



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
6 A 08.04.2024**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”](#)

3. [Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”](#)

4. [Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”](#)

5. [Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN](#)

6. [Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN](#)

7. [Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN](#)

8. [Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN](#)

9. [Fecomércio, Senac RN e Prefeitura fecham parceria para capacitações de empreendedores no Mossoró Cidade Junina](#)

10. [Senac RN conquista primeiro lugar em prêmio de inovação em nível nacional](#)

11. [Senac RN conquista primeiro lugar em prêmio de inovação em nível nacional](#)

12. [Senac RN vence prêmio de inovação em nível nacional](#)

Notícias de Interesse:

13. [Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN lança edição comemorativa de 10 anos](#)

14. [Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR lança edição comemorativa de 10 anos](#)

15. [15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial](#)

16. [15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial](#)

17. [15º FÓRUM DE TURISMO DO RN LOTA AUDITÓRIO E DEBATE DE SUSTENTABILIDADE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL](#)

18. [Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11](#)
19. [Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11](#)
20. [Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11](#)
21. [Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11](#)
22. [CIRCUITO FOOD E JAZZ 2024 ENCERRA TEMPORADA COM ETAPA NATAL A PARTIR DO DIA 11](#)
23. [Última parada: Circuito Food e Jazz desembarca em Natal para encerrar temporada](#)
24. [Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese](#)
25. [Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese](#)
26. [Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese](#)
27. [Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese](#)
28. [RN registra injeção econômica de 1,7 bilhão devido ao Turismo](#)
29. [Turismo: alta estação injeta R\\$ 1,7 bilhão na economia do RN](#)
30. [Turismo do RN movimentou R\\$ 1,7 bilhão durante a alta estação](#)
31. [Turismo do RN movimentou R\\$ 1,7 bilhão durante a alta estação](#)
32. [Turismo: RN registrou uma injeção na economia de R\\$ 1,7 bilhão na alta estação](#)
33. [Turismo: Rio Grande do Norte movimentou R\\$ 1,7 bilhão durante a alta estação](#)
34. [RN movimentou R\\$ 1,7 bilhão em turismo durante a alta estação](#)
35. [Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia](#)
36. [Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia](#)
37. [Brasileiros ainda não sacaram R\\$ 7,79 bi de valores a receber](#)
38. [Turismo no RN atinge marca histórica de R\\$ 1,7 bilhão na alta temporada](#)
39. [Capas de Jornais](#)
40. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O **Sistema Fecomércio RN** marcou presença no primeiro dia do “Future-se”, que acontece nesta quinta e sexta-feira, dias 4 e 5 de abril, no Centro de Convenções de Natal. O **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, esteve presente na cerimônia de abertura oficial do evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal).

O projeto Turismo **Social do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** lançou uma excursão para o município de Luís Correia, no Piauí, distante 900 km de Natal/RN, entre os dias 17 e 20 de maio.

A Fecomércio e o Senac RN apresentaram ao prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, o projeto “Venda Mais”, uma iniciativa que visa capacitar gratuitamente prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que vão atuar durante o Mossoró Cidade Junina.

O **Senac RN, instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte**, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. O prêmio é uma iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Turismo, artesanato, passeios, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios são pilares fundamentais da Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR que lançou na manhã dessa quinta-feira (04), a sua edição comemorativa de 10 anos. Como já é tradição, o lançamento ocorreu em meio a um café da manhã no SERHS Natal Grand Hotel & Resort, no qual convidados, secretários municipais e estaduais, expositores, prefeitos, agentes de viagem, empresários, políticos, parceiros e a sociedade em geral, interagem, trocam ideias e experiências.

Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

O preço médio da cesta básica subiu 4,4% em Natal no mês de março. É o que aponta a edição mensal da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos publicada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

Segundo dados da Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio) e da Agência de Aviação Civil (Anac), o Estado do Rio Grande do Norte registrou uma injeção na economia de 1,7 bilhão durante a alta temporada.

O consumo de bens e serviços de saúde foi impactado pela pandemia de covid-19 em seu primeiro ano (2020), ocorrendo o mesmo com os demais segmentos de bens e serviços que tiveram queda de 4,4% em volume.

Os brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,79 bilhões em recursos esquecidos no sistema financeiro até o fim de fevereiro, divulgou nesta sexta-feira (5) o Banco Central (BC). Até agora, o Sistema de Valores a Receber (SVR) devolveu R\$ 6,23 bilhões, de um total de R\$ 14,02 bilhões postos à disposição pelas instituições financeiras.

Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/fecomercio-rn-marca-presenca-no-primeiro-dia-do-evento-future-se/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”



O primeiro dia teve como destaque a abertura da programação geral e da Arena Fecomércio Made in RN

O Sistema Fecomércio RN marcou presença no primeiro dia do “Future-se”, que acontece nesta quinta e sexta-feira, dias 4 e 5 de abril, no Centro de Convenções de [Natal](#).

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve presente na cerimônia de abertura oficial do evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL [Natal](#)).

Em seguida, ele também fez uma fala de abertura da programação do palco temático da Federação, a Arena Fecomércio Made in RN. Este espaço promete ser um momento único para empreendedores, líderes e entusiastas de diversos setores da economia potiguar.

Queiroz destacou a importância do evento para o setor. “O ‘Future-se’ é uma excelente oportunidade para discutirmos o futuro do nosso país e da nossa classe empreendedora”, disse. O presidente também parabenizou a CDL [Natal](#) pela realização do evento e agradeceu a parceria com a Federação.

Além da programação de palestras, o Sistema [Comércio](#) também está apresentando seus serviços em estande montado no local do evento. Os visitantes poderão aproveitar a massoterapia do Sesc RN, ou viver um momento de imersão com óculos de realidade virtual, com a equipe do Senac RN.

Cases

Entre os destaques do dia, a diretora da Fecomércio RN, Lucineide Queiroz, apresentou o “Case Hiper Queiroz: a essencialidade da mulher no mundo corporativo”. A palestra foi um dos momentos mais aguardados do dia, trazendo uma perspectiva importante sobre o papel da mulher no mundo dos negócios.

“Comecei a me interessar pelo mundo dos negócios, desde criança, com muita dedicação. Se eu levasse um ‘não’ nunca desistia. É sempre

lembrado que a mulher tem uma sensibilidade maior, mas isso também pode ser visto como uma característica positiva. Sabemos que as pessoas podem entregar o melhor. As mulheres podem e devem estar prontas para o mercado, para serem empreendedoras”, declarou.

Outro momento foi a palestra do diretor do Sindicato do [Comércio](#) Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn), Fábio Queiroz. Ele falou sobre o “Case Rede Ultrapopular: Sucessão Familiar”, trazendo insights valiosos sobre a gestão e transição de empresas familiares. “Meu pai não me ensinou apenas sobre negócios, mas empatia e cuidado com as pessoas. A minha missão é continuar o legado do meu pai, garantindo a manutenção da nossa missão e futuro da empresa”, afirmou.

Programação continua nesta sexta-feira

A participação do Sistema Fecomércio RN continua nesta sexta-feira (5). Na Arena Fecomércio, às 16h50, o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do [Rio Grande do Norte](#) (Seac RN), Edmilson Pereira, apresentará o “Case Interfort”.

Já no Palco Tecnologia e Inovação, às 16h25, o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, ministrará a palestra “Futuro do Trabalho: Gerações conectadas e Inteligência Artificial”. Por fim, às 16h30, o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, abordará o tema “Transformação Digital e Impacto Social”.

Ascom.

Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/04/fecomercio-rn-marca-presenca-no-primeiro-dia-do-evento-future-se/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”

O primeiro dia teve como destaque a abertura da programação geral e da Arena Fecomércio Made in RN

O Sistema Fecomércio RN marcou presença no primeiro dia do “Future-se”, que acontece nesta quinta e sexta-feira, dias 4 e 5 de abril, no Centro de Convenções de Natal. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve presente na cerimônia de abertura oficial do evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal).

Em seguida, ele também fez uma fala de abertura da programação do palco temático da Federação, a Arena Fecomércio Made in RN. Este espaço promete ser um momento único para empreendedores, líderes e entusiastas de diversos setores da economia potiguar.

Queiroz destacou a importância do evento para o setor. “O ‘Future-se’ é uma excelente oportunidade para discutirmos o futuro do nosso país e da nossa classe empreendedora”, disse. O presidente também parabenizou a CDL Natal pela realização do evento e agradeceu a parceria com a Federação.

Além da programação de palestras, o Sistema Comércio também está apresentando seus serviços em estande montado no local do evento. Os visitantes poderão aproveitar a massoterapia do Sesc RN, ou viver um momento de imersão com óculos de realidade virtual, com a equipe do Senac RN.

Cases

Entre os destaques do dia, a diretora da Fecomércio RN, Lucineide Queiroz, apresentou o “Case Hiper Queiroz: a essencialidade da mulher no mundo corporativo”. A palestra foi um dos momentos mais aguardados do dia, trazendo uma perspectiva importante sobre o papel da mulher no mundo dos negócios.

“Comecei a me interessar pelo mundo dos negócios, desde criança, com muita dedicação. Se eu levasse um ‘não’ nunca desistia. É sempre lembrado que a mulher tem uma sensibilidade maior, mas isso também pode ser visto como uma característica positiva. Sabemos que as pessoas podem entregar o melhor. As mulheres podem e devem estar prontas para o mercado, para serem empreendedoras”, declarou.

Outro momento foi a palestra do diretor do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn), Fábio Queiroz. Ele falou sobre o “Case Rede Ultrapopular: Sucessão Familiar”, trazendo insights valiosos sobre a gestão e transição de empresas familiares. “Meu pai não me ensinou apenas sobre negócios, mas empatia e cuidado com as pessoas. A minha missão é continuar o legado do meu pai, garantindo a manutenção da nossa missão e futuro da empresa”, afirmou.

Programação continua nesta sexta-feira

A participação do Sistema Fecomércio RN continua nesta sexta-feira (5). Na Arena Fecomércio, às 16h50, o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte (Seac RN), Edmilson Pereira, apresentará o “Case Interfort”.

Já no Palco Tecnologia e Inovação, às 16h25, o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, ministrará a palestra “Futuro do Trabalho: Gerações conectadas e Inteligência Artificial”. Por fim, às 16h30, o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, abordará o tema “Transformação Digital e Impacto Social”.

Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”

Link	https://eliasjornalista.com/fecomercio-rn-marca-presenca-no-primeiro-dia-do-evento-future-se/
Data da publicação	04/04/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Fecomércio RN marca presença no primeiro dia do evento “Future-se”.](#)



O primeiro dia teve como destaque a abertura da programação geral e da Arena Fecomércio Made in RN.

O Sistema Fecomércio RN marcou presença no primeiro dia do “Future-se”, que acontece nesta quinta e sexta-feira, dias 4 e 5 de abril, no Centro de Convenções de Natal. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve presente na cerimônia de abertura oficial do evento promovido pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal).

Em seguida, ele também fez uma fala de abertura da programação do palco temático da Federação, a Arena Fecomércio Made in RN. Este espaço promete ser um momento único para empreendedores, líderes e entusiastas de diversos setores da economia potiguar.

Queiroz destacou a importância do evento para o setor. “O ‘Future-se’ é uma excelente oportunidade para discutirmos o futuro do nosso país e da nossa classe empreendedora”, disse. O presidente também parabenizou a CDL Natal pela realização do evento e agradeceu a parceria com a Federação.

Além da programação de palestras, o Sistema Comércio também está apresentando seus serviços em estande montado no local do evento. Os visitantes poderão aproveitar a massoterapia do Sesc RN, ou viver um momento de imersão com óculos de realidade virtual, com a equipe do Senac RN.

Cases

Entre os destaques do dia, a diretora da Fecomércio RN, Lucineide Queiroz, apresentou o “Case Hiper Queiroz: a essencialidade da mulher no mundo corporativo”. A palestra foi um dos momentos mais aguardados do dia, trazendo uma perspectiva importante sobre o papel da mulher no mundo dos negócios.

“Comecei a me interessar pelo mundo dos negócios, desde criança, com muita dedicação. Se eu levasse um ‘não’ nunca desistia. É sempre lembrado que a mulher tem uma sensibilidade maior, mas isso também pode ser visto como uma característica positiva. Sabemos que as pessoas podem entregar o melhor. As mulheres podem e devem estar prontas para o mercado, para serem empreendedoras”, declarou.

Outro momento foi a palestra do diretor do Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn), Fábio Queiroz. Ele falou sobre o “Case Rede Ultrapopular: Sucessão Familiar”, trazendo insights valiosos sobre a gestão e transição de empresas familiares. “Meu pai não me ensinou apenas sobre negócios, mas empatia e cuidado com as pessoas. A minha missão é continuar o legado do meu pai, garantindo a manutenção da nossa missão e futuro da empresa”, afirmou.

Programação continua nesta sexta-feira

A participação do Sistema Fecomércio RN continua nesta sexta-feira (5). Na Arena Fecomércio, às 16h50, o presidente do Sindicato das Empresas de Asseio, Conservação e Limpeza Urbana Pública e Privada do Estado do Rio Grande do Norte (Seac RN), Edmilson Pereira, apresentará o “Case Interfort”.

Já no Palco Tecnologia e Inovação, às 16h25, o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, ministrará a palestra “Futuro do Trabalho: Gerações conectadas e Inteligência Artificial”. Por fim, às 16h30, o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, abordará o tema “Transformação Digital e Impacto Social”.

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

Link	https://fatorrrh.com.br/2024/04/06/luis-correia-pi-e-lancado-como-destino-do-turismo-social-do-sesc-rn/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

Cidade localizada no Delta do Rio Parnaíba é conhecida pelas belezas naturais e conta com pacote a valores diferenciados



O projeto Turismo Social do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lançou uma excursão para o município de Luís Correia, no Piauí, distante 900 km de Natal/RN, entre os dias 17 e 20 de maio.

As vendas estão ocorrendo na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta com preços diferenciados e parceladas em até dez vezes.

O destino é conhecido pelas belezas naturais e experiências gastronômicas. O pacote contempla transporte em ônibus de turismo, guia cadastrado no Ministério do Turismo, hospedagem com café da manhã (18,19 e 20/05), almoço (18 e 19/05), jantar (17, 18 e 19/05), city tour em Parnaíba/PI, passeio de barco, seguro viagem, lanche (ida e volta) e serviço de bordo (água mineral).

A hospedagem será no Hotel Sesc Praia, situado em uma área privilegiada para quem gosta de contato com a natureza, no delta do Rio Parnaíba, na praia do Barro Preto.

O investimento é a partir de dez parcelas de R\$ 129,00 (cento e vinte e nove reais) para credenciado Sesc na categoria Trabalhador do Comércio e dependentes, em apartamento tripla.

A programação detalhada, assim como todas as informações dos valores e do que está incluso no pacote, está disponível no site sescrn.com.br.

Crianças de 0 a 1 ano e 11 meses não pagam, desde que acomodadas no colo dos pais durante a viagem. Para quem estiver com crianças entre 2 anos e 5 anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor, e crianças dos 6 aos 10 anos e 11 meses pagam 70%.



A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

Importante que os interessados compareçam presencialmente com documentos de identidade e credencial Sesc válida. Todas as categorias estão contempladas para a aquisição da excursão, com valores diferenciados para cada.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de

viagens e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o do mercado.

A missão do Sesc nessa área é a de criar possibilidades para que as pessoas conheçam o Brasil, democratizando o acesso a viagens, passeios e hospedagem.

Fonte e fotos: Assessoria

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/luis-correia-pi-e-novo-destino-do-turismo-social-do-sesc-rn/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

Cidade localizada no Delta do Rio Parnaíba é conhecida pelas belezas naturais e conta com pacote a valores diferenciados

Redação

Praia em Luís Correia, no Piauí, novo destino do SESC - Foto: Divulgação/Sesc

O projeto [Turismo Social](#) do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte ([Sesc RN](#)) lançou uma excursão para o município de Luís Correia, no [Piauí](#), distante 900 km de Natal/RN, entre os dias 17 e 20 de maio. As vendas estão ocorrendo na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta com preços diferenciados e parceladas em até dez vezes.

O destino é conhecido pelas belezas naturais e experiências gastronômicas. O pacote contempla transporte em ônibus de turismo, guia cadastrado no Ministério do Turismo, hospedagem com café da manhã (18,19 e 20/05), almoço (18 e

19/05), jantar (17, 18 e 19/05), city tour em Parnaíba/PI, passeio de barco, seguro viagem, lanche (ida e volta) e serviço de bordo (água mineral). A hospedagem será no Hotel Sesc Praia, situado em uma área privilegiada para quem gosta de contato com a natureza, no delta do Rio Parnaíba, na praia do Barro Preto.

O investimento é a partir de dez parcelas de R\$ 129,00 (cento e vinte e nove reais) para credenciado Sesc na categoria Trabalhador do Comércio e dependentes, em apartamento triplo. A programação detalhada, assim como todas as informações dos valores e do que está incluso no pacote, está disponível no site sescrn.com.br.

Crianças de 0 a 1 ano e 11 meses não pagam, desde que acomodadas no colo dos pais durante a viagem. Para quem estiver com crianças entre 2 anos e 5 anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor, e crianças dos 6 aos 10 anos e 11 meses pagam 70%. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

Importante que os interessados compareçam presencialmente com documentos de identidade e credencial Sesc válida. Todas as categorias estão contempladas para a aquisição da excursão, com valores diferenciados para cada.

Turismo Social do Sesc RN

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de viagens e passeios de

curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o do mercado. A missão do Sesc nessa área é a de criar possibilidades para que as pessoas conheçam o Brasil, democratizando o acesso a viagens, passeios e hospedagem.

Valores por categoria:

Apartamento Triplo

- **Trabalhador do Comércio / Dependente:** 10x R\$ 129,00
- **Empreendedor:** 10x R\$ 141,00
- **Conveniado:** 10x R\$ 147,00
- **Público Geral:** 10x R\$ 160,00

Apartamento Duplo

- **Trabalhador do Comércio / Dependente:** 10x R\$ 134,00
- **Empreendedor:** 10x R\$ 146,00
- **Conveniado:** 10x R\$ 152,00
- **Público Geral:** 10x R\$ 165,00

Apartamento Single

- **Trabalhador do Comércio / Dependente:** 10x R\$ 139,00
- **Empreendedor:** 10x R\$ 150,00
- **Conveniado:** 10x R\$ 157,00
- **Público Geral:** 10x R\$ 170,00

Observações: Valores dos pacotes por pessoa (**adulto**).

Informações e atendimento: (84) 3133-0360, de segunda a sexta, das 9h às 12h e das 14h às 17h.

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

Link	https://blogdofm.com.br/luis-correia-pi-e-lancado-como-destino-do-turismo-social-do-sesc-rn/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Luís Correia/PI é lançado como destino do Turismo Social do Sesc RN

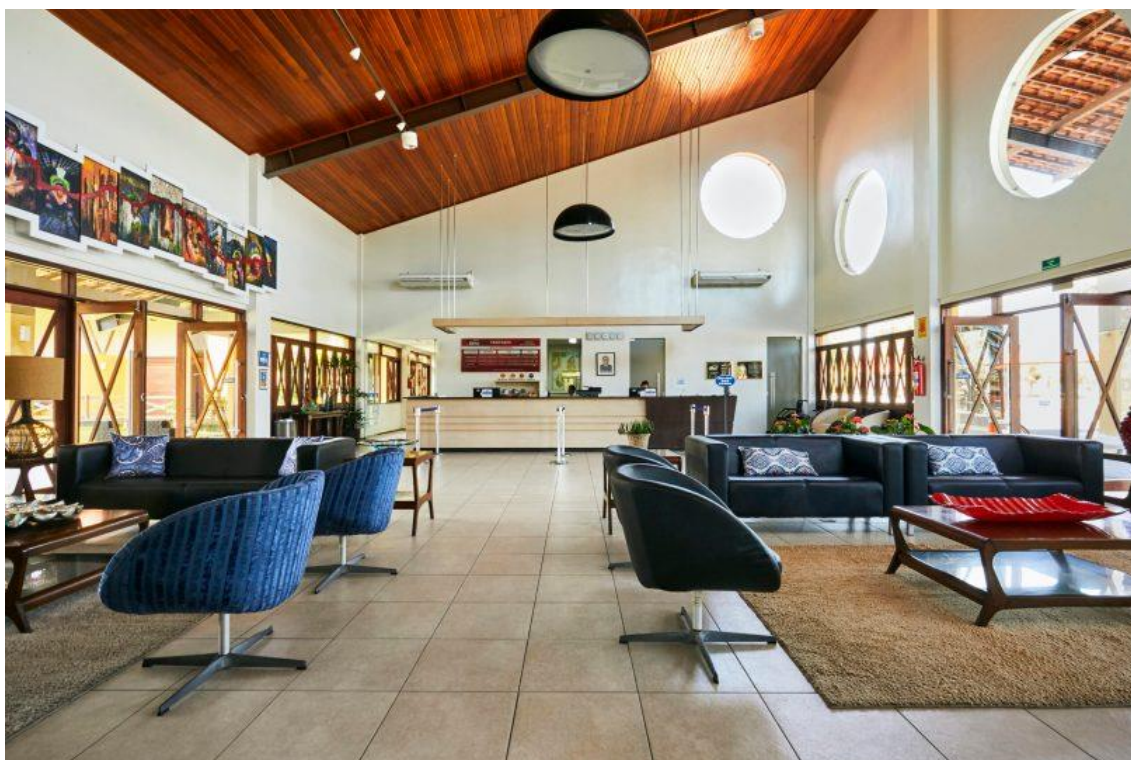


FOTO: DIVULGAÇÃO

O projeto Turismo Social do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lançou uma excursão para o município de Luís Correia, no Piauí, distante 900 km de Natal/RN, entre os dias 17 e 20 de maio. As vendas estão ocorrendo na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta com preços diferenciados e parceladas em até dez vezes.

O destino é conhecido pelas belezas naturais e experiências gastronômicas. O pacote contempla transporte em ônibus de turismo, guia cadastrado no Ministério do Turismo, hospedagem com café da manhã (18,19 e 20/05), almoço (18 e 19/05), jantar (17, 18 e 19/05), city tour em Parnaíba/PI, passeio de barco, seguro viagem, lanche (ida e volta) e serviço

de bordo (água mineral). A hospedagem será no Hotel Sesc Praia, situado em uma área privilegiada para quem gosta de contato com a natureza, no delta do Rio Parnaíba, na praia do Barro Preto.

O investimento é a partir de dez parcelas de R\$ 129,00 (cento e vinte e nove reais) para credenciado Sesc na categoria Trabalhador do Comércio e dependentes, em apartamento triplo. A programação detalhada, assim como todas as informações dos valores e do que está incluso no pacote, está disponível no site sescrn.com.br.

Crianças de 0 a 1 ano e 11 meses não pagam, desde que acomodadas no colo dos pais durante a viagem. Para quem estiver com crianças entre 2 anos e 5 anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor, e crianças dos 6 aos 10 anos e 11 meses pagam 70%. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

Importante que os interessados compareçam presencialmente com documentos de identidade e credencial Sesc válida. Todas as categorias estão contempladas para a aquisição da excursão, com valores diferenciados para cada.

Turismo Social

O Turismo Social consiste em uma atividade que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural por meio de viagens e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o do mercado. A missão do Sesc nessa área é a de criar possibilidades para que as pessoas conheçam o Brasil, democratizando o acesso a viagens, passeios e hospedagem.

Fecomércio, Senac RN e Prefeitura fecham parceria para capacitações de empreendedores no Mossoró Cidade Junina

Link	https://tcmnoticia.com.br/economia/fecomercio-senac-rn-e-prefeitura-fecham-parceria-para-capacitacoes-de-empresarios-no-mossoro-cidade-junina/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio, Senac RN e Prefeitura fecham parceria para capacitações de empreendedores no Mossoró Cidade Junina

Iniciativa visa capacitar microempreendedores e prestadores de serviços para melhorar a qualidade e lucratividade de vendas.



Foto: Arquivo PMM.

A Fecomércio e o Senac RN apresentaram ao prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, o projeto “Venda Mais”, uma iniciativa que visa capacitar

gratuitamente prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que vão atuar durante o Mossoró Cidade Junina.



O objetivo é prepará-los para uma melhor entrega de seus produtos e serviços, contribuindo com a qualidade, lucratividade, comunicação, segurança e potencialização das vendas.

O projeto será desenvolvido por meio do Senac RN, com o apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) e a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Os primeiros beneficiados serão os microempreendedores cadastrados para comercialização durante os eventos do Mossoró Cidade Junina.

As atividades ocorrerão entre os meses de abril a maio. Na semana que vem, será divulgado o cronograma de inscrições e execução dos cursos.

Os participantes terão a oportunidade de participar de workshops de quatro horas com temas como: segurança alimentar, organização de cardápio, logística, gestão de vendas, qualidade no atendimento aos clientes, atendimento ao turista, apresentação de produtos e serviços, comunicação assertiva, qualidade de atendimento para garçom e outros.

Os participantes receberão um Certificado de Participação, material para uso individual (bloco e caneta) e lanche.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do Mossoró Cidade Junina para a economia dos segmentos de Comércio, Serviços e Turismo. “O Mossoró Cidade Junina é um evento que movimenta a economia local e o projeto ‘Venda Mais’ vem para fortalecer ainda mais essa relação, capacitando os profissionais para que possam oferecer um serviço de qualidade e, conseqüentemente, aumentar suas vendas”, disse.

O presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, também comentou sobre a iniciativa. “O projeto ‘Venda Mais’ é uma excelente oportunidade para os nossos microempreendedores e prestadores de serviços. A capacitação que eles receberão irá não apenas melhorar as vendas, mas também o atendimento aos mossoroenses e aos turistas. Estamos muito satisfeitos em ver iniciativas como essa que apoiam o comércio local”, declarou.

Na ocasião, o prefeito Allyson Bezerra destacou as ações que estão previstas para este ano e reforçou que o projeto vem fortalecer ainda mais o evento. “Esta parceria é mais passo para o fortalecimento do nosso comércio local, profissionalizando aqueles que atuam durante o Mossoró Cidade Junina. Agradeço a iniciativa da Fecomércio, Senac RN e Sindilojas Mossoró e o compromisso de todos em contribuir para o desenvolvimento da cidade”, disse.

Senac RN conquista primeiro lugar em prêmio de inovação em nível nacional

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-conquista-primeiro-lugar-em-premio-de-inovacao-em-nivel-nacional/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN conquista primeiro lugar em prêmio de inovação em nível nacional

Iniciativa do Senac Brasil reconhece as melhores iniciativas em práticas pedagógicas aplicadas nas instituições em cada estado

Redação

O Senac RN é uma instituição do Sistema Fecomércio RN e conquistou o 1º lugar do Prêmio Inova - Foto: Reprodução

O [Senac RN](#), instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. O prêmio é uma iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Com o Programa Educação Inovadora desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação, o Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. Além disso, a

instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de aprendizagem.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos”, celebrou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Diretor Regional, Raniery Pimenta, e o Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, receberam o prêmio durante evento realizado no final de março, no Rio de Janeiro.

O Prêmio Inova é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional. Ao todo, foram 96 cases de inovação submetidos de todos os Departamentos Regionais (DR) de todo o país.

Senac RN vence prêmio de inovação em nível nacional

Link	https://tribunadonorte.com.br/informe-publicitario/senac-rn-vence-premio-de-inovacao-em-nivel-nacional/
Data da publicação	07/04/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Senac RN vence prêmio de inovação em nível nacional



Programa Educação Inovadora engaja instrutores e equipes | Foto: Divulgação

- Publicidade -

O Senac RN, instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. O prêmio é uma iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Com o Programa Educação Inovadora desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação, o Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de aprendizagem.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos”, celebrou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Diretor Regional, Raniery Pimenta, e o Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, receberam o prêmio durante evento realizado no final de março, no Rio de Janeiro. O Prêmio Inova é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional. Ao todo, foram 96 cases de inovação submetidos de todos os Departamentos Regionais (DR) de todo o país.



Práticas pedagógicas mais inovadoras do país são premiadas |
Foto: Divulgação

Lançado em 2022, o Programa de Educação Inovadora tem como foco engajar instrutores e equipes pedagógicas do Senac RN na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. A iniciativa tem sido considerada a melhor prática pedagógica pelo Senac Nacional e também por empresas globais como a Microsoft.

“Todo esse trabalho representa a preocupação da instituição em acompanhar as tendências globais em inovação na área da Educação Profissional. Além disso, o Senac tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e cada vez mais inovadores no processo de aprendizagem”, explicou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN lança edição comemorativa de 10 anos

Link	https://anacadengue.com.br/2024/04/05/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-lanca-edicao-comemorativa-de-10-anos/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	NEUTRO

Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN lança edição comemorativa de 10 anos



Foto: Alessandro Imperial

Turismo, artesanato, passeios, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios são pilares fundamentais da Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR que lançou na manhã dessa quinta-feira (04), a sua edição comemorativa de 10 anos. Como já é tradição, o lançamento ocorreu em meio a um café da manhã no SERHS Natal Grand Hotel & Resort, no qual convidados, secretários municipais e estaduais, expositores, prefeitos, agentes de viagem, empresários, políticos, parceiros e a sociedade em geral, interagem, trocam ideias e experiências.

A Femptur está marcada para os dias 26 e 27 de abril, no Centro de Convenções de Natal, sob o comando da Argus Eventos, representada por Antonio Roberto Rocha e Gustavo Porpino. Mais de 40 municípios já estão confirmados. “Deveremos chegar ao número de 50 cidades participantes, com espaços lindos, explorando suas riquezas, seja na agricultura familiar, no artesanato ou nas suas numerosas potências turísticas. Para esta edição, a nossa expectativa de público é de mais de 12 mil visitantes nos dois dias e isso é resultado do bom envolvimento dos municípios com a Feira no decorrer desses 10 anos”, comenta Antonio Roberto Rocha. “Se superar, ano após ano, é o nosso maior desafio”, acrescenta Gustavo Porpino.

Um grande evento especializado em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o assunto é o turismo e, também a interiorização desse turismo pelas 167 cidades do Estado. “Somos um estado com muitas riquezas culturais e naturais, precisamos, anualmente, nos desafiar a entregar ao turista e também aos potiguares, essas inúmeras opções e jeitos de se fazer turismo sem sair do Rio Grande

do Norte. A Femptur é um braço disso tudo quando reúne em um só lugar as forças turísticas municipais, entregando ao público uma amostra dos seus encantamentos”, declara Solange Portela, secretária de estado do Turismo do RN.

Durante a solenidade, foram realizadas algumas homenagens, como por exemplo, o reconhecimento por parte da Femptur, aos três municípios que participam desde a primeira edição, ininterruptamente. São as cidades de Rio do Fogo (representado pelo secretário de turismo do município, Júnior Ferreira), Tibau do Sul e São Miguel do Gostoso (representado pelo prefeito Renato de Doquinha e a secretária de turismo, Janielle Linhares).

Homenagens também aos parceiros presentes durante todos esses anos com seus seguintes representantes: Raniery Pimenta – diretor geral do SENAC-RN; João Hélio Cavalcanti – diretor técnico do SEBRAE-RN; Solange Portela – Secretária de Estado do Turismo do RN; Ohana Fernandes – Secretária Municipal de Turismo de Natal; Jeová Lins de Sá – superintendente estadual do Banco do Nordeste no RN; Rafael Leite – diretor geral do SERHS Natal Grand Hotel e Leandro Di Martins – CEO da Datashow Brasil. Participação do vereador Felipe Alves, representando a Câmara de Vereadores de Natal; o deputado estadual Luiz Eduardo – presidente da Frente Parlamentar do Turismo e as apresentadoras dos programas InterBio e Resenhas do RN, da InterTV, Mickaelly Fernandes e Kelly Vieira.

Para os municípios interessados em participar, restam alguns estandes e as reservas podem ser realizadas através do número (84) 99999-3080. A 10ª edição da Femptur tem organização da Argus Eventos e apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte,

Emprotur, Prefeitura do Natal, **SENAC-RN**, SEBRAE-RN, Banco do Nordeste, Governo Federal, SERHS Natal Grand Hotel & Resort, DATASHOW Brasil, ABIH-RN, Natal Convention Bureau e ABAV-RN.

Serviço – 10ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN

Data: 26 e 27 de abril de 2024

Hora: das 14h às 22h

Local: Centro de Convenções de Natal – Via Costeira

Entrada Gratuita

Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR lança edição comemorativa de 10 anos

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/04/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-femptur-lanca-edicao-comemorativa-de-10-anos/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	NEUTRO

Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR lança edição comemorativa de 10 anos

Lançamento aconteceu no SERHS Natal Grand Hotel & Resort, nesta quinta-feira (04)

Turismo, artesanato, passeios, cultura, gastronomia, agricultura familiar e negócios são pilares fundamentais da Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN – FEMPTUR que lançou na manhã desta quinta-feira (04), a sua edição comemorativa de 10 anos. Como já é tradição, o lançamento ocorreu em meio a um café da manhã no SERHS Natal Grand Hotel & Resort, no qual convidados, secretários municipais e estaduais, expositores, prefeitos, agentes de viagem, empresários, políticos, parceiros e a sociedade em geral, interagem, trocam ideias e experiências.

A Femptur está marcada para os dias 26 e 27 de abril, no Centro de Convenções de Natal, sob o comando da Argus Eventos, representada por Antonio Roberto Rocha e Gustavo Porpino. Mais de 40 municípios já estão confirmados. “Deveremos chegar ao número de 50 cidades participantes, com espaços lindos, explorando suas riquezas, seja na agricultura familiar, no artesanato ou nas suas numerosas potências turísticas. Para esta edição, a nossa expectativa de público é de mais de 12 mil visitantes nos dois dias e isso é resultado do bom envolvimento dos municípios com a Feira no decorrer desses 10 anos”, comenta Antonio Roberto Rocha. “Se superar, ano após ano, é o nosso maior desafio”, acrescenta Gustavo Porpino.

Um grande evento especializado em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o assunto é o turismo e, também a interiorização desse turismo pelas 167 cidades do Estado. “Somos um estado com muitas riquezas culturais e naturais, precisamos,

anualmente, nos desafiarmos a entregar ao turista e também aos potiguares, essas inúmeras opções e jeitos de se fazer turismo sem sair do Rio Grande do Norte. A Femptur é um braço disso tudo quando reúne em um só lugar as forças turísticas municipais, entregando ao público uma amostra dos seus encantamentos”, declara Solange Portela, secretária de estado do Turismo do RN.

Durante a solenidade, foram realizadas algumas homenagens, como por exemplo, o reconhecimento por parte da Femptur, aos três municípios que participam desde a primeira edição, ininterruptamente. São as cidades de Rio do Fogo (representado pelo secretário de turismo do município, Júnior Ferreira), Tibau do Sul e São Miguel do Gostoso (representado pelo prefeito Renato de Doquinha e a secretária de turismo, Janielle Linhares).

Homenagens também aos parceiros presentes durante todos esses anos com seus seguintes representantes: Raniery Pimenta – diretor geral do SENAC-RN; João Hélio Cavalcanti – diretor técnico do SEBRAE-RN; Solange Portela – Secretária de Estado do Turismo do RN; Ohana Fernandes – Secretária Municipal de Turismo de Natal; Jeová Lins de Sá – superintendente estadual do Banco do Nordeste no RN; Rafael Leite – diretor geral do SERHS Natal Grand Hotel e Leandro Di Martins – CEO da Datashow Brasil. Participação do vereador Felipe Alves, representando a Câmara de Vereadores de Natal; o deputado estadual Luiz Eduardo – presidente da Frente Parlamentar do Turismo e as apresentadoras dos programas InterBio e Resenhas do RN, da InterTV, Mickaelly Fernandes e Kelly Vieira.

Para os municípios interessados em participar, restam alguns estandes e as reservas podem ser realizadas através do número (84) 99999-3080. A 10ª edição da Femptur tem organização da Argus Eventos e apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Emprotur, Prefeitura do Natal, **SENAC-RN**, SEBRAE-RN, Banco do Nordeste, Governo Federal, SERHS Natal Grand Hotel & Resort, DATASHOW Brasil, ABIH-RN, Natal Convention Bureau e ABAV-RN.

Acompanhe as novidades do evento pelo Instagram no @femptur

Serviço – 10ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN

Data: 26 e 27 de abril de 2024

Hora: das 14h às 22h

Local: Centro de Convenções de Natal – Via Costeira

Entrada Gratuita

15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/04/15o-forum-de-turismo-do-rn-lota-auditorio-e-debate-de-sustentabilidade-a-inteligencia-artificial/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	NEUTRO

15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial

O 15º Fórum de Turismo do RN aconteceu nessa quinta-feira (04) e lotou o auditório do SERHS Natal Grand Hotel – Via Costeira Natal para debater o turismo do Rio Grande do Norte. Promovido pela Argus Eventos, representada por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, é um dos maiores de fomento ao turismo potiguar e traz atualizações para o setor, com temas relevantes e abrangentes. Para essa edição, os temas expuseram desde sustentabilidade a Inteligência Artificial.

A programação trouxe “Turismo Regenerativo: Como os Destinos Podem ir Além da Sustentabilidade”, com Ana Duék, consultora de marketing sustentável para o turismo. E deixou um recado de conscientização: “A gente faz parte da natureza e sem ela não prosperamos. Precisamos agir rápido e fugir do que nos paralisa, não dá para esperar, é preciso começar e evoluir”, comentou Ana sobre a importância de manter um turismo consciente, sustentável e responsável. Já o diretor executivo da Ser Útil, Dasio Nepomuceno, abordou a IA, com “Reimaginando o Turismo com a Inteligência Artificial”, e citou as diversas formas de ter a IA como aliada aos negócios e ao turismo, incluindo as tomadas de decisões para calcular riscos e gerar menos erros, por exemplo.

O Banco do Nordeste, na figura do gerente, Luciano Fabrício, também fez uma apresentação expondo a importância dos investimentos no turismo e a atenção especial que o Banco tem ao setor. Além deles, ainda teve: “Estratégia Assertiva para Posicionamento de Marketing de Destinos Turísticos”, com Thaís Medina, diretora da Business Factory e especialista em marketing e comunicação para o turismo; Apresentação do Natal Convention Bureau; “Projeções e Perspectivas da Zurich Airport

Brasil para o Aeroporto internacional de Natal”, com o gerente geral do aeroporto de Natal, Rodrigo Abreu e “Desenvolvendo o Turismo com povos e Comunidades Indígenas e Quilombolas”, com o coordenador do Projeto Experiências do Brasil Original.

O Fórum também contou com a presença das secretárias de Turismo do Rio Grande do Norte, Solange Portela, e da secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, para os debates.

“Trouxemos temas bem pertinentes para agregar ao turismo do RN e, por mais um ano, o evento foi um sucesso. São pontos que precisam ser debatidos, analisados e trazidos para a realidade local, situando ao contexto do nosso Estado, envolvendo a todos, desde os gestores públicos, gestores privados, como hoteleiros e agentes de viagens, a comunidade acadêmica e interessados no ramo”, conclui Antônio Roberto Rocha, diretor da Argus Eventos.

O 15º Fórum de Turismo do RN tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.

15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/15o-forum-de-turismo-do-rn-lota-auditorio-e-debate-de-sustentabilidade-a-inteligencia-artificial
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NEUTRO

15º Fórum de Turismo do RN lota auditório e debate de Sustentabilidade a Inteligência Artificial

O 15º Fórum de Turismo do RN aconteceu nessa quinta-feira (04) e lotou o auditório do SERHS Natal Grand Hotel - Via Costeira Natal para debater o turismo do Rio Grande do Norte. Promovido pela Argus Eventos, representada por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, é um dos maiores de fomento ao turismo potiguar e traz atualizações para o setor, com temas relevantes e abrangentes. Para essa edição, os temas expuseram desde sustentabilidade a Inteligência Artificial.

A programação trouxe “Turismo Regenerativo: Como os Destinos Podem ir Além da Sustentabilidade”, com Ana Duék, consultora de marketing sustentável para o turismo. E deixou um recado de conscientização: “A gente faz parte da natureza e sem ela não prosperamos. Precisamos agir rápido e fugir do que nos paralisa, não dá para esperar, é preciso começar e evoluir”, comentou Ana sobre a importância de manter um turismo consciente, sustentável e responsável. Já o diretor executivo da Ser Útil, Dasio Nepomuceno, abordou a IA, com “Reimaginando o Turismo com a Inteligência Artificial”, e citou as diversas formas de ter a IA como aliada aos negócios e ao turismo, incluindo as tomadas de decisões para calcular riscos e gerar menos erros, por exemplo.



O Banco do Nordeste, na figura do gerente, Luciano Fabrício, também fez uma apresentação expondo a importância dos investimentos no turismo e a atenção especial que o Banco tem ao setor. Além deles, ainda teve: “Estratégia Assertiva para Posicionamento de Marketing de Destinos Turísticos”, com Thaís Medina, diretora da Business Factory e especialista em marketing e comunicação para o turismo; Apresentação do Natal Convention Bureau; “Projeções e Perspectivas da Zurich Airport Brasil para o Aeroporto internacional de Natal”, com o gerente geral do aeroporto de Natal, Rodrigo Abreu e “Desenvolvendo o Turismo com povos e Comunidades Indígenas e Quilombolas”, com o coordenador do Projeto Experiências do Brasil Original.

O Fórum também contou com a presença das secretárias de Turismo do Rio Grande do Norte, Solange Portela, e da secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, para os debates.

“Trouxemos temas bem pertinentes para agregar ao turismo do RN e, por mais um ano, o evento foi um sucesso. São pontos que precisam ser debatidos, analisados e trazidos para a realidade local, situando ao contexto do nosso Estado, envolvendo a todos, desde os gestores públicos, gestores privados, como hoteleiros e agentes de viagens, a comunidade acadêmica e interessados no ramo”, conclui Antônio Roberto Rocha, diretor da Argus Eventos.



O 15º Fórum de Turismo do RN tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.

**15º FÓRUM DE TURISMO DO RN LOTA AUDITÓRIO E DEBATE DE SUSTENTABILIDADE
A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/04/06/15o-forum-de-turismo-do-rn-lota-auditorio-e-debate-de-sustentabilidade-a-inteligencia-artificial/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=15o-forum-de-turismo-do-rn-lota-auditorio-e-debate-de-sustentabilidade-a-inteligencia-artificial
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

NA HORA H

15º FÓRUM DE TURISMO DO RN LOTA AUDITÓRIO E
DEBATE DE SUSTENTABILIDADE A INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL



O 15º Fórum de Turismo do RN aconteceu nessa quinta-feira (04) e lotou o auditório do SERHS Natal Grand Hotel – Via Costeira Natal para debater o turismo do Rio Grande do Norte. Promovido pela Argus Eventos, representada por Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino, é um dos maiores de fomento ao turismo potiguar e traz atualizações para o setor, com temas relevantes e abrangentes. Para essa edição, os temas expuseram desde sustentabilidade a Inteligência Artificial.



A programação trouxe “Turismo Regenerativo: Como os Destinos Podem ir Além da Sustentabilidade”, com Ana Duék, consultora de *marketing* sustentável para o turismo. E deixou um recado de conscientização: “A gente faz parte da natureza e sem ela não prosperamos. Precisamos agir rápido e fugir do que nos paralisa, não dá para esperar, é preciso começar e evoluir”, comentou Ana sobre a importância de manter um turismo consciente, sustentável e responsável. Já o diretor executivo da Ser Útil, Dasio Nepomuceno, abordou a IA, com “Reimaginando o Turismo com a Inteligência Artificial”, e citou as diversas

formas de ter a IA como aliada aos negócios e ao turismo, incluindo as tomadas de decisões para calcular riscos e gerar menos erros, por exemplo.



O Banco do Nordeste, na figura do gerente, Luciano Fabrício, também fez uma apresentação expondo a importância dos investimentos no turismo e a atenção especial que o Banco tem ao setor. Além deles, ainda teve: “Estratégia Assertiva para Posicionamento de Marketing de Destinos Turísticos”, com Thaís Medina, diretora da Business Factory e especialista em *marketing* e comunicação para o turismo; Apresentação do Natal Convention Bureau; “Projeções e Perspectivas da Zurich Airport Brasil para o Aeroporto internacional de Natal”, com o gerente geral do aeroporto de Natal, Rodrigo Abreu e “Desenvolvendo o Turismo com povos e Comunidades Indígenas e Quilombolas”, com o coordenador do Projeto Experiências do Brasil Original.

O Fórum também contou com a presença das secretárias de Turismo do Rio Grande do Norte, Solange Portela, e da secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, para os debates.



“Trouxemos temas bem pertinentes para agregar ao turismo do RN e, por mais um ano, o evento foi um sucesso. São pontos que precisam ser debatidos, analisados e trazidos para a realidade local, situando ao contexto do nosso Estado, envolvendo a todos, desde os gestores públicos, gestores privados, como hoteleiros e agentes de viagens, a comunidade acadêmica e interessados no ramo”, conclui Antônio Roberto Rocha, diretor da Argus Eventos.



O 15º Fórum de Turismo do RN tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.



Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/04/circuito-food-e-jazz-2024-encerra-temporada-com-etapa-natal-a-partir-do-dia-11/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	NEUTRO

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11



Natal/RN – 05 de abril de 2024 – Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

Assim como realizado nas etapas anteriores, serão 10 dias seguidos em que o público poderá conhecer e degustar, nos próprios estabelecimentos, entradas, pratos principais, drinks e sobremesas criadas exclusivamente para o evento e que serão comercializados por preços promocionais e fixos.

Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, renomado folclorista e autor de “História da Alimentação no Brasil”, o evento homenageará as raízes indígenas, africanas, e europeias presentes na culinária brasileira. O Circuito Food & Jazz 2024

proporcionará uma experiência sensorial única, destacando o jazz e o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia do país e da região.

Logo após a abertura do festival nos estabelecimentos parceiros, o Food & Jazz realiza ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping com cortejos da Street Band nos corredores do shopping e ações com influenciadores nos estabelecimentos gastronômicos do Alpendre. Na sexta-feira 12 e no sábado 13, o palco do Alpendre recebe um bate-papo entre chefs convidados e uma apresentação musical exclusiva.

Nos dois últimos dias, 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida com apresentações musicais ao vivo, uma praça de alimentação de dar água na boca, feirinha de artesanato e produtos alimentícios e o evento Cozinha Show com a realização de 06 aulas show de chefs convidados, seguidas sempre de degustação. Tudo isso acontece com acesso totalmente gratuito ao público, em uma arena montada na Praça Ecológica de Ponta Negra, conhecida por todos como “Praça dos Gringos”,

Para conhecer o evento, estabelecimentos, chefs e atrações musicais participantes e se manter atualizado acesse e siga @foodjazzbrasil no instagram.

O Circuito Food & Jazz 2024 é uma realização da Juçara Figueiredo Produções e acontece nas cidades de Mossoró, Caicó e Natal com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Cascudo de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte e apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv RN. Em Natal, o Food & Jazz tem apoio local da Prefeitura Municipal de Natal e do Natal Shopping.

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/circuito-food-e-jazz-2024-encerra-temporada-com-etapa-natal-a-partir-do-dia-11
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NEUTRO

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11

Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

Assim como realizado nas etapas anteriores, serão 10 dias seguidos em que o público poderá conhecer e degustar, nos próprios estabelecimentos, entradas, pratos principais, drinks e sobremesas criadas exclusivamente para o evento e que serão comercializados por preços promocionais e fixos.

Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, renomado folclorista e autor de "História da Alimentação no Brasil", o evento homenageará as raízes indígenas, africanas, e europeias presentes na culinária brasileira. O Circuito Food & Jazz 2024 proporcionará uma experiência sensorial única, destacando o jazz e o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia do país e da região.



Logo após a abertura do festival nos estabelecimentos parceiros, o Food & Jazz realiza ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping com cortejos da Street Band nos corredores do shopping e ações com influenciadores nos estabelecimentos gastronômicos do Alpendre. Na sexta-feira 12 e no sábado 13, o palco do Alpendre recebe um bate-papo entre chefs convidados e uma apresentação musical exclusiva.

Nos dois últimos dias, 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida com apresentações musicais ao vivo, uma praça de alimentação de dar água na boca, feirinha de artesanato e produtos alimentícios e o evento Cozinha Show com a realização de 06 aulas show de chefs convidados, seguidas sempre de degustação. Tudo isso acontece com acesso totalmente gratuito ao público, em uma arena montada na Praça Ecológica de Ponta Negra, conhecida por todos como “Praça dos Gringos”,

Para conhecer o evento, estabelecimentos, chefs e atrações musicais participantes e se manter atualizado acesse e siga @foodjazzbrasil no instagram.

O Circuito Food & Jazz 2024 é uma realização da Juçara Figueiredo Produções e acontece nas cidades de Mossoró, Caicó e Natal com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Cascudo de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte e apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv

RN. Em Natal, o Food & Jazz tem apoio local da Prefeitura Municipal de Natal e do Natal Shopping.

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11

Link	https://pensenumanoticia.com.br/circuito-food-e-jazz-2024-encerra-temporada-com-etapa-natal-a-partir-do-dia-11/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	NEUTRO

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11



Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

Assim como realizado nas etapas anteriores, serão 10 dias seguidos em que o público poderá conhecer e degustar, nos próprios

estabelecimentos, entradas, pratos principais, drinks e sobremesas criadas exclusivamente para o evento e que serão comercializados por preços promocionais e fixos.

Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, renomado folclorista e autor de "História da Alimentação no Brasil", o evento homenageará as raízes indígenas, africanas, e europeias presentes na culinária brasileira. O Circuito Food & Jazz 2024 proporcionará uma experiência sensorial única, destacando o jazz e o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia do país e da região.

Logo após a abertura do festival nos estabelecimentos parceiros, o Food & Jazz realiza ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping com cortejos da Street Band nos corredores do shopping e ações com influenciadores nos estabelecimentos gastronômicos do Alpendre.

Na sexta-feira 12 e no sábado 13, o palco do Alpendre recebe um bate-papo entre chefs convidados e uma apresentação musical exclusiva.

Nos dois últimos dias, 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida com apresentações musicais ao vivo, uma praça de alimentação de dar água na boca, feirinha de artesanato e produtos alimentícios e o evento Cozinha Show com a realização de 06 aulas show de chefs convidados, seguidas sempre de degustação. Tudo isso acontece com acesso totalmente gratuito ao público, em uma arena montada na Praça Ecológica de Ponta Negra, conhecida por todos como "Praça dos Gringos",

Para conhecer o evento, estabelecimentos, chefs e atrações musicais participantes e se manter atualizado acesse e siga @foodjazzbrasil no instagram.

O Circuito Food & Jazz 2024 é uma realização da Juçara Figueiredo Produções e acontece nas cidades de Mossoró, Caicó e Natal com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Cascudo de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte e apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv RN. Em Natal, o Food & Jazz tem apoio local da Prefeitura Municipal de Natal e do Natal Shopping.

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11

Link	https://www.rosaliearruda.com/2024/04/circuito-food-e-jazz-2024-encerra.html
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	NEUTRO

Circuito Food e Jazz 2024 encerra temporada com etapa Natal a partir do dia 11



Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

Assim como realizado nas etapas anteriores, serão 10 dias seguidos em que o público poderá conhecer e degustar, nos próprios estabelecimentos,

entradas, pratos principais, drinks e sobremesas criadas exclusivamente para o evento e que serão comercializados por preços promocionais e fixos.

Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, renomado folclorista e autor de "História da Alimentação no Brasil", o evento homenageará as raízes indígenas, africanas, e europeias presentes na culinária brasileira. O Circuito Food & Jazz 2024 proporcionará uma experiência sensorial única, destacando o jazz e o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia do país e da região.



Logo após a abertura do festival nos estabelecimentos parceiros, o Food & Jazz realiza ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping com cortejos da Street Band nos corredores do shopping e ações com influenciadores nos estabelecimentos gastronômicos do Alpendre. Na sexta-feira 12 e no sábado 13, o palco do Alpendre recebe um bate-papo entre chefs convidados e uma apresentação musical exclusiva.

Nos dois últimos dias, 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida com apresentações musicais ao vivo, uma praça de alimentação de dar água na boca, feirinha de artesanato e produtos alimentícios e o evento Cozinha Show com a realização de 06 aulas show de chefs convidados, seguidas sempre de degustação. Tudo isso acontece com acesso totalmente gratuito ao público,

em uma arena montada na Praça Ecológica de Ponta Negra, conhecida por todos como "Praça dos Gringos",

Para conhecer o evento, estabelecimentos, chefs e atrações musicais participantes e se manter atualizado acesse e siga @foodjazzbrasil no instagram.

O Circuito Food & Jazz 2024 é uma realização da Juçara Figueiredo Produções e acontece nas cidades de Mossoró, Caicó e Natal com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Casado de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte e apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv RN. Em Natal, o Food & Jazz tem apoio local da Prefeitura Municipal de Natal e do Natal Shopping.

Informações à imprensa:

Mosaique Comunicação

<http://mosaiquecomunicacao.com.br>

Ulysses Freire

CIRCUITO FOOD E JAZZ 2024 ENCERRA TEMPORADA COM ETAPA NATAL A PARTIR DO DIA 11

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/04/06/circuito-food-e-jazz-2024-encerra-temporada-com-etapa-natal-a-partir-do-dia-11/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=circuito-food-e-jazz-2024-encerra-temporada-com-etapa-natal-a-partir-do-dia-11
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

CIRCUITO FOOD E JAZZ 2024 ENCERRA
TEMPORADA COM ETAPA NATAL A PARTIR DO DIA
11



Após o sucesso das etapas de Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03) o Circuito Food e Jazz, festival realizado por Juçara Figueiredo e dedicado à

celebração da união em perfeita harmonia entre a gastronomia e a música, chega a Natal de 11 a 20 de abril em dezenas dos melhores estabelecimentos da capital potiguar.

Assim como realizado nas etapas anteriores, serão 10 dias seguidos em que o público poderá conhecer e degustar, nos próprios estabelecimentos, entradas, pratos principais, drinks e sobremesas criadas exclusivamente para o evento e que serão comercializados por preços promocionais e fixos.



Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, renomado folclorista e autor de “História da Alimentação no Brasil”, o evento homenageará as raízes indígenas, africanas, e europeias presentes na culinária brasileira. O Circuito Food & Jazz 2024 proporcionará uma experiência sensorial única, destacando o jazz e o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia do país e da região.

Logo após a abertura do festival nos estabelecimentos parceiros, o Food & Jazz realiza ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping com cortejos da Street Band nos corredores do shopping e ações com influenciadores nos estabelecimentos gastronômicos do Alpendre. Na sexta-feira 12 e no sábado 13,

o palco do Alpendre recebe um bate-papo entre chefs convidados e uma apresentação musical exclusiva.



Nos dois últimos dias, 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida com apresentações musicais ao vivo, uma praça de alimentação de dar água na boca, feirinha de artesanato e produtos alimentícios e o evento Cozinha Show com a realização de 06 aulas show de chefs convidados, seguidas sempre de degustação. Tudo isso acontece com acesso totalmente gratuito ao público, em uma arena montada na Praça Ecológica de Ponta Negra, conhecida por todos como “Praça dos Gringos”,

Para conhecer o evento, estabelecimentos, chefs e atrações musicais participantes e se manter atualizado acesse e siga [@foodjazzbrasil](https://www.instagram.com/foodjazzbrasil) no Instagram. O Circuito Food & Jazz 2024 é uma realização da Juçara Figueiredo Produções e acontece nas cidades de Mossoró, Caicó e Natal com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Cascuado de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte e apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv RN. Em Natal, o Food & Jazz tem apoio local da Prefeitura Municipal de Natal e do Natal Shopping.



Última parada: Circuito Food e Jazz desembarca em Natal para encerrar temporada

Link	https://opoti.com.br/ultima-parada-circuito-food-e-jazz-desembarca-em-natal-para-encerrar-temporada/
Data da publicação	07/04/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Última parada: Circuito Food e Jazz desembarca em Natal para encerrar temporada



O festival continua sua proposta de unir gastronomia e música em perfeita harmonia.
Foto: Divulgação.

O Circuito Food e Jazz 2024 encerra sua temporada com a etapa em Natal, a partir do dia 11 de abril. Após as edições em Mossoró (29/02 a 09/03) e Caicó (21 a 30/03), o festival continua sua proposta de unir gastronomia e música em perfeita harmonia.

Durante 10 dias consecutivos, os melhores estabelecimentos de Natal participarão do evento, oferecendo entradas, pratos principais, drinks e sobremesas exclusivamente criadas para o Circuito, com preços promocionais e fixos.

Inspirado no legado de Luís da Câmara Cascudo, o evento presta homenagem às raízes indígenas, africanas e europeias presentes na culinária brasileira, proporcionando uma experiência sensorial única que destaca o jazz, o soul brasileiro, a cadência nordestina e a alta gastronomia regional e nacional.

Além das atividades nos estabelecimentos parceiros, o festival terá ações de divulgação no espaço Alpendre do Natal Shopping, incluindo cortejos da Street Band nos corredores do shopping e bate-papos entre chefs convidados e apresentações musicais exclusivas.

Nos dias 19 e 20 de abril, a festa ganha ainda mais vida na Praça Ecológica de Ponta Negra, com apresentações musicais ao vivo, praça de alimentação, feirinha de artesanato e produtos alimentícios, além do evento Cozinha Show, com a realização de aulas-show de chefs convidados e degustações.

O acesso a todas essas atividades é gratuito para o público. Para mais informações sobre estabelecimentos participantes, chefs e atrações musicais, acompanhe [@foodjazzbrasil](https://www.instagram.com/foodjazzbrasil) no Instagram.

O Circuito Food & Jazz 2024 é realizado pela Juçara Figueiredo Produções, com patrocínio de Coca-Cola e Eisenbahn, através do Programa Câmara Cascudo de Incentivo à Cultura do Governo do Rio Grande do Norte, e conta com o apoio do **Senac RN**, UnP, Abrasel, Revista Deguste e Intertv RN. Em Natal, o evento tem o apoio da Prefeitura Municipal e do Natal Shopping.

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese

Link	https://www.blogdobg.com.br/preco-da-cesta-basica-sobe-4-no-mes-de-marco-em-natal-aponta-dieese/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese



Foto: Agência Matriz

O preço médio da cesta básica subiu 4,4% em Natal no mês de março. É o que aponta a edição mensal da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos publicada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A pesquisa mostrou que o preço médio subiu em 10 das 17 capitais analisadas. Natal teve o terceiro maior aumento no mês, ficando atrás de Recife (5,81%) e Fortaleza (5,66%).

Apesar do aumento no último mês, a capital potiguar foi a única pesquisada que apresentou uma redução no preço da cesta básica no intervalo de 12 meses. Em comparação com março de 2023, o preço da cesta básica caiu 1,58% em 2024.

O preço do tomate teve um crescimento em 14 cidades no mês de março. Natal, segundo a pesquisa, foi a quarta capital com maior aumento no preço: 34,8%. Ficaram a frente: Fortaleza (51,54%), João Pessoa (41,10%) e Recife (39,68%).

A capital potiguar também registrou alta (1,5%) no preço da carne bovina, que caiu em 13 capitais pesquisadas. Em 12 meses, no entanto, a cidade registra a menor queda no preço no Brasil: 10,4%.

g1-RN

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/04/06/preco-da-cesta-basica-sobe-4percent-no-mes-de-marco-em-natal-aponta-dieese.ghtml
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	G1 RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese

Capital potiguar, no entanto, foi a única entre as 17 pesquisadas que apresentou redução no valor no intervalo de 12 meses, segundo a pesquisa mensal.



Preço do tomate subiu 34% em Natal — Foto: Sérgio Henrique Santos/Inter TV Cabugi
O preço médio da cesta básica subiu **4,4%** em **Natal** no mês de março. É o que aponta a edição mensal da **Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos** publicada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A pesquisa mostrou que o preço médio subiu em 10 das 17 capitais analisadas. Natal teve o terceiro maior aumento no mês, ficando atrás de **Recife** (5,81%) e **Fortaleza** (5,66%).

[!\[\]\(e474458956c9a37fbf9586ddb60a7fa1_img.jpg\) Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

Apesar do aumento no último mês, a capital potiguar foi a única pesquisada que apresentou uma redução no preço da cesta básica no intervalo de 12 meses. Em comparação com março de 2023, o preço da cesta básica caiu **1,58%** em 2024.

Segundo a pesquisa, o preço médio da cesta básica no mês de março em Natal foi de **R\$ 605,33**. Esse valor representa **46%** de um salário mínimo.

Produtos

No mês de março, Natal teve o maior aumento registrado no preço da banana - que subiu em 15 das 17 capitais pesquisadas. O aumento foi de **8,7%**. A coleta abrange os tipos prata e nanica.



Natal teve o maior aumento no valor da banana entre as capitais pesquisadas — Foto: Mariana Gonçalves/g1

O preço do tomate teve um crescimento em 14 cidades no mês de março. Natal, segundo a pesquisa, foi a quarta capital com maior

aumento no preço: **34,8%**. Ficaram a frente: Fortaleza (51,54%), João Pessoa (41,10%) e Recife (39,68%).

A capital potiguar também registrou alta (1,5%) no preço da carne bovina, que caiu em 13 capitais pesquisadas. Em 12 meses, no entanto, a cidade registra a menor queda no preço no Brasil: 10,4%.

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese

Link	https://marcosdantas.com/preco-da-cesta-basica-sobe-4-no-mes-de-marco-em-natal-aponta-dieese/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	BLOG MARCOS DANTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese



Preço do tomate subiu 34% em Natal — Foto: Sérgio Henrique Santos/Inter TV Cabugi
Natal teve o maior aumento no valor da banana entre as capitais pesquisadas — Foto: Mariana Gonçalves/g1

O preço médio da cesta básica subiu 4,4% em Natal no mês de março. É o que aponta a edição mensal da **Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos** publicada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A pesquisa mostrou que o preço médio subiu em 10 das 17 capitais analisadas. Natal teve o terceiro maior aumento no mês, ficando atrás de Recife (5,81%) e Fortaleza (5,66%).

 Participe do canal do g1 RN no WhatsApp

Apesar do aumento no último mês, a capital potiguar foi a única pesquisada que apresentou uma redução no preço da cesta básica no intervalo de 12 meses. Em comparação com março de 2023, o preço da cesta básica caiu **1,58%** em 2024.

Segundo a pesquisa, o preço médio da cesta básica no mês de março em Natal foi de **R\$ 605,33**. Esse valor representa **46%** de um salário mínimo.

No mês de março, Natal teve o maior aumento registrado no preço da banana – que subiu em 15 das 17 capitais pesquisadas. O aumento foi de **8,7%**. A coleta abrange os tipos prata e nanica.

O preço do tomate teve um crescimento em 14 cidades no mês de março. Natal, segundo a pesquisa, foi a quarta capital com maior aumento no preço: **34,8%**. Ficaram a frente: Fortaleza (51,54%), João Pessoa (41,10%) e Recife (39,68%).

A capital potiguar também registrou alta (1,5%) no preço da carne bovina, que caiu em 13 capitais pesquisadas. Em 12 meses, no entanto, a cidade registra a menor queda no preço no Brasil: 10,4%.

Fonte: **G1 RN**

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese

Link	https://www.sneri.blog.br/preco-da-cesta-basica-sobe-4-no-mes-de-marco-em-natal-aponta-dieese/
Data da publicação	07/04/2024
Veículo	BLOG SUBSTER NERI
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese



O preço médio da cesta básica subiu 4,4% em Natal no mês de março. É o que aponta a edição mensal da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos publicada pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese). A pesquisa mostrou que o preço médio subiu em 10 das 17 capitais analisadas. Natal teve o terceiro maior aumento no mês, ficando atrás de Recife (5,81%) e Fortaleza (5,66%).

Apesar do aumento no último mês, a capital potiguar foi a única pesquisada que apresentou uma redução no preço da cesta básica no intervalo de 12 meses. Em comparação com março de 2023, o preço da cesta básica caiu 1,58% em 2024. Segundo a pesquisa, o preço médio da cesta básica no mês de março em Natal foi de R\$ 605,33. Esse valor representa 46% de um salário mínimo.

The post Preço da cesta básica sobe 4% no mês de março em Natal, aponta Dieese first appeared on Blog do Seridó.

RN registra injeção econômica de 1,7 bilhão devido ao Turismo

Link	https://diariodorn.com.br/rn-registra-injecao-economica-de-17-bilhao-devido-ao-turismo/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN registra injeção econômica de 1,7 bilhão devido ao Turismo

Rio Grande do Norte vêm ganhando grande número de turistas na alta temporada



Foto: Reprodução.

Segundo dados da [Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte \(Sírio\)](#) e da [Agência de Aviação Civil \(Anac\)](#), o Estado do Rio Grande do Norte registrou uma injeção na economia de 1,7 bilhão durante a alta temporada.

Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da [Empresa Potiguar de Promoção Turística \(Emprotur\)](#), isso se deve pelo fato do Rio Grande do Norte ser um destino muito popular para viajantes nacionais e internacionais.

Recentemente, a Emprotur-RN divulgou resultado do desempenho de fevereiro, em fluxo de passageiros no aeroporto, como o melhor dos últimos sete anos. Raoni Fernandes também dá o mérito ao Governo do Estado, aos parceiros da trade turístico e a equipe de marketing que promovem o RN como destino turístico ao mundo.

“Esses dados econômicos comprovam o quanto o turismo é uma atividade de relevância para o Rio Grande do Norte, que incrementa a atividade, movimentando vários setores e diversos destinos”. Ressalta a secretária de Turismo Solange Portela.

Turismo: alta estação injeta R\$ 1,7 bilhão na economia do RN

Link	https://saibamais.jor.br/2024/04/turismo-alta-estacao-injeta-r-17-bilhoes-na-economia-do-rn/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	SAIBA MAIS JOR
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo: alta estação injeta R\$ 1,7 bilhão na economia do RN

Apesar do primeiro boletim mensal da FecomercioSP\IBGE mostrar que o turismo do RN teve a maior queda de faturamento entre os estados do Brasil em janeiro, o saldo final da alta estação foi de R\$ 1,7 bilhões injetados na economia potiguar, segundo levantamento da Emprotur (Empresa Potiguar de Promoção Turística).

O faturamento de janeiro, conforme os dados da FecomercioSP\IBGE, foi de R\$ 116 milhões, um valor 5,3% menor que o mesmo período do ano passado.

Em nota, a Emprotur comenta que o rendimento de janeiro abaixo *“pode ser atribuído, em parte, à característica de termos uma das diárias médias dos meios de hospedagem mais baratas do Nordeste”*. Além disso, *“mercados internacionais importantes,*

como o argentino, nosso principal país emissor, em crise econômica, impactou o fluxo de turistas em diversos destinos do Brasil”.

A Emprotur informou que faz monitoramento contínuo do fluxo de passageiros e do gasto médio do turista, e que o setor de inteligência e a base de dados do Sistema de Inteligência Turística (Sírío) já havia indicado uma redução para o mês de janeiro.

“No entanto, é reconfortante observar que os meses de dezembro e fevereiro registraram desempenhos superiores aos anos anteriores. No balanço final da alta estação, os turistas contribuíram significativamente, deixando um montante de R\$ 1,7 bilhão na economia potiguar nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro”, destaca a nota.

No panorama geral, o faturamento do turismo brasileiro em janeiro foi de R\$ 17,3 bilhões, o que representa um crescimento de 2,4% em relação a janeiro de 2023. Segundo o boletim da FecomercioSP, um dos fatores que mais contribuiu para o crescimento no início do ano foi a inflação, que atingiu 9,4%, mais que o dobro do aumento geral de preços no país, o que resultou no encarecimento, principalmente, do transporte aéreo e dos serviços de hospedagem.

Dos oito segmentos analisados na pesquisa, seis apontaram saldo positivo, com destaque para o grupo de locação de meios de transportes, ao crescer 16,5% em relação ao mesmo período em 2023, somando um faturamento de R\$ 2,2 bilhões.

Puxados pela inflação, os transportes aéreos e o alojamento foram responsáveis pela maior parte do faturamento do setor, R\$ 4,7 bilhões e 2,44 bilhões, respectivamente [tabela 2]. As atividades culturais e o transporte aquaviário não somaram faturamentos tão expressivos, mas cresceram 5% e 5,5%, respectivamente. Apesar desse aumento nos preços, o período de alta temporada ajudou os setores a registrarem bons resultados neste início de ano.

Por outro lado, a demanda continua caindo para o transporte rodoviário de passageiros. Pelo nono mês consecutivo, o setor registrou queda, mesmo com o menor impacto da inflação. Em janeiro, registrou pior resultado entre os demais setores, ao cair 13,7%. As agências de viagens também sentiram uma queda, mas menos acentuada, (-0,7%).

Em geral, a FecomercioSP esperava um aumento moderado, visto que o Turismo cresceu impressionantes 22,7% em 2023, ano de recuperação. Ainda assim, está crescendo ainda mais em 2024.

TURISMO REGIONAL

Na análise por região, 20 das 27 unidades federativas registraram crescimento do faturamento em janeiro, na comparação anual. Dentre elas, as que apresentaram as maiores variações do mês foram Acre (22,7%), Rondônia (8,9%), Amazonas (8,7%) e Distrito Federal (7,2%). Já as que mais

faturaram foram São Paulo (R\$ 4,41 bilhões), Rio de Janeiro (R\$ 1,25 bilhões), Minas Gerais (R\$ 1,17 bilhão) e Santa Catarina (R\$ 868 milhões).

Apesar de o estado de São Paulo liderar a lista dos maiores faturamentos, vem registrando variação negativa desde julho de 2023, impulsionado pela queda na demanda no transporte rodoviário. Também apontaram resultados negativos: Rio Grande do Norte, Goiás, Mato Grosso do Sul, Tocantins, Bahia e Rio Grande do Sul.

Veja a lista completa do quanto os estados faturaram com turismo no primeiro mês do ano (em R\$ mil):

Nordeste

Maranhão: R\$ 88.562 (+1,1%)

Piauí: R\$ 53.719 (+4,4%)

Paraíba: R\$ 94.546 (+5,4%)

Rio Grande do Norte: R\$ 116.010 (-5,3%)

Ceará: R\$ 321.177 (+3,9%)

Pernambuco: R\$ 387.020 (+0,3%)

Alagoas: R\$ 127.303 (+3,6%)

Sergipe: R\$ 57.043 (+4,5%)

Bahia: R\$ 583.280 (-1,3%)

Norte

Acre: R\$ 12.677 (+22,7%)

Rondônia: R\$ 21.947 (+8,9%)

Roraima: R\$ 16.060 (+1,5%)

Amapá: R\$ 11.706 (+2,1%)

Tocantins: R\$ 18.709 (-1,7%)

Amazonas: R\$ 129.043 (+8,7%)

Pará: R\$ 112.428 (+2,4%)

Sudeste

Minas Gerais: R\$ 1.168.502 (+3,2%)

Espírito Santo: R\$ 234.562 (+2,8%)

São Paulo: R\$ 4.409.880 (-0,3%)

Rio de Janeiro: R\$ 1.249.915 (+1,7%)

Sul

Paraná: R\$ 753.263 (+6,5%)

Santa Catarina: R\$ 867.629 (+6,2%)

Rio Grande do Sul: R\$ 737.304 (-0,4%)

Centro Oeste

Mato Grosso do Sul: R\$ 146.530 (-1,4%)

Mato Grosso: R\$ 243.866 (+2,8%)

Goiás: R\$ 337.400 (-3,6%)

Distrito Federal: R\$ 313.366 (+7,2%)

Fonte: IBGE/Elaboração e cálculos: FecomércioSP

Turismo do RN movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação

Link	https://agorarn.com.br/rn/turismo-do-rn-movimentou-r-17-bilhao-durante-a-alta-estacao/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo do RN movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação

Dados do Sírío e da Anac revelam impacto econômico recorde impulsionado pela popularidade crescente do estado como destino turístico

O resultado reflete a crescente popularidade do estado como destino turístico, tanto entre os viajantes nacionais quanto internacionais. Foto: José Aldenir/Agora RN

O turismo no Rio Grande do Norte registrou uma performance excepcional nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro, com uma injeção econômica de R\$ 1,7 bilhão durante a alta temporada.

O resultado, conforme apontado pelo Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte ([Sírio](#)) e pela Agência Nacional de Aviação Civil ([Anac](#)), reflete a crescente popularidade do estado como destino turístico, tanto entre os viajantes nacionais quanto internacionais.

Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística ([Emprotur](#)), atribui esse sucesso à combinação de praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento oferecidas pelo estado.

Além disso, destaca-se o papel fundamental do Governo do Estado e dos parceiros do setor turístico, juntamente com estratégias de marketing eficazes, na promoção do Rio Grande do Norte como um destino turístico de renome internacional.

Os dados econômicos recentes ressaltam a importância do turismo para a economia local, impulsionando diversos setores e destinos no estado.

Turistas na Lagoa de Pitangui, em Extremoz, um dos principais pontos turísticos do RN. Foto: José Aldenir/Agora RN

Solange Portela, Secretária de Estado do Turismo, enfatiza a relevância de trabalhar com informações do Sistema de Inteligência Turística do RN para desenvolver estratégias de promoção mais eficazes e fortalecer o turismo em toda a região.

Além disso, a Emprotur-RN anunciou recentemente que o fluxo de passageiros no aeroporto atingiu o melhor resultado dos últimos sete anos, destacando a tendência positiva do turismo no estado e consolidando sua posição como um destino turístico de destaque no Brasil.

Turismo do RN movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação

Link	https://ibandrn.com.br/turismo-do-rn-movimentou-r-17-bilhao-durante-a-alta-estacao/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo do RN movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação



Foto: Emprotur/Divulgação

O turismo no Rio Grande do Norte atingiu excelentes patamares nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro na economia do estado. Na alta estação, o estado registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão, conforme dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio) e da Agência de Aviação Civil (Anac). O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais.

Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do

Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.



“Com nossas praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento, o estado continua a atrair um número cada vez maior de visitantes em busca de experiências diferentes”, explica o gestor.

Além disso, ele atribuiu tal desempenho ao trabalho do Governo do Estado e dos parceiros do trade turístico e aos esforços de marketing eficazes que promovem o Rio Grande do Norte como um destino turístico de reconhecimento internacional.

“Esses dados econômicos comprovam o quanto o turismo é uma atividade de relevância para o Rio Grande do Norte, que incrementa a atividade, movimentando vários setores e diversos destinos. Trabalhar com os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN nos possibilita ter uma maior estratégia na criação do planejamento de ações para o fortalecimento da interiorização do turismo, como também, para uma divulgação mais assertiva nas atividades promocionais”, ressaltou a Secretaria de Estado do Turismo, Solange Portela.

Recentemente, a Emprotur-RN divulgou resultado do desempenho de fevereiro, em fluxo de passageiros no aeroporto, como o melhor dos últimos sete anos. Os dados fazem parte do levantamento do Setor de Inteligência da Emprotur-RN que utiliza ferramentas internacionais que somam aos dados do Sirío.

Turismo: RN registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão na alta estação

Link	https://mossoro hoje.com.br/noticias/49247-turismo-rn-registrou-uma-injecao-na-economia-de-r-1-7-bilhao-na-alta-estacao
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo: RN registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão na alta estação

A+ A-

O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais. Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.

Turismo: RN registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão na alta estação. O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais. Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.

O turismo no Rio Grande do Norte atingiu excelentes patamares nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro na economia do estado.

Na alta estação, o estado registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão, conforme dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio) e da Agência de Aviação Civil (Anac).

O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais.

Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.

“Com nossas praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento, o estado continua a atrair um número cada vez maior de visitantes em busca de experiências diferentes”, explica o gestor.

Além disso, ele atribuiu tal desempenho ao trabalho do Governo do Estado e dos parceiros do trade turístico e aos esforços de marketing eficazes que promovem o Rio Grande do Norte como um destino turístico de reconhecimento internacional.

“Esses dados econômicos comprovam o quanto o turismo é uma atividade de relevância para o Rio Grande do Norte, que incrementa a atividade, movimentando vários setores e diversos destinos. Trabalhar com os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN nos possibilita ter uma maior estratégia na criação do planejamento de ações para o fortalecimento da interiorização do turismo, como também, para uma divulgação mais assertiva nas atividades promocionais”, ressaltou a Secretária de Estado do Turismo, Solange Portela.

Recentemente, a Emprotur-RN divulgou resultado do desempenho de fevereiro, em fluxo de passageiros no aeroporto, como o melhor dos últimos sete anos. Os dados fazem parte do levantamento do Setor de Inteligência da Emprotur-RN que utiliza ferramentas internacionais que somam aos dados do Siríó.

Turismo: Rio Grande do Norte movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação

Link	https://defato.com/estado/114205/turismo-rio-grande-do-norte-movimentou-r-17-bilho-durante-a-alta-estao
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo: Rio Grande do Norte movimentou R\$ 1,7 bilhão durante a alta estação

Crédito da foto: Emprotur/Divulgação



Dados são levantados com base em informações do Sistema de Inteligência Turística (Sírio) e da Agência

O turismo no Rio Grande do Norte atingiu excelentes patamares nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro na economia do estado. Na alta estação, o estado registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão, conforme dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio) e da Agência de Aviação Civil (Anac). O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais.

Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.

“Com nossas praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento, o estado continua a atrair um número cada vez maior de visitantes em busca de experiências diferentes”, explica o gestor.

Além disso, ele atribuiu tal desempenho ao trabalho do Governo do Estado e dos parceiros do trade turístico e aos esforços de marketing eficazes que promovem o Rio Grande do Norte como um destino turístico de reconhecimento internacional.

“Esses dados econômicos comprovam o quanto o turismo é uma atividade de relevância para o Rio Grande do Norte, que incrementa a atividade, movimentando vários setores e diversos destinos. Trabalhar com os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN nos possibilita ter uma maior estratégia na criação do planejamento de ações para o fortalecimento da interiorização do turismo, como também, para uma divulgação mais assertiva nas atividades promocionais”, ressaltou a Secretária de Estado do Turismo, Solange Portela.

Recentemente, a Emprotur-RN divulgou resultado do desempenho de fevereiro, em fluxo de passageiros no aeroporto, como o melhor dos últimos sete anos. Os dados fazem parte do levantamento do Setor de Inteligência da Emprotur-RN que utiliza ferramentas internacionais que somam aos dados do Sirío.

RN movimenta R\$ 1,7 bilhão em turismo durante a alta estação

Link	https://leosouza.com.br/2024/04/06/rn-movimenta-r-17-bilhao-em-turismo-durante-a-alta-estacao/
Data da publicação	06/04/2024
Veículo	BLOG LEO SOUZA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN movimenta R\$ 1,7 bilhão em turismo durante a alta estação



O turismo no Rio Grande do Norte atingiu excelentes patamares nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro na economia do estado. Na alta estação, o estado registrou uma injeção na economia de R\$ 1,7 bilhão, conforme dados do [Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte \(Sírio\)](#) e da [Agência de Aviação Civil \(Anac\)](#). O resultado é referente ao gasto médio não só dos visitantes que chegam pelo aeroporto, mas também por outros modais.

Segundo Raoni Fernandes, diretor-presidente da [Empresa Potiguar de Promoção Turística \(Emprotur\)](#), o desempenho é um reflexo da crescente popularidade do

Rio Grande do Norte como destino turístico preferido, tanto para viajantes nacionais quanto internacionais.

“Com nossas praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento, o estado continua a atrair um número cada vez maior de visitantes em busca de experiências diferentes”, explica o gestor.

Além disso, ele atribuiu tal desempenho ao trabalho do Governo do Estado e dos parceiros do trade turístico e aos esforços de marketing eficazes que promovem o Rio Grande do Norte como um destino turístico de reconhecimento internacional.

“Esses dados econômicos comprovam o quanto o turismo é uma atividade de relevância para o Rio Grande do Norte, que incrementa a atividade, movimentando vários setores e diversos destinos. Trabalhar com os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN nos possibilita ter uma maior estratégia na criação do planejamento de ações para o fortalecimento da interiorização do turismo, como também, para uma divulgação mais assertiva nas atividades promocionais”, ressaltou a Secretaria de Estado do Turismo, Solange Portela.

Recentemente, a Emprotur-RN divulgou resultado do desempenho de fevereiro, em fluxo de passageiros no aeroporto, como o melhor dos últimos sete anos. Os dados fazem parte do levantamento do Setor de Inteligência da Emprotur-RN que utiliza ferramentas internacionais que somam aos dados do Sirio.

Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/consumo-de-servicos-de-saude-avanca-103-apos-pandemia/
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia



Em 2021, no entanto, o volume do setor de saúde avançou 10,3%, quase cinco vezes mais do que os bens e serviços não relacionados à saúde (2,3%). Foto: Agência Saúde DF

O consumo de bens e serviços de saúde foi impactado pela pandemia de covid-19 em seu primeiro ano (2020), ocorrendo o mesmo com os demais segmentos de bens e serviços que tiveram queda de 4,4% em volume.

Em 2021, no entanto, o volume do setor de saúde avançou 10,3%, quase cinco vezes mais do que os bens e serviços não relacionados à saúde (2,3%).

Os dados são da pesquisa Conta-Satélite de Saúde 2021, divulgada nesta sexta-feira (5), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo Tassia Holguin, pesquisadora do IBGE, apesar do aumento dos procedimentos de emergência provocados pela pandemia, o isolamento social acabou reduzindo a busca por atendimentos não emergenciais em 2020.

“Em 2020, por conta do isolamento, a gente teve uma queda no número de procedimentos ambulatoriais e hospitalares. As pessoas deixaram de fazer cirurgias eletivas e de ir ao médico e ao dentista. Elas foram postergando”, explica Tassia. “Em 2021, elas precisaram retomar as consultas, cirurgias que não podiam ser mais adiadas e o próprio consumo de medicamentos”, acrescentou.

Expansão

Apesar da redução total do consumo de bens e serviços de saúde, em 2020 o setor teve um aumento de 1,9% nos postos de trabalho nesse primeiro ano de pandemia, enquanto o restante da economia acusou uma perda de 7%.

Os postos de trabalho da saúde pública cresceram 7%, enquanto a fabricação de produtos farmacêuticos teve alta de 4,9%. A saúde privada cresceu apenas 0,2%.

No ano seguinte, o emprego na saúde aumentou mais: 5,1%. No entanto, esse crescimento foi puxado pela saúde privada com alta de 10,8% nos postos de trabalho, enquanto a saúde pública caiu 2,5%.

As atividades relacionadas à saúde eram responsáveis por 8,4 milhões das ocupações no Brasil em 2021, ou 8% do total, bem acima dos 5,2 milhões (5,3%) de 2010.

As remunerações do setor de saúde totalizaram R\$ 372,3 bilhões em 2021, o equivalente a 10,5% do total da economia em 2021.

As despesas com saúde no Brasil chegaram a R\$ 872,7 bilhões em 2021, o equivalente a 9,7% do Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país. Do total do PIB, 4% representavam os gastos do governo e 5,7% as despesas das famílias.

Saúde pública

Comparando-se a participação da saúde pública no PIB, em relação a alguns países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), o Brasil ficou à frente do México (3,1%), mas atrás da média da OCDE (7,4%), Colômbia (7,1%), Chile (5,9%), Reino Unido (10,3%), França (10,4%) e Alemanha (11,1%).

Na comparação com 2020, houve uma queda da participação dos gastos do governo com saúde no PIB, já que no primeiro ano da pandemia, a saúde pública respondia por 4,2% da economia brasileira.

Em 2021, a despesa per capita com o consumo de bens e serviços de saúde de famílias e instituições sem fins de lucro a serviço das famílias alcançou R\$ 2.387,50, enquanto os gastos per capita do governo com o fornecimento de serviços de saúde pública e medicamentos foram de R\$ 1.703,60.

Em relação aos gastos das famílias com saúde, a maior parte (63,7% ou R\$ 318,1 bilhões) foi com serviços de saúde privados. Os medicamentos responderam por 33,7% (R\$ 168,3 bilhões) dos gastos com saúde.

Fonte: Agência Brasil

Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2024-04/consumo-de-servicos-de-saude-avanca-103#
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo de serviços de saúde avança 10,3% após pandemia

Setor cresce acima da média no segundo ano da covid-19

O consumo de bens e serviços de saúde foi impactado pela pandemia de covid-19 em seu primeiro ano (2020), ocorrendo o mesmo com os demais segmentos de bens e serviços que tiveram queda de 4,4% em volume.

Em 2021, no entanto, o volume do setor de saúde avançou 10,3%, quase cinco vezes mais do que os bens e serviços não relacionados à saúde (2,3%).

Os dados são da pesquisa Conta-Satélite de Saúde 2021, divulgada nesta sexta-feira (5), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo Tassia Holguin, pesquisadora do IBGE, apesar do aumento dos procedimentos de emergência provocados pela pandemia, o isolamento social acabou reduzindo a busca por atendimentos não emergenciais em 2020.

“Em 2020, por conta do isolamento, a gente teve uma queda no número de procedimentos ambulatoriais e hospitalares. As pessoas deixaram de fazer cirurgias eletivas e de ir ao médico e ao dentista. Elas foram postergando”, explica Tassia. “Em 2021, elas precisaram retomar as consultas, cirurgias que não podiam ser mais adiadas e o próprio consumo de medicamentos”, acrescentou.

Expansão

Apesar da redução total do consumo de bens e serviços de saúde, em 2020 o setor teve um aumento de 1,9% nos postos de trabalho nesse primeiro ano de pandemia, enquanto o restante da economia acusou uma perda de 7%.

Os postos de trabalho da saúde pública cresceram 7%, enquanto a fabricação de produtos farmacêuticos teve alta de 4,9%. A saúde privada cresceu apenas 0,2%.

No ano seguinte, o emprego na saúde aumentou mais: 5,1%. No entanto, esse crescimento foi puxado pela saúde privada com alta de 10,8% nos postos de trabalho, enquanto a saúde pública caiu 2,5%.

As atividades relacionadas à saúde eram responsáveis por 8,4 milhões das ocupações no Brasil em 2021, ou 8% do total, bem acima dos 5,2 milhões (5,3%) de 2010.

As remunerações do setor de saúde totalizaram R\$ 372,3 bilhões em 2021, o equivalente a 10,5% do total da economia em 2021.

As despesas com saúde no Brasil chegaram a R\$ 872,7 bilhões em 2021, o equivalente a 9,7% do Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país. Do total do PIB, 4% representavam os gastos do governo e 5,7% as despesas das famílias.

Saúde pública

Comparando-se a participação da saúde pública no PIB, em relação a alguns países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), o Brasil ficou à frente do México (3,1%), mas atrás da média da OCDE (7,4%), Colômbia (7,1%), Chile (5,9%), Reino Unido (10,3%), França (10,4%) e Alemanha (11,1%).

Na comparação com 2020, houve uma queda da participação dos gastos do governo com saúde no PIB, já que no primeiro ano da pandemia, a saúde pública respondia por 4,2% da economia brasileira.

Em 2021, a despesa per capita com o consumo de bens e serviços de saúde de famílias e instituições sem fins de lucro a serviço das famílias alcançou R\$ 2.387,50, enquanto os gastos per capita do governo com o fornecimento de serviços de saúde pública e medicamentos foram de R\$ 1.703,60.

Em relação aos gastos das famílias com saúde, a maior parte (63,7% ou R\$ 318,1 bilhões) foi com serviços de saúde privados. Os medicamentos responderam por 33,7% (R\$ 168,3 bilhões) dos gastos com saúde.

Brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,79 bi de valores a receber

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-04/brasileiros-ainda-nao-sacaram-r-779-bi-de-valores-receber
Data da publicação	05/04/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,79 bi de valores a receber

Sistema do BC já devolveu R\$ 6,23 bi em recursos esquecidos

ouvir:

Os brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,79 bilhões em recursos esquecidos no sistema financeiro até o fim de fevereiro, divulgou nesta sexta-feira (5) o Banco Central (BC). Até agora, o **Sistema de Valores a Receber** (SVR) devolveu R\$ 6,23 bilhões, de um total de R\$ 14,02 bilhões postos à disposição pelas instituições financeiras.

As estatísticas do SVR são divulgadas com dois meses de defasagem. Em relação ao número de beneficiários, até o fim de fevereiro, 19.037.033 correntistas haviam resgatado valores. Isso representa apenas 30,19% do total de 63.064.184 correntistas incluídos na lista desde o início do programa, em fevereiro de 2022.

Entre os que já retiraram valores, 18.044.139 são pessoas físicas e 992.894 são pessoas jurídicas. Entre os que ainda não fizeram o resgate, 40.853.231 são pessoas físicas e 3.173.920 são pessoas jurídicas.

A maior parte das pessoas e empresas que ainda não fizeram o saque têm direito a pequenas quantias. Os valores a receber de até R\$ 10 concentram 63,48% dos beneficiários. Os valores entre R\$ 10,01 e R\$ 100 correspondem a 25,14% dos correntistas. As quantias entre R\$ 100,01 e R\$ 1 mil representam 9,65% dos clientes. Só 1,72% tem direito a receber mais de R\$ 1 mil.

Depois de ficar fora do ar por quase um ano, o SVR foi reaberto em março de 2023, com novas fontes de recursos, um novo sistema de agendamento e a possibilidade de resgate de valores de pessoas falecidas. Em fevereiro, foram

retirados R\$ 215 milhões, queda em relação ao mês anterior, quando tinham sido resgatados R\$ 244 milhões.

Melhorias

A atual fase do SVR tem novidades importantes, como impressão de telas e de protocolos de solicitação para compartilhamento no Whatsapp e inclusão de todos os tipos de valores previstos na norma do SVR. Também haverá uma sala de espera virtual, que permite que todos os usuários façam a consulta no mesmo dia, sem a necessidade de um cronograma por ano de nascimento ou de fundação da empresa.

Além dessas melhorias, há a possibilidade de consulta a valores de pessoa falecida, com acesso para herdeiro, testamentário, inventariante ou representante legal. Assim como nas consultas a pessoas vivas, o sistema informa a instituição responsável pelo valor e a faixa de valor. Também há mais transparência para quem tem conta conjunta. Se um dos titulares pedir o resgate de um valor esquecido, o outro, ao entrar no sistema, conseguirá ver as informações: como valor, data e CPF de quem fez o pedido.

Fontes de recursos

Também foram incluídas fontes de recursos esquecidos que não estavam nos lotes do ano passado. Foram acrescentadas contas de pagamento pré ou pós-paga encerradas, contas de registro mantidas por corretoras e distribuidoras encerradas e outros recursos disponíveis nas instituições para devolução.

Além dessas fontes, o SVR engloba os seguintes valores, já disponíveis para saques no ano passado: contas-corrente ou poupança encerradas; cotas de capital e rateio de sobras líquidas de ex-participantes de cooperativas de crédito; recursos não procurados de grupos de consórcio encerrados; tarifas cobradas indevidamente; e parcelas ou despesas de operações de crédito cobradas indevidamente.

Golpes

O Banco Central aconselha o correntista a ter cuidado com **golpes de estelionatários** que alegam fazer a intermediação para supostos resgates de valores esquecidos. O órgão ressalta que todos os serviços do Valores a Receber são totalmente gratuitos, que não envia links nem entra em contato para tratar sobre valores a receber ou para confirmar dados pessoais.

O BC também esclarece que apenas a instituição financeira que aparece na consulta do Sistema de Valores a Receber pode contatar o cidadão. O órgão também pede que nenhum cidadão forneça senhas e esclarece que ninguém está autorizado a fazer tal tipo de pedido.

Senac RN vence prêmio de inovação em nível nacional

Link	file:///C:/Users/Desktop/20240407.pdf
Data da publicação	07/04/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

« INFORME PUBLICITÁRIO »

Senac RN vence prêmio de inovação em nível nacional

Instituição potiguar investe em projeto de modernização de salas de aula visando inserir ambientes educacionais modernos e inovadores

O Senac RN, instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. O prêmio é uma iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Com o Programa Educação Inovadora desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação, o Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de

aprendizagem.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos”, celebrou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Diretor Regional, Raniery Pimenta, e o Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, receberam o prêmio durante evento realizado no final de março, no Rio de Janeiro. O Prêmio Inova é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional. Ao todo, foram 96 cases de inovação submetidos de todos os Departamentos Regionais (DR) de todo o país.

Lançado em 2022, o Programa de Educação Inovadora tem como foco engajar instrutores e equipes pedagógicas do Senac RN na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. A iniciativa tem sido considerada a melhor prática pedagógica pelo Senac Nacional e também por empresas globais como a Microsoft.

“Todo esse trabalho representa a preocupação da instituição em acompanhar as tendências globais em inovação na área da Educação Profissional. Além disso, o Senac tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e cada vez mais inovadores no processo de aprendizagem”, explicou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

DIVULGAÇÃO



Programa Educação Inovadora engaja instrutores e equipes

DIVULGAÇÃO



Práticas pedagógicas mais inovadoras do país são premiadas

Turismo no RN atinge marca histórica de R\$ 1,7 bilhão na alta temporada

Link	https://drive.google.com/file/d/1z6LSLZjxw3nKSbUrYoS-gCpGCu36qfGE/view
Data da publicação	07/04/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo no RN atinge marca histórica de R\$ 1,7 bilhão na alta temporada

Dados do Siro e da Anac revelam impacto econômico recorde impulsionado pela popularidade crescente do estado como destino turístico



Goveto avalia que aumento é resultado do trabalho de promoção do destino

O turismo no Rio Grande do Norte registrou uma injecção de R\$ 1,7 bilhão na economia potiguar durante os meses de dezembro, janeiro e fevereiro, conforme dados do Sistema de Inteligência Turística do Estado (Siro) e da Agência de Aviação Civil (Anac). O momento alcançado no período de três meses, que compreende a alta estação, sempre não apenas os gastos médios dos visitantes que chegam pelo Aeroporto Internacional Aluísio Alves, no município de São Gonçalo do Amarante, mas também de outras modalidades de transporte.

O diretor presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), Raimundo Fernandes, destacou que esse sucesso reflete a crescente preferência do Rio Grande do Norte como destino turístico, tanto para os viajantes nacionais quanto internacionais.

“Com nossas praias deslumbrantes, clima tropical e uma variedade de opções de lazer e entretenimento, o Estado continua a atrair um número cada vez maior de visitantes em busca de experiências únicas”, ressaltou o gestor.

Raimundo também atribui esse desempenho ao trabalho conjunto do Governo do Estado e dos parceiros do setor turístico, além dos esforços de marketing eficazes que promovem o Rio Grande do Norte como um destino turístico de renome internacional.

Para a secretária estadual do Turismo, Solange Fortes, “esses dados econômicos comprovam a importância do turismo para o Rio Grande do Norte, impulsionando vários setores e destinos”. “Trabalhar com os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN nos permite criar estratégias mais eficazes para fortalecer o turis-

mo em todo o Estado”, afirmou. Recentemente, a Emprotur-RN divulgou o desempenho de fevereiro em termos de fluxo de passageiros no aeroporto, marcando o melhor resultado dos últimos sete anos. Esses dados fazem parte do levantamento realizado pelo Setor de Inteligência da Emprotur-RN, que utiliza ferramentas internacionais complementares aos dados do Siro. Essa análise detalhada é fundamental para entender o comportamento do turismo no estado e orientar as estratégias

futuras para fortalecer o setor. Conforme o órgão, esse aumento é resultado direto do trabalho de promoção intensificado nos últimos anos, que posicionou o destino como uma escolha atrativa tanto no cenário nacional quanto internacional. E é marcado também por otimizações devidas aos esforços conjuntos da nova administração do aeroporto, o grupo Zurich, e o Governo do Rio Grande do Norte. A expectativa é de que essa parceria fortaleça ainda mais o setor e impulsiona o turismo no estado. ■

CONCESSÃO DE LICENÇA DE REGULARIZAÇÃO DE OPERAÇÃO

Ata de Assessoria Legal, DN nº 47.461.218.1009 de 07/04/2024, do Departamento de Licenças Operacionais do Instituto Potiguar de Regulação e Fiscalização do Comércio do Rio Grande do Norte (IRFAR), e Licença de Regularização de Operação nº 3482-144495-761000-0076, emitida em 08/04/2024, para regularização da atividade de assistência técnica, localizada na Rua 17 de Abril, nº 136, 5º andar, Nova Cruz/RN, Jar Cosme de Almeida - Administração.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DO RIO GRANDE

EXTRATO DE CONTRATO Nº 0202024

PROCESSO Nº 1502024 - PRECATORIO ELABORADO Nº 0002024 - CPL, CONTRATAÇÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DO RIO GRANDE, Contratada: **SOMFIM MÁQUINAS AGRÍCOLAS LTDA** - CNPJ nº 12.132.144/0001-70. Objeto: Aquisição de equipamento agrícola tipo Trator agrícola, para atender às necessidades do município de São José do Rio Grande, conforme especificações constantes na proposta nº 4496/2023 - Cabeçalho em Pastilha + Metal - R10000, sob o número nº 9618902233. Município de São José do Rio Grande - Departamento Regional Agrícola - RUA 17 DE ABRIL, Nº 136, 5º andar, 55214-000, Nova Cruz/RN, em uma área a ser alocada no município de São José do Rio Grande, 02/04 de 2024. Cabeçalho em Pastilha + Metal - Prefeitura Municipal de São José do Rio Grande.

CONCESSÃO DE LICENÇA DE OPERAÇÃO

INSTITUTO DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL DO RIO GRANDE DO NORTE - EMATER-RN, CNPJ nº 83.781.873/0004-68, órgão público que recebe do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte - IEMA a Licença de Operação, com prazo de validade até 30/03/2026, em favor do estabelecimento Administrativo Público Municipal de Vera Cruz, localizada na Rodovia RN 115, Distrito de Cabá, no município de Vera Cruz/RN.

Com Assessoria de Oliveira
Diretor-Geral do EMATER-RN

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOSÉ DO RIO GRANDE

EDITAL DE LICITAÇÃO Nº 01/2024

Projeto Municipal nº 01/2024 - registro de preços para aquisição futura e eventual de Medicamentos Farmacológicos para o atendimento gratuito e emergencial em Unidades de Saúde, atendendo as necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de São José do Rio Grande - RJ, com o valor de R\$ 0,00 (zero reais e zero centavos) - (Poderes de Fomento) - modalidade: (CONCESSÃO DE EMPRÉTIMO) - em até 15 dias úteis (15/04/2024) até às 14h00min (14:00h) e no Portal de Compras Públicas (www.compraspublicas.com.br).

Assessoria de Oliveira
Arbelys Lopes Neto
Agente de Contratação

Capas dos Jornais

MINISTRO DAS COMUNICAÇÕES QUER HUB DOS CORREIOS NO RN ATÉ 2026 • PÁGINA 4



Pets que deixam saudade



« **FAMÍLIA** » Morte do pet, os animais de estimação cada vez mais presentes nas famílias, tem causado o sentimento de luto em seus tutores. Em muitas casas, alguns buscam até ajuda psicológica para superar o trauma. » **PÁGINA 17** »

Mais que especiais



« **ANÁLISE** » Na semana marcada pelo Dia Mundial da Conscientização sobre o Autismo, tema está mais presente na sociedade. No entanto, justiça às crianças por terapias e acesso à socialização são realidades constantes. » **PÁGINA 18** »

Estradas que servem de desvio da BR-304 têm situação crítica

« **CAOS** » Com o bloqueio da BR-304, as reclamações dos motoristas que precisam viajar entre Natal e Mossoró tendem a aumentar em relação as rodovias potiguares. Além do aumento do percurso, a burocracia nas pistas sugeridas como desvios reforça o risco de acidentes e de danificar os veículos. É o caso de quem tem que seguir pela RN-118, por exemplo. Novas rotas também implicarão em prejuízos e dificuldades ao setor produtivo. » **PÁGINA 19** »

DESPERDÍCIO

Buscas por fugitivos de Mossoró custaram R\$ 6 milhões

A operação de captura dos dois fugitivos da Polícia Militar de Mossoró custaram aos cofres do Governo Federal cerca de R\$ 6 milhões. » **PÁGINA 19** »

NEGÓCIOS

Ótica natalense prepara franquias e quer chegar a 100 lojas no país

Com três anos de fundação, a Natal Ótica já acumula uma rede de oito lojas, sendo quatro em Natal e outras quatro no interior do Rio Grande do Norte. » **PÁGINA 20** »

SAÚDE

Falare do "tudo Brasil" e se preocupado com o caso Brasil

O Brasil está a dois passos do título e vai com moral para a "D". » **PÁGINA 20** »

CONTA VERBA

Convenções ainda longe e já há escaramuças com taxa perdida

» **PÁGINA 21** »

LAVAR A ALMA

Renzo e Pediguar, garante vaga na final e "lavar a alma" de torcedor. Com estatísticas, o América de Guaraná (RN) joga, nesta domingo (17), no Estádio. » **PÁGINA 21** »

ELEIÇÕES 2024

Fim da janela partidária deve afastar Eudiane do apoio a Natália

No limite do prazo, o marido do deputado Eudiane Macedo, Tarcis Macedo, se filiou ao União Brasil, de Paulo Roberto Freire. Parlamentar deve seguir mudança. » **PÁGINA 21** »

NEGÓCIOS

Elon Musk questiona Moraes sobre censura no Brasil

Elon Musk, dono do "X" postou manifestação sobre liberdade de expressão e o papel da autoridade brasileira na manutenção do conteúdo. » **PÁGINA 21** »

PALEU

TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Com uma abordagem de networking e especializada, o Futuro-se fecha sua 20ª edição na sexta (16). Superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Ferraz Silva (Dna) esteve entre os participantes do evento. » **PÁGINA 21** »

RODA VIVA

Estados do Vaticano revelam caminhos de novas dioceses

» **PÁGINA 21** »

JORNAL DE RN

Mês de abril começando com chuvas em todas as regiões do RN

» **PÁGINA 21** »



ESPORTE. "Tá ruim demais", afirma Marcelo Cabo após ABC chegar à semifinal do Campeonato Estadual sem vitória no segundo turno ...PÁG. 15

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

DIÁRIO, SÁBADO E DOMINGO, 6+1 DE ABRIL DE 2014 | (DIÁRIO) 1.800 | AV. 8 | 7.500 COPIAS

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alex.viana@agoram.com.br



"Já começou a aumentar tudo, principalmente fruta e verdura"

Preço da cesta básica na capital potiguar teve um aumento de 4,56% nos últimos três meses, segundo pesquisa realizada pelo Procon ...PÁG. 6

Política ...PÁG. 2

Rafael Motta: 'PSB está virando sub-legenda e acatando ordens do PT'

Ex-deputado federal explica saída do PSB e reclama que partido cedeu indevidamente às pressões do PT e de Natália Bonavides

Agora filiado ao Avante, o ex-deputado e pré-candidato prefeito Rafael Motta demonstrou ontem estar bastante na-

grado pela maneira como se deu sua saída do PSB, após quase uma década de militância na legenda.

O ex-deputado criticou seu

antigo partido por ter cedido às pressões do PT. "Comecei a ver que o PSB estava virando de certa forma uma sub-legenda", disse.

Economia ...PÁG. 11

Turismo no RN atinge marca histórica de R\$ 1,7 bilhão na alta temporada

Dados do Stris e da Anac revelam impacto econômico recorde impulsionado pela popularidade crescente do Estado como destino turístico. Análise detalhada é fundamental para entender o comportamento do turismo no Estado e orientar as estratégias futuras para fortalecer o setor.

Alexandre Macedo ...PÁG. 2

Saída do PSB e entrada no Avante: Rafael Motta entre o medo e a coragem

Erick Pereira ...PÁG. 7

Soberania da rede versus informação crítica

Saúde ...PÁG. 10

Governo do RN leva vacina para escolas e espera imunizar 40 mil estudantes

Ação a irá imunizar estudantes de 5 a 16 anos em todas as escolas estaduais e municipais, afirma coordenadora da campanha de vacinação.

Oportunidade

Veja as novidades do mercado imobiliário

Cultura ...PÁG. 8



Biblioteca Câmara Cascudo se adapta para a era digital

Política ...PÁG. 5

Padilha vem ao RN neste sábado 6 para visitar obras junto com Fátima

Ministro das Relações Institucionais vai inspecionar duplicação da Reta Tabajara e, depois, visitar terreno onde será construído novo hospital.

Sávio Haderadt ...PÁG. 3

Exemplo do ex-presidente Itamar Franco ao ter um ministro sob suspeita

Luiz Almir ...PÁG. 10

Programa da AL leva serviços essenciais às mulheres do RN

Investigação ...PÁG. 4

Foragidos de Mossoró denunciam agressão de policiais e dizem que foram humilhados

Um dia foragidos denunciaram ter recebido pisão na cabeça e chute nas costas após ter sido revistado



ATENDIMENTO: 04 3027.1690

REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br

REDAÇÃO: 04 981175384

COMERCIAL: publica@agoram.com.br

COMERCIAL: 04 981171718

24

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921  UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 * Nº 34.704

SEGUNDA-FEIRA, 8 DE ABRIL DE 2024

R\$ 6,90



Giovanna Stae/Folhapress

MAIS EXTENSOS DO MUNDO, MANGUES AMAZÔNICAS SÃO AMEAÇADOS PELAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Rogério Matos Souza cata caranguejos nos manguezais de Ajuruteua, na região de Bragança, no Pará; pesca predatória pode prejudicar ecossistema rico e bem preservado **Ambiente B3**

Lula chama Haddad para discutir saída na Petrobras

Aliados do presidente Lula (PT) afirmam, sob reservas, que a demissão do presidente da Petrobras, Jean Paul Prates, estaria definida. O petista expôs descontentamento com a atuação do executivo na crise gerada pela não distribuição de dividendos extras aos acionistas da estatal. Lula convocou o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, no domingo (7), para discutir o futuro da empresa. **Mercado B1**

Moraes inclui Musk como investigado em inquérito

O ministro Alexandre de Moraes, do STF (Supremo Tribunal Federal), determinou a inclusão de Elon Musk, dono da X (antigo Twitter), como investigado no inquérito que apura a existência de milícias digitais antidemocráticas. O empresário publicou na sua rede social que está "levantando restrições" impostas por decisão judicial e que Moraes deveria renunciar ou sofrer impeachment. **Política A6**

Alexandra Moraes
Continuamos todos maluquinhos
Obra de Ziraldo, morto antontem, "O Menino Maluquinho" não para quieto e tem "macaquinhos no sótão" que encham a sua cabeça de ideias. Ao crescer, descobre que tinha sido apenas feliz. Ele ressoa nos leitores — talvez por que continuemos todos um pouco maluquinhos. **C2**



Gustavo Gómez levanta taça do Paulista **Rubens Cavallari/Folhapress**

Esporte B6

Palmeiras vence Santos e leva primeiro tricampeonato paulista após 90 anos
O Palmeiras conquistou ontem o Campeonato Paulista contra o Santos após uma derrota no primeiro jogo da final. Pela primeira vez desde 1934, é tricampeão estadual.

Cotidiano B2

Ecoturismo seduz ciclistas e veganos na Ilha do Bororé, na zona sul de SP

Ilustrada C1

Pablo Vittar volta em álbum com ode à música do Norte e Nordeste do país

Abin identifica espião da Rússia em embaixada

Integrante do corpo diplomático russo atuava em Brasília e deixou o país após descoberta; Moscou não comenta

Abin (Agência Brasileira de Inteligência) descobriu um espião da Rússia que se passava por integrante do corpo diplomático da embaixada de seu país em Brasília. Serguei Alexandrovitch Chumilov deixou o Brasil após sua atuação ser identificada. Ele trabalhava para um dos serviços russos de inteligência na cooptação de cidadãos brasileiros como informantes.

O objetivo de Chumilov era angariar informações sobre determinados setores ou temas do Brasil de interesse do serviço de inteligência do seu país, relatam **Fabio Serapião** e **Renato Machado**. O russo se valia da condição de diplomata para exercer a função, o que foi confirmado por funcionários do Ministério das Relações Exteriores e de outras áreas do governo federal.

A Abin informou que não nega nem comenta casos de contraespionagem. O Itamaraty afirmou que monitora, mas "não comenta publicamente casos dessa natureza por seu caráter sigiloso". A embaixada da Rússia na capital federal também não deu declarações sobre o caso. Nos últimos anos, foram registrados ao menos três casos de espiões russos no Brasil. **Mundo A10**

Desigualdade faz país ter padrão de Cuba e Suécia no saneamento

Os sistemas de esgoto no Brasil comportam modelos comparáveis a países tão diferentes quanto Cuba e Suécia, mostra cruzamento de dados do Censo e da ONU (Organização das Nações Unidas) feito pela Folha. Apenas 39,4% dos moradores de Rondônia contam com um serviço de esgoto

considerado adequado, índice comparável a Cuba e Djibouti, país na região do Chifre da África. Já São Paulo, com 94,5% da população com esgoto adequado, tem níveis de ponta, de países como Austrália, Bélgica, Chile, Israel, Quirguistão, Lituânia, Portugal e Suécia. **Mercado P.2**

Ruanda cresce, mas trauma resiste 30 anos após genocídio

Passadas três décadas do genocídio que deixou 800 mil mortos, Ruanda cresce economicamente, tem igualdade de gênero na política e atingiu bons patamares de segurança comparado aos países vizinhos. Mas os traumas do massacre ainda permanecem latentes. **Mundo A11**

Doação e seguro podem reduzir tributo na herança

Com a possibilidade de alta na tributação da herança, existem alternativas que podem ajudar a manter a renda da família durante o inventário, como seguro de vida e pequenas doações anuais. Especialistas, no entanto, alertam para o uso abusivo desses recursos. **Mercado P.10**

ENTREVISTA DA 2ª

Zeina Latif
Lidamos com uma mão de obra mal preparada e infeliz
Ex-economista-chefe da XP, Latif diz que o país amadurece, mas em um ritmo muito lento e com indicadores sociais preocupantes. "Jovens na escola não vêm retorno da aquele tempo investido". **A12**

EDITORIAIS A2

Com mais idosos, será preciso fortalecer o SUS
A respeito de despesas públicas e privadas em saúde.

Corrigir o FGTS
Acerca de remuneração dos depósitos do fundo.

ISSN 0151-9730 3 4 7 0 4
98771414572025

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 8 de ABRIL de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47655
estadão.com.br



ALEX SILVA/ESTADÃO

Campeonato Paulista ___A17

Palmeiras reage, bate o Santos e é tricampeão estadual

O Palmeiras repetiu ontem o feito dos dois anos anteriores: depois de perder o primeiro jogo fora de casa, reagiu no segundo embate e levou o Campeonato Paulista. A partida foi decidida com gols de Raphael Veiga e Anibal Moreno. Com o resultado, Abel Ferreira iguala recorde histórico.

No bolso ___A18

Clube vai ganhar R\$ 5 mi pelo título e ainda terá bônus de patrocinador

Valor é considerado baixo em comparação com outros torneios, como a Copa do Brasil, que paga R\$ 90 milhões.

Capitão Gustavo Gómez ergue a taça durante comemoração; time não era tricampeão consecutivo do Estadual desde os anos 1930

ERA DO CLIMA: Economia Verde ___B1 e B2

Brasil pode liderar transição energética, mas está atrasado

___País tem chance de criar 6,4 milhões de empregos e turbinar PIB

O Brasil tem à frente a chance única de liderar a transição energética no mundo, passando das tecnologias baseadas em combustíveis fósseis para as renováveis. A necessidade urgente de o planeta reduzir as emissões de carbono dá ao País a oportunidade de criar empregos e turbinar o Produto Interno Bruto (PIB), informam Luciana Dy-

“Nenhum país está onde gostaria. Há desconforto com a velocidade (das mudanças)”

Daniela Carbinato, sócia da consultoria Bain

niewicz e Beatriz Bulla. Para isso, no entanto, é preciso avançar para emissões negativas, o que sig-

nifica retirar mais gases da atmosfera do que a quantidade emitida. Neste cenário, os investimentos em energia limpa podem criar até 6,4 milhões de empregos e aumentar o PIB em US\$ 100 bilhões. Privilegiado por ter fontes abundantes de energia renovável, o Brasil precisa correr: apesar de terem aumentado, os investimentos e as políticas públicas nesta área estão atrasados.

'Estadão' lança série Era do Clima

'Estadão' viajou pelo País para mostrar, em uma série de reportagens especiais, as iniciativas que prometem colocar o Brasil na dianteira da nova economia mundial.

Embate ___A7

Elon Musk pede renúncia de Moraes e vira alvo de inquérito

Dono do X diz que ministro “censura” a rede social. Moraes incluiu bilionário no inquérito das milícias digitais.

Saúde ___A12

Mulheres devem ser maioria entre médicos no País já a partir deste ano

Elas representam mais de 49% dos profissionais em atuação no Brasil. Na cidade de São Paulo, já são maioria.

C2 Literatura ___C1

A arte de criar suspense 'sem ser macabro'

Escritor Raphael Montes junta violência e reflexões sociais e faz sucesso com 'Uma Família Feliz', que já virou filme.



VALÉRIE SANT'ANNA/ESTADÃO

De olho em 2026 ___A6

'Efeito Michelle' faz disparar a filiação de mulheres ao PL

Seis meses de guerra ___A9

Após pressão, Israel retira tropas do sul de Gaza

E&N Alimentação ___B6

Taco Bell do Brasil deve virar a maior fora dos EUA

Notas e informações ___A3

Impotência regional mediocre

Oliver Stuenkel ___A10

A farsa eleitoral de Maduro

Luiz C. Trabuco Cappi ___B3

Segurança, o ponto cego da economia

E&N Contas públicas ___B4

Dividendos da Petrobras ajudarão a tapar 'buraco' de municípios

Se aprovado, pagamento dá ao governo possibilidade de abrir espaço para até R\$ 15,7 bilhões em despesas extras.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

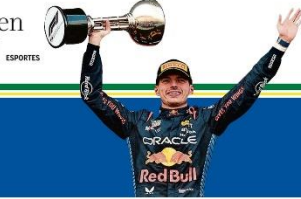
Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
24' Min. 30' Máx.

ISSN - 1610-2031
9 791610 50010

Zero de suspense: No Japão, Max Verstappen vence mais uma em dobradinha da Red Bull



O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 8 DE ABRIL DE 2024 ANO XCIV - Nº 53.137 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

MULTA DIÁRIA DE R\$ 100 MIL

Musk faz ameaças, e Moraes o inclui em inquérito de milícias digitais

Dono do X afirmou que iria liberar perfis bloqueados por determinação judicial

Após Elon Musk, dono do X (ex-Twitter), ter usado a rede social para atacar o ministro do STF Alexandre de Moraes e ameaçar liberar perfis bloqueados por determinação judicial, o magistrado abriu uma investigação contra o empresário dentro do inquérito que apura a existência de milícias digitais. Moraes fixou

ainda multa diária de R\$ 100 mil por perfil caso o X desbloqueie contas suspensas pela Justiça. Relator de inquéritos que apuram fake news, ataques às urnas eletrônicas e ao sistema democrático, Moraes proferiu decisões que ordenaram a suspensão de perfis de investigados por esses crimes. **PÁGINA 4**

Um adeus com muitas histórias

Fãs e amigos se despediram no velório e sepultamento de Ziraldo ontem no Rio, que vai ganhar estátua do cartunista. Entre as homenagens, o chargista Chico Caruso contou que

o amigo "foi um grande amor", e o jornalista Zuenir Ventura disse que Ziraldo pode ser "o único artista brasileiro de sua geração a continuar sendo lido no ano 3000". **SEGUNDO CADENERO**



Homenagem ao insubstituível Ziraldo

FERNANDO GABEIRA

Política de gênero não pode ser central em campanhas majoritárias **PÁGINA 2**

MIGUEL DE ALMEIDA

Atores identitários começam a bagunçar o ritmo **PÁGINA 3**

NATALIA PASTERNAK

Epidemia de dengue não é surpresa; tamanho da crise, sim **PÁGINA 10**

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

A voz do Ziraldo continuará sendo um anjo organizador **SEGUNDO CADENERO**



Campanha invicta dá 38º Carioca ao Fla

Apesar da grande vantagem obtida no primeiro jogo da final, técnico Tite não poupou titulares na partida de ontem contra o Nova Iguaçu e, com um golpado de Bruno Henrique, o Flamengo venceu por 1 a 0, levando para a Gávea seu 38º título carioca. **ESPORTES**

Bolsa Família terá crédito para empreendedor

O governo vai incluir, em programa de financiamento para pequenos negócios a ser lançado nas próximas semanas, a possibilidade de beneficiários do Bolsa Família obterem empréstimos facilitados desde que se formalizem como microempreendedores individuais (MEI). O crédito terá apoio do Sebrae. **PÁGINA 11**

Cresce número de médicos, mas de forma desigual pelo país

O Brasil já tem 2,8 médicos por mil habitantes, um salto em relação a 2016, quando eram 2,03. Mas há áreas no país com pouca assistência: no Norte, a taxa é de apenas 1,73 e, no Nordeste, de 2,22. O presidente do Conselho Federal de Medicina, José Hiran Gallo, diz que faltam perspectivas para os profissionais nessas regiões. **PÁGINA 10**

DIA VIRA NOITE

Eclipse total do Sol mobiliza atenções nos EUA

Mais de 44 milhões de pessoas poderão acompanhar a Lua encobrir totalmente o Sol hoje, fenômeno raro que, desta vez, vai percorrer seis mil quilômetros de uma faixa de terra habitada na América do Norte. Nos EUA, o fenômeno mobiliza cientistas e movimento o turismo. **PÁGINA 22**

Atenção a crianças com autismo na escola terá novas regras

Parecer que ainda depende de aval do Ministério da Educação prevê acompanhante nas escolas, mas alguns especialistas veem risco de maior isolamento do aluno. **PÁGINA 8**



Nas alturas da Providência, mais uma vez

Inaugurado há dez anos e parado desde 2016, Teleférico da Providência, no Centro do Rio, volta a funcionar após investimento público de R\$ 42 milhões. **PÁGINA 15**

Israel sai do sul de Gaza para preparar nova invasão

Israel nega que a decisão de retirar forças terrestres do sul de Gaza foi devido à pressão dos EUA e disse que as tropas serão preparadas para novas missões, inclusive em Rafah, onde estão hoje 1,4 milhão de palestinos. Seis meses após o início da guerra, repatriados no Brasil reclamam de falta de apoio do governo brasileiro. **PÁGINAS 21 e 22**

Federação de partidos do Centro empaca

Disputas locais e a campanha pela sucessão na presidência da Câmara travaram as discussões para a criação de uma superfederação entre PP, Republicanos e União Brasil. **PÁGINAS**

Adeus, Ziraldo
Criador do 'Menino Maluquinho' e do 'Pasquim' morre aos 91 anos e é enterrado no Rio A2



Sábado, domingo e segunda-feira, 6, 7 e 8 de abril de 2024
Ano 24 | Número 5975 | R\$ 6,00
www.valor.com.br

México
Apoiada pelo presidente López Obrador, Claudia Sheinbaum lidera pesquisas para a eleição, em junho A17



Educação
Insper prepara expansão para dobrar o número de alunos em dez anos, diz Guilherme Martins B2

Valor

ECONÔMICO

Resultados do 4º tri trazem otimismo para 2024

Cias abertas Lucro líquido de 394 empresas não financeiras subiu 13% e receita, 3%, na comparação anual

Felipe Laurence e Victor Messem De São Paulo

Finalizada a temporada de divulgações de resultados das empresas do último trimestre no ano passado, análises em perspectiva positiva para 2024, em especial para companhias que se beneficiaram da queda dos juros e do aumento do consumo. O desempenho dessas empresas em um cenário de corte de custos em todos os segmentos ajudaram as

companhias brasileiras de capital aberto a mostrar bom desempenho no quarto trimestre de 2023, com evolução do lucro e das receitas na comparação anual e também sobre o trimestre anterior. Levantamento do Valor Data com 394 empresas não financeiras mostra que o lucro líquido dessa amostra chegou a R\$ 54,1 bilhões, alta de 12,6% na comparação anual e 20,4% sobre os três meses anteriores. Já as receitas alcançaram R\$ 513,5 bilhões entre outubro e desem-

bro, alta de 3,4% sobre o mesmo período de 2022 e de 4,9% ante o terceiro trimestre. Os números excluem Petrobras e Vale, pelo tamanho das companhias, para evitar distorção do resultado, e empresas que passaram por processos recentes de recuperação judicial, cujos números são muito díspares na comparação anual. Os analistas contados pelo Valor consideraram os resultados do quarto trimestre "neutros", ou seja, sem muitas surpresas, e a maior parte dentro das expectativas. Em-

presas que atuam no setor doméstico tiveram desempenho melhor do que as de exportação de commodities, impactadas pela queda nos preços e também pelo fato de o dólar ter se mantido em torno de R\$ 4,80. No geral, o que chamou a atenção dos analistas foi a melhoria na eficiência que as empresas domésticas apresentaram no quarto trimestre, com expansão de margens e geração de caixa robusta graças às iniciativas tomadas nos últimos anos. "Um cenário mais duro gerou a necessidade de

as empresas buscarem essa eficiência de margens maior", diz Carlos Eduardo Senegaglia, chefe de pesquisa do IBC. As expectativas para o ano parecem mais otimistas. Uma análise feita pelo Santander das telecomunicações de resultados das empresas durante o primeiro trimestre mostra um aumento significativo no uso da palavra recuperação e menções de inflação e inadimplência, uma indicação de que as companhias projetam um ambiente melhor em 2024. **Página B3**

A mão no vespeiro



Membros do 'Correlatório', o conselho de desenvolvimento econômico do Presidente da República, Sérgio Zimenes, fundador e CEO da Pitz, crítica a postura de governo sobre a intenção para comprar empataformas estrangeiras abaixo de

US\$ 50. Segundo ele, a posição de Planalto é mais uma provocação contra o mercado nas redes sociais e com popularidade do que com questões técnicas. "Me parece muito claro que o presidente não quer pôr a mão no vespeiro." **Página A20**

Defasagem nos preços da gasolina já está em 17%

Fábio Couto, Kariny Leal, Marta Watanabe e Estevão Talar De Rio, de São Paulo e Brasília

A defasagem nos preços dos combustíveis no mercado doméstico, ampliada pela alta do petróleo na semana passada, é mais um elemento de pressão sobre a Petrobras. Média das projeções de três consultorias aponta a gasolina em venda nas refinarias da estatal, na sexta-feira, por preços 17% abaixo da paridade internacional. No diesel, essa diferença era de 13%. Se a Petrobras mantiver os combustíveis em nível de escalada da produção, corre o risco de reduzir a rentabilidade. Nos governos anteriores do PT, a empresa ficou longos períodos sem reajustes nos preços, o que levou a mais prejuízos e dívida. A empresa está novamente no centro de uma crítica no governo Lula, que com o tempo tem ministros para tratar do tema. Até o fechamento desta edição, a reunião não tinha terminado. **Página A10**

Mudança de estratégia



Depois de vender a Aesop e a The Body Shop, no ano passado, a Natura se concentra em suas operações da América Latina e no plano para atrair investidores estrangeiros a uma eventual listagem da Avon Internacional

em bolsa, disse ao 'Valor' o presidente da holding brasileira de cosméticos, Fábio Trabasso. "Nesse negócio hoje não é expansão, não é pensar novamente em operações internacionais, em aquisições." **Página B4**

Gasto do governo com BPC se aproxima de 1% do PIB

Jéssica Sant'Ana De Brasília

O aumento acelerado da despesa do governo federal com o Benefício de Prestação Continuada (BPC) traz mais um elemento de pressão ao Orçamento. No ano passado, houve crescimento real (já descontada a inflação) de 12,4% em relação a 2022. Em janeiro e fevereiro deste ano, o aumento real foi de 16,1% e 16,8%, respectivamente, sempre na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Os dados do Icesouro mostram que o gasto com esse benefício — pagou ao idoso a partir de 65 anos com renda igual ou inferior a 225% do salário mínimo ou pessoa com deficiência,

de qualquer idade, na mesma faixa de renda — já se aproxima de 1% do PIB. Entre as causas para o aumento está o crescimento do número de beneficiários, que avançou 11,3% em 2023 e já era de 5,8 milhões em janeiro passado, como resultado do estouro do INSS para reduzir a fila de concessão do benefício, do envelhecimento da população e da reforma da Previdência, que tornou mais rigorosos os critérios para aposentadoria. "Como as regras ficaram mais restritas, acabam empurrando as pessoas para o BPC", diz Rafaela Vitória, economista-chefe do Banco Inter. Outro fator que eleva a despesa é a política de valorização do salário mínimo, montante pago aos beneficiários. **Página A12**

'Venture capital' vê volume cair 47% em 2023

Liane Theidm De Rio

As operações de "venture capital", modalidade de investimento em startups com expectativa de crescimento rápido, esfriaram em 2023. Estudo da KPMG mostra que o volume de capital disponível para gestores de venture capital no país investiram ficou 2023 em US\$ 2,2 bilhões, queda de 47%. Foi um tombo maior que a média mundial, que teve recuo de 35%. Daniel Malandrini, sócio-líder da RWG no Brasil, diz que, para fazer frente aos recursos minguados, as alternativas incluem empréstimo-ponte e "crowdfunding". **Página C6**

Moraes determina inquérito para apurar conduta de Musk

Isadora Peron e Jéssica Sant'Ana De Brasília

O ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), determinou a abertura de inquérito para apurar a conduta do empresário Elon Musk, dono da plataforma X (antigo Twitter). A decisão foi proferida neste domingo, após o bilionário ameaçar desrespeitar decisões judiciais que determinavam remoção de conteúdo e bloqueio de contas da plataforma. Moraes ordenou ainda que Musk passe a ser investigado no inquérito das "milícias digitais" e que a rede social se abstenha de desobedecer a qualquer ordem judicial já emanada pelo STF ou pelo Tribunal Super-

rior Eleitoral (TSE), sob pena de multa diária de R\$ 100 mil e responsabilidade por desobediência à ordem judicial dos responsáveis legais pela empresa no Brasil. Na sua decisão, o ministro ligou a plataforma aos atos golpistas de 8 de janeiro de 2023. Para Moraes, Musk, neste fim de semana, "iniciou uma campanha de desinformação" sobre a atuação do Supremo do TSE, o que caracterizaria o uso da plataforma com as atitudes golpistas. As postagens de Musk levaram também integrantes do governo e parlamentares a defender a regulamentação das redes sociais. O advogado-geral da União, Jorge Messias, disse que o debate do tema é "urgente". **Página A15**

Indicadores

Índice	5/04/24	04/04/24	03/04/24
Dólar (real)	5,00	5,00	5,00
Suís (real)	5,00	5,00	5,00
Suís (dólar)	5,00	5,00	5,00
Dólar (dólar)	5,00	5,00	5,00
Suís (dólar)	5,00	5,00	5,00
Dólar (dólar)	5,00	5,00	5,00
Suís (dólar)	5,00	5,00	5,00
Dólar (dólar)	5,00	5,00	5,00
Suís (dólar)	5,00	5,00	5,00

China lidera venda de carros ao Brasil

Marta Watanabe De São Paulo

A China acelerou a exportação de automóveis para o Brasil e assumiu o posto que era da Argentina na liderança desse segmento. No primeiro trimestre do ano, o país asiático foi a origem de 39% do total de veículos para passageiros importados. Em igual período do ano passado, essa fatia ficou em 10,3%. A Argentina, histórica-

mente o maior fornecedor externo de automóveis, teve 16% de participação neste ano, contra 40,2%. Em terceiro lugar ficaram os mexicanos, com fatia de 12,1%. Em 2024, participação ligeiramente menor que os 13,6% do ano anterior, sempre considerando o primeiro trimestre. Os chineses aceleraram a venda de veículos no decorrer do segundo semestre passado e terminaram 2023 com um total de US\$ 1,09 bilhão, um crescimento

significativo frente aos US\$ 186,7 milhões de 2022. Para José Augusto de Castro, presidente da Associação de Comércio Exterior do Brasil (ACEB), a importação de carros chineses impressiona porque vem em ritmo muito mais acelerado que o do mercado doméstico. Segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior (Secex/MDA), mais de 60% dos carros vendidos na China neste ano oferecerem motor exclusivamente elétrico. **Página A8**

Destaque

Aumentam demissões por justa causa As demissões por justa causa tiveram recorde no início deste ano. Em janeiro, o número de desligamentos desse tipo chegou a 39.511, o mais alto da série histórica do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, iniciada em 2004. O resultado de fevereiro foi maior do que o de janeiro. Apesar da alta em termos absolutos, as demissões por justa causa representaram cerca de 26% total de desligamentos. Crises por essência, foi 22%, em 2014. **A6**

GRÁFICOS

