



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
07.08.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Receita de ICMS do RN vai a R\\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País](#)
3. [Receita de ICMS do RN vai a R\\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País](#)
4. [Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso](#)
5. [Com grande potencial, RN quer alavancar o turismo religioso](#)
6. [Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso](#)
7. [Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró](#)
8. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
9. [6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN](#)
10. [Dia dos Pais: Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta estudo](#)
11. [Dia do Pais: Menos pessoas devem comprar presentes em Mossoró, mostra pesquisa](#)
12. [Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró](#)
13. [Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró](#)
14. [Dia dos Pais deve movimentar comércio em Natal e Mossoró](#)
15. [Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões com Dia dos Pais](#)
16. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
17. [Cai número de pessoas que pretende comprar presentes no Dia dos Pais em Mossoró; data deve movimentar R\\$ 15,5 milhões](#)

18. [Dia dos Pais deve movimentar R\\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio](#)
19. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
20. [Vendas do Dia dos Pais prometem impulsionar economia de Natal e Mossoró em R\\$ 114,5 milhões](#)
21. [Dia dos Pais deve movimentar R\\$ 114,5 milhões no comércio de Natal e Mossoró](#)
22. [6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN](#)
23. [6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN](#)
24. [Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
25. [6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN](#)
26. [Gasto médio em Natal com presente do Dia dos Pais deve subir 15,9%](#)
27. [Dia dos Pais vai movimentar mais de R\\$ 100 milhões](#)
28. [Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró](#)
29. [Abertura dos Jogos dos Comerciantes do Sesc RN acontece neste domingo \(06\)](#)

Notícias de Interesse:

30. [Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac](#)
31. [Falece Antonio Oliveira Santos, o líder empresarial que ajudou a moldar o Sistema CNC-Sesc-Senac](#)
32. [Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac](#)
33. [IBGE: comércio do RN gerou R\\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas](#)
34. [IBGE: comércio do RN gerou R\\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas](#)
35. [Dia dos Pais: PIX é o método mais escolhido nas compras](#)
36. [Comércio online cresce no Brasil e deve movimentar mais de R\\$ 186 bi](#)

37. [Capas de Jornais](#)

38. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O Rio Grande do Norte registrou o 2º maior aumento na arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) do País no primeiro semestre deste ano, de acordo com dados do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz). No RN, a receita com o imposto subiu em 6,38%: passando de R\$ 3,59 bilhões no primeiro semestre do ano passado para R\$ 3,81 bilhões no mesmo recorte deste ano. Em abril, o Governo do Estado subiu a alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. As assessorias jurídicas da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio-RN)** e outras entidades correlacionadas recorreram da decisão judicial que invalidou o pedido pela derrubada do aumento do ICMS.

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do Rio Grande do Norte. Para além do sol e mar, da gastronomia, do geoturismo, o Estado possui um imenso potencial na área, tendo como destaque diversos monumentos e espaços sagrados que buscam revigorar a fé. De acordo com o Ministério do Turismo, o RN oferece uma variedade de atrações religiosas, comercializadas por operadoras nacionais e receptivos locais. Destacam-se em Canguaretama, a Capela de Nossa Senhora das Candeias; em Natal, a Catedral Metropolitana e Igreja Santo Antônio; em Santa Cruz, o Santuário de Santa Rita de Cássia. Já em Caicó, a Catedral de Sant'Ana e em Patu o Santuário de Nossa Senhora dos Impossíveis. De acordo com pesquisa realizada pela **Fecomércio-RN**, durante a festa, ocorrida entre os dias 16 e 22 de maio de 2023, foram injetados R\$ 28,3 milhões na economia local.

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, totalizando R\$ 114,5 milhões. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró. 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais em Natal, diz **Fecomércio RN** Divulgação/Procon Palmas Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da Fecomércio. A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizou neste domingo (06) a abertura da 21ª edição dos Jogos dos Comerciantes. A solenidade acontece no Sesc Zona Norte, a partir das 09h30, com participação de autoridades do Sistema Fecomércio, público geral, e atletas do Futebol Society – que realizarão da partida inaugural da modalidade.

O empresário Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar o sistema do Sesc e do Senac no Brasil desde 1980, morreu neste sábado, 5, no Rio de Janeiro, aos 97 anos. Oliveira foi presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac de 1980 a 2018 e presidente de honra da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). No dia 20 de julho, Oliveira começou a se sentir mal dentro da CNC. De lá, seguiu para o hospital, onde veio a falecer na madrugada deste sábado, de acordo com nota da CNC.

Em 2021, o comércio do Rio Grande do Norte gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas, sendo R\$ 29,7 bilhões gerados pelo varejo, R\$ 19,1 bilhões gerados pelo atacado e R\$ 4,5 bilhões gerados pelo comércio de veículos, peças e motocicletas. Essas empresas ocuparam 116 mil pessoas com remuneração total de R\$ 2,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, com a maioria destes trabalhadores alocados no varejo e no atacado (106 mil postos de trabalho).

Com a aproximação do Dia dos Pais, começa a preocupação em se comprar um presente e como fazer isso. Um levantamento realizado pelo Reclame Aqui e pelo Linux mostra que o PIX foi o método de pagamento mais escolhido na hora de comprar um mimo para os pais, sendo escolhido por 28% dos consumidores, ficando à frente de métodos mais tradicionais como cartão de crédito e débito.

O consumidor brasileiro tem demonstrado interesse crescente por compras online. Seja pela praticidade, pela possibilidade de comparar preços ou ainda atraídos por descontos, 62% dos consumidores do comércio eletrônico fazem de duas a cinco compras mensais.

Receita de ICMS do RN vai a R\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País

Link	http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/08/receita-de-icms-do-rn-vai-r-381-bilhoes.html
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Receita de ICMS do RN vai a R\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País



Fonte: Confaz

O Rio Grande do Norte registrou o 2º maior aumento na arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) do País no primeiro semestre deste ano, de acordo com dados do Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz). No RN, a receita com o imposto subiu em 6,38%: passando de R\$ 3,59 bilhões no primeiro semestre do ano passado para R\$ 3,81 bilhões no mesmo recorte deste ano. Em abril, o Governo do Estado subiu a alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. Considerando os seis primeiros meses deste ano, o RN teve uma média mensal de arrecadação de R\$ 636,64 milhões. No ano passado, a média era de R\$ 598,43 milhões.

O levantamento semestral do Confaz revela que o Rio Grande do Norte está na contramão do País, que teve uma queda de 5,57% na arrecadação – considerando 25 estados, uma vez que Amazonas e Sergipe não fecharam o balanço. A arrecadação no País foi de R\$ 202 bilhões em 2023 ante R\$ 223 bilhões em 2022. No último mês de junho, o RN registrou a maior arrecadação do ano, com R\$ 689,19 milhões – cifra 24,14% maior do que junho de 2022. Os setores de combustíveis, comércio e indústria são os que respondem pelo maior impacto no recolhimento do ICMS.

De todos os pesquisados, somente seis estados, incluindo o RN, registraram variação positiva na arrecadação semestral do ICMS. Outros 19 tiveram recuo. Os estados que apresentaram aumento foram Mato Grosso do Sul (7,32%); Rio Grande do Norte (6,38%); Alagoas (4,66%); Piauí (4,02%); Tocantins (1,16%); Acre (0,81%). Por outro lado, as maiores quedas de arrecadação de ICMS foram no Maranhão (-15,37%); Distrito Federal (-9,39%); Goiás (-8,79%); Rio de Janeiro (-7,76%); e São Paulo (-7,21%).

A Secretaria de Estado de Fazenda do RN (Sefaz) explica o aumento da receita pelo reajuste da alíquota do ICMS para 20% e pela abertura do Núcleo Integrado de Fiscalização e Fronteira (NIFF Carauí), em Baía Formosa. “Esse equipamento possibilitou um aumento de receita em função da utilização de novas tecnologias no cumprimento das obrigações principais e acessórias, entre outras atividades inerentes a fiscalização e controle dos impostos estaduais”, disse o órgão em nota.

O Confaz divulgou ainda uma outra planilha sobre a variação da arrecadação dos subitens do ICMS, no qual o Rio Grande do Norte também aparece na 2ª posição entre todos os Estados pesquisados. Nessa tabela, divulgada pelo portal Poder360, o RN teve uma variação de 9,73%, atrás apenas do Mato Grosso do Sul (10,62%).

As quedas na arrecadação de ICMS, no País, tiveram início em 2022 com as Leis Complementares 192 e 194 do Governo Federal. A primeira eliminou a cobrança dos impostos PIS e Cofins sobre combustíveis em 2022. A segunda lei proibiu a fixação de alíquotas de ICMS para combustíveis e outros setores da economia em valores superiores aos das operações em geral, que são de 17% na maioria dos estados.

A redução na arrecadação de ICMS fez com que vários estados promovessem projetos de lei para aumentar o imposto em outras áreas, como forma de compensar a perda na arrecadação, como foi o caso do RN. Em junho deste ano, o Supremo Tribunal Federal (STF) validou acordo no qual o Governo Federal se compromete a repassar R\$ 26,9 bilhões, até 2026, aos Estados por perdas na arrecadação do ICMS causadas pela desoneração de combustíveis no governo Bolsonaro.

Entidades recorrem de decisão judicial

As assessorias jurídicas da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio-RN)** e outras entidades correlacionadas recorreram da decisão judicial que invalidou o pedido pela derrubada do aumento do ICMS. O processo aguarda manifestação da Justiça. Em março, as instituições pediram que o aumento da alíquota do imposto (de 18% para 20%) fosse derrubado diante de compensações do Governo Federal. No entanto, a solicitação foi indeferida e a ação civil pública foi extinta pela juíza da 2ª Vara de Execução Fiscal e Tributária de Natal, Alba Paulo de Azevedo.

A juíza considerou que o mérito da ação civil pública compreende discussão tributária, "por meio da qual objetivam os demandantes o afastamento da cobrança da alíquota majorada de ICMS". Por isso, observou a "ausência de interesse processual fundado na inadequação da via eleita para postular a tutela de direito disponível". Assim, a magistrada indeferiu a petição inicial e extinguiu o processo sem resolução de mérito.

O aumento de ICMS que está em vigor no Rio Grande do Norte desde abril de 2023, com a alíquota saindo de 18 para 20%, tem sido criticada por entidades ligadas ao comércio e varejo. A **Fecomércio-RN** avalia que o aumento na alíquota modal do principal imposto do Estado tem impacto negativo no comércio local e afeta a competitividade do RN frente a outros estados.

“Essa alíquota modal do ICMS aumentada cria um degrau a mais para o comércio, colocando os negócios locais um passo atrás em relação a concorrentes internos e externos. A situação fica ainda mais complexa quando esse aumento é somado a outras questões, como a isenção federal para produtos do comércio eletrônico, que entrou em vigor nesta terça-feira (1º) e incentiva a importação”, diz a entidade.

Além disso, a **Fecomércio** ressalta que a elevação da carga tributária sobrecarrega os empreendedores locais. “Uma das consequências mais trágicas dessa situação é a queda na geração de emprego e renda, uma vez que as empresas passam a ter uma margem menor para investir na estrutura de suas equipes; e, principalmente, uma visão menos otimista para os próximos meses”, disse.

Além disso, a **Fecomércio** ressalta que a elevação da carga tributária sobrecarrega os empreendedores locais. “Uma das consequências mais trágicas dessa situação é a queda na geração de emprego e renda, uma vez que as empresas passam a ter uma margem menor para investir na estrutura de suas equipes, por exemplo; e, principalmente, uma visão menos otimista para os próximos meses.”

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal), José Lucena, acrescenta que o novo cenário contribui para a perda do poder de compra do consumidor. “Estamos lidando com perda do poder de compra do consumidor, inflação e endividamento da população, então podemos dizer que o mercado está difícil, mas que estamos firmes, e otimistas de que vamos reverter. O segundo semestre tem boas datas comerciais, então acreditamos que melhoraremos os resultados. Isso é bom também para o Estado, que terá boa arrecadação”, comenta.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, após quatro meses da aplicação do aumento do ICMS aliado a outros fatores têm provocado redução na arrecadação de comerciantes, como preços dos combustíveis, inflação e custos de matéria-prima. “Seria muito melhor a carga tributária anterior, pois não teríamos que ter aumentado os produtos, poderíamos ter mantido um número de vendas e infelizmente não conseguimos, na maioria das vezes, manter o valor do produto tendo o reajuste da alíquota”, acrescenta.

Cenário do ICMS

Levantamento semestral do Confaz revela que o RN está na contramão do País

Ranking da variação na arrecadação do ICMS no País (Comparativo entre os primeiros semestres de 2022 e 2023)

- Mato Grosso do Sul: 7,32%
- **Rio Grande do Norte: 6,38%**
- Alagoas: 4,66%
- Piauí: 4,02%
- Tocantins: 1,16%
- Acre: 0,81%
- Espírito Santo: -0,98%
- Paraíba: -2,34%
- Bahia: -2,69%
- Mato Grosso: -2,84%
- Amapá: -3,18%
- Roraima: -4,02%
- Santa Catarina: -5,36%
- Ceará: -5,56%
- Minas Gerais: -5,89%
- Pernambuco: -5,89%
- Rio Grande do Sul: -6,11%
- Paraná: -6,36%
- Pará: -6,64%

- Rondônia: -7,21%
- São Paulo: -7,21%
- Rio de Janeiro: -7,76%
- Goiás: -8,79%
- Distrito Federal: -9,39%
- Maranhão: -15,37%

BRASIL: - 5,57%

Amazonas e Sergipe não fecharam os dados no Confaz

ICMS no RN 2023

- Jan: R\$ 682,37 milhões
- Fev: R\$ 575,36 milhões
- Mar: R\$ 615,32 milhões
- Abr: R\$ 604,78 milhões
- Mai: R\$ 652,81 milhões
- Jun: R\$ 689,19 milhões

Total: R\$ 3,81 bilhões

2022

- Jan: R\$ 648,72 milhões
- Fev: R\$ 566,95 milhões
- Mar: R\$ 598,20 milhões
- Abr: R\$ 567,91 milhões
- Mai: R\$ 653,39 milhões

• Jun: R\$ 555,41 milhões

Total: R\$ 3,59 bilhões

Receita de ICMS do RN vai a R\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/receita-de-icms-do-rn-vai-a-r-381-bilhoes-no-primeiro-semester-de-2023-e-tem-segunda-maior-alta-do-pais/
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Receita de ICMS do RN vai a R\$ 3,81 bilhões, no primeiro semestre de 2023, e tem segunda maior alta do País



O setor de combustível está entre os que respondem pelo maior impacto no recolhimento do ICMS. Foto: Adriano Abreu

O Rio Grande do Norte registrou o 2º maior aumento na arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) do País no primeiro semestre deste ano, de acordo com dados do Conselho Nacional de

Política Fazendária (Confaz). No RN, a receita com o imposto subiu em 6,38%: passando de R\$ 3,59 bilhões no primeiro semestre do ano passado para R\$ 3,81 bilhões no mesmo recorte deste ano. Em abril, o Governo do Estado subiu a alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. Considerando os seis primeiros meses deste ano, o RN teve uma média mensal de arrecadação de R\$ 636,64 milhões. No ano passado, a média era de R\$ 598,43 milhões.

O levantamento semestral do Confaz revela que o Rio Grande do Norte está na contramão do País, que teve uma queda de 5,57% na arrecadação – considerando 25 estados, uma vez que Amazonas e Sergipe não fecharam o balanço. A arrecadação no País foi de R\$ 202 bilhões em 2023 ante R\$ 223 bilhões em 2022. No último mês de junho, o RN registrou a maior arrecadação do ano, com R\$ 689,19 milhões – cifra 24,14% maior do que junho de 2022. Os setores de combustíveis, comércio e indústria são os que respondem pelo maior impacto no recolhimento do ICMS.

De todos os pesquisados, somente seis estados, incluindo o RN, registraram variação positiva na arrecadação semestral do ICMS. Outros 19 tiveram recuo. Os estados que apresentaram aumento foram Mato Grosso do Sul (7,32%); Rio Grande do Norte (6,38%); Alagoas (4,66%); Piauí (4,02%); Tocantins (1,16%); Acre (0,81%). Por outro lado, as maiores quedas de arrecadação de ICMS foram no Maranhão (-15,37%); Distrito Federal (-9,39%); Goiás (-8,79%); Rio de Janeiro (-7,76%); e São Paulo (-7,21%).

A Secretaria de Estado de Fazenda do RN (Sefaz) explica o aumento da receita pelo reajuste da alíquota do ICMS para 20% e pela abertura do Núcleo Integrado de Fiscalização e Fronteira (NIFF Carauí), em Baía Formosa. “Esse equipamento possibilitou um aumento de receita em função da utilização de novas tecnologias no cumprimento das obrigações principais e acessórias, entre outras atividades inerentes a fiscalização e controle dos impostos estaduais”, disse o órgão em nota.

O Confaz divulgou ainda uma outra planilha sobre a variação da arrecadação dos subitens do ICMS, no qual o Rio Grande do Norte também aparece na 2ª posição entre todos os Estados pesquisados. Nessa tabela, divulgada pelo

portal Poder360, o RN teve uma variação de 9,73%, atrás apenas do Mato Grosso do Sul (10,62%).

As quedas na arrecadação de ICMS, no País, tiveram início em 2022 com as Leis Complementares 192 e 194 do Governo Federal. A primeira eliminou a cobrança dos impostos PIS e Cofins sobre combustíveis em 2022. A segunda lei proibiu a fixação de alíquotas de ICMS para combustíveis e outros setores da economia em valores superiores aos das operações em geral, que são de 17% na maioria dos estados.

A redução na arrecadação de ICMS fez com que vários estados promovessem projetos de lei para aumentar o imposto em outras áreas, como forma de compensar a perda na arrecadação, como foi o caso do RN. Em junho deste ano, o Supremo Tribunal Federal (STF) validou acordo no qual o Governo Federal se compromete a repassar R\$ 26,9 bilhões, até 2026, aos Estados por perdas na arrecadação do ICMS causadas pela desoneração de combustíveis no governo Bolsonaro.

Entidades recorrem de decisão judicial

As assessorias jurídicas da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio-RN)** e outras entidades correlacionadas recorreram da decisão judicial que invalidou o pedido pela derrubada do aumento do ICMS. O processo aguarda manifestação da Justiça. Em março, as instituições pediram que o aumento da alíquota do imposto (de 18% para 20%) fosse derrubado diante de compensações do Governo Federal. No entanto, a solicitação foi indeferida e a ação civil pública foi extinta pela juíza da 2ª Vara de Execução Fiscal e Tributária de Natal, Alba Paulo de Azevedo.

A juíza considerou que o mérito da ação civil pública compreende discussão tributária, “por meio da qual objetivam os demandantes o afastamento da cobrança da alíquota majorada de ICMS”. Por isso, observou a “ausência de interesse processual fundado na inadequação da via eleita para postular a tutela de direito disponível”. Assim, a magistrada indeferiu a petição inicial e extinguiu o processo sem resolução de mérito.

O aumento de ICMS que está em vigor no Rio Grande do Norte desde abril de 2023, com a alíquota saindo de 18 para 20%, tem sido criticada por entidades ligadas ao comércio e varejo. A Fecomércio-RN avalia que o aumento na alíquota modal do principal imposto do Estado tem impacto negativo no comércio local e afeta a competitividade do RN frente a outros estados.

“Essa alíquota modal do ICMS aumentada cria um degrau a mais para o comércio, colocando os negócios locais um passo atrás em relação a concorrentes internos e externos. A situação fica ainda mais complexa quando esse aumento é somado a outras questões, como a isenção federal para produtos do comércio eletrônico, que entrou em vigor nesta terça-feira (1º) e incentiva a importação”, diz a entidade.

Além disso, a **Fecomércio** ressalta que a elevação da carga tributária sobrecarrega os empreendedores locais. “Uma das consequências mais trágicas dessa situação é a queda na geração de emprego e renda, uma vez que as empresas passam a ter uma margem menor para investir na estrutura de suas equipes; e, principalmente, uma visão menos otimista para os próximos meses”, disse.

Além disso, a **Fecomércio** ressalta que a elevação da carga tributária sobrecarrega os empreendedores locais. “Uma das consequências mais trágicas dessa situação é a queda na geração de emprego e renda, uma vez que as empresas passam a ter uma margem menor para investir na estrutura de suas equipes, por exemplo; e, principalmente, uma visão menos otimista para os próximos meses.”

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal), José Lucena, acrescenta que o novo cenário contribui para a perda do poder de compra do consumidor. “Estamos lidando com perda do poder de compra do consumidor, inflação e endividamento da população, então podemos dizer que o mercado está difícil, mas que estamos firmes, e otimistas de que vamos reverter. O segundo semestre tem boas datas comerciais, então acreditamos que melhoraremos os resultados. Isso é bom também para o Estado, que terá boa arrecadação”, comenta.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, após quatro meses da aplicação do aumento do ICMS aliado a outros fatores têm provocado redução na arrecadação de comerciantes, como preços dos combustíveis, inflação e custos de matéria-prima. “Seria muito melhor a carga tributária anterior, pois não teríamos que ter aumentado os produtos, poderíamos ter mantido um número de vendas e infelizmente não conseguimos, na maioria das vezes, manter o valor do produto tendo o reajuste da alíquota”, acrescenta.

Cenário do ICMS

Levantamento semestral do Confaz revela que o RN está na contramão do País

Ranking da variação na arrecadação do ICMS no País (Comparativo entre os primeiros semestres de 2022 e 2023)

- Mato Grosso do Sul: 7,32%
- Rio Grande do Norte: 6,38%
- Alagoas: 4,66%
- Piauí: 4,02%
- Tocantins: 1,16%
- Acre: 0,81%
- Espírito Santo: -0,98%
- Paraíba: -2,34%
- Bahia: -2,69%

- Mato Grosso: -2,84%
- Amapá: -3,18%
- Roraima: -4,02%
- Santa Catarina: -5,36%
- Ceará: -5,56%
- Minas Gerais: -5,89%
- Pernambuco: -5,89%
- Rio Grande do Sul: -6,11%
- Paraná: -6,36%
- Pará: -6,64%
- Rondônia: -7,21%
- São Paulo: -7,21%
- Rio de Janeiro: -7,76%
- Goiás: -8,79%
- Distrito Federal: -9,39%
- Maranhão: -15,37%

BRASIL: – 5,57%

Amazonas e Sergipe não fecharam os dados no Confaz

ICMS no RN 2023

• Jan: R\$ 682,37 milhões

• Fev: R\$ 575,36 milhões

• Mar: R\$ 615,32 milhões

• Abr: R\$ 604,78 milhões

• Mai: R\$ 652,81 milhões

• Jun: R\$ 689,19 milhões

Total: R\$ 3,81 bilhões

2022

• Jan: R\$ 648,72 milhões

• Fev: R\$ 566,95 milhões

• Mar: R\$ 598,20 milhões

• Abr: R\$ 567,91 milhões

• Mai: R\$ 653,39 milhões

• Jun: R\$ 555,41 milhões

Total: R\$ 3,59 bilhões

Fonte: Confaz

Tribuna do Norte

Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rio-grande-do-norte-quer-alavancar-o-turismo-religioso/569252
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte quer alavancar o turismo religioso

Adenilson Costa

Repórter

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do Rio Grande do Norte. Para além do sol e mar, da gastronomia, do geoturismo, o Estado possui um imenso potencial na área, tendo como destaque diversos monumentos e espaços sagrados que buscam revigorar a fé. De acordo com o Ministério do Turismo, o RN oferece uma variedade de atrações religiosas, comercializadas por operadoras nacionais e receptivos locais. Destacam-se em Canguaretama, a Capela de Nossa Senhora das Candeias; em Natal, a Catedral Metropolitana e Igreja Santo Antônio; em Santa Cruz, o Santuário de Santa Rita de Cássia. Já em Caicó, a Catedral de Sant'Ana e em Patu o Santuário de Nossa Senhora dos Impossíveis.

Haroldo Martins



Santuário dos Mártires, em Uruaçu, atrai visitantes de todo o País

Em São Gonçalo do Amarante, o turista pode visitar o Santuário dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu; em Carnaúba dos Dantas e Florânia, o Monte do Galo e o Monte de Nossa Senhora das Graças, respectivamente. As duas áreas são comercializados por receptivos locais, com maior fluxo regional de turistas. Esses são alguns dos atrativos religiosos que destacam o potencial do RN para o turismo religioso e contribuem para o desenvolvimento socioeconômico da região.

Manoel Sidnesio Gomes de Moura, empresário e especialista em turismo religioso, considera que o Estado tem grande potencial para impulsionar o turismo religioso e, assim, alavancar a geração de emprego e renda, porém, para alcançar esse objetivo, é essencial que haja uma colaboração entre a igreja, o governo e o setor privado, evitando o isolamento.

“O turismo religioso tem uma grande potencialidade na geração de emprego. Como exemplo, temos o Santuário de Aparecida, onde a cidade respira turismo religioso, e podemos citar também a cidade de Juazeiro, que vive do turismo religioso. Aqui mesmo, em Santa Cruz, podemos ver a transformação que ocorreu devido ao turismo religioso, especialmente, com a imagem de Santa Rita de Cássia, que trouxe empregos, renda e investimentos para a cidade, com empresas se instalando para atender aos visitantes. O impacto econômico do turismo religioso é realmente significativo”, afirma.

Magnus Nascimento



Em Natal está em construção um Complexo da Adoração, no bairro Pajuçara, na zona Norte, que terá estátua de N. Senhora de Fátima

Ele ressalta que o turismo religioso tem um impacto econômico considerável, e lembra que, em 2017, quando fez a pesquisa do turismo religioso no Brasil, os Círio de Nazaré, em Belém (Pará), durante as festividades de Nossa Senhora de Nazaré, atingiu um público em torno de 2 milhões e o impacto econômico foi de 1,5 bilhão. “E olhe que nos Círio de Nazaré, 85% (dos frequentadores) são do Pará, são devotos (e mesmo assim) eles conseguem fazer isso, e o restante do (público) são do turismo doméstico e internacional”, explicou. Segundo o especialista, o RN tem uma variedade de atrações e santuários religiosos, que têm capacidade para atrair devotos, peregrinos e turistas de diferentes regiões.

“Sim, existe muito público. O turismo religioso é único turismo que não depende de sazonalidade, você pode fazer turismo religioso de janeiro a janeiro, ou seja, não dependente de sol, chuva, vento, frio ou calor. O turismo religioso pode acontecer constantemente. Só precisa hoje de uma atenção e um maior profissionalismo”, concluiu.

Pesquisa

Ele detalhou que, em 2015, o Ministério do Turismo (MT) realizou uma pesquisa em parceria com o Ministério do Trabalho, com 344 destinos e 96 atrações do turismo religioso. Na ocasião, o MT divulgou um número de 17,5 milhões de pessoas envolvidas nesse segmento, porém, após um levantamento mais aprofundado feito por ele e jornalista Amadeu Castanho, constatou-se que, somente o Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, à época, atingia 12 milhões de pessoas.

“Começamos por Aparecida, (onde contabilizamos) 12 milhões, fomos para Juazeiro e Canindé, cada um dois milhões e meio. (Percebemos que) só aí foram 17 milhões, em seguida, fomos para Nova Trento e, naquela época, atingiu 840 mil, ou seja, à época, com apenas quatro destino, nós ultrapassamos R\$ 140.000 milhões daquilo que o MT falava”.

Segundo ele, sua preocupação naquele ano, era o Rio Grande do Norte. Por isso, em 2017, começou uma pesquisa dentro do Estado sobre turismo religioso, partindo dos principais pontos: Natal, Santa Cruz, Patu, Canguaretama, São Gonçalo do Amarante, Caicó e Mossoró. “Pegamos Espírito Santo (como exemplo), porque lá (é um das maiores celebrações religiosas) e, à época, a festa atingia mais de 60 mil pessoas, (número maior) do que os habitantes daquela cidade. E nesta pesquisa, chegamos a conclusão que o RN teve em torno de 1,5 milhão de pessoas atingidas pelo turismo religioso, com as festas as festividades, em 2017”, concluiu o empresário Manoel Sidnesio.

São Gonçalo já atrai 100 mil turistas por ano

O turismo religioso vai além de ser uma manifestação de fé. Ele proporciona experiências espirituais e culturais para os fiéis e desempenha um papel importante na economia dos municípios, ao movimentar diversos setores, gerando oportunidades de emprego e renda para a população.

Inserida nesse contexto, reconhecida como “berço da cultura popular do RN”, São Gonçalo do Amarante, na Grande Natal, atrai anualmente cerca de 100 mil pessoas para seus eventos turísticos, como a Festa dos Santos Mártires em Uruaçu e as Moto-romarias.

De acordo com Jader Torres Junior, secretário de desenvolvimento econômico e turismo do Município, “o turismo religioso na cidade tem grande potencial econômico, pois se apresenta como fonte geradora em várias áreas de empregabilidade, movimentando diversos setores, como o alimentício, o comércio de artigos religiosos e artesanais nas igrejas e os eventos religiosos anuais, como a Festa dos Mártires em Uruaçu”.

Os principais locais incluem o Santuário dos Santos Mártires, na comunidade de Uruaçu; a Igreja Matriz, no Centro, que oferece aos visitantes um café colonial e loja de artesanato; a Capela de Utinga; o Casarão do Olho D’água do Lucas; e a Igreja de Santo Antônio. Jader Torres disse que o município tem investido na infraestrutura da cidade está construindo um equipamento de mobilidade urbana que ligará a zona Oeste de Natal ao Monumento dos Mártires.

Festa de Santa Rita movimenta R\$ 28,3 milhões

Principal evento do turismo religioso em Santa Cruz, região Agreste, e um dos maiores do Estado, a festa de Santa Rita de Cássia, padroeira da cidade, atrai visitantes de diversas regiões, gerando uma significativa movimentação econômica. De acordo com pesquisa realizada pela **Fecomércio-RN**, durante a festa, ocorrida entre os dias 16 e 22 de maio de 2023, foram injetados R\$ 28,3 milhões na economia local. A pesquisa revelou que 61,1% do público eram visitantes e turistas e 38,9% residentes locais. Os atrativos mais visitados foram o santuário (70,2%) e as missas/novenas (69,8%).



Em Santa Cruz, o santuário de Santa Rita estimula o turismo

De acordo com Marcela Pessoa de Souza, secretária de municipal de turismo e desenvolvimento econômico de Santa Cruz, o turismo religioso tem um impacto significativo na economia local, movimentando diversos setores. Recém aprovado, o 'Plano Municipal de Turismo 2023-2027' está em fase final de formatação. Ela destaca que a prefeitura está empenhada em promover Santa Cruz como destino turístico para que os visitantes se tornem turistas e optem por pernoitar na cidade. Atualmente, a cidade possui uma média de 750 a 800 leitos.

O Teleférico, que conduzirá peregrinos da Igreja Matriz ao Santuário de Santa Rita de Cássia, poderá ser inaugurado no final deste ano. O investimento, segundo Marcela Pessoa, já passa de R\$ 13 milhões.

Natal terá Complexo de Adoração

A cidade de Natal está prestes a entrar na rota do turismo religioso com a construção do Complexo da Adoração, que contará com a maior estátua católica da América Latina, representando Nossa Senhora de Fátima. O complexo está sendo erguido na Paróquia Santuário Nossa Senhora de Fátima, localizada no bairro Pajuçara, na zona Norte, e promete se tornar um centro de peregrinação e devoção para fiéis e devotos da Santa.



Padre João Maria acredita que santuário vai impulsionar turismo

Em entrevista à TRIBUNA DO NORTE, o Padre João Maria do Nascimento, detalhou que a construção do Complexo da Adoração em Natal contemplará uma praça em forma do Espírito Santo, dedicada aos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, além de um anfiteatro para pequenas apresentações, um prédio administrativo com a proposta de oferecer cursos de formação para crianças. O complexo também terá uma réplica da Capelinha das Aparições, com a mesma medição da que foi construída no Santuário de Fátima, em Portugal. Haverá um vitral de 13m, um espelho d'água e a imagem do Anjo para simbolizar as aparições de Nossa Senhora de Fátima. A obra está em torno de 65% a 70% concluída, e a previsão é de que a primeira parte, com a réplica da capelinha, seja entregue para visitação e turismo religioso em maio do próximo ano.

“Sempre venho dizendo que, Natal, só ofereceu o turismo de sol e mar. Você vê os bugueiros, tem as praias, (mas) estava faltando algo, e acredito tanto no turismo religioso, que uma das formas de avançar e acreditar (neste segmento), foi trazer de Portugal para Natal, uma réplica da capelinha para o povo não precisar cruzar o oceano”.

De acordo com o Padre, o santuário terá potencial de impulsionar a geração de empregos na região. Ele afirma que empreendedores locais terão oportunidades de negócio, como lanchonetes, carrinhos de confeito e pipoca, além de restaurantes, para atender a demanda dos visitantes e peregrinos.

A secretária municipal de turismo de Natal, Ohana Fernandes, revelou que uma das principais metas da cidade é intensificar o turismo religioso, incluindo de sete a dez igrejas, além dos santuários de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, na rota turística da capital potiguar.

“É uma das minhas metas, queremos intensificar e fazer com que sete ou dez igrejas de (Natal), incluindo os Santuário de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, entrem no tour e façam parte da rota para que os turistas visitem. (Isso) vai depender da minha conversa com a Arquidiocese de Natal. Estamos fazendo reuniões, inclusive nesta reunião, quem participou foi Natal e Santa Cruz, para o desenvolvimento (do turismo religioso)”, pontuou.

Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-pais-fecomercio-rn-preve-movimentaa-a-o-financiera-de-r-114-5-milha-es-em-natal-e-mossora/569200
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, totalizando R\$ 114,5 milhões. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Arquivo/Agência Brasil



Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró

Segundo os dados coletados pelo IFC, o gasto médio dos consumidores natalenses deve aumentar em 15,9%, passando de R\$ 126,43 para R\$ 146,48. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo

Por outro lado, em Mossoró, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn/316051/
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN



Foto: internet

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró.

As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN

Link	http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/08/6-em-cada-10-pessoas-em-natal-pretendem.html
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN



Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de [Natal](#) e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da **Fecomércio**. A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais. Já em Mossoró, 4 em cada 10 pessoas vão presentear nesta data.

Comércio de Natal

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta estudo

Link	http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/08/blog-post_81.html
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta estudo



Em 2023, o Dia dos Pais, que será comemorado em 13 de agosto, domingo, deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar uma soma estimada de R\$ 15,5 milhões em Mossoró.

De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio (IFC), da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, porém, em contrapartida, menos pessoas pretendem comprar em Mossoró.

As informações fazem parte da nova edição da *Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais*, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 06 e 20 de julho e, no mesmo período, em Mossoró, um total de 520 consumidores participou do levantamento.

Segundo informação da assessoria de imprensa da Federação, o nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Dia do Pais: Menos pessoas devem comprar presentes em Mossoró, mostra pesquisa

Link	https://defato.com/mossoro/109915/dia-do-pais-menos-pessoas-devem-comprar-presentes-em-mossoro-mostra-pesquisa
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia do Pais: Menos pessoas devem comprar presentes em Mossoró, mostra pesquisa

Crédito da foto: Valter Campanato/Agência Brasil/Arquivo



Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/dia-dos-pais-comercio-alta-vendas-natal/
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró

Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró; previsão é de que R\$ 114,5 milhões sejam injetados na economia estadual

Redação



Pesquisa diz que vestuário é o principal segmento de presente dos compradores em Natal
- Foto: José Aldenir/Agora RN

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 114,5 milhões nas duas maiores cidades do [Rio Grande do Norte](#), sendo R\$ 99 milhões em Natal e R\$ 15,5 milhões em [Mossoró](#). De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de vestuário (51,6%) e perfumes e cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes

em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da [Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

QUEDA EM MOSSORÓ

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%).

Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de

produtos (27%). Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró

Link	http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/08/dia-dos-pais-fecomercio-rn-preve.html
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró



Tribuna do Norte

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, totalizando R\$ 114,5 milhões. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal

deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Segundo os dados coletados pelo IFC, o gasto médio dos consumidores natalenses deve aumentar em 15,9%, passando de R\$ 126,43 para R\$ 146,48. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo

Por outro lado, em Mossoró, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

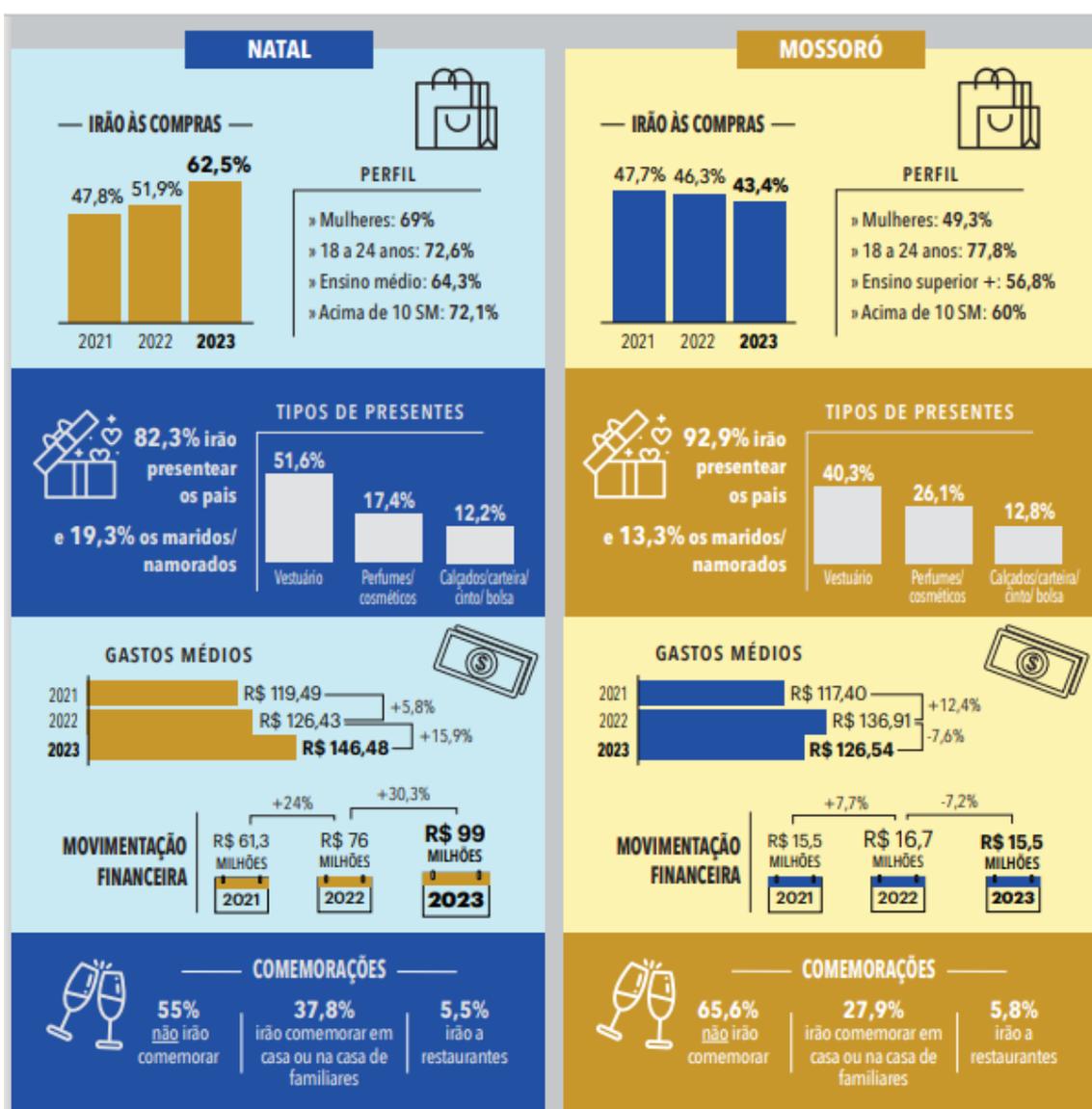
Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais deve movimentar comércio em Natal e Mossoró

Link	https://blogcarlossantos.com.br/dia-dos-pais-deve-movimentar-comercio-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais deve movimentar comércio em Natal e Mossoró



Pesquisa do **Instituto Fecomércio RN (IFC)** aponta que o Dia dos Pais, em 2023, deve irrigar o

meio circulante de Natal e Mossoró com cerca de R\$ 99 milhões e R\$ 15,5 milhões, respectivamente. A data este ano será dia 13 próximo, um domingo.

O IFC é órgão ligado à **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (FECOMÉRCIO/RN)**. Ele mostra nesse trabalho denominado de “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, uma tendência a maior procura por presentes em Natal, diferentemente de Mossoró, que aponta recuo em relação a 2022.

Em Natal, ano passado 51,9% dos entrevistados disseram que iriam fazer compras, enquanto esse ano o percentual subiu para 62,5%. O gasto médio também aumenta, saindo de R\$ 126,43 para R\$ 146,48.

Em 2022, em Mossoró, 46,3% dos entrevistados disseram que iriam presentear pais. Em 2023, desce para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também tende a refluir de R\$ 136,91 para R\$ 126,54.

O segmento comercial mais procurado para aquisição de presentes será o de vestuário. Em Natal, por 51,6% e em Mossoró por 40,3%.

Dados da pesquisa

O IFC entrevistou 615 consumidores em Natal entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, houve entrevista com 520. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões com Dia dos Pais

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/comercio-natal-mossoro-milhoes-dia-dos-pais/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões com Dia dos Pais

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022.

Redação



Foto: José Aldenir/AGORA RN

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do **IFC** entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da [Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No

ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo [Instituto Fecomércio RN](#) afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN



Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo

comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site:
<https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

Ascom.

Cai número de pessoas que pretende comprar presentes no Dia dos Pais em Mossoró; data deve movimentar R\$ 15,5 milhões

Link	https://portaldooeste.com/2023/08/04/cai-numero-de-pessoas-que-pretende-comprar-presentes-no-dia-dos-pais-em-mossoro/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	POSITIVO

Cai número de pessoas que pretende comprar presentes no Dia dos Pais em Mossoró; data deve movimentar R\$ 15,5 milhões



Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem

parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos

segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-pais-deve-movimentar-r-1145-milhoes-em-natal-e-mossoro-aponta-fecomercio
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 114,5 milhões em Natal e Mossoró, aponta Fecomércio

Henrique Pinheiro)

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do Instituto **Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022.

Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Fonte: Portal Grande Ponto

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN** (IFC), Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal,

com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Vendas do Dia dos Pais prometem impulsionar economia de Natal e Mossoró em R\$ 114,5 milhões

Link	https://mossoronews.com.br/vendas-do-dia-dos-pais-prometem-impulsionar-economia-de-natal-e-mossoro-em-r-1145-milhoes/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG MOSSORÓ NEWS
Classificação	POSITIVO

Vendas do Dia dos Pais prometem impulsionar economia de Natal e Mossoró em R\$ 114,5 milhões

Levantamento da Fecomércio RN projeta injeção de R\$ 99 milhões na economia de Natal e R\$ 15,5 milhões em Mossoró durante o Dia dos Pais deste ano. Resultados detalhados da pesquisa indicam aumento das intenções de compra em Natal, enquanto Mossoró apresenta uma perspectiva mais comedida.



O Dia dos Pais em 2023 promete trazer um impulso econômico significativo para as cidades de Natal e Mossoró, no Rio Grande do Norte. Conforme apontado pelo recente levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, espera-se que a data resulte em uma injeção de R\$ 99 milhões na economia de Natal, enquanto Mossoró deve movimentar R\$ 15,5 milhões. Esses números e tendências foram revelados na mais recente edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, uma pesquisa anual conduzida pelo Instituto.

No cenário natalense, as expectativas de crescimento são evidentes. O IFC entrevistou 615 consumidores entre os dias 6 e 20 de julho, revelando que o gasto médio dos consumidores de Natal deve aumentar de R\$ 126,43 para R\$ 146,48, representando um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a pesquisa apontou que 62,5% dos residentes de Natal planejam realizar compras para celebrar a ocasião, um aumento notável em comparação com os 51,9% do ano passado.

Os segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/Cosméticos (17,4%) foram destacados como os principais alvos das compras em Natal. A pesquisa também revelou mudanças nos padrões de compras, com um aumento nos consumidores que optam por comprar online, que passou de 9,6% para 16,4% desde o ano passado.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, enfatizou a importância do Dia dos Pais para o comércio, destacando que as empresas devem estar preparadas para aproveitar o aumento na

atividade comercial. Ele mencionou que, em Natal, a expectativa é de que o movimento financeiro seja cerca de 30% maior do que o registrado em 2022, dado o interesse de mais de 482 mil pessoas em fazer compras.

Por outro lado, Mossoró apresentou um cenário um pouco mais cauteloso. O levantamento indicou que 43,4% dos entrevistados planejam fazer compras para a data, um leve declínio em relação aos 46,3% do ano anterior. Além disso, o gasto médio dos consumidores mossoroenses é projetado para cair de R\$ 136,91 para R\$ 126,54, uma diminuição de 7,6%.

Enquanto os produtos de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/Cosméticos (26,1%) também lideram as preferências de compra em Mossoró, o comércio de rua (49,1%) é esperado para ser a principal arena de transações, divergindo do cenário em Natal. A pesquisa ressaltou que, apesar da diminuição na intenção de compra, cerca de 81,5 mil pessoas devem participar das compras na cidade.

As análises completas das pesquisas estão disponíveis no site oficial da Fecomércio RN, no link: <https://fecomer-ciorn.com.br/pesquisas>. O estudo fornece um vislumbre das tendências de consumo e dos impactos econômicos esperados no Dia dos Pais de 2023.

- [WHATSAPP](#)

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 114,5 milhões no comércio de Natal e Mossoró

Link	https://anacadengue.com.br/2023/08/05/dia-dos-pais-deve-movimentar-r-1145-milhoes-no-comercio-de-natal-e-mossoro/
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais deve movimentar R\$ 114,5 milhões no comércio de Natal e Mossoró



Foto: Freepik

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

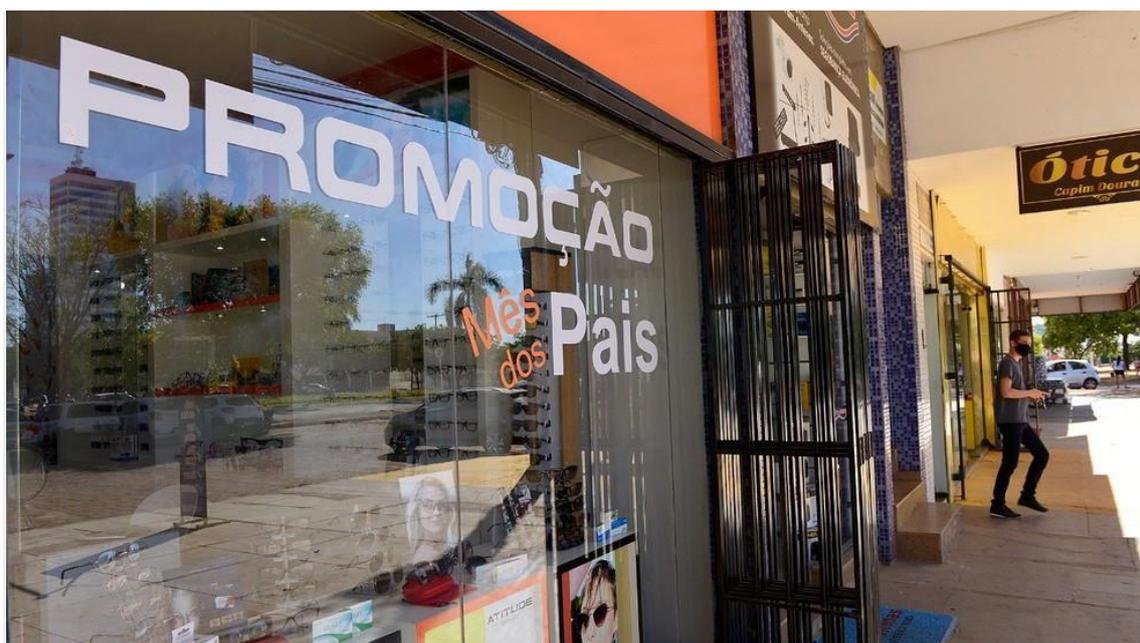
Confira as pesquisas completas no

site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/08/05/6-em-cada-10-pessoas-em-natal-pretendem-comprar-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio-rn.ghtml
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN
Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró.



6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais em Natal, diz Fecomércio RN — Foto: Divulgação/Procon Palmas

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de **Natal** e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da **Fecomércio**. A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos

pais. Já em Mossoró, 4 em cada 10 pessoas vão presentear nesta data.

Comércio de Natal

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo **o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

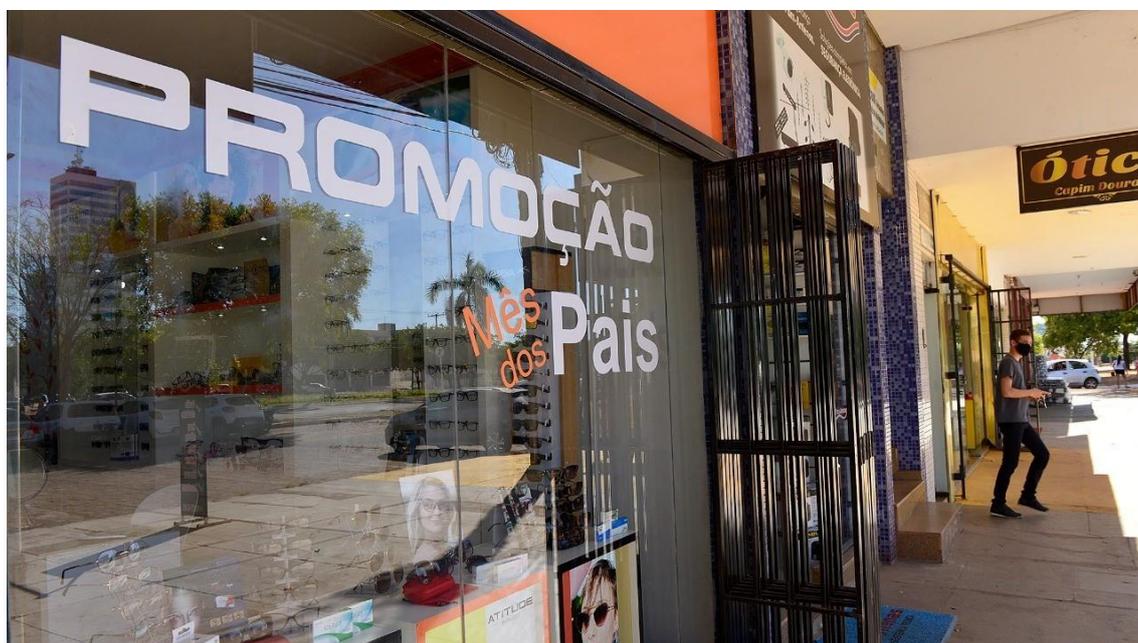
Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN

Link	http://www.ediponatan.com.br/index.php/g1-saude
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	BLOG EDIPO NATAN
Classificação	POSITIVO

1. 6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN



Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró. 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais em Natal, diz **Fecomércio RN** Divulgação/Procon Palmas Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da Fecomércio. A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais. Já em

Mossoró, 4 em cada 10 pessoas vão presentear nesta data. Comércio de Natal De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais. O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado. Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou **Marcelo**. Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%). Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas,

diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%). Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte. VÍDEOS: Mais vistos do RN nos últimos 7 dias

Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/08/dia-dos-pais-comercio-de-natal-e-mossoro-deve-movimentar-r-1145-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

[Dia dos Pais: comércio de Natal e Mossoró deve movimentar R\\$ 114,5 milhões, aponta Fecomércio RN](#)

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da “Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais”, realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Comércio de Natal deve vender mais que em 2022

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais

de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN

Link	https://98fmnatal.com.br/manchete/6-em-cada-10-pessoas-em-natal-pretendem-comprar-presente-de-dia-dos-pais-diz-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/08/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

6 em cada 10 pessoas em Natal pretendem comprar presente de dia dos pais, diz Fecomércio RN

Gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48

COMPARTILHE _

06/08/2023 | 07:57

6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais em Natal, diz Fecomércio RN —
Foto: Divulgação/Procon

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró, segundo levantamento da **Fecomércio**. A pesquisa apontou que, em Natal, 6 em cada 10 pessoas pretendem comprar presente no dia dos pais. Já em Mossoró, 4 em cada 10 pessoas vão presentear nesta data.

Comércio de Natal

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Segundo o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. “As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022”, explicou Marcelo.

Menos pessoas pretendem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%.

O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%).

Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Abertura dos Jogos dos Comerciantes do Sesc RN acontece neste domingo (06)

Link	https://wllanadantas.com.br/abertura-dos-jogos-dos-comerciantes-do-sesc-rn-acontece-neste-domingo-06/
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Abertura dos Jogos dos Comerciantes do Sesc RN acontece neste domingo (06)



O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizou neste domingo (06) a abertura da 21ª edição dos Jogos dos Comerciantes. A solenidade acontece no Sesc Zona Norte, a partir das 09h30, com participação de autoridades do Sistema Fecomércio, público geral, e atletas do Futebol Society – que realizarão a partida inaugural da modalidade.

A cerimônia de abertura dos Jogos faz parte de uma edição especial do tradicional Domingo Recreativo do Sesc Zona Norte, oferecendo acesso às piscinas e aos serviços da lanchonete, e muita animação com a roda de samba do grupo “Além do Normal”. A entrada para o evento será gratuita para credenciados Sesc, já os não credenciados pagam uma taxa de R\$10,00. A expectativa para o evento de abertura é receber cerca de 1.200 pessoas.

Na edição deste ano, serão realizadas competições em oito modalidades. As inscrições para o Society, Futsal e Intergames iniciaram mais cedo, e as vagas para a Natação, Vôlei, Basquete, Queimada e Xadrez serão abertas a partir da segunda-feira (07), após a abertura oficial. Os interessados deverão comparecer presencialmente nas centrais de atendimento das unidades Sesc de Natal e de Mossoró, de acordo com a competição de interesse, para realizar o pagamento da taxa por modalidade e, no caso da Natação, por prova.

Os valores das taxas iniciam em R\$15,00, com diferenças entre as categorias de trabalhador do comércio e público geral, porém se mantendo fiel à proposta dos Jogos e do Sesc RN de promover o acesso ao lazer com preços diferenciados.



As premiações serão realizadas ao final de cada competição, com medalhas e troféus para os primeiros colocados de acordo com o previsto no

regulamento para cada modalidade individual e em equipe. Além disso, assim como no ano passado, a empresa que inscrever o maior número de colaboradores nos Jogos também será premiada. No total, é esperado atender um público de mais de 2.400 atletas nesta edição.

Para saber mais sobre os valores para inscrições, as regras de cada modalidade, e as datas das competições, acesse o regulamento no portal sescrn.com.br e acompanhe as atualizações dos Jogos dos Comerciários 2023 nas redes sociais (@sescrn).

Sobre os Jogos dos Comerciários

Os Jogos dos Comerciários representam mais uma ação do Sesc RN com o intuito de fomentar a prática de exercícios físicos. Alia lazer, combate o sedentarismo e integra os trabalhadores do comércio em torno do esporte. Além disso, oferece torneios com o padrão Sesc de organização, arbitrados por profissionais qualificados.

Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac

Link	https://revistapegn.globo.com/gestao/noticia/2023/08/morre-antonio-oliveira-santos-que-ajudou-a-ampliar-expansao-do-sesc-e-do-senac.ghtml
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	REVISTA PEGN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac

Oliveira foi presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac de 1980 a 2018 e presidente de honra da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Por Estadão Conteúdo



Antonio Oliveira

Santos Divulgação/CNC

O empresário Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar o sistema do Sesc e do Senac no Brasil desde 1980, morreu neste sábado, 5, no Rio de Janeiro, aos 97 anos.

Oliveira foi presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac de 1980 a 2018 e presidente de

honra da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

No dia 20 de julho, Oliveira começou a se sentir mal dentro da CNC. De lá, seguiu para o hospital, onde veio a falecer na madrugada deste sábado, de acordo com nota da CNC.

"A CNC perde uma de suas grandes referências, um nome que se confunde com a própria trajetória e consolidação do Sistema Comércio", afirma o atual presidente da entidade, José Roberto Tadros, em nota à imprensa.

Engenheiro civil e eletricitista, formado pela então Universidade do Brasil (hoje UFRJ), Antonio Oliveira Santos nasceu em Vitória (ES), em 1926. Passou pela Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), pela Companhia de Ferro e Aço de Vitória, além da Estrada de Ferro Vitória a Minas.

Oliveira iniciou suas atividades no comércio atacadista e varejista de materiais de construção em 1956. Passou a presidir a Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio-ES) em 1968, assumindo, mais tarde, a vice-presidência da CNC.

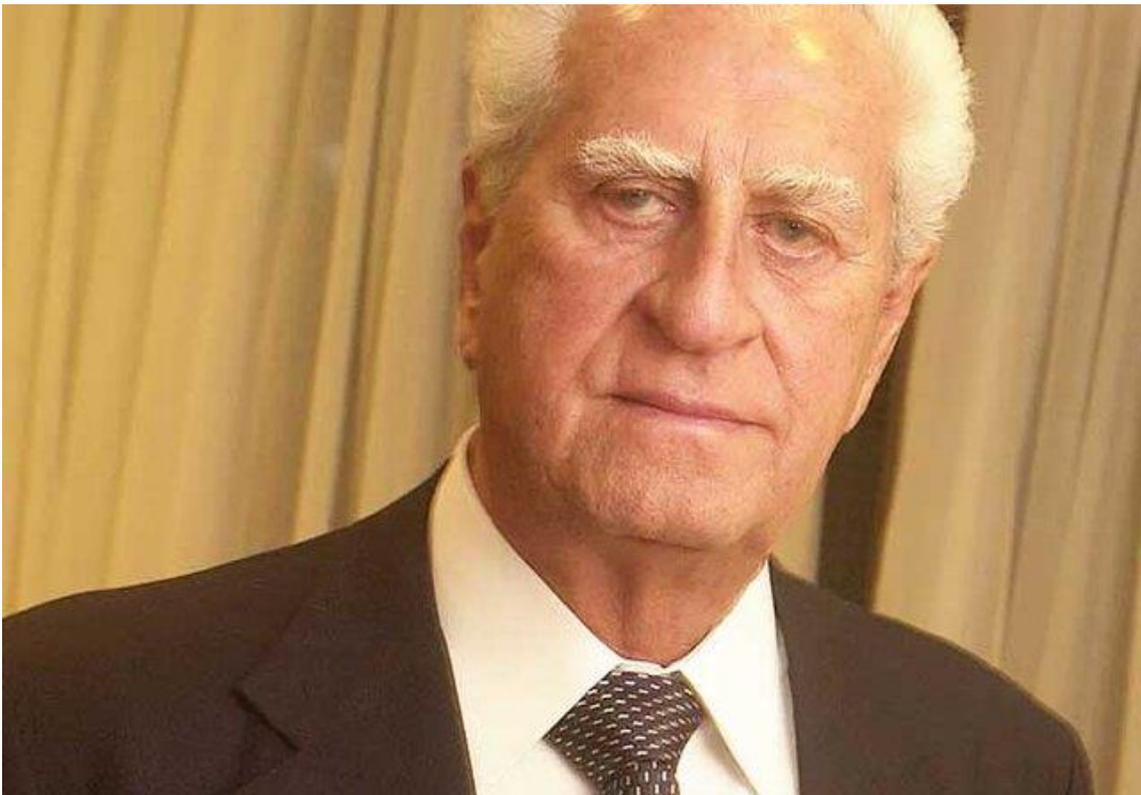
Em 1980, com a morte prematura do então presidente da Confederação, Jessé Pinto Freire, assumiu o comando da entidade.

Falece Antonio Oliveira Santos, o líder empresarial que ajudou a moldar o Sistema CNC-Sesc-Senac

Link	https://www.gentedeopinioao.com.br/falecimento/falece-antonio-oliveira-santos-o-lider-empresarial-que-ajudou-a-moldar-o-sistema-cnc-sesc-senac
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	GENTE DE OPINIÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Falece Antonio Oliveira Santos, o líder empresarial que ajudou a moldar o Sistema CNC-Sesc-Senac

Legado inclui a consolidação da estrutura de atuação da CNC em defesa dos empresários do comércio de bens, serviços e turismo e a expansão do Sesc e do Senac por todo o Brasil



[Antonio Oliveira Santos](#)

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) lamenta informar o falecimento de Antonio Oliveira Santos, Presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac de 1980 a 2018 e Presidente de Honra da Confederação, ocorrido hoje, 5 de agosto, no Rio de Janeiro. No dia 20 de julho, ele começou a sentir-se mal dentro da CNC, onde se sentia muito acolhido e confortado. De lá, seguiu para o hospital, onde veio a falecer na madrugada de hoje, aos 97 anos.

Se fosse necessário resumir em uma única marca a administração de Antonio Oliveira Santos à frente da CNC, caberia um especial destaque para o processo de interiorização e fortalecimento da atuação do Sesc e do Senac por todo o Brasil. Mas sua importância foi além disso, consolidando as bases da Confederação para uma atuação firme em defesa do comércio de bens, serviços e turismo.

“A CNC perde uma de suas grandes referências, um nome que se confunde com a própria trajetória e consolidação do Sistema Comércio”, afirma o atual presidente da entidade, José Roberto Tadros. “É um momento de dor para todos nós, mas também de agradecimento pelo imenso legado deixado por Antonio Oliveira Santos.”

Da engenharia à CNC

Engenheiro civil e eletricitista, formado pela então Universidade do Brasil (hoje UFRJ), Antonio Oliveira Santos nasceu em Vitória (ES), em 1926. Passou pela Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), pela Companhia de Ferro e Aço de Vitória, além da Estrada de Ferro Vitória a Minas.

Iniciou suas atividades no comércio atacadista e varejista de materiais de construção em 1956. Passou a presidir a Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio-ES) em 1968, assumindo, mais tarde, a Vice-Presidência da CNC. Em 1980, com a morte prematura do então presidente da Confederação, Jessé Pinto Freire, assumiu o comando da entidade.

O Brasil atravessava um período de transição política, vivendo uma situação econômica sensível, agravada pela alta dos juros

internacionais e do preço do petróleo. A inflação assustava consumidores e empresários.

Nesse período, Oliveira Santos intensificou a representação da CNC no governo e em outros segmentos da economia nacional e internacional. Em 1981, fez parte da comitiva do Presidente João Figueiredo que visitou a França, Portugal, Colômbia, Bolívia e Alemanha. No mesmo ano, participou da missão econômica brasileira aos países do sudeste da Ásia e da missão empresarial brasileira, chefiada pelo então ministro da Fazenda, Ernane Galvêas, a países do Oriente Médio.

Participação ativa na vida do País

Sob seu comando, a CNC teve participação ativa na formulação de políticas públicas e em momentos históricos, como os debates que marcaram a elaboração e a promulgação da Constituição Federal de 1988. Além de presidir a Confederação, Oliveira Santos também estava à frente da União Brasileira de Empresários (UBE), grupo que reunia entidades sindicais empresariais, criado para colaborar com o governo na elaboração da nova Constituição, promovendo suas reuniões na sede da CNC em Brasília. O alinhamento do pensamento político e econômico do empresariado nacional foi determinante nesse momento de fortalecimento da luta em defesa da livre-iniciativa e da economia de mercado.

É na gestão de Antonio Oliveira Santos que o Sistema Confederativo do Comércio se reorganizou, buscando fortalecer o Sistema Sindical do Comércio, com mais integração e unidade entre as entidades, desenvolvendo o arcabouço de atuação que funciona até hoje e que dá voz aos empresários do setor terciário de todo o País.

No campo da assistência e formação do trabalhador, o Sesc e o Senac iniciaram um período de expansão à altura dos desafios que o Brasil projetava, consolidando as duas instituições como um dos maiores sistemas de desenvolvimento social do mundo, com atuação em todo o País. Implantou dois projetos visionários: a Estância Ecológica Sesc Pantanal, em Mato Grosso, maior Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) do Brasil; e a Escola Sesc

de Ensino Médio, unidade modelo no Rio de Janeiro que tem formado com excelência novas gerações de estudantes brasileiros.

A CNC, as Federações, os Sindicatos, o Sesc e o Senac, neste momento de profundo pesar, rendem a mais grata homenagem à figura do grande líder empresarial que trabalhou pelo engrandecimento do Sistema Comércio. E as entidades, unidas, demonstram seu carinho e sua solidariedade à família.

Alguns dos títulos e Comendas concedidos a Antonio Oliveira Santos

- **Presidência da República Federativa do Brasil** - Outorga grau de Comendador, em 13/04/1981;
- **Tribunal Superior do Trabalho** - Confere grau de Comendador, em 11/08/1981;
- **Ministério da Previdência e Assistência Social** - Fundação Legião Brasileira de Assistência – Medalha do Mérito Legionário, em 28/08/1981;
- Título de **Membro Honorário do Instituto Brasileiro de Direito Previdenciário** pelo trabalho desenvolvido pelo Sesc em assistência à terceira idade – 1982;
- **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio** - Mérito Cairú, em 09/03/1990;
- Membro titular da **Academia Nacional de Engenharia** – ANE desde 28/11/1991;
- **Poder Legislativo Brasileiro** - Homenagem especial aos 50 anos do Sesc, em 26/08/1996;

- **Medalha Marechal Mascarenhas de Moraes**, em 10/12/1997;
- **Parlamento Mundial para Segurança e Paz - Medalha “O Pacificador da ONU Sérgio Vieira de Mello”**, em 07/11/2005;
- **Ministério da Defesa - Exército Brasileiro** - Agraciado pelo Comando Militar do Leste, Gen. Ex. Domingos Carlos de Campos Curado - Diploma do Colaborador Emérito do Exército - 19/04/2006;
- **Governo do Estado do Espírito Santo – Gov. Paulo Hartung** - Comenda Jerônimo Monteiro – 14/09/2006;
- **Ministério de Estado do Transportes** - Diploma – Mérito Mauá, em 05/12/2006;
- **Congresso Nacional e Instâncias Governamentais** - Homenagens ao Sistema CNC-Sesc-Sesc, prestadas pela contribuição ao desenvolvimento do País;
- **Academia Brasileira de Letras** – Medalha João Ribeiro – 28/9/2007;
- **Tribunal de Contas da União** - Grande-Colar do Mérito do Tribunal de Contas da União, em 05/11/2008;
- **Comissão de Educação, Cultura e Esporte do Senado** - Homenagem do Senado Federal ao Educador Antonio Oliveira Santos, em 25/05/2010.

Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac

Link	https://cidadeverde.com/noticias/397107/morre-antonio-oliveira-santos-que-ajudou-a-ampliar-expansao-do-sesc-e-do-senac
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	CIDADE VERDE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Morre Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar expansão do Sesc e do Senac

[Imprimir](#)

O empresário Antonio Oliveira Santos, que ajudou a ampliar o sistema do Sesc e do Senac no Brasil desde 1980, morreu neste sábado, 5, no Rio de Janeiro, aos 97 anos.

Oliveira foi presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac de 1980 a 2018 e presidente de honra da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

No dia 20 de julho, Oliveira começou a se sentir mal dentro da CNC. De lá, seguiu para o hospital, onde veio a falecer na madrugada deste sábado, de acordo com nota da CNC.

"A CNC perde uma de suas grandes referências, um nome que se confunde com a própria trajetória e consolidação do Sistema Comércio", afirma o atual presidente da entidade, José Roberto Tadros, em nota à imprensa.

Engenheiro civil e eletricitista, formado pela então Universidade do Brasil (hoje UFRJ), Antonio Oliveira Santos nasceu em Vitória (ES), em 1926. Passou pela Companhia Siderúrgica Nacional (CSN), pela Companhia de Ferro e Aço de Vitória, além da Estrada de Ferro Vitória a Minas.

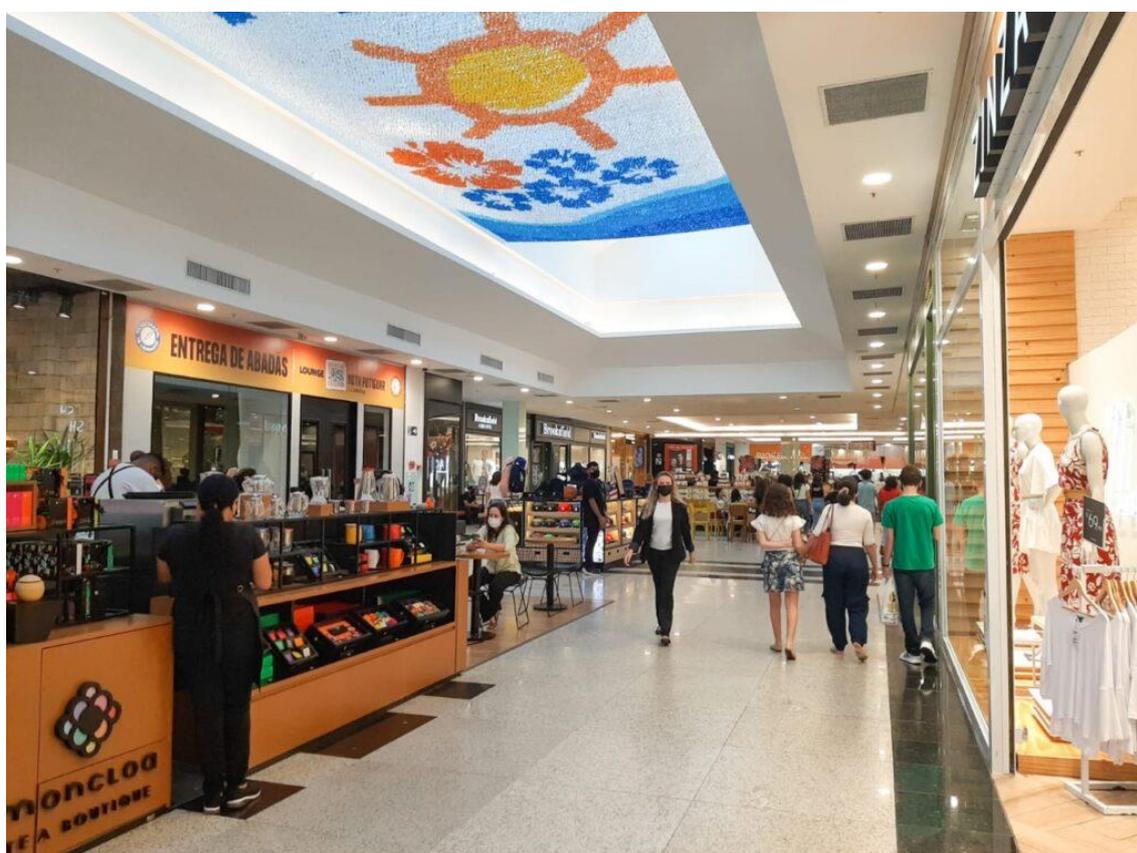
Oliveira iniciou suas atividades no comércio atacadista e varejista de materiais de construção em 1956. Passou a presidir a Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio-ES) em 1968, assumindo, mais tarde, a vice-presidência da CNC.

Em 1980, com a morte prematura do então presidente da Confederação, Jessé Pinto Freire, assumiu o comando da entidade.

IBGE: comércio do RN gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/ibge-comercio-do-rn-gerou-r-532-bilhoes-em-receita-bruta-de-vendas/
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: comércio do RN gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas



Em 2021, o comércio do Rio Grande do Norte gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas, sendo R\$ 29,7 bilhões gerados pelo varejo, R\$ 19,1 bilhões gerados pelo atacado e R\$ 4,5 bilhões gerados pelo comércio de veículos, peças e motocicletas. Essas empresas ocuparam 116 mil pessoas com

remuneração total de R\$ 2,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, com a maioria destes trabalhadores alocados no varejo e no atacado (106 mil postos de trabalho).

O segmento de atividade com maior margem de comercialização no estado foi o varejo (R\$ 7,1 bilhões), seguido do comércio por atacado (R\$ 3,2 bilhões) e o comércio de veículos, peças e motocicletas (R\$ 663,4 milhões). Os dados são da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) – 2021 e foram divulgados nesta sexta-feira (4) pelo IBGE.

Cenário regional

No cenário regional, o Rio Grande do Norte correspondeu a 6,1% da receita bruta de revenda do Nordeste em 2021. Em 2012, a participação potiguar era de 6,5%. Os estados com maior participação no comércio do Nordeste são: Bahia (27,2%) com R\$ 236,4 bilhões em receita bruta de revenda; Pernambuco (20%) com R\$ 174 bilhões; Ceará (14,4%) com R\$ 125 bilhões; e Maranhão (10,9%) com R\$ 95 bilhões.

No total, o comércio da região Nordeste obteve uma receita bruta de revenda de R\$ 870,2 bilhões em 2021, o que representa 14,5% do comércio brasileiro. A receita bruta de revenda é o total das receitas que têm origem na atividade comercial da empresa sem descontos (tributários, de vendas canceladas e abatimentos incondicionais por exemplo).

Ponta Negra News

IBGE: comércio do RN gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas

Link	https://www.pontanegranews.com.br/2023/08/04/comercio-do-rn-gerou-r-532-bilhoes-em-receita-bruta-de-vendas/
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: comércio do RN gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas



Foto: Natal Shopping/Divulgação

Em 2021, o comércio do Rio Grande do Norte gerou R\$ 53,2 bilhões em receita bruta de vendas, sendo R\$ 29,7 bilhões gerados pelo varejo, R\$ 19,1 bilhões gerados pelo atacado e R\$ 4,5 bilhões gerados pelo comércio de veículos, peças e motocicletas. Essas empresas ocuparam 116 mil pessoas com remuneração total de R\$ 2,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, com a maioria destes trabalhadores alocados no varejo e no atacado (106 mil postos de trabalho).

+Leia mais notícias de economia no Ponta Negra News

O segmento de atividade com maior margem de comercialização no estado foi o varejo (R\$ 7,1 bilhões), seguido do comércio por atacado (R\$ 3,2 bilhões) e o comércio de veículos, peças e motocicletas (R\$ 663,4 milhões). Os dados são da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) – 2021 e foram divulgados nesta sexta-feira (4) pelo IBGE.

Cenário regional

No cenário regional, o Rio Grande do Norte correspondeu a 6,1% da receita bruta de revenda do Nordeste em 2021. Em 2012, a participação potiguar era de 6,5%. Os estados com maior participação no comércio do Nordeste são: Bahia (27,2%) com R\$ 236,4 bilhões em receita bruta de revenda; Pernambuco (20%) com R\$ 174 bilhões; Ceará (14,4%) com R\$ 125 bilhões; e Maranhão (10,9%) com R\$ 95 bilhões.

No total, o comércio da região Nordeste obteve uma receita bruta de revenda de R\$ 870,2 bilhões em 2021, o que representa 14,5% do comércio brasileiro. A receita bruta de revenda é o total das receitas que têm origem na atividade comercial da empresa sem descontos (tributários, de vendas canceladas e abatimentos incondicionais por exemplo).

Dia dos Pais: PIX é o método mais escolhido nas compras

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/dia-dos-pais-pix-e-o-metodo-mais-escolhido-nas-compras
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia dos Pais: PIX é o método mais escolhido nas compras

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

Com a aproximação do Dia dos Pais, começa a preocupação em se comprar um presente e como fazer isso. Um levantamento realizado pelo Reclame Aqui e pelo Linux mostra que o PIX foi o método de pagamento mais escolhido na hora de comprar um mimo para os pais, sendo escolhido por 28% dos consumidores, ficando à frente de métodos mais tradicionais como cartão de crédito e débito.

Isso só reforça a popularidade do PIX no nosso país, já que o The Global Payments Report 2023 apontou que ele é um dos métodos de pagamento favoritos do brasileiro. Para termos uma ideia, 24% de todas as transações no Brasil em 2022 foram feitas por meio dessa categoria, sendo que dezembro registrou 2,4 bilhões em número de transações, um aumento de quase o dobro se comparado ao ano anterior.

Dentre os motivos para tamanha popularidade do PIX estão a sua facilidade de utilização, já que o pagamento é feito de forma prática e rápida por meio do celular. Além disso, não há cobrança de tarifas, o que é vantajoso tanto para o consumidor quanto para as lojas, que economizam um bocado com taxas de maquininhas de cartão.

Com isso, o que acha de um papo com Nathan Marion, gerente geral da Yuno, a respeito do tema? Ele tem bastante expertise no setor, com mais de 10 anos de experiência em pagamentos, fintech e vendas e acumulando passagem por players importantes como Adyen, VTEX, e Volt. Ele, inclusive, preparou um depoimento a respeito da pauta, que você pode ficar à vontade caso queira reaproveitar, ok? Mando abaixo um link para duas fotos dele também.

"O PIX é um fenômeno de adoção sem precedentes em todo o mundo. Em apenas dois anos se tornou o maior métodos de pagamento no país em número de transações, e continua crescendo rapidamente. Os últimos números do Banco Central mostram que mais que 140 milhões de usuários únicos já realizaram um PIX, e todos os meses vemos recordes de volume financeiro e de transações sendo quebrados. O fenômeno de pagamentos instantâneos onde o Pix se destaca globalmente, traz ganhos reais para uma economia, promovendo competição, provendo acesso a serviços financeiros que a população em geral não tinha, trazendo eficiência e digitalização, diminuindo muito os custos da cadeia de pagamentos, principalmente para as empresas.

Estamos testemunhando uma emocionante transformação na forma como as pessoas pagam e recebem pagamentos. Não se trata apenas de cartões de crédito agora; trata-se de ter opções que atendam às necessidades e tradições únicas de cada mercado. Essas são apenas algumas das razões da adoção em massa e coloca o PIX como exemplo a ser seguido. Existe uma tendência global de pagamentos A2A (account to account) e muitos países estão criando suas próprias infraestruturas de pagamento instantâneo, como UPI na Índia, PayNow em Singapura e NPP na Austrália. Porém, o nível de adesão e uso do Brasil supera e muito qualquer um desses exemplos."

FONTE: blogdajuliska.com.br

Comércio online cresce no Brasil e deve movimentar mais de R\$ 186 bi

Link	https://wllanadantas.com.br/comercio-online-cresce-no-brasil-e-deve-movimentar-mais-de-r-186-bi/
Data da publicação	06/08/2023
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Comércio online cresce no Brasil e deve movimentar mais de R\$ 186 bi



O consumidor brasileiro tem demonstrado interesse crescente por compras online. Seja pela praticidade, pela possibilidade de comparar preços ou ainda atraídos por descontos, 62% dos consumidores do comércio eletrônico fazem de duas a cinco compras mensais.

Foi o que mostrou a pesquisa inédita E-commerce Trends 2024, realizada pela Octadesk em parceria com o Opinion Box.

Considerando os últimos seis meses, 58% dos entrevistados compraram mais pela internet do que em lojas físicas. E 85% compraram online pelo menos uma vez no último mês. É o caso da aposentada Roselete Moura, moradora de Brasília.

Roupas, calçados, eletrônicos, artigos de higiene e beleza e eletrodomésticos foram os produtos mais comprados.

Mahara Scholz, diretora de receita da Octadesk, destaca as principais projeções do e-commerce para os próximos meses.

O levantamento traz também o perfil dos consumidores online brasileiros: maioria das classes CDE, mulheres, concentradas na região Sudeste e quase metade têm entre 30 e 49 anos.

Sobre os canais preferidos para compras, os destaques foram para sites e lojas virtuais, seguidos dos marketplaces, que são espaços onde várias marcas e vendedores oferecem seus produtos, e, em terceiro lugar aparecem os aplicativos das próprias lojas.

As redes sociais também são aliadas do comércio eletrônico: dois em cada três consumidores têm o hábito de pesquisar produtos desejados nesses espaços virtuais.

A pesquisa também traz um alerta: 92% dos consumidores já deixaram de comprar online por temer que a loja fosse uma fraude. Lojas que demonstram medidas de segurança visíveis, selos de confiança e políticas de privacidade e segurança são preferidas, segundo o estudo.

A preocupação com a garantia da compra leva usuários a buscar sites de reclamação, como aponta Mahara Scholz, representante da Octadesk.

A pesquisa ouviu mais de 2 mil consumidores, com mais de 16 anos, de todo Brasil, em maio deste ano.

Com grande potencial, RN quer alavancar o turismo religioso

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-06#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-25/1
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

LAZER

Com grande potencial, RN quer alavancar o turismo religioso

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do RN. Operadoras nacionais já ofertam uma variedade de atrações religiosas em diversas regiões do Estado, do Santuário dos Mártires ao de Santa Rita de Cássia. << PÁGINA 9 >>

RN quer alavancar o turismo religioso

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-06#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-25/8-9
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

RN quer alavancar o turismo religioso

« **POTENCIAL** » Especialista alerta que para alavancar o turismo religioso é essencial ações conjuntas entre a igreja, governo e setor privado. Operadoras nacionais já ofertam uma variedade de atrações religiosas no RN

ADENILSON COSTA
Repórter

O turismo religioso é um dos grandes focos de promoção do Rio Grande do Norte. Para além do sol e mar, da gastronomia, do ecoturismo, o Estado possui um imenso potencial na área, tendo como destaque diversos monumentos e espaços sagrados que buscam revigorar a fé. De acordo com o Ministério do Turismo, o RN oferece uma variedade de atrações religiosas, comercializadas por operadoras nacionais e receptoras locais. Destacam-se em Cangueirama, a Capela de Nossa Senhora das Candeias; em Natal, a Catedral Metropolitana e Igreja Santa Antônio; em Santa Cruz o Santuário de Santa Rita de Cássia. Já em Caiçó, a Catedral de Santa Ana e em Pató o Santuário de Nossa Senhora dos Impossíveis.

Em São Gonçalo do Amarante, o turista pode visitar o Santuário dos Mártires de Cunha e Uruaçu, em Caraguá dos Dantas e Florânia, o Monte do Galo e o Monte de Nossa Senhora das Graças, respectivamente. As duas áreas são comercializadas por receptores locais, com maior fluxo regional deturistas. Esses são alguns dos atrativos religiosos que destacam o potencial do RN para o turismo religioso e contribuem para o desenvolvimento socioeconômico da região.

Manoel Sidnesio Gomes de Moura, empresário e especialista em turismo religioso, considera que o Estado tem grande potencial para impulsionar o turismo religioso e, assim, alavancar a geração de emprego e renda, "norm, para alcançar esse objetivo, é essencial que haja uma colaboração entre a igreja, o governo e o setor privado, evitando o isolamento".

"O turismo religioso tem uma grande potencialidade na geração de emprego. Como exemplo, temos o Santuário de Aparecida, onde a cidade respira turismo religioso, e podemos citar também a cidade de Jazuzinho, que vive do turismo religioso. Aqui mesmo, em Santa Cruz, podemos ver a transformação que ocorreu devido ao turismo religioso, especialmente com a imagem de Santa Rita de Cássia, que trou-



Em Natal está em construção um Complexo da Adoração, no bairro Pajuçara, na zona Norte, que terá estátua de N. Senhora de Fátima



Santuário dos Mártires, em Uruaçu, atrai visitantes de todo o País



Em Santa Cruz, o santuário de Santa Rita estimula o turismo

xe empregos, renda e investimentos para a cidade, com empresas se instalando para atender aos visitantes. O impacto econômico do turismo religioso é realmente significativo", afirma.

Ele ressalta que o turismo religioso tem um impacto econômico considerável, e lembra que, em 2017, quando fez a pesquisa do turismo religioso no Brasil, os Círio de Nazaré, em Belém (Pará), durante as festividades de Nossa Senhora de Nazaré, atingiu um público em torno de 2 milhões e o impacto econômico foi de 1,5 bilhão. "É claro que no Círio de Nazaré, 85% dos frequentadores são do Pará, são devotos, e mesmo assim, eles conseguiram fazer isso, e o restante do público vem do turismo doméstico e internacional", explicou.

Segundo o especialista, o RN tem uma variedade de atrações e santuários religiosos, que têm capacidade para atrair devotos, peregrinos e turistas de diferentes regiões.

Sim, existe muito público. O turismo religioso é único turismo que não depende de sazonalidade, você pode fazer turismo religioso de janeiro a janeiro, ou seja, não depende de sol, chuva, vento, frio ou calor. O turismo religioso pode acontecer constantemente. Só precisa hoje de uma atenção e um maior profissionalismo", concluiu.

Pesquisa

Ele detalha que, em 2015, o Ministério do Turismo (MT) realizou uma pesquisa em parceria com o Ministério do Tra-

balho, com 344 destinos e 96 atrações do turismo religioso. Na ocasião, o MT divulgou um número de 17,5 milhões de pessoas envolvidas nesse segmento, porém, após um levantamento mais aprofundado feito por ele e jornalista Amanda Castanho, constatou-se que, somente o Santuário Nacional de Nossa Senhora Aparecida, à época, atingia 12 milhões de pessoas.

"Começamos por Aparecida, onde contabilizamos 12 milhões, fomos para Juazeiro e Canindé, cada um dois milhões e meio. Percebemos que só ali foram 17 milhões, em seguida, fomos para Nova Trento e, naquela época, atingiu 840 mil, ou seja, à época, com apenas quatro destinos, nós ultrapassamos 17 milhões de pessoas daquilo que

o MT falava".

Segundo ele, sua preocupação naquele ano, era o Rio Grande do Norte. Por isso, em 2017, começou uma pesquisa dentro do Estado sobre turismo religioso, partindo dos principais pontos: Natal, Santa Cruz, Pató, Cangueirama, São Gonçalo do Amarante, Caiçó e Mossoró. "Pegamos Espírito Santo, como exemplo, porque lá é um das maiores celebrações religiosas e, à época, a festa atingia mais de 60 mil pessoas, número maior do que os habitantes daquela cidade. E nesta pesquisa, chegamos a conclusão que o RN teve em torno de 1,5 milhão de pessoas atingidas pelo turismo religioso, com as festas as festividades, em 2017", concluiu o empresário Manoel Sidnesio.

São Gonçalo já atrai 100 mil turistas por ano

O turismo religioso vai além de ser uma manifestação de fé. Ele proporciona experiências espirituais e culturais para os fiéis e desempenha um papel importante na economia dos municípios, ao movimentar diversos setores, gerando oportunidades de emprego e renda para a população.

Inserida nesse contexto, reconhecida como "berço da cultura popular do RN", São Gonçalo do Amarante, na Grande Natal, atrai anualmente cerca de 100 mil pessoas para seus eventos turísticos, como a Festa dos Santos Mártires em Uruaçu e as Meio-Noturnas.

De acordo com Jacler Torres Junior, secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Município, "o turismo religioso na cidade tem grande potencial econômico, pois se apresenta como fonte geradora em várias áreas de empregabilidade, movimentando diversos setores, como o comércio, o comércio de artigos religiosos e artesanais nas igrejas e os eventos religiosos anuais, como a Festa dos Mártires em Uruaçu".

De principais locais incluem o Santuário dos Santos Mártires, na comunidade de Uruaçu; a Igreja Matriz, no Centro, que oferece aos visitantes um café colonial e o jardim artesanal; a Capela de Utinga; o Casarão do Olho D'água do Lucas; a Igreja de Santo Antônio. Jacler Torres disse que o município tem investido na infraestrutura da cidade está construindo um equipamento de mobilidade urbana que ligará a zona Oeste de Natal ao Monumento dos Mártires.

Festa de Santa Rita movimentará R\$ 28,3 milhões

Principal evento do turismo religioso em Santa Cruz, região Agreste, em dois dias do Estado, a festa de Santa Rita de Cássia, padroeira da cidade, atrai visitantes de diversas regiões, gerando um significativo movimento econômico. De acordo com pesquisa realizada pela Fecomércio-RN, durante a festa, ocorrida entre os dias 16 e 22 de maio de 2023, foram injetados R\$ 28,3 milhões na economia local. A pesquisa revelou que 61,1% do público eram visitantes e turistas e 38,9% residentes locais. Os turistas mais visitados foram os santuários (70,2%) e as missas/novenas (69,2%).

De acordo com Marelza Pessoa de Souza, secretária municipal de Turismo e Desenvolvimento Econômico de Santa Cruz, o turismo religioso tem um impacto significativo na economia local, movimentando diversos setores. Recém aprovado, o Plano Municipal de Turismo 2022-2027 está em fase final de formatação. Ela destaca que a prefeitura está empenhada em promover Santa Cruz como destino turístico para que os visitantes tenham um turismo sustentável por permitir na cidade. Atualmente, a cidade possui uma média de 750 a 800 leitos.

O relatório que analisou o perfil dos visitantes em Santa Cruz, o turismo religioso tem um impacto significativo na economia local, movimentando diversos setores. Recém aprovado, o Plano Municipal de Turismo 2022-2027 está em fase final de formatação. Ela destaca que a prefeitura está empenhada em promover Santa Cruz como destino turístico para que os visitantes tenham um turismo sustentável por permitir na cidade. Atualmente, a cidade possui uma média de 750 a 800 leitos.

Natal terá Complexo de Adoração

A cidade de Natal está prestes a entrar na rota do turismo religioso com a construção do Complexo da Adoração, que contará com a maior estátua católica da América Latina, representando Nossa Senhora de Fátima. O complexo está sendo erguido no Parque Santuário de Nossa Senhora de Fátima, localizada no bairro Pajuçara, na zona Norte de Natal.

Em entrevista à TRIBUNA DO NORTE, o Padre João Maria do Nascimento, detalhou que a construção do Complexo da Adoração em Natal contemplará uma praça em formato de Espirito Santo dedicada aos Mártires de Cunha e Uruaçu, além de um anfiteatro para pequenas apresentações, um prédio administrativo com a pro-

posta de oferecer cursos de formação para crianças. O complexo também terá uma réplica da Capelinha das Aparições, com mesma medida da que foi construída no Santuário de Fátima, em Portugal. Haverá um vitral de 13m, um espelho d'água e a imagem do Anjo para simbolizar as aparições de Nossa Senhora de Fátima. A obra está em torno de 65% a 70% concluída, e a previsão é de que a primeira parte, com a réplica da capelinha, seja entregue para visitação e turismo religioso em maio do próximo ano.

"Sempre venho dizendo que Natal, só ofereceu o turismo de sol e mar. Você vê os bueiros, tem as praias, mas estava faltando o algo, e acredito tanto no turismo religioso, que uma das formas de avançar e acreditar nes-

te segmento, foi trazer de Portugal para Natal, uma réplica da capelinha para o povo não precisar cruzar o oceano".

De acordo com o Padre, o santuário terá potencial de impulsionar a geração de empregos na região. Ele afirma que empreendedores locais terão oportunidades de negócio, como lanchonetes, carrinhos de café e pipoca, além de restaurantes, para atender a demanda dos visitantes e peregrinos.

A secretária municipal de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, revelou que uma das principais metas da cidade é intensificar o turismo religioso, incluindo os Santuários de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunha e Uruaçu, na rota turis-



Padre João Maria acredita que santuário vai impulsionar turismo

tica da capital potiguar. "É uma das minhas metas, que vamos intensificar é fazer com que sete ou dez igrejas de Natal, incluindo os Santuários de Nossa Senhora de Fátima e dos Mártires de Cunha e Uruaçu, entrem no tour e façam parte da rota pa-

raque os turistas visitem. Isso vai depender da minha conversa com a Arquidiocese de Natal. Estamos fazendo reuniões, inclusive nesta reunião, quem participou foi Natal e também Santa Cruz, para o desenvolvimento do turismo religioso", pontuou.

Gasto médio em Natal com presente do Dia dos Pais deve subir 15,9%

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-08-06#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-03-25/10-11
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Gasto médio em Natal com presente do Dia dos Pais deve subir 15,9%

« **CONSUMIDOR** » De acordo com estudo da Fecomércio, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 este ano. Na capital, Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 99 milhões na economia de Natal e movimentar R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), Natal deve superar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da "Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais", realizada anualmente pelo Instituto.

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,48 – um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apurou que as compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,3%) e no comércio de rua (31,3%), mas os



Compras de Dia dos Pais na capital potiguar vão se concentrar nos segmentos de Vestuário (51,6%) e Perfumes/cosméticos (17,4%)

interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4% desde as comemorações do ano passado.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 615 consu-

midores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas

é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguarda-

das pelo comércio. "As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pessoas querendo comprar, esperamos movi-

mentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022", explicou Marcelo.

Menos pessoas devem comprar em Mossoró

Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,3% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,91 para R\$ 126,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (26,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%). Apesar da intenção de compra ter recuado, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte.

Dia dos Pais vai movimentar mais de R\$ 100 milhões

Link	https://drive.google.com/file/d/1-o6FEYGxgXoa_HxSFQHO9Aoyc8SA3qho/view
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Economia _ PÁG. 8

Dia dos Pais vai movimentar mais de R\$ 100 milhões

É o que projeta estudo da **Fecomércio** para as duas maiores cidades do Estado (Natal e Mossoró). Comércio deve ter movimentação 30% maior este ano, diz levantamento.

Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró

Link	https://drive.google.com/file/d/1-o6FEYGxgXoa_HxSFQHO9Aoyc8SA3qho/view
Data da publicação	05/08/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Pais: comércio espera alta nas vendas em Natal e queda em Mossoró

Expectativa é positiva para vendas em Natal, mas menos pessoas irão às compras em Mossoró; previsão é de que R\$ 114,5 milhões sejam injetados na economia estadual

Em 2023, o Dia dos Pais deve injetar R\$ 114,5 milhões nas duas maiores cidades do Rio Grande do Norte, sendo R\$ 99 milhões em Natal e R\$ 15,5 milhões em Mossoró. De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), Natal deve registrar o volume de vendas do ano passado, mas menos pessoas pretendem comprar em Mossoró. As informações fazem parte da nova edição da "Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia dos Pais", realizada anualmente pelo Instituto.

Na capital potiguar, a equipe do IFC entrevistou 915 consumidores, entre os dias 6 e 20 de julho. No mesmo período, no município de Mossoró, um total de 520 consumidores participaram do levantamento. O nível de confiança de ambas as pesquisas é de 95%, com margem de erro de quatro pontos percentuais.

De acordo com o estudo, o gasto médio dos consumidores de Natal deve subir de R\$ 126,43 para R\$ 146,98 - um aumento de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Além disso, a expectativa é que 62,5% dos natalenses façam compras. No ano passado, apenas 51,9% pretendiam comprar presentes em homenagem ao Dia dos Pais.

O levantamento também apontou que as compras de Dia dos Pais na capital po-

tiptuar vão se concentrar, principalmente, nos segmentos de vestuário (51,0%) e perfumes e cosméticos (17,4%). A maior parte dos natalenses vai procurar presentes em shoppings (43,5%) e no comércio de rua (31,5%), mas os interessados em comprar pela internet cresceram de 9,6% para 16,4%, desde as comemorações do ano passado.

Segundo o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Dia dos Pais é uma das datas comemorativas mais aguardadas pelo comércio. "As empresas devem estar preparadas para aproveitar o movimento gerado nesse mês. Aqui em Natal, com mais de 482 mil pesso-



Pesquisa de que vestuário é o principal segmento de presente dos compradores em Natal

as querendo comprar, esperamos movimentar um montante financeiro 30% maior do que o de 2022", explicou Marcelo.

QUEDA EM MOSSORÓ. Em Mossoró, por outro lado, a pesquisa mostrou que menos pessoas pretendem celebrar a data comprando presentes. No ano passado, 46,2% dos entrevistados pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que iriam às compras; mas, em 2023, esse percentual diminuiu para 43,4%. O gasto médio dos mossoroenses também deve cair, de R\$ 136,51 para R\$ 120,54 (-7,6%).

Assim como em Natal, os produtos mais procurados devem ser os de Vestuário (40,3%) e Perfumaria/cosméticos (29,1%); mas, diferente da capital potiguar, a maior parte das vendas devem girar em torno do comércio de rua (49,1%). Para os mossoroenses que irão às compras, a escolha do local depende mais do nível de preço (36,7%) e da variedade de produtos (27%). Apesar da intenção de compra ser reduzida, cerca de 81,5 mil pessoas devem ir às compras no segundo município mais populoso do Rio Grande do Norte. ■



Capas dos Jornais

PARTIDOS ANTECIPAM DISPUTA ELEITORAL EM NATAL E TENTAM ATRAIR VEREADORES • PÁGINA 3

TRIBUNA DO NORTE
 FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1921 - 2006
 Ano 73 • Número 095 • Sábado e domingo, 05 e 06 de agosto de 2023



Decisão de retirar macas dos corredores do Walfredo é descumprida há 20 anos

« **DESCASO** » Nem mesmo a intervenção da Justiça parece ser capaz de resolver o problema da existência de macas com pacientes internados nos corredores do Hospital Walfredo Gurgel. O Governo do Estado recebeu, nesta semana, mais uma sentença judicial determinando o fim da prática na maior unidade hospitalar do RN. Mas, já se vão 20 anos que decisões semelhantes se repetem com direito a cumprimento de sentença e acordos judiciais. E o problema persiste sem perspectiva de solução. « PÁGINA 17 »

Moda sustentável



« **REUSO** » Em Natal, consumidores vêm aderindo a produtos de segunda mão para beneficiar sua relação com o vestuário, economizar dinheiro e até gerar novos negócios. « PÁGINA 13 »

Consulta virtual



« **SAÚDE** » Autodiagnóstico a partir de conteúdos de redes sociais tem se tornado uma prática comum entre adolescentes, quando o assunto é a saúde mental. Especialistas alertam para riscos. « PÁGINA 17 »

ALERTA

Médicos criticam a descriminalização da maconha em debate no STF

Psiquiatras estão preocupados com a possibilidade de aumento no consumo da maconha, o que pode causar também crescimento no número de pessoas com problemas de vícios. « PÁGINA 9 »

NOVO CORTE

Bloqueio pode cortar o gás de cozinha de 2 milhões de famílias

Programa do Governo Federal paga o gás de cozinha para pessoas de baixa renda. Medida que bloqueia cerca de R\$ 400 milhões se soma ao recente corte de verbas na educação básica. « PÁGINA 09 »

LAZER

Com grande potencial, RN quer alavancar o turismo religioso

O turismo religioso é um dos grandes focos de atenção do RN. Operadoras nacionais já ofertam uma variedade de atrações religiosas em diversas regiões do Estado, do Santuário dos Martíres ao de Santa Rita de Cássia. « PÁGINA 9 »

ALEX MEDEIROS

Por enquanto, a eleição de Natal tem candidatos demais. « PÁGINA 19 »

CENA URBANA

Governo Fátima agora quer resistir para não atrasar salário. « PÁGINA 3 »

JORNAL DE VM

Lenilson Carvalho e Dácio Galvão lançam novos livros nesta semana. « PÁGINA 2 »

RUBENS LEMOS FILHO

América e ABC parecem gado sendo levado ao abate. « PÁGINA 19 »

RODA VIVA

Agosto chegou e oficinas de costura aguardam chineses. « PÁGINA 7 »

ISSN 1677-0001 Nº 20 ACESSO: www.tribunadonorte.com.br
 0534/2023 (quarta) post@tribunadonorte.com.br
 OSEB: 2023/01/01 Nº 0101/2023
 NO INSTAGRAM @tribunadonorte
 NO FACEBOOK @tribunadonorte
 NO TWITTER @tribunadonorte
 PREÇO DE CADA COPIA R\$ 4,00

Saúde _ PÁG. 3**Justiça manda servidores de volta ao trabalho**

Decisão de encerrar greve foi do desembargador Gláuber Rêgo, do TJRN, e foi tomada a pedido do Governo do Estado. Sindicato não foi notificado.

Política _ PÁG. 2**Situação poderá ter três chapas de vereador em Natal**

Prefeito Álvaro Dias poderá abrigar aliados no Republicanos, mas também no PSB e em uma outra legenda que deseja ter comando de Erildo Jacone.

**Economia** _ PÁG. 8**Dia dos Pais vai movimentar mais de R\$ 100 milhões**

É o que projeta estudo da Fecomércio para as duas maiores cidades do Estado (Natal e Mossoró). Comércio deve ter movimentação 30% maior este ano, diz levantamento.

Emprego _ PÁG. 10**Caern vai ter concurso com oferta de 33 vagas**

Os aprovados vão ocupar vagas regionalizadas, que vão contemplar o litoral (Região 1), Sertão Central e Secidó (Região 2), e Oeste e Alto Oeste (Região 3). Banca será definida.

EXCLUSIVO _ PÁG. 4 e 5

Empresa que comprou Polo Potiguar ilegalmente tem no conselho presidente da Petrobras de Bolsonaro

Roberto Castello Branco está por trás de suspeitas entre 3R e Petrobras

AGORA RN publica nesta edição a última reportagem de uma série que mostra as suspeitas em torno da venda da refinaria Clara Camargo

e dos campos de exploração de petróleo do Rio Grande do Norte. Nesta última reportagem, você conhece um pouco mais sobre a 3R Petroleum, que em cinco

anos deixou de ser microempresa para virar uma das principais empresas do setor de petróleo, adquirindo concessões da Petrobras em negócios bilionários.



Gonçalves quer plebiscito sobre drogas

Deputado reúne assinaturas em meio a julgamento do Supremo Tribunal Federal _ PÁG. 7

Saúde _ PÁG. 10**Parnamirim tem 1,5 mil pessoas na fila de cirurgia**

Prefeitura destinará cerca de R\$ 3 milhões para diminuir fila. Além disso, capacidade de operações na Divisão Amor será ampliada.

**Cultura** _ PÁG. 13**Exposição aborda fé e espiritualidade na Pinacoteca**

Exposição 'Valha-me', de Arteli Guerra, que já passou por Caicó neste ano, será aberta ao público no próximo dia 12 e terá conjunto de 13 obras.

Segurança _ PÁG. 10**Mortes violentas caem 9,5% no RN de janeiro a julho, aponta governo**

No quantitativo absoluto do ano, Estado teve até agora 617 mortes violentas, contra 682 do mesmo período do ano passado - ou seja, são 65 casos a menos.

**Transporte** _ PÁG. 6**Linhas cortadas na pandemia voltam a operar na segunda 7**

Anúncio foi feito ontem pelo prefeito Álvaro Dias e é fruto de acordo fechado entre prefeitura e empresas de ônibus. Outras quatro linhas não têm prazo para entrar.

EXATUS
PESQUISA

84 98832-7359
@exatuspesquisa

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UN JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.459

SEGUNDA-FEIRA, 7 DE AGOSTO DE 2023

R\$ 6,00



Fotos de 2019 (acima) e agora (abaixo) mostram verticalização em trecho do quarteirão entre as ruas Caiubi, Bartira, Campevas e Pelágio Lobo, em Perdizes. Danilo Werpa - 18.ago.2019 e 21.jul.2023 /Folhapress

Perdizes vive segunda onda de verticalização

Bairro de São Paulo, Perdizes passa por nova fase de verticalização devido sobretudo à construção de estações do Metrô, gerando temor nos moradores sobre efeitos do avanço desordenado. **cotidiano B1**

Videoaula vale mais que pós em concurso de SP

cotidiano B2

ENTREVISTA DA 2ª Rebecca Solnit Década é decisiva e ainda podemos salvar o planeta

Para a escritora americana Rebecca Solnit, a crise climática tem solução se houver um movimento imediato. Ela evita catastrofismo e prega esperança no futuro humano. **A16**

Países amazônicos vão condenar o protecionismo

Ambiente B5

Txai Suruí

Lula, concretize promessa feita aos indígenas

A declaração da Cúpula da Amazônia precisa reconhecer o ponto de não retorno e assumir um compromisso ambicioso de proteção, colocando os povos indígenas no centro. Presidente Lula, por favor concretize sua promessa de reparação com nossos povos já. **Ambiente B5**



Candidato Ricardo Gomes ensaia videoaula. Rubens Cavalari /Folhapress

Ilustrada C1

Voz influente no pensamento negro dos EUA, Christina Sharpe estará na Flip

Esporte B7

Atacante Rapinoe se despede após Suécia bater EUA na Copa

Juca Kfour

Batalha pela pasta do Esporte mostra jogo sujo **Esporte B7**



A americana Alyssa Naehler espalha a bola no pênalti decisivo para a Suécia, que o VAR viu entrar por pouco. William West /AFP

Brasil não cumprirá meta fiscal em 2024, dizem economistas

Após estouro neste ano, é difícil Lula zerar déficit como prevê arcabouço, que ainda nem passou pelo Congresso

Analistas de consultorias e economistas consultados pela Folha acreditam que o governo Lula (PT) não conseguirá cumprir sua meta de zerar o déficit fiscal em 2024. Com isso, o país terá dois anos seguidos de descumprimento da austeridade prometida por Fernando Haddad (Fazenda).

Concorrem ainda a vocação gastadora do governo e dificuldades com a arrecadação, já que o Congresso é refratário a mais impostos. O impacto principal disso é sobre expectativas, ora em momento otimista, com a piora da relação entre a dívida pública e o PIB, indicador de solvência do país.

Para complicar, o novo arcabouço fiscal nem sequer foi aprovado pelo Congresso, apesar de ter passado com facilidade na Câmara. Ele prevê déficit primário, aquele que mostra despesas acima de receitas sem contar os juros da dívida, de 0,5% do PIB neste ano e zero, no seguinte. **Mercado A10**

Loteamento do governo para o centrão trava nos estados

O loteamento de cargos promovido pelo governo Lula para atrair partidos do centrão, como o PP e o Republicanos, à sua base de apoio no Congresso tem esbarrado em disputas regionais, sobretudo no Nordeste.

Na região, rivalidades entre grupos políticos dificultam a fidelização. É o que ocorre em Alagoas, onde o PP do presidente da Câmara, Arthur Lira, disputa com o MDB de Renan Calheiros, que já é da base. **Política A4**

PAC será relançado pelo Planalto sem verbas garantidas

Lula quer lançar a nova versão do PAC, programa de investimentos federais, na sexta (11). Mas o atraso na votação do arcabouço fiscal traz dúvidas sobre os recursos que estarão disponíveis. **Mercado A12**

Ampliação do bloco Brics opõe Lula ao Itamaraty

A ampliação do Brics (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul) opõe Lula, que quer ver membros como Argentina no grupo, e o Itamaraty, que teme perda de peso. **Mundo A8**

EDITORIAIS A2

Anistia escandalosa
Sobre avanço de proposta que beneficia partidos.

Golpe no Niger
Acerca de ruptura democrática no país africano.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1863—1927)



Segunda-feira 7 de AGOSTO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47410
estado.com.br



WERETHER SANTANA / ESTADO

Vilas, as 'bolhas' de um estilo de vida

Cobijadas pelo estilo 'vida no interior', cada vez mais raro em SP, as vilas de casas também estão na mira do mercado imobiliário, especialmente em bairros com alta demanda, como Pinheiros (na foto, as Vilas do Sol). Revisão do Plano Diretor desestimula demolição dessas áreas próximas de eixos de transporte. — A13

E&N Chegada de capital externo — B1 e B2

Cenário positivo destrava negócios com estrangeiros

— Transações bilionárias foram fechadas com melhora da economia

Estimulados pela melhora do cenário econômico brasileiro e pelo avanço das reformas, empresários e investidores estrangeiros voltaram

a buscar oportunidades de negócios no País. O impulso nas transações foi mais sentido no fim do primeiro semestre, quando as reformas começaram a andar, as agências de ris-

co reconheceram os avanços e a inflação voltou a ceder. Negócios bilionários foram destravados no último mês com compradores do exterior — muitos estão desembarcando por aqui

pela primeira vez. Os Estados Unidos, com 72 transações, e o Reino Unido, com 26, foram os que mais investiram no Brasil neste ano até agora. Corte dos juros deve melhorar cenário.

CACA BERNARDES



Denise Fraga — C2

A arte como tábua de salvação

Estados — A7

Governadores reagem ao 'bloco Sul-Sudeste' de Zema

Questão agrária — A8

Tarcísio apressa posse de terras para desmobilizar MST

Brasil-Ucrânia — A12

Zelenski acusa Lula de aderir à visão de Putin sobre guerra

Campeonato Brasileiro — A18

Com medo de ser rebaixado, Santos demite o técnico

Notas e Informações — A3

Violação contínua de direitos

Carlos Pereira — A8

Oposição responsável é para os 'fracos'

Robson Morelli — A19

Santos marcha para a decadência

Henrique Meirelles — B5

Avanços permitiram corte dos juros

Investigação — A6

Pequenas doações em Pix para Bolsonaro levantam suspeita no Coaf

Relatório destaca 16 pessoas que enviaram Pix de R\$ 0,01 a R\$ 2, em transferências apontadas como atípicas.

Mercosul — A10

Presidente do Uruguai critica posições de Lula e se afasta de bloco

Luis Lacalle Pou condenou os elogios do brasileiro à ditadura na Venezuela e defende de acordo com a China.

Educação — A17

SP recua e vai continuar a distribuir material didático impresso

Segundo Tarcísio de Freitas, alunos terão acesso aos conteúdos digital e impresso. MP abriu investigação.

Criminalidade — A15

Pinheiros tem alta de roubos com ação violenta de falsos motoboys

Bandidos disfarçados de entregadores miram celulares e fazem assaltos em série. Roubos subiram 6,7%.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartmento.
A fundo

Tempo em SP
15' Min. 31' Máx.

ISSN - 1516-293-1
9 771516 290019

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



'Motel Destino': Os bastidores do thriller erótico de Karim Aïnouz

SEGUNDO CADEIRNO



Triângulo amoroso. Fábio Assunção, Natály Rocha e Iago Xavier: protagonistas

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 7 DE AGOSTO DE 2023 ANO XCIX - Nº 32.872 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO/RJ - R\$5,00



Banho raro no Parque Lage

Atividade promovida pela Escola de Artes Visuais, a "Ocupação EAV" reuniu centenas de visitantes e liberou o uso da piscina do casarão do Parque Lage no fim de semana. PÁGINA 17

RECURSOS EXTERNOS

Em 6 meses, empresas captaram mais no exterior do que total de 2022

Emissões somam US\$ 5,85 bi, contra US\$ 5,54 bi no ano passado

Companhias como Petrobras, Vale e Banco do Brasil realizaram emissões de títulos no exterior que chegam a US\$ 5,85 bilhões. No ano passado, o volume levantado por empresas brasileiras foi de US\$ 5,54 bilhões. Esse movimento, segundo analistas, se explica tanto pela melhora da percepção do país no exterior como pela retração do mercado interno de títulos após a crise da Americanas. PÁGINAS 13 e 14

EDITORIAL

ESCOLA EM TEMPO INTEGRAL DEVE SER PRIORIDADE PÁGINA 2

FERNANDO GABEIRA

Como uma chacina afeta a democracia PÁGINA 2

NATALIA PASTERNAK

Para a ciência encantar, vale até conversar com baleias PÁGINA 11

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

Morreu a 'Mulher de Branco' SEGUNDO CADEIRNO

Educadores reagem à exclusão de livros pelo governo de SP

Como aconteceu no caso das escolas civico-militares, a gestão do governador Tarcísio de Freitas na Educação tem se distanciado da política conduzida pelo MEC de Lula. PÁGINA 10

ANTÔNIO GOIS

Plano de observar professores em aula é de alto risco PÁGINA 10

Entrevistando Zarin



— E agora, enfim, o que farei de mim?

Governadores do Nordeste criticam fala de Zema

Governador mineiro insinuou que Nordeste produz menos, e colegas veem "lameijo separatista". PÁGINA 7

PM-RJ promete câmeras em fardas até fim do ano, inclusive do Bope

O governo resistia à implementação, mas cedeu à decisão do STF e à pressão após mortos na Penha. PÁGINA 16

VIDA CONECTADA

Como manter a saúde nas redes

Escolher bem o que seguir e limitar o uso são algumas das dicas para evitar malefícios das mídias sociais. PÁGINA 11



REBRAND/EPFL/ANP

Ucranianos alteram estátua, e Zelensky critica Lula

Os ucranianos terminaram ontem uma obra num dos principais monumentos de Kiev: a Mãe Pátria perdeu a foíce e o martelo da era soviética e ganhou o tridente ucraniano. Em outra frente, o presidente ucraniano, Volodymyr Zelensky, concedeu entrevista a jornalistas latino-americanos e reclamou de seu par brasileiro: "As declarações de Lula não trazem paz." PÁGINA 23

CAMPEONATO BRASILEIRO

Com elenco renovado, Vasco volta a vencer

Equipe deixou a lanterna da competição ao derrotar o Grêmio por 1 a 0. Gol foi do estreante Pablo Vegetti. Jogo ocorreu em São Januário, mas com portões fechados. CADEIRNO DE ESPORTES



ELIZABETH CASSANO

Estreia de sorte. O argentino Pablo Vegetti entrou no segundo tempo para marcar de cabeça

Botafogo empata com Cruzeiro no Mineirão

Alvinegro segue líder isolado. Tiquinho Soares deixou o campo com lesão.

Flamengo é dominado e perde de 3 para 0 para o Cuiabá

Com Pedro de titular, Rubro-negro só finalizou 9 vezes, contra 16 do adversário.

Hidrogênio verde

Múltiplas cobram regras: 'Brasil precisa passar mensagem clara para entrar na competição global', diz Viga B4

Sábado, domingo e segunda-feira, 5, 6 e 7 de agosto de 2023
Ano 24 - Número 5809 - R\$ 6,00
www.valor.com.br



Tecnologia

Universidade Federal do ABC e fabricante chinesa desenvolvem projeto de R\$ 1,5 bilhão para pneus B8



Inteligência artificial

Startup Tractian, de Gabriel Lameirinhas e Igor Marinelli, recebe R\$ 230 milhões da General Catalyst B7

Valor

ECONÔMICO

Real retomará fôlego apesar de 'estresse'

Arthur Cagliari e Victor Rezende
De São Paulo

A velocidade de depreciação do câmbio impressionou nos últimos dias. Após testar R\$ 4,70 nas mínimas do ano, o dólar voltou a R\$ 4,50 no intervalo de uma semana. A disparada dos rendimentos dos Tesouros Impulsionou a moeda americana e se refletiu no mercado doméstico. A percepção de um vislumbre "positivo" (incluindo a juros mais baixos) no Banco Central do Brasil contribuiu para o estresse no câmbio. Participantes do mercado acreditam, porém, que o real deve retomar o fôlego para se manter em níveis mais apreciados, apesar da volatilidade maior a curto prazo. Carlos Carrazza, da Allianz Global Investors, é um dos que têm visões mais otimistas em relação à moeda brasileira. **Página C2**

Benefícios de ICMS levam Receita Federal a notificar 500 empresas

Tributário Discussão se relaciona com incentivos dados no imposto estadual; Fazenda prevê arrecadar R\$ 90 bi, nas estimativas do ministro Fernando Haddad

Joice Bacelo e Beatriz Olivon
De São Paulo e Brasília

A Receita Federal aumentou a pressão sobre empresas que recebem incentivos fiscais de ICMS e reduziram esses valores do imposto de Renda (IRPJ) e da CSLL. Uma nova leva de notificações foi disparada em tom mais duro, dizem advogados. Cerca de 500 grandes empresas foram atingidas. As notificações são tratadas como um último aviso para que o contribuinte regularize a situação de forma espontânea. O próximo passo contra quem, na visão

do órgão, continua em situação irregular serão as fiscalizações e as autuações. Podem ser aplicadas multas de 75% sobre os valores devidos. A Receita Federal informou ao Valor que no ano de 2021 foram registrados R\$ 120 bilhões em exclusões nas apurações de tributos federais. A recuperação desses valores é uma das prioridades para a fiscalização. A equipe econômica vê o tema das subvenções como essencial para aumentar a arrecadação e cumprir a meta de zerar o déficit primário do governo central no ano que vem. A briga entre o Fisco e as empresas que

recebem benefícios fiscais de ICMS é antiga, mas se acirrou depois que o tema ganhou efeito vinculante para todo o Judiciário a partir de decisão do Superior Tribunal de Justiça (STJ). A Receita emitiu uma primeira leva de notificações para 5 mil contribuintes em maio, dias depois do julgamento na Corte. Foi um "omnibus" de autonegociação. Na segunda leva de notificações, a Receita considerou a relevância do total de exclusões do IRPJ e da CSLL. A projeção da Fazenda com esse julgamento era arrecadar cerca de R\$ 90 bilhões, segundo declarações do ministro

Fernando Haddad. Já a Receita Federal indicou na Lei de Reretriz Ocupacionais o impacto de R\$ 47 bilhões. Das 500 empresas que receberam as notificações na segunda leva, 60% procuraram o órgão. Nos avisos, o Fisco indica qual é a sua interpretação do julgamento do STJ, que tem decisão publicada. Advogados dizem que a Receita distorce o que foi decidido na Corte. "Está fazendo uma leitura equivocada do acórdão", diz o advogado Fernando Solá Soares, do escritório Gaia Silva Gaciel. **Página E1**

Fundos exclusivos preparam-se para nova tributação

Adriana Cotias
De São Paulo

Cerca de R\$ 600 bilhões depositados em fundos fechados exclusivos ou reservados a poucos investidores estão na mira do governo para aumentar a arrecadação. Se o plano do ministro da Fazenda, Fernando Haddad, seguir o script das tentativas frustradas nos governos Temer e Bolsonaro, o instrumento, muito utilizado por detentores de grandes fortunas, passará a ter o "voto castelo" — antecipação periódica do Imposto de Renda que incide sobre os fundos comuns de renda fixa, multimercados e cambiais — perdendo um de seus principais benefícios, o diferimento tributário, com a cobrança do imposto só nas amortizações anuais ou na liquidação da estrutura. "Não há dúvida de que vai ter tributação, tanto de fundos exclusivos fechados quanto nos 'silhones' [no exterior]. A indústria está esperando por isso há muito tempo", diz Bernardo Assumpção, CEO da Arnon Advisors. **Página C5**

"Cada escolha é uma renúncia"



Em 2019, as viésagens de a mãe mudar-se com a família para os EUA para assumir a vice-presidência da Microsoft na América Latina, o filho de 17 anos que acabou de entrar na faculdade disse que não queria sair do Brasil.

"Com dor no coração, emancipamos nosso filho e fomos nós que saímos de casa", conta Paula Bellizzi, hoje sócia e CEO da Ebanx. "Todo mundo olha para o glamour, mas a vida executiva é um grande desafio. Cada escolha que você faz é uma

renúncia". Bellizzi é a convidada de destaque de 18ª temporada do podcast CBN Profissional, parceria do Valor com a rede CBN, disponível no site do CBN Profissional e nas plataformas Spotify e Apple Podcasts. **Página I2**

Contratos de ferrovias em rediscussão

Tais Hirata
De São Paulo

Governo e as operadoras de ferrovias Vale, Rumo e MRS mantêm conversas diárias sobre a renovação antecipada das concessões, firmadas na gestão passada. O Valor apurou que as empresas têm encontrado dificuldades em cumprir parte das obrigações pactuadas e buscam flexibilizações. Já o Ministério dos Transportes quer reaver os investimentos incluídos nos ativos, que teriam sido subestimados, na visão da pasta — o que pode implicar novas obrigações bilionárias. Cláusula incluída nas renovações põe pressão sobre empresas ao prever que a prorrogação dos contratos só se efetivará caso sejam realizados 80% de todos os investimentos previstos até 2026, no caso da MRS, e 2027, para Rumo e Vale. A Vale disse que a "renovação foi estritamente regular". O Rumo afirmou ser "natural" a rediscussão de melhorias, e a MRS, que "vem executando as entregas previstas". **Página B1**

O uso dos portos brasileiros pelo tráfico internacional

Marcos de Moura e Souza
De São Paulo

Em setembro de 2022, traficantes acondicionaram 7,2 quilos de cocaína em carregamento de 492 sacas de café que saiu de Santos (SP) para o porto de Antuérpia, na Bélgica. O uso do sistema portuário pelo tráfico internacional não se limita, porém, a Santos, o maior porto do Brasil. Nas últimas semanas, o Valor reuniu dados e relatos da Polícia Federal, da

Receita Federal, do Ministério Público, da Secretaria de Segurança de São Paulo e de funcionários da União Europeia, que ajudam a montar um retrato sobre como o crime tem explorado portos do país — sobretudo em Santos. "O tráfico de cocaína por contêineres não é algo novo, mas o volume sim é novidade", diz Laurent Laniel, do Centro de Monitoramento Europeu de Drogas e da Dependência das Drogas (EMCDDA, na sigla em inglês). **Página A1B**

Desaceleração



A contribuição civil ainda deve crescer em 2023, mas menos do que no biênio 2021/22 e o abito de 2%. A previsão do Instituto Brasileiro de Economia da FGV e de 1,3%, diz Ana Castela. **Páginas A4 e A6**

Lewandowski elogia reforma tributária

Luísa Martins, Isadora Peres e Fernando Exman
De Brasília

O agora ex-ministro do Supremo Tribunal Federal Ricardo Lewandowski disse, em entrevista ao Valor, que o Judiciário contribui para a insegurança jurídica em relação ao sistema tributário. "Há uma oscilação muito grande da jurisprudência", afirmou. Agora prestando consultoria à iniciativa privada, ele também fez uma crítica à Fazenda Nacional, a quem atribui "certo exagero" no cálculo de riscos fiscais. "Todas as vezes que há um problema o governo alega que são R\$ 800 bilhões, R\$ 500 bilhões de rombo, mas ninguém explica os números. É claro que os magistrados ficam preocupados. É quem sai enfraquecido é o contribuinte." Lewandowski considera "abstrata" a proposta de reforma tributária em tramitação. "É muito positiva no sentido da simplificação que precisamos". No STF desde 2006, ele defendeu mantê-la por 12 anos para os ministros da Corte. **Página A12**

Indicadores

Indicador	4/8/23	08/23	R\$ 2024
Dólar (real)	4,50	4,50	4,50
Selo (taxa média)	11,97%	11,97%	11,97%
Selo (conveniente)	0,00%	0,00%	0,00%
Dólar comercial (taxa média)	4,87%	4,87%	4,87%
Dólar comercial (conveniente)	4,07%	4,07%	4,07%
taxa comercial (R\$)	3,36%	3,36%	3,36%
taxa comercial (conveniente)	2,54%	2,54%	2,54%
taxa (taxa comercial)	5,06%	5,06%	5,06%

Destaque

Pé no freio do trator
Os desembolsos do Plano Safra 2023/24 começaram em ritmo um pouco mais lento do que o da temporada anterior. No primeiro mês de vigência do novo ciclo, os produtores acessaram R\$ 33,3 bilhões, cerca de 6% menos que em julho de 2022. A principal queda foi nos recursos para investimentos. Os desembolsos caíram de R\$ 5,9 bilhões em julho de 2022 para R\$ 2,5 bilhões. **B9**

GRÁFICOS

