



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**26.03.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Taxas de energia incidirão no ICMS e vão encarecer energia e serviços](#)
3. [Decisão do STJ deve encarecer a energia e os serviços no país](#)
4. [Taxas de energia incidirão no ICMS e vão encarecer energia e serviços](#)
5. [Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%](#)
6. [Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%](#)
7. [Expectativa no comércio](#)
8. [Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%](#)
9. [Páscoa deve movimentar quase R\\$ 500 milhões na economia potiguar](#)
10. [Conheça as melhores opções de ovo da páscoa](#)
11. [Saúde Mulher: Unidade volante do Sesc/RN está com agendamento de exames gratuitos em Parelhas](#)
12. [Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales](#)
13. [Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales.](#)
14. [Projetos do Sesc RN são selecionados na etapa estadual do Prêmio Educador Transformador](#)
15. [Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales](#)
16. [Cultura](#)
17. [RN conquista primeiro lugar no Prêmio Inova do Departamento Nacional](#)
18. [Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024](#)
19. [Fecomércio lança “Sabores do RN”](#)
20. [Sabores do RN: Sistema Fecomércio/RN lança trilha de capacitação com a Abrasel/RN](#)

21. [Fecomércio e Abrasel lançam “Sabores do RN” para transformar setores](#)
22. [Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024](#)
23. [Prêmio Inova](#)

Notícias de Interesse:

24. [Governo cria grupo de trabalho para a ZPE de Macaíba](#)
25. [Município de Felipe Guerra é o maior em quantidade de cavernas catalogadas no Rio Grande do Norte](#)
26. [Com 454 cavernas, Workshop debaterá o futuro do turismo em Felipe Guerra/RN](#)
27. [Assú: Sindivarejo publica aviso voltado a estabelecimentos que terão expediente na sexta-feira](#)
28. [Intenção de consumo das famílias recua 0,8% em março, mostra CNC](#)
29. [Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha](#)
30. [Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha](#)
31. [Datafolha: percepção de piora na economia supera a de melhora](#)
32. [Mulheres em cargos de gerência ganham 25% menos que homens, aponta relatório do governo](#)
33. [Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa](#)
34. [Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa](#)
35. [Capas de Jornais](#)
36. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

A inclusão pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ), no último dia 13 de março, das tarifas de Uso do Sistema de Transmissão (TUST) e de Distribuição (TUSD) na base de cálculo do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) traz mudança no cenário de energia elétrica no País e vai gerar impactos para consumidores grandes e residenciais. A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN)** disse respeitar a decisão do STJ, mas firmou discordância no tema.

As vendas de ovos de Páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda estão abaixo das expectativas, com perspectivas de melhorar com a chegada do feriado nesta semana. Em alguns supermercados de Natal, as sessões estão recheadas de diversas opções e sabores, mas sem tantos clientes faltando cinco dias para a Páscoa. Segundo projeções de supermercadistas, a expectativa de vendas é de 10 a 20% de crescimento em relação a 2023. Na semana passada, o **Instituto Fecomercio RN (IFC)** divulgou que a data deve movimentar cerca de R\$ 194,2 milhões nos municípios de Natal e Mossoró.

A população de Parelhas, região do Seridó, será a próxima contemplada com o atendimento gratuito da unidade móvel Saúde Mulher, do **Serviço Social do Comércio do RN (Sesc/RN)**, ligado à **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)**, que chega à cidade no dia 03 de abril, uma quarta-feira.

Na quarta-feira, 27, O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)**, por meio do Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural, uma iniciativa inédita, levará ações culturais gratuitas para a cidade de Major Sales, a 400km de Natal.

O **Senac RN, integrante do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte**, conquistou o primeiro lugar no Prêmio Inova pelo seu Programa Educação Inovadora. A premiação, promovida pelo Departamento Nacional do Senac, reconhece e premia práticas pedagógicas excepcionais de departamentos regionais em todo o Brasil.

A **Fecomércio RN**, em parceria com a Abrasel RN e com o **Senac**, lançou, nesta segunda-feira (25), a trilha de capacitação “Sabores do RN”. O intuito é a qualificação das empresas do segmento de alimentos e bebidas do estado associadas à entidade.

Em reunião com a Frente Parlamentar em Defesa das ZPEs da Câmara dos Deputados, com a Federação das Indústrias do RN e instituições do setor o Governo do Rio Grande do Norte decidiu na última sexta-feira (22) criar grupo de trabalho para estudar a retomada do processo para instalação de uma zona de processamento de exportações no município de Macaíba.

O quarto maior estado do Brasil em quantidade de cavernas, o estado do Rio Grande do Norte tem imensos potenciais turísticos para as práticas de ecoturismo, turismo de aventuras, de serras e montanhas, mas especificamente é no município de Felipe Guerra, localizado na região Oeste Potiguar, e distante da segunda maior cidade do

estado, Mossoró, que o pequeno município de menos de 6 mil habitantes concentra a maior quantidade de cavernas em terras potiguares.

Organização que atua como representação do comércio atacado varejista, serviços e turismo de Assú, possuindo vinculação com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), o Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejo) local, entidade que tem em sua presidência o comerciante Francisco de Assis Barbosa, emitiu um comunicado (foto) que se refere ao funcionamento dos estabelecimentos comerciais da cidade durante a Semana Santa.

A ICF (Intenção de Consumo das Famílias) recuou 0,8% em março –o 4º resultado negativo consecutivo e o mais acentuado do período. A informação é da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). A variação anual foi de 7,7%, menor nível desde março de 2022. O índice chegou a 104,1 pontos.

Há mais brasileiros considerando que a economia brasileira piorou nos últimos meses do que os que enxergam melhora. Aumentou também a taxa daqueles que veem mais inflação e desemprego à frente —e cresceu o total dos que acham que sua situação econômica pessoal piorou.

O primeiro Relatório Nacional de Transparência Salarial apontou que as mulheres no país ganham 19,4% a menos que os homens. Em cargos de gerência ou diretoria, o salário das mulheres chega a ser 25,2% menores que o dos homens. O documento foi produzido pelo Ministério do Trabalho e Emprego e pelo Ministério das Mulheres, após a sanção da lei de igualdade salarial, que obrigou empresas com mais de cem funcionários a divulgarem seus dados de empregados e remunerações ao governo federal.

A poucos dias da Semana Santa os vendedores ainda estão aguardando o aumento da demanda que ocorre no período pascoal. Os comerciantes do tradicional Mercado do Peixe, localizado no Canto do Mangue, Rocas, relatam baixa procura por pescados.

## Taxas de energia incidirão no ICMS e vão encarecer energia e serviços

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/taxas-de-energia-incidirao-no-icms-e-vao-encarecer-energia-e-servicos/">https://tribunadonorte.com.br/economia/taxas-de-energia-incidirao-no-icms-e-vao-encarecer-energia-e-servicos/</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Taxas de energia incidirão no ICMS e vão encarecer energia e serviços



TUST e TUSD são custos cobrados pelas concessionárias de energia para remunerar o uso de suas redes de transmissão e distribuição | Foto: Agência Brasil

- Publicidade -

A inclusão pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ), no último dia 13 de março, das tarifas de Uso do Sistema de Transmissão (TUST) e de Distribuição (TUSD) na base de cálculo do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) traz mudança no cenário de energia elétrica no País e vai gerar impactos para consumidores grandes e residenciais. As principais federações representativas do comércio e da indústria do Rio Grande do Norte demonstraram preocupação com a inclusão, que vai encarecer a energia elétrica e serviços impactados. No Estado, segmentos de hotéis, shoppings, indústrias e hospitais devem ser os mais afetados devido ao alto consumo de energia.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) disse respeitar a decisão do STJ, mas firmou discordância no tema. Para a entidade, as tarifas não deveriam ser incluídas no cálculo do ICMS. “Estamos cientes de que essa decisão tem um impacto negativo e de peso significativo sobre todos os contribuintes, de forma direta ou indireta, especialmente para o setor produtivo onde estão os grandes consumidores que adquirem energia elétrica diretamente das empresas geradoras. A inclusão das tarifas TUST e TUSD na base de cálculo do ICMS aumenta, em mais de 20%, o custo da energia elétrica para esses consumidores”, disse Marcelo Queiroz, presidente da entidade.

“Até compreendemos que a decisão tem um impacto direto na arrecadação do ICMS que, neste caso, somente no Rio Grande do Norte, representa cerca de R\$ 300 milhões por ano, segundo informações da própria Secretaria de Fazenda do Estado. Porém, não podemos esquecer que, no RN, segmentos como shoppings, hotéis, hospitais e indústrias, na condição de maiores consumidores de energia elétrica, tendem a ser mais fortemente afetados”. A decisão é considerada uma vitória para os estados brasileiros, que estimam arrecadar R\$ 35 bilhões por ano.

O presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz, reforça que o posicionamento afeta toda a cadeia produtiva. “Uma decisão arrecadatória, que

reverte um posicionamento histórico, cujo entendimento era de que não havia ato de negócio ou circulação jurídica de mercadoria. Esse julgamento vai envolver grandes consumidores de energia, como hospitais, shoppings e indústrias, que terão um aumento considerável na tributação e, conseqüentemente, da conta de energia elétrica. Essa decisão afeta toda a cadeia de maneira direta e indireta”, assevera.

As tarifas TUST e TUSD são custos cobrados pelas concessionárias de energia elétrica para remunerar o uso de suas redes de transmissão e distribuição. Elas são valores adicionais cobrados na conta de energia elétrica, além do valor referente ao consumo efetivo de eletricidade. “É a tarifa que a gente paga pelo uso da rede, onde circula a energia”, explica Aline Bagesteiro, diretora jurídica e de Gestão da Associação dos Grandes Consumidores de Energia e Consumidores Livres (Abrace Energia), instituição que é contrária à cobrança.

“Diversos encargos são incluídos dentro dessa tarifa, que são cobrados por meio dela, mas a tarifa é o que a gente paga pelo fio. Se pegar um grande consumidor que não é cativo da distribuidora, ele contrata separado a energia do fornecedor e contrata, com a transmissora ou distribuidora, o uso da rede dela e ele paga por meio dessas tarifas: a TUSD e a TUST”, acrescenta Bagesteiro. Ainda segundo a especialista, a inclusão das tarifas no ICMS vai afetar consumidores residenciais e grandes clientes, como indústrias, hospitais e shoppings.

### **‘Cobrança afetará a competitividade’, diz Anace**

O assunto ‘tarifas de Uso do Sistema de Transmissão (TUST) e de Distribuição (TUSD)’ é discutido nos tribunais desde 2017 e a cobrança é motivo de muitas ações de clientes, que acionam a Justiça para não pagar as taxas. O tema é considerado como “repetitivo” no STJ, isto é, de aplicação obrigatória nos demais tribunais, com exceção do Supremo Tribunal Federal (STF). Desta forma, com a decisão recente do STJ, os consumidores que possuem decisão favorável para não pagar o imposto, serão obrigados a arcar com as tarifas de TUST e TUSD.



“O posicionamento inicial era de que não incidiria ICMS, mas o STJ passou a ter uma visão de que incide o imposto sobre essas tarifas. Para o contribuinte é muito ruim porque vai onerar as tarifas, é uma decisão que tem uma visão de mercado distorcida porque quando estamos falando da prestação desse serviço de uso dos sistemas de distribuição e transmissão nós não estamos falando sobre mercadoria. Não havendo mercadoria não deveria incidir ICMS”, comenta Bagesteiro.

Assim como a Abrace Energia, a Associação Nacional dos Consumidores de Energia (Anace) também se posicionou contrariamente e disse enxergar com preocupação a decisão do STJ. Na avaliação do órgão, além de elevar os custos com a operação de energia elétrica, a cobrança deve afetar a competitividade das empresas, em uma espécie de reação em cadeia, pressionando os preços de produtos e serviços utilizados pela população. Para a Anace, a deliberação no STJ foi “pautada pelo assombro da perda da arrecadação dos valores”, sem considerar questões técnicas relevantes para o setor.

“A deliberação afetou outras decisões da Justiça que haviam acatado liminares de consumidores para não pagar essa parcela do ICMS. Tais liminares foram baseadas na tese de que o transporte de energia – tanto a distribuição como a transmissão – não constituía base de incidência da circulação por se tratar de disponibilidade de infraestrutura para o recebimento da energia. A associação vê com preocupação o fato de a decisão determinar a incidência do imposto para todo o fornecimento de energia elétrica, em particular no caso das empresas que não se creditam dos valores pagos”, disse comunicado da Anace.

“Além de afetar diretamente a competitividade das empresas, a medida deve pressionar os preços dos produtos e serviços usados por todos os brasileiros”, acrescenta nota da Anace enviada à reportagem da TRIBUNA DO NORTE.

A reportagem da TN tentou contato com a Secretaria de Fazenda do Rio Grande do Norte (Sefaz) e com o titular da pasta, Carlos Eduardo Xavier, mas não houve resposta até o fechamento desta edição. Em publicação no site oficial, o

Comitê Nacional de Secretários de Fazenda dos Estados e do Distrito Federal (Comsefaz), que é presidido por Carlos Eduardo Xavier, destacou a decisão do STJ. “A decisão tem grande impacto sobre as contas públicas. Segundo estimativa de cálculo do Comsefaz, o entendimento evita uma perda anual para os estados de R\$ 35 bilhões”, disse.

## Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%

<b>Link</b>	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/26/vendas-de-ovos-da-pascoa-devem-crescer-ate-20">https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/26/vendas-de-ovos-da-pascoa-devem-crescer-ate-20</a>
<b>Data da publicação</b>	26/03/2024
<b>Veículo</b>	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%

As vendas de ovos de Páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda estão abaixo das expectativas, com perspectivas de melhorar com a chegada do feriado nesta semana. Em alguns supermercados de Natal, as sessões estão recheadas de diversas opções e sabores, mas sem tantos clientes faltando cinco dias para a Páscoa. Segundo projeções de supermercadistas, a expectativa de vendas é de 10 a 20% de crescimento em relação a 2023.

Para o subgerente de um supermercado na zona Oeste de Natal, Adrielson Silva, as vendas devem se intensificar nos próximos dias. “Estamos esperando melhoria nesses últimos três dias. Quando se aproxima, com oferta e divulgação, o cliente vem buscar. Graças a Deus sempre vendemos todo o estoque, não chega a sobrar”, explica.

Segundo o gerente Ronile Sotero, há a expectativa também para que as vendas melhorem em chocolates como caixas e barras para os próximos dias. “O pessoal tem optado por outras opções, como caixas e barras. Normalmente o pessoal deixa para última hora para presentear amigos e familiares.

“A expectativa é muito boa, não só para ovos de Páscoa e chocolates de maneira geral e todos os produtos que envolvem a sazonalidade da páscoa, como vinhos, peixes e azeites. Houve uma preparação na aquisição de produtos para se fazer muitas ofertas para os consumidores. É uma Páscoa plena, já totalmente distante das questões da pandemia. Estamos com as lojas muito abastecidas, produtos expostos e vamos começar as ofertas”, explica Gilvan Mikelyson, presidente da Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte.

O assistente de cozinha Márcio Zani, 58 anos, pretende gastar de R\$ 200 a 300 neste ano na compra de quatro ovos de Páscoa para seus netos. “Estou achando o preços normais até aqui”, explica, acrescentando que no ano passado gastou praticamente o mesmo valor.

Há ainda os clientes que pesquisam ao máximo antes de fecharem a compra. É o caso do caseiro Francisco de Assis, 52 anos. Ele estima gastar em torno de R\$ 200 a 300 em ovos de Páscoa e chocolate para os seus quatro filhos. “Geralmente compro um para

cada. Acho que esse ano está um pouco caro, estou pesquisando muito para achar os melhores valores”, citou.

Na semana passada, o Instituto Fecomercio RN (IFC) divulgou que a data deve movimentar cerca de R\$ 194,2 milhões nos municípios de Natal e Mossoró – um aumento de mais de 10% em comparação ao ano passado, quando a expectativa era injetar aproximadamente R\$ 176,5 milhões.

Em todo o Rio Grande do Norte, impulsionada também pelo alto número de pessoas que viajará durante o feriado, a Páscoa movimentará cerca de R\$ 498 milhões. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expectativa não é apenas de um crescimento nas vendas, mas de uma maior distribuição dos gastos no interior do Estado.

“Nossa pesquisa revelou que mais de 16% dos natalenses e quase 19% dos mossoroenses pretendem viajar durante o feriado da Páscoa – gastando cerca de R\$ 400 para visitar, principalmente, outros municípios do Rio Grande do Norte. As cidades do interior serão o destino de mais de 60% dos natalenses e de 50% dos mossoroenses, então esperamos uma capilaridade maior dos gastos pelo estado”, explicou Marcelo Queiroz.

Cerca de 63,7% dos natalenses devem ir às compras para o feriado da Páscoa. A maioria pertence ao sexo masculino (65,3%), possui de 25 a 34 anos de idade (69%), ensino superior completo (67,5%) e renda familiar de 5 a 10 salários-mínimos (73,7%). Além disso, a maior parte pretende comprar principalmente em shoppings (57,9%) e presenteará os filhos (45,3%).

## **Tribuna do Norte**

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

## Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-ovos-da-pascoa-devem-crescer-ate-20/">https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-ovos-da-pascoa-devem-crescer-ate-20/</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%



A cinco dias para a Páscoa, sessões estão recheadas de opções e sabores de ovos, mas sem tantos clientes | Foto: Adriano Abreu

- Publicidade -

As vendas de ovos de Páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda estão abaixo das expectativas, com perspectivas de

melhorar com a chegada do feriado nesta semana. Em alguns supermercados de Natal, as sessões estão recheadas de diversas opções e sabores, mas sem tantos clientes faltando cinco dias para a Páscoa. Segundo projeções de supermercadistas, a expectativa de vendas é de 10 a 20% de crescimento em relação a 2023.

Para o subgerente de um supermercado na zona Oeste de Natal, Adrielson Silva, as vendas devem se intensificar nos próximos dias. "Estamos esperando melhoria nesses últimos três dias. Quando se aproxima, com oferta e divulgação, o cliente vem buscar. Graças a Deus sempre vendemos todo o estoque, não chega a sobrar", explica.

Segundo o gerente Ronile Sotero, há a expectativa também para que as vendas melhorem em chocolates como caixas e barras para os próximos dias. "O pessoal tem optado por outras opções, como caixas e barras. Normalmente o pessoal deixa para última hora para presentear amigos e familiares.

"A expectativa é muito boa, não só para ovos de Páscoa e chocolates de maneira geral e todos os produtos que envolvem a sazonalidade da páscoa, como vinhos, peixes e azeites. Houve uma preparação na aquisição de produtos para se fazer muitas ofertas para os consumidores. É uma Páscoa plena, já totalmente distante das questões da pandemia. Estamos com as lojas muito abastecidas, produtos expostos e vamos começar as ofertas", explica Gilvan Mikelyson, presidente da Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte.

O assistente de cozinha Márcio Zani, 58 anos, pretende gastar de R\$ 200 a 300 neste ano na compra de quatro ovos de Páscoa para seus netos. "Estou achando o preços normais até aqui", explica, acrescentando que no ano passado gastou praticamente o mesmo valor.

Há ainda os clientes que pesquisam ao máximo antes de fecharem a compra. É o caso do caseiro Francisco de Assis, 52 anos. Ele estima gastar em torno de R\$ 200 a 300 em ovos de

Páscoa e chocolate para os seus quatro filhos. “Geralmente compro um para cada. Acho que esse ano está um pouco caro, estou pesquisando muito para achar os melhores valores”, citou.

Na semana passada, o Instituto Fecomercio RN (IFC) divulgou que a data deve movimentar cerca de R\$ 194,2 milhões nos municípios de Natal e Mossoró – um aumento de mais de 10% em comparação ao ano passado, quando a expectativa era injetar aproximadamente R\$ 176,5 milhões.

Em todo o Rio Grande do Norte, impulsionada também pelo alto número de pessoas que viajará durante o feriado, a Páscoa movimentará cerca de R\$ 498 milhões. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expectativa não é apenas de um crescimento nas vendas, mas de uma maior distribuição dos gastos no interior do Estado.

“Nossa pesquisa revelou que mais de 16% dos natalenses e quase 19% dos mossoroenses pretendem viajar durante o feriado da Páscoa – gastando cerca de R\$ 400 para visitar, principalmente, outros municípios do Rio Grande do Norte. As cidades do interior serão o destino de mais de 60% dos natalenses e de 50% dos mossoroenses, então esperamos uma capilaridade maior dos gastos pelo estado”, explicou Marcelo Queiroz.

Cerca de 63,7% dos natalenses devem ir às compras para o feriado da Páscoa. A maioria pertence ao sexo masculino (65,3%), possui de 25 a 34 anos de idade (69%), ensino superior completo (67,5%) e renda familiar de 5 a 10 salários-mínimos (73,7%). Além disso, a maior parte pretende comprar principalmente em shoppings (57,9%) e presenteará os filhos (45,3%).

## Páscoa deve movimentar quase R\$ 500 milhões na economia potiguar

Link	<a href="https://ibandrn.com.br/pascoa-deve-movimentar-quase-r-500-milhoes-na-economia-potiguar/">https://ibandrn.com.br/pascoa-deve-movimentar-quase-r-500-milhoes-na-economia-potiguar/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

# Páscoa deve movimentar quase R\$ 500 milhões na economia potiguar

Foto: Alessandro Marques/Procon Natal

Marcada pelo aumento na procura por chocolates e peixes, a Páscoa é um dos feriados religiosos mais aguardados pelo comércio potiguar. De acordo com



levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve movimentar cerca de R\$ 194,2 milhões nos municípios de Natal e Mossoró – um aumento de mais de 10% em comparação ao ano passado, quando a expectativa era injetar aproximadamente R\$ 176,5 milhões.

Em todo o Rio Grande do Norte, impulsionada também pelo alto número de pessoas que viajará durante o feriado, a Páscoa movimentará cerca de R\$ 498 milhões. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expectativa não é apenas de um crescimento nas vendas, mas de uma maior distribuição dos gastos no interior do estado.

“Nossa pesquisa revelou que mais de 16% dos natalenses e quase 19% dos mossoroenses pretendem viajar durante o feriado da Páscoa – gastando cerca de R\$ 400 para visitar, principalmente, outros municípios do Rio Grande do Norte. As cidades do interior serão o destino de mais de 60% dos natalenses e de 50% dos mossoroenses, então esperamos uma capilaridade maior dos gastos pelo estado”, explicou Marcelo Queiroz.

## 57,9% dos natalenses irão comprar nos shoppings

Cerca de 63,7% dos natalenses devem ir às compras para o feriado da Páscoa. A maioria pertence ao sexo masculino (65,3%), possui de 25 a 34 anos de idade (69%), ensino superior completo (67,5%) e renda familiar de 5 a 10 salários-mínimos (73,7%). Além disso, a maior parte pretende comprar principalmente em shoppings (57,9%) e presenteará os filhos (45,3%).

Em comparação a 2023, o valor gasto com chocolates deve crescer em aproximadamente 6,6%, saltando de R\$ 98,49 para R\$ 104,97. A intenção de consumo de peixe também cresceu e, neste ano, 73,1% pretendem comprar este tipo de carne branca. Para tanto, os natalenses esperam gastar cerca de R\$ 79,75 – um aumento moderado em relação ao ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 76,85.

Os natalenses pretendem viajar na Semana Santa (16,5%), tendo o gasto de R\$ 394,09. No total, o feriado de Páscoa movimentará R\$ 142,9 milhões na economia natalense.

## Gastos em Mossoró serão maiores do que na capital

Em Mossoró, as compras para a Páscoa movimentarão cerca de R\$ 51,3 milhões, um crescimento de 19,6% em comparação a 2023. Além disso, os consumidores do município planejam gastar cerca de R\$ 108,68 com chocolates – um aumento de 10,4% em comparação ao feriado do ano passado, quando o valor registrado foi de R\$ 98,47. Os gastos com peixe também devem crescer aproximadamente 12,2%, saltando de R\$ 76,19 para R\$ 85,48.

Diferente do observado em Natal, cerca de 52,3% dos consumidores de Mossoró farão as compras de Páscoa no comércio de rua. De acordo com o levantamento do IFC, a maior parte de quem vai às compras na capital do Oeste pertence ao sexo masculino (51,9%), tem de 25 a 34 anos de idade (63,1%) e ensino superior completo (63,7%). Além disso, a maioria tem renda familiar de 5 a 10 salários mínimos (70,6%) e superior a 10 SM (70,6%).

## Metodologia

Para mapear a intenção de consumo para a Páscoa de 2024, o Instituto Fecomércio RN (IFC) entrevistou, ao longo do mês de março, um total de 600 pessoas em Natal e 500 pessoas em Mossoró. Ambos os levantamentos possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

## Saúde Mulher: Unidade volante do Sesc/RN está com agendamento de exames gratuitos em Parelhas

Link	<a href="https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_129.html">https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_129.html</a>
Data da publicação	24/03/2024
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

## Saúde Mulher: Unidade volante do Sesc/RN está com agendamento de exames gratuitos em Parelhas



Imagem: Reprodução/Fecomércio

A população de Parelhas, região do Seridó, será a próxima contemplada com o atendimento gratuito da unidade móvel Saúde Mulher, do Serviço Social do Comércio do RN (Sesc/RN), ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), que chega à cidade no dia 03 de abril, uma quarta-feira.

Os agendamentos já estão acontecendo no município e seguem enquanto houver vagas. Para fazer o exame, a interessada deve apresentar os seguintes documentos: cédula de identidade, CPF, comprovante de endereço e cartão Sistema Único de Saúde (SUS). Serão mais de 2.400 atendimentos, entre exames e ações educativas, promovidos pela equipe do Sesc/RN, entre os dias 04 e 30 abril.

Serão disponibilizados 700 exames preventivos, que podem ser realizados por mulheres com idades entre 25 e 64 anos, e outras 700 vagas para mamografias, destinadas ao público com 50 a 69 anos de idade, frisa informação exibida no portal virtual da Federação.

## Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales

Link	<a href="https://fatorrh.com.br/2024/03/25/projeto-do-sesc-rn-levara-acoes-culturais-gratuitas-para-major-sales/">https://fatorrh.com.br/2024/03/25/projeto-do-sesc-rn-levara-acoes-culturais-gratuitas-para-major-sales/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

# Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales

Uma iniciativa inédita no estado, o Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural tem o objetivo de valorizar e respeitar as manifestações culturais



Na quarta-feira, 27, O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), por meio do Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural, uma iniciativa inédita, levará ações culturais gratuitas para a cidade de Major Sales, a 400km de Natal.

A programação contará com abertura da exposição Caboclos, às 9h, no Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes” e exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebê”, às 20h, na praça de eventos do município.

A exposição Caboclos é composta por 35 fotografias e recebe a assinatura de Kécia Andrade (PB) e Diógenes Mendonça (PB) e busca trazer um registro fotográfico e poético desses grupos, aproximando por meio da fotografia as dimensões da festa coletiva e das impressões individuais.

Ela permanece em Major Sales/RN até o dia 30 de abril, com visitação gratuita, sempre das 7h às 17h.

Enquanto que o filme possui direção e roteiro dos produtores audiovisual Carito Cavalcanti (RN) e Fernando Suassuna (RN) e aborda uma vivência cultural realizada no município de Major Sales/RN, com o grupo de cultura popular “Caboclos do Mestre Bebê” que tem como objetivo valorizar e difundir as manifestações culturais locais, preservando a memória e o patrimônio cultural por meio de pesquisas e difusão de conhecimentos.

O Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural tem o objetivo de pensar em ações voltadas para a valorização e divulgações de manifestações e expressões culturais, tendo como foco as perspectivas da territorialidade e a relação com os detentores do conhecimento naquela localidade, na qual estão inseridos.

O diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, explicou que o Sesc RN tem uma abrangência estadual, podendo chegar em todas as microrregiões, respeitando as tradições, conhecimentos e demais aspectos culturais.

“Com isso, o Sesc muitas vezes ajuda a divulgar o trabalho de artistas locais e trabalhos desenvolvidos no RN, sobretudo, dando espaço para criadores de conteúdo que, muitas vezes, estão em cidades do interior. Além disso, promovemos a troca de conhecimento entre os profissionais da economia criativa”, disse.

**Fonte e foto: Assessoria**

## Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales.

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/projeto-do-sesc-rn-levara-acoes-culturais-gratuitas-para-major-sales/">https://eliasjornalista.com/projeto-do-sesc-rn-levara-acoes-culturais-gratuitas-para-major-sales/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

## [Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales.](https://eliasjornalista.com/projeto-do-sesc-rn-levara-acoes-culturais-gratuitas-para-major-sales/)



Uma iniciativa inédita no estado, o Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural tem o objetivo de valorizar e respeitar as manifestações culturais.

Na quarta-feira, 27, O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), por meio do Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural, uma iniciativa inédita, levará ações culturais gratuitas para a cidade de Major Sales, a 400km de Natal. A programação contará com abertura da exposição Caboclos, às 9h, no Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes” e exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebê”, às 20h, na praça de eventos do município.

A exposição Caboclos é composta por 35 fotografias e recebe a assinatura de Kécia Andrade (PB) e Diógenes Mendonça (PB) e busca trazer um registro fotográfico e poético desses grupos, aproximando por meio da fotografia as dimensões da festa coletiva e das impressões individuais. Ela permanece em Major Sales/RN até o dia 30 de abril, com visitação gratuita, sempre das 7h às 17h.

Enquanto que o filme possui direção e roteiro dos produtores audiovisual Carito Cavalcanti (RN) e Fernando Suassuna (RN) e aborda uma vivência cultural realizada no município de Major Sales/RN, com o grupo de cultura popular “Caboclos do Mestre Bebê” que tem como objetivo valorizar e difundir as manifestações culturais locais, preservando a memória e o patrimônio cultural por meio de pesquisas e difusão de conhecimentos.

O Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural tem o objetivo de pensar em ações voltadas para a valorização e divulgações de manifestações e expressões culturais, tendo como foco as perspectivas da territorialidade e a relação com os detentores do conhecimento naquela localidade, na qual estão inseridos.

O diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, explicou que o Sesc RN tem uma abrangência estadual, podendo chegar em todas as microrregiões, respeitando as tradições, conhecimentos e demais aspectos culturais. “Com isso, o Sesc muitas vezes ajuda a divulgar o trabalho de artistas locais e trabalhos desenvolvidos no RN, sobretudo, dando espaço para criadores de conteúdo que, muitas vezes, estão em cidades do interior. Além disso, promovemos a troca de conhecimento entre os profissionais da economia criativa”, disse.

**Serviço:**

**O que:** Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales/RN.

**Abertura:** 27 de março de 2024, 9h.

**Local:** Major Sales/RN

**Programação gratuita:**

9h – Exposição Caboclos – Local: Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes” (Visitação de 27 a 30 de abril, das 7h às 17h).

20h – Exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebê” – Local: Praça de Eventos do Município de Major Sales.

**Projetos do Sesc RN são selecionados na etapa estadual do Prêmio Educador Transformador**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdofm.com.br/projetos-do-sesc-rn-sao-selecionados-na-etapa-estadual-do-premio-educador-transformador/">https://blogdofm.com.br/projetos-do-sesc-rn-sao-selecionados-na-etapa-estadual-do-premio-educador-transformador/</a>
<b>Data da publicação</b>	25/03/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO FM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Projetos do Sesc RN são selecionados na etapa estadual do Prêmio Educador Transformador



FOTO: DIVULGAÇÃO

Nesta segunda-feira, 25, saiu o resultado da etapa estadual do Prêmio Educador Transformador, classificando duas professoras de escolas do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), em 1º e 2º colocadas, com projetos inscritos na categoria Educação Infantil.

A primeira colocada nessa categoria foi a professora Isabelly Melina da Silva Oliveira, do Sesc Macaíba, com o projeto “Afro e Cultura: Resgatando a



Identidade Cultural de um Povo”. Enquanto a outra selecionada, foi a professora Gabriela Dantas de Farias Mota, do Sesc Seridó, em Caicó, que inscreveu o projeto “O Quintal da Minha Escola: De Tudo Podemos Achar”.

Com esse resultado, o projeto da professora do Sesc Macaíba segue concorrendo ao prêmio na etapa regional, ou seja, com outros oito selecionados em primeiro para cada estado do Nordeste. A divulgação acontece na primeira semana de abril e se passar, segue para a etapa nacional.

O Prêmio Educador Transformador conta com sete categorias e está em sua segunda edição e é uma realização conjunto do Sebrae, Bett Brasil e Instituto Significare. Ao todo, a nível de nordeste foram inscritas 45 propostas na categoria Educação Infantil, de onde saiu os primeiros colocados por estado. O objetivo é valorizar e divulgar projetos e educadores transformadores de todos os cantos do Brasil, buscando profissionais que desenvolvam algo inovador e que mobilize os seus alunos em situações do dia a dia, descobrindo problemas e oportunidades, transformando ideias e formulando respostas para problemas reais da vida.

#### Educação no Sesc RN

O Sesc RN é considerado a maior rede privada de Educação Infantil e Ensino Fundamental do estado, com cerca de 2.000 alunos matriculados para o ano letivo 2024 e sete escolas. Em 2023, a entidade conquistou a certificação do selo Rede Pea-Unesco, como uma associada da Organização das Nações Unidas (ONU), comprometida a promover os ideais, valores e prioridades das Nações Unidas.

## Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales

<b>Link</b>	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/25/projeto-do-sesc-rn-levara-aco-es-culturais-gratuitas-para-major-sales">https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/25/projeto-do-sesc-rn-levara-aco-es-culturais-gratuitas-para-major-sales</a>
<b>Data da publicação</b>	25/03/2024
<b>Veículo</b>	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

[Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales](#)

Na quarta-feira, 27, O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), por meio do Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural, uma iniciativa inédita, levará ações culturais gratuitas para a cidade de Major Sales, a 400km de Natal. A programação contará com abertura da exposição Caboclos, às 9h, no Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes” e exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebê”, às 20h, na praça de eventos do município.

A exposição Caboclos é composta por 35 fotografias e recebe a assinatura de Kécia Andrade (PB) e Diógenes Mendonça (PB) e busca trazer um registro fotográfico e poético desses grupos, aproximando por meio da fotografia as dimensões da festa coletiva e das impressões individuais. Ela permanece em Major Sales/RN até o dia 30 de abril, com visitação gratuita, sempre das 7h às 17h.

Enquanto que o filme possui direção e roteiro dos produtores audiovisual Carito Cavalcanti (RN) e Fernando Suassuna (RN) e aborda uma vivência cultural realizada no município de Major Sales/RN, com o grupo de cultura popular “Caboclos do Mestre Bebê” que tem como objetivo valorizar e difundir as manifestações culturais locais, preservando a memória e o patrimônio cultural por meio de pesquisas e difusão de conhecimentos.

O Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural tem o objetivo de pensar em ações voltadas para a valorização e divulgações de manifestações e expressões culturais, tendo como foco as perspectivas da territorialidade e a relação com os detentores do conhecimento naquela localidade, na qual estão inseridos.

O diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, explicou que o Sesc RN tem uma abrangência estadual, podendo chegar em todas as microrregiões, respeitando as tradições, conhecimentos e demais aspectos culturais. “Com isso, o Sesc muitas vezes ajuda a divulgar o trabalho de artistas locais e trabalhos desenvolvidos no RN, sobretudo, dando espaço para criadores de conteúdo que, muitas vezes, estão em

idades do interior. Além disso, promovemos a troca de conhecimento entre os profissionais da economia criativa”, disse.

**Serviço:**

**O que:** Projeto do Sesc RN levará ações culturais gratuitas para Major Sales/RN.

**Abertura:** 27 de março de 2024, 9h.

**Local:** Major Sales/RN

**Programação gratuita:**

9h – Exposição Caboclos – Local: Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes”  
(Visitação de 27 a 30 de abril, das 7h às 17h).

20h – Exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebé” – Local: Praça de Eventos do Município de Major Sales.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

## RN conquista primeiro lugar no Prêmio Inova do Departamento Nacional

Link	<a href="https://diariodorn.com.br/rn-conquista-primeiro-lugar-no-premio-inova-do-departamento-nacional/">https://diariodorn.com.br/rn-conquista-primeiro-lugar-no-premio-inova-do-departamento-nacional/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

# RN conquista primeiro lugar no Prêmio Inova do Departamento Nacional

O Programa Educação Inovadora, desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação do Senac RN, destacou-se por envolver instrutores e equipes pedagógicas na implementação de métodos inovadores em sala de aula

O Senac RN, integrante do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar no Prêmio Inova pelo seu Programa Educação Inovadora. A premiação, promovida pelo Departamento Nacional do Senac, reconhece e premia práticas pedagógicas excepcionais de departamentos regionais em todo o Brasil.

O Programa Educação Inovadora, desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação do Senac RN, destacou-se por envolver instrutores e equipes

pedagógicas na implementação de métodos inovadores em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um projeto abrangente de modernização das salas de aula, visando criar ambientes educacionais modernos e inovadores.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos”, comemorou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

## Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024

<b>Link</b>	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/25/educacao-inovadora-leva-senac-rn-ao-primeiro-lugar-do-premio-inova-2024">https://gustavonegreiros.com.br/2024/03/25/educacao-inovadora-leva-senac-rn-ao-primeiro-lugar-do-premio-inova-2024</a>
<b>Data da publicação</b>	25/03/2024
<b>Veículo</b>	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024



O Senac RN, instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. A iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Com o Programa Educação Inovadora desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação, o Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de aprendizagem.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de

transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos", celebrou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Diretor Regional, Raniery Pimenta, e o Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, receberam o prêmio durante evento realizado nesta sexta-feira, 22, no Rio de Janeiro.

O Prêmio Inova é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional. Ao todo, foram 96 cases de inovação submetidos de todos os Departamentos Regionais (DR) de todo o país.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

## Fecomércio lança “Sabores do RN”

Link	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/fecomercio-lanca-sabores-do-rn/">https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/fecomercio-lanca-sabores-do-rn/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

## Fecomércio lança “Sabores do RN”



A Fecomércio RN, em parceria com a Abrasel RN e com o Senac, lançou, nesta segunda-feira (25), a trilha de capacitação “Sabores do RN”. O intuito é a qualificação das empresas do segmento de alimentos e bebidas do estado associadas à entidade.

O evento de apresentação ocorreu no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, reunindo representantes regionais da Abrasel no estado e membros da diretoria da entidade.

O programa conta com consultorias de curta duração, focadas nas principais necessidades indicadas pelas empresas: Atendimento ao Cliente, Vendas, Padronização de Pratos e Segurança Alimentar.



Ao final das capacitações, executadas pelos instrutores do Senac RN, serão entregues selos que variam de acordo com a carga horária dos treinamentos: Bronze (16h ou 20h), Prata (32h) ou Ouro (52h).

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o setor de alimentação fora do lar desempenha importante papel na economia e na sociedade.

“Contribui significativamente para a geração de empregos e renda e desempenha papel importante na promoção da cultura gastronômica local”, avalia

Ainda segundo Queiroz, “para que os estabelecimentos possam prosperar e se destacar em um mercado cada vez mais competitivo, é fundamental investir na capacitação dos empreendedores e suas equipes”.

## Sabores do RN: Sistema Fecomércio/RN lança trilha de capacitação com a Abrasel/RN

Link	<a href="https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_173.html">https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_173.html</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

## Sabores do RN: Sistema Fecomércio/RN lança trilha de capacitação com a Abrasel/RN



Imagem: Assessoria/Fecomércio

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), em parceria com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no RN (Abrasel/RN) e com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN), lançou, nesta segunda-feira (25), a trilha de capacitação *Sabores do RN*.

O intuito é a qualificação das empresas do segmento de alimentos e bebidas do estado associadas à entidade.

O evento de apresentação ocorreu no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, em Natal, reunindo representantes da Abrasel/RN e membros da diretoria da entidade.

O programa conta com consultorias de curta duração, focadas nas principais necessidades indicadas pelas empresas: Atendimento ao Cliente, Vendas, Padronização de Pratos e Segurança Alimentar.

Ao final das capacitações, executadas pelos instrutores do Senac/RN, dando ainda mais visibilidades aos estabelecimentos contemplados, serão entregues selos que variam de acordo com a carga horária dos treinamentos, sendo Bronze (16h ou 20h), Prata (32h) ou Ouro (52h), registra informação da assessoria de imprensa da Federação, em Natal.

## Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2024/educacao-inovadora-leva-senac-rn-ao-primeiro-lugar-do-premio-inova-2024/341108/">https://blogdeassis.com.br/2024/educacao-inovadora-leva-senac-rn-ao-primeiro-lugar-do-premio-inova-2024/341108/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Educação inovadora leva Senac RN ao primeiro lugar do Prêmio Inova 2024



Foto: Divulgação

O Senac RN, instituição do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. A iniciativa do Departamento Nacional do Senac reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil.

Com o Programa Educação Inovadora desenvolvido pelo Núcleo de Qualidade e Inovação, o Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas pedagógicas inovadoras em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de aprendizagem.

“Esse reconhecimento representa o esforço do Senac em acompanhar as tendências inovadoras na área da educação profissional. Vivemos em um tempo de transformação digital e queremos inserir essa realidade na formação dos nossos instrutores e alunos”, celebrou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Diretor Regional, Raniery Pimenta, e o Diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, receberam o prêmio durante evento realizado nesta sexta-feira, 22, no Rio de Janeiro.

O Prêmio Inova é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional. Ao todo, foram 96 cases de inovação submetidos de todos os Departamentos Regionais (DR) de todo o país.

## Governo cria grupo de trabalho para a ZPE de Macaíba

Link	<a href="https://www.rosaliearruda.com/2024/03/governo-cria-grupo-de-trabalho-para-zpe.html">https://www.rosaliearruda.com/2024/03/governo-cria-grupo-de-trabalho-para-zpe.html</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	NEUTRO

# Governo cria grupo de trabalho para a ZPE de Macaíba



*Autorização foi cancelada em 2022 pelo Governo Federal*

Em reunião com a Frente Parlamentar em Defesa das ZPEs da Câmara dos Deputados, com a Federação das Indústrias do RN e instituições do setor o Governo do Rio Grande do Norte decidiu na última sexta-feira (22) criar grupo de trabalho para estudar a retomada do processo para instalação de uma zona de processamento de exportações no município de Macaíba.

A ZPE de Macaíba foi autorizada há 14 anos, mas em 2022 foi cancelada

pelo Governo Federal. Agora a Câmara dos Deputados e o setor empresarial do RN buscam retomar as iniciativas para instalação.



### **Autoridades**

Para isso, a governadora Fátima Bezerra criou um grupo de trabalho (GT) coordenado pela Secretaria de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec) e integrado pela Agência de Fomento do RN (AGN), Fiern e prefeitura de Macaíba para estudar a melhor forma de retomada do processo.

O GT vai trabalhar com duas possibilidades. A primeira reverter a decretação de caducidade emitida pela Governo Federal em 2022. A segunda criar uma nova proposta de ZPE para Macaíba. O GT terá a participação também do deputado federal Fernando Mineiro, que na Câmara dos Deputados também atua junto à Frente Parlamentar das ZPEs, presidida pelo deputado Florentino Neto.

A governadora Fátima Bezerra considerou "importante estarmos todos aqui, representante do Estado, da indústria, do Banco do Nordeste do Brasil e das ZPEs compartilhando ideias, inclusive casos de sucesso como o de Parnaíba, no Piauí, para retomarmos o debate. Não podemos negar a importância das

ZPEs", registrou. Ela ainda anunciou que vai levar o assunto à Câmara de Desenvolvimento Econômico do Consórcio Nordeste. "No Consórcio Nordeste poderemos dar maior peso político às medidas que poderemos tomar", argumentou a governadora que também é presidente do colegiado que reúne os governadores da região.

"Vejo as medidas tomadas hoje como um grande passo para retomar o processo da ZPE", afirmou Auri Simplício, presidente da Azmac (Associação da ZPE de Macaíba). Presidente da FIERN, Roberto Serquiz pontuou a importância de retomar o processo e "agradecemos o apoio e o compromisso da governadora Fátima Bezerra".

O deputado federal Fernando Mineiro lembrou que "há 30 anos se discute ZPE no RN e destacou a importância de Macaíba, inclusive por sediar o Parque Tecnológico do RN. Estamos tentando resgatar o projeto que pode favorecer o desenvolvimento sustentável com geração de empregos e renda".

A ZPE de Macaíba tem área de 162 hectares e capacidade para 40 indústrias. Seria a primeira ZPE privada do país. O local fica situado na Reta Tabajara, proximidades da BR-304.

### **Os envolvidos**

Também participaram da reunião Edvaldo Emídio, secretário de assuntos de governo de Macaíba; Helson Braga, presidente da Associação Brasileira de ZPEs; **Antonio Lacerda, vice-presidente da Fecomércio RN**, Isaias Revoredo, presidente CDL Macaíba; Pedro Rocha, da secretária de Desenvolvimento do Maranhão; Álvaro Noletto, presidente da ZPE de Parnaíba-PI; Adilson Reis, presidente da ZPE de Cáceres, no Mato Grosso; Marconi Campelo, da Companhia Docas da Paraíba; Aldemir Freire, diretor de planejamento do BNB; Mario Viveiros, assessor da Associação Brasileira de ZPEs.

**Representantes do Governo do Estado**A governadora esteve acompanhada dos secretários de Estado Virgínia Ferreira (Seplan), Carlos Eduardo Xavier (Sefaz), Daniel Cabral (Comunicação), Ivanilson Maia, adjunto do GAC, Sílvio Torquato adjunto da Sedec; Hugo Fonseca, coordenador de desenvolvimento energético da Sedec; Márcia Maia, diretora-presidente da AGN; Keples Santos (Idema); Luiz Antônio Marinho (PGE), Pedro Lima (Consórcio Nordeste). Ainda compareceu o deputado estadual



**Município de Felipe Guerra é o maior em quantidade de cavernas catalogadas no Rio Grande do Norte**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdeolhorn.com.br/municipio-de-felipe-guerra-e-o-maior-em-quantidade-de-cavernas-catalogadas-no-rio-grande-do-norte/">https://blogdeolhorn.com.br/municipio-de-felipe-guerra-e-o-maior-em-quantidade-de-cavernas-catalogadas-no-rio-grande-do-norte/</a>
<b>Data da publicação</b>	25/03/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DE OLHO NO RN
<b>Classificação</b>	NEUTRO

Município de Felipe Guerra é o maior em quantidade de cavernas catalogadas no Rio Grande do Norte



O quarto maior estado do Brasil em quantidade de cavernas, o estado do Rio Grande do Norte tem imensos potenciais turísticos para as práticas de ecoturismo, turismo de aventuras, de serras e montanhas, mas especificamente é no município de Felipe Guerra, localizado na região Oeste Potiguar, e distante da segunda maior cidade do estado, Mossoró, que o pequeno município de menos de 6 mil habitantes concentra a maior quantidade de cavernas em terras potiguares.

Com 454 cavernas, a terra que já teve seu nome de Pedra das Abelhas, Felipe Guerra terá o privilégio de reunir em um dia grandes nomes para debater quatro principais temas que estão ligados diretamente ao progresso para a geração de empregos, rendas e o desenvolvimento de uma maneira mais ampla.

Com início às 09:30 hs do dia 15 de Maio de 2024 no Auditório da Secretaria Municipal de Assistência Social do Município de Felipe Guerra/RN, o Workshop É Preciso Ousar Para Crescer, contará com a presença das maiores autoridades em suas respectivas áreas e

repassará aprendizados e os seus maiores case de sucesso. Serão emitidos Certificados aos Participantes e aos Palestrantes e descrição da carga horária.

Objetivando apresentar soluções e caminhos para uma nova era, o Workshop **É Preciso Ousar Para Crescer** estará apresentando ao público participante as temáticas do Turismo, Desenvolvimento Econômico, Empreendedorismo e Sustentabilidade.

Profundo conhecedores de cada uma dos seus temas, os nomes dos palestrantes são reconhecidos nacional e internacionalmente por cada tema que eles ou elas estarão debatendo de uma forma mais ampla.

O Workshop **É Preciso Ousar Para Crescer** será somente para convidados e estarão recebendo no município de Felipe Guerra, entre o seu público participante secretários municipais de turismo de várias regiões do estado do Rio Grande do Norte, gestores de turismo, empresários, lojistas, universitários, líderes, agências e operadores de turismo, comerciantes, donos de restaurantes, hotéis, pousadas e gestores municipais.

Além de contar com o patrocínio de empresas consolidadas no estado do Rio Grande do Norte, a exemplo do Grupo Ster Bom e do Grupo TCM Telecom, o evento conta com o apoio da **FECOMÉRCIO/RN**, **SENAC/RN**, ICMBIO/CECAV, Aguas Club (Felipe Guerra/RN), TOP IMPRESS (Apodi/RN), SEBRAE/RN, Pousada Recanto Alto da Serra (Portalegre/RN).

O Workshop **É Preciso Ousar Para Crescer** é uma realização do Projeto Lajedo do Rosário em parceria com empresas da iniciativa pública e privada.

Já na abertura do Workshop **É Preciso Ousar Para Crescer**, o evento contará com as presenças de diversas autoridades já confirmadas, entre elas, da Secretaria Estadual de Turismo do Rio Grande do Norte, Solange Portela, Diretor Técnico do SEBRAE/RN, João Hélio Cavalcante, além de outros nomes de autoridades municipais, regionais e estaduais.

\*Relação dos Palestrantes do Workshop **É Preciso Ousar Para Crescer**\*

\*Marcelo Milito\*-Doutor em Turismo pela UFRN,Ganhador do premio Nacional de Turismo categoria qualificação 2018), Sirio (ganhador do premio turistech 2021) e DEL (com destinos premiados pela Green Destinations 2020, 2021, 2022 e 2023). Representando a

## **Fecomércio/RN** e **Senac/RN.**

Tema da Palestra: Selo internacional de sustentabilidade Turística Green Destinations. Participantes da Rede DEL Turismo – programa desenvolvido pelo **Sistema Fecomércio RN** e Instituto Del, por meio do Senac podem aderir ao programa e com isso ingressar no caminho da busca de uma certificação reconhecida internacionalmente pelas principais entidades de turismo do mundo.

\*Stella Maris\*-Empresária, especializada em Administração de Empresa e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Graduada em Marketing e Vendas pela Universidade Potiguar e atuando há mais de 22 anos em telecomunicações, foi conselheira da Associação NEO TV (São Paulo) e da Associação Brasileira de Internet), atualmente é Membro Ativo do Conselho da Associação Brasileira de Provedores de Internet (ABRINT), Ocupa o Cargo de Diretora Executiva do Grupo TCM Telecom e Redes de Rádio FM do Grupo TCM, na região Oeste do estado do Rio Grande do Norte e Diretora de Comunicação e Marketing da Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró (CDL/Mossoró/RN).  
Tema da Palestra: O cuidado com o meio ambiente e as suas riquezas na promoção da sustentabilidade

\*Diego de Medeiros Bento\*- Biólogo, doutor e analista ambiental do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e coordena a Base Avançada do Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Cavernas (CECAV) no Rio Grande do Norte. Trabalha com cavernas desde 2006.  
Tema da Palestra: O rico potencial espeleoturístico de Felipe Guerra/RN: como aproveitá-lo de forma segura e sustentável.

\*Juliane Salvadori\*-Turismóloga, Secretária de Turismo de Bonito no Mato Grosso do Sul, com mais de 15 anos de experiência na área de Turismo, especialmente em Bonito-MS, desenvolvendo projetos reconhecidos nacionalmente e internacionalmente, além de realizar palestras e ações em vários estados do Brasil e em 8 países. Foi Gestora de Projetos da Agência de Desenvolvimento, Inovação e Relações Internacionais da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS). Desde janeiro de 2021 é Secretária Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito/MS.  
Tema da Palestra: Bonito-MS e a sua experiência inovadora no turismo sustentável com visibilidade internacional.

\*Nuno Jorge\*-Bacharelado em Turismo no ramo de Marketing pela Universidade do Algarve (Portugal), Diretor Técnico das Grutas de Mira

de Aire e Vice-Presidente da Associação Internacional de Grutas Turísticas.

Tema da Palestra: Grutas de Mira de Aire (Portugal), a evolução de uma vila, do têxtil ao turismo

\*Ênio Baracho\*-Graduado em Ciências da Computação e Direito, com especialização em Finanças e mestrado em Administração, funcionário de carreira do Banco do Nordeste do Brasil há 19 anos, tendo exercido diversos cargos técnicos e de gestão na instituição, onde atualmente encontra-se exercendo o cargo de Gerente da Agência de Apodi.  
Tema da Palestra: O Banco do Nordeste como agente impulsionador do turismo e o desenvolvimento sustentável da região.

\*Wanderson Borges\*-Graduado em contabilidade e possui especializações, mestrado e cursos nas áreas de: Finanças, Controladoria e Tecnologia da Informação. É Presidente do Movimento Preserve Pipa em Tibau do Sul no RN e Presidente da Associação de Hoteleiros de Tibau do Sul e Pipa (ASHTEP) e do Pipa Convention & Visitors Bureau. Possui mais de 20 anos de experiência em controladoria, contabilidade/fiscal e finanças em pequenas, médias e grandes empresas, nacionais e multinacionais, em todos os níveis e ramificações.

Tema da Palestra: O Movimento Preserve Pipa e a sua nova dimensão no desenvolvimento econômico e turístico de Tibau do Sul no Rio Grande do Norte.

\*Jodrian Freitas\*-Engenheiro Químico, com mestrado em Engenharia Mecânica. Especialização em Licenciamento Ambiental On Shore, Auditor com formação de Auditor Líder (ISO 9001, ISO 14001 e ISO/IEC 27001), Autor do MPE- 9000 – Programa de Apoio à Implementação da ISO 9000 na Micro e Pequena Empresa, Autor do MPE- 14000 – Programa de Apoio à Implementação da ISO 14000 na Micro e Pequena Empresa, adotado pelo SEBRAE-RN, Desenvolveu o Programa SEBRAE Turismo Melhor no RN (2003) e o Selo de Qualidade em Serviços Turísticos do Maranhão (2008).  
Tema da Palestra: É Preciso Segurança para Ousar

Fotos:Diego Bento (Caverna da Catedral e Caverna dos Crotos)

\*Workshop É Preciso Ousar Para Crescer\*  
\*Dia\*: 15 de Maio de 2024 09:30 às 17 horas  
\*Local\*: Auditório da Secretaria Municipal de Assistência Social em Felipe Guerra-Rio Grande do Norte-Brasil

Os convidados deverão fazer as confirmações dos nomes via o número de telefone e WhatsApp +55 (84) 9-9614-4232

## Com 454 cavernas, Workshop debaterá o futuro do turismo em Felipe Guerra/RN

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2024/com-454-cavernas-workshop-debatera-o-futuro-do-turismo-em-felipe-guerra-rn/341046/">https://blogdeassis.com.br/2024/com-454-cavernas-workshop-debatera-o-futuro-do-turismo-em-felipe-guerra-rn/341046/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NEUTRO

## Com 454 cavernas, Workshop debaterá o futuro do turismo em Felipe Guerra/RN



Fotos: Diego Bento

(Caverna da Catedral e Caverna dos Crotos)

O quarto maior estado do Brasil em quantidade de cavernas, o estado do Rio Grande do Norte tem imensos potenciais turísticos para as práticas de ecoturismo, turismo de aventuras, de serras e montanhas, mas especificamente é no município de Felipe Guerra, localizado na região Oeste Potiguar, e distante da segunda maior cidade do estado, Mossoró, que o pequeno município de menos de 6 mil habitantes concentra a maior quantidade de cavernas em terras potiguares.

Com 454 cavernas, a terra que já teve seu nome de Pedra das Abelhas, Felipe Guerra terá o privilégio de reunir em um dia grandes nomes para debater quatro principais temas que estão ligados diretamente ao progresso para a geração de empregos, rendas e o desenvolvimento de uma maneira mais ampla.

Com início às 09:30 hs do dia 15 de Maio de 2024 no Auditório da Secretaria Municipal de Assistência Social do Município de Felipe Guerra/RN, o Workshop É Preciso Ousar Para Crescer, contará com a presença das maiores autoridades em suas respectivas áreas e repassará aprendizados e os seus maiores cases de sucesso. Serão emitidos Certificados aos Participantes e aos Palestrantes e descrição da carga horária.

Objetivando apresentar soluções e caminhos para uma nova era, o Workshop É Preciso Ousar Para Crescer estará apresentando ao público participante as temáticas do Turismo, Desenvolvimento Econômico, Empreendedorismo e Sustentabilidade.

Profundo conhecedores de cada uma dos seus temas, os nomes dos palestrantes são reconhecidos nacional e internacionalmente por cada tema que eles ou elas estarão debatendo de uma forma mais ampla.

O Workshop É Preciso Ousar Para Crescer será somente para convidados e estarão recebendo no município de Felipe Guerra, entre o seu público participante secretários municipais de turismo de várias regiões do estado do Rio Grande do Norte, gestores de turismo, empresários, lojistas, universitários, líderes, agências e operadores de turismo, comerciantes, donos de restaurantes, hotéis, pousadas e gestores municipais.

Além de contar com o patrocínio de empresas consolidadas no estado do Rio Grande do Norte, a exemplo do Grupo Ster Bom e do Grupo TCM Telecom, o evento conta com o apoio da **FECOMÉRCIO/RN, SENAC/RN**, ICMBIO/CECAV, Aguas Club (Felipe Guerra/RN), TOP IMPRESS (Apodi/RN), SEBRAE/RN, Pousada Recanto Alto da Serra (Portalegre/RN).

O Workshop É Preciso Ousar Para Crescer é uma realização do Projeto Lajedo do Rosário em parceria com empresas da iniciativa pública e privada.

Já na abertura do Workshop É Preciso Ousar Para Crescer, o evento contará com as presenças de diversas autoridades já confirmadas, entre elas, da Secretaria Estadual de Turismo do Rio Grande do Norte, Solange Portela, Diretor Técnico do SEBRAE/RN, João Hélio Cavalcante, além de outros nomes de autoridades municipais, regionais e estaduais.



## Relação dos Palestrantes do Workshop É Preciso Ousar Para Crescer

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
TURISMO, DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO, EMPREENDEDORISMO E  
SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**MARCELO MILITO -**

DOUTOR EM TURISMO PELA UFRN, GANHADOR DO  
PRÊMIO NACIONAL DE TURISMO CATEGORIA  
QUALIFICAÇÃO 2018), SIRIO (GANHADOR DO PRÊMIO  
TURISTECH 2021) E DEL (COM DESTINOS PREMIADOS  
PELA GREEN DESTINATIONS 2020, 2021, 2022 E 2023),  
REPRESENTANDO A FECOMÉRCIO/RN E SENAC/RN

15 MAIO 2024 08:30 HS ÀS 17 HORAS  
FELIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL  
LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE  
ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
☎ (84) 9-9614-4232

**APOIO:** ICHERO, CECAV, SEBRAE, Traz o melhor, Agência Rio Grande, Fecomércio RN, Senac

**PATROCINADORES:** TCM, StarBOM

**Marcelo Milito**-Doutor em Turismo pela UFRN, Ganhador do prêmio Nacional de Turismo categoria qualificação 2018), Sirio (ganhador do prêmio turistech 2021) e DEL (com destinos premiados pela Green Destinations 2020, 2021, 2022 e 2023). Representando a Fecomércio/RN e Senac/RN. Tema da Palestra: Selo internacional de sustentabilidade Turística Green Destinations. Participantes da Rede DEL Turismo – programa desenvolvido pelo Sistema Fecomércio RN e Instituto Del, por meio do Senac podem aderir ao programa e com isso ingressar no caminho da busca de uma certificação reconhecida internacionalmente pelas principais entidades de turismo do mundo.

**WORKSHOP  
É PRECISO  
OUSAR PARA  
CRESCER**

**PALESTRANTE:  
STELLA MARIS -**

EMPRESÁRIA, ESPECIALIZADA EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA E FINANÇAS PELA FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (FGV), GRADUADA EM MARKETING E VENDAS PELA UNIVERSIDADE POTIGUAR E ATUANDO HÁ MAIS DE 22 ANOS EM TELECOMUNICAÇÕES, FOI CONSELHEIRA DA ASSOCIAÇÃO NEO TV (SÃO PAULO) E DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INTERNET), ATUALMENTE É MEMBRO ATIVO DO CONSELHO DA ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PROVEDORES DE INTERNET (ABRINT), OCUPA O CARGO DE DIRETORA EXECUTIVA DO GRUPO TCM TELECOM E REDES DE RÁDIO FM DO GRUPO TCM, NA REGIÃO OESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE E DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DA CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE MOSSORÓ (CDL/MOSSORÓ/RN).

**REALIZAÇÃO:**  
LATEDO DO ROSÁRIO

**15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS**  
FEUPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL

LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
☎ (84) 9-9614-4232

**APOIO:** ICHIO, CECAV, SEBRAE, TCM, Fecomércio RN, SENAC

**PATROCINADORES:** TCM, StarBOM

**Stella Maris**-Empresária, especializada em Administração de Empresa e Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Graduada em Marketing e Vendas pela Universidade Potiguar e atuando há mais de 22 anos em telecomunicações, foi conselheira da Associação NEO TV (São Paulo) e da Associação Brasileira de Internet), atualmente é Membro Ativo do Conselho da Associação Brasileira de Provedores de Internet (ABRINT), Ocupa o Cargo de Diretora Executiva do Grupo TCM Telecom e Redes de Rádio FM do Grupo TCM, na região Oeste do estado do Rio Grande do Norte e Diretora de Comunicação e Marketing da Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró (CDL/Mossoró/RN).

Tema da Palestra: O cuidado com o meio ambiente e as suas riquezas na promoção da sustentabilidade

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
 TURISMO, DESENVOLVIMENTO  
 ECONÔMICO, EMPREENDEDORISMO E  
 SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**DIEGO DE MEDEIROS BENTO -**  
 BIÓLOGO, DOUTOR E ANALISTA AMBIENTAL  
 DO INSTITUTO CHICO MENDES DE  
 CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE  
 (ICMBIO) E COORDENA A BASE AVANÇADA  
 DO CENTRO NACIONAL DE PESQUISA E  
 CONSERVAÇÃO DE CAVERNAS (CECAV)  
 NO RIO GRANDE DO NORTE. TRABALHA  
 COM CAVERNAS DESDE 2006.

15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS  
 FELIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE-BRASIL  
 LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE  
 ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
**(84) 9-9614-4232**

**APOIO:**

**PATROCINADORES:**

**Diego de Medeiros Bento**– Biólogo, doutor e analista ambiental do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e coordena a Base Avançada do Centro Nacional de Pesquisa e Conservação de Cavernas (CECAV) no Rio Grande do Norte. Trabalha com cavernas desde 2006. Tema da Palestra: O rico potencial espeleoturístico de Felipe Guerra/RN: como aproveitá-lo de forma segura e sustentável.

**WORKSHOP**  
**É PRECISO OUSAR PARA CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
TURISMO, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**JULIANE SALVADORI -**  
TURISMOLOGA, SECRETÁRIA DE TURISMO DE BONITO NO MATO GROSSO DO SUL, COM MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DE TURISMO, ESPECIALMENTE EM BONITO-MS, DESENVOLVENDO PROJETOS RECONHECIDOS NACIONALMENTE E INTERNACIONALMENTE, ALÉM DE REALIZAR PALESTRAS E AÇÕES EM VÁRIOS ESTADOS DO BRASIL E EM 8 PAÍSES.

15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS  
FEUPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE-BRASIL  
LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
☎ (84) 9-9614-4232

**APOIO:** ICHÉRIO, CECAV, SERRAE, Toc, Fecomércio RN, SENAC

**PATROCINADORES:** TCM, StarBom

**Juliane Salvadori**-Turismóloga ,Secretária de Turismo de Bonito no Mato Grosso do Sul,com mais de 15 anos de experiência na área de Turismo, especialmente em Bonito-MS, desenvolvendo projetos reconhecidos nacionalmente e internacionalmente, além de realizar palestras e ações em vários estados do Brasil e em 8 países. Foi Gestora de Projetos da Agência de Desenvolvimento, Inovação e Relações Internacionais da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS). Desde janeiro de 2021 é Secretária Municipal de Turismo, Indústria e Comércio de Bonito/MS. Tema da Palestra: Bonito-MS e a sua experiência inovadora no turismo sustentável com visibilidade internacional.

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
 TURISMO, DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO, EMPREENDEDORISMO E SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**NUNO JORGE -**  
 BACHARELADO EM TURISMO NO RAMO DE MARKETING PELA UNIVERSIDADE DO ALGARVE (PORTUGAL), DIRETOR TÉCNICO DAS GRUTAS DE MIRA DE AIRE E VICE-PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE GRUTAS TURÍSTICAS.

15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS  
 FELIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL  
 LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
 (84) 9-9614-4232

**APOIO:**  
 ICMBio, CECAV, SEBRAE, Turismo, Fecomércio RN, SENAC

**PATROCINADORES:**  
 TCM, StarBPM

**Nuno Jorge**-Bacharelado em Turismo no ramo de Marketing pela Universidade do Algarve (Portugal), Diretor Técnico das Grutas de Mira de Aire e Vice-Presidente da Associação Internacional de Grutas Turísticas. Tema da Palestra: Grutas de Mira de Aire (Portugal), a evolução de uma vila, do têxtil ao turismo

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
TURISMO, DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO, EMPREENDEDORISMO E  
SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**ÊNIO BARACHO -**  
GRADUADO EM CIÊNCIAS DA COMPUTAÇÃO E  
DIREITO, COM ESPECIALIZAÇÃO EM FINANÇAS E  
MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO, FUNCIONÁRIO DE  
CARREIRA DO BANCO DO NORDESTE DO BRASIL HÁ 19  
ANOS, TENDO EXERCIDO DIVERSOS CARGOS  
TÉCNICOS E DE GESTÃO NA INSTITUIÇÃO, ONDE  
ATUALMENTE ENCONTRA-SE EXERCENDO O CARGO  
DE GERENTE DA AGÊNCIA DE APODI.

15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS  
RUIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL  
LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE  
ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
📞 (84) 9-9614-4232

**APOIO:**  
ICMBio, CECAV, SEBRAE, Turismo, Fecomércio RN, Sesc

**PATROCINADORES:**  
TCM, Sesc

**Ênio Baracho**-Graduado em Ciências da Computação e Direito, com especialização em Finanças e mestrado em Administração, funcionário de carreira do Banco do Nordeste do Brasil há 19 anos, tendo exercido diversos cargos técnicos e de gestão na instituição, onde atualmente encontra-se exercendo o cargo de Gerente da Agência de Apodi. Tema da Palestra: O Banco do Nordeste como agente impulsionador do turismo e o desenvolvimento sustentável da região.

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**LATEDO DO ROSÁRIO**  
 TURISMO, DESENVOLVIMENTO  
 ECONÔMICO, EMPREENDEDORISMO E  
 SUSTENTABILIDADE

**PALESTRANTE:**  
**WANDERSON BORGES -**

GRADUADO EM CONTABILIDADE E POSSUI  
 ESPECIALIZAÇÕES, MESTRADO E CURSOS NAS ÁREAS DE:  
 FINANÇAS, CONTROLADORIA E  
 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.  
 É PRESIDENTE DO MOVIMENTO PRESERVE PIPA EM TIBAU  
 DO SUL NO RN E PRESIDENTE DA  
 ASSOCIAÇÃO DE HOTELEIROS DE TIBAU DO SUL E PIPA  
 (ASHTEP) E DO PIPA CONVENTION & VISITORS BUREAU.  
 POSSUI MAIS DE 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM  
 CONTROLADORIA, CONTABILIDADE/FISCAL E  
 FINANÇAS EM PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES  
 EMPRESAS, NACIONAIS E MULTINACIONAIS, EM TODOS  
 OS NÍVEIS E RAMIFICAÇÕES.

15 MAIO 2024 08:30 HS ÀS 17 HORAS  
 FELIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL  
 LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE  
 ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
 (84) 9-9614-4232

**APOIO:**  
 ICHERO, CECAV, SEBRAE, TCM, Fecomércio RN, SENAC

**PATROCINADORES:**  
 TCM, StarBOM

**Wanderson Borges**-Graduado em contabilidade e possui especializações, mestrado e cursos nas áreas de: Finanças, Controladoria e Tecnologia da Informação.É Presidente do Movimento Preserve Pipa em Tibau do Sul no RN e Presidente da Associação de Hoteleiros de Tibau do Sul e Pipa (ASHTEP) e do Pipa Convention & Visitors Bureau. Possui mais de 20 anos de experiência em controladoria, contabilidade/fiscal e finanças em pequenas, médias e grandes empresas, nacionais e multinacionais, em todos os níveis e ramificações. Tema da Palestra: O Movimento Preserve Pipa e a sua nova dimensão no desenvolvimento econômico e turístico de Tibau do Sul no Rio Grande do Norte.

**WORKSHOP**  
**É PRECISO**  
**OUSAR PARA**  
**CRESCER**

**PALESTRANTE:**  
**JODRIAN FREITAS -**

ENGENHEIRO QUÍMICO, COM MESTRADO EM ENGENHARIA MECÂNICA, ESPECIALIZAÇÃO EM LICENCIAMENTO AMBIENTAL ON SHORE, AUDITOR COM FORMAÇÃO DE AUDITOR LÍDER (ISO 9001, ISO 14001 E ISO/IEC 27001), AUTOR DO MPE- 9000 - PROGRAMA DE APOIO À IMPLEMENTAÇÃO DA ISO 9000 NA MICRO E PEQUENA EMPRESA, AUTOR DO MPE- 14000 - PROGRAMA DE APOIO À IMPLEMENTAÇÃO DA ISO 14000 NA MICRO E PEQUENA EMPRESA, ADOPTADO PELO SEBRAE-RN, DESENVOLVEU O PROGRAMA SEBRAE TURISMO MELHOR NO RN (2003) E O SELO DE QUALIDADE EM SERVIÇOS TURÍSTICOS DO MARANHÃO (2008).

15 MAIO 2024 09:30 HS ÀS 17 HORAS  
FELIPE GUERRA - RIO GRANDE DO NORTE - BRASIL  
LOCAL: AUDITÓRIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

**REALIZAÇÃO:**  
**LATEDO DO ROSÁRIO**

**CONFIRMAÇÃO DE NOMES**  
☎ (84) 9-9614-4232

**APOIO:** ICHERO, CECAV, SEBRAE, TCM, Fecomércio RN, SENAC

**PATROCINADORES:** TCM, StarBDM

**Jodrian Freitas**-Engenheiro Químico, com mestrado em Engenharia Mecânica. Especialização em Licenciamento Ambiental On Shore, Auditor com formação de Auditor Líder (ISO 9001, ISO 14001 e ISO/IEC 27001), Autor do MPE- 9000 – Programa de Apoio à Implementação da ISO 9000 na Micro e Pequena Empresa, Autor do MPE- 14000 – Programa de Apoio à Implementação da ISO 14000 na Micro e Pequena Empresa, adotado pelo SEBRAE-RN, Desenvolveu o Programa SEBRAE Turismo Melhor no RN (2003) e o Selo de Qualidade em Serviços Turísticos do Maranhão (2008).  
Tema da Palestra: É Preciso Segurança para Ousar  
Fotos: Diego Bento (Caverna da Catedral e Caverna dos Crotes)

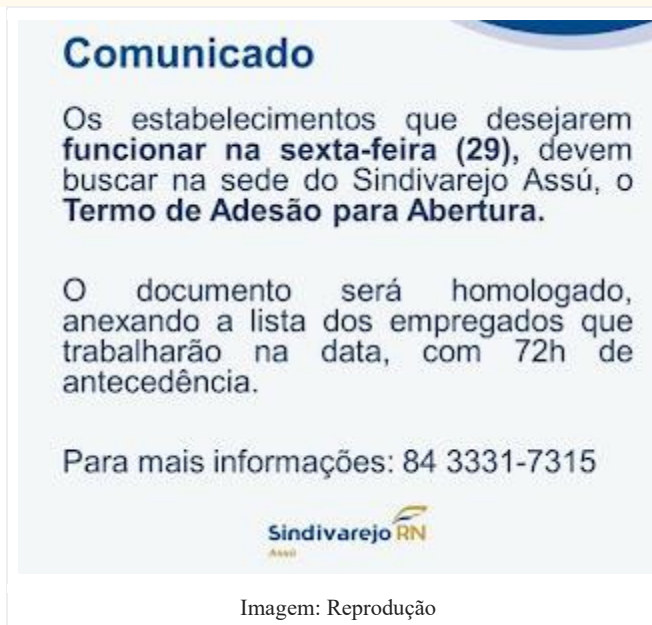
Workshop É Preciso Ousar Para Crescer  
Dia: 15 de Maio de 2024 09:30 às 17 horas  
Local: Auditório da Secretaria Municipal de Assistência Social em Felipe Guerra-Rio Grande do Norte-Brasil  
Os convidados deverão fazer as confirmações dos nomes via o número de telefone e WhatsApp +55 (84) 9-9614-4232



**Assú: Sindivarejo publica aviso voltado a estabelecimentos que terão expediente na sexta-feira**

Link	<a href="https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_456.html">https://blogpautaaberta.blogspot.com/2024/03/blog-post_456.html</a>
Data da publicação	24/03/2024
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	NEUTRO

## Assú: Sindivarejo publica aviso voltado a estabelecimentos que terão expediente na sexta-feira



Organização que atua como representação do comércio atacado varejista, serviços e turismo de Assú, possuindo vinculação com a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)**, o Sindicato do Comércio Varejista (Sindivarejo) local, entidade que tem em sua presidência o comerciante Francisco de Assis Barbosa, emitiu um comunicado (foto) que se refere ao funcionamento dos estabelecimentos comerciais da cidade durante a Semana Santa.

A publicação adverte que os estabelecimentos que desejarem funcionar na próxima sexta-feira (29), a Sexta-feira da Paixão, devem manter contato com o Sindivarejo Assú com a finalidade de formalizar o Termo de Adesão para Abertura.

O referido documento será homologado, anexando a relação nominal dos empregados que trabalharão na referida data, providência que deve ser feita com 72 horas de antecedência. O órgão antecipa que outras informações podem ser obtidas pelo telefone (84) 3331-7215.

## Intenção de consumo das famílias recua 0,8% em março, mostra CNC

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/economia/intencao-de-consumo-das-familias-recua-08-em-marco-mostra-cnc/">https://www.poder360.com.br/economia/intencao-de-consumo-das-familias-recua-08-em-marco-mostra-cnc/</a>
Data da publicação	24/03/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Intenção de consumo das famílias recua 0,8% em março, mostra CNC

*Queda é reflexo da menor oferta de crédito e da desaceleração do mercado de trabalho, diz a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo*



Queda da intenção de consumir em março foi puxada pela redução em 0,8% do indicador relacionado às famílias com renda abaixo de 10 salários mínimos

José Cruz/Agência Brasil/Arquivo

A **ICF** (Intenção de Consumo das Famílias) recuou 0,8% em março –o 4º resultado negativo consecutivo e o mais acentuado do período. A informação é da **CNC** (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). A variação anual foi de 7,7%, menor nível desde março de 2022. O índice chegou a 104,1 pontos.

Segundo a entidade, a queda é reflexo da menor oferta de crédito e da desaceleração do mercado de trabalho.

receba **alertas grátis** do Poder360

A pesquisa também traz que o indicador que mede a percepção sobre o momento para compra de bens duráveis apresentou a maior queda mensal, de 2,2%, mas ainda foi o que teve o maior avanço anual, de 24,8%.

A queda da intenção de consumir em março foi puxada principalmente pela redução em 0,8% do indicador relacionado às famílias com renda abaixo de 10 salários mínimos. As que recebem acima de 10 salários mínimos também tiveram queda no mês, mas em menor intensidade: 0,6%.

O público feminino também apresentou recuo mais intenso na intenção de compra. Enquanto a ICF caiu 2,3% dentre as mulheres, a redução foi de 0,8% entre os homens. As mulheres também relataram maior dificuldade para ter acesso ao crédito, com queda mensal de 2,5%, enquanto homens tiveram aumento pelo 2º mês consecutivo nesse item.

Apesar das quedas recentes, a expectativa para os próximos meses ainda é positiva. O subindicador Perspectiva de Consumo se manteve acima do nível de satisfação, com 108,3 pontos.

---

Com informações da [Agência Brasil](#).

## Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/brasileiro-ve-piora-na-economia-na-inflacao-e-no-desemprego-mostra-datafolha/">https://www.blogdobg.com.br/brasileiro-ve-piora-na-economia-na-inflacao-e-no-desemprego-mostra-datafolha/</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha



Foto: PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Há mais brasileiros considerando que a economia brasileira piorou nos últimos meses do que os que enxergam melhora. Aumentou também a taxa daqueles que veem mais inflação e desemprego à frente —e cresceu o total dos que acham que sua situação econômica pessoal piorou.

Os resultados, de pesquisa Datafolha realizada nos dias 19 de 20 de março, coincidem com uma oscilação negativa de três pontos na taxa de reprovação do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), de 30% para 33%, em relação a levantamento realizado em dezembro.

Na comparação com dezembro do ano passado, há menos brasileiros otimistas e mais pessimistas tanto em relação ao futuro econômico do Brasil quanto o seu próprio.

A deterioração da percepção atual e das expectativas futuras com a economia ocorre em níveis consideráveis, na maior parte dos casos fora da margem de erro da pesquisa, de dois pontos percentuais, para mais ou para menos. O levantamento ouviu 2.002 eleitores em 147 municípios.

A avaliação de que a economia piorou de dezembro para cá cresceu de 35% para 41%. Com isso, a taxa dos que veem piora ultrapassou a dos que vinham percebendo melhora, que recuou de 33% para 28% no período.

Algumas análises consideram que a perda de popularidade do presidente pode estar ligada a falas polêmicas recentes e revezes no Congresso. A atual pesquisa sugere que a paralisia da economia nos últimos dois trimestres de 2023 (o Produto Interno Bruto não cresceu nas comparações com trimestres anteriores) e a lenta recuperação neste início de 2024 podem ter pesado mais.

Assim como uma alta mais forte nos preços dos alimentos no início do ano, provocada por problemas climáticos nas regiões produtoras do Sul e do Centro-Oeste.

A avaliação sobre a piora na economia deu-se na maior parte dos principais segmentos da pesquisa, com exceção da faixa dos mais jovens, no qual houve recuo de 37% para 33%. A alta ficou acima da média nas faixas de 35 a 44 anos (de 35% para 46%) e de 45 a 59 anos (de 32% para 42%).

Na região Nordeste, 30% avaliam que a economia brasileira piorou nos últimos meses (eram 28% em dezembro), índice inferior — dentro da margem de erro e com variação menor na percepção de piora— do que o registrado no Sul (47%, ante 44% na pesquisa anterior), no Sudeste (43%, ante 35%) e Norte/Centro-Oeste (49%, ante 40%).

Entre aqueles que votaram em Lula no segundo turno da eleição presidencial de 2022, 16% veem piora no cenário econômico do país, com oscilação em relação ao levantamento anterior (13%). Entre eleitores de Jair Bolsonaro (PL), essa percepção saltou de 59% para 69%.

Na avaliação sobre a situação econômica pessoal, caiu de 35% para 28% o índice dos que apontam melhora, e oscilou de 26% para 28% a percepção de piora. Para 44%, a situação ficou estável (eram 38 % em dezembro do ano passado).

A expectativa de que a economia vai melhorar nos próximos meses caiu de 47% para 39%, com alta de 22% para 27% na tendência contrária, de piora econômica. Uma parcela de 32% vê estabilidade (em dezembro, 29%), e 2% não opinaram.

O índice de pessimismo com a economia do país fica acima da média entre os mais escolarizados (33%), entre os mais ricos (35%), na região Sul (34%), entre evangélicos (32%) e na parcela que reprova o governo Lula (56%).

Fica abaixo da média, por outro lado, entre os mais jovens (19%), no segmento dos menos escolarizados (20%), no Nordeste (19%, e 49% de otimismo), e entre quem aprova (6%) ou considera regular (18%) o governo Lula.

As expectativas sobre inflação, desemprego e poder de compra também ficaram mais pessimistas. Seis em cada dez (60%) brasileiros preveem que a inflação irá aumentar daqui para frente, ante 51% em dezembro do ano passado.

Para 14%, a inflação irá cair (eram 19%), 23% avaliam que ficará igual (em dezembro, 27%) , e 3% não opinaram. O índice de expectativa de alta na inflação atual é o mais alto desde junho de 2022, quando estava em 63%.

A previsão de alta no desemprego é compartilhada por 46%, em alta na comparação com dezembro (39%).

Entre os que elegeram Lula, 42% acreditam que a inflação vai aumentar. A taxa salta para 77% entre os que votaram em Bolsonaro. Em relação ao aumento do desemprego, os índices são de 31% e 61%, respectivamente, na mesma comparação.

### **Com informações de Folhapress**

## Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha

Link	<a href="https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/03/brasileiro-ve-piora-na-economia-na-inflacao-e-no-desemprego-mostra-datafolha.shtml">https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2024/03/brasileiro-ve-piora-na-economia-na-inflacao-e-no-desemprego-mostra-datafolha.shtml</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Brasileiro vê piora na economia, na inflação e no desemprego, mostra Datafolha

Avaliação sobre deterioração deu-se na maior parte dos principais segmentos da pesquisa

o

## SÃO PAULO

Há mais brasileiros considerando que a economia brasileira piorou nos últimos meses do que os que enxergam melhora. Aumentou também a taxa daqueles que veem mais inflação e desemprego à frente —e cresceu o total dos que acham que sua situação econômica pessoal piorou.

Os resultados, de pesquisa Datafolha realizada nos dias 19 de 20 de março, coincidem com uma oscilação negativa de três pontos na [taxa de reprovação do presidente Luiz Inácio Lula da Silva \(PT\)](#), de 30% para 33%, em relação a levantamento realizado em dezembro.





Consumidora faz compras em supermercado em Itaquera, na zona leste de São Paulo - Rubens Cavallari/Folhapress

A deterioração da percepção atual e das expectativas futuras com a economia ocorre em níveis consideráveis, na maior parte dos casos fora da margem de erro da pesquisa, de dois pontos percentuais, para mais ou para menos. O levantamento ouviu 2.002 eleitores em 147 municípios.

A avaliação de que a economia piorou de dezembro para cá cresceu de 35% para 41%. Com isso, a taxa dos que veem piora ultrapassou a dos que vinham percebendo melhora, que recuou de 33% para 28% no período.

Algumas análises consideram que a perda de popularidade do presidente pode estar ligada a [falas polêmicas recentes](#) e revezes no Congresso. A atual pesquisa sugere que a paralisia da economia nos últimos dois trimestres de 2023 (o Produto Interno Bruto não cresceu nas comparações com trimestres anteriores) e a lenta recuperação neste início de 2024 podem ter pesado mais.

Assim como uma alta mais forte nos preços dos alimentos no início do ano, provocada por problemas climáticos nas regiões produtoras do Sul e do Centro-Oeste.

O preço da comida também parece ter ofuscado algumas boas notícias neste início de 2024, como [alta no volume de serviços \(+0,7% em janeiro sobre dezembro\)](#) e a criação, no primeiro mês do ano, de [180,3 mil novas vagas formais de emprego](#), acima do esperado.

A avaliação sobre a piora na economia deu-se na maior parte dos principais segmentos da pesquisa, com exceção da faixa dos mais jovens, no qual houve recuo de 37% para 33%. A alta ficou acima da média nas faixas de 35 a 44 anos (de 35% para 46%) e de 45 a 59 anos (de 32% para 42%).

Na região Nordeste, 30% avaliam que a economia brasileira piorou nos últimos meses (eram 28% em dezembro), índice inferior —dentro da margem de erro e com variação menor na percepção de piora— do que o registrado no Sul (47%, ante 44% na pesquisa anterior), no Sudeste (43%, ante 35%) e Norte/Centro-Oeste (49%, ante 40%).

Entre aqueles que votaram em Lula no segundo turno da eleição presidencial de 2022, 16% veem piora no cenário econômico do país, com oscilação em relação ao levantamento anterior (13%). Entre eleitores de Jair Bolsonaro (PL), essa percepção saltou de 59% para 69%.

Na avaliação sobre a situação econômica pessoal, caiu de 35% para 28% o índice dos que apontam melhora, e oscilou de 26% para 28% a percepção de piora. Para 44%, a situação ficou estável (eram 38 % em dezembro do ano passado).

Os índices atuais são similares aos registrados em setembro de 2023. Em relação a março passado, o percentual de pessoas que viram sua situação econômica melhorar agora é mais alto (eram 23% há um ano), e o de pessoas que apontaram piora é similar (eram 27%).

Na comparação com dezembro do ano passado, há menos brasileiros otimistas e mais pessimistas tanto em relação ao futuro econômico do Brasil quanto o seu próprio.

A expectativa de que a economia vai melhorar nos próximos meses caiu de 47% para 39%, com alta de 22% para 27% na tendência contrária, de piora econômica. Uma parcela de 32% vê estabilidade (em dezembro, 29%), e 2% não opinaram.

O índice de pessimismo com a economia do país fica acima da média entre os mais escolarizados (33%), entre os mais ricos (35%), na região Sul (34%), entre evangélicos (32%) e na parcela que reprova o governo Lula (56%).

Fica abaixo da média, por outro lado, entre os mais jovens (19%), no segmento dos menos escolarizados (20%), no Nordeste (19%, e 49% de otimismo), e entre quem aprova (6%) ou considera regular (18%) o governo Lula.

As expectativas sobre inflação, desemprego e poder de compra também ficaram mais pessimistas. Seis em cada dez (60%) brasileiros preveem que a inflação irá aumentar daqui para frente, ante 51% em dezembro do ano passado.

Para 14%, a inflação irá cair (eram 19%), 23% avaliam que ficará igual (em dezembro, 27%), e 3% não opinaram. O índice de expectativa de alta na inflação atual é o mais alto desde junho de 2022, quando estava em 63%.

A previsão de alta no desemprego é compartilhada por 46%, em alta na comparação com dezembro (39%).

No perfil da amostra do Datafolha —assim como no resultado da eleição em 2022—, eleitores de Lula e Bolsonaro dividem-se praticamente meio a meio. Mas é totalmente distinta a percepção deles em relação aos rumos da economia.

Entre os que elegeram Lula, 42% acreditam que a inflação vai aumentar. A taxa salta para 77% entre os que votaram em

Bolsonaro. Em relação ao aumento do desemprego, os índices são de 31% e 61%, respectivamente, na mesma comparação.

No geral, a grande maioria dos eleitores de Lula (69%) acha que sua situação econômica pessoal vai melhorar. A taxa despenca para 35% entre os que votaram no ex-capitão.

O Datafolha aferiu ainda que 27% dos entrevistados (ou alguém de sua família) recebe o Bolsa Família. O benefício paga R\$ 600 ao mês, mais R\$ 150 por criança de até 6 anos. Com algumas oscilações, o total de beneficiários segue alcançando cerca de um quarto das famílias desde o início do governo Lula.

## Datafolha: percepção de piora na economia supera a de melhora

Link	<a href="https://oantagonista.com.br/brasil/datafolha-percepcao-de-piora-na-economia-supera-a-de-melhora/#google_vignette">https://oantagonista.com.br/brasil/datafolha-percepcao-de-piora-na-economia-supera-a-de-melhora/#google_vignette</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	O ANTAGONISTA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Datafolha: percepção de piora na economia supera a de melhora

Segundo o levantamento, 41% dos brasileiros acreditam que a economia piorou nos últimos meses, contra 28% que viram melhora



Foto: Fabio Rodrigues-Pozzebom/ Agência Brasil

Resultados de pesquisa Datafolha divulgados nesta segunda-feira, 25 de março, mostram que os brasileiros estão pessimistas com a economia.

Segundo o levantamento, 41% dos brasileiros acreditam que a economia piorou nos últimos meses, contra 28% que viram melhora.

Play volume 00:00:00:00 TrovaFullScreen

---

Essa é a primeira vez que o pessimismo supera o otimismo.

No estudo anterior, de dezembro, o pessimismo estava em 35% e o otimismo, em 33%, o que configurava empate técnico, dentro da margem de erro de dois pontos para mais ou para menos.

O Datafolha também perguntou sobre as perspectivas para o futuro.

Nesse âmbito, a expectativa de melhora para os próximos meses caiu de 47% para 39% desde dezembro, ainda acima da expectativa de piora, que foi de 22% a 27%.

Os brasileiros estão mais pessimistas também com aspectos específicos da economia, em especial inflação e desemprego.

Exatos 60% esperam piora da inflação. Em dezembro, o índice era de 51%. Quanto ao desemprego, a previsão de alta foi de 39% a 46%.

#### Reprovação empata com aprovação

O índice de reprovação do governo Lula entrou em empate técnico com o de aprovação pela primeira vez no terceiro

mandato, segundo pesquisa Datafolha divulgada na quinta-feira, 21 de março.

A reprovação, que envolve avaliações de “ruim” ou “péssimo”, está em 33%, enquanto a aprovação, “ótimo” e “bom”, fica em 35%. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais ou para menos.

Avaliação do governo como “regular” chega a 30%.

A aprovação oscilou três pontos para baixo e a reprovação, três para cima, desde a última pesquisa, de dezembro.

#### Lula derrete em 2024

Pesquisa da **Atlas Intel** divulgada nesta quinta-feira, 7 de março, mostra que a avaliação dos brasileiros sobre o **governo** Lula caiu em todas as áreas em 2024.

*“Vista como uma âncora de sustentação da aprovação do governo, a imagem negativa de Lula superou numericamente sua imagem positiva pela primeira vez desde agosto de 2022”, destacou o instituto.*

Hoje, a imagem de Lula é negativa para 49%, enquanto a positiva está em 47%. Em janeiro era positiva para 53% e negativa para 45%.

Segundo o CEO da Atlas Intel, Andrei Roman, o resultado mais importante da pesquisa é esse: *“Tradicionalmente, a popularidade pessoal do Lula era a principal âncora da*

*aprovação dos seus governos. Pela 1ª vez, o governo passa a ter uma percepção melhor de desempenho do que o presidente”.*

#### Quedas

Entre janeiro e março, as avaliações positivas, “ótimas” e “boas”, caíram de 40% a 28% em “Justiça e combate à corrupção” e de 36% a 24% em segurança pública.

Essas foram as quedas mais vertiginosas.

A derrocada foi de 47% para 38% sobre relações internacionais, de 38% a 30% sobre “Responsabilidade fiscal e controle de gastos”, de 48% a 41% sobre “Direitos Humanos e igualdade racial”, e de 36% a 24% sobre meio ambiente.

Nesse meio tempo, as avaliações negativas, “ruins” e “péssimas”, decolaram. A avaliação negativa sobre segurança pública subiu 14 pontos, de 52% a 66%.

As avaliações negativas sobre “Responsabilidade fiscal e controle de gastos” e “Justiça e combate à corrupção” também estão acima dos 50% incluindo a margem de erro.

Elas chegam a 58% e 55%, respectivamente.

A Atlas Intel entrevistou 3.154 pessoas de todo o Brasil entre 2 e 5 de março. A margem de erro é de dois pontos percentuais para mais e para menos, com nível de confiança de 95%.



## Mulheres em cargos de gerência ganham 25% menos que homens, aponta relatório do governo

Link	<a href="https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/03/25/mulheres-em-cargos-de-gerencia-ganham-25percent-a-menos-que-homens-aponta-relatorio-do-governo.ghtml">https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/03/25/mulheres-em-cargos-de-gerencia-ganham-25percent-a-menos-que-homens-aponta-relatorio-do-governo.ghtml</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Mulheres em cargos de gerência ganham 25% menos que homens, aponta relatório do governo

Quando consideradas todas as funções, salários delas são em média 19,4% menores que os deles. Trabalhadoras negras têm remuneração mais desvalorizada



Relatório mostra que mulheres em cargos de gerência ganham 25% menos do que homens —  
Foto: Daniel Acker/Bloomberg

O primeiro Relatório Nacional de Transparência Salarial apontou que as mulheres no país ganham 19,4% a menos que os homens. Em cargos de gerência ou diretoria, o salário das mulheres chega a ser 25,2% menores que o dos homens. O documento foi produzido pelo Ministério do Trabalho e Emprego e pelo Ministério das Mulheres, após a sanção da lei de igualdade salarial, que obrigou [empresas com mais de cem funcionários a divulgarem seus dados](#) de empregados e remunerações ao governo federal.

No recorte por raça e cor, as mulheres negras são as mais desvalorizadas. Veja abaixo a média de salário mensal:

- O valor médio da remuneração no Brasil é de R\$ 4.472
- Homens não negros recebem em média R\$ 5.718
- A média de remuneração de homens negros é R\$ 3.844
- Mulheres não negras ganham R\$ 4.452 em média
- Mulheres negras recebem média de R\$ 3.041

Ao todo, 49.587 empresas responderem os questionamentos dos ministérios, somando 17,7 milhões de vínculos empregatícios. O valor é 41,6% do total de vínculos do país, sendo que 33% dos estabelecimentos estão em São Paulo.

— Nós estamos 100% comprometidos ao dizer que é fundamental que os direitos sejam exatamente iguais, é muito importante que os setores empresariais sejam imbuídos dessa responsabilidade. Não há qualquer intenção de expor qualquer problema ou algo

que cause problema as empresas — disse o ministro do Trabalho, Luiz Marinho.

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) e a Confederação Nacional do Comércio (CNC) entraram com uma ação no Supremo Tribunal Federal (STF) questionando trechos da lei que prevê igualdade salarial entre homens e mulheres e temendo a exposição de dados e contratações das empresas.

O Ministério do Trabalho diz que a intenção do governo não é expor os dados individuais de ninguém a partir da divulgação do relatório. A lista de cargos e salários, enviada pelas empresas, ficará sob sigilo do governo. Os ministérios cruzaram os códigos de ocupação para classificar os cargos, usando a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO), os gêneros que ocupam os cargos (homens ou mulheres), e os salários.

— Eu não quero discutir nomes, queremos saber a diferença, para a partir daí discutir a responsabilidade desse país. Para quem ganha um salário mínimo, 200 reais a menos faz muita diferença. Não vamos admitir atraso, retrocesso e conservadorismos no direito das mulheres — disse a ministra das Mulheres, Cida Gonçalves.

Como O GLOBO antecipou há duas semanas, apenas 32% das empresas com mais de cem funcionários no país possuem alguma ação de incentivo à contratação de mulheres e 38% têm ações de promoção de mulheres para cargos de nível de gerência e diretoria.

As companhias passaram a ser obrigadas a fornecer as informações a partir da Lei de Igualdade Salarial, aprovada em julho do ano passado. O governo deu prazo até o dia 8 deste mês para que os dados fossem enviados, a fim de abastecer o relatório.

— A bancada feminina no Senado sempre foi passada para trás quando o assunto era esse (igualdade salarial). Foi assim na reforma trabalhista. Por isso, no segundo turno, pedi ao presidente Lula o projeto de igualdade salarial — disse a ministra do Planejamento e ex-senadora, Simone Tebet.

Os estados de Sergipe e Piauí também apresentaram as menores diferenças salariais entre homens e mulheres, com elas recebendo 7,1% e 6,3% menos do que os homens, respectivamente. Porém, ambos os estados possuem remuneração média menor: R\$ 2.975,77 em Sergipe e R\$ 2.845,85 no Piauí.

No Distrito Federal, onde a remuneração média é mais alta, de R\$ 6.326,24, a desigualdade salarial entre homens e mulheres é menor que o índice nacional: elas recebem 8% a menos que eles, em um universo de 1.010 empresas, que totalizam 462 mil ocupados.

São Paulo é o estado com maior número de empresas participantes, um total de 16.536, e maior diversidade de situações. As mulheres recebem 19,1% a menos do que os homens, praticamente espelhando a desigualdade média nacional. A remuneração média é de R\$ 5.387.

## Serviço de creche

Além de informar ao governo a lista de cargos e salários, as empresas precisaram responder questionamentos sobre estruturas ou ações de apoio a pais com filhos pequenos. Esses dados mostram também que apenas 40% das companhias disseram ter ações que visam oferecer serviço de creche (espaço físico para creche ou auxílio) para filhos dos seus empregados; e 78% afirmaram não ter licença de paternidade estendida.

## Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/natal/vendedores-relatam-baixa-procura-por-pescados-antes-da-semana-santa/">https://tribunadonorte.com.br/natal/vendedores-relatam-baixa-procura-por-pescados-antes-da-semana-santa/</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa



Trabalhadores do Mercado do Peixe veem uma tendência de queda nos últimos anos | Foto: Magnus Nascimento

A poucos dias da Semana Santa os vendedores ainda estão aguardando o aumento da demanda que ocorre no período pascoal. Os comerciantes do tradicional Mercado do Peixe, localizado no Canto do Mangue, Rocas, relatam baixa procura por pescados.

Os vendedores comentam que nos últimos anos a procura por pescados diminuiu cerca de 30%. Rafael Ferreira trabalha há 12 anos no Mercado e percebeu que esse ano a procura está aumentando aos poucos. “ Nossa expectativa é que continue aumentando”, comenta.

A banca do Rafael Ferreira é a única do mercado que vende Bacalhau, peixe bastante consumido na Semana Santa. Ainda assim, entre os peixes mais procurados pela população estão o vermelho, cioba e pescada. Os preços do kg variam entre R\$38 e R\$70 reais.

De acordo com Rafael Ferreira, os preços não aumentaram muito. Os valores do quilo subiram entre R\$2 e R\$3 reais. “Esse período é bom para nós pescadores, o aumento só aconteceu porque a maré estava baixa e isso dificulta a pesca. Quando isso acontece, nós precisamos fazer mais viagens ou passar mais tempo no mar”, relata o pescador.

“Ano passado, eu vendi cerca de 2 mil quilos. Como eu tenho clientes que compram comigo todos os anos, acredito que irei vender a mesma quantidade”, comenta Rafael.

Edilson Brito comenta que trabalha na banca do Mercado do Peixe desde os 6 anos de idade. “Hoje tenho 58 anos, comecei a trabalhar aqui com o meu pai, hoje trabalho sozinho. Por enquanto as vendas dos peixes estão paradas, eu espero que na próxima semana apareçam mais pessoas. Ano passado eu vendi 2 mil kg, esse ano eu espero vender a mesma quantidade”.

A Semana Santa é o momento mais aguardado para quem

trabalha com venda de peixes na cidade de Natal. Segundo a orientação da Conferência Nacional dos Bispos no Brasil (CNBB), comer o peixe é uma forma de praticar o jejum e a abstinência. Por esse motivo muitas famílias, principalmente da religião católica, evitam comer carne vermelha durante esse período.

### **Mudança da feira do peixe**

Ao ser questionado sobre a procura de pescados para a Semana Santa, Marcelino Silva, pescador de Natal, demonstrou-se indignado com a reforma da praça Engenheiro José Gonçalves. “ Durante o período da Semana Santa a gente vende muito aqui, a feira que é montada é cheia de pescadores. A prefeitura decidiu fazer reforma justamente nesse período”.

Rafael Lima conta ainda que fazer uma reforma durante esse período prejudica toda uma categoria de vendedores. “ Estamos esperando para poder vender. A feira que a gente monta aqui virou uma tradição. Com essa reforma ficamos de mãos atadas”, comenta.

Os consumidores também estão sentindo falta da feira. Severina Pereira relata que sempre vai com antecedência pesquisar os preços dos peixes. “Hoje eu já estava dando uma olhada, mas vi pouca coisa em comparação ao ano passado, aqui na frente do mercado tem uma feira e agora está fechado”, comenta.

De acordo com o chefe do setor de mercados da Semsur, Tarcísio Gonçalves, a reestruturação faz parte do projeto de reforma do Maruim. Ele explica que esses reparos estão sendo feitos pela Secretaria Municipal de Habilitação e Projetos Estruturantes (Seharpe). A secretaria da Seharpe informou que a obra começa nesta segunda-feira, 25 e tem previsão de conclusão em julho de 2024.

“Infelizmente o prazo estipulado pela Caixa Econômica pegou esse período da páscoa. Mesmo assim, conversamos e demos



opções para as pessoas que trabalham no local, não deixamos desassistidas”, explica o chefe de mercados.

“Ao conversar com os pescadores eu dei várias opções de lugares para trabalhar, dentro do mercado, no estacionamento e até em frente ao mercado das Rocas. Ainda assim, recusaram e decidiram ficar na esquina do Mercado do Peixe. Nós iremos montar tendas no local para que os pescadores possam montar suas bancas. A partir desta segunda-feira, 25 eles voltarão as vendas”, relata Tarcísio Gonçalves.

Ainda de acordo com Tarcísio Gonçalves, estão sendo feitas melhorias no mercado. “Todo ano fazemos ajustes na camara fria, pinturas, e ajustamos toda parte elétrica e hidráulica”, conclui.

## Conheça as melhores opções de ovo da páscoa

Link	<a href="https://assets.novonoticias.com.br/uploads/2024/03/NOVO-ED152-WEB_compressed.pdf">https://assets.novonoticias.com.br/uploads/2024/03/NOVO-ED152-WEB_compressed.pdf</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	NOVO JORNAL
Classificação	POSITIVO

# Conheça as melhores opções de ovo da páscoa

COMÉRCIO POTIGUAR SE PREPARA PARA UM DOS FERIADOS MAIS LUCRATIVOS DO ANO. EXPECTATIVA É DE QUE A PÁSCOA INJETE CERCA DE R\$ 488 MILHÕES NA ECONOMIA DO RIO GRANDE DO NORTE

O ato de escolher o ovo de chocolate durante a Páscoa pode ser desafiador diante da variedade encontrada nos supermercados e chocolaterias. Para auxiliar os consumidores nessa missão, o **NEVO** organizou uma lista dos melhores ovos de chocolate no mercado.

Mas, antes da missão de sair à caça dos ovos de chocolate, o

consumidor deve saber que preço do produto está em média 12% mais alto que no ano passado, segundo o **IPCÁ** (Índice de Preço ao Consumidor Amplo) de fevereiro. Por isso, é importante pesquisar os valores antes de ir às compras.

No entanto, nem sempre a elevação dos preços deve afetar

os hábitos de compra. O comércio potiguar se prepara para um dos feriados mais lucrativos do ano, com a Páscoa projetada para injetar cerca de R\$ 488 milhões na economia do Rio Grande do Norte. Um aumento de mais de 10% em relação ao ano anterior, segundo dados do Instituto **FEBRABRABO** RN (IFC).

Foto: Fempix



Variedade dos ovos vai desde os tradicionais dos supermercados e os recheados das docerias

### VEJA SUGESTÕES DE OVOS:

#### ALPINO

O ovo com açúcar, baunilha e a textura arenosa. Feito com chocolate Nestlé, suave e cremoso, que derrete na boca.

**R\$ 59** (337g)



#### ARCOR

Chocolate ao leite, defumado, textura arenosa e a presença de cacau também.

**R\$ 38,99** (190g)

#### CLASSIC NESTLÉ

Chocolate ao leite cremoso

**R\$ 37,99** (190g)

#### FERRERO COLLECTION

O ovo de chocolate ao leite com sabor marcante, boa presença do cacau e açúcar discreto.

**R\$ 117** (354g)



#### LACTA

Chocolate ao leite temperado. Há versão com recheio de creme de avelã e pedacinhos de avelã na casca.

**R\$ 89,90** (320g)

#### LUSTOSA CHOCOLATES

Ovo Leite de Pedra com casca de chocolate ao leite recheada com doce de leite de rapadura artesanal.

**R\$115**



#### AURÉLIAS LAB

Ovo Bites, incrustado com pedaços de cookies banhados nos chocolates ao leite e branco.

Os valores variam entre: **R\$ 100 e R\$ 150**

#### ATELIÉ PAULO REIS

Ovo recheado com brigadeiro belga e ganache de frutas.

**R\$110**



#### MR. CUPCAKE

Ovo aijajar recheado com bolo de cenoura.

Valores entre: **R\$ 49,90 e R\$ 79,90**

## Cultura

Link	<a href="https://assets.novonoticias.com.br/uploads/2024/03/NOVO-ED152-WEB_compressed.pdf">https://assets.novonoticias.com.br/uploads/2024/03/NOVO-ED152-WEB_compressed.pdf</a>
Data da publicação	25/03/2024
Veículo	NOVO JORNAL
Classificação	POSITIVO

### **CULTURA**

Na quarta-feira, 27, o Sesc RN, por meio do Projeto Sesc Territórios de Memória e Patrimônio Cultural, uma iniciativa inédita, levará ações culturais gratuitas para a cidade de Major Sales, a 400km de Natal. A programação contará com abertura da exposição Caboclos, às 9h, no Museu Cultural “Francisca Dantas de Moraes” e exibição do filme “Uma Pisada Diferente: Na Trilha dos Caboclos de Mestre Bebê”, às 20h, na praça de eventos do município.

## Expectativa no comércio

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

### *Expectativa no comércio*

ADRIANO ABREU



« VENDAS » O comércio de vendas de ovos de páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda está abaixo do esperado, mas com expectativas de melhoras com a proximidade do feriado. « PÁGINA 7 »

## Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Vendas de ovos da Páscoa devem crescer até 20%

« **COMÉRCIO** » Apesar de vendas fracas, supermercadistas projetam alta de 10 a 20% nas vendas de ovos da Páscoa ante o mesmo período de 2023

As vendas de ovos de Páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda estão abaixo das expectativas, com perspectivas de melhorar com a chegada do feriado nesta semana. Em alguns supermercados de Natal, as sessões estão recheadas de diversas opções e sabores, mas sem tantos clientes faltando cinco dias para a Páscoa. Segundo projeções de supermercadistas, a expectativa de vendas é de 10 a 20% de crescimento em relação a 2023.

Para o subgerente de um supermercado na zona Oeste de Natal, Adrielson Silva, as vendas devem se intensificar nos próximos dias. "Estamos esperando melhoria nesses últimos três dias. Quando se aproxima, com oferta e divulgação, o cliente vem buscar. Graças a Deus sempre vendemos todo o estoque, não chega a sobrar", explica.

Segundo o gerente Ronile Sotero, há expectativa também para que as vendas melhorem em chocolates como caixas e barras para os próximos dias. "O pessoal tem optado por outras opções, como caixas e barras. Normalmente o pessoal deixa para última hora para presentear amigos e familiares.

"A expectativa é muito boa, não só para ovos de Páscoa e chocolates de maneira geral e todos os produtos que envolvem a sazonalidade da páscoa, como vinhos, peixes e azeites. Houve uma preparação na aquisição de produtos para se fazer muitas ofertas para os consumidores. É uma Páscoa plena, já totalmente distante das questões da pandemia. Estamos com as lojas muito abastecidas, produtos expostos e vamos começar as



A cinco dias para a Páscoa, sessões estão recheadas de opções e sabores de ovos, mas sem tantos clientes

ofertas", explica Gilvan Mikelyson, presidente da Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte.

O assistente de cozinha Márcio Zani, 58 anos, pretende gastar de R\$ 200 a 300 neste ano na compra de quatro ovos de Páscoa para seus netos. "Estou achando o preço normal até aqui", explica, acrescentando que no ano passado gastou praticamente o mesmo valor.

Há ainda os clientes que pesquisam ao máximo antes de fecharem a compra. É o caso do caseiro Francisco de Assis, 52 anos. Ele estima gastarem torno de R\$ 200 a 300 em ovos de Páscoa e chocolate para os seus quatro filhos. "Geralmente compro um para cada. Acho que esse ano está um pouco caro, estou pesquisando muito para achar os melhores valores", citou.

Na semana passada, o Instituto Fecomércio RN (IPC) divulgou que a data deve movimentar cerca de R\$ 194,2 milhões nos municípios de Natal e Mossoró – um aumento de mais de 10% em comparação ao ano passado, quando a expectativa era injetar aproximadamente R\$ 176,5 milhões.

Em todo o Rio Grande do Norte, impulsionada também pelo alto número de pessoas que viajará durante o feriado, a Páscoa movimentará cerca de R\$ 498 milhões. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expectativa não é apenas de um crescimento nas vendas, mas de uma maior distribuição dos gastos no interior do Estado.

"Nossa pesquisa revelou que mais de 16% dos natalenses e quase 19% dos mosso-

roenses pretendem viajar durante o feriado da Páscoa – gastando cerca de R\$ 400 para visitar, principalmente, outros municípios do Rio Grande do Norte. As cidades do interior serão o destino de mais de 60% dos natalenses e de 50% dos mossoeroenses, então esperamos uma capilaridade maior dos gastos pelo estado", explicou Marcelo Queiroz.

Cerca de 63,7% dos natalenses devem ir às compras para o feriado da Páscoa. A maioria pertence ao sexo masculino (65,3%), possui de 25 a 34 anos de idade (69%), ensino superior completo (67,5%) e renda familiar de 5 a 10 salários-mínimos (73,7%). Além disso, a maior parte pretende comprar principalmente em shoppings (57,9%) e presenteará os filhos (45,3%).

## Decisão do STJ deve encarecer a energia e os serviços no país

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Decisão do STJ deve encarecer a energia e os serviços no país

« **INFLAÇÃO** » Uma recente decisão do STJ determinou que as tarifas de Uso do Sistema de Transmissão (TUST) e de Distribuição (TUSD) serão incluídas na base de cálculo do ICMS. A medida deve impactar diretamente grandes consumidores do setor produtivo e residenciais, com previsão de uma alta de 20% no custo da energia elétrica. Além disso, pode pressionar os preços dos produtos e serviços, impulsionando a inflação. « **PÁGINA 8** »



## Fecomércio e Abrasel lançam “Sabores do RN” para transformar setores

Link	<a href="https://drive.google.com/file/d/1iCVQtLDHy-VUPaJ-l4KtIBBxEgvaZpDU/view">https://drive.google.com/file/d/1iCVQtLDHy-VUPaJ-l4KtIBBxEgvaZpDU/view</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Objetivo: “Para estabelecimentos se destacarem, é fundamental investir na capacitação dos empreendedores e suas equipes”

## Fecomércio e Abrasel lançam “Sabores do RN” para transformar setores

*Trilha de Capacitação visa elevar padrões de atendimento, vendas e segurança alimentar, impulsionando a economia e a cultura gastronômica local*

Em uma iniciativa inédita, o Sistema Fecomércio RN, em colaboração estratégica com a Abrasel RN e o Senac, apresenta nesta segunda-feira 25, o programa de capacitação “Sabores do RN”. O projeto ambicioso é direcionado às empresas associadas ao segmento de alimentos e bebidas do estado, buscando inovar e elevar os padrões de qualidade e excelência do setor. O evento de lançamento foi realizado no renomado Hotel Escola Senac Barreira Rosa e reuniu um seleto grupo de representantes regionais da Abrasel RN, bem como membros da diretoria da entidade, ávidos por inovação e desenvolvimento.

A trilha de capacitação “Sabores do RN” foi minuciosamente planejada para abordar as necessidades mais prementes das empresas do setor. O programa inclui consultorias de curta duração, especializadas em áreas cruciais como Atendimento ao Cliente, Técnicas de Vendas, Padronização de Pratos e Segurança Alimentar. As capacitações serão ministradas por instrutores altamente qualificados do Senac RN, uma garantia adicional de qualidade e relevância.

Uma característica distintiva e motivadora do programa é o sis-



Objetivo final é elevar o patamar do setor de alimentos e bebidas do Estado

tema de reconhecimento através da entrega de selos de certificação. Os estabelecimentos que completarem as capacitações receberão selos de Honras (10h ou 20h), Prata (52h) ou Ouro (72h), proporcionando maior visibilidade e reconhecimento no mercado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância estratégica do setor de alimentação fora do lar para a economia e a sociedade local. Para ele, o setor impulsiona a geração de empregos e renda e é um pilar fundamental na promoção da rica cultura gastronômica do Rio Grande do Norte, no estímulo ao turismo e no empoderamento das pessoas.

“No entanto, para que esses estabelecimentos possam prosperar e se destacar em um mercado cada vez mais competitivo, é fundamental investir na capacitação dos empreendedores e suas equipes”, disse Queiroz, que enfatiza ainda que esta “parceria representa mais um passo importante em nossa

missão de fortalecer o comércio e os serviços no Rio Grande do Norte. Estamos comprometidos em apoiar o crescimento e a profissionalização do setor de alimentos e bebidas”.

Já o presidente da Abrasel RN, Paulo Passarinho, expressou sua gratidão pelo apoio e suporte do Sistema Fecomércio RN, salientando o potencial transformador do programa “Sabores do RN”. “Este é um produto revolucionário que atende às principais demandas dos nossos associados, especialmente as empresas de menor porte, promovendo um setor mais desenvolvido, organizado e profissional”, declarou.

Para esclarecer os detalhes e responder às perguntas dos representantes da Abrasel, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, conduziu uma apresentação detalhada durante o evento, reforçando o compromisso conjunto de ambas as entidades em elevar o patamar do setor de alimentos e bebidas do Rio Grande do Norte. ●



## Prêmio Inova

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/Coluna1566LB-260324.pdf">file:///C:/Users//Desktop/Coluna1566LB-260324.pdf</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

### **Prêmio Inova**

O Senac RN, instituição do Sistema **Fecomércio** Rio Grande do Norte, conquistou o primeiro lugar do Prêmio Inova com o Programa Educação Inovadora. A iniciativa do Departamento Nacional do Senac, reconhece e premia as práticas pedagógicas mais inovadoras entre os departamentos regionais de todo o Brasil. O Prêmio é uma iniciativa que integra as ações do Programa de Reconhecimento do Senac Nacional.

\*\*\* O Senac RN ganhou destaque por engajar instrutores e equipes pedagógicas na implementação de práticas inovadoras em sala de aula. Além disso, a instituição tem investido em um amplo projeto de modernização de salas de aula com o objetivo de inserir ambientes educacionais modernos e inovadores no processo de aprendizagem.

## Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20240326.pdf</a>
Data da publicação	26/03/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Vendedores relatam baixa procura por pescados antes da Semana Santa

« VENDAS » Apesar da proximidade com a semana santa, vendedores de peixe reclamam da baixa procura pelo produto. Reforma de praça no Canto do Manguê é alvo de protesto

A poucos dias da Semana Santa os vendedores ainda estão aguardando o aumento da demanda que ocorre no período pascal. Os comerciantes do tradicional Mercado do Peixe, localizado no Canto do Manguê, Rocas, relatam baixa procura por pescados.

Os vendedores comentam que nos últimos anos a procura por pescados diminuiu cerca de 30%. Rafael Ferreira trabalha há 12 anos no Mercado e percebe que esse ano a procura está aumentando aos poucos. "Nossa expectativa é que continue aumentando", comenta.

A banca do Rafael Ferreira é a única do mercado que vende Bacalhau, peixe bastante consumido na Semana Santa. Ainda assim, entre os peixes mais procurados pela população estão o vermelho, cioba e pescada. Os preços do kg variam entre R\$38 e R\$70 reais.

De acordo com Rafael Ferreira, os preços não aumentaram muito. Os valores do quilo subiram entre R\$2 e R\$3 reais. "Esse período é bom para nós pescadores, o aumento só aconteceu porque a maré estava baixa e isso dificulta a pesca. Quando isso acontece, nós precisamos fazer mais viagens ou passar mais tempo no mar", relata o pescador.

"Ano passado, eu vendi cerca de 2 mil quilos. Como eu tenho clientes que compram comigo todos os anos, acredito que irei vender a mesma quantidade", comenta Rafael.

Edilson Brito comenta que trabalha na banca do Mercado do Peixe desde os 6 anos de idade. "Hoje tenho 58 anos, comecei a trabalhar aqui com o meu pai, hoje trabalho sozinho. Por enquanto as vendas dos peixes estão paradas, eu espero que na próxima semana apareçam mais pessoas. Ano passado eu



MAGNUS NASCIMENTO

Trabalhadores do Mercado do Peixe veem uma tendência de queda nos últimos anos

vendi 2 mil kg, esse ano eu espero vender a mesma quantidade".

A Semana Santa é o momento mais aguardado para quem trabalha com venda de peixe na cidade de Natal. Segundo a orientação da Conferência Nacional dos Bispos no Brasil (CNBB), comer o peixe é uma forma de praticar o jejum e a abstinência. Por esse motivo muitas famílias, principalmente da religião católica, evitam comer carne vermelha durante esse período.

### Mudança da feira do peixe

Ao ser questionado sobre a procura de pescados para a Semana Santa, Marcelino Silva, pescador de Natal, demonstrou-se indignado com a reforma da praça Engenheiro José Gonçalves. "Durante o período da Semana Santa a gente vende muito aqui, a feira que é montada é cheia de pescadores. A prefeitura decidiu fazer reforma justamente nesse período".

Rafael Lima conta ainda que

fazer uma reforma durante esse período prejudica toda uma categoria de vendedores. "Estamos esperando para poder vender. A feira que a gente monta aqui virou uma tradição. Com essa reforma ficamos de mãos atadas", comenta.

Os consumidores também estão sentindo falta da feira. Severina Pereira relata que sempre vai com antecedência pesquisar os preços dos peixes. "Hoje eu já estava dando uma olhada, mas vi pouca coisa em comparação ao ano passado, aqui na frente do mercado tem uma feira e agora está fechado", comenta.

De acordo com o chefe do setor de mercados da Semsur, Tarcísio Gonçalves, a reestruturação faz parte do projeto de reforma do Maruí. Ele explica que esses reparos estão sendo feitos pela Secretaria Municipal de Habilitação e Projetos Estruturantes (Seharpe). A secretaria da Seharpe informou que a obra começa nesta segunda-feira, 25 e tem previsão

de conclusão em julho de 2024.

"Infelizmente o prazo estipulado pela Caixa Econômica pegou esse período da páscoa. Mesmo assim, conversamos e demos opções para as pessoas que trabalham no local, não deixamos desassistidas", explica o chefe de mercados.

"Ao conversar com os pescadores eu dei várias opções de lugares para trabalhar, dentro do mercado, no estacionamento e até em frente ao mercado das Rocas. Ainda assim, recusaram e decidiram ficar na esquina do Mercado do Peixe. Nós iremos montar tendas no local para que os pescadores possam montar suas bancas. A partir desta segunda-feira, 25 eles voltarão as vendas", relata Tarcísio Gonçalves.

Ainda de acordo com Tarcísio Gonçalves, estão sendo feitas melhorias no mercado. "Todo ano fazemos ajustes na câmara fria, pinturas, e ajustamos toda parte elétrica e hidráulica", conclui.

# Capas dos Jornais

PESQUISA EM CAICÓ ESTIMULADA: DR. TADEU TEM 49,5% E ADJUTO DIAS 28,5% • PÁGINA 3



# TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALBERTO ARAÚJO - 1921 - 2004

Ano 11 - Número 259 - Terça-feira, 26 de março de 2014

## Prefeitura cobra liberação da Ponte de Igapó pelo Dnit

Município espera que a Justiça determine a realização de uma perícia para decidir qual o melhor local do canteiro de obras

« PÁGINA 11 »



« SELEÇÃO » Vini Jr. chegou ao fim do castigo no futebol. Ele estará em campo hoje pelo Real Madrid para enfrentar a Espanha, na Uféria, em amizade no estádio do Real, onde o atacante atua. « PÁGINA 14 »

## Decisão do STJ deve encarecer a energia e os serviços no país

« INFLAÇÃO » Uma recente decisão do STJ determinou que as tarifas de Uso do Sistema de Transmissão (TUST) e de Distribuição (TUSD) serão incluídas na base de cálculo do ICMS. A medida deve impactar diretamente grandes consumidores do setor produtivo e residenciais, com previsão de uma alta de 20% no custo da energia elétrica. Além disso, pode pressionar os preços dos produtos e serviços, impulsionando a inflação. « PÁGINA 24 »

Tribuna celebra aniversário com evento para mercado potiguar

Evento em comemoração aos 75 anos da Tribuna do Norte marcou o lançamento de campanha publicitária do Sistema Tribuna. « PÁGINA 12 »

Alerta: Natal aplica menos de 20% das vacinas contra dengue

Apesar de, 9,225 doses da vacina contra a dengue terem sido aplicadas em Natal, o equivalente a 19,4% do público-alvo. « PÁGINA 12 »

### Terminal Pesqueiro de Natal vai a leilão em junho

O Governo Federal marcou para junho deste ano o leilão para construção, por um mês, do terminal pesqueiro de Natal. « PÁGINA 14 »

### Bolsonaro revela que esteve na embaixada da Hungria

Ex-geral-delegado Jair Bolsonaro diz que frequentou embaixada para "dar conteúdo" de que aconteceu no Brasil. « PÁGINA 14 »

### ABC liberta comando do futebol e pede paciência ao torcedor

Esporte de primeira linha do Alvinegro não tem solução fácil, mas tempoço "mágica". « PÁGINA 11 »

### Expectativa no comércio



« VENDIDAS » O comércio de vendas de ovos de páscoa e chocolates para a Semana Santa ainda está abaixo do esperado, mas com expectativas de melhorias com a proximidade do feriado. « PÁGINA 7 »

### NONA OPERADORA

Caso Marielle tem condutido após prisão de supostos mandantes. « PÁGINA 11 »



### PROCLAMA POR PEIXES E BAIXA EM NATAL

Após dois dias de Semana Santa os vendedores não têm esperanças de aumento da demanda do período pascoal. « PÁGINA 11 »

### Natal, Mossoró e Parnamirim têm quadro eleitoral configurado

Natal, Mossoró e Parnamirim têm, praticamente, definições pré-candidatos a prefeito nas eleições deste ano. Convenções ocorrerão até agosto. « PÁGINA 14 »

### Em dez dias, 80,5 mil contribuintes do RN declaram Imposto de Renda

De acordo com projeções da Receita, em dez dias, 80,5 mil contribuintes do RN enviaram a declaração de IR, 18,2% do estimado. « PÁGINA 8 »

### NOTAS & COMENTÁRIOS

Próxima semana é decisiva para as pretensões eleitorais. « PÁGINA 11 »

ALDE MEDIEVISTAS tem fiasco: as tentativas do PI e PSDI em juntar gente nas ruas do país. « PÁGINA 11 »

## PESQUISA DATAVERO/DIÁRIO DO RN

# Carlos Eduardo lidera, mas 30% ainda não tem candidato

Pesquisa ouviu 1.000 eleitores em Natal entre os dias 23 e 24 de março sobre intenção de voto para prefeito e vereador.



CRISE NO FUTEBOL DO RN

### América eliminado e ABC faz 'faxina' após série de derrotas

PÁGINA 8



ROMPIMENTO COM ALLYSON

### Candidato do PL em Mossoró alerta: "Não tem mais volta"

PÁGINA 2

**MAIS DO MESMO.** Professora Nilda critica pré-candidatura de Salatiel de Souza, apoiada pelo prefeito Rosano Taveira, e denuncia falta de prioridades na gestão de Parnamirim \_ PÁG. 5



# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

DIÁRIO, TERÇA-FEIRA, 26 DE MARÇO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.785 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agoram.com.br

**Novidade** \_ PÁG. 7

**Governo lança portal "ObservaRN" para análise de indicadores**

Meta é promover transparência e integrar dados sociais, econômicos e gerenciais, junto com entidades públicas e privadas.

**Missões** \_ PÁG. 14

**Caravana Espacial da UFRN promove Ciência na Paraíba e em Pernambuco**

Projeto itinerante realiza missões de divulgação de ciências atmosféricas e astronomia em municípios nordestinos.

**Opinião** \_ PÁG. 2

**Disputa entre UB e PL será em Parnamirim e Mossoró**

**Alexandre Macedo** \_ PÁG. 2

Narrativas políticas e a verdade dos fatos

**Saulo Spínelly** \_ PÁG. 4

Rogério lança Genávin Vale pelo PL em Mossoró

**Pedro Neto** \_ PÁG. 15

Brasil encara Espanha após vitória sobre Inglaterra

**Atleta revelação** \_ PÁG. 15

**Natalense é treinada por ex-técnico de Serena Williams**

Victória Barros, 14 anos, treina o RN pela França para treinar com Patrick Mouratoglou.

**Boa notícia** \_ PÁG. 8

**Puxada por venda de óleos, exportações crescem 23,3%**

RN registra aumento de 23,3% nas exportações em janeiro e fevereiro. Óleos combustíveis lideram vendas; melões têm retração.



**Saúde** \_ PÁG. 9

**UPA Satélite reforça atendimento pediátrico e psiquiátrico em Natal**

Prefeitura entrega ala exclusiva para crianças e setor de estabilização psiquiátrica e ações ampliam capacidade na rede pública.

**Decisão** \_ PÁG. 10

**Natal tem pedido indeferido para canteiro da Ponte de Igapó**

Júria federal rejeita solicitação da Prefeitura para remoção do canteiro de obras da Ponte de Igapó, respaldando argumentos técnicos do DNIT.

**Além de 2024** \_ PÁG. 4

## Vereadores de Mossoró querem Allyson Bezerra como próximo governador

*Lawrence Amorim (PSDB) e Genilson Alves (Pros) elogiam gestão do prefeito de Mossoró e o veem como "nome forte ao governo em 2026"*

O presidente da Câmara Municipal, Lawrence afirmou ver o prefeito como um candidato forte ao Governo do RN em 2026 e ressaltou a busca do eleitorado por renovação de "qualidade". Também destacou

a importância da filiação de 14 pré-candidatos ao União Brasil. Já o líder do governo na Casa elogiou a atuação do gestor, destacando seu contato direto com a população.

a importância da filiação de 14 pré-candidatos ao União Brasil. Já o líder do governo na Casa elogiou a atuação do gestor, destacando seu contato direto com a população.

**Cultura** \_ PÁG. 13

**Concerto Especial de abertura celebra 120 anos do TAM**

Orquestra Sinfônica do Rio Grande do Norte apresenta espetáculo com obras de Rimsky-Korsakov e Beethoven. Ingressos gratuitos disponíveis em 2 lotes.



**DESCASO EM SÃO GANÇALO DO AMARANTE** \_ PÁG. 3

## TCE aponta "negligência exacerbada" de Jaime na gestão da saúde e da educação

*Investimento nos setores ficou abaixo do limite constitucional, desencadeando sérias deficiências nos serviços prestados ao cidadão, aponta relatório*

Em São Gonçalo do Amarante, as contas do ex-prefeito Jaime Calado (PSD) foram desaprovadas por auditores do Tribunal de Contas do Estado (TCE). Relatório da Corte de Contas, relativo aos dois mandatos como prefeito, apontou falhas graves nas áreas de saúde e educação.

Durante o exercício de 2013, o município alocou "apenas 8,29% das receitas provenientes de impostos e transferências ao financiamento das Ações e Serviços Públicos de Saúde (ASPS)", um número bem abaixo do limite constitucional mínimo de 15%. Este subfinanciamento em saúde pública desencadeou uma série de deficiências

nos serviços prestados aos cidadãos, comprometendo seriamente a qualidade do atendimento e a acessibilidade às necessidades médicas básicas.

Além disso, o cenário na educação não é menos alarmante. Em violação direta à Constituição Federal, o município dedicou apenas "16,29% das receitas arrecadadas de impostos e transferências na Manutenção e Desenvolvimento do Ensino (MDE)", não atingindo o parâmetro exigido de 25%. Essa inadequação nos investimentos educacionais prejudicou diretamente a qualidade do ensino, a infraestrutura das escolas e o futuro dos jovens de São Gonçalo do Amarante.

**'Agora é que são elas':** Porchat dirige trio feminino em peça inédita de sua autoria SEGUNDO CADERNO



**Teatro.** As atrizes Priscila Castello Branco, Maria Clara Queiros e Júlia Rabello com o humorista Fábio Porchat

# O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, TERÇA-FEIRA, 26 DE MARÇO DE 2024 ANO XLIX - Nº 33.304 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

## Bolsonaro se abrigou em Embaixada da Hungria após ser alvo da PF

Ex-presidente dormiu duas noites no local depois de ter passaporte apreendido em operação sobre golpe

A Polícia Federal vai investigar por que o ex-presidente Jair Bolsonaro se hospedou entre 12 e 14 de fevereiro na Embaixada da Hungria, em Brasília, dias após ter sido alvo de operação que apreendeu seu passaporte na investigação sobre a tentativa de golpe de Estado em 2022. A informação foi revelada pelo New York Times, que

publicou vídeos de Bolsonaro no prédio. A defesa do ex-presidente declarou que ele foi debater a situação política dos dois países. A PF quer esclarecer se o episódio configura tentativa de fuga ou disposição de descumprir eventuais medidas judiciais, e Moraes ordenou que Bolsonaro explique o caso em até 48 horas. **PÁGINA 4**



REPOSIÇÃO DE MANEIRO TOSTI

**Hospede.** Câmeras de segurança registraram Bolsonaro na embaixada húngara entre 12 e 14 de fevereiro. O governo Orbán é aliado do ex-presidente brasileiro

### GUERRA CONTRA O HAMAS

# ONU aprova cessar-fogo em Gaza, e Israel reage

Com abstenção dos EUA, proposta passa pela primeira vez no Conselho de Segurança. Governo Netanyahu diz não ter 'direito moral' de parar operação



**Tragédia humanitária.** A população palestina em Gaza tem sofrido com a fome e os ataques do Exército israelense. Segundo autoridades locais, já houve mais de 32 mil mortes

Pela primeira vez desde que Israel iniciou a ofensiva militar em Gaza após sofrer o ataque terrorista de 7 de outubro, o Conselho de Segurança da ONU aprovou uma resolução que exige um cessar-fogo imediato na região e a libertação de reféns por ambos os lados. A apro-

vação foi garantida pela abstenção dos Estados Unidos, que desde a semana passada passaram a apoiar um cessar-fogo imediato. A postura americana irritou o governo Netanyahu, que de pronto avisou que não cumprirá a determinação da ONU. Não há san-

ções previstas a Israel por não seguir a resolução, mas o episódio abriu uma crise entre o país e os EUA, seu principal apoiador na política internacional. O governo israelense cancelou a visita de uma delegação à Casa Branca e criticou a posição americana no caso. **PÁGINA 18**

## Caso Marielle abre caminho para PF investigar leniência da polícia com crime no Rio

Inação de autoridades estaduais em outras mortes citadas por Lessa está na mira do órgão federal

O avanço das apurações sobre a execução de Marielle Franco deve levar a Polícia Federal a investigar se o suposto esquema de acobertamento, pela Polícia Civil do Rio, de homicídios feitos pelo crime organizado no estado se repetiu em outros casos. O ponto de partida devem ser execuções feitas pelo Escritório do Crime, por encomenda de milícia, tráfico e jogo do bicho, relatadas por Ronnie Lessa e outros depoentes. **PÁGINA 24**

### Os tentáculos do clã Brazão na política fluminense **PÁGINA 25**

**EDITORIAL**  
STF DEVE REFORÇAR PROTEÇÃO À LIBERDADE DE INFORMAR **PÁGINA 2**

**MERVAL PEREIRA**  
**Crime contra Marielle é chance de refundar segurança no país** **PÁGINA 2**

**MIRIAM LEITÃO**  
**Estado do Rio vive verdadeiro cerco à democracia** **PÁGINA 14**

**LEO AVERSA**  
**'Resetar' a política do Rio está nas mãos do eleitor** SEGUNDO CADERNO

### Venezuela: oposição denuncia barreiras para ter candidato

Até as últimas horas de registro, opositores não puderam inscrever um nome, ampliando asfixia pelo regime de Maduro. **PÁGINA 19**

Macron e Lula: cena que gostaríamos de ver **CHY&R**



### DISPARIDADES

#### Mulheres ganham 19% menos que os homens; em chefia, diferença aumenta

Com base em dados de 49,5 mil empresas com mais de cem funcionários, pesquisa do governo federal expõe a discrepância salarial entre gêneros. Mulheres negras são as mais prejudicadas. **PÁGINA 13**

### Desigualdade entre brancos e negros perpassa todo o ciclo de ensino

Levantamento a partir da Pnad mostra que desigualdade racial acompanha os alunos da alfabetização à universidade, onde a proporção de pretos e pardos é quase metade que a de brancos. **PÁGINA 9**

**GOOGLE, META E APPLE**  
**Europa investiga 'big techs' com base em nova legislação** **PÁGINA 17**



### ESPORTES

## Gabigol é suspenso por resistir a teste antidoping

Por 5 votos a 4, Justiça Desportiva condenou o ídolo do Flamengo por dificultar a realização de um teste surpresa em abril de 2023. Ele demorou a se submeter ao exame e recolheu o material sem seguir os padrões, sendo enquadrado por tentativa de fraude. Atacante tentará eleito suspensivo para poder jogar enquanto recorre da decisão. Pena irá até abril de 2025. **PÁGINA 30**

### 'Cada vez estou mais triste, com menos vontade de jogar'

Vini Jr. se emocionou ao falar da sua luta antirracista antes do jogo, hoje, entre a seleção e a Espanha, em Madri. "Se fosse por mim, já teria desistido". **PÁGINA 28**

**CARLOS EDUARDO MANSUR**  
**Voz solitária de resistência contra o racismo** **PÁGINA 29**



# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 • Nº 34.691

TERÇA-FEIRA, 26 DE MARÇO DE 2024

R\$ 6,90

## ONU aprova 1º pedido de cessar-fogo na Faixa de Gaza

O Conselho de Segurança da ONU aprovou pela primeira vez resolução de cessar-fogo imediato, no Ramadã, na guerra em Gaza entre Israel e o Hamas. O texto recebeu o apoio de 14 dos 15 países membros do órgão. Os EUA se abstiveram, em mudança de postura de Washington, que até então havia usado poder de veto. O governo israelense criticou a medida e os americanos. **Mundo A14**

## Após ação da PF, Bolsonaro ficou 2 dias em embaixada húngara

Moraes dá 48 horas para defesa explicar estadia; ex-presidente diz que frequenta representações

O ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) passou dois dias na embaixada da Hungria em Brasília, após a PF apreender seu passaporte em operação que investiga a trama golpista. A informação foi revelada pelo jornal The New York Times e confirmada pela defesa do ex-mandatário.

Vídeo mostra Bolsonaro chegando à embaixada em 12 de fevereiro. A ação da PF havia ocorrido quatro dias antes. Imagens do sistema de segurança indicam que o ex-presidente ficou no local por dois dias, acompanhado de dois seguranças e atendido pelo embaixador.

O ex-mandatário é aliado do líder húngaro Viktor Orbán, expoente da extrema direita na Europa. A estadia em prédio diplomático impediria uma eventual prisão. Após a reportagem, o ministro Alexandre de Moraes, do STF, deu 48 horas para Bolsonaro explicar o caso.

A defesa do ex-presidente afirmou que ele se hospedou "a convite" na representação húngara para manter contato com autoridades do país amigo. "Frequente embaixadas pelo Brasil, converso com embaixadores", disse Bolsonaro em discurso em São Paulo. **Política A4 e A6**

**Análise J.P. Charleaux**  
Asilo de ex-presidente, na prática, já aconteceu nesses dois dias **AS**

**MÔNICA BERGAMO**  
Ministros do STF avaliam que episódio pode motivar prisão, mas há cautela **C2**

## Vera Iaconelli Pausa para cuidar de adolescentes

Algumas mulheres estariam abrindo mão de suas carreiras para retornar aos lares e cuidar ostensivamente de seus filhos adolescentes. Há a necessidade de nos perguntarmos sobre o que está ocorrendo com eles para que precisem de um verdadeiro "recall" de cuidados. **B2**

## Ilustrada C1 e C3

### Retorno às raízes

De volta ao teatro, Fábio Porchat dirige peça que abre o Festival de Curitiba

## Ilustrada C6

Confirmado, show grátis de Madonna em Copacabana será em 4 de maio

## Comida C7

Bacalhau desfiado e outros peixes são alternativa para Páscoa econômica

## Mundo A16

Brasileiro vira dono de hotel em NY na Justiça e mora de graça até ser preso

## Daniel Alves deixa prisão após pagar fiança de R\$ 5,5 mi

Esporte B7

## EDITORIAIS A2

Caso Marielle avança após 6 anos do crime. Sobre prisões de suspeitos de ordenar o assassinato.

Segurança previdenciária. Acerca de queda da revisão da vida toda no STF.



04



O ex-presidente Jair Bolsonaro (centro) conversa com o embaixador Miklós Halmi na representação húngara, em vídeo de 12 de fevereiro. **Reprodução/New York Times**



Rafael Ribeiro/CFP

## VINICIUS JR. CHORA AO FALAR DE RACISMO

Atacante da seleção e do Real Madrid se disse frustrado com a falta de punições na Espanha e afirmou que cada vez tem menos vontade de jogar; Brasil enfrenta espanhóis hoje. **Esporte B5**

## Brasileiro vê piora na economia e no desemprego, diz Datafolha

A avaliação dos brasileiros de que a economia piorou após dezembro cresceu de 35% para 41%, segundo pesquisa Datafolha. Com isso, a fatia dos que veem piora na situação econômica superou a dos que vinham percebendo melhora, que caiu de 33% para 28% no período.

Aumentou também a taxa daqueles que veem mais inflação e desemprego à frente. Os dados coincidem com uma oscilação negativa de três pontos na taxa de reprovção do presidente Lula (PT), de 30% para 33%, em relação a levantamento feito em dezembro. **Mercado p.1**

## Relatório da PF não traz prova de reunião de Lessa e irmãos Brazão

Em documento do caso Marielle, a PF não citou elementos que comprovem o que Romie Lessa disse sobre reuniões com os irmãos Brazão, supostos mandantes. A corporação relata dificuldade em obter 'prova cabal'. **Cotidiano B1**

## Marcos Lisboa

Violência na disputa por terras urbanas não deveria ser uma surpresa. **Mercado p.7**

## ATMOSFERA

São Paulo hoje  
27°  
17°

Fonte: www.climatempo.com.br

Hoje Amanhã  
Rio 22°/29° 22°/28°  
Brasília 19°/27° 19°/27°  
Ribeirão 20°/28° 21°/27°

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Terça-feira 26 de MARÇO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47642  
estadão.com.br

Diplomacia \_\_ A8 e A9

## Polícia Federal investigará estadia de Bolsonaro na Embaixada da Hungria

Ex-presidente chegou ao local uma hora após convocar ato na Av. Paulista e dormiu lá 2 noites; Moraes dá 48h para explicações



Câmera de segurança da Embaixada da Hungria mostra o embaixador Miklós Halmai conversando com Jair Bolsonaro em 12 de fevereiro

A estadia de dois dias de Jair Bolsonaro na Embaixada da Hungria, em Brasília, em fevereiro, será investigada pela Polícia Federal. O objetivo é saber se o ex-presidente tentou articular manobra para evitar ser preso no inquérito que apura suspeita de tentativa de golpe de Estado. O ministro Alexandre de Moraes, do STF, deu 48 horas para

Eliane Cantanhêde \_\_ A9  
E agora, Moraes?

que Bolsonaro envie esclarecimentos formais. Bolsonaro chegou à embaixada no dia 12, uma hora após convocar o ato do dia 25 de fevereiro, na Avenida Paulista, e passou dois dias lá, de acordo com o The New York Times, que

divulgou a informação. Quatro dias antes, ele havia entregado o passaporte à Justiça. Em nota, a defesa do ex-presidente confirmou a estadia na embaixada, mas negou busca de asilo político. O objetivo seria "manter contatos com autoridades do país" e atualizar o húngaro sobre o "cenário político das duas nações". O Itamaraty chamou o embaixador húngaro para explicar o caso.

Ex-presidente diz ter 'boas relações'

Jair Bolsonaro (PL) disse que frequenta sedes diplomáticas de outros países no Brasil. "Dormir na embaixada e conversar com o embaixador é crime?". \_\_ A8

Após pagar fiança \_\_ A19

### Catorze meses depois, Daniel Alves deixa prisão em Barcelona

Ele foi solto após pagar R\$ 5,4 milhões. Atleta foi condenado por estupro a 4 anos e meio de prisão, mas pode recorrer.



C2 Volta ao Brasil \_\_ C1



Show de Madonna na praia de Copacabana será em 4 de maio

Exame antidoping \_\_ A18

Acusado de tentar fraude, Gabigol é suspenso por 2 anos

Notas e Informações \_\_ A3

### O Rio de Joelhos para o crime

Caso Marielle Franco expôs um Estado carcomido, indissociável do crime organizado.

Sangue russo, combustível de Putin

Conselho de Segurança \_\_ A12

### ONU chega a consenso sobre cessar-fogo em Gaza; Israel critica EUA

Após 5 meses de impasse, um pedido de trégua imediata em Gaza foi aprovado na ONU. Foram 14 votos a favor e a decisiva abstenção dos EUA, alvo de protesto israelense.

Análise: W. POST \_\_ A12

Netanyahu, diante de um acerto de contas

E&N Programa Mover \_\_ B1 e B2

### Governo lança regras para um setor dividido sobre o carro do futuro

Indústria discute subsídios e a opção estratégica entre automóveis híbridos a etanol ou totalmente elétricos.

Operação Murder Inc. \_\_ A10

### Supremo dá aval à prisão de Brazão no caso Marielle e notifica a Câmara

Primeira Turma do STF chancelou prisão do deputado Chiquinho Brazão (RJ), que será agora analisada pela Câmara.

Saúde pública \_\_ A15

### Mortalidade por câncer de mama no Brasil aumenta 86% em duas décadas

Envelhecimento da população e aumento da obesidade explicam fenômeno, que afeta mais as maiores de 65 anos.

Coluna do Estádio \_\_ A2

### Isenção de cesta básica une frentes parlamentares

Jorge J. Okubaro \_\_ A4  
Se não é a economia, o que será?

Demi Getschko \_\_ B32

Aprendendo a criar limites à IA

Edição de hoje  
3 CADERNOS - 64 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.  
A fundo

Tempo em SP  
20' Min. 23' Max.

ISSN - 1516-293-1  
017114 92016



## GRÁFICOS

