

Perfil dos Participantes

# CARNAVAL

## Parnamirim

### 2024

Fevereiro 2024

## Sumário

<b>1</b>	<b>Apresentação .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Metodologia.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Principais resultados.....</b>	<b>5</b>
	Perfil dos participantes.....	5
	Origem .....	6
	Frequência.....	7
	Motivação .....	7
	Atividades realizadas .....	8
	Planejamento.....	8
	Hospedagem.....	9
	Gastos.....	10
	Satisfação .....	11
<b>4</b>	<b>Análise gráfica .....</b>	<b>13</b>
	Perfil dos participantes.....	13
	Origem .....	16
	Frequência.....	19
	Motivação .....	21
	Atividades realizadas .....	21
	Planejamento.....	22
	Hospedagem.....	23
	Gastos.....	24
	Satisfação .....	26

## 1 Apresentação

Parnamirim, situado na Região Metropolitana de Natal, é o terceiro município mais populoso do estado do Rio Grande do Norte, abrigando uma população de 252.716 habitantes, conforme o Censo 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O Carnaval de Parnamirim destaca-se como uma das celebrações mais tradicionais do estado. Em 2024, o evento ofereceu uma gama diversificada de atividades vibrantes para os participantes, incluindo atrações diversas, blocos de rua, bailes e festas temáticas, além de eventos culturais e apresentações musicais.

Nesse cenário festivo, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do seu Instituto Fecomércio RN (IFC), como representante dos empresários, cumpriu sua missão ao realizar uma pesquisa abrangente. O objetivo foi traçar o perfil dos participantes, mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público em relação ao evento. Assim, a pesquisa se configura como um instrumento estratégico de planejamento para os setores público e privado, proporcionando diretrizes para futuros investimentos.

As pesquisas conduzidas pela Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas de comerciantes e produtores, evidenciando a importância de compreender o comportamento do mercado para tomadas de decisões estratégicas. A divulgação dos dados visa atender às demandas da classe empresarial, associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores. A amplitude e abrangência dos dados coletados proporcionam uma valiosa oportunidade para disseminação do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento e aprimoramento contínuo do Carnaval de Parnamirim.

## 2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC) conduziu uma pesquisa abrangente sobre o Carnaval de Parnamirim no mês de fevereiro, nos dias 04 e de 09 a 13, abrangendo diferentes períodos de realização do evento. Um total de 600 pessoas com variados perfis e hábitos foram entrevistadas, visando monitorar o comportamento dos participantes.

A metodologia adotada para a coleta de dados foi baseada na observação direta, uma técnica quantitativa, utilizando um questionário semiestruturado como instrumento de investigação. Este questionário foi adaptado conforme os objetivos e necessidades da pesquisa, sendo aplicado em entrevistas presenciais individualizadas. A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de aproximadamente 3 pontos percentuais, com um nível de confiança de 95%.

O questionário utilizado na pesquisa foi padronizado, contendo perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. É importante ressaltar que alguns resultados podem não somar 100% devido a arredondamentos e à natureza das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi realizada de forma primária, utilizando tablets, e conduzida por entrevistadores capacitados e experientes. Todos os questionários foram submetidos a verificações eletrônicas e críticas para garantir a consistência e a qualidade dos dados coletados.

Os dados registrados neste relatório refletem fielmente as informações fornecidas pelos entrevistados, sendo que as respostas foram registradas eletronicamente em um software específico para pesquisas. Os gráficos e tabelas foram elaborados utilizando software de análise de dados, e o Relatório Final foi compilado no Word. Essas medidas visam garantir a integridade e a precisão das informações obtidas durante o processo de pesquisa.

## 3 Principais resultados

### Perfil dos participantes

Entender o perfil dos participantes é fundamental para obter insights valiosos que impulsionarão o aprimoramento do evento. Segundo a pesquisa, 54,2% do público era composto por homens, enquanto 45,8% eram mulheres. Em comparação com o levantamento anterior, conduzido em 2023, observou-se um aumento na participação masculina no Carnaval de Parnamirim, quando 50,2% eram mulheres e 49,8% eram homens.

Os dados da pesquisa revelaram que a faixa etária de 16 a 34 anos destacou-se como a mais representativa, totalizando 62% do público participante. Já a faixa de 35 a 44 anos contribuiu com 23,8%, enquanto a de acima de 45 anos foi de 14,2%. Uma análise mais aprofundada indica que a média de idade dos participantes neste ano foi de 32,7 anos, marcando uma diminuição em relação ao ano anterior, que registrava uma média de 34,3 anos. Essa tendência refletiu-se de maneira consistente entre os residentes, com uma média de 32,4 anos, mantendo-se em proximidade com a média dos visitantes e turistas, que foi de 32,7 anos.

A análise do nível de instrução dos participantes do Carnaval de Parnamirim destacou que 52,4% do público possuía formação de nível superior (completo ou incompleto), enquanto 43,8% tinham ensino médio e 3,8% afirmaram possuir apenas o nível fundamental de ensino. Em comparação com os dados de 2023, observou-se um aumento de 4,4 pontos percentuais na presença de participantes com nível superior no carnaval do município em 2024, indicando uma crescente participação de pessoas com maior nível de instrução nas festividades carnavalescas.

Os resultados da pesquisa mostraram que a maior parte (36,8%) dos participantes do Carnaval de Parnamirim possuía uma renda familiar na faixa de 3 a 5 salários-mínimos. Outros 24% dos entrevistados indicaram ter uma renda média familiar de até 2 salários-mínimos; 19,1% declararam renda entre 6 e 10 salários-mínimos, e 10% informaram possuir mais de 10 salários-mínimos. A renda média familiar dos foliões atingiu 4,5 salários-mínimos, evidenciando um aumento em relação aos 4,1 registrados em 2023. Entre os visitantes e turistas, a renda média familiar foi de 4,7 salários, enquanto entre os residentes ficou em 4,2 salários.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O levantamento da Fecomércio RN também revelou as dinâmicas sociais dos participantes do Carnaval de Parnamirim. Em 2024, 43,3% dos foliões celebraram o evento com seus familiares, enquanto 35,4% estavam acompanhados por amigos, 19,2% em casal e 2,1% preferiram aproveitar a festa sozinhos. Em comparação com 2023, observa-se uma redução na celebração em família (de 49% para 43,3%) e aumento de casais (de 12,4% para 19,2%). O cenário social diversificado evidencia a natureza inclusiva e festiva do Carnaval, refletindo nas diferentes formas de aproveitar a festa ao longo dos anos.

## Origem

A pesquisa revelou que, entre os entusiastas do Carnaval de Parnamirim, 60,2% eram visitantes e turistas, indicando um aumento em relação aos 55,1% registrados em 2023. Além disso, o levantamento constatou que 39,8% dos foliões eram moradores do município, representando uma diminuição em comparação aos 44,9% registrados no ano anterior. Essa mudança na composição do público sugere uma crescente atração turística para o Carnaval de Parnamirim ao longo do tempo.

Na identificação da origem, constatou-se que a grande maioria dos participantes era composta por nativos, representando 97% de residentes do Rio Grande do Norte. No entanto, a pesquisa também evidenciou a presença de participantes oriundos de outros seis lugares, com a Paraíba (1,7%), Ceará (0,6%), Pernambuco (0,2%), Rio de Janeiro (0,2%), Rio Grande do Sul (0,2%), e Maranhão (0,2%) sendo representados. Esse panorama ressalta a diversidade regional e a atração de foliões de diferentes localidades para o Carnaval de Parnamirim.

Dentre os locais de residência do público, destacou-se a participação de pessoas provenientes de 46 cidades distintas, sendo as principais Natal (42,8%) e Parnamirim (39,8%). Além disso, houve representação de outros municípios como Macaíba (2,4%), Nísia Floresta (2%), São Gonçalo do Amarante (1%), Santa Cruz (0,8%), São José de Campestre (0,8%), Fortaleza (0,7%), Extremoz (0,7%), Monte Alegre (0,7%), Mossoró (0,7%), São José de Mipibu (0,5%), Ceará Mirim (0,5%), Vera Cruz (0,5%), Tangará (0,3%), Campina Grande (0,3%), Guarabira (0,3%), Assú (0,3%), entre outros. Essa diversidade de procedências ressalta a abrangência regional do público participante do Carnaval de Parnamirim.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

## Frequência

Os dados revelam que uma parcela significativa dos participantes do Carnaval de Parnamirim já tinha experiência prévia no evento, com 75,5% afirmando ter participado em anos anteriores. Por outro lado, 24,5% estavam vivenciando o Carnaval de Parnamirim pela primeira vez. Essa tendência de participantes recorrentes sugere uma fidelização do público ao evento, enquanto a presença de 28,9% de visitantes e turistas que estavam pela primeira vez indica a capacidade de atrair novos públicos, contribuindo para a renovação e expansão do alcance do Carnaval. Essa combinação de participação recorrente e novas adesões pode ser interpretada como um indicativo da diversidade e atração duradoura do evento ao longo do tempo.

As informações extraídas da pesquisa realizada pela Fecomércio RN oferecem insights valiosos sobre a participação no Carnaval de Parnamirim. Os moradores locais, em média, aproveitaram os eventos carnavalescos por 3,8 dias, enquanto os visitantes e turistas, por sua vez, tiveram uma média de 3,4 dias de participação. Ao considerar ambos os grupos, a média global foi calculada em 3,5 dias. Essa análise temporal revela não apenas a duração média da celebração para os diferentes públicos, mas também destaca a atratividade e a disposição tanto dos residentes quanto dos visitantes em desfrutar dos eventos ao longo de vários dias.

## Motivação

Além disso, os foliões do Carnaval de Parnamirim demonstraram uma preferência por uma programação diversificada e repleta de atrações. Os dados coletados revelam que para 43,5% dos entrevistados, as atrações musicais e os eventos da festa foram os principais motivos de atração. A tradição e o conhecimento prévio dos festejos, citados por 25% dos participantes, também desempenharam um papel significativo. A influência de amigos e familiares, responsável por 22% das respostas, evidencia a importância do aspecto social na decisão de participar. Outros fatores que contribuíram para a preferência foram as festas gratuitas nas ruas (18,8%), as praias da cidade (5,8%), a organização/infraestrutura (4,8%), a localização (4,2%), entre outros. Essa variedade de motivos destaca a riqueza e a diversidade de elementos que tornam o Carnaval de Parnamirim uma celebração atrativa para os participantes.

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE**

No que diz respeito à divulgação da programação do Carnaval de Parnamirim, a pesquisa revela que 58,1% dos participantes obtiveram informações por meio da internet e redes sociais. Destaca-se também a relevância da comunicação interpessoal, com 28,3% dos entrevistados mencionando ter conhecimento da programação através de amigos e familiares. Além disso, 15,3% afirmaram já conhecer o evento, demonstrando a fidelidade de um público cativo. A televisão foi citada por 2% das respostas, e outras fontes somaram os 3,2% restantes. Esses dados indicam que as plataformas online desempenham um papel crucial na disseminação das informações, enquanto as redes sociais e recomendações pessoais continuam a ser influências significativas na decisão de participar do Carnaval de Parnamirim.

**Atividades realizadas**

No Carnaval de Parnamirim 2024, a pesquisa revela que a principal atividade escolhida pelos participantes foi a participação em shows e eventos, sendo a preferência de 64,9% dos entrevistados. Em segundo lugar, destacam-se os blocos de rua, com 56,7% dos respondentes indicando essa opção, seguidos pela presença em casas de praia, apontada por 41,6% dos participantes. A participação em marchinhas e orquestras foi menos frequente, sendo praticada por 6,7% das pessoas. Além disso, observou-se que os foliões aproveitaram o Carnaval de Parnamirim de diversas maneiras, com 5,5% participando de festas privadas, 4,2% nas prévias carnavalescas, entre outras atividades. Vale ressaltar que o somatório das citações ultrapassa os 100%, evidenciando que muitos participantes se envolveram em mais de uma atividade durante a festa, destacando a diversidade de opções oferecidas pelo evento.

**Planejamento**

A maioria expressiva, representada por 49,8%, optou por participar com até 15 dias de antecedência. Essa escolha sugere uma tendência para decisões de última hora por parte dos foliões. Além disso, destaca-se que a categoria "Até 15 dias" apresentou uma redução em relação a 2023, quando atingiu 51,6%, indicando uma possível mudança no comportamento dos participantes em relação ao tempo de planejamento.



## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Em 2024, as categorias "Acima de 1 ano" e "Entre 6 meses e 1 ano" apresentaram redução, passando de 15,4% para 12,8% e de 5% para 3%, respectivamente. Isso pode indicar uma diminuição na antecedência das decisões de participação em relação ao ano anterior. Por outro lado, as categorias "Entre 1 e 3 meses" e "De 15 até 1 mês" apresentaram aumento, passando de 11,5% para 13,7% e de 15,2% para 15,5%, respectivamente. Isso sugere que, em 2024, houve uma propensão maior para decisões intermediárias, entre 1 e 3 meses antes do evento, e um ligeiro aumento na antecedência de 15 dias a 1 mês.

A análise dos meios de locomoção utilizados pelos participantes do Carnaval de Natal em 2024 revela poucas alterações em comparação com o ano anterior, 2023. O carro particular permanece como a opção predominante, sendo escolhido por 62,9% dos foliões em 2024, em comparação com os 59,7% registrados em 2023. O transporte por aplicativo/táxi também experimentou um aumento de 3,5 pontos percentuais, passando de 18% em 2023 para 21,5% em 2024. Por outro lado, a opção de deslocamento a pé teve uma redução de 3,8 pontos percentuais, caindo de 12,1% em 2023 para 8,3% em 2024. Essa mudança pode refletir uma menor preferência pelo deslocamento a pé em comparação com outras opções de locomoção. Outras opções de transporte, como ônibus, carro alugado, motocicleta e outros, apresentaram variações mínimas de um ano para o outro, indicando relativa estabilidade nas escolhas dos participantes nessas categorias.

## Hospedagem

Sobre os meios de hospedagem, a opção "Bate e volta (não usou)" continua atingido a maior parcela dos foliões do carnaval de Parnamirim, passando de 30,1% em 2023 para 42,7% em 2024. A escolha de "Casa alugada" teve um leve aumento de 3,6 pontos percentuais, indo de 14,9% em 2023 para 18,5% em 2024. Esse aumento sugere uma preferência maior por esta opção de hospedagem entre os participantes do Carnaval. Por outro lado, "Casa própria" apresentou uma redução, caindo de 31,7% em 2023 para 18% em 2024. Outras categorias foram menos representativas.

## **Gastos**

A pesquisa proporcionou uma análise detalhada dos gastos dos participantes durante os dias de festa. Nessa seção, as entrevistas direcionaram o foco para os hábitos de consumo dos foliões durante o Carnaval de Parnamirim, examinando as despesas relacionadas a alimentação/bebidas, transporte local, diversão e compras no evento.

A análise dos gastos médios diários dos participantes durante o Carnaval de Parnamirim, mostra que os visitantes e turistas gastaram, em média, R\$ 340,09 por dia, o que representa um aumento em relação aos R\$ 318,21 registrados no ano anterior. Por outro lado, os parnamirinos tiveram um gasto médio diário de R\$ 227,40, também indicando um incremento em comparação com os R\$ 201,13 de 2023. Esses dados indicam um aumento nos gastos durante o Carnaval, tanto para os participantes de fora quanto para os residentes, indicando um possível impacto positivo na economia local do município.

Ao analisar a distribuição dos gastos por segmentos durante o Carnaval de Parnamirim, é possível observar distintos padrões de consumo entre os residentes locais e os visitantes/turistas. Os participantes residentes direcionaram a maior parte de seus gastos para alimentação e bebidas, refletindo a busca por experiências gastronômicas locais durante os eventos, representando 43,4% do total. Compras também se destacaram entre os residentes, compreendendo 29,6% dos gastos, indicando uma participação ativa nas atividades comerciais do evento.

Por outro lado, os visitantes e turistas distribuíram seus gastos de maneira diversificada. A alocação significativa de recursos para alimentação/bebidas, totalizando 38,6%, sugere o interesse em experimentar a culinária local. A parcela destinada à hospedagem, 24%, aponta para a relevância desse segmento para os visitantes, enquanto as compras, diversão e transporte local também desempenharam papéis importantes em suas escolhas de consumo, evidenciando uma experiência mais abrangente e integrada durante o Carnaval de Parnamirim.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

## Satisfação

Assim como é crucial compreender as características, motivações e preferências do público presente nos festejos do Carnaval de Parnamirim, é igualmente relevante investigar a percepção que essas pessoas têm do evento, avaliando a qualidade percebida em diferentes aspectos. De acordo com as respostas coletadas, em uma escala que abrange desde "ótimo" até "péssimo", a maioria dos itens analisados recebeu avaliações positivas, com classificações de "ótimo" ou "bom" superiores a 80%. É importante observar que os índices de "não sabe" indicam a impossibilidade de julgamento ou que determinados serviços não foram utilizados pelos participantes. Essa avaliação abrange diferentes elementos do evento, proporcionando insights valiosos para o aprimoramento contínuo.

No que diz respeito aos elementos que se destacaram nas avaliações, merece destaque a segurança no evento, alcançando impressionantes 90,8% de avaliações consideradas ótimas ou boas pelos entrevistados. Logo em seguida, a divulgação e a organização do evento também se destacaram, ambas obtendo 88% de avaliações positivas (ótimo + bom). As atrações musicais também receberam expressivos elogios, com 87,7% de avaliações positivas, evidenciando a satisfação geral dos foliões com essa parte do evento. Esses resultados indicam a qualidade percebida em vários aspectos organizacionais e de infraestrutura do Carnaval de Parnamirim, contribuindo positivamente para a experiência dos foliões.

Além disso, a pesquisa revelou uma alta satisfação em relação a outros aspectos, como a limpeza urbana, que alcançou uma expressiva aprovação de 86,2%. O espaço físico e a estrutura do evento também foram bem avaliados, obtendo uma taxa de aprovação de 86%. Destaca-se ainda a satisfação dos participantes com os locais de alimentação, com 86% de avaliações positivas, e o acesso ao local do evento, que recebeu uma aprovação sólida de 79%.

Quanto aos aspectos que demandam atenção e ação específica, destaca-se a avaliação menos favorável em relação aos preços praticados, com apenas 50,8% de citações indicando avaliações ótimas ou boas. Além disso, o transporte público foi apontado como um ponto de melhoria, obtendo apenas 31,9% de aprovação na pesquisa, sinalizando áreas que podem ser alvo de ajustes para aprimorar a experiência dos participantes em futuras edições do evento.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O Carnaval de Parnamirim em 2024 recebeu uma expressiva aprovação por parte da maioria dos participantes. Um significativo percentual de 91,2% dos entrevistados manifestou a intenção de retornar aos festejos carnavalescos no município, indicando uma avaliação bastante positiva e a predisposição dos participantes para futuras edições do evento.

A avaliação do Carnaval de Parnamirim revela uma tendência muito positiva, com a maioria dos participantes atribuindo notas elevadas ao evento. Cerca de 44,3% dos entrevistados concederam a nota máxima (10), indicando uma satisfação excepcional com a festa. Logo em seguida, as notas 8 e 9 somam 42,7%, refletindo uma avaliação muito positiva por parte dos participantes. A média geral de avaliação é impulsionada principalmente pelas altas notas, sugerindo que a experiência proporcionada pelo Carnaval de Parnamirim foi amplamente apreciada pelos foliões. Apenas uma pequena parcela, representada por 0,7% dos entrevistados, atribuiu notas de 4 ou menos, indicando uma satisfação geral elevada.

Na análise geral das avaliações dos foliões, a nota média de indicação para o Carnaval de Parnamirim em 2024 foi bastante alta, alcançando 8,87. Ao segmentar as avaliações, observa-se que os residentes, participantes locais, atribuíram uma nota média de indicação ainda mais elevada, registrando 8,99. Por outro lado, os visitantes e turistas, embora também bastante satisfeitos, conferiram uma média ligeiramente inferior, alcançando um expressivo 8,79. Esses resultados destacam a excelente percepção e satisfação geral dos foliões, com uma avaliação média que evidencia a qualidade e o apreço pelo Carnaval de Parnamirim em 2024.

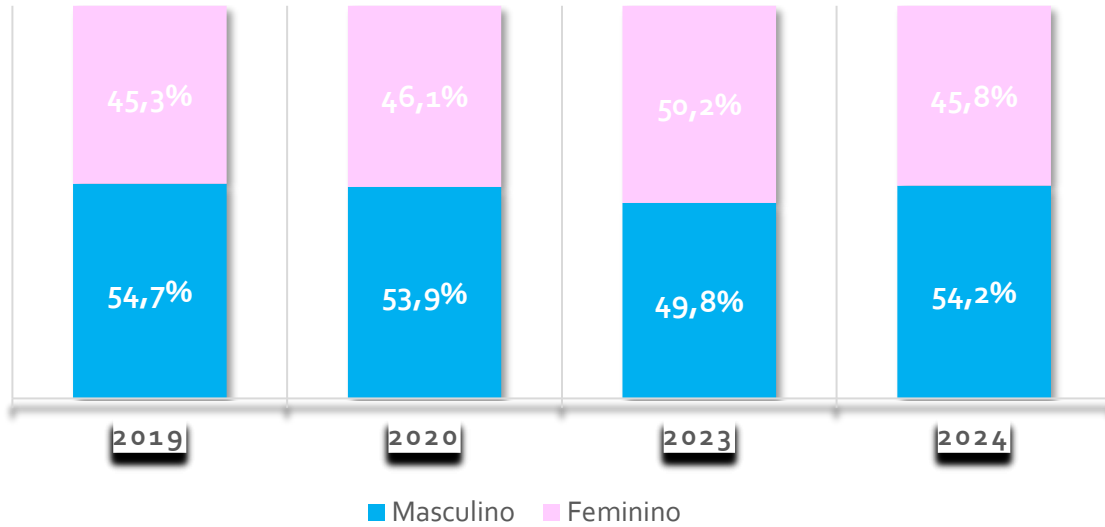
Os resultados da pesquisa reforçam de forma expressiva a positividade em torno do Carnaval de Parnamirim, evidenciando que o evento é amplamente apreciado pelos participantes e pelo público em geral. As respostas dos entrevistados destacam o carnaval não apenas como uma festividade, mas como um evento cultural enraizado na comunidade, capaz de proporcionar momentos de alegria, descontração e fortalecimento dos laços sociais.

## 4 Análise gráfica

### Perfil dos participantes

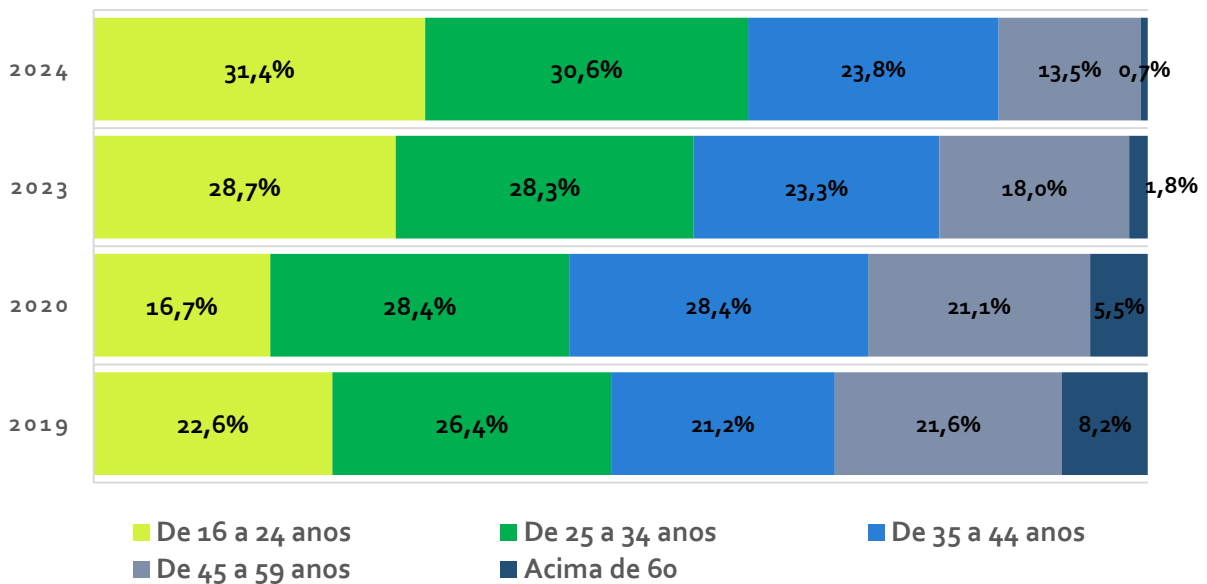
**Gráfico 1 – Sexo.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 2 – Faixa etária.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 3 – Idade média anual.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Idade média	34,3	32,7

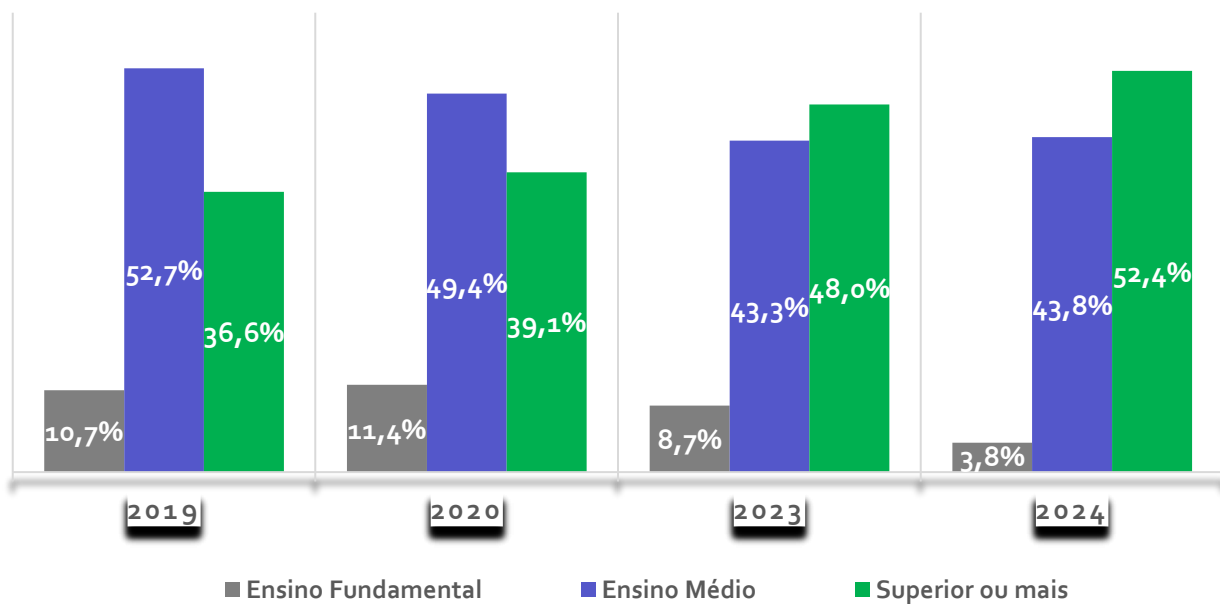
**Tabela 3 – Idade média por tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Visitantes/turistas
Idade média	32,4	32,7

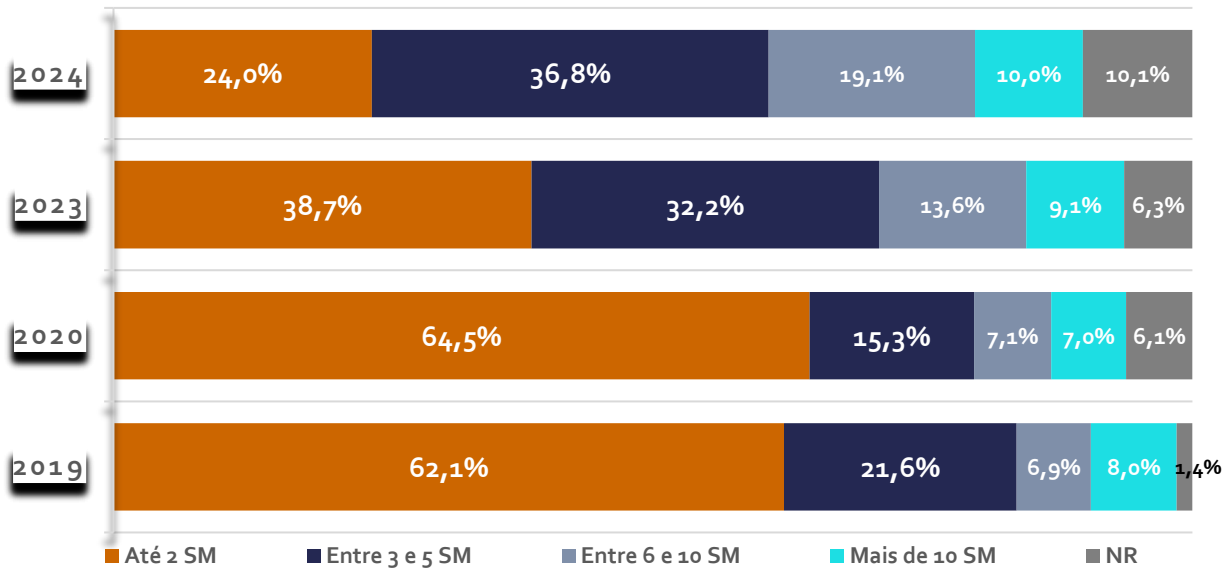
**Gráfico 3 – Escolaridade.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 4– Renda mensal familiar.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 3 – Renda média familiar em reais anual.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Renda média em salários mínimos	4,1	4,5

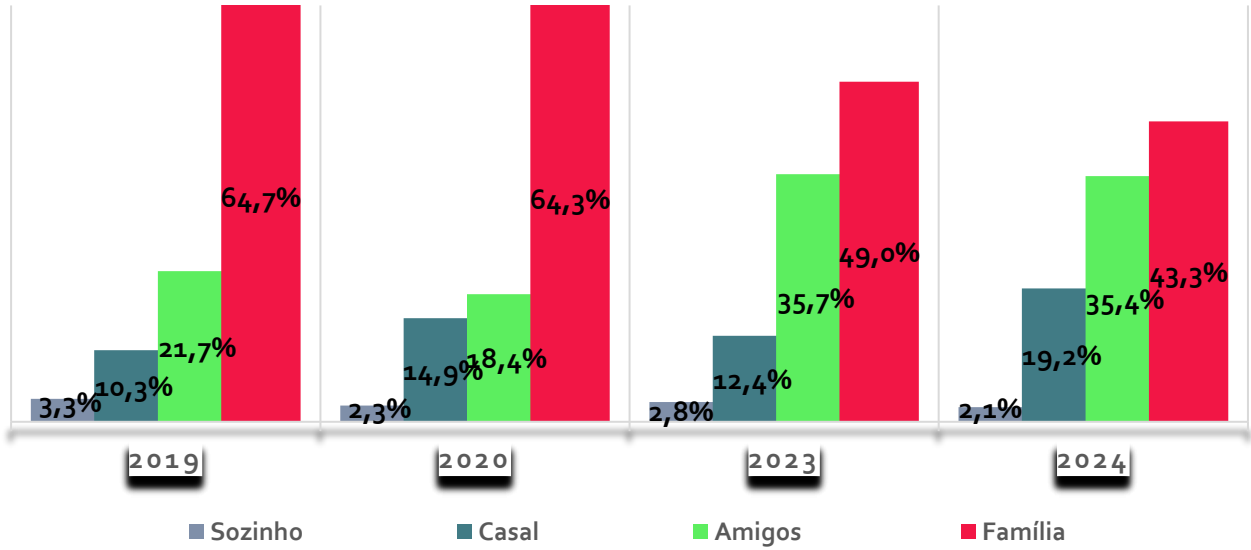
**Tabela 1 – Renda média familiar em salários por tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residentes	Visitantes/Turistas
Renda média	4,2	4,7

**Gráfico 5 – Com quem passou o Carnaval?**

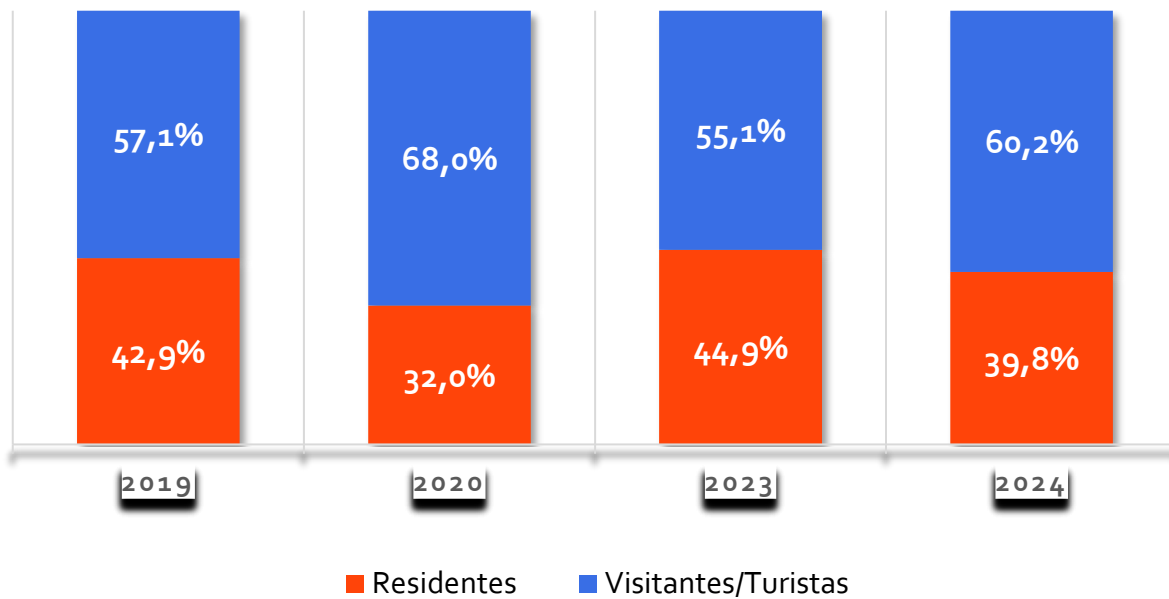
Fonte: Fecomércio/RN



**Origem**

**Gráfico 6 – Tipo de público.**

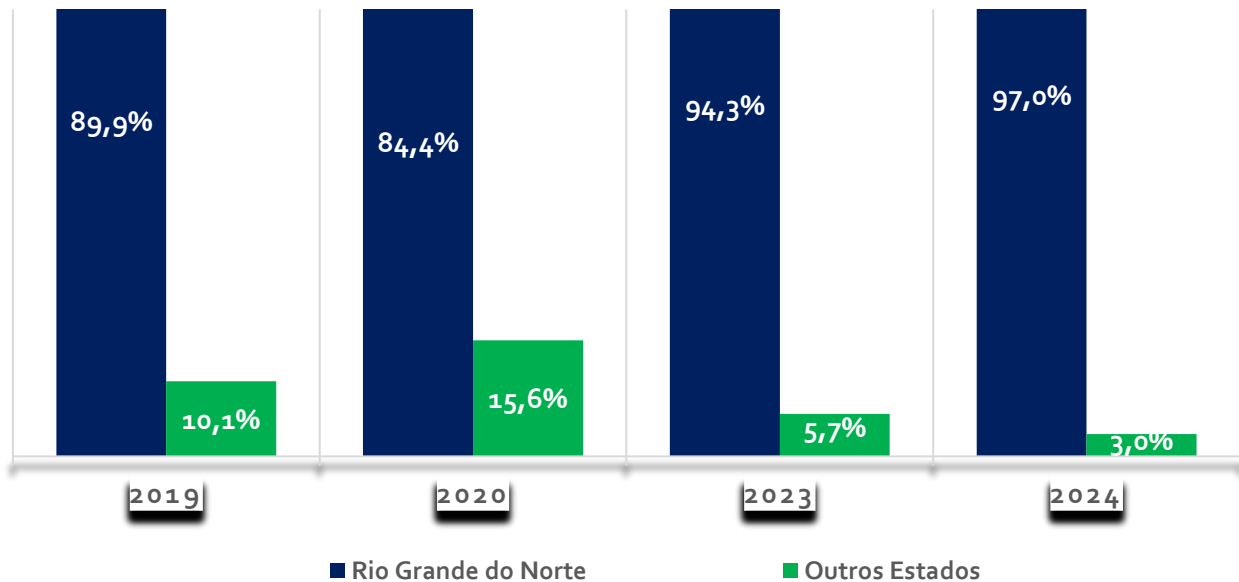
Fonte: Fecomércio/RN





**Gráfico 7 – Estado de Naturalidade.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 4 – Estado de origem.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023	2024
RN	89,9%	84,4%	94,3%	97,0%
PB	2,2%	4,1%	1,2%	1,7%
PE	2,0%	3,2%	0,6%	0,2%
RJ	1,3%	1,7%	0,8%	0,2%
CE	0,7%	1,2%	0,4%	0,6%
RS	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%
MA	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
BA	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
SP	1,4%	2,3%	0,6%	0,0%
GO	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Outros	1,8%	2,7%	1,3%	0,0%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Tabela 5 – Cidade dos participantes.**

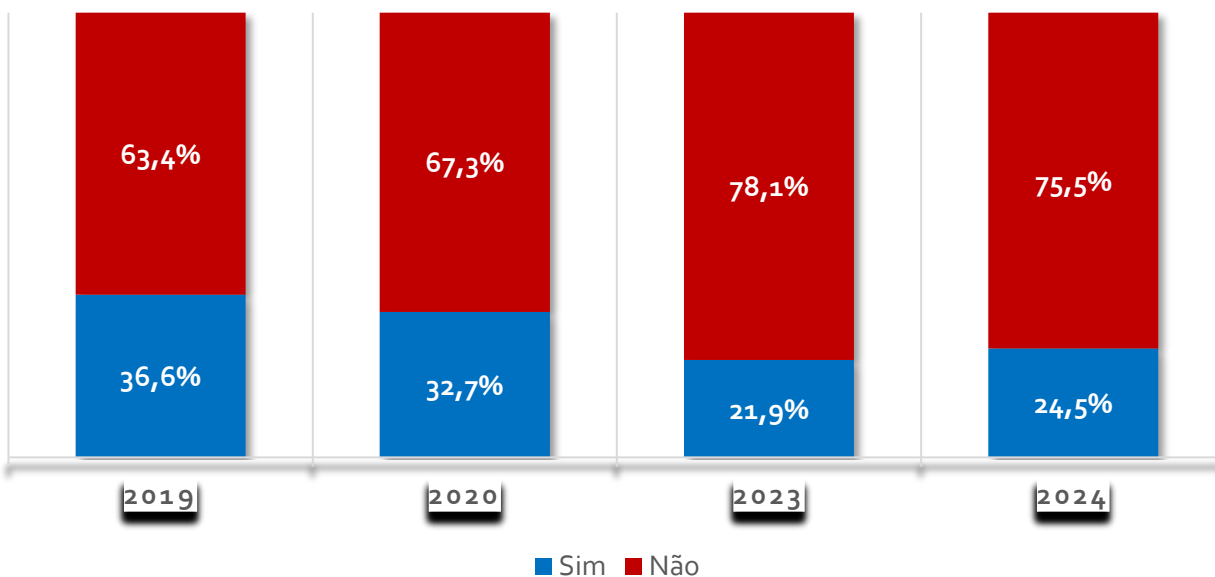
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Natal	42,8%
Parnamirim	39,8%
Macaíba	2,4%
Nísia Floresta	2,0%
São Gonçalo do Amarante	1,0%
Santa Cruz	0,8%
São José do Campestre	0,8%
Fortaleza	0,7%
Extremoz	0,7%
Monte Alegre	0,7%
Mossoró	0,7%
São José de Mipibu	0,5%
Ceará Mirim	0,5%
Vera Cruz	0,5%
Tangará	0,3%
Campina Grande	0,3%
Guarabira	0,3%
Assú	0,3%
Frei Martinho	0,3%
Araruna	0,3%
Caraúbas	0,2%
São Miguel do gostoso	0,2%
São José	0,2%
Boa Saúde	0,2%
Riachuelo	0,2%
Montenegro	0,2%
São Bento	0,2%
Afogados da Ingazeira	0,2%
Currais Novos	0,2%
Bom Jesus	0,2%
Jardim de Piranhas	0,2%
Rio de Janeiro	0,2%
São Tomé	0,2%
Santo Antônio	0,2%
Jericó	0,2%
João Câmara	0,2%
Frei Martino	0,2%
Angicos	0,2%
São José do Mipibu	0,2%
Jucurutu	0,2%
São Paulo do Potengi	0,2%
Imperatriz	0,2%
Trairi	0,2%
Triunfo	0,2%
Nova Cruz	0,2%
João Pessoa	0,2%

## Frequência

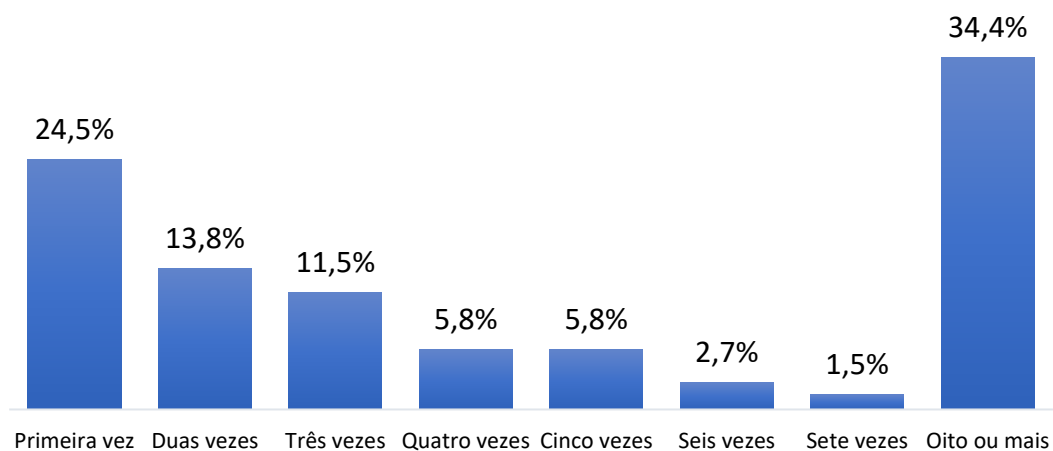
**Gráfico 8 – É a primeira vez que passa o carnaval neste município?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 9 – Quantas vezes participou do carnaval de Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



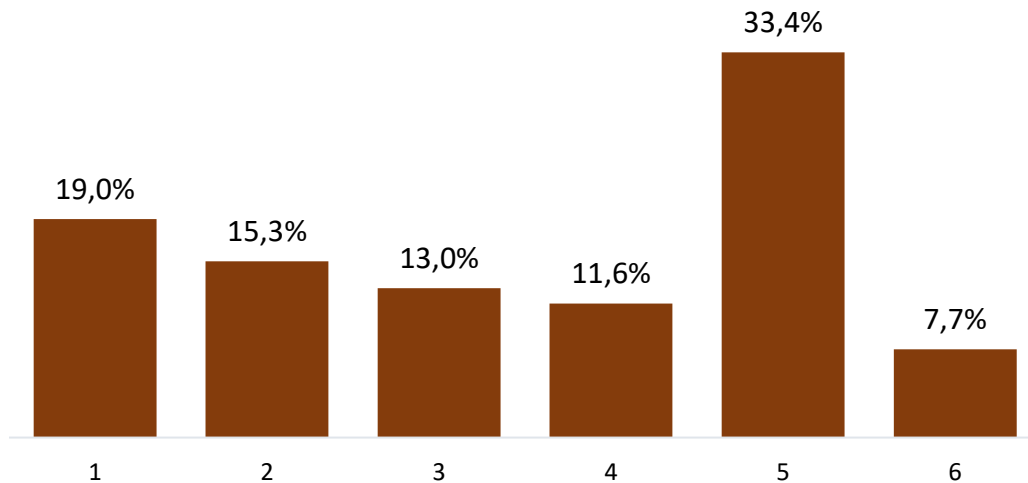
**Tabela 6 – É a primeira vez que passa o carnaval neste município, por tipo de público?**

Fonte: Fecomércio/RN

	Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante
Primeira vez		18,0%	28,9%
Outras vezes		82,0%	71,1%

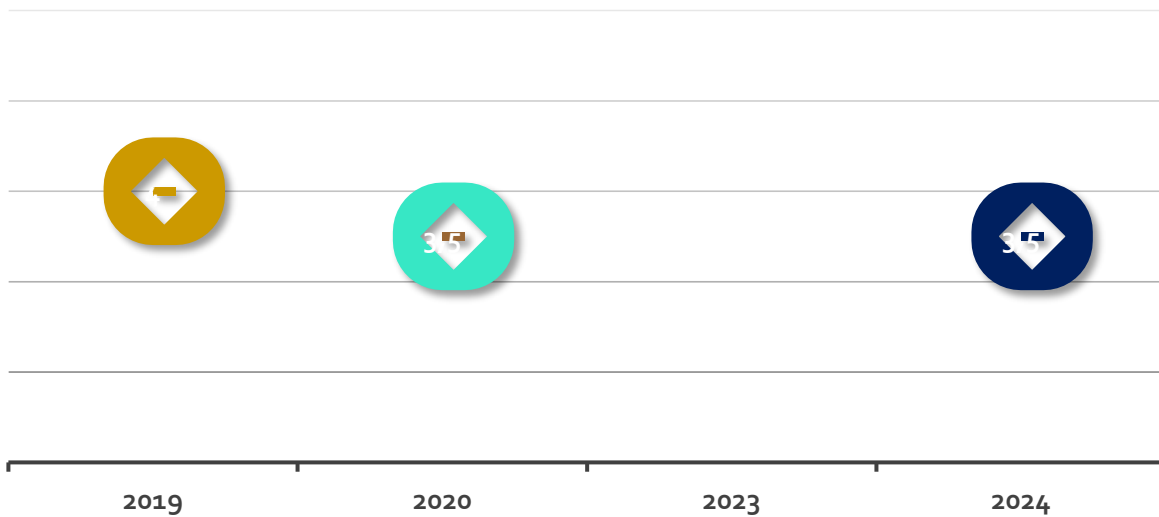
**Tabela 7 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende ficar em Parnamirim no período do carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 7 – Média de dias anual.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 7 – Média de dias de participação por tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante
Média de dias	3,8	3,4

## Motivação

### Gráfico 10 – Porque escolheu passar o carnaval neste município? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023	2024
Atrações musicais	30,6%	27,9%	43,5%	43,5%
Já conhecia/Tradição	5,0%	24,0%	35,4%	25,0%
Amigos e familiares	12,9%	39,1%	16,2%	22,0%
Festas gratuitas nas ruas	17,2%	18,1%	13,2%	18,8%
Praias	2,4%	10,8%	5,1%	5,8%
Organização/Estrutura	3,6%	2,8%	4,7%	4,8%
Comodidade / Localização	19,7%	5,6%	10,1%	4,2%
Outros	13,2%	9,9%	6,0%	12,5%

### Gráfico 11 – Como o(a) sr. (a) tomou conhecimento do Carnaval de Parnamirim? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023	2024
Redes Sociais/Internet	19,5%	33,7%	66,4%	58,1%
Amigos e familiares	35,5%	32,8%	23,1%	28,3%
Já conhece o evento	43,8%	40,1%	6,3%	15,3%
Televisão	5,6%	11,1%	7,3%	2,0%
Outros	4,4%	0,7%	4,7%	3,2%

## Atividades realizadas

### Gráfico 12 – Em quais atividades se fez/fará presente durante o carnaval deste município? (Múltiplas respostas)

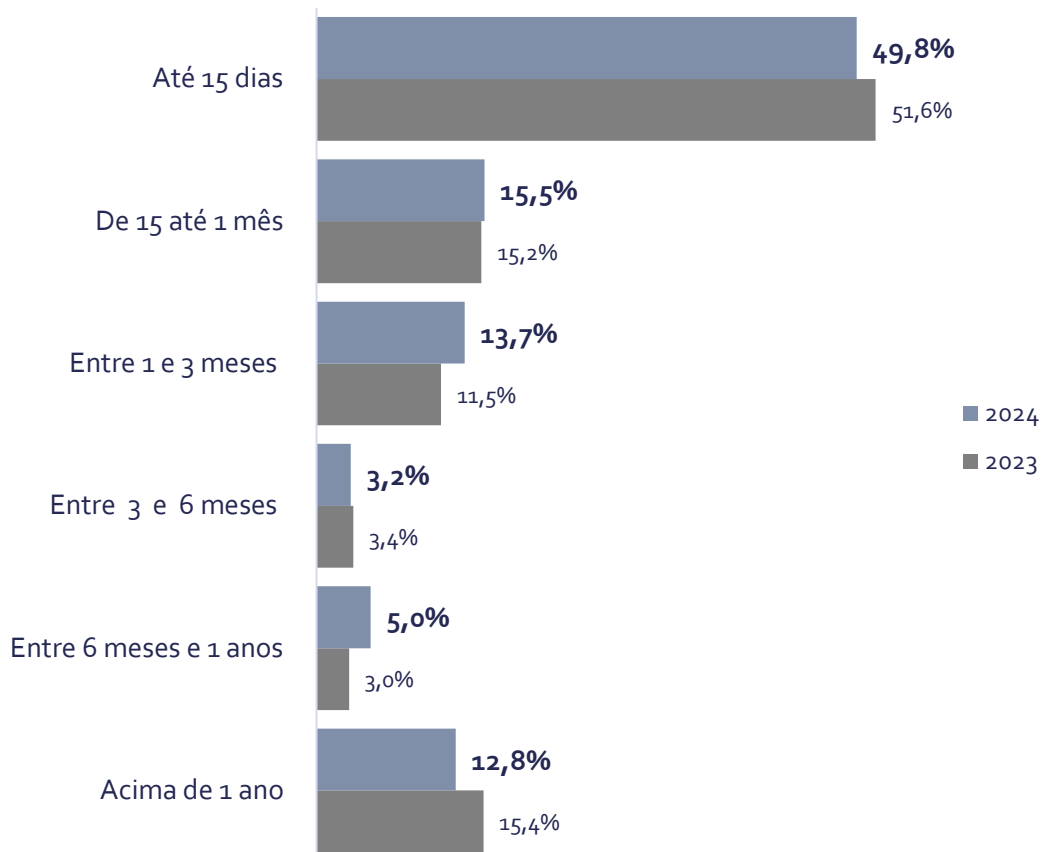
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023	2024
Shows musicais	54,2%	51,6%	66,4%	64,9%
Blocos de rua	41,7%	40,1%	52,8%	56,7%
Casa de praia/ Praia	18,1%	25,0%	17,6%	41,6%
Orquestras/Marchinhas	13,8%	20,6%	11,5%	6,7%
Festas privadas	9,1%	10,8%	9,1%	5,5%
Abertura/Prévias	0,0%	0,0%	14,8%	4,2%
Outros	3,4%	5,0%	5,9%	11,5%

## Planejamento

**Gráfico 13 – Quando ocorreu a decisão de passar o carnaval em Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 11 – Tempo que tomou a decisão por tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN

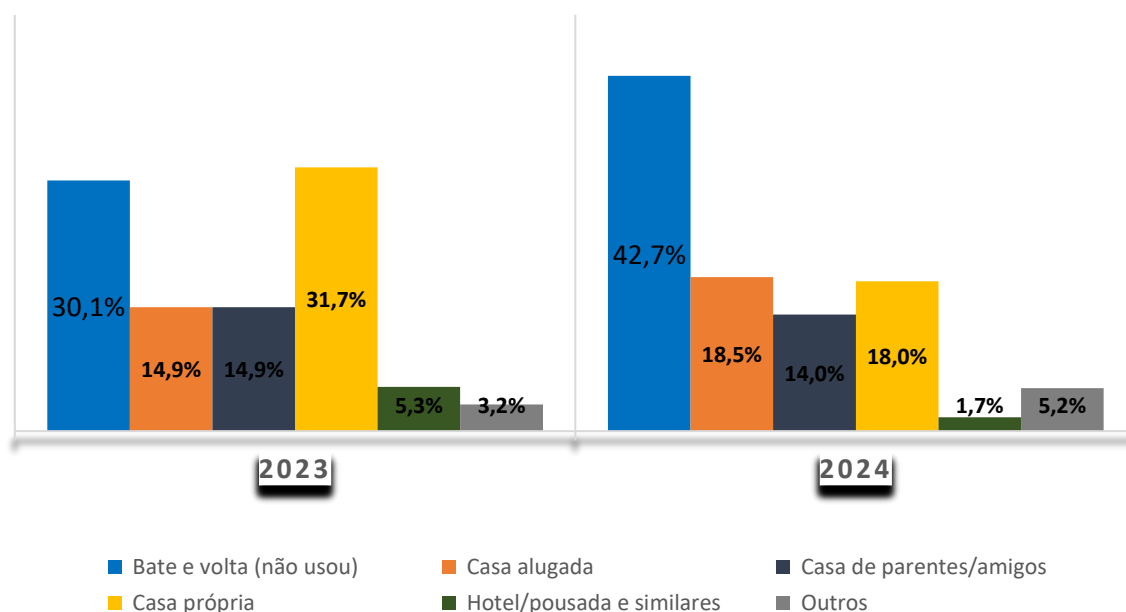
Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante
Até 15 dias	52,9%	47,8%
De 15 até 1 mês	12,7%	17,4%
Entre 1 e 3 meses	13,1%	14,0%
De 3 até 6 meses	4,1%	2,5%
De 6 a 1 ano	4,1%	5,6%
Acima de 1 ano	13,1%	12,6%

**Gráfico 14 – Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao local do evento?**  
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2019	2020	2023	2024
Carro particular	51,6%	51,6%	59,7%	62,9%
Transporte por aplicativo/Taxi	10,3%	13,8%	18,0%	21,5%
A pé	23,6%	23,6%	12,1%	8,3%
Ônibus	10,5%	7,8%	4,2%	2,8%
Carro alugado	3,6%	2,5%	2,2%	2,2%
Motocicleta	0,2%	0,4%	2,2%	2,0%
Outros	0,2%	0,3%	1,8%	0,3%

## Hospedagem

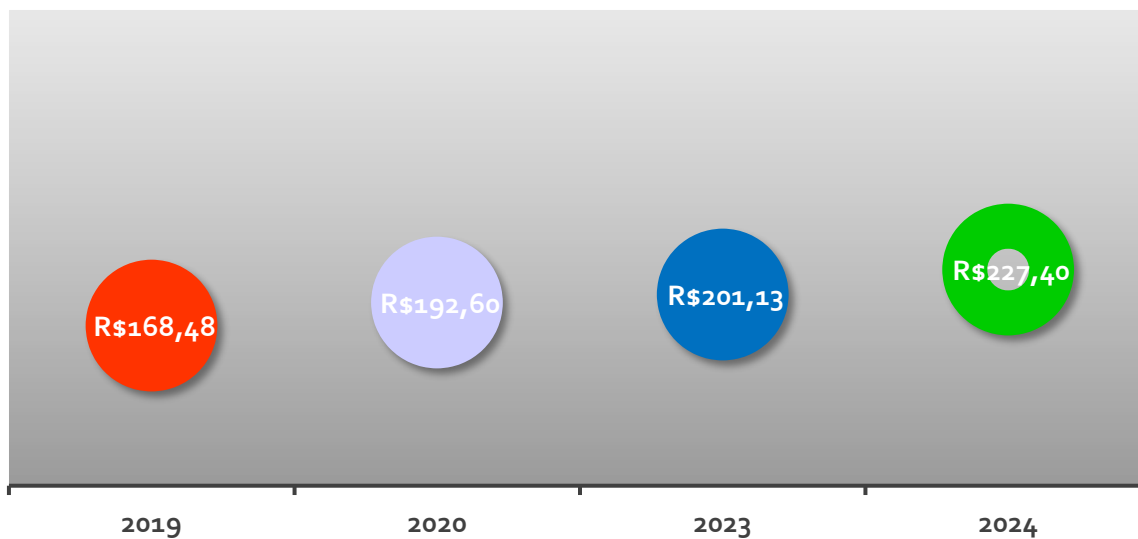
**Tabela 13 – Tipo de hospedagem.**  
Fonte: Fecomércio/RN



## Gastos

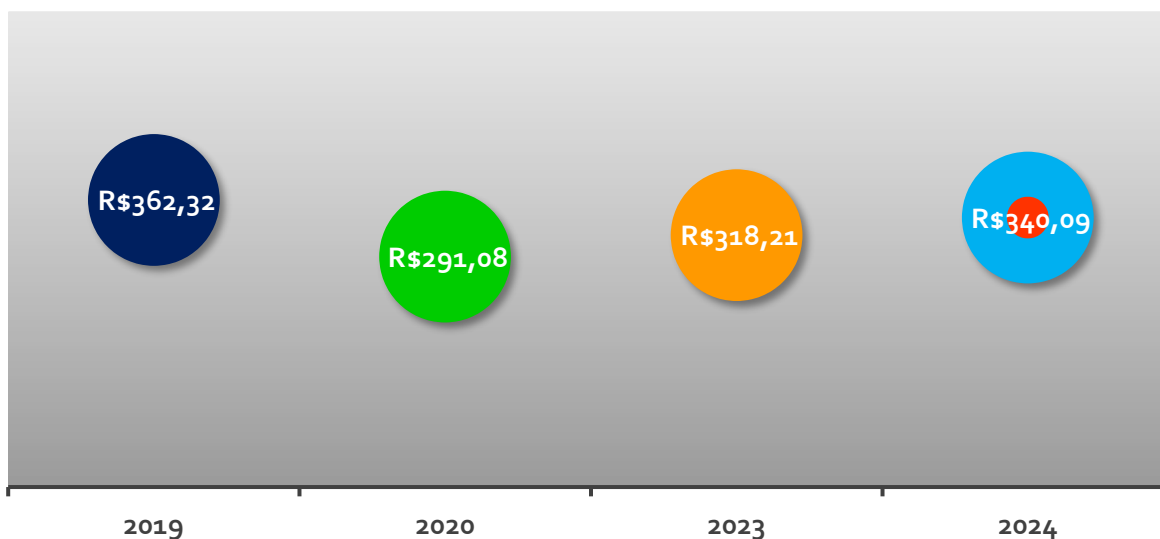
**Gráfico 15 – Gastos dos residentes por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 16 – Gastos dos turistas por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN





**Tabela 15 – Distribuição dos gastos por atividade.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residentes	Visitantes e Turistas
Hospedagem	0,0%	24,0%
Alimentação/Bebidas	43,4%	38,6%
Transporte	11,3%	9,9%
Diversão	15,7%	10,0%
Compras	29,6%	17,5%

**Tabela 15 – Público e Estimativa de movimentação.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023		2024	
	Público*	Movimentação	Público*	Movimentação
Residentes	112.250	R\$ 22.576.842,50	159.200	R\$ 36.202.080,00
Visitantes/Turistas	137.750	R\$ 43.833.427,50	240.800	R\$ 81.941.832,00
Total	250.000	R\$ 66.410.270,00	400.000	R\$ 118.143.912,00

\*Dados de público informado pela prefeitura municipal de Parnamirim/RN

## Satisfação

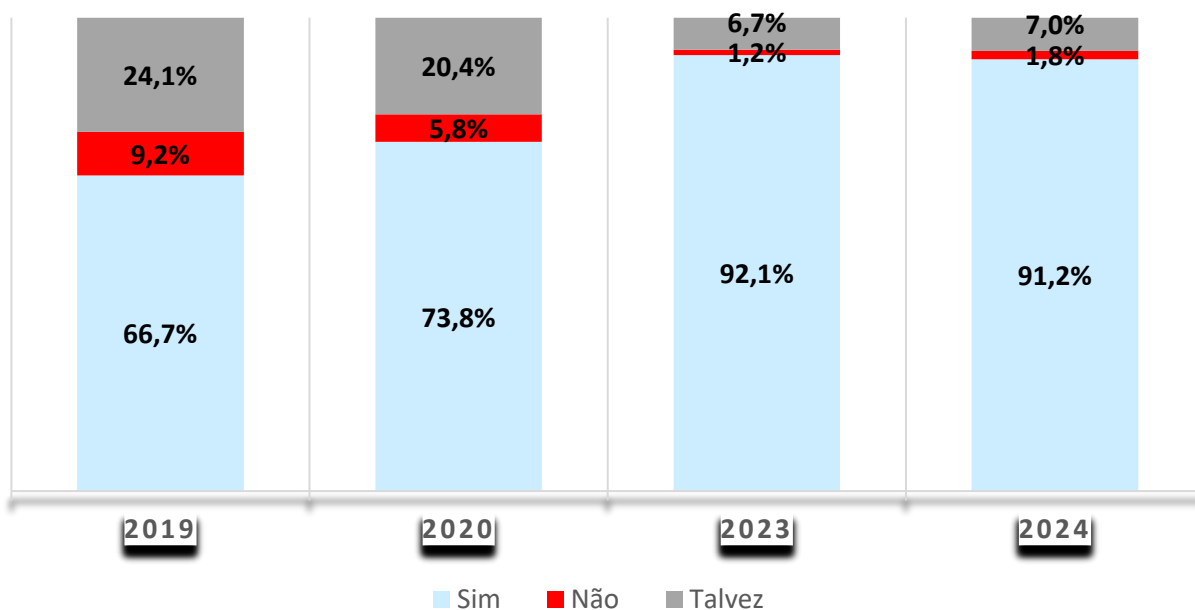
**Tabela 16 – Avaliação dos itens analisados:**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Divulgação	48,9%	39,1%	9,2%	0,5%	0,7%	1,7%
Acesso ao local do evento	36,8%	42,3%	14,8%	3,8%	2,0%	0,3%
Espaço físico/Estrutura do evento	33,8%	52,2%	11,0%	1,5%	0,5%	1,0%
Atrações musicais	45,4%	42,3%	10,0%	1,2%	0,2%	1,0%
Organização do evento	42,3%	45,8%	8,5%	1,7%	0,3%	1,5%
Locais de Alimentação	32,3%	53,7%	7,5%	1,8%	0,2%	4,5%
Segurança no evento	50,2%	40,6%	4,0%	2,0%	1,0%	2,2%
Transporte	9,8%	22,1%	6,3%	2,2%	1,5%	58,1%
Limpeza Urbana	40,8%	45,4%	9,8%	2,2%	1,2%	0,7%
Preços cobrados	11,5%	39,3%	30,1%	7,7%	3,5%	8,0%

**Gráfico 17 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o carnaval de Parnamirim?**

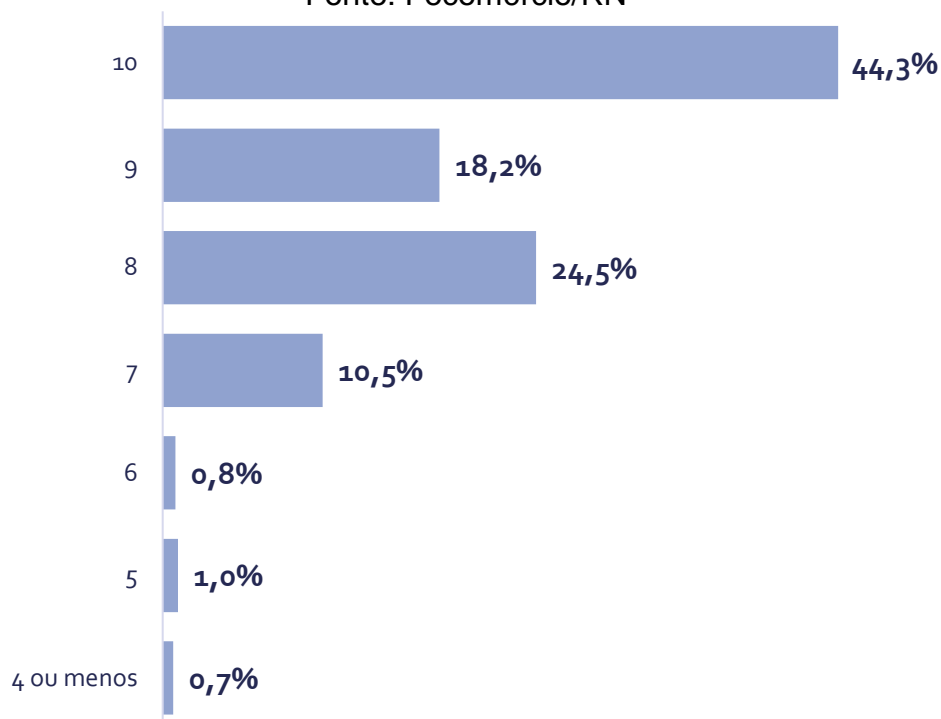
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

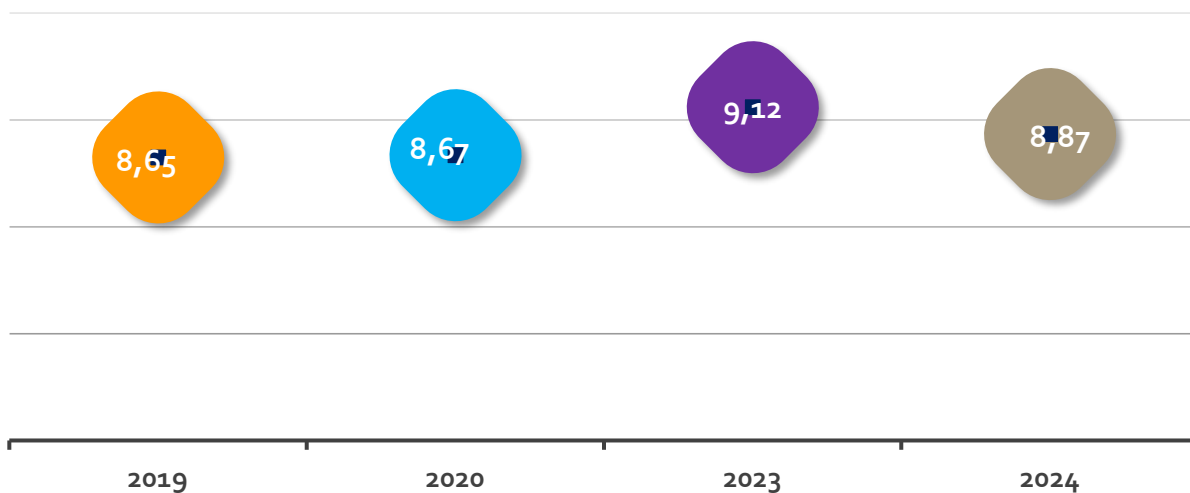
**Gráfico 18 – Qual a chance, de 0 a 10, de o (a) sr. (a) indicar o Carnaval de Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 18 – Nota média por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 17 – Nota média de indicação por tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Visitantes/Turistas
Média	8,99	8,79

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**ANEXO**



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO  
RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Coordenadora de Inteligência de Negócios**

Luiz Henrique

**Analista de Negócios**

Eriadne Teixeira

**Designer gráfico**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

*Jacqueline Aires*

*Felipe Moraes*

*Matheus Gomes*

*Maria Eduarda*

*Natália Pereira*

**Pesquisadores**