

Peril dos Participantes do

São João do Assú

Junho
2024



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Nivaldo Gonçalves

Maria do Socorro

Maria Wislene

Arlindo Neto

Yuri Sptizer

Pesquisadores





SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Perfil dos participantes	06
Origem	12
Frequência	19
Motivação	21
Atividades e locais visitados	24
Planejamento	26
Gastos	28
Avaliação	32
4. Anexos	38

1

Introdução

Assú, um município do interior do Rio Grande do Norte, está situado na região Oeste do estado, a cerca de 210 km da capital, Natal. Com uma área de pouco mais de 1.300 quilômetros quadrados, é o quarto maior município potiguar em extensão territorial. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2022, sua população era de 56.502 habitantes.

O São João do Assú destaca-se como uma das festividades mais importantes do Rio Grande do Norte, atraindo e mobilizando milhares de pessoas anualmente. Este ano, o evento contou com uma ampla variedade de atrações culturais, incluindo grandes shows com artistas nacionais, festivais de quadrilhas juninas e diversos projetos culturais espalhados pela cidade. Para o Comércio e o setor de Serviços, o período das festividades representa uma significativa oportunidade de faturamento, impulsionando a circulação econômica, a geração de empregos e as vendas de produtos e serviços.

Nesse contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio RN (IFC), realiza anualmente uma pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, medir os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Esta pesquisa serve como um importante instrumento de planejamento tanto para os setores público quanto privado, orientando futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas de comerciantes e produtores, que valorizam a compreensão do comportamento do mercado, a realização de avaliações e a adoção de decisões estratégicas. A divulgação desses dados atende ao interesse da classe empresarial, associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, ampliando o conhecimento e oferecendo uma base sólida para o desenvolvimento econômico e cultural do município.

2

Aspectos técnicos

O Instituto Fecomércio (IFC) conduziu uma pesquisa sobre o São João do Assú durante o mês de junho, realizando entrevistas em vários dias do evento. Foram entrevistadas 600 pessoas com diferentes perfis e hábitos, visando monitorar o comportamento dos participantes.

A metodologia utilizada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, caracterizada pelo método quantitativo. O principal instrumento de investigação foi um questionário semiestruturado, adaptado aos objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra permitiu calcular uma margem de erro de aproximadamente 3 pontos percentuais e um nível de confiança de 95%. Isso significa que, se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 delas os resultados variariam em 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O questionário padronizado incluiu perguntas fechadas, abertas e de múltipla escolha. Devido ao arredondamento e às perguntas de múltipla escolha, alguns resultados podem não totalizar exatamente 100%.

A coleta de dados foi primária e realizada por entrevistadores capacitados e experientes, utilizando *tablets*. Todos os questionários preenchidos foram revisados e criticados para garantir a consistência dos dados coletados. A consistência foi verificada por meio de testes estatísticos, avaliação do conteúdo e lógica, além de verificações telefônicas.

Os dados apresentados no relatório refletem com precisão as informações fornecidas pelos entrevistados. As respostas foram espontâneas e registradas eletronicamente em *software* específico para pesquisas. Os gráficos e tabelas foram construídos no *Excel*, e o relatório final foi elaborado no *Word*.

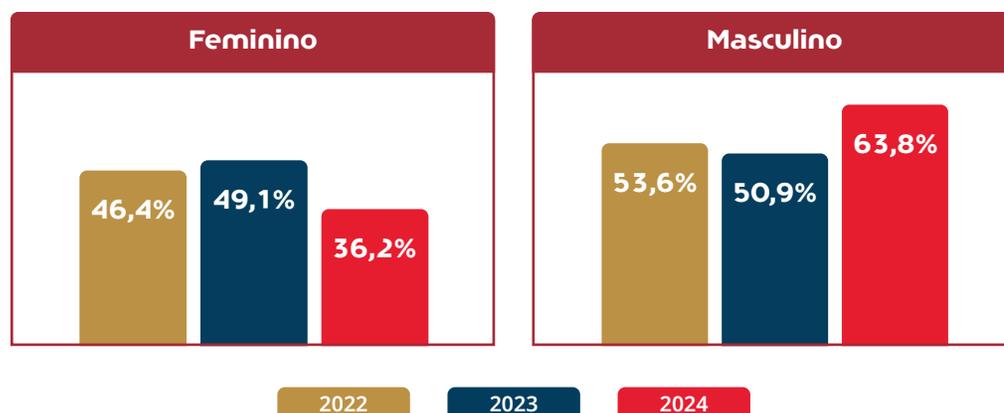
3 Síntese dos resultados

Perfil dos participantes

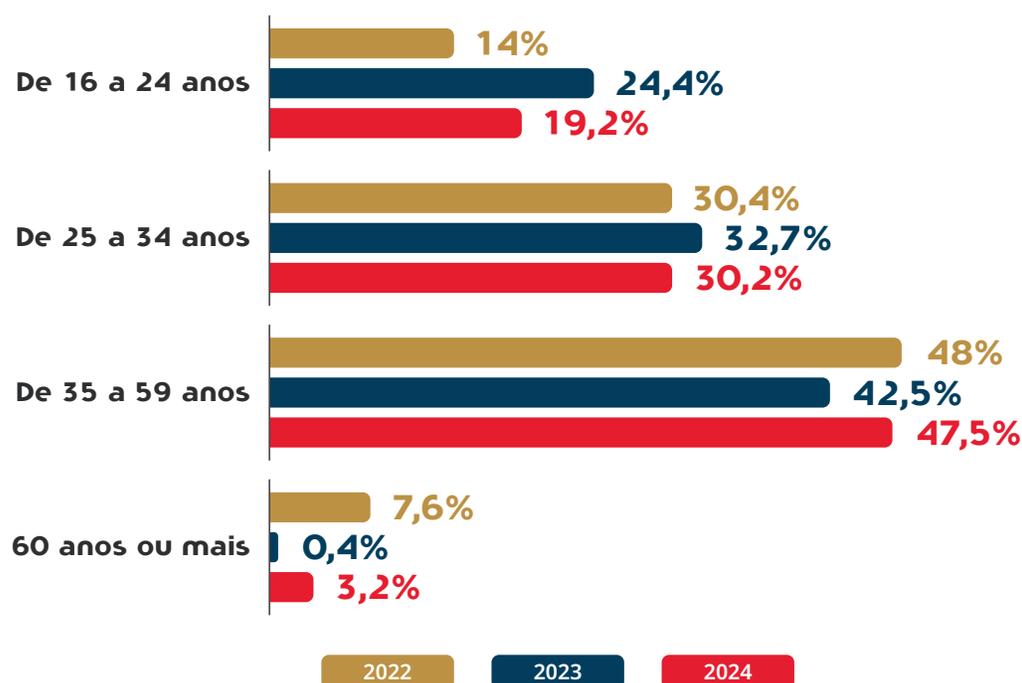
A pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) durante o São João do Assú de 2024 trouxe resultados importantes sobre o perfil dos participantes do evento. Os dados coletados foram cuidadosamente analisados para fornecer uma compreensão detalhada do comportamento e das características dos frequentadores da festa.

Neste ano, os resultados revelaram uma predominância masculina entre os participantes do São João do Assú, com 63,8% dos entrevistados se identificando como homens, enquanto 36,2% se identificaram como mulheres. Em 2023, a distribuição de gênero foi mais equilibrada, com 50,9% de homens e 49,1% de mulheres. Já em 2022, os homens representaram 53,6% dos participantes, enquanto as mulheres constituíram 46,4%. A pesquisa de 2024 oferece um retrato atualizado e relevante dos participantes do São João do Assú, destacando a importância de considerar essas variações demográficas nas futuras edições do evento.

Gráfico 1 Sexo:



A análise detalhada da faixa etária dos participantes destaca as principais alterações em comparação com anos anteriores. Em 2024, a faixa etária predominante entre os participantes foi de 35 a 59 anos, representando 47,5% do total. Essa faixa etária, que também foi a mais numerosa em 2022 com 48%, havia diminuído para 42,5% em 2023, mas recuperou sua participação no evento deste ano. Os participantes de 25 a 34 anos constituíram 30,2% do total em 2024, uma ligeira diminuição em relação aos 32,7% registrados em 2023, mas ainda próximo aos 30,4% de 2022. A participação dos jovens de 16 a 24 anos foi de 19,2% em 2024, uma queda em relação aos 24,4% de 2023, mas ainda superior aos 14% de 2022. A faixa etária de 60 anos ou mais teve uma recuperação em 2024, representando 3,2% dos participantes, após um declínio acentuado para 0,4% em 2023, vindo de 7,6% em 2022.

Gráfico 2 Faixa etária:

Ainda sobre o perfil etário, a idade média dos participantes foi de 37 anos, uma ligeira elevação em comparação aos 34,7 anos de 2023, mas ainda abaixo dos 38,9 anos registrados em 2022.

Portanto, a idade média dos participantes de 2024 aponta para um evento que conseguiu recuperar parte do público mais maduro, equilibrando melhor as faixas etárias presentes. Essa recuperação pode ser vista como uma resposta

positiva às adaptações feitas na organização do evento, visando atrair um público diversificado, sem perder completamente o interesse dos mais jovens. A análise contínua desses dados é crucial para futuros planejamentos, garantindo que o São João do Assú continue a ser um evento inclusivo e atraente para todas as faixas etárias.

Tabela 1 Idade média anual:

2022	2023	2024
38,9	34,7	37

A pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN durante o São João do Assú em 2024 destacou a idade média dos participantes, com um foco na diferenciação entre residentes e visitantes/turistas. A idade média geral dos participantes foi de 37 anos, mas os dados detalhados revelam diferenças significativas entre esses dois grupos.

Entre os residentes, a idade média foi de 35,4 anos, enquanto entre visitantes e turistas, a média foi mais alta, chegando a 39,1 anos. Essa diferença indica que o evento atrai um público ligeiramente mais velho de fora da cidade, possivelmente devido ao apelo das atrações culturais e à programação do evento, que podem ter um impacto mais significativo em visitantes e turistas de faixas etárias mais elevadas.

Gráfico 3 Idade média por tipo de público:

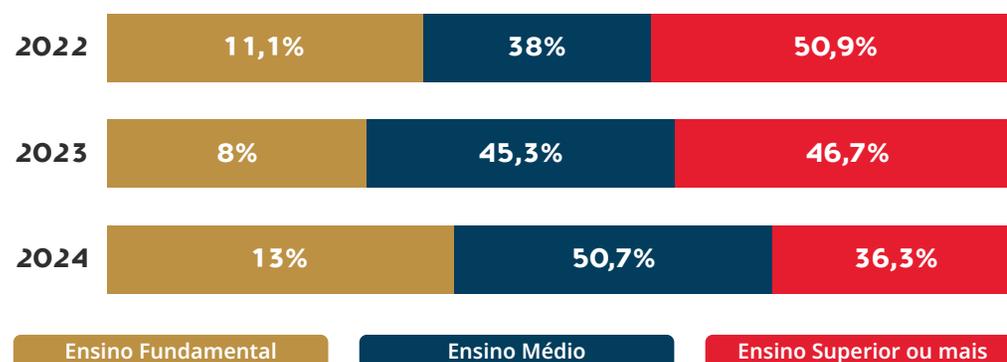


Em relação ao perfil educacional, neste ano, 13% dos participantes possuíam ensino fundamental, um aumento em comparação aos 8% de 2023 e aos 11,1% de 2022. O ensino médio foi o nível de escolaridade predominante em 2024, representando 50,7% dos participantes, continuando a tendência de crescimento desde 2022, quando esse grupo era 38%, passando para 45,3% em 2023.

Por outro lado, a participação de pessoas com ensino superior ou mais foi de 36,3% em 2024, em comparação com 46,7% em 2023 e 50,9% em 2022. Essa variação sugere que o evento está se tornando mais inclusivo e atraente para aqueles com ensino fundamental e médio.

Essas mudanças destacam a importância de estratégias adaptativas para continuar atraindo um público diversificado. O aumento na participação de pessoas com menor escolaridade é um sinal positivo de maior inclusão. Ao mesmo tempo, é essencial reavaliar as ofertas e atrações para manter o interesse dos mais escolarizados, garantindo que o evento continue a ser relevante para todos os grupos.

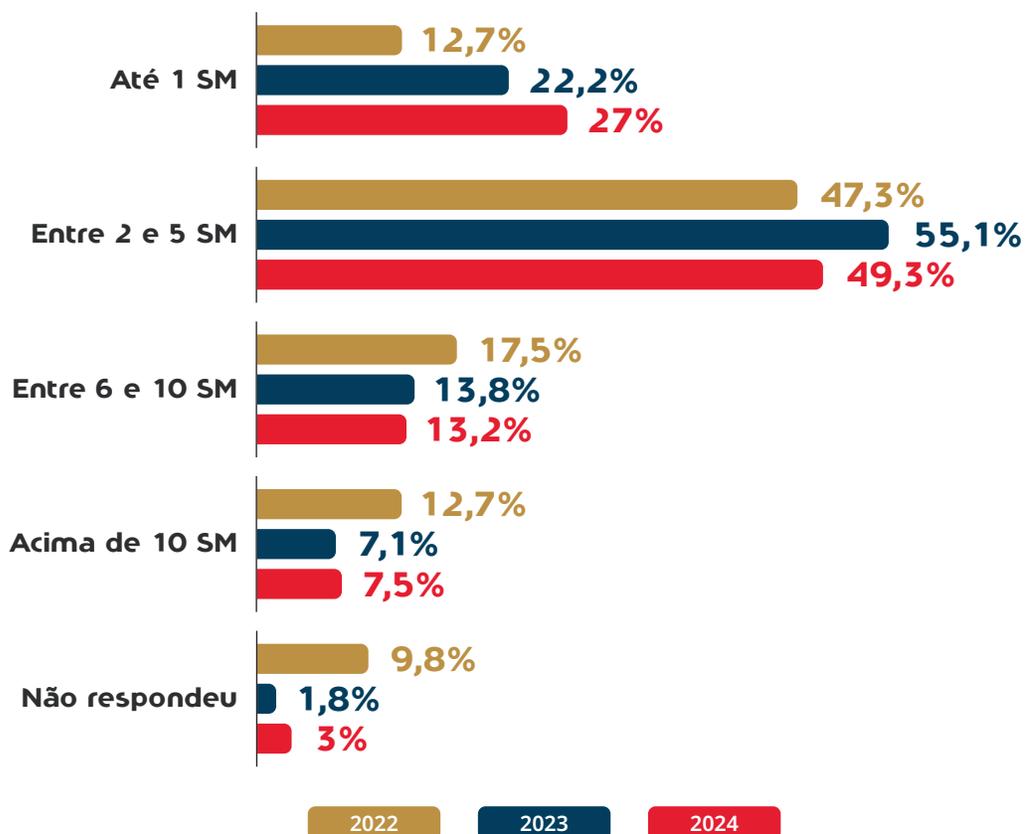
Gráfico 4 **Escolaridade:**



A maior parte dos participantes (49,3%) está na faixa de renda entre 2 e 5 salários-mínimos, o que indica uma predominância de pessoas com rendas médias. A participação significativa de 27% de pessoas com renda até 1 salário-mínimo sugere uma boa inclusão de indivíduos com rendas mais baixas. A presença de 13,2% de participantes com rendas entre 6 e 10 salários-mínimos e 7,5% com rendas acima de 10 salários-mínimos mostra que o evento também atrai pessoas com rendas mais altas, embora em menor proporção.

Comparando 2024 com 2023, observa-se um aumento na participação de pessoas com renda até 1 SM e uma leve recuperação na faixa acima de 10 SM. No entanto, houve uma diminuição na faixa de 2 a 5 SM e uma estabilidade na faixa de 6 a 10 SM.

Gráfico 5 Renda mensal familiar:



Ainda em referência à renda familiar dos participantes do São João do Assú, a pesquisa mostrou que em 2024, a renda média mensal familiar foi de 4,1 salários-mínimos, mostrando uma leve alta em relação a 2023, quando a renda média foi de 4 salários-mínimos. No entanto, ainda está abaixo da renda média de 2022, que foi de 4,5 salários-mínimos.

Essa variação sugere que, após uma queda na renda média em 2023, houve uma pequena recuperação em 2024. A diminuição de 2022 para 2023 pode ter sido influenciada por fatores econômicos adversos, enquanto a leve recuperação em 2024 pode indicar uma melhora nas condições econômicas ou políticas de apoio à renda familiar.

Tabela 2 Renda média mensal familiar, em salários-mínimos, por ano:

2022	2023	2024
4,5	4	4,1

No tocante ao perfil econômico por tipo de público pesquisado no São João do Assú, a pesquisa apontou que a renda média mensal familiar dos residentes de Assú foi de 3,3 salários-mínimos, enquanto a renda média dos visitantes e turistas foi de 4,5 salários-mínimos. Esses dados indicam que os visitantes e turistas possuem, em média, uma renda superior à dos residentes locais. Essa diferença pode ser atribuída a diversos fatores, como o perfil socioeconômico dos turistas que visitam a região para participar do evento, que pode incluir pessoas de outras cidades ou estados com maior poder aquisitivo.

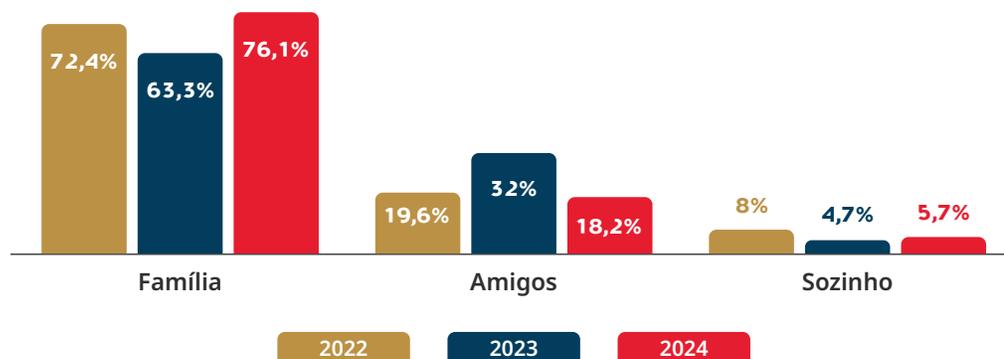
A presença de visitantes e turistas com renda média mais alta pode ter um impacto positivo na economia local, aumentando o consumo de produtos e serviços durante o período do São João. Por outro lado, a menor renda média dos residentes locais pode refletir a realidade econômica da população de Assú.

Gráfico 6 Renda média mensal familiar, em salários-mínimos, por tipo de público:



De acordo com os dados da pesquisa, em 2024, 76,1% dos participantes preferiram participar do São João com a família, o que representa um aumento significativo em relação a 2023, quando 63,3% dos participantes estavam acompanhados pela família. Este aumento pode indicar uma maior valorização do evento como uma atividade familiar, promovendo um ambiente mais acolhedor e seguro para todos. Por outro lado, a participação com amigos diminuiu para 18,2% em 2024, comparado a 32% em 2023. A porcentagem de participantes que preferem participar sozinhos aumentou ligeiramente de 4,7% em 2023 para 5,7% em 2024, embora ainda esteja abaixo dos 8% registrados em 2022. Este dado pode indicar que, embora a maioria prefira a companhia de familiares ou amigos, há um pequeno grupo que aprecia a experiência do evento de forma independente.

Esses dados são fundamentais para os organizadores do São João do Assú, pois ajudam a entender melhor o perfil dos participantes e a planejar atividades e atrações que atendam às preferências do público, promovendo um evento mais inclusivo e agradável para todos.

Gráfico 7 Com quem passou o São João do Assú?

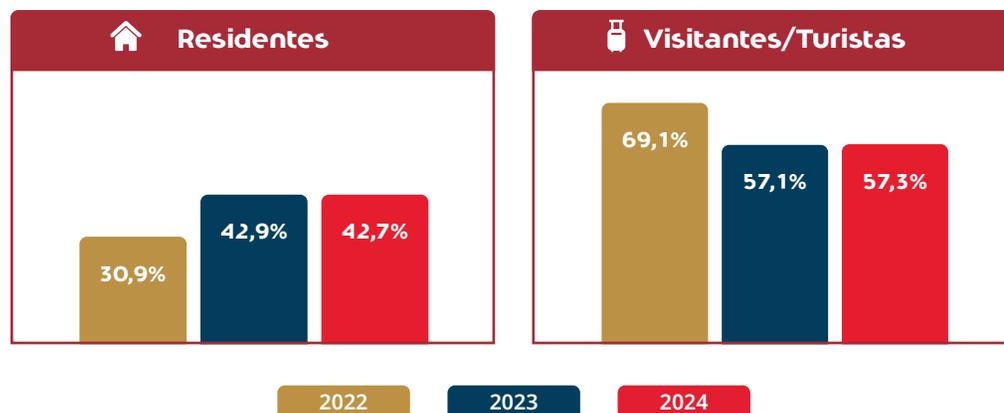
Origem

No que se refere ao tipo de público, os dados foram semelhantes aos observados no ano passado. Neste ano, 42,7% dos participantes eram residentes de Assú, enquanto em 2023 eram 42,9% dos participantes eram locais. Este dado mostra uma estabilidade na participação dos residentes locais nos últimos dois anos, após um aumento significativo em relação a 2022, quando apenas 30,9% dos participantes eram residentes.

Por outro lado, a participação de visitantes e turistas foi de 57,3% em 2024, um pequeno aumento em comparação com os 57,1% de 2023, mas ainda abaixo dos 69,1% registrados em 2022.

Esses dados são importantes para os organizadores do São João do Assú, pois indicam uma necessidade de continuar investindo em estratégias para atrair visitantes e turistas, ao mesmo tempo em que se mantém o engajamento da população local. A presença de um grande número de visitantes e turistas pode ter um impacto positivo na economia local, aumentando o consumo de produtos e serviços durante o evento. Por outro lado, a participação significativa dos residentes locais é crucial para manter a tradição e a identidade cultural do São João do Assú.

Gráfico 8 Tipo de público:



Ao analisar o estado de residência dos participantes do São João do Assú, a pesquisa revela que em 2024, 92,2% dos participantes eram residentes do Rio Grande do Norte, mostrando um aumento em relação a 2023, quando 90,4% dos participantes eram do estado. Este dado indica que a maioria do público continua sendo local, o que reforça a importância do evento para a comunidade de Assú e arredores.

Os participantes de São Paulo representaram 1,7% do público em 2024, um aumento em relação aos 1,4% de 2023. Este crescimento pode indicar um interesse crescente de paulistas pelo evento, possivelmente atraídos pela cultura e tradições do São João do Assú. A participação de pessoas de Pernambuco foi de 1,3% em 2024, uma leve diminuição em relação aos 1,7% de 2023, mas ainda consistente com os dados de 2022.

A participação de pessoas do Ceará caiu para 1% em 2024, comparado a 2% em 2023. Este declínio pode sugerir uma menor atração ou dificuldades de acesso para os cearenses. Já a participação de pessoas do Rio de Janeiro dobrou de 0,5% em 2023 para 1% em 2024, indicando um aumento no interesse dos cariocas pelo evento.

Outros estados como Paraíba, Bahia, Rio Grande do Sul, Sergipe, Piauí, Santa Catarina, entre outros, tiveram participações menores, mas ainda significativas. Notavelmente, a participação de estrangeiros, especificamente da Itália, aumentou de 0,2% em 2023 para 0,5% em 2024.

Esses dados são valiosos para os organizadores do São João do Assú, pois ajudam a identificar as principais origens dos participantes e a planejar estratégias para atrair mais visitantes de diferentes regiões, potencialmente aumentando o impacto econômico e cultural do evento.

Gráfico 9 Estado de residência:

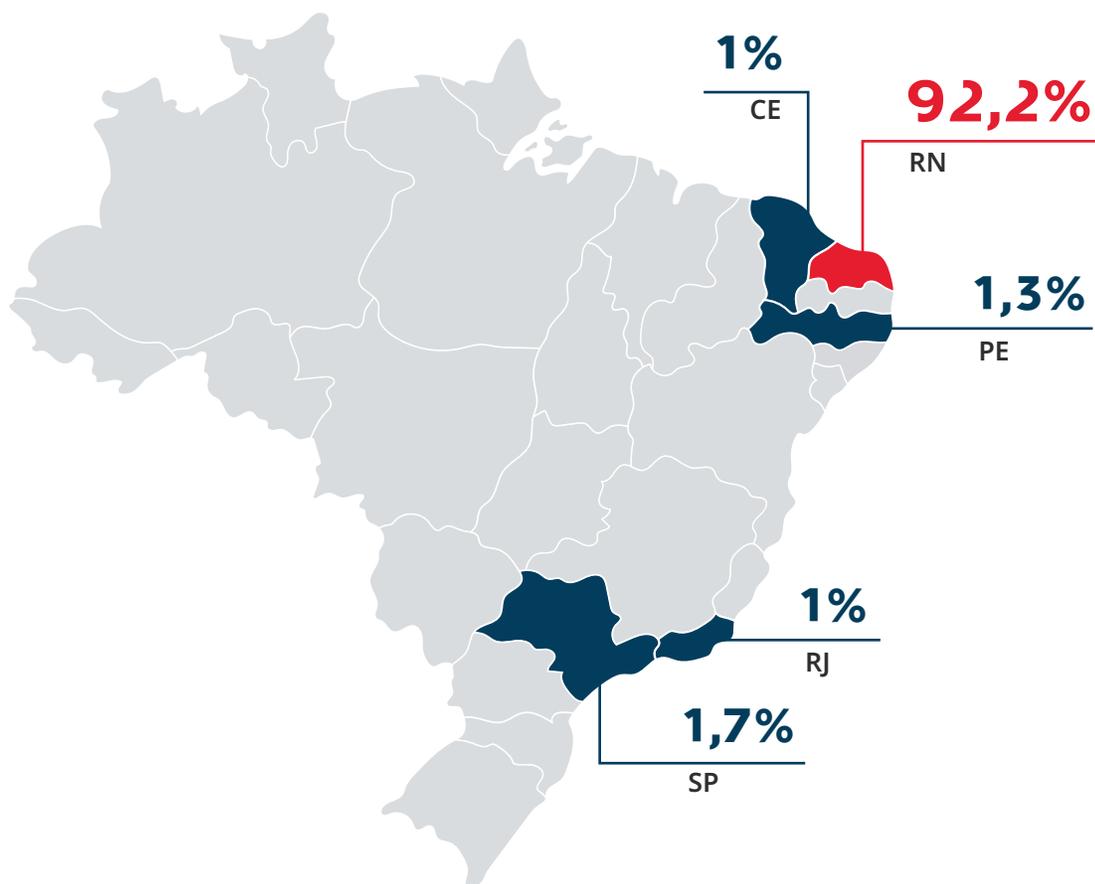


Tabela 3 Estado de residência do público participante:

Estados	2022	2023	2024
Rio Grande do Norte (RN)	92,5%	90,4%	92,2%
São Paulo (SP)	0,9%	1,4%	1,7%
Pernambuco (PE)	1,3%	1,7%	1,3%
Ceará (CE)	1,3%	2%	1%
Rio de Janeiro (RJ)	0,5%	0,5%	1%
Paraíba (PB)	0,6%	1,2%	0,8%
Bahia (BA)	0,5%	0,6%	0,5%
Estrangeiro (Itália)	0%	0,2%	0,5%
Rio Grande do Sul (RS)	0,2%	0%	0,3%

Sergipe (SE)	0%	0%	0,3%
Piauí (PI)	0,3%	0,2%	0,2%
Santa Catarina (SC)	0%	0%	0,2%
Maranhão (MA)	0,4%	0,4%	0%
Minas Gerais (MG)	0,3%	0,4%	0%
Goiás (GO)	0,4%	0,2%	0%
Pará (PA)	0,4%	0,2%	0%
Acre (AC)	0%	0,2%	0%
Alagoas (AL)	0%	0,2%	0%
Distrito Federal (DF)	0%	0,2%	0%
Tocantis (TO)	0%	0,2%	0%
Amazonas (AM)	0,2%	0%	0%
Espírito Santo (ES)	0,2%	0%	0%

A pesquisa realizada pela Fecomércio RN também analisou a cidade de residência do público. Em 2024, 42,7% dos participantes eram residentes de Assú, uma leve diminuição em relação a 2023, quando 42,9% dos participantes eram locais. Este dado mostra uma estabilidade na participação dos residentes locais nos últimos dois anos, após um aumento significativo em relação a 2022, quando apenas 30,9% dos participantes eram de Assú.

A participação de pessoas de Natal aumentou ligeiramente para 14,3% em 2024, comparado a 12,9% em 2023, mas ainda está bem abaixo dos 31,6% registrados em 2022. Este aumento pode indicar um interesse renovado dos natalenses pelo evento, embora ainda não tenha retornado aos níveis de 2022.

Os participantes de Mossoró representaram 5,2% do público em 2024, uma leve diminuição em relação aos 6,4% de 2023 e 6,9% de 2022. Por outro lado, a participação de pessoas de Ipanguaçu aumentou para 3,5% em 2024, comparado a 3,1% em 2023, mostrando um interesse crescente dos moradores dessa cidade.

Outras cidades como Itajá, Alto do Rodrigues, Parnamirim, São Rafael, Carnaubais, Pendências, Caraúbas, Macau, Areia Branca, Campo Grande, Apodi, Jucurutu, Pedro Avelino, entre outras, tiveram participações menores, mas ainda significativas. Notavelmente, a participação de estrangeiros aumentou de 0,2% em 2023 para 0,3% em 2024.

Essas informações são importantes para os organizadores do São João do Assú, pois ajudam a identificar as principais origens dos participantes e a planejar estratégias para atrair mais visitantes de diferentes regiões, potencialmente aumentando o impacto econômico e cultural do evento.

Tabela 4 Cidade de residência do público participante:

Cidades	2022	2023	2024
Assú	30,9%	42,9%	42,7%
Natal	31,6%	12,9%	14,3%
Mossoró	6,9%	6,4%	5,2%
Ipanguaçu	2,7%	3,1%	3,5%
Itajá	1,8%	1,5%	1,8%
Alto do Rodrigues	1,3%	1,8%	1,5%
Parnamirim	1,8%	1,8%	1,5%
São Rafael	0,4%	1,5%	1,5%
Carnaubais	1,6%	0,7%	1,3%
Pendências	0%	1,5%	1,2%
Caraúbas	0%	1,3%	1,2%
Macau	1,5%	1,1%	1%
Areia Branca	0,2%	1,6%	1%
Campo Grande	0,4%	1,1%	1%
Apodi	0,7%	0,7%	1%
Jucurutu	0,4%	0,7%	1%
Pedro Avelino	0%	0,9%	1%
Fortaleza	0,7%	1,8%	0,8%
São Paulo	0,5%	0,9%	0,8%
Rio de Janeiro	0,5%	0,0%	0,8%
Angicos	0,5%	1,6%	0,7%
Recife	0,7%	1,3%	0,7%
Triunfo Potiguar	0%	0%	0,7%
Caicó	1,5%	0,7%	0,5%
Paraú	0,4%	0,5%	0,5%
Afonso Bezerra	0,2%	0,2%	0,5%
São Gonçalo do Amarante	0,4%	0,5%	0,5%
Guamaré	0,5%	0,2%	0,5%
Cruzeta	0,5%	0,2%	0,4%
Pau dos Ferros	0,2%	0,7%	0,3%
Upanema	0,4%	0,5%	0,3%
Currais Novos	0,5%	0%	0,3%
Aracaju	0%	0,2%	0,3%
Estrangeiro	0%	0,2%	0,3%
Santana do Matos	0%	0%	0,3%
Pedra Preta	0%	0%	0,3%
Macaíba	0%	0%	0,3%
Serra do Mel	0,4%	0,2%	0,2%
Jaçanã	0,5%	0%	0,2%
São Tomé	0,4%	0%	0,2%
Severiano Melo	0,4%	0%	0,2%
São Paulo Potengi	0,2%	0%	0,2%
Almino Afonso	0,2%	0%	0,2%
João Pessoa	0,5%	0,2%	0,2%
Florianópolis	0,4%	0,4%	0,2%
Lajes	0,5%	0,2%	0,2%
Santa Cruz	0,5%	0%	0,2%
São José de Mipibu	0,2%	0%	0,2%

Baraúna	0%	0,2%	0,2%
Touros	0%	0,2%	0,2%
Teresina	0,2%	0%	0,2%
Trairi	0%	0%	0,2%
Fernando Pedrosa	0%	0%	0,2%
Piató	0%	0%	0,2%
Parelhas	0%	0%	0,2%
Macaé	0%	0%	0,2%
Serra Caiada	0%	0%	0,2%
Piripiri	0%	0%	0,2%
Baía Formosa	0%	0%	0,2%
Piracaia	0%	0%	0,2%
Nova Palmeira	0%	0%	0,2%
Ubatuba	0%	0%	0,2%
Jaguariuna	0%	0%	0,2%
Bagé	0%	0%	0,2%
Gurinhata	0%	0%	0,2%
Osasco	0%	0%	0,2%
Capital	0%	0%	0,2%
Caruaru	0%	0%	0,2%
Palheiros	0%	0%	0,2%
Santa Rita	0%	0%	0,2%
Jacobina	0%	0%	0,2%
Bangué	0%	0%	0,2%
Água Nova	0%	0%	0,2%
Barueri	0%	0%	0,2%
Portugal	0%	0%	0,2%
Goiana	0%	0%	0,2%
Santa Vitória do Palmar	0%	0%	0,2%
São José do Seridó	0%	0%	0,2%
Igaporã	0%	0%	0,2%
Sousa	0%	0%	0,2%
Tabuleiro do Norte	0%	0%	0,2%
Belo Jardim	0%	0%	0,2%
Catolé do Rocha	0%	0%	0,2%
Sítio Novo	0%	0%	0,2%
Vitória de Santo Antão	0%	0%	0,2%
Salvador	0,5%	0,4%	0%
São Luís	0,4%	0,4%	0%
Janduís	0%	0,4%	0%
Lagoa Nova	0%	0,4%	0%
Patu	0%	0,4%	0%
Ceará Mirim	0,2%	0,2%	0%
Belém do Brejo do Cruz	0%	0,4%	0%
Pataxó	0,2%	0%	0%
Jaboatão do Guarapes	0,2%	0%	0%
Morada Nova	0,2%	0%	0%
São José de Campestre	0,2%	0%	0%
Campinas	0%	0,2%	0%
São Vicente	0,2%	0%	0%
Ererê	0%	0,2%	0%
Garanhinhos	0,2%	0%	0%

Governador Dix Sept Rosado	0,2%	0%	0%
Jericó	0,2%	0%	0%
Tenente Laurentino Cruz	0,2%	0%	0%
Extremoz	0%	0,2%	0%
Taipú	0%	0,2%	0%
Pureza	0,2%	0%	0%
Quixadá	0,2%	0%	0%
Gurupi	0%	0,2%	0%
Cuité	0%	0,2%	0%
Garanhuns	0%	0,2%	0%
Patos	0%	0,2%	0%
Guarulhos	0,2%	0%	0%
Maragua	0,2%	0%	0%
Icapuí	0,2%	0%	0%
Manaus	0,2%	0%	0%
Rio Branco	0%	0,2%	0%
Belém	0%	0,2%	0%
Uberlândia	0%	0,2%	0%
Brasília	0%	0,2%	0%
Jardim de Piranhas	0%	0,2%	0%
Quixeré	0%	0,2%	0%
Anápolis	0%	0,2%	0%
Santo Antônio	0,2%	0%	0%
Cajazeiras	0%	0,2%	0%
Araripira	0,2%	0%	0%
Maracá	0%	0,2%	0%
Carbonita	0%	0,2%	0%
Martins	0%	0,2%	0%
Santa Clara	0%	0,2%	0%
Jundiá	0,2%	0%	0%
Santa Catarina	0,2%	0%	0%
Pedra Grande	0%	0,2%	0%
João Câmara	0%	0,2%	0%
Niterói	0%	0,2%	0%
Marcolândia	0%	0,2%	0%
Rio Verde	0,2%	0%	0%
Carinhanha	0,0%	0,2%	0%
Trindade	0,2%	0%	0%
Maceió	0%	0,2%	0%
São Miguel	0,2%	0%	0%
São Mateus	0,2%	0%	0%
Sergipe	0,2%	0%	0%
Caboleiro Grande	0,2%	0%	0%
Mariana	0,2%	0%	0%
São Fernando	0%	0,2%	0%
Itaboraí	0%	0,2%	0%
Petrolina	0%	0,2%	0%

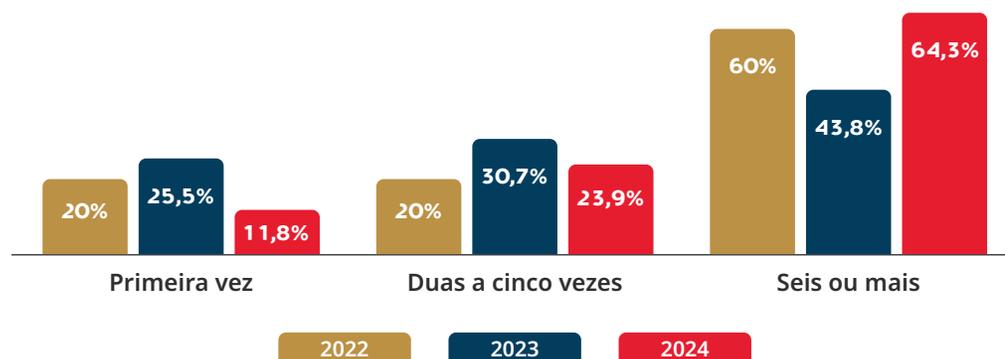
Frequência

Sobre o número de vezes que participaram pelo evento, em 2024, 11,8% dos participantes estavam participando do São João do Assú pela primeira vez, uma redução significativa em relação a 2023, quando 25,5% dos participantes eram novatos. Esta diminuição pode indicar que o evento está conseguindo reter mais participantes ao longo dos anos, com menos pessoas participando pela primeira vez.

A participação de pessoas que já participaram do evento de duas a cinco vezes foi de 23,9% em 2024, uma diminuição em relação aos 30,7% de 2023. Este dado sugere que, embora ainda haja um número considerável de participantes recorrentes, a proporção daqueles que participam com essa frequência diminuiu em comparação ao ano anterior.

Por outro lado, a participação de pessoas que já participaram do evento seis ou mais vezes aumentou significativamente para 64,3% em 2024, comparado a 43,8% em 2023. Este aumento indica um alto nível de fidelidade entre os participantes, com uma grande parte do público retornando ao evento ano após ano.

Gráfico 10 Quantas vezes já participou do São João do Assú?

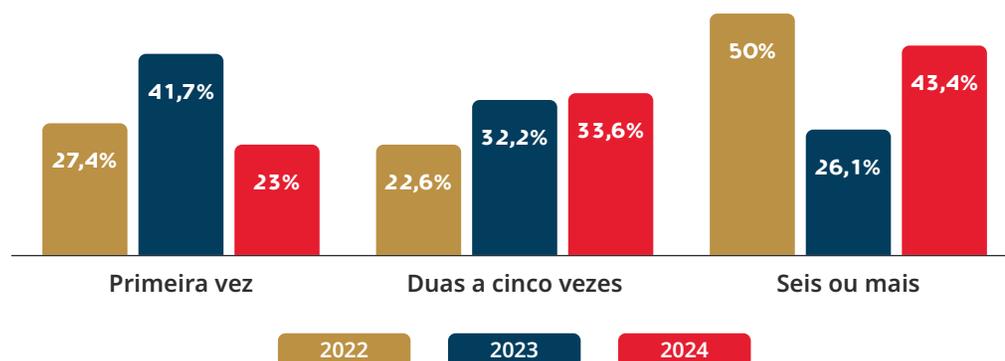


Analisando os dados sobre a frequência de participação dos visitantes e turistas no São João do Município do Assú, observamos que 23% dos participantes estavam participando do evento pela primeira vez. Este percentual indica que quase um quarto dos visitantes e turistas eram novatos, o que é significativo, mas menor em comparação aos anos anteriores.

Outra parte dos visitantes e turistas, 33,6%, participou do evento entre duas a cinco vezes. Este dado sugere que há um número considerável de participantes que retornam ao evento após a primeira experiência, demonstrando um bom nível de satisfação e interesse contínuo.

Por fim, 43,4% dos visitantes e turistas participaram do São João do Assú seis ou mais vezes em 2024. Este alto percentual indica uma forte fidelidade ao evento, com muitos participantes retornando ano após ano, o que é um indicativo positivo da qualidade e atratividade do São João para este público.

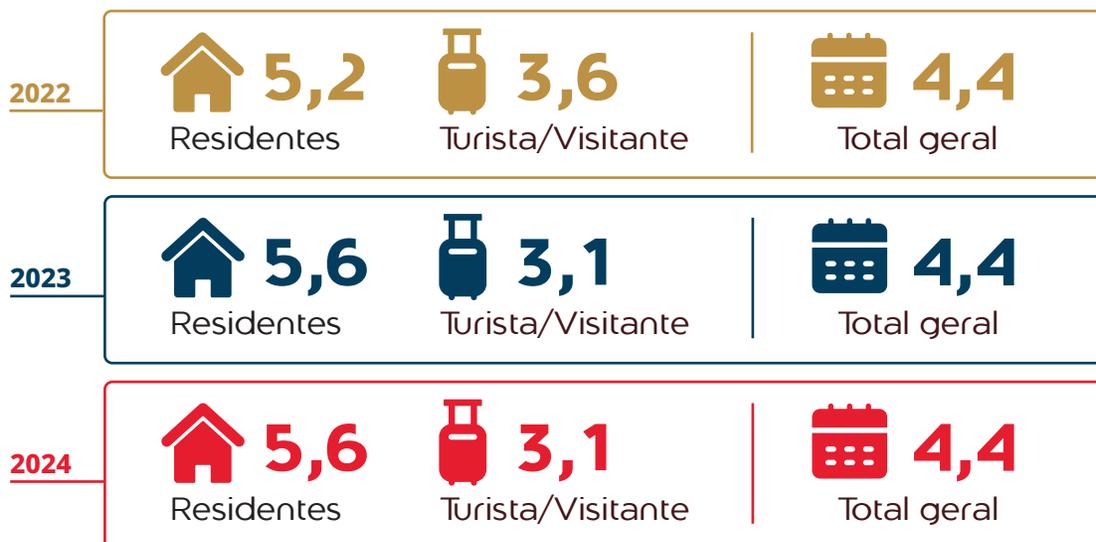
Gráfico 11 Número de vezes que participou, entre os visitantes e turistas:



Sobre a média de dias que estiveram presentes nos eventos do São João do Município de Assú, a pesquisa mostra que em 2024, a média de dias que os participantes foram aos eventos foi de 4,4 dias, mantendo-se estável em relação aos anos anteriores (4,4 dias em 2022 e 2023).

Para os residentes, em 2024, a média de participação foi de 5,5 dias, uma leve diminuição em relação a 2023, quando a média foi de 5,6 dias, mas ainda acima dos 5,2 dias registrados em 2022. Este dado indica que os residentes continuam a participar ativamente do evento, dedicando uma quantidade significativa de tempo às festividades.

Já para os visitantes e turistas, a média de dias de participação foi de 3,2 dias em 2024, um pequeno aumento em relação a 2023, quando a média foi de 3,1 dias, mas ainda abaixo dos 3,6 dias registrados em 2022. Este aumento sugere uma leve recuperação no interesse dos visitantes e turistas em passar mais tempo no evento.

Gráfico 12 Média de dias que participou dos eventos por tipo de público:

Motivação

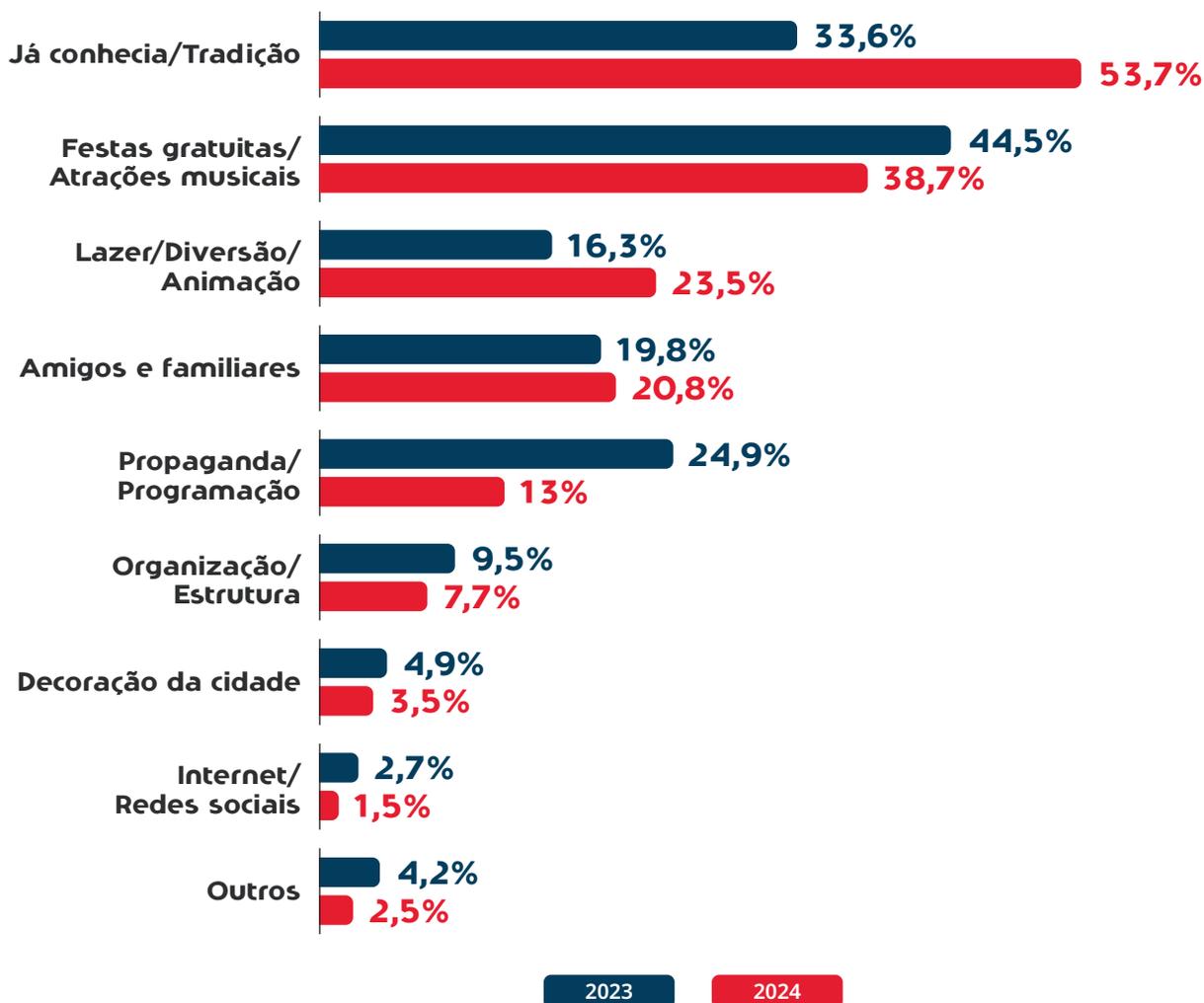
Sobre os motivos para participar da festa, 53,7% dos entrevistados afirmaram que já conheciam o evento ou que a tradição os motivou a participar, uma diminuição considerável em relação a 2023, quando 33,6% dos participantes deram essa resposta. Este dado sugere que a tradição continua a ser um fator importante na influência de participar da festa.

Em seguida, 38,7% dos participantes foram atraídos por festas gratuitas e acesso livre, mostrando que a oferta de eventos sem custo é um grande atrativo. O lazer, diversão e animação foram motivos para 23,5% dos participantes, indicando que muitos buscam entretenimento e diversão no evento.

A influência de amigos e familiares foi citada por 20,8% dos participantes, mostrando a importância das relações pessoais na decisão de participar. A propaganda e programação do evento motivaram 13% dos participantes, sugerindo que as estratégias de divulgação tiveram um impacto significativo. A organização e estrutura do evento foram valorizadas por 7,7% dos participantes, enquanto a decoração da cidade atraiu 3,5% dos participantes, indicando que esses aspectos também contribuem para a experiência positiva do evento. Por fim, a internet e redes sociais influenciaram 1,5% dos participantes, mostrando que, embora menos significativo, o marketing digital ainda desempenha um papel na decisão de participar do São João do Assú.

Gráfico 13 Por que escolheu Assú para passar o São João?

Múltiplas respostas



A respeito dos principais meios pelos quais os participantes receberam informações sobre o São João do Município de Assú, a pesquisa traz os seguintes resultados:

Esses dados mostram que a internet e as redes sociais foram a principal fonte de informação, com 61,8% dos participantes obtendo informações por esses meios. Em seguida, 23,2% dos participantes receberam informações de amigos e familiares, mostrando a importância das recomendações pessoais.

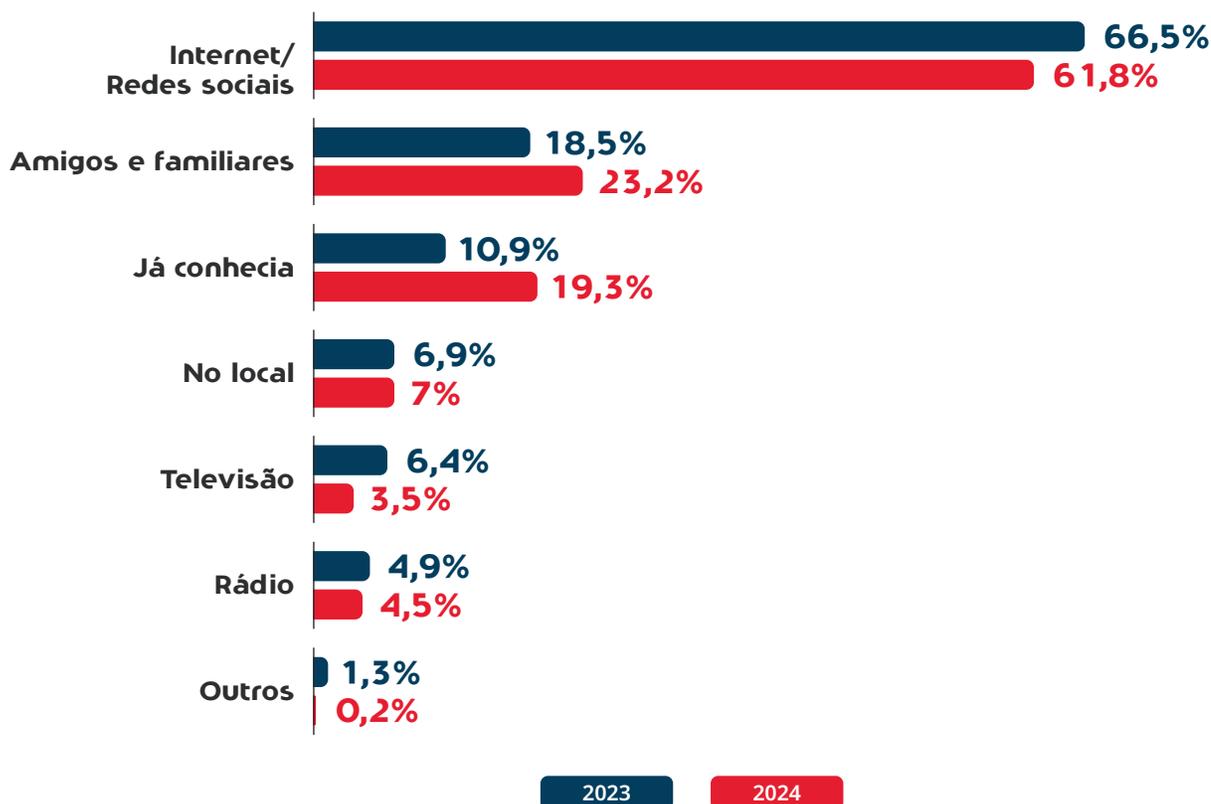
Aqueles que já conheciam o evento representaram 19,3% dos participantes, indicando que o conhecimento prévio continua a ser uma fonte significativa

de informação. No local do evento, 7% dos participantes obtiveram informações, sugerindo que a comunicação no próprio local também desempenha um papel importante. A televisão foi a fonte de informação para 3,5% dos participantes, enquanto o rádio foi utilizado por 4,5% dos participantes. Por fim, a categoria “Outros” foi mencionada por 0,2% dos participantes, indicando que outras fontes de informação tiveram uma influência mínima.

Esses dados mostram que, a internet e as redes sociais continuam a ser a principal fonte de informação para os participantes do São João do Assú, seguidas por amigos e familiares e pelo conhecimento prévio do evento. Outros meios de comunicação, como televisão e rádio, desempenham papéis menores, mas ainda relevantes.

Gráfico 14 Como tomou conhecimento da programação do São João do Assú?

Múltiplas respostas



Atividades e locais visitados

Em relação às atividades, 84% dos participantes visitaram atrações musicais e eventos do São João, um aumento em relação aos 82,2% de 2023 e 74,5% de 2022. Este dado indica que as atrações musicais continuam a ser o principal ponto de interesse para os participantes, com uma crescente popularidade ao longo dos anos.

Em seguida os restaurantes/bares e o comércio local também foram bastante mencionados, com 35% e 30,7%, respectivamente, sugerindo que os participantes estão dispostos a gastar em compras e alimentação, o que impulsionou a economia local.

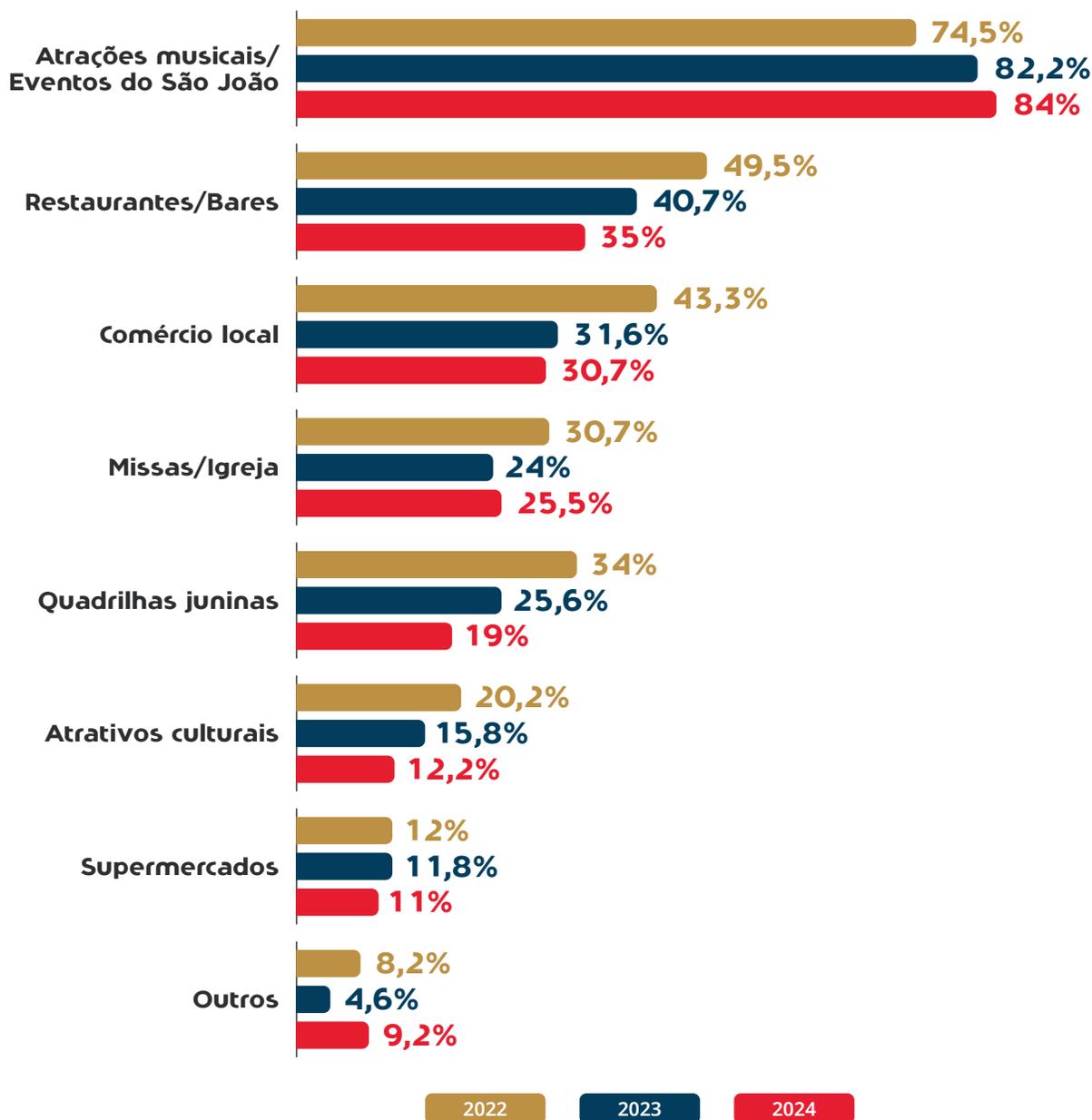
A participação em atividades religiosas também é relevante, com 25,5% dos participantes interessados em missas e eventos na igreja, indicando a importância de incluir eventos religiosos na programação. As quadrilhas juninas, com 19%, ainda têm um apelo significativo, mostrando que investir em eventos tradicionais pode atrair tanto moradores quanto turistas.

Os atrativos culturais têm um interesse moderado, com 12,2%, sugerindo que há espaço para crescimento nesse setor. Supermercados e alimentos, com 11%, representam a menor porcentagem, mas ainda são relevantes, indicando que os participantes também gastam em itens de consumo diário durante o evento.

Os dados destacam que as atrações musicais e eventos são os principais motores econômicos do São João em Assú. No entanto, há um bom potencial para crescimento em outras áreas como comércio local, restaurantes e atrações culturais. Investir nesses setores pode aumentar ainda mais o impacto econômico do evento na região.

Gráfico 15 Em quais atividades se fez presente no São João do Assú?

Múltiplas respostas



Planejamento

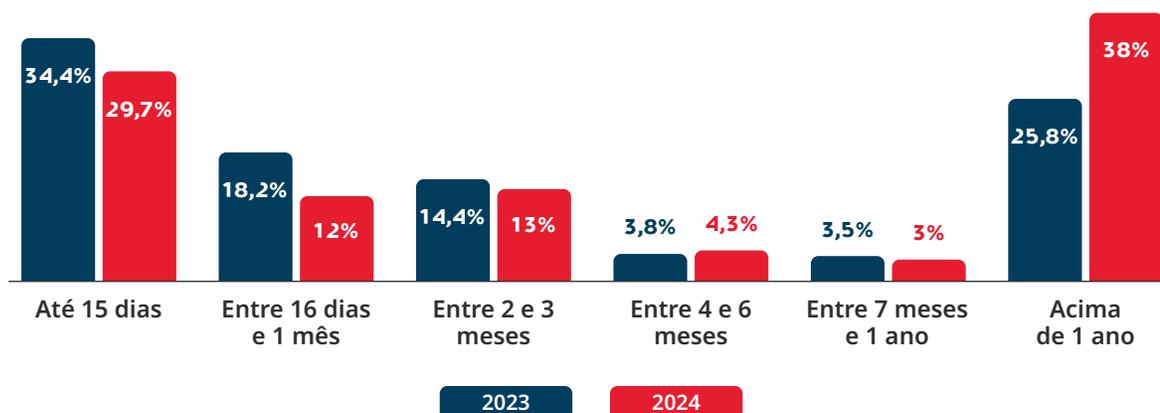
Acerca do tempo que os participantes decidiram participar do São João do Município de Assú, neste ano, 38% dos participantes decidiram participar do evento com mais de um ano de antecedência, um aumento significativo em relação aos 25,8% de 2023. Este aumento sugere um planejamento mais antecipado por parte dos participantes, possivelmente devido à maior expectativa e organização do evento.

Para aqueles que decidiram entre 7 meses e 1 ano antes, a porcentagem diminuiu ligeiramente de 3,5% em 2023 para 3% em 2024. Já a decisão entre 4 e 6 meses antes aumentou de 3,8% em 2023 para 4,3% em 2024, indicando uma leve tendência de planejamento com antecedência moderada.

A decisão de participar entre 2 e 3 meses antes caiu de 14,4% em 2023 para 13% em 2024, enquanto a decisão entre 16 dias e 1 mês antes diminuiu de 18,2% em 2023 para 12% em 2024. Esses dados mostram uma redução na participação de última hora, sugerindo que os participantes estão se planejando com mais antecedência.

Por fim, a decisão de participar até 15 dias antes do evento também diminuiu de 34,4% em 2023 para 29,7% em 2024. Embora ainda seja uma parcela significativa, essa redução reforça a tendência de um planejamento mais antecipado por parte dos participantes.

Gráfico 16 Quando ocorreu a decisão de vir para o evento?



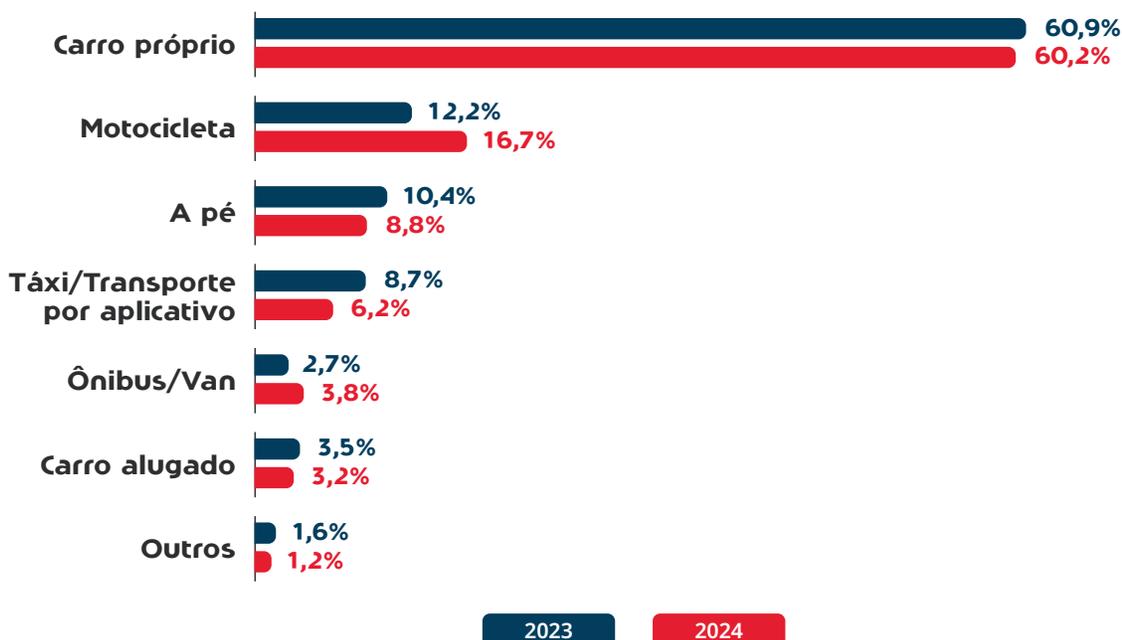
Quanto ao meio de transporte utilizado para chegar até ao evento, neste ano, a maioria dos participantes, 60,2%, utilizou carro próprio para chegar ao evento, uma leve diminuição em relação aos 60,9% de 2023. Este dado indica que o carro próprio continua sendo o meio de transporte preferido pela maioria dos participantes.

A utilização de motocicletas aumentou de 12,2% em 2023 para 16,7% em 2024, mostrando uma tendência crescente de uso deste meio de transporte. Este aumento pode ser devido à conveniência e economia proporcionadas pelas motocicletas, especialmente em áreas urbanas e rurais.

A porcentagem de participantes que chegaram a pé diminuiu de 10,4% em 2023 para 8,8% em 2024, sugerindo uma leve redução na participação de pessoas que moram nas proximidades do evento ou que preferem caminhar. O uso de táxi ou transporte por aplicativo também diminuiu de 8,7% em 2023 para 6,2% em 2024, indicando uma possível mudança nas preferências de transporte ou na disponibilidade desses serviços.

O uso de ônibus ou van aumentou de 2,7% em 2023 para 3,8% em 2024, mostrando uma leve tendência de crescimento na utilização de transporte coletivo. O uso de carros alugados diminuiu ligeiramente de 3,5% em 2023 para 3,2% em 2024.

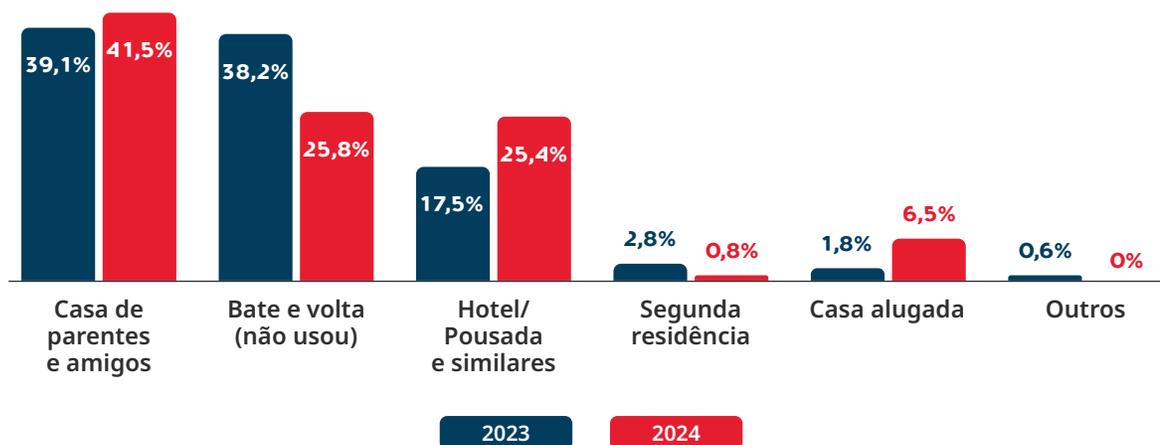
Gráfico 17 Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao local do evento?



Em relação aos meios de hospedagem utilizados pelos turistas, os dados da pesquisa mostram que a maioria dos visitantes do São João em Assú, preferiu se hospedar na casa de parentes e amigos, com 41,5%. A opção de “bate e volta” (não usou hospedagem) foi escolhida por 25,4% dos participantes. Hotéis, pousadas e similares foram a escolha de 17,5%, enquanto a casa alugada e segunda residência tiveram percentuais baixos, 6,5% e 0,8% respectivamente.

Comparando com o ano anterior, 2023, houve um aumento na preferência por se hospedar na casa de parentes e amigos, que passou de 39,1% para 41,5%. A opção de “bate e volta” (não usou hospedagem) foi escolhida por 25,8% dos participantes. Hotéis, pousadas e similares foram a escolha de 17,5%, enquanto a casa alugada e segunda residência tiveram percentuais baixos, 6,5% e 0,8% respectivamente. As opções de segunda residência também mostraram uma leve diminuição, de 2,8% para 0,8%. Já a casa alugada aumentou de 1,8% em 2023 para 6,5% em 2024.

Gráfico 18 (Para visitantes e turistas) Onde se hospedou durante a sua estadia?



Gastos

Sobre o consumo dos participantes no período de festas juninas no município de Assú, considerando a média de dias de participação (5,6 dias para residentes e 3,1 dias para os visitantes/turistas), o gasto médio total individual durante o evento, foi de R\$ 760,20 para os residentes e R\$ 864,99 para os visitantes e turistas. Esses valores refletem o comportamento de consumo dos diferentes grupos durante o evento.

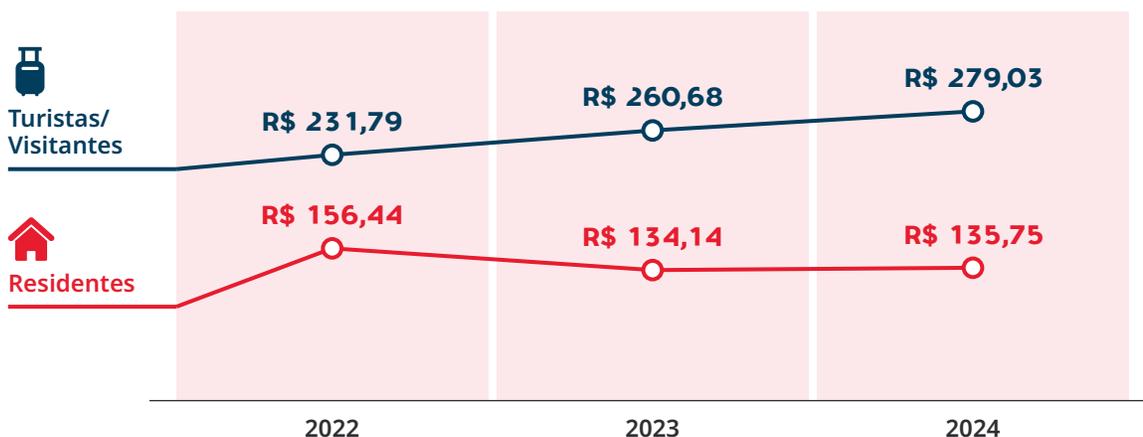
Para os residentes, o gasto médio total de R\$ 760,20 indica uma participação significativa na economia local, embora seja um valor relativamente moderado. Isso pode ser explicado por uma série de fatores, como a disponibilidade de atividades gratuitas ou de baixo custo, a proximidade com o evento que reduz despesas com hospedagem.

Por outro lado, os visitantes e turistas gastaram em média R\$ 864,99, um valor consideravelmente mais alto. Esse aumento no gasto médio total pode ser atribuído a vários fatores, incluindo despesas com hospedagem, alimentação, transporte e compras. Além disso, o fato de estarem em um ambiente festivo e turístico pode incentivar um maior desembolso para aproveitar ao máximo a experiência.

Assim, a pesquisa apurou o gasto médio individual por dia dos residentes durante o São João em Assú, foi de R\$ 135,75, enquanto o dos visitantes e turistas foi de R\$ 279,03. Esses valores refletem um aumento em comparação com o ano anterior, 2023, onde os residentes gastaram em média R\$ 134,14 por dia e os visitantes e turistas gastaram R\$ 260,68.

Esses dados são importantes para entender o comportamento econômico dos participantes do São João em Assú e podem ajudar na elaboração de estratégias para aumentar ainda mais o impacto econômico do evento, atraindo mais turistas e incentivando os residentes a gastar mais.

Gráfico 19 Gasto médio individual diário do público que participou do São João do Assú:



O São João do Assú 2024 foi um evento significativo tanto para os residentes quanto para os visitantes/turistas. Analisando a divisão dos gastos por item, observou-se que 28,1% dos gastos dos visitantes/turistas foram destinados à hospedagem, o que é esperado, já que eles precisam de acomodação durante o evento.

Em termos de alimentação, os residentes gastaram um pouco mais (20,9%) em comparação com os visitantes/turistas (17,9%). Isso pode ser devido à familiaridade com os locais de alimentação e uma maior frequência de consumo. No transporte, os visitantes/turistas gastam mais (9,6%) do que os residentes (7,2%), refletindo a necessidade de deslocamento para chegar e se locomover na cidade.

Quando se trata de diversão, ambos os grupos investem uma parte considerável de seus gastos, com os visitantes/turistas gastando ligeiramente mais (17,3%) em comparação com os residentes (15,1%). Isso mostra que o evento oferece atrações que atraem tanto os locais quanto os turistas.

A maior diferença está nos gastos com compras. Os residentes destinaram 56,8% de seus gastos a esse item, enquanto os visitantes/turistas gastam 27,1%. Isso pode indicar que os residentes aproveitam o evento para adquirir produtos locais e mais compras, enquanto os turistas focaram mais em experiências e serviços.

Tabela 5 Porcentagem dos gastos dos participantes no evento por tipo de público:

	 Residentes	 Turistas/Visitantes
Hospedagem	0%	28,1%
Alimentação	20,9%	17,9%
Transporte	7,2%	9,6%
Diversão	15,1%	17,3%
Compras	56,8%	27,1%

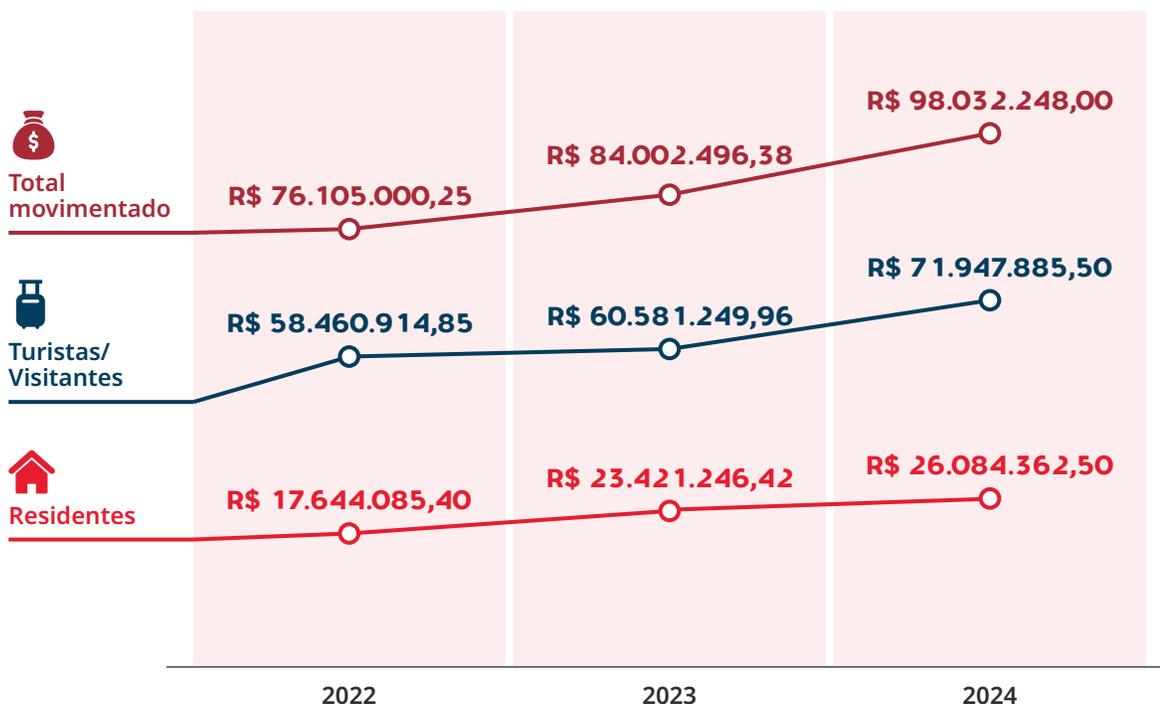
O São João do Assú 2024 teve um crescimento significativo no montante movimentado em comparação com os anos anteriores. Este ano, o total movimentado atingiu R\$ 98.032.248,00, um aumento substancial em relação aos R\$ 84.002.496,38 de 2023 e aos R\$ 76.105.000,25 de 2022.

Os visitantes/turistas contribuíram com R\$ 71.947.885,50, representando um aumento notável em relação aos R\$ 60.581.249,96 de 2023 e aos R\$ 58.460.914,85 de 2022. Esse crescimento pode ser atribuído a um aumento no número de turistas, melhorias na infraestrutura de hospedagem e transporte, e uma maior oferta de atrações e eventos que atraem visitantes de fora.

Os gastos dos residentes também aumentaram, chegando a R\$ 26.084.362,50 em 2024, comparados aos R\$ 23.421.246,42 de 2023 e aos R\$ 17.644.085,40 de 2022. Esse aumento pode ser explicado por uma maior participação dos moradores locais no evento, possivelmente devido a uma programação mais diversificada e atrativa, além de um aumento no poder de compra dos residentes.

O São João do Assú 2024 não só manteve a tendência de crescimento dos anos anteriores, mas também mostrou um aumento expressivo no montante movimentado, tanto por visitantes quanto por residentes. Esses dados reforçam a importância do evento para a economia local e destacam o potencial de crescimento contínuo nos próximos anos.

Gráfico 20 Total movimentado por ano:



Avaliação

O São João do Assú 2024 foi avaliado em diversos aspectos, e ao somarmos as avaliações “Ótimo” e “Bom”, podemos obter uma visão geral da aprovação total de cada item. Em relação à divulgação do evento, a aprovação total foi de 92% em 2024, uma leve queda em comparação aos 92,8% de 2023. Isso indica que, embora a percepção geral continue positiva, houve uma pequena diminuição na satisfação máxima. No que diz respeito ao acesso, trânsito, transportes e mobilidade, a aprovação aumentou de 75,5% em 2023 para 79% em 2024, sugerindo melhorias percebidas na mobilidade durante o evento.

Tabela 6 Avaliação da divulgação do evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Divulgação	2023	58,4%	34,4%	4,9%	0,4%	0%	2%
	2024	53,3%	38,7%	6,3%	1%	0,2%	0,5%

Tabela 7 Avaliação do acesso, trânsito, transportes e mobilidade do evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Acesso/Trânsito/ Transportes/Mobilidade	2023	32%	43,5%	15,8%	3,5%	4%	1,3%
	2024	29,5%	49,5%	13,7%	4,2%	2,5%	0,7%

A estrutura física e o espaço do evento também foram bem avaliados, com uma aprovação total de 88,7% em 2024, ligeiramente inferior aos 89,8% de 2023. As atrações musicais, no entanto, apresentaram uma queda mais significativa na aprovação, de 93,7% em 2023 para 83,4% em 2024, indicando uma necessidade de revisão ou melhoria nesse aspecto. A organização do evento manteve uma alta aprovação, embora tenha caído de 92,9% em 2023 para 89,3% em 2024, ainda refletindo uma percepção positiva geral.

Tabela 8 Avaliação do espaço físico e estrutura do evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Espaço físico/Estrutura	2023	51,1%	38,7%	7,3%	0,9%	0,4%	1,6%
	2024	48%	40,7%	9,8%	0,8%	0,5%	0,2%

Tabela 9 Avaliação das atrações musicais do evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Atrações musicais	2023	64,4%	29,3%	4,5%	0,4%	0,2%	1,3%
	2024	41,7%	41,7%	13,2%	1,3%	0,5%	1,7%

Tabela 10 Avaliação da organização do evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Organização	2023	49,3%	43,6%	4,9%	0,2%	0,4%	1,6%
	2024	43,5%	45,8%	8,8%	0,5%	0,8%	0,5%

Os locais de alimentação tiveram uma melhoria na aprovação total, passando de 86,9% em 2023 para 90,2% em 2024, sugerindo que os participantes ficaram mais satisfeitos com a qualidade e variedade das opções alimentares. A segurança no evento também foi bem avaliada, com a aprovação aumentando de 89,8% em 2023 para 92,4% em 2024, destacando a eficácia das medidas de segurança implementadas. A limpeza urbana manteve uma aprovação estável, com uma leve melhoria de 80,5% em 2023 para 81,7% em 2024, indicando uma percepção positiva contínua.

Tabela 11 Avaliação dos locais de alimentação no evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Locais de alimentação	2023	40,2%	46,7%	8,4%	0,4%	0,2%	4,2%
	2024	36,2%	54%	6,8%	1,3%	0,3%	1,3%

Tabela 12 Avaliação da segurança no evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Segurança	2023	52,5%	37,3%	4,7%	0,5%	0,5%	4,4%
	2024	51,7%	40,7%	4,7%	0,8%	0,3%	1,8%

Tabela 13 Avaliação da limpeza urbana no evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Limpeza urbana	2023	36,5%	44%	14,2%	2,2%	1,8%	1,3%
	2024	36,5%	45,2%	13,8%	2,3%	1,2%	1%

Por fim, os preços cobrados foram o item com menor aprovação, embora tenha havido uma ligeira melhoria de 43,5% em 2023 para 45,8% em 2024. Isso sugere que, apesar de algumas melhorias, os preços ainda são uma área de preocupação para muitos participantes. Em resumo, a análise das avaliações mostra que, em geral, a aprovação dos itens avaliados se manteve alta entre 2023 e 2024, com algumas variações. Esses dados podem ajudar a identificar áreas que precisam de melhorias e a manter os aspectos positivos do evento, garantindo que o São João do Assú continue a ser um evento de grande sucesso e importância para a região.

Tabela 14 Avaliação dos preços cobrados no evento pelos participantes por ano:

		 Ótimo	 Bom	 Regular	 Ruim	 Péssimo	Não sabe
Preços cobrados	2023	11,1%	32,4%	38,9%	3,6%	4%	10%
	2024	10,3%	35,5%	42,3%	6%	3,2%	2,7%

Os dados sobre as pretensões de retorno ao São João do Assú mostram uma tendência positiva ao longo dos anos. Em 2022, 96% dos participantes indicaram que pretendiam retornar ao evento. Em 2023, esse número teve uma leve queda para 95,3%, mas em 2024, a intenção de retorno aumentou novamente para 96,5%. Isso mostra que a maioria dos participantes tem uma experiência positiva e deseja voltar nos anos seguintes.

A porcentagem de pessoas que não pretendem retornar é muito baixa, variando de 0,7% em 2022, 0,4% em 2023 e 0,8% em 2024. Esses números indicam que quase todos os participantes estão satisfeitos com o evento.

A categoria “Talvez” teve um aumento em 2023, passando de 3,3% em 2022 para 4,4%, mas caiu para 2,7% em 2024. Isso indica que, embora alguns participantes tenham ficado indecisos em 2023, a maioria decidiu retornar em 2024, refletindo uma melhoria na percepção geral do evento.

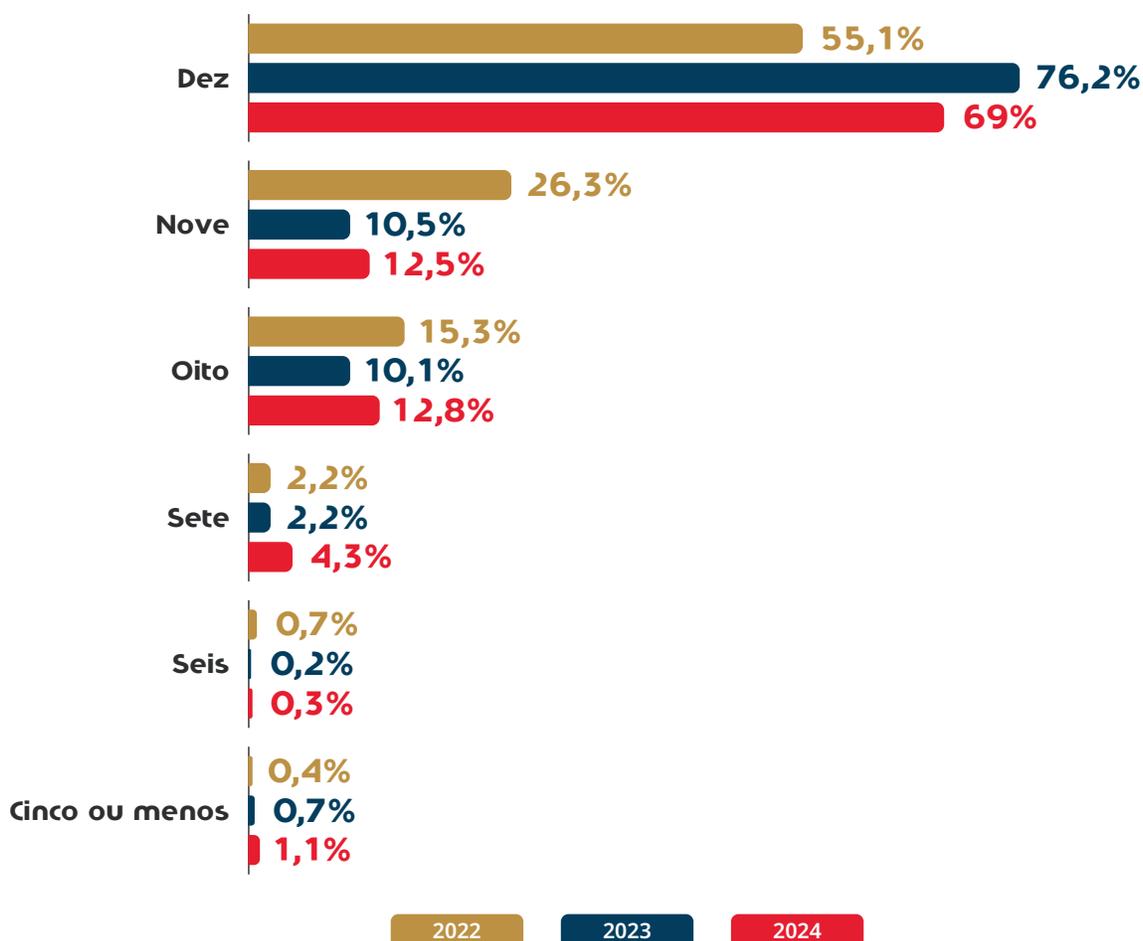
Gráfico 21 Pretende voltar para o São João do Assú?



Os dados sobre as notas atribuídas ao São João do Assú 2024 mostram uma avaliação extremamente positiva por parte dos participantes. A grande maioria, 69%, deu a nota máxima de 10 ao evento, indicando um alto nível de satisfação. Além disso, 12,5% dos participantes deram nota 9 e 12,8% deram nota 8, o que reforça ainda mais a percepção positiva.

Notas mais baixas são raras, com apenas 4,3% dos participantes dando nota 7, 0,3% dando nota 6 e 1,1% dando nota 5 ou menos. Esses números sugerem que a maioria esmagadora dos participantes teve uma experiência muito satisfatória no evento.

Tabela 21 Que nota, de 1 a 10, o (a) sr. (a) dá para o São João do Assú?



A avaliação média do São João do Assú 2024 é bastante alta, refletindo a satisfação geral dos participantes. Os residentes deram uma nota média de 9,26, enquanto os visitantes e turistas atribuíram uma nota média de 9,25. A nota média total do evento é de 9,26.

Esses números indicam que tanto os moradores locais quanto os visitantes tiveram experiências muito positivas durante o evento. A diferença mínima entre as notas dos dois grupos sugere que o evento conseguiu atender bem às expectativas de ambos, proporcionando uma experiência agradável e satisfatória para todos os participantes.

Embora ainda sejam notas altas, indicando uma experiência positiva, houve uma leve queda em comparação a 2023, o que pode indicar áreas onde o evento pode ter enfrentado desafios ou onde as expectativas dos participantes foram menos atendidas.

Assim, apesar das variações, o São João do Assú continua a ser altamente avaliado por ambos os grupos, refletindo a qualidade e o sucesso contínuo do evento.

Tabela 15 Nota média por tipo de público:

	2022	2023	2024
Residentes	9,33	9,53	9,26
Turistas/Visitantes	9,31	9,42	9,25
Total	9,32	9,47	9,26

4

Anexo

