



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
10.08.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais acontece em Natal e vai até sexta-feira \(11\)](#)
3. [Saiba tudo](#)
4. [Saiba Tudo](#)
5. [CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS EMPRESARIAIS VAI REUNIR MAIS DE MIL PESSOAS NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL](#)
6. [Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais](#)
7. [São João do Povo de 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN](#)
8. [São João do Povo de 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN](#)
9. [É NOTÍCIA](#)
10. [Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\\$ 30,00](#)
11. [SESC RN OFERECE EDIÇÃO ESPECIAL DO BOX DELÍCIA PARA O DIA DOS PAIS](#)
12. [Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\\$ 30,00](#)
13. [Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\\$ 30,00](#)
14. [Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\\$ 30,00](#)
15. [Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia dos Pais](#)
16. [Inscrições abertas para novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social do Sesc RN](#)
17. [Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social](#)
18. [Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social](#)
19. [BiblioSesc: Instalação de unidade móvel da ação em Assú terá ato solene segunda-](#)

[feira](#)

Notícias de Interesse:

20. [Presentes para o Dia dos Pais sobem mais que a média da inflação](#)
21. [RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre](#)
22. [RN cresce 7% no fluxo de turistas no primeiro semestre](#)
23. [Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN, diz governo](#)
24. [Mais de 1.250 turistas visitaram o RN no primeiro semestre; aumento é de 7% no fluxo](#)
25. [RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre](#)
26. [Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no Rio Grande do Norte](#)
27. [Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN](#)
28. [Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE](#)
29. [Deflação ajuda vendas de supermercados em junho, diz IBGE](#)
30. [Vendas do varejo ficam estáveis em junho e têm alta de 1,3% no semestre, diz IBGE](#)
31. [Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE](#)
32. [Vendas no varejo ficam estáveis em junho, após queda em maio, diz IBGE](#)
33. [Maioria dos economistas apostava em Selic a 13,50%, mostra BC](#)
34. [RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira](#)
35. [Ocupação hoteleira no RN fica em 42% na baixa estação](#)
36. [RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira](#)
37. [Capas de Jornais](#)
38. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A partir desta quarta (9) até sexta-feira (11), Natal sedia a 38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais – CNSE. Dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções de Natal, que tem como tema ‘Fortalecer sindicatos é preparar as empresas’ e discutirá as principais tendências e desafios do setor terciário. O CNSE é promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista do Rio Grande do Norte (Sindilojas RN) e pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**.

O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN (IFC)**, apresentada na manhã desta segunda-feira 7, na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio/RN, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), O **Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguares. O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** está com inscrições abertas para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizada presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

Na próxima segunda-feira (14) uma unidade volante das **Bibliotecas Sesc (BiblioSesc), do Serviço Social do Comércio (Sesc)** que, no estado, é ligado à **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)** chegará ao Assú, numa ação que tem a parceria da Prefeitura, via Secretaria Municipal de Educação.

Quem for presentear o pai no próximo domingo (13) vai sentir no bolso um peso, em média, maior que a inflação geral. Levantamento do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas (FGV) revela que a chamada “Inflação do Dia dos Pais” ficou acima do índice geral de aumento de preços. A cesta de presentes e serviços relacionados a data está 4,1% mais cara em relação ao ano passado. Essa alta fica acima do acumulado de 12 meses da inflação média, 2,8%.

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

O volume de vendas do comércio varejista manteve-se estável em junho deste ano, na comparação com o mês anterior. A estabilidade veio depois de duas quedas consecutivas do setor: -0,7% em maio e -0,1% em abril. Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Economistas consultados pelo BC (Banco Central) apostaram, em sua maioria, que o Copom (Comitê de Política Monetária) reduziria a taxa básica de juros de 13,75% para 13,50%. Segundo

o questionário pré-Copom, 74% dos especialistas avaliaram que o colegiado promoveria um corte mais conservador, de 0,25 ponto percentual, enquanto 26% indicaram que a Selic cairia em 0,50 p.p.

A ocupação média da rede hoteleira do Rio Grande do Norte na baixa estação, período que começa após o feriado da Semana Santa e segue até junho, ficou em 42% em 2023, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN). Segundo Abdon Gosson, que preside a ABIH no Estado, com exceção do período de pandemia, esta é a “pior baixa estação dos últimos anos”, levando em conta os números tradicionalmente registrados para a época, que giram em torno de 55% a 65%. Gosson afirma que o cenário é resultado dos efeitos provocados pelos ataques criminosos de março e pela falta de investimentos em estradas e infraestrutura. “Para se ter uma ideia, em junho passado, alguns hotéis registraram impressionantes 10% de ocupação”, pontua.

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais acontece em Natal e vai até sexta-feira (11)

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/congresso-nacional-de-sindicatos-empresariais-acontece-em-natal-e-vai-ate-sexta-feira-11/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais acontece em Natal e vai até sexta-feira (11)



A partir de hoje (09) até sexta-feira (11), Natal sedia a 38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais – CNSE.

Lideranças sindicais e empresariais de todo o país participarão, de 9 a 11 de agosto, de evento promovido pelo Sindilojas RN e pela Fecomércio RN

Dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções de Natal, que tem como tema 'Fortalecer sindicatos é preparar as empresas' e discutirá as principais tendências e desafios do setor terciário. O CNSE é promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista do Rio Grande do Norte (Sindilojas RN) e pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN).**

Para discutir o futuro do comércio, a programação do 38º CNSE será pautada por temas como inovação, tecnologia e segurança jurídica. A expectativa dos organizadores é que cerca de 1.200 representantes sindicais e empresariais compareçam ao evento – que contará com palestras, debates, oficinas. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o congresso também é uma ótima oportunidade de trocar experiências.

“Nosso evento é, sobretudo, uma forma de compartilhar as boas práticas que foram adotadas aqui e no resto do Brasil. Com entidades e instituições de todo o país reunidas, focadas em pensar nas oportunidades e obstáculos que temos em comum, tenho certeza que o 38º CNSE será um encontro muito produtivo para todos”, afirmou Marcelo.

Essa é a segunda vez que Natal é o palco do congresso, realizado uma vez por ano, nas principais capitais do comércio no país. Em 2012, a capital potiguar sediou o 28º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviço e Turismo. De acordo com o presidente do Sindilojas RN, Gilberto Costa, o retorno desse evento é uma amostra da força do setor terciário no estado.

“Trazer um congresso dessa magnitude para o Rio Grande do Norte é uma honra, o que só ressalta o impacto grandioso do

Sistema Comércio potiguar no cenário do sindicalismo patronal”, comentou Costa.

Programação

A cerimônia de abertura do 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais ocorre na noite desta quarta-feira, 9 de agosto, em uma solenidade com autoridades políticas e empresariais. Os três dias de evento serão marcados por uma série de debates, mesas redondas e encontros temáticos. Especialistas discutirão temas como Cenário Econômico, Reforma Sindical, Reforma Trabalhista, Tendências e Oportunidades do Varejo, dentre outros. Um dos destaques da programação é a palestra do Futurista Gil Giardelli.

Além disso, o congresso vai premiar os melhores trabalhos técnicos apresentados pelos assessores – executivos, jurídicos e de comunicação – que atuam nas entidades sindicais participantes do congresso.

Com patrocínio da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Nacional), as atividades do 38º CNSE seguem até a noite da sexta-feira (11).

A programação completa pode ser acessada no site: <https://www.congressonse.org.br/programacao>.

Serviço:

O quê? 38º edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais – CNSE

Quando? 09 a 11 de agosto

Onde?: Centro de Convenções de Natal

Público: 1.200 pessoas

Perfil: Empresários de todas as regiões do Brasil que atuam no Sistema Comércio

Saiba tudo:

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/golpe-criminosos-animais-para-fazer-vitimas/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Saiba tudo:

- Natal sedia até a próxima sexta-feira a 38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais (CNSE). Pelo menos dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções.

**CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS EMPRESARIAIS VAI REUNIR MAIS DE MIL PESSOAS
NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/08/09/congresso-nacional-de-sindicatos-empresariais-vai-reunir-mais-de-mil-pessoas-no-centro-de-convencoes-de-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=congresso-nacional-de-sindicatos-empresariais-vai-reunir-mais-de-mil-pessoas-no-centro-de-convencoes-de-natal
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CONGRESSO NACIONAL DE SINDICATOS
EMPRESARIAIS VAI REUNIR MAIS DE MIL PESSOAS
NO CENTRO DE CONVENÇÕES DE NATAL



A partir desta quarta (9) até sexta-feira (11), Natal sedia a 38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais – CNSE. Dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções de

Natal, que tem como tema 'Fortalecer sindicatos é preparar as empresas' e discutirá as principais tendências e desafios do setor terciário. O CNSE é promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista do Rio Grande do Norte (Sindilojas RN) e pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**.

Para discutir o futuro do comércio, a programação do 38º CNSE será pautada por temas como inovação, tecnologia e segurança jurídica. A expectativa dos organizadores é que cerca de 1.200 representantes sindicais e empresariais compareçam ao evento – que contará com palestras, debates, oficinas. Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o congresso também é uma ótima oportunidade de trocar experiências.

“Nosso evento é, sobretudo, uma forma de compartilhar as boas práticas que foram adotadas aqui e no resto do Brasil. Com entidades e instituições de todo o país reunidas, focadas em pensar nas oportunidades e obstáculos que temos em comum, tenho certeza que o 38º CNSE será um encontro muito produtivo para todos”, afirmou Marcelo.

Essa é a segunda vez que Natal é o palco do congresso, realizado uma vez por ano, nas principais capitais do comércio no país. Em 2012, a capital potiguar sediou o 28º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviço e Turismo. De acordo com o presidente do Sindilojas RN, Gilberto Costa, o retorno desse evento é uma amostra da força do setor terciário no estado.

“Trazer um congresso dessa magnitude para o Rio Grande do Norte é uma honra, o que só ressalta o impacto grandioso do Sistema Comércio potiguar no cenário do sindicalismo patronal”, comentou Costa.

Programação

A cerimônia de abertura do 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais ocorre na noite desta quarta-feira, 9 de agosto, em uma solenidade com autoridades políticas e empresariais. Os três dias de evento serão marcados por uma série de debates, mesas redondas e encontros temáticos. Especialistas discutirão temas como Cenário Econômico, Reforma Sindical, Reforma

Trabalhista, Tendências e Oportunidades do Varejo, dentre outros. Um dos destaques da programação é a palestra do Futurista Gil Giardelli.

Além disso, o congresso vai premiar os melhores trabalhos técnicos apresentados pelos assessores – executivos, jurídicos e de comunicação – que atuam nas entidades sindicais participantes do congresso.

Com patrocínio da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Nacional), as atividades do 38º CNSE seguem até a noite da sexta-feira (11).

A programação completa pode ser acessada no site: www.congressonse.org.br/programacao.

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais

Link	https://www.liegebarbalho.com/congresso-nacional-de-sindicatos-empresariais/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais



Natal está sediando a **38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais**, com abertura amanhã. Dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções de Natal, que tem como tema 'Fortalecer sindicatos é preparar as empresas' e discutirá as principais tendências e desafios do setor terciário. O CNSE é promovido pelo Sindicato do Comércio Varejista do Rio Grande do Norte e pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte.**

Para discutir o futuro do comércio, a programação do 38º CNSE será pautada por temas como inovação, tecnologia e segurança jurídica. A expectativa dos

organizadores é que cerca de 1.200 representantes sindicais e empresariais compareçam ao evento – que contará com palestras, debates, oficinas. Para o presidente da Fecomércio RN, **Marcelo Queiroz**, o congresso também é uma ótima oportunidade de trocar experiências.

“Nosso evento é, sobretudo, uma forma de compartilhar as boas práticas que foram adotadas aqui e no resto do Brasil. Com entidades e instituições de todo o país reunidas, focadas em pensar nas oportunidades e obstáculos que temos em comum, tenho certeza de que o 38º CNSE será um encontro muito produtivo para todos”, afirmou Marcelo.

A programação completa pode ser acessada no **site: <https://www.congressonse.org.br/programacao>**

São João do Povo de 2023 movimenta R\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/sao-joao-do-povo-r-20-milhoes-fecomercio-rn/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

São João do Povo de 2023 movimenta R\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN

Pesquisa apontou que, por dia de evento, moradores da cidade gastaram R\$ 133,93 e turistas, R\$290,22

Redação



Eventos festivos realizados na cidade de Macaíba se mostram importantes para a impulsionar a economia local - Foto: Ebenézer Nóbrega / Fecomércio

O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN (IFC)**, apresentada na manhã desta segunda-feira 7, na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do [São João do Povo](#) foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú. A média de frequência do público durante o [São João do Povo](#) foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas.

A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/ mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes, 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da [Prefeitura de Macaíba](#) com a Fecomércio/RN, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo

perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, disse.

É NOTÍCIA

Link	https://defato.com/cesarsantos/66157/coluna-csar-santos-9-de-agosto-de-2023
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

5 - O **Sesc RN** oferecerá edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar o Dia dos Pais. O serviço estará disponível em Mossoró, Natal e Caicó a partir desta quinta-feira, 10.

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais-a-partir-de-r-3000
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), O **Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguaras. O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com um Box Delícia composto por cervejas ou refrigerantes, bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, mini coxinhas, pudim, entre outras iguarias. Os interessados devem encomendar o box até o dia 10 de agosto por meio do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos será realizada diretamente na unidade, na sexta feira (11/08) das 14h às 17h e no domingo (13/08) das 8h às 12h.



Já nas unidades da Zona Norte e Cidade Alta, em Natal, e também nas unidades do interior, Caicó e Mossoró, a proposta será um presente individual para os pais, com uma versão “mini” do Box Delícia, composto por uma cerveja ou refrigerante, torradinhas ou grissinis, chips de batata doce, patê de frango ou tomate seco, petitit four salgado, e brigadeiros.

O prazo para encomenda dos “mini” Box Delícia também será até o dia 10 de agosto por meio dos telefones (84) 98131-1834 para Caicó e (84) 3312-9800 para Mossoró, com entregas realizadas apenas no domingo de Dia dos Pais. Já nas unidades de Cidade Alta e Zona Norte, os kits estarão sendo vendidos diretamente nas lanchonetes somente na sexta-feira (11), enquanto durarem os estoques.

O pagamento de cada pedido do cardápio especial de Dia dos Pais pode ser feito por cartão de crédito, débito ou via pix, com atenção para as datas limites para reservas de pedidos.

FONTE: blogdajuliska.com.br

SESC RN OFERECE EDIÇÃO ESPECIAL DO BOX DELÍCIA PARA O DIA DOS PAIS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/08/09/sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SESC RN OFERECE EDIÇÃO ESPECIAL DO BOX DELÍCIA PARA O DIA DOS PAIS



Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), O **Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes

gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguares. O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com um Box Delícia composto por cervejas ou refrigerantes, bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, mini coxinhas, pudim, entre outras iguarias. Os interessados devem encomendar o box até o dia 10 de agosto por meio do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos será realizada diretamente na unidade, na sexta-feira (11/08) das 14h às 17h e no domingo (13/08) das 8h às 12h.

Já nas unidades da Zona Norte e Cidade Alta, em Natal, e também nas unidades do interior, Caicó e Mossoró, a proposta será um presente individual para os pais, com uma versão “mini” do Box Delícia, composto por uma cerveja ou refrigerante, torradinhas ou grissinis, chips de batata doce, patê de frango ou tomate seco, petitit four salgado, e brigadeiros.

O prazo para encomenda dos “mini” Box Delícia também será até o dia 10 de agosto por meio dos telefones (84) 98131-1834 para Caicó e (84) 3312-9800 para Mossoró, com entregas realizadas apenas no domingo de Dia dos Pais. Já nas unidades de Cidade Alta e Zona Norte, os kits estarão sendo vendidos diretamente nas lanchonetes somente na sexta-feira (11), enquanto durarem os estoques.

O pagamento de cada pedido do cardápio especial de Dia dos Pais pode ser feito por cartão de crédito, débito ou via pix, com atenção para as datas limites para reservas de pedidos.

Serviço:

O que: Cardápio especial Dia dos Pais do Sesc RN

Quando:

Natal (Unidade Rio Branco): Encomendas até o dia 10/08 e retiradas no 11/08, das 14h às 17h, e no 13/08, das 8h às 12h.

Mossoró e Caicó: Encomendas até o dia 10/08 e retiradas das 09h às 12h, no dia 13/08.

Telefones para encomendas:

Natal (Unidade Rio Branco): (84) 99149-2109

Mossoró: (84) 3312-9800

Caicó: (84) 98131-1834

Unidades Cidade Alta e Zona Norte não necessitam de encomendas prévias.

Cardápio:

Sesc Rio Branco: Box Delícia – R\$ 95,00 para trabalhador do comércio e R\$ 110,00 para o público em geral.

Sesc Zona Norte, Cidade Alta, Mossoró e Caicó: Mini Box Delícia – R\$ 30,00 para trabalhador do comércio e R\$ 35,00 para o público em geral.

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/08/sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais-a-partir-de-r-3000/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00



Foto: Reprodução

As encomendas devem ser feitas até a quinta-feira (10) com retirada em unidades de Natal, Mossoró e Caicó

Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), O **Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguaras. O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com um Box Delícia composto por cervejas ou refrigerantes, bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, mini coxinhas, pudim, entre outras iguarias. Os interessados devem encomendar o box até o dia 10 de agosto por meio do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos será realizada diretamente na unidade, na sexta-feira (11/08) das 14h às 17h e no domingo (13/08) das 8h às 12h.

Já nas unidades da Zona Norte e Cidade Alta, em Natal, e também nas unidades do interior, Caicó e Mossoró, a proposta será um presente individual para os pais, com uma versão “mini” do Box Delícia, composto por uma cerveja ou refrigerante, torradas ou grissinis, chips de batata doce, patê de frango ou tomate seco, petitit four salgado, e brigadeiros.

O prazo para encomenda dos “mini” Box Delícia também será até o dia 10 de agosto por meio dos telefones (84) 98131-1834 para Caicó e (84) 3312-9800 para Mossoró, com entregas realizadas apenas no domingo de Dia dos Pais. Já nas unidades de Cidade Alta e Zona Norte, os kits estarão sendo vendidos diretamente nas lanchonetes somente na sexta-feira (11), enquanto durarem os estoques.

O pagamento de cada pedido do cardápio especial de Dia dos Pais pode ser feito por cartão de crédito, débito ou via pix, com atenção para as datas limites para reservas de pedidos.

Serviço:

O que: Cardápio especial Dia dos Pais do Sesc RN

Quando:

- **Natal (Unidade Rio Branco):** Encomendas até o dia 10/08 e retiradas no 11/08, das 14h às 17h, e no 13/08, das 8h às 12h.
- **Mossoró e Caicó:** Encomendas até o dia 10/08 e retiradas das 09h às 12h, no dia 13/08.

Telefones para encomendas:

- **Natal (Unidade Rio Branco):** (84) 99149-2109
- **Mossoró:** (84) 3312-9800
- **Caicó:** (84) 98131-1834
- *Unidades Cidade Alta e Zona Norte não necessitam de encomendas prévias.*

Cardápio:

- **Sesc Rio Branco:** Box Delícia – R\$ 95,00 para trabalhador do comércio e R\$ 110,00 para o público em geral.
- **Sesc Zona Norte, Cidade Alta, Mossoró e Caicó:** Mini Box Delícia – R\$ 30,00 para trabalhador do comércio e R\$ 35,00 para o público em geral.

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

Link	https://fatorrh.com.br/2023/08/09/sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais-a-partir-de-r-3000/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

As encomendas devem ser feitas até a quinta-feira (10) com retirada em unidades de Natal, Mossoró e Caicó



Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), o **Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguaras.

O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com um Box Delícia composto por cervejas ou refrigerantes, bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, mini coxinhas, pudim, entre outras iguarias.

Os interessados devem encomendar o box até o dia 10 de agosto por meio do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos será realizada diretamente na unidade, na sexta-feira (11/08) das 14h às 17h e no domingo (13/08) das 8h às 12h. Já nas unidades da Zona Norte e Cidade Alta, em Natal, e também nas unidades do interior, Caicó e Mossoró, a proposta será um presente individual para os pais, com uma versão “mini” do Box Delícia, composto por uma cerveja ou refrigerante, torradas ou grissinis, chips de batata doce, patê de frango ou tomate seco, petit four salgado, e brigadeiros.

Dia dos Pais

Delícias para presentear uma **pessoa especial** ❤️

Sesc Cidade Alta

Sesc Zona Norte

Mini Box Delícia especial

💰 **Valor:**

Trabalhador do Comércio: R\$ 30,00

Público em geral: R\$ 35,00

📅 **Vendas:** sexta-feira (11/08) nas respectivas lanchonetes de cada unidade (enquanto houver estoque)

📞 **Mais informações:** (84) 3133-0360



Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

Link	https://blogantenido.com/sesc-rn-oferece-edicao-especial-do-box-delicia-para-o-dia-dos-pais-a-partir-de-r-3000/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece edição especial do Box Delícia para o Dia dos Pais a partir de R\$ 30,00

Neste Dia dos Pais, comemorado no domingo (13), **O Sesc RN** oferece edições especiais dos Box Delícia a partir de R\$ 30,00, como opções de presentes gastronômicos ideais para celebrar a data junto às figuras paternas das famílias potiguares. O serviço estará disponível nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó, com encomendas até esta quinta-feira (10).

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com um Box Delícia composto por cervejas ou refrigerantes, bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, mini coxinhas, pudim, entre outras iguarias. Os interessados devem encomendar o box até o dia 10 de agosto por meio do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos será realizada diretamente na unidade, na sexta-feira (11/08) das 14h às 17h e no domingo (13/08) das 8h às 12h.

Já nas unidades da Zona Norte e Cidade Alta, em Natal, e também nas unidades do interior, Caicó e Mossoró, a proposta será um presente individual para os pais, com uma versão "mini" do Box Delícia, composto por uma cerveja ou refrigerante, torradas ou grissinis, chips de batata doce, patê de frango ou tomate seco, petit four salgado, e brigadeiros.

O prazo para encomenda dos "mini" Box Delícia também será até o dia 10 de agosto por meio dos telefones (84) 98131-1834 para Caicó e (84) 3312-9800 para Mossoró, com entregas realizadas apenas no domingo de Dia dos Pais. Já nas unidades de Cidade Alta e Zona Norte, os kits estarão sendo vendidos diretamente nas lanchonetes somente na sexta-feira (11), enquanto durarem os estoques.

O pagamento de cada pedido do cardápio especial de Dia dos Pais pode ser feito por cartão de crédito, débito ou via pix, com atenção para as datas limites para reservas de pedidos.

Serviço:

O que: Cardápio especial Dia dos Pais do Sesc RN

Quando:

- **Natal (Unidade Rio Branco):** Encomendas até o dia 10/08 e retiradas no 11/08, das 14h às 17h, e no 13/08, das 8h às 12h.
- **Mossoró e Caicó:** Encomendas até o dia 10/08 e retiradas das 09h às 12h, no dia 13/08.

Telefones para encomendas:

- **Natal (Unidade Rio Branco):** (84) 99149-2109
- **Mossoró:** (84) 3312-9800
- **Caicó:** (84) 98131-1834
- *Unidades Cidade Alta e Zona Norte não necessitam de encomendas prévias.*

Cardápio:

- **Sesc Rio Branco:** Box Delícia – R\$ 95,00 para trabalhador do comércio e R\$ 110,00 para o público em geral.
- **Sesc Zona Norte, Cidade Alta, Mossoró e Caicó:** Mini Box Delícia – R\$ 30,00 para trabalhador do comércio e R\$ 35,00 para o público em geral.

Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia dos Pais

Link	https://flambadonacachaca.com/2022/08/09/restaurantes-do-sesc-rn-oferecem-pratos-especiais-para-o-dia-dos-pais/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG FLAMBADA NA CACHAÇA
Classificação	POSITIVO

Restaurantes do Sesc RN oferecem pratos especiais para o Dia dos Pais

Neste Dia dos Pais, o potiguar terá mais um motivo para reunir toda a família e desfrutar de um delicioso almoço de comemoração: com opções para encomenda e refeições nos seus restaurantes, e mantendo a proposta de valores acessíveis, o **Sesc RN** estará com serviço gastronômico disponível em diferentes formatos nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó

No Sesc Rio Branco, em Natal, a proposta é realizar um piquenique em casa com a encomenda do “Box Delícia” (R\$94,00), composto por bandeja de frios, caponata de berinjela, patê de tomate seco, geleia de acerola, entre outras iguarias.

Os interessados devem encomendar o box até às 16h do dia 11 de agosto através do telefone (84) 99149-2109, e a retirada dos pedidos serão realizadas diretamente na unidade, na sexta feira (12) das 14h às 17h e no domingo (14) das 8h às 12h.

Em Caicó, os pratos oferecidos serão tanto para consumo no local quanto para retirada, servindo até duas pessoas e com direito a um brownie de sobremesa. As opções são Medalhão ao Molho Madeira, com arroz de ervas e purê de batata (R\$35,00) ou Filé de Frango à Parmegiana, com macarrão ao sugo e batata rústica (R\$25,00).

Para garantir o seu prato, é preciso realizar a encomenda entrando em contato através do (84) 98131-1834 até às 15:30h do dia 12/08. As vagas são limitadas e a retirada ou consumo no local devem ser realizados no domingo (14/08) entre 11h e 13h.

Já em Mossoró a celebração da data será no domingo de Dia dos Pais (14/08) e contará com uma feijoada completa individual (R\$10,50), acompanhada de uma caipirinha e música ao vivo, com a participação da banda Balada Sertaneja. O almoço estará disponível para consumo no local das 11h às 13h.

Tanto na unidade de Caicó quanto na de Mossoró, o domingo de Dia dos Pais contará também com uma edição temática do Domingo Recreativo, oferecendo orientação sobre a saúde do homem e um momento recreativo nas piscinas das instituições. Em ambas cidades, a programação de atividades será entre 09h e 15h.

O pagamento de cada pedido do cardápio especial de Dia dos Pais pode ser feito por cartão de crédito, débito ou em dinheiro, com atenção para as datas limites para reservas de pedidos.

Serviço:

O que: Cardápio especial Dia dos Pais do Sesc RN

Quando:

- **Natal:** Encomendas até o dia 11/08 e retiradas no 12/08 das 14h às 17h e no 14/08 das 8h às 12h
- **Mossoró:** Almoço na unidade das 11h às 13h e atividades recreativas das 09h às 15h
- **Caicó:** Encomendas até o dia 12/08 e retiradas das 11h às 13h, no dia 14/08.

Cardápio:

- **Natal:** Box Delícia (R\$94,00).
- **Mossoró:** Feijoada completa e caipirinha (R\$10,50).
- **Caicó:** Medalhão ao Molho Madeira (R\$35,00) ou Filé de Frango à Parmegiana (R\$25,00).

Inscrições abertas para novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social do Sesc RN

Link	https://anacadengue.com.br/2023/08/09/inscricoes-abertas-para-novas-vagas-gratuitas-para-cursos-de-valorizacao-social-do-sesc-rn/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Inscrições abertas para novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social do Sesc RN



Foto: Divulgação/SescRN

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** está com inscrições abertas para as turmas de setembro dos Cursos de

Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizada presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

No Sesc Cidade Alta, em Natal/RN, as vagas são para a oficina de Lembrança de Chá de Bebê, enquanto no Sesc Mossoró, será oferecida turma de Bordado Livre para Iniciantes. Já o Sesc Macaíba receberá em setembro ambos cursos citados, além da opção de Confecção de Embalagens Decorativas, no mesmo formato.

As oficinas terão um número máximo de 20 alunos e carga horária de 20 horas, portanto, são 100 vagas asseguradas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto é voltado, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da educação básica da rede pública ou qualquer pessoa cuja a renda familiar mensal não ultrapasse o valor de três salários mínimos.

O Curso de Valorização Social do Sesc tem por objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. O documento ainda conta com detalhes sobre as próximas turmas até o fim de 2023, em outras unidades do Sesc do estado, totalizando 600 vagas em cursos gratuitos de agosto até o final do ano.

Serviço:

O que: Inscrições para turmas de setembro do Curso de Valorização Social do Sesc RN.

Quando: até o dia 16 de agosto

Onde: Natal, Mossoró e Macaíba

Turmas:

- Oficina de Bordado Livre para Iniciantes (Macaíba e Mossoró);
- Oficina Confecção de Embalagens Decorativas (Macaíba);
- Oficina de Lembrança de Chá de Bebê (Cidade Alta e Macaíba);

Inscrições: Presencialmente nas Centrais de Relacionamento das unidades que ofertam os devidos cursos OU online no portal sescrn.com.br

Valor: Gratuitos

Número de Vagas: 20 por turma

Saiba Mais: sescrn.com.br ou (84) 3133 0360.

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/sesc-rn-vagas-cursos-valorizacao-social/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social

Os cursos de setembro serão realizados nas unidades de Cidade Alta (Natal), Mossoró e Macaíba. Até o final do ano, serão 600 vagas em cursos gratuitos em diversas unidades Sesc no estado

Redação



O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. As inscrições seguem até o dia 16/08 - Foto Divulgação

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** abriu esta semana as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizada presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

Na unidade de Cidade Alta, em Natal/RN, as vagas são para a oficina de Lembrança de Chá de Bebê, enquanto na unidade de Mossoró, será oferecida turma de Bordado Livre para Iniciantes. Já o Sesc Macaíba receberá em setembro ambos cursos citados, além da opção de Confecção de Embalagens Decorativas, no mesmo formato.

Leia também: [Matrículas abertas para aulas de dança](#)

As oficinas terão um número máximo de 20 alunos e carga horária de 20 horas, portanto, são 100 vagas asseguradas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto é voltado, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da educação básica da rede pública ou qualquer pessoa cuja a renda familiar mensal não ultrapasse o valor de três salários mínimos.

O Curso de Valorização Social tem por objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências de nível

básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. O documento ainda conta com detalhes sobre as próximas turmas até o fim de 2023, em outras unidades no estado, totalizando 600 vagas em cursos gratuitos de agosto até o final do ano.

O que você precisa saber sobre os cursos oferecidos pelo Sesc:

O quê: Inscrições para turmas de setembro do Curso de Valorização Social

Quando: 07 a 16 de agosto

Onde: Natal, Mossoró e Macaíba

Turmas:

- Oficina de Bordado Livre para Iniciantes (Macaíba e Mossoró);
- Oficina Confecção de Embalagens Decorativas (Macaíba);
- Oficina de Lembrança de Chá de Bebê (Cidade Alta e Macaíba);

Inscrições: Presencialmente nas Centrais de Relacionamento das unidades que ofertam os devidos cursos OU online no portal sescrn.com.br.

Valor: Gratuito

Número de Vagas: 20 por turma

Saiba Mais: (84) 3133 0360.

BiblioSesc: Instalação de unidade móvel da ação em Assú terá ato solene segunda-feira

Link	http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/08/blog-post_525.html
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

BiblioSesc: Instalação de unidade móvel da ação em Assú terá ato solene segunda-feira



Imagem: Reprodução/Assessoria

Na próxima segunda-feira (14) uma unidade volante das Bibliotecas **Sesc** (BiblioSesc), do **Serviço Social do Comércio (Sesc)** que, no estado, é ligado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN) chegará ao Assú, numa ação que tem a parceria da Prefeitura, via Secretaria Municipal de Educação.

De acordo com o convite assinado pelo secretário Alberto Luís de Lima Trigueiro (foto), a solenidade oficial de instalação da unidade da BiblioSesc em Assú ocorrerá na citada data às 16h, ao lado do núcleo da Indústria do Conhecimento, situado na Rua Bernardo Vieira. Publicações variadas viajam o país por meio do BiblioSesc, iniciativa que dispõe de 54 unidades móveis em todo o país que circulam com o objetivo de incentivar o hábito de leitura, atendendo principalmente a localidades com pouco acesso a livros e bibliotecas. Os caminhões, adaptados com estantes, transportam um acervo de 3.500 volumes criteriosamente selecionados e constantemente renovados, segundo nota do *site* do Sesc.

Presentes para o Dia dos Pais sobem mais que a média da inflação

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/presentes-para-o-dia-dos-pais-sobem-mais-que-a-ma-dia-da-inflaa-a-o/569494
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Presentes para o Dia dos Pais sobem mais que a média da inflação

Quem for presentear o pai no próximo domingo (13) vai sentir no bolso um peso, em média, maior que a inflação geral. Levantamento do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getulio Vargas (FGV) revela que a chamada “Inflação do Dia dos Pais” ficou acima do índice geral de aumento de preços. A cesta de presentes e serviços relacionados a data está 4,1% mais cara em relação ao ano passado. Essa alta fica acima do acumulado de 12 meses da inflação média, 2,8%.

Fernando Frazão/Agência Brasil



Perfumes e livros estão entre os itens que ficaram mais caros

Entre os itens mais caros neste Dia dos Pais estão perfumes (8,3%), livros (8,3%), cinema (5,6%), roupas (5,5%), restaurante (5,3%) e relógios (4,2%). Os computadores (-4,3%) e celulares (-2,6%) ficaram mais baratos.

A desvalorização do dólar, cerca de 5% nos últimos 12 meses, é um dos fatores que explicam a queda no preço desses produtos eletrônicos. “A valorização cambial, se considerada a partir de agosto do ano passado, ajuda sim, mas juros elevados também diminuem a demanda por bens duráveis, o que ajuda a baixar os preços. O preço desse grupo de produtos foi diretamente afetado pela taxa de juros”, explica o coordenador dos Índices de Preços da FGV, André Braz.

Vendas

O Dia dos Pais deve ter volume de vendas de R\$ 7,67 bilhões, com crescimento de 2,2% em relação ao ano passado. A estimativa é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Levantamento do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) mostra que a intenção de compra é de cerca de R\$ 140 por presente.

A data é a quarta mais importante para o comércio, depois do Natal, Dia das Mães e Dia das Crianças, na ordem. Essa importância nas vendas é refletida na geração de empregos temporários. A CNC estima que 10.380 mil pessoas sejam contratadas para atender à demanda de vendas.

Agência Brasil.

RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre

Link	https://www.blogdobg.com.br/rn-tem-7-de-incremento-no-fluxo-de-turistas-no-primeiro-semester/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo

RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre



Divulgação

De janeiro a maio, o número de turistas estrangeiros no RN teve aumento de 96,5%.

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no

fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SÍrio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418.058.847 no primeiro semestre de 2023, representando um aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos também experimentou um aumento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período. Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

"Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023", disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. "À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo", completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com um aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses desse ano, foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

“Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur”, destaca Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

RN cresce 7% no fluxo de turistas no primeiro semestre

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/rn-cresce-7-fluxo-turistas-semester/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN cresce 7% no fluxo de turistas no primeiro semestre

Se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%

Redação



Baia formosa - Foto: Giovanni Dji

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do [turismo do RN](#), com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418.058.847 no primeiro semestre de 2023, representando um aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos também experimentou um aumento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período. Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o RN.

“Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023”, disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. “À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo”, completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com um aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses desse ano, foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

“Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur”, destaca Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil ([Anac](#)).

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN, diz governo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/fluxo-de-turistas-aumenta-7-no-primeiro-semester-no-rn-diz-governo/569499
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN, diz governo

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

Arquivo PMN



Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418 milhões no primeiro semestre de 2023, representando aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos teve crescimento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período.

Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

"Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023", disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. "À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo", completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses do ano foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

"Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur", destacou Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

Mais de 1.250 turistas visitaram o RN no primeiro semestre; aumento é de 7% no fluxo

Link	https://ibandrn.com.br/mais-de-1-250-turistas-visitaram-o-rn-no-primeiro-semester-aumento-e-de-7-no-fluxo/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mais de 1.250 turistas visitaram o RN no primeiro semestre; aumento é de 7% no fluxo

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418 milhões no primeiro semestre de 2023, representando aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas

durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos teve crescimento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período.

Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

“Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023”, disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. “À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo”, completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses do ano foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

“Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur”, destacou Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre

Link	https://fimdepauta.blogspot.com/2023/08/rn-tem-7-de-incremento-no-fluxo-de.html
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG FIM DE PAUTA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas no primeiro semestre



O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418.058.847 no primeiro semestre de 2023, representando um aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos também experimentou um aumento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período. Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

“Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023”, disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. “À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo”, completou.

Capas dos Jornais

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no Rio Grande do Norte

Link	https://defato.com/estado/110008/fluxo-de-turistas-aumenta-7-no-primeiro-semester-no-rio-grande-do-norte
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no Rio Grande do Norte

Crédito da foto: CARMEM FELIX/ASSECOM



O crescimento impulsiona as perspectivas para o crescimento do setor

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418 milhões no primeiro semestre de 2023, representando aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos teve crescimento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período.

Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

"Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023", disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. "À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo", completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses do ano foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

"Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur", destacou Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN

Link	https://wllanadantas.com.br/fluxo-de-turistas-aumenta-7-no-primeiro-semester/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Fluxo de turistas aumenta 7% no primeiro semestre no RN



O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418 milhões no primeiro semestre de 2023, representando aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos teve crescimento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período.

Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

“Estamos entusiasmados com o crescimento no turismo em nosso destino nos primeiros meses de 2023”, disse a diretora-presidente da Emprotur, Roberta Duarte. “À medida que avançamos para o segundo semestre, estamos otimistas com o impulso positivo no turismo. A Emprotur tem trabalhado em diversas frentes promocionais, tanto nacional quanto internacional, visando garantir um crescimento sustentável da nossa economia e da promoção da nossa cultura por meio do turismo”, completou.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses do ano foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

“Apesar do crescimento, nós da Emprotur, estamos trabalhando para potencializar esses números, por meio de campanhas e participação em feiras nacionais e internacionais junto às secretarias municipais, ao trade turístico potiguar e à Embratur”, destacou Roberta Duarte.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos

registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Os dados são coletados pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), ForwardKeys, ferramenta de inteligência contratada pela Emprotur, e Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/vendas-do-varejo-ficam-estaveis-em-junho-diz-ibge/569477
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE

O volume de vendas do comércio varejista manteve-se estável em junho deste ano, na comparação com o mês anterior. A estabilidade veio depois de duas quedas consecutivas do setor: -0,7% em maio e -0,1% em abril. Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Valter Campanato/Agência Brasil



Em maio e abril foram registradas duas quedas consecutivas

Com o resultado, o comércio acumula queda de 0,3% na média móvel trimestral. Nos demais tipos de comparação temporal, no entanto, o setor apresenta altas: de 1,3% na

comparação com junho do ano passado e no acumulado do primeiro semestre e de 0,9% no acumulado de 12 meses.

O setor está 3% acima do nível de fevereiro de 2020, ou seja, no período pré-pandemia de covid-19, mas 3,3% abaixo do patamar mais alto da série histórica, registrado em outubro de 2020.

Quatro das oito atividades pesquisadas pelo IBGE apresentaram alta de maio para junho: tecidos, vestuário e calçados (1,4%), hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,3%), livros, jornais, revistas e papelaria (1,2%) e móveis e eletrodomésticos (0,8%).

Por outro lado, quatro tiveram queda: equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-3,7%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0,9%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria mostrou crescimento (-0,7%) e combustíveis e lubrificantes (-0,6%).

A receita do varejo subiu 0,5% na comparação com maio deste ano, 0,6% em relação a junho de 2022, 4,6% no acumulado do semestre e 8,2% no acumulado de 12 meses.

Varejo ampliado

O varejo ampliado, que também inclui os materiais de construção e veículos e peças, cresceu 1,2% de maio para junho, com destaque para as vendas de veículos e motos, partes e peças (8,5%). Os materiais de construção recuaram 0,3%.

Na comparação com junho de 2022, o varejo ampliado cresceu 8,3%. Também houve altas no acumulado do semestre (4%) e no acumulado de 12 meses (1,1%).

A receita nominal do segmento cresceu 1% em relação a maio, 9% na comparação com junho, 8,4% no acumulado do semestre e 9% no acumulado de 12 meses.

Agência Brasil

Deflação ajuda vendas de supermercados em junho, diz IBGE

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2023/08/09/deflao-ajuda-vendas-de-supermercados-em-junho-diz-ibge.ghtml
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Deflação ajuda vendas de supermercados em junho, diz IBGE

Alta das vendas de supermercados ajudou a manter o varejo restrito estável em junho, já que é o segmento de maior peso e responde por mais da metade do setor

Por Lucianne Carneiro, Valor — Rio

A deflação de junho ajudou a impulsionar as vendas de supermercados no mês, segundo afirmou o gerente da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), Cristiano Santos, ao comentar os dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) nesta quarta-feira (9). As vendas de hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo subiram 1,3% em junho, ante o mês anterior, após queda de 3,3%. No varejo como um todo, as vendas ficaram estáveis em junho, com variação nula (0%).

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), indicador oficial de inflação no país, teve deflação de 0,08% em junho. Quando se considera apenas o grupo de alimentação e bebidas, a queda de preços foi ainda mais intensa, de 0,66%.

Leia mais:

“Teve a questão da deflação. Em junho, houve uma queda efetiva do patamar de preços, que afetou principalmente a parte de alimentos e bebidas”, disse o gerente do IBGE, que citou, ainda, o pagamento antecipado no mês do décimo terceiro salário de aposentados e pensionistas pelo INSS.

A alta das vendas de supermercados ajudou a manter o varejo restrito estável em junho, já que é o segmento de maior peso e responde por mais da metade (54,7%) do setor.

Na comparação com junho de 2022, o segmento de supermercados registrou alta de 3,1%. No resultado do primeiro semestre do ano, houve aumento de 2,6%. Já o resultado acumulado nos 12 meses até junho aponta crescimento de 2,4%.



Vendas do varejo ficam estáveis em junho e têm alta de 1,3% no semestre, diz IBGE

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/vendas-do-varejo-ficam-estaveis-em-junho-e-tem-alta-de-13-no-semester-diz-ibge/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do varejo ficam estáveis em junho e têm alta de 1,3% no semestre, diz IBGE

No acumulado dos 12 meses até junho, a alta é de 0,9%, nono mês consecutivo de expansão



Alta do semestre se deve à expansão de janeiro, com demais meses próximos da estabilidade REUTERS/Amanda Perobelli

Da CNN*

São Paulo

09/08/2023 às 09:13 | Atualizado 09/08/2023 às 09:15

As [vendas do comércio varejista](#) ficaram estáveis em junho na comparação com [maio de 2023](#). No primeiro semestre, porém, o setor cresceu 1,3%. Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira (9) pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#).

No índice acumulado dos últimos 12 meses, o setor marcou seu nono mês consecutivo no campo positivo, chegando a 0,9%. Na comparação de junho de 2022 com junho de 2023, o volume de vendas no comércio teve alta de 1,3%.

Para o gerente da pesquisa, Cristiano Santos, o desempenho do varejo foi perdendo ritmo desde o início do ano e o semestre fecha em alta por conta do crescimento concentrado em janeiro, de 4,1%.

“Depois de janeiro, os resultados são mais tímidos, com variações mais próximas a zero”, relembra.

Desempenho por categoria

Segundo os dados do IBGE, quatro atividades fecharam o primeiro semestre em alta. Um dos principais responsáveis pelo crescimento nas vendas do comércio varejista foi o setor de combustíveis e lubrificantes.

Nos primeiros seis meses de 2023, a atividade acumula 14,5% de ganho em relação ao mesmo período de 2022, com crescimento de 21,1% nos últimos 12 meses.

“Este cenário de expansão é bem definido por conta da mudança da política de preços no ano passado, e continuou esse ano”, justifica Cristiano.

Outra importante atividade que pressionou positivamente o resultado do comércio varejista no primeiro semestre é o de hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo.

O setor acumula crescimento de 2,6% no ano em junho, com destaque para o resultado de abril, quando registrou alta de 3,6%.

Para o pesquisador, entretanto, o cenário ainda é bastante contrário à perspectiva de consumo no varejo. “Sobretudo com relação ao crédito e a taxa de juros”, ressalta.

Completam as atividades com alta no semestre o setor de Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (2,2%) e o de Móveis e eletrodomésticos (1,0%).

Já pelo lado das atividades com retração nas vendas até junho de 2023, o destaque é para o Outros artigos de uso pessoal e doméstico, que acumula queda de 13,7%.

O setor engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, área em que grandes cadeias passam por crises contábeis e que, por isso, têm fechado estabelecimentos.

As demais atividades que fecharam o semestre em queda são Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-13,7%); Tecidos, vestuário e calçados (-9,0%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-1,7%); e Equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-0,7%).

Comércio varejista ampliado apresenta alta de 1,2% em junho e fecha semestre com crescimento de 4%

No comércio varejista ampliado, que inclui veículos, motos, partes e peças e material de construção, o volume de vendas apresentou alta de 1,2% frente a maio. Na comparação com junho de 2022, o crescimento foi de 8,3%, fechando o primeiro semestre com expansão de 4,0%. O acumulado nos últimos 12 meses é de 1,1%.

Entre as atividades, Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo influenciou no crescimento do semestre e fechou com alta de 8,3%. Veículos e motos, partes e peças também teve alta, de 5,4%, enquanto o setor de Material de construção recuou 3,6% no acumulado do ano até junho.

Comparação anual

Na comparação anual, de junho deste ano com o mesmo mês do ano passado, o comércio varejista avançou 1,3%, com quatro atividades apresentando alta: Combustíveis e lubrificantes (9,9%); Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (3,8%); Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,1%); e Móveis e eletrodomésticos (2,6%).

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-14,9%); Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-8,9%); Tecidos, vestuário e calçados (-6,3%); e Livros, jornais, revistas e papelaria (-3,5%) foram os setores que apresentaram queda.

No comércio varejista ampliado, o crescimento foi de 8,3% frente a junho de 2022, com alta em duas das três atividades complementares: Veículos e motos, partes e peças (17,9%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (21,2%). Por outro lado, Material de construção caiu -2,7%.

Na análise regional, o comércio varejista apresentou resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Alagoas (2,7%), Acre (2,6%) e Paraíba (2,2%). Entre as quatro UFs que tiveram recuo, as principais foram Minas Gerais (-1,3%), Tocantins (-0,9%) e Pernambuco (-0,9%).

No comércio varejista ampliado, houve alta em 25 das 27 UFs, com destaque para Maranhão (7,6%), Alagoas (6,7%) e Bahia (6,6%). As taxas negativas foram registradas em Tocantins (-1,1%) e Pernambuco (-1,8%).

Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-08/vendas-do-varejo-ficam-estaveis-em-junho-diz-ibge
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do varejo ficam estáveis em junho, diz IBGE

Em maio e abril foram registradas duas quedas consecutivas

- Repórter da Agência Brasil - Rio de Janeiro

ouvir:

O volume de vendas do comércio varejista manteve-se estável em junho deste ano, na comparação com o mês anterior. A estabilidade veio depois de duas quedas consecutivas do setor: -0,7% em maio e -0,1% em abril. Os dados são da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta quarta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com o resultado, o comércio acumula queda de 0,3% na média móvel trimestral. Nos demais tipos de comparação temporal, no entanto, o setor apresenta altas: de 1,3% na comparação com junho do ano passado e no acumulado do primeiro semestre e de 0,9% no acumulado de 12 meses.

O setor está 3% acima do nível de fevereiro de 2020, ou seja, no período pré-pandemia de covid-19, mas 3,3% abaixo do patamar mais alto da série histórica, registrado em outubro de 2020.

Quatro das oito atividades pesquisadas pelo IBGE apresentaram alta de maio para junho: tecidos, vestuário e calçados (1,4%), hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,3%), livros, jornais, revistas e papelaria (1,2%) e móveis e eletrodomésticos (0,8%).

Por outro lado, quatro tiveram queda: equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-3,7%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0,9%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria mostrou crescimento (-0,7%) e combustíveis e lubrificantes (-0,6%).

A receita do varejo subiu 0,5% na comparação com maio deste ano, 0,6% em relação a junho de 2022, 4,6% no acumulado do semestre e 8,2% no acumulado de 12 meses.

Varejo ampliado

O varejo ampliado, que também inclui os materiais de construção e veículos e peças, cresceu 1,2% de maio para junho, com destaque para as vendas de veículos e motos, partes e peças (8,5%). Os materiais de construção recuaram 0,3%.

Na comparação com junho de 2022, o varejo ampliado cresceu 8,3%. Também houve altas no acumulado do semestre (4%) e no acumulado de 12 meses (1,1%).

A receita nominal do segmento cresceu 1% em relação a maio, 9% na comparação com junho, 8,4% no acumulado do semestre e 9% no acumulado de 12 meses.

Vendas no varejo ficam estáveis em junho, após queda em maio, diz IBGE

Link	https://www.infomoney.com.br/economia/vendas-no-varejo- ficam-estaveis-em-junho-apos-queda-em-maio-diz-ibge/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas no varejo ficam estáveis em junho, após queda em maio, diz IBGE

Das oito atividades analisadas pela pesquisa, quatro fecharam o primeiro semestre em alta, com destaque para combustíveis e lubrificantes



O volume de vendas do comércio varejista no Brasil ficou estável (0,0%) em junho em relação a maio, após ter registrado queda um mês antes, segundo dados divulgados nesta quarta-feira (9) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na comparação com junho de 2022, foi registrada alta de 1,3% e, nos últimos 12 meses, a alta é de 0,9%.

O desempenho de junho ficou abaixo da estimativa do mercado, que era de uma alta mensal de 0,4%.

No comércio varejista ampliado, que inclui veículos, motos, partes e peças e material de construção, o volume de vendas cresceu 1,2% frente a maio, na série com ajuste sazonal. Com isso, a média móvel trimestral para o varejo ampliado foi de -0,5%.

Na série sem ajuste sazonal, o varejo ampliado cresceu 8,3% frente a junho de 2022. O acumulado no ano foi a 4,0% e o acumulado em 12 meses, a 1,1%.

O volume de vendas das atividades do comércio varejista mostrou equilíbrio entre taxas negativas e positivas, na passagem de maio para junho de 2023, na série com ajuste sazonal.

Tecidos, vestuário e calçados (1,4%), Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,3%), Livros, jornais, revistas e papelaria (1,2%) e Móveis e eletrodomésticos (0,8%) tiveram crescimento enquanto Equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-3,7%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-0,9%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria mostrou crescimento (-0,7%) e Combustíveis e lubrificantes (-0,6%) foram as atividade que apresentaram queda.

Cristiano Santos, gerente da pesquisa, destaca em nota que o desempenho do comércio varejista no foi perdendo ritmo após janeiro. “O primeiro semestre fecha em alta muito por conta do crescimento concentrado em janeiro, quando foi de 4,1%. Depois de janeiro, os resultados são mais tímidos, com variações mais próximas a 0%”, compara.

Das oito atividades analisadas pela pesquisa, quatro fecharam o primeiro semestre em alta. Um dos principais responsáveis pelo crescimento nas vendas do comércio varejista foi o setor de combustíveis e lubrificantes.

Nos primeiros seis meses de 2023, a atividade acumula 14,5% de ganho em relação ao mesmo período de 2022, com crescimento de 21,1% nos últimos 12 meses. “Este cenário de expansão é bem definido por conta da mudança da política de preços no ano passado, e continuou esse ano”, justifica Santos.

que os dados pessoais fornecidos acima serão utilizados para envio de conteúdo informativo, analítico e publicitário sobre produtos, serviços e assuntos gerais, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados. Ao clicar no botão e realizar o envio de seus dados, você autoriza o InfoMoney a coletar seus dados pessoais de acordo com a nossa [Política de privacidade](#)

Ainda na comparação semestral, outra atividade que pressionou positivamente o resultado do comércio varejista foi a de Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo. O setor acumulou crescimento de 2,6% no ano em junho, com destaque para o resultado de abril, quando registrou alta de 3,6%. Para o pesquisador, o cenário ainda é bastante contrário à perspectiva de consumo no varejo. “Sobretudo com relação ao crédito e a taxa de juros”, ressalta.

Completaram as atividades com alta no semestre o setor de Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (2,2%) e o de Móveis e eletrodomésticos (1,0%).

Já pelo lado das atividades com retração nas vendas até junho de 2023, o destaque foi para Outros artigos de uso pessoal e doméstico, que acumulou queda de 13,7%. O setor engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, área em que grandes cadeias passam por crises contábeis e que, por isso, têm fechado estabelecimentos.

As demais atividades que fecharam o semestre em queda foram Tecidos, vestuário e calçados (-9,0%); Livros, jornais, revistas e papelaria (-1,7%); e Equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-0,7%).

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Comércio ampliado

O comércio varejista ampliado, que inclui veículos, motos, partes e peças e material de construção, teve um volume de vendas 1,2% mais alto em junho ante maio. Na comparação com junho de 2022, o crescimento foi de 8,3%, fechando o primeiro semestre com expansão de 4,0%. O acumulado nos últimos 12 meses é de 1,1%.

Entre as atividades, Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo influenciou no crescimento do semestre e fechou com alta de 8,3%. Veículos e motos, partes e peças também teve alta, de 5,4%, enquanto o setor de Material de construção recuou 3,6% no acumulado do ano até junho.

Variação anual

Na comparação entre junho de 2023 e junho de 2022, o comércio varejista avançou 1,3%, com quatro atividades apresentando alta: Combustíveis e lubrificantes (9,9%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (3,8%), Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (3,1%) e Móveis e eletrodomésticos (2,6%).

Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-14,9%), Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-8,9%), Tecidos, vestuário e calçados (-6,3%) e Livros, jornais, revistas e papelaria (-3,5%) foram os setores que apresentaram queda.

No comércio varejista ampliado, o crescimento foi de 8,3% frente a junho de 2022, com alta em duas das três atividades complementares: Veículos e motos, partes e peças (17,9%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (21,2%). Por outro lado, Material de construção caiu -2,7%.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Regiões

Na análise regional, o comércio varejista apresentou resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Alagoas (2,7%), Acre (2,6%) e Paraíba (2,2%). Entre as quatro unidades federativas que tiveram recuo, as principais foram Minas Gerais (-1,3%), Tocantins (-0,9%) e Pernambuco (-0,9%).

No comércio varejista ampliado, houve alta em 25 das 27 unidades, com destaque para Maranhão (7,6%), Alagoas (6,7%) e Bahia (6,6%). As taxas negativas foram registradas em Tocantins (-1,1%) e Pernambuco (-1,8%),

Maioria dos economistas apostava em Selic a 13,50%, mostra BC

Link	https://www.poder360.com.br/economia/maioria-dos-economistas-apostava-em-selic-a-1350-mostra-bc/
Data da publicação	09/08/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Maioria dos economistas apostava em Selic a 13,50%,
mostra BC

Em julho, 74% dos especialistas consultados pela autarquia avaliaram que o corte da taxa básica de juros seria de 0,25 p.p.



Fachada do edifício-sede do Banco Central, em Brasília

Marcello Casal Jr/Agência Brasil

PODER360 9.ago.2023 (quarta-feira) - 18h25

Economistas consultados pelo [BC](#) (Banco Central) apostaram, em sua maioria, que o [Copom](#) (Comitê de Política Monetária) reduziria a taxa básica de juros de 13,75% para 13,50%. Segundo o questionário pré-Copom, 74% dos especialistas avaliaram que o colegiado promoveria um corte mais conservador, de 0,25 ponto percentual, enquanto 26% indicaram que a Selic cairia em 0,50 p.p. Já a quantidade de economistas que acreditava que essa redução seria mais apropriada foi de 62%. Outros 28% dos analistas disseram que a redução de 0,50 p.p. era o mais indicado a ser feito e 10% avaliaram que a taxa de 13,75% ao ano deveria ser mantida.

receba **alertas grátis** do Poder360

O BC divulgou o documento nesta 4ª feira (9.ago.2023). Eis a [íntegra](#) (275 KB).

Para a reunião do Copom em setembro, 88% dos analistas disseram que o colegiado fará corte de 0,50 p.p. enquanto 91% afirmaram que haverá redução no mesmo patamar também em novembro.

Já 11% apostaram em queda de 0,25 p.p. em setembro e 2% no mesmo nível em novembro. Só 1% avaliou que a queda seria de 0,75 p.p na próxima reunião, marcada para os dias 19 e 20 de setembro, e 7% acreditavam que a redução chegaria a este patamar em novembro.

CORTE NA SELIC

Em 2 de agosto, o Copom anunciou corte na [taxa básica de juros em 0,50 ponto percentual](#). Com isso, a Selic passou de 13,75% para 13,25%.

A redução está em sintonia com o que quer o governo federal, que tem cobrado uma diminuição maior dos juros. Eis a [íntegra](#) do comunicado (132 KB).

A última decisão de redução na Selic havia sido na reunião de agosto de 2020, quando a autoridade monetária [finalizou um ciclo de 9 reduções seguidas](#). Na época, flexibilizava a política monetária para estimular a economia no período de [pandemia de covid-19](#).

Na 4ª feira (2.ago), o Banco Central sinalizou que [seguirá com o ciclo de cortes](#) na taxa básica de juros, ao mencionar “*redução de mesma magnitude nas próximas reuniões*”. Eis a [íntegra](#) do comunicado (132 KB).

Na 3ª feira (8.ago.2023), o BC [reforçou novos cortes na Selic](#), mas negou intensificar ritmo. Em ata ([íntegra](#) –274 KB), o Copom disse ser “*pouco provável uma intensificação adicional do ritmo de ajustes*” na taxa básica de juros.

O colegiado da autoridade monetária afirmou ser necessária uma “*reancoragem bem mais sólida das expectativas*” para mudar essa perspectiva.

RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-tem-a-pior-baixa-estaa-a-o-dos-aoltimos-anos-com-42-de-ocupaa-a-o-hoteleira/569525
Data da publicação	10/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira

A ocupação média da rede hoteleira do Rio Grande do Norte na baixa estação, período que começa após o feriado da Semana Santa e segue até junho, ficou em 42% em 2023, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN). Segundo Abdon Gosson, que preside a ABIH no Estado, com exceção do período de pandemia, esta é a “pior baixa estação dos últimos anos”, levando em conta os números tradicionalmente registrados para a época, que giram em torno de 55% a 65%. Gosson afirma que o cenário é resultado dos efeitos provocados pelos ataques criminosos de março e pela falta de investimentos em estradas e infraestrutura. “Para se ter uma ideia, em junho passado, alguns hotéis registraram impressionantes 10% de ocupação”, pontua.



Alguns hotéis, segundo dados da ABIH-RN, registraram “impressionantes 10%” de ocupação durante os dias de baixa estação

“O termômetro do turismo é a hotelaria e um hotel com menos de 50% [de leitos ocupados] não paga as contas. Essa nossa baixa estação foi muito ruim, diferentemente do Ceará e de Pernambuco, que tiveram uma situação melhor do que aquelas de outros anos. Isso é o reflexo do pós-pandemia, onde esperava-se que a baixa temporada, mesmo com movimento menor em relação à alta estação, fosse um pouco melhor do que nos anos anteriores. Mas aí, no nosso caso, vieram os atentados terroristas, cujos reflexos são no médio prazo. Foi o que aconteceu e estamos sentindo agora”, frisa Abdon Gosson.

Em março deste ano, o Rio Grande do Norte sofreu com ataques criminosos que afetaram o transporte coletivo, prédios públicos e geraram uma onda de terror. Os efeitos foram sentidos já na Semana Santa, em abril, quando a ocupação da rede hoteleira ficou em 52% (a média para o feriado fica em torno de 70%). Além dos atentados, Abdon Gosson ressalta que a falta de investimentos em áreas que refletem diretamente no setor, também contribuem para o mau desempenho do turismo no Estado.

“Cheguei em São Miguel do Gostoso recentemente e encontrei pousadas que estavam sem hóspedes a semana inteira. Em Pipa, observei a mesma coisa. A situação das estradas e da infraestrutura dos municípios é a grande responsável por esse cenário”, reforça. “A gente fala das estradas, mas é preciso ampliar o olhar para a estrutura das cidades. Não posso levar o visitante para um ponto turístico importante se os banheiros do local vão estar sujos, por

exemplo. E os governos precisam investir em atrativos que fomentem a permanência do turista no local, como casas de shows, parques aquáticos”, argumenta.

A presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens no Estado (ABAV-RN), Michelle Pereira, diz que os reflexos da má fase também se estenderam ao mês passado. “Não me recordo de ter um julho, que em princípio é uma alta estação, com um fluxo de turistas tão baixo”, afirma. Habib Chalita, presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN), explica que os impactos foram observados, inclusive, no comércio.

Chalita diz que é preciso planejamento e ações coordenadas para reverter o cenário atual. “O Alecrim fornece insumos indiretamente para Ponta Negra e todos os comerciantes reclamaram que em julho não se via turistas nas ruas. O turismo reflete na base da cadeia econômica popular, que é o comércio. O que acontece agora é reflexo do começo do ano, que não foi agradável para a imagem do RN. Nossa missão ainda para 2023 é diluir essa imagem com uma campanha massiva, mostrando que o destino voltou a ser seguro”, aponta.

Para Michelle Pereira, a questão da imagem está superada, embora os impactos tenham deixado marcas no setor. Ela cita que os altos preços das passagens aéreas têm influenciado na situação atual. “Nos meses após os ataques, sentimos que o turista não veio para cá, mas o fator primordial em julho foi o aumento das passagens. Estamos vivendo um momento muito difícil para a rede hoteleira”, diz.

Paolo Passariello, presidente da Abrasel no RN, avalia da mesma forma. “Essa questão [dos ataques] está mais normalizada, mas tivemos uma marca grande em cima de nós. Ponta Negra ficou vazia. Com a chegada da alta estação, minha esperança é que a situação deve melhorar”, prevê Passariello.

No ano, RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se forem contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 96,5%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sírio), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256.262, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor gasto no destino, excluindo a hospedagem, atingiu a marca de R\$ 418.058.847 no primeiro semestre de 2023, representando um aumento de 9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 5% no fluxo de passageiros via aéreo do Estado (entradas e saídas), totalizando 1.135.821 pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos também experimentou um aumento de 3%, atingindo um total de 8.651 voos (entradas e saídas) no mesmo período. Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, demonstrando a diversificação dos locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com um aumento de 96,5% no número de estrangeiros que visitaram nossas terras de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses desse ano, foi registrado um total de 29,5 mil visitantes estrangeiros.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescimentos significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os crescimentos registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+396%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (151%).

Natal perdeu opções de lazer ao longo dos anos

Abdon Gosson, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no RN, chama a atenção para o cenário na capital, que tem perdido atrativos ao longo dos últimos anos, na opinião dele. Gosson destaca que hoje o turista chega ao Estado e segue para outros destinos do litoral, ao contrário do que ocorria em tempos passados. “Antes o turista vinha para Natal e, apesar de fazer viagens para o litoral, tirava em média dois dias para aproveitar a cidade, especialmente a Praia de Ponta Negra”, diz.

Gosson critica a situação da praia e reforça a necessidade de execução da engorda, cuja licitação para as obras é prometida pela Prefeitura para ser iniciada nesta semana. “Ponta Negra está suja, com dezenas de ambulantes importunando os visitantes o tempo todo. A praia sofre com falta de limpeza e de segurança. A engorda até agora não saiu e, quando a maré enche, a água passa por cima das cadeiras. É uma situação terrível”, comenta Abdon Gosson.

Os problemas, no entanto, não se resumem apenas à região, porque faltam atrativos em toda a cidade, de acordo com ele. “Quantas casas de espetáculo nós temos hoje em Natal? Nenhuma. O que resta de antigamente é o passeio de buggy, que por si só não adianta. O passeio de dromedário praticamente não existe. Isso prejudica drasticamente o turista que aqui chega e fica com menos opções de lazer. São necessários incentivos para que os investimentos aconteçam, como isenções fiscais para quem montar uma casa de shows, por exemplo”, sugere.

Habib Chalita, do SHRBS, concorda: “Hoje Natal não tem nenhum atrativo turístico noturno. A capital tem apenas Ponta Negra, que está totalmente sucateada e insegura. Precisamos, urgentemente, criar alternativas, tanto diurnas, quanto noturnas para que o turista fique por aqui e gaste mais dentro da cidade”, afirma Chalita. Paolo Passariello, da Abrasel, também defende que haja investimentos em novos atrativos.

“O turista chega em Natal e vai para onde? A única coisa que ele pode fazer é comprar um all inclusive na Via Costeira ou ir para Pipa ou São Miguel, por exemplo. Natal tem uma situação de atrativo turístico que é péssima”, comenta Passariello. Já para Michelle, Pereira, da Abav, a situação de ampliação do nicho turístico é necessária em todo o RN. Ele destaca que, no caso da capital, a engorda de Ponta Negra deve ser prioridade.

“A engorda é um sonho. Sinto que quem já veio a Natal e ao RN, mas quer voltar, precisa ter novas atrações. Temos serras, turismo religioso, engenhos... são produtos que precisam ser

intensificados para proporcionar uma diversidade de produtos e levar novas ofertas aos visitantes”, frisa Michelle Pereira. A TRIBUNA DO NORTE procurou as secretarias de Turismo de Natal e do RN para comentar o cenário atual, mas não houve retorno de nenhuma das pastas até o fechamento desta edição.

São João do Povo de 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN

Link	https://drive.google.com/file/d/1zk9KEc9frPct0WfaHAEs3-rdIHmdBuxO/view
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Eventos festivos realizados na cidade de Macaíba se mostram importantes para a impulsionar a economia local

São João do Povo de 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta Fecomércio/RN

Pesquisa apontou que, por dia de evento, moradores da cidade gastaram R\$ 133,93 e turistas, R\$290,22

O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo Instituto de Fecomércio/RN (IFC), apresentada na manhã desta segunda-feira 7, na Casa do Empreendedor, pelo diretor de **Formação e Competitividade** do Fecomércio/RN, Luciano Kleber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidos 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 80,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do

Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 1ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caiçá e o tradicional São João de Assaré. A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 80,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas.

A pesquisa mostrou que o público avalia o evento como ótimo e bom nas áreas: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/ mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes, 90% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positivo para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emílio Nírior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a Fecomércio/RN com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. "Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já

estamos trabalhando lado a lado nos grandes eventos", disse.

"Quero parabenizar esse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito cresceu, que trabalha diariamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo porque o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no mapa, que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva", concluiu.

Segundo o presidente da CIDR, Isaias Bevilacqua, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. "Estes eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio/RN, que é de confiança e credibilidade em pesquisa no Estado, que a gente pode trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes".

Para o vice-presidente do Fecomércio/RN, José Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. "Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode trabalhar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alcançar também o turismo", disse. ■

Saiba Tudo

Link	https://drive.google.com/file/d/1zk9KEc9frPct0WfaHAEs3-rdIHmdBuxO/view
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

● Natal sedia até a próxima sexta-feira a 38ª edição do Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais (CNSE). Pelo menos dirigentes e executivos de todas as regiões do país participam do evento, no Centro de Convenções.

● A continuação do Auto da

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social

Link	https://drive.google.com/file/d/1zk9KEc9frPct0WfaHAEs3-rdIHmdBuxO/view
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. As inscrições seguem até o dia 16/08.

Os cursos de setembro serão realizados nas unidades de Cidade Alta (Natal), Mossoró e Macaíba. Até o final do ano, serão 600 vagas em cursos gratuitos em diversas unidades Sesc no estado

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) abriu esta semana as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizadas presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

No Sesc Cidade Alta, em Natal/RN, as vagas são para a oficina de Lembrança de Chá de Bebê, enquanto no Sesc Mossoró, será oferecida turma de Bordado Livre para Iniciantes. Já o Sesc Macaíba receberá em setembro ambos cursos citados, além da opção de Confecção de Embalagens Decorativas, no mesmo formato.

As oficinas terão um número máximo de 20 alunos e carga horária de 20 horas, portanto, são 100 vagas asseguradas pelo Programa de Comprometimento e Cidadania do Sesc (PCCG). O projeto

é voltado, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da educação básica do rede pública ou qualquer pessoa cuja a renda familiar mensal não ultrapasse o valor de três salários mínimos.

O Curso de Valorização Social do Sesc tem por objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. O documento ainda conta com detalhes sobre as próximas turmas até o fim de 2023, em outras unidades do Sesc do estado, totalizando 600 vagas em cursos gratuitos de agosto até o final do ano.

SERVIÇO:

O que: Inscrições para turmas de setembro do Curso de Valorização Social do Sesc RN.

Quando: 07 e 16 de agosto

Onde: Natal, Mossoró e Macaíba

Turmas:

• Oficina de Bordado Livre para Iniciantes (Macaíba e Mossoró);

• Oficina Confecção de Embalagens Decorativas (Macaíba);

• Oficina de Lembrança de Chá de Bebê (Cidade Alta e Macaíba);

Inscrições: Presencialmente nas Centrais de Relacionamento das unidades que ofertam os devidos cursos OU online no portal sescrn.com.br.

Valor: Gratuito

Número de Vagas: 20 por turma

Salva Mais: sescrn.com.br ou (84) 3133-0360.

Ocupação hoteleira no RN fica em 42% na baixa estação

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-10#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-28/1
Data da publicação	10/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ocupação hoteleira no RN fica em 42% na baixa estação

A ocupação média da rede hoteleira do Rio Grande do Norte na baixa estação deste ano ficou em 42%. ABIH-RN aponta o desempenho como o pior dos últimos anos, com exceção do período da pandemia. **« PÁGINA 7 »**

RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-10#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-28/6-7
Data da publicação	10/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN tem a pior baixa estação dos últimos anos com 42% de ocupação hoteleira

«TURISMO» Período que começa após o feriado da Semana Santa e segue até junho registrou, este ano, uma ocupação hoteleira de 42% no Estado, segundo a ABIH/RN. A média, tradicionalmente, fica entre 55% e 65%

A ocupação média da rede hoteleira do Rio Grande do Norte na baixa estação, período que começa após o feriado da Semana Santa e segue até junho, ficou em 42% em 2023, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN). Segundo Abdon Gossion, que preside a ABIH no Estado, com exceção do período de pandemia, esta é a "pior baixa estação dos últimos anos", levando em conta os números tradicionais mensais registrados para a época, que giram em torno de 55% a 65%. Gossion afirma que o cenário é resultado das ações tomadas pelos ataques criminosos de março pela falta de investimentos em estradas e infraestrutura. "Para se ter uma ideia, em junho passado, alguns hotéis registraram investimentos 20% de ocupação", pontua.



Alguns hotéis, segundo dados da ABIH/RN, registraram "impressionantes 10%" de ocupação durante os dias de baixa estação

"O crescimento do turismo é abastecido e em hotéis com menos de 20% [de baixa ocupação] não paga as contas. Essa nossa baixa estação foi muito ruim, até feriadão de Correi e de Pernambuco, que tiveram uma situação melhor do que aquelas de outros anos. Isso é reflexo do pós-pandemia, onde se espera-se que a baixa temporada, mesmo com movimento menor em relação à alta estação, fosse um pouco melhor do que nos anos anteriores. Mas aí, no momento, estamos vendo situações terríveis, que refletem a situação econômica do país", afirma Abdon Gossion.

Em março deste ano, o Rio Grande do Norte sofreu com ataques criminosos que afetaram o transporte rodoviário, pedindo públicos e gerando uma onda de

temor. Os efeitos foram sentidos já na Semana Santa, em abril, quando a ocupação dos hotéis hoteleiros ficou em 27%. Um motivo para o feriado foi em torno de 20%. Além das atitudes, Abdon Gossion ressalta que a falta de investimentos em áreas que refletem diretamente no setor, também contribuiu para o mau desempenho de turismo no Estado.

"Chegar em São Miguel do Gostoso recentemente e encontrar pessoas que estavam sem hospedagem semana inteira. Um Pípa, observei a mesma coisa. A situação das estradas e do infraestrutura dos municípios é a grande responsável por esse cenário", reflete. "Agente fala das estradas, mas é preciso ampliar

o olhar para a estrutura da cidade. Não posso levar o visitante para um ponto turístico importante e o balneário do local é de sobra, por exemplo. Eu governo precisa investir em estruturas que fomentem a permanência do turista no local, como casas de shows, parques aquáticos", argumenta.

No ano, RN tem 7% de incremento no fluxo de turistas

O primeiro semestre de 2023 trouxe boas notícias para a indústria do turismo do Rio Grande do Norte, com um aumento de 7% no fluxo de turistas em comparação ao mesmo período do ano anterior. Além disso, se foram contabilizados somente os visitantes estrangeiros de janeiro a maio, o incremento foi de 66,4%.

De acordo com os dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SIRN), o número de turistas que visitaram o Estado atingiu um total de 1.256,3 mil, impulsionando as perspectivas para o crescimento do setor.

Essa tendência de crescimento foi refletida na receita deixada pelos turistas. O valor pago no destino, incluindo a hospedagem, atingiu o marca de R\$ 488,053,8 mil no primeiro semestre de 2023, representando um aumento de 8% em relação ao mesmo período de 2022.

Além do aumento de turistas, foi observado um incremento de 7% no fluxo de passageiros via aérea estadual (entrada e saída), totalizando 1,135,8 mil pessoas durante o primeiro semestre de 2023. A quantidade de voos também experimentou um aumento de 7%, atingindo um total de 8,65 voos (entrada e saída) no mesmo período. Os principais emissores de passageiros para o RN incluem São Paulo (capital e interior), Brasília, Recife, Rio de Janeiro e Fortaleza, destacando-se a diversidade de locais de origem dos visitantes que vêm para o Rio Grande do Norte.

O primeiro semestre de 2023 se mostrou propício para o turismo internacional no Rio Grande do Norte, com um aumento de 66,2% no número de estrangeiros que visitaram nossa terra de janeiro a maio deste ano em comparação ao mesmo período do ano anterior. Nos cinco primeiros meses desse ano, foi registrado um total de 26,5 mil visitantes estrangeiros.

Os principais emissores de turistas internacionais nesse período foram a Argentina, Portugal, Chile, EUA e Uruguai, apresentando crescentes significativos em relação ao mesmo período de 2022. Os destinos mais registrados foram os seguintes: Argentina (+88%), Portugal (+96%), Chile (+76%), EUA (+9%), Uruguai (15%).

Natal perdeu opções de lazer ao longo dos anos

Abdon Gossion, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN, chama a atenção para o cenário na capital, que tem perdido opções de lazer devido às mudanças no perfil dos turistas, que preferem opções mais próximas de casa. "Hoje Natal não tem nem um atrativo turístico noturno. A capital tem apenas Ponta Negra, que está totalmente esvaziada", afirma Gossion.

Os problemas, no entanto, não se resumem apenas à região, pois que fazem parte de um cenário de crise econômica. "Quantas casas de espetáculos não temos hoje em Natal? Nenhuma. O que resta de antigamente é o passeio de buggy, que para já não se faz mais. O passeio de donkey não existe mais", afirma Gossion.

Para ele, a falta de investimentos em lazer, como parques, fazendas de lazer, é um problema sério. "O Natal tem uma situação de crise econômica, mas isso não é desculpa para não investir em lazer", afirma Gossion.

Challita Chalita, presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SH3RS-RN), explica que os impactos foram observados, inclusive, no comércio. Chalita diz que é preciso um planejamento e ações coordenadas para reverter o cenário atual. "O Alcega firmou um acordo indireto com Ponta Negra e todos os comerciantes reclamaram que em julho não se via turistas na rua. O termo refletiu na baixa da economia popular, que é o comércio. O que acontece agora é reflexo do cenário do ano, que não foi agradável para a imagem do RN. Nossa missão ainda para 2023 é diluir essa imagem com uma campanha massiva, mostrando que o destino não vai ser seguro", afirma Chalita.

Para Michelle Pereira, a questão da segurança é um ponto importante, mas ela acredita que o investimento em lazer é fundamental para atrair turistas. "A gente precisa ter opções de lazer, como parques, fazendas de lazer, que sejam interessantes para o turista e que sejam acessíveis", afirma Pereira.

Abdon Gossion, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN)

RN TEM A MAIOR ALTA DA INDÚSTRIA DO PAÍS EM RELAÇÃO A JUNHO DE 2022 • PÁGINA 6



TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: AURELIO RUIZ - 1957 - 2006

RUA 17 - BARRA DO CERRADO - QUARTO ANDAR, 50160-000, NATAL/RN

Prefeitura manda edital da engorda para Ministério analisar
Tribuna do Ministério do Desenvolvimento Regional afirma que o edital de licitação que vai nomear um novo chefe de Porto Negro

PÁGINA 9

Fátima tem 3ª pior avaliação do País entre os governadores

Pesquisa mensal do Ibope em Natal aponta que 75,2% dos participantes desaprovam a atual governadora. Luciana ainda também responde 92% acima que o candidato favorito para o RN no próximo concurso. [PÁGINA 11](#)

Ocupação hoteleira no RN fica em 42% na baixa estação

A ocupação média do setor hoteleiro de Rio Grande do Norte na baixa estação deste ano ficou em 42%. ASBH RN aponta o desempenho como pior dos últimos anos, com exceção do período de pandemia. [PÁGINA 12](#)

Ex-ministro diz que faltaram recursos para convênios de Natal

Chefe do Estado do Desenvolvimento Regional, Daniel Pereira, se pronunciou após ter sido o senador do partido presidente de Natal, Álvaro Dias, na reclamação contra o senador Rangel Machado. [PÁGINA 13](#)



Governo do RN quer recursos extras para pagar contas de 2023

«**ESPERATIVA**» O secretário estadual da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, revelou aos deputados estaduais, durante reunião do Comissão de Finanças e Fiscalização da Assembleia Legislativa do RN, que o Governo do Estado espera obter recursos extraordinários para cumprir com todos os seus compromissos durante os próximos meses do ano. Isso, além da manutenção da expectativa de aumento na arrecadação. Costar voltou a analisar chances de reajustes salariais. [PÁGINA 13](#)

Alerta no cuidado com a saúde



«**PREVENÇÃO**» No RN, há uma lacuna sobre a responsabilidade das empresas em acidentes, que são feitos pelas próprias empresas. Acidente com atleta no CE acordado e alerta pelo País. [PÁGINA 14](#)

BH27 é uma das armas do Flá contra o Olímpio/PAR

PÁGINA 15

Ciro Nogueira diz que é 'impossível' o PP fazer o L e vê Tarcísio forte

Ex-ministro de Segurança, o senador Ciro Nogueira diz que o PP não possui condições para fazer o L e vê Tarcísio forte. [PÁGINA 16](#)

LENO E MARINA
 Petistas, dele e ela, capitulam mais no estado do que no 12 agosto de 2022. [PÁGINA 17](#)

BOGALÉ AMBROSIA
 Primeira mulher negra é empusada como ministra do TSE. [PÁGINA 18](#)

Acolhimento a quem precisa



«**ATENÇÃO**» Centro de Referência para Crianças e Adolescentes em Situação de Violência tem o objetivo de oferecer a atenção adequada à criança ou adolescente que sofre violência sexual. [PÁGINA 19](#)

PF investiga manipulação de jogos e RN é alvo de operação

Em nova fase da investigação sobre manipulação de resultados no futebol, um novo lote de jogos é prometido à investigação na cidade de Natal. A PF não precisa detalhar os processos no Estado. [PÁGINA 20](#)

ESQUERDAS DE FRENTEIRA
 A SBF do América já tem DNTI, mas precisa avançar atrás de mais. [PÁGINA 21](#)

ALEX MENDES
 Ross diz ministro da STF na TAI na perna volume do governo anterior. [PÁGINA 22](#)

12 ANOS

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

1912

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.462

QUINTA-FEIRA, 10 DE AGOSTO DE 2023

R\$ 6,00

Polícia do RJ apaga post que criminalizava menino morto

Após ação judicial da Defensoria Pública, a Polícia Militar do Rio apagou do perfil oficial da corporação no Twitter uma publicação que se referia a Thiago Menezes Flausino, 13, morto em operação na Cidade de Deus, como "criminoso" que entrou "em confronto com policiais". Família e testemunhas rejeitam essa versão. O caso é investigado. **cotidiano B3**

Thiago Amparo
Para a criança preta periférica, esperança é permanecer viva
Opinião A2



Caetano em 1971 durante gravação de 'Transa' em Londres, onde viveu após ser expulso pela ditadura **Pedro Paulo Kroll/Contraste**

Ilustrada C1 As canções do exílio

Caetano revisita em show o célebre LP 'Transa', que gravou em Londres nos anos de chumbo

Ex-chefe da PRF é preso sob suspeita de interferir na eleição

Detenção preventiva de Silvinei Vasques remete a blitz que violaram decisão do TSE no 2º turno; defesa pedirá soltura

O ex-diretor-geral da Polícia Rodoviária Federal Silvinei Vasques foi preso ontem durante operação que apura a suposta tentativa da corporação de 2022 para favorecer o então presidente Jair Bolsonaro (PL). A ordem foi expedida pelo ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal, e executada pela Polícia Federal.

Os agentes federais cumpriram outros dez mandados de busca e apreensão em Santa Catarina, onde Silvinei foi preso, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte e Distrito Federal. A Folha revelou que a PRF ampliou as abordagens a ônibus no dia do segundo turno e descumpriu decisão do TSE que vetava operações com o transporte público.

Naquele dia, Silvinei pedia votos para Bolsonaro online. Bolsionistas criticaram a prisão. A defesa não comentou as suspeitas e pedirá reconsideração da decisão. A Procuradoria Geral da República se manifestara contra a diligência da PF. **Política A4**
Falha da gestão Lula com emails fez Cid receber dados indevidamente **AS**



O ex-diretor geral da PRF Silvinei Vasques (sem óculos) desembarca do avião da Polícia Federal, em Brasília, após ter sido preso em Florianópolis **Pedro e Ladrino/Folhapress**

Cobrança a países ricos marca fim da Cúpula da Amazônia
O presidente Lula (PT) encerrou a Cúpula da Amazônia com uma cobrança aos países ricos sobre financiamento climático "para recompor parte daquilo que foi estragado". Em recado à UE, criticou "medidas protecionistas maldisfarçadas de preocupação ambiental". **Ambiente B4**

Ilustrada C3
Morre Aderbal Freire-Filho, grande nome do teatro brasileiro, aos 82 anos
Inquieto, devoto de Brecht, revigorou a cena teatral como ator, dramaturgo e encenador. Casado com a atriz Marieta Severo, sofria complicações de um AVC.

SÉRIES FOLHA
COMO CRIAR
Conhecimento sobre infância evolui e muda criação de filhos entre gerações **B6**

Governo estuda manobra para pagar precatórios em dia sem estourar meta

O Ministério da Fazenda estuda uma manobra para voltar a pagar em dia suas dívidas judiciais, os chamados precatórios, sem estourar os limites do novo arcabouço fiscal nem precisar mudar as metas para as contas públicas, que incluem zerar em 2024 o déficit primário.

O governo discute incluir em uma PEC (proposta de emenda à Constituição) a possibilidade de classificar parte dos precatórios como despesa financeira. Isso deixaria o gasto fora dos compromissos fiscais, embora continuaria a impactar o endividamento.

O ministro Fernando Haddad quer regularizar essas dívidas, represadas após uma emenda constitucional aprovada na gestão Jair Bolsonaro (PL) limitar seu pagamento com o objetivo de abrir espaço no Orçamento de 2022 e turbinar gastos em ano eleitoral. **Mercado AS**

'Desertos de notícias' já não são maioria no país, indica estudo
Pela 3ª vez consecutiva, o Atlas da Notícia, estudo sobre jornalismo local no Brasil, apontou queda no número de municípios sem veículos de informação. A redução foi de 8,6% em um ano, identificando-se 71 novas cidades com ao menos uma fonte noticiosa. **Mercado A18**

Mundo A13
Japão deixa de pedir visto de brasileiros
Acordo com Brasil é de isenção recíproca e valerá para viagens até 90 dias.

Turismo C8
Chile seduz com neve, luxo e vinho
Valle Nevado, na cordilheira dos Andes, atrai com esportes e boa gastronomia.

Polícia indiciou 2 por caso de mulher desacordada
Motorista é acusado de deixar jovem de 22 anos inconsciente na rua em Belo Horizonte. Homem é suspeito de tê-la estuprado. **AS**

Judiciário deve refletir diversidade, diz 1ª negra no TSE
Edilene Lobo, 54, primeira negra a se tornar ministra do Tribunal Superior Eleitoral, diz à Folha que a maioria de mulheres e negros no país deve se refletir nas cortes e que eventual opção por um homem branco no lugar de Rosa Weber no Supremo seria uma "chance perdida". **Política A12**

EDITORIAIS A2
Dissenso amazônico
Sobre saldo da cúpula de governantes da região.
Partidos perdulários
Acerca de ofensiva para aumentar fundo eleitoral.

ATMOSFERA

São Paulo hoje
29°
14°

Fonte: www.climatempo.com.br

Hoje Amanhã
Rio 17°-30° 16°-33°
Brasília 14°-30° 14°-31°
Ribeirão 18°-35° 19°-35°

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1863—1927)



Quinta-feira 10 de AGOSTO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47413
estado.com.br



Simpatizantes de Villavicencio, em pânico no local do comício

Crime político ...A15

No Equador, candidato à presidência é morto

O candidato Fernando Villavicencio, de 59 anos, foi assassinado com três tiros na cabeça na noite de ontem, após comício em Quito. Quarto colocado nas pesquisas de intenção de voto, ele tinha escolta policial porque vinha recebendo ameaças. O primeiro turno da eleição, antecipada em razão de forte instabilidade política, ocorrerá no dia 20.

Crime organizado na Amazônia ...A17 e A18

Quilombolas e indígenas usam drones contra tráfico no Norte

Facções buscam cooptar jovens; crimes quadruplicaram no Pará

Relatos de indígenas e quilombolas colecionados por Aiala Colares Couto, membro do Fórum Brasileiro de Segurança Pública, descrevem uma rotina de medo diante do avanço do narcotráfico na Região Norte. Para se defender, os grupos recorrem a drones, GPS, câmeras com sensores para incursão na mata e aplicativos. Levantamen-

William Waack ...A9
Uma cúpula com muito falatório

Celso Ming ...B2
Um governo dividido sobre meio ambiente

to da Rede de Observatórios da Segurança aponta que os crimes no Pará quadruplicaram

em dois anos. O aumento se deve principalmente à atuação do Comando Vermelho e do PCC. Roubos, furtos e ameaças são a maioria dos casos, mas também há homicídios e crimes sexuais. Facções buscam cooptar jovens nas comunidades. O Amazonas é considerado a porta de entrada de drogas vindas de Peru e Colômbia. O Pará virou "corredor de exportação".

Países com florestas cobram US\$ 200 bi

Líderes de 13 países com florestas tropicais formalizaram, ao fim da Cúpula da Amazônia, realizada em Belém, pedido de mais de US\$ 200 bilhões por ano. ...A14

E&N Combustíveis ...B1 e B2

Preço defasado do diesel começa a afetar importação e mexe com mercado

Com nova política de preços da Petrobras, defasagem chega a 26% e prejudica distribuidoras independentes.

Economia Verde ...B4

'Sem subsídio, só vamos exportar matérias-primas'

LUCIANA DA COSTA
Diretora do BNDES

Executiva defende que o Brasil siga outros países e acelere transição energética.

Transporte em SP ...A20

Trecho Norte do Rodoanel tem nova data para ser entregue: 2026

Governador Tarcísio de Freitas assinou concessão por 31 anos. Obra estava inicialmente prevista para 2016.

Notas e Informações ...A3

Investimento do PAC também é gasto

Coluna do Estadão ...A2
Na CPI do MST, Centrão enfraquece oposição

Adriana Fernandes ...B4
Haddad e a mudança da meta fiscal

E&N -0,3% em julho ...B7

Até onde a deflação na China é um problema para o Brasil?

Índice de preços de julho soma a dados negativos recentes sobre a economia chinesa. Economistas não acreditam em efeitos drásticos nas exportações brasileiras.

Gigante asiático teve deflação anual em 2009



Vale tudo por mais bebês ...A16

Cidades sul-coreanas bancam encontro às cegas de cidadãos

Hoje, ao meio-dia ...C4

Começa venda de ingressos para shows de Paul McCartney

Bloqueios em estradas ...A7

Ex-diretor da PRF é preso e cerco a assessores de Bolsonaro se fecha

Silvinei Vasques é acusado de usar máquina pública para interferir no resultado da eleição presidencial de 2022.

Coalizão ...A8

PP tem promessa de ministério, mas não 'fará o L', diz Ciro Nogueira

Ex-ministro de Bolsonaro e presidente da sigla, senador diz ser "radicalmente contra" ingresso do PP na gestão Lula.

Minuta americana ...A15

Plano escrito revela tática de Trump para mudar resultado de eleição

Documento de advogado mostra como campanha republicana pretendia reverter derrota em 2020.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 48 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
14' Min. 29' Máx.

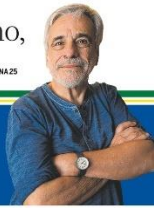
ISSN - 1516-2931
0 731616 790019

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Um defensor do teatro: Aderbal Freire-Filho, ator, diretor e 'guardião' da arte, morre aos 82

PÁGINA 25



O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

PRIMEIRO DE AGOSTO DE 2023 ANO XCIX - Nº 32.875 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO R\$ - R\$ 5,00

QUARTA-FEIRA

BLOQUEIOS NO NORDESTE EM 2022

PF vê provas de ação ilegal da PRF para sabotar eleitores de Lula

Ex-diretor Silvinei Vasques é preso. Dados de celulares indicam articulação com pasta da Justiça

Uma operação da Polícia Federal, determinada pelo ministro do STF Alexandre de Moraes, levou à prisão do ex-diretor da Polícia Rodoviária Federal (PRF) Silvinei Vasques e demonstrou a coleção de provas e indícios que os investigadores já obtiveram sobre as blitzes da PRF no dia do 2º turno da eleição de 2022, com o suposto intuito de atrasar a chegada de eleitores às urnas em regiões onde Lula tinha mais votos. Dados obtidos dos celulares de servidores da PRF e do Ministério

da Justiça e mensagens trocadas entre eles, além de depoimentos à investigação, levaram a PF a concluir que Vasques comandou uma reunião com 47 funcionários de liderança na PRF no dia 19 de outubro, na qual deu a ordem para que fossem feitas operações com "policiamento direcionado" nas áreas com mais eleitores de Lula. A investigação afirma que o levantamento que embasou o plano foi feito pelo Ministério da Justiça, à época chefiado por Anderson Torres. PÁGINA 4

Os Ex: entrevistando o Bolso Trumpismo



— Você e eu somos iguais, nunca fomos leais!

MERVAL PEREIRA
Investigações mostram que Torres é mentiroso PÁGINA 2

MAIU GASPAR
Petróleo é entrave à liderança ambiental de Lula PÁGINA 3

MÍRIAM LEITÃO
Chacinas policiais no país são rotina do absurdo PÁGINA 14

Perdão bilionário de multa da J&F racha o MPF

Procurador responsável pelo processo da J&F pede que seja anulada decisão de colega do Ministério Público Federal que diminuiu multa aplicada ao grupo de Joesley e Wesley Batista, dentro do acordo de leniência, de R\$ 10,3 bilhões para R\$ 3,53 bilhões. PÁGINA 8

Câmara renova Lei de Cotas, mas com mudanças

Novo texto prevê reserva de vagas no ensino público por tempo indeterminado e reduz a renda familiar dos elegíveis. PÁGINA 12

Centrão age para blindar governo na CPI do MST

Lira anulou convocação para ministro da Casa Civil depor, e siglas do bloco excluem bolsonaristas do colegiado. PÁGINA 6

Brecha de R\$ 5 bi na meta fiscal de 2024 preocupa economistas

Governo quer licença do Congresso para ampliar investimento de estatais no PAC sem contar para déficit. PÁGINA 13

Voos do Santos Dumont podem ficar restritos a SP e Minas

Em negociação com governo federal, Rio espera anúncio de Lula de portaria que restringe rotas para reequilibrar voos com Galícia. PÁGINA 15

UMA CASA ARGENTINA

Pechincha portenha

Peso em baixa faz surgir uma leva de estrangeiros comprando imóveis em Buenos Aires para morar ou investir. PÁGINA 17

SEGUNDO CADERNO

Cinema tamanho família

Prêmio no Festival de Gramado e retrospectivas em Rio, Nova York e Cannes marcam os 60 anos da produtora LC Barreto, liderada por Luiz Carlos e Lucy Barreto, os pioneiros de uma família que virou sinônimo de cinema no Brasil.

PATRICIA KOGUT

'Fantástico' reflete força da TV no Brasil

BRUNO BARRETO



Unidos pela tela.

Em sentido horário, Marcelo Santiago (em pé, à esquerda), Paula, Bruno, Helena, Lucy, Barreto e Julia

SONO REGULADO

A hora ideal de dormir

Estudo com 88 mil pessoas ao longo de cinco anos aponta que ir dormir entre 22h e 23h é o melhor para a saúde. PÁGINA 21

São Cristóvão terá mesmos incentivos do Porto Maravilha

Objetivo é estimular a ocupação do bairro, com aumento de gabarito e fim de restrições urbanísticas. PÁGINA 23

COPA SUL-AMERICANA

Botafogo avança às quartas

O Alvinegro segurou o 0 a 0 contra o Guarani e passou de fase. Fla joga decisão contra Olimpia hoje pela Libertadores. PÁGINA 28

RIO GASTRONOMIA O melhor cardápio de comida e diversão

O GLOBO promove a partir de hoje, e até o dia 20, no Jockey Club, na Cávée, a 13ª edição do Rio Gastronomia, maior evento do gênero do país, que reúne os melhores bares e restaurantes da cidade, aulas de chefs premiados, shows e atividades para a família.

A tirolesa é uma das novidades da edição e foi "inaugurada" por Evandro Mesquita, cuja Blitz faz o show de hoje à noite. RIO SHOW



ESTÁ NA MESA
Os destaques dos menus dos 35 restaurantes

AULAS GASTRONÔMICAS
Chefs estrelados ensinam os seus segredos

SABOR MUSICAL
Samuel Rosa, Arnaldo Antunes e Blitz estão entre as atrações

Shopping Centers

Setor retoma o crescimento com a ampliação da oferta de serviços e lazer
Caderno especial



Aderbal Freire-Filho

O diretor de teatro morreu ontem, aos 82 anos. Enfrentava problemas desde 2020, após sofrer um AVC A2



Atividade econômica

Otimismo com o Brasil depende de medidas em discussões se concretizarem, diz Cassiana Fernandez A4

Quinta-feira, 10 de agosto de 2023
Ano 24 | Número 3512 | R\$ 6,00
www.valor.com.br

ECONÔMICO

Valor

Com queda na taxa de juros, bancos acreditam em um 2º semestre melhor

Finanças No 1º semestre, quadro foi mais difícil, com inflação afetando famílias e caso Americanas atingindo empresas

Ávaro Campos e Mariana Ribeiro
De São Paulo

Depois de um 1º semestre mais complicado, os grandes bancos esperam uma segunda metade do ano mais positiva, principalmente devido ao ciclo de queda dos juros. De janeiro a junho, a inflação afetou a capacidade de pagamento das famílias, especialmente as de baixa renda, e impulsionou a inadimplência e as provisões para devedores duvidosos. No segmento de empresas, o caso Americanas causou estragos. Bradesco e Santander foram mais afetados, enquanto Itaú, Unibanco e Banco do Brasil se saíram melhor. Apesar dessas diferenças, a expectativa para o 2º semestre é mais favorável para todos, ainda que a economia possa perder um pouco de fôlego.

Na primeira metade do ano, Bradesco e Santander tiveram queda do lucro em relação ao mesmo período do ano passado. Já Itaú e BB viram os ganhos subirem. A margem financeira dos quatro, por sua vez, aumentou 13,5%, para R\$ 154,7 bilhões, mas a provisão para devedores du-

vidosos saltou 57,3%, o R\$ 62,4 bilhões. Hoje, há sinais mais positivos no horizonte. A inadimplência está perto do pico no ciclo atual e a qualidade dos ativos começa a dar sinais de estabilização e até alguma incipiente melhora, depois do aperto no crédito implementado desde o fim de 2021. Com isso, os bancos devem achar espaço para uma maior exposição ao risco em alguns segmentos. Além disso, se quando os juros sobem os bancos demoram um tempo para repassar o custo aos clientes, no cenário de queda das taxas isso é diferente. O custo de captação diminui imediatamente e os bancos devem aproveitar para elevar seus spreads.

Um ponto que preocupa é a fragilidade das receitas tarifárias. Com as mudanças estruturais e regulatórias no mercado nos últimos anos — e uma pandemia no caminho — essa rubrica nunca se recuperou totalmente. A expectativa é que, com a queda dos juros, o crédito cresça e leve junto produtos correlatos, os seguros avancem e a retomada do mercado de capitais impulse a atividade de banco de investimento. **Páginas C1, C3 e C4**

Inteligência na nuvem



"Quem não está comprometido com a IA generativa provavelmente está perdendo alguma coisa, porque é a próxima grande revolução tecnológica", diz Franciska Vasquez, VP da AWS. **Página B9**

Ex-diretor da PRF é preso e vai voltar à CPMI

Isadora Peron, Luisa Martins, João Valadare e Caetano Tonet
De Brasília

O ex-diretor geral da Polícia Rodoviária Federal (PRF) Sibinel Vasques foi preso ontem pela Polícia Federal, por ordem do ministro Alexandre de Moraes, do STF. Provas reunidas pelos investigadores apontam que ele atuou para beneficiar o ex-presidente Jair Bolsonaro no dia da votação do 2º turno da eleição. De acordo com a PF, o objetivo da atuação dos policiais rodoviários era dificultar o deslocamento de eleitores em municípios da Região Nordeste onde o então candidato do PT à Presidência, Luiz Inácio Lula da Silva, havia obtido mais de 75% dos votos no 1º turno. Também foram cumpridos dez mandados de busca e apreensão contra ex-integrantes da cúpula da PRF.

A relatora da CPMI do 5º de janeiro, senadora Eliziane Gama (PSD-MA), vai requerer que Vasques preste novo depoimento. Ele depois em 20 de junho e negou tentativa de interferir na eleição. **Páginas A1 e A12**

● César Felício: Prisão mostra prevalência do Poder Judiciário sobre a CPMI **A12**

Cobrança de impostos será automática

Lu Alito Otta
De Brasília

O governo federal trabalha no desenvolvimento de um novo sistema de arrecadação tributária que deverá reduzir significativamente a sonegação e a inadimplência fiscal após reforma tributária, disse ao Valor o secretário extraordinário, Bernard Appy. "Muito provavelmente vamos ter o modelo de cobrança mais eficiente do mundo. Não estou brincando", afirmou. Os estudos ainda estão no início, mas a ideia é que os vários instrumentos de pagamento, como Pix, TED, cartão de crédito e até boletos estejam vinculados ao documento fiscal. Dessa forma, o próprio sistema fará a cobrança do imposto e compensará créditos tributários, se houver. **Página A6**

Cemig tenta desconcentrar geração solar

Fábio Couto
De Rio

Preocupada com o excesso de capacidade de geração fotovoltaica no norte de Minas e no Triângulo Mineiro, que está sobrecarregando a infraestrutura elétrica nessas áreas, a Cemig recomenda a empreendedores que busquem outras regiões do Estado para implantar novos projetos. Nota técnica do Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS) aponta gargalos relevantes, tanto na rede de distribuição da empresa quanto nas linhas de transmissão. Com grande potencial para geração solar, regulação amigável e incentivos fiscais, o Estado tem atraído grande número de projetos. "Há um esgotamento da malha, é físico", diz Marney Antunes, diretor da estatal. **Página B1**

Declaração crítica o protecionismo da UE

Daniela Chiaretti e Rafael Garcia
De Belém

Comunicado conjunto da Cúpula da Amazônia, encerrada ontem, critica barreiras comerciais que venham encobertas por medidas ambientais. Apesar do texto não mencionar, a leitura é que a mensagem é direcionada à União Europeia (UE). O texto condena "medidas unilaterais, que constituam um meio de discriminação arbitrária ou injustificável ou uma restrição disfarçada ao comércio internacional". O Brasil tem at-

cado a legislação antidesenvolvimento da UE como "medida unilateral". Dos dez pontos do documento, dois são voltados ao comércio. Outro tópico cobra acesso preferencial para produtos florestais nos países ricos, para impulsionar "países em desenvolvimento". A declaração, assinada por líderes dos oito países da Organização do Tratado de Cooperação Amazônica (OTCA), reafirma, ainda, que os países desenvolvidos cumpram com compromissos, como os US\$ 100 bilhões por ano em recursos novos aos países em desenvolvimento. **Página A10**

Diversidade



Mesmo entre as empresas do Novo Mercado da B3, com padrões mais altos de governança, apenas 14 mulheres, como Paula Goto, da Tupy, ocupam a presidência do conselho de administração. **Página B2**

Brasil tenta vincular ingresso no Brics a certos critérios

Assis Moreira A2

Indicadores

Dólar/Real	10/08/23	0,927%	R\$ 213,19
Solu (taxa efetiva)	10/08/23	13,99%	no 3m
Dólar comercial (B3)	10/08/23	4,90%	no 30d
Dólar comercial (Interbanc)	10/08/23	4,90%	no 30d
Dólar futuro (Interbanc)	10/08/23	4,90%	no 30d
Euro comercial (B3)	10/08/23	5,77%	no 30d
Euro comercial (Interbanc)	10/08/23	5,80%	no 30d
Euro futuro (Interbanc)	10/08/23	5,80%	no 30d

Destaque

Na Argentina, o pior está por vir
O próximo governo argentino, seja qual for, terá que adotar programa de ajustes doloroso e impopular. Além disso, a administração atual adia pagamentos para depois da eleição, uma "bomba-relógio" que deve explodir em 2024. Uma desvalorização do peso é praticamente inevitável, o que deixará os argentinos mais pobres e vai alimentar a inflação. **A15**

Candidato é morto no Equador
O candidato à presidência do Equador pelo Movimento Construye, Fernando Villavicencio, foi assassinado ontem à noite, com três tiros na cabeça, após um evento de campanha na capital, Quito. A morte foi confirmada pelo ministro do Interior do país, Juan Zapata. Villavicencio ocupava a quinta colocação nas pesquisas de intenção de voto.

Biden restringe investimentos dos EUA em tecnologia da China

Agências internacionais

O governo Joe Biden vai proibir americanos de investirem a partir de 2024 em algumas empresas da China que desenvolvem semicondutores avançados e computadores quânticos, intensificando os esforços para impedir que Pequim produza tecnologia de ponta para suas Forças Armadas. Biden assinou ordem executiva criando regras após quase dois anos de debates, em que autoridades mais radicais pediam ação rápida e

rigorosa, enquanto outras, como o Departamento do Tesouro, pressionaram por medidas mais limitadas, com um prazo antes de sua entrada em vigor. Membros do governo disseram que a medida foca americanos que buscam participações em empresas chinesas sob restrições por meio de fusões, private equity, joint ventures e acordos de licenciamento. Exigirá, ainda, que americanos com negócios na China informem sobre investimentos em inteligência artificial e semicondutores. **Página A14**

GRÁFICOS

