



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
07.06.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta](#)
3. [Fecomércio lança São João para estimular as vendas](#)
4. [São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta](#)
5. [Fecomércio RN realiza a 1ª edição do São João do Comércio em Natal](#)
6. [Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João](#)
7. [São João do Comércio deve impulsionar comércio de rua em Natal](#)
8. [FECOMÉRCIO RN LANÇA 1ª EDIÇÃO DO SÃO JOÃO DO COMÉRCIO](#)
9. [Fecomércio RN fará cursos gratuitos e levará atrações culturais para Centro e Alecrim para fomentar comércio no São João](#)
10. [Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João](#)
11. [Fecomércio-RN lança São João do Comércio](#)
12. [FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE NATAL DURANTE O SÃO JOÃO](#)
13. [Anarriê, alavantu: São João do Comércio quer fomentar Alecrim e Cidade Alta](#)
14. [São João do Comércio busca impulsionar economia em Natal](#)
15. [Convite](#)
16. [Fecomércio quer despolitizar Plano Diretor e mira em centros históricos](#)
17. [Assim FALOU...](#)
18. [Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados](#)
19. [Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados](#)

Notícias de Interesse:

20. [Prefeito afirma que São João de Natal será mais modesto e que vai priorizar obras](#)

21. [Prefeito prestigia lançamento da programação do projeto São João do Comércio](#)
22. [Prefeito de Natal diz que São João será mais modesto e prioridade são obras na capital](#)
23. [\[VÍDEO\] São João de Natal de 2024 será “modesto” por falta de recursos, afirma prefeito Álvaro Dias](#)
24. [Prefeito anuncia que São João de Natal será “mais modesto”](#)
25. [Festa modesta](#)
26. [Festa modesta](#)
27. [Prefeito diz que São João será “modesto” por falta de recursos](#)
28. [FEMURN PARTICIPA DE REUNIÃO COM FIERN E CONSÓRCIOS PÚBLICOS MUNICIPAIS PARA FORTALECER SUAS ATUAÇÕES NAS CIDADES DO RN](#)
29. [CNC projeta aumento de 5,6% nas vendas no Dia dos Namorados](#)
30. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 2,59 bilhões em vendas, projeta CNC](#)
31. [Dia dos Namorados: volume de vendas no varejo deve chegar a R\\$ 2,59 bilhões, aponta CNC](#)
32. [Brasileiro trabalha 149 dias para pagar imposto; classe média paga mais](#)
33. [Brasileiro trabalha em média 150 dias para pagar impostos, diz estudo](#)
34. [Pesquisa revela que 83% dos pequenos negócios desconhecem a economia circular](#)
35. [Limitação do uso do PIS/Cofins pode custar R\\$ 10 bilhões ao ano para o agronegócio](#)
36. [Cesta básica registra aumento em 11 capitais em maio, aponta Dieese](#)
37. [Balança comercial tem superávit de US\\$ 8,534 bi em maio](#)
38. [Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal](#)
39. [O amor vai às compras](#)
40. [Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal](#)
41. [Capas de Jornais](#)
42. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Começa nesta sexta-feira (7) a primeira edição do São João do Comércio em Natal, projeto do **Sistema Fecomércio** que pretende fomentar as vendas no Alecrim e na Cidade Alta, os dois principais polos de compras de Natal, durante o período junino. As ações seguem até o dia 14 de julho com atividades culturais para movimentar as lojas nos dois bairros. A expectativa do presidente da Associação dos Empresários do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, é que o faturamento no Alecrim ganhe um incremento de R\$ 1 milhão, a partir da iniciativa.

A orla e alguns dos principais centros históricos de Natal estão na mira da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte**. A ideia é ajudar regiões da cidade, como a Ribeira e Cidade Alta, por exemplo, a recuperarem a atratividade comercial que há tempos esfria. E isso também vale para os corredores turísticos da cidade. Segundo a Fecomércio, a redução da população da capital potiguar, queda de 7% revelada pelo Censo do IBGE de 2022, é uma explicação para o sumiço de investidores.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, afirmou que está sendo fechada a programação do São João da capital, mas este ano o evento será mais “modesto” devido às obras que estão acontecendo na cidade. “Vamos nos reunir com Dácio Galvão, vamos fazer um São João mais modesto, porque como todos sabem, Natal está investindo muito nas obras. Vamos realizar sim, mas dentro das possibilidades econômicas da prefeitura”, afirmou o prefeito durante evento de lançamento da programação do projeto São João da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN)**.

Na tarde desta segunda-feira, 03 de junho, a Federação dos Municípios do Rio Grande do Norte (Femurn) participou de um importante encontro com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e consórcios públicos municipais. O encontro teve como objetivo principal discutir a descentralização do licenciamento ambiental, além de fortalecer jurídica e economicamente os consórcios públicos municipais do Estado.

De acordo com um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista brasileiro voltado para o Dia dos Namorados deverá totalizar R\$ 2,59 bilhões em 2024. Se confirmada essa expectativa, o resultado representará um avanço de 5,6% em relação à mesma data de 2023. Regionalmente, os estados de São Paulo (R\$ 829,7 milhões), Minas Gerais (R\$ 252,2 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 221,2 milhões) responderão por mais da metade da movimentação financeira nacional.

O brasileiro terá que trabalhar, em média, 149 dias apenas para pagar seus tributos em 2024, segundo estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT). Isso significa que, em dias corridos, o brasileiro trabalhou até 28 de maio apenas para pagar seus impostos sobre consumo, patrimônio e renda, que soma a carga tributária de 40,71%.

Uma pesquisa lançada pelo Sebrae intitulada “Engajamento dos pequenos negócios brasileiros às práticas de economia circular”, revelou que apenas 16,51% dos pequenos negócios têm conhecimento sobre economia circular. A maioria dos entrevistados declarou que “já ouviu dizer, mas não compreende do assunto” (45,21%) ou “não conhece e nunca ouviu falar do assunto” (38,28%), somando 83,49% de participantes que não estão familiarizados ou não compreendem o tema.

A limitação do uso de créditos de Programa de Integração Social (PIS) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), proposta pelo governo federal pela medida provisória 1.227/2024, pode custar cerca de R\$ 10 bilhões ao ano para o agronegócio. O valor consta de levantamento preliminar obtido com exclusividade pelo Estadão/Broadcast e realizado por entidades que representam os segmentos afetados.

No mês de maio, o custo médio da cesta básica aumentou em 11 das 17 capitais brasileiras que são analisadas na Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada nesta quinta-feira (6) pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese). A maior alta na comparação com o mês de abril ocorreu em Porto Alegre, atingida pelas chuvas em maio, com aumento de 3,33% no custo médio da cesta básica.

A queda de preços da soja e do minério de ferro fez o superávit da balança comercial cair em maio. No mês passado, o país exportou US\$ 8,534 bilhões a mais do que importou, divulgou nesta quinta-feira (6) o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima quarta-feira (12) e os comerciantes potiguarenses estão animados com a data. O comércio local vive clima de ansiedade para um dos períodos mais importantes do ano. No Alecrim, principal centro de compras da cidade, a movimentação já é considerada positiva pelos vendedores. Projeção da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA) aponta que a região vai faturar cerca de R\$ 4 milhões em junho, cifra 33% maior no comparativo com outros meses. Em todo o País, o Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 23 bilhões, segundo a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/sao-joao-da-fecomercio-comeca-hoje-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta



Lançamento do São João do Comércio ocorreu durante um café da manhã, nesta quinta (6), na sede da Fecomércio RN, em Natal - Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

Começa nesta sexta-feira (7) a primeira edição do São João do Comércio em Natal, projeto do Sistema Fecomércio que pretende fomentar as vendas no

Alecrim e na Cidade Alta, os dois principais polos de compras de Natal, durante o período junino. As ações seguem até o dia 14 de julho com atividades culturais para movimentar as lojas nos dois bairros. A expectativa do presidente da Associação dos Empresários do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, é que o faturamento no Alecrim ganhe um incremento de R\$ 1 milhão, a partir da iniciativa.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, explica que a ideia do projeto é estimular o consumo local, valorizar os artistas da cidade e do Estado e divulgar as ações do Sistema. “O São João do Comércio é a continuação do projeto Compre de Quem tá Perto, que nós lançamos visando o estímulo às compras no comércio local para gerar emprego, renda e impostos”, pontua.



Marcelo Queiroz disse que iniciativa leva em consideração dificuldades que o comércio enfrenta – Foto: Magnus Nascimento

A programação, que começa hoje, segue até o próximo dia 29, com o Quinteto do Forró circulando pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta, entre as quartas-feiras e os sábados, das 12h às 14h, e das 16h às 18h, para recepcionar os clientes nas lojas dos dois bairros. “O comércio do Alecrim e da Cidade Alta vem passando por algumas dificuldades, por isso, estamos fazendo esse projeto para incentivar as pessoas a comprarem nas lojas de Natal”, completou o presidente da Fecomércio.

Ações se estendem ao mês de julho, entre os dias 5 e 13, de segunda a sábado, nos mesmos horários de junho. O “carro do forró” irá animar os consumidores do Alecrim na Praça Gentil Ferreira, entre os dias 8 e 11 de julho, das 15h às 18h. Na Cidade Alta, o veículo estará entre 12 e 14 de julho, na Praça Cívica, das 16h às 19h. No mesmo local, haverá shows com Jarbas do Acordeon e Luan Estilizado, no dia 12, a partir das 17h30. O cantor Giannini Alencar se apresenta no dia 13, a partir das 17h30 e Fabinho Miranda no dia 14, a partir das 17h.

No espaço, também haverá, durante os shows, apresentações de quadrilhas juninas, feiras de artesanato e gastronomia. Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João. O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no arraiaí nordestino.

As atividades do São João da Fecomércio, no entanto, começam antes da realização dos shows musicais abertos ao público, capacitando os trabalhadores do setor. Até o momento, mais de 300 profissionais já foram capacitados pela entidade no âmbito do projeto, em cursos nas áreas de manipulação segura de alimentos, técnicas de vendas e comunicação assertiva.

Marcelo Queiroz ressaltou que a meta do projeto vai além do estímulo às compras neste período. “De 12 a 14 de julho teremos na Praça Pedro Velho (Praça Cívica) vários shows, feira de gastronomia, de artesanato e várias ações do Sistema Fecomércio sendo desenvolvido por lá. Tudo para levar às pessoas ao consumo local, estimular e favorecer o setor artístico da cidade e do Estado”, destacou o presidente.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, em articulação com a Associação Viva o Centro, Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Prefeitura do Natal.

Eventos devem aumentar faturamento

A expectativa é de que aos eventos do São João da Fecomércio RN fomentem o consumo nos dois centros comerciais da cidade, no Centro e Alecrim. O presidente da AEBA, Matheus Feitosa, diz que a expectativa é que o faturamento aumente em mais de 30% neste mês. “Recebemos o projeto com muita alegria e esperança de vendas melhores. A expectativa é que a gente consiga faturar R\$ 1 milhão a mais nesse mês junino, que é bastante esperado pelas empresas, lojas, camelôs e ambulantes”, prevê.

Ele diz que mensalmente o faturamento no bairro fica em torno de R\$ 3 milhões. “Há um incremento, nesta época, nas vendas de confecção, acessórios e decoração. A gente parabeniza a Fecomércio e abraça a iniciativa junto com a Cidade Alta para ver o comércio crescer”, comemorou o empresário.

Na Cidade Alta, o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, elogiou a iniciativa e disse que as expectativas são as melhores. “Pela primeira vez uma entidade se preocupa nesta época do ano, quando acontece a maior festa do Nordeste, em criar um evento para fomentar o comércio. Isso faz crescer empregos, vendas, faturamento e a expectativa do lojista em investimento”, disse Vasconcelos.

Para o prefeito Álvaro Dias além de movimentar a economia, a iniciativa estimula a valorização da cultura local. “Marcelo Queiroz está trazendo boas atrações e realizando um belo São João para o comércio, inclusive, com unidades de shows volantes. É importante que estruturas como a Fecomércio façam ações como esta”, pontuou.

Agenda São João do comércio

7 a 29 de junho

Quinteto do Forró – de quarta a sábado, das 12h às 14h, das 16h às 18h, nas ruas do Alecrim e Cidade Alta

8 a 11 de julho

Carro do Forró – 15h às 18h, na Praça Gentil Ferreira (Alecrim e Rua Princesa Isabel (Centro))

5 a 13 de julho

Quinteto do Forró – de segunda a sábado, das 12h às 14h, das 16h às 18h, nas ruas do Alecrim e Cidade Alta

Shows na Praça Cívica

12 de julho – Luan Estilizado

13 de julho – Giannini Alencar

14 de julho – Arraiá do Bisteca e Bochechinha / Fabinho Miranda

Fecomércio RN realiza a 1ª edição do São João do Comércio em Natal

Link	https://diariodorn.com.br/fecomercio-rn-realiza-a-1a-edicao-do-sao-joao-do-comercio-em-natal/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN realiza a 1ª edição do São João do Comércio em Natal

Iniciativa visa impulsionar o Comércio de Rua em Natal, nos bairros do alecrim e Cidade Alta, com programação para a população durante período junino



Foto: Diário do RN

Hoje foi lançado o São João do Comércio, uma extensão do projeto Compre de Quem Está Perto, que possui o objetivo de promover a compra de produtos no comércio local. O foco é impulsionar as vendas no Alecrim e na Cidade Alta, enquanto estimula a cultura local, tornando dinâmico os principais polos de comércio da capital potiguar.

A programação começa amanhã, dia 07, e se estende até o dia 14 de julho. No dia 12, começa a programação na Praça Pedro Velho, com quadrilhas juninas, comidas típicas, feira de artesanato e shows. Além de atrações nacionais e locais no Palco Sesc, o local recebe também oficinas de culinária no Espaço Gastronômico do Senac nos dias 13 e 14 de julho.

“Nós vamos ter os quintetos nos bairros do Alecrim e Cidade Alta, a partir das quartas-feiras até o sábado, tocando, fazendo visita nas lojas, com o sanfoneiro e a dupla dançando, animando as ruas. A gente quer que aconteça isso, que as pessoas voltem a frequentar o centro, frequentar o Alecrim, como frequentava antigamente”, declarou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN. Ele também apontou a comodidade e praticidade das compras online como fator que distanciou o público do comércio local, e hoje está sendo trabalhada uma valorização do centro da cidade para atrair o público de volta.

Segundo Marcelo, foi realizado um treinamento com mais de 300 lojas e todo o comércio vai estar aberto e participando, com o Quinteto circulando no Alecrim. “Nós já começamos, desde o início de maio, com cursos, capacitando os empresários, os colaboradores da educação. Os cursos foram ofertados nas áreas de manipulação segura de alimento, técnicas de venda, comunicação assertiva para que ele pudesse atender bem o cliente e levar o povo para o comércio”, complementou o presidente do Fecomércio RN.

Confira a programação completa no site: <https://eventos.fecomerciorn.com.br/saojoaodocomercio>

Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fomentar-o-comercio-de-natal-durante-o-sao-joao/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João



Projeto foi lançado nessa quinta-feira (6)/ Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

Empresários, autoridades e jornalistas de Natal participaram, na manhã desta quinta-feira (6), na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), do evento de lançamento da primeira edição do São João do Comércio. Com capacitações gratuitas para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o objetivo da iniciativa é impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto é mais uma iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal e valorizar os negócios locais.

“Queremos aproveitar o ritmo do São João para movimentar o nosso comércio. Além de capacitar empresários e ambulantes, com cursos gratuitos sobre vendas e manipulação segura de alimentos, por exemplo; o São João do Comércio vai levar, a partir de amanhã, dia 7 de junho, o Quinteto do Forró para as

ruas do Alecrim e da Cidade. Já na Praça Cívica, além de oficinas gastronômicas com instrutores do Senac, teremos uma série de atrações locais e nacionais se apresentando no Palco Sesc”, ressaltou Marcelo.

Durante o café da manhã de lançamento do projeto, os convidados tiveram a oportunidade de experimentar comidas típicas e conhecer a programação completa do São João do Comércio. Para o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento pode colaborar para o fortalecimento do centro histórico do município. “Essa é uma das prioridades da nossa gestão, estamos realizando diversas obras e parabenizamos a Fecomércio pela iniciativa, que também é uma forma de valorizar a cultura potiguar”, afirmou Álvaro.

São João do Comércio deve aumentar faturamento dos negócios locais

A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. De acordo com o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, os negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN.

“Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão a mais”, destacou Feitosa.

O presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcellos, que representa os empreendedores da Cidade Alta, destacou a importância do projeto e lembrou o impacto positivo de outros projetos da Fecomércio RN: “Estamos felizes por receber mais um investimento da Federação. Nos eventos Brilha Natal e Sesc Parada na Ladeira, a Fecomércio RN conseguiu levar gente para a cidade até depois das 19h, então estamos muito animados com essa nova iniciativa”.

Programação cultural segue até 14 de julho

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto Senac Venda Mais. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira (7), quando o Quinteto do Forró passa a circular pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fecomércio RN segue até julho, quando a Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de forró e apresentações de dança, em seguida o destaque do Palco Sesc será show do cantor Luan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista potiguar Giannini Alencar. A quadrilha volta no domingo, 14, junto com o Arraiá da dupla Bisteca e Buchechinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João. O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no arraiá nordestino.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba).

Serviço:

O que: São João do Comércio

Quando: de 7 de junho a 14 de julho

Onde: Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Confira a programação completa: <https://www.saojoaodocomercio.com/>

São João do Comércio deve impulsionar comércio de rua em Natal

Link	https://www.novonoticias.com.br/sao-joao-do-comercio-deve-impulsionar-comercio-de-rua-em-natal/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

São João do Comércio deve impulsionar comércio de rua em Natal

Alecrim e Cidade Alta receberão vasta programação cultural durante período das festas juninas até o dia 14 de julho

Por NOVO Notícias



Foto: NOVO Notícias

O Sistema Fecomércio lançou na manhã desta quinta-feira (06), o projeto São João do Comércio. Com objetivo é fomentar as vendas no Alecrim e na Cidade Alta, além de promover ações culturais para movimentar os principais centros comerciais da cidade. A programação inicia nesta sexta-feira (07) e seguirá até o de 14 de julho, no dia 12 de julho começa a

programação cultural na Praça Pedro Velho, com shows de atrações locais e nacionais.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto é mais uma oportunidade de fortalecer os negócios locais. “É a continuidade do projeto ‘Compre de quem está perto’, tentando estimular a compra dos produtos no comércio local, nas lojas da nossa cidade. Comprando aqui, você está gerando emprego e contribuindo para o estado e o município, então o São João do Comércio é uma continuidade desse programa lançamos hoje”.

O presidente destacou ainda que desde o mês de maio, cerca de 300 lojistas realizaram cursos de capacitação e melhorias, visando uma preparação para o período junino e o reaquecimento do setor.

“Teremos grupos musicais no bairro do Alecrim e da Cidade Alta, a partir da quarta-feira até o sábado, realizando visitas nas lojas e animando. Vamos ter também uma dupla dançando, interagindo com a população. Tudo isso para que as pessoas voltem a frequentar os centros comerciais como faziam antigamente, que as famílias iam até mesmo só para passear”, destacou Marcelo Queiroz.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), comemorou a iniciativa da Fecomércio e destacou a expectativa do seguimento: “É um momento muito esperado por nós, é um momento de fomentar o nosso comércio de rua. É uma ação importante para que o comércio possa arrecadar mais, gerar mais empregos, ter um maior retorno”.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, em articulação com a Associação Viva o Centro, Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Prefeitura do Natal.

A programação completa está disponível através do site: www.saojoaodocomercio.com

FECOMÉRCIO RN LANÇA 1ª EDIÇÃO DO SÃO JOÃO DO COMÉRCIO

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/06/06/fecomercio-rn-lanca-1a-edicao-do-sao-joao-do-comecio/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=fecomercio-rn-lanca-1a-edicao-do-sao-joao-do-comecio
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO RN LANÇA 1ª EDIÇÃO DO SÃO JOÃO DO COMÉRCIO



O salão do restaurante da Fecomércio se transformou num grande arraiá, ao som do trio de sanfoneiro de Jarbas do Acordeon e buffet junino de Neuma Leão, com muitos aplausos pra o arroz doce.

É muito importante ter ações que movimentem a economia e impulsionem o comércio local. Não adianta sentar e esperar acontecer, tem que promover ações que estimule, incentive, e prepare este comércio e comerciantes, a receber o público consumidor nos principais eventos do ano e incentivar este público a consumir, fazendo girar assim a economia da cidade, ao mesmo tempo que valoriza a cultura nordestina e nossas raízes.

A programação está aberta e mostra os dias de festa na Praça PEDRO VELHO, contando com quadrilhas juninas, comidas típicas, feira de artesanato e diversão para toda a família. Além de atrações nacionais e locais no Palco Sesc, o local recebe também oficinas de culinária no Espaço Gastronômico do Senac.

O evento contou com a presença do Prefeito Álvaro Dias, do secretário de cultura Dácio Galvão, de toda a direção do Sistema FECOMÉRCIO, imprensa, blogs prestigiando e aplaudindo a iniciativa do presidente MARCELO QUEIROZ.

No “estaleiro”, positivada de COVID desde a última segunda-feira, contei com Camille, da nossa equipe, registrando.

Ação como essa é necessária para resgatar a nossa temporada junina que já foi forte no passado. A semente está plantada e temos o belo espaço da Praça Pedro Velho resgatada.

Confira a programação completa: www.saojoaodocomercio.com
Saiba mais no [site da Fecomércio](#).















































São João do Comércio

**VEN
COMPRAR
E FESTEJAR!**



Compre
de quem
tá perto

Alecrim
Cidade Alta
Praça Cívica

Promoções
Shows | Arte
Gastronomia

Fecomércio RN - Sindicatos RN - Sesc - Senac 75 ANOS DE ANOS AO FUTURO



**SEPRE A
CAMISA E
O CHAPÉU!**

De 7 de junho a 14 de julho, o comércio do Alecrim e da Cidade Alta vai vibrar no ritmo do São João.

PROGRAMAÇÃO DE JUNHO

QUINTETO DO FORRÓ

07
-A-
29
JUNHO

Sempre de
quarta a sábado

12H ÀS 14H

16H ÀS 18H

📍 ALECRIM / CIDADE ALTA

PROGRAMAÇÃO DE JULHO

QUINTETO DO FORRÓ

05
-A-
13
JULHO

12H ÀS 14H

16H ÀS 18H

📍 ALECRIM / CIDADE ALTA

*Exceto aos domingos

CARRO DO FORRÓ

08
-A-
11
JULHO

Praça Gentil Ferreira
†
R. Princesa Isabel,
próximo a Casa da Maçã

15H ÀS 18H

📍 ALECRIM / CIDADE ALTA

12
-A-
14
JULHO

Praça Cívica
†
Praça Cívica

16H ÀS 19H

📍 PRAÇA CÍVICA

ATRAÇÕES MUSICAIS



12

JULHO

Jarbas do Acordeon

LUAN ESTILIZADO

A PARTIR
DAS
17H30



13

JULHO

Feira Garajal

Espectáculo Estação Nordeste

Quadrilha Junina São João

GIAMINI ALENCAR

A PARTIR
DAS
17H30



14

JULHO

Feira Garajal

Quadrilha Zé Matuto

**ARRAIA DO
BISTECA E BOCHECHINHA**

FABINHO MIRANDA

A PARTIR
DAS
17H00

OFICINAS GASTRONÔMICAS

DIAS 13 E 14 DE JULHO

[Inscreva-se aqui](#)



Para celebrar a cultura nordestina e valorizar as nossas raízes, o Sistema Fecomércio RN realiza a 1ª edição do São João do Comércio em Natal.

Nossa festa segue até a Praça Cívica, onde teremos quadrilhas juninas, comidas típicas, feira de artesanato e diversão para toda a família.

Além de atrações nacionais e locais no Palco Sesc, o local recebe também oficinas de culinária no Espaço Gastronômico do Senac.



Confira a programação completa!

Fecomércio RN fará cursos gratuitos e levará atrações culturais para Centro e Alecrim para fomentar comércio no São João

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/fecomercio-rn-fara-cursos-gratuitos-e-levara-atracoes-culturais-para-centro-e-alecrim-para-fomentar-comercio-no-sao-joao/245986/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN fará cursos gratuitos e levará atrações culturais para Centro e Alecrim para fomentar comércio no São João

.



Projeto foi lançado nesta quinta-feira (6) em evento da Fecomércio RN - Foto: Reprodução

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quinta-feira (6) a primeira edição do **São João do Comércio**.

Com **capacitações gratuitas** para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o objetivo da iniciativa é **impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta**.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto – que faz parte da campanha **Compre de Quem Tá Perto** e do calendário de comemorações em homenagem aos 75 anos da Federação – é mais uma **iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal** e valorizar os negócios locais.

“Queremos aproveitar o ritmo do São João para movimentar o nosso comércio. Além de capacitar empresários e ambulantes, com cursos gratuitos sobre vendas e manipulação segura de alimentos, por exemplo; o São João do Comércio vai levar, a partir de amanhã, dia 7 de junho, o Quinteto do Forró para as ruas do Alecrim e da Cidade. Já na Praça Cívica,

além de oficinas gastronômicas com instrutores do Senac, teremos uma série de atrações locais e nacionais se apresentando no Palco Sesc”, ressaltou Marcelo.

Durante o café da manhã de lançamento do projeto, os convidados tiveram a oportunidade de experimentar comidas típicas e conhecer a programação completa do São João do Comércio.



Lançamento do São João do Comércio em evento da Fecomércio nesta quinta-feira (6) – Foto: Reprodução

São João do Comércio deve aumentar faturamento dos negócios locais. A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. De acordo com o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, os negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN.

“Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão a mais”, destacou Feitosa.

O presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcellos, que representa os empreendedores da Cidade Alta, destacou a importância do projeto e lembrou o **impacto positivo de outros projetos da Fecomércio RN**: “Estamos felizes por receber mais um investimento da Federação. Nos eventos Brilha Natal e Sesc Parada na Ladeira, a Fecomércio RN conseguiu levar gente para a cidade até depois das 19h, então estamos muito animados com essa nova iniciativa”.



Presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz – Foto: Reprodução

Programação cultural segue até 14 de julho

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto **Senac Venda Mais**. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira (7), quando o **Quinteto do Forró** passa a circular pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fecomércio RN segue até julho, quando a **Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais**. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de forró e apresentações

de dança, em seguida o destaque do Palco Sesc será show do cantor Luan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista potiguar Giannini Alencar. A quadrilha volta no domingo, 14, junto com o Arraiá da dupla Bisteca e Buchechinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender **diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João**. O espaço gastronômico do Senac RN receberá **oficinas para crianças e adultos**, com foco nos sabores que não podem faltar no arraiá nordestino.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba).

Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João

Link	https://jornaldoserido.com.br/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-fomentar-o-comercio-de-natal-durante-o-sao-joao/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	JORNAL DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

[Fecomércio RN lança projeto para fomentar o comércio de Natal durante o São João](#)



Empresários, autoridades e jornalistas de Natal participaram, na manhã desta quinta-feira (6), na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), do evento de

lançamento da primeira edição do São João do Comércio. Com capacitações gratuitas para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o objetivo da iniciativa é impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto é mais uma iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal e valorizar os negócios locais.

“Queremos aproveitar o ritmo do São João para movimentar o nosso comércio. Além de capacitar empresários e ambulantes, com cursos gratuitos sobre vendas e manipulação segura de alimentos, por exemplo; o São João do Comércio vai levar, a partir de amanhã, dia 7 de junho, o Quinteto do Forró para as ruas do Alecrim e da Cidade. Já na Praça Cívica, além de oficinas gastronômicas com instrutores do Senac, teremos uma série de atrações locais e nacionais se apresentando no Palco Sesc”, ressaltou Marcelo.

Durante o café da manhã de lançamento do projeto, os convidados tiveram a oportunidade de experimentar comidas típicas e conhecer a programação completa do São João do Comércio. Para o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento pode colaborar para o fortalecimento do centro histórico do município. “Essa é uma das prioridades da nossa gestão, estamos realizando diversas obras e parabenizamos a Fecomércio pela iniciativa, que também é uma forma de valorizar a cultura potiguar”, afirmou Álvaro.

São João do Comércio deve aumentar faturamento dos negócios locais

A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. De acordo com o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, os negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN.

“Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão a mais”, destacou Feitosa.

O presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcellos, que representa os empreendedores da Cidade Alta, destacou a importância do projeto e lembrou o impacto positivo de outros projetos da Fecomércio RN: “Estamos felizes por receber mais um investimento da Federação. Nos eventos Brilha Natal e Sesc Parada na Ladeira, a Fecomércio RN conseguiu levar gente para a cidade até depois das 19h, então estamos muito animados com essa nova iniciativa”.

Programação cultural segue até 14 de julho

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto Senac Venda Mais. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira (7), quando o Quinteto do Forró passa a circular pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fecomércio RN segue até julho, quando a Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de forró e apresentações de dança, em seguida o destaque do Palco Sesc será show do cantor Luan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista potiguar Giannini Alencar. A quadrilha volta no domingo, 14, junto com o Arraiá da dupla Bisteca e Buchechinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João. O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no arraiá nordestino.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba).

Serviço:

O que: São João do Comércio

Quando: de 7 de junho a 14 de julho

Onde: Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Confira a programação completa: <https://www.saojoaodocomercio.com/>

Tribuna do Norte

Fecomércio-RN lança São João do Comércio

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/fecomercio-rn-lanca-sao-joao-do-comercio
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio-RN lança São João do Comércio



Foto: O lançamento contou com a presença do prefeito Álvaro Dias

Em clima junino, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN) reuniu parceiros e imprensa na manhã desta quinta-feira (6) para lançar o São João do Comércio. O evento é alusivo ao aniversário de 75 anos da federação e terá programação cultural desta sexta (7) até o dia 14 de julho, no centro de Natal.

Na oportunidade do encontro, também estiveram presentes políticos potiguares e outros representantes do poder público.

“É com alegria que nós estamos aqui lançando este São João do Comércio, que é a continuação do projeto Compre de Quem tá Perto, [que] visa estimular os consumidores a comprarem no comércio local. Na hora que a gente compra no comércio local, estamos gerando imposto, estamos gerando emprego,

estamos gerando renda no nosso estado”, disse o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz.

Segundo representantes da federação, o intuito é aquecer as vendas em Cidade Alta e no Alecrim, fomentando a economia local. Continuou Marcelo Queiroz: “É o convite para que todos os consumidores possam realmente passear pelo Centro, pelo Alecrim, nesse momento de festa e ter aquela animação [...] Tocando um forrozinho lá, se animando, dançando e também poder fazer suas compras com segurança”.

FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE NATAL DURANTE O SÃO JOÃO

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/06/fecomercio-rn-lanca-projeto-para.html
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE NATAL DURANTE O SÃO JOÃO



Empresários, autoridades e jornalistas de Natal participaram, na manhã desta quinta-feira (6), na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), do evento de lançamento da primeira edição do São João do Comércio. Com capacitações gratuitas para os microempreendedores que atuarão durante o período das festas juninas e uma vasta programação cultural, o

objetivo da iniciativa é impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o projeto - que faz parte da campanha Compre de Quem Tá Perto e do calendário de comemorações em homenagem aos 75 anos da Federação - é mais uma iniciativa da entidade para impulsionar a economia de Natal e valorizar os negócios locais.

“Queremos aproveitar o ritmo do São João para movimentar o nosso comércio. Além de capacitar empresários e ambulantes, com cursos gratuitos sobre vendas e manipulação segura de alimentos, por exemplo; o São João do Comércio vai levar, a partir de amanhã, dia 7 de junho, o Quinteto do Forró para as ruas do Alecrim e da Cidade. Já na Praça Cívica, além de oficinas gastronômicas com instrutores do Senac, teremos uma série de atrações locais e nacionais se apresentando no Palco Sesc”, ressaltou Marcelo.

Durante o café da manhã de lançamento do projeto, os convidados tiveram a oportunidade de experimentar comidas típicas e conhecer a programação completa do São João do Comércio. Para o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento pode colaborar para o fortalecimento do centro histórico do município. “Essa é uma das prioridades da nossa gestão, estamos realizando diversas obras e parabenizamos a Fecomércio pela iniciativa, que também é uma forma de valorizar a cultura potiguar”, afirmou Álvaro.

São João do Comércio deve aumentar faturamento dos negócios locais

A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. De acordo com o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, os negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN.

“Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão a mais”, destacou Feitosa.

O presidente da Associação Viva O Centro, Rodrigo Vasconcellos, que representa os empreendedores da Cidade Alta, destacou a importância do projeto e lembrou o impacto positivo de outros projetos da Fecomércio RN: “Estamos felizes por receber mais um investimento da Federação. Nos eventos Brilha Natal e Sesc Parada na Ladeira, a Fecomércio RN conseguiu levar gente para a cidade até depois das 19h, então estamos muito animados com essa nova iniciativa”.

Programação cultural segue até 14 de julho

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto Senac Venda Mais. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira (7), quando o Quinteto do Forró passa a circular pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fecomércio RN segue até julho, quando a Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de forró e apresentações de dança, em seguida o destaque do Palco Sesc será show do cantor Luan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista potiguar Giannini Alencar. A quadrilha volta no domingo, 14, junto com o Arraiá da dupla Bisteca e Buchechinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João.

O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no arraíá nordestino.

O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba).

Serviço:

O que: São João do Comércio

Quando: de 7 de junho a 14 de julho

Onde: Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Confira a programação completa: <https://www.saojoaodocomercio.com/>

Fecomércio quer despolitizar Plano Diretor e mira em centros históricos

Link	https://diariodorn.com.br/fecomercio-quer-despolitizar-plano-diretor-e-mira-em-centros-historicos/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio quer despolitizar Plano Diretor e mira em centros históricos

Além dos corredores turísticos da capital, também está em foco a recuperação de bairros como Ribeira e Cidade Alta



Na rua Chile, casarões e galpões guardam memórias de períodos de intensa atividade comercial no bairro da Ribeira, hoje entregue ao abandono - Foto: Anderson Régis/Arquivo do Diário do RN

A orla e alguns dos principais centros históricos de Natal estão na mira da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte. A ideia é ajudar regiões da cidade, como a Ribeira e Cidade Alta, por exemplo, a recuperarem a atratividade comercial que há tempos esfria. E isso também vale para os corredores turísticos da cidade. Segundo a Fecomércio, a redução da população da capital potiguar, queda de 7% revelada pelo Censo do IBGE de 2022, é uma explicação para o sumiço de investidores. Para a entidade, a solução para devolver o apetite econômico nestas regiões não está em nenhum novo projeto de revitalização arquitetônica, paisagística ou cultural. Não. A saída está no novo Plano Diretor de Natal.

“Verificamos que alguns bairros de Natal, como Cidade Alta e Ribeira, para não citar outros, são pouco adensáveis, que não concentram muitas construções. Visto que Natal precisa desenvolver, a Fecomércio fez seminários exitosos, trazendo experiências do Ceará, São Paulo, Rio de Janeiro, onde se mostrou que cidades grandes e desenvolvidas precisam adensar. Onde você verifica que há acesso fácil à via pública, que tem escola perto e hospitais perto, as pessoas tendem a morar perto também. E onde há pessoas, se desenvolvem também locais de trabalho. Então, a Fecomércio entendeu que precisávamos apoiar e fazer a revisão do Plano Diretor de

Natal”, destacou o Fernando Virgílio, assessor da Divisão de Relações Institucionais da Fecomércio no RN.

Ainda de acordo com Fernando, uma boa forma de ajudar e contribuir para que as pessoas entendam os processos é debater e discutir juntos com a sociedade. Foi assim com o Plano, quando a Fecomércio criou um grupo de discussão intitulado “Desenvolve Natal”, reunindo diversos setores da cadeia produtiva e comercial do estado, com especialistas representantes das mais diversas áreas”, acrescentou.

O Plano Diretor de Natal

A Prefeitura de Natal diz que o Plano Diretor da capital potiguar é a principal legislação municipal que orienta o desenvolvimento urbano, sendo definido como um conjunto de normas, elaboradas pelo poder público em parceria com a sociedade, com vistas a promover a cidade desejada e consequente melhoria da qualidade de vida de seus habitantes. Ele organiza o crescimento e o funcionamento do município, com objetivo de garantir a função socioambiental da cidade. Nele devem estar incluídas, por exemplo, regras de uso do solo — o que pode ser construído e que tipos de atividades podem ocorrer em determinadas áreas. Além disso, deve possuir definições sobre estrutura viária, áreas de preservação ambiental e cultural.

O problema é que alguns pontos do novo Plano Diretor de Natal, apesar de aprovado há mais de 2 anos, ainda requer regulamentação de regras para a exploração residencial e comercial de cinco blocos urbanísticos da cidade, sendo quatro deles na orla: Ponta Negra, Via Costeira, Praia do Meio e Redinha. O outro bloco é relacionado às dunas do bairro Guarapes.

No final de maio, uma audiência pública realizada na Câmara de Vereadores de Natal trouxe o tema à tona, e com ela entraves e polêmicas que preocupam a Fecomércio. Um dos pontos discutidos é a possibilidade de prédios atingirem até 30 metros de altura na orla da praia da Redinha, como prevê o projeto de lei. Na Via Costeira, hotéis e pousadas poderão alcançar até 15 metros de altura, segundo a regulamentação prevista do Plano Diretor. Já em Ponta Negra, na orla da praia, nenhuma construção por ser superior à altura do meio fio da Av. Engenheiro Roberto Freire, de forma a preservar a paisagem da praia, do mar e do Morro do Careca. “Não há polêmica. Foram realizadas diversas audiências públicas e discussões, tudo para esclarecermos da melhor forma possível o Plano. No Plano atual, o novo, tem lá que é preciso a regulamentação de pelo menos três legislações complementares, que são as famosas Áreas Especiais de Interesses Turísticos e Paisagísticos, as Áreas de Proteção Ambiental e o Código de Obras. Então, não se deveria falar em polêmicas, pois estamos defendendo

apenas a regulamentação do Plano Diretor de Natal”, ressaltou o assessor da Fecomércio.

Apesar da audiência já ter sido realizada, ainda não há prazo para votação e/ou aprovação da regulamentação. “É isso o que queremos, que a Fecomércio deseja, que o Plano Diretor de Natal seja regulamentado e possamos avançar com a possibilidade de adensarmos bairros históricos da cidade e que o turismo potiguar possa se desenvolver ainda mais”, pontuou Fernando.

Expectativa

Passados dois anos da sanção do Novo Plano Diretor de Natal, a capital potiguar aguarda a regulamentação das regras de uso e ocupação do solo. Atualmente, já são mais de 60 empreendimentos licenciados que podem gerar um Valor Geral de Vendas (VGV) na ordem de quase R\$ 2 bilhões. Há ainda mais de 40 projetos em análise na Secretaria de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semurb).

Prefeito afirma que São João de Natal será mais modesto e que vai priorizar obras

Link	https://pontanegranews.com.br/2024/06/06/prefeito-afirma-que-sao-joao-de-natal-sera-mais-modesto-e-que-vai-priorizar-obras-video/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	NEUTRO

Prefeito afirma que São João de Natal será mais modesto e que vai priorizar obras. Vídeo



Foto: Prefeitura de Natal/Divulgação

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, afirmou que está sendo fechada a programação do São João da capital, mas este ano o evento será mais “modesto” devido às obras que estão acontecendo na cidade. “Vamos nos reunir com Dácio Galvão, vamos fazer um São João mais modesto, porque como todos sabem, Natal está investindo muito nas obras. Vamos realizar sim, mas dentro das possibilidades econômicas da prefeitura”, afirmou o prefeito durante evento de lançamento da programação do projeto São João da

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN).

O chefe do executivo municipal anunciou que está finalizando as tratativas junto à Secretaria Municipal de Cultura e a equipe econômica da Prefeitura para divulgar a programação oficial do São João de Natal. Ele ressaltou que a festa esse ano terá um porte menor em relação aos anos anteriores em virtude das frustrações de receitas e o grande número de recursos investidos em obras estruturantes em curso em todas as regiões de Natal.

Prefeito prestigia lançamento da programação do projeto São João do Comércio

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/41113
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	SITE PREFEITURA DE NATAL
Classificação	NEUTRO

Prefeito prestigia lançamento da programação do projeto São João do Comércio



Foto: Alex Régis / Redação: Secom

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, participou nesta quinta-feira (06) do lançamento da programação do projeto São João do Comércio em um café da manhã na sede da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN). A iniciativa do Sistema Fecomércio/RN conta com total apoio da gestão municipal e vai contar com a realização de diversos eventos nos bairros do Alecrim e Cidade Alta com o objetivo de fortalecer a cultura local e

incrementar as vendas do comércio de rua da cidade. As ações vão acontecer de 06/06 até 14/07. Toda a programação pode ser conferida no site www.saojoaodocomercio.com.

Em seu pronunciamento, o prefeito parabenizou a Fecomércio em nome do seu presidente Marcelo Queiroz pela realização do projeto, destacando que o período junino representa muito para a cultura e as tradições do povo nordestino. Álvaro Dias lembrou que a data também gera uma forte movimentação econômica e ações como o São João do Comércio contribuem para o incremento da economia local.

“Quero externar aqui toda a minha alegria e satisfação em participar do lançamento do projeto São João do Comércio. A Fecomércio/RN dá a sua parcela de contribuição, contribuindo com o crescimento da cidade, a geração de emprego e renda, promovendo essa iniciativa que valoriza a cultura local, estimula comércio e traz alegria para a população. Assim como fizeram no Natal, repetem a fórmula de sucesso neste São João. Podem contar com o apoio necessário da gestão”, disse o prefeito.

Álvaro Dias aproveitou para falar sobre os investimentos que a sua administração tem feito para que Natal cresça e se desenvolva. Ele falou, sobretudo, das iniciativas voltadas à revitalização da Ribeira, Cidade Alta e Alecrim: “Nunca uma gestão municipal fez tanto por essas regiões. Estamos avançando com o projeto da nova rua João Pessoa, já reformamos o Beco da Lama e o Espaço Cultural Rui Pereira, também recapeamos as principais ruas e avenidas da região, aprovamos no novo plano diretor mecanismos de incentivo à ocupação desses bairros, levamos a sede da Prefeitura para a Ribeira, está em execução o projeto da Pedra do Rosário, enfim, são muitas obras em curso, que comprovam o nosso compromisso”, falou Álvaro.

Por fim, o chefe do executivo municipal anunciou que está finalizando as tratativas junto à Secretaria Municipal de Cultura e a equipe econômica da Prefeitura para divulgar a programação oficial do São João de Natal pra este ano, relatando a festa esse ano terá um porte menor em relação aos anos anteriores em virtude das frustrações de receitas e o grande número de recursos investidos em obras estruturantes em curso em todas as regiões de Natal.

Prefeito de Natal diz que São João será mais modesto e prioridade são obras na capital

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/prefeito-natal-sao-joao-modesto-prioridade/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Prefeito de Natal diz que São João será mais modesto e prioridade são obras na capital

"Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João como fizemos em momentos anteriores", diz prefeito

Redação

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, afirmou, durante um evento da [Fecomércio](#) na manhã desta quinta-feira 6, que o São João de Natal deverá ser mais modesto, pois a prioridade são as obras na capital potiguar. O prefeito disse, ainda, que Natal não tem recursos disponíveis para realizar um “grande São João”.

“Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João como fizemos em momentos anteriores, mas temos a condição de fazer um São João mais modesto, mais voltado para o natalense e, claro, com algumas atrações que a gente possa resolver. Vamos fazer um São João mais modesto, mas um São João que possa contemplar a nossa cultura, as nossas características, a nossa tradição.”, disse Álvaro Dias.

Prefeito de Natal diz que São João será mais modesto e prioridade são obras na capital - Foto: José Aldenir/Agora RN

Sobre as obras planejadas pela gestão municipal, o prefeito disse que está dando prioridade ao [Centro Histórico](#) de Natal. “Estamos fazendo uma mudança embutindo toda a fiação da

avenida João Pessoa, vamos fazer uma avenida diferente, com asfalto colorido”, completou.

Álvaro Dias defendeu que as mudanças servem para incentivar a revitalização do Centro Histórico, “que deverá ser, após essas mudanças, novamente ponto muito frequentado buscado por natalenses e turistas quem vem à nossa cidade”, segundo ele.

[VÍDEO] São João de Natal de 2024 será “modesto” por falta de recursos, afirma prefeito Álvaro Dias

Link	https://www.blogdobg.com.br/video-sao-joao-de-natal-de-2024-sera-modesto-por-falta-de-recursos-afirma-prefeito-alvaro-dias/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NEUTRO

[VÍDEO] São João de Natal de 2024 será “modesto” por falta de recursos, afirma prefeito Álvaro Dias

O prefeito de Natal, **Álvaro Dias (Republicanos)**, afirmou nesta quinta-feira (6) que a **feira de São João organizada pela Prefeitura do Natal** neste ano deverá ser mais “modesta” que a do ano passado.

Segundo o gestor, a **prioridade da prefeitura neste momento são as obras**. O prefeito disse, ainda, que Natal não tem recursos disponíveis para realizar um “grande São João”.

As declarações de Álvaro Dias aconteceram em um **evento organizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio)**.

“Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João como fizemos em momentos anteriores, mas temos a condição de fazer um São João mais modesto, mais voltado para o natalense e, claro, com algumas atrações que a gente possa resolver. Vamos fazer um São João mais modesto, mas um São João que possa contemplar a nossa cultura, as nossas características, a nossa tradição”, disse Álvaro Dias.

Fonte: Agora RN

Prefeito anuncia que São João de Natal será “mais modesto”

Link	https://diariodorn.com.br/prefeito-anuncia-que-sao-joao-de-natal-sera-mais-modesto/
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Prefeito anuncia que São João de Natal será “mais modesto”

Segundo Álvaro Dias, prioridade é investir em obras de modernização



“Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João” - Foto: Reprodução

A primeira semana de junho chega ao fim sem que Natal tenha ainda um calendário de eventos juninos. Depois da festa grandiosa de 2023, com shows que fizeram história – como o do baiano Léo Santana que reuniu um público de 85 mil pessoas na Arena das Dunas – o prefeito Álvaro Dias fala agora em um São João “mais modesto”: “Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João como fizemos em momentos anteriores, mas temos a condição de fazer um São João mais modesto, mais voltado para o natalense e claro, com algumas atrações que a gente ainda vai resolver”.

A declaração aconteceu nesta quinta-feira (06), durante evento de lançamento do “São João do Comércio”, promovido pela Fecomércio RN. O gestor afirmou ainda que está participando de reuniões com o presidente da Funcarte, Dácio Galvão, para fechar uma programação que possa ser anunciada nos próximos dias, compatível aos recursos disponíveis, uma vez que “a grande prioridade neste momento é mudar e modernizar Natal através desses investimentos que estão sendo realizados na infraestrutura da cidade”. Além disso, Álvaro Dias também declarou que ainda busca apoio da iniciativa privada. “Um dos motivos de não termos divulgado ainda é porque não fechamos todas as parcerias que queremos para garantir um bom São João para o povo natalense”, acrescentou ele.

Questionado pelo Diário do RN sobre a demora em divulgar a programação e a conseqüente perda de competitividade de Natal para outras festas juninas,

inclusive dentro do próprio RN, o prefeito reconheceu o prejuízo para a cidade e mais uma vez pontuou a dificuldade financeira: “Perde competitividade mas tem os seus motivos, realmente houve um atraso aí na divulgação da programação pelas dificuldades financeiras”.

São João do Comércio deve aumentar faturamento no período junino



Programação começa pelos corredores comerciais começa nesta sexta-feira e segue até 14 de julho

– Foto: Reprodução

Lançado nesta quinta-feira (06), o São João do Comércio é uma ação do sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura do Natal, Associação Viva o Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), que surge como uma extensão do projeto “Compre de Quem Está Perto”. A intenção é impulsionar as vendas no comércio local, especialmente no Alecrim e na Cidade Alta, enquanto estimula a cultura local através de uma programação que inicia nesta sexta-feira (07), e se estende até o dia 14 de julho, com o Quinteto do Forró circulando pelos principais corredores comerciais do Alecrim e da Cidade Alta. Entre os dias 12 e 14 de julho, começa a programação cultural na Praça Pedro Velho (Praça Cívica), com quadrilhas juninas, comidas típicas, feira de artesanato, shows e espaço gastronômico com oficinas.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, o planejamento começou cedo e foi realizado um treinamento com mais de

300 lojas. “Nós já começamos desde o início de maio, com cursos, capacitando os empresários e os colaboradores da educação”, declarou Marcelo.

A expectativa é que a ação impulse as vendas, movimentando cerca de R\$ 4 milhões só no comércio do Alecrim. Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), reforçou a importância de iniciativas como essa: “É uma ação que fomenta as ações no comércio de rua e traz alegria para as lojas, para os clientes”.

O presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos afirma que os comerciantes da Cidade Alta já começaram a sentir o aquecimento das vendas. “Os setores que mais faturam nessa época são os de floricultura, setores de lojas de decoração, lojas que vendem tecido, aviamentos e roupas também. Roupas e calçados é um setor bastante aquecido e a Cidade Alta já sente que o faturamento está aumentando desde o final de maio”, declarou Rodrigo acrescentando que há expectativas é superar anos anteriores com as ações da Fecomércio: “A gente espera com certeza que seja melhor que no ano passado, em virtude dessa programação que vai acontecer na Cidade Alta”.

O evento de lançamento foi bastante prestigiado pela imprensa, empresários e políticos. A vereadora Nina Souza (União Brasil) parabenizou a iniciativa e ressaltou a importância diante da situação da Prefeitura que já anunciou que hoje tem prioridades mais urgentes e não vai investir nas festividades juninas. “Nesse momento, a Prefeitura passa por dificuldades financeiras e, devido a quantidade de demandas que existem e a gente tem que priorizar, então a Prefeitura não vai poder fazer aquela festa pujante, e a Fecomércio chega com essas atividades bem legais, e a gente só tem a agradecer”, declarou a vereadora.

Festa modesta

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/notas-comentarios-70/
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Festa modesta

O prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), afirmou na quinta-feira (6) que a festa de São João organizada pela Prefeitura do Natal neste ano deverá ser mais "modesta" que a do ano passado. Segundo o gestor, a prioridade da prefeitura neste momento são as obras. O prefeito disse, ainda, que Natal não tem recursos disponíveis para realizar um "grande São João". As declarações de Álvaro Dias aconteceram em um evento organizado pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio).**

**FEMURN PARTICIPA DE REUNIÃO COM FIERN E CONSÓRCIOS PÚBLICOS MUNICIPAIS
PARA FORTALECER SUAS ATUAÇÕES NAS CIDADES DO RN**

Link	https://www.cidadedosal.com.br/2024/06/femurn-participa-de-reuniao-com-fiern-e.html
Data da publicação	05/06/2024
Veículo	BLOG CIDADE DO SAL
Classificação	NEUTRO

FEMURN PARTICIPA DE REUNIÃO COM FIERN E
CONSÓRCIOS PÚBLICOS MUNICIPAIS PARA
FORTALECER SUAS ATUAÇÕES NAS CIDADES DO RN



Na tarde desta segunda-feira, 03 de junho, a Federação dos Municípios do Rio Grande do Norte (Femurn) participou de um importante encontro com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e consórcios públicos municipais. O encontro teve como objetivo principal discutir a descentralização do licenciamento ambiental, além de fortalecer jurídica e economicamente os consórcios públicos municipais do Estado.

Pauta da Reunião

Descentralização do Licenciamento Ambiental: A reunião abordou a necessidade de modernizar a Lei Estadual Complementar nº 272, visando dar mais autonomia aos consórcios públicos municipais para atuarem nas políticas ambientais. A ideia é municipalizar o licenciamento ambiental, permitindo que realizem análises técnicas e jurídicas, gerem pareceres e criem minutas de regulamentação.

Sugestão Legislativa: Foi discutida a criação de uma sugestão para auxiliar os deputados estaduais na modernização da Lei Complementar nº 272 de 3 de março de 2004, incluindo a indústria no ordenamento do impacto local. Essa mudança visa facilitar a atuação dos municípios no licenciamento ambiental, tornando o processo mais eficiente e adaptado às realidades locais.

Funcionamento dos Consórcios Públicos Municipais: A proposta inclui a contratação de um corpo técnico fiscal para os municípios através dos consórcios. A fiscalização ambiental, embora realizada por técnicos contratados pelos consórcios, permaneceria como um ato próprio de cada município, garantindo a autonomia local.

Atuação de Entidades: A reunião também destacou a importância da atuação conjunta do Conselho Estadual de Meio Ambiente (Conema), do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar). A municipalização do licenciamento

ambiental ajudaria a desafogar essas entidades, permitindo uma gestão mais eficiente dos recursos e processos ambientais.

Fundo do Meio Ambiente: Foi proposta a criação de um fundo do meio ambiente municipal, que seria gerido pelos municípios com o apoio técnico-jurídico dos consórcios públicos municipais, garantindo recursos para a implementação e fiscalização das políticas ambientais.

Customização do Sistema Idema: A necessidade de customizar o sistema do Idema para ser utilizado pelos consórcios públicos municipais foi outro ponto importante discutido. Essa customização permitiria uma integração mais eficiente e adaptada às necessidades locais.

Importância da Parceria

O encontro destacou a importância da atuação conjunta da Federação dos Municípios do Estado do Rio Grande do Norte (Femurn), da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Rio Grande do Norte (Crea-RN), da Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte (Faern), da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio)** e de outras entidades de representatividade que possam vir a se somar. Essa colaboração é fundamental para o sucesso da descentralização do licenciamento ambiental e para o fortalecimento dos consórcios públicos municipais.

Estiveram presentes no encontro:

- Luciano Santos – Presidente da Femurn
- Roberto Serquiz – Presidente da Fiern
- José Augusto Rêgo – Presidente do CIM Simop
- Anteomar Pereira – Presidente do CIM Amlap
- Fernando Antonio Bezerra – Vice-Presidente do CIM Seridó
- Marcondes Silva – Gerente Técnico do CIM Seridó
- Ana Adalga Dias – Coordenadora Executiva de Relações Institucionais com o Mercado da Fiern
- Rondinelle Oliveira – Consultor do CIM Amlap
- Raquel Teixeira – Assessora Jurídica do CIM Amlap
- Alan Cardim – Coordenador de Comunicação da Femurn
- Tatiana Dantas – Assessora Jurídica do CIM Seridó

Grupo Focal

Ao final do encontro, foi definido que este grupo de trabalho continuará atuando como grupo focal, responsável por avançar nas discussões e implementar as ações necessárias para a descentralização do licenciamento ambiental e fortalecimento dos consórcios públicos municipais.

O Rio Grande do Norte possui 5 consórcios multifinalitários, sendo eles:
AMSO-TR - Associação dos Municípios do Seridó Oriental e Trairi;
AMLAP - Associação dos Municípios do Litoral Agreste Potiguar;
AMS - Associação dos Municípios do Seridó;
AMOP - Associação dos Municípios do Oeste Potiguar;
AMCEVALE - Associação dos Municípios da Região Central e Vale do Assú Potiguar.

CNC projeta aumento de 5,6% nas vendas no Dia dos Namorados

Link	https://gironews.com/negocios/cnc-projeta-aumento-nas-vendas-de-56-no-dia-dos-namorados/
Data da publicação	05/06/2024
Veículo	GIRO NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC projeta aumento de 5,6% nas vendas no Dia dos Namorados

De acordo com um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas do comércio varejista brasileiro voltado para o Dia dos Namorados deverá totalizar R\$ 2,59 bilhões em 2024. Se confirmada essa expectativa, o resultado representará um avanço de 5,6% em relação à mesma data de 2023. Regionalmente, os estados de São Paulo (R\$ 829,7 milhões), Minas Gerais (R\$ 252,2 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 221,2 milhões) responderão por mais da metade da movimentação financeira nacional. Para o Rio Grande do Sul, a CNC projeta queda de 33,7% em relação à mesma data de 2023, com movimentação financeira de R\$ 127,1 milhões, devido à tragédia climática de maio.

Produtos mais Procurados

O segmento de vestuário, calçados e acessórios deverá movimentar R\$ 1,083 bilhão, o equivalente a 42% do volume total de vendas. Em relação ao ano passado, esse segmento deve apresentar aumento real de 6,7%. Em seguida, com 28% das vendas, estão as lojas de utilidades domésticas e eletroeletrônicos, com vendas previstas na casa dos R\$ 727 milhões, um avanço de 3,2% no comparativo anual. Por outro lado, as vendas de itens de farmácias, perfumarias e cosméticos tendem a avançar apenas 1,6% e devem responder por pouco mais de 10% de toda a movimentação financeira esperada.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 2,59 bilhões em vendas, projeta CNC

Link	https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/economia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-2-59-bilhoes-em-vendas-projeta-cnc
Data da publicação	05/06/2024
Veículo	SBT NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 2,59 bilhões em vendas, projeta CNC

Cifra registra alta de 5,6% em relação ao ano passado; segmento de vestuário, calçados e acessórios lidera procura



Dia dos Namorados é celebrado no dia 12 de junho | Pixabay

Camila Stucaluc

06/06/2024 às 07h30

Publicidade

O **Dia dos Namorados**, celebrado na próxima quarta-feira (12), **deve aquecer as vendas no varejo**. Segundo projeção da Confederação

Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas voltado à **sexta data comemorativa mais importante do ano para o setor** deve totalizar R\$ 2,59 bilhões – alta de 5,6% em relação a 2023.

Carro-chefe das compras na data, o segmento de vestuário, calçados e acessórios deverá movimentar R\$ 1,083 bilhão, o equivalente a 42% do total. Em segundo lugar, estão lojas de utilidades domésticas e eletroeletrônicos, com vendas previstas na casa dos R\$ 727 milhões, seguidas pelo setor de hiper e supermercados, com R\$ 286 milhões.

EXPECTATIVAS DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DOS NAMORADOS EM 2024, SEGUNDO



“A redução do comprometimento da renda e a queda dos juros das operações de crédito têm incentivado o consumo”, explica o economista da CNC responsável pelo levantamento, Fabio Bentes. Ele afirma que, conforme última pesquisa da entidade, apenas 30,2% dos rendimentos das famílias estão comprometidos com o pagamento de dívidas.

Regionalmente, São Paulo (R\$ 829,7 milhões), Minas Gerais (R\$ 252,2 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 221,2 milhões) responderão por mais da metade da movimentação financeira no Dia dos Namorados. Para o

Rio Grande do Sul, estado severamente afetado pela tragédia climática de maio, a confederação projeta queda de 33,7% em relação à mesma data de 2023, com movimentação financeira de R\$ 127,1 milhões.

Dia dos Namorados: volume de vendas no varejo deve chegar a R\$ 2,59 bilhões, aponta CNC

Link	https://www.terra.com.br/economia/dia-dos-namorados-volume-de-vendas-no-varejo-deve-chegar-a-r-259-bilhoes-aponta-cnc,57f6d1da763b686336e378c13903d0693337gx0h.html
Data da publicação	05/06/2024
Veículo	TERRA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia dos Namorados: volume de vendas no varejo deve chegar a R\$ 2,59 bilhões, aponta CNC

Segundo Confederação Nacional do Comércio, vestuários e calçados vão movimentar mais de R\$ 1 bilhão



Segundo Confederação Nacional do Comércio, setor de vestuários e calçados é o carro chefe das vendas, representando 42% da movimentação financeira

Foto: Hélvio Romero/Estadão / Estadão

O **Dia dos Namorados**, no próximo dia 12 de junho, terá R\$ 2,59 bilhões em volumes de vendas, de acordo com cálculos da **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)**. A estimativa representa um aumento de 5,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

O setor de vestuário, calçados e acessórios deve movimentar R\$ 1,08 bilhão, ou seja, a maior parte (cerca de 42%) da projeção feita para o período.

Na sequência, os produtos de utilidades domésticas e eletrodomésticos aparecem com R\$ 727 milhões, correspondendo a mais de 28% da movimentação financeira prevista. Já as vendas de itens de farmácias, perfumarias e cosméticos são estimadas em R\$ 269 milhões, sendo mais de 10% do total.

A alta das vendas no Dia dos Namorados é atribuída ao contexto favorável no mercado de crédito, favorecido pelo menor patamar do comprometimento médio da renda familiar em três anos (cerca de 30%) e pela redução dos juros nas operações de crédito.

A concessão de crédito teve alta de 19% nos últimos 12 meses encerrados em março.

Com relação aos preços dos produtos, a CNC calcula uma alta média de 3%. "Os preços dos produtos relacionados a essa data devem sofrer uma variação bem menor do que no ano passado. Em 2023, a inflação dessa cesta de produtos foi de 8,4%", afirmou o economista Fabio Bentes, em vídeo divulgado pela CNC.

As ofertas que mais devem aumentar são a de livros, bebidas alcoólicas e hospedagens, com 12,2%, 10,8% e 8,2%, respectivamente. Já os preços dos telefones (-9,6%), flores (-3,6%) e pacotes turísticos (-3%) devem apresentar as maiores reduções.

Queda no Rio Grande do Sul

Devido às fortes **chuvas**, o **Rio Grande do Sul** tem uma queda de 33,7% projetada nas vendas deste ano em comparação com 2023. A movimentação financeira do Estado deve ficar em apenas R\$ 127,1 milhões.

PUBLICIDADE

O Estado com a maior previsão de vendas é **São Paulo**, com R\$ 829,7 milhões. **Minas Gerais** e **Rio de Janeiro** devem movimentar R\$ 252,2 milhões e 221,2 milhões, respectivamente.

Brasileiro trabalha 149 dias para pagar imposto; classe média paga mais

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/06/06/brasileiro-trabalhou-149-dias-so-para-pagar-impostos-em-2024.htm
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiro trabalha 149 dias para pagar imposto; classe média paga mais

Juliana Moraes

Colaboração para o UOL, em São Paulo

O brasileiro terá que trabalhar, em média, 149 dias apenas para pagar seus tributos em 2024, segundo estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT). Isso significa que, em dias corridos, o brasileiro trabalhou até 28 de maio apenas para pagar seus impostos sobre consumo, patrimônio e renda, que soma a carga tributária de 40,71%.

Dois dias a mais

A carga tributária aumentou levemente no último ano. Passou de 40,28% para 40,71%, o que resultou em dois dias a mais de trabalho para pagar os impostos, já

considerando o ano bissexto, mas retomou o mesmo patamar obtido em 2021 e 2022.

Tivemos aumento das alíquotas de ICMS na maioria dos estados do Brasil para compensar 'perdas' na arrecadação.

*Isso refletiu no aumento dos dias no cálculo.***João Eloi**

Olenike, presidente-executivo e um dos autores do estudo

Nos últimos anos, os resultados foram:

- 2024: 149 dias
- 2023: 147 dias
- 2022: 149 dias
- 2021: 149 dias
- 2020: 151 dias
- 2019: 153 dias

Classe média paga mais

Para chegar à média, o IBPT levou em consideração três faixas de renda e suas crescentes alíquotas respectivas. São elas:

- Até R\$ 3.000: carga tributária de 38,63%, 141 dias de trabalho para pagar (até 20 de maio)
- Entre R\$ 3.000 e R\$ 10.000: carga tributária de 42,47%, 155 dias de trabalho (até 3 de junho)
- Acima de R\$ 10.000: carga tributária de 40,55%, 148 dias de trabalho (até 27 de maio)

"A classe média, que tem renda bruta média mensal entre os R\$ 3.000 e R\$ 10 mil, é a que mais paga impostos, segundo o estudo. Olenike explica que isso se deve devido a dois fatores.

Continua após a publicidade

O primeiro é que a tributação do imposto de renda progride até chegar no teto de 27,5%. "Ou seja, quem ganha R\$ 5.000 está na mesma faixa de imposto de quem ganha R\$ 50 mil. Essa é uma injustiça que existe nesse sentido. Ou seja, no Brasil, a tributação é progressiva até certo ponto", diz.

O segundo fator diz respeito à regressividade da principal tributação sobre o consumo, o ICMS. "Todos os brasileiros pagam a mesma carga tributária sobre o consumo, mas os que ganham mais acabam proporcionalmente pagando menos, em virtude da sua possibilidade de pagar mais", explica o presidente do instituto."

Ou seja, a faixa de renda mais baixa é favorecida por alíquotas menores do IR e as mais altas, pela regressividade do ICMS. No fim do dia, aqueles no meio "se prejudicam" de ambos os lados.

Como o cálculo é feito?

No estudo, o instituto soma a carga tributária dos impostos sobre o rendimento, consumo e patrimônio. Depois, calcula quanto tempo o brasileiro precisa trabalhar para pagá-los, levando em consideração a média entre três faixas de renda.

Os tributos considerados no estudo são:

Continua após a publicidade

Newsletter

POR DENTRO DA BOLSA

Receba diariamente análises exclusivas da equipe do PagBank e saiba tudo que movimenta o mercado de ações.

[Quero receber](#)

- Renda (15,02%): Imposto de Renda de Pessoa Física e contribuição ao INSS;
- Patrimônio (3,02%): Imposto de transmissão causa mortis e doação (ITCMD), Imposto sobre a transmissão de bens imóveis (ITBI), Imposto sobre a propriedade de veículos automotores (IPVA) e Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU);
- Consumo (22,67%): PIS/COFINS, Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

Porém, essa conta a pagar pode ser ainda maior. Olenike diz que o cálculo não leva em consideração taxas variáveis, como tributações de serviços públicos e documentação, como taxas de coleta de lixo, limpeza e alvarás.

Brasileiro trabalha em média 150 dias para pagar impostos, diz estudo

Link	https://www.poder360.com.br/economia/brasileiro-trabalha-em-media-150-dias-para-pagar-impostos-diz-estudo/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiro trabalha em média 150 dias para pagar impostos, diz estudo

Quem recebe de R\$ 3.000 a R\$ 10.000 precisa de 155 dias; comparado à década de 1970, é necessário trabalhar o dobro atualmente



Brasileiro trabalha em média 150 dias para pagar impostos, diz estudo

Reprodução/Instituto de Matemática

Para pagar seus impostos, o **brasileiro médio precisa trabalhar 149 dias por ano**, conforme o [IBPT](#) (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação). O estudo calculou que a carga tributária média ocupa 40,71% do rendimento do trabalhador brasileiro. O instituto levou em consideração as tributações federal, estadual e municipal sobre a renda, o patrimônio e o consumo. Eis a íntegra do [estudo](#) (PDF – 365 kB).

O IBPT comparou o impacto na renda em 3 faixas salariais:

- a 1ª de quem recebe até R\$ 3.000;
- a 2ª, de R\$ 3.000 a R\$ 10.000; e
- a 3ª acima de R\$ 10.000.

A faixa que mais trabalha para pagar os tributos é a chamada classe média (de R\$ 3.000 a R\$ 10.000), com 155 dias por ano.

Já a com menos tempo é a de até R\$ 3.000: são necessários 141 dias por ano para pagar seus impostos. Quem recebe acima de R\$ 10.000 precisa de 148 dias.

O estudo também disponibilizou um comparativo dos dias trabalhados para pagar a tributação por média de cada década:

- 1970 – 76 dias;
- 1980 – 77 dias;
- 1990 – 102 dias;
- 2000 – 138 dias;
- 2010 – 141 dias;
- 2020 – 151 dias.

PIOR RETORNO DO IMPOSTO PARA O IDH

O mesmo instituto também divulgou um estudo mostrando que o Brasil tem o [pior](#) retorno do imposto para o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). A pesquisa considerou os 30 países com maiores cargas tributárias do mundo.

Para fazer o cálculo, o instituto considera o IDH de cada país, medido de 0 a 1. Quanto mais próximo do 1, melhor o cenário de educação, saúde e expectativa de vida de uma nação. Além do índice, a pesquisa calcula a participação da carga tributária no PIB (Produto Interno Bruto) do país. A partir desses 2 fatores, estabelece o Índice de Retorno de Bem Estar à Sociedade, ou IRBES.

No caso do Brasil, a carga tributária corresponde a 32,39% do PIB. Trata-se da 24ª maior tributação dentre os países considerados pelo levantamento. O IDH, por sua vez, fica em 0,760, o mais baixo do grupo. Todos os números considerados dizem respeito ao ano de 2022.

Pesquisa revela que 83% dos pequenos negócios desconhecem a economia circular

Link	https://www.cartacapital.com.br/do-micro-ao-macro/pesquisa-revela-que-8349-dos-pequenos-negocios-desconhecem-a-economia-circular/
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	CARTA CAPITAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

DO MICRO AO MACRO

Pesquisa revela que 83% dos pequenos negócios desconhecem a economia circular

COMPARTILHE:

DO MICRO AO MACRO

Pesquisa revela que 83% dos pequenos negócios desconhecem a economia circular

As “Estratégias-R” (Repensar, Regenerar, Reduzir, Reutilizar e Recuperar) foram os termos mais conhecidos entre os entrevistados



Pesquisa revela que 83,49% dos pequenos negócios desconhecem a economia circular

Uma pesquisa lançada pelo Sebrae intitulada “Engajamento dos pequenos negócios brasileiros às práticas de economia circular”, revelou que apenas 16,51% dos pequenos negócios têm conhecimento sobre economia circular.

A maioria dos entrevistados declarou que “já ouviu dizer, mas não compreende do assunto” (45,21%) ou “não conhece e nunca ouviu falar do assunto” (38,28%), somando 83,49% de participantes que não estão familiarizados ou não compreendem o tema.

As “Estratégias-R” (Repensar, Regenerar, Reduzir, Reutilizar e Recuperar) foram os termos mais conhecidos entre os entrevistados. Este baixo índice de conhecimento evidencia a necessidade de maior disseminação do conceito de economia circular, que vai além da reciclagem e é crucial para enfrentar problemas como mudanças climáticas, perda de biodiversidade e poluição.

A importância da economia circular para pequenos negócios

Victoria Almeida, gerente da rede da Fundação Ellen MacArthur na América Latina, analisa que a pesquisa do Sebrae demonstra a relevância de continuar promovendo o conceito de economia circular. “Trata-se de um modelo que vai além da reciclagem e é fundamental para reverter as mudanças climáticas, a perda de biodiversidade e a poluição. Pequenas empresas, com sua agilidade e capacidade de inovação, têm um papel fundamental na construção de uma economia circular”, afirma Almeida.

Pequenas empresas podem se beneficiar significativamente da economia circular. As estratégias de economia circular oferecem oportunidades de redução de custos e novas possibilidades de geração de receita através de inovações em materiais, produtos e modelos de negócio. Esse modelo também endereça aspectos de pelo menos 9 dos 12 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, além de ser um componente essencial da solução para a mudança climática, alinhando-se com as teses de investimento de muitos investidores de impacto.

Necessidade de maior conscientização

A pesquisa sublinha a necessidade de aumentar a conscientização e educação sobre economia circular entre os pequenos negócios. “Com sua agilidade e capacidade de inovação, as pequenas empresas podem se beneficiar enormemente da economia circular, que oferece oportunidades de redução de custos e novas fontes de receita. Adotar práticas de economia circular não só fortalece as empresas, mas também impulsiona a sustentabilidade e o desenvolvimento econômico”, conclui Almeida.

Essa integração de práticas sustentáveis pode transformar os pequenos negócios em atores chave na promoção de uma economia mais verde e resiliente, contribuindo para um futuro mais sustentável para todos.

Limitação do uso do PIS/Cofins pode custar R\$ 10 bilhões ao ano para o agronegócio

Link	https://www.estadao.com.br/economia/limitacao-pis-cofins-10-bilhoes-ao-ano-agronegocio/
Data da publicação	05/06/2024
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Limitação do uso do PIS/Cofins pode custar R\$ 10 bilhões ao ano para o agronegócio

Avaliação de lideranças é que o agronegócio será o setor mais afetado pela medida do governo para bancar a desoneração da folha; para eles, todos os elos do setor produtivo sofrerão impactos

BRASÍLIA - A **limitação do uso de créditos** de **Programa de Integração Social (PIS)** e da **Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins)**, proposta pelo **governo federal** pela medida provisória 1.227/2024, pode custar cerca de R\$ 10 bilhões ao ano para o **agronegócio**. O valor consta de levantamento preliminar obtido com exclusividade pelo *Estadão/Broadcast* e realizado por entidades que representam os segmentos afetados.

PUBLICIDADE

A cifra inclui impacto estimado de R\$ 6,5 bilhões de PIS/Cofins acumulado na indústria de oleaginosas e na exportação de soja e derivados; de R\$ 2,5 bilhões de compensações recebidas pelo setor de carnes; de R\$ 465 milhões relativos à exportação de café e de aproximadamente R\$ 400 milhões reportados pelo setor exportador de suco de laranja.

A avaliação de lideranças do setor é a de que o agronegócio será o setor da economia mais afetado pela medida e que todos os elos do setor produtivo sofrerão impactos da restrição das compensações de PIS/Cofins. Nos bastidores, a medida foi apelidada por representantes do setor produtivo de “MP do Leão”, “MP do desastre” e “MP do retrocesso”.

A MP foi assinada na terça-feira, 4, pelo governo, como uma medida para bancar a **desoneração da folha salarial** de 17 setores da economia e de municípios até 2027. A restrição aos descontos recebidos pelas empresas pelo uso de crédito de PIS/Cofins está em vigor desde terça, mas precisa ser aprovada pelo Congresso em até quatro meses.

Pela MP, o governo limitou a compensação de créditos de PIS/Cofins de forma geral e de créditos presumidos de PIS/Cofins não ressarcíveis. Segundo a Receita Federal, o custo da desoneração em 2024 é de R\$ 26,3 bilhões. As medidas propostas pelo governo podem gerar receitas de até R\$ 29,2 bilhões, sendo R\$ 17,5 bilhões advindos da compensação geral de PIS/Cofins e R\$ 11,7 bilhões referentes ao crédito presumido.

Entidades do agronegócio alegam que medida do governo vai onerar as empresas *Foto: Tiago Queiroz/Estadão*

Para os créditos referentes a PIS/Cofins de forma geral, a MP do governo prevê que serão compensáveis apenas na sistemática da não-cumulatividade, sem compensação com outros tributos ou “cruzada”, exceto com débitos do próprio imposto. O texto mantém, no entanto, a possibilidade de ressarcimento em dinheiro, mediante prévia análise do direito creditório. Já em relação ao crédito presumido de PIS/Cofins, ferramenta usada para dar incentivo fiscal às empresas, a legislação atual já veda o ressarcimento em dinheiro, para impedir “tributação negativa” ou “subvenção financeira” para setores contemplados pelo benefício.

Na avaliação do vice-presidente da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), José Mário Schreiner, todos os produtos agropecuários serão afetados pela limitação do PIS/Cofins. “Quem paga a conta indiretamente é o produtor rural, porque se o setor de carnes tem redução do uso de crédito de PIS/Cofins, vai pagar menos na arroba; se a cadeia produtiva da soja tem redução do crédito, também vai estourar no produtor rural”, disse o dirigente à reportagem. “Pelos cálculos preliminares, na soja, estimam-se perdas de mais de R\$ 6,5 bilhões e, nas carnes, de mais de R\$ 2 bilhões.”

PUBLICIDADE

Schreiner afirmou que a medida demonstra a “sanha arrecadatória” crescente do Executivo, o que traz preocupação ao setor produtivo, tanto o agropecuário quanto o industrial.

A medida foi repudiada por diversas entidades do agronegócio ao longo desta quarta-feira. Em notas, o Conselho dos

Exportadores de Café do Brasil (Cecafé), a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (Abiec), a Associação Brasileira de Frigoríficos (Abrafrigo), a Associação Brasileira do Agronegócio (Abag), a Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e a Associação Nacional dos Exportadores de Sucos Cítricos (CitrusBR) manifestaram rejeição contra a limitação do uso dos créditos de PIS/Cofins.

Em consenso, as entidades alegam que a medida vai onerar as empresas, diminuir o crescimento da economia brasileira, afetar a competitividade industrial do Brasil e gerar aumento ao custo final dos alimentos. O setor produtivo alega também que a limitação do uso do PIS/Cofins viola a imunidade das exportações e o princípio da não-cumulatividade de impostos, além de gerar “aumento abusivo na carga tributária”.

Reação

PUBLICIDADE

A bancada do agronegócio vai pedir ao presidente do Senado, senador Rodrigo Pacheco (PSD-MG), a devolução da MP ao governo federal. O presidente da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA), deputado federal Pedro Lupion (PP-PR), disse ao *Estadão/Broadcast* que a bancada vai se reunir com Pacheco para tratar do tema.

Para o líder da bancada do agro, a restrição de créditos de PIS/Cofins é “uma medida irresponsável” do governo. “O governo limitou PIS/Cofins sem ouvir o setor produtivo que usa crédito presumido de exportação. Ele (*governo*) mudou as regras do jogo com o jogo rolando. A restrição vai reduzir o preço da

soja recebido pelo produtor em R\$ 4,50 por saca e o do boi recebido pelo produtor em R\$ 11 por arroba”, disse Lupion. Parlamentares consideram que, por alterar o sistema tributário, na prática, a medida vai taxar as exportações do agronegócio brasileiro.

Cesta básica registra aumento em 11 capitais em maio, aponta Dieese

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-06/cesta-basica-registra-aumento-em-11-capitais-em-maio-aponta-dieese
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Cesta básica registra aumento em 11 capitais em maio, aponta Dieese

Maior alta ocorreu em Porto Alegre, que foi atingida pelas chuvas

No mês de maio, o custo médio da cesta básica aumentou em 11 das 17 capitais brasileiras que são analisadas na Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada nesta quinta-feira (6) pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A maior alta na comparação com o mês de abril ocorreu em Porto Alegre, atingida pelas chuvas em maio, com aumento de 3,33% no custo médio da cesta básica. Em seguida aparecem Florianópolis (2,50%), Campo Grande (2,15%) e Curitiba (2,04%). Já as principais quedas foram registradas em Belo Horizonte (-2,71%) e Salvador (-2,67%).

Um dos vilões para o aumento no custo da cesta foi o arroz. Entre abril e maio, o preço médio do arroz aumentou em 15 capitais, com variações de 1,05% em Recife até 16,73% em Vitória. Como o Rio Grande do Sul é o estado brasileiro com maior produção de arroz, as enchentes reduziram a oferta. Mesmo com a importação do grão, informou o Dieese, houve aumentos na maior parte das cidades consultadas pela pesquisa, com exceção de Natal e Goiânia.

A Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) [realizou hoje](#) um leilão para a compra de 263,3 mil toneladas de arroz importado, com objetivo de reduzir o preço do produto no mercado interno.

Cesta mais cara é de SP

A capital paulista continua apresentando a cesta mais cara do país. Em maio, o conjunto dos alimentos básicos em São Paulo custava, em média, R\$ 826,85. Em Porto Alegre, o preço médio girava em torno de R\$ 801,45, pouco acima da cesta de Florianópolis (R\$ 801,03).

Nas cidades do Norte e do Nordeste, onde a composição da cesta é diferente, os menores valores médios foram registrados em Aracaju (R\$ 579,55), Recife (R\$ 618,47) e João Pessoa (R\$ 620,67).

Na comparação anual, entre maio de 2023 e 2024, todas as capitais brasileiras analisadas pelo Dieese tiveram alta no preço da cesta, exceto Goiânia, onde a variação foi de -0,05%.

Com base na cesta mais cara, que, em maio, foi a de São Paulo, e levando em consideração a determinação constitucional que estabelece que o salário-mínimo deve ser suficiente para suprir as despesas com alimentação, moradia, saúde, educação, vestuário, higiene, transporte, lazer e previdência, o Dieese estimou que o salário-mínimo em maio deveria ser de R\$ 6.946,37 ou 4,92 vezes o mínimo de R\$ 1.412,00.

Porto Alegre

Para fazer a pesquisa de preços da cesta básica em Porto Alegre, cidade que foi muito afetada pelas chuvas de maio, a equipe técnica do Dieese acabou se dividindo e conseguiu visitar presencialmente quase todos os supermercados que são analisados mensalmente no estudo, exceto um, que foi afetado pela enchente. Mas a pesquisa acabou sendo prejudicada porque houve dificuldade dos técnicos em visitar padarias e açougues. Com isso, apenas 73% desses estabelecimentos foram visitados na pesquisa elaborada em maio.

“A percepção, ao longo da coleta de preços, é de que não houve desabastecimento na cidade, entretanto, algumas marcas ficaram ausentes/faltantes por conta de problemas de logística/distribuição, pois houve interrupção no tráfego de algumas rodovias e alagamentos nos estoques de distribuidoras e/ou caminhões. Em alguns estabelecimentos, havia aviso de limite de unidades por cliente como, por exemplo, leite e arroz. Apesar de tudo, há indicações de que serão/são problemas limitados e pontuais, que não devem continuar ocorrendo, mas desaparecer gradativamente, com o restabelecimento do fluxo de logística, transporte e distribuição”, informou o Dieese.

Balança comercial tem superávit de US\$ 8,534 bi em maio

Link	https://agenciabrasil.etc.com.br/economia/noticia/2024-06/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-8534-bi-em-maio
Data da publicação	06/06/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem superávit de US\$ 8,534 bi em maio

Queda no preço das commodities puxou redução do saldo

A queda de preços da soja e do minério de ferro fez o superávit da balança comercial cair em maio. No mês passado, o país exportou US\$ 8,534 bilhões a mais do que importou, divulgou nesta quinta-feira (6) o Ministério do

Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O resultado representa queda de 22,3% em relação ao mesmo mês do ano passado, mas é o terceiro melhor para meses de maio, só perdendo para o recorde de maio de 2023 (US\$ 10,978 bilhões) e de 2021 (US\$ 8,536 bilhões).

Apesar do saldo positivo menor em maio, a balança comercial acumula superávit de US\$ 35,887 bilhões nos cinco primeiros meses de 2024. Esse é o maior resultado para o período desde o início da série histórica, em 1989. O valor representa alta de 3,9% em relação aos mesmos meses do ano passado.

Em relação ao resultado mensal, as exportações caíram, enquanto as importações ficaram relativamente estáveis. Em maio, o Brasil vendeu US\$ 30,338 bilhões para o exterior, recuo de 7,1% em relação ao mesmo mês de 2023. As compras do exterior somaram US\$ 21,804 bilhões, alta de 0,5%.

Do lado das exportações, a queda no preço internacional da soja, do minério de ferro e das carnes foi o principal fator do recuo das exportações. As vendas de alguns produtos, como algodão, petróleo bruto e café, subiram no mês passado, mas não em ritmo suficiente para compensar a diminuição de preço dos demais produtos.

Do lado das importações, as aquisições de fertilizantes, de petróleo e derivados, de válvulas e tubos termiônicos e de compostos químicos caíram, mas as compras de gás natural e de veículos subiram.

Após baterem recorde em 2022, após o início da guerra entre Rússia e Ucrânia, as *commodities* recuam desde a metade de 2023. A principal exceção é o minério de ferro, cuja cotação vem reagindo por causa dos estímulos econômicos da China, a principal compradora do produto.

No mês passado, o volume de mercadorias exportadas caiu 1,9%, puxado pela queda nas vendas de combustíveis e de aço semiacabado, enquanto os preços caíram 5,1% em média na comparação com o mesmo mês do ano passado. Nas importações, a quantidade comprada subiu 7,5%, mas os preços médios recuaram 6,5%.

Setores

No setor agropecuário, a queda de preços pesou mais nas exportações. O volume de mercadorias embarcadas caiu 3,4% em maio na comparação com o mesmo mês de 2023, enquanto o preço médio caiu 15,7%. Na indústria de transformação, a quantidade caiu 8,4%, com o preço médio recuando 0,9%. Na indústria extrativa, que engloba a exportação de minérios e de petróleo, a quantidade exportada subiu 16,6%, enquanto os preços médios diminuíram apenas 2,1%.

Os produtos com maior destaque na queda das exportações agropecuárias foram milho não moído (-31,4%), frutas e nozes não oleaginosas, frescas ou secas (-33,5%) e soja (-28,9%). Em valores absolutos, o destaque negativo é a soja, cujas exportações caíram US\$ 2,347 bilhões em relação a maio do ano passado. O preço caiu 17,6%, enquanto a quantidade média diminuiu 13,7%.

Na indústria extrativa, as principais quedas foram registradas em minério de ferro e concentrados (-16,6%), outros minerais em bruto (-37,6%) e outros minérios de metais de base (-41,8%). No caso do ferro, o valor exportado caiu 16,6%, com a quantidade embarcada recuando 6,3%, e o preço médio caindo 11%.

Em relação aos óleos brutos de petróleo, também classificados dentro da indústria extrativa, as exportações subiram 35,9% na comparação com maio do ano passado, principalmente por causa do aumento de 32,1% no volume de

produção, cujo ritmo varia bastante de um mês para outro. O preço médio subiu 2,9%.

Na indústria de transformação, as maiores quedas ocorreram em combustíveis (-18,4%), farelos de soja e outros alimentos para animais (-37,5%), e produtos semiacabados e lingotes de ferro ou aço (-54,7%). Com a crise econômica na Argentina, principal destino das manufaturas brasileiras, as vendas para o país vizinho caíram 42,7% em maio em relação ao mesmo mês do ano passado.

Em relação às importações, os principais recuos foram registrados nos seguintes produtos: borracha natural (-18,7%), cevada não moída (-27,7%) e café não torrado (-96,6%), na agropecuária; metais de base (-10%) e carvão não aglomerado (-52,8%) e minério de ferro, na indústria extrativa; coques e semicoques de carvão e similares (-72,9%), adubos ou fertilizantes químicos (-23,3%) e válvulas e tubos termiônicos (-16,9%), na indústria de transformação.

Em relação aos fertilizantes, cujas compras do exterior ainda são impactadas pela guerra entre Rússia e Ucrânia, os preços médios caíram 27,5%, e a quantidade importada aumentou 5,7%.

Estimativa

Em abril, o governo revisou para baixo a projeção de superávit comercial para 2024. A estimativa caiu de US\$ 94,4 bilhões para US\$ 73,5 bilhões, queda de 25,7% em relação a 2023. A próxima projeção será divulgada em julho.

Segundo o MDIC, as exportações cairão 2,1% em 2024, encerrando o ano em US\$ 332,6 bilhões. As importações subirão 7,6% e fecharão o ano em US\$ 259,1 bilhões. As compras do exterior deverão subir por causa da recuperação da economia, que aumenta o consumo, num cenário de preços internacionais menos voláteis do que no início do conflito entre Rússia e Ucrânia.

As previsões estão mais pessimistas que as do mercado financeiro. O boletim *Focus*, pesquisa com analistas de mercado divulgada toda semana pelo Banco Central, projeta superávit de US\$ 82,26 bilhões neste ano.

Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-aquecer-vendas-no-comercio-de-natal/
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal



Comerciantes esperam uma boa movimentação e aumento de vendas até o próximo dia 12 - Foto: Alex Régis

PUBLICIDADE

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima quarta-feira (12) e os comerciantes potiguares estão animados com a data. O comércio local vive clima de ansiedade para um dos períodos mais importantes do ano. No Alecrim, principal centro de compras da cidade, a movimentação já é considerada positiva pelos vendedores. Projeção da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA) aponta que a região vai faturar cerca de R\$ 4 milhões em junho, cifra 33% maior no comparativo com outros meses. Em todo o País, o Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 23 bilhões, segundo a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

Entre os comerciantes, o Dia dos Namorados representa uma oportunidade de alavancar as vendas. Marcos Vinícius, vendedor de uma loja de roupas, está confiante. "A gente sempre espera uma boa movimentação nessa data. Desde cedo, o fluxo de clientes tem sido constante, e acredito que vamos superar as vendas do ano passado", relata João, sorrindo enquanto embrulha um par de alianças.

Atuando como vendedora em uma loja de chocolates, Bruna Carolyne diz que a procura já supera a do ano passado. "O pessoal está vindo com bastante antecedência e já está comprando também. Acredito que nesse ritmo vamos superar ano passado. A gente sempre aproveita esse período para oferecer descontos, oferecer kits promocionais", conta Carolyne.

Os clientes também estão animados com a data. O casal Francisco Florentino e Erivaneide Pereira tem a tradição de aproveitar o mês de junho para comprar não só o presente de Dia dos Namorados, mas também para os filhos aniversariantes. "Tem que ter o presente, estou pesquisando para garantir o da patroa", diz Florentino. "A gente sempre compra e eu aproveito para comprar o da minha mãe, que faz aniversário no dia 12", completa Erivaneide.

De acordo com o levantamento nacional da CNDL, em parceria

com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), os consumidores vão gastar em média R\$ 238 com presentes. Cosméticos, roupas e calçados lideram o ranking dos itens mais procurados. O presidente da CDL Natal, José Lucena, diz que a data é de grande importância para o comércio, sobretudo pelo apelo emocional.

“Estamos otimistas para os resultados, mesmo sabendo que estamos vivendo constantes perdas do poder de compra e endividamento das famílias. Nas datas comerciais eu reforço o apelo emocional. No caso do dia dos namorados isso tem um peso maior. Imagine ter namorado ou namorada e não presentear ou nem ao menos sair para um passeio especial, é crise na certa”, brinca.

O presidente da AEBA, Matheus Feitosa, diz que há também a expectativa de que a proximidade entre a data e as festas juninas possa aquecer ainda mais a economia. “Muitas lojas já estão com vitrines decoradas e estoques prontos para atender toda demanda, relacionando também com o momento junino. Nossa expectativa é que neste mês, com incremento do Dia dos Namorados, e as festas juninas, o Alecrim fature R\$ 1 milhão a mais do que os demais meses”, pontua.

Fecomércio lança São João para estimular as vendas

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio lança São João para estimular as vendas

Federação lançou ontem programação junina que terá atrações locais e nacionais para impulsionar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta. Na Praça Cívica, os shows se estenderão até o mês de julho. **« PÁGINA 9 »**

São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João da Fecomércio começa hoje no Alecrim e na Cidade Alta

« INICIATIVA » Projeto busca fomentar comércio de Natal durante período junino. Programação conta com atrações locais e nacionais que se apresentarão no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica até o mês de julho

Começa nesta sexta-feira (7) a primeira edição do São João do Comércio em Natal, projeto do Sistema Fecomércio RN que pretende fomentar as vendas no Alecrim e na Cidade Alta, nos dois principais polos de empresas do Natal, durante o período junino. As ações seguem até o dia 14 de julho, com atividades culturais para movimentar as lojas e os bares. A expectativa do presidente da Associação dos Empresários do Alecrim (AERA), Mathias Feltosa, é que o faturamento no Alecrim ganhe um incremento de R\$ 1 milhão, a partir da iniciativa.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, explica que a ideia do projeto é estimular o consumo local, valorizar os artistas da cidade e do Estado divulgando as ações do Sistema. "O São João do Comércio é a continuação do projeto Comprar de Quem tá Preto, que nós lançamos visando o estímulo às empresas no comércio local para gerar empregos, renda e impostos", pontua.

A programação, que começa hoje, segue até o próximo dia 29, com o Quinteto do Forró circulando pelas principais ruas comerciais do Alecrim e da Cidade Alta, entre as quartas-feiras e sábados, das 12h às 14h, e das 16h às 18h, para receber os clientes nos dois polos do bairro. "O comércio do Alecrim e da Cidade Alta vem passando por algumas dificuldades, por isso, estamos fazendo esse projeto para incentivar as pessoas a comprarem nas lojas de Natal", complementa o presidente da Fecomércio.

Ações de estímulo ao mês de julho, entre os dias 5 e 13, de segunda a sábado, nos mesmos horários de junho. O "coro do forró" irá animar os consumidores do Alecrim na Praça Gentil Ferreira, entre os dias 8 e 11 de julho, das 15h às 18h. Na Cidade Alta, o vídeo estará entre 12 e 14 de julho, na Praça Cívica, das 16h às 19h. No mesmo local, haverá shows com artistas do Arradonde Luan Edilzato, no dia 12, a partir das 17h30. O cantor Gianniê Alecrim se apresenta no dia 13, a partir das 17h30 e Fabíbio Miranda no dia 14, a partir das 17h. Nos espaços também haverá du-



Lançamento do São João do Comércio ocorreu durante um café da manhã, nesta quinta (6), na sede da Fecomércio RN, em Natal



Marcelo Queiroz disse que iniciativa leva em consideração dificuldades que o comércio enfrenta

ante os shows, apresentações de quadrilhas juninas, feiras de artesanato e gastronomia. Além disso, nos dias 12 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender técnicas de culinária e de artesanato. O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar no armário doméstico.

As atividades do São João do Comércio, no entanto, começaram antes da realização dos shows musicais abertos ao público, capacitando os trabalhadores do setor. Até o momento, mais de 300 profissionais já foram capacitados pela entidade no âmbito do projeto, em cursos nos áreas de manipulação segura de alimentos, técnicas de vendas e comunicação assertiva.

Marcelo Queiroz ressaltou que a meta do projeto vai além do estímulo às vendas neste período. "De 12 a 14 de julho teremos na Praça Pedro Velho (Praça Cívica) vários shows, feiras de gastronomia, de artesanato e várias ações do Sistema Fecomércio sendo desenvolvido por lá. Tudo para levar às pessoas ao consumo local, estimular e favorecer o setor artístico da cidade e do Es-

tado", destaca o presidente. O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, em articulação com a Associação Viva o Centro, Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Prefeitura do Natal.

Eventos devem aumentar faturamento

A expectativa é de que aos eventos do São João da Fecomércio RN fomentem o consumo nos dois centros comerciais da cidade, no Centro e Alecrim. O presidente da AERA, Mathias Feltosa, diz que a expectativa é que o faturamento aumente em mais de 30% neste mês. "Recebemos o projeto com muita alegria e esperança de vendas melhores. A expectativa é que gente consiga faturar R\$ 1 milhão a mais neste mês junho, que é bastante esperado pelas empresas, lojas, camelôs e ambulantes", prevê.

Ele diz que mensalmente o faturamento no bairro fica em torno de R\$ 3 milhões. "Há um incremento, nesta época, nas vendas de confeitaria, acessórios e decoração. A gente parabeniza a Fecomércio e abraça a iniciativa junto com a Cidade Alta para ser o comércio vivo", comemoram o empresário.

Na Cidade Alta, o presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, elogiou a iniciativa e disse que as expectativas são as melhores. "Pela primeira vez uma entidade se preocupa nesta época do ano, quando acontece a maior festa do Nordeste, em criar um evento para fomentar o comércio. Isso faz crescer empregos, vendas, faturamento e a expectativa do lojaista em investimento", disse Vasconcelos.

Para o prefeito Álvaro Dias além de movimentar a economia, a iniciativa estimula a valorização da cultura local. "Marcelo Queiroz está trazendo boas atrações e realizando um belo São João para o comércio, inclusive, com unidades de shows vivas. É importante que estruturas como a Fecomércio façam ações como esta", pontua.

AGENDA SÃO JOÃO DO COMÉRCIO

7 a 29 de junho
Quinteto do Forró - de quarta a sábado, das 12h às 14h, das 16h às 18h, nas ruas do Alecrim e Cidade Alta

8 a 11 de julho
Coro do Forró - 15h às 18h, na Praça Gentil Ferreira (Alecrim) e Rua Princesa Isabel (Centro)

5 a 13 de julho
Quinteto do Forró - de segunda a sábado, das 12h às 14h, das 16h às 18h, nas ruas do Alecrim e Cidade Alta

Shows na Praça Cívica
12 de julho - Luan Edilzato
13 de julho - Gianniê Alecrim
14 de julho - Arraís do Bideca e Bochechinha / Fabíbio Miranda

Anarriê, alavantu: São João do Comércio quer fomentar Alecrim e Cidade Alta

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Agora-RN_ED-1.845-07-06-24.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Anarriê, alavantu: São João do Comércio quer fomentar Alecrim e Cidade Alta

Federação vai oferecer capacitações gratuitas e atrações culturais para estimular aumento no faturamento do tradicional centro da cidade _PÁG. 10

São João do Comércio busca impulsionar economia em Natal

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Agora-RN_ED-1.845-07-06-24.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

São João do Comércio busca impulsionar economia em Natal

Iniciativa é mais um desdobramento da campanha 'Compre de Quem tá Perto'; campanha vai até o dia 14 de julho



Lançamento oficial aconteceu ontem, com café da manhã em Natal

Com o objetivo de fomentar o comércio nos bairros do Alecrim e Cidade Alta, o Sistema Fecomércio RN realizou o projeto São João do Comércio a partir desta sexta-feira 7 até o dia 14 de julho, impulsionando a cultura e economia natalense. No evento de lançamento, o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressaltou a importância de fortalecer os negócios locais e oportunizar o acesso à cultura.

Entre os propósitos da ação está a contribuição para a revitalização do comércio tradicional de Natal, o estímulo ao empresário para as vendas promocionais no comércio em junho e julho e o reforço da atuação do Sistema Fecomércio RN com ações de incentivo ao comércio e à cultura.

O presidente da Fecomércio RN explicou que o São João do Comércio é mais um desdobramento da campanha 'Compre de Quem tá Perto'. Lançada esse projeto 3 anos atrás que visa estimular os consumidores a comprarem nas nossas lojas, no comércio local, nas lojas do Alecrim e da Cidade. Então o São João vai mobilizar o comércio, teremos o quarenta do fêrris circulando nas lojas para aproveitar esse cli-

ma de festa", disse Marcelo.

Marcelo Queiroz ressaltou que será realizada uma campanha publicitária, além de intervenções culturais nos comércios comerciais do Alecrim e do Centro. O movimento se estenderá até o início de julho, onde será realizado um grande evento na Praça Cívica.

No ocasião, o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Mathias Feltosa, comemorou a ação: "Essa ação formosa as ações do comércio de nas e traz alegria para as lojas e para os clientes e isso faz com que a gente venda mais, atenda melhor nosso cliente, a gente consegue gerar mais emprego e renda. Então são ações muito importantes que fazem com que o comércio venda e arrecade mais", afirmou Mathias.

A expectativa dos empreendedores é que a programação do São João do Comércio ajude a atrair clientes e aumentar as vendas durante o período junino. Segundo Mathias Feltosa, os

negócios da região devem movimentar cerca de R\$ 4 milhões durante o evento da Fecomércio RN. "Esse clima de São João é muito bom, porque leva alegria tanto para quem vai comprar quanto para quem estará trabalhando. Normalmente, os negócios do Alecrim faturam em torno de 3 milhões por mês. Com a realização do São João do Comércio, estamos esperando movimentar cerca de um milhão mais", destacou.

O representante do Viva o Cermeo Natal, Rodrigo Mascocelos, também recebeu com alegria o São João do Comércio. "A Cidade Alta passou bastante tempo esquecida pelos órgãos públicos e agora a gente tem esse suporte de revitalização e é sempre importante as condições investirem com o pensamento em fomentar mais, porque isso dá retorno tanto para população quanto para criação de novos empregos, então para os lojistas futuramente, então estamos esperando que seja mais uma época de bom faturamento para as lojas", esclareceu.

Programação cultural segue até 14 de julho

As ações do São João do Comércio começaram no mês de maio, com a oferta de capacitações gratuitas por meio do projeto Senac Venda Mais. Os cursos beneficiaram mais de 300 prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que pretendem trabalhar durante o período junino. Já a programação cultural começa nesta sexta-feira 7, quando o Quinteto do Fôrnô passa a circuitar pelos principais comércios comerciais do Alecrim e da Cidade Alta.

A iniciativa do Sistema Fe-

comércio RN segue até julho, quando a Praça Cívica recebe uma série de atrações culturais. Na noite da sexta-feira, dia 12, a partir das 17h30, o local recebe trio de fôrnô e apresentações de dança, em seguida o destaque do Fôrnô Senac será show do cantor Ivan Estilizado. No dia 13, o mesmo local recebe apresentação de quadrilha junina e do artista português Giancoli Alencar. A quadrilha volta no domingo 14, junto com o Artilha da diáspora Sotúca e Barbichinha, além de show do cantor Fabinho Miranda.

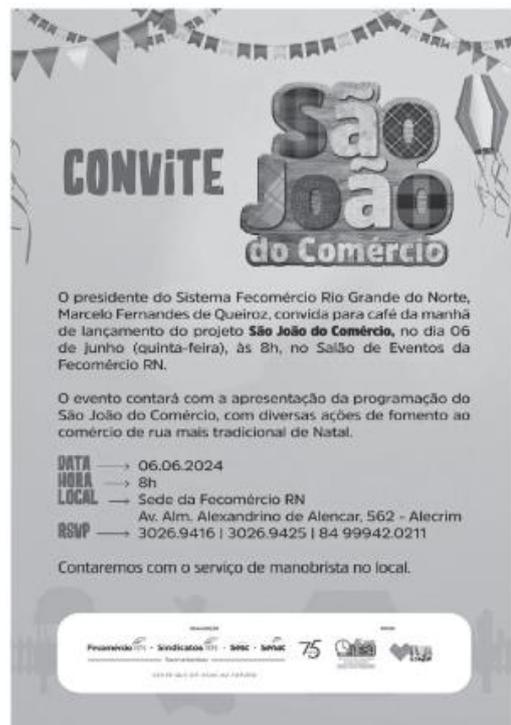
Além disso, nos dias 13 e 14 de julho, quem participar da festa na Praça Cívica terá a oportunidade de aprender diversas receitas de comidas e bebidas típicas do São João. O espaço gastronômico do Senac RN receberá oficinas para crianças e adultos, com foco nos sabores que não podem faltar em armazé festivo. O projeto São João do Comércio é uma promoção do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, com apoio da Prefeitura de Natal, Associação Viva o Cermeo e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba). ●

Convite

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Agora-RN_ED-1.845-07-06-24.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Convite

Ontem a **Fecomércio** realizou um café da manhã com autoridades e imprensa para o lançamento do São João do Comércio. O intuito é incentivar o comércio local. Haverá, durante o período junino, desfile e apresentações de quadrilhas juninas no comércio do Alecrim, Cidade Alta, Petrópolis e Tirol. Uma ideia louvável da Fecomércio.



Assim FALOU...

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Assim FALOU...

O renomado ator, professor e dramaturgo mineiro Amir Haddad e o Grupo Tá na Rua (R.) estarão em Natal para sintetizar teatro, filosofia e existencialismo através do espetáculo "Zaratustra: uma transvaloração dos valores", que será apresentado dia 08 (sábado), às 19h, no Teatro Alberto Maranhão. A peça vem à capital potiguar como parte da programação do [projeto Palco Giratório Sesc RN](#). A entrada é 1kg de alimento pro Mesa Brasil Sesc.

O espetáculo nasceu da relação de identificação do ator e diretor Amir Haddad com o personagem Zaratustra, o profeta persa que conduz o clássico "Assim falou Zaratustra", obra lançada pelo filósofo alemão Friedrich Nietzsche em 1883. É sobre a afirmação do instante, do corpo, da necessidade de uma vida ousada e corajosa, e de um ser humano forte com os pés fincados na terra, capaz de realizar os mais altos voos.

A afirmação de uma postura diante da vida que assume em seus diversos aspectos - inclusive na dor, na perda - acompanhada da capacidade de potencializar esta perda em ação, em criação, é o que caracteriza tanto as afirmações do Zaratustra de Nietzsche quanto do trabalho e da vida de Amir Had-



O espetáculo "Zaratustra: uma transvaloração dos valores" será apresentado dia 08 (sábado), às 19h, no Teatro Alberto Maranhão com o renomado ator, professor e dramaturgo mineiro Amir Haddad e o Grupo Tá na Rua (RJ)

dad com seu Grupo Tá Na Rua.

O Tá Na Rua foi fundado na década de 80 por Amir Haddad, junto a um coletivo de atrizes e atores inquietos, que buscaram nos espaços abertos uma resposta a todas as repressões. Nasce com essa pesquisa o conceito de 'Arte Pública', entendendo a arte como o fator social que organiza o mundo. Um dos grupos teatrais mais antigos do país, o

Tá na Rua recebeu pelo MinCo certificado de Ponto de Cultura e em 2010 o título de Patrimônio Imaterial do Estado do Rio de Janeiro.

Amir Haddad, do alto dos seus 86 anos, é história viva do teatro brasileiro. Com José Celso Martinez Corrêa, Renato Borghi e outros criou em 1958 o Teatro Oficina — ainda em atividade com o nome de Uzyna Uzona. O diretor vai

do experimentalismo ao clássico, já montando textos de Shakespeare e dirigindo shows de Ney Matogrosso e Beto Guedes, além de atuar em novelas e séries.

Serviço:

Espectáculo "Zaratustra: uma transvaloração dos valores". Dia 08 (sábado), às 19h, no TAM. Entrada: 1kg de alimento não perecível.

Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Agora-RN_ED-1.845-07-06-24.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Gastronomia _PÁG.9



REPRODUÇÃO

Restaurante Navarro
lança menu especial
do Dia dos Namorados

Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/06/Agora-RN_ED-1.845-07-06-24.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Restaurante Navarro lança menu especial para o Dia dos Namorados

Cardápio comemorativo contempla jantar em cinco etapas; atendimentos serão feitos apenas através de reserva

Para comemorar o próximo Dia dos Namorados (12 de junho) em grande estilo, o Restaurante Navarro, do Hotel-Escola **Senac** Barreira Fria, irá oferecer um menu especial para celebrar a data. O cardápio contempla um jantar em cinco etapas, com duas entradas, dois pratos principais, uma sobremesa e duas taças de espumante incluídas.

Famoso pelo seu cardápio que tem como mairia o marfim da gastronomia, o Navarro irá oferecer um menu Dia dos Namorados com receitas que evidenciam a culinária potiguar, com um toque da cozinha contemporânea.

Para entradas, serão servidas ostras temperadas com pimenta-de-cheiro e lula com alho-poró, botarga e gengibre.

Os pratos principais trazem peixe maturado com taboquinha de ranada, acompanhado de feijão verde e carvão moído. Também será servido omelete Angus na brasa que terá, como acompanhamento, berinjela queimada e comouta. Já a sobremesa será legítima com toque sofisticado de violeta e limão.

Para o clima romântico ficará ainda mais especial, os clientes irão desfrutar de uma boa música ao vivo com a cantora potiguar Ana Luth. Não será cobrado cover artístico. Os atendimentos serão feitos apenas com reserva, ao custo de R\$279,00 mais taxa de serviço (10%) por pessoa. A taxa de reserva é no valor de R\$ 40,00. Mais informações e reservas pelo telefone: (84) 98143-9668.

Serviço:

Jantar Dia dos Namorados no Restaurante Navarro

Data: 12 de junho

Horário: 19:30 às 22h

Local: Hotel Escola Senac Barreira Fria - Via Costeira, Natal-RN.

Valor: R\$ 279,00 por pessoa.

Reservas: (84) 98143-9668. ■



Restaurante Navarro irá oferecer um menu de Dia dos Namorados com receitas que evidenciam a culinária potiguar



José Carlos, chef do Restaurante Navarro, prepara o melhor da gastronomia



Para o clima ficar ainda mais especial, os clientes irão desfrutar de música ao vivo com a cantora potiguar Ana Luth

Festa modesta

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Festa modesta

O prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), afirmou na quinta-feira (6) que a festa de São João organizada pela Prefeitura do Natal neste ano deverá ser mais “modesta” que a do ano passado. Segundo o gestor, a prioridade da prefeitura neste momento são as obras. O pre-

feito disse, ainda, que Natal não tem recursos disponíveis para realizar um “grande São João”. As declarações de Álvaro Dias aconteceram em um evento organizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio).

Prefeito diz que São João será “modesto” por falta de recursos

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Prefeito diz que São João será “modesto” por falta de recursos

Presente ao lançamento da programação do projeto São João do Comércio, que será promovido pela Fecomércio RN, nesta quinta-feira 6, o prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos) afirmou que a festa junina da Prefeitura do Natal este ano será mais “modesta” que a de 2023, pois o município não possui recursos disponíveis para isso. E justificou dizendo que sua prioridade são as obras.

“Não temos recursos disponíveis para fazer um grande São João como fizemos em momentos anteriores, mas temos a condição de fazer um São João mais modesto, mais voltado para o natalense e, claro, com algumas atrações que a gente possa resolver. Vamos fazer um São João mais modesto, mas um São João que possa contemplar a nossa cultura, as nossas características, a nossa tradição”, disse Álvaro.

A fala do prefeito causou reações em algumas lideranças do município. Líder do prefeito na

Câmara Municipal, o vereador Hermes Câmara (PSDB) afirmou que o foco de Álvaro Dias é entregar o máximo de obras estruturantes ao povo natalense até o fim de seu mandato. “O prefeito está na fase de entregar obras importantes para nossa cidade, como o hospital municipal, novo mercado da redinha, acredito que ele queira dar uma atenção especial as obras”.

Já o vereador Daniel Valença (PT) destacou que Álvaro deve pagar os cachês das festas de fim de ano e do Carnaval. “É surreal como a Prefeitura deu um calote até o presente momento, certamente não aos artistas milionários que contratou. Trabalhadores e trabalhadoras da cultura, que vivem e constroem nossa cidade, também têm de pagar contas e virar o mês”. E ressaltou que o gestor “entregará a cidade com uma infinidade de obras não concluídas” e que isso não tem qualquer relação com o São João.

“Agora mesmo, ele abriu cré-



Prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), durante evento promovido pela Fecomércio RN nesta quinta-feira 6

ditos suplementares de mais de R\$ 5 milhões apenas para a modelagem de uma estátua no conjunto Parque das Dunas, quando a comunidade, e a cidade

como um todo, necessita de investimentos consistentes em drenagem, nas lagoas de captação (as duas do conjunto Parque das Dunas transbordaram nas últi-

mas chuvas), nas suas unidades de saúde (na UBS Parque das Dunas, a gestão retirou dentista porque não tinha cadeira para o profissional), assistência e creches".●

O amor vai às compras

Link	file:///C:/Users/Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

O amor vai às compras

ALEX REGIS



« **ECONOMIA** » Comerciantes potiguares estão animados com a aproximação do Dia dos Namorados, celebrado no próximo dia 12 de junho. Expectativa é de aumento nas vendas na capital. « PÁGINA 6 »

Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal

Link	file:///C:/Users/Desktop/20240607-1.pdf
Data da publicação	07/06/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia dos Namorados deve aquecer vendas no comércio de Natal

« PRESENTES » Data representa oportunidade para alavancar vendas. AEBA aponta que o comércio do Alecrim deve faturar cerca de R\$ 4 milhões em junho, cifra 33% maior em relação a outros meses

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima quarta-feira (12) e os comerciantes potiguares estão animados com a data. O comércio local vive clima de ansiedade para um dos períodos mais importantes do ano. No Alecrim, principal centro de compras da cidade, a movimentação já é considerada positiva pelos vendedores. Projeção da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA) aponta que a região vai faturar cerca de R\$ 4 milhões em junho, cifra 33% maior no comparativo com outros meses. Em todo o País, o Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 23 bilhões, segundo a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL).

Entre os comerciantes, o Dia dos Namorados representa uma oportunidade de alavancar as vendas. Marcos Vinícius, vendedor de uma loja de roupas, está confiante. "Agente sempre espera uma boa movimentação nessa data. Desde cedo, o fluxo de clientes tem sido constante, e acredito que vamos superar as vendas do ano passado", relata João, sorrindo enquanto embrulha um par de alianças.

Atuando como vendedora em uma loja de chocolates, Bruna Carlyne diz que a procura já supera a do ano passado. "O pessoal está vindo com bastante antecedência e já está comprando também. Acredito que nesse ritmo vamos superar ano passado. Agente sempre aproveita esse período para



ALEX RÉGIS

Comerciantes esperam uma boa movimentação e aumento de vendas até o próximo dia 12

oferecer descontos, oferecer kits promocionais", conta Carlyne.

Os clientes também estão animados com a data. O casal Francisco Florentino e Erivaneide Pereira tem a tradição de aproveitar o mês de junho para comprar não só o presente de Dia dos Namorados, mas também para os filhos aniversariantes. "Tem que ter o presente, estou pesquisando para garantir o da patroa", diz Florentino. "Agente sempre compra e eu aproveito para comprar o da minha mãe, que faz aniversário no dia 12", completa Erivaneide.

De acordo com o levantamento nacional da CNDL, em parcei-

ra com o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), os consumidores vão gastar em média R\$ 238 com presentes. Cosméticos, roupas e calçados lideram o ranking dos itens mais procurados. O presidente da CDL Natal, José Lucena, diz que a data é de grande importância para o comércio, sobretudo pelo apelo emocional.

"Estamos otimistas para os resultados, mesmo sabendo que estamos vivendo constantes perdas do poder de compra e endividamento das famílias. Nas datas comerciais eu reforço o apelo emocional. No caso do dia dos namorados isso tem um peso maior.

Imagine ter namorado ou namorada e não presentear ou nem ao menos sair para um passeio especial, é crise na certa", brinca.

O presidente da AEBA, Matheus Feitosa, diz que há também a expectativa de que a proximidade entre a data e as festas juninas possa aquecer ainda mais a economia. "Muitas lojas já estão com vitrines decoradas e estoques prontos para atender toda demanda, relacionando também com o momento junino. Nossa expectativa é que neste mês, com incremento do Dia dos Namorados, e as festas juninas, o Alecrim fature R\$ 1 milhão a mais do que os demais meses", pontua.

Capas dos Jornais

27 FRENTES PARLAMENTARES PEDEM DEVOLUÇÃO DE MP QUE COMPENSA DESONERAÇÃO • PÁGINA 4

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALBERTO ALVES - 1921 - 2004

ATAQUE • Número 012 • Santa Féria, 03 de junho de 2014

Perto dos olhos



« AMÉRICA » O América volta à Arena das Dunas, no sábado (3). Desafio de Wanderley (Foto) e dia de voltar a vencer. Adversário será o Iguaçu. « PÁGINA 12 »

Longe de casa



« ABC » Com a força de Mathias (Foto), no meio do campo, o Riveteiro encara o Figueirense, sábado (3), em Santa Catarina. Objetivo é pontuar. « PÁGINA 12 »

Em busca do time



« BRASÍLIA » Edrick e Vinícius Júnior devem estar no ataque, neste sábado (3), contra o México, nos EUA. Derivado Júnior busca time ideal para Copa América. « PÁGINA 12 »

Gonçalves reage à Natália por críticas à Polícia Militar

O deputado Sérgio Gonçalves (PT) afirmou que a jornalista deputada federal Natália Gonçalves (PT) deveria "sua vez" ao falar da Polícia Militar. A São Carlos diz que o pedido do Plenário da Câmara dos Deputados. « PÁGINA 8 »

MP do equilíbrio fiscal prejudica indústria do Estado, diz Fierri

« PREJUÍZO » A Fierri repulsa a publicação da Medida Provisória do equilíbrio fiscal pelo Governo Lula. A MP 622/13 trata da compensação tributária da folha salarial de empresas e municípios. O texto já está em vigor. A Confederação Nacional da Indústria estima perdas de R\$ 20,2 bilhões ao setor este ano. A Fierri vê com "profunda preocupação a sequência de ações que estão estrangulando as indústrias brasileiras". « PÁGINA 6 »

Fecomércio lança São João para estimular as vendas

Tendências lançam primeira programação conjunta que terá atrações locais e nacionais para impulsionar o comércio de rua nos bairros de Alencar e Cidade Alta. Na Praça Pública, os shows se encerrarão até o sábado (7). « PÁGINA 8 »

O amor vai às compras



« ECONOMIA » Comerciantes potiguaros estão animados com a aproximação do Dia dos Namorados, celebrado no próximo dia 12 de junho. Expectativa é de aumento nas vendas na capital. « PÁGINA 8 »

PPP da Arena já gerou R\$ 1,4 bilhão em renda e riqueza

A administração do diretor jurídico da Arena das Dunas, Paulo Mitoz. Segundo ele, o modelo PPP é responsável pelo crescimento que se viveu no entorno do estádio. Mitoz faz palestra no Ministério da Desenvolvimento, no próximo dia 12. « PÁGINA 8 »

Nova vacina contra covid já está sendo aplicada

O novo medicamento desenvolvido com o coronavírus SARS-CoV-2 está sendo aplicado nos centros de saúde de Natal desde a última segunda-feira (3). Capital potiguar recebeu cerca de 2 mil doses da vacina. « PÁGINA 8 »

Empresários aceitam acordo e motoristas cancelam greve

A greve dos motoristas do sistema de transporte público de Natal não vai mais ocorrer. De acordo, os empresários aceitaram a proposta mediada pelo Ministério do Trabalho e que já tinha sido aceita pelos motoristas. « PÁGINA 8 »

Política

Tea cria grupo de trabalho para avaliar meios locais. « PÁGINA 8 »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Natal tem festa de São João mais modesta que ano passado. « PÁGINA 10 »

ALEX MEDeiros

Amarrão faz 66 anos da abertura da Copa do Mundo de '58. « PÁGINA 8 »

CENA BRASILEIRA

Os 30 anos do 'Dia D' passaram em branco em Natal. « PÁGINA 10 »

ZABATISTA NO PAÍDO DO TIM

"Zabatista: uma homenagem dos valores" será encenado sábado, 07, no TIM. « PÁGINA 10 »

BUBENS LEMOS FILHO

A Paraíba está dando de presente ao Rio Grande do Norte. « PÁGINA 10 »

NOTY TOPES

Após insígnia, a Catedral de Nossa Senhora receberá em dezembro. « PÁGINA 10 »

CENA BRASILEIRA

Os 30 anos do 'Dia D' passaram em branco em Natal. « PÁGINA 10 »



HOMENAGEM. Em busca da recondução, reitora da Ufersa convida presidente Lula para receber título de Doutor Honoris Causa ...PÁG. 11

AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 7 DE JUNHO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1346 | ANO 8 | 17.500 EXEMPLARES



EDITOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br



Anarriê, alavantu: São João do Comércio quer fomentar Alecrim e Cidade Alta

Festação vai oferecer atrações gratuitas e atrações culturais para estimular aumento no faturamento do tradicional centro da cidade ...PÁG. 10

Transporte ...PÁG. 7

Motoristas de ônibus de Natal fecham acordo com empresas e cancelam greve

Proposta que foi acatada é de reajuste de 4,23% nos salários e 10% no vale-alimentação

Motoristas de ônibus e empresários fecham um acordo nesta quinta-feira 6 e, com isso, não haverá mais greve dos trabalhadores em Natal. O acordo foi firmado em reunião na superintendência do Ministério do Trabalho no Rio Grande do Norte, em Natal.

A proposta que foi acatada pelas duas partes é de um reajuste de 4,23% nos salários dos 1% de aumento real) e de 10% no vale-alimentação. Além disso, as empresas se comprometeram a pagar integralmente, de agora em diante, o plano de saúde, a renovação da CNH e o exame toxicológico dos trabalhadores.

Os valores haviam sido propostos na última segunda-feira 3 pelo superintendente do Ministério do Trabalho, Cláudio Gabriel, após falta de consenso entre motoristas e empresários. No dia seguinte, os motoristas fizeram uma assembleia no Sindicato dos Trabalhadores Rodoviários (Sintro) e concordaram com o aumento. Nesta quinta, foi à vez de os empresários ligados ao Sindicato das Empresas de Ônibus (Seturn) concordarem.

Dívida agora é possível reajuste na tarifa, já que Seturn alega aumento nos custos.

Trabalho ...PÁG. 6

Senado aprova projeto de lei que dificulta cobrança de taxa por sindicatos

Trabalhador terá mais facilidade para rejeitar pagamento da contribuição sindical, arrematada pelo STF.

Cultura ...PÁG. 8

Artistas cobram R\$ 23 milhões da Prefeitura do Natal em cachês e fornecedores

Gestão municipal não fez repasses de recursos públicos para Secult há cinco meses e profissionais enfrentam problemas financeiros.

Saúde ...PÁG. 16

Junho Laranja: médico alerta sobre perigo de acidentes com fogos de artifício

Maior hospital do RN recebeu, nos primeiros cinco meses de 2024, 186 pacientes vítimas de acidentes com queimaduras.

Política ...PÁG. 14

MPRN investiga vereador do interior do RN que afirmou ganhar "com roubo"

Após declaração, presidente da Câmara de Itajá, José Valdeci de Melo (PP), será investigado por possível prática de peculato.



Infraestrutura ...PÁG. 13

Obras de recuperação de estradas chegam ao Agreste do RN

Governador visita canteiro de obras na RN-093, RN-095 e RN-269, dentro do lote 3 do programa de restauração.

Gastronomia ...PÁG. 3



Restaurante Navarro lança menu especial do Dia dos Namorados

Educação ...PÁG. 3

Prefeitura fecha acordo com Sinte, e professores terão 3,62% de reajuste

Aumento para os professores será implantado em salário de junho e os valores retroativos serão parcelados de junho a dezembro.

Opinião ...PÁG. 2

Idé cobra maior atuação do Ministério Público Eleitoral

Rodrigo Rafael ...PÁG. 2

Quem é o favor da PEC das Prestes, rejeitada por Fábio Sabatini

Crispiano Neto ...PÁG. 3

Bolsonarismo ameaça de volta parlamento da tricolitura

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS DE 1999 2024

80 anos: Líderes de Reino Unido, França, Alemanha e EUA celebram Dia D

PÁGINA 22

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 7 DE JUNHO DE 2024 ANO XCIX - Nº 33.177 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00

ARTICULAÇÃO NA CÂMARA

PL e Centrão se unem por projeto do PT contra delações

Proposta que invalida acordos feitos por réus presos pode beneficiar Bolsonaro

O PL e siglas do Centrão se uniram pela aprovação de um projeto apresentado em 2016 por um deputado do PT que invalida delações premiadas feitas por réus presos. A articulação é apadrinhada pelo presidente da Câmara, Arthur Lira, e usa proposta que tinha como alvo os acordos fechados na Lava-Jato. Juristas contestam a tese de que eventual apro-

vação poderia servir para anulações de delações recentes já homologadas, como a do ex-ajudante de ordens de Jair Bolsonaro, Mauro Cid, e a de Ronnie Lessa, preso pelo assassinato de Marielle Franco. Em outro movimento, a CCJ da Câmara avança na tramitação de uma PEC para anistiar os condenados pelos atos golpistas do 8 de Janeiro. PÁGINA 4

VERA MAGALHÃES

Sucessão na Câmara se mistura com eleições de 2024 e 2026 PÁGINA 2

FLÁVIA OLIVEIRA

Decisão judicial finalmente valoriza trabalho das mães PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO

Telecatch para as câmeras e armação nos bastidores PÁGINA 3

JANAÍNA FIGUEIREDO

Lula e as eleições na Venezuela PÁGINA 22

RUTH DE AQUINO

O Dia D do fotógrafo Robert Capa, que morreu no Vietnã SEGUNDO CADERNO

Entrevistando em Roma



— Oi, colega!

PF prende 49 réus do 8 de Janeiro e identifica 'Rota Argentina' de fuga

A PF deflagrou operação para prender 208 réus do 8 de Janeiro que descumpriam medidas cautelares. Foram encontrados 49. Entre os foragidos, a PF identificou um esquema de fuga para a Argentina, para onde escaparam ao menos 65. Brasil pedirá extradição. PÁGINA 8

Investimentos dão sinal de fôlego em abril, mas câmbio e juros são risco

Destaque do PIB do 1º trimestre, o crescimento dos investimentos manteve fôlego em abril, mas o médio prazo é incerto pela trajetória dos juros e pela alta do câmbio. PÁGINA 15

RS inicia cidades provisórias e terá proteção ao emprego

Medidas foram anunciadas pelos governos estadual e federal. Primeiras moradias receberão 3,7 mil pessoas. PÁGINA 13



Operação 'precisa' mata crianças em Gaza

Uma mulher segura a mão de uma criança morta no ataque israelense a uma escola da UNRWA que abrigava deslocados em Gaza. Quarenta pessoas morreram, todas civis, segundo autoridades palestinas. Israel chamou a operação de "precisa" contra terroristas. Brasil e mais 16 países assinaram declaração por cessar-fogo. PÁGINA 21

Por segurança, Anac proíbe Guarulhos de ampliar voos

Agência impõe restrição até que aeroporto paulista solucione problemas de operação nos pátios e de sinalização. PÁGINA 18

Novo robô de Instagram, Facebook e WhatsApp chega ao Brasil

Meta lança em julho ferramenta em suas plataformas que permite responder a perguntas e fazer buscas em português. PÁGINA 17

De blusinhas a bugingangas, outro app de pechinchas

Um dia após Senado aprovar taxação, o gigante chinês Temu, quinto aplicativo mais baixado do mundo, chega ao Brasil com política de preços agressiva. PÁGINA 20



ENTREVISTA FÁBIO BERTOLINI/REUTERS

Craques hermanos da criação sem censura

No Brasil para a Rio20, argentinos criadores de séries de sucesso falam sobre a ousadia que diferencia atrações como "O Museu", "O faz nada" e "Meu querido zelador" da maioria. "Não é necessário que imponham a correção política, porque o próprio autor já se reprime", diz Mariano Cohn (à direita na foto, com Gastón Duprat) sobre a concorrência. SEGUNDO CADERNO

Vinhos de Portugal abre hoje no Jockey Club PÁGINA 27

Áreas de sombra são entrave em reconhecimento facial

Dos 75 alertas emitidos pelas câmeras de Copacabana de janeiro a março, 12 suspeitos foram localizados e presos. Estudo sugere ampliar equipamentos. PÁGINA 25

Estudo diferencia neurônios deles e delas

Neurônios das mulheres prevalecem em área ligada a resolução de problemas. Os dos homens, na percepção visual. PÁGINA 23

'Queremos mostrar soluções que as mulheres trazem'

À frente de grupo do G20 pelo empoderamento feminino, Maria Guarezi levará temas como violência e mercado de trabalho. PÁGINA 16

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 * Nº 34.764

SEXTA-FEIRA, 7 DE JUNHO DE 2024

R\$ 6,90



Ludovic Marin/Reuters

NOS 80 ANOS DO DIA D, BIDEN COMPARA AÇÕES DE PUTIN NA UCRÂNIA À AMEAÇA DE HITLER

O presidente da Polônia, Andrzej Duda (da esq. para a dir.), o premiê canadense, Justin Trudeau, a primeira-dama dos EUA, Jill Biden, os presidentes Joe Biden (EUA) e Emmanuel Macron (França), a primeira-dama francesa, Brigitte Macron, o príncipe William, o governador-geral da Austrália, David Hurley, e sua mulher, Linda, em cerimônia na praia de Omaha, na França. Mundo A11

Ataque de Israel a escola em Gaza mata 35, diz ONU

Bombardeio israelense em escola da ONU que abrigava civis em Nuseirat matou ao menos 35 pessoas, afirmou a agência das Nações Unidas para refugiados palestinos. O governo de Gaza, controlado pelo Hamas, fala em 40 mortos. O exército de Israel disse que terroristas da facção usavam a estrutura do colégio e classificou a ação de "ataque preciso". Mundo A12

Ilustrada C1
Musical 'Priscilla' traz Reynaldo Gianecchini como uma drag queen

Comida C9
A Casa do Porco cai 15 posições e fica em 27º no ranking 50 Best

Guia C14
Trampolins, febre nas redes, também são modalidade nas Olimpíadas

Empresários e parlamentares criticam restringir PIS/Cofins

Medida é proposta do governo Lula (PT) para compensar desoneração da folha

O empresariado e parlamentares se mobilizam contra proposta do governo Lula (PT) para restringir o uso de créditos de PIS/Cofins. A limitação está prevista em medida provisória publicada na terça e já valendo, para compensar a desoneração da folha de 17 setores.

Com isso, a equipe de Fernando Haddad (Fazenda) espera arrecadar R\$ 29,2 bilhões em 2024. A Coalizão das Frentes Parlamentares pediu que o texto, batizado de "MP do equilíbrio fiscal" pela Receita, seja rejeitado pelo Congresso e o chamou de "MP do fim do mundo".

AMP afeta setores da base produtiva. Entidades da indústria e de segmentos como óleo, biocombustíveis e agro já se manifestaram. Como os créditos são usados por exportadores, a restrição atinge também exportações e a competitividade dos produtos no exterior.

"O clima é de indignação", afirma Mário Sérgio Telles, da CNI (Confederação Nacional da Indústria). Os empresários se queixam do fator surpresa da MP e alguns qualificam a proposta como calote, pois o crédito é considerado um direito em vários segmentos. Mercado p.1

Grupo de pais defende celular só após os 14 anos

Movimento Desconecta, de pais de alunos da rede privada, propõe que filhos tenham celular após os 14 anos, citando livro que mostra como crianças e adolescentes não têm maturidade para lidar com o mundo digital. Cotidiano B3

EDITORIAIS A2

Taxação de importados é política mal debatida. Sobre tributação de compras de pequeno valor.

Arejar a caserna

Em defesa de rever o serviço militar obrigatório.

ATMOSFERA

São Paulo hoje
26°
13°
Hoje Amanhã
Rio 16°-28° 17°-29°
Brasília 14°-28° 15°-28°
Ribeirão 15°-31° 16°-31°

Número de focos de queimadas no Pantanal cresce 974% no ano

Ambiente B5

Governo adquire 263 mil toneladas de arroz em leilão

Mercado p.4

Dona do Burger King compra rede Starbucks no país

Mercado p.12

BC europeu corta juro pela primeira vez desde 2019

O Banco Central Europeu cortou ontem a taxa de depósito de 4% para 3,75%, sem indicar se haverá novo afrouxamento em julho. Entidade citou o progresso no combate à inflação, mas disse que luta está longe do fim. Mercado p.5

Judiciário aumentou salários em R\$ 10,6 mil com benefício

O CNJ (Conselho Nacional de Justiça) aprovou resolução no fim de 2023 que, na prática, dobrou os valores de diárias nacionais recebidas por juizes e ministros mensalmente. Medida turbinou salários de magistrados em R\$ 10,6 mil mensais.

As diárias são pagas ao servidor que se desloca a serviço ou que foi designado a atuar fora de sua jurisdição, por exemplo. Resolução do CNJ elevou a diária de R\$ 700 para R\$ 1.055,22, e o limite mensal, de 6,5 para até dez. Política A4

PF cumpre 208 mandados e prende 49 foragidos do 8/1

Política A7

ANÁLISE

Eduardo Cucolo Medida testa limite para mais impostos

Tributaristas avaliam que talvez não seja necessário ir à Justiça para discutir a legalidade das mudanças no PIS/Cofins. É possível que o Legislativo dê cabo da proposta. Mercado p.2

EM TODAS AS FRENTES EM QUE ATUA, A JHSF SE DESTACA RECORRENTEMENTE.



JHSF
SURPREENDENTE

VEJA NA PÁG. A7.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 7 de JUNHO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47715
estado.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Cinema ... C1 e C4

Simbiose entre sertão e favela

Obra de Guimarães Rosa vira filme pontuado pela violência



Divirta-se ... C7

Mostra traz fábulas de Jean de La Fontaine

Coquetéis ... C5

Novo bar de drinks no Itaim privilegia receitas criativas

Bate-volta ... C12

A Mantiqueira e seus roteiros gastronômicos



E&N Recursos escassos ... B1

Gasto obrigatório sobe; governo corta R\$ 5,7 bi do Orçamento

Receita Federal, PF, Exército e programas sociais são atingidos

A pressão das despesas obrigatórias no Orçamento da União é crescente e o governo cortou R\$ 5,7 bilhões de órgãos como Receita Federal, Polícia Federal e Exército, além dos programas Farmácia Popular, ensino integral e Auxí-

lio Gás. Obras em rodovias federais também serão afetadas. O aumento da demanda por benefícios previdenciários fez com que o Executivo federal gastasse R\$ 13 bilhões a mais em maio. Os dados orçamentários também evidenciam que o crédito adicional autorizado pelo arca-

boço fiscal neste ano, de R\$ 15,8 bilhões, já foi consumido. O Ministério do Planejamento informou que houve ajuste de R\$ 4,1 bilhões em março em despesas condicionadas ao resultado da inflação em 2023. O restante do corte ocorreu nos meses de abril e maio.

Especialistas alertam para Previdência

Despesas com o setor estavam subestimadas no Orçamento e crescem continuamente com a concessão de benefícios. ... B2

Operação Lesa Pátria ... A6

Polícia Federal prende 49 foragidos e condenados por atos do 8/1

No total, foram expedidos 208 mandados de prisão. Os alvos da ofensiva, de acordo com autoridades, descumpriram medidas cautelares "deliberadamente".

Aviação ... A13

Anac detecta falhas em Cumbica e veta aumento do número de voos no aeroporto

Agência vê problemas de sinalização e supervisão de operações. A GRU Aiport disse que trabalha em melhorias.

80 anos do Dia D ... A10

Líderes ocidentais comparam guerra na Ucrânia à luta contra nazismo

Ao celebrar data, Joe Biden disse que enfrentar invasão russa na Ucrânia é extensão da luta por liberdade da 2.ª Guerra.

Conflito no Oriente Médio ... A12

Ataque de Israel mata dezenas em escola da ONU usada como abrigo

Israel disse que alvo eram membros do Hamas. Local acolhia refugiados, segundo a ONU.

Após pacote fiscal ... A9

Governo Tarcsio isenta igrejas de pagar ICMS

E&N Justiça tem de dar aval ... B8

Dona do Burger King anuncia compra da Starbucks no País



Foguetão de Musk realiza seu primeiro voo completo

O Starship, da SpaceX, conseguiu, em pouco mais de uma hora, realizar seu primeiro voo completo. Em testes desde 2019, é o maior foguete reutilizável já construído. O objetivo da espaçonave é, no futuro, levar tripulantes à Lua e, depois, a Marte. ... A16

Notas e Informações ... A3

As blusinhas e a República de Alagoas

Fernando Gabeira ... A5

É preciso debater a sobrevivência da política

Eliane Cantanhêde ... A7

Do escaninho de Arthur Lira

Celso Ming ... B2

Varejo passa por forte transformação

Edição de hoje
3 CADERNOS - 52 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para Fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
17' Min. 25' Máx.

ISSN - 1516-293-1
0 71111 9210

GRÁFICOS

