



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
08.08.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Para aquecer o comércio](#)
3. [Lojistas apostam nos descontos para atrair vendas de última hora](#)
4. [Lojistas apostam nos descontos para atrair vendas de última hora](#)
5. [Dia dos pais deve injetar R\\$ 99 milhões na economia do RN, diz Fecomércio RN](#)
6. [Dia dos Pais aumenta a expectativa de vendas do comércio em 21,3%](#)
7. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
8. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
9. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões](#)
10. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
11. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró devem movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
12. [Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso](#)
13. [São João do Povo 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN](#)
14. [São João do Povo 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta pesquisa](#)
15. [São João do Povo 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN](#)
16. [São João de Macaíba movimentou mais de R\\$ 20 milhões, diz Fecomércio RN](#)
17. [São João de Macaíba movimentou mais de R\\$ 20 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
18. [São João de Macaíba movimentou R\\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN](#)
19. [São João do Povo 2023 movimenta R\\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN](#)
20. [Programação do São João movimenta R\\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba,](#)

[aponta pesquisa da Fecomércio RN](#)

21. [Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba](#)
22. [Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba; veja como se inscrever](#)
23. [Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social](#)
24. [SESC RN ABRE NOVAS VAGAS GRATUITAS PARA CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL](#)

Notícias de Interesse:

25. [Dia dos Pais deve movimentar R\\$ 7,6 bilhões em vendas, estima CNC](#)
26. [Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais ocorre essa semana](#)
27. [Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano](#)
28. [Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano](#)
29. [Poupança tem retirada líquida de R\\$ 3,58 bilhões em julho](#)
30. [Poupança tem retirada líquida de R\\$ 3,58 bilhões em julho](#)
31. [Saldo da caderneta de poupança fica negativo em R\\$ 3,58 bilhões em julho, diz BC](#)
32. [Pix bate recorde de operações com 142,4 mi transações em 1 dia](#)
33. [Capas de Jornais](#)
34. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

À medida que o Dia dos Pais se aproxima, o comércio em Natal entra em fase de otimismo por uma movimentação mais intensa do que no ano passado. Os vendedores apostam na oferta de descontos e no bom atendimento para atrair vendas de última hora. Neste ano, a data é comemorada no dia 14 de agosto. Uma pesquisa da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN)** mostra que 74,5% dos consumidores vão deixar para comprar o presente nesta semana. A expectativa da entidade é de que cerca de R\$ 99 milhões sejam injetados na economia natalense neste ano.

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do Rio Grande do Norte. Para além do sol e mar, da gastronomia, do geoturismo, o Estado possui um imenso potencial na área, tendo como destaque diversos monumentos e espaços sagrados que buscam revigorar a fé. De acordo com o Ministério do Turismo, o RN oferece uma variedade de atrações religiosas, comercializadas por operadoras nacionais e receptivos locais. Destacam-se em Canguaretama, a Capela de Nossa Senhora das Candeias; em Natal, a Catedral Metropolitana e Igreja Santo Antônio; em Santa Cruz, o Santuário de Santa Rita de Cássia. De acordo com pesquisa realizada pela **Fecomércio-RN**, durante a festa, ocorrida entre os dias 16 e 22 de maio de 2023, foram injetados R\$ 28,3 milhões na economia local.

O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo Instituto da Fecomércio/RN (IFC), apresentada na manhã desta segunda-feira (07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc-RN)** abriu, nesta segunda-feira (7), as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades de Natal, Mossoró e Macaíba. As inscrições podem ser realizadas presencialmente, nas centrais de relacionamento ou online, até quarta-feira (16).

O Dia dos Pais, no próximo domingo (13), deve ter um volume de vendas de R\$ 7,67 bilhões. Isso representa um crescimento de 2,2% em relação ao ano passado. A estimativa é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e já está desinflacionada, ou seja, o valor desconsidera a inflação dos últimos 12 meses, o que permite uma comparação mais adequada entre 2022 e 2023.

O 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais (CNSE) vai acontecer em Natal, no Centro de Convenções da Via Costeira, de quarta-feira (9) a sexta-feira (11). É uma realização da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)** e Sindilojas RN, com patrocínio da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

Após a redução de 0,5 ponto percentual na taxa Selic, os juros básicos da economia, na semana passada, as instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) esperam por uma diminuição ainda maior até o final deste ano. A forte queda da inflação fez o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC cortar os juros pela primeira vez em três anos e levar a Selic de 13,75% ao ano para 13,25% ao ano.

Após registrar ingresso líquido em junho, o saldo da aplicação na caderneta de poupança voltou a cair com o registro de mais saques do que depósitos no mês passado. Em julho, as saídas superaram as entradas em R\$ 3,58 bilhões, de acordo com relatório divulgado nesta segunda-feira (7) pelo Banco Central (BC).

O Pix, sistema de transferência instantânea do BC (Banco Central), registrou um novo recorde de transações em um único dia. Na última 6ª feira (4.ago.2023), foram realizadas 142,4 milhões de transferências. “Os números reforçam a forte adesão de pessoas e empresas ao Pix, meio de pagamento lançado pelo BC em novembro de 2020”, disse o Banco Central em nota.

Lojistas apostam nos descontos para atrair vendas de última hora

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/lojistas-apostam-nos-descontos-para-atrair-vendas-de-aultima-hora/569373
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Lojistas apostam nos descontos para atrair vendas de última hora

À medida que o Dia dos Pais se aproxima, o comércio em Natal entra em fase de otimismo por uma movimentação mais intensa do que no ano passado. Os vendedores apostam na oferta de descontos e no bom atendimento para atrair vendas de última hora. Neste ano, a data é comemorada no dia 14 de agosto. Uma pesquisa **da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN)** mostra que 74,5% dos consumidores vão deixar para comprar o presente nesta semana. A expectativa da entidade é de que cerca de R\$ 99 milhões sejam injetados na economia natalense neste ano.

Alex Régis



A pesquisa pelo melhor preço segue como principal fator na hora da compra. Ofertas e promoções serão decisivos para 53,3% dos consumidores pesquisados

O empresário Pedro Neto, que tem uma loja de importados e acessórios de celular, diz que está confiante na retomada das vendas, mas admite dificuldades. “O Dia dos Pais não vende como no Dia das Mães ou dos Namorados, mas tem sim uma certa procura porque o brasileiro sempre deixa para última hora. Estamos trabalhando na pegada da divulgação e bons preços. A questão do aumento de imposto, de 18% para 20%, acabou prejudicando. As pessoas estão gastando menos, comprando uma lembrancinha só para não passar em branco. Por exemplo, estamos vendendo bastante copos térmicos, que são um boa pedida”, conta.

A pesquisa da **Fecomércio** também aponta que o gasto médio ficará na casa dos R\$ 146. Ainda segundo o levantamento, os itens mais procurados são os de vestuário (51,6%), perfumaria/cosméticos (17,4%) e calçados e acessórios (12,2%). Os demais tipos de presentes citados foram eletroeletrônicos (5,2%) e joias ou relógios (3,4%). Os que ainda não decidiram o tipo de presente que vão comprar somam 10,2%.

A vendedora Anne Grazielle, que trabalha em uma loja de roupas, diz que mães e filhos já estão pesquisando os preços, mas as vendas só devem ser fechadas com maior frequência a partir da quinta-feira. “A gente já sabe, os consumidores muitas vezes deixam para a última hora, e estamos preparados para atender a essa demanda. Isso é muito comum nas datas comemorativas, mas já estamos percebendo um movimento bacana. Estamos oferecendo descontos atrativos em produtos selecionados e incentivando os clientes a encontrarem o presente perfeito para seus pais”, destaca.

A pesquisa pelo melhor preço segue como principal fator na hora da compra. As promoções serão o principal motivo da compra para 53,3% dos pesquisados pela **Fecomércio**. A marca do produto (30%) e o desejo da pessoa a ser presenteada (5,7%) são outros elementos determinantes para os consumidores. Mãe e filha, Gracileide e Gabrielle Sousa, procuram os valores mais em conta para os presentes do domingo.

“Estamos procurando alguma camisa, camiseta, vendo alguma promoção”, diz a filha Gabrielle. “As coisas estão muito difíceis, então a gente tem que pesquisar mesmo, ver o melhor preço. No meu caso tenho que comprar para o meu marido, que é o pai dela, e também para o meu pai. Se comprar para um, tem que comprar para o outro. Estamos vendo algo entre R\$ 100 e R\$ 200”, complementa Gracileide Sousa.

Os comerciantes estão cientes ainda de que precisam vencer a concorrência das vendas pela internet. Eles argumentam que, embora as vendas online tenham ganhado espaço, a experiência física de compra é ainda valorizada pelos consumidores, principalmente para itens de presentes. O gerente de uma loja de sapatos, Luiz Henrique, enfatiza que oferecer opções variadas e um atendimento atencioso podem fazer toda a diferença.

“Ultimamente o movimento do Dia dos Pais tem caído, não sei se é porque não estão dando valor ao dia ou se é a situação financeira mesmo. A gente percebe que um atendimento diferenciado acaba fazendo muita diferença, muitas vezes o cliente chega sem saber o que levar e a gente mostra opções, ajuda a escolher determinado modelo. A gente precisa estar

preparado para as demandas. De qualquer forma, estamos confiantes e esperando um movimento maior nesta semana”, comenta.

Dia dos Pais é primeiro “teste” do 2º semestre

Para o varejo, o Dia dos Pais “abre” o segundo semestre e é uma boa oportunidade para o comerciantes se prepararem para as outras datas comemorativas do resto do ano, diz José Lucena, presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL Natal). “A gente vê o momento com muito otimismo, tenho andado pelos shoppings e visto muita gente com sacolas, entrando nas lojas. É uma data em que os lojistas podem dar uma virada nas vendas”, comenta. Depois do Dias dos Pais, o comércio terá datas como Liquida Natal, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Lucena acrescenta que as lojas que se prepararem com boas vitrines para atrair os clientes sairão na frente das que ficarem esperando o consumidor. “Não existe mais aquele cliente que está querendo comprar, hoje você tem que vender o produto para ele. Quem estiver com um produto diferenciado, um bom preço e uma boa vitrine vai chamar mais atenção e vai vender mais. Quem ficar esperando que o cliente venha buscar ele, vai ficar só esperando mesmo”, analisa o presidente da CDL Natal.

Para Lucena, outro aspecto que contribui para o otimismo é o menor número de negativados. “A gente vê de forma positiva porque muita gente que estava negativada foi habilitada a comprar novamente, então isso é muito bom e é um diferencial em relação ao ano passado”, conta. No mês de junho, o número de pessoas inadimplentes no Brasil teve a primeira queda em 2023, aponta o Mapa da Inadimplência e Renegociação de Dívidas do Serasa. Foram registrados 71,45 milhões de negativados, uma redução de 450 mil pessoas em relação ao mês anterior. Esse volume representa uma queda de 0,63%.

Vendas em Natal devem totalizar R\$ 99 milhões

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, totalizando R\$ 114,5 milhões. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró.

A nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto, mostra ainda que o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

Segundo o **presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou.

PESQUISA

Intenção de Compras para o Dia dos Pais em Natal

Gasto médio:

R\$ 146,48 (+15,9%)

Tipo de presente

Vestuário: 51,6%

Perfume/cosmético: 17,4%

Calçado/carteira/cinto: 12,2%

Eletroeletrônicos: 5,2%

Relógio/acessórios: 3,4%

Fator determinante

Oferta e promoções: 53,3%

Marca do produto: 30%

Desejo do presenteado: 5,7%

Forma de pagamento: 3,1%

Indicação de amigos: 2,3%

Quanto pretende gastar

Até R\$ 50: 4,4%

De R\$ 51 a R\$ 100: 30,7%

De R\$ 101 a R\$ 200: 40,4%

De R\$ 201 a R\$ 300: 11,5%

Acima de R\$ 300: 10,7%

Quando pretende comprar

Na semana: 74,5%

Quinze dias antes: 19,8%

Já comprou: 4,7%

Depois da data: 0,8%

Fonte: Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais / Fecomércio-RN

Dia dos pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia do RN, diz Fecomércio RN

Link	https://marcosparelhas.blogspot.com/2023/08/dia-dos-pais-deve-injetar-r-99-milhoes.html
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG MARCOS PARELHAS
Classificação	POSITIVO

Dia dos pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia do RN, diz Fecomércio RN



Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da **Fecomércio**.

A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais. Já em Mossoró, 4 em cada 10 pessoas vão presentear nesta data.

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%).

A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Dia dos Pais aumenta a expectativa de vendas do comércio em 21,3%

Link	https://ruraldemossoro.com.br/2023/08/06/dia-dos-pais-aumenta-a-expectativa-de-vendas-do-comercio-em-213/
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais aumenta a expectativa de vendas do comércio em 21,3%



Imagem: Reprodução

O Dia dos Pais está chegando, e com isso, a busca por presentes para homenageá-los aumenta. Neste ano, o otimismo dos lojistas e dos consumidores com a data segue em alta no Distrito Federal. A última pesquisa realizada pelo **Instituto Fecomércio-DF** apresenta que a expectativa de crescimento nas vendas é de 21,3%.

De acordo com a pesquisa, em comparação com as vendas em dias normais, 68,64% dos empresários esperam alcançar um desempenho maior para a data, outros 30,62% acreditam que venderão como em dias regulares de comércio e 0,74% consideram que as vendas serão menores.

José Aparecido Freire, presidente do Sistema Fecomércio-DF, aponta que o levantamento mostrou que mais da metade dos lojistas acredita que as vendas neste ano serão melhores que no ano passado.

“O valor médio do presente de acordo com os consumidores também registrou crescimento na pesquisa de expectativa. Passou de R\$ 192,10 no ano passado para R\$ 204,58 neste ano, um crescimento de 6,5%”, apresenta.

Ana Clara Costa, estudante de direito de 22 anos e moradora de Águas Claras – DF diz que todo ano busca presentear seu pai com algo que ele gosta e que seja útil.

“Eu busco sempre comprar algo que seja versátil que meu pai tenha utilidade mesmo pra ele poder usar frequentemente. Tanto que ano passado eu acabei comprando para ele um tênis juntamente com a camiseta e esse ano eu não queria mudar essa linha de pensamento”, afirma.

A pesquisa também mostra que as mulheres pretendem gastar mais que os homens. O ticket médio registrado entre elas ficou de R\$ 224,03, enquanto entre os homens foi de R\$ 180,87. Os produtos mais procurados para presentear os pais deverão ser calçados e acessórios, cosméticos e perfumes, eletroeletrônicos e artigos para presente e souvenirs.

“De acordo com o Instituto Fecomércio, 48,26% dos consumidores deverão pagar no cartão de crédito, enquanto 46,51% deverão pagar à vista por meio de cartão de débito, dinheiro ou Pix”, revela o presidente do instituto.

José Aparecido comenta que 96% dos lojistas entrevistados para a pesquisa disseram que não reajustaram os preços, mas irão mantê-los para que os consumidores possam aproveitar melhor a data comemorativa.

Fonte: [Brasil 61](#)

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn/316051/
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN



Foto: internet

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró.

As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo **Instituto Fecomércio RN** afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões

Link	https://oportaln10.com.br/noticias/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões

O ticket médio previsto para a data é de R\$146,48 – um valor 15,9% maior em relação ao ano passado (R\$126,43)

Com a aproximação do **Dia dos Pais**, todo o Brasil se prepara para celebrar uma das datas mais significativas do ano. E, no contexto econômico, essa celebração possui uma importância particular. Dados recentes apontam tendências interessantes para o comércio de **Natal** e **Mossoró**, e aqui vamos analisar essas projeções.

Expectativas altas para Natal

A capital potiguar tem motivos para comemorar. Segundo um levantamento recente do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, a estimativa é que o *Dia dos Pais* injete **R\$ 99 milhões** na economia de Natal. E há ainda mais notícias boas: a pesquisa indica um aumento significativo nas vendas. Especificamente, o gasto médio dos consumidores deve subir 15,9% em comparação com 2022, passando de R\$ 126,43 para R\$ 146,48.

Os segmentos de destaque? **Vestuário**, com 51,6%, seguido por **Perfumes e cosméticos**, com 17,4%. E, enquanto muitos ainda preferem fazer suas compras em shoppings ou no comércio de rua, a pesquisa aponta para um aumento considerável nas compras online.

Mossoró: um cenário diferenciado

Mossoró, por sua vez, apresenta um panorama um tanto diferente. A pesquisa do IFC indica que a intenção de compra para o Dia dos Pais neste município sofreu uma leve queda. Em 2022, 46,3% dos entrevistados disseram que pretendiam comprar presentes para a ocasião. Em 2023, esse número caiu para 43,4%. No entanto, o **comércio de Mossoró** ainda deve movimentar uma soma considerável de **R\$ 15,5 milhões**.

Ao analisar os produtos mais desejados, a cidade segue uma tendência similar à capital, com o Vestuário (40,3%) e a Perfumaria (26,1%) dominando as preferências. Mas, ao contrário de Natal, o comércio de rua em Mossoró deve ser o principal local de compra.

A visão da Fecomércio RN

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, destaca a relevância do **Dia dos Pais** para o comércio. Ele salienta a necessidade das empresas estarem preparadas para aproveitar o fluxo de consumidores, especialmente em Natal, onde se espera movimentar uma quantia 30% maior do que em 2022.

“As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

No tocante a Mossoró, apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.jotaribamar.com.br/2023/08/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e.html
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG JOSÉ RIBAMAR
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo **Instituto Fecomércio RN** afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>



Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró devem movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.georgianery.com.br/noticia/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-devem-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG GEÓRGIA NERY
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró devem movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN



07/08/2023

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o

volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso

Link	https://cidadenewsitaurn.blogspot.com/2023/08/rio-grande-do-norte-quer-alavancar-o.html
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG CIDADE NEWS ITAU RN
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do Rio Grande do Norte. Para além do sol e mar, da gastronomia, do geoturismo, o Estado possui um imenso potencial na área, tendo como destaque diversos monumentos e espaços sagrados que buscam revigorar a fé. De acordo com o Ministério do Turismo, o RN oferece uma variedade de atrações religiosas, comercializadas por operadoras nacionais e receptivos locais. Destacam-se em Canguaretama, a Capela de Nossa Senhora das Candeias; em Natal, a Catedral Metropolitana e Igreja Santo Antônio; em Santa Cruz, o Santuário de Santa Rita de Cássia. Já em Caicó, a Catedral de Sant'Ana e em Patu o Santuário de Nossa Senhora dos Impossíveis.



Santuário dos Mártires, em Uruaçu, atrai visitantes de todo o País

Em São Gonçalo do Amarante, o turista pode visitar o Santuário dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu; em Carnaúba dos Dantas e Florânia, o Monte do Galo e o Monte de Nossa Senhora das Graças, respectivamente. As duas áreas são comercializados por receptivos locais, com maior fluxo regional de turistas. Esses são alguns dos atrativos religiosos que destacam o potencial do RN para o turismo religioso e contribuem para o desenvolvimento socioeconômico da região.

Manoel Sidnesio Gomes de Moura, empresário e especialista em turismo religioso, considera que o Estado tem grande potencial para impulsionar o turismo religioso e, assim, alavancar a geração de emprego e renda, porém, para alcançar esse objetivo, é essencial que haja uma colaboração entre a igreja, o governo e o setor privado, evitando o isolamento.

“O turismo religioso tem uma grande potencialidade na geração de emprego. Como exemplo, temos o Santuário de Aparecida, onde a cidade respira turismo religioso, e podemos citar também a cidade de Juazeiro, que vive do turismo religioso. Aqui mesmo, em Santa Cruz, podemos ver a transformação que ocorreu devido ao turismo religioso, especialmente, com a imagem de Santa Rita de Cássia, que trouxe empregos, renda e investimentos para a cidade, com empresas se instalando para atender aos visitantes. O impacto econômico do turismo religioso é realmente significativo”, afirma.



Em Natal está em construção um Complexo da Adoração, no bairro Pajuçara, na zona Norte, que terá estátua de N. Senhora de Fátima

Ele ressalta que o turismo religioso tem um impacto econômico considerável, e lembra que, em 2017, quando fez a pesquisa do turismo religioso no Brasil, os Círio de Nazaré, em Belém (Pará), durante as festividades de Nossa Senhora de Nazaré, atingiu um público em torno de 2 milhões e o impacto econômico foi de 1,5 bilhão. "E olhe que nos Círio de Nazaré, 85% (dos frequentadores) são do Pará, são devotos (e mesmo assim) eles conseguem fazer isso, e o restante do (público) são do turismo doméstico e internacional", explicou. Segundo o

especialista, o RN tem uma variedade de atrações e santuários religiosos, que têm capacidade para atrair devotos, peregrinos e turistas de diferentes regiões.

"Sim, existe muito público. O turismo religioso é único turismo que não depende de sazonalidade, você pode fazer turismo religioso de janeiro a janeiro, ou seja, não dependente de sol, chuva, vento, frio ou calor. O turismo religioso pode acontecer constantemente. Só precisa hoje de uma atenção e um maior profissionalismo", concluiu.

Pesquisa

Ele detalhou que, em 2015, o Ministério do Turismo (MT) realizou uma pesquisa em parceria com o Ministério do Trabalho, com 344 destinos e 96 atrações do turismo religioso. Na ocasião, o MT divulgou um número de 17,5 milhões de pessoas envolvidas nesse segmento, porém, após um levantamento mais aprofundado feito por ele e jornalista Amadeu

Castanho, constatou-se que, somente o Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, à época, atingia 12 milhões de pessoas.

“Começamos por Aparecida, (onde contabilizamos) 12 milhões, fomos para Juazeiro e Canindé, cada um dois milhões e meio. (Percebemos que) só aí foram 17 milhões, em seguida, fomos para Nova Trento e, naquela época, atingiu 840 mil, ou seja, à época, com apenas quatro destino, nós ultrapassamos R\$ 140.000 milhões daquilo que o MT falava”.

Segundo ele, sua preocupação naquele ano, era o Rio Grande do Norte. Por isso, em 2017, começou uma pesquisa dentro do Estado sobre turismo religioso, partindo dos principais pontos: Natal, Santa Cruz, Patu, Canguaretama, São Gonçalo do Amarante, Caicó e Mossoró. “Pegamos Espírito Santo (como exemplo), porque lá (é um das maiores celebrações religiosas) e, à época, a festa atingia mais de 60 mil pessoas, (número maior) do que os habitantes daquela cidade. E

nesta pesquisa, chegamos a conclusão que o RN teve em torno de 1,5 milhão de pessoas atingidas pelo turismo religioso, com as festas as festividades, em 2017", concluiu o empresário Manoel Sidnesio.

São Gonçalo já atrai 100 mil turistas por ano

O turismo religioso vai além de ser uma manifestação de fé. Ele proporciona experiências espirituais e culturais para os fiéis e desempenha um papel importante na economia dos municípios, ao movimentar diversos setores, gerando oportunidades de emprego e renda para a população.

Inserida nesse contexto, reconhecida como "berço da cultura popular do RN", São Gonçalo do Amarante, na Grande Natal, atrai anualmente cerca de 100 mil pessoas para seus eventos turísticos, como a Festa dos Santos Mártires em Uruaçu e as Moto-romarias.



Em Santa Cruz, o santuário de Santa Rita estimula o turismo

De acordo com Jader Torres Junior, secretário de desenvolvimento econômico e turismo do Município, “o turismo religioso na cidade tem grande potencial econômico, pois se apresenta como fonte geradora em várias áreas de empregabilidade, movimentando diversos setores, como o alimentício, o comércio de artigos religiosos e artesanais nas igrejas e os eventos religiosos anuais, como a Festa dos Mártires em Uruaçu”.

Os principais locais incluem o Santuário dos Santos Mártires, na comunidade de Uruaçu; a Igreja Matriz, no Centro, que oferece aos visitantes um café colonial e loja de artesanato; a Capela de Utinga; o Casarão do Olho D'água do Lucas; e a Igreja de Santo Antônio. Jader Torres disse que o município tem investido na infraestrutura da cidade está construindo um equipamento de mobilidade urbana que ligará a zona Oeste de Natal ao Monumento dos Mártires.

Festa de Santa Rita movimentou R\$ 28,3 milhões

Principal evento do turismo religioso em Santa Cruz, região Agreste, e um dos maiores do Estado, a festa de Santa Rita de Cássia, padroeira da cidade, atrai visitantes de diversas regiões, gerando uma significativa movimentação econômica. De acordo com pesquisa realizada pela **Fecomércio-RN**, durante a festa, ocorrida entre os dias 16 e 22 de maio de 2023, foram injetados R\$ 28,3 milhões na economia local. A pesquisa revelou que 61,1% do público eram visitantes e turistas

e 38,9% residentes locais. Os atrativos mais visitados foram o santuário (70,2%) e as missas/novenas (69,8%).

De acordo com Marcela Pessoa de Souza, secretária de municipal de turismo e desenvolvimento econômico de Santa Cruz, o turismo religioso tem um impacto significativo na economia local, movimentando diversos setores. Recém aprovado, o 'Plano Municipal de Turismo 2023-2027' está em fase final de formatação. Ela destaca que a prefeitura está empenhada em promover Santa Cruz como destino turístico para que os visitantes se tornem turistas e optem por pernoitar na cidade. Atualmente, a cidade possui uma média de 750 a 800 leitos.

O Teleférico, que conduzirá peregrinos da Igreja Matriz ao Santuário de Santa Rita de Cássia, poderá ser inaugurado no final deste ano. O investimento, segundo Marcela Pessoa, já passa de R\$ 13 milhões.

Natal terá Complexo de Adoração

A cidade de Natal está prestes a entrar na rota do turismo religioso com a construção do Complexo da Adoração, que contará com a maior estátua católica da América Latina, representando Nossa Senhora de Fátima. O complexo está sendo erguido na Paróquia Santuário Nossa Senhora de Fátima, localizada no bairro Pajuçara, na zona Norte, e promete se tornar um centro de peregrinação e devoção para fiéis e devotos da Santa.



Padre João Maria acredita que santuário vai impulsionar turismo

Em entrevista à TRIBUNA DO NORTE, o Padre João Maria do Nascimento, detalhou que a construção do Complexo da Adoração em Natal contemplará uma praça em forma do Espírito

Santo, dedicada aos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, além de um anfiteatro para pequenas apresentações, um prédio administrativo com a proposta de oferecer cursos de formação para crianças. O complexo também terá uma réplica da Capelinha das Aparições, com a mesma medição da que foi construída no Santuário de Fátima, em Portugal. Haverá um vitral de 13m, um espelho d'água e a imagem do Anjo para simbolizar as aparições de Nossa Senhora de Fátima. A obra está em torno de 65% a 70% concluída, e a previsão é de que a primeira parte, com a réplica da capelinha, seja entregue para visitação e turismo religioso em maio do próximo ano.

"Sempre venho dizendo que, Natal, só ofereceu o turismo de sol e mar. Você vê os bugueiros, tem as praias, (mas) estava faltando algo, e acredito tanto no turismo religioso, que uma das formas de avançar e acreditar (neste segmento), foi trazer de Portugal para Natal, uma réplica da capelinha para o povo não precisar cruzar o oceano".

De acordo com o Padre, o santuário terá potencial de impulsionar a geração de empregos na região. Ele afirma que empreendedores locais terão oportunidades de negócio, como lanchonetes, carrinhos de confeito e pipoca, além de restaurantes, para atender a demanda dos visitantes e peregrinos.

A secretária municipal de turismo de Natal, Ohana Fernandes, revelou que uma das principais metas da cidade é intensificar o turismo religioso, incluindo de sete a dez igrejas, além dos santuários de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, na rota turística da capital potiguar.

“É uma das minhas metas, queremos intensificar e fazer com que sete ou dez igrejas de (Natal), incluindo os Santuário de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, entrem no tour e façam parte da rota para que os turistas visitem. (Isso) vai depender da minha conversa com a Arquidiocese de Natal. Estamos fazendo reuniões, inclusive nesta reunião, quem

participou foi Natal e Santa Cruz, para o desenvolvimento (do turismo religioso)", pontuou.

Fonte: Tribuna do Norte

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/sao-joao-do-povo-2023-movimentou-r-20-milhoes-aponta-pesquisa-fecomerciorn
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN

Divulgação

O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN (IFC)**, apresentada na manhã desta segunda-feira (07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú.

A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas. A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/ mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a Fecomércio/RN, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, falou.

Presentes secretários municipais e os vereadores Socorro Nogueira, Dadaia Ribeiro, Érika Emídio e Cacao.

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa

Link	http://politicaemfoco.com/sao-joao-do-povo-2023-movimentou-r-20-milhoes-aponta-pesquisa/
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	BLOG POLÍTICA EM FOCO
Classificação	POSITIVO

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa



O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo Instituto da Fecomércio/RN (IFC), apresentada na manhã desta segunda-feira

(07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú.

A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas. A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/ mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a Fecomércio/RN, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos

realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, falou.

Presentes secretários municipais e os vereadores Socorro Nogueira, Dadaia Ribeiro, Érika Emídio e Cacau.

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/08/07/sao-joao-do-povo-2023-movimentou-r-20-milhoes-aponta-pesquisa-fecomerciorn
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN



O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN** (IFC), apresentada na manhã desta segunda-feira (07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e

R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú.

A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas. A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/ mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a **Fecomércio/RN**, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, falou.

Presentes secretários municipais e os vereadores Socorro Nogueira, Dadaia Ribeiro, Érika Emídio e Cacau.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

São João de Macaíba movimentou mais de R\$ 20 milhões, diz Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/sao-joao-de-macaiba-movimentou-mais-de-r-20-milhoes-diz-fecomercio-rn/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

São João de Macaíba movimentou mais de R\$ 20 milhões, diz Fecomércio RN



Cerca de 112 mil pessoas participaram da festa junina do município; 96% pretende voltar nas próximas edições

Em 2023, o “São João do Povo” teve um impacto de R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. O município recebeu cerca de 112.600 pessoas, que participaram dos festejos juninos, principalmente por causa das festas gratuitas e atrações musicais (43,8%). As informações são fruto de pesquisas desenvolvidas pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, que mapeou o perfil dos participantes e a percepção dos empresários durante o evento.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Luciano Kleiber, ao presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba (Sindcomércio Macaíba), Luiz Lacerda, e ao prefeito Emídio Junior, em reunião na manhã desta segunda-feira (7), na Casa do Empresário.

“O que mais nos orgulha é saber que faz pouco tempo que começamos a realizar esse evento. Iniciamos em 2021, ainda em caráter on-line, por causa da pandemia; então ter um sucesso desse, comparável ao de grandes eventos como o São João de Assú e o Mossoró Cidade Junina, é muito gratificante. O investimento que o município fez é mínimo perante o retorno que os comerciantes e a população tiveram”, afirmou o prefeito de Macaíba.

O levantamento concluiu, por exemplo, que o São João de Macaíba foi bem avaliado pelos dois grupos: 96% dos participantes pretendem voltar para as próximas edições da festa, enquanto 53,9% dos empresários da região afirmaram que o evento teve uma influência positiva nos negócios.

Para o vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, que representou o presidente Marcelo Queiroz, os dados são importantes para mensurar o potencial econômico do evento realizado em Macaíba e refletem a força que as festas juninas têm no estado.

“Quem atua no comércio e nos serviços conhece o impacto que as datas têm. O São João é uma das mais importantes no calendário potiguar, então, as festas juninas – como a de Macaíba – são muito importantes

para manter os negócios locais aquecidos”, explicou o vice-presidente da Fecomércio RN.

Perfil dos participantes

De acordo com a pesquisa do IFC, a maioria dos participantes do São João de Macaíba de 2023 pertence ao sexo feminino (54%), tem de 25 a 34 anos de idade (36%), possui Ensino Médio completo (60,6%), foi à festa com o cônjuge (37%) e recebe entre 2 e 5 salários mínimos por mês (52,4%). Além disso, 73,6% se informaram sobre a festa através das redes sociais.

A pesquisa também revelou que mais da metade das pessoas (69,6%) que participaram da programação do São João de Macaíba são residentes do município. Apenas 30,4% do público que prestigiou a festa junina veio de fora, principalmente de cidades vizinhas – como [Natal](#) (14,2%), [São Gonçalo do Amarante](#) (6,8%) e Parnamirim (2,8%).

Mesmo em menor quantidade, os turistas gastaram mais que os residentes e tiveram um impacto financeiro quase tão expressivo. Gastando uma média de R\$ 290,22 por dia, os visitantes movimentaram R\$ 9,9 milhões; enquanto os macaibenses tiveram gastos diários de R\$ 133,93 e injetaram um total de R\$ 10,5 milhões na economia do município.

Percepção dos empresários

O movimento gerado pelo São João de Macaíba teve um impacto direto na rotina dos negócios do município. Para atender a demanda do evento, os empresários da região investiram principalmente na ampliação do estoque (37,6%) e na variedade de itens disponíveis (28,9%).

“Vale ressaltar que esses dois tipos de investimentos também ajudam a injetar recursos na economia do município. Boa parte desses itens, usados para ampliar e diversificar o estoque, foram adquiridos no comércio da própria cidade, então existe uma retroalimentação na

economia local”, explicou o diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio RN**, Luciano Kleiber.

Além disso, a pesquisa do IFC mostrou que, para impulsionar as vendas durante o período dos festejos juninos, quase metade dos comerciantes (48,6%) adotaram estratégias de divulgação; enquanto 32,9% ofereceram preços mais baixos ou realizaram promoções. Durante o evento, eles investiram uma média de R\$ 4,8 mil e faturaram cerca de R\$ 1,3 mil por dia.

Para desenvolver os dois estudos, o Instituto Fecomércio RN (IFC) entrevistou 500 participantes e 152 empreendedores. Os dados da pesquisa foram colhidos durante o mês de junho, e o nível de confiança de ambas é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

São João de Macaíba movimentou mais de R\$ 20 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/sao-joao-de-macaiba-movimentou-mais-de-r-20-milhoes-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

São João de Macaíba movimentou mais de R\$ 20 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN

Cerca de 112 mil pessoas participaram da festa junina do município; 96% pretende voltar nas próximas edições - Foto: Reprodução

Em 2023, o “São João do Povo” teve um impacto de R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. O município recebeu cerca de 112.600 pessoas, que participaram dos festejos juninos, principalmente por causa das festas gratuitas e atrações musicais (43,8%). As informações são fruto de pesquisas desenvolvidas pelo **Instituto Fecomércio RN** (IFC), que mapeou o perfil dos participantes e a percepção dos empresários durante o evento.

Os dados foram apresentados pelo diretor de Inovação e Competitividade da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Luciano Kleiber, ao presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba

(Sindcomércio Macaíba), Luiz Lacerda, e ao prefeito Emídio Junior, em reunião na manhã desta segunda-feira (7), na Casa do Empresário.

“O que mais nos orgulha é saber que faz pouco tempo que começamos a realizar esse evento. Iniciamos em 2021, ainda em caráter on-line, por causa da pandemia; então ter um sucesso desse, comparável ao de grandes eventos como o São João de Assú e o Mossoró Cidade Junina, é muito gratificante. O investimento que o município fez é mínimo perante o retorno que os comerciantes e a população tiveram”, afirmou o prefeito de Macaíba.

O levantamento concluiu, por exemplo, que o São João de Macaíba foi bem avaliado pelos dois grupos: 96% dos participantes pretendem voltar para as próximas edições da festa, enquanto 53,9% dos empresários da região afirmaram que o evento teve uma influência positiva nos negócios.

Para o vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Lacerda, que representou o presidente Marcelo Queiroz, os dados são importantes para mensurar o potencial econômico do evento realizado em Macaíba e refletem a força que as festas juninas têm no estado.

“Quem atua no comércio e nos serviços conhece o impacto que as datas têm. O São João é uma das mais importantes no calendário potiguar, então, as festas juninas – como a de Macaíba – são muito importantes para manter os negócios locais aquecidos”, explicou o vice-presidente da Fecomércio RN.

Perfil dos participantes

De acordo com a pesquisa do IFC, a maioria dos participantes do São João de Macaíba de 2023 pertence ao sexo feminino (54%), tem de 25 a 34 anos de idade (36%), possui Ensino Médio completo (60,6%), foi à festa com o cônjuge (37%) e recebe entre 2 e 5 salários mínimos por mês (52,4%). Além disso, 73,6% se informaram sobre a festa através das redes sociais.

A pesquisa também revelou que mais da metade das pessoas (69,6%) que participaram da programação do São João de Macaíba são residentes do município. Apenas 30,4% do público que prestigiou a festa junina veio de fora, principalmente de cidades vizinhas – como Natal (14,2%), São Gonçalo do Amarante (6,8%) e Parnamirim (2,8%).

Mesmo em menor quantidade, os turistas gastaram mais que os residentes e tiveram um impacto financeiro quase tão expressivo. Gastando uma média de R\$ 290,22 por dia, os visitantes movimentaram R\$ 9,9 milhões; enquanto os macaibenses tiveram gastos diários de R\$ 133,93 e injetaram um total de R\$ 10,5 milhões na economia do município.

Percepção dos empresários

O movimento gerado pelo São João de Macaíba teve um impacto direto na rotina dos negócios do município. Para atender a demanda do evento, os empresários da região investiram principalmente na ampliação do estoque (37,6%) e na variedade de itens disponíveis (28,9%).

“Vale ressaltar que esses dois tipos de investimentos também ajudam a injetar recursos na economia do município. Boa parte desses itens, usados para ampliar e diversificar o estoque, foram adquiridos no comércio da própria cidade, então existe uma retroalimentação na economia local”, explicou o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber.

Além disso, a pesquisa do IFC mostrou que, para impulsionar as vendas durante o período dos festejos juninos, quase metade dos comerciantes (48,6%) adotaram estratégias de divulgação; enquanto 32,9% ofereceram preços mais baixos ou realizaram promoções. Durante o evento, eles investiram uma média de R\$ 4,8 mil e faturaram cerca de R\$ 1,3 mil por dia.

Para desenvolver os dois estudos, o Instituto Fecomércio RN (IFC) entrevistou 500 participantes e 152 empreendedores. Os dados da pesquisa foram colhidos durante o mês de junho, e o nível de confiança de ambas é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

São João de Macaíba movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN

Link	https://www.pontanegranews.com.br/2023/08/07/sao-joao-de-macaiba-movimentou-r-20-milhoes-aponta-pesquisa-fecomercio-rn/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

São João de Macaíba movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN



Foto: Assessoria de imprensa

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN (IFC)**, apresentada na manhã desta segunda-feira (07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da **Fecomércio/RN**, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba,

Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú.

A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas.

A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a Fecomércio/RN, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar

para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, falou.

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN

Link	https://macaiba.rn.gov.br/arquivos/11346
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PREFEITURA MACAÍBA RN
Classificação	POSITIVO

São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20 milhões, aponta pesquisa Fecomércio/RN



O São João do Povo 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba. Foi o que apontou pesquisa realizada pelo **Instituto da Fecomércio/RN (IFC)**, apresentada na manhã desta segunda-feira (07), na Casa do Empresário, pelo diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio/RN, Luciano Kleiber, com o impacto econômico nas perspectivas dos participantes e dos empresários.

No tocante ao público participante, foram ouvidas 500 pessoas, com o índice de confiança de 95% e 3% de margem de erro percentual para mais ou para menos. A pesquisa mostrou que 69,9% dos participantes são moradores de Macaíba e 30,4% turistas, de 27 cidades diferentes do Estado, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Bahia, Ceará e Rio Grande do Sul, sendo um gasto médio diário individual dos participantes do São João do Povo foi de R\$ 133,93 para os residentes de Macaíba e R\$290,22 para os visitantes e turistas; e o gasto médio durante o evento foi de R\$ 455,36 pelos moradores e R\$ 609,47 dos visitantes e turistas.

Dentre os grandes eventos realizados no Rio Grande do Norte, o valor médio gasto no São João do Povo ocupa a 8ª posição, superando os valores gastos na Festa de Santana de Caicó e o tradicional São João de Assú.

A média de frequência do público durante o São João do Povo foi de 3,4 dias para os residentes no município e de 2,1 para os turistas. Dentre a preferência das atrações, 88,4% do público buscou os shows musicais e 21,2% o festival de quadrilhas juninas.

A pesquisa mostrou que o público avaliou o evento como ótimo e bom nos itens: organização do evento 93,8%, divulgação 93,4%, atrações musicais 92,8%, espaço físico/estrutura do evento 89,9%, segurança 89,4%, limpeza urbana 85,6%, locais de alimentação 83,4%, acesso/trânsito/transportes/mobilidade, e preços cobrados 41%. Dos participantes, 96% pretendem voltar.

Quanto à percepção dos empresários, a pesquisa abordou 152 empreendedores. Quanto à influência do evento nos negócios foi positiva para 53,9%, e quanto ao tipo de investimentos feitos para o evento, 37,6% realizou a ampliação do estoque e 28,9% aumentou a variedade de itens.

O prefeito de Macaíba, Emídio Júnior, ressaltou a importância da parceria da Prefeitura de Macaíba com a Fecomércio/RN, com a apresentação da pesquisa que comprova o sucesso dos eventos realizados pela Prefeitura de Macaíba em nosso município. “Nós temos espaço para crescer ainda mais nesse evento, que está no segundo ano de forma presencial, tivemos um grande sucesso e já estamos caminhando lado a lado aos grandes eventos”, disse.

“Quero partilhar desse sucesso com todos que fazem essa gestão, pois somos um time unido e muito coeso, que trabalha diuturnamente para a

realização o sucesso dos eventos como o São João, Natal, Carnaval, e o Aniversário da Cidade, que se avizinha. O investimento que o município faz é o mínimo perante o ganho que a cidade tem, em fomentar a cultura, resgatar as tradições nordestinas e colocar Macaíba no patamar que sempre deveria estar, o dos grandes eventos e da agenda positiva”, concluiu.

Segundo o presidente da CDL, Isaías Revoredo, os eventos festivos realizados na cidade são importantes para a impulsionar a economia local. “Esses eventos movimentam o comércio e os serviços de modo geral, e com os dados apresentados na pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio, que é de confiança e referência em pesquisa no Estado, que a gente possa trabalhar para que nos próximos eventos realizados pela Prefeitura os resultados sejam crescentes”.

Para o vice-presidente da Fecomércio/RN, Luiz Antonio Lacerda, a apresentação da pesquisa é de extrema importância para a economia de Macaíba. “Com o resultado da pesquisa, o nosso município pode avançar ainda mais no setor de eventos, pois nosso objetivo é mostrar que a nossa cidade é viva e torná-la conhecida, através dos eventos podemos alavancar também o turismo”, falou.

Presentes secretários municipais e os vereadores Socorro Nogueira, Dadaia Ribeiro, Érika Emídio e Cacao.

Fotos: Ebenézer Nóbrega – Fecomércio/RN

Assecom PMM

Programação do São João movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba, aponta pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/programacao-do-sao-joao-movimentou-r-204-milhoes-na-economia-de-macaiba-aponta-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Programação do São João movimentou R\$ 20,4 milhões na economia de Macaíba, aponta pesquisa da Fecomércio RN

O evento São João do Povo promovido pela Prefeitura de Macaíba na edição de 2023 movimentou R\$ 20,4 milhões no comércio local, segundo pesquisa apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário. O evento de apresentação acontece na manhã desta segunda-feira (7).

Confira dados da pesquisa que foram apresentados:

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA

PÚBLICO TOTAL DO EVENTO

112.600 PESSOAS

RESIDENTES (69,6%): 78.370

VISITANTES (30,4%): 34.230

* FONTE:
PREFEITURA
DE MACAÍBA

MONTANTE MOVIMENTADO

RESIDENTES	VISITANTES E TURISTAS	TOTAL
R\$ 10,5 MILHÕES	R\$ 9,9 MILHÕES	R\$ 20,4 MILHÕES

Fecomércio RN · IFC
Sistema Comércio

GASTOS

GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL

R\$ 133,93

RESIDENTES

R\$ 290,22

VISITANTES E TURISTAS

GASTO MÉDIO DURANTE O EVENTO

R\$ 455,36

RESIDENTES

R\$ 609,47

VISITANTES E TURISTAS

Fecomércio RN · IFC
Sistema Comércio



Fotos: Divulgação

Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/sesc-rn-abre-inscria-a-es-para-cursos-gratuitos-em-natal-mossora-e-macaa-ba/569337
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc-RN)** abriu, nesta segunda-feira (7), as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades de Natal, Mossoró e Macaíba. As inscrições podem ser realizadas presencialmente, nas centrais de relacionamento ou [online](#), até quarta-feira (16).

Divulgação



Cursos de setembro serão realizados nas unidades de Cidade Alta (Natal), Mossoró e Macaíba

Em Natal, o Sesc Cidade Alta disponibilizará vagas para a oficina "Lembrança de Chá de Bebê". Já em Mossoró, haverá a oportunidade de participar da turma de "Bordado Livre para Iniciantes". A unidade de Macaíba, ampliará as opções ao oferecer, além das já mencionadas, a capacitação em "Confecção de Embalagens Decorativas".

O número de alunos por oficina será limitado a 20, totalizando 100 vagas proporcionadas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto tem como foco principal atender, prioritariamente, os trabalhadores envolvidos no comércio de bens, serviços e turismo, bem como seus dependentes, e também estudantes da educação básica da rede pública.

Além disso, o curso é acessível a qualquer pessoa cuja renda familiar mensal não ultrapasse o equivalente a três salários mínimos.

O edital com a documentação necessária e informações adicionais para efetuar as inscrições estão disponíveis no site sescrn.com.br. Este documento também contempla detalhes sobre as próximas turmas que se estenderão até o final de 2023, abrangendo outras unidades do Sesc no estado e totalizando 600 vagas em cursos gratuitos desde agosto até o término do ano.

Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba; veja como se inscrever

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/sesc-rn-abre-inscricoes-para-cursos-gratuitos-em-natal-mossoro-e-macaiba-veja-como-se-inscrever
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Sesc-RN abre inscrições para cursos gratuitos em Natal, Mossoró e Macaíba; veja como se inscrever

Divulgação

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc-RN)** abriu, nesta segunda-feira (7), as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades de Natal, Mossoró e Macaíba. As inscrições podem ser realizadas presencialmente, nas centrais de relacionamento ou [online](#), até quarta-feira (16).

Em Natal, o Sesc Cidade Alta disponibilizará vagas para a oficina "Lembrança de Chá de Bebê". Já em Mossoró, haverá a oportunidade de participar da turma de "Bordado Livre para Iniciantes". A unidade de Macaíba, ampliará as opções ao oferecer, além das já mencionadas, a capacitação em "Confeção de Embalagens Decorativas".

O número de alunos por oficina será limitado a 20, totalizando 100 vagas proporcionadas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto tem como foco principal atender, prioritariamente, os trabalhadores envolvidos

no comércio de bens, serviços e turismo, bem como seus dependentes, e também estudantes da educação básica da rede pública.

Além disso, o curso é acessível a qualquer pessoa cuja renda familiar mensal não ultrapasse o equivalente a três salários mínimos.

O edital com a documentação necessária e informações adicionais para efetuar as inscrições estão disponíveis no site sescrn.com.br. Este documento também contempla detalhes sobre as próximas turmas que se estenderão até o final de 2023, abrangendo outras unidades do Sesc no estado e totalizando 600 vagas em cursos gratuitos desde agosto até o término do ano.

Fonte: Tribuna do Norte

Fonte: Portal Grande Ponto

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/sesc-rn-abre-novas-vagas-gratuitas-para-cursos-de-valorizacao-social/316273/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre novas vagas gratuitas para Cursos de Valorização Social



O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** abriu hoje (07) as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizada presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

No Sesc Cidade Alta, em Natal/RN, as vagas são para a oficina de Lembrança de Chá de Bebê, enquanto no Sesc Mossoró, será oferecida turma de Bordado Livre para Iniciantes. Já o Sesc Macaíba receberá em setembro ambos cursos citados, além da opção de Confeção de Embalagens Decorativas, no mesmo formato.

As oficinas terão um número máximo de 20 alunos e carga horária de 20 horas, portanto, são 100 vagas asseguradas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto é voltado, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da educação básica da rede pública ou qualquer pessoa cuja a renda familiar mensal não ultrapasse o valor de três salários mínimos.

O Curso de Valorização Social do Sesc tem por objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. O documento ainda conta com detalhes sobre as próximas turmas até o fim de 2023, em outras unidades do Sesc do estado, totalizando 600 vagas em cursos gratuitos de agosto até o final do ano.

SESC RN ABRE NOVAS VAGAS GRATUITAS PARA CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2023/08/sesc-rn-abre-novas-vagas-gratuitas-para.html
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

SESC RN ABRE NOVAS VAGAS GRATUITAS PARA CURSOS DE VALORIZAÇÃO SOCIAL



O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** abriu hoje (07) as inscrições para as turmas de setembro dos Cursos de Valorização Social. As aulas acontecem nas unidades Cidade Alta, Mossoró e Macaíba, e as inscrições encerram no dia 16, podendo ser realizada presencialmente, nas centrais de relacionamento, ou online, no portal sescrn.com.br.

No Sesc Cidade Alta, em Natal/RN, as vagas são para a oficina de Lembrança de Chá de Bebê, enquanto no Sesc Mossoró, será oferecida turma de Bordado Livre para Iniciantes. Já o Sesc Macaíba receberá em setembro ambos cursos citados, além da opção de Confeção de Embalagens Decorativas, no mesmo formato.

As oficinas terão um número máximo de 20 alunos e carga horária de 20 horas, portanto, são 100 vagas asseguradas pelo Programa de Comprometimento e Gratuidade do Sesc (PCG). O projeto é voltado, preferencialmente, para os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e aos estudantes da educação básica da rede pública ou qualquer pessoa cuja a renda familiar mensal não ultrapasse o valor de três salários mínimos.

O Curso de Valorização Social do Sesc tem por objetivo o desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

O edital com documentação necessária e demais informações para inscrições está disponível no site sescrn.com.br. O documento ainda conta com detalhes sobre as próximas turmas até o fim de 2023, em outras unidades do Sesc do estado, totalizando 600 vagas em cursos gratuitos de agosto até o final do ano.

Serviço:

O que: Inscrições para turmas de setembro do Curso de Valorização Social do Sesc RN.

Quando: 07 a 16 de agosto

Onde: Natal, Mossoró e Macaíba

Turmas:

- Oficina de Bordado Livre para Iniciantes (Macaíba e Mossoró);
- Oficina Confeção de Embalagens Decorativas (Macaíba);
- Oficina de Lembrança de Chá de Bebê (Cidade Alta e Macaíba);

Inscrições: Presencialmente nas Centrais de Relacionamento das unidades que ofertam os devidos cursos OU online no portal sescrn.com.br

Valor: Gratuitos

Número de Vagas: 20 por turma

Saiba Mais: sescrn.com.br ou (84) 3133 0360.

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 7,6 bilhões em vendas, estima CNC

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/dia-dos-pais-deve-movimentar-r-76-bilhoes-em-vendas-estima-cnc/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NEUTRO

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 7,6 bilhões em vendas, estima CNC

Apesar de a estimativa de vendas ter crescido em relação ao ano passado, ainda é menor que os R\$ 7,8 bilhões movimentados em 2021. Foto: Agência Brasil

O Dia dos Pais, no próximo domingo (13), deve ter um volume de vendas de R\$ 7,67 bilhões. Isso representa um crescimento de 2,2% em relação ao ano passado. A estimativa é da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e já está desinflacionada, ou seja, o valor desconsidera a inflação dos últimos 12 meses, o que permite uma comparação mais adequada entre 2022 e 2023.

Apesar de a estimativa de vendas ter crescido em relação ao ano passado, ainda é menor que os R\$ 7,8 bilhões movimentados em 2021. Além disso, é 10% abaixo do patamar de 2013, ponto mais alto da série histórica da CNC, quando os lojistas faturaram R\$ 8,54 bilhões.

“Apesar desse aumento [em 2023], o setor ainda não consegue restabelecer o volume de vendas que se tinha antes da pandemia. A razão para isso não é mais a crise sanitária, mas, sim, o comportamento da conjuntura econômica dos últimos meses. A gente teve um processo de encarecimento da taxa de juros, por conta de uma inflação muito alta, e isso se refletiu no Dia dos Pais, especialmente nas últimas edições”, avalia o economista responsável pela pesquisa, Fabio Bentes.

Para as vendas neste ano, o economista minimiza reflexos positivos do corte na taxa de juros realizado pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC) na última quarta-feira (2). () “Os juros andaram altos por muito tempo. O BC começou a baixar agora, na reunião de agosto, mas deve ter longo tempo para isso surtir efeito no comércio”, ressalta.

As lojas de vestuário, calçados e acessórios devem abocanhar a maior parte das vendas, R\$ 3,64 bilhões. Produtos de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,19 bilhão) e itens de perfumaria e cosméticos (R\$ 1,16 bilhão) vêm em sequência na preferência dos consumidores. Esses três ramos concentram 77% das vendas totais.

Menos inflação

A CNC estima que os presentes para o Dia dos Pais pesem, em média, 5,5% a mais no bolso do consumidor, em relação ao ano passado. Um movimento de desaceleração da inflação diante de 2022 e 2021, quando os preços subiram 8,4% e 8,2%, respectivamente.

Enquanto as roupas masculinas (+6,6%), os livros (+13,9%) e os perfumes (+20,6%) estão sendo vendidos com preços mais elevados, as televisões (-14,5%), os computadores (-10,4) e aparelhos telefônicos (-4,3%) estão mais baratos nas lojas.

Fabio Bentes explicou à **Agência Brasil** que essa queda nos preços está relacionada à desvalorização do dólar, que deixa produtos importados – ou com componentes importados – mais em conta. “Certamente, a valorização do real ajuda a explicar”, diz. No ano, a moeda americana desvalorizou-se mais de 7%.

Apesar de esses produtos de tecnologia estarem mais baratos, não estão dentro da meta de compra da maioria dos consumidores, pelo menos no Rio de Janeiro. Um levantamento do Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) aponta que a intenção de compra é de cerca de R\$ 140 por presente.

Contratações

O Dia dos Pais é a quarta data mais importante para o comércio, atrás do Natal, Dia das Mães e Dia das Crianças, na ordem. Essa importância nas vendas é refletida na geração de empregos temporários. A CNC estima que 10.380 mil pessoas sejam contratadas para atender à demanda de vendas. Além de ser o terceiro ano seguido de crescimento, esse é o maior número de temporários desde 2014 (10,7 mil).

História da data

Atualmente sempre no segundo domingo de agosto, o Dia dos Pais começou a ser celebrado em 1953. É uma criação do publicitário Sylvio Bhering. Inicialmente, a data escolhida era 16 de agosto, quando a Igreja Católica celebrava São Joaquim, pai de Maria, a mãe de Jesus. O dia dedicado ao santo mudou para 26 de julho, mas o oitavo mês do ano fez sucesso entre os comerciantes, que ganharam um período para aquecer as vendas. Além disso, o domingo atraiu a preferência por ser, tradicionalmente, um dia de encontros familiares.

“O Dia das Mães já existia, então a ideia foi: por que não ter também um Dia dos Pais? E, aqui no Brasil, mais declaradamente, surgiu como uma ideia mercadológica, publicitária mesmo. Então muito ditado até mesmo para movimentar o comércio”, explicou à **Agência Brasil** Sérgio Dantas, professor de marketing da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Fora do Brasil, há outras datas para o Dia dos Pais. Em pelo menos 70 países, como os Estados Unidos, Canadá e Reino Unido, a comemoração é no terceiro domingo de julho. Há também países que celebram a data em 19 de março, Dia de São José, como Portugal, Espanha, Itália, Andorra, Bolívia e Honduras.

Fonte: Agência Brasil

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais ocorre essa semana

Link	https://blogcarlossantos.com.br/congresso-nacional-de-sindicatos-empresariais-ocorre-essa-semana/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	NEUTRO

Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais ocorre essa semana



O 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais (CNSE) vai acontecer em Natal, no Centro de Convenções da Via Costeira, de quarta-feira (9) a sexta-feira (11). É uma realização da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)** e Sindilojas RN, com patrocínio da Confederação Nacional do Comércio (CNC) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

A abertura será às 19h, mas durante o dia já vão ocorrer reuniões técnicas.

Confira o nome dos técnicos e palestrantes que estarão no evento: Alain MacGregor, Arcione Piva, Clemente Ganz Lúcio, Flávio Obino Filho, Flávio Rocha, Frederico Penna Leal, Gil Giaderli, Gilberto Costa, Guilherme Mercês, Idalice Manchini, José Luis Oreiro, Lisandra de Bona, Luiz Carlos Motta, Marcelo Portugal, Márcio Salvador, Marcos Rossi, Nadim Elias Donato Filho, Pedro Siqueira, Roberto Lopes, Rogério Marinho e Sebastião Abritta.

Veja a programação:

Quarta-feira (09/08) - MANHÃ E TARDE

REUNIÕES TÉCNICAS

Reunião Técnica dos Assessores Executivos | 9h às 12h

Coordenador

Márcio Salvador (Executivo Sindilojas Blumenau)

Reunião Técnica de Comunicação Sindical | 13h30 às 17h

Coordenadora

Lisandra de Bona (Gerente Executiva do Sindilojas Caxias do Sul)

Reunião Técnica dos Assessores Jurídicos | 9h às 17h

Coordenador

Flávio Obino (Advogado Sindilojas Porto Alegre)

MOMENTO DE ABERTURA - NOITE

Abertura do 38º Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais | 19h às 23h

Quinta-feira (10/08) - MANHÃ

DEBATES

Cenário Econômico: Perspectivas e Ameaças | 9h às 10h30

Debatedores

Guilherme Mercês (Diretor de Economia e Inovação da CNC)
Marcelo Portugal (Economista)
José Luiz Oreiro (Economista) *Mediador*
Frederico Penna Leal (Presidente Sindilojas Recife)

Reforma Sindical e fontes de custeio de atividades | 10h30 às 12h20

Debatedores

Clemente Ganz Lúcio (Sociólogo)
Luiz Carlos Motta (Deputado Federal PL-SP e Presidente da Confederação Nacional dos
Trabalhadores do Comércio - CNTC)
Nadim Elias Donato Filho (Presidente Fecomércio MG)

Mediador

Flávio Obino (Advogado do Sindilojas Porto Alegre)

PALESTRA CNC

1046 do STF e a validade de norma coletiva que limita ou restringe direito trabalhista
| 12h20 à 13h

Palestrantes

Alain MacGregor (Diretor Jurídico e Sindical da CNC)
Roberto Lopes (Advogado da Diretoria Jurídica e Sindical da CNC)

COMISSÃO TEMÁTICA

Negociações Coletivas | 14h30 às 16h

Coordenadores

Sebastião Eduardo Abritta Aguiar (Presidente Sindivarejista DF)
Pedro Siqueira (Advogado Sindilojas RN)

Produtos e Serviços como Receita dos Sindicatos | 16h às 17h30

Coordenadores

Arcione Piva (Presidente do Sindilojas Porto Alegre)
Idalice Manchini (Diretora Financeira do Sindilojas Caxias Do Sul)

Sexta-feira (11/08) - MANHÃ

PALESTRA

Tendências e Oportunidades do Varejo | 9h às 10h30

Palestrante

Gil Giardelli

TALKSHOW

Reforma Trabalhista e Cenário Político | 10h30 às 12h30

Painelista

Caio Junqueira (Advogado, repórter especial e analista político da CNN Brasil)
Flávio Rocha (Empresário)

Mediador

Gilberto Costa (Presidente Sindilojas RN)

PALESTRA

Motivacional: O que é impossível para você? | 12h30 às 13h30

Palestrante
Marcos Rossi

NOITE

MOMENTO DE ENCERRAMENTO

Encerramento + Jantar Solene | 19h às 23h

Saiba mais [AQUI](#).

Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/mercado-reduz-previsa-o-da-taxa-selic-para-menos-de-12-ao-ano/569321
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano

Após a redução de 0,5 ponto percentual na taxa Selic, os juros básicos da economia, na semana passada, as instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) esperam por uma diminuição ainda maior até o final deste ano. A forte queda da inflação fez o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC cortar os juros pela primeira vez em três anos e levar a Selic de 13,75% ao ano para 13,25% ao ano.

Marcello Casal Jr./Agência Brasil



Para o mercado, a taxa básica deve encerrar 2023 em 11,75% ao ano, na semana passada a previsão era de 12% ao ano. A estimativa está no Boletim Focus desta segunda-feira (7), pesquisa divulgada semanalmente pelo BC com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Para o fim de 2024, a estimativa é que a taxa básica caia para 9% ao ano. Já para o fim de 2025 e de 2026, a previsão é Selic em 8,5% ao ano, para os dois anos.

A última vez em que o BC tinha reduzido a Selic foi em agosto de 2020, quando a taxa caiu de 2,25% para 2% ao ano, em meio à contração econômica gerada pela pandemia de covid-19. Depois disso, o Copom elevou a Selic por 12 vezes consecutivas, num ciclo que começou em março de 2021, em meio à alta dos preços de alimentos, de energia e de combustíveis, e, a partir de agosto do ano passado, manteve a taxa em 13,75% ao ano por sete vezes seguidas.

A taxa Selic é o principal instrumento de BC para alcançar a meta de inflação, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Mas, além da Selic, os bancos consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas. Desse modo, taxas mais altas também podem dificultar a expansão da economia.

Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

Inflação

No Boletim Focus de hoje, a previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – se manteve em 4,84% neste ano. Para 2024, a projeção da inflação ficou em 3,88%. Para 2025 e 2026, as previsões são de 3,5% para os dois anos.

A estimativa para este ano está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo CMN, a meta é de 3,25% para 2023, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,75% e o superior 4,75%.

Segundo o BC, no último Relatório de Inflação, a chance de a inflação oficial superar o teto da meta em 2023 é de 61%.

A projeção do mercado para a inflação de 2024 também está acima do centro da meta prevista, fixada em 3%, mas ainda dentro do intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual.

Em junho, houve deflação no país, ou seja, um recuo nos preços na comparação com maio. O IPCA ficou negativo em 0,08%, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Foi o quarto mês seguido em que a inflação perdeu força. Em maio, o IPCA foi de 0,23%.

No ano, o índice soma 2,87% e, nos últimos 12 meses, 3,16%, abaixo dos 3,94% observados nos 12 meses imediatamente anteriores e seguindo a tendência de queda apresentada desde junho de 2022, quando o índice estava em 11,89%.

PIB e câmbio

A projeção das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira neste ano subiu de 2,24% para 2,26%.

Para 2024, a expectativa para o Produto Interno Bruto (PIB) - a soma de todos os bens e serviços produzidos no país - é crescimento de 1,3%. Para 2025 e 2026, o mercado financeiro projeta expansão do PIB em 1,9% e 2%, respectivamente.

A previsão para a cotação do dólar está em R\$ 4,90 para o fim deste ano. Para o fim de 2024, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5,00.

Agência Brasil

Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-08/mercado-reduz-previsao-da-taxa-selic-para-menos-de-12-ao-ano
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado reduz previsão da taxa Selic para menos de 12% ao ano

*Projeção de expansão da economia ficou em 2,26%,
diz BC*

Após a redução de 0,5 ponto percentual na taxa Selic, os juros básicos da economia, na semana passada, as instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) esperam por uma diminuição ainda maior até o final deste ano. A forte queda da inflação fez o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC cortar os juros pela primeira vez em três anos e **levar a Selic de 13,75%** ao ano para 13,25% ao ano.

Para o mercado, a taxa básica deve encerrar 2023 em 11,75% ao ano, na semana passada a previsão era de 12% ao ano. A estimativa está no Boletim Focus desta segunda-feira (7), pesquisa divulgada semanalmente pelo BC com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Para o fim de 2024, a estimativa é que a taxa básica caia para 9% ao ano. Já para o fim de 2025 e de 2026, a previsão é Selic em 8,5% ao ano, para os dois anos.

A última vez em que o BC tinha reduzido a Selic foi em agosto de 2020, quando a taxa caiu de 2,25% para 2% ao ano, em meio à contração econômica gerada pela pandemia de covid-19. Depois disso, o Copom elevou a Selic por 12 vezes consecutivas, num ciclo que começou em março de 2021, em meio à alta dos preços de alimentos, de energia e de combustíveis, e, a partir de agosto do ano passado, manteve a taxa em 13,75% ao ano por sete vezes seguidas.

A taxa Selic é o principal instrumento de BC para alcançar a meta de inflação, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Mas, além da Selic, os bancos consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas. Desse modo, taxas mais altas também podem dificultar a expansão da economia.

Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

Inflação

No Boletim Focus de hoje, a previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – se manteve em 4,84% neste ano. Para 2024, a projeção da inflação ficou em 3,88%. Para 2025 e 2026, as previsões são de 3,5% para os dois anos.

A estimativa para este ano está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo CMN, a meta é de 3,25% para 2023, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,75% e o superior 4,75%.

Segundo o BC, no último Relatório de Inflação, a chance de a inflação oficial **superar o teto da meta em 2023 é de 61%**.

A projeção do mercado para a inflação de 2024 também está acima do centro da meta prevista, fixada em 3%, mas ainda dentro do intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual.

Em junho, houve deflação no país, ou seja, um recuo nos preços na comparação com maio. O **IPCA** ficou negativo em 0,08%, segundo o Instituto

Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Foi o quarto mês seguido em que a inflação perdeu força. Em maio, o IPCA foi de 0,23%.

No ano, o índice soma 2,87% e, nos últimos 12 meses, 3,16%, abaixo dos 3,94% observados nos 12 meses imediatamente anteriores e seguindo a tendência de queda apresentada desde junho de 2022, quando o índice estava em 11,89%.

PIB e câmbio

A projeção das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira neste ano subiu de 2,24% para 2,26%.

Para 2024, a expectativa para o Produto Interno Bruto (PIB) - a soma de todos os bens e serviços produzidos no país - é crescimento de 1,3%. Para 2025 e 2026, o mercado financeiro projeta expansão do PIB em 1,9% e 2%, respectivamente.

A previsão para a cotação do dólar está em R\$ 4,90 para o fim deste ano. Para o fim de 2024, a previsão é que a moeda americana fique em R\$ 5,00.

Poupança tem retirada líquida de R\$ 3,58 bilhões em julho

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/poupana-a-tem-retirada-la-liquida-de-r-3-58-bilha-es-em-julho/569342
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Poupança tem retirada líquida de R\$ 3,58 bilhões em julho

Após registrar ingresso líquido em junho, o saldo da aplicação na caderneta de poupança voltou a cair com o registro de mais saques do que depósitos no mês passado. Em julho, as saídas superaram as entradas em R\$ 3,58 bilhões, de acordo com relatório divulgado nesta segunda-feira (7) pelo Banco Central (BC).

Adriano Abreu



Rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R\$ 6,16 bilhões

O resultado negativo, entretanto, foi menor do que o verificado em julho do ano passado, quando os brasileiros sacaram R\$ 12,66 bilhões a mais do que depositaram na poupança.

No mês passado, foram aplicados R\$ 326,61 bilhões, contra saques de R\$ 330,19 bilhões. Os rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R\$ 6,16 bilhões.

Com o resultado de julho, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 70,22 bilhões nos primeiros sete meses do ano.

No ano passado, a caderneta registrou fuga líquida (mais saques que depósitos) recorde de R\$ 103,24 bilhões, em um cenário de inflação e endividamento altos.

Os rendimentos voltaram a ganhar da inflação por causa dos aumentos da taxa Selic (juros básicos da economia), mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida (depósitos menos saques) recorde de R\$ 166,31 bilhões. Contribuíram para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, depositado em contas poupança digitais da Caixa Econômica Federal.

Agência Brasil.

Poupança tem retirada líquida de R\$ 3,58 bilhões em julho

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-08/poupanca-tem-retirada-liquida-de-r-358-bilhoes-em-julho
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Poupança tem retirada líquida de R\$ 3,58 bilhões em julho

Rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R\$ 6,16 bilhões

ouvir:

Após registrar **ingresso líquido** em junho, o saldo da aplicação na caderneta de poupança voltou a cair com o registro de mais saques do que depósitos no mês passado. Em julho, as saídas superaram as entradas em R\$ 3,58 bilhões, de acordo com relatório divulgado nesta segunda-feira (7) pelo Banco Central (BC).

O resultado negativo, entretanto, foi menor do que o verificado em julho do ano passado, quando os brasileiros sacaram R\$ 12,66 bilhões a mais do que depositaram na poupança.

No mês passado, foram aplicados R\$ 326,61 bilhões, contra saques de R\$ 330,19 bilhões. Os rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R\$ 6,16 bilhões.

Com o resultado de julho, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 70,22 bilhões nos primeiros sete meses do ano.

No ano passado, a caderneta registrou fuga líquida (mais saques que depósitos) recorde de R\$ 103,24 bilhões, em um cenário de inflação e endividamento altos.

Os rendimentos voltaram a ganhar da inflação por causa dos aumentos da taxa Selic (juros básicos da economia), mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida (depósitos menos saques) recorde de R\$ 166,31 bilhões. Contribuíram para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, depositado em contas poupança digitais da Caixa Econômica Federal.

Saldo da caderneta de poupança fica negativo em R\$ 3,58 bilhões em julho, diz BC

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/saldo-da-caderneta-de-poupanca-fica-negativo-em-r-358-bilhoes-em-julho-diz-bc/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Saldo da caderneta de poupança fica negativo em R\$ 3,58 bilhões em julho, diz BC

Número é resultado de depósitos de R\$ 326,6 bilhões e resgates de R\$ 330,2 bilhões; no ano, brasileiros já sacaram R\$ 70,2 bilhões da poupança



Queda da inflação tornou poupança mais atraente, mas investimento ainda é pouco rentável

*Da CNN**

São Paulo

Os saques da [caderneta de poupança](#) superaram os depósitos em R\$ 3,58 bilhões em julho, informou o [Banco Central \(BC\)](#) nesta segunda-feira (7). De acordo com os dados da autoridade monetária, foram R\$ 326,6 bilhões aplicados em relação a resgates de R\$ 330,2 bilhões.

O saldo negativo vem depois de um ingresso líquido de R\$ 2,6 bilhões em junho.

O resultado negativo, entretanto, foi menor do que o verificado em julho do ano passado, quando os brasileiros sacaram R\$ 12,66 bilhões a mais do que depositaram na poupança.

Em julho, os rendimentos creditados nas contas de poupança somaram R\$ 6,16 bilhões.

Com o resultado de julho, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 70,22 bilhões nos primeiros sete meses do ano. No ano passado, a caderneta registrou saldo negativo recorde, de R\$ 103,24 bilhões, em um cenário de inflação e endividamento altos.

Os [rendimentos voltaram a ganhar da inflação](#) por causa dos aumentos da taxa Selic e o recuo dos índices de preço, mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida recorde de R\$ 166,31 bilhões. Na época, contribuíram para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de Covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, depositado em contas poupanças digitais da Caixa Econômica Federal.

Pix bate recorde de operações com 142,4 mi transações em 1 dia

Link	https://www.poder360.com.br/economia/pix-bate-recorde-de-operacoes-com-1424-mi-transacoes-em-1-dia/
Data da publicação	07/08/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pix bate recorde de operações com 142,4 mi transações em 1 dia

Resultado é alcançado menos de 1 mês depois de o sistema ter registrado o maior volume de transferências 2 dias seguidos



O Banco Central pretende lançar o Pix Automático em abril de 2024

[PODER360](#) 7.ago.2023 (segunda-feira) - 13h01

O Pix, sistema de transferência instantânea do [BC](#) (Banco Central), registrou um novo recorde de transações em um único dia.

Na última 6ª feira (4.ago.2023), foram realizadas 142,4 milhões de transferências.

“Os números reforçam a forte adesão de pessoas e empresas ao Pix, meio de pagamento lançado pelo BC em novembro de 2020”, disse o

Banco Central em nota.
receba **alertas grátis** do Poder360

O número foi alcançado menos de um mês depois de o Pix ter batido recorde de transações [por 2 dias consecutivos](#). Em 6 e 7 de julho, foram 134,8 milhões e 129,4 milhões de transferências instantâneas, respectivamente.

A autoridade monetária [pretende lançar o Pix Automático em abril de 2024](#). A ferramenta viabiliza o pagamento recorrente de contas, por exemplo, com a autorização prévia do usuário pagador.

O sistema de pagamentos instantâneo teve alta de 105% com 11,7 bilhões de transações feitas em 2022.

Para aquecer o comércio

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-08#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-26/1
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Para aquecer o comércio

ALEX REGIS



« OPORTUNIDADE » Proximidade do Dia dos Pais faz comércio em Natal entrar em fase de otimismo. Pesquisa aponta que R\$ 99 milhões serão injetados na economia da capital este ano. **« PÁGINA 7 »**

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-08#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-26/6-7
Data da publicação	08/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Lojistas apostam nos descontos para atrair vendas de última hora

«DIA DOS PAIS» Pesquisa da Fecomércio/RN mostra que 74,5% dos consumidores vão deixar para comprar o presente dos pais nesta semana. Lojistas apostam nos descontos e no bom atendimento para atrair vendas de última hora

A medida que o Dia dos Pais se aproxima, e cada vez mais entra em fase de afinação por uma movimentação mais intensa do que nos meses anteriores, os varejistas apostam na oferta de descontos e no bom atendimento para atrair vendas de última hora. Segundo, a data é comemorada no dia 14 de agosto. Cuiabá

pesquisa da Fecomércio/RN mostrou que 74,5% dos consumidores vão deixar para comprar o presente nesta semana. A expectativa de vendas é de que cerca de R\$ 99 milhões sejam realizados no comércio varejista neste ano.

O empresário Pedro Neto, que tem uma loja de decoração e acessórios de celular, diz que está confiante na retomada das vendas, mas admite dificuldades. "O Dia dos Pais não vai diversificar muito. Mas os dias de Natal, isso sim, tem uma certa procura por presentes de última hora. Estamos trabalhando na entrega da última hora e bons preços. A questão do aumento de imposto, de 18% para 20%, acabou prejudicando. As pessoas estão gastando menos, comparando uma loja com outra e procurando o melhor preço. Por exemplo, estamos vendendo bastante roupas básicas, que são um bom pedida", conta.

A pesquisa da Fecomércio também aponta que o gasto médio ficou na casa dos R\$ 166. Ainda segundo o levantamento, os consumidores preferem comprar online (52,6%), perfumaria (30,6%), eletrônicos (27,4%) e outros tipos de presentes (24,8%). Os demais tipos de presentes citados foram eletrodomésticos (5,2%) e jóias ou relógios (5,2%). De que ainda não decidiram o tipo de presente que vão comprar somam 30,2%.

A pesquisadora Ana Gracielle, que trabalha em uma loja de roupas, diz que não se preocupa



A pesquisa pela melhor preço segue como principal fator na hora de compra. Ofertas e promoções serão decisivos para 53,3% dos consumidores pesquisados

está pesquisando os preços, mas as vendas só devem ser fechadas com maior frequência a partir do dia 14 de agosto. "A gente já sabe, os varejistas estão mais visíveis de agora para a última hora, e estamos preparados para atender a essa demanda. Isso é muito comum nas datas comemorativas, mas já estamos percebendo um movimento de busca. Estamos oferecendo descontos e também estamos oferecendo e inserindo os clientes e incentivando o presente perfeito para os pais", destaca.

A pesquisa pelo melhor preço segue como principal fator na hora de compra. As promoções serão o principal motivo de compra para 53,3% dos pesquisados pela Fecomércio. Em março do ano passado, 77,7% dos consumidores disseram que o presente vai ser comprado online. 5,7% são outros elementos de

terminantes para os consumidores. Mãe e filha, Gracielle e Gabrielle Sousa, procuram os valores mais em conta para os presentes do domingo.

"Estamos procurando alguma coisa, camiseta, vestiu alguma promoção", diz a filha Gracielle. "As coisas estão muito difíceis, então a gente tem que pesquisar mesmo, ver o melhor preço. No meu caso tem o que comprar para o marido, que é o pai dela, e também para o meu pai. Se comprar para um, tem que comprar para o outro. Estamos vendo algo entre R\$ 100 e R\$ 200", complementa Gracielle Sousa.

Governamentalistas estimulam a venda de que precisam vender a concorrência. Ela argumenta que, embora as vendas online tenham ganhado espaço, a re-

ceita física, de compra é ainda valorizada pelos consumidores, principalmente para itens de presentes. Segundo a pesquisadora Ana Gracielle, enfatiza que oferecer opções variadas e um atendimento diferenciado podem fazer toda a diferença.

"Ultimamente o movimento do Dia dos Pais tem sido, não sei se é porque não está ficando valorizada ou se é a situação financeira mesmo. A gente percebe que em atendimento diferenciado acaba fazendo toda a diferença, muitas vezes o cliente chega sem saber o que levar e a gente mostra opções, ajuda a escolher determinado modelo. A gente precisa estar preparado para as demandas. De qualquer forma, estamos avaliando e esperando um movimento maior nesta semana", comenta.

PEQUENA PESQUISA

Intenção de Compra para o Dia dos Pais em Natal

Gasto médio: R\$ 166,48 (+15,9%)

Tipo de presente

- Vestuário: 21,6%
- Perfumaria: 30,6%
- Eletrônicos: 27,4%
- Outros tipos de presentes: 24,8%
- Eletrodomésticos: 5,2%
- Jóias e relógios: 5,2%

Fator determinante

- Preço e promoções: 53,3%
- Qualidade do produto: 30%
- Serviço ao consumidor: 3,7%
- Tempo de entrega: 3,1%
- Indicação de amigos: 3,3%

Quanto pretende gastar

- Até R\$ 50: 4,1%
- De R\$ 51 a R\$ 100: 11,2%
- De R\$ 101 a R\$ 200: 48,6%
- De R\$ 201 a R\$ 300: 17,5%
- Acima de R\$ 300: 18,7%

Quanto pretende comprar

- Na semana: 34,5%
- Quase dois meses: 19,8%
- Um mês: 4,7%
- Depois da data: 0,7%

Fonte: Pesquisa de intenção de compra para o Dia dos Pais realizada em

Vendas em Natal devem totalizar R\$ 99 milhões

Em 2023, o Dia dos Pais deve totalizar R\$ 99 milhões em vendas de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, totalizando R\$ 114,5 milhões. De acordo com levantamento da Fecomércio/RN (FECOMERCOM), Natal deve registrar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró.

A nova edição da "Pesquisa de Intenção de Compra para o Dia dos Pais", realizada em conjunto pela Fecomércio, mostrou ainda que o gasto médio dos consumidores de Natal deve ser de R\$ 166,48 para R\$ 166,48 - um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,6% dos entrevistados façam compras. No ano passado, apenas 51,6% pretendem comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

Segundo o presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz, "o Dia dos Pais é uma data importante para as famílias e as empresas devem estar preparadas para atender a essa demanda. Neste ano, cerca de 182 mil pessoas pretendem comprar presentes no comércio varejista, representando um aumento de 30% em relação ao ano passado", explicou.

Dia dos Pais é primeiro "teste" do 2º semestre

Paralelo ao Dia dos Pais "abre" o segundo semestre e é uma boa oportunidade para o comércio se preparar para as datas de maior movimento do mês de agosto, de João Lucas, presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL Natal). "A gente vê o comércio começando a movimentar, sendo atendido pelos shoppings e visto isso já gente está se movendo, entrando nas lojas. E uma data em que os lojistas podem dar uma

virada nas vendas", comenta. Depois do Dia dos Pais, a comemoração terá datas como Liquidão Natal, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Lucas acrescenta que as lojas que se prepararem com boas vitrines para atrair os clientes sairão no frente das que ficarem esperando o consumidor. "Não existe mais aquele cliente que está querendo comprar, hoje você tem que vender o produto para ele.

Quando estiver com um produto diferenciado, um bom preço e uma boa vitrine vai chamar mais atenção e vender mais. Quem ficar esperando que o cliente venha buscar ele, vai ficar só esperando mesmo", analisa o presidente da CDL Natal. Para Lucas, outro aspecto que contribui para o sucesso é o melhor atendimento aos clientes. "A gente vê de forma positiva porque a gente que estava negativo foi habilitado a

comprar novamente, então isso é muito bom e é um diferencial de relação ao passado", conta. No mês de junho, o comércio varejista movimentou R\$ 1,4 bilhão em vendas, o maior volume registrado em um mês, apenas o mês de maio da última temporada e Renovação de Vendas de Setembro. Foram registrados 71,4 milhões de negociações, uma redução de 4% em relação ao mês anterior. Esse volume representa uma queda de 0,8%.

Capas dos Jornais

STF MANDA FLÁVIO DINO LIBERAR IMAGENS DE MINISTÉRIO NO 8 DE JANEIRO • PÁGINA 5

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIÃO ALVES - 1921 - 2006

Ano 73 • Número 096 • Terça-feira, 08 de agosto de 2023

Pela paz nas escolas



«EDUCAÇÃO» Dia da Paz e Gentileza nas Escolas passa a integrar o calendário do RN. Em Natal, escola já aderiu a iniciativa, que propõe ações e campanhas pela harmonia entre estudantes. «PÁGINA 8»

RN precisa de R\$ 490 milhões para quitar piso dos professores

«CONTAS» Serão necessários cerca de R\$ 490 milhões para o Governo do RN concluir a implementação do piso dos professores até 2024, conforme foi acordado com a categoria. O impacto anual da implantação do piso 2023 foi de R\$ 587,3 milhões, com R\$ 310 milhões sendo pagos até dezembro, e a diferença apenas em 2024. Secretários do Estado têm dito que não há recursos para mais nenhum reajuste este ano. «PÁGINA 9»

Sesap diz que não há prazo para esvaziar corredores do Walfredo

Corredores do Walfredo Gurgel voltaram a abrigar dezenas de pacientes e, segundo a Sesap, ainda não há prazo para problema ser resolvido, mesmo após ordem da Justiça. «PÁGINA 8»

Em julho, índice de preços ao consumidor tem deflação em Natal

O Índice de Preços ao Consumidor, em Natal, registrou em julho de 2023 uma variação negativa de 0,04% em relação ao mês anterior. Com isso, a variação no ano ficou em 2,28%. «PÁGINA 8»

Zema explica fala: 'Jamais será para diminuir outras regiões'

O governador de MG, Romeu Zema, explicou a fala sobre a criação de uma frente com estados das regiões Sul e Sudeste com objetivo de ter vantagens em votações na Câmara. «PÁGINA 5»

América e ABC jogam sob "forte ameaça" de rebaixamento

O ABC está em último na Série B do Brasileiro. O América figura no Z-4 da Série C nacional. Ambas as equipes foram derrotadas no fim de semana e correm risco de rebaixamento. «PÁGINA 12»

BOTAFOGO Tiquinho lesiona o joelho e fica fora do time por até cinco semanas.

ESPORTES DE PRIMEIRA As questões trabalhistas acabam com os cofres dos nossos clubes. «PÁGINA 11»

Para aquecer o comércio



«OPORTUNIDADE» Proximidade do Dia dos Pais faz comércio em Natal entrar em fase de otimismo. Pesquisa aponta que R\$ 99 milhões serão injetados na economia da capital este ano. «PÁGINA 7»

Líder do prefeito, vereador Hermes Câmara decide se filiar ao PSDB

Em uma reunião no início da noite de ontem, o vereador Hermes Câmara, líder do prefeito Álvaro Dias, anunciou que vai deixar o seu atual partido, o PVE, e assinar a filiação ao PSDB. «PÁGINA 3»

Rogério Marinho e Álvaro Dias confirmam afastamento

O senador Rogério Marinho e o prefeito de Natal, Álvaro Dias, confirmam o afastamento político após a parceria nas eleições passadas. Gestor diz que entendimento ainda é possível. «PÁGINA 3»

ALEX MEDeiros Como atriz, Aracy foi "artigo que não se imita".

NOTAS & COMENTÁRIOS Prefeitos podem cobrar dívida do Estado durante visita de Lula. «PÁGINA 2»

CENA URBANA Câmara de Currais Novos negar nome de Wilma a creche é feio.

ROSALIE ARRUDA Tratativas abertas para a Zurich Airport em São Gonçalo. «PÁGINA 9»



O TEATRO E A TELEDRAMATURGIA ESTÃO DE LUTO A atriz Neicy Balabanian morreu aos 83 anos, no Rio. Ela lutava de um câncer de pulmão. «PÁGINA 10»

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.460

TERÇA-FEIRA, 8 DE AGOSTO DE 2023

R\$ 6,00



Aracy durante gravação da novela "Passione", em 2010

Ilustrada C1 a C3

Aracy Balabanian, cujo talento múltiplo marcou a TV brasileira, morre aos 83

Atriz estudou na Escola de Arte Dramática (SP) e contraiu o pai para iniciar carreira, na qual fez dramas clássicos, mocinhas sofredoras, vilãs e comédia escrachada.

PM só entregou gravação de 7 de 16 mortes no litoral de SP

Aparato falhou em 3 casos e não foi usado em 6, diz governo; MP apura imagens

Menos da metade das ações policiais que resultaram em morte na Baixada Santista dos dias 28 de julho a 2 de agosto teve a gravação pelas câmeras corporais que a PM utiliza entregue ao Ministério Público para análise, afirma a Secretaria de Segurança Pública de São Paulo.

Na Operação Escudo, deflagrada após o assassinato do soldado Patrick Bastos Reis, da Rota, 16 pessoas foram mortas em Guarujá e Santos. Em seis ocasiões, os agentes que participaram da ação pertenciam a um batalhão que ainda não adotou o equipamento, diz a PM.

Em outros três casos a SSP aponta falha dos aparelhos — em um deles, por falta de bateria. "Se estava funcionando plenamente no confronto está sendo apurado", declarou o coronel da PM Pedro Lopes, chefe da assessoria militar da SSP de Tarcísio de Freitas (Republicanos).

O episódio é alvo de investigação da Polícia Civil e de inquérito policial militar. Parentes citaram suspeitas de tortura e mortes que teriam sido atingidos desarmados e sem reação. Três homens foram presos e indiciados pelo assassinato do soldado. Cotidiano B1



Índigena participa de evento do IBGE sobre o Censo no Teatro da Paz, ontem, em Belém; cidade sedia Cúpula da Amazônia a partir de hoje. Ueslei Marcelino/Reuters

País tem quase 1,7 milhão de indígenas, aponta Censo

O Brasil tem quase 1,7 milhão de indígenas, ou 0,83% da população total (203,1 milhões), aponta o Censo 2022, que teve novos dados divulgados ontem pelo IBGE. O número é 88,8% maior que o do recenseamento de 2010 (896,9 mil). Por alterações na metodologia, porém, os dados não são comparáveis. Cotidiano B2

Ação de Dino expõe proximidade da PF com Planalto

A entrevista de junho em que o ministro da Justiça, Flávio Dino, antecipou "novidades" na investigação do caso Marilene reforçou a avaliação de uma ala da Polícia Federal que vê proximidade do comando da corporação com o Planalto e questiona contaminação política. Política A4

Ilustrada C4

O adeus do provocador

Morre aos 87 anos o cineasta William Friedkin, que dirigiu 'Operação França' e 'O Exorcista'

Mercado A16

Moeda digital brasileira, a ser lançada em 2024, vai se chamar Drex

Comida C8

Gargalos na pesca e paladar engessado tornam peixe fresco artigo raro em SP

Jornalismo e artistas se opõem em projeto de lei

A campanha de artistas por novos pagamentos de direitos autorais no caso de obras reexibidas coloca em xeque o PL das Fake News e a proposta de as big techs remunerarem o jornalismo. Incluídos no mesmo projeto, o PL 2370, os temas põem os interessados em conflito. Política A8

Lula quer Amazônia fonte de riqueza, 'não como santuário'

Presidente está em Belém para a Cúpula da Amazônia, que começa hoje. Proposta de outros líderes de moratória à exploração de petróleo no bioma desagradada a petista. B5

Crise climática vai abaixar nota de crédito de países, diz estudo

Mercado A13

PGR pede pena exemplar a 40 golpistas do 8/1

Procuradoria recomenda ao STF condenações que, somadas, podem chegar a 30 anos de prisão para envolvidos nos ataques. A6

Amorim vai a Cuba para reatar laços pós-Bolsonaro

Mundo A10

EDITORIAIS A2

Tensão federativa
Sobre declarações de Zema e a reforma tributária.

A guerra se expande
Acerca de novas frentes do conflito na Ucrânia.

ATMOSFERA

São Paulo hoje
23°
15°
0h 6h 12h 18h 24h
Fonte: www.climatempo.com.br



Adriano de Laurentis, do restaurante Cais (SP), com um peixe namorado de pesca artesanal em Ilhabela. Zaira/Frasset/Photopress

ANÁLISE Igor Gielow

Fala desastrada de Zema antecipa disputa na direita

Romeu Zema tem se mostrado politicamente inábil, como prova a sugestão de que Sul e Sudeste precisem se unir para fazer valer seu peso natural. Mas a motivação é se posicionar num debate ainda dominado pela oposição Bolsonaro X Lula. Política A7

Secretário diz agora que SP imprimirá 'livro de verdade'

Cotidiano B4

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Terça-feira 8 de AGOSTO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47.411
estado.com.br

Novo perfil da educação ...A15

MEC quer mais Português e Matemática no ensino médio

Segundo proposta, mudanças no Enem só devem ocorrer após 2024

Após as críticas no começo do governo Lula à reforma que entrou em vigor em 2022, o Ministério da Educação (MEC) apresentou ontem suas propostas para o novo ensino médio. As mudanças, que ainda serão submetidas ao Congresso, pretendem voltar a carga horária obrigatória das disciplinas

139 mil pessoas participaram da pesquisa que coletou sugestões de mudanças na reforma, entre elas 100 mil estudantes.

básicas ao mínimo de 2.400 horas. Pela reforma de 2022, a formação geral básica foi reduzida

a 1.800 horas. O Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) não será mudado até 2024 e continuará a avaliar o ciclo básico, que pela proposta do MEC terá Português, Matemática, Arte, Filosofia, Educação Física, Sociologia, Literatura, Geografia, História, Química, Biologia, Física, Inglês ou Espanhol e Educação Digital.

No exterior, aposta em formação técnica

Países desenvolvidos oferecem em geral no ensino médio uma opção acadêmica e outra mais técnica, que recebe forte investimento. ...A15

E&N Gastos públicos ...B1 e B2

Sem regra fiscal, governo tenta 'plano B' por mais verba para novo PAC

Planalto quer mudar Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias para ter folga no orçamento de 2024. Relator na Câmara, porém, condiciona mudança ao marco fiscal.

RS 40 bilhões

é o quanto o governo pretende liberar com mudança no PLDO

E&N Primo do Pix ...B2

BC batiza o real digital como Drex e projeta uso menor de cédulas

Moeda não é um criptoativo, como o bitcoin. Teste com consumidor deve começar no fim de 2024.

Gás da discórdia ...A18

Lula permite uso em todo o País de controversa terapia com ozônio

Prática foi desaconselhada contra a covid na pandemia. Gás é em geral introduzido pelo reto ou vagina.

Segurança pública ...A16

Em 6 de 16 mortes, PMs estavam sem câmeras em ação no Guarujá

Operação no litoral reúne cerca de 600 policiais. Câmeras estão em metade dos batalhões do Estado.

Notas e informações ...A3

O País é um só

Eliane Cantanhêde ...A8
A montanha-russa de Lula

Mário Vargas Llosa ...C8
Os diálogos absurdos do romance inicial de Sartre



ANTONIO LACERDA/EFE

Uma cúpula com Brasil pró-floresta e dividido sobre petróleo na Amazônia

Lula tentará na Cúpula da Amazônia, que começa hoje em Belém, fazer países da região assumirem meta de desmate zero - o que o Brasil prometeu cumprir até 2030. Ele enfrenta divergências sobre a exploração de petróleo na foz do Rio Amazonas. ...A7

FABRIZIO/AGÊNCIA



Aracy Balabanian 1940 - 2023 ...C1

Maior do que a eterna Dona Armênia

Atriz encarnou personagens inesquecíveis e em sua trajetória transitou, com elegância, da comédia ao drama

E&N Vida empresarial ...B13



O 'playboy' Jorginho Guimle, em 1950, no Copacabana Palace

4ª geração dos Guimle comanda segunda maior trading do País

Atos golpistas de 8 de janeiro ...A9

PGR pede prisão de até 30 anos para 40 envolvidos

Troca de generais ...A12

Expurgo de militares chineses ameaça imagem de Xi Jinping

1,6 milhão ...A17

População indígena quase dobra e IBGE investiga causa

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
15' Min. 23' Máx.

ISSN - 1516-293-1
0 971124 740101

presscorder

5 semanas sem ele: Lesão de Tiquinho dá toque de drama à epopeia do Botafogo no Brasileiro PÁGINA 27

Libertadores: Forte em casa, Flu decide vaga nas quartas contra o Argentinos Jrs. PÁGINA 28

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, TERÇA-FEIRA, 8 DE AGOSTO DE 2023 ANO XXIX - Nº 32.873 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO R\$ 5,00

DIVISÃO NO GOVERNO

Parecer da AGU dá a Lula saída para liberar exploração da Foz do Amazonas

Planalto aguarda aval jurídico para decidir sobre questão que opõe Ibama e Petrobras

Um parecer da AGU deve levar a uma inclinação do Planalto na disputa entre Petrobras e Ibama sobre a exploração de petróleo no Foz do Amazonas, informam MALU GASPARE e RAFAEL MORAES MOURA. A posição da AGU autorizaria o governo a liberar a explo-

ração mesmo sem a avaliação ambiental de toda a região, e não só do bloco, lacuna que motivou o veto do Ibama. O sinal verde do governo ainda dependeria, porém, do aval do Meio Ambiente, o que aumentará a pressão sobre a ministra Marina Silva. PÁGINA 15

Sanção de Lula à ozonioterapia é alvo de críticas de entidades

Apesar da posição contrária de entidades médicas, da ministra Nísia Trindade e de restrições da Anvisa, presidente deu aval a tratamento à base de ozônio. PÁGINA 21

Paes critica proposta de ministro sobre limitação de voos do Santos Dumont

Márcio França defendeu que reequilíbrio com Galeão seja feito via projeto de lei, o que pode atrasar previsão de deixar Santos Dumont apenas para a ponte aérea. PÁGINA 17

Câmara quer urgência em desoneração da folha

Relatora acatará texto do Senado que estende até 2027 o regime fiscal para os 17 setores que mais empregam no país. PÁGINA 16

Condenação de réus do 8 de Janeiro pode chegar a 40 anos

PGR pediu punição "exemplar" para 40 acusados de atuação nos ataques, que responderão por cinco crimes. PÁGINA 8

PGR pediu ao STF anulação de apuração que envolve Lira

Órgão defende que investigação da compra de kits de robótica em Alagoas deveria ter iniciado sob supervisão do Supremo. PÁGINA 10

Entreouvindo Lula



— E agora, Zanin, para onde vamos?

Ex-vereador que depôs no caso Marielle é executado

Zico Bacana e seu irmão foram mortos em Guadalupe. Ex-PM de batallhão que foi denunciado por Marielle, ele depôs como testemunha na morte da vereadora. PÁGINA 25

Rio tem 100 crianças e adolescentes mortos a tiro desde 2007

Thiago Flausino, morto na Cidade de Deus, é o 43º dessa lista vítima de balas no contexto de confrontos entre policiais e bandidos. Parentes acusam a PM. PÁGINA 24

PMs não tinham câmera em ao menos 6 mortes em Guarujá

Seis das 16 mortes em ação na Baixada Santista envolveram PMs de batalhões sem o equipamento no uniforme. PÁGINA 14

País tem 2/3 dos indígenas fora de áreas demarcadas

Segundo o Censo-2022, Brasil tem quase 1,7 milhão de indígenas, 36% deles vivendo em reservas. PÁGINA 13

Bancada evangélica ainda é entrave de Lula no Congresso

Resolução da Saúde é nova discordância de evangélicos com governo, que avança agenda econômica e articulação com partidos. PÁGINA 4

MERVAL PEREIRA

Fala de Zema sobre Nordeste revela preconceito

PÁGINA 2

MÍRIAM LETIÃO

Após 13 anos, Cúpula de Belém tem ainda mais urgência

PÁGINA 18

CARLOS ANDREAZZA

'Xande canta Caetano' é um trabalho de natureza rara

PÁGINA 3

ENTREVISTA EXCLUSIVA/PAUL MCCARTNEY

Astro promete shows 'bem longos' no Brasil



Paul McCartney anuncia cinco shows da turnê "Got back" no Brasil em dezembro e, em entrevista exclusiva a SILVIO ESSINGER, conta que, aos 81 anos, se sente "energizado" após as apresentações: "Me perguntam se eu não me desgasto com os shows. Não mesmo, eles são muito revigorantes, especialmente quando são diante de um grande público. É vamos ver grandes plateias no Brasil". O astro avisa que o tamanho da apresentação acompanhará o do público: "Como há tantas músicas que queremos tocar, o espetáculo acaba sendo bem longo. Dá para tirar 'Hey Jude'? Não. 'Let it be'? Nem pensar". A venda de ingressos para o público geral começa na quinta-feira e, hoje, só para clientes do banco BRB, ambos pelo site Eventim. SEGUNDO CADERNO

OBITUÁRIO/ARACY BALABANIAN

Atriz com um país de fãs de seus personagens



Com mais de 50 trabalhos na TV e 25 espetáculos, Aracy Balabanian foi responsável por personagens icônicos como a Dona Armênia, que, de tanto sucesso na novela "Rainha da Sucata" (1990), voltou ao ar em "Deus nos acuda" (1992). A intérprete de tipos queridos como a Cassandra de "Sai de baixo", diagnosticada com câncer de pulmão no fim do ano passado, morreu ontem aos 83 anos. SEGUNDO CADERNO

Aracy Balabanian
Uma das grandes damas da televisão brasileira, atriz morreu aos 83 anos. Estava com câncer A2



Terça-feira, 8 de agosto de 2023
Ano 24 Número 5810 R\$ 6,00
www.valor.com.br

Agronegócio
Mais de 60% das fazendas brasileiras não têm estruturas para armazenagem de grãos B8



Lei Maria da Penha
'Geralmente, a mulher só procura ajuda depois que a situação já se agravou', diz Thais Santesi A6

Valor

ECONÔMICO

Consumo empaca em R\$ 4,8 tri, mas cresce nos Estados menos desiguais

Atividade Início da redução de juros e inflação mais controlada vão ajudar a converter em gasto fatia maior da renda

Adriana Mattos
De São Paulo

O potencial de consumo no país, que envolve todo o dinheiro em circulação para gastos, volta a pular após recuperação no início da pandemia: atingiu quase R\$ 4,8 trilhões em 2022. O montante teve retração de 5,3%, descontada a inflação, sob o peso dos juros altos, que reduzem o poder de compra. Dados de diferentes pesquisas, realizadas após o fim da pandemia, apontam que a queda de renda, sob o peso dos juros altos, que reduzem o poder de compra. Dados de diferentes pesquisas, realizadas após o fim da pandemia, apontam que a queda de renda, sob o peso dos juros altos, que reduzem o poder de compra. Dados de diferentes pesquisas, realizadas após o fim da pandemia, apontam que a queda de renda, sob o peso dos juros altos, que reduzem o poder de compra.

te distribuição de renda nem amplia o consumo. O que garante é a qualificação da mão de obra", afirma Fabio Bentes, economista da CNC, confederação de comércio, serviços e turismo. "Os Estados com as melhores projeções para 2023 estão no Centro-Oeste e Sul. Como são fortes na agropecuária, ainda registram baixo emprego de mão de obra e há uma circulação de recursos para gastos nas mãos de menos pessoas", afirma Isabela Albuquerque, gerente de produto de dados da Geoplano. Apesar de maior geração de vagas, o agror representa 8% das empresas na região central, em março. "É o contrário do que ocorre em São Paulo e no Rio, com serviços e comércio fortes, que até geram vagas e espalham mais a renda, mas que registram projeções de crescimento bem menores", diz Albuquerque. Para os dois Estados a estimativa da Geoplano é de alta de 2,57% e 0,25%, nominais, em 2023. Mato Grosso aparece com 11,94%, Paraná, 8,79% e Goiás, 6,19%. Neste cenário, as empresas têm de segmentar estratégias de vendas. **Página A3**

Resistência



Priscila Para Pety, Mircio Mirim Vidal Lima, Valcinei Karai Tibes e Valdenice Verissimo (no sentido horário) são moradores da Terra Indígena Tenandé Purã, na região de Parelheiros, no extremo sul da capital paulista, que abriga mil pessoas — a cidade

tem a décima maior população indígena do país, de acordo com dados do Censo divulgados ontem pelo IBGE. Em todo o Brasil são 1,9 milhões. Sete anos após conquistarem a demarcação de seu território, os guaranis mbyas agora

esperam a conclusão do processo, com a delimitação física e a retirada dos não indígenas da área. Isso como questão de sobrevivência para sua cultura, ameaçada pela expansão da metrópole e pelo aumento das influências externas. **Páginas A6 e A18**

MME recorre à AGU para liberar a exploração na margem equatorial

Fabio Maracawa, Lucia Martins, Marillo Camarotto e Daniela Charetti
De Brasília e Belém

O presidente Lula disse ontem ser importante preservar a Amazônia, "não como santuário, mas fonte de aprendizagem do que a ciência do mundo inteiro". A declaração ocorreu na véspera da Cúpula da Amazônia, em Belém. O tema divide o governo. Uma ala defende a exploração de petróleo em águas profundas na margem equatorial. A área fica a mais

de 500 quilômetros da foz do rio Amazonas, segundo a Petrobras. Na Advocacia-Geral da União (AGU) está em curso análise que pode liberar a perfuração na região, apoiada pelo Ministério de Minas e Energia, mas negada pelo Itambá, ligado ao Ministério do Meio Ambiente. O Itambá diz ser preciso pesquisar eventuais impactos sobre comunidades indígenas, fauna e flora. A pasta de Minas e Energia afirma que o processo para a exploração foi respeitado na 11ª Rodada de Licitações, há dez anos. **Página A4**

Retomada de emissões privadas

Liane Theidim e Rita Azevedo
Do Rio e de São Paulo

Em um cenário mais favorável neste 2º semestre, com o início da queda da Selic e passado o pior momento da crise de crédito no setor privado, empresas não listadas na B3 estão retomando — ou entrando — ao mercado de capitais, com o lan-

çamento de notas comerciais, debêntures e certificados de recebíveis imobiliários e do agronegócio. São os chamados emissores de transição de governança, que se comprometem, ao emitir títulos, a adotar medidas para ampliar sua transparência, como a apresentação de balanços trimestrais auditados. "Em nosso pipeline há quase R\$ 2 bilhões para le-

var a mercado até o fim do ano", diz Rodrigo Nery, sócio da Aet Capital. Grandes empresas também estão acessando o mercado. São nos quatro primeiros dias do mês foram registradas operações de R\$ 1,6 bilhão na CVM, entre elas da Coelha (R\$ 1,2 bilhão) e Rede D'Or (R\$ 1 bilhão). Ontem, a Aegea captou R\$ 554 milhões em debêntures incentivadas. **Páginas C1 e C4**

Destaque

PCR pede pena 'exemplar' a radicais
Em manifestação ao Supremo Tribunal Federal, a Procuradoria-Geral da República defendeu "condenação exemplar" a 40 acusados de participarem dos atentados de 8 de janeiro, em Brasília. O grupo responde a cinco crimes, cujas penas somadas, podem chegar a 30 anos. **A13**

Indicadores

Índice	2022/23	2022/22	2021/22
Selic (anual)	12,75%	13,75%	13,75%
Selic (30 dias)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (anual)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (30 dias)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (1 ano)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (30 dias)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (1 ano)	12,75%	13,75%	13,75%
Índice Ibovespa (30 dias)	12,75%	13,75%	13,75%

O crepúsculo da mão de obra fabril asiática

Jon Emont
Dow Jones Newswires

O local de trabalho tem janelas do chão ao teto e cafeteria que serve chá verde, além de aulas de yoga e dança. Os funcionários também se reúnem em sessões de formação de equipes para beber cerveja e jogar bolívole. Isso não é o Google, mas uma fábrica de roupas na Viêngna, Ásia, maior "chão de fábrica" do mundo, enfrenta um desafio: os jovens não querem mais trabalhar nas indústrias. Por isso as fábricas tentam modernizar suas práticas e instalações, o que dispara um alerta às empresas ocidentais que dependem da mão de obra barata. **Página B14**

Expansão



Maior rede de joalheiros do país, Vivara aumenta a produção com mais uma fábrica na Zona Franca e aposta na marca Life, mais barata, para expandir seu público, diz Kruglinsky. **Página B1**

Planos de saúde reagem a fraudes em reembolsos

Beth Koike
De São Paulo

O aumento explosivo dos pedidos de reembolso feitos aos planos de saúde, que quase dobraram entre 2019 e o ano passado, de R\$ 6 bilhões para R\$ 11,4 bilhões, levou as operadoras a adotarem controles mais rígidos para impedir fraudes. A despesa impacta a taxa de sustentabilidade — quando o usuário usa o convênio médico — e, consequentemente, o reajuste dos planos. No ano passado, 14,1% dos sinistros vieram dos reembolsos, ante 9,5% há três anos, informa a Mercer Marsh, que tem uma carteira de 3,5 milhões de usuários. Segundo a Aibrage, que representa as operadoras, denúncias feitas por Amil, Hapvida, SulAmérica e Care Plus levaram à abertura de cerca de 180 inquéritos policiais contra franqueadores, diz Cassio Pires, superintendente da entidade. **Página B1**

GRÁFICOS

