o nosso cenário também possa mudar e que, a partir deste momento, tenhamos o fortalecimento desse esporte também aqui no Rio Grande do Norte. Acreditamos que a caminhada na busca pela conquista de uma vaga de sede do mundial para Natal passa, necessariamente, pelo fortalecimento do futebol feminino local. Este seria, sem sombra de

dúvidas, o maior e mais importante legado da Copa do Mundo para o esporte - destacou Vanildo.

## FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027

<b>Link</b>	<a href="https://nabocadopovorn.com.br/2024/08/03/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027/">https://nabocadopovorn.com.br/2024/08/03/fnf-e-trade-turistico-se-unem-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-do-mundo-feminina-2027/</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG NA BOCA DO POVO RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### FNF e trade turístico se unem para pleitear Natal como sede da Copa do Mundo Feminina 2027

A Federação Norte-rio-grandense de Futebol (FNF) reuniu na sexta-feira representantes da Fecomércio e do trade turístico com a intenção de unir esforços e debater a possibilidade de incluir Natal como uma das sedes da [Copa do Mundo Feminina de 2027](#).

A proposta inicial do Brasil prevê o uso de 10 estádios e a Arena das Dunas ficou fora. Por enquanto, estão confirmados: Beira-Rio (Porto Alegre), Arena Corinthians (São Paulo), Maracanã (Rio de Janeiro), Mineirão (Belo Horizonte), Fonte Nova (Salvador), Arena Pernambuco (Recife), Arena Castelão (Fortaleza), Arena da Amazônia (Manaus), Arena Pantanal (Cuiabá) e Mané Garrincha (Brasília).

– Pela primeira vez, nós, que representamos o futebol potiguar, vemos este envolvimento do setor produtivo em nos ajudar numa campanha importante como esta – falou o presidente da FNF, José Vanildo da Silva.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET), órgão consultivo da Fecomércio que reúne 15 entidades do trade, George Costa, destaca que a inclusão de Natal entre as cidades-sedes é importante não apenas pelo momento em si, mas por trazer benefícios a toda uma cadeia que envolve os setores do Turismo, Serviços e Comércio.

– A vitrine que se forma de uma Copa do Mundo de Futebol é gigantesca e nós precisamos estar em destaque. Por isso nosso apelo, e a vinda até a FNF, que demonstra claramente o apoio que o setor produtivo do turismo junto à CBF e a Fifa – declarou.

Costa acrescenta que a proposta não é retirar nenhuma das cidades já escolhidas, mas acrescentar Natal na lista, já que alguns estádios têm previsão de receber até oito jogos.

– Reconhecemos a importância de uma Copa do Mundo Feminina pelo que ela representa e proporciona para o estado que a recebe, além da promoção da cidade e fluxo de turistas brasileiros e de outros países. O turismo movimenta mais de 50 atividades do comércio e turismo, afetando positivamente toda uma cadeia. Já provamos nossa capacidade com a Copa de 2014, temos estrutura, um estádio com localização excepcional e cadeia hoteleira mais do que suficiente – comentou o diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto.

Vanildo explicou que a FNF está aguardando o retorno ao Brasil do presidente da Confederação Brasileira de Futebol, Ednaldo Rodrigues, que está em Paris para os Jogos Olímpicos. Após a chegada dele, será articulada a data da visita dos técnicos da Fifa a Natal.

A comissão da Fifa deve realizar avaliação da Arena das Dunas e da infraestrutura disponível na cidade para o Mundial. Esta será a oportunidade da iniciativa privada e poder público de apresentarem os diferenciais da capital potiguar e do próprio estado.



José Vanildo, presidente da FNF, quer apoio do empresariado ao futebol feminino — Foto: Divulgação

Apoio ao futebol feminino no RN

Ao final do encontro, o presidente José Vanildo entregou à Fecomércio uma carta em que busca apoio do empresariado ao futebol feminino local, como o legado mais importante da Copa do Mundo para o esporte.

– Toda essa mobilização em torno da Copa do Mundo do Brasil nos trouxe alento e esperança de que o nosso cenário também possa mudar e que, a partir deste momento, tenhamos o fortalecimento desse esporte também aqui no Rio Grande do Norte. Acreditamos que a caminhada na busca pela conquista de uma vaga de sede do mundial para Natal passa, necessariamente, pelo fortalecimento do futebol feminino local. Este seria, sem sombra de dúvidas, o maior e mais importante legado da Copa do Mundo para o esporte – destacou Vanildo.

Fonte G1RN

## FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/fnf-e-trade-turistico-debatem-copa-do-mundo-feminina-em-natal/">https://tribunadonorte.com.br/economia/fnf-e-trade-turistico-debatem-copa-do-mundo-feminina-em-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal



Encontro aconteceu na sede da FNF e contou com a presença de diversas autoridades. (Foto: Adriano Abreu)

#### PUBLICIDADE

A possibilidade de Natal sediar a Copa do Mundo Feminina em 2027 foi tema de debate nesta sexta-feira (02) entre Federação Norterio-grandense de Futebol (FNF) e o trade turístico do Rio Grande do Norte. Mesmo com o anúncio por parte da FIFA das cidades-sede para a Copa, a classe política potiguar ainda busca sediar o evento e deve receber comitiva da CBF e da FIFA em agosto para vistorias em Natal.

O encontro aconteceu na sede da FNF e contou com a presença de representantes de entidades ligadas ao comércio e ao turismo de Natal, bem como representantes do Governo do Estado. Ao término da reunião, a FNF entregou um documento à Fecomércio pedindo apoio ao futebol local.

Play Video

“Toda essa mobilização em torno da Copa do Mundo do Brasil nos trouxe alento e esperança de que o nosso cenário também possa mudar e que, a partir deste momento, tenhamos o fortalecimento desse esporte também aqui no Rio Grande do Norte. Acreditamos que a caminhada na busca pela conquista de uma vaga de sede do mundial para Natal passa, necessariamente, pelo fortalecimento do Futebol Feminino local. Este seria, sem sombra de dúvidas, o maior e mais importante legado da Copa do Mundo para o esporte”, disse o presidente da Federação, José Vanildo.

Quem esteve no evento foi o coordenador da Câmara Empresarial da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomercio-RN), George Costa. Ele aponta que Natal já possui a expertise de ter sediado a Copa do Mundo Masculina em 2014, o que credencia a capital potiguar para o evento. “A Copa do Mundo foi um marco para Natal, um marco para o turismo e para a cidade. Ter outro evento da mesma organizadora, que é a FIFA, num mesmo ambiente que tem toda a característica de excelência que é a Arena das Dunas, então é um desperdício não utilizarmos esse palco que foi feito com muito investimento do poder público na PPP que foi feita. Trazer esse evento para Natal traz várias camadas de possibilidades de ganho para a cidade”, apontou.

Para Habib Chalita, presidente do Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do RN (SHBRS-RN), a vinda da Copa do Mundo para Natal pode ser um divulgador do turismo potiguar. “Se em 2014 nós fizemos bonito, porque não faremos melhor ainda em 2027? Temos hotelaria da melhor qualidade, setor de alimentação fantástico e invejável e uma arena perfeita com padrão internacional”, disse.

Mesma opinião tem a presidente do conselho do Natal Convention Bureau, Sylvia Serejo. “Já temos equipamentos adequados para essa Copa como a própria sociedade e a economia local enxergarem que os eventos esportivos, quando tomam uma grande proporção, eles vão além da finalidade esportiva, que mexem com estrutura, hospedagem e tudo isso é economia, é dinheiro novo chegando em Natal”, aponta.

Em maio deste ano, a FIFA anunciou que o Brasil será o país sede da Copa do Mundo de Futebol Feminina. Será a primeira vez na história que o país receberá o Mundial. O próximo Mundial está previsto para acontecer entre 24 de junho e 25 de julho de 2027, com a presença de 32 equipes. Entre as sedes, da época da Copa do Mundo Masculina, apenas Natal e Curitiba ficaram de fora.

Nos últimos dias, a governadora do RN conversou com o presidente da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Ednaldo Rodrigues, em encontro na Embaixada do Brasil, em Paris, durante a realização dos Jogos Olímpicos.

Na ocasião, além de reforçar a inserção do Rio Grande do Norte na disputa para sediar jogos do mundial, a governadora ouviu do presidente da CBF, a confirmação de que uma equipe da FIFA será enviada ao estado no mês de agosto para uma visita técnica na Arena das Dunas.

Como parte de fortalecimento desse processo, uma novidade também foi anunciada no encontro: a seleção brasileira feminina fará um amistoso na Arena das Dunas no mês de outubro. Adversárias e data serão definidas e divulgadas em breve.

**Entidades do trade turístico se unem à FNF para pleitear Natal como sede da Copa Feminina 2027**

<b>Link</b>	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/entidades-do-trade-turistico-se-unem-a-fnf-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-feminina-2027/">https://senadinhomacaiba.com.br/entidades-do-trade-turistico-se-unem-a-fnf-para-pleitear-natal-como-sede-da-copa-feminina-2027/</a>
<b>Data da publicação</b>	03/08/2024
<b>Veículo</b>	BLOG SENADINHO MACAÍBA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Entidades do trade turístico se unem à FNF para pleitear Natal como sede da Copa Feminina 2027

Representantes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) debateram, na sexta-feira (02), as chances de candidatura de Natal como uma das cidades-sedes da Copa do Mundo Feminina de Futebol FIFA 2027. A reunião foi convocada pela Câmara Empresarial do Turismo (CET) – órgão consultivo da Fecomércio que

reúne 15 entidades do trade – junto à Federação Norte-rio-grandense de Futebol (FNF) e também contou com a participação do poder público Estadual e Municipal.

Apesar da capital potiguar ter ficado de fora do anúncio oficial do Brasil como país que receberá o Mundial, segundo a FNF, nem tudo está perdido. Ainda em agosto, está prevista a visita de uma comissão técnica da FIFA a Natal que fará uma avaliação da Arena das Dunas e infraestrutura disponível na cidade para o Mundial. Esta será a oportunidade da iniciativa privada e poder público de apresentarem os diferenciais.

O coordenador da CET, George Costa, explica que a inclusão de Natal entre as cidades-sedes é importante não apenas pelo momento em si, mas trazendo benefícios a toda uma cadeia que envolve os setores do Turismo, Serviços e Comércio. “A vitrine que se forma de uma Copa do Mundo de futebol é gigantesca e nós precisamos estar em destaque. Por isso nosso apelo, e a vinda até a FNF, que demonstra claramente o apoio que o setor produtivo do turismo, junto à CBF e a FIFA”.

Costa acrescenta que a proposta não é retirar nenhuma das cidades já escolhidas, mas acrescentar Natal na lista já que alguns estádios têm previsão de receber cerca de oito jogos. Isso permitiria que algumas disputas sejam relocadas dentro do calendário previsto.

Diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, destaca que a entidade sempre esteve presente para apoiar iniciativas como esta, somando forças e fazendo a ponte entre público e privado. “Em 2014, Natal já provou ter capacidade de receber uma Copa do Mundo. Temos uma infraestrutura adequada para os visitantes, um estádio que permite o porte desses jogos e outras características que nos qualificam. A Fecomércio RN está à disposição para participar dessas discussões e apoiar o que for preciso”.

### **União de forças**

Durante o encontro, o presidente da FNF, José Vanildo da Silva, enfatizou que este é um momento ímpar para o futebol no RN. “Fico muito feliz com a iniciativa da Fecomércio RN e apoio que estamos recebendo. Pela primeira vez, nós que representamos o futebol potiguar, vemos este interesse do setor produtivo em nos ajudar numa campanha importante como esta”.

José Vanildo explicou que a Federação está aguardando o retorno ao Brasil do presidente da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), que está em Paris para os Jogos Olímpicos 2024. Após a chegada dele, será articulada a data da visita dos técnicos da FIFA a Natal.

Além de diversos representantes de entidades que compõem o trade turístico e Câmara da Fecomércio RN, também participaram do encontro: o subsecretário estadual de Esportes e Lazer, Cezinha Nunes; a secretária municipal de Turismo, Ohana Fernandes; a secretária municipal de Esportes e Lazer, Jódia Melo; os vereadores Felipe Alves e Nina Souza.

Entre as entidades do turismo, estiveram presentes Associação Brasileira Associação Brasileira da Indústria do Hotéis (ABIH RN), Associação Brasileira dos Bares e Restaurantes (Abrasel RN), Natal Convention Bureau, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur) e Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS RN).

### **Copa 2024 movimentou negócios em Natal**

O Instituto Fecomércio RN (IFC) realizou um levantamento sobre os efeitos da Copa do Mundo de 2014 para o Comércio Varejista e Serviços no Rio Grande do Norte, tomando-se como universo de análise o período entre janeiro de 2013 e dezembro de 2015, englobando, além dos dias efetivos de jogos, os meses pré e pós-evento.

Em 2013, o Comércio Varejista potiguar cresceu 9,3%, número muito semelhante ao da vizinha Paraíba, que não foi sede de Copa e cresceu 9,2%. Já em 2014, o RN viu suas vendas crescerem 3,2% contra 2,6% da Paraíba. Os números apontam que o estado colheu frutos do fato de ter sediado a Copa em Natal naquele ano.

Apenas o crescimento acima da Paraíba (0,6 ponto percentual) equivale a um montante de algo em torno de R\$ 16,8 milhões circulando no Varejo do estado. Os meses em que este impacto foi maior foram junho, setembro, outubro e novembro.

Já os Serviços (que englobam o Turismo), receberam um impacto forte da Copa no seu período prévio, especificamente no período de dezembro de 2013 a maio de 2014, com crescimentos mensais ascendentes que chegaram a atingir 9,1% em janeiro e 8,6% em março. Este movimento denota um aquecimento voltado às preparações para o recebimento do evento, entre outras coisas, por exemplo, a montagem da Arena Fun Fest da Fifa e a ação de vários estabelecimentos de bares, restaurantes e afins para organizar locais onde as torcidas pudessem assistir aos jogos.

### **Sobre a Copa Feminina 2027**

Em maio de 2024, a FIFA anunciou o Brasil como o anfitrião do Mundial Feminino que acontecerá em 2027. Junto com o país, foram anunciadas 10 cidades que receberão os jogos, deixando de fora apenas Natal e Curitiba que haviam sido sedes durante a Copa de 2014.

Por enquanto, estão confirmadas as competições nos seguintes estádios: Beira-Rio (Porto Alegre), Arena Corinthians (São Paulo), Maracanã (Rio de Janeiro), Mineirão (Belo Horizonte), Fonte Nova (Salvador), Arena Pernambuco (Recife), Arena Castelão (Fortaleza), Arena da Amazônia (Manaus), Arena Pantanal (Cuiabá) e Mané Garrincha (Brasília).

### **Fecomércio RN**

## Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos

Link	<a href="https://www.carloscosta.com.br/2024/08/entrega-de-veiculo-0km-e-instalacao-da.html">https://www.carloscosta.com.br/2024/08/entrega-de-veiculo-0km-e-instalacao-da.html</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG CARLOS COSTA
Classificação	POSITIVO

## Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos





O Sistema Fecomércio RN e a Prefeitura Municipal de Angicos realizaram nesta sexta-feira (02.ago) na Praça Cap. José da Penha, a a instalação da Unidade Móvel “SESC Saúde Mulher”, que irá oferecer pela 4ª vez consecutiva ”exames às mulheres angicanas como: mamografia, preventivos, além de orientações em saúde.

A solenidade de instalação da carreta contou com a presença da primeira dama e Secretária de Saúde, Sheilla dos Santos Verde, representantes do sistema S, secretários municipais, da vereadora Edileuza Palhares, além de empresários e população.

A Secretária de Saúde, Sheilla Verde expressou sua gratidão ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, pelo apoio inestimável ao trazer durante os quatro anos este projeto tão importante para a nossa cidade de Angicos. “Através dessa parceira nossas mulheres terão acesso a exames fundamentais como mamografias e preventivos, além de orientações em saúde. “Reforçamos nosso compromisso com a saúde feminina.” Reafirmou.



Estão previstas mais de 600 mamografias (para mulheres de 50 a 69 anos), mais de 600 exames preventivos (para mulheres de 25 a 64 anos) e 1.050 pessoas beneficiadas com ações educativas sobre saúde feminina.

Os agendamentos para exames já podem ser feitos na unidade básica de saúde (UBS) do município, e, a partir da instalação da carreta em Angicos, podem ser feitas na recepção da unidade, enquanto houver vagas. É preciso apresentar cópias do RG, CPF, cartão SUS e comprovante de residência.

Outro momento marcante foi a entrega oficial de um veículo 0km Fiat Argo Trekking completo, cujo no valor de R\$ 96.000,00 (noventa e seis mil reais) fruto de emenda do ex-deputado federal e atual vice-governador Walter Alves. O carro ficará a disposição da Secretaria de Saúde, apoiando a equipe eMulti e atenção básica.

Sheila também agradeceu ao ex-deputado federal e atual vice-governador Walter Alves pela emenda que permitiu a aquisição do novo veículo para a Secretaria de Saúde. “Agradecemos ao nosso vice-governador pelo carinho de sempre com nosso povo. Este carro será de grande

utilidade para nossa equipe de saúde, reforçará a frota melhorando ainda mais a atenção básica que oferecemos à nossa comunidade” finalizou, Sheilla.



## Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos

Link	<a href="https://www.angicosnoticias.com.br/noticia/1734/angicos/cidades-do-rn/entrega-de-veiculo-0km-e-instalacao-da-unidade-movel-marcam-evento-em-angicos.html">https://www.angicosnoticias.com.br/noticia/1734/angicos/cidades-do-rn/entrega-de-veiculo-0km-e-instalacao-da-unidade-movel-marcam-evento-em-angicos.html</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG ANGICOS NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

## Entrega de Veículo 0km e Instalação da Unidade Móvel Marcam Evento em Angicos







O Sistema Fecomércio RN e a Prefeitura Municipal de Angicos realizaram nesta sexta-feira (02.ago) na Praça Cap. José da Penha, a a instalação da Unidade Móvel “SESC Saúde Mulher”, que irá oferecer pela 4ª vez consecutiva ”exames às mulheres angicanas como: mamografia, preventivos, além de orientações em saúde.

#### Publicidade

A solenidade de instalação da carreta contou com a presença da primeira dama e Secretária de Saúde, Sheilla dos Santos Verde, representantes do sistema S, secretários municipais, da vereadora Edileuza Palhares, além de empresários e população.



A Secretária de Saúde, Sheilla Verde expressou sua gratidão ao presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, pelo apoio inestimável ao trazer durante os quatro anos este projeto tão importante para a nossa cidade de Angicos. “Através dessa parceira nossas mulheres terão acesso a exames fundamentais como mamografias e preventivos, além de orientações em saúde. “Reforçamos nosso compromisso com a saúde feminina.” Reafirmou.

Estão previstas mais de 600 mamografias (para mulheres de 50 a 69 anos), mais de 600 exames preventivos (para mulheres de 25 a 64 anos) e 1.050 pessoas beneficiadas com ações educativas sobre saúde feminina.

Os agendamentos para exames já podem ser feitos na unidade básica de saúde (UBS) do município, e, a partir da instalação da carreta em Angicos, podem ser feitas na recepção da unidade, enquanto houver vagas. É preciso apresentar cópias do RG, CPF, cartão SUS e comprovante de residência.

Outro momento marcante foi a entrega oficial de um veículo 0km Fiat Argo Trekking completo, cujo no valor de R\$ 96.000,00 (noventa e seis mil reais) fruto de emenda do ex-deputado federal e atual vice-governador Walter Alves. O carro ficará a disposição da Secretaria de Saúde, apoiando a equipe eMulti e atenção básica.

Sheila também agradeceu ao ex-deputado federal e atual vice-governador Walter Alves pela emenda que permitiu a aquisição do novo veículo para a Secretaria de Saúde. “Agradecemos ao nosso vice-governador pelo carinho de sempre com nosso povo. Este carro será de grande

utilidade para nossa equipe de saúde, reforçará a frota melhorando ainda mais a atenção básica que oferecemos à nossa comunidade” finalizou, Sheilla.

## Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2024/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/366257/">https://blogdeassis.com.br/2024/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/366257/</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis



Foto: secsrnr/divulgação

Restaurantes e lanchonetes do Serviço Social do Comércio (Sesc RN) estão disponibilizando encomendas de produtos especiais para quem deseja presentear parentes no Dia dos Pais. As unidades com os itens comemorativos são o Sesc Rio Branco, Sesc Zona Norte, em Natal, e Sesc Seridó, em Caicó. É preciso realizar a encomenda até a próxima semana, entre os dias 7 e 8, a depender da unidade.

O Sesc Rio Branco oferece um box delícia edição especial Dia dos Pais que irá contar com cerveja ou refrigerante, torradinhas, pão delícia, patê, geleia, caponata, chips de batata,

salgados fritos, frios e um mini pudim. Os valores são de R\$ 95,00 (noventa e cinco reais) para comerciários e R\$ 110,00 (cento e dez reais) para público em geral.

As encomendas do box delícia na unidade Sesc Rio Branco devem ser feitas até a próxima quarta-feira, 7, pelo telefone 84 99149-2109. A retirada do produto poderá ser feita na sexta-feira, 9, no horário das 13h às 17h, ou no domingo, 11, das 09h às 11h.

No Sesc Zona Norte, será possível adquirir uma mini box edição Dia dos Pais, que contará com cerveja em lata, grissines, pão delícia, patê de frango, mini cookies de chocolate e mini pudim. O valor é de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para público em geral.

As encomendas da Zona Norte poderão ser feitas até quarta-feira, 7, pelo telefone 84 3133-0355. Para retirar o produto, é preciso se dirigir à unidade na sexta-feira, 9, no horário das 15h às 17h.

Enquanto isso, no Sesc Caicó, a oferta será de uma mini box edição Dia dos Pais, em que estão inclusos cerveja, chips de batata doce, pão de queijo, patê de frango, salgados (coxinhas de carne) e rocambole. O custo é de R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para comerciários e R\$ 30,00 (trinta reais) para público em geral.

A unidade recebe encomendas até a próxima quinta-feira, 8, pelo telefone 84 98131-1834. E a retirada do mini box deverá ser feita no domingo, Dia dos Pais, das 10h às 15h.

**Fonte: Sescrn**

## DIA DOS PAIS CONTA COM CESTAS ESPECIAIS DO SESC RN A PREÇOS ACESSÍVEIS

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis">https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

## DIA DOS PAIS CONTA COM CESTAS ESPECIAIS DO SESC RN A PREÇOS ACESSÍVEIS



Restaurantes e lanchonetes do Serviço Social do Comércio (Sesc RN) estão disponibilizando encomendas de produtos especiais para quem deseja presentear parentes no Dia dos Pais. As unidades com os itens comemorativos são o Sesc Rio Branco, Sesc Zona Norte, em Natal, e

Sesc Seridó, em Caicó. É preciso realizar a encomenda até a próxima semana, entre os dias 7 e 8, a depender da unidade.

O Sesc Rio Branco oferece um box delícia edição especial Dia dos Pais que irá contar com cerveja ou refrigerante, torradinhas, pão delícia, patê, geleia, caponata, chips de batata, salgados fritos, frios e um mini pudim. Os valores são de R\$ 95,00 (noventa e cinco reais) para comerciários e R\$ 110,00 (cento e dez reais) para público em geral.

As encomendas do box delícia na unidade Sesc Rio Branco devem ser feitas até a próxima quarta-feira, 7, pelo telefone 84 99149-2109. A retirada do produto poderá ser feita na sexta-feira, 9, no horário das 13h às 17h, ou no domingo, 11, das 09h às 11h.

No Sesc Zona Norte, será possível adquirir uma mini box edição Dia dos Pais, que contará com cerveja em lata, grissines, pão delícia, patê de frango, mini cookies de chocolate e mini pudim. O valor é de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para público em geral.

As encomendas da Zona Norte poderão ser feitas até quarta-feira, 7, pelo telefone 84 3133-0355. Para retirar o produto, é preciso se dirigir à unidade na sexta-feira, 9, no horário das 15h às 17h.

Enquanto isso, no Sesc Caicó, a oferta será de uma mini box edição Dia dos Pais, em que estão inclusos cerveja, chips de batata doce, pão de queijo, patê de frango, salgados (coxinhas de carne) e rocambole. O custo é de R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para comerciários e R\$ 30,00 (trinta reais) para público em geral.

A unidade recebe encomendas até a próxima quinta-feira, 8, pelo telefone 84 98131-1834. E a retirada do mini box deverá ser feita no domingo, Dia dos Pais, das 10h às 15h.

#### **Serviço:**

**O que:** Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis

#### **Sesc Rio Branco – Box Delícia**

**Itens:** Cerveja ou Refrigerante; Torradinhas; Pão Delícia; Patê; Geleia; Caponata; Chips de batata; Salgados fritos; Frios; Mini Pudim.

**Valor:** R\$ 95,00 (para comerciários) e R\$ 110,00 (para público em geral)

**Encomendas:** Até quarta-feira, 7, pelo telefone 84 99149-2109

**Retirada:** Sexta-feira, 9, das 13h às 17h; E no domingo, 11, das 09h às 12h

#### **Sesc Zona Norte – Mini Box Delícia**

**Itens:** Cerveja em lata; Grissines; Pão delícia; Patê de frango; Mini cookies de chocolate; Mini pudim.

**Valor:** R\$ 25,00 (para comerciários) e R\$ 28,00 (para público em geral)

**Encomendas:** Até quarta-feira, 7, pelo telefone 84 3133 -0355

**Retirada:** Sexta-feira, 9, das 15h às 17h

**Sesc Seridó – Mini Box Delícia**

**Itens:** Cerveja; Chips de batata doce; Pão de queijo; Patê de frango; Salgados (coxinhas de carne); Rocambole.

**Valor:** R\$ 28,00 (para comerciários) e R\$ 30,00 (para público em geral)

**Encomendas:** Até quinta-feira, 8, pelo telefone 84 98131 -1834

**Retirada:** Domingo, 10, das 10h às 15h

## Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis

Link	<a href="https://fatorrrh.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/">https://fatorrrh.com.br/2024/08/02/dia-dos-pais-conta-com-cestas-especiais-do-sesc-rn-a-precos-acessiveis/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

### Dia dos Pais conta com cestas especiais do Sesc RN a preços acessíveis

Encomendas nas unidades Sesc Rio Branco, Zona Norte e Caicó podem ser feitas até próxima semana



Restaurantes e lanchonetes do Serviço Social do Comércio (Sesc RN) estão disponibilizando encomendas de produtos especiais para quem deseja presentear parentes no Dia dos Pais.

As unidades com os itens comemorativos são o Sesc Rio Branco, Sesc Zona Norte, em Natal, e Sesc Seridó, em Caicó. É preciso realizar a encomenda até a próxima semana, entre os dias 7 e 8, a depender da unidade.

O Sesc Rio Branco oferece um box delícia edição especial Dia dos Pais que irá contar com cerveja ou refrigerante, torradinhas, pão delícia, patê, geleia, caponata, chips de batata, salgados fritos, frios e um mini pudim.

Os valores são de R\$ 95,00 (noventa e cinco reais) para comerciários e R\$ 110,00 (cento e dez reais) para público em geral.

As encomendas do box delícia na unidade Sesc Rio Branco devem ser feitas até a próxima quarta-feira, 7, pelo telefone 84 99149-2109.

A retirada do produto poderá ser feita na sexta-feira, 9, no horário das 13h às 17h, ou no domingo, 11, das 09h às 11h.

No Sesc Zona Norte, será possível adquirir uma mini box edição Dia dos Pais, que contará com cerveja em lata, grissines, pão delícia, patê de frango, mini cookies de chocolate e mini pudim.

O valor é de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para público em geral.

As encomendas da Zona Norte poderão ser feitas até quarta-feira, 7, pelo telefone 84 3133-0355. Para retirar o produto, é preciso se dirigir à unidade na sexta-feira, 9, no horário das 15h às 17h.

Enquanto isso, no Sesc Caicó, a oferta será de uma mini box edição Dia dos Pais, em que estão inclusos cerveja, chips de batata doce, pão de queijo, patê de frango, salgados (coxinhas de carne) e rocambole.

O custo é de R\$ 28,00 (vinte e oito reais) para comerciários e R\$ 30,00 (trinta reais) para público em geral.

A unidade recebe encomendas até a próxima quinta-feira, 8, pelo telefone 84 98131-1834. E a retirada do mini box deverá ser feita no domingo, Dia dos Pais, das 10h às 15h.

Fonte e foto: Assessoria

## HOTEL SENAC BARREIRA ROXA CONQUISTA CERTIFICAÇÃO CARBONO NEUTRO

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/03/hotel-senac-barreira-roxa-conquista-certificacao-carbono-neutro/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=hotel-senac-barreira-roxa-conquista-certificacao-carbono-neutro">https://hilnethcorreia.com.br/2024/08/03/hotel-senac-barreira-roxa-conquista-certificacao-carbono-neutro/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=hotel-senac-barreira-roxa-conquista-certificacao-carbono-neutro</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

## HOTEL SENAC BARREIRA ROXA CONQUISTA CERTIFICAÇÃO CARBONO NEUTRO



O Hotel Escola Senac Barreira Roxa recebeu mais um selo de reconhecimento no pilar da sustentabilidade, o de Empresa Carbono Neutro. A certificação emitida pela consultoria ambiental O'Green Brasil, empresa do Grupo Econom, atesta o compromisso do hotel com a gestão de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, começando pela neutralização das emissões geradas pela sua operação, por meio de créditos de carbono validados pela ONU.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, afirma que o reconhecimento chancela o trabalho da instituição com o meio ambiente. “A sustentabilidade é o pilar fundamental do nosso sistema e está presente em nossos processos e nas ações de todos os colaboradores, gerando resultados extremamente positivos”, disse.

Administrado pelo Sistema Fecomércio-RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de turismo com um olhar especial para a sustentabilidade. As iniciativas implementadas incluem o uso de energia renovável, preservação de áreas verdes e a implementação de práticas para redução de resíduos.

“Esse reconhecimento é uma resposta ao trabalho que entregamos à sociedade, porque prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações”, destacou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Os frutos desse trabalho exercido pelo Sistema Fecomércio RN vêm sendo colhidos desde a reinauguração do Barreira Roxa, em 2019. São premiações e certificações, nacionais e internacionais, nas áreas de segurança sanitária, higiene, atendimento ao cliente, prestação de serviços e sustentabilidade.

## CNC: mulheres se preocupam mais com consumo sustentável do que homens

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/cnc-mulheres-se-preocupam-mais-com-consumo-sustentavel-do-que-homens">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/cnc-mulheres-se-preocupam-mais-com-consumo-sustentavel-do-que-homens</a>
<b>Data da publicação</b>	02/08/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

**CNC: mulheres se preocupam mais com consumo sustentável do que homens**

***Pesquisa ouviu 1.019 pessoas de 320 cidades de todas as regiões***

No Brasil, as mulheres manifestam mais preocupação com o consumo sustentável do que os homens. É o que mostra uma pesquisa divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) nesta sexta-feira (2). O estudo buscou compreender de que forma aspectos ambientais, sociais e econômicos influenciam o comportamento do consumidor.

Com o título de Pesquisa Consumo Consciente - Visão do consumidor 2024, a iniciativa envolveu uma consulta on-line com 1.019 pessoas. A coleta dos dados foi realizada no fim de outubro do ano passado em 320 cidades, de todas as regiões do país. Os entrevistados responderam a um questionário sobre o tema. Os resultados foram desagregados por gênero, classe social, faixa etária, escolaridade e localização geográfica.

Entre as mulheres, 36% afirmaram que deixam de comprar produtos de vendedores ou fabricantes com práticas nocivas ao meio ambiente, 39% disseram rejeitar empresas envolvidas em escândalos de desrespeito aos empregados e 38% recusam marcas envolvidas em fraudes ou corrupção. Já entre os homens, foram registrados percentuais mais baixos em todos os três tópicos: 33%, 38% e 36%, respectivamente.

O público feminino também é mais propenso a realizar muitas pesquisas de preços antes de realizar uma compra: 67% das mulheres afirmaram ter esse hábito. Entre os homens o índice foi 61%.

Os participantes foram indagados sobre quais seriam as principais preocupações para a adoção de um consumo consciente. A ordem das respostas mais assinaladas foi similar entre as mulheres e os homens, com leves diferenças nos percentuais.

A lista foi encabeçada pela redução da poluição e pela utilização dos recursos naturais de forma responsável, citadas respectivamente por 61% e 58% das consumidoras e por 60% e 57% dos consumidores. Em terceiro lugar, aparecem as questões trabalhistas das marcas, lembrada por 55% das mulheres e 56% dos homens. Além disso, 54% de ambos os gêneros mencionaram a redução do impacto na flora e fauna.

Os entrevistados também responderam quais as atitudes mais adotadas em linha com um consumo consciente. As respostas mais citadas foram a compra de produtos em refil para reutilizar embalagens, a compra de produtos que podem ser reaproveitados, o uso racional dos recursos naturais como energia elétrica e água, a preferência por produtos feitos de materiais recicláveis, a recusa em comprar de empresas com escândalos de desrespeito aos empregados e a separação do lixo reciclável em casa.

Os resultados da pesquisa indicam ainda que as certificações socioambientais - como Produtos Orgânicos Brasil, Selo FSC, ISOs, NBRs, Selo Procel, e Selo Empresa Amiga da Criança - são importantes para a maioria dos ouvidos. Elas foram consideradas relevantes para 58%, sendo extremamente relevantes para 21%.

De outro lado, cerca de 70% dos consumidores consultados não consideraram que a compra de produtos piratas ou falsificados seja um hábito que prejudica a economia. Eles também consideram que a prática está relacionada com a baixa conscientização e educação sobre o assunto.

De acordo com o relatório da pesquisa divulgada pela CNC, foi constatado crescente interesse dos consumidores pela sustentabilidade, o que impõe a construção de uma pauta para a tomada de decisão dos empresários. Ainda há, no entanto, obstáculos para que a sustentabilidade seja adotada de forma mais ampla nas práticas de consumo. "No Brasil, 51% dos consumidores consideram as opções sustentáveis muito caras, e em segundo lugar, para 46%, há dificuldade com a disponibilidade limitada de produtos sustentáveis", diz o relatório.

### **Segmentação social e regional**

Entre os dados segmentados por classe social, observa-se que os consumidores da faixa de renda média mensal domiciliar entre R\$ 900,60 e R\$ 1.965,87 são os mais preocupados em pesquisar preços. A prática é reivindicada por 67% das pessoas desse grupo. Para as demais faixas de renda, o percentual é mais baixo, variando entre 63% e 65%.

Ao mesmo tempo, a compra por impulso é mais frequente entre as populações com menor renda. Nas faixas C, D e E, que vão até a média mensal domiciliar de 1.965,87, esse comportamento é relatado por 8% dos consumidores. Na faixa C+, esse percentual é de 6% e nas faixas A e B de 5%.

Cerca de 29% dos entrevistados dizem não ser nem muito econômico e nem muito gastador. Na segmentação por classe social, esse índice variou entre 25% e 31%.

Já no recorte por região geográfica, nota-se que os consumidores nordestinos são os mais preocupados em realizar pesquisas antes de fazer uma compra. Esse hábito é assumido por 68%. De outro lado, a população que registra o maior percentual de pessoas que admitem comprar por impulso está no Sul: o comportamento é relatado por 9% dos consumidores da região.

### **Dados específicos do varejo**

A pesquisa, cuja íntegra está disponibilizada no [portal eletrônico da CNC](#), também apresentou dados específicos envolvendo alguns segmentos do varejo. Houve análises para os comércios

de roupas e acessórios; eletroeletrônicos; produtos de limpeza; alimentação e bebidas; higiene pessoal e beleza; lazer e turismo; e instituição de ensino.

No consumo de alimentos e bebidas, por exemplo, 25% declararam preferência pela produção comunitária, 21% a embalagens recicláveis ou biodegradáveis e 17% a produtos orgânicos. Já em relação aos itens de higiene e beleza, 26% afirmaram dar preferência a produtos com certificação de bem-estar animal, os quais atestam que não houve uso de animais em testes. Na escolha dos produtos de limpeza, a busca por embalagens de refil foi mencionada por 47%.

Para 55% dos entrevistados, as práticas sustentáveis são relevantes na escolha do destino turístico. De outro lado, 51% afirmaram não estarem dispostos a pagar sobretaxas nas passagens aéreas para compensar a emissão de gases do efeito estufa, enquanto 38% aceitariam pagar se obtivessem mais informações sobre as medidas adotadas. Os outros 11% dizem que já costumam pagar taxas extras voltadas para a sustentabilidade da aviação.

## Consumo sustentável é mais importante para as mulheres

Link	<a href="https://exame.com/esg/consumo-sustentavel-e-mais-importante-para-as-mulheres/">https://exame.com/esg/consumo-sustentavel-e-mais-importante-para-as-mulheres/</a>
Data da publicação	02/08/2024
Veículo	EXAME
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Consumo sustentável é mais importante para as mulheres

Ainda segundo pesquisa da CNC, consumidores nordestinos são os mais preocupados em pesquisar antes de comprar (68%), enquanto 9% dos moradores da região Sul compram por impulso

Elas: consumidoras lidam com mais responsabilidade em relação a temas sobre consumo consciente (Leandro Fonseca/Exame)

No Brasil, as **mulheres** manifestam mais preocupação com o **consumo sustentável** do que os **homens**. É o que mostra uma pesquisa divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) nesta sexta-feira, 2. O estudo buscou compreender de que forma aspectos **ambientais, sociais e econômicos** influenciam o **comportamento do consumidor**.

Com o título de **Pesquisa Consumo Consciente - Visão do consumidor 2024**, a iniciativa envolveu uma consulta on-line com 1.019 pessoas. A coleta dos dados foi realizada no fim de outubro do ano passado em 320 cidades, de todas as regiões do país. Os entrevistados responderam a um questionário sobre o tema. Os resultados foram desagregados por gênero, classe social, faixa etária, escolaridade e localização geográfica.

### Veja também

- [Hidrogênio verde brasileiro ganha marco legal](#)
- [Se nada for feito, gestão de resíduos no Brasil poderá custar R\\$ 168,5 bilhões em 2050](#)
- [Emergências climáticas serão monitoradas pelo Ministério da Saúde](#)

Entre as **mulheres**, **36%** afirmaram que deixam de **comprar produtos** de vendedores ou fabricantes com práticas nocivas ao **meio ambiente**, **39%** disseram **rejeitar empresas envolvidas em escândalos de desrespeito aos empregados** e **38%** recusam **marcas envolvidas**

**em fraudes ou corrupção.** Já entre os **homens**, foram registrados **percentuais mais baixos** em todos os três tópicos: 33%, 38% e 36%, respectivamente.

O público feminino também é mais propenso a realizar **muitas pesquisas de preços** antes de realizar uma compra: 67% das mulheres afirmaram ter esse hábito. Entre os homens o índice foi 61%.

Os participantes foram indagados sobre quais seriam as principais preocupações para a **adoção de um consumo consciente**. A ordem das respostas mais assinaladas foi similar entre as mulheres e os homens, com leves diferenças nos percentuais.

### **Poluição lidera**

A lista foi encabeçada pela **redução da poluição e pela utilização dos recursos naturais de forma responsável**, citadas respectivamente por 61% e 58% das consumidoras e por 60% e 57% dos consumidores. Em terceiro lugar, aparecem as questões trabalhistas das marcas, lembrada por 55% das mulheres e 56% dos homens. Além disso, 54% de ambos os gêneros mencionaram a **redução do impacto na flora e fauna**.

Os entrevistados também responderam quais as atitudes mais adotadas em linha com um **consumo consciente**. As respostas mais citadas foram a **compra de produtos em refil para reutilizar embalagens, a compra de produtos que podem ser reaproveitados, o uso racional dos recursos naturais como energia elétrica e água, a preferência por produtos feitos de materiais recicláveis**, a recusa em comprar de empresas com **escândalos de desrespeito aos empregados** e a **separação do lixo reciclável em casa**.

Os resultados da pesquisa indicam ainda que as **certificações socioambientais** - como Produtos Orgânicos Brasil, Selo FSC, ISOs, NBRs, Selo Procel, e Selo Empresa Amiga da Criança - são importantes para a maioria dos ouvidos. Elas foram consideradas relevantes para 58%, sendo extremamente relevantes para 21%.

De outro lado, cerca de **70% dos consumidores consultados não consideraram que a compra de produtos piratas ou falsificados seja um hábito que prejudica a economia**. Eles também consideram que a prática está relacionada com a **baixa conscientização e educação** sobre o assunto.

De acordo com o relatório da pesquisa divulgada pela CNC, foi constatado crescente interesse dos consumidores pela **sustentabilidade**, o que impõe a construção de uma pauta para a tomada de decisão dos empresários. Ainda há, no entanto, obstáculos para que a sustentabilidade seja adotada de forma mais ampla nas práticas de consumo. "No Brasil, 51% dos consumidores consideram as **opções sustentáveis muito caras**, e em segundo lugar, para 46%, há **dificuldade com a disponibilidade limitada de produtos sustentáveis**", diz o relatório.

### **Segmentação social e regional**

Entre os dados segmentados por **classe social**, observa-se que os consumidores da faixa de **renda média mensal domiciliar entre R\$ 900,60 e R\$ 1.965,87** são os **mais preocupados em pesquisar preços**. A prática é reivindicada por 67% das pessoas desse grupo. Para as demais faixas de renda, o percentual é mais baixo, variando entre 63% e 65%.

Ao mesmo tempo, a **compra por impulso é mais frequente entre as populações com menor renda**. Nas faixas C, D e E, que vão até a média mensal domiciliar de 1.965,87, esse comportamento é relatado por 8% dos consumidores. Na faixa C+, esse percentual é de 6% e nas faixas A e B de 5%.

Cerca de 29% dos entrevistados dizem não ser **nem muito econômico e nem muito gastador**. Na segmentação por classe social, esse índice variou entre 25% e 31%.

Já no recorte por região geográfica, nota-se que os **consumidores nordestinos são os mais preocupados em realizar pesquisas** antes de fazer uma compra. Esse hábito é assumido por 68%. De outro lado, a população que registra o maior percentual de pessoas que **aditem comprar por impulso está no Sul**: o comportamento é relatado por 9% dos consumidores da região.

### Dados específicos do varejo

A pesquisa, cuja íntegra está disponibilizada no [portal eletrônico da CNC](#), também apresentou dados específicos envolvendo alguns segmentos do **varejo**. Houve análises para os comércios de **roupas e acessórios; eletroeletrônicos; produtos de limpeza; alimentação e bebidas; higiene pessoal e beleza; lazer e turismo; e instituição de ensino**.

No consumo de alimentos e bebidas, por exemplo, 25% declararam preferência pela **produção comunitária**, 21% a embalagens **recicláveis ou biodegradáveis** e 17% a produtos orgânicos. Já em relação aos itens de **higiene e beleza**, 26% afirmaram dar preferência a produtos com certificação de **bem-estar animal**, os quais atestam que não houve uso de **animais em testes**. Na escolha dos **produtos de limpeza**, a busca por **embalagens de refil** foi mencionada por 47%.

Para 55% dos entrevistados, as **práticas sustentáveis são relevantes na escolha do destino turístico**. De outro lado, 51% afirmaram **não estarem dispostos a pagar sobretaxas nas passagens aéreas para compensar a emissão de gases do efeito estufa (GEE)**, enquanto 38% aceitariam pagar se obtivessem mais informações sobre as medidas adotadas. Os outros 11% dizem que **já costumam pagar taxas extras voltadas para a sustentabilidade da aviação**.

## Setor de economia digital critica reforma tributária e vê modelo preso a mundo analógico

Link	<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/setor-de-economia-digital-critica-reforma-tributaria-e-ve-modelo-pres-a-mundo-analogico/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/setor-de-economia-digital-critica-reforma-tributaria-e-ve-modelo-pres-a-mundo-analogico/</a>
Data da publicação	04/08/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor de economia digital critica reforma tributária e vê modelo preso a mundo analógico

Especialistas ponderam que existem problemas conceituais e na transição de um modelo para outro



Plataformas digitais têm redução na base de cálculo dos impostos, de até 60%, só quando prestam serviços ao governoGetty Images

Francisco Carlos de Assis, do Estadão Conteúdo

04/08/2024 às 09:23 | Atualizado 04/08/2024 às 09:28

Compartilhe:

Entre os diversos setores queixosos por não estarem contemplados pela reforma tributária, estão empresas de tecnologia. Especialistas em desenvolvimento de aplicativos e plataformas digitais por onde passam grandes volumes de dinheiro, estas empresas se ressentem da falta de incentivos dados a outros segmentos.

## PUBLICIDADE

Pesquisadores ouvidos pelo Broadcast endossam a queixa, já que a economia digital ganhará cada vez mais espaço em um momento em que o próprio Banco Central (BC) tem posto em curso uma agenda de digitalização até da moeda.

Professora de Direito Tributário e dos MBAs da USP/Esalq, Mackenzie e FECAP, a fundadora da consultoria MR Educação Corporativa e Gestão Empresarial, Márcia Rossi, diz que as plataformas digitais têm redução na base de cálculo dos impostos, de até 60%, só quando prestam serviços ao governo. E essa particularidade é uma exceção.

“Penso que temos um desafio porque o texto vigente é todo voltado para o mundo físico”, argumenta Rossi. O problema, de acordo com ela, começa pelo conceitual, na não diferenciação entre plataforma e serviço digital.

Para a professora, essa situação dificulta a preparação das empresas para atender às demandas que o novo sistema tributário impõe, bem como a entrada de empresas de fora que queiram investir no país. Só para se adequarem às novas demandas digitais terão de investir.

Isso sem contar que terão de manter a estrutura atual, já que o país vai conviver com dois sistemas tributários ao mesmo tempo até o término da transição do atual para o novo arranjo, de 2026 a 2033.

“Isso envolve custo de transação às empresas nesta transição”, afirma Rossi, reiterando que a falta de foco na economia digital incorre na falta de incentivos às empresas que aqui já operam àquelas queiram investir no País.

Edgard de Castro, vice-presidente de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Automação para o Comércio (Afrac), concorda que a reforma

foca predominantemente na economia física. Mas, para ele, isso não quer dizer que a economia digital foi completamente negligenciada pela reforma.

“Até porque, os novos tributos, IBS e a CBS, regra geral, incidirão sobre uma base ampla de bens, serviços, tributando todas as utilidades destinadas ao consumo em todas as etapas de produção e comercialização, independentemente de ser economia física ou digital”, diz Castro.

## Desafios

Para Rossi, a reforma tributária é necessária, mas precisa de algumas adaptações. “Há grupos de trabalho discutindo sobre quais serão as problemáticas e como isso se dará. Por isso que estão acontecendo vários debates entre setores”, avalia.

O split payment (pagamento parcelado), segundo Rossi, é um desses desafios. Os especialistas entendem que a reforma precisa melhorar muito a questão dos créditos e da não cumulatividade. A professora, que integra um grupo de trabalho que busca respostas às indagações sobre como isso repercutirá nos setores, diz ser preciso fazer todo um mapeamento via sistema para fazer este cálculo.

“Tem também a questão da responsabilidade solidária. Quem responderá a uma fiscalização, quem pagará o imposto? Hoje temos plataformas que funcionam como um hub; oferecem seguros, vendas e meio de pagamentos. Trabalham com vários players, mas com quem fica a responsabilidade? O PL fala em responsabilidade solidária, mas nos modelos de outros países não existe essa atribuição. Temos de trabalhar bem nisso e deixar bem claro para não parecer que estamos voltando ao sistema atual”, ponderou.

Castro afirma que a Afrac tem trabalhado para garantir que a legislação contemple as necessidades específicas do setor de tecnologia, promovendo um ambiente de negócios mais justo e competitivo para as plataformas digitais e serviços tecnológicos.

“Embora o *split payment* possa ser considerado uma evolução tecnológica na apuração e recolhimento dos tributos, esse ponto de responsabilidade

solidária tem sido bastante debatido e objeto de pleitos da maioria das entidades de comércio e serviços por considerarem uma transferência de responsabilidade de controle e cobrança, do Estado para o setor privado”, observa Castro.

Falando especificamente sobre o setor de tecnologia para o comércio e os serviços que, segundo a Afrac, é essencial para a vitalidade das empresas nacionais tanto no desenvolvimento de sistemas que aprimoram a gestão empresarial quanto na automação fiscal e fundamental para a arrecadação tributária, Castro diz ter sim ausência de diálogo no aproveitamento do conhecimento do setor, na criação dos detalhes do projeto.

Para o presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), Roberto Mateus Ordine, o problema é que a reforma tributária começou de um jeito e está terminando de outro, descaracterizada em relação ao que se prometeu no começo.

“No campo dos serviços, que engloba o digital, a reforma entrou numa tributação mais alta do que aquela que se previa”, considera Ordine, acrescentando que anteriormente os serviços digitais sempre contaram com incentivos para investir e crescerem.

A questão, de acordo com o presidente da ACSP, é que na reforma o setor de serviços foi equiparado aos demais setores, com uma alíquota padrão média de 26,5%.

## Dia dos Pais deve elevar em 20% faturamento de bares e restaurantes

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/dia-dos-pais-deve-elevar-em-20-faturamento-de-bares-e-restaurantes">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/dia-dos-pais-deve-elevar-em-20-faturamento-de-bares-e-restaurantes</a>
<b>Data da publicação</b>	04/08/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Dia dos Pais deve elevar em 20% faturamento de bares e restaurantes

#### *Empresas têm dificuldades para pagar dívidas*

Cerca de 79% dos estabelecimentos do setor de bares e restaurantes esperam faturar mais com as vendas no Dia dos Pais em comparação a igual data do ano passado. Para 65% deles, o aumento poderá ser de até 20%. É o que revela pesquisa feita entre os dias 22 e 29 de julho com 2.005 empresários de todo o país pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel).

Setenta e oito por cento dos empreendimentos pretendem abrir no Dia dos Pais. A sondagem aponta também que, em relação a um domingo comum, 57% dos empresários preveem aumento de até 20% nas vendas. Do total de consultados, 7% afirmaram esperar expansão entre 21% e 30%, enquanto outros 7% mostraram-se mais otimistas, prevendo crescimento no faturamento superior a 30%.

Falando à **Agência Brasil**, o responsável por conteúdo da Abrasel, José Eduardo Camargo, disse que, apesar da expectativa de aumento de vendas, 60% das empresas operaram sem lucro agora em junho, englobando 36% que se mantiveram equilibradas e 24% que registraram prejuízo.

Em julho, esse número de estabelecimentos no prejuízo caiu para 24%. No total, 40% das empresas estão com dívidas em atraso. “É um quarto do setor que não está conseguindo trabalhar com resultado positivo. Isso é bem preocupante porque está se tornando crônico, muito em função de dívidas, principalmente”, observou Camargo.

#### **Dívidas**

A percepção de movimento é que está normal, disse. “Não está havendo queda no movimento. As empresas é que estão com dificuldade para pagar dívidas atrasadas, por exemplo, o que afeta o resultado mas, não o faturamento”.

Da mesma maneira que ocorreu no Dia das Mães, Dia dos Namorados e no carnaval, as empresas aproveitam para retomar fôlego e, embora a data, historicamente, não seja tão potente como as demais, Camargo assegurou que “o pessoal está apostando bastante este ano”.

Entre as empresas endividadadas, 73% devem impostos federais, 47% devem impostos estaduais, 36% têm empréstimos bancários em atraso, 29% têm débitos com serviços públicos como água, luz, gás e telefone, 29% devem encargos trabalhistas e previdenciários, 27% estão em atraso com taxas municipais, 22% devem a fornecedores de insumos como alimentos e bebidas, 20% têm débitos de aluguel, 11% devem a fornecedores de equipamentos e serviços e 6% estão em atraso com pagamentos a empregados.

“Os donos dos estabelecimentos privilegiam pagar os empregados, porque senão eles não conseguem ficar abertos, e também os fornecedores e serviços essenciais como água. Por isso, tem tanta gente devendo imposto”, analisou Camargo. Destacou, por outro lado, que ao longo do tempo isso vai causando para o empresário um problema cada vez mais importante.

### **Adesão**

Para enfrentar essas dificuldades, a Abrasel está estimulando as empresas a aderirem ao novo Programa Emergencial para Retomada do Setor de Eventos (Perse), restabelecido em 22 de maio deste ano pela Lei 14.859/2024, embora com limitações, cujo prazo se encerra no final desta sexta-feira (2), mesmo para empresas com restrições devido a dívidas em atraso. O programa oferece benefícios fiscais aos negócios do setor até alcançar o valor de R\$ 15 bilhões de renúncia fiscal.

O Perse original foi instituído pela Lei 14.148/21 com o objetivo de criar condições para a retomada do setor de eventos no país, afetado pela pandemia de covid-19. A medida considerou também os bares e restaurantes. Ela estabelecia redução da alíquota de tributos como Programa de Integração Social (PIS), Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), Imposto de Renda - Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL) a zero pelo prazo de cinco anos. Mas o programa acabou revogado pela Medida Provisória 1.202/2023, após suspeita de fraudes, o que gerou grande número de ações na Justiça.

### **Setor**

As empresas filiadas à Abrasel totalizam 1,4 milhão de negócios, envolvendo bares, restaurantes, lanchonetes, padarias com revenda, empresas que só fazem *delivery*, cafés e bistrôs. José Eduardo Camargo estimou que o setor de bares e restaurantes talvez seja o único que está em todos os municípios do país, mesmo os menores. “Tem uma capilaridade muito grande”, finalizou.

## Nordeste tem segundo recorde consecutivo de geração de energia eólica

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/nordeste-tem-segundo-recorde-consecutivo-de-geracao-de-energia-eolica">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-08/nordeste-tem-segundo-recorde-consecutivo-de-geracao-de-energia-eolica</a>
Data da publicação	04/08/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Economia

## Nordeste tem segundo recorde consecutivo de geração de energia eólica

*Registro de 19.083 MW de potência foi feito na quinta-feira (1º)*

A Região Nordeste registrou, na quinta-feira (1º), o segundo recorde consecutivo do ano na geração de energia eólica, segundo o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS). O registro, realizado às 5h48, foi da geração de 19.083 MW de potência, número que equivale a 180,4% de toda demanda da região naquele momento.

O recorde anterior foi verificado no dia 27 de julho, quando o ONS registrou 19.028 MW gerados na fonte eólica na Região Nordeste brasileira. De acordo com a entidade, isso seria suficiente para, naquele momento, abastecer todo o Nordeste e ainda atender à demanda dos estados do Rio de Janeiro e Goiás.

Ainda de acordo com a pasta, o período entre os meses de julho e setembro é conhecido como temporada dos ventos, o que aumenta a possibilidade de que novos registros inéditos sejam verificados nas semanas seguintes.

## 110,9 mi comprarão presentes de Dia dos Pais, diz CNDL/SPC Brasil

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/1109-milhoes-comprarao-presentes-de-dia-dos-pais-diz-cndl-spc-brasil/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/1109-milhoes-comprarao-presentes-de-dia-dos-pais-diz-cndl-spc-brasil/</a>
Data da publicação	04/08/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## 110,9 mi comprarão presentes de Dia dos Pais, diz CNDL/SPC Brasil

*Pesquisa aponta que a data comemorativa deve movimentar R\$ 25,56 bilhões; roupas são os itens mais buscados*



Na foto, o Shopping Morumbi, em São Paulo (SP)

O Dia dos Pais deve movimentar R\$ 25,56 bilhões no comércio em 2024, já que 68% dos consumidores –aproximadamente 110,9 milhões de pessoas– pretendem comprar presentes para a data comemorativa. O levantamento foi feito pela [CNDL](#) (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo [SPC Brasil](#) (Serviço de Proteção ao Crédito), em parceria com a Offerwise Pesquisas. Eis a [Íntegra](#) (2 – MB).

De acordo com os entrevistados, 32% pretendem gastar mais que em 2023, 35% o mesmo valor e 19% querem gastar menos. Entre aqueles que pretendem gastar mais, 56% desejam comprar presentes melhores, 27% acreditam que os preços dos produtos estão mais altos e 23% tiveram melhoria na renda mensal.

Já entre aqueles que pretendem gastar menos, 37% estão em situação financeira difícil, 28% querem economizar, 14% estão desempregados, 14% precisam pagar dívidas em atraso e 12% não conseguiram juntar dinheiro.

Sete em cada 10 consumidores (70%) acreditam que os produtos estão mais caros este ano, para 24% estão na mesma faixa de preço e 7% acham que estão mais baratos. A pesquisa aponta que o valor médio dos gastos será de R\$ 230 ao todo. Os consumidores pretendem comprar, em média, 1,6 presente.

*“A pesquisa mostra uma estabilidade em relação aos gastos comparados com o ano passado. O consumidor está cauteloso e deve fazer muita pesquisa antes de comprar os presentes”, afirmou o presidente da CNDL, José César da Costa.*

A pesquisa ouviu consumidores de 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem realizar compras para o Dia dos Pais deste ano. A coleta foi realizada pela web e pós-ponderada por sexo, idade, Estado e renda.

Ao todo, foram entrevistadas 928 pessoas para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes para o Dia dos Pais. Em seguida, continuaram a responder o questionário 642 casos, somente com os que tinham a intenção de compra para esta data. Resultando, respectivamente, uma margem de erro no geral de 3,2 p. p. e 3,9 p. p. para um intervalo de confiança a 95%.

### **ITENS MAIS BUSCADOS PARA O DIA DOS PAIS**

A pesquisa mostrou que a maioria dos consumidores (78%) pretendem pesquisar preços para economizar antes de fazer as compras do Dia dos Pais, sendo que a maioria utilizará sites/aplicativos (65%), redes sociais (41%) e shopping (35%).

Assim como em 2023, as roupas correspondem à maior parte das intenções de compra para a data (47%), seguidas de perfumes e cosméticos (35%), calçados (27%) e acessórios (21%), como meias, cinto, óculos, carteira e relógio.

A maioria dos consumidores (75%) pretende pagar o presente à vista, principalmente no Pix (38%) e no cartão de débito (21%). Por outro lado, 34% têm intenção de pagar parcelado, com destaque para o cartão de crédito (31%). Entre os que pretendem parcelar as compras, 30% pretendem pagar em 3 vezes e 22% em 4 vezes. Em média, serão feitas 4 prestações.

O levantamento aponta ainda que 81% pretendem pagar o(s) presente(s) sozinhos, enquanto 14% vão dividir, principalmente com irmãos/irmãs (35%), com o cônjuge (26%) e com os filhos (21%). Entre os que pretendem dividir o pagamento do(s) presente(s), 35% afirmam ser uma forma de reduzir os gastos, 19% estão sem dinheiro e 17% querem dar um presente melhor / mais caro.

Entre os entrevistados, 59% querem presentear o próprio pai, 19% o esposo, 11% o pai de seus filhos e 8% o irmão.

### **PRINCIPAIS LOCAIS DE COMPRA**

A maioria dos entrevistados (69%) pretende realizar suas compras em canais físicos, principalmente em shoppings centers (28%), lojas de departamento (15%) e shopping populares (14%). Mas 40% pretendem comprar pela internet, sobretudo aplicativos (71%), sites (59%) e Instagram (17%).

Entre aqueles que farão as compras em sites e lojas online, 57% utilizarão os sites varejistas internacionais, 38% de varejistas nacionais e 35% de compra e venda de produtos novos ou usados.

De acordo com os entrevistados, os principais motivos para comprar os presentes em sites de varejistas internacionais são: preço baixo (73%), maior variedade de produtos (46%), economia de gastos (37%) e qualidade dos produtos (32%).

Quando se trata dos fatores que influenciam no local de compra: 48% destacam o preço, 36% a qualidade dos produtos, 31% as promoções e descontos e 25% pelo frete grátis.

O principal local de comemoração da data será na própria casa (37%), seguido pela casa do pai (36%) e 8% pretendem almoçar fora.

## Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/precos-de-alugueis-podem-ficar-mais-caros-com-reforma-tributaria/">https://tribunadonorte.com.br/economia/precos-de-alugueis-podem-ficar-mais-caros-com-reforma-tributaria/</a>
Data da publicação	04/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária



Com a reforma tributária, serão cobrados novos encargos e, de acordo com representantes do setor imobiliário, essa carga pode impactar no valor do aluguel - Foto: Adrianod Abreu

### PUBLICIDADE

Os preços dos aluguéis de imóveis poderão ficar mais caros com a reforma tributária, segundo estimativas da Câmara Brasileira da Indústria da

Construção (CBIC). Isso porque o texto em discussão prevê um aumento na taxaço do imposto do aluguel que poderia dobrar para os donos dos imóveis, podendo repassar esse preço aos locadores. Interlocutores do setor imobiliário apontam que é preciso rever essas taxaço sob pena de inviabilizar o setor e encarecer ainda mais os alugueis no Brasil.

Atualmente, é cobrado imposto de PIS/Cofins em transaço de alugueis, e com a reforma, serão cobrados novos encargos do Imposto sobre Valor Agregado (IVA). Segundo a CBIC, o aumento de carga já considera as reduço de alíquota propostas no atual texto de regulamentação da reforma, que ainda pode ser alterado pelos senadores. Os cálculos se referem a transaço envolvendo uma pessoa jurídica, como no caso das imobiliárias.

Play Video

Num cenário de aluguel de R\$ 2 mil, por exemplo, a tributaço atual é de R\$ 73. Com a nova legislação, seria de R\$ 169,6, um aumento de 132%. No caso de alugueis mais baratos, o aumento de carga seria menor. Um aluguel de R\$ 1 mil teria um aumento de imposto de 74,2%, estima o CBIC. Em todos os aspectos, a possibilidade de aumento tem preocupado segmentos e representantes do setor de imóveis.

“Estamos acompanhando essa discussão com preocupação porque todos sabem que o aluguel tem, na maioria das vezes, a função social de substituir ou de possibilitar moradia a quem não tem acesso a casa própria. E nós temos um déficit habitacional no Brasil. Com esse texto aprovado pela Câmara que aumenta a carga tributária, principalmente os que envolvem pessoas jurídicas como incorporadores ou proprietários de imóveis alugados, essas pessoas jurídicas passam a ser tributadas num percentual muito maior. Fatalmente esses valores serão transferidos para o consumidor final, seja ele o comprador de imóveis ou locatário”, avalia Renato Gomes Netto, presidente do Sindicato de Habitação do RN (Secovi-RN).

O presidente do Secovi-RN disse ainda que, com a tributação em cima das incorporações imobiliárias mais altas, o imposto também será repassado para essas empresas “fazendo com que muita gente que invista no mercado imobiliário residencial como pessoa jurídica deixe de fazer esses investimentos”.

“Porque pode tornar o preço do imóvel excessivamente oneroso, deixando de construir, diminuindo a oferta de imóveis e aumento dos preços. É a lei natural de mercado”, acrescentou.

De acordo com o presidente da Comissão de Direito Tributário da OAB-RN, Igor Silva de Medeiros, a regulamentação nesses moldes pode desestimular o setor de alugueis e venda de imóveis. O advogado explica ainda que outro fator entra na conta: a taxa em cima da distribuição do lucro. Se se mantiver a redução de 40% proposta no Governo, o advogado estima que a tributação total pode chegar a mais de 30%.



Igor Medeiros diz que regulamentação pode desestimular setor – Foto: Cedida

“A reforma tributária hoje deveria estar sendo amplamente discutida. A Constituição Federal precisa espelhar as necessidades da nossa nação. Entendo que não há inconstitucionalidade quando o Fisco utiliza o tributo como um meio extrafiscal, porque quando o Estado aumenta muito a

tributação de determinado segmento, ele desestimula aquele setor. Então esse aumento de tributação para esse setor é uma resposta de que o Estado quer desestimular esse segmento. Porque quando quer estimular, faz o que foi feito com a carne: coloca alíquota zero, ou então taxaço mantendo equilíbrio com o que já existia”, analisa.

Segundo o presidente da CBIC, Renato Correia, o aumento da tributação pode contribuir para elevação do déficit habitacional e para a informalidade no setor. Isso porque, além do aumento de tributação sobre o valor do aluguel, a entidade aponta para o crescimento de 56,8% na carga tributária para o serviço de administração de imóveis.

‘Redutores de alíquota previstos são insuficientes’

Associações e entidades do mercado imobiliário apontam que os redutores de alíquota previstos no texto da Câmara dos Deputados não são suficientes para amenizar a diferença entre a alíquota atual paga pelo setor e a nova definida ao fim da reforma.

Segundo Ely Wertheim, presidente do Secovi-SP, para manutenção da carga tributária atual seriam necessários redução de 60% da alíquota do IVA para a construção e mercado imobiliário e 80% para a locação. Atualmente, esses valores são de 40% e 60% respectivamente.

O presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), Luiz França, diz que o aumento da carga tributária pode desencadear efeitos adversos, incluindo aumento dos custos das obras e, conseqüentemente, dos preços dos imóveis.

Para manter a carga tributária atual sobre operações de bens imóveis, seria necessário elevar o redutor de ajuste para 60%, o que “garantiria a competitividade do mercado imobiliário”, segundo a Abrainc.

“O mercado imobiliário funciona como um termômetro da economia. Qualquer aumento na carga tributária pode resultar em desestímulo a

novos investimentos, impactando diretamente os consumidores finais, que enfrentarão preços mais altos para comprar ou alugar imóveis”, afirma França.

Secovi pedirá apoio a senadores do RN

Com texto aprovado na Câmara e indo para apreciação no Senado Federal, o Secovi-RN promete conversar com os senadores potiguares nas próximas semanas para discutir a causa.

“Estamos em contato com os senadores do Rio Grande do Norte faremos uma visita na semana que vem junto com outros presidentes de Secovis do Brasil para um esforço em conjunto e mostrar um estudo com os reais impactos desse aumento de tributação para o mercado imobiliário”, disse Renato Gomes Netto.

“O Governo e o Legislativo precisam entender que enquanto houver déficit habitacional e tivermos mercado de locação que ajude a minimizar esse efeito, não pode se aumentar a carga tributária em cima das operações imobiliárias porque vai dificultar o acesso de moradia a quem mais precisa”, finalizou.

Números

R\$ 73 É a atual tributação para um aluguel no valor de R\$ 2 mil

R\$ 169,6 Seria o valor com a nova legislação, um aumento de 132%

## FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20240804.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20240804.pdf</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# FNF e trade turístico debatem Copa do Mundo Feminina em Natal

« MUNDIAL » A possibilidade de Natal sediar a Copa do Mundo Feminina em 2027 foi tema de debate nesta sexta entre a Federação de Futebol e o trade turístico do Estado. Fecomércio destaca importância do evento

A possibilidade de Natal sediar a Copa do Mundo Feminina em 2027 foi tema de debate nesta sexta-feira (02) entre Federação Norterio-grandense de Futebol (FNF) e o trade turístico do Rio Grande do Norte. Mesmo com o anúncio por parte da FIFA das cidades-sede para a Copa, a classe política potiguar ainda busca sediar o evento e deve receber comitiva da CBF e da FIFA em agosto para vistorias em Natal.

O encontro aconteceu na sede da FNF e contou com a presença de representantes de entidades ligadas ao comércio e ao turismo de Natal, bem como representantes do Governo do Estado. Ao término da reunião, a FNF entregou um documento à Fecomércio pedindo apoio ao futebol local.

"Toda essa mobilização em torno da Copa do Mundo do Brasil nos trouxe alento e esperança de que o nosso cenário também possa mudar e que, a partir deste momento, tenhamos o fortalecimento desse esporte também aqui no Rio Grande do Norte. Acreditamos que a caminhada na busca pela con-



ADRIANO ABREU

Encontro aconteceu na sede da FNF e contou com a presença de diversas autoridades

quista de uma vaga de sede do mundial para Natal passa, necessariamente, pelo fortalecimento do Futebol Feminino local. Este seria, sem sombra de dúvidas, o maior e mais importante legado da Copa do Mundo para o esporte", disse o presidente da Federação, José Vanildo.

Quem esteve no evento foi o

coordenador da Câmara Empresarial da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), George Costa. Ele aponta que Natal já possui a expertise de ter sediado a Copa do Mundo Masculina em 2014, o que credencia a capital potiguar para o evento.

"A Copa do Mundo foi um

marco para Natal, um marco para o turismo e para a cidade. Ter outro evento da mesma organizadora, que é a FIFA, num mesmo ambiente que tem toda a característica de excelência que é a Arena das Dunas, então é um desperdício não utilizarmos esse palco que foi feito com muito investimento do poder público

na PPP que foi feita. Trazer esse evento para Natal traz várias camadas de possibilidades de ganho para a cidade", apontou.

Para Habib Chalita, presidente do Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares do RN (SHBRS-RN), a vinda da Copa do Mundo para Natal pode ser um divulgador do turismo potiguar. "Se em 2014 nós fizemos bonito, porque não faremos melhor ainda em 2027? Temos hotelaria da melhor qualidade, setor de alimentação fantástico e invejável e uma arena perfeita com padrão internacional", disse.

Mesma opinião tem a presidente do conselho do Natal Convention Bureau, Sylvania Serejo. "Já temos equipamentos adequados para essa Copa como a própria sociedade e a economia local enxergarem que os eventos esportivos, quando tomam uma grande proporção, eles vão além da finalidade esportiva, que mexem com estrutura, hospedagem e tudo isso é economia, é dinheiro novo chegando em Natal", aponta.

Em maio deste ano, a FIFA anunciou que o Brasil será o país-

sede da Copa do Mundo de Futebol Feminina. Será a primeira vez na história que o país receberá o Mundial. O próximo Mundial está previsto para acontecer entre 24 de junho e 25 de julho de 2027, com a presença de 32 equipes. Entre as sedes, da época da Copa do Mundo Masculina, apenas Natal e Curitiba ficaram de fora.

Nos últimos dias, a governadora do RN conversou com o presidente da Confederação Brasileira de Futebol (CBF), Ednaldo Rodrigues, em encontro na Embaixada do Brasil, em Paris, durante a realização dos Jogos Olímpicos. Na ocasião, além de reforçar a inserção do Rio Grande do Norte na disputa para sediar jogos do mundial, a governadora ouviu do presidente da CBF, a confirmação de que uma equipe da FIFA será enviada ao estado no mês de agosto para uma visita técnica na Arena das Dunas.

Como parte de fortalecimento desse processo, uma novidade também foi anunciada no encontro: a seleção brasileira feminina fará um amistoso na Arena das Dunas no mês de outubro. Adversárias e data serão definidas e divulgadas em breve.

## Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20240804.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20240804.pdf</a>
Data da publicação	03/08/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária

«PROJEÇÕES» Para aluguéis no valor de R\$ 1 mil e R\$ 2 mil, a tributação para o dono do imóvel pode subir em 74,2% e 132%, respectivamente, segundo cálculos da CBIC. Possibilidade de aumento preocupa setor imobiliário

O preço dos aluguéis de imóveis poderia ficar mais caro com a reforma tributária, segundo estimativa da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC). Isso porque, mesmo que não haja um aumento na locação do imóvel, o proprietário poderia ter que pagar mais impostos, podendo repassar esse preço aos locatários. Intercorridos do setor imobiliário apontam que o preço revenda suas transações na venda de imóveis no setor é menor do que o preço de aluguel no Brasil.

Atualmente, o cobrado imposto de aluguel, o com a reforma, serão cobrados novos encargos do Imposto sobre Valor Agregado (IVA). Segundo a CBIC, o aumento de carga já considera as reduções de alíquotas previstas na atual lei de regulamentação da reforma, que ainda poderá ser alterada pelo Senado. Os cálculos se referem a transações envolvendo uma pessoa jurídica, como no caso dos imobiliários.

Num cenário de aluguel de R\$ 2 mil, por exemplo, a tributação atual é de R\$ 75. Com a nova legislação, seria de R\$ 169,6, um aumento de 124%. No caso de aluguéis mais baratos, o aumento de carga seria menor. Um aluguel de R\$ 1 mil teria um aumento de imposto de 74,2%, estima a CBIC. Em todos os aspectos, a possibilidade de aumento tem preocupado segmentos e representantes do setor de imóveis.

"Estamos acompanhando essa discussão com preocupação porque todos sabem que o aluguel tem, na maioria das vezes, a função social de estimular o acesso à moradia e a qualidade de vida das pessoas. E isso tem sido uma preocupação no Brasil. Com esse contexto aprovado pelo Senado, aumenta a carga tributária, principalmente no que se refere aos setores jurídicos e imobiliários e aos proprietários de imóveis alugados, essas pessoas jurídicas passam a ser tributadas em um percentual muito maior. Faltam esses valores sociais necessários para o crescimento final, seja ele o comprador de imóveis ou locatário", avalia Renato Gomes Netto, presidente do Sindicato de Habitação do RN (Secovi-RN).

O presidente do Secovi-RN disse ainda que, com a tributação em cima das incorporações imobiliárias mais altas, o imposto também será repassado para essas empresas "fazendo com que muita gente que investiu no mercado imobiliário residencial como pessoa jurídica deixe de fazer esses investimentos".

"Porque pode tornar o preço do imóvel excessivamente oneroso, dificultando comprar, diminuindo a oferta de imóveis e aumentando os preços. É a lei natural de mercado", acrescentou.

De acordo com o presidente da Comissão de Direito Tributário do OAB-RN, Ivo Silva de Medeiros, a regulamentação desses moldes pode desestimular o setor de aluguel e venda de imóveis. O advogado explica ainda que o maior fator entra na conta: a taxa de conversão da habitação de aluguel. Se se mantiver a redução de 40% proposta no Governo, o aluguel estima que a tributação total pode chegar a mais de 30%.

"A reforma tributária hoje deveria estar sendo amplamente discutida. A Constituição Fe-



Com a reforma tributária, serão cobrados novos encargos e, de acordo com representantes do setor imobiliário, essa carga pode impactar no valor do aluguel



Igor Medeiros diz que regulamentação pode desestimular setor

deral precisa espelhar as necessidades da nossa nação. Entendo que não há inconstitucionalidade quando o Fisco utiliza o tributo como um meio extra-fiscal, porque quando o Estado aumenta muito a tributação de determinado segmento, ele desestimula aquele setor. Então esse aumento de tributação para esse setor é uma resposta de que o Estado quer desestimular esse segmento. Porque quando quer estimular, faz o que foi feito com a carne: cobra alíquota zero, ou então taxa zero, mantendo o equilíbrio com o que já existe", analisa.

Segundo o presidente da CBIC, Renato Corrêa, o aumento da tributação pode contribuir para a elevação do déficit habitacional para a informalidade do setor. Isso porque, além do aumento de tributação sobre o valor do aluguel, a entidade aponta para o crescimento de 36,8% na carga tributária para o serviço de administração de imóveis.

### 'Redutores de alíquota previstos são insuficientes'

Associações e entidades do mercado imobiliário apontam que os redutores de alíquota previstos no texto da Câmara dos Deputados não são suficientes para amenizar a diferença entre a alíquota atual paga pelo setor e a nova definida ao fim da reforma.

Segundo Ely Wertheim, presidente do Secovi-SP, para manutenção da carga tributária atual seriam necessários redução de 60% da alíquota do IVA para a construção e mercado imobiliário e 80% para a locação. Atualmente, esses valores são de 40% e 60% respectivamente.

O presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abincor), Luis Franca, diz que o aumento da

carga tributária pode desencadear efeitos adversos, incluindo aumento dos custos das obras e, consequentemente, dos preços dos imóveis.

Para manter a carga tributária atual sobre operações de bens imóveis, seria necessário elevar o redutor de alíquota para 60%, o que "garantiria a competitividade do mercado imobiliário", segundo a Abincor.

"O mercado imobiliário funciona como um termômetro da economia. Qualquer aumento na carga tributária pode resultar em desestímulo a novos investimentos, impactando diretamente os investimentos finais, que enfrentam preços mais altos para comprar ou alugar imóveis", afirma Franca.

**SECURI PEDRÁ APOIO A SENADORES DO RN**

Com texto aprovado na Câmara e indo para apreciação no Senado Federal, o Secovi-RN pretende conversar com os senadores potiguaras nas próximas semanas para discutir a causa. "Estamos em contato com os senadores do Rio Grande do Norte faremos uma visita na semana que vem junto com outros presidentes de Secovi do Brasil para um esforço em conjunto e mostrar um estudo com os reais impactos desse aumento de tributação para o mercado imobiliário", disse Renato Gomes Netto. "O Governo e o Legislativo precisam entender que enquanto houver déficit habitacional e tivermos mercado de locação que ajude a minimizar esse efeito, não pode se aumentar a carga tributária em cima das operações imobiliárias porque vai dificultar o acesso de moradia a quem mais precisa", finalizou.

**R\$ 73**  
É a atual tributação para um aluguel no valor de R\$ 2 mil

**R\$ 169,6**  
Seria o valor com a nova legislação, um aumento de 124%

# CAPAS DOS JORNAIS

RN TEVE 117 MORTES POR AVC REGISTRADAS ATÉ MAIO DE 2024 • PÁGINA 18

## TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: AULÉIO AVES - 1921 - 2006

Ano 76 - Número 097 - Sábado e Domingo, 05 e 06 de agosto de 2024

**TRADE TURÍSTICO E FNF SE UNEM PELA COPA DO MUNDO FEMININA NO RN**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**RN LIDERA ÍNDICE DE OBESIDADE EM CRIANÇAS E ADOLESCENTES**  
 p. 18 (PÁGINA 18)



### ESPERANÇA VESTE A 8

O dragão Costa, artilheiro e principal responsável por assistências ao ataque, é a grande esperança do América para avançar na Série B do Campeonato Brasileiro. O Alvinegro enfrenta o Botafogo na Arena Pernambuco e precisa vencer a partida. Empate e a decisão vai para os pênaltis.  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**MAI PROVA**  
**Preços de aluguéis podem ficar mais caros com reforma tributária no país**

Depois de o aluguel do imóvel padrão brasileiro ser considerado uma não tributação, o IRLS vai ser usado para tributar o aluguel. Isso pode levar a um aumento de preços, podendo impactar os preços locais.  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**ENTREVISTA**  
**Reforma tributária vai causar grande frustração ao país, diz Flávio Azevedo**

Flávio Azevedo, senador do Senado, afirma que a reforma tributária vai causar grande frustração ao país. Ele diz que o Brasil precisa de uma reforma estrutural para crescer.  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**ALERTA**  
**Crescem infecções sexualmente transmissíveis em idosos no RN**

Tem sido crescente o número de infecções sexualmente transmissíveis (ISTs) em idosos. De acordo com a Sesi, no último dia do ano, foram registrados 1.494 casos de sífilis (1,49%), 1.494 de gonorréia (1,49%) e 1.494 de herpes (1,49%) no RN.  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**"PESCOÇO DE TIGRE"**  
**Condição a síndrome por má postura e uso do celular**

A síndrome do pescoço de tigre é causada pelo uso prolongado de celulares e computadores. Ela pode causar dor e desconforto na região cervical.  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**ECOROMIA**  
**Sobres e firma a pessoa em vulnerabilidade a empreender**



**VOLEIBOL**  
**Nyame é a força do Nordeste hoje em Paris**  
 p. 18 (PÁGINA 18)



**BRONZE**  
**Brasil ganha medalha inédita por equipes no judô**  
 p. 18 (PÁGINA 18)



**SEGUNDONA**  
**Sérgio Chinaglia volta como técnico ao futebol potiguar**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

## Convenções definem cinco candidatos à Prefeitura de Natal

**« ELEIÇÕES »** Prazo para realização das convenções partidárias acaba nesta segunda-feira (05). Até agora, Natal terá cinco nomes na disputa pela Prefeitura: Carlos Eduardo (PSD), Paulinho Freire (União), Natália Bonavides (PT), Rafael Motta (Avante) e Nando Poeta (PSTU). Campanha eleitoral começa dia 15 de agosto. **« PÁGINA 18 »**

### Garota prateada



**« JEUS DE PARIS »** Rafaela Andrade fez história mais uma vez em Paris. Ela ganhou a medalha de prata no salto, neste sábado (5). Bites levou o ouro mais uma vez na disputa. **« PÁGINA 18 »**

**BOA VIVA**  
**Fátima vai aos Jogos Olímpicos e promete lutar pela Copa Feminina**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**KEY LOPES**  
**É o relato sem roteiro de uma verdadeira ditadura. Até quando?**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**JORNAL DE VIM**  
**Vem aí uma das principais exposições de caprinos e bodes do RN**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**CENA URBANA**  
**Muitos continuam a dizer que o homem é o mesmo que foi**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**BUENOS AIRES FILHO**  
**América enfrenta uma decisão contra o Botafogo em Pernambuco**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**ALEX HENRIQUE**  
**Aimé de Souza eleitor, ditador de Maduro mata cidadãos**  
 p. 18 (PÁGINA 18)

**ELEIÇÕES 2024.** Em palanques opostos, vereadores Luciano Nascimento e Hermes Câmara projetam início da campanha eleitoral em Natal ...PÁG. 5

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO 6 DE ABRIL DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.889 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

www.agoram.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br

**Ponta Negra** ...PÁG. 9

## Prefeitura vai pedir para fazer engorda na época da reprodução das tartarugas

Secretário afirma que vai pedir ao Idema para que obra aconteça fora da "janela ambiental"

A Prefeitura de Natal vai pedir permissão para realizar a engorda da Ponta de Ponta Negra fora da "janela ambiental". Segundo o titular da Secretaria de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semarub), Thiago Mesquita, o pedido será para que a obra seja executada até o fim de novembro

– um mês depois do prazo limite estabelecido pelo Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema).

Na Licença de Instalação e Operação (LIO) emitida em 25 de julho, o Idema estabeleceu que a obra só poderia ser realizada de julho ao fim de outubro. Esta é uma

das 83 condicionantes do documento. De novembro a junho, há um veto à realização da obra por causa do "período reprodutivo das tartarugas marinhas".

De acordo com Thiago Mesquita, porém, se o prazo não for esticado, não haverá condições de a obra ser concluída em 2024 – isso

porque a estimativa é que os serviços sejam realizados em 90 dias. Ou seja, se fosse iniciada hoje, a obra acabaria no mês de novembro.

O secretário voltou a dizer, também, que vai pedir reconsideração das exigências da LIO do Idema para garantir que a obra possa começar.

**Política** ...PÁG. 9

### Fátima Bezerra sanciona lei que cria Secretaria Estadual de Cultura no RN

Pasta fortalecerá políticas públicas do setor e facilitará o acesso e a distribuição de recursos aos produtores culturais.

**Cultura** ...PÁG. 8

Dácio Galvão deixa Secretaria em Natal

**Oeste do RN** ...PÁG. 5

### Polícia prende 3 após tentativa de latrocínio contra prefeito de Encanto

Um dos suspeitos foi encontrado em uma casa junto com homem escondo drogas. Outro bandido é procurado.

**Política** ...PÁG. 4

### Coronel Azevedo anuncia apoio a Paulinho Freire e Salatiel de Souza

Deputado justificou que não poderia deixar de acompanhar o trabalho para fortalecer PL com vistas a 2026.

**Calendário** ...PÁG. 3

### Partidos definem candidaturas em Natal, Mossoró e Parnamirim

Conexões mais aguardadas de Natal acontecem hoje, para confirmar candidaturas de Carlos Eduardo e Paulinho Freire.



## Candidatura de Natália Bonavides a prefeita é homologada

Petista terá Mikkel Leite como companheiro de chapa; em 1º discurso como candidata, ela apresenta plataforma da campanha ...PÁG. 7

**Olimpíadas** ...PÁG. 15

### Brasil conquista primeiro ouro em Paris com Bia Souza no judô

Atleta de 26 anos derrotou israelense na grande final. Com resultado, País tem seu melhor desempenho em Jogos Olímpicos.



**Opinião** ...PÁG. 2

Aliados de Allyson Bezerra já projetam chapa para 2026

**Sávio Hadradt** ...PÁG. 2

Líder absoluto, Allyson Bezerra é um fenômeno em Mossoró

**Rodrigo Rafael** ...PÁG. 3

Maratonista sobre as águas do Rio Sereno nos jogos olímpicos

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

**Alívio:** Fluminense vence a quarta seguida e pode deixar Z4 na próxima rodada

PÁGINA 24



# O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 5 DE AGOSTO DE 2024 ANO C - Nº 33.236 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00



## Final dos 100m é a mais equilibrada da História

Apenas cinco milésimos separaram o vencedor do segundo colocado na final da prova mais popular do atletismo, os 100 metros rasos. O resultado teve que ser checado na foto: o ouro ficou com o americano Noah Lyles (9,784s), a prata com o jamaicano Kishane Thompson (9,789s) e o bronze com o americano Fred Kerley (9,81s). O quarto colocado foi o sul-africano Akani Simbine (9,82s) **CADERNO DE ESPORTES**

## O primeiro ouro de Djokovic

Um dos maiores tenistas de todos os tempos, o sérvio Novak Djokovic conquistou pela primeira vez uma medalha de ouro ontem, ao vencer o espanhol Carlos Alcaraz. Djokovic já havia participado de outras quatro Olimpíadas, mas só tinha um bronze, recebido em Pequim-2008.



## Dia ruim afasta Brasil de recorde de medalhas

Derrotas no tiro com arco, no boxe e no tênis de mesa dificultam a meta brasileira de superar o total de medalhas em Olimpíadas. Agora, o país tem 10 conquistas e precisa de 21 para igualar Tóquio-2020. Ontem, ao menos a dupla Evandro e Arthur (foto) venceu e passou para as quartas do vôlei de praia.



## PRECATÓRIOS

# Governo quer evitar ações contra INSS e economizar R\$ 225 milhões

Serão convocadas 170 mil pessoas que tiveram aposentadorias ou pensões recusadas, mas podem ganhar direito na Justiça

A fim de tentar controlar o aumento das despesas com precatórios (valores que têm de ser pagos por determinação judicial), o governo buscará fazer acordos com cidadãos que já foram ou podem ir à Justiça contra o Executivo. Nos próximos 90 dias, a União dará início a um processo para convocar 170 mil trabalhadores com requerimentos, como

pedidos de aposentadorias e pensões, indeferidos pelo INSS. Como já há interpretação favorável na Justiça em ações semelhantes, o objetivo é fechar acordos antes que os casos se transformem em processos. A estimativa é economizar R\$ 225 milhões só com pagamento de juros, além de evitar os gastos com custas judiciais. **PÁGINA 11**

## Falta de consenso para eleições balança federações

Partidos que se juntaram em 2022 divergem sobre apoio a candidatos em capitais como Rio e Manaus. **PÁGINA 4**

## SAÚDE

### O drama dos não vacinados

Falta de imunização contra doenças como pólio e meningite provoca graves sequelas em brasileiros. **PÁGINA 10**

## Ataque armado atinge dez indígenas no Mato Grosso do Sul

Dois estão em estado grave. Associações dizem que ação ocorreu após saída da Força Nacional de Terra Indígena. **PÁGINA 9**

## O risco de atropelamento na Avenida Lúcio Costa

Em um ano, houve um aumento de 40% de incidentes em via da orla da Barra da Tijuca e do Recreio. **PÁGINA 14**

## FERNANDO GABEIRA

Ninguém acredita na apuração da Venezuela, exceto o PT **PÁGINA 2**

## ANTÔNIO GOIS

Educação é investimento de retorno a longo prazo **PÁGINA 8**

## NATALIA PASTERNAK

Nos humanos, a 'raça' é um fenômeno social **PÁGINA 10**

## JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

Lições de Graciliano Ramos para os prefeitos **SEGUNDO CADERNO**

## Países, inclusive o Brasil, pedem que cidadãos deixem o Líbano

Após assassinatos de líderes do Hamas e do Hezbollah, há temor de que o conflito no Oriente Médio se expanda. Companhias aéreas suspenderam voos a Israel. **PÁGINA 22**

## Belém corre contra o tempo para garantir hospedagens para COP30

Conferência marcada para novembro de 2025 deve receber entre 40 mil e 60 mil pessoas. Capital paraense, no entanto, só tem 17,7 mil leitos. **PÁGINA 8**

## SEGUNDO CADERNO



## Caetano e Bethânia fazem show como astros de rock

Em sua estreia em turnê no Rio, os irmãos mostram vitalidade e grandiloquência em arena com 13 mil pessoas. Um dos momentos mais comentados da apresentação foi quando Caetano cantou o hit gospel "Deus cuida de mim" e lembrou o aumento do número de evangélicos no Brasil.

## POESIA ACÚSTICA

## O encontro do rap com o sertanejo

**SEGUNDO CADERNO**

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 5 de AGOSTO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47774  
estadão.com.br

PARIS-2024



CARL DE SOUZA / AFP

Ouro no tênis \_\_\_ A20

## Djokovic, aos 37, completa sua galeria de títulos

Sérvio venceu o espanhol Carlos Alcaraz, de 21 anos, levou a medalha de ouro e entrou para o grupo de atletas que venceram os quatro maiores torneios profissionais do tênis e a Olimpíada.

Ginástica artística \_\_\_ A22

Rebeca pode virar hoje a maior medalhista do Brasil

Tênis de mesa \_\_\_ A22

Hugo Calderano deixa escapar um bronze inédito

Atletismo \_\_\_ A24

Prova dos 100 metros rasos tem final eletrizante

Novak Djokovic se emociona ao final da partida contra Alcaraz: 'É talvez o maior sucesso da minha vida', disse um dos maiores tenistas da história

E&N Corrida pela presidência \_\_\_ B1 e B2

## Nomes ligados a Silveira e Haddad entram no páreo para chefiar a Vale

Planalto, desta vez, não tem indicação declarada

**A**lém de uma extensa lista de pretendentes, a corrida pela presidência da Vale tem entre os nomes apontados como candidatos Dario Durigan, número dois de Fernando Haddad na Fazenda, e Marcelo Spinelli, executivo da Vale tratado como aposta do ministro Alexandre Silveira (Minas e Ener-

**15** Candidatos, além dos ligados a ministros, já foram analisados pelos conselheiros da Vale

gia). Diferentemente do que ocorreu com Guido Mantega, desta vez não há, pelo menos por ora, candidato do Planalto.

Uma primeira lista de selecionados, com 15 nomes, circulou no mês passado, mas ainda não há consenso entre os conselheiros, que representam os acionistas da Vale, sobre o escolhido. Pelo cronograma estabelecido pela empresa para a sucessão de Eduardo Bartolomeo, o número de candidatos terá de ser reduzido até o final do mês.

Judiciário \_\_\_ A7

## Ministros do STJ têm até R\$ 90 mil por ano para viajar no País

Além do teto para viagens no Brasil, brecha em regras do Superior Tribunal de Justiça libera gastos ilimitados de ministros com idas ao exterior, sem expor publicamente o motivo e o destino. Corte alega questão de segurança para ocultar dados.

**R\$ 78 mil**

É quanto os ministros Raul Araújo e Benedito Gonçalves usaram da cota de janeiro a junho deste ano

Prefeitura de SP \_\_\_ A8

Margal vira candidato, critica Nunes e acena a bolsonaristas

Gaza \_\_\_ A12

Ataque a escolas mata 30. Israel diz ter alvejado terroristas

Saúde \_\_\_ A16

Envelhecimento celular cai com dieta simples, diz estudo

Notas e Informações \_\_\_ A3

O Orçamento de um país sem futuro

Carlos Pereira \_\_\_ A9

Ameaças apenas retóricas ao STF

Thomas Friedman \_\_\_ A12

EUA podem ter eschola fatídica sobre Irã

Henrique Meirelles \_\_\_ B3

Tempos de cautela

Crise no continente \_\_\_ A11

Com visões distintas sobre Venezuela, Lula e Boric se encontram no Chile

Embora a crise envolvendo Nicolás Maduro não esteja na pauta, presidentes vão abordar tema que afeta os dois países.

Ambiente \_\_\_ A14

Inteligência artificial vai monitorar efeito de mudança do clima em Santo André

Sistema inspirado em proposta de estudantes passará a acompanhar pontos com alto risco de alagamento.

Edição de hoje

3 CADERNOS - 44 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para Fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Comportamento.  
A fundo

Tempo em SP

21' Min. 28' Max.

ISSN - 1516-293-1



# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 \* Nº 34.823

SEGUNDA-FEIRA, 5 DE AGOSTO DE 2024

R\$ 6,90



Eduardo Antezelli/Folhapress

## VENDEDOR CONTA 1.000 SUBIDAS À PEDRA DA GÁVEA, NO RIO DE JANEIRO

Com escadas, rapel e 20 quilos nas costas, Antonio Carlos Santos, 40 anos, conhecido como Tony, vende bebidas para visitantes no topo da trilha, a 844 metros de altura, que oferece vista privilegiada da capital fluminense. **Cotidiano B3**

## Judiciário vai ter R\$ 3,84 bi a mais para gastar em 2025

Valor extra é resultado do arcabouço de Haddad aprovado no Congresso; folga deve bancar reajustes salariais

O Poder Judiciário terá um espaço extra de R\$ 3,84 bilhões para gastos no próximo ano, segundo as regras do novo arcabouço fiscal proposto pelo ministro da Fazenda, Fernando Haddad, e aprovado pelo Congresso Nacional em 2023. Parte do valor deve bancar reajustes salariais dos magistrados e servidores.

Legislativo, Ministério Público e Defensoria Pública também terão ganhos reais nos orçamentos. O acréscimo será de R\$ 1,75 bilhão. O arcabouço prevê limites individuais aos três Poderes, ao Ministério Público e à Defensoria. Todos são corrigidos pela inflação mais um percentual real, que fica entre 0,6% e 2,5% ao final de cada ano.

A situação contrasta com o quadro de maior aperto do Executivo, que precisa conciliar a alta dos gastos com benefícios previdenciários e assistenciais com a pressão política por aumento dos investimentos.

O Judiciário federal terá um limite de R\$ 59,95 bilhões para gastar. No Legislativo, o espaço será de R\$ 17,4 bilhões. Ficarão reservados outros R\$ 9,15 bilhões para o Ministério Público e R\$ 759 milhões para a Defensoria.

Judiciário, Legislativo e Ministério Público destinam a maior dos seus gastos ao pagamento de pessoal e encargos sociais. A proporção varia entre 60,15% na Justiça Eleitoral e 85,27% na do Trabalho. **Mercado p.1**

## paris 2024

### ENTREVISTA DA 2ª Joaquim Cruz Corri a final anestesiado pela adrenalina de uma paixão

Nos 40 anos do ouro nos 800 m em Los Angeles, único do Brasil em provas de pista, Joaquim Cruz recorda o feito e evoca o universo que, a seu ver, criou as condições para vitória. "Na largada, meu corpo estava ali, mas o meu espírito estava a mais de 1.500 km, com minha namorada", conta o ex-corredor. **p.8**

MÔNICA BERGAMO Bia Souza diz querer 'gritar na rua' quando sofre racismo **p.4**

AGENDA DOS JOGOS GINÁSTICA ARTÍSTICA 7h38 Final da trave Rebeca Andrade e Julia Soares 9h23 Final do solo Rebeca Andrade

SURFE 14h36 Semifinal (masc.) Gabriel Medina x Jack Robinson (AUS)

15h40 Semifinal (fem.) Tatiana Weston-Webb x Brisa Hennessy (CRC)

VÔLEI 16h quartas de final (masc.) EUA x Brasil

VÔLEI DE PRAIA 16h oitavas de final (fem.) Ana Patrícia/Duda x Akiko/Ishii (JAP)

## Campeão de tudo

Djokovic supera Alcaraz e completa prateleira de troféus com ouro em Paris. O sérvio de 37 anos é o mais velho campeão olímpico na chave de simples desde retorno do tênis aos Jogos **p.1**

TÊNIS DE MESA Hugo Calderano perde disputa do bronze **p.5**

“**Vou voltar e tentar de novo Hugo Calderano** mesa-tenista brasileiro **p.5**

Juca Kfourri Saber ganhar e perder

A 33ª Olimpíada nos dá aulas de como saber perder, muito porque um certo ufanismo nas transmissões antes de cada disputa faz parecer favoritismo brasileiro onde o favoritismo inexistente. **p.7**



Novak Djokovic, 37, com a medalha de ouro na quadra de Roland Garros. **Thibaud Moutiz/AFP**

## Governo prevê 1ª reforma do Cadastro Único em 14 anos

O governo Lula (PT) prepara a primeira reforma do Cadastro Único em 14 anos. A base de dados é a porta de entrada para quase 2.000 benefícios sociais, incluindo o Bolsa Família e a tarifa social de energia elétrica, e fornece radiografia das famílias vulneráveis no país.

A mudança está sendo preparada desde 2023 e ocorre em momento em que o governo começa um programa de revisão de gastos, estratégia para reduzir despesas e o onibus das contas públicas. O novo sistema deve entrar em funcionamento em 2025. **Mercado p.2**

## Ataque deixa 10 indígenas guarani-kaiowás feridos

Duas organizações indígenas denunciaram neste final de semana um ataque armado que deixou dez indígenas guarani-kaiowás feridos em Douradina, em Mato Grosso do Sul. A ação aconteceu após homens da Força Nacional saírem da região. **Cotidiano B2**

## Cidades no país ignoram enchentes em planejamento

O risco de inundações ou de desmoronamentos de encostas é ignorado no principal instrumento de planejamento urbano da maioria das cidades brasileiras, o plano diretor.

Estudo feito com dados de 2020 do IBGE mostra que medidas preventivas contra enchentes estão contempladas em 27,61% dos municípios. Avaliados os deslizamentos, o índice cai para 13,11%. **Cotidiano B1**

## Expansão do Otan no Pacífico traz caos, diz China

A China considera que a Otan tem expandido suas fronteiras e ameaça o Indo-Pacífico. Pequim trabalhará contra a presença da aliança, afirma o representante especial do governo para Assuntos Eurásianos, Li Hui. **Mundo A10**

## EDITORIAIS A.2

Que PEC de Bolsonaro não abra um precedente Sobre julgamento do STF relativo à farra eleitoral.

A vez de Kamala Acerca de candidatura da vice-presidente dos EUA.

## ATMOSFERA

São Paulo hoje 30° 16° 0h 6h 12h 18h 24h



## GRÁFICOS

