



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
27.11.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Brilha Natal](#)
3. [Brilha Natal](#)
4. [BRILHA NATAL: FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA IMPULSIONAR VENDAS NO ALECRIM E NA CIDADE ALTA](#)
5. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
6. [PROJETO BRILHA NATAL COMEÇA DIA 13 COM SHOW NA PRAÇA PEDRO VELHO](#)
7. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e Cidade Alta](#)
8. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
9. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
10. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho](#)
11. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho](#)
12. [Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho](#)
13. [Projeto Brilha Natal une cultura, gastronomia e comércio na capital potiguar e acontece de 13 a 23 de dezembro; Confira a programação](#)
14. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
15. [Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho](#)
16. [Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
17. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)

18. [Elba Ramalho estará em projeto da Fecomércio para fomentar o comércio de rua na capital](#)
19. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho.](#)
20. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
21. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho](#)
22. [Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta](#)
23. [Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\\$ 400 milhões](#)
24. [Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\\$ 400 milhões](#)
25. [Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\\$ 400 milhões](#)
26. [Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\\$ 400 milhões](#)
27. [POTIGUARES VÃO ÀS LOJAS EM BUSCA DE PROMOÇÕES DA BLACK FRIDAY; FECOMÉRCIO ESPERA MOVIMENTO DE R\\$ 400 MILHÕES](#)
28. [Black Friday acontece nesta sexta \(24\)](#)
29. [Alívio para o comércio potiguar: Governo recua e suspende portaria que restringe trabalho em feriados](#)
30. [Participa Natal leva atendimentos ao bairro Potengi](#)
31. [Potengi vai receber ações do Participa Natal nos Bairros, sábado \(25\)](#)
32. [CARNATAL 2023 BUSCA SUPERAR MOVIMENTAÇÃO DE R\\$ 60 MILHÕES NA ECONOMIA POTIGUAR](#)
33. [Aluno da escola Sesc Macaíba é medalhista de Xadrez pelo segundo ano consecutivo](#)
34. [Viaje com o Sesc oferece passeio com experiência gastronômica e cultural pelo Rio Potengi](#)
35. [Hotel Senac Barreira Roxa concorre ao prêmio Líderes Regionais 2023](#)

Notícias de Interesse:

36. [COM REPERTÓRIO DO REI ROBERTO CARLOS, MARINA ELALI E O MAESTRO EDUARDO LAGES FAZEM SHOW BENEFICENTE EM NATAL](#)
37. [Com repertório do Rei Roberto Carlos, Marina Elali e o maestro Eduardo Lages se apresentam em show beneficente na Zona Norte de Natal](#)
38. [Marina Elali](#)
39. [Marina Elali](#)
40. [Liga realiza ação do Novembro Azul com exames gratuitos de rastreio do câncer de próstata](#)
41. [Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho](#)
42. [Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho](#)
43. [Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia](#)
44. [Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia](#)
45. [Alimentos, transporte público e frete: preços devem ter alta geral com fim da desoneração](#)
46. [Alimentos, transporte público, frete e informática: preços devem ter alta geral com fim da desoneração](#)
47. [Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit](#)
48. [Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit](#)
49. [Vendas on-line da Black Friday acumulam perdas de 16,7%, diz NielsenIQ Ebit](#)
50. [Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo](#)
51. [Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo](#)
52. [Black Friday: na contramão do Brasil, vendas on-line nos EUA crescem 7,5% e faturamento bate recorde](#)
53. [Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras](#)
54. [Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras](#)
55. [Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras](#)
56. [Capas de Jornais](#)

57. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, o Rei do Baião, a abertura do Brilha Natal no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados. A iniciativa faz parte da festa que a **Fecomércio RN** lançou para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta.

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de terça (21), na sede da **Fecomércio RN**, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

O prefeito Álvaro Dias participou do lançamento do projeto Brilha Natal, uma parceria da **Fecomércio** com a Prefeitura dentro da programação do Natal em Natal, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, direcionado para movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural, além de iluminação temática. O lançamento foi na sede da Fecomércio nesta quinta-feira (23).

O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar. Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora.

O Governo Federal publicou, no Diário Oficial da União desta sexta-feira (24), a decisão de adiar a portaria MTE nº 3665 para março de 2024. A medida trata da atuação de segmentos do Comércio e Serviços em domingos e feriados. A suspensão por 90 dias ocorre em resposta ao pleito da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e de suas Federações, que discutiram sua implementação com o Ministério do Trabalho e Emprego.

A Escola Municipal Monsenhor José Alves Landim, situada no Conjunto Soledade I, bairro Potengi, recebeu neste sábado (25) o Participa Natal nos Bairros, uma ação da prefeitura do Natal em parceria com empresas privadas e intuições que juntos oferecem mais de 60 serviços gratuitos à população. **Marcelo Queiroz, presidente do sistema Fecomércio no RN**, também participou da ação e parabenizou a gestão pela dedicação depositada no projeto. "Parabéns prefeito Álvaro Dias por mais este evento. Você traz a prefeitura para perto das comunidades. Você enxerga as dificuldades e preenche essas lacunas. Conte sempre com a Fecomércio", finalizou.

A 32ª edição da maior micareta do mundo já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os lugares do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, um dos responsáveis pela realização do evento, agora em 2023 há perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Na última segunda-feira (20), o aluno da **Escola Sesc Macaíba**, João Lucas, chegou ao pódio da competição de xadrez dos Jerninhos pelo segundo ano consecutivo. A competição escolar que reúne alunos do 2º ao 5º ano do ensino fundamental é promovida pela Subsecretaria do Esporte

e do Lazer, ligada à Secretaria de Estado da Educação, em parceria com a Federação Norte-riograndense de Xadrez (FNX).

As belezas naturais, experiências gastronômicas e as histórias que envolvem o rio Potengi, em Natal/RN, fazem parte do roteiro da próxima edição do **Viaje com o Sesc**. O passeio acontece neste sábado, 25, com embarque às 15h30, com vendas liberadas para todas as categorias de credenciados do **Sesc RN**, na Central de Relacionamento da unidade Cidade Alta.

O **Hotel Senac Barreira Roxa** está concorrendo na categoria “Melhor Empresa com Prática ESG” ao prêmio Líderes Regionais do RN, promovido pelo LIDE, Grupo de Líderes Empresariais do estado (LIDE RN). Com votação aberta, o Prêmio Líderes reconhece lideranças, empresas e organizações de diversos setores privados que se destacaram durante o ano.

A cantora Marina Elali e o maestro Eduardo Lages convidam você para participar do seu show em prol de um ato de solidariedade, onde eles vão apresentar os sucessos musicais do Rei Roberto Carlos. O show, que já passou por Natal em 2020 e 2023, volta por um motivo muito especial: ajudar crianças carentes da capital potiguar.

A última quarta-feira foi um dia nervoso em Brasília. Mais de 20 deputados e senadores já tinham apresentado projetos de lei e de decretos legislativos para derrubar a portaria do Ministério do Trabalho que dificultava o funcionamento do comércio nos feriados. Além disso, a poderosa Confederação Nacional do Comércio (CNC) tinha mobilizado o empresariado para tentar derrubar a norma.

O Brasil recebeu 410 mil turistas internacionais em outubro. O número se equipara ao período que antecedeu a pandemia de Covid-19, quando, em outubro de 2019, 413 mil estrangeiros entraram no país. Se comparado ao período de janeiro a outubro de 2022, a entrada de estrangeiros foi 74% maior em 2023, registrando 4,78 milhões de visitantes de outros países.

Preços de alimentos, transporte público, frete, informática e serviços podem aumentar se o veto à desoneração da folha de pagamento não for derrubado pelo Congresso Nacional até o fim do ano, preveem as entidades dos setores impactados. A subida da inflação deve ocorrer em paralelo ao corte de cerca de 1 milhão de vagas de emprego no país. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) vetou integralmente o projeto de lei nessa quinta-feira (23), o que gerou críticas de instituições representativas de segmentos da economia e de trabalhadores.

As vendas on-line do varejo na Black Friday tiveram queda em relação a 2022. Segundo a consultoria NielsenIQ Ebit, até as 19h desta sexta-feira (24.nov.2023), as vendas digitais foram 13% menores que no mesmo período da data do último ano. Os dados consideram os pedidos feitos a partir de meia-noite.

A ascensão das energias renováveis têm impulsionado um novo capítulo no mercado de trabalho brasileiro, com projeções promissoras para a região Nordeste, especialmente o Rio Grande do Norte, que lidera o ranking dos maiores produtores de energia de fonte eólica do País. Com base em estudos apresentados no recente Fórum de Energias Renováveis em Natal, a expectativa é que a implantação de parques eólicos em terra gere 1,1 milhão de empregos diretos e indiretos até 2038, com 85% das vagas em operação e manutenção concentradas na região.

O preço do gás de cozinha ultrapassou em novembro, em 71 municípios brasileiros, a maior média nacional semanal do século, de R\$ 113,66, registrada entre os dias 10 e 16 de abril de

2022. Na cidade de Tefé, no Amazonas, o botijão chegou a superar em quase 34% o recorde histórico, com o vasilhame de 13 quilos do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) sendo comercializado a R\$ 152, o preço mais caro do País, informou o Observatório Social do Petróleo (OSP), com base no Levantamento de Preços de Combustíveis da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Brilha Natal

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/energia-dos-ventos/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, o Rei do Baião, a abertura do Brilha Natal no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados. A iniciativa faz parte da festa que a Fecomércio RN lançou para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta.

BRILHA NATAL: FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA IMPULSIONAR VENDAS NO ALECRIM E NA CIDADE ALTA

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/24/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

BRILHA NATAL: FECOMÉRCIO RN LANÇA PROJETO PARA IMPULSIONAR VENDAS NO ALECRIM E NA CIDADE ALTA



Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de terça (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento

do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas

atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://www.rodrigoloureiro.com.br/2023/11/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG RODRIGO LOUREIRO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

PROJETO BRILHA NATAL COMEÇA DIA 13 COM SHOW NA PRAÇA PEDRO VELHO

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/25/projeto-brilha-natal-comeca-dia-13-com-show-na-praca-pedro-velho/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=projeto-brilha-natal-comeca-dia-13-com-show-na-praca-pedro-velho
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

PROJETO BRILHA NATAL COMEÇA DIA 13 COM SHOW NA PRAÇA PEDRO VELHO



O prefeito Álvaro Dias participou do lançamento do projeto Brilha Natal, uma parceria da Fecomércio com a Prefeitura dentro da programação do Natal em Natal, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, direcionado para movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural, além de iluminação temática. O lançamento foi na sede da Fecomércio nesta quinta-feira (23).

“Recebemos muito bem essa parceria com a Fecomercio para o nosso Natal em Natal, que foi aberto oficialmente ontem (quarta-feira, 22) com o acendimento da árvore natalina no bairro de Ponta Negra. Na segunda-feira acenderemos uma das maiores árvores da América Latina, a Árvore de Mirassol, fazendo valer mais uma vez essa tradição do dia 25 de dezembro. Quero agradecer a contribuição do Brilha Natal por trazer esse clima de festividade de maneira bem mais intensa. Ficamos muito felizes em saber que vamos entregar mais uma vez um grande natal para a nossa cidade”, destacou o prefeito.

O Brilha Natal Fecomércio, que começa no dia 13 de dezembro, promete transformar os principais corredores comerciais da Cidade Alta, Alecrim e a Praça Pedro Velho em verdadeiros palcos de cultura, gastronomia e arte, buscando fortalecer e estimular o comércio de rua nessas tradicionais de comércio da cidade.

No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Com uma proposta que vai além das luzes natalinas, o Brilha Natal se destaca como um evento que valoriza a cultura local, impulsiona o comércio de rua e oferece entretenimento de qualidade para toda a população natalense. A presença do prefeito Álvaro Dias, reforça o comprometimento da gestão municipal com iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável e o espírito festivo da cidade.

O projeto tem mais de 70 intervenções gratuitas nos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Na abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, em homenagem a Luiz Gonzaga que aniversariava nesta data, haverá show de Elba Ramalho, cantando alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira.

Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Foto: Alex Régis

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e Cidade Alta

Link	https://papangunarede.com.br/?p=7394
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG PAPAGUN NA REDE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e Cidade Alta



Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital.

“Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.



Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta



Com mais de 70 intervenções artísticas, iniciativa visa fomentar comércio de rua no final do ano

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha [Natal](#).

O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha [Natal](#) é mais uma contribuição do Sistema [Comércio](#) na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do [Sebrae](#), Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração

de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

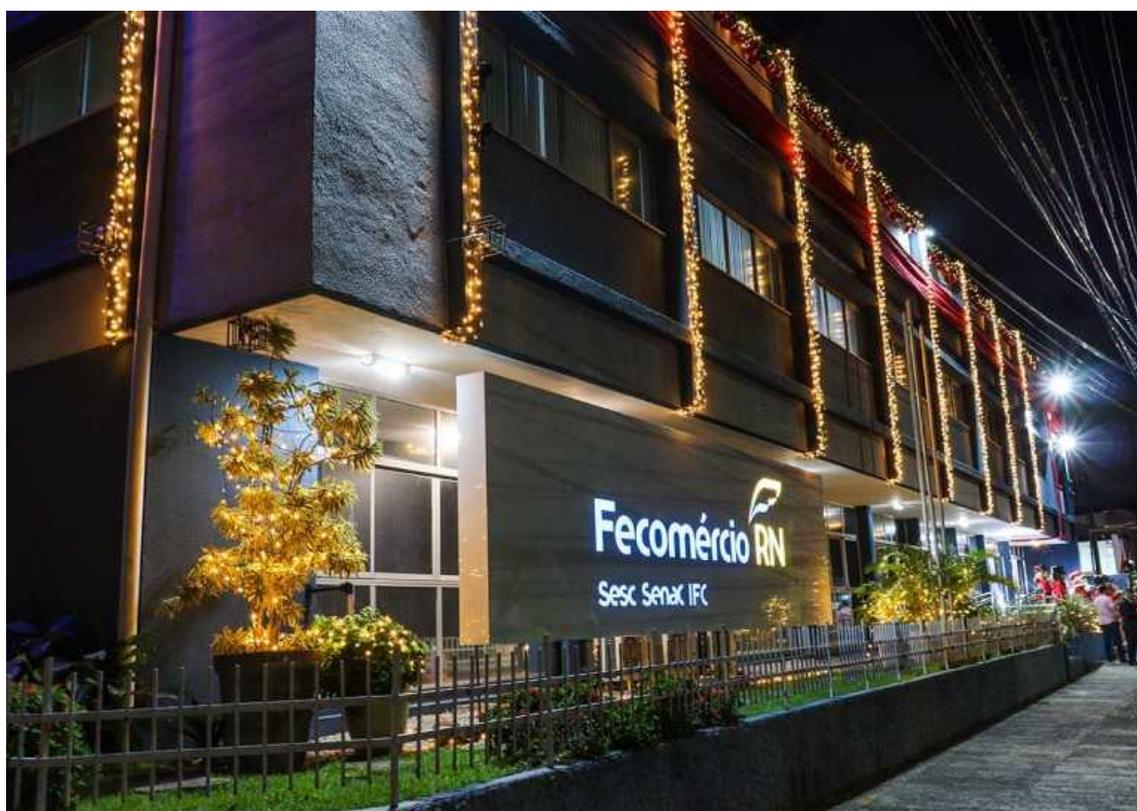
O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho

Link	https://www.premierern.com.br/2023/11/24/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-programacao-tera-elba-ramalho/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG PREMIERE RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho



Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o

Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho

Link	https://wllanadantas.com.br/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-programacao-tera-elba-ramalho/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho



Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está

passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do

Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

Programação

13 de Dezembro

📍 Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário	Ação	Polo
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
18h às 20h	Trupe Brilha Natal	Alecrim
17h às 19h	Trupe Brilha Natal	Cidade Alta
16h às 20h	Trenzinho Natalino	Cidade Alta
19h às 19h30	Solenidade de Abertura	Praça Cívica Palco Sesc
19h30 às 20h30	Filarmônica UFRN Convida Maestro Forró (PE) e convidados	Praça Cívica Palco Sesc
20h30 às 21h40	Elba Ramalho 40 anos de sucessos	Praça Cívica Trio

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



14 de Dezembro

📍 Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário	Ação	Polo
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
17h às 19h	Show com Naldinho Cunha Forró das Antigas	Alecrim Palco Praça Gentil Ferreira
17h às 17h30	Projeto Ver com Saúde Entrega de óculos	Praça Cívica
17h30 às 18h	Projeto Sesc Cidadão Especial Noite de Natal e Khrystal	Praça Cívica Palco Sesc
16h às 20h	Trenzinho Natalino	Alecrim
17h às 19h	Trupe Brilha Natal	Cidade Alta
18h às 19h	Show de Talentos Sesc Zona Norte	Praça Cívica Palco Sesc
20h às 22h	Fuxico de Feira Show musical (forró, coco e ciranda)	Praça Cívica Palco Sesc

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



14 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronómico Senac RN

<u>Horário</u>	<u>Aula Show</u>	<u>Segmento</u>	<u>Polo</u>
18h às 19h	Ganache: Variantes com frutas nordestinas Com Paulo Arсанд	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico
20h às 21h	Vinho e Inclusão: Projeto Adega Periférica Com Kenedy Barbosa	Bebidas	Praça Cívica Espaço Gastronómico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

15 de Dezembro

Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

<u>Horário</u>	<u>Ação</u>	<u>Polo</u>
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
17h às 19h	Batuque de Um Povo Show musical (Samba)	Alecrim Palco Praça Gentil Ferreira
17h às 19h	Trupe Brilha Natal	Cidade Alta
16h às 20h	Trenzinho Natalino	Alecrim
18h às 22h	Feira Garajal Artesanato Potiguar	Praça Cívica
19h às 20h	Show de Mágica Com Capitão Jack	Praça Cívica
20h às 22h	Perfume de Gardênia Show musical	Praça Cívica

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



15 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronómico Senac RN

<u>Horário</u>	<u>Aula Show</u>	<u>Segmento</u>	<u>Polo</u>
18h às 19h	Cupcakes Natalinos Com Elizabeth Assunção	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico
20h às 21h	Moisés Batista (Masterchef e ex-aluno): Cozinha Clássica Contemporânea	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

16 de Dezembro

📍 Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário	Ação	Polo
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
16h30 às 22h	Feira Garajal Artesanato Potiguar	Praça Cívica
16h às 17h	Narração de Histórias Com as "Caçadoras de Histórias" Grupo Clown de Shakespeare	Praça Cívica Palco Sesc
18h às 19h	Visita a São Saruê Teatro de bonecos popular com Catarina Calungueira e a Cia Calungas de Avuá- Ipueira/ Seridó	Praça Cívica Palco Sesc
19h às 20h	Orquestra do Papão Street Band	Praça Cívica
20h às 22h	Ribeira Boêmia Roda de Samba	Praça Cívica Palco Sesc



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

16 de Dezembro

📍 Praça Cívica: Espaço Gastronômico Senac RN

Horário	Aula Show	Segmento	Polo
16h30 às 17h30	Cookies Decorados Com Paulo Arсанд	Gastronomia Infantil	Praça Cívica Espaço Gastronômico
18h30 às 19h30	Carnes Simples, Pratos Nobres para Celebrar sem pesar no orçamento Com Amanda Navarro	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronômico
20h30 às 21h30	Drinks para Celebrar o Natal Com Gustavo Almeida	Bebidas	Praça Cívica Espaço Gastronômico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

17 de Dezembro

📍 Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário	Ação	Polo
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
16h às 17h	Recital Sons da Natureza Musicalização Infantil com Bruno Herminio - Mossoró	Praça Cívica Palco Sesc
16h30 às 22h	Feira Garajal Artesanato Potiguar	Praça Cívica
17h às 18h	Espectáculo Ballet Sesc: Prince - Em busca do tesouro	Praça Cívica Palco Sesc
18h às 19h30	Trupe da Alegria Bisteca e Bochechinha	Praça Cívica



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

17 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronómico Senac RN

<u>Horário</u>	<u>Aula Show</u>	<u>Segmento</u>	<u>Polo</u>
16h30 às 17h30	Biscoitos Natalinos Com Marília Thaina	Gastronomia Infantil	Praça Cívica Espaço Gastronómico
18h30 às 19h30	Gastrobar: Sofisticação do Boteco Com Renata Lopes	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico
20h30 às 21h30	Cerveja Estilo Brasileiro Catarina Sour x Cerveja Sour na Bélgica Com Eliane Soares	Bebidas	Praça Cívica Espaço Gastronómico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

18 de Dezembro

Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

<u>Horário</u>	<u>Ação</u>	<u>Polo</u>
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
16h às 20h	Trem Natalino	Cidade Alta
17h às 19h	Trupe Brilha Natal	Cidade Alta
18h às 20h	Trupe Brilha Natal	Alecrim
18h30 às 19h10	Show de Talentos Sesc Potilândia	Praça Cívica
19h10 às 20h	Histórias Natalinas Com Nara Kelly	Praça Cívica
20h às 22h	Laryssa Costa e Banda Show Musical	Praça Cívica Palco Sesc



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

18 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronómico Senac RN

<u>Horário</u>	<u>Aula Show</u>	<u>Segmento</u>	<u>Polo</u>
18h às 19h	Pão: Guirlanda de Natal Com Tulyane Bezerra	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico
20h às 21h	Protagonismo Vegetal Para uma Ceia Inclusiva Com Amanda Navarro	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronómico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

19 de Dezembro

📍 Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário

12h às 14h

18h às 20h

17h às 19h

16h às 20h

19h às 20h

20h às 22h

Ação

Trupe Brilha Natal

Trupe Brilha Natal

Trupe Brilha Natal

Trenzinho Natalino

Histórias de uma Viajante
Com Manu Azevedo

Preto no Branco
Grupo de Samba

Polo

Alecrim e Cidade Alta

Alecrim

Cidade Alta

Cidade Alta

Praça Cívica

Praça Cívica
Palco Sesc



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



19 de Dezembro

📍 Praça Cívica: Espaço Gastronômico Senac RN

Horário

18h às 19h

20h às 21h

Aula Show

Gastronomia Praieira
Com Thiago Gomes

Café: Tendências do Café
em Alimentos e Bebidas
Com Eliane Soares e Renata Lopes

Segmento

Gastronomia

Bebidas

Polo

Praça Cívica
Espaço Gastronômico

Praça Cívica
Espaço Gastronômico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

20 de Dezembro

Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário

Ação

Polo

12h às 14h

Trupe Brilha Natal

Alecrim e Cidade Alta

18h às 20h

Trupe Brilha Natal

Alecrim

17h às 19h

Trupe Brilha Natal

Cidade Alta

16h às 20h

Trenzinho Natalino

Cidade Alta

19h10 às 19h50

Coral TSI
Projeto Trabalho Social com Idosos
Especial Noite de Natal

Praça Cívica
Palco Sesc

20h às 21h30

**Banda Sinfônica da
Prefeitura do Natal**
Convida Carlos Zeins e
Valéria Oliveira

Praça Cívica
Palco Sesc



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

20 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronômico Senac RN

Horário

Aula Show

Segmento

Polo

18h às 19h

Uma Ceia de Cinema
Com Elizabeth Assunção

Gastronomia

Praça Cívica
Espaço Gastronômico

20h às 21h

Drinks para Receber Bem
Com Gustavo Almeida

Bebidas

Praça Cívica
Espaço Gastronômico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

21 de Dezembro

Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

<u>Horário</u>	<u>Ação</u>	<u>Polo</u>
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
17h às 19h	Khrystal Especial Djavan Show Musical	Cidade Alta Palco Rua Coronel Cascudo
16h às 20h	Trenzinho Natalino	Alecrim
18h às 20h	Trupe Brilha Natal	Alecrim
18h às 19h	Espectáculo Piruá de Circo	Praça Cívica Palco Sesc
19h às 19h40	Orquestra D'Amore Projeto Tocando a Vida com D'Amore	Praça Cívica Palco Sesc
20h às 22h	Nara Costa Show Musical	Praça Cívica Palco Sesc



*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

21 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronômico Senac RN

<u>Horário</u>	<u>Aula Show</u>	<u>Segmento</u>	<u>Polo</u>
18h às 19h	Regionalismo Contemporâneo Com Renata Lopes	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronômico
20h às 21h	Valorização dos Frutos do Mangue Com Thiago Gomes	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronômico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

22 de Dezembro

Praça Cívica | Alecrim | Cidade Alta

Horário	Ação	Polo
12h às 14h	Trupe Brilha Natal	Alecrim e Cidade Alta
17h às 19h	Rosas na Cartola Show Musical	Cidade Alta Palco Rua Coronel Cascudo
16h às 20h	Trenzinho Natalino	Alecrim
18h às 20h	Trupe Brilha Natal	Alecrim
19h às 20h	Agite Sesc Aulão de Dança	Praça Cívica Palco Sesc
20h às 22h	Sueldo Soaress e Banda Show Musical	Praça Cívica Palco Sesc

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



22 de Dezembro

Praça Cívica: Espaço Gastronômico Senac RN

Horário	Aula Show	Segmento	Polo
18h às 19h	Drinks sem Álcool Com Eliane Soares	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronômico
20h às 21h	Valorizando o Pescado Local Com Chef Will	Gastronomia	Praça Cívica Espaço Gastronômico

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

23 de Dezembro

Alecrim | Cidade Alta

Horário

12h às 14h

Ação

Trupe Brilha Natal

Polo

Alecrim e Cidade Alta

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.



13 a 17 de Dezembro

18h às 20h30

Fotos com Papai Noel

Praça Cívica

*Programação gratuita. Sujeita a alteração sem aviso prévio.

Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/projeto-brilha-natal-comeca-dia-13-com-show-na-praca-pedro-velho/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho



Foto: Alex Régis/ Secom

O prefeito Álvaro Dias participou do lançamento do projeto Brilha Natal, uma parceria da Fecomércio com a Prefeitura dentro da programação do Natal em Natal, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, direcionado para movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural, além de iluminação temática. O lançamento foi na sede da Fecomércio nesta quinta-feira (23).

“Recebemos muito bem essa parceria com a Fecomercio para o nosso Natal em Natal, que foi aberto oficialmente ontem (quarta-feira, 22) com o acendimento da árvore natalina no bairro de Ponta Negra. Na segunda-feira acenderemos uma das maiores árvores da América Latina, a Árvore de Mirassol, fazendo valer mais uma vez essa tradição do dia 25 de dezembro. Quero agradecer a contribuição do Brilha Natal por trazer esse clima de festividade de maneira bem mais intensa. Ficamos muito felizes em saber que vamos entregar mais uma vez um grande natal para a nossa cidade”, destacou o prefeito.

O Brilha Natal Fecomércio, que começa no dia 13 de dezembro, promete transformar os principais corredores comerciais da Cidade Alta, Alecrim e a Praça Pedro Velho em verdadeiros palcos de cultura, gastronomia e arte, buscando fortalecer e estimular o comércio de rua nessas tradicionais de comércio da cidade.

No ano passado, iniciamos a campanha 'Compre de Quem tá Perto', mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua", afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Com uma proposta que vai além das luzes natalinas, o Brilha Natal se destaca como um evento que valoriza a cultura local, impulsiona o comércio de rua e oferece entretenimento de qualidade para toda a população natalense. A presença do prefeito Álvaro Dias, reforça o comprometimento da gestão municipal com iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável e o espírito festivo da cidade.

O projeto tem mais de 70 intervenções gratuitas nos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Na abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, em homenagem a Luiz Gonzaga que aniversariava nesta data, haverá show de Elba Ramalho, cantando alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Projeto Brilha Natal une cultura, gastronomia e comércio na capital potiguar e acontece de 13 a 23 de dezembro; Confira a programação

Link	https://www.potiguarnoticias.com.br/noticias/56718/projeto-brilha-natal-une-cultura-gastronomia-e-comercio-na-capital-potiguar-e-acontece-de-13
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	POTIGUAR NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Projeto Brilha Natal une cultura, gastronomia e comércio na capital potiguar e acontece de 13 a 23 de dezembro; Confira a programação



Foto: Reprodução

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Fonte: Fecomercio/RN

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Com mais de 70 intervenções artísticas, iniciativa visa fomentar comércio de rua no final do ano

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma

programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/40098
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Projeto Brilha Natal começa dia 13 com show na Praça Pedro Velho



Foto: Alex Régis / Redação Secom

O prefeito Álvaro Dias participou do lançamento do projeto Brilha Natal, uma parceria da Fecomércio com a Prefeitura dentro da programação do Natal em Natal, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, direcionado para movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural, além de iluminação temática. O lançamento foi na sede da Fecomércio nesta quinta-feira (23).

“Recebemos muito bem essa parceria com a Fecomercio para o nosso Natal em Natal, que foi aberto oficialmente ontem (quarta-feira, 22) com o acendimento da árvore natalina no bairro de Ponta Negra. Na segunda-feira acenderemos uma das maiores árvores da América Latina, a Árvore de Mirassol, fazendo valer mais uma vez essa tradição do dia 25 de dezembro. Quero agradecer a contribuição do Brilha Natal por trazer esse clima de festividade de maneira bem mais intensa. Ficamos muito felizes em saber que vamos entregar mais uma vez um grande natal para a nossa cidade”, destacou o prefeito.

O Brilha Natal Fecomércio, que começa no dia 13 de dezembro, promete transformar os principais corredores comerciais da Cidade Alta, Alecrim e a Praça Pedro Velho em verdadeiros palcos de cultura, gastronomia e arte, buscando fortalecer e estimular o comércio de rua nessas tradicionais de comércio da cidade.

No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Com uma proposta que vai além das luzes natalinas, o Brilha Natal se destaca como um evento que valoriza a cultura local, impulsiona o comércio de rua e oferece entretenimento de qualidade para toda a população natalense. A presença do prefeito Álvaro Dias, reforça o comprometimento da gestão municipal com iniciativas que promovem o desenvolvimento sustentável e o espírito festivo da cidade.

O projeto tem mais de 70 intervenções gratuitas nos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Na abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, em homenagem a Luiz Gonzaga que aniversariava nesta data, haverá show de Elba Ramalho, cantando alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/agitosebaladas/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG AGITOS E BALADAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Brilha Natal: Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação

dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta



Foto:

Divulgação/Fecomércio RN

- Publicidade -

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados. A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Elba Ramalho estará em projeto da Fecomércio para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://ocamera.com.br/elba-ramalho-estara-em-projeto-da-fecomercio-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG O CÂMERA
Classificação	POSITIVO

Elba Ramalho estará em projeto da Fecomércio para fomentar o comércio de rua na capital

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Furró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

[Clique aqui para a programação completa.](#)

Fonte: Blog Carol Ribeiro

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho.

Link	https://rnturismo.com.br/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-programacao-tera-elba-ramalho/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG RN TURISMO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho.

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.



O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que

estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

FONTE: BLOG DO FM

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://portalacontecern.com.br/destaque/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG ACONTECE RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Com mais de 70 intervenções artísticas, iniciativa visa fomentar comércio de rua no final do ano



Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos

mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da

cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho

Link	https://blogdofm.com.br/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-programacao-tera-elba-ramalho/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas; programação terá Elba Ramalho

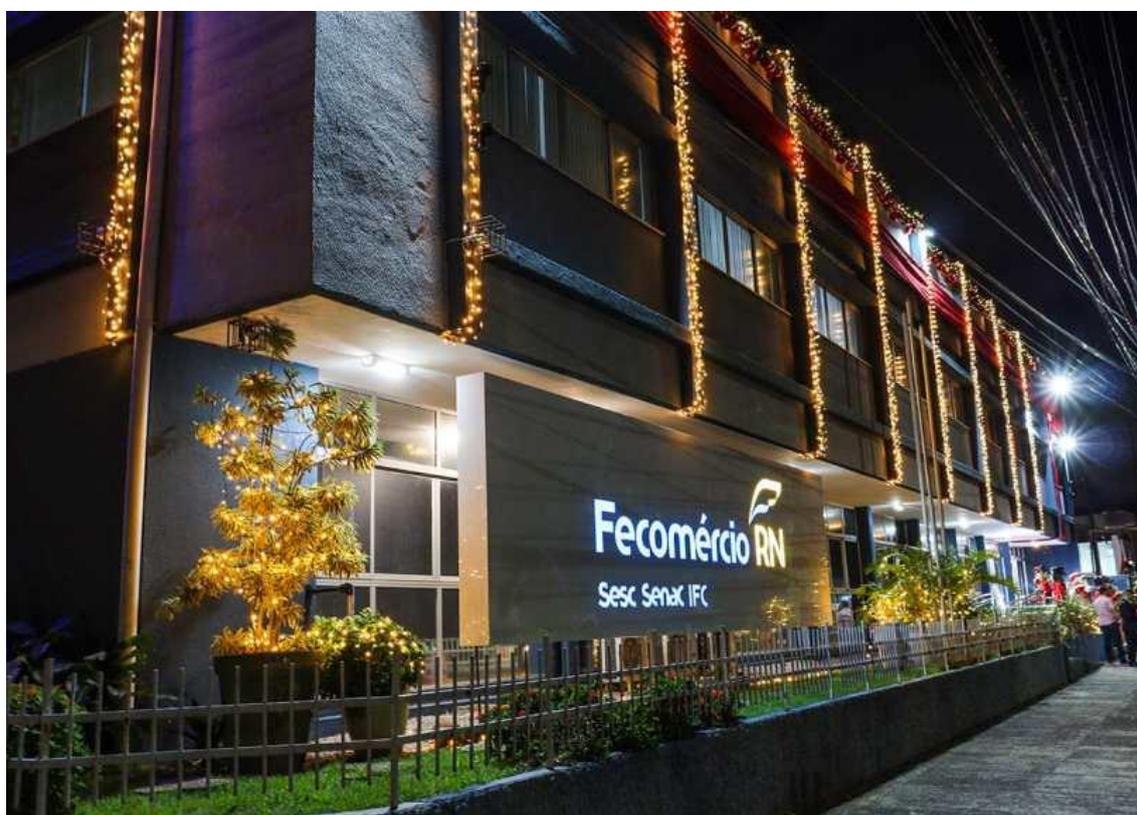


FOTO: DIVULGAÇÃO/FECOMÉRCIO

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta

Link	https://eliasjornalista.com/brilha-natal-fecomercio-rn-lanca-projeto-para-impulsionar-vendas-no-alecrim-e-na-cidade-alta/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Brilha Natal: Fecomércio RN lança projeto para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta.](#)



Crédito Ebenezer Nóbrega.

Com mais de 70 intervenções artísticas, iniciativa visa fomentar comércio de rua no final do ano

Cerca de 120 empresários, representantes do poder público e comunicadores participaram, na noite de ontem (21), na sede da Fecomércio RN, do lançamento do Projeto Brilha Natal. O evento, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro, promete movimentar o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta com uma extensa programação cultural.

“No ano passado, iniciamos a campanha ‘Compre de Quem tá Perto’, mas agora precisávamos fazer algo ainda maior. O Centro da Cidade está passando por um esvaziamento, as pessoas se afastaram. O Brilha Natal é mais uma contribuição do Sistema Comércio na tentativa de reverter essa situação, de chamar as famílias para passear e fortalecer o comércio de rua”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, os convidados conheceram a proposta, a programação e os parceiros do evento. Os detalhes foram apresentados pela executiva de Assuntos Estratégicos e Marketing da Federação, Luana Batista. “O final do ano é um período muito aguardado pelo comércio. Neste projeto, estamos mobilizando os empreendedores para organização de promoções e horário estendido; articulamos com o poder público iluminação e reforço de segurança; bem como levaremos uma programação cultural intensa para esses polos e faremos uma ampla campanha publicitária para chamar a atenção da população”, ressaltou.

O presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae, Itamar Manso, o gestor da agência Tirol do Banco do Nordeste, Luciano Fabrício, o gerente de Mercado Pessoa Jurídica do Banco do Brasil, Robson Bezerra, e o secretário Municipal de Serviços Urbanos, Itapoã Nóbrega, aproveitaram a ocasião para reforçar a parceria entre entidades.

“Precisamos valorizar o que é nosso. A prefeitura, a Fecomércio RN e essas entidades estão unidas, mas também precisamos da colaboração de todos. O Centro será decorado, teremos segurança, e precisamos também da participação dos nossos comerciantes, que estiquem um pouco horário, iluminem suas fachadas e se juntem a nós”, reiterou o representante da Semsur.

De acordo com o prefeito de Natal, Álvaro Dias, o evento é uma forma de valorizar ainda mais a programação de final de ano da capital. “Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Fecomércio. Nossa gestão preparou muitas atrações para o Natal da capital e tenho certeza que o Brilha Natal dará uma grande contribuição. Fará nossa cidade viver um verdadeiro clima de Natal, que é um clima de paz, alegria, festividade”, ressaltou o líder do executivo.



Crédito Ebenezer Nóbrega.

Dez dias de programação para toda a família

Ao todo, o projeto contempla mais de 70 intervenções gratuitas aos bairros e as entidades que fazem parte do Sistema Fecomércio RN concentrarão uma série de atividades na Praça Cívica. O local receberá festival gastronômico do Senac, unidade do Sesc Vacina, feira de artesanato, espaço infantil, ponto de arrecadação do programa Mesa Brasil, dentre outros atrativos.

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, a abertura do Brilha Natal, no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho, que apresentará alguns dos principais sucessos de seus 40 anos de carreira. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com patrocínio do Banco do Nordeste e apoio da Prefeitura do Natal, Sebrae RN, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

Link	https://blogafonte.com.br/2023/11/24/potiguares-vao-as-lojas-em-busca-de-promoco-es-da-black-friday-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões



Comércio de Natal registra procura baixa por promoções, no início da manhã desta sexta-feira (24) — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi
Gabriel e Beatriz aproveitam a Black Friday procuram eletrodomésticos para a casa nova — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi
Comércio sem filas na avenida Roberto Freire, em Natal, na manhã de Black Friday — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi

Por g1 RN — O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar.

Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora.

Segundo a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), a expectativa é que a data de promoções movimente cerca de R\$ 400 milhões nas cidades de Natal e Mossoró. [Shoppings e grandes lojas da capital ampliaram os horários de atendimento.](#)

O engenheiro de software Gabriel Rotineli e a assistente de atendimento ao cliente Beatriz Ferreira vão morar juntos e estavam procurando eletrodomésticos para a casa nova.

“A gente veio tentar encontrar os melhores preços, para comprar os eletros que a gente precisa. Como são investimentos grandes, a gente está procurando o melhor preço com a melhor qualidade possível”, afirmou Gabriel.

“A gente quer que o apartamento esteja logo do jeito que a gente quer, mas tem muitas coisas para comprar. Como a gente está saindo da casa dos nossos pais agora, a gente vê que não tem nada, quando vai morar sozinho”, disse Beatriz.

A dona de casa Lindonete Medeiros garantiu um desconto de mais de R\$ 200 para comprar uma “air fryer”. “Valeu a pena, porque está bem em conta”, ressaltou.

Já a assistente administrativa Joana Santos não comprou nada. “Eu estava esperando uma promoção, mas não vi não. São poucos produtos e o que eu estava procurando não está – um ar-condicionado. Mas vou pesquisar até encontrar”, garantiu.

Com expectativa de boas vendas no comércio, o entregador Fernando Silva aproveitou para oferecer seus serviços.

“A expectativa é positiva, com muitas vendas e entregas. A procura sempre é grande e os clientes querem receber logo, no mesmo dia que compra, para resolver logo a vida”, disse.

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/24/potiguares-vaio-as-lojas-em-busca-de-promocoes-da-black-friday-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar.

Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora.

Segundo a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), a expectativa é que a data de promoções movimente cerca de R\$ 400 milhões nas cidades de Natal e Mossoró. Shoppings e grandes lojas da capital ampliaram os horários de atendimento.

O engenheiro de software Gabriel Rotineli e a assistente de atendimento ao cliente Beatriz Ferreira vão morar juntos e estavam procurando eletrodomésticos para a casa nova.

"A gente veio tentar encontrar os melhores preços, para comprar os eletros que a gente precisa. Como são investimentos grandes, a gente está procurando o melhor preço com a melhor qualidade possível", afirmou Gabriel.

"A gente quer que o apartamento esteja logo do jeito que a gente quer, mas tem muitas coisas para comprar. Como a gente está saindo da casa dos nossos pais agora, a gente vê que não tem nada, quando vai morar sozinho", disse Beatriz.

A dona de casa Lindonete Medeiros garantiu um desconto de mais de R\$ 200 para comprar uma "air fryer". "Valeu a pena, porque está bem em conta", ressaltou.

Já a assistente administrativa Joana Santos não comprou nada. "Eu estava esperando uma promoção, mas não vi não. São poucos produtos e o que eu estava procurando não está - um ar-condicionado. Mas vou pesquisar até encontrar", garantiu.

Com expectativa de boas vendas no comércio, o entregador Fernando Silva aproveitou para oferecer seus serviços.

"A expectativa é positiva, com muitas vendas e entregas. A procura sempre é grande e os clientes querem receber logo, no mesmo dia que compra, para resolver logo a vida", disse.

G1RN

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/11/24/potiguares-vao-as-lojas-em-busca-de-promoco-es-da-black-friday-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes.ghtml
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

Apesar de boa expectativa para a data, lojas da capital tiveram início de manhã tranquilo, sem filas de espera de clientes.



Comércio de Natal registra procura baixa por promoções, no início da manhã desta sexta-feira (24) — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi

O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar.

Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora.

Segundo a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), a expectativa é que a data de promoções movimente cerca de R\$ 400 milhões nas cidades de Natal e Mossoró. [Shoppings e grandes lojas da capital ampliaram os horários de atendimento.](#)

O engenheiro de software Gabriel Rotineli e a assistente de atendimento ao cliente Beatriz Ferreira vão morar juntos e estavam procurando eletrodomésticos para a casa nova.



Gabriel e Beatriz aproveitam a Black Friday procuram eletrodomésticos para a casa nova — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi

"A gente veio tentar encontrar os melhores preços, para comprar os eletros que a gente precisa. Como são investimentos grandes, a gente está procurando o melhor preço com a melhor qualidade possível", afirmou Gabriel.

"A gente quer que o apartamento esteja logo do jeito que a gente quer, mas tem muitas coisas para comprar. Como a gente está saindo da casa dos nossos pais agora, a gente vê que não tem nada, quando vai morar sozinho", disse Beatriz.

A dona de casa Lindonete Medeiros garantiu um desconto de mais de R\$ 200 para comprar uma "air fryer". "Valeu a pena, porque está bem em conta", ressaltou.

Já a assistente administrativa Joana Santos não comprou nada. "Eu estava esperando uma promoção, mas não vi não. São poucos produtos e o que eu estava procurando não está - um ar-condicionado. Mas vou pesquisar até encontrar", garantiu.



Comércio sem filas na avenida Roberto Freire, em Natal, na manhã de Black Friday — Foto: Pedro Trindade/Inter TV Cabugi
Com expectativa de boas vendas no comércio, o entregador Fernando Silva aproveitou para oferecer seus serviços.

"A expectativa é positiva, com muitas vendas e entregas. A procura sempre é grande e os clientes querem receber logo, no mesmo dia que compra, para resolver logo a vida", disse.

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

Link	https://blogmg.com.br/post/potiguares-vao-as-lojas-em-busca-de-promoco-es-da-black-friday-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes/2362
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG MG
Classificação	POSITIVO

Potiguares vão às lojas em busca de promoções da Black Friday; Fecomércio espera movimento de R\$ 400 milhões

O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar.

Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora.

Segundo a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), a expectativa é que a data de promoções movimente cerca de R\$ 400 milhões nas cidades de Natal e Mossoró. Shoppings e grandes lojas da capital ampliaram os horários de atendimento.

O engenheiro de software Gabriel Rotineli e a assistente de atendimento ao cliente Beatriz Ferreira vão morar juntos e estavam procurando eletrodomésticos para a casa nova.

"A gente veio tentar encontrar os melhores preços, para comprar os eletros que a gente precisa. Como são investimentos grandes, a gente está procurando o melhor preço com a melhor qualidade possível", afirmou Gabriel.

"A gente quer que o apartamento esteja logo do jeito que a gente quer, mas tem muitas coisas para comprar. Como a gente está saindo da casa dos nossos pais agora, a gente vê que não tem nada, quando vai morar sozinho", disse Beatriz.

A dona de casa Lindonete Medeiros garantiu um desconto de mais de R\$ 200 para comprar uma "air fryer". "Valeu a pena, porque está bem em conta", ressaltou.

Já a assistente administrativa Joana Santos não comprou nada. "Eu estava esperando uma promoção, mas não vi não. São poucos produtos e o que eu estava procurando não está - um ar-condicionado. Mas vou pesquisar até encontrar", garantiu.

Com expectativa de boas vendas no comércio, o entregador Fernando Silva aproveitou para oferecer seus serviços.

"A expectativa é positiva, com muitas vendas e entregas. A procura sempre é grande e os clientes querem receber logo, no mesmo dia que compra, para resolver logo a vida", disse.

g1RN

POTIGUARES VÃO ÀS LOJAS EM BUSCA DE PROMOÇÕES DA BLACK FRIDAY; FECOMÉRCIO
ESPERA MOVIMENTO DE R\$ 400 MILHÕES

Link	https://www.radiocidadaosaotome.com.br/news-potiguares-vaao-as-lojas-em-busca-de-promoco-es-da-black-friday;-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG RÁDIO CIDADÃO SÃO TOMÉ
Classificação	POSITIVO

POTIGUARES VÃO ÀS LOJAS EM BUSCA DE PROMOÇÕES DA BLACK FRIDAY; FECOMÉRCIO ESPERA MOVIMENTO DE R\$ 400 MILHÕES



(Foto: Reprodução) Apesar de boa expectativa para a data, lojas da capital tiveram início de manhã tranquilo, sem filas de espera de clientes. Comércio de Natal registra procura baixa por promoções, no início da manhã desta sexta-feira (24)

Pedro Trindade/Inter TV Cabugi O comércio de Natal ainda tinha um movimento pequeno, no início da manhã desta sexta-feira (24) de promoções da 'Black Friday', em relação à expectativa dos vendedores da capital potiguar. Antes das 8h já havia clientes em buscas de preços especiais, mas muitas lojas não tiveram as tradicionais filas de espera com clientes do lado de fora. Segundo a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), a expectativa é que a data de promoções movimente cerca de R\$ 400 milhões nas cidades de Natal e Mossoró. Shoppings e grandes lojas da capital ampliaram os horários de atendimento. O engenheiro de software Gabriel Rotineli e a assistente de atendimento ao cliente Beatriz Ferreira vão morar juntos e estavam procurando eletrodomésticos para a casa nova. Gabriel e Beatriz aproveitam a Black Friday procuram eletrodomésticos para a casa nova Pedro Trindade/Inter TV Cabugi "A gente veio tentar encontrar os melhores preços, para comprar os eletros que a gente precisa. Como são investimentos grandes, a gente está procurando o melhor preço com a melhor qualidade possível", afirmou Gabriel. "A gente quer que o apartamento esteja logo do jeito que a gente quer, mas tem muitas coisas para comprar. Como a gente está saindo da casa dos nossos pais agora, a gente vê que não tem nada, quando vai morar sozinho", disse Beatriz. A dona de casa Lindonete Medeiros garantiu um desconto de mais de R\$ 200 para comprar uma "air fryer". "Valeu a pena, porque está bem em conta", ressaltou. Já a assistente administrativa Joana Santos não comprou nada. "Eu estava esperando uma promoção, mas não vi não. São poucos produtos e o que eu estava procurando não está - um ar-condicionado. Mas vou pesquisar até encontrar", garantiu. Comércio sem filas na avenida Roberto Freire, em Natal, na manhã de Black Friday Pedro Trindade/Inter TV Cabugi Com expectativa de boas vendas no comércio, o entregador Fernando Silva aproveitou para oferecer seus serviços. "A expectativa é positiva, com muitas vendas e entregas. A procura sempre é grande e os clientes querem receber logo, no mesmo dia que compra, para resolver logo a vida", disse. Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

FONTE: <https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/11/24/potiguares-vaao-as-lojas-em-busca-de-promoco-es-da-black-friday-fecomercio-espera-movimento-de-r-400-milhoes.ghtml>

Black Friday acontece nesta sexta (24)

Link	https://tcmnoticia.com.br/economia/black-friday-acontece-nesta-sexta-24/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Black Friday acontece nesta sexta (24)

Para o lojista se destacar durante a Black Friday, em meio à grande concorrência, é crucial utilizar estratégias eficazes.



Preparar-se com antecedência para um dos períodos de vendas mais intensos do ano é essencial – quem conseguiu, pode ter resultados satisfatórios neste dia. Na Black Friday, adotar estratégias de marketing com antecedência como, por exemplo, avaliar o estoque e identificar itens com baixo movimento para

aplicar descontos atrativos e oferecer melhores condições de pagamento é fundamental.

“É importante manter um relacionamento sólido com o cliente após a campanha, buscando feedback sobre a experiência de compra, oferecendo promoções especiais pós-campanha e mantendo um serviço excepcional pós-venda”, explica o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró, Stênio Max.

Ele ainda diz que a abordagem não apenas aumenta a probabilidade de o cliente retornar à loja, mas também fortalece a lembrança do bom atendimento recebido durante e depois da Black Friday, incentivando futuras compras e fidelização à marca.

De acordo com pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), entre os motivos para gastar mais se destacam: 44% por considerarem que vale a pena aproveitar a promoção, 40% economizaram ao longo do ano, 34% têm mais produtos para comprar e 27% porque o pagamento é facilitado.

Em Mossoró, apenas 43% dos entrevistados afirmam ter planos de comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% restantes que não têm intenção de gastar, a maioria expressa desconfiança nas ofertas oferecidas nesta data (37,2%) ou não fará compras por questões financeiras (27,7%). Além disso, aproximadamente 14,7% mencionam não comprar por impulso, enquanto 14% estão focados em economizar.

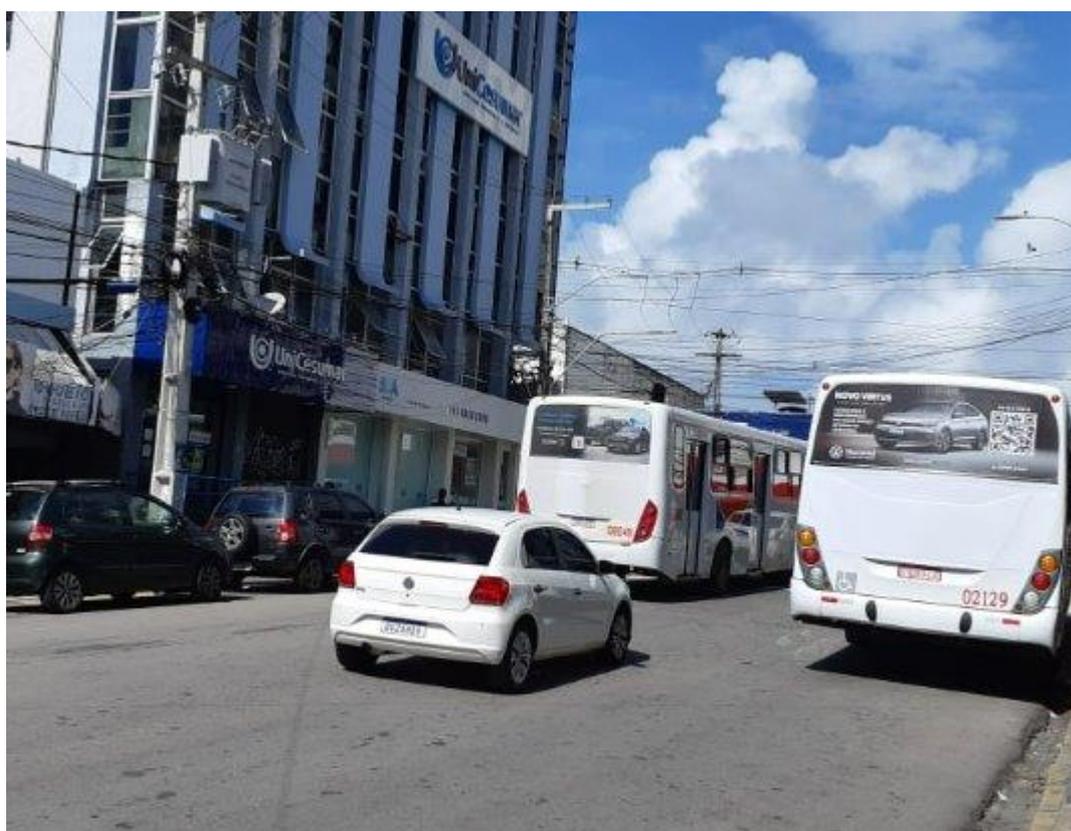
Apesar disso, houve um aumento de cerca de 18% no valor que os consumidores de Mossoró planejam gastar em comparação ao mesmo período do ano passado. Conforme apontado pela pesquisa do **Instituto Fecomércio RN**, em 2023, o gasto médio esperado dos mossoroenses durante a Black Friday atingirá R\$ 628,37.

“O crescimento de 18% pode estar relacionado a diversos fatores, como uma melhoria na situação econômica dos consumidores da região, uma maior disponibilidade de produtos desejados com preços atrativos ou até mesmo uma mudança de percepção em relação à Black Friday, passando a considerá-la uma oportunidade mais confiável para boas compras”, informa o presidente da CDL Mossoró.

Alívio para o comércio potiguar: Governo recua e suspende portaria que restringe trabalho em feriados

Link	https://natalemfoco.com.br/economia/alivio-para-o-comercio-potiguar-governo-recua-e-suspende-portaria-que-restringe-trabalho-em-feriados/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Alívio para o comércio potiguar: Governo recua e suspende portaria que restringe trabalho em feriados



O Governo Federal publicou, no Diário Oficial da União desta sexta-feira (24), a decisão de adiar a portaria MTE nº 3665 para março de 2024.

A medida trata da atuação de segmentos do [Comércio](#) e Serviços em domingos e feriados. A suspensão por 90 dias ocorre em resposta ao pleito da Confederação Nacional do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) (CNC) e de suas Federações, que discutiram sua implementação com o Ministério do Trabalho e [Emprego](#).

Além do adiamento, o Ministro do Trabalho e [Emprego](#), Luiz Marinho, também se comprometeu com a formalização da criação de um Grupo de Trabalho Tripartite Nacional. O objetivo é discutir conteúdos que tenham a necessidade de ser ajustados na portaria. Com representantes dos trabalhadores, empresários e governo, a primeira reunião do grupo será realizada no dia 29 de novembro, na sede da CNC, no Rio de Janeiro.

O [Rio Grande do Norte](#) seria um dos mais afetados pela portaria, já que [Comércio](#) e Serviços são os principais motores de geração de renda do estado. Juntos, os segmentos respondem por 78,7% do PIB e 72,8% dos empregos formais do RN. Por isso, para garantir o pleno funcionamento dos negócios potiguares, a Fecomércio RN se posicionou contra a medida e apresentou seus impactos negativos a representantes do MTE no estado.

“A portaria ignora a importância de uma série de produtos e serviços indispensáveis, que são essenciais para a população. Dificultar o trabalho nos domingos e feriados não prejudica só as empresas e a economia, mas principalmente os consumidores, que deixam de ter acesso a produtos e serviços básicos; e os trabalhadores do comércio, que terão seus empregos ameaçados”, explicou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Na quarta-feira (22), em reunião com o Superintendente Regional do Trabalho e [Emprego](#) no [Rio Grande do Norte](#), Cláudio Gabriel de Macedo Júnior, o presidente Marcelo Queiroz reforçou os riscos que a medida oferece à economia potiguar e esclareceu boatos sobre fiscalizações no comércio natalense. De acordo com o MTE no RN, não houve

fiscalização durante o feriado da Padroeira de Natal, comemorado na última terça-feira (21).

Ascom.

Foto: Natal em Foco.

Participa Natal leva atendimentos ao bairro Potengi

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/40108
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Participa Natal leva atendimentos ao bairro Potengi



Foto:

Anderson

Régis

A Escola Municipal Monsenhor José Alves Landim, situada no Conjunto Soledade I, bairro Potengi, recebeu neste sábado (25) o Participa Natal nos Bairros, uma ação da prefeitura do Natal em parceria com empresas privadas e instituições que juntos oferecem mais de 60 serviços gratuitos à população.

O projeto, idealizado em 2019 pelo prefeito Álvaro Dias, é realizado pela Prefeitura do Natal e coordenado pelas secretarias de Planejamento (SEMPA) e de Governo (SMG). Nas últimas cinco edições do Participa Natal, mais de 30 mil pessoas foram atendidas.

O Prefeito Álvaro Dias esteve presente na ação e afirmou que o projeto está crescendo e vai conseguir atender mais pessoas a cada edição realizada. "Atualmente realizamos uma ação por mês, mas nosso desejo é de pelo menos duas ações do Participa Natal a cada 30 dias. Hoje atendemos mais de 2.332 mil pessoas aqui no bairro Potengi com mais de 60 serviços de grande valia para a população. Queremos alcançar aquelas pessoas que mais precisam desses serviços, de forma menos burocrática, sendo acessível a todos" disse.

Marcelo Queiroz, presidente do sistema Fecomércio no RN, também participou da ação e parabenizou a gestão pela dedicação depositada no projeto. "Parabéns prefeito Álvaro Dias por mais este evento. Você traz a prefeitura para perto das comunidades. Você enxerga as dificuldades e preenche essas lacunas. Conte sempre com a **Fecomércio**", finalizou.

Um dos serviços mais procurados nesta ação foi a de vacinação. Ana Maria aproveitou o Participa Natal para atualizar a caderneta de vacinação da sua filha Ana Clara, de 6 anos. "Aproveitei que estavam dando vacina pertinho de casa e vim correndo com minha filha", contou.

Na quadra de esportes do colégio houve atividades para as famílias, como recreação, atividades lúdicas, tabuleiro ecológico, atividade de pintura, e orientações sobre trabalho infantil.

Para Joanna Guerra, coordenadora do projeto e secretária de Planejamento do município, o Participa Natal é uma ação consolidada no calendário de atividades da prefeitura do Natal. "A procura pelo projeto é muito grande. Diariamente recebemos pedidos das comunidades querendo receber a nossa ação. A facilidade de receber atendimento e a rápida resposta dos encaminhamentos são nossos maiores atrativos", afirmou.

Joanna Guerra adiantou que a próxima edição do Participa Natal nos Bairros será no Alecrim, dia 16 de dezembro, das 8h às 12h30.

Instituições e Empresas Parceiras

Fecomércio-RN (SESC e SENAC), Banco do Brasil, OAB-RN, SEBRAE-RN, INSS, CDL Natal, Drogaria Santa Fé, Escola de Enfermagem Menino Jesus, COSERN, CAERN, UNI-RN, UNP, Natal Óticas, ABAPED, NuBus, Exército Brasileiro e Junta Militar.

Secretarias e Órgãos Municipais

Governo - SMG, Planejamento - SEMPLA, Comunicação – SECOM, Trabalho e Assistência Social – SEMTAS, Ouvidoria, Saúde - SMS, Educação – SME, Cultura - SECULT/FUNCARTE, Serviços Urbanos – SEMSUR, Mobilidade Urbana – STTU, Infraestrutura – SEINFRA, Habitação e Regularização Fundiária – SEHARPE, Defesa do Consumidor – PROCON, Esporte e Lazer – SEL, Meio Ambiente e Urbanismo – SEMURB, Política para as Mulheres – SEMUL, Saneamento Básico – ARSBAN, Limpeza – URBANA, Projetos Especiais - SEGEPE e Segurança Pública e Defesa

Social – SEMDES.

Potengi vai receber ações do Participa Natal nos Bairros, sábado (25)

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/25/potengi-vai-receber-acoes-do-participa-natal-nos-bairros-sabado-25
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Potengi vai receber ações do Participa Natal nos Bairros, sábado (25)

A população do Potengi, localizado na zona Norte da cidade, é a próxima a ser beneficiada com as ações do projeto Participa Natal nos Bairros, em evento marcado para o próximo sábado, 25, das 8h às 12h30. Esta edição será nas dependências da Escola Municipal Monsenhor José Alves Landim, situada à Rua Retirolândia, S/N, no Conjunto Soledade I. Os serviços oferecidos são na área de esporte, lazer, cultura, saúde, educação e assistência social.

Como ocorre em todas as edições do Participa Natal, uma reunião acontece previamente com moradores da comunidade escolhida para que se explique a dinâmica do evento do sábado. No Potengi o encontro será nesta quinta-feira (23), também na Escola Monsenhor José Alves Landim, e terá a participação de secretários titulares e adjuntos das secretarias da Prefeitura do Natal. É considerado um momento importante para a realização do evento, pois se ouve a população sobre suas necessidades e expectativas, e assim se faz o convite para que todos participem da reunião.

Realizado pela Prefeitura do Natal e coordenado pelas secretarias de Planejamento (SEMPLA) e de Governo (SMG), o projeto foi idealizado pela gestão do prefeito Álvaro Dias, em 2019, quando realizou oito edições em bairros das quatro regiões administrativas da cidade, mas foi interrompido em 2020 devido à pandemia da Covid19.

“Tivemos que focar na saúde, cuidar das pessoas e salvar vidas”, explica o prefeito, acrescentando que “passado o pior, este ano o projeto voltou com mais força e mais parceiros, o que nos deixa feliz diante dos números de atendimentos e benefícios realizados à população”. São mais de 30 mil atendimentos realizados nas cinco edições deste ano: 5.054, Pajuçara; 8.622, Planalto; 5.373, Rocas; 5.410, Lagoa Azul; e 6.215 atendimentos em Felipe Camarão.

O Projeto envolve as secretarias municipais e 18 parceiros, entre instituições e empresas privadas, que se juntam para levar serviços às comunidades em um dia previamente agendado e ocupando as dependências de uma escola municipal que é beneficiada com obras de manutenção e recuperação.

“É uma forma eficiente de aumentar o atendimento, através de uma ação de cidadania que promove assistência social, saúde, educação, esporte, lazer, cuidados estéticos e um outro grande número de serviços”, explica Joanna Guerra, titular da SEMPLA e coordenadora do evento.

INSTITUIÇÕES E EMPRESAS PARCEIRAS (18)

Fecomércio-RN (SESC e SENAC), Banco do Brasil, OAB-RN, SEBRAE-RN, INSS, CDL Natal, Drogaria Santa Fé, Escola de Enfermagem Menino Jesus, COSERN, CAERN, UNI-RN, UNP, Natal Óticas, ABAPED, NuBus, Exército Brasileiro e Junta Militar.

SECRETARIAS E ÓRGÃOS MUNICIPAIS NA AÇÃO (20)

Governo - SMG, Planejamento - SEMPLA, Comunicação – SECOM, Trabalho e Assistência Social – SEMTAS, Ouvidoria, Saúde - SMS, Educação – SME, Cultura - SECULT/FUNCARTE, Serviços Urbanos – SEMSUR, Mobilidade Urbana – STTU, Infraestrutura – SEINFRA, Habitação e Regularização Fundiária – SEHARPE, Defesa do Consumidor – PROCON, Esporte e Lazer – SEL, Meio Ambiente e Urbanismo – SEMURB, Política para as Mulheres – SEMUL, Saneamento Básico – ARSBAN, Limpeza – URBANA, Projetos Especiais - SEGEPE e Segurança Pública e Defesa Social – SEMDES.

SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS

Assistência e Desenvolvimento Social - Agendamento para emissão do RG (2.^a e 3.^a vias), Cadastro Único, orientações jurídicas, orientações sobre transporte e emissão da Carteira Nacional da Pessoa Idosa, conscientização sobre o combate à violência contra a pessoa idosa, orientações, inscrições e atualizações para do Programa Minha Casa Minha Vida (Faixa 1), orientação sobre regularização fundiária, atendimento do Procon Natal, orientação sobre aluguel social, auxílio funeral e kit enxoval, orientação para mulheres, crianças e adolescentes, orientações sobre benefícios e serviços da Previdência Social e Assistência Social, orientação sobre o combate à violência doméstica e serviços da Junta Militar.

Educação e Cultura - presença do Bibliosesc, oficinas (jogos, leitura e desenhos), distribuição de livrinhos educativos, orientações sobre programas Tributo à Criança e Passe Livre, matrícula para Educação de Jovens e Adultos (EJA), apresentações musicais, teatro, arte circense, arte em grafite, oficina de pintura em ecobag, atividades de educação ambiental com exposições da fauna e flora do Parque da Cidade, plantio e distribuição de mudas, presença de coletor de lixo eletrônico e orientações sobre o descarte correto do resíduo.

Esporte e Lazer - Atividades físicas e recreativas, atividades lúdicas diversas, cadastro para a emissão da Carteira da Pessoa com Deficiência, inscrição para escolinha de futebol e espaço kids.

Estética - Corte de cabelo, maquiagem, esmaltação, desing de sobrancelhas e serviços de barbearia.

Saúde - Atendimento médico (clínico geral, endocrinologista, psiquiatra, pediatra, neurologista e dermatologista), atualização e emissão do cartão SUS, exames de mamografia, atendimento odontológico, orientação de higienização bucal, teste de visão, manutenção de óculos, aferição de pressão arterial, teste de glicemia, vacinação, avaliação IMC, orientação sobre métodos contraceptivos, distribuição de preservativos masculinos e femininos, acupuntura, massoterapia, laserterapia, serviços de zoonoses (incluindo vacinação) para cães e gatos, promoção da saúde mental, orientações nutricionais, sala de atendimento para pessoa com deficiência e orientações e testes para ISTS.

Serviços Urbanos - Emissão de Cartão de Estacionamento de Idoso e PCD, emissão de Cartão NuBus (antigo NatalCard), distribuição de brindes sobre educação no trânsito, solicitação de manutenção de iluminação pública, podas de canteiros e áreas verdes, solicitação de manutenção de vias e equipamentos de drenagem, solicitação de revitalização de sinalização viária horizontal e vertical, atendimento pela agência móvel da Cosern com troca de lâmpadas ineficientes por LED, atendimento da unidade móvel da CAERN, orientações sobre desastres naturais e ouvidoria sobre saneamento básico.

Trabalho e Renda - atendimentos do Banco do Brasil com o programa Desenrola Brasil a partir de renegociações de dívidas, presença dos serviços da Sala do Empreendedor (formalização, orientação empresarial, emissão de boletos MEI e parcelamento da dívida MEI), consulta SPC/SERASA, orientações e emissão da Carteira Municipal do Artesão, orientações sobre o Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI).

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

CARNATAL 2023 BUSCA SUPERAR MOVIMENTAÇÃO DE R\$ 60 MILHÕES NA ECONOMIA POTIGUAR

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/24/carnatal-2023-busca-superar-movimentacao-de-r-60-milhoes-na-economia-potiguar/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

CARNATAL 2023 BUSCA SUPERAR MOVIMENTAÇÃO DE R\$ 60 MILHÕES NA ECONOMIA POTIGUAR



A 32ª edição da maior micareta do mundo já vislumbra a atração de foliões e turistas de todos os lugares do Brasil. Para os setores do Comércio, dos Serviços e do Turismo, o período representa uma oportunidade para geração de empregos e renda. De acordo com o empresário da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, um dos responsáveis pela realização do evento, agora em 2023 há

perspectiva de superação dos R\$ 60 milhões registrados na movimentação da economia potiguar em 2022.

Em 2022, os impactos econômicos do evento foram aferidos pelo Instituto Fecomércio RN traçando o perfil dos participantes da festa e quantos destes foliões deixaram na economia potiguar. Naquele ano, o levantamento apontou que os gastos dos foliões com a participação na festa, direta e indiretamente, movimentaram cifras em torno de R\$ 60,8 milhões em toda a cadeia do turismo. Desse montante, R\$ 41,9 milhões vieram dos turistas, já os residentes da capital potiguar deixaram R\$ 18,9 milhões.

“Essa pesquisa é o maior documento do Carnatal que trouxe mudanças para o nosso planejamento possibilitando um evento ainda melhor em 2023. Reforço que a Fecomércio-RN é uma grande parceira do Setor de Eventos e que vem desempenhando um trabalho de apoio e fortalecimento das nossas atividades. Temos forte expectativa de superar os números de 2022.”, afirma Fred Queiroz.

Gastos

De acordo com os resultados do levantamento de 2022, o público potiguar gastou, em média individual por dia, R\$ 596,40 no Carnatal, valor distribuído entre diversão (33,96%), compras (32,59%), alimentação/bebidas (25,75%) e transporte (7,70%).

Os turistas gastaram individualmente, por dia, R\$ 1.323,05, direcionados para diversão (28,05%); alimentação/bebidas (23,05%); compras (22,65%), hospedagem (16,12%) e transporte local (10,13%).

Renda

A maior parcela (33,72%) das pessoas que estiveram na festa, em 2022, possuía renda de três a cinco salários mínimos. Já 29,52% dos participantes entrevistados declararam rendimentos de até dois salários; 20,74% entre seis e 10 salários; e 12,60% mais de 10 salários mínimos.

A renda média calculada com base nas respostas dos entrevistados ficou em 4,6 salários mínimos. Os turistas que participaram do Carnatal possuíam renda média de 6,1 salários, enquanto os potiguares de 3,8 salários.

O levantamento do Instituto Fecomércio RN também verificou que 39,82% dos participantes do Carnatal festejaram com amigos; 35,11% com companheiros (as); 15,65% com a família; e 9,41% sozinhos.

A pesquisa mostrou ainda que 66,54% dos participantes eram norte-riograndenses, enquanto 33,46% das pessoas eram turistas.

Aprovação

No geral, o evento teve aprovação da grande maioria dos participantes. 88,93% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar à festa e 96,2% recomendariam o evento para os parentes e ou amigos.

Frequência

A maior micareta do Brasil mostrou que tem um público fiel com potencial para atrair, a cada ano, novos participantes. A maior parcela dos entrevistados, 42,49%, afirmou já ter participado da festa de duas a sete edições anteriores. Já 31,04% haviam participado do evento em oito ou mais anos. Os foliões que participaram do Carnatal pela primeira vez somam 26,46% dos entrevistados.

Dentre os atrativos relatados pelos participantes, dados revelaram que as atrações musicais oferecidas pelos blocos foram o principal atrativo para os foliões (47,96%). A animação e alegria proporcionada pelo evento foi a motivação para 25,57% das pessoas. A tradição de participar do evento foi citada por 14,76% dos entrevistados. Férias, organização e estrutura do evento somaram 5,22% das respostas.

A pesquisa foi realizada entre os dias 09 e 11 de dezembro, ouvindo 785 pessoas e possui um Índice de Confiança de 95%.

Aluno da escola Sesc Macaíba é medalhista de Xadrez pelo segundo ano consecutivo

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/aluno-da-escola-sesc-macaiba-e-medalista-de-xadrez-pelo-segundo-ano-consecutivo/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Aluno da escola Sesc Macaíba é medalhista de Xadrez pelo segundo ano consecutivo



João Lucas conquistou o terceiro lugar na categoria sub-10 do torneio de Xadrez dos Jogos Escolares, conhecido como Jerninhos

Na última segunda-feira (20), o aluno da Escola Sesc Macaíba, João Lucas, chegou ao pódio da competição de xadrez dos Jerninhos pelo segundo ano consecutivo.

A competição escolar que reúne alunos do 2º ao 5º ano do ensino fundamental é promovida pela Subsecretaria do Esporte e do Lazer, ligada à Secretaria de Estado da Educação, em parceria com a Federação Norte-rio-grandense de Xadrez (FNX).

João Lucas, de 9 anos, teve um desempenho notável nas partidas que realizou. De um total de seis, ganhou quatro, empatou uma – com o competidor que conquistou o primeiro lugar – e perdeu a outra. Como resultado, levou para casa a medalha de bronze, ficando em terceiro colocado entre os mais de 30 alunos participantes na categoria sub-10. No ano passado, João participou na categoria sub-8 e conquistou o segundo lugar.

“Eu comecei no xadrez em 2021 e desde lá sempre tive total apoio da escola Sesc. Todo mundo lá sempre torce pelo sucesso da gente, e fizeram até uma recepção com balões para mim no outro dia, para comemorar a minha segunda medalha nos Jerninhos, foi muito legal”, contou João Lucas.

O jogo de xadrez traz inúmeros benefícios para a mente de crianças, por estimular o desenvolvimento do raciocínio matemático e do pensamento crítico, além de melhorar a imaginação, a criatividade e a comunicação. Nas Escolas Sesc, os alunos são incentivados a realizar atividades que despertem todas essas habilidades, seja nas atividades em sala de aula, ou fora do ambiente escolar. Na unidade em Macaíba, são mais de 150 alunos matriculados entre turmas de educação infantil e ensino fundamental.

Ascom.

Viaje com o Sesc oferece passeio com experiência gastronômica e cultural pelo Rio Potengi

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/viaje-com-o-sesc-oferece-passeio-com-experiencia-gastronomica-e-cultural-pelo-rio-potengi/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Viaje com o Sesc oferece passeio com experiência gastronômica e cultural pelo Rio Potengi

Pacote com valores diferenciados está liberado para todas as categorias de credenciados do Sesc

As belezas naturais, experiências gastronômicas e as histórias que envolvem o rio Potengi, em Natal/RN, fazem parte do roteiro da próxima edição do Viaje com o Sesc. O passeio acontece neste sábado, 25, com embarque às 15h30, com vendas liberadas para todas as categorias de credenciados do Sesc RN, na Central de Relacionamento da unidade Cidade Alta.

A programação começa com o embarque no barco (catamarã) em frente à igreja Nossa Senhora da Apresentação, na praia da Redinha, também conhecida por Igreja de Pedra. O passeio terá duração de uma hora e trinta minutos com espetáculo teatral sobre a história de Natal, música, culinária típica e as belezas naturais do rio Potengi.

O passeio do rio Potengi integra o projeto "Viaje com o Sesc", que está sendo vendido a R\$ 55 (cinquenta e cinco reais) para os Trabalhadores do Comércio e seus dependentes com renda de até três salários mínimos e R\$ 110,00 (cento e dez reais) para a mesma categoria com renda superior a três salários mínimos. Para os inscritos na categoria Público Geral com credencial válida, o valor é R\$ 125,00 (cento e vinte e cinco reais).

O pacote inclui ainda o seguro viagem, lanche a bordo e guia cadastrado no Ministério do Turismo. Crianças de 0 a 1 ano e 11 meses não pagam, desde que acomodadas no colo dos pais durante a viagem. Para quem estiver com crianças entre 2 anos e 5 anos

e 11 meses, será cobrado 50% do valor, e crianças dos 6 aos 10 anos e 11 meses pagam 70%. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

Para participar desta excursão é necessário possuir a credencial do Sesc RN, independente da categoria. A programação detalhada, assim como todas as informações dos valores e do que está incluso no pacote, está disponível no site sescrn.com.br.

Rio Potengi

Com nascente localizada no município de Cerro Corá e a foz no município de Natal, desembocando no Oceano Atlântico, o rio Potengi é o principal rio do RN, cujo nome é originário da língua Tupi, que significa "água de camarão". O manancial é importante para o meio ambiente com ampla diversidade de fauna e flora, compondo um ecossistema próprio e sempre muito ligado à história de Natal.

Serviço:

O que? Passeio pelo rio Potengi com o Viaje com o Sesc

Vendas: Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta.

Destino : Rio Potengi, Natal/RN (Viaje com o Sesc).

Data: 25 de novembro de 2023 (sábado), 15h30.

Venda: Sesc Cidade Alta.

Valor

- Trabalhador do Comércio: **R\$ 55,00** (Renda de até 03 salários mínimos);
- Trabalhador do Comércio: **R\$ 110,00** (Renda superior a 03 salários mínimos);
- Público Geral: **R\$ 125,00**

Observações:

Valores dos pacotes por pessoa (**adulto**)

Valores para crianças:

- 0 a 1 ano e 11 meses: Gratuito acomodado com os pais;
- 2 a 4 anos e 11 meses: 50% do valor do adulto;
- 5 a 10 anos e 11 meses: 70% do valor do adulto.

Informações e atendimento:

Central de Relacionamento Sesc Cidade Alta: (84) 3133-0360, de segunda a sexta, das 9h às 12h e das 14h às 17h.

Programação Completa: sescrn.com.br

Hotel Senac Barreira Roxa concorre ao prêmio Líderes Regionais 2023

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/hotel-senac-barreira-roxa-concorre-ao-premio-lideres-regionais-2023/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Hotel Senac Barreira Roxa concorre ao prêmio Líderes Regionais 2023



O Hotel Senac Barreira Roxa está concorrendo na categoria “Melhor Empresa com Prática ESG” ao prêmio Líderes Regionais do RN, promovido pelo LIDE, Grupo de Líderes Empresariais do estado (LIDE RN).

Com votação aberta, o Prêmio Líderes reconhece lideranças, empresas e organizações de diversos setores privados que se destacaram durante o ano.

COM REPERTÓRIO DO REI ROBERTO CARLOS, MARINA ELALI E O MAESTRO EDUARDO LAGES
FAZEM SHOW BENEFICENTE EM NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/24/com-repertorio-do-rei-roberto-carlos-marina-elali-e-o-maestro-eduardo-lages-fazem-show-beneficente-em-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=com-repertorio-do-rei-roberto-carlos-marina-elali-e-o-maestro-eduardo-lages-fazem-show-beneficente-em-natal
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

COM REPERTÓRIO DO REI ROBERTO CARLOS,
MARINA ELALI E O MAESTRO EDUARDO LAGES
FAZEM SHOW BENEFICENTE EM NATAL



Com repertório do Rei Roberto Carlos, Marina Elali e o maestro Eduardo Lages se apresentam em show beneficente na Zona Norte de Natal

A cantora Marina Elali e o maestro Eduardo Lages convidam você para participar do seu show em prol de um ato de solidariedade, onde eles vão apresentar os sucessos musicais do Rei Roberto Carlos. O show, que já passou por Natal em 2020 e 2023, volta por um motivo muito especial: ajudar crianças carentes da capital potiguar.

A apresentação beneficente, ocorrerá no Ginásio Nélio Dias, na Zona Norte de Natal, na noite do dia 3 de dezembro, a partir das 19 horas e os ingressos estão à venda no [site OutGo](#) com preço especial de R\$25 (vinte e cinco reais) para quem levar um presente para criança, que deverá ser entregue na entrada do evento. Todos os presentes arrecadados serão doados às crianças carentes, através do Programa Mesa Brasil do Sesc/RN em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Prefeitura do Natal.

Parceria de sucesso

Marina Elali foi autorizada pelo próprio Rei Roberto Carlos a gravar várias de suas canções e a apresentar o emocionante show “Sucessos do Rei”, que tem classificação livre e é recomendado para toda a família.

No repertório, clássicos como: “Amor Perfeito”. “Como Vai Você”, “É Preciso Saber Viver”, “Como é Grande o Meu Amor Por Você” e outras canções que marcam a carreira do rei em um show inesquecível que tem lotado teatros e casas de show pelo Brasil.

O show beneficente tem o apoio da Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Cultura/FUNCARTE e da **Fecomércio RN, através do SESC.**

Entrada franca para crianças até 12 anos e idosos.



Com repertório do Rei Roberto Carlos, Marina Elali e o maestro Eduardo Lages se apresentam em show beneficente na Zona Norte de Natal

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/11/com-repertorio-do-rei-roberto-carlos.html
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	NEUTRO

Com repertório do Rei Roberto Carlos, Marina Elali e o maestro Eduardo Lages se apresentam em show beneficente na Zona Norte de Natal

A cantora **Marina Elali** e o maestro Eduardo Lages convidam você para participar do seu show em prol de um ato de solidariedade, onde eles vão apresentar os sucessos musicais do Rei Roberto Carlos. O show, que já passou por Natal em 2020 e 2023, volta por um motivo muito especial: ajudar crianças carentes da capital potiguar.

A apresentação beneficente, ocorrerá no Ginásio Nélio Dias, na Zona Norte de Natal, na noite do dia 03 de dezembro, a partir das 19 horas e os ingressos estão à venda no site OutGo com preço especial de R\$25 (vinte e cinco reais) para quem levar um presente para criança, que deverá ser entregue na entrada do evento.

Todos os presentes arrecadados serão doados às crianças carentes, através do Programa Mesa Brasil do Sesc/RN em parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e Prefeitura do Natal.

Parceria de sucesso

Marina Elali foi autorizada pelo próprio Rei Roberto Carlos a gravar várias de suas canções e a apresentar o emocionante show "Sucessos do Rei", que tem classificação livre e é recomendado para toda a família.

No repertório, clássicos como: "Amor Perfeito". "Como Vai Você", "É Preciso Saber Viver", "Como é Grande o Meu Amor Por Você" e outras canções que

marcam a carreira do rei em um show inesquecível que tem lotado teatros e casas de show pelo Brasil.

O show beneficente tem o apoio da Prefeitura do Natal, através da Secretaria Municipal de Cultura/FUNCARTE e da **Fecomércio RN, através do SESC.**

Serviço:

Sucessos do Rei: Marina Elali canta Roberto Carlos, acompanhada pelo Maestro Eduardo Lages

Data: 03 de dezembro de 2023

Local: Ginásio Nelio Dias

Classificação: Livre

Abertura dos portões: 18h

Início: 19h

Entrada franca para crianças até 12 anos e idosos



Marina Elali

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/gente-que-acontece-899/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Marina Elali

O Ginásio Nélio Dias, na Zona de Natal receberá o show filantrópico "Sucessos do Rei", com a cantora potiguar e o maestro Eduardo Lages, que há mais de 40 anos acompanha o rei Roberto Carlos. O evento será beneficente e acontecerá dia 3 de dezembro, às 19h, tendo o preço do ingresso inteiro de R\$100,00 e a meia entrada R\$50,00. Para quem levar um brinquedo pagará apenas o valor social, que será vendido de forma promocional por R\$ 25,00.

...Toda a renda líquida do referido show será destinada à compra de brinquedos no comércio local, como também os brinquedos arrecadados na ocasião e os que forem adquiridos pela organização do evento serão entregues, em iguais proporções, à prefeitura do Natal e ao **Sistema Fecomércio RN através do programa Mesa Brasil**, que posteriormente serão distribuídos com crianças em vulnerabilidade social.

Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/26/pressao-dos-empresarios-e-do-congresso-derrubou-portaria-de-luiz-marinho
Data da publicação	26/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho](#)

A última quarta-feira foi um dia nervoso em Brasília. Mais de 20 deputados e senadores já tinham apresentado projetos de lei e de decretos legislativos para derrubar a portaria do Ministério do Trabalho que dificultava o funcionamento do comércio nos feriados. Além disso, a poderosa Confederação Nacional do Comércio (CNC) tinha mobilizado o empresariado para tentar derrubar a norma.

E foi o que aconteceu. A portaria caiu antes mesmo de qualquer medida ser votada no Congresso. Diante da má repercussão, o ministro Luiz Marinho anunciou no início da noite de quarta-feira que havia recuado e anulado a medida. A CNC, agora, será convidada para participar da mesa de negociações para elaborar a nova legislação, discussão que deve ser retomada em março do ano que vem, segundo o ministro Luiz Marinho.

A CNC também recebeu o apoio da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, composta por 207 deputados e 46 senadores, para barrar a tentativa do governo de cercar o funcionamento do comércio num período de compras de final do ano e num cenário em que o PIB dá sinais de queda.

O presidente da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, deputado Joaquim Passarinho (PL-PA), conta que o governo se antecipou em revogar a portaria ao perceber que seria derrotado no Congresso. “Essa era portaria é um retrocesso nas relações trabalhistas e trazia muita insegurança jurídica”, disse. Segundo o deputado, se a medida valesse durante as festas de fim de ano, qualquer restaurante, bar ou hotel que pretendesse promover uma confraternização no Réveillon, por exemplo, precisaria antes negociar com o sindicato da categoria.

Antes da revogação da portaria, o Ministério do Trabalho já havia sofrido uma derrota na justiça. A Dimed, uma distribuidora de medicamentos, recorreu ao Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região, no Rio Grande do Sul, contra a medida, sustentando que ela gerava “desconforto, insegurança e mal estar, o que configura, ao fim e ao cabo, conduta abusiva”. O TRT acatou os argumentos e concedeu uma liminar que autorizava a empresa a distribuir seus produtos nos feriados.

VEJA

Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho

Link	https://veja.abril.com.br/politica/pressao-dos-empresarios-e-do-congresso-derrubou-portaria-de-luiz-marinho
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pressão dos empresários e do Congresso derrubou portaria de Luiz Marinho

Confederação Nacional do Comércio e parlamentares de diversas legendas se mobilizaram para travar regra que dificultava trabalho durante os feriados

A última quarta-feira foi um dia nervoso em Brasília. Mais de 20 deputados e senadores já tinham apresentado projetos de lei e de decretos legislativos para derrubar a portaria do **Ministério do Trabalho** que dificultava o funcionamento do comércio nos feriados. Além disso, a poderosa Confederação Nacional do Comércio (CNC) tinha mobilizado o empresariado para tentar derrubar a norma.

E foi o que aconteceu. A portaria caiu antes mesmo de qualquer medida ser votada no Congresso. Diante da má repercussão, o ministro **Luiz Marinho** anunciou no início da noite de quarta-feira que havia recuado e anulado a medida. A CNC, agora, será convidada para participar da mesa de negociações para elaborar a nova legislação, discussão que deve ser retomada em março do ano que vem, segundo o ministro Luiz Marinho.

A CNC também recebeu o apoio da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, composta por 207 deputados e 46 senadores, para barrar a tentativa do governo de cercear o funcionamento do comércio num período de compras de final do ano e num cenário em que o PIB dá sinais de queda.

O presidente da Frente Parlamentar do Empreendedorismo, deputado Joaquim Passarinho (PL-PA), conta que o governo se antecipou em revogar a portaria ao perceber que seria derrotado no Congresso. “Essa era portaria é um retrocesso nas relações trabalhistas e trazia muita insegurança jurídica”, disse. Segundo o deputado, se a medida valesse durante as festas de fim de ano, qualquer restaurante, bar ou hotel que pretendesse promover uma confraternização no Réveillon, por exemplo, precisaria antes negociar com o sindicato da categoria.

Antes da revogação da portaria, o Ministério do Trabalho já havia sofrido uma derrota na justiça. A Dimed, uma distribuidora de medicamentos, recorreu ao Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região, no Rio Grande do Sul, contra a medida, sustentando que ela gerava “desconforto, insegurança e mal estar, o que configura, ao fim e ao cabo, conduta abusiva”. O TRT acatou os argumentos e concedeu uma liminar que autorizava a empresa a distribuir seus produtos nos feriados.

Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia

Link	https://www.blogdobg.com.br/entrada-de-turistas-no-brasil-alcanca-patamar-semelhante-ao-periodo-pre-pandemia/
Data da publicação	26/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia



Foto: Gian Cornachini/Flickr

O Brasil recebeu 410 mil turistas internacionais em outubro. O número se equipara ao período que antecedeu a pandemia de Covid-19, quando, em outubro de 2019, 413 mil estrangeiros entraram no país.

Se comparado ao período de janeiro a outubro de 2022, a entrada de estrangeiros foi 74% maior em 2023, registrando 4,78 milhões de visitantes de outros países.

De acordo com o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, a perspectiva é de que esse número se aproxime dos 6 milhões até o fim do ano.

“A gente está em um momento muito positivo no setor do turismo. Certamente, vamos nos aproximar dos patamares históricos de pré-pandemia. Em relação a rendimentos, nós vamos terminar o ano provavelmente com um recorde histórico. De janeiro a setembro deste ano, os turistas internacionais injetaram mais de

R\$ 24,6 bilhões na nossa economia. Esses números só comprovam o potencial do turismo”, afirma.

CNN Brasil

Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/entrada-de-turistas-no-brasil-alcanca-patamar-semelhante-ao-periodo-pre-pandemia/
Data da publicação	26/11/2023
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Entrada de turistas no Brasil alcança patamar semelhante ao período pré-pandemia

Argentinos lideram lista de visitantes estrangeiros, seguidos por norte-americanos, chilenos e paraguaios

O Brasil recebeu 410 mil turistas internacionais em outubro. O número se equipara ao período que antecedeu a pandemia de Covid-19, quando, em outubro de 2019, 413 mil estrangeiros entraram no país.

Se comparado ao período de janeiro a outubro de 2022, a entrada de estrangeiros foi 74% maior em 2023, registrando 4,78 milhões de visitantes de outros países.

Receba, em **primeira mão**, as principais notícias da **CNN Brasil** no seu **WhatsApp!**

De acordo com o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, a perspectiva é de que esse número se aproxime dos 6 milhões até o fim do ano.

“A gente está em um momento muito positivo no setor do turismo. Certamente, vamos nos aproximar dos patamares históricos de pré-pandemia. Em relação a rendimentos, nós vamos terminar o ano provavelmente com um recorde histórico. De janeiro a setembro deste ano, os turistas internacionais injetaram mais de R\$ 24,6 bilhões na nossa economia. Esses números só comprovam o potencial do turismo”, afirma.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, ressalta que as ações implantadas pelo governo estão atraindo mais estrangeiros.

“Claramente temos melhoria no ambiente econômico, com alta na previsão do PIB e redução de juros; no social, com a garantia de direitos, como o bolsa família, e no compromisso com a sustentabilidade e meio-ambiente. Isso tudo impacta na imagem do Brasil lá fora. Temos muito a oferecer e o mundo está acordando para isso”, comemora.

Entre os principais visitantes estrangeiros que estiveram no Brasil em 2023 estão os argentinos, com 1,51 milhão; os americanos vêm em seguida, com pouco mais de 483 mil visitantes; seguidos pelos chilenos e paraguaios, ambos com pouco mais de 311 mil turistas.

Alimentos, transporte público e frete: preços devem ter alta geral com fim da desoneração

Link	https://www.blogdobg.com.br/alimentos-transporte-publico-e-frete-precos-devem-ter-alta-geral-com-fim-da-desoneracao/
Data da publicação	26/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Alimentos, transporte público e frete: preços devem ter alta geral com fim da desoneração



Foto: Reprodução

Preços de alimentos, transporte público, frete, informática e serviços podem aumentar se o veto à desoneração da folha de pagamento não for derrubado pelo Congresso Nacional até o fim do ano, preveem as entidades dos setores impactados. A subida da inflação deve ocorrer em paralelo ao corte de cerca de 1 milhão de vagas de emprego no país. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) vetou integralmente o projeto de lei nessa quinta-feira (23), o que gerou críticas de instituições representativas de segmentos da economia e de trabalhadores.

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) dá o aumento de preços dos fretes como certo se não houver desoneração. “Para o setor transportador, haverá impactos diretos no aumento dos custos operacionais das empresas que atuam no transporte rodoviário de cargas, rodoviário e metroferroviário público de passageiros.”

“Isso pode gerar redução dos postos de trabalho e inviabilizar novas contratações, além de aumentar o preço médio das passagens e dos fretes, interferindo diretamente na inflação e no valor de produtos e serviços”, diz a entidade, em nota.

R7

Alimentos, transporte público, frete e informática: preços devem ter alta geral com fim da desoneração

Link	https://noticias.r7.com/brasil/alimentos-transporte-publico-frete-e-informatica-precos-devem-ter-alta-geral-com-fim-da-desoneracao-25112023
Data da publicação	26/11/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Alimentos, transporte público, frete e informática: preços devem ter alta geral com fim da desoneração

Setores econômicos preveem perda de 1 milhão de vagas e disparada da inflação por causa de veto presidencial à prorrogação



Previsão é de inflação no transporte, por exemplo
RECORD/REPRODUÇÃO - ARQUIVO

Preços de alimentos, transporte público, frete, informática e serviços podem aumentar se o [veto à desoneração da folha de pagamento](#) não for [derrubado pelo Congresso Nacional](#) até o fim do ano, preveem as entidades dos setores impactados. A subida da inflação deve ocorrer em paralelo ao corte de cerca de 1 milhão de vagas de emprego no país. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) vetou integralmente o projeto de lei na quinta-feira (23), o que gerou críticas de instituições representativas de segmentos da economia e de trabalhadores.

A Confederação Nacional do Transporte (CNT) dá o aumento de preços dos fretes como certo se não houver desoneração. "Para o setor transportador, haverá impactos diretos no aumento dos custos operacionais das empresas que atuam no transporte rodoviário de cargas, rodoviário e metroferroviário público de passageiros."

"Isso pode gerar redução dos postos de trabalho e inviabilizar novas contratações, além de aumentar o preço médio das passagens e dos fretes, interferindo diretamente na inflação e no valor de produtos e serviços", diz a entidade, em nota.

A Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU) afirmou que o veto deve gerar um aumento de 6,78% nos custos do setor de transporte coletivo por ônibus urbano. Segundo a entidade, se o ato não for revertido, deve haver um reajuste médio das tarifas para o passageiro de até R\$ 0,31. "Atualmente, o valor médio da tarifa nacional está em torno de R\$ 4,60 e, portanto, pode ultrapassar R\$ 4,91 em função do veto."

"Custa a crer que um governo que sempre defendeu o emprego e defende sustentabilidade das empresas está provocando uma catástrofe se nós não resolvermos este assunto em todo o nosso ambiente. Vão parar investimentos, vai haver uma grande demissão de mão de obra, nós vamos ter aumento de custos para a população", afirma Vivien Mello Suruagy, presidente da Federação Nacional de Call Center, Instalação e Manutenção de Infraestrutura de Redes de Telecomunicações e de Informática (Feninfra).

O presidente da Associação Brasileira de Telesserviços (ABT), John Anthony, afirmou que haverá aumento de preços e da inflação se a decisão não for derrubada pelo Congresso. "Vai acarretar muito desemprego e, além disso, vai ter aumento em produtos, alimentos, transporte público e transporte de carga, fazendo com que a classe mais vulnerável perca seu poder aquisitivo. Também haverá aumento da inflação."

"O fim da política da desoneração ensejará na elevação dos preços dos serviços de TI, reduzindo o acesso e consumo de tecnologia, com consequente perda de competitividade das empresas brasileiras em todos os setores", diz nota conjunta de entidades do setor. O texto é assinado pela Associação Brasileira das Empresas de Software (Abes), Associação Brasileira de Internet (Abranet), Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais (Brasscom), Federação das Associações das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação (Assespro) e Federação Nacional das Empresas de Informática (Fenainfo).

Entenda

A prorrogação da desoneração da folha até 2027, um propósito que une entidades empresariais e sindicatos laborais, substitui a contribuição previdenciária patronal de 20% sobre a folha de salários por alíquotas de 1% a 4,5% sobre a receita bruta das empresas. Os 17 segmentos contemplados são: *call center*, comunicação, calçados, confecção e vestuário, construção civil, construção e obras de infraestrutura, couro, fabricação de veículos e carrocerias, máquinas e equipamentos, proteína animal, têxtil/confecção, tecnologia da informação, tecnologia de comunicação, projeto de circuitos integrados, transporte metroferroviário de passageiros, transporte rodoviário coletivo e transporte rodoviário de cargas.

Com a decisão do petista, a medida termina em 31 de dezembro deste ano, com um risco de perda de cerca de 1 milhão de empregos após o fim da validade da desoneração. O veto à prorrogação da desoneração foi recomendado pelo Ministério da Fazenda, comandado por Fernando Haddad, por meio de notas técnicas.

Derrubada do veto

A prorrogação da desoneração, no entanto, é defendida pela maioria dos parlamentares do Congresso. O veto de Lula ao projeto é contrário ao posicionamento de 84% dos deputados federais. Dos 513 parlamentares, 430 votaram a favor da proposta.

Impedir a extensão da desoneração também significa ir na contramão da manifestação dos senadores, que aprovaram a matéria por votação simbólica, ou seja, quando não há contagem de votos. Por isso, deve haver uma forte reação do Congresso — que deve derrubar o veto presidencial.

A medida está em vigor desde 2011, quando foi adotada durante o governo da ex-presidente Dilma Rousseff (PT). Quando a concessão entrou em vigor, 56 setores eram contemplados, mas o ex-presidente Michel Temer (MDB) sancionou, em 2018, uma lei que removeu 39 segmentos do regime. A medida valeria até 2021, mas foi prorrogada pelo então presidente Jair Bolsonaro (PL) até 2023.

Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit

Link	https://www.blogdobg.com.br/vendas-on-line-da-black-friday-tem-queda-de-13-diz-nielseni-q-ebit/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit



Foto: Karolina Grabowska/Pexels

As vendas on-line do varejo na Black Friday tiveram queda em relação a 2022. Segundo a consultoria NielsenIQ Ebit, até as 19h desta sexta-feira (24.nov.2023), as vendas digitais foram 13% menores que no mesmo período da data do último ano. Os dados consideram os pedidos feitos a partir de meia-noite.

Segundo Marcelo Osanai, executivo responsável pela NielsenQ Ebit, o baixo desempenho pode ser explicado, dentre outros fatores, pela antecipação das compras na quinta-feira (23.nov). Ele também cita os juros “em altos patamares”–que encarecem a tomada de crédito– e o endividamento das famílias como fatores determinantes.

“O consumidor que tinha alguma folga orçamentária comprou antes, o restante preferiu adotar uma postura mais cautelosa diante das incertezas mencionadas”, afirmou Osanai. “Vamos ver

como se comporta tanto o shopper quanto o varejista no fim de semana”, disse o executivo responsável pela NielsenQ Ebit.

Poder360

Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit

Link	https://www.poder360.com.br/economia/vendas-on-line-da-black-friday-tem-queda-de-13-diz-nielseni-q-ebit/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas on-line da Black Friday têm queda de 13%, diz NielsenIQ Ebit

Segundo a consultoria, a queda foi motivada por antecipação das compras e pelo alto endividamento das famílias



Vendas da Black Friday foram maiores na 5ª feira (23.nov)

Karolina Grabowska/Pexels

PODER360 24.nov.2023 (sexta-feira) - 23h12

As vendas on-line do varejo na Black Friday tiveram queda em relação a 2022. Segundo a consultoria [NielsenIQ Ebit](#), até as 19h desta 6ª feira (24.nov.2023), as vendas digitais foram 13% menores que no mesmo período da data do último ano. Os dados consideram os pedidos feitos a partir de meia-noite. Eis a [íntegra](#) do comunicado (PDF – 46 kB).

Segundo Marcelo Osanaí, executivo responsável pela NielsenQ Ebit, o baixo desempenho pode ser explicado, dentre outros fatores, pela antecipação das compras na 5ª feira (23.nov). Ele também cita os juros “em altos patamares”–que encarecem a tomada de crédito– e o endividamento das famílias como fatores determinantes.
receba **alertas grátis** do Poder360

“O consumidor que tinha alguma folga orçamentária comprou antes, o restante preferiu adotar uma postura mais cautelosa diante das incertezas mencionadas”, afirmou Osanaí. “Vamos ver como se comporta tanto o shopper quanto o varejista no fim de semana”, disse o executivo responsável pela NielsenQ Ebit.

De acordo com a consultoria, o desempenho dos varejistas na 5ª feira (23.nov) teve “crescimentos importantes” ante o ano passado, com um alto movimento de compras impulsionado por campanhas de publicidade e ofertas especiais. Na mesma data, as vendas aumentaram 8,7% em relação à véspera da Black Friday de 2022.

Vendas on-line da Black Friday acumulam perdas de 16,7%, diz NielsenIQ Ebit

Link	https://valor.globo.com/empresas/noticia/2023/11/24/vendas-on-line-da-black-friday-acumulam-perdas-de-167percent-diz-nielseniq-ebit.ghtml
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	VALOR
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas on-line da Black Friday acumulam perdas de 16,7%, diz NielsenIQ Ebit

O resultado negativo contrasta com o número de vendas na quinta-feira à tarde e no começo da madrugada, que indicavam uma retomada positiva impulsionada por ações de comunicação, lives e ofertas

O comércio on-line está mais fraco nesta **Black Friday**, frustrando as expectativas do mercado. Nas 12 primeiras horas do evento promocional nesta sexta-feira, as vendas recuaram 16,7% em comparação com o mesmo intervalo de 2022, de acordo com dados preliminares divulgados pela NielsenIQ Ebit.

O resultado negativo contrasta com o número de vendas na quinta-feira à tarde e no começo da madrugada, que indicavam uma retomada positiva impulsionada por ações de comunicação, lives e ofertas especiais.

"É importante salientar que os dados preliminares de início da Black Friday nesta manhã de sexta-feira está em consonância com o que observamos em nossa pesquisa de intenção de compras. Por isso estamos atentos ao espaço que se abre durante o dia", afirmou o executivo responsável por e-commerce da NielsenIQ Ebit, Marcelo Osanai, em nota.

A categoria de perfumaria e cosméticos, embora tenha apresentado uma desaceleração entre 21 e 23 de novembro, mantém-se em destaque. Após um crescimento expressivo de 68,7% na primeira quinzena de novembro, o setor registra uma taxa de crescimento de 60,7% a três dias da Black Friday. Durante a quinta-feira, a categoria atingiu um índice notável de 30% de crescimento.

Por outro lado, a categoria de eletrodomésticos, que experimentava crescimento no início do mês, enfrentou uma reviravolta, passando

para uma retração de 9,6% nos últimos três dias. Durante a quinta-feira, a queda foi de 16,2%.

Além disso, telefonia e eletrônicos mantiveram-se em um patamar desafiador, apresentando retrações na casa dos 30% nos últimos três dias. Por sua vez, alimentos e bebidas registraram uma performance estável (0,8%).



A categoria de perfumaria e cosméticos, embora tenha apresentado uma desaceleração entre 21 e 23 de novembro, mantém-se em destaque — Foto: Pixabay

Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/setor-eolico-deve-gerar-1-1-milhao-de-empregos-ate-2038-aponta-estudo
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo



Levantamento projeta que 85% das vagas serão geradas na operação e manutenção de parques eólicos, concentrados no Nordeste - Foto: Alex Fernandes

- Publicidade -

A ascensão das energias renováveis têm impulsionado um novo capítulo no mercado de trabalho brasileiro, com projeções promissoras para a região Nordeste, especialmente o Rio Grande do Norte, que lidera o ranking dos maiores produtores de energia de fonte eólica do País. Com base em estudos apresentados no recente Fórum de Energias Renováveis em Natal, a expectativa é que a implantação de parques eólicos em terra gere 1,1 milhão de empregos diretos e indiretos até 2038, com 85% das vagas em operação e manutenção concentradas na região.

Os números foram apresentados no evento promovido pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RN), com o apoio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e da Federação das Indústrias do Estado (Fiern). Os participantes destacaram a crescente demanda por mão de obra especializada e delinearão a expansão das oportunidades para profissionais técnicos. O especialista e consultor Jorge Boeira, um dos responsáveis pela elaboração do estudo “Criação de empregos no setor eólico brasileiro”, explica que elementos como a estimativa de inserção de potência e abundância de recursos naturais sustentam a projeção positiva.

“Já é bastante conhecido o grande potencial de ventos da região Nordeste. Aqui se tem um regime de ventos, que permitem que o fator de necessidade seja muito maior, por isso que as decisões de investimento de instalação de parques eólicos, 90% devem acontecer no Nordeste. Além da instalação de parque, que neste sentido envolve uma maior participação de empregos na parte de construção e instalação, sem contar a parte da criação de empregos no transporte, temos os empregos na parte de manutenção e operação, que são empregos em uma escala menor, mas que as pessoas ficam empregadas por 20, 25 anos”, diz.

Boeira acrescenta que empregos também podem ser gerados em eventuais repotenciações, isto é, troca de equipamentos no futuro, e fabricação de componentes. “Como as partes e peças de um aerogerador são muito grandes, então para facilitar do ponto de vista da logística, a maior parte das fabricantes de componentes, como torres, pás eólicas, e mesmo a montagem do aerogerador, estão se localizando no Nordeste para facilitar. A gente estima que o Nordeste deva concentrar em torno de 60% dos fabricantes de equipamentos voltados para a geração de energia eólica”, comenta.

O estudo, intitulado “Criação de empregos no setor eólico brasileiro” foi feito a pedido da Cooperação Brasil-Alemanha

para o Desenvolvimento Sustentável – por meio do Projeto Profissionais do Futuro, que reúne os Ministérios da Educação (MEC) e de Minas e Energia (MME) – com a agência pública alemã Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). O documento traz estimativas de curto, médio e longo prazos para criação de empregos na cadeia produtiva onshore, ou seja, em atividades voltadas a parques eólicos em terra.

A concentração de empregos na operação e manutenção de parques eólicos no Nordeste reforça a importância estratégica dessa região para a economia verde. Espera-se que esse crescimento não apenas forneça oportunidades de emprego, mas também contribua significativamente para a redução da pegada de carbono e a transição para uma matriz energética mais sustentável no Brasil. Neste processo, até alcançar a marca de 1 milhão de empregos gerados em 15 anos, o principal desafio é o volume de profissionais formados e a qualificação da mão de obra, afirma Boeira.

“A gente fez uma pesquisa, que também envolveu um questionário estruturado. Entrevistamos os empresários e os centros de formação. Existe toda uma preocupação de formação, mas o grande desafio é formar na quantidade necessária para essa expansão. Do ponto de vista do estabelecimento de novas escolas, eu acho que o Brasil fez um excelente trabalho quando criou os institutos federais técnicos lá atrás, os SESIs também, com uma formação mais tradicional de técnicos eletromecânicos”, pontua.

Participação feminina no setor deve crescer

O estudo prevê não apenas um aumento expressivo de postos de trabalho, mas também aponta para uma tendência promissora: a maior participação feminina no setor. Esse avanço não apenas reflete um movimento de igualdade de gênero, mas também reconhece a capacidade e o potencial das mulheres para desempenhar papéis fundamentais na indústria de energias renováveis. A projeção da ampliação da participação feminina não se restringe apenas à quantidade de postos de trabalho,

mas também engloba papéis de liderança e contribuições estratégicas em diferentes esferas do setor, destaca Lorena Roosevelt, gestora do Polo Sebrae de Energias Renováveis.

“Houve um esforço. Um grande grupo que está aqui no Rio Grande do Norte contratou o Senai e CTGAS-ER [Centro de Tecnologias do Gás e Energias Renováveis] para capacitar um grupo de mulheres para operar um parque. É uma forma de estimular mulheres a trabalharem num setor de energias, houve um acréscimo, que foi até colocado por Amora [Vieira, diretora do CTGAS-ER], do número de mulheres, mostrando um aumento na série histórica. É um esforço de responsabilidade social associado ao fato de que aqui no Rio Grande do Norte nós temos um centro de excelência de formação de mão de obra”, ressalta Roosevelt.

Esse aumento da atividade feminina resultou na formação da primeira turma de mulheres especialistas em operação e manutenção de parques eólicos. A especialização, concluída no segundo semestre deste ano, foi promovida pela AES Brasil e executada pelo CTGAS-ER, principal centro de formação profissional do SENAI no Brasil para o setor de energia eólica e centro nacional de excelência para soluções de educação em desenvolvimento no país, em conjunto com a Alemanha. O curso foi oferecido de forma gratuita e certificou 73 alunas.

“Pegando o cenário do Senai do Rio Grande do Norte, de 2018 até agora, nós tivemos um crescimento significativo na participação de mulheres nos cursos tecnológicos. Em 2018 elas representavam 9%. E hoje nós temos 32%. É importante a gente reforçar que esse é um caminho que também pode ser seguido, para se trilhar carreira numa indústria de energia eólica ou solar, por exemplo”, destaca Amora Vieira.

Offshore tem grande potencial de empregabilidade

Embora os dados do estudo se concentrem na atividade onshore (parques terrestres), não há dúvidas, de que as oportunidades serão potencializadas com a futura implantação de parques eólicos também no mar, que exigem uma base multidisciplinar de conhecimento.

Os primeiros projetos do tipo estão à espera de licenciamento no Brasil, a maioria deles na costa de estados nordestinos. Só para o Rio Grande do Norte há, pelo menos, 10 projetos cadastrados, com potência somada de 17,8 Gigawatts (GW). O número representa quase 10% do previsto até agora para o país e o dobro da capacidade atual existente nos parques terrestres do estado.

“O offshore também tem um grande potencial aqui no Nordeste porque aqui tem uma profundidade, nas regiões do Rio Grande do Norte, Ceará, tem uma geração de ventos, bastante favorável. Diferentemente do onshore, as possibilidades do offshore se estendem por toda a costa brasileira. A grande questão é saber sobre as questões de investimentos que serão necessários de infraestrutura portuária para comportar a construção dos parques, que precisam estar no limite de distância, mas também vai existir uma série de oportunidades de portos de manutenção”, conta o consultor Jorge Boeira.

Os profissionais nesse campo devem possuir habilidades em diversas áreas, como mecânica, elétrica, física, software, engenharia civil e oceanografia. Além disso, ressalta-se a importância de competências em meteorologia, meio ambiente e segurança, especialmente no contexto do gerenciamento de parques de alta complexidade em todas as fases do ciclo de vida do projeto e da cadeia de fornecedores.

“As características dos futuros empregados, na parte de manutenção, vão ter habilidades em questões de setor elétrico e mecânico, mas com forte esquema de apoio logístico e marítimo, que se aproxima da natureza do setor de petróleo e

gás, então é possível que muitos empregados desse segmento possam ser aproveitados no setor eólico offshore”, complementa.

Panorama

Projeção de empregos diretos e indiretos no RN

2019 (Capacidade instalada total: 17.646 MW)

Desenvolvimento de projeto: 389

Fabricação do aerogerador: 7.935

Logística e transporte: 594

Construção e instalação: 10.984

Operação e manutenção: 6.300

Indiretos e induzidos: 10.056

Total empregos acumulados: 36.258

2030 (Capacidade instalada total: 46.670 MW)

Desenvolvimento de projeto: 535

Fabricação do aerogerador: 10.918

Logística e transporte: 817

Construção e instalação: 15.114

Operação e manutenção: 16.661

Indiretos e induzidos: 13.836

Total empregos acumulados: 590.262

2034 (Capacidade instalada total: 60.970 MW)

Desenvolvimento de projeto: 679

Fabricação do aerogerador: 13.851

Logística e transporte: 1.037

Construção e instalação: 19.175

Operação e manutenção: 21.766

Indiretos e induzidos: 17.553

Total empregos acumulados: 878.850

2038 (Capacidade instalada total: 70.170 MW)

Desenvolvimento de projeto: 437

Fabricação do aerogerador: 8.911

Logística e transporte: 667

Construção e instalação: 12.336

Operação e manutenção: 25.051
Indiretos e induzidos: 11.293
Total empregos acumulados: 1.108.704

Fonte: Estudo "Criação de empregos no setor eólico brasileiro".

Black Friday: na contramão do Brasil, vendas on-line nos EUA crescem 7,5% e faturamento bate recorde

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/11/25/black-friday-na-contramao-do-brasil-vendas-on-line-nos-eua-crescem-75percent-e-faturamento-bate-recorde.ghtml
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Black Friday: na contramão do Brasil, vendas on-line nos

EUA crescem 7,5% e faturamento bate recorde

Data movimentou S\$ 9,8 bilhões em compras on-line no mercado americano, aponta Adobe Analytics



Vitrine de loja, em NY, com indicação de desconto na Black Friday; data gerou faturamento recorde para comércio online — Foto: Jeenah Moon/Bloomberg

Ao contrário do que indicam as [as primeiras projeções da Black Friday brasileira](#), os consumidores americanos gastaram um recorde na data, com US\$ 9,8 bilhões em compras online, informou o Adobe Analytics. O resultado trouxe um sinal positivo para os varejistas do país, que enfrentam projeções de vendas fracas para a temporada de fim de ano.

A demanda por eletrônicos, smartwatches, TVs e equipamentos de áudio ajudou a impulsionar as vendas no comércio eletrônico, que tiveram resultado 7,5% maior que o do ano passado. Os consumidores ampliaram seus orçamentos apostando nas opções "compre agora e pague depois" (o parcelado), que aumentaram 72% em relação à semana anterior ao Dia de Ação de Graças.

No Brasil, ao contrário do que apontavam as projeções de analistas, o faturamento da Black Friday deve ser menor que o de 2022. Um relatório parcial da Neotrust, empresa de dados com foco no comércio digital, aponta uma queda de 13,1% em relação ao ano anterior, com receita de R\$ 2,9 bilhões até as 19h59 de sexta-feira.

No EUA, o resultado positivo marca uma recuperação em relação à época de festas do ano passado, quando a inflação elevada atingiu os bolsos dos consumidores e o varejo promoveu grandes descontos para se livrar dos estoques inchados. Em 2023, as compras de fim de ano são um indicador da resiliência do consumidor nos EUA, à medida que as poupanças da era pandêmica diminuem e as taxas de juros seguem nos níveis mais elevados dos últimos vinte anos.

Perspectiva do varejo para o fim de ano

Um indicador separado feito pela Salesforce mostra que o volume de vendas online nos EUA cresceu 9% em termos anuais, impulsionado por calçado, artigos desportivos, saúde e beleza. Roupas, casa e beleza apresentaram os maiores descontos.

A temporada de descontos, que segue com a Cyber Monday, em 27 de novembro, dá ao setor um indicador antecipado do que virá na temporada de férias, enquanto as empresas aguardam dados mais lentos sobre o resultado das lojas físicas. As previsões iniciais para novembro e dezembro apontam para um crescimento desanimador das vendas.

Nos EUA, a Salesforce previu que as vendas online cresceriam 1% durante esse período em comparação com 2022, o ritmo mais lento em pelo menos cinco anos. A Adobe espera que a receita cresça 4,8% no período, muito abaixo da taxa média anual pré-pandemia de 13%. As duas empresas analisam transações diferentes, o que explica a variação nos números.

A plataforma de comércio eletrônico Shopify Inc., com sede no Canadá, disse que as vendas globais da Black Friday aumentaram 22%, lideradas por roupas, cuidados pessoais e joias.

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras

Link	https://tribunadonorte.com.br/brasil/preco-do-gas-de-cozinha-ultrapassarecorde-historico-em-71-cidades-brasileiras/
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras



- Publicidade -

O preço do gás de cozinha ultrapassou em novembro, em 71 municípios brasileiros, a maior média nacional semanal do

século, de R\$ 113,66, registrada entre os dias 10 e 16 de abril de 2022. Na cidade de Tefé, no Amazonas, o botijão chegou a superar em quase 34% o recorde histórico, com o vasilhame de 13 quilos do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) sendo comercializado a R\$ 152, o preço mais caro do País, informou o Observatório Social do Petróleo (OSP), com base no Levantamento de Preços de Combustíveis da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

A agência verificou que o valor do botijão de gás em 456 municípios do Brasil, na semana de 12 a 18 de novembro, variaram de R\$ 114 a R\$ 152. Em 71 cidades os preços estão acima da marca da série histórica – que tem início em julho de 2001, quando o órgão regulador federal começa a divulgar os valores do gás de cozinha. Entre as capitais, Natal tem o 6º maior preço máximo para o GLP: R\$ 128,00. O preço médio foi de R\$ 97,00, e o mínimo de R\$ 85,00.

Os preços na capital do Rio Grande do Norte ficaram atrás de Manaus (R\$ 145,00); Belém e Boa Vista (R\$ 144,00); Campo Grande e Cuiabá (R\$ 135,00); Goiânia e Palmas (R\$ 130,00); e Belo Horizonte (R\$ 129,00). A análise do Observatório mostra que seis das 10 cidades com preços mais elevados estão na região Norte, que é abastecida parcialmente pela Ream (Refinaria da Amazônia). A unidade de refino, que completa em dezembro próximo um ano de privatização, tem sido a recordista nacional dos combustíveis mais caros, segundo o OSP.

Na lista geral dos 71 municípios acima do recorde do século aparecem três cidades do estado do Rio de Janeiro e três de São Paulo. No Rio, Macaé cobra R\$ 123 pelo botijão e é o município com o preço mais caro do Estado. Logo em seguida estão Itaguaí (R\$ 121) e Angra dos Reis (R\$ 114,84). Em São Paulo, o maior custo do gás de cozinha foi constatado em Marília (R\$ 114,44), seguido por Itapeva (R\$ 114,16) e Guarujá (R\$ 114,09).

A lista das 10 cidades brasileiras com custo mais alto do gás de

cozinha inclui três municípios no Amazonas, três em Mato Grosso, dois em Rondônia, um em Roraima e um na Bahia. Tefé (AM) é a cidade com preço mais elevado do Brasil, seguida por Alta Floresta e Sinop, ambos municípios do Mato Grosso, onde o vasilhame é vendido a R\$ 145 e R\$ 138,63, respectivamente.

A cidade de Tefé está localizada a apenas 180 km do Polo Urucu, a maior reserva terrestre de gás natural do País, e é o ápice da contradição que justo nessa região a população seja condenada a pagar os preços mais altos”, disse em nota o secretário geral da Federação Nacional dos Petroleiros (FNP), Adaedson Costa.

Segundo ele, essa situação é fruto da privatização. “Por isso defendemos a urgência de a Petrobras voltar a ser uma empresa integrada de petróleo, como são todas as grandes petrolíferas mundiais, reestatizar refinarias, distribuidoras, gasodutos e campos de exploração”, destacou.

O economista Eric Gil Dantas, do OSP e do Instituto Brasileiro de Estudos Políticos e Sociais (Ibeps), aponta dois fatores que explicam a concentração dos maiores preços no Norte do Brasil.

“O primeiro motivo é que a média ponderada dos preços praticados por produtores e importadores nessa região está 24% acima da média nacional, de acordo com dados da ANP. E grande parte dessa alta se deve à privatização da refinaria. O segundo fator é que a região tem a maior margem de distribuição e revenda, devido aos custos mais elevados de transporte/logística, sendo R\$ 9 (18%) superior à média nacional”, afirmou.

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras

Link	https://www.estadao.com.br/economia/brasil-preco-gas-de-cozinha-maior-media-seculo-novembro-2023-nprei/
Data da publicação	24/11/2023
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras

Botijão foi vendido a R\$ 152 em cidade do Amazonas; a maior média nacional semanal do século, de R\$ 113,66, registrada em abril de 2022

Publicidade

RIO - O preço do **gás de cozinha** ultrapassou em novembro, em 71 municípios brasileiros, a maior média nacional semanal do século, de R\$ 113,66, registrada entre os dias 10 e 16 de abril de 2022. Na cidade de Tefé, no Amazonas, o botijão chegou a superar em quase 34% o recorde histórico, com o vasilhame de 13 quilos do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) sendo comercializado a R\$ 152, o preço mais caro do País, informou o Observatório Social do Petróleo (OSP), com base no Levantamento de Preços de Combustíveis da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

A agência verificou que o valor do **botijão de gás** em 456 municípios do Brasil, na semana de 12 a 18 de novembro, variaram de R\$ 114 a R\$ 152. Em 71 cidades os preços estão acima da marca da série histórica - que tem início em julho de 2001, quando o órgão regulador federal começa a divulgar os valores do gás de cozinha.

A análise do Observatório mostra que seis das 10 cidades com preços mais elevados estão na região Norte, que é abastecida parcialmente pela Ream (Refinaria da Amazônia). A unidade de refino, que completa em dezembro próximo um ano de privatização, tem sido a recordista nacional dos combustíveis mais caros, segundo o OSP.

Na lista geral dos 71 municípios acima do recorde do século aparecem três cidades do estado do Rio de Janeiro e três de São Paulo. No Rio, Macaé cobra R\$ 123 pelo botijão e é o município com o preço mais caro do Estado. Logo em seguida estão Itaguaí (R\$ 121) e Angra dos Reis (R\$ 114,84). Em São Paulo, o maior custo do gás de cozinha foi constatado em Marília (R\$ 114,44), seguido por Itapeva (R\$ 114,16) e Guarujá (R\$ 114,09).

Dez mais

A lista das 10 cidades brasileiras com custo mais alto do gás de cozinha inclui três municípios no Amazonas, três em Mato Grosso, dois em Rondônia, um em Roraima e um na Bahia. Tefé (AM) é a cidade com preço mais elevado do Brasil, seguida por Alta Floresta e Sinop, ambos municípios do Mato Grosso, onde o vasilhame é vendido a R\$ 145 e R\$ 138,63, respectivamente.

Continua após a publicidade



Agência verificou que o valor do botijão de gás em 456 municípios do Brasil, na semana de 12 a 18 de novembro, variaram de R\$ 114 a R\$ 152. Foto: Márcio Fernandes/Estadão

“A cidade de Tefé está localizada a apenas 180 km do Polo Urucu, a maior reserva terrestre de gás natural do País, e é o ápice da contradição que justo nessa região a população seja condenada a pagar os preços mais altos”, disse em nota o secretário geral da Federação Nacional dos Petroleiros (FNP), Adaedson Costa.

Segundo ele, essa situação é fruto da privatização. “Por isso defendemos a urgência de a Petrobras voltar a ser uma empresa integrada de petróleo, como são todas as grandes petrolíferas mundiais, reestatizar refinarias, distribuidoras, gasodutos e campos de exploração”, destacou.

O economista Eric Gil Dantas, do OSP e do Instituto Brasileiro de Estudos Políticos e Sociais (Ibeps), aponta dois fatores que explicam a concentração dos maiores preços no Norte do Brasil.

“O primeiro motivo é que a média ponderada dos preços praticados por produtores e importadores nessa região está 24% acima da média nacional, de acordo com dados da ANP. E grande parte dessa alta se deve à privatização da refinaria. O segundo fator é que a região tem a maior margem de distribuição e

revenda, devido aos custos mais elevados de transporte/logística, sendo R\$ 9 (18%) superior à média nacional”, afirmou.

Brilha Natal

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231126.pdf
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal

Em homenagem ao aniversário de Luiz Gonzaga, o Rei do Baião, a abertura do Brilha Natal no dia 13 de dezembro, na Praça Cívica, será marcada pelo show musical da cantora Elba Ramalho. Outro destaque é o espetáculo da Orquestra Sinfônica da UFRN, que receberá o Maestro Forró (PE) e artistas convidados. A iniciativa faz parte da festa que a Fecomércio RN lançou para impulsionar vendas no Alecrim e na Cidade Alta.

Marina Elali

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231126.pdf
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Marina Elali

O Ginásio Nélio Dias, na Zona de Natal receberá o show filantrópico "Sucessos do Rei", com a cantora potiguar e o maestro Eduardo Lages, que há mais de 40 anos acompanha o rei Roberto Carlos. O evento será beneficente e acontecerá dia 3 de dezembro, às 19h, tendo o preço do ingresso inteiro de R\$100,00 e a meia entrada R\$50,00. Para quem levar um brinquedo pagará apenas o valor social, que será vendido de forma promocional por R\$ 25,00.

...Toda a renda líquida do referido show será destinada à compra de brinquedos no comércio local, como também os brinquedos arrecadados na ocasião e os que forem adquiridos pela organização do evento serão entregues, em iguais proporções, à prefeitura do Natal e ao Sistema Fecomércio RN através do programa Mesa Brasil, que posteriormente serão distribuídos com crianças em vulnerabilidade social.

Liga realiza ação do Novembro Azul com exames gratuitos de rastreio do câncer de próstata

Link	https://drive.google.com/file/d/1QO1bL54jeiH_U9V_SWMdJmlulpSOofRL/view
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Liga realiza ação do Novembro Azul com exames gratuitos de rastreio do câncer de próstata

Ação acontece entre os dias 24 e 26 de novembro no shopping Midway, das 14h às 20h

A té o próximo domingo 26, o hospital da Liga Contra o Câncer estará realizando uma ação da campanha Novembro Azul com o intuito de promover a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata. A ação acontece no terceiro piso do Shopping Midway Mall, com início às 14h e término às 20h, e contará com exames gratuitos, palestras, triagem, vacinação e momentos de lazer.

"A Liga tem uma grande preocupação com a conscientização das pessoas. E neste mês de novembro, o episódio do Novembro Azul é muito importante para promover a conscientização dos homens sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata", disse o doutor Roberto Sales, superintendente da Liga Contra o Câncer.

Durante os três dias da ação, serão disponibilizados 200 testes PSA gratuitos pelo DNA Center, vacinas contra HPV para meninos e meninas entre 9 e 14 anos, triagem, orientações e palestras sobre o câncer de próstata com



Roberto Sales, superintendente da Liga

profissionais da área. De acordo com Greyce Castro, gerente de Ensino na Liga Norte Riograndense Contra o Câncer, a expectativa de atendimento é de 200 pessoas entre sábado e domingo. "A gente tem hoje capacidade para atender 200 pessoas. 100 no sábado, 100 no domingo. Atendendo nas orientações direto com o especialista. Mas, aqui no Midway nós temos capacidade de albergar quantas vieram", falou a gerente.

A ação está acontecendo com o apoio não só do shopping Midway, que cedeu o espaço, como também do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Secretaria Municipal de Saúde de Natal (SMS), Secretaria de Saúde Pública do Rio Grande do Norte (SESAP/RN), Multicar, entre outros. As parcerias também colaboram para a parte de lazer da

ocasião, como a Multicar, que está distribuindo 200 vouchers para alinhamento de direção e limpeza de ar condicionado na Multicar e o projeto Sax in The House, que realizará um pocket show no sábado 25, às 18h.

"Uma ação desse tamanho precisa firmar parceria. Além do nosso time técnico, de biólogas e oncologistas que vão estar conosco, nós temos a indústria farmacêutica, a AstraZeneca, temos a Ster Bom... O que a gente trouxe aqui nesse ambiente é a parte de qualidade e bem-estar também. Para que o homem possa prestar atenção no seu autocuidado. Isso então começa da parte de cuidar-se na parte preventiva, de medicina, mas também dele ter momentos de lazer.

Greyce explica que para aqueles que precisarem realizar o exame de PSA após prescrição médica, será necessário apenas pegar o voucher e se dirigir a uma das unidades do DNA Center, clínica parceira que fará os testes rápidos de PSA. "Eles vão com o voucher e todo o procedimento é feito lá, em qualquer uma das unidades do DNA Center. O voucher pega aqui com o urologista. Então, a depender da necessidade que o médico prescreve ou não. Tendo necessidade, ele já sai daqui com esse exame, com essa linha na mão, assim", esclareceu

Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo

Link	file:///C:/Users/r/Desktop/20231126.pdf
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2038, aponta estudo

« ENERGIAS » Estudo detalhado no Fórum de Energias Renováveis aponta a perspectiva de geração de 1,108 milhão de empregos na cadeia produtiva do setor de energia eólica até 2038, com predominância no Nordeste

A ascensão das energias renováveis tem impulsionado um novo capítulo no mercado de trabalho brasileiro, com projeções promissoras para a região Nordeste, especialmente o Rio Grande do Norte, que lidera o ranking das maiores produtoras de energia de fonte eólica do País. Com base em estudos apresentados no recente Fórum de Energias Renováveis em Natal, a expectativa é que a implantação de parques eólicos em terra gere 1,1 milhão de empregos diretos e indiretos até 2038, com 85% das vagas em operação e manutenção de centrais energéticas.

Os números foram apresentados no evento promovido pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sesac-RN), como apoio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e da Federação das Indústrias do Estado (Fiemr). Os participantes destacam a crescente demanda por mão de obra especializada e destacam a importância das oportunidades para profissionais técnicos. O coordenador da comissão de consultoria Jorge Boeira, um dos responsáveis pela elaboração do estudo "Criação de empregos no setor eólico brasileiro", explicou que os dados representam a estimativa de inserção de pessoas e a atualização de recursos humanos necessários para a projeção positiva.

"Há bastante conhecimento e grande potencial de ventos da região Nordeste. Aqui se tem um regime de ventos, que permite que o fator de capacidade seja muito maior, por isso que as decisões de investimento de instalação de parques eólicos, 90% devem acontecer no Nordeste. Além da instalação de parques, que neste sentido envolve uma maior participação de empregos na parte de



Levantamento projeta que 85% das vagas serão geradas na operação e manutenção de parques eólicos, concentrados no Nordeste

construção e instalação, sem contar a parte de criação de empregos no transporte, temas os empregos na parte de manutenção e operação, que são empregos com uma escala maior, mas que se possam ficar empregados por 20, 25 anos", diz.

Boeira acrescenta que empregos na região podem ser gerados em eventos de manutenção, como a troca de equipamentos no futuro, e fabricação de componentes. "Como as partes e peças de um aerogerador são muito grandes, então para facilitar de ponto de vista da logística, a maior parte dos fabricantes de componentes, como torres, pás eólicas, e mesmo o montagem do aerogerador, estão se localizando no Nordeste para facilitar. A gente espera que o Nordeste vá se concentrar em torno de 60% dos fabricantes de equipamentos voltados para a geração de

energia eólica", comenta.

O estudo, intitulado "Criação de empregos no setor eólico brasileiro" foi feito a pedido da Cooperação Brasil-Almanha para o Desenvolvimento Sustentável – por meio do Projeto Profissional do Futuro, que reúne os Ministérios da Educação (MEC) e de Minas e Energia (MME) – com a agência pública alemã Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). O documento faz estimativas de custo, médio e longo prazo para criação de empregos e a capacidade de oferta onshore, ou seja, em atividades voltadas a parques eólicos em terra.

A concentração de empregos na operação e manutenção de parques eólicos no Nordeste reflete a importância estratégica dessa região para a economia verde. Espera-se que o crescimento não apenas forme oportunidades de emprego, mas também

contribua significativamente para a redução da pegada de carbono e a transição para uma matriz energética mais sustentável no Brasil. Mantemos, até lá, a expectativa de 1 milhão de empregos gerados em 15 anos, o principal desafio é o volume de profissionais formados e a qualificação da mão de obra, afirma Boeira.

"A gente fez uma pesquisa, que também envolveu um questionário estruturado. E é importante não só a formação, mas o conteúdo de formação. Então toda uma preocupação de formação, mas o grande desafio é formar na quantidade necessária para essa expansão. Do ponto de vista do estabelecimento de novas escolas, eu acho que o Brasil fez um excelente trabalho quando criou os institutos federais técnicos lá atrás, os SIFs também, com uma formação mais tradicional de técnicos eletromecânicos", pontua.

Panorama

Projeção de empregos diretos e indiretos no BR

2019 (Capacidade instalada total: 17.046 MW)

- Desenvolvimento de projeto: 388
- Fabricação do aerogerador: 7.915
- Logística e transporte: 594
- Construção e instalação: 10.986
- Operação e manutenção: 5.368
- Indiretos e indiretos: 13.056
- Total empregos acumulados: 16.298

2038 (Capacidade instalada total: 66.670 MW)

- Desenvolvimento de projeto: 55
- Fabricação do aerogerador: 30.918
- Logística e transporte: 87
- Construção e instalação: 15.716
- Operação e manutenção: 16.661
- Indiretos e indiretos: 11.026
- Total empregos acumulados: 590.262

2038 (Capacidade instalada total: 66.670 MW)

- Desenvolvimento de projeto: 670
- Fabricação do aerogerador: 11.813
- Logística e transporte: 1.017
- Construção e instalação: 19.175
- Operação e manutenção: 21.768
- Indiretos e indiretos: 17.513
- Total empregos acumulados: 629.303

2038 (Capacidade instalada total: 79.378 MW)

- Desenvolvimento de projeto: 417
- Fabricação do aerogerador: 11.911
- Logística e transporte: 647
- Construção e instalação: 13.316
- Operação e manutenção: 25.103
- Indiretos e indiretos: 11.291
- Total empregos acumulados: 1.108.304

Fonte: Estudo "Criação de empregos no setor eólico brasileiro".

Offshore tem grande potencial de empregabilidade

Embora os dados do estudo se concentrem na atividade onshore (parques terrestres), não há dúvidas de que as oportunidades serão potencializadas com a futura implantação de parques eólicos também no mar, que exigem mão de obra multitecnológica de conhecimento.

Os primeiros projetos do tipo estão à espera de licenciamento no Brasil, a maioria deles na costa de estados nordestinos. Só para o Rio Grande do Norte há, pelo menos, três projetos cadastrados, com potência acumulada de 17,8 Giga-watts (GW). O número representa quase 10% do potencial disponível para o país e o dobro da capacidade atual existente nos parques terrestres do estado.

"O offshore também tem um grande potencial aqui no Nordeste porque aqui tem uma profundidade, na região do Rio Grande do Norte, Ceará, tem uma geração de ventos, bastante favorável. Diferentemente do onshore, as possibilidades do offshore se estendem por toda a costa brasileira. A grande questão é saber sobre as questões de investimentos que serão necessários de infraestrutura portuária para suportar a construção dos parques, que precisam estar no limite de distância, mas também vai existir uma série de oportunidades de partes de manutenção", conta o consultor Jorge Boeira.

O profissional afirma que o país deve possuir habilidades em diversas áreas, como mecânica, elétrica, física, softwares, engenharia civil e oceanografia. Além disso, ressalta a importância de competências em meteorologia, meio ambiente e segurança, especialmente no contexto do planejamento de parques de alta complexidade em todas as fases do ciclo de vida do projeto da cadeia de fornecimento.

"As características dos futuros empregados, na parte de manutenção, viver habilidades em questões de setor elétrico e mecânico, mas com forte expertise de apoio logístico e marítimo, que se aproxima do natureza do setor de petróleo e gás, então é possível que muitos empregados desse segmento possam ser aproveitados no setor eólico offshore", complementa.

Participação feminina no setor deve crescer

O estudo prevê que haverá um aumento expressivo de postos de trabalho, mas também aponta para uma tendência promissora: a maior participação feminina no setor. Esse avanço não apenas reflete um movimento de igualdade de gênero, mas também reconhece a capacidade e o potencial das mulheres para operar um parque eólico. É uma forma de estimular mulheres a trabalharem nesse setor de energia, levando um avanço, que foi até colocado por Amora Vieira, diretora do CT-GAS-ER, do número de mulheres, mostrando um aumento na série histórica. É um esforço de

responsabilidade social associado ao fato de que aqui no Rio Grande do Norte temos um centro de excelência de formação de mão de obra", ressalta Roosevelt.

Esse aumento da atividade feminina resulta na formação da primeira turma de mulheres especializadas em operação e manutenção de parques eólicos. A especialização, concluída no segundo semestre deste ano, foi promovida pela AES Brasil e coordenada pelo CT-GAS-ER, principal centro de formação profissional do SENAI no Brasil para o setor de energia eólica e centro nacional de excelência para soluções de educação

profissional no país, em conjunto com a Alemanha. O curso foi oferecido de forma gratuita e certifica 73 alunas.

"Fogendo o cenário do Senai do Rio Grande do Norte, de 2018 até agora, nós tivemos um crescimento significativo na participação de mulheres nos cursos tecnológicos. Em 2018 elas representavam 9%. E hoje são 50%. É importante a gente reforçar que isso é um caminho que também pode ser seguido, para se trilhar carreira nessa indústria de energia eólica ou solar, por exemplo", destaca Amora Vieira.

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras

Link	file:///C:/Users/r/Desktop/20231126.pdf
Data da publicação	25/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço do gás de cozinha ultrapassa recorde histórico em 71 cidades brasileiras

«GLP» De 12 a 18/11, o preço máximo do botijão foi a R\$ 152 e superou, em 71 cidades brasileiras, a maior média nacional semanal do século, de abril de 2022: R\$ 113,66. Entre as capitais, Natal tem o 6º maior preço máximo: R\$ 128

O preço do gás de cozinha ultrapassou em novembro, em 71 municípios brasileiros, a maior média nacional semanal do século, de R\$ 113,66, registrada entre os dias 10 e 16 de abril de 2022. Na cidade de Tefé, no Amazonas, o botijão chegou a superar em quase 34% o recorde histórico, com o vasilhame de 13 quilos do Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) sendo comercializado a R\$ 152, o preço mais caro do País, informou o Observatório Social do Petróleo (OSP), com base no Levantamento de Preços de Combustíveis da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

A agência verificou que o valor do botijão de gás em 456 municípios do Brasil, na semana de 12 a 18 de novembro, variaram de R\$ 114 a R\$ 152. Em 71 cidades os preços estão acima da marca da série histórica - que tem início em julho de 2001, quando o órgão regulador federal começa a divulgar os valores do gás de cozinha. Entre as capitais, Natal tem o 6º maior preço máximo para o GLP: R\$ 128,00. O preço médio foi de R\$ 97,00,

e o mínimo de R\$ 85,00.

Os preços na capital do Rio Grande do Norte ficaram atrás de Manaus (R\$ 145,00); Belém e Boa Vista (R\$ 144,00); Campo Grande e Cuiabá (R\$ 135,00); Goiânia e Palmas (R\$ 130,00); e Belo Horizonte (R\$ 129,00). A análise do Observatório mostra que seis das 10 cidades com preços mais elevados estão na região Norte, que é abastecida parcialmente pela Ream (Refinaria da Amazônia). A unidade de refino, que completa em dezembro próximo um ano de privatização, tem sido a recordista nacional dos combustíveis mais caros, segundo o OSP.

Na lista geral dos 71 municípios acima do recorde do século aparecem três cidades do estado do Rio de Janeiro e três de São Paulo. No Rio, Macaé cobra R\$ 123 pelo botijão e é o município com o preço mais caro do Estado. Logo em seguida estão Itaguaí (R\$ 121) e Angra dos Reis (R\$ 114,84). Em São Paulo, o maior custo do gás de cozinha foi constatado em Marília (R\$ 114,44), seguido por Itapeva (R\$ 114,16) e Guarujá (R\$ 114,09).

A lista das 10 cidades brasileiras com custo mais alto do gás de cozinha inclui três municípios no Amazonas, três em Mato Grosso, dois em Rondônia, um em Roraima e um na Bahia. Tefé (AM) é a cidade com preço mais elevado do Brasil, seguida por Alta Floresta e Sinop, ambos municípios do Mato Grosso, onde o vasilhame é vendido a R\$ 145 e R\$ 138,63, respectivamente.

A cidade de Tefé está localizada a apenas 180 km do Polo Urucu, a maior reserva terrestre de gás natural do País, e é o ápice da contradição que justo nessa região a população seja condenada a pagar os preços mais altos", disse em nota o secretário geral da Federação Nacional dos Petroleiros (FNP), Adaedson Costa.

Segundo ele, essa situação é fruto da privatização. "Por isso defendemos a urgência de a Petrobras voltar a ser uma empresa integrada de petróleo, como são todas as grandes petrolíferas mundiais, reestalar refinarias, distribuidoras, gasodutos e campos de exploração", destacou.



Preço do botijão de gás em 456 cidades do Brasil, na semana de 12 a 18/11, variou de R\$ 114 a R\$ 152

O economista Eric Gil Dantas, do OSP e do Instituto Brasileiro de Estudos Políticos e Sociais (Ibeps), aponta dois fatores que explicam a concentração dos maiores preços no Norte do Brasil.

"O primeiro motivo é que a média ponderada dos preços praticados por produtores e importadores nessa região está 24% acima da média nacional, de acordo com dados da ANP. E grande parte dessa alta se deve

à privatização da refinaria. O segundo fator é que a região tem a maior margem de distribuição e revenda, devido aos custos mais elevados de transporte/logística, sendo R\$ 9 (18%) superior à média nacional", afirmou.

Capas dos Jornais

EMPRESAS PREVEEM DEMISSÕES COM FIM DA DESONERAÇÃO NO GOVERNO LULA • PÁGINA 4

TRIBUNA DO NORTE

REDAÇÃO: RUA DO SOL 100 - FIC - 2014

Avulso - Número 107 - Edição e Domingo, 21 de Dezembro de 2011

ASSEMBLEIA

Jogador é preso por defender o Flamengo nas redes sociais. **► PÁGINA 17**

NUMERO UM DO PAÍS

Ele já, tem festa dos senhores do ABC na Vila Olímpica. **► PÁGINA 14**

UMA ÚLTIMA

Silenciar na política pode ser um grande gol contra. **► PÁGINA 17**

UMA VIDA

Passadas podem garantir a viabilidade do novo Porto. **► PÁGINA 17**

LIVRO DE VIDA

Do Círculo da Literatura Potiguar, uma antologia especial na ISBN. **► PÁGINA 17**

MP pede suspensão de licença emitida após 8 anos de análise

► RETROCESSO A Associação Brasileira de Energia Eólica avalia que a recomendação do Ministério Público do Rio Grande do Norte para cancelar a licença de instalação do Parque Eólico na Serra do Fichtelström, em Lajes, pode frear investimentos voltados ao setor no Estado. Na avaliação da entidade, a 'interferência' pode representar insegurança jurídica para as empresas. Segundo a Feren, licenciamento ocorreu após 8 anos de análise por parte do Ibama. **► PÁGINA 14**



► EDUCAÇÃO O RN registra uma queda de 10,7% no total de alunos nos escolas estaduais ao longo do último ano letivo, conforme dados do Censo Escolar. Apesar disso, os repórteres do Fichê vão ao colégio do Estado acompanhar os períodos. **► PÁGINA 12**

OPORTUNIDADES

Setor eólico deve gerar 1,1 milhão de empregos até 2018, diz estudo

Esperança é que implantação de parques eólicos no Brasil gere 1 milhão de empregos diretos e indiretos até 2018, prevê estudo realizado pela Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEE). **► PÁGINA 17**

LIVRO

Campanha nacional alerta para os perigos do Peixe-Leão

Confederação Brasileira de Pesca e de Aquicultura (CBPA) lança, no domingo (18), em São Francisco, campanha nacional de alerta para os riscos ambientais do Peixe-Leão, espécie invasora e mortal para os peixes locais. **► PÁGINA 17**



► VIOLÊNCIA 'Atentados viraram' tem aumentado no Rio Grande do Norte nos últimos meses, com mais que o dobro de ataques desde julho de 2011, em comparação ao ano passado. **► PÁGINA 12**

Zé Dias: 'Governo tenta cooptar deputados para aumentar ICMS'

Deputado estadual Zé Dias revela que líderes de Câmara de deputados locais foram pela Casa Civil para tentar "cooptar" deputados para projeto que aumenta ICMS para 20% em 2014. **► PÁGINA 14**



RAFAEL LACSON

"Vou para o ABC para bater todas as metas e fazer história no clube"

► PÁGINA 17



ROBERTO WAGNER

"Cris pode ser um fator de desenvolvimento do Estado"

► PÁGINA 17



70 FAMÍLIAS

Brasil tem mais de 1,5 milhões de pessoas vivendo com diabetes

► PÁGINA 17

POLÍTICA: Crítica dura: Oposição pede corte de gastos, mas cobra todo dia para Governo Fátima gastar mais, afirma Francisco do PT ...PÁG. 4



AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

DIÁRIO, SÁBADO E DOMINGO, 25 e 26 DE NOVEMBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 1.714 | R\$ 9 | 7.580 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br

Segurança ...PÁG. 9

"Não temos evidência disso", afirma Seap sobre nova facção no RN

Posta responsável por administração nos presídios afirmou que situação está "sob controle" nas cadeias. Juiz pede redefinição de espaços para evitar conflitos entre facções.



Lazer ...PÁG. 6

Nova iluminação chega a 51 praças de Natal só em 2023, diz Semsur

Lâmpadas de LED serão instaladas, ao todo, em 64 praças na Zona Norte de Natal, 90 na Zona Sul, 72 na Zona Leste e 32 na Zona Oeste da cidade.

Cultura ...PÁG. 13

Teatro Sandoval Wanderley pode não participar do Natal em Natal

Prefeitura espera concluir reforma em dezembro, mas ainda faltam ajustes, como instalação de equipamentos técnicos, como cenário.

Meio ambiente ...PÁG. 7

MP tenta barrar que eólica seja instalada em área no RN cheia de animais em extinção

Órgão recomendou que Idema casse licença para instalação de empreendimento na Serra do Felticeiro, no município de Lajes

O Ministério Público do Rio Grande do Norte (MPRN) recomendou que o Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema) cancele imediatamente uma licença de instalação de um parque eólico no município de Lajes.

Além disso, o Idema deve criar a Unidade de Conservação de Proteção Integral na área da Serra do Felticeiro e serras adjacentes – Serra do São Francisco, Serra da Ubalá, Serra da Olíptica, Serra da Caracuda, Serra do Balançaço, Serra do Bonfim, e Serra da Pedra

Branca, tendo em vista a complexidade e importância ambiental da área, já confirmada por meio de estudos e por uma portaria do Ministério do Meio Ambiente que a elega como área prioritária para conservação da biodiversidade do Bioma Caatinga.



Despedida de olho no recomeço

Na véspera da última rodada da Série B, ABC, já rebaixado, apresenta novo técnico, que vai comandar time em 2024. Rafael Lacorda fala que quer deixar nome na história do clube ...PÁG. 15



Saúde ...PÁG. 14

Liga faz exames gratuitos para câncer de próstata

Até domingo, espaço será montado no shopping Mibwey Mall com oferta de exames e orientações sobre doença.

Guerra ...PÁG. 11

Novos reféns devem ser liberados hoje

Em troca, governo de Israel vai liberar palestinos, entre eles mulheres e menores de idade.

Oportunidade

Veja as novidades do mercado imobiliário na seção Classificados

Opinião ...PÁG. 2

Como resolver o impasse das obras paradas no País

Ultraprocessados ligados ao câncer

Sávio Hackradt ...PÁG. 2

2024 é decisivo para quem sonha com 2026

Ney Lopes ...PÁG. 11

Alta da temperatura ameaça o planeta

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: redacao@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 24

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 • Nº 34.571

SEGUNDA-FEIRA, 27 DE NOVEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

Ilustrada C1

Flip dribla calor e falta de luz com mesas esvaziadas e debates mornos

Ilustrada C5

Caetano Veloso instiga seus mantras coletivos no show 'Transa' em SP

MÔNICA BERGAMO

Na despedida, Taylor Swift tira foto no camarim com família de fã morta

Esporte B5

Corinthians goleia São Paulo e leva mais um título paulista no feminino

Governo estuda dar mais auxílio ante crise climática

O impacto das mudanças climáticas já leva o governo a discutir como reformular os mecanismos de proteção a vítimas para dar uma resposta mais adequada diante de situações extremas, diz o secretário de Assistência Social, André Quintão. Mercado p.3

Ato bolsonarista na Paulista faz tributo a morto na Papuda

Um ato reuniu apoiadores de Bolsonaro neste domingo em frente ao Masp, em São Paulo, para homenagear Clériston Pereira da Cunha, preso pelos ataques de 8/1 que morreu na Papuda. Entoaram gritos contra Lula e Alexandre de Moraes. Política A6

Camila Rocha

Esquerda precisa ouvir o povo sobre segurança pública

Para que o país possa de fato avançar na segurança pública, é imprescindível ouvir a população. Sem isso, governos de esquerda ficarão condenados a repetir as mesmas práticas violentas e ineficazes da direita. Política A6

Emendas de senador foram para alvos da PF

O senador Weverton Rocha (PDT-MA) destinou cerca de R\$ 34,4 milhões, via emendas parlamentares, a obras realizadas por duas empresas investigadas pela Polícia Federal. A4

ATMOSFERA

São Paulo hoje
26°
17°
0h 6h 12h 18h 24h

ISSN 1610-0237
9 771411 072529 3 4 5 7 1



EXPLORAÇÃO DO PRÉ-SAL EM MACAÉ AMEAÇA MAIOR ÁREA CONTÍNUA DE RESTINGA DO PAÍS
Vista do Parque Nacional de Jurubatiba, no litoral norte do estado do Rio de Janeiro, afetado pela ação da Petrobras naquela região Ambiente B3



Ato em homenagem ao réu dos ataques de 8/1 que morreu na Papuda ocupa a avenida Paulista Jureli Cavalheiro/Folhapress

Javier Milei manda carta a Lula e fala em construção de laços

Apesar de o gesto ser visto como positivo, avaliação é a de que ele pode não ser suficiente para o brasileiro ir à posse

Javier Milei, presidente eleito da Argentina, enviou uma carta ao presidente Lula neste domingo (26) em que convidou o petista para a posse e propôs "trabalho frutífero" e "construção de laços". "Sei que o senhor conhece e valoriza cabalmente o que significa este momento de transição para o processo histórico da Argentina", diz o ultraliberal no texto.

O novo líder do país vizinho afirma esperar que a atuação conjunta se traduza em "crescimento e prosperidade para argentinos e brasileiros" e encerra a mensagem com saudações de "estima e respeito" a Lula. A carta foi entregue pela futura chanceler da Argentina, Diana Mondino, ao ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira, no Itamaraty.

O gesto é visto pelo Planalto como forma de imprimir um tom de normalidade à relação. Ainda assim, a avaliação é a de que isso não é suficiente para Lula ir à posse. O convite feito por Milei a Jair Bolsonaro (PL) e a articulação do ex-presidente para levar aliados à Argentina também levantam o receio de que Lula seja hostilizado em Buenos Aires. Mundo A10

ENTREVISTA DA 2ª Yossi Halevi É falha moral igualar resposta de Israel a atentados do Hamas

O presidente Lula considerar a resposta de Tel Aviv "tão grave" quanto os ataques do Hamas aponta "falha moral", diz Yossi Halevi, escritor americano-israelense. A12

Terroristas libertam 17 reféns em 3º dia de trégua com Tel Aviv

O grupo terrorista Hamas libertou neste domingo (26), terceiro dia da trégua temporária na Faixa de Gaza, mais 17 reféns no acordo com Israel. Um deles é russo, entregue em aceno ao presidente Vladimir Putin. Mundo A11

Projeto de lei quer a volta do BNDES a obras no exterior

O governo Lula (PT) envia nesta segunda-feira (27) ao Congresso Nacional um projeto de lei para autorizar o BNDES a retomar os financiamentos a obras e serviços prestados por empresas brasileiras no exterior. Inadimplentes, Cuba e Venezuela não seriam beneficiadas. Mercado p.5

Prorrogar desoneração custaria quase R\$ 19 bi

Uma eventual derrubada do veto de Lula ao PL que prorroga a desoneração da folha para 17 setores pode ter impacto de quase R\$ 19 bilhões nas contas do governo, dizem técnicos. p.4

EDITORIAIS A2

Parte da paisagem
Acerca de avanço e resistência de direita populista.

Facilitar o trabalho
Sobre tentativa de cercar atividades aos domingos.

Poupança CAIXA.
Pelo 22º ano consecutivo,
não há nada mais memorável.

Quando o assunto é guardar dinheiro em segurança, a Poupança CAIXA continua sendo a mais lembrada do País. Uma relação de confiança, solidez e tradição com milhões de brasileiros.

FOLHA TOP MIND 2023

POUPANÇA CAIXA. NÃO HÁ NADA MAIS SEGURO.

CAIXA BRASIL
GOVERNO FEDERAL
Por toda a vida em movimento. Unir e reconstruir.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1863—1927)



Segunda-feira 27 de NOVEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47522
estadão.com.br

NEOLAS MONTEQUEMBAZAGA ARGENTINA



A próxima chanceler da Argentina, Diana Mondino, se reuniu no Itamaraty com o ministro Mauro Vieira e entregou carta de Milei a Lula.

Mudança de tom ...A12

Milei convida Lula para posse e defende 'construção de laços'

— Futura chanceler argentina se diz a favor de acordo Mercosul-UE

O presidente eleito da Argentina Javier Milei enviou carta ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva com um convite para sua cerimônia de posse, em 10 de dezembro, na qual ele afirma desejar que seu tempo em comum com o petista "seja uma etapa de trabalho frutífero e construção de laços". A iniciativa representa uma mudança

'Uma coisa é a crítica à ideologia e outra coisa (é a crítica) à pessoa. Temos de separar Estado de pessoas'
Diana Mondino, futura chanceler de Javier Milei

em relação à retórica de Milei durante a campanha eleitoral, quando ele disse que não se reuniria com Lula caso fosse eleito

por considerá-lo "comunista" e "corrupto". A carta foi entregue em Brasília ao chanceler Mauro Vieira pela futura ministra das Relações Exteriores da Argentina, Diana Mondino. Em outra mudança de tom, Mondino destacou a importância do acordo entre o Mercosul e a União Europeia. Durante a campanha, Milei declarou que o Mercosul era um "estorvo" para a Argentina.

Argentino se reunirá com governo Biden

O presidente eleito da Argentina, Javier Milei, chega hoje aos EUA, onde deve se reunir com funcionários do governo Biden e de órgãos financeiros internacionais. ...A12

Notas e Informações ...A3

A realidade fiscal bate à porta

Carlos Pereira ...A11

Coleira forte para cachorro grande?

Moisés Naim ...A13

Milei tem uma oportunidade histórica

Henrique Meirelles ...B5

Diferenças entre Brasil e Argentina

Cinema ...C1

'Ó Paí, Ó 2' traz questões do Brasil atual

Polarização, violência e tecnologia permeiam história que retrata cotidiano de moradores do Pelourinho, em Salvador.



Vida na cidade ...A16

Tombada provisoriamente, igreja de SP tem futuro incerto

Brasileirão ...A22

Palmeiras sustenta liderança, mas Fla empata em pontos

Alberto Costa e Silva 1931-2023 ...C4

Especialista em África, foi laureado com o Prêmio Camões

E&N Comunicações ...B1 e B2

Teles se reinventam para buscar novas fontes de receita

Com o mercado de telefonia estagnado, as operadoras começam a vender produtos eletrônicos, acesso a streaming, planos de saúde e até cursos para reforçar o caixa

R\$14 milhões

foi quanto a Vivo obteve com a venda de serviços alternativos no terceiro trimestre de 2023

E&N Finanças pessoais ...B10

Bancos estudam adoção de IA para indicar investimentos

Tecnologia é vista como aliada nas decisões financeiras, mas operadores cobram maior confiabilidade nas respostas.

Conflito no Oriente Médio ...A14

Israel sofre pressão para estender trégua após nova liberação de reféns

Presidente dos EUA, Joe Biden, disse esperar que pausa na guerra, prevista para se encerrar hoje, possa continuar.

Orçamento de 2024 ...A8

Congressistas querem 'blindar' emendas e ameaçam rever meta de déficit

Líderes do Congresso cobram do governo garantias de que verbas de emendas parlamentares não serão bloqueadas.

Acidentes ...A15

Raios matam mais de 80 pessoas por ano no Brasil, revela estudo

Apesar da tendência de queda na última década, número ainda é alto no País, campeão mundial em descarga elétrica.

Edição de hoje
4 CADERNOS - 64 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrôpole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Especial
Guia do MBA 2023

Tempo em SP
18' Min. 24' Máx.

ISSN - 1516-293-1
0 731614 760019

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Flip: Festa literária agradeceu pela diversidade de gêneros e linguagens, em meio a críticas por ter muitos nomes desconhecidos do público SEGUNDO CADERNO

Best-seller. Autor de "Torto arado", Itamar Vieira Junior foi uma das poucas estrelas do evento



Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 27 DE NOVEMBRO DE 2023 ANO XCIX - Nº 32.964 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

GUINADA DIPLOMÁTICA

Milei convida Lula para posse e defende laços com o Brasil

Presidente eleito da Argentina envia sua futura chanceler a Brasília para costurar aproximação

O presidente eleito da Argentina, Javier Milei, enviou uma carta a Lula para convidá-lo para sua posse e na qual defende a cooperação entre os dois países para "a construção de laços". É uma guinada na postura adotada pelo ultradireitista Milei durante a campanha, quando afirmava, em relação ao Brasil e a Lula, que não se relacionaria com "países comunistas". A futura chanceler da Argentina, Diana Mondino, em sua primeira viagem internacional desde que foi apontada para o cargo, reuniu-se ontem por mais de três horas com o ministro brasileiro das Relações Exteriores, Mauro Vieira. Após o encontro, Diana afirmou que "o Brasil é o principal sócio da Argentina". Lula ainda não confirmou se vai à posse de Milei. PÁGINA 22



Aceno. Diana Mondino e o ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira: "O que foi dito durante a campanha é uma coisa, o que acontece durante o governo é outra", disse o chanceler brasileiro após o encontro

Governo trava verba acordada com Congresso

A pouco mais de um mês do fim do ano, cerca de um terço do artigo orçamento secreto está travado nos ministérios. Parlamentares pressionam o governo a empenhar o montante, de R\$ 2,5 bilhões. PÁGINA 4

Vandalismo destrói e também mata no Rio

Segunda reportagem de série mostra que a depredação do patrimônio público pode matar, como foi o caso de tatuador em acidente de moto ao passar por bueiro que teve a tampa furada e de funcionário de concessionária ao fazer reparo. PÁGINAS 15



Arrancada. Rubro-negros comemoram gol na vitória de 3 a 0 sobre o América Mineiro em Libertândia, que acirrou a disputa pelo título do Brasileiro a três rodadas do fim

EMOÇÃO NA RETA FINAL

Fla cola no líder, com Botafogo logo atrás

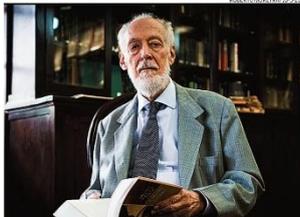
Sem dificuldade, o Flamengo venceu o América-MG e chegou aos mesmos 63 pontos do Palmeiras, que empatou com o Fortaleza e lidera o Brasileirão pelo saldo de gols. O Botafogo levou o empate do Santos no fim e está em 3º, com um ponto a menos. Próximo adversário do Fla, o Atlético-MG ganhou e se mantém na briga. CADERNO ESPORTES

STF vai definir parâmetros para liberdade de expressão

Supremo vai julgar se veículo de imprensa é corresponsável por declarações publicadas em entrevistas. PÁGINA 9

Em 3 dias de trégua, 58 reféns e 117 prisioneiros libertados

Famílias israelenses e de palestinos se reencontram. Refém relata ter dormido em cadeia e comida escassa no cativeiro. PÁGINA 24



OBITUÁRIO ALBERTO DA COSTA E SILVA

O escritor que aproximou a África do Brasil

Referência na cultura e na História africanas, o diplomata, escritor e historiador Alberto da Costa e Silva, integrante da ABL, morreu ontem aos 92 anos. SEGUNDO CADERNO

DEMÉTRIO MAGNOLI Infantilismo ajuda a desmoralizar a agenda climática

ANTÔNIO GOIS O redesenho do Fies para torná-lo sustentável

FERNANDO GABEIRA Alzheimer carece de programas e políticas públicas

NATALIA PASTERNAK O surto de pneumonia na China e o uso responsável de antibióticos

Brasil cumpre só metade da meta de vagas no ensino técnico

Plano lançado em 2014 previa 4,8 milhões de matrículas no ano que vem, mas hoje há apenas 2 milhões. Estados do Nordeste tiveram os maiores avanços. PÁGINA 10

Base de seis governadores resiste a aumento de ICMS

Governadores de seis estados de Sul e Sudeste enfrentam resistência nas Assembleias para elevar tributo. PÁGINA 8

Crédito para empresas brasileiras volta a crescer

Emissões de títulos de dívida retornam aos mesmos patamares de antes da crise da Americanas. PÁGINA 13

Entreviu na segunda-feira



— Voltemos a pedalar!

CBN Profissional
"Você não consegue ter uma estratégia magnífica com pessoas desengajadas", afirma Miguel Setas, da CCR B2



Fusões e aquisições
Apesar do ano fraco, assessorias independentes de M&A ganham espaço no mercado C1



Valor Investe
A One Investimentos, ligada ao BTG, assume a Vermont Corporate e cresce em câmbio, diz André Rosa C6

Sábado, domingo e segunda-feira, 25, 26 e 27 de novembro de 2023
Ano 24 | Número 5805 | R\$ 6,00
www.valor.com.br

Valor ECONÔMICO

Vendas decepcionam e Black Friday é a segunda pior da história

Varejo Discreta alta no tiquete médio não conseguiu compensar menor volume de pedidos, mas executivos do setor destacam um cenário de margens melhores

Adriana Mattos
De São Paulo

Principal data para o comércio on-line local, a Black Friday deste ano foi a segunda pior da história do evento, que ocorre no país desde 2010. Por outro lado, executivos do setor destacam um cenário de margens melhores, o que pode indicar uma Black mais rentável para algumas empresas.

De qualquer forma, a situação obriga os grupos a buscar ações para acelerar o volume de vendas no Natal, na

tentativa de fechar o último bimestre numa situação melhor que a anual. Entre quinta-feira (23) e sábado (25) foram R\$ 4,5 bilhões em vendas, recuo de 14,4% em relação ao ano anterior, segundo dados da Conf.Neotrust, em parceria com a ClearSale. Segundo outro levantamento, da NielsenIQ Ebiti, o setor faturou 13% menos na sexta-feira, até o início da noite, frente a 2022.

A receita foi afetada pela redução no volume de pedidos no período (15,5%). Além disso, a discreta alta no tiquete médio (1,3%) não conseguiu compensar a menor quantidade de compras, informam Conf.Neotrust e ClearSale. O resultado refletiu o fraco desempenho de celulares, eletrodomésticos e informática, categorias altamente dependentes de crédito, mais caro no Brasil pelo aumento dos juros após 2021, e com valores de produtos elevados. O endividamento ainda alto das famílias e a existência de ofertas menos agressivas na data, por conta de decisões estratégicas das redes, desestimularam as vendas em categorias de altos valores, que historicamente "passam" os indicadores no evento.

Em outra frente, cosméticos, alimentos e bebidas e moda cresceram 26,7%, 6% e 7%, respectivamente, na quinta e sexta-feira, frente ao ano anterior, segundo a NielsenIQ Ebiti. Há sinais de que grandes marketplaces estrangeiros, de tiquetes mais baixos e altamente promocionais, tiveram alta nas vendas. Até hoje, o pior desempenho da Black Friday ocorreu em 2022, com queda entre 23% e 34%, a depender do levantamento. Os números das empresas de pesquisa não consideram vendas em lojas físicas. **Página B1**

Aumenta o desafio para regulamentar a reforma

Beatriz Olivon e Raphael Di Couto
De Brasília

O texto da reforma tributária aprovado pelo Senado aumentou o número de temas que dependerão de regulamentação em comparação com a versão da Câmara. Os números variam a depender dos critérios utilizados, mas escritórios de advocacia citam entre 20 e 30 pontos a mais. Na avaliação do governo, serão necessárias três leis complementares principais. Uma delas será para regulamentar os dois tributos que compõem o imposto sobre Valor Agregado (IVA) dual — o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) e a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS). Outra tratará do comitê gestor do IBS e uma terceira regulamentará o imposto seletivo. Relator da reforma, Eduardo Braga (MDB-AM), afirma que os números não podem "medir qualquer complexidade". **Página A15**

STJ permite a execução de aval a empresa em recuperação

Laura Ignacio
De São Paulo

Decisão recente do Superior Tribunal de Justiça permitiu a cobrança de dívida contra sócio avalista de uma empresa, apesar de classada no plano de recuperação judicial da companhia suspendendo a execução de garantias.

O caso concreto analisado pelos ministros da 3ª Turma do STJ diz respeito a uma dívida superior a R\$ 100 milhões do Grupo Iconic de esteleiros — que faz parte da Nova Engenharia — com a China Construction Bank (CCB). "Temos um problema sério de recuperação de crédito no país, justamente por conta da dificuldade de se executar garantias", disse o advogado do CCB, Gabriel de Orleans e Bragança. "Se o risco é alto, os juros precisam ser altos também. Por isso, quanto mais previsibilidade melhor."

Em seu voto, o ministro Villas Bôas Cueva, relator do caso, destacou que a suspensão da garantia, na prática, equivaleria à sua supressão. **Página E1**

Bom desempenho das contas externas fortalece blindagem do Brasil

Sergio Lamucci A2

A experiência econômica de 50% da população é digna de investigação

Pinelopi K. Goldberg A19

Indicadores

Dívida pública	26/11/2023	-0,84%	R\$ 17,11
Saldo (bilhões)	26/11/2023	-2,29%	16,86
Saldo (taxa efetiva)	26/11/2023	-2,27%	16,86
Dólar comercial (BIC)	26/11/2023	0,06%	0,06
Dólar comercial (Banco do Brasil)	26/11/2023	4,07%	4,07
Dólar comercial (Banco Itaú)	26/11/2023	4,03%	4,03
Índice de confiança do consumidor	26/11/2023	3,38%	3,38
Índice de confiança do consumidor (Banco Itaú)	26/11/2023	3,38%	3,38

Dois meses antes do previsto, o Santander atingiu sua meta para o segmento de crédito rural em 2023: ter uma carteira de R\$ 50 bilhões. "Isso já corresponde a 10% da carteira de crédito estendido do banco", afirma o diretor de Agronegócios, Carlos Aguiar. **Página B11**

Comércio exterior



Os EUA querem estreitar as relações comerciais com o Brasil por meio de financiamentos do Export-Import Bank, em áreas como energias renováveis, telecomunicações e infraestrutura. "Nossa exposição aqui não chega perto do necessário", diz a presidente da instituição, Rita Jo Lewis. **Página A8**

Tendência é 'positiva' para exportações

Estevão Talar
De Brasília

Secretária de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MdIC), Tatiana Praxeres afirma ainda ser cedo para dizer que as exportações brasileiras passam por um crescimento estrutural. No entanto, acrescenta, a

"tendência" das vendas para outros países "é positiva". "O fato de o Brasil estar vendendo mais produtos, mesmo com o comércio global pouco aquecido, sugere que as empresas exportadoras brasileiras estão se tornando mais eficientes e competitivas no mercado internacional", argumenta. Na semana passada, pelo segundo ano consecutivo e pela segunda vez na

história, as exportações brasileiras superaram US\$ 300 bilhões. Na sexta-feira (1) o governo deve divulgar os números da balança comercial acumulados até novembro. Embora o valor exportado tenha crescido apenas 0,3% até o fim de outubro, o volume das vendas para o exterior teve alta de 9,3% no mesmo período. **Página A4**

Ritmo acelerado



Isadora Camargo
De São Paulo

Javier Milei convida Lula para a posse

Fabio Murakawa, Roman Truffi, Edna Simão e Murillo Camarotto
De Brasília

Em uma viagem preparada com discrição, a futura chanceler da Argentina, Diana Mondino, desembarcou ontem em Brasília com a missão de apurar arestas com o Brasil e convidar o presidente Lula para a posse de Javier Milei, presidente eleito que assumirá o comando do país vizinho no dia 10 de dezembro.

Diana Mondino foi recebida pelo ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira. Após a reunião, ressaltou a importância da conclusão de um acordo comercial entre Mercosul e União Europeia. Por outro lado, reforçou as dívidas sobre o interesse do novo governo argentino em aderir ao Bric.

Com a carreira toda construída no setor privado, a economista deve atuar com foco na abertura de novos mercados para o comércio exterior do país. **Página A17**

Clima afeta a negociação de fertilizantes

Isadora Camargo
De São Paulo

Em razão dos problemas climáticos enfrentados pela agricultura brasileira, o primeiro semestre de 2024 deverá registrar a menor comercialização de fertilizantes dos últimos cinco anos para o período, segundo a StoneX. De acordo com a consultoria, somente 31% do volume de vendas estimado para janeiro a junho já estão fechados.

"O calendário atual de soja atrasou em muitas regiões do país. Como consequência, adia a decisão de plantio do milho segunda safra", diz o diretor de fertilizantes da StoneX, Marcelo Melo. A pesquisa entrevistou produtores responsáveis por 29,5 milhões de hectares, equivalentes a 44% da área de cultivo de grãos, englobando o milho safrinha (2022/23) e a soja que será plantada no ciclo 2024/25. **Página B12**

GRÁFICOS

