



—— Sistema Comércio ———

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Sumário

1.	APRESENTAÇAO	3
2.	ASPECTOS TÉCNICOS	4
3.	SÍNTESE DOS RESULTADOS	5
	Intenções de compras	5
	Motivo para não presentear	5
	Perfil dos compradores	5
	Motivação	6
	Produtos	6
	Presenteados	6
	Gastos	7
	Movimentação econômica	8
	Forma de pagamento	8
	Local e período de compras	9
	Consumo de peixes	10
	Pretensões de viagem	10
4.	GRÁFICOS E TABELAS	12
	Momento	12
	Intenções de Compras	12
	Motivo para não presentear	13
	Perfil dos compradores	13
	Motivação	14
	Presenteados	14
	Produtos	15
	Gastos	16
	Movimentação econômica	18
	Forma de pagamento	19
	Local e quando compra	20
	Consumo de Peixes	22
	Pretensões de Viagem	23



1. APRESENTAÇÃO

A Páscoa representa uma data relevante no calendário para o setor varejista, impulsionando uma considerável movimentação econômica. Tradicionalmente associada à troca de presentes em forma de chocolates e ao consumo de peixes, essa época do ano intensifica a procura por esses itens no comércio.

Com o propósito de entender o comportamento do consumidor diante dessa data comemorativa e mapear suas intenções de compra, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio RN (IFC), conduziu a pesquisa "Intenções de Compras para a Páscoa 2024". Além de avaliar a intenção de consumo, a pesquisa busca identificar os gastos com presentes e celebrações, os fatores considerados durante o processo de compra, os principais locais escolhidos para as aquisições, assim como as pretensões de viagem, entre outros elementos.

A relevância dessas pesquisas é destacada pelos empresários, que as avaliam positivamente, considerando-as instrumentos essenciais para compreender o comportamento do mercado, realizar análises criteriosas e tomar decisões estratégicas. Esses estudos da Fecomércio RN têm se estabelecido como ferramentas eficazes de monitoramento do mercado potiguar.

A divulgação dos resultados visa atender às expectativas não apenas da classe empresarial, mas também de associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores. A amplitude e abrangência dos dados proporcionam não apenas uma compreensão mais profunda do cenário econômico, mas também abrem oportunidades para a disseminação do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e informado do setor.



2. ASPECTOS TÉCNICOS

A pesquisa foi conduzida no período de 22 de fevereiro a 04 de março de 2024. A escolha desse intervalo buscou proporcionar tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados, além da divulgação antecipada em relação à data da Páscoa.

Adotando uma abordagem quantitativa, a pesquisa empregou entrevistas pessoais com a aplicação de questionário estruturado e padronizado. Essas entrevistas foram realizadas junto a uma amostra representativa da população consumidora de Mossoró. A metodologia aplicada foi de pesquisa descritiva com efeito exploratório, utilizando dados primários.

A amostra da pesquisa foi determinada com base em critérios estatísticos, visando assegurar a máxima fidedignidade possível. Foram entrevistadas 500 pessoas em Mossoró, distribuídas proporcionalmente por região administrativa do município. Para garantir resultados robustos, estabeleceu-se estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 3 pontos percentuais.

O instrumento de coleta de dados foi um questionário estruturado composto por 26 perguntas, predominantemente de natureza fechada, embora algumas permitissem mais de uma alternativa como resposta. Algumas variações nos totais podem ocorrer devido a arredondamentos e à presença de perguntas com múltiplas respostas.

A execução da pesquisa contou com uma equipe de entrevistadores especializados nesse tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento rigoroso, envolvendo a verificação individual dos dados coletados pelos entrevistadores para garantir a precisão das respostas e a conformidade com os parâmetros amostrais estabelecidos.



3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

Intenções de compras

A pesquisa conduzida na cidade de Mossoró oferece *insights* sobre as intenções de consumo durante a Páscoa deste ano. Os resultados indicam que 51,9% dos consumidores pretendem presentear durante a data comemorativa. Embora a maioria dos mossoroenses mantenha a intenção de consumir, esse índice representa uma leve redução em comparação com os 54,4% registrados em 2023. No entanto, é importante ressaltar que esse número supera os 48,4% apurados em 2022, evidenciando uma variação ao longo dos anos no comportamento de compra durante essa data comemorativa.

Motivo para não presentear

Entre aqueles que optaram por não realizar compras nesta Páscoa, as razões são diversas, sendo as mais prevalentes a falta de recursos financeiros, mencionada por 40,1% dos entrevistados, e a não afinidade ou não celebração da data, citada por 35,6%. Outras razões incluem situações de desemprego (8,5%), a decisão de poupar dinheiro (7,7%) e diversos motivos adicionais (9,3%). Essa variedade de motivos destaca a complexidade das decisões de não participar das compras pascais, refletindo as diferentes circunstâncias e preferências dos consumidores em Mossoró.

Perfil dos compradores

Ao analisar o perfil dos consumidores que demonstram maior intenção de realizar compras, destaca-se que a propensão a presentear ultrapassa a média geral em segmentos específicos. Notadamente, a faixa etária de 25 a 34 anos registra uma intenção de 63,1%, enquanto aqueles com nível superior ou mais apresentam uma taxa de 63,7%. Além disso, uma intenção de 70,6% é observada entre aqueles com rendimentos na faixa de 5 a 10 salários-mínimos e acima de 10 salários-mínimos.



Motivação

Entre os consumidores que planejam presentear nesta Páscoa, as motivações são diversas e revelam aspectos culturais e afetivos. A maioria, representada por 53,4%, aponta o costume de presentear nesta data como a principal justificativa. Além disso, 52,3% afirmam que a preferência por presentear está ligada ao afeto pelas pessoas que serão agraciadas. O gosto por chocolates também desempenha um papel significativo, com 22,9% mencionando essa preferência. Outros 17,7% consideram a ação de presentear um gesto importante, agregando um valor simbólico ao ato de presentear durante o período pascal.

Produtos

Preservando a tradição, os consumidores em Mossoró mantêm uma clara preferência pelos chocolates durante a Páscoa. De acordo com a pesquisa, 98,5% dos entrevistados têm a intenção de adquirir produtos dessa categoria. Em contraste, alimentos e bebidas surgem como alternativas para 10,2% dos consumidores, seguidos por brinquedos, com 5,3%, e itens de vestuário, com uma representação de 1,5%. Essa preferência esmagadora por chocolates reflete a arraigada tradição e o apreço dos mossoroenses por esse item clássico nesta época do ano.

Presenteados

No período pascal, as demonstrações de carinho por meio de presentes serão direcionadas principalmente aos filhos, com uma proporção de 51,9%. Os companheiros e companheiras ocupam a segunda posição, sendo contemplados por 33,1% dos entrevistados. A categoria de afilhados e sobrinhos aparece em seguida, com uma representação de 27,1%. Os pais e mães, assim como os netos, compartilham uma porcentagem idêntica, ambos alcançando 13,5%. Por fim, amigos serão presenteados por 7,9% dos consumidores mossoroenses. Esses números ilustram a variedade de laços afetivos que são celebrados durante a Páscoa, refletindo as relações familiares e de amizade que permeiam essa data comemorativa na cidade.



Em relação à quantidade de produtos a serem adquiridos, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores em Mossoró, representada por 62,4%, planeja comprar a mesma quantidade de itens em comparação com o ano anterior. Cerca de 30,8% dos entrevistados têm a intenção de aumentar o número de produtos adquiridos, indicando um desejo de ampliar suas compras nesta Páscoa. Por outro lado, uma parcela de 6,8% pretende reduzir a quantidade de produtos comprados em relação ao ano passado.

Gastos

Quando se trata dos gastos com presentes de Páscoa em Mossoró, a maioria dos consumidores, representando 54,9%, indicou que planeja desembolsar até R\$ 100 por presente. Outros 38,8% têm a intenção de gastar entre R\$ 101 e R\$ 300, enquanto 6,2% planejam investir acima de R\$ 300 nessa celebração.

Esses números refletem uma média ponderada de gastos, indicando que o tíquete médio dos consumidores mossoroenses para os presentes de Páscoa deve ser de R\$ 108,68. Comparativamente, em 2023, a pretensão de gasto era de R\$ 98,47, representando uma variação nominal de 10,4%. Essa análise evidencia um aumento nas expectativas de despesas para esta data comemorativa em relação ao ano anterior, refletindo as dinâmicas e preferências de consumo em Mossoró durante a Páscoa.

Ao observar os gastos pelo perfil dos compradores, verificou-se que homens apresentam um comprometimento financeiro mais expressivo, com uma média de gastos de R\$ 110,53 por presente. Na faixa etária de 16 a 24 anos, os consumidores demonstram uma intenção de gastar mais significativa, com uma média de R\$ 117,19 por presente. Indivíduos com ensino superior revelam uma disposição a gastar mais, atingindo uma média de R\$ 124,06 por presente. Por fim, aqueles com rendimentos familiares acima de 10 salários-mínimos destacam-se como o grupo com os maiores gastos, apresentando uma média de R\$ 141,67 por presente. Essa diferença sugere que o poder aquisitivo desse grupo influencia significativamente suas escolhas durante as compras para a Páscoa.



De acordo com os dados obtidos na pesquisa, 57,1% dos consumidores em Mossoró expressaram a expectativa de aumentar seus gastos em comparação ao ano anterior. Por outro lado, 27,1% indicaram que planejam desembolsar a mesma quantia, enquanto 15,8% manifestaram a intenção de gastar menos.

Movimentação econômica

Na segunda maior cidade do estado, Mossoró, a Páscoa de 2024 é estimada para representar um incremento significativo na economia local, alcançando aproximadamente R\$ 51 milhões. Esse montante supera os R\$ 43 milhões estimados no levantamento de 2023, indicando um aumento na movimentação econômica durante a celebração pascoalina na cidade.

A projeção para o estado do Rio Grande do Norte aponta que a Páscoa deverá impulsionar cerca de R\$ 498 milhões na economia potiguar. Esse valor reflete a relevância do feriado para o comércio e serviços, destacando-se como um período de impacto significativo no cenário econômico regional.

Forma de pagamento

A preferência pela praticidade do cartão de crédito se destaca entre os consumidores, com a modalidade a prazo liderando a escolha de pagamento para a maioria (38,7%). Na sequência, o débito é mencionado por 27,4%, enquanto a opção de pagamento em única parcela no cartão de crédito alcança 7,9% das menções. A modalidade à vista, seja via pix ou dinheiro, representa 25,2% das intenções de pagamento.

Comparando com o ano anterior, nota-se uma redução na predisposição para pagamentos à vista, ao passo que observamos um aumento na escolha por compras parceladas. Essa mudança de comportamento sugere uma maior aceitação e confiança dos consumidores em compromissos de pagamento a prazo, refletindo possíveis ajustes nas preferências devido a mudanças nas condições econômicas ou estratégias de consumo.



Local e período de compras

A maioria dos consumidores expressou a intenção de realizar pesquisas de preço antes de adquirir os produtos para a Páscoa, totalizando 77,1%. Esse índice representa um aumento de 1,9 ponto percentual em relação ao levantamento do ano anterior, quando 75,2% dos entrevistados indicaram a intenção de realizar pesquisa de preço antes de efetuar as compras pascais.

Em Mossoró, observa-se uma variação nas preferências dos consumidores quanto aos locais de compra. Os estabelecimentos do comércio de rua lideram, sendo a escolha de 52,3% dos entrevistados, marcando uma redução em comparação ao ano anterior, quando essa modalidade representava 60,4% das preferências. Em contrapartida, as lojas de shopping apresentam um aumento significativo, sendo mencionadas por 29,7% dos consumidores, comparado a 21,2% no ano de 2023.

No que diz respeito à fidelidade dos clientes com os estabelecimentos, a maioria, representando 63%, revelou o desejo de adquirir os presentes nas mesmas lojas do ano anterior. Em contrapartida, 22,3% dos entrevistados indicaram a intenção de realizar suas compras em lojas diferentes, enquanto 14,7% ainda não decidiram sobre a escolha do estabelecimento.

Os consumidores destacam alguns fatores cruciais na decisão de efetuar suas compras para a Páscoa. A maioria (35,1%) considera os níveis de preço oferecidos como o principal fator determinante. Além disso, a variedade de produtos também desempenha um papel significativo, sendo mencionada por 27,9% dos entrevistados. A qualidade dos produtos, com 23,8%, completa o grupo de fatores essenciais na tomada de decisão de compra. Esses dados evidenciam que, para a maioria dos consumidores, aspectos relacionados ao custo, variedade e qualidade dos produtos exercem influência direta nas escolhas durante o período da Páscoa.



No que se refere ao período de compras para a Páscoa, a maioria, representando 69,4%, tem a intenção de buscar os produtos na semana que antecede a data comemorativa. Outros 29,4% almejam realizar suas compras quinze dias antes das comemorações, enquanto uma pequena parcela de 0,7% já efetuou suas compras. Essa distribuição revela uma concentração significativa de consumidores planejando suas compras nos dias mais próximos à data da Páscoa, indicando uma preferência por adquirir os produtos frescos e garantir sua disponibilidade para as celebrações.

Consumo de peixes

A tradição de consumir pescados durante a Semana Santa permanece firme entre os mossoroenses, com a maioria de 73,1%, manifestando a intenção de consumir peixes e crustáceos durante este período. Esse índice é ligeiramente superior aos 72,7% registrados no ano anterior, indicando uma continuidade e até mesmo um leve aumento na preferência por alimentos tradicionais nessa época do ano.

Quanto aos valores destinados à compra de pescados, a maioria (69,7%) tem a intenção de desembolsar até R\$ 100. Outros 20,1% planejam gastar entre R\$ 101 e R\$ 150, enquanto 9,9% estão dispostos a pagar acima de R\$ 150 pelos pescados. O gasto médio estimado para essa categoria será de R\$ 85,48, indicando um aumento em relação aos R\$ 76,19 apurados na pesquisa do ano anterior.

Pretensões de viagem

Além de impulsionar o comércio tradicional, a Páscoa exerce impactos significativos no setor de serviços em Mossoró. A pesquisa revelou que a intenção dos mossoroenses de viajar durante o feriadão da Semana Santa aumentou, atingindo 18,9%. Esse percentual representa um crescimento de 6,3 pontos em comparação com o registrado em 2023, quando 12,6% dos entrevistados tinham a intenção de viajar durante a data.



Para aqueles que planejam viajar durante o feriado da Semana Santa, os destinos mais procurados entre os mossoroenses são o interior do RN, mencionado por 50,5% dos entrevistados, e o litoral do RN, com 34% das citações. Além disso, 15,5% dos entrevistados têm a intenção de viajar para outros estados.

Quanto aos gastos previstos para a viagem durante o feriado, a pesquisa revelou que a maioria dos mossoroenses, ou seja, 78,7%, planeja desembolsar até R\$ 500,00, enquanto 21,3% indicaram a intenção de gastar mais de R\$ 500,00. A média estimada para os gastos de viagem é de R\$ 397,34. Em comparação com a pesquisa de 2023, houve uma leve redução, já que naquele ano a média registrada foi de R\$ 422,66.

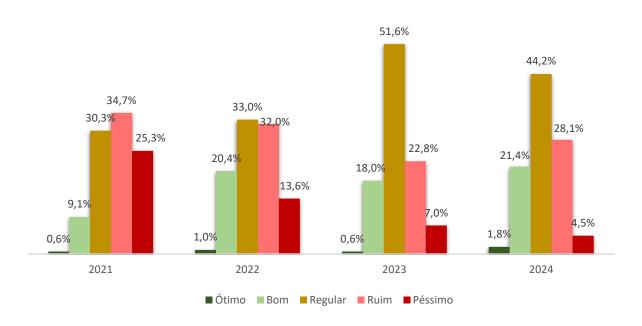
Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.



4. GRÁFICOS E TABELAS

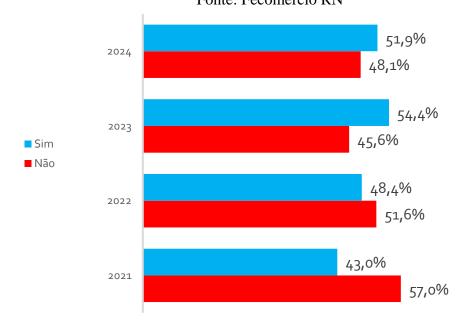
Momento

Gráfico 1 – Como o (a) Sr. (a) avalia o atual momento para compra de produtos? Fonte: Fecomércio RN



Intenções de Compras

Gráfico 2 - O (a) sr. (a) pretende presentear alguém durante a Semana Santa/Páscoa? Fonte: Fecomércio RN





Motivo para não presentear

Tabela 2 – (Se respondeu "não") Por qual motivo o (a) sr. (a) não pretende presentear? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	2021	2022	2023	2024
Situação Financeira	53,8%	65,1%	53,8%	40,1%
Não gosta/Não comemora	21,2%	20,4%	22,2%	35,6%
Poupar	18,4%	16,9%	13,9%	7,7%
Desemprego	13,9%	14,9%	10,4%	8,5%
Outros	1,7%	4,3%	6,8%	9,3%
Pandemia	37,5%	0,8%	0,0%	0,0%

Perfil dos compradores

Tabela 1 – Intenção de presentear pelo perfil. Fonte: Fecomércio RN

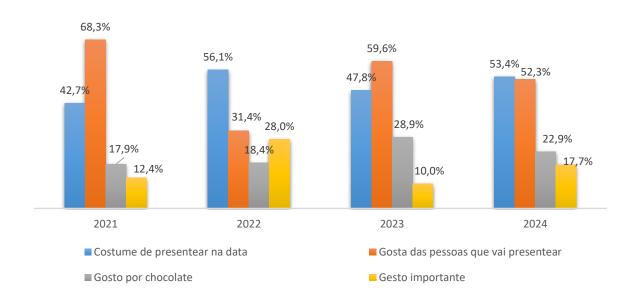
Rótulos de Linha	Sim	Não
Feminino	51,8%	48,2%
Masculino	51,9%	48,1%
18 a 24 Anos	41,9%	58,1%
25 a 34 Anos	63,1%	36,9%
35 a 44 Anos	57,4%	42,6%
Acima de 45 Anos	40,2%	59,8%
Ensino fundamental	27,5%	72,5%
Ensino médio	48,0%	52,0%
Ensino superior ou mais	63,7%	36,3%
Até 2 salários	37,7%	62,3%
De 2 a 5 salários	66,3%	33,8%
De 5 a 10 salários	70,6%	29,4%
Acima de 10 salários	70,6%	29,4%



Motivação

Gráfico 3 – (Se respondeu "sim" na anterior) Por qual motivo o (a) sr. (a) vai presentear? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio RN



Presenteados

Tabela 3 – Quem o (a) sr. (a) pretende presentear nesta data? (Múltiplas respostas)

Rótulos de Linha	2019	2021	2022	2023	2024
Filho	46,2%	56,2%	52,9%	58,5%	51,9%
Companheiro (a)	28,4%	25,8%	25,0%	29,0%	33,1%
Afilhados/Sobrinhos	6,9%	25,8%	24,2%	24,3%	27,1%
Pai/Mãe	11,6%	16,1%	11,5%	14,7%	13,5%
Netos	17,2%	9,2%	13,1%	13,2%	13,5%
Irmãos/Amigos	21,8%	7,8%	7,8%	2,9%	7,9%
Outros	3,0%	8,8%	8,2%	5,9%	10,5%



Produtos

Tabela 4 – Com qual (is) produtos o (a) sr. (a) pretende presentear? (Múltiplas respostas)

Produtos	2021	2022	2023	2024
Chocolates	95,4%	96,3%	96,7%	98,5%
Alimentos/Bebidas	3,7%	6,2%	3,7%	10,2%
Vestuário	5,1%	1,7%	2,6%	1,5%
Brinquedos	6,0%	3,7%	1,8%	5,3%
Outros	2,8%	2,5%	0,0%	0,6%
Não sabe	1,8%	3,3%	2,2%	0,8%

Gráfico 4 — Com relação à páscoa do ano passado, os valores dos produtos estarão: Fonte: Fecomércio RN $\,$

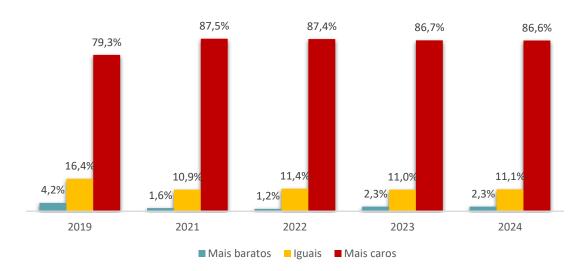
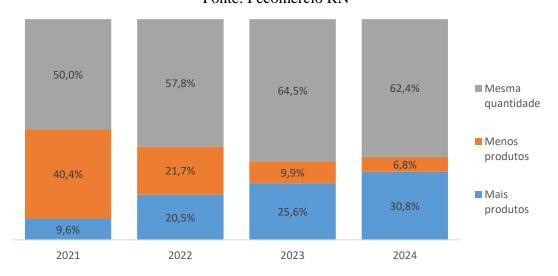


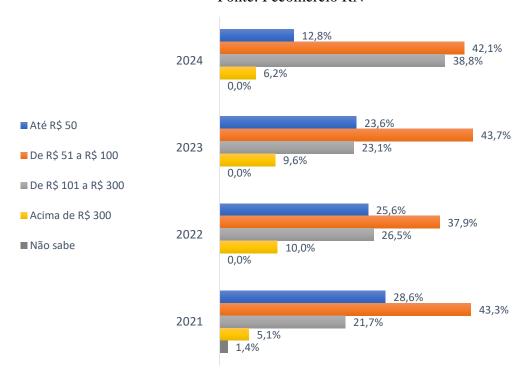


Gráfico 5 — Com relação à páscoa do ano passado, o Sr. (a) pretende comprar: Fonte: Fecomércio RN $\,$



Gastos

Gráfico 6 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar com o presente neste período de Semana Santa/Páscoa?





Gráfica 7 – Média de gasto com presente ao longo dos anos.

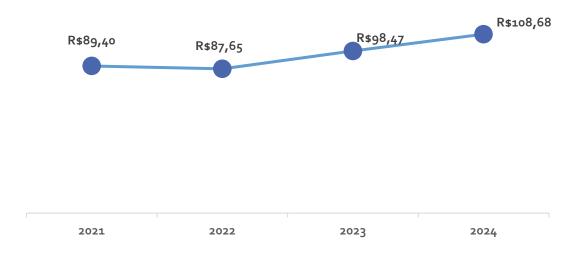


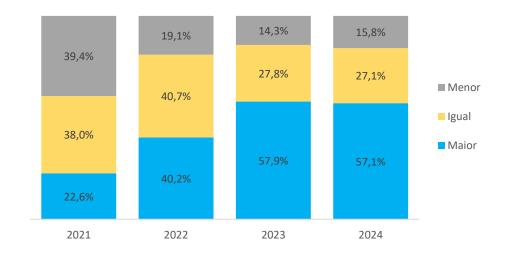
Tabela 5 – Média de gasto com presente pelo perfil dos entrevistados. Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	Mé	dia R\$	
Feminino	R\$	91,04	
Masculino	R\$	110,53	
De 16 a 24 anos	R\$	117,19	
De 25 a 34 anos	R\$	87,50	
De 35 a 44 anos	R\$	114,29	
De 45 a 59 anos	R\$	100,30	
Ensino fundamental	R\$	100,00	
Ensino médio	R\$	96,34	
Ensino superior ou mais	R\$	124,06	
Até 2 salários	R\$	88,02	
De 2 a 5 salários	R\$	117,20	
De 5 a 10 salários	R\$	132,89	
Acima de 10 salários	R\$	141,67	



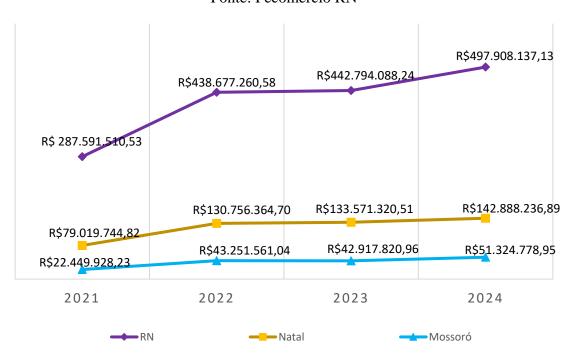
Gráfico 8 – Sobre os gastos com as compras de páscoa comparando com o ano passado, serão:

Fonte: Fecomércio RN



Movimentação econômica

Gráfico 9 – Estimativa de movimentação. Fonte: Fecomércio RN





— Sistema Comércio — —

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Forma de pagamento

Gráfico 10 – Qual a forma de pagamento que o (a) sr. (a) deseja utilizar? Fonte: Fecomércio RN

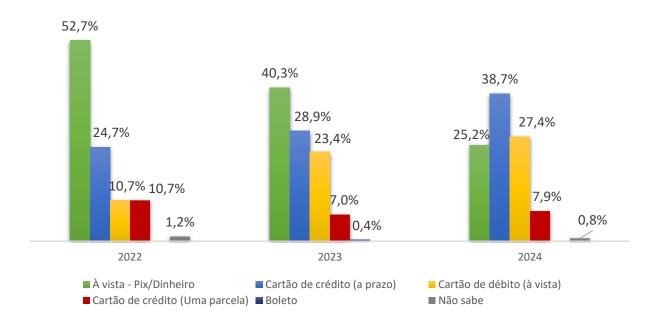
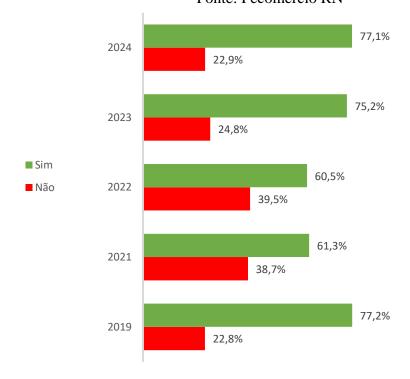


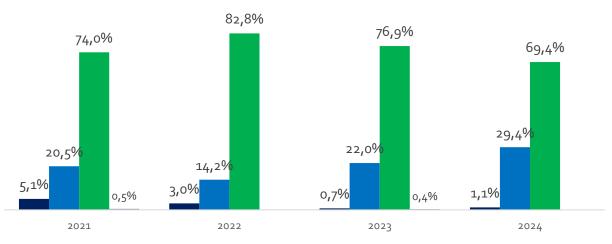
Gráfico 11 – O (a) sr. (a) irá realizar pesquisa de preço antes de comprar? Fonte: Fecomércio RN





Local e quando compra

Gráfico 12 – Quando irá realizar a compra? Fonte: Fecomércio RN



■ Já comprou ■ Quinze dias antes ■ Na semana que antecede a semana santa/páscoa ■ Depois do período da páscoa

Gráfico 13 – Onde o (a) sr. (a) pretende comprar o presente? Fonte: Fecomércio RN

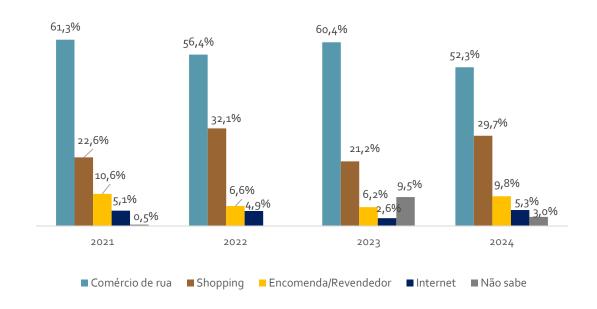




Gráfico 14 – Pretendem comprar nas mesmas lojas que compraram em anos anteriores? Fonte: Fecomércio RN

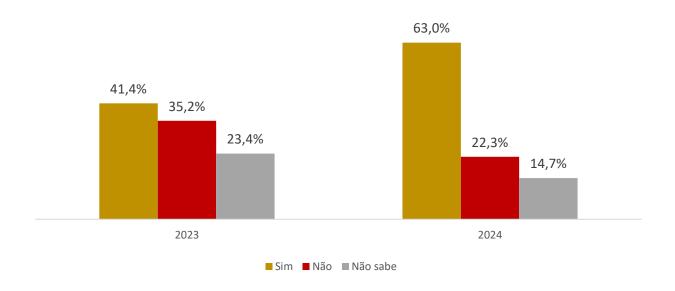


Tabela 6 – Quais são os itens decisivos na escolha do seu presente? Fonte: Fecomércio RN

Rótulos de Linha	2021	2022	2023	2024
Nível de preços	45,1%	38,3%	47,6%	35,1%
Variedade de produtos	16,3%	21,0%	31,5%	27,9%
Qualidade dos produtos	8,8%	25,5%	8,8%	23,8%
Localização	13,5%	6,2%	5,9%	6,8%
Atendimento	6,5%	2,1%	2,6%	2,6%
Conforto/Comodidade	3,3%	4,5%	1,1%	1,5%
Facilidade de pagamento	2,3%	0,4%	1,8%	1,1%
Segurança	0,9%	0,4%	0,4%	1,1%
Biossegurança	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrega	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Vendas online	1,4%	0,0%	0,4%	0,0%
Outros	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%



Consumo de Peixes

Gráfico 15 – Na Semana Santa o (a) sr. (a) vai consumir peixes e crustáceos? Fonte: Fecomércio RN

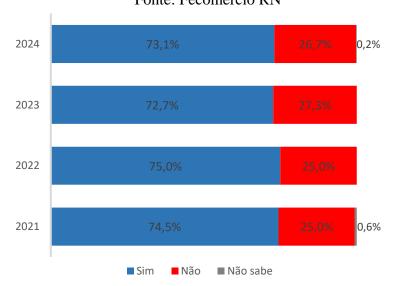


Gráfico 16 – Quanto o (a) sr. (a) pretende gastar nas suas compras de pescados (R\$)?

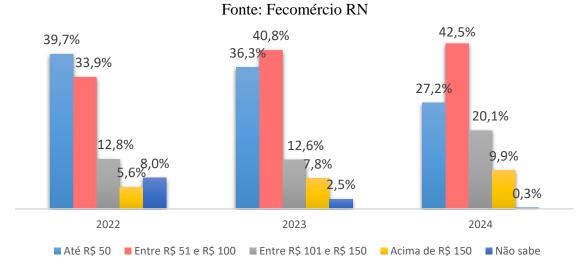


Tabela 7 – Gasto médio com pescados.

Rótulos de linha	Média
2021	R\$ 73,09
2022	R\$ 69,67
2023	R\$ 76,19
2024	R\$ 85,48



Pretensões de Viagem

Gráfico 17 – O (a) sr. (a) pretende viajar durante o feriadão da Semana Santa/Páscoa? Fonte: Fecomércio RN

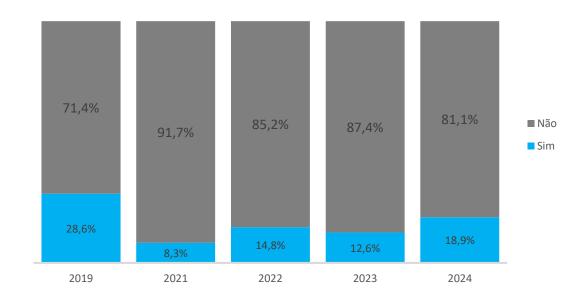


Gráfico 18 – Qual o destino? Fonte: Fecomércio RN

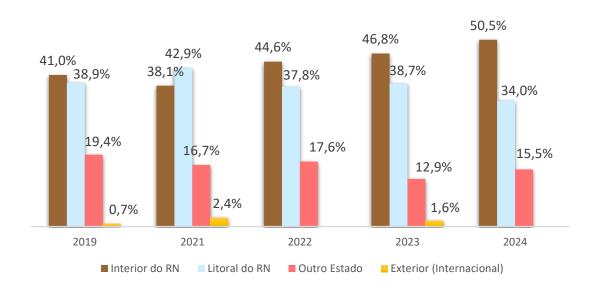




Gráfico 19 – Na sua viagem, qual o seu gasto médio, incluindo todos os itens? Fonte: Fecomércio RN

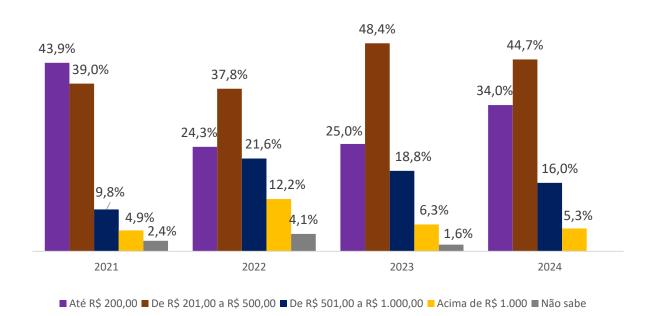


Tabela 8 – Gasto médio com viagem.

Rótulos de linha	IV	Média	
2021	R\$	346,34	
2022	R\$	464,86	
2023	R\$	422,66	
2024	R\$	397,34	



PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN

Tiago Chacon Fontoura Estatístico

Natália Pereira

Maria Eduarda

Josiel da Costa

Jacqueline Aires

Rogério Antunes

Hugo Sergio

Maria Wislene

João Soares

Débora Nascimento

Ana Thereza

Simone Soares

Pesquisadores