



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
20.12.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows de artistas locais](#)

3. [Brilha Natal tem programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows](#)

4. [BRILHA NATAL: TERÁ PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS](#)

5. [Sindilojas Mossoró recebe homenagem da Câmara Municipal](#)

6. [Fecomércio e Sindivarejo na confraternização dos associados ao CDL Currais Novos](#)

7. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

8. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio](#)

9. [Compras de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

10. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

11. [Vendas de Natal devem movimentar R\\$ 618 milhões no RN](#)

12. [Comércio de Mossoró movimentará mais de R\\$ 128 milhões](#)

13. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

14. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

15. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio do RN](#)

16. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

17. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)

18. [Vendas de Natal devem movimentar R\\$ 618 milhões no RN](#)

19. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)
20. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)
21. [Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio](#)
22. [Presentes de Natal devem movimentar R\\$ 128,7 milhões em Mossoró](#)
23. [Comércio de Mossoró deve movimentar R\\$ 128 milhões na semana do natal](#)
24. [COMÉRCIO](#)
25. [Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parcerias com shows](#)
26. [Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves](#)
27. [Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em shows](#)
28. [Sesc RN doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves](#)
29. [SESC MESA BRASIL DOARÁ 2,6 TONELADAS DE ALIMENTOS ARRECADADOS EM PARceria COM SHOWS](#)
30. [Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves](#)
31. [Trabalho Social com Pessoas Idosas](#)
32. [Certificados de cursos do Senac RN](#)
33. [Senac RN e Câmara Municipal de Natal realizam entrega de certificados de capacitação para servidores.](#)
34. [Ação social realizada pelo Senac RN](#)
35. [Senac RN é certificado com Selo ODS Educação 2023](#)
36. [Senac/RN: Instituição do sistema Fecomércio/RN é certificada com Selo ODS Educação 2023](#)

Notícias de Interesse:

37. [Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023](#)
38. [Brasil sobe em ranking e se torna a 9ª maior economia do mundo, segundo FMI](#)
39. [Brasil ultrapassa Canadá e se torna 9ª maior economia do mundo, afirma FMI](#)
40. [Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023](#)
41. [Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023](#)
42. [Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias](#)
43. [Oportunidade](#)
44. [Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias](#)
45. [Capas de Jornais](#)
46. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do **projeto Brilha Natal Fecomércio RN** será marcada por uma série de shows de artistas locais – como a cantora Khrystal, o grupo Preto no Branco e a banda de Sueldo Soares. Além disso, para receber a criançada em grande estilo, a Praça Cívica está equipada com uma grande variedade de brinquedos infláveis gratuitos.

O Sindicato homenageou seus ex-presidentes, o ex-**presidente da Fecomércio RN, Marcantoni Gadelha**, e o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**. Para o presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, esse reconhecimento resgata a história do sindicato e dos feitos que “esses empresários fizeram por Mossoró”.

No último Sábado, 16, aconteceu o Baile de Confraternização dos Associados da Câmara de Dirigentes Lojistas de Currais Novos. Estiveram presentes, empresários, autoridades e convidados. Prestigiaram o evento, Helder Araújo, Presidente do Sindivarejo Currais Novos, **Marcelo Queiroz Presidente do Sistema Fecomércio**, Gilson Bezerra Presidente da CDL Currais Novos e Luiz Lacerda Presidente do Sindivarejo Macaíba.

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

O **Sesc Mesa Brasil** beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

O Trabalho Social com Pessoas Idosas, desenvolvido pelo **Serviço Social do Comércio Sesc RN**, está com o período de renovação de matrículas para 2024 aberto até o dia 12 de janeiro, em Natal -Cidade Alta, Caicó e Mossoró. Já as matrículas para os novos inscritos acontecem a partir do dia 15/01. O projeto oferece oficinas de memorização, aulas de dança e de canto, alongamento e encontros temáticos como parte da programação, voltado para o público a partir dos 60 anos.

Teve realização na última sexta-feira, a solenidade para entrega de certificados de cursos do **Senac RN** ofertados aos servidores da Câmara Municipal de Natal. As capacitações foram fruto de uma parceria da instituição do Sistema Fecomércio com a Escola Legislativa da Câmara e beneficiaram cerca de 50 participantes.

Ação organizada pelo **Senac RN**, por meio da equipe de instrutores e alunos dos cursos de gastronomia, beneficiará moradores em situação de rua dos bairros de Cidade Alta e Alecrim. Com início nesta quarta-feira, o **Projeto Brilha Natal Fecomércio RN** contará com uma programação especial a partir das 18h30, na Praça Cívica.

O **Senac RN** conquistou o Selo ODS Educação 2023 promovido pelo Programa Especial UnB 2030, o grupo de trabalho Agenda 2030 e o Instituto Selo Social. A certificação reconhece o trabalho

da instituição do **Sistema Fecomércio RN** no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU).

Com previsão de crescimento de 3,1% no Produto Interno Bruto (PIB) neste ano, o Brasil saltará duas posições e se tornará a nona economia do mundo em 2023, divulgou nesta terça-feira (19) o Fundo Monetário Internacional (FMI). Segundo a instituição, o país deverá encerrar o ano com PIB nominal de US\$ 2,13 trilhões, ultrapassando o Canadá, com PIB estimado em US\$ 2,12 trilhões.

Nesta época do ano, com a proximidade das festas natalinas a correria para planejar a ceia ganha força e muitas famílias optam por encomendar a refeição em padarias ou restaurantes. Muita gente não quer passar a véspera de Natal cozinhando e decide pela praticidade de encomendar a ceia pronta. A variedade de itens oferecidos, unida ao tradicional cardápio, acaba se tornando também uma boa opção na hora de economizar.

Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows de artistas locais

Link	https://papangunarede.com.br/?p=7588
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG PAPANGU NA REDE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: última semana do evento terá programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows de artistas locais



Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN será marcada por uma série de shows de artistas locais – como a cantora Khrystal, o grupo Preto no Branco e a banda de Sueldo Soaress. Além disso, para receber a criançada em grande estilo, a Praça Cívica está equipada com uma grande variedade de brinquedos infláveis gratuitos.

Ao longo da semana, além da Trupe Brilha Natal e do trenzinho natalino circulando nas ruas da Cidade e do Alecrim, o evento também contará com muitas outras apresentações: na terça (19), o Palco Sesc recebe o grupo Preto no Branco a partir das 20h; na quarta (20), no mesmo horário e no mesmo local, quem se apresenta é Nara Costa; na quinta (21), às 17h, Khrystal canta os sucessos de Djavan em palco na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta; e na noite da sexta (22), Sueldo Soaress encerra a programação do evento na Praça Cívica.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então nada mais justo do que prestigiar também os artistas da nossa terra. Essa é uma oportunidade única de conhecer e valorizar os talentos que temos por aqui. Além disso, para convidar toda a família para essa grande festa, preparamos muitos brinquedos e uma extensa programação infantil”, destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do

Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal tem programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows

Link	https://anacadengue.com.br/2023/12/19/brilha-natal-tem-programacao-especial-para-as-criancas-oficinas-gastronomicas-e-shows/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal tem programação especial para as crianças, oficinas gastronômicas e shows



Para seguir fomentando o comércio de rua, a segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN será marcada por uma série de shows de artistas locais – como a cantora Khrystal, o grupo Preto no Branco e a banda de Sueldo Soaress. Além disso, para receber a criançada em grande estilo, a Praça Cívica está equipada com uma grande variedade de brinquedos infláveis gratuitos.

Ao longo da semana, além da Trupe Brilha Natal e do trenzinho natalino circulando nas ruas da Cidade e do Alecrim, o evento também contará com muitas outras apresentações: na terça (19), o Palco Sesc recebe o grupo Preto no Branco a partir das 20h; na quarta (20), no mesmo horário e no mesmo local, quem se apresenta é Nara Costa; na quinta (21), às 17h, Khrystal canta os sucessos de Djavan em palco na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta; e na noite da sexta (22), Sueldo Soaress encerra a programação do evento na Praça Cívica.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então nada mais justo do que prestigiar também os artistas da nossa terra. Essa é uma oportunidade única de conhecer e valorizar os talentos que temos por aqui. Além disso, para convidar toda a família para essa grande festa, preparamos muitos brinquedos e uma extensa programação infantil”, destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no
site www.brilhanatal.com.

BRILHA NATAL: TERÁ PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS

Link	https://brasilturis.com.br/2023/12/19/brilha-natal-tera-programacao-especial-para-as-criancas/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG BRASIL TURIS
Classificação	POSITIVO

**BRILHA NATAL: TERÁ PROGRAMAÇÃO
ESPECIAL PARA AS CRIANÇAS**
**Com programação gratuita e especial para toda a
família, projeto da Fecomércio RN segue até o
próximo sábado (23)**

A segunda e última semana do projeto Brilha Natal Fecomércio RN promete ser marcante, continuando a incentivar o comércio local. Diversos shows de artistas potiguares, como a renomada cantora Khrystal, o grupo Preto no Branco e a banda de Sueldo Soaress, serão

destaque durante os próximos dias. Além disso, a Praça Cívica será transformada para receber crianças com uma variedade de brinquedos infláveis gratuitos.

A programação desta segunda-feira (18) inclui o show de Laryssa Costa e Banda na Praça Cívica, a partir das 20h. O polo ainda contará com o Show de Talentos dos alunos do Sesc Potilândia às 18h30 e a apresentação infantil “Histórias Natalinas”, com a artista Nara Kelly, às 19h10. No espaço gastronômico do Senac, a partir das 18h, os visitantes poderão participar de uma oficina de cupcakes natalinos e conhecer receitas de pratos veganos para a ceia.

Ao longo da semana, diversas atrações estão programadas, como a Trupe Brilha Natal e o trenzinho natalino percorrendo as ruas da cidade e do bairro do Alecrim. Na terça-feira (19), o grupo Preto no Branco se apresenta no Palco Sesc às 20h. Na quarta-feira (20), também às 20h, Nara Costa sobe ao palco no mesmo local. Na quinta-feira (21), Khrystal encanta o público com sucessos de Djavan na Rua Coronel Cascudo, na Cidade Alta, às 17h. Finalmente, na sexta-feira (22), Sueldo Soaress encerra a programação na Praça Cívica.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destaca, “Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então nada mais justo do que prestigiar também os artistas da nossa terra. Essa é uma oportunidade única de conhecer e valorizar os talentos que temos por aqui. Além disso, para convidar toda a família para essa grande festa, preparamos muitos brinquedos e uma extensa programação infantil”.

O Projeto Brilha Natal é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva O Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte. A programação completa está disponível no [site](#).

Sindilojas Mossoró recebe homenagem da Câmara Municipal

Link	https://papangunarede.com.br/?p=7582
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG PAPANGU NA REDE
Classificação	POSITIVO

Sindilojas Mossoró recebe homenagem da Câmara Municipal



O Sindicato homenageou seus ex-presidentes, o ex-presidente da Fecomércio RN, Marcantoni Gadelha, e o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. Para o presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, esse reconhecimento resgata a história do sindicato e dos feitos que “esses empresários fizeram por Mossoró”.

“Esse é um momento marcante para o sindicato e nada mais justo do que homenagear essas pessoas que tanto fizeram por Mossoró. Como presidente do sindicato, Marcantoni trouxe o Senac para Mossoró, enxergando a necessidade de capacitação, já o presidente Marcelo massificou nossa atuação no município. Só temos que agradecer”, afirmou Michelson.

O presidente da casa, Lawrence Amorim, ressaltou a importância da entidade para a economia da cidade. “O Sindilojas, o antigo Sindivarejo, desempenha um papel fundamental na economia local. É um pilar fundamental no fortalecimento do comércio varejista, que sempre trabalhou com muita dedicação em prol do empresariado”. O parlamentar também foi homenageado pelo apoio a entidade, juntamente com o prefeito Allyson Bezerra.

Na visão do presidente Marcelo Queiroz, a história do sindicato é marcada pela resiliência e adaptação. “A união entre o Sindicato, a Fecomércio, o Sesc e o Senac tem sido crucial para defender os interesses do setor e promover o desenvolvimento socioeconômico da região, especialmente, das camadas mais vulneráveis”.

Os diretores do Sindilojas Mossoró receberam uma menção honrosa

pela Câmara Municipal. Foram eles:

Luis Claudio Domotor

Enio Gomes Fernandes De Sousa

Márcio Antônio Mota Mendonça

Tarcilio Vidal Filho

José Gilmário De Carvalho

Gilselena Jales Correia Lima

José Carlos Lins Matos

Pedro Jorge Rebouças Pereira

Alvany José Vieira De Barros

Jurandi Irineu Pereira Filho

Maécio Robert Leite Ribeiro

Allan Gleyson de Lima Frederico

Lucineide Vieira de Santana Urbano Queiroz

Maria Do Céu Figueiredo

José De Anchieta Fernandes

Cimaria Gurjão De Moraes Paiva

Elisangelo Fernandes Dos Santos

Joailson Regis Nogueira

Ex-presidentes do Sindilojas Mossoró homenageados:

Pedro Ferreira da Costa (in memoriam)

Francisco de Assis M. da Silva (in memoriam)

José Câncio de Souza (in memoriam)

Francisco Freire de Vasconcelos (in memoriam)

Pedro Alcântara Alves Lopes

Valdemar Anunciato da Silveira

Jair Urbano de Queiroz

Fecomércio e Sindivarejo na confraternização dos associados ao CDL Currais Novos

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/217655-2/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio e Sindivarejo na confraternização dos associados ao CDL Currais Novos



No último Sábado, 16, aconteceu o Baile de Confraternização dos Associados da Câmara de Dirigentes Lojistas de Currais Novos. Estiveram presentes, empresários, autoridades e convidados.

Prestigiaram o evento, Helder Araújo, Presidente do Sindivarejo Currais Novos, Marcelo Queiroz Presidente do Sistema Fecomércio, Gilson Bezerra Presidente da

CDL Currais Novos e Luiz Lacerda Presidente do Sindivarejo Macaíba.

O evento aconteceu no Aero Clube de Currais Novos.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://anacadengue.com.br/2023/12/19/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Foto: Freepik

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Confira as pesquisas completas no

site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar-aponta-fecomercio/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio



Natalense vai às compras de Natal nos próximos dias - Foto: Reprodução

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Compras de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://opot.com.br/compras-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Compras de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. Foto: Rovená Rosa/EBC.

O comércio potiguar se prepara para um final de ano promissor, impulsionado pela busca por presentes de Natal. Segundo estudos do **Instituto Fecomércio RN**, a previsão é de que a data movimentará aproximadamente R\$ 490 milhões na capital Natal e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró em 2023.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**.

As pesquisas realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro pelo Instituto Fecomércio RN, entrevistando 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró, revelam que as mulheres lideram as compras na capital. Cerca de 71,2% dos natalenses pretendem presentear, representando um aumento em comparação ao ano anterior. A maioria dessas compradoras tem entre 35 e 44 anos, ensino superior completo e recebe mais de 10 salários mínimos por mês.

Os presentes mais procurados pelos natalenses incluem itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%). Os destinatários principais serão os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). A pesquisa também aponta que a maioria (57,1%) celebrará as festividades em casa, enquanto 36,4% optarão pelo litoral e 26,8% planejam viagens.

Em Mossoró, 59,8% dos residentes planejam gastar com presentes neste final de ano. Ao contrário de Natal, a maioria dos compradores mossoroenses é do sexo masculino, entre 35 e 44 anos, com ensino superior completo e uma renda mensal de 5 a 10 salários mínimos (84,6%).

Os produtos mais procurados em Mossoró serão novamente os de vestuário (51,8%), mas os brinquedos (26,2%) ganham destaque, especialmente ao presentear filhos (57,9%). De acordo com o Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses deve aumentar em quase 25%, atingindo R\$ 340,03 em comparação aos R\$ 272,22 registrados em 2022.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar



O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. "A

maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais

Vendas de Natal devem movimentar R\$ 618 milhões no RN

Link	https://cidadenewsitaurn.blogspot.com/2023/12/vendas-de-natal-devem-movimentar-r-618.html
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG CIDADE NEWS ITAÚ
Classificação	POSITIVO

Vendas de Natal devem movimentar R\$ 618 milhões no RN



Foto: Adriano Abreu

Com a proximidade do Natal e das festividades de fim de ano, o comércio da capital potiguar se prepara para atender à demanda crescente por presentes e produtos relacionados ao período natalino. O período deve movimentar cerca de R\$ 618 milhões em Natal e Mossoró,

de acordo com estudo do Instituto Fecomércio-RN.

Na capital, centros comerciais de rua, como o Alecrim, e shopping centers são os locais mais procurados pelos consumidores. Segundo os vendedores, a busca por roupas, acessórios, sapatos, presentes e perfumes já é intensa e a expectativa é de que as vendas possam crescer nesta semana. Em 2023, de acordo com os estudos, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital e R\$ 128,7 milhões em Mossoró.

Os comerciantes apostam nas vendas de última hora e os clientes focam em kits promocionais e descontos na vitrine. O vendedor de uma loja de chocolates diz que a busca por presentes, principalmente panetones e bombons, começou em setembro e a tendência é de crescimento nas últimas semanas. "Desde setembro, as pessoas já estão procurando. Agora a busca já está bem grande e a gente espera que nessa semana seja ainda maior

porque muita gente deixa para comprar de última hora. Estamos confiantes também porque o horário de funcionamento da loja também vai aumentar. Isso é ótimo para o nosso comércio de uma forma geral”, diz.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vai usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz.

Em um cenário marcado pela recuperação e estabilização econômica pós-pandemia, as lojas estão se preparando para um período natalino movimentado e de muito otimismo entre os lojistas. Na capital, o comércio funcionará em horário diferenciado até o fim de

ano no Centro, Alecrim, Praia Shopping, Cidade Jardim, Partage Norte Shopping, Shopping Cidade Verde, Natal Shopping, Via Direta, Midway Mall e Shopping 10 para atender os consumidores, segundo informe da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL).

A dona de casa Antônia Maria já garantiu o presente de Natal do esposo, mas só depois de muita pesquisa para economizar. “Eu já sabia o que iria comprar, pesquisei e vim aqui na loja. Para o cliente é muito importante o preço, a qualidade do produto”, diz a cliente, que optou por comprar uma roupa para presentear o marido. A aposentada Maria Cícera também afirma que a compra do presente de Natal foi precedida pela pesquisa. “Como o dinheiro não está fácil, a gente tem que procurar bastante, mas também é importante celebrar essa data do Natal, que é um período muito bom do ano”, diz.

O vestuário é um dos segmentos mais procurados pelos clientes, e o movimento é promissor, diz a comerciante Pâmela Beatriz. "As pessoas estão comprando bastante, principalmente os conjuntos, que têm desconto, mas a busca está boa sim. Alguns já vêm meio decididos e outros não sabem direito o que vão comprar, e a gente tem esse papel de ajudar, dar uma forcinha pra ver se vende mais. No fim das contas fica bom para todo mundo", comenta.

Nas lojas de perfume, outro item muito procurado pelos clientes, a vendedora Bianca Martins, diz que a semana do Natal é um dos momentos mais aguardados. "A gente espera que as vendas, que já estão boas, cresçam muito nesse período que é o momento em que as pessoas compram mais. O pagamento da outra parcela do décimo terceiro salário é outra coisa que anima a gente. Temos tudo para aumentar as vendas em relação ao ano passado", destaca a profissional.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento de quase 3 p.p. em relação ao ano passado. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários-mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio-RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários-mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Fonte: Tribuna do Norte

Comércio de Mossoró movimentará mais de R\$ 128 milhões

Link	https://blogcarlossantos.com.br/comercio-de-mossoro-movimentara-mais-de-r-128-milhoes/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

Comércio de Mossoró movimentará mais de R\$ 128 milhões



Com aumento na procura por presentes, o Natal é um dos períodos de maior movimento para o comércio. Neste ano, de acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a data deve injetar R\$ 128,7 milhões na economia de Mossoró - um aumento de 29,7%, em comparação com 2022, quando a expectativa era movimentar R\$ 113,9 milhões.

Para o vice-presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (FECOMÉRCIO/RN) e presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró

(SINDILOJAS), Michelson Frota, o resultado da pesquisa é animador. Ressalta o peso que as vendas de final de ano têm no faturamento dos negócios locais.

“Esse período é muito esperado por quem vive do comércio, mas dessa vez estamos ainda mais otimistas. Depois de dois anos em queda, nossa pesquisa projetou um salto de quase 25% no valor que os mossoroenses pretendem gastar. Em 2022, o valor registrado foi de R\$ 272,22. Neste ano, esperamos gastos médios de R\$ 340,03”, explicou Michelson.

Vestuário

Em 2023, aproximadamente 59,8% dos mossoroenses deverão ir às compras - um aumento significativo em relação ao ano passado, quando 50,4% dos participantes da pesquisa pretendiam gastar. A maior parte pertence ao sexo masculino (59,8%), tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Os itens de vestuário (51,8%) serão os mais procurados na capital do oeste. Além disso, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), muitas pessoas comprarão brinquedos (26,2%). Vale ressaltar que a procura por presentes também deve ser estimulada pelo 13º salário, que será usado nas compras de 41,2% dos mossoroenses que recebem o benefício.

Sobre a pesquisa

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi realizada entre os dias 03 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo no final do ano, a entidade entrevistou um total de 515 pessoas em Mossoró. O nível de confiança dos dados presentes no levantamento é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Confira a pesquisa completa no site: [//fecomerciorn.com.br/pesquisas](https://fecomerciorn.com.br/pesquisas).

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/presentes-de-natal-milhoes-comercio/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada pela chegada do 13º salário

Redação



Pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023 - Foto: José Aldenir/Agora RN

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da [Fecomércio](#) RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto [Fecomércio](#) RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A

maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio do RN

Link	https://www.pontanegranews.com.br/2023/12/19/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-do-rn/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio do RN

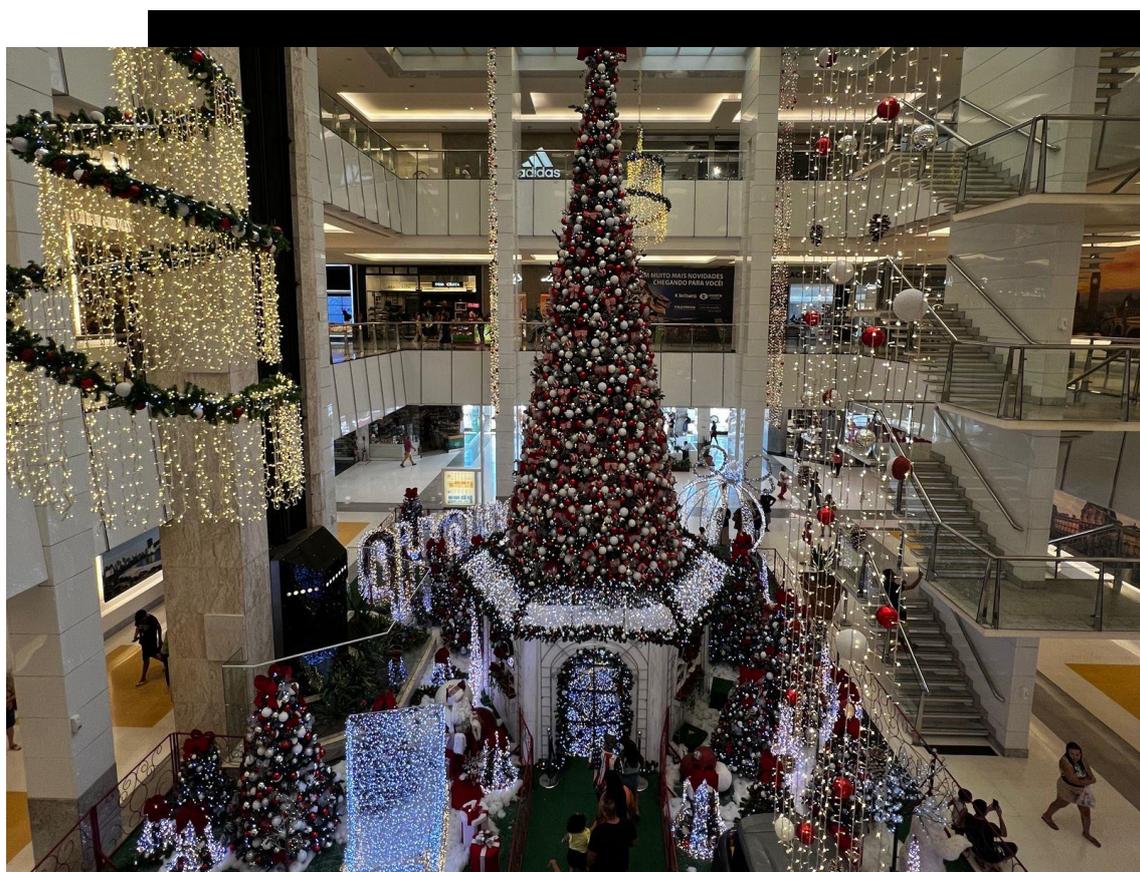


Foto: Lara Carvalho/Ponta Negra News

Cerca de 71,2% dos natalenses devem presentear e mulheres comprarão mais presentes na capital do RN, aponta Fecomercio

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,2

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

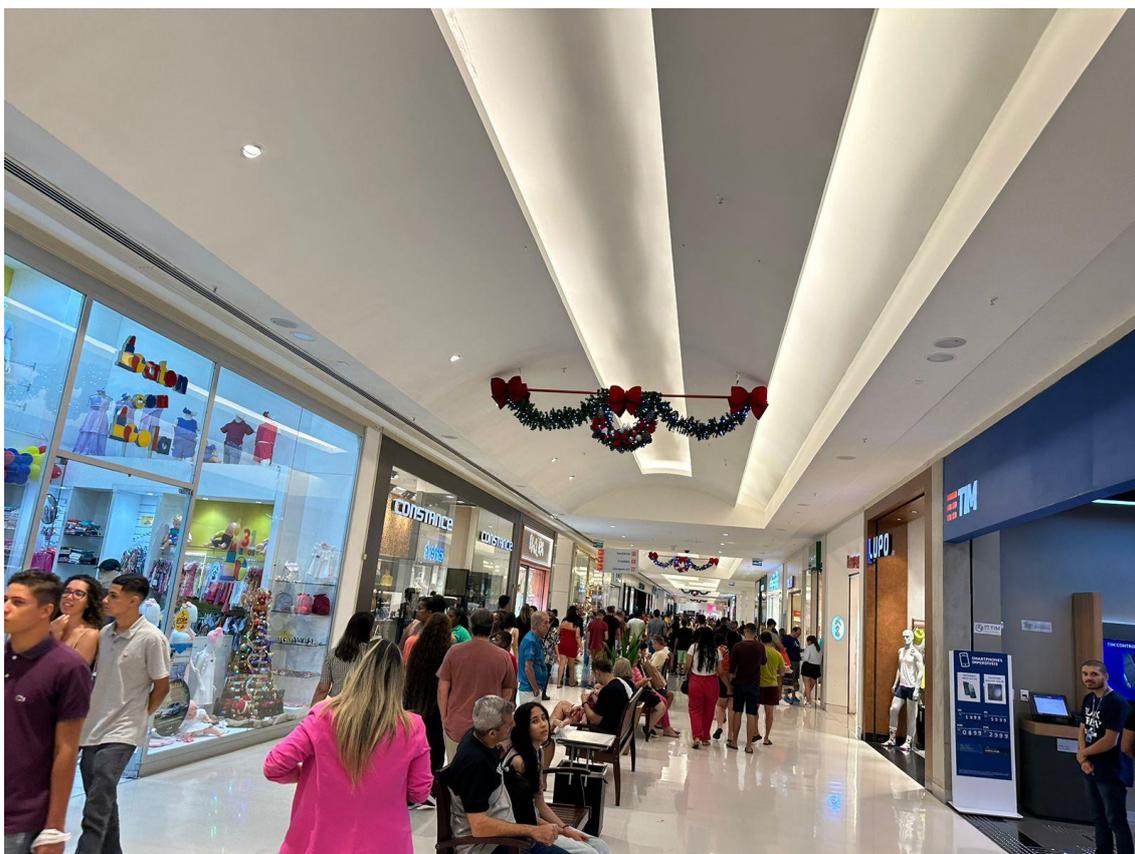


Foto: Portal de Notícias Senadinho/Ilustração

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela

significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Fecomércio RN

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://sidneysilva.com.br/2023/12/19/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

[Presentes de Natal devem movimentar mais de R\\$ 618 milhões no comércio potiguar](#)



Pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023 - Foto: José Aldenir/Agora RN

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da [Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto [Fecomércio](#) RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

AgoraRN

Vendas de Natal devem movimentar R\$ 618 milhões no RN

Link	https://cnn.com.br/noticia/42889/vendas-de-natal-devem-movimentar-rs-618-milhoes-no-rn.html
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG CNRN
Classificação	POSITIVO

Vendas de Natal devem movimentar R\$ 618 milhões no RN

!

Foto: Adriano Abreu

Com a proximidade do Natal e das festividades de fim de ano, o comércio da capital potiguar se prepara para atender à demanda crescente por presentes e produtos relacionados ao período natalino. O período deve movimentar cerca de R\$ 618 milhões em Natal e Mossoró, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio-RN.

Na capital, centros comerciais de rua, como o Alecrim, e shopping centers são os locais mais procurados pelos consumidores. Segundo os vendedores, a busca por roupas, acessórios, sapatos, presentes e perfumes já é intensa e a expectativa é de que as vendas possam crescer nesta semana. Em 2023, de acordo com os estudos, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital e R\$ 128,7 milhões em Mossoró.

Os comerciantes apostam nas vendas de última hora e os clientes focam em kits promocionais e descontos na vitrine. O vendedor de uma loja de chocolates diz que a busca por presentes, principalmente panetones e bombons, começou em setembro e a tendência é de crescimento nas últimas semanas. "Desde setembro, as pessoas já estão procurando. Agora a busca já está bem grande e a gente espera que nessa semana seja ainda maior porque muita gente deixa para comprar de última hora. Estamos confiantes também porque o horário de funcionamento da loja também vai aumentar. Isso é ótimo para o nosso comércio de uma forma geral", diz.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. "A maior parte das famílias vai usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras", destacou o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz.

Em um cenário marcado pela recuperação e estabilização econômica pós-pandemia, as lojas estão se preparando para um período natalino movimentado e de muito otimismo entre os lojistas. Na capital, o comércio funcionará em horário diferenciado até o fim de ano no Centro, Alecrim, Praia Shopping, Cidade Jardim, Partage Norte Shopping, Shopping Cidade Verde, Natal Shopping, Via Direta, Midway Mall e Shopping 10 para atender os consumidores, segundo informe da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL).

A dona de casa Antônia Maria já garantiu o presente de Natal do esposo, mas só depois de muita pesquisa para economizar. "Eu já sabia o que iria comprar, pesquisei e vim aqui na loja. Para o cliente é muito importante o preço, a qualidade do produto", diz a cliente, que optou por comprar uma roupa para presentear o marido. A aposentada Maria Cícera também afirma que a compra do presente de Natal foi precedida pela pesquisa. "Como o dinheiro não está

fácil, a gente tem que procurar bastante, mas também é importante celebrar essa data do Natal, que é um período muito bom do ano", diz.

O vestuário é um dos segmentos mais procurados pelos clientes, e o movimento é promissor, diz a comerciante Pâmela Beatriz. "As pessoas estão comprando bastante, principalmente os conjuntos, que têm desconto, mas a busca está boa sim. Alguns já vêm meio decididos e outros não sabem direito o que vão comprar, e a gente tem esse papel de ajudar, dar uma forcinha pra ver se vende mais. No fim das contas fica bom para todo mundo", comenta.

Nas lojas de perfume, outro item muito procurado pelos clientes, a vendedora Bianca Martins, diz que a semana do Natal é um dos momentos mais aguardados. "A gente espera que as vendas, que já estão boas, cresçam muito nesse período que é o momento em que as pessoas compram mais. O pagamento da outra parcela do décimo terceiro salário é outra coisa que anima a gente. Temos tudo para aumentar as vendas em relação ao ano passado", destaca a profissional.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento de quase 3 p.p. em relação ao ano passado. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários-mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio-RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários-mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Fonte: Tribuna do Norte

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://www.georgianery.com.br/noticia/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG GEÓRGIA NERY
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar



19/12/2023

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró - também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior

parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar

Link	https://blogdofm.com.br/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar



FOTO: ILUSTRAÇÃO

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve

movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os

brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio

Link	https://oslibertarios.com.br/2023/12/19/presentes-de-natal-devem-movimentar-mais-de-r-618-milhoes-no-comercio-potiguar-aponta-fecomercio/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG OS LIBERTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar mais de R\$ 618 milhões no comércio potiguar, aponta Fecomércio



O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar aproximadamente R\$ 490 milhões na capital potiguar e R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 35% em Natal e 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 604 consumidores em Natal e 515 em Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mulheres comprarão mais presentes na capital

Neste ano, cerca de 71,2% dos natalenses deverão presentear – um aumento em comparação ao ano passado, quando 68,5% entre os entrevistados pretendiam gastar com presentes. A maior parte de quem vai às compras na capital pertence ao sexo feminino (71,5%), tem de 35 a 44 anos de idade (77,9%), possui ensino superior completo (79,8%) e recebe mais de 10 salários mínimos por mês (91,7%).

Os itens de vestuário (59,3%) e perfumes/cosméticos (24,7%) serão os mais procurados pelos natalenses, que devem presentear principalmente os pais (66%) e filhos/afilhados (44,2%). Além disso, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a maioria (57,1%) celebrará a data em casa, enquanto 36,4% vão ao litoral e 26,8% pretendem viajar.

Gasto médio em Mossoró deve crescer quase 25%

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. Diferente do observado em Natal, a maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Assim como na capital, os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%). De acordo com a pesquisa do IFC, os mossoroenses gastarão cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

Deu no Portal da 98

Presentes de Natal devem movimentar R\$ 128,7 milhões em Mossoró

Link	https://tcmnoticia.com.br/economia/presentes-de-natal-devem-movimentar-1287-milhoes-em-mossoro/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Presentes de Natal devem movimentar R\$ 128,7 milhões em Mossoró

Gasto médio deve crescer quase 25% em relação ao ano passado.



O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em 2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data comemorativa deve movimentar R\$ 128,7 milhões no município de Mossoró.

A demanda gerada pelas festas de final de ano também é impulsionada por outros fatores, como a chegada do 13º salário. “A maior parte das famílias vão usar esse dinheiro para pagar dívidas e honrar outros compromissos, mas uma parcela significativa – 40% em Mossoró – também vai aproveitar para ir às compras”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Aproximadamente 59,8% dos mossoroenses pretende gastar com presentes no final do ano. De acordo com a pesquisa do IFC, o gasto médio será de cerca de R\$ 340,03 – um aumento de 24,9% em relação a 2022, quando o valor registrado foi de R\$ 272,22.

A maior parte de quem vai às compras em Mossoró pertence ao sexo masculino (59,8%). Além disso, tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Os itens mais procurados serão os de vestuário (51,8%); mas, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), os brinquedos (26,2%) devem ter mais destaque que os cosméticos (24,3%).

Outros itens citados pelos entrevistados são os calçados (21,7%), acessórios pessoais (15,2%), eletrônicos e celulares (6,1%), eletrodomésticos (3,2%), e móveis e decoração(2,9%).

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi realizadas entre os dias 3 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo da população em virtude das festas de final de ano, a entidade entrevistou 515 consumidores em Mossoró. O nível de confiança do levantamento é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Comércio de Mossoró deve movimentar R\$ 128 milhões na semana do natal

Link	https://blogdobarreto.com.br/comercio-de-mossoro-deve-movimentar-r-128-milhoes-na-semana-do-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=comercio-de-mossoro-deve-movimentar-r-128-milhoes-na-semana-do-natal
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG DO BARRETO
Classificação	POSITIVO

Comércio de Mossoró deve movimentar R\$ 128 milhões na semana do natal

Fecomércio espera crescimento das vendas (Foto: autoria não identificada)

Com aumento na procura por presentes, o Natal é um dos períodos de maior movimento para o comércio. Neste ano, de acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a data deve injetar R\$ 128,7 milhões na economia de

Mossoró – um aumento de 29,7%, em comparação com 2022, quando a expectativa era movimentar R\$ 113,9 milhões.

Para o vice-presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) e presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró), Michelson Frota, o resultado da pesquisa é animador e ressalta o peso que as vendas de final de ano têm no faturamento dos negócios locais.

“Esse período é muito esperado por quem vive do comércio, mas dessa vez estamos ainda mais otimistas. Depois de dois anos em queda, nossa pesquisa projetou um salto de quase 25% no valor que os mossoroenses pretendem gastar. Em 2022, o valor registrado foi de R\$ 272,22. Neste ano, esperamos gastos médios de R\$ 340,03”, explicou Michelson.

Itens mais procurados

Em 2023, aproximadamente 59,8% dos mossoroenses deverão ir às compras – um aumento significativo em relação ao ano passado, quando 50,4% dos participantes da pesquisa pretendiam gastar. A maior parte pertence ao sexo masculino (59,8%), tem de 35 a 44 anos de idade (71,9%), possui ensino superior completo (69,1%) e recebe de 5 a 10 salários mínimos por mês (84,6%).

Os itens de vestuário (51,8%) serão os mais procurados na capital do oeste. Além disso, como a maior parte dos presentes será para filhos (57,9%), muitas pessoas comprarão brinquedos (26,2%). Vale ressaltar que a procura por presentes também deve ser estimulada pelo 13º salário, que será usado nas compras de 41,2% dos mossoroenses que recebem o benefício.

Sobre a pesquisa

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi realizada entre os dias 03 e 17 de novembro de 2023. Para mapear a intenção de consumo no final do ano, a entidade entrevistou um total de 515 pessoas em Mossoró. O nível de

confiança dos dados presentes no levantamento é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parcerias com shows

Link	https://www.premierern.com.br/2023/12/19/sesc-mesa-brasil-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-parcerias-com-shows/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG PREMIERE RN
Classificação	POSITIVO

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parcerias com shows



O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nessa ação contemplam até 352 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos

arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardezinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos.

Neste fim de ano, até o dia 22 de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores.

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves

Link	https://blogdofm.com.br/sesc-mesa-brasil-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-parceria-com-shows-do-ribeira-boemia-e-ricardo-chaves/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves



FOTO: DIVULGAÇÃO/ASSESSORIA

O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nessa ação contemplam até 352 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardezinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos.

Neste fim de ano, até o dia 22 de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores.

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em shows

Link	https://anacadengue.com.br/2023/12/19/sesc-mesa-brasil-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-shows/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em shows



O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram

arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nessa ação contemplam até 352 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardezinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos.

Neste fim de ano, até o dia 22 de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores.

Serviço:

O que? Sesc doa 2,6 toneladas em parceria Ricardo Chaves e Ribeira Boêmia

Onde? Sesc Cidade Alta.

Quando? 21 de dezembro de 2023, às 14h.

Saiba Mais: sescrn.com.br

**Sesc RN doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do
Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves**

Link	https://gazetapotiguar.com.br/2023/12/20/sesc-rn-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-parceria-com-shows-do-ribeira-boemia-e-ricardo-chaves/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG GAZETA POTIGUAR
Classificação	POSITIVO

Sesc RN doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves



Programa do Sesc RN beneficiou 352 famílias na Grande Natal – Foto: Divulgação

O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nesta ação contemplam até 352 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardezinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos.

Neste fim de ano, até o dia 22 de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

Neste ano o Sesc Mesa Brasil beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados

Ação do Sesc RN no combate à fome

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores.

Serviço:

O que? Sesc doa 2,6 toneladas em parceria Ricardo Chaves e Ribeira Boêmia

Onde? Sesc Cidade Alta.

Quando? 21 de dezembro de 2023, às 14h.

Saiba Mais: sescrn.com.br

SESC MESA BRASIL DOARÁ 2,6 TONELADAS DE ALIMENTOS ARRECADADOS EM PARCERIA COM SHOWS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/12/19/sesc-mesa-brasil-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-parceria-com-shows/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sesc-mesa-brasil-doara-26-toneladas-de-alimentos-arrecadados-em-parceria-com-shows
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG HINETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SESC MESA BRASIL DOARÁ 2,6 TONELADAS DE ALIMENTOS ARRECADADOS EM PARCERIA COM SHOWS



O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14 horas, na unidade Cidade

Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nessa ação contemplam até 352 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardezinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos.

Neste fim de ano, até o dia 22 de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores.

Serviço:

O que? Sesc doa 2,6 toneladas em parceria Ricardo Chaves e Ribeira Boêmia

Onde? Sesc Cidade Alta.

Quando? 21 de dezembro de 2023, às 14h.

Saiba Mais: sescrn.com.br

Trabalho Social com Pessoas Idosas

Link	https://www.liegebarbalho.com/trabalho-social-com- pessoas-idosas/
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Trabalho Social com Pessoas Idosas



Trabalho Social com Pessoas Idosas

MATRÍCULAS 2024

Veteranos (renovação): Até 12 de janeiro
Novatos: A partir de 15 de janeiro

O Trabalho Social com Pessoas Idosas, desenvolvido pelo **Serviço Social do Comércio Sesc RN**, está com o período de renovação de matrículas para 2024 aberto até o dia 12 de janeiro, em Natal -Cidade Alta, Caicó e Mossoró. Já as matrículas para os novos inscritos acontecem a partir do dia 15/01. O projeto oferece oficinas de memorização, aulas de dança e de canto,

alongamento e encontros temáticos como parte da programação, voltado para o público a partir dos 60 anos.

Os interessados devem procurar as Centrais de Relacionamento das respectivas unidades, mediante apresentação de documentação pessoal e pagamento de uma taxa mensal no valor de R\$ 35,00 para participação nas atividades. Caso não tenham a credencial Sesc, é possível fazer no ato da inscrição. Os encontros são semanais e acontecem nas unidades Sesc.

O Trabalho Social com Pessoas Idosas TSPI oferece diversas ações de forma continuada, contribuindo com a socialização e levando-os a enxergar e a identificar o envelhecimento como um processo positivo e múltiplo de possibilidades. O projeto é executado por uma equipe de profissionais como assistentes sociais, educadores físicos e instrutores musicais.

Certificados de cursos do Senac RN

Link	https://www.liegebarbalho.com/certificados-de-cursos-do-senac-rn/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Certificados de cursos do Senac RN



Teve realização na última sexta-feira, a solenidade para entrega de certificados de cursos do Senac RN ofertados aos servidores da Câmara Municipal de Natal. As capacitações foram fruto de uma parceria da instituição do **Sistema Fecomércio com a Escola Legislativa da Câmara** e beneficiaram cerca de 50 participantes.

Com carga horária de curta duração, foram ofertadas três turmas: Oratória de Alta Performance 15h, Qualidade no Atendimento 20h e Língua Brasileira

de Sinais – Básico 15h. Os cursos ocorreram sequencialmente entre os meses de setembro a dezembro.

O presidente do Sistema Fecomercio RN, **Marcelo Queiroz**, destacou em sua fala a parceria exitosa da instituição com Câmara Municipal. “A capacitação profissional é uma prática que não apenas contribui para o aprimoramento individual do servidor e da sua carreira, mas também promove um serviço público eficiente e de qualidade”, afirmou Queiroz.

Participaram da solenidade o vereador e presidente da Câmara, **Ériko Jácome**, o diretor geral, **Emerson Evano**, a diretora da Escola Legislativa, **Keliane Mendes** e o diretor regional do Senac RN, **Raniery Pimenta**.

Senac RN e Câmara Municipal de Natal realizam entrega de certificados de capacitação para servidores.

Link	https://eliasjornalista.com/senac-rn-e-camara-municipal-de-natal-realizam-entrega-de-certificados-de-capacitacao-para-servidores/
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Senac RN e Câmara Municipal de Natal realizam entrega de certificados de capacitação para servidores.](https://eliasjornalista.com/senac-rn-e-camara-municipal-de-natal-realizam-entrega-de-certificados-de-capacitacao-para-servidores/)



[Senac RN e Câmara Municipal de Natal realizam entrega de certificados de capacitação para servidores.](https://eliasjornalista.com/senac-rn-e-camara-municipal-de-natal-realizam-entrega-de-certificados-de-capacitacao-para-servidores/)

Nesta sexta-feira, 15, ocorreu a solenidade para entrega de certificados de cursos do Senac RN ofertados aos servidores da Câmara Municipal de Natal. As capacitações foram fruto de uma parceria da instituição do Sistema Fecomércio com a Escola Legislativa da Câmara e beneficiaram cerca de 50 participantes.

Com carga horária de curta duração, foram ofertadas três turmas: Oratória de Alta Performance (15h), Qualidade no Atendimento (20h) e Língua Brasileira de Sinais – Básico (15h). Os cursos ocorreram sequencialmente entre os meses de setembro a dezembro.

O presidente do Sistema Fecomercio RN, Marcelo Queiroz, destacou em sua fala a parceria exitosa da instituição com Câmara Municipal. “A capacitação profissional é uma prática que não apenas contribui para o aprimoramento individual do servidor e da sua carreira, mas também promove um serviço público eficiente e de qualidade”, afirmou Queiroz.

Participaram da solenidade o vereador e presidente da Câmara, Ériko Jácome, o diretor geral, Emerson Evano, a diretora da Escola Legislativa, Keliene Mendes e o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Ação social realizada pelo Senac RN

Link	https://www.liegebarbalho.com/acao-social-realizada-pelo-senac-rn/
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Ação social realizada pelo Senac RN



Ação organizada pelo Senac RN, por meio da equipe de instrutores e alunos dos cursos de gastronomia, beneficiará moradores em situação de rua dos bairros de Cidade Alta e Alecrim

Com início nesta quarta-feira, o **Projeto Brilha Natal Fecomércio RN** contará com uma programação especial a partir das 18h30, na Praça Cívica. Dentre a extensa programação, o Brilha Natal Solidário distribuirá refeições gratuitas para moradores de rua localizados nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

A ação social do **Sistema Fecomércio é realizada pelo Senac RN**, por meio da equipe de instrutores e alunos dos cursos de gastronomia ofertados pela Escola Senac Barreira Roxa. Serão distribuídas 600 refeições, nas proximidades dos polos onde ocorrerá o Brilha Natal.

Senac RN é certificado com Selo ODS Educação 2023

Link	https://blogdofm.com.br/senac-rn-e-certificado-com-selo-ods-educacao-2023/
Data da publicação	18/12/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Senac RN é certificado com Selo ODS Educação 2023



FOTO: REPRODUÇÃO

O Senac RN conquistou o Selo ODS Educação 2023 promovido pelo Programa Especial UnB 2030, o grupo de trabalho Agenda 2030 e o Instituto Selo Social. A certificação reconhece o trabalho da instituição do Sistema Fecomércio RN no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU).

O Senac RN submeteu quatro projetos, dentre eles a Oficina “Conhecendo os ODS”, ministrada aos colaboradores do Senac RN e que teve como objetivo promover a compreensão, integração e atuação ativa dos conceitos relativos aos ODS dentro da instituição.

Além do propósito de reconhecer iniciativas de impacto social na educação, o Selo ODS Educação é um movimento que visa engajar ativamente as instituições de ensino na consecução das metas da Agenda 2030. Para o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, a conquista da certificação consagra o compromisso da instituição em criar um ambiente propício à elaboração de práticas sustentáveis.

“Essa conquista é motivo de orgulho para nós, e que esse reconhecimento inspire a todos que fazem parte do Senac a continuar contribuindo para a transformação positiva da sociedade e do planeta”, celebrou Raniery Pimenta. A cerimônia de premiação está agendada para março de 2024, em São Paulo.

Selo ODS Educação

A iniciativa faz parte da estratégia de implementação da Agenda 2030 no país, em particular, dos processos de internalização de objetivos globais nas diversas localidades brasileiras. O selo reconhece e promove a capacidade transformadora das instituições de ensino de todo o país, estimulando a incorporação dos ODS em ações de gestão, ensino, pesquisa e extensão.

**Senac/RN: Instituição do sistema Fecomércio/RN é certificada com Selo ODS
Educação 2023**

Link	https://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/12/blog-post_302.html
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Senac/RN: Instituição do sistema Fecomércio/RN é certificada com Selo ODS Educação 2023



Imagem: Assessoria/Senac

Órgão da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), com sede na capital potiguar, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN) conquistou o Selo ODS Educação 2023 promovido pelo Programa Especial UnB 2030, o grupo de trabalho Agenda 2030 e o Instituto Selo Social. Conforme descrito pela assessoria de comunicação social, a certificação reconhece o trabalho da instituição no alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU). O Senac/RN submeteu quatro projetos, dentre eles a oficina *Conhecendo os ODS*, ministrada aos seus colaboradores e que teve como objetivo promover a compreensão, integração e atuação ativa dos conceitos relativos aos ODS dentro da citada instituição.

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023

Link	https://blogafonte.com.br/2023/12/19/brasil-salta-duas-posicoes-e-se-torna-a-nona-economia-do-mundo-em-2023/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023



© José Cruz/Agência Brasil

Por Agência Brasil – Com previsão de crescimento de 3,1% no Produto Interno Bruto (PIB) neste ano, o Brasil saltará duas posições e se tornará a nona economia do mundo em 2023, divulgou nesta terça-feira (19) o Fundo Monetário Internacional (FMI). Segundo a instituição, o país deverá encerrar o ano com PIB nominal de US\$ 2,13 trilhões, ultrapassando o Canadá, com PIB estimado em US\$ 2,12 trilhões.

No ano passado, o Brasil estava na 11ª posição. Segundo o FMI, até 2026, o Brasil pode subir uma posição e tornar-se a oitava maior economia do planeta, com PIB estimado em US\$ 2,476 trilhões.

As estimativas foram divulgadas com base no relatório Perspectiva Econômica Mundial, lançado em outubro. Na ocasião, o [FMI estimou crescimento de 3,1% para o PIB brasileiro neste ano](#), contra estimativa de 2,1% no relatório anterior.

Segundo o FMI, os Estados Unidos, a China e Alemanha continuaram sendo as maiores economias do mundo neste ano. O órgão projeta que a economia global desacelerará neste ano, crescendo 3%, contra 3,5% em 2022. Para 2024, o FMI estima expansão global de 2,9%.

Para o Brasil, o FMI projeta crescimento de 1,5% no próximo ano. A projeção é mais baixa que a da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), que prevê [expansão de 1,8% para a economia brasileira em 2024](#). O [Ministério da Fazenda](#) projeta crescimento de 2,2%.

Confira o *ranking* das dez maiores economias do mundo em 2023, segundo projeção do FMI:

1. Estados Unidos – US\$ 26,95 trilhões
2. China – US\$ 17,7 trilhões
- 3- Alemanha – US\$ 4,43 trilhões
4. Japão – US\$ 4,23 trilhões
5. Índia – US\$ 3,73 trilhões
6. Reino Unido – US\$ 3,33 trilhões
7. França – US\$ 3,05 trilhões
8. Itália – US\$ 2,19 trilhões
9. Brasil – US\$ 2,13 trilhões
10. Canadá – US\$ 2,12 trilhões

Fonte: Fundo Monetário Internacional

Brasil sobe em ranking e se torna a 9ª maior economia do mundo, segundo FMI

Link	https://opot.com.br/brasil-sobe-em-ranking-e-se-torna-a-9a-maior-economia-do-mundo-segundo-fmi/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil sobe em ranking e se torna a 9ª maior economia do mundo, segundo FMI



O presidente da República, Lula, e a primeira-dama, Janja. Foto: Ricardo Stuckert/PR.

O Fundo Monetário Internacional (FMI) divulgou as projeções econômicas para 2023, destacando os Estados Unidos, a China e a Alemanha como as três maiores economias do mundo. A projeção considera diversos fatores, incluindo o Produto Interno Bruto (PIB) estimado para cada país.

Segundo as estimativas, os Estados Unidos lideram a lista, com um PIB projetado de US\$ 26,95 trilhões, seguidos pela China, com US\$ 17,7 trilhões, e a

Alemanha, com US\$ 4,43 trilhões. O Brasil ocupa a nona posição, apresentando um PIB estimado em US\$ 2,13 trilhões, superando o Canadá, cuja projeção é de US\$ 2,12 trilhões.

“De volta ao Top 10: ultrapassamos o Canadá e somos oficialmente a 9ª maior economia do mundo de acordo com o FMI [...] Em 2010, saímos do top 10. Começamos 2023 na 12ª posição no ranking e vamos fechar o ano subindo 3 posições”, escreveu o ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência da República, **Paulo Pimenta**.

O contexto global, marcado pela recuperação gradual da crise pandêmica e pela situação na Ucrânia, influencia as projeções do FMI. A instituição sugere uma redução consistente da inflação global, passando de 8,7% em 2022 para 6,9% em 2023 e 5,8% em 2024. Essa desaceleração é atribuída a uma “política monetária mais restritiva, auxiliada pelos preços internacionais mais baixos das matérias-primas”.

Confira a lista das 20 maiores economias mundiais em 2023:

1. Estados Unidos – US\$ 26,95 trilhões;
2. China – US\$ 17,7 trilhões;
3. Alemanha – US\$ 4,43 trilhões;
4. Japão – US\$ 4,23 trilhões;
5. Índia – US\$ 3,73 trilhões;
6. Reino Unido – US\$ 3,33 trilhões;
7. França – US\$ 3,05 trilhões;
8. Itália – US\$ 2,19 trilhões;
9. Brasil – US\$ 2,13 trilhões;
10. Canadá – US\$ 2,12 trilhões;
11. Rússia – US\$1,86 trilhão;
12. México – US\$1,81 trilhão;
13. Coreia do Sul – US\$1,71 trilhão;
14. Austrália – US\$1,69 trilhão;
15. Espanha – US\$1,58 trilhão;
16. Indonésia – US\$1,42 trilhão;
17. Turquia – US\$1,15 trilhão;
18. Holanda – US\$1,09 trilhão;
19. Arábia Saudita – US\$1,07 trilhão;
20. Suíça – US\$ 905 bilhões.

Brasil ultrapassa Canadá e se torna 9ª maior economia do mundo, afirma FMI

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/brasil-9-maior-economia-mundo/
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil ultrapassa Canadá e se torna 9ª maior economia do mundo, afirma FMI

Brasil deixou a lista das dez maiores economias do mundo em 2020



Imagem ilustrativa - Foto: Reprodução

Divulgada pelo Fundo Monetário Internacional ([FMI](#)), a mais recente edição do World Economic Outlook (Perspectiva Econômica Mundial) destaca o Brasil como a nona maior economia global em 2023, com um Produto Interno Bruto (PIB) estimado em US\$ 2,13 trilhões. Essa classificação representa um avanço significativo, ultrapassando o Canadá, que possui um PIB previsto de US\$ 2,12 trilhões.

Os Estados Unidos, a [China](#) e a Alemanha mantêm-se como as maiores economias do mundo, de acordo com as análises apresentadas no relatório do FMI.

Já em outubro, o organismo internacional havia antecipado a possibilidade de o Brasil ocupar a nona posição no ranking econômico global ao final deste ano. Vale ressaltar que o Brasil deixou a lista das dez maiores economias do mundo em 2020 e, no ano passado, ocupava a 11ª posição.

Confira as 20 maiores economias do mundo em 2023

1. Estados Unidos – US\$ 26,95 trilhões
2. China – US\$ 17,7 trilhões
3. Alemanha – US\$ 4,43 trilhões
4. Japão – US\$ 4,23 trilhões
5. Índia – US\$ 3,73 trilhões
6. Reino Unido – US\$ 3,33 trilhões
7. França – US\$ 3,05 trilhões
8. Itália – US\$ 2,19 trilhões
9. Brasil – US\$ 2,13 trilhões
10. Canadá – US\$ 2,12 trilhões
11. Rússia – US\$1,86 trilhão
12. México – US\$1,81 trilhão

13. Coreia do Sul – US\$1,71 trilhão
14. Austrália – US\$1,69 trilhão
15. Espanha – US\$1,58 trilhão
16. Indonésia – US\$1,42 trilhão
17. Turquia – US\$1,15 trilhão
18. Holanda – US\$1,09 trilhão
19. Arábia Saudita – US\$1,07 trilhão
20. Suíça – US\$ 905 bilhões

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-12/brasil-salta-duas-posicoes-e-se-torna-nona-economia-do-mundo-em-2023
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023

FMI calcula em US\$ 2,13 trilhões PIB nominal do país neste ano

ouvir:

Com previsão de crescimento de 3,1% no Produto Interno Bruto (PIB) neste ano, o Brasil saltará duas posições e se tornará a nona economia do mundo em 2023, divulgou nesta terça-feira (19) o Fundo Monetário Internacional (FMI). Segundo a instituição, o país deverá encerrar o ano com PIB nominal de US\$ 2,13 trilhões, ultrapassando o Canadá, com PIB estimado em US\$ 2,12 trilhões.

No ano passado, o Brasil estava na 11ª posição. Segundo o FMI, até 2026, o Brasil pode subir uma posição e tornar-se a oitava maior economia do planeta, com PIB estimado em US\$ 2,476 trilhões.

As estimativas foram divulgadas com base no relatório Perspectiva Econômica Mundial, lançado em outubro. Na ocasião, o **FMI estimou crescimento de 3,1% para o PIB brasileiro neste ano**, contra estimativa de 2,1% no relatório anterior.

Segundo o FMI, os Estados Unidos, a China e Alemanha continuaram sendo as maiores economias do mundo neste ano. O órgão projeta que a economia global desacelerará neste ano, crescendo 3%, contra 3,5% em 2022. Para 2024, o FMI estima expansão global de 2,9%.

Para o Brasil, o FMI projeta crescimento de 1,5% no próximo ano. A projeção é mais baixa que a da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), que prevê **expansão de 1,8% para a economia brasileira em 2024**. O **Ministério da Fazenda** projeta crescimento de 2,2%.

Confira o *ranking* das dez maiores economias do mundo em 2023, segundo projeção do FMI:

1. Estados Unidos – US\$ 26,95 trilhões
2. China – US\$ 17,7 trilhões
- 3- Alemanha – US\$ 4,43 trilhões
4. Japão – US\$ 4,23 trilhões
5. Índia – US\$ 3,73 trilhões
6. Reino Unido – US\$ 3,33 trilhões
7. França – US\$ 3,05 trilhões
8. Itália – US\$ 2,19 trilhões
9. Brasil – US\$ 2,13 trilhões
10. Canadá – US\$ 2,12 trilhões

Fonte: Fundo Monetário Internacional

Repercussões

Na rede social X (antigo Twitter), o presidente Luiz Inácio Lula da Silva comemorou o resultado com uma brincadeira: "Vocês não sabem o trabalho que dá para ter tanta sorte...", escreveu.

O ministro-chefe da Secretaria de Comunicação Social, Paulo Pimenta, também celebrou a divulgação do FMI afirmando, em suas redes sociais, que o Brasil está "de volta ao top 10".

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023

Link	https://noticias.r7.com/economia/brasil-salta-duas-posicoes-e-se-torna-a-nona-economia-do-mundo-em-2023-19122023
Data da publicação	19/12/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil salta duas posições e se torna a nona economia do mundo em 2023

No ano passado, o país estava na 11ª posição. Segundo o FMI, até 2026 o Brasil pode tornar-se a oitava economia do planeta



FMI calcula em US\$ 2,13 trilhões PIB do país neste ano
AGÊNCIA BRASIL / JOSÉ CRUZ-28; .11.2021

Com previsão de crescimento de 3,1% do PIB (Produto Interno Bruto) neste ano, o Brasil saltará duas posições e se tornará a nona economia do mundo em 2023, divulgou nesta terça-feira (19) o FMI (Fundo Monetário Internacional). Segundo a instituição, o país deverá encerrar o ano com PIB nominal de US\$

2,13 trilhões, ultrapassando o Canadá, com PIB estimado em US\$ 2,12 trilhões.

No ano passado, o Brasil estava na 11ª posição. Segundo o FMI, até 2026 o país pode subir uma posição e tornar-se a oitava maior economia do planeta, com PIB estimado em US\$ 2,476 trilhões.

As projeções foram divulgadas com base no relatório Perspectiva Econômica Mundial, lançado em outubro. Na ocasião, o órgão internacional havia estimado um crescimento de 3,1% para o PIB brasileiro neste ano, contra a estimativa de 2,1% no relatório anterior.

Segundo o FMI, os Estados Unidos, a China e Alemanha continuaram a ser as maiores economias do mundo neste ano. O órgão projeta uma desaceleração da economia global em 2023, com crescimento de 3%, contra 3,5% em 2022. Para 2024, estima uma expansão global de 2,9%.

Para o Brasil, o FMI projeta crescimento de 1,5% no próximo ano. A projeção é mais baixa que a da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico), que prevê expansão de 1,8% na economia brasileira em 2024. O Ministério da Fazenda estima um crescimento de 2,2%.

Confira o ranking das dez maiores economias do mundo em 2023

Segundo a projeção do FMI:

1. Estados Unidos – US\$ 26,95 trilhões;
2. China – US\$ 17,7 trilhões;
- 3- Alemanha – US\$ 4,43 trilhões;
4. Japão – US\$ 4,23 trilhões;
5. Índia – US\$ 3,73 trilhões;
6. Reino Unido – US\$ 3,33 trilhões;
7. França – US\$ 3,05 trilhões;
8. Itália – US\$ 2,19 trilhões;
9. Brasil – US\$ 2,13 trilhões;
10. Canadá – US\$ 2,12 trilhões.

Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/vendas-em-padarias-aumentam-com-encomendas-de-ceias/
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias



Pratos mais pedidos por consumidores natalenses são os assados, como chester e peru - Foto: Alex Régis

- Publicidade -

Nesta época do ano, com a proximidade das festas natalinas a correria para planejar a ceia ganha força e muitas famílias optam por encomendar a refeição em padarias ou restaurantes. Muita gente não quer passar a véspera de Natal cozinhando e

decide pela praticidade de encomendar a ceia pronta. A variedade de itens oferecidos, unida ao tradicional cardápio, acaba se tornando também uma boa opção na hora de economizar.

A gerente da padaria Gosto de Pão, localizada no bairro de Lagoa Nova, Mariza Silva, afirma que os pedidos aumentam consideravelmente nessa época do ano. Ela afirma que até o dia 24, véspera de natal, pode receber até 300 pedidos de encomendas.

Segundo Mariza Silva, só será possível afirmar a quantidade exata após a véspera de natal, já que muitos pedidos são feitos do dia 20 ao dia 23. "Depois do dia 20, três pessoas não são suficientes para anotar as encomendas, tem que ter mais gente", conta.

As padarias aproveitam a alta demanda do consumidor, que não quer abrir mão do sabor e do tradicional, para oferecer cardápios variados de ceias, com entradas, pratos principais e sobremesas, a preços variados.

Além dos tradicionais pedidos que recebe, Mariza conta que nessa época, as encomendas podem ser personalizadas, já que muita gente opta por comprar apenas algum item da ceia, sobremesas ou acompanhamentos.

Segundo ela, todos os produtos presentes no cardápio da ceia podem ser encomendado durante todo o ano. No entanto, a administradora destaca que nessa época o assado está presente em praticamente todos os pedidos. O prato também acaba por ser um diferencial do local. "O que não pode faltar é o assado, seja ele peru, pernil ou chester".

A administradora acredita que como muitos jantares de natal são compartilhados, há a possibilidade de escolher apenas um

dos pratos que a padaria oferece, o que acaba por tornar o preço acessível para uma família ou grupo que deseja montar uma ceia completa, porém com custo dividido.

Na padaria que Mariza administra, o valor cardápio de natal varia de R\$ 43,90 a R\$ 429,80, incluindo porções de entradas a ceia completa, com acompanhamentos. No entanto, o valor gasto pelo cliente, depende muito do perfil de confraternização de que irá participar.

“Eu não consigo dizer exatamente quanto um cliente vai gastar. Tenho encomendas de R\$ 900 que ainda pode não ser a ceia completa, depende também da quantidade de pessoas”.

A praticidade de ter um prato saboroso sem precisar cozinhar também é fator que leva as pessoas a encomendarem as refeições para o natal. Para a administradora, a economia acaba sendo não só no preço, mas no tempo.

“Vale o custo benefício de comprar pronto. É difícil você fazer um assado em casa, olha quantas horas de forno para assar o peru. Fora o trabalho, a pessoa se desgasta”, afirma Mariza.

A produção da ceia natalina, além de movimentar o comércio de alimentos, pode ser uma época para fidelizar o cliente. Mariza conta que entra em contato com todos os clientes que encomendaram no ano anterior para saber se haverá uma nova encomenda, como uma forma de priorizá-los. Segundo ela, em média 90% das pessoas que procuram os serviços específicos já são clientes diários da padaria.

COMÉRCIO

Link	https://drive.google.com/file/d/1Sj-t50UHkacDSzYAKCiWnP1AZreRUAOc/view
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

COMÉRCIO

O final do ano, impulsionado pela procura por presentes de Natal, é um dos períodos de maior faturamento para o comércio. Em

2023, de acordo com estudos realizados pelo Instituto Fecomércio RN, a data deve movimentar R\$ 490 milhões em Natal.

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves

Link	https://drive.google.com/file/d/1Sjt50UHkacDSzYAKCiWnP1AZreRUAOc/view
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Até menos 11 entidades carentes da região metropolitana de Natal vão receber 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia

Gêneros alimentícios serão entregues a entidades carentes com atuação na Grande Natal, cadastradas no projeto do Sesc RN

Sesc Mesa Brasil doará 2,6 toneladas de alimentos arrecadados em parceria com shows do Ribeira Boêmia e Ricardo Chaves

O Sesc Mesa Brasil beneficiará 11 entidades carentes cadastradas com a entrega de 2.619 quilos de alimentos, na quinta-feira, 21, às 14h, na unidade Cidade Alta. Esses gêneros alimentícios foram arrecadados em parceria com os shows do cantor Ricardo Chaves e do grupo Ribeira Boêmia.

As entidades atendidas nesta ação contemplam 302 famílias, o que representa mais de 1.400 pessoas, na Grande Natal. Apenas em 2023, o Sesc Mesa Brasil já beneficiou mais de 375 mil pessoas no RN com um total de 1.597.945 kg de alimentos arrecadados e doados.

A parceria entre o Sesc RN e grandes shows foi uma novidade em 2023 e com resultados positivos, a exemplo do show Tardozinha com Thiaguinho e Festival Mada, os quais arrecadaram quase 23 toneladas em alimentos. Neste fim de ano, até o dia 22

de dezembro, o projeto está presente no espaço do Papai Noel do Brilha Natal Fecomércio, na Praça Cívica, com um ponto de arrecadação de gêneros alimentícios e brinquedos.

MESA BRASIL. O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos. No RN, a equipe mantém contato permanente com os parceiros que fazem doações regulares e captando novos doadores. ●

Serviço:

O quê? Sesc doa 2,6 toneladas em parceria Ricardo Chaves e Ribeira Boêmia

Onde? Sesc Cidade Alta.

Quando? 21 de dezembro de 2023, às 14h.

Saiba Mais: sescrn.com.br



Caminhão do programa Sesc Mesa Brasil com alimentos arrecadados que serão doados a famílias no Rio Grande do Norte

Oportunidade

Link	file:///C:/Users//Desktop/20231220.pdf
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



« OPORTUNIDADE » Proximidade das festas natalinas tem feito com que as padarias e restaurantes registrem um aumento nas encomendas, principalmente para a ceia do Natal. **« PÁGINA 8 »**

Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231220.pdf
Data da publicação	20/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas em padarias aumentam com encomendas de ceias

« FIM DE ANO » Movimento em padarias cresce com o aumento da procura por ceias natalinas prontas. Maior parte dos pedidos é feita entre os dias 20 e 23

Nesta época do ano, com a proximidade das festas natalinas a correria para planejar a ceia ganha força e muitas famílias optam por encomendar a refeição em padarias ou restaurantes. Muita gente não quer passar a véspera de Natal cozinhando e decide pela praticidade de encomendar a ceia pronta. A variedade de itens oferecidos, unida ao tradicional cardápio, acaba se tornando também uma boa opção na hora de economizar.

A gerente da padaria Gosto de Pão, localizada no bairro de Lagoa Nova, Mariza Silva, afirma que os pedidos aumentam consideravelmente nessa época do ano. Ela afirma que até o

dia 24, véspera de natal, pode receber até 300 pedidos de encomendas.

Segundo Mariza Silva, só será possível afirmar a quantidade exata após a véspera de natal, já que muitos pedidos são feitos do dia 20 ao dia 23. "Depois do dia 20, três pessoas não são suficientes para anotar as encomendas, tem que ter mais gente", conta.

As padarias aproveitam a alta demanda do consumidor, que não quer abrir mão do sabor e do tradicional, para oferecer cardápios variados de ceias, com entradas, pratos principais e sobremesas, a preços variados.

Além dos tradicionais pedidos que recebe, Mariza conta que

nessa época, as encomendas podem ser personalizadas, já que muita gente opta por comprar apenas algum item da ceia, sobremesas ou acompanhamentos.

Segundo ela, todos os produtos presentes no cardápio da ceia podem ser encomendado durante todo o ano. No entanto, a administradora destaca que nessa época o assado está presente em praticamente todos os pedidos. O prato também acaba por ser um diferencial do local. "O que não pode faltar é o assado, seja ele peru, pernil ou chester".

A administradora acredita que como muitos jantares de natal são compartilhados, há a possibilidade de escolher apenas um dos pra-



Pratos mais pedidos por consumidores natalenses são os assados, como chester e peru

tos que a padaria oferece, o que acaba por tornar o preço acessível para uma família ou grupo que deseja montar uma ceia completa, porém com custo dividido.

Na padaria que Mariza administra, o valor cardápio de natal varia de R\$ 43,90 a R\$ 429,80, incluindo porções de entradas a ceia completa, com acompanhamentos. No entanto, o valor gasto pelo cliente, depende muito do perfil de confraternização de que irá participar.

"Eu não consigo dizer exatamente quanto um cliente vai gas-

tar. Tenho encomendas de R\$ 900 que ainda pode não ser a ceia completa, depende também da quantidade de pessoas".

A praticidade de ter um prato saboroso sem precisar cozinhar também é fator que leva as pessoas a encomendarem as refeições para o natal. Para a administradora, a economia acaba sendo não só no preço, mas no tempo.

"Vale o custo benefício de comprar pronto. É difícil você fazer um assado em casa, olha quantas horas de forno para as-

sar o peru. Fora o trabalho, a pessoa se desgasta", afirma Mariza.

A produção da ceia natalina, além de movimentar o comércio de alimentos, pode ser uma época para fidelizar o cliente. Mariza conta que entra em contato com todos os clientes que encomendaram no ano anterior para saber se haverá uma nova encomenda, como uma forma de priorizá-los. Segundo ela, em média 90% das pessoas que procuram os serviços específicos já são clientes diários da padaria.

Capas dos Jornais

RN TERÁ FACULDADE DE ENERGIAS RENOVÁVEIS E TECNOLOGIAS INDUSTRIAIS • PÁGINA 8

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADA EM 1970 Nº 1021 - 912 - 2020

Av. Dr. Hélio de Almeida - 100 - Ponta Negra, 50.160-000 - Natal

Proibir pesca de atum favorece clandestinos, afirma Sindicato

“TOME NA PRAIA” O Sindicato da Indústria da Pesca do RN solicitou ao Governo Federal a revogação da parceria que suspende a pesca de atum no País. Segundo a entidade, a medida favorece a ação de pescadores clandestinos e de embarcações internacionais. Além disso, a decisão também ameaça o abastecimento de restaurantes e deve estimular a importação do produto. **«PÁGINA 7»**



«FUTEBOL» O time do Inter City confirma seu título, ao 1 a 0 no Vasco Redo e vai enfrentar o Fluminense. Não terá o confronto mais aguardado da atual edição do torneio. **«PÁGINA 13»**

RN fica de fora de investimento bilionário do BNDES em 2023

O Governo Federal indicou investimentos bilionários em setores públicos em operações de crédito a médio e longo prazo em 2023, mas o Rio Grande do Norte ficou de fora. **«PÁGINA 7»**

Comissão do Congresso deve votar Lei para pagar Inframérica

O Projeto de Lei que pede ao Brasil ao pagamento de indenizações e pagamento de indenizações e indenizações de indenizações em relação ao Conselho do Congresso está sendo votado. **«PÁGINA 7»**

Oposição debate medidas para evitar retaliações do Governo

Deputados e senadores de oposição ao Governo do RN já debatem medidas que visam evitar a retaliação por parte do Legislativo em relação às medidas tomadas pelo Executivo. **«PÁGINA 7»**



«ESTADO» Grupo de vereadores visita o bairro da Ribeira para buscar soluções de melhoria de local. Há oportunidade, buscam-se debater os problemas e trazer soluções com foco no desenvolvimento econômico, turístico e cultural da região. **«PÁGINA 9»**

Hermes Moraes vai tomar posse na presidência do América

Hermes Moraes vai assumir a presidência do América em 2023, sucedendo ao atual presidente, Hermes Moraes. **«PÁGINA 11»**

ALVINEGRO RESCINDE COM DOIS ATLETAS
«PÁGINA 9»

Brasil aumenta cobertura de oito vacinas em 2023

Em 2023, o Ministério da Saúde aumentará a cobertura de oito vacinas essenciais para crianças com menos de cinco anos de idade, conforme indica o calendário vacinal para o Brasil. **«PÁGINA 9»**

Congresso aprova LDO com R\$ 48 bilhões em emendas

O plenário do Congresso Nacional aprovou, nesta terça-feira, a Lei Orçamentária Anual de 2024. Após a votação das emendas, o LDO vai passar a ser conhecido como LDO 2024. **«PÁGINA 9»**



«OPORTUNIDADE» Presidência das festas natalinas tem festa onde se pode fazer e vender produtos regionais. **«PÁGINA 9»**

Governos do ES e RS desistem de aumentar alíquota do ICMS

O Governo do Espírito Santo e o do Rio Grande do Sul desistiram de aumentar a alíquota do ICMS, que poderia subir em 2023 para 20%. **«PÁGINA 9»**

«TURISMO» Lazer em família é o que mais atrai turistas para o Natal. **«PÁGINA 9»**

«TURISMO» Aproveite o Natal em família. **«PÁGINA 9»**

«TURISMO» Natal é o momento ideal para visitar a cidade. **«PÁGINA 9»**

EDUCAÇÃO: Mais recursos. UFRN, Ufersa e IFRN não conseguem fechar contas em 2023 e pedem mais verba ao Ministério da Educação (MEC) ...PÁG. 15

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 20 DE DEZEMBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 1.731 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX MARIÁ-alexmaria@agoram.com.br



Juvino Barreto e o elo de amor na 3ª idade

Com 81 anos de história, ONG de Natal promove programação cultural para idosos com a presença de familiares. Acolhidos têm suporte de profissionais de diversas áreas ...PÁG. 14

Opinião ...PÁG. 2

Depois do Detran, outros órgãos podem ter trocas

Alexandre Macedo ...PÁG. 2

Parlamentarismo orçamentário no Brasil

Wagner Araújo ...PÁG. 4

Quem está destinando emenda para saneamento?

Ney Lopes ...PÁG. 5

Bomsexualidade e descasados na Igreja

Preços ...PÁG. 8

No RN, 6 toneladas de pescado são apreendidas; Ibama multa embarcação

Meio ambiente ...PÁG. 8

Ibama apreende 6 toneladas de pescado no RN por irregularidades

Dono de embarcação foi autuado por pesca de atum fora do período permitido. Material apreendido foi doado ao projeto Mesa Brasil. Entidades pedem que governo autorize retomada da pesca.

Saúde ...PÁG. 10

Após 10 anos, Estado pode retomar transplantes de fígado

Hospital Rio Grande participa a partir desta quarta-feira 20 de um grupo de estudo com a Secretaria Estadual de Saúde Pública (Sesap) para debater a retomada dos procedimentos. O último transplante deste órgão foi feito no Rio Grande do Norte em 2013.

Recurso ...PÁG. 4

Congresso deve aprovar amanhã verba para indenizar Inframérica no RN

Concessionária só vai deixar operação do Aeroporto Internacional Aluizio Alves quando receber indenização de mais de R\$ 500 milhões do Governo Federal. Governadora foi a Brasília discutir tema.

Restauração ...PÁG. 13

Vereadores de Natal defendem nova secretaria para revitalizar bairro da Ribeira

Para parlamentares, secretaria especial iria centralizar processos da revitalização

Em desdobramento da audiência pública realizada na Câmara no último dia 4, que tratou a revitalização do bairro, um grupo de vereadores visitou a Ribeira na manhã desta terça-feira 19.

A inspeção desta terça teve como objetivo analisar quais medidas podem ser tomadas de imediato do ponto de vista de limpeza, iluminação, segurança, trânsito, transporte público e infraestrutura do bairro.

Homicídio ...PÁG. 11

PM vira réu por morte de torcedor do ABC em Natal

Caso aconteceu em setembro, no bairro de Ponta Negra, em meio a confronto entre torcedores após jogo entre ABC e Sport.



Política ...PÁG. 3

Klaus defende diálogo do PSDB de Natal com pré-candidatos

Presidente municipal do partido elogiou propostas de Natália Bonavides (PT) e afirmou que legenda vai conversar com demais pré-candidatos.

Projeto ...PÁG. 5

Centro de Turismo vai passar por revitalização feita por detentos

De acordo com presidente da associação dos empreendedores do centro, prazo para finalizar os serviços de revitalização com o convênio é de 12 meses.

ATENDIMENTO: 84 3027.1600 | REDAÇÃO: parta@agoram.com.br | FEDERAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

16

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quarta-feira 20 de DEZEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47545
estado.com.br

E&N Brasil sobe um degrau ... B1

S&P eleva nota de crédito do País e cita reforma tributária

— Agência, porém, vê progresso 'lento' no controle do desequilíbrio fiscal

Influenciada pela aprovação da reforma tributária, a agência de classificação de risco S&P Global Ratings elevou a nota de crédito soberano do Brasil de BB- para BB, o que deixou o País a dois degraus do grau de investimento perdido em 2015, durante o governo Dilma Rousseff. Já a perspectiva para o novo rating do Bra-

Fábio Alves ... B5
2023 termina melhor do que foi projetado

sil foi mantida em "estável". Neste ponto, a S&P ainda cita um cenário de "progresso lento" na gestão dos desequilíbrios fiscais e uma perspectiva fraca para o

crescimento econômico. A classificação de risco (rating) soberano é a nota dada por instituições especializadas em análise de crédito a um país emissor de dívida. Essas agências avaliam a capacidade de o país honrar os pagamentos de sua dívida. O grau de investimento é uma espécie de selo de bom pagador, que dá mais segurança aos investidores.

Agência põe 'tupa' no arcabouço

A S&P avalia que o governo tem enviado sinais "mistos" em relação ao compromisso com o arcabouço fiscal, dependente de mais receitas tributárias. ... B7

E&N Estádão Analisa ... B3

LDO passa com embate de Poderes por protagonismo nos gastos

Projeto foi aprovado pelo Congresso com a determinação de que haja garantia do governo para o pagamento de emendas individuais dos parlamentares.

R\$ 48,8 bi

É a verba reservada às emendas parlamentares no Orçamento de 2024

Segurança pública ... A16

App permitirá bloquear celular e acesso a contas logo após roubo ou furto

Vítima deve ter cadastro no aplicativo Celular Seguro e informar pessoa de confiança para efetivar bloqueio.

Eleição em 2024 ... A13

Justiça do Colorado torna Trump inelegível no Estado e abre precedente

Juizes citam emenda da Constituição americana que pune participantes de insurreição. Caso irá à Suprema Corte.

Especial ... A12

Em Essequibo, floresta fechada e garimpos

Repórter Luiz Henrique Gomes percorre, de van, a região que a Venezuela pretende anexar.



Vulcão lança magma a 120 metros de altura na Islândia

Localizado ao sul da capital Reykjavik, vulcão entrou em erupção na noite de segunda-feira, após semanas de alerta provocado por abalos sísmicos na região. Ontem, a atividade diminuiu, mas, segundo especialistas, pode durar até dez dias. ... A14

Netflix ... C1

'Rebel Moon' usa fantasia e mitologia

Na 1ª parte da saga, Sofia Boutella (foto) é Kora, que sai pelo espaço em busca de rebeldes para sua causa.



Negócio milionário ... C6 e C7



Vaquejada vira reduto de bets e de políticos

Zoneamento em SP ... A15

Relator propõe liberar prédios mais altos em miolo de bairro

E&N Empreendedorismo ... B10

Brechós se espalham e estão até nos shopping centers

E&N Varejo ... B12

Credores aprovam plano de recuperação da Americanas

Notas e Informações ... A3

PGR não existe para agradar ao governo

Camila Farani ... B16

Quem hesita em adotar IA está ficando para trás

Roberto DaMatta ... C5

No Brasil, ser elite é concordar discordando

Edição de hoje
5 CADERNOS - 60 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios Destacar Seminário Real State



C2. Cultura & Comportamento.
A fundo



JC. Jornal do Carro

Tempo em SP
20' Min. 26' Máx.

ISSN - 1516-293-1
0 771144 790010

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.594

QUARTA-FEIRA, 20 DE DEZEMBRO DE 2023

R\$ 6,00



GARIMPO ILEGAL CERCA ALDEIAS E AVANÇA EM TERRITÓRIO NAMBIKWARA SUPERINVASADO EM 2023

Indígenas observam escavadeira escondida por garimpeiros na Terra Indígena Sararé (MT), a segunda com mais alertas de exploração irregular no primeiro ano da gestão Lula. Ambiente B1 e B2

Trump fica inelegível à Casa Branca no Colorado

A Justiça do Colorado decidiu que o ex-presidente Donald Trump não pode disputar a Presidência dos EUA em sua jurisdição no próximo ano porque atentou contra a Constituição no 6 de Janeiro. Ele deve recorrer à Suprema Corte. A decisão abre precedente importante, mas vale só no estado. O sistema dos EUA dá autonomia às unidades federativas. Mundo A12

Gonet monta time que atuou na Lava Jato e no mensalão

O procurador geral da República, Paulo Gonet, escolheu para seu gabinete nomes com histórico de combate à corrupção na política. O novo vice-procurador-geral eleitoral, no lugar do próprio Gonet, é Alexandre Espinosa, que atuou em investigações que atingiram lideranças do PT. Política A4

Tarcísio sinaliza que não vai apoiar Nunes em 2024

Política A8

Cotado para vice de Tabata, Datena se filia ao PSB

Política A8



ISSN 1413-9731 3 4 5 9 4
977 14 14957 2049

Mercado A26
Veja como usar o app do governo que promete bloquear celular roubado

Cotidiano B5
Instalação de ar-condicionado exige cuidados para evitar incêndios

Corrida B8
CozinhaA, assistente de IA da Folha, cria receitas com o que tem na geladeira

Ilustrada C1
Filme 'Mamonas Assassinas' recria hits e humor ácido da banda de Guarulhos



Presos mostram água suja que seria destinada para consumo em Santa Cruz do Capibaribe (PE)

S&P eleva nota do Brasil após a reforma tributária

Agência de risco cita atuação do BC; país fica mais perto do grau de investimento

A agência de classificação de risco S&P Global Ratings aumentou a nota de crédito soberano do Brasil, após a aprovação da reforma tributária. O país passou da classificação BB- para BB, ainda no grau especulativo. A última vez que o Brasil obteve esta pontuação foi em 2018.

A classificação BB significa um baixo risco de calote para quem investe em títulos da dívida. Também deixa o país mais próximo do grau de investimento, concedido a quem é considerado bom pagador. A perspectiva para o atual rating é "estável", de acordo com a agência.

A S&P afirma que a reforma tributária, que prevê a simplificação dos impostos brasileiros, "amplia o histórico de mudanças pragmáticas do país nos últimos sete anos". Cita ainda a atuação do Banco Central e diz que a situação fiscal restringe a qualidade de crédito.

Ao comentar a nova classificação, o ministro Fernando Haddad (Fazenda) disse que as agências percebem o que chamou de harmonia de trabalhos entre os Poderes, citou o avanço da agenda econômica e afirmou que o país já deveria ter grau de investimento. Mercado A13 e A14

Bernardo Guimarães

O novo sistema de impostos e o PIB

A reforma tributária foi aprovada no final da semana passada. A consequência importante é que os recursos do país (capital, força de trabalho) serão alocados de modo a gerar mais produção e bens finais mais valiosos. Mercado A26

Congresso aprova LDO com zero déficit, mas meta deve mudar

Texto que cria base do Orçamento vai à sanção com a previsão que a Fazenda quer. Para aliados do governo, faltará dinheiro se ela não mudar ao longo do ano. Mercado A15

Tortura e restrição à água são comuns em prisões do país

Entidades apontam atuação violenta de agentes e outros desrespeitos a direitos fundamentais no sistema penitenciário do país. Água suja ou abastecimento falho e comida de má qualidade são rotina, segundo relatórios. Estados dizem repudiar violências nas prisões. Cotidiano B4

Credores aceitam plano proposto pela Americanas

A proposta de recuperação judicial da rede varejista obteve em assembleia online o aval de 91,4% dos credores, que representam 97,19% de uma dívida em R\$ 42,4 bilhões. Eles aceitaram deságios de até 93%. Os três principais acionistas ampliarão participação na empresa. Mercado A16

ATMOSFERA

São Paulo hoje
30°
18°
Hoje Amanhã
Rio 20°/33° 20°/36°
Brasília 18°/26° 18°/26°
Ribeirão 23°/36° 22°/34°

EDITORIAIS A2

Igual a Bolsonaro
Sobre posse de Paulo Gonet e discurso de Lula.
Amorizar a dor
Acerca de política pública de cuidados paliativos.

Damas da comédia: Prestes a estrear filme juntas, Tatá Werneck e Ingrid Guimarães comentam parceria e saúde de Paulo Gustavo



SEGUNDO CADERNO

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 20 DE DEZEMBRO DE 2023 ANO XCIX - Nº 53.007 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

CONFIANÇA NA ECONOMIA

Agência de risco eleva classificação do Brasil e elogia Reforma Tributária

S&P vê melhora nas perspectivas de crescimento econômico do país

A agência de risco S&P elevou a classificação do Brasil de BB- para BB, a dois níveis do grau de investimento, principal chance para o mercado internacional a orientar investidores sobre o baixo risco de um país não honrar seus compromissos. O relatório da S&P elogia a recente aprovação da Reforma

Tributária e avalia que as perspectivas de crescimento do país estão melhores, ainda que "moderadamente fracas". Economistas ressaltam a boa notícia, mas ponderam que a S&P se igualou agora a outras agências na avaliação brasileira e que o grau de investimento ainda está longe. **PÁGINAS 11 e 12**

Congresso aprova LDO com déficit fiscal zero e R\$ 48 bi em emendas

Proposta orçamentária de 2024 prevê que R\$ 37 bilhões das emendas sejam de execução obrigatória. Líder do governo diz que Lula vetará esse trecho. **PÁGINA 13**

Lula deve excluir de indulto condenados pelo 8 de Janeiro e por crimes contra mulher

Perdão presidencial não será estendido ainda a membros de organizações criminosas e a quem cometeu crimes de preconceito ou ambiental. **PÁGINA 4**

CELULAR ROUBADO

Governo negocia bloqueio imediato de redes sociais

Saiba como funciona a ferramenta Celular Seguro, que promete agilizar bloqueio de apps e da linha em caso de roubo. **PÁGINA 14**

VERA MAGALHÃES

Haddad chega ao Natal como o bom menino do mercado

ZEINA LATIF
A criminalidade também penaliza a economia **PÁGINA 12**

MARCIO ATALLA

Controle sua rotina e descubra que há tempo para tudo

MARTHA BATALHA
Uma crônica-mandanga para entrar bem em 2024 **SEGUNDO CADERNO**

Verticalização é marca de planos diretores das capitais

Cidades reveem planos urbanísticos e apostam no adensamento de áreas bem servidas de transportes coletivos. **PÁGINA 9**

Entreouvindo o procurador



— Ache!

PF prende cinco de milícia que extorquia dinheiro até de obra pública no Rio

Nova operação da PF e do MP do Rio prendeu cinco membros da milícia liderada por Zinho. Investigação mostra que grupo cobrava taxa em obras de construção civil na Zona Oeste. **PÁGINA 21**

Para entorno de Lula, 'aventura militar' seria fim de Maduro

Comitiva de mediadores do conflito entre Venezuela e Guiana crê que venezuelano recuou ao ver risco ao seu governo. **PÁGINA 16**

CASO IRÁ À SUPREMA CORTE DOS EUA Justiça do Colorado veta candidatura de Trump

PÁGINA 18

O casal argentino por trás das redes de Milei

Críticos da esquerda, jovens de 22 e 21 anos viraram amigos do presidente e gerem estratégia agressiva na internet. **PÁGINA 17**

MUNDIAL DE CLUBES

Os caminhos para o Flu na final contra o desfalcao City

Inglêses batem Urava Reds e vão à decisão sem De Bruyne, Haaland e Doku, cortados por lesão. No duelo de estilos entre Diniz e Guardiola, há espaço para o sonho tricolor. **PÁGINA 20**



3 a 0. Bernardo Silva fechou o placar



Força da natureza

Moradores da Península de Reykjanes, na Islândia, reúnem-se para observar a erupção de um vulcão que começou segunda-feira, colorindo o céu de laranja e cobrindo a região de lava. Apesar de aparentemente ter diminuído sua potência ontem, o vulcão desperta temor. "Não é uma erupção turística", alertaram autoridades. **PÁGINA 17**



Santa restauração

Após cinco meses de minucioso trabalho feito pela equipe de restauradores do estado, a imagem em madeira de Santa Teresinha, de 1946, um dos tesouros do Palácio Guanabara, voltou ontem ao altar da capela da sede do governo do Rio. **PÁGINA 23**

BUSCA POR CONEXÕES

Como superar o estigma da solidão em época festiva

Para quem não tem família e amigos próximos, o fim de ano traz a incômoda sensação da solidão, que pode até fazer mal à saúde. Saiba como lidar com ela. **PÁGINA 19**



Logística
BTP renova concessão de terminal no Porto de Santos e vai investir R\$ 1,9 bilhão, diz Ricardo Arten B5



Contas públicas
Tesouro facilita a concessão de aval da União a financiamentos para pequenos e médios municípios A11



Varejo
A plataforma de venda de usados Enjoje estreia em lojas físicas com a compra da rede Cresci e Perdi, diz Tiê Lima B6

Quarta-feira, 20 de dezembro de 2023
Ano 24 Número 5902 R\$ 6,00
www.valor.com.br

Valor

ECONÔMICO

S&P eleva rating do Brasil após reforma tributária e contribui para queda do dólar

Crédito País ainda fica a duas notas do grau de investimento; o tom cauteloso da ata do Copom ajudou no recuo da moeda

Alvaro Campos, Victor Rozendo, Matthew Prado, Gabriel Roca, Alex Ribeiro, Guilherme Pimenta e Estevão Tólar
De São Paulo e Brasília

A agência de classificação de risco S&P elevou ontem a nota de crédito do Brasil de 'BB-' para 'BB', com perspectiva estável, decisão que teve a aprovação da reforma tributária como fator determinante. Em comunicado, a S&P citou pontos positivos da mudança do sistema de impostos. Embora tenha uma implementação gradual, a reforma, na visão da agência, deve se traduzir em ganhos de produtividade no longo prazo, além de ampliar um "efeito de pragmatismo político". Com a decisão da S&P, o Brasil fica a duas

notas do grau de investimento, uma espécie de selo de bom pagador, que o país teve entre 2008 e 2015. Em julho, a Fitch tinha elevado o rating para 'BB'. Na terceira grande agência, a Moody's, a nota do Brasil é Baa2, também a dois passos do grau de investimento, como na S&P; na Fitch, porém, o Brasil está em 'BB-'. Ao tratar de pontos negativos, a S&P afirmou que "o componente ausente tem sido a falta de progresso para lidar com os gastos grandes, rígidos e indelével do governo federal brasileiro", lembrando dos déficits fiscais dos últimos anos. Para o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, as agências percebem "que o país tem um projeto" e há harmonia entre os Poderes. Ele disse não se "conformar" com o fato de o Brasil, "que não deve nada em moeda

forte, com mais de US\$ 300 bilhões em caixa", não ter o grau de investimento. A decisão da S&P contribuiu para a queda do dólar, que ontem caiu 0,81%, para R\$ 4,8648. O Ibovespa subiu 0,59%, para 130.851 pontos, novo nível recorde. Também ajudou no recuo do dólar o tom cauteloso do Banco Central na ata da reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), divulgada ontem. O BC indicou estar confortável com reduções de 0,5 ponto percentual da Selic nos próximos encontros, devido à necessidade de ancorar as expectativas de inflação, mesmo num quadro em que os juros nos EUA poderão cair mais. A diferença entre as taxas internas e externas deve se manter alta, atenuando mais recursos para o país. **Páginas C1 e C2**

Estados recuam em aumento do ICMS com mudança na PEC 45

Marta Watanabe e Rodrigo Carro
De São Paulo

A reforma tributária (PEC 45) aprovada na Câmara excluiu artigos que previa como parâmetro para a repartição do futuro IBS a média das receitas com o ICMS entre 2024 e 2028 — medida incluída no texto do Senado, que fez Estados elevarem a alíquota-padrão do imposto, para evitar futura perda de receita. Com a mudança, dos seis Estados

do Sul e Sudeste que haviam anunciado o aumento da alíquota do ICMS em novembro, dois — Espírito Santo e Rio Grande do Sul — voltaram atrás. A Secretaria da Fazenda de São Paulo informou que a posição "neste momento" é não enviar à Assembleia Legislativa a proposta de elevação do imposto. Segundo o governador capixaba, Renato Casagrande, a reforma aprovada "eliminou o risco de perdas de receita a partir de 2033". **Página A5**

Alteração na Câmara permite cobrar imposto sobre imposto

Beatriz Oliveira, Raphael Di Cunto e Marcelo Ribeiro
De Brasília

Mudança de última hora no texto da reforma tributária pode manter a incidência de impostos na base de outros impostos pelo menos até 2032 — e mesmo depois disso, no caso do IPI. Uma supressão na votação final pela Câmara criou a possibilidade

de que os novos IBS e CBS compunham a base de cálculo do ICMS e ISS, o que era vedado na versão do Senado. A proposta partiu do Ministério da Fazenda, para manter a arrecadação de Estados, União e municípios durante a fase de transição de 2027 a 2032. Sem isso, a perda de arrecadação seria de 9%, segundo o governo. Advogados e economistas preveem aumento da carga tributária e litígios judiciais. **Página A12**

LDO passa com R\$ 49 bi para emendas

Raphael Di Cunto e Marcelo Ribeiro
De Brasília

O Congresso Nacional aprovou ontem o projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) de 2024 com a meta de zelar o déficit primário, criar um calendário para pagar emendas impositivas (de execução obrigatória) dos parlamentares ao Orçamento e destinar R\$ 11,3 bilhões para investimentos e custeio indicados pelos congressistas. Deputados e senadores já tinham direito a apadrinhar R\$ 37,7 bilhões em verba para seus bônus. O texto foi a sanção presidencial, mas há possibilidade de vetos relacionados às emendas. O PT tentou excluir essas pontos no plenário, mas recuou diante da ameaça do Centro à perda de interesse do Executivo. **Página A13**

Consumo solidário



Organizações não governamentais (ONGs) e entidades da sociedade civil levam capacitação profissional e apoio financeiro a grupos em situação de vulnerabilidade,

como refugiados, egressos do sistema prisional e comunidades carentes. "Escolher produtos solidários no Natal vai além de adquirir um presente. É ser

parte na mudança da vida de muitas pessoas", diz Alciane Albanesi, fundadora e presidente da ONG Amigos do Bem, que atua no Sertão Nordestino. **Página B6**

Credeiros aprovam plano da Americanas

Adriana Mattos, Talita Moreira e Nelson Niero
De São Paulo

Exatos 11 meses após pedir recuperação judicial, período de negociações difíceis e disputas judiciais, o plano de recuperação da Americanas foi aprovado ontem em assembleia por credores que representam 91,14% da dívida. Mesmo assim, o caso segue com uma série de questões em aberto, relacionadas à situação financeira da varejista — a apresentação dos resultados do 1º trimestre foi adiada para o fim de janeiro — e às investigações sobre a responsabilidade pela fraude. Com a aprovação do plano, Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Carlos Alberto Sicupira voltarão a ter perto de 50% do capital — após aporte de R\$ 12 bilhões — e terão a missão de sanear a companhia, depois do escândalo que abateu duramente a empresa e respingou na imagem do trio de bilionários. **Página B2**

Destaques

Gasoduto ligará Projeto Raia à MTS
A Equinor fechou contrato de R\$ 500 milhões com a Azvedo & Travassos para construção de gasoduto terrestre de 4,5 quilômetros ligando as instalações do Projeto Raia, na foz de Campos, à malha da MTS, em Macaé (RJ). **B4**

Execução fiscal de baixo valor
O Supremo Tribunal Federal decidiu, em repercussão geral, que é legítima a extinção de execução fiscal de baixo valor, caso não tenham sido tentadas outras alternativas de cobrança, como o protesto em cartório ou conciliação. **E1**

Indicadores

Índice	20/12/23	09/12/23	01/12/23
S&P (Brasil)	BB	BB-	BB-
S&P (EUA Médio)	BBB+	BBB+	BBB+
Dólar comercial (USD)	4,8648	4,8648	4,8648
Dólar comercial (Euro)	0,9123	0,9123	0,9123
Dólar comercial (Real)	0,2023	0,2023	0,2023
Índice S&P 500	4.385,00	4.385,00	4.385,00
Índice Ibovespa	130.851	130.851	130.851
Índice Bovespa	130.851	130.851	130.851

Entre alcance global e expertise local, fique com os dois.

Acampar no Bradesco Asset

bradesco asset management

Venda da Amil está perto de ser concluída

Beth Keilte e Mônica Scaramuzza
De São Paulo

A UnitedHealthGroup (UHG) espera definir até o fim da semana o provável comprador da Amil — além da operadora de planos de saúde, o negócio inclui uma rede de 31 hospitais, 28 clínicas médicas e a carteira de 5 milhões de usuários. Segundo fontes, estão entre os interessados os empresários José Serpieri Júnior (ex-Qualicorp e Qualitec) e Nelson Tature (controlador da Ulluco), além da gestora Bain Capital. A transação é avaliada entre R\$ 10 bilhões e R\$ 15 bilhões, sem incluir a carteira de planos individuais, deficiários. Quem comprar a Amil, no entanto, deverá desembolsar de R\$ 2,5 bilhões a R\$ 3 bilhões, uma vez que a operadora tem um passivo de ativos de R\$ 10 bilhões. **Página B1**

GRÁFICOS

