

Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio



INTENÇÕES DE COMPRAS PARA O

*Dia das*  
**Mães**  
Abril 2024  
**Mossoró**

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS  
E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Coordenadora de Inovação e Competitividade**

Luiz Henrique Martins

**Analista de Negócios**

Eriadne Teixeira

**Designer gráfico**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Anna Thereza

Simone Soares

Josiel da Costa

Jacqueline Aires

Maria Eduarda

Natália Pereira

Rogério Antunes

Débora da Cruz

Matheus Gomes

João Soares

Hugo Sergio

**Pesquisadores**

# SUMÁRIO

<b>1. Introdução</b>	<b>04</b>
----------------------	-----------

<b>2. Aspectos técnicos</b>	<b>05</b>
-----------------------------	-----------

<b>3. Síntese dos resultados</b>	<b>06</b>
----------------------------------	-----------

Intenção de compras	06
---------------------	----

Quem vai às compras	06
---------------------	----

Produtos	10
----------	----

Presenteados	12
--------------	----

Gastos	14
--------	----

Formas de pagamento	18
---------------------	----

Local	20
-------	----

Comemoração	24
-------------	----

Momento	26
---------	----

# 1 Introdução

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. É tradicional no calendário de compras dos brasileiros pelo forte apelo emocional, que afeta diversos públicos, independentemente da idade, sexo ou faixa de renda.

Nesse contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou a pesquisa “Intenções de Compras para o Dia das Mães 2024”. Além de avaliar a intenção de consumo, a pesquisa busca identificar o quanto será gasto com presentes, as formas de pagamento, os elementos levados em consideração perante a compra, os principais locais de compras, as pretensões de comemorações, etc.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, os empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas servem de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos e privados, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.



# 2

## Aspectos técnicos

As entrevistas ocorreram entre os dias 05 e 15 de abril de 2024. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação, análise dos dados e divulgação dos mesmos com alguma antecedência em relação à data comemorativa.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas por meio de ligações telefônicas, com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população de consumidores residentes em Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Em Mossoró, foram entrevistados 502 consumidores. Para que o trabalho apresentasse um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 3 pontos percentuais.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 25 perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consistiu na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que nos auxiliem a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

## 3

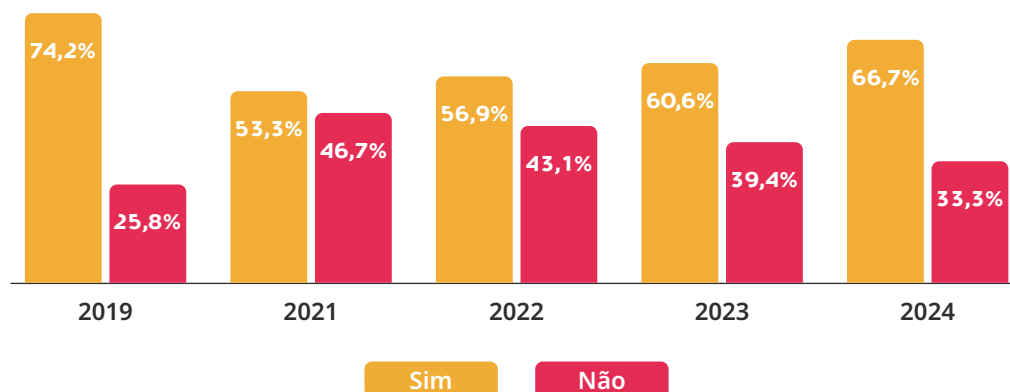
## Síntese dos resultados

### Intenção de compras

De acordo com os dados coletados em Mossoró, uma parcela significativa de 66,7% dos consumidores está planejando participar das compras do Dia das Mães este ano. Entretanto, uma proporção de 33,3% optará por não seguir a tradição, indicando que não têm intenção de presentear nesta ocasião especial.

A pesquisa revelou um aumento na intenção de compras em relação ao ano anterior, com um índice 6,1 pontos percentuais maior. Em 2023, apenas 60,6% dos consumidores mossoroenses planejavam presentear no Dia das Mães, destacando assim um interesse renovado e um possível impulso nas atividades de compra para esta data comemorativa.

**Gráfico 1** O (a) sr. (a) pretende presentear alguém durante o Dia das Mães?



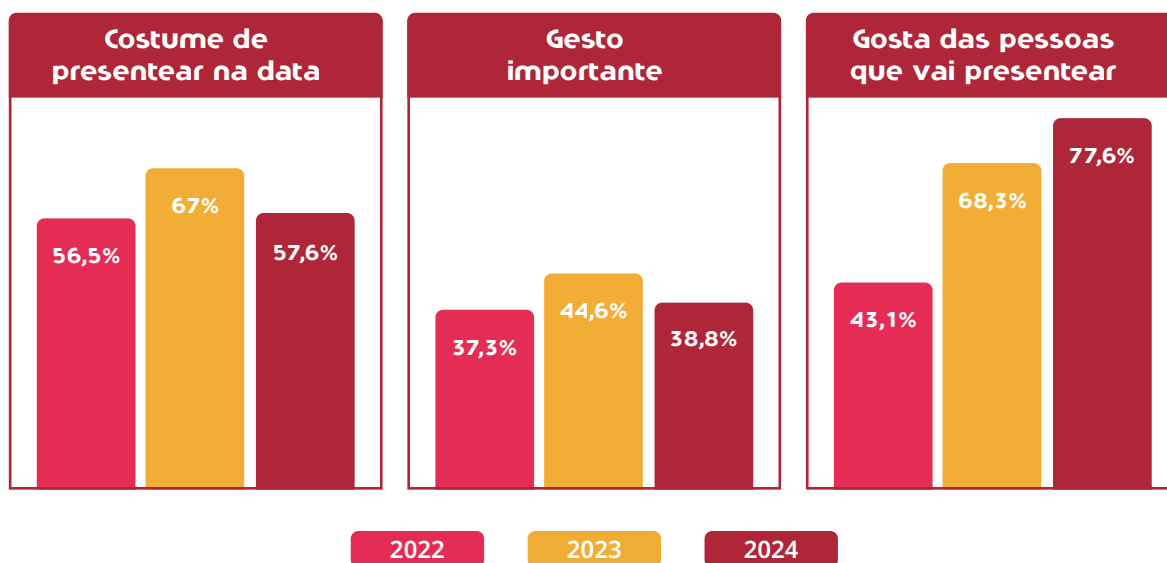
### Quem vai às compras

Entre os residentes de Mossoró que planejam celebrar o Dia das Mães, diversos motivos foram citados para essa intenção. A maioria expressou que deseja presentear por apreço à pessoa que será presenteada, representando 77,6% das respostas. Além disso, um expressivo grupo de 57,6% mencionou

o costume arraigado de presentear nesta data específica. Outro fator significativo foi o reconhecimento do gesto como algo importante, citado por 38,8% dos entrevistados. Esses dados refletem não apenas a relevância cultural do Dia das Mães, mas também os valores pessoais e emocionais associados à prática de presentear nesta ocasião especial.

**Gráfico 2 (Para quem vai presentear) qual o motivo?**

Múltiplas respostas



Uma análise mais detalhada do perfil dos moradores de Mossoró que estão mais inclinados a realizar compras para o Dia das Mães revela algumas tendências interessantes. Cerca de 67,5% dos compradores potenciais são do sexo masculino, sugerindo uma possível predominância desse grupo na busca por presentes. Além disso, a faixa etária mais ativa nesse aspecto é de 25 a 34 anos, com impressionantes 83,7% demonstrando interesse em participar das compras para a data.

Outro dado relevante é o nível educacional: aproximadamente 80,1% dos que planejam comprar possuem formação superior ou pós-graduação, indicando uma possível correlação entre educação e propensão ao consumo nesta ocasião. Além disso, aqueles com renda familiar acima de 10 salários-mínimos mostram-se unanimemente engajados na celebração, com 100% indicando intenção de compra.

**Tabela 1** Intenção de presentear por tipo de público.

	Sim	Não
Feminino	66%	34%
Masculino	67,5%	32,5%
18 a 24 anos	80%	20%
25 a 34 anos	83,7%	16,3%
35 a 44 anos	73,5%	26,5%
Acima de 45 anos	43,9%	56,1%
Fundamental	38,9%	61,1%
Médio	62,1%	37,9%
Superior ou mais	80,1%	19,9%
Até 2 salários	55,7%	44,3%
De 3 a 5 salários	74,7%	25,3%
De 6 a 10 salários	91,7%	8,3%
Acima de 10 salários	100%	0%

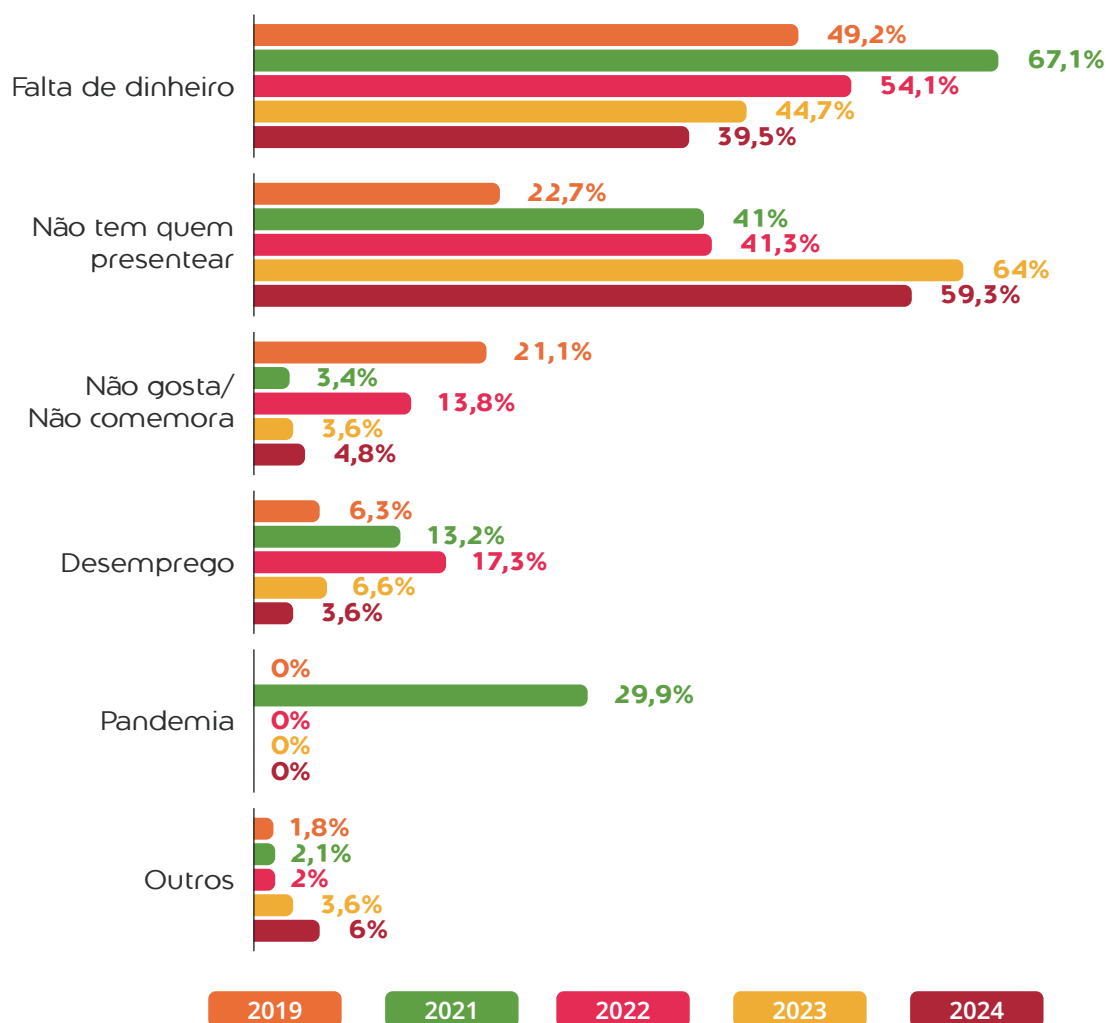
Entre os mossoroenses que optarão por não participar das compras para o Dia das Mães, as razões para essa decisão revelam uma variedade de circunstâncias pessoais. Para a maioria, representada por 59,3%, a ausência de alguém para presentear nesta data específica é o principal motivo que os leva a não participar das compras. Isso indica uma reflexão sobre as dinâmicas familiares e sociais que podem influenciar a observância dessa tradição.

Por outro lado, para 39,5% dos não compradores, a falta de condições financeiras para adquirir presentes emerge como o fator determinante. Esse dado lança luz sobre as realidades econômicas enfrentadas por parte da população, destacando os desafios financeiros que podem impactar diretamente o envolvimento nas atividades de compra para ocasiões comemorativas.

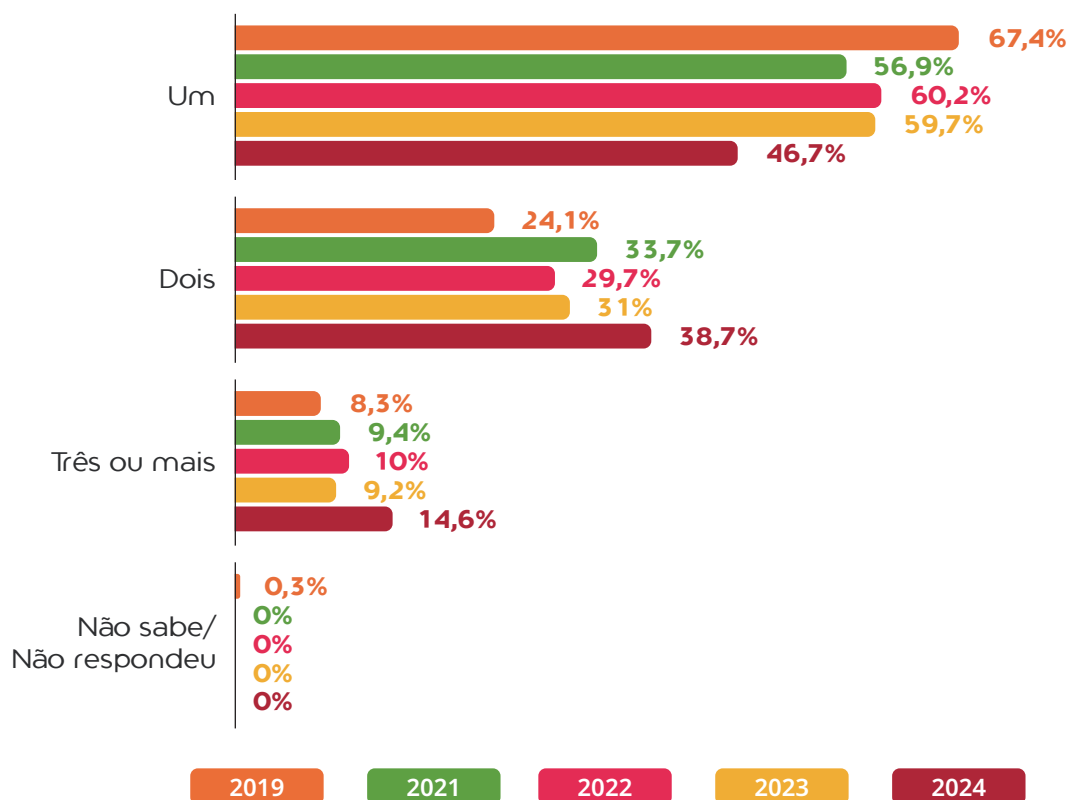


**Gráfico 3** Como pretende comemorar o Dia das Mães deste ano?

Múltiplas respostas



A análise das intenções de compra dos mossoroenses para o Dia das Mães revela algumas mudanças interessantes em relação ao ano anterior. Neste ano, a maioria dos compradores, representando 46,7%, planeja adquirir apenas um presente, uma redução significativa em comparação aos 59,7% registrados em 2023. Por outro lado, houve um aumento no número de pessoas planejando comprar dois produtos, que totalizam 38,7%, em comparação aos 31% do ano anterior. Além disso, houve um aumento notável na parcela daqueles que planejam adquirir três ou mais itens, totalizando 14,6% neste ano, em comparação com os 9,2% registrados em 2023.

**Gráfico 4** Quantos presentes serão comprados?

## Produtos

Quanto aos tipos de presentes mais cogitados pelos mossoroenses para o Dia das Mães, os itens de vestuário despontam como a escolha principal, sendo preferidos por 35,5% dos participantes da pesquisa. Essa preferência reflete a busca por itens que ofereçam estilo e conforto, ressaltando a importância do cuidado com a aparência para muitas mães.

Em segundo lugar, os perfumes e cosméticos são mencionados por 34% dos entrevistados, destacando a valorização de produtos que promovem o bem-estar e a autoestima. Os calçados e bolsas seguem em terceiro lugar, com 23% das preferências, indicando a apreciação por acessórios que complementam o visual.

Além disso, é interessante observar que 6% dos participantes consideram eletrodomésticos como uma opção de presente, sugerindo um interesse em presentes práticos e que facilitem o cotidiano. Outros itens citados incluem joias (5,1%), produtos para casa (3%), celular/eletrônicos (2,4%), alimentos (2,1%), flores (1,5%), e outros.

No entanto, aproximadamente 12,8% dos entrevistados ainda não haviam decidido o que comprar no momento da pesquisa.

**Tabela 2** Qual produto o (a) sr. (a) está interessado em presentear? Múltiplas respostas

	2019	2021	2022	2023	2024
Vestuário	31%	27,3%	19,6%	26,4%	35,5%
Perfume/Cosmético	28,6%	21,7%	21,5%	28,1%	34%
Calçados/Bolsas	12,7%	11,2%	16,9%	12,9%	23%
Eletrodomésticos	11,6%	11,6%	9,2%	7,6%	6%
Joias	2,4%	1,1%	4,2%	4,3%	5,1%
Produtos para casa	0%	0,7%	2,3%	1,3%	3%
Eletrônicos/Celulares	3%	5,2%	4,6%	5%	2,4%
Alimentos	1,1%	5,2%	3,5%	1%	2,1%
Flores	1,9%	1,9%	2,7%	1,3%	1,5%
Livro	0,8%	0%	0,8%	0,3%	0,9%
Móveis	4,9%	3,4%	0%	3%	0,3%
Outros	1,6%	1,1%	2,7%	0%	2,4%
Não sabe	12,9%	28,1%	32,7%	26,4%	12,8%

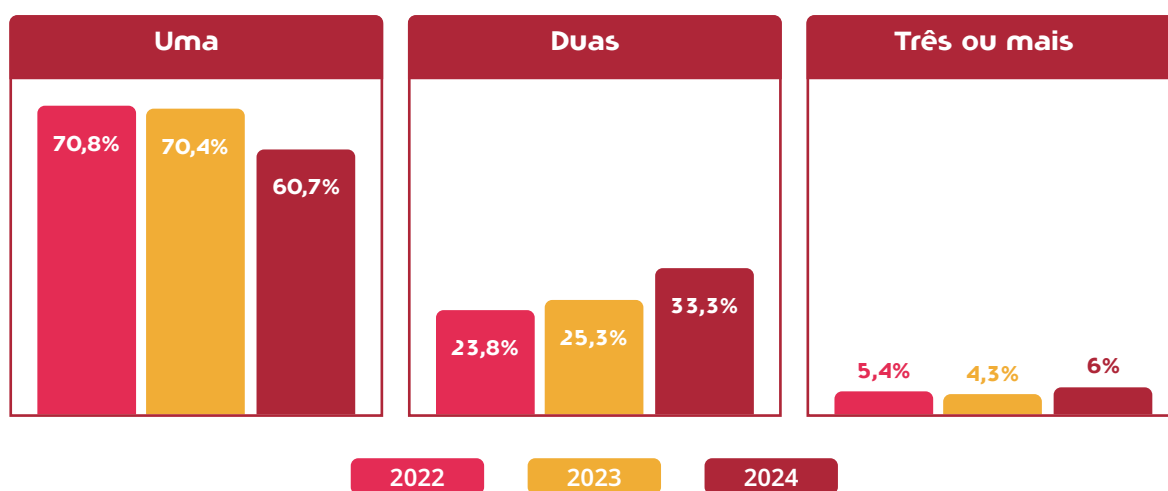
No que se refere ao número de destinatários dos presentes, a maioria dos participantes da pesquisa, totalizando 60,7%, planeja presentear apenas uma pessoa neste Dia das Mães. Esse dado sugere um foco significativo na figura materna ou em uma pessoa especial nesta ocasião.

Outros 33,3% dos entrevistados têm a intenção de presentear duas pessoas, indicando uma ampliação nas celebrações para além da mãe, talvez incluindo avós, sogras ou outras figuras maternas importantes em suas vidas.

Por fim, 6% dos participantes planejam presentear três ou mais pessoas durante o Dia das Mães deste ano, sugerindo uma expansão ainda maior no círculo de afeto e gratidão.

É relevante destacar que houve um aumento notável no percentual de consumidores que desejam presentear mais de duas pessoas em comparação com o ano anterior. Em 2023, esse percentual era de 29,6%, enquanto neste ano atingiu 39,3%, representando um aumento de quase 10 pontos percentuais. Esse aumento pode indicar uma tendência crescente de celebrar e presentear não apenas a mãe, mas também outras figuras importantes em nossas vidas, refletindo uma valorização mais ampla do amor e dos laços familiares.

Gráfico 5 Quantas pessoas pretende presentear?



## Presenteados

As figuras mais homenageadas com presentes neste Dia das Mães serão, sem surpresa, as próprias mães, liderando com uma impressionante taxa de 88,7%. Esses números refletem o reconhecimento e a gratidão voltados para essas mulheres especiais que desempenham um papel fundamental em nossas vidas.

Logo em seguida, as esposas ou companheiras também são destacadas, com 19,7% dos participantes da pesquisa expressando a intenção de presentear-las. Esse gesto reflete o reconhecimento dos parceiros pela importância e apoio que suas esposas ou companheiras oferecem diariamente.

Outras figuras maternas que também devem ser homenageadas incluem as sogras, mencionadas por 14,6% dos entrevistados, seguidas pelas avós, com 6,9% das preferências. Além disso, irmãs ou cunhadas (6,6%) e filhas ou sobrinhas (5,1%) também são lembradas, destacando a importância de reconhecer e celebrar os laços familiares em todas as suas formas.

**Tabela 3 Quem pretende presentear?**

Múltiplas respostas

	2019	2021	2022	2023	2024
Mãe	88,9%	88,8%	88,8%	89,4%	88,7%
Esposa/Companheira	16,4%	20,2%	24,6%	21,8%	19,7%
Sogra	13,7%	9%	8,1%	11,2%	14,6%
Avó	5,4%	4,9%	3,8%	3,6%	6,9%
Irmã/Cunhada	1,3%	2,6%	4,2%	3%	5,1%
A própria	0,8%	6%	4,2%	2,3%	1,2%
Filha/Sobrinha	3%	4,1%	0,8%	1,3%	6,6%
Outros	4,6%	1,8%	0,8%	2%	1,5%

No Dia das Mães deste ano, os consumidores em Mossoró estão especialmente atentos aos atrativos que influenciam suas escolhas de presentes. A pesquisa revela que a maioria expressiva, representando 56%, será atraída pelas ofertas e promoções oferecidas pelos estabelecimentos comerciais. Revelando uma sensibilidade dos consumidores em relação aos preços e oportunidades de economia durante as compras para essa data especial.

Em seguida, a marca do produto também desempenha um papel significativo na decisão de compra, com 24,1% dos participantes atribuindo importância a esse fator, indicando uma valorização da qualidade e reputação das marcas na escolha dos presentes, a busca por produtos de confiança e reconhecidos no mercado.

Outros fatores que influenciam as decisões de compra incluem a indicação de amigos ou parentes, citada por 6,3% dos entrevistados, destacando a influência das recomendações pessoais na tomada de decisão. Além disso, a localização do estabelecimento também é mencionada por 5,1% dos participantes, sugerindo a importância da conveniência e acessibilidade na escolha do local de compra.

**Tabela 4** Fatores que vão determinar a escolha do presente.

	2022	2023	2024
Oferta e promoções	43,3%	40,1%	56%
Marca do produto	27%	40,4%	24,1%
Localização da loja	10,2%	5%	5,1%
Indicação de amigos e parentes	3,1%	4,3%	6,3%
Formas de pagamento	3,4%	3,6%	1,8%
Propaganda	2,4%	0,3%	0,9%
Brindes	0,3%	0%	0,6%
Necessidade da pessoa	2,7%	0,3%	0%
Gosto da pessoa	2,7%	0,3%	0%
Outros	2,4%	5,6%	5,4%
Não sabe	2,4%	0%	0%

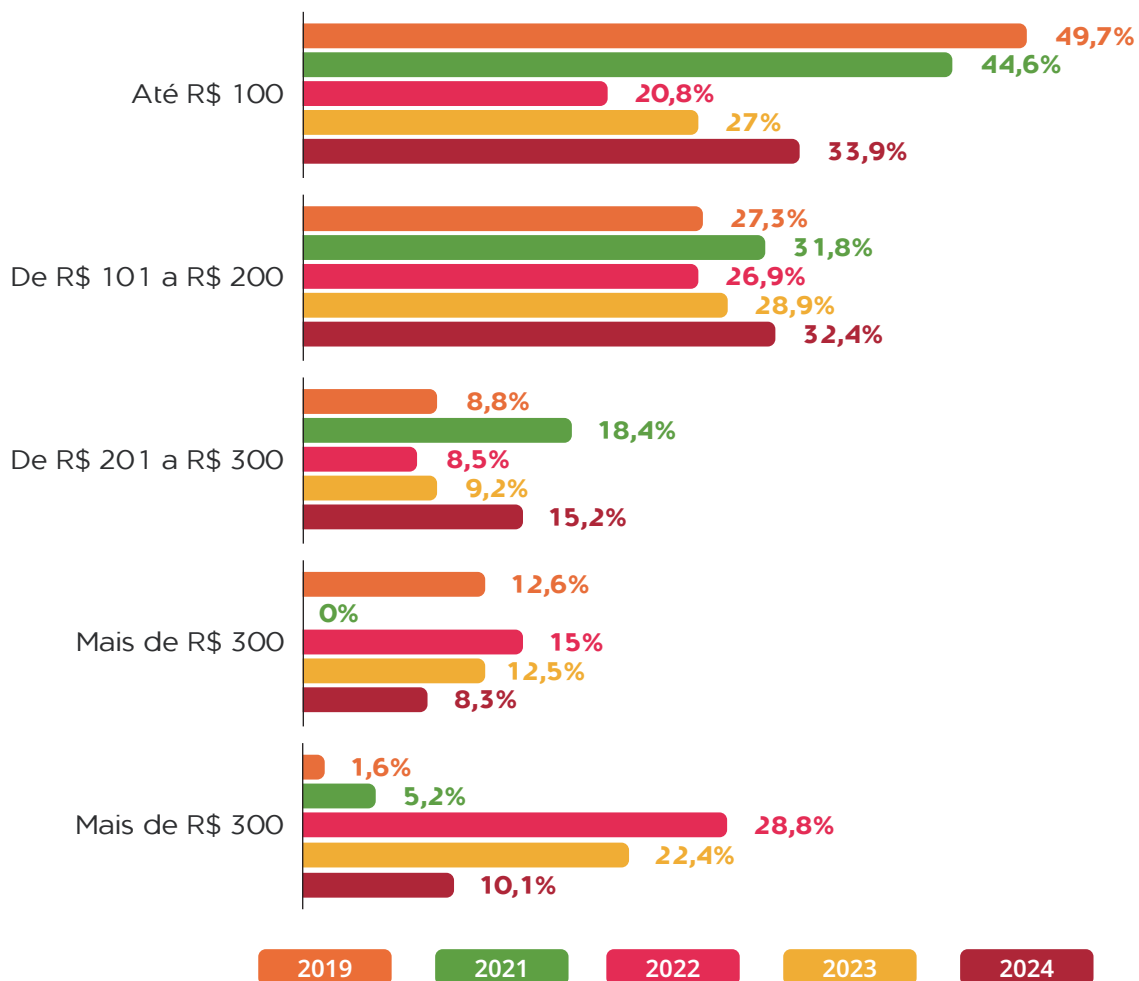
## Gastos

De acordo com a pesquisa, os gastos médios dos mossoroenses para o presente do Dia das Mães deste ano devem totalizar em torno de R\$ 145,54. Isso representa um aumento significativo de 11,2% em relação ao gasto médio registrado no ano anterior, que foi de R\$ 130,92.

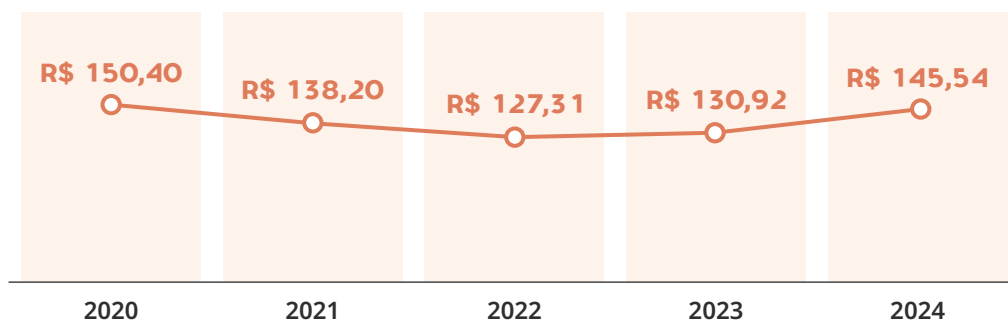
Esses números refletem não apenas uma tendência de aumento nos gastos, mas também uma valorização crescente da data e do gesto de presentear as mães. Esse aumento pode ser atribuído a uma série de fatores, incluindo possíveis melhorias nas condições econômicas, maior disponibilidade de produtos e serviços, ou até mesmo uma inclinação dos consumidores em dedicar mais recursos para expressar seu apreço e amor por suas mães.

Essa elevação nos gastos médios oferece insights importantes para os varejistas, destacando a oportunidade de oferecer produtos e experiências que correspondam às expectativas dos consumidores e contribuam para uma celebração significativa do Dia das Mães.

**Gráfico 6** Quanto pretende investir na compra de presentes?



**Gráfico 7** Gasto médio anual.



Ao estratificar o tíquete médio de Mossoró, fica evidente que há variações significativas de gastos entre diferentes grupos demográficos. Os homens, por exemplo, demonstram uma disposição para gastar mais, com um tíquete médio de R\$ 147,55, enquanto as mulheres apresentam um valor ligeiramente menor, com média de R\$ 143,64.

Quanto à faixa etária, os consumidores entre 35 e 44 anos são os que têm maior disposição para gastar, com um tíquete médio de R\$ 152,21. Isso pode refletir uma fase da vida em que estão mais estabelecidos financeiramente e podem investir mais em presentes para suas mães.

Em relação à escolaridade, aqueles com ensino superior ou mais estão dispostos a desembolsar, em média, R\$ 159,51. Isso sugere uma correlação entre nível educacional e poder de compra, com pessoas mais instruídas tendendo a gastar mais em presentes.

Quanto à renda familiar, há uma clara diferença no tíquete médio entre os diferentes estratos socioeconômicos. Os consumidores com renda de até 2 salários-mínimos devem gastar, em média, R\$ 129,35, enquanto aqueles com rendimentos familiares acima de 10 salários- mínimos almejam desembolsar em torno de R\$ 250,00 na compra do presente. Essa disparidade evidencia a influência direta da renda no comportamento de compra dos consumidores.

**Tabela 5** **Gastos por tipo de público.**

	<b>Média</b>
Feminino	<b>R\$ 143,64</b>
Masculino	<b>R\$ 147,55</b>
18 a 24 anos	<b>R\$ 121,43</b>
25 a 34 anos	<b>R\$ 150,00</b>
35 a 44 anos	<b>R\$ 152,21</b>
Acima de 45 anos	<b>R\$ 137,50</b>
Fundamental	<b>R\$ 157,14</b>
Médio	<b>R\$ 133,61</b>
Superior ou mais	<b>R\$ 159,51</b>
Até 2 salários	<b>R\$ 129,35</b>
De 3 a 5 salários	<b>R\$ 155,07</b>
De 6 a 10 salários	<b>R\$ 163,64</b>
Acima de 10 salários	<b>R\$ 250,00</b>



No cenário do comércio em Mossoró, as projeções para o Dia das Mães deste ano apontam para uma movimentação estimada de aproximadamente R\$ 18,2 milhões em compras. Esse valor representa um crescimento significativo de 22,4% em comparação ao montante registrado na pesquisa do ano passado, que foi de R\$ 14,9 milhões.

Já no contexto do Rio Grande do Norte como um todo, a projeção é que o montante movimentado atinja cerca de R\$ 287 milhões. Esse valor representa um aumento de 9,5% em relação ao montante computado em 2023. Essa expansão mostra um crescimento constante na importância econômica do Dia das Mães no estado, refletindo uma tendência de aumento dos gastos dos consumidores e um maior dinamismo no setor varejista.

**Gráfico 8** Estimativa de movimentação Mossoró.

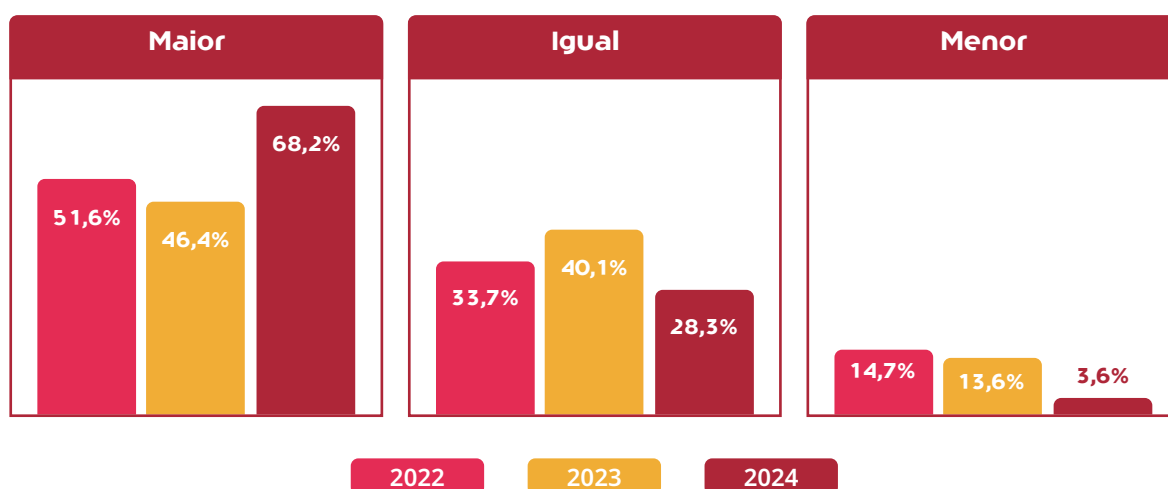


Além das projeções de gastos, uma pesquisa revelou que a maioria esmagadora dos compradores, totalizando 68,2%, acredita que terá que desembolsar um valor maior neste ano para comprar o presente do Dia das Mães. Esse dado reflete a percepção dos consumidores sobre possíveis aumentos nos preços dos produtos ou uma tendência pessoal de gastar mais para expressar seu apreço por suas mães.

Por outro lado, 28,3% dos entrevistados planejam gastar a mesma quantia que no ano anterior, indicando uma estabilidade nas suas despesas de presente. Mostrando uma preocupação com o orçamento ou uma avaliação de que o valor gasto no presente ano foi suficiente para satisfazer suas intenções de presentear.

Apenas uma pequena parcela, representando 3,6% dos entrevistados, afirmou que gastará menos neste ano do que no ano anterior. Isso pode ser atribuída a uma variedade de fatores, como restrições orçamentárias, mudanças nas circunstâncias financeiras pessoais ou uma reavaliação da importância atribuída à data.

**Gráfico 9** Com relação ao ano passado, o seu gasto nesta data comemorativa será:



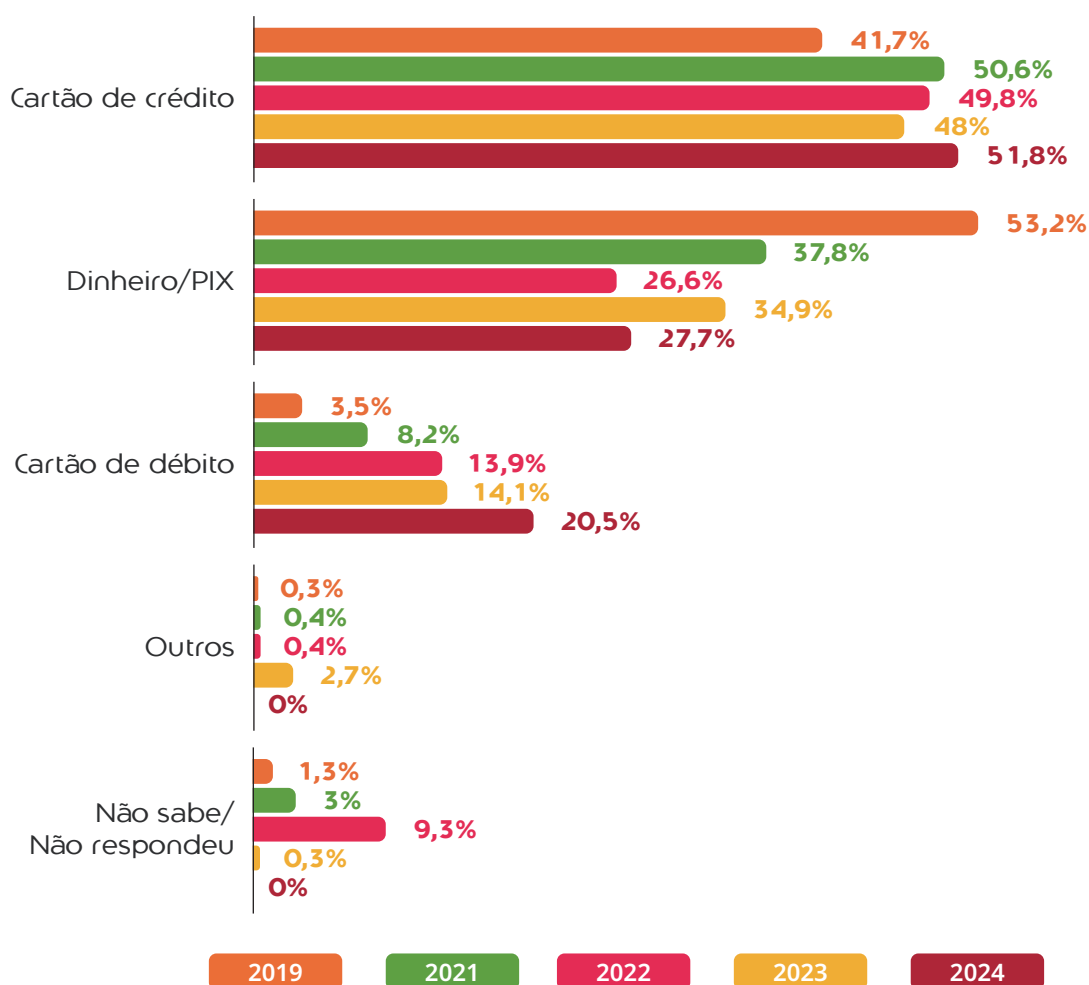
## Formas de pagamento

Em relação à modalidade de pagamento escolhida pelos consumidores em Mossoró para as compras do Dia das Mães deste ano, os dados revelam uma preferência pela praticidade e conveniência oferecidas pelo cartão de crédito. Cerca de 51,8% dos entrevistados planejam utilizar essa forma de pagamento, destacando a preferência por parcelamentos e benefícios oferecidos pelos cartões de crédito. Por outro lado, uma parcela significativa de 27,7% dos consumidores optará por utilizar dinheiro ou o pix para suas compras, demonstrando uma preferência por métodos de pagamento mais

tradicionais e diretos. A utilização do cartão de débito também é mencionada por 20,5% dos entrevistados, indicando uma preferência por pagamentos à vista, sem a necessidade de se endividar.

Comparando com o ano anterior, observa-se um aumento na preferência pelo cartão de crédito, que passou de 48% para 51,8%. Houve uma diminuição na escolha do dinheiro/pix, que caiu de 34,9% para 27,7%, e uma leve elevação no uso do cartão de débito, que aumentou de 14,1% para 20,5%.

**Gráfico 10** Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar?



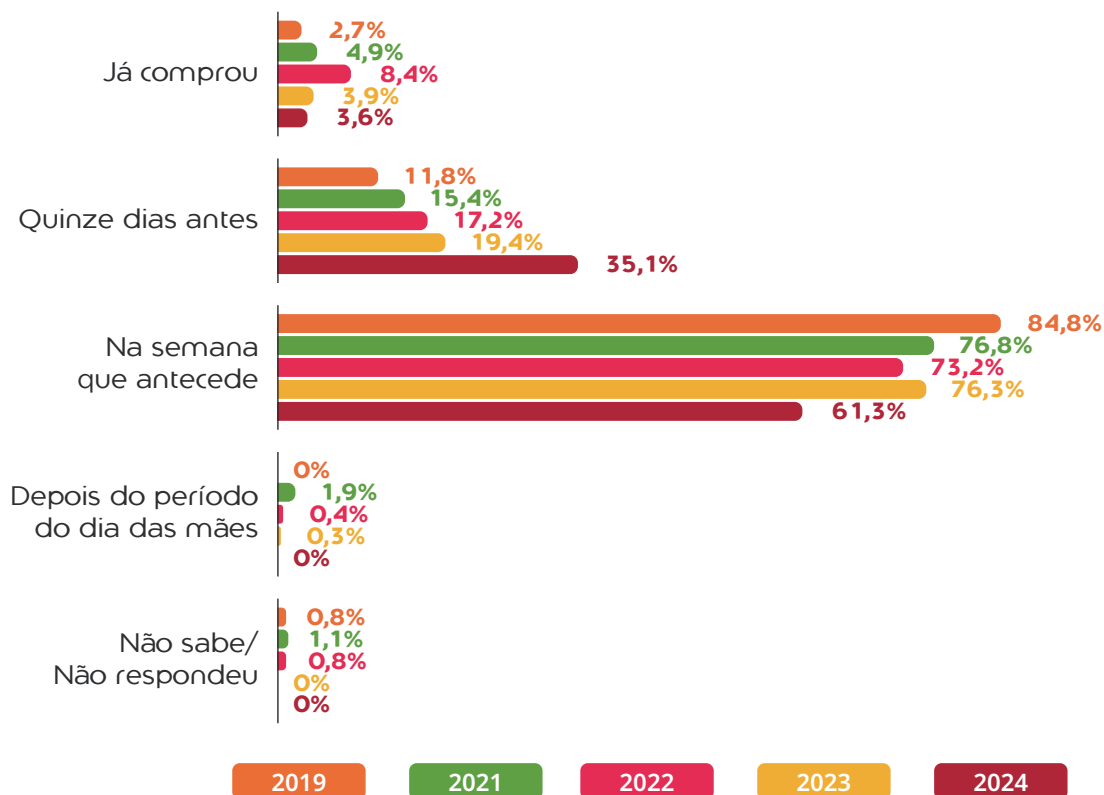
## Local

Quanto ao período de compras para o Dia das Mães, a maioria dos consumidores em Mossoró tem planos concentrados na semana que antecede a data comemorativa. Cerca de 61,3% dos entrevistados pretendem realizar suas compras durante essa semana, indicando uma tendência para as compras de última hora.

Outros 35,1% planejam adquirir os presentes com antecedência, realizando suas compras aproximadamente quinze dias antes do Dia das Mães. Essa abordagem sugere uma preferência por evitar aglomerações e garantir a disponibilidade dos produtos desejados.

Por fim, uma pequena parcela de 3,6% dos entrevistados já efetuou suas compras para o Dia das Mães. Revelando uma organização antecipada ou simplesmente uma antecipação das celebrações por parte desses consumidores.

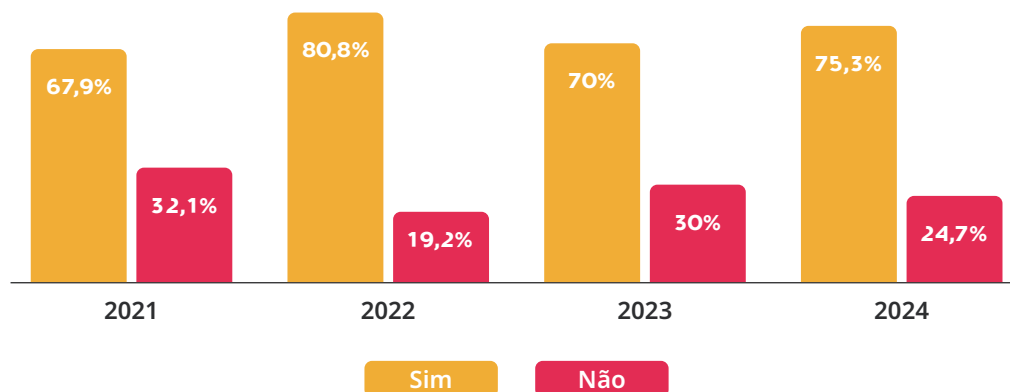
**Gráfico 11** Quando irá realizar as compras?



Os resultados da pesquisa também revelaram que a grande maioria dos consumidores, totalizando 75,3%, planeja pesquisar os preços dos presentes de diversas formas antes de finalizar suas compras para o Dia das Mães deste ano. Refletindo uma tendência crescente de pesquisa de preços entre os consumidores, indicando uma busca por melhores ofertas e uma maior consciência sobre o valor dos produtos.

Comparado com o ano anterior, houve um aumento nesse comportamento, já que em 2023 o índice de consumidores que realizariam pesquisa de preços antes da compra era de 70%. Esse aumento sugere uma crescente preocupação dos consumidores em garantir o melhor custo-benefício em suas compras, talvez impulsionado por um ambiente econômico mais desafiador ou simplesmente por uma maior conscientização sobre seus direitos e opções como consumidores.

**Gráfico 12 Pretende fazer pesquisa de preço?**

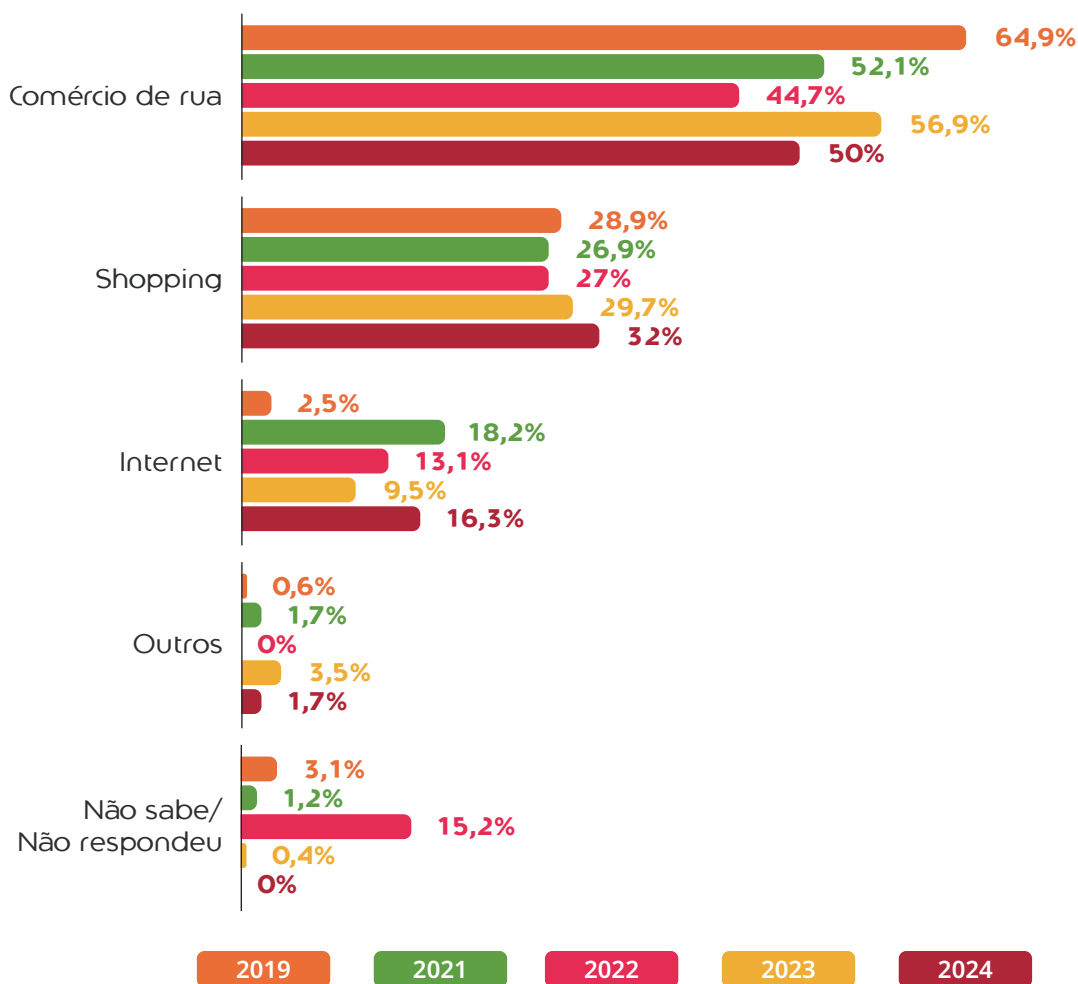


Em relação ao local de compra para o Dia das Mães deste ano, metade dos consumidores em Mossoró, totalizando 50%, planeja procurar por presentes em lojas do comércio de rua da cidade. Essa preferência por lojas de rua pode refletir a conveniência e a diversidade de opções oferecidas por esses estabelecimentos, além de uma preferência por uma experiência de compra mais próxima e acessível. Por outro lado, 32% dos entrevistados expressaram o desejo de realizar suas compras em estabelecimentos de shopping da cidade. Isso mostra uma apreciação pela comodidade, conforto e variedade de marcas e produtos encontrados nos shoppings, bem como a possibilidade de aproveitar serviços adicionais, como alimentação

e entretenimento. Uma parcela significativa de 16,3% dos consumidores pretende optar por realizar suas compras pela internet.

Comparando com o ano anterior, houve uma leve mudança nas preferências de compra. Em 2023, 56,9% dos consumidores pretendiam adquirir os itens em lojas do comércio de rua de Mossoró, 29,7% em lojas de shopping e 9,5% pela internet. Essa comparação destaca a evolução das preferências dos consumidores ao longo do tempo, destacando a importância para os varejistas de se adaptarem às mudanças no comportamento de compra e às demandas dos consumidores.

**Gráfico 13** Onde o (a) sr. (a) pretende efetivar as compras?



Além da preferência pelo local de compra, o nível de preços emerge como um dos principais determinantes na escolha dos consumidores, citado por 35,7% daqueles que planejam presentear no Dia das Mães. Destacando a importância do custo dos produtos como um fator decisivo na tomada de decisão dos consumidores. Outros fatores também desempenham um papel significativo na escolha do local de compra. A variedade de produtos é mencionada por 26,8% dos entrevistados, indicando a importância de encontrar uma ampla gama de opções para atender às diferentes preferências e necessidades dos consumidores. A qualidade dos produtos também é um fator relevante, com 14,6% dos consumidores considerando esse aspecto ao escolher onde comprar os presentes. Isso sugere uma valorização da durabilidade, confiabilidade e excelência dos produtos oferecidos pelos estabelecimentos comerciais. Outros aspectos, como o atendimento ao cliente, o conforto e a comodidade das instalações, bem como a localização do estabelecimento, também são mencionados como fatores fundamentais na escolha do local de compra, destacando a importância de uma experiência de compra completa e satisfatória para os consumidores.

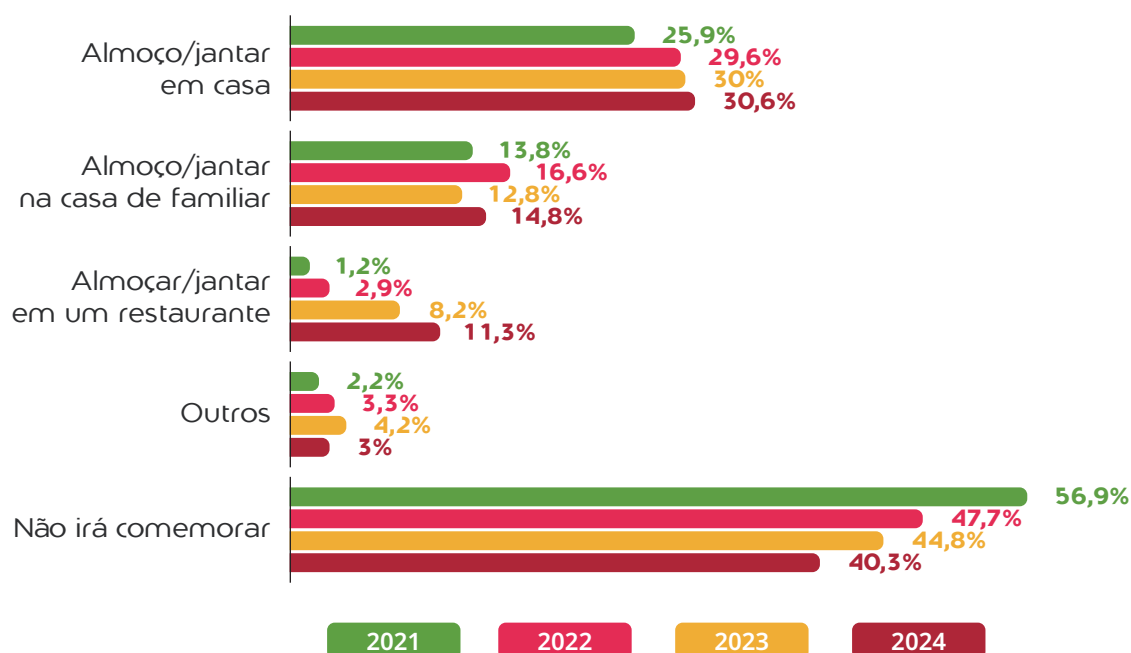
**Tabela 6** O que será decisivo para escolha do local de compra?

	2022	2023	2024
Nível de preços	35,5%	33,3%	35,7%
Variedade de produtos	26%	29%	26,8%
Qualidade dos produtos	16,9%	10%	14,6%
Atendimento	4,8%	8%	7,7%
Conforto/Comodidade	4,8%	9,3%	5,4%
Localização	6,9%	7,3%	5,1%
Facilidade de pagamento	0,9%	0,3%	1,5%
Entrega	0%	0,3%	1,5%
Segurança	1,3%	1%	0,6%
Vendas online	0,4%	0,3%	0,3%
Outros	0%	0,3%	0,6%
Não sabe	2,6%	0,7%	0,3%

## Comemoração

Em relação às comemorações com as mães, os planos dos mossoroenses variam em termos de local e formato. Cerca de 30,6% planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa, refletindo uma preferência por momentos de intimidade e convívio familiar no ambiente doméstico. Outros 14,8% optarão por almoçar e/ou jantar na casa de familiares, indicando uma tradição de reunir-se com parentes próximos para celebrar a data em um ambiente acolhedor e familiar. Por outro lado, 11,3% dos entrevistados planejam desfrutar de um almoço ou jantar em restaurantes, buscando uma experiência gastronômica especial fora de casa. Uma parcela menor, representando 3% dos entrevistados, mencionou a possibilidade de celebrar em outros lugares, como shoppings ou locais de entretenimento, demonstrando uma variedade de opções de comemoração disponíveis na cidade. É interessante observar que o índice dos que não irão realizar nenhum tipo de comemoração foi de 40,3% dos entrevistados, um número ligeiramente menor do que o registrado em 2023, que foi de 44,8%. Isso sugere uma tendência crescente de participação nas celebrações do Dia das Mães, possivelmente impulsionada por um desejo renovado de celebrar e valorizar esses momentos especiais em família.

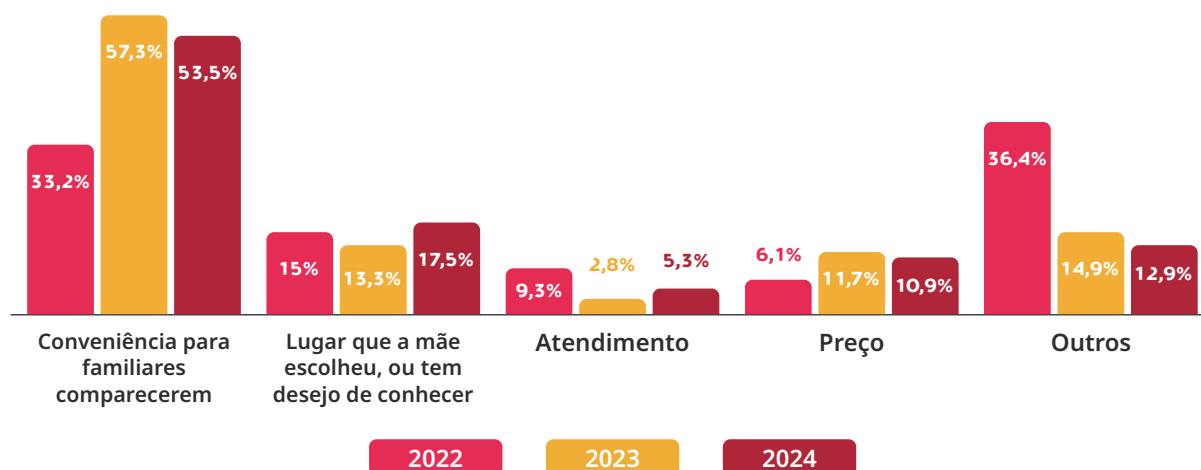
**Gráfico 14** Como pretende comemorar o Dia das Mães deste ano?





Entre aqueles que planejam realizar algum passeio para celebrar o Dia das Mães, a conveniência para que os familiares compareçam é identificada como o principal fator, citada por 53,5% dos entrevistados. Mostrando uma preocupação em escolher um local acessível e confortável para garantir a participação de todos os membros da família na celebração. Em segundo lugar, 17,5% dos entrevistados afirmam que o lugar será escolhido de acordo com a preferência da mãe, destacando a importância de honrar os desejos e interesses da homenageada em seu dia especial. O preço também é considerado por uma parcela significativa, com 10,9% dos entrevistados levando em conta o custo do passeio na tomada de decisão. Isso sugere uma preocupação em encontrar uma opção acessível que não comprometa o orçamento familiar. O atendimento também é mencionado por 5,3% dos entrevistados, indicando a valorização de um serviço de qualidade que contribua para uma experiência agradável durante o passeio. Outros meios de celebração, como passeios e viagens, foram citados por 12,9% dos entrevistados, mostrando uma variedade de opções de comemoração para aqueles que desejam tornar o Dia das Mães ainda mais especial e memorável.

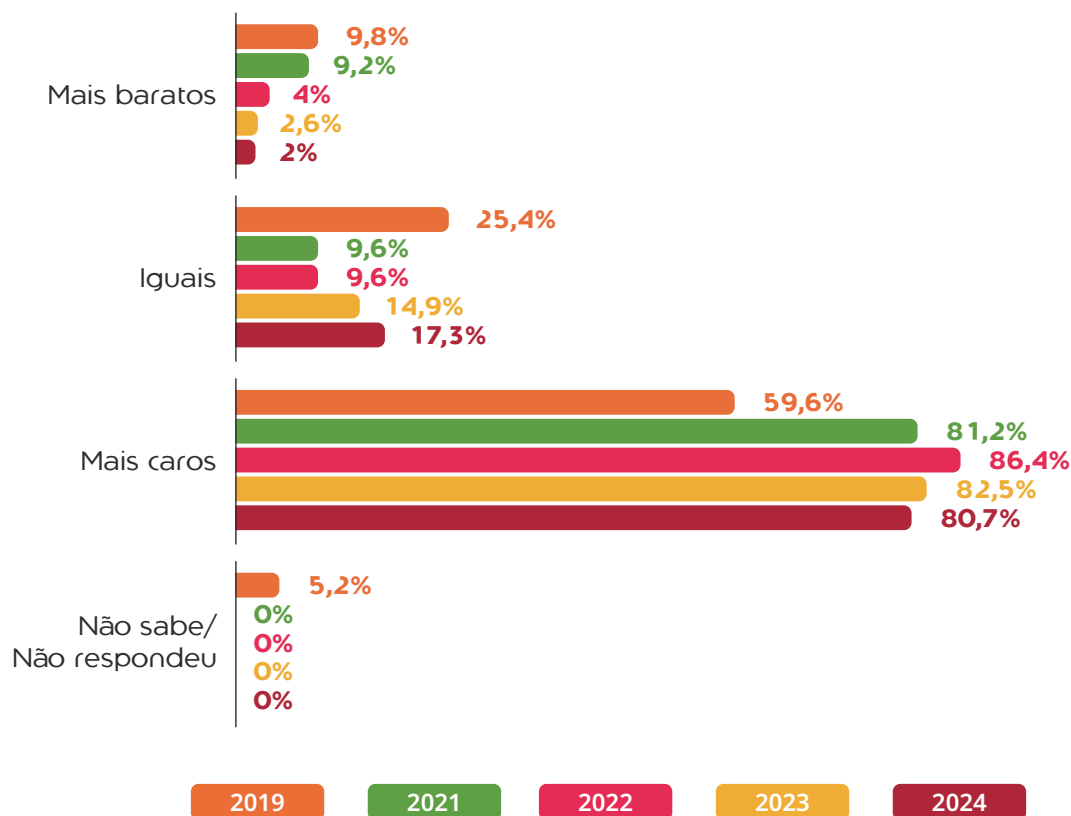
Gráfico 15 Características do local.



## Momento

Em relação aos preços dos produtos para o Dia das Mães deste ano, a percepção dos consumidores em Mossoró é majoritariamente de que os preços estarão mais altos em comparação ao ano anterior. Cerca de 80,7% dos entrevistados acreditam que os produtos estarão mais caros, refletindo uma expectativa geral de aumento nos custos dos presentes para essa data comemorativa. Por outro lado, uma parcela menor, representando 17,3% dos entrevistados, acha que os preços permanecerão no mesmo patamar do ano anterior. Essa perspectiva pode refletir uma visão mais otimista ou uma percepção de estabilidade nos preços dos produtos para o Dia das Mães. Apenas 2% dos entrevistados consideram que os preços estarão mais baixos neste ano. Essa é uma minoria, mas pode indicar uma percepção de oportunidades de economia ou promoções especiais oferecidas pelos varejistas durante o período do Dia das Mães.

**Gráfico 16** Quanto aos preços dos produtos neste dia das mães, o (a) sr. (a) acha que estarão:

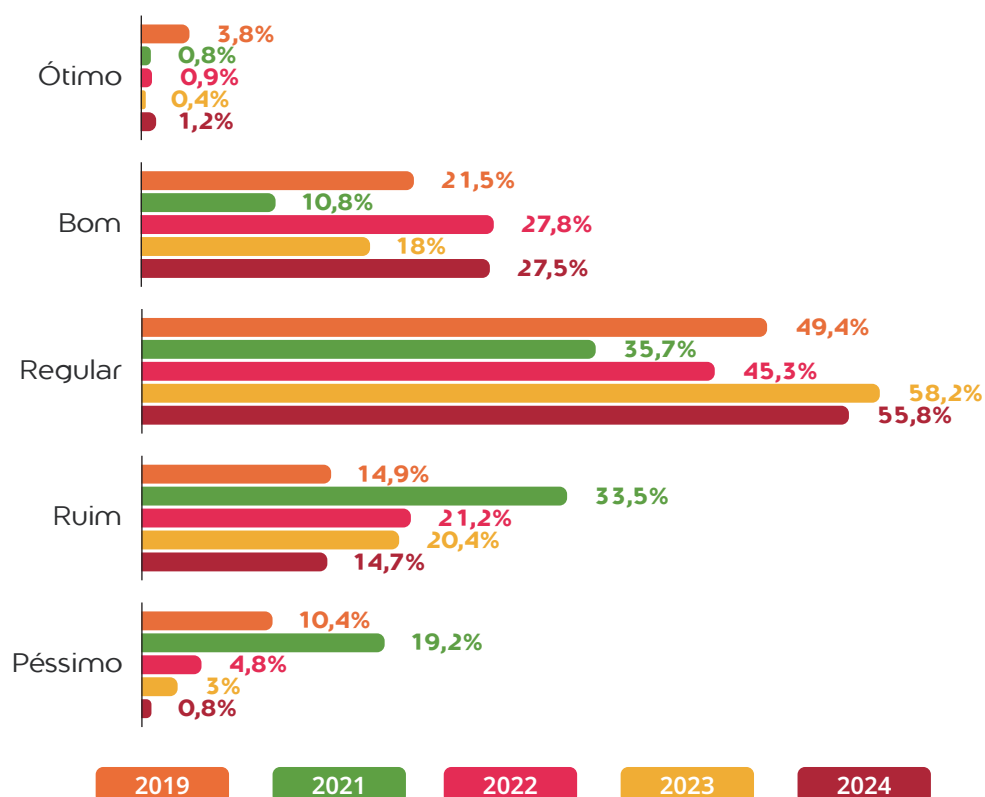


No que diz respeito ao momento para a compra de produtos neste ano para o Dia das Mães, as opiniões dos mossoroenses variam. Cerca de 28,7% dos entrevistados avaliam o momento como ótimo ou bom, indicando uma percepção positiva em relação à disponibilidade de produtos, ofertas ou outros fatores que influenciam a experiência de compra.

Em contrapartida, a maioria, representando 55,8% dos entrevistados, considera o momento apenas regular. Isso sugere uma percepção neutra ou uma falta de destaque em termos de oportunidades ou condições especiais que impactam a decisão de compra.

Uma parcela menor, totalizando 15,5% dos entrevistados, considera o momento como ruim. Essa opinião pode ser motivada por diversos fatores, como a falta de variedade de produtos, preços elevados, ou experiências de compra insatisfatórias.

**Gráfico 17** Como o (a) sr. (a) avalia o atual momento para compra de produtos?

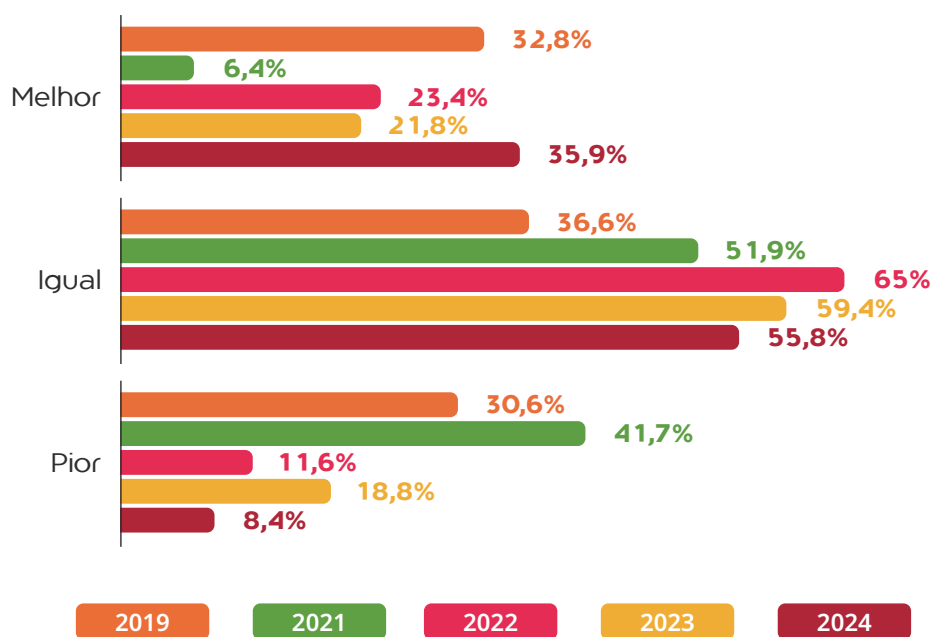


Quando questionados sobre sua situação financeira atual em comparação com o ano anterior, a maioria dos consumidores em Mossoró expressa uma percepção de estabilidade. Cerca de 55,8% dos entrevistados acreditam estar em uma situação financeira igual à do ano passado, sugerindo uma continuidade em suas condições econômicas.

Ao mesmo tempo, uma parcela significativa de 35,9% dos entrevistados relatou que sua situação financeira melhorou em comparação com o ano anterior. Indicando um aumento de renda, melhores oportunidades de emprego ou outras melhorias nas circunstâncias financeiras dos entrevistados.

Por fim, uma minoria de 8,4% dos entrevistados afirmou que sua situação financeira piorou em comparação com o ano anterior. Essa percepção pode ser influenciada por uma série de fatores, como perda de emprego, diminuição da renda ou aumento de despesas.

**Gráfico 18** Pensando na situação atual, como está financeiramente sua família em relação a um ano?



Ao analisar a situação financeira atual e projetar para o futuro, a maioria esmagadora dos entrevistados em Mossoró expressa otimismo em relação às suas perspectivas financeiras. Cerca de 72,1% acreditam que, daqui a um ano, sua condição financeira estará ainda melhor do que é atualmente. Esse

otimismo pode refletir uma confiança na recuperação econômica, oportunidades de crescimento pessoal ou outras expectativas positivas em relação ao futuro.

Enquanto, 27,3% dos entrevistados esperam que sua situação financeira permaneça a mesma que a atual. Essa visão mais neutra pode ser influenciada por uma variedade de fatores, como incertezas econômicas ou uma avaliação realista das circunstâncias pessoais.

Uma minoria muito pequena, representando apenas 0,6% dos entrevistados, considera que sua situação financeira estará pior daqui a um ano. Essa visão pessimista pode ser influenciada por preocupações sobre instabilidade econômica, mudanças nas circunstâncias pessoais ou outros desafios percebidos.

**Gráfico 19** Pensando na situação atual e olhando para o futuro, como está financeiramente sua família daqui a um ano?

