



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
17.11.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday](#)
3. [Comércio do RN deve atrair mais de R\\$400mi na Black Friday](#)
4. [Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday](#)
5. [BLACK FRIDAY: NATALENSE DEVE GASTAR EM MÉDIA R\\$ 744, APONTA FECOMÉRCIO RN](#)
6. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
7. [Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)
8. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
9. [R\\$ 400 milhões deve ser movimento no comércio do Rio Grande do Norte pela Black Friday](#)
10. [Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
11. [Black Friday deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no comércio potiguar](#)
12. [Comércio potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante a Black Friday](#)
13. [Black Friday deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no comércio do Rio Grande do Norte](#)
14. [Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões no RN](#)
15. [Comércio Potiguar deve movimentar mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)
16. [Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)
17. [Black Friday: Natalense deve gastar em média R\\$ 744, aponta Fecomércio RN](#)
18. [Black Friday: Natalense deve gastar em média R\\$ 744, aponta Fecomércio RN](#)
19. [Fecomercio projeta que Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários no final do ano](#)

20. [Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários neste final do ano](#)
21. [MOSSORÓ DEVERÁ ABRIR ATÉ 1.800 EMPREGOS TEMPORÁRIOS NO FINAL DO ANO](#)
22. [SAIBA TUDO](#)
23. [Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde](#)
24. [Aldeia Sesc Seridó](#)
25. [Filarmônica Jimmy Brito representa São José do Seridó no evento Aldeia SESC 2023](#)
26. [Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde](#)
27. [Instrutores do Senac RN usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição.](#)
28. [Senac/RN: Instrutores usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição](#)

Notícias de Interesse:

29. [Governadora destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura](#)
30. [Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023](#)
31. [Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023.](#)
32. [ABIH-RN e Prefeitura de Natal realizam ação de luxo na Festuris](#)
33. [Natal Convention Bureau realizou eleições para o biênio 2024-2025](#)
34. [Segunda etapa do Festival Sabores de Cunhaú começa na próxima quinta-feira \(23\)](#)
35. [Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC](#)
36. [Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC](#)
37. [Comércio diz que mudar regra de trabalho em feriado cria 'insegurança jurídica'](#)
38. [Agricultura familiar: Nordeste compreende 50% da produção do Brasil](#)
39. [Seis em cada dez dívidas no cartão são de compras em supermercados](#)

40. [Seis em cada dez dívidas no cartão de crédito são de compras em supermercados](#)
41. [Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país](#)
42. [Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país](#)
43. [Entidades criticam nova regra para trabalho aos domingos e feriados](#)
44. [Capas de Jornais](#)
45. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, 59,3% dos consumidores devem realizar compras na data em Natal. A projeção é de pesquisa conduzida pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejavam gastar.

Cuidar de quem cuida é um importante passo para a garantia de serviços de qualidade para a população. Pensando nisso, o **Sesc RN** realizou na última semana, entre os dias 07 e 10 de novembro, um curso de qualificação para cerca de 60 colaboradores das clínicas odontológicas e da Clínica Integrada, realizado no Instituto de Ensino, Pesquisa e Inovação (IEPI) da Liga Contra o Câncer.

No último sábado, dia 11, a Filarmônica Jimmy Brito de São José do Seridó participou do evento **Aldeias SESC**, promovido pelo Sesc Seridó em Caicó. O evento teve início com um cortejo pelas ruas da cidade de Caicó, culminando na sede do SESC, onde, às 20 horas, ocorreu uma apresentação única com a participação de 6 bandas. Durante essa apresentação, foram executadas três músicas, incluindo a inédita “ALDEIAS SESC 2023”.

O **Senac RN**, por meio do seu Comitê Técnico de Inteligência Artificial, agora oferecerá ao seu corpo de instrutores mais uma ferramenta para aprendizagem e utilização do Modelo Pedagógico da instituição. Com o auxílio da assistente virtual Sofia, desenvolvida por meio da inteligência artificial (IA), todos os instrutores do Senac poderão tirar dúvidas pontuais, além de planejar aulas e projetos integradores alinhados ao modelo.

Agregado ao sistema capitaneado pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)**, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN), por meio do seu Comitê Técnico de Inteligência Artificial, agora oferecerá ao seu corpo de instrutores mais uma ferramenta para aprendizagem e utilização do seu Modelo Pedagógico.

Referência no cenário da Carcinicultura Marinha e Aquicultura no Brasil, a 19ª edição da Feira Nacional do Camarão (FENACAM) recebe o apoio e anúncios do Governo do Rio Grande do Norte para o setor. Com um investimento de R\$ 300 mil para a realização do evento, a chefe do executivo estadual anunciou a elaboração do plano de incentivo à interiorização do camarão, utilizando as águas das barragens para ampliar a produção. O anúncio foi feito na solenidade de abertura da feira, realizada nesta terça-feira (14), no Centro de Convenções, em Natal.

Em um processo marcado pelo consenso e harmonia entre os candidatos, com foco no fortalecimento da instituição, o Natal Convention Bureau realizou na manhã desta terça-feira (14) as eleições para a escolha dos representantes dos Conselhos Curador e Fiscal e da Diretoria Executiva para o biênio 2024-2025.

O Sabores de Cunhaú, festival gastronômico realizado pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) do Rio Grande do Norte, retorna para a sua segunda etapa, que irá exaltar uma iguaria dos mares: a ostra. O festival acontece a partir da próxima quinta-feira (23) e vai até o dia 26, na Barra de Cunhaú, em Canguaretama.

Entidades empresariais criticaram a revogação, anunciada anteontem, de uma norma do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) que facilitava o trabalho em feriados, na véspera do Dia da Proclamação da República. Para especialistas, a medida cria insegurança jurídica, e, dependendo do caso, empresas que funcionaram ontem poderão receber multas.

Iniciada na manhã desta quinta-feira (16), a 2ª Feira Nordestina da Agricultura Familiar e da Economia Solidária (Fenafes) ocupará o Espaço Cultural, em João Pessoa, na Paraíba, até sábado (19), com entrada franca. O evento reúne cerca de 300 empreendimentos de agricultura familiar e economia solidária de todos os estados nordestinos e está sendo executado pelo Governo do Estado da Paraíba, em colaboração com a Secretaria de Agricultura Familiar e Desenvolvimento do Semiárido (Seafds).

A maioria das dívidas de cartão de crédito entre os brasileiros (59%) é originada nas compras realizadas em supermercados, mostra a pesquisa “Perfil e comportamento do endividamento brasileiro 2023”, divulgada pelo Serasa.

Os domicílios com acesso à internet no país passaram de 51%, em 2015, para 84% neste ano, com base no total de domicílios. No ano passado, essa parcela chegou a 80%. Os dados são da pesquisa sobre uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros, a TIC Domicílios 2023, divulgada nesta quinta-feira (16).

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/em-natal-593-dos-consumidores-devem-fazer-compras-na-black-friday/
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday



Este ano, os consumidores pretendem gastar, em média, R\$ 744,55. Valor fica abaixo do apurado no ano passado, que foi de R\$ 762,50 - Foto: Adriano Abreu

- Publicidade -

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, 59,3% dos consumidores devem realizar compras na data em Natal. A projeção é de pesquisa conduzida pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejavam gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%). Neste ano, segundo a pesquisa, a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais. “As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, diz Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50;

enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoró

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

BLACK FRIDAY: NATALENSE DEVE GASTAR EM MÉDIA R\$ 744, APONTA FECOMÉRCIO RN

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/11/16/black-friday-natalense-deve-gastar-em-media-r-744-aponta-fecomercio-rn/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=black-friday-natalense-deve-gastar-em-media-r-744-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

BLACK FRIDAY: NATALENSE DEVE GASTAR EM MÉDIA R\$ 744, APONTA FECOMÉRCIO RN



Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Natalenses

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoroenses

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Eletrodomésticos serão os produtos mais procurados em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao

ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/11/17/comercio-potiguar-estima-movimentacao-de-mais-de-r-400-milhoes-durante-black-friday
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

[Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\\$ 400 milhões durante Black Friday](#)

A Black Friday é celebrada com descontos e ofertas anualmente na última sexta-feira de novembro, neste ano marcado para o dia 24. Em 2023, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

A estimativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) é que aproximadamente 59,3% dos natalenses realizem compras durante o período. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023 será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50.

A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

Já em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://natalemfoco.com.br/rio-grande-do-norte/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday



Eletrodomésticos serão os produtos mais procurados em [Natal](#) e [Mossoró](#), aponta Fecomércio RN

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de [Natal](#) e R\$ 71 milhões em [Mossoró](#).

Para o presidente da Federação do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) do [Rio Grande do Norte](#) (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do [Natal](#) e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de [Natal](#) e 501 de [Mossoró](#). O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

R\$ 400 milhões deve ser movimento no comércio do Rio Grande do Norte pela Black Friday

Link	https://politanapauta.blogspot.com/2023/11/r-400-milhoes-deve-ser-movimento-no.html
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG POLÍTICA NA PAUTA
Classificação	POSITIVO

R\$ 400 milhões deve ser movimento no comércio do Rio Grande do Norte pela Black Friday



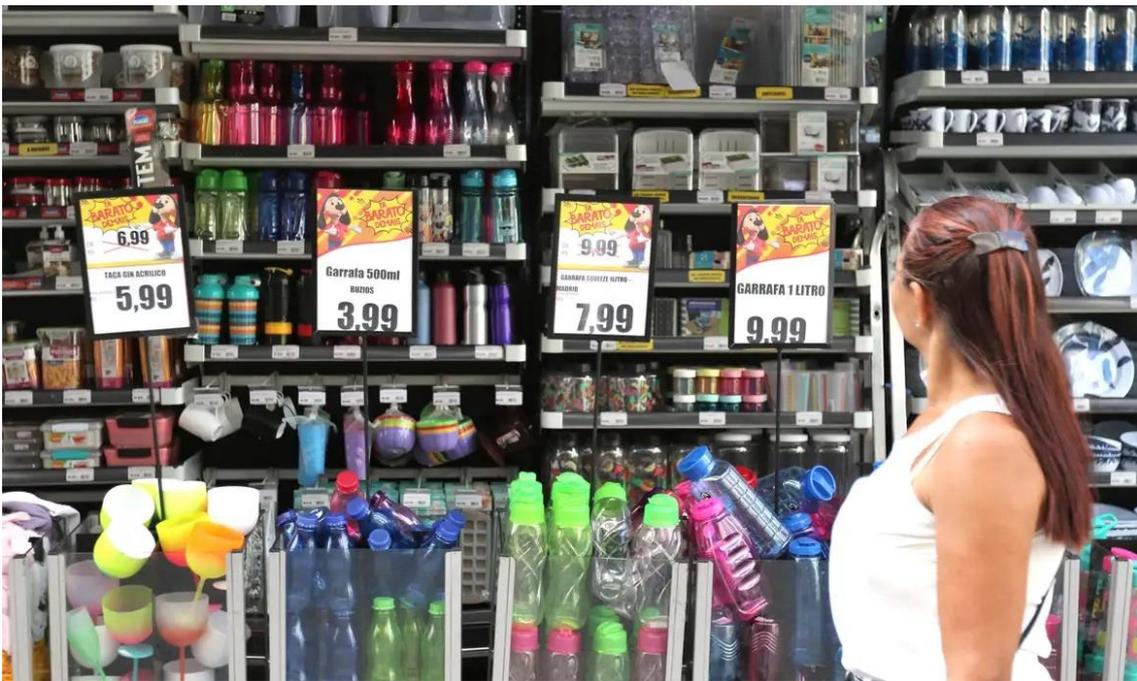
Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo em Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, aponta Fecomércio

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/black-friday-comercio-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN, aponta Fecomércio



Tomaz Silva/Agência Brasil

Eletrodomésticos serão os produtos mais procurados em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio RN

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN,

o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio potiguar

Link	https://opoti.com.br/black-friday-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG O POTI NEWS
Classificação	POSITIVO

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio potiguar



A pesquisa foi realizada entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023, entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. Foto: Freepik.

Aproximando-se da última sexta-feira de novembro, a **Black Friday**, celebrada no dia 24 de novembro em 2023, promete ser um impulsionador significativo para o comércio, conforme apontam pesquisas realizadas pelo

Instituto **Fecomércio** RN (IFC). O levantamento estima que a data injetará R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

De acordo com o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday representa uma oportunidade crucial para aumentar as vendas por meio de ações promocionais.

“Essas ofertas incentivam os consumidores a antecipar as compras para o Natal e até mesmo a gastar mais. Em Natal, cerca de 74% está disposto a comprar itens não planejados, desde que haja um bom desconto”, explicou Queiroz.

A pesquisa do Instituto **Fecomércio** RN, realizada entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023, entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró, com um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 4 pontos percentuais.

Natal: 59,3% dos consumidores pretendem comprar

Em Natal, cerca de 59,3% dos residentes planejam realizar compras durante a Black Friday deste ano, refletindo um aumento em comparação com o ano anterior (57,1%). Embora o interesse tenha crescido, a pesquisa indica uma diminuição no gasto médio em relação a 2022, passando de R\$ 762,50 para R\$ 744,55.

A maior parte dos compradores na capital potiguar são mulheres (62,9%), com idades entre 35 e 44 anos (63,3%), ensino superior completo (63,3%), e renda mensal superior a 10 salários (71,7%).

Mossoró: crescimento de 18% no valor gasto

Em Mossoró, 43% dos entrevistados planejam realizar compras durante a Black Friday de 2023, com um aumento significativo de 18% no valor médio gasto em

comparação com o ano anterior. Em 2023, o gasto médio dos mossoroenses está estimado em R\$ 628,37, enquanto em 2022 era de R\$ 532,31.

Mulheres também representam a maioria dos compradores em Mossoró (43,2%), sendo que a faixa etária predominante é de 18 a 24 anos (45,5%), e a renda mensal varia de 5 a 10 salários (70,4%).

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Link	https://ibandrn.com.br/comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-a-black-friday/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BAND RN
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante a Black Friday

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos

mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do Rio Grande do Norte

Link	https://defato.com/estado/111753/black-friday-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhes-no-comrcio-do-rio-grande-do
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Black Friday deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no comércio do

Rio Grande do Norte

Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a campanha deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró. Segundo a pesquisa, o valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Crédito da foto: Ilustrativa



Black Friday é realizada sempre na última sexta-feira de novembro

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Quase 60% dos natalenses irá às compras

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Valor gasto pelos mossoroenses crescerá 18%

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de

acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Fonte: Fecomercio/RN

Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN

Link	https://mossoronoticias.com.br/cotidiano/black-friday-comercio-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-no-rn
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG MOSSORÓ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Black Friday: comércio deve movimentar mais de R\$ 400 milhões no RN



Foto: Reprodução

A Black Friday, celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, conhecida por suas grandes ofertas e descontos, desempenha um papel significativo no impulso das vendas do comércio no último trimestre do ano. Em 2023, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), estima-se que a data contribuirá com R\$ 332 milhões para o varejo de Natal e R\$ 71 milhões para Mossoró.

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, enfatizou a

importância da Black Friday como uma oportunidade para aumentar as vendas através de ações promocionais.

"Essas ofertas incentivam os consumidores a antecipar as compras de Natal e até mesmo a gastar mais. Em Natal, por exemplo, cerca de 74% dos consumidores estão dispostos a adquirir itens não planejados, desde que o desconto seja atrativo", explicou Queiroz.

A pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023 entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró, com um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 4 pontos percentuais.

Em Natal, cerca de 59,3% dos residentes têm a intenção de realizar compras durante a Black Friday de 2023. Este índice se aproxima dos números pré-pandemia, registrados em 2019 com 59,8% dos consumidores pretendendo comprar, e é superior em relação ao ano anterior, quando 57,1% planejavam gastar.

A maioria dos consumidores que participarão das compras em Natal são do sexo feminino (62,9%), têm entre 35 e 44 anos (63,3%), possuem ensino superior completo (63,3%) e têm uma renda mensal superior a 10 salários (71,7%).

Apesar do aumento no interesse pelas ofertas, a pesquisa indica que o gasto médio dos consumidores de Natal deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar em média R\$ 762,50, enquanto este ano, o valor apurado foi de R\$ 744,55.

Já em Mossoró, apenas 43% dos entrevistados têm planos de comprar durante a Black Friday. Dos 57% restantes, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas durante a data (37,2%) ou não comprará devido à falta de recursos financeiros (27,7%). Adicionalmente, aproximadamente 14,7% evitam compras por impulso e 14% estão economizando.

Ao contrário do observado em Natal, as mulheres constituem a maioria (43,2%) entre os consumidores que planejam aproveitar as ofertas em Mossoró. Entretanto, os mossoroenses que planejam realizar compras são

mais jovens e têm menor poder aquisitivo: a maioria está na faixa etária de 18 a 24 anos (45,5%) e possui uma renda entre 5 e 10 salários (70,4%).

Apesar disso, a pesquisa revela um crescimento de aproximadamente 18% no valor médio que os consumidores de Mossoró esperam gastar durante a Black Friday em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em 2023, a média de gastos durante a Black Friday na cidade será de R\$ 628,37, enquanto em 2022, o valor registrado foi de R\$ 532,31.

Comércio Potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday

Link	https://mossorohoje.com.br/noticias/47719-comercio-potiguar-deve-movimentar-mais-de-r-400-milhoes-durante-black-friday
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	POSITIVO

Comércio Potiguar deve movimentar mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday

A+ A-

O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023 será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50. A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023 será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50. A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

A Black Friday é celebrada com descontos e ofertas anualmente na última sexta-feira de novembro, neste ano marcado para o dia 24. Em 2023, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

A estimativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) é que aproximadamente 59,3% dos natalenses realizem compras durante o período. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023

será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50.

A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

Já em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-potiguar-estima-movimentacao-de-mais-de-r-400-milhoes-durante-black-friday/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio potiguar estima movimentação de mais de R\$ 400 milhões durante Black Friday



Foto: Alex Régis

- Publicidade -

A Black Friday é celebrada com descontos e ofertas anualmente na última sexta-feira de novembro, neste ano marcado para o dia 24. Em 2023, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

A estimativa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) é que aproximadamente 59,3% dos natalenses realizem compras durante o período. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar. No entanto, o valor médio a ser gasto em 2023 será de R\$ 744,55, inferior a 2022 quando a expectativa era de R\$ 762,50.

A ação é uma tradição nos Estados Unidos e no Brasil chega com o objetivo de ofertar grandes descontos e ajudar a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre.

Já em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Black Friday: Natalense deve gastar em média R\$ 744, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogdofm.com.br/black-friday-natalense-deve-gastar-em-media-r-744-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Black Friday: Natalense deve gastar em média R\$ 744, aponta Fecomércio RN



FOTO: ROVENA ROSA

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Natalenses

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoroenses

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às

compras são mais jovem e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Black Friday: Natalense deve gastar em média R\$ 744, aponta Fecomércio RN

Link	https://glacialima.com/2023/11/16/black-friday-natalense-deve-gastar-em-media-r-744-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

Black Friday: Natalense deve gastar em média R\$ 744, aponta Fecomércio RN



Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday – que em 2023 cai no dia 24 – é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, de acordo

com pesquisas conduzidas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade de aumentar o volume de vendas com ações promocionais.

“As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom”, explicou Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Natalenses

Em 2023, aproximadamente 59,3% dos natalenses deve realizar compras durante a Black Friday. O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejava gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%).

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoroenses

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas ofertas oferecidas na data (37,2%) e não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria (43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

Fecomercio projeta que Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários no final do ano

Link	https://defato.com/mossoro/111757/fecomercio-projeta-que-mossoro-deve-abrir-at-1800-empregos-temporrios-no-final-do-ano
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Fecomercio projeta que Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários no final do ano

Crédito da foto: Ilustrativa



Grande parte das vagas serão para o mercado formal, com carteira assinada

O último trimestre é um dos períodos mais aguardados pelos negócios do Comércio de Bens e Serviços. Para atender a demanda gerada pelas vendas de final de ano, muitas empresas precisam ampliar suas equipes e acabam por investir na contratação de novos funcionários. Em 2023, de acordo com projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC), esses segmentos devem gerar até 1800 vagas de emprego temporário no município de Mossoró.

A maior parte das oportunidades, de 900 a 1.000 destas vagas, estará concentrada no setor de Serviços; enquanto, no Comércio, devem ser gerados de 500 a 800 novos postos de trabalho. Para o vice-presidente da Fecomércio RN e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota, os empregos temporários são uma ótima forma de conquistar espaço no mercado formal.

“Essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho, já que aproximadamente 60% das vagas são para o mercado formal – ou seja, com carteira assinada. Apesar de serem contratos temporários, muita gente que se destaca nessas vagas acaba sendo efetivado e consegue se firmar no quadro das empresas. Para conquistar um contrato duradouro, porém, é fundamental buscar qualificação profissional”, explicou Michelson.

Capacitação profissional aumenta empregabilidade

Milhares de mossoroenses esperam conquistar um emprego no final do ano. Para conseguir uma oportunidade e manter o posto após o período de festas, os interessados devem ter disponibilidade e buscar capacitação. Pensando nisso, além de aproximar empresas que estão à procura de colaboradores e pessoas interessadas em uma vaga de trabalho, o projeto Senac Carreiras oferece treinamentos, consultorias e orientação profissional.

“Ter interesse e vontade de trabalhar é apenas o primeiro passo. Quem está em busca de uma oportunidade, ou quer transformar uma vaga temporária em um contrato efetivo, precisa investir em qualificação profissional. Diante dessa realidade e em sintonia com as necessidades do mercado, o Senac RN disponibiliza uma série de ferramentas para aumentar a empregabilidade dos nossos alunos” destacou o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários neste final do ano

Link	https://anacadengue.com.br/2023/11/16/mossoro-deve-abrir-ate-1-800-empregos-temporarios-neste-final-do-ano/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Mossoró deve abrir até 1.800 empregos temporários neste final do ano



Foto: CDL Mossoró

O último trimestre é um dos períodos mais aguardados pelos negócios do Comércio de Bens e Serviços. Para atender a demanda gerada pelas vendas de final de ano, muitas empresas precisam ampliar suas equipes e acabam por investir na contratação de novos funcionários. Em 2023, de acordo com projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC), esses segmentos devem gerar até 1800 vagas de emprego temporário no município de Mossoró.

A maior parte das oportunidades, de 900 a 1.000 destas vagas, estará concentrada no setor de Serviços; enquanto, no Comércio, devem ser gerados de 500 a 800 novos postos de trabalho. Para o vice-presidente da Fecomércio RN e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró, Michelson Frota, os empregos temporários são uma ótima forma de conquistar espaço no mercado formal.

“Essa é uma grande oportunidade para quem está procurando trabalho, já que aproximadamente 60% das vagas são para o mercado formal – ou seja, com carteira assinada. Apesar de serem contratos temporários, muita gente que se destaca nessas vagas acaba sendo efetivado e consegue se firmar no quadro das empresas. Para conquistar um contrato duradouro, porém, é fundamental buscar qualificação profissional”, explicou Michelson.

Capacitação profissional aumenta empregabilidade

Milhares de mossoroenses esperam conquistar um emprego no final do ano. Para conseguir uma oportunidade e manter o posto após o período de festas, os interessados devem ter disponibilidade e buscar capacitação. Pensando nisso, além de aproximar empresas que estão à procura de colaboradores e pessoas interessadas em uma vaga de trabalho, o projeto Senac Carreiras oferece treinamentos, consultorias e orientação profissional.

“Ter interesse e vontade de trabalhar é apenas o primeiro passo. Quem está em busca de uma oportunidade, ou quer transformar uma vaga temporária em um contrato efetivo, precisa investir em qualificação profissional. Diante dessa realidade e em sintonia com as necessidades do mercado, o Senac RN disponibiliza uma série de

ferramentas para aumentar a empregabilidade dos nossos alunos”
destacou o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

MOSSORÓ DEVERÁ ABRIR ATÉ 1.800 EMPREGOS TEMPORÁRIOS NO FINAL DO ANO

Link	https://www.blogsj.com/2023/11/mossoro-devera-abrir-ate-1800-empregos.html
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG RABISCOS
Classificação	POSITIVO

MOSSORÓ DEVERÁ ABRIR ATÉ 1.800 EMPREGOS TEMPORÁRIOS NO FINAL DO ANO

O último trimestre é um dos períodos mais aguardados pelos negócios do comércio de bens e serviços. Para atender a demanda gerada pelas vendas de final de ano, muitas empresas precisam ampliar suas equipes e acabam por investir na contratação de novos funcionários.

Em 2023, de acordo com projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC), esses segmentos devem gerar até 1.800 vagas de emprego temporário no município de Mossoró.

A maior parte das oportunidades, de 900 a 1.000 destas vagas, estará concentrada no setor de serviços; enquanto, no comércio, devem ser gerados de 500 a 800 novos postos de trabalho.

Milhares de mossoroenses esperam conquistar um emprego no final do ano. Para conseguir uma oportunidade e manter o posto após o período de festas, os interessados devem ter disponibilidade e buscar capacitação. Pensando nisso, além de aproximar empresas que estão à procura de colaboradores e pessoas interessadas em uma vaga de trabalho, o projeto Senac Carreiras oferece treinamentos, consultorias e orientação profissional.

Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/sesc-rn-realiza-formacao-tecnica-com-colaboradores-da-saude/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde



Foram quatro dias de imersão no curso “Estratégias Integradas de Experiência do Paciente e Excelência Operacional”, ministrado por profissionais da Liga Contra o Câncer

Cuidar de quem cuida é um importante passo para a garantia de serviços de qualidade para a população. Pensando nisso, o Sesc RN realizou na última semana, entre os dias 07 e 10 de novembro, um curso de qualificação para cerca de 60 colaboradores das clínicas odontológicas e

da Clínica Integrada, realizado no Instituto de Ensino, Pesquisa e Inovação (IEPI) da Liga Contra o Câncer.

O curso “Estratégias Integradas de Experiência do Paciente e Excelência Operacional”, ministrado pelos profissionais da Liga, teve por objetivo equipar os colaboradores do Sesc RN da área da saúde com as habilidades, ferramentas e conhecimentos necessários para enfrentar os desafios complexos que surgem no âmbito da experiência do paciente e da operacionalização eficaz dos processos.

Durante o evento, o Diretor Regional Gedson Nunes e a Diretora Administrativo-Financeiro Munique Carlos também estiveram presentes e dedicaram um momento para falar aos colaboradores sobre a importância de investir na qualificação dos profissionais do Sesc RN com iniciativas como essa.

“Oferecer cursos como esses para as equipes do Sesc RN faz parte do nosso compromisso contínuo com a qualidade dos nossos serviços. Investir na qualificação dos profissionais da área da saúde é fundamental para garantir um atendimento de excelência e promover o bem-estar das pessoas que dependem dos nossos serviços”, reforçou Gedson.

Saúde no Sesc RN

O programa de Saúde do Sesc RN tem por objetivo a melhoria na qualidade de vida e a redução dos riscos à saúde, por meio da promoção, prevenção e recuperação da saúde do indivíduo e da coletividade, considerando o princípio da integralidade e os fatores determinantes.

Para atender à sociedade, a instituição oferece tratamentos odontológicos nas clínicas especializadas em Natal, Macaíba e Mossoró, além de também oferecer consultas e tratamentos completos em áreas como nutrição, fisioterapia, psicologia, e pediatria na Clínica Integrada do Sesc RN, localizada em Cidade Alta (Natal).

Os agendamentos para as consultas odontológicas devem ser feitos via contato telefone ou presencialmente em cada unidade, já para

atendimentos na Clínica Integrada Sesc, é possível realizar a sua
marcação online.

Assessoria.

Aldeia Sesc Seridó

Link	https://www.liegebarbalho.com/aldeia-sesc-serido-3/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Aldeia Sesc Seridó



A programação da **Aldeia Sesc Seridó** segue até o dia 26 de novembro, com atrações gratuitas em Caicó//RN. A abertura do evento aconteceu no último sábado, comemorando 15 anos de realização, abordando todas as linguagens artísticas e prestigiando os artistas locais.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, **Marcelo Fernandes de Queiroz**, falou sobre a importância da Aldeia para a cultura de Caicó e

idades circunvizinhas, pois movimento o setor artístico em vários níveis. “A Aldeia é uma festa que une tradição e contemporaneidade, com marca forte na programação rica e diversificada. A abertura e o cortejo cultural deram uma prova do talento dos artistas locais, e foi apenas uma pequena parte da extensa programação”, afirmou.

Para saber mais sobre a programação completa basta acessar as redes sociais ou o site do **Sesc RN sescrn.com.br**. As ações são gratuitas, contudo, nos shows musicais o acesso é mediante a doação de alimentos não-perecíveis, que serão doados pelo Programa Mesa Brasil para entidades cadastradas.

Filarmônica Jimmy Brito representa São José do Seridó no evento Aldeia SESC 2023

Link	https://wllanadantas.com.br/filarmonica-jimmy-brito-representa-sao-jose-do-serido-no-evento-aldeias-sesc-2023/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Filarmônica Jimmy Brito representa São José do Seridó no evento Aldeia SESC 2023



No último sábado, dia 11, a Filarmônica Jimmy Brito de São José do Seridó participou do evento Aldeias SESC, promovido pelo Sesc Seridó em Caicó. O evento teve início com um cortejo pelas ruas da cidade de Caicó, culminando na sede do SESC, onde, às 20 horas, ocorreu uma apresentação única com a

participação de 6 bandas. Durante essa apresentação, foram executadas três músicas, incluindo a inédita “ALDEIAS SESC 2023”.

Segundo o maestro Fernando Luiz, aproximadamente 35 membros da Filarmônica de São José do Seridó se apresentaram no concerto.

A Gestão Municipal de São José do Seridó apoiou os músicos providenciando o transporte até a cidade de Caicó. O maestro destacou que esse apoio tem sido uma constante da gestão, sempre respaldando a ACCAS, órgão que coordena a Filarmônica Jimmy Brito.

“Em mais esta importante apresentação da nossa banda, a gestão municipal nos apoiou, assim como tem apoiado a ACCAS (Associação de Cantores, Compositores e Artistas Semelhantes de São José do Seridó), com um suporte de grandiosa relevância”, ressaltou Fernando Luiz, maestro da filarmônica e atual presidente da ACCAS.

Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/sesc-rn-realiza-formacao-tecnica-com-colaboradores-da-saude/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza formação técnica com colaboradores da saúde

Foram quatro dias de imersão no curso “Estratégias Integradas de Experiência do Paciente e Excelência Operacional”, ministrado por profissionais da Liga Contra o Câncer

Cuidar de quem cuida é um importante passo para a garantia de serviços de qualidade para a população. Pensando nisso, o Sesc RN realizou na última semana, entre os dias 07 e 10 de novembro, um curso de qualificação para cerca de 60 colaboradores das clínicas odontológicas e da Clínica Integrada, realizado no Instituto de Ensino, Pesquisa e Inovação (IEPI) da Liga Contra o Câncer.

O curso “Estratégias Integradas de Experiência do Paciente e Excelência Operacional”, ministrado pelos profissionais da Liga, teve por objetivo equipar os colaboradores do Sesc RN da área da saúde com as habilidades, ferramentas e conhecimentos necessários para enfrentar os desafios complexos que surgem no âmbito da experiência do paciente e da operacionalização eficaz dos processos.

Durante o evento, o Diretor Regional Gedson Nunes e a Diretora Administrativo-Financeiro Munique Carlos também estiveram presentes e dedicaram um momento para falar aos colaboradores sobre a importância de investir na qualificação dos profissionais do Sesc RN com iniciativas como essa.

“Oferecer cursos como esses para as equipes do Sesc RN faz parte do nosso compromisso contínuo com a qualidade dos nossos serviços. Investir na qualificação dos profissionais da área da saúde é fundamental para garantir um atendimento de excelência e promover o bem-estar das pessoas que dependem dos nossos serviços”, reforçou Gedson.

Saúde no Sesc RN

O programa de Saúde do Sesc RN tem por objetivo a melhoria na qualidade de vida e a redução dos riscos à saúde, por meio da promoção, prevenção e recuperação da

saúde do indivíduo e da coletividade, considerando o princípio da integralidade e os fatores determinantes.

Para atender à sociedade, a instituição oferece tratamentos odontológicos nas clínicas especializadas em Natal, Macaíba e Mossoró, além de também oferecer consultas e tratamentos completos em áreas como nutrição, fisioterapia, psicologia, e pediatria na Clínica Integrada do Sesc RN, localizada em Cidade Alta (Natal).

Os agendamentos para as consultas odontológicas devem ser feitos via contato telefone ou presencialmente em cada unidade, já para atendimentos na Clínica Integrada Sesc, é possível realizar a marcação online das consultas. Os serviços são exclusivos para trabalhadores do comércio de bens, turismo e serviço, com credenciais Sesc válidas.

Instrutores do Senac RN usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição.

Link	https://eliasjornalista.com/instrutores-do-senac-rn-usam-inteligencia-artificial-para-trabalhar-modelo-pedagogico-da-instituicao/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Instrutores do Senac RN usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição.](https://eliasjornalista.com/instrutores-do-senac-rn-usam-inteligencia-artificial-para-trabalhar-modelo-pedagogico-da-instituicao/)



[Instrutores do Senac RN usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição.](https://eliasjornalista.com/instrutores-do-senac-rn-usam-inteligencia-artificial-para-trabalhar-modelo-pedagogico-da-instituicao/)

O Senac RN, por meio do seu Comitê Técnico de Inteligência Artificial, agora oferecerá ao seu corpo de instrutores mais uma ferramenta para aprendizagem e utilização do Modelo Pedagógico da instituição. Com o auxílio da assistente virtual Sofia, desenvolvida por meio da inteligência artificial (IA), todos os instrutores do Senac poderão tirar dúvidas pontuais, além de planejar aulas e projetos integradores alinhados ao modelo.

Inicialmente a funcionalidade está disponível apenas para a versão Plus do ChatGPT, mas a OpenAI irá disponibilizar a ferramenta para a versão gratuita. Para os instrutores que possuem a versão gratuita do ChatGPT, foi preparado um guia com prompts para que os colaboradores possam também cocriar com a Sofia e, assim, planejar aulas e projetos no ambiente do Senac.

Formação

O Comitê Técnico de Inteligência Artificial do Senac RN preparou uma oficina e um hackathon de formação voltadas aos educadores e corpo pedagógico da instituição. O objetivo é capacitar cada vez mais os educadores sobre o uso da IA na prática pedagógica.

Mais de 70 instrutores participaram destes momentos formativos realizados pelo Núcleo de Qualidade e Inovação(NQI) do Senac RN.

Além disso, mais de 70 colaboradores administrativos participaram da formação em IA para melhorar a produtividade e a qualidade de suas entregas.

“Cada vez mais a Inteligência Artificial está inserida em nossas rotinas pessoais e profissionais e nossa intenção é que nossos educadores e colaboradores estejam familiarizados e sintonizados com o potencial que essa tecnologia pode nos oferecer visando à inovação”, afirmou a gerente NQI, Priscilla Silveira.

Comitê

O comitê, formado por colaboradores e especialistas da instituição, foi criado com a proposta de elaborar diretrizes e fomentar ações para apoiar a disseminação do uso da Inteligência Artificial no Senac RN.

“Além de promover a educação e formação em inteligência artificial internamente e externamente, o Senac RN quer incentivar a inovação Institucional e fomentar o uso dela para melhorar a operação educacional e administrativa da instituição”, explica a diretor regional, Raniery Pimenta.

Portfólio de cursos de IA para o mercado

Como instituição de vanguarda e em sintonia com as necessidades de formação profissional, o Senac RN lançou novos cursos voltados para área de Inteligência Artificial (IA) dentro dos segmentos de design, marketing, gestão, T.I e educação.

Os participantes tem oportunidade de compreender conceitos que vão desde a introdução à Inteligência Artificial, técnicas de prompt, tipos de aprendizado de máquina, uso ético e responsável da IA, aplicados para área de atuação específica e habilitando os profissionais para atuarem no trabalho de forma diferenciada.

Os cursos são de curta duração e com preços acessíveis. Mais informações em www.rn.senac.br

Senac/RN: Instrutores usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição

Link	https://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/11/blog-post_423.html
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Senac/RN: Instrutores usam inteligência artificial para trabalhar modelo pedagógico da instituição



Imagem: Reprodução

Agregado ao sistema capitaneado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN), por meio do seu Comitê Técnico de Inteligência Artificial, agora oferecerá ao seu corpo de instrutores mais uma ferramenta para aprendizagem e utilização do seu Modelo Pedagógico.

Com o auxílio da assistente virtual *Sofia*, desenvolvida por meio da inteligência artificial (IA), todos os instrutores do Senac/RN poderão tirar dúvidas pontuais, além de planejar aulas e projetos integradores alinhados ao modelo, diz texto da assessoria de imprensa. Inicialmente a funcionalidade está disponível apenas para a versão Plus do ChatGPT, mas a OpenAI irá disponibilizar a ferramenta para a versão gratuita, complementa a informação.

Governadora destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura

Link	https://wllanadantas.com.br/governadora-destaca-investimentos-e-compromisso-com-a-pesca-e-aquicultura/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	NEUTRO

Governadora destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura



Referência no cenário da Carcinicultura Marinha e Aquicultura no Brasil, a 19ª edição da Feira Nacional do Camarão (FENACAM) recebe o apoio e anúncios do Governo do Rio Grande do Norte para o setor.

Com um investimento de R\$ 300 mil para a realização do evento, a chefe do executivo estadual anunciou a elaboração do plano de incentivo à interiorização do camarão, utilizando as águas das barragens para ampliar a produção. O anúncio foi feito na solenidade de abertura da feira, realizada nesta terça-feira (14), no Centro de Convenções, em Natal.

A iniciativa envolverá o Ministério da Pesca e Aquicultura e o Banco do Nordeste para financiar os produtores. A importância da ação está no centro das discussões da FENACAM 2023, que traz como tema central de seus trabalhos “A interiorização da carcinicultura marinha brasileira e seus reflexos na melhoria do perfil socioeconômico rural”.

O Rio Grande do Norte se destaca na produção de camarão e outros peixes oceânicos, contribuindo com aproximadamente 40% da produção nacional e movimentando R\$ 500 milhões anualmente.

Acompanhada do ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, a governadora Fatima Bezerra destacou o compromisso do Governo Federal com o setor que se destaca na economia do Rio Grande do Norte.

“Nessa 19ª edição, a gente celebra a recriação do Ministério da Pesca e Aquicultura. E a presença do ministro André de Paula simboliza exatamente isso, o compromisso do Governo Federal. E com boas notícias, por exemplo, o Terminal Pesqueiro de Natal, que finalmente vai ser destravado e, até o primeiro semestre do ano que vem, vai entrar em funcionamento”, afirmou Fátima.

O ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, ressaltou o compromisso e sensibilidade do governo federal com a recriação do Ministério. “Ao fazer isso, ele confere ao setor poder político que numa democracia é determinante”, afirmou.

O ministro destacou que “a carcinicultura que mais cresce é aqui no Rio Grande do Norte. A 19ª edição desta feira, que se consolida ano a ano e que avança, dá o sinal da pujança do setor”. Hoje o Rio Grande do Norte é o segundo maior produtor de camarão do país, segundo dados da Associação Brasileira dos Criadores de Camarão (ABCC).

Para o presidente da Associação Brasileira de Criadores (ABCC), Itamar Rocha, “é da maior importância o evento, com sua capacidade de reunir um grupo tão seletivo num momento apropriado para que as autoridades atuais, os

empresários, os técnicos, especialmente os agentes financeiros, entendam a importância da atividade”.

Além dos já citados, compuseram o dispositivo de abertura o representante da ANCC, Origenes Monte, Ludovico da Riva, gestor de Projetos de Aquicultura, Jeová Lins de Sá, do BNB, a secretária Nacional de Aquicultura Tereza Belma, Wallison Torres, secretário Estadual da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura da Bahia, representando o governador Jerônimo Rodrigues, o secretário da SAPE, Guilherme Saldanha, o secretário da SEDEC, Jaime Calado, a secretária de Turismo, Oahna Fernandes, representando o prefeito de Natal Álvaro Dias, e **Luiz Lacerda, vice-presidente da Fecomércio, a** senadora Zenaide Maia e a deputada federal Natália Bonavides.

Ações do governo do RN para o setor

A importância estratégica do evento e do setor mereceu a recente aprovação da Lei da Política Estadual de Desenvolvimento Sustentável da Pesca e da Aquicultura. A legislação fortalece toda a cadeia produtiva, oferecendo segurança jurídica e incentivando investimentos no setor. Além disso, a criação da Subsecretaria de Pesca e Aquicultura.

Outra medida estratégica do governo do estado voltada para o setor inclui a isenção do ICMS do Diesel Pesqueiro, que resulta na redução da alíquota de tributos estaduais para a produção de camarão.

No estande do governo, diversas entidades estaduais colaboram para fortalecer a cadeia produtiva, promovendo ações integradas entre Sape, Idiarn, Emparn, Igarn e Idema.

Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/governadora-fatima-bezerra-destaca-investimentos-e-compromisso-com-a-pesca-e-aquicultura-na-fenacam-2023/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	NEUTRO

Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023



Referência no cenário da Carcinicultura Marinha e Aquicultura no Brasil, a 19ª edição da Feira Nacional do Camarão (FENACAM) recebe o apoio e anúncios do Governo do Rio Grande do Norte para o setor. Com um investimento de R\$

300 mil para a realização do evento, a chefe do executivo estadual anunciou a elaboração do plano de incentivo à interiorização do camarão, utilizando as águas das barragens para ampliar a produção. O anúncio foi feito na solenidade de abertura da feira, realizada no Centro de Convenções, em Natal.

A iniciativa envolverá o Ministério da Pesca e Aquicultura e o Banco do Nordeste para financiar os produtores. A importância da ação está no centro das discussões da FENACAM 2023, que traz como tema central de seus trabalhos “A interiorização da carcinicultura marinha brasileira e seus reflexos na melhoria do perfil socioeconômico rural”.

O Rio Grande do Norte se destaca na produção de camarão e outros peixes oceânicos, contribuindo com aproximadamente 40% da produção nacional e movimentando R\$ 500 milhões anualmente.

Acompanhada do ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, a governadora Fatima Bezerra destacou o compromisso do Governo Federal com o setor que se destaca na economia do Rio Grande do Norte.

“Nessa 19ª edição, a gente celebra a recriação do Ministério da Pesca e Aquicultura. E a presença do ministro André de Paula simboliza exatamente isso, o compromisso do Governo Federal. E com boas notícias, por exemplo, o Terminal Pesqueiro de Natal, que finalmente vai ser destravado e, até o primeiro semestre do ano que vem, vai entrar em funcionamento”, afirmou Fátima.

O ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, ressaltou o compromisso e sensibilidade do governo federal com a recriação do Ministério. “Ao fazer isso, ele confere ao setor poder político que numa democracia é determinante”, afirmou.

O ministro destacou que “a carcinicultura que mais cresce é aqui no Rio Grande do Norte. A 19ª edição desta feira, que se consolida ano a ano e que avança, dá o sinal da pujança do setor”. Hoje o Rio Grande do Norte é o segundo maior

produtor de camarão do país, segundo dados da Associação Brasileira dos Criadores de Camarão (ABCC).

Para o presidente da Associação Brasileira de Criadores (ABCC), Itamar Rocha, “é da maior importância o evento, com sua capacidade de reunir um grupo tão seleto num momento apropriado para que as autoridades atuais, os empresários, os técnicos, especialmente os agentes financeiros, entendam a importância da atividade”.

Além dos já citados, compuseram o dispositivo de abertura o representante da ANCC, Origenes Monte, Ludovico da Riva, gestor de Projetos de Aquicultura, Jeová Lins de Sá, do BNB, a secretária Nacional de Aquicultura Tereza Belma, Wallison Torres, secretário Estadual da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura da Bahia, representando o governador Jerônimo Rodrigues, o secretário da SAPE, Guilherme Saldanha, o secretário da SEDEC, Jaime Calado, a secretária de Turismo, Oahna Fernandes, representando o prefeito de Natal Álvaro Dias, **e Luiz Lacerda, vice-presidente da Fecomércio**, a senadora Zenaide Maia e a deputada federal Natália Bonavides.

Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023.

Link	https://eliasjornalista.com/governadora-fatima-bezerra-destaca-investimentos-e-compromisso-com-a-pesca-e-aquicultura-na-fenacam-2023/
Data da publicação	15/11/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	NEUTRO

[Governadora Fátima Bezerra destaca investimentos e compromisso com a pesca e aquicultura na FENACAM 2023.](#)



[Crédito Raiane Miranda/Assecom-RN.](#)

A elaboração do plano de incentivo à interiorização do camarão foi anunciada na abertura do evento nesta terça (14), no Centro de Convenções

Referência no cenário da Carcinicultura Marinha e Aquicultura no Brasil, a 19ª edição da Feira Nacional do Camarão (FENACAM) recebe o apoio e anúncios do Governo do Rio Grande do Norte para o setor. Com um investimento de R\$ 300 mil para a realização do evento, a chefe do executivo estadual anunciou a elaboração do plano de incentivo à interiorização do camarão, utilizando as águas das barragens para ampliar a produção. O anúncio foi feito na solenidade de abertura da feira, realizada nesta terça-feira (14), no Centro de Convenções, em Natal.

A iniciativa envolverá o Ministério da Pesca e Aquicultura e o Banco do Nordeste para financiar os produtores. A importância da ação está no centro das discussões da FENACAM 2023, que traz como tema central de seus trabalhos “A interiorização da carcinicultura marinha brasileira e seus reflexos na melhoria do perfil socioeconômico rural”.

O Rio Grande do Norte se destaca na produção de camarão e outros peixes oceânicos, contribuindo com aproximadamente 40% da produção nacional e movimentando R\$ 500 milhões anualmente.

Acompanhada do ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, a governadora Fatima Bezerra destacou o compromisso do Governo Federal com o setor que se destaca na economia do Rio Grande do Norte.

“Nessa 19ª edição, a gente celebra a recriação do Ministério da Pesca e Aquicultura. E a presença do ministro André de Paula simboliza exatamente isso, o compromisso do Governo Federal. E com boas notícias, por exemplo, o Terminal Pesqueiro de Natal, que finalmente vai ser destravado e, até o primeiro semestre do ano que vem, vai entrar em funcionamento”, afirmou Fátima.

O ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, ressaltou o compromisso e sensibilidade do governo federal com a recriação do Ministério. “Ao fazer isso, ele confere ao setor poder político que numa democracia é determinante”, afirmou.

O ministro destacou que “a carcinicultura que mais cresce é aqui no Rio Grande do Norte. A 19ª edição desta feira, que se consolida ano a ano e que avança, dá o sinal da pujança do setor”. Hoje o Rio Grande do Norte é o segundo maior produtor de camarão do país, segundo dados da Associação Brasileira dos Criadores de Camarão (ABCC).

Para o presidente da Associação Brasileira de Criadores (ABCC), Itamar Rocha, “é da maior importância o evento, com sua capacidade de reunir um grupo tão seletivo num momento apropriado para que as autoridades atuais, os empresários, os técnicos, especialmente os agentes financeiros, entendam a importância da atividade”.

Além dos já citados, compuseram o dispositivo de abertura o representante da ANCC, Origenes Monte, Ludovico da Riva, gestor de Projetos de Aquicultura, Jeová Lins de Sá, do BNB, a secretária Nacional de Aquicultura Tereza Belma, Wallison Torres, secretário Estadual da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura da Bahia, representando o governador Jerônimo Rodrigues, o secretário da SAPE, Guilherme Saldanha, o secretário da SEDEC, Jaime Calado, a secretária de Turismo, Oahna Fernandes, representando o prefeito de Natal Álvaro Dias, e **Luiz Lacerda, vice-presidente da Fecomércio**, a senadora Zenaide Maia e a deputada federal Natália Bonavides.

Ações do governo do RN para o setor

A importância estratégica do evento e do setor mereceu a recente aprovação da Lei da Política Estadual de Desenvolvimento Sustentável da Pesca e da Aquicultura. A legislação fortalece toda a cadeia produtiva, oferecendo segurança jurídica e incentivando investimentos no setor. Além disso, a criação da Subsecretaria de Pesca e Aquicultura.

Outra medida estratégica do governo do estado voltada para o setor inclui a isenção do ICMS do Diesel Pesqueiro, que resulta na redução da alíquota de tributos estaduais para a produção de camarão.

No estande do governo, diversas entidades estaduais colaboram para fortalecer a cadeia produtiva, promovendo ações integradas entre Sape, Idiarn, Emparn, Igarn e Idema.

ABIH-RN e Prefeitura de Natal realizam ação de luxo na Festuris

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/11/abih-rn-e-prefeitura-de-natal-realizam-acao-de-luxo-na-festuris/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	NEUTRO

ABIH-RN e Prefeitura de Natal realizam ação de luxo na Festuris

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH/RN), junto com a Prefeitura do Natal por meio da Secretaria Municipal de Turismo, participou da Feira Internacional do Turismo de Gramado – Festuris, que aconteceu entre os dias 9 a 12 de novembro. As duas instituições realizaram várias ações exclusivas para o segmento de luxo dentro do evento.

Na quinta-feira (09), o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson participou da abertura do evento. Na sexta-feira (10), apresentou os hotéis do Rio Grande do Norte para 30 agentes de viagem de luxo do Brasil. A ação aconteceu em parceria com a Norwegian Cruise Line, estiveram no evento a Diretora Geral da empresa, Estela Farina e o Diretor Comercial, André Mercanti. Além do networking, foram sorteados uma viagem de experiência para o nosso destino.

“O Rio Grande do Norte tem um mercado de luxo excelente. O turista de luxo chega a deixar 10 vezes mais dinheiro no destino do que o turista de lazer. Aqui na Festuris chegam os compradores de luxo e junto com a Prefeitura de Natal conseguimos viabilizar o Espaço Luxury e segmentar a nossa hoteleira, oferecendo um tratamento e atendimento especiais a quem chegar no RN”, disse o presidente, Abdon Gosson.

Durante a Feira Internacional do Turismo de Gramado – Festuris, a ABIH-RN inovou participando, pela primeira vez, do Espaço Luxury. O ambiente concentrou o segmento luxo do nosso destino, onde os hoteleiros potiguares puderam conversar com agentes de viagens direcionados ao setor apresentando nossa estrutura hoteleira.

Ainda dentro das ações direcionadas, a associação ofereceu um jantar exclusivo, no Hotel Kempinski, para autoridades e agentes de viagens que vendem os destinos brasileiros de luxo. “Um belíssimo local e restaurante, comida maravilhosa, bebida de boa qualidade e um entrosamento nosso com os convidados que resultarão em bons negócios”, afirmou o presidente da ABIH-RN, Abdon Gosson.

Estiveram no encontro a Diretora da Norwegian Cruise Line Holdings Brasil e o Diretor Comercial, Estela Farina e André Mercanti, respectivamente, a Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, Nayara Santana e Vivi Ferreira – Emprotur e o **diretor da Câmara de Turismo da Fecomercio – George Costa**. Além do presidente Abdon Gosson, da Gerente Executiva da ABIH-RN, Marla Teixeira e a Executiva de Contas, Karla Fonseca.

A Secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, a feira fortalece o destino. “A intenção é promover Natal. Está chegando a alta estação e este ano teremos incremento de voos, isso quer dizer que a cidade vai receber muitos visitantes para conhecer as belezas naturais, culturais e gastronômicas do nosso lugar”, frisou.

Participam das atividades os Hotéis Vogal, Kilombo Vilas, Toca da Coruja, Pipa Lagoa, Bupitanga, Majestic, Preserve Pipa e o receptivo Potiguar Excellence.

O presidente da ABIH-RN, também esteve presente no estande do Rio Grande do Norte. “Participar da 35ª Festuris com estande próprio fortalece a marca Visite Rio Grande do Norte para o trade turístico nacional e internacional, e fomenta novas parcerias com empresas e operadores turísticos”, destacou Roberta Duarte, diretora-presidente da Emprotur.

Natal Convention Bureau realizou eleições para o biênio 2024-2025

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/11/natal-convention-bureau-realizou.html
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	NEUTRO

Natal Convention Bureau realizou eleições para o biênio 2024-2025

Em um processo marcado pelo consenso e harmonia entre os candidatos, com foco no fortalecimento da instituição, o Natal Convention Bureau realizou na manhã desta terça-feira (14) as eleições para a escolha dos representantes dos Conselhos Curador e Fiscal e da Diretoria Executiva para o biênio 2024-2025.

Os eleitos para o Conselho Curador, no pleito ocorrido na sede do Natal Convention, foram: Sylvia Serejo (Verbo Eventos) como Presidente, George Costa (Luck Receptivo) como Vice-Presidente, Michelle Pereira (Michelle Tour), Ana Carolina Costa (Sunline), Fábio Pinheiro (Atual Eventos), Eliezer Andrade (Msom Equipamentos), Neuma Leão (Neuma Leão Buffet) e Leonardo Nunes (Numap Eventos) como Conselheiros Titulares.

Após a eleição do Conselho Curador foi escolhida, por aclamação, a nova Diretoria Executiva que será composta por Jarbiana Costa (Anauê Receptivo) como Presidente Executiva, George Gosson (Praiamar Natal) como Vice-Presidente Executivo, Neiwaldo Guedes (Espacial Eventos) como Diretor Financeiro e Amanda Rocha (Amanda Rocha Eventos) como Vice-Diretora Financeira.

Farão parte do Conselho Fiscal: Kléber Torquato (Porto Suítes), Liliana Albuquerque (Golden Tulip) e Everaldo Trigueiro (Centro de Turismo de Natal). Ainda compõem o Conselho Curador entidades com assento permanente como ABAV-RN, ABIH-RN, ABRASEL-RN e **Fecomércio RN.**

A nova gestão do Natal Convention Bureau terá início em 01 de janeiro de 2024 e seguirá até o dia 31 de dezembro de 2025.



O pleito ocorrido nesta terça-feira (14) escolheu os representantes dos Conselhos Curador e Fiscal e Diretoria Executiva

Segunda etapa do Festival Sabores de Cunhaú começa na próxima quinta-feira (23)

Link	https://opot.com.br/segunda-etapa-do-festival-sabores-de-cunhau-comeca-na-proxima-quinta-feira-23/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Segunda etapa do Festival Sabores de Cunhaú começa na próxima quinta-feira (23)



Ostras protagonizam a segunda etapa do festival. Foto: Divulgação.

O **Sabores de Cunhaú**, festival gastronômico realizado pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) do Rio Grande do Norte, retorna para a sua segunda etapa, que irá exaltar uma iguaria dos mares: a ostra. O festival acontece a partir da próxima quinta-feira (23) e vai até o dia 26, na Barra de Cunhaú, em Canguaretama.

O **Sabores de Cunhaú** está agitando o cenário gastronômico do litoral sul com uma celebração única dos produtos regionais. O evento, que se desdobra em três etapas, destaca a riqueza culinária de Barra do Cunhaú. O primeiro ingrediente homenageado foi o camarão, em outubro. Agora, chegou a vez da ostra e em breve, será a vez do caranguejo brilhar.

Ao todo, 12 restaurantes de Cunhaú vão participar desta Semana da Ostra, que terá apoio da Cachaçaria Extrema, Sebrae, **Senac** e também da hotelaria local. Essa é uma chance de não só celebrar a culinária local, como também promover o turismo gastronômico, impulsionando chefes e restaurantes locais.

Mais informações estão no guia do festival **AQUI**.

Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC

Link	https://djaildo.com/portaria-que-altera-trabalho-no-comercio-em-domingos-e-feriados-deve-gerar-entraves-e-inseguranca-juridica-afirma-cnc/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG DJ AILDO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC



Redes Sociais

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) disse estar preocupada com a portaria que revogou a permissão permanente de trabalho aos domingos e feriados para 14 categorias do

comércio. Na visão da CNC, a portaria pode gerar um clima de insegurança jurídica, “impactando negativamente nas futuras negociações, prejudicando trabalhadores, empresas e a sociedade civil”.

“Nesse momento em que o país necessita urgentemente de retomar a pujança na sua economia, medida desse porte poderá comprometer o pleno exercício das atividades econômicas, com prejuízo para todos”, diz o posicionamento da entidade.

Confira as atividades abrangidas pela medida

Comércio varejista de peixe;

Comércios varejistas de carnes frescas e caça;

Comércios varejistas de frutas e verduras;

Comércios varejistas de aves e ovos;

Comércios varejistas de produtos farmacêuticos (farmácias, inclusive manipulação de receituário);

Mercados;

Comércio varejista de supermercados e de hipermercados, cuja atividade preponderante seja a venda de alimentos, inclusive os transportes a eles inerentes;

Comércio de artigos regionais nas estâncias hidrominerais;

Comércio em portos, aeroportos, estradas, estações rodoviárias e ferroviárias;

Comércio em hotéis;

Comércio em geral;

Atacadistas e distribuidores de produtos industrializados;

Revendedores de tratores, caminhões, automóveis e veículos similares;

Comércio varejista em geral.

A revogação causará sensível impacto no comércio em geral, especialmente com prejuízo para as comunidades que tradicionalmente dependem do comércio nessas áreas, sobretudo a população mais carente, que necessita fazer compras diárias para o sustento de suas famílias.

Com informações de CNN Brasil

Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC

Link	https://www.blogdobg.com.br/portaria-que-altera-trabalho-no-comercio-em-domingos-e-feriados-deve-gerar-entraves-e-inseguranca-juridica-afirma-cnc/
Data da publicação	15/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Portaria que altera trabalho no comércio em domingos e feriados deve gerar entraves e insegurança jurídica, afirma CNC



Foto: Valter Campanato/Agência Brasil

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) disse estar preocupada com a portaria que revogou a permissão permanente de trabalho aos domingos e feriados para 14 categorias do comércio. Na visão da CNC, a portaria pode gerar um clima de insegurança jurídica, “impactando negativamente nas futuras negociações, prejudicando trabalhadores, empresas e a sociedade civil”.

“Nesse momento em que o país necessita urgentemente de retomar a pujança na sua economia, medida desse porte poderá comprometer o pleno exercício das atividades econômicas, com prejuízo para todos”, diz o posicionamento da entidade.

Confira as atividades abrangidas pela medida

- Comércio varejista de peixe;
- Comércio varejistas de carnes frescas e caça;
- Comércio varejistas de frutas e verduras;
- Comércio varejistas de aves e ovos;
- Comércio varejistas de produtos farmacêuticos (farmácias, inclusive manipulação de receituário);
- Mercados;
- Comércio varejista de supermercados e de hipermercados, cuja atividade preponderante seja a venda de alimentos, inclusive os transportes a eles inerentes;
- Comércio de artigos regionais nas estâncias hidrominerais;
- Comércio em portos, aeroportos, estradas, estações rodoviárias e ferroviárias;
- Comércio em hotéis;
- Comércio em geral;
- Atacadistas e distribuidores de produtos industrializados;
- Revendedores de tratores, caminhões, automóveis e veículos similares;
- Comércio varejista em geral.

A revogação causará sensível impacto no comércio em geral, especialmente com prejuízo para as comunidades que tradicionalmente dependem do comércio nessas áreas, sobretudo a população mais carente, que necessita fazer compras diárias para o sustento de suas famílias.

Com informações de CNN Brasil

Comércio diz que mudar regra de trabalho em feriado cria 'insegurança jurídica'

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/11/16/comercio-diz-que-mudar-regra-de-trabalho-em-feriado-cria-inseguranca-juridica.ghtml
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Comércio diz que mudar regra de trabalho em feriado cria 'insegurança jurídica'

Na véspera do Dia da Proclamação da República, governo revogou norma que reduzia burocracia para lojas abrirem em dias de folga

Por

[Letícia Lopes](#)

,

[Bruno Rosa](#)

e

Carolina Nalin



Governo revogou norma que reduzia burocracia para lojas abrirem em dias de folga —
Foto: Pixabay

Entidades empresariais criticaram a revogação, anunciada anteontem, de uma norma do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) que **facilitava o trabalho em feriados, na véspera do Dia da Proclamação da República**. Para especialistas, a medida cria insegurança jurídica, e, dependendo do caso, empresas que funcionaram ontem poderão receber multas.

Em portaria publicada na terça-feira, o MTE revogou outra portaria, de novembro de 2021, que reduzia a burocracia sobre o trabalho aos domingos e feriados. A nova publicação volta à situação anterior, com menos categorias de estabelecimentos autorizados a funcionar sem a necessidade de convenção coletiva e lei municipal. São afetados supermercados, farmácias e lojas em shoppings e aeroportos.

No Rio, já há a lei municipal sobre o tema e a convenção coletiva já permite o trabalho aos domingos e feriados, informou o Sindicato dos Empregados do Comércio do Rio (SEC-RJ).

Segundo a advogada Maria Lucia Benhame, especialista em direito sindical, uma relação de atividades do comércio tem autorização legal permanente para trabalho nos feriados, em lei de 1946. A lista vinha sendo modificada desde então. Em 2000, nova lei determinou que qualquer atividade comercial poderia abrir aos domingos e feriados, desde que isso fosse previsto em acordos sindicais e lei municipal.

A portaria de 2021 tornava as regras mais flexíveis. Com a revogação, os tipos de comércio em que os funcionários podem trabalhar aos domingos sem a necessidade de convenção coletiva e lei municipal ficou menor.

Entidade teme por empregos

Para a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), a mudança afetará a atividade econômica e, portanto, ameaça a manutenção e a criação de empregos. “A abertura do comércio aos domingos e feriados favorece não somente o consumo e a geração de empregos, mas também e, principalmente, o atendimento dos 28 milhões de consumidores que diariamente frequentam os supermercados”, diz a nota divulgada pela entidade.

Para a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), “a portaria contribui para gerar um clima de insegurança jurídica”.

No entendimento de Maria Lucia, as novas regras passaram a valer no feriado de ontem mesmo.

— A rigor, as empresas deveriam simplesmente não abrir hoje (ontem), já que seria impossível obter autorização sindical. Pela regra, a empresa pode receber uma multa administrativa — disse a advogada, acrescentando que muitos sindicatos exigem contribuições em dia para firmar as convenções.

Ao Jornal Nacional, da TV Globo, o ministro do Trabalho, Luiz Marinho, afirmou que vai analisar uma transição para a mudança entrar em vigor apenas a partir de janeiro.

Agricultura familiar: Nordeste compreende 50% da produção do Brasil

Link	https://defato.com/estado/111758/agricultura-familiar-nordeste-compreende-50-da-produo-do-brasil
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Agricultura familiar: Nordeste compreende 50% da produção do Brasil

Crédito da foto: Vlademir Alexandre / Sedraf-RN



Professor Alexandre Lima, titular da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural

Iniciada na manhã desta quinta-feira (16), a 2ª Feira Nordestina da Agricultura Familiar e da Economia Solidária (Fenafes) ocupará o Espaço Cultural, em João Pessoa, na Paraíba, até sábado (19), com entrada franca. O evento reúne cerca de 300 empreendimentos de agricultura familiar e economia solidária de todos os estados nordestinos e está sendo executado pelo Governo do Estado da Paraíba, em colaboração com a Secretaria de Agricultura Familiar e Desenvolvimento do Semiárido (Seafds).

A abertura oficial, programada para logo mais, às 19h, contará com a presença do ministro Paulo Teixeira (Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar/MDA), da governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra, e do secretário Alexandre Lima, titular da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural (Sedraf-RN).

O evento conta com uma programação que busca apoiar ações externas à integração de políticas públicas para o desenvolvimento rural sustentável, oferecendo um espaço de diálogo sobre as iniciativas que impulsionam a agricultura familiar no Nordeste,

com a presença de representantes governamentais e de movimentos sociais. Em sua segunda edição, a Fenafes é realizada por iniciativa da Câmara Temática da Agricultura Familiar (CTAF), do Consórcio Nordeste, que é presidida pela governadora Fátima Bezerra, e coordenada pelo secretário Alexandre Lima, desde sua criação em 2020.

Em entrevista à Secretaria de Comunicação (SECOM/PB), do Governo da Paraíba, Lima falou sobre a importância estratégica da realização da feira na região e como o evento busca fortalecer o cooperativismo solidário e o processo de comercialização dos produtos da agricultura familiar. Ele ainda ressaltou que a agricultura familiar nordestina compreende 50% da produção do Brasil.

“A Feira Nordestina da Agricultura Familiar é hoje a maior feira da agricultura familiar do Brasil. O Nordeste é a única região do Brasil com essa capacidade de articulação e de integração e é a única região a realizar sua feira da agricultura familiar. Então, a Fenafes se reverte numa importância estratégica, porque reúne todos os estados do Nordeste, expressa e visibiliza o potencial da agricultura familiar, é um espaço de formação, é um espaço de mostrar para a sociedade nordestina a força e a pujança desse segmento que é a agricultura familiar, que é a grande responsável pela produção de alimentos. É importante frisar que a agricultura familiar do Nordeste compreende 50% da agricultura familiar do Brasil. É aqui no Nordeste que está a maioria dos estabelecimentos da agricultura familiar do Brasil”, explicou Alexandre Lima.

A primeira edição da Feira Nordestina da Agricultura Familiar foi realizada em Natal, no Rio Grande do Norte, e nesse ano João Pessoa, capital da Paraíba, transformou-se na capital da Agricultura Familiar do Nordeste. Segundo o coordenador da CTAF, “os estados nordestinos têm feito um papel estratégico no fortalecimento da agricultura familiar, investindo fortemente nesse segmento, enquanto as políticas públicas do Brasil eram desmontadas, foi aqui na região, foi o Consórcio Nordeste que manteve a chama acesa, investindo fortemente e agora com a retomada do Brasil, com a recriação do MDA, com a volta do Governo Lula”.

E complementou: “É o momento de celebrar justamente esse novo momento de fortalecimento da agricultura familiar, onde todas as políticas públicas que até então tinham sido desestruturadas, estão sendo retomadas, de modo que a feira também tem esse espaço de celebrar essa integração e essa articulação do Consórcio Nordeste com o Governo Lula, com o ministro Paulo Teixeira, que inclusive vai estar participando da feira junto com a governadora Fátima Bezerra, do Rio Grande do Norte, que é justamente a gestora que acompanha a Câmara Temática da Agricultura Familiar”, disse o coordenador da CTAF do Consórcio Nordeste.

A Fenafes conta com a colaboração de diversos parceiros na organização e realização do evento, que espera receber estudantes, profissionais de diversas áreas, pesquisadores, agricultores familiares, extensionistas e específicos em geral ao longo dos quatro dias. Durante a feira, serão realizados eventos de formação, palestras, workshops e cursos abordando temas como acesso à terra, sistemas agroalimentares e produção de alimentos saudáveis, agroecologia, assistência técnica e extensão rural, acesso ao crédito, mudanças climáticas, acesso aos mercados, cooperativismo solidário e protagonismo feminino.

“Além de ser um grande espaço de formação, de capacitação, a Fenafes é também um espaço de venda da produção da agricultura familiar, demonstrando o quanto todos os estados nordestinos têm feito investimento maciço no processo de verticalização, de agroindustrialização da agricultura familiar. Quem vier para a feira, vai ver produtos agroindustrializados, produtos processados, produtos com valor agregado a partir do processo de beneficiamento e verticalização da produção, mostrando que para além dos produtos in natura, hoje as cooperativas de agricultura familiar estão organizadas, estão estruturadas para colocar seus produtos em qualquer tipo de mercado”, destacou Alexandre Lima.

Além de promover a agricultura familiar, a Fenafes também se configura como uma oportunidade para valorizar e divulgar a cultura do Nordeste, destacando os conhecimentos e a gastronomia que compõem a identidade da região. Os visitantes terão a chance de degustar pratos típicos na ala de alimentação "Sabores da Terra" e desfrutar de uma programação cultural diversificada, que inclui shows de artistas nordestinos e apresentações diversas ao longo do evento. Do Rio Grande do Norte, participam 26 empreendimentos.

A Fenafes tem a parceria da Fundação Parque Tecnológico da Paraíba; Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz); Banco do Nordeste; Bom é na Feira/ Caixa Econômica Federal; Fundo Internacional de Desenvolvimento Agrícola (Fida); Instituto Interamericano de Cooperação para Agricultura (IICA); Projeto de Desenvolvimento Sustentável do Cariri, Seridó e Curimataú (Procase); Banco Mundial; PB Rural Sustentável; Cooperar; Empaer; Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais; Federação dos Trabalhadores na Agricultura da Paraíba (Fetag) e Ministério do Desenvolvimento Agrário e Agricultura Familiar.

SERVIÇO:

2ª Feira Nordestina da Agricultura Familiar e da Economia Solidária

Local: Espaço Cultural José Lins do Rêgo – João Pessoa

Data: 16 a 19 de novembro

Entrada Gratuita

Fonte: Governo do RN

Seis em cada dez dívidas no cartão são de compras em supermercados

Link	https://www.blogdobg.com.br/seis-em-cada-dez-dividas-no-cartao-sao-de-compras-em-supermercados/
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Seis em cada dez dívidas no cartão são de compras em supermercados



Foto: Freepik

A maioria das dívidas de cartão de crédito entre os brasileiros (59%) é originada nas compras realizadas em supermercados, mostra a pesquisa “Perfil e comportamento do endividamento brasileiro 2023”, divulgada pelo Serasa.

Na sequência, o levantamento mostra que o segundo maior responsável pelo endividamento com cartão são as compras de produtos como roupas, calçados e eletrodomésticos, que representam 46% das dívidas, e, em seguida, gastos com remédios e tratamentos médicos, com 37%

As dívidas de cartão de crédito impactam 55% dos brasileiros endividados em 2023, valor 2 pontos percentuais acima do registrado em 2021 e 2022. Nos anos anteriores à pandemia, no

entanto, esse índice era ainda maior, de 76% em 2018 e 71% em 2019. Segundo a Serasa, a evolução evidencia que “a volta da rotina fora de casa levou a uma aceleração de gastos com cartão de crédito”.

O estudo também mostrou que o brasileiro continua com esperança de honrar suas dívidas, apesar das dificuldades econômicas. Conforme o estudo, esse Índice de Esperança dos Endividados cresceu 4 pontos percentuais em relação ao do ano passado.

A pesquisa, realizada em parceria com o Instituto Opinion Box, ouviu em outubro 11.541 pessoas maiores de 18 anos de todas as regiões do país, com 52% de homens e 48% de mulheres.

R7

Seis em cada dez dívidas no cartão de crédito são de compras em supermercados

Link	https://noticias.r7.com/economia/seis-em-cada-dez-dividas-no-cartao-de-credito-sao-de-compras-em-supermercados-16112023
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Seis em cada dez dívidas no cartão de crédito são de compras em supermercados

Roupas, calçados e eletrodomésticos respondem pelo segundo principal motivo do endividamento na modalidade, diz Serasa



60% das dívidas no cartão têm origem no supermercado
FREEPIK

A maioria das dívidas de cartão de crédito entre os brasileiros (59%) é originada nas compras realizadas em supermercados, mostra a

pesquisa [“Perfil e comportamento do endividamento brasileiro 2023”](#), divulgada pelo Serasa.

Na sequência, o levantamento mostra que o segundo maior responsável pelo endividamento com cartão são as compras de produtos como roupas, calçados e eletrodomésticos, que representam 46% das dívidas, e, em seguida, gastos com remédios e tratamentos médicos, com 37%.

As dívidas de cartão de crédito impactam 55% dos brasileiros endividados em 2023, valor 2 pontos percentuais acima do registrado em 2021 e 2022. Nos anos anteriores à pandemia, no entanto, esse índice era ainda maior, de 76% em 2018 e 71% em 2019. Segundo a Serasa, a evolução evidencia que "a volta da rotina fora de casa levou a uma aceleração de gastos com cartão de crédito".

O estudo também mostrou que o brasileiro continua com esperança de honrar suas dívidas, apesar das dificuldades econômicas. Conforme o estudo, esse Índice de Esperança dos Endividados cresceu 4 pontos percentuais em relação ao do ano passado.

A pesquisa, realizada em parceria com o Instituto Opinion Box, ouviu em outubro 11.541 pessoas maiores de 18 anos de todas as regiões do país, com 52% de homens e 48% de mulheres.

Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país

Link	https://www1.folha.uol.com.br/tec/2023/11/classes-c-e-de-impulsionam-crescimento-da-conectividade-no-pais.shtm
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país

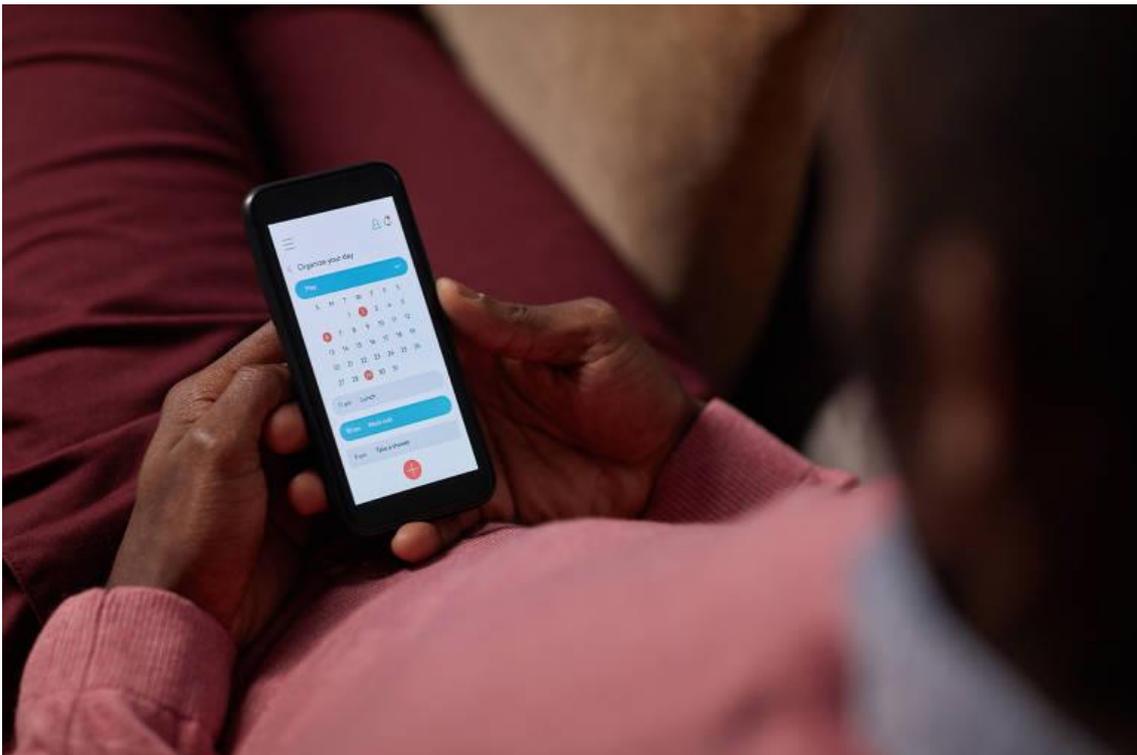
Velocidade de conexão piora quanto menor é o poder econômico

Camila Boehm

SÃO PAULO | AGÊNCIA BRASIL

Os domicílios com acesso à [internet](#) no país passaram de 51%, em 2015, para 84% neste ano, com base no total de domicílios. No ano passado, essa parcela chegou a 80%. Os dados são da pesquisa sobre uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros, a TIC Domicílios 2023, divulgada nesta quinta-feira (16).

A amostra da pesquisa, do Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (Cetic.br), abrangeu quase 24 mil domicílios e 21,2 mil indivíduos respondentes, com coleta de dados entre março e julho deste ano.



Homem usa celular para acessar a internet e verificar compromissos em agenda - AnnaStills/Adobe Stock

As classes C e D/E impulsionaram [crescimento da conectividade nos domicílios brasileiros](#), passando de 56% para 91% e de 16% para 67%, respectivamente, entre os anos de 2015 e 2023. As classes A e B passaram de 99% para 98% e de 88% para 98%, respectivamente.

No entanto, a velocidade de conexão piora quanto menor é o poder econômico das classes, revelou a pesquisa. Já o compartilhamento com domicílio vizinho é maior na classe D/E, com 25% do total de lares com acesso à internet. Na classe C, o índice é de 15%; na B, 9%; e na A, 1%.

As classes C e D/E têm menos percentual de domicílios com computador, sendo 42% e 11%, respectivamente. Enquanto as classes A e B tem 99% e 84%, respectivamente.

Em relação ao acesso por indivíduos, a pesquisa mostrou que 84% da população é usuário de internet, um total de 156 milhões de

pessoas. O indicador ampliado, que inclui indivíduos que afirmaram não ter usado a internet, mas declararam o uso de aplicações no celular que necessitam de conexão à internet, chegou a 164 milhões de usuários.

O percentual de usuários é maior entre a população urbana, na Região Sul, sexo feminino, entre brancos, com ensino superior, com idade entre 16 e 24 anos, e na classe A.

Há ainda 29 milhões de pessoas não usuárias de internet, revelou a pesquisa. A predominância está na área urbana, tem ensino até o fundamental, entre pretos e pardos, na classe D/E, de 60 anos de idade ou mais, do sexo masculino, residentes do Nordeste e Sudeste.

Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-11/classes-c-e-de-impulsionam-crescimento-da-conectividade-no-pais
Data da publicação	16/11/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Classes C e D/E impulsionam crescimento da conectividade no país

Velocidade de conexão piora quanto menor é o poder econômico

ouvir:

Os domicílios com acesso à internet no país passaram de 51%, em 2015, para 84% neste ano, com base no total de domicílios. No ano passado, essa parcela chegou a 80%. Os dados são da pesquisa sobre uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros, a TIC Domicílios 2023, divulgada nesta quinta-feira (16).

A amostra da pesquisa, do Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (Cetic.br), abrangeu quase 24 mil domicílios e 21,2 mil indivíduos respondentes, com coleta de dados entre março e julho deste ano.

As classes C e D/E impulsionaram crescimento da conectividade nos domicílios brasileiros, passando de 56% para 91% e de 16% para 67%, respectivamente, entre os anos de 2015 e 2023. As classes A e B passaram de 99% para 98% e de 88% para 98%, respectivamente.

No entanto, a velocidade de conexão piora quanto menor é o poder econômico das classes, revelou a pesquisa. Já o compartilhamento com domicílio vizinho é maior na classe D/E, com 25% do total de lares com acesso à internet. Na classe C, o índice é de 15%; na B, 9%; e na A, 1%.

As classes C e D/E têm menos percentual de domicílios com computador, sendo 42% e 11%, respectivamente. Enquanto as classes A e B tem 99% e 84%, respectivamente.

Em relação ao acesso por indivíduos, a pesquisa mostrou que 84% da população é usuário de internet, um total de 156 milhões de pessoas. O indicador ampliado, que inclui indivíduos que afirmaram não ter usado a internet, mas declararam o uso de aplicações no celular que necessitam de conexão à internet, chegou a 164 milhões de usuários.

O percentual de usuários é maior entre a população urbana, na Região Sul, sexo feminino, entre brancos, com ensino superior, com idade entre 16 e 24 anos, e na classe A.

Há ainda 29 milhões de pessoas não usuárias de internet, revelou a pesquisa. A predominância está na área urbana, tem ensino até o fundamental, entre pretos e pardos, na classe D/E, de 60 anos de idade ou mais, do sexo masculino, residentes do Nordeste e Sudeste.

Comércio do RN deve atrair mais de R\$400mi na Black Friday

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/20231117-1.pdf
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve atrair mais de R\$ 400 mi na Black Friday

De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN, a Black Friday deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró. **« PÁGINA 6 »**

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/20231117-1.pdf
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Em Natal, 59,3% dos consumidores devem fazer compras na Black Friday

« **COMÉRCIO** » Em Natal, segundo pesquisa do IFC, percentual dos que desejam fazer compras na Black Friday é superior ao de 2022, quando 57,1% planejavam gastar. Na capital, a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo

Celebrada sempre na última sexta-feira de novembro, a Black Friday - que em 2023 cai no dia 24 - é marcada pela oferta de grandes descontos e ajuda a impulsionar as vendas do comércio no último trimestre. Neste ano, 59,3% dos consumidores devem realizar compras na data em Natal. A projeção é de pesquisa conduzida pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O índice se aproxima dos números pré-pandemia onde, em 2019, 59,8% pretendiam comprar, e é superior em relação ao ano passado, quando 57,1% planejavam gastar.

Na capital potiguar, a maior parte de quem vai às compras pertence ao sexo feminino (62,9%), tem de 35 a 44 anos de idade (63,3%), possui ensino superior completo (63,3%) e recebe mais de 10 salários por mês (71,7%). Neste ano, segundo a pesquisa, a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Para o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, a Black Friday é uma oportunidade

de aumentar o volume de vendas com ações promocionais. "As ofertas incentivam os consumidores a adiantar as compras do Natal e até gastar mais. Na capital, por exemplo, cerca de 74% está aberto a comprar itens não planejados, desde que o desconto seja bom", diz Queiroz.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas entre os dias 16 e 24 de outubro de 2023. A entidade entrevistou 609 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Apesar de mais pessoas estarem interessadas nos descontos oferecidos nesta época, o gasto médio dos natalenses deve diminuir em comparação com o ano passado. Em 2022, os consumidores planejavam gastar aproximadamente R\$ 762,50; enquanto, neste ano, o valor apurado pela pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi de R\$ 744,55.

Mossoró

Em Mossoró, apenas 43% afirma que pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano. Dos 57% que não pretende gastar, a maioria não acredita nas



Este ano, os consumidores pretendem gastar, em média, R\$ 744,55. Valor fica abaixo do apurado no ano passado, que foi de R\$ 762,50

ofertas oferecidas na data (37,2% não comprará por falta de dinheiro (27,7%). Além disso, cerca de 14,7% diz não comprar por impulso e 14% está tentando poupar.

Da mesma forma que na capital, as mulheres são maioria

(43,2%) entre as pessoas que planejam aproveitar as ofertas de Black Friday em Mossoró. Por outro lado, diferente do observado em Natal, os mossoroenses que vão às compras são mais jovens e possuem menor

poder aquisitivo: a maior parte tem de 18 a 24 anos (45,5%) e renda de 5 a 10 salários (70,4%).

Mesmo assim, o valor que os consumidores de Mossoró esperam gastar cresceu aproximadamente 18% em relação ao mesmo

período do ano passado. Em 2023, de acordo com a pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o gasto médio dos mossoroenses durante a Black Friday será de R\$ 628,37. Em 2022, a média registrada pelo IFC foi de R\$ 532,31.

SAIBA TUDO

Link	https://drive.google.com/file/d/1ocFNUEDxH9DPuFYOhVSkZJUQWznSks3U/view
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

● Celebrada sempre na última sexta de novembro, a Black Friday é marcada pela oferta de descontos. Segundo pesquisas conduzidas pelo Instituto **Fecomércio** RN (IFC), a data deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró.

Entidades criticam nova regra para trabalho aos domingos e feriados

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/20231117-1.pdf
Data da publicação	17/11/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Entidades criticam nova regra para trabalho aos domingos e feriados

« COMÉRCIO » Entidades do setor produtivo criticaram e manifestaram preocupação com a Portaria 3.665/2023. Pela nova regra, a abertura do comércio em domingos e feriados deve ter autorização prévia em convenção coletiva

Entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte criticaram e manifestaram preocupação com uma portaria publicada pelo Governo Lula que proíbe o acordo direto entre comerciante e trabalhadores para trabalho aos domingos e feriados, exigindo, portanto, uma autorização por meio de convenção coletiva. A portaria 3.665/2023, assinada pelo ministro do Trabalho e Emprego Luiz Marinho, foi publicada na terça-feira (14) no Diário Oficial da União.

Na avaliação de entidades potiguaras, a medida atrapalha o comércio varejista no País e cria restrições ao passo que já existe normas trabalhistas para o trabalho aos domingos e feriados, como a hora extra 100%. A medida revoga as normas da portaria 671, assinada em 2021, durante a gestão do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), que havia dado uma permissão permanente.

"Não haveria necessidade de mexer nisso, porque não vai beneficiar ninguém a não ser os sindicatos que vão ficar com esse poder nas mãos de dar uma liberação ou não", critica o presidente da Associação dos Supermercadistas do Rio Grande do Norte (Assurn), Gilvan Mikelyson.

O presidente da Assurn diz ainda que a medida não impactará os supermercados potiguaras, num primeiro momento, uma vez que há uma

convenção coletiva em vigor até abril de 2025 que dispõe sobre esta temática.

"Quando temos feriados, temos funcionários que se candidatam querendo trabalhar porque vão ganhar um pouco mais. Por que os sindicatos precisam mediar isso?", questiona Gilvan Mikelyson. "O trabalhador já está amparado pela lei do jeito que já estão traçados os parâmetros do funcionamento, e nós somos uma atividade essencial, precisamos abrir para a população", acrescenta o empresário.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, a medida é negativa para o setor de comércio, que tenta se recuperar das instabilidades da economia. Ele aponta ainda que, atualmente, nos feriados e domingos, o comércio precisa fazer uma listagem dos trabalhadores que foram atuar caso haja fiscalização dos sindicatos.

"Vemos como negativo porque supermercados e shoppings que já funcionam nesses formatos, com acordos e convenções coletivas, isso modifica essa logística que já funciona atualmente. No comércio de rua, como o Alecrim, começamos a fazer um trabalho desde o Dia das Crianças e esse feriado do dia 15 com lojas abertas para tentar fazer com que o comércio funcione nessas datas. Avaliávamos um domingo do Alecrim, mas vendo mais essa dificuldade



Empresários apontam medida como negativa para o setor de comércio, que tenta se recuperar

sendo imposta, começamos a pensar duas vezes", disse.

O presidente da Associação Viva o Centro, Rodrigo Vasconcelos, também promoveu crítica à medida do Governo Federal. Ele diz que na Cidade Alta poucas lojas abriam aos domingos por falta de clientes, mas que a orientação a partir de agora é evitar abrir as portas.

"Acreditamos que uma medida como essa vai atrapalhar muito em relação aos setores im-

pactados. Temos alguns mercados que funcionam na Cidade Alta como nas outras áreas. Não vislumbramos, tanto do Governo Federal como do Estadual, uma forma de estar sempre incentivando o comércio. É sempre de retirada. Estamos acompanhando a questão do ICMS. Realmente não entendemos como o Governo de forma geral trata o empreendedor dessa forma", disse.

O senador da República Rogério Marinho (PL-RN) disse que

a mudança na regra é um "ataque" contra a economia e "prejudica trabalhadores e empregadores".

"As vésperas das festas de final de ano, Ministério do Trabalho age de forma desastrada e maliciosa: pinça 12 atividades pertencentes ao Comércio e revoga de forma direcionada, seletiva e sem diálogo com o setor produtivo autorização para funcionar nos domingos e feriados", disse numa rede social.

CNC: portaria gera insegurança jurídica

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) emitiu comunicado criticando o teor da portaria. "A CNC lembra que há regra específica na Lei n. 10.101/2000 permitindo, expressamente, o trabalho em feriados nas atividades do comércio em geral, mediante autorização na Convenção Coletiva de Trabalho. A CNC considera que a portaria contribui para gerar um clima de insegurança jurídica, impactando negativamente nas futuras negociações, prejudicando trabalhadores, empresas e a sociedade civil", disse.

Ainda de acordo com a CNC, "nesse momento em que o país necessita urgentemente de retomar a pujança na sua economia, medida desse porte poderá comprometer o pleno exercício das atividades econômicas, com prejuízo para todos". A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio/RN) segue o mesmo posicionamento.

A Associação Brasileira de Supermercados (Abas) informou, em nota, que a medida dificulta a abertura das lojas de hiper e supermercados em domingos e feriados. Segundo a entidade, haverá uma elevação nos custos de mão de obra e uma redução na oferta de emprego diante da redução da atividade econômica.

Capas dos Jornais

IMD DESTACA RESULTADOS E PLANOS DE EXPANSÃO EM AUDIÊNCIA NA CÂMARA • PÁGINA 7

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1971 - 2006

Ano 73 • Número 164 • Sexta-feira, 17 de novembro de 2023

COPA DO ME
Potiguar já contrata "de olho" no Sampaio
« PÁGINA 12 »

SÉRIE B
Argel evita falar em renovação com o ABC
« PÁGINA 12 »



« **BUROCRACIA** » O Iphan determinou a imediata interrupção da obra de construção de novos abrigos de ônibus no bairro da Ribeira. Segundo o órgão, a intervenção realizada pela Prefeitura não foi previamente autorizada. Com isso, passageiros sob o sol. « PÁGINA 8 »

Mudança em lei traz insegurança jurídica, diz setor produtivo

« **RETROCESSO** » Entidades representativas do setor produtivo do RN criticaram e manifestaram preocupação com uma portaria publicada pelo Governo Lula que proíbe o acordo direto entre empresários e trabalhadores para funcionamento aos domingos e feriados, exigindo autorização sindical por meio de convenção coletiva. Medida é apontada como prejudicial ao comércio no País. « PÁGINA 7 »

PGE prevê novo prazo para construções na Via Costeira

Após um embaraço jurídico de três décadas, a Via Costeira ainda tem destino indefinido, mas a expectativa é de que a avenida paradisíaca de 12 km de extensão, entre dunas, falésias e mar, poderá receber investimentos em breve. PGE estima novo prazo para construções. « PÁGINA 9 »

Comércio do RN deve atrair mais de R\$ 400 mi na Black Friday

De acordo com pesquisas do Instituto Fecomércio RN, a Black Friday deve injetar R\$ 332 milhões no varejo de Natal e R\$ 71 milhões em Mossoró. « PÁGINA 6 »

Oposição pede impeachment do ministro Silvio Almeida

Parlamentares argumentam que ministro dos Direitos Humanos cometeu improbidade ao bancar despesas da "Dama do Tráfico amazense". « PÁGINA 4 »

REAÇÃO
Senadores apresentam projeto para trabalho aos domingos. « PÁGINA 3 »

RUBENS LEMOS FILHO
Argel Fuchs devolveu o respeito ao ABC, apesar do time. « PÁGINA 11 »

Destino de milhões



« **RECURSOS** » Bancada Federal se reúne com representantes do Estado, municípios, universidades, estatais e setor produtivo. Na pauta, a definição de mais de R\$ 300 milhões em emendas. « PÁGINA 3 »

RN registra 2º maior aumento de casos de estupro no País

Apenas no primeiro semestre deste ano, foram 496 vítimas deste tipo de crime no Rio Grande do Norte, uma alta de 161,5% em relação ao mesmo período de 2019. « PÁGINA 8 »

Superintendente do DNIT é alvo de denúncias por irregularidades

Um grupo de 31 servidores do DNIT no RN denunciou o superintendente regional, Getúlio Batista, por supostas irregularidades no comando da instituição. « PÁGINA 5 »



CINCO VOZES DA MPB E UMA INTERPRETE

Rachel Grossman apresenta o show "5 Estrelas" dia 23, no Álma Rooftop. « PÁGINA 10 »

CENA URBANA
Álvaro Dias pode relocar recursos destinados à obra da trincheira. « PÁGINA 3 »

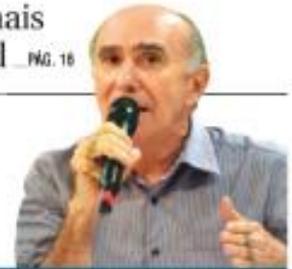
NOTAS & COMENTÁRIOS
TRE conclui votação e Ubaldo é mantido na Assembleia. « PÁGINA 2 »

ROSALIE ARRUDA
Equipamentos hospitalares e cirurgias eletivas disputam verbas no OGU. « PÁGINA 9 »

ALEX MEDEIROS
Parte de Petrópolis vem sofrendo com falta de água há dias. « PÁGINA 5 »

ISSUE Nº 12 | 12 PÁGINAS | FÓRUM COMERCIAL: PÁGINA 6 | ANUNCIOS: 4082-0100 | Redação: 4082-0101 | Circulação: 4082-0102 | Distribuição: 4082-0103 | SITE: www.tribunadonorte.com.br | REDAÇÃO (pauta): pauta@tribunadonorte.com.br | NO FACEBOOK: [facebook.com/tribunadonorte](https://www.facebook.com/tribunadonorte) | NO TWITTER: @tribunadonorte | PREÇO ÚNICO: R\$ 3,00

INOVAÇÃO. ENTREVISTA: Área de tecnologia no RN precisa de mais profissionais, afirma diretor-geral do Instituto Metrópole Digital ...PÁG. 16



AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 17 DE NOVEMBRO DE 2023 (EDIÇÃO M) | Nº 8 | 2.500 COPIAS

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agoram.com.br

Discussão ...PÁG. 3

Bate-boca entre Álvaro e Benes marca reunião da bancada sobre emendas

Prefeito de Natal e deputado federal se desentenderam sobre verba para hospital

Conflito começou após o pedido de Natal. Álvaro Ottoni, pede emendas parlamentares para a aquisição de equipamentos do Hospital Municipal de Natal. O deputado federal

Benes Leocádio (União Brasil) sugere que, como a obra ainda está em andamento e o hospital vai demorar a ficar pronto, talvez seja mais urgente encaminhar recursos para a realização de cirurgias.



Ponte de Igapó: Interdição total desnecessária

Discussões vividas pelo jornalista Dinarte Assunção revelam que a DNIT do RN ignorou recomendações que ofereciam alternativa menos impactante para canteiro de obras ...PÁG. 7

Nova casa ...PÁG. 10

Prefeitura de Natal muda sede para Ribeira para cortar custos

Além de reduzir despesas, iniciativa faz parte do projeto de gestão municipal de revitalização da Ribeira e do Centro Histórico de Natal.

Estudo ...PÁG. 13

Pesquisa mostra quem representa mais a cultura do Nordeste

Levantamento idealizado por pesquisadora pontua a percepção de moradores do Nordeste a respeito da própria cultura.

Opinião ...PÁG. 2

Necessidade de enfrentar a criminalidade no Brasil

A infraestrutura básica do Rio Grande do Norte

Alexandre Macedo ...PÁG. 2

Direita indefinida para eleição em Natal

Bastidores ...PÁG. 3

TRE rejeita recurso e mantém Ubaldo na AL

São Pedro ...PÁG. 6

PMRN alega que entrou na casa do prefeito de São Pedro por suspeita de atropelamento



Justiça ...PÁG. 7

Homem acusado de estupro ganha liberdade e prepara pedido de reparação

Vigilante de 55 anos ficou preso quatro dias ao ser acusado de ter estuprado bebê de 10 meses em enfermaria, mas depois rechaçou violência sexual.

Perto da eleição ...PÁG. 5

Prefeitura de São José quer aval para torrar até R\$ 18 milhões

Gestão municipal quer autorização para contratar empreiteiro e, assim, realizar diversas obras, entre elas a pavimentação de ruas, reforma de praças e campos de futebol.

Reembolso ...PÁG. 4

Cosern vai ressarcir equipamentos perdidos com apagão

Solicitação deve ser feita pelo cliente em até cinco anos desde a data da ocorrência, segundo confirmado pela distribuidora.

Economia ...PÁG. 11

Em vitória de Haddad, governo diz que não agirá para mudar meta de déficit zero em 2024

Alta nas receitas é um elemento-chave para o cenário fiscal do ano que vem. Equipe econômica quer R\$ 168,5 bil em receitas extras.



REDAÇÃO: 84 98117.5384 | EMAIL: redacao@agoram.com.br

CIRCULAÇÃO: 84 98140-9480

COMERCIAL: 84 3027.1690

EMAIL: publica@agoram.com.br

16

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 ★ Nº 34.561

SEXTA-FEIRA, 17 DE NOVEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

Sánchez é reeleito premiê espanhol após concessões

O primeiro-ministro Pedro Sánchez, líder do Partido Socialista, foi reeleito na Espanha. Após meses de impasses para formar um novo governo, o socialista obteve uma vitória apertada no Parlamento, com 179 votos a favor e 171 contrários. Para isso, construiu acordo de anistia a separatistas catalães, desencadeando protestos em todo o país. **Mundo A12**



Swift na turnê 'The Eras Tour' em março no Texas

Ilustrada C1
Furacão Taylor Swift chega ao Brasil após abalar capitais de México e Argentina

Governo diz que não agirá para mudar meta de 2024

Anúncio sobre déficit zero ocorre após Lula ameaçar descumprir objetivo fiscal

Após o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) ter ameaçado descumprir a meta fiscal no próximo ano, o governo anunciou ontem que não atuará para mudar o objetivo de déficit zero estipulado pelo ministro Fernando Haddad (Fazenda), apesar do ceticismo do mercado.

Entende-se assim que, por ora, o Executivo pretende bancar o alvo fixado por Haddad em vez de ceder à pressão exercida por uma ala do governo, especialmente pelo ministro Rui Costa (Casa Civil), para alterar a meta e evitar o risco de um contingenciamento de verbas.

A decisão foi informada pelo relator da Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2024, deputado Danilo Forte (União Brasil-CE), após reunião com os ministros Alexandre Padilha (Relações Institucionais), Haddad e Simone Tebet (Planejamento e Orçamento) e parlamentares governistas.

Padilha confirmou o intuito. A proposta de Orçamento do governo prevê obter R\$ 168,5 bilhões em receitas extras para zerar as contas, tarefa vista com descrença por parte do gabinete e pelo mercado financeiro, que projeta déficit de 0,8% do PIB em 2024. **Mercado A17**



Tercio Teixeira/Folhapress

ONDA DE CALOR FAZ CARIOCA SE REFRESCAR EM PRAIA NO FIM DE NOITE

Banhistas no mar do Arpoador, por volta da meia-noite na quarta (15), no Rio, que tem registrado sensação térmica acima de 50°C; grupos levaram caixinha de som e comida para a madrugada

SP volta a ficar sem energia e dá aviso de novos temporais

A chuva forte da noite de quarta-feira (15) deixou 290 mil clientes sem luz na capital paulista quase duas semanas após o apagão que atingiu 2,1 milhões de moradores. A Defesa Civil alerta para tempestades e ventos de até 100 km/h no fim de semana. **Cotidiano B2**

Esporte B7

Chance de ver Messi com Argentina no Maracanã só tem ingresso a R\$ 2.600

Ciência B5

Dar um tempo das redes sociais reduz emoções ruins, mas as positivas também

Lula se inclina por favorito de Gilmar e Moraes para PGR

Presidente indicou a aliados nesta semana que prefere Paulo Gonet, vice-procurador-geral eleitoral, para substituir Augusto Aras na Procuradoria-Geral da República. Lula falou com pelo menos cinco cotados. Decisão pode sair até a próxima semana. **Política A6**

Nem metade das vagas de cota para juiz negro é preenchida

Oito anos após a instituição de cotas para negros em concursos para juiz, só 37% das vagas reservadas foram preenchidas nos Tribunais de Justiça estaduais. Desde 2015, em 27 concursos em 19 estados, 327 vagas para cotistas negros foram oferecidas, e 121 foram aprovados.

A situação é pior nos tribunais regionais federais, onde nenhum posto de ação afirmativa foi ocupado. Especialistas defendem investimento na preparação dos candidatos, como no Itamaraty. O Conselho Nacional de Justiça mudou regras de programa. **Política A4**

Vinicius Torres Freire Petista pode cuidar do que importa

Não vai haver mudança na meta fiscal em 2024, diz o governo, que promete se dedicar a atividades úteis. Vai propor a reforma do IR e medidas que cancelam privilégios tributários. Em breve, diz que vai mostrar o plano de desenvolvimento "verde". **Mercado A19**

Presidente da Enel pede desculpa por falta de luz

Nicola Cotugno afirmou na CPI da Enel, na Alesp, que foi mal interpretado quando atribuiu ao "vento absurdo" a falta de luz por dias no início do mês. "Eu pessoalmente, e a empresa, fortemente, pedimos desculpas", disse. **B2**

EDITORIAIS A2

Rombos estatais
Acerca de projeção de déficit nas empresas federais.

Flanco aberto
Sobre mulher de criminoso recebida em ministério.



SE TEM BOA IDEIA, TEM HISTÓRIA.

Uma boa ideia é só o começo.

100% SEM CONSERVAÇÃO

51

Mulher que visitou Ministério da Justiça foi condenada

Luciane Farias, mulher de líder de facção que participou de reuniões no Ministério da Justiça, recebeu condenação de dez anos de prisão por associação para o tráfico, organização criminosa e lavagem de dinheiro. Ela nega integrar o grupo. **Política A11**

PF acha cartões de laranjas com aliado de ministro de Lula

Política A8

Relação com Tarcísio não vai bem, diz Bolsonaro

Política A10

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Sexta-feira 17 de NOVEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47512
estado.com.br



ANDRÉ PENNER/AP

Fogo já consumiu quase 1 milhão de hectares do Pantanal

Incêndio em área às margens da Rodovia Transpantaneira, em Poconé (MT); devastação no Pantanal é três vezes maior do que no mesmo período de 2022, quando os incêndios atingiram 316 mil hectares. Só em novembro são mais de 2,3 mil focos. — A16

E&N Contas públicas — B1, B2 e B4

Após controvérsia, governo manterá meta de déficit zero

— Vitória política de Haddad, objetivo constará do projeto de LDO

A meta de déficit zero para as contas públicas em 2024 será mantida pelo governo, informaram o relator do projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), deputado Danilo Forte (União Brasil-CE), e o ministro Alexandre Padilha (Relações Institucionais). A decisão representa uma vitória do ministro Fernando Haddad (Fazenda),

Eliane Cantanhêde — A9
A guerra continua. E é contra Lula e PT

que vem sofrendo pressão de membros do governo e do PT para rever o objetivo. Forte deve entregar seu relatório no início da próxima semana. A expectativa é de que a votação na Comissão Mista de Orçamento (CMO)

ocorra na quarta-feira. Haddad prometeu a parlamentares um contingenciamento das despesas do Orçamento de 2024 de, no máximo, R\$ 26 bilhões, que incidiria, meio a meio, sobre os investimentos do Executivo e as emendas dos congressistas ao Orçamento. As lideranças do Congresso já se movimentam, porém, para blindar do bloqueio uma parcela maior das emendas.

Notas e Informações — A3

Meta mantida, por enquanto

Haddad terá de convencer Lula sobre importância da responsabilidade fiscal. Até que isso ocorra, sua vitória terá sido parcial e temporária.

C2 Cinema — C1

Voracidade inesgotável pela distopia

Novo 'Jogos Vorazes', com Rachel Zegler, traz violência anárquica que destoa dos demais filmes da franquia.

MURRAY CLOSE/LIONSGATE



Sextou!



Gastronomia — C8

Um novo restaurante na Vila Buarque e opções de delivery

Eliminatórias — A22

Com 2 de Luis Díaz, Brasil perde de virada para a Colômbia

Depois de novo apagão — A18

Prefeito de SP diz ter pedido fim da concessão da Enel

A fundo — C6 e C7

As cidades que se adaptaram às mudanças climáticas

Santa Cruz, o quintal K — A14

Na Argentina, reduto do kirchnerismo encara avanço de libertário

Provincia onde Néstor e Cristina Kirchner começaram há duas décadas o movimento populista de esquerda que governou a Argentina agora flerta com o liberal Javier Milei.

Análise

Silvio Cascione — A14

O impacto no acordo entre Mercosul e UE

Ministério da Justiça — A10

Omissão sobre visitas de 'dama do tráfico' fere lei que prevê transparência

Partido Novo denunciou dois secretários da pasta da Justiça à Comissão de Ética Pública da Presidência da República.

E&N Tributos — B6

STF forma maioria para cobrança de imposto retroativo de empresas

Para sete ministros, quem não recolheu a CSLL amparado por decisão judicial deve pagar atrasados desde 2007.

E&N Varejo — B12

Fraude de R\$ 25,2 bi leva Americanas a prejuízo de R\$ 12,9 bi em 2022

Para empresa de auditoria, rede enfrenta "contexto de incerteza relevante de continuidade operacional".

Celso Ming — B2

'Efeito Tiririca' ou mais do mesmo na Argentina

Laura Karpuska — B5
O calor transformado em ação

Pedro Doria — B16
A era da IA acaba de começar

Edição de hoje
4 CADERNOS - 60 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Summit Agro

Tempo em SP
29° Min. 35° Máx.

ISSN: 1610-2034
0 711414 50010

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Lobby nos bastidores: Presidente da Fifa atuou firme para Arábia Saudita sediar Copa de 2034

Padrinho.
Gianni Infantino: empenho pela candidatura saudita

O GLOBO



Trineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 17 DE NOVEMBRO DE 2023 ANO XCIX - Nº 32.974 - PREÇO DESTE EXEMPLAR R\$ 1,30 - R\$ 6,00



Segue o seco.
Em Porto Jofre, Mato Grosso, incêndios transformam a paisagem do Pantanal em cinzas; a maior planície alagada do mundo vive um ano catastrófico, com número de queimadas 135% superior ao de novembro de 2020

DO OIAPOQUE AO CHUI

El Niño vai agravar clima extremo no Brasil em dezembro

Seca afetará o Nordeste, Sul verá mais chuvas, e resto do país, ondas de calor

Os eventos climáticos extremos e simultâneos registrados no Brasil este mês serão agravados em dezembro com o pico do fenômeno El Niño, adverte meteorologistas. A estiagem não dará trégua

Amazônia, afetando o regime de chuvas no Nordeste, que terá seca severa. As fortes chuvas no Sul se intensificarão, assim como as ondas de calor que assolam Sudeste e Centro-Oeste. No Pantanal, a si-

tuação já é crítica: até ontem, o número de queimadas era 135% superior ao de novembro de 2020, ano catastrófico para o bioma. Faltaram ações preventivas, dizem especialistas. **PÁGINAS 8 e 9**

Rio aposta em super-radar para temporais

Plano Verão anunciado pela prefeitura inclui a compra de um super-radar finlandês, por R\$ 6,8 milhões, capaz de detectar tempestades de granizo. Medidas foram divulgadas dois dias depois que chuvas fortes causaram alagamentos em pontos recorrentes na cidade. **PÁGINA 22**

AMERICANAS

Fraude provocou prejuízo de quase R\$ 20 bilhões

Perda com manipulação de resultados em 2021 e 2022 é a maior da história da varejista. Balanço, divulgado após meses de atraso, abre caminho para acordo com credores e aprovação do plano de recuperação judicial. **PÁGINA 11**

ESTADO EFICIENTE

Gastos sociais precisam de foco e fiscalização

Gasto social no Brasil, em pico histórico de 11% do PIB, precisa de mais foco, coordenação entre órgãos e fiscalização, afirmam especialistas na primeira reportagem de série sobre aumento da eficiência da máquina pública. **PÁGINA 15**



— Olá Xi, você por aqui!
— Olá Joe, tudo Biden?

FATIA DO ORÇAMENTO

Lira articula valor mais alto para emendas em 2024

Presidente da Câmara se opõe à criação de um novo tipo de emenda e articula com líderes partidários que a fatia do Orçamento reservada às comissões temáticas, de R\$ 6,8 bilhões, seja elevada e tenha execução obrigatória. **PÁGINA 4**

VERA MAGALHÃES

Haddad não tem outro caminho a não ser jogar o jogo de Lira

FLÁVIA OLIVEIRA

Reparação pela escravidão ganha espaço mundo afora

BERNARDO MELLO FRANCO

Defesa de Silvinei Vasques usa argumento da pós-verdade

PEDRO DORIA

Era da Inteligência Artificial começa agora

MUDANÇA NA CALCULADORA

Risco cardiovascular tem novos parâmetros

Função renal e índices de pobreza e educação estão entre os fatores incluídos no cálculo de risco de um indivíduo desenvolver doenças cardiovasculares. **PÁGINA 19**



Fãs acampadas ao redor do Engenheiro, alguns desde setembro, enfrentam o sol inclemente à espera da estreia, hoje, da turnê do fenômeno Taylor Swift. O sucesso da cantora americana, que se apresenta em São Paulo semana que vem, já virou objeto de estudo acadêmico, que será transformado em livro.

Haddad consegue manter meta de déficit zero até março

Governo discute possibilidade de bloqueio de até R\$ 53 bilhões para garantir que não haverá rombo nas contas e meta seja atingida. **PÁGINA 14**

Risco à democracia pautou todo o debate eleitoral na Argentina

Campanhas se intensificaram contra o ultradireitista Javier Milei, cuja vice afirmou que o país só superará crise com "uma tirania". **PÁGINA 16**

RUTH DE AQUINO

Milei é ameaça ao cinema argentino. Já vi esse filme

PRIMEIRO-MINISTRO ESPANHOL **Socialista Pedro Sánchez é reeleito pelo Parlamento** **PÁGINA 17**

Riqueza
'Millennials' chegam aos 40 anos e devem receber US\$ 150 tri em heranças em todo o mundo EU&



Enoturismo
Festa anual em Vila dos Frades, Portugal, atrai cada vez mais apreciadores do vinho de talha EU&



Literatura
Coleção reúne 26 volumes com toda a obra lançada em livro por Machado de Assis EU&

Sexta-feira, 17 de novembro de 2023
Ano 24 Número 5879 R\$ 6,00
www.valor.com.br

Valor

ECONÔMICO

Americanas republica resultados de 2021/22 sem parecer do auditor

Varejo Números trouxeram prejuízos bilionários e patrimônio líquido negativo de R\$ 26,6 bilhões; analistas e investidores veem obstáculos ao plano de recuperação

Ana Luiza de Carvalho, Felipe Laurence, Fernanda Guimarães, Maria Luiza Filgueiras, Rita Azevedo e Talita Moreira
De São Paulo

Após 11 meses de espera e vários adiantamentos desde a fraude contábil anunciada em janeiro, a Americanas publicou ontem o balanço de 2022 com ajustes e prejuízo de R\$ 12,9 bilhões, além de um patrimônio líquido negativo de R\$ 26,6 bilhões em dezembro. Em 2021, o prejuízo foi de R\$ 6,3 bilhões e o patrimônio líquido real negativo, de R\$ 12,6 bilhões.

Camille Loyo Faria, diretora financeira da Americanas, afirmou ontem que o trabalho de revisão e preparação dos dados agora deve ser focado nos três primeiros trimestres deste ano. "Vamos divulgar resultados dos três primeiros trimestres de 2023 até o fim do ano", disse.

Os dados da varejista, que tem como acionistas de referência os bilionários Beto Siqueira, Jorge Paulo Lemann e Marcel Telles, não surpreenderam. O mercado já esperava pelo voo, mas o fato de o auditor independente ter se negado a dar opinião sobre as demonstrações chamou a atenção.

Analistas e investidores veem a decisão como um obstáculo à conclusão do plano de recuperação judicial da empresa, que espera vê-lo aprovado ainda neste ano, e entendem que há muitas questões em aberto.

Balanço deixa questões em aberto

Talita Moreira
De São Paulo

A divulgação do balanço de 2022 da Americanas deve movimentar peças no tabuleiro da maior fraude corporativa brasileira. Conhecer as demonstrações financeiras auditadas era condição para os credores assinarem o plano de recuperação da varejista. Há disposição dos bancos em viabilizar o acordo, mas também há cautela, principalmente pelo fato de a BDO BCS, que auditou o balanço, não ter emitido parecer sobre os números.

Entre ruptura e continuidade, argentinos vão às urnas

Roberto Lameirinhas
De São Paulo

Os argentinos vão às urnas no domingo para definir qual presidente irá liderar a próxima tentativa de reconstruir a economia destruída da país — e o qual modelo. A escolha será entre a política de continuidade do atual ministro da Economia, Sergio Massa, e o "desentorção criativa" do economista ultradireita Javier Milei.

Coração acelerado



Recentemente, a posse de Ludmila Hagar como professora titular da Faculdade de Medicina da USP reuniu três ministros do STF, uma ministra de Estado, o presidente da

Câmara dos Deputados e o governador do Estado. "Estou levando a universidade para onde ela sempre deveria estar, protagonista na definição de políticas públicas." EU&

Governo descarta mudar a meta fiscal de déficit zero de 2024

Renan Truffi, Fábio Murakawa, Raphael Di Couto e Marcelo Ribeiro
De Brasília

Em uma vitória para o ministro Fernando Haddad (Fazenda), o governo decidiu não mudar a meta fiscal neste momento. Segundo o ministro Alexandre Padilha (Relações Institucionais), "não existe e não vai existir" medida do governo para alteração do déficit zero previsto no arcabouço fiscal. O foco, afirmou, é aprovar ações que elevem a arrecadação para cumprir essa meta.

uma batalha, nos bastidores, entre Haddad e o ministro Rui Costa (Casa Civil), que era favorável ao afrouxamento da meta para, em ano eleitoral, turbinar obras. "O presidente, ao falar isso, nunca disse que iria mudar a meta fiscal", afirmou Padilha.

Escassez de dólares na Argentina dificulta exportações brasileiras. A6

Editorial: Hora de decisões difíceis para tirar a Argentina da crise. A14

Destaque

Rali da bolsa em novembro
Sinais de consolidação do processo desinflacionário nos Estados Unidos e, no Brasil, a decisão do governo de manter a meta de déficit primário zero em 2024 levaram o Ibovespa aos 124.639 pontos ontem, em alta de 1,2%, maior nível desde 29 de julho de 2021. No mês, o índice sobe 10,16%. C1

Indicadores

Dólar (Real)	30/Nov/23	1,20% - 98,513
Selic (taxa Selic)	30/Nov/23	13,75% - 13,75%
Selic (taxa médio)	30/Nov/23	12,75% - 13,00%
Dólar comercial (Brasil)	30/Nov/23	4,8024/4,8025
Dólar comercial (EUA)	30/Nov/23	4,8024/4,8025
Índice Ibovespa	30/Nov/23	124.639
Índice S&P 500	30/Nov/23	4.382,08
Índice Nikkei	30/Nov/23	33.844,00

Anos rebeldes



A geração de 68 voltou à luta na França, desta vez em defesa dos direitos dos idosos. A diretora do Théâtre du Soleil, Ariane

Miroshniko, é uma das personalidades que participam do coletivo Conselho Nacional Autoprotetorado dos Velhos (CNV). EU&

Sabesp terá nova regulação após ser privatizada

Talís Hirata
De São Paulo

A privatização da Sabesp será feita em conjunto com uma nova estrutura de regulação para a companhia. Na prática, significa mudar a fórmula de reajuste das tarifas e, também, definir critérios para a remuneração da empresa, permitindo que ela possa absorver parte dos ganhos de eficiência operacional previstos com a desestatização. As mudanças ainda estão sendo negociadas entre o governo paulista e a Agência Reguladora de Serviços Públicos do Estado de São Paulo (Arsep), e deverão ser instituídas até março.

Calor afeta pés de café, e próxima safra preocupa

Isadora Camargo
De Barra de Santo Antônio (AL)

O calor intenso nas principais regiões produtoras de café do Brasil tem preocupado os produtores sobre a colheita do ciclo 2024/25, que pode ser menor que a atual temporada, apesar da biestabilidade positiva. Em Estados como Minas Gerais, as floradas ocorreram antecipadamente, fazendo aparecer grãos verdes, secos e "ceceja" em um mesmo pé de café.

GRÁFICOS

