

Percepção dos Empresários sobre o

# CARNAVAL

## Parnamirim

### 2024

Fevereiro 2024

**SUMÁRIO**

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
Percepção geral .....	5
Investimento .....	5
Contratação .....	6
Faturamento.....	7
Funcionamento .....	7
Estratégia de vendas .....	8
Sugestões de melhorias .....	9
Avaliação.....	9
Perfil dos Negócios .....	10
<b>4. GRÁFICOS E TABELAS .....</b>	<b>11</b>
Percepção geral .....	11
Investimento .....	11
Contratação .....	13
Faturamento.....	14
Funcionamento .....	15
Estratégia de vendas .....	17
Sugestões de melhorias .....	18
Avaliação.....	19
Perfil das empresas.....	20

## 1. APRESENTAÇÃO

O Carnaval, para além de sua riqueza sociocultural, desempenha um papel fundamental na dinâmica econômica de Parnamirim, contribuindo significativamente para a circulação de renda e consolidando-se como um dos principais eventos turísticos do município e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. Este festivo período não apenas impacta a economia local, gerando renda, mas também molda hábitos, costumes e instiga um sentimento coletivo de alegria na comunidade.

Com o intuito de decifrar as peculiaridades e nuances desse evento emblemático para o estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por intermédio do Instituto Fecomércio (IFC), conduziu uma pesquisa técnica. O objetivo primordial era avaliar o impacto do Carnaval de Parnamirim sob a perspectiva dos empreendedores locais, fornecendo uma análise detalhada dos efeitos desse período festivo na esfera empresarial.

Esta iniciativa da Fecomércio RN não se limita a uma mera pesquisa; ela se configura como um instrumento de monitoramento do cenário econômico potiguar. As pesquisas conduzidas pela instituição têm angariado avaliações positivas dos comerciantes e produtores, evidenciando a necessidade desses agentes em compreender os meandros do mercado e o comportamento dos consumidores. Dessa forma, as avaliações e dados fornecidos se convertem em valiosas ferramentas para a tomada de decisões estratégicas.

A divulgação dos resultados dessa pesquisa visa atender não apenas aos anseios da classe empresarial, mas também às expectativas de associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores. A amplitude e abrangência dos dados coletados representam uma oportunidade ímpar para disseminar conhecimento e promover uma compreensão mais profunda do impacto do Carnaval de Parnamirim no cenário econômico local.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este relatório representa o desfecho de uma pesquisa técnica conduzida em Parnamirim, RN, durante os dias 04 e de 09 a 13 de fevereiro de 2024. O estudo envolveu a participação de 150 empreendedores, tanto formais quanto informais, dos setores de comércio e serviços do município. Com uma margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e um nível de confiança de 95%, a pesquisa buscou proporcionar insights robustos sobre a percepção e experiência dos empresários locais em relação ao ambiente de negócios durante o período analisado.

A abordagem adotada foi quantitativa, utilizando questionários estruturados para a coleta de informações. Uma equipe de pesquisadores devidamente identificados e especializados conduziu as entrevistas, assegurando o cumprimento dos critérios metodológicos. A presença de supervisores em campo fortaleceu o controle e fiscalização da aplicação dos questionários.

A coleta de dados foi realizada de forma eficiente, utilizando tablets e um software dedicado que não apenas gravou as entrevistas, mas também georreferenciou os locais de aplicação. Essa abordagem proporcionou um maior controle sobre a qualidade e validade dos dados coletados.

Após a conclusão da coleta, as informações foram compiladas, analisadas e validadas para garantir a integridade da amostra pesquisada. Os resultados centrais estão detalhados no próximo segmento, proporcionando um panorama abrangente da pesquisa e contribuindo para uma compreensão mais profunda da dinâmica empresarial em Parnamirim.

### **3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS**

#### **Percepção geral**

Ao analisar os dados de 2024 sobre a percepção dos empreendedores em relação ao Carnaval de Parnamirim, destaca-se que a maioria expressiva, representando 82,2%, avaliou o impacto do evento de forma positiva em seus negócios. Percebe-se uma modificação em relação ao ano passado quando 64,4% avaliaram o impacto do Carnaval de forma positiva. A parcela que considerou o impacto como indiferente foi de 13,8%, contra os 22,8% em 2023. A visão negativa neste ano representou apenas 3,9% dos empreendedores, refletindo uma clara mudança para uma percepção mais favorável em relação ao evento, já que no ano passado a visão negativa era de 12,8%.

#### **Investimento**

Sobre o tipo de investimento, em 2024, a categoria "Ampliando estoque" representa o tipo de investimento mais expressivo, atingindo significativos 71,7%, aumento em relação a 2023, quando foram registrados 55,6%, o que indica uma ênfase considerável dos empreendedores na preparação de seus estoques para atender à demanda gerada pelo Carnaval. O investimento no aumento da variedade de produtos também se manteve alto, saindo de 33,9% em 2023 para 34,9% em 2024. A contratação de funcionários também se manteve relevante, com 23,7% em 2024, praticamente estável em relação a 2023, quando registrou 22,2%. Por outro lado, os investimentos em "Estrutura/Reforma/Estacionamento" e "Treinamento de equipe" apresentaram redução em 2024, atingindo 5,3% e 4,6%, respectivamente. Aqueles que não realizaram nenhum investimento apresentaram uma redução significativa, caindo de 28,9% em 2023 para 13,8% em 2024. Isso sugere uma mudança na postura dos empreendedores, indicando que uma parcela menor optou por não realizar nenhum investimento, possivelmente reconhecendo a importância de estratégias específicas para potencializar seus negócios durante o Carnaval.

No que concerne aos investimentos, a pesquisa revela que 34,2% dos estabelecimentos alocaram até R\$ 1.000,00; enquanto 38,2% optaram por investir na faixa entre R\$ 1.001,00 e R\$ 5.000,00. Uma parcela de 17,1% dos negócios confirmou ter realizado investimentos

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

significativos, situando-se entre R\$ 5.001,00 e R\$ 15.000,00, enquanto 10,5% destinaram quantias acima de R\$ 15.000,00 para o período festivo.

O investimento médio calculado por estabelecimento atingiu a marca de R\$ 4.684,21, apresentando um aumento em relação ao ano anterior, quando foi registrada uma média de R\$ 3.822,22. Esse crescimento sugere uma disposição mais robusta por parte dos empreendedores em aportar recursos para otimizar suas operações durante o período festivo.

Quando observamos o perfil dos investimentos por porte, constatamos que os empreendedores informais e Microempreendedores Individuais (MEIs) direcionaram, em média, R\$ 4.229,17 e R\$ 4.883,12, respectivamente, para suas iniciativas. Em contraste, os Microempreendedores (MEs) e as médias e grandes empresas investiram, em média, R\$ 5.240,00 e R\$ 8.000,00, respectivamente, revelando uma variação proporcional ao porte do negócio.

### **Contratação**

Para atender ao aumento do fluxo de clientes durante o período festivo, aproximadamente três em cada dez estabelecimentos (30,9%) afirmaram ter contratado funcionários extras. A maioria, correspondendo a 69,1%, revelou que o contingente de colaboradores atual foi suficiente para suprir a demanda. Em comparação com o ano anterior, esses números demonstram estabilidade, uma vez que 30% dos negócios relataram ter contratado funcionários temporários, enquanto 70% afirmaram que a equipe existente atendeu às necessidades.

Uma análise mais detalhada revela que a demanda por contratações extras foi mais acentuada no setor de serviços, onde 38,2% dos estabelecimentos indicaram a necessidade de mão de obra adicional para o Carnaval. No segmento de comércio, a proporção de estabelecimentos que buscaram contratações adicionais atingiu 25%.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Faturamento**

O montante faturado por cada estabelecimento durante o período carnavalesco é um indicador crucial de desempenho, proporcionando uma avaliação precisa do resultado final. A pesquisa revelou que 52,6% dos negócios registraram um faturamento diário de até R\$ 1.000,00 durante o Carnaval de Parnamirim. Outros 38,2% alcançaram resultados na faixa entre R\$ 1.001,00 e R\$ 5.000,00 por dia, enquanto 6,6% obtiveram um faturamento diário variando de R\$ 5.001,00 a R\$ 10.000,00. Uma parcela menor, representando 2,6%, reportou ganhos superiores a R\$ 10.000,00 por dia durante o evento.

Considerando a média geral, o valor estimado faturado diariamente por estabelecimento, conforme indicado pelos empreendedores, atingiu R\$ 2.427,63. Esse montante evidencia um aumento em relação aos R\$ 2.411,11 apurados na mesma pesquisa em 2023, indicando um cenário mais positivo para os negócios.

Ao segmentar os resultados por porte, destaca-se que os empreendedores informais e Microempreendedores Individuais (MEIs) apresentaram médias diárias de faturamento de R\$ 1.885,42 e R\$ 2.279,22, respectivamente. Em contraste, os Microempreendedores (MEs) atingiram uma média diária de R\$ 3.680,00, enquanto as Médias e Grandes Empresas alcançaram uma média mais substancial, atingindo R\$ 5.500,00. Essa variação sugere uma correlação entre o porte do estabelecimento e o faturamento diário, refletindo diferentes dinâmicas e escalas de operação durante o período do Carnaval em Parnamirim.

**Funcionamento**

No que se refere à extensão do período de funcionamento durante o evento, observou-se que a grande maioria dos estabelecimentos, equivalendo a 91,4%, optou por manter suas portas abertas por mais de 4 dias durante o Carnaval de Parnamirim. Apenas uma parcela de 8,5% funcionou por um período inferior a 4 dias. No ano atual, a média de dias de funcionamento foi calculada em 3,9 dias, apresentando um aumento em relação aos dados de 2023, quando a média foi de 3,6 dias de operação. Essa elevação revela uma tendência de maior participação dos estabelecimentos durante o evento carnavalesco, indicando uma disposição crescente em prolongar as atividades para aproveitar as oportunidades oferecidas pelo período.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Conforme relato dos empreendedores entrevistados, 46,7% dos estabelecimentos afirmaram receber até 50 clientes por dia durante o período festivo. Para 18,4% das empresas, o fluxo diário variou entre 51 a 100 pessoas, enquanto 27% registraram uma visitação de 101 a 500 pessoas por dia. Um percentual de 7,9% relatou receber mais de 500 visitantes diariamente.

A média geral por estabelecimento foi de 158 clientes por dia, um ligeiro aumento em comparação ao ano anterior, que registrou uma média de 155 pessoas por estabelecimento. Notavelmente, a movimentação foi bastante equilibrada entre os setores de comércio e serviços. No comércio, a média de visitas foi de 157 clientes por dia, enquanto no setor de serviços atingiu 158 pessoas por estabelecimento.

De maneira abrangente, na percepção dos comerciantes locais, o movimento durante o período festivo superou as expectativas. A expressiva maioria, totalizando 82,9%, compartilhou opiniões positivas, classificadas entre movimento bom (44,1%) e muito bom (38,8%). Essa avaliação reflete a satisfação dos empreendedores locais em relação ao fluxo de clientes proporcionado durante as festividades, contribuindo de maneira significativa para o incremento nas vendas nesse período específico.

**Estratégia de vendas**

Ao analisar as ações adotadas pelos empreendedores para atrair clientes, é possível observar que neste ano, a estratégia mais expressiva foi a "Divulgação em geral", representando 38,8% das respostas, um leve aumento em relação a 2023, quando registrou 36,7%. Essa constância reflete a contínua importância atribuída pelos empresários à promoção e à visibilidade de seus estabelecimentos como meio de atrair clientes. A segunda estratégia mais destacada em 2024 foi "Preço baixo/Promoções", com 28,9%. Apesar de uma ligeira diminuição em relação aos 30% registrados em 2023, essa estratégia permanece como uma das mais relevantes para o comércio local. A terceira ação mais significativa em 2024 foi "Facilidade na forma de pagamento", atingindo 17,8%, demonstrando um aumento em relação aos 10% registrados no ano anterior, mostrando uma adaptação dos empresários às preferências dos consumidores, proporcionando opções de pagamento mais flexíveis como meio de estimular as vendas. Opções "Atendimento Personalizado" e "Nenhuma ação" ficaram relativamente estáveis entre os dois anos.



## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Sugestões de melhorias**

Ao analisar as sugestões de melhorias fornecidas pelos empresários, é possível identificar prioridades e áreas que demandam atenção especial para aprimorar o Carnaval. Em 2024, a sugestão mais expressiva foi "Divulgação", com 25%, indicando a importância da promoção e publicidade do evento para atrair participantes e clientes. A segunda sugestão mais destacada foi "Estrutura/Espaço do evento", representando 22,4%. Isso destaca a importância percebida pelos empresários na melhoria da infraestrutura física e disposição do espaço onde o evento ocorre. Investimentos nessa área podem contribuir para a satisfação dos participantes e garantir uma experiência mais agradável. A terceira sugestão mais significativa foi "Melhores atrações e atrativos", com 15,1%. Outras sugestões relevantes incluíram "Investimento público/privado" (14,5%), "Programação" (13,8%), e "Estacionamentos" (13,2%), refletindo a preocupação com o apoio financeiro ao evento, a qualidade das atividades oferecidas e a facilidade de acesso e estacionamento. Por outro lado, sugestões como "Segurança" e "Horário estendido" foram mencionadas por uma parcela menor dos empresários (0,7%), indicando que, embora importantes, esses aspectos podem ser considerados menos urgentes ou críticos em comparação com outras áreas de aprimoramento.

**Avaliação**

A análise das notas dadas pelos participantes oferece uma visão clara da percepção positiva do evento em Parnamirim. O destaque vai para a nota máxima, "10", que recebeu expressivos 46,1% das avaliações, representando quase a metade dos participantes. Essa é uma indicação significativa de satisfação e apreciação geral do evento. A distribuição das notas também revela que a maioria das avaliações se concentra em notas mais altas, com 21,7% atribuindo a nota "8" e 13,2% dando a nota "9". Notavelmente, a proporção de notas mais baixas, como "5", "6", e "7", somam 16,5% no total, indicando uma minoria que, embora não tenha dado a nota máxima, ainda teve uma avaliação positiva, o que reforça a tendência geral de satisfação. A presença de notas mais baixas, como "NS" (1,3%) e "0" (1,3%).

A nota média geral foi de 8,67, sendo que os empreendedores do setor serviços atribuíram nota 8,75 e os do comércio deram nota média 8,60 ao carnaval de Parnamirim.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Perfil dos Negócios**

Na análise dos setores abrangidos pela pesquisa, constatou-se que 55,3% das empresas pertencem ao setor do comércio, enquanto os restantes 44,7% estão inseridos no segmento de serviços. Este cenário reflete a diversidade e representatividade dos setores comerciais em Parnamirim, proporcionando uma visão abrangente das atividades empresariais na região.

Quanto ao porte das empresas participantes da pesquisa, observou-se que 50,7% delas são Microempreendedores Individuais (MEI), enquanto 16,4% são classificadas como Microempresas (ME). A categoria de empresa média ou grande foi indicada por 1,3% dos entrevistados, e 31,6% se enquadraram na categoria de Informais ou outros tipos de negócios. Essa variedade de porte demonstra a presença de uma ampla gama de empreendimentos na amostra, contribuindo para uma análise mais abrangente do cenário empresarial local.

No contexto geral, foi constatado que 75,7% das empresas visitadas possuíam uma equipe de até 3 colaboradores. Além disso, 11,8% relataram ter entre 4 e 5 funcionários, enquanto 12,5% contavam com 5 ou mais colaboradores para atender às demandas do evento. Esses dados destacam a predominância de micro e pequenos negócios na amostra, refletindo a estrutura empresarial característica da região.

Quanto à experiência no mercado, observou-se que 40,8% das empresas pesquisadas tinham até 2 anos de atuação. Além disso, 19,7% apresentavam uma trajetória de 3 a 5 anos, enquanto 17,8% indicavam uma presença de 6 a 10 anos no mercado. Um contingente de 21,7% das empresas estava consolidado, com mais de 10 anos de atuação.

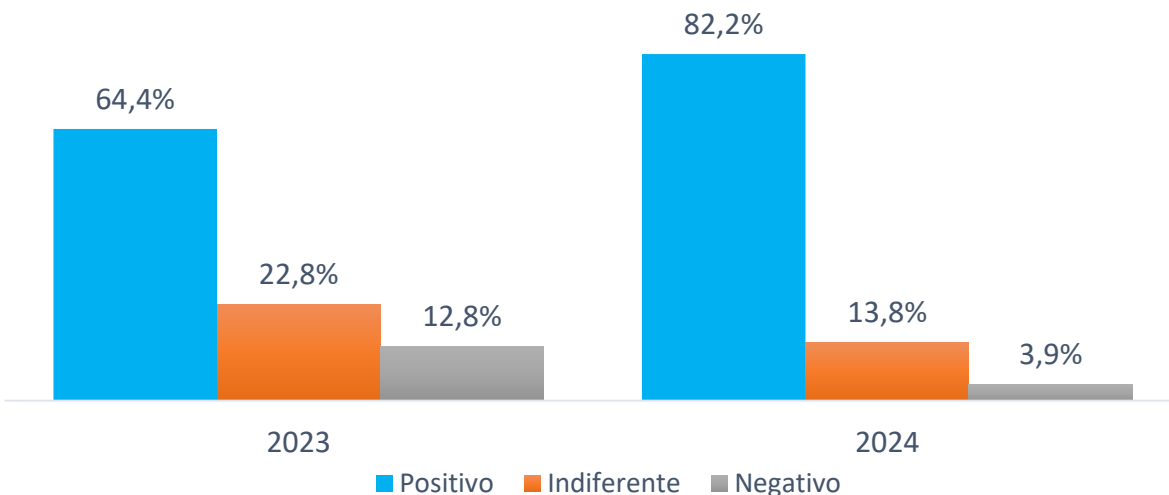
No que diz respeito às atividades comerciais, observou-se uma variedade de segmentos na pesquisa. Os mais representativos incluíram bares e restaurantes (22,4%), lanchonetes (17,8%), distribuidoras de bebidas (11,8%), conveniências (9,2%) e vestuário (5,9%). Além disso, outras categorias abrangentes foram identificadas, como ambulantes (5,3%), sorveterias (3,3%), supermercados (3,3%), padarias e confeitarias (2,6%), artesanatos (2%), fantasias e adereços (2%), entre outros. Essa diversidade reflete a riqueza e a pluralidade do cenário empreendedor presente em Parnamirim.

#### 4. GRÁFICOS E TABELAS

##### Percepção geral

**Gráfico 1 – Em relação ao Carnaval de Parnamirim, a data afeta o seu negócio de que forma?**

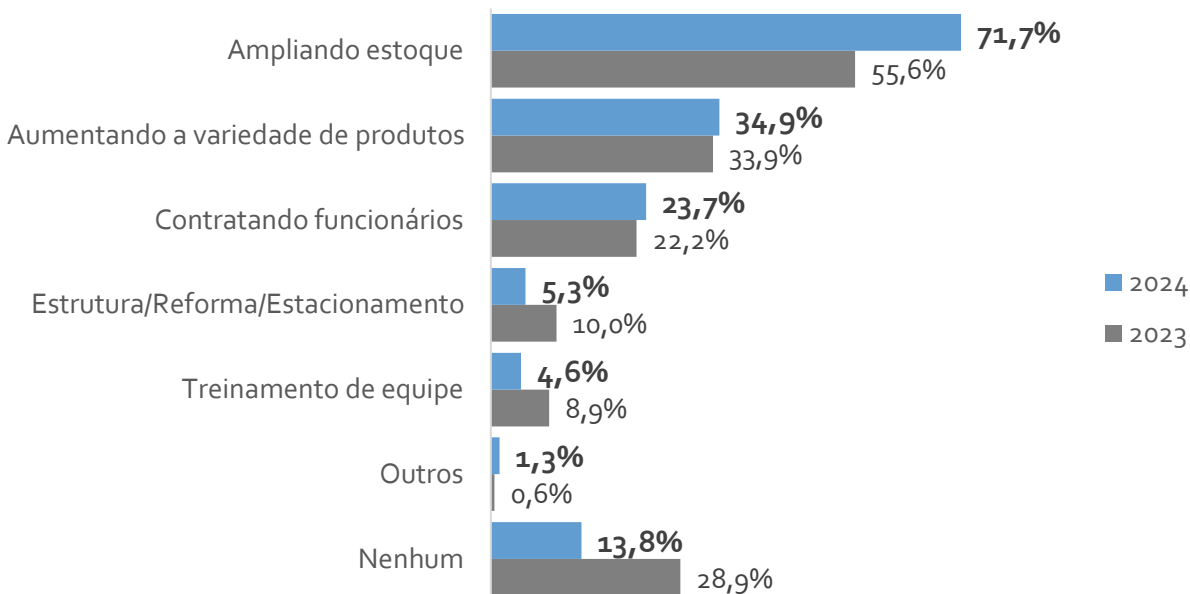
Fonte: Fecomércio/RN



##### Investimento

**Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o Carnaval de Parnamirim? (Múltiplas respostas)**

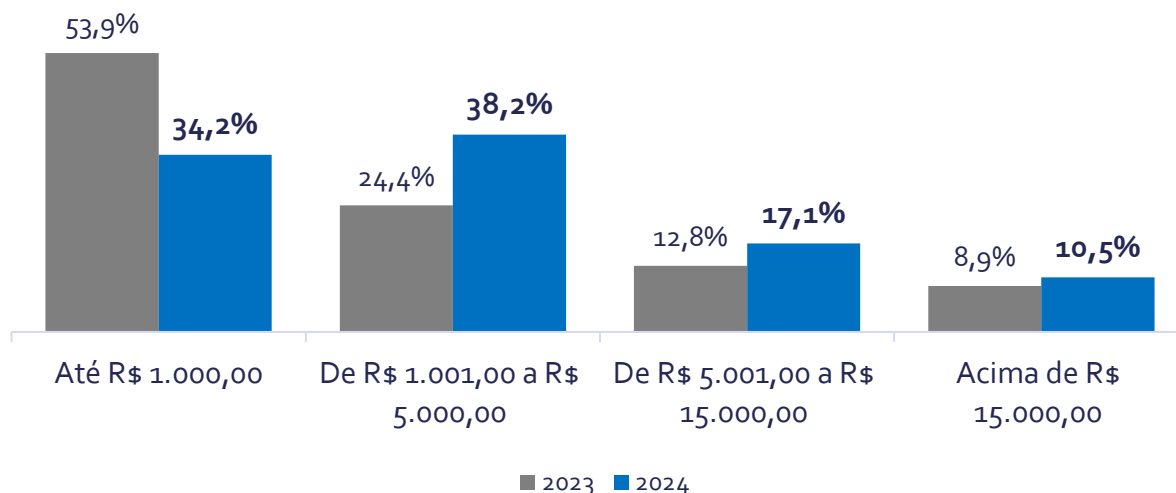
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando o Carnaval de Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 1 – Investimento por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN

2023	2024
R\$ 3.822,22	R\$ 4.684,21

**Tabela 2 – Investimento por setor.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
Comércio	R\$ 5.095,24
Serviços	R\$ 4.382,35

**Tabela 3 – Investimento por porte**

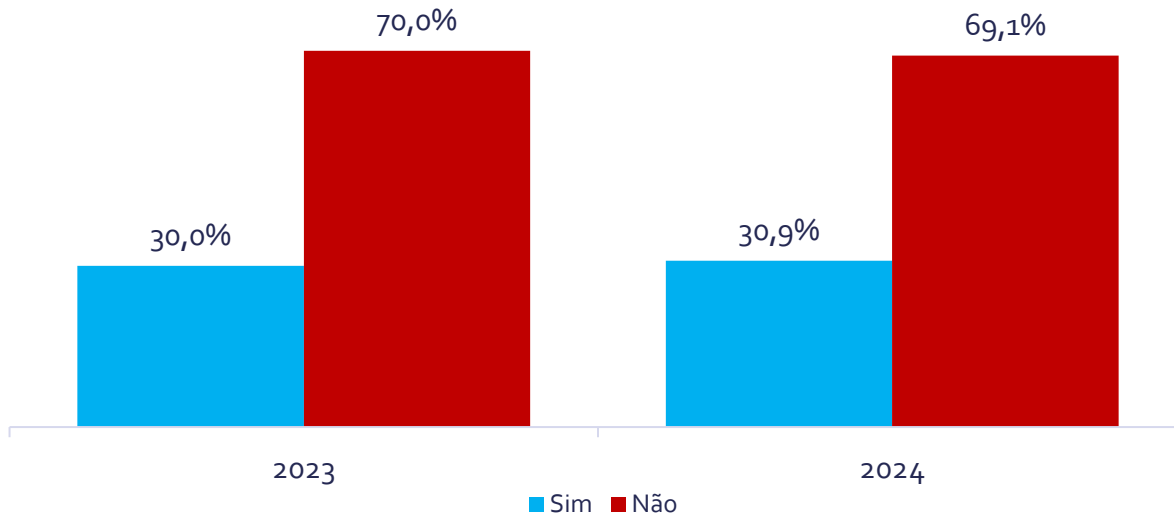
Fonte: Fecomércio/RN

Porte	Média
MEI	R\$ 4.883,12
ME	R\$ 5.240,00
Empresa Média/Grande	R\$ 8.000,00
Outros/Informais	R\$ 4.229,17

**Contratação**

**Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 4 – Contração de colaboradores por setor.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Sim	Não
Comércio	25,0%	75,0%
Serviços	38,2%	61,8%

**Tabela 5 – Contração de colaboradores por porte.**

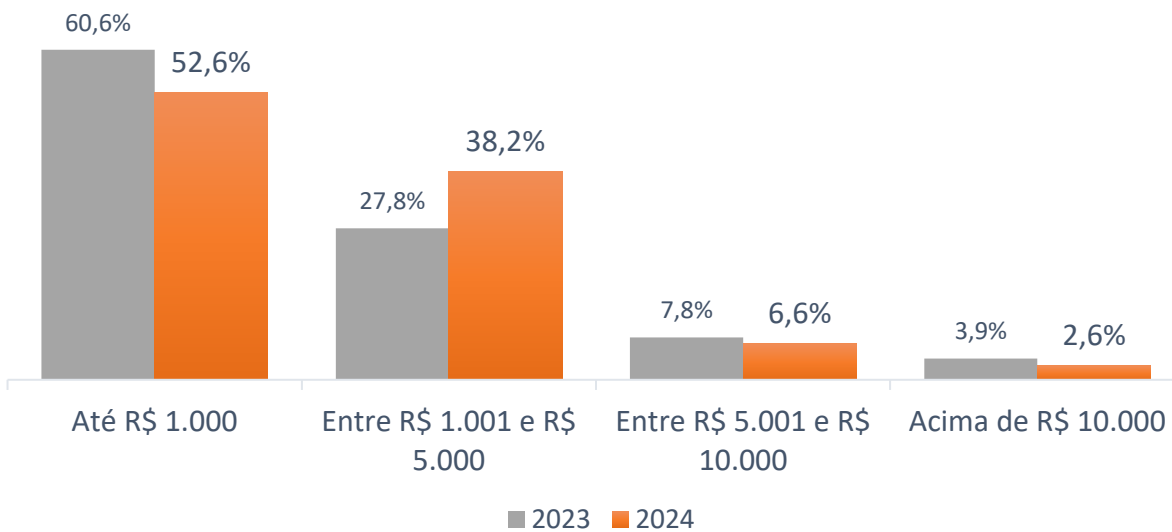
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Sim	Não
MEI	28,6%	71,4%
ME	44,0%	56,0%
Empresa Média/Grande	100,0%	0,0%
Outros/Informais	25,0%	75,0%

**Faturamento**

**Gráfico 5 – Quanto, em média, o seu negócio espera faturar por dia na festa?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 6 – Faturamento médio por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN

2023	2024
R\$ 2.411,11	R\$ 2.427,63

**Tabela 7 – Faturamento médio por setor.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
Comércio	R\$ 2.446,43
Serviços	R\$ 2.404,41

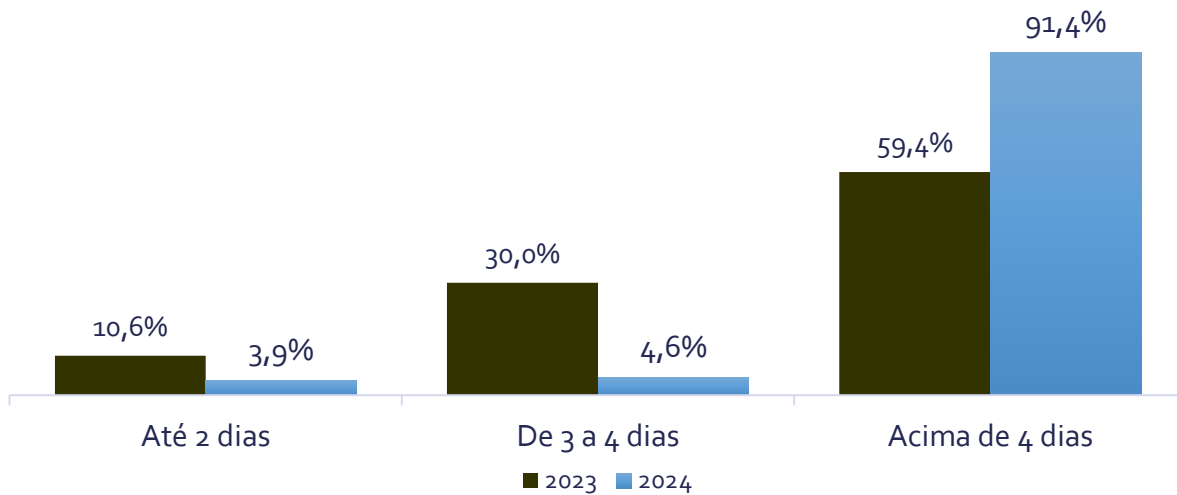
**Tabela 8 – Faturamento médio por porte.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
MEI	R\$ 2.279,22
ME	R\$ 3.680,00
Empresa Média/Grande	R\$ 5.500,00
Outros/Informais	R\$ 1.885,42

**Funcionamento**

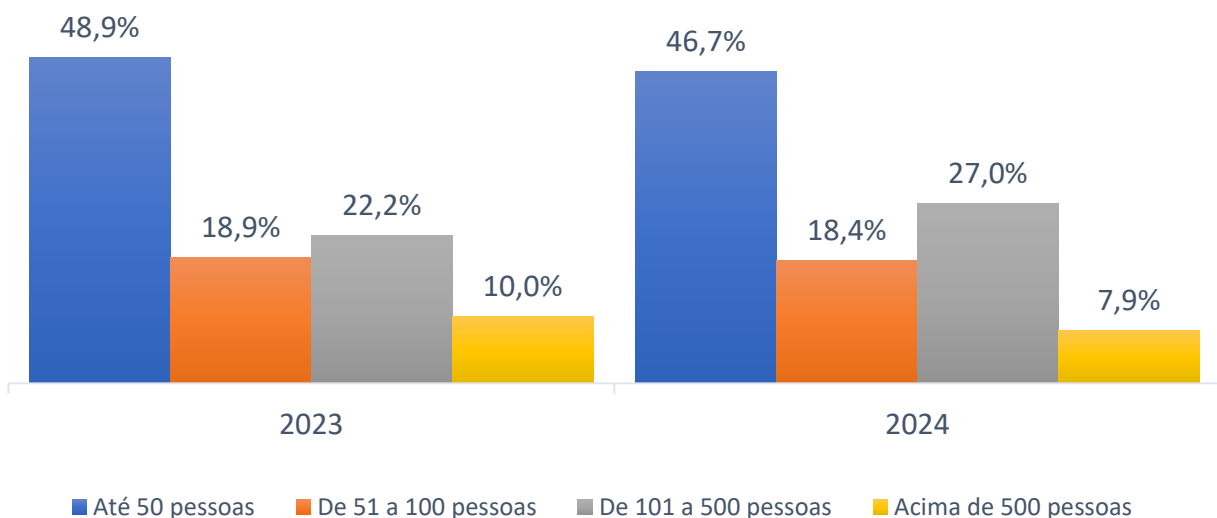
**Gráfico 6 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante o Carnaval de Parnamirim?**  
 Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 9 – Média de dias de funcionamento.**  
 Fonte: Fecomércio/RN

2023	2024
3,6	3,9

**Gráfico 7 – Qual a média de clientes recebeu/espera por dia durante os festejos?**  
 Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 10 – Número médio de clientes por ano.**

Fonte: Fecomércio/RN

2023	2024
155	158

**Tabela 11 – Número médio de clientes por setor.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
Comércio	157
Serviços	158

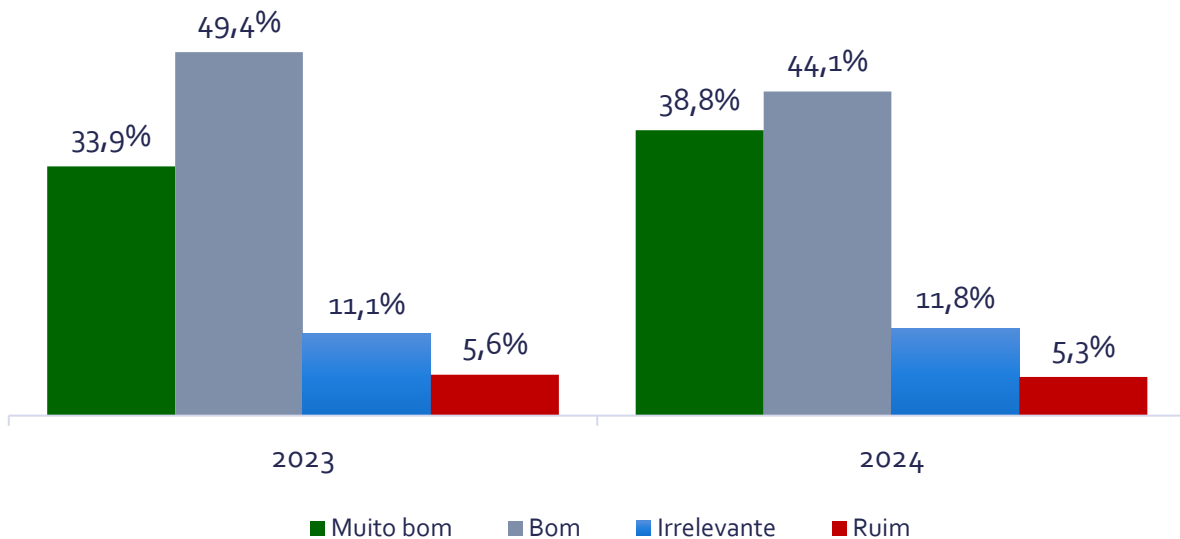
**Tabela 12 – Número médio de clientes por porte.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média
MEI	178
ME	151
Empresa Média/Grande	175
Outros	128

**Gráfico 8 – Qual a sua expectativa para o movimento durante o Carnaval?**

Fonte: Fecomércio/RN

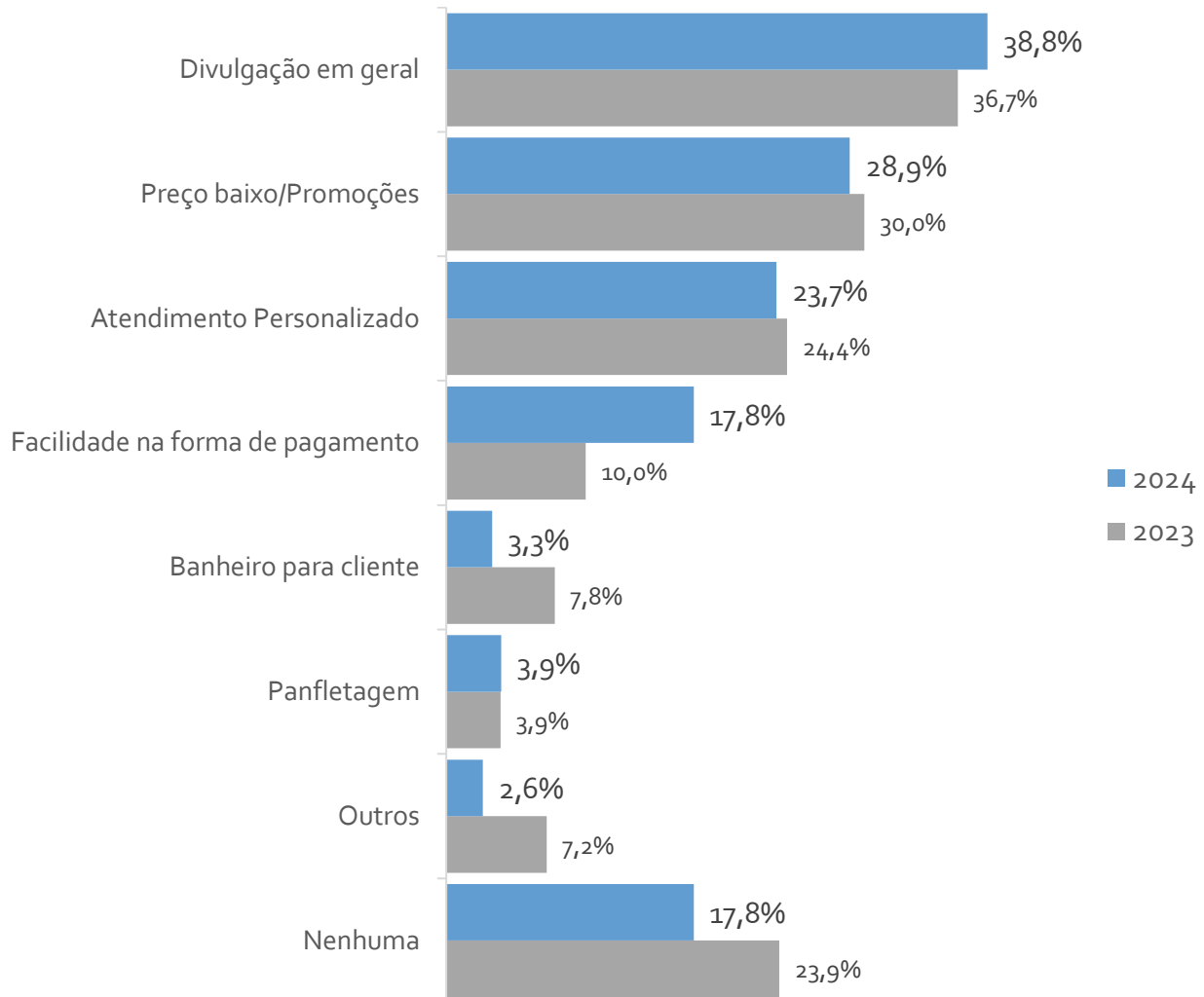




**Estratégia de vendas**

**Gráfico 9 – Qual ação ou serviço utilizou para atrair clientes durante o Carnaval de Parnamirim? (Múltiplas respostas)**

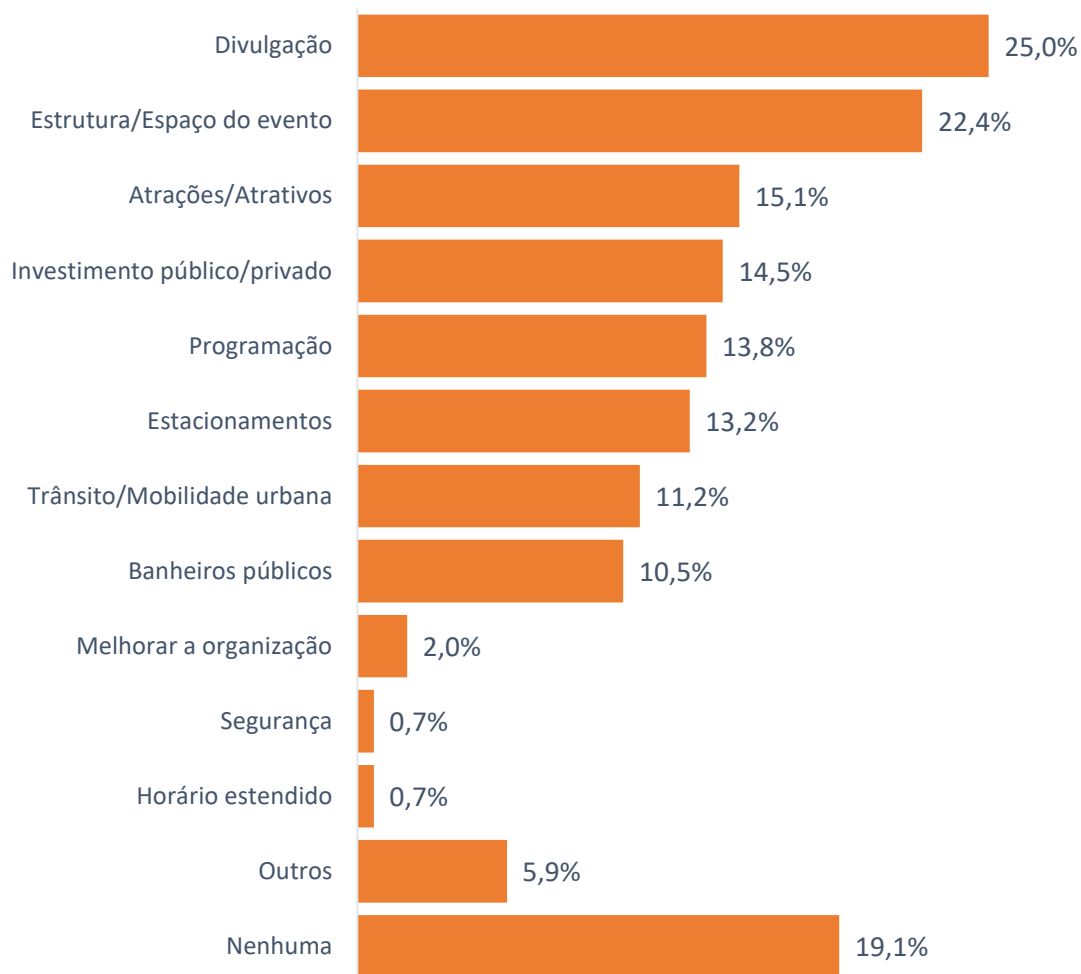
Fonte: Fecomércio/RN



**Sugestões de melhorias**

**Gráfico 10 – Sugestões de melhorias para os próximos eventos?  
(Múltiplas respostas)**

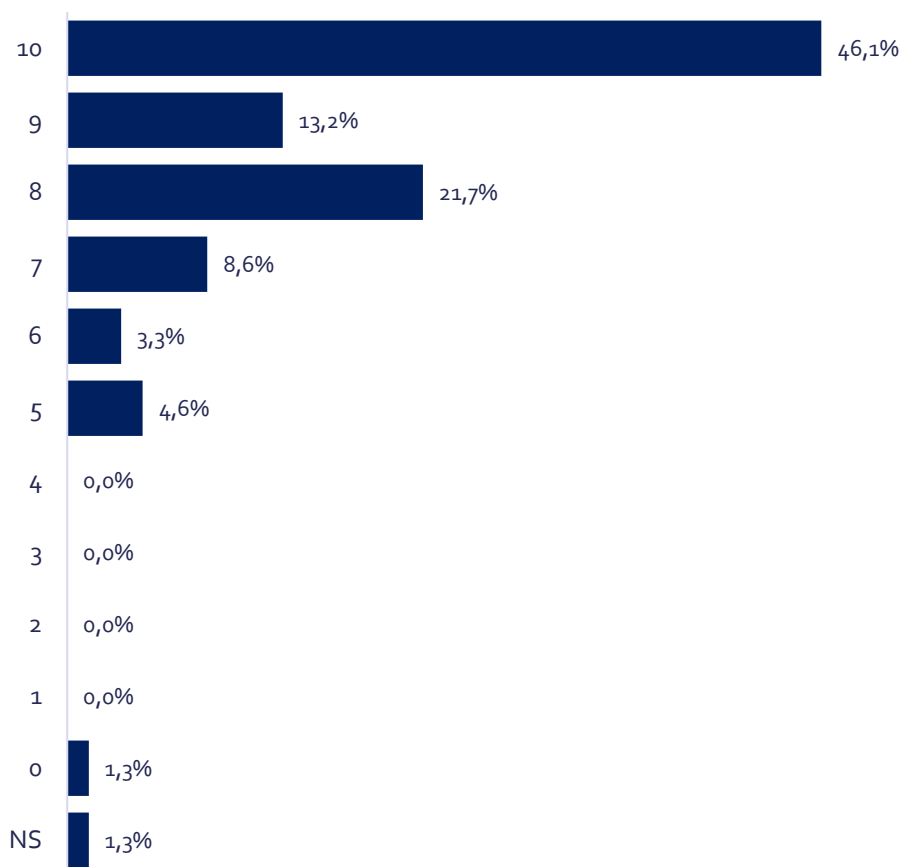
Fonte: Fecomércio/RN



## Avaliação

### Gráfico 11 – De 0 a 10, qual nota você dá para o Carnaval deste município 2024?

Fonte: Fecomércio/RN



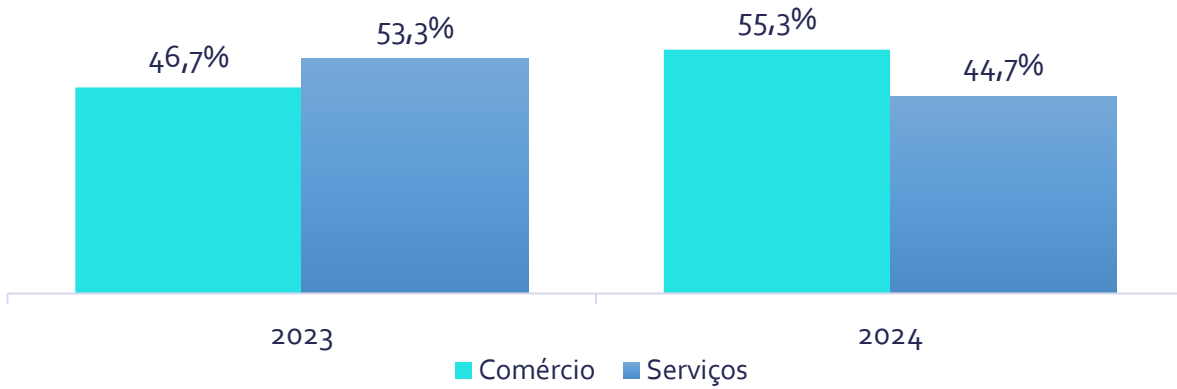
### Tabela 13 – Nota média por setor.

Fonte: Fecomércio/RN

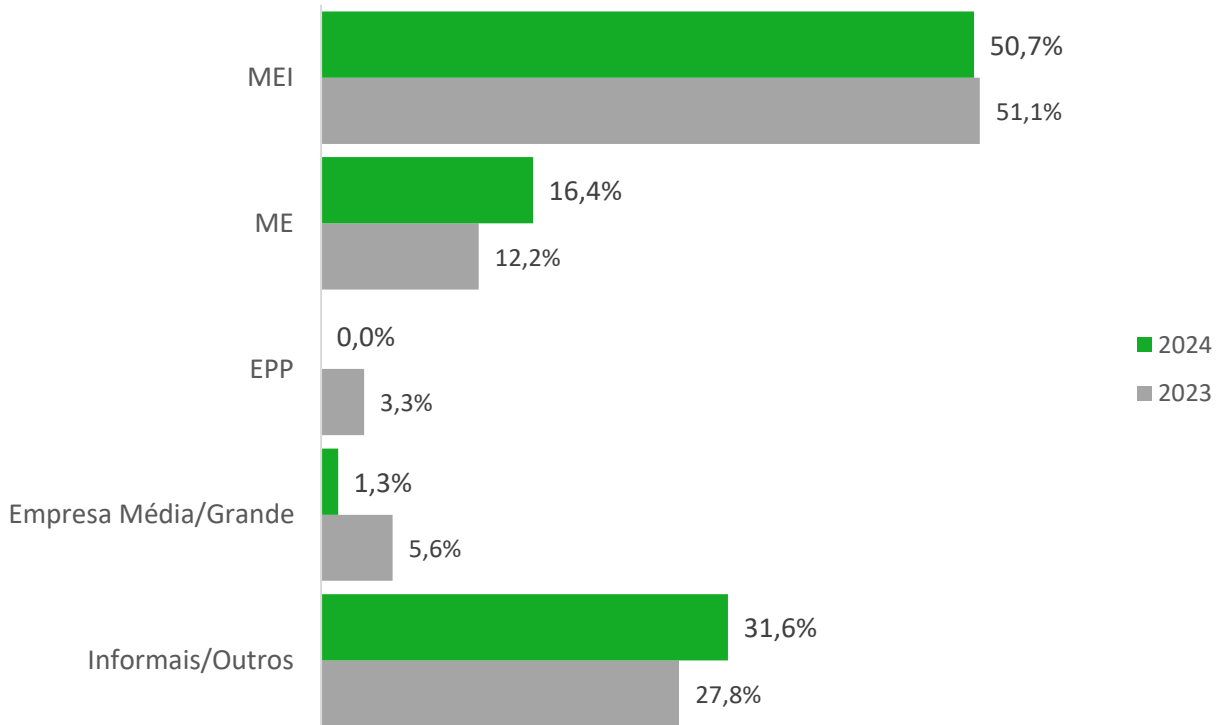
Setor	Média
Comércio	8,60
Serviços	8,75
Média geral	8,67

**Perfil das empresas**

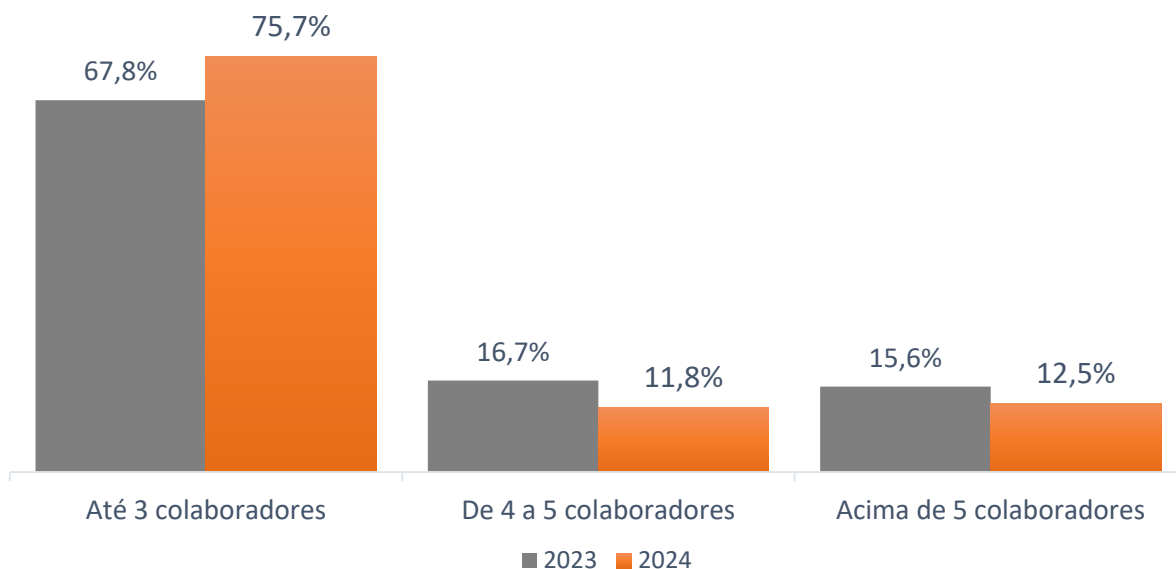
**Gráfico 12 – Setor.**  
Fonte: Fecomércio/RN



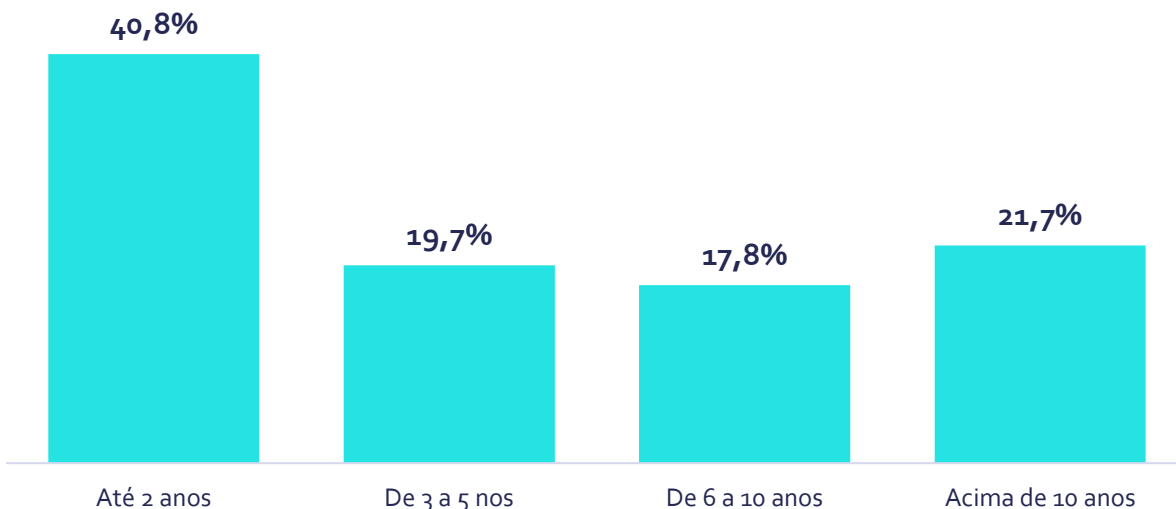
**Gráfico 13 – Porte dos negócios:**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 14 - Número de colaboradores.**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 15 – Tempo de atuação.**  
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Tabela 14 – Segmento das empresas:**  
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Bares/Restaurantes	22,4%
Lanchonetes	17,8%
Distribuidora de Bebidas	11,8%
Conveniência	9,2%
Vestuário	5,9%
Ambulantes	5,3%
Sorveterias	3,3%
Supermercados	3,3%
Padaria e Confeitaria	2,6%
Artesanatos	2,0%
Fantasia e adereços	2,0%
Kitanda	2,0%
Alimentos	1,3%
Artigos femininos	0,7%
Ateliê	0,7%
Cafeteria	0,7%
Doceria	0,7%
Estacionamento	0,7%
Feirinha	0,7%
Frutas	0,7%
Hotéis/Pousadas	0,7%
Loja de surf	0,7%
Material de piscina	0,7%
Moda praia	0,7%
Oficina	0,7%
Peixaria	0,7%
Petiscaria	0,7%
Salão de beleza/Barbearia	0,7%
Tecnologia	0,7%
Decoração	0,7%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Coordenadora de Inovação e Competitividade**

Luiz Henrique

**Analista de Negócios**

Eriadne Teixeira

**Designer gráfico**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

**Pesquisadores**

*Jacqueline Aires*

*Felipe Morais*

*Matheus Gomes*

*Maria Eduarda*

*Natália Pereira*

ANEXO

