



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
30.10.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Inovação é chave para a marca ser lembrada](#)
3. [Inovação é chave para a marca ser lembrada](#)
4. [Desafio Financeiro: queda na arrecadação com ICMS ameaça municípios potiguares](#)
5. [Fecomércio prepara propostas do setor para candidatos nas eleições municipais de 2024](#)
6. [Natal: Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024](#)
7. [Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024](#)
8. [Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024](#)
9. [Sesc RN amplia vagas e cria turmas de Ensino Fundamental Anos Finais em Mossoró](#)
10. [Hotel Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT](#)
11. [Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT](#)
12. [Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT](#)
13. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)
14. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)
15. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)
16. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)
17. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)
18. [Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai](#)

Notícias de Interesse:

19. [Aneel mantém bandeira tarifária verde para novembro](#)
20. [Aneel mantém bandeira verde nas contas de luz em novembro mesmo sob seca no Norte](#)
21. [Aneel mantém bandeira verde na conta de luz em novembro](#)
22. [Aneel mantém bandeira verde em novembro e conta de luz segue sem taxa extra](#)
23. [Salário dos mais ricos cai e dos mais pobres sobe no pós-pandemia, mostra estudo](#)
24. [Passagens aéreas subiram 23,8% em outubro, diz IBGE](#)
25. [Com alta das passagens aéreas, IPCA-15 de outubro é de 0,21%](#)
26. [IPCA-15 sobe 0,21% em outubro, puxado por alta das passagens aéreas](#)
27. [IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,21% em outubro, puxada por disparada nos preços das passagens aéreas](#)
28. [53% dizem acreditar em melhora econômica do Brasil, diz pesquisa](#)
29. [Capas de Jornais](#)
30. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Inovação é vital para as empresas. Na corrida pela conquista do cliente, vence aquela empresa que presta o melhor serviço ou oferece o melhor produto. Levando em consideração esse cenário, onde cada vez mais o público tem acesso à informação e exige agilidade dos vendedores e atendentes, as empresas precisam se adaptar às novas demandas por meio de estratégias inovadoras. Especialistas ouvidos pela reportagem são unânimes em afirmar que a inovação é a chave para se destacar em um ambiente empresarial competitivo. Os resultados do Top Natal 2023 também apontam nessa direção, as empresas que conseguiram inovar em seus processos conseguiram permanecer na memória dos consumidores. O **presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio-RN), Marcelo Queiroz**, diz que as empresas que estiverem mais atentas à adoção de ferramentas inovadoras estão mais aptas a se manterem competitivas no mercado.

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** pretende apresentar propostas do setor produtivos aos candidatos às prefeituras nas próximas eleições, que acontecem em 2024. Para isso, a instituição vem realizando debates com sindicatos filiados e empreendedores. O encontro, que já foi realizado em Mossoró, aconteceu nesta quinta-feira (27) em Natal e deve passar pelo município de Caicó.

Dando continuidade às rodadas de debate com empresários e entidades de diversos segmentos produtivos, a **Fecomércio RN** e Sindicatos filiados sediados em Natal reuniram, na manhã da quinta-feira (26), um grupo de 70 empreendedores e lideranças para apresentar a pesquisa quantitativa “Demandas dos empresários aos candidatos à Prefeitura de Natal”.

No próximo dia 23, terça-feira, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** fará o anúncio da ampliação da Escola Sesc Mossoró para o ano letivo 2024, quando receberá alunos do Ensino Fundamental Anos Finais. A solenidade acontecerá no Teatro Lauro Monte Filho, em Mossoró, a partir das 19h, com lançamento do edital das vagas disponíveis e o espetáculo “Sempre em Sua Companhia”, do Grupo Clowns de Shakespeare.

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao **Hotel Senac Barreira Roxa** desde 2021, acaba de ser renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a aprovação das boas práticas em seus processos, rotinas de trabalho e valorização da gestão de pessoas.

Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC)** e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

O consumidor não pagará cobrança extra sobre a conta de luz em novembro. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) manteve a bandeira verde para o próximo mês para todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

O mercado de trabalho brasileiro ficou menos desigual após a pandemia. O salário médio na camada mais pobre da população, os 25% que ganham menos, subiu 15,4% frente a 2019. Retomada dos serviços, reajuste do salário mínimo acima da inflação após três anos e expansão

de transferências de programas sociais como o Bolsa Família contribuíram para a valorização do trabalho não qualificado, aponta o economista Daniel Duque, da FGV.

A passagem aérea foi o item que mais contribuiu para a alta da prévia da inflação de outubro, medida pelo IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15). Subiu 23,8% no mês e colaborou em 0,16 ponto percentual na taxa de 0,21% do indicador no mês. O aumento no item representou a maior alta mensal desde outubro de 2022, quando avançou 28,2%. Os preços sobem por causa da proximidade dos feriados de fim de ano.

Levantamento da CNI (Confederação Nacional da Indústria) divulgado na 3ª feira (24.out.2023) mostrou que 53% da população brasileira diz acreditar que a economia vai melhorar nos próximos 6 meses, embora 74% avaliem que o momento econômico atual seja regular, ruim ou péssimo. Os dados são da pesquisa “Retratos da Sociedade Brasileira – Economia e População”. Contra mais da metade dos entrevistados que acreditam na melhoria da situação econômica, há 21% que acreditam que nada deve mudar em 6 meses e 22% que creem em piora no mesmo período. Realizada pelo IPRI (Instituto de Pesquisa em Reputação e Imagem), a pesquisa ouviu 2.004 pessoas em todas as unidades da Federação de 14 a 19 de setembro. Eis a íntegra do estudo (PDF – 2,3 MB).

Inovação é chave para a marca ser lembrada

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/inovacao-e-chave-para-a-marca-ser-lembrada/
Data da publicação	27/10/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Inovação é chave para a marca ser lembrada



Paulo de Tarso destaca que a premiação acaba servindo como termômetro de inovação das empresas - FOTO: HUMBERTO SALES

- Publicidade -

Inovação é vital para as empresas. Na corrida pela conquista do cliente, vence aquela empresa que presta o melhor serviço ou oferece o melhor produto. Levando em consideração esse cenário, onde cada vez mais o público tem acesso à informação

e exige agilidade dos vendedores e atendentes, as empresas precisam se adaptar às novas demandas por meio de estratégias inovadoras. Especialistas ouvidos pela reportagem são unânimes em afirmar que a inovação é a chave para se destacar em um ambiente empresarial competitivo. Os resultados do Top Natal 2023 também apontam nessa direção, as empresas que conseguiram inovar em seus processos conseguiram permanecer na memória dos consumidores.

O Top premia o trabalho continuado das empresas e a capacidade dos negócios se reinventarem, pontua Paulo de Tarso, diretor da Consult Pesquisa. A premiação acaba servindo também como termômetro de inovação das empresas. “É sempre um desafio porque para aquelas empresas que foram as tops, o desafio é se manter no topo e para isso é preciso inovar. Por outro lado, a empresa que não foi tão citada pode repensar estratégias e inovar para que no próximo ano ela possa estar entre as mais citadas. É uma característica marcante do top que pudemos observar ao longo de todos esses anos de parceria”, indica.

O **presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio-RN), Marcelo Queiroz**, diz que as empresas que estiverem mais atentas à adoção de ferramentas inovadoras estão mais aptas a se manterem competitivas no mercado. Ele destaca ainda que a implementação de tecnologias de inteligência artificial é um elemento crucial nesse processo. “A inovação, especialmente a adoção de tecnologias como a Inteligência Artificial (IA), desempenha um papel fundamental na atração ao consumidor”, comenta.

Ainda segundo **Queiroz**, a adoção da IA pode oferecer a capacidade de automatizar tarefas repetitivas e, conseqüentemente, liberar recursos para desafios mais complexos, principalmente para os pequenos negócios. “A implementação de chatbots e assistentes virtuais também permite que as empresas, especialmente as de micro e pequeno

porte, forneçam uma experiência completa aos clientes, incluindo suporte 24 horas. A IA se tornou uma ferramenta valiosa para tornar esses negócios mais competitivos, atendendo às necessidades do mercado e oferecendo soluções eficazes de atendimento ao cliente”, complementa.

A professora e diretora adjunta do Instituto Metr pole Digital (IMD), Iris Pimenta, ressalta que introduzir ou otimizar processos inovadores no ambiente corporativo   obrigatório para os negócios que visam crescer e evoluir. “Pode ser novas ideias, novos produtos, serviços, são processos para o mercado e isso vai garantir que a empresa promova vantagem competitiva. Ela vai estar agregando valor para os clientes e melhorar a imagem dela no mercado, aumentando eficiência e gerando crescimento”, comenta.



Iris Pimenta, do IMD, afirma que inovar   obrigatório para os negócios que visam crescer e evoluir – Foto: Adriano Abreu

E os desafios para seguir esse caminho de inova o podem ser divididos em três pilares principais, explica Pimenta. “Processos, pessoas e tecnologia. Muitas vezes as empresas têm

necessidade de se manter atuais no mercado, atender as novas demandas que estão surgindo, mas têm muita dificuldade de reorganizar seus processos, de entender como ela pode se tornar mais eficiente, como isso pode trazer valor para o negócio. A empresa tem dificuldade no processo interno de gerenciar pessoas, gerenciar times, atrair e reter talentos. Desafio que acaba dificultando esse processo de inovar”, diz.

Iris Pimenta, que também é especialista em gestão de tecnologia da informação, complementa: “E a tecnologia. Como é que eu consigo inovar buscando essa inovação tecnológica se ela não é muitas vezes um campo de conhecimento, de acesso fácil para a empresa? Eu digo que os principais desafios são esses pilares que são fundamentais para o processo de transformação, que às vezes carece de uma dedicação, de um esforço dessas empresas para estar buscando melhorar processos, pessoas e tecnologia”.

A premiação

O prêmio de maior relevância no cenário mercadológico e publicitário do Rio Grande do Norte reconhecerá as 29 marcas que permanecem mais vivas na memória dos consumidores. A iniciativa é do Sistema Tribuna de Comunicação, em parceria com a Consult Pesquisa. O Top Natal se baseia em respostas espontâneas dos entrevistados (método “top of mind”). O propósito por trás dessa abordagem metodológica é avaliar o grau de retenção na memória de produtos, marcas ou serviços entre os consumidores e potenciais consumidores.

A pesquisa realizada pela Consult envolveu 600 pessoas nas quatro zonas de Natal. A técnica “top of mind” foi aplicada em locais predeterminados, com formulários personalizados. A cerimônia de entrega dos prêmios está marcada para o dia 9 de novembro, no casarão histórico do Solar Bela Vista. O Top Natal 2023 vai premiar as empresas mais lembradas de 29 segmentos: agência de viagem; água mineral; café; clínica médica especializada; colégio particular; concessionária de veículos nacionais (autorizadas); concessionária de veículos importados (autorizadas); construção civil; cursinho pré-Enem;

material de construção; bar/gastrobar; farmácia de manipulação; hospital particular; imobiliária; instituição de ensino superior particular; laboratório de análises clínicas; laticínios; loja de material de informática; loja de departamentos; ótica; padaria; perfumaria; pizzaria; plano de saúde privado; provedor de internet; restaurante; shopping center; sorvete; e supermercado.

Fecomércio prepara propostas do setor para candidatos nas eleições municipais de 2024

Link	https://opot.com.br/fecomercio-prepara-propostas-do-setor-para-candidatos-nas-eleicoes-municipais-de-2024/
Data da publicação	27/10/2023
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Fecomércio prepara propostas do setor para candidatos nas eleições municipais de 2024



Edifício-sede da Fecomércio no Rio Grande do Norte. Foto: Ascom/Fecomércio.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (**Fecomércio RN**) pretende apresentar propostas do setor produtivos aos candidatos às prefeituras nas próximas eleições, que acontecem em 2024. Para isso, a instituição vem realizando debates com sindicatos filiados e

empreendedores. O encontro, que já foi realizado em Mossoró, aconteceu nesta quinta-feira (27) em Natal e deve passar pelo município de Caicó.

O presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, destacou a importância do momento, que será promovido também em Caicó. *“Estamos desenvolvendo documentos, em conjunto com o setor produtivo, para entregar aos candidatos à prefeitura de cada cidade. Esperamos contribuir na solução de problemas enfrentados pelos municípios, tornando-os mais fortes nas áreas de Comércio, Serviços e Turismo”*, afirma.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (**ABIH RN**), **Abdon Gosson**, elogiou a iniciativa e ressaltou a força da representatividade do empresariado presente. *“Esses empresários são os que verdadeiramente geram emprego e renda em nossa cidade. Estamos aqui trabalhando e discutindo o crescimento do município e é importante que esse grupo dê continuidade, com força e voz ativa junto ao Executivo, para podermos, ao longo dos próximos anos, exigir aquilo que seja bom e benéfico para Natal”*.

Empresário do setor de eventos, **Fred Queiroz**, lembrou a importância da união empresarial para o debate. *“Temos todos que participar, opinar, porque esse é um grande momento para que a gente crie uma agenda positiva, fazendo com que Natal possa voltar a ter o crescimento que já teve no passado e não ficar tão distante dos estados vizinhos que é o que está acontecendo”*.

Natal: Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/10/natal-fecomercio-rn-e-sindicatos-dao.html
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

Natal: Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024

Dando continuidade às rodadas de debate com empresários e entidades de diversos segmentos produtivos, a Fecomércio RN e Sindicatos filiados sediados em Natal reuniram, na manhã da quinta-feira (26), um grupo de 70 empreendedores e lideranças para apresentar a pesquisa quantitativa “Demandas dos empresários aos candidatos à Prefeitura de Natal”.

O objetivo do encontro – já realizado de forma semelhante também em Mossoró – é discutir as dificuldades apresentadas pelo setor produtivo e complementar com propostas dos empresários que participaram. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do momento, que será promovido também em Caicó.

“Estamos desenvolvendo documentos, em conjunto com o setor produtivo, para entregar aos candidatos à prefeitura de cada cidade. Esperamos contribuir na solução de problemas enfrentados pelos municípios, tornando-os mais fortes nas áreas de Comércio, Serviços e Turismo”, afirma.

Os dados da pesquisa foram explanados pelo diretor de Inovação e Competividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, durante o evento no Sesc Rio Branco. Em seguida, os presentes puderam sugerir propostas.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (ABIH RN), Abdon Gosson, elogiou a iniciativa e ressaltou a força da representatividade do empresariado presente. “Esses empresários são os que verdadeiramente geram emprego e renda em nossa cidade. Estamos aqui trabalhando e discutindo o crescimento do município e é importante que esse grupo dê continuidade, com força e voz ativa junto ao Executivo, para podermos, ao longo dos próximos anos, exigir aquilo que seja bom e benéfico para Natal”.

Empresário do setor de eventos, Fred Queiroz, lembrou a importância da união empresarial para o debate. “Temos todos que participar, opinar, porque esse é um grande momento para que a gente crie uma agenda positiva, fazendo com que Natal possa voltar a ter o crescimento que já teve no passado e não ficar tão distante dos estados vizinhos que é o que está acontecendo”.





Encontros debatem propostas do setor de comércio para o desenvolvimento e o futuro da capital

Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024

Link	https://blogantenido.com/em-natal-fecomercio-rn-e-sindicatos-dao-continuidade-a-debate-sobre-propostas-do-setor-para-eleicoes-2024/
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024

Dando continuidade às rodadas de debate com empresários e entidades de diversos segmentos produtivos, a Fecomércio RN e Sindicatos filiados sediados em Natal reuniram, na manhã da quinta-feira (26), um grupo de 70 empreendedores e lideranças para apresentar a pesquisa quantitativa “Demandas dos empresários aos candidatos à Prefeitura de Natal”.

O objetivo do encontro – já realizado de forma semelhante também em Mossoró – é discutir as dificuldades apresentadas pelo setor produtivo e complementar com propostas dos empresários que participaram. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do momento, que será promovido também em Caicó.

“Estamos desenvolvendo documentos, em conjunto com o setor produtivo, para entregar aos candidatos à prefeitura de cada cidade. Esperamos contribuir na solução de problemas enfrentados pelos municípios, tornando-os mais fortes nas áreas de Comércio, Serviços e Turismo”, afirma.

Os dados da pesquisa foram explanados pelo diretor de Inovação e Competividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, durante o evento no Sesc Rio Branco. Em seguida, os presentes puderam sugerir propostas.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (ABIH RN), Abdon Gosson, elogiou a iniciativa e ressaltou a força da representatividade do empresariado presente. “Esses empresários são os que verdadeiramente geram emprego e renda em nossa cidade. Estamos aqui trabalhando e discutindo o crescimento do município e é importante que esse grupo dê continuidade, com força e voz ativa junto ao Executivo, para podermos, ao longo dos próximos anos, exigir aquilo que seja bom e benéfico para Natal”.

Empresário do setor de eventos, Fred Queiroz, lembrou a importância da união empresarial para o debate. “Temos todos que participar, opinar, porque esse é um grande momento para que a gente crie uma agenda positiva, fazendo com que Natal possa voltar a ter o crescimento que já teve no passado e não ficar tão distante dos estados vizinhos que é o que está acontecendo”.

Fonte: Fecomércio RN

Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024

Link	https://blogdofm.com.br/em-natal-fecomercio-rn-e-sindicatos-dao-continuidade-a-debate-sobre-propostas-do-setor-para-eleicoes-2024/
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Em Natal, Fecomércio RN e sindicatos dão continuidade a debate sobre propostas do setor para eleições 2024



FOTO: DIVULGAÇÃO

Dando continuidade às rodadas de debate com empresários e entidades de diversos segmentos produtivos, a Fecomércio RN e Sindicatos filiados sediados em Natal reuniram, na manhã da quinta-feira (26), um grupo de 70 empreendedores e lideranças para apresentar a pesquisa quantitativa “Demandas dos empresários aos candidatos à Prefeitura de Natal”.

O objetivo do encontro – já realizado de forma semelhante também em Mossoró – é discutir as dificuldades apresentadas pelo setor produtivo e complementar com propostas dos empresários que participaram. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do momento, que será promovido também em Caicó.

“Estamos desenvolvendo documentos, em conjunto com o setor produtivo, para entregar aos candidatos à prefeitura de cada cidade. Esperamos contribuir na solução de problemas enfrentados pelos municípios, tornando-os mais fortes nas áreas de Comércio, Serviços e Turismo”, afirma.

Os dados da pesquisa foram explanados pelo diretor de Inovação e Competividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, durante o evento no Sesc Rio Branco. Em seguida, os presentes puderam sugerir propostas.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (ABIH RN), Abdon Gosson, elogiou a iniciativa e ressaltou a força da representatividade do empresariado presente. “Esses empresários são os que verdadeiramente geram emprego e renda em nossa cidade. Estamos aqui trabalhando e discutindo o crescimento do município e é importante que esse grupo dê continuidade, com força e voz ativa junto ao Executivo, para podermos, ao longo dos próximos anos, exigir aquilo que seja bom e benéfico para Natal”.

Empresário do setor de eventos, Fred Queiroz, lembrou a importância da união empresarial para o debate. “Temos todos que participar, opinar, porque esse é um grande momento para que a gente crie uma agenda positiva, fazendo com que Natal possa voltar a ter o crescimento que já teve no passado e não ficar tão distante dos estados vizinhos que é o que está acontecendo”.

Sesc RN amplia vagas e cria turmas de Ensino Fundamental Anos Finais em Mossoró

Link	https://blogantenido.com/sesc-rn-amplia-vagas-e-cria-turmas-de-ensino-fundamental-anos-finais-em-mossoro/
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN amplia vagas e cria turmas de Ensino Fundamental Anos Finais em Mossoró

No próximo dia 23, terça-feira, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) fará o anúncio da ampliação da Escola Sesc Mossoró para o ano letivo 2024, quando receberá alunos do Ensino Fundamental Anos Finais. A solenidade acontecerá no Teatro Lauro Monte Filho, em Mossoró, a partir das 19h, com lançamento do edital das vagas disponíveis e o espetáculo "Sempre em Sua Companhia", do Grupo Clowns de Shakespeare.

Com a novidade, a escola Sesc Mossoró ganhará mais 88 vagas, aumentando sua capacidade para 788 alunos, na Educação Infantil e Ensino Fundamental Anos Iniciais e Finais. Serão implantadas duas turmas de 6º anos, sendo uma no turno matutino e outra no vespertino. Com um projeto gradativo, a cada ano serão criadas novas turmas, ou seja, em 2025 vagas para o 7º ano, 2026 para o 8º ano e em 2027 para o 9º ano.

O edital com a disponibilidade de vagas e cadastro de reserva será publicado no site sescrn.com.br, no dia 24 de outubro. Além de Mossoró, esse documento trará informações sobre as escolas Potilândia (Natal) e Seridó (Caicó), que continuam recebendo alunos da Educação Infantil e Ensino Fundamental Anos Iniciais. No último dia 18, o Sesc publicou o edital das escolas Zona Norte (Natal), Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi, onde o ensino é gratuito.

A solenidade do anúncio da ampliação do Ensino Fundamental da Escola Sesc Mossoró será para convidados e imprensa, e contará ainda com a entrega de óculos do Projeto Ver com Saúde para alunos do Sesc e a apresentação da peça "Sempre Em Sua Companhia", que conta com assinatura do Grupo Clowns de Shakespeare e direção de Fernando Yamamoto e Diogo Spinelli. O nome do espetáculo é um anagrama intencional da sigla S.E.S.C que é explicado no enredo, voltado para a importância do Sesc à sociedade.

Escola Sesc RN

Atualmente, o Sesc RN mantém sete escolas no estado, oferecendo Educação Infantil, Ensino Fundamental e Educação de Jovens e Adultos (EJA), totalizando mais de 2.000 alunos matriculados no ano letivo 2023. Para o próximo ano, além da novidade das vagas criadas em São Paulo do Potengi e Nova Cruz, o Sesc está implantando o Ensino Fundamental Anos Finais em Mossoró.

Serviço:

O que? Anúncio da ampliação do Ensino Fundamental na Escola Sesc Mossoró.

Quando? 23 de outubro de 2023, às 19 horas.

Onde? Teatro Lauro Monte Filho (Rua Coronel Vicente Saboia, Mossoró/RN).

Horário? 19 horas.

Programação:

- Ampliação do Ensino Fundamental no Sesc Mossoró;
- Entrega dos óculos do Ver com Saúde;
- Espetáculo Sempre em Sua Companhia.

Saiba mais: sescrn.com.br

Hotel Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

Link	https://www.thaisagalvao.com.br/2023/10/29/hotel-senac-barreira-roxa-renova-certificacao-do-iso-de-sustentabilidade-da-abnt
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	BLOG THAISA GALVÃO
Classificação	POSITIVO

Hotel Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel Senac Barreira Roxa desde 2021, acaba de ser renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a aprovação das boas práticas em seus processos, rotinas de trabalho e valorização da gestão de pessoas.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Hotel Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade.

Durante o processo de auditoria, foi evidenciado a implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; campanha para troca consciente de toalhas e enxovais e redução do consumo de água.

Também constam a implantação da usina de geração de energia fotovoltaica em toda a cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; implementação do PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística e que projetam o Rio Grande do Norte internacionalmente como destino seguro e responsável.

“O Hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que fazemos para a sociedade”, disse Queiroz

Os hotéis-escola do Senac foram criados para garantir a oferta de profissionais qualificados para o turismo, aumentando de forma concreta as chances do aluno egresso conseguir um bom lugar no mercado do trabalho.



FONTE: thaisagalvao.com.br

Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

Link	https://blogantenido.com/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-certificacao-do-iso-de-sustentabilidade-da-abnt/
Data da publicação	27/10/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola Senac Barreira Roxa desde 2021, acaba de ser renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a aprovação das boas práticas em seus processos, rotinas de trabalho e valorização da gestão de pessoas.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Hotel Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade.

Durante o processo de auditoria, foi evidenciada a implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; campanha para troca consciente de toalhas e enxovais e redução do consumo de água.

Também constam a implantação da usina de geração de energia fotovoltaica em toda a cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; implementação do PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística e que projetam o Rio Grande do Norte internacionalmente como destino seguro e responsável. "O Hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene,

atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que fazemos para a sociedade”, disse Queiroz.

Os hotéis-escola do Senac foram criados para garantir a oferta de profissionais qualificados para o turismo, aumentando de forma concreta as chances do aluno egresso conseguir um bom lugar no mercado do trabalho.

Fonte: Fecomércio RN

Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT

Link	https://natalemfoco.com.br/turismo/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-certificacao-do-iso-de-sustentabilidade-da-abnt/
Data da publicação	27/10/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova certificação do ISO de Sustentabilidade da ABNT



A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola Senac Barreira Roxa desde 2021, acaba de ser renovada por mais um ano.

Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o [hotel](#) recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a aprovação das boas práticas em seus processos, rotinas de trabalho e valorização da gestão de pessoas.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Hotel Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade.

Durante o processo de auditoria, foi evidenciada a implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; campanha para troca consciente de toalhas e enxovais e redução do consumo de água.

Também constam a implantação da usina de geração de energia fotovoltaica em toda a cobertura do [hotel](#); implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; implementação do PGRS (Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística e que projetam o [Rio Grande do Norte](#) internacionalmente como destino seguro e responsável. “O Hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que fazemos para a sociedade”, disse Queiroz.

Os hotéis-escola do Senac foram criados para garantir a oferta de profissionais qualificados para o turismo, aumentando de forma concreta as chances do aluno egresso conseguir um bom lugar no mercado do trabalho.

Ascom.

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/326623/326623/
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai



Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.

O programa "Jovem do Futuro" foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Portal 96 FM

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2023/10/programa-jovem-do-futuro-inicia-ciclo.html
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai



Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.

O programa “Jovem do Futuro” foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://www.96fm.com.br/noticia/programa-jovem-do-futuro-inicia-ciclo-de-formacao-no-senac-e-senai
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.



O programa “Jovem do Futuro” foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://www.blogdogm.com.br/programa-jovem-do-futuro-inicia-ciclo-de-formacao-no-senac-e-senai/
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	BLOG DO GM
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai



Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.



O programa “Jovem do Futuro” foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://todainformacao.com.br/programa-jovem-do-futuro-inicia-ciclo-de-formacao-no-senac-e-senai/
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	BLOG TODA INFORMAÇÃO
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai



Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.



O programa “Jovem do Futuro” foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O

público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai

Link	https://mossoro.rn.gov.br/noticia/49938/programa-jovem-do-futuro-inicia-ciclo-de-formacao-no-senac-e-senai
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	SITE PREFEITURA DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Programa “Jovem do Futuro” inicia ciclo de formação no Senac e Senai



Por: Maricelio Almeida
Foto: Divulgação (PMM)

Foi iniciada neste sábado (28) uma nova etapa do programa “Jovem do Futuro”. Os alunos, dentro do ciclo de formação profissional, começam agora a acompanhar aulas ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI).

“Essa etapa inicia o ciclo de formação profissional, em que o jovem do futuro escolheu um curso de sua preferência e assistirá as aulas sob a coordenação dos serviços do Senai e Senac. Com essa formação, buscamos preparar o jovem

para o mercado de trabalho, emprego e geração de renda”, enfatizou o secretário municipal de Assistência Social e Cidadania, Erison Natécio.



O programa “Jovem do Futuro” foi lançado este ano pela Prefeitura de Mossoró com o objetivo de garantir aos adolescentes da cidade formação cidadã, qualificação para o mercado de trabalho e empreendedorismo, beneficiando 1 mil jovens com ações realizadas pelo Município.

Cada participante recebe uma bolsa no valor de R\$ 300,00 durante quatro meses. As aulas nos polos do programa começaram no dia 19 de agosto. O público-alvo da iniciativa da Prefeitura é formado por alunos de 15 a 18 anos inscritos no Cadastro Único.

Aneel mantém bandeira tarifária verde para novembro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-10/aneel-mantem-bandeira-tarifaria-verde-para-novembro
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Aneel mantém bandeira tarifária verde para novembro

Contas de luz estão sem cobrança extra desde abril de 2022

ouvir:

O consumidor não pagará cobrança extra sobre a conta de luz em novembro. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) manteve a bandeira verde para o próximo mês para todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

A conta de luz está sem essas taxas desde o fim da bandeira de escassez hídrica, que durou de setembro de 2021 até meados de abril de 2022. Segundo a Aneel, na ocasião, a bandeira verde foi escolhida devido às condições favoráveis de geração de energia, com os reservatórios das usinas hidrelétricas em níveis satisfatórios. O nível de armazenamento dos reservatórios, informou a agência reguladora, atingiu 87% em média no início do período seco, o que explica o cenário favorável do momento.

Em junho de 2022, a [Aneel aprovou reajuste de até 64% das bandeiras tarifárias](#). Segundo a agência, os aumentos refletiram a inflação e o maior custo das usinas termelétricas neste ano, decorrente do encarecimento do petróleo e do gás natural nos últimos meses.

Em agosto, a Aneel aprovou uma [consulta pública para baratear](#) as bandeiras tarifárias em até 36,9%. O órgão citou três fatores para justificar a redução: reservatórios cheios, expansão de energia eólica e solar e queda no preço internacional dos combustíveis fósseis.

Bandeiras tarifárias

Criadas em 2015 pela Aneel, as [bandeiras tarifárias](#) refletem os custos variáveis da geração de energia elétrica. Divididas em níveis, as bandeiras indicam quanto está custando para o SIN gerar a energia usada nas casas, em estabelecimentos comerciais e nas indústrias.

Quando a conta de luz é calculada pela bandeira verde, não há nenhum acréscimo. Quando são aplicadas as bandeiras vermelha ou amarela, a conta sofre acréscimos, que variam de R\$ 2,989 (bandeira amarela) a R\$ 9,795 (bandeira vermelha patamar 2) a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos. Quando a bandeira de escassez hídrica vigorou, de setembro de 2021 a 15 de abril de 2022, o consumidor pagava R\$ 14,20 extras a cada 100 kWh.

O Sistema Interligado Nacional é dividido em quatro subsistemas: Sudeste/Centro-Oeste, Sul, Nordeste e Norte. Praticamente todo o país é coberto pelo SIN. A exceção são algumas partes de estados da Região Norte e de Mato Grosso, além de todo o estado de Roraima. Atualmente, há 212 localidades isoladas do SIN, nas quais o consumo é baixo e representa menos de 1% da carga total do país. A demanda por energia nessas regiões é suprida, principalmente, por térmicas a óleo diesel.

Aneel mantém bandeira verde nas contas de luz em novembro mesmo sob seca no Norte

Link	https://www.infomoney.com.br/consumo/aneel-mantem-bandeira-verde-nas-contas-de-luz-em-novembro-mesmo-sob-seca-no-norte/
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel mantém bandeira verde nas contas de luz em novembro mesmo sob seca no Norte

Nível foi mantido devido às condições gerais favoráveis de geração de energia
Por [Estadão Conteúdo](#) 28 out 2023 08h02-Atualizado 2 dias atrás



A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) informou, na sexta-feira (27), que vai manter a bandeira tarifária verde acionada em novembro. Com a decisão, as contas de luz seguem sem cobranças de custos extras no próximo mês.

O nível foi mantido devido às condições gerais favoráveis de geração de energia no país, com reservatórios de usinas hidrelétricas cheios, apesar da alarmante seca que assola a região Norte – o Amazonas tem 60 cidades em situação de emergência devido à crise hídrica. Até o momento, 608 mil pessoas e 152 mil famílias [foram afetadas pela seca](#) deste ano.

“A energia gerada está mais barata. Tem chovido mais nos reservatórios, e aí podemos contar com as hidrelétricas, que possuem um custo de geração mais

baixo do que outras fontes. Isso sem falar do avanço das usinas eólicas e solares, sobretudo no Nordeste do país”, disse o diretor-geral da Aneel, Sandoval Feitosa, em nota.

A bandeira verde está em vigor desde abril de 2022 e vale para todos os consumidores do Sistema Interligado Nacional (SIN). Segundo a agência reguladora, a expectativa é de que as contas sigam sem taxa adicional até o fim do ano.

O sistema de bandeiras tarifárias foi criado em 2015 para indicar os custos da geração de energia no país aos consumidores e atenuar os impactos nos orçamentos das distribuidoras de energia. Antes, o custo da energia em momentos de mais dificuldades para geração era repassado às tarifas apenas no reajuste anual de cada empresa, com incidência de juros. No modelo atual, os recursos são cobrados e transferidos às distribuidoras mensalmente por meio da “conta Bandeiras”.

A bandeira verde, quando não há cobrança adicional, significa que o custo para produzir energia está baixo. Já as bandeiras amarela e vermelha 1 e 2 representam um aumento no custo da geração e a necessidade de acionamento de térmicas, o que está relacionado principalmente ao volume dos reservatórios.

Seca na região Norte

Apesar da definição da bandeira verde, a região Norte do país sofre com uma seca. Reconhecendo a “severidade da crise hidrológica” no Norte do Brasil, o Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico (CMSE) decidiu, no início de outubro, liberar a operação das usinas termelétricas nas regiões atingidas pela seca nos próximos dias. O objetivo da proposta, apresentada pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), é assegurar o abastecimento no Acre e em Rondônia.

O ONS e a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) se comprometeram a viabilizar o início das operações das usinas, informou o Ministério das Minas e Energia. Criado em 2004 para acompanhar e avaliar a continuidade e a segurança do suprimento de energia no Brasil, o CMSE é formado por representantes do MME, da Aneel, do ONS, da Agência Nacional do Petróleo (ANP), da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE) e da Empresa de Pesquisa Energética (EPE).

Contudo, segundo fala ao Senado de Sandoval Feitosa, diretor-geral da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), a seca na região não deverá elevar os preços da energia elétrica ao consumidor — ao menos até dezembro.

Segundo Feitosa, os problemas estão localizados na região Norte do país, onde o consumo é menor, em função de eventos climáticos extremos. O setor

elétrico, continua o diretor da Aneel, tem condições de responder a essas situações em função do sistema interligado.

“Claro que quando se liga as térmicas, que não estavam previstas antes, há um custo. Mas, por enquanto, não há necessidade de se mexer nas bandeiras tarifárias”. A bandeira tarifária, no momento, é a verde (sem valor adicional às contas de luz).

Usinas termelétricas têm operação mais onerosa porque utilizam combustível para funcionar.

(Com informações da Agência Brasil)

Aneel mantém bandeira verde na conta de luz em novembro

Link	https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2023/10/5138251-aneel-mantem-bandeira-verde-na-conta-de-luz-em-novembro.html
Data da publicação	27/10/2023
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel mantém bandeira verde na conta de luz em novembro

As contas seguirão sem cobranças de custos extras no próximo mês. De acordo com a Aneel, o nível foi mantido devido às condições favoráveis de geração de energia no país

•



As projeções da Aneel apontam que há expectativa de que a tarifa continue bandeira verde também em dezembro - (crédito: Kayo Magalhães/CB/D.A Press)

Rafaela Gonçalves +

postado em 27/10/2023 17:10 / atualizado em 27/10/2023 17:12

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) anunciou nesta sexta-feira (27/10) que irá manter a [bandeira tarifária verde](#) acionada em novembro e as contas de luz seguirão sem cobranças de custos extras no próximo mês. De acordo com o órgão, o nível foi mantido devido às condições favoráveis de geração de energia no país.

Com os reservatórios das usinas hidrelétricas cheios, não é necessário acionar fontes mais caras, como as termelétricas. “A energia gerada está mais barata. Tem chovido mais nos reservatórios, e aí podemos contar com as hidrelétricas, que possuem um custo de geração mais baixo do que outras fontes. Isso sem falar do avanço das usinas eólicas e solares, sobretudo no Nordeste do país”, explicou o diretor-geral da Agência, Sandoval Feitosa.

A sinalização verde está em vigor desde abril de 2022 e as projeções da Aneel apontam que há expectativa de que a tarifa continue bandeira verde também em dezembro. O mecanismo é válido para todos os consumidores do Sistema Interligado Nacional (SIN), malha de linhas de transmissão de energia elétrica que conecta as usinas aos consumidores.

A bandeira verde, quando não há cobrança adicional, significa que o [custo para produzir energia](#) está baixo. Já as bandeiras amarela e vermelha 1 e 2 representam um aumento no custo da geração e a necessidade de acionamento de térmicas, o que está relacionado principalmente ao volume dos reservatórios.

Aneel mantém bandeira verde em novembro e conta de luz segue sem taxa extra

Link	https://www.sbtnews.com.br/noticia/mundo/264134-aneel-mantem-bandeira-verde-em-novembro-e-conta-de-luz-segue-sem-taxa-extra
Data da publicação	28/10/2023
Veículo	SBT NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel mantém bandeira verde em novembro e conta de luz segue sem taxa extra

Decisão acontece em decorrência das condições favoráveis dos reservatórios das usinas hidrelétricas



Camila Stucaluc 28/10/2023 às 09:26

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) informou, na 6ª feira (27.out), que irá manter a bandeira tarifária verde para o mês de novembro. Com a medida, que contempla todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN), não haverá cobrança adicional nas contas de luz para além do que é consumido.

O anúncio acontece em decorrência das condições favoráveis dos reservatórios das usinas hidrelétricas, sobretudo devido ao período de chuvas no início do ano. Para o diretor-geral da Aneel, Sandoval Feitosa, o cenário confirma as expectativas para o acionamento da bandeira verde -- em vigor desde abril de 2022 -- até o fim do ano.

"A energia gerada está mais barata. Tem chovido mais nos reservatórios, e aí podemos contar com as hidrelétricas, que possuem um custo de geração mais baixo do que outras fontes. Isso sem falar do avanço das usinas eólicas e solares, sobretudo no Nordeste do país", disse Feitosa.

Lançado em 2015, o sistema de bandeiras tarifárias sinaliza o custo real da energia gerada, especialmente quando as condições não são favoráveis, como nos períodos de seca. As bandeiras de cores verde, amarela ou vermelha (nos patamares 1 e 2) indicam se a energia custará mais ou menos em função das condições de geração.

No caso da bandeira verde, as condições de geração são favoráveis e não têm custo adicional. Na bandeira amarela, as condições são menos favoráveis e é cobrada uma taxa extra de R\$ 2,989 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos. Já na bandeira vermelha 1, é cobrada uma taxa de R\$ 6,50 a cada 100 kWh.

Em 2021, também foi criada a bandeira de escassez hídrica para cobrir custos de geração, transmissão e distribuição de energia durante o período de seca, quando é preciso acionar as termelétricas, que custam mais caro. Essa bandeira vigorou até o começo de abril do mesmo ano, cobrando taxa de R\$ 14,20 a cada 100 kWh consumidos.

Salário dos mais ricos cai e dos mais pobres sobe no pós-pandemia, mostra estudo

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/10/29/salario-dos-mais-ricos-cai-e-dos-mais-pobres-sobe-no-pos-pandemia-mostra-estudo.ghtml
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Salário dos mais ricos cai e dos mais pobres sobe no pós-pandemia, mostra estudo

Ganho de quem está na base da pirâmide foi de 15,4% desde 2019. Já quem está no topo teve perda de 0,6%. Reajuste do mínimo acima da inflação e Bolsa Família estão entre as razões

Por

[Cássia Almeida](#)

e

[Mayra Castro](#)

— Rio de Janeiro



Renda de ricos e de pobres na contramão: retomada dos serviços no pós-pandemia ajuda a explicar essa situação — Foto: Márcia Foletto

O mercado de trabalho brasileiro ficou menos desigual após a pandemia. O salário médio na camada mais pobre da população, os 25% que ganham menos, subiu 15,4% frente a 2019. Retomada dos serviços, reajuste do salário mínimo acima da inflação após três anos e expansão de transferências de programas sociais como o Bolsa Família contribuíram para a valorização do trabalho não qualificado, aponta o economista Daniel Duque, da FGV.

Segundo o estudo dele que constatou o movimento, na outra ponta, os 25% que ganham mais viveram situação inversa. Houve queda real de 0,6% no salário médio desde 2019, pouco antes do início da pandemia. Voltou a subir este ano em relação a 2022, mas bem menos que na base da pirâmide.

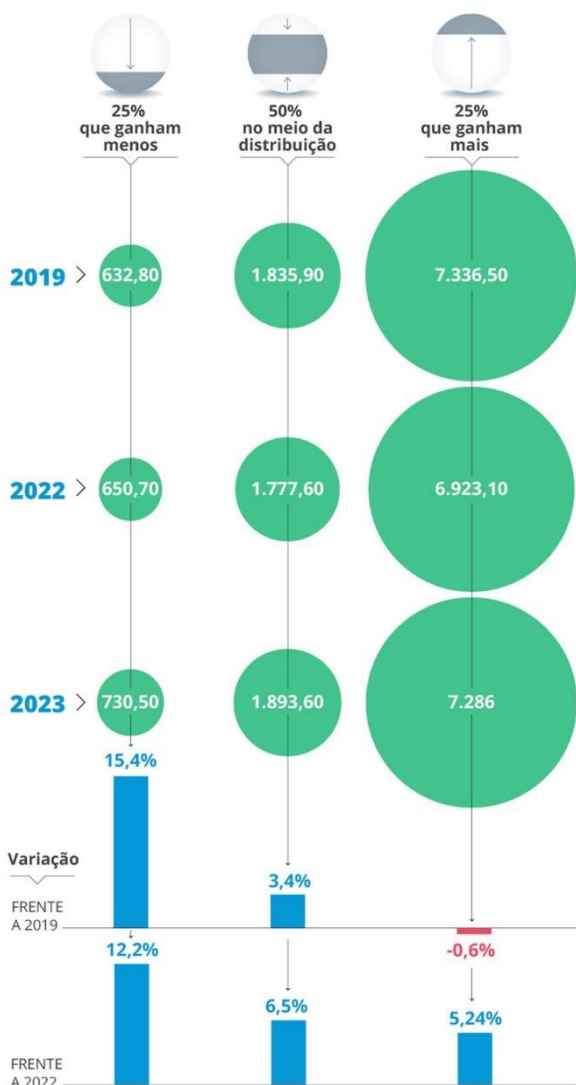
— Na pandemia, houve uma redução muito importante da força de trabalho menos qualificada. Na retomada, a falta de trabalhadores em determinadas áreas acabou causando uma pressão salarial. Com isso, houve melhora na distribuição do rendimento do trabalho, aumentando bem mais os salários nos menores estratos de renda — explica Duque.

Bruno Imaizumi, economista da LCA Consultores, atribui esse comportamento à retomada do trabalho híbrido e presencial, que voltou a ocupar os centros urbanos e a puxar o setor de serviços. Pelos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho, houve geração de vagas principalmente em manutenção, portaria, limpeza, serviços de apoio aos escritórios e segurança privada.

Além de concentrar a geração de empregos formais, essas ocupações estão pagando mais. O aumento dos benefícios sociais também eleva o preço desse trabalho pouco qualificado.

O movimento nos grupos sociais

Rendimento médio dividido por faixas de renda (Em R\$)



O QUADRO NO EMPREGO COM CARTEIRA

(Por grau de instrução)

Variação do salário médio de admissão (nos últimos 12 meses terminados em agosto)



Fontes: Estudo do economista Daniel Duque (FGV/IBRE) com base nos dados Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua e Confederação Nacional do Comércio (CNC), com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged)

— Foto: Editoria de Arte

Já no andar de cima, que ficou mais protegido do desemprego durante a pandemia, a redução na renda média tem uma explicação mais estrutural, na opinião de Imaizumi. Aumentou a oferta de profissionais com nível superior. No segundo trimestre de 2012, os trabalhadores com ensino superior representavam 14,1% do total de ocupados. Em 2023, essa parcela subiu para 23,1%.

Prêmio para quem tem diploma

O prêmio para quem tem diploma universitário continua alto, mas a distância dos menos qualificados diminuiu nesse período. No segundo trimestre de 2023, essa parcela dos trabalhadores ganhava 163% a mais que um com ensino médio completo. Há dez anos, ganhava 178% mais.

— Sem entrar no mérito da qualidade do ensino, a população ocupada está mais escolarizada — diz o economista.

Duque lembra que entre os que ganham mais há uma parte relevante de servidores públicos, que mantiveram o emprego na pandemia, mas tiveram perdas significativas ao longo dos últimos anos sem reajuste. O funcionalismo federal estava sem aumento desde 2016. Só neste ano o governo federal fez uma recomposição salarial de 9%.

Marcella Flores, de 46 anos, formada em Geografia e professora da rede estadual de ensino do Rio desde 2005, não tem reajuste acima da inflação há oito anos. Ela conta que, em 2022, nem teve a reposição inflacionária na remuneração de pouco mais de dois salários mínimos por 18 horas semanais:

— Esperava estar ganhando mais agora, ainda mais com a lei do piso (para o magistério). Todo mundo esperou que fosse ter realmente uma maior valorização da profissão. Mas, como o plano de cargos não vem sendo respeitado, meu salário está R\$ 1.300 menor do que deveria ser.

Marcella se queixa de a categoria ficar para trás com o argumento recorrente de que há muitos professores e que um aumento linear significativo não deixaria recursos suficientes para pagar aposentados. A perda de poder de compra mudou hábitos da professora e de sua família.

— A gente costumava viajar sempre, mas tivemos que cortar. Vejo nos grupos de que participo que há professores com dificuldades, principalmente os aposentados — conta.

Fabio Bentes, economista da Confederação Nacional do Comércio (CNC), diz que a explicação para o ganho de renda dos menos qualificados está na arrancada do setor de serviços.

O desempenho desse segmento já está 12% acima da pandemia, enquanto a indústria, que paga salários mais altos, ainda está abaixo do patamar de fevereiro de 2020. O comércio também melhorou, mas bem menos. Está 3,9% maior que no início da pandemia, em 2020.

— De longe foi o setor de serviços o que mais se recuperou no pós-pandemia — aponta Bentes.

Média salarial de admissão

E isso se refletiu nos salários dos empregados com carteira assinada. Dos analfabetos até os que terminaram o ensino médio, há aumento real na média salarial de admissão. A partir do ensino superior, os ganhos começam a cair.

— Há uma mudança no padrão de remuneração dos trabalhadores por corte de qualificação. Quem está recebendo aumento de renda maior são os menos qualificados — diz Bentes.

Essa mudança aparece também na distância de ganhos por escolaridade. Em 2021, quem tinha curso superior ganhava 2,46 vezes mais do que quem tinha completado o ensino médio. Este ano, a diferença caiu para 2,15 no mercado formal de trabalho.

— Estamos vendo alguma convergência salarial, muito lenta é verdade, mas o ritmo de reajuste dos trabalhadores menos qualificados está aumentando. Aquela disparidade nos anos 1970, 1980 e 1990 está se tornando menor no mercado de trabalho.

Sanderson Gomes de Souza, de 52 anos, que perdeu o emprego numa empresa de ônibus, ainda não conseguiu um novo registro em carteira, mas passou a contar com a renda da venda de calçados em frente à Central do Brasil, no Rio. O camelô diz que o movimento ainda não é o mesmo de antes da pandemia, mas já espera um Natal melhor este ano.

Informal, Sanderson Gomes espera melhora nas vendas nas ruas —
Foto: Fabiano Rocha/Agência O Globo

Distância regional diminui

A conjuntura fez reduzir inclusive a desigualdade regional. A renda do trabalhador de São Paulo era 1,5 vez a média dos nordestinos em 2021. Caiu para 1,3 em 2023.

Uma análise da geração de vagas no país mostra como a demanda por trabalho menos qualificado cresceu neste ano. Estudo de Bentes, da CNC, mostra que foram contratados 257,6 mil vendedores e demonstradores de lojas, 188,4 mil trabalhadores de manutenção de prédios, 119 mil ajudantes de obras e 85 mil garçons e outros empregados em restaurantes e lanchonetes nos últimos 12 meses. Profissionais com ensino médio ou incompleto ocuparam 96% dos novos empregos no período.

Essa redução da desigualdade deve continuar, segundo Duque, mas num ritmo mais lento. A mudança na composição do mercado de trabalho, com trabalhadores mais instruídos vai se manter, reduzindo a participação dos menos escolarizados. No curto prazo, ele vê situação melhor:

— Há recomposição salarial dos servidores, a inflação mais baixa facilita aumentos salariais e a educação tende a reduzir os prêmios salariais.

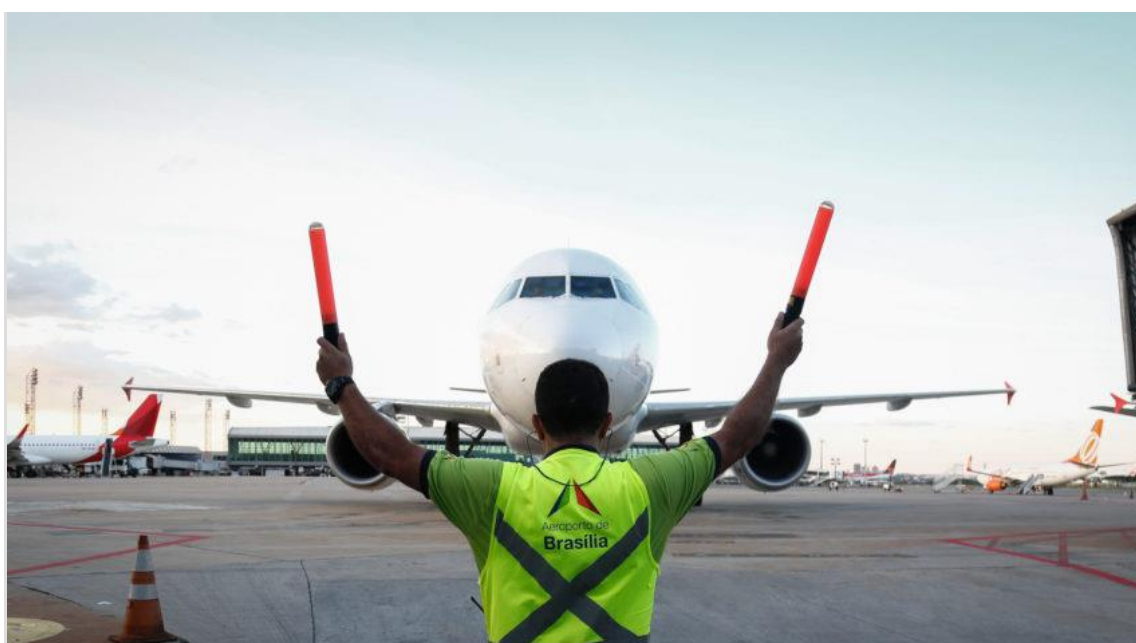
**Estagiária sob supervisão de Cássia Almeida*

Passagens aéreas subiram 23,8% em outubro, diz IBGE

Link	https://www.poder360.com.br/economia/passagens-aereas-subiram-238-em-outubro-diz-ibge/
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Passagens aéreas subiram 23,8% em outubro, diz IBGE

Azeite e transporte por aplicativo também subiram e colaboraram para a alta da prévia da inflação no mês



Os preços das passagens sobem com a proximidade dos feriados de fim de ano

Sérgio Lima/Poder360 - 12.mai.2017

A passagem aérea foi o item que mais contribuiu para a alta da prévia da inflação de outubro, medida pelo IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15). Subiu 23,8% no mês e colaborou em 0,16 ponto percentual na taxa de 0,21% do indicador no

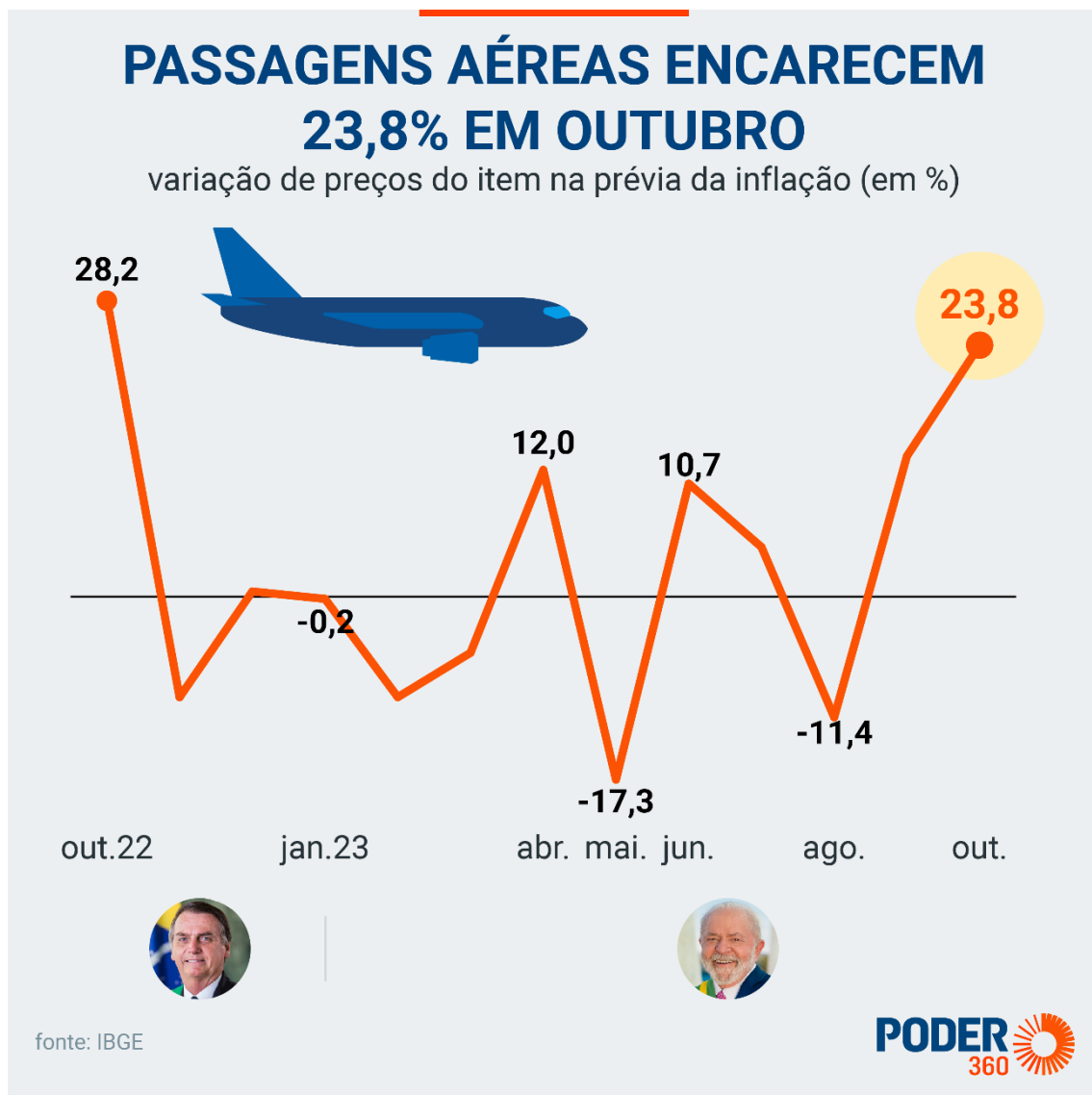
mês.

O aumento no item representou a maior alta mensal desde outubro de 2022, quando avançou 28,2%. Os preços sobem por causa da proximidade dos feriados de fim de ano.

receba **alertas grátis** do Poder360

no Telegram

[INSCREVA-SE](#)



Outro item que contribuiu e tem sido alvo de reclamação dos consumidores é o azeite de oliva. Encareceu 5,68% em outubro, a maior alta mensal da série histórica, iniciada em fevereiro de 2020.

O transporte por aplicativo, como Uber e 99Pop, teve alta de 5,6% em outubro. Hortaliças como laranja, pera, batata-doce, maçã e melancia também estão lista de maiores altas em outubro. Leia no infográfico abaixo:



Com alta das passagens aéreas, IPCA-15 de outubro é de 0,21%

Link	https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/38173-com-alta-das-passagens-aereas-ipca-15-de-outubro-e-de-0-21
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	AGÊNCIA DE NOTÍCIAS IBGE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com alta das passagens aéreas, IPCA-15 de outubro é de 0,21%



Preços das passagens aéreas subiram 23,75% e tiveram o maior impacto individual no IPCA-15 de outubro - Foto: Licia Rubinstein/Agência IBGE Notícias

A prévia da inflação ficou em 0,21% em outubro, 0,14 ponto percentual (p.p.) menor que a de setembro, quando variou 0,35%. O resultado foi bastante influenciado pela alta nos preços das passagens aéreas, que subiu 23,75% e teve o maior impacto

individual (0,16 p.p.) no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), divulgado hoje (26) pelo IBGE.

No ano, o IPCA-15 acumula alta de 3,96%, enquanto o acumulado dos últimos 12 meses é de 5,05%, acima dos 5,00% registrados nos 12 meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2022, a taxa foi de 0,16%.

Índice geral | Brasil novembro 2022 dezembro 2022 janeiro 2023 fevereiro 2023 março 2023 abril 2023 maio 2023 junho 2023 julho 2023 agosto 2023 setembro 2023 outubro 2023 01 - 0,250,250,50,75

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15

Entre os grupos pesquisados, sete tiveram alta, com a maior variação (0,78%) e o maior impacto (0,16 p.p.) registrados por Transportes pelo segundo mês consecutivo. Além da passagem aérea, subitem de maior impacto, somente transporte por aplicativo (5,64%) e emplacamento e licença (1,64%) registraram altas. A inflação do táxi (0,31%) decorre do reajuste de 20,00% em Porto Alegre (3,59%), a partir de 9 de outubro.

Já o item combustíveis teve queda de 0,44%, com registro de recuo nos preços nos subitens gasolina (-0,56%), etanol (-0,27%) e gás veicular (-0,27%). Dentro deste item, apenas óleo diesel (1,55%) registrou alta.

Os grupos Saúde e cuidados pessoais (0,28%) e Habitação (0,26%) também registraram aumento nos preços. Ambos contribuíram 0,04 p.p. cada para o IPCA-15 de outubro. Em Habitação, destacam-se as altas do gás de botijão (1,24%) e do aluguel residencial (0,29%). A taxa de água e esgoto (0,27%) também subiu de preço, por conta do reajuste de 6,75% em Salvador (4,42%), a partir de 25 de setembro. Por outro lado, a energia elétrica residencial registrou queda de 0,07% em outubro.

Já em Saúde e cuidados pessoais, o subitem plano de saúde registrou alta de 0,77%. Os itens de higiene pessoal também subiram (0,05%), influenciados pelas altas dos subitens perfume (1,24%) e produtos para cabelo (0,45%).

Entre os dois grupos que apresentaram queda, a influência mais relevante foi de Alimentação e bebidas (-0,31% e -0,07 p.p.), que recuaram pelo quinto mês consecutivo no IPCA-15. O subgrupo alimentação no domicílio, com recuo de 0,52%, mostrou desaceleração ante o mês anterior (-1,25%) e exerceu importante impacto no resultado do grupo. Entre os subitens, destacam-se as quedas do leite longa vida (-6,44%), a principal do IPCA-15 de outubro, além do recuo nos preços do feijão-carioca (-5,31%), do ovo de galinha (-5,04%) e das carnes (-0,44%). Já o arroz (3,41%) e as frutas (0,71%) subiram de preço no mês.

Na análise do subgrupo alimentação fora do domicílio, a pesquisa registrou alta de 0,21%, uma desaceleração em relação a setembro (0,46%). Também a alta da refeição (0,22%) foi menos intensa que a do mês anterior (0,35%). Já o lanche, que recuou 0,11%, registra queda de preços após uma alta em setembro (0,74%).

Goiânia registra a maior alta e Fortaleza, o maior recuo

Quanto aos índices regionais, oito áreas apresentaram alta nos preços em outubro. A maior variação foi registrada em Goiânia, com aumento de 0,63% por conta da alta da passagem aérea (30,33%) e da gasolina (1,86%). Já a maior queda ocorreu em Fortaleza, com recuo de 0,28%. Na capital cearense, o resultado foi influenciado pela queda nos preços da gasolina (-9,32%).

Mais sobre a pesquisa

Para o cálculo do IPCA-15, a metodologia utilizada é a mesma do IPCA, a diferença está no período de coleta dos preços e na abrangência geográfica. Os preços foram coletados no período de 15 de setembro a 13 de outubro (referência) e comparados com aqueles vigentes de 15 de agosto a 14 de setembro (base). O indicador refere-se às

famílias com rendimento de 1 a 40 salários-mínimos e abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia. Veja os resultados completos no [Sidra](#). A próxima divulgação do IPCA-15, referente a novembro será em 28 de novembro.

IPCA-15 sobe 0,21% em outubro, puxado por alta das passagens aéreas

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2023/10/26/ipca-15-desacelera-e-fica-em-021-em-outubro.htm
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IPCA-15 sobe 0,21% em outubro, puxado por alta das passagens aéreas

Do UOL, em São Paulo



A passagem aérea subiu 23,75% e foi o subitem que mais influenciou a alta do grupo de Transportes. Imagem: Sargento Müller Marin/26.jul.2022-CECOMSAER

Ouvir artigo 4 minutos

O IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor - Amplo 15), considerado a prévia da [inflação](#) oficial, registrou alta de 0,21% em outubro, divulgou hoje o IBGE. O resultado foi influenciado, principalmente, pela disparada nos preços das passagens aéreas.

O que aconteceu

O Índice desacelerou e ficou 0,14 p.p. abaixo da taxa de setembro, quando o IPCA-15 subiu 0,35%. No ano, a prévia da inflação acumula alta de 3,96% e, em 12 meses, de 5,05%. Em outubro do ano passado, a taxa foi de 0,16%. O número ficou dentro do esperado pelos especialistas — a pesquisa da Reuters com economistas estimava uma alta de 0,20% para o período.

Segundo o IBGE, sete dos nove grupos pesquisados registraram alta. A maior variação (0,78%) foi novamente do setor de transportes. Já os grupos de alimentação e bebidas (-0,31% e -0,07 p.p.) recuaram pelo quinto mês consecutivo.

Veja variação em cada um dos grupos em outubro:

- Alimentação: -0,31
- Habitação: 0,26
- Artigos de residência: 0,05

- Vestuário: 0,33
- Transportes: 0,78
- Saúde e cuidados pessoais: 0,28
- Despesas pessoais: 0,31
- Educação: 0,07
- Comunicação: -0,29

Impacto das passagens aéreas

A passagem aérea subiu 23,75%, e foi o subitem que mais influenciou o resultado do mês, com um impacto individual de 0,16 p.p.. Ainda no grupo de Transportes, Transporte por aplicativo (5,64%) e emplacamento e licença (1,64%) também registraram alta.

Já a maioria dos combustíveis apresentou queda. Foi o caso da gasolina (-0,56%), etanol (-0,27%) e gás veicular (-0,27%), enquanto o óleo diesel (1,55%) subiu. A alta do táxi (0,31%) é resultado do reajuste de 20% em Porto Alegre (3,59%).

Alimentação segue mais barata

A queda do grupo Alimentação e bebidas (-0,31%) foi influenciada pela alimentação no domicílio (-0,52%), que desacelerou em relação a setembro (-1,25%). Alguns alimentos ficaram mais baratos: é o caso leite longa vida (-6,44%), feijão-carioca (-5,31%), ovo de galinha (-5,04%) e das

carnes (-0,44%). Já o arroz (3,41%) e as frutas (0,71%) ficaram mais caros no período.

A alimentação fora do domicílio registrou alta de 0,21%, mas também desacelerou em relação ao mês anterior (0,46%). A alta da refeição (0,22%) foi menor do que em setembro (0,35%), e o lanche recuou 0,11% após uma alta de 0,74%.

O gás de botijão (1,24%) e o aluguel residencial (0,29%) também subiram. Ainda dentro do grupo de Habitação, a taxa de água e esgoto (0,27%) aumentou por conta do reajuste de 6,75% em Salvador (4,42%). Já a energia elétrica residencial registrou queda de 0,07%.

O [plano de saúde](#) ficou mais caro. Em Saúde e cuidados pessoais (0,28%), o subitem subiu 0,77%. Os itens de higiene pessoal subiram 0,05%, influenciados pelas altas do perfume (1,24%) e dos produtos para cabelo (0,45%).

IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,21% em outubro, puxada por disparada nos preços das passagens aéreas

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2023/10/26/ipca-15-previa-da-inflacao-sobe-021percent-em-outubro.ghtml
Data da publicação	26/10/2023
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,21% em outubro, puxada por disparada nos preços das passagens aéreas

Em 12 meses, o IPCA-15 acumula alta de 5,05%, acima dos 5,00% registrados no período imediatamente anterior. Já em 2023, até aqui, a prévia da inflação já avançou 3,96%.

Por [Bruna Miato](#), g1



Prévia da inflação de outubro subiu puxada por passagens aéreas — Foto: Mike Blake/REUTERS

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) — considerado a prévia da inflação oficial do país — **subiu 0,21% em outubro**, informou nesta quinta-feira (26) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

O resultado representa uma desaceleração de 0,14 ponto percentual em relação ao mês passado, quando o indicador avançou 0,35%. No entanto, os números vieram acima das projeções do mercado, que previa uma alta mais modesta de 0,17%.

Em 12 meses, o IPCA-15 acumula alta de 5,05%, acima dos 5,00% registrados no período imediatamente anterior. Já em 2023, até aqui, a prévia da inflação já avançou 3,96%.

Em outubro, sete dos nove grupos pesquisados pelo IBGE apresentaram variação positiva. A maior alta veio, pela segunda vez consecutiva, do grupo de Transportes, que subiu 0,78% no mês. Dentro do grupo, o grande destaque fica com as passagens aéreas, que dispararam 23,75%.

Habitação e Saúde e cuidados pessoais também tiveram forte influência sobre o resultado da prévia da inflação, com altas de 0,26% e 0,28%, respectivamente.

Veja abaixo a variação dos grupos em outubro

- Alimentação e bebidas: -0,31%;
- Habitação: 0,26%;
- Artigos de residência: 0,05%;
- Vestuário: 0,33%;
- Transportes: 0,78%;
- Saúde e cuidados pessoais: 0,28%;
- Despesas pessoais: 0,31%;
- Educação: 0,07%;
- Comunicação: -0,29%.

Passagens e transporte por app em alta, mas combustíveis caem
O grupo de Transportes, pelo segundo mês, foi o que apresentou maior alta e maior peso sobre o IPCA-15. Neste mês, a principal contribuição para o avanço dos preços no grupo foram as

passagens aéreas - que tiveram o maior impacto individual no índice em outubro, com 0,16 ponto percentual, segundo o IBGE.

Os transportes por aplicativo também apresentaram uma alta importante no mês, com variação positiva de 5,64% nos preços. Outro item que subiu foi emplacamento e licença de veículos, com alta de 1,64%.

Em contrapartida, os combustíveis - que, muitas vezes, são os vilões da inflação - apresentaram queda de 0,44% em outubro, segurando uma alta mais acentuada do IPCA-15. Os preços da gasolina (-0,56%), etanol (-0,27%) e gás veicular (-0,27%) caíram, enquanto óleo diesel foi o único a avançar, com alta de 1,55%.

Habitação e saúde também ficaram mais caros

Os preços do gás de botijão e do aluguel residencial contribuíram para que Habitação ficasse mais caro em outubro. Enquanto o botijão teve uma alta de 1,24%, o aluguel subiu, em média, 0,29%.

Por uma influência regional, a taxa de água e esgoto também avançou no mês. A alta foi de 0,27%, em razão de um reajuste de 6,75% nos preços em Salvador (BA).

A energia elétrica residencial, no entanto, teve queda de 0,07%.

No grupo de Saúde e cuidados pessoais, a alta mais expressiva veio dos planos de saúde, que subiram 0,77%, enquanto os itens de higiene pessoal ficaram 0,05% mais caros, puxados por perfumes (1,24%) e produtos para cabelo (0,45%).

Alimentação teve queda nos preços

A queda no grupo de Alimentação e bebidas, a maior do IPCA-15 de outubro, foi puxada pela baixa de 0,52% na alimentação no domicílio.

Os preços do leite longa vida (-6,44%), feijão-carioca (-5,31%), ovo de galinha (-5,04%) e das carnes (-0,44%) estão entre as quedas que se destacaram no mês, de acordo com o IBGE.

Já o arroz e as frutas, com altas de 3,41% e 0,71%, respectivamente, são os itens com maiores altas nos preços.

A alimentação fora do domicílio, por outro lado, apresentou alta de 0,21%, mas representando uma desaceleração em relação a setembro, quando o avanço foi de 0,46%.

53% dizem acreditar em melhora econômica do Brasil, diz pesquisa

Link	https://www.poder360.com.br/economia/53-dizem-acreditar-em-melhora-economica-do-brasil-diz-pesquisa/
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

53% dizem acreditar em melhora econômica do Brasil, diz pesquisa

Segundo a CNI, só 26% consideram o atual cenário da economia brasileira como positivo



População também acredita que inflação e juros vão aumentar nos próximos 6 meses

Sérgio Lima/Poder360 – 3.set.2018

PODER360 29.out.2023 (domingo) - 10h00

Levantamento da CNI (Confederação Nacional da Indústria) divulgado na 3ª feira (24.out.2023) mostrou que 53% da população brasileira diz acreditar que a economia vai melhorar nos próximos 6 meses, embora 74% avaliem que o momento econômico atual seja regular, ruim ou péssimo. Os dados são da pesquisa “Retratos da Sociedade Brasileira – Economia e População”.

Contra mais da metade dos entrevistados que acreditam na melhoria da situação econômica, há 21% que acreditam que nada deve mudar em 6 meses e 22% que creem em piora no mesmo período. Realizada pelo IPRI (Instituto de Pesquisa em Reputação e Imagem), a pesquisa ouviu 2.004 pessoas em todas as unidades da Federação de 14 a 19 de setembro. Eis a [íntegra](#) do estudo (PDF – 2,3 MB).

receba **alertas grátis** do Poder360

Em relação ao momento atual, 24% da população considera boa a situação da economia, 36% consideram regular e 38% afirmam que a situação está ruim ou péssima.

A percepção varia conforme a região do país. A melhor avaliação está no Nordeste, onde 32% dizem que o desempenho atual da economia está ótimo ou bom. O percentual cai para 23% no Norte e no Centro-Oeste, para 20% no Sudeste e para 18% no Sul. Em contrapartida, o Norte e Centro-Oeste lideram a avaliação ruim ou péssima, com 44%, seguido pelo Sul (43%), pelo Sudeste (39%) e pelo Nordeste (30%).

Apesar da avaliação menos positiva sobre o momento atual da economia, 45% da população brasileira considera ter havido melhorias nos últimos 6 meses. Entre os que consideram a situação da economia atual ruim ou péssima, 17% avaliam que ela está melhor do que no primeiro trimestre.

PARÂMETROS

A pesquisa também questionou os entrevistados sobre a expectativa acerca dos indicadores econômicos. Ao todo, foram analisados 4 parâmetros: inflação, juros nos financiamentos pessoais, desemprego e pobreza.

Em relação à inflação, 46% da população acreditam que a inflação subirá nos próximos 6 meses, e 29% acreditam que a inflação vai começar a cair. Sobre os juros, 39% da população acreditam em alta nas taxas dos financiamentos pessoais no mesmo período, enquanto 24% avaliam que elas devem cair.

Para o desemprego, a expectativa é que a taxa aumente nos próximos 6 meses para 30% dos entrevistados e que caia para 31%. Em relação à pobreza, 29% dos brasileiros afirmam que a pobreza ao seu redor subirá e outros 29%, o mesmo percentual, acreditam que a pobreza diminuirá.

Com informações da [Agência Brasil](#).

Inovação é chave para a marca ser lembrada

Link	file:///C:/Users/Desktop/20231029.pdf
Data da publicação	29/10/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Inovação é chave para a marca ser lembrada

« TOP NATAL » Especialistas são unânimes em afirmar que a inovação é a chave para se destacar em um ambiente empresarial competitivo. Empresas que inovaram conseguiram permanecer na memória dos consumidores

Inovação é vital para as empresas. Na corrida pela conquista do cliente, vence aquela empresa que presta o melhor serviço ou oferece o melhor produto. Levando em consideração esse cenário, onde cada vez mais o público tem acesso à informação e exige agilidade das vendedoras e atendentes, as empresas precisam se adaptar às novas demandas por meio de estratégias inovadoras. Especialistas ouvidos pela reportagem são unânimes em afirmar que a inovação é a chave para se destacar em um ambiente empresarial competitivo. Os resultados do Top Natal 2023 também apontam nessa direção, as empresas que conseguiram inovar em seus processos conseguiram permanecer na memória dos consumidores.

O Top premia o trabalho continuado das empresas e a capacidade dos negócios se reinventarem, pontua Paulo de Tarso, diretor da Consult Pesquisa. A premiação acaba servindo também como termômetro de inovação das empresas. "É sempre um desafio porque para aquelas empresas que foram as tops, o desafio é se manter no topo e para isso é preciso inovar. Por outro lado, a empresa que não foi tão citada pode repensar estratégias e inovar para que no próximo ano ela possa estar entre as mais citadas. É uma característica marcante do top que podemos observar ao longo de todos esses anos de parceria", indica.

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio-RN), Marcelo Queiroz, diz que as empresas que estiverem mais atentas à adoção de ferramentas inovadoras estão mais aptas a se manterem competitivas no mercado. Ele destaca ainda que a implementação de tecnologias de inteligência artificial é um elemento crucial nesse processo. "A inovação, especialmente a adoção de tecnologias como a Inteligência Artificial (IA), desempenha um papel fundamental na atração ao consumidor", comenta.

Ainda segundo Queiroz, a adoção da IA pode oferecer a capacidade de automatizar tarefas repetitivas e, consequentemente, liberar recursos para desafios

O desafio é se manter no topo e para isso é preciso inovar. Já a empresa que não foi tão citada pode repensar estratégias e inovar para que, no próximo ano, ela possa estar entre as mais citadas."

PAULO DE TARSO
Diretor da Consult

mais complexos, principalmente para os pequenos negócios. "A implementação de chatbots e assistentes virtuais também permite que as empresas, especialmente as de micro e pequeno porte, forneçam uma experiência completa aos clientes, incluindo suporte 24 horas. A IA se tornou uma ferramenta valiosa para tornar esses negócios mais competitivos, atendendo às necessidades do mercado e oferecendo soluções eficazes de atendimento ao cliente", complementa.

A professora e diretora adjunta do Instituto Metrôpole Digital (IMD), Iris Pimenta, ressalta que introduzir ou otimizar processos inovadores no ambiente corporativo é obrigatório para os negócios que visam crescer e evoluir. "Podem ser novas ideias, novos produtos, serviços, são processos para o mercado: isso vai garantir que a empresa promova vantagem competitiva. Ela vai estar agregando valor para os clientes e melhorar a imagem dela no mercado, aumentando eficiência e gerando crescimento", comenta.

É os desafios para seguir esse caminho de inovação podem ser divididos em três pilares principais, explica Pimenta. "Processos, pessoas e tecnologia. Muitas vezes as empresas têm necessidade de se manter atuais no mercado, atender as novas demandas que estão surgindo, mas têm muita dificuldade de reorganizar seus proces-



Paulo de Tarso destaca que a premiação acaba servindo como termômetro de inovação das empresas



Iris Pimenta, do IMD, afirma que inovar é obrigatório para os negócios que visam crescer e evoluir

sos, de entender como ela pode se tornar mais eficiente, como isso pode trazer valor para o negócio. A empresa tem dificuldade no processo interno de gerenciar pessoas, gerenciar times, atrair e reter talentos. Desafio que acaba dificultando esse processo de inovar", diz.

Iris Pimenta, que também é especialista em gestão de tecnologia da informação, complementa: "É a tecnologia. Como é que eu consigo inovar buscando essa inovação tecnológica se ela não é muitas vezes um campo de conhecimento, de acesso fácil para a empresa?

Eu digo que os principais desafios são esses pilares que são fundamentais para o processo de transformação, que às vezes carece de uma dedicação, de um esforço dessas empresas para estar buscando melhorar processos, pessoas e tecnologia".



A PREMIAÇÃO

O prêmio de maior relevância no cenário mercadológico e publicitário do Rio Grande do Norte reconhecerá as 29 marcas que permanecem mais vivas na memória dos consumidores. A iniciativa é do Sistema Tribuna de Comunicação, em parceria com a Consult Pesquisa. O Top Natal se baseia em respostas espontâneas dos entrevistados (método "top of mind"). O propósito por trás dessa abordagem metodológica é avaliar o grau de retenção na memória de produtos, marcas ou serviços entre os consumidores e potenciais consumidores. A pesquisa realizada pela Consult envolveu 600 pessoas nas quatro zonas de Natal. A técnica "top of mind" foi aplicada em locais predeterminados, com formulários personalizados. A cerimônia de entrega dos prêmios está marcada para o dia 9 de novembro, no casarão histórico do Solar Bela Vista. O Top Natal 2023 vai premiar as empresas mais lembradas de 29 segmentos: agência de viagem; água mineral; café; clínica médica especializada; colégio particular; concessionária de veículos nacionais (autorizadas); concessionária de veículos importados (autorizadas); construção civil; curso pré-Enem; material de construção; bar/restaurantes; farmácia de manipulação; hospital particular; instituição de ensino superior particular; laboratório de análises clínicas; laticínios; loja de material de informática; loja de departamentos; ótica; padaria; perfumaria; pizzaria; plano de saúde privado; provedor de internet; restaurante; shopping center; sorvete; e supermercado.

Desafio Financeiro: queda na arrecadação com ICMS ameaça municípios potiguares

Link	https://assets.novonoticias.com.br/uploads/2023/10/Novo-ed-132-web.pdf
Data da publicação	23/10/2023
Veículo	NOVO JORNAL
Classificação	POSITIVO

Desafio Financeiro: queda na arrecadação com ICMS ameaça municípios potiguares

POSSÍVEL REDUÇÃO DA ALIQUOTA DO ICMS PARA 18% VAI GERAR, EM 2024, UMA PERDA DE PELO MENOS R\$ 175 MI PARA OS MUNICÍPIOS

A possível redução da alíquota do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) de 20% para 18%, a partir de janeiro de 2024, deve gerar perda de pelo menos R\$ 175 milhões na arrecadação dos municípios do Rio Grande do Norte.

Para o Governo do Estado, a mudança vai representar déficit de pelo menos R\$ 700 milhões, segundo dados da Secretaria de Estado da Fazenda (SEFAZ). O Projeto de Lei que pede a continuidade da atual alíquota em 20% para o próximo ano deve começar a tramitar esta semana na Assembleia Legislativa do Estado.

Segundo dados da Secretaria de Estado da Fazenda, pelo menos 32 dos 167 municípios potiguares terão perdas que variam de R\$ 1 milhão com a redução da alíquota para 18%. Natal terá o maior corte, liderando o ranking, com uma perda estimada em R\$ 28,4 milhões, seguido por Mossoró, que enfrentará uma redução de R\$ 14,3 milhões. Guamarã, Paranaíba e Serra do Mel também estão entre os municípios mais afetados, com perdas de R\$ 13,3 milhões, R\$ 10 milhões e R\$ 6,5 milhões, respectivamente.

Atualmente, o Rio Grande do Norte opera com a alíquota de 20% no ICMS, mas existe um



Projeto de Lei deve começar a tramitar esta semana na Assembleia Legislativa

través projeto à Assembleia Legislativa para manter o status no próximo ano, porque a validade deste dispositivo se encerra em 31 de dezembro de 2023. Caso não a medida não seja aprovada, o ICMS passará a ser tratado em 18%.

Ainda segundo o levantamento da SEFAZ, Natal terá a arrecadação de ICMS diminuída em 22,43%. Paranaíba terá uma queda de 23% em sua arrecadação de ICMS. O estado aponta que os cortes devem impactar diretamente a capacidade dos municípios de manter serviços públicos essenciais, como educação,

saúde e infraestrutura.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, em entrevistas para emissoras de rádio, já demonstrou apoio à manutenção da alíquota do ICMS em 20% no Rio Grande do Norte, destacando a difícil situação financeira enfrentada pela prefeitura potiguar.

A Federação dos Municípios do Estado do Rio Grande do Norte (Famunor) também defende a alta na carga tributária. A entidade reclama, no entanto, que a manutenção da alíquota seja temporária até que a situação de financiamento dos municípios seja resolvida.

"Disto deve resultar, os municípios já começam a atrasar pagamentos para seus fornecedores e já existe período negativo para os empregadores salariais dos servidores. O quadro é realmente de muita gravidade. Segundo o Governo do Estado caso a alíquota atual de 20% seja para 18% no ano que vem a receita estadual será menor na ordem de R\$ 700 milhões e consequentemente, para os municípios a queda será de R\$ 175 milhões a menos nos cofres dos municípios do estado", disse a entidade, em nota oficial.

O projeto de lei para man-

ter o ICMS está na Assembleia Legislativa desde a última quinta-feira (19). A transição ainda não tem definição de como vai ocorrer. O Governo do Estado pediu que o texto retorne em regime de urgência, sem a necessidade de o texto passar por todas as comissões da Casa. Ainda nesta terça-feira (24), a ALRN deve promover uma reunião do colegiado de líderes para discutir sobre a dispersão da transição. O procedimento requer a maioria de todos os líderes.

PERDAS	
Natal:	R\$ 28.410.943,24
Mossoró:	R\$ 14.385.286,96
Guamarã:	R\$ 13.320.622,41
Paranaíba:	R\$ 10.046.873,72
Serra do Mel:	R\$ 4.530.695,88
Macabuba RS:	4.016.606,44
Macaíba:	R\$ 3.809.170,15
Barraqueia:	R\$ 3.340.742,84
Areia Branca:	R\$ 3.178.819,33
Assolândia:	R\$ 2.766.613,23

Colapso estadual

Após encaminhar o Projeto de Lei que pede a manutenção da alíquota do ICMS em 20% para 2024, o secretário estadual de Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, afirmou que a medida é necessária para que o Rio Grande do Norte não tenha um déficit de pelo menos R\$ 700 milhões no próximo ano. Ele diz que o corte tributário também poderá representar "o colapso fiscal para o Rio Grande do Norte e aos 167 municípios".

O governo alega que segue o caminho de outros estados nordestinos, como Ceará, Pernambuco e Paraíba, que já aprovaram suas alíquotas de ICMS em 20%. De acordo com Carlos Eduardo Xavier, a manutenção da alíquota também é uma forma de garantir que o RN não seja perdendo na reforma tributária.

Com relação à possibilidade de atraso de salários para os servidores, o secretário explicou que "as finanças do estado apontam a necessidade de manutenção

da atual alíquota em 2024". "Eu digo isso do ponto de vista dos estados e com segurança também dos 167 municípios do Rio Grande do Norte que enfrentam uma grave crise financeira. A perda desses dois pontos percentuais na alíquota do ICMS, pode trazer um colapso fiscal para o Rio Grande do Norte e ocasionar também para os seus 167 municípios".

Ele mencionou ainda que a manutenção da alíquota do ICMS em 20% não deve impactar na inflação porque o potencial já está sendo prejudicado. Com relação às mudanças de que o RN possui competitividade com relação a outros estados, Carlos Eduardo Xavier negou essa possibilidade.

"Todos os estados vizinhos seguem os seus alíquotas variando de 18 para 20%. O estado de Pernambuco vai para 20,5%, então não há que se falar em perda de competitividade, perda de empregos, porque não estamos no mesmo patamar dos nossos estados vizinhos", afirmou.

Entidades reclamam

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) publicou nota exigindo a manutenção da alíquota de 20% no estado para o ano de 2024. A entidade argumenta que a medida prejudica a competitividade do estado e aponta para o exemplo de Paraíba, estado vizinho, que, apesar de anunciar um aumento no mesmo imposto para o próximo ano, implementou um conjunto de incentivos fiscais que têm sido impactado positivo na economia local.

Em sua manifestação, a Fecomércio RN também aponta na possibilidade com a perda de competitividade do estado e reforça que o Estado da Paraíba tem registrado melhores econômicas devido a sua política de incentivo fiscal. Por outro lado, no Rio Grande do Norte, os aumentos de

impostos desde abril têm impactado negativamente a economia, e a expectativa é de que o fechamento de 2023 seja inferior aos resultados de 2022.

A nota também menciona que, no primeiro semestre, os índices de endividamento das famílias em Natal atingiram 80%, e a inadimplência chegou a 47%, números acima da média nacional, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O temor é que o aumento tributário afete o consumo dos potiguares.

"É sabido que o aumento de cargas tributárias gera, em consequência, a elevação dos preços dos produtos e serviços, reduzindo, simultaneamente, os níveis de consumo. Tudo isso, inevitavelmente, levará à queda na arrecadação tributária do estado, em sentido realmente irreversível ao pretendido", traz o documento.

Capas dos Jornais

ALECRIM E POTYGUAR SERIDOENSE SE ENFRENTAM NO DOMINGO PELO ESTADUAL FEMININO. • PÁGINA 19

TRIBUNA DO NORTE

REVISTA LULIANA 191 - 191 - 2024

Aqui - Número 191 - Sábado e Domingo, 20 e 21 de outubro de 2024

ENTREVISTA/ROBERTO SERQUIZ

“Problema do RN não é a arrecadação, é a despesa”

O novo presidente da Fiemr afirma que o problema do Estado não são apenas a falta de receita, e que também os recursos precisam ser melhor geridos, especialmente em áreas como saúde e educação. Ele também afirma que a falta de planejamento é um dos maiores problemas do RN. **• PÁGINA 19**



IMD precisa de R\$ 40 milhões em emendas para ampliar estrutura

DESENVOLVIMENTO Desde que foi criado, o Instituto Metrópole Digital, da UFRN, se expandiu mais rápido do previsto e tem intenção de crescer mais. O diretor-geral do instituto, José Domício Rago, diz que os projetos de expansão estão prontos para serem lançados, mas sofrem na falta de recursos. Para tocar os planos, que visam a atração de mais empresas, inclusive as Big Techs, e a geração de mais empregos altamente qualificados, o IMD depende da inclusão de R\$ 40 milhões em emendas parlamentares. **• PÁGINA 19**



FEMINICÍDIO Desde julho de 2023, 99% das feminicidas em RN tiveram medidas protetivas concedidas. Ainda existem a criminalidade de alta letalidade e a proteção à mulher. **• PÁGINA 17**



PET TAG A tecnologia tem ajudado na identificação segura de animais. Um aplicativo que pode ser usado para a identificação e rastreamento para facilitar a busca de pets perdidos. **• PÁGINA 17**

ESTRADA DE LUTOS
BR-304 tem 1,6 mil acidentes e 134 mortes em cinco anos

A estrada de ligação, a BR-304 entre duas das mais importantes cidades do estado, tem tido um número crescente de acidentes por diversos motivos, incluindo falta de manutenção, sinalização precária e falta de fiscalização. **• PÁGINA 18**

CONTAS PÚBLICAS
Lula reacende risco fiscal e ativos desabam no mercado financeiro

O presidente Lula e o ministro da Fazenda, Paulo Guedes, enfrentam o risco de uma recessão global e a perda de ativos no mercado financeiro. **• PÁGINA 18**

INSEGURANÇA
Furtos de motos no RN cresceram 98% de janeiro a setembro de 2023

De acordo com dados da Polícia Civil, 719 motocicletas foram furtadas em 2023 entre janeiro e setembro de 2023, com um aumento de 98% em relação ao mesmo período de 2022. **• PÁGINA 18**

FEDERAÇÃO PT, PV E PODOB EM CRISE COM EUDIANE

• PÁGINA 19

TOP NATAL SERVE COMO TERMÔMETRO DA INOVAÇÃO

• PÁGINA 19

PARA HERMÃO, UNIR O AMÉRICA SERÁ MAIOR DESAFIO

• PÁGINA 19

RELACIONAMENTO CÂMARA
Governador convoca setor produtivo para a 1ª reunião do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Inovação. **• PÁGINA 19**

REBRAND DO PIANO
Estatueta de Wallyson Américo compõe visão da torcida da ALC. **• PÁGINA 19**

LEIA ORSARA
República, no RN, será dissolvida e conta o nome da preta Natália. **• PÁGINA 19**

NOVA VIDA
Despendido de R\$ 100 mil pela Sme, a Interviva pode beneficiar o RN. **• PÁGINA 19**

JORNAL DE RN
Destino paguê em RN na lista dos indicados ao Prêmio SP de Jornalismo. **• PÁGINA 19**



Reforma _ PÁG. 3

RN terá a menor fatia do Nordeste do fundo regional

Deputado aponta que Estado terá apenas 2,72% do fundo de Desenvolvimento previsto na discussão da reforma tributária. Lei nº 15.166 bitúlio por ano, menos valor da região.

Justiça _ PÁG. 10

Concurso público do TJRN é suspenso

tribunal de Justiça exige do CNJ definir se aceita regras para seleção de candidatos que não deve valer já para o concurso que está em andamento.

Entrevista _ PÁG. 4 e 5

Frick Pereira: "Brasil tem crise de reformismo"

Opinião _ PÁG. 2

Transição de liderança na Fiem

O crescimento da timidez nas redes

Alexandre Macedo _ PÁG. 2

Lula no mundo e a Faixa de Gaza brasileiros

Silvia Rackardt _ PÁG. 4

Desenvolvimento do RN (parte 2)



Projeto de Italo Ferreira no RN faz 1 ano

Iniciativa que pretende criar o Italo Ferreira em parceria com o governo estadual tem o objetivo de fomentar o esporte, atrair o turista, além de criar novos investimentos. _ PÁG. 14

Política _ PÁG. 7

Carlos Eduardo sobre ter apoio de Paulinho: "Bem encaminhado"

Ex-prefeito de Natal relata conversa com pré-candidato da União Brasil e diz que "as coisas estão indo bem" sobre 2024

Devido às especulações de que o deputado federal Paulinho Freire (União Brasil) teria desistido de disputar a Prefeitura de Natal em 2024 em prol de

um suposto apoio ao ex-prefeito Carlos Eduardo Alves (PSD), o vereador Nivaldo Sousa (PDT), ex-pesado do parlamentar, veio a público e negou que tenha havido desistência.

“O Carlos Eduardo disse que ‘nosso trabalho continua com muita convergência sobre a eleição de 2024 que vem’ e que ‘a gente está muito bem encaminhado’”.

Política _ PÁG. 8

Deputados do independentes estão divididos sobre lei do ICMS

Dois dos quatro deputados de grupos se posicionaram contra o projeto que eleva o alíquota do imposto em 20%. Deputado Terezaivaldo Melo disse que vai se decidir na próxima semana.



Desabafo _ PÁG. 14

"Vieram para Natal curtir", diz Wallyson sobre atletas do ABC

Féris abrange demais falta de organização em jogos após o ABC, ser oficialmente rebatido para a Seleção U-20 do Campeonato Brasileiro. Time teve só 3 vitórias em 24 jogos disputados até agora na competição.

Letras _ PÁG. 11

Livro traz contexto de Israel/Palestina

Otra detalha paradas da região entre árabes e judeus.



Transição na indústria _ PÁG. 9

Novo presidente da Fiem defende volta da competitividade do Estado

Empresário Roberto Senzala (esq.) assumiu nesta semana, em cerimônia em Natal, o comando da Federação das Indústrias (Fiem), para o período de 2023 a 2027. Ele vai suceder Arnauz Sales, que ficou 12 anos no cargo. No discurso de posse, ele defendeu aliança entre setores público e privado em prol do crescimento socioeconômico sustentável do Rio Grande do Norte.

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.543

SEGUNDA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2023

R\$ 6,00

Israel amplia ação em Gaza e libera comunicação

Os bombardeios e as ações terrestres de Israel em Gaza continuaram neste domingo (29), mas os cerca de 2,3 milhões de moradores do território palestino tiveram um pequeno alívio com o fim do bloqueio total nas comunicações. A retomada da internet e da telefonia encerrou um período de 34 horas em que Gaza ficou sem conexão interna e com o exterior, após uma série de ataques israelenses. **Mundo A9**

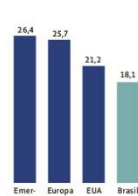


Tanques cruzam a fronteira de Gaza, onde israelenses intensificam ações terrestres como resposta ao ataque do Hamas no início do mês. **Morabeh Kahana/APP**

Brasileiros na guerra afirmam 'lutar pela casa'

O paulista Moti, 32, é um dos judeus que emigraram a Israel e hoje combatem o Hamas. "Todos têm convicção de que estamos lutando pela nossa casa." A mineira Ruth, 42, concorda: "Não é mais uma discussão política sobre um pedaço de terra". **Mundo A10**

Tributação efetiva do imposto de renda corporativo Em %



Fontes: Observatório de Política Fiscal da FGV e Made/USP

Brecha reduz em quase 50% taxa sobre lucro de empresa

Estudo da FGV e da USP mostra que tributação está abaixo da média mundial

A tributação efetiva do lucro das grandes empresas brasileiras de capital aberto é de 18,1%, quase metade da alíquota de 34% prevista na lei. Se no papel o Brasil possui uma das mais elevadas cargas tributárias, o imposto pago de fato está abaixo da média global de 23,5%.

O estudo da FGV e da USP põe em xeque um dos argumentos utilizados para justificar a isenção de Imposto de Renda na distribuição de lucros e dividendos: o de que esse benefício seria compensado por um imposto corporativo mais elevado do que em outras economias.

A diferença entre a taxa prevista em lei e o percentual pago é resultado de benefícios fiscais e brechas tributárias. A alíquota média das empresas listadas na Bolsa varia de 14% a 21%. Setores como agro, varejo, construção, alimentos e bebidas são os mais favorecidos.

O governo Lula planeja alterar a isenção de IR sobre lucros e dividendos. O tema é tratado pela secretaria extraordinária do Ministério da Fazenda. A ideia é reduzir a alíquota de 34% dos tributos sobre o lucro corporativo e cobrar na distribuição aos acionistas. **Mercado A12**

Avião cai logo após decolagem e 12 morrem no Acre

Cotidiano B2



NOITES DO RIO TÊM RODAS DE SAMBA QUE REÚNEM MULHERES E PESSOAS LGBTQIA+

Samba no Cordão do Bola Preta, no centro do Rio; grupos alteram letras machistas e homofóbicas de canções famosas e oferecem apoio psicológico. **Cotidiano B2**

Indecisão de Lula em cargos põe órgãos em risco

Além de um ministro do Supremo e do novo procurador-geral da República, presidente tem série de nomes para indicar a dez autarquias e precisa dar aval a outros dois no Tribunal Regional Federal-1. A demora nas definições dos cargos preocupa aliados, que temem inação de órgãos e exposição excessiva dos cotados. **Política A4**

ENTREVISTA DA 2ª Davi Alcolumbre Senado não está em campanha contra Supremo

Senador pelo União Brasil, Davi Alcolumbre (AP) diz que não vê STF legislando, mas que a "reclamação" existe. "Acho que a gente tem que prezar do dia para cada um ficar dentro da sua esfera de atribuição." Ele afirma que, se tiver apoio, deve tentar um segundo mandato na Presidência da Casa. **A18**

Policiais civis do RJ venderam fuzis a facção, diz PF

A Polícia Federal produziu um relatório de inteligência em que detalha como policiais civis do Rio roubaram fuzis de uma facção criminosa para vender a um grupo rival. A Polícia Civil afirma apurar o caso e que segue a investigação da PF. **Cotidiano B1**

EDITORIAIS A2

Concessões demais
Sobre mudanças no projeto de reforma tributária.
Estressadas, e com razão
Acerca da jornada enfrentada pelas mulheres.



Luciana Coelho
Mais humano dos 'Friends', expôs a própria doença **A1**

Teté Ribeiro
Tragédia marca último ato de Matthew Perry **A2**



O ator Matthew Perry, morto aos 54 anos. **Reprodução**

Esporte B5
Tenista Bia Haddad conquista o maior título da carreira e pode voltar ao top 10

Dias melhores B4
Hospital de SP usa boneco para explicar procedimentos a crianças com câncer

Emendas impõem indústria da seca no Nordeste

A adoção de emendas parlamentares como mola propulsora de políticas de convivência com a seca deve aprofundar contrastes no semiárido. Equipamentos mal distribuídos e obras sem planejamento criam abismos e invertem prioridades. **Política A6**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1863-1927)



Segunda-feira 30 de OUTUBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47484
estado.com.br



MOHAMMED ABEDIAFP

Palestinos saqueiam centro de distribuição da ONU na cidade de Deir al-Balah, centro da Faixa de Gaza, em invasão registrada no sábado

Conflito no Oriente Médio ...A14

Saque de ajuda humanitária provoca alerta para colapso social em Gaza

Agências da ONU que recebem e distribuem ajuda humanitária no território palestino sob bombardeio estão sendo saqueadas, o que fez a organização emitir alerta. Comida e itens de higiene são o alvo principal.

“É um sinal de que a ordem civil está começando a ruir”

Thomas White, representante da ONU em Gaza

Reação a tanques em Gaza ...A14

Irã renova ameaça e diz que Israel pode 'forçar todos a agir'

Química do crime ...A16 e A17

Dispara em SP a apreensão de droga K, sintética e alucinógena

— Só na capital, 10 pessoas morreram por suspeita de intoxicação

Introduzidas no Brasil pelos presídios, as chamadas drogas K se espalharam pelas ruas do Estado, onde as apreensões cresceram quase 10 vezes neste ano. Esses canabinoides sintéticos de efeito alucinógeno são até 100 vezes mais potentes que a maconha e, segundo especialistas, podem causar danos psicomotores graves e levar à morte. Na

113,5 quilos

Foi o total apreendido pelo departamento especializado da Polícia Civil neste ano.

capital, elas estão na Cracolândia e em regiões periféricas. No Brasil, são “cozinhas” em laboratórios clandestinos e se transformam em um líquido ge-

ralmente incolor. O Denarc tem focado as investigações nos laboratórios, as chamadas “casas bombas”, onde traficantes estocam, preparam e distribuem entorpecentes. Essas drogas são um novo desafio sanitário e jurídico porque muitas não têm suas moléculas descritas quimicamente. Isso dificulta a inclusão na legislação antidrogas e o combate.

Usuários não sabem o que estão tomando

Estudo da Unicamp mostra que 63% dos que se drogaram em festas de música eletrônica não conhecem a substância usada - 37% das amostras recolhidas nesses locais eram drogas K. ...A17

Popularizado na pandemia ...A6

Banalização do regime de urgência na Câmara favorece líderes partidários

Ferramenta permite que as propostas sejam votadas diretamente no plenário, sem o trâmite das comissões.

Eleições 2024 ...A7

Alckmin sinaliza apoio a Tabata na disputa pela prefeitura de SP

Respaldo do vice-presidente a pré-candidata aponta para divergência com o PT, que deve apoiar Boulos.

Notas e Informações ...A3
A irresponsabilidade de Lula

Carlos Pereira ...A9
Regular a política é criminalizá-la?

Diogo Schelp ...A11
Lula e o toma lá, dá cá

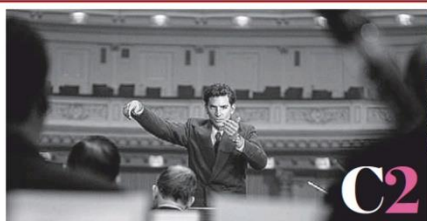
Moisés Naim ...A15
Ameaça ao estado de direito, a recessão oculta

Henrique Meirelles ...B4
O futuro da reforma tributária

Cinema e streaming ...C1

Cooper, na pele e mente de Bernstein

Em seu segundo trabalho de direção, Bradley Cooper também encarna o regente criador de 'West Side Story'.



Acidente ...A18
Queda de avião pequeno mata 12 no Acre

E&N Onipresença mexicana ...B8
Plano de expansão da Oxxo prevê invadir praias paulistas

C2 Após morte ...C3
Venda de livro de Matthew Perry, de 'Friends', dispara

Tênis ...A23

Bia Haddad conquista na China seu maior título individual

Bia é campeã do WTA Elite Trophy ao vencer a anfitriã Qinwen Zheng e garante o 11.º lugar no ranking.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartimento.
A fundo

Tempo em SP
24' Min. 26" Máx.

ISSN - 1516-2931
0 731616 790010

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Tênis: Bia Haddad conquista título mais importante de sua carreira

CADEIRO DE ESPORTES



Semana histórica. Bia Haddad é campeã do Eric Trophy em simples e nas duplas

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 30 DE OUTUBRO DE 2023 ANO XLIX - Nº 32.956 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00



Colapso. Crianças e adultos saqueiam depósito de alimentos de agência da ONU em Gaza. Enclave palestino está sob cerco de Israel. Médicos relatam fazer cirurgias sem anestésicos

SEM COMIDA E SEM REMÉDIO

Gaza vive onda de saques com piora na crise humanitária

ONU alerta para 'colapso da ordem pública'; Israel amplia ataques

Armazéns e centros de distribuição de alimentos da ONU em Gaza foram alvo de uma sequência de saques por parte de palestinos que sofrem com a escassez de comida e remédios

em meio à ampliação da ofensiva terrestre de Israel, como resposta aos ataques terroristas do grupo Hamas. A ONU alerta para o risco de 'colapso da ordem pública'. O presidente ame-

ricano, Joe Biden, em conversa por telefone com o premier israelense, Benjamin Netanyahu, disse que é preciso ampliar a ajuda humanitária e priorizar a proteção de civis. **PÁGINA 22**

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS
Notícia de nova canção dos Beatles é sopro de esperança **SEGUNDO CADERNO**

NATALIA PASTERNAK
Ciência ajuda a derrubar mitos também na menopausa **PÁGINA 12**

FERNANDO GABEIRA
O crime no Rio é uma lacuna na democracia **PÁGINA 2**

TEM QUE LER

À procura de um caminho para combater as milícias

Impunidade e corrupção policial são entraves no combate a criminosos que dominam regiões do Rio. O chefe Zinho, foragido, foi preso duas vezes — na segunda, pagou R\$ 20 mil para ser libertado, e seu depoimento na delegacia foi apagado. **PÁGINA 15**

Entrevistado em pleno ar:



— Continuamos Super juntos!

BRASILEIRÃO

Botafogo e Vasco têm domingo de Halloween

Contrariando todo o otimismo de sua torcida, o líder Botafogo foi derrotado em pleno Nilton Santos e teve sua vantagem para o 2º colocado, o Palmeiras, reduzida para seis pontos. Em Goiânia, o Vasco viu o Goiás empatar no fim, logo após expulsão de Vegetti, e permanece no Z4.

CADEIRO DE ESPORTES



Tropeço no tapetinho. Tiquinho se desespera no Nilton Santos em jogo que o Botafogo perdeu por 1 a 0 devido a uma falha do goleiro Lucas Perri

ENEM

Nota máxima em Redação é para poucos

Levantamento mostra que só 190 redações tiveram nota mil entre as 15,6 milhões corrigidas dos últimos cinco anos. **PÁGINA 10**

TRANSTORNO MENTAL

O risco do diagnóstico por rede social

Autodiagnóstico em redes como TikTok virou febre entre adolescentes e jovens adultos. Especialistas alertam para risco à saúde. **PÁGINA 12**



SEGUNDO CADERNO

O 'friend' Chandler sai de cena

Matthew Perry, famoso por seu personagem na série "Friends", foi encontrado morto em casa, em Los Angeles, aos 54 anos.

Fila de recurso no INSS já soma 1,6 milhão

Uma fila quase invisível do INSS não para de subir: a de cidadãos que entram com recurso após terem o pedido de benefício negado. Muitas vezes a negativa ocorre por erros triviais no preenchimento de dados. Há 1,65 milhão nessa situação. **PÁGINA 13**

Fala de Lula sobre meta fiscal expõe disputas no governo

Após Lula afirmar que o país não vai zerar o déficit em 2024, integrantes do governo tentam reduzir os atritos entre a Fazenda e a Casa Civil. Haddad vê influência de Rui Costa na declaração, por temor de corte de recursos para o PAC. **PÁGINA 6**

PGR interina faz acenos à espera de decisão

Elizeta Ramos emitiu pareceres favoráveis a temas caros à esquerda e usou saída administrativa para acelerar investigações sobre Bolsonaro. Lula disse que decide sobre o cargo até o fim do ano. **PÁGINA 4**

Guia Valor de Fundos de Investimento

Tendência é de avanço do Investimento Sustentável (IS), diz Andrea Böttcher, líder ESG da NeoF4



Política monetária

Mercado vê mais um corte de 0,5 ponto da Selic nesta semana, mas espaço para quedas adicionais diminuiu C1



CBN Professional

Paulo Freitas, CEO da Tivit, está no novo episódio do podcast. "Treinamento de equipes deve ser obsessão" B2

Sábado, domingo e segunda-feira, 28, 29 e 30 de outubro de 2023
Ano 24 | Número 5867 | R\$ 6,00
www.valor.com.br

ECONÔMICO
Valor

Não é possível brincar com a economia, diz Rodrigo Pacheco

Julia Lindner, Caetano Tornei, Andrea Jubé e Fernando Exman
De Brasília

O presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), diz que pautas econômicas, como a reforma tributária ou a taxa de investimentos offshore e fundos exclusivos, avançarão neste ano, apesar de eventuais problemas na relação do governo com os senadores. "Insatisfações pontuais não contaminam o sentimento geral de que com a economia não é possível brincar", afirma ele.

Segundo Pacheco, debates sobre pautas comportamentais ou que tratam do funcionamento do Supremo Tribunal Federal (STF) também não vão afetar a agenda econômica. Mas, a despeito dos esforços de ajuste fiscal, ele defende a proposta que recebe o apelido de "quinqüênio" para juízes, procuradores e defensores públicos. Em contrapartida, manifesta-se a favor de que 2024 seja marcado por uma discussão sobre o tamanho do Estado e a qualidade dos gastos orçamentários. **Página A14**



Pacheco: pautas econômicas vão avançar, mesmo com problemas na relação com o governo

Emprego no agro está mais formal, enxuto e qualificado

Trabalho Informalidade caiu, tecnologia avançou e remuneração média cresceu 12,6% em 7 anos, descontada a inflação

Nayara Figueiredo
De São Paulo

Com o avanço da tecnologia e a redução da informalidade, o mercado de trabalho do agronegócio se tornou menor e mais qualificado nos últimos anos. Levantamento do Centro de Estudos do Agronegócio da Fundação Getúlio Vargas (FGV Agro) mostra uma queda da população ocupada entre 2016 e 2023, considerando a agropecuária e a agroindústria. Entre o 2º trimestre de 2016, quando começa a série da FGV, e igual período de 2023, o agro perdeu 538 mil vagas, um recuo de 3,9%, para 13,78 milhões de pessoas. A agropecuária foi a maior responsável, com queda de 9,6%.

"Mas, quando olhamos o mercado de trabalho, não podemos ver apenas o número de postos", afirma Roberta Pussamai, do FGV Agro, notando que o recuo no total de vagas se deveu "a uma queda nos empregos informais, por uma questão estrutural do setor". Segundo ela, a incorporação de tecnologias cresceu nos últimos anos, assim como a mecanização da colheita em algumas culturas, demandando mão de obra mais qualificada. Isso impulsionou o aumento de vagas formais e de remuneração. De 2016 para cá, a remuneração média do agro cresceu 12,6%, descontada a inflação, passando de R\$ 1.793,59 para R\$ 2.018,99, ainda abaixo da média nacional, de R\$ 2.836,40. **Página B10**

No debate sobre meta fiscal, ala política prevalece

De Brasília

Prevaleceu a visão da ala política no debate no governo sobre a meta de déficit primário zero em 2024. Apesar da realidade que não é preciso zerar o rombo, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva indicou que, para não bloquear investimentos, a sua opção é mudar a meta. O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, sofreu uma derrota, que deve afetar os seus esforços de elevar a receita. Relator da LDO, o deputado Danilo Forte disse a que a ala de Lula "aproximou o orçamento da realidade", e que se reunirá de novo com Haddad. **Páginas A6 e A7**

Petróleo terá pico de produção no Brasil até o fim da década

Fernanda Guimarães e Mônica Scaramuzzo
De São Paulo

A produção brasileira de petróleo deve alcançar o pico de 5,1 milhões de barris por dia no fim da década, 50% mais que hoje, levando o país à posição de 5ª maior produtor, estima a gestora Kinca, do grupo Itiá. A despeito das discussões sobre transição energética, a demanda seguirá forte. Para o Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás, porém, a partir das maiores áreas produtoras — bacias de Santos e Campos — entrarão em declínio, trazendo o debate sobre explorar a Margem Equatorial. **Página B1**

Indicadores

Récapit	29/04/23	-2,29%	R\$ 21,34
Selic (real)	29/04/23	12,75%	an. av.
Selic (taxa efetiva)	29/04/23	12,69%	an. av.
Dólar comercial (B3)	29/04/23	49,01%	49,01%
Dólar comercial (mercado)	29/04/23	5,02%	5,02%
Dólar turismo (mercado)	29/04/23	5,02%	5,02%
Euro comercial (B3)	29/04/23	5,29%	5,29%
Euro comercial (mercado)	29/04/23	5,29%	5,29%
Euro turismo (mercado)	29/04/23	5,29%	5,29%



SIGMA LITHIUM

O LÍTIO MAIS SUSTENTÁVEL DO MUNDO.

ZERO

- BARRAGENS
- CARBONO
- QUÍMICOS NOCIVOS
- ÁGUA POTÁVEL

PRODUZIDO NA INDÚSTRIA VERDE CARBONO ZERO DO BRASIL.

GRÁFICOS

