



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
06.05.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN](#)
3. [Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN](#)
4. [Dia das Mães: Comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
5. [Dia das Mães movimentará comércio no RN: mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró](#)
6. [Dia das Mães 2024: Fecomércio espera movimentação de mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró](#)
7. [Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
8. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN.](#)
9. [Dia das Mães: comércio movimentará mais de R\\$ 96 milhões em Natal](#)
10. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
11. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
12. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
13. [Comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
14. [Comércio vai movimentar mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró no Dia das Mães](#)
15. [comércio vai movimentar mais de R\\$ 115 milhões](#)
16. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)

17. [Comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões no Dia das Mães em Natal e Mossoró](#)
18. [Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
19. [Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN](#)
20. [Dia das Mães movimentará mais de R\\$ 115 milhões no comércio em Natal e Mossoró](#)
21. [Dia das Mães deve movimentar mais de R\\$ 18 milhões em Mossoró](#)
22. [Comércio potiguar vê dia das mães com otimismo em vendas](#)
23. [Segundo Fecomércio, mais de R\\$ 115 milhões será movimentado com o Dia das Mães em Natal e Mossoró](#)
24. [Dia das Mães deve movimentar mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró](#)
25. [Mossoroenses devem gastar, em média, R\\$ 145 com presentes para o Dia das Mães](#)
26. [Dia das Mães 2024: Comércio vai movimentar mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta estudo](#)
27. [Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal](#)
28. [Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal](#)
29. [CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL](#)
30. [CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL](#)
31. [Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal](#)
32. [Congresso](#)
33. [Congresso](#)
34. [Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão](#)
35. [Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão](#)
36. [Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão](#)
37. [Programa do Senac RN Visa Combater a Evasão Estudantil e Promover a Inclusão](#)

38. [Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão](#)
39. [Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão](#)

Notícias de Interesse:

40. [Mi-Mi-Mi/Inacreditável](#)
41. [Mi-Mi-Mi/Inacreditável](#)
42. [Turismo teve maior faturamento em uma década na alta temporada, diz CNC](#)
43. [Turismo brasileiro tem melhor alta temporada em 10 anos, aponta CNC](#)
44. [Turismo teve a melhor alta temporada em uma década, revela CNC](#)
45. [Turismo brasileiro tem a melhor alta temporada em 10 anos](#)
46. [Reforma tributária: CNC elenca pontos de atenção no PL](#)
47. [Dias das Mães: bares e restaurantes esperam aumento de 20% nas vendas](#)
48. [Produção de gás no Brasil aumentou 138%, mas oferta só subiu 37%](#)
49. [Capas de Jornais](#)
50. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A alta estação no Rio Grande do Norte deu um fôlego ao turismo, apesar de não retratar a mesma situação que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apontou para o país, tendo a temporada 2023/2024 como a melhor dos últimos dez anos. Entidades ligadas ao setor reconhecem que foi um dos melhores momentos, muito embora, ainda não tenha sido suficiente para repor as perdas provocadas pela pandemia da covid-19. O setor fortemente prejudicado foi duramente afetado pelas restrições da crise pandêmica que buscavam forçar o distanciamento social e conter a transmissão do vírus, fazendo os estabelecimentos fecharem as portas. O diretor de Inovação e Competitividade da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN)** explica que o levantamento da última alta estação no Estado deve ser consolidado nas próximas semanas.

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias. O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Iana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc.

O **Senac RN** marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa Perten.Ser. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

Inacreditável: – nos 75 anos da **Fecomércio** esqueceram Jessé Pinto Freire. Jessé foi nossa maior liderança do comércio em todos os tempos.

A última alta temporada do turismo brasileiro fechou com o maior volume de receitas em uma década, segundo dados compilados pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). O faturamento da alta temporada 2023/2024 — entre novembro do ano passado e fevereiro deste ano — alcançou R\$ 162,2 bilhões. Trata-se de um aumento de 1,4% na comparação com o mesmo período de 2022/2023.

A CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), em conjunto com as Federações que integram o Sistema Comércio, elaborou um documento que sintetiza o Projeto de Lei Complementar nº 68/2024. O texto traz os principais pontos

que precisam de maior atenção e de ajustes para evitar prejuízos e retrocessos ao setor terciário.

O Dia das Mães, que será comemorado no próximo dia 12, está animando os empresários do setor de bares e restaurantes do país, após um pior momento, atingido em fevereiro, quando 31% das empresas funcionaram no vermelho, com dívidas acumuladas, e 69% operaram sem lucro.

O Brasil deu um salto na produção de gás natural nos últimos 15 anos. Impulsionada pelas reservas no pré-sal, a extração aumentou 138% desde 2010, quando foi de 62,3 milhões de m³/dia (metros cúbicos por dia). No 1º trimestre de 2024, a produção média ficou em 148,7 milhões de m³/dia.

Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/alta-estacao-da-folego-mas-nao-compensa-perdas-do-turismo-no-rn/
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN



- FOTO: ALEX RÉGIS/ TRIBUNA DO NORTE

A alta estação no Rio Grande do Norte deu um fôlego ao turismo, apesar de não retratar a mesma situação que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apontou para o país, tendo a temporada 2023/2024 como a melhor dos últimos dez anos. Entidades ligadas ao setor reconhecem que foi um dos melhores momentos, muito embora, ainda não tenha sido suficiente para repor as perdas provocadas pela pandemia da covid-19. O setor fortemente prejudicado foi duramente afetado pelas restrições da crise pandêmica que buscavam forçar o distanciamento social e conter a transmissão do vírus, fazendo os estabelecimentos fecharem as portas.

Dados compilados pela CNC, referentes aos meses de novembro e dezembro de 2023, janeiro e fevereiro de 2024, apontam que a alta estação no país teve o maior volume de receitas em uma década, chegando ao total de R\$ 162,2 bilhões. Antes disso, apenas no mesmo período de 2013/2014 o volume havia sido superior, alcançando R\$ 165,2 bilhões. Entram nesse cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros.

O diretor de Inovação e Competitividade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN) explica que o levantamento da última alta estação no Estado deve ser consolidado nas próximas semanas. A CNC faz a projeção usando dados de receitas que os estabelecimentos repassam por meio das instituições ligadas a ela. "O que a gente já pode dizer, com base nos dados que a gente pesquisa é que tivemos na alta estação desse ano, um gasto médio do nosso turista em torno de R\$ 406 reais, considerando o regional, nacional e internacional", declarou.

Esse levantamento é feito para o sírio – Sistema de Inteligência do Turismo do Rio Grande do Norte -desenvolvido numa

parceria entre Governo do Estado, Fecomércio RN e Senac. O GMDI (Gasto Médio Diário Individual do turista) representa, segundo Luciano Kleiber, um aumento em torno de 40%, quando se compara a 2019. "Este gasto médio é o que movimenta todo o setor turístico, mas não é o maior da década no estado porque o maior da década foi o de 2021 a 2022, que foi exatamente o período em que a gente teve todo o represamento do pós-pandemia e que ficou na casa dos R\$ 450", explica o diretor da Fecomércio RN.

Mesmo assim, ele avalia que a temporada 2023/2024 teve um dos maiores movimentos no setor. "Com certeza foi uma boa alta estação para o turismo no Rio Grande do Norte, a julgar por esse gasto médio que a gente já apurou", frisa Kleiber.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/RN), Abdon Gosson, também considera que o resultado foi positivo. "Os números são bons, até pelos dados do aeroporto de que houve um incremento de voos internacionais. Mas o problema é porque a gente tem uma oferta muito grande de leitos aqui no Rio Grande do Norte. O verão foi bom, não foi ótimo, excelente, nem excepcional", pontua.

Segundo diz, o turismo no estado ainda está sofrendo com as perdas provocadas pela pandemia da covid-19. "Durante a pandemia, se sabia que a recuperação do turismo ia durar até o ano 2024 e nós ainda estamos nesse momento de recuperação e sobrevivência. A hotelaria ainda está sofrendo conseqüências. Foi um bom verão, foi uma boa alta estação e vem ajudando a situação do setor, mas ainda precisamos de muito mais", frisa o presidente da ABIH.

Até março de 2022, As atividades turísticas somavam um prejuízo de R\$ 485,1 bilhões no país, desde o agravamento da pandemia do novo coronavírus, em março de 2020, segundo calculou a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Nesse sentido, a entidade diz que

mostra-se importante a aprovação pelo Senado do projeto de lei que estabelece um teto de R\$ 15 bilhões para os incentivos fiscais do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse), criado para socorrer o setor durante a pandemia de covid-19.

O PL 1.026/2024 foi aprovado na terça-feira, 30 de abril, com mudanças de redação, e seguirá para a sanção presidencial. “A manutenção do Perse garante a injeção de até R\$ 244 bilhões na economia nacional por ano e, nesse sentido, a luta pela permanência do programa, fundamental ao turismo, tornou-se vitoriosa por conta da importância do setor na economia e na vida das pessoas, gerando emprego, renda e desenvolvimento para todo o País”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros.

Dia das Mães: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/dia-das-maes-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN



Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos.

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em [Natal](#) e R\$ 18,2 milhões em [Mossoró](#).

Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) do [Rio Grande do Norte](#) (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto

aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia das Mães movimentará comércio no RN: mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/dia-das-maes-movimentara-comercio-no-rn-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães movimentará comércio no RN: mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró



O Dia das Mães está se aproximando e, de acordo com as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, tanto Natal quanto Mossoró estão se preparando para uma movimentação significativa no comércio. Em Natal, a previsão é de que

cerca de R\$96,8 milhões sejam gastos em presentes, enquanto em Mossoró esse número chega a R\$18,2 milhões.

Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Em Natal, a maioria dos compradores é do sexo masculino, na faixa etária de 25 a 34 anos, com ensino superior completo e renda familiar superior a 10 salários mínimos. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos, itens de vestuário e calçados/bolsas. Já em Mossoró, metade dos compradores escolherá o comércio de rua, com preferência por itens de vestuário, perfumes/cosméticos e calçados/bolsas também.

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. É interessante notar que os gastos médios em presentes para o Dia das Mães aumentaram em comparação ao ano anterior em ambas as cidades.

Em Natal, espera-se um gasto médio de R\$ 167,18 por pessoa, enquanto em Mossoró esse valor é de aproximadamente R\$ 145,54.

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de

confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães 2024: Fecomércio espera movimentação de mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-das-maes-2024-fecomercio-espera-movimentacao-de-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

**Dia das Mães 2024:
Fecomércio espera
movimentação de mais de R\$
115 milhões em Natal e
Mossoró**



Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados | Foto: Adriano Abreu

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do Oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://oslibertarios.com.br/2024/05/03/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG OS LIBERTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Foto: Luana Tayze / Fecomércio RN

Celebrado neste ano em 12 de maio, o **Dia das Mães** é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos.

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a **procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.**

Em Mossoró, há um **aumento de 22%** em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN.

Link	https://eliasjornalista.com/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN.](#)



Crédito José Aldenir.

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa

demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães: comércio movimentará mais de R\$ 96 milhões em Natal

Link	https://www.blogmg.com.br/post/dia-das-maes-comercio-movimentara-mais-de-r-96-milhoes-em-natal/3842
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG DO MG
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães: comércio movimentará mais de R\$ 96 milhões em Natal

O Dia das Mães, celebrado em 12 de maio deste ano, representa a segunda data mais esperada pelo comércio varejista, ficando atrás apenas das festividades natalinas. Segundo pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC) para 2024, a procura por presentes deve gerar um movimento econômico significativo, com estimativas de movimentação de cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano anterior, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, enfatizou a importância do Dia das Mães para consumidores e comerciantes. Ele destacou que mais de 75% dos natalenses e cerca de 66,7% dos mossoroenses têm a intenção de gastar com presentes, indicando a necessidade de preparo por parte dos negócios para atender essa demanda.

Em Natal, a maioria dos compradores para o Dia das Mães é do sexo masculino (76,1%), tem entre 25 e 34 anos (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). A maioria pretende gastar em um único presente (mais de 60%), realizar pesquisa de preços (aproximadamente 67%) e fazer compras na semana que antecede a data (cerca de 69,5%).

Os produtos mais procurados em Natal serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). A expectativa é que os natalenses gastem em média R\$ 167,18, um aumento de aproximadamente 5,4% em relação ao ano anterior.

Em Mossoró, cerca de metade dos entrevistados planeja comprar presentes no comércio de rua. Assim como em Natal, a maioria dos compradores é do sexo masculino (67,5%), com idade entre 25 e 34 anos (83,7%), ensino superior completo (80,1%) e renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%). A maioria fará compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Os produtos mais procurados em Mossoró serão itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). O gasto médio esperado é de aproximadamente R\$ 145,54, representando um aumento de 11,2% em relação ao ano anterior.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de abril, entrevistando um total de 608 natalenses e 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

**Dia das Mães 2024:
comércio movimentará
mais de R\$ 115 milhões
em Natal e Mossoró,
aponta Fecomércio RN**



Créditos: Marcelo Camargo/Agência Brasil

Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão

perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/05/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN



Foto: Reprodução/ilustração

Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras. Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta
Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/comercio-movimenta-milhoes-natal-dia-das-maes/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Mais de 75% dos natalenses e 66% dos mossoroenses irão às compras.
Perfumes, cosméticos e roupas serão os itens mais procurados

Redação

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo [comércio](#) varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do

oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte ([Fecomércio RN](#)), Marcelo Queiroz.

Comércio de rua do Alecrim - Foto: José Aldenir/AGORA RN

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN

comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró no Dia das Mães

Link	https://pordentrodorn.com.br/2024/05/03/comercio-vai-movimentar-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-no-dia-das-maes/#google_vignette
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG POR DENTRO DO RN
Classificação	POSITIVO

Comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró no Dia das Mães



Previsões otimistas apontam aumento significativo nas compras de presentes

O Dia das Mães, celebrado em 12 de maio deste ano, promete movimentar cerca de R\$ 115 milhões no Rio Grande do Norte, segundo projeções do Instituto Fecomércio RN (IFC). A capital potiguar, Natal, deve registrar um volume de vendas de R\$ 96,8 milhões, enquanto Mossoró, na região Oeste do estado, espera injetar R\$ 18,2 milhões na economia local. Os dados são

resultado de pesquisas realizadas pelo IFC em abril, com 608 natalenses e 502 mossoroenses entrevistados.

Para Marcelo Queiroz, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), o Dia das Mães é um evento de grande importância para consumidores e comerciantes. Segundo ele, mais de 75% dos residentes de Natal e 66,7% dos moradores de Mossoró têm a intenção de adquirir presentes, o que demanda preparo por parte dos negócios para atender essa demanda crescente.

Mães de Natal: Preferências e tendências de compra

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos compradores são do sexo masculino (76,1%), têm entre 25 e 34 anos (82,2%), possuem ensino superior completo (78,4%) e desfrutam de uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Mais de 60% planejam comprar apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% realizarão suas compras na semana que antecede o Dia das Mães.

Os shoppings são os locais mais procurados, com cerca de 55,5% dos consumidores planejando suas compras nesses estabelecimentos. Os produtos mais demandados incluem perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). A expectativa média de gasto por pessoa é de R\$ 167,18, um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao ano anterior.

Preferências de compra em Mossoró

Em Mossoró, cerca de metade dos entrevistados (50%) planeja comprar presentes no comércio de rua. Similarmente a Natal, a maioria dos compradores é do sexo masculino (67,5%), tem entre 25 e 34 anos (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%) e possui uma renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%). A maioria pretende realizar suas compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Os produtos mais procurados em Mossoró incluem itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear suas próprias mães (88,7%), uma parcela significativa dos compradores (19,7%) deseja presentear suas esposas, e 14,6% planejam comprar presentes para as sogras. O gasto médio esperado é de aproximadamente R\$ 145,54, representando um aumento de 11,2% em relação ao ano anterior.

Metodologia e conclusão

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de abril, ouvindo um total de 608 natalenses e 502 mossoroenses. Com um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 3 pontos percentuais, esses estudos oferecem insights valiosos para o planejamento estratégico das empresas durante o período que antecede o Dia das Mães.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Foto: Arquivo/POR DENTRO DO RN/Ilustração

comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões

Link	https://expresso222.com.br/expresso-nordeste/dia-das-maes-2024-comercio-vai-movimentar-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-estudo/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG EXPRESSO 222
Classificação	POSITIVO

comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo [Instituto Fecomércio RN \(IFC\)](#), a procura por presentes do Dia das Mães deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.

Em Mossoró, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.



Mais da metade dos natalenses pretende ir aos shoppings para fazer compras para o Dia das Mães neste ano / Foto: José Aldenir – Agora RN

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do

Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Fonte: <https://agorarn.com.br/ultimas/dia-das-maes-2024-comercio-vai-movimentar-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-estudo/>

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogdofm.com.br/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN



FOTO: ILUSTRAÇÃO

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54

– um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões no Dia das Mães em Natal e Mossoró

Link	https://anacadengue.com.br/2024/05/03/comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-no-dia-das-maes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões no Dia das Mães em Natal e Mossoró



Foto: Freepik

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas

dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos

(100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Confira as pesquisas completas no

site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://nabocadopovorn.com.br/2024/05/03/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG NA BOCA DO POVO RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a

expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Fonte Fecomércio

Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/dia-das-maes-2024-comercio-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: Comércio movimentará mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Shoppings em Natal esperam boa movimentação no Dia das Mães –
Foto: Luana Tayze / Fecomércio RN

Celebrado neste ano em 12 de maio, o **Dia das Mães** é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos.

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a **procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.**

Em Mossoró, há um **aumento de 22%** em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses –

pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao **sexo masculino (76,1%)**, tem de **25 a 34 anos de idade (82,2%)**, possui **ensino superior completo (78,4%)** e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de **55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings**. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a **expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18** – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, **cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua**. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em

comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães movimentará mais de R\$ 115 milhões no comércio em Natal e Mossoró

Link	https://pontanegranews.com.br/2024/05/03/dia-das-maes-movimentara-mais-de-r-115-milhoes-no-comercio-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães movimentará mais de R\$ 115 milhões no comércio em Natal e Mossoró



Foto: Reprodução

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Dia das Mães deve movimentar mais de R\$ 18 milhões em Mossoró

Link	https://mossoronoticias.com.br/cotidiano/dia-das-maes-deve-movimentar-mais-de-r-18-milhoes-em-mossoro
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG MOSSORÓ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães deve movimentar mais de R\$ 18 milhões em Mossoró



Foto: Reprodução

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 18,2 milhões em Mossoró.

Segundo o Instituto Fecomércio RN, aproximadamente 50% dos mossoroenses entrevistados planejam comprar presentes no comércio de

rua. A maioria dos consumidores que participarão das compras é do sexo masculino (67,5%), possui entre 25 e 34 anos de idade (83,7%), completou o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%), e planeja realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em relação aos presentes mais procurados em Mossoró, destacam-se itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%), e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas, enquanto 14,6% planejam comprar presentes para as sogras. O gasto médio esperado é de aproximadamente R\$ 145,54, representando um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando a média era de R\$ 130,92.

Comércio potiguar vê dia das mães com otimismo em vendas

Link	https://saulovale.com.br/comercio-potiguar-ve-dia-das-maes-com-otimismo-em-vendas/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG SAULO VALE
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar vê dia das mães com otimismo em vendas

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos.

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.

Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Natal

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso,

mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa. De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings.

Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%).

Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Mossoró

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras.

Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Siga-nos no [Instagram](#).

contatosaulovale@gmail.com

Segundo Fecomércio, mais de R\$ 115 milhões será movimentado com o Dia das Mães em Natal e Mossoró

Link	https://blogantenido.com/segundo-fecomercio-mais-de-r-115-milhoes-sera-movimentado-com-o-dia-das-maes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Segundo Fecomércio, mais de R\$ 115 milhões será movimentado com o Dia das Mães em Natal e Mossoró



Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos. Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em

Mossoró. Na capital do oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

“O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Mães natalenses receberão mais perfumes e cosméticos

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% farão pesquisa de preços e cerca de 69,5% irão às compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bolsas (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

Metade dos mossoroenses comprará no comércio de rua

Diferente do observado em Natal, cerca de 50% dos mossoroenses entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN comprará presentes no comércio de rua. Por outro lado, assim como na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo masculino (67,5%), tem de 25 a 34 anos de idade (83,7%), concluiu o ensino superior (80,1%), possui renda familiar acima de 10 salários mínimos (100%) e vai realizar as compras uma semana antes do Dia das Mães (61,3%).

Em Mossoró, a demanda será maior para itens de vestuário (35,5%), perfumes/cosméticos (34%) e calçados/bolsas (23%). Além de homenagear as próprias mães (88,7%), cerca de 19,7% dos mossoroenses desejam presentear suas esposas e 14,6% pretendem comprar presentes para as sogras. Para tanto, o gasto médio deles será de aproximadamente R\$ 145,54 – um aumento de 11,2% em comparação ao Dia das Mães de 2023, quando esperavam gastar uma média de R\$ 130,92.

Metodologia – As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de Abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 3 pontos percentuais.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia das Mães deve movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://portaldido.com/noticia/dia-das-maes-deve-movimentar-mais-de-r-115-milhoes-em-natal-e-mossoro
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PORTAL DIDO
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães deve movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró

Está chegando o dia das mães, que neste ano, será comemorado no dia 12 de maio. Para além de uma data muito simbólica, onde as mães são merecidamente celebradas, este dia também cria grandes expectativas no comércio varejista, sendo considerada a segunda melhor época de vendas do ano, atrás apenas do natal.

Um levantamento feito em todas as capitais pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em parceria com a Offerwise Pesquisas, revelou que 78% dos consumidores devem realizar pelo menos a compra de um presente no período. A expectativa é de que aproximadamente 128 milhões de pessoas presenteiem alguém este ano, o que deve movimentar cerca de R\$ 40,21 bilhões nos segmentos de comércio e serviços.

Nas duas principais cidades potiguares, Natal e Mossoró, o Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê que a procura por presentes deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró. Na capital do Oeste, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

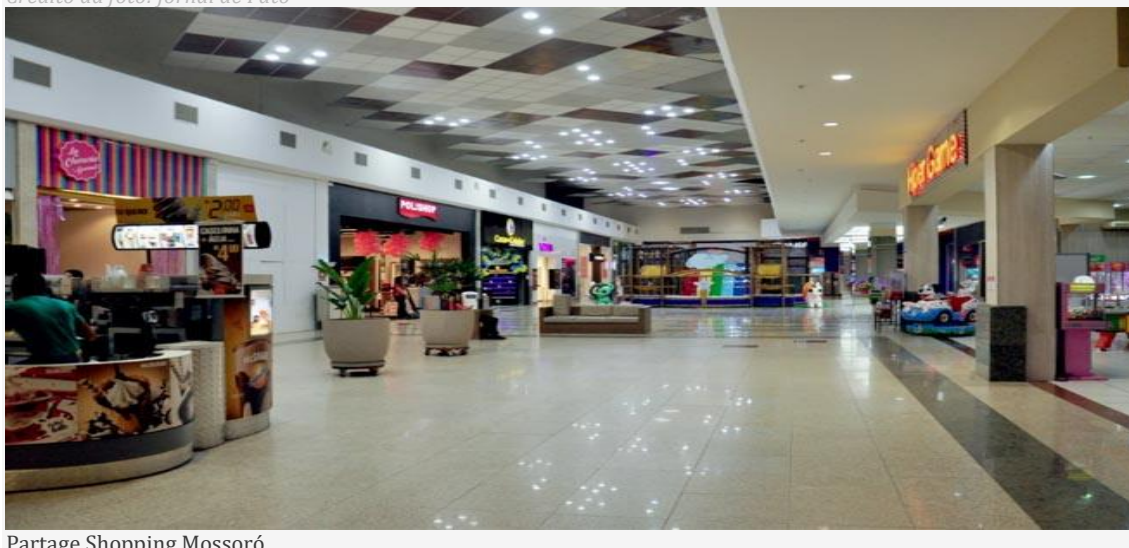
Além das mães, que receberão 75% dos presentes comprados em todo o Brasil, a CNDL afirma que as esposas (18%), as sogras (16%) e as avós (12%) também ganharão presentes nesta data. Entre as opções de presente mais procuradas em Natal e Mossoró, estão perfumes e cosméticos, itens de vestuário, calçados, bolsas e chocolates.

Mossoroenses devem gastar, em média, R\$ 145 com presentes para o Dia das Mães

Link	https://defato.com/mossoro/114699/mossoroenses-devem-gastar-em-mdia-r-145-com-presentes-para-o-dia-das-mes
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Mossoroenses devem gastar, em média, R\$ 145 com presentes para o Dia das Mães

Crédito da foto: Jornal de Fato



Partage Shopping Mossoró

Por Amina Costa / Repórter do Jornal de Fato

O Dia das Mães, comemorado sempre no segundo domingo de maio, é considerado a segunda melhor data do ano para o comércio varejista, ficando atrás apenas do período natalino. Nesta data, é comum presentear mães, avós, esposas, cunhadas e demais mulheres da família que têm filhos, como forma de homenagem pelo dia.

Por ser uma tradição presentear nesta data, a estimativa é de que aproximadamente R\$ 18,2 milhões sejam movimentados em Mossoró com as compras do Dia das Mães. A estimativa foi feita pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), e divulgada nesta sexta-feira, 3. O montante total que deve ser gasto é 22,4% a mais do que o registrado no ano passado, que foi de R\$ 14,9 milhões.

Além disso, a Fecomércio apontou que o valor médio que o mossoroense deverá gastar com as compras do Dia das Mães é de R\$ 145,54, que representa 11,2% a mais do que

o registrado em 2023. Conforme os dados da pesquisa, 66,7% dos consumidores de Mossoró vão às compras neste ano (no ano passado foram 60,6%).

“Cerca de 67,5% dos compradores potenciais são do sexo masculino, sugerindo uma possível predominância desse grupo na busca por presentes. Além disso, a faixa etária mais ativa nesse aspecto é de 25 a 34 anos, com impressionantes 83,7% demonstrando interesse em participar das compras para a data”, informa a pesquisa da Fecomércio.

Em relação aos tipos de presentes que serão comprados para esta data, a pesquisa apontou que a maioria deverá optar por itens de vestuário. Esta opção foi apontada por 35,5% daqueles que demonstraram intenção de comprar. Em segundo lugar, os perfumes e cosméticos são mencionados por 34% dos entrevistados. Os calçados e bolsas seguem em terceiro lugar, com 23% das preferências.

Além disso, 6% dos participantes consideram os eletrodomésticos como uma opção de presente. Outros itens citados incluem joias (5,1%), produtos para casa (3%), celulares/eletrônicos (2,4%), alimentos (2,1%), flores (1,5%), e outros. Quando questionados sobre quais são os atrativos para que realizem as compras, as promoções e ofertas foram apontadas por 56% dos entrevistados.

A marca do produto também desempenha um papel significativo na decisão de compra, com 24,1% dos participantes atribuindo importância a esse fator. Outros fatores que influenciam as decisões de compra incluem a indicação de amigos ou parentes, citada por 6,3% dos entrevistados. Além disso, a localização do estabelecimento também é mencionada por 5,1% dos participantes.

Já em relação à forma de pagamento, 51,8% dos entrevistados informaram que planejam utilizar o cartão de crédito. Além disso, uma parcela significativa de 27,7% dos consumidores optará por utilizar dinheiro ou o pix para suas compras; já a utilização do cartão de débito também é mencionada por 20,5% dos entrevistados. As entrevistas ocorreram com 502 mossoroenses, entre os dias 5 e 15 de abril.

Compras para o Dia das Mães serão concentradas no comércio de rua de Mossoró

A expectativa do comércio varejista de Mossoró é de que o movimento seja intenso nos dias que antecedem o Dia das Mães. Essa projeção se dá diante da pesquisa do Instituto Fecomércio, que apontou que 61,3% dos entrevistados que vão às compras pretendem realizá-las durante essa semana.

A pesquisa apontou ainda que o principal local de compras é o comércio de rua de Mossoró. “Metade dos consumidores em Mossoró, totalizando 50%, planeja procurar por presentes em lojas do comércio de rua da cidade. Essa preferência por lojas de rua pode refletir a conveniência e a diversidade de opções oferecidas por esses estabelecimentos, além de uma preferência por uma experiência de compra mais próxima e acessível”, aponta a pesquisa.

Por outro lado, 32% dos consumidores informaram que vão realizar as compras no shopping da cidade, levando em consideração o conforto, comodidade, variedade e as marcas dos produtos procurados, bem como a possibilidade de aproveitar serviços adicionais, como alimentação e entretenimento.

Uma parcela significativa de 16,3% dos consumidores pretende optar por realizar suas compras pela internet. Comparando com o ano anterior, houve uma leve mudança nas preferências de compra. Em 2023, 56,9% dos consumidores pretendiam adquirir os itens em lojas do comércio de rua de Mossoró, 29,7% em lojas de shopping e 9,5% pela internet.

Para comemorar o Dia das Mães, maioria dos mossoroenses opta por almoçar ou jantar em casa

O Dia das Mães é uma data muito especial, pois é um dia dedicado a celebrar e agradecer a todas as mães pela dedicação, amor e carinho que dão aos seus filhos diariamente. Por isso, é comum que sejam feitas programações especiais para este dia.

De acordo com a pesquisa feita pelo Instituto Fecomércio, 30,6% dos mossoroenses planejam proporcionar um almoço ou jantar em casa, com o objetivo de comemorar a data. Outros 14,8% informaram que desejam almoçar e/ou jantar na casa de familiares. Por outro lado, 11,3% dos entrevistados planejam desfrutar de um almoço ou jantar em restaurantes, buscando uma experiência gastronômica especial fora de casa.

Uma parcela menor, representando 3% dos entrevistados, mencionou a possibilidade de celebrar em outros lugares, como shoppings ou locais de entretenimento, demonstrando uma variedade de opções de comemoração disponíveis na cidade. “Outros meios de celebração, como passeios e viagens, foram citados por 12,9% dos entrevistados, mostrando uma variedade de opções de comemoração para aqueles que desejam tornar o Dia das Mães ainda mais especial e memorável”, aponta a pesquisa.

Entre aqueles que planejam realizar algum passeio para celebrar o Dia das Mães, a conveniência para que os familiares compareçam é identificada como o principal fator, citada por 53,5% dos entrevistados. Em segundo lugar, 17,5% dos entrevistados afirmam que o lugar será escolhido de acordo com a preferência da mãe, destacando a importância de honrar os desejos e interesses da homenageada em seu dia especial.

O preço também foi considerado por uma parcela significativa, com 10,9% dos entrevistados levando em conta o custo do passeio na tomada de decisão. O atendimento também foi mencionado por 5,3% dos entrevistados, indicando a valorização de um serviço de qualidade que contribua para uma experiência agradável durante o passeio.

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal

Link	https://fatorrrh.com.br/2024/05/03/congresso-sesc-de-educacao-e-anunciado-para-julho-em-natal/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal

Evento vai reunir palestrantes e especialistas em Educação 5.0 com inscrições a partir de R\$ 60,00

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO 5.0: CONECTANDO SABERES, PESSOAS E TECNOLOGIA.

GARANTA O 1º LOTE

SAIBA MAIS: [Q SESC RN.COM.BR](https://www.sescrn.com.br)

3 E 4 DE JULHO

HOLIDAY INN

Sesc Fecomércio Senac

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de

Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias.

O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Iana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc.

A programação completa e as inscrições estão disponíveis pelo site sescrn.com.br, com vagas limitadas.

O Congresso Sesc de Educação será aberto ao público com investimento no primeiro lote a partir de R\$ 60,00 (sessenta reais) para credenciados Sesc e para quem tem direito a meia entrada.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, revelou que a expectativa é oferecer um evento com conteúdo atual e diversificado para a sociedade, sobretudo, à comunidade escolar e todos os envolvidos em educação.

“A Educação 5.0 é um conceito que busca integrar o ensino às tecnologias, ainda mais em um tempo quando inteligência artificial, realidade virtual e meios digitais, dominam os debates. Sendo assim, nada melhor do que trazer o tema para a educação, sem esquecer das habilidades humanas e as relações sociais”, comentou.

Além das palestras, o Congresso de Educação do Sesc contará com oficinas, rodas de diálogos, espaço de exposições com marcas parceiras e apresentação de trabalhos acadêmicos.

Para mais informações, o interessado deve enviar e-mail para congressoeducacao@rn.sesc.com.br.

O Congresso Sesc de Educação conta com apoio da Fecomércio RN e patrocínio da SM Educação.

Fonte e foto: Assessoria

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/congresso-sesc-de-educacao-e-anunciado-para-julho-em-natal/344227/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal



Imagem: Divulgação

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias.

O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Lana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc. A programação completa e as inscrições estão disponíveis pelo site sescrn.com.br, com vagas limitadas.

O Congresso Sesc de Educação será aberto ao público com investimento no primeiro lote a partir de R\$ 60,00 (sessenta reais) para credenciados Sesc e para quem tem direito a meia entrada.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, revelou que a expectativa é oferecer um evento com conteúdo atual e diversificado para a sociedade, sobretudo, à comunidade escolar e todos os envolvidos em educação. “A Educação 5.0 é um conceito que busca integrar o ensino às tecnologias, ainda mais em um tempo quando inteligência artificial, realidade virtual e meios digitais, dominam os debates. Sendo assim, nada melhor do que trazer o tema para a educação, sem esquecer das habilidades humanas e as relações sociais”, comentou.

Além das palestras, o Congresso de Educação do Sesc contará com oficinas, rodas de diálogos, espaço de exposições com marcas parceiras e apresentação de trabalhos acadêmicos. Para mais informações, o interessado deve enviar e-mail para congressoeducacao@rn.sesc.com.br. O Congresso Sesc de Educação conta com apoio da Fecomércio RN e patrocínio da SM Educação.

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/05/04/congresso-sesc-de-educacao-e-anunciado-para-julho-em-natal/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL



O Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias.

O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Iana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc. A programação completa e as inscrições estão disponíveis pelo site sescrn.com.br, com vagas limitadas.

O Congresso Sesc de Educação será aberto ao público com investimento no primeiro lote a partir de R\$ 60,00 (sessenta reais) para credenciados Sesc e para quem tem direito a meia entrada.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, revelou que a expectativa é oferecer um evento com conteúdo atual e diversificado para a sociedade, sobretudo, à comunidade escolar e todos os envolvidos em educação. “A Educação 5.0 é um conceito que busca integrar o ensino às tecnologias, ainda mais em um tempo quando inteligência artificial, realidade virtual e meios digitais, dominam os debates. Sendo assim, nada melhor do que trazer o tema para a educação, sem esquecer das habilidades humanas e as relações sociais”, comentou.

Além das palestras, o Congresso de Educação do Sesc contará com oficinas, rodas de diálogos, espaço de exposições com marcas parceiras e apresentação de trabalhos acadêmicos. Para mais informações, o interessado deve enviar e-mail para congressoeducacao@rn.sesc.com.br. O Congresso Sesc de Educação conta com apoio da Fecomércio RN e patrocínio da SM Educação.

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO 5.0:
CONECTANDO SABERES,
PESSOAS E TECNOLOGIA.

GARANTA O 1º LOTE

SAIBA MAIS: [SESCRN.COM.BR](https://www.sescrn.com.br)

3 E 4 DE JULHO

HOLIDAY INN



sesc Fecomércio
Senac

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/05/congresso-sesc-de-educacao-e-anunciado.html
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO É ANUNCIADO PARA JULHO EM NATAL

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO 5.0: CONECTANDO SABERES, PESSOAS E TECNOLOGIA.

GARANTA O 1º LOTE

SAIBA MAIS: Q SESCO.COM.BR

3 E 4 DE JULHO

HOLIDAY INN

Sesc Fecomércio Senac

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias.

O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Iana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc. A programação completa e as inscrições estão disponíveis pelo site sescrn.com.br, com vagas limitadas.

O Congresso Sesc de Educação será aberto ao público com investimento no primeiro lote a partir de R\$ 60,00 (sessenta reais) para credenciados Sesc e para quem tem direito a meia entrada.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, revelou que a expectativa é oferecer um evento com conteúdo atual e diversificado para a sociedade, sobretudo, à comunidade escolar e todos os envolvidos em educação. “A Educação 5.0 é um conceito que busca integrar o ensino às tecnologias, ainda mais em um tempo quando inteligência artificial, realidade virtual e meios digitais, dominam os debates. Sendo assim, nada melhor do que trazer o tema para a educação, sem esquecer das habilidades humanas e as relações sociais”, comentou.

Além das palestras, o Congresso de Educação do Sesc contará com oficinas, rodas de diálogos, espaço de exposições com marcas parceiras e apresentação de trabalhos acadêmicos. Para mais informações, o interessado deve enviar e-mail para congressoeducacao@rn.sesc.com.br. O Congresso Sesc de Educação conta com apoio da Fecomércio RN e patrocínio da SM Educação.

Serviço:

O que: Congresso de Educação do Sesc é anunciado para julho em Natal

Quando: 3 e 4 de julho de 2024

Onde: Hotel Holiday Inn

Inscrições 1º lote: Até 20 de maio (ou enquanto houver vagas).

Como: sescrn.com.br

Valores: 1º lote

R\$ 120,00 (cento e vinte reais) – Inteira

R\$ 60,00 (sessenta reais) – Meia

Saiba mais: congressoeducacao@rn.sesc.com.br

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal

Link	https://blogdofm.com.br/congresso-sesc-de-educacao-e-anunciado-para-julho-em-natal/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Congresso Sesc de Educação é anunciado para julho em Natal

CONGRESSO SESC DE EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO 5.0: CONECTANDO SABERES, PESSOAS E TECNOLOGIA.

GARANTA O 1º LOTE

SAIBA MAIS: Q SESC.RN.COM.BR

3 E 4 DE JULHO

HOLIDAY INN

Sesc Fecomércio Senac

FOTO:

REPRODUÇÃO

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, anunciou nesta quinta-feira, 2, a realização e o início das inscrições para Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias.

O evento pretende trazer a Natal nomes conhecidos e especialistas no tema, como: Leo Fraiman, Clóvis de Barros, Iana Chan, Débora Garofalo, entre outros convidados de entidades e regionais do Sesc. A programação completa e as inscrições estão disponíveis pelo site sescrn.com.br, com vagas limitadas.

O Congresso Sesc de Educação será aberto ao público com investimento no primeiro lote a partir de R\$ 60,00 (sessenta reais) para credenciados Sesc e para quem tem direito a meia entrada.

O diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, revelou que a expectativa é oferecer um evento com conteúdo atual e diversificado para a sociedade, sobretudo, à comunidade escolar e todos os envolvidos em educação. “A Educação 5.0 é um conceito que busca integrar o ensino às tecnologias, ainda mais em um tempo quando inteligência artificial, realidade virtual e meios digitais, dominam os debates. Sendo assim, nada melhor do que trazer o tema para a educação, sem esquecer das habilidades humanas e as relações sociais”, comentou.

Além das palestras, o Congresso de Educação do Sesc contará com oficinas, rodas de diálogos, espaço de exposições com marcas parceiras e apresentação de trabalhos acadêmicos. Para mais informações, o interessado deve enviar e-mail para congressoeducacao@rn.sesc.com.br. O Congresso Sesc de Educação conta com apoio da Fecomércio RN e patrocínio da SM Educação.

Congresso

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/os-deslizes-das-emocoes/
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Congresso

O Sesc RN vai abrir inscrições para o Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias. Acesse www.sescrn.com.br.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/programa-do-senac-rn-visa-combater-a-evasao-estudantil-e-promover-a-inclusao/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Iniciativa implementada na instituição foi apresentada na Bett Brasil, sendo reconhecida como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação, Microsoft e Senac Nacional

Redação

O [Senac RN](#) marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa *Perten.Ser*. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

O programa já recebeu o reconhecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além

disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes na área como a Microsoft e o Senac Nacional.

Programa Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues / Foto: Senac

O Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e

decisões preventivas. “O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diferentes ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real”, afirma a gestora Priscilla Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação. “Tudo isso é possível com a inovação no processo de acompanhamento psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em ações preventivas de evasão”, explicou o gestor.

INTEGRAÇÃO COM IA. O programa vai assumir uma nova fase, onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Senac Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/programa-do-senac-rn-visa-combater-a-evasao-estudantil-e-promover-a-inclusao/344221/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão



Foto: Senac Divulgação

O Senac RN marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa Perten.Ser. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

O programa já recebeu o reconhecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes na área como a Microsoft e o Senac Nacional.

O Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e decisões preventivas. “O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diferentes ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real”, afirma a gestora Priscilla Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação.

“Tudo isso é possível com a inovação no processo de acompanhamento psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em ações preventivas de evasão”, explicou o gestor.

Integração com IA

O programa vai assumir uma nova fase, onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Senac Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Link	https://potyguarnews.com.br/index.php/2024/05/04/programa-do-senac-rn-visa-combater-a-evasao-estudantil-e-promover-a-inclusao/
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG POTYGUAR NEWS
Classificação	POSITIVO

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

O Senac RN marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa Perten.Ser. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

O programa já recebeu o reconhecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes na área como a Microsoft e o Senac Nacional.

O Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e decisões preventivas. “O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diferentes ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real”, afirma a gestora Priscilla Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação. “Tudo isso é possível com a inovação no processo de acompanhamento psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em ações preventivas de evasão”, explicou o gestor.

INTEGRAÇÃO COM IA. O programa vai assumir uma nova fase, onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Senac Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN.

Fonte: Agora RN

Programa do Senac RN Visa Combater a Evasão Estudantil e Promover a Inclusão

Link	https://www.canguaretamafato.com/2024/05/programa-do-senac-rn-visa-combater.html
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	BLOG CANGUARETAMA DE FATO
Classificação	POSITIVO

Programa do Senac RN Visa Combater a Evasão Estudantil e Promover a Inclusão

O [Senac RN](#) marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa *Perten.Ser*. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

O programa já recebeu o reconhecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes na área como a Microsoft e o Senac Nacional.



Programa Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues / Foto: Senac

O Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e decisões preventivas. “O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diferentes ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real”, afirma a gestora Priscilla Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação. “Tudo isso é possível com a inovação no processo de acompanhamento

psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em ações preventivas de evasão”, explicou o gestor.

INTEGRAÇÃO COM IA. O programa vai assumir uma nova fase, onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Senac Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Link	https://portalhd.com.br/programa-do-senac-rn-visa-combater-a-evasao-estudantil-e-promover-a-inclusao/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão



O Senac RN marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa Perten.Ser. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil.

O programa já recebeu o reconhecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes na área como a Microsoft e o Senac Nacional.

O Perten.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscilla Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e decisões preventivas. “O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diferentes ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real”, afirma a gestora Priscilla Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação.

“Tudo isso é possível com a inovação no processo de acompanhamento psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em ações preventivas de evasão”, explicou o gestor.

Integração com IA

O programa vai assumir uma nova fase, onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Senac Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN.

Mi-Mi-Mi/Inacreditável

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/roda-viva-cassiano-arruda-camara/roda-viva-62/
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

- **Inacreditável:** – nos 75 anos da **Fecomércio** esqueceram Jessé Pinto Freire. Jessé foi nossa maior liderança do comércio em todos os tempos.

Turismo teve maior faturamento em uma década na alta temporada, diz CNC

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/negocios/turismo-teve-maior-faturamento-em-uma-decada-na-alta-temporada-diz-cnc/
Data da publicação	02/05/2024
Veículo	CNC BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo teve maior faturamento em uma década na alta temporada, diz CNC

Faturamento entre novembro do ano passado e fevereiro deste ano alcançou R\$ 162,2 bilhões



Quando se olha especificamente as receitas com turistas estrangeiros, na alta temporada, o volume é recorde na série históricaFoto: Stil/Unsplash

A última alta temporada do turismo brasileiro fechou com o maior volume de receitas em uma década, segundo dados compilados pela Confederação Nacional do Comércio (CNC).

O faturamento da alta temporada 2023/2024 — entre novembro do ano passado e fevereiro deste ano — alcançou R\$ 162,2 bilhões. Trata-se de um aumento de 1,4% na comparação com o mesmo período de 2022/2023.

Entram no cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros.

Antes disso, apenas a alta temporada 2013/2014 havia sido tão boa para o setor — o faturamento chegou a R\$ 165,2 bilhões (em valores atualizados).

Quando se olha especificamente as receitas com turistas estrangeiros, na alta temporada, o volume é recorde na série histórica. Foram US\$ 2,1 bilhões — crescimento de 31% no comparativo com o período 2022/2023.

Para o ministro do Turismo, Celso Sabino, os dados mostram o Brasil retornando ao cenário internacional com um turismo ainda mais consolidado.

“Esse resultado mostra todo o potencial turismo do Brasil sendo reconhecido e se tornando, cada vez mais, um importante pilar econômico, de geração de emprego e renda para o país”, disse Sabino.

Turismo brasileiro tem melhor alta temporada em 10 anos, aponta CNC

Link	https://www.opovo.com.br/noticias/economia/2024/05/04/turismo-brasileiro-tem-melhor-alta-temporada-em-10-anos-aponta-cnc.html
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	O POVO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo brasileiro tem melhor alta temporada em 10 anos, aponta CNC

Valor injetado no País por turistas chegou à marca de R\$ 162,2 bilhões. Panorama do Turismo também revela alta de contratações — com setor de bares e restaurantes como maior empregador



Rio de Janeiro, Cristo Redentor Crédito: Luciola Vilella/ MTUR

Com um total de R\$ 162,2 bilhões, o turismo no Brasil teve o **maior volume de receitas em uma década** na alta temporada 2023/2024 (que compreende os meses de novembro e dezembro, janeiro e fevereiro). É o que apontam os dados compilados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e divulgados na última quinta-feira, 2.

Entram nesse cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros. Antes disso, apenas na temporada de 2013/2014 o volume havia sido superior, quando alcançou R\$ 165,2 bilhões.

PUBLICIDADE

Seja assinante O POVO+

No que diz respeito às receitas dos turistas estrangeiros, o volume é **recorde na série histórica**. No total, foram movimentados US\$ 2,1 bilhões, montante que representa um aumento de 31% se comparado ao desempenho da temporada anterior. O valor mais alto da série histórica foi observado em 2016/2017 (US\$ 1,89 bilhão).

Para o ministro do turismo, Celso Sabino, os dados mostram o Brasil retornando ao cenário internacional com um turismo ainda mais consolidado.

“Esse resultado mostra todo o potencial do turismo do Brasil sendo reconhecido e se tornando, cada vez mais, um importante pilar econômico, de geração de emprego e renda

para o país. Mais um recorde alcançado graças ao esforço concentrado de todo o governo federal, da iniciativa privada e do brasileiro que voltou a acreditar no Brasil e que quer conhecer cada vez mais os nossos encantos”, concluiu.

Panorama do turismo

Também foi divulgado pela CNC o Panorama do Turismo, uma compilação mensal de dados relacionados ao desempenho do setor. Em fevereiro, o volume de receitas foi de R\$ 36,01 bilhões, o melhor fevereiro desde 2016 (quando o valor chegou a R\$ 36,81 bilhões). Se comparado ao ano anterior, o aumento foi de 0,3%. A previsão do estudo é de que o turismo apresente crescimento na ordem de 2% em 2024.

Outro dado relevante foi a **alta de 5,2% no número de contratações efetivas** em fevereiro deste ano, o que representou a geração de cerca de 24 mil postos de trabalho. O maior empregador foi o ramo de bares e restaurantes, com saldo de contratações de 15,5 mil pessoas — setor que emprega formalmente, em todo o País, um total de 3,3 milhões de trabalhadores. A expectativa da CNC é de que, em 2024, o turismo gere mais de 154 mil novas vagas.

Programas de incentivo

O turismo interno também tem sido uma prioridade do Ministério do Turismo (MTur), que lançou diversos programas para incentivar o brasileiro a conhecer o País. Dentro da iniciativa Conheça o Brasil, a pasta tem o objetivo de incentivar e facilitar as viagens dos brasileiros.

Entre as propostas da iniciativa estão a ampliação da conectividade e mobilidade entre destinos nacionais, com especial ênfase nas localidades turísticas regionais, e o aumento do número de turistas nos destinos brasileiros, estimulando a geração de negócios aos prestadores de serviços turísticos e fomentando a competitividade no setor.

Já a iniciativa Conheça o Brasil Realiza, feita em parceria com o Banco do Brasil, oferta aos brasileiros, correntistas do Banco, condições facilitadas para comprar serviços turísticos e passagens aéreas com juros e forma de parcelamento especiais. Também beneficia os prestadores de serviços cadastrados no Cadastur, que podem oferecer produtos e soluções para aumentar a venda de seus produtos e serviços.

No Conheça o Brasil Voando, por sua vez, a proposta é incentivar e facilitar as viagens dos brasileiros dentro do país é o objetivo desse programa. Em parceria com o Ministério de Portos e Aeroportos, Associação Brasileira das Empresas Aéreas (Abear), e as companhias Azul, Gol, Latam e Voepass, o Ministério do Turismo afirma reunir esforços para democratizar o acesso à aviação civil e reduzir o custo operacional das empresas aéreas.

A mais recente a ser lançada, o Conheça o Brasil Cívico, estimula que estudantes, professores e pesquisadores conheçam a história nacional visitando atrativos de Brasília (DF). A iniciativa é desenvolvida em parceria com a

Secretaria de Turismo do Distrito Federal e o trade turístico local.

Turismo teve a melhor alta temporada em uma década, revela CNC

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/turismo-teve-a-melhor-alta-temporada-em-uma-decada-revela-cnc/
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo teve a melhor alta temporada em uma década, revela CNC

Dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo mostram crescimento nas receitas e expectativas positivas para o setor, apesar dos desafios enfrentados

O turismo brasileiro na temporada 2023/2024 alcançou um marco significativo em receitas, registrando o maior volume em uma década, totalizando R\$ 162,2 bilhões, conforme dados compilados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Este valor superou apenas o registrado na temporada de 2013/2014, que alcançou R\$ 165,2 bilhões. Os gastos englobam uma variedade de setores, desde hospedagem e alimentação até serviços culturais e transporte.



Entram nesse cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros. Foto: Reprodução

Segundo José Roberto Tadros, presidente da CNC, esse desempenho evidencia o potencial econômico do turismo nacional. Ele ressalta um estudo da Confederação que indica que cada aumento de 1% no Valor Adicionado pelo turismo resulta em um acréscimo de 0,9% no PIB brasileiro, equivalente a R\$ 3,9 bilhões.

Esse dado reforça a importância do setor como um motor de desenvolvimento socioeconômico, destacando a necessidade de políticas públicas voltadas para sua melhoria, incluindo questões como a infraestrutura aérea na Região Norte.

Recentemente, o Senado aprovou o projeto de lei que limita os incentivos fiscais do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse) em R\$ 15 bilhões. Tadros enfatiza que a

manutenção desse programa é essencial para o turismo, podendo injetar até R\$ 244 bilhões na economia anualmente, beneficiando o setor e contribuindo para a geração de empregos e renda em todo o país.

Panorama do Turismo

No âmbito do Panorama do Turismo, divulgado pela CNC, destaca-se o desempenho do setor em fevereiro, com receitas atingindo R\$ 36,01 bilhões, o melhor resultado para o mês desde 2016.

Apesar dos desafios, como o aumento dos preços de serviços como passagens aéreas e hospedagens, o turismo apresenta perspectivas positivas para 2024, com previsão de crescimento na ordem de 2%.

Além disso, houve um aumento significativo nas contratações efetivas em fevereiro, totalizando cerca de 24 mil novos empregos, especialmente nos segmentos de bares e restaurantes, que registraram um aumento de 6% em relação ao ano anterior. Com um total de 3,38 milhões de trabalhadores formalmente empregados no setor, a CNC estima a criação de mais de 154 mil novas vagas em 2024.

Turismo brasileiro tem a melhor alta temporada em 10 anos

Link	https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202405/turismo-brasileiro-tem-a-melhor-alta-temporada-em-10-anos
Data da publicação	02/05/2024
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo brasileiro tem a melhor alta temporada em 10 anos

Valor injetado no país por turistas chegou à marca de R\$ 162,2 bilhões. Período marcou ainda receita recorde com turistas estrangeiros de US\$ 2,1 bilhões



Volume arrecadado na alta temporada de 2023 e 2024 chegou a um total de R\$ 162,2 bilhões

A alta temporada do turismo de 2023 e 2024 obteve o maior volume de receitas em uma década. Foi o que revelou um estudo com dados

compilados pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). De acordo com a pesquisa, o volume arrecadado chegou a um total de R\$ 162,2 bilhões. Houve ainda um aumento de 1,4% em relação a mesma temporada de 2022/2023.

Os dados são referentes aos meses de novembro e dezembro de 2023 e janeiro e fevereiro de 2024. Antes disso, apenas a temporada de 2013 e 2014 havia apresentado números tão bons: R\$ 165,2 bilhões. Entram nesse cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros.

No que diz respeito às receitas dos turistas estrangeiros, o volume é recorde na série histórica: foram US\$ 2,1 bilhões, uma alta de 31% no comparativo com a alta temporada anterior. O valor mais alto da série histórica era de US\$ 1,89 bilhão em 2016/2017.

Para o ministro do turismo, Celso Sabino, os dados mostram o Brasil retornando ao cenário internacional com um turismo ainda mais consolidado.

“Esse resultado mostra todo o potencial do turismo do Brasil sendo reconhecido e se tornando, cada vez mais, um importante pilar econômico, de geração de emprego e renda para o país. Mais um recorde alcançado graças ao esforço concentrado de todo o governo federal, da iniciativa privada e do brasileiro que voltou a acreditar no Brasil e que quer conhecer cada vez mais os nossos encantos”, concluiu.

PANORAMA – Também foi divulgado pela CNC o Panorama do Turismo, uma compilação mensal de dados relacionados ao desempenho do setor. Em fevereiro, o volume de receitas foi de R\$ 36,01 bilhões, o melhor fevereiro desde 2016 (quando o valor chegou a R\$ 36,81 bilhões). O aumento, em relação ao mesmo mês do ano

anterior, foi de 0,3%. A previsão do estudo é de que o turismo apresente crescimento na ordem de 2% em 2024.

Outro dado importante foi a alta de 5,2% no número de contratações efetivas em fevereiro deste ano, o que representou a geração de cerca de 24 mil postos de trabalho. O maior empregador foi o ramo de bares e restaurantes, com saldo de contratações de 15,5 mil pessoas em fevereiro deste ano (aumento de 6% em relação a 2023). O setor emprega formalmente, em todo o país, um total de 3,38 milhões de trabalhadores. A expectativa da CNC é de que, em 2024, o turismo gere mais de 154 mil novas vagas no País.

INCENTIVO - O turismo interno também tem sido uma prioridade do MTur que já lançou diversos programas que incentivam o brasileiro a conhecer o país dentro da iniciativa Conheça o Brasil. Coordenada pelo Ministério do Turismo, o programa tem o objetivo de incentivar e facilitar as viagens dos brasileiros pelo país. Entre as propostas da iniciativa estão: a ampliação da conectividade e mobilidade entre destinos nacionais, com especial ênfase nas localidades turísticas regionais, e o aumento do número de turistas nos destinos brasileiros, estimulando a geração de negócios aos prestadores de serviços turísticos e fomentando a competitividade no setor. O Programa também intensifica a geração de emprego e renda nas comunidades que recebem visitantes, promovendo, assim, um impacto positivo e sustentável no desenvolvimento econômico local. A iniciativa Conheça o Brasil Realiza, feita em parceria com o Banco do Brasil, oferta aos brasileiros, correntistas do Banco, condições facilitadas para comprar serviços turísticos e passagens aéreas com juros e forma de parcelamento especiais. Também beneficia os prestadores de serviços cadastrados no Cadastur, que podem oferecer produtos e soluções para aumentar a venda de seus produtos e serviços.

Já no Conheça o Brasil Voando a proposta é incentivar e facilitar as viagens dos brasileiros dentro do país é o objetivo desse programa. Em parceria com o Ministério de Portos e Aeroportos, Associação

Brasileiras das Empresas Aéreas (Abeaer), e as companhias Azul, Gol, Latam e Voepass, o Ministério do Turismo reúne esforços para democratizar o acesso à aviação civil e reduzir o custo operacional das empresas aéreas. São ações que melhoram o ambiente de negócios, trazendo mais competitividade ao mercado no país.

A mais recente a ser lançada, o Conheça o Brasil Cívico, estimula que estudantes, professores e pesquisadores conheçam a história nacional visitando atrativos de Brasília (DF). A iniciativa é desenvolvida em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal e o trade turístico local.

Por: Ministério do Turismo (MTur)

Reforma tributária: CNC elenca pontos de atenção no PL

Link	https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2024/05/reforma-tributaria-cnc-elenca-pontos-de-atencao-no-pl_205255.html
Data da publicação	03/05/2024
Veículo	PANROTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Reforma tributária: CNC elenca pontos de atenção no PL

Documento elaborado pelas federações pode ser acessado em site específico sobre o tema



José Roberto Tadros, presidente da CNC

A **CNC** (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), em conjunto com as Federações que integram o Sistema Comércio, elaborou um documento que sintetiza o Projeto de Lei Complementar nº 68/2024. O texto traz os principais pontos que precisam de maior atenção e de ajustes para evitar prejuízos e retrocessos ao setor terciário.

No site reformatributaria.portaldocomercio.org.br, os empresários representados pelas Federações associadas à CNC têm acesso ao documento e às informações sobre toda a atuação do Sistema Comércio para garantir uma reforma tributária justa para todos.

A CNC reforça que reconhece a importância do PL que será agora discutido pelo Congresso Nacional como um passo significativo para a modernização e simplificação do sistema tributário brasileiro. No entanto, alguns pontos demandam atenção.

1. **Creditamento condicionado ao "efetivo pagamento":** o artigo 28, § 2º, suscita preocupações quanto à transferência de responsabilidades do estado para o empresário, podendo ferir o princípio da não cumulatividade.
2. **Valor de referência nas operações imobiliárias:** a adoção do valor de referência como base de cálculo das operações de alienação, conforme o artigo 239, I, pode gerar distorções no mercado imobiliário.
3. **Split Payment:** a obrigatoriedade do Split Payment, conforme os artigos 50 e seguintes, levanta dúvidas quanto à sua viabilidade e aplicabilidade prática, especialmente no contexto do tributo sobre o valor agregado.
4. **Regimes de hotéis e parques:** restrições ao fornecimento de crédito por empresas inseridas em regime não cumulativo, como hotéis e parques, conforme o artigo 272, merecem revisão para garantir a justiça fiscal.
5. **Uso e consumo pessoal:** limitações ao crédito, bem como a incidência do IBS e CBS na concessão de benefícios aos funcionários, conforme os artigos 29 e 38, podem impactar negativamente as empresas e seus colaboradores.

Entre os aspectos positivos do PL, destacam-se:

1. **Nota Fiscal Eletrônica padrão nacional:** a proposta de implementar uma Nota Fiscal Eletrônica padronizada em todo o País, conforme o artigo 56, §1º, é uma medida que a CNC apoia como forma de simplificar e agilizar os processos fiscais.
2. **Unificação das leis tributárias:** a unificação das leis do ICMS, ISS, PIS e Cofins em uma legislação única, conforme previsto no PL, é um avanço importante na direção da simplificação e redução da burocracia tributária.
3. **Tabela de medicamentos:** a possibilidade de inclusão de novos medicamentos na listagem de reduções anualmente, conforme o artigo 122, § 3º, é uma medida relevante para garantir o acesso da população a tratamentos essenciais.

Dias das Mães: bares e restaurantes esperam aumento de 20% nas vendas

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-05/dias-das-maes-bares-e-restaurantes-esperam-aumento-20-nas-vendas
Data da publicação	04/05/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dias das Mães: bares e restaurantes esperam aumento de 20% nas vendas

Empresas estão animadas, diz presidente da Abrasel, Paulo Solmucci

O Dia das Mães, que será comemorado no próximo dia 12, está animando os empresários do setor de bares e restaurantes do país, após um pior momento, atingido em fevereiro, quando 31% das empresas funcionaram no vermelho,

com dívidas acumuladas, e 69% operaram sem lucro.

“O setor está muito animado porque o Dia das Mães é o segundo melhor dia do ano. Só perde para o Dia dos Namorados”, confirmou à **Agência Brasil** o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Paulo Solmucci.

O primeiro trimestre não foi bom como o setor esperava, mas houve recuperação a partir de março. “Agora, as empresas estão animadas para o Dia das Mães. Quatro em cada cinco empresários estão esperando um ano melhor do que no ano passado. A maioria, ou seja, 60%, já acham que o crescimento vai ser acima de 20% em relação a igual data comemorativa de 2023. A turma está bem animada com o Dia das Mães. As consequências disso são muito positivas. Reduz a situação dura que está todo mundo enfrentando”, disse Solmucci.

Como o movimento esperado é muito acima do normal, há aumento de contratações pelos estabelecimentos. De acordo com pesquisa divulgada pela Abrasel e realizada com 3.069 empresários, entre os dias 22 e 29 de abril, 77% dos estabelecimentos estão planejando abrir as portas no segundo domingo de maio (12). Desses, 78% esperam superar o faturamento do ano anterior, com a maioria (62%) projetando aumento de até 20%. “Está todo mundo querendo aproveitar esse dia, que é muito especial”, comentou Paulo Solmucci.

Recuperação

A sondagem comprova a recuperação gradual do setor, que experimentou redução nos prejuízos e melhoria nas vendas, no último mês de março. Em fevereiro, eram 31% das empresas operando no vermelho; em março, esse índice caiu para 25%. Tiveram lucro 35% e 40% mantiveram-se equilibradas. O indicador de empresas que não fizeram lucro caiu de 69% para 65%. “O melhor é que caiu mais naqueles que estavam tendo prejuízo”, disse Solmucci. O aumento nas vendas foi de 5,2% em março, em comparação a fevereiro: 52% das empresas confirmaram que o faturamento foi maior que no mês anterior, contra 22% que afirmaram que as vendas caíram.

O presidente da Abrasel afirmou que o setor de bares e restaurantes tem dificuldade de repassar preços da inflação “até porque o consumidor também está apertado”. De acordo com a pesquisa, cerca de 57% dos entrevistados não conseguiram acompanhar o aumento inflacionário, que foi 1,42% no primeiro trimestre deste ano. Desse total, 40% não conseguiram reajustar seus preços de cardápio, 17% fizeram ajustes abaixo da inflação, 34% conseguiram aumentar os preços conforme a inflação e apenas 9% ajustaram acima do índice.

O setor registrou no período um dos maiores aumentos de salários em termos reais, isto é, descontada a inflação, da ordem de 4,7%. “O setor teve que aumentar os salários em termos reais para atrair mão de obra e reter, ao mesmo tempo que a gente está tendo dificuldade em repassar o preço para o consumidor. Por isso, as margens (de lucro) estão espremendo”, explicou.

Desafio

O grande desafio, segundo o presidente da Abrasel, diz respeito à mão de obra. “Está muito difícil. Nós promovemos um dos maiores aumentos de salário no país, no ano passado, e tivemos aumento de alimentos forte no início deste ano, além de uma dificuldade enorme de repassar a inflação média para o cardápio. Isso está comprometendo a rentabilidade do setor, que continua buscando a luz no fim do túnel, mas está muito apertado, desta vez por conta de aumento real de salário”. Solmucci destacou que, quando os empresários não conseguem repassar a inflação e o aumento salarial para os preços no primeiro momento, isso acaba diminuindo a margem “de um setor que tem margem muito apertada”.

Para o ano, Paulo Solmucci acredita que o setor terá crescimento real de 3%, que é pelo menos 50% acima do que o país deve crescer. Salientou que a grande interrogação dos empresários é conseguir repassar o aumento de preços diante da pressão dos alimentos e do custo de mão de obra. Sob o ponto de vista do faturamento, reafirmou o otimismo do setor. “O pior momento já passou”.

O endividamento, entretanto, continua em patamar elevado, com 40% das empresas apresentando pagamentos em atraso. Entre esses, 68% devem impostos federais, 46% devem impostos estaduais, 38% têm parcelas de empréstimos bancários em atraso, 29% devem encargos trabalhistas ou previdenciários e 27% estão em débito com serviços públicos como água, gás ou energia elétrica.

Produção de gás no Brasil aumentou 138%, mas oferta só subiu 37%

Link	https://www.poder360.com.br/energia/producao-de-gas-no-brasil-aumentou-138-mas-oferta-so-subiu-37/
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção de gás no Brasil aumentou 138%, mas oferta só subiu 37%

Maior parte do incremento na produção é reinjetada nos poços pela falta de infraestrutura de escoamento; prática cresceu 585% desde 2010



FPSO P-69, que produz petróleo e gás natural para a Petrobras no campo de Tupi, no pré-sal da Bacia de Santos

O Brasil deu um salto na produção de gás natural nos últimos 15 anos. Impulsionada pelas reservas no pré-sal, a extração **aumentou 138%** desde 2010, quando foi de 62,3 milhões de m³/dia (metros cúbicos por dia). No 1º trimestre de 2024, a produção média ficou em 148,7 milhões de m³/dia.

Mas todo esse gás não chega para os brasileiros. Desde 2010, a entrega efetiva do insumo ao mercado pelas petroleiras **só cresceu 37%**. Ocorre que a maior parte do incremento na produção é reinjetada nos poços pela falta de infraestrutura de escoamento.

A **reinjeção cresceu 585%** desde 2010, quando foram devolvidos 11,5 milhões de m³/dia. No 1º trimestre de 2024, foram injetados 80,2 milhões de m³/dia. O volume efetivamente disponibilizado ao mercado consumidor foi de apenas 47 milhões de m³/dia.

Os dados são da [ANP](#) (Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis) e foram compilados pelo **Poder360**. Os números da série histórica mostram que a reinjeção disparou no país a partir de 2015, com o início da operação das grandes plataformas do pré-sal.

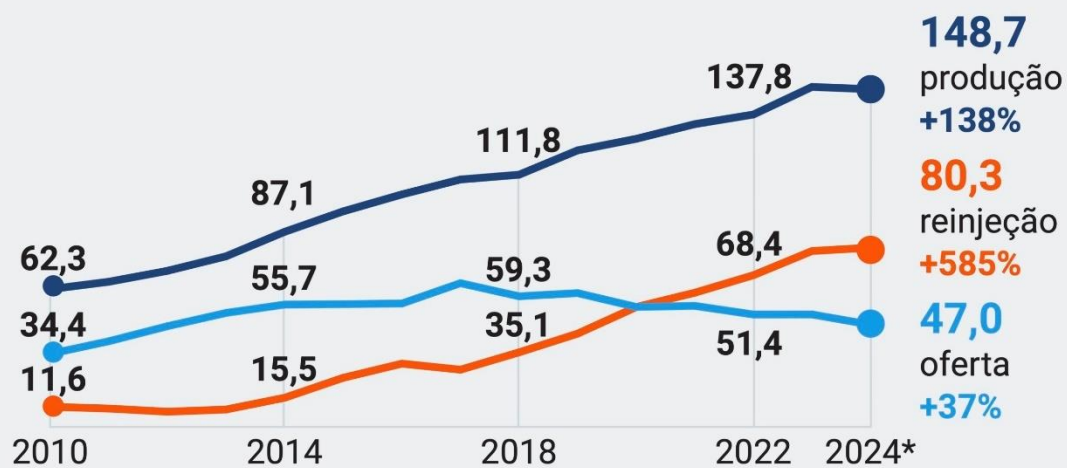
No 1º trimestre de 2024, o país devolveu 54% do gás produzido nos poços. O percentual foi puxado pelo recorde de 58% de reinjeção registrado em março por causa da parada programada de parte do gasoduto Rota 1 para manutenção preventiva.

Com o aumento da devolução, só 32% da produção nacional foi entregue ao mercado no 1º semestre. O restante do gás é queimado ou consumido nas próprias plataformas. Mas esses volumes pouco mudaram nos últimos anos. Do total produzido em 2024, a queima representou 3% e o consumo interno das petroleiras, 11%.

[compartilhe esta imagem](#)

PRODUÇÃO DE GÁS CRESCEU 138%, MAS OFERTA SÓ AUMENTOU 37%

volume efetivamente disponível depois de reinjeção, queima e consumo interno das petroleiras; média anual (em mi de m³/dia)



movimentação de gás em 2024* ←

			%
reinjeção	80,2		54
oferta ao mercado	47,0		32
consumo interno nas plataformas	16,3		11
queima nas plataformas	5,1		3

*de janeiro a março

fonte: ANP (Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis)

PODER
360

1º.mai.2024

Recentemente, o ministro de Minas e Energia, [Alexandre Silveira](#), disse que o governo quer [ampliar o acesso a infraestruturas](#) de escoamento e processamento para reduzir a reinjeção de gás. Prometeu oferta abundante de gás com essa política e com novos projetos de produção.

"Vamos aproveitar melhor o gás natural que produzimos no Brasil. Não dá para ficar reinjetando a metade dessa riqueza tão preciosa para a nossa gente. Temos que ter coragem de debater esse espinhoso, mas imprescindível tema. Nosso gás tem que chegar para quem produz riqueza e gera oportunidades no Brasil", disse o ministro.

No Brasil, cerca de 85% do gás natural produzido está associado ao petróleo. É o caso do pré-sal. Ou seja, ambos estão presentes nos reservatórios. Para produzir óleo, as empresas têm que extrair gás natural. Restam às petroleiras duas opções: comercializar o gás ou reinjetá-lo.

A devolução é uma estratégia comercial de petroleiras, como a [Petrobras](#), para aumentar a produção de petróleo. Ocorre que a injeção de gás natural, gás carbônico, água e outros fluidos aumenta a pressão dos reservatórios, ajudando a extrair o óleo. O motivo é que o petróleo é mais lucrativo do que o gás.

GARGALO DE INFRAESTRUTURA

Em países com um perfil similar de produção brasileiro, com predomínio de gás associado, as taxas de reinjeção de gás são naturalmente mais altas para ajudar na extração do petróleo. Variam de 20% a 35%. Contudo, o percentual no Brasil está acima de seus pares. Isso por causa da falta de infraestrutura.

Enquanto o país correu para construir plataformas para extrair o óleo do pré-sal, não investiu o suficiente e a tempo para escoar o gás. Com isso, atualmente faltam gasodutos para levar a produção para o mercado e maior parte do que é extraído acaba voltando aos poços.

Há apenas duas rotas de escoamento da produção de gás natural do pré-sal: os gasodutos Rota 1 e Rota 2, que interligam os campos às UPGNs (unidades de processamento de gás natural) em Caraguatatuba (SP) e em Cabiúnas (RJ). Essas estruturas exercem papel semelhante às refinarias de petróleo.

No caso de março especificamente, também contribuiu para o recorde a paralisação parcial e programada da plataforma de Mexilhão para manutenção preventiva. Isso provocou restrição no fornecimento de gás na Rota 1.

Desde 2014, a Petrobras planeja o gasoduto marítimo Rota 3 para ampliar o escoamento da produção de gás, acompanhando o aumento da oferta do insumo. Os atrasos na construção provocaram vários adiamentos na expectativa de conclusão.

O 3º duto do pré-sal desembocará no Polo Gaslub – antigo Comperj (Complexo Petroquímico do Rio de Janeiro), que foi [redimensionado](#) depois da Operação Lava Jato. A infraestrutura deve entrar em operação até o final deste ano e terá capacidade de transportar até 18 milhões de m³/dia.

Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240505.pdf
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Alta estação dá fôlego mas não compensa perdas do Turismo no RN

« RETOMADA » O setor foi fortemente prejudicado e afetado pelas restrições da crise pandêmica do COVID-19 que buscava forçar o distanciamento social e conter a transmissão do vírus, fazendo os estabelecimentos fecharem

Alta estação no Rio Grande do Norte deu um fôlego ao turismo, apesar de não retratar a mesma situação que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) apontou para o país, tendo a temporada 2023/2024 como a melhor dos últimos dez anos. Entidades ligadas ao setor reconhecem que foi um dos melhores momentos, muito embora, ainda não tenha sido suficiente para repor as perdas provocadas pela pandemia da covid-19. O setor fortemente prejudicado foi duramente afetado pelas restrições da crise pandêmica que buscavam forçar o distanciamento social e conter a transmissão do vírus, fazendo os estabelecimentos fecharem as portas.

Dados compilados pela CNC, referentes aos meses de novembro e dezembro de 2023, janeiro e fevereiro de 2024, apontam que a alta estação no país teve o maior volume de receitas em uma década, chegando ao total de R\$ 162,2 bilhões. Antes disso, apenas no mesmo período de 2013/2014 o volume havia sido superior, alcançando R\$ 165,2 bilhões. Entram nesse cálculo gastos com hospedagem, bares e restaurantes, serviços culturais, passagens aéreas e locação de veículos, transportes intermunicipal e interestadual, agências de viagens, entre outros.

O diretor de Inovação e Competitividade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN) explica que o levantamento da última alta estação no Estado deve ser consolidado nas próximas



A temporada 2023/2024 teve um dos maiores movimentos do setor turístico. Foi uma boa alta estação para um segmento em recuperação



O verão foi bom, não foi ótimo, excelente, nem excepcional”

ABDON GOSSON
Presidente da ABIH/RN

semanas. A CNC faz a projeção usando dados de receitas que os estabelecimentos repassam por meio das instituições ligadas a ela. “O que a gente já pode dizer, com base nos dados que a gente pesquisa é que tivemos na alta estação desse ano, um gasto médio do nosso turista em torno de R\$ 406 reais, considerando o regional, nacional e internacional”, declarou.

Esse levantamento é feito para o sirió - Sistema de Inteligência do Turismo do Rio Grande do Norte - desenvolvido numa parceria entre Governo do Estado, Fecomércio RN e Senac. O GMDI (Gasto Médio Diário Individual

do turista) representa, segundo Luciano Kleiber, um aumento em torno de 40%, quando se compara a 2019. “Este gasto médio é o que movimentou todo o setor turístico, mas não é o maior da década no estado porque o maior da década foi o de 2021 a 2022, que foi exatamente o período em que a gente teve todo o represamento da pós-pandemia e que ficou na casa dos R\$ 450”, explica o diretor da Fecomércio RN.

Mesmo assim, ele avalia que a temporada 2023/2024 teve um dos maiores movimentos no setor. “Com certeza foi uma boa alta estação para o turismo no Rio

Grande do Norte, a julgar por esse gasto médio que a gente já apurou”, frisa Kleiber.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hoteis (ABIH/RN), Abdon Gossion, também considera que o resultado foi positivo. “Os números são bons, até pelos dados do aeroporto de que houve um incremento de voos internacionais. Mas o problema é porque a gente tem uma oferta muito grande de leitos aqui no Rio Grande do Norte. O verão foi bom, não foi ótimo, excelente, nem excepcional”, pontua.

Segundo diz, o turismo no estado ainda está sofrendo com as

perdas provocadas pela pandemia da covid-19. “Durante a pandemia, se sabia que a recuperação do turismo ia durar até o ano 2024 e nós ainda estamos nesse momento de recuperação e sobrevivência. A hotelaria ainda está sofrendo consequências. Foi um bom verão, foi uma boa alta estação e vem ajudando a situação do setor, mas ainda precisamos de muito mais”, frisa o presidente da ABIH.

Até março de 2022, as atividades turísticas somavam um prejuízo de R\$ 48,1 bilhões no país, desde o agravamento da pandemia do novo coronavírus, em março de 2020, segundo calculou a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Nesse sentido, a entidade diz que mostra-se importante a aprovação pelo Senado do projeto de lei que estabelece um teto de R\$ 15 bilhões para os incentivos fiscais do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse), criado para socorrer o setor durante a pandemia de covid-19.

O PL 1.026/2024 foi aprovado na terça-feira, 30 de abril, com mudanças de redação, e seguirá para a sanção presidencial. “A manutenção do Perse garante a injeção de até R\$ 244 bilhões na economia nacional por ano e, nesse sentido, a luta pela permanência do programa, fundamental ao turismo, tornou-se vitoriosa por conta da importância do setor na economia e na vida das pessoas, gerando emprego, renda e desenvolvimento para todo o País”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadris.

Dia das Mães 2024: Comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta estudo

Link	https://drive.google.com/file/d/1wmVtOJv9rFp_xE0X_SVwzsdMEFjupFp8/view
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Mães 2024: Comércio vai movimentar mais de R\$ 115 milhões em Natal e Mossoró, aponta estudo

Celebrado neste ano em 12 de maio, o Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais aguardada pelo comércio varejista, atrás apenas dos festejos natalinos



Mais da metade dos natalenses pretende ir aos shoppings para fazer compras para o Dia das Mães neste ano

Em 2024, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a procura por presentes do Dia das Mães deve movimentar cerca de R\$ 96,8 milhões em Natal e R\$ 18,2 milhões em Mossoró.

Em Mossoró, há um aumento de 22% em comparação ao ano passado, quando a data injetou R\$ 14,9 milhões na economia.

"O Dia das Mães é uma data muito especial, tanto para quem compra quanto para quem vende. Neste ano, a grande maioria dos consumidores do RN – mais de 75% dos natalenses e de 66,7% dos mossoroenses – pretendem gastar com presentes, então nossos negócios precisam estar preparados para atender essa demanda", ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai comprar presentes para o Dia das Mães pertence ao sexo masculino (76,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (82,2%), possui ensino superior completo (78,4%) e vive com uma renda familiar superior a 10 salários mínimos (85,3%). Além disso, mais de 60% pretendem gastar com apenas um presente, enquanto aproximadamente 67% fazem pesquisa de preços e cerca de 69,5% tiram as compras na semana que antecede a data comemorativa.

De acordo com as pesquisas do IFC, cerca de 55,5% dos consumidores da capital pretendem comprar em shoppings. Os produtos mais procurados serão perfumes/cosméticos (37,3%), itens de vestuário (29,6%) e calçados/bóias (14,5%). Para homenagear principalmente as próprias mães (91,4%), a expectativa é que os natalenses gastem uma média de R\$ 167,18 – um aumento de aproximadamente 5,4% em comparação ao mesmo período do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 158,58.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas ao longo do mês de abril. Para mapear a intenção de consumo em virtude do Dia das Mães 2024, o IFC ouviu um total de 608 natalenses e de 502 mossoroenses. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margens de erro de 3 pontos percentuais.

08. MAI
TEATRO RIACHUELO
Figurino: www.riachuelo.com
WALDONYS e **TANSA MÉRICO**

DETONAUTAS
TOUR 20 ANOS - ACÚSTICO
09.05
21h
TEATRO RIACHUELO
NATAL

FILIPE CATTO
CANTA GAL
BELEZAS SÃO COISAS ADEIAS POR CANTAR
DOMINGO, 12 DE MAIO - 19H | TEATRO RIACHUELO

WE LOVE SAMBA
04 MAIO 18 HORAS
VAVA E MARCIO - NETINHO DE PAULA
OPERAÇÃO - TEATRO DO SAMBA - PREÇO DE GRÁTIS - NAZÉ DE VÁRZEA

Congresso

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240505.pdf
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Congresso

O Sesc RN vai abrir inscrições para o Congresso Sesc de Educação, que acontecerá nos dias 3 e 4 de julho, no Hotel Holiday Inn, com o tema Educação 5.0: Conectando Saberes, Pessoas e Tecnologias. Acesse www.sescrn.com.br.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240505.pdf
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Programa Perlen.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscila Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

Programa do Senac RN visa combater a evasão estudantil e promover a inclusão

Iniciativa implementada na instituição foi apresentada na Bett Brasil, sendo reconhecida como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação, Microsoft e Senac Nacional

O Senac RN marcou presença na Bett Brasil, o maior evento de educação e tecnologia da América Latina, com a apresentação do programa Perlen.Ser. Implementada na instituição desde 2022, a iniciativa de acompanhamento psicopedagógico e inclusão tem reduzido significativamente a evasão estudantil. O programa já recebeu o reco-

hecimento como prática educadora inovadora pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, a iniciativa também foi reconhecida por organizações relevantes no âmbito a Microsoft e o Senac Nacional.

O Perlen.Ser foi apresentado no estande da Microsoft pela Gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscila Silveira, e o Especialista em Tecnologias Educacionais, Renato Rodrigues.

O sucesso se deve, entre outras coisas, à inovação no processo, com uso de ferramentas da Microsoft para registro de dados e decisões preventivas. "O processo de acompanhamento psicopedagógico do Senac RN utiliza diversas ferramentas tecnológicas da Microsoft. Isso nos permite a tomada de decisão e planejamento preventivo em tempo real", afirma a gestora Priscila Silveira.

De acordo com o diretor Regional do Senac, Raniery Pimenta, a inclusão tem sido praticada visando à redução de barreiras à aprendizagem e à participação. "Tudo isso é possível com a



Processo psicopedagógico do Senac RN utiliza ferramentas da Microsoft visando redução de barreiras à aprendizagem

inovação no processo de acompanhamento psicopedagógico onde utilizamos diversas ferramentas para apoiar o registro de dados e a tomada de decisão em

ações preventivas de evasão", explicou o gestor.

INTEGRAÇÃO COM IA. O programa vai assumir uma nova fase,

onde receberá um upgrade com a integração de inteligência artificial dentro do processo por meio do Sense Labs, o Laboratório de Inovação do Senac RN. ●

Mi-Mi-Mi/Inacreditável

Link	file:///C:/Users//Desktop/20240505.pdf
Data da publicação	05/05/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

■ **Inacreditável: - nos 75 anos da Fecomércio esqueceram Jessé Pinto Freire. Jessé foi nossa maior liderança do comércio em todos os tempos.**

JUSTIFICATIVA. 'Não tem como um policial penal ficar olhando 80 câmeras', afirma presidente de sindicato dos agentes no RN após fuga de presos ...PÁG. 10



AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO (DOMINGO), 4 e 5 DE MAIO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.802 | ANO 18 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agoram.com.br



DEBORA OLIVEIRA

Pesquisadores desenvolvem técnica para dar fim sustentável ao óleo

Grupo da UFRN usa micro-organismos que eliminam produtos tóxicos dentro do próprio ambiente industrial, sem precisar despejar ...PÁG. 8

Infraestrutura ...PÁG. 5

Obras de recuperação de estradas do RN começam em até 15 dias, diz Fátima

Serviços vão começar pela região Oeste Potiguar. Governadora assinou ordem de serviço nesta sexta-feira 3 ao lado de prefeitos e auxiliares

A governadora Fátima Bezerra (PT) autorizou nesta sexta-feira 3 o início das obras de recuperação de estradas no Rio Grande do Norte. Começarão a ser restaurados 9 trechos de rodovias estaduais nas áreas de Mossoró e Pau dos Fer-

ros, no Oeste Potiguar, totalizando 210,5 quilômetros. Os serviços das estradas do primeiro lote serão iniciados em três frentes.

mas, no Oeste Potiguar, totalizando 210,5 quilômetros. Os serviços das estradas do primeiro lote serão iniciados em três frentes.

Chuvas ...PÁG. 14

Barragens Armando Ribeiro Gonçalves e Santa Cruz do Apodi superam 80% de capacidade

Chuvas acima da média impulsionam aumento nos níveis de água das maiores reservatórias do RN.



DAIANE FERRELLI/AGORA

Parnamirim ...PÁG. 5

Kátia Pires se diz 'anticorrupção' e descarta apoiar Salatiel de Souza: 'Contra princípios'

Atual vice-prefeita, que é pré-candidata pelo União Brasil, descartou qualquer possibilidade de composição com Salatiel de Souza (PL). Ela disse que sua candidatura está mantida mesmo sem apoio do prefeito Rosano Taveira, com quem ela diz não ter conversado ainda.

Opinião ...PÁG. 2

Ávaro escolhe o caminho mais difícil e topou ir para a luta com Paulinho e Joarria

Erick Pereira ...PÁG. 5

1º de Maio e trabalho: (qualidade e dignidade?)

Prevenção ...PÁG. 7

Especialistas dão dicas para evitar acidentes com crianças em casa

Em 2023, mais de 31 mil crianças menores de 10 anos foram internadas em hospitais públicos no País por causa de quedas, diz entidade.

Estatística ...PÁG. 11

São Gonçalo tem queda em mortes

Solidariedade ...PÁG. 15



Jogador do América divulga rita para ajudar família atingida por chuveiro

Economia ...PÁG. 13

Dia das Mães deve movimentar R\$ 115 milhões no comércio do RN

Mais da metade dos natalenses deve comprar produtos em shoppings, e os mais procurados serão os perfumes e cosméticos.

Daniel Menezes ...PÁG. 2

Ávaro Dias tentará derrotar Carlos Eduardo Alves pela segunda vez consecutiva

Pedro Neto ...PÁG. 15

América precisa entender que Série D é uma competição

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 24

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 • Nº 34.732

SEGUNDA-FEIRA, 6 DE MAIO DE 2024

R\$ 5,90



Foto feita por drone mostra centro de Porto Alegre alagado em decorrência das fortes chuvas que atingem a região, na pior tragédia climática já observada no Rio Grande do Sul. *Imagem: Paulo Roberto*

Mortes no RS vão a 78; Lula promete ação para o clima

O Rio Grande do Sul chegou ontem à marca de 78 mortes em decorrência das fortes chuvas que atingiram a região ao longo dos últimos dias. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) voltou ao estado e afirmou que vai destruir obstáculos da burocracia para garantir socorro às vítimas. Prometeu também ações de longo prazo contra inspetores do clima. *Carolina R.*

Silves Marti Madonna tornou o verde-amarelo símbolo do prazer

Agitando a bandeira do Brasil e simulando sexo com a drag queen Pablo Vittar, a cantora não-cisnoras ficou de um país dividido, mas abriu intervalo de trégua para que se pudesse celebrar. *Renata C.*

EDITORIAIS A2

Veto ao populismo penal deveria ser mantido

Essa defesa da saída temporária de detentos.

Biden e as universidades Sobre as manifestações pró-Palestina nos EUA.

ATMOSFERA



Folhainvest p.5 Como investir

Cursos gratuitos de instituições como FGV e IBJ oferecem noções iniciais de educação financeira a quem busca entrar no mundo dos investimentos e não sabe bem como.

Esporte B5 César Luis Menotti, técnico da Argentina campeão de 1978, morre aos 85 anos

Ilustrada C3 Cantora exigiu que Globo transmitisse seu show com um atraso de 12 minutos

ENTREVISTA DA 2ª Anne Hidalgo

Aprendi com Rio a não deixar nada para a última hora

Há dez anos à frente de Paris, sede dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos a partir de julho, prefeita diz que se preparou para deixar a cidade pronta um ano antes da abertura. Segundo ela, que promete mergulhar em um rio Sena limpo, visitantes encontrarão a capital mais verde. *A.S.*

Ataque do Hamas reduz chances de cessar fogo

O Exército de Israel anunciou o fechamento das passagens de Kerem Shalom, que dá acesso ao sul da Faixa de Gaza e por onde passa ajuda humanitária, depois de o local sofrer ataque com foguetes lançados pelo Hamas. *Mundo A20*

Ensino integral melhora aprendizado em São Paulo

Ganhos são de 35% em matemática e 26% em português no fundamental 2

O ensino em tempo integral aumentou em 35% o aprendizado de matemática e em 26% o de língua portuguesa dos alunos do 6º ao 7º ano da rede pública de São Paulo. Os dados, referentes ao período que vai de 2013 até 2019, fazem parte de uma pesquisa obtida pela Folha.

O trabalho utilizou os notas dos estudantes no Saesp (Sistema de Avaliação de Rendimentos Escolar do Estado de São Paulo), prova aplicada pelo governo paulista. Foi comparado o desempenho ao final do fundamental 1 (5º ano) e no último ano do fundamental 2.

Alunos de escolas de tempo regular adquirem, entre um momento e outro, 42 pontos em matemática, enquanto aqueles que cursaram ensino integral obtiveram 54 pontos. Em língua portuguesa, os primeiros mostraram avanço de 39 pontos, e os segundos, de 49.

Os resultados dos estudantes paulistas ao final do ensino fundamental, independentemente da carga horária, ficam abaixo do nível considerado adequado no Saesp. Os que estão em tempo integral, porém, chegam mais perto da pontuação mínima ideal. *Carolina R.*



Madonna entre Pablo Vittar (esq.) e Anitta, com as quais dividiu palco em show para 1,6 milhão de pessoas no Rio no sábado (4); as três estiveram em festa de Luciano Huck. *Quintavila/Instagram*

Governo quer rever regras para fundos de pensão

O governo discute mudanças nas regras para os fundos de pensão, com o objetivo de dar mais flexibilidade aos gestores em caso de déficit temporários e na alocação de recursos para investimentos.

Eventuais alterações terão impacto sobre entidades fechadas, incluindo os três maiores fundos (Deposito Previs (Banco do Brasil), Petros (Petrobras) e Panteon (Caixa). *Marcelo P.*

Rui Costa recebe um prefeito da BA a cada 2 dias úteis

O ministro Rui Costa (Casa Civil) recebe neste ano um prefeito da Bahia a cada dois dias úteis, num momento em que o governo precisa enfrentar críticas por deficiência na articulação. Costa coordena ações do Executivo e está à frente do Novo PAC. *Paulista R.*

Ana Moser: Ex-ministra diz que Esporte precisa de parcerias e que 'bets' deveriam financiar lacunas

Brasileirão: Botafogo e Vasco perdem

O GLOBO



Érika Marinho (1876-1925) — (1904-2005) Roberto Marinho
 FIDEL J. ANDREI / CONTRASTO (2) / FIDEL J. ANDREI / CONTRASTO (2) / FIDEL J. ANDREI / CONTRASTO (2)



Submerso. A imagem aérea mostra parte do bairro de Navegantes, em Porto Alegre, completamente inundada pela água. O estado vive o caos com problemas de abastecimento.

TRAGÉDIA NO SUL

Após chuvas, RS terá onda de frio intenso

Queda de temperatura pode dificultar resgates; já são 75 mortos

O desastre ambiental provocado pelas chuvas no Rio Grande do Sul pode se intensificar nesta semana. O estado aguarda quedas de temperatura de até 10°C, aumentando o risco de hipotermia de pessoas isoladas pelos alagamentos e dificultando as condições para resgates.

Mais de 840 mil moradores foram afetados pela tragédia; 75 morreram. 116 mil foram desalojados, e 18 mil estão desabrigados. O prefeito de Porto Alegre, Sebastião Melo, informou que 70% da capital está sem abastecimento de água. Ontem, o presidente Lula voltou ao estado,

desta vez acompanhado por 13 ministros e pelos presidentes da Câmara, Arthur Lira, e do Senado, Rodrigo Pacheco. Ao lado do governador Eduardo Leite, Lula prometeu que a União vai recuperar as estradas estaduais e elaborar um plano de prevenção de tragédias.

EDITORIAL
RACISMO NAS ESCOLAS É DESAFIO PARA PAIS E EDUCADORES **PÁGINA 2**

FERNANDO GABEIRA
Escritores, como Salman Rushdie, têm de escrever **PÁGINA 2**

IRAPUÁ SANTANA
Dois pesos e duas medidas para justificar Lula e criticar Bolsonaro **PÁGINA 3**

ANTÔNIO GOMES
O risco da violência em disputas no ambiente acadêmico **PÁGINA 12**

NATALIA PASTERNAK
O mito do instinto materno gera ansiedade nas mulheres **PÁGINA 14**

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS
O cara foi entender a Rua Arnaldo Quintela **SEMANA 10**

Para retomada, setor naval espera mais crédito e licitações

Governo estuda criar nova política de incentivos para um mercado que empregava 82 mil pessoas há dez anos — hoje são 26 mil. Crise começou em 2014, após os casos de corrupção na Petrobras revelados pela Lava-Jato. **PÁGINA 13-16**

Candidatos não viram comunicado oficial e foram a provas do CNU

Concurso Nacional Unificado foi adiado na sexta. Nova data só será anunciada quando situação no RS estiver normalizada. **PÁGINA 18**

Deputados e senadores disputam verbas de emendas de comissão

Ala do Senado defende que maior fatia dos R\$ 3,6 bilhões liberados do corte da União deve compensar verba menor da Casa. Câmara argumentar ter mais representantes. **PÁGINA 25**

Milei repete Menem e constrói relações próximas com os EUA

Argentina se alinha com Estados Unidos em matérias como segurança, defesa e inteligência, informa a correspondente JANAINA FIGUEIREDO. **PÁGINA 25**

Netanyahu decreta fim da transmissão da al-Jazeera em Israel

Rede de notícias do Catar é acusada de praticar agenda anti-Israel e responde chamando alegações de calunias. Mas um cessar-fogo foi rechaçado no fim de semana. **PÁGINA 26**

A relação entre o alto número de cesáreas no país e os planos de saúde

Quase 60% dos partos no Brasil são por cesárea (a OMS recomenda 15%). Como planos pagam o mesmo valor de um parto normal, médicos preferem prática mais rápida. **PÁGINA 28**



Posa. Anitta e Madonna durante performance do canção "Vogue". **SEMANA 10**

ALÔ, ALÔ, MADONNA

Aquele abraço

Apresentação de Madonna que reuniu 1,6 milhão de fãs em Copacabana ecoou na mídia global, principalmente por atrações especiais presentes no Rio. Houve participação das cantoras Anitta e Pabllo Vittar, escola de samba infantil e adereços com as cores do Brasil. O prefeito carioca, Eduardo Paes, acenou com a possibilidade de mais megashows em maio, "mês de celebração a mais incrível de todas as cidades". **SEMANA 10**



Vende e amarela. Pabllo Vittar e Madonna com Bandeiras do Brasil. **SEMANA 10**

DESE DE FEVEREIRO

Bloqueio em rodovia isola cidades vizinhas

Ainda não há data para a reabertura do principal acesso entre Paracambi e Engenheiro Paulo de Frontin, fechado após chuvas. O impacto para os moradores é intenso. **PÁGINA 28**



Entravado na segunda-feira (a promessa depois da Madonna). — Vamos lá, querida, vamos voltar a trabalhar... **SEMANA 10**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1962-1927)



Segunda-feira 8 de MAIO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47683
estado.com.br



Moradores de Canoas, na região metropolitana de Porto Alegre, são resgatados em barcos; baixa do nível da enchente deve ser lenta

Prejuízo público e privado recorrente ... A14 e A15

Desastres naturais custaram ao País mais de R\$ 105 bi em um ano; RS prioriza resgates

Pacote de socorro estudado prevê enviar verba fora de limite fiscal, rever dívida estadual, flexibilizar gastos municipais e liberar emendas

Desastres naturais causaram prejuízo de R\$ 105,4 bilhões ao Brasil no ano passado. O levantamento é da Confederação Nacional dos Municípios, com base em dados estaduais e municipais, repassados ao governo federal. O Sul teve 33% dos decretos de emergência, seguido pelo Nordeste com 29,8%. A agricultura

Drama em Porto Alegre ... A15
Cheia se estabiliza, mas água levará dias para baixar

foi o setor mais afetado, com prejuízo de R\$ 53,6 bilhões. Imerso em sua última catástrofe climática, que já deixou 78 mortos, 105 desaparecidos, 80 mil desaloja-

dos e milhões sem água, o Rio Grande do Sul espera ajuda. Os três Poderes estudam um pacote de socorro com liberação de recursos fora das limitações fiscais, renegociação da dívida do Estado e liberação de emendas parlamentares já autorizadas no Orçamento. O Estado e os municípios poderiam ainda aumentar despesas além da sua arrecadação.

Coluna do Estadão ... A2
Criar ou não uma autoridade climática

Diogo Schelp ... A10
Abutres ideológicos e as chuvas no RS

Antonio Penteado Mendonça ... B15
Seguro anticatástrofe, solução barata e eficiente

Poder Judiciário ... A8

Corregedor do CNJ manda investigar supersalários do TJ de Rondônia

Em fevereiro, 46 magistrados do tribunal receberam mais de R\$ 1 milhão em vantagens "devidamente autorizadas".

Oriente Médio ... A11

Gabinete de guerra de Israel fecha TV árabe; pacto com Hamas fica distante

Tel-Aviv corta sinal da Al-Jazeera no país e bloqueia seus sites na internet. Negociação de cessar-fogo em Gaza trava.

E&N Investimento ... B6

Comprar, reformar e revender imóvel rende até 30%

Prática comum nos EUA é forma rentável de investimento no mercado imobiliário, mas requer técnica e agilidade.

Notas e Informações ... A3

Previdência já demanda uma nova reforma

Oliver Stuenkel ... A12
Putim no Rio é risco para o Brasil

Luiz Carlos Trabuco Cappi ... B3
O valor da temperança

A fundo ... C6 e C7

Vila no Japão atrai turistas com fuligem, aço e calor

Meio ambiente ... A17

Garimpo chegou a 80 mil pontos da Amazônia em 2022

E&N Marketing digital ... B16

Excesso de anúncios leva 74% a desistir de compra online

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N Destacar Economia & Negócios.

C2. Cultura & Compartmento.
A fundo

Tempo em SP
23 Min. 30" Méd.

ISSN: 1516-2931
4 774126 26 0019

GRÁFICOS

