

PERCEPÇÃO DOS
EMPRESÁRIOS sobre o

MOSSORÓ CIDADE JUNINA

Junho
2024



**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Nivaldo Gonçalves

Maria do Socorro

Maria Wislene

Arlindo Bezerra

Yuri Sptizer

Pesquisadores

SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Percepção geral	06
Investimento	08
Faturamento	12
Estratégia de vendas	18
Melhorias	19
Perfil das empresas	21
4. Anexos	26

1 Introdução

O Mossoró Cidade Junina, além dos aspectos junino e sociocultural, movimenta a economia da cidade e faz circular renda. É considerado o principal evento do turismo de Mossoró e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As tradicionais festividades interferem diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos e costumes do sentimento junino das pessoas.

Os festejos mobilizam a população local, visitantes e turistas, com o envolvimento na realização da festa, participação em shows de artistas nacionais e regionais, apresentações culturais, festivais de quadrilha, exposições, shows de humor, teatro de bonecos, festival de sanfoneiros, além do tradicional espetáculo Chuva de Bala no País de Mossoró. Ademais, tem o investimento que as pessoas vindas de outras cidades, e até de Estados diferentes, fazem ou deixam para o Município, já que se tornam consumidores do comércio e da prestação de serviços, com retorno de renda para a cidade e região.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o Estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio RN (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da festa sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.



2

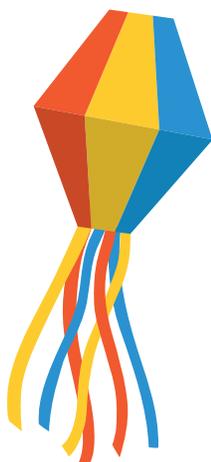
Aspectos técnicos

Este relatório apresenta os resultados finais da pesquisa técnica realizada em Mossoró, durante o mês de junho de 2024, no contexto do evento Mossoró Cidade Junina. A pesquisa envolveu entrevistas com 200 empreendedores formais e informais dos segmentos de Comércio e Serviços do município, visando captar suas percepções e experiências durante o evento.

A amostra pesquisada foi cuidadosamente selecionada para garantir representatividade, permitindo calcular uma margem de erro de aproximadamente 3 pontos percentuais e um nível de confiança de 95%. Isso significa que, se a mesma pesquisa fosse repetida 100 vezes, em 95 delas os resultados variariam, por quesito, 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O diagnóstico da pesquisa foi de natureza quantitativa, com coleta de dados primários realizada presencialmente por entrevistadores experientes e capacitados. Para assegurar a qualidade e fidelidade das informações obtidas, todos os questionários preenchidos passaram por uma rigorosa avaliação de consistência. Esta análise incluiu testes estatísticos, avaliações de conteúdo e verificações lógicas, além de revisões por telefone quando necessário.

Os principais resultados da pesquisa são apresentados a seguir, fornecendo um panorama geral das percepções e impactos do evento Mossoró Cidade Junina sobre os negócios locais.



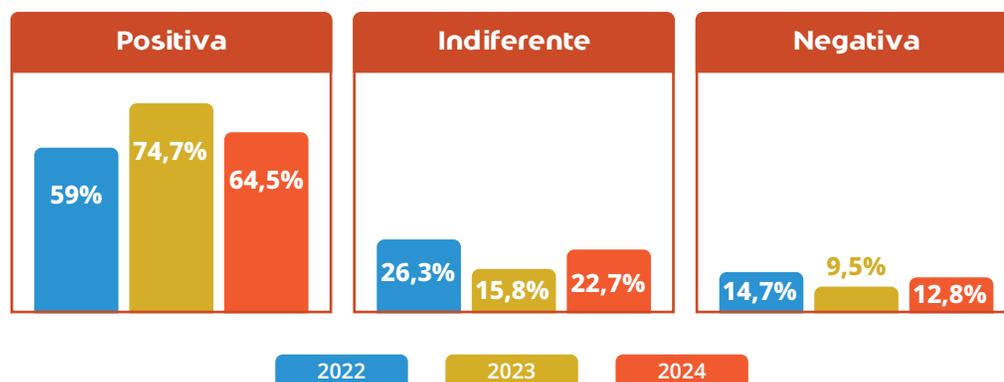
3

Síntese dos resultados

Percepção geral

A pesquisa realizada em 2024 pela Fecomércio RN sobre a percepção dos empresários em relação ao Mossoró Cidade Junina revela dados interessantes e animadores. No ano de 2024, 64,5% dos empresários consideram o evento como positivo para seus negócios. Esse percentual significativo demonstra que a maioria dos empreendedores reconhece os benefícios trazidos pela festa junina, refletindo um ambiente de otimismo e crescimento. Apenas 12,8% dos entrevistados acreditam que o evento impacta negativamente suas atividades, enquanto 22,7% permanecem indiferentes, o que sugere que a grande maioria ainda vê mais vantagens do que desvantagens durante o período festivo.

Comparando com os anos anteriores, nota-se uma evolução na percepção dos empresários ao longo do tempo, embora com algumas flutuações. Em 2022, 59% dos empresários consideravam o evento positivo, enquanto 26,3% eram indiferentes e 14,7% viam o impacto como negativo. Já em 2023, houve um aumento expressivo na percepção positiva, alcançando 74,7%, o que demonstra um pico de otimismo naquele ano. A indiferença diminuiu para 15,8% e o impacto negativo caiu para 9,5%, os menores percentuais de negatividade e indiferença registrados no período. Apesar da ligeira redução na percepção positiva em 2024 em comparação a 2023, o evento continua sendo majoritariamente bem recebido pelos empresários, mantendo um nível de aprovação significativamente alto e reforçando a importância do Mossoró Cidade Junina como um impulsionador econômico na região.

Gráfico 1 Em relação ao Mossoró Cidade Junina, a data afeta o seu negócio de que forma?

A pesquisa da Fecomércio RN sobre a percepção dos empresários acerca do Mossoró Cidade Junina 2024 revela resultados notáveis em diferentes segmentos. Hotéis e pousadas destacaram-se com uma percepção completamente positiva, atingindo 100%, sem nenhuma avaliação indiferente ou negativa. Isso reflete o impacto direto e benéfico do evento no setor de hospedagem, que aproveita ao máximo o aumento de visitantes durante o período festivo.

O setor de calçados também apresentou uma percepção bastante positiva, com 83,3% dos empresários relatando benefícios decorrentes do Mossoró Cidade Junina. No entanto, 16,7% desse segmento ainda percebeu o impacto de forma negativa, indicando possíveis áreas de melhoria. O setor de vestuário seguiu essa tendência positiva, com 78,9% de percepção positiva, 18,4% de indiferença e apenas 2,6% de percepção negativa, demonstrando um ambiente predominantemente favorável para os negócios.

Salões de beleza e barbearias, assim como o segmento de cosméticos e perfumaria, registraram percepções positivas em 75% dos casos, sem avaliações indiferentes, e apenas 25% de percepção negativa. Esses setores, apesar de reconhecerem os benefícios do evento, ainda enfrentam desafios que impactam negativamente uma parte significativa dos empresários.

No geral, a pesquisa indica que o Mossoró Cidade Junina 2024 é amplamente benéfico para a maioria dos segmentos avaliados, especialmente para os setores ligados diretamente com a festa. A festa continua a ser um impulsionador significativo para a economia local, criando oportunidades e vantagens para a maioria dos empresários da região.

Tabela 1 Melhores percepções da festa por segmento:

	 Positiva	 Indiferente	 Negativo
Hotéis/Pousadas	100%	0%	0%
Calçados	83,3%	0%	16,7%
Vestuário	78,9%	18,4%	2,6%
Salão de beleza/Barbearia	75%	0%	25%
Cosméticos e perfumaria	75%	0%	25%

Investimento

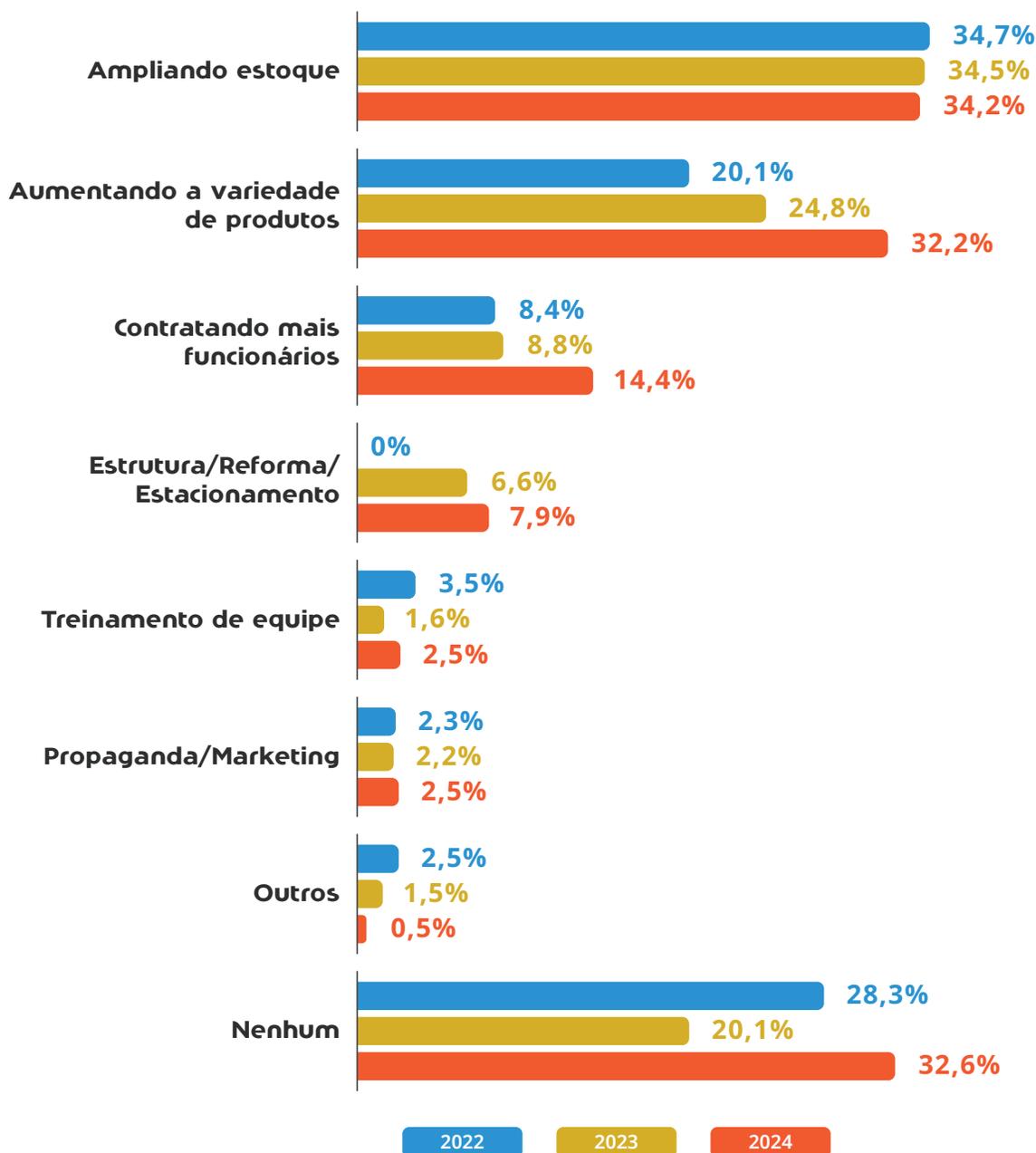
Os empresários de Mossoró mostraram um compromisso crescente em ampliar o estoque (34,2%) para aproveitar as oportunidades trazidas pelo Mossoró Cidade Junina. Aumentar a variedade de produtos foi uma estratégia destacada, com 32,2% dos empresários adotando essa medida. A contratação de funcionários também ganhou relevância, com 14,4% dos empresários investindo em novas contratações, refletindo uma necessidade de mão de obra adicional para atender à demanda do evento. Investimentos em estrutura, reforma e estacionamento alcançaram 7,9% das citações na pesquisa.

Comparando os dados de 2024 com os anos anteriores, vemos uma tendência de crescimento e diversificação nos investimentos. Em 2022, 34,7% dos empresários ampliaram seus estoques, percentual que se manteve estável em 2023 (34,5%) e 2024 (34,2%). No entanto, o aumento da variedade de produtos apresentou um crescimento notável, de 20,1% em 2022 para 24,8% em 2023 e finalmente 32,2% em 2024. A contratação de funcionários também seguiu uma trajetória ascendente, passando de 8,4% em 2022 para 8,8% em 2023 e alcançando 14,4% em 2024.

Os investimentos em estrutura, reforma e estacionamento mostraram uma evolução significativa, partindo de 0% em 2022 para 6,6% em 2023 e 7,9% em 2024, demonstrando um crescente interesse na melhoria das instalações físicas. O treinamento de equipe e a propaganda/marketing, embora menos expressivos, mantiveram-se importantes, com pequenas variações ao longo dos anos. A porcentagem de empresários que não fizeram investimentos aumentou

para 32,6% em 2024, após uma queda de 28,3% em 2022 para 20,1% em 2023, indicando uma variação nas estratégias empresariais e possivelmente uma confiança renovada em outros anos.

Gráfico 2 Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o evento?



Os empresários de Mossoró demonstraram um crescente compromisso com seus negócios em função do evento Mossoró Cidade Junina, investindo, em média, R\$ 14.584,34. Esse dado reflete um cenário de confiança na capacidade do evento de impulsionar a economia local e gerar retornos positivos. O investimento significativo por parte dos empresários destaca a importância do Mossoró Cidade Junina como um evento que não apenas atrai visitantes, mas também estimula o crescimento e o desenvolvimento dos negócios na região.

Comparando com os anos anteriores, observa-se uma clara trajetória de aumento nos investimentos médios. Em 2022, o investimento médio foi de R\$ 7.941,67, crescendo para R\$ 10.330,92 em 2023 e finalmente alcançando R\$ 14.584,34 em 2024. Esse aumento constante demonstra a confiança crescente dos empresários no evento, com um incremento de aproximadamente 30% de 2022 para 2023 e cerca de 41% de 2023 para 2024. Esses dados refletem que os empresários estão cada vez mais dispostos a alocar recursos para maximizar as oportunidades proporcionadas pelo Mossoró Cidade Junina, evidenciando o papel vital do evento no desenvolvimento econômico local.

Gráfico 3 Investimento médio por ano:

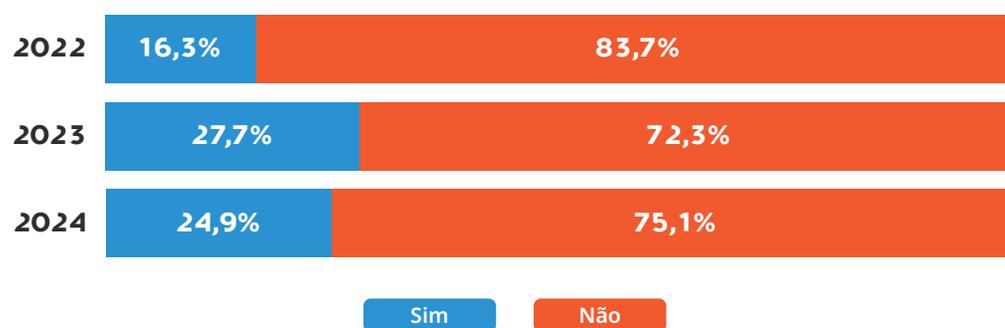


A contratação de trabalhadores temporários para o período do Mossoró Cidade Junina refletiu um cenário de atividade econômica dinâmica. Nesse ano, 24,9% dos empresários contrataram funcionários especificamente para o evento, demonstrando a importância e o impacto positivo do festival na geração de empregos temporários. No entanto, a maioria dos empresários, 75,1%, optou por não fazer contratações temporárias, o que pode indicar que muitos negócios já estavam preparados para atender à demanda do evento com suas equipes regulares.

Em relação aos anos anteriores, observa-se uma variação interessante nas práticas de contratação. Em 2022, apenas 16,3% dos empresários contrataram

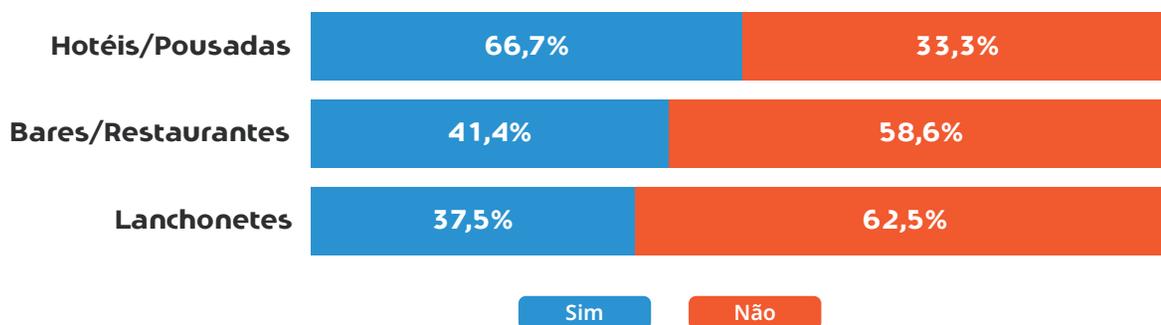
trabalhadores temporários, enquanto 83,7% não realizaram essas contratações. Em 2023, houve um aumento significativo na contratação de temporários, com 27,7% dos empresários adotando essa prática, e uma correspondente redução no percentual daqueles que não contrataram, que caiu para 72,3%. Em 2024, apesar de uma ligeira diminuição em relação a 2023, o percentual de contratações temporárias (24,9%) ainda se manteve consideravelmente mais alto do que em 2022.

Gráfico 4 Contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?



As atividades que mais necessitaram de mão de obra adicional durante o Mossoró Cidade Junina destacaram-se claramente no setor de Serviços. Hotéis e pousadas lideraram a demanda, com 66,7% dos empresários indicando a contratação de trabalhadores temporários. Esse alto percentual reflete a grande afluência de visitantes durante o evento, que exige um reforço significativo nas equipes de hospedagem para atender adequadamente os turistas.

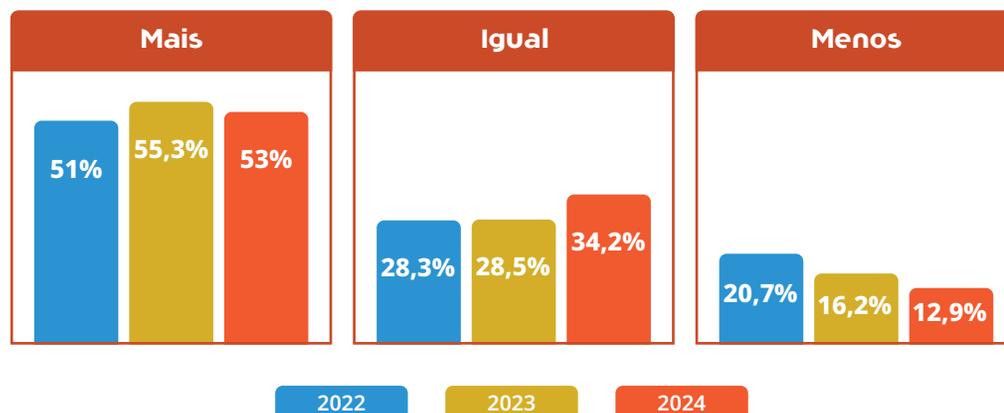
Bares e restaurantes também mostraram uma necessidade considerável de mão de obra adicional, com 41,4% dos empresários contratando funcionários temporários. Este dado indica que a movimentação intensa nesses estabelecimentos durante o período festivo cria uma demanda por mais colaboradores para garantir a qualidade e eficiência no atendimento ao público. As lanchonetes também apresentaram necessidade acima da média geral, registrando 37,5% das menções, evidenciando também um impacto relevante do evento nesse segmento.

Gráfico 5 Atividades que mais necessitaram de mão de obra para a festa:

Faturamento

Em 2024, a maioria dos empresários de Mossoró relatou um faturamento positivo durante o Mossoró Cidade Junina, com 53% indicando que seus negócios faturaram mais em comparação ao ano anterior. Esse dado reflete um cenário de crescimento e prosperidade para muitos empresários, evidenciando o impacto positivo que o evento teve sobre as vendas e o desempenho financeiro de seus estabelecimentos. Além disso, 34,2% dos empresários afirmaram que o faturamento foi igual ao ano anterior, o que sugere uma estabilidade e manutenção dos resultados obtidos em anos anteriores.

Percebe-se uma tendência positiva no faturamento durante o Mossoró Cidade Junina ao longo dos anos. Em 2022, 51% dos empresários reportaram um aumento no faturamento, um número que subiu para 55,3% em 2023 e manteve-se alto em 2024 com 53%. Essa consistência indica que o evento não apenas atrai mais clientes, mas também contribui para um crescimento contínuo das receitas dos negócios locais. Além disso, houve uma diminuição no percentual de empresários que relataram faturamento menor em comparação ao ano anterior, caindo de 20,7% em 2022 para 12,9% em 2024, o que sugere uma maior estabilidade e resiliência das empresas frente às flutuações econômicas.

Gráfico 6 Na comparação com o ano passado, seu negócio faturou:

A percepção de faturamento em relação ao ano anterior durante o Mossoró Cidade Junina 2024 revela diferenças significativas entre diferentes portes de empresas. Para empresas médias e grandes, 66,7% relataram um aumento no faturamento em comparação ao ano anterior, destacando-se como os mais beneficiados pelo evento em termos de crescimento financeiro. Empresas de pequeno porte (EPP) também experimentaram um aumento considerável, com 42,5% relatando um faturamento maior.

As microempresas (ME) e microempreendedores individuais (MEI) mostraram uma percepção mais equilibrada: 55,2% das ME e 49,4% dos MEI afirmaram terem faturado mais em comparação ao ano anterior. Esses números indicam que o evento proporcionou oportunidades significativas de crescimento para esses segmentos empresariais menores, embora em menor escala do que para empresas maiores e médias.

Em contrapartida, 11,9% das empresas médias e grandes e 25% das EPP reportaram um faturamento menor. Para as ME, MEI e outros tipos de empresas, os percentuais de faturamento menor foram de 15,5%, 17,7% e 22,9%, respectivamente. Esses resultados destacam que, apesar dos benefícios econômicos gerais do Mossoró Cidade Junina, algumas empresas de menor porte ainda enfrentaram desafios em manter ou aumentar suas receitas durante o evento.

Tabela 2 Percepção de faturamento, comparando com ano passado em relação ao porte:

	Mais	Igual	Menos
MEI	49,4%	32,8%	17,7%
ME	55,2%	29,3%	15,5%
EPP	42,5%	32,5%	25%
Empresa Média/Grande	66,7%	21,4%	11,9%
Outros/Informais	47,1%	30%	22,9%

O Mossoró Cidade Junina demonstrou um impacto significativo no faturamento diário dos negócios locais, com uma média de R\$ 4.635,97 por dia. Esse valor representa um aumento substancial em comparação aos anos anteriores, refletindo uma maior capacidade dos empresários de capitalizar sobre as oportunidades geradas pelo evento.

Comparando com os anos anteriores, em 2022 o faturamento médio por dia foi de R\$ 2.928,57, enquanto em 2023 foi de R\$ 2.781,67. Esses números mostram uma tendência crescente ao longo dos anos, indicando não apenas um aumento no volume de vendas diárias durante o Mossoró Cidade Junina, mas também uma melhoria na eficiência e na capacidade de atendimento dos negócios locais.

Esses dados evidenciam o Mossoró Cidade Junina como um evento importante para a dinamização da economia local, proporcionando não apenas entretenimento para os visitantes, mas também um impulso econômico substancial para os empresários da região. O aumento progressivo no faturamento diário reflete a eficácia das estratégias comerciais adotadas durante o evento, contribuindo positivamente para o desenvolvimento econômico e social de Mossoró.

Gráfico 7 Quanto, em média, o seu negócio faturou por dia na festa?



Analisando o faturamento médio por dia, segundo o tamanho das empresas, os dados mostram que as empresas médias e grandes foram as mais beneficiadas, com um faturamento médio diário de R\$ 12.096,15. Esse valor indica um alto retorno financeiro durante o período festivo, refletindo a capacidade dessas empresas de atrair um grande volume de clientes e realizar vendas expressivas.

Em seguida, as microempresas (ME) também tiveram um desempenho notável, com um faturamento médio diário de R\$ 5.126,67. Esse valor representa uma boa performance, mostrando que as ME conseguiram aproveitar bem as oportunidades oferecidas pelo evento para aumentar suas receitas diárias de forma significativa.

As empresas de pequeno porte (EPP) registraram um faturamento médio diário de R\$ 3.944,87, indicando uma contribuição sólida para a economia local durante o Mossoró Cidade Junina. Esse valor, embora menor em comparação às médias e grandes empresas, ainda demonstra um impacto positivo do evento na geração de receitas para as EPP.

Microempreendedores individuais (MEI) alcançaram um faturamento médio diário de R\$ 2.292,37, enquanto outros tipos de empresas informais ou menores registraram um valor mais modesto de R\$ 840,91 por dia. Esses dados destacam que, embora todos os portes tenham se beneficiado do evento, empresas maiores e estruturadas financeiramente conseguiram obter retornos significativamente superior durante o período festivo.

Gráfico 8 Faturamento médio por dia e por porte:

MEI	R\$ 2.292,37
ME	R\$ 5.126,67
EPP	R\$ 3.944,87
Empresa Média/Grande	R\$ 12.096,15
Outros/Informais	R\$ 840,91

A média de dias de funcionamento durante o Mossoró Cidade Junina reflete a dinâmica operacional dos negócios durante o evento. Os estabelecimentos comerciais operaram em média por 24,6 dias durante a festa. Esse número indica um aumento significativo em comparação aos anos anteriores, sugerindo uma maior adesão dos empresários em estender seus horários de funcionamento para aproveitar ao máximo as oportunidades geradas pelo evento.

No comparativo com 2022, quando a média de dias de funcionamento foi de 22,1 dias, e com 2023, que registrou uma média de 19,3 dias, nota-se uma tendência crescente ao longo dos anos. Esse aumento progressivo no número de dias de funcionamento demonstra uma resposta positiva dos empresários ao potencial econômico do Mossoró Cidade Junina, buscando maximizar suas vendas e atender à demanda ampliada de clientes durante o evento.

Gráfico 9 Média de dias de funcionamento durante o evento:

2022	22,1
2023	19,3
2024	24,6

Durante os festejos do Mossoró Cidade Junina 2024 os estabelecimentos locais atenderam em média 95 clientes por dia. Esse número reflete uma participação consistente e significativa de público nos diversos pontos de venda durante o evento. A média de 95 clientes por dia indica uma forte presença dos participantes, contribuindo para a movimentação econômica da cidade e para o sucesso operacional dos negócios.

Em referência aos anos anteriores, notou-se uma variação nos números de clientes atendidos por dia. Em 2023, houve um pico notável com uma média de 108 clientes diários, indicando um aumento significativo na demanda durante esse período festivo. Por outro lado, em 2022, a média foi de 69 clientes por dia, mostrando uma participação menor em comparação aos anos subsequentes. Essa evolução ao longo dos anos indica uma crescente popularidade e atratividade do Mossoró Cidade Junina, resultando em um aumento gradativo na frequência de visitantes nos estabelecimentos comerciais locais.

Gráfico 10 Média de clientes atendidos por dia durante o evento:

2022	69
2023	108
2024	95

Sobre os principais segmentos que tiveram uma movimentação por dia acima da média geral durante o Mossoró Cidade Junina 2024, as lanchonetes lideraram com 139 clientes por dia, destacando-se como locais de grande procura diária durante o evento. Esse número elevado reflete a alta demanda por alimentação rápida e conveniente entre os visitantes, que buscavam opções variadas de refeições durante os festejos.

Logo após, bares e restaurantes também apresentaram uma movimentação expressiva, com 122 clientes por dia. Esses estabelecimentos foram centrais para o entretenimento e a socialização durante o evento, atraindo uma quantidade significativa de frequentadores em busca de experiências gastronômicas e momentos de convívio.

O segmento de calçados foi outro que se destacou, com 117 clientes por dia. Isso sugere uma demanda substancial por calçados específicos para o período festivo, refletindo o interesse dos consumidores em adquirir produtos adequados para as celebrações e eventos.

Por fim, o segmento de fotografias registrou 100 clientes por dia, indicando uma procura considerável por serviços de registro e lembrança dos momentos especiais vividos durante o Mossoró Cidade Junina.

Gráfico 11 Principais segmentos com movimentação por dia acima da média geral:

Lanchonetes	139
Bares e restaurantes	122
Calçados	117
Fotografias	100

Estratégia de vendas

A estratégia mais prevalente foi a divulgação em geral, com 72,8% dos comerciantes utilizando-a para promover seus produtos e serviços, um leve aumento em relação aos 71,5% registrados em 2023. Isso demonstra uma continuidade na importância atribuída à publicidade ampla como meio de alcançar um público maior durante o evento.

Uma das mudanças mais marcantes foi o aumento significativo na utilização de facilidades na forma de pagamento como estratégia para atrair clientes, que subiu de 15,5% em 2023 para 34,2% em 2024. Este aumento reflete uma resposta direta às expectativas dos consumidores por conveniência e opções flexíveis de pagamento, mostrando uma adaptação eficaz às necessidades do público durante o evento.

Apesar de uma pequena variação, as estratégias de preço baixo e promoções mantiveram-se estáveis, com 33,2% em 2024 comparado a 32,9% em 2023, indicando uma continuidade na estratégia de oferecer atrativos financeiros aos consumidores. O atendimento personalizado também teve um leve aumento, passando de 24,6% em 2023 para 26,7% em 2024, destacando a importância contínua de um serviço personalizado e de qualidade para a fidelização dos clientes.

Outras estratégias, como oferta de banheiros para clientes, sorteios de prêmios e brindes, estacionamento e outras ações específicas, mostraram variações mínimas ou modestas de um ano para outro. A redução na proporção de comerciantes que não adotaram nenhuma estratégia, de 12,6% em 2023 para 6,4% em 2024, também sugere uma maior conscientização sobre a importância de planejar e executar estratégias de vendas durante eventos de grande porte como o Mossoró Cidade Junina.

Gráfico 12 Qual ação utilizou para atrair clientes durante o evento?



Melhorias

As sugestões mais comuns de melhorias incluíram o aumento no número de estacionamentos, citado por 42,1% dos respondentes, um aumento significativo em relação aos 34,3% de 2023. Isso reflete uma crescente preocupação com a infraestrutura básica necessária para acomodar o fluxo de visitantes durante o festival, visando melhorar a acessibilidade e conveniência para os participantes.

A preocupação com o trânsito e a mobilidade urbana também se manteve relevante, apesar de uma leve queda de 37,7% em 2023 para 34,2% em 2024. Esta área continua sendo uma prioridade para os organizadores e participantes, indicando um interesse contínuo em facilitar o deslocamento dentro da cidade durante o evento.

A necessidade de melhorias na infraestrutura e estradas mostrou uma redução significativa, caindo de 32,9% em 2023 para 18,3% em 2024, possivelmente indicando melhorias percebidas ou priorização de outras áreas críticas de desenvolvimento urbano.

Outros aspectos emergentes incluem sugestões para investimento público (15,3% em 2024, contra 11,6% em 2023), necessidade de mais banheiros públicos (11,4% em 2024, ante nenhum em 2023) e mais atrativos turísticos e culturais (8,4% em 2024, ante nenhum em 2023), destacando preocupações crescentes com serviços públicos essenciais durante o evento.

Em contraste, sugestões para aumentar a divulgação (9,4% em 2024 contra 13,5% em 2023) mostraram uma diminuição, indicando possíveis melhorias já implementadas ou menor urgência percebida nessas áreas.

Gráfico 13 Sugestões de melhorias:

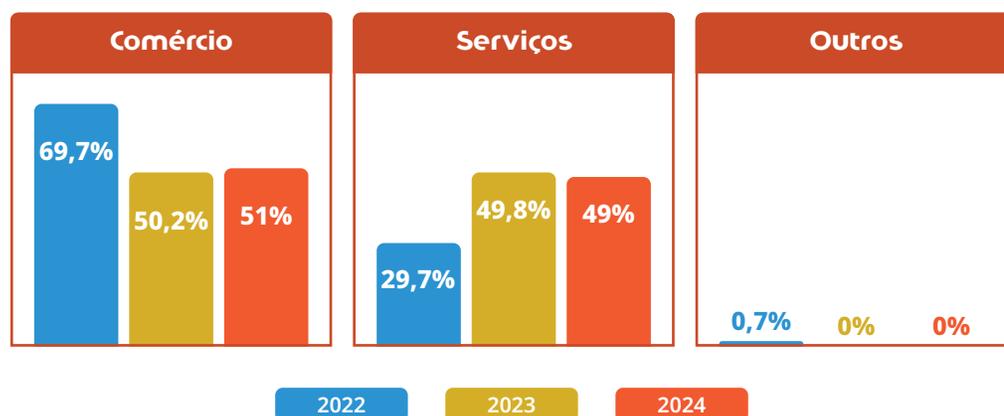


Perfil das empresas

Em 2024, a maioria dos participantes foram do setor de Comércio, representando 51% do total. Isso mostra uma leve recuperação em relação a 2023, quando o Comércio representava 50,2% dos participantes, indicando uma estabilização após uma queda observada em 2022 (69,7%). Este aumento sugere uma retomada na participação de empresas comerciais interessadas em aproveitar as oportunidades de vendas durante o festival.

Por outro lado, o setor de Serviços também se manteve robusto, representando 49% dos participantes em 2024, uma pequena queda em comparação a 49,8% em 2023. Esse equilíbrio entre Comércio e Serviços demonstra a diversidade de negócios que encontram valor em participar do Mossoró Cidade Junina, seja através da venda de produtos ou prestação de serviços relacionados ao evento.

Gráfico 14 Tipo de negócio:



A distribuição dos tipos de negócios participantes no Mossoró Cidade Junina mostra uma predominância significativa de Microempreendedores Individuais (MEI), representando 39,1% do total. Esta categoria continua a liderar o perfil dos participantes, mostrando um crescimento moderado em comparação aos 38,7% de 2023. Os Microempresários (ME) também aumentaram sua participação, com 38,1% em 2024, recuperando-se de uma queda em 2023 (27,7%), indicando uma maior adesão desses pequenos empresários ao evento.

Em contrapartida, os Empresários de Pequeno Porte (EPP) e Empresas Médias/Grandes representaram 4,5% e 12,9%, respectivamente, em 2024.

Em comparação a 2023, houve uma recuperação para os EPPs (subiu de 2,8% para 4,5%) e para as Empresas Médias/Grandes (subiu de 9,9% para 12,9%). Outros tipos de negócios e informais, que tiveram uma participação significativa em 2023 (20,9%), reduziram para 5,4% em 2024, possivelmente refletindo uma concentração maior nos segmentos mais comuns de MEI e ME.

Tabela 3 Classificação dos negócios pesquisados:

	2022	2023	2024
MEI	31,3%	38,7%	39,1%
ME	47,7%	27,7%	38,1%
EPP	8%	2,8%	4,5%
Empresa Média/Grande	11%	9,9%	12,9%
Outros/Informais	2%	20,9%	5,4%

Sobre o número médio de colaboradores por empresa durante o Mossoró Cidade Junina, observou-se um aumento para uma média de 5,4 colaboradores por empresa, em comparação a 4,5 em 2023 e 4 em 2022. Esse crescimento indica uma tendência de expansão das operações das empresas participantes durante o evento.

Ao longo dos anos, houve um aumento gradual no número de colaboradores por empresa, refletindo uma maior capacidade de atendimento e uma resposta eficaz à demanda crescente durante o Mossoró Cidade Junina. Esse aumento pode ser interpretado como um indicador do impacto positivo do evento na economia local, proporcionando não apenas um aumento nas oportunidades de emprego temporário, mas também um impulso econômico para as empresas participantes.

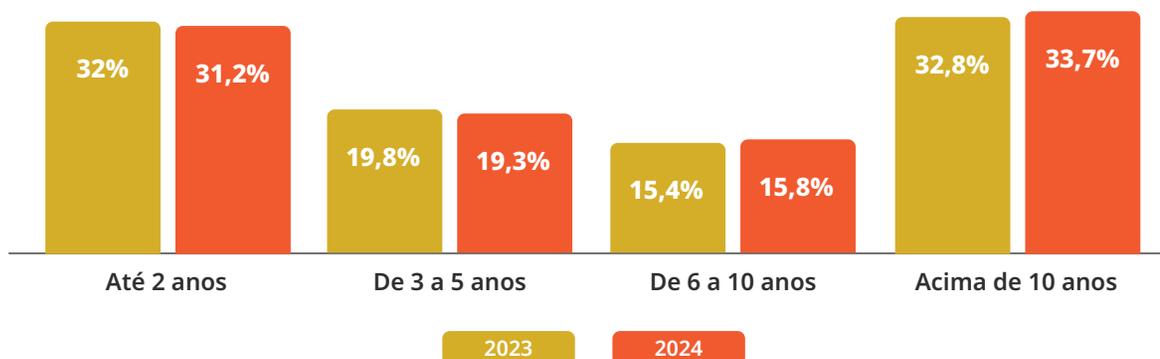
Tabela 4 Número de colaboradores:

2022	2023	2024
4	4,5	5,4

Com relação à distribuição das empresas do Mossoró Cidade Junina por tempo de atuação, verificou-se que se manteve estável em comparação ao ano anterior. A maior proporção de participantes está na faixa de mais de 10 anos de atuação, representando 33,7% do total, seguida das empresas com até 2 anos de atuação, que representaram 31,2%. Depois aparecem as de 3 a 5 anos de abertura, com 19,3%, e de 6 a 10 anos, com 15,8%. Isso indica uma base sólida de empresas estabelecidas que continuam a participar ativamente do evento, possivelmente aproveitando sua experiência e reputação consolidada para maximizar os benefícios do festival.

Comparativamente a 2023, nas empresas acima de 10 anos de atuação, onde essa faixa era de 32,8%, houve um leve aumento. Por outro lado, as empresas com até 2 anos de atuação representaram 31,2% em 2024, uma leve queda em relação aos 32% de 2023.

Gráfico 15 Tempo de atuação:



Os dados revelam uma distribuição similar de segmentos de atuação em comparação ao ano anterior, 2023. Segmentos como Vestuário (19,8%), Bares/Restaurantes (15,8%), Assistência Técnica (5%), Farmácias/Drogarias (4,5%) e salão de beleza/barbearia (4,5%) mantiveram-se entre os mais representados, indicando uma certa estabilidade nos tipos de negócios participantes do Mossoró Cidade Junina.

Embora alguns segmentos tenham registrado variações ano a ano, como é natural em eventos sazonais, a presença contínua de categorias como Salão de beleza/Barbearia, Lanchonetes, e Óticas, mostra que esses setores continuam a ser atrativos para os consumidores durante o festival. Essa

semelhança com o ano passado sugere uma certa previsibilidade no perfil dos participantes e na diversificação dos produtos e serviços oferecidos, garantindo uma experiência consistente aos frequentadores do evento e estabilidade aos empresários locais.

Tabela 5 Segmentos de atuação:

Segmentos	2022	2023	2024
Vestuário	20,3%	14,6%	19,8%
Bares/Restaurantes	7,3%	13,8%	15,8%
Assistência técnica	0,3%	2,8%	5%
Farmácias/Drogarias	6%	4%	4,5%
Salão de beleza/Barbearia	3,7%	2,8%	4,5%
Lanchonetes	4,3%	17,0%	4%
Óticas	4,7%	2,4%	3,5%
Mecânica	0%	0%	3,5%
Calçados	3,3%	1,2%	3,5%
Celulares e acessórios	1%	2%	3,5%
Ambulante	0%	5,5%	3,5%
Perfumaria/Cosméticos	3%	2%	2%
Sorveterias	0,7%	3,2%	2%
Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos	5,3%	1,6%	2%
Acessórios/bolsas/cintos	5,7%	4%	1,5%
Automotivo	0%	0%	1,5%
Hotéis/Pousadas	1,3%	0,8%	1,5%
Instrumentos musicais	0,3%	0%	1%
Variedades	2,3%	2,4%	1%
Comércio varejista	0%	0%	1%
Fotografias e Adesivos	0%	0%	1%
Papelaria/Gráfica	2%	1,6%	0,5%
Sexshop	0,3%	0%	0,5%
Produtos naturais	0,3%	0%	0,5%
Cama, mesa e banho	0,3%	0%	0,5%
Toldos	0%	0%	0,5%
Artigos esportivos	0%	0%	0,5%
Pets	0%	0%	0,5%
Chaveiro	0%	0%	0,5%
Bicicletas e peças	0,3%	0,8%	0,5%
Combustíveis e Lubrificantes	1,3%	0,4%	0,5%
Tabacaria e decoração	0%	0%	0,5%
Decoração	0%	0%	0,5%
Vendas de extensões capilares	0%	0%	0,5%
Equipamentos industriais	0%	0%	0,5%
Peça para indústria	0%	0%	0,5%
Festas em geral/Comércio	0%	0%	0,5%
Prestação de serviço e materiais de comunicação	0%	0%	0,5%
Acessórios variedades/Comércio	0%	0%	0,5%
Refrigeração	0%	0%	0,5%
Autopeças	4,3%	3,6%	0,5%

Serviço de capotaria	0%	0%	0,5%
Bijuteria/Comércio	0,3%	0%	0,5%
Empréstimos/Serviços	0%	0%	0,5%
Técnico em refrigeração	0%	0%	0,5%
Mercadinho/Supermercados	1,3%	1,2%	0,5%
Brinquedos	0,7%	0,4%	0,5%
Oficina	0,3%	0%	0,5%
Vendas de produtos para armazenamento e exposição	0%	0%	0,5%
Artesanatos	1,3%	0%	0,5%
Material de construção	4,3%	2%	0,5%
Outros	13%	10,3%	0%

4

Anexos

