



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
22.12.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, diz Fecomércio-RN](#)
3. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio-RN](#)
4. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
5. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
6. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
7. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
8. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
9. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, diz Fecomércio RN](#)
10. [Carnatal movimentou R\\$ 74 milhões em 2023](#)
11. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
12. [Carnatal 2023 movimentou 74,2 milhões na economia natalense](#)
13. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
14. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
15. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
16. [CARNATAL 2023 MOVIMENTA R\\$ 74 MI, APONTA FECOMÉRCIO RN](#)
17. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
18. [Carnatal 2023 movimenta mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
19. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
20. [Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN.](#)
21. [32ª edição do Carnatal](#)
22. [Carnatal aquece a economia e movimenta mais de R\\$ 74 milhões](#)

23. [Movimento financeiro no Carnatal cresce 22% em 2023 e vai a R\\$ 74,2 mi](#)
 24. [Carnatal em números](#)
 25. [Carnatal em números](#)
 26. [Compras de última hora impulsionam vendas](#)
 27. [Compras de última hora impulsionam vendas](#)
 28. [80 anos do Sindilojas Mossoró](#)
 29. [BRILHA NATAL: ÚLTIMA SEMANA DO EVENTO TERÁ PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS, OFICINAS GASTRONÔMICAS E SHOWS DE ARTISTAS LOCAIS](#)
 30. [Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows artistas locais](#)
 31. [SAIBA TUDO/COLUNA SIMONE SILVA](#)
 32. [Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece](#)
 33. [Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece](#)
 34. [Senac-RN – Selo ODS Educação 2023](#)
 35. [Barreira Roxa recebe exposição da UFRN: “Do Litoral ao Sertão”](#)
- Notícias de Interesse:
36. [Confiança do empresário do comércio cai pelo 4º mês seguido, aponta CNC](#)
 37. [Bares e restaurantes têm dificuldades na hora de contratar empregados](#)
 38. [Regulamentação do trabalho por aplicativos deve sair em janeiro](#)
 39. [Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa](#)
 40. [Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa](#)
 41. [Capas de Jornais](#)
 42. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Cerca de 300 pessoas, entre empresários e autoridades de todo o estado, participaram na noite da terça-feira, de evento em comemoração aos 80 anos de fundação do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró -Sindilojas Mossoró. Além de apresentação dos resultados alcançados pelo Sistema Fecomércio RN em 2023, a cerimônia foi marcada pela entrega de uma série de homenagens.

Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN será marcada por uma série de shows de artistas locais. Nesta quinta (21), às 17h, Khrystal canta os sucessos de Djavan em palco na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta; e na noite da sexta (22), Sueldo Soaress encerra a programação do evento na Praça Cívica. O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

Na noite desta quarta-feira, 20, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), em Mossoró, recebeu o “Prêmio Acontece 2023” na categoria “Melhor Empresa de Serviços”. A unidade obteve 29% de votos dos participantes, sendo reconhecida pela população mossoroense como uma das instituições que mais contribuíram para o crescimento da cidade.

O Senac RN conquistou o Selo ODS Educação 2023 promovido pelo Programa Especial UnB 2030, o grupo de trabalho Agenda 2030 e o Instituto Selo Social. A certificação reconhece o trabalho da instituição do Sistema Fecomércio RN no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas.

O Hotel Senac Barreira Roxa receberá, a partir de amanhã (22), a 22ª exposição anual do Grupo Universitário de Aquarela e Pastel (Guap), projeto de extensão da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e realizado pelo Departamento de Arquitetura.

A confiança dos comerciantes brasileiros caiu pelo quarto mês seguido, em dezembro, e o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), atingiu 108,9 pontos – 1,4% abaixo de novembro, feitos os ajustes sazonais. Na comparação com dezembro do ano passado, a queda foi de 13,2%.

Pesquisa realizada com 2.586 mil empresários do setor de bares e restaurantes de todo o país pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) revelou a dificuldade do setor em contratar profissionais mais especializados, como sushiman, pizzaiolo e churrasqueiro. Eles são os mais procurados e têm maior remuneração.

A proposta do governo sobre a regulamentação das atividades de trabalhadores por aplicativos de transporte de passageiros deve ser assinada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e enviada ao Congresso Nacional em janeiro de 2024. Segundo o ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, o principal objetivo do governo ao mediar as negociações entre trabalhadores e empresas é garantir condições decentes de trabalho.

Natal já conquistou seu espaço como uma capital turística de referência tanto no Brasil como no exterior. A capital potiguar foi indicada pela Hurb, plataforma de viagens, como o principal destino do país nos anos de 2023 e 2024 e agora, no mês de dezembro, Natal se destaca como um dos destinos turísticos mais cobiçados pelos brasileiros para as festas de fim de ano.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, diz Fecomércio-RN

Link	https://www.blogdobg.com.br/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-diz-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, diz Fecomércio-RN



Foto: reprodução/g1-RN

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos

diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente.

Tribuna do Norte

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio-RN

Link	https://ibandrn.com.br/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BAND RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio-RN



Foto: Carnatal

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior

parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado,

então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://gazetapotiguar.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn-2/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG GAZETA POTIGUAR
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.



Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Fred Queiroz.

Fonte: gustavonegreiros.com.br

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnatal-movimentou-74-milhoes-aponta-fecomercio/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Com atrações nacionais de peso, a última edição da maior micareta do Brasil atraiu cerca de 73 mil pessoas

Redação



Foto: Divulgação/Fecomércio

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do [Carnatal](#) – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na [economia](#) da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira 21 pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os

dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses

dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da [Fecomércio](#) RN, Luciano Kleiber. Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Realizado entre 8 a 10 de dezembro, o Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, e a imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos

turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.



Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://defato.com/cultura/112351/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhes-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio

RN

Crédito da foto:

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

"Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força", avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas

de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas - não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. " Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes", comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/12/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74.html
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

"Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força", avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas - não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. "Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes", comemora o Frez Queiroz.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>



Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, diz Fecomércio RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, diz Fecomércio RN



Primeiro dia de Carnatal tem shows de Anitta, Thiaguinho e Pedro Sampaio | Foto: Cedida

- Publicidade -

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De

acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também traz oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O

Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

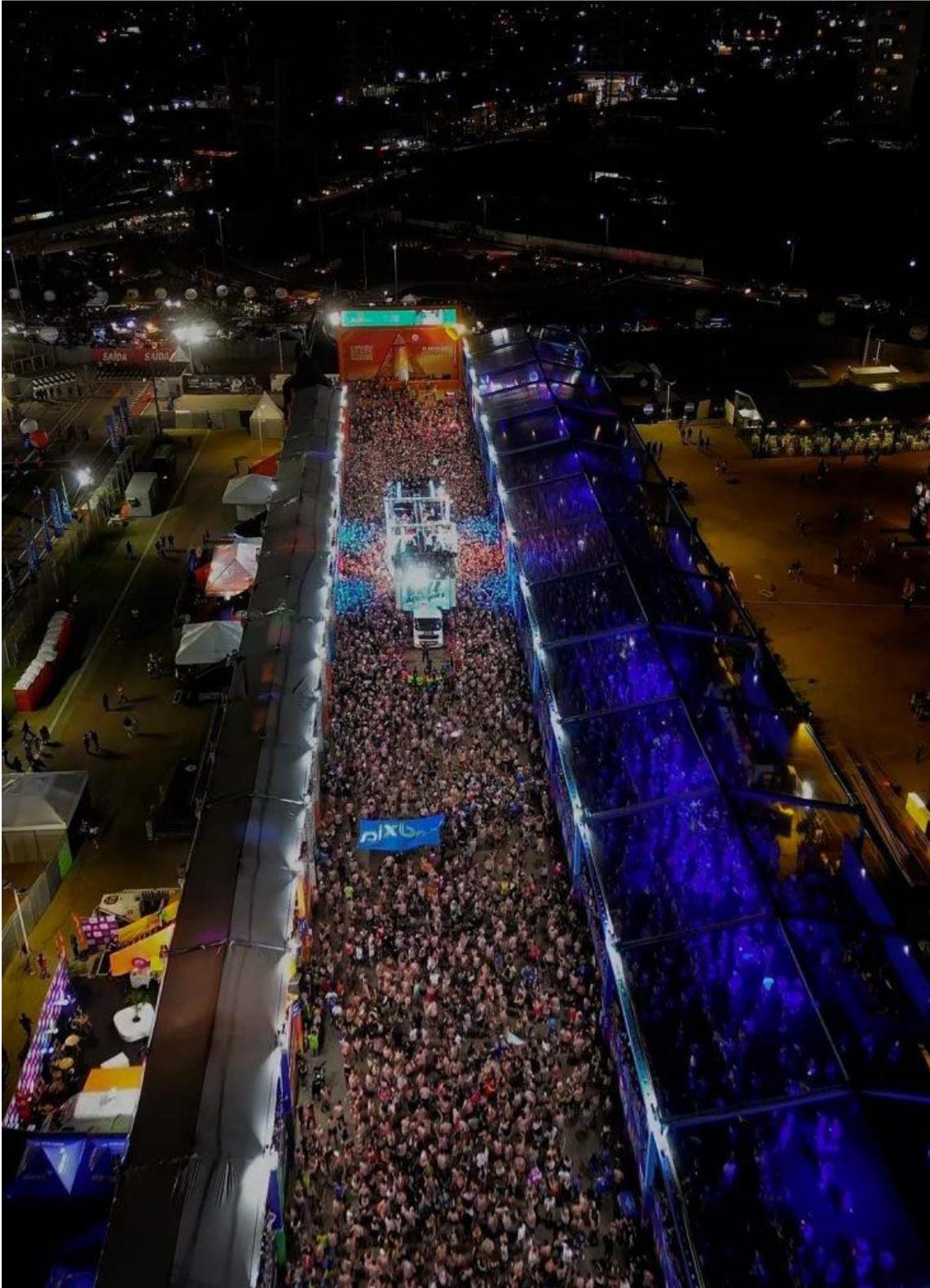
Carnatal movimentou R\$ 74 milhões em 2023

Link	https://www.novonoticias.com.br/carnatal-movimentou-74-milhoes-em-2023/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Carnatal movimentou R\$ 74 milhões em 2023

De acordo com os dados, a edição 2023 do evento contou com um público total de quase 74 mil pessoas, representando um aumento de 17% em relação ao ano anterior, quando pouco mais de 63 mil pessoas estiveram no Carnatal

Por Rafael Araújo



Carnatal 2023 – Foto: Reprodução/Instagram

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte apresentou na manhã desta quinta-feira (21) uma pesquisa

desenvolvida pela Direção de Inovação e Competitividade com dados que revelam o perfil do folião que participa da maior micareta fora de época, o Carnatal.

“A pesquisa é a grande bíblia de quem faz evento, de quem investe no evento. No caso do poder público, quando a gente faz poder público, e no caso da empresa privada. Dizer o que está sendo bem feito, o que pode melhorar, qual é o potencial daquele evento, daquele acontecimento como gerador de negócios e isso termina sendo motivo para você apostar mais, você apostar menos, para você captar parceiros para um evento, então a pesquisa ela é, eu diria, fundamental para embasar a otimização dos eventos”, apontou Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio.

A pesquisa elencou aspectos financeiros e sociais sobre a participação dos foliões durante os três dias de Carnatal. Um dos pontos em destaque é o aumento da movimentação econômica na capital, que neste ano, teve uma elevação de 22%, totalizando R\$ 74,2 milhões. Para a organização do evento, os números confirmam o sucesso da micareta e os benefícios que ela traz para a capital.

“Tivemos um aumento substancial da circulação financeira em função do Carnatal, isso mostra força econômica. Também tivemos aqui um número expressivo demais, que é a questão de 85%, praticamente os foliões retornariam ao evento, retornarão ao evento. E o dado mais interessante, praticamente 100%, que no quase 96% indicariam o Carnatal para outra pessoa, ou seja, o Carnatal é essa corrente aí do bem, sempre promovendo o destino, o Estado e a nossa cidade de uma maneira única e expressiva e agora convingou o econômico claramente aferida aí na pesquisa da Fecomércio”, afirmou Felinto Filho, Diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento.

De acordo com os dados, a edição 2023 do evento contou com um público total de quase 74 mil pessoas, representando um aumento de 17% em relação ao ano anterior, quando pouco mais de 63 mil pessoas estiveram no Carnatal. Desses, 49.291 dos foliões são do Rio Grande do Norte e 24.609 são turistas.

Com base no levantamento feito pela Fecomércio, a capital potiguar continua sendo a detentora do maior público atraído para o evento, com 53,2%, seguido de Recife: 6,5%; Parnamirim: 4,7%; Fortaleza: 4,7%; João

Pessoa: 3%; Salvador: 2%; Rio de Janeiro: 1,7%; Brasília: 1,7%; São Paulo: 1,7%; e Mossoró: 1,7%

Segundo o diretor do evento, a pesquisa também serve como norte para traçar novos objetivos para as próximas edições do evento. Além disso, o processo de organização sendo realizado de forma antecipada faz com que a estrutura e toda a questão logística que movimenta a cidade seja pensada previamente.

“Primeiramente a gente trabalhar com maior antecedência o evento, a gente entende que o potencial dele de fato será mais alargado e mais robustecido na proporção que nós anteciparmos esse calendário porque de novo, eu sempre digo em todas as nossas falas, é muito caro e muito difícil de você calendarizar uma data e um destino e um destino ainda mais de alma turística isso se torna mais nobre ainda, então o Carnatal reúne todas essas qualidades, então o Carnatal significa dizer que o Carnatal tem potencial de colaborar com a economia, com o fomento de forma mais antecipada ainda e isso é uma determinação e uma metodologia de trabalho que nós vamos aplicar já com a primeira reunião do Carnatal no dia 8 de janeiro visando já tratar de todas as providências e de que maneira a gente pode alargar essa base relacional não só com a economia mas com a população do estado e do município”, afirmou Felinto.

Este é o segundo ano em que o levantamento é realizado, aferindo o perfil dos participantes e estimando o volume de negócios gerados durante a micareta na capital potiguar.

Outros números

60% – Público Masculino

43,4% – Faixa etária de 25 a 34 anos

68,6% – Ensino superior ou mais

73,8% – Solteiros

55,5% – Recebem até 5 Salários Mínimos

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://oslibertarios.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG OS LIBERTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram

principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 8 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

Deu na Tribuna do Norte

Carnatal 2023 movimentou 74,2 milhões na economia natalense

Link	https://oportaln10.com.br/noticias/carnatal-2023-movimentou-74-milhoes/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou 74,2 milhões na economia natalense

A pesquisa “Perfil dos participantes do Carnatal 2023”, realizada pelo Instituto Fecomércio RN revelou o montante movimentado pela 31ª edição do Carnatal.



Carnatal 2023 movimentou 74,2 milhões na economia natalense (Foto: Reprodução / Redes Sociais Carnatal)

A 31ª edição do **Carnatal**, considerado o maior Carnaval fora de época do Brasil, movimentou expressivos R\$ 74,2 milhões na economia da capital potiguar. O evento, realizado entre os dias 9 e 11 de dezembro, atraiu cerca de 73 mil pessoas, deixando uma marca positiva no cenário turístico e econômico da Capital Potiguar.

Segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior fatia desse montante, aproximadamente R\$ 49,5 milhões, foi gerada pelos turistas, em sua maioria vindos de outros estados do Nordeste. O resultado confirma a força do **Carnatal** como uma atração capaz de captar público para além das fronteiras do RN.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, **Laumir Barrêto**.

Pesquisa Fecomércio “Perfil dos participantes do Carnatal 2023”

A pesquisa **“Perfil dos participantes do Carnatal 2023”**, realizada pelo IFC, com 703 participantes entrevistados entre os dias 8 e 10 de dezembro, proporcionou um mapeamento do perfil do público presente. Os dados revelam que 60% dos participantes eram do sexo masculino, com idade predominantemente entre 25 e 34 anos (43,4%). A maioria possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%), e 73,8% estavam solteiros. Acompanhados por amigos, 47,2% dos foliões curtiram o evento em grupo.

A análise da origem dos participantes aponta que 53,2% eram residentes no Rio Grande do Norte, enquanto outros estados, como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%), também marcaram presença significativa. **Luciano Kleiber**, diretor de **Inovação e Competitividade da Fecomércio RN**, destaca a

importância do Carnatal no calendário natalense, ressaltando que mais de 30% dos foliões participaram do evento oito ou mais vezes.

PUBLICIDADE

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor da Fecomércio RN.

Com atrações nacionais de peso, o Carnatal 2023 atraiu cerca de 73 mil pessoas (Foto: Reprodução / Redes Sociais Carnatal)

A pesquisa revelou que, mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os maiores contribuintes financeiros para a festa, gastando em média R\$ 1.374,73 durante o evento, contra R\$ 633,21 (do público local), um aumento moderado em relação ao ano anterior, quando estes índices foram de R\$ 1.323,05 em média por turista e R\$ 596,40 em relação ao público do RN. Esses dados são fundamentais para compreender o impacto econômico do evento e planejar melhorias.

PUBLICIDADE

Apesar do sucesso financeiro, a avaliação geral do Carnatal teve uma leve queda em 2023, com os participantes atribuindo uma nota média de 8,72, em comparação com a nota de 8,81 de 2022. A segurança e a organização foram os únicos aspectos avaliados como melhorados. Os diretores do **Carnatal** e da **Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho** comemoraram os resultados positivos e destacaram o esforço em divulgação, expressando o compromisso de continuarem melhorando a experiência do Carnatal para os participantes.

87,6% dos foliões pretendem voltar, 95,7% recomendariam o Carnatal

Vale salientar ainda dois aspectos importantes revelados pela pesquisa. Entre os participantes do **Carnatal 2023**, 87,6% pretendem voltar ao evento e 95,7% recomendariam a amigos ou parentes. *“Isso mostra o trabalho de excelência feito no Carnatal e de que forma atrai a percepção do folião em querer voltar ou indicar”*, comentou Felinto Filho.

Para Fred Queiroz, os números apresentados só reforçam o quanto o Carnatal cumpre o seu papel na economia da cidade. *“São dados que consolidam um trabalho e fortalece o evento”*, iniciou o organizador. *“Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e*

queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemorou Fred Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://diariodorn.com.br/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Com atrações nacionais de peso, a última edição da maior micareta do Brasil atraiu cerca de 73 mil pessoas



Foto: Anderson Régis

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://robsonpiresxerife.com/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG ROSBON PIRES
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a **32ª edição do Carnatal** – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a

continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/121925
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.



Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas

gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Fred Queiroz.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

CARNATAL 2023 MOVIMENTA R\$ 74 MI, APONTA FECOMÉRCIO RN

Link	https://brasilturis.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimenta-r-74-mi-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG BRASIL TURIS
Classificação	POSITIVO

CARNATAL 2023 MOVIMENTA R\$ 74 MI, APONTA FECOMÉRCIO RN

Com atrações nacionais de peso, a última edição da maior micareta do Brasil atraiu cerca de 73 mil pessoas



Foto: Divulgação

- Publicidade -

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto [Fecomércio RN \(IFC\)](#), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foi deixada por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio a Fred Queiroz, diretor do Carnatal, Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento, e à imprensa. Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia Laumir Barrêto, diretor executivo da Fecomércio.

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhada por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.pontanegranews.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

ECONOMIA

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Foto: Luana Tayze

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal, maior carnaval fora de época do país, injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da

Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa. Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.



Foto: Lara Carvalho/Ponta Negra News

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.



Foto: Lara Carvalho/Ponta Negra News

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://glaucialima.com/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN



Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira 21 pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da [Fecomércio](#) RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://sidneysilva.com.br/2023/12/21/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

[Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN](#)



Foto: Divulgação/Fecomércio

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, a 32ª edição do [Carnatal](#) – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na [economia](#) da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira 21 pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O

levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da [Fecomércio](#) RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação

muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

AgoraRN

Carnatal 2023 movimentou mais de R\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN .

Link	https://eliasjornalista.com/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN .](https://eliasjornalista.com/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/)



[Carnatal 2023 movimentou mais de R\\$ 74 milhões, aponta Fecomércio RN.](https://eliasjornalista.com/carnatal-2023-movimentou-mais-de-r-74-milhoes-aponta-fecomercio-rn/)

Com atrações nacionais de peso, a última edição da maior micareta do Brasil atraiu cerca de 73 mil pessoas

Realizada entre 9 e 11 de dezembro, a 31ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou aproximadamente R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para prestigiar a festa.

Os dados (coletados pelo segundo ano pelo IFC) foram apresentados na quinta-feira (21) pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

“Os números mostram que o Carnatal é uma festa que se consolida cada vez mais e também trazem oportunidades de melhoria para a micareta que é uma das poucas que ainda acontece no Brasil, mas mantém sua força”, avalia o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barrêto.

87,5% pretendem voltar ao Carnatal

De acordo com a pesquisa do IFC, a maior parte das pessoas que participou do Carnatal 2023 pertence ao sexo masculino (60%), tem de 25 a 34 anos de idade (43,4%), possui ensino superior completo (68,6%), recebe até 5 salários mínimos por mês (55,5%) e está solteiro (73,8%). Além disso, a maioria foi ao evento acompanhado por amigos (47,2%).

O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte (53,2%), mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados – como Pernambuco (9,1%), Paraíba (5,3%), Ceará (5,1%) e São Paulo (3%).

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do calendário natalense, uma festa muito aguardada tanto pela população da capital quanto pelos turistas – não é à toa que mais de 30% dos foliões já participaram oito ou mais vezes. O Carnatal de 2023 teve um impacto econômico ainda maior que o do ano passado, então espero que esses dados ajudem o evento a continuar melhorando”, ressalta o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Mesmo representando apenas 33% do público, os turistas foram os que mais gastaram dinheiro na festa. Enquanto cada residente deixou cerca de R\$ 633,21, os turistas gastaram uma média de R\$ 1.374,73 ao longo do evento – um aumento moderado em relação a 2022, quando os valores médios gastos por residentes e turistas foram R\$ 596,40 e R\$ 1.323,25, respectivamente. Para Luciano, além de medir o impacto econômico do evento, a pesquisa é uma oportunidade de articular melhorias.

A avaliação geral do evento, por outro lado, sofreu uma leve queda desde o ano passado. Em 2023, os participantes avaliaram a festa com uma nota média de 8,72. Na edição anterior, o Carnatal havia alcançado uma avaliação média de 8,81. Para os foliões, apenas a segurança e a organização do evento foram melhores na edição deste ano.

Os resultados deixaram satisfeitos os organizadores da micareta. “Fizemos um trabalho de divulgação muito forte fora e os números da pesquisa mostram isso. Desde o ano passado viemos passando por um processo de renovação muito forte e queremos continuar crescendo e fazendo um Carnatal cada vez melhor para os participantes”, comemora o Frez Queiroz.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Carnatal em números

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/notas-e-comentarios/notas-e-comentarios-128/
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal em números

A 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou R\$ 74,2 milhões na economia da capital, 22% a mais em relação a edição do ano passado. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), o evento responsável pela antecipação da alta estação no RN representa 18% do que circula de recursos na alta estação do RN entre dezembro (23) e janeiro (24). A estimativa da Pesquisa da Fecomércio é que entrem na economia potiguar, neste período, R\$ 393 milhões. Só o Carnatal, em 3 dias, rendeu R\$ 74,2 milhões.

Compras de última hora impulsionam vendas

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/compras-de-ultima-hora-impulsionam-vendas/
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Compras de última hora impulsionam vendas



Comércio já registra, nesses últimos dias, um aumento significativo no movimento e nas vendas - Foto: Adriano Abreu

- Publicidade -

A expectativa na reta final do período natalino é de que as vendas cresçam e o comércio movimente, aproximadamente, R\$ 490 milhões na capital potiguar. Os comerciantes apostam

em vendas de última hora e esperam que, nos próximos dias, o faturamento aumente e o lucro seja maior do que nos anos anteriores. A data, além de movimentar o comércio, abre portas de emprego. Na capital, centros comerciais de rua, como o Alecrim, e shopping centers são os locais mais procurados pelos consumidores. Segundo os vendedores, a busca por roupas, acessórios, sapatos, presentes e perfumes já é intensa.

Apesar da queda de 0,3% nas vendas do mês de outubro que, segundo a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), pode ter acontecido devido os consumidores esperarem as promoções dos meses de novembro e dezembro, a perspectiva de vendas é boa. "Agora em dezembro é nítido que a movimentação no comércio está alta, teve o pagamento do décimo terceiro, o programa desenrola Brasil, em que muitas pessoas quitaram suas pendências financeiras, então acreditamos em crescimento nos resultados das vendas, mas ainda tímido e aquém do que precisamos para afirmar em recuperação da economia", completa.

Para o dono da Casa Sarmiento, Denevaldo Sá, nesses últimos dias, houve um aumento significativo nas vendas da loja, mas ainda assim, espera ter mais produtos vendidos. "Temos a expectativa de que na sexta-feira e no sábado haja uma explosão de vendas que supere esses últimos dias", completa. Em estudo feito pelo Instituto Fecomércio RN, os resultados mostram que para presentes, as pessoas procuram cerca de 59,3% itens de vestuário e 24,7% para perfumes e cosméticos.

Com a movimentação atípica nesse período, Denevaldo diz que percebeu maiores compras para presentear. "Tem muita gente comprando calçados, roupas e pequenas lembranças para presentear pessoas queridas", finaliza.

Assim como a época natalina gera a motivação para comprar mais, o mês de dezembro também tem o recebimento do 13º salário, o que facilita o poder de compra dos consumidores.

A gerente da loja O Boticário, Lorena Silva, diz que esse aumento das vendas foi uma surpresa e que estão atendendo em média 600 pessoas por dia. Depois de dois anos de pandemia, é possível ver as pessoas realmente preocupadas em surpreender neste Natal. “Estamos vendo um aumento gigante nas compras, no movimento na loja e no shopping. É bem gostoso ver esse momento acontecendo novamente”, finaliza. Neste mês, apesar de já ter seis consultoras de vendas, Lorena conta que foi preciso contratar mais dois temporários para suprir a demanda na loja.

Segundo o gerente da Cacau Show, José Ivanilson, as vendas da loja aumentaram mais do que o esperado. Inclusive, teve que contratar mais gente para atender todos os clientes. “Já temos oito funcionários e tivemos que contratar duas temporárias e chamamos mais uma pessoa por diária para dar conta”, afirma.

Na capital, o comércio funcionará em horário diferenciado até o fim de ano no Centro, Alecrim, Praia Shopping, Cidade Jardim, Partage Norte Shopping, Shopping Cidade Verde, Natal Shopping, Via Direta, Midway Mall e Shopping 10 para atender os consumidores, segundo informe da CDL.

Romildo Serafim Gomes, funcionário de um lava-jato, esperou a época natalina para presentear a esposa. “Aproveitei esse momento para pegar uma promoção boa e comprar um presente porque normalmente os preços diminuem”, diz ele.

Gleyciane Cristina, empreendedora, também foi à procura de um presente. “Gastei em média R\$ 100 e achei os preços bons em relação ao ano anterior”, conta. Enquanto Úrsula Marroquim, autônoma, fala que os produtos estão caros. “Vim comprar um presente nesse final de ano, mas achei um pouco caro”, encerra.

Segundo o Instituto Fecomércio-RN, esse ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento de quase 3 p.p. em relação ao ano passado. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários-mínimos por mês (91,7%).

itens mais procurados

Vestuário: 59,3%

Perfumes e cosméticos: 24,7%

Calçados: 17,4%

Brinquedos: 17%

Eletrônicos: 6,3%

Instituto Fecomércio RN

80 anos do Sindilojas Mossoró

Link	https://www.liegebarbalho.com/80-anos-do-sindilojas-mossoro/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

80 anos do Sindilojas Mossoró



Cerca de 300 pessoas, entre empresários e autoridades de todo o estado, participaram na noite da terça-feira, de evento em comemoração aos 80 anos de fundação do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró -Sindilojas Mossoró. Além de apresentação dos resultados alcançados pelo Sistema Fecomércio RN em 2023, a cerimônia foi marcada pela entrega de uma série de homenagens.

A principal delas foi o **Mérito Jessé Freire**, que carrega o nome do único potiguar a ocupar a presidência da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. A entrega da comenda, que já é realizada há mais de 10 anos, reconhece empresários que foram destaque em seus segmentos e contribuíram para o desenvolvimento econômico e social do estado.

Na edição deste ano, quem recebeu a homenagem foi o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz. Para ele, o mérito é uma amostra do compromisso de todos que fazem parte da entidade, e reforça o sucesso da parceria entre a Federação e o Sindilojas Mossoró.

“Sinto-me honrado em receber o Mérito Jessé Freire. Esta homenagem reflete o comprometimento de todos aqueles que contribuíram para o desenvolvimento do comércio e estou orgulhoso por estar entre as personalidades já reconhecidas. Sigo comprometido em trabalhar, cada vez mais, para o nosso progresso coletivo”, destaca.

BRILHA NATAL: ÚLTIMA SEMANA DO EVENTO TERÁ PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS, OFICINAS GASTRONÔMICAS E SHOWS DE ARTISTAS LOCAIS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/12/21/brilha-natal-ultima-semana-do-evento-tera-programacao-especial-para-as-criancas-oficinas-gastronomicas-e-shows-de-artistas-locais/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=brilha-natal-ultima-semana-do-evento-tera-programacao-especial-para-as-criancas-oficinas-gastronomicas-e-shows-de-artistas-locais
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

BRILHA NATAL: ÚLTIMA SEMANA DO EVENTO TERÁ
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS,
OFICINAS GASTRONÔMICAS E SHOWS DE ARTISTAS
LOCAIS



Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN será marcada por uma série de shows de artistas locais.

Nesta quinta (21), às 17h, Khrystal canta os sucessos de Djavan em palco na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta; e na noite da sexta (22), Sueldo Soares encerra a programação do evento na Praça Cívica.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então nada mais justo do que prestigiar também os artistas da nossa terra. Essa é uma oportunidade única de conhecer e valorizar os talentos que temos por aqui. Além disso, para convidar toda a família para essa grande festa, preparamos muitos brinquedos e uma extensa programação infantil”, destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows artistas locais

Link	https://www.premierern.com.br/2023/12/21/brilha-natal-ultima-semana-do-evento-tera-programacao-especial-para-as-criancas-oficinas-gastronomicas-e-shows-artistas-locais/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG PREMIERE RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows artistas locais



Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN será marcada por uma série de shows de artistas locais.

Nesta quinta (21), às 17h, Khrystal canta os sucessos de Djavan em palco na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta; e na noite da sexta (22), Sueldo Soares encerra a programação do evento na Praça Cívica.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então nada mais justo do que prestigiar também os artistas da nossa terra. Essa é uma oportunidade única de conhecer e valorizar os talentos que temos por aqui. Além disso, para convidar toda a família para essa grande festa, preparamos muitos brinquedos e uma extensa programação infantil”, destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

SAIBA TUDO/COLUNA SIMONE SILVA

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/casa-durval-paiva-promove-mais-uma-edicao-do-bazar-natalino-ate-sexta-22-leia-opiniao-de-simone-silva/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

- Em seus dois últimos dias de programação cultural na Praça Cívica, o Brilha Natal Fecomércio traz duas grandes atrações. Amanhã Khrystal, Espetáculo Piruá de Circo, Orquestra D'Amore (19h) e Nara Costa. Sexta tem Sueldo Sores e Banda.

Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/12/21/sesc-mossoro-e-reconhecido-como-melhor-empresa-de-servicos-pelo-premio-acontece
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece

Na noite desta quarta-feira, 20, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), em Mossoró, recebeu o “Prêmio Acontece 2023” na categoria “Melhor Empresa de Serviços”. A unidade obteve 29% de votos dos participantes, sendo reconhecida pela população mossoroense como uma das instituições que mais contribuíram para o crescimento da cidade.

O gerente da unidade Sesc Mossoró, Ivaldo Júnior, foi convidado para receber o prêmio na solenidade. “Para nós do Sistema Comércio, é uma grande satisfação o reconhecimento perante a sociedade e por meio da Revista Acontece, o que vem a chancelar cada vez mais a qualidade dos serviços prestados pelo Sesc Mossoró nas últimas décadas, principalmente nos eixos fundamentais de atuação do Sesc, como educação, cultura, saúde, assistência e lazer”, enfatizou Ivaldo.

O “Prêmio Acontece 2023” é realizado pelo Grupo Acontece de Comunicação com o objetivo de reconhecer os principais nomes do cenário profissional, empreendedor, empresarial e da gestão pública que foram destaque durante o ano. A votação é feita em duas etapas, ambas com votação aberta ao público. Na primeira, os votantes podem indicar quais as empresas que merecem o reconhecimento. Já na segunda, é realizada a votação entre as cinco mais citadas em cada categoria.

Para Gedson Nunes, diretor regional do Sesc RN, o formato da votação valoriza a opinião pública, dando voz às pessoas verdadeiramente beneficiadas por todas as empresas e instituições premiadas. “Receber um prêmio como este, onde o reconhecimento vem diretamente da população que nós nos esforçamos para atender e oferecer os melhores serviços, é ainda mais gratificante, pois ratifica a importância das nossas ações e projetos na vida das pessoas”, explica o diretor.

Além das entregas dos prêmios para os vencedores de cada categoria, o evento contou ainda com um momento para homenagens a personalidades de destaque da cidade. Entre elas, Michelson Frota, vice-presidente do Sistema Fecomércio, recebeu uma comenda de reconhecimento pelos serviços prestados à comunidade e ao comércio mossoroense.

O Sesc Mossoró é a maior unidade do Sesc no estado do Rio Grande do Norte, com 48mil m², sendo a única a atender todos os cinco programas de atuação da instituição: educação, cultura, saúde, assistência e lazer. São mais de 3 mil alunos beneficiados na Escola Sesc, cerca de 25 mil consultas odontológicas realizadas ao ano, e mais de 35 mil pessoas que utilizam os serviços de lazer e de esportes da unidade.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece

Link	https://gazetapotiguar.com.br/2023/12/21/sesc-mossoro-e-reconhecido-como-melhor-empresa-de-servicos-pelo-premio-acontece/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG GAZETA POTIGUAR
Classificação	POSITIVO

Sesc Mossoró é reconhecido como “Melhor Empresa de Serviços” pelo Prêmio Acontece

Na noite desta quarta-feira, 20, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), em Mossoró, recebeu o “Prêmio Acontece 2023” na categoria “Melhor Empresa de Serviços”. A unidade obteve 29% de votos dos participantes, sendo reconhecida pela população mossoroense como uma das instituições que mais contribuíram para o crescimento da cidade.

O gerente da unidade Sesc Mossoró, Ivanaldo Júnior, foi convidado para receber o prêmio na solenidade. “Para nós do Sistema Comércio, é uma grande satisfação o reconhecimento perante a sociedade e por meio da Revista Acontece, o que vem a chancelar cada vez mais a qualidade dos serviços prestados pelo Sesc Mossoró nas últimas décadas, principalmente nos eixos fundamentais de atuação do Sesc, como educação, cultura, saúde, assistência e lazer”, enfatizou Ivanaldo.

O “Prêmio Acontece 2023” é realizado pelo Grupo Acontece de Comunicação com o objetivo de reconhecer os principais nomes do cenário profissional, empreendedor, empresarial e da gestão pública que foram

destaque durante o ano. A votação é feita em duas etapas, ambas com votação aberta ao público. Na primeira, os votantes podem indicar quais as empresas que merecem o reconhecimento. Já na segunda, é realizada a votação entre as cinco mais citadas em cada categoria.

Para Gedson Nunes, diretor regional do Sesc RN, o formato da votação valoriza a opinião pública, dando voz às pessoas verdadeiramente beneficiadas por todas as empresas e instituições premiadas. “Receber um prêmio como este, onde o reconhecimento vem diretamente da população que nós nos esforçamos para atender e oferecer os melhores serviços, é ainda mais gratificante, pois ratifica a importância das nossas ações e projetos na vida das pessoas”, explica o diretor.

Além das entregas dos prêmios para os vencedores de cada categoria, o evento contou ainda com um momento para homenagens a personalidades de destaque da cidade. Entre elas, Michelson Frota, vice-presidente do Sistema Fecomércio, recebeu uma comenda de reconhecimento pelos serviços prestados à comunidade e ao comércio mossoroense.

O Sesc Mossoró é a maior unidade do Sesc no estado do Rio Grande do Norte, com 48mil m², sendo a única a atender todos os cinco programas de atuação da instituição: educação, cultura, saúde, assistência e lazer. São mais de 3 mil alunos beneficiados na Escola Sesc, cerca de 25 mil consultas odontológicas realizadas ao ano, e mais de 35 mil pessoas que utilizam os serviços de lazer e de esportes da unidade.

Senac-RN – Selo ODS Educação 2023

Link	https://www.liegebarbalho.com/senac-rn-selo-ods-educacao-2023/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Senac-RN – Selo ODS Educação 2023



O **Senac RN** conquistou o **Selo ODS Educação 2023** promovido pelo Programa Especial UnB 2030, o grupo de trabalho Agenda 2030 e o Instituto Selo Social. A certificação reconhece o trabalho da instituição do **Sistema Fecomércio RN** no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas.

O Senac RN submeteu quatro projetos, dentre eles a Oficina “Conhecendo os ODS”, ministrada aos colaboradores do Senac RN e que teve como objetivo promover a compreensão, integração e atuação ativa dos conceitos relativos aos ODS dentro da instituição.

Além do propósito de reconhecer iniciativas de impacto social na educação, o Selo ODS Educação é um movimento que visa engajar ativamente as instituições de ensino na consecução das metas da Agenda 2030. Para o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, a conquista da certificação consagra o compromisso da instituição em criar um ambiente propício à elaboração de práticas sustentáveis.

“Essa conquista é motivo de orgulho para nós, e que esse reconhecimento inspire a todos que fazem parte do Senac a continuar contribuindo para a transformação positiva da sociedade e do planeta”, celebrou **Raniery Pimenta**. A cerimônia de premiação está agendada para março de 2024, em São Paulo.

Barreira Roxa recebe exposição da UFRN: “Do Litoral ao Sertão”

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/97202-2/
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

Barreira Roxa recebe exposição da UFRN: “Do Litoral ao Sertão”

O GUAP e o Hotel Barreira Roxa te convidam para a exposição

Cenas potiguares: do litoral ao sertão

Abertura:
22 de Dezembro às 19h

Visitação:
22 de Dezembro a 14 de Fevereiro

Local:
Hotel Barreira Roxa

22/12 a 14/02



HOTEL SENAC BARREIRA ROXA

GUAP

MAC NÚCLEO DE ARTE E CULTURA DA UFRN

Verônica Lima

O Hotel Senac Barreira Roxa receberá, a partir de amanhã (22), a 22ª exposição anual do Grupo Universitário de Aquarela e Pastel (Guap), projeto de extensão da

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e realizado pelo Departamento de Arquitetura.

Com a temática “Cenas Potigüares: do Litoral ao Sertão”, a mostra ficará em exposição até 14 de fevereiro de 2024. As obras estarão nos corredores dos dois pavimentos do Barreira Roxa.

A iniciativa tem o objetivo de reafirmar a identidade cultural potiguar e propagar as belezas do Rio Grande do Norte, através de pinturas onde são utilizadas técnicas em aquarela, giz pastel, e fotografia.

O Grupo Universitário de Aquarela e Pastel atua desde 2001, congregando professores e estudantes da UFRN, artistas da comunidade em geral e docentes aposentados das mais variadas áreas de ensino.

Atualmente o grupo conta com 36 membros, sob coordenação dos professores Verônica Maria Fernandes de Lima e Vicente Vitoriano.

Confiança do empresário do comércio cai pelo 4º mês seguido, aponta CNC

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2023/12/20/confianca-do-empresario-do-comercio-cai-pelo-4o-mes-seguido-mostra-cnc.ghtml?li_source=LI&li_medium=news-multicontent-widget
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do empresário do comércio cai pelo 4º mês seguido, aponta CNC

Resultado do Icec em dezembro mostra que seis em cada dez empresários perceberam piora no desempenho das vendas, maior percentual desde junho de 2021

Por Rafael Rosas, Valor — Rio



CNC: resultado decepcionante da Black Friday de 2023 materializa o pessimismo do setor —
Foto: Beatriz Orle/Agência O Globo

A **confiança dos comerciantes brasileiros** caiu pelo quarto mês seguido, em dezembro, e o **Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec)**, apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**), atingiu 108,9 pontos – 1,4%

abaixo de novembro, feitos os ajustes sazonais. Na comparação com dezembro do ano passado, a queda foi de 13,2%.

A queda foi generalizada nos três principais indicadores da pesquisa. O indicador que mede a condição atual recuou para 81 pontos, queda de 3,1% frente a novembro e 27,5% na comparação com dezembro do ano passado. Já as expectativas caíram 0,4% frente a novembro e 6,4% ante dezembro de 2022, para 140,8 pontos.

Por fim, a percepção de investimentos caiu para 105 pontos, 1,4% a menos que em novembro e 8,4% abaixo de dezembro de 2022. O economista-chefe da CNC, Felipe Tavares, ressalta que o resultado de dezembro mostra que o empresário do setor não vislumbra perspectiva de melhora.

Questionado sobre os efeitos da **reforma tributária** — aprovada essa semana no Congresso —, Tavares explica que o efeito sobre a percepção do setor de **comércio e serviços** não é o mesmo de outros setores, como a **indústria**. Ele explica que, apesar da simplificação para o pagamento de tributos, a reforma eleva a tributação dos serviços e do comércio, por exemplo. “Isso contamina [a percepção do] setor”, diz.

Tavares frisa que as “brigas” mais importantes para o setor estão na MP 1185, que tributa os **incentivos fiscais**, e na apreciação, pelo **Conselho Monetário Nacional (CMN)**, da limitação do parcelamento sem juros nas compras a prazo.

“Caso ambos se confirmem, as expectativas [ruins] para o setor se confirmam e a confiança pode imbicar para baixo”, diz Tavares.

Embora o Icec se mantenha acima da pontuação que indica satisfação, ela está no menor patamar desde julho de 2023. Segundo Tavares, a persistência das quedas sugere que o limiar de 100 pontos, que representa a inflexão para a insatisfação, pode ser rompido em maio de 2024.

Black Friday de 2023 materializa o pessimismo do setor

O resultado do Icec em dezembro mostra que seis em cada dez empresários perceberam uma piora no desempenho das vendas este mês, o maior percentual desde junho de 2021. Segundo a CNC, o resultado decepcionante da **Black Friday de 2023** materializa o pessimismo do setor.

Tavares destaca que a abertura dos dados sobre investimento mostra a queda generalizada sobre a **confiança empresarial** para aportar recursos na expansão dos negócios. A intenção de contratar funcionários ainda se mantém acima dos 100 pontos — o que demonstra otimismo —, mas caiu 2,3% frente a novembro e 11% na comparação com dezembro do ano passado, para 121,1 pontos.

A intenção de investir na própria empresa, por sua vez, chegou 99,3 pontos, com queda de 1,7% ante novembro e de 12,9% frente a dezembro do ano passado. A expectativa de elevar estoques é o único subitem que não está negativo na pesquisa de dezembro: a variação foi 0% ante novembro e, na comparação com dezembro de 2022, registra leve alta de 0,9%.

Tavares explica que essa variação anual positiva para a intenção de estoques faz sentido, uma vez que subiu bem na primeira metade do ano, na medida em que as projeções de crescimento para a economia melhoraram quando comparadas às previsões existentes no fim de 2022. Mas, desde julho, esse indicador vem perdendo força, mesmo na comparação com igual período do ano passado, pondera Tavares.

Bares e restaurantes têm dificuldades na hora de contratar empregados

Link	https://agenciabrasil.etc.com.br/economia/noticia/2023-12/bares-e-restaurantes-tem-dificuldades-na-hora-de-contratar-empregados
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Bares e restaurantes têm dificuldades na hora de contratar empregados

Pesquisa ouviu depoimentos em todo o Brasil

ouvir:

Pesquisa realizada com 2.586 mil empresários do setor de bares e restaurantes de todo o país pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) revelou a dificuldade do setor em contratar profissionais mais especializados, como *sushiman*, pizzaiolo e churrasqueiro. Eles são os mais procurados e têm maior remuneração.

O estudo também indicou que 35% dos empresários pretendiam contratar funcionários até o fim deste ano, mas se queixaram de falta de capacitação dos profissionais.

Segundo informou - nesta quinta-feira (21) - à **Agência Brasil** o coordenador de conteúdo da Abrasel, José Eduardo Camargo, a maioria dos candidatos está buscando o primeiro emprego, de menor qualificação.

“As vagas mais disponíveis são para auxiliar de cozinha e auxiliar de atendimento. Mas essas vagas a gente até está conseguindo [preencher], porque o setor tem um perfil de treinar essas pessoas. Elas começam como auxiliares de cozinha e, depois, vão crescendo”, indicou.

Na ponta oposta, a dificuldade maior é achar pessoal especializado e treinado, principalmente chefe de cozinha, *sushiman* e gerente, empregos que exigem mais qualificação, explicou Camargo.

Empreendedorismo

O líder de conteúdo da Abrasel destacou que, durante a pandemia da covid-19, muitos profissionais deixaram o setor e começaram a empreender.

“A gente vê isso no número de empresas do nosso segmento, que está no nível mais alto da história”, acrescentou. Hoje, tem-se 1,560 milhão de empresas no país, contra 1,2 milhão em 2019. Muitas dessas novas empresas são de profissionais que trabalhavam no segmento e saíram para empreender durante a pandemia por uma questão de necessidade. Ou porque perderam o emprego em empresas que fecharam ou porque eles resolveram empreender para ficar mais perto do bairro onde moram, devido ao isolamento, entre outros fatores”, salientou Camargo.

“Parte desse contingente ainda não voltou para o setor como trabalhadores. Isso explica o número de empresas ter crescido muito”, afirmou. Salientou também que está voltando a crescer o total de empresas com faturamento mais alto e elas têm demanda por profissional mais especializado.

Salário

José Eduardo Camargo informou, ainda, que isso se reflete também no salário médio do setor, que aumentou 9,9% nos últimos 12 meses, quando a média do Brasil atingiu pouco mais de 3%. “Ou seja, o salário médio subiu três vezes mais que a média salarial do Brasil. Esse é um ponto muito positivo. É um fator de dificuldade para o nosso setor mas que traz um lado positivo: a demanda está maior porque o nosso segmento está mais fortalecido depois da pandemia, face ao que tudo que a gente sofreu na pandemia”, argumentou.

Para suprir a falta de profissionais mais qualificados, a solução é treinar os já existentes e os que entram agora no mercado. “A Abrasel está muito empenhada, junto com outras entidades e parceiros da iniciativa privada, quanto a programas de qualificação. Há várias iniciativas de qualificação nos estados. A Abrasel está decidida a ajudar o empresário a qualificar os funcionários que já estão no setor”, acrescentou.

Segundo a pesquisa, em uma escala de zero a cinco, a dificuldade para contratar um gerente, por exemplo, é de 4,40. A dificuldade em contratar alguém para a vaga de garçom é de 3,66, na mesma escala de zero a cinco.

Agravamento

O presidente do Sindicato de Bares e Restaurantes do Rio de Janeiro (SindRio), Fernando Blower, confirmou que a dificuldade de contratação de profissionais qualificados já vinha ocorrendo no setor, mas se agravou na pandemia. “E isso vem se estendendo agora por conta de uma recuperação econômica que exige mais contratações. Como o setor vem se recuperando,

ele também contrata mais. Ao fazer isso, a dificuldade que já existia fica mais evidente”, exemplificou.

Com a pandemia, parte dos trabalhadores especializados mudou de ramo, de cidade e até de estado. “Houve um processo de desarticulação dessa cadeia de trabalho ao longo dos anos de 2020 e 2021. Assim, ocorreu um processo de dificuldade estrutural de formação técnica para o mercado de trabalho. Instituições como o próprio SindRio e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) trabalham voltadas para essa qualificação e formam mais de dois mil alunos a cada ano. “Mas ainda assim, a demanda é maior que a oferta”, acentuou.

Portfólio

O SindRio engloba desde cantinas de colégio e *fast truck* (caminhões de comida) até as grandes redes globais de *fast food* (comida pronta). Com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o sindicato apurou, no último levantamento de outubro, que foram criados no estado do Rio de Janeiro, desde janeiro deste ano, 10,5 mil postos de trabalho pelo setor de bares e restaurantes. Em outubro, o ritmo de contratações foi mais leve, com geração de apenas 228 empregos. Fernando Blower esclareceu que os negócios mais impactados pelo turismo, como os das regiões litorâneas, por exemplo, são os que contratam mais.

A presidente do Sindicato dos Empregados em Bares, Restaurantes, Bares e Similares de Salvador e Região Metropolitana (SindBares-BA), Brasilina Neta, informou que questões relativas a contratações são de alçada dos sindicatos patronais. Mas deixou claro que empregos no setor “têm que ser com vínculo empregatício”, isto é, formais, com carteira assinada.

Núcleos em favelas

A Abrasel criou, este ano, quatro núcleos em favelas brasileiras, começando pelas comunidades Dendê, em Fortaleza, Vergel do Lago, em Maceió, Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte, e Bairro da Paz, em Salvador. Para 2024, a ideia é inaugurar pelo menos mais 11 núcleos.

José Eduardo Camargo informou, também, que a criação desses núcleos da Abrasel tem a ver com o fortalecimento do empreendedorismo nas comunidades. “Você tem um ciclo superpositivo porque, quanto mais gente empreender no setor, mais pessoas a gente traz para trabalhar”, ponderou.

Ele disse, ainda, que o segmento tem uma característica importante, porque não só dá o primeiro emprego para muitas pessoas, mas é também um celeiro de empreendedorismo. “É muito comum a pessoa começar trabalhando como garçom, na cozinha, consegue juntar um dinheiro e abre negócio no próprio

segmento. É uma característica muito forte e contribui para aumentar o emprego na área. É um ciclo virtuoso”, destacou.

Camargo assegurou que a meta é melhorar e fortalecer o empreendedorismo que “é um meio de melhorar o país, de fortalecer a classe média, aumentar o poder de consumo da população e de tirar as pessoas da insegurança.”

Regulamentação do trabalho por aplicativos deve sair em janeiro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-12/regulamentacao-do-trabalho-por-aplicativos-deve-sair-em-janeiro
Data da publicação	21/12/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Regulamentação do trabalho por aplicativos deve sair em janeiro

Garantia à previdência deve ser assegurada

A proposta do governo sobre a regulamentação das atividades de trabalhadores por aplicativos de transporte de passageiros deve ser assinada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e enviada ao Congresso Nacional em janeiro de 2024.

Segundo o ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, o principal objetivo do governo ao mediar as negociações entre trabalhadores e empresas é garantir condições decentes de trabalho.

“Nós temos um salário mínimo vigente, e essa é a base número um de qualquer debate sobre mercado de trabalho. Não pode ter ninguém que chegou no final do mês, ficou à disposição de uma empresa e ganha menos que um salário mínimo. Isso é uma aberração econômica”, disse o ministro nesta quinta-feira (21), em conversa com jornalistas, em Brasília.

Segundo ele, a base do acordo fechado entre trabalhadores e empresas prevê garantia à previdência e remuneração pelo valor hora trabalhado, além do pagamento mensal de fatores como desgaste do material do veículo e reposição de despesas.

“Chegou-se a uma base de acordo que terá garantia à previdência, portanto ao seguro que a previdência oferece de garantia para contar o tempo de serviço para aposentadoria e para garantir, em uma eventualidade de um acidente ou de uma doença profissional, que ele [o motorista] eventualmente venha a ser vitimado, que hoje ele não tem absolutamente nenhuma cobertura”, explicou.

Aplicativos de entrega de alimentos

O ministro disse que ainda não há um acordo com relação à regulamentação dos aplicativos de entrega de mercadorias e alimentos. “Os entregadores não chegaram a um acordo, as empresas não fizeram uma proposta que corresponda aos anseios e às necessidades que os trabalhadores colocaram na mesa”, acentuou.

Ao fazer um balanço das ações do Ministério do Trabalho e Emprego em 2023, Luiz Marinho também adiantou que as alterações do saque-aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS) devem ser apresentadas até março. A proposta do governo deverá permitir ao trabalhador que optar pela modalidade de saque-aniversário a possibilidade de sacar também o saldo da conta, não apenas a multa rescisória, em caso de demissão.

O ministro também adiantou que o governo quer fechar com os setores de construção civil e de hortifruti pactos de boas práticas trabalhistas e garantia de trabalho decente, assim como já foi feito com os setores de cafeicultura e de vitivinicultura.

Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/natal-se-destaca-como-destino-mais-procurado-pelos-brasileiros-para-comemorar-o-reveillon/
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa



Foto: Humberto Sales

- Publicidade -

Natal já conquistou seu espaço como uma capital turística de referência tanto no Brasil como no exterior. A capital potiguar foi indicada pela Hurb, plataforma de viagens, como o principal destino do país nos anos de 2023 e 2024 e agora, no mês de dezembro, Natal se destaca como um dos destinos turísticos mais cobiçados pelos brasileiros para as festas de fim de ano.

Um levantamento feito pelo ViajaNet, agência de viagens online de São Paulo, aponta Natal e Porto de Galinhas (Pernambuco) como os destinos mais procurados pelos brasileiros para comemorar o Réveillon. Juntas, as duas cidades representam 16% das vendas de pacotes turísticos, dominando o topo da lista de pacotes (passagens e hotéis) para viagens entre os dias 23 de dezembro e 01 de janeiro de 2024.

“Isso mostra que estamos no caminho certo, potencializando a nossa principal atividade econômica e buscando sempre as ações que levam ao fortalecimento do nosso turismo. Esse reconhecimento é muito importante porque reforçamos nossas ações promocionais e ampliamos os investimentos nessa política de divulgação da nossa cidade. Nos eventos em que destacamos a nossa capital temos a oportunidade de mostrarmos as potencialidades de Natal e obtendo muito êxito. Esses levantamentos são a prova de que estamos no caminho certo para elevar Natal ao patamar que nossa cidade merece”, destaca o prefeito Álvaro Dias.

Para a secretária municipal de turismo (Setur), Ohana Fernandes, o resultado dessa pesquisa representa todo o trabalho de divulgação da capital potiguar promovido pela gestão municipal, principalmente, nas feiras internacionais, além de workshops e RoadShows, com a participação de investidores potenciais em diversas cidades do Brasil.

“O resultado dessa pesquisa é muito gratificante porque é mais um reconhecimento do nosso trabalho, da gestão municipal, que apoia, esse investimento no turismo durante o ano inteiro. Em fevereiro participamos de feiras internacionais na Argentina, além dos dois voos diários ligando Lisboa a Natal e outro para Buenos Aires aos sábados, que terá uma maior frequência agora no período da alta estação. Para a temporada de verão

2023/2024, haverá um incremento de mais 100% das frequências aéreas da Argentina para o Brasil. Das atuais 60 frequências semanais, a empresa passará a operar 120. Todo esse trabalho é muito bem visto e respeitado pelas agências de viagens de todo o Brasil que valorizam cada vez mais Natal como um destino turístico de respeito e isso muito nos orgulha”, declara a titular da Setur.

Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa

Link	https://www.premierern.com.br/2023/12/21/natal-e-um-dos-destinos-mais-procurados-para-comemorar-reveillon-diz-pesquisa/
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	BLOG PREMIERE RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Natal é um dos destinos mais procurados para comemorar Réveillon, diz pesquisa



Natal já conquistou seu espaço como uma capital turística de referência tanto no Brasil como no exterior. A capital potiguar foi indicada pela Hurb, plataforma de viagens, como o principal destino do país nos anos de 2023 e 2024 e agora, no mês de dezembro, Natal se destaca como um dos destinos turísticos mais cobiçados pelos brasileiros para as festas de fim de ano.

Um levantamento feito pelo ViajaNet, agência de viagens online de São Paulo, aponta Natal e Porto de Galinhas (Pernambuco) como os destinos mais procurados pelos brasileiros para comemorar o Réveillon. Juntas, as duas cidades representam 16% das vendas de pacotes turísticos, dominando o topo da lista de pacotes (passagens e hotéis) para viagens entre os dias 23 de dezembro e 01 de janeiro de 2024.

“Isso mostra que estamos no caminho certo, potencializando a nossa principal atividade econômica e buscando sempre as ações que levam ao fortalecimento do nosso turismo. Esse reconhecimento é muito importante porque reforçamos nossas ações promocionais e ampliamos os investimentos nessa política de divulgação da nossa cidade. Nos eventos em que destacamos a nossa capital temos a oportunidade de mostrarmos as potencialidades de Natal e obtendo muito êxito. Esses levantamentos são a prova de que estamos no caminho certo para elevar Natal ao patamar que nossa cidade merece”, destaca o prefeito Álvaro Dias.

Para a secretária municipal de turismo (Setur), Ohana Fernandes, o resultado dessa pesquisa representa todo o trabalho de divulgação da capital potiguar promovido pela gestão municipal, principalmente, nas feiras internacionais, além de workshops e RoadShows, com a participação de investidores potenciais em diversas cidades do Brasil.

“O resultado dessa pesquisa é muito gratificante porque é mais um reconhecimento do nosso trabalho, da gestão municipal, que apoia, esse investimento no turismo durante o ano inteiro. Em fevereiro participamos de feiras internacionais na Argentina, além dos dois voos diários ligando Lisboa a Natal e outro para Buenos Aires aos sábados, que terá uma maior frequência agora no período da alta estação. Para a temporada de verão 2023/2024, haverá um incremento de mais 100% das frequências aéreas da Argentina para o Brasil. Das atuais 60 frequências semanais, a empresa passará a operar 120. Todo esse trabalho é muito bem visto e respeitado pelas agências de viagens de todo o Brasil que valorizam cada vez mais Natal como um destino turístico de respeito e isso muito nos orgulha”, declara a titular da Setur.

Fonte: Tribuna do Norte

32ª edição do Carnatal

Link	file:///C:/Users/Desktop/Coluna1509LB-221223-1.pdf
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	COLUNA LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

32ª edição do Carnatal

Realizada entre 8 e 10 de dezembro, injetou cerca de R\$ 74,2 milhões na economia da capital. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN, a maior parte deste valor, R\$ 49,5 milhões, foram deixados por turistas, que viajaram principalmente de outros estados do Nordeste para participar da festa. Os dados coletados pelo IFC foram apresentados ontem pela diretoria da Fecomércio aos diretores do Carnatal e da Clap Entretenimento, Fred Queiroz e Felinto Filho, e à imprensa.

*** Para mapear o perfil das pessoas que participaram do Carnatal 2023, o IFC entrevistou um total de 703 participantes entre os dias 08 e 10 de dezembro. O levantamento possui margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. O estudo da Fecomércio RN também mostrou que a maior parte dos participantes reside no Rio Grande do Norte 53,2%, mas o evento também atraiu muitos turistas de outros estados.

Carnatal aquece a economia e movimentou mais de R\$ 74 milhões

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231222.pdf
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal aquece a economia e movimentou mais de R\$ 74 milhões

A edição de 2023 do Carnatal gerou uma movimentação de R\$ 74,2 milhões para a capital potiguar. Os dados são de pesquisa realizada pela [Fecomércio-RN](#). « PÁGINA 6 »

Movimento financeiro no Carnatal cresce 22% em 2023 e vai a R\$ 74,2 mi

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231222.pdf
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Movimento financeiro no Carnatal cresce 22% em 2023 e vai a R\$ 74,2 mi

« FESTA » Pesquisa da Fecomércio RN aponta que a 32ª edição do Carnatal gerou um movimento financeiro de R\$ 74,2 milhões (+22%) e trouxe para o RN 73,9 mil foliões, com alta de 16,5%

A edição de 2023 do Carnatal trouxe para o Rio Grande do Norte 73,9 mil foliões e gerou uma movimentação de R\$ 74,2 milhões para a capital potiguar. Os dados são da pesquisa “Perfil dos Participantes do Carnatal 2023”, da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN) e, se comparados ao evento realizado em 2022, apontam para um crescimento de 16,5% no número de participantes e de 22% de movimentação financeira. A 32ª edição da festa foi realizada no período 8 a 10 deste mês de dezembro no entorno da Arena das Dunas, em Natal.

De acordo com a pesquisa, em 2022 o evento reuniu um público de 63,4 mil pessoas e injetou R\$ 60,8 milhões na economia. Os números foram comemorados pela Fecomércio, que realizou o estudo pela segunda vez consecutiva, e pela organização do Carnatal. “Temos uma avaliação bastante positiva, atestada pelo público, inclusive. Itens como segurança, limpeza e facilidade de acesso foram os destaques. Os dados mostram a excelência do Carnatal, uma das poucas micaretas que ainda sobrevivem Brasil afora e antecipa os bons números da alta estação”, afirmou Laumir Barreto, diretor-executivo da Fecomércio-RN.

Ele destacou, no âmbito do



NÚMEROS DO CARNATAL

2022
Público:
63,4 mil pessoas

Movimentação financeira:
R\$ 60,8 milhões

2023
Público:
73,9 mil pessoas (+ 16,5%)

Movimentação financeira:
R\$ 74,2 milhões (+22%)

Fonte: Fecomércio-RN

turismo, a participação de quem veio de fora para aproveitar a festa. Conforme a pesquisa, 9,1% dos foliões vieram de Pernambuco, 5,3% vieram da Paraíba, 5,1% vieram do Ceará e 3% eram de São Paulo. O RN respondeu por 66,7% dos foliões, dos quais 53,2% eram de Natal, 4,7% eram de Parnamirim e 1,7%, de Mossoró. A participação dos turistas é importante porque, além de ser um bom termômetro para a alta estação, segundo a Fecomércio, esse folião gasta, pelo menos, o dobro do que o participante residente no Estado.

Segundo a pesquisa, o gasto



Fecomércio RN apresentou dados da pesquisa “Perfil dos Participantes do Carnatal 2023” ontem

médio do residente no Carnatal 2023 foi de R\$ 633,21, enquanto o turista gastou, em média, R\$ 1.374,73. “Os dados mostram a assertividade do evento, que proporciona uma movimentação gigantesca de recursos em um curto período de tempo”, pontua Barreto. Outro ponto destacado pela Fecomércio e pela organização do evento, é o impacto em variados setores da economia local.

“Toda uma cadeia é impactada, como bares, restaurantes,

segmento de hospedagem e outros. São cerca de 50 atividades envolvidas. E para o poder público, há certeza de retorno dos investimentos, os quais eu diria, são baixos”, ressalta Laumir Barreto. Para Felinto Filho, diretor central do Carnatal e da Clap Entretenimento, organizadora da micareta, os números devem ser comemorados.

“O Carnatal envolve muitas qualidades, com potencial para fomentar a economia. Para se ter uma ideia, esta semana

peguei um carro de aplicativo e o motorista relatou que antecipou o décimo terceiro dele durante os três dias de festa, sem falar no ambulante, que conseguiu zerar o estoque. Além disso, nós procuramos estimular, a solidariedade, com a entrega de toneladas de alimentos em uma época do ano tão importante como o Natal. O Carnatal é isso: queremos fazer a diferença na vida das pessoas em todos os sentidos”, assegura Felinto Filho.

Carnatal em números

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231222.pdf
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal em números

A 32ª edição do Carnatal – o maior Carnaval fora de época do país – injetou R\$ 74,2 milhões na economia da capital, 22% a mais em relação a edição do ano passado. De acordo com levantamento do Instituto **Fecomércio RN** (IFC), o evento responsável pela antecipação da alta estação no RN representa 18% do que circula de recursos na alta estação do RN entre dezembro (23) e janeiro (24). A estimativa da Pesquisa da Fecomércio é que entrem na economia potiguar, neste período, R\$ 393 milhões. Só o Carnatal, em 3 dias, rendeu R\$ 74,2 milhões.

Compras de última hora impulsionam vendas

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231222.pdf
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Compras de última hora impulsionam vendas

« NATAL » Expectativa é de que o comércio movimente R\$ 490 milhões em Natal. Comerciantes esperam crescimento de faturamento nos próximos dias

A expectativa na reta final do período natalino é de que as vendas cresçam e o comércio movimente, aproximadamente, R\$ 490 milhões na capital potiguar. Os comerciantes apostam em vendas de última hora e esperam que, nos próximos dias, o faturamento aumente e o lucro seja maior do que nos anos anteriores. A data, além de movimentar o comércio, abre portas de emprego. Na capital, centros comerciais de rua, como o Alecrim, e shopping centers são os locais mais procurados pelos consumidores. Segundo os vendedores, a busca por roupas, acessórios, sapatos, presentes e perfumes já é intensa.

Apesar da queda de 0,3% nas vendas do mês de outubro que, segundo a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), pode ter acontecido devido os consumidores esperarem as promoções dos meses de novembro e dezembro, a perspectiva de vendas é boa. "Agora em dezembro é nítido que a movimentação no comércio está alta, teve o pagamento do décimo terceiro, o programa desenrola bem, em que muitas pessoas quitaram suas pendências financeiras, então acreditamos em crescimento nos resultados das vendas, mas ainda tímido e aquele do que precisamos para afirmar em recuperação da economia", completa.

Para o dono da Casa Sarmiento, Denevaldo Sá, nesses últimos dias, houve um aumento significativo nas vendas da loja, mas ainda assim, espera ter mais produtos vendidos. "Temos a expectativa de que na sexta-feira e no sábado haja uma explosão de vendas que superem os últimos dias", completa. Em estudo feito pelo Instituto Fecomércio RN, os resultados mostram que para presentes, as pessoas procuram cerca de 59,3% itens de vestuário e 24,7% para perfumes e cosméticos.



Comércio já registra, nesses últimos dias, um aumento significativo no movimento e nas vendas

Com a movimentação atípica nesse período, Denevaldo diz que percebeu maiores compras para presentear. "Tem muita gente comprando calçados, roupas e pequenas lembranças para presentear pessoas queridas", finaliza.

Assim como a época natalina gera a motivação para comprar mais, o mês de dezembro também tem o recebimento do 13º salário, o que facilita o poder de compra dos consumidores.

A gerente da loja O Boticário, Lorena Silva, diz que esse aumento das vendas foi uma surpresa e que estão atendendo em média 600 pessoas por dia. Depois de dois anos de pandemia, é possível ver as pessoas realmente preocupadas em surpreender neste Natal. "Estamos vendo um aumento gigante nas compras, no movimento na loja e no shopping. É bem gostoso ver esse momento acontecendo novamente", finaliza. Neste mês, apesar de já ter seis consultoras de vendas, Lorena conta que foi preciso contratar mais dois temporários para suprir a demanda na loja.

Segundo o gerente da Cacau

ITENS MAIS PROCURADOS

Vestuário: 59,3%
Perfumes e cosméticos: 24,7%
Calçados: 17,4%
Brinquedos: 17%
Eletrônicos: 6,3%

Instituto Fecomércio RN

Show, José Ivamilson, as vendas da loja aumentaram mais do que o esperado. Inclusive, teve que contratar mais gente para atender todos os clientes. "Já temos oito funcionários e tivemos que contratar duas temporárias e chamamos mais uma pessoa por diária para dar conta", afirma.

Na capital, o comércio funcionará em horário diferenciado até o fim de ano no Centro, Alecrim, Praia Shopping, Cidade Jardim, Partage Norte Shopping, Shopping Cidade Verde, Natal Shopping, Via Direta, Midway Mall Shopping 10

para atender os consumidores, segundo informe da CDL.

Romildo Serafim Gomes, funcionário de um lava-jato, esperou a época natalina para presentear a esposa. "Aproveitei esse momento para pegar uma promoção boa e comprar um presente porque normalmente os preços diminuem", diz ele.

Gleyciene Cristina, empregadora, também foi à procura de um presente. "Gastei em média R\$ 100 e achei os preços bons em relação ao ano anterior", conta. Enquanto Ursula Marroquim, autônoma, fala que os produtos estão caros. "Vim comprar um presente nesse final de ano, mas achei um pouco caro", encerra.

Segundo o Instituto Fecomércio RN, esse ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento de quase 3 p.p. em relação ao ano passado. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários-mínimos por mês (91,7%).

Demanda de viagens para o interior potiguar deve aumentar 15% no Natal

Link	https://drive.google.com/file/d/1y7g2A7q4iEGEMqMfkZCtRpsTmF1yv90z/view
Data da publicação	22/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Demanda de viagens para o interior potiguar deve aumentar 15% no Natal

Empresas poderão disponibilizar veículos e horários extras

O setor de transportes do Rio Grande do Norte espera um aumento de demanda de até 15% nas viagens de Natal para o interior no período natalino. A estimativa é da Associação das Empresas de Transporte Intermunicipais de Passageiros do RN (Transpasse), que reúne as empresas do segmento rodoviário intermunicipal.

O diretor de comunicação da Transpasse, Wellington Oliveira, afirma que as empresas vão garantir o atendimento aos clientes. "Estamos projetando um aumento de até 15% para este feriadão do Natal. Caso a demanda aumente, as empresas vão disponibilizar veículos e horários extras para o período", afirma.

A Transpasse está funcionando em horário estendido, das 5h às 22h, desde o início desta semana,



Procura por passageiros de ônibus aumentou nos últimos dias em Natal

na, para venda de passagens de forma antecipada. Os clientes podem se dirigir à Rodoviária de Natal e procurar o guichê da Transpasse para comprar a passagem com antecedência e es-

colher a poltrona onde vai viajar.

As maiores procuras estão ocorrendo para os municípios de Caicó, Currais Novos, Pau dos Ferros, São Miguel do Gostoso, Macau, Nova Cruz e Mossoró. ●

PARNAMIRIM. Balanço do ano. “Em 2024, queremos manter o nível de qualidade dos serviços da Casa”, diz Wolney, presidente da Câmara **_ PÁG. 8 e 9**



AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 22 DE DEZEMBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 1.730 | ANO 8 | 7.600 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br

Trânsito **_ PÁG. 7**

Novo trecho é liberado, e DNIT fica mais perto de encerrar obra da Reta Tabajara

Ao todo, são 13,9 quilômetros de pista duplicada dos 16,6 quilômetros previstos no projeto original

O Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) liberou para tráfego ontem mais um trecho da duplicação da Reta Tabajara, no Rio Grande do Norte.

Depois dessa fase, faltam apenas o trecho urbano da entrada da cidade de Macaíba (2,5 Km) e quatro viadutos para concluir todo o projeto de duplicação da via. Previsão é de terminar em 2024.



Mancha marrom assusta Ponta Negra

Mancha é provocada por sedimentos da obra de entrocamento da praia. Ielena, professora do Natal por provável psicogênica, mas diz que até agora não foi confirmada **_ PÁG. 16**

Orçamento **_ PÁG. 3**

Assembleia do RN encaminha LOA e PPA para sanção de Fátima Bezerra

Orçamento prevê receita superior a R\$ 20 bilhões em 2024, com as aplicações previstas pelo Executivo e também as modificações sugeridas pelos deputados.

Educação **_ PÁG. 6**

Parlamentares endossam pedido por mais verba para universidades

Reitores da UFRN e da Ufersa foram até Brasília para audiência com deputado Luiz Carlos Maia (PL/SP), relator do orçamento de 2024.

Trabalho **_ PÁG. 7**

Projeto de lei em Natal desobriga entregadores de subir em prédios

Proposta aprovada pela Câmara Municipal ontem, e que vai à sanção, garante que entregadores só precisam encostar na portaria. Para entrar no condomínio, só com garfeta.

Opinião **_ PÁG. 2**

Paulinho quer unir União, PP, PSDB e mais

Bruno Araújo **_ PÁG. 2**

União da direita em Natal e o narcisismo canibal

Daniel Menezes **_ PÁG. 3**

Será que Álvaro vai sairinho?

Ney Lopes **_ PÁG. 6**

Javier Milei faz o que Jair Bolsonaro não fez

Eleticidade **_ PÁG. 11**

Usar celular enquanto carrega pode gerar risco de explosão; veja dicas para prevenir acidentes



Feras **_ PÁG. 13**

Estudantes do RN vencem vestibular superconcorrido e vão para SP em 2024

Ídolo Ceclis são os novos estudantes do Ineci, instituição privada que se inspira no MIT dos Estados Unidos e que tem uma das seleções mais difíceis do País.

Comércio **_ PÁG. 10**

Pompeia enfrenta congestionamento, e clientes reclamam

Fluxo intenso de trânsito tem se tornado rotina na vida dos motoristas que passam pela avenida na Zona Norte. STTU não apresenta soluções para problema.



Compras **_ PÁG. 16**

Natal ganha hoje novo supermercado

Unidade do Assai na Avenida Engenheiro Roberto Freire será instalada na antiga loja do Extra de Ponta Negra.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.596

SEXTA-FEIRA, 22 DE DEZEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

2 em 10 praias das capitais estão limpas o ano inteiro

FOLHA VERÃO

Levantamento da Folha aponta que de cada 10 praias que ficam nas capitais brasileiras, apenas 2 estiveram próprias para banho em todo o ano. O cenário leva em conta dados das 11 cidades que ficam no litoral. Na maioria, são centros urbanos com problemas de esgoto, no escoamento das chuvas e no manejo de rios. **Cotidiano B1**

Saúde anuncia vacina contra dengue no SUS

O Ministério da Saúde anunciou a incorporação da vacina da dengue ao SUS. A imunização deve começar em fevereiro de 2024, mas não será feita em larga escala em um primeiro momento. Por enquanto, a vacinação será voltada a público e regiões prioritárias. **Saúde B4**

Ilustrada C3

Ganharam a cena em 2023

Melhores peças têm produções baseadas em Nelson Rodrigues e Arthur Miller

Guia C8

Bares, restaurantes e baladas trazem programação para Réveillon em SP

Ciência B5

Inteligência artificial pode promover avanços de peso no próximo ano

Marcos A. Gonçalves

Bênção a gays passa pano na hipocrisia da Igreja

Política A10

ATMOSFERA

São Paulo hoje
33°
19°
0h 6h 12h 18h 24h

EDITORIAIS A2

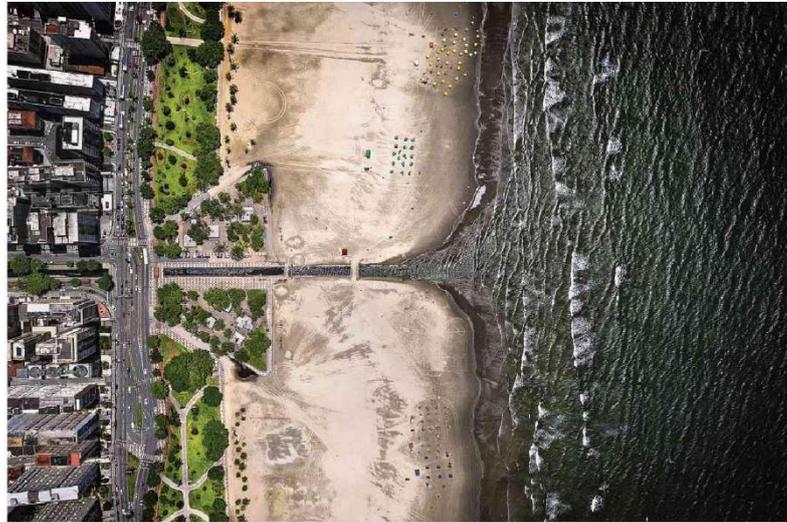
Mais desgaste no STF Sobre decisão de Toffoli favorável ao grupo J&F.

Ensinho adiado

A respeito de mais atraso na reforma do nível médio.



ISSN 1414-9723 3 4 5 9 6 977 14 1497 2023



Praia do Gonzaga, nas proximidades do canal 2, em Santos, no litoral de São Paulo; qualidade da água foi avaliada como ruim **Bruno Santos/Folhapress**



A atriz Fabiana Gugli na peça 'G.A.L.A.', de Gerald Thomas **Bruno Santos/Folhapress**

Novo zoneamento de SP vai permitir prédios mais altos

Veredores aprovam projeto que libera habitação em áreas de proteção ambiental

A revisão da Lei de Zoneamento da cidade de São Paulo foi aprovada ontem pelos vereadores. Ela permite construir prédios mais altos na maior parte do centro expandido da capital e libera habitações sociais em áreas de proteção ambiental.

A altura máxima nas Zonas Mistas, as mais comuns na região central, sobe de 28 metros (equivalente a um prédio de nove andares, incluindo o térreo) para 42 metros (14 andares). Já nas Zonas de Centralidade, o limite vai de 42 para 60 metros.

As regras também dispõem a respeito de tombamento em áreas urbanas, dando à Câmara Municipal a última palavra sobre propostas que alterem parâmetros urbanísticos, relacionados ao Código de Edificações ou zoneamento da cidade.

O placar foi de 46 votos favoráveis e 9 contrários. A votação ocorreu com as galerias da Câmara Municipal praticamente vazias. O projeto agora segue para sanção do prefeito, Ricardo Nunes (MDB). **Cotidiano B3**



Policiais armados no terraço de universidade em Praga onde tiroteio matou ao menos 15 pessoas **Michal Cizek/APP**

Comissão do Legislativo dobra Fundo Eleitoral

A Comissão Mista de Orçamento fixou em cerca de R\$ 5 bilhões a verba do Fundo Eleitoral, que financiará as campanhas de 2024. É quase o dobro do último pleito municipal, de 2020. Isso fortalece partidos e Congresso em ano eleitoral. **Política A4**

PAINEL

Lupi vai a Mundial sem aval de Lula e às custas da Fifa

Política A4

Ataque a tiros mata 15 pessoas na República Tcheca

Um ataque a tiros numa universidade da região central de Praga, capital da República Tcheca, deixou ao menos 15 mortos, incluindo o atirador, nesta quinta (21). Trata-se do pior ataque do tipo desde que o país da Europa Central se tornou independente, em 1993. **Mundo A12**

Megadecreto de Milei gera dúvidas e racha argentinos

Da noite para o dia, os argentinos viram seu sistema econômico mudar completamente. O megadecreto do presidente Javier Milei acirrou a polarização, abriu extenso debate e gerou dúvidas sobre o que realmente pode mudar. Ontem, o presidente avisou "que vem mais" pela frente.

As mudanças, porém, sofrem resistência. As principais críticas se referem à forma como as alterações ocorreram. No Congresso, sua coalizão só tem 37 dos 257 deputados e 7 dos 72 senadores. A maior força, que continua no peronismo e kirchnerismo, demonstrou clara oposição. **Mercado A15**

MÔNICA BERGAMO Brics, sob Dilma, deposita US\$ 1 bi para governo Lula

Ilustrada C2

Brasil retira grupo de 32 pessoas da Faixa de Gaza

Mundo A14

CMN impõe teto de 100% em dívida no rotativo do cartão

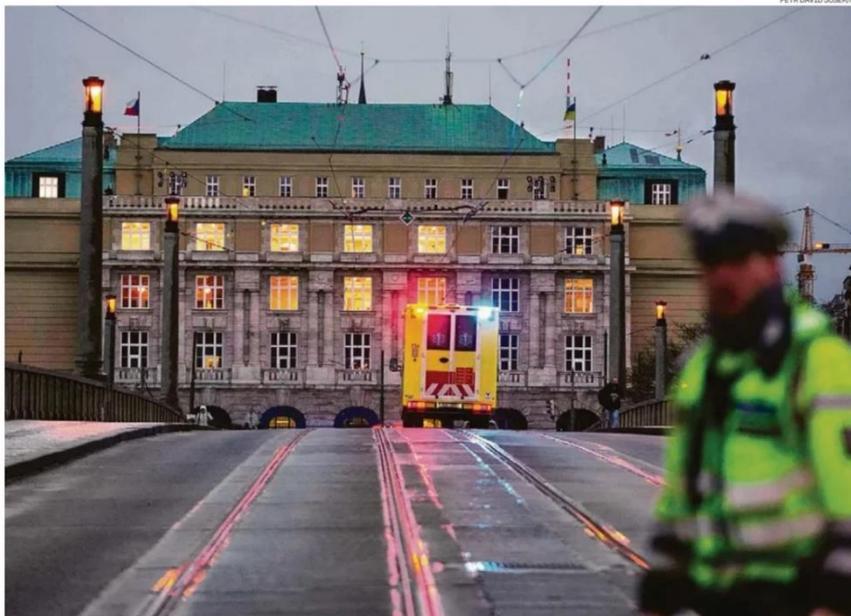
O Conselho Monetário Nacional fixou um teto para juros cobrados no rotativo do cartão de crédito. Com o novo limite, a partir de 2024 novas dívidas no cartão poderão no máximo dobrar em um ano. Atualmente os juros na modalidade podem superar 400% ao ano. **Mercado A19**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Sexta-feira 22 de DEZEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47547
estadão.com.br



PETR DAVID JOSEKAP

Atirador mata 15 em Praga

Homem de 24 anos matou o pai em casa antes de seguir para universidade onde estudava e abrir fogo. Ele tinha licença para portar arma, segundo a polícia. Este é o segundo crime violento na capital da República Checa em uma semana. ... A14

Urbanismo ... A15

Câmara aprova zoneamento e libera prédios mais altos em SP

Mudanças de última hora tiram poder de órgão do patrimônio

Com mudanças de última hora, a Câmara Municipal aprovou ontem a revisão da lei de zoneamento de São Paulo. Foram 46 votos favoráveis e

9 contrários. As novas regras aumentam de 42 para 60 metros o limite de altura de prédios nas Zonas de Centralidade, os chamados "centrinhos" dos bairros

nas Mistas, ou "miolos" — o prefeito Ricardo Nunes (MDB) adiantou que deve vetar esta última. As mudanças também permitem que habitações destinadas a pessoas de baixa renda se-

jam erguidas em áreas de proteção ambiental. O projeto ainda libera shoppings e templos religiosos de megaporte e altera as regras de tombamento. Associações devem ir à Justiça.

Notas e Informações ... A3

É assim que o STF quer ser respeitado?

Celso Ming ... B2

Lula, o PT e as agências de risco

Pedro Doria ... B9

E esse app Celular Seguro?

Thomas Friedman ... C6 e C7

Futuro para Israel e Gaza passa pelo Golfo

Cinema ... C1

Em 'Priscilla', a dura missão da 'boneca' de Elvis

Novo filme de Sofia Coppola retrata a mulher que abriu mão de seus sonhos para viver com o rei do rock



BRUNDA SANTOS/REDA

Forças Armadas ... A10

Exército permite que militares tenham até 5 fuzis

Segurança pública ... A16

Governo pagará R\$ 100 mil por pistas sobre criminosos

Direito da Fonte ... C2

Chefs revelam o 'in' e o 'out' de uma ceia inesquecível

Mundial de Clubes ... A19

Flu de Diniz e City de Guardiola se enfrentam por título inédito



ALY HANDEBETE

MANUELFERNANDEZ/JAP

Argentina ... A12

Após pânico contra novo pacote, Milei diz que ajuste vai continuar

Presidente argentino defendeu "megapacote", prometeu anunciar novas medidas de reforma do Estado e criticou protestos feitos na madrugada em Buenos Aires.

Análise

Rolf Kuntz ... A12

No início, choque será duro para as famílias

Orçamento ... A6 e B1

Comissão tira R\$ 7 bi do PAC e aprova fundo eleitoral turbinado

Fundão eleitoral terá R\$ 4,9 bilhões, recorde para campanha municipal. Texto ainda será analisado em plenário.

E&N Cartões de crédito ... B6

CMN limita juros do rotativo a 100% do valor da dívida a partir de janeiro

Sem acordo entre as instituições financeiras, Conselho Monetário Nacional regulamentou Lei do Desenrola.

Economia Verde ... B6

Deputados aprovam projeto de lei que regulamenta mercado de carbono

Proposta prevê a definição de teto para emissão de gás em determinadas atividades. Texto segue para o Senado.

Saúde ... A17

SUS terá vacina contra a dengue a partir de fevereiro, segundo ministério

Expectativa é de que 3,1 milhões de pessoas sejam imunizadas inicialmente, mas público-alvo ainda será definido.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
24' Min. 28' Máx.

ISSN - 1516-2931
7 711516 29014

Mauro Vieira: Chanceler vê boas chances de acordo entre Europa e Mercosul e comenta relação bilateral com Argentina sob Milei PÁGINA 17



O GLOBO



Ribeiro Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 22 DE DEZEMBRO DE 2023 ANO XCIX - Nº 33.000 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00



Natal com mesa mais cheia e solidária

O espírito natalino vai amenizar as dores de 40 mil famílias que enfrentam insegurança alimentar em todo o país: a ONG Ação da Cidadania, que completa 30 anos, começou a distribuir duas mil toneladas de alimentos doados para a campanha Natal Sem Fome. O Estado do Rio ficará com 400 toneladas. PÁGINA 22

RECURSOS PÚBLICOS

Comissão aprova Orçamento que amplia emendas e fundão e reduz PAC

Congresso aumenta sua influência na execução de verbas federais em texto que vai a plenário hoje

A Comissão Mista do Orçamento aprovou ontem o texto-base que orienta a distribuição dos recursos federais no ano que vem. Pelo relatório, a ser votado hoje em plenário, o Congresso vence a queda de braço com o governo, que teve de ceder e entrar em acordo pela redução de verbas destinadas às obras do PAC e do Minha Casa Mi-

nha Vida em relação à proposta original. Além disso, os congressistas aumentaram para cerca de R\$ 50 bilhões a fatia reservada às emendas parlamentares (o governo havia proposto R\$ 37 bilhões). O fundo de financiamento das campanhas eleitorais de 2024 dobrou em relação ao valor do último pleito municipal, em 2020. PÁGINA 6

Juros do rotativo do cartão de crédito não poderão superar o valor da dívida

Os juros do rotativo do cartão de crédito passarão a ter o limite de 100% do valor da dívida original. Ou seja, os juros podem no máximo dobrar o débito. A regra vale só para dívidas contraiadas a partir de agora. PÁGINA 12

Câmara aprova projeto que regula mercado de crédito de carbono

TEXTO VOLTA AO SENADO
PÁGINA 14

Milei cede Aerolíneas a funcionários e adota 'céus abertos' na Argentina

Medidas implementadas pelo presidente argentino permitem que trabalhadores se tornem donos da aérea estatal e liberam voos domésticos para empresas estrangeiras. O "decretado" de Milei enfrenta resistência no país. PÁGINAS 16-18

JANAÍNA FIGUEIREDO A aposta ousada de quem foi eleito para 'explodir' o país

PÁGINA 18

VERA MAGALHÃES Concórdia entre Poderes é sinal de maturidade republicana

FLÁVIA OLIVEIRA Avaliação de Lula caiu onde inflação dos alimentos subiu

BERNARDO MELLO FRANCO Decisão da Justiça fragiliza governador do Rio

PEDRO DORIA Aplicativo do governo para proteger celular é boa iniciativa

RUTH DE AQUINO Dicas de meu novo influencer de cabecera, coach do riso

Entrevistado no Planalto OPINION



— Estamos juntos!

Setor audiovisual defende projeto que combate pirataria

PL aprovado pelo Congresso confirma atribuição da Ancine de resguardar direitos autorais na TV paga e internet. PÁGINA 16

SUS terá vacina contra dengue a partir de fevereiro

Primeiro país do mundo a incorporar o imunizante ao seu sistema único de saúde, e também o primeiro no ranking de casos de dengue, o Brasil começará a vacinação em fevereiro de 2024. Como a capacidade de produção é limitada, a previsão do Ministério da Saúde é vacinar inicialmente 3,1 milhões de pessoas. PÁGINA 19

Spotify abriga músicas e álbuns com discurso de ódio e extremista

Principal streaming de música, o Spotify tem falhado em coibir conteúdo de ódio e extremista. Jovem que hackeou perfil de Janja publicava discurso nazista na plataforma. PÁGINA 10

BOA CONVIVÊNCIA NO VERÃO Apelo pela civildade à beira-mar

Altinha perto do mar, caixas de som e cachorros sem coleira são algumas das infrações comuns nas praias cariocas que perigam se acentuar no verão, que começa hoje. Veja o que as normas, e o bom senso, determinam para uma boa convivência na areia. PÁGINA 21

Operação da PF mira suposta falsificação de dados na Braskem

Policiais fizeram buscas na sede da empresa, suspeita de omitir informações para manter minas de sil-gema funcionando em Maciço. PÁGINA 9

Flu joga hoje o sonho do topo do mundo

O tricolor entra em campo às 15h em busca do título mais importante de seus 121 anos. Para conquistar o Mundial, terá de quebrar hegemonia de dez anos dos europeus ao enfrentar o City no aguardado duelo entre Diniz e Guardiola. Delegação possui em frente ao estádio saudita. PÁGINAS 24 e 26

MARTÍN FERNÁNDEZ Futuro do tricolor se anuncia ainda melhor



Cinema
Robert Downey Jr. é mais uma vez um nome forte em temporada de premiações **EU&**



Bebida
O colunista Jorge Lucki apresenta uma seleção dos melhores vinhos europeus de 2023 **EU&**



'Tetris'
Como o russo Alexey Pajitnov criou o quebra-cabeça vertical mais famoso do mundo **EU&**

Sexta-feira, 22 de dezembro de 2023
Ano 24 Número 5904 R\$ 6,00
www.valor.com.br

Valor

ECONÔMICO



Bernard Appy: texto aprovado preserva base ampla de incidência, não cumulatividade, tributação no destino e simplificação

'Espinha dorsal da reforma foi mantida'

Lu Alko Otta
De Brasília

Encarregados de elaborar as leis complementares da reforma tributária, os grupos formados por técnicos dos governos federal, estaduais e municipais começaram a funcionar em janeiro. Embora a previsão seja de enviar essas propostas ao Congresso em até

180 dias após a promulgação da emenda constitucional, ocorrida na quarta-feira, é grande a pressão para que a discussão se inicie o quanto antes, diz Bernard Appy, secretário extraordinário da Reforma Tributária.

Ele avalia como "muito positivo" o saldo da discussão no Congresso, porque a espinha dorsal da reforma e os efeitos econômicos buscados foram preservados. A judicialização, admite, é algo difícil de ser evitado, mas foram tomadas cautelas. A emenda da mudança do sistema de impostos passou por uma análise prévia de constitucionalidade e a redação foi feita da forma mais clara possível, para dificultar questionamentos na Justiça. O mesmo cuidado será tomado na elaboração das leis complementares. **Página A16**

Após decreto, Milei avisa que virão mais medidas

Agências internacionais

Após a publicação do decreto com 366 artigos para desregularizar a economia, o presidente da Argentina, Javier Milei, disse ontem que haverá "mais". Segundo ele, até seus partidários ficaram surpresos com a profundidade das medidas. Ao comentar os painéis e manifestações contra o pacote, Milei disse que "pode ser que existam pessoas que sofrem da síndrome de Estocolmo". Admitiu, porém, que algumas medidas são "antipáticas".

O presidente defendeu o decreto para "ganhar liberdades, competitividade e bem-estar em termos de produtos melhores a um preço melhor". Analistas veem alguns riscos econômicos e políticos na estratégia de Milei, especialmente na relação com o Congresso, que tem de aprovar o decreto. **Página A13**

Indicadores

Indicador	22/12/2023	19/12/2023	19/12/2022
Selo (Real)	1,076	1,076	1,076
Selo (Dólar Médio)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (BIC)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Banco do Brasil)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Santander)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Itaú)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Bradesco)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Cielo)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (Nubank)	1,076	1,076	1,076
Dólar comercial (PagSeguro)	1,076	1,076	1,076

CMN fixa em 100% teto de juros no rotativo do cartão

Alvaro Campos, Estevão Talar, Guilherme Pimenta e Mariana Ribeiro
De São Paulo e Brasília

O Conselho Monetário Nacional (CMN) regulamentou a lei que fixa teto de 100% para as taxas de juros do rotativo do cartão de crédito, ou seja, a dívida poderá crescer no máximo até o dobro do valor original. A

medida, que passa a valer em 2 de janeiro de 2024, não detalha a operacionalização desse limite. Analistas e participantes da indústria dizem que a regra é insustentável para enfrentar os juros elevados e a "bola de neve" criada pelo mau uso do cartão e que o produto precisará ser revisto. Antonio Marcos Guimarães, do Banco Central (BC), disse que os bancos apresen-

taram propostas de autorregulação que estavam em desacordo com o texto da lei. Por isso, o CMN rejeitou as propostas. Procurada, a Federação Brasileira de Bancos não se manifestou até o fechamento desta edição. Associações de maquininhas independentes elogiam a medida, afirmando que a regulamentação promove transparência e incentiva o crédito responsável. **Página C4**

Desempenho mais modesto



Denzar Maazry, chefe da área de mercados emergentes e investimentos globais do Goldman Sachs, estima que o Ibovespa encerrará 2024 em um nível inferior ao atual. **Página C2**

Braskem é alvo de operação da PF por afundamento

Stella Fontes
De São Paulo

A Polícia Federal deflagrou uma operação contra executivos e outros funcionários da Braskem para investigar possíveis crimes na exploração de sal-gema, em Maceté. Foram 14 mandados de busca e apreensão — 11 deles na capital alagoana, incluindo incursão na sede local da Braskem, responsável pela extração do minério. A operação Lágrimas de Sal também cumpriu mandados no Rio e em Aracaju (SE).

De acordo com a PF de Macaré, foram apurados indícios de que as atividades de mineração no local "não seguiram parâmetros de segurança". A exploração de uma mina de sal-gema pela Braskem causou afundamento de bairros em Macaré. Procurada, a empresa afirma que "está à disposição das autoridades". **Página B3**

Falta de IPO e juros altos derrubam receita dos bancos de investimento

Finanças Recuo é de 27% ante 2022; para 2024, cenário é favorável, com aposta em juros menores nos EUA e no Brasil

Fernanda Guimarães
De São Paulo

O segundo ano consecutivo sem estrias na bolsa brasileira, importante pilar na atividade de bancos de investimento, deixou uma marca nas receitas das instituições financeiras que atuam no Brasil. A consultoria Dealogic, que coleta dados desse mercado, mostra que as receitas — o chamado "fee pool", no jargão do mercado — caíram 27% no ano em relação a 2022, para US\$ 666 milhões, considerando os dados até o fim da primeira semana de dezembro.

A queda se dá sobre base já mais baixa, uma vez que, no ano passado, as receitas tinham se retraido 42% ante 2021. Os dados abarcam as fontes típicas de bancos de investimento: ofertas de ações, emissão de dívida local e externa e transações de fusões e aquisições. O valor deverá ser o mais baixo em cinco anos, projeta a Dealogic.

Banqueiros de investimento dizem que esse ambiente é global, citando dois fatores: juros altos nos EUA, o que impôs maior grau de complexidade ao mercado. Com os sinais de que o Federal Reserve (Fet), o banco central americano, já não ocorrerá de juros em 2024, abre-se um cenário mais otimista para os principais ramos do negócio. "Vejo um ano de recuperação relevante nas receitas em 2024 em todas as linhas de banco de investimento, no mundo inteiro", diz Bruno Saraiva, do Bank of America (BoA) no Brasil.

Para ele, o cenário para 2024 inclui a perspectiva de que o Brasil está bem posicionado para receber o fluxo de capital estrangeiro, o que vai irrigar as transações locais. A visão de que a entrada de capital de fora será maior relevante para a retomada é compartilhada por outros banqueiros.

Fabio Nazari, do BTG Pactual, diz que o cenário está dado para a atividade mais robusta nos bancos de investimento. Além do fluxo de estrangeiros, ele cita o cenário de juros nos EUA e novos cortes da Selic. O desempenho das ações listadas desde novembro melhora o nível de preços e abre espaço para retomada do mercado acionário, o que vai ajudar os demais setores, de acordo com gestores. **Página C1**

Destaques

Hospital em SP custará R\$ 600 mi

A Atlântica, braço de hospital da Bradesco Seguros, e rede mineira Mater Dei se uniram para construção de hospital de 250 leitos, em São Paulo. O empreendimento exigirá investimentos de R\$ 600 milhões. A empresa da seguradora terá 51% do capital e outra fatia será do grupo mineiro, que marca sua entrada na capital paulista. **B1**

Congresso deve votar Orçamento hoje

A Comissão Mista de Orçamento (CMO) aprovou ontem o projeto de Lei Orçamentária Anual (LOA) com um corte de R\$ 6 bilhões no PFC e de cerca de R\$ 4 bilhões no Minha Casa, Minha Vida. A LOA de 2024 deverá ter R\$ 53 bilhões em emendas parlamentares e um fundo eleitoral de R\$ 4,9 bilhões. A matéria segue para deliberação do Congresso hoje. **A6**

ENERGIA
Esse é o nosso esporte

O PERCURSO DOS VENCEDORES
Construir uma carreira no mundo corporativo pode ser comparado a uma corrida: foco, estratégia e performance separam líderes de seguidores

Caetano Eua | Página 3

GRÁFICOS

