



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
20.11.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [MOEDA NA PRAÇA](#)

3. [SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE RUA NA CAPITAL](#)

4. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

5. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

6. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

7. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

8. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

9. [Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal](#)

10. [Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal](#)

11. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

12. [Entre 13 e 23 de dezembro, “Brilha Natal” prevê várias ações no Centro](#)

13. [Confira a programação do Brilha Natal, novo projeto cultural que pretende movimentar a Cidade Alta e o Alecrim](#)

14. [Fecomércio realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

15. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)

16. [SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE RUA NA CAPITAL](#)

17. [Fecomércio-RN realiza projeto para fomentar comércio de rua de Natal](#)

18. [Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital](#)
19. [Black Friday deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no RN](#)
20. [Fecomércio: Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
21. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
22. [Black Friday 2023: Comércio deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
23. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
24. [Coluna César Santos É NOTÍCIA](#)
25. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
26. [Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday](#)
27. [Black Friday deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no comércio do Rio Grande do Norte](#)
28. [Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)
29. [Black Friday deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no comércio do RN](#)
30. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
31. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
32. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
33. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
34. [FESTA DE SANT'ANA MOVIMENTOU R\\$ 78,9 MILHÕES EM CAICÓ, APONTA FECOMÉRCIO-RN](#)
35. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
36. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN](#)
37. [Pesquisa revela que 57% dos mossoroenses não vão gastar na Black Friday deste ano](#)
38. [Mossoró deve abrir até 1.800 vagas temporárias no final do ano, aponta Fecomércio](#)

39. [SESC MESA BRASIL RECEBE DOAÇÕES DO FÓRUM DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS](#)
40. [O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais](#)
41. [Saúde: Sesc Vacina atua de maneira itinerante e gratuita entre novembro e dezembro](#)
42. [Marco importante para saúde de Lagoa Nova como fazer uma loja virtual](#)
43. [O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais](#)
44. [Vereador Andinho Duarte entrega homenagem ao projeto Aldeia Sesc Seridó](#)

Notícias de Interesse:

45. [Thomé Galeria & Bistrô abre as portas para noite de premiação e homenagens](#)
46. [Entidades divergem sobre portaria que envolver trabalho em feriados](#)
47. [“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”](#)
48. [“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”, diz presidente da Natal Convention Bureau](#)
49. [Faz o “L”: Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
50. [Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
51. [Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
52. [Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
53. [Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
54. [Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
55. [Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
56. [Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday](#)
57. [Desenrola passa a renegociar dívidas de até R\\$ 20 mil](#)
58. [Desenrola passa a oferecer parcelamento para dívidas de até R\\$ 20 mil na segunda \(20\)](#)
59. [Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia](#)
60. [PIB: Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia](#)

61. [PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE](#)
62. [Em 2021, PIB cresce em todas as 27 unidades da federação](#)
63. [Todas as 27 Unidades da Federação tiveram alta no PIB em 2021, diz IBGE; RS teve maior expansão](#)
64. [PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE](#)
65. [PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021](#)
66. [Capas de Jornais](#)
67. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária. O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da **Fecomércio RN**.

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

A Black Friday deve levar mais da metade dos natalenses as compras em 2023. Segundo uma pesquisa da Comércio RN, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante no dia 24 de novembro. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Para atender a demanda gerada pelas vendas de final de ano, muitas empresas precisam ampliar suas equipes e acabam investindo na contratação de novos funcionários. Em 2023, de acordo com projeção do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, esses segmentos devem gerar até 1.800 vagas de emprego temporário no município de Mossoró.

O **Sesc Mesa Brasil** estará recebendo doações dos inscritos no 4º Fórum de Soluções Empresariais, que acontece neste sábado, dia 18 de novembro, no Hotel Senac Barreira Roxa. Nesta edição, o tema central será "Inclusão, Saúde e Empreendedorismo" e o que for arrecadado será entregue em entidades carentes cadastradas.

A equipe do **Sesc Vacina** atenderá de forma itinerante, entre os meses de novembro e dezembro, aplicando imunizantes do calendário do Programa Nacional de Imunização (PNI) e de maneira gratuita à população. São oferecidas vacinas contra Influenza, Bivalente, Difteria e Tétano, Hepatite B, HPV, Febre Amarela e Meningite ACWY.

O vereador Andinho Duarte, através da Câmara Municipal de Caicó, entregou uma homenagem ao projeto Aldeia Sesc Seridó, pelos relevantes serviços prestados à cidade de Caicó. O evento ocorreu no dia 11 de novembro com uma grande programação pelas ruas da cidade e apresentações na concha acústica do **SESC/Seridó**.

No dia 22 de novembro, os salões do Thomé Galeria & Bistrô receberão grandes nomes da sociedade potiguar para uma noite de premiações que fazem parte da programação da XX Edição do Troféu Cultura 2023, dividida em três categorias: Prêmio Noilde Ramalho, Medalha

do Mérito Djalma Marinho e Prêmio Cidade Cultural, a noite conta com uma temática inspirada no astronauta Yuri Gagarin.

Portaria publicada no Diário Oficial da União (DOU) estabelece que o trabalho no comércio nos feriados, a partir de agora, exigirá negociação coletiva com os sindicatos. O documento divulgado na última terça-feira (14) destaca ainda a exigência de concordância dos trabalhadores.

Com missão principal de captar eventos, a Natal Convention Bureau faz uma busca permanente, segundo Sylvia Serejo, pesquisando eventos nacionais e internacionais que possam vir para Natal. “É a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, com bons acessos, equipamentos bem cuidados, limpa e segura, do contrário a candidatura se torna frágil”, alerta a presidente do NCVB. O órgão estima que, cada vez que um congresso vem para o Estado, o turista de eventos deixa por dia mais que o dobro que o turista de lazer. Nessa entrevista, Sylvia Serejo fala ainda sobre os desafios à frente do Natal Convention Bureau e como melhorar a posição de Natal no ranking dos destinos para eventos. Confira.

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

A partir desta segunda-feira (20), o Programa Desenrola Brasil entra numa nova fase. A Faixa 1 do programa, destinada à renegociação a devedores com renda de até dois salários mínimos ou inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico), passará a renegociar dívidas de até R\$ 20 mil.

Se o fato de São Paulo ser a maior economia entre os Estados brasileiros é mais conhecido, poucos sabem qual é a posição dos demais entre as maiores economias estaduais. Quanto cada um dos Estados representa na geração de riqueza do país? Anualmente, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) calcula as Contas Regionais, que mostram o Produto Interno Bruto (PIB) de cada uma das 27 unidades da federação, a variação entre um ano e outro e a participação de cada uma delas na riqueza do país, entre outros dados sobre a economia regional. E acaba de divulgar o ranking relativo ao ano de 2021.

O PIB do Rio Grande do Norte foi estimado em 80,2 bilhões em 2021 e apresentou aumento em volume de 5,1% na comparação com o ano anterior. Os dados são do IBGE. Esse valor está acima da variação média registrada para o Nordeste (4,3%) e para o Brasil (4,8%), o que o coloca entre as 14 Unidades da Federação (UFs) que apresentaram valores acima da média nacional. Já o PIB per capita do estado fechou 2021 em R\$ 22, 5 mil, enquanto o do Brasil foi de R\$ 42,2 mil.

Passado o choque inicial provocado pela crise sanitária em 2020, o Produto Interno Bruto (PIB) teve crescimento em todas as 27 Unidades da Federação no ano seguinte, em 2021. Os maiores avanços foram registrados no Rio Grande do Sul (9,3%), Tocantins (9,2%) e Roraima (8,4%). Os dados são das Contas Regionais divulgadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

MOEDA NA PRAÇA

Link	https://defato.com/cesarsantos/66321/coluna-csar-santos-19-de-outubro-de-2023
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

MOEDA NA PRAÇA

O Bolsa Família vai injetar R\$ 337,5 milhões na economia do Rio Grande do Norte na semana da Black Friday. Em Mossoró, são 35 mil famílias contempladas. Pesquisa feita pelo Instituto Fecomércio aponta que as vendas vão aumentar 18% em relação ao ano passado.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://blogdofm.com.br/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital



FOTO: DIVULGAÇÃO

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que

envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimentava a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE RUA NA CAPITAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/18/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO
BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE
RUA NA CAPITAL



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo

às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.



Agradeço o lindo press kit que recebi com o convite para o evento.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá

apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimentava a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 de dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.



Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://anavalquiria.blogspot.com/2023/11/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto.html
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG ANA VALQUÍRIA
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha **Natal** Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.



Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão

também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do [Natal](#), Banco do Brasil, Unimed [Natal](#), Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da [Polícia Militar](#) do [Rio Grande do Norte](#).

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://www.rosaliearruda.com/2023/11/brilha-natal-fecomercio.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital



Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções,

shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha "Compre de quem tá perto", lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

"O final do ano movimentará a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade", afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de

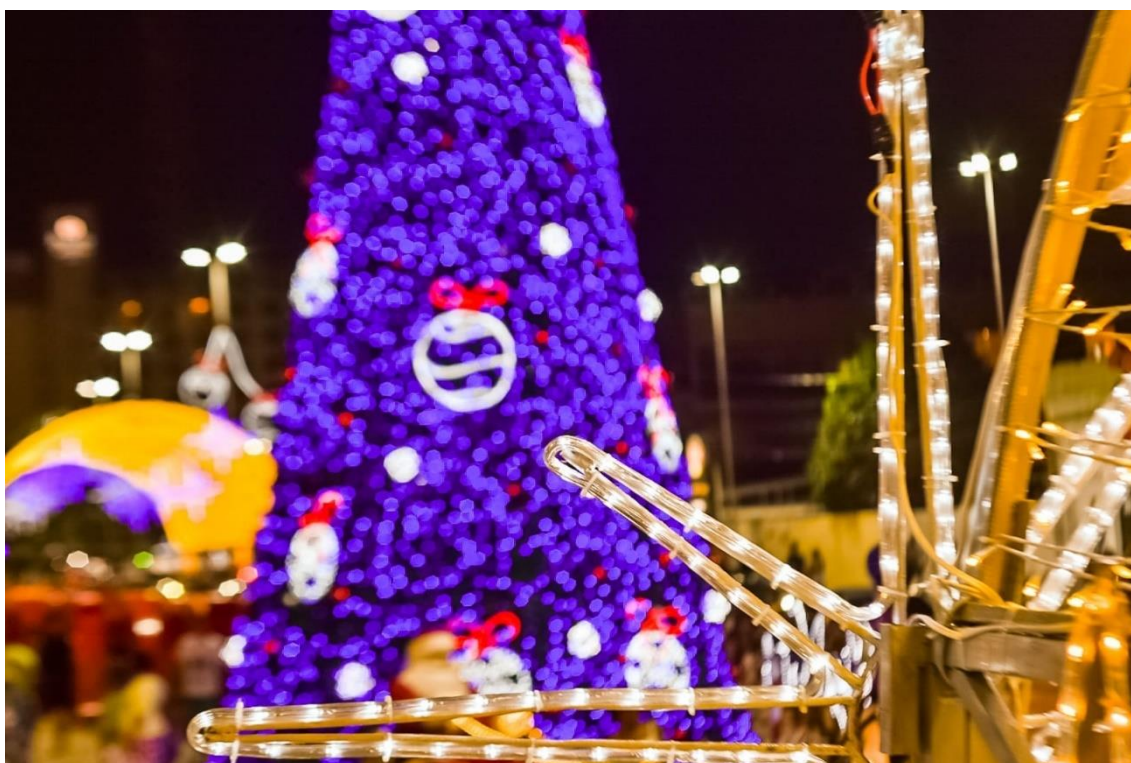
Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal

Link	https://wllanadantas.com.br/prefeitura-faz-parceria-com-a-fecomercio-no-projeto-brilha-natal/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal



A Prefeitura de Natal é parceira da Fecomércio na realização do projeto Brilha Natal, que visa fortalecer as atividades comerciais na Cidade Alta e Alecrim. As ações acontecem entre os dias 13 e 23 de dezembro, com estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária. O projeto faz parte da programação do Natal em Natal.

De acordo com o Prefeito Álvaro Dias, a Prefeitura já é parceira do Projeto desde sua criação e encara a ação como uma forma de recuperar as atividades nesses bairros, gerando emprego e renda, além de corroborar com outras ações promovidas pela gestão, nestas áreas.

“Boa parte das ativações do Projeto Brilha Natal se dará na Praça Pedro Velho, que nós inauguramos recentemente após uma completa requalificação do lugar. Fizemos a reforma no Beco da Lama, as calçadas da avenida Rio Branco, o Espaço Cultural Ruy Pereira, requalificamos a praça Gentil Ferreira, entre outras obras, para recuperarmos esses locais e esta é mais uma oportunidade de fazer a cidade para as pessoas”, comentou Álvaro Dias.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

A Prefeitura de Natal, além de ceder a Praça Pedro Velho terá participação com a logística do evento, disponibilizando equipes da Secretaria de Mobilidade – STTU para organização do trânsito, licenciamento ambiental, Guarda Municipal e a Feirinha de Artesanato da Secretaria Municipal de Trabalho e Ação Social – Semtas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que a ação é, ainda, um desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado. “O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, no dia 13 dezembro, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o maestro Pernambucano Forró e os cantores Zé Hilton, Dani Cruz e Dani Fernandes.

Show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, com música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação

do projeto. Outra atração será um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Sesc Mesa Brasil também compõem a programação neste polo.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/40059
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	SITE PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Prefeitura faz parceria com a Fecomércio no projeto Brilha Natal



Foto: Joana Lima / Redação: Secom

A Prefeitura de Natal é parceira da Fecomércio na realização do projeto Brilha Natal, que visa fortalecer as atividades comerciais na Cidade Alta e Alecrim. As ações acontecem entre os dias 13 e 23 de dezembro, com estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária. O projeto faz parte da programação do Natal em Natal.

De acordo com o Prefeito Álvaro Dias, a Prefeitura já é parceira do Projeto desde sua criação e encara a ação como uma forma de recuperar as atividades nesses

bairros, gerando emprego e renda, além de corroborar com outras ações promovidas pela gestão, nestas áreas.

“Boa parte das ativações do Projeto Brilha Natal se dará na Praça Pedro Velho, que nós inauguramos recentemente após uma completa requalificação do lugar. Fizemos a reforma no Beco da Lama, as calçadas da avenida Rio Branco, o Espaço Cultural Ruy Pereira, requalificamos a praça Gentil Ferreira, entre outras obras, para recuperarmos esses locais e esta é mais uma oportunidade de fazer a cidade para as pessoas”, comentou Álvaro Dias.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

A Prefeitura de Natal, além de ceder a Praça Pedro Velho terá participação com a logística do evento, disponibilizando equipes da Secretaria de Mobilidade - STTU para organização do trânsito, licenciamento ambiental, Guarda Municipal e a Feirinha de Artesanato da Secretaria Municipal de Trabalho e Ação Social - Semas.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que a ação é, ainda, um desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado. “O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, no dia 13 dezembro, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o maestro Pernambucano Forró e os cantores Zé Hilton, Dani Cruz e Dani Fernandes.

Show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, com música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto. Outra atração será um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Sesc Mesa Brasil também compõem a programação neste polo.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/istema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital



Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Entre 13 e 23 de dezembro, “Brilha Natal” prevê várias ações no Centro

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/entre-13-e-23-de-dezembro-brilha-natal-movimentara-o-centro/
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

Entre 13 e 23 de dezembro, “Brilha Natal” prevê várias ações no Centro

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, que será promovido entre 13 e 23 de dezembro.

O evento prevê ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira (23), às 19h, em evento exclusivo para convidados na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade e contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população”, afirma.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 de dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que terá o pernambucano Maestro Forró como um dos convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, com música, artes cênicas e literatura nos três polos de atuação do projeto. Haverá também um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias, Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação na Praça Cívica.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Confira a programação do Brilha Natal, novo projeto cultural que pretende movimentar a Cidade Alta e o Alecrim

Link	https://opoti.com.br/confira-a-programacao-do-brilha-natal-novo-projeto-cultural-que-pretende-movimentar-a-cidade-alta-e-o-alecrim/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Confira a programação do Brilha Natal, novo projeto cultural que pretende movimentar a Cidade Alta e o Alecrim

Elba Ramalho se apresenta e trio elétrico no dia 13 de dezembro. Foto: Divulgação.

Entre os dias 13 e 23 de dezembro, o **Sistema Fecomércio RN** realiza o projeto **Brilha Natal**, uma iniciativa que visa fortalecer o comércio de rua em áreas estratégicas da cidade, como **Cidade Alta** e **Alecrim**. O foco está na promoção da cultura, com ações que estimulam desde promoções e shows até gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

A programação do **Brilha Natal** contempla diversas atividades. No dia 13 de dezembro, em celebração ao nascimento de Luiz Gonzaga, a Orquestra Sinfônica da UFRN, em parceria com a Prefeitura do Natal, apresentará um espetáculo que conta com a participação do pernambucano Maestro Forró e convidados. O evento será encerrado com um show da renomada cantora **Elba Ramalho** em um trio elétrico estacionado próximo à Praça Cívica.

Ao longo do projeto, mais de 70 intervenções gratuitas em música, artes cênicas e literatura serão realizadas nos três polos de atuação, com destaque para um trenzinho natalino integrando o Alecrim à Praça Cívica.

Na **Praça Cívica**, o **Brilha Natal** oferecerá um **Festival Gastronômico** do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Além disso, uma feira de artesanato, espaço infantil, praça de alimentação, vacinação e arrecadação de

alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc compõem a programação nesse polo.

O evento, promovido pelo **Sistema Fecomércio RN**, Sesc e Senac, conta com o apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), além do suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte. O Brilha Natal promete movimentar e celebrar a cultura e o comércio local em um ambiente festivo e acolhedor.

Programação:

A programação completa pode ser acessada **AQUI**.

Fecomércio realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://diariodorn.com.br/fecomercio-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Foto: Divulgação

A Fecomércio do Rio Grande do Norte divulgou, nesta sexta-feira (17), a data do lançamento do projeto Brilha Natal, que será realizado entre os dias 13 e 23 de dezembro. A ação tem como objetivo fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor.

O lançamento do evento ocorrerá nesta quinta-feira, (23), às 19h, na sede da Fecomércio RN. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Confira a programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital.](https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/)



[Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital.](https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/)
Com vasta programação, iniciativa prevê atividades entre 13 e 23 de dezembro, com intervenções artísticas no Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na

Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Uma resposta para “Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital”

1.  **Pedro Regis da Costa** disse:

[18 de novembro de 2023 às 11:18](#)

Bom dia!

Parabenizo a iniciativa dos promotores e apoiadores, a Cidade do Natal está esquecida e abandonada pelas autoridades e gestores. Será uma oportunidade de injetar autoestima no povo potiguar que se encontra em verdadeira inércia por falta do incentivo do poder público em oferecer opções.

O natalense é festivo, a prova é que, ao ser oferecido, a exemplo do carnaval, festas juninas, maratonas, corridas...o público se faz presente.

SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE RUA NA CAPITAL

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2023/11/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto.html
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

SISTEMA FECOMÉRCIO RN REALIZA PROJETO BRILHA NATAL PARA FOMENTAR O COMÉRCIO DE RUA NA CAPITAL



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha "Compre de quem tá perto", lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

"O final do ano movimentava a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade", afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Fecomércio-RN realiza projeto para fomentar comércio de rua de Natal

Link	https://blogdoserido.com.br/fecomercio-rn-realiza-projeto-para-fomentar-comercio-de-rua-de-natal/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

Fecomércio-RN realiza projeto para fomentar comércio de rua de Natal



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, (23), às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital

Link	https://jornaldoestado.online/2023/11/18/sistema-fecomercio-rn-realiza-projeto-brilha-natal-para-fomentar-o-comercio-de-rua-na-capital/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG JORNAL DO ESTADO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN realiza projeto Brilha Natal para fomentar o comércio de rua na capital



Fortalecer o comércio de rua na Cidade Alta e no Alecrim, tendo a cultura como vetor. Esse é um dos focos do projeto Brilha Natal Fecomércio, promovido entre os dias 13 e 23 de dezembro, com ações diversificadas que envolvem estímulo às promoções, shows, gastronomia, intervenções artísticas, iluminação natalina e campanha publicitária.

O lançamento do projeto ocorrerá na próxima quinta-feira, 23 de novembro, às 19h, em um evento para convidados, na sede da Fecomércio RN.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a ação é desdobramento da campanha “Compre de quem tá perto”, lançada no ano passado, e que tem foco na valorização das empresas instaladas no estado.

“O final do ano movimenta a economia e queremos impulsionar o Comércio e os Serviços, promovendo ativações nos bairros comerciais históricos da cidade, contribuindo com o fortalecimento dessas regiões. Além disso, na Praça Cívica, iremos reunir alguns dos nossos principais serviços de forma gratuita à população. Um verdadeiro presente para a nossa cidade”, afirmou.

Programação

Celebrando o nascimento de Luiz Gonzaga, em 13 dezembro, uma grande programação abrirá o evento. Em parceria com a Prefeitura do Natal, haverá apresentação da Orquestra Sinfônica da UFRN, que convida o pernambucano Maestro Forró e convidados.

Um show da cantora Elba Ramalho em um trio elétrico estacionado ao lado da Praça Cívica fecha o primeiro dia do Brilha Natal Fecomércio. A artista paraibana comandará um espetáculo entoando seus principais sucessos.

Ao longo de toda a programação, serão mais de 70 intervenções gratuitas à população, nas mais diversas linguagens, como música, artes cênicas e literatura, nos três polos de atuação do projeto, que contarão também com um trenzinho natalino fazendo a integração entre o Alecrim e a Praça Cívica.

Além disso, na Praça Cívica, haverá um Festival Gastronômico do Senac, com oficinas, aulas-show e degustações diárias. Feira de Artesanato, Espaço Infantil, Praça de Alimentação, Vacinação e Arrecadação de Alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc também compõem a programação neste polo.

O evento é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio da Prefeitura do Natal, Banco do Brasil, Unimed Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site: www.brilhanatal.com.

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN

Link	https://ruraldemossoro.com.br/2023/11/16/black-friday-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

1. Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN



Imagem: Reprodução

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e

501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Natal

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoró

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano

passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

*Com informações do Blog Saulo Vale

Fecomércio: Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/fecomercio-comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/329364/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio: Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday



Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	http://politicaemfoco.com/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG POÍTICA EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday



Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes

descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Foto: José Aldenir/Agora RN.

Black Friday 2023: Comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/11/black-friday-2023-comercio-deve.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

Black Friday 2023: Comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões, aponta Fecomércio RN

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano

passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.



Coluna César Santos É NOTÍCIA

Link	https://defato.com/politica/111772/coluna-csar-santos-coube-ao-presidente-da-cmara-levar-pleitos-de-mossor-para-bancada
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Coluna César Santos

É NOTÍCIA

3 - Em Mossoró, apenas 43% da população planeja comprar algum produto durante a Black Friday. Os outros 57% não aceitam ou não acreditam na promoção. Mesmo assim, segundo pesquisa da Fecomércio/RN, as compras devem aumentar em 18%

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://blogdoserido.com.br/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday



Eletrodomésticos serão os produtos mais procurados em Natal e Mossoró

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a

Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2023/11/em-natal-593-dos-consumidores-devem.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday



Tribuna do Norte

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, 59,3%

dos consumidores devem realizar compras na data em Natal. A projeção é de pesquisa conduzida pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejavam gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%). Neste ano, segundo a pesquisa, a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais. “As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, diz Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoró

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão

às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do Rio Grande do Norte

Link	https://cidadenewsitaurn.blogspot.com/2023/11/black-friday-deve-movimentar-mais-de-r.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG CIDADE NEWS ITAÚ
Classificação	POSITIVO

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do Rio Grande do Norte

A graphic featuring the words "Black Friday" in a large, white, sans-serif font, slanted upwards. The text is enclosed within a red outline that forms a stylized price tag shape with a small circle at the top right corner.

Black Friday é realizada sempre na última sexta-feira de novembro

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo

Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto

médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday

em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Fonte: Fecomercio/RN

Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/17/comercio-potiguar-estima-movimentacao-de-mais-de-r-400-milhoes-durante-black-friday
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

[Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)

A Black Friday é celebrada com descontos e ofertas anualmente na última sexta-feira de novembro, neste ano marcado para o dia 24. Em 2023, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

A estimativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) é que aproximadamente 59,3% dos natalenses realizem compras durante o período. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023 será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50.

A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

Já em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

[WhatsApp](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [PrintFriendly](#)

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do RN

Link	https://portaldorn.com/black-friday-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-comercio-do-rn/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	PORTAL DO RN
Classificação	POSITIVO

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do RN

Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.



Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Pesquisa da Fecomércio aponta que mais da metade dos natalenses irá às compras na Black Friday

Link	https://blogdofm.com.br/pesquisa-da-fecomercio-aponta-que-mais-da-metade-dos-natalenses-ira-as-compras-na-black-friday/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio aponta que mais da metade dos natalenses irá às compras na Black Friday



FOTO: ROVENA ROSA

A Black Friday deve levar mais da metade dos natalenses as compras em 2023. Segundo uma pesquisa da Comércio RN, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante no dia 24 de novembro. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em

2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.rosaliearruda.com/2023/11/festa-de-santana-movimentou-r-789.html
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN



Grande volume de turistas, principalmente de outros municípios potiguares, impulsionou negócios da região

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo

evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant’Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant’Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant’Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte - como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant'Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant'Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em

comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://almirmacedo.blogspot.com/2023/11/festa-de-santana-movimentou-r-789.html
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN



A **Festa de Sant'Ana de Caicó** (RN) é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um

impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant’Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant’Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant’Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte – como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto

a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant'Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant'Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Confira a pesquisa completa no
site <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/festa-de-santana-movimentou-r-789-milhoes-em-caico-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN



Grande volume de turistas, principalmente de outros municípios potiguares, impulsionou negócios da região

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar.

Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município.

De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant'Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant'Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant'Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista

e viajou de outros municípios do [Rio Grande do Norte](#) – como [Natal](#) (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant’Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant’Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant’Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano

passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/festa-de-santana-movimentou-r-789-milhoes-em-caico-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Grande volume de turistas, principalmente de outros municípios potiguares, impulsionou negócios da região

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant'Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant'Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas

as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant'Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte – como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant'Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant'Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

FESTA DE SANT'ANA MOVIMENTOU R\$ 78,9 MILHÕES EM CAICÓ, APONTA FECOMÉRCIO-RN

Link	http://www.miqueascapuxu.com/2023/11/festa-de-santana-movimentou-r-789.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG MIQUEIAS CAPUXU
Classificação	POSITIVO

FESTA DE SANT'ANA MOVIMENTOU R\$ 78,9 MILHÕES EM CAICÓ, APONTA FECOMÉRCIO-RN



Grande volume de turistas, principalmente de outros municípios potiguares, impulsionou negócios da região | Foto: Reprodução/TRIBUNA DO NORTE

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas

realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público. “Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant’Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant’Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant'Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte – como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%). O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes.

Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant'Ana de Caicó está se renovando. “Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano. O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant'Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/17/festa-de-santana-movimentou-r-789-milhoes-em-caico-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant'Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant'Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant'Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte – como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant'Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant'Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Confira a pesquisa completa no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas/>

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogdofm.com.br/festa-de-santana-movimentou-r-789-milhoes-em-caico-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimentou R\$ 78,9 milhões em Caicó, aponta Fecomércio RN



FOTO: DIVULGAÇÃO

A Festa de Sant'Ana de Caicó é um dos principais eventos do calendário potiguar. Em 2023, com atrações musicais e religiosas para toda a família, a edição de Caicó reuniu mais de 228 mil pessoas e injetou aproximadamente R\$ 78,9 milhões na economia do município. De acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), o movimento gerado pelo evento teve um impacto positivo em pelo menos 78,5% dos negócios instalados na região.

Os dados foram apresentados ao prefeito de Caicó, Judas Tadeu, em reunião com a presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó, Íldica Vale, e o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber. Para Íldica, os dados do levantamento reconhecem o sucesso da festa e justificam o investimento do poder público.

“Graças às pesquisas, podemos afirmar que a Festa de Sant’Ana de Caicó só faz crescer. O evento deste ano foi aprovado tanto pelos visitantes quanto pelos empreendedores locais, que aproveitaram esse movimento para aquecer nossa economia. Não é à toa que, para mais de 73% deles, o faturamento foi bom ou muito bom”, ressaltou a presidente do sindicato.

Para mapear o perfil dos participantes e a percepção dos empreendedores da Festa de Sant’Ana de Caicó 2023, o Instituto Fecomércio RN (IFC) ouviu 555 pessoas entre os dias 25 e 31 de julho. Além disso, a equipe da entidade entrevistou, no mesmo período, 205 empresários dos segmentos de comércio e serviços do município. Ambas as pesquisas possuem margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

98% dos participantes pretende voltar no ano que vem

A maior parte das pessoas que participou da Festa de Sant’Ana de Caicó pertence ao sexo masculino (64,5%), tem de 35 a 59 anos de idade (40,9%), possui ensino superior completo (46,8%) e recebe de 2 a 5 salários mínimos por mês (47,7%). Além disso, a maioria (53,7%) é turista e viajou de outros municípios do Rio Grande do Norte – como Natal (16,8%) e Jardim de Piranhas (3,2%).

O estudo do Instituto Fecomércio RN também mostrou que 58,7% dos entrevistados já participou da festa 6 ou mais vezes, enquanto a última edição do evento foi a primeira para 34,2% dos turistas e visitantes. Para o diretor de Inovação e Competitividade da Federação, Luciano Kleiber, isso indica que o público interessado na Festa de Sant’Ana de Caicó está se renovando.

“Estamos falando de um dos eventos mais tradicionais do estado, então atrair novas pessoas é fundamental para mantê-lo crescendo nos próximos anos. Considerando que 98% daquelas que participaram neste ano desejam voltar em 2024, esperamos que o poder público aproveite esses dados e

consiga promover uma festa ainda maior no ano que vem”, explicou Luciano.

O prefeito da cidade, Judas Tadeu, agradeceu a Fecomércio pela realização da pesquisa e ficou satisfeito com os números apresentados no levantamento do IFC. “A Festa de Sant’Ana é uma festa religiosa, mas envolve outros segmentos, movimentando nossa economia. Vamos trabalhar para fazer sempre uma festa melhor”, comentou.

Volume de clientes cresceu 66,2%

Para aproveitar o movimento gerado pela Festa de Sant’Ana, cerca de 22% dos negócios de Caicó investiram na ampliação de suas equipes e contrataram novos funcionários. De acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, muitos negócios também investiram na ampliação de seus estoques (56,6%) e na variedade dos produtos oferecidos (46,8%).

Além disso, a divulgação (71,2%) foi a principal estratégia adotada pelos empresários; enquanto 26,8% criou promoções e 21,5% tentou oferecer um atendimento personalizado. Como resultado, cada negócio foi visitado por uma média de 118 clientes por dia de festa – um crescimento de 66,2% em comparação com o mesmo período do ano passado, quando, diariamente, cada estabelecimento de Caicó recebeu aproximadamente 71 pessoas.

Pesquisa revela que 57% dos mossoroenses não vão gastar na Black Friday deste ano

Link	https://defato.com/mossoro/111769/pesquisa-revela-que-57-dos-mossoroenses-no-vo-gastar-na-black-friday-deste-ano
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa revela que 57% dos mossoroenses não vão gastar na Black Friday deste ano

Dos 57% dos mossoroenses que não pretendem gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% dizem não comprar por impulso e 14% estão tentando economizar.

Crédito da foto: Toinho Alves



Comércio de rua deve ser o principal local de compra dos produtos na Black Friday

Por Amina Costa / Repórter do JORNAL DE FATO

No fim deste mês de novembro, a economia mossoroense deve receber uma injeção financeira de R\$ 71 milhões em decorrência das compras que são realizadas durante a Black Friday. Comemorada sempre na última sexta-feira do mês (neste ano ocorre em 24 de novembro), a data é marcada por grandes promoções, especialmente nos produtos eletrônicos e de eletrodomésticos.

A estimativa de movimentação econômica foi feita por meio da pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), divulgada ontem, 16, que avaliou a possibilidade de compras dos consumidores de Mossoró e Natal, entre os dias 16 e 24 de outubro. De acordo com a pesquisa, 43% dos consumidores entrevistados afirmaram que vão aproveitar as promoções da Black Friday em Mossoró.

Ainda de acordo com a pesquisa, as mulheres são maioria (43,2% dos que vão às compras) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas que serão disponibilizadas pelos lojistas de Mossoró. A projeção é de que os consumidores gastem, em média, R\$ 628,37 com as compras durante a Black Friday, um valor 18% maior do que a que foi feita no ano passado, quando a estimativa era R\$ 532,31.

Dos 57% que não pretendem gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% dizem não comprar por impulso e 14% estão tentando economizar. Além disso, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Quanto às categorias de itens mais desejadas pelos consumidores que planejam aproveitar as promoções da Black Friday deste ano, a pesquisa aponta que os eletrodomésticos lideram as intenções de compra com 27%. Roupas e acessórios vêm em segundo lugar, com 21,4%. Eletrônicos ocupam a terceira posição, com 20%. Isso inclui TVs, sistemas de som e produtos de informática, indicando que a tecnologia também é altamente desejada.

Dispositivos móveis como celulares, smartphones e tablets têm uma intenção de compra de 18,1%. Calçados e móveis/decoração têm a mesma intenção de compra, ambos com 7%. A categoria "Outros" representa uma porcentagem de 34,6%, e inclui brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, alimentos e até viagens.

Para 42,1% dos consumidores, a preferência é por adquirir um único item. A opção de comprar dois produtos será escolhida por 25,7% dos compradores. Em relação à forma de pagamento, 67,9% dos consumidores manifestaram a intenção de realizar suas compras utilizando o cartão de crédito. Por outro lado, a opção pelo pagamento à vista será escolhida por 18,6% dos compradores, os quais planejam utilizar dinheiro e PIX para negociar descontos adicionais, aproveitando as vantagens dos pagamentos à vista. Outra forma de pagamento, citada por 9,8% dos entrevistados, foi o cartão de débito.

O comércio de rua foi apontado por 36,6% dos entrevistados como sendo o local de compra dos produtos. Esse percentual evidencia um aumento significativo em comparação a 2022, quando a intenção de compra no comércio de rua era de 17%. Além disso, 31,5% planejam fazer suas compras on-line, mantendo-se em linha com as intenções de compras registradas no ano anterior, que eram de 35,8%. Outros 14,8% afirmam que escolherão as lojas de shopping para suas compras, apresentando uma diminuição em relação às intenções de compra registradas em 2022, que eram de 21,2%.

Cerca de 4 em cada 10 (exatos 39,5%) dos consumidores consideram a possibilidade de aproveitar as promoções da Black Friday para antecipar suas compras de Natal. Entretanto, a maioria opta por aguardar mais para próximo do fim do ano para realizar suas compras natalinas, seguindo a tradição de compras festivas nesse período.

Quando se trata dos fatores que mais estimulam o consumo, a pesquisa revelou que 66,5% dos consumidores apontaram os descontos como o principal atrativo nesta data. Logo após, 51,2% dos mossoroenses mencionaram que os preços serão um fator motivador para suas compras. Outros fatores que influenciarão as escolhas de compra incluem a qualidade dos produtos, citada por 36,7% dos entrevistados; a variedade, com 35,3% de menções; facilidade de pagamento, que motivarão 16,7% dos consumidores; e a necessidade, mencionada por 13,5%.

Estimativas maiores apontam maior disposição do consumidor em aproveitar as promoções

As estimativas feitas por meio da pesquisa deste ano são maiores do que as do ano passado. Em 2022, 42% dos mossoroenses entrevistados demonstraram interesse em realizar as compras. Além disso, a projeção do valor injetado na economia foi de R\$ 42 milhões, pouco mais da metade do esperado para este ano.

“À medida que a Black Friday se aproxima, comemorada este ano em 24 de novembro, a expectativa é que o cenário de consumo se mostre promissor, de acordo com a pesquisa de intenção de compra realizada pela Fecomércio RN em Mossoró. Esse aumento pode sinalizar uma maior disposição dos consumidores em participar das promoções deste ano, criando um ambiente propício para o comércio durante o evento”, aponta o relatório da Fecomércio RN.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais. “As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais”, explicou Queiroz.

Mossoró deve abrir até 1.800 vagas temporárias no final do ano, aponta Fecomércio

Link	https://tcmnoticia.com.br/economia/mossoro-deve-abrir-ate-1-800-vagas-temporarias-no-final-do-ano-aponta-fecomercio/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Mossoró deve abrir até 1.800 vagas temporárias no final do ano, aponta Fecomércio

Maior parte das oportunidades estará concentrada no setor de Serviços.



Vendedora no comércio de Mossoró. Foto: Jornalismo TCM.

Para atender a demanda gerada pelas vendas de final de ano, muitas empresas precisam ampliar suas equipes e acabam investindo na contratação de novos funcionários. Em 2023, de acordo com projeção do Instituto Fecomércio RN

(IFC), esses segmentos devem gerar até 1.800 vagas de emprego temporário no município de Mossoró.

A maior parte das oportunidades, de 900 a 1.000 dessas vagas, estará concentrada no setor de Serviços; enquanto, no Comércio, devem ser gerados de 500 a 800 novos postos de trabalho.

Para o vice-presidente da Fecomércio RN e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota, os empregos temporários são uma ótima forma de conquistar espaço no mercado formal.

“Essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho, já que aproximadamente 60% das vagas são para o mercado formal – ou seja, com carteira assinada. Apesar de serem contratos temporários, muita gente que se destaca nessas vagas acaba sendo efetivado e consegue se firmar no quadro das empresas. Para conquistar um contrato duradouro, porém, é fundamental buscar qualificação profissional”, explicou Michelson.

SESC MESA BRASIL RECEBE DOAÇÕES DO FÓRUM DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/18/sesc-mesa-brasil-recebe-doacoes-do-forum-de-solucoes-empresariais/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sesc-mesa-brasil-recebe-doacoes-do-forum-de-solucoes-empresariais
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SESC MESA BRASIL RECEBE DOAÇÕES DO FÓRUM DE SOLUÇÕES EMPRESARIAIS



O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações dos inscritos no 4º Fórum de Soluções Empresariais, que acontece neste sábado, dia 18 de novembro, no Hotel Senac Barreira Roxa. Nesta edição, o tema central será “Inclusão, Saúde e Empreendedorismo” e o que for arrecadado será entregue em entidades carentes cadastradas.

As palestras abordarão: Intervenção Comportamental em Crianças; Metodologia para Pessoas com Deficiência no Emprego; Estratégia Empresarial e Análise de Risco, além de debates entre empresários e especialistas.

Os ingressos custam R\$ 30,00 (trinta reais) mais a doação de 1kg de alimento não-perecível, que será destinado ao Sesc Mesa Brasil, e podem ser adquiridos na loja Potiguar Laboratório Ótico, no Midway Mall, Norte Shopping e Shopping 10 Alecrim, ou pelo WhatsApp: (84) 99135-0441

Palestras:

- ABA & Autismo: Intervenção Comportamental em Crianças com As Especialistas.
- Síndrome de Down do RN.
- PCD: "Consultora em Emprego Apoiado, Inclusão e Diversidade".
- Estratégia Empresarial e Análise de Risco.
- 02 rodadas de bate-papo entre empresários e especialistas.

Obs.: Os ingressos físicos podem ser retirados nas lojas Potiguar Laboratório Ótico a partir deste sábado, 04/11 às 14h

O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais

Link	https://fatorrh.com.br/2023/11/16/o-sesc-mesa-brasil-recebera-doacoes-do-forum-de-solucoes-empresariais/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais

Participantes doarão um quilo de alimento que será entregue a entidades carentes cadastradas



O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações dos inscritos no 4º Fórum de Soluções Empresariais, que acontece no dia 18 de novembro, no Hotel Senac Barreira Roxa.

Nesta edição, o tema central será “Inclusão, Saúde e Empreendedorismo” e o que for arrecadado será entregue em entidades carentes cadastradas.

As palestras abordarão: Intervenção Comportamental em Crianças; Metodologia para Pessoas com Deficiência no Emprego; Estratégia Empresarial e Análise de Risco, além de debates entre empresários e especialistas.

Os ingressos custam R\$ 30,00 (trinta reais) mais a doação de 1kg de alimento não-perecível, que será destinado ao Sesc Mesa Brasil, e podem ser adquiridos na loja Potiguar Laboratório Ótico, no Midway Mall, Norte Shopping e Shopping 10 Alecrim, ou pelo WhatsApp: (84) 99135-0441

Fonte e foto: Assessoria

Saúde: Sesc Vacina atua de maneira itinerante e gratuita entre novembro e dezembro

Link	https://natalemfoco.com.br/saude/saude-sesc-vacina-atua-de-maneira-itinerante-e-gratuita-entre-novembro-e-dezembro/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Saúde: Sesc Vacina atua de maneira itinerante e gratuita entre novembro e dezembro



Equipe aplicará até oito tipos diferentes de imunizantes de acordo com o Programa Nacional de Imunização (PNI)

A equipe do Sesc Vacina atenderá de forma itinerante, entre os meses de novembro e dezembro, aplicando imunizantes do calendário do Programa Nacional de Imunização (PNI) e de maneira gratuita à população. São oferecidas vacinas contra Influenza, Bivalente, Difteria e Tétano, Hepatite B, HPV, Febre Amarela e Meningite ACWY.

Nas próximas duas semanas, a partir do dia 22 de novembro, a equipe estará atendendo na Clínica Odontológica ([Natal](#)) e Clínica Integrada (Cidade Alta), respectivamente, das 9h às 12h e das 13h às 16h.

Para receber a vacina, será necessário apresentar documento com foto, cartão do SUS e cartão de vacina. A disponibilidade dos imunizantes segue o calendário vacinal do Município de [Natal](#), com uma observação para a Meningite ACWY, que é voltada preferencialmente para profissionais da [Saúde](#) ou Educação.

O Sesc RN deu início a este trabalho com a unidade Móvel Sesc Vacina, em abril de 2022, e desde então já aplicou mais de 17.218 imunizantes aplicados, sendo 9.131 entre janeiro e outubro de 2023.

Até novembro deste ano, a plataforma RN+Vacina registrou que cerca de 89% dos potiguares estão vacinados com Segunda Dose (D2) e Dose Única (DU), ou seja, 2.825.527 pessoas de um público total de 3.168.027 pessoas. O público imunizado com a 1ª dose de reforço, por outro lado, corresponde a 73% ou 2.322.418 pessoas.

Serviço:

O que? Sesc Vacina itinerante em [Natal](#)

Onde e quando?

Clínica Odontológica – 22 a 24/11

Clínica Integrada – 27/11 a 1º/12

Documentos: Documento com foto, cartão do SUS e cartão de vacina.

Imunizantes:

Influenza;
Bivalente;
Difteria e Tétano (DT);
Hepatite B;
HPV;
Febre Amarela;
Meningite ACWY (Preferencialmente profissionais da Saúde ou Educação).

Ascom.

Marco importante para saúde de Lagoa Nova como fazer uma loja virtual

Link	https://fdamiaonoticias.blogspot.com/2023/11/marco-importante-para-saude-de-lagoa.html
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG F DAMIÃO
Classificação	POSITIVO

Marco importante para saúde de Lagoa Nova



Em parceria com a prefeitura de Lagoa Nova, o SESC realizou a solenidade de abertura das atividades da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no município. EXAMES A carreta irá permanecer na cidade até o dia 14 de dezembro, oferecendo gratuitamente exames preventivos e mamografias, além de executar diversas ações de educação em saúde durante sua permanência o município.

O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/o-sesc-mesa-brasil-recebera-doacoes-do-forum-de-solucoes-empresariais/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

O Sesc Mesa Brasil receberá doações do Fórum de Soluções Empresariais

Participantes doarão um quilo de alimento que será entregue a entidades carentes cadastradas

O Sesc Mesa Brasil estará recebendo doações dos inscritos no 4º Fórum de Soluções Empresariais, que acontece no dia 18 de novembro, no Hotel Senac Barreira Roxa. Nesta edição, o tema central será “Inclusão, Saúde e Empreendedorismo” e o que for arrecadado será entregue em entidades carentes cadastradas.

As palestras abordarão: Intervenção Comportamental em Crianças; Metodologia para Pessoas com Deficiência no Emprego; Estratégia Empresarial e Análise de Risco, além de debates entre empresários e especialistas.

Os ingressos custam R\$ 30,00 (trinta reais) mais a doação de 1kg de alimento não-perecível, que será destinado ao Sesc Mesa Brasil, e podem ser adquiridos na loja Potiguar Laboratório Ótico, no Midway Mall, Norte Shopping e Shopping 10 Alecrim, ou pelo WhatsApp: (84) 99135-0441

Serviço:

O que: Parceria do Programa Sesc Mesa Brasil com o 4º Fórum de Soluções Empresariais.

Quando: 18 de novembro de 2023, às 14h.

Onde: Hotel Senac Barreira Roxa.

Ingresso: R\$ 30,00 (Trinta reais) + 01 (um) quilo de alimento não-perecível.

Palestras:

- ABA & Autismo: Intervenção Comportamental em Crianças com As Especialistas.

- Síndrome de Down do RN.
- PCD: “Consultora em Emprego Apoiado, Inclusão e Diversidade”.
- Estratégia Empresarial e Análise de Risco.
- 02 rodadas de bate-papo entre empresários e especialistas.

Obs.: Os ingressos físicos podem ser retirados nas Lojas Potiguar Laboratório Ótico a partir deste sábado, 04/11 às 14h.

Vereador Andinho Duarte entrega homenagem ao projeto Aldeia Sesc Seridó

Link	https://blogafonte.com.br/2023/11/19/vereador-andinho-duarte-entrega-homenagem-ao-projeto-aldeia-sesc-serido/
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Vereador Andinho Duarte entrega homenagem ao projeto Aldeia Sesc Seridó



A homenagem aprovada pela Câmara dos vereadores foi entregue ao Superintendente da Fercomércio Dr. Marcelo Queiroz. — Foto: Divulgação

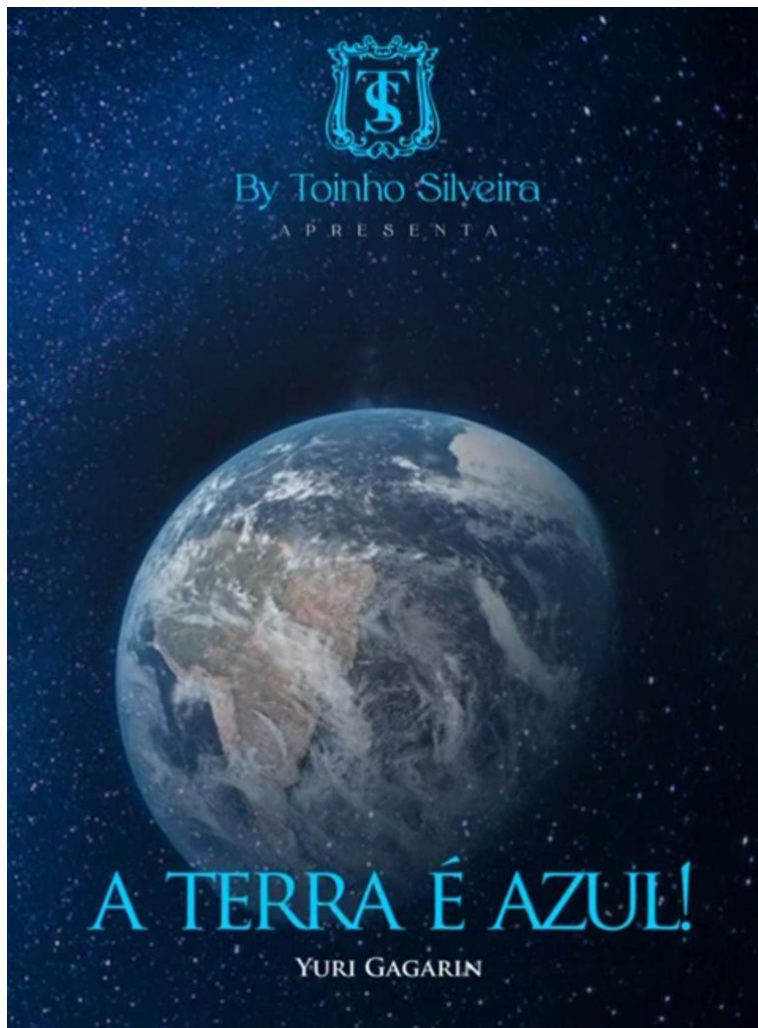
O vereador Andinho Duarte, através da Câmara Municipal de Caicó, entregou uma homenagem ao projeto Aldeia Sesc Seridó, pelos relevantes serviços prestados à cidade de Caicó. O evento ocorreu no dia 11 de novembro com uma grande programação pelas ruas da cidade e apresentações na concha acústica do SESC/Seridó.

A homenagem aprovada pela Câmara dos vereadores foi entregue ao Superintendente da Fercomércio Dr. Marcelo Queiroz. “Durante esses 15 anos a Aldeia Sesc tem transformado a cidade de Caicó em um celeiro de artes, cultura e educação, priorizando alunos, jovens, artistas, filarmônicas, bandas de música e grupos culturais”, disse Andinho Duarte.

Thomé Galeria & Bistrô abre as portas para noite de premiação e homenagens

Link	https://www.premierern.com.br/2023/11/17/thome-galeria-bistro-abre-as-portas-para-noite-de-premiacao-e-homenagens/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG PREMIERE RN
Classificação	NEUTRO

Thomé Galeria & Bistrô abre as portas para noite de premiação e homenagens



Organizada pelo Jornalista Toinho Silveira, as premiações são uma forma de valorizar o trabalho de quem se dedica a educação e cultura do nosso Estado.

No dia 22 de novembro, os salões do Thomé Galeria & Bistrô receberão grandes nomes da sociedade potiguar para uma noite de premiações que fazem parte da programação da XX Edição do Troféu Cultura 2023, dividida em três categorias: Prêmio Noilde Ramalho, Medalha do Mérito Djalma Marinho e Prêmio Cidade Cultural, a noite conta com uma temática inspirada no astronauta Yuri Gagarin.

PREMIAÇÕES E HOMENAGEADOS

Prêmio Noilde Ramalho leva o nome de uma mulher que foi grande educadora potiguar, um exemplo de dedicação ao ensino e modelo a ser seguido. A homenagem visa premiar pessoas e instituições que se destacaram no incentivo e propagação da educação, cultura, cidadania e bem-estar.

EXPOEDUC: é o maior congresso educacional das regiões Norte e Nordeste do país. O evento é um importante polo de interação para quem busca se manter antenado às últimas mudanças e novidades no setor de Educação.

FEIRAS DE LIVROS DE NATAL E MOSSORÓ: A FLIM promoveu 50 horas de evento voltado para programação cultural e literária, com bate-papo com autores e artistas, lançamento de livros, poesia, exposição, literatura infantil, música, dança, contação de história e teatro.

ESCOLA ESTADUAL ALCEU AMOROSO LIMA – Lagoa azul – Natal, RN: A escola incentiva a prática de aulas de campo e aulas dinâmicas sobre temas relevantes como sustentabilidade, agricultura e ciência, melhorando a eficácia do aprendizado.

ANA CATARINA SILVA FERNANDES: Professora de língua portuguesa, inglês e literatura, além de escritora. Seu livro “A saia do amor” chegou a ser apresentado no Palácio da Alvorada, em Brasília, devido ao enorme sucesso que vinha fazendo entre o público infantil.

ANTONIO SERGINALDO BEZERRA: Professor de Mossoró que sempre incentivou seus alunos com projetos voltados para a sociedade, uma case disso foi o projeto “Armazenamento de água da chuva a partir de materiais de baixo custo, uma alternativa de combate à seca no semiárido”, levando Antonio e sua orientanda a maior Feira Brasileira de Ciências e Engenharia. Sendo um dos 25 projetos selecionados.

COMPLEXO DE ENSINO NOILDE RAMALHO: Além do ensino de qualidade, a escola contempla uma estrutura que deveria ser seguido por todas as instituições, incentivando também os alunos a praticarem luta ou dança, ainda há apoio psicológico. Um conjunto de fatores que deixa o ambiente propício para um ensino de qualidade.

COLÉGIO PINHEIROS NATAL: A escola oferece toda a estrutura necessária para o conforto e desenvolvimento educacional dos seus alunos, como, por exemplo: alimentação, auditório, laboratório de informática, pátio coberto, área Verde, quadra Esportiva Coberta, Biblioteca e até berçário.

HUBEÔNIA MORAIS DE ALENCAR: Formada em Letras, Língua Portuguesa, carrega um currículo importante para o desenvolvimento da educação.

A *Medalha do Mérito Djalma Maranhão* É uma homenagem para personalidades públicas, artistas, instituições e empresas que desenvolvem ações para fortalecer o fazer cultural do nosso Estado, entre os homenageados estão:

- 1-SEBRAE Pelos 50 anos de atuação
- 2-FIERN Pelos 70 anos de atuação
- 3- **FECOMÉRCIO RN** -Pelo incentivo dado à cultura
- 4- COMJOL – Pelo incentivo dado à cultura
- 5-LAUMIR BARRETO – Pelas ações voltadas à cultura
- 6-JARBAS FILHO – Pelas ações voltadas à cultura
- 7-JOSÉ NILSON JR – Pelas ações voltadas à cultura

Prêmio Cidade Cultural vem para homenagear os gestores e municípios que contribuíram para o fortalecimento da produção cultural do Rio Grande do Norte em 2023

- 1-NATAL
- 2-MOSSORÓ
- 3-MACAU
- 4-MESSIAS TARGINO

Entidades divergem sobre portaria que envolver trabalho em feriados

Link	https://defato.com/mossoro/111771/entidades-divergem-sobre-portaria-que-envolver-trabalho-em-feriados
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NEUTRO

Entidades divergem sobre portaria que envolver trabalho em feriados

Crédito da foto: Reprodução



A medida dá mais força aos sindicatos na hora da negociação com os patrões

Por Edinaldo Moreno / Repórter do Jornal de Fato

Portaria publicada no Diário Oficial da União (DOU) estabelece que o trabalho no comércio nos feriados, a partir de agora, exigirá negociação coletiva com os sindicatos. O documento divulgado na última terça-feira (14) destaca ainda a exigência de concordância dos trabalhadores.

A reportagem do JORNAL DE FATO procurou entidades ligadas ao comércio do Rio Grande do Norte para comentar a portaria do governo federal. O Sindicato dos Comerciantes de Mossoró (SECOM) afirmou que a medida fortalece a categoria e que classifica a portaria como “positiva” para a classe trabalhadora.

“Vejo que essa portaria fortalece a negociação coletiva que será discutida em assembleia. Ela é uma forma democrática e não do modo de ‘cima para baixo’. Em

nossa opinião, é algo positivo para a classe de trabalhadores. De uma forma geral, toda a categoria vai estar se fortalecendo, toda a classe trabalhadora, o sindicato, o processo de negociação coletiva”, destacou Carlos Antônio da Silva, diretor do sindicato que representa os trabalhadores.

Com a nova portaria, os trabalhadores e trabalhadoras do setor só devem trabalhar em dias de feriado a partir de uma decisão na Convenção Coletiva de Trabalho. Ou seja, será por decisão da maioria dos trabalhadores. A medida, acredita os sindicatos, dá mais força aos sindicatos na hora da negociação com os patrões.

A Confederação Nacional dos Trabalhadores no Comércio (CNTC) também comemorou a medida. Para a entidade, a portaria repara um erro histórico. “A medida foi resultado de uma articulação das entidades sindicais, em especial das confederações, que defenderam, junto ao ministro do Trabalho, Luiz Marinho, a necessidade de reparar um erro histórico que começou no governo de Michel Temer, quando foi desrespeitada a legislação que garantia o direito dos trabalhadores do comércio de negociar as condições de trabalho em feriados”, ressaltou a confederação.

De acordo com a portaria, somente as feiras livres poderão abrir nos feriados sem acordo coletivo. A medida altera uma portaria de 2021 que regulamentava o trabalho em atividades comerciais.

SINDILOJAS, CDL MOSSORÓ E **FECOMÉRCIO/RN**

Por sua vez, o Sindicato dos Lojistas de Mossoró (Sindilojas) e a **Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN)** seguem o posicionamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A entidade nacional manifestou preocupação com os termos da portaria.

Em resposta enviada ao DE FATO, as duas entidades ressaltaram a nota da CNC que “enquanto principal representante do setor terciário do país, manifesta preocupação com relação aos termos da Portaria MTE n. 3.665, de 13/11/2023, uma vez que a medida desconsidera que certas atividades do comércio se constituem essenciais e de notório interesse público”.

Em outro trecho, a CNC lembra que “há regra específica na Lei n. 10.101/2000 permitindo, expressamente, o trabalho em feriados nas atividades do comércio em geral, mediante autorização na Convenção Coletiva de Trabalho. A CNC considera, ainda, que a portaria contribui para gerar um clima de insegurança jurídica, impactando negativamente nas futuras negociações, prejudicando trabalhadores, empresas e a sociedade civil”.

Por fim, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ressalta que “nesse momento em que o país necessita urgentemente de retomar a pujança na sua economia, medida desse porte poderá comprometer o pleno exercício das atividades econômicas, com prejuízo para todos”.

A reportagem do JORNAL DE FATO também entrou em contato com a Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró (CDL Mossoró) sobre a portaria. A entidade que representa a classe lojista do município informou que a medida está sendo analisada pelo setor jurídico do órgão.

**“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”, diz presidente da Natal
Convention Bureau**

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/para-fortalecer-o-destino-natal-tem-de-estar-preparada-diz-presidente-da-natal-convention-bureau/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”, diz presidente da Natal Convention Bureau



Na presidência da Natal Convention Bureau, Sylvia Serejo afirma que a entidade busca fortalecer o turismo de eventos, e alerta que a capital tem de estar preparada, com bons acessos e equipamentos bem cuidados - Foto: Adriano Abreu

- Publicidade -

Com missão principal de captar eventos, a Natal Convention Bureau faz uma busca permanente, segundo Sylvia Serejo, pesquisando eventos nacionais e internacionais que possam vir para Natal. “É a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, com bons acessos, equipamentos bem cuidados, limpa e segura, do contrário a candidatura se torna frágil”, alerta a presidente do NCVB. O órgão estima que, cada vez que um congresso vem para o Estado, o turista de eventos deixa por dia mais que o dobro que o turista de lazer. Nessa entrevista, Sylvia Serejo fala ainda sobre os desafios à frente do Natal Convention Bureau e como melhorar a posição de Natal no ranking dos destinos para eventos. Confira.

»ENTREVISTA »Sylvia Serejo

Públicitária, Jornalista e presidente do Natal Convention Bureau

Como você encara o desafio de presidir o Natal Convention Bureau?

Antes de tudo, uma satisfação pelo reconhecimento e confiança dos meus pares, à medida em que é uma votação direta em duas etapas: primeiro os associados votam nos candidatos ao Conselho, depois o Conselho elege o presidente e vice. Depois, encaro com a tranquilidade de quem conhece a fundo o mercado de eventos, ao qual me dedico há quase 25 anos, tenho portanto a segurança de que buscaremos fazer o melhor possível para otimizar nossos resultados.

Para quem não conhece como funciona, como você explicaria o trabalho da instituição?

Os 'Convention & Visitors Bureau' são escritórios de captação de eventos e promoção do destino. É uma estrutura independente, não governamental, apartidária, sem fins lucrativos, mantido por uma série de entidades e empresas interessadas no desenvolvimento econômico e social, agindo na captação de eventos e na divulgação dos atrativos locais, capazes de atraírem visitantes, fomentando a cadeia turística e diminuindo o impacto da sazonalidade. Esse sistema foi criado em 1896, em Detroit, nos EUA, e hoje, seguindo o sucesso do modelo americano, existem em torno de 500 CVB's espalhados nos países de maior representatividade mundial. No Brasil, muitas cidades e regiões possuem. Através deles as cidades 'competem', identificando congressos e eventos corporativos nacionais e internacionais que possam vir para o destino, apresentando candidatura, contatando seus organizadores e procurando convencê-los que a cidade que representa é a melhor opção – assim como acontece nas escolhas dos países para Copa do Mundo e Olimpíadas, por exemplo.

Qual as principais experiências que você traz para o Natal Convention Bureau?

A principal característica do sistema CVB é que ele reúne uma pluradidade, desde empresas de grande porte, como os hotéis, aos fornecedores que vivem essencialmente de eventos – audiovisual, buffets, montadoras de feitas, gráficas, receptivos, e empresas organizadoras de eventos – como eu. E podemos dizer que as organizadoras têm um papel diferenciado nessa cadeia, pois em geral é a partir dela que são contratados os

demais serviços, funcionando como um hub. Isso nos propicia, mais facilmente, o conhecimento sobre o que Natal tem e precisa oferecer para se candidatar a um evento, trazendo retorno. Então nossa melhor entrega é conhecer o mercado e, claro, os muitos anos que já contribuo como conselheira, conhecendo bem a instituição, sem falsa modéstia.

O turismo é uma das principais atividades econômicas da cidade, contribuindo cerca de 8% para o PIB do Rio Grande do Norte, segundo a Fecomércio. Como o Natal Convention Bureau pode ajudar no fortalecimento do destino Natal?

Nossa principal missão é a captação de eventos. A equipe do NCVB faz uma busca permanente, pesquisando eventos nacionais e internacionais que possam vir para Natal, é a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, com bons acessos, equipamentos bem cuidados, limpa e segura, do contrário a candidatura se torna frágil. Cada vez que um congresso vem para cá, o turista de eventos deixa por dia mais que o dobro que o turista de lazer. Não posso dizer que somos totalmente ‘desapoiados’ pelo poder público, mas se nossos gestores fossem mais atentos aos números que apresentamos, veriam o quanto é significativo e rápido o retorno. Num cálculo simples, para exemplificar: um congresso de três dias, para 1.000 pessoas, deixa em média R\$ 2.750 milhões em Natal. É fomento desde a cadeia produtiva até os impostos municipais e estaduais.

E como melhorar a posição de Natal no ranking dos destinos para eventos?

Trazendo mais eventos. Infelizmente carecemos muito de mapeamentos atualizados de dados que posicionem especialmente os CVB’s ou destinos entre eventos nacional, mas no ranking internacional do critério ICCA (International Congress And Convention Association), nossos dados são ruins no momento. O Brasil já chegou a ser o 7º país a abrigar a maior quantidade de eventos internacionais, em 2012. Caímos para o 18º em 2018 e em 2022 chegamos ao 27º lugar, agora estamos em 25º. Entre os destinos brasileiros, critério ICCA – ou seja, destinos que recebem eventos internacionais,

atualmente Salvador está na terceira colocação, atrás somente do Rio de Janeiro e São Paulo. Resumindo: Natal tem trabalhado, mas há muito o que se fazer. É um trabalho silencioso de 'de formiguinha', que é conduzido pela nossa Diretoria Executiva – que no próximo biênio terá Jabiana Costa como presidente. Será a primeira dobradinha feminina em 25 anos de existência da instituição (risos).

Que perspectivas você vê para o turismo de negócios e eventos para este final de ano e em 2024?

Ao mesmo tempo em que as empresas ainda não se recompuseram totalmente dos prejuízos da pandemia, estamos no período de alta dos eventos corporativos. O segundo semestre foi muito produtivo e já temos bons congressos confirmados para 2024, o que significa será um ano aquecido. E temos, através do trabalho do NCVB, eventos captados até 2027.

No seu ramo, acredita que as empresas de evento do RN investem devidamente em tecnologia?

Sim, com algumas limitações, mas investem. Nossas empresas de audiovisual e de software para eventos com frequência vão trabalhar em outros estados. Só não conseguem investir mais porque nosso mercado local não suporta, não consome o suficiente.

Dá para sobreviver só com a demanda local? Como conquistar novos mercados?

Dá, sim, mas é uma relação delicada, onde o preço ainda prepondera sobre a qualidade. E cada um vai desenvolvendo seu perfil – por exemplo, tenho concorrente que faz muito evento fora. Já na minha empresa, faço poucas coisas fora, mas temos clientes de fora que vêm buscar nossos serviços aqui. Atualmente temos dois em atividade assim: um do Rio que está fazendo um evento no interior da Bahia e estamos prestando serviço remoto, e outro da Espanha, para quem faremos um evento no interior da Paraíba. Quando o critério é qualidade e confiança, não tem fronteira.

Você acha que o segmento de eventos está se reinventando no RN? E como isso vem ocorrendo?

Sim! O segmento de eventos se reinventa todo dia, mesmo não sendo perceptível ao público ou mesmo para o cliente. O desafio é diário e nenhum evento é igual ao outro. O formato visual pode até ser rigorosamente igual, mas a cultura de cada cliente, de cada público, suas limitações de investimento ou seus níveis de exigência dão o tom de cada trabalho.

Faz o “L”: Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://www.chicogregorio.com.br/2023/11/faz-o-l-com-menos-inflacao-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday/
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	BLOG CHICO GREGÓRIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Faz o “L”: Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday



Por Agência Brasil – O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/copom-reduz-juros-basicos-da-economia-para-1225-ao-ano>), que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://ibandrn.com.br/com-menos-inflacao-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BAND
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

Menos inflação

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/copom-reduz-juros-basicos-da-economia-para-1225-ao-ano>), que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Agência Brasil

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://gazetapotiguar.com.br/2023/11/18/com-inflacao-menor-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG GAZETA POTIGUAR
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday



Comércio está otimista com a Black Friday. Foto: Agência Brasil.

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira 24. A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$

4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central, que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma

ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Cuidados

Basta 1 dose disto antes de dormir, para perder 17kg em 21 dias!

A Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon- SP) divulgou orientações aos consumidores para uma Black Friday mais segura. Confira as principais recomendações:

- Analisar, durante a promoção, as condições de pagamento oferecidas, as taxas de juros cobradas e os prazos para quitação;
- Ponderar se a compra de determinado item, ainda que em valor promocional, cabe no bolso e não irá comprometer o orçamento;
- Verificar se o perfil ou o site possui reclamações (se não houver comentários, desconfie);
- Ter cuidado com preços baixos demais, que podem ser uma armadilha;
- Dar preferência a fornecedores que informem canais de atendimento, CNPJ e endereço físico;
- Evitar clicar em links enviados por e-mail, WhatsApp ou mensagens, sem antes checar no canal oficial do fornecedor se aquela forma de contato está correta;
- Observar atentamente os dados da empresa em boletos, a titularidade de contas para depósito e outras informações, que também ajudam o consumidor a identificar possíveis fraudes.

Fonte: agorarn.com.br

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/inflacao-comercio-otimista-naa-black-friday/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Comércio espera que lojas devem faturar R\$ 4,64 bilhões; Procon orienta consumidores

Agência Brasil



Comércio está otimista com a Black Friday. Foto: Agência Brasil.

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da [Black Friday](#), na próxima sexta-feira 24. A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

Inflação

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central, que favorecem o crédito, representam outro motivador

para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a [Black Friday](#) tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o [comércio](#), atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Cuidados

A Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon- SP) divulgou orientações aos consumidores para uma Black Friday mais segura. Confira as principais recomendações:

- Analisar, durante a promoção, as condições de pagamento oferecidas, as taxas de juros cobradas e os prazos para quitação;
- Ponderar se a compra de determinado item, ainda que em valor promocional, cabe no bolso e não irá comprometer o orçamento;
- Verificar se o perfil ou o site possui reclamações (se não houver comentários, desconfie);

- Ter cuidado com preços baixos demais, que podem ser uma armadilha;
- Dar preferência a fornecedores que informem canais de atendimento, CNPJ e endereço físico;
- Evitar clicar em links enviados por e-mail, WhatsApp ou mensagens, sem antes checar no canal oficial do fornecedor se aquela forma de contato está correta;
- Observar atentamente os dados da empresa em boletos, a titularidade de contas para depósito e outras informações, que também ajudam o consumidor a identificar possíveis fraudes.

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://defato.com/economia/111785/com-menos-inflao-comrcio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Crédito da foto: Arquivo/Agência Brasil



Lojas devem faturar R\$ 4,64 bilhões

Da Agência Brasil

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

Menos inflação

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/copom-reduz-juros-basicos-da-economia-para-1225-ao-ano>), que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis - geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços

pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://blogafonte.com.br/2023/11/18/com-menos-inflacao-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday



© Arquivo/Agência Brasil

Por Agência Brasil – O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/copom-reduz-juros-basicos-da-economia-para-1225-ao-ano>), que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://wllanadantas.com.br/com-menos-inflacao-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com menos inflação, comércio espera recorde de vendas na Black Friday



O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

Menos inflação

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/copom-reduz-juros-basicos-da-economia-para-1225-ao-ano>), que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis – geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada

a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/com-inflacao-menor-comercio-espera-recorde-de-vendas-na-black-friday
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com inflação menor, comércio espera recorde de vendas na Black Friday

Lojas devem faturar R\$ 4,64 bilhões; Procon orienta consumidores

O comércio brasileiro está otimista em relação às vendas da Black Friday, na próxima sexta-feira (24). A estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) é de um faturamento de R\$ 4,64 bilhões, o que significa 4,3% a mais que em 2022. Se a previsão de concretizar, será o maior volume de vendas para a data, trazida para o Brasil em 2010.

Um levantamento da CNC mostra que os segmentos de eletroeletrônicos e utilidades domésticas (R\$ 1,28 bilhão) e de móveis e eletrodomésticos (R\$ 1,05 bilhão) deverão responder por quase metade (48%) da movimentação financeira prevista. Na sequência, se destacam os ramos de hiper e supermercados (R\$ 1,02 bilhão) e de vestuário, calçados e acessórios (R\$ 0,73 bilhão).

Inflação

A desaceleração da inflação é um dos fatores que devem impulsionar as vendas, segundo a CNC. No ano passado, de acordo com a pesquisa, os

preços livres da economia acumulavam alta de 9,7%. Este ano, a variação é de 3%.

A valorização de 7,5% do real ante o dólar é outro fator positivo, pois contribuiu para estratégias mais agressivas de preços por parte dos varejistas.

Os cortes recentes na taxa básica de juros por parte do Banco Central, que favorecem o crédito, representam outro motivador para as compras, principalmente de bens duráveis - geladeira, televisão e celular.

“O início da flexibilização da política monetária a partir de agosto tende a distensionar o mercado de crédito em um evento caracterizado por um volume de vendas relativamente maior de bens duráveis – tradicionalmente mais dependentes das condições de crédito”, argumenta o economista da CNC, Fabio Bentes, responsável pelo levantamento.

Produtos

A pesquisa indicou quais produtos estão sendo mais procurados pelos consumidores na internet nos últimos 30 dias. Na semana em que o país enfrenta uma onda de calor, não chega a ser surpresa a presença de aparelho de ar condicionado no topo. As buscas cresceram 177%.

Com muita gente procurando, o efeito negativo é que os aparelhos têm ficado mais caros nos últimos 40 dias, com alta de 2,9%.

Dos 10 itens monitorados pela CNC, apenas o ar-condicionado e o videogame (+7,9%) estão apresentando preço maior na data que costuma ser associada a promoções. Na sequência, os bens mais procurados são televisão e fogão. Os dois têm apresentado queda nos preços: -1,5% e -2,7%, respectivamente.

Os produtos com maiores descontos médios são smartwatches (-12,4%), notebooks (-9,2%), fones de ouvido (-6,1%) e caixas de som (-5,6%).

Anos de crescimento

Desde 2017 a Black Friday tem apresentado crescimento seguido no volume de vendas. Atualmente é a quinta data mais favorável para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães, Dia das Crianças e Dia dos Pais.

A partir de 2020, o crescimento se mostrou mais intenso, por causa da intensificação do comércio online. Além disso, a facilidade para consulta e a comparação de preços pela internet explicam o ganho de importância da Black Friday no calendário nacional, segundo a CNC.

Cuidados

A Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon- SP) divulgou orientações aos consumidores para uma Black Friday mais segura. Confira as principais recomendações:

- Analisar, durante a promoção, as condições de pagamento oferecidas, as taxas de juros cobradas e os prazos para quitação;
- Ponderar se a compra de determinado item, ainda que em valor promocional, cabe no bolso e não irá comprometer o orçamento;
- Verificar se o perfil ou o site possui reclamações (se não houver comentários, desconfie);
- Ter cuidado com preços baixos demais, que podem ser uma armadilha;
- Dar preferência a fornecedores que informem canais de atendimento, CNPJ e endereço físico;
- Evitar clicar em links enviados por e-mail, WhatsApp ou mensagens, sem antes checar no canal oficial do fornecedor se aquela forma de contato está correta;
- Observar atentamente os dados da empresa em boletos, a titularidade de contas para depósito e outras informações, que também ajudam o consumidor a identificar possíveis fraudes.

Desenrola passa a renegociar dívidas de até R\$ 20 mil

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/desenrola-passa-renegociar-dividas-de-ate-r-20-mil
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desenrola passa a renegociar dívidas de até R\$ 20 mil

Bancos e governo promovem mutirão na próxima quarta-feira

ouvir:

A partir desta segunda-feira (20), o Programa Desenrola Brasil entra numa nova fase. A Faixa 1 do programa, destinada à renegociação a devedores com renda de até dois salários mínimos ou inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico), passará a renegociar dívidas de até R\$ 20 mil.

Débitos de R\$ 5.000,01 a R\$ 20 mil, após a atualização dos valores, poderão ser refinanciadas até 30 de dezembro. Após esse prazo, os descontos serão mantidos, mas a dívida só poderá ser quitada à vista. A Faixa 1 abrange dívidas bancárias, como cartão de crédito, e as contas atrasadas de outros setores, como energia, água e comércio varejista.

Desde o início de outubro, a Faixa 1 do Desenrola **renegocia dívidas de até R\$ 5 mil** na plataforma desenvolvida pela B3, no site www.desenrola.gov.br. A portaria que regulamenta o programa definiu que, se após os 40 primeiros dias, sobrassem recursos no Fundo Garantidor de Operações (FGO), fundo do Tesouro Nacional que cobre eventuais calotes de quem aderir à renegociação, o refinanciamento seria ampliado para débitos de até R\$ 20 mil.

Para acessar a plataforma de renegociação, o consumidor precisa ter **cadastro no Portal Gov.br, com conta nível prata ou ouro** e estar com os dados cadastrais atualizados. Em seguida, o devedor terá de escolher uma instituição financeira ou empresa inscrita no programa para fazer a renegociação. Em seguida, bastará selecionar o número de parcelas e efetuar o pagamento.

A página vai listar as dívidas por ordem de desconto, do maior para o menor. Na etapa de leilões, 654 empresas apresentaram as propostas, com o desconto médio ficando em 83% do valor original da dívida. No entanto, em alguns casos, o abatimento superou esse valor, dependendo da atividade econômica, chegando a 99% em alguns setores. O consumidor poderá parcelar o débito em até 60 meses, pagando juros de 1,99% ao mês.

Mutirão

Na quarta-feira (22), o governo federal promove o “Dia D – Mutirão Desenrola”, ação em parceria com organizações da sociedade civil, bancos e outros credores para fomentar as renegociações de débitos e ampliar o alcance do programa. Os bancos vão aumentar os horários de atendimento de parte de suas agências no dia 22, de acordo com as próprias políticas internas.

Um dia antes, na terça-feira (21), o presidente Luiz Inácio Lula da Silva e o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, se reúnem em uma live para abordar os avanços e o propósito do mutirão, assim como para propagar e impulsionar as ações previstas para o Dia D do Desenrola.

Primeira etapa

O Desenrola abrange dívidas negativadas entre 1º de janeiro de 2019 e 31 de dezembro de 2022. Aberta em julho, a primeira etapa do Desenrola, destinada à Faixa 2, renegociou R\$ 15,8 bilhões de 2,22 milhões de contratos em pouco mais de dois meses, até o fim de setembro. Segundo a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), isso equivale a 1,79 milhão de clientes, já que um correntista pode ter mais de uma dívida.

Além disso, 6 milhões de pessoas que tinham débitos de até R\$ 100 tiveram o nome limpo. Nesse caso, as dívidas não foram extintas e continuam a ser corrigidas, mas os bancos retiraram as restrições para o devedor, como assinar contratos de aluguel, contratar novas operações de crédito e parcelar compras em crediário. A desnegativação dos nomes para dívidas nessa faixa de valor era condição necessária para os bancos aderirem ao Desenrola.

Diferentemente da segunda fase, a primeira etapa renegocia apenas débitos com instituições financeiras. Podem participar correntistas que ganhem até R\$ 20 mil por mês e tenham dívidas de qualquer valor, o que permite a renegociação de débitos como financiamentos de veículos e de imóveis. As renegociações para a Faixa 2 devem ser pedidas nos canais de atendimento da instituição financeira, como aplicativo, sites e pontos físicos de atendimento.

Desenrola passa a oferecer parcelamento para dívidas de até R\$ 20 mil na segunda (20)

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/11/desenrola-passa-a-oferecer-parcelamento-para-dividas-de-ate-r-20-mil-na-segunda-20.shtml
Data da publicação	19/11/2023
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desenrola passa a oferecer parcelamento para dívidas de até R\$ 20 mil na segunda (20)

Para estimular renegociações, governo promoverá um mutirão na quarta (22)

- CBRASÍLIA

O governo de Luiz Inácio [Lula](#) da Silva ([PT](#)) passará a oferecer condições de parcelamento para dívidas de até R\$ 20 mil no programa [Desenrola Brasil](#) a partir desta segunda-feira (20).

Pelas regras do programa, as operações podem ser divididas em até 60 prestações mensais, com juros de até 1,99% ao mês. Até então, as dívidas de até R\$ 20 mil, com o desconto ofertado, tinham de ser pagas à vista.

Nesta etapa, podem ser repactuadas dívidas bancárias e não bancárias —como contas atrasadas de luz e água— que foram

negativadas entre 2019 e 2022. Os descontos médios nas dívidas são de 83%, mas podem atingir até 99%.

gov.br



A renegociação de dívidas pelo Desenrola Brasil é feita exclusivamente no site GOV.BR - Reprodução

Para estimular as renegociações, o governo também promoverá na próxima quarta (22) um mutirão. A ideia do "Dia D – Mutirão Desenrola" é ampliar o alcance da iniciativa para que os brasileiros aproveitem as condições oferecidas pelo programa até 31 de dezembro.

Na quarta, os bancos vão aumentar os horários de atendimento de parte de suas agências. A mobilização será feita em parceria com instituições privadas e públicas, como [Banco do Brasil](#) e [Caixa Econômica Federal](#), e demais entidades credoras participantes do programa.

Quando o Desenrola foi lançado, em 17 de julho, o governo dizia esperar a renegociação de R\$ 50 bilhões pelo programa até o fim do ano. Até agora, ele atendeu cerca de 2,7 milhões de brasileiros,

o que representa em torno de R\$ 20 bilhões em dívidas renegociadas.

Como contrapartida para participar do programa, os principais bancos realizaram a retirada automática de 10 milhões de registros de dívidas até R\$ 100 dos cadastros de inadimplentes.

Em outubro, o enfoque do programa passou a ser o atendimento de pessoas com dívidas de até R\$ 5 mil e renda de até dois salários mínimos (R\$ 2.640) ou inscritas no CadÚnico – Cadastro Único de programas sociais.

Na primeira etapa, o programa era voltado a pessoas com renda mensal de até R\$ 20 mil e cujas dívidas bancárias foram inscritas em cadastros de inadimplentes até 31 de dezembro de 2022. As renegociações dessa faixa eram realizadas diretamente com os bancos credores.

O Desenrola permite a renegociação de dívidas sem entrada imediata, assim como a utilização da primeira parcela do 13º salário para solucionar pendências e começar a pagar os débitos a partir de dois meses, ou seja, em 2024.

Na terça-feira (21), o ministro [Fernando Haddad](#) (Fazenda) se junta ao presidente Lula em sua live semanal para comentar a iniciativa e para divulgar as ações previstas para o mutirão do Desenrola.

Saiba como renegociar uma dívida pelo Desenrola



A renegociação pelo Desenrola só pode ser feita por meio da autenticação da [conta gov.br nível prata ou ouro](#) para garantir a segurança das informações. Quem não tem conta gov.br tem de se cadastrar. É gratuito. [Clique aqui para saber como criar uma conta.](#)

COMO SE CADASTRAR OU ATUALIZAR O CADASTRO NO GOV.BR

Aqueles que já são cadastrados, mas ainda não têm conta prata ou ouro precisarão atualizar seu nível.

Para conta PRATA é preciso ter:

- Cadastro via Sigepe (base de dados de servidores públicos da União)
- Biometria facial cadastrada no Denatran
- Acesso a uma conta de internet banking de bancos autorizados (Banco do Brasil, Banrisul, Bradesco, Banco de Brasília, Caixa, Sicoob, Santander, Itaú, Agibank, Sicredi e Mercantil do Brasil)

Para conta OURO é preciso ter:

- Título de eleitoral com biometria
- Carteira de identidade digital
- Certificado digital

COMO SUBIR O NÍVEL DE SEGURANÇA DO CADASTRO NO GOV.BR

1. Acesse www.gov.br
2. Selecione "Entrar com gov.br"
3. Faça o login com seu CPF e senha
4. No canto acima direito da tela, clique em "Aumentar nível"
5. Escolha a opção mais adequada para você
6. Se optar pela atualização via internet banking, selecione o seu banco em "Cadastro via Internet Banking" e siga os requisitos da página do banco
7. Clique no quadrado confirmando que autoriza o acesso

Pela plataforma do Desenrola, o devedor tem acesso a todas as dívidas que podem ser renegociadas. Cada débito é informado em um retângulo, com o valor, o nome fantasia (se houver), a razão social e o CNPJ da empresa credora. O valor com o desconto oferecido é exibido em verde.

Depois de selecionar quais dívidas vai renegociar e o banco por onde fará o pagamento parcelado, o devedor terá acesso ao contrato. Para que seja validado, o documento deve ser assinado digitalmente, basta clicar em "Li e estou de acordo com os termos do contrato" e depois em "Assinar".

O devedor irá receber um token por email cadastrado ou pelo [app gov.br](http://app.gov.br). Nunca por SMS (mensagem de texto no celular). Em até sete minutos, a renegociação é aprovada e confirmada.

Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2023/11/18/confira-o-ranking-dos-estados-brasileiros-pelo-tamanho-da-economia.ghtml
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia

São Paulo responde por 30,2% do PIB brasileiro, enquanto Amapá e Acre estão na outra ponta, com 0,2% cada

Por **Lucianne Carneiro, Valor** — Do Rio



Vista aérea da cidade de São Paulo — Foto: Diogo Moreira/Governo de São Paulo

Se o fato de **São Paulo** ser a maior economia entre os Estados brasileiros é mais conhecido, poucos sabem qual é a posição dos demais entre as maiores economias estaduais. Quanto cada um dos Estados representa na geração de riqueza do país?

Anualmente, o **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)** calcula as Contas Regionais, que mostram o **Produto Interno Bruto (PIB)** de cada uma das 27 unidades da federação, a variação entre um ano e outro e a participação de cada uma delas na riqueza do país, entre outros dados sobre a economia regional. E acaba de divulgar o ranking relativo ao ano de 2021.

Naquele ano, **São Paulo**, apesar de se manter como a maior economia estadual, com 30,2% de participação, perdeu espaço: era de 31,2%. Além de São Paulo, **Rio de Janeiro e Minas Gerais** mantiveram suas posições no ranking no top 3 das maiores economias do país.

Diferentemente de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais **ganharam participação** na economia brasileira. No caso do primeiro, a fatia subiu de 9,9% em 2020 para 10,5% em 2021, enquanto no segundo caso passou de 9% para 9,5%. Os três Estados da **região Sul** estão nas posições seguintes do ranking de 2021: Rio Grande do Sul (6,5%), Paraná (6,1%) e Santa Catarina (4,8%).

Na outra ponta, **Amapá e Acre** são os Estados com menor participação no PIB nacional, cada uma com parcela de apenas 0,2%.

Confira, a seguir, o ranking completo das maiores economias estaduais em 2021:

PIB: Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia

Link	https://www.blogdobg.com.br/pib-confira-o-ranking-dos-estados-brasileiros-pelo-tamanho-da-economia/
Data da publicação	18/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB: Confira o ranking dos Estados brasileiros pelo tamanho da economia



Foto: Diogo Moreira/Governo de São Paulo

Se o fato de São Paulo ser a maior economia entre os Estados brasileiros é mais conhecido, poucos sabem qual é a posição dos demais entre as maiores economias estaduais. Quanto cada um dos Estados representa na geração de riqueza do país?

Anualmente, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) calcula as Contas Regionais, que mostram o Produto Interno Bruto (PIB) de cada uma das 27 unidades da federação, a variação entre um ano e outro e a participação de cada uma delas na

riqueza do país, entre outros dados sobre a economia regional. E acaba de divulgar o ranking relativo ao ano de 2021.

Naquele ano, São Paulo, apesar de se manter como a maior economia estadual, com 30,2% de participação, perdeu espaço: era de 31,2%. Além de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais mantiveram suas posições no ranking no top 3 das maiores economias do país.

Diferentemente de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais ganharam participação na economia brasileira. No caso do primeiro, a fatia subiu de 9,9% em 2020 para 10,5% em 2021, enquanto no segundo caso passou de 9% para 9,5%. Os três Estados da região Sul estão nas posições seguintes do ranking de 2021: Rio Grande do Sul (6,5%), Paraná (6,1%) e Santa Catarina (4,8%).

Na outra ponta, Amapá e Acre são os Estados com menor participação no PIB nacional, cada uma com parcela de apenas 0,2%.

Confira, a seguir, o ranking completo das economias estaduais em 2021:

27 — Roraima, com PIB de R\$ 18,2 bilhões, o equivalente a 0,2% do total

26 — Amapá, com PIB de R\$ 20,1 bilhões, o equivalente a 0,2% de toda a produção no Brasil

25 — Acre, com PIB de R\$ 21,3 bilhões, o equivalente a 0,2% da produção do país

24 — Tocantins, com R\$ 51,7 bilhões, o equivalente a 0,6% da produção do país

23 — Sergipe, com PIB de R\$ 51,8 bilhões, o equivalente a 0,6% da produção do Brasil

22 — Rondônia, com PIB de R\$ 58,1 bilhões, o equivalente a 0,6% da produção do país

21 — Piauí, com PIB de R\$ 64 bilhões, o equivalente a 0,7% da produção do Brasil

20 — Alagoas, com PIB de R\$ 76,2 bilhões, o equivalente a 0,8% da atividade econômica nacional

19 — Paraíba, com PIB de R\$ 77,4 bilhões, o equivalente a 0,9% da produção do país

18 — Rio Grande do Norte, com PIB de R\$ 80,1 bilhões, o equivalente a 0,9% da economia brasileira

17 — Maranhão, com PIB de R\$ 124,9 bilhões, ou 1,4% da produção nacional

16 — Amazonas, com PIB de R\$ 131,5 bilhões, o equivalente a 1,5% do total

15 — Mato Grosso do Sul, com PIB de R\$ 142,2 bilhões, o equivalente a 1,6% do total

14 — Espírito Santo, com PIB de R\$ 186,3 bilhões, ou 2,1% de toda a economia brasileira

13 — Ceará, com PIB de R\$ 194,8 bilhões, o que corresponde a 2,2% da produção do país

12 — Pernambuco, com PIB de R\$ 220,8 bilhões, o que representa 2,5% da produção nacional

11 — Mato Grosso, com PIB de R\$ 233,3 bilhões, ou 2,6% de toda a atividade no país

10 — Pará, com PIB de R\$ 262,9 bilhões, o correspondente a 2,9% do total

9 — Goiás, com PIB de R\$ 269,6 bilhões, o que equivale a 3% do total de todo o país

8 — Distrito Federal, com PIB de R\$ 286,9 bilhões, ou 3,2% da produção nacional

7 — Bahia, com PIB de R\$ 352,6 bilhões, o equivalente a 3,9% da economia brasileira

6 — Santa Catarina, com PIB de R\$ 428,5 bilhões, o que equivale a 4,8% da produção do país

5 — Paraná, com PIB de R\$ 549,9 bilhões, ou 6,1% de toda a produção nacional

4 — Rio Grande do Sul, com PIB de R\$ 581,2 bilhões, o equivalente a 6,5% da economia brasileira

3 — Minas Gerais, com PIB de R\$ 857,5 bilhões, ou 9,5% da atividade econômica do país

2 — Rio de Janeiro, com PIB de R\$ 949,3 bilhões, o que corresponde a 10,5% do total

1 — São Paulo, com PIB de R\$ 2,7 trilhões, ou 30,2% de toda a atividade econômica do Brasil

Com informações de Valor e R7

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/pib-do-rio-grande-do-norte-teve-alta-de-51-em-2021/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE



- Publicidade -

O PIB do Rio Grande do Norte foi estimado em 80,2 bilhões em 2021 e apresentou aumento em volume de 5,1% na

comparação com o ano anterior. Os dados são do IBGE. Esse valor está acima da variação média registrada para o Nordeste (4,3%) e para o Brasil (4,8%), o que o coloca entre as 14 Unidades da Federação (UFs) que apresentaram valores acima da média nacional. Já o PIB per capita do estado fechou 2021 em R\$ 22, 5 mil, enquanto o do Brasil foi de R\$ 42,2 mil.

Todas as Unidades da Federação apresentaram crescimento em volume do PIB e, de uma maneira geral, o resultado representou a recuperação da economia brasileira após a queda observada em 2020 pelos efeitos da pandemia de COVID-19. Em relação aos componentes do PIB pela ótica da produção, o valor adicionado bruto para o Rio Grande do Norte também foi de 5,1%.

A economia potiguar continua representando 0,9% do PIB nacional em 2021 e manteve a 5ª posição relativa ao valor do PIB na Região Nordeste e a 18ª no Brasil. Desde 2002 até 2021, a variação em volume acumulada foi de 39,6%, uma média de 1,8% ao ano, colocando o estado na 3ª posição relativa entre os que têm a menor variação em volume acumulado em 20 anos.

Entre os três grupos de atividades, a Indústria apresentou o maior crescimento em volume (8%), seguida de Serviços (4,8%), enquanto Agropecuária registrou queda em 2021 fechando com -2,2%. Em 2020 esses valores foram de -1,9%, -5,9% e 2,6%, respectivamente.

A atividade econômica de Administração, defesa, educação e saúde pública e seguridade social (13,5%) do Rio Grande do Norte foi a responsável pelo maior percentual de participação no valor adicionado bruto do PIB do estado, seguido da Indústria de Transformação (11,9%) e do Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (10,7%).

Participação da remuneração dos empregados é a menor desde 2010

Em 2021, a remuneração dos empregados foi equivalente a

45,1% do PIB do Rio Grande do Norte, sendo 35,4% em salários e 9,7% de contribuição social. Esse é o menor valor já registrado para o indicador desde o início da série histórica, em 2010. Desde 2020, o excedente operacional bruto e o rendimento misto bruto, somados, são o principal componente do PIB pela ótica da renda, ultrapassando a remuneração dos empregados em proporção.

Esse excedente é a remuneração do capital das empresas, enquanto o rendimento misto tem misturado o rendimento do trabalho e do capital dos autônomos. Em 2021, essa soma representou 42,6% do PIB do estado pela ótica da renda. Já os impostos, líquidos de subsídios, sobre a produção e importação, que também compõem o PIB sob essa ótica, atingiu 12,3% em 2021 frente a 11,7% registrado em 2020. Este também é o maior percentual já registrado para o indicador desde o início da série em 2010.

Em 2021, PIB cresce em todas as 27 unidades da federação

Link	https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38388-em-2021-pib-cresce-em-todas-as-27-unidades-da-federacao
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	IBGE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Em 2021, PIB cresce em todas as 27 unidades da federação

- Em 2021, o PIB das 27 unidades da federação (UFs) foi positivo e as maiores altas foram no Rio Grande do Sul (9,3%), Tocantins (9,2%) e Roraima (8,4%).
- Seis Unidades da Federação trocaram de posição entre 2020 e 2021. Rio Grande do Sul, que havia caído para a quinta posição em 2020, voltou a ocupar a quarta em 2021, trocando de posição com o Paraná. Mato Grosso, pelo segundo ano consecutivo, avançou mais uma posição para a 11ª, ultrapassando Pernambuco (12ª). Acre também subiu uma posição, para a 25ª, e o Amapá caiu para a 26ª.
- O menor PIB per capita foi o do Maranhão (R\$ 17.471,85) e o maior, do Distrito Federal (R\$ 92.732,27) ou 2,2 vezes a média do país.
- As cinco Grandes Regiões registraram crescimento em volume em 2021 e o Sul liderou, com 6,5%, sobretudo devido ao desempenho do Rio Grande do Sul. O Centro-Oeste teve a menor variação (1,9%) devido ao resultado negativo na agropecuária.
- O PIB do Sudeste cresceu 4,8% (mesma taxa de Brasil), mas São Paulo (4,7%) e Rio de Janeiro (4,4%) tiveram taxas inferiores à média nacional. Já Espírito Santo e Minas Gerais, cresceram 6,0% e 5,7% respectivamente.
- A Região Norte teve aumento de 5,2%, e apenas em Rondônia (4,7%) e no Pará (4,0%), o resultado foi inferior à média nacional.
- A variação média na Região Nordeste foi de 4,3%. Alagoas teve o maior acréscimo em volume (6,3%), e Pernambuco obteve a menor taxa (3,0%).

- Pelo quinto ano seguido, a remuneração dos empregados perdeu participação na composição do PIB do país pela ótica da renda, chegando a 39,2%. Foi a primeira vez na série histórica, iniciada em 2010, que essa proporção foi inferior a 40% do PIB.
- A participação da remuneração dos empregados no PIB recuou em todas as grandes regiões e a queda mais intensa foi no Centro-Oeste, onde essa participação recuou de 43,8%, em 2020, para 40,4%, em 2021.



A Agropecuária, principalmente o cultivo de soja, contribuiu para o resultado de 2021 dos estados de maior expansão: Rio Grande do Sul (9,3%), Tocantins (9,2%), Roraima (8,4%). Foto: Gilson Abreu/AEN-PR

Em 2021, o Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil atingiu R\$ 9 trilhões, com aumento de 4,8% em volume, após a queda observada em 2020, motivada sobretudo pelos efeitos da pandemia de COVID-19. Entre os três grupos de atividades, a Agropecuária ficou estável em volume (4,2% em 2020), enquanto a Indústria cresceu 5,0% (-3,0% em 2020) e os Serviços, 4,8% (-3,7% em 2020).

Todas as 27 Unidades da Federação apresentaram crescimento em volume do PIB: o Rio Grande do Sul registrou a maior variação, 9,3%, seguido por Tocantins, 9,2%, e Roraima, 8,4%. Essas são informações das Contas Regionais 2021, elaboradas pelo IBGE em parceria com os

órgãos estaduais de estatística, secretarias estaduais de Governo e Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA).

“Entre os cinco primeiros colocados, temos dois estados da Região Sul e três da Região Norte. Já os três estados com menor crescimento são do Centro-Oeste”, destaca Alessandra Poça, gerente de Contas Regionais do IBGE.

Em 14 UFs os resultados positivos foram acima da média nacional

Em 14 UFs, os resultados foram acima da média nacional (4,8%). “Essas 14 UFs representam 30% do PIB e cresceram, em média, 6,8%”, analisa a gerente. Os maiores aumentos em volume ocorreram no Rio Grande do Sul (9,3%), Tocantins (9,2%), Roraima (8,4%), Santa Catarina (6,8%) e Acre (6,7%). A Agropecuária, principalmente o cultivo de soja, contribuiu para o resultado de 2021 nestes estados, exceto em Santa Catarina, onde esta atividade variou 0,5%.

Além da Agropecuária, no Rio Grande do Sul, o resultado das Indústrias de transformação influenciou o desempenho, sobretudo fabricação de máquinas e equipamentos. No Tocantins, a Construção também contribuiu com crescimento de 22,6%. Já em Roraima e Acre ainda contribuíram as atividades de Construção, Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e Administração, defesa, saúde e educação públicas e seguridade social para o resultado de 2021.

Em Santa Catarina, a quarta maior variação em volume do PIB, o resultado deveu-se ao desempenho de Indústrias de transformação, principalmente confecção de artigos do vestuário e acessórios, fabricação de máquinas e equipamentos e fabricação de peças e acessórios para veículos automotores.

As outras 13 UFs cresceram abaixo da média, foram eles: Ceará, Rondônia, São Paulo, Rio de Janeiro, Sergipe, Pará, Paraná, Bahia, Distrito Federal, Pernambuco, Goiás, Mato Grosso do Sul e Mato Grosso. Os três estados da Região Centro-Oeste tiveram seus

resultados influenciados pelo resultado negativo em volume da Agropecuária. “Mas o crescimento em volume dos serviços compensou a forte queda em volume da Agropecuária em 2021”, esclarece Poça.

Todas as cinco regiões registram alta no PIB

Todas as cinco Grandes Regiões registraram crescimento em volume em 2021. A Região Sul teve a maior variação, 6,5%, devido ao desempenho do Rio Grande do Sul. A Região Centro-Oeste apresentou a menor variação, devido aos fracos desempenhos na Agropecuária de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás, que apareceram nas três últimas posições em termos de crescimento em volume.

Na Região Sudeste, a alta em volume foi de 4,8%, mesma taxa verificada no Brasil, sendo as elevações de São Paulo (4,7%) e Rio de Janeiro (4,4%) inferiores à média nacional, enquanto Espírito Santo e Minas Gerais, cresceram 6,0% e 5,7%; respectivamente. A Região Norte teve aumento de 5,2%, apenas em Rondônia (4,7%) e no Pará (4,0%), o resultado foi inferior à média nacional. A variação média do Nordeste foi de 4,3%, com Alagoas registrando o maior desempenho em termos de acréscimo em volume (6,3%), enquanto Pernambuco obteve a menor taxa (3,0%).

Sudeste e Sul foram as únicas regiões a ganhar participação no PIB do país

Entre 2020 e 2021 houve aumento de participação no PIB na Região Sudeste, (0,4 p.p.), e na Região Sul (0,1 p.p.); e redução nas Regiões Nordeste (0,4 p.p.) e Centro-Oeste (0,1 p.p.); já a Região Norte manteve sua participação.

Na Região Sudeste, Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro ganharam participação no período, devido ao aumento de preço nas Indústrias extrativas. Já São Paulo perdeu 1,0 p.p. influenciado pelas Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados, além da

Agropecuária e Administração, defesa, saúde públicas e seguridade social.

No Sul, os ganhos do Rio Grande do Sul (0,3 p.p.), e de Santa Catarina (0,2 p.p.), responderam pelo avanço da região, pois o Paraná perdeu 0,3 p.p entre 2020 e 2021.

A perda de peso do Nordeste deveu-se ao recuo na participação de oito dos nove estados da região; com exceção de Alagoas, que avançou sua participação no período. Mas apenas para o Estado da Bahia a participação teve recuo de 0,1 p.p., pois nos demais estados, as diferenças de peso no período não foram suficientes para que suas participações recuassem em uma casa decimal.

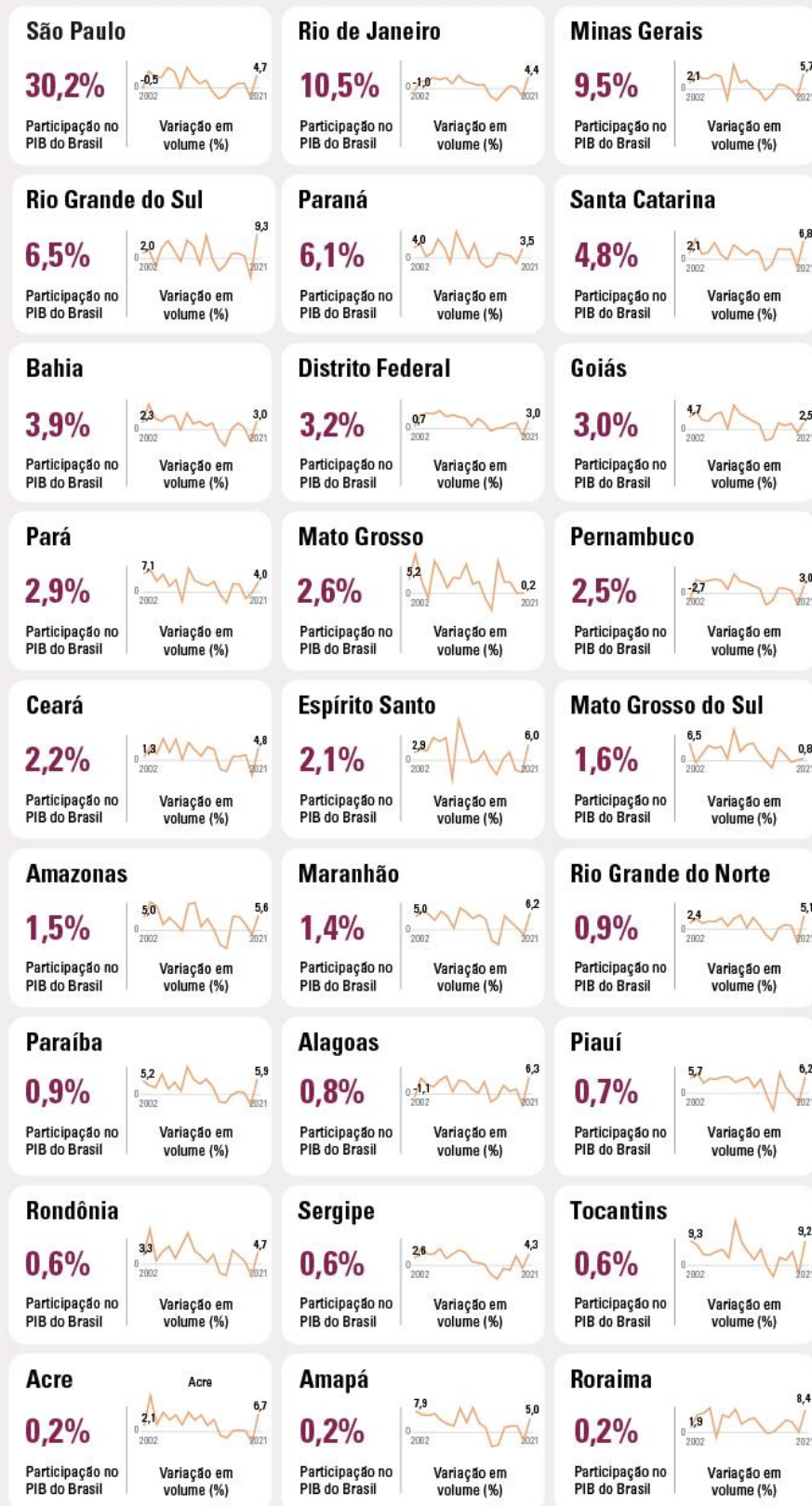
Já a perda de participação da Região Centro-Oeste deveu-se a perda do Distrito Federal (0,3 p.p.) já que Mato Grosso e Goiás avançaram suas participações, 0,3 p.p. e 0,1 p.p., respectivamente.

A Região Norte manteve sua participação de 6,3% em relação ao PIB do Brasil e apenas Rondônia e Pará apresentaram oscilações. Rondônia perdeu 0,1 p.p., e Pará ganhou 0,1 p.p. com desempenho favorecido pelo aumento em preço do minério de ferro.

Seis UFs trocam de posição, Mato Grosso sobe no ranking pelo segundo ano

Em termos de posição relativa, seis UFs trocaram de posição entre 2020 e 2021. Rio Grande do Sul, que havia caído para a quinta posição em 2020, voltou a ocupar a quarta em 2021, trocando de posição com o Paraná. Mato Grosso, pelo segundo ano consecutivo, avançou mais uma posição e, novamente devido ao ganho relativo da Agropecuária, avançou para a 11ª posição, ultrapassando Pernambuco que caiu para a 12ª. Acre também subiu uma posição, para a 25ª, enquanto o Amapá caiu para a 26ª.

PIB dos estados | Série histórica 2002 - 2021



Fonte: Sistema de Contas Regionais - 2021

Tocantins é destaque na série 2002-2021 com a maior variação média ao ano

De 2002 a 2021, o PIB em volume do Brasil teve aumento médio de 2,1% ao ano (a.a.). O maior destaque foi Tocantins com variação média de 4,7% a.a., seguido por Mato Grosso (4,5% a.a.), Roraima (4,2% a.a.), Piauí (3,5% a.a.) e Maranhão (3,4% a.a.).

Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro mantiveram-se como as duas UFs de menores aumentos médios na série, 1,6% a.a. e 1,3% a.a., respectivamente.

“No acumulado da série, 18 UFs cresceram acima da média com uma concentração na Região Norte e Centro-Oeste e alguns estados do Nordeste como Paraíba e Alagoas; no Sudeste, encontra-se o Espírito Santo, e no Sul, Santa Catarina. Os demais estados crescem abaixo da média brasileira”, ressalta a gerente.

Em termos de participação no PIB ao longo da série, as Regiões Centro-Oeste e Norte registraram os maiores ganhos relativos entre 2002 e 2021, com avanços de 1,7 p.p. e 1,6 p.p., respectivamente. A única Região a perder participação na série foi a Sudeste (5,1 p.p.), enquanto o ganho de 1,1 p.p. de peso da Região Sul, garantiu um percentual de 17,3%, sua maior participação desde o início da série em 2002.

PIB *per capita* do DF é de R\$ 92,7 mil, 2,2 vezes maior que o nacional

O PIB *per capita* do Brasil, em 2021, foi de R\$ 42.247,52, aumento de 17,6% em valor em relação a 2020 (R\$ 35.935,74). O Distrito Federal manteve-se como a UF com o maior PIB *per capita* brasileiro - R\$ 92.732,27, 2,2 vezes maior que o PIB *per capita* do País. Mato Grosso ocupou a segunda posição, com PIB *per capita* de R\$ 65.426,10, seguido por Santa Catarina, com R\$ 58.400,55.

Apenas Unidades da Federação do Sudeste, Sul e Centro-Oeste apareceram entre os dez maiores PIB *per capita* do país. No Centro-Oeste, além da primeira posição ocupada pelo Distrito Federal, Mato

Grosso saiu da 11ª para a segunda posição, entre 2002 e 2021. Mato Grosso do Sul ocupou a sétima posição em 2021, avançando uma posição ante 2002, enquanto Goiás caiu da 10ª para a 11ª posição, no mesmo período.

Na Região Sudeste, São Paulo, pela primeira vez na série, não ocupou a segunda posição, alcançando a quarta posição em 2021. O Rio de Janeiro, que iniciou a série na terceira posição, apareceu em quinto em 2021, após ter atingido seu mais baixo patamar em 2020 (sexta posição). Espírito Santo e Minas Gerais ocuparam a nona e décima posições, respectivamente, em 2021.

Participação da remuneração dos empregados recua em todas as regiões

Em 2010, o Sistema de Contas Regionais passou a incorporar a estimativa do PIB pela ótica da renda. Isso tornou possível a análise da distribuição dos rendimentos gerados no processo produtivo em cada uma das Unidades da Federação. Em 2021, quinto ano seguido de queda de participação, a remuneração dos empregados foi equivalente a 39,2% do PIB do país. Foi a primeira vez desde o início da série histórica do indicador, em 2010, que esse rendimento atingiu um nível inferior a 40% do PIB do país.

Desde 2020, o excedente operacional bruto e o rendimento misto bruto, somados, são o principal componente do PIB pela ótica da renda, ultrapassando a remuneração dos empregados em proporção. Esse excedente é a remuneração do capital das empresas, enquanto o rendimento misto tem misturado o rendimento do trabalho e do capital dos autônomos. Em 2021, essa soma representou 45,3% do PIB pela ótica da renda, um aumento de 1,7 p.p. frente ao ano anterior. Já os impostos, líquidos de subsídios, sobre a produção e importação, que também compõem o PIB sob essa ótica, avançaram 1,0 p.p. em participação na mesma comparação, atingindo 15,5%.

A perda de participação da remuneração dos empregados no PIB foi observada em todas as regiões do país, com destaque para o Centro-

Oeste, onde essa participação recuou de 43,8%, em 2020, para 40,4%, em 2021, devido ao aumento dos preços das principais *commodities* agrícolas produzidas em Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Goiás e ao aumento da influência da agricultura na região.

Os maiores percentuais desse componente no PIB dos estados foram do Distrito Federal (57,6%), Amapá (53,1%) e Roraima (50%). Isso se explica pela maior participação da atividade de Administração, defesa, saúde e educação públicas e seguridade social nas economias dessas localidades.

Já as menores participações foram em Mato Grosso (27,0%) e no Pará (28,9%), devido à presença de atividades mais intensivas em capital, como a agropecuária mato-grossense e a extração de minério de ferro paraense.

Todas as 27 Unidades da Federação tiveram alta no PIB em 2021, diz IBGE; RS teve maior expansão

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2023/11/17/todas-as-27-unidades-da-federacao-tiveram-alta-no-pib-em-2021-diz-ibge-rs-teve-maior-expansao.htm
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Todas as 27 Unidades da Federação tiveram alta no PIB em 2021, diz IBGE; RS teve maior expansão

Passado o choque inicial provocado pela crise sanitária em 2020, o Produto Interno Bruto (PIB) teve crescimento em todas as 27 Unidades da Federação no ano seguinte, em 2021. Os maiores avanços foram registrados no Rio Grande do Sul (9,3%), Tocantins (9,2%) e Roraima (8,4%). Os dados são das Contas Regionais divulgadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Na média nacional, o PIB avançou 4,8% em 2021, recuperando-se da queda registrada em 2020, provocada pelo choque da pandemia de covid-19.

Em São Paulo, a atividade econômica cresceu 4,7% em 2021, totalizando R\$ 2,720 trilhões. O Estado concentrou uma fatia de 30,2% do PIB nacional.

No Rio de Janeiro, o PIB cresceu 4,4% em 2021, respondendo por 10,5% de todo o PIB brasileiro. Minas Gerais, com avanço de 5,7% na economia regional em 2021, respondeu por 9,5% do PIB nacional.

Os demais Estados com as maiores fatias no PIB brasileiro em 2021 foram Rio Grande do Sul (6,5% de participação no total nacional), Paraná (6,1% de participação), Santa Catarina (4,8%), Bahia (3,9%) Distrito Federal (3,2%), Goiás (3,0%) e Pará (2,9%).

As menores fatias no PIB entre as unidades da federação foram as de Roraima (0,2%), Amapá (0,2%) e Acre (0,2%).

PIB nas Grandes Regiões

A atividade econômica cresceu em volume em todas as cinco Grandes Regiões brasileiras em 2021. O Sul teve a maior alta em volume, aumento de 6,5%, puxado pelo desempenho do Rio Grande do Sul.

O Centro-Oeste apresentou a variação mais branda, 1,9%, devido aos fracos desempenhos da agropecuária na região. Os Estados do Mato Grosso (0,2%), Mato Grosso do Sul (0,8%) e Goiás (2,5%) registraram as taxas de crescimento mais brandas no PIB de 2021, lembrou o IBGE.

O PIB do Sudeste teve crescimento de 4,8% em 2021, o Norte registrou aumento de 5,2%, e o Nordeste avançou 4,3%.

Na passagem de 2020 para 2021, houve aumento de participação no PIB nacional das regiões Sudeste (+0,4 ponto porcentual, para uma fatia de 52,3%) e Sul (+0,1 p.p., para 17,3%), e redução no Nordeste (-0,4 p.p., para 13,8%) e Centro-Oeste (-0,1 p.p., para 10,3%). O Norte manteve sua participação no PIB brasileiro estável em 6,3%.

"Na Região Sudeste, Minas Gerais, Espírito Santo e Rio de Janeiro ganharam participação no período, devido ao aumento de preço nas Indústrias extrativas. Já São Paulo perdeu 1,0 p.p. influenciado pelas Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados, além da Agropecuária e Administração, defesa, saúde públicas e seguridade social", apontou o IBGE.

No Sul, houve ganhos de participação no Rio Grande do Sul (0,3 p.p.) e Santa Catarina (0,2 p.p.), enquanto o Paraná perdeu 0,3 p.p..

"A perda de peso do Nordeste deveu-se ao recuo na participação de oito dos nove Estados da região; com exceção de Alagoas, que avançou sua participação no período. Mas apenas para o Estado da Bahia a participação teve recuo de 0,1 p.p., pois nos demais Estados, as diferenças de peso no período não foram suficientes para que suas participações recuassem em uma casa decimal", ponderou o IBGE.

No Centro-Oeste, houve perda de participação do Distrito Federal (-0,3 p.p.), mas expansão no Mato Grosso (0,3 p.p.) e Goiás (0,1 p.p.).

No Norte, Rondônia perdeu 0,1 p.p., e o Pará ganhou 0,1 p.p., favorecido pelo aumento no preço do minério de ferro.

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/pib-do-rio-grande-do-norte-teve-alta-de-51-em-2021-diz-ibge/329351/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021, diz IBGE



O PIB do Rio Grande do Norte foi estimado em 80,2 bilhões em 2021 e apresentou aumento em volume de 5,1% na comparação com o ano anterior. Os dados são do IBGE. Esse valor está acima da variação média registrada para o Nordeste (4,3%) e para o Brasil (4,8%), o que o coloca entre as 14 Unidades da Federação (UFs) que apresentaram valores acima da média nacional. Já o PIB per capita do estado fechou 2021 em R\$ 22, 5 mil, enquanto o do Brasil foi de R\$ 42,2 mil.

Todas as Unidades da Federação apresentaram crescimento em volume do PIB e, de uma maneira geral, o resultado representou a recuperação da economia brasileira após a queda observada em 2020 pelos efeitos da pandemia de COVID-19. Em relação aos componentes do PIB pela ótica da produção, o valor adicionado bruto para o Rio Grande do Norte também foi de 5,1%.

A economia potiguar continua representando 0,9% do PIB nacional em 2021 e manteve a 5ª posição relativa ao valor do PIB na Região Nordeste e a 18ª no Brasil. Desde 2002 até 2021, a variação em volume acumulada foi de 39,6%, uma média de 1,8% ao ano, colocando o estado na 3ª posição relativa entre os que têm a menor variação em volume acumulado em 20 anos.

Entre os três grupos de atividades, a Indústria apresentou o maior crescimento em volume (8%), seguida de Serviços (4,8%), enquanto Agropecuária registrou queda em 2021 fechando com -2,2%. Em 2020 esses valores foram de -1,9%, -5,9% e 2,6%, respectivamente.

A atividade econômica de Administração, defesa, educação e saúde pública e seguridade social (13,5%) do Rio Grande do Norte foi a responsável pelo maior percentual de participação no valor adicionado bruto do PIB do estado, seguido da Indústria de Transformação (11,9%) e do Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (10,7%).

Tribuna do Norte

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021

Link	https://defato.com/economia/111778/pib-do-rio-grande-do-norte-teve-alta-de-51-em-2021
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB do Rio Grande do Norte teve alta de 5,1% em 2021

Crédito da foto: Gilson Abreu/AEN-PR



Em 2021, PIB cresce em todas as 27 unidades da federação

O PIB do Rio Grande do Norte foi estimado em 80,2 bilhões em 2021 e apresentou aumento em volume de 5,1% na comparação com o ano anterior. Esse valor está acima da variação média registrada para o Nordeste (4,3%) e para o Brasil (4,8%), o que o coloca entre as 14 Unidades da Federação (UFs) que apresentaram valores acima da média nacional. Já o PIB per capita do estado fechou 2021 em R\$ 22, 5 mil, enquanto o do Brasil foi de R\$ 42,2 mil.

Todas as Unidades da Federação apresentaram crescimento em volume do PIB e, de uma maneira geral, o resultado representou a recuperação da economia brasileira após a queda observada em 2020 pelos efeitos da pandemia de COVID-19. Em relação aos componentes do PIB pela ótica da produção, o valor adicionado bruto para o Rio Grande do Norte também foi de 5,1%. A economia potiguar continua representando 0,9% do PIB nacional em 2021 e manteve a 5ª posição relativa ao valor do PIB na Região Nordeste e a 18ª no Brasil. Desde 2002 até 2021, a variação em volume acumulada foi de 39,6%, uma média de 1,8% ao ano, colocando o estado na 3ª posição relativa entre os que têm a menor variação em volume acumulado em 20 anos.

Entre os três grupos de atividades, a *Indústria* apresentou o maior crescimento em volume (8%), seguida de *Serviços* (4,8%), enquanto *Agropecuária* registrou queda em 2021 fechando com -2,2%. Em 2020 esses valores foram de -1,9%, -5,9% e 2,6%, respectivamente.

A atividade econômica de *Administração, defesa, educação e saúde pública e seguridade social* (13,5%) do Rio Grande do Norte foi a responsável pelo maior percentual de participação no valor adicionado bruto do PIB do estado, seguido da *Indústria de Transformação* (11,9%) e do *Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas* (10,7%).

Participação da remuneração dos empregados é a menor desde 2010

Em 2021, a remuneração dos empregados foi equivalente a 45,1% do PIB do Rio Grande do Norte, sendo 35,4% em salários e 9,7% de contribuição social. Esse é o menor valor já registrado para o indicador desde o início da série histórica, em 2010. Desde 2020, o excedente operacional bruto e o rendimento misto bruto, somados, são o principal componente do PIB pela ótica da renda, ultrapassando a remuneração dos empregados em proporção. Esse excedente é a remuneração do capital das empresas, enquanto o rendimento misto tem misturado o rendimento do trabalho e do capital dos autônomos. Em 2021, essa soma representou 42,6% do PIB do estado pela ótica da renda. Já os impostos, líquidos de subsídios, sobre a produção e importação, que também compõem o PIB sob essa ótica, atingiu 12,3% em 2021 frente a 11,7% registrado em 2020. Este também é o maior percentual já registrado para o indicador desde o início da série em 2010.

A pesquisa

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, as Secretarias Estaduais de Governo e a Superintendência da Zona Franca de Manaus - Suframa, desenvolve um programa de trabalho para a construção de um Sistema de Contas, por Unidades da Federação, metodologicamente integrado e, portanto, comparável, no tempo e no espaço, atendendo à demanda por informações regionalizadas. Para tal, a metodologia adotada no Sistema de Contas Regionais – SCR do Brasil é uniforme, por Unidades da Federação, e integrada à utilizada pelo Sistema de Contas Nacionais - SCN do IBGE.

O SCR, em virtude de suas particularidades, estima o Produto Interno Bruto – PIB pelas óticas da produção e da renda, apresentando informações referentes ao processo de produção e geração da renda regionalmente.

A ótica da produção mostra o resultado do processo de produção, valor da produção, menos o consumo intermediário, de cujo saldo, o valor adicionado bruto por atividade econômica, somado aos impostos, líquidos de subsídios, sobre produtos resulta o valor do PIB. Pela ótica da renda, o PIB é igual à soma da remuneração dos fatores de produção, isto é, corresponde ao somatório das remunerações dos empregados, do excedente operacional bruto mais o rendimento misto bruto e do total dos impostos, líquidos de subsídios, sobre a produção e a importação.

A série do Sistema de Contas Regionais referência 2010, incorpora os resultados do Censo Agropecuário 2006, as pesquisas anuais, por empresas, nas áreas de Indústria, Construção, Comércio e Serviços, e de pesquisas domiciliares, tais como a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD e a Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF 2008-2009, realizadas pelo IBGE; utiliza dados anuais de instituições externas, como a Declaração de Informações Econômico-fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ, obtidos pela Secretaria Especial da Receita Federal do Brasil; e adota uma classificação de atividades e produtos compatível com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0.

“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231119_Jornal_e_caderno_especial.pdf
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

»»ENTREVISTA »»SYLVIA SEREJO
PÚBLICITÁRIA, JORNALISTA E PRESIDENTE ELEITA DO NATAL CONVENTION BUREAU

“Para fortalecer o destino, Natal tem de estar preparada”

«EVENTOS» Presidente eleita da Natal Convention Bureau, Sylvia Serejo afirma que a entidade busca fortalecer o turismo de eventos, e alerta que a capital tem de estar preparada, com bons acessos e equipamentos bem cuidados

Com uma missão principal de captar eventos, a Natal Convention Bureau faz uma busca permanente, segundo Sylvia Serejo, pesquisadora em eventos nacionais e internacionais que possuem vir para Natal. “É a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, com bons acessos, equipamentos bem cuidados, limpeza segura, docentes e acomodação para os turistas”, alerta a presidente eleita do NCVB. O órgão estima que, cada vez que um congresso vem para o destino, o turista de eventos deixa para trás mais que o dobro que o turista de lazer. Nessa entrevista, Sylvia Serejo fala ainda sobre as dificuldades que terá à frente do Natal Convention Bureau e como melhorar a posição de Natal no ranking dos destinos para eventos. Confira.

Como você encara o desafio de presidir o Natal Convention Bureau?

Antes de tudo, uma satisfação pelo reconhecimento e confiança das duas partes, a mídia e eu que é uma votação direta em duas etapas: primeiro os associados votam nos candidatos ao Conselho, depois o Conselho elega o presidente e vice. Depois, encaro com a tranquilidade de quem conhece a história e o mercado de eventos, ao qual me dedico há quase 25 anos, tendo portanto a segurança de que buscamos fazer o melhor possível para atingir nossos resultados.

Para quem não conhece como funciona, como você explicaria o trabalho da instituição?

O Convention Bureau faz uma busca permanente de captação de eventos e promoção do destino. É uma estrutura independente, não governamental, apolítica, sem fins lucrativos, mantida por uma série de entidades e empresas internacionais no desenvolvimento econômico e social, agindo na captação de eventos e na divulgação dos atrativos locais, capazes de atrair visitantes, aumentando a cultura turística e diminuindo o impacto da sazonalidade. Esse sistema foi criado em 1966, em Detroit, nos EUA, e hoje, segundo o modelo americano, existem em torno de 500 CVB's espalhados nos países de maior representatividade mundial. No Brasil, muitas cidades em crescimento possuem. Através delas as cidades “compõem”, articulando congressos e eventos corporativos e ações internacionais que possuem vir para o destino, apresentando candidatura, mantendo suas organizações e promovendo a sustentabilidade que é cidade que re-



Presente. Economizar Natal tem trabalhado, mas há muito que se fazer. É um trabalho desafiador de “deformação”, que é conduzido pela nossa Diretoria Executiva – que no próximo biênio terá Juliana Costa como presidente. Será a primeira diretoria formada em 25 anos de existência do Instituto (risos).

Que perspectivas você vê para o turismo de negócios e eventos para este final de ano e em 2024?

Acabamos tempo depois as empresas ainda não se recuperaram totalmente das projeções da pandemia, estamos no período de alta dos eventos corporativos. O segundo semestre foi muito produtivo e já temos boas projeções confirmadas para 2024, o que significa ter um ano muito bom. Temos, através do trabalho do NCVB, eventos captados até 2027.

Hoje sua marca, acredita que as empresas de eventos de RH investem mais em tecnologia?

Sim, com algumas limitações, mas investem. Nossa empresa é a maior do Brasil de software para eventos com 70 parcerias e trabalho em outros estados. Só não conseguimos investir mais porque nosso mercado local é pequeno, não estamos o suficiente.

É para se desenvolver com a economia local? Como conquistar novos mercados?

Dá, sim, mas é uma relação delicada, onde o preço ainda prevalece sobre a qualidade. E cada um vai desenvolvendo seu perfil – por exemplo, tenho conhecimento que faz muito sentido para Rio. Já na minha empresa, faço pouco coisa fora, mas tenho clientes de fora que vêm buscar nossos serviços aqui. Atualmente temos dois em avaliação: um em Rio que está fazendo um evento no interior da Paraíba. Quando o critério é qualificado e confiança, adquirem fronteira.

Você acha que o segmento de eventos está se desenvolvendo no RN? Como isso vem ocorrendo?

Sim! O segmento de eventos se recupera todo dia, mesmo não sendo possível ao público o ex-novo para o cliente. O desafio é fazer e manter eventos iguais ao Rio. O Horizonte está todo em recuperação, mas a cultura de cada cliente, de cada público, de cada região de investimento em sua cidade de origem não é o mesmo de cada trabalho.

Nossa principal missão é a captação de eventos. A equipe do NCVB faz uma busca permanente, pesquisando eventos nacionais e internacionais que possam vir para Natal, é a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, do contrário a candidatura se torna frágil.”

presenta a melhor opção – assim como acontecem escolhas das países para Copa de Mundo e Olimpíadas, por exemplo.

Qual as principais experiências que você traz para o Natal Convention Bureau?

A principal característica do sistema CVB é que ele reúne uma plenitude, desde empresas de grande porte, como hotéis, aos fornecedores que possuem eventos de eventos – qualidade, buffet, montados de festas, gráficas, restaurantes, empresas organizadoras de eventos – como eu. É podemos dizer que as organizações têm uma capacidade de organização e de atendimento em geral é a partir dela que são contratados os demais serviços, desde mercado como um hotel. Isso nos propicia, mais facilmente, o atendimento sob o que Natal tem e preciso oferecer para os candidatos a um evento, trazendo retorno. Não nos vemos muitas vezes com o mercado, não, os muitos anos que já contribuímos como consultoras, sendo-então uma instituição, em uma modesta.

O turismo é uma das principais atividades econômicas da cidade, contribuindo cerca de 4% para o PIB do Rio Grande do Norte, segundo o Ipea. Como o Natal Convention Bureau pode ajudar no fortalecimento do destino Natal?

Nossa principal missão é a captação de eventos. A captação do NCVB faz uma busca permanente, pesquisando eventos nacionais e internacionais que possam vir para Natal, é a partir daí que nasce a candidatura do destino – e para isso Natal tem de estar preparada, com bons acessos, equipamentos bem cuidados, limpeza segura, do contrário a candidatura se torna frágil. Cada vez que um congresso vem para cá, o turista de eventos deixa para trás mais que o dobro que o turista de lazer. Não posso dizer que somos totalmente “recuperação” pelo poder público, mas se nossos governos fossem mais atentos aos números, que apresentamos, veriam o quanto é significativo o rápido o retorno. Não caberia sequer, para exemplificar um congresso de 100 dias, para 1.000 pessoas, deixa em média R\$ 2,750 milhões em Natal. É investido desde a cidade produtiva até os impostos municipais e estaduais.

Como melhorar a posição de Natal no ranking dos destinos para eventos?

Trazendo mais eventos. Infelizmente recebemos muito de investimentos internacionais desde que posicionamos e especialmente os CVB's os destinos entre eventos nacionais, mas no cenário internacional do certeiro ICA (International Congress And Convention Association), nossos dados são ruins no momento. O Brasil já chegou a ser o 2º país a atrair a maior quantidade de eventos internacionais, em 2012. Calamos para o 18º em 2018 e em 2022 chegamos ao 27º lugar, apesar estarmos em 25º. Entre os destinos brasileiros, o Brasil fica em 10º, dentro dos países que recebem eventos internacionais, atualmente Salvador está na terceira colocação, atrás somente de Rio de Janeiro e São

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.564

SEGUNDA-FEIRA, 20 DE NOVEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

Argentina elege anarcoliberal Milei, que promete dolarizar a economia

Excêntrico e adepto de ideias radicais, deputado tem vitória expressiva; Lula não o cita, mas defende diálogo com eleito

O economista ultraliberal Javier Milei, 53, é o novo presidente da Argentina. Ele derrotou o ministro da Economia Sergio Massa, 51, que representava o mais poderoso grupo político local nas últimas décadas, o peronismo.

Sua eleição rompe a polarização entre peronistas e a centro-direita. Ele registrou uma votação mais expressiva, 56% a 44% dos válidos, do que apontavam pesquisas, que viam uma disputa voto a voto no segundo turno.

Milei adota figura excêntrica, atribuindo a um cachorro morto conselhos políticos. Esposa ideias radicais e se define como anarco-capitalista, tendo defendido a dolarização da economia e o fim do Banco Central.

Com carreira política teórica, foi eleito deputado em 2021 e fundou o partido A Liberdade Avança. Ficou atrás de Massa no primeiro turno, mas angariou apoio da centro-direita do ex-presidente Mauricio Macri.

O atual mandatário, Alberto Fernández, congratulou Milei. Ele desistiu de concorrer devido à crise aguda da economia argentina. Massa, responsável pelo setor, fez campanha baseada no temor da eleição do radical.

Lula (PT), aliado do peronismo, não cumprimentou nominalmente Milei, mas se disse aberto ao diálogo. Já o seu antecessor, Jair Bolsonaro (PL), a quem o eleito é comparado, postou uma celebração. **Mundo A10 a A13**



O economista e deputado Javier Milei, que foi eleito como novo presidente da Argentina, vota em uma seção de Buenos Aires. **Luis Robayo/APP**

Governo Lula teme por Mercosul com triunfo de Milei

O governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) vê na vitória de Javier Milei uma derrota para a Argentina e teme pelo futuro do Mercosul. Auxiliares comparam a disputa à eleição de Jair Bolsonaro (PL) em 2018. **Mundo A13**

ANÁLISE

Sylvia Colombo Eleição reforça a onda da ultradireita na América Latina

As particularidades de Javier Milei são muitas em relação a quem é comparado, como Jair Bolsonaro, mas se parece com todos eles ao pregar ruptura e abraçar o politicamente incorreto. **Mundo A13**

Sem maioria no Congresso, eleito terá dificuldades

Mundo A10

ENTREVISTA DA 2ª Sonya Douglass

Alunos negros precisam ter identificação com a escola

Professora da Universidade de Columbia (EUA), Sonya Douglass não há equidade racial possível enquanto escolas forem lideradas e pensadas só por brancos. A mudança, afirma, deve ser estrutural. Para ela, os alunos negros precisam não só serem vistos no ambiente educacional, mas se sentirem identificados com ele. **Mercado Pág. 6**

Fã de Taylor Swift morre a facadas em assalto no Rio

Cotidiano B2

EDITORIAIS A2

Atividade em queda
Sobre enfraquecimento da economia no 3º trimestre.

Imprensa na balança
A respeito de condenação exagerada de jornalista.

ISSN 1614-7723
9 787414 141572 0251

Ana Cristina Rosa Luta por respeito segue urgente

A luta pelo direito dos negros à liberdade, dignidade, respeito e equidade permanece uma causa tão urgente quanto há 28 anos, quando Zumbi foi morto. E os negros (em geral) seguem tratados como ameaça. **Opinião A2**

Datafolha mapeia relação inter-racial

SÉRIES FOLHA AFETO EM PRETO E BRANCO

Pesquisa inédita realizada pelo Instituto Datafolha indica que 77% das pessoas pretas que estão em um relacionamento inter-racial casam ou moram com uma pessoa branca no Brasil.

O levantamento, que integra a série Afeto em Preto e Branco, buscou analisar a opinião dos brasileiros sobre como o racismo afeta as relações interpessoais.

Já entre os pardos em relações com pessoas de outra raça, a maioria (64%) também o estão com brancos.

Segundo o Datafolha, entre os homens e mulheres brancos em relações deste tipo, 51% têm parceiro ou parceira preta.

A pesquisa em margem de erro de dois pontos percentuais, e foi feita de 9 a 17 de outubro com 2.005 pessoas em todo o país. **Cotidiano B2**

Ilustrada C1

A língua 'pretuguesa'

Novos autores negros, Djamilia Pereira de Andrade e Kalaf Epalanga discutem sua condição em um meio dominado por brancos e também como aproximar os países lusófonos

Saúde B4

Maioria dos médicos que tratam câncer é branca, trabalha no SE e na rede privada

Esporte B5

As pessoas acham que não há negros no RS, diz ex-ginasta Daiane dos Santos

Chefe da Petrobras troca críticas com ministro de Lula

O presidente da Petrobras, Jean-Paul Prates, reagiu a crítica de Alexandre Silveira (Minas e Energia) sobre preços de combustíveis. Depois, o ministro disse que Prates é tímido na defesa do governo. **Painéis/A Mercado Pág. 2 e Painel A4**

Poupança CAIXA.
Pelo 22º ano consecutivo, não há nada mais memorável.

Quando o assunto é guardar dinheiro em segurança, a Poupança CAIXA continua sendo a mais lembrada do País. Uma relação de confiança, solidez e tradição com milhões de brasileiros.

POUPANÇA CAIXA. NÃO HÁ NADA MAIS SEGURO.

FOLHA TOP of MIND 2023

CAIXA BRASIL
GOVERNO FEDERAL
FUNDOS E FUNDOS UNID. UNID. E ACUMULADO

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)

Segunda-feira 20 de NOVEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47515
estadão.com.br

Corrida à Casa Rosada ___A13 e A14

Com promessa de corte drástico no Estado, Milei vence eleição argentina

___Libertário teve 55,7% dos votos, vantagem maior do que previam pesquisas; sem citar vencedor, Lula desejou 'sorte'



LUIS ROBAYGA/AFIP

Milei assume o governo já a partir de 10 de dezembro; vitória do libertário levanta dúvidas sobre o futuro da relação com o Brasil

Com discurso polêmico e a promessa de fazer cortes radicais no Estado argentino, incluindo a "implosão" do Banco Central, o libertário Javier Milei derrotou o peronista Sergio Massa e assumirá o governo da Argentina a partir de

10 de dezembro. Milei obteve 55,7% dos votos, a maior vantagem de um candidato a presidente em eleições recentes naquele país – as pesquisas apontavam para uma disputa mais acirrada. "Hoje começa o fim da decadência argentina", disse ele, no primeiro discurso co-

mo presidente eleito. A vitória expressiva do candidato ultraliberal também surpreendeu o Planalto. Sem citar o vencedor, Lula desejou "sorte e êxito" ao novo governo. Milei na Casa Rosada levanta uma série de dúvidas, incluindo o futuro da relação com o Brasil e o Mercosul.

Entrevista ___A14

'O presidente deve ser diferente do candidato'

ROBERTO UEBEL
Professor da ESPM



ALESSANDRA COLASANTI

C2 Literatura ___C1

Marina Colasanti explica a arte de envelhecer

"São muitas as despedidas", diz, ao ganhar a coletânea 'A Disponibilidade da Alma', pelos 50 anos de carreira

Entrevista ___A12

'GLO de portos e aeroportos é show ineficaz', diz pesquisadora

Violência ___A19

Fã de Taylor Swift é morto a facadas em assalto no Rio

Clima ___A20

Chuva deixa 7 mortos no Sul; SP registra queda de árvores

Notas e Informações ___A3

Para proteger o campo e o direito

Respeito à propriedade pressupõe correta demarcação das terras indígenas

Um governo que desmoraliza o País

Judiciário ___A8

STF tem 40 ações contra políticos que se arrastam há mais de 3 anos

Políticos com e sem mandato respondem por crimes como calúnia e corrupção, entre outros. Corte diz que estuda mudança regimental para dar celeridade aos processos.

14 anos

é o tempo da ação mais antiga contra políticos em tramitação no STF

E&N Negociação ___B1 e B2

Varejo teme mudança de regra para trabalho aos domingos e feriados

Setor diz que necessidade de aval de sindicatos deve elevar custos. Para sindicalistas, prática dá voz ao trabalhador.

Dia da Consciência Negra ___A18

'Precisamos de debate e também de objetividade na luta antirracista'

Para José Vicente, reitor da Universidade Zumbi dos Palmares, avanços na questão racial ainda são superficiais.

Diogo Schelp ___A11

O lobby do Comando Vermelho

Oliver Stuenkel ___A15

A maratona eleitoral do ano que vem

Luiz Carlos Trabuco Cappi ___B4

Prioridade para a agenda verde

Litoral ___A16

Guarujá planeja limitar acesso de banhistas à Prainha Branca

Segundo prefeitura, ecossistema é frágil e está em área de proteção. Associação de moradores defende media.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
18" Min. 20" Max.

ISSN - 1516-2931
0 71114 90016

Varejo

Ghislaine Dubrulle reassume o dia a dia da Tok&Stok para recolocar a empresa "nos trilhos" **B1**



Guerra

Acordo para libertação de reféns do Hamas está perto de ser fechado, diz premiê do Catar **A10**



Memória

Rosalynn Carter, mulher do ex-presidente dos EUA Jimmy Carter, morre aos 96 anos **A11**

Sábado, domingo e segunda-feira, 18, 19 e 20 de novembro de 2023
Ano 24 | Número 5880 | R\$ 6,00
www.valor.com.br

Valor

ECONÔMICO



Vitória de Javier Milei foi admitida pelo rival Sergio Massa antes mesmo dos números oficiais

Com vitória expressiva, Milei, candidato de extrema direita, é eleito presidente da Argentina

Eleição Vencedor obteve vantagem de quase 12 pontos em relação ao ministro da Economia Sergio Massa

Marina Guimarães
Para o Valor, de Buenos Aires

O economista de extrema direita Javier Milei foi eleito presidente da Argentina, com expressivos 54,74% dos votos, de acordo com 98,33% de urnas apuradas até o fechamento desta edição. A vantagem, de quase 12% sobre Sergio Massa, foi considerada surpreendente.

Aos 53 anos, Milei vai governar um país com previsão de recessão pela sexta vez em uma década, inflação anual de 142,7% em outubro, taxa crescente que levou mais de 40% da população à pobreza. Para reverter esse quadro e recolocar a Argentina no caminho do crescimento, o presidente eleito defende a adoção de reformas radicais,

com base no fechamento do Banco Central da Argentina e a dolarização plena da economia do país — um plano visto como pouco factível, instabilizado por limitações tanto legais quanto materiais, ante o quadro de escassez de dólares.

Autodeterminado anarcocapitalista, Milei, fundador do La Libertad Avanza (LLA), segue a estratégia da extrema direita internacional e é visto como ameaça à democracia. Ao mesmo tempo, defende as forças inercialistas dos mercados e do comércio. Eleito deputado em 2021, atuou como conselheiro de empresas e ficou conhecido por participações em mesas-redondas na TV — onde pregava suas ideias.

É contra a liberação do aborto, a educação sexual nas escolas e políticas de direitos

humanos, não desaprova relações homossexuais, mas condena o casamento homossexual. Milei vive com dois filhos de Conan, um mastim inglês já morto.

Analistas avaliam que a vitória de Milei causou danos às relações da Argentina com a China e o Brasil, maiores parceiros comerciais do país. Amigo do deputado Eduardo Bolsonaro, ele já disse que "tinha vontade de destruir o país". Sem citar Milei, o presidente brasileiro disse que a democracia é a voz do povo, desejou sorte ao novo governo e afirmou que o Brasil estará à disposição para trabalhar com "nossos irmãos argentinos".

Cientistas políticos consideram que a governabilidade será limitada. Há dúvidas sobre o apoio da bancada ligada ao ex-presidente Mauricio Macri. **Páginas A11 e A14**

Inadimplência de longo prazo é a mais alta desde o início da pandemia

Alessandra Saraiva
Do Rio

A inadimplência de longo prazo — acima de 90 dias — chegou, em outubro, a 48,5% do total de pessoas com pagamento em atraso. Foi o maior nível desde o início da pandemia, em março de 2020.

Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o tempo médio para pagamento de dívidas em atraso foi de 64,2 dias no mês passado — o maior desde novembro de 2019.

A parcela de que não têm condições

de pagar as dívidas ficou em 13% do total de inadimplentes, o patamar mais alto da série histórica, iniciada em 2010.

Para especialistas, juros ainda elevados e espaço apertado no orçamento para quitar débitos foram determinantes para o cenário. Bancos veem uma janela de melhoria com medidas como o Desemolho, que pro-

move renegociação de dívidas. Nicolas Borsoi, da Nova Futura Investimentos, porém, destaca que a parcela de famílias endividadas sem condição de pagar seus créditos subiu, mesmo com o programa em curso.

Pesquisadores apontam que a solução para a questão é complexa: envolver educação financeira e menor oferta de linhas de

crédito com limites muito acima da renda do tomador. Izis Ferreira, responsável pela pesquisa, afirma que a crise da covid-19 causou perda de renda, num ambiente de inflação alta. Nesse cenário, o crédito passou a ser mais utilizado para quitar obrigações. "A inadimplência tem muito a ver com taxa de juros", diz Borsoi. **Página A3**

Propostas de CPI têm baixa conversão em lei

Raphael Di Curto, Julia Lindner, Marcelo Ribeiro e Caetano Tonet
De Brasília

Comissões Parlamentares de Inquérito (CPIs), mesmo as com grande repercussão, têm pouca contribuição para aperfeiçoar as leis para evitar novos crimes no Brasil. Levantamento do Valor mostra que apenas 5% dos 348 projetos de lei, projetos de lei complementar, propostas de emenda à Constituição e projetos de decretos legislativos ou de resolução que foram apresentados por CPIs viraram norma jurídica.

Os números consideram dados da Câmara desde 1949, e do Senado desde 1992. A CPI da Pedofilia, em 2008, foi a que mais deu resultados, em termos legislativos: quatro sugestões tomaram-se lei. Técnicos da Câmara e parlamentares atribuem a baixa conversão em norma jurídica a outros interesses do governo, da cúpula da Casa e dos líderes partidários, que definem a pauta do plenário. **Página A6**

Indicadores

Indicador	10/10/2023	01/11/2023	01/11/2022
Dólar (Real)	5,2296	5,2296	5,2296
Selo (taxa média)	2,27%	2,27%	2,27%
Dólar comercial (Brasil)	4,9843	4,9843	4,9843
Dólar comercial (Estados Unidos)	4,9225	4,9225	4,9225
Real comercial (Brasil)	5,3065	5,3065	5,3065
Real comercial (Estados Unidos)	5,3074	5,3074	5,3074
Real comercial (Europa)	5,3074	5,3074	5,3074



Camilla Valverde, Sabrina Nazario, Simone Nascimento e Beilida Brito integram o conselho de administração da 99 Jobs

Mulheres negras miram os conselhos

Naiara Borlato
De São Paulo

A política de diversidade da empresa de recrutamento e seleção 99Jobs estabeleceu um conselho de administração formado exclusivamente por mulheres negras, com experiências bem-sucedidas, para potencializar perspectivas diferentes e inovar. Essa iniciativa se junta a outras que preten-

dem reduzir dados como o do Índice de Equidade Racial nas Empresas, que revela haver 1,6% de mulheres negras na diretoria e no conselho de administração de mais de 40 grandes companhias no país em 2022.

"O que falta para aumentar a representatividade de mulheres negras no conselho é só oportunidade", afirma Jandraci Araújo, cofundadora do Conselho 101, que capacita profissionais negros para conselhos.

A R3, com o IBGC e a Iniciativa Empresarial pela Equidade Racial, também lançou programa para ampliar a presença de negras em C-level e conselho. **Página B2**

- **José Vicente:** Mais conselhos negros para diversidade de empresas e do mercado **A12**
- **Projeto** foca a qualificação de jovens negros para a transição verde **A4**

Queda de preços afeta empresas do agro no 3º tri

Nayara Figueiredo
De São Paulo

A última temporada de balanços trimestrais foi marcada por altos e baixos entre as empresas do agronegócio, mas a queda nas receitas foi a tônica para a maioria delas.

Levantamento do Valor Data nos números de 25 companhias listadas na B3 mostra que a soma das receitas no período de julho a setembro totalizou R\$ 187,5 bilhões, queda de 5,5% em comparação ao mesmo período do ano passado. Entre as 25 empresas, 19 tiveram receita menor.

Na outra ponta, entre as seis que aumentaram o faturamento, o ganho de produtividade e o aumento no volume de venda de grãos foram determinantes para compensar a redução nos preços.

Segundo analistas, a queda nos preços de diferentes commodities afetou os resultados no terceiro trimestre, e o ambiente é de incertezas sobre o que vem pela frente. **Página B6**

Destaque

Clima é ponto de atenção de eventos

A emergência climática põe o setor de eventos em atenção. O tema ganhou destaque com o adiamento do show de Taylor Swift, no Rio, após Ana Clara Benevides Machado, presente no espetáculo, desistir e morrer — a causa não foi informada. Muitos eventos têm sido cancelados ou postergados por causa do tempo. Temporais na região de Bento Gonçalves (RS), por exemplo, levaram à suspensão de atrações na cidade. **A7**

Diversidade: Como a desigualdade racial ainda impera em espaços concorridos CADEIRÃO ESPECIAL

Estabilidade.
Concurso foi uma conquista para a professora Roberta Nascimento

O GLOBO



Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 20 DE NOVEMBRO DE 2023 ANO XXIX - Nº 32.977 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

ELEIÇÃO HISTÓRICA

Argentina vota por mudança e elege Milei presidente com ampla margem

Ultradireitista derrota peronista Sérgio Massa por 12 pontos e terá desafio de debelar inflação

Considerado uma incógnita política, o candidato de ultradireita Javier Milei impôs a maior derrota ao peronismo em 40 anos, desde a redemocratização da Argentina. No segundo turno, realizado ontem, Milei inverteu o resultado do primeiro turno e venceu seu adversário, o atual ministro da Economia Sérgio Massa, com 55,7% dos votos válidos. Após a confirmação da vitória, Milei fez um discurso breve, em que pregou união, garantiu ter compromissos com a democracia e agradeceu o apoio do ex-presidente Mauricio Macri e da candidata Patricia Bullrich, ambos de centro-direita. "Hoje começa a reconstrução da Argentina", disse Milei. Atual presidente argentino, o peronista Alberto Fernández afirmou que vai colaborar com a transição. Massa também reconheceu a derrota e ligou para Milei para parabenizá-lo. **PÁGINAS 24 e 26**



Discurso. Após a confirmação da vitória, Milei defendeu a democracia e agradeceu ao apoio de Macri e Bullrich

Lula reconhece vitória rapidamente, mas não cita o nome de candidato eleito

Além da proximidade ideológica com Bolsonaro, Milei preocupa presidente brasileiro por discursos que afastam de grupos como o Brics. Ainda não se sabe se Lula irá à posse. **PÁGINA 26**

MÍRIAM LEITÃO

País precisa de plano contra inflação e iniciar conversas com credores **PÁGINA 26**

GUGA CHACRA

Ao contrário de Bolsonaro, Milei não terá maioria no Congresso **PÁGINA 26**

Minha Casa ainda está distante para a classe média

O governo Lula prometeu ampliar o Minha Casa, Minha Vida para quem ganha até R\$ 12 mil, mas não há previsão para criar essa faixa em 2024, dizem técnicos. Segundo Ministério das Cidades, tema "continua em estudo". **PÁGINA 13**

Temas relevantes foram julgados por ações de inconstitucionalidade

Alvo de Arthur Lira, Ações Diretas de Inconstitucionalidade propostas por partidos pequenos possibilitaram que STF julgasse orçamento secreto, restrições na pandemia e reeleição no Congresso. **PÁGINA 4**

FERNANDO GABEIRA

A incapacidade do mundo de articular a paz **PÁGINA 2**

NATALIA PASTERNAK

O risco da queda na vacinação contra o sarampo **PÁGINA 11**

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

O mais espetacular repórter de polícia do país **SEGUNDO CADEIRÃO**

Entrevistado na Argentina



— Bauruani!

A tempestade perfeita

Fã de Taylor Swift é assassinado em Copacabana, em mais uma tragédia que marcou o Rio nos últimos dias. Suspeito havia sido preso na sexta e solto no sábado. **PÁGINA 15**

- 1 Sensação térmica chega a 60 graus em show, e Ana Clara Benevides, de 23 anos, morre
- 2 Recorde histórico de calor adia show. Na volta do estádio, fãs enfrentam arrastão e tempestade
- 3 O turista Gabriel Santos, de 25 anos, é morto em Copa, a facadas
- 4 Bandalheira: taxistas cobram até R\$ 500 após show, e carros da produção escondem placas



SEGUNDO CADEIRÃO

Angélica cinquentona

"Começar cedo deixa sequelas", diz apresentadora, que iniciou a carreira aos 4 e celebra 50 anos neste mês. Série do Globoplay revê sua trajetória.



ALEX SARTORI

NÃO FOI SÓ TAYLOR

Eventos culturais sofrem com o clima

Temperatura recorde e temporais têm impacto direto em shows. Além de Taylor Swift, transtornos foram do Doce Maravilha ao Tomorrowland. **SEGUNDO CADEIRÃO**

PREJUÍZO

Agropecuária tem perdas com o calor

Suínos e aves são os animais que mais sofrem, porque não conseguem suar. No Acre, um frigorífico teve mais de mil frangos de criação mortos. **PÁGINA 10**

GRÁFICOS

