



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**07.12.2023**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Festa no comércio](#)

3. [Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas](#)

4. [Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas](#)

5. [PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO DE JORNALISMO](#)

6. [Prêmio Sistema Fecomércio RN de jornalismo](#)

7. [Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo](#)

8. [Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo](#)

9. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

10. [Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio](#)

11. [Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio.](#)

12. [Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio](#)

13. [Sesc RN abre período de matrícula das modalidades esportivas para 2024](#)

14. [SAIBA TUDO/COLUNA SIMONE SILVA](#)

Notícias de Interesse:

15. [Carnatal pra viver, curtir e amar](#)

16. [Carnatal 2023 entra da reta final dos preparativos; confira programação](#)

17. [Carnatal: Expectativa de R\\$ 60 milhões em circulação na economia local](#)

18. [Carnatal pra viver, curtir e amar](#)

19. [Carnatal entra na reta final dos preparativos para a edição 2023](#)

20. [Carnatal pra viver, curtir e amar](#)
21. [Carnatal pra viver, curtir e amar](#)
22. [Setor de serviços evita queda do PIB no terceiro trimestre](#)
23. [PIB do Brasil evita retração no 3º tri mas perde força sob peso da agropecuária](#)
24. [‘Desenrola’ já beneficiou mais de 10 milhões de brasileiros](#)
25. [Desenrola já renegociou R\\$ 29 bilhões em dívidas](#)
26. [Desenrola Brasil beneficia quase 11 milhões com a renegociação de R\\$ 29 bilhões](#)
27. [Desenrola vai até março de 2024 e renegociação digital será facilitada](#)
28. [Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro](#)
29. [Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro](#)
30. [Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro](#)
31. [Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal](#)
32. [Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal](#)
33. [Capas de Jornais](#)
34. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O comércio do Alecrim está com boas expectativas para as vendas no período de Natal e festas de fim de ano. Comerciantes, lojistas e ambulantes estão animados e esperam pelo menos 20% no aumento nas vendas, seja em itens natalinos ou nos negócios em geral. Nesta quarta-feira (06), faltando 18 dias para a véspera de Natal, longas filas e famílias buscavam árvores e itens de decoração no bairro mais comercial de Natal.

Iniciando a semana, tivemos a solenidade de entrega das premiações do **Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo** às categorias participantes, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, onde reuniram-se comunicadores que atuam em veículos locais para prestigiar aos profissionais vencedores, onde jornalistas, fotógrafos, estudantes de comunicação social, autores de trabalhos veiculados em jornais, revistas, emissoras de rádio, TV e veículos on-line do RN receberam troféus das mãos do **presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, Marcelo Queiroz.**

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do **projeto Brilha Natal Fecomércio**, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O **Sesc Mesa Brasil** estará recebendo doações de alimentos e brinquedos, na praça Pedro Velho, entre os dias 13 e 23 de dezembro, durante o projeto Brilha Natal Fecomércio. Os doadores podem procurar a unidade móvel do Sesc Mesa Brasil, durante todos os dias de programação, inclusive no show de abertura, com a cantora Elba Ramalho, na noite da quarta-feira, 13.

As modalidades esportivas do **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** estão com período aberto para renovação de matrículas, com turmas referentes a 2024. A data se estende até 22 de dezembro, com exceção da unidade Mossoró, que prorrogou até 14 de janeiro do próximo ano.

Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento. Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo **Instituto Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar.

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projetou estabilidade para o cenário econômico do País diante do crescimento do Produto Interno Bruto neste terceiro trimestre de 2023. Com base nos dados do terceiro trimestre, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a CNC revisou a projeção de crescimento de +2,8% para +3,0% no PIB, em 2023, alavancado pelo consumo das famílias, que avançou 3,5% ante o ano passado, e pelo setor de serviços, que cresceu +3,2%.

O Desenrola, programa do governo federal, renegociou até o momento R\$ 29 bilhões em dívidas de 10,7 milhões de brasileiros, informou nesta quarta-feira (6) o Ministério da Fazenda. Ao apresentar o balanço da fase 2 do programa, o secretário de Reformas Econômicas do

ministério, Marcos Barbosa Pinto, disse que nessa fase, até o momento, 1 milhão de pessoas renegociaram R\$ 5 bilhões em dívidas.

O custo da cesta básica subiu em novembro em nove das 17 capitais brasileiras analisadas pela Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada mensalmente pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese). A maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília, onde o custo médio da cesta básica subiu 3,06%. A maior queda foi registrada em Natal, com redução de 2,55%, seguida por Salvador, redução de 2,17%, Fortaleza, menos 1,39%, e Campo Grande, com menos 1,20%. Porto Alegre foi a única capital que não apresentou variação no custo da cesta.

## Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/alecrim-espera-aumento-de-20-com-vendas-natalinas/">https://tribunadonorte.com.br/economia/alecrim-espera-aumento-de-20-com-vendas-natalinas/</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas



Faltando 18 dias para a véspera de Natal, famílias buscavam árvores e itens de decoração no bairro mais comercial de Natal - Foto: Adriano Abreu

- Publicidade -

O comércio do Alecrim está com boas expectativas para as vendas no período de Natal e festas de fim de ano. Comerciantes, lojistas e ambulantes estão animados e esperam pelo menos 20% no aumento nas vendas, seja em itens natalinos ou nos negócios em geral. Nesta quarta-feira (06),

faltando 18 dias para a véspera de Natal, longas filas e famílias buscavam árvores e itens de decoração no bairro mais comercial de Natal.

Empresários de vários segmentos já estão animados com as vendas de dezembro, pegando ainda o embalo da Black Friday e Black November ocorrida na semana passada. No Alecrim, algumas lojas apostam em descontos progressivos, redução de preços para pagamentos à vista e no pix e parcelamento no cartão de crédito. São enfeites, fitas, pisca-piscas, árvores de Natal, papai-noel inflável, ursinho de pelúcia, renas, entre outros itens disponíveis no mercado. Há produtos de R\$ 3,75 a R\$ 1.000, comparando uma simples vela a árvore mais cara vista pela reportagem.

Na loja Freeway, em que Israel Borges é supervisor de vendas, há árvores e itens dos mais variados preços. Ele aponta que as vendas já estão superando as expectativas dos lojistas. "A procura desses produtos, apesar de estarmos achando que as vendas seriam mais fracas, está muito boa, inclusive dos produtos melhores e mais caros. As pessoas têm procurado os itens de melhores marcas e qualidade", comenta.

No Sacolão do Alecrim, a expectativa também tem sido positiva com relação as vendas. O gerente geral da loja, Luiz Dias, cita que a procura está alta nos últimos dias e superando as expectativas.

"As vendas estão muito boas. Queremos crescer cerca de 20%. Acaba que além dos itens natalinos vamos vendendo outros produtos também", cita.

Quem estava no Alecrim para comprar a árvore de Natal e enfeites era a estudante e atendente de telemarketing Maria Souto, 24 anos. Esta será a primeira vez que ela vai enfeitar a

casa com itens de Natal, uma vez que está morando com o irmão. A expectativa é gastar pouco mais de R\$ 100 com itens.

“Estou procurando pisca-pisca e uma árvore. Estou pesquisando e vim aqui nessa loja por indicação de um amigo. Queremos comprar e economizar”, avalia.

Mesmo pensamento tem a família do estudante potiguar Heloym Pereira, 18 anos. Ele estava com sua mãe, Sandra, em busca de uma renovação de itens e dos enfeites para uma árvore.

“Queremos gastar até R\$ 200 nos enfeites este ano, a árvore já temos e queremos renovar alguns itens”, explica.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, as expectativas “são as melhores”, e segundo o empresário, é neste período o Alecrim mais vende durante todo o ano. Feitosa aponta no incremento financeiro do 13º salário dos trabalhadores além da ação da **Fecomercio RN** com o Brilha Natal, que em parceria com os comércios de rua do Alecrim, Cidade Alta e o polo na Praça Cívica, e Prefeitura do Natal, irá proporcionar um clima ainda mais atrativo e seguro para os clientes comprarem presencialmente ou no virtual.

“Mais de 40% das empresas já fazem vendas no digital, então conseguem de certa forma concorrer e lucrar com a internet e ferramentas digitais. Tendo em vista a retração da Black Friday no mercado nacional e o sucesso que tivemos no Alecrim, acreditamos que podemos vender à mais em 20% ou até mais, em comparativos com o ano de 2022”, aponta.

Matheus Feitosa diz ainda que o comércio de serviços, alimentação e outros segmentos também são impactados com as vendas no período natalino.



“Todos conseguem alavancar suas vendas. Os clientes gastam mais tempo circulando pelas ruas do comércio e aproveitam para resolver tudo em um só lugar. Consertar algum acessório, fazer uma chave, ir no sapateiro, tomar café, almoçar ou fazer um lanche, alguns já aproveitam para levar a janta para casa. É comum ouvir “quando vou no Alecrim, aproveito para resolver tudo que tenho para fazer na rua e nas lojas, vou preparado(a) para bater perna ou ir direto na loja que quero ou gosto de ser atendido(a)”, reforça.

## PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO DE JORNALISMO

<b>Link</b>	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2023/12/06/premio-sistema-fecomercio-de-jornalismo/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=premio-sistema-fecomercio-de-jornalismo">https://hilnethcorreia.com.br/2023/12/06/premio-sistema-fecomercio-de-jornalismo/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=premio-sistema-fecomercio-de-jornalismo</a>
<b>Data da publicação</b>	06/12/2023
<b>Veículo</b>	BLOG HILNETH CORREIA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO DE JORNALISMO



Iniciando a semana, tivemos a solenidade de entrega das premiações do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo às categorias participantes, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, onde reuniram-se comunicadores que atuam em veículos locais para prestigiar aos profissionais vencedores, onde jornalistas, fotógrafos, estudantes de comunicação social, autores de trabalhos veiculados em jornais, revistas, emissoras de rádio, TV e veículos on-line do RN

receberam troféus das mãos do presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, Marcelo Queiroz.

A cerimônia, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, reuniu comunicadores que atuam em veículos locais e entregou um total de R\$ 50 mil aos profissionais vencedores.

O Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo é uma iniciativa para reconhecer e valorizar o trabalho de profissionais de imprensa que se destacam na cobertura de temas relacionados ao Comércio, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, além dos trabalhos desenvolvidos pela Fecomércio, Sesc e Senac no estado.

A edição de 2023 trouxe o tema “A importância do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac no fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento socioeconômico potiguar”

Na ocasião, o presidente Marcelo Queiroz abordou o resgate a movimentação das ações do Alecrim e Cidade Alta, através do projeto “Brilha Natal” Fecomércio RN, onde várias ações que envolvem estímulo às promoções, shows,

gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária, movimentarão a cidade no período de 13 a 23 de dezembro com mais de 70 intervenções gratuitas à população, nos três

polos de atuação do projeto.

Acesse o link e conheça a programação completa

<https://conteudo.fecomerciorn.com.br/brilhanatal2023#rd-section-lopsmx26>

Confira os vencedores:

Categoria Estudante

Vencedor: Alan Silva, da TVU, com a matéria “Zona Norte Empreendedora”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Dayvissom Melo, do Novo Notícias, com a foto “Mudança de Carreira”;

2º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a foto “Curso Barreira Roxa”.

#### Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Cláudio Oliveira, da Tribuna do Norte, com a série “Escola de talentos”;

2º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Inteligência artificial impulsiona negócios no RN”.

#### Categoria Jornalismo Online

1º lugar: Taysa Tamara da Silva Nunes, do TCM Notícias, com a matéria “Linhas que se cruzam”;

2º lugar: Jaquielton Gomes da Silva, do Novo Notícias, com a matéria “Mudança de Carreira”.

#### Categoria Rádiojornalismo

1º lugar: Maralice Freitas, da Rádio Universitária, com a matéria “Empreender para se empoderar: pesquisa da Fecomércio traça perfil das mulheres empreendedoras no RN”;

2º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da Rádio TCM, com a matéria “No coração de Mossoró”.

#### Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a matéria “Pedra, papel e tesoura: O Jogo do Empreendedorismo Feminino no RN”;

2º lugar: Jamille Casadei, da TVU, com a matéria “Empreendedorismo Feminino”.

\*Os trabalhos foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do



Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e UERN.



## Prêmio Sistema Fecomércio RN de jornalismo

Link	<a href="https://www.liegebarbalho.com/premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo/">https://www.liegebarbalho.com/premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

### Prêmio Sistema Fecomércio RN de jornalismo



#### Presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz

O Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte promoveu a **5ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição**. A cerimônia, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, reuniu comunicadores que atuam em veículos locais e entregou um total de R\$ 50 mil aos profissionais vencedores.

Partindo do tema “A importância do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac no fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento socioeconômico

potiguar”, foram definidos vencedores em seis modalidades: Jornalismo Impresso, Jornalismo On-line, Fotojornalismo, Radiojornalismo, Telejornalismo e Estudante.

Para o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, o prêmio é uma forma de reconhecer quem coloca o setor produtivo em pauta. “Nosso objetivo é valorizar o trabalho e a dedicação desses profissionais que, durante todo o ano, ajudam a divulgar o que o comércio, os serviços e o turismo fazem pela economia do nosso estado; além de levar as ações do Sistema para a população, os trabalhadores do comércio e empresários”, explicou.



## Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-anuncia-os-vencedores-do-premio-de-jornalismo/">https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-anuncia-os-vencedores-do-premio-de-jornalismo/</a>
Data da publicação	04/12/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

## [Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo.](#)



Crédito Ebenezer Nóbrega.

*Profissionais vencedores receberam um total de R\$ 50 mil*

Nesta segunda-feira (4), o Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte promoveu a 5ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. A cerimônia, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, reuniu comunicadores que atuam em veículos locais e entregou um total de R\$ 50 mil aos profissionais vencedores.

Partindo do tema “A importância do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac no fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento socioeconômico potiguar”, foram definidos vencedores em



seis modalidades: Jornalismo Impresso, Jornalismo On-line, Fotojornalismo, Radiojornalismo, Telejornalismo e Estudante.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o prêmio é uma forma de reconhecer quem coloca o setor produtivo em pauta. "Nosso objetivo é valorizar o trabalho e a dedicação desses profissionais que, durante todo o ano, ajudam a divulgar o que o comércio, os serviços e o turismo fazem pela economia do nosso estado; além de levar as ações do Sistema para a população, os trabalhadores do comércio e empresários", explicou.

Os primeiros lugares de cada categoria foram premiados com R\$ 6 mil e os segundos lugares com R\$ 3 mil. O vencedor da modalidade estudante ganhou R\$ 2 mil. Além disso, o vencedor geral, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, recebeu um prêmio extra no valor de R\$ 3 mil, que foi somado ao valor ganho da respectiva categoria.

De acordo com o vencedor geral e 1º lugar na categoria impresso, o jornalista Cláudio Oliveira, o prêmio valoriza o trabalho jornalístico. "É um trabalho difícil, que vem sofrendo com desafios, então a iniciativa da Fecomércio RN é muito importante. Nossa série de reportagens mostrou como o empreendedorismo muda vidas e como a educação, algo que foi fundamental em minha vida, é indispensável nesse processo", ressaltou o comunicador.

Confira os vencedores:

#### Categoria Estudante

Vencedor: Alan Silva, da TVU, com a matéria "Zona Norte Empreendedora";

#### Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Dayvissom Melo, do Novo Notícias, com a foto "Mudança de Carreira";

2º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a foto "Curso Barreira Roxa".

#### Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Cláudio Oliveira, da Tribuna do Norte, com a série "Escola de talentos";

2º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria "Inteligência artificial impulsiona negócios no RN".

#### Categoria Jornalismo Online

1º lugar: Taysa Tamara da Silva Nunes, do TCM Notícias, com a matéria "Linhas que se cruzam";

2º lugar: Jaquielton Gomes da Silva, do Novo Notícias, com a matéria “Mudança de Carreira”.

#### Categoria Rádiojornalismo

1º lugar: Maralice Freitas, da Rádio Universitária, com a matéria “Empreender para se empoderar: pesquisa da Fecomércio traça perfil das mulheres empreendedoras no RN”;

2º lugar: Thifanny Thais Alves Batista, da Rádio TCM, com a matéria “No coração de Mossoró”.

#### Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a matéria “Pedra, papel e tesoura: O Jogo do Empreendedorismo Feminino no RN”;

2º lugar: Jamille Casadei, da TVU, com a matéria “Empreendedorismo Feminino”.

Os trabalhos foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e UERN.

## Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/sistema-fecomercio-rn-anuncia-os-vencedores-do-premio-de-jornalismo/">https://blogdofm.com.br/sistema-fecomercio-rn-anuncia-os-vencedores-do-premio-de-jornalismo/</a>
Data da publicação	04/12/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Sistema Fecomércio RN anuncia os vencedores do Prêmio de Jornalismo



FOTO: DIVULGAÇÃO

Nesta segunda-feira (4), o Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte promoveu a 5ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. A cerimônia, realizada no auditório do Sesc Rio Branco, reuniu comunicadores que atuam em veículos locais e entregou um total de R\$ 50 mil aos profissionais vencedores.

Partindo do tema “A importância do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac no fomento ao empreendedorismo e ao desenvolvimento socioeconômico potiguar”, foram definidos vencedores em seis modalidades: Jornalismo

Impresso, Jornalismo On-line, Fotojornalismo, Radiojornalismo, Telejornalismo e Estudante.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o prêmio é uma forma de reconhecer quem coloca o setor produtivo em pauta. “Nosso objetivo é valorizar o trabalho e a dedicação desses profissionais que, durante todo o ano, ajudam a divulgar o que o comércio, os serviços e o turismo fazem pela economia do nosso estado; além de levar as ações do Sistema para a população, os trabalhadores do comércio e empresários”, explicou.

Os primeiros lugares de cada categoria foram premiados com R\$ 6 mil e os segundos lugares com R\$ 3 mil. O vencedor da modalidade estudante ganhou R\$ 2 mil. Além disso, o vencedor geral, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, recebeu um prêmio extra no valor de R\$ 3 mil, que foi somado ao valor ganho da respectiva categoria.

De acordo com o vencedor geral e 1º lugar na categoria impresso, o jornalista Cláudio Oliveira, o prêmio valoriza o trabalho jornalístico. “É um trabalho difícil, que vem sofrendo com desafios, então a iniciativa da Fecomércio RN é muito importante. Nossa série de reportagens mostrou como o empreendedorismo muda vidas e como a educação, algo que foi fundamental em minha vida, é indispensável nesse processo”, ressaltou o comunicador.

Confira os vencedores:

### **Categoria Estudante**

Vencedor: Alan Silva, da TVU, com a matéria “Zona Norte Empreendedora”;

### **Categoria Fotojornalismo**

1º lugar: Dayvissom Melo, do Novo Notícias, com a foto “Mudança de Carreira”;

2º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a foto “Curso Barreira Roxa”.

### **Categoria Jornalismo Impresso**

1º lugar: Cláudio Oliveira, da Tribuna do Norte, com a série “Escola de talentos”;

2º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Inteligência artificial impulsiona negócios no RN”.

### **Categoria Jornalismo Online**

1º lugar: Taysa Tamara da Silva Nunes, do TCM Notícias, com a matéria “Linhas que se cruzam”;

2º lugar: Jaquielton Gomes da Silva, do Novo Notícias, com a matéria “Mudança de Carreira”.

### **Categoria Rádiojornalismo**

1º lugar: Maralice Freitas, da Rádio Universitária, com a matéria “Empreender para se empoderar: pesquisa da Fecomércio traça perfil das mulheres empreendedoras no RN”;

2º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da Rádio TCM, com a matéria “No coração de Mossoró”.

### **Categoria Telejornalismo**

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a matéria “Pedra, papel e tesoura: O Jogo do Empreendedorismo Feminino no RN”;

2º lugar: Jamille Casadei, da TVU, com a matéria “Empreendedorismo Feminino”.

Os trabalhos foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e UERN.

## Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	<a href="https://www.vlaudeyliberato.com/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/">https://www.vlaudeyliberato.com/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

## Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimentará a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal  
Fecomércio

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-alimentos/">https://agorarn.com.br/ultimas/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-alimentos/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

# Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio

Equipe estará, entre os dias 13 e 23 de dezembro, recebendo donativos na unidade móvel do Sesc Mesa Brasil montada na praça Pedro Velho





Unidade móvel do programa Mesa Brasil, na Praça Pedro Velho, vai receber doações de alimentos e brinquedos entre os dias 13 e 23; local terá programação e abertura com show de Elba Ramalho

O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações de alimentos e brinquedos, na praça Pedro Velho, entre os dias 13 e 23 de dezembro, durante o projeto Brilha Natal Fecomércio. Os doadores podem procurar a unidade móvel do [Sesc Mesa Brasil](#), durante todos os dias de programação, inclusive no show de abertura, com a cantora Elba Ramalho, na noite da quarta-feira, 13.

Os gêneros alimentícios e os brinquedos serão distribuídos em entidades carentes cadastradas no Sesc Mesa Brasil, que atualmente conta com mais de 700 instituições aptas a receber donativos em todo o Rio Grande do Norte e já beneficiou mais de 332 mil pessoas, apenas em 2023.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa deve ampliar ainda mais o alcance do Mesa Brasil, proporcionando alimentos e presentes para pessoas que se encontram em situação difícil ou de vulnerabilidade social. “Temos uma atuação permanente. Parcerias e ações especiais como o Brilha Natal despertam nas pessoas o sentimento de ajudar o próximo e o Mesa Brasil se torna um meio para fazer chegar onde realmente é necessário”, comentou.

Sesc Mesa Brasil no Brilha Natal

Entre os dias 13 e 23 de dezembro, o Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN estará movimentando as ruas e o comércio de Natal, com mais de 70 intervenções gratuitas. Na praça Pedro Velho, também conhecida como praça Cívica, terá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.



Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, crê que iniciativa amplia alcance do programa Mesa Brasil

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

## Serviço

**O que?** Sesc Mesa Brasil no Brilha Natal

**Quando?** 13 a 22 de dezembro de 2023

**Onde?** Praça Pedro Velho

**Saiba mais:** [brilhanatal.com](http://brilhanatal.com)

**Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio.**

Link	<a href="https://eliasjornalista.com/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-de-alimentos-e-brinquedos-durante-o-brilha-natal-fecomercio/">https://eliasjornalista.com/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-de-alimentos-e-brinquedos-durante-o-brilha-natal-fecomercio/</a>
Data da publicação	05/12/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

**[Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio.](https://eliasjornalista.com/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-de-alimentos-e-brinquedos-durante-o-brilha-natal-fecomercio/)**



**Crédito Ebenezer Nóbrega.**

*Equipe estará, entre os dias 13 e 23 de dezembro, recebendo donativos na unidade móvel do Sesc Mesa Brasil montada na praça Pedro Velho*

O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações de alimentos e brinquedos, na praça Pedro Velho, entre os dias 13 e 23 de dezembro, durante o projeto Brilha Natal Fecomércio. Os doadores podem procurar a unidade móvel do Sesc Mesa Brasil, durante todos os dias de programação, inclusive no show de abertura, com a cantora Elba Ramalho, na noite da quarta-feira, 13.

Os gêneros alimentícios e os brinquedos serão distribuídos em entidades carentes cadastradas no Sesc Mesa Brasil, que atualmente conta com mais de 700 instituições aptas a receber donativos em todo o Rio Grande do Norte e já beneficiou mais de 332 mil pessoas, apenas em 2023.



Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa deve ampliar ainda mais o alcance do Mesa Brasil, proporcionando alimentos e presentes para pessoas que se encontram em situação difícil ou de vulnerabilidade social. “Temos uma atuação permanente. Parcerias e ações especiais como o Brilha Natal despertam nas pessoas o sentimento de ajudar o próximo e o Mesa Brasil se torna um meio para fazer chegar onde realmente é necessário”, comentou.



Crédito Ebenezzer Nóbrega.

## Brilha Natal

Entre os dias 13 e 23 de dezembro, o Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN estará movimentando as ruas e o comércio de Natal, com mais de 70 intervenções gratuitas. Na praça Pedro Velho, também conhecida como praça Cívica, terá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

## Serviço:

**O que?** Mesa Brasil no Brilha Natal

**Quando?** 13 a 22 de dezembro de 2023

**Onde?** Praça Pedro Velho

Saiba mais: [brilhanatal.com](http://brilhanatal.com).

## Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-de-alimentos-e-brinquedos-durante-o-brilha-natal-fecomercio/">https://blogdofm.com.br/sesc-mesa-brasil-recebera-doacao-de-alimentos-e-brinquedos-durante-o-brilha-natal-fecomercio/</a>
Data da publicação	05/12/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Sesc Mesa Brasil receberá doação de alimentos e brinquedos durante o Brilha Natal Fecomércio



FOTO: DIVULGAÇÃO

O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações de alimentos e brinquedos, na praça Pedro Velho, entre os dias 13 e 23 de dezembro, durante o projeto Brilha Natal Fecomércio. Os doadores podem procurar a unidade móvel do Sesc Mesa Brasil, durante todos os dias de programação, inclusive no show de abertura, com a cantora Elba Ramalho, na noite da quarta-feira, 13.



Os gêneros alimentícios e os brinquedos serão distribuídos em entidades carentes cadastradas no Sesc Mesa Brasil, que atualmente conta com mais de 700 instituições aptas a receber donativos em todo o Rio Grande do Norte e já beneficiou mais de 332 mil pessoas, apenas em 2023.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa deve ampliar ainda mais o alcance do Mesa Brasil, proporcionando alimentos e presentes para pessoas que se encontram em situação difícil ou de vulnerabilidade social. “Temos uma atuação permanente. Parcerias e ações especiais como o Brilha Natal despertam nas pessoas o sentimento de ajudar o próximo e o Mesa Brasil se torna um meio para fazer chegar onde realmente é necessário”, comentou.

### **Brilha Natal**

Entre os dias 13 e 23 de dezembro, o Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN estará movimentando as ruas e o comércio de Natal, com mais de 70 intervenções gratuitas. Na praça Pedro Velho, também conhecida como praça Cívica, terá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

## Sesc RN abre período de matrícula das modalidades esportivas para 2024

Link	<a href="https://anacadengue.com.br/2023/12/06/sesc-rn-abre-periodo-de-matricula-das-modalidades-esportivas-para-2024/">https://anacadengue.com.br/2023/12/06/sesc-rn-abre-periodo-de-matricula-das-modalidades-esportivas-para-2024/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN abre período de matrícula das modalidades esportivas para 2024



As modalidades esportivas do Serviço Social do Comércio (Sesc RN) estão com período aberto para renovação de matrículas, com turmas referentes a 2024. A data se estende até 22 de dezembro, com exceção da unidade Mossoró, que prorrogou até 14 de janeiro do próximo ano.

A renovação da matrícula é importante para os alunos garantirem as vagas nas modalidades que já praticam no Sesc, mantendo os mesmos horários e dias da semana de sua preferência. Para os novos alunos, o período de matrículas será a partir do dia 02 de janeiro de 2024, com exceção do Sesc Mossoró, onde as novas matrículas serão realizadas apenas a partir do dia 15.

Ao todo, são mais de 15 modalidades esportivas oferecidas nas unidades Sesc em Natal – nas unidades de Cidade Alta e Zona Norte – Mossoró, Caicó, São Paulo do Potengi e Nova Cruz, além das aulas ministradas na Associação dos Servidores da Caern (Assec), espaço temporário que absorveu as turmas que ocorriam no Sesc Potilândia enquanto a unidade passa por reformas estruturais.

Tanto para realizar a renovação de matrículas quanto para as inscrições de novos alunos, é necessário comparecer presencialmente em uma Central de Relacionamento das unidades do Sesc, com credencial e atestado de aptidão física válidos.

### **Novidades em 2024**

Ao todo, o Sesc oferece 17 modalidades esportivas em 2024, com turmas de manhã, tarde e noite para todas as idades. Entre as novidades do próximo ano estão as novas turmas de Vôlei (Sesc Zona Norte), Futebol Society (Sesc Zona Norte e Sesc Mossoró), e Karatê

(Sesc Cidade Alta). Além delas, a instituição continuará com turmas de modalidades sempre muito procuradas como Musculação, Hidroginástica, Natação, Dança, Pilates Solo e Futsal.

Outra vantagem de realizar atividades físicas no Sesc está nas facilidades de pagamentos. Para 2024, além da possibilidade de adesão ao plano trimestral, que garante uma redução de até 30% dos valores das mensalidades, a novidade será o pacote semestral, que possibilitará ainda mais descontos. Os valores das práticas esportivas mudam de acordo com a categoria de credencial Sesc – Comerciante, Empreendedor, Conveniado ou Público Geral – e os interessados podem conferir todos os detalhes de cada modalidade acessando o portal do Sesc RN ([sescrn.com.br](http://sescrn.com.br)).

**Serviço:**

Matrículas das modalidades esportivas do Sesc RN em 2024

**Mossoró:**

- Veteranos: 04 de dezembro de 2023 a 12 de janeiro de 2024 (*Obs.: a central de relacionamento estará em recesso do dia 23 de dezembro de 2023 ao 01 de janeiro de 2024*)
- Novatos: a partir de 15 de janeiro de 2024

**Demais Unidades:**

- Veteranos: 04 a 22 de dezembro de 2023
- Novatos: a partir de 2 de janeiro de 2024

**Onde:** Central de Relacionamento de cada unidade.

**Documentos necessários:** Credencial e atestado de aptidão física válidos

**Saiba mais:** [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br)



## Carnatal pra viver, curtir e amar

Link	<a href="https://www.jolrn.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar/">https://www.jolrn.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG DO JOLRN
Classificação	NEUTRO

# Carnatal pra viver, curtir e amar

Carnatal faz parte do calendário dos grandes eventos do país e será de 8 a 10 de dezembro.



Carnatal realiza a sua 32ª edição - Imagem: Divulgação

Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você.

Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. “Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. “E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.



Camarote Beats – Foto: Divulgação

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys, Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Leitte, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com).





O Carnatal marca o início da nossa alta estação no RN – Foto: Divulgação

**Turismo** – Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.



Blocos – Foto: Divulgação

**Economia** – Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo Instituto **Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

## **PROGRAMAÇÃO**

### ***SEXTA***

#### **Blocos**

Vumbora- Bell Marques

Bloco da ANITTA + O Vale – Alinne Rosa

#### **Camarote Beats**

Durval Lelys

Thiaguinho

Pedro Sampaio

Nattan

Felipe Amorim

—

### ***SÁBADO***

#### **Blocos**

Largadinho- Claudia Leitte

Vem com o Gigante – Léo Santana

Vumbora- Bell Marques

#### **Camarote Beats**

Xand Avião



Hugo e Guilherme

Rafa e Pipo

Ôs Locos

Filhos da Bahia

—

***DOMINGO***

**Blocos**

Village – Ivete

Vumbora- Bell Marques

084 – Grafith

**Camarote Beats**

Jorge e Mateus

Zé Vaqueiro

Banda Eva

Lipe Lucena



A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessoticket.com](http://www.acessoticket.com) e



presenciais na Central do Carnatal – Foto; Divulgação

Crédito das Fotos: Divulgação

Fonte: Assessoria de Imprensa Carnatal

## Carnatal 2023 entra da reta final dos preparativos; confira programação

Link	<a href="https://ibandrn.com.br/carnatal-2023-entra-da-reta-final-dos-preparativos-confira-programacao/">https://ibandrn.com.br/carnatal-2023-entra-da-reta-final-dos-preparativos-confira-programacao/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BAND
Classificação	NEUTRO

# Carnatal 2023 entra da reta final dos preparativos; confira programação

Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. “Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. “E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys,

Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Leitte, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com).

**Turismo** – Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

**Economia** – Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário

da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo Instituto **Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

## PROGRAMAÇÃO

### SEXTA

#### Blocos

Vumbora- Bell Marques

Bloco da ANITTA + O Vale – Alinne Rosa

#### Camarote Beats

Durval Lelys

Thiaguinho

Pedro Sampaio

Nattan

Felipe Amorim

—

### SÁBADO

#### Blocos

Largadinho- Claudia Leitte

Vem com o Gigante – Léo Santana

Vumbora- Bell Marques

#### Camarote Beats

Xand Avião

Hugo e Guilherme

Rafa e Pipo

Ôs Locos

Filhos da Bahia

—

DOMINGO

Blocos

Village – Ivete

Vumbora- Bell Marques

084 – Grafith

Camarote Beats

Jorge e Mateus

Zé Vaqueiro

Banda Eva

Lipe Lucena



## Carnatal: Expectativa de R\$ 60 milhões em circulação na economia local

Link	<a href="https://www.celsoamancio.com/2023/12/carnatal-expectativa-de-r-60-milhoes-em.html">https://www.celsoamancio.com/2023/12/carnatal-expectativa-de-r-60-milhoes-em.html</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	NEUTRO

## Carnatal: Expectativa de R\$ 60 milhões em circulação na economia local

Integrante do calendário dos grandes eventos do país, o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda.

De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo Instituto **Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.



## Carnatal pra viver, curtir e amar

<b>Link</b>	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/carnatal-para-viver-curtir-e-amar/">https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/carnatal-para-viver-curtir-e-amar/</a>
<b>Data da publicação</b>	06/12/2023
<b>Veículo</b>	BLOG HEITOR GREGÓRIO
<b>Classificação</b>	NEUTRO

## Carnatal pra viver, curtir e amar

Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. “Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. “E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys, Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Leitte, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acesoticket.com](http://www.acesoticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com).

*Turismo* – Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

*Economia* – Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com a Clap Entretenimento, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo Instituto **Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

#### PROGRAMAÇÃO SEXTA

Blocos  
Vumbora- Bell Marques  
Bloco da ANITTA + O Vale – Alinne Rosa

Camarote Beats  
Durval Lelys  
Thiaguinho  
Pedro Sampaio  
Nattan  
Felipe Amorim

---

## SÁBADO

Blocos

Largadinho- Claudia Leitte

Vem com o Gigante – Léo Santana

Vumbora- Bell Marques

Camarote Beats

Xand Avião

Hugo e Guilherme

Rafa e Pipo

Ôs Locos

Filhos da Bahia

—

## DOMINGO

Blocos

Village – Ivete

Vumbora- Bell Marques

084 – GrafiTH

Camarote Beats

Jorge e Mateus

Zé Vaqueiro

Banda Eva

Lipe Lucena





## Carnatal entra na reta final dos preparativos para a edição 2023

<b>Link</b>	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/agitosebaladas/carnatal-entra-na-reta-final-dos-preparativos-para-a-edicao-2023/">https://blog.tribunadonorte.com.br/agitosebaladas/carnatal-entra-na-reta-final-dos-preparativos-para-a-edicao-2023/</a>
<b>Data da publicação</b>	06/12/2023
<b>Veículo</b>	BLOG AGITOS E BALADAS
<b>Classificação</b>	NEUTRO

## Carnatal entra na reta final dos preparativos para a edição 2023

Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra na reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. “Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. “E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys, Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Leitte, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com).

**Turismo** – Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

**Economia** – Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo **Instituto Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

## PROGRAMAÇÃO

### SEXTA

Blocos  
Vumbora- Bell Marques  
Bloco da ANITTA + O Vale – Alinne Rosa

Camarote Beats  
Durval Lelys  
Thiaguinho  
Pedro Sampaio

Nattan  
Felipe Amorim

—

SÁBADO  
Blocos  
Largadinho- Claudia Leitte  
Vem com o Gigante – Léo Santana  
Vumbora- Bell Marques

Camarote Beats  
Xand Avião  
Hugo e Guilherme  
Rafa e Pipo  
Ôs Locos  
Filhos da Bahia

—

DOMINGO

Blocos  
Village – Ivete  
Vumbora- Bell Marques  
084 – Grafith

Camarote Beats  
Jorge e Mateus  
Zé Vaqueiro  
Banda Eva  
Lipe Lucena

Siga o **ULYSSES FREIRE** no Instagram: *@ulyssesfreire*  
Entre em contato: [ulyssesfreire@tribunadonorte.com.br](mailto:ulyssesfreire@tribunadonorte.com.br)

## Carnatal pra viver, curtir e amar

Link	<a href="https://gazetapotiguar.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar/">https://gazetapotiguar.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG GAZETA POTIGUAR
Classificação	NEUTRO

# Carnatal pra viver, curtir e amar





Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. “É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. “Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. “E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys, Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Leitte, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessoticket.com](http://www.acessoticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras

apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessoticket.com](http://www.acessoticket.com).

Turismo – Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

Economia – Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo **Instituto Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

## PROGRAMAÇÃO

SEXTA

Blocos

Vumbora- Bell Marques

Bloco da ANITTA + O Vale – Alinne Rosa

Camarote Beats

Durval Lelys

Thiaguinho

Pedro Sampaio

Nattan

Felipe Amorim

—

SÁBADO

Blocos

Largadinho- Claudia Leitte

Vem com o Gigante – Léo Santana

Vumbora- Bell Marques

Camarote Beats

Xand Avião

Hugo e Guilherme

Rafa e Pipo

Ôs Locos

Filhos da Bahia

—

DOMINGO

Blocos

Village – Ivete

Vumbora- Bell Marques

084 – Grafith

Camarote Beats

Jorge e Mateus

Zé Vaqueiro

Banda Eva

Lipe Lucena

## Carnatal pra viver, curtir e amar

Link	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar">https://gustavonegreiros.com.br/2023/12/06/carnatal-pra-viver-curtir-e-amar</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

Carnatal pra viver, curtir e amar



Considerado o maior carnaval fora de época do país, o Carnatal entra da reta final dos preparativos para a edição 2023 que acontecerá nos dias 08, 09 e 10 de dezembro em Natal/RN. "É o Carnatal 2023 com bloco, camarote, arquibancada, festa, shows no gramado da Arena e micareta na veia. O Carnatal é tudo isso, mas não é só isso. O Carnatal é o Carnatal. É a história, é o hoje, é o encontro de Ivete, Bell, Anitta. O

Carnatal sou eu, o Carnatal é você. Vamos Viver, Curtir, Amar. Já é Carnatal”, convida Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento.

Há dois anos a festa foi reformulada e agora está concentrada em três dias. Um verdadeiro festival. Como no ano passado o evento começa no Corredor da Folia, no Largo da Arena das Dunas e ao final da passagem dos blocos, no Camarote Beats a festa continua no gramado da Arena. "Em cada um dos três dias do festival serão 12 horas de festa, com atrações dentro e fora da Arena das Dunas. "E, no Camarote Beats, com 12 horas de open bar”, salientou Felinto Filho.

Os foliões apaixonados pela festa já podem comemorar o line-up que traz novidades para esse ano, com grandes nomes da música brasileira na grade artística: Bell Marques, Anitta, Alinne Rosa, Nattan, Felipe Amorim, Durval Lelys, Thiaguinho, Filhos da Bahia, Pedro Sampaio, Claudia Lette, Léo Santana, Xand Avião, Hugo e Guilherme, Rafa & Pipo Marques, Ôs Locos, Ivete, Grafith, Jorge e Mateus, Zé Vaqueiro, Banda Eva e Lipe Lucena.

A maior micareta do Mundo tem as vendas on-line pelo site: [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com) e presenciais na Central do Carnatal, no piso L2 do Natal Shopping, de segunda a sábado, das 10h às 22h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Mais informações na rede social oficial: @carnatal.

O Carnatal realiza a sua 32ª edição através da Clap Entretenimento, Luan Promoções, Vybbe, RB Entretenimento, Herculano e Junior da Hemotion Entretenimento. Juntamente com grandes marcas patrocinadoras: Ambev, Pixbet, Detran, Smartfit, Tanqueray e Alares.

O evento que conta com mais de 36 horas de festa, mantendo formato do ano anterior sendo dividido em duas etapas, contando com as primeiras apresentações fora da Arena e após os blocos, dentro do campo no Camarote Beats. Os ingressos já estão à venda no site [www.acessticket.com](http://www.acessticket.com).

Turismo - Um levantamento realizado pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH/RN), mostra que a rede hoteleira vai atingir uma ocupação média acima de 70% no período do Carnatal. A festa é considerada a maior micareta do Brasil.

Segundo o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson, o momento marca a chegada da alta estação. “A perspectiva para o Carnatal é muito boa, a gente espera uma ocupação média de 70% ou mais, quem sabe ultrapassar os 80%. Isso significa dizer que muitos hotéis estarão com 100% e outros um pouco menos. O Carnatal, tradicionalmente já é conhecido no turismo como o início da nossa alta estação, a partir dele vamos ter a época do Natal, Réveillon e assim por diante, chegará o verão”, afirmou.

Economia - Integrante do calendário dos grandes eventos do país o Carnatal já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os recantos do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento,



Fred Queiroz, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento, foram aferidos pelo **Instituto Fecomércio RN** traçando o perfil dos participantes da festa e quantos estes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

## PROGRAMAÇÃO

### SEXTA

Blocos

Vumbora- Bell Marques

Bloco da ANITTA + O Vale - Alinne Rosa

Camarote Beats

Durval Lelys

Thiaguinho

Pedro Sampaio

Nattan

Felipe Amorim

—

### SÁBADO

Blocos

Largadinho- Claudia Leitte

Vem com o Gigante - Léo Santana

Vumbora- Bell Marques

Camarote Beats

Xand Avião

Hugo e Guilherme

Rafa e Pipo

Ôs Locos

Filhos da Bahia

—

### DOMINGO

Blocos

Village - Ivete

Vumbora- Bell Marques  
084 - Grafith

Camarote Beats  
Jorge e Mateus  
Zé Vaqueiro  
Banda Eva  
Lipe Lucena

[WhatsApp](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [PrintFriendly](#)

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

## Setor de serviços evita queda do PIB no terceiro trimestre

<b>Link</b>	<a href="https://www.fenacor.org.br/noticias/setor-de-servicos-evita-queda-do-pib-no-terce">https://www.fenacor.org.br/noticias/setor-de-servicos-evita-queda-do-pib-no-terce</a>
<b>Data da publicação</b>	06/12/2023
<b>Veículo</b>	FENACOR
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Setor de serviços evita queda do PIB no terceiro trimestre



A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projetou estabilidade para o cenário econômico do País diante do crescimento do Produto Interno Bruto neste terceiro trimestre de 2023. Com base nos dados do terceiro trimestre, divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a CNC revisou a projeção de crescimento de +2,8% para +3,0% no PIB, em 2023, alavancado pelo consumo das famílias, que avançou 3,5% ante o ano passado, e pelo setor de serviços, que cresceu +3,2%.

Segundo o presidente da Confederação, José Roberto Tadros, o consumo familiar é o principal responsável pelo avanço do PIB pela ótica da demanda no terceiro trimestre (+1,1%). “A crescente massa real de rendimentos do trabalho, juntamente com o início da flexibilização da política monetária, estimulou os gastos dos consumidores finais. Essa foi a maior variação desse agregado das contas nacionais trimestrais”, explicou Tadros.

Os avanços mais expressivos do comércio e dos serviços nos últimos meses são justificados pela desaceleração dos índices gerais de preços.

O economista da CNC e responsável pela análise, Fabio Bentes, avalia que “observou-se que os preços médios no comércio (+2,0%) e no setor de serviços (+5,5%) apresentaram variações significativamente inferiores em comparação ao mesmo período do ano passado, que registrou +10,1% e +8,5%, respectivamente. Sob a ótica da oferta, destaca-se o setor de serviços (+2,4%). Para 2024, a CNC projeta um avanço mais modesto (+1,8% em relação a 2023), por conta da base comparativa mais alta”.

## PIB do Brasil evita retração no 3º tri mas perde força sob peso da agropecuária

Link	<a href="https://forbes.com.br/forbes-money/2023/12/pib-do-brasil-evita-retracao-no-3o-tri-mas-perde-forca-sob-peso-da-agropecuaria/">https://forbes.com.br/forbes-money/2023/12/pib-do-brasil-evita-retracao-no-3o-tri-mas-perde-forca-sob-peso-da-agropecuaria/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	FORBES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### PIB do Brasil evita retração no 3º tri mas perde força sob peso da agropecuária

A economia brasileira permaneceu em território positivo no terceiro trimestre e frustrou expectativas de retração, mas ainda assim marcou o resultado mais fraco desde o final de 2022, em meio a condições financeiras restritivas e pressionada pelo setor agrícola e pela queda dos investimentos, após mostrar forte resiliência na primeira metade do ano.

A perda de força da atividade no segundo semestre já era esperada diante dos efeitos defasados dos juros altos e da dissipação do choque positivo da agricultura, que foi limitado ao primeiro trimestre e início do segundo.

Siga o canal da Forbes e de Forbes Money no WhatsApp e receba as principais notícias sobre negócios, carreira, tecnologia e estilo de vida

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil registrou expansão de 0,1% no terceiro trimestre na comparação com os três meses anteriores, marcando o terceiro trimestre seguido de expansão depois de queda de 0,1% nos últimos três meses do ano passado.

**A taxa divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) nesta terça-feira contrariou a expectativa em pesquisa de Reuters de uma queda de 0,2%.**

**No primeiro trimestre, a economia teve avanço de 1,4%, enfraquecendo a 1,0%% no segundo, em dados revisados pelo IBGE de altas de 1,8% e 0,9% informadas antes, respectivamente.**

**Inscreva-se para receber a nossa newsletter**

**Escolha qual newsletter você quer receber\***

**Forbes Daily (Notícias diárias)**

**Forbes Money (Mundo financeiro)**

**Estou de acordo em fornecer o meu e-mail\***

**Ao fornecer seu e-mail, você concorda com a Política de Privacidade da Forbes Brasil.**

**CADASTRAR**

**Na comparação com o terceiro trimestre de 2022, o PIB teve alta de 2,0%, contra expectativa de 1,9% nessa base de comparação.**

**O PIB opera agora 7,2% acima do nível pré-pandemia, no quarto trimestre de 2019.**



No terceiro trimestre, os dados do PIB mostram que a maior retração frente aos três meses anteriores foi registrada pela agropecuária, de 3,3%, setor que havia crescido 12,5% e 0,5% nos primeiro e segundo trimestres. É a maior queda trimestral desde os três primeiros meses de 2022 (-10,8%).

Ainda do lado da produção, tanto indústria quanto serviços — setor que responde por cerca de 67% da economia do país — cresceram 0,6%.

### Quatro trimestres negativos

Do lado das despesas, os gastos das famílias aumentaram 1,1% em relação ao segundo trimestre, em meio à resiliência do mercado de trabalho. Já as despesas do governo cresceram 0,5%.

Já a Formação Bruta de Capital Fixo, uma medida de investimento, apresentou retração de 2,5% no terceiro trimestre, marcando quatro trimestres seguidos no vermelho.

Em relação ao setor externo, as exportações de bens e serviços tiveram desempenho positivo de 3,0%, enquanto as importações recuaram 2,1%.

Depois de resultados fortes nos dois primeiros trimestres do ano, a economia brasileira sofreu entre julho e setembro o peso dos juros em patamar restritivo, que influencia tanto o ímpeto de crescimento da economia quanto a oferta de crédito e o ritmo da inflação, ainda que o Banco Central tenha dado início a um ciclo de afrouxamento monetário.

Desde agosto, o BC reduziu a Selic em um total de 1,5 ponto percentual, para os atuais 12,25%, e deve promover novo corte de 0,5 ponto em sua

última reunião do ano, em 12 e 13 de dezembro, mas já indicou que a intenção é manter a taxa em nível restritivo.

Incertezas no ambiente externo também pesam, principalmente com a perspectiva de manutenção dos juros norte-americanos em patamar alto por mais tempo e conflitos geopolíticos. Por outro lado, a inflação vem sendo considerada sob controle no Brasil, e o mercado de trabalho ainda se mantém forte, mas sem pressões salariais importantes.

No mês passado o governo revisou para baixo sua projeção para o crescimento econômico do Brasil em 2023 a 3,0%, de 3,2% previsto antes. Ao mesmo tempo, piorou ligeiramente a perspectiva de expansão para 2024, a 2,2%.

### Repercussão

**William Jackson, economista-chefe para mercados emergentes da Capital Economics**

“A economia do Brasil teve um desempenho melhor do que o esperado no terceiro trimestre, mas o panorama geral é de que o forte crescimento observado no primeiro semestre do ano chegou ao fim. Do lado da produção, a agricultura foi um obstáculo ao crescimento no terceiro trimestre, uma vez que a colheita abundante do início do ano foi parcialmente revertida. É difícil prever o que acontecerá no quarto trimestre, dada a volatilidade da produção no sector agrícola. Mas... pensamos que a economia está entrando numa fase de crescimento mais fraco –mais semelhante às taxas de crescimento registradas nos anos anteriores à pandemia, de 1,0-1,5%.”

**Gabriel Couto, Economista do Santander**

**“A nossa previsão de crescimento de 2,5% para 2023 está atualmente sob revisão, com riscos inclinados para cima. As condições financeiras continuam em níveis criticamente restritivos, o que se reflete no contínuo enfraquecimento dos investimentos fixos. Contudo, o consumo das famílias continuou a demonstrar uma elevada resiliência, em meio a um mercado de trabalho ainda apertado. Do lado da oferta, apesar da confirmação de uma desaceleração ampla, todos os setores superaram as nossas expectativas, indicando resiliência generalizada da economia brasileira.”**

**Alberto Ramos, diretor de pesquisa macroeconômica do Goldman Sachs para a América Latina**

**“A atividade real durante o terceiro trimestre foi apoiada pelos setores industrial e de serviços e arrastada pelo declínio considerável, mas menor do que o esperado, na atividade agropecuária. À frente, esperamos que a atividade continue a se beneficiar de estímulos fiscais significativos e de perspectivas positivas para a produção de petróleo e gás, mas seja pressionada por condições monetárias e financeiras internas restritivas, níveis ainda elevados de endividamento das famílias, baixos níveis de margem disponível na economia, indicadores de confiança fracos e a inversão do ciclo de crédito.”**

**Nicolas Borsoi, economista-chefe da Nova Futura**

**“PIB melhor que o esperado pelo consenso (-0,3%) e por nós (-0,2%). Apesar da surpresa, não estou convencido que os números alteram o cenário de atividade fraca. Acho que o consumo, de fato, surpreendeu positivamente. Mas olhando os dados de oferta de forma desagregada, o**

reco dos investimentos e das importações, pela ótica da demanda, me fazem crer que os dados são mais condizentes com um cenário de PIB fraco.”

Leia mais em: <https://forbes.com.br/forbes-money/2023/12/pib-do-brasil-evita-retracao-no-3o-tri-mas-perde-forca-sob-peso-da-agropecuaria/>

## 'Desenrola' já beneficiou mais de 10 milhões de brasileiros

Link	<a href="https://pensenumanoticia.com.br/desenrola-ja-beneficiou-mais-de-10-milhoes-de-brasileiros/">https://pensenumanoticia.com.br/desenrola-ja-beneficiou-mais-de-10-milhoes-de-brasileiros/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# 'Desenrola' já beneficiou mais de 10 milhões de brasileiros



O Desenrola, programa do governo federal, renegociou até o momento R\$ 29 bilhões em dívidas de 10,7 milhões de brasileiros, informou nesta quarta-feira (6) o Ministério da Fazenda.

Ao apresentar o balanço da fase 2 do programa, o secretário de Reformas Econômicas do ministério, Marcos Barbosa Pinto, disse que

nessa fase, até o momento, 1 milhão de pessoas renegociaram R\$ 5 bilhões em dívidas.

A segunda fase do programa contempla negociações de dívidas negativadas de 2019 a 2022, e cujo valor, atualizado, seja inferior a R\$ 20 mil. Também estão incluídas dívidas bancárias, como cartão de crédito, e as contas atrasadas de outros setores, como energia, água e comércio varejista.

Desses R\$ 5 bilhões, R\$ 4,46 bilhões foram descontados e 2,2 milhões de contratos renegociados. Ainda de acordo com o balanço, 53% dos contratos foram renegociados com parcelamento e 47% à vista.

O ticket médio foi de R\$ 248 para os pagamentos à vista e de R\$ 791 para os parcelados. O celular foi o meio mais utilizado para as renegociações, somando 82%, e o notebook ficou com 18%. A média de tempo para concluir a renegociação foi de 4min8s.

A média dos descontos foi de 90% para as negociações à vista e de 85% para o parcelado, com média de juros de 1,8% e quantidade média de 11 parcelas. Do total de pessoas que decidiram quitar a dívida à vista, 75% utilizaram o Pix e 25% o boleto. No caso do parcelamento, 91% preferiram o boleto e 9% o débito automático.

Um exemplo citado pelo ministério é o de quem tinha uma dívida original de R\$ 835,02 e conseguiu um desconto de 98,6%, pagando ao final R\$ 10,91. Em outro caso, uma pessoa com uma dívida original de R\$ 17,9 mil, conseguiu reduzir o valor para R\$ 5,3 mil, dividindo o pagamento em 59 parcelas, com juros de 1,49% ao mês.

“Um exemplo é quem tem uma dívida no cartão de crédito. No Desenrola, a pessoa vai trazer uma dívida de R\$ 10 mil para R\$ 1 mil e, a partir do momento em que ela renegociou, os juros dela caem de 500% ao ano para 1,8% ao mês, já que a média de juros nos cartões é de 15% ao mês. E a pessoa não precisa pagar a primeira parcela à vista. Ela só vai pagar no próximo ano, não precisa dar entrada”, explicou Marcos Barbosa.

Em termos de valores, os serviços financeiros concentraram a maioria das renegociações, com R\$ 3,3 bilhões; na sequência as securitizadoras, com R\$ 513 milhões; o comércio, com R\$ 213 milhões; conta de luz, com R\$ 143 milhões; educação, com R\$ 53 milhões.



Construtoras, locadora de veículos e cooperativas somaram R\$ 43 milhões em renegociações; a conta de telefone ficou com R\$ 28 milhões; a conta de água, com R\$ 8 milhões, e as empresas de pequeno porte e microempresas, com R\$ 4 milhões.

Em relação aos serviços não financeiros, o balanço mostrou o abatimento das dívidas da conta de luz para 82.337 pessoas, cujas dívidas totais passaram de R\$ 143 milhões para R\$ 52 milhões, com o desconto. Na conta de telefone/internet, houve 59.322 renegociações e o valor passou de R\$ 28 milhões para R\$ 6 milhões, com o desconto. Já na conta de água, 7.230 pessoas renegociaram as dívidas, que passaram de R\$ 8 milhões para R\$ 2,3 milhões.

Os números mostram ainda que foram realizadas renegociações em 5.491 municípios. O estado de São Paulo concentrou a maioria das renegociações, com 244.044, o que representa 24% do total. Em seguida vem o Rio de Janeiro, com 111.541 renegociações (11%) e Minas Gerais com 80.255 (8%).

As mulheres foram as que mais renegociaram suas dívidas, somando 54,83%. Os homens foram 41,17%. A faixa etária dos 35 aos 44 anos representou a maior parcela dos que renegociaram as dívidas, ficando com 23,81% do total. Depois vem a faixa de 45 a 54 anos, com 17,03% e a faixa de 25 a 29 anos, com 14,51%. As faixas de 30 a 34 anos e de 55 a 64 anos somaram 13,12% e 10,88%, respectivamente.

Com o Portal NE9

## Desenrola já renegociou R\$ 29 bilhões em dívidas

Link	<a href="https://blogafonte.com.br/2023/12/06/desenrola-ja-renegociou-r-29-bilhoes-em-dividas/">https://blogafonte.com.br/2023/12/06/desenrola-ja-renegociou-r-29-bilhoes-em-dividas/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Desenrola já renegociou R\$ 29 bilhões em dívidas



© Marcello Casal Jr/Agência Brasil/Arquivo

**Por Agência Brasil** – O Desenrola, programa do governo federal, renegociou até o momento R\$ 29 bilhões em dívidas de 10,7 milhões de brasileiros, informou nesta quarta-feira (6) o Ministério da Fazenda. Ao apresentar o balanço da fase 2 do programa, o secretário de Reformas Econômicas do ministério, Marcos Barbosa Pinto, disse que nessa fase, até o momento, 1 milhão de pessoas renegociaram R\$ 5 bilhões em dívidas.

A segunda fase do programa contempla negociações de dívidas negativadas de 2019 a 2022, e cujo valor, atualizado, seja inferior a R\$ 20 mil. Também estão incluídas dívidas bancárias, como cartão de crédito, e as contas atrasadas de outros setores, como energia, água e comércio varejista.

Desses R\$ 5 bilhões, R\$ 4,46 bilhões foram descontados e 2,2 milhões de contratos renegociados. Ainda de acordo com o balanço, 53% dos contratos foram renegociados com parcelamento e 47% à vista. O ticket médio foi de R\$ 248 para os pagamentos à vista e de R\$ 791 para os parcelados. O celular foi o meio mais utilizado para as renegociações, somando 82%, e o notebook ficou com 18%. A média de tempo para concluir a renegociação foi de 4min8s.

A média dos descontos foi de 90% para as negociações à vista e de 85% para o parcelado, com média de juros de 1,8% e quantidade média de 11 parcelas. Do total de pessoas que decidiram quitar a dívida à vista, 75% utilizaram o Pix e 25% o boleto. No caso do parcelamento, 91% preferiram o boleto e 9% o débito automático.

Um exemplo citado pelo ministério é o de quem tinha uma dívida original de R\$ 835,02 e conseguiu um desconto de 98,6%, pagando ao final R\$ 10,91. Em outro caso, uma pessoa com uma dívida original de R\$ 17,9 mil, conseguiu reduzir o valor para R\$ 5,3 mil, dividindo o pagamento em 59 parcelas, com juros de 1,49% ao mês.

“Um exemplo é quem tem uma dívida no cartão de crédito. No Desenrola, a pessoa vai trazer uma dívida de R\$ 10 mil para R\$ 1 mil e, a partir do momento em que ela renegociou, os juros dela caem de 500% ao ano para 1,8% ao mês, já que a média de juros nos cartões é de 15% ao mês. E a pessoa não precisa pagar a primeira parcela à vista. Ela só vai pagar no próximo ano, não precisa dar entrada”, explicou Marcos Barbosa.

Em termos de valores, os serviços financeiros concentraram a maioria das renegociações, com R\$ 3,3 bilhões; na sequência as securitizadoras, com R\$ 513 milhões; o comércio, com R\$ 213 milhões; conta de luz, com R\$ 143 milhões; educação, com R\$ 53 milhões. Construtoras, locadora de veículos e cooperativas somaram R\$ 43 milhões em renegociações; a conta de telefone ficou com R\$ 28 milhões; a conta de água, com R\$ 8 milhões, e as empresas de pequeno porte e microempresas, com R\$ 4 milhões.

Em relação aos serviços não financeiros, o balanço mostrou o abatimento das dívidas da conta de luz para 82.337 pessoas, cujas dívidas totais passaram de R\$ 143 milhões para R\$ 52 milhões, com o desconto. Na conta de telefone/internet, houve 59.322 renegociações e o valor passou de R\$ 28 milhões para R\$ 6 milhões, com o desconto. Já na conta de água, 7.230 pessoas renegociaram as dívidas, que passaram de R\$ 8 milhões para R\$ 2,3 milhões.

Os números mostram ainda que foram realizadas renegociações em 5.491 municípios. O estado de São Paulo concentrou a maioria das renegociações, com 244.044, o que representa 24% do total. Em seguida vem o Rio de Janeiro, com 111.541 renegociações (11%) e Minas Gerais com 80.255 (8%).

As mulheres foram as que mais renegociaram suas dívidas, somando 54,83%. Os homens foram 41,17%. A faixa etária dos 35 aos 44 anos representou a maior parcela dos que renegociaram as dívidas, ficando com 23,81% do total. Depois vem a faixa de 45 a 54 anos, com 17,03% e a faixa de 25 a 29 anos, com 14,51%. As faixas de 30 a 34 anos e de 55 a 64 anos somaram 13,12% e 10,88%, respectivamente.

## Desenrola Brasil beneficia quase 11 milhões com a renegociação de R\$ 29 bilhões

Link	<a href="https://noticias.r7.com/economia/desenrola-beneficia-quase-11-milhoes-com-a-renegociacao-de-r-29-bilhoes-06122023">https://noticias.r7.com/economia/desenrola-beneficia-quase-11-milhoes-com-a-renegociacao-de-r-29-bilhoes-06122023</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Desenrola Brasil beneficia quase 11 milhões com a renegociação de R\$ 29 bilhões

Ministério da Fazenda prevê estender o prazo do programa e remover exigência de conta nos níveis ouro ou prata para participar das renegociações



*Dívidas do Desenrola parceladas têm juros de 1,8% ao mês*  
DIVULGAÇÃO/MINISTÉRIO DA FAZENDA



O [Desenrola Brasil](#), programa de renegociação de dívidas lançado pelo governo federal em julho, beneficiou 10,7 milhões de pessoas, com a renegociação de R\$ 29 bilhões, de acordo com balanço divulgado nesta quarta-feira (6) pelo **Ministério da Fazenda**.

Na [primeira fase do programa](#), que permitia desnegativar as dívidas de até R\$ 100, cerca de 7 milhões de brasileiros foram beneficiados. Outros 2,7 milhões negociaram suas dívidas diretamente com as instituições financeiras.

PUBLICIDADE

Já a [etapa mais recente do Desenrola](#), destinada a quem recebe até dois salários mínimos, atendeu 1 milhão de brasileiros, com a renegociação de R\$ 5 bilhões em dívidas e desconto de R\$ 4,46 bilhões.

Para aqueles que aderiram ao Desenrola de forma parcelada, os juros foram reduzidos para 1,8% ao mês, patamar extremamente abaixo das cobranças estabelecidas para os endividados no cartão de crédito ou cheque especial, duas das [modalidades com as taxas mais altas do mercado](#).

O secretário Marcos Barbosa Pinto, do Ministério da Fazenda, ressalta que o dia 30 de novembro, [data-limite para o pagamento da primeira parcela do 13º salário](#), resultou no maior volume de negociações diárias do Desenrola.

"Isso mostra que a população está interessada e comprometida em renegociar as dívidas. Nosso grande desafio segue sendo passar a mensagem para a população, porque o número de pessoas que não visitaram a plataforma e têm benefícios lá ainda é muito grande", diz o secretário.

## Extensão do Desenrola

Segundo Pinto, o governo deseja estender o prazo do programa, inicialmente estipulado para o fim deste ano, para 2024. "A gente espera três meses mais no início do próximo ano, para que as pessoas tenham mais tempo para as negociações", prevê.

Outra mudança estimada pelo secretário é a autorização das negociações por cidadãos que não tenham [conta gov.br nos níveis ouro ou prata](#), determinação estabelecida pela **Lei do Desenrola**. "Queremos eliminar esse requisito. Não achamos que seja o principal empecilho para as negociações, mas é um ponto que pode causar entrave para algumas pessoas", observa.

## Desenrola vai até março de 2024 e renegociação digital será facilitada

Link	<a href="https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2023/12/6665882-desenrola-vai-ate-marco-de-2024-e-renegociacao-digital-sera-facilitada.html">https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2023/12/6665882-desenrola-vai-ate-marco-de-2024-e-renegociacao-digital-sera-facilitada.html</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Desenrola vai até março de 2024 e renegociação digital será facilitada

A Fazenda deve enviar medida provisória ao Congresso Nacional com mudanças na próxima semana

•



O programa Desenrola beneficiará brasileiros até março de 2024 - (crédito: Marcelo Ferreira/CB/D.A Press)

postado em 06/12/2023 11:22

O Ministério da Fazenda divulgou, na manhã desta quarta-feira (6/12), que o [Desenrola](#) será estendido até março de 2024. Inicialmente, o programa acabaria neste mês. A exigência de que o perfil na plataforma do governo seja prata ou ouro também será retirada para facilitar a renegociação digital.

"Na próxima semana vamos mandar uma medida provisória (MP) para o Congresso Nacional eliminando o pré-requisito de ouro e prata. Não achamos que é o maior empecilho para renegociação acontecer em ritmo ótimo, mas pode trazer algum entrave para algumas pessoas", declarou Marcos Barbosa Pinto, secretário de Reformas Econômicas do Ministério da Fazenda.

De acordo com ele, a MP incluirá, também, o pedido para estender o prazo do programa até março de 2024. O documento deve ser enviado na próxima semana.

Segundo o ministério, 40% do público apto a renegociar pelo Desenrola está classificado como bronze na plataforma gov.br. "Estamos construindo com os bancos e com a B3 um mecanismo que dê a segurança necessária na plataforma sem necessariamente ter o requisito de prata ou ouro", acrescentou o secretário.

Outro ponto em destaque foi o mutirão do Dia D do Desenrola, que ocorreu em 22 de novembro. "O Dia D foi muito importante, a gente aumentou muito o nível de adesão da sociedade. Um dado muito interessante é que um dos dias com maior renegociação do Desenrola foi no dia do pagamento do 13º, final do mês passado [30 de novembro]. Isso mostra que a população está interessada em renegociar suas dívidas", explicou Barbosa Pinto.

## Dados do Desenrola

Ao completar dois meses da segunda fase do Desenrola, R\$ 5 bilhões de dívidas foram negociadas, com R\$ 4,46 bilhões de desconto, beneficiando 1 milhão de pessoas nesse período. Desde o início do programa, em julho, o número de dívidas renegociadas já totalizou R\$ 29 bilhões e beneficiou 10,7 milhões de pessoas, em sua maioria (54%) mulheres.

O secretário de Reformar Econômicas também comentou que, para isso, já foi utilizado 10% do Fundo de Garantia de Operações (FGO).

Os cinco principais setores que tiveram renegociações foram os serviços financeiros (R\$ 3,3 bi), as securitizadoras (R\$ 513 mi) e contas de luz (R\$ 143 mi). Cerca de 47% dos credores renegociou à vista a dívida, preferindo pagar o valor via Pix (75%). Já quem optou pelo parcelamento, que é o maior ticket médio, preferiu utilizar boleto (91%) a débito em conta.

**Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro**

Link	<a href="https://blogafonte.com.br/2023/12/06/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro/">https://blogafonte.com.br/2023/12/06/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro/</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro





© Antonio Cruz/ABr

**Por Agência Brasil** – O custo da cesta básica subiu em novembro em nove das 17 capitais brasileiras analisadas pela Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada mensalmente pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília, onde o custo médio da cesta básica subiu 3,06%. A maior queda foi registrada em Natal, com redução de 2,55%, seguida por Salvador, redução de 2,17%, Fortaleza, menos 1,39%, e Campo Grande, com menos 1,20%. Porto Alegre foi a única capital que não apresentou variação no custo da cesta.

A cesta mais cara do país foi encontrada em São Paulo, onde o conjunto dos alimentos básicos custava, em novembro, em torno de R\$ 749,28. Nas capitais do Norte e do Nordeste, onde a composição da cesta é diferente, os menores valores médios foram registrados em Aracaju, por R\$ 516,76; João Pessoa, R\$ 548,33, e Salvador, R\$ 550,86.

Com base no valor da cesta mais cara, o Dieese calculou qual seria o salário mínimo ideal no país para cobrir as despesas com alimentação, moradia, saúde, educação, vestuário, higiene, transporte, lazer e

previdência. Segundo a entidade, o salário mínimo deveria ser de R\$ 6.294,71 ou 4,77 vezes o valor do mínimo atual, fixado em R\$ 1.320.

## Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-12/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-12/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro

### *Maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília*

#### ouvir:

O custo da cesta básica subiu em novembro em nove das 17 capitais brasileiras analisadas pela Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada mensalmente pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília, onde o custo médio da cesta básica subiu 3,06%. A maior queda foi registrada em Natal, com redução de 2,55%, seguida por Salvador, redução de 2,17%, Fortaleza, menos 1,39%, e Campo Grande, com menos 1,20%. Porto Alegre foi a única capital que não apresentou variação no custo da cesta.

A cesta mais cara do país foi encontrada em São Paulo, onde o conjunto dos alimentos básicos custava, em novembro, em torno de R\$ 749,28. Nas capitais do Norte e do Nordeste, onde a composição da cesta é diferente, os menores valores médios foram registrados em Aracaju, por R\$ 516,76; João Pessoa, R\$ 548,33, e Salvador, R\$ 550,86.

Com base no valor da cesta mais cara, o Dieese calculou qual seria o salário mínimo ideal no país para cobrir as despesas com alimentação, moradia, saúde, educação, vestuário, higiene, transporte, lazer e previdência. Segundo a entidade, o salário mínimo deveria ser de R\$ 6.294,71 ou 4,77 vezes o valor do mínimo atual, fixado em R\$ 1.320.

## Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro

Link	<a href="https://www.band.uol.com.br/noticias/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro-16652398">https://www.band.uol.com.br/noticias/dieese-cesta-basica-fica-mais-cara-em-nove-capitais-em-novembro-16652398</a>
Data da publicação	06/12/2023
Veículo	BAND
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Dieese: cesta básica fica mais cara em nove capitais em novembro

A maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília, onde o custo médio da cesta básica subiu 3,06%

### Reprodução

O custo da cesta básica subiu em novembro em nove das 17 capitais brasileiras analisadas pela Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada mensalmente pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

A maior alta registrada no mês ocorreu em Brasília, onde o custo médio da cesta básica subiu 3,06%. A maior queda foi registrada em

Natal, com redução de 2,55%, seguida por Salvador, redução de 2,17%, Fortaleza, menos 1,39%, e Campo Grande, com menos 1,20%. Porto Alegre foi a única capital que não apresentou variação no custo da cesta.

A cesta mais cara do país foi encontrada em São Paulo, onde o conjunto dos alimentos básicos custava, em novembro, em torno de R\$ 749,28. Nas capitais do Norte e do Nordeste, onde a composição da cesta é diferente, os menores valores médios foram registrados em Aracaju, por R\$ 516,76; João Pessoa, R\$ 548,33, e Salvador, R\$ 550,86.

Com base no valor da cesta mais cara, o Dieese calculou qual seria o salário mínimo ideal no país para cobrir as despesas com alimentação, moradia, saúde, educação, vestuário, higiene, transporte, lazer e previdência. Segundo a entidade, o salário mínimo deveria ser de R\$ 6.294,71 ou 4,77 vezes o valor do mínimo atual, fixado em R\$ 1.320.

## Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/ocupacao-dos-hotéis-deve-superar-80-no-carnatal/">https://tribunadonorte.com.br/economia/ocupacao-dos-hotéis-deve-superar-80-no-carnatal/</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal



Hotéis começaram a receber turistas para o período da micareta - Foto: Magnus Nascimento

- Publicidade -

Às vésperas da realização de mais uma edição do Carnatal, as perspectivas para o setor de hotéis em Natal são animadoras. De acordo com Abdon Gosson, presidente da Associação Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), a



ocupação de toda a rede hoteleira deve ficar acima dos 80%, com resultados levemente superiores aos de 2022. Gosson ressalta que o setor ainda vive um cenário de reaquecimento, em razão dos efeitos da pandemia. Segundo ele, a maioria dos turistas deve chegar à cidade nesta quinta-feira (7) para aproveitar os três dias de festa, que começa na sexta (8) e segue até domingo (10), no entorno da Arena das Dunas.

Em 2022, segundo a ABIH, a hotelaria da cidade registrou ocupação média de 80% durante a micareta. “Na semana passada, nossa ocupação estava em 70% e a gente espera, com certeza, passar dos 80% no Carnatal deste ano”, estimou Abdon Gosson. Até domingo, a cidade vai ficar cheia. Pela manhã, teremos praias lotadas de gente, vários passeios de buggy e restaurantes movimentados”, afirmou em seguida. Em Ponta Negra, na zona Sul da capital, onde estão disponíveis os princípios leitos da rede hoteleira, a avaliação é de que a festa promete movimentar muito a economia nos próximos dias.

“Temos um ano bem positivo em termos de Carnatal. O Majestic já é conhecido como o hotel oficial dos artistas, então, isso traz para nós, além do nosso forte trabalho de divulgação, uma notoriedade muito grande”, comemora Telmiza Rodrigues, diretora comercial do Hotel Majestic Natal, que registrou 100% de ocupação para os dias de festa. O presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN), Habib Chalita, também celebra a realização do evento e afirma que o cenário aponta para o bom desempenho do turismo no Estado.

“O Carnatal é uma força indutora de hospedagem e todo o setor representativo – alimentação, eventos, passeio, economia formal e informal – gira a partir do momento em que este segmento está bem”, pontua Chalita, ao ressaltar a atuação do setor potiguar frente a todo o País. “Isso [as boas perspectivas] significa também que a indústria do turismo no RN está pronta. Somos uma indústria limpa e uma das maiores do Brasil, com

uma força econômica que favorece a empregabilidade e a alta na geração de impostos”, completa.

Para Abdon Gosson, os números são motivo de celebração, mas ele chama atenção para a necessidade de manter o setor aquecido durante o ano inteiro. “Quando a gente coloca essa média para a rede, estamos dizendo que dezenas de hotéis estão com ocupação de 100%. Esse é um excelente número, que deve ser, inclusive, comemorado”, ressalta.

“Agora, não se vive só de Carnatal nem de alta estação. Então, é importante salientar que esses grandes eventos aquecem o turismo da cidade”, acrescenta. Para a próxima alta estação, que vai de janeiro a julho, as perspectivas seguem otimistas, segundo Gosson. “Nossa expectativa é que a ocupação fique acima dos 70%, podendo chegar até 80% [na alta estação]”, indica. As belezas da capital seguem como forte atrativo para os turistas.

## Festa no comércio

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf">file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



## Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf">file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Faltando 18 dias para a véspera do Natal, famílias buscavam árvores e itens de decoração no bairro mais comercial de Natal

# Alecrim espera aumento de 20% com vendas natalinas

« CRESCIMENTO » Comerciantes do Alecrim estão animados e esperam pelo menos 20% de aumento nas vendas com itens natalinos e produtos em geral

O comércio do Alecrim está com boas expectativas para as vendas no período de Natal e festas de fim de ano. Comerciantes, leilistas e ambulantes estão animados e esperam pelo menos 20% de aumento nas vendas, seja em itens natalinos ou nos negócios em geral. Nesta quarta-feira (06), faltando 18 dias para a véspera de Natal, longas filas e famílias buscavam árvores e itens de decoração no bairro mais comercial de Natal.

Empresários de vários segmentos já estão animados com as vendas de dezembro, pegando ainda o embalo da Black Friday e Black November ocorrida na semana passada. No Alecrim, algumas lojas apostam em descontos progressivos, redução de preços para pagamento à vista e no pix e parcelamento ao cartão de crédito. São enfeites, fitas, pisca-piscas, árvores de Natal, papai-noel inflável, ursinho de pelúcia, renas, entre outros itens disponíveis no mercado. Há produtos de R\$ 3,75 a R\$ 1.000, comparando uma simples vela a árvore mais cara vista pela reportagem.

Na loja Preway, em que Israel Borges é supervisor de vendas, há árvores e itens dos mais variados preços. Ele aponta que as vendas já estão superando as expectativas dos leilistas. "Anos atrás, as vendas eram

apesar de estarmos achando que as vendas seriam mais fracas, está muito boa, inclusive dos produtos melhores e mais caros. As pessoas têm procurado os itens de melhor qualidade", comenta.

No Sacolão do Alecrim, a expectativa também tem sido positiva com relação às vendas. O gerente geral da loja, Luiz Dias, cita que a procura está alta nos últimos dias e superando as expectativas.

"As vendas estão muito boas. Queremos crescer cerca de 20%. Ainda que além dos itens natalinos vamos vendendo outros produtos também", cita.

Quem estava no Alecrim para comprar a árvore de Natal e cafelitos era a estudante e atendente de telemarketing Maria Souto, 24 anos. Esta será a primeira vez que ela vai enfeitar a casa com itens de Natal, uma vez que está morando com o irmão. A expectativa é gastar pouco mais de R\$ 100 com itens.

"Estou procurando pisca-pisca uma árvore. Estou pesquisando e vim aqui nessa loja por indicação de um amigo. Queremos comprar e economizar", avalia.

Mesmo pensamento tem a família do estudante potiguar Heloys Pereira, 18 anos. Ele está com sua mãe, Sandra, em busca de uma renovação de itens e das enfeites para uma árvore

Tendo em vista a retração da Black Friday no mercado nacional e o sucesso que tivemos no Alecrim, acreditamos que podemos vender à mais em 20% ou até mais, em comparativos com o ano de 2022."

**MATHEUS FEITOSA**  
Presidente da Aeba

"Queremos gastar até R\$ 200 nos enfeites este ano, a árvore já temos e queremos renovar alguns itens", explica.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, as expectativas "são as melhores", e segundo o empresário, é neste período o Alecrim mais vende durante todo o ano. Feitosa aponta no incremento financeiro do 13º salário dos trabalhadores além da ação da Fecomércio RN com a Brilha Natal, que

em parceria com os comércios de rua do Alecrim, Cidade Alta e o polo na Praça Cívica, e Prefeitura do Natal, irá proporcionar um clima ainda mais atrativo e seguro para os clientes comparem presencialmente ou no virtual.

"Mais de 40% das empresas já fazem vendas no digital, então conseguimos certa forma concorrer e lutar com a internet e ferramentas digitais. Tendo em vista a retração da Black Friday no mercado nacional e o sucesso que tivemos no Alecrim, acreditamos que podemos vender à mais em 20% ou até mais, em comparativos com o ano de 2022", aponta.

Matheus Feitosa diz ainda que o comércio de serviços, alimentação e outros segmentos também são impactados com as vendas no período natalino.

"Todos conseguem alavancar suas vendas. Os clientes gastam mais tempo circulando pelas ruas do comércio e aproveitam para resolver tudo em um só lugar. Consertar algum acessório, fazer uma chave, ir no sapatêlo, tomar café, almoçar ou fazer um lanche, alguns já aproveitam para levar uma garrafa de água. Ecomatmorvir" quando vamos Alecrim, aproveito para resolver tudo que tenho para fazer na rua e nas lojas, vou preparado(a) para bater perna ou ir direto na loja que quero ou gostar de comprar/levar" afirma

SAIBA TUDO/COLUNA SIMONE SILVA

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/Agora%20RN_ED%201.722%20[07-12-23].pdf">file:///C:/Users//Desktop/Agora%20RN_ED%201.722%20[07-12-23].pdf</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

● O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações de alimentos e brinquedos, na praça Pedro Velho (ou Praça Cívica), entre os dias 13 e 23 de dezembro, durante o projeto Brilha Natal Fecomércio. Os itens serão distribuídos em entidades carentes.



## Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf">file:///C:/Users/Desktop/20231207%20(1).pdf</a>
Data da publicação	07/12/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

« HOSPEDAGEM »

### Ocupação dos hotéis deve superar 80% no Carnatal

Maioria dos turistas deve chegar à cidade hoje para aproveitar os três dias de festa

Às vésperas da realização de mais uma edição do Carnatal, as perspectivas para o setor de hotéis em Natal são animadoras. De acordo com Abdou Gossion, presidente da Associação Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), a ocupação de toda a rede hoteleira deve ficar acima dos 80%, com resultados levemente superiores aos de 2022. Gossion ressaltou que o setor ainda vive um cenário de recuperação, em razão dos efeitos da pandemia. Segundo ele, a maioria dos turistas deve chegar à cidade nesta quinta-feira (7) para aproveitar os três dias de festa, que começa na sexta (8) e segue até domingo (10), no entorno da Arena das Dunas.

Em 2022, segundo a ABIH, a hotelaria da cidade registrou ocupação média de 80% durante a micareta. "Na semana passada, nossa ocupação estava em 70% e a gente espera, com certeza, passar dos 80% no Carnatal deste ano", estimou Abdou Gossion. Até domingo, a cidade vai ficar cheia. Pela manhã, teremos praças lotadas de gente, vários passeios de buggy e restaurantes movimentados", afirmou em seguida. Em Ponta Negra, na zona Sul da capital, onde estão disponíveis os principais hotéis da rede hoteleira, a avaliação é de que a festa promete movimentar muito a economia nos próximos dias.

"Temos um ano bem positivo em termos de Carnatal. O Majestic já é conhecido como o hotel oficial dos artistas, então, isso traz para nós, além do nosso forte trabalho de divulgação, uma

notoriedade muito grande", comemora Telma Rodrigues, diretora comercial do Hotel Majestic Natal, que registrou 100% de ocupação para os dias de festa. O presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN), Habib Chailta, também celebra a realização do evento e afirma que o cenário aponta para o bom desempenho do turismo no Estado.

"O Carnatal é uma força impulsionadora de hospedagem e todo o setor representativo – alimentação, eventos, passeio, economia formal e informal – gira a partir do momento em que este segmento está bem", pontua Chailta, ao ressaltar a atuação do setor potiguar frente a todo o País. "Isso [as boas perspectivas] significa também que a indústria do turismo no RN está pronta. Somos uma indústria limpa e uma das maiores do Brasil, com uma força econômica que favorece a empregabilidade e a alta na geração de impostos", completa.

Para Abdou Gossion, os números são motivo de celebração, mas chama atenção para a necessidade de manter o setor aquecido durante o ano inteiro. "Quando a gente reabre essa média para a rede, estamos dizendo que dezenas de hotéis estão com ocupação de 100%. Esse é um excelente número, que deve ser, inclusive, comemorado", ressalta.

"Agora, não se vive só de Carnatal nem de alta estação. Então, é importante salientar que esses grandes eventos aquecem o turismo da cidade", acrescenta. Para a próxima alta estação, que vai de janeiro a julho, as perspectivas seguem otimistas, segundo Gossion.

"Nossa expectativa é que a ocupação fique acima dos 70%, podendo chegar até 80% [na alta estação]", indica. As belezas da capital seguem como forte atrativo para os turistas.

MARINA MAQUIETO



Hotéis começaram a receber turistas para o período da micareta



**ADOLESCENTE É APREENDIDO POR AMEAÇAR E TORTURAR 40 VÍTIMAS NO RN • PÁGINA 8**



TRIBUNA DO NORTE

Revista - 1962 - 1963 - 1964

Av. D. Manoel de Albuquerque, 100 - Natal - RN - 57.070-000

## Petrobras quer perfurar litoral do RN ainda este mês

**EXPECTATIVA** A Petrobras confirma que o navio-monarca retomará a exploração da Margem Espetacular brasileira - trecho litorâneo compreendido entre o Rio Grande do Norte e o Amapá - já está a caminho do Estado. A embarcação vai perfurar, inicialmente, o poço de Fico Oeste, na Baía Potiguar. A estatal americana que espera começar os trabalhos ainda neste mês de dezembro. A previsão da petroleira é que o trabalho dure de 3 a 5 meses. **PÁGINA 7**



**CELEBRAÇÃO** A Festa de Natal em Natal, RN, teve sua tradicional cerimônia de abertura nesta sexta-feira (15). O evento contou com a presença de milhares de pessoas que se reuniram no Centro Cultural para celebrar o nascimento de Jesus Cristo. **PÁGINA 2**

### Relator propõe reduzir margem de remanejamento do Governo na LOA

O deputado estadual Thales Fátima, relator da Lei Orçamentária Anual, propõe que a margem seja reduzida em sete pontos de porcentagem do remanejamento da Lei Orçamentária Anual, que passou de 0,7% para 0,6%. **PÁGINA 4**

### Festa no comércio



**COMÉRCIO** O comércio natalino em Natal, RN, está em plena efervescência. As lojas estão decoradas com luzes e árvores de Natal, e os consumidores estão aproveitando as ofertas e promoções. **PÁGINA 5**

### STF suspende julgamento sobre nomeações em estatais brasileiras

O Supremo Tribunal Federal suspendeu o julgamento sobre a constitucionalidade da Lei das Estatais, que regula a nomeação de gestores em empresas públicas e sociedades de economia mista. **PÁGINA 6**

### Atacante que estava no 'Papão' é a novidade no time do América

O atacante Gustavo D'Almeida é a novidade no time do América. O jogador chegou ao clube após ser emprestado do Botafogo. **PÁGINA 8**

### Números de 2022 mostram queda da pobreza no RN e no País

De acordo com o IBGE, a pobreza no Brasil caiu de 13,3% em 2021 para 12,5% em 2022. No Rio Grande do Norte, a queda foi de 14,5% para 13,5%. **PÁGINA 9**

### Aumento de casos de HIV chega a 553% no Estado

De acordo com o Ministério da Saúde, o número de casos de HIV no Rio Grande do Norte aumentou 553% em 2022 em comparação com 2021. **PÁGINA 10**

### Hoteis lotados



**TOURISMO** Os hotéis em Natal, RN, estão lotados devido ao aumento de turistas que visitam o estado durante as férias de fim de ano. **PÁGINA 11**

### Nova lei permite circulação de animais em condomínios

Uma nova lei permite a circulação de animais de estimação em condomínios residenciais. A medida visa melhorar a qualidade de vida dos moradores. **PÁGINA 12**

### TEATRO MARCELO FAZ 13 ANOS



Para marcar a data, o teatro Marcelo apresentou uma grande produção. **PÁGINA 13**

### ALAS PROIBIDAS

Em Natal, RN, há algumas ruas proibidas para a circulação de veículos. **PÁGINA 14**

### DEBATE DE PROPOSTAS

Os deputados estaduais discutiram propostas para melhorar o transporte público. **PÁGINA 15**

www.tribunadonorte.com.br

ISSN 1516-0769

INSCRIÇÃO Nº 10.123/2011

PREÇO: R\$ 3,00

**JUSTIÇA:** Manoel Onofre Neto é escolhido como 13º procurador de Justiça do MPRN e se diz disposto a defender interesses da sociedade. **PÁG. 11**



# AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

MIN. QUINTA-FEIRA, 10 DE DEZEMBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 1.722 | ANO 6 | 7.338 CIRCULARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br

**Respaldo** \_ PÁG. 4

## Empresas terceirizadas apoiam Lei Anticalote

Empresas dizem que legislação garante direitos trabalhistas e promove ambiente mais equitativo em contratos.



**Restauração** \_ PÁG. 9

## Iphan afirma manter diálogo com Prefeitura sobre a Ribeira

Secretário Thiago Mesquita afirma não ser avaliação pública que regras do Iphan travam projeto de revitalização do bairro histórico.

**Novembro** \_ PÁG. 14

## Natal tem a maior queda no preço da cesta básica

**Festejos** \_ PÁG. 5

## Praça da Árvore tem eventos musicais neste fim de semana

Com incentivo da Prefeitura, a programação do Natal em Natal conta com diversos shows, gastronomia e artesanato.

**Debate** \_ PÁG. 3

## Oposição resiste e segue contra ICMS mesmo após recuo do Governo do RN

Francisco do PT apresentou proposta que altera alíquota para 19%

Deputados estaduais mantêm oposição à proposta de reduzir a alíquota do ICMS em 20%, mesmo após proposta de flexibilização pelo governo. O de-

putado Francisco do PT apresentou uma emenda para alterar a alíquota para 19%, mantendo-a até 31 de dezembro de 2023, e reduzi-la para 18% em ano seguinte. Parte

da oposição rejeita o aumento de impostos, argumentando que afeta diretamente o poder de compra e a qualidade de vida da população do Rio Grande do Norte.



## Praça vai homenagear ex-vereador

Arquiteto Nobre Viana vai dar nome a local que será reinaugurado no primeiro trimestre de 2024; Projeto de Lei foi aprovado de forma unânime na Câmara Municipal. **PÁG. 8**

**Jabutí 2023** \_ PÁG. 13

## Representantes do RN são premiadas

Elas venceram as categorias Ilustração e Fomento à Literatura da maior premiação de Literatura do Brasil.



**Investigação** \_ PÁG. 15

## Torcedores do ABC cobram celeridade

Leonardo Lucas foi atingido por tiro feito por policial militar durante confronto em Natal.

**No RN** \_ PÁG. 7

## Justiça Eleitoral diz que blitze interferiram nas eleições de 2022

Deliberação foi encaminhada à PF e aponta que ações da PSE podem ter impactado o fluxo de eleitores no estado.

**IPTU** \_ PÁG. 10

## Tributação de Natal divulga cronograma para garantir desconto

Decreto assinado pelo prefeito Alencar Dias garante benefício desde que imposto seja quitado até o dia 5 de janeiro de 2024.

**Planejamento** \_ PÁG. 11

## Cenário industrial do RN é debatido

Tribunal de Justiça do estado e FIEEN debatem a ampliação de convênios.

**Opinião** \_ PÁG. 2

## Governo Fátima precisa ter uma base mais sólida

**Alexandre Macedo** \_ PÁG. 2

## Na luta pelo ICMS, governo resolve order

**Daniel Menezes** \_ PÁG. 4

## Governo abre caixa de ferramentas

**Ney Lopes** \_ PÁG. 6

## Lula joga lenha na fogueira

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: [pauta@agorarn.com.br](mailto:pauta@agorarn.com.br) | REDAÇÃO: 84 901175304 | COMERCIAL: [publica@agorarn.com.br](mailto:publica@agorarn.com.br) | COMERCIAL: 84 901171718 | 16



# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 \* Nº 34.581

QUINTA-FEIRA, 7 DE DEZEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

## No Pisa, região Norte fica atrás da Palestina, e Sul, do México

O desempenho dos alunos do Sul, Sudeste e Centro-Oeste no Pisa 2022 supera a média nacional em matemática, leitura e ciência, mas nenhuma região do país atinge a média da OCDE. O Sul, que tem as maiores pontuações, está abaixo de Uruguai e México em matemática. Na disciplina, Nordeste e Norte têm notas inferiores à da Palestina. Cotidiano B5

## Assembleia de SP autoriza Tarcísio a privatizar a Sabesp

Governo obteve 62 votos, dois terços do total da Casa; próxima fase de estudos começa em janeiro

A Assembleia Legislativa de SP aprovou ontem o projeto de lei que autoriza a privatização da Sabesp, em vitória para o governador Tarcísio de Freitas (Republicanos). A sessão foi marcada por confronto entre manifestantes contra a venda e a PM.

O texto recebeu 62 votos a favor e 1 contra, superando a expectativa do Palácio dos Bandeirantes. A oposição deixou o plenário após a confusão e não participou da votação. A casa possui 98 deputados, e a aprovação dependia de 48 votos.

O projeto dá aval para o governo de São Paulo reduzir sua participação na Sabesp, hoje em 50,3%. A gestão Tarcísio afirma que o percentual ficará entre 15% e 20%. No entanto, isso só deve ser definido na próxima fase de estudos, que começa em janeiro.

A lei estabelece ainda que 30% do dinheiro da venda das ações vai para um fundo que será criado para baixar o preço dos serviços de água e esgoto. A redução da tarifa tem sido argumento de Tarcísio para convencer a população da privatização.

A sessão foi tensa. O confronto ocorreu antes da votação, quando PMs usaram cassetetes e spray de pimenta contra manifestantes. Duas pessoas ficaram feridas, e fotografos da Folha e do Estado de S. Paulo foram atingidos por spray. Mercado A17

## David Lucena Aqui em Maceió, a história se esvai

Querem saber como nós, maceioenses, estamos? Pois bem, estamos perdendo um pouco da nossa memória, da nossa história. E seguimos vivendo enquanto assistimos a essa destruição, em câmera lenta, do nosso patrimônio imaterial. Cotidiano B4

## Só me arrependo de não ter ficado mais rico, diz ex-miliciano

Ex-integrante da Liga da Justiça, maior milícia do Rio de Janeiro, ele afirma nunca ter matado pelo grupo e "queria ter colocado mais a mão na massa e ter ficado mais rico". Foi solto após cumprir parte de pena de dez anos de prisão. Cotidiano B2

## Grupo propõe espancar suspeitos de roubo no Rio

Cotidiano B3

## EUA criticam Caracas, e Brasil não vê risco bélico

O chanceler Mauro Vieira repetiu ontem, na chegada à cúpula do Mercosul, a posição do Brasil até o momento na crise entre a Venezuela e a Guiana: não vê risco de confronto militar. Em recado ao ditador Nicolás Maduro, o governo dos EUA reiterou oposição a episódios de violência na região. Mundo A13

## George Santos vende vídeos após expulsão nos EUA

Mundo A15

## EDITORIAIS A2

**Vaivém da pobreza**  
Sobre melhora em 2022 e pouco avanço em 10 anos.

**Um teste para Lula**  
A respeito de crise entre a Venezuela e a Guiana.



Manifestantes contra a venda da Sabesp e PMs entram em confronto na galeria da Assembleia Legislativa antes da votação. Ronny Santos/Folhapress



Nicolás Maduro mostra mapa da Venezuela com inclusão ilegal da região de Essequibo. Zumar Campos/Previdência da Venezuela/AFP

## Pobreza cai em 2022 e atinge 31,6% da população do país

Depois de atingir o patamar recorde de 36,7% em 2021, a taxa de pobreza no Brasil caiu para 31,6% no ano passado, sob impacto da retomada do emprego e da ampliação do Auxílio Brasil.

Os dados, do IBGE, mostram que 10,2 milhões deixaram a situação de pobreza, uma redução de 78 milhões para 67,8 milhões.

A taxa de extrema pobreza também recuou, saindo do recorde de 9% em 2021 para 5,9% em 2022. São 12,7 milhões nesta situação.

A linha de pobreza considerada foram US\$ 6,85, e na extrema pobreza, US\$ 2,15. Na prática, quem vive com quantias inferiores por dia foi considerado pobre ou muito pobre. Mercado A21

## 10,9 mi de jovens brasileiros não estudam nem trabalham

Mercado A21

## Ilustrada C1

### Estreia 'Maestro'

Cinebiografia de Leonard Bernstein, compositor e icônico regente da Filarmônica de Nova York, é da safra oscarizável de fim de ano. Com Spielberg e Scorsese na produção, Bradley Cooper é diretor e estrela.



Carey Mulligan e Bradley Cooper em 'Maestro'. Divulgação

## Ilustrada C5

Sem sarcasmo de Tim Burton, novo Willy Wonka é só doce para crianças

**Turismo C9**  
Veja roteiro de salas VIP em Guarulhos, onde nem todas as regalías saem grátis

## Congresso avalia cortar ações de Lula para bancar eleição

A Câmara e o Senado ainda divergem sobre o valor do fundo de financiamento da campanha de 2024, mas ganhou força entre deputados e senadores a proposta de reduzir a verba de ministérios e programas do governo e passá-la para o Fundo. Política A4



# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862-1927)

Quinta-feira 7 de DEZEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47532  
estadão.com.br



Palmeirenses erguem troféu do Brasileirão, conquistado após Botafogo abrir larga vantagem; aos 17 anos, Endrick marcou e brilhou de novo

12ª taça ... A20, A21 e A23

## Palmeiras se consolida como o maior campeão brasileiro

O Palmeiras empatou em 1 a 1 com o Cruzeiro, no Mineirão, e conquistou seu 12.º título nacional. A campanha corou ano em que o técnico Abel Ferreira teve de reinventar o time e o esquema de jogo.

Para a eternidade ... A24

Pôster do grupo campeão pela segunda vez seguida

Drama na Vila Belmiro ... A22

## Santos é rebaixado pela primeira vez; Vasco e Bahia vencem e escapam

O Santos só dependia de si para ficar na Série A, mas perdeu em casa para o Fortaleza e viu concorrentes vencerem.

E&N Saneamento básico ... B7

## Tarcísio vence e privatização da Sabesp passa na Assembleia

Oposição se ausentou e não votou; confronto marcou sessão

A base do governador Tarcísio de Freitas (Republicanos) na Assembleia Legislativa de SP (Alesp) aprovou, na noite de ontem, a privatização da Sabesp, companhia de saneamento básico do Estado. Foram 62 votos a favor e apenas um contrário ao projeto do governador. A oposição se ausentou da votação e pretende ques-

tionar judicialmente o resultado. Durante a sessão, houve tumulto nas galerias da Alesp e manifestantes contrários à pri-

vatização entraram em confronto com policiais militares, que usaram gás de pimenta. A sessão foi interrompida e, depois, retomada. O governo de SP detém 50,3% das ações da Sabesp e a intenção é reduzir essa participação para algo entre 15% e 30%. O principal argumento é a antecipação da universalização do saneamento prevista no marco legal do setor.

“Isso foi preparado, foi orquestrado”  
Barros Munhoz (PL), deputado estadual, sobre o confronto antes de votação na Alesp

RS 56 bi

é a estimativa de investimento necessário para universalizar o serviço de água e esgoto até 2033 no Estado de São Paulo

RS 46 bi

é o valor aproximado de mercado hoje da Sabesp

Literatura ... C1 e C4

## Leitor voraz, Karnal quase não tem livros

Escritor, que lança 'Preconceito: Uma História', doou a maior parte de sua biblioteca, mantendo poucos exemplares.



TIAGO QUEIROZ / ESTADÃO

Presidência ... A9

TCU vê promoção pessoal e vai pedir mudança em lives de Lula

EUA ... A14

Atirador mata três e é morto em universidade de Nevada

E&N Tecnologia ... B15

Google lança Gemini, IA criada para rivalizar com o ChatGPT

Notas e Informações ... A3

Andando em círculos na área fiscal

William Waack ... A10

Desafios esmagadores de longo prazo

Celso Ming ... B2

Avanço do PIB rumo para o medíocre

Tensão na América Latina ... A12

## Guiana pede ajuda aos EUA e Venezuela se diz ameaçada

Regime chavista afirma que reforço externo abriria espaço à instalação de bases militares de “potência imperial”.

Violência urbana ... A19

## Moradores de Copacabana criam grupos para caçar suspeitos de crimes

A Polícia Civil do Rio confirmou que grupos de justiceiros estão atuando no bairro, que sofre com onda de assaltos.

E&N Renegociação de dívidas ... B1

## Desenrola patina e governo pretende estender programa por mais três meses

Primeira fase mobilizou 9,7 milhões de pessoas. Na 2.ª etapa, iniciada em outubro, número não passa de 1 milhão.

Edição de hoje  
4 CADERNOS - 68 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartimento.  
A fundo

Especial  
Tecnologia

Tempo em SP  
26' Min. 30' Máx.

ISSN - 1516-283-1  
0717174 740010



**Timothée Chalamet:** 'Um dos maiores desafios da carreira', diz ator sobre viver Willy Wonka, da 'fantástica fábrica de chocolate.'

SEGUNDO CADERNO

# O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 7 DE DEZEMBRO DE 2023 ANO XLIX - Nº 52.964 - PREÇO DESTE EXEMPLAR (R\$) - R\$ 6,00

BRASILEIRÃO CADERNO ESPECIAL

## Palmeiras é campeão outra vez

Liderado em campo pela revelação Endrick, de só 17 anos, e fora de campo pelo técnico Abel Ferreira, o Palmeiras confirmou o espírito vencedor em sua atual fase e garantiu mais um Brasileiro ao empatar com o Cruzeiro. Foi o segundo título seguido da competição e o 12º na história, mais que todos os rivais.

ALBERTO PEREIRA/REUTERS



Sulco. Sobrou emoção em São Januário: o empate do Bragantino já durante o 2º tempo devolveu o time ao Z4, mas o gol de Serginho no fim salvou tudo

## CALDEIRÃO DE ALÍVIO E FESTA

### VASCO SELA HISTÓRICA RECUPERAÇÃO COM VITÓRIA

A dramática vitória sobre o Bragantino em São Januário confirmou a superação vascaína no Brasileiro após meses flertando com o rebaixamento. "Vasco no va a bajar", como previu o técnico argentino Ramón Díaz.



## DRAMA BRASILEIRO

# Metade dos jovens mais pobres não estuda nem trabalha

Entre os mais ricos, só 7% estão nessa situação, aponta IBGE. Desigualdade cai, puxada por auxílios

A população jovem e pobre do Brasil sofre com a falta de perspectiva. Divulgada pelo IBGE, a Síntese dos Indicadores Sociais, relativa a 2022, revela que, nos 10% dos domicílios mais pobres do país, metade dos brasileiros entre 15 e 29 anos não estuda nem trabalha, os chamados "nem nem". Sintoma da desigualdade no país, esse índice

é de apenas 7% nas famílias mais ricas. A pesquisa mostrou ainda que, na sociedade como um todo, a desigualdade de renda caiu, atingindo o índice mais baixo da série, iniciada em 2012. O principal motivo é o impacto dos programas sociais, especialmente o Auxílio Emergencial elevado a R\$ 600 no ano eleitoral de 2022. **PÁGINA 15**

MERVAL PEREIRA

Lula tem oportunidade de exercer liderança contendo Maduro **PÁGINA 2**

MALU GASPAR

Afundamento do solo em Maceió é fruto da irresponsabilidade **PÁGINA 3**

ARMÍNIO FRAGA

Interdição ao ajuste do gasto público é erro colossal **PÁGINA 3**

CORA RÔNAI

COP em Dubai é tapa na cara da Humanidade **SEGUNDO CADERNO**

Com protestos, Assembleia de São Paulo aprova privatização da Sabesp

Com 62 votos num total de 94 deputados, a Assembleia paulista deu aval à proposta do governo Tarcísio de Freitas de privatizar a companhia estadual de água e saneamento. Houve confronto entre a PM e manifestantes. **PÁGINA 16**

## Governo atua para salvar indicados políticos nas estatais

Um pedido de vista do ministro Nunes Marques adiou o julgamento no STF sobre a Lei das Estatais, que veta ex-chefes de partidos ou de campanhas eleitorais em altos cargos nas companhias. Hoje, a regra, suspensa por liminar, afeta 40 indicados. O governo quer ganhar tempo até a nomeação de Flávio Dino no tribunal. **PÁGINA 13**

## Relator do Novo Ensino Médio vai modificar proposta do governo

A pedido de secretários de Educação, o relator do projeto de lei que reforma o ensino médio, deputado Mendonça Filho (União-PE), quer alterar a carga horária de disciplinas e liberar ensino à distância sem restrições. **PÁGINA 11**

## PISA Pesquisa revela desigualdade no ensino entre regiões do país

Ida de Dino ao STF pressiona Lula por reforma ministerial  
Pacote de mudanças pode incluir, além de vaga na Justiça, ministros que disputarão eleição e acordos com Centrão. **PÁGINA 4**

## Braskem: em meio à crise, prefeito e governador nem sequer se falam

Rivais políticos, chefes do Executivo de Alagoas e da capital Maceió se evitam mesmo com agravamento da crise ambiental. **PÁGINA 9**

Entrevistado na volta



— É bem melhor pedalar em casa, não é não? —

## Venezuela escala tensão contra Guiana, que pede ajuda a EUA e Brasil

Nicolás Maduro acusa país vizinho de querer receber bases militares americanas. Presidente da Guiana pede que Brasil exerça "liderança" para evitar um conflito na região. **PÁGINA 18**

## PARA ALÉM DA BOA DIGESTÃO Cardápio preventivo contra o câncer

Feijão, alho e brócolis estão entre os seis alimentos que devem ser incluídos na dieta para reduzir riscos de desenvolver câncer, indicam especialistas. **PÁGINA 21**

BIVALENTE

## Vacina contra Covid tem reforço antecipado

Alta de casos por nova variante fez com que Saúde adiantasse a segunda dose da vacina bivalente contra Covid para idosos e quem tem comorbidades. **PÁGINA 22**



## Crime contra crime em Copacabana

A onda de roubos no bairro levou à mobilização de lutadores de artes marciais na s redes sociais para enfrentar assaltantes nas ruas, o que foi criticado pelo secretário estadual de Segurança, Victor César. "O justiceiro também é criminoso", ressaltou. Policiamento em Copacabana terá reforço e ênfase na Avenida Nossa Senhora de Copacabana. **PÁGINA 23**

**Hidrogênio Verde**  
"Não vamos enganar ninguém se quisermos vender um combustível com emissões acima do aceitável", diz Ferreira F1



**Usiminas**  
STJ pode definir na próxima semana disputa bilionária entre CSN e Ternium a respeito de 'tag along' B3



**Crise climática**  
"Boas intenções não vão reduzir emissões. Só um progresso sério em financiamento pode dar resultado", diz Stiehl A14

Quinta-feira, 7 de dezembro de 2023  
Ano 24 Número 5893 R\$ 6,00  
www.valor.com.br

# ECONÔMICO

# Valor

## Fazenda prevê arrecadar R\$ 10 bilhões a partir de decisão do STF sobre precatório

**Contas públicas** Governo vai saldar o estoque de dívida fora das regras fiscais, mas a ação auxiliará os planos da equipe econômica de perseguir a meta fiscal em 2024

Guilherme Pinanta e Lu Alão Otta  
De Brasília

O Ministério da Fazenda projeta arrecadar cerca de R\$ 10 bilhões em 2024 com a decisão do STF que permitiu ao governo federal quitar neste ano o estoque de aproximadamente R\$ 95 bilhões em precatórios — dívidas da União reconhecidas pela Justiça — cujo pagamento se acumula desde 2021, no governo do presidente Jair Bolsonaro.

no, a Fazenda espera arrecadar imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF), Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ) e Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL). Esses tributos serão recolhidos sobre os montantes pagos, informando fonte da área econômica.

Embora o pagamento de precatórios não tenha sido formulado para arrecadar esses tributos, a receita é considerável, disse um técnico da área econômica. O montante equivale ao que o governo arrecadaria em um ano se tivesse prosseguido a proposta de acabar com a dedutibilidade dos juros sobre Capital Próprio (JCP).

centrada, seria feita uma injeção de recursos na economia, o que poderia contribuir para impulsionar a atividade. A tributarista Luciana Aguiar, do Alma Law, afirma que a arrecadação é expressiva, já que os impostos são recolhidos da fonte, no ato do pagamento. Rafaela Vitória, economista-chefe do Banco Inter, diz que a preocupação é com os anos seguintes. Os acréscimos de despesas têm sido de caráter permanente, como aumento do real do salário-mínimo, a ampliação do Bolsa Família, além da volta da vinculação dos gastos com saúde e educação. **Página A6**

## Pobreza cai, mas afeta 31,6% dos brasileiros

Lucianne Carneiro e Paula Martini  
Do Rio

O número de brasileiros que vivam na pobreza ou na pobreza extrema caiu em 2022, segundo o IBGE, mas ainda eram 67,8 milhões de pessoas, ou 31,6% da população, sobrevivendo com menos de R\$ 637 por mês. A pobreza no país é mais intensa entre crianças, pretos e pardos, e no Norte e Nordeste. O gerente de indicadores sociais do IBGE, João Haddad, explica que a melhoria do mercado de trabalho — ainda que com mais informais — e o aumento do valor e do número de beneficiários que recebem o Auxílio Brasil foram as principais razões para a queda nos indicadores de pobreza. Em 2022, quase metade (21,5 milhões) das crianças com até 14 anos foram classificadas como pobres. **Página A2**

## Privatização da Sabesp é aprovada na Alesp

Cristiane Agostine  
De São Paulo

A privatização da Sabesp foi aprovada ontem pela Assembleia Legislativa de São Paulo, por 62 votos a favor e um contra, em sessão sem a presença da oposição — que se retirou após con-

fronto entre manifestantes contrários à desestatização e a Polícia Militar, que usou bombas de efeito moral e gás de pimenta para controlar a situação. O texto, agora, vai à sanção do governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas (Republicanos). A venda da estatal de saneamento foi uma de suas

principais bandeiras durante a campanha eleitoral do ano passado. O projeto de lei aprovado pelos deputados não estabelece o valor para alienação do controle da empresa — o governo paulista estima cerca de R\$ 10 bilhões —, nem qual percentual deverá continuar nas mãos do Estado, que ho-

je detém 50,3% das ações. O texto prevê que o governo terá direito de veto em questões como a manutenção do nome da companhia, sede e objetivo social. A Sabesp é uma das maiores empresas de saneamento do mundo, atende a 375 municípios e teve faturamento de R\$ 3,12 bilhões no passado. **Página A12**

## Queda dos juros reanima os fundos 'de tijolos'

Fernando Guimarães  
De São Paulo

Com a queda da taxa básica de juros, fundos que aplicam diretamente em empreendimentos imobiliários — os chamados fundos "de tijolos" — voltaram a olhar o mercado em busca de recursos por meio da oferta de cotas. Hoje, há mais de R\$ 16 bilhões em emissões à espera de uma janela, segundo a gestora Hedge.

Para especialistas, esses fundos devem ganhar maior destaque, depois de um período dominado pelos fundos de recebíveis, que investem em títulos de renda fixa como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRI) e Letras de Crédito Imobiliário (LCI). Até o fim de outubro, as captações de recebíveis somaram R\$ 18,3 bilhões. Ricardo Mateoli, da Paramis Capital, afirma que a gestora lançou novo fundo imobiliário e captou R\$ 125 milhões, com demanda suficiente para vender o lote adicional. Pedro Carrara, da XP Asset, tem projeções positivas para as emissões e para a valorização das cotas em 2024. **Página C1**

### Indicadores

Indicador	16/02/23	-01% - R\$ 22,54
Selo Invest	16/02/23	22,29% ao ano
Selo Invest (deflato)	16/02/23	22,29% ao ano
Dólar comercial (B3)	16/02/23	100,00 (100,00)
Dólar comercial (encasado)	16/02/23	100,00 (100,00)
Dólar turismo (comercial)	16/02/23	49,64 (49,64)
Dólar comercial (B3)	16/02/23	5,39 (5,39)
Dólar comercial (encasado)	16/02/23	5,39 (5,39)
Dólar turismo (comercial)	16/02/23	9,58 (9,58)

### Pátria assume fundos imobiliários do Credit



O Pátria Investimentos assumiu a área de fundos imobiliários do Credit Suisse, em uma transação de R\$ 650 milhões. O acordo inclui oito fundos, com mais de 700 mil investidores, e uma equipe de 25 profissionais. "Um 'track record' [histórico de resultados] comprovado", diz Marcelo Fozak, sócio da gestora. **Página C6**

### Férias escolares desafiam home office



Férias escolares de filhos pequenos aumentam as exigências e a necessidade de organização dos profissionais em home office. Ter flexibilidade nos horários e contar com o comprometimento dos colegas no caso de interrupções causadas pelas crianças são valiosos, diz Milena Bizzarri. **Pág. B2**

## Investimento em infraestrutura volta a crescer

Taís Hirata  
De São Paulo

Os investimentos em infraestrutura no país deverão crescer o ano com um total de R\$ 213,4 bilhões, o que representa um aumento de 19,6% em relação ao ano passado, segundo cálculos da Associação Brasileira da Infraestrutura e Indústrias de Base (Abdiib). A maior parte dos recursos são privados — em contratos de concessão e parcerias público-privadas (PPPs) —, e alcançaram o recorde de R\$ 165,7 bilhões. Os investimentos públicos, que sofreram a maior queda nos últimos anos, chegarão a R\$ 47,7 bilhões, um aumento de 44% na comparação com 2022.

Para 2024, as expectativas da Abdiib são bastante positivas também, tanto do lado público quanto do privado. No entanto, outros especialistas no setor apontam riscos e incertezas. "Do ponto de vista público, não tem como negar que o maior fator de risco é a restrição fiscal", diz Eric Brasil, da Tendências Consultoria. **Página B1**

## Porto de Santos tem atrasos e causa prejuízos

Paulo Santos  
De São Paulo

A demora na emissão de certificados fitossanitários para embarques de grãos e o atraso no envio de cargas de açúcar estão provocando filas no porto de Santos, o maior do país. Há mais de cem embarcações com mercadorias à espera de liberação. Segundo cálculo da Associação Nacional dos Exportadores de Cereais do Brasil (Anec), em dez dias de atrasos os exportadores de grãos já deixaram de embarcar US\$ 1,2 bilhão. De acordo com a entidade, os documentos, que eram emitidos em 48 horas, agora demoram dez dias pela falta de fiscais responsáveis pela liberação dos certificados.

O presidente do Sindicato Nacional dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários (Anfia), Janus Pablo Macedo, diz que hoje o porto tem 26 profissionais, mas para dar vazão aos atendimentos seria preciso mais oito. A Anfia estima um déficit de 1.600 profissionais, número que pode piorar em razão de aposentadorias. **Página B10**



## GRÁFICOS

