



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**10.06.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário](#)
3. [Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário](#)
4. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
5. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados](#)
6. [Fecomércio RN projeta R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
7. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
8. [Comércio do RN deve movimentar mais de R\\$ 412 milhões no Dia dos Namorados 2024](#)
9. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
10. [Fecomércio projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
11. [Vendas no Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\\$ 412 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
12. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
13. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
14. [Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\\$412 milhões no RN](#)
15. [Dia dos Namorados: Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas](#)
16. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
17. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados](#)
18. [Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no RN, diz](#)

[Fecomércio](#)

19. [Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no RN, diz Fecomércio](#)
20. [Fecomércio RN projeta mais de R\\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados](#)
21. [DIA DOS NAMORADOS DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\\$ 400 MILHÕES NO RN, DIZ FECOMÉRCIO](#)
22. [Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João](#)
23. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
24. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
25. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
26. [Sesc/RN anuncia editais de cultura; investimento é mais de R\\$ 500 mil](#)
27. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura](#)
28. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
29. [Sesc RN lança editais culturais com investimento de mais de R\\$ 526 mil](#)
30. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
31. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
32. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
33. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
34. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)
35. [SESC RN ANUNCIA EDITAIS DE FOMENTO À CULTURA COM INVESTIMENTO DE MAIS DE R\\$ 500 MIL](#)
36. [Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\\$ 500 mil](#)

[mil](#)

37. [Sesc/RN lança R\\$ 526 mil em editais de fomento à cultura e à economia criativa](#)
38. [Sesc/RN lança R\\$ 526 mil em editais de fomento à cultura e à economia criativa](#)
39. [Cultura](#)
40. [Cultura](#)
41. [Sesc RN vai investir R\\$ 500 mil na cultura](#)
42. [Restaurante Navarro lança menu especial para Dia dos Namorados](#)
43. [Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados](#)

Notícias de Interesse:

44. [CNC projeta vendas de R\\$ 2,59 bi no Dia dos Namorados](#)
45. [Inflação do Brasil deve acelerar em maio, mostram projeções](#)
46. [Estratégia de taxar grandes empresas mina crescimento no longo prazo, aponta estudo](#)
47. [Produção de veículos registra queda de 26,8% em maio](#)
48. [Aviação de carga decola impulsionada por vendas no comércio on-line](#)
49. [“PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN](#)
50. [“PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN](#)
51. [Capas de Jornais](#)
52. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O mercado imobiliário se prepara para se inserir de vez no mundo digital com a chamada tokenização, processo que irá permitir transações on-line em tempo real. A mudança trará muito mais dinamismo para o mercado, na avaliação de Ricardo Abreu, empresário que atua há 50 anos à frente de uma das principais incorporadoras do Rio Grande do Norte, a Abreu Imóveis. Segundo ele, o ponto principal deste novo processo é a agilidade para a realização de negócios, o que vai impactar, conseqüentemente, no lançamento de novos empreendimentos. A tokenização é o tema do evento “Revolução Digital no Mercado Imobiliário”, que acontece nesta segunda-feira (10) em Natal e é promovido pelo Sistema Tribuna em parceria com a **Fecomércio-RN**.

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado. É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN)** que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, anunciou nessa sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

Para comemorar o próximo Dia dos Namorados (12 de junho) em grande estilo, o Restaurante Navarro, do **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa**, irá oferecer um menu degustação especial. O cardápio contempla um jantar em cinco etapas, com duas entradas, dois pratos principais, uma sobremesa e uma rolha free por casal.

A CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) projeta vendas de até R\$ 2,59 bilhões no comércio varejista com o Dia dos Namorados de 2024, comemorado em 12 de junho. Seria um avanço de 5,6% em relação a 2023. Para José Roberto Tadros, presidente da CNC, o avanço nas vendas projetadas pela confederação “reflete uma melhora nas condições de crédito e na confiança do consumidor”.

A inflação anualizada do Brasil deve acelerar em maio, segundo projeções de agentes econômicos do mercado financeiro. As estimativas dos analistas indicam que a taxa deverá ser de 3,84% a 3,93% no mês, acima dos 3,69% registrados no mês anterior. O IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) –medidor oficial da inflação do Brasil– será divulgado na 3ª feira (11.jun.2024).

O plano do ministro da Fazenda, Fernando Haddad, de priorizar a tributação de grandes corporações para aumentar a receita da União pode trazer riscos significativos a longo

prazo, resultando em prejuízo ao desenvolvimento dos negócios, da eficiência produtiva e do progresso econômico do país.

A produção de autoveículos em maio fechou em 166,7 mil unidades, o que representa uma queda de 26,8% em relação a maio do ano passado. Na comparação com abril, a redução foi de 24,9%. Considerando o acumulado do ano, houve queda de 1,7% ante o mesmo período de 2023.

O transporte aéreo de cargas no Brasil cresceu 5,3% em volume no primeiro trimestre, em comparação com os três primeiros meses de 2023, e poderá bater novo recorde este ano com uma demanda crescente, puxada pelo avanço do comércio eletrônico. O total de 349,4 mil toneladas movimentadas pelos aviões de janeiro a março, em rotas domésticas e internacionais, foi o maior registrado nesse período desde 2000, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) compilados pelo Instituto Ilos.

A PEC nº 3/2024, que autoriza a União a vender os chamados terrenos de marinha, localizados próximos das praias, lagoas e rios, pautou o debate público nas últimas semanas e vem dividindo opiniões. A proposta ficou conhecida como PEC das Praias, embora o texto não trate especificamente de acesso ao mar nem a faixas de areia. Defensores da proposta, em tramitação no Senado, dizem que o texto vai facilitar o registro fundiário e a geração de empregos. Segmentos do turismo sugerem discussões aprofundadas e destacam que a medida já vem sendo aplicada em outros países. Enquanto isso, ambientalistas veem risco de agravamento da crise climática.

## Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/tokenizacao-trara-agilidade-e-deve-impulsionar-mercado-imobiliario/">https://tribunadonorte.com.br/economia/tokenizacao-trara-agilidade-e-deve-impulsionar-mercado-imobiliario/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário



Ricardo Abreu afirma que a tokenização trará muito mais dinamismo e agilidade para negócios - Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

O mercado imobiliário se prepara para se inserir de vez no mundo digital com a chamada tokenização, processo que irá permitir transações on-line em tempo real. A mudança trará muito mais dinamismo para o mercado, na avaliação de Ricardo Abreu, empresário que atua há 50 anos à frente de uma das principais incorporadoras do Rio Grande do Norte, a Abreu Imóveis. Segundo ele, o ponto principal deste novo processo é a agilidade para a realização de negócios, o que vai impactar, conseqüentemente, no lançamento de novos empreendimentos. A tokenização é o tema do evento "Revolução Digital no Mercado Imobiliário", que acontece nesta segunda-feira (10) em Natal e é promovido pelo Sistema Tribuna em parceria com a Fecomércio-RN.

O encontro vai ser realizado no Hotel Barreira Roxa, na Via Costeira, a partir das 8h30. No evento, o CEO e fundador da netspaces, Andreas Blazoudakis, irá explorar o modelo, que tem revolucionado a forma de comprar, vender e investir em imóveis. A netspaces possui 64 municípios licenciados em todo o

Brasil, sendo dois no Rio Grande do Norte (Natal e Mossoró), para a tokenização. A Abreu Imóveis está entre as empresas aptas pelo licenciamento a operar o processo. “Espero começar a realizar vendas tokenizadas em dois ou três meses”, afirma Ricardo. Ele pontua que tem acompanhado e estudado o assunto há pelo menos dois anos.

O empresário destaca, dentre outros fatores, que a tokenização vai permitir a venda de imóveis em frações, ou seja, o comprador adquire uma pequena parte do empreendimento por vez, até que seja efetuada a compra total. “Isso pode ocorrer se o proprietário tem um imóvel alugado. Ele vende 10% do empreendimento pelo valor da mensalidade do aluguel, o qual tem a vantagem, ainda, de ser parcelado. Digamos que o aluguel custa R\$ 10 mil. Vende-se uma parte do imóvel em parcelas de R\$ 1 mil, por exemplo”, detalha Ricardo Abreu.

Esta, no entanto, não é a única vantagem do modelo. “Tem também agilidade do processo e o fato de o proprietário ter além do próprio mercado a seu dispor – na verdade, ele tem o mundo inteiro para fazer negócios”, pontua Ricardo Abreu. “A tokenização vai dar um dinamismo muito grande ao mercado imobiliário, desde que tudo seja feito com muita segurança, com o envolvimento dos cartórios, e com portais qualificados, como a netspaces. É muito importante que essa democracia chegue ao mercado de imóveis. A perspectiva é de impulsionar negócios”, destaca o empresário.

### **Modelo possui segurança jurídica**

Tokens imobiliários são ativos digitais que utilizam blockchain (banco de dados compartilhado que registra transações de usuários) que permitem a negociação de propriedades. O advogado Renato Duarte, especialista em direito imobiliário com mais de 20 anos de atuação, garante que o processo traz bastante segurança jurídica para o mercado. “É um sistema regulamentado e que está sendo implantado no nosso ordenamento de forma correta, observando os limites da lei e as normas postas em cartórios. Sem falar que está sendo capitaneado por uma empresa séria, como a netspaces”, frisa Renato Duarte.



Renato Duarte: tendência é a implementação de um sistema eficaz e com segurança jurídica – Foto: Cedida

Sócio do escritório Castro, Smith, Duarte e Rocha Advogados, ele diz acreditar que a tokenização será, em breve, a nova realidade do mercado imobiliário e, por isso, são importantes as discussões em torno do tema. “A tendência é a implementação de um sistema eficaz. As pessoas não conhecem esse tipo de procedimento – e aí, falo tanto de clientes quanto de proprietários de imóveis, imobiliárias e construtoras. Então, vai ser necessário realmente uma divulgação em massa para que se compreenda, de fato, a propriedade digital como um produto pleno, possível de ser implementado e seguro”, diz o advogado.

“É um primeiro passo para entender esse modelo é conhecer plataformas como a netspaces, que explica muito bem o que é, como funciona a propriedade digital desde os conceitos básicos, como se garante segurança, como funciona um token e o que é blockchain. E, se a pessoa quiser se aprofundar, pode procurar um advogado especialista em direito imobiliário para saber como todas essas questões se enquadram”, orienta Duarte.

## **CEO da netspaces palestra em Natal nesta segunda**

Nesta segunda-feira (10), o Sistema Tribuna traz a Natal o CEO e fundador da netspaces, Andreas Blazoudakis, para o evento "Revolução Digital no Mercado Imobiliário", realizado em parceria com a Fecomércio-RN para debater a tokenização imobiliária. "A gente vai trazer o tema de uma forma muito didática, bem como as perspectivas para quando o mercado de imóveis entrar nessa revolução", afirma Blazoudakis. A netspaces é responsável pela criação, transação e gestão de propriedades digitais, que lançou ao mercado o próprio modelo por meio de um programa de licenciamento (proptech).

Com isso, incorporadoras, empresários e demais players do setor passam a ter acesso à tecnologia e ao arranjo jurídico da proptech para ingressar no universo das transações imobiliárias digitais. A expectativa é comercializar até 100 licenças em 2024 (até o momento, são 64). Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna, destacou a importância do evento e da discussão sobre o tema. "Mais uma vez nós estamos partindo na frente. Queremos mostrar que o papel do Sistema é ser o provocador para a sociedade e para os poderes público e privado nesta discussão, para que a gente implante um ecossistema da prosperidade", pontua.

Ricardo Abreu, da Abreu Imóveis, afirma que o assunto é de extrema relevância para o mercado potiguar. "Andreas vai impressionar todo mundo, porque ele fala com muita transparência e clareza, além de ter um histórico de sucesso em vários cases. Ele vai mexer no mercado e no pensamento das pessoas aqui da cidade. A tokenização é uma tese nova que precisa ser debatida, porque é algo que vai influenciar também na questão dos lançamentos imobiliários. É muito importante que os incorporadores estejam presentes para entender esse processo e as mudanças que estão por vir", sublinha.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN, ressaltou que Natal está em uma posição estratégica para se beneficiar da revolução digital no mercado imobiliário. Segundo ele, a tokenização no segmento tem o potencial de transformar a

maneira como as transações são realizadas, tornando-as mais transparentes, seguras e eficientes. “Diante deste cenário e pensando na importância da inovação para o empresário local, a Fecomércio-RN, junto ao Secovi/RN e em parceria com o Sistema Tribuna, traz o debate sobre esse tema para a capital potiguar”, falou.

**Serviço**

**O que:**

Evento “Revolução Digital no Mercado Imobiliário”

**Quando:**

Segunda-feira (10), às 8h30

**Onde:**

Hotel Barreira Roxa, na Via Costeira de Natal

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://tribunadonorte.com.br/economia/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados



Foto: Adriano Abreu

#### PUBLICIDADE

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a

gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: "Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda".

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados

Link	<a href="https://noticias.oportaln10.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-no-dia-dos-namorados/">https://noticias.oportaln10.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-no-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

# Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados

**Valor representa um aumento de quase 16% em relação ao ano passado. Em Natal e Mossoró, a porcentagem de consumidores que pretendem presentear cresceu.**



Imagem de wichai bopatay por Pixabay

O [\*\*Dia dos Namorados\*\*](#) promete aquecer o comércio e os serviços no [\*\*Rio Grande do Norte\*\*](#) em 2024, com uma projeção de movimentação financeira de R\$ 412,3 milhões. Este valor representa um aumento de 15,8% em relação ao ano anterior, que registrou R\$ 355,9 milhões.

A informação é da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN)**, baseada na pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados, realizada pelo **Instituto Fecomércio (IFC)**.

[\*\*Natal\*\*](#) se destaca no estudo, com 62,5% dos consumidores planejando comprar presentes, um aumento em relação aos 57,6% do ano passado. A pesquisa revela que a maioria dos compradores são homens (68,2%), principalmente na faixa etária de 25 a 34 anos, que representam 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, sendo que aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos são os mais propensos a gastar, correspondendo a 78,6%.

A pesquisa aponta que 63,6% dos consumidores pretendem gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% planejam desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em comparação com 2023.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, comenta: “*Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda*”.

No que diz respeito aos locais de compra, 54% dos consumidores pretendem adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores realizarão uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

A expectativa de crescimento é ainda mais acentuada em [Mossoró](#), onde a movimentação financeira esperada é de R\$ 38,1 milhões, representando um aumento de 19,8%, acima do índice estadual. O gasto médio com presentes na cidade é de R\$ 148,74. Em **Mossoró**, 49% dos consumidores pretendem presentear. As categorias mais populares de presentes incluem peças de vestuário (28,7%), perfumaria e cosméticos (21,2%), calçados e bolsas (18,1%) e joias, relógios e acessórios (14,7%).

Quase 70% dos entrevistados em **Mossoró** planejam dar apenas um presente, enquanto 23,6% esperam dar dois presentes. Os principais presenteados são o esposo ou esposa (61,5%), seguidos pelo namorado ou namorada (27,8%) e companheiro ou companheira (6,5%).

Esses dados indicam um cenário promissor para o comércio no **Rio Grande do Norte**, com o **Dia dos Namorados** impulsionando as vendas e o setor de serviços, refletindo uma recuperação econômica e um aumento na confiança dos consumidores.

## Fecomércio RN projeta R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://tcmnoticia.com.br/estado/fecomercio-rn-projeta-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://tcmnoticia.com.br/estado/fecomercio-rn-projeta-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

# Fecomércio RN projeta R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Valor representa um aumento de quase 16% em relação ao ano passado. Em Natal e Mossoró, a porcentagem de consumidores que pretendem presentear cresceu



O Dia dos Namorados deste ano promete ser uma data de grande movimentação econômica no Rio Grande do Norte, com projeções de vendas que devem atingir R\$ 412,3 milhões. Este valor representa um aumento de

15,8% em relação ao ano anterior, quando o comércio movimentou R\$ 355,9 milhões, conforme revela a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN).

O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), aponta para um aumento significativo nas intenções de compra em Natal, onde 62,5% dos consumidores planejam adquirir presentes, comparado aos 57,6% do ano passado. Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), predominantemente na faixa etária de 25 a 34 anos (68,3%). Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, com destaque para aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, representando 78,6%.

A pesquisa detalha que 63,6% dos consumidores pretendem gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comentou sobre os resultados: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda.”

Em relação aos locais de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, 21,7% preferem o comércio de rua e 16,9% optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

### **Expectativa de crescimento em Mossoró**

A pesquisa também verificou as intenções de compras em Mossoró, revelando uma movimentação financeira esperada de R\$ 38,1 milhões, o que representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes na cidade será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear, com destaque para peças do vestuário (28,7%), perfumaria e cosméticos (21,2%), calçados e bolsas (18,1%), e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera oferecer dois presentes.

Os principais presenteados na Capital do Oeste serão esposos ou esposas (61,5%), seguidos por namorados ou namoradas (27,8%) e companheiros ou companheiras (6,5%).

Para mais detalhes, consulte as pesquisas completas no site da Fecomércio RN <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://www.omossoroense.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://www.omossoroense.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	JORNAL MOSSOROENSE
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de

compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Comércio do RN deve movimentar mais de R\$ 412 milhões no Dia dos Namorados 2024

Link	<a href="https://pordentrodo.com.br/2024/06/07/comercio-do-rn-deve-movimentar-mais-de-r-412-milhoes-no-dia-dos-namorados-2024/#google_vignette">https://pordentrodo.com.br/2024/06/07/comercio-do-rn-deve-movimentar-mais-de-r-412-milhoes-no-dia-dos-namorados-2024/#google_vignette</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG POR DENTRO DO RN
Classificação	POSITIVO

## Comércio do RN deve movimentar mais de R\$ 412 milhões no Dia dos Namorados 2024



*Expectativa de aumento de 15,8% nas vendas em relação ao ano anterior, com destaque para Natal e Mossoró*

O Dia dos Namorados de 2024 promete aquecer o comércio e os serviços no Rio Grande do Norte, com uma movimentação financeira estimada em R\$

412,3 milhões. Esse valor representa um aumento de 15,8% em relação ao ano passado, segundo a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Fecomércio RN.

Em Natal, 62,5% dos consumidores planejam adquirir presentes para a data, um aumento em relação aos 57,6% do ano anterior. A maioria dos compradores são homens (68,2%) e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, com os mais propensos a gastar sendo aqueles com renda entre 6 a 10 salários mínimos.

A pesquisa indica que 63,6% dos consumidores pretendem gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

“O aumento na intenção de compras reflete uma recuperação econômica e maior confiança dos consumidores. Esse crescimento é um indicativo positivo para o comércio local”, afirmou Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN.

A maioria dos consumidores (54%) pretende comprar em lojas de shopping, seguido pelo comércio de rua (21,7%) e compras online (16,9%). Além disso, 66,5% dos consumidores planejam pesquisar preços antes de finalizar suas compras.

Em Mossoró, a expectativa de movimentação financeira é de R\$ 38,1 milhões, um aumento de 19,8% em relação ao ano anterior. A maioria dos consumidores pretende gastar em vestuário, perfumaria, calçados e acessórios.

Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://agorarn.com.br/ultimas/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

# Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Valor representa um aumento de quase 16% em relação ao ano passado. Em Natal e Mossoró, a porcentagem de consumidores que pretendem presentear cresceu

## Redação

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da [Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado \(Fecomércio RN\)](#) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Dias do Namorados movimentará o comércio no RN. Foto: José Aldenir/AGORA RN.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é

de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da [Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

## Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Fecomércio projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

<b>Link</b>	<a href="https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
<b>Data da publicação</b>	07/06/2024
<b>Veículo</b>	NOVO NOTÍCIAS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Fecomércio projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Valor representa um aumento de quase 16% em relação ao ano passado. Em Natal e Mossoró, a porcentagem de consumidores que pretendem presentear cresceu



Comércio em Natal – Foto: Dayvissom Melo/NOVO

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do

Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

### **Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado**

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

**Vendas no Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$ 412 milhões no RN,  
aponta Fecomércio**

Link	<a href="https://pontanegranews.com.br/2024/06/07/vendas-no-dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-412-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/">https://pontanegranews.com.br/2024/06/07/vendas-no-dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-412-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

**Vendas no Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$  
412 milhões no RN, aponta Fecomércio**



Foto: CNC/Divulgação

O Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado. É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.

O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos

consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

### **O que os natalenses pretendem comprar**

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

### **Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado**

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2024/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/350740/">https://blogdeassis.com.br/2024/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/350740/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados



Imagem: Fecomerciorn

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte,

em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.

O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

#### **Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado**

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

Fonte: [FecomercioRN](#)

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

<b>Link</b>	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2024/06/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://www.versatilnews.com.br/2024/06/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
<b>Data da publicação</b>	07/06/2024
<b>Veículo</b>	BLOG VERSÁTIL NEWS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

*Valor representa um aumento de quase 16% em relação ao ano passado. Em Natal e Mossoró, a porcentagem de consumidores que pretendem presentear cresceu*

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

### **Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado**

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

## Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$412 milhões no RN

Link	<a href="https://glaucialima.com/2024/06/08/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r412-milhoes-no-rn/">https://glaucialima.com/2024/06/08/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r412-milhoes-no-rn/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

# Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$412 milhões no RN



O Dia dos Namorados deste ano deve movimentar cerca de R\$412,3 milhões em serviços e comércio no Rio Grande do Norte. Este valor é 15,8% maior do que ano passado, em que a movimentação esperada foi de R\$ 355,9 milhões. Os dados são da pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado.

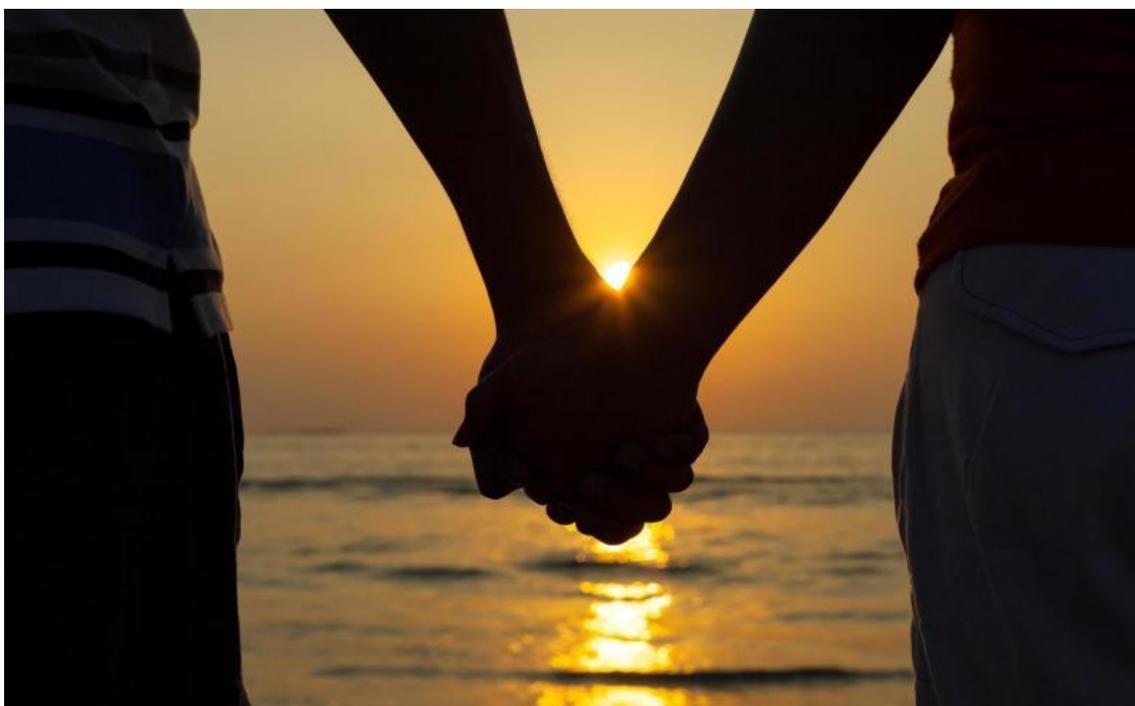
O levantamento foi feito pela pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) e mostra um aumento na intenção de compra de consumidores em Natal e Mossoró. Na capital, 62,5% planejam presentear. A maioria são homens entre 25 e 34 anos. Além disso, o valor médio dos presentes também aumentou. Para este ano, o preço médio estimado é mais de R\$157, 5,43% mais caros que 2023. A maioria dos consumidores pretende gastar até R\$200, enquanto apenas 30,8% querem gastar acima desta faixa.

Em Mossoró, a movimentação financeira esperada é de R\$ 38,1 milhões, um aumento de 19,8% em comparação com o ano anterior. A taxa de crescimento é maior que a esperada para o Rio Grande do Norte. 49% dos consumidores da cidade pretendem presentear, e os itens mais populares são peças de vestuários e perfumaria e cosméticos.

## Dia dos Namorados: Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas

Link	<a href="https://blogantenido.com/dia-dos-namorados-fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas/">https://blogantenido.com/dia-dos-namorados-fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

## Dia dos Namorados: Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas



Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na

capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/dia-dos-namorados-deve-aquecer-vendas-no-comercio-de-natal-comemoram-entidades/">https://blogdofm.com.br/dia-dos-namorados-deve-aquecer-vendas-no-comercio-de-natal-comemoram-entidades/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados



FOTO: DIVULGAÇÃO/SEBRAE-RS

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: "Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda".

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade

é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/">https://senadinhomacaiba.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG SENADINHO MACÁIBA
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas para o Dia dos Namorados



*Foto: Jonathan Lins/g1/Ilustração*

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Além disso, 64,5% dos consumidores com ensino superior manifestaram intenção de compra, e os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre 6 a 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, um aumento de 5,43% em relação a 2023.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, comenta sobre os resultados da pesquisa: “Observamos um aumento na intenção de compras para o Dia dos Namorados deste ano, o que reflete uma recuperação econômica e uma maior confiança dos consumidores. Este crescimento é um indicativo positivo para o comércio local, que deve se preparar para atender a essa demanda”.

Em relação ao local de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% que optarão por compras online. Além disso, 66,5% dos consumidores pretendem realizar uma pesquisa de preços antes de finalizar suas compras, demonstrando uma preocupação com o custo-benefício.

#### **Expectativa de crescimento de negócios em Mossoró supera índice do estado**

A pesquisa também verificou as intenções de compras para Mossoró e revela que a movimentação financeira esperada especificamente na cidade é de R\$ 38,1 milhões. O número representa uma alta de 19,8%, acima do crescimento esperado para o estado. O gasto médio com presentes será de R\$ 148,74.

Em Mossoró, 49% dos consumidores pretendem presentear. Entre os tipos de presentes, as peças do vestuário (28,7%); perfumaria e cosméticos (21,2%); calçados e bolsas (18,1%); e joias, relógios e acessórios (14,7%). Quase 70% dos entrevistados deverá dar apenas um presente, enquanto 23,6% espera desembolsar um pouco mais e ofertar dois presentes.

Entre as pessoas presenteadas na Capital do Oeste, estão em primeiro lugar o esposo ou esposa (61,5%), seguido pelo namorado ou namorada (27,8%) e o companheiro ou companheira (6,5%).

## Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, diz Fecomércio

Link	<a href="https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/06/09/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-no-rn-diz-fecomercio.ghtml">https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/06/09/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-no-rn-diz-fecomercio.ghtml</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

## Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, diz Fecomércio

Projeção é maior que em 2023. Em Natal, a maioria dos consumidores pretende gastar até R\$ 200 em presentes.



54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping — Foto: Divulgação

O Dia dos Namorados, comemorado na próxima quarta-feira (12), deve movimentar R\$ 412,3 milhões no comércio e no setor de serviços no Rio Grande do Norte. Este número é 15,8% maior em relação aos R\$ 355,9 milhões de 2023.

A projeção foi divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN), que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.

O Instituto Fecomércio RN (IFC) também apontou um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data - em 2023, foram 57,6%.

Mais números

Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre seis e 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%.

Os dados também revelam que **a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes**, enquanto **30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200**. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, 5,43% a mais em relação a 2023.

Quanto aos locais de compra, **54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping**, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% por compras online.

Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, diz Fecomércio

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn-diz-fecomercio">https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn-diz-fecomercio</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

# Dia dos Namorados deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, diz Fecomércio



Créditos: Divulgação

O Dia dos Namorados, comemorado na próxima quarta-feira (12), deve movimentar R\$ 412,3 milhões no comércio e no setor de serviços no Rio Grande do Norte. Este número é 15,8% maior em relação aos R\$ 355,9 milhões de 2023.

A projeção foi divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN), que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.

O Instituto Fecomércio RN (IFC) também apontou um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data - em 2023, foram 57,6%.

G1 RN.

## Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados

Link	<a href="https://blogdowashington.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-no-dia-dos-namorados/">https://blogdowashington.com.br/fecomercio-rn-projeta-mais-de-r-412-milhoes-em-vendas-no-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG DO WASHINGTON
Classificação	POSITIVO

# Fecomércio RN projeta mais de R\$ 412 milhões em vendas no Dia dos Namorados

Ocasão importante para o comércio local – não apenas pela venda de presentes, mas também pelos serviços relacionados às comemorações – o Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 412,3 milhões no comércio e serviços no Rio Grande do Norte, em 2024. O valor representa um aumento de 15,8% em relação aos R\$ 355,9 milhões do ano passado.

É o que projeta a pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Namorados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) que analisa as expectativas para Natal e Mossoró. O estudo, conduzido pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revela um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data, comparado aos 57,6% do ano anterior.

## DIA DOS NAMORADOS DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\$ 400 MILHÕES NO RN, DIZ FECOMÉRCIO

Link	<a href="https://www.radiofolhafm.com.br/news-dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn-diz-fecomercio">https://www.radiofolhafm.com.br/news-dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn-diz-fecomercio</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG RÁDIO FOLHA FM
Classificação	POSITIVO

# DIA DOS NAMORADOS DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\$ 400 MILHÕES NO RN, DIZ FECOMÉRCIO

Projeção é maior que em 2023. Em Natal, a maioria dos consumidores pretende gastar até R\$ 200 em presentes. O Dia dos Namorados, comemorado na próxima quarta-feira (12), deve movimentar R\$ 412,3 milhões no comércio e no setor de serviços no Rio Grande do Norte. Este número é 15,8% maior em relação aos R\$ 355,9 milhões de 2023. A projeção foi divulgada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN), que analisa as expectativas para Natal e Mossoró.  Participe do canal do g1 RN no WhatsApp O Instituto Fecomércio RN (IFC) também apontou um aumento significativo nas intenções de compra na capital potiguar, com 62,5% dos consumidores planejando adquirir presentes para a data - em 2023, foram 57,6%. Mais números Em Natal, a maioria dos consumidores que planejam ir às compras são homens (68,2%), e a faixa etária predominante é de 25 a 34 anos, representando 68,3% dos entrevistados. Os mais propensos a gastar são aqueles com renda mensal entre seis e 10 salários mínimos, correspondendo a 78,6%. Os dados também revelam que a maioria dos consumidores (63,6%) pretende gastar até R\$ 200 em presentes, enquanto 30,8% estão dispostos a desembolsar mais de R\$ 200. O valor médio dos presentes este ano é estimado em R\$ 157,57, 5,43% a mais em relação a 2023. Quanto aos locais de compra, 54% dos consumidores planejam adquirir seus presentes em lojas de shopping, seguidos por 21,7% que preferem o comércio de rua e 16,9% por compras online. Vídeos mais assistidos do g1 RN

FONTE: <https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/06/09/dia-dos-namorados-deve-movimentar-mais-de-r-400-no-rn-diz-fecomercio.ghtml>

## Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João

<b>Link</b>	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2024/06/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fomentar-o-comercio-de-natal-durante-o-sao-joao/">https://www.versatilnews.com.br/2024/06/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fomentar-o-comercio-de-natal-durante-o-sao-joao/</a>
<b>Data da publicação</b>	07/06/2024
<b>Veículo</b>	BLOG VERSÁTIL NEWS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João

*Primeira edição do São João do Comércio terá programação cultural no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica*

Empresários, autoridades e jornalistas de Natal participaram, na manhã desta quinta-feira (6), na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), do evento de lançamento da primeira edição do São João do Comércio. Com capacitações gratuitas para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o objetivo da iniciativa é impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto – que faz parte da campanha Compre de Quem Tá Perto e do calendário de comemorações em homenagem aos 75 anos da Federação – é mais uma iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal e valorizar os negócios locais.

“Queremos aproveitar o ritmo do São João para movimentar o nosso comércio. Além de capacitar empresários e ambulantes, com cursos gratuitos sobre vendas e manipulação segura de alimentos, por exemplo; o São João do Comércio vai levar, a partir de amanhã, dia 7 de junho, o Quinteto do Forró para as ruas do Alecrim e da Cidade. Já na Praça Cívica, além de oficinas gastronômicas com instrutores do Senac, teremos uma série de atrações locais e nacionais se apresentando no Palco Sesc”, ressaltou Marcelo.

Durante o café da manhã de lançamento do projeto, os convidados tiveram a oportunidade de experimentar comidas típicas e conhecer a programação completa do São João do Comércio. Para o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento pode colaborar para o fortalecimento do centro histórico do município. “Essa é uma das prioridades da nossa gestão, estamos realizando diversas obras e parabenizamos a Fecomércio pela iniciativa, que também é uma forma de valorizar a cultura potiguar”, afirmou Álvaro.

### **São João do Comércio deve aumentar faturamento dos negócios locais**

A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. De acordo com o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, os negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN.

“Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão a mais”, destacou Feitosa.

O presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcellos, que representa os empreendedores da Cidade Alta, destacou a importância do projeto e lembrou o impacto positivo de outros projetos da Fecomércio RN: “Estamos felizes por receber mais um investimento da Federação. Nos eventos Brilha Natal e Sesc Parada na Ladeira, a Fecomércio RN conseguiu levar gente para a cidade até depois das 19h, então estamos muito animados com essa nova iniciativa”.

### **Programação cultural segue até 14 de julho**

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto Senac Venda Mais. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira (7), quando o Quinteto do Forró passa a circular pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fecomércio RN segue até julho, quando a Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de forró e apresentações de dança, em seguida o destaque do Palco Sesc será show do cantor Luan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista potiguar Giannini Alencar. A quadrilha volta no domingo, 14, junto com o Arraiá da dupla Bisteca e Buchechinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João.

O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no arraiá nordestino.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba).

Serviço:

O que: São João do Comércio

Quando: de 7 de junho a 14 de julho

Onde: Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Confira a programação completa: <https://www.saojoaodocomercio.com/>

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2024/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/357589/">https://blogdeassis.com.br/2024/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/357589/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



Lançamento de editais e palco giratório (foto: SescRN/Divulgação)

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

Fonte: [SescRN](http://SescRN)

Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/">https://blogdofm.com.br/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



FOTO: DIVULGAÇÃO

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nessa sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será

apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

<b>Link</b>	<a href="https://defato.com/mossoro/115287/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500">https://defato.com/mossoro/115287/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500</a>
<b>Data da publicação</b>	08/06/2024
<b>Veículo</b>	PORTAL DE FATO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

*Crédito da foto: Divulgação*



Projetos culturais são beneficiados

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da

empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

Serviço:

O que: Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Período de inscrições:

Fomento Audiovisual 07/06 a 31/07

Artes Visuais 07/06 a 08/07

Mediação 14/06 a 08/07

Intervenção Urbana 21/06 a 21/07

Saiba mais: [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

## Sesc/RN anuncia editais de cultura; investimento é mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://saibamais.jor.br/2024/06/sesc-rn-anuncia-editais-de-cultura-investimento-e-mais-de-r-500-mil/">https://saibamais.jor.br/2024/06/sesc-rn-anuncia-editais-de-cultura-investimento-e-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	SAIBA MAIS JOR
Classificação	POSITIVO

# Sesc/RN anuncia editais de cultura; investimento é mais de R\$ 500 mil

Ajude o Portal Saiba Mais a continuar produzindo jornalismo independente! Apoie com qualquer valor e faça parte dessa iniciativa. [Quero Apoiar](#)

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc/RN), entidade da Fecomércio, está lançando quatro editais de cultura com o objetivo de fomentar e movimentar o setor da economia criativa do RN. Os editais foram anunciados nesta sexta-feira, 07, e são para propostas de Fomento Audiovisual, Arte Grafite (Intervenção Urbana) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). De acordo com o Sesc, o investimento deste ano, só no estado potiguar, é de R\$ 526 mil.

Dos quatro editais lançados, dois deles já estão com inscrições abertas e os outros dois estarão disponíveis até o final do mês.

Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

*Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz.*

Os editais culturais estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

### **Espectáculos nacionais de artes cênicas chegam ao RN**

O anúncio dos editais de fomento à cultura foi realizado em evento para convidados nesta sexta-feira, 07, com a presença do dramaturgo Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc para participar do Palco Giratório, uma das maiores iniciativas no segmento teatral do país.

O Sesc está trazendo ao Rio Grande do Norte 15 apresentações teatrais entre junho e novembro de 2024. São sete espetáculos que serão apresentados em Natal, Caicó e Mossoró de forma gratuita, mediante retirada do ingresso pelo aplicativo Sympla e

entrega de 1kg de alimento não perecível na entrada do espetáculo, que será doado ao Sesc Mesa Brasil.

A programação do Palco Giratório começou nesta sexta-feira, 07, com o Pensamento Giratório, às 16h no Auditório do Sesc Cidade Alta, com a presença de Amir Haddad. Neste sábado, 08, ele estrela o espetáculo “Zaratustra” (RJ) às 19h no Teatro Alberto Maranhão. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h deste sábado, na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível.

O Palco Giratório trata-se de uma rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas consolidada no cenário brasileiro, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

### **Agenda do RN**

A programação do Rio Grande do Norte do Palco Giratório começou neste mês de junho em Natal. Além do Pensamento Giratório na sexta-feira, 07, e da apresentação de “Zaratustra” (RJ), no sábado, 08, o espetáculo “Herança” (MG) será apresentado nos dias 26 e 27, às 20h, no Teatro Riachuelo.

Em Natal, ainda há a apresentação de “Alegria de Náufragos” (PB), em 07 de agosto; “Circo de los Pies” (SC), em 11 e 12 de

novembro; e “A Fábrica dos Ventos” (SP), entre os dias 22 e 24 de novembro.

Já Mossoró recebe “Nuvem de Pássaros” (RN), nos dias 29 e 30 de agosto; “Circo de los Pies” (SC), em 16 e 17 de novembro; e “Quatro Luas” (PE), em 21 de novembro.

Em Caicó, os espetáculos que serão apresentados são “Circo de los Pies” (SC), em 13 e 14 de novembro; e “Quatro Luas” (PE), em 19 de novembro.

### **Serviço (editais culturais)**

**O quê?** Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

#### **Período de inscrições:**

Fomento Audiovisual – 07/06 a 31/07

Artes Visuais – 07/06 a 08/07

Mediação – 14/06 a 08/07

Intervenção Urbana – 21/06 a 21/07

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura

Link	<a href="https://anacadengue.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura/">https://anacadengue.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. "Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida,

são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

**Serviço:**

**O que:** Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

**Período de inscrições:**

**Fomento Audiovisual** 07/06 a 31/07

**Artes Visuais** 07/06 a 08/07

**Mediação** 14/06 a 08/07

**Intervenção Urbana** 21/06 a 21/07

**Saiba mais:** [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil**

<b>Link</b>	<a href="https://papangunarede.com.br/?p=8378">https://papangunarede.com.br/?p=8378</a>
<b>Data da publicação</b>	08/06/2024
<b>Veículo</b>	BLOG PAPANGU NA REDE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

**Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil**



—

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nessa sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Serviço:**

**O que:** Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

**Período de inscrições:**

**Fomento Audiovisual** 07/06 a 31/07

**Artes Visuais** 07/06 a 08/07

**Mediação** 14/06 a 08/07

**Intervenção Urbana** 21/06 a 21/07

**Saiba mais:** [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

## Sesc RN lança editais culturais com investimento de mais de R\$ 526 mil

Link	<a href="https://opoti.com.br/sesc-rn-lanca-editais-culturais-com-investimento-de-mais-de-r-526-mil/">https://opoti.com.br/sesc-rn-lanca-editais-culturais-com-investimento-de-mais-de-r-526-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN lança editais culturais com investimento de mais de R\$ 526 mil

*Propostas são para projetos de audiovisual, arte grafite, artes visuais e mediação*



Para participar, os proponentes devem atender aos critérios específicos de cada edital.  
Foto: Sesc/RN.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), integrante do Sistema Fecomércio, anunciou um investimento de R\$ 526 mil em novos editais

de incentivo à cultura. São quatro editais direcionados às áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite), Galeria Sesc (Artes Visuais) e Mediação, com inscrições já abertas ou previstas até o final do mês.

Para participar, os proponentes devem atender aos critérios específicos de cada edital, possuir CNPJ de natureza artística ou cultural com sede no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, há a possibilidade de inscrição como pessoa física.

As inscrições para Fomento Audiovisual estarão abertas de 7 de junho a 31 de julho, para Artes Visuais de 7 de junho a 8 de julho, para Mediação de 14 de junho a 8 de julho, e para Intervenção Urbana de 21 de junho a 21 de julho.

Para mais informações sobre os editais culturais acesse o site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://djaildo.com/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/">https://djaildo.com/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG DJ AILDO
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



Redes Sociais

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo "Zaratustra", do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Fonte:** [SescRN](#)

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/">https://senadinhomacaiba.com.br/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



Foto: Reprodução

### Propostas são para projetos de audiovisual, arte grafite, artes visuais e mediação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório.

O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](https://sescrn.com.br).

Serviço:

O que: Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

**Período de inscrições:**



Fomento	Audiovisual	07/06	a	31/07
Artes	Visuais	07/06	a	08/07
Mediação		14/06	a	08/07
Intervenção Urbana		21/06 a 21/07		

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://fatorrh.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/">https://fatorrh.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Propostas são para projetos de audiovisual, arte grafite, artes visuais e mediação



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura.

Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação).

Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos.

No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação.

“Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório.

O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra.

Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto.

“Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08.

A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro.

A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

Fonte e foto: Assessoria

**Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil**

<b>Link</b>	<a href="https://canindesoares.com/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil">https://canindesoares.com/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil</a>
<b>Data da publicação</b>	07/06/2024
<b>Veículo</b>	BLOG CANINDÉ SOARES
<b>Classificação</b>	POSITIVO

**Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil**







Ganindé Soares



Ganindé Soares



## ***Propostas são para projetos de audiovisual, arte grafite, artes visuais e mediação***

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Serviço:**

**O que:** Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

**Período de inscrições:**

**Fomento Audiovisual** 07/06 a 31/07

**Artes Visuais** 07/06 a 08/07

**Mediação** 14/06 a 08/07

**Intervenção Urbana** 21/06 a 21/07

**Saiba mais:** [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://pontanegranews.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/">https://pontanegranews.com.br/2024/06/08/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento-a-cultura-com-investimento-de-mais-de-r-500-mil/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



Foto: Sesc/Divulgação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

### **Serviço:**

O que: Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Período de inscrições:

Fomento Audiovisual 07/06 a 31/07

Artes Visuais 07/06 a 08/07

Mediação 14/06 a 08/07

Intervenção Urbana 21/06 a 21/07

Saiba mais: **[sescrn.com.br](http://sescrn.com.br)**.

## SESC RN ANUNCIA EDITAIS DE FOMENTO À CULTURA COM INVESTIMENTO DE MAIS DE R\$ 500 MIL

Link	<a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/06/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/06/sesc-rn-anuncia-editais-de-fomento.html</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

## SESC RN ANUNCIA EDITAIS DE FOMENTO À CULTURA COM INVESTIMENTO DE MAIS DE R\$ 500 MIL



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento

à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](https://sescrn.com.br).

**Serviço:**

**O que:** Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

**Período de inscrições:**

**Fomento Audiovisual** 07/06 a 31/07

**Artes Visuais** 07/06 a 08/07

**Mediação** 14/06 a 08/07

**Intervenção Urbana** 21/06 a 21/07

Saiba mais: [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Link	<a href="https://papocultura.com.br/sesc-rn-editais-de-fomento-cultura/">https://papocultura.com.br/sesc-rn-editais-de-fomento-cultura/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG PAPO CULTURA
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil



PIX: 007.486.114-04

Colabore com o jornalismo independente

O Sesc RN anunciou nesta sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação).

Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, explicou o motivo da instituição investir cada vez mais no setor cultural e celebrou a participação. “Quando um grupo se apresenta aqui, não é só um grupo de pessoas, é toda uma cadeia que é movida, são muitas pessoas que vêm e movimentam a economia local. Cultura gera emprego e gera renda. Ficamos orgulhosos de estar anunciando todos esses investimentos, por meio do Sesc e do Sistema Fecomércio, estamos democratizando o acesso à cultura”, afirma.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do Palco Giratório. O projeto nacional do Sesc consiste em uma grande rede de intercâmbio e difusão das artes cênicas, em que espetáculos são levados em circuito para serem apresentados em vários estados diferentes.

O dramaturgo Amir Haddad participa da edição 2024 rodando por todo o Brasil com o seu espetáculo Zaratustra. Ele comemora a atuação do Sesc e a oportunidade de participar do projeto. “Eu sei que com o Sesc, nós sempre podemos contar. É uma instituição que tem uma política forte de cultura e que usa bem os recursos que tem”, celebra.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte inicia nesta sexta-feira, 7, com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), no sábado, 08. A obra será apresentada no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h. As senhas disponibilizadas previamente já estão esgotadas, mas um lote novo será aberto às 18h do sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil.

Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](https://sescrn.com.br).

#### Serviço:



O que: Sesc RN anuncia editais de fomento à cultura com investimento de mais de R\$ 500 mil

Período de inscrições:

Fomento Audiovisual 07/06 a 31/07

Artes Visuais 07/06 a 08/07

Mediação 14/06 a 08/07

Intervenção Urbana 21/06 a 21/07

Saiba mais: [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br).

**Sesc/RN lança R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura e à economia criativa**

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/natal/sesc-rn-lanca-r-526-mil-em-editais-de-fomento-a-cultura-e-a-economia-criativa/">https://tribunadonorte.com.br/natal/sesc-rn-lanca-r-526-mil-em-editais-de-fomento-a-cultura-e-a-economia-criativa/</a>
<b>Data da publicação</b>	08/06/2024
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

# Sesc/RN lança R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura e à economia criativa



Foto: Magnus Nascimento

#### PUBLICIDADE

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) lançou nesta sexta-feira (7) o programa Palco Giratório e anunciou quatro editais de fomento à cultura e à economia criativa para os quais serão empregados R\$ 526 mil. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês. A iniciativa faz parte das ações de comemoração dos 75 anos da Fecomércio RN que, ao todo, deverá investir mais de R\$ 6 milhões em cultura neste ano de 2024.

Os editais se dividem entre Fomento Audiovisual, Arte Grafite (Intervenção Urbana) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Juntos, eles cumprem o objetivo de fomentar a economia criativa. As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No edital para mediação, também serão aceitas propostas de pessoas físicas.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, incentivar investimentos em cultura é incentivar a economia de forma geral. “Quando um grupo se apresenta, não é só este grupo, é toda uma cadeia que ele movimenta na nossa sociedade, gerando emprego e gerando renda para várias pessoas de vários segmentos”, pontuou.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do dramaturgo reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc, onde participará do projeto Palco Giratório que, no RN, conta com 21 ações culturais, como espetáculos de companhias locais e de outros estados, além de mesas de debate.

A programação do Palco Giratório no Rio Grande do Norte começou nesta sexta-feira (7), com o Pensamento Giratório e a apresentação do espetáculo “Zaratustra”, do grupo Tá na Rua (RJ), neste sábado (8), no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h.

As senhas disponibilizadas previamente esgotaram, mas um lote novo será aberto às 18h deste sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil. Tanto os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br). As obras selecionadas no Palco Giratório trazem temas como musicalidade, negritude, inclusão, intergeracionalidade, e acessibilidade. A iniciativa promove o intercâmbio entre artistas potiguares e de outras unidades da federação.

O grupo potiguar Movidos Dança, por exemplo, vai se apresentar pelo Palco Giratório em 16 estados brasileiros, além do RN. “Ser contemplado pelo Palco Giratório é muito importante, pela promoção que o grupo precisa ter diante de um projeto que é do Rio Grande do Norte, de fazer uma circulação pelo país e levar um pouco da nossa história para cada lugar desses”, disse o diretor artístico e fundador da companhia, Anderson Leão.

Ele ressalta que essa conquista vai garantir a sustentabilidade do grupo, que busca continuar divulgando sua arte. O grupo de dança contemporânea, composto de seis bailarinos, três deles com deficiência, irá apresentar o espetáculo "Nuvem de Pássaros", em Mossoró, nos dias 29 e 30 de agosto.

Segundo Marcelo Queiroz, a cultura é um dos vários eixos estimulados pela instituição. "Vamos receber sete grupos e vamos ter 18 apresentações no estado, em Natal, Mossoró e Caicó, dando oportunidade a esses grupos de artistas de circular pelo Brasil", contou.

### **Inscrições nos Editais de Cultura do SESCORN**

07/06 a 31/07

Fomento Audiovisual (produção e criação de filmes: R\$ 157,2 mil)

21/06 a 21/07

Intervenção Urbana (criação e execução de arte no estilo grafite: R\$ 114,37 mil)

07/06 a 08/07

Artes Visuais (exposição na galeria do Sesc Cidade Alta: R\$ 195,9 mil)

14/06 a 08/07

Mediação (seleção de técnicos para acompanhar as exposições da galeria: R\$ 59 mil)

## Cultura

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/colunas/o-pele-do-piaui/">https://tribunadonorte.com.br/colunas/o-pele-do-piaui/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

**Cultura** Grandiosa iniciativa do Sesc RN no lançamento do Palco Giratório e dos Editais de Cultura, realizado na sexta-feira na Avenida Rio Branco. Uma opção para muitos artistas e promotores culturais empacados nas entidades públicas.

## Sesc RN vai investir R\$ 500 mil na cultura

Link	<a href="https://blogdowashington.com.br/sesc-rn-vai-investir-r-500-mil-na-cultura/">https://blogdowashington.com.br/sesc-rn-vai-investir-r-500-mil-na-cultura/</a>
Data da publicação	10/06/2024
Veículo	BLOG DO WASHIGTON
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN vai investir R\$ 500 mil na cultura



*Diretoria da Fecomércio anunciou o investimento na classe artística potiguar*

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, anunciou na sexta-feira, 7, o total de R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura. Quatro editais foram lançados, estando dois deles já com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês.

As oportunidades são para as áreas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para se inscrever nos editais, os interessados devem atender aos requisitos específicos do edital desejado, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço de domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No caso dos mediadores, é possível se inscrever como pessoa física.

## Restaurante Navarro lança menu especial para Dia dos Namorados

Link	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/partiu/restaurante-navarro-lanca-menu-especial-para-dia-dos-namorados/">https://blog.tribunadonorte.com.br/partiu/restaurante-navarro-lanca-menu-especial-para-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	BLOG PARTIU
Classificação	POSITIVO

## Restaurante Navarro lança menu especial para Dia dos Namorados



Para comemorar o próximo Dia dos Namorados (12 de junho) em grande estilo, o Restaurante Navarro, do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, irá oferecer um menu degustação especial. O cardápio contempla um jantar em cinco etapas, com duas entradas, dois pratos principais, uma sobremesa e uma rolha free por casal.

Famoso pelo seu cardápio que tem como marca o melhor da gastronomia, o Navarro irá oferecer um menu Dia dos Namorados com receitas que evidenciam a culinária potiguar, com um toque da cozinha contemporânea.

Para entradas, o cliente irá se deliciar com Ostra com molho de tucupi preto, hortelã e botarga e Camarão rosa com molho de moqueca, ervilha e purê de maçã verde. Os pratos

principais trazem Atum semi cru, purê de couve-flor defumada, cebola bruleé e molho de rapadura e Contra-filé Angus, roti de cebola, purê de cará, eringuy e couve-folha. A sobremesa conta com Yogo com sorvete de manga e morangos.

Para o clima romântico ficar ainda mais especial, os clientes irão desfrutar uma boa música ao vivo, das 18h até às 22h. Os atendimentos serão feitos apenas com reserva, ao custo de R\$ 140,00 por pessoa e o casal pode levar uma garrafa de vinho que será servida sem cobrança de taxa de rolha. Para rolhas adicionais, será cobrado o valor de R\$ 40,00.

O Restaurante Navarro está localizado no Hotel Senac Barreira Roxa, na Via Costeira. Para quem desejar pernoitar no hotel, está disponível para reservas, diárias com café da manhã, no apartamento Super Luxo, com vista para o mar, a partir de R\$ 131,66 por pessoa e tarifas especiais para reservas com mínimo de duas noites.

**Serviço:**

Jantar Dia dos Namorados no Restaurante Navarro

Data: 12 de junho

Horário: 18h às 22h

Local: Hotel-Escola Senac Barreira Roxa – Via Costeira, Natal-RN.

Valor: R\$ 140,00 por pessoa

Reservas: 4005-1600

## Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/restaurante-navarro-lanca-menu-especial-para-o-dia-dos-namorados/">https://agorarn.com.br/ultimas/restaurante-navarro-lanca-menu-especial-para-o-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

# Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados

Cardápio comemorativo contempla jantar em cinco etapas; atendimentos serão feitos apenas através de reserva

### Redação

Para comemorar o próximo Dia dos Namorados (12 de junho) em grande estilo, o [Restaurante Navarro](#), do Hotel-Escola [Senac](#) Barreira Roxa, irá oferecer um menu especial para celebrar a data. O cardápio contempla um jantar em cinco etapas, com duas entradas, dois pratos principais, uma sobremesa e duas taças de espumante inclusas.

Famoso pelo seu cardápio que tem como marca o melhor da gastronomia, o Navarro irá oferecer um menu Dia dos Namorados com receitas que evidenciam a culinária potiguar, com um toque da cozinha contemporânea.

Restaurante Navarro irá oferecer um menu de Dia dos Namorados com receitas que evidenciam a culinária potiguar - Foto: Reprodução

Para entradas, serão servidos ostras temperadas com pimenta-de-cheiro e lula com alho poró, bottarga e gergelim.

Os pratos principais trazem peixe maturado com zabaione de catuaba, acompanhado de feijão verde e caviar mujo. Também será servido costela angus na brasa que terá, como

acompanhamento, berinjela queimada e cenoura. Já a sobremesa será iogurte com toque sofisticado de violeta e limão.

Para o clima romântico ficar ainda mais especial, os clientes irão desfrutar uma boa música ao vivo com a cantora potiguar Ana Luh. Não será cobrado couvert artístico. Os atendimentos serão feitos apenas com reserva, ao custo de R\$279,00 mais taxa de serviço (10%) por pessoa. A taxa de rolha é no valor de R\$ 40,00. Mais informações e reservas pelo telefone: (84) 98143-9668.



Jonatã Canela, chef do Restaurante Navarro, prepara o melhor da gastronomia – Foto: Divulgação / SENAC

Para o clima ficar ainda mais especial, os clientes irão desfrutar de música ao vivo com a cantora potiguar Ana Luh – Foto: Divulgação / SENAC

## CNC projeta vendas de R\$ 2,59 bi no Dia dos Namorados

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/economia/cnc-projeta-vendas-de-r-259-bi-no-dia-dos-namorados/">https://www.poder360.com.br/economia/cnc-projeta-vendas-de-r-259-bi-no-dia-dos-namorados/</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	PODER 360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## CNC projeta vendas de R\$ 2,59 bi no Dia dos Namorados

*Estimativa é de aumento de 5,6% em relação a 2023; presentes como telefones, flores e joias estão mais baratos*



Segundo CNC, São Paulo deve responder por R\$ 829,7 milhões das vendas do Dia dos Namorados; na imagem, o Morumbi Shopping, na zona sul da capital paulista

A CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) projeta vendas de até R\$ 2,59 bilhões no comércio varejista com o Dia dos Namorados de 2024, comemorado em 12 de junho. Seria um avanço de 5,6% em relação a 2023.

Para José Roberto Tadros, presidente da CNC, o avanço nas vendas projetadas pela confederação *“reflete uma melhora nas condições de crédito e na confiança do consumidor”*.

São Paulo (R\$ 829,7 milhões), Minas Gerais (R\$ 252,2 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 221,2 milhões) responderão por mais da metade da movimentação financeira nacional. No caso do Rio Grande do Sul, a CNC projeta R\$ 127,1 milhões, queda de 33,7% em relação a 2023 por causa das enchentes que atingem o Estado desde o final de abril.

Leia a [íntegra](#) do estudo da CNC (PDF – 236 kB).

## PRESENTES MAIS PROCURADOS

O segmento de vestuário, calçados e acessórios deve movimentar R\$ 1,083 bilhão, ou 42% do volume total de vendas –é seguido por lojas de utilidades domésticas e eletroeletrônicos, com 28% do total (R\$ 727 milhões).

Segundo a CNC, devem ficar mais caros em 2024:

- **livros** – alta 12,2% em relação a 2023;
- **bebidas alcoólicas** – 10,8%;
- **hospedagens** – 8,2%.

Por outro lado, devem ficar mais baratos em 2024:

- **telefones** – queda de 9,6% nos preços;
- **flores** – queda de 3,6%;
- **pacotes turísticos** – queda de 3%;
- **joias e bijuterias** – queda de 2,6%.

## Inflação do Brasil deve acelerar em maio, mostram projeções

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/economia/inflacao-do-brasil-deve-acelerar-em-maio-mostram-projecoes/">https://www.poder360.com.br/economia/inflacao-do-brasil-deve-acelerar-em-maio-mostram-projecoes/</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	PODER 360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Inflação do Brasil deve acelerar em maio, mostram projeções

*Estimativas indicam uma taxa anualizada de até 3,93% em maio, acima dos 3,69% registrados no mês anterior*

este post continha erro e foi corrigido



Comitê de Política Monetária terá reunião em 18 e 19 junho para definir a taxa básica, a Selic

Sérgio Lima/Poder360 - 11.jan.2022

**Hamilton Ferrari** 9.jun.2024 (domingo) - 6h00  
atualizado: 9.jun.2024 (domingo) - 7h45

A inflação anualizada do Brasil deve acelerar em maio, segundo projeções de agentes econômicos do mercado financeiro. As estimativas dos analistas indicam que a taxa deverá ser de 3,84% a 3,93% no mês, acima dos [3,69%](#) registrados no mês anterior.

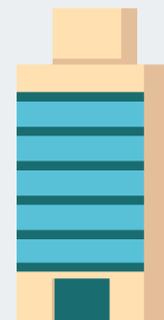
O IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) –medidor oficial da inflação do Brasil– será divulgado na 3ª feira (11.jun.2024). Será o principal indicador de referência dos diretores do [BC](#) (Banco Central) para a reunião do Copom (Comitê de Política Monetária) em 18 e 19 de junho.

## INFLAÇÃO ANUALIZADA DEVE ACELERAR EM MAIO, DIZEM ANALISTAS

estimativas de agentes econômicos para a inflação de maio (em%)

	em maio	em 12 meses
• ABC Brasil	0,39	3,86
• Ativa Investimentos	0,41	3,87
• Boletim Focus*	0,39	-
• LCA Consultores	0,46	3,93
• MCM Consultores	0,40	3,87
• Petros	0,40	3,87
• Pezco	0,40	3,86
• PicPay	0,39	3,86
• Santander Brasil	0,38	3,84

Selic está em  
**10,5%**  
a.a.



inflação foi de **0,38%** em abril e **3,69%** em 12 meses

\*mediana das estimativas dos analistas de mercado  
fontes: levantamento do [Drive/Poder360](#) e Banco Central

**PODER**  
360

7.jun.2024

O encontro poderá marcar o fim do ciclo de cortes da taxa básica, a Selic, que é o juro base da economia. Atualmente, está em [10,5% ao ano](#).

A mediana das projeções espera corte de 0,25 ponto percentual na próxima reunião do Copom, mas há agentes econômicos que [passaram](#) a esperar uma Selic 10,5% até o fim de 2024.

O comitê cortou a Selic por 7 reuniões consecutivas. A redução acumulada foi de 3,25 pontos percentuais.

## INFLAÇÃO DE MAIO

A inflação do maio deve ser igual ou superior à taxa de 0,38% registrada em abril. A projeção máxima é de uma taxa de 0,46% no mês. Em maio de 2023, marcou 0,23%.

## CORREÇÃO

**9.jun.2024** (7h44) – diferentemente do que havia sido publicado no infográfico deste post, a inflação foi de 0,38% em abril de 2024, não em maio de 2024. O infográfico acima foi corrigido e atualizado.

**Estratégia de taxar grandes empresas mina crescimento no longo prazo, aponta estudo**

<b>Link</b>	<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/estrategia-de-taxar-grandes-empresas-mina-crescimento-no-longo-prazo-aponta-estudo/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/estrategia-de-taxar-grandes-empresas-mina-crescimento-no-longo-prazo-aponta-estudo/</a>
<b>Data da publicação</b>	08/06/2024
<b>Veículo</b>	CNN BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Estratégia de taxar grandes empresas mina crescimento no longo prazo, aponta estudo

Levantamento da FGV aponta prejuízo ao desenvolvimento dos negócios e da eficiência produtiva com proposta da Fazenda de priorizar tributação de companhias inseridas no Lucro Real



Estudo diz que é preciso questionar se medidas relacionadas a tributação de grandes corporações são, de fato, eficazes Marcos Santos/USP Imagens

*Cristiane Noberto da CNN*

*Brasília*

O plano do ministro da Fazenda, Fernando Haddad, de priorizar a tributação de grandes corporações para aumentar a receita da União pode trazer riscos significativos a longo prazo, resultando em prejuízo ao desenvolvimento dos negócios, da eficiência produtiva e do progresso econômico do país.

É o que mostra o estudo “Tributação sobre Grandes Empresas — Distorções, Armadilhas e a Realidade”, elaborado por Samuel Pessôa, doutor em Economia e pesquisador do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (Ibre/FGV).

O documento, que foi feito a pedido da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), entidade que reúne 453 das mais importantes empresas de todos os setores do país, trata de tributação, má alocação de fatores de produção e baixa

produtividade, além de custos dos impostos que “discriminam as empresas pelo tamanho”.

A preocupação central levantada pelo estudo é a estratégia da Fazenda em priorizar o aumento da carga tributária focado em empresas do Lucro Real — aquelas cuja receita anual total é superior a R\$ 78 milhões.

O texto faz referência a um documento recente do Ministério da Fazenda que vê maior eficácia na arrecadação do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) para as empresas que adotam o regime do Lucro Real, em comparação com aquelas que optam pelo Lucro Presumido (com faturamento de até R\$ 78 milhões ao ano) ou pelo Simples Nacional (faturamento bruto anual de até R\$ 4,8 milhões), como pequenas empresas e microempreendedores individuais.

De acordo com o documento, nas circunstâncias mais favoráveis, a eficácia na arrecadação é de 69% para empresas no Lucro Real, enquanto para empresas no Lucro Presumido e do Simples Nacional é de 54% e 56%, respectivamente.

Segundo o texto, apesar de ser “fácil” taxar grandes empresas, o plano pode “agravar a tendência de discriminação dos custos tributários e de conformidade com base no tamanho das empresas”, como acontece em toda a América Latina.

“Há farta evidência, na literatura recente de desenvolvimento econômico, que esse tipo de discriminação reduz a produtividade das economias, comprometendo a capacidade de crescimento em médio e longo prazos”, diz o documento.

O documento ainda aponta que, ao analisar a carga tributária sobre o lucro em comparação ao regime internacional, o Brasil tributa o lucro das empresas de forma mais elevada do que a média das economias, considerando o estágio de desenvolvimento econômico do país.

O texto também destaca uma má alocação dos recursos na economia entre 1995 e 2022. Cita queda da taxa de poupança, dificuldades na escolarização da força de trabalho, aumento dos custos de conformidade devido à complexidade tributária e dificuldades de integração às cadeias globais de valor como fatores relacionados ao baixo crescimento da economia brasileira.

Ainda de acordo com a pesquisa, assim que eleito, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) decidiu elevar o gasto público em cerca de R\$ 150 bilhões de forma permanente. A medida, mostra o texto, resultou em uma elevação do déficit primário estrutural da União em 1,2% do PIB, segundo os dados da Instituição Fiscal Independente (IFI).

Portanto, o estudo diz que é preciso questionar se medidas de relacionadas à tributação de grandes corporações são de fato eficazes, e também se é “justo” que apenas as empresas que operam no regime do Lucro Real arquem integralmente com o ônus da consolidação fiscal.

“Apesar de entender os motivos da Fazenda e o sentido de urgência do ministro em procurar bases tributárias para tapar o déficit público, tenho motivo para me preocupar com os impactos da estratégia sobre a capacidade de crescimento em médio e longo prazo da economia brasileira”, pontua Pessôa.

## MP da compensação

Na última terça-feira (4), a Fazenda apresentou uma Medida Provisória (MP) que visa fechar brechas na legislação sobre crédito presumido PIS/Cofins não ressarcível e na compensação PIS/Cofins limitada.

A proposta, segundo a pasta, daria margem de R\$ 29,2 bilhões aos cofres públicos para compensar as desonerações da folha de pagamento a 17 setores da economia e também da redução da alíquota previdenciária de municípios até 2027.

A MP ainda propõe a extensão da vedação de ressarcimento em dinheiro aos créditos presumidos de PIS/Cofins, visando impedir o que tem sido caracterizado como “tributação negativa” ou “subvenção financeira” para setores específicos.

O texto caiu como uma “bomba” e teve forte reação negativa de setores da economia, em especial grandes empresas, e parlamentares, que chegaram a classificar o texto como ilegal.

Nesta sexta-feira (7), Haddad disse que o texto foi “mal interpretado” e que a resistência à medida foi fruto do “calor de momento”.

“Às vezes a pessoa nem leu a MP e já tá tirando conclusões sobre isso. Tem um corpo técnico na Receita para explicar os números. É natural esse tipo de coisa, um setor ou outro reclamar, ninguém que tem um privilégio quer abrir mão dele. É natural, mas temos que levar em conta o país”, disse à jornalistas em São Paulo.

Mesmo assim, Haddad está confiante que vai conseguir negociar com o Congresso. Ele lembrou que “nenhuma medida” apresentada

por eles “voltou” e que é preciso “ter calma”, “conversar e construir junto” com o Congresso.

## Produção de veículos registra queda de 26,8% em maio

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.abc.com.br/economia/noticia/2024-06/producao-de-veiculos-registra-queda-de-268-em-maio">https://agenciabrasil.abc.com.br/economia/noticia/2024-06/producao-de-veiculos-registra-queda-de-268-em-maio</a>
<b>Data da publicação</b>	07/06/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Economia

## Produção de veículos registra queda de 26,8% em maio

*Média diária de vendas foi a maior desde 2019*

A produção de autoveículos em maio fechou em 166,7 mil unidades, o que representa uma queda de 26,8% em relação a maio do ano passado. Na comparação com abril, a redução foi de 24,9%. Considerando o acumulado do ano, houve queda de 1,7% ante o mesmo período de 2023.

Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (7) pela Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea).

Com 129,2 mil unidades, a produção de automóveis caiu 26,2% em maio, em relação ao mesmo mês do ano passado. No acumulado do ano, a queda foi de 4,3% ante o mesmo período de 2023, e redução de 22,8% quando comparado a abril deste ano.

Na categoria comerciais leves, a produção de 23,6 mil unidades em maio representou queda em todas as bases de comparação: ante maio de 2023 (-44,4%), abril deste ano (-41,3%) e no acumulado do ano (0,7%).

Ao contrário da produção de veículos leves, os caminhões superaram a marca de 50 mil unidades no ano, com elevação de 30% ante os primeiros cinco meses de 2023. O aumento chegou a 33,1% na comparação entre os meses de maio de 2024 e maio do ano passado. Os mais de 12 mil ônibus produzidos no período representam o melhor resultado acumulado para o segmento desde 2015.

## Vendas

As vendas totais, incluindo novos nacionais e importados, foram de 194,3 mil unidades, 12% a menos que abril, mas 10% a mais que maio de 2023. No acumulado do ano, foram 929,7 mil unidades emplacadas, 15% a mais que nos primeiros cinco meses de 2023.

Segundo a Anfavea, este foi o melhor maio em média diária de vendas desde 2019, com 9.250 unidades emplacadas por dia. Isso apesar da queda de 64% no Rio Grande do Sul, que representa 5% do mercado nacional, e do feriado prolongado nos últimos dias do mês.

Segundo a entidade, o crescimento das importações é um ponto de atenção para o setor automotivo brasileiro. O volume de emplacamentos de autoveículos vindos de outros países já chegou a 159.355 mil unidades de janeiro a maio, 44 mil a mais do que no mesmo período de 2023, uma alta de 37,8%. Os modelos elétricos e híbridos de origem chinesa, que têm Imposto de Importação abaixo da média de outros veículos, representaram 82% desse crescimento das importações no ano.

A avaliação da Anfavea é que as exportações continuam muito abaixo das expectativas. Em maio, foram exportadas 26,8 mil unidades, queda de 41,4% ante maio do ano passado e queda de 2,1% em relação a abril deste ano. No acumulado de janeiro a maio, as 136,3 mil unidades exportadas representaram recuo de 29,7% sobre igual período do ano passado, quando o número absoluto chegou a 193,8 mil.

Sobre os empregos diretos nas fábricas de autoveículos, em maio, o número chegou a 103.299, um crescimento de 1,3 mil empregos em relação a abril e de 3,1 mil sobre maio de 2023. “Esse é o melhor nível desde novembro de 2022, indicando os primeiros reflexos positivos dos investimentos anunciados pelos fabricantes desde o ano passado”, avaliou, em nota, o presidente da Anfavea, Márcio de Lima Leite. Segundo ele, o poder de geração de empregos indiretos na cadeia automotiva é da ordem de dez para cada vaga direta.

## Aviação de carga decola impulsionada por vendas no comércio on-line

Link	<a href="https://oglobo.globo.com/economia/negocios/noticia/2024/06/09/aviacao-de-carga-decola-impulsionada-por-vendas-no-comercio-on-line.ghtml">https://oglobo.globo.com/economia/negocios/noticia/2024/06/09/aviacao-de-carga-decola-impulsionada-por-vendas-no-comercio-on-line.ghtml</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Aviação de carga decola impulsionada por vendas no comércio on-line

Volume transportado no primeiro trimestre foi o maior para o período desde o ano 2000 e reflete mudança no hábito de compras dos brasileiros



Cargueiro é descarregado no Aeroporto de Guarulhos: mesmo com taxaço de importados, tendência é de alta no comércio eletrônico, que favorece transporte de carga em aviões — Foto: Maria Isabel Oliveira/Agência O Globo

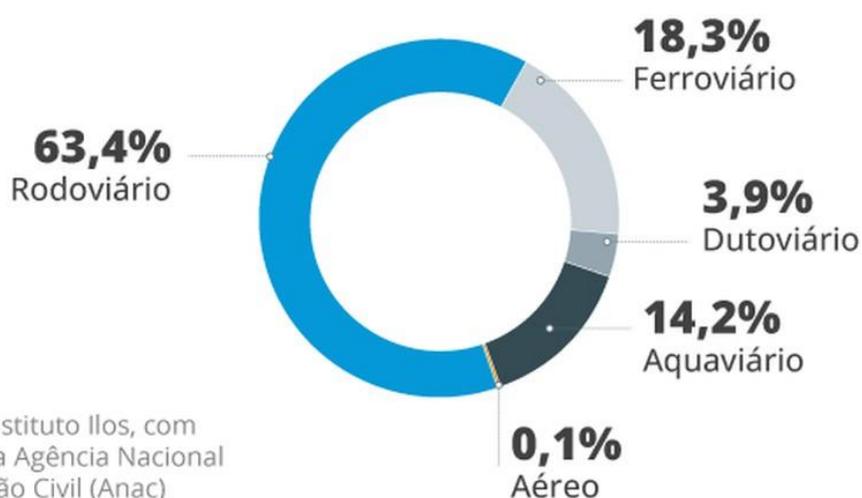
O transporte aéreo de cargas no Brasil cresceu 5,3% em volume no primeiro trimestre, em comparação com os três primeiros meses de 2023, e poderá bater novo recorde este ano com uma demanda crescente, puxada pelo avanço do comércio eletrônico. O total de 349,4 mil toneladas movimentadas pelos aviões de janeiro a março, em rotas domésticas e internacionais, foi o maior registrado nesse período desde 2000, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil ([Anac](#)) compilados pelo Instituto Ilos.

A demanda também vem de tradicionais usuários do modal aéreo, como as indústrias farmacêutica, automobilística, eletroeletrônica e de petróleo, mas o motor é mesmo o hábito dos brasileiros de comprar na internet, que cresce forte desde a pandemia, dizem especialistas e executivos do setor. Apesar dos recordes e do território continental, o Brasil ainda usa pouco os aviões para cargas, e o potencial tem atraído rotas de aéreas especializadas e investimentos de operadores de logística e aeroportos em busca de novas receitas.

Além dos investimentos bilionários de gigantes como a americana [Amazon](#) e a argentina [Mercado Livre](#) no Brasil, chama a atenção o apetite das asiáticas Shein, Shopee, [AliExpress](#) e [Temu](#), que atuam no comércio eletrônico *cross border transfronteiriço*. Mesmo com o [Imposto de Importação de 20% para compras de até US\\$ 50 \(R\\$ 267\) aprovado no Senado](#), a perspectiva é de manutenção do crescimento das vendas on-line.

Um relatório de fevereiro da consultoria Emarketer projeta que, no mundo todo, as vendas pela internet somarão US\$ 8 trilhões em 2027, quase um quarto do varejo global. No Brasil, a Abcomm, que representa o comércio eletrônico, projeta alta de 10% nas vendas este ano, para R\$ 205 bilhões, repetindo o desempenho de 2023, mesmo com o fim da isenção de tributos para importados de até US\$ 50.

## Apesar do recorde, modal ainda é pouco usado



Apesar do recorde, modal ainda é pouco usado — Foto: Editoria de Arte

## As rotas mais movimentadas

As conexões mais requisitadas são entre Miami e São Paulo e entre Manaus e São Paulo, por causa do polo industrial da Zona Franca



ORIGEM	DESTINO	MOVIMENTAÇÃO TOTAL DE CARGA AÉREA (nos últimos 12 meses, em toneladas)
1 Miami (EUA)	Campinas	56.835
2 Miami (EUA)	Guarulhos	53.748
3 Miami (EUA)	Manaus	26.377
4 Guarulhos	Santiago do Chile	25.176
5 Campinas	Bogotá (Colômbia)	22.599
6 Guarulhos	Manaus	22.390
7 Manaus	Guarulhos	21.346
8 Guarulhos	Miami (EUA)	19.230
9 Guarulhos	Recife (PE)	16.623
10 Santiago do Chile	Guarulhos	16.541

Fonte: Instituto Ilos, com dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac)

Sesc Senac IFC

movimentadas — Foto: Editoria de Arte

Mais voos no [Galeão](#)

O Aeroporto Internacional do Galeão, no Rio, ganhou no início de maio mais uma rota regular de cargas, após a americana Atlas Air transferir um de seus voos semanais no país de Viracopos, em Campinas (SP), para o terminal carioca. Agora, são três voos regulares de carga para o Rio, segundo a RIOgaleão, que vê uma oportunidade de melhorar sua receita. Patrick Fehring, diretor de Negócios Aéreos da concessionária, diz que o crescimento do transporte aéreo de carga no Rio é puxado pelo e-commerce, equipamentos de petróleo e gás e a retomada dos serviços de manutenção de aviões no Galeão, que demanda peças. O aeroporto espera terminar 2024 com o terceiro ano seguido de recorde na movimentação de cargas, considerando o valor, e diz ter capacidade para crescer mais.

No Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo, a canadense Brookfield conduz a expansão de 355 mil metros quadrados em armazéns, informou a concessionária GRU Airport. O terminal é atualmente o maior do país em cargas, com 30 voos internacionais e 70 domésticos por semana só para mercadorias. A obra mais que dobrará a capacidade atual de armazéns, de 190 mil metros quadrados. A primeira fase da expansão, com 50 mil metros quadrados, está na reta final. Em janeiro, a operadora logística chinesa Anjun, que presta serviços para a gigante on-line da moda Shein, anunciou contrato para operar metade dessa área. O restante fica pronto até 2026.

— Temos falado com todas as empresas de e-commerce, Shein, Shopee, Temu, AliExpress, e as brasileiras também. Todas indicam o mesmo caminho: precisam de um ou dois pontos centrais, pontos estes em que vão receber um largo volume de carga, que depois vão distribuir via aérea ou rodoviária — diz João Pita, diretor comercial da GRU Airport.

No Brasil desde 2022, a Shein começou a construir o que chama de “cadeia integrada de logística” por aqui ainda naquele ano. Hoje, são três galpões instalados em São Paulo, que somam 256 mil metros quadrados. A chegada ao Brasil de sua rival Temu, dona do app de compras mais baixado do mundo, deve acirrar a concorrência no comércio eletrônico, onde entrega rápida é um grande diferencial. Em maio, a Receita autorizou a entrada da chinesa no Remessa Conforme, ao qual outras gigantes do e-commerce também aderiram.

Impulso indireto

O programa que regulou e tributou o comércio transfronteiriço acabou reforçando o incentivo para investimentos em logística e aviação de carga. Como o Remessa exige o registro de todos, os demais operadores logísticos ficaram em pé de igualdade. Treze estão credenciados, informa a Receita.

Uma delas, a DHL Supply Chain, operadora de armazenagem e distribuição da gigante alemã, anunciou em maio parceria com a brasileira Levu Air Cargo, especializada em cargas aéreas, para investir R\$ 1 bilhão em novas rotas cargueiras, entre Campinas (SP), Recife (PE), Belém (PA) e Manaus (AM).

## Conheça os 11 aviões privados mais caros do mundo e quem são seus donos

Para Fábio Baracat, presidente da Sinerlog, que atua no comércio transfronteiriço com sistemas tecnológicos e operação logística, o programa do governo ajuda, mas o comércio eletrônico tem uma perspectiva de crescimento estrutural que estimula investimentos no setor aéreo.

### Parcerias

Nos dois últimos anos, a Azul Cargo investiu R\$ 12 milhões em novos terminais de cargas nos aeroportos de Guarulhos, Vitória (ES), Viracopos, Manaus e Congonhas, na capital paulista. Segundo a empresa, que opera cargas em 160 destinos no país, “os produtos relacionados ao e-commerce tiveram destaque” em 2023. A Azul Cargo tem uma parceria com a Amazon. Alex de Paula, líder de Transportes Aéreos da varejista digital no país, diz que a combinação do modal aéreo com uma rede de parceiros no transporte terrestre permite à empresa alcançar “100% dos municípios brasileiros”. A Amazon já tem mais de 80 polos de norte a sul do país, incluindo dez centros de distribuição e 64 estações de entrega.

O Mercado Livre atua com a GOLLOG, subsidiária da Gol, e conta com seis aviões cargueiros dedicados exclusivamente às suas encomendas. A companhia, que tem dez centros de distribuição e 4,5 mil agências pelo Brasil, investe R\$ 23 bilhões no país neste ano, incluindo em logística. Segundo o diretor da GOLLOG, Rafael Martau, essa parceria ajudou a levar a subsidiária à liderança na

carga aérea em janeiro. No total do primeiro trimestre, ficou em terceiro lugar, segundo o Ilos, atrás de Azul Cargo e Latam Cargo.

A operadora de cargas da Latam opera 20 cargueiros Boeing. Nos últimos meses, inaugurou a rota de cargas Guarulhos-Belém-Manaus e outra ligando Florianópolis à Europa, além de um voo semanal Guarulhos-Recife-Manaus, como parte da estratégia de “diversificar fontes de receita”, diz Otávio Meneguette, diretor da Latam Cargo no Brasil.

#### Conexão Miami

O transporte aéreo de cargas tem duas rotas mais movimentadas no país: São Paulo-Miami, com a cidade americana funcionando como hub de distribuição para a América Latina do comércio que vem da China, e Manaus-São Paulo, que escoia boa parte dos produtos da Zona Franca.

Mas os aviões respondem só por 0,1% da movimentação de cargas no país, indicando potencial de crescimento, ainda que o custo seja um limitador. A regra geral é que quanto maior o valor agregado do produto, mais vantajoso é o transporte aéreo em relação a modais como rodoviário e ferroviário e aos navios.

## “PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/pec-das-praias-pode-estimular-a-competitividade-do-turismo-no-rn/">https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/pec-das-praias-pode-estimular-a-competitividade-do-turismo-no-rn/</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# “PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN



Segundo o Governo, há 500 mil imóveis no País classificados como terrenos de marinha. 271 mil registrados por pessoas físicas e jurídicas - Foto: Magnus Nascimento

A PEC nº 3/2024, que autoriza a União a vender os chamados terrenos de marinha, localizados próximos das praias, lagoas e rios, pautou o debate público nas últimas semanas e vem dividindo opiniões. A proposta ficou conhecida como PEC das Praias, embora o texto não trate especificamente de acesso ao mar nem a faixas de areia. Defensores da proposta, em tramitação no Senado, dizem que o texto vai facilitar o registro fundiário e a geração de empregos. Segmentos do turismo sugerem discussões aprofundadas e destacam que a medida já vem sendo aplicada em outros países. Enquanto isso, ambientalistas veem risco de agravamento da crise climática.

A PEC em questão transfere os terrenos de marinha, mediante pagamento, aos seus ocupantes particulares e, gratuitamente, quando ocupados por estados ou municípios. Apesar do nome, os terrenos não pertencem à Marinha do Brasil. Na verdade, são as áreas situadas na costa marítima, aquelas que contornam as praias, ilhas, margens dos rios e das lagoas, em faixa de 33 metros medidos a partir da posição da linha imaginária do preamar (maré cheia média). A faixa foi estabelecida pela Carta Náutica de 1831.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gosson, diz que os hoteleiros veem a PEC como uma boa oportunidade, desde que todos os critérios regulatórios sejam obedecidos. O argumento é de que com a possível extinção do pagamento das cobranças de foro, taxa de ocupação e laudêmio (transferência de propriedade), o Brasil poderia ter mais competitividade turística frente a outros países. Gosson destaca que a visão é consensual entre os empresários da hotelaria. "Isso é uma prática que já acontece em diversos países. Estados Unidos, Canadá, na Europa, no Extremo Oriente. No México o exemplo é Cancún, que tem centenas de hotéis e todos têm a propriedade dessas áreas", conta o presidente da ABIH/RN.

Para critérios específicos, como hotéis, resorts, cassinos, outras instituições, ele diz que a medida é muito bem aceita pelo turista do mundo. "Nessa PEC permanece com a União as

praias, demais terrenos de marinha, áreas específicas. Não é qualquer área. Então, se for baseado nesse princípio e com essas condições, nós concordamos plenamente para uma melhoria significativa e elevar o padrão de qualidade do turismo”, pontua.

A PEC sugere retirar a obrigatoriedade de pagamento de taxa à União por pessoas que ocupam essas áreas. Além disso, esses territórios poderiam ser transferidos a entes privados mediante pagamento. Atualmente, o imóvel é compartilhado entre o morador ou ocupante, que detém 83%, e a União, com 17% da área. De acordo com o governo, existem cerca de 500 mil imóveis no País classificados como terrenos de marinha, dos quais em torno de 271 mil aparecem registrados em nome de responsáveis únicos (pessoas físicas e jurídicas).

O presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes Bares e Similares do Estado (SHRBS), Habib Chalita, diz que é preciso cautela e que o tema deve ser discutido exaustivamente, com foco na viabilidade sustentável. “Isso precisa ser debatido com a população local porque se vier acontecer ou não, tem que se prestigiar a sustentabilidade, o meio ambiente, dar acesso à população. São vários fatores que precisam ser colocados na mesa para que ninguém possa sair perdendo”, pondera Chalita.



Habib Chalita: discussão ampla que envolva toda a sociedade –  
Foto: emanuel amaral/arquivo tn

Ele reforça que o mesmo acontece fora do Brasil, mas os países trabalham exaustivamente com a população local, a proteção ao meio ambiente. “Não é um tema que seja discutido em seis meses porque isso envolve a população, a iniciativa privada que gera emprego e impostos e, principalmente, o meio ambiente. Não estou aprovando nem desaprovando, estou sugerindo o debate em exaustão em todo o litoral brasileiro”, frisou.

### **Polêmica nas redes sociais**

No fim de semana passado, o tema ganhou holofotes após um embate virtual nas redes entre a atriz Luana Piovani e o jogador de futebol Neymar, após ela publicar vídeos em suas redes pedindo que as pessoas fossem contrárias à PEC. Neymar foi associado à questão por uma parceria que fechou com uma incorporadora, a Due, em um projeto anunciado como “Caribe Brasileiro”, que cota com imóveis de alto padrão em uma área de 100 quilômetros entre os litorais de Pernambuco e Alagoas. A incorporadora Due, parceira do atacante, nega que a PEC vá beneficiar seu empreendimento.

As duas celebridades, no entanto, trocaram farpas. Por um lado, Luana chamou Neymar de “péssimo cidadão, pai e marido”, além de “mau caráter”. O jogador, por sua vez, respondeu, entre outras coisas, que a atriz é “maluca” e a acusou de querer “lacrar na internet”. O surfista Pedro Scooby, ex-marido de Piovani também se pronunciou sobre a desavença pública entre ela e o amigo dele. Scooby se declarou contra o assunto, em postagem no Instagram, após Luana ter lhe cobrado um posicionamento público.

### **Controvérsia no Senado**

A PEC das Praias, que já foi tema de audiência pública na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado em 27 de maio, despertou controvérsias entre os debatedores, além da grande repercussão nas redes sociais. O senador Jorge Kajuru (PSB-GO) citou a tragédia do Rio Grande do Sul como efeito das mudanças no clima mundial.

Ele disse que os senadores precisam conhecer com clareza o que a PEC pode trazer à sociedade e ressaltou que na faixa costeira localizam-se ecossistemas de alta relevância ambiental, como manguezais, manchas residuais da mata atlântica, restingas, dunas eólicas e recife de corais. “Os terrenos de marinha são aliados estratégicos fundamentais para adaptação à crise climática e preservação desses ecossistemas”, sublinhou o parlamentar.

Já o senador Eduardo Girão (Novo-CE) propôs convidar para o debate uma série de autoridades da União, dos estados e dos municípios. Girão também chama a atenção para a polêmica em torno do tema: ele considera que o texto da proposta deve ser aperfeiçoado, mas contestou os argumentos de que a PEC resultaria na privatização das praias. “Talvez, essa opinião seja fruto da falta de um melhor conhecimento sobre o conteúdo da PEC ou, em alguns casos, de simples má-fé no sentido de imputar interesses escusos aos interessados na sua tramitação exitosa”, avalia Girão.

# Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

## Tokenização trará agilidade e deve impulsionar mercado imobiliário

« REVOLUÇÃO DIGITAL » A tokenização, processo que irá permitir transações on-line em tempo real, deve dinamizar o mercado. No RN, duas empresas (Natal e Mossoró) já possuem licenças para esse modelo

O mercado imobiliário se prepara para se abrir de vez ao mercado digital com a chegada da tokenização, processo que irá permitir transações on-line em tempo real. A mudança terá muito mais impacto na compra e venda de imóveis, na avaliação de Ricardo Abreu, empresário que atua há 50 anos à frente de uma das principais empresas imobiliárias do Rio Grande do Norte, a Abreu Imóveis. Segundo ele, o ponto principal do novo processo é a agilidade para a realização de negócios, o que vai impactar, consequentemente, no lançamento de novos empreendimentos. A tokenização é o tema do evento "Revolução Digital no Mercado Imobiliário", que acontece nesta segunda-feira (10) em Natal e é promovido pelo Sistema Tribuna em parceria com a Fecomércio-RN.



Ricardo Abreu afirma que a tokenização trará muito mais dinamismo e agilidade para negócios

### CEO da netspaces palestra em Natal nesta segunda

Nesta segunda-feira (10), o Sistema Tribuna traz a Natal o CEO e fundador da netspaces, Anderson Blazendakia, para o evento "Revolução Digital no Mercado Imobiliário", realizado em parceria com a Fecomércio-RN para debater a tokenização imobiliária. "A gente vai trazer o tema de uma forma muito didática, bem como as perspectivas para quando o mercado de imóveis estiver mais desenvolvido", afirma Blazendakia. A tokenização é responsável pela criação, transação e gestão de propriedades digitais, que lança ao mercado o próprio modo de acesso de um programa de fidelização (previdência).

Com isso, investidores, empresários e demais players do setor passam a ter acesso à tecnologia e ao arrojado jurídico da profitez para ingressar no universo das transações imobiliárias digitais. A expectativa é com o avanço das licenças em 2024 (até o momento, são 64). Fernando Firmado, superintendente do Sistema Tribuna, destaca a importância do evento e da discussão sobre o tema. "Mais uma vez nos colocamos na vanguarda da inovação para o empresário local, a Fecomércio-RN, justamonte o Sistema Tribuna, traz o debate sobre esse tema para o capital potiguar", afirma.

ação vai permitir a venda de imóveis em frações, ou seja, o comprador pode adquirir uma pequena parte do empreendimento por vez, até que seja o total da compra total. "Isso pode ocorrer se o proprietário tem um imóvel alugado. Ele vende 10% do empreendimento pelo valor da mensalidade do aluguel, ou seja, vende a vantagem, ainda de ser parcelado. Digamos que o aluguel custa R\$ 10 mil. Vende-se uma parte do imóvel em parcelas de R\$ 1 mil, por exemplo", destaca Ricardo Abreu.

Esta, no entanto, não é a única vantagem do modelo. "Tem também a agilidade do processo e o fato de o proprietário ter algum do próprio mercado em seu bolso - no varejo, ele tem o mercado inteiro para fazer negócios", aponta Ricardo Abreu. "A tokenização vai dar um dinamismo muito grande ao mercado imobiliário, desde que tudo seja feito com muita segurança, com o envolvimento dos cartórios, e com portais qualificados, como a netspaces. É muito importante que essa democratização chegue ao mercado de imóveis. A perspectiva é de impulsionar negócios", destaca o empresário.



**O que:** Evento "Revolução Digital no Mercado Imobiliário"

**Quando:** Segunda-feira (10), às 18h30

**Onde:** Hotel Samira Roca, na Via Costeira de Natal

### Modelo possui segurança jurídica

Tokenes imobiliários são ativos digitais que utilizam blockchain (banco de dados compartilhado que registra transações de usuários) que permitem a negociação de propriedades. O advogado Renato Duarte, especialista em direito imobiliário com mais de 20 anos de atuação, garante que o modelo possui total segurança jurídica para o mercado. "É um sistema regulamentado e que está sendo implementado no mesmo ordenamento jurídico da lei e as normas postas em vigor. Sem falar que está sendo implementado por uma empresa

séria, como a netspaces", afirma Renato Duarte. "Sócio do escritório Castro, Smith, Duarte e Rocha Advogados, ele diz acreditar que a tokenização será, em breve, a nova realidade do mercado imobiliário e, por isso, são importantes as discussões em torno do tema. "Atualmente há um grande número de sistemas afins. As pessoas não conhecem esse tipo de procedimento - e aí, foi o tanto de efeitos quando proprietários de imóveis, imobiliárias e construtoras. Então, vai ser necessário realmente uma divulgação em massa para que se compreenda, de fato, a propriedade digital como um produto físico, possível de ser inscrito em um registro", diz o advogado.

"É um primeiro passo para entender esse modelo e entender plataformas como a netspaces, que explica muito bem o que é, como funciona a propriedade digital desde os conceitos básicos, como se garantir segurança, como funciona um token e o que é blockchain. E, se a pessoa quiser se aprofundar, pode procurar um advogado especialista em direito imobiliário para saber mais sobre esse assunto", orienta Duarte.



Renato Duarte: tendência é a implementação de um sistema eficaz e com segurança jurídica

## Cultura

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

**Cultura** Grandiosa iniciativa do **Sesc** RN no lançamento do Palco Giratório e dos Editais de Cultura, realizado na sexta-feira na Avenida Rio Branco. Uma opção para muitos artistas e promotores culturais empacados nas entidades públicas.

## Sesc/RN lança R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura e à economia criativa

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240609.pdf</a>
Data da publicação	08/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

« INCENTIVO »

### Sesc/RN lança R\$ 526 mil em editais de fomento à cultura

O Serviço Social do Comércio (Sesc/RN) lançou nesta sexta-feira (7) o programa Palco Giratório e anunciou quatro editais de fomento à cultura e à economia criativa para os quais serão empregados R\$ 526 mil. Dois deles já estão com inscrições abertas e os outros dois disponíveis até o final do mês. A iniciativa faz parte das ações de comemoração dos 75 anos da Fecomércio RN que, ao todo, deverá investir mais de R\$ 6 milhões em cultura neste ano de 2024.

Os editais se dividem entre Fomento Audiovisual, Arte Grafite (Intervenção Urbana) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). As oportunidades são para pessoas de Fomento Audiovisual, Intervenção Urbana (Arte Grafite) e Galeria Sesc (Artes Visuais e Mediação). Para inscrever, os interessados devem atender requisitos específicos de edital de cada um, além de possuírem CNPJ de natureza artística ou cultural, com endereço domicílio da empresa no Rio Grande do Norte e serem maiores de 18 anos. No edital para mediação, também serão aceitas propostas de pessoas físicas.

"Quando um grupo se apresenta, não é só este grupo, é toda uma cadeia que ele movimenta na nossa sociedade, gerando emprego e gerando renda para várias pessoas de várias segmentos", pontua o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O anúncio foi feito em evento para convidados com a presença do ilustrador reconhecido internacionalmente, Amir Haddad, que está em Natal a convite do Sesc para participar do projeto Palco Giratório que, no RN, conta com 21 ações culturais, com espetáculo de companhias locais e de outros estados, além de mesas de debate. A programação começa nesta sexta-feira (7), com o Pontoamento Giratório. Neste sábado (8) será apresentação do espetáculo "Zaratustra", do grupo Tô na Rua (RJ), no Teatro Alberto Maranhão a partir das 19h.

As mesas disponibilizadas previamente no site, mas em lote, serão abertas às 18h deste sábado na bilheteria do teatro. A entrada é mediante doação de 1 kg de alimento não perecível, que será enviado ao Sesc Mesa Brasil. Todos os editais culturais como a programação completa do Palco Giratório no RN estão disponíveis no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br). As obras selecionadas no Palco Giratório tratam temas como musicalidade, negritude, inclusão, intergeracionalidade e acessibilidade. A iniciativa promove o intercâmbio entre artistas práticos e de outras unidades da federação.

“PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20240609.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20240609.pdf</a>
Data da publicação	09/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# “PEC das Praias” pode estimular a competitividade do turismo no RN

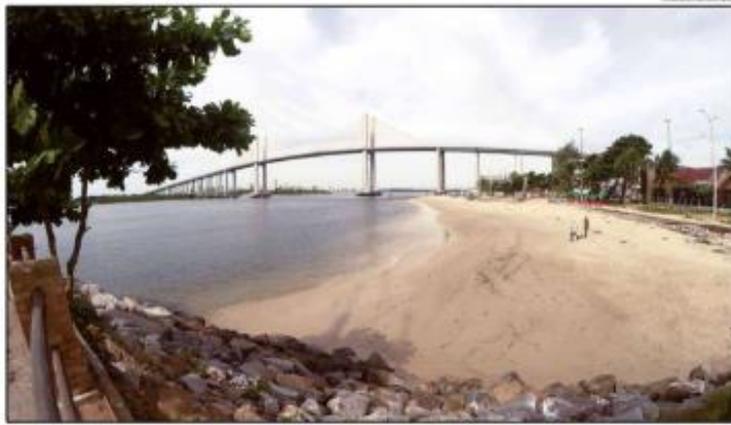
« INVESTIMENTOS » Projeto que tramita no Senado Federal desperta controvérsias e repercute nas redes sociais. Entidades dizem que proposta poderá atrair investimentos e melhorar padrão do litoral brasileiro

A PEC nº 3/2024, que autoriza União vender terrenos chamados terrenos de marinha, localizados próximas das praias, lagoas e rios, entrou em debate público nas últimas semanas e vem gerando opiniões. A proposta foi enviada como PEC das Praias, embora o texto não trate especificamente de áreas costeiras nem de faixas de areia. Defensores da proposta, em tramitação no Senado, dizem que o texto vai facilitar o registro fundiário e a gestão de empregos. Seguradoras do turismo sugerem discussões aprofundadas e alertam que a medida já vem sendo aplicada em outros países. Enquanto isso, ambientalistas veem risco de agravamento da crise climática.

A PEC contempla também o destino pago aos municípios, associações ou outros particulares e, geralmente, quando o terreno pertence a particulares ou marinha. Apesar do nome, os terrenos são pertencem à Marinha do Brasil. Na verdade, são as áreas situadas na costa marítima, aquelas que rodeiam as praias, lagoas, margens dos rios e das lagoas, em faixa de 33 metros medidos a partir da projeção da linha imaginária do presente (maré alta média). A faixa foi estabelecida pela Carta Náutica de 1851.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Abdon Gossone, diz que os hotéis viram a PEC como uma boa oportunidade, desde que todos os critérios regulatórios sejam obedecidos. O argumento é de que com a possível redução do pagamento das estruturas de terra, taxa de ocupação e laudêmio (transferência de propriedade), o Brasil poderia ter mais competitividade turística frente a outros países.

Gossone destaca que a visão é consensual entre os empresários da hotelaria. “Isso é uma prática que já acontece em diversos países. Estados Unidos, Canadá, na Europa, no Extremo Oriente. No México o exemplo é Cancun, que tem centenas de hotéis e todos têm a propriedade de terras arenosas”, conta o presidente da ABIH/RN.



Segundo o Governo, há 300 mil imóveis no País classificados como terrenos de marinha. 271 mil registrados por pessoas físicas e jurídicas

Parcerias específicas, como hotéis, resorts, casinos, outras instituições, ele diz que a medida é muito bem aceita pela maioria do mundo. “Nessa PEC permanece com a União as praias, demais terrenos de marinha, áreas específicas. Não é qualquer área. Então, se for baseado nesse princípio e com essas exceções, não entendemos nenhuma preocupação para uma melhoria significativa de elevação de qualidade do turismo”, pontua.

A PEC sugere retirar a obrigação de pagamento de taxa à União por processo que ocupa essas áreas. Além disso, esses terrenos poderiam ser transferidos a estes privados mediante pagamento. Atualmente, o imóvel é compartilhado entre o município ou ocupante, que detém 85%, e a União, com 15% da área. De acordo com o governo, existem cerca de 500 mil imóveis no País classificados como terrenos de marinha, dos quais em torno de 271 mil aparecem registrados em nome de pessoas físicas e jurídicas.

O presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes Bares e Similares do Estado (SHRBS), He-

lber Chalita, diz que é extremamente importante que o tema seja discutido transparentemente, com foco na viabilidade sustentável. “Isso precisa ser debatido com a população local porque se vier a ser imposto na mão, tem que se pensar a sustentabilidade, o meio ambiente, dar acesso à população. São vários fatores que precisam ser colocados na arena para que ninguém possa sair pensando”, pontua Chalita.

Ele reforça que o mesmo acontece fora do Brasil, mas os países trabalham exclusivamente com a população local, a proteção ao meio ambiente. “Não é um tema que seja discutido em seis meses porque isso envolve a população, a iniciativa privada que gera emprego e impostos, principalmente, o meio ambiente. Não estou agendando nem despendendo, estou sugerindo o debate em conjunto em todo o litoral brasileiro”, frisa.

### Polêmica nas redes sociais

No fim de semana passado, o tema ganhou destaque após um debate virtual nas redes sociais a partir de Luana Pivetti e o jogador de futebol Neymar, após ela pu-



Daniel Damilaz: discussão ampla que envolve toda a sociedade



Abdon Gossone: elevação no padrão de qualidade turística

blouse vídeos em suas redes pedindo que os países fossem reavaliados a PEC. Neymar foi associado à questão por uma parceria que fechou com uma incorporadora, a Dae, em um projeto anunciado como “Caribe Brasileiro”, que conta com imóveis de alto padrão em uma área de 100 quilômetros entre os litorais de Pernambuco e Alagoas. A incorporadora Dae, parceira do atacante, alega que a PEC vai beneficiar seu empreendimento.

As duas reações, no en-

tanto, trouxeram furores. Por um lado, Luana chamou Neymar de “pós-positividade, pós-erótico”, além de “maquiavel”. O jogador, por sua vez, respondeu, entre outras coisas, que a área “materna” a acesso de quem “lucra no turismo”. O socialista Pedro Sechey, ex-senador de Pernambuco se pronunciou sobre o caso em uma publicação entre ela e o amigo dele. Sechey se declarou contrário ao caso, em postagem no Instagram, após Luana ter lhe cobrado um posicionamento público.

### CONTROVÉRSIA NO SENADO

A PEC das Praias, que já foi tema de audiência pública na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado em 27 de maio, despertou controvérsias entre os debatedores, além da grande repercussão nas redes sociais. O senador Jorge Kajuru (PSB-GO) citou a tragédia do rio Grande do Sul como efeito das mudanças no clima mundial.

Ele disse que os senadores precisam conhecer com clareza o que a PEC pode trazer à sociedade e ressaltou que as faixas costeiras localizam-se ecossistemas de alta relevância ambiental, como manguezais, marismos residuais da mata atlântica, restingas, dunas eólicas e recife de corais. “Os terrenos de marinha são aliados estratégicos fundamentais para adaptação à crise climática e preservação desses ecossistemas”, sublinhou o parlamentar.

Já o senador Eduardo Girão (Novo-CE) propôs corrigir para o debate uma série de autoridades da União, dos estados e dos municípios. Girão também chama a atenção para a política em torno do tema: ele considera que o texto da proposta deve ser aprofundado, mas contestou os argumentos de que a PEC resultaria na privatização das praias. “Talvez, essa opinião seja fruto da falta de um melhor conhecimento sobre o conteúdo da PEC ou, em alguns casos, de simples má-fé no sentido de impactar interesses escusos aos interessados na sua tramitação exitosa”, avalia Girão.

## Capas dos Jornais

**FARMÁCIA POPULAR, AUXÍLIO GÁS E OBRAS EM RODOVIAS PERDEM VERBAS • PÁGINA 10**


TRIBUNA DO NORTE

FOUNDEDOR: ELIZIO AVEZ - 1911 - 2006
Av. 15 - Núcleo 010 - Cidade e Indústrias, 10 e 11 de junho de 2019

---

# “PEC das Praias” pode estimular competitividade do turismo no RN

**ESPORTE PELA SAÚDE**

**REMO AJUDA RECUPERAÇÃO CONTRA O CÂNCER**

Dragon boat, um barco de origem chinesa, chinês, é usado como tratamento aos doentes e anche de recuperação as águas do rio Potengi. O esporte, além de agir em benefício da saúde, recupera o autoestima dos “pacientes atletas” que fazem parte do projeto “Beira do Feltro”. **» PÁGINA 18 »**



---



**«CÃO SOLA»** Sem inventivos, as tradicionais quadrilhas juninas são cada vez mais raras. No RN, das 300 que chegaram a existir, hoje são apenas 70 em atividade. **» PÁGINA 12 »**

**REVOLUÇÃO DIGITAL**

**Tokenização trará agilidade e deve impulsionar setor imobiliário no RN**

O mercado imobiliário se prepara para se inserir de vez no mundo digital com a chamada tokenização, processo que irá permitir transações on-line em tempo real. **» PÁGINA 14 »**

**BENITO SUCUPIRA**

**‘É preciso melhorar Lei de PPPs para aprimorar a segurança jurídica’**

Presidente do IB Capital, especialista em M&A em fusões corporativas, Benito Sucupira está palestrando na 2ª edição do Seminário de Desenvolvimento do Sistema Tributário. **» PÁGINA 16 »**

**ALERTA**

**Crime de Stalking tem se tornado cada vez mais frequente no país**

Caracterizado por um conjunto de comportamentos que visam monitorar, controlar, assediar ou intimidar uma vítima, o “Stalking” é um crime frequente. **» PÁGINA 18 »**

---



**«GGOM»** Centro de Convenções de Natal se transforma no centro de cultura gamer, geek, pop e tech, neste fim de semana, com a Good Game Convention 2019. **» PÁGINA 14 »**

**FIQUE COM O ALERTA LIGADO E PREVENA-SE DE QUEIMADURAS**

» PÁGINA 17 »

**NATAL AINDA ESPERA CHANCE DE RECEBER COPA FEMININA**

» PÁGINA 16 »

---

**NEY LOPES**

Análise editorial: Muzilla, Carlos Eduardo, Freire e Muzilla. **» PÁGINA 2 »**

**REBENS LEMOS FILHO**

O futebol vive o fôlego português Márcio Chagas há 70 anos. **» PÁGINA 19 »**

**CITIA ERIBANA**

É dada como certa Santa Luzia para quarta Eleição do Estado. **» PÁGINA 1 »**

**BODA VIVA**

Investimento de R\$700 mil vai produzir energia solar em Jucurutu. **» PÁGINA 7 »**

**JORNAL DE VIM**

TE vai realizar Encontro Regional com Gestores Públicos. **» PÁGINA 7 »**

20 ANOS
ACESSO: [www.tribunadonorte.com.br](http://www.tribunadonorte.com.br)

Preço de venda: **R\$ 4,00**

**POLÍTICA.** Juiz Herval Sampaio denuncia casos de irregularidades em período de pré-campanha eleitoral no RN: "É uma coisa absurda" **\_PÁG. 4**

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

www.agoram.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agoram.com.br

DIÁRIO, SÁBADO E DOMINGO, 8 x 1608 ANOS DE 2004 | EDIÇÃO Nº 1.046 | ANO 16 | 3.500 EXEMPLARES

**Superlotação** **\_PÁG. 10**

## Justiça interdita parcialmente prisão Rogério Coutinho Madruga

*Juiz da Vara de Execuções Penais proibiu que novos presos sejam custodiados no local*

A Justiça determinou a interdição parcial da Penitenciária Estadual Rogério Coutinho Madruga, no Complexo de Acauz, em Nísia Floresta, na Grande Natal. A decisão é assinada pelo juiz Henrique Baltazar Vilar dos Santos, da 1ª Vara de Execuções Penais.

Na sentença, o juiz proíbe que

**RECURSO**

Sociedade Estadual de Administração Penitenciária informou que vai pedir para juiz reconsiderar decisão

a unidade receba novos presos, provisórios ou condenados, por

causa da superlotação.

A superlotação acontece após a destinação do 2º pavilhão da prisão, realizado no mês passado após a fuga de dois detentos.

Henrique Baltazar cita que a Penitenciária recebe 607 presos em um só pavilhão, mas só tem capacidade para 402 internos.

**Balança do RN registra melhor maio desde 2018**

Alta foi de 160% em relação ao montante registrado em 2023. **\_PÁG. 11**

**Lesa Pátria** **\_PÁG. 3**

**Golpistas fogem para a Argentina, e PF vai pedir extradição, mas teme reação de Milei**

PF identifica que ao menos 65 investigados ou condenados estão no país vizinho e podem pedir asilo.

**Futebol** **\_PÁG. 15**

**Trio de contratações do AEC é regularizado**

**Mossoró** **\_PÁG. 5**

**Paulo Linhares admite ser vice de Allyson Bezerra: "Possibilidade"**

Advogado entregou cargo na prefeitura nesta semana e disse ter feito "gesto político", mas que respeitará decisão.

**Iniciativa** **\_PÁG. 7**

**Assembleia lança campanha de combate ao capacitismo**

Ação busca diminuir preconceito contra pessoas com deficiência, seja ela física, mental, intelectual ou sensorial.



**PSDB de Parnamirim anuncia apoio à pré-candidatura de Salatiel de Souza**

Partido tem três candidatos atualmente, entre eles o presidente da Câmara, Wilney França, anúncio aconteceu durante workshop **\_PÁG. 5**

**Política** **\_PÁG. 3**

**Rafael Motta volta a dizer que candidatura a prefeito é para valer: "Não sou de ensaio"**

Ele classificou ainda como "boataria" a especulação de que ele recuaria da candidatura para ser vice de Carlos Eduardo (PSB).



**Coophab** **\_PÁG. 13**



Centro é fechada pelo DER, e trânsito liberado na Avenida Olavo Montenegro

**Opinião** **\_PÁG. 2**

O silêncio de alguns deputados sobre voto para cassatório do TCE

**Bruno Araújo** **\_PÁG. 2**

PEC dos Pratos no Serviço Não ignora o Sebastião

**Pedro Neto** **\_PÁG. 15**

Ausência de Gabriel Santiago gera problema para Roberto Feresca

**Meio ambiente** **\_PÁG. 16**

**Programa de arborização já plantou 20 mil mudas em Natal**

Marca foi batida nesta sexta-feira após a realização de uma ação de plantio simultâneo em várias escolas.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 ★ Nº 34.767

SEGUNDA-FEIRA, 10 DE JUNHO DE 2024

R\$ 6,90



Daniilo Werpa/Folhapress

**UM ANO APÓS RECEBEREM CASAS DE 15 M<sup>2</sup>, FAMÍLIAS DE CAMPINAS FAZEM PUXADINHOS À ESPERA DE AMPLIAÇÃO**  
Bairro vive processo de favelização com expansão improvisada de microcasas públicas, onde moram até oito pessoas; prefeitura diz que vai trabalhar pelo aumento da área **Cotidiano B2**

**ENTREVISTA DA 2ª**  
**Francisco Ramos**  
**Netflix tem**  
**conversa com**  
**a Globo para**  
**fazer parceria**

Vice-presidente de conteúdo do streaming para a América Latina, o mexicano diz que a plataforma errou em seus primeiros passos no Brasil, quando a decisão sobre produções era de americanos. Ele afirma ter "relação amigável" com a concorrente brasileira e que parcerias vão "chegar em algum momento". **A12**

**Ilustrada C1**  
Carlos Alberto de Nóbrega se diz tenso com o humor na TV e o SBT sem Silvio

**Saúde B6**  
Um a cada 20 alunos malha durante a madrugada, mostra levantamento

**Esporte B7**  
Alcaraz conquista seu 1º Roland Garros e quebra recorde no tênis aos 21 anos

## Ultradireita avança na UE, e Macron dissolve Assembleia

Em eleição, bloco de centro ainda mantém hegemonia no Parlamento Europeu

As projeções para a eleição do Parlamento Europeu indicaram ontem o avanço de grupos de ultradireita, embora a hegemonia continue com um bloco mais moderado, formado por centro-direita, centro-esquerda e liberais, com 189 assentos. A coalizão que inclui esse bloco soma 459 cadeiras das 720.

O grupo dos Conservadores e Reformistas (ECR), liderado pela primeira-ministra italiana, Giorgia Meloni, e o Identidade e Democracia (ID), que inclui o partido da francesa Marine Le Pen, podem reunir 128 assentos, o que os posicionaria em pé de igualdade com os socialistas no Parlamento.

A primeira reação aos resultados veio de Emmanuel Macron, presidente da França, que dissolveu a Assembleia Nacional após ser atropelado pelo desempenho da legenda de Le Pen, o RN. "Não poderia, no fim deste dia, agir como se nada estivesse acontecendo", disse em transmissão na TV.

Com isso, novas eleições legislativas foram convocadas para 30 de junho e 7 de julho no país. Segundo estimativas, a sigla de Le Pen obteve 31,5% dos votos, ante só 15,2% da aliança de Macron. O principal candidato do RN ao Parlamento, Jordan Bardella, já havia pedido a dissolução. **Mundo A8 e A9**

**Governo tenta aval do TSE para atuar contra fake news**

A Advocacia-Geral da União de Lula fez uma consulta à corte sobre a possibilidade de agir na Justiça Eleitoral contra desinformação veiculada durante propagandas de campanha. A ação gera temor de um efeito cascata sobre advacacias públicas estaduais e municipais. **Política A4**

**Líder da oposição defende anistia a 8/1**  
O líder da oposição no Senado, Rogério Marinho, afirma que uma anistia serviria para reconciliar o país e pede autocontenção ao Judiciário. **Política A5**



Militantes do Reconquista, da ultradireita francesa, durante discurso de Macron **Int. Langsdorf/JAP**

**Empresas brasileiras vão aos EUA por incentivos a energia**

Medidas do governo americano em prol da transição para energia limpa têm atraído investimentos de empresas brasileiras. Os três primeiros meses de 2024 viram 9 anúncios de companhias novas no país, contra 15 em todo o ano passado.

Os benefícios tributários ainda são enxergados com alguma cautela pelo empresário, porém, pelo custo de entrar no mercado dos Estados Unidos e a ameaça de que um possível governo Donald Trump acabe com os programas. **Mercado p.1**

**Ala conservadora pauta segurança no Congresso**  
Governo Lula fica sem bandeira e a reboque de partidos de direita no tema da segurança pública, uma das maiores preocupações dos brasileiros. **Cotidiano B1**

**OPINIÃO**  
**Paulo Hartung**  
**Aos 30 anos, Real deve inspirar novas transformações**  
**Mercado p.2**

**Milei aposta no exterior com 6 meses de governo**  
**Mundo A11**



**EDITORIAIS A2**  
**Reservas em dólar dão fôlego maior ao país**  
Acerca dos resultados favoráveis da balança comercial, que não deveriam ser motivo para protelar reformas.

**A cartada da imigração**  
Sobre medida eleitoral tomada por Joe Biden.



**Teatro:** Diretora carioca Christiane Jatahy faz sucesso em Paris com versão feminina de Hamlet

SEGUNDO CADERNO



# O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 10 DE JUNHO DE 2024 ANO XCIX - Nº 33.180 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

**CENTRO AINDA MANTÉM MAIORIA**

## Extrema direita aumenta seu espaço no Parlamento Europeu

Na França, Macron vê derrota e dobra aposta ao dissolver Assembleia e convocar eleição do Legislativo: 'Ascensão dos demagogos é um perigo'

Após quatro dias de votação em 27 países, as eleições para o Parlamento Europeu refletiram uma guinada à direita no continente. Em vários países, vertentes mais ao centro ou mais radicais das forças de direita saíram vitoriosas.

Na França, o extremismo do Reagrupamento Nacional, de Marine Le Pen, teve o dobro de votos da coalizão de Emmanuel Macron. O presidente francês sentiu o baque e reagiu de forma dura, rápida e, segundo analistas, arris-

cada. Com um contundente discurso televisado, Macron usou a prerrogativa de dissolver a Assembleia Nacional e antecipar as eleições para o Parlamento francês, numa tentativa de frear o crescimento da extrema direita. **PÁGINA 25**

PCC, MULTINACIONAL DO TRÁFICO

### A tomada do Paraguai e a guerra de facções

**TEM QUE LER** Segunda reportagem da série sobre o PCC mostra como a tomada do controle do tráfico de drogas no Paraguai foi decisiva para a expansão internacional do grupo criminoso. E reconstitui em detalhes o pacto de não agressão, o rompimento levando à guerra aberta e a reconciliação com o Comando Vermelho, em movimentos de forte influência na segurança pública do país. **PÁGINAS 12-13**



**Demonstração de força.** Militantes do partido Reagrupamento Nacional, de extrema direita, comemoram em Paris os resultados da votação para o Parlamento Europeu

### Emprego pós-60 ganha espaço, mas maioria das vagas é de baixo salário

Pais já tem mais de 3 milhões de trabalhadores formais com mais de 60 anos, quase o dobro do patamar de dez anos antes. Mas a maioria das vagas é de renda e qualificação baixas. **PÁGINA 15**

### Partidos com ministérios se tornaram mais infiéis ao governo

MDB, PSD, PP, União e Republicanos reduziram o apoio ao governo Lula nas votações no plenário da Câmara neste ano em comparação com 2023. **PÁGINA 4**

### Reforma do Novo Ensino Médio só será aplicada em 2026

Projeção é do presidente do conselho das secretarias estaduais de Educação, por causa do tempo levado na tramitação do texto no Congresso. **PÁGINA 11**

**FERNANDO GABEIRA**  
A desconexão entre Congresso e sociedade **PÁGINA 2**



— Vamos trabalhar, vamos trabalhar...

**JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS**  
Passado de tapas e nenhum beijo com Luana Piovani **SEGUNDO CADERNO**

**RODRIGO CAPELO**  
O caos administrativo e político do Corinthians **PÁGINA 28**

**CIDADE EM MOVIMENTO**  
Os rumos do Novo Plano Diretor do Rio

Legislação, focada no crescimento da área central e da Zona Norte da cidade, é debatida por **CLAUDIO HERMOLIN** e **WASHINGTON FAJARDO**. **PÁGINA 17**

**Somando marcas**

Após sagrar campeão de Roland Garros pela 1ª vez, o espanhol Carlos Alcaraz, de 21 anos, se tornou o mais jovem na história a vencer títulos do Grand Slam nos três pisos do tênis (saibro, grama e quadra dura). Com longa carreira pela frente, ele tem três Slams e estimula projeções se conseguirá, na próxima década, se aproximar do lendário trio que lidera o ranking histórico: Novak Djokovic (24 títulos), Rafael Nadal (22) e Roger Federer (20). **PÁGINA 29**

### Sabores na ponta e no resto da língua

Estudos mostram que sabores distintos, como salgado ou doce, são percebidos em toda a língua e não apenas em áreas específicas, como aprendemos. **PÁGINA 14**

### CRIME EM SÉRIE Tutores denunciam casos de cães envenenados na Barra

Já são mais de 40 casos de cães internados sob suspeita de envenenamento no Jardim Oceânico, na Barra. Tutores como Cauã Reymond, que mora no Joá e teve um dos dois cachorros morto, vão denunciar os crimes. **PÁGINA 18**



Perda. Cauã e o rottweiler Romeu

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 10 de JUNHO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47718  
estadão.com.br

ERA DO CLIMA: Desafios urbanos ... A13



FELIPE RAU/ESTADÃO

## SP está entre 'áreas mais críticas' para desastres climáticos

Com 132 mil imóveis em locais de alto risco, a maior cidade do País e sua região metropolitana têm registrado cada vez mais altos volumes de chuvas em poucos dias. O governo do Estado toca as obras de cinco piscinões, entre eles o Jaboticabal (acima), no ABC; a Prefeitura paulistana está construindo outros oito

Executivo ... A6

## Planalto faz reunião diária com versão petista do 'gabinete do ódio'

— *Membros da Secom e do partido discutem como 'pautar redes'; influenciadores são chamados*

**M**embros da Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República se reúnem diariamente com equipes do que ficou conhecido como

"gabinete da ousadia" do PT, versão do "gabinete do ódio" da gestão Bolsonaro. Eles definem estratégias para "pautar as redes" e, eventualmente, influenciadores pró-governo também são chamados para

tratar de assuntos que interessam ao Planalto. Procurada, a Secom não se manifestou. O secretário de Comunicação do PT, deputado Jilmar Tatto, admitiu que a sigla aciona influenciadores quando necessário.

Quinada à direita ... A10

## Macron antecipa eleições após derrota no Parlamento Europeu

Projeções indicam que, em votação histórica, o partido de extrema direita de Marine Le Pen ficou bem à frente dos centristas do presidente francês. Moderados, no entanto, ainda devem ter maioria no colegiado do bloco europeu. Para especialistas, avanço da ultradireita pode afetar o comércio com o Brasil.

Notas e Informações ... A3

### A política da aversão

Lamentável constatar que o ódio a adversários é o que mais motiva a adesão a partidos.

Um governo que se recusa a ouvir

Conflito em Gaza ... A11

### Ministro deixa Gabinete de Guerra de Israel e critica Netanyahu

Benny Gantz queria plano para o pós-guerra em Gaza e disse que premiê impede "avanço para a verdadeira vitória".

E&N Expansão ... B1 e B2

### Com a ajuda de fundos, empresas nacionais testam outros mercados

Movimento se dá em diferentes ramos. Para gestoras, internacionalização reduz instabilidade e atrai investidores.

A. C. Mariz de Oliveira ... A4

### Alerta: sistema de Justiça em risco

Carlos Pereira ... A8  
Brasil corre menos riscos do que o México

Henrique Meirelles ... B3  
País precisa aumentar os investimentos

MICHAEL TRAN/AFIP



Música ... C8

### Bon Jovi tem mais coragem que juízo em novo álbum

C2 Obituário ... C5

Apresentador da BBC é encontrado morto na Grécia

No Maranhão ... A7

Codevasf vê gasto indevido em obra ligada a Juscelino

Tênis ... A18

Aos 21, Alcaraz leva Roland Garros e tira recorde de Nadal

Edição de hoje

3 CADERNOS - 40 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Comportamento.  
A fundo

Tempo em SP

19° Min. 27° Max.

ISSN - 1516-293-1



## GRÁFICOS

