



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
25.09.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Arborização e serviços sociais dão início aos 80 anos do Sindilojas](#)
3. [Prefeitura e Sindilojas realizam ação de arborização na avenida Lauro Monte](#)
4. [Legado de comerciantes e ex-dirigentes é lembrado com emoção](#)
5. [Escola do Sistema Fecomércio vai ampliar oferta de ensino](#)
6. [Sesc Mossoró – refeição no peso](#)
7. [Senac RN e Prefeitura de Monte Alegre entregam certificados em cursos de capacitação profissional](#)
8. [Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões](#)
9. [Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões](#)
10. [Sociedade deve se preparar para mudanças trazidas pela IA](#)
11. [Sociedade deve se preparar para mudanças trazidas pela IA](#)
12. [Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital](#)
13. [Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital](#)

Notícias de Interesse:

14. [RN tem potencial para se tornar referência em inovação](#)
15. [RN tem potencial para se tornar referência em inovação](#)
16. [Bairro das Rocas sediou a terceira edição do ano do programa Participa Natal](#)
17. [Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia](#)
18. [Caiçara do Norte: Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia](#)
19. [Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal](#)

20. [Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal](#)
21. [Equipotel 2023: evento de hospitalidade acaba nesta sexta](#)
22. [Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem](#)
23. [Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem](#)
24. [Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história](#)
25. [Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história](#)
26. [Endividamento cresce 7,2% e atinge 66,8 milhões em agosto](#)
27. [Endividamento cresce 7,2% e atinge 66,8 milhões em agosto](#)
28. [Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023](#)
29. [Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar](#)
30. [Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar](#)
31. [Com onda de calor, ONS projeta alta de 5,8% no consumo de energia em setembro](#)
32. [Onda de calor: ONS estima aumento de 5,8% no consumo de energia em setembro](#)
33. [Onda de calor eleva consumo de energia no país a níveis recordes para setembro](#)
34. [ONS estima alta de 5,8% no consumo de energia por onda de calor](#)
35. [CNC realiza pesquisa inédita sobre sustentabilidade, ESG e economia circular nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo](#)
36. [Com onda de calor, consumo de energia sobe, e venda de ar-condicionado dispara](#)
37. [Terminal Marítimo de Natal recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)
38. [Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)
39. [Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)
40. [Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)

41. [Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)
42. [Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados](#)
43. [Capas de Jornais](#)
44. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Uma ação de arborização marcará a abertura do calendário de ações comemorativas dos 80 anos do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) nesse sábado (23), às 8h30. Com apoio da Prefeitura Municipal de Mossoró e da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)**, o Sindilojas fará plantio de 80 mudas de plantas das espécies Craibeira e Carnaubeira, em 1,12 quilômetros do canteiro central da Avenida Lauro Monte, no bairro Santo Antônio.

Gedson Nunes, diretor regional do Serviço Social do Comércio (SESC/RN), antecipa ao Blog Carlos Santos uma ótima notícia para Mossoró. Em 2024, a **Escola Sesc** local terá a 6ª Série em sua estrutura, no complexo denominado de Centro de Atividades Senador Jessé Pinto Freire, no bairro Santo Antônio.

O restaurante do **Serviço Social do Comércio do Rio Grande -Sesc RN**, em Mossoró, passará a atender em novo formato, a partir da segunda-feira, oferecendo refeição self-service no peso. Com a mudança, os clientes pagarão apenas pelo que consumir, deixando o modelo atual de preço fixo pelo prato. A novidade permitirá ainda uma maior variedade do cardápio, diminuição do desperdício de alimentos e um incremento na capacidade do atendimento, com até 800 pessoas ao dia.

O **Senac RN** realizou, na quinta-feira (21), a entrega de certificados aos alunos concluintes do Programa Senac de Gratuidade, em Monte Alegre. A solenidade contou com a presença do Prefeito do município, André Rodrigues, do vice-prefeito, Antônio Ananias, do presidente da Câmara dos Vereadores, Kleber Maciel, e do gerente Administrativo Financeiro do Senac RN, Renato Andrade.

O futurista, palestrante e autor americano Thomas Frey, conhecido por suas ideias e perspectivas sobre o futuro da tecnologia e da sociedade fez uma previsão intrigante: as profissões que serão tendência nas décadas de 2030 e 2040 ainda não foram criadas. A questão foi discutida durante a 41ª edição do seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, que contou com a participação do entusiasta do assunto, Walter Longo. O **diretor regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta**, diz que as prospecções provocam uma reflexão sobre trabalho, profissões e formação de crianças e adolescentes, que serão os profissionais que atuarão neste “mundo do futuro”.

Além do palestrante Walter Longo, o Motores Inovatec contou também com a participação do diretor regional do **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta**, uma das referências quando o assunto é inteligência artificial no Rio Grande do Norte. Pimenta conduziu um pitch, no qual destacou alguns avanços de plataformas que utilizam IA, como o ChatGPT. Na apresentação, ele explicou como a IA evoluiu de sistemas simples de automação para as complexas redes que imitam o funcionamento dos neurônios humanos. Segundo Pimenta, o assunto merece atenção da sociedade porque está provocando profundas mudanças no mercado.

Idealizado há 16 anos, o seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, chegou a sua 41ª edição abordando inovação e tecnologia no Estado. Nesta edição, a segunda em 2023, o Motores do Desenvolvimento do RN aconteceu na Arena das Dunas, com palestras,

painéis e pitches e interlocutores do setor de economia, tecnologia e desenvolvimento. Além do palestrante principal, Walter Longo, o seminário contou com explicações de representantes do Instituto Metr pole Digital (IMD), da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), ESIG Group, Dois A Engenharia, **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac-RN)** e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN (Sebrae-RN).

Ao longo dos últimos anos, especialmente nesta década, o Rio Grande do Norte tem se apresentado como um notável polo de desenvolvimento tecnológico, com perspectivas positivas e potencial para se tornar uma referência nacional, dizem especialistas ouvidos pela TRIBUNA DO NORTE. Isso inclui o fortalecimento das institui es de ensino, desenvolvimento de startups, incubadoras de empresas, centros de pesquisa e laboratórios de inova o. Além disso, empresas locais têm investido em tecnologia, abrindo portas para novas oportunidades de negócios e empregos.

O bairro das Rocas, zona leste, foi o palco da terceira edi o do ano do programa Participe Natal. Neste sábado (23), a Prefeitura transferiu todos os seus serviços para prestar atendimento para as pessoas da comunidade e adjacências. Além dos serviços ofertados, as secretarias também ouviram as demandas dos moradores para aprimorarem a gestão municipal. Mais de 4.500 atendimentos foram realizados na Escola Municipal Henrique Castriciano. Parceiros e apoiadores do Participe Natal nos Bairros: **Fecomércio-RN (SESC e SENAC)**.

Na primeira vez que entrou em uma cozinha para fazer um prato, aos 9 anos, o potiguar Moisés Batista nunca imaginou que a gastronomia seria o seu futuro. Mas depois que descobriu o amor pela comida, não conseguiu mais largar as panelas. Nascido em Natal/RN, e criado em Caiçara do Norte/RN, o chef é um dos participantes da 5  temporada do Masterchef Profissionais que teve início na última terça-feira (19). Para conseguir chegar em um dos reality de culinária mais famosos do Brasil, Moisés teve que trabalhar muito. No início da carreira precisou vender sanduiches na rua para conseguir concluir o curso de gastronomia.

Em 12 horas de imersão de conhecimento e muita interatividade, a edi o 2023 do Summit das Famílias Empreendedoras reuniu centenas de pessoas presencialmente no Holiday Inn Natal, nesta quinta-feira (21), além de dezenas de inscritos que acompanharam tudo no formato online. O evento teve como patrocinadores: FIERN, SENAR, SEBRAE, **SENAC**, Grupo Haroldo Azevedo, Escola de Leads, Rádios 94 FM e 97 FM, e a GODKE NEELA. O Summit   uma realiza o da LIFE – Liga das Famílias Empreendedoras.

Até sexta-feira, 22, será possível conferir no Expo Center Norte, na capital paulista, tendências do setor de hospitalidade, como um modelo de guest house com automa o inteligente e as experiências de um espaço gastron mico com harmoniza o de alimentos e bebidas. A Equipotel 2023, evento focado em hospitalidade, apresenta as perspectivas da hotelaria nacional para 2024 e recursos para criar conexões com os hóspedes. Em parceria com o **SENAC**, a Equipotel também apresenta o Espaço Gastronômico, que tem uma programa o para vivenciar o mundo da hospitalidade e da gastronomia por meio de degusta es, palestras e workshops.

Em 2017, o governo autorizou que as companhias aéreas cobrassem pelo despacho de malas, medida adotada com o intuito de baratear as passagens. Contudo, o valor médio dos tickets saltou de R\$ 471 em 2017 para R\$ 682 em 2022, segundo dados da Agência Nacional de Avia o

Civil (ANAC). Isso representou um aumento de 44,79% no preço em seis anos. No mesmo período, as empresas do setor começaram a cobrar extras por outros serviços como alimentação a bordo, marcação de assentos, cadeiras com mais espaço, uso de internet, entre outros.

Os meses de julho e agosto de 2023 registraram o maior número de negociações de dívidas na história dos canais oficiais da Serasa. No período, 4,5 milhões de consumidores realizaram cerca de 6 milhões operações. Os descontos totais contabilizam R\$ 21,3 bilhões. Os dados foram enviados pela Serasa com exclusividade ao Poder360.

A Receita Federal anunciou que abriu a consulta ao quinto lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física 2023 às 10h desta sexta-feira (22). No Rio Grande do Norte, 12.118 contribuintes são contemplados na nova etapa.

A onda de calor já se reflete no consumo de eletricidade do país, impulsionado pelo maior uso do ar-condicionado. A projeção do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) para o mês de setembro é de crescimento de 5,8%, com altas em todas as regiões, mas principalmente no Norte (10,6%) e no Sudeste e Centro-Oeste (6,1%). Com as altas temperaturas, o consumidor foi às compras. As redes de varejo viram a procura por aparelhos de refrigeração disparar. E os preços já começaram a subir.

A primeira pesquisa com tomadores de decisão do setor terciário sobre o que as empresas praticam em termos de sustentabilidade e se possuem conhecimento sobre o que é ESG (Environmental, Social and Governance) e economia circular, realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), apontou que o setor de turismo é o que mais conhece esses conceitos (50,7%), seguido pelo comércio, com 47,5%, e pelos serviços, com 43,2%.

Inaugurado há nove anos como uma das obras da Copa do Mundo de 2014 e com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal (TMP Natal) recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi entregue com a promessa de incrementar o turismo na capital. Segundo dados da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) obtidos pela TRIBUNA DO NORTE, cerca de 17,5 mil passageiros passaram pelo TMP em nove anos. A estimativa em 2014, na inauguração, era de 32 mil/ano, o que daria um total de 288 mil pessoas nesses nove anos.

Arborização e serviços sociais dão início aos 80 anos do Sindilojas

Link	https://blogcarlossantos.com.br/arborizacao-e-servicos-sociais-dao-inicio-aos-80-anos-do-sindilojas/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

Arborização e serviços sociais dão início aos 80 anos do Sindilojas



Uma ação de arborização marcará a abertura do calendário de ações comemorativas dos 80 anos do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) nesse sábado (23), às 8h30.

Com apoio da Prefeitura Municipal de Mossoró e da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)**, o Sindilojas fará plantio de 80 mudas de plantas das espécies Craibeira e Carnaubeira, em 1,12 quilômetros do canteiro central da Avenida Lauro Monte, no bairro Santo Antônio.

A programação ainda terá a prestação de vários serviços à comunidade através do Serviço Social do Comércio (SESC) e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC).

Prefeitura e Sindilojas realizam ação de arborização na avenida Lauro Monte

Link	https://ruraldemossoro.com.br/2023/09/24/prefeitura-e-sindilojas-realizam-acao-de-arborizacao-na-avenida-lauro-monte/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

1. Prefeitura e Sindilojas realizam ação de arborização na avenida Lauro Monte



Imagem: Celio Duarte (Secom/PMM)

Em parceria com a Prefeitura, o Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas) realizou neste sábado, 23, uma grande ação de arborização na avenida Lauro Monte. A atividade fez parte da abertura do calendário de ações comemorativas aos 80 anos de atuação do sindicato e teve como objetivo homenagear personalidades e entidades empresariais que impactaram a economia mossoroense.

Foram plantadas 80 mudas de plantas nativas das espécies Craibeira e Carnaubeira, em 1,12 quilômetros do canteiro central de toda a avenida. No

local, houve também a instalação da Pedra Fundamental, que homenageia o comércio, além de serviços oferecidos por meio do **Sesc e Senac**.

“É uma ação totalmente sustentável, a gente pensou em uma ação diferenciada, né, uma ação singela, porém muito importante pra gente, porque a gente sabe que plantar é continuar e trabalhamos nessa perspectiva, de dar continuidade a trabalhos, a proposta, ajudando a cidade a progredir. A gente que faz o comércio mossoroense, juntamente com as entidades, sente-se honrado em hoje plantar aqui essas árvores, juntamente com essa pedra fundamental, dando alusão àqueles diretores que passaram por essa entidade, que são tão significantes pra gente. E também sem sombra de dúvidas, a Prefeitura, através do Prefeito Allyson e toda a sua equipe, nos recebe de braços abertos. A gente vê a Prefeitura como um grande parceiro e aliado em bons projetos como esse”, enfatizou o presidente do Sindilojas, Michelson Frota..

A ação marcou de forma agradável a comemoração e mobilizou toda a comunidade. Mesmo sob um céu claro e ensolarado, equipes da Secretaria de Meio Ambiente e voluntários se reuniram em um gesto de cuidado com a natureza e compromisso com o futuro sustentável.

O chefe do Executivo municipal também destacou as ações que marcaram a comemoração aos 80 anos do Sindilojas e parabenizou os envolvidos.

“É um momento muito importante, onde cada árvore que aqui é plantada é uma vida, é uma história. E, acima de tudo, é acenar para a nossa população o cuidado que a gente tem que ter com o meio ambiente e com a defesa daquilo que a gente acredita que é o emprego, que é a renda, que é a oportunidade. Então, está de parabéns aqui à diretoria do Sindilojas, está de parabéns a **Fecomércio** pela iniciativa em parceria com a Prefeitura de Mossoró”, enalteceu o prefeito Allyson Bezerra.

O momento não somente simbolizou a importância da preservação da natureza, mas reforçou os laços entre familiares e amigos, que se uniam cada vez mais naquele instante, num senso de solidariedade que deve ser levado para além do evento. Ainda mais, a oportunidade de lembrar que cada

pequeno gesto se reflete em um impacto significativo. A ação também deixou um legado, tanto de responsabilidade ambiental como de reconhecimento aos homenageados

“É um momento muito importante, são 80 anos de história de um sindicato que vem trabalhando pelo desenvolvimento do setor de comércio, de serviço, de turismo, mas também pelo desenvolvimento socioeconômico de Mossoró e do Rio Grande do Norte e aqui o sindicato é forte, tem uma atuação muito participativa. Portanto hoje é um dia de festa, um dia de comemoração, esse lançamento aqui dos 80 anos do sindicato e com esse evento maravilhoso que é o plantio de árvores homenageando as instituições e as pessoas que tanto contribuíram para o sindicato”, frisou **Marcelo Queiroz, presidente da Fercomércio RN.**

Fonte: Prefeitura de Mossoró

Legado de comerciantes e ex-dirigentes é lembrado com emoção

Link	https://blogcarlossantos.com.br/250447-2/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

Legado de comerciantes e ex-dirigentes é lembrado com emoção



Evento reuniu dezenas de pessoas e várias gerações do segmento comercial (Edição de fotos do BCS)

Em parceria com a Prefeitura, o Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (SINDILOJAS) realizou neste sábado (23) uma grande ação de arborização na Avenida Lauro Monte. A atividade fez parte da abertura do calendário de ações comemorativas aos 80 anos de atuação do Sindilojas e teve como objetivo homenagear personalidades, dirigentes empresariais e comerciantes que deram sua contribuição a essa história.

O evento conseguiu juntar dezenas de pessoas e gerações de comerciantes e familiares, num momento raro. Muitos participaram sob forte emoção.

Foram plantadas 80 mudas de plantas nativas das espécies Craibeira e Carnaubeira, em 1,12 quilômetro do canteiro central de toda a avenida. No local, houve também a instalação da Pedra Fundamental, que homenageia o comércio, além de serviços oferecidos por meio do Sesc e Senac.

Simbologia

Presidente do Sindilojas, Michelson Frota discursou e disse que a simbologia do plantio está associada à ideia de “legado”, “continuidade”. É uma manifestação de gratidão e reconhecimento a tantas pessoas que marcaram e marcam a atividade mercantil e a entidade, assinalou.

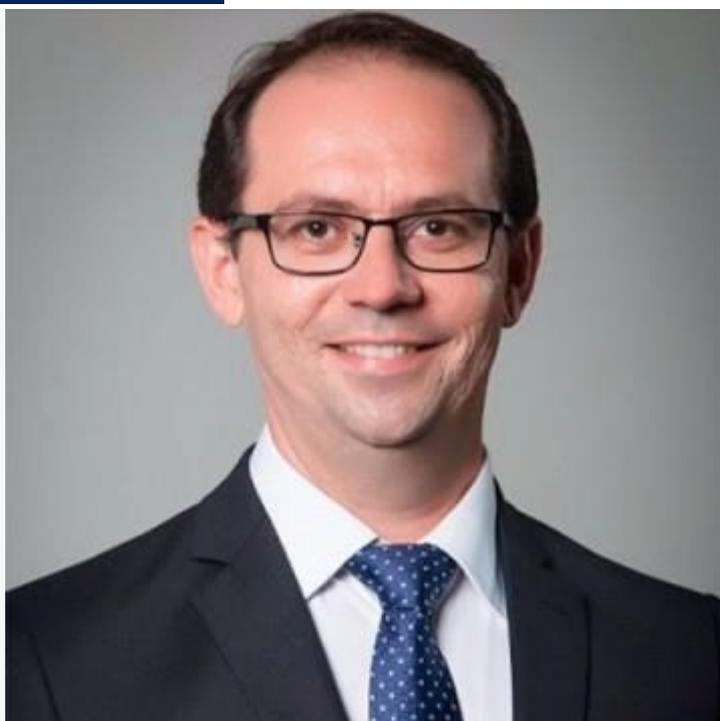
“É um momento muito importante, são 80 anos de história de um sindicato que vem trabalhando pelo desenvolvimento do setor de comércio, de serviço, de turismo, mas também pelo desenvolvimento socioeconômico de Mossoró e do Rio Grande do Norte e aqui o sindicato é forte, tem uma atuação muito participativa”, declarou **Marcelo Queiroz, presidente da Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN).**

“Cada árvore que aqui é plantada é uma vida, é uma história”, disse o prefeito Allyson Bezerra (UB), declarando que seu esforço e de equipe é para deixar plantada realizações, cumprindo com esforço um papel de gestor, sem desmerecer ninguém que passou antes.

Escola do Sistema Fecomércio vai ampliar oferta de ensino

Link	https://blogcarlossantos.com.br/escola-do-sistema-fecomercio-vai-ampliar-oferta-de-ensino/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

Escola do Sistema Fecomércio vai ampliar oferta de ensino



Nunes mostra avanços no ensino (Foto: arquivo)

Gedson Nunes, diretor regional do Serviço Social do Comércio (SESC/RN), antecipa ao Blog Carlos Santos uma ótima notícia para Mossoró.

Em 2024, a **Escola Sesc** local terá a 6ª Série em sua estrutura, no complexo denominado de Centro de Atividades Senador Jessé Pinto Freire, no bairro Santo Antônio.

Segundo Nunes, a expectativa é de que pelo menos sejam ofertadas 50 vagas inicialmente, com progressão nos anos seguintes para números mais expressivos e séries.

Outros detalhes vão ser divulgados nos próximos meses.

Ele aportou neste sábado (23) em Mossoró, para participar de evento de plantio de mudas de árvores, dentro da programação dos 80 anos do Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas Mossoró).

O Sesc faz parte do **Sistema da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)**, presidido por Marcelo Queiroz.

Sesc Mossoró – refeição no peso

Link	https://www.liegebarbalho.com/sesc-mossoro-refeicao-no-peso/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Sesc Mossoró – refeição no peso



O restaurante do **Serviço Social do Comércio do Rio Grande -Sesc RN**, em Mossoró, passará a atender em novo formato, a partir da segunda-feira, oferecendo refeição self-service no peso. Com a mudança, os clientes pagarão apenas pelo que consumir, deixando o modelo atual de preço fixo

pelo prato. A novidade permitirá ainda uma maior variedade do cardápio, diminuição do desperdício de alimentos e um incremento na capacidade do atendimento, com até 800 pessoas ao dia.

O diretor regional do Sesc RN, **Gedson Nunes** explicou que novo formato coloca a unidade Mossoró no mesmo padrão da Rio Branco em Natal. “A padronização no atendimento resulta em um atendimento melhor e mais qualificado, seguindo o que já conseguimos fazer em Natal. Ou seja, um restaurante referência quando se fala em qualidade do alimento e custo-benefício”, comentou.

Na prática, o credenciado Sesc na categoria de **Trabalhador do Comércio de Bens, Serviço e Turismo** pagará apenas R\$ 2,00 -dois reais a cada 100 gramas verificado na balança. O mesmo vale para seus dependentes. Caso o cliente opte pela retirada da quentinha, será cobra um valor único de R\$ 11,00 -onze reais. Os valores variam de acordo com a categoria do credenciado. O restaurante do Sesc Mossoró funciona de segunda a sexta-feira, com refeições das 11h às 13h30.

Senac RN e Prefeitura de Monte Alegre entregam certificados em cursos de capacitação profissional

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/senac-rn-e-prefeitura-de-monte-alegre-entregam-certificados-em-cursos-de-capacitacao-profissional/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Senac RN e Prefeitura de Monte Alegre entregam certificados em cursos de capacitação profissional



O **Senac RN** realizou, na quinta-feira (21), a entrega de certificados aos alunos concluintes do Programa Senac de Gratuidade, em Monte Alegre.

A solenidade contou com a presença do Prefeito do município, André Rodrigues, do vice-prefeito, Antônio Ananias, do presidente da Câmara dos Vereadores, Kleber Maciel, e do **gerente Administrativo Financeiro do Senac RN, Renato Andrade.**

Foram entregues 88 certificados aos alunos que concluíram os cursos na área de Gastronomia, viabilizados através de parceria entre o Sistema Fecomércio, por meio do **Senac RN**, e a Prefeitura de Monte Alegre. Os cursos ofertados foram Preparação Bolos e Tortas, Técnicas de Petisco e Comidas de Boteco, Doces e Salgados para Lanchonete e Boas Práticas para Manipulação de Alimentos.

Também participaram da solenidade a secretária municipal de Trabalho e Assistência Social (SEMTHAS), Marília Maiara.



O Senac RN também está no município promovendo ações sociais junto à Prefeitura, com a oferta para a população da zona rural de serviços de esmaltação de unhas, corte de cabelo e design de sobrancelhas. Ao todo, 150 pessoas já foram beneficiadas com a atividade, realizada mensalmente desde julho deste ano.

Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/transformaa-a-es-digitais-redefinem-o-mercado-de-trabalho-e-novas-profissao-es/572622
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões

O futurista, palestrante e autor americano Thomas Frey, conhecido por suas ideias e perspectivas sobre o futuro da tecnologia e da sociedade fez uma previsão intrigante: as profissões que serão tendência nas décadas de 2030 e 2040 ainda não foram criadas. A questão foi discutida durante a 41ª edição do seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, que contou com a participação do entusiasta do assunto, Walter Longo. Ele alertou para o cenário de transformação constante da sociedade.

Adriano Abreu



Tecnologias como inteligência artificial, automação avançada, entre outras, estão redefinindo as relações de trabalho. Prospecções provocam reflexões sobre trabalho, profissões e formação

Tecnologias como inteligência artificial, automação avançada, entre outras, estão redefinindo as relações de trabalho. Longo enxerga sentido no prognóstico de Frey. “Isso é verdade. Há dez anos, se eu dissesse que uma das profissões do momento é ser influencer digital, as pessoas não saberiam nem o que eu estava falando. Hoje, as pessoas ganham milhões sendo influencer. Engenheiro de prompt é uma profissão que ninguém quer ser, mas o engenheiro de prompt vai ganhar milhões daqui a pouco”, diz.

Prever profissões específicas que surgirão em 2030 e 2040 é uma tarefa complexa, dizem os especialistas. As mudanças dependem de fatores interconectados, como avanços tecnológicos, mudanças nas prioridades sociais e culturais, e até mesmo eventos imprevisíveis. Em 2018, o Institute For The Future afirmou que “85% dos empregos que existirão em 2030 ainda não foram inventados”.

Reprodução



Profissões que serão tendência nas décadas de 2030 e 2040 ainda não foram criadas, afirmam especialistas

O **diretor regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta**, diz que as prospecções provocam uma reflexão sobre trabalho, profissões e formação de crianças e adolescentes, que serão os profissionais que atuarão neste “mundo do futuro”.

“É importante refletirmos sobre como a escola e os pais podem ajudar as crianças a desenvolver competências para profissões que sequer sabemos quais serão. E se estas profissões não existirem mais no futuro? E se a escola, a família e/ou a própria vida não as ajudarem a desenvolver habilidades como aprender, desaprender, reaprender e adaptar-se? Será que elas estariam fadadas a não serem apenas desempregadas, mas também a não serem empregáveis, como alerta o autor e historiador Yuval Noah Harari em seu livro Homo Deus?”, levanta o questionamento.

Raniery, que ministrou uma palestra sobre inovação no Motores do Desenvolvimento, diz ainda que apesar de não sabermos exatamente quais serão as profissões do futuro, já é possível pensar em um grupo de competências que podem servir às profissões de uma forma geral. O que ele divide em “soft skills” e “hard skills”.

“O caminho passa por trabalhar no desenvolvimento das chamadas soft skills – competências comportamentais e subjetivas que são apresentadas pelas pessoas. Elas serão necessárias nas profissões de hoje e do amanhã. Já as hard skills, dizem respeito às competências técnicas e mais objetivas ligadas diretamente à execução das tarefas de cada profissão e essas sim vão estar mais ligadas ao desenvolvimento das profissões específicas e suas necessidades vão mudar mais rapidamente à medida que o mundo se transforma”, afirma.

Walter Longo acredita ainda que a tecnologia continuará a ser o motor por trás da criação de novas profissões. À medida que a IA se torna mais avançada, a cibernética se funde com a biologia e novos dispositivos e plataformas surgem, profissões relacionadas a essas áreas emergirão para gerenciar e aprimorar essas tecnologias.

“Da mesma forma que a tecnologia destrói empregos, ela constrói novos empregos. Por exemplo, design de sobancelha, quando que alguém imaginou, há uma década, que a pessoa ia ganhar muito dinheiro, como a Natália Beauty, com design de sobancelha? Isso é o mundo. O mundo está constantemente destruindo e construindo novas profissões. Os próprios youtubers, que viraram tendência recente. Daqui a 30 anos pode ser que exista barbeiro, mas o alfaiate praticamente acabou quando surgiu a indústria têxtil”, comenta.

FUTURAS OPORTUNIDADES

A edição mais recente do relatório "The Future of Jobs 2023", divulgada pelo Fórum Econômico Mundial, destaca que a acelerada digitalização causará uma significativa mudança no mercado de trabalho nos próximos cinco anos, e aponta certas profissões como promissoras para o horizonte futuro. São elas:

- Analista de qualidade
- Analistas de segurança da informação
- Analistas e cientistas de dados
- Assistente de cuidados pessoais
- Engenheiro de computação em nuvem
- Engenheiro de energia
- Engenheiros robóticos
- Especialista de marketing digital
- Especialista em inteligência artificial
- Especialista em sustentabilidade
- Especialista em transcrição médica

- Especialistas em transformação digital
- Gerente de DevOps
- Gerente de produto digital
- Growth hacker
- Operadores de equipamentos agrícolas
- Preparador de equipes médicas
- Product Owner
- Tec Recruiter
- Treinador atlético

»ENTREVISTA » Ivonildo Rego

Diretor-geral do IMD/UFRN

Adriano Abreu



“Temos uma cadeia imensa e valorosa para a economia e desenvolvimento tecnológico do nosso Estado”, diz Ivonildo Rego

Como o sr. enxerga as relações de trabalho no futuro e quais são as projeções do IMD?

Vivemos um momento muito importante em que falamos em tecnologia, inteligência artificial e estamos somente no começo. O futuro aponta para isso. No IMD temos nos preparado e com perspectivas promissoras. Esses 2,5 mil empregos que estamos gerando no Parque poderiam ser 5 mil. Precisamos de um investimento da ordem de R\$ 40 milhões para duplicar a sede. Temos um projeto junto a Lenovo, que vai trazer seu centro de pesquisa e desenvolvimento em 5g. Temos uma cadeia imensa que vem se mostrando muito valorosa para a economia e desenvolvimento tecnológico do nosso Estado.

O IMD também tem um projeto para construir um núcleo de IA. Poderia nos contar mais detalhes sobre esse projeto?

É um prédio pequeno. Vai ser um ambiente para desenvolver a pesquisa em IA. Vão trabalhar alunos, professores, profissionais também de fora da universidade, desenvolvendo tecnologias dos mais diferentes setores em IA, seja para o setor público, empresas, o que nós já fazemos hoje, mas que vamos ampliar essa atuação na área da saúde e educação. O que nós queremos com o núcleo é dar um crescimento forte no Estado de criar uma competência para gerar negócios na área de tecnologia da informação.

É consenso entre quem pesquisa tecnologia e inovação no RN de que o IMD teve um papel quase que de vanguarda nesse processo. Como isso foi construído?

Hoje você precisa da tecnologia de informação para tudo. Você não melhora a produtividade de uma empresa ou a qualidade do serviço público se você não trabalhar efetivamente essa questão. Isso é importante para toda a cadeia econômica e também para todo o setor pública por isso que nós temos uma interação muito forte com os setores público e privado. Temos uma carteira de projetos grande, com grandes empresas do País, big techs internacionais, projetos grandes com muitas instituições no país todo, aqui também, envolvendo judiciário, hospitais. Você tem parques tecnológicos nas universidades, é comum ter, incubadoras também, unidades para formar pessoas, mas ter algo tão bem integrado, dentro de um mesmo ambiente e rápido, como nós temos aqui, é realmente uma coisa que nos orgulha mesmo. Não é qualquer universidade que tem uma estrutura inovado como essa não.

Quem

José Ivonildo do Rego, possui graduação em engenharia elétrica pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), mestrado em engenharia elétrica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), doutorado em engenharia elétrica pela UFRJ e pós-doutorado pela Texas A&M University. Atualmente é professor titular da UFRN e diretor-geral do IMD. Foi reitor da UFRN por três mandatos e presidente da Associação Nacional de Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes). Em 2010 foi condecorado pelo presidente da república com a ordem nacional do mérito científico.

Sociedade deve se preparar para mudanças trazidas pela IA

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/sociedade-deve-se-preparar-para-mudana-as-trazidas-pela-ia/572623
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Sociedade deve se preparar para mudanças trazidas pela IA

Além do palestrante Walter Longo, o Motores Inovatec contou também com a participação do diretor regional **do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Raniery Pimenta**, uma das referências quando o assunto é inteligência artificial no Rio Grande do Norte. Pimenta conduziu um pitch, no qual destacou alguns avanços de plataformas que utilizam IA, como o ChatGPT. Na apresentação, ele explicou como a IA evoluiu de sistemas simples de automação para as complexas redes que imitam o funcionamento dos neurônios humanos. Segundo Pimenta, o assunto merece atenção da sociedade porque está provocando profundas mudanças no mercado.

Adriano

Abreu



Raniery Pimenta disse que o portfólio do **Senac RN** é o primeiro do País a oferecer capacitação em IA nos segmentos de design, marketing, gestão e tecnologia da informação

“Está todo mundo começando agora. Não tem ninguém com mais de dez anos de experiência em inteligência artificial. Digo isso no sentido de que as pessoas estão utilizando as ferramentas de forma mais acessível, porque, obviamente, os especialistas estudam isso há muito tempo. Então é tempo de aprender sobre esse tema e é por isso que a gente está se debruçando bastante sobre isso neste momento”, comenta.

Raniery compara o cenário de evolução tecnológica com uma dança. “A gente precisa acertar o passo porque é como se fosse uma dança entre humanos e máquinas”, diz. “Se tem alguém que está preocupado em perder seu emprego para uma inteligência artificial, eu gostaria de sugerir uma outra preocupação anterior porque é muito mais provável que você perca seu emprego para um outro profissional, um outro ser humano, que sabe usar muito bem a inteligência artificial”, argumenta o educador.

Foi justamente buscando acompanhar a evolução tecnológica para capacitar profissionais voltados para o comércio de bens, serviços e turismo, que o **Senac** lançou um curso de Inteligência Artificial dentro dos segmentos de design, marketing, gestão, tecnologia da informação e educação. O portfólio é o primeiro do País a oferecer capacitação em IA. “Temos nos dedicado a capacitar nossa equipe educacional, ajustar nossa metodologia para acompanhar os avanços tecnológicos, investimos constantemente na capacitação dos nossos instrutores e em infraestrutura”, diz o **diretor-geral do Senac**.

Durante o pitch, Raniery Pimenta, disse que o lançamento dos cursos reflete uma visão de futuro para o mercado potiguar. “Nesse momento de transformação significativa na sociedade provocada pela revolução da IA, nós nos sentimos na obrigação de fazer a nossa parte e contribuir para o desenvolvimento e adaptação da sociedade. Temos o desafio de ser uma organização de vanguarda e ajudar a construir o futuro. Acreditamos que a educação tem um papel importante na construção da sociedade, portanto resolvemos lançar esse primeiro portfólio de cursos”, diz.

Os cursos disponíveis são: Arte IA - Dominando a Criação de Imagens Inteligentes (16h), Office 365 com Inteligência Artificial (24h), Machine Learning com ChatGPT (24h), Práticas de Inteligência Artificial no Setor de Pessoal (16h), Aplicação de Inteligência Artificial Para Negócios (16h), Inteligência Artificial na Educação - Melhores Práticas (16h) e Marketing Pro - Técnicas de Alto Desempenho com o uso da IA (16h).

Os participantes poderão compreender conceitos importantes desde a introdução à Inteligência Artificial, passando pelo aprendizado de máquina (machine learning), ética e redes neurais, aplicados para área de atuação específica. Os cursos são de curta duração e com preços acessíveis. Os valores podem ser parcelados em até 10 vezes. Os interessados podem realizar matrícula online pelo site **rn.senac.br** e conferir toda a lista de cursos e valores disponíveis.

ESIG: novos produtos, novas soluções

Quem também apresentou um pitch no Motores Inovatec foi o CEO do ESIG Group, Gleydson Lima. Ao longo da apresentação, Lima mostrou como a empresa está utilizando ferramentas

tecnológicas, tanto internamente como para oferecer soluções mais estratégicas para os clientes. Ele contou a trajetória do projeto, que saiu das salas da universidade para se tornar referência de empresa de tecnologia da informação.

Adriano

Abreu



Gleydson Lima disse que as ferramentas tecnológicas permitem oferecer soluções mais estratégicas

O negócio vem se consolidando ano a ano nas áreas de tecnologia, educação, saúde e administração integrada. “A ESIG possui um time extremamente qualificado, com gosto por inovação e conhecimento. A finalidade é gerar produtos e serviços que agreguem valor aos clientes. Com a atuação dos times de novos produtos, nascem novas soluções utilizando tecnologias de micro-serviços, big data, cloud computing, analytics, mobile, inteligência artificial e muitas outras tecnologias que estão transformando a nova economia”, comenta.

O ESIG Group, empresa especializada em serviços de infraestrutura computacional, implantação de softwares, suporte técnico e consultoria em tecnologia da informação é um dos negócios potiguares que investe em inovação para acelerar processos internos e criar projetos de inovação para os clientes. A empresa desenvolve soluções para educação superior, educação básica, digitalização de governos e gerenciamento de dados corporativos. A ESIG criou, por exemplo, os SIGAA, plataforma utilizada pela UFRN para gerenciamento acadêmico.

Além do SIGAA, Gleydson mostrou no Motores que o ESIG também foi responsável por desenvolver e implementar o SIGRH, que é um sistema administrativo de governo eletrônico, usado por universidade e governos, que informatiza a área orçamentária da instituição e

consequentes requisições que demandam o orçamento (material, passagens, diárias, suprimento de fundos, auxílio financeiro, prestações de serviço pessoa física e jurídica, dentre outras).

A empresa também oferece soluções para digitalização de governos estaduais ou municipais. O desenvolvimento desses programas tem como princípio a utilização das modernas tecnologias de informação e comunicação (TICs) para democratizar o acesso à informação, ampliar discussões e dinamizar a prestação de serviços públicos com foco na eficiência e efetividade das funções governamentais. “No Brasil, a política de Governo Eletrônico segue um conjunto de diretrizes que atuam em três frentes fundamentais: junto ao cidadão; na melhoria da sua própria gestão interna; e na integração com parceiros e fornecedores”, explica Gleydson Lima.

O empresário também aproveitou o evento para destacar o Rio Grande do Norte como um possível polo nacional em tecnologia. “O Rio Grande do Norte possui, tradicionalmente, uma economia muito voltada ao Turismo. Mas, recentemente vimos que existem várias potencialidades que envolvem o campo tecnológico, como as energias renováveis e a Tecnologia da Informação. O Parque MetrÓpole Digital, do qual a ESIG Group faz parte, já congrega mais de 100 empresas, gerando cerca de 2500 empregos de alto nível. Temos muito potencial na área de Tecnologia da Informação”, complementa.

Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/seminario-provoca-debate-sobre-inovacao-a-o-e-transformacao-a-o-digital/572630
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital

Idealizado há 16 anos, o seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, chegou a sua 41ª edição abordando inovação e tecnologia no Estado. Nesta edição, a segunda em 2023, o Motores do Desenvolvimento do RN aconteceu na Arena das Dunas, com palestras, painéis e pitches e interlocutores do setor de economia, tecnologia e desenvolvimento. Além do palestrante principal, Walter Longo, o seminário contou com explicações de representantes do Instituto Metrôpole Digital (IMD), da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), ESIG Group, Dois A Engenharia, **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac-RN)** e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN (Sebrae-RN).

Adriano

Abreu



Empresários de diversos segmentos, especialistas e pesquisadores participaram do Motores Inovatec na quarta-feira, 20/09

Para Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna de Comunicação, que idealiza o Motores, o evento mais uma vez se mostra como ferramenta importante para discussão de temas pertinentes do desenvolvimento do Rio Grande do Norte. “Em um seminário como esse, a gente provoca a discussão, o debate. Diria que nós estamos dando um pontapé forte. Sabemos que todo mundo discute isso, mas isoladamente. É importante fazer isso com todo mundo envolvido para pensar o melhor para o Rio Grande do Norte”, afirma.

O seminário teve participação também de lideranças políticas, empresários e pesquisadores. O superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto (Zeca Melo), correalizador do Motores, classificou o seminário como instigante. “É um prazer ver um Motores de cara nova, mais moderno, com essa pegada de conexão com nossa realidade e nosso futuro. O tema da inovação e inteligência artificial é importantíssimo. Temos muito prazer em estarmos juntos com o Sistema Tribuna com essa temática. A abordagem do Walter Longo sobre inteligência artificial é instigante e é um momento importante, tendo tudo a ver com o que podemos fazer para impulsionar o desenvolvimento do nosso Estado”, disse Zeca Melo.

O diretor-presidente da Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (Fapern), Gilton Sampaio, disse no evento que o Estado tem uma previsão de investir de R\$ 8 milhões a R\$ 12 milhões em pesquisa no ano. “Parabenizo a todo o Sistema Tribuna pelo evento. Instigante e inovador. A Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do RN teve grandes mudanças nos últimos cinco anos, inclusive para trazer a perspectiva da inovação para o próprio nome. Com a legalização e regulamentação do Fundo de Inovação e Ciência e Tecnologia, o Fundet, após 30 anos depois de ser criada na Constituição, o Estado tem recursos para a inovação e ciência. São projetos, convênios com o Sebrae”.

O diretor de inovação da Federação das Indústrias do RN (Fiern), Djalma Barbosa, diz que as discussões sobre Inteligência Artificial são frequentes na indústria. “Todo evento que traga a temática da ciência, tecnologia e inovação favorece diretamente a atividade industrial. Nenhuma indústria vai melhorar sua produtividade e ter avanços se ela não estiver aberta a pesquisas. As empresas do RN precisam desse trabalho intenso, nas transformações tecnológicas nos parques industriais. Em momentos como esse, conseguimos conectar a uma temática com a qual todos deveremos ter oportunidades de avanço no aumento de produtividade”, ressalta.

O setor de construção civil vê com bons olhos a revolução provocada pelas iniciativas de tecnologia, diz Sérgio Azevedo, presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do RN (Sinduscon-RN). “Mais uma vez a Tribuna sai na frente com uma palestra extremamente relevante. As palestras nos levam a reflexões enormes. O setor de construção civil enxerga a inteligência artificial como um grande parceiro do desenvolvimento. Já estamos fazendo trabalho nas construtoras, que precisam enxergar isso como um aliado. Enxergar tudo que se faz para fazer melhor com auxílio do computador e da tecnologia. A inteligência artificial fará parte do nosso dia a dia”, diz.

Painel Inovatec: ChatGPT levantou o debate sobre IA

O ChatGPT foi crucial para que a discussão sobre Inteligência Artificial (IA) se tornasse mais frequente. A observação é do professor e diretor do núcleo de IA do Instituto Metrópole Digital (IMD), Marcelo Augusto Costa Fernandes, que participou do painel Inovatec, na 41ª edição do Motores.

“A IA saiu da academia e foi para o churrasco de família e isso eu falo por realidade. Imagine, em 1999, chegar na sua tia e perguntar sobre inteligência artificial. Hoje, essa mesma tia já discute sobre isso. É uma coisa impactante, muito profunda. Talvez a gente ainda não tenha percebido o quanto isso vai mudar efetivamente as coisas”, destaca Marcelo Costa, pesquisador de IA desde 1999.

Também no painel, o **diretor do Senac-RN, Raniery Pimenta**, diz que popularizar a discussão faz parte do processo de construção do futuro das pessoas. “É nosso papel como educador e temos feito um trabalho muito forte nesse processo de transformação organizacional para que a gente possa ter dentro de casa esses elementos. É importante trazer isso para as carreiras. Temos algumas iniciativas de análise de gestão de pessoas e uma formação muito forte dos próprios profissionais. É uma coisa que a gente já via como possibilidade, mas quando chegou o ChatGPT, nós paramos e dissemos que agora tínhamos que focar nisso”, afirma.

O trabalho de educação junto às startups é feito pelo Sebrae-RN. “Nós vamos otimizar a IA para poder entregar soluções e serviços. Os empreendedores, às vezes, não sabem, diante de tantas coisas novas, como se situar. Existe uma oferta gigante de cursos e o empreendedor está perdido nesse meio. O nosso papel é entender esse momento e orientar o empreendedor para encaixá-lo em alguma trilha”, diz o gestor de projetos do Sebrae-RN, Carlos von Sohsten.

“Todo mundo discute isso, mas isoladamente. É importante fazer isso com todo mundo envolvido para pensar o melhor para o Rio Grande do Norte”, conta Fernando Fernandes, Superintendente do Sistema Tribuna de Comunicação.



Fernando Fernandes

"A abordagem do Walter Longo sobre inteligência artificial é instigante, tendo tudo a ver com o que podemos fazer para impulsionar o desenvolvimento do nosso Estado", conta Zeca Melo, Superintendente do Sebrae-RN.

Adriano

Abreu



RN tem potencial para se tornar referência em inovação

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-tem-potencial-para-se-tornar-referencia-em-inovaa-a-o/572629
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

RN tem potencial para se tornar referência em inovação

Ao longo dos últimos anos, especialmente nesta década, o Rio Grande do Norte tem se apresentado como um notável polo de desenvolvimento tecnológico, com perspectivas positivas e potencial para se tornar uma referência nacional, dizem especialistas ouvidos pela TRIBUNA DO NORTE. Isso inclui o fortalecimento das instituições de ensino, desenvolvimento de startups, incubadoras de empresas, centros de pesquisa e laboratórios de inovação. Além disso, empresas locais têm investido em tecnologia, abrindo portas para novas oportunidades de negócios e empregos.



Criado em 2017, o Metrôpole Parque do IMD atingiu a marca de 100 negócios credenciados neste ano e 2,5 mil empregos gerados

O gerente da Unidade de Negócios, Inovação e Tecnologia do Sebrae-RN, David Góis, analisa que o Estado deu um salto nos últimos dez anos no que diz respeito à inovação. “Em dez anos, nós tivemos um salto enorme. A gente não tinha nada estruturado, cada instituição trabalhando com seus planejamentos, não tinha nada organizado, coordenado, de forma integrado. O parque do IMD não existia. Era a universidade trabalhando de um lado, a prefeitura de outro, as empresas de outro, e não tinha essa aproximação. Nesse sentido nós evoluímos muito”, destaca Góis.

Motor importante dessa evolução, o Sebrae contribuiu para a evolução tecnológica do Estado em diferentes aspectos, diz Góis. “No apoio a pequena e a micro empresa, no agronegócio, na melhoria genética na bovinocultura, essas são temáticas de inovação que o Sebrae vem trabalhando há algum tempo. Isso impacta o nosso Estado de forma muito efetiva. A própria diversificação de culturas foi puxada pelo Sebrae porque antigamente a gente produzia muito melão, melancia e mamão, mas outras culturas como a uva estão começando a ser cultivadas aqui. Tudo isso é inovação”, aponta.

Outra instituição com participação decisiva neste processo é o Instituto Metrôpole Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (IMD/UFRN). Em 2017, o IMD criou o parque tecnológico Metrôpole Parque, que, desde então, abriga uma incubadora de empresa, e atingiu a marca de 100 negócio credenciados neste ano, o que representa 2,5 mil empregos gerados

em 23 segmentos. O diretor-geral do Instituto, Ivonildo Rego, diz que o parque mudou o cenário da evolução tecnológica do Estado, atraindo novas e empresas e mantendo talentos potiguares por aqui.

“O IMD tem tido um destaque diferenciado neste cenário de evolução, de incentivo à cultura de inovação, tecnologia e empreendedorismo. Polos como esses são muito importantes para isso. Temos um importante papel nesse processo de desenvolvimento de um ecossistema de inovação, que precisa ser incentivado, apoiado. O que nós estamos desenvolvendo no nosso ecossistema de inovação com bastante sucesso é graças a recursos federais, dos mais diversos”, enfatiza Ivonildo Rego.

Ele complementa dizendo que o Estado tem uma estrutura competente favorável a iniciativas de inovação. “Temos um conjunto de instituições que estão bastante aparelhadas e que vêm fazendo um bom trabalho nessa área. Nós temos instituições como o Sebrae, **Fecomércio** de um lado, e do outro nós temos a academia. O Estado tem uma situação privilegiada porque nós somos um Estado pequeno, mas temos uma universidade de renome internacional, como a UFRN, duas instituições como a Ufersa e a UERN, e a ainda temos o IFRN”, comenta.

O superintendente do Sistema Tribuna de Comunicação, Fernando Fernandes, destaca que o momento pode ser uma virada de chave para o Estado. “Hoje, a inteligência artificial é um grande negócio. Entendemos que todas as empresas buscam agregar o conhecimento humano, a sua expertise, o seu know-how utilizando literalmente uma ferramenta”, aponta.

Sebrae incentiva criação de ecossistemas

Neste cenário, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RN) tem buscado fomentar iniciativas de inovação por meio de um mapeamento de ecossistemas de empreendedorismo em cidades estratégicas do Rio Grande do Norte. A ideia é ampliar perspectivas e mudar a realidade das cidades por meio da tecnologia. Os ecossistemas funcionam como uma comunidade que integra público, privado e academia para gerar negócios e oportunidades.

Ao todo são sete sistemas: Natal, Mossoró, Pau dos Ferros, Caicó, Currais Novos, Vale do Açu (Assú e Itajá) e Cabugi (Angicos e Lajes). Os ecossistemas se consolidam em ambientes físicos e virtuais e interagem com a população de forma a construir um ambiente favorável ao surgimento de novos empreendimentos ou incentivo ao crescimento de negócios já existentes.

“Cada município tem suas áreas prioritárias. Depois de identificar as áreas, um grupo de representantes define um plano de ação para desenvolver essas áreas a partir de estratégias de inovação. Esse grupo, essa governança, se reúne mensalmente para monitorar e dar andamento ao plano de ação que foi definido por eles mesmo. Tem município que a Prefeitura não participa, mas depois chega junto porque viu que o projeto funciona, as empresas chegam junto, vereador compra a ideia”, afirma David Góis.

Metrópole Parque quer dobrar número de empregos

O IMD/UFRN quer ampliar as suas instalações e, nos próximos 4 a 5 anos, dobrar o número de empregos gerados pelas empresas credenciadas no Parque Metrópole, chegando a 5 mil postos de trabalho. A informação foi dada pelo diretor-geral do IMD, Ivonildo Rêgo, durante palestra no Motores Inovatec.

O instituto pleiteia o investimento de R\$ 40 milhões para a ampliação. "O foco é espaço para o parque tecnológico e a parte de desenvolvimento de projetos com as empresas. O IMD está espremido demais e não permite mais a gente aumentar o número de alunos e criar novas ações. A ampliação também vai favorecer isso", disse Ivonildo Rêgo.

O projeto prevê o aumento de 3 mil para 4 mil alunos no IMD. Para o Metrôpole Parque, a projeção é de 100 para, ao menos, 150 empresas credenciadas, além do salto de 2,5 mil empregos para 5 mil.

Criado há 12 anos, o Instituto Metrôpole Digital da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (IMD/UFRN) abriga há seis anos um dos principais parques tecnológicos do País: o Metrôpole Parque. O ecossistema tem 100 empresas credenciadas, que respondem por 2,5 mil empregos gerados diretamente em 23 segmentos. Somente em 2021, as empresas vinculadas ao parque tiveram um faturamento conjunto de cerca de R\$ 200 milhões, de acordo com o último levantamento da entidade. As informações foram trazidas pelo diretor-geral da instituição, Ivonildo Rego, durante um pitch no Motores.

Na apresentação, Rego destacou o que já vem sendo feito na unidade, mas enfatizou o potencial para ir além. A ideia, diz ele, é buscar R\$ 40 milhões para duplicar a sede do prédio do IMD e desta forma abrir espaço para mais 50 empresas nos próximos cinco anos, o que resultaria em mais 2,5 mil empregos gerados. Há ainda um projeto em andamento dentro do Instituto Metrôpole Digital para a construção de um núcleo especial de pesquisa e desenvolvimento de sistemas de inteligência artificial.

"Essa é a demanda mais importante que temos hoje, que inclusive está sendo objeto de tratativas com o Sebrae e a Fiern. Esses 2,5 mil empregos poderiam ser 5 mil. Nós estamos pedindo uma nova injeção de recursos públicos para fazer a expansão do Instituto. Precisamos porque nós estamos espremidos aqui. Temos um projeto pronto para dobrar esse prédio", comenta.

O projeto já conta, inclusive, com o terreno para a expansão. Exemplo dessa demanda crescente é a sinalização da Lenovo, multinacional chinesa de tecnologia, que quer implementar um Centro de Pesquisa dentro do Parque Tecnológico do IMD. No entanto, a vinda da empresa depende da ampliação da área física da entidade. "Se essa expansão já tivesse acontecido nós já teríamos condições melhores de atrair grandes empresas para dentro do parque. Elas querem vir porque essa interação com a universidade é essencial. Se a gente já tivesse a área física, a Lenovo já estaria a todo vapor aqui", destaca.

Startups ampliam mercado de trabalho no RN

No cenário econômico nacional, a ascensão das startups tem ganhado destaque nos últimos anos. No Rio Grande do Norte, não é diferente, estima-se que cerca de 200 negócios deste modelo estejam ativos, segundo as instituições que atuam no desenvolvimento dessas empresas. No País, são 12.040 startups, de acordo com a Cortex Intelligence, referência no assunto. Especialista em inovação, estratégia e empreendedorismo, Marcelo Bandiera diz que as startups têm a capacidade de mudar a economia e o mercado de trabalho potiguar.

Essas empresas inovadoras, muitas vezes nascidas da criatividade e da visão empreendedora de jovens talentos, têm contribuído significativamente para a diversificação da economia e a

criação de empregos qualificados. Marcelo Bandiera diz que a importância das startups é crescente.

“As startups têm a capacidade de mudar a regra do jogo. Elas têm a capacidade de fazer com que a economia e o mercado se comportem de forma completamente diferente. Se essa mudança não acontece de dentro do Rio Grande do Norte para fora, ela acontece em algum lugar e vai chegar por aqui”, analisa Marcelo Bandiera, que também é diretor-geral da startup Qvende.

Ele diz que incentivar o desenvolvimento de startups é caminho para que o Estado seja competitivo. “Estimular o desenvolvimento de startups e do empreendedorismo inovador é o caminho para que o Rio Grande do Norte permaneça competitivo, ou ganhe competitividade, de fato. Isso ocorre no momento em que uma empresa, uma startup, que trabalha com órteses, como a Fix It, por exemplo, opera aqui no nosso Estado e consegue levar saúde, qualidade de vida, para pessoas do mundo todo”, comenta Bandiera.

Apesar das oportunidades promissoras, o desenvolvimento de startups também enfrenta desafios. Gestão do negócio, formação dos profissionais, desenvolvimento da empresa, falta de acesso facilitado ao crédito são algumas das dificuldades elencadas por Marcelo Bandiera na hora de empreender. Ele acrescenta que no segmento de tecnologia, os desafios são ainda maiores.

“Quando você está empreendendo, com inovação no seu DNA, muitas vezes, os consumidores ainda não sabem, não compreendem com clareza aquilo que você está ofertando. Quem empreende na área de tecnologia tem o desafio adicional de educar o consumidor, muitas vezes. É conscientizar sobre os ganhos reais que aquela solução consegue trazer para o negócio ou para a sua vida pessoal”, explica.

Bairro das Rocas sediou a terceira edição do ano do programa Participa Natal

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/39700
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	PREFEITURA DE NATAL
Classificação	NEUTRO

Bairro das Rocas sediou a terceira edição do ano do programa Participa Natal



Foto: Joanna Lima/Secom (PMN)

O bairro das Rocas, zona leste, foi o palco da terceira edição do ano do programa Participa Natal. Neste sábado (23), a Prefeitura transferiu todos os seus serviços para prestar atendimento para as pessoas da comunidade e adjacências. Além dos serviços ofertados, as secretarias também ouviram as demandas dos moradores para aprimorarem a gestão municipal. Mais de 4.500 atendimentos foram realizados na Escola Municipal Henrique Castriano. O prefeito Álvaro Dias

acompanhou mais uma edição do evento ao lado da primeira-dama, Amanda Dias, e da secretária municipal de Planejamento, Joanna Guerra, coordenadora do programa.

Ivaro Dias destacou a importância do projeto para a sociedade. “Estamos trazendo vários serviços importantes da prefeitura para este bairro. Temos médicos, dentistas, serviços de vacinação, orientação pedagógica, palestras educativas sobre trânsito e uma série de questões que interessam à população. Nossa intenção é aproximar a prefeitura da população, dando mais qualidade de vida para todos”, afirmou.

Apenas no bairro das Rocas, a Prefeitura já investiu na reforma do Centro Comercial do Maruim, no Hospital dos Pescadores, que foi ampliado e acrescido de novos serviços, realização de uma megaoperação de “tapa buracos”, e agora buscando parceria público-privada para revitalizar o Mercado das Rocas, que está em funcionamento, mas que necessita de melhorias para dar mais condições de trabalho e comercialização do local.

A secretária de Planejamento, Joanna Guerra, contou que por 30 dias a equipe da prefeitura se estabeleceu no local trabalhando para atender as demandas reprimidas. “Estamos aqui no bairro das Rocas planejando essa ação há pelo menos 30 dias. Visitando a escola, conversando com diretores, pais de alunos, moradores, fazendo um trabalho detalhado para diminuir a demanda reprimida que ficou desde a época da pandemia. Essa é a terceira edição do Participa Natal deste ano, e os resultados são satisfatórios. O projeto foi idealizado pelo prefeito Álvaro Dias que faz questão de coordenar as ações”, disse.

Durante a ação deste sábado, foram atendidos moradores das Rocas, Praia do Meio, Brasília Teimosa, Areia Preta e adjacências. Todos tiveram atendimento de qualidade realizado. A moradora Fátima de Souza, 68 anos, realizou exame de mamografia e se emocionou com o resultado. “Eu estava sem dormir faz tempo, precisando fazer esse exame, pensando que tinha alguma coisa no meu peito. Graças a vocês fiz o exame e deu tudo certo, estou tranquila”, disse emocionada.

Parceiros e apoiadores do Participa Natal nos Bairros: **Fecomércio-RN (SESC e SENAC)**, OAB-RN, SEBRAE-RN, INSS, Instituto Atena, CDL Natal, Faculdade Estácio Natal, UNP, Drogaria Santa Fé, Fribom Picolés e Sorvetes, Projeto Odonto Levando Sorriso, Escola de Enfermagem Menino Jesus, COSERN, CAERN, UNI-RN, Natal Óticas, GRT8 Inovações e Negócios, ABAPED e Instituto Mix.

Secretarias municipais envolvidas com o projeto: Governo - SMG, Planejamento-SEMPA, Comunicação – SECOM, Trabalho e Assistência Social – SEMTAS,

Ouvidoria, Saúde - SMS, Centro de Zoonoses, Educação – SME, Cultura - SECULT/FUNCARTE, Serviços Urbanos – SEMSUR, Mobilidade Urbana – STTU, Infraestrutura – SEINFRA, Habitação e Regularização Fundiária – SEHARPE, Defesa do Consumidor – PROCON, Esporte e Lazer – SEL, Meio Ambiente e Urbanismo – SEMURB, Política para as Mulheres – SEMUL, Saneamento Básico – ARSBAN, Limpeza – URBANA, Projetos Especiais - SEGEPE, Projeto Planta Natal e Guarda Municipal.

Os bairros de Pajuçara, na Zona Norte, e Planalto, na Zona Oeste, foram os primeiros a receber o Participa Natal este ano, registrando mais de 12.800 atendimentos.

Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/participante-do-masterchef-profissionais-potiguar-vendeu-sanduiche-na-rua-para-cursar-gastronomia/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia

Natural de Natal/RN, Moisés Bastista começou a cozinhar aos 9 anos de idade.



Foto: Gleison Silva.

Na primeira vez que entrou em uma cozinha para fazer um prato, aos 9 anos, o potiguar Moisés Batista nunca imaginou que a gastronomia seria o seu futuro. Mas depois que descobriu o amor pela comida, não conseguiu mais largar as panelas.



Nascido em Natal/RN, e criado em Caiçara do Norte/RN, o chef é um dos participantes da 5ª temporada do Masterchef Profissionais que teve início na última terça-feira (19). Para conseguir chegar em um dos reality de culinária mais famosos do Brasil, Moisés teve que trabalhar muito. No início da carreira precisou vender sanduiches na rua para conseguir concluir o curso de gastronomia.

“Comecei a cozinhar por necessidade financeira, cozinhava em casa junto com meus irmãos. Eu era o mais novo, com 9 anos de idade. Nossa mãe tinha que trabalhar como lavadeira de roupas e faxineira nas casas da vizinhança e passava o dia fora trabalhando, tínhamos que nos virar de alguma forma. Essa foi minha primeira experiência com a cozinha, não sabia que anos mais tarde viria se tornar a minha profissão”, contou o chef ao TCM Notícia.



Moisés participando do Masterchef Profissionais.

Foto: Melissa Haidar.



Moisés na cozinha. Foto: Gleison Silva

Ainda na infância, Moisés chegou a trabalhar por muitos anos na feira em Caiçara do Norte aos domingos, além de ajudar pescadores locais, no intuito de ganhar peixes e garantir a refeição do dia da família.

Com o passar dos anos a ligação com a cozinha cresceu, e ele decidiu, aos 17, sair de casa para fazer um curso de culinária em Natal. Ele e uma tia passaram muito tempo juntando dinheiro para pagar a mensalidade, para que ele conseguisse se profissionalizar. Ainda assim, os recursos eram poucos, e Moisés precisou trabalhar para conseguir se manter na capital.

“Em Natal iniciei o curso técnico de Cozinheiro profissional pelo **SENAC**, onde tive a oportunidade de conhecer grandes profissionais do mercado. Enfrentei inúmeras dificuldades. Durante o curso eu só estava com o dinheiro da mensalidade, não tinha dinheiro pra mais nada. Morei em albergues, morei de favor, voltava do curso a pé todos os dias pra economizar a passagem. Nesse período trabalhava nas ruas como vendedor de sanduíche natural, até finalizar o curso em 2011”, relembra.

Já concluindo o curso de cozinheiro profissional, o chef começou trabalhando como cumim de serviço e garçom em um hotel. Com seu destaque, outras oportunidades foram surgindo e com o passar dos anos ele foi crescendo aos poucos.



Foto: Gleison Silva.



Foto: Gleison Silva.

“Em 2014 meu trabalho começa a ser reconhecido e recebo uma proposta para chefiar uma restaurante em Pipa/RN. Lá recebemos algumas premiações participando do festival gastronômico local, e me mantenho no cargo de chef

por três anos, até decidir abrir meu próprio negócio, uma loja de doces e sobremesas. Porém não deu muito certo e passo a vender minhas tortas nas ruas de Pipa. A rua mais uma vez me acolhe”, conta Moisés Batista.

Foram dois anos vendendo tortas na rua até receber uma nova proposta para trabalhar em um restaurante recém inaugurado. Tempos depois assumiu como chef em um segundo restaurante da mesma franquia. Atualmente Moisés atua como um dos chefs consultores que presta serviços de alta performance de processos operacionais voltados para área gastronômica, liderada pelo chef Augusto Sampaio.

MASTERCHEF PROFISSIONAIS: A OPORTUNIDADE DE UMA VIDA

Tantas dificuldades ao longo da vida de certa forma transformaram Moisés Batista em uma pessoa pronta para encarar desafios, e principalmente, em alguém que não desperdiça oportunidades. Foi assim que o Masterchef Profissionais cruzou a história do potiguar.

Foram dois meses de provas e entrevistas, em um processo seletivo com 400 mil inscritos, até que ele fosse selecionado entre os 14 participantes da 5ª edição do programa. “Nunca havia participado de um programa com repercussão como o Masterchef. Estou me preparando para esse momento há anos. Sem sombra de dúvidas está sendo uma das melhores experiências que já tive na vida! A oportunidade de vivenciar na prática e trocar informações importantíssimas para uma carreira profissional, elevando meu conhecimento para poder dividir com outras pessoas que tem os mesmos sonhos que eu”, diz.

Para o chef, a oportunidade de participar de uma competição nacional é também uma forma de mostrar a força da gastronomia nordestina.

“É uma quebra de paradigma para mim mesmo e para a sociedade que ainda menospreza o nordestino. Serei a voz e força do meu povo, o sonho dos que não tem oportunidade”, afirma.

A expectativa dele é, além de aprender e se aperfeiçoar durante a competição, mostrar para o Brasil a sua essência e assim abrir portas para pessoas que gostem e queiram investir no seu trabalho, e quem sabe, realizar o sonho do restaurante próprio.

“Quem sabe abrir meu próprio restaurante, criar minha marca pessoal, abrir uma franquia de alimentos convencional de fácil acesso para todos as classes sociais. Ou até criar meu projeto social comunitário de escola gastronômica para as crianças e jovens que não tem oportunidade. Gostaria de fazer diferente do que foi comigo”, diz Moisés Batista.

Caiçara do Norte: Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/caicara-do-norte-participante-do-masterchef-profissionais-potiguar-vendeu-sanduiche-na-rua-para-cursar-gastronomia/322011/
Data da publicação	25/09/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NEUTRO

Caiçara do Norte: Participante do Masterchef Profissionais, potiguar vendeu sanduíche na rua para cursar gastronomia



Na primeira vez que entrou em uma cozinha para fazer um prato, aos 9 anos, o potiguar Moisés Batista nunca imaginou que a gastronomia seria o seu futuro. Mas depois que descobriu o amor pela comida, não conseguiu mais largar as panelas.

Nascido em Natal/RN, e criado em **Caiçara do Norte**/RN, o chef é um dos participantes da 5ª temporada do Masterchef Profissionais que teve início na última terça-feira (19). Para conseguir chegar em um dos reality de culinária mais famosos do Brasil, Moisés teve que trabalhar muito. No início da carreira precisou vender sanduíches na rua para conseguir concluir o curso de gastronomia.

“Comecei a cozinhar por necessidade financeira, cozinhava em casa junto com meus irmãos. Eu era o mais novo, com 9 anos de idade. Nossa mãe tinha que trabalhar como lavadeira de roupas e faxineira nas casas da vizinhança e passava o dia fora trabalhando, tínhamos que nos virar de alguma forma. Essa foi minha primeira

experiência com a cozinha, não sabia que anos mais tarde viria se tornar a minha profissão”, contou o chef ao TCM Notícia.

Ainda na infância, Moisés chegou a trabalhar por muitos anos na feira em Caiçara do Norte aos domingos, além de ajudar pescadores locais, no intuito de ganhar peixes e garantir a refeição do dia da família.

Com o passar dos anos a ligação com a cozinha cresceu, e ele decidiu, aos 17, sair de casa para fazer um curso de culinária em Natal. Ele e uma tia passaram muito tempo juntando dinheiro para pagar a mensalidade, para que ele conseguisse se profissionalizar. Ainda assim, os recursos eram poucos, e Moisés precisou trabalhar para conseguir se manter na capital.

“Em Natal iniciei o curso técnico de Cozinheiro profissional pelo **SENAC**, onde tive a oportunidade de conhecer grandes profissionais do mercado. Enfrentei inúmeras dificuldades. Durante o curso eu só estava com o dinheiro da mensalidade, não tinha dinheiro pra mais nada. Morei em albergues, morei de favor, voltava do curso a pé todos os dias pra economizar a passagem. Nesse período trabalhava nas ruas como vendedor de sanduíche natural, até finalizar o curso em 2011”, relembra.

Já concluindo o curso de cozinheiro profissional, o chef começou trabalhando como cumim de serviço e garçom em um hotel. Com seu destaque, outras oportunidades foram surgindo e com o passar dos anos ele foi crescendo aos poucos.

Em 2014 meu trabalho começa a ser reconhecido e recebo uma proposta para chefiar uma restaurante em Pipa/RN. Lá recebemos algumas premiações participando do festival gastronômico local, e me mantenho no cargo de chef por três anos, até decidir abrir meu próprio negócio, uma loja de doces e sobremesas. Porém não deu muito certo e passo a vender minhas tortas na ruas de Pipa. A rua mais uma vez me acolhe”, conta Moisés Batista.

Foram dois anos vendendo tortas na rua até receber uma nova proposta para trabalhar em um restaurante recém inaugurado. Tempos depois assumiu como chef em um segundo restaurante da mesma franquia. Atualmente Moisés atua como um dos chefs consultores que presta serviços da alta performance de processos operacionais voltados para área gastronômica, liderada pelo chef Augusto Sampaio.

MASTERCHEF PROFISSIONAIS: A OPORTUNIDADE DE UMA VIDA

Tantas dificuldades ao longo da vida de certa forma transformaram Moisés Batista em uma pessoa pronta para encarar desafios, e principalmente, em alguém que não desperdiça oportunidades. Foi assim que o Masterchef Profissionais cruzou a história do potiguar.

Foram dois meses de provas e entrevistas, em um processo seletivo com 400 mil inscritos, até que ele fosse selecionado entre os 14 participantes da 5ª edição do programa. “Nunca havia participando de um programa com repercussão como o

Masterchef. Estou me preparando para esse momento há anos. Sem sombra de dúvidas está sendo uma das melhores experiências que já tive na vida! A oportunidade de vivenciar na prática e trocar informações importantíssimas para uma carreira profissional, elevando meu conhecimento para poder dividir com outras pessoas que tem os mesmos sonhos que eu”, diz.

Para o chef, a oportunidade de participar de uma competição nacional é também uma forma de mostrar a força da gastronomia nordestina.

“É uma quebra de paradigma para mim mesmo e para a sociedade que ainda menospreza o nordestino. Serei a voz e força do meu povo, o sonho dos que não tem oportunidade”, afirma.

A expectativa dele é, além de aprender e se aperfeiçoar durante a competição, mostrar para o Brasil a sua essência e assim abrir portas para pessoas que gostem e queiram investir no seu trabalho, e quem sabe, realizar o sonho do restaurante próprio.

“Quem sabe abrir meu próprio restaurante, criar minha marca pessoal, abrir uma franquia de alimentos convencional de fácil acesso para todos as classes sociais. Ou até criar meu projeto social comunitário de escola gastronômica para as crianças e jovens que não tem oportunidade. Gostaria de fazer diferente do que foi comigo”, diz Moisés Batista.

Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal

Link	https://blogafonte.com.br/2023/09/22/evento-summit-das-familias-empendedoras-e-sucesso-em-mais-uma-edicao-em-natal/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NEUTRO

Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal



Em formato híbrido, evento reúne mais de 500 participantes presenciais no Holiday Inn Natal. — Foto: Divulgação



Em formato híbrido, evento reúne mais de 500 participantes presenciais no Holiday Inn Natal. — Foto: Divulgação



Em formato híbrido, evento reúne mais de 500 participantes presenciais no Holiday Inn Natal. — Foto: Divulgação

Em 12 horas de imersão de conhecimento e muita interatividade, a edição 2023 do Summit das Famílias Empreendedoras reuniu centenas de pessoas presencialmente no Holiday Inn Natal, nesta quinta-feira (21), além de dezenas de inscritos que acompanharam tudo no formato online.

Com o tema central “Legado – Como gerir e perpetuar uma empresa familiar”, o Summit abordou este ano temas como Planejamento e Proteção Patrimonial; Governança Corporativa nas Empresas Familiares, Educação Financeira, Inteligência Emocional e Legado Empresarial Familiar. Todos eles com conteúdo atualizado e diferenciado, deixando os seus participantes bastantes satisfeitos. “Muito importante participar de um evento como esse, pois a gente precisa saber muito separar o pessoal do profissional. A gente nunca pode receber uma crítica construtiva e achar que é pessoal, mas é para

o enriquecimento do negócio”, argumenta a Diretora de Marketing da Loja Rio Center, Mariana Araújo.

Consolidado como o maior evento especializado no segmento no Norte e Nordeste do país, o Summit teve como público-alvo proprietários fundadores e sucessores, diretores, gestores e os profissionais interessados em expandir seus conhecimentos sobre como gerir e perpetuar uma empresa familiar.

“A empresa família tem um componente diferenciado das demais empresas, porque envolve muitos aspectos emocionais. Então, como lidar com gestão, patrimônio e família, esse tripé, é muito importante para que as famílias possam conseguir a longevidade e perenidade no mercado que atua”, garante Samar Timeni, consultor de negócios e um dos organizadores do evento.

Participaram como palestrantes grandes nomes do universo do empreendedorismo familiar e de relevância nacional e internacional, como o Israelense Ben Zruel (autor best seller); os advogados Dr. José Fernando Simão (Livre docente da USP) e Dr. Marcelo (CEO da Godke Advogados), Edrey Pierre (CEO da Neela S.A); o maior especialista em Empresa Familiar do Brasil Domingos Ricca (Conferencista Nacional e Internacional), entre outros.

O evento teve como patrocinadores: FIERN, SENAR, SEBRAE, **SENAC**, Grupo Haroldo Azevedo, Escola de Leads, Rádios 94 FM e 97 FM, e a GODKE NEELA. O Summit é uma realização da LIFE – Liga das Famílias Empreendedoras.

Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal

Link	https://www.anselmosantana.com.br/2023/09/23/evento-summit-das-familias-empendedoras-e-sucesso-em-mais-uma-edicao-em-natal/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	BLOG ANSELMO SANTANA
Classificação	NEUTRO

Evento Summit das Famílias Empreendedoras é sucesso em mais uma edição em Natal



Em formato híbrido, evento reúne mais de 500 participantes presenciais no Holiday Inn Natal

Em 12 horas de imersão de conhecimento e muita interatividade, a edição 2023 do Summit das Famílias Empreendedoras reuniu centenas de pessoas presencialmente no Holiday Inn Natal, nesta quinta-feira (21), além de dezenas de inscritos que acompanharam tudo no formato online.

Com o tema central “Legado – Como gerir e perpetuar uma empresa familiar”, o Summit abordou este ano temas como Planejamento e Proteção Patrimonial; Governança Corporativa nas Empresas Familiares, Educação Financeira, Inteligência Emocional e Legado Empresarial Familiar. Todos eles com conteúdo atualizado e diferenciado, deixando os seus participantes bastante satisfeitos. “Muito importante participar de um evento como esse, pois a gente precisa saber muito separar o pessoal do profissional. A gente nunca pode receber uma crítica construtiva e achar que é pessoal, mas é para o enriquecimento do negócio”, argumenta a Diretora de Marketing da Loja Rio Center, Mariana Araújo.

Consolidado como o maior evento especializado no segmento no Norte e Nordeste do país, o Summit teve como público-alvo proprietários fundadores e sucessores, diretores, gestores e os profissionais interessados em expandir seus conhecimentos sobre como gerir e perpetuar uma empresa familiar.

“A empresa família tem um componente diferenciado das demais empresas, porque envolve muitos aspectos emocionais. Então, como lidar com gestão, patrimônio e família, esse tripé, é muito importante para que as famílias possam conseguir a longevidade e perenidade no mercado que atua”, garante Samar Timeni, consultor de negócios e um dos organizadores do evento.

Participaram como palestrantes grandes nomes do universo do empreendedorismo familiar e de relevância nacional e internacional, como o israelense Ben Zruel (autor best seller); os advogados Dr. José Fernando Simão (Livre docente da USP) e Dr. Marcelo (CEO da Godke Advogados), Edrey Pierre (CEO da Neela S.A); o maior especialista em Empresa Familiar do Brasil Domingos Ricca (Conferencista Nacional e Internacional), entre outros.

O evento teve como patrocinadores: FIERN, SENAR, SEBRAE, **SENAC**, Grupo Haroldo Azevedo, Escola de Leads, Rádios 94 FM e 97 FM, e a GODKE NEELA. O Summit é uma realização da LIFE – Liga das Famílias Empreendedoras.

Equipotel 2023: evento de hospitalidade acaba nesta sexta

Link	https://www.portaldotrairi.com.br/noticia/30580/equipotel-2023-evento-de-hospitalidade-acaba-nesta-sexta
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	PORTAL DO TRAIRI
Classificação	NEUTRO

Equipotel 2023: evento de hospitalidade acaba nesta sexta

Da gastronomia à diversidade, Equipotel traz para o pavilhão do Center Norte experiências gratuitas que simulam a jornada dos hóspedes.

Até sexta-feira, 22, será possível conferir no Expo Center Norte, na capital paulista, tendências do setor de hospitalidade, como um modelo de *guest house* com automação inteligente e as experiências de um espaço gastronômico com harmonização de alimentos e bebidas. A Equipotel 2023, evento focado em hospitalidade, apresenta as perspectivas da hotelaria nacional para 2024 e recursos para criar conexões com os hóspedes.

Uma das novidades desta edição, a Inn House Experience é um projeto que traz uma *guest house* de 300 m² com conceito da *Brazil Sales* em parceria com a arquiteta Cris Paola, do Chris Paola Studio, Marcenaria Show e a MDF Technology. O espaço aposta em experiências imersivas de voz, que simplificam tarefas como tocar música, verificar o clima, ligar para a recepção, solicitar serviço de quarto, controlar a temperatura ou iluminação e até fazer *check-out*.

Em parceria com o **SENAC**, a Equipotel também apresenta o Espaço Gastronômico, que tem uma programação para vivenciar o mundo da hospitalidade e da gastronomia por meio de degustações, palestras e workshops. No primeiro dia, 19, inclusive, houve harmonização de pratos com drinques e um cardápio com recorte entre o Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e outras regiões.

Também está na jornada da Equipotel o Motel Xperience, realizado em parceria com a ABMotéis e apoio do Guia de Motéis. A atração destaca dados de uma pesquisa de mercado moteleiro e perfil do consumidor. No radar, as inovações e lançamentos para atrair consumidores, um bate-papo com a jornalista Rafa Brites e uma apresentação de Max Gehringer sobre carreira, emprego e empreendedorismo.

Novidade na Equipotel, a Escola de Hoteleiros, espaço de capacitação e atualização profissional, reúne conteúdos apresentados por profissionais que atuam na área. Na programação, temas como gestão, responsabilidade social, sustentabilidade e mercado. Entre eles, “Agilidade e oportunidade de aprendizado para a nova hotelaria”, “Do prato à alegria: como o entretenimento eleva a jornada gastronômica dos clientes nos hotéis” e “Conquistando a geração Z: estratégias para atrair e reter talentos para a nova hotelaria”.

Já no Hospitality Trends, organizado pela Hotelier News, é possível conferir as projeções da hotelaria e as tendências em diferentes ramos de atuação no setor, como gastronomia, marketing, distribuição e operação. Painéis sobre como melhorar os custos e ainda surpreender os clientes, além das demandas futuras nas principais cidades do país, estão entre as atrações do espaço.

No Hotel que Respira, assuntos que envolvem a rotina operacional dos meios de hospedagem fazem parte da programação, como qualidade do ar interno, mofo, odores e sistemas de exaustão. Já a Maratona da Hospitalidade completa o ciclo de atualizações tratando cinco temas: vendas, marketing, liderança, revenue management e gestão.

A programação completa das atrações e as inscrições gratuitas podem ser feitas no site oficial.

Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem

Link	https://98fmnatal.com.br/manchete/companhias-aereas-aumentam-cobrancas-extras-pioram-o-servico-e-descumprem-promessa-de-baratear-passagem/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem



Em 2017, o governo autorizou que as **companhias aéreas** cobrassem pelo despacho de malas, medida adotada com o intuito de baratear as **passagens**. Contudo, o valor médio dos tickets saltou de R\$ 471 em 2017 para R\$ 682 em 2022, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC). Isso representou um aumento de 44,79% no preço em seis anos. No mesmo período, as empresas do setor começaram a cobrar extras por outros serviços como alimentação a bordo, marcação de assentos, cadeiras com mais espaço, uso de internet, entre outros. Entretanto, o resultado da medida adotada não atendeu às expectativas dos consumidores, pois houve aumento de valores e a consequente insatisfação quanto aos serviços prestados pelo setor de aviação. Entre 2017 e 2022, as reclamações de passageiros brasileiros sobre o transporte aéreo subiram de 11.815 para 120.287, de acordo com a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon). Dessa

forma, houve um aumento superior a 918% nas queixas. As principais contestações estão ligadas a atrasos ou dificuldades na devolução de valores pagos e reembolsos, publicidade enganosa, oferta não cumprida, cancelamento de voos, extravio de bagagens e demanda não atendida no serviço de atendimento ao cliente (SAC).

Proprietária de agência de viagens, **Mila Ferreira** trabalha com venda de passagens aéreas desde 2014. Ela relembra que, quando se iniciou o debate sobre a cobrança de despacho de bagagens, havia uma promessa de que as tarifas seriam reduzidas, o que não aconteceu. Sua avaliação é de que, nos últimos dez anos, houve uma diminuição da qualidade como um todo e um aumento de custos na mesma proporção. “As mudanças não têm sido positivas. Já tivemos clientes que se queixaram que no voo não tinha sequer água. Temos relatos de pessoas que na hora do check-in precisaram comprar assentos porque todas as opções gratuitas já tinham sido esgotadas. O espaço entre as fileiras também diminuiu. Nada disso fez com que as tarifas baixassem. Pelo contrário, elas estão sempre aumentando. **O viajante já não tem mais nenhum benefício. Estamos tendenciados a pagar companhia de luxo e receber serviço de baixo custo**“, avalia.

Mila ainda destaca que os consumidores sofrem com a cobrança de taxas e alterações que servem apenas aos interesses das companhias, sem a mesma flexibilidade para os clientes. “As companhias também estão pecando muito no serviço de atendimento ao cliente. A mão de obra está cada dia menos qualificada e, ainda aquela que é qualificada, está menos interessada em oferecer o serviço com cortesia e simpatia com o consumidor, especialmente em terra”, complementa. O

publicitário **Jonatas Teixeira** é um dos brasileiros que têm enfrentado problemas com a prestação de serviços de uma companhia aérea. Com viagem marcada para Natal (RN) em novembro, ele tenta marcar um assento na aeronave sem sucesso e não consegue atendimento adequado nos canais oficiais. Ele afirma que não vê problema na cobrança da marcação do assento, desde que o preço seja justo. Contudo, Jonatas revela que tem tido dificuldade até mesmo de confirmar o voo com a empresa por meio do aplicativo.

“A companhia não me dá nenhum amparo. Eu liguei para eles e falei que há mais de um mês tava tendo problema com o acesso e a compra dos serviços. A atendente foi extremamente arrogante e eu me senti ofendido. **É nítido que as companhias não oferecem um serviço adequado ao valor que cobram, e tenho noção que isso não é de hoje. Antes havia uma noção, que a companhia X ou Y tinha seus serviços abaixo da média, porém aparentemente houve uma queda muito grande na qualidade**“, relata. Ele questiona que, se uma companhia não consegue ter o nível de qualidade para atender os clientes e prestar suporte com um site e um atendimento, quais garantias os viajantes têm de que o serviço aéreo é seguro ou terá qualidade. “Eu não vejo problema de pagar por um serviço ou produto que seja mais caro mas tenha qualidade. Mas quando eu preciso pagar caro por algo que não me entrega um serviço à altura do que paguei, me desmotiva a querer viajar”, revela.

Preservação das companhias x atendimento ao cliente

Economista e associado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), **Carlos Caixeta** observa que as mudanças representaram um incremento no faturamento das companhias aéreas. “Quando você cria opções de aumento na arrecadação por meio dessas cobranças, que acabam também desincentivando que os clientes cancelem compras, você acaba criando uma estrutura de proteção ao caixa e ao faturamento das empresas. Essas regras facilitaram para o setor recuperar a redução de arrecadação durante o período muito difícil que foi a pandemia. Mas, **por parte dos consumidores, isso de certa forma foi prejudicial porque as passagens aéreas ficaram mais caras e houve uma dificuldade maior de reaver o dinheiro gasto em casos de cancelamento. Também houve uma diminuição de competitividade entre as empresas. Para o consumidor, essas mudanças não foram boas**”, ressalta.

Ex-Diretor da ANAC e sócio do Fenelon Barretto e Rost Advogados, **Ricardo Fenelon Jr.** aponta que as bagagens sempre foram cobradas pelas companhias aéreas e que a mudança trouxe mais transparência sobre as cobranças. Ele também esclarece que o setor aéreo segue a macroeconomia e a cotação do dólar. Com isso, é difícil falar em redução de preços quando os custos aumentam. “De 2002 a 2012, o Brasil passou de 30 milhões de passageiros para 100 milhões, aproximadamente. Desde lá vem andando de lado. Aumenta um pouco, diminui um pouco. Porque desde 2014 a economia brasileira também anda de lado por conta de crises econômicas e da pandemia. **A verdade é que, para o setor aéreo crescer e as passagens aéreas ficarem mais baratas, é necessário que haja um melhor cenário**

econômico. Não tem milagre ou bala de prata“, pontua. Ele também afirma que a percepção de crescimento das reclamações se dá porque as queixas começaram a se concentrar em um único canal, e cada vez mais consumidores tomaram conhecimento do serviço. Fenelon ainda defende um aumento na concorrência de companhias para movimentar o setor.

Heder Bragança, especialista contábil da Finance Capital, pontua que existem várias justificativas para as mudanças e que elas não podem ser classificadas como dano ao consumidor por não terem sido colocadas como um compromisso de reduzir o preço das passagens, mas sim como intenção. “Ou seja, disseram que iriam fazer isso e, se tudo fosse favorável, reduziriam os custos das passagens. Porém, o setor de aviação tem um ponto desfavorável: o câmbio. Ele recebe em real e gasta em dólares. Então, seus ganhos não foram favorecidos ao longo do tempo. O fato de ser lesado ou não depende da ANAC, mas a mesma se posiciona pelo livre comércio, não interferindo no que tange preços e livre oferta. **Se não houver uma recomendação ou determinação de como deve ser a política de preços, não há como o consumidor exigir reparação**“, analisa.

Fonte: [Jovem Pan](#)

Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem

Link	https://jovempan.com.br/noticias/economia/reclamacoes-contra-companhias-aereas-crescem-com-aumento-do-preco-das-passagens-e-cobrancas-extras-por-servicos.html
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	JOVEM PAN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Companhias aéreas aumentam cobranças extras, pioram o serviço e descumprem promessa de baratear passagem

Dados da Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) indicam que, entre 2017 e 2022, as queixas de passageiros brasileiros sobre o transporte aéreo subiram 918%



Principais contestações estão ligadas a problemas com reembolsos, publicidade enganosa e demanda não atendida no SAC

Em 2017, o governo autorizou que as **companhias aéreas** cobrassem pelo despacho de malas, medida adotada com o intuito de baratear as **passagens**. Contudo, o valor médio dos tickets saltou de R\$ 471 em 2017 para R\$ 682 em 2022, segundo dados da Agência Nacional de Aviação Civil (**ANAC**). Isso representou um aumento de 44,79% no preço em seis anos. No mesmo período, as empresas do setor começaram a cobrar extras por outros serviços como alimentação a bordo, marcação de assentos, cadeiras com mais espaço, uso de internet, entre outros. Entretanto, o resultado da medida adotada não atendeu às expectativas dos consumidores, pois houve aumento de valores e a consequente insatisfação quanto aos serviços prestados pelo setor de aviação. Entre 2017 e 2022, as reclamações de passageiros brasileiros sobre o transporte aéreo subiram de 11.815 para 120.287, de acordo com a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon). Dessa forma, houve um aumento superior a 918% nas queixas. As principais contestações estão ligadas a atrasos ou dificuldades na devolução de valores pagos e reembolsos, publicidade enganosa, oferta não cumprida, cancelamento de voos, extravio de bagagens e demanda não atendida no serviço de atendimento ao cliente (SAC).

Proprietária de agência de viagens, **Mila Ferreira** trabalha com venda de passagens aéreas desde 2014. Ela relembra que, quando se iniciou o debate sobre a cobrança de despacho de bagagens, havia uma promessa de que as tarifas seriam reduzidas, o que não aconteceu. Sua avaliação é de que, nos últimos dez anos, houve uma diminuição da qualidade como um todo e um aumento de custos na mesma proporção. “As mudanças não têm sido positivas. Já tivemos clientes que se queixaram que no voo não tinha sequer água. Temos relatos de pessoas que na hora do check-in precisaram comprar assentos porque todas as opções gratuitas já tinham sido esgotadas. O espaço entre as fileiras também diminuiu. Nada disso fez com que as tarifas baixassem. Pelo contrário, elas estão sempre aumentando. **O viajante já não tem mais nenhum benefício. Estamos tendenciados a pagar companhia de luxo e receber serviço de baixo custo**“, avalia.

Mila ainda destaca que os consumidores sofrem com a cobrança de taxas e alterações que servem apenas aos interesses das companhias, sem a mesma flexibilidade para os clientes. “As companhias também estão pecando muito no serviço de atendimento ao cliente. A mão de obra está cada dia menos qualificada e, ainda aquela que é qualificada, está menos interessada em oferecer o serviço com cortesia e simpatia com o consumidor, especialmente em terra”, complementa. O publicitário **Jonatas Teixeira** é um dos brasileiros que têm enfrentado problemas com a prestação de serviços de uma companhia aérea. Com viagem marcada para Natal (RN) em novembro, ele tenta marcar um assento na aeronave sem sucesso e não consegue atendimento adequado nos canais oficiais. Ele afirma que não vê problema na cobrança da marcação do assento, desde que o preço seja justo. Contudo, Jonatas revela que tem tido dificuldade até mesmo de confirmar o voo com a empresa por meio do aplicativo.



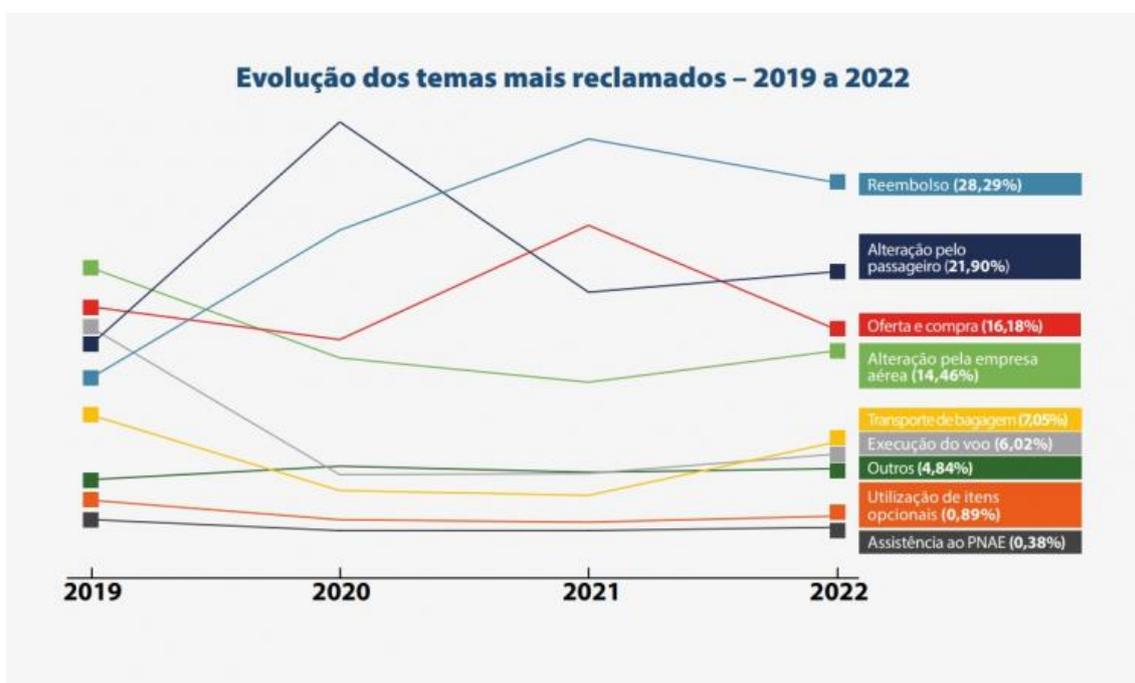
De janeiro de 2017 a dezembro de 2022

Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (Anac)

“A companhia não me dá nenhum amparo. Eu liguei para eles e falei que há mais de um mês tava tendo problema com o acesso e a compra dos serviços. A atendente foi extremamente arrogante e eu me senti ofendido. **É nítido que as companhias não oferecem um serviço adequado ao valor que cobram, e tenho noção que isso não é de hoje. Antes havia uma noção, que a companhia X ou Y tinha seus serviços abaixo da média, porém aparentemente houve uma queda muito grande na qualidade**“, relata. Ele questiona que, se uma companhia não consegue ter o nível de qualidade para atender os clientes e prestar suporte com um site e um atendimento, quais garantias os viajantes têm de que o serviço aéreo é seguro ou terá qualidade. “Eu não vejo problema de pagar por um serviço ou produto que seja mais caro mas tenha qualidade. Mas quando eu preciso pagar caro por algo que não me entrega um serviço à altura do que paguei, me desmotiva a querer viajar”, revela.

Preservação das companhias x atendimento ao cliente

Economista e associado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), **Carlos Caixeta** observa que as mudanças representaram um incremento no faturamento das companhias aéreas. “Quando você cria opções de aumento na arrecadação por meio dessas cobranças, que acabam também desincentivando que os clientes cancelem compras, você acaba criando uma estrutura de proteção ao caixa e ao faturamento das empresas. Essas regras facilitaram para o setor recuperar a redução de arrecadação durante o período muito difícil que foi a pandemia. Mas, **por parte dos consumidores, isso de certa forma foi prejudicial porque as passagens aéreas ficaram mais caras e houve uma dificuldade maior de reaver o dinheiro gasto em casos de cancelamento. Também houve uma diminuição de competitividade entre as empresas. Para o consumidor, essas mudanças não foram boas**”, ressalta.



Fonte: Agência Nacional de Aviação Civil (Anac)

Ex-Diretor da ANAC e sócio do Felon Barretto e Rost Advogados, **Ricardo Felon Jr.** aponta que as bagagens sempre foram cobradas pelas companhias aéreas e que a mudança trouxe mais transparência sobre as cobranças. Ele também esclarece que o setor aéreo segue a macroeconomia e a cotação do dólar. Com isso, é difícil falar em redução de preços quando os custos aumentam. “De 2002 a 2012, o Brasil passou de 30 milhões de passageiros para 100 milhões, aproximadamente. Desde lá vem andando de lado. Aumenta

um pouco, diminui um pouco. Porque desde 2014 a economia brasileira também anda de lado por conta de crises econômicas e da pandemia. **A verdade é que, para o setor aéreo crescer e as passagens aéreas ficarem mais baratas, é necessário que haja um melhor cenário econômico. Não tem milagre ou bala de prata**”, pontua. Ele também afirma que a percepção de crescimento das reclamações se dá porque as queixas começaram a se concentrar em um único canal, e cada vez mais consumidores tomaram conhecimento do serviço. Fenelon ainda defende um aumento na concorrência de companhias para movimentar o setor.

Heder Bragança, especialista contábil da Finance Capital, pontua que existem várias justificativas para as mudanças e que elas não podem ser classificadas como dano ao consumidor por não terem sido colocadas como um compromisso de reduzir o preço das passagens, mas sim como intenção. “Ou seja, disseram que iriam fazer isso e, se tudo fosse favorável, reduziriam os custos das passagens. Porém, o setor de aviação tem um ponto desfavorável: o câmbio. Ele recebe em real e gasta em dólares. Então, seus ganhos não foram favorecidos ao longo do tempo. O fato de ser lesado ou não depende da ANAC, mas a mesma se posiciona pelo livre comércio, não interferindo no que tange preços e livre oferta. **Se não houver uma recomendação ou determinação de como deve ser a política de preços, não há como o consumidor exigir reparação**”, analisa.

Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história

Link	https://www.blogdobg.com.br/serasa-tem-maior-volume-de-negociacoes-de-dividas-da-sua-historia/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história



Foto: Marcello Casal Jr./Agência Brasil

Os meses de julho e agosto de 2023 registraram o maior número de negociações de dívidas na história dos canais oficiais da Serasa. No período, 4,5 milhões de consumidores realizaram cerca de 6 milhões operações. Os descontos totais contabilizam R\$ 21,3 bilhões. Os dados foram enviados pela Serasa com exclusividade ao Poder360.

Para fins de comparação, em julho e agosto do ano passado, 3,4 milhões de brasileiros realizaram 5,2 milhões acordos de dívidas. Os descontos contabilizaram à época R\$ 10,3 bilhões, cerca de metade do valor de 2023.

“A pauta do endividamento e da educação financeira nunca foi tão debatida no Brasil como agora”, comenta Patrícia Camillo, especialista em Finanças da Serasa. “Quanto mais visibilidade ao tema, mais responsabilidade financeira ele gera”, afirma.

Segundo a Serasa, como reflexo dessa discussão pública e aberta, as empresas credoras “entenderam o momento do consumidor brasileiro e proporcionaram ainda mais descontos”.

O período recorde de operações coincide com a vigência do Desenrola. A nova fase do programa do governo federal para renegociação de dívidas começa na segunda-feira (25.set.2023).

Poder360

Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história

Link	https://www.poder360.com.br/economia/serasa-tem-maior-volume-de-negociacoes-de-dividas-da-sua-historia/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serasa tem maior volume de negociações de dívidas da sua história

Foram mais de 6 milhões de operações em julho e agosto de 2023, alta de 15,3% frente ao mesmo período de 2022



Descontos nas renegociações de dívidas de julho e agosto de 2023 contabilizaram R\$ 21,3 bilhões

Marcello Casal Jr./Agência Brasil

[Bruna Rossi](#) 24.set.2023 (domingo) - 5h58

Os meses de julho e agosto de 2023 registraram o maior número de negociações de dívidas na história dos canais oficiais da [Serasa](#). No período, 4,5 milhões de consumidores realizaram cerca de 6 milhões operações. Os descontos totais contabilizam R\$ 21,3 bilhões. Os dados foram enviados pela Serasa com exclusividade ao **Poder360**. Para fins de comparação, em julho e agosto do ano passado, 3,4 milhões de brasileiros realizaram 5,2 milhões acordos de dívidas. Os descontos contabilizaram à época R\$ 10,3 bilhões, cerca de metade do valor de 2023. receba **alertas grátis** do Poder360

“A pauta do endividamento e da educação financeira nunca foi tão debatida no Brasil como agora”, comenta Patrícia Camillo, especialista em Finanças da Serasa. “Quanto mais visibilidade ao tema, mais responsabilidade financeira ele gera”, afirma. Segundo a Serasa, como reflexo dessa discussão pública e aberta, as empresas credoras “entenderam o momento do consumidor brasileiro e proporcionaram ainda mais descontos”.

O período recorde de operações coincide com a vigência do Desenrola. A [nova fase do programa do governo federal para renegociação de dívidas começa](#) na 2ª feira (25.set.2023).

A Serasa ajustou a parceria com alguns bancos para *“proporcionar ofertas mais generosas para o bolso do consumidor”*. Mais de 76 milhões de ofertas com descontos de até 99% estão disponíveis para todos os brasileiros que possuem débito com [Itaú](#), [Banco do Brasil](#), [Santander](#), [Bradesco](#), [C6](#), [Safra](#) e [Inter](#).

SERVIÇO:

As negociações podem ser realizadas por:

- site (www.serasalimpanome.com.br);
- aplicativo Serasa (Android e iOS);
- WhatsApp (11 99575-2096).

Endividamento cresce 7,2% e atinge 66,8 milhões em agosto

Link	https://www.blogdobg.com.br/endividamento-cresce-72-e-atinge-668-milhoes-em-agosto/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento cresce 7,2% e atinge 66,8 milhões em agosto



Foto: Sérgio Lima/Poder360

O número de inadimplentes no Brasil subiu 7,17% em agosto frente ao mesmo mês de 2022 depois de 2 meses de quedas consecutivas. De acordo com a CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas), o número de consumidores com contas atrasadas atingiu 66,8 milhões.

Um em cada 4 adultos estavam negativados em agosto de 2023, ou seja 40,9%. Segundo a CNDL e o SPC Brasil (Serviço de proteção ao crédito), o número de devedores cresceu 1,14% na passagem de julho para agosto. No período, cada consumidor devia, em média, R\$ 4.108,89 ao somar todas as dívidas, sendo 31,11% com encargos de até R\$ 500, e 45,25% de até R\$ 1.000.

O número de dívidas em atraso também apresentou alta de 14,75% em relação ao mesmo mês em 2022. A CNDL afirma que a

taxa de agosto ficou acima da variação anual observada em julho de 2023.

Água e luz foi o setor com maior crescimento de dívidas, com 31,97%. Bancos vem em seguida com alta de 19,79%. Comunicação e comércio foram os com maior queda no total de dívidas em atraso, com -13,71% e -0,97% respectivamente.

Poder360

Endividamento

Link	https://www.poder360.com.br/economia/endividamento-cresce-72-e-atinge-668-milhoes-em-agosto/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento cresce 7,2% e atinge 66,8 milhões em agosto

Confederação de lojistas afirma que 40,9% da população adulta do país está inadimplente; média das dívidas é de R\$ 4.108,89



Número de dívidas em atraso tem alta de 14,75% em relação a agosto de 2022

Sérgio Lima/Poder360 18.jul.2023|

PODER36023.set.2023 (sábado) - 19h47

O número de inadimplentes no Brasil subiu 7,17% em agosto em comparação com o mesmo mês de 2022. Em relação a julho, a alta foi de 1,14%. Depois de 2 meses de quedas consecutivas, o número de consumidores com contas atrasadas atingiu 66,80 milhões –40,9% da população adulta do país. Os [dados](#) são da [CNDL](#) (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e do [SPC](#) Brasil.

Segundo o levantamento, em agosto cada consumidor devia, em média, R\$ 4.108,89 ao somar todas as dívidas. Eram 31,11% os consumidores que tinham contas de até R\$ 500 e 45,25% de até R\$ 1.000. A maior parte das dívidas são com bancos.

receba **alertas grátis** do Poder360

Além da alta nos inadimplentes, a quantidade de dívidas em atraso também subiu 14,75% em relação a agosto de 2022. A porcentagem ultrapassou a variação anual medida pela confederação em julho de 2023. Os setores com maior crescimento de consumidores com dívidas foram água e luz (+ 31,97%) e bancos (+ 19,79%).

Em contrapartida, os setores de comunicação e comércio registraram queda no total de inadimplência no período. Os consumidores com dívidas diminuíram 13,71% e 0,97%, respectivamente.

A confederação atribui o aumento no indicador à inclusão de inadimplentes com dívidas vencidas de 1 a 3 anos. Apesar do aumento, o presidente da CNDL, José César da Costa, afirma que *“a tendência deve ser de queda dos inadimplentes nos próximos meses, uma vez que todo o cenário macroeconômico corrobora para essa direção”*.

José explicou que *“os efeitos de variações da Selic levam de 3 a 6 meses para serem sentidos no mercado de crédito”*, mas que o Brasil está em um momento de inflação mais baixa e melhora no mercado de trabalho, renda e confiança do consumidor.

O levantamento destaca o perfil dos consumidores endividados no país:

- 51,1% são mulheres;
- 48,9% têm de 30 a 39 anos.

Diferentemente do presidente da CNDL, o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Júnior, não vê um cenário tão otimista.

Para ele, o Programa Desenrola (que renegocia dívidas) *“deve trazer um impacto positivo na inadimplência nos próximos meses”*,

mas o indicador não deve ter uma queda constante, *“já que o cenário de inadimplência atingiu patamares muito elevados nos últimos anos”*.

Além disso, Roque também afirmou ser necessário ficar atento à reincidência do consumidor. Segundo ele, *“86% dos que pagam suas contas atrasadas depois retornam à inadimplência”*.

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023

Link	https://www.blogdobg.com.br/mais-de-12-mil-potiguares-sao-contemplados-no-5o-lote-de-restituicao-do-imposto-de-renda-2023/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023

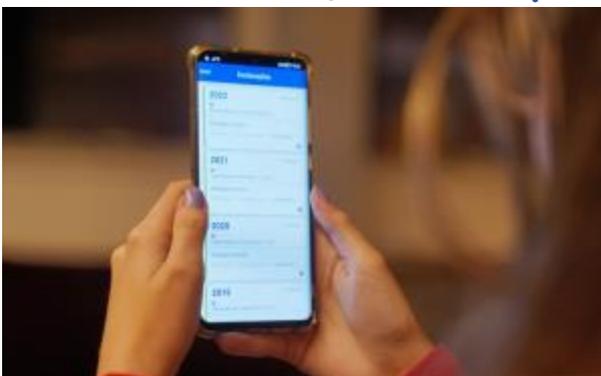


Foto: Marcos Serra/ g1.

A Receita Federal anunciou que abriu a consulta ao quinto lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física 2023 às 10h desta sexta-feira (22). No Rio Grande do Norte, 12.118 contribuintes são contemplados na nova etapa.

O valor total destinado aos contribuintes do estado chega a R\$ 22.101.206,56. O lote contempla também restituições residuais de exercícios anteriores.

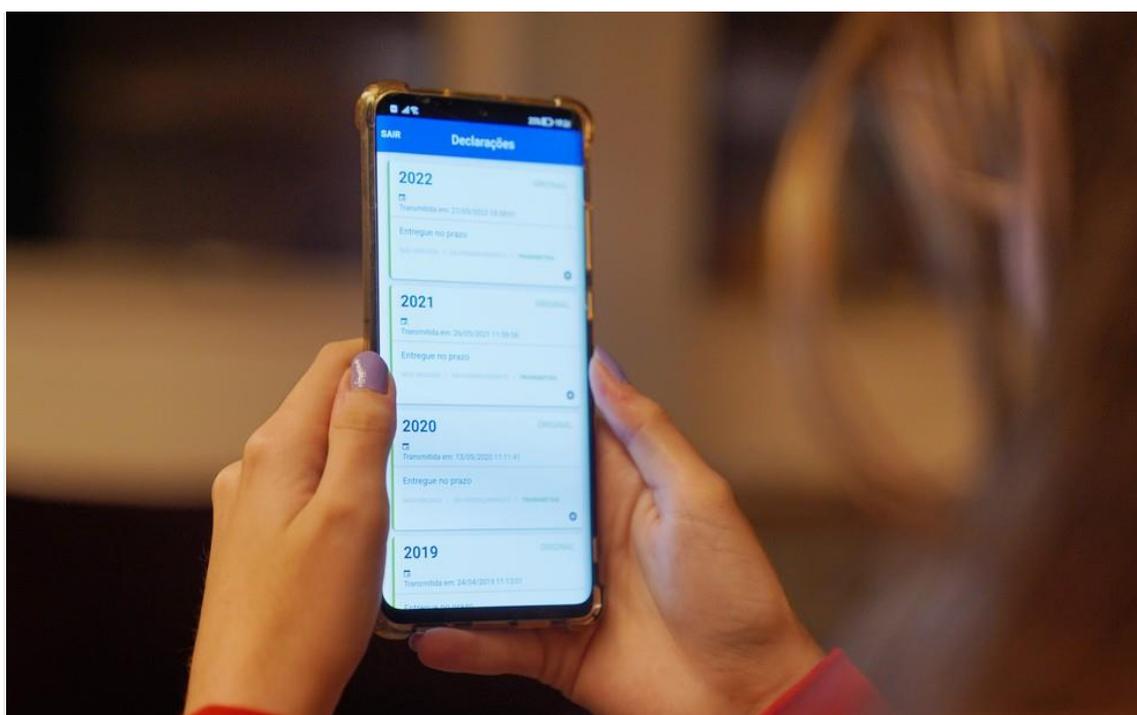
Ainda de acordo com a Receita, o crédito bancário será realizado no dia 29 de setembro.

[Confira mais detalhes na matéria do G1 RN.](#)

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/09/22/mais-de-12-mil-potiguares-sao-contemplados-no-5o-lote-de-restituicao-do-imposto-de-renda-2023-veja-como-consultar.ghtml
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	G1 RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar. Restituição deverá ser depositada nas contas informadas pelos contribuintes no dia 29 de setembro. Potiguares receberão juntos mais de R\$ 22 milhões.



Imposto de Renda 2023: prazo para declaração vai de 15 de março a 31 de maio. — Foto: Marcos Serra/ g1

A Receita Federal anunciou que abriu a consulta ao quinto lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física 2023 às 10h desta sexta-feira (22). No Rio Grande do Norte, 12.118 contribuintes são contemplados na nova etapa.

O valor total destinado aos contribuintes do estado chega a R\$ 22.101.206,56. O lote contempla também restituições residuais de exercícios anteriores.

Ainda de acordo com a Receita, o crédito bancário será realizado no dia 29 de setembro.

Como consultar

Para saber se a restituição está disponível, o contribuinte deve acessar a [página da Receita na internet](#), clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, em "Consultar a Restituição". A página apresenta orientações e os canais de prestação do serviço, permitindo consulta simplificada ou completa da situação da declaração.

Se identificar alguma pendência na declaração, o contribuinte pode retificar a declaração, corrigindo as informações equivocadas. A Receita disponibiliza, ainda, aplicativo para tablets e smartphones que possibilita consultar diretamente nas bases da Receita Federal informações sobre liberação das restituições do IRPF e a situação cadastral.

Pagamento

O pagamento da restituição é realizado na conta bancária informada na declaração de Imposto de Renda, de forma direta ou por indicação de chave PIX. Se, por algum motivo, o crédito não for realizado (por exemplo, a conta informada foi desativada), os valores ficarão disponíveis para resgate por até um ano no Banco do Brasil.

Caso o contribuinte não resgate o valor de sua restituição no prazo, deverá solicitar pelo Portal e-CAC, disponível no site da Receita Federal, acessando o menu Declarações e Demonstrativos > Meu Imposto de Renda e clicando em "Solicitar restituição não resgatada na rede bancária".

Malha fiscal

Entre março e setembro deste ano, a Receita Federal recebeu 43.481.995 declarações do IRPF 2023, ano-base 2022. Deste total, 1.366.778 declarações foram retidas em malha fiscal, o que corresponde a 3,1% do total de declarações recebidas no país.

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/mais-de-12-mil-potiguares-sao-contemplados-no-5o-lote-de-restituicao-do-imposto-de-renda-2023-veja-como-consultar
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mais de 12 mil potiguares são contemplados no 5º lote de restituição do Imposto de Renda 2023; veja como consultar

Marcello Casal Jr/Agência Brasil

A Receita Federal anunciou que abriu a consulta ao quinto lote de restituição do Imposto de Renda Pessoa Física 2023 às 10h desta sexta-feira (22). No Rio Grande do Norte, 12.118 contribuintes são contemplados na nova etapa.

O valor total destinado aos contribuintes do estado chega a R\$ 22.101.206,56. O lote contempla também restituições residuais de exercícios anteriores.

Ainda de acordo com a Receita, o crédito bancário será realizado no dia 29 de setembro.

Como consultar

Para saber se a restituição está disponível, o contribuinte deve acessar a página da Receita na internet, clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, em "Consultar a

Restituição". A página apresenta orientações e os canais de prestação do serviço, permitindo consulta simplificada ou completa da situação da declaração.

Se identificar alguma pendência na declaração, o contribuinte pode retificar a declaração, corrigindo as informações equivocadas.

A Receita disponibiliza, ainda, aplicativo para tablets e smartphones que possibilita consultar diretamente nas bases da Receita Federal informações sobre liberação das restituições do IRPF e a situação cadastral.

Pagamento

O pagamento da restituição é realizado na conta bancária informada na declaração de Imposto de Renda, de forma direta ou por indicação de chave PIX. Se, por algum motivo, o crédito não for realizado (por exemplo, a conta informada foi desativada), os valores ficarão disponíveis para resgate por até um ano no Banco do Brasil.

Caso o contribuinte não resgate o valor de sua restituição no prazo, deverá solicitar pelo Portal e-CAC, disponível no site da Receita Federal, acessando o menu Declarações e Demonstrativos > Meu Imposto de Renda e clicando em "Solicitar restituição não resgatada na rede bancária".

Malha fiscal

Entre março e setembro deste ano, a Receita Federal recebeu 43.481.995 declarações do IRPF 2023, ano-base 2022. Deste total, 1.366.778 declarações foram retidas em malha fiscal, o que corresponde a 3,1% do total de declarações recebidas no país.

Com informações do G1 RN

Fonte: Portal Grande Ponto

Com onda de calor, ONS projeta alta de 5,8% no consumo de energia em setembro

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/09/24/com-onda-de-calor-ons-projeta-alta-de-58percent-no-consumo-de-energia-em-setembro.ghtml
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com onda de calor, ONS projeta alta de 5,8% no consumo de energia em setembro

Crescem as buscas na web por aparelhos de refrigeração e como economizar



Altas temperaturas fizeram a procura por ventiladores e aparelhos de ar condicionado dispararem — Foto: Ana Branco

A onda de calor já se reflete no consumo de eletricidade do país, impulsionado pelo maior uso do ar-condicionado. A projeção do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) para o mês de

setembro é de crescimento de 5,8%, com altas em todas as regiões, mas principalmente no Norte (10,6%) e no Sudeste e Centro-Oeste (6,1%). Com as altas temperaturas, o consumidor foi às compras. As redes de varejo viram a procura por aparelhos de refrigeração disparar. E os preços já começaram a subir.

No Magazine Luiza, houve aumento de 72% nas vendas em lojas físicas entre os dias 1º e 18, concentrado nas regiões Nordeste e Sudeste. No e-commerce, o aumento foi de 49%. Para estimular as vendas, a empresa está oferecendo desconto de 15% em itens ligados ao verão para pagamento via Pix nos canais digitais, além de ofertas nas lojas físicas.

Na Americanas, entre 11 e 18 de setembro, houve aumento de 81% nas vendas de ar-condicionado, com maior participação do Sudeste. A procura por ventiladores também aumentou, com alta de 96% nas vendas em lojas físicas. Para enfrentar o calorão, a venda de piscinas em modelos infláveis ou de alumínio saltou 110%.

Consumo maior desde as 11h

Segundo Edvaldo Santana, ex-diretor da Agência Nacional de Energia Elétrica ([Aneel](#)), está ocorrendo forte aumento do consumo de energia a partir das 11h da manhã.

Intervenção Urbana na onda de calor: ovos gigantes estalados no chão de São Paulo

EGGCIDENT, criação do artista holandês Henk Hofstra, que busca chamar a atenção para as mudanças e o aquecimento global

— O consumo está aumentando por conta do calor, com maior uso de ar-condicionado e refrigeração. Sobe a partir das 11h porque a temperatura começa a subir, e os consumidores ligam o ar-condicionado. Estamos notando um aumento nessa faixa de horário ao longo de toda a semana — afirmou, lembrando que o horário de pico continua o mesmo, entre 17h e 18h, quando o consumo tem ficado na faixa de 87 a 88 gigawatts.

O consumo de energia no fim do inverno chegou a 90,959 gigawatts na última terça-feira, o maior patamar desde 14 de fevereiro, ainda no verão, quando alcançou 97,3 gigawatts.

Buscas na web sobem 130%

Com o nível dos reservatórios no maior patamar em 20 anos, especialistas descartam o risco de faltar energia com a maior demanda por causa do calor.

— O calor não é um desafio para o setor elétrico. O que pode ocorrer são eventos externos, como queimadas, que podem afetar as linhas de transmissão. Mas hoje estamos com excesso de geração e não há problemas com transmissão — afirmou Roberto Brandão, pesquisador sênior do Grupo de Estudos do Setor Elétrico (Gesel), da UFRJ.

Na Casas Bahia, na primeira quinzena de setembro, houve crescimento de 40% na procura nas lojas físicas de Casas Bahia e Ponto e nos canais on-line. Foi necessário reforçar os estoques para atender a demanda, e a empresa está aproveitando para fazer saldos com esses produtos.

Conta de luz não para de subir? Saiba como economizar





Conta de luz não para de subir? Saiba como economizar

Na Fast Shop, as vendas acompanharam o aumento das temperaturas a cada semana. Entre os dias 10 e 16, houve alta de 25% a 30% nas vendas de ar-condicionado. A partir do dia 17, o incremento ficou entre 90% e 100%.

Mesmo quem ainda não encontrou espaço no orçamento para se proteger do calor já se informou sobre o assunto. Dados do Google Trends mostram que a busca por ar-condicionado saltou 130% na segunda e na terça-feira em relação aos dois dias anteriores. A de ventilador subiu 120% no mesmo período. O aumento acontece no período em que a busca por “onda de calor” cresceu 160 vezes. Na categoria de questões sobre o aparelho de refrigeração, o destaque é para a pergunta “quanto gasta um ar-condicionado?”. Levantamento feito pelo Buscapé, plataforma de comércio que acompanha a variação de preços de produtos, observou que, nesta

semana, os aparelhos estão 5,95% mais caros do que na primeira semana de setembro. O valor médio atual da categoria é de R\$ 1.932, enquanto nos primeiros dias do mês era R\$ 1.824. O modelo mais procurado é o split.

As temperaturas mais altas foram um sinal de alento para a indústria. No ano passado, houve queda de 25% na demanda por ar-condicionado. Segundo a Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Eletros), na comparação entre janeiro e agosto deste ano com igual período do ano passado, houve crescimento de 11%. Em relação aos ventiladores de mesa, houve aumento de 34%.

Veja as cinco maiores hidrelétricas do mundo

A usina hidrelétrica de Baihetan está equipada com 16 unidades geradoras hidrelétricas, cada uma com capacidade de 1 mil

Jorge Nascimento, presidente da Eletros, afirma que a alta nas vendas do varejo neste mês tem relação com a produção das fábricas de dois meses atrás:

— Nesse negócio de ar-condicionado a gente acompanha o clima e as temperaturas. Em maio, quando foi anunciado que teríamos um super El Niño, identificamos que a demanda seria grande, informamos a equipe de varejo. Eles estão estocados com quantidade suficiente para a demanda que vem com o calor.

Vendas maiores no Natal

Para os próximos meses, o presidente da Eletros prevê que, caso o calor continue, deve impulsionar as vendas de Black Friday e Natal. E o setor pode crescer 5% em relação ao ano anterior.

— Naturalmente, de setembro a fevereiro é a sazonalidade do ar-condicionado por causa do verão. E se a temperatura se mantiver elevada, temos a expectativa de fechar 2023 com números melhores que em 2022, que foi o pior ano da história. As fábricas estão trabalhando com a possibilidade de as temperaturas continuarem altas nos próximos meses para atender o mercado — afirmou.

*Estagiária, sob supervisão de Janaina Lage

Onda de calor: ONS estima aumento de 5,8% no consumo de energia em setembro

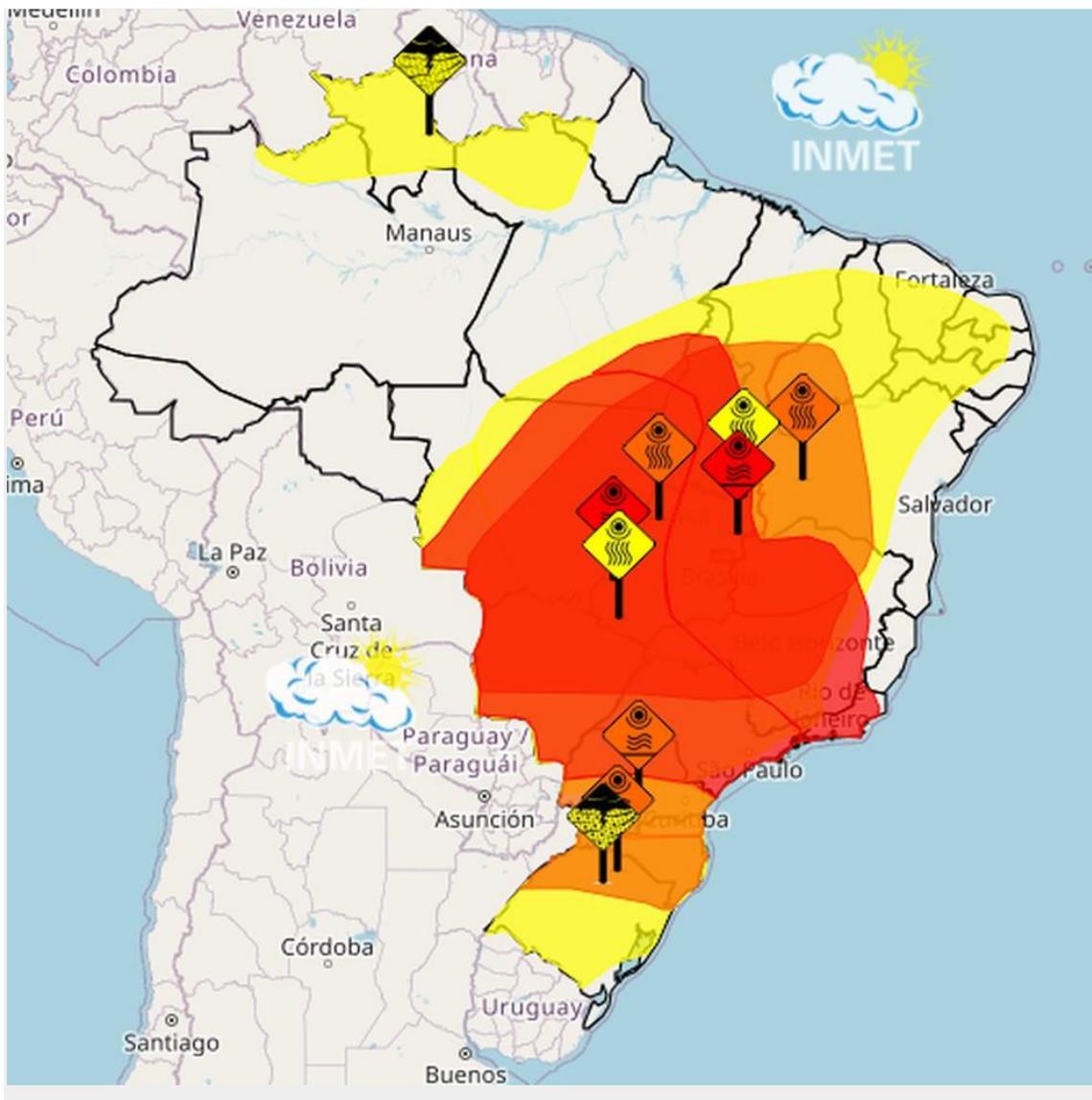
Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2023/09/22/onda-de-calor-ons-estima-aumento-de-58percent-no-consumo-de-energia-em-setembro.ghtml
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Onda de calor: ONS estima aumento de 5,8% no consumo de energia em setembro

Operador Nacional do Sistema Elétrico informa que há capacidade para lidar com aumento da demanda.

Por [Lais Carregosa](#) — Brasília

-



Alerta vermelho para onda de calor foi ampliado até terça-feira (26). — Foto: Reprodução/INMET

O Operador Nacional do Sistema Elétrico ([ONS](#)) estima um aumento de 5,8% no consumo de energia em setembro por causa da onda de calor no país. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (22).

Clique aqui para seguir o novo canal do **g1** no WhatsApp
Segundo o ONS, essa é a maior elevação nas projeções mensais de consumo dos últimos meses. O aumento de 5,8% se dá em relação a setembro de 2022 e representa 75,2 mil megawatts médios (MWmed) consumidos a mais.

“A previsão de crescimento da carga para setembro é a maior dos últimos meses, reflexo do calor mais intenso e também de uma economia mais aquecida”, declarou o diretor-geral do ONS, Luiz Carlos Ciochi.



Reproduzir

Silenciar som

Minimizar vídeoTela cheia

Inverno se despede com recorde de calor no Rio de Janeiro

De acordo com o Ciochi, o Sistema Interligado Nacional (SIN) está preparado para lidar com o aumento da demanda por energia. “O sistema é robusto, seguro e o cenário é favorável”, disse.

O aumento na temperatura está relacionado ao fenômeno climático El Niño e às mudanças climáticas, causadas pela emissão de gases do efeito estufa.

Nesta sexta-feira (22), [o Instituto Nacional de Meteorologia \(Inmet\) ampliou o alerta vermelho por causa das temperaturas acima da média para 11 estados e o Distrito Federal.](#)

Reservatórios cheios

O nível dos reservatórios das hidrelétricas está acima de 70% em três dos quatro submercados do sistema elétrico, conforme classificação do ONS:

- Sul: 85,2%

- Norte: 73,7%
- Sudeste e Centro-Oeste: 72,6%
- Nordeste: 67,2%

O cenário é favorável para a geração de energia hidrelétrica, já que os reservatórios estão cheios no final do período seco.

Essa é uma das razões para a área técnica do [Ministério de Minas e Energia](#) avaliar que não será necessário adotar o horário de verão em 2023.

Implementada de forma constante desde 1985, a medida serve para economizar energia com o adiantamento dos relógios em uma hora em alguns estados do país. Dessa forma, há maior aproveitamento da luz natural.

O horário de verão foi suspenso em 2019, por um entendimento de que, com o passar do tempo, o comportamento do consumidor de energia elétrica mudou e medida não era mais tão eficaz.

Onda de calor eleva consumo de energia no país a níveis recordes para setembro

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2023/09/onda-de-calor-eleva-consumo-de-energia-no-pais-a-niveis-recordes-para-setembro.shtml
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Onda de calor eleva consumo de energia no país a níveis recordes para setembro

Segundo ONS, demanda deve fechar o mês com alta de 5,8% em relação ao mesmo período de 2022

RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO

[A onda de calor no país](#) está puxando o consumo de energia para níveis recordes para o mês de setembro, segundo dados do ONS (Operador Nacional do Sistema Elétrico), enquanto o [varejo](#) vê dispararem as vendas de aparelhos de ar condicionado.

Na segunda semana do mês, por exemplo, a carga do SIN (sistema interligado nacional) bateu 73,5 mil MW (megawatts) médios, já um recorde para o mês de setembro —o maior valor anterior havia sido registrado na última semana de setembro de 2021: 71 mil MW médios.

Nesta sexta-feira (22), dia em que a cidade de São Paulo [bateu o recorde de calor do ano](#), a carga chegou a bater 81,2 mil MW médios. Na quinta (21), a demanda máxima atingiu pico de 90,9 mil MW às 16h37, a maior desde os 97,3 mil MW registrados às 16h do dia 14 de fevereiro.



Relógio registra alta temperatura na região da Avenida Paulista em dia de forte calor na cidade. - Zanone Fraissat/Folhapress

A previsão do ONS é que setembro feche com um consumo de energia de 75,2 mil MW (megawatts) médios, alta de 5,8% em relação ao mesmo período do ano anterior. Se confirmado, será o maior valor já registrado para o mês, de acordo com dados históricos do operador.

"A previsão de crescimento da carga para setembro é a maior dos últimos meses, reflexo do calor mais intenso e também de uma economia mais aquecida", disse, em nota divulgada na sexta-feira (22), o presidente do ONS, Luiz Carlos Ciochi.

A aceleração mais expressiva no consumo deve ser registrada na região Norte (10,6%), que conta com o retorno das operações de um grande consumidor industrial. Nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, a previsão é de aumento de 6,1%; no Nordeste, de 4,2%.

folha mercado

Receba no seu email o que de mais importante acontece na economia; aberta para não assinantes.

Carregando...

[Atingida por temporais durante o mês](#), a região Sul tem a menor previsão de aumento do consumo em relação ao mesmo mês do ano anterior, de 3,8%. A região vem sendo menos afetada pela onda de calor e ainda sofre com tempestades, principalmente no Rio Grande do Sul.

Com os reservatórios das hidrelétricas cheios, porém, o sistema nacional de energia não tem dificuldades para atender ao aumento da demanda, diz Ciocchi. "Seguimos preparados para atender a sociedade brasileira. O sistema é robusto, seguro e o cenário é favorável."

Nesta sexta-feira (22), por exemplo, os níveis dos reservatórios das hidrelétricas das regiões Sudeste e Centro-Oeste, [a principal caixa d'água do setor elétrico brasileiro](#), estavam nas melhores condições para o mesmo dia em 24 anos.

Alguns dos maiores representativos reservatórios dessas regiões, como os das usinas hidrelétricas de Furnas, no rio Grande, e Emborcação, no rio Paranaíba, iniciaram o dia com o melhor nível de armazenamento dos últimos 19 anos, informou o ONS.

[Calor ganha força após julho e agosto mais quentes já registrados](#)

No varejo, o sentimento é de otimismo em relação à indústria de ar-condicionado, que já projeta fechar o ano com alta de até 10% nas vendas, depois de fechar 2022 com queda de 26% na produção de ar-condicionado do tipo split e de 81%, entre os de janela.

"Nosso principal influenciador é São Pedro e ele está nos ajudando muito neste ano", brinca Jorge do Nascimento, presidente-executivo da Eletros (Associação Nacional dos Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos).

As temperaturas elevadas dos últimos dias levaram o consumidor às compras. Entre os dias 10 e 20 de setembro, a plataforma Shopee registrou alta de 400% no volume de buscas por ventiladores em seu site e aplicativo, na comparação com o mesmo período do ano passado.

As vendas desse produto cresceram 200%. Por ar-condicionado, o aumento nas buscas foi de 250%. Na rede Magazine Luiza, as vendas de ares-condicionados aumentaram 72%, principalmente nas regiões Nordeste e Sudeste. No ecommerce, a empresa registrou crescimento de 49% nas vendas em setembro.

A baixa umidade relativa do ar também turbinou a procura por aparelhos umidificadores, que subiu 80%.

O ONS destacou em seu boletim semanal em que divulga a programação da operação do setor elétrico que as previsões para a próxima semana são de temperaturas "levemente mais amenas" nas regiões Sudeste e Centro-Oeste.

As regiões Norte e Nordeste permanecerão com temperaturas elevadas e volumes baixos de precipitação sobre os reservatórios das hidrelétricas.

ONS estima alta de 5,8% no consumo de energia por onda de calor

Link	https://www.poder360.com.br/energia/ons-estima-aumento-de-58-no-consumo-de-energia-por-causa-da-onda-de-calor/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

ONS estima alta de 5,8% no consumo de energia por onda de calor

Apesar da alta esperada, será possível lidar com o aumento da demanda, diz o Operador Nacional do Sistema Elétrico



Dados do ONS mostram que níveis estimados de energia armazenada para o final de setembro continuará acima de 70% em 3 submercados.

Reprodução/Gov.br

[PODER360](#) 23.set.2023 (sábado) - 15h13

O [ONS](#) (Operador Nacional do Sistema Elétrico) estima um aumento de 5,8% na carga do sistema elétrico em setembro por causa das altas temperaturas registradas em cidades brasileiras, segundo comunicado divulgado na 6ª feira (22.set.2023).

Os dados são do boletim do PMO (Programa Mensal de Operação) e traz cenários prospectivos de expansão na demanda de carga do SIN (Sistema Interligado Nacional) e em todos os subsistemas de 23 a 29 de setembro. Eis a [íntegra](#) (PDF – 603 kB). receba **alertas grátis** do Poder360

[Previsões climáticas](#) do [MetSul](#) dos últimos dias já mostravam que uma onda de calor atingiria todos os Estados do país no mês de setembro. As estimativas indicavam [temperatura média de 40°C](#) e possibilidade de temperatura recorde em algumas cidades.

As ondas de calor são provocadas quando um sistema de alta pressão atmosférica se instala em uma determinada região e impede a circulação de uma massa de ar quente, que fica ali, parada. O ar aprisionado, porém, continua sendo aquecido, o que provoca o aumento anormal das temperaturas nas áreas afetadas. No meio urbano, as temperaturas são ainda maiores.

Segundo o ONS, em relação ao aumento de demanda segmentada por submercados regionais, a aceleração mais expressiva é no Norte, com 10,6%. O Sudeste e o Centro-Oeste devem registrar avanço de 6,1%, enquanto a previsão é de 4,2% no Nordeste e de 3,8% no Sul.

A base de comparação que define os percentuais de aumento são os resultados do final de setembro de 2023 ante o mesmo período de 2022.

“A previsão de crescimento da carga para setembro é a maior dos últimos meses, reflexo do calor mais intenso e também de uma economia mais aquecida. Em termos de operação e atendimento da demanda seguimos preparados para atender a sociedade brasileira.

O sistema é robusto, seguro e o cenário é favorável”, afirma Luiz Carlos Ciochi, diretor-geral do ONS.

O relatório também traz análises sobre a EAR (Energia Armazenada). De acordo com os dados, os níveis estimados para o final de setembro continuará acima de 70% em 3 submercados. O resultado é expressivo porque, no Brasil, o período tipicamente mais seco do ano está próximo do fim.

A EAR mais elevada deve ser verificada no Sul (85,2%). As demais projeções são: Norte (73,7%), Sudeste/Centro-Oeste (72,6%) e Nordeste (67,2%).

CNC realiza pesquisa inédita sobre sustentabilidade, ESG e economia circular nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo

Link	https://natalemfoco.com.br/economia/cnc-realiza-pesquisa-inedita-sobre-sustentabilidade-esg-e-economia-circular-nas-empresas-do-comercio-de-bens-servicos-e-turismo/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC realiza pesquisa inédita sobre sustentabilidade, ESG e economia circular nas empresas do comércio de bens, serviços e turismo



A primeira pesquisa com tomadores de decisão do setor terciário sobre o que as empresas praticam em termos de sustentabilidade e se possuem conhecimento sobre o que é ESG (Environmental, Social and Governance) e economia circular, realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), apontou que o setor de turismo é o que mais conhece esses conceitos (50,7%), seguido pelo comércio, com 47,5%, e pelos serviços, com 43,2%.

As grandes empresas tendem a ter mais conhecimento do que as de pequeno porte, representando 58,3% e 35,5%, respectivamente. Entre as que aplicam a economia circular, 65,4% praticam a gestão de resíduos; e 37,6%, a logística reversa; e apenas 26,4% aplicam o ecodesign.

No reconhecimento de oportunidades de ganhos com a agenda da sustentabilidade, os três setores têm praticamente o mesmo percentual: 48,6% dos empresários de serviços acreditam que adotar as práticas da sustentabilidade é positivo para os negócios, 48,2% dos empreendedores do turismo e 46,8% dos varejistas.

Foram ouvidos 840 empresários do setor terciário para entender quais são as práticas adotadas pelas empresas em termos de sustentabilidade e economia circular e o seu conhecimento sobre o significado de ESG. O estudo consultou empresas situadas em nove capitais do País e foi efetuado no último trimestre de 2022. “Cada vez mais consumidores estão dispostos a realizar compras conscientes e estão mais preocupados com a origem dos materiais, por exemplo. Após a pandemia, o consumidor está mais reflexivo e seu comportamento em relação ao consumo e ao coletivo vem mudando”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros. Segundo ele, a adoção do ESG pelas empresas do setor terciário, além de demonstrar responsabilidade ambiental e social, agrega valor às marcas e é, atualmente, um dos fatores levados em conta pelos investidores. “ESG é, hoje, um indicativo de solidez, custos mais baixos no longo prazo, melhor índice de reputação e maior resiliência em meio às incertezas e vulnerabilidades. Isso mostra a importância dos critérios ESG para as empresas e como eles podem afetar positivamente a sociedade”, avalia Tadros.

Para os próximos 10 anos, os riscos globais mais relevantes estão relacionados com mudança climática e desastres naturais, segundo levantamento do Fórum Econômico Mundial (FMI). “As questões que envolvem o meio ambiente e o clima tendem a ser temas cada vez mais debatidos e fontes de preocupação em nível mundial”, indica a responsável técnica pelo programa de sustentabilidade da CNC, Fernanda Ramos. Ela alerta que, como evidencia a sigla, é preciso as empresas estarem atentas ao atendimento de critérios ESG, principalmente em relação à gestão de riscos climáticos e de direitos humanos. Além de atenção às diretrizes globais para acesso a novos mercados e um investidor mais preocupado com a gestão desses riscos.

Blockchain é uma aliada para rastreamento da cadeia de fornecedores

Na esfera social, as iniciativas mais praticadas pelo setor terciário são incentivos aos empregados para a realização de cursos de qualificação e estágios. Nesse sentido, a pesquisa mostra que cerca de 63% das empresas se preocupam em oferecer um ambiente de trabalho agradável e seguro para os colaboradores. Outro dado importante que o estudo apresenta é que 80% das empresas de serviços e turismo, tanto pequenas quanto grandes, preocupam-se com boas práticas sociais e ambientais na contratação de fornecedores. “Nesse ponto, a tecnologia blockchain (base de dados que guarda registros de transações de forma permanente e inviolável) tem sido uma importante aliada para solucionar a rastreabilidade de toda a cadeia do processo produtivo e trazer garantia para as empresas contratantes”, explica Fernanda Ramos.

No aspecto ambiental, a pesquisa evidencia que as empresas praticam mais a destinação adequada de resíduos sólidos, o licenciamento ambiental e o uso de energias renováveis e incentivos para redução da tarifa de energia (tarifas específicas em horários determinados). Apesar de 86,2% dos empresários considerarem a adoção de práticas sustentáveis importante para os negócios, o tema enfrenta desafios, principalmente em relação a custos e despesas.

Especialmente por conta da dificuldade de acessar linhas de crédito para aplicar em sustentabilidade, juros elevados, endividamento e

inadimplência das empresas, as ações relacionadas a questões ambientais e sociais acabam sendo mais restritas. Quase 40% das corporações de grande e pequeno porte ainda não consideram a agenda relevante o suficiente para disporem de recursos. “Para a sustentabilidade de fato ganhar representatividade nas ações e planejamento das empresas, os empresários precisam visualizar os impactos em seus resultados”, ressalta a economista da CNC Izis Ferreira. Para isso, aponta ela, é fundamental a aplicação de métricas padronizadas para medir esses impactos em cenários distintos. Mesmo assim, oito em cada dez empresas afirmaram praticar ações de preservação ambiental mesmo que os resultados não sejam mensurados no seu negócio, além de considerarem a avaliação de boas práticas sociais e ambientais na relação com fornecedores.

[Clique aqui para acessar a pesquisa](#)

Com onda de calor, consumo de energia sobe, e venda de ar-condicionado dispara

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/09/23/com-onda-de-calor-consumo-de-energia-sobe-e-venda-de-ar-condicionado-dispara
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Com onda de calor, consumo de energia sobe, e venda de ar-condicionado dispara](#)

A onda de calor já se reflete no consumo de eletricidade do país, impulsionado pelo maior uso do ar-condicionado. A projeção do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) para o mês de setembro é de crescimento de 5,8%, com altas em todas as regiões, mas principalmente no Norte (10,6%) e no Sudeste e Centro-Oeste (6,1%). Com as altas temperaturas, o consumidor foi às compras. As redes de varejo viram a procura por aparelhos de refrigeração disparar. E os preços já começaram a subir.

No Magazine Luiza, houve aumento de 72% nas vendas em lojas físicas entre os dias 1º e 18, concentrado nas regiões Nordeste e Sudeste. No e-commerce, o aumento foi de 49%. Para estimular as vendas, a empresa está oferecendo desconto de 15% em itens ligados ao verão para pagamento via Pix nos canais digitais, além de ofertas nas lojas físicas.

Na Americanas, entre 11 e 18 de setembro, houve aumento de 81% nas vendas de ar-condicionado, com maior participação do Sudeste. A procura por ventiladores também aumentou, com alta de 96% nas vendas em lojas físicas. Para enfrentar o calorão, a venda de piscinas em modelos infláveis ou de alumínio saltou 110%.

Consumo maior desde as 11h

Segundo Edvaldo Santana, ex-diretor da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), está ocorrendo forte aumento do consumo de energia a partir das 11h da manhã.

— O consumo está aumentando por conta do calor, com maior uso de ar-condicionado e refrigeração. Sobe a partir das 11h porque a temperatura começa a subir, e os consumidores ligam o ar-condicionado. Estamos notando um aumento nessa faixa de horário ao longo de toda a semana — afirmou, lembrando que o horário de pico continua o mesmo, entre 17h e 18h, quando o consumo tem ficado na faixa de 87 a 88 gigawatts.

O consumo de energia no fim do inverno chegou a 90,959 gigawatts na última terça-feira, o maior patamar desde 14 de fevereiro, ainda no verão, quando alcançou 97,3 gigawatts.

Buscas na web sobem 130%

Com o nível dos reservatórios no maior patamar em 20 anos, especialistas descartam o risco de faltar energia com a maior demanda por causa do calor.

— O calor não é um desafio para o setor elétrico. O que pode ocorrer são eventos externos, como queimadas, que podem afetar as linhas de transmissão. Mas hoje estamos com excesso de geração e não há problemas com transmissão — afirmou Roberto Brandão, pesquisador sênior do Grupo de Estudos do Setor Elétrico (Gesel), da UFRJ.

Na Casas Bahia, na primeira quinzena de setembro, houve crescimento de 40% na procura nas lojas físicas de Casas Bahia e Ponto e nos canais on-line. Foi necessário reforçar os estoques para atender a demanda, e a empresa está aproveitando para fazer saldos com esses produtos.

Na Fast Shop, as vendas acompanharam o aumento das temperaturas a cada semana. Entre os dias 10 e 16, houve alta de 25% a 30% nas vendas de ar-condicionado. A partir do dia 17, o incremento ficou entre 90% e 100%.

Mesmo quem ainda não encontrou espaço no orçamento para se proteger do calor já se informou sobre o assunto. Dados do Google Trends mostram que a busca por ar-condicionado saltou 130% na segunda e na terça-feira em relação aos dois dias anteriores. A de ventilador subiu 120% no mesmo período. O aumento acontece no período em que a busca por “onda de calor” cresceu 160 vezes.

Na categoria de questões sobre o aparelho de refrigeração, o destaque é para a pergunta “quanto gasta um ar-condicionado?”.

Levantamento feito pelo Buscapé, plataforma de comércio que acompanha a variação de preços de produtos, observou que, nesta semana, os aparelhos estão 5,95% mais caros do que na primeira semana de setembro. O valor médio atual da categoria é de R\$ 1.932, enquanto nos primeiros dias do mês era R\$ 1.824. O modelo mais procurado é o split.

As temperaturas mais altas foram um sinal de alento para a indústria. No ano passado, houve queda de 25% na demanda por ar-condicionado. Segundo a Associação Nacional de Fabricantes de Produtos Eletroeletrônicos (Eletros), na comparação entre janeiro e agosto deste ano com igual período do ano passado, houve crescimento de 11%. Em relação aos ventiladores de mesa, houve aumento de 34%.

Jorge Nascimento, presidente da Eletros, afirma que a alta nas vendas do varejo neste mês tem relação com a produção das fábricas de dois meses atrás:

— Nesse negócio de ar-condicionado a gente acompanha o clima e as temperaturas. Em maio, quando foi anunciado que teríamos um super El Niño, identificamos que a demanda seria grande, informamos a equipe de varejo. Eles estão estocados com quantidade suficiente para a demanda que vem com o calor.

Vendas maiores no Natal

Para os próximos meses, o presidente da Eletros prevê que, caso o calor continue, deve impulsionar as vendas de Black Friday e Natal. E o setor pode crescer 5% em relação ao ano anterior.

— Naturalmente, de setembro a fevereiro é a sazonalidade do ar-condicionado por causa do verão. E se a temperatura se mantiver elevada, temos a expectativa de fechar 2023 com números melhores que em 2022, que foi o pior ano da história. As fábricas estão trabalhando com a possibilidade de as temperaturas continuarem altas nos próximos meses para atender o mercado — afirmou.

O Globo

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Terminal Marítimo de Natal recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Link	https://www.blogdobg.com.br/terminal-maritimo-de-natal-recebeu-menos-de-10-dos-passageiros-esperados/
Data da publicação	22/09/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Terminal Marítimo de Natal recebeu menos de 10% dos passageiros esperados



Foto: Alex Régis

Inaugurado há nove anos como uma das obras da Copa do Mundo de 2014 e com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal (TMP Natal) recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi entregue com a promessa de incrementar o turismo na capital. Segundo dados da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) obtidos pela TRIBUNA DO

NORTE, cerca de 17,5 mil passageiros passaram pelo TMP em nove anos. A estimativa em 2014, na inauguração, era de 32 mil/ano, o que daria um total de 288 mil pessoas nesses nove anos.

Segundo dados da Codern, foram 35 cruzeiros ancorados em Natal ao longo desses anos, cada um com média de 500 passageiros. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o TMP em breve, com o intuito de aumentar a retroárea do Porto de Natal. Com a mudança, o terminal não será desativado e continuará recebendo passageiros eventualmente. O terminal tem custo anual de R\$ 612 mil e não recebe eventos desde outubro de 2019. Segundo especialistas, o TMP está “subutilizado”.

Segundo os dados da Codern, 35 cruzeiros de pequeno e médio porte passaram pelo TMP entre 2014 e 2023, sendo a maior parte deles nos anos de 2014 e 2018, com 25 cruzeiros. Para se ter ideia, antes do TMP, em 2011, foram 40 escalas de cruzeiros, tendo apenas quatro em 2015. Entre 2019 e 2023, no entanto, esse número não passou de quatro cruzeiros/ano. Vale salientar que a pandemia impediu o trânsito de cruzeiros entre 2021 e outubro de 2022, quando este segmento do turismo foi retomado.

O TMP Natal foi inaugurado pouco depois da Copa do Mundo de 2014 e tem capacidade para 3.000 passageiros/hora. Localizado na Rua Chile, no coração da Ribeira, diretores da época apostavam que o espaço teria rentabilidade ao passo que poderia ser um equipamento importante na revitalização do bairro, que há anos sofre com abandono e esvaziamento de moradores, serviços e eventos.

Reportagem completa na [Tribuna do Norte](#)

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/terminal-maritimo-recebeu-menos-de-10-dos-passageiros-esperados/
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados



Inaugurado há nove anos como uma das obras da Copa do Mundo de 2014 e com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal (TMP Natal) recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi entregue com a promessa de incrementar o turismo na capital. Segundo dados da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) obtidos pela TRIBUNA DO NORTE, cerca de 17,5 mil passageiros passaram pelo TMP em nove anos. A estimativa em 2014, na inauguração, era de 32 mil/ano, o que daria um total de 288 mil pessoas nesses nove anos.

Segundo dados da Codern, foram 35 cruzeiros ancorados em Natal ao longo desses anos, cada um com média de 500 passageiros. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o TMP em breve, com o intuito de aumentar a retroárea do Porto de Natal. Com a mudança, o terminal não será desativado e continuará recebendo passageiros eventualmente. O terminal tem custo anual de R\$ 612 mil e não recebe eventos desde outubro de 2019. Segundo especialistas, o TMP está “subutilizado”.

Segundo os dados da Codern, 35 cruzeiros de pequeno e médio porte passaram pelo TMP entre 2014 e 2023, sendo a maior parte deles nos anos de 2014 e 2018, com 25 cruzeiros. Para se ter ideia, antes do TMP, em 2011, foram 40 escalas de cruzeiros, tendo apenas quatro em 2015. Entre 2019 e 2023, no entanto, esse número não passou de quatro cruzeiros/ano. Vale salientar que a pandemia impediu o trânsito de cruzeiros entre 2021 e outubro de 2022, quando este segmento do turismo foi retomado.

O TMP Natal foi inaugurado pouco depois da Copa do Mundo de 2014 e tem capacidade para 3.000 passageiros/hora. Localizado na Rua Chile, no coração da Ribeira, diretores da época apostavam que o espaço teria rentabilidade ao passo que poderia ser um equipamento importante na revitalização do bairro, que há anos sofre com abandono e esvaziamento de moradores, serviços e eventos.

Segundo avaliações de especialistas, outras questões atrapalharam o turismo de cruzeiros em Natal: o fato da Ponte Newton Navarro ter limitações de altura, já que seu vão central de 55 metros limita a entrada de grandes navios com mais de 1.000 passageiros; e o fato do Rio Potengi ser “raso”, com um calado de pouco mais de 12 metros. A última dragagem, que consiste na ampliação da profundidade do rio, foi feita em 2010 e uma nova está sendo estudada.

Para o diretor-presidente da Codern, Nino Ubarana, outra dificuldade foi o fato de que a Ilha de Fernando de Noronha, em Pernambuco, deixou de ter uma rota de cruzeiros partindo de Natal em 2013. “Essa rota deixou de acontecer a partir da limitação de órgãos ambientais (Ibama) quanto ao número de passageiros que podem descer no arquipélago”, explica. A redução na época foi de 2 mil para 400. Antes, cruzeiros paravam em Natal antes de seguir para Noronha.

“Os terminais foram pensados para serem refuncionalizados, que é você manter a estrutura e dar uma nova função ao local caso ele se encontre ocioso. Essa ociosidade se dá em virtude da sazonalidade no turismo do Estado. Para não deixar o terminal fechado, a Codern e outros terminais abriram para eventos, aproveitando do paisagismo e

da estrutura. Nesse ponto, o TMP tem sua operacionalidade muito pontual. O rio é muito raso, a Codern já fez inúmeros estudos para dragagem do rio e isso impede que não cheguem grandes embarcações e a ponte que é muito baixa”, explica o pesquisador Francisco Xavier da Silva Junior, doutorando na UFRN em turismo e que estuda o TMP em suas pesquisas.

Segundo Nino Ubarana, já há um trâmite correndo no Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes e a expectativa é de que essa obra aconteça no próximo ano.

“Uma das primeiras providências quando assumi foi tratar sobre a dragagem. É algo fundamental para abrir novas rotas de navios para Natal. O trâmite já corre no DNIT e nós devemos ter o início dessa obra no próximo ano. O diretor de Infraestrutura Aquaviária do DNIT, Erick Moura de Medeiros, já visitou o Porto a nosso convite e o processo está tramitando com as análises técnicas, iniciando com o estudo hidrográfico (batimetria) que deve iniciar agora em outubro do corrente ano”, finalizou.

Desde 2018, o TMP Natal e toda sua estrutura passou a ser disponibilizada para processo de locação, com eventos, casamentos e formaturas. Foram 26 eventos, ao todo, realizados ao longo deste período, segundo a Codern. O último deles foi no segundo semestre de 2019. São seis áreas diferentes para locação, com preços que podem chegar a R\$ 5.012. O salão de eventos tem capacidade para até 1.500 pessoas. Há ainda o Mirante, no segundo pavimento, com capacidade para 600 pessoas. O TMP possui todos os equipamentos (como

máquina de raio-x de bagagem) e estrutura para operação da Receita Federal, Polícia Federal e Vigilância Sanitária.

Codern usará TMP como estrutura administrativa

A Companhia Docas do Rio Grande do Norte definiu que o Terminal Marítimo de Passageiros (TMP) terá mudanças no seu uso. O órgão pretende transferir sua estrutura administrativa para o espaço, que precisará de adequações na ordem de R\$ 2 milhões.

“Queremos ir para lá porque esse custo de R\$ 51 mil/mês podemos agregar valor ao TMP, que está digamos, obsoleto. Indo para lá teremos redução de custos e conseguiríamos aumentar nossa retroárea. A atual sede será pátio para o Porto, sendo demolida”, explica o diretor-presidente da Codern, Nino Ubarana. Segundo a companhia, a instalação da sede não prejudicará a área para eventos nem eventuais recebimentos de passageiros.

Ainda não há prazos para a mudança da estrutura administrativa da Codern para o TMP, que aguarda previsão orçamentária para adequações na ordem de R\$ 2 milhões. Segundo Nino Ubarana, já há projeto arquitetônico, mas não recursos. Outra ideia da Codern é transferir para o TMP o Museu do Porto de Natal, atualmente instalado no Mercado Público de Petrópolis.

“A questão do restaurante era uma ideia da antiga direção, mas hoje a utilização para isso seria inviável, porque o espaço está cedido para a Polícia Federal, que tem um núcleo de Polícia Marítima. Com essa

cessão não onerosa não há possibilidade de atualmente termos esse restaurante. No primeiro andar seria a sede e o térreo seria para eventos. Para se ter restaurante, teria que ter uma cozinha e toda uma estrutura”, finalizou Ubarana.

Especialista: “TMP está subutilizado”

Especialistas em turismo e que estudam a relação porto-cidade em Natal avaliam que o Terminal Marítimo de Passageiros está subutilizado para sua atividade fim, que é o trânsito de passageiros. O TMP é alvo de estudo de dois pesquisadores do RN, que publicaram um artigo numa revista neste ano.

“Como Terminal de Passageiros, ele cumpre sua função. No entanto, como propósito de política pública que tinha como turismo dinamizador de um bairro da cidade, ele não cumpre essa função. A culpa não é toda do terminal, claro. Se tivéssemos restaurantes operando de forma regular, por exemplo, não precisaríamos necessariamente de cruzeiros chegando. Até porque associamos o terminal com um dos atrativos naturais de Natal que é o Rio Potengi. O pôr do sol ali é maravilhoso, mas não conseguimos ver porque não há entradas nem passagens”, diz o pesquisador Francisco Xavier da Silva Junior.

Não é um evento aqui e ali e a chegada de um cruzeiro que vai determinar a vida do TMP. Nesse ponto, eu vejo que o TMP é totalmente subutilizado, pois não é acessível às pessoas visitarem e verem o pôr do sol”, acrescenta.

O pesquisador Francisco Xavier da Silva Junior analisa que a relação Porto-Cidade em Natal foi fragilizada ao longo das últimas décadas por uma série de razões, entre elas o abandono da Ribeira. “O turismo surge como uma perspectiva de um novo produto de um novo segmento de mercado capaz de dinamizar as atividades portuárias e incrementar uma nova relação com a cidade”, exemplifica.

“Em Salvador, por exemplo, o porto fica na região do Pelourinho, que é um centro histórico consolidado. Em Natal, temos uma Ribeira fragilizada, esquecida e abandonada. Por não ser um produto turístico forte e consolidado na cidade, quando os turistas chegam eles são direcionados para onde o turismo acontece: Ponta Negra, Tibau do Sul, esse turismo de sol e mar, e não histórico”, disse. “Não adiantou o TMP sozinho e a Ribeira não ter acompanhado o processo”, acrescenta.

Fonte: [Tribuna do Norte](#)

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/terminal-maritimo-recebeu-menos-de-10-dos-passageiros-esperados/321889/
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados



Foto: Alex Régis/ Tribuna do Norte

Inaugurado há nove anos como uma das obras da Copa do Mundo de 2014 e com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal (TMP Natal) recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi entregue com a promessa de incrementar o turismo na capital. Segundo dados da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) obtidos pela TRIBUNA DO NORTE, cerca de 17,5 mil passageiros passaram pelo TMP em nove anos.

A estimativa em 2014, na inauguração, era de 32 mil/ano, o que daria um total de 288 mil pessoas nesses nove anos.

Segundo dados da Codern, foram 35 cruzeiros ancorados em Natal ao longo desses anos, cada um com média de 500 passageiros. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o TMP em breve, com o intuito de aumentar a retroárea do Porto de Natal.

Com a mudança, o terminal não será desativado e continuará recebendo passageiros eventualmente. O terminal tem custo anual de R\$ 612 mil e não recebe eventos desde outubro de 2019. Segundo especialistas, o TMP está “subutilizado”.

Segundo os dados da Codern, 35 cruzeiros de pequeno e médio porte passaram pelo TMP entre 2014 e 2023, sendo a maior parte deles nos anos de 2014 e 2018, com 25 cruzeiros. Para se ter ideia, antes do TMP, em 2011, foram 40 escalas de cruzeiros, tendo apenas quatro em 2015. Entre 2019 e 2023, no entanto, esse número não passou de quatro cruzeiros/ano. Vale salientar que a pandemia impediu o trânsito de cruzeiros entre 2021 e outubro de 2022, quando este segmento do turismo foi retomado.

Tribuna do Norte

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/terminal-mara-timo-recebeu-menos-de-10-dos-passageiros-esperados/572636
Data da publicação	24/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Terminal Marítimo de Natal recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Ícaro Carvalho

Repórter

Inaugurado há nove anos como uma das obras da Copa do Mundo de 2014 e com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal (TMP Natal) recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi entregue com a promessa de incrementar o turismo na capital. Segundo dados da Companhia Docas do Rio Grande do Norte (Codern) obtidos pela TRIBUNA DO NORTE, cerca de 17,5 mil passageiros passaram pelo TMP em nove anos. A estimativa em 2014, na inauguração, era de 32 mil/ano, o que daria um total de 288 mil pessoas nesses nove anos.



Entre 2014 e 2023, terminal recebeu 35 cruzeiros, totalizando cerca de 17,5 mil passageiros. Expectativa eram 32 mil por ano

Segundo dados da Codern, foram 35 cruzeiros ancorados em Natal ao longo desses anos, cada um com média de 500 passageiros. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o TMP em breve, com o intuito de aumentar a retroárea do Porto de Natal. Com a mudança, o terminal não será desativado e continuará recebendo passageiros eventualmente. O terminal tem custo anual de R\$ 612 mil e não recebe eventos desde outubro de 2019. Segundo especialistas, o TMP está “subutilizado”.

Segundo os dados da Codern, 35 cruzeiros de pequeno e médio porte passaram pelo TMP entre 2014 e 2023, sendo a maior parte deles nos anos de 2014 e 2018, com 25 cruzeiros. Para se ter ideia, antes do TMP, em 2011, foram 40 escalas de cruzeiros, tendo apenas quatro em 2015. Entre 2019 e 2023, no entanto, esse número não passou de quatro cruzeiros/ano. Vale salientar que a pandemia impediu o trânsito de cruzeiros entre 2021 e outubro de 2022, quando este segmento do turismo foi retomado.

O TMP Natal foi inaugurado pouco depois da Copa do Mundo de 2014 e tem capacidade para 3.000 passageiros/hora. Localizado na Rua Chile, no coração da Ribeira, diretores da época apostavam que o espaço teria rentabilidade ao passo que poderia ser um equipamento importante na revitalização do bairro, que há anos sofre com abandono e esvaziamento de moradores, serviços e eventos.

Segundo avaliações de especialistas, outras questões atrapalharam o turismo de cruzeiros em Natal: o fato da Ponte Newton Navarro ter limitações de altura, já que seu vão central de 55 metros limita a entrada de grandes navios com mais de 1.000 passageiros; e o fato do Rio Potengi ser “raso”, com um calado de pouco mais de 12 metros. A última dragagem, que consiste na ampliação da profundidade do rio, foi feita em 2010 e uma nova está sendo estudada.

Para o diretor-presidente da Codern, Nino Ubarana, outra dificuldade foi o fato de que a Ilha de Fernando de Noronha, em Pernambuco, deixou de ter uma rota de cruzeiros partindo de Natal em 2013. “Essa rota deixou de acontecer a partir da limitação de órgãos ambientais (Ibama) quanto ao número de passageiros que podem descer no arquipélago”, explica. A redução na época foi de 2 mil para 400. Antes, cruzeiros paravam em Natal antes de seguir para Noronha.

“Os terminais foram pensados para serem refuncionalizados, que é você manter a estrutura e dar uma nova função ao local caso ele se encontre ocioso. Essa ociosidade se dá em virtude da sazonalidade no turismo do Estado. Para não deixar o terminal fechado, a Codern e outros terminais abriram para eventos, aproveitando do paisagismo e da estrutura. Nesse ponto, o TMP tem sua operacionalidade muito pontual. O rio é muito raso, a Codern já fez inúmeros estudos para dragagem do rio e isso impede que não cheguem grandes embarcações e a ponte que é muito baixa”, explica o pesquisador Francisco Xavier da Silva Junior, doutorando na UFRN em turismo e que estuda o TMP em suas pesquisas.

Segundo Nino Ubarana, já há um trâmite correndo no Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes e a expectativa é de que essa obra aconteça no próximo ano.

“Uma das primeiras providências quando assumi foi tratar sobre a dragagem. É algo fundamental para abrir novas rotas de navios para Natal. O trâmite já corre no DNIT e nós devemos ter o início dessa obra no próximo ano. O diretor de Infraestrutura Aquaviária do DNIT, Erick Moura de Medeiros, já visitou o Porto a nosso convite e o processo está tramitando com as análises técnicas, iniciando com o estudo hidrográfico (batimetria) que deve iniciar agora em outubro do corrente ano”, finalizou.

Desde 2018, o TMP Natal e toda sua estrutura passou a ser disponibilizada para processo de locação, com eventos, casamentos e formaturas. Foram 26 eventos, ao todo, realizados ao longo deste período, segundo a Codern. O último deles foi no segundo semestre de 2019. São seis áreas diferentes para locação, com preços que podem chegar a R\$ 5.012. O salão de eventos tem capacidade para até 1.500 pessoas. Há ainda o Mirante, no segundo pavimento, com capacidade para 600 pessoas. O TMP possui todos os equipamentos (como máquina de raio-x de bagagem) e estrutura para operação da Receita Federal, Polícia Federal e Vigilância Sanitária.

Codern usará TMP como estrutura administrativa

A Companhia Docas do Rio Grande do Norte definiu que o Terminal Marítimo de Passageiros (TMP) terá mudanças no seu uso. O órgão pretende transferir sua estrutura administrativa para o espaço, que precisará de adequações na ordem de R\$ 2 milhões.

“Queremos ir para lá porque esse custo de R\$ 51 mil/mês podemos agregar valor ao TMP, que está digamos, obsoleto. Indo para lá teremos redução de custos e conseguiríamos aumentar nossa retroárea. A atual sede será pátio para o Porto, sendo demolida”, explica o diretor-presidente da Codern, Nino Ubarana. Segundo a companhia, a instalação da sede não prejudicará a área para eventos nem eventuais recebimentos de passageiros.

Ainda não há prazos para a mudança da estrutura administrativa da Codern para o TMP, que aguarda previsão orçamentária para adequações na ordem de R\$ 2 milhões. Segundo Nino Ubarana, já há projeto arquitetônico, mas não recursos. Outra ideia da Codern é transferir para o TMP o Museu do Porto de Natal, atualmente instalado no Mercado Público de Petrópolis.

“A questão do restaurante era uma ideia da antiga direção, mas hoje a utilização para isso seria inviável, porque o espaço está cedido para a Polícia Federal, que tem um núcleo de Polícia Marítima. Com essa cessão não onerosa não há possibilidade de atualmente termos esse restaurante. No primeiro andar seria a sede e o térreo seria para eventos. Para se ter restaurante, teria que ter uma cozinha e toda uma estrutura”, finalizou Ubarana.

Especialista: “TMP está subutilizado”

Especialistas em turismo e que estudam a relação porto-cidade em Natal avaliam que o Terminal Marítimo de Passageiros está subutilizado para sua atividade fim, que é o trânsito de passageiros. O TMP é alvo de estudo de dois pesquisadores do RN, que publicaram um artigo numa revista neste ano.

"Como Terminal de Passageiros, ele cumpre sua função. No entanto, como propósito de política pública que tinha como turismo dinamizador de um bairro da cidade, ele não cumpre essa função. A culpa não é toda do terminal, claro. Se tivéssemos restaurantes operando de forma regular, por exemplo, não precisaríamos necessariamente de cruzeiros chegando. Até porque associamos o terminal com um dos atrativos naturais de Natal que é o Rio Potengi. O pôr do sol ali é maravilhoso, mas não conseguimos ver porque não há entradas nem passagens”, diz Wilker Nóbrega, professor do Departamento de Turismo da UFRN e pesquisador do TMP.

Não é um evento aqui e ali e a chegada de um cruzeiro que vai determinar a vida do TMP. Nesse ponto, eu vejo que o TMP é totalmente subutilizado, pois não é acessível às pessoas visitarem e verem o pôr do sol", acrescenta.

O pesquisador Francisco Xavier da Silva Junior analisa que a relação Porto-Cidade em Natal foi fragilizada ao longo das últimas décadas por uma série de razões, entre elas o abandono da Ribeira. "O turismo surge como uma perspectiva de um novo produto de um novo segmento de mercado capaz de dinamizar as atividades portuárias e incrementar uma nova relação com a cidade", exemplifica.

"Em Salvador, por exemplo, o porto fica na região do Pelourinho, que é um centro histórico consolidado. Em Natal, temos uma Ribeira fragilizada, esquecida e abandonada. Por não ser um produto turístico forte e consolidado na cidade, quando os turistas chegam eles são direcionados para onde o turismo acontece: Ponta Negra, Tibau do Sul, esse turismo de sol e mar, e não histórico", disse. "Não adiantou o TMP sozinho e a Ribeira não ter acompanhado o processo", acrescenta.

Entrevista com o Diretor-Presidente da CODERN, Nino Ubarana

Pelos números apresentados por vocês da Codern, o TMP Natal nesses nove anos de operação só recebeu menos de 10% do que foi projetado à época (17.500 passageiros nos 35 cruzeiros nesses anos, excluindo os anos de pandemia, claro). A projeção à época era de que seriam 32 mil passageiros/ano. O que explica o TMP ter tido esse número abaixo do projetado?*

Existia uma rota de cruzeiro que ligava Natal a Fernando de Noronha e que deixou de acontecer em 2013, a partir da limitação de órgãos ambientais (Ibama) quanto ao número de passageiros que pode descer no arquipélago.

O que foi feito neste período para atrair o turismo de cruzeiros em Natal? Há algum trabalho feito/avaliado para as próximas temporadas?

A pandemia afetou diretamente o turismo de cruzeiros no mundo todo. A retomada acontece, mas, ainda, a passos lentos. E no nosso caso temos limitações para receber os grandes cruzeiros, a menos que sejam fundeados antes da Ponte Newton Navarro. Esse trabalho de atracação de Cruzeiros envolve a CODERN e as Secretarias de Turismo de Natal e do Estado. O diálogo vem acontecendo e esperamos que traga bons frutos.

Uma matéria de 2018 da Tribuna do Norte mostrava que existia uma discussão/avaliação para um arrendamento do TMP junto ao Ministério dos Transportes. Isso avançou? Foi efetivamente descartado?

A área que seria arrendada no Terminal Marítimo de Passageiros teve instalado o Núcleo de Polícia Marítima da Polícia Federal (PF), em cessão de uso para o órgão ainda o ano passado. Mas é importante deixar claro que nós temos vários projetos de uso do TMP, desde a abertura para eventos, passando pela instalação em breve do Museu do Porto de Natal, intensificação de visitas de estudantes e universitários. A integração do Porto-Cidade é uma das nossas prioridades. O Porto de Natal é público e queremos que a sociedade esteja cada vez mais integrada a ele, mas, sem esquecermos que é uma área alfandegada, possui restrições e normas que são cumpridas por determinação dos órgãos intervenientes (Receita Federal, Anvisa, dentre outros).

O uso do TMP a partir de agora então será para a estrutura da Codern? O TMP ainda estará apto a receber cruzeiros?

No futuro, uma parte do TMP poderá servir para instalar nossa sede, sem prejudicar a área para eventos e recebimento de passageiros. Isso possibilitaria aumentar a área de pátio do Porto de Natal com a demolição da sede atual. Mas isso é algo que ainda está sendo planejado, projetado e no momento oportuno nós vamos ter uma posição mais definida.

Saber se a Codern avalia uma nova dragagem no Rio Potengi para ampliar a profundidade do rio. A última foi em 2010

Uma das primeiras providências nossa quando assumi a Diretoria da Presidência foi tratar sobre a dragagem. É algo fundamental para abrir novas rotas de navios para Natal. O trâmite já corre no DNIT e nós devemos ter o início dessa obra no próximo ano. O diretor de Infraestrutura Aquaviária do DNIT, Erick Moura de Medeiros, já visitou o Porto à nosso convite e o processo

está tramitando com as análises técnicas, iniciando com o estudo hidrográfico (batimetria) que deve iniciar agora em outubro do corrente ano.

Quantos eventos já aconteceram no TMP?

É preciso lembrar que os eventos no TMP ficaram suspensos por mais de dois anos em decorrência da pandemia. No total já foram realizados 26 eventos de grande porte no Terminal, a partir de 2018, quando se deu início aos eventos.

Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-09-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-04-29/22-23
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Seminário provoca debate sobre inovação e transformação digital

O tema da inovação e inteligência artificial, centro dos debates no Motores, foi considerado importantíssimo para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte. A indústria vê com a IA oportunidades de avanços no aumento da produtividade

Realizado há 16 anos, o seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, chegou a sua 41ª edição abordando inovação e tecnologia no Estado. Nesta edição, a segunda em 2023, o Motores do Desenvolvimento do RN aconteceu na Arenas Dumas, com palestras, painéis e púlpitos e interlocutores do setor de economia, tecnologia e desenvolvimento. Além do palestrante principal, Walter Longo, o seminário contou com explicações de representantes do Instituto Metrópole Digital (IMD), da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), ESG Group, Dois Engenharia, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac-RN) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do RN (Sebrae-RN).

Para Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna de Comunicação, que foi o anfitrião do evento, o seminário é mais uma vez se mostra como ferramenta importante para discussão de temas pertinentes do desenvolvimento do Rio Grande do Norte. "Em um seminário como esse, agente provoca a discussão, o debate. Daria que nós estamos dando um pontapé forte. Sabemos que todo mundo discute isso, mas isoladamente. É importante fazer isso com todo mundo envolvido para pensar o melhor para o Rio Grande do Norte", afirma.

O seminário teve participação também de lideranças políticas, empresárias e pesquisadores. O superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto (Zeca Melo), coordenador do Motores, classificou o seminário como instigante. "É um prazer ver um Motores de cara nova, mais moderno, com essa pegada de conexão com nossa realidade e nosso futuro. O tema da inovação e inteligência artificial é importantíssimo. Temos muito prazer em estar juntos com o Sistema Tribuna com essa temática. A abordagem do Walter Longo sobre inteligência artificial é importante, tendo tudo a ver com o que podemos fazer para im-



Empresários de diversos segmentos, especialistas e pesquisadores participaram do Motores Inovatec na quarta-feira, 20/09

promover o desenvolvimento do nosso Estado", disse Zeca Melo.

O diretor-presidente da Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (Fapern), Gilton Saupaino, disse no evento que o Estado tem uma previsão de investir de R\$ 8 milhões a R\$ 12 milhões em pesquisa no ano. "Parabéns a todo o Sistema Tribuna pelo evento, instigante e inovador. A Fundação de Amparo e Promoção da Ciência, Tecnologia e Inovação do RN teve grandes mudanças nos últimos cinco anos, inclusive para trazer a perspectiva da inovação para o próprio nome. Com a legislação e regulamentação do Fundo de Inovação e Ciência e Tecnologia, o Fundet, após 30 anos depois de ser criada na Constituição, o Estado tem recursos para a inovação e ciência. São projetos, convênios com o Sebrae".

O diretor de inovação da Federação das Indústrias do RN (Fierri), Djalmir Barbosa, diz que as discussões sobre inteligência artificial são frequentes na indústria. "Todo evento que trata a temática da ciência, tecnologia e inovação favorece diretamente a atividade

industrial. Nenhuma indústria vai melhorar sua produtividade e ter avanços se ela não estiver aberta a pesquisas. As empresas do RN precisam desse trabalho intenso, nas transformações tecnológicas nos parques industriais. Em momentos como esse, conseguimos conectar a uma temática com a qual todos deveremos ter oportunidades de avanço no aumento da produtividade", ressalta.

O setor de construção civil vê com bons olhos a revolução provocada pelas iniciativas de tecnologia, diz Sérgio Azevedo, presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do RN (Sinduscon-RN). "Mais uma vez Tribuna sai na frente com uma palestra extremamente relevante. As palestras nos levam a reflexões enormes. O setor de construção civil enxerga a inteligência artificial como um grande parceiro do desenvolvimento. Já estamos fazendo trabalho nas construtoras, que precisam enxergar isso como um aliado. Enxergar tudo que se faz para fazer melhor com auxílio do computador e da tecnologia. A inteligência artificial fará parte do nosso dia a dia", diz.



“Todo mundo discute isso, mas isoladamente. É importante fazer isso com todo mundo envolvido para pensar o melhor para o Rio Grande do Norte.”

FERNANDO FERNANDES
Superintendente do Sistema Tribuna de Comunicação



“A abordagem do Walter Longo sobre inteligência artificial é instigante, tendo tudo a ver com o que podemos fazer para impulsionar o desenvolvimento do nosso Estado.”

ZECA MELO
Superintendente do Sebrae-RN

Painel Inovatec: ChatGPT levantou o debate sobre IA

O ChatGPT foi crucial para que a discussão sobre Inteligência Artificial (IA) se tornasse mais frequente. A observação do professor e diretor do núcleo de IA do Instituto Metrópole Digital (IMD), Marcelo Augusto Costa Fernandes, que participou do painel Inovatec, na 41ª edição do Motores.

"Além da academia, foi para o churrasco de família e isso em falô por realidade. Imagine, em 1999, chegamos aqui e perguntar sobre inteligência artificial. Hoje, essa mesma coisa já é diferente sobre isso. É uma coisa importante, muito profunda. Talvez a gente ainda não tenha percebido o quanto isso vai mudar efetivamente as coisas", destaca Marcelo Costa, pesquisador de IA desde 1999.

Também no painel, o diretor do Senac-RN, Raniery Pimenta, diz que popularizar a discussão faz parte do processo de construção do futuro das pessoas. "É nosso papel como educador e temos feito um trabalho muito forte nesse processo de transformação organizacional para que a gente possa ter dentro de casa esses elementos. É importante trazer isso para as carreiras. Temos algumas iniciativas de análise de gestão de pessoas e uma formação muito forte dos próprios profissionais. É uma coisa que a gente já via como possibilidade, mas quando chegou o ChatGPT, nós podemos e discutimos que agora tinhamos que focar nisso", afirma.

O trabalho de educação junto às startups é feito pelo Sebrae-RN. "Nós vamos otimizar a IA para poder entregar soluções e serviços. Os empreendedores, às vezes, não sabem, diante de tantas coisas novas, como se situar. Existe uma oferta gigante de cursos e o empreendedor está perdido nesse meio. Nosso papel é entender esse momento e orientar o empreendedor para encontrar o caminho certo", diz o gestor de projetos do Sebrae-RN, Carlos von Sothen.

Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-09-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-04-29/28-29
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Tecnologias como inteligência artificial, automação avançada, entre outras, estão redefinindo as relações de trabalho. Prospecções provocam reflexões sobre trabalho, profissões e formação

Transformações digitais redefinem o mercado de trabalho e novas profissões

Profissões que serão tendência nas décadas de 2030 e 2040 ainda não foram criadas, afirmam especialistas

O futurista, palestrante e autor americano Thomas Frey, conhecido por suas ideias e perspectivas sobre o futuro da tecnologia e da sociedade fez uma previsão intrigante: as profissões que serão tendência nas décadas de 2030 e 2040 ainda não foram criadas. A questão foi discutida durante a 41ª edição do seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, que contou com a participação do entusiasta do assunto, Walter Longo. Ele alertou para o cenário de transformação constante da sociedade.

Tecnologias como inteligência artificial, automação avançada, entre outras, estão redefinindo as relações de trabalho. Longo enxerga sentido no prognóstico de Frey. "Isso é verdade. Há dez anos, se eu dissesse que uma das profissões do momento é ser influencer digital, as pessoas não saberiam nem o que eu estava falando. Hoje, as pessoas ganham milhões sendo influencer. Engenheiro de prompt é uma profissão que ninguém quer ser, mas o engenheiro de prompt vai ganhar milhões daqui a pouco", diz.

Prever profissões específicas que surgirão em 2030 e 2040 é uma tarefa complexa, dizem os especialistas. As mudanças dependem de fatores interconectados, como avanços tecnológicos, mudanças nas prioridades sociais e culturais, e até mesmo eventos imprevisíveis. Em 2018, o Institute For The Future afirmou que "85% dos empregos que existiram em 2030 ainda não foram inventados".

O diretor regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Ransley Pimenta, diz que as prospecções

provocam uma reflexão sobre trabalho, profissões e formação de crianças e adolescentes, que serão os profissionais que atuarão neste "mundo do futuro".

"É importante refletirmos sobre como a escola e os pais podem ajudar as crianças a desenvolver competências para profissões que sequer sabemos quais serão. E se estas profissões não existirem mais no futuro? E se a escola, a família e/ou a própria vida não as ajudarem a desenvolver habilidades como aprender, desaprender, reaprender e adaptar-se? Será que elas estarão fadadas a não serem apenas desempregadas, mas também a não serem empregáveis, como alerta o autor e historiador Yuval Noah Harari em seu livro Homo Deus?", levanta o questionamento.

Ransley, que ministrou uma palestra sobre inovação no Motores do Desenvolvimento, diz ainda que apesar de não saberem exatamente quais serão as profissões do futuro, já é possível pensar em um grupo de competências que podem servir às profissões de uma forma geral. O que ele divide em "soft skills" e "hard skills".

"O caminho passa por trabalhar no desenvolvimento das chamadas soft skills – competências comportamentais e subjetivas que são apresentadas pelas pes-

FUTURAS OPORTUNIDADES

A edição mais recente do relatório "The Future of Jobs 2025", divulgada pelo Fórum Econômico Mundial, destaca que a aceleração digitalização causará uma significativa mudança no mercado de trabalho nos próximos cinco anos, e aponta certas profissões como promissoras para o futuro. São elas:

- Analista de qualidade
- Analista de segurança da informação
- Analista e cientista de dados
- Arquiteto de cidades pessoais
- Engenheiro de computação em nuvem
- Engenheiro de energia
- Engenheiras robóticas
- Especialista de marketing digital
- Especialista em inteligência artificial
- Especialista em sustentabilidade
- Especialista em transcrição médica
- Especialistas em transformação digital
- Gerente de DevOps
- Gerente de produto digital
- Growth hacker
- Operadores de equipamentos agrícolas
- Preparador de equipes médicas
- Product Owner
- Tec Recruiter
- treinador atômico

soas. Elas serão necessárias nas profissões de hoje e do amanhã. Já as hard skills, dizem respeito às competências técnicas e mais objetivas ligadas diretamente à execução das tarefas de cada profissão e essas sim vão estar mais ligadas ao desenvolvimento das profissões específicas e suas necessidades vão mudar mais rapidamente à medida que o mundo se transforma", afirma.

Walter Longo acredita ainda que a tecnologia continuará a ser o motor por trás da criação de novas profissões. À medida que a IA se torna mais avançada, a cibernética se funde com a biologia e novos dispositivos e plataformas surgem, profissões relacionadas a essas áreas emergirão para gerenciar e aprimorar essas tecnologias.

"Da mesma forma que a tecnologia destrói empregos, ela constrói novos empregos. Por exemplo, design de sobrançoelha, quando alguém imagina, há uma década, que a pessoa ia ganhar muito dinheiro, como a Natália Beauty, com design de sobrançoelha? Isso é o mundo. O mundo está constantemente destruindo e construindo novas profissões. Os próprios youtubers, que viraram tendência recente. Diga lá 10 anos pode ser que exista barbeiro, mas o alfaiate praticamente acabou quando surgiu a indústria têxtil", comenta.

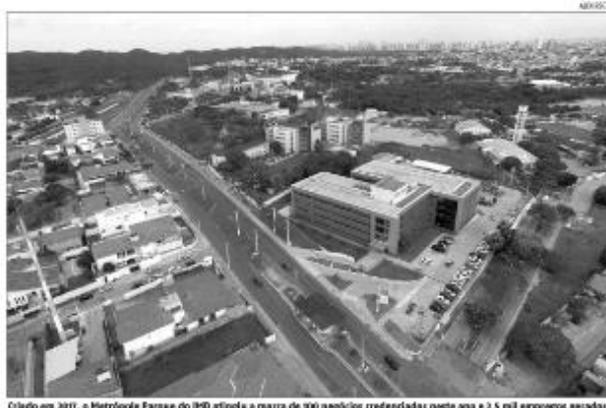
RN tem potencial para se tornar referência em inovação

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-09-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-04-29/24-25
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

RN tem potencial para se tornar referência em inovação

Estado tem se apresentado como um notável polo de desenvolvimento tecnológico, com perspectivas positivas e potencial para se tornar uma referência nacional. O IMD, que tem o Metrôpole Parque, quer investir R\$ 40 milhões para ampliação

Alongado há mais de uma década, o Rio Grande do Norte tem se apresentado como um notável polo de desenvolvimento tecnológico, com perspectivas positivas e potencial para se tornar uma referência nacional. O Instituto IMD, que tem o Metrôpole Parque, quer investir R\$ 40 milhões para ampliação



Cidade em 2011, o Metrôpole Parque do IMD atingiu a marca de 100 negócios credenciados neste ano e 2,5 mil empregos gerados

Em dez anos, nós tivemos um salto enorme. A gente não tinha nada estruturado, não tinha nada organizado, credenciado, de forma integrada.

Em dez anos, nós tivemos um salto enorme. A gente não tinha nada estruturado, não tinha nada organizado, credenciado, de forma integrada.

Em dez anos, nós tivemos um salto enorme. A gente não tinha nada estruturado, não tinha nada organizado, credenciado, de forma integrada.

Metrôpole Parque quer dobrar número de empregos

O IMD/UFRN quer ampliar em 50% o número de empregos gerados pelo seu parque tecnológico no Rio Grande do Norte. O Instituto IMD quer investir R\$ 40 milhões para ampliar o Metrôpole Parque em Natal. O Instituto IMD quer investir R\$ 40 milhões para ampliar o Metrôpole Parque em Natal.

Startups ampliam mercado de trabalho no RN

No cenário econômico nacional, a economia das startups tem ganhado destaque no Rio Grande do Norte. O Estado tem se apresentado como um notável polo de desenvolvimento tecnológico, com perspectivas positivas e potencial para se tornar uma referência nacional.

Sebrae incentiva criação de ecossistemas

Sebrae incentiva criação de ecossistemas. O Sebrae tem incentivado a criação de ecossistemas de inovação em Natal. O Sebrae tem incentivado a criação de ecossistemas de inovação em Natal.

Sebrae incentiva criação de ecossistemas. O Sebrae tem incentivado a criação de ecossistemas de inovação em Natal. O Sebrae tem incentivado a criação de ecossistemas de inovação em Natal.



Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-09-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-04-29/1
Data da publicação	23/09/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

« SUBUTILIZADO » Inaugurado há nove anos com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi inaugurado. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o prédio em breve. Mas, o local não será desativado e continuará recebendo visitantes eventualmente. « PÁGINA 17 »

Capas dos Jornais

MARCO TEMPORAL: BANCADA RURALISTA REAGE AO STF E AMEAÇA TRAVAR CONGRESSO - PÁGINA 4

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1921 - 2006

Ano 71 - Número 129 - Sábado e domingo, 21 e 24 de setembro de 2023



«COPA DO BRASIL» São Paulo e Flamengo decidem o título da Copa do Brasil neste domingo (24), às 16h, no Marumbi. O Tricolor de Lucas Moura (foto) venceu o primeiro jogo por 1 a 0 e precisa apenas do empate para ser campeão. O Rubro- Negro de Arrascaeta (foto), que é divúdia, tem que fazer dois de vantagem. «PÁGINA 22»

Terminal Marítimo recebeu menos de 10% dos passageiros esperados

«SUBUTILIZADO» Inaugurado há nove anos com custo de R\$ 72,5 milhões, o Terminal Marítimo de Passageiros de Natal recebeu menos de 10% do número de passageiros projetado pelas autoridades em 2014, quando o equipamento foi inaugurado. Com o baixo uso, a Codern já decidiu que fará a mudança de sua parte administrativa para o prédio em breve. Mas, o local não será desativado e continuará recebendo visitantes eventualmente. «PÁGINA 17»



SÉRIE B
AFC de Ramon joga pela vitória para se manter com as chances matemáticas. «PÁGINA 23»



FUTEBOL POTIGUAR
Licenças do estádio Nogueirão estão para vencer e as reformas não foram feitas. «PÁGINA 23»



FRAUDE NO DETRAN
RN é apontado como destino para fraudes em exames de CNH. Esquema atraiu candidatas de estados como RJ, SP e PB, que realizaram testes teóricos nos estados de origem e apenas o exame prático de direção no Detran-RN. Aproximação custaria até R\$ 5 mil. «PÁGINA 6»



TURISMO HISTÓRICO DESPERDIÇADO
«TURISMO» Apesar de iniciativas para implementar roteiro histórico, falta estrutura e organização para receber visitantes interessados no tema. «PÁGINA 10»



GLÓRIA KALLI
«FUTURO» A UFRN irá avaliar a criação de um curso de graduação de engenharia de energias renováveis. Proposta é do Departamento de Engenharia de Petróleo. «PÁGINA 10»

GLÓRIA KALLI
«As novas redes influenciam e são influenciadas pelo mundo da moda»

Jornalista, empresária e consultora, Glória Kalli esteve em Natal para falar sobre como as formas de se expressar e se vestir impactam o âmbito pessoal e profissional. «PÁGINA 12»

EM 8 ANOS
Programa do Leite reduz famílias beneficiadas em 34% no Estado

O Programa do Leite reduziu em 34,78% o número de famílias atendidas nos últimos anos no RN, num investimento anual que ultrapassa a casa dos R\$ 81 milhões. «PÁGINA 9»

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA
Caderno especial traz detalhes do Motores Inovatec

Confira reportagens especiais sobre o Motores Inovatec, que abriu os olhos para a inteligência artificial no mundo dos negócios. «ESPECIAL 14.6»



ALEX MEDEIROS
Supremo vai analisar o assédio judicial contra jornalistas. «PÁGINA 10»

CENA URBANA
Há exatos cinquenta anos o mundo perdeu o poeta Pablo Neruda. «PÁGINA 11»

JORNAL DE VM
Faltam apenas 12 dias para a abertura da Festa do Boi, em Pamamirim. «PÁGINA 2»

RUBENS LEMOS FILHO
Grupo de abecedistas se reúne para marcar posição. «PÁGINA 23»

RODA VIVA
América pode ter primeira eleição presidencial com disputa. «PÁGINA 7»

eXatus

CONSEJO DE ADMINISTRAÇÃO

04 99832-7399

www.exatus.com.br

CLASSIFICADOS

Imóveis, Veículos, Serviços

Opportunities - Pág. 12 a 13

Confira as melhores ofertas do mercado imobiliário do RN

Trânsito - Pág. 18

DNIT: Obra na ponte de Igapó depende da Felizardo Moura

Projeto de revitalização da Ponte, que abrange uma extensão completa, tem um orçamento de R\$ 100 milhões e deve estar concluído em 1 ano.

Cultura - Pág. 16

Movidos Dança faz aniversário com espetáculo teatral no RN

Será uma noite de dança contemporânea e inclusão no DAM Associação onde se realizará o espetáculo 20, de 18:00, com entrada gratuita.

Investigação - Pág. 8

Servidores recebiam propina para aprovar candidatos no Detran do RN, aponta polícia

Funcionários foram afastados ontem; em busca, polícia escondeu R\$ 30 mil

Polícia civil do Departamento de Controle e Controle e Controle de Trânsito (DCT) do Departamento Estadual de Trânsito (Detran RN) identificou alguns casos de corrupção passiva, corrupção ativa e inserção de

dados falsos em processos de habilitação da Administração Pública. A operação resultou na compreensão de 13 servidores de baixa e apreensão de valores em espécie. São 13 servidores

afastados e R\$ 30 mil em dinheiro apreendidos. A operação resultou na compreensão de 13 servidores de baixa e apreensão de valores em espécie. São 13 servidores



Atendimento sem dignidade

Pacientes e acompanhantes deitam no chão por causa de superlotação na UPA do Príncipe, na Zona Norte. SMS afirma que foi por opção própria deles - Pág. 9

Saúde - Pág. 3

Fátima autoriza obras em cinco hospitais do RN, por R\$ 20,8 ml

No caso do Walberto (ex-gol), maior hospital público do Estado, será construído um novo centro cirúrgico que vai dobrar a capacidade anual.

Áreas - Pág. 4

Relembro o ocorrido, mas perdo de novo

TSJ lembra história para rejeitar um recurso de um juiz sobre o caso de uma jovem que se declarou integral.



Justiça - Pág. 3

STF começa a julgar liberação do aborto com até 12 semanas

Ministro Edson Fiuza se posiciona a favor. Na Câmara, baseada em precedentes, segue a votação quanto à extensão de 12 semanas para a prática pública.

Água quente - Pág. 7

Fiem pede carência de dois anos em taxa

Entidade requer ao secretário Paulo Varella (Semarbi) proposta para cobrança pelo uso da água quente.

Notícia - Pág. 1

Robson Cavalcanti se candidatou a Bora em aliança com o PT no TSE

Notícia - Pág. 1

STF rejeita recurso temporal e quer fazer com as terras indígenas

Notícia - Pág. 11

Entrevista: Tudo com o advogado Roberto Mendes Cavalcanti, diretor da UPE

Notícia - Pág. 10

STF tenta reduzir Príncipe na Copa São Paulo de Futebol Júnior

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 • Nº 34.508

SEGUNDA-FEIRA, 25 DE SETEMBRO DE 2023

R\$ 6,00

esporte B6

Finalmente campeão

São Paulo derruba o Flamengo e fatura título inédito da Copa do Brasil, o último que faltava



Escaneie o QR code para baixar o pôster digital do campeão

Desastres com chuvas têm ápice de afetados em 10 anos

Eventos extremos são evidência da mudança climática, apontam especialistas

O total de pessoas atingidas por desastres ligados a chuvas no Brasil e o número dessas ocorrências registraram em 2022 o pico em dez anos. Foram 89c.188 vítimas, entre mortos, feridos, enfermos, desabrigados, desalojados e desaparecidos —alta de 150% ante 2012.

Os dados, do sistema da Defesa Civil Nacional, apontam que elas foram afetadas por 2.576 registros de chuvas intensas, enxurradas, alagamentos, inundações e movimentos de massa (como deslizamentos de terra) —aqui o aumento foi de 402% em relação há dez anos.

A série histórica de ocorrências, alimentada por estados e municípios, tem início em 1991, porém uma parte considerável dos dados é retroativa, considerando que o sistema só foi instituído por um decreto de 2012. Ainda não há informações consolidadas para este ano.

Para o físico Paulo Artaxo, é a prova de que os efeitos do aquecimento global já chegaram. "O que está previsto nos relatórios do IPCC [painel do clima da ONU] é exatamente o que está acontecendo agora. Vemos na Líbia, no Rio Grande do Sul e na China", diz. *cotidiano B1*

ATMOSFERA



Onda de calor eleva consumo de energia no país a níveis inéditos para setembro A15

Termômetros batem recorde do ano em São Paulo, Rio, Belo Horizonte e Curitiba B2



O capitão Rafinha ergue a taça após empate por 1 a 1 com o Flamengo, no Morumbi; é a maior conquista tricolor nos últimos 15 anos Adriano Vizoni/Folhapress

ENTREVISTA DA 2ª

Salman Rushdie Reescrever autores mortos é cair em armadilha

O escritor Salman Rushdie diz que não deixa eventos trágicos, como o atentado a faca que sofreu em 2022, afetarem sua literatura.

Seu novo romance, "Cidade da Vitória", termina semanas antes do ataque, chega agora ao Brasil. "Com sorte, os livros duram por muito tempo, e as notícias só são notícia por pouco", afirma. *A22*

Ana Cristina Rosa 'Coisa de preto' é para ser denúncia

Num país onde há racismo sem racistas, a cassação do mandato do vereador Camilo Cristóforo (Avante) pela Câmara Municipal de SP é uma vitória a ser enaltecida por todos. Torcendo pelo dia em que "coisa de preto" será sinônimo de denunciar crime de racismo. *Opinião A2*

Índia exporta tecnologia para ganhar influência

O governo do primeiro-ministro Narendra Modi aproveitou o ano da Índia na presidência do G20 para estimular a exportação da infraestrutura pública digital para países emergentes como instrumento de "soft power". *Mundo A10*



A atriz e dramaturga Isabel Teixeira Eduardo Knapp/Divulgação

Gestão Dino tem ações paliativas e projetos estáticos

Cotado para o STF, Flávio Dino (Justiça) pode deixar a pasta sem marca própria na segurança pública, afirmam especialistas. Levantamento da Folha mostra que os principais programas anunciados, como o PAS (Programa de Ação na Segurança), pouco andaram. *Cotidiano B2*

Decisão do STF abre brecha para taxa sindical retroativa

A decisão do STF (Supremo Tribunal Federal) de liberar a contribuição assistencial deixou lacunas já usadas por sindicatos. Especialistas veem práticas abusivas e risco de judicialização. Corte não comenta. *Mercado A13*

Pilar do PT, sindicalismo que gerou Lula perde influência

Política A7

Governo blinda Defesa de política de diversidade

O presidente Lula (PT) não incluiu o Ministério da Defesa e o Gabinete de Segurança Institucional na rede de assessorias de participação e diversidade do governo, presentes nas demais pastas. Secretária-Geral diz que, dada a especificidade de atuação, não faria sentido. *Política A4*

ilustrada C1

Camaleão em cena

Autora em ascensão, Isabel Teixeira vive vilã em remake da novela 'Elas por Elas'

mercado A18

Com ciclo de queda na taxa Selic, veja onde diversificar seus investimentos

folha.com/turismogastronomicoemsp

Turismo Gastronômico em São Paulo

Quais medidas podem impulsionar o turismo gastronômico em São Paulo, uma cidade repleta de bares e restaurantes de alta qualidade? Entre os caminhos apontados, estão a capacitação e a qualificação dos profissionais do setor, uma maior divulgação em outros estados e no exterior, além da criação de festivais e promoções.

HOJE das 15h às 16h40

ASSISTA ONLINE

Acesse o QR Code abaixo

Saiba mais na página A9

2ª pessoa no mundo

recebe coração de porco Lawrence Faucette, 58, recebeu o órgão de um suíno geneticamente modificado em Baltimore (EUA). No primeiro transplante do tipo, um homem de 57 anos morreu dois meses depois após múltiplas complicações. *Saúde B5*

EDITORIAIS A2

Sabesp à venda Sobre investimentos que a privatização pode atrair.

Câmeras integradas Acerca de dietretzes para uso nacional nas polícias.



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Segunda-feira 25 de SETEMBRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47459
estadão.com.br



WERTHER SANTANA/ESTADÃO

Decisão contra o Flamengo __A16

São Paulo conquista Copa do Brasil pela 1ª vez, principal título em 15 anos

Em um Morumbi com mais de 63 mil torcedores, Rodrigo Nestor acertou um belo chute de fora da área e marcou o gol que empatou o jogo contra o Flamengo e assegurou o título inédito. Com o resultado, o tricolor obteve vaga na Libertadores.

Robson Morelli __A17

São Paulo inicia novo ciclo em sua história

Técnico tricampeão __A17

No comando, Dorival deu alma nova ao time

Para recordação __A20

Confrira pôster com os jogadores campeões

Ex-jogador do Flamengo, o lateral Rafinha levanta o troféu da Copa do Brasil. Time paulista levou R\$ 70 milhões da CBF pela conquista

E&N Agronegócio __B1

Brasil aumenta liderança no mundo em exportação agrícola

País desbancou os EUA em milho e deve repetir feito com o algodão

O Brasil, que já era líder nas vendas de café verde, carne bovina, frango in natura, celulose, soja em grão e açúcar, agora também é o maior exportador de milho do mundo, depois de superar os Estados Unidos. Na safra 2022/2023, que vai de agosto a julho, o Brasil exportou 57 milhões de toneladas de milho ante 42,29 milhões de to-

Luiz Carlos Trabuco Cappi __B4
Fortaleza para tempos duros e maduros

neladas dos EUA. No ano que vem, o País deve ultrapassar os americanos também na produção de algodão, assumindo a terceira posição no ranking mundial, atrás de China e Índia. Co-

mo resultado de avanços tecnológicos e do aumento da produtividade nacional, o Brasil tem batido recordes consecutivos na produção de grãos, com até três safras agrícolas por ano numa mesma área. O protagonismo brasileiro no ranking mundial do agronegócio foi destacado em relatório do departamento de agricultura dos Estados Unidos (USDA).

Sucesso do algodão vem após vitória sobre praga

Nos anos 90, após devastação causada pelo bicudo, uma praga, o País virou importador de algodão. Exportações voltaram com cultivo em grandes propriedades do Centro-Oeste. __B7

Saúde __A12

45% da população brasileira sofre de pressão alta, diz pesquisa da OMS

Levantamento indica que probabilidade de uma pessoa com hipertensão morrer precocemente no País é de 15%.

E&N No país do churrasco __B5

Inflação anual acima dos 100% tira carne bovina da mesa dos argentinos

A carne moída subiu 39,4% em agosto na Argentina. Consumidor opta por frango ou porco.

Mercado editorial __C1

'Romantasia', nova paixão das editoras

Livros de fantasia que focam no romance e na interação entre as pessoas viram aposta para fisgar leitores jovens.



MARTA FERNANDA RODRIGUES/ESTADÃO

Executivo __A6

Ministro sem filiação partidária tem menos sobrevida em cargo

América Latina __A10

Migração recorde da América do Sul. Iota abrigos no México

Clima __A15

SP registra 36,8°C, terceiro recorde seguido de temperatura

Notas e Informações __A3

Por uma PGR normal

País espera um procurador-geral avesso aos extremos do jacobinismo e do servilismo.

A desorganização das Nações Unidas

Oliver Stuenkel __A11

Milei e a atração por candidatos antissistema

Coluna do Estadão __A2

Lula avalia tirar projeto Calha Norte da Defesa

Denis Lerrer Rosenfield __A5

Como o governo usa o antilobonismo

Edição de hoje

3 CADERNOS - 48 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP

19' Min. 27' Max.

ISSN - 1516-2931

9 771116 90016

Pretinho da Serrinha: Músico fala de parcerias de sucesso e dificuldades na infância

SEGUNDO-CADERNO

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — Roberto Marinho (1904-2003)

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 25 DE SETEMBRO DE 2023 ANO XCIX - Nº 32.921 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

SEM TRANSPARÊNCIA

'Emendas Pix' crescem e têm apagão de fiscalização

Estados e prefeituras ignoram TCU e prestam contas de apenas 6% dos R\$ 6 bilhões repassados

Levantamento feito pelo GLOBO mostra que, dos R\$ 6 bilhões transferidos de 2020 a 2022 das chamadas "emendas Pix", prefeituras e estados deixaram de informar como aplicaram 94% dos recursos recebidos. Pela modalidade, deputados e senadores enviam recursos para os

seus redutos eleitorais sem precisar passar pelos ministérios. A omissão contraria uma orientação do Tribunal de Contas da União (TCU), que recomenda o envio de relatórios atualizados sobre como os gestores públicos estaduais e municipais estão gastando a verba federal. **PÁGINA 4**

Lira e Pacheco trabalham para emplacar sucessores

Faltando mais de um ano para a sucessão no Congresso, o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP), e o do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD), já articulam pelos seus candidatos: o deputado Elmar Nascimento e o senador Davi Alcolumbre, ambos do União Brasil. **PÁGINA 8**

Entreouvindo Dino dinovo!



— Eu continuo pronto para servir!

FERNANDO GABEIRA

Lula e Biden acertam na coalizão pela dignidade do trabalho

PÁGINA 2

ANTÔNIO GOIS

Violência no ensino superior precisa ser combatida

PÁGINA 9

NATALIA PASTERNAK

Problemas sociais dificultam erradicação da pólio

PÁGINA 10

IRAPUÁ SANTANA

Ensino técnico também abre portas para uma vida digna

PÁGINA 3

ESPORTES

Taça inédita e fim do jejum tricolor



Sem vencer um troféu relevante desde 2012, o São Paulo saiu da fila ontem e superou o Flamengo na final da Copa do Brasil. O empate em 1 a 1 foi suficiente para garantir o título inédito depois da vitória no primeiro jogo



Um calor de setembro nunca visto desde 1943

Crianças se refrescam no Vale do Anhangabaú, num dia atípico em São Paulo, que registrou ontem temperatura de 36,5°C, a mais alta já medida em setembro desde os anos 1940. Outras capitais também sofreram com a onda de calor, como Curitiba, a mais quente do país, com 40,1°C. **PÁGINA 8**

Governo prepara pacote de microrreformas; maioria não depende do Congresso

À espera do avanço de pautas econômicas, o Ministério da Fazenda trabalha em um pacote de 17 microrreformas. Mais da metade não requer aval do Congresso. As ações vão do crédito à tributação. Uma delas amplia acesso ao consignado no setor privado e permite migrar empréstimos em caso de troca de emprego. **PÁGINA 11**

PEC que blinda siglas que não cumpriram cotas femininas é endossada por mulheres

A PEC da Anistia, que livra os partidos de punições por descumprir regras de participação de mulheres e negros nas eleições, deve ser votada amanhã na Câmara, respaldada por declarações públicas de deputadas federais da esquerda à direita. **PÁGINA 8**

Greves nos EUA geram desafios eleitorais para Biden e Trump

Aumento de paralisações, como de atores e funcionários de montadoras, chega à política. Presidente encontrará grevistas amanhã e tenta conter impacto na economia. Republicano vai a Detroit para se aproximar de trabalhadores. **PÁGINA 22**

Guerra entre milícia e tráfico deixa um morto ou ferido por dia no Rio

Nos últimos 40 dias, confrontos entre milicianos e traficantes deixaram pelo menos 29 mortos e 11 feridos em 23 bairros do Rio. Especialistas apontam como principal causa das disputas a contração e a fragmentação da mais antiga milícia do estado. **PÁGINA 14**

OBITUÁRIO/MAX LOPES

O mago das cores

O adeus ao campeão do carnaval com Mangueira e Imperatriz e autor do histórico enredo "Liberdade! Liberdade! Abra as asas sobre nós". **PÁGINA 16**



GRÁFICOS

