

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DOS
EMPRESÁRIOS SOBRE O
MOSSORÓ
CIDADE
JUNINA

JUNHO DE 2023



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS	4
3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS	5
Percepção geral	5
Investimento.....	5
Faturamento	6
Estratégia de vendas.....	7
Melhorias	7
Perfil dos Negócios.....	7
4. GRÁFICOS E TABELAS.....	9
Percepção geral	9
Investimento.....	10
Faturamento	12
Estratégia de vendas.....	15
Melhorias	16
Perfil dos Negócios.....	17

1. APRESENTAÇÃO

O Mossoró Cidade Junina, além dos aspectos junino e sociocultural, movimentam a economia da cidade e faz circular renda. É considerado o principal evento do turismo de Mossoró e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As tradicionais festividades interferem diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos e costumes do sentimento junino das pessoas.

Os festejos mobilizam a população local, visitantes e turistas, com o envolvimento na realização da festa, participação em shows de artistas nacionais e regionais, apresentações culturais, festivais de quadrilha, exposições, shows de humor, teatro de bonecos, festival de sanfoneiros, além do tradicional espetáculo Chuva de Bala no País de Mossoró. Ademais, tem o investimento que as pessoas vindas de outras cidades e até de Estados diferentes fazem ou deixam para o Município, já que se tornam consumidores do comércio e da prestação de serviços, com retorno de renda para a cidade e região.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o Estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da festa sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Mossoró, município da mesorregião oeste potiguar, localiza-se a aproximadamente 281 km da capital do estado, Natal. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2021, é a segunda maior do estado com 303.792 habitantes. O município possui cerca de 22.884 empresas, sendo 10.300 do setor de Serviços, e outras 8.654 dos segmentos de Comércio, 3.708 da Indústria, 187 do Agronegócio e 35 Governamentais.

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Mossoró RN, durante o mês de junho de 2023, onde foram entrevistados 253 empreendedores formais dos segmentos de comércio e serviços do município. A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. Isso significa dizer que se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 delas os resultados irão variar, por quesito, 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Percepção geral

Avaliando a influência da festa nos negócios de Mossoró, de acordo com 74,7% dos empreendedores entrevistados, a opinião é de que o Mossoró Cidade Junina traz benefícios para os setores de comércio e serviços do município. A percepção é que a festa de 2023 foi melhor em relação a de 2022, quando 59% diziam que a festa tinha sido positiva. Apenas uma parcela de 9,5% avaliou o evento como negativo. Outros 15,8% consideraram que a data é indiferente para seus negócios.

A percepção de positividade do evento foi destaque na grande maioria dos setores, sendo mais significativa entre os segmentos de Serviços (80,2%), como, por exemplo, nos meios de hospedagem e bares e restaurantes que apresentam alta demanda no período.

Sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período, os principais foram com ampliação de estoque/compra de produtos (34,5%); aumento da variedade de itens (24,8%); contratação de funcionários (8,8%); estrutura/reforma/estacionamento (6,6%); propaganda/marketing (2,2%); entre outros.

Investimento

No quesito valores investidos pelos estabelecimentos de Mossoró visando a festa, a pesquisa observou que 46,6% dos estabelecimentos dos setores de comércio e serviços investiram até R\$ 1.000,00; 36% investiram entre R\$ 1.001,00 e R\$ 10.000,00; 13,4% de R\$ 10.001,00 a R\$ 50.000,00; e 4% acima de R\$ 50.000,00.

O investimento médio calculado foi de R\$ 10.330,92 por estabelecimento, apresentando uma alta em relação ao investigado na pesquisa de 2022, que foi de R\$ 7.941,67.

Acerca da necessidade por colaboradores, quase 30% (exatos 27,7%) dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período. Outros 72,3% revelaram que o número de colaboradores atuais suportou a demanda.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Notou-se que a necessidade de mão de obra para o período foi mais relevante que a média geral entre os estabelecimentos dos setores de serviços (43,7%), sobretudo os informais (37,7%) e as empresas de pequeno porte (28,6%).

Na avaliação dos empresários locais, o movimento superou as expectativas. A parcela de opiniões positivas somou 94,9%, distribuídas em movimento dentro do esperado (60,1%) e acima do esperado (34,8%). Isso significa que o fluxo de clientes proporcionado pelo período das festas agradou aos empreendedores locais, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período. Somente 5,1% considerou movimento abaixo do esperado.

Faturamento

O valor faturado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final. A pesquisa avaliou que 46,2% dos negócios faturaram até R\$ 1.000,00 por dia; 39,5% dos gestores informaram que as vendas por dia variaram entre R\$ 1.001,00 e R\$ 5.000,00 durante os festejos de Mossoró Cidade Junina; e 14,3% relataram que os negócios venderam mais de R\$ 5.000,00 por dia. No geral, o valor médio faturado estimado, por dia e por estabelecimento, com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 2.928,57. Média superior à registrada no ano passado, quando a pesquisa havia apurado faturamento médio diário por estabelecimento de R\$ 2.781,67. Analisando por porte, verificou-se faturamento maior entre as médias e grandes empresas (R\$ 6.180,00) e menor entre os microempreendedores individuais (R\$ 1.714,29).

Ainda sobre o faturamento, de acordo com 55,3% dos empreendedores pesquisados, os valores foram superiores aos registrados no ano passado, 28,5% disseram que foram iguais e apenas 16,2% relataram que foram menores do que em 2022. Entre as médias e grandes empresas do município, 72% disseram que aumentaram as vendas. Percentual também foi alto entre as microempresas (68,6%).

No que se refere ao número de dias que funcionou durante os festejos, 59,7% dos empreendedores relataram que os seus negócios funcionaram até 20 dias de festa; ao passo que 40,3% abriram os estabelecimentos por mais de 20 dias de festa. No geral, a média de dias de funcionamento foi de 17 dias por estabelecimento, número igual ao registrado no ano passado.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

De acordo com os dados da pesquisa, 53,4% dos estabelecimentos declararam que tiveram visitas de até 50 clientes por dia, 18,1% das empresas foram visitadas por entre 50 e 100 clientes por dia, enquanto 28,5% tiveram visitas de mais de 100 pessoas por dia. A média por estabelecimento foi de cerca de 108 clientes por dia, aumento em referência à pesquisa de 2022, que foi de 69 pessoas por estabelecimento.

Pelo perfil das empresas, entre as empresas de comércio, o número médio foi de 100 clientes; e entre os estabelecimentos de serviços atingiu 154 clientes.

Estratégia de vendas

Com relação às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, notou-se que 71,5% dos estabelecimentos investiram em propaganda/marketing; 32,9% disseram que investiram nos preços baixos/promoções; 24,6% investiram no atendimento personalizado aos clientes; 15,5% investiram na facilidade de pagamento; 5,8% em sorteio de prêmio e/ou brindes; 4,3% em banheiro para clientes; entre outros.

Melhorias

Com relação às sugestões de melhorias para os eventos, os empreendedores reivindicaram aprimoramento no trânsito, mobilidade urbana na cidade (37,7%); estacionamento (34,3%); melhoria na infraestrutura da cidade (32,9%); atrações musicais (15%); aumentar divulgação (13,5%); investimento público (11,6%); capacitação de empreendedores/colaboradores (7,2%); entre outros.

Perfil dos Negócios

Foram ouvidos empreendedores dos diversos segmentos da cidade de Mossoró, entre os setores de comércio (50,2%) e serviços (49,8%).

No que se refere ao porte, 38,7% afirmaram serem microempreendedores individuais (MEI); 27,7% relataram serem microempresas (ME); 9,9% confirmaram serem empresas médias

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

ou grandes; e 2,8% disseram serem empresas de pequeno porte (EPP). Além disso foram pesquisados outros, entre eles informais (20,9%).

No geral, 61,4% das empresas visitadas disseram que possuíam até 3 colaboradores; 22,2% tinham entre 4 e 6 empregados; e 16,5% contavam com mais de 7 colaboradores para atender à demanda da festa.

Sobre as atividades, notou-se uma grande variedade de segmentos pesquisados. Entre os mais representativos estão os do lanchonetes (17%); vestuário (14,6%); bares e restaurantes (13,8%); ambulantes (5,5%); acessórios/bolsas/cintos (4%); farmácias (4%); sorveterias (3,2%); salão de beleza/barbearia (2,8%); assistência técnica (2,8%); variedades (2,4%); óticas (2,4%); celulares e acessórios (2%); perfumaria e cosméticos (2%); entre outros.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Percepção geral

Gráfico 1 – Em relação ao Mossoró Cidade Junina, a data afeta o seu negócio de que forma?

Fonte: Fecomércio/RN

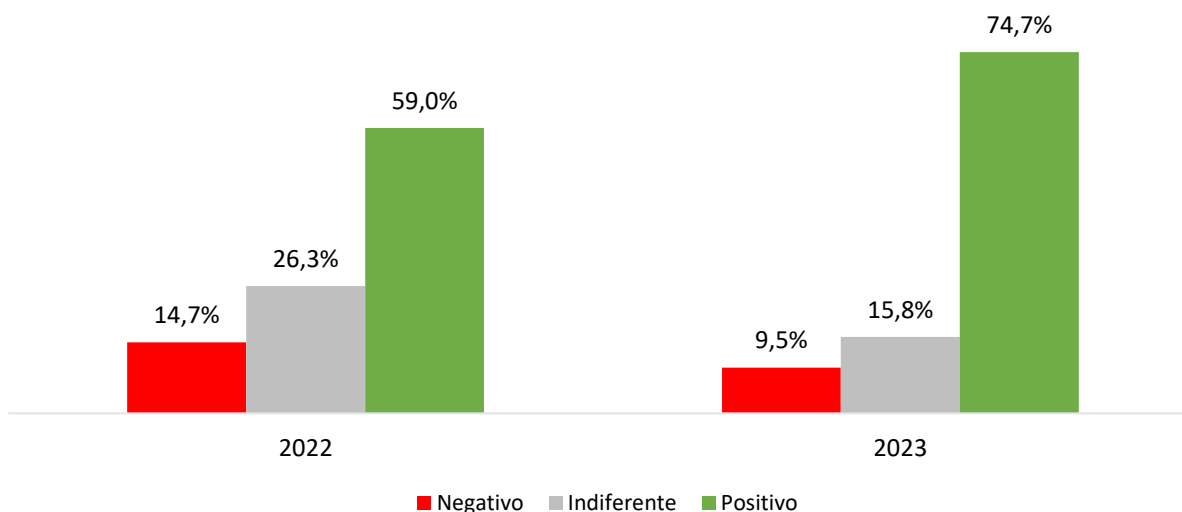
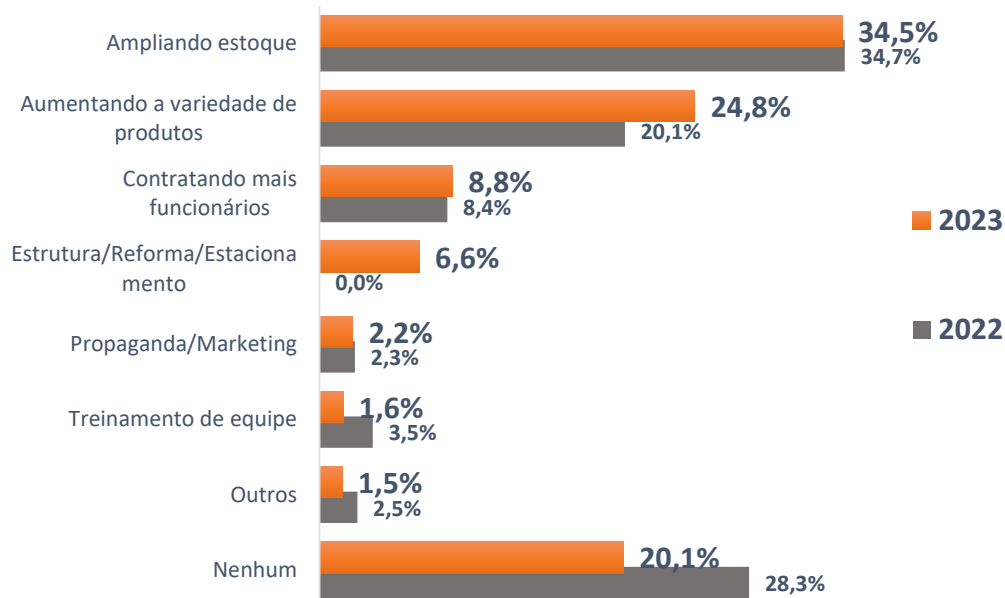


Tabela 1 – Percepção em relação aos setores analisados.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Comércio	Serviços
Negativo	11,8%	7,1%
Indiferente	18,9%	12,7%
Positivo	69,3%	80,2%

Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o Evento?
 Fonte: Fecomércio/RN



Investimento

Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a festa?
 Fonte: Fecomércio/RN

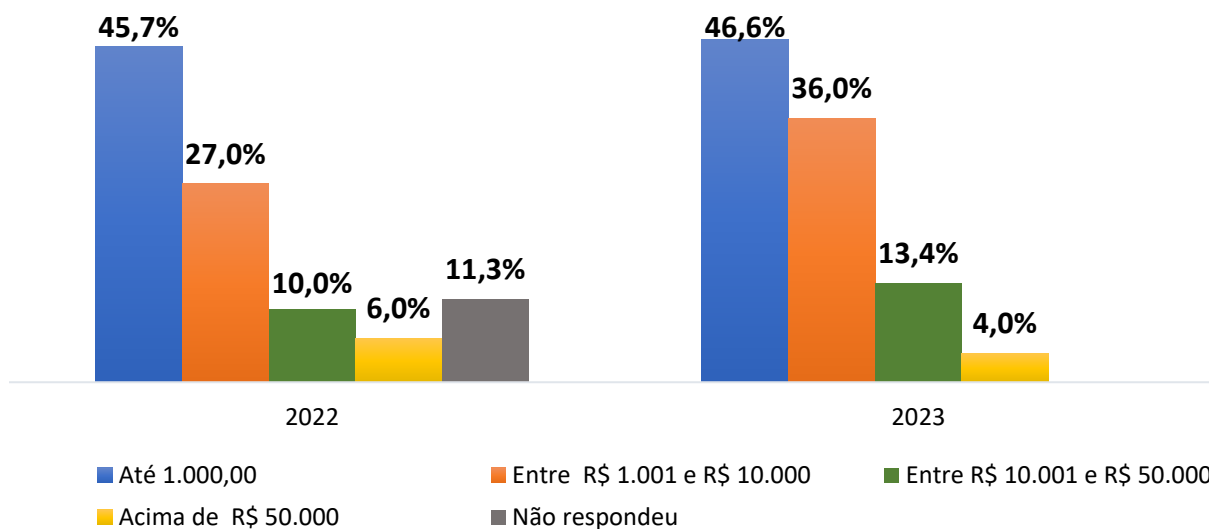


Tabela 2 – Investimento Médio por ano - R\$
Fonte: Fecomércio/RN

Investimento Médio	R\$	
2022	R\$	7.941,67
2023	R\$	10.330,92

Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?
Fonte: Fecomércio/RN

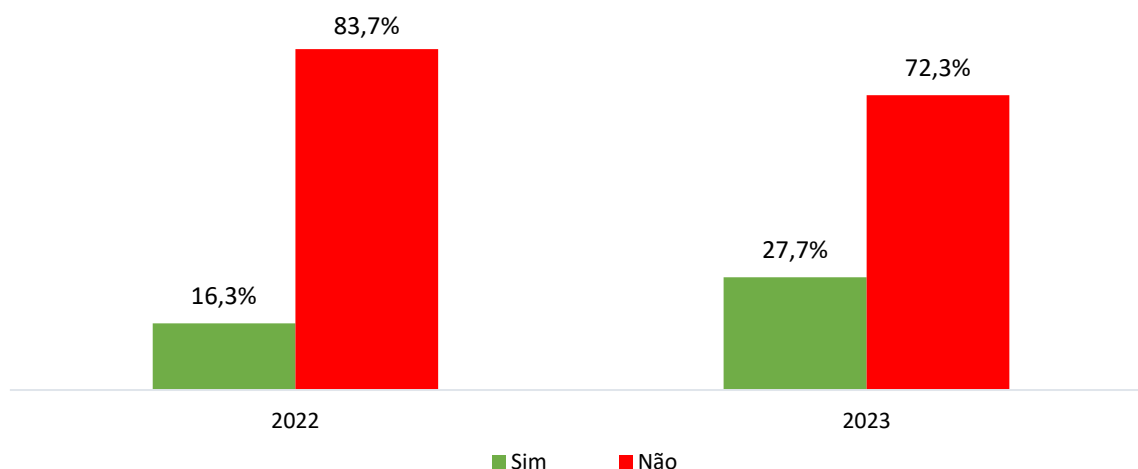


Tabela 3 – Necessidade de mão de obra para festa por setor:
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Comércio	Serviços
Sim	11,8%	43,7%
Não	88,2%	56,3%

Tabela 4 – Necessidade de mão de obra para festa por porte:
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Empresa Média/Grande	EPP	ME	MEI	Outros
Sim	16,0%	28,6%	24,3%	27,6%	37,7%
Não	84,0%	71,4%	75,7%	72,4%	62,3%

Faturamento

Gráfico 5 – As vendas durante a realização do evento atenderam às expectativas?
Fonte: Fecomércio/RN

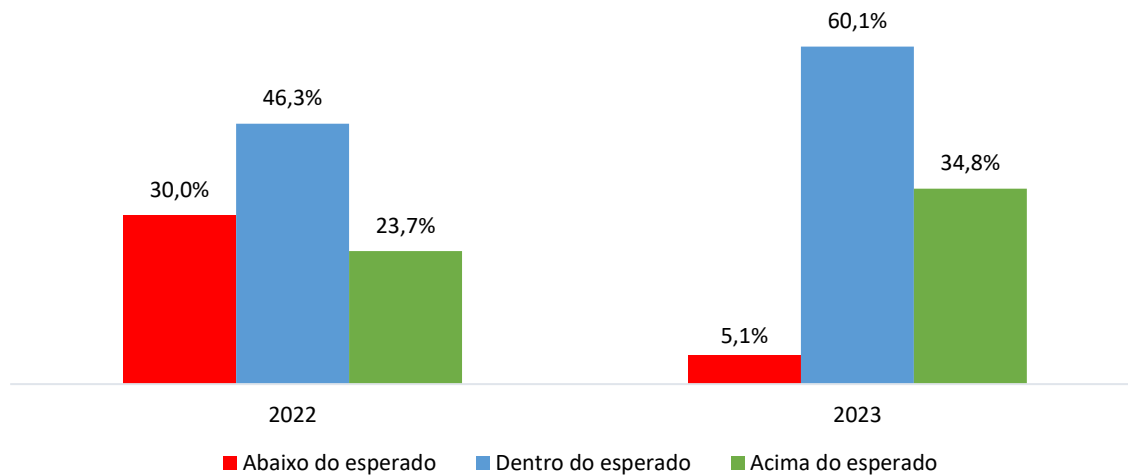


Gráfico 6 – Na comparação com o ano passado, seu negócio faturou:
Fonte: Fecomércio/RN

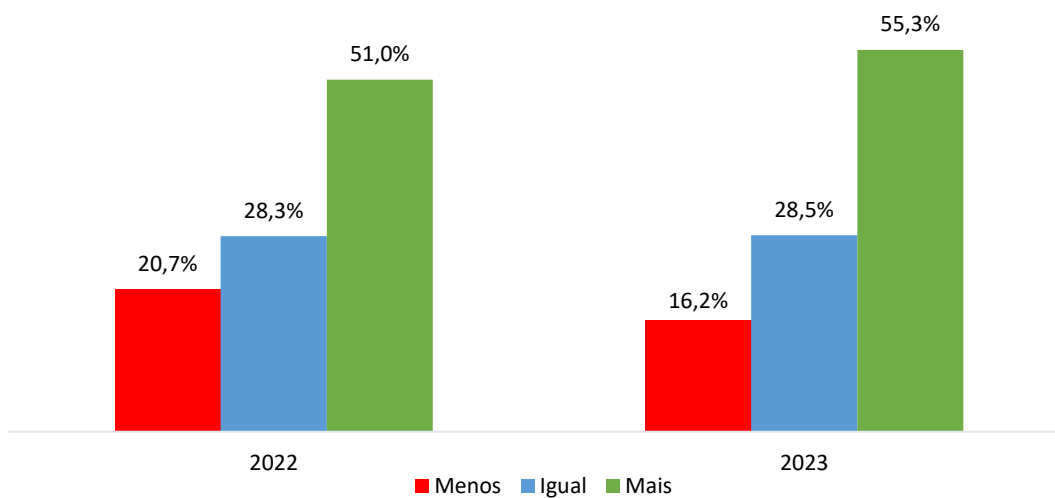


Tabela 5 – Percepção de faturamento, comparando com ano passado em relação ao porte.
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Menos	Igual	Mais
Empresa Média/Grande	8,0%	20,0%	72,0%
EPP	0,0%	85,7%	14,3%
ME	11,4%	20,0%	68,6%
MEI	16,3%	33,7%	50,0%
Outros	28,3%	26,4%	45,3%

Gráfico 7 – Quanto, em média, o seu negócio faturou por dia na festa?

Fonte: Fecomércio/RN

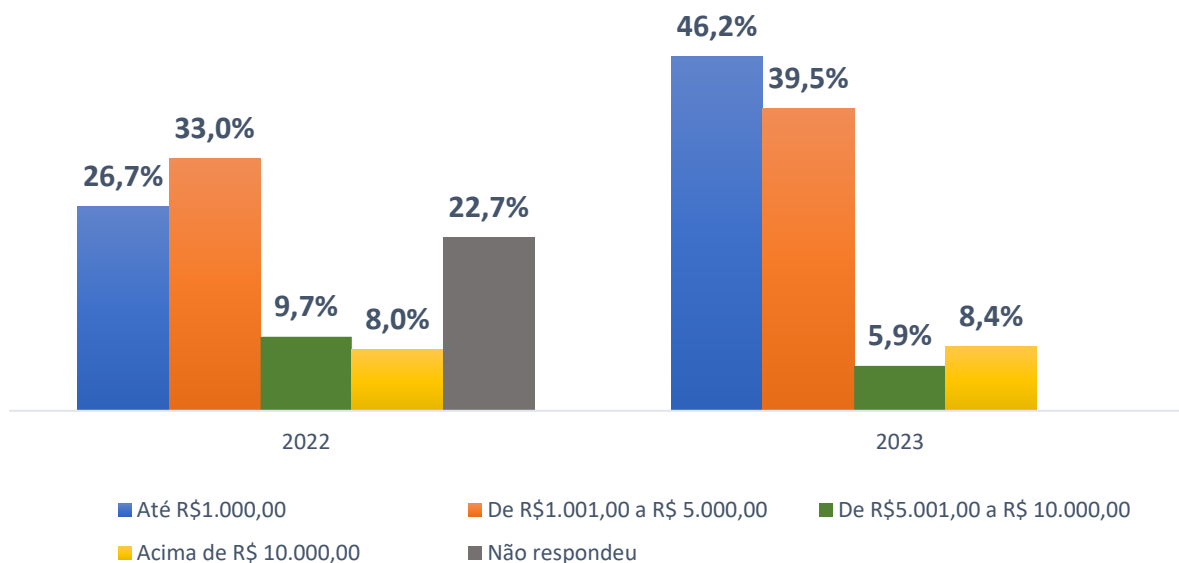


Tabela 6 – Faturamento Médio por dia, por estabelecimento

Fonte: Fecomércio/RN

Faturamento médio por dia, por estabelecimento		R\$
2023	R\$	2.928,57
2022	R\$	2.781,67

Tabela 7 – Faturamento Médio por dia e por porte

Fonte: Fecomércio/RN

Faturamento Médio por dia		R\$
Empresa Média/Grande	R\$	6.180,00
EPP	R\$	2.785,71
ME	R\$	3.321,43
MEI	R\$	1.714,29
Outros	R\$	2.311,32

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 8 – Quantos dias o seu negócio funcionou durante os festejos do Mossoró Cidade Junina 2023?

Fonte: Fecomércio/RN

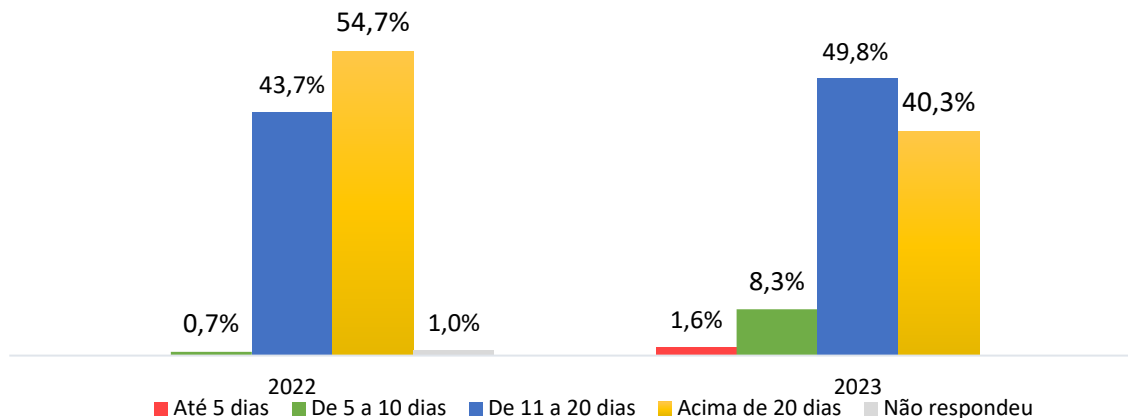


Tabela 8 – Média de dias de funcionamento por ano.

Fonte: Fecomércio/RN

Ano	Média de dias
2022	17
2023	17

Gráfico 9 – Qual a média de clientes atendidos por dia durante os festejos?

Fonte: Fecomércio/RN

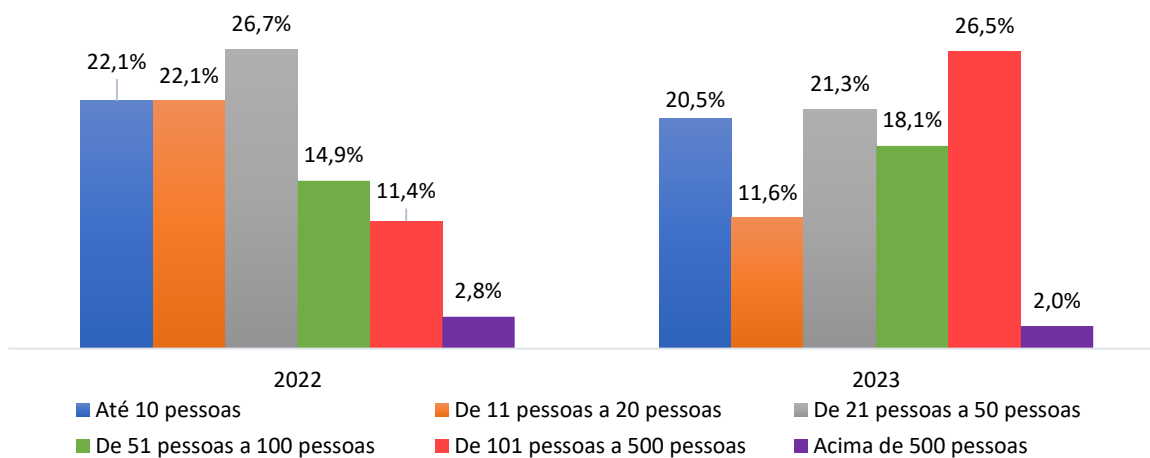


Tabela 9 – Média de clientes por ano, por estabelecimento

Fonte: Fecomércio/RN

Ano	Média de clientes
2022	69
2023	108

Tabela 10 – Média de clientes por ano, por setor

Fonte: Fecomércio/RN

Setor	Média Clientes
Comércio	100
Serviços	154

Estratégia de vendas**Tabela 11 – Qual ação utilizou para atrair clientes durante o Evento?**

Fonte: Fecomércio/RN

Ação	2023
Propaganda/Marketing/Redes Sociais	71,5%
Preço baixo/promoções	32,9%
Atendimento Personalizado	24,6%
Facilidade na forma de pagamento	15,5%
Sorteio de prêmios e/ou brindes	5,8%
Banheiro para cliente	4,3%
Variedades de serviços/produtos	3,9%
Estacionamento	2,4%
Decoração do estabelecimento/atrações musicais	2,4%
Não fez	12,6%

Melhorias

Tabela 12 –Sugestões de melhorias:

Fonte: Fecomércio/RN

Sugestão	%
Trânsito/Mobilidade urbana	37,7%
Estacionamento	34,3%
Melhoria na estrutura	32,9%
Atrações Musicais/culturais	15,0%
Aumentar Divulgação	13,5%
Investimento público	11,6%
Capacitação empreendedores/colaboradores	7,2%
Segurança	3,9%
Incentivo ao comércio local e público local	3,4%
Duração do evento	1,0%
Preços	1,0%
Informações ao turista no local do evento	0,5%
Diminuir os dias de festa	0,5%
Regularizar os camelódromos	0,5%
Cancelar a festa	0,5%
A secretaria de Turismo trabalhar mais	0,5%
Mudar o governo	0,5%
Tirar os camarotes do Pingo da Mei Dia	0,5%
Decoração no centro	0,5%
Ornamentação	0,5%
Investimento em Hotéis/Hospedagem	0,5%
Percurso do Pingo da Mei Dia	0,5%
Melhorar atendimento	0,5%
Não tem sugestão	7,2%
Não respondeu	1,4%

Perfil das empresas

Gráfico 10 – Tipo de negócio:

Fonte: Fecomércio/RN

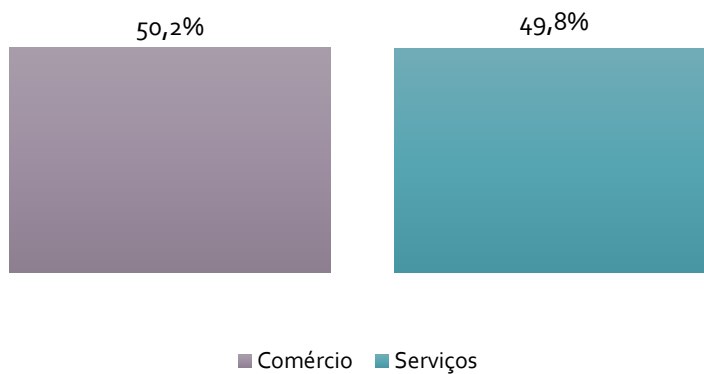


Gráfico 11 – Classificação dos negócios pesquisados:

Fonte: Fecomércio/RN

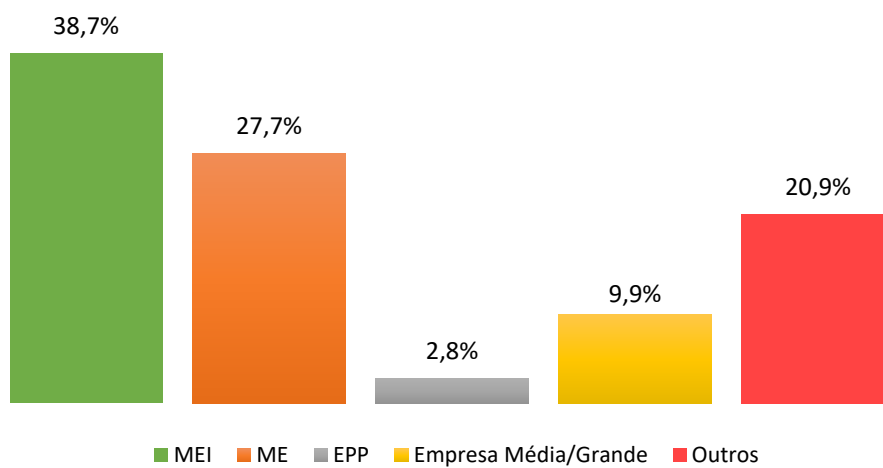


Gráfico 12 - Número de colaboradores.
Fonte: Fecomércio/RN

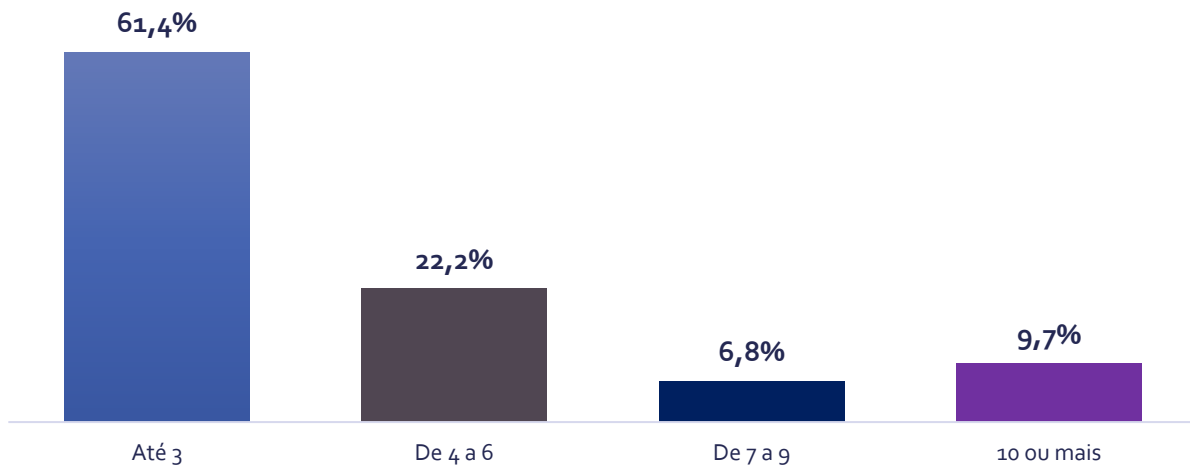
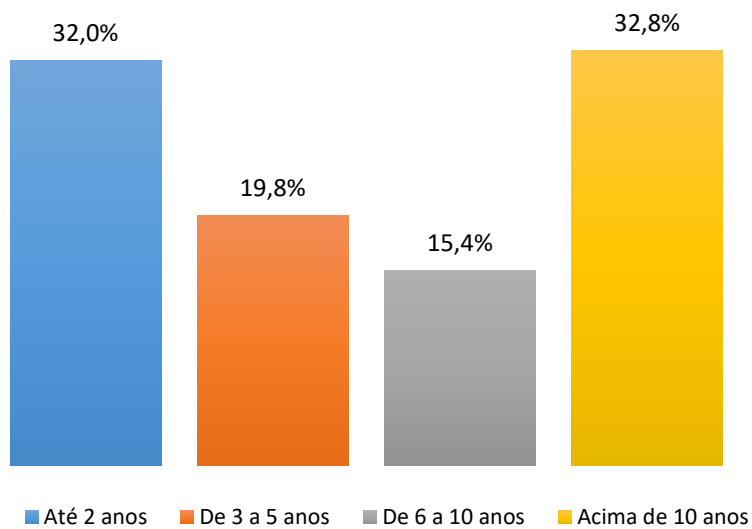


Gráfico 13 – Tempo de atuação.
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 13 – Segmentos de atuação

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Lanchonetes	17,0%
Vestuário	14,6%
Bares/Restaurantes	13,8%
Ambulante	5,5%
Acessórios/bolsas/cintos	4,0%
Farmácias	4,0%
Sorveterias	3,2%
Salão de beleza/Barbearia	2,8%
Assistência técnica	2,8%
Variedades	2,4%
Ótica	2,4%
Celulares e acessórios	2,0%
Perfumaria/Cosméticos	2,0%
Material de construção	2,0%
Eletrrodomésticos/Móveis/Colchões	1,6%
Papelaria/Gráfica	1,6%
Produtos para São João	1,6%
Fantasia e adereços	1,6%
Ateliê de costura	1,2%
Mercadinho	1,2%
Calçados	1,2%
Conveniência	0,8%
Bicicletas e peças	0,8%
Artigos do lar	0,8%
Hotéis/Pousadas	0,8%
Suplementos	0,4%
Manutenção de Equipamentos de telecomunicações	0,4%
Posto de combustível	0,4%
Cafeteira	0,4%
Consultório Odontológico	0,4%
Conserto e manutenção de elétricos e eletrônicos	0,4%
Locadora	0,4%
Floricultura e artesanato	0,4%
Agência de viagens	0,4%
Brinquedos	0,4%
Padaria e Confeitaria	0,4%
Outros	4,3%

ANEXO



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique

Analista de Negócios

Ágata Menezes

Assistente Administrativa

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Nivaldo Gonçalves

Maria do Socorro

Maria Wislene

Max Bezerra

Thales Capistrano

Pesquisadores