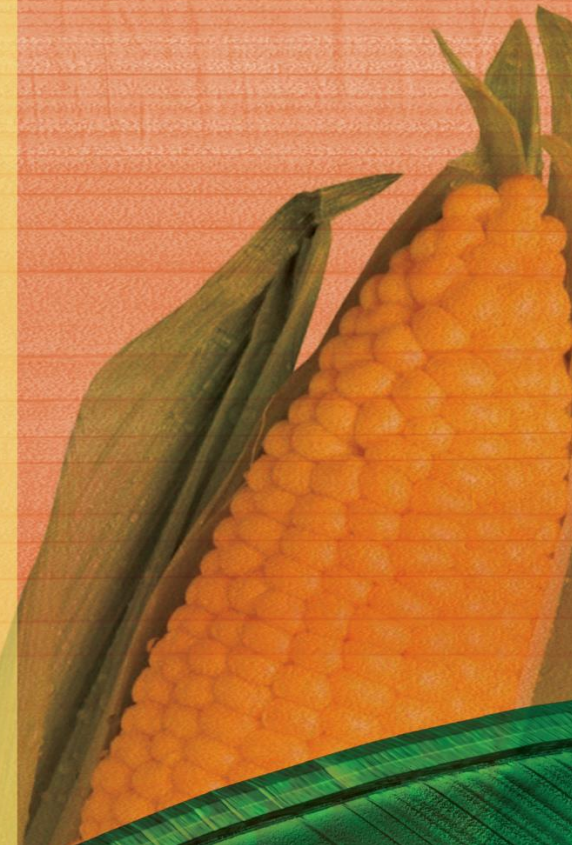


PESQUISA DE PERCEÇÃO DOS  
EMPRESÁRIOS SOBRE A  
**FESTA DO  
SABUGO**  
PARNAMIRIM

**AGOSTO DE 2023**

**Fecomércio RN** · **IFC**  
— Sistema Comércio —



**SUMÁRIO**

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....</b>	<b>4</b>
<b>3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
PERCEPÇÃO GERAL .....	5
INVESTIMENTO .....	5
FATURAMENTO .....	6
FUNCIONAMENTO .....	6
CLIENTES.....	6
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	7
MELHORIAS .....	7
PERFIL DOS NEGÓCIOS.....	7
<b>4. GRÁFICOS E TABELAS.....</b>	<b>9</b>
PERCEPÇÃO GERAL .....	9
INVESTIMENTO .....	9
FATURAMENTO .....	12
FUNCIONAMENTO .....	12
CLIENTES.....	14
ESTRATÉGIA DE VENDAS.....	15
MELHORIAS .....	16
PERFIL DOS NEGÓCIOS .....	17

## 1. APRESENTAÇÃO

Parnamirim, município da região metropolitana de Natal, realizou neste ano uma grande Festa do Sabugo que atraiu muitas pessoas, contribuindo para o aumento da renda dos comerciantes locais, pequenos negócios, bares, restaurantes, etc. Além disso, a Festa do Sabugo de Parnamirim reuniu várias atrações musicais para todos os tipos de públicos e movimentou a cidade, atraindo turistas e visitantes.

Buscando compreender as características deste evento para o município, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da Festa do Sabugo de Parnamirim sob o ponto de vista dos empreendedores dos setores afetados no período.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Parnamirim (RN), no período de 20 a 27 de agosto de 2023, onde foram entrevistados 204 empreendedores formais e informais, dos segmentos de comércio e serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

A pesquisa foi do tipo quantitativa, utilizando-se questionários estruturados para a coleta das informações, aplicados por uma equipe de pesquisadores devidamente identificados, treinados e especialistas na função. Os pesquisadores foram acompanhados em campo por um supervisor, com função de controlar e fiscalizar a aplicação dos questionários, cumprindo-se os critérios metodológicos.

O trabalho foi realizado com a utilização de tablets e software próprio, que grava as entrevistas e georreferencia os locais de aplicação, garantindo maior controle e validação dos dados coletados. As informações foram compiladas, analisadas e validadas no cumprimento da amostra pesquisada, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

### 3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

#### **Percepção geral**

Os resultados da pesquisa revelaram que a Festa do Sabugo de Parnamirim influenciou positivamente a maioria dos negócios do município. Quase seis em cada dez (58,3%) dos empreendedores avaliaram como positivo o período do evento para os setores de comércio e serviços da região, ou seja, a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma fatia de 17,2% avaliou como negativo. Outros 24,5% avaliaram que a data é indiferente para os negócios.

#### **Investimento**

Sobre os investimentos realizados no negócio para alavancar as vendas no período, os principais foram ampliação do estoque (58,3%) e aumento da variedade de produtos (27,9%). Além desses, foram citados contratação de funcionários (21,6%); reforma/estrutura/estacionamento (7,8%); treinamento da equipe (5,4%); entre outros (2,5%). 27,9% declararam que não precisaram investir.

Entre os estabelecimentos que realizaram investimentos durante o período da Festa do Sabugo de Parnamirim, 69,6% dos entrevistados dos setores de comércio e serviços disseram que investiram até R\$ 2.000,00; 27,5% investiram entre R\$ 2.001,00 e R\$ 10.000,00; e 2,9% investiram acima de R\$ 10.000,00. O investimento médio calculado foi de R\$ 3.333,33 por estabelecimento, sendo que o investimento médio no setor de comércio foi de R\$ 2.851,85, enquanto no segmento de serviços foi de R\$ 3.875,00.

Sobre a contratação de mão de obra extra para o período, a pesquisa constatou que 30,9% dos negócios contrataram funcionários extras para o período da festa. O percentual foi superior à média geral entre as empresas de serviços (46,9%) e as de pequeno porte (60%).

A maioria dos negócios aprovou o movimento de pessoas durante o período da Festa do Sabugo de Parnamirim nos estabelecimentos. A parcela de opiniões positivas somou 68,6%, distribuídas em movimento muito bom (25,5%) e bom (43,1%). Isso significa que o evento elevou o fluxo de clientes nos estabelecimentos, contribuindo de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Faturamento**

As vendas de cada negócio durante o período da Festa do Sabugo de Parnamirim também foram objeto de estudo.

As informações coletadas na pesquisa revelaram que 42,2% dos comerciantes faturaram até R\$ 500 por dia no período da Festa do Sabugo; 21,1% entre R\$ 501,00 e R\$ 1.500,00; 24,5% entre R\$ 1.501,00 e R\$ 5.000,00; e 12,3% acima de R\$ 5.000,00 por dia durante o evento. No geral, o valor médio faturado por dia, estimado com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 1.830,88, sendo que entre os informais e os MEIs as médias calculadas foram de R\$ 1.517,24 e R\$ 1.649,12 por dia, respectivamente. Enquanto entre as EPPs foi de R\$ 2.850,00, e entre as grandes empresas chegou a R\$ 4.000,00 por dia.

Para 56,9% dos gestores entrevistados, o faturado deste ano superou o do passado; para 24% as vendas foram iguais ao ano anterior; e para 19,1% foram inferiores a 2022.

**Funcionamento**

Perguntados sobre o número de dias de funcionamento durante os festejos, 62,6% dos gestores relataram que abriram seus negócios de 4 a 5 dias de festa; à medida que 22,5% funcionaram entre 6 ou mais dias, e 15% abriram por até 3 dias de evento. A média foi calculada em 5 dias de funcionamento durante os festejos.

**Clientes**

E quando questionados a respeito número de clientes que visitaram os negócios, 43,6% disseram que receberam uma média de até 30 pessoas por dia. Para 27,5% dos negócios, o número de clientes por dia variou de 31 a 100 pessoas; ao passo que 17,2% receberam de 101 a 300 pessoas por dia, enquanto 11,8% tiveram visitas de 300 ou mais pessoas. A média geral por estabelecimento foi de 218 clientes por dia.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Estratégia de vendas**

Em referência às ações e serviços disponibilizados pelos comerciantes para atrair consumidores nesse período, notou-se que 57,4% dos estabelecimentos investiram na divulgação em geral; 21,1% ofertaram preços baixos/promoções; 10,3% disponibilizaram atendimento personalizado; 6,4% nas redes sociais; 6,4% na facilidade na forma de pagamento; 6,4% em panfletagem; 2% na qualidade dos produtos; 1,5% nos estacionamentos; 1% nos banheiros para clientes; entre outros.

**Melhorias**

Com relação às sugestões de melhorias para o evento, os empreendedores reivindicaram aprimoramento no trânsito, mobilidade e sinalização (22,5%); infraestrutura (21,6%); aumentar a divulgação (17,6%); estacionamentos (16,2%); melhorias no comércio local (7,4%); atrações musicais (6,9%); investimento público (6,9%); mais organização (5,4%); banheiros públicos (4,9%); capacitação dos empreendedores (4,4%); melhorar a iluminação para comerciantes (4,4%); entre outros.

**Perfil dos Negócios**

No detalhamento do perfil dos negócios, notou-se que 52,9% eram dos setores de comércio e 47,1% faziam parte do ramo de serviços.

Sobre o porte dos estabelecimentos, 55,9% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 23,5% afirmaram ser microempresas (ME); 2,5% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 3,9% confirmaram ser empresa média ou grande. Além de 14,2% que relataram ser informais.

Acerca do número de colaboradores, 50,5% possuíam até 2 funcionários, 34,8% tinham de 3 a 5 empregados, e 14,7% possuíam 6 ou mais empregados.

A maior parte (35,3%) dos estabelecimentos entrevistados possuíam acima de 10 anos de atuação; 26% tinham até 2 anos de mercado; 20,6% de 3 a 5 anos; e 18,1% entre 6 e 10 anos de atuação.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A pesquisa coletou dados de diversos segmentos empresariais do município. Entre os mais representativos estão lanchonetes (27,9%); seguido por bares e restaurantes (20,6%); vestuário (12,3%); salão de beleza/barbearia (7,4%); artesanatos (5,9%); distribuidoras de bebidas (3,9%); conveniências (2,9%); farmácias (2,5%); padarias (2%); variedades (1,5%); supermercados (1,5%); pizzarias (1,5%); soverterias (1,5%); fantasias e adereços (1%); entre outros.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

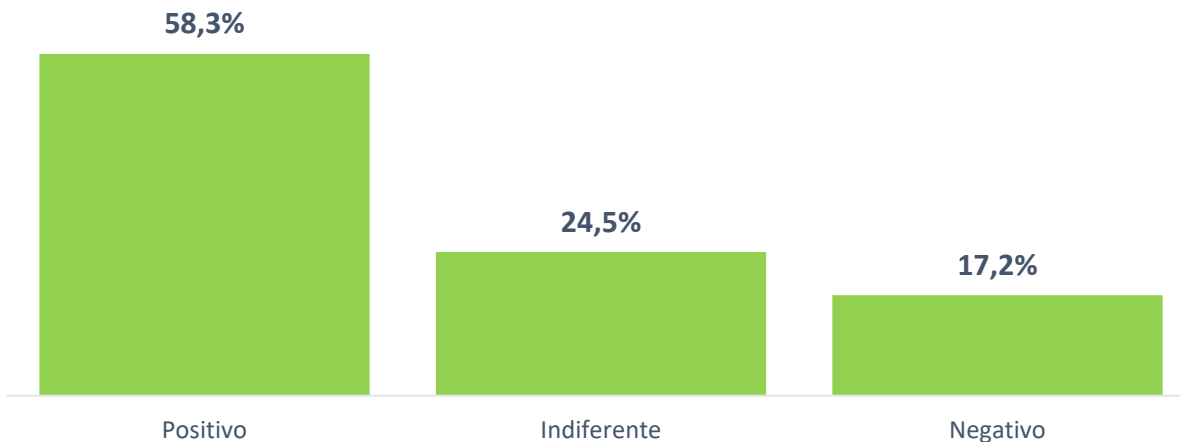


## 4. GRÁFICOS E TABELAS

### Percepção geral

**Gráfico 1 – Em relação à Festa do Sabugo de Parnamirim, a data afeta o seu negócio de que forma?**

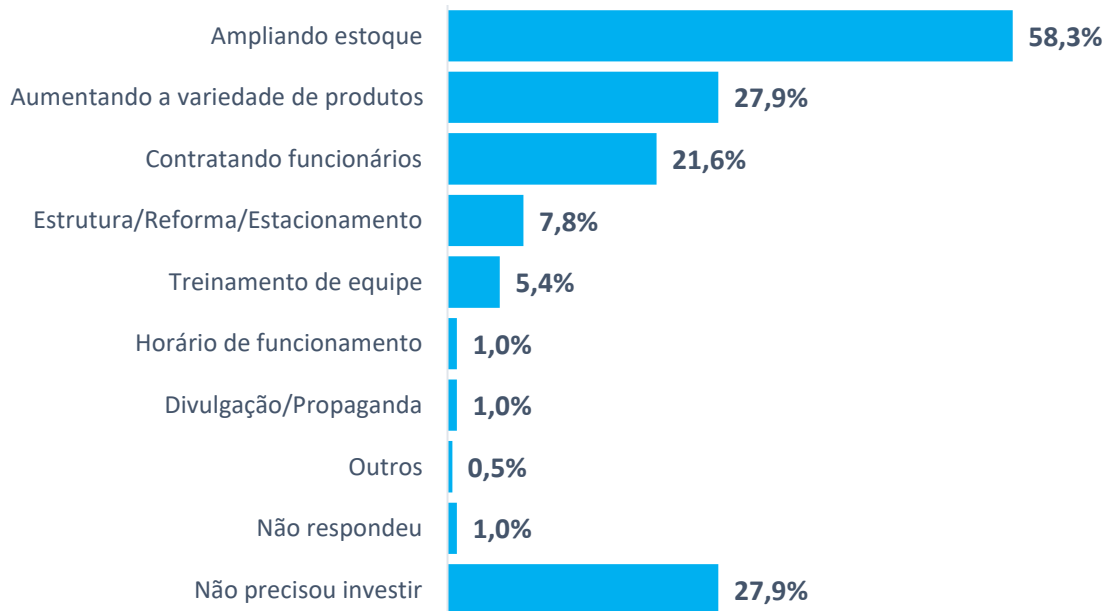
Fonte: Fecomércio/RN



### Investimento

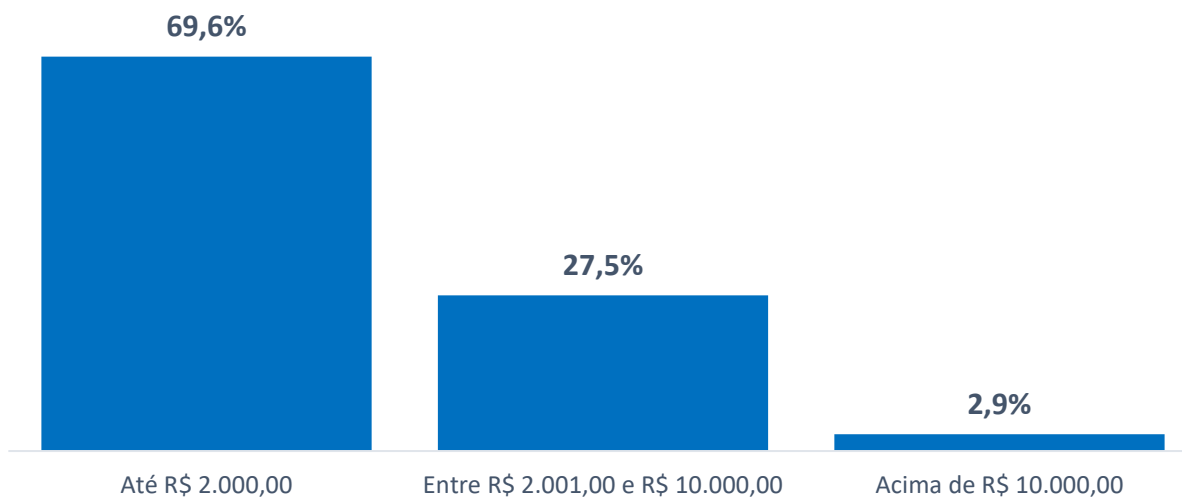
**Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando a Festa do Sabugo de Parnamirim? (Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a Festa do Sabugo de Parnamirim?**

Fonte: Fecomércio/RN



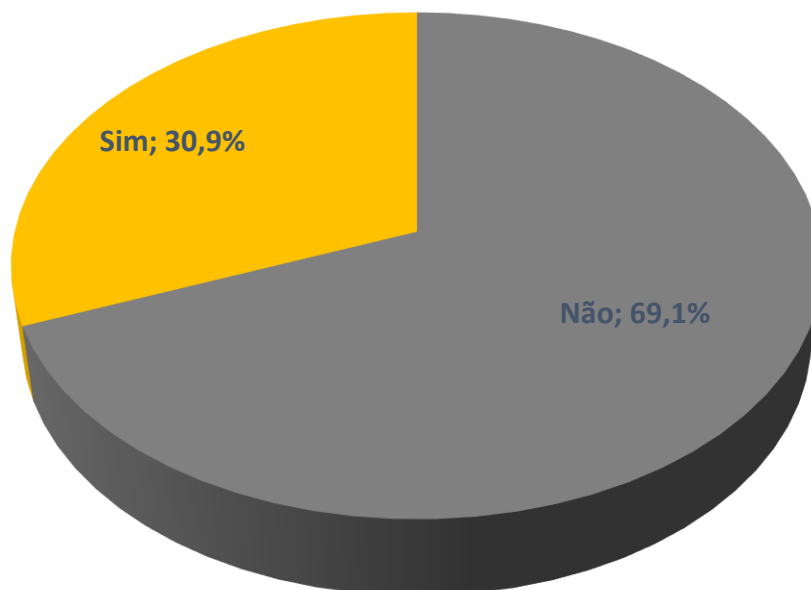
**Tabela 1 – Investimento por setor e porte.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Valor R\$
Comércio	R\$ 2.851,85
Serviços	R\$ 3.875,00
MEI	R\$ 3.543,86
ME	R\$ 2.916,67
EPP	R\$ 5.200,00
Empresa Média/Grande	R\$ 3.000,00
Outros	R\$ 2.965,52
<b>Total</b>	<b>R\$ 3.333,33</b>

**Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 2 – Contratação de colaboradores por setor e porte.**

Fonte: Fecomércio/RN

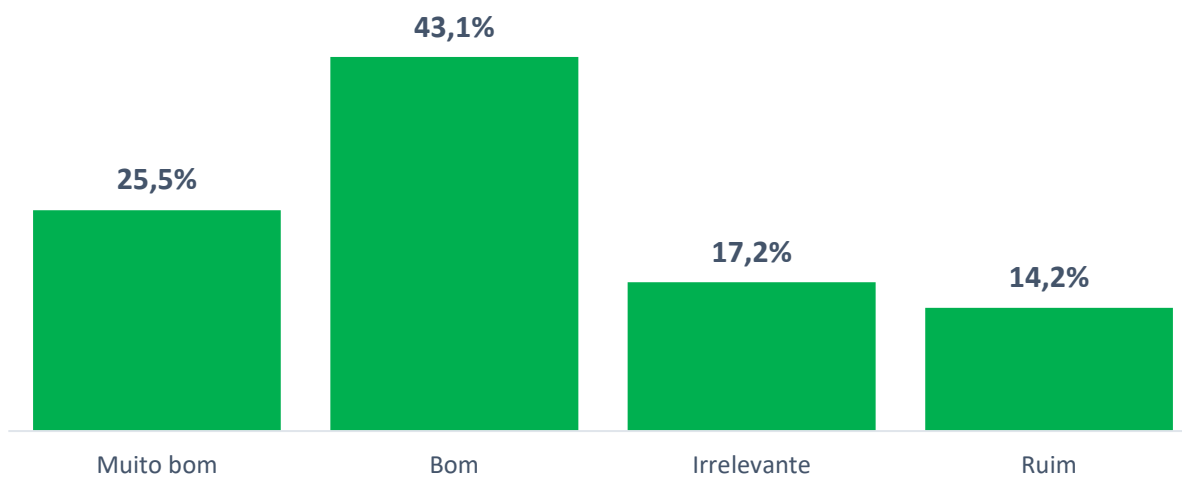
Rótulos de Linha	Sim	Não
Comércio	16,7%	83,3%
Serviços	46,9%	53,1%
MEI	28,1%	71,9%
ME	31,3%	68,8%
EPP	60,0%	40,0%
Empresa Média/Grande	50,0%	50,0%
Outros	31,0%	69,0%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

### Faturamento

*Gráfico 5 – Como foi o movimento durante a Festa do Sabugo de Parnamirim?*

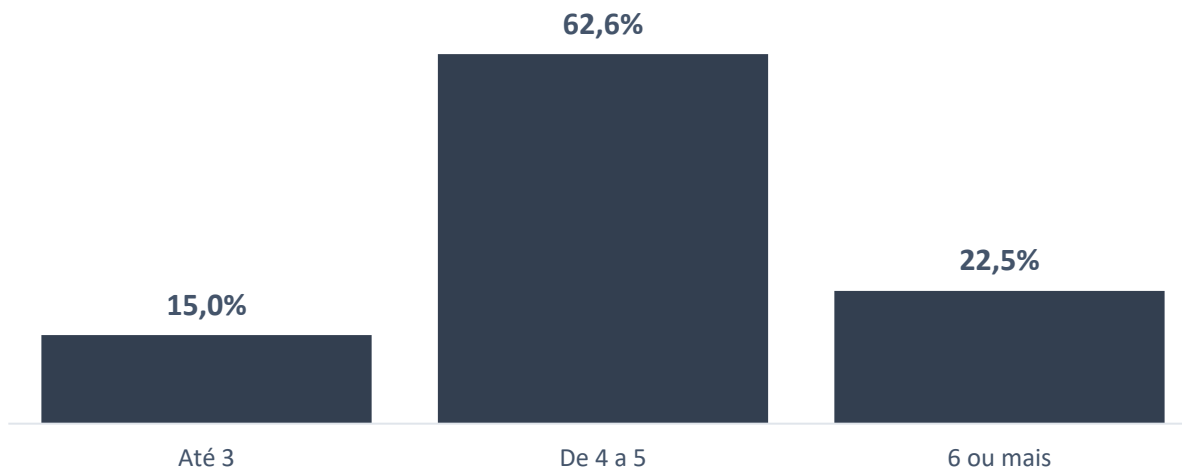
Fonte: Fecomércio/RN



### Funcionamento

*Gráfico 6 – Quantos dias o seu negócio funcionou durante a Festa do Sabugo de Parnamirim de 2023?*

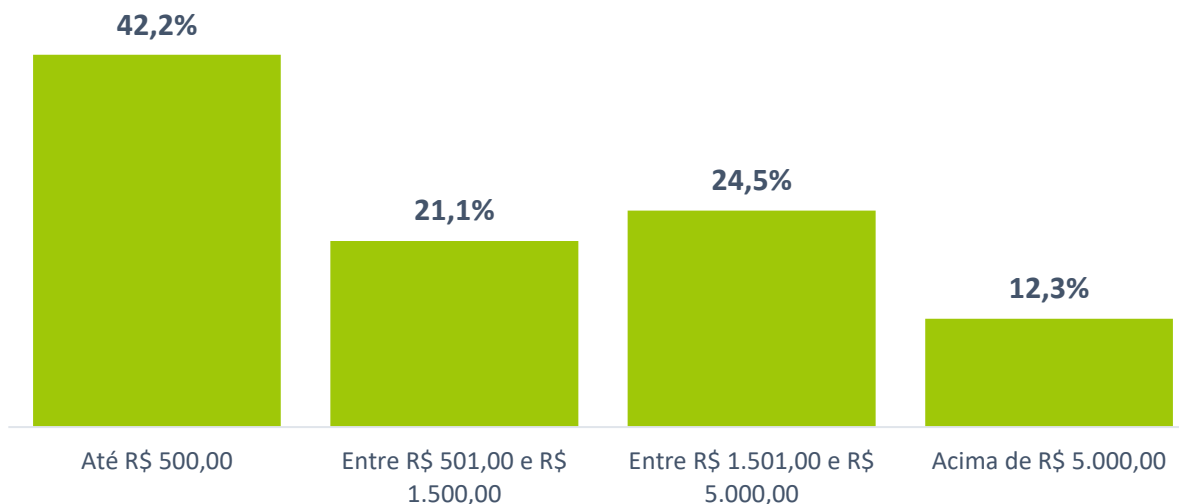
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Gráfico 7 – Quanto, em média, o seu negócio faturou por dia na festa?**

Fonte: Fecomércio/RN



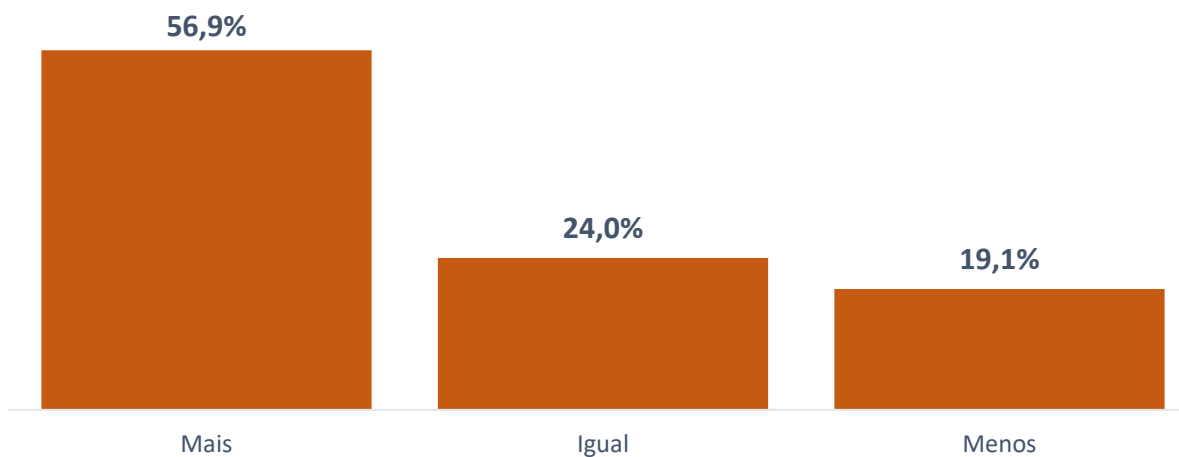
**Tabela 3 – Faturamento médio por setor e porte.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Média R\$
Comércio	R\$ 1.347,22
Serviços	R\$ 2.375,00
MEI	R\$ 1.649,12
ME	R\$ 1.984,38
EPP	R\$ 2.850,00
Empresa Média/Grande	R\$ 4.000,00
Outros	R\$ 1.517,24
Total	R\$ 1.830,88

**Gráfico 8 – Comparando com o ano passado, o faturamento foi:**

Fonte: Fecomércio/RN

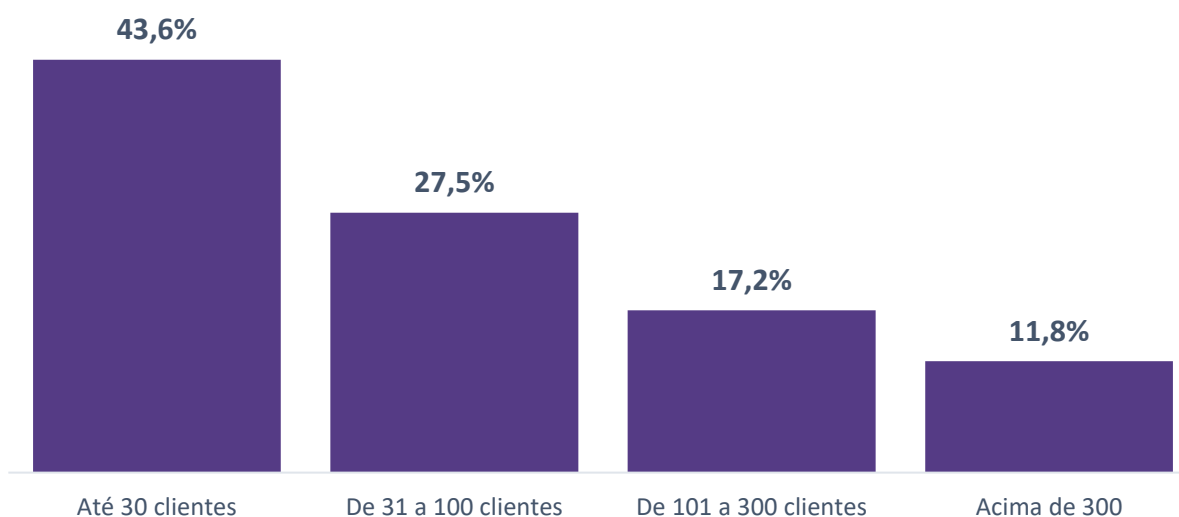


DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Cientes**

*Gráfico 9 – Qual a média de clientes recebeu por dia durante os festejos?*

*Fonte: Fecomércio/RN*



*Tabela 4 – Número médio de clientes por setor e porte.*

*Fonte: Fecomércio/RN*

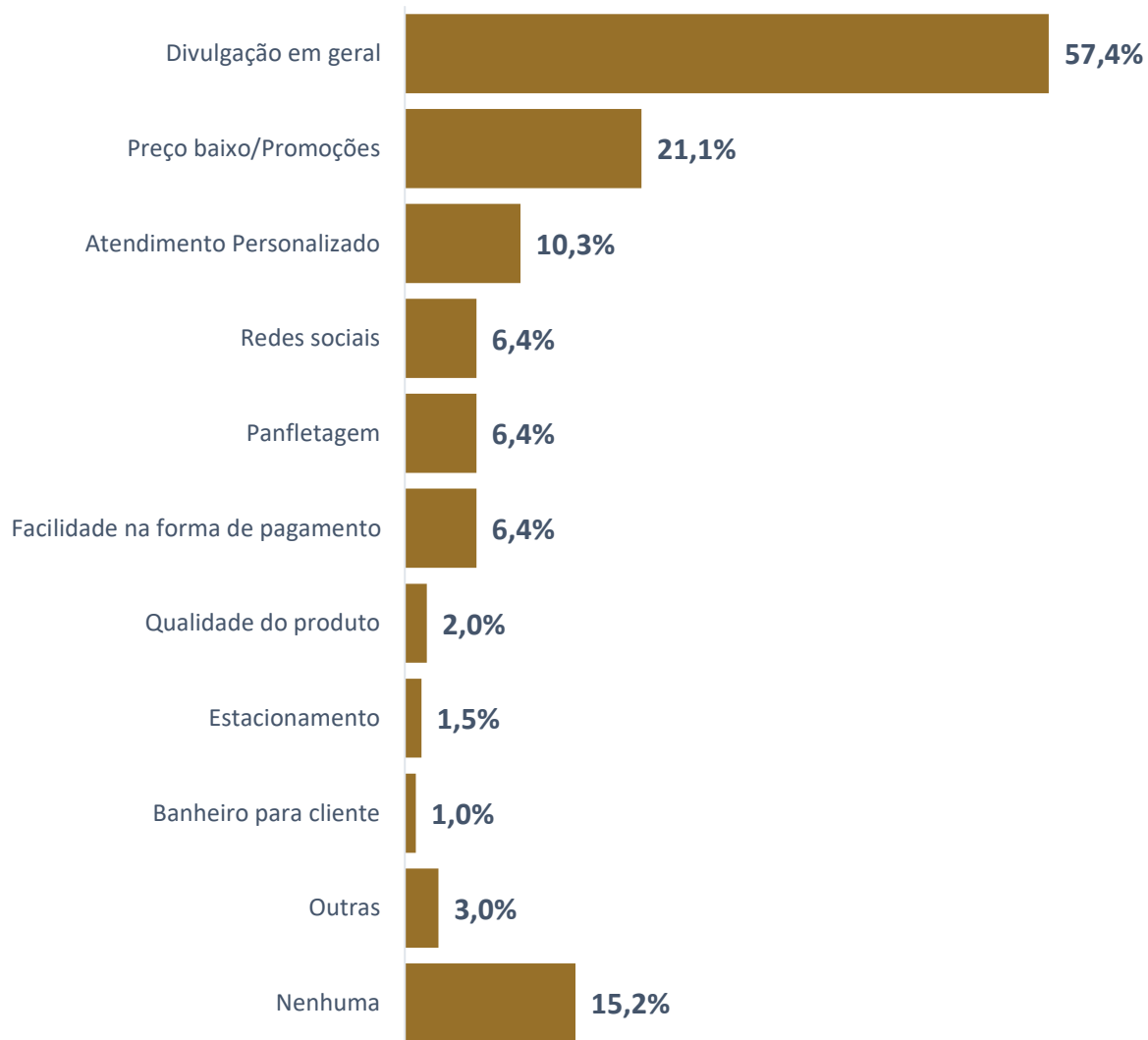
Rótulos de Linha	Média R\$
<b>Comércio</b>	<b>213</b>
<b>Serviços</b>	<b>224</b>
<b>MEI</b>	<b>221</b>
<b>ME</b>	<b>211</b>
<b>EPP</b>	<b>280</b>
<b>Empresa Média/Grande</b>	<b>158</b>
<b>Outros</b>	<b>224</b>
<b>Total Geral</b>	<b>218</b>

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Estratégia de vendas**

**Gráfico 10 – Qual ação ou serviço utilizou para atrair clientes durante a Festa do Sabugo de Parnamirim? (Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Melhorias**

*Tabela 5 – Qual seria sua sugestão de melhorias para o turismo durante o evento? (Múltiplas respostas)*

Fonte: Fecomércio/RN

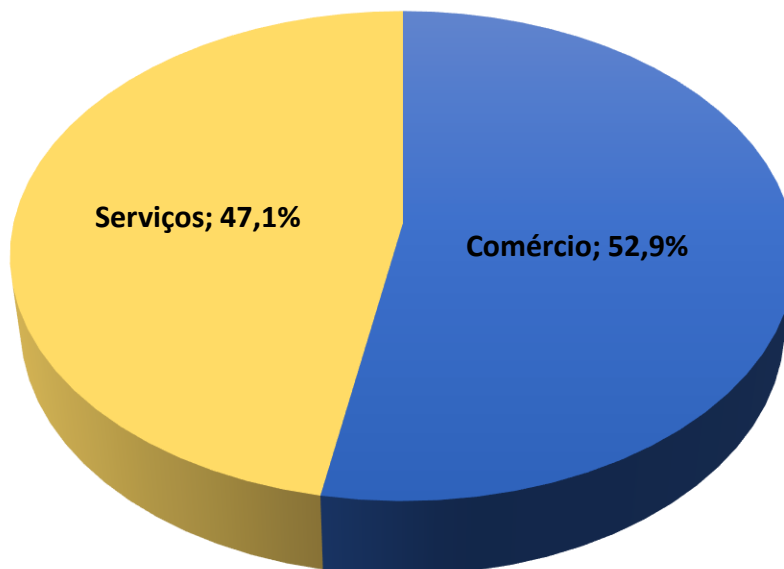
Rótulos de Linha	%
Trânsito/Mobilidade urbana/Sinalização	22,5%
Infraestrutura	21,6%
Aumentar Divulgação	17,6%
Estacionamentos	16,2%
Melhorar o comércio local	7,4%
Atrações musicais/Diversidade de shows	6,9%
Investimento público	6,9%
Mais organização na entrada	5,4%
Banheiros públicos	4,9%
Capacitação empreendedores/colaboradores	4,4%
Iluminação para comerciantes	4,4%
Segurança	4,4%
Mais Atrativos Turísticos/Culturais	3,9%
Festa aberta sem portões	1,5%
Outros	1,5%
Nada	8,8%
Não sabe	3,4%



## Perfil dos negócios

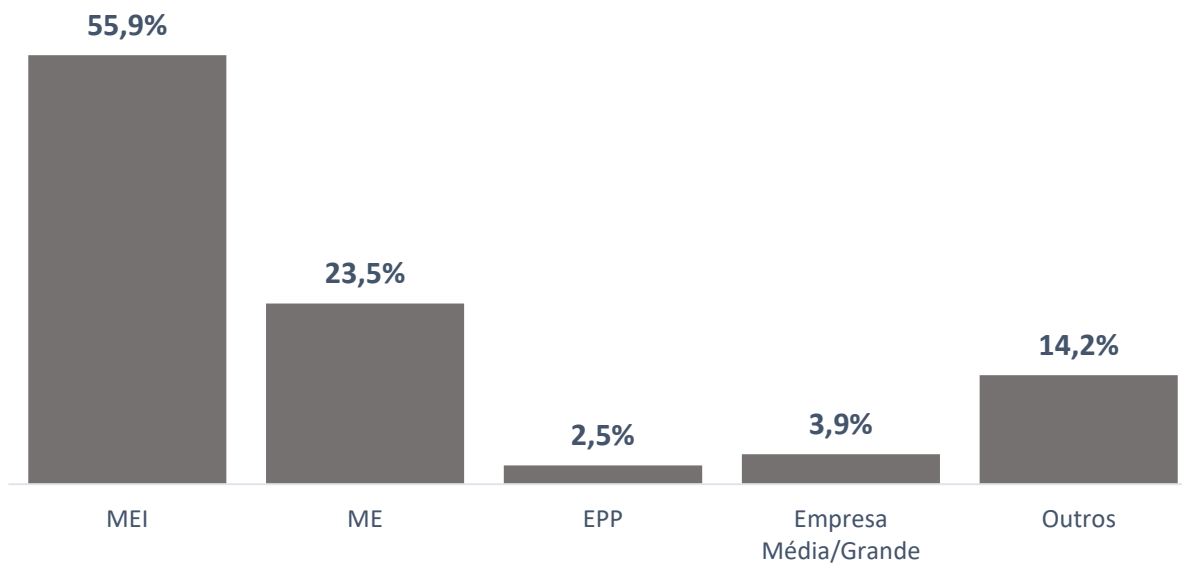
**Gráfico 11 – Setor das empresas:**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 12 – Porte dos negócios:**

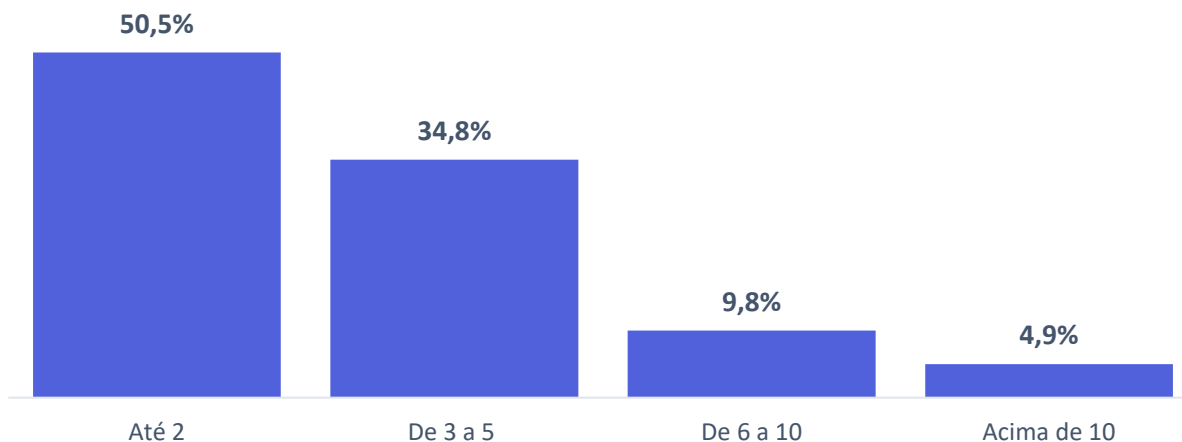
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

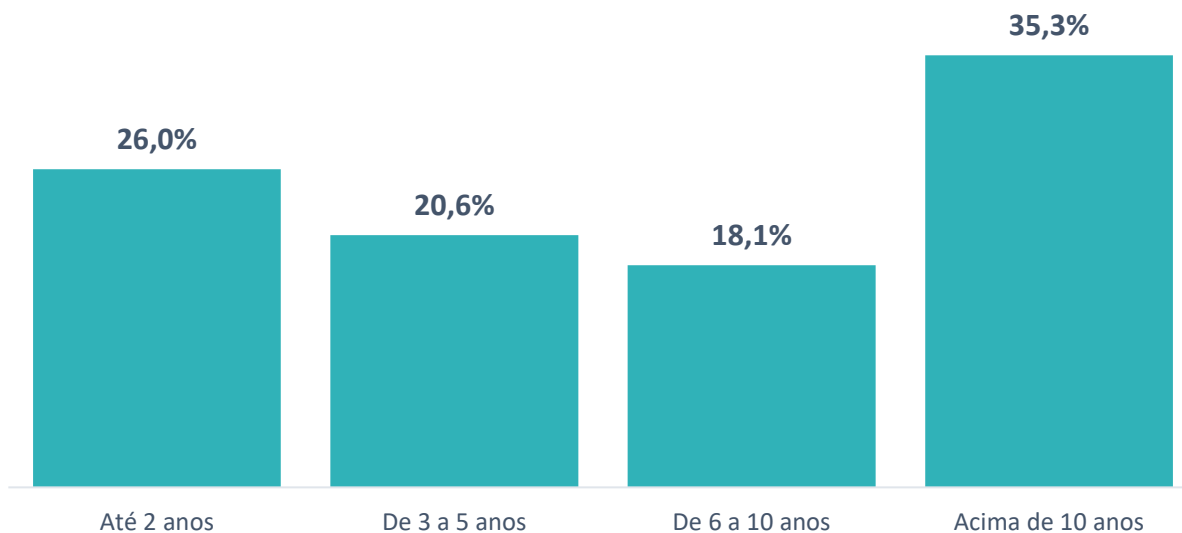
**Gráfico 13 – Número de funcionários.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 14 – Tempo de atuação:**

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

*Tabela 6 – Segmento das empresas:*

Rótulos de Linha	%
Lanchonetes	27,9%
Bares/Restaurantes	20,6%
Vestuário	12,3%
Salão de beleza/Barbearia	7,4%
Artesanatos	5,9%
Distribuidora de bebidas	3,9%
Conveniência	2,9%
Farmácias	2,5%
Padaria e Confeitaria	2,0%
Variedades de produtos	1,5%
Supermercados	1,5%
Pizzaria	1,5%
Sorveteria/Açaiteria	1,5%
Fantasia e adereços	1,0%
Assistência técnica de celular	1,0%
Petiscaria	1,0%
Ótica	1,0%
Cafeteria	0,5%
Confeitaria	0,5%
Loja de produtos naturais	0,5%
Descartáveis	0,5%
Acessórios	0,5%
Armarinho	0,5%
Livraria	0,5%
Custura	0,5%
Cosméticos	0,5%
Retalhos	0,5%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO  
GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Coordenadora de Inovação e Competitividade**

Luiz Henrique

**Analista de Negócios**

Ágata Menezes

**Assistente Administrativa**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Jacqueline Aires

Natália Pereira

Hugo Sergio

Rogério Antunes

João Soares

Lidiane Silva

**Pesquisadores**

**ANEXO**

