



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
09.06.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022](#)
3. [Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022](#)
4. [Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS](#)
5. [Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS](#)
6. [Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados](#)
7. [Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente](#)
8. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
9. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
10. [Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados](#)
11. [Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
12. [Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio](#)
13. [Natal e Mossoró: Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
14. [Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
15. [CORPUS CHRISTI: Comércio do RN funciona em horário diferenciado](#)
16. [Dia dos Namorados Sesc-RN](#)
17. [Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo](#)
18. [Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo](#)
19. [Projeto Seis e Meia Natal recebe Almério e Martins nesta quarta \(7\)](#)

20. [Reconhecimento: Ações da Fecomércio RN são destaque em evento internacional sobre turismo sustentável realizado em Santa Catarina](#)
 21. [Escola Técnica do Senac – Enfermagem](#)
 22. [NOITE POTIGUAR NO RESTAURANTE NAVARRO](#)
- Notícias de Interesse:
23. [Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação](#)
 24. [Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant’Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho](#)
 25. [Feirinha faz muito bem economicamente à cidade](#)
 26. [Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant’Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho](#)
 27. [Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto](#)
 28. [Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto](#)
 29. [Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM](#)
 30. [Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM](#)
 31. [CNC defende reforma tributária sem aumento de impostos](#)
 32. [Economia: Valor da Cesta Básica em Natal tem variação negativa de 1,48%](#)
 33. [Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022](#)
 34. [Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022](#)
 35. [Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país](#)
 36. [Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país; saiba](#)
 37. [Classe média está mais endividada e mais inadimplente, Diz CNC](#)
 38. [Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país](#)
 39. [Juros são principal entrave para acessar crédito, apontam indústrias](#)
 40. [Brasileiros ainda não sacaram R\\$ 7,08 bi de valores a receber](#)

41. [CNC: vendas para Dia dos Namorados retornam a nível pré-pandemia](#)
42. [Investimento em cidades com mais de 50.000 habitantes cresce 94%](#)
43. [Capas de Jornais](#)
44. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima segunda-feira (12) e os comerciantes potiguares estão animados para aquecer o mercado e vender mais que no ano passado. Uma pesquisa da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)** mostrou que a data deve movimentar cerca de R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró, os dois principais polos econômicos do Estado. Para estimular as vendas, os comerciantes apostam em descontos de até 50%, ornamentação das lojas e criação de kits e cestas temáticas com variedade de produtos, tanto nos shoppings quanto no comércio de rua.

Diante do fato do Superior Tribunal Federal (STF) ter homologado a compensação financeira para os Estados, que perderam receitas por conta da redução do ICMS sobre os combustíveis desde meados de 2022, a bancada de oposição na Assembleia voltou a exigir do governo do Rio Grande do Norte a cobrança do imposto ao mesmo nível praticado até 31 de março – 18%, ao invés de 20%, alíquota em vigor desde 1º de abril. Entidades do setor produtivo já se manifestaram favoravelmente a redução em 2% do ICMS sobre os combustíveis. “Nosso entendimento foi reforçado diante da homologação pelo STF, do acordo firmado entre União e estados. A Federação defende o retorno da alíquota modal do ICMS dos atuais 20% para 18%”, disse, em nota, a **Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)**.

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, o **Serviço Social do Comércio RN -Sesc RN** estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade Sesc Rio Branco na Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta.

Nesta quarta-feira (07), o Projeto Seis e Meia recebe no palco do Teatro Riachuelo Natal os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. Na abertura a ex-The Voice Samara Alves, que interpretará canções de grande sucesso, em especial da diva britânica Adele. Os ingressos custam a partir de R\$ 30 e estão à venda na bilheteria do teatro (das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

As ações desenvolvidas de pelo **Sistema Fecomercio RN, por meio do Senac**, para o desenvolvimento do turismo sustentável no estado foram apresentadas na abertura da Conferência Latino-Americana Green Destinations 2023, evento que está sendo realizado no município de Bombinhas – SC, com participação de trade turístico e especialistas da América Latina e Europa.

O restaurante Navarro se destaca na gastronomia local pelo cardápio que valoriza a culinária regional com requintes da gastronomia contemporânea. Nesta quarta-feira (7), essa cultura será ainda mais evidenciada na primeira “Noite Potiguar”, uma proposta que une um menu temático assinado pelos instrutores-chef da escola **Senac Barreira Roxa**, Thiago Gomes e Amanda Navarro e música ao vivo.

O Governo do RN empossou nessa terça-feira (06), os membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (Coneciti). O Coneciti tem a atribuição de formular, acompanhar, analisar e deliberar sobre a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (PEDCT/RN).

“É tempo de reencontro”. O tema central da Feirinha de Sant’Ana de Currais Novos traduz a essência maior de um dos mais importantes eventos sociais da festa da padroeira do município. Em sua 27ª edição em 2023, a Feirinha deverá atrair grande público no Largo da Avenida Cel. José Bezerra no dia 15 de julho.

Uma manhã inteira de serviços gratuitos para toda a família. É o que oferece mais uma edição do Projeto “Nosso Gabinete + Perto”, que acontece nesse sábado, na Zona Leste, no bairro do Alecrim. Idealizado pelo vereador de Natal, Tércio Tinoco, o projeto conta com apoio da **Fecomércio, Sesc, Senac** e Uninassau.

Próxima terça-feira (13), às 21h, está marcada a estreia do novo programa do Canal do Youtube da rádio 96 FM. O Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” chega com a proposta de dar aos corredores, um espaço significativo e de qualidade em um dos canais do streaming de maior abrangência no Rio Grande do Norte. O Canal da 96FM conta hoje com mais de 162 mil inscritos reais. De cara, o podcast já larga com 2 parceiros comerciais fortes, a Meia Maratona do Sol Sicredi e o **Sesc/RN**.

A CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, divulgou na terça-feira, dia 6 de junho, uma carta aberta em apoio à realização da reforma tributária no país. O documento representa as demandas de lideranças empresariais dos setores do setor terciário de todos os estados e do Distrito Federal, um universo superior a 5 milhões de empresas, que empregam mais de 24 milhões trabalhadores.

O custo da Cesta Básica na cidade do Natal, em maio de 2023, também calculado pela Coordenadoria de Estudos Socioeconômicos, teve uma variação negativa de 1,48%, em relação ao mês anterior. O Índice de Preços ao Consumidor – IPC, da cidade do Natal, calculado pelo Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte – Idema, através da Coordenadoria de Estudos Socioeconômicos – CES

registrou para o mês de maio de 2023, uma variação positiva de 0,54% em relação ao mês anterior. Com este resultado, a variação no ano ficou em 2,71%, nos últimos doze meses (junho/2022 a maio/2023) atingiu 4,54% e 632,85% desde o início do Plano Real.

O Governo Federal lançou nesta semana o programa Desenrola Brasil que visa estimular a renegociação de dívidas de pessoas físicas inadimplentes, a fim de reduzir endividamento e facilitar a retomada do acesso ao crédito da população. O programa pretende beneficiar 70 milhões de brasileiros inadimplentes, e deve começar a operar em julho, segundo o Ministério da Fazenda.

Márcia Ribeiro não vê a hora de conseguir limpar seu nome. A auxiliar de serviços gerais de 55 anos tem dívidas com cartão de crédito e com crediários em lojas há vários anos e, com o nome negativado em cadastros de inadimplência, não consegue comprar vários itens necessários para a sua casa. Márcia espera poder participar do Desenrola Brasil, o Programa Emergencial de Renegociação de Dívidas de Pessoas Físicas Inadimplentes, lançado nessa terça-feira (6) pelo governo federal, em Brasília.

O percentual de famílias com dívidas a vencer permaneceu inalterado em maio pelo quarto mês consecutivo, representando 78,3% das famílias no País. Mas, segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), esse índice deve voltar a crescer em julho deste ano. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), apurada mensalmente pela CNC, apontou ainda que, desse total, 18% dos brasileiros se consideram muito endividados, maior percentual desde agosto de 2022.

Em uma pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), 71% dos industriais apontaram que as taxas de juros são o principal obstáculo para contratar financiamentos em curto e médio prazo. Foram ouvidos 2.022 empresários sobre as condições de crédito entre setembro de 2022 e fevereiro de 2023.

Os brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bilhões em recursos esquecidos no sistema financeiro, divulgou nesta quarta-feira (7) o Banco Central (BC). Até agora, o Sistema de Valores a Receber (SVR) devolveu R\$ 3,93 bilhões, de um total de R\$ 11,01 bilhões postos à disposição pelas instituições financeiras.

Pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), divulgada nesta quarta-feira (7), estima que o volume de vendas do comércio varejista para o Dia dos Namorados, comemorado em 12 de junho, vai alcançar R\$ 2,54 bilhões, descontada a inflação, praticamente um retorno ao período pré-pandemia de covid-19.

Os investimentos em cidades com mais de 50.000 habitantes cresceu 94% em 2022 na comparação com 2018. Os dados são da nova edição da série de Notas Técnicas Políticas Públicas, Cidades e Desigualdades do Centro de Estudos da Metrópole. Eis a íntegra (1 MB). “Apesar da crise econômica agravada com a pandemia da covid-19 e as consequências da guerra entre Rússia e Ucrânia, os dados de receitas e despesas dos

municípios mostram uma condição positiva em termos de arrecadação de receitas”, diz um comunicado do centro de estudos enviado à imprensa.

Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/coma-rcio-aposta-em-ofertas-para-superar-vendas-de-2022/565552
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima segunda-feira (12) e os comerciantes potiguares estão animados para aquecer o mercado e vender mais que no ano passado. Uma pesquisa da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)** mostrou que a data deve movimentar cerca de R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró, os dois principais polos econômicos do Estado. Para estimular as vendas, os comerciantes apostam em descontos de até 50%, ornamentação das lojas e criação de kits e cestas temáticas com variedade de produtos, tanto nos shoppings quanto no comércio de rua.

Magnus Nascimento



Em Natal, o consumidor aproveitou a véspera do feriado de Corpus Christi para pesquisar o presente do Dia dos Namorados

A vendedora Bruna Caroline, que trabalha em uma loja de chocolates, diz que a procura começou a aumentar na quarta-feira (7), mas a expectativa é de que as vendas acontecem em maior volume no fim de semana. “Como sempre a gente espera aquela compra de última hora. Temos o feriado no meio da semana, que atrapalha um pouco, mas estamos bem otimistas”, conta. Caixas, cestas e kits são os mais procurados pelos clientes.

“Geralmente o cliente já vem procurando esses presentes temáticos, em formato de coração, que são bem característicos da época”, acrescenta a comerciante.

Quem aproveitou a véspera do feriado de Corpus Christi para pesquisar o presente do Dia dos Namorados foi Erinete Marques. “A gente tem que pesquisar bastante porque o dinheiro está curto, mas dá para encontrar sim. Consegui um kit muito bacana por menos de R\$ 50. Decidi comprar chocolate porque chocolate não tem erro, todo mundo gosta”, disse. De acordo com os vendedores, os clientes estão dispostos a gastar algo na faixa entre R\$ 120 e R\$ 150, valor semelhante ao apontado pela pesquisa do tíquete médio da **Fecomércio-RN**.

Além de chocolates, itens de vestuário e cosméticos/perfumes estão em alta. Aline Priscila, que atua em uma loja de perfumes diz que também aposta na venda de kits com perfumes, hidratantes e sabonetes. Com produtos a partir de R\$ 29,90, Aline comenta que a expectativa é de que as vendas sejam melhores do que no ano anterior. “Os descontos estão muito bons, temos produtos bastante acessíveis. Os clientes já chegam atrás dos kits por causa da variedade dos produtos. Além disso, acreditamos que as vendas de última hora serão mais frequentes por causa do feriado”, destaca.

Os descontos animaram Fabiana Santana, que acabou comprando presentes para a família inteira. “Comprei um perfume para o meu marido, vi que os preços estavam bons e acabei comprando para meu filho e para mim também. Nem ia comprar perfume, mas pesquisei e vi que os descontos estavam melhores e resolvi comprar. Sabe que com família é assim, se comprar para um tem que comprar para todo mundo porque senão dá briga”, brinca.

No segmento de vestuário, o otimismo para o Dia dos Namorados se mistura com as boas perspectivas do período junino, como pontua a comerciante do setor Estefânia Silva. “O pessoal vem pesquisar para o Dia dos Namorados, mas a procura está maior para as festas juninas. A busca por camisetas xadrez está muito grande. Torcemos para que o comércio como um todo possa se recuperar nesse período”, diz.

Mesmo com o ponto facultativo de Corpus Christi desta quinta-feira (8) “retirando” um dia de vendas na semana, o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, acredita que as vendas serão compensadas entre a sexta-feira (9) e o domingo (11). “O feriado esse ano vai reter um pouco as vendas, mas acreditamos que na sexta e sábado conseguimos compensar, e no dia 12, que celebramos o Dia dos Namorados, muitos clientes aproveitam para comprar em cima da hora”, diz.

“Mesmo sabendo que muitas pessoas viajam para praias ou outras cidades, normalmente os clientes compram algum produto no Alecrim para usar na viagem, seja uma mala, roupa, acessórios para celular, bebidas ou produtos para conservar bebidas ou alimentos”, complementa Matheus Feitosa.

Valor médio de compras cresce 16,7% este ano

De acordo com a pesquisa da **Fecomércio-RN**, o tíquete médio das compras aumentou 16,7% neste ano em comparação ao ano passado. Além disso, as ofertas e promoções seguem sendo o principal fator para as vendas. O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, Pix ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/deputados-cobram-retorno-da-ala-quota-de-18-no-icms/565559
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS

Diante do fato do Superior Tribunal Federal (STF) ter homologado a compensação financeira para os Estados, que perderam receitas por conta da redução do ICMS sobre os combustíveis desde meados de 2022, a bancada de oposição na Assembleia voltou a exigir do governo do Rio Grande do Norte a cobrança do imposto ao mesmo nível praticado até 31 de março – 18%, ao invés de 20%, alíquota em vigor desde 1º de abril.

Eduardo Maia



Durante o 1º semestre do Governo Fátima Bezerra (PT) o modal do ICMS dominou debates na ALRN

O deputado estadual José Dias (PSDB) afirmou, no plenário da Casa, que “se não tiver para quem apelar, vai tentar todas as soluções possíveis no campo jurídico”, a fim de reduzir os 2% de impostos cobrados a mais dos consumidores do Estado, “para ter o mínimo o mínimo de defesa dos interesses do povo, o que na campanha eleitoral prometemos fazer”.

José Dias recorreu à lei 11.314 aprovada em 23 de dezembro de 2022, cujo artigo 2º, em seu parágrafo único, estabelece que a cobrança de alíquota de 20% até dezembro deste ano, “não produzirá efeitos na hipótese de implementação das compensações” previstas originalmente no art. 14 da Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que limitou o valor da alíquota do ICMS relativos aos combustíveis.

Segundo Dias, a compensação foi feita e assinada pela governadora Fátima Bezerra (PT), e como havia questionamento no STF, que “para isso efetivou de maneira plena e incontestável”, manifestando-se pela homologação do acordo com 11 estados, inclusive o Rio Grande do Norte.

Mesmo a partir do procedimento, Dias afirma que “o Estado a ter recordes de arrecadação”, enquanto o secretário estadual da Fazenda cogita em aplicar a lei. “Não existe nada que possamos agarrar pra ter segurança jurídica no país, é um acinte e uma imoralidade, principalmente no Poder Legislativo, que faz uma lei que não é cumprida e não toma providência”, lamentou.

José Dias relatou, ainda, que a oposição tentou derrubar o decreto do Executivo, regulamentando a cobrança do ICMS de 20% até o fim do ano, mas a bancada da situação na Casa “não permitiu sequer votar, nós que assinamos o projeto para cassar o decreto, cumprimos com o dever, mas não somos maioria”.

O deputado estadual Luiz Eduardo (SDD) cobrou do Governo do Estado a redução de 20% para 18% da alíquota de ICMS sobre combustíveis, depois que o Superior Tribunal Federal (STF) homologou acordo pelo governo federal com o estados sobre a recomposição de perdas de receitas ocorridas entre agosto de 2022 e março de 2023.

“Isso traz um peso para a cadeia produtiva do Rio Grande do Norte, que precisa de mais leveza, diminuir a carga tributária para aqueles que querem empreender no Estado tenham menor custo nos produtos e ter mais competitividade no mercado”, alertou o deputado Luiz Eduardo.

Luiz Eduardo voltou a destacar que o Estado já havia aderido ao acordo com a União, que destinou R\$ 270 milhões para o Governo do Rio Grande do Norte, de um montante de R\$ 26,9 bilhões a serem repassados aos Estados.

“É importante que o Governo do Estado já comece a desonerar essa cobrança que não é só minha, mas dos demais deputados e da cadeia produtiva do nosso Estado”, reforçou.

Segundo ele, esse reajuste de 2% no percentual do ICMS que começou a vigorar em abril e vai até dezembro “pesa no dia-a-dia das empresas e do comércio do Rio Grande do Norte”, inclusive no setor de turismo, que também passa por situação difícil, pois como cadeia produtiva tão importante “e mais rápido reage na geração de emprego e rende”, não tem tido

atitudes do Governo do Estado “no sentido de melhorar a imagens de nossos destinos turísticos” em níveis regional, nacional e no exterior.

O deputado Gustavo Carvalho tentou sustar a cobrança do ICMS majorado em 2%, em face de lei aprovada em dezembro do ano passado, caso houvesse recomposição das receitas, mas o projeto não passou em plenário: “Estamos cobrando aos deputados da bancada de governo, o compromisso que assumiram publicamente sobre a não oneração em caso de homologação”.

A deputada estadual Cristiane Dantas (SDD) considera “um absurdo” a continuidade da cobrança da alíquota majorada de ICMS: “Conforme foi acordado com os parlamentares e inserido na lei, deveria haver a redução a partir do momento que fosse cancelada a recomposição de receitas pelo governo federal”.

Já o deputado Ubaldo Fernandes (PSDB) que integra a bancada da maioria, disse “ter certeza” que quando esses recursos da compensação entrarem no Tesouro Estadual, “o Governo terá a hombridade de poder suspender a alíquota de 20%, igual passará a ser de 18%, como era cobrado anteriormente”.

Para Ubaldo Fernandes, que integra a base de apoio à governadora Fátima Bezerra (PT) na Assembleia, espera-se que superada a burocracia e essa parte de logística do governo federal, “de poder fazer essa transferência o mais rápido possível para o Tesouro Estadual e o Executivo possa suspender a alíquota de 20%, conforme aprovamos na Assembleia”.

Números:

11.314 - é a lei que em seu artigo 2º, parágrafo único, diz que a mesma perderá efeitos na hipótese de compensações.

270 mi - é a estimativa do repasse da União ao RN de um montante de R\$ 26,9 bilhões aos estados.

Entidades reforçam coro pelo modal

Entidades do setor produtivo já se manifestaram favoravelmente a redução em 2% do ICMS sobre os combustíveis. “Nosso entendimento foi reforçado diante da homologação pelo STF, do acordo firmado entre União e estados. A Federação defende o retorno da alíquota modal do ICMS dos atuais 20% para 18%”, disse, em nota, a **Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)**.

O diretor da Câmara de Dirigentes (CDL) de Natal, André Macedo, disse, na TRIBUNA DO NORTE de terça-feira (6), o seguinte: “Nós não conseguimos a sensibilização do Governo do Estado em abril, então, acreditamos que o movimento agora seja de retorno para 18%”.

“Não acreditamos que haverá algum tipo de revogação da alíquota modal somente quando o dinheiro ou parte dele entrar no caixa. Ou pior, não queremos crer que a redução só será feita com o pagamento integral da compensação. Não seria razoável pelo que está disposto na Lei”, avaliou.

O presidente da Federação das Indústrias do RN (Fiern), Amaro Sales afirmou confiar na redução da alíquota do imposto. “conforme previsto quando do encaminhamento do projeto de lei, que aumentou a alíquota do ICMS para 20% e a partir da homologação pelo Supremo Tribunal Federal, o Governo do Estado irá seguir com o que está previsto, com o retorno para o percentual anterior de 18%”.

Já o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Matheus Feitosa, destacou que “O argumento do Governo do Estado é que, se não tivesse certeza do repasse [do Governo Federal], a alíquota de 20% seria mantida e agora isso muda”.

Feitosa disse que 'trata-se de um acordo, inclusive, com os deputados e com o setor produtivo. Então, só reivindicamos que seja cumprido o que está na lei. A redução do ICMS equilibra a concorrência com os estados vizinhos e com o mercado digital, que é muito desleal”.

Titular da Fazenda diz que segue valendo os 20%

O secretário estadual da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, já admitiu que “segue valendo” a cobrança da alíquota de 20% de ICMS sobre os combustíveis, vez que ainda não há estimativa de quando surtirá os efeitos da compensação financeira acordada com o Governo Federal. “A gente não sabe quando o crédito do Governo Federal será destinado ao Rio Grande do Norte”, disse ele, na TRIBUNA DO NORTE de terça-feira (6).

Segundo o secretário, o Rio Grande do Norte acumulou perdas de arrecadação que chegaram a R\$ 430 milhões”. Pelo acordo firmado com o STF, a União deve repassar mensalmente ao Rio Grande do Norte cerca de R\$ 270 milhões entre 2023 e 2025.

Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados

Link	https://www.blogdopc.com.br/2023/06/fecomercio-aponta-que-446-dos.html
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada

pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a **Fecomércio RN** realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Mossoró os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua.

Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Mossoró Hoje

Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/dia-dos-namorados-em-2023-mossoroenses-vaao-gastar-mais-do-que-natalenses-no-presente/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente

Valor faz parte de pesquisa de intenção de compra da Fecomércio; segundo entidade, expectativa é de que data faça girar R\$ 79 milhões apenas nas duas maiores cidades potiguares

Redação



Fecomércio estima que Dia dos Namorados deve injetar quase R\$ 80 milhões na economia -
Foto: José Aldenir/Agora RN

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais pólos econômicos do estado. De acordo com o levantamento feito pela entidade, quem mora na capital do Oeste deve gastar, em média, mais do que os natalenses.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a **Fecomércio RN** realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado em 2022 (48,7%) e em 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa. O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

Os presentes preferidos serão itens de vestuário (39,9%). Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Em Mossoró, 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05. Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%) e outros.

Aos que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%). O

levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://anacadengue.com.br/2023/06/07/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró



—

Foto: Freepik

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande

do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a **Fecomércio RN** realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no

ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da Fecomércio RN mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://www.ibandrn.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Foto: Fecomércio

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com

presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da Fecomércio RN mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados

Link	https://mossorohoje.com.br/noticias/45827-fecomercio-aponta-que-44-6-dos-mossoroenses-comprarao-presentes-no-dia-dos-namorados
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio aponta que 44,6% dos mossoroenses comprarão presentes no Dia dos Namorados

A+ A-

Em Mossoró os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear. O valor médio investido dos presentes, se acordo com a pesquisa, é de até R\$ 200 reais.

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Mossoró os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses

disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/06/confira-o-horario-de-funcionamento-do-comercio-no-feriado-de-corpus-christi/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=confira-o-horario-de-funcionamento-do-comercio-no-feriado-de-corpus-christi
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

Os empreendedores só poderão funcionar autorizadas através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

SHOPPINGS

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

* Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

Partage Norte Shopping

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

COMÉRCIO DE RUA

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

BANCOS

Fechados

MOSSORÓ

Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró)

Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/feriado-de-corpus-christi-altera-comercio/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio

Na capital potiguar, comércio de rua estará fechado nesta quinta

Redação



Empreendedores poderão funcionar autorizadas através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista. Foto: José Aldenir/Agora RN

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e laborais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de [Corpus Christi](#).

No feriado, os empreendedores só poderão funcionar autorizadas através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN ([Sindilojas RN](#)) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Em [Natal](#), o comércio de rua estará fechado neste feriado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

Horários do comércio no feriado

- **SHOPPINGS**

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

*Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

Partage Norte Shopping

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo

Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

- **COMÉRCIO DE RUA**

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

- **BANCOS**

Fechados no feriado

- **MOSSORÓ**

Funcionamento facultativo no feriado (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró)

Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente



Empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.
Foto: José Aldenir/Agora RN

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o [Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte](#). De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais pólos econômicos do estado. De acordo com o levantamento feito pela entidade, quem mora na capital do Oeste deve gastar, em média, mais do que os natalenses.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a **Fecomércio RN** realiza

pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Em [Natal](#), a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado em 2022 (48,7%) e em 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa. O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

Os presentes preferidos serão itens de vestuário (39,9%). Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Em Mossoró, 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05. Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%) e outros.

Aos que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%). O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais.

Natal e Mossoró: Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/06/natal-e-mossoro-confira-o-horario-de.html
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

Natal e Mossoró: Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi. Os estabelecimentos devem funcionar em conformidade às Convenções Coletivas de Trabalho dos respectivos segmentos empresariais.

As empresas do comércio varejista de Natal e Mossoró só poderão funcionar autorizadas por Termo de Adesão expedido pelos Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró).

Os sindicatos do comércio varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi orientam a abertura facultativa.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

SHOPPINGS

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

* Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

Partage Norte Shopping

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

COMÉRCIO DE RUA

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

BANCOS

Fechados

MOSSORÓ

Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró).



Shoppings centers tem horários diferenciados de funcionamento

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	https://sidneysilva.com.br/2023/06/07/confira-o-horario-de-funcionamento-do-comercio-no-feriado-de-corpus-christi/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e laborais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi. Os estabelecimentos devem funcionar em conformidade às Convenções Coletivas de Trabalho dos respectivos segmentos empresariais.



Comercio não funciona na quinta, feriado nacional

As empresas do comércio varejista de Natal e Mossoró só poderão funcionar autorizadas por Termo de Adesão expedido pelos Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró).

Os sindicatos do comércio varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi orientam a abertura facultativa.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

- **SHOPPINGS**

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

- **Praia Shopping**

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

- **Shopping Cidade Verde**

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

- **Natal Shopping**

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

Fechamento facultativo das 20h às 21h

- **Cidade Jardim**

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

- **Partage Norte Shopping**

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

- **COMÉRCIO DE RUA**

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

- **BANCOS**

Fechados

- **MOSSORÓ**

Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró).

CORPUS CHRISTI: Comércio do RN funciona em horário diferenciado

Link	https://www.ibandrn.com.br/corpus-christi-comercio-de-natal-funciona-em-horario-diferenciado/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

CORPUS CHRISTI: Comércio do RN funciona em horário diferenciado

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e laborais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi. Os estabelecimentos devem funcionar em conformidade às Convenções Coletivas de Trabalho dos respectivos segmentos empresariais.

As empresas do comércio varejista de Natal e Mossoró só poderão funcionar autorizadas por Termo de Adesão expedido pelos Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró).

Os sindicatos do comércio varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi orientam a abertura facultativa.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos já estabelecidos pela CCT.

Comércio de Rua

Alecrim: Facultativo

Centro da Cidade: Facultativo

Zona Norte: Facultativo

Ferreira Costa

Loja: 9h às 19h

Shopping Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer: 11h às 21h

Demais lojas: 12h e 15h até às 21h

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme programação

* Fechamento facultativo das 20h às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação: A partir das 11h

Demais Lojas: 15h às 21h

Cinemas – Consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Jardim

Lojas: 14h às 20h

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas: 15h às 20h

Alimentação e Lazer: 12h às 22h

Clínicas: Fechadas

Shopping Via Direta

Lojas, Boxs e Quiosques: 14h às 20h – Facultativo

Praça de Alimentação: 12h às 20h – Facultativo

Partage Norte Shopping Natal

Alimentação e Lazer: 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques: 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado: 07h às 21h

Shopping 10

Totalmente fechado

Supermercados

07h às 21h

Bancos

Fechados

Dia dos Namorados Sesc-RN

Link	https://www.liegebarbalho.com/dia-dos-namorados-sesc-rn/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados Sesc-RN



O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, o **Serviço Social do Comércio RN -Sesc RN** estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade **Sesc** Rio Branco na Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta.

O cardápio para duas pessoas conta com três opções de pratos com direito a entrada, refeição principal e sobremesa, com preços a partir de R\$ 70,00.

Na parte das bebidas, estarão disponíveis para venda cervejas e vinhos, além de bebidas não alcóolicas diversas. Para embalar a noite, a atração musical ficará por conta da cantora Nara Costa.

Para esta ocasião, o restaurante funcionará a partir das 20h do dia 12 de junho, e as reservas poderão ser feitas até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 whatsapp. Os pagamentos poderão ser feitos via cartão de crédito, transferência bancária, ou PIX. Os cardápios detalhados, com todos os valores e descrições dos pratos está disponível **no site sescrn.com.br**.

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo

Link	https://www.ibandrn.com.br/projeto-seis-e-meia-apresenta-almerio-martins-e-samara-alves-quarta-feira-no-teatro-riachuelo/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo

Nesta quarta-feira (07), o Projeto Seis e Meia recebe no palco do Teatro Riachuelo Natal os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. Na abertura a ex-The Voice Samara Alves, que interpretará canções de grande sucesso, em especial da diva britânica Adele. Os ingressos custam a partir de R\$ 30 e estão à venda na bilheteria do teatro (das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

Almério e Martins apresentarão o show “ao vivo no Parque”, gravado em novembro de 2021 no Teatro do Parque, no Recife (PE), foi idealizado pelo diretor artístico André Brasileiro e orquestrado sob direção musical de Juliano Holanda. Com repertório que destaca a inédita Um tapa na cara, parceria de Almério com Juliano Holanda, além de músicas como Queria ter pra te dar (Thiago Emanuel Martins, 2017), Segredo (Isabela Moraes, 2017) e Tattoo de melancia (Almério, 2017), além de trazer registros de Desaperreio (Almério, Thiago Emanuel Martins e Juliano Holanda) – primeira parceria dos artistas – e de Interessante e obsceno (Martins), música feita na quarentena. Composições de Alceu Valença, Caetano Veloso e Lula Queiroga também integram o repertório do show.

Samara Alves nasceu em Natal e viveu sua infância em Rio do Fogo. Seu pai, que também era músico, foi o grande incentivador de sua carreira, por reconhecer seu talento. Era um amante da música brasileira, fã de Elis Regina, Cássia Eller e Ana Carolina. Ele a ensinava a afinar seu violão, o que provavelmente educou seu ouvido musical, a tornando muito afinada. Samara cantou na igreja, como parte de sua vida de adolescente, iniciou o ensino médio no IFRN de Ceará Mirim, onde era a principal organizadora de eventos musicais da instituição. E foi assim, com o ouvido afinado, a influência paterna na música e o envolvimento na produção de eventos no IFRN que esta natalense chegou a brilhar no The Voice e agora chega ao suntuoso palco do Teatro Riachuelo.

O Projeto Seis e Meia tem o patrocínio da Unimed Natal, Arena das Dunas e Grupo Dunas, via Programa Djalma Maranhão da Prefeitura do Natal. Grupo SterBom e Água Mineral Cristalina, via Lei Câmara Cascudo do Governo do RN. E também da **Fecomercio/SESC, Sesc-RN**. O show é uma realização da Idearte Produções e SuperStar Promoções. Mais informações: @idearteproducoes.

Serviço

Seis e Meia – Junho 2023

Atrações: Almério & Martins e Samara Alves

Dia: 07 de junho de 2023

Horário: 19 horas

Local: Teatro Riachuelo

Classificação indicativa: 14 anos

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/06/projeto-seis-e-meia-apresenta-almerio-martins-e-samara-alves-quarta-feira-no-teatro-riachuelo/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=projeto-seis-e-meia-apresenta-almerio-martins-e-samara-alves-quarta-feira-no-teatro-riachuelo
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira no Teatro Riachuelo



Natal/RN – 05 de junho de 2023 – Nesta quarta-feira, dia 07 de junho, o Projeto Seis e Meia recebe no palco do Teatro Riachuelo Natal os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. Na abertura a ex-The Voice Samara Alves, que interpretará canções de grande sucesso, em especial da diva britânica Adele. Os ingressos custam a partir de R\$ 30,00 e estão à venda na bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

Almério e Martins apresentarão o show “ao vivo no Parque”, gravado em novembro de 2021 no Teatro do Parque, no Recife (PE), foi idealizado pelo diretor artístico André Brasileiro e orquestrado sob direção musical de Juliano Holanda. Com repertório que destaca a inédita Um tapa na cara, parceria de Almério com Juliano Holanda, além de músicas como Queria ter pra te dar (Thiago Emanuel Martins, 2017), Segredo (Isabela Moraes, 2017) e Tattoo de melancia(Almério, 2017), além de trazer registros de Desaperreio (Almério, Thiago Emanuel Martins e Juliano Holanda) – primeira parceria dos artistas – e de Interessante e obsceno (Martins), música feita na quarentena. Composições de Alceu Valença, Caetano Veloso e Lula Queiroga também integram o repertório do show.

Samara Alves nasceu em Natal e viveu sua infância em Rio do Fogo. Seu pai, que também era músico, foi o grande incentivador de sua carreira, por reconhecer seu talento. Era um amante da música brasileira, fã de Elis Regina, Cássia Eller e Ana Carolina. Ele a ensinava a afinar seu violão, o que provavelmente educou seu ouvido musical, a tornando muito afinada. Samara cantou na igreja, como parte de sua vida de adolescente, iniciou o ensino médio no IFRN de Ceará Mirim, onde era a principal organizadora de eventos musicais da instituição. E foi assim, com o ouvido afinado, a influência paterna na música e o envolvimento na produção de eventos no IFRN que esta natalense chegou a brilhar no The Voice e agora chega ao suntuoso palco do Teatro Riachuelo.

O Projeto Seis e Meia tem o patrocínio da Unimed Natal, Arena das Dunas e Grupo Dunas, via Programa Djalma Maranhão da Prefeitura do Natal. Grupo SterBom e Água Mineral Cristalina, via Lei Câmara Cascudo do Governo do RN. E também da **Fecomercio/SESC, Sesc-RN**. O show é uma realização da Idearte Produções e SuperStar Promoções. Mais informações: @idearteproducoes.

Serviço:

Seis e Meia – Junho 2023

Atrações: Almério & Martins e Samara Alves

Dia: 07 de junho de 2023

Horário: 19 horas

Local: Teatro Riachuelo

Classificação indicativa: 14 anos

*menores de idade precisam estar acompanhados dos pais ou responsável autorizado.

Ingressos

R\$ 60,00 Frisas;

R\$ 80,00 Balcão Nobre;

R\$ 100,00 Plateia B;

R\$ 100,00 Plateia A;

*valores de inteira

% Descontos:

50% Meia Entrada (idosos a partir dos 60 anos, crianças de 2 a 14 anos, estudantes, ID Jovem, pessoas com deficiência, professores e doadores de sangue);

50% clientes Unimed Natal (1 ingresso);

50% titulares do Cartão Nordestão (1 ingresso);
50% funcionários e cooperados Fecomércio (2 ingressos, apenas na bilheteria);
30% titulares do Cartão Riachuelo (1 ingresso);
*descontos limitados e não cumulativos

Pontos de venda:

– Bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h)

– @uhuuoficial

Realização: @idearteproducoes

Projeto Seis e Meia Natal recebe Almério e Martins nesta quarta (7)

Link	https://www.novonoticias.com.br/projeto-seis-e-meia-natal-recebe-almerio-e-martins-nesta-quarta-7/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Projeto Seis e Meia Natal recebe Almério e Martins nesta quarta (7)

A potiguar e ex-The Voice Samara Alves fará a abertura do show

Por NOVO Notícias



Almério e Martins – Foto: Ashley Melo/Divulgação

O Projeto Seis e Meia Natal recebe no palco do Teatro Riachuelo, nesta quarta-feira (7), os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. A dupla apresentará o show “Ao Vivo no Parque”, gravado em

Recife (PE). No repertório, músicas autorais e composições de grandes nomes da MPB.

Na abertura da noite, se apresentará a potiguar e ex-The Voice Samara Alves.

Os ingressos custam a partir de R\$ 30,00 e estão à venda na bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

O Projeto Seis e Meia tem o patrocínio da Unimed Natal, Arena das Dunas e Grupo Dunas, via Programa Djalma Maranhão da Prefeitura do Natal. Grupo SterBom e Água Mineral Cristalina, via Lei Câmara Cascudo do Governo do RN. E também da **Fecomercio/SESC, Sesc-RN**. O show é uma realização da Idearte Produções e SuperStar Promoções.

Serviço

Seis e Meia – Junho de 2023

Atrações: Almério e Martins e Samara Alves

Dia: 7 de junho de 2023

Horário: 19h

Local: Teatro Riachuelo

Classificação indicativa: 12 anos

**menores de idade precisam estar acompanhados dos pais ou responsável autorizado.*

Ingressos

R\$ 30,00 Frisas;

R\$ 40,00 Balcão Nobre;

R\$ 50,00 Plateia B;

R\$ 50,00 Plateia A;

**valores de inteira.*

Descontos:

– 50% Meia Entrada (idosos a partir dos 60 anos, crianças de 2 a 14 anos, estudantes, ID Jovem, pessoas com deficiência, professores e doadores de sangue);

- 50% clientes Unimed Natal (1 ingresso);
 - 50% titulares do Cartão Nordesteão (1 ingresso);
 - 50% funcionários e cooperados Fecomércio (2 ingressos, apenas na bilheteria);
 - 30% titulares do Cartão Riachuelo (1 ingresso);
- *descontos limitados e não cumulativos.*

Pontos de venda:

- Bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h)
- @uhuuoficial

Reconhecimento: Ações da Fecomércio RN são destaque em evento internacional sobre turismo sustentável realizado em Santa Catarina

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/06/reconhecimento-acoes-da-fecomercio-rn-sao-destaque-em-evento-internacional-sobre-turismo-sustentavel-realizado-em-santa-catarina/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=reconhecimento-acoes-da-fecomercio-rn-sao-destaque-em-evento-internacional-sobre-turismo-sustentavel-realizado-em-santa-catarina
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Reconhecimento: Ações da Fecomércio RN são destaque em evento internacional sobre turismo sustentável realizado em Santa Catarina



Foto: divulgação

As ações desenvolvidas de pelo **Sistema Fecomercio RN, por meio do Senac**, para o desenvolvimento do turismo sustentável no estado foram apresentadas na abertura da Conferência Latino-Americana Green Destinations 2023, evento que está sendo realizado no município de Bombinhas – SC, com participação de trade turístico e especialistas da América Latina e Europa.

O objetivo da conferência é apoiar os destinos da América Latina no desenvolvimento de um turismo mais responsável e sustentável, com apresentação de histórias de sucesso e do intercâmbio de experiências e boas práticas. O diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, foi um dos convidados para apresentar no evento os resultados já obtidos no RN a partir da implementação de projetos como o Verena, DEL Turismo, Sírio e para falar sobre a projeção internacional do **Hotel-Escola Senac Barreira** ao ser reconhecido como primeiro hotel na América Latina a obter o selo ISO de sustentabilidade, concedido pela ABNT.

“É uma imensa satisfação participar da primeira Conferência latino-americana Green Destinations e ter a oportunidade de aprender e trocar conhecimentos sobre o desenvolvimento sustentável do turismo no Brasil. Para colaborar com o debate, trouxe um pouco sobre a nossa experiência no RN com os projetos que estamos desenvolvendo com foco na sustentabilidade”, comenta o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta.

Outro projeto apresentado pelo diretor do **Senac RN** foi o novo painel desenvolvido pela equipe técnica do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio) – plataforma on-line desenvolvida pelo **Senac** em parceria com a Emprotur para oferecer dados e informações estratégicas ao trade turístico. No painel do “Green Destination Certification Program Brazil 2023” estão os dados sobre o desempenho dos municípios brasileiros atendidos pelo Programa DEL em cada uma das categorias avaliadas na premiação internacional Top 100 de destinos sustentáveis. Entre as novidades, Raniery falou sobre a expansão regional do programa DEL Turismo.

“As ações DEL no RN também já geraram frutos que estão cruzando fronteiras regionais. A novidade que trago é que assinaremos aqui o convênio com o Instituto DEL para expandirmos o programa em todo o nordeste, começando pelo estado de Pernambuco”, celebrou Raniery Pimenta.

Conferência latino-americana Green Destinations

Desde sua primeira edição, em 2016, na Eslovênia, a Conferência Global Green Destinations, tornou-se um dos principais eventos dedicados aos destinos turísticos sustentáveis e comunidades empresariais. O Green Destinations Days já realizou sete edições globais sediadas em destinos europeus e conta com sua primeira edição regional, o Green Destinations Latino América, neste ano.

O evento, realizado pela FACISC e Instituto DEL, combina palestras e workshops sobre gestão e desenvolvimento sustentável no turismo nacional e internacional, networking com líderes do setor e apresentações de destinos referência e histórias de boas práticas, além de visitas técnicas, que possibilitam os participantes a testemunhar a aplicação do turismo responsável na cidade sede da conferência.

Blog do FM

Escola Técnica do Senac – Enfermagem

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/escola-tecnica-do-senac-enfermagem/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Escola Técnica do Senac – Enfermagem

Os Cursos Técnicos contam com uma nova infraestrutura equipada com **laboratórios modernos**, aulas práticas, instrutores experientes, vivência no mercado de trabalho, programa de empregabilidade e tudo o que você precisa para fazer acontecer.

Curso Técnico em
Enfermagem
Senac Zona Norte

Segunda a Quinta-feira
das 18h30 às 21h30

Em até **30x***
R\$ 332,00

*No boleto bancário
ou em 18x de R\$553,33 no cartão de crédito.

NOITE POTIGUAR NO RESTAURANTE NAVARRO

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/06/07/noite-potiguar-no-restaurant-navarro/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=noite-potiguar-no-restaurant-navarro
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

NOITE POTIGUAR NO RESTAURANTE NAVARRO



COMMENTS

O restaurante Navarro se destaca na gastronomia local pelo cardápio que valoriza a culinária regional com requintes da gastronomia contemporânea. Nesta quarta-feira (7), essa cultura será ainda mais evidenciada na primeira “Noite Potiguar”, uma proposta que une um menu temático assinado pelos

instrutores-chef da escola **Senac Barreira Roxa**, Thiago Gomes e Amanda Navarro e música ao vivo.

O menu especial terá couvert com Pão de jerimum com fermentação natural, queenes de queijo cabra e linguiça do sertão, Relish de maxixe e queijo com Mel de Jandaíra. Na entrada, será Tartar de Gravlax de Atum AA+, Ponzu de Caju, Pickles de Cebola Roxa, Creme Azedo, Ovas de Tobiko Negra e Azeite de Ervas; o prato principal conta com Filé de Dourado em Baixa Temperatura com Crumble de Castanha e Camarão rosa ao Molho de Caranguejada com Fagottinis de Jerimum; para quem tem restrições alérgicas, o prato principal poderá ser adaptado com Molho Maltaise. A sobremesa será uma saborosa Tarte Au Cajou com Massa Sucrée de Castanha, Praliné de Castanhas, Gel de Caju, Caju Confit e Merengue de Cajuína Torta de Caju.

“A Noite Potiguar vem para enaltecer ainda mais a nossa cultura, valorizando toda riqueza que ela tem na música, arte e gastronomia. Elaboramos um cardápio especial, inspirado na obra de Câmara Cascudo, com ingredientes que carregam a identidade do RN, e alinhamos ele a um ambiente que ressalta a obra do artista potiguar Newton Navarro ao som de uma boa música regional. Tenho certeza de que viveremos uma noite especial e sairemos com ainda mais orgulho da nossa terra”, disse o gerente do Hotel-Escola Barreira Roxa, Celso Paiva.

O atendimento será feito exclusivamente sob reserva, ao custo de R\$ 100,00 por pessoa*, sem bebida inclusa. A noite especial terá ainda uma rolha free por mesa para quem quiser levar o próprio vinho.

As reservas para a Noite Potiguar podem ser feitas pelo telefone e WhatsApp: (84) 4005-1600.



HOTEL SENAC
BARREIRA ROXA

RESTAURANTE
Navarro

Fecomércio RN · SENAC
Sistema Comércio

NOITE POTIGUAR

Música ao vivo, menu especial
e um ambiente aconchegante.

R\$100 +10%
*(não incluso bebidas)**

 07/06/2023

 A partir das 19h30

Menu desenvolvido pelos instrutores:
Amanda Navarro, Thiago Gomes e Elizabeth Assunção

Faça já sua reserva!

 4005 1600  9 8143 9668

Não será cobrado taxa de couvert artístico.
Rolha free (01 garrafa por mesa). Consulte as condições!

Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação

Link	https://anacadengue.com.br/2023/06/07/governo-empossa-membros-do-conselho-estadual-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	NEUTRO

Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação

O Governo do RN empossou nessa terça-feira (06), os membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (Coneciti). O Coneciti tem a atribuição de formular, acompanhar, analisar e deliberar sobre a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (PEDCT/RN).

O Coneciti foi instituído pela Lei Complementar 118, de 30/12/1993, mas só agora está sendo efetivado por decisão da atual gestão e aprovação da Lei complementar 716, de 30/06/22. É constituído por 21 titulares e 21 suplentes, com mandato de dois anos. A presidência é da governadora do Estado, Professora Fátima Bezerra; a vice-presidência é do secretário da SEDEC, Jaime Calado e a Secretaria Executiva será exercida pelo diretor-presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do RN (Fapern), Gilton Sampaio.

O Coneciti vai atuar em conjunto com o Conselho Técnico da Fapern, cuja função é apreciar projetos e programas específicos que possam ser apoiados e/ou fomentados pela Fapern com recursos do Fundo Estadual de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNDET).

“Tenho a honra de presidir este importante conselho que é um passo ousado, inovador, instância estratégica e importante para o desenvolvimento”, afirmou a governadora no ato de posse. Ela registrou que o Coneciti “é resultado de ampla discussão com a sociedade, empresários e universidades, somando esforços pelos desenvolvimentos econômico e social, e da Educação do Estado, o que, inclusive irá consolidar o Parque Tecnológico do RN, o Pax, em Macaíba”.

Diretor do Pax, Olavo Bueno disse que a efetivação do Coneciti é momento ímpar para o RN. “Trabalho de muitos anos da gestão Fátima Bezerra que acreditou e investiu para que se tornasse realidade, inclusive com aprovação de lei específica, que assegura também financiamento e traz dinamização para o setor e para economia como um todo”. Olavo Bueno pontuou que o PAX, onde o Governo do Estado investiu R\$ 12 milhões, será beneficiado e contribuirá para transformar o RN na estrela do desenvolvimento científico e tecnológico do Nordeste e do Brasil”.

Diretor da Fapern, Gilton Sampaio considera que “o RN dá passo largo no âmbito da ciência que terá ampla repercussão na economia, na empregabilidade e na renda das pessoas”.

O reitor em exercício da UFRN, Ênio Ferreira, disse que a instituição está à disposição do Governo do RN para apoiar o desenvolvimento da

ciência e tecnologia no Estado. Já a reitora da UERN, Cícilia Maia reforçou compromisso com as ações em prol do desenvolvimento do Estado, “principalmente neste momento importante do País. Tenho certeza que vamos fazer excelente trabalho por que o Governo Federal está de portas abertas para a educação, para a ciência e para a tecnologia”.

Líderes do setor privado integrantes do Coneciti também externaram seus compromissos. Djalma Barbosa, diretor da Fiern, destacou a inclusão massiva da classe produtiva no Conselho e disse que os empresários apoiam a iniciativa. Zeca Melo, superintendente do Sebrae, colocou a instituição à disposição para ampliar parcerias já existentes e firmar novas cooperações.

O amplo entendimento realizado para a definição do Coneciti foi assim delineado pelo secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico, Jaime Calado: “investir em ciência, tecnologia e inovação faz a diferença. É isso que faz o Governo do RN, ouvindo as universidades, empresários e instituições para definir políticas de Estado, como é resultado este Conselho. Criamos a política estadual e o sistema de ciência, tecnologia e inovação. Agora, empossamos os representantes das instituições que irão trabalhar em convergência pelo crescimento econômico e social do Rio Grande do Norte”.

O ato de posse contou ainda com a presença do Procurador Geral do Estado em exercício, José Duarte Santana; diretor-geral da Emparn, Rodrigo Maranhão; presidente da Federação dos Municípios (Femurn) e prefeito de Lagoa Nova, Luciano Santos; representantes da UFRN, UERN, UFERSA, IFRN, Instituto Santos Dumont, **Fecomércio** e Faern.

Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant'Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho

Link	https://www.jeansouza.com.br/tradicao-ha-27-anos-feirinha-de-santana-devera-atrair-grande-publico-no-dia-15-de-julho/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG JEAN SOUZA
Classificação	NEUTRO

Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant'Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho



Foto:

Divulgação

“É tempo de reencontro”. O tema central da Feirinha de Sant'Ana de Currais Novos traduz a essência maior de um dos mais importantes eventos sociais da festa da padroeira do município. Em sua 27ª edição

em 2023, a Feirinha deverá atrair grande público no Largo da Avenida Cel. José Bezerra no dia 15 de julho.

No lançamento oficial da programação na manhã desta quarta-feira (07) na CDL, parceiros do evento como a **FECOMÉRCIO**, SEBRAE, Paróquia de Sant'Ana e Prefeitura Municipal, apresentaram as expectativas para o evento deste ano. “Teremos uma feirinha mais popular e um grande festival cultural, um diferencial deste ano”, comentou o pároco de Sant'Ana, Cláudio Dantas. Para o diretor do SindVarejo Currais Novos, Helder Araújo, a Feirinha e a Festa de Sant'Ana mostram a força do comércio e da economia de Currais Novos. “É uma festa ímpar com uma grande geração de emprego e renda, muito importante para o desenvolvimento da nossa cidade”, comentou. De acordo com Gilson Bezerra, Presidente da CDL Currais Novos, a feirinha é “um movimento cultural e de confraternização das famílias e que fomenta a economia, desde as grandes até as pequenas empresas”.

O Prefeito Odon Jr ressaltou a importância religiosa, social e econômica da Festa de Sant'Ana para Currais Novos. “Nós vemos os eventos como uma possibilidade de injetar recursos na economia, e todos temos uma contribuição forte com este evento”, disse Odon, que anunciou a parceria com o SEBRAE para Currais Novos sediar a Rural Tur em 2024, o maior evento de turismo rural do país. A Vice-Prefeita Ana Albuquerque, vereadores e imprensa, também participaram do lançamento.

Feirinha faz muito bem economicamente à cidade

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/feirinha-faz-muito-bem-economicamente-a-cidade/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	NEUTRO

Feirinha faz muito bem economicamente à cidade



Falando na ocasião de Lançamento da Feirinha de Sant'Ana, o prefeito Odon Júnior citou o evento, como altamente promissor, em face do resultado econômico que ele traz para Currais Novos.

“Isso ficou demonstrado, na pesquisa realizada pela **FECOMÉRCIO**, durante o evento no ano passado”.

Odon também saudou o SEBRAE, como novo parceiro na realização da Feirinha.

Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant'Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/tradicao-ha-27-anos-feirinha-de-santana-devera-atrair-grande-publico-no-dia-15-de-julho/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	NEUTRO

Tradição há 27 anos, Feirinha de Sant'Ana deverá atrair grande público no dia 15 de julho



O tema central da Feirinha de Sant'Ana de Currais Novos traduz a essência maior de um dos mais importantes eventos sociais da festa da padroeira do município. Em sua 27ª edição em 2023, a Feirinha deverá atrair grande público no Largo da Avenida Cel. José Bezerra no dia 15 de julho.

No lançamento oficial da programação na manhã desta quarta-feira (07) na CDL, parceiros do evento como a **FECOMÉRCIO**, SEBRAE, Paróquia de Sant'Ana e Prefeitura Municipal, apresentaram as expectativas para o evento deste ano. "Teremos uma feirinha mais popular e um grande festival cultural, um diferencial deste ano", comentou o pároco de Sant'Ana, Cláudio Dantas. Para o diretor do SindVarejo Currais Novos, Helder Araújo, a Feirinha e a Festa de Sant'Ana mostram a força do comércio e da economia de Currais Novos.

O Prefeito Odon Jr ressaltou a importância religiosa, social e econômica da Festa de Sant'Ana para Currais Novos. "Nós vemos os eventos como uma possibilidade de injetar recursos na economia, e todos temos uma contribuição forte com este evento", disse Odon, que anunciou a parceria com o SEBRAE para Currais Novos sediar a Rural Tur em 2024, o maior evento de turismo rural do país. A Vice-Prefeita Ana Albuquerque, vereadores e imprensa, também participaram do lançamento.

Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto

Link	https://pensenumanoticia.com.br/bairro-do-alecrim-recebe-nosso-gabinete-perto/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	NEUTRO

Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto



Evento vai levar à população serviços de saúde, beleza e lazer

Uma manhã inteira de serviços gratuitos para toda a família. É o que oferece mais uma edição do Projeto “Nosso Gabinete + Perto”, que acontece nesse sábado, na Zona Leste, no bairro do Alecrim. Idealizado pelo vereador de Natal, Tércio Tinoco, o projeto conta com apoio da **Fecomércio, Sesc, Senac** e Uninassau.

Serão oferecidos desde serviços de beleza, como cortes de cabelo, esmaltação de unhas e design de sobrancelhas; a serviços de saúde,

como aferição de pressão, teste de glicemia e ventosaterapia. Além de orientação jurídica e aula de dança. Para a criançada, será montado um Espaço Kids com piscina de bolinhas, pula-pula, algodão doce e pipoca.

Nosso Gabinete + Perto
Quando: Sábado, 10 de junho - 8h30 às 12h
Local: R. Presidente Mascarenhas, Alecrim (em frente à Escola Monsenhor Joaquim Honório)

Todos os serviços gratuitos

Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto

Link	https://www.rosaliearruda.com/2023/06/bairro-do-alecrim-recebe-nosso-gabinete.html
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	NEUTRO

Bairro do Alecrim recebe Nosso Gabinete + Perto



Evento vai levar à população serviços de saúde, beleza e lazer

Uma manhã inteira de serviços gratuitos para toda a família. É o que oferece mais uma edição do Projeto "Nosso Gabinete + Perto", que acontece nesse sábado, na Zona Leste, no bairro do Alecrim. Idealizado pelo vereador de Natal, Tércio Tinoco, o projeto conta com apoio da **Fecomércio, Sesc, Senac** e Uninassau.

Serão oferecidos desde serviços de beleza, como cortes de cabelo, esmaltação de unhas e design de sobrancelhas; a serviços de saúde, como aferição de pressão, teste de glicemia e ventosaterapia. Além de orientação jurídica e aula de dança. Para a criançada, será montado um Espaço Kids com piscina de bolinhas, pula-pula, algodão doce e pipoca.

Nosso Gabinete + Perto

Quando: Sábado, 10 de junho - 8h30 às 12h

Local: R. Presidente Mascarenhas, Alecrim (em frente à Escola Monsenhor Joaquim Honório)

Todos os serviços gratuitos

Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/06/08/podcast-bora-correr-com-breno-perruci-e-a-proxima-atraca-o-do-youtube-da-96-fm
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM



Próxima terça-feira (13), às 21h, está marcada a estreia do novo programa do Canal do Youtube da rádio 96 FM. O Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” chega com a proposta de dar aos corredores, um espaço significativo e de qualidade em um dos

canais do streaming de maior abrangência no Rio Grande do Norte. O Canal da 96FM conta hoje com mais de 162 mil inscritos reais.

“A ideia é fazer as perguntas que poucos fazem. O objetivo é aproveitar esse canhão de audiência que é o Youtube da 96FM e oferecer um espaço não só novo e abrangente, mas com extrema qualidade e repercussão. Quero que as pessoas assistam e que isso gere discussão. Discussão saudável, claro. Nosso alvo será basicamente os corredores de rua, sejam profissionais ou amadores, mas vamos ampliar o leque também. Como corredor e triatleta, vamos trabalhar temas, debates e entrevistas relacionadas à esportes como corrida, triatlo, ciclismo, natação e até as caminhadas.”, diz Breno.

O programa será apresentado e dirigido pelo jornalista, corredor e triatleta amador Breno Perruci. Jornalista há 21 anos, Breno é corredor desde 2012 e deu os primeiros passos no triatlo em 2020. Desde 2018 é moderador do instagram @eaiboracorrer, onde compartilha informações, emoções e o cotidiano na vida do esporte amador. De cara, o podcast já larga com 2 parceiros comerciais fortes, a Meia Maratona do Sol Sicredi e o **Sesc/RN**.

“Confiamos plenamente no sucesso do projeto, afinal temos nas mãos a mistura perfeita. Um produto de apelo comercial gigante, exposto em um canal consolidado, de credibilidade e de larga abrangência. Ainda temos cotas de parcerias comerciais e quem se interessar, só nos procurar. Nós vamos trabalhar pra um público extremamente crescente, exigente e carente de bons espaços de informações.”, destaca o apresentador.

O Podcast será semanal e cada episódio inédito vai ao ar sempre nas terças-feiras, às 21h, no canal do youtube da Rádio 96FM. Após a apresentação inédita, o episódio permanece disponível no canal. O programa de estreia será sobre a Meia Maratona do Sol Sicredi que será próximo dia 16 de setembro. O entrevistado será Gabriel Negreiros, da HC Sports e um dos organizadores da prova.

“Vamos falar sobre Meia do Sol, mas não só com aquelas perguntinhas de praxe. Desde já te convoco a mandar seu questionamento e por mais contundente que seja, não fugiremos de nenhum assunto. Pode mandar a pergunta pelo @eaiboracorrer desde agora que farei todas durante a gravação e você vai assistir tudo na íntegra.”, garante Breno.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM

Link	https://www.blogdobg.com.br/podcast-bora-correr-com-breno-perruci-e-a-proxima-atraca-o-do-youtube-da-96-fm/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NEUTRO

Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” é a próxima atração do youtube da 96 FM



Próxima terça-feira (13), às 21h, está marcada a estreia do novo programa do Canal do Youtube da rádio 96 FM. O Podcast “Bora Correr com Breno Perruci” chega com a proposta de dar aos corredores, um espaço significativo e de qualidade em um dos canais do streaming de maior abrangência no Rio Grande do Norte. O Canal da 96FM conta hoje com mais de 162 mil inscritos reais.

“A ideia é fazer as perguntas que poucos fazem. O objetivo é aproveitar esse canhão de audiência que é o Youtube da 96FM e oferecer um espaço não só novo e abrangente, mas com extrema qualidade e repercussão. Quero que as pessoas assistam e que isso gere discussão. Discussão saudável, claro. Nosso alvo será basicamente os corredores de rua, sejam profissionais ou amadores, mas vamos ampliar o leque também. Como corredor e triatleta, vamos trabalhar temas, debates e entrevistas relacionadas à esportes como corrida, triatlo, ciclismo, natação e até as caminhadas.”, diz Breno.

O programa será apresentado e dirigido pelo jornalista, corredor e triatleta amador Breno Perruci. Jornalista há 21 anos, Breno é corredor desde 2012 e deu os primeiros passos no triatlo em 2020. Desde 2018 é moderador do instagram [@eaiboracorrer](#), onde compartilha informações, emoções e o cotidiano na vida do esporte amador. De cara, o podcast já larga com 2 parceiros comerciais fortes, a Meia Maratona do Sol Sicredi e **o Sesc/RN.**

“Confiamos plenamente no sucesso do projeto, afinal temos nas mãos a mistura perfeita. Um produto de apelo comercial gigante, exposto em um canal consolidado, de credibilidade e de larga abrangência. Ainda temos cotas de parcerias comerciais e quem se interessar, só nos procurar. Nós vamos trabalhar pra um público extremamente crescente, exigente e carente de bons espaços de informações.”, destaca o apresentador.

O Podcast será semanal e cada episódio inédito vai ao ar sempre nas terças-feiras, às 21h, no canal do youtube da Rádio 96FM. Após a apresentação inédita, o episódio permanece disponível no canal.

O programa de estreia será sobre a Meia Maratona do Sol Sicredi que será próximo dia 16 de setembro. O entrevistado será Gabriel Negreiros, da HC Sports e um dos organizadores da prova.

“Vamos falar sobre Meia do Sol, mas não só com aquelas perguntinhas de praxe. Desde já te convoco a mandar seu questionamento e por mais contundente que seja, não fugiremos de nenhum assunto. Pode mandar a pergunta pelo [@eaiboracorrer](https://www.instagram.com/eaiboracorrer) desde agora que farei todas durante a gravação e você vai assistir tudo na íntegra.”, garante Breno.

CNC defende reforma tributária sem aumento de impostos

Link	https://www.revistahoteis.com.br/cnc-defende-reforma-tributaria-sem-aumento-de-impostos/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	REVISTA HOTEIS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC defende reforma tributária sem aumento de impostos



O Presidente da CNC, José Roberto Tadros (Foto: Paulo Negreiros)

O dia e horário dessa postagem está no final, assim como nome do autor. O tempo estimado de leitura é de 2 minutos

Texto foi apresentado na terça-feira, dia 6 de junho, durante audiência pública do GT da Câmara dos Deputados que discute o tema

A **CNC – Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo**, divulgou na terça-feira, dia 6 de junho, uma carta aberta em apoio à realização da reforma tributária no país. O documento representa as demandas de lideranças empresariais dos setores do setor terciário de todos os estados e do Distrito Federal, um universo superior a 5 milhões de empresas, que empregam mais de 24 milhões trabalhadores.

O relatório das atividades do Grupo de Trabalho (GT) que discute o tema na Câmara dos Deputados foi apresentado nesta terça-feira pelo relator, deputado Aguinaldo Ribeiro (PP-PB). No entanto, o texto final do substitutivo às PEC 45/19 e 110/19 será apresentado aos parlamentares apenas quando for definida data para discussão em plenário.

A carta aberta reitera a necessidade da reforma como passo fundamental para melhorar o ambiente de negócios, aumentar a competitividade e alavancar o crescimento econômico do Brasil. Nos últimos meses, um grupo técnico tem se dedicado intensamente às discussões sobre o tema, apresentando cálculos de impacto e propostas concretas em frequentes reuniões com os Poderes Executivo e Legislativo.

O peso dos impostos sobre o Produto Interno Bruto (PIB) aumentou mais de 10 pontos percentuais nos últimos 20 anos, o que fez com que a carga tributária brasileira atingisse patamares de economias já desenvolvidas, mas muito superior ao dos países emergentes. Além disso, o sistema tributário nacional é um dos mais complexos do mundo e impõe elevados custos às empresas. De acordo com levantamento realizado pela CNC, as empresas do comércio e dos serviços gastam mais de R\$ 140 bilhões para fazer frente às suas obrigações tributárias.

De acordo com o Presidente da CNC, José Roberto Tadros, “O Brasil precisa sim de uma reforma que reduza a complexidade do sistema, mas não há mais espaço para novos aumentos da carga tributária. As empresas brasileiras estão asfixiadas. Esse é o posicionamento das empresas do comércio de bens, serviços e turismo, maiores empregadoras do País”. Nesse sentido, a CNC entende que o sucesso da reforma tributária depende de um tripé fundamental, composto por alíquotas diferenciadas para o setor de serviços, não cumulatividade plena e crédito para empresas do Simples Nacional.

Confira a carta aberta da CNC na sua íntegra [aqui](#).

Economia: Valor da Cesta Básica em Natal tem variação negativa de 1,48%

Link	https://natalemfoco.com.br/destaques/economia-valor-da-cesta-basica-em-natal-tem-variacao-negativa-de-148/
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia: Valor da Cesta Básica em Natal tem variação negativa de 1,48%



O custo da Cesta Básica na cidade do Natal, em maio de 2023, também calculado pela Coordenadoria de Estudos Socioeconômicos, teve uma variação negativa de 1,48%, em relação ao mês anterior.

O Índice de Preços ao Consumidor – IPC, da cidade do Natal, calculado pelo Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio

Grande do Norte – Idema, através da Coordenadoria de Estudos Socioeconômicos – CES registrou para o mês de maio de 2023, uma variação positiva de 0,54% em relação ao mês anterior. Com este resultado, a variação no ano ficou em 2,71%, nos últimos doze meses (junho/2022 a maio/2023) atingiu 4,54% e 632,85% desde o início do Plano Real.

O grupo Alimentação e Bebidas, que responde por 32,43% do índice geral em termos de participação no orçamento familiar, apresentou uma variação positiva de 1,09% em relação ao mês anterior. Os itens que mais contribuíram para esse aumento de preços foram: Alimentação Fora do Domicílio (6,17%), Frutas (3,94%), Sal e Condimentos (3,64%), Açúcares e Derivados (3,13%), Enlatados e Conservas (2,61%) e Bebidas e Infusões (2,17%).

O grupo Despesas Pessoais apresentou uma variação positiva de 1,17%. Os itens que mais contribuíram para esse aumento de preços foram: Recreação (1,95%) e Serviços Pessoais (0,78%).

O grupo Habitação teve uma variação positiva de (0,93%) em função do aumento de preços nos seguintes itens: Reparos (1,95%), Artigos de Limpeza (0,40%).

Cesta Básica

O custo da Cesta Básica na cidade do Natal, em maio de 2023, também calculado pela Coordenadoria de Estudos Socioeconômicos, teve uma variação negativa de 1,48%, em relação ao mês anterior.

Nas despesas com os produtos essenciais, o custo com a Alimentação por pessoa foi de R\$ 561,66. Para uma família constituída por quatro pessoas, esse valor alcançou R\$ 2.246,64, se a essa quantia fossem adicionados os gastos com Vestuário, Despesas Pessoais, Transportes etc., o dispêndio total seria de R\$ 6.927,79.

Dos treze produtos que compõem a Cesta Básica, sete tiveram variação positiva: Óleo (4,72%), Açúcar (2,32%), Feijão (1,62%), Arroz (1,23%), Frutas (1,11%), Farinha (0,32%) e Tubérculos (0,31%). As variações

negativas ocorreram em seis produtos restantes: Leite (-12,95%),
Margarina (-3,85%), Pão (-2,34%), Legumes (-2,00%), Carne de Boi (-1,28%)
e Café (-0,73%).

Cesta Básica

Maio de 2023: variação negativa de 1,48%

IPC

Janeiro: 0,55%

Fevereiro: 0,44%

Março: 0,52%

Abril: 0,63%

Maio: 0,54%

Assessoria.

Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022

Link	https://fimdepauta.blogspot.com/2023/06/inadimplencia-no-rn-cresceu-781-em-maio.html
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG FIM DE PAUTA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022



O Governo Federal lançou nesta semana o programa Desenrola Brasil que visa estimular a renegociação de dívidas de pessoas físicas inadimplentes, a fim de reduzir endividamento e facilitar a retomada do acesso ao crédito da população. O programa pretende beneficiar 70 milhões de brasileiros inadimplentes, e deve começar a operar em julho, segundo o Ministério da Fazenda.

A vice-presidente da CDL Natal Maria Luísa Fontes analisa o programa, e ressalta a necessidade de tratar o endividamento da população com políticas

públicas estruturantes “Essa medida é muito importante, temos uma inadimplência alta no Brasil, mais de 70% dos brasileiros tem restrições financeiras segundo dados do SPC Brasil, o que dificulta a vida do consumidor, reduz o poder de compra e conseqüentemente trava a economia, uma vez que sem crédito, não há consumo. Contudo, precisamos ressaltar que o desenrola é um projeto emergencial.

A questão do endividamento deve ser tratada na base. As pessoas não sabem administrar suas finanças, então em um primeiro momento o projeto contribui para aquecer a economia, mas o endividamento é cíclico, as pessoas resolvem hoje, e depois volta a se endividar. Precisamos ter políticas de crédito mais simplificadas para apoiar empreendedores, juros menores e competitivos. Nós da CDL Natal entendemos que o desenrola é um ponta pé inicial e que a questão do endividamento da população brasileira passa pela formação das pessoas de como administrar as contas pessoais”, enfatizou ela.

Dados do SPC Brasil revelam que no Rio Grande do Norte o número de inadimplentes cresceu 7,81% em maio de 2023, em relação a maio de 2022. O dado ficou abaixo da média da região Nordeste (8,80%) e abaixo da média nacional (9,42%). Na passagem de abril para maio, o número de devedores do Rio Grande do Norte cresceu 2,05%. O relatório destaca ainda que o número de devedores com participação mais expressiva no RN em maio foi o da faixa de 30 a 39 anos (25,42%). A participação dos devedores

por sexo segue bem distribuída, sendo 52,63%mulheres e 47,37% homens. Analisando o perfil das dívidas dos norte-riograndenses, constata-se que cada consumidor negativado devia em maio, em média, R\$ 3.860,79 na soma de todas as dívidas. Os dados mostram também que 31,10% dos consumidores tinham dívidas no valor de até R\$ 500, percentual que chega a 45,60% quando se fala de dívidas de até R\$ 1.000, ou seja, se enquadram no perfil do programa desenrola.

Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022

Link	https://www.96fm.com.br/noticia/inadimplencia-no-rn-cresceu-781-em-maio-de-2023-em-comparacao-a-maio-de-2022#:~:text=Dados%20do%20SPC%20Brasil%20revelam,nacional%20(9%2C42%25).
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inadimplência no RN cresceu 7,81% em maio de 2023, em comparação a maio de 2022



O Governo Federal lançou nesta semana o programa Desenrola Brasil que visa estimular a renegociação de dívidas de pessoas físicas inadimplentes, a fim de reduzir endividamento e facilitar a retomada do acesso ao crédito da população. O programa pretende beneficiar 70 milhões de brasileiros inadimplentes, e deve começar a operar em julho, segundo o Ministério da Fazenda.

A vice-presidente da CDL Natal Maria Luísa Fontes analisa o programa, e ressalta a necessidade de tratar o endividamento da população com políticas públicas estruturantes “Essa medida é muito importante, temos uma inadimplência alta no Brasil, mais de 70% dos brasileiros tem restrições financeiras segundo dados do SPC Brasil, o que dificulta a vida do consumidor, reduz o poder de compra e consequentemente trava a economia, uma vez que sem crédito, não há consumo. Contudo, precisamos ressaltar que o desenrola é um projeto emergencial. A questão do endividamento deve ser tratada na base. As pessoas não sabem administrar suas finanças, então em um primeiro momento o projeto contribui para aquecer a economia, mas o endividamento é cíclico, as pessoas resolvem hoje, e depois volta a se endividar. Precisamos ter políticas de crédito mais simplificadas para apoiar empreendedores, juros menores e competitivos. Nós da CDL Natal entendemos que o desenrola é um ponta pé inicial e que a questão do endividamento da população brasileira passa pela formação das pessoas de como administrar as contas pessoais”, enfatizou ela.

Dados do SPC Brasil revelam que no Rio Grande do Norte o número de inadimplentes cresceu 7,81% em maio de 2023, em relação a maio de 2022. O dado ficou abaixo da média da região Nordeste (8,80%) e abaixo da média nacional (9,42%). Na passagem de abril para maio, o número de devedores do Rio Grande do Norte cresceu 2,05%. O relatório destaca ainda que o número de devedores com participação mais expressiva no RN em maio foi o da faixa de 30 a 39 anos (25,42%). A participação dos devedores por sexo segue bem distribuída, sendo 52,63% mulheres e 47,37% homens. Analisando o perfil das dívidas dos norte-riograndenses, constata-se que cada consumidor negativado devia em maio, em média, R\$ 3.860,79 na soma de todas as dívidas. Os dados mostram também que 31,10% dos consumidores tinham dívidas no valor de até R\$ 500, percentual que chega a 45,60% quando se fala de dívidas de até R\$ 1.000, ou seja,

se enquadram no perfil do programa desenrola.
Confira os principais pontos da medida provisória:

Renegociação voltada a pessoas físicas a partir de duas faixas:

- *Faixa 1: Pessoas físicas que recebem até 2 salários-mínimos (R\$ 2.640) ou que estejam inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) Benefícios da Faixa 1: Renegociação de dívidas bancárias e não bancárias cujos valores de negativação somados não ultrapassem o valor de R\$ 5 mil, contraídas até 31 de dezembro de 2022.*
- *Faixa 2: Pessoas físicas com dívidas bancárias Benefícios da Faixa 2: Renegociação direta com a instituição bancária. Nesse caso, o governo oferecerá às instituições financeiras, em troca de descontos nas dívidas, incentivos regulatórios para que aumentem a oferta de crédito. Operações contratadas isentas de Imposto sobre Operações Financeiras (IOF).*
- *Como irá funcionar?*

Credores e devedores deverão solicitar sua participação no programa nos termos de ato a ser publicado pelo Ministério da Fazenda. Quanto aos agentes financeiros habilitados, estes financiarão, com recursos próprios, as dívidas incluídas no Desenrola Brasil, podendo cobrar tarifa pelos serviços prestados aos credores.

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país

Link	https://defato.com/economia/108809/desenrola-brasil-poder-reduzir-em-at-40-inadimplncia-no-pas
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país

Crédito da foto: Ilustrativa



Brasileiros têm chance de pagar dívidas de até R\$ 5 mil

Por Vitor Abdala e Alex Rodrigues - Repórteres da Agência Brasil - Rio de Janeiro e Brasília

Márcia Ribeiro não vê a hora de conseguir limpar seu nome. A auxiliar de serviços gerais de 55 anos tem dívidas com cartão de crédito e com crediários em lojas há vários anos e, com o nome negativado em cadastros de inadimplência, não consegue comprar vários itens necessários para a sua casa.

“É muito ruim a pessoa querer comprar uma coisa e não poder porque está com um débito atrasado. Queria comprar umas coisas para a minha casa, que fazem falta e eu não posso comprar por causa dessas dívidas: um armário, um fogão. Agora, eu fiz uma dívida com uma televisão e um guarda-roupas, mas foi no cartão do meu irmão. Se eu tivesse pago minhas contas, eu teria comprado no meu cartão”, revela.

Márcia espera poder participar do Desenrola Brasil, o Programa Emergencial de Renegociação de Dívidas de Pessoas Físicas Inadimplentes, lançado nessa terça-feira (6) pelo governo federal, em Brasília. “Vai ser um adiantamento pra mim, porque eu vou

liquidar minhas dívidas e vou poder comprar minhas coisas que estou querendo comprar pra minha casa”, conta.

A Medida Provisória (MP) 1.176/2023, que institui o programa, foi publicada no Diário Oficial de terça-feira (6) e tem efeitos imediatos. Mas, para se tornar lei, precisará ser votada e aprovada pelo Congresso Nacional em até 90 dias.

O Desenrola Brasil pretende juntar devedores e credores a fim de que a dívida possa ser renegociada e a situação de inadimplência encerrada. Serão duas faixas. Na primeira, pessoas que ganham até dois salários mínimos ou quem esteja inscrito no Cadastro Único (CadÚnico) do governo federal – e que foram negativas até 31 de dezembro de 2022 - poderão saldar suas dívidas de até R\$ 5 mil.

Prazo

O pagamento poderá ser à vista ou parcelado em até 60 meses, com desconto e juros mais baixos. O dinheiro para pagar as dívidas pode ser obtido através de empréstimo com uma instituição financeira, o qual poderá ser garantido pelo Fundo de Garantia de Operações (FGO), do governo federal.

A segunda faixa, segundo o Ministério da Fazenda, é destinada somente a pessoas com dívidas no banco, que poderá oferecer a seus clientes a possibilidade de renegociação de forma direta. Essas operações não terão a garantia do Fundo FGO.

Segundo o Ministério da Fazenda, o programa funcionará através de um leilão reverso entre credores, organizado por categoria de crédito, onde quem oferecer mais desconto será contemplado no programa, apresentará a dívida com desconto para renegociar com as pessoas físicas e contará com a garantia de que sua dívida será saldada.

Já aqueles que oferecerem menos desconto ficarão de fora do programa. Por isso, é possível que o devedor não encontre todas suas dívidas para renegociar no Desenrola.

Especialistas

O diretor de Diretor de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Proteste), Henrique Lian, considera o programa “de extrema relevância no atual contexto de superendividamento de expressiva parcela da população brasileira”.

Para a economista Carla Beni, da Fundação Getulio Vargas (FGV), a medida é importante para que as pessoas com renda mais baixa possam “voltar a respirar e até poder voltar a consumir”. “A inadimplência dificulta muito a vida da pessoa, inclusive afeta até a saúde mental”, afirma.

Ela acredita que o programa poderá reduzir em até 40% a inadimplência no país, que hoje atinge 66,08 milhões de pessoas, ou 40,6% dos brasileiros adultos, segundo dados divulgados em maio pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). Carla destaca, no entanto, que será importante pensar em campanhas para garantir a adesão dos devedores ao programa.

“Vai precisar de orientação e muita campanha de divulgação, porque você precisará de um celular e tudo vai ser feito *online*. É preciso aguardar os próximos passos para ver como vai ser feita a utilização do aplicativo, como isso vai ser inserido na plataforma e como vai ser a facilidade da adesão. Como temos uma experiência com o Pix e o Brasil teve uma adesão espetacular, acredito que a gente tenha não só uma condição técnica e tecnológica, como a adesão da própria população [*ao novo programa*]. Ela já está acostumada a usar o celular”, salienta.

Consumo

Izis Ferreira, economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), acredita que o programa poderá dar um impulso no consumo das famílias brasileiras.

“O crédito funciona hoje como importante condicionante do consumo, não só de produtos que precisam de prazo para pagamento, de maior valor agregado, mas até produtos do dia a dia e serviços que são consumidos de forma imediata. Então, o crédito hoje é um suporte para o consumo de produtos de primeira necessidade e de maior valor agregado”, destaca.

Por meio de nota, a Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) informou que o programa está em linha com as tratativas feitas nos últimos meses entre a instituição e o governo federal.

“Quando entrar em operação, os bancos darão sua contribuição para que o Desenrola reduza o número de consumidores negativados e ajude milhões de cidadãos a diminuïrem suas dívidas”, diz nota da Febraban.

Na avaliação de Ione Amorim, coordenadora de Serviços Financeiros do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), a urgência com que o Desenrola Brasil foi lançado é importante, mas faltou um pouco mais de diálogo com a sociedade civil. E, por isso, há algumas dúvidas sobre o programa.

Ela questiona, por exemplo, como o consumidor que recorrer ao Desenrola Brasil será tratado pela instituição financeira no futuro. “Hoje, quando a gente tem um desconto muito grande [num banco], esse consumidor fica com uma restrição lá dentro daquela instituição, se ele vai tentar de novo um crédito”, opina.

Redução da inadimplência deverá aumentar o movimento no comércio - Tânia Rêgo/Agência Brasil

Além disso, Ione chama a atenção para as dívidas que já estão prescritas e que nem deveriam mais ser cobradas, mas que poderão entrar no Desenrola. “Quem fará essa análise?”, questiona.

Descontos

Outro ponto destacado por ela é sobre o valor dos descontos. “Essa população de baixa renda é extremamente assediada por empresas que oferecem crédito extremamente predatórios [com taxas de juros muito altas]. Então, qual o valor desses contratos que serão objeto desse acordo? O valor integral já incluindo as taxas de juros abusivas? Quando você fala do desconto, e não tem parâmetro, qual é o referencial?”, pergunta.

Para além do programa, uma causa de preocupação para Ione refere-se a futuras dívidas que podem voltar a envolver o consumidor depois que o programa for encerrado, em dezembro deste ano.

“Esse consumidor, sem nenhum preparo, que foi assediado [para contrair o crédito], continua refém dos mesmos tipos de abordagem. É muito provável que parte desse público, até chegar dezembro, que é o limite desse programa, ele estará de novo com uma série de dívidas. Uma parcela muito grande desse segmento, que ganha até dois salários mínimos, é de aposentados e pensionistas, que são muito expostos à questão do crédito consignado”, alerta Ione.

Ione disse esperar que a regulamentação a ser feita pelo Ministério da Fazenda e a apreciação da matéria pelo Congresso Nacional abram espaço para mais diálogo com as entidades de defesa do consumidor.

Henrique Lian, da Proteste, disse acreditar que o programa poderá ser, futuramente, complementado “com ações de natureza regulatória e educativa com vistas à prevenção da insolvência recorrente.”

A preocupação é a mesma de Izis Ferreira. Para ela, caso não haja um programa de educação financeira para as famílias, há o risco de a inadimplência continuar sendo um problema cíclico no país, com períodos de melhora e outros de piora.

Segundo a CNC, em maio deste ano, a quantidade de pessoas com dívidas há mais de 90 dias representou 45,7% dos inadimplentes. Essa é a maior taxa para um mês em três anos e vem crescendo desde dezembro de 2022 (43,9%).

“O crédito ganhou relevância no pós-pandemia como condicionante do consumo. As pessoas estão concentrando muito gasto no cartão de crédito. Diante desse contexto, a preocupação que a gente tem que ter é: a gente vai resgatar esse consumidor da inadimplência, mas depois será que ele vai entender que precisa ter um pouco mais de

cautela, programação e planejamento ao usar o crédito? Ao mesmo tempo que o credor faz a renegociação, ele tem que, forma intensiva, estimular a conscientização financeira desse consumidor. Senão, a gente vai continuar vendo esse ciclo de inadimplência”, afirma a economista.

Antes da edição da MP do Desenrola Brasil, a CNC estimava que o percentual de famílias com dívida há mais de 90 dias só cairia no final do dia, fechando 2023 em 44,5%. Com o lançamento do programa, no entanto, a confederação fará uma nova previsão.

Inadimplência

Segundo Izis Ferreira, apesar de o programa ser focado mais no público de renda mais baixa, a inadimplência tem crescido também na classe média. Por isso, para ela seria importante estimular a renegociação de dívidas também para essa faixa de renda.

Para aqueles que têm dificuldade em manter o orçamento sob controle, a economista Carla Beni tem duas dicas: a primeira é conversar com todos os membros da família para que se entenda até quanto pode ser gasto sem comprometer a renda. A segunda é anotar - numa planilha de computador ou mesmo numa folha de papel - todas as contas que precisam ser pagas.

“As pessoas deveriam conversar mais dentro das famílias sobre suas contas a pagar e suas dívidas”, explica Carla. “E também fazer uma lista das contas a pagar. Um simples papel com caneta ajuda muito a colocar - nos meses futuros - todas as contas que aquela família tem para pagar que já estão comprometidas. Isso pode até ser colocado na porta da geladeira. Isso ajuda com que a família toda caminhe no mesmo sentido, porque a redução das dívidas traz um alívio, um conforto e uma qualidade de vida para todos da casa”.

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, afirmou, na terça-feira (6), que o Desenrola terá um segmento de educação financeira. Na segunda-feira (5), Haddad havia dito que o programa deverá entrar em vigor em julho.

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país; saiba

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/desenrola-brasil-podera-reduzir-em-ata-40-inadimplancia-no-paa-s-saiba/565564
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país; saiba

Márcia Ribeiro não vê a hora de conseguir limpar seu nome. A auxiliar de serviços gerais de 55 anos tem dívidas com cartão de crédito e com crediários em lojas há vários anos e, com o nome negativado em cadastros de inadimplência, não consegue comprar vários itens necessários para a sua casa.

Divulgação



Congresso Nacional tem 90 dias para apreciar matéria

“É muito ruim a pessoa querer comprar uma coisa e não poder porque está com um débito atrasado. Queria comprar umas coisas para a minha casa, que fazem falta e eu não posso comprar por causa dessas dívidas: um armário, um fogão. Agora, eu fiz uma dívida com uma

televisão e um guarda-roupas, mas foi no cartão do meu irmão. Se eu tivesse pago minhas contas, eu teria comprado no meu cartão”, revela.

Márcia espera poder participar do Desenrola Brasil, o Programa Emergencial de Renegociação de Dívidas de Pessoas Físicas Inadimplentes, lançado nessa terça-feira (6) pelo governo federal, em Brasília. “Vai ser um adiantamento pra mim, porque eu vou liquidar minhas dívidas e vou poder comprar minhas coisas que estou querendo comprar pra minha casa”, conta.

A Medida Provisória (MP) 1.176/2023, que institui o programa, foi publicada no Diário Oficial de terça-feira (6) e tem efeitos imediatos. Mas, para se tornar lei, precisará ser votada e aprovada pelo Congresso Nacional em até 90 dias.

O Desenrola Brasil pretende juntar devedores e credores a fim de que a dívida possa ser renegociada e a situação de inadimplência encerrada. Serão duas faixas. Na primeira, pessoas que ganham até dois salários mínimos ou quem esteja inscrito no Cadastro Único (CadÚnico) do governo federal – e que foram negativas até 31 de dezembro de 2022 - poderão saldar suas dívidas de até R\$ 5 mil.

Prazo

O pagamento poderá ser à vista ou parcelado em até 60 meses, com desconto e juros mais baixos. O dinheiro para pagar as dívidas pode ser obtido através de empréstimo com uma instituição financeira, o qual poderá ser garantido pelo Fundo de Garantia de Operações (FGO), do governo federal.

A segunda faixa, segundo o Ministério da Fazenda, é destinada somente a pessoas com dívidas no banco, que poderá oferecer a seus clientes a possibilidade de renegociação de forma direta. Essas operações não terão a garantia do Fundo FGO.

Segundo o Ministério da Fazenda, o programa funcionará através de um leilão reverso entre credores, organizado por categoria de crédito, onde quem oferecer mais desconto será contemplado no programa, apresentará a dívida com desconto para renegociar com as pessoas físicas e contará com a garantia de que sua dívida será saldada.

Já aqueles que oferecerem menos desconto ficarão de fora do programa. Por isso, é possível que o devedor não encontre todas suas dívidas para renegociar no Desenrola.

Especialistas

O diretor de Diretor de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Proteste), Henrique Lian, considera o programa “de extrema relevância no atual contexto de superendividamento de expressiva parcela da população brasileira”.

Para a economista Carla Beni, da Fundação Getulio Vargas (FGV), a medida é importante para que as pessoas com renda mais baixa possam “voltar a respirar e até poder voltar a consumir”. “A inadimplência dificulta muito a vida da pessoa, inclusive afeta até a saúde mental”, afirma.

Ela acredita que o programa poderá reduzir em até 40% a inadimplência no país, que hoje atinge 66,08 milhões de pessoas, ou 40,6% dos brasileiros adultos, segundo dados divulgados em maio pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção

ao Crédito (SPC Brasil). Carla destaca, no entanto, que será importante pensar em campanhas para garantir a adesão dos devedores ao programa.

“Vai precisar de orientação e muita campanha de divulgação, porque você precisará de um celular e tudo vai ser feito online. É preciso aguardar os próximos passos para ver como vai ser feita a utilização do aplicativo, como isso vai ser inserido na plataforma e como vai ser a facilidade da adesão. Como temos uma experiência com o Pix e o Brasil teve uma adesão espetacular, acredito que a gente tenha não só uma condição técnica e tecnológica, como a adesão da própria população [ao novo programa]. Ela já está acostumada a usar o celular”, salienta.

Consumo

Izis Ferreira, economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), acredita que o programa poderá dar um impulso no consumo das famílias brasileiras.

“O crédito funciona hoje como importante condicionante do consumo, não só de produtos que precisam de prazo para pagamento, de maior valor agregado, mas até produtos do dia a dia e serviços que são consumidos de forma imediata. Então, o crédito hoje é um suporte para o consumo de produtos de primeira necessidade e de maior valor agregado”, destaca.

Por meio de nota, a Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) informou que o programa está em linha com as tratativas feitas nos últimos meses entre a instituição e o governo federal.

“Quando entrar em operação, os bancos darão sua contribuição para que o Desenrola reduza o número de consumidores negativados e ajude milhões de cidadãos a diminuir suas dívidas”, diz nota da Febraban.

Na avaliação de Ione Amorim, coordenadora de Serviços Financeiros do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), a urgência com que o Desenrola Brasil foi lançado é importante, mas faltou um pouco mais de diálogo com a sociedade civil. E, por isso, há algumas dúvidas sobre o programa.

Ela questiona, por exemplo, como consumidor que recorrer ao Desenrola Brasil será tratado pela instituição financeira no futuro. “Hoje, quando a gente tem um desconto muito grande [num banco], esse consumidor fica com uma restrição lá dentro daquela instituição, se ele vai tentar de novo um crédito”, opina.

Além disso, Ione chama a atenção para as dívidas que já estão prescritas e que nem deveriam mais ser cobradas, mas que poderão entrar no Desenrola. “Quem fará essa análise?”, questiona.

Descontos

Outro ponto destacado por ela é sobre o valor dos descontos. “Essa população de baixa renda é extremamente assediada por empresas que oferecem crédito extremamente predatórios [com taxas de juros muito altas]. Então, qual o valor desses contratos que serão objeto desse acordo? O valor integral já incluindo as taxas de juros abusivas? Quando você fala do desconto, e não tem parâmetro, qual é o referencial?”, pergunta.

Para além do programa, uma causa de preocupação para Ione refere-se a futuras dívidas que podem voltar a envolver o consumidor depois que o programa for encerrado, em dezembro deste ano.

“Esse consumidor, sem nenhum preparo, que foi assediado [para contrair o crédito], continua refém dos mesmos tipos de abordagem. É muito provável que parte desse público, até chegar dezembro, que é o limite desse programa, ele estará de novo com uma série de dívidas. Uma parcela muito grande desse segmento, que ganha até dois salários mínimos, é de aposentados e pensionistas, que são muito expostos à questão do crédito consignado”, alerta Ione.

Ione disse esperar que a regulamentação a ser feita pelo Ministério da Fazenda e a apreciação da matéria pelo Congresso Nacional abram espaço para mais diálogo com as entidades de defesa do consumidor.

Henrique Lian, da Proteste, disse acreditar que o programa poderá ser, futuramente, complementado “com ações de natureza regulatória e educativa com vistas à prevenção da insolvência recorrente.”

A preocupação é a mesma de Izis Ferreira. Para ela, caso não haja um programa de educação financeira para as famílias, há o risco de a inadimplência continuar sendo um problema cíclico no país, com períodos de melhora e outros de piora.

Segundo a CNC, em maio deste ano, a quantidade de pessoas com dívidas há mais de 90 dias representou 45,7% dos inadimplentes. Essa é a maior taxa para um mês em três anos e vem crescendo desde dezembro de 2022 (43,9%).

“O crédito ganhou relevância no pós-pandemia como condicionante do consumo. As pessoas estão concentrando muito gasto no cartão de crédito. Diante desse contexto, a preocupação que a gente tem que ter é: a gente vai resgatar esse consumidor da inadimplência, mas depois será que ele vai entender que precisa ter um pouco mais de cautela, programação e planejamento ao usar o crédito? Ao mesmo tempo que o credor faz a renegociação, ele tem que, forma intensiva, estimular a conscientização financeira desse consumidor. Senão, a gente vai continuar vendo esse ciclo de inadimplência”, afirma a economista.

Antes da edição da MP do Desenrola Brasil, a CNC estimava que o percentual de famílias com dívida há mais de 90 dias só cairia no final do dia, fechando 2023 em 44,5%. Com o lançamento do programa, no entanto, a confederação fará uma nova previsão.

Inadimplência

Segundo Izis Ferreira, apesar de o programa ser focado mais no público de renda mais baixa, a inadimplência tem crescido também na classe média. Por isso, para ela seria importante estimular a renegociação de dívidas também para essa faixa de renda.

Para aqueles que têm dificuldade em manter o orçamento sob controle, a economista Carla Beni tem duas dicas: a primeira é conversar com todos os membros da família para que se entenda até quanto pode ser gasto sem comprometer a renda. A segunda é anotar - numa

planilha de computador ou mesmo numa folha de papel - todas as contas que precisam ser pagas.

“As pessoas deveriam conversar mais dentro das famílias sobre suas contas a pagar e suas dívidas”, explica Carla. “E também fazer uma lista das contas a pagar. Um simples papel com caneta ajuda muito a colocar - nos meses futuros - todas as contas que aquela família tem para pagar que já estão comprometidas. Isso pode até ser colocado na porta da geladeira. Isso ajuda com que a família toda caminhe no mesmo sentido, porque a redução das dívidas traz um alívio, um conforto e uma qualidade de vida para todos da casa”.

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, afirmou, na terça-feira (6), que o Desenrola terá um segmento de educação financeira. Na segunda-feira (5), Haddad havia dito que o programa deverá entrar em vigor em julho.

Agência Brasil.

Classe média está mais endividada e mais inadimplente, Diz CNC

Link	https://natalemfoco.com.br/economia/classe-media-esta-mais-endividada-e-mais-inadimplente-diz-cnc/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Classe média está mais endividada e mais inadimplente, Diz CNC



Endividamento geral permaneceu estável em maio, mas deve voltar a crescer no segundo semestre. Inadimplência há mais de 90 dias é a mais alta em três anos

O percentual de famílias com dívidas a vencer permaneceu inalterado em maio pelo quarto mês consecutivo, representando 78,3% das famílias no País.

Mas, segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), esse índice deve voltar a crescer em julho deste ano. A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), apurada mensalmente pela CNC, apontou ainda que, desse total, 18% dos brasileiros se consideram muito endividados, maior percentual desde agosto de 2022.

O endividamento dos consumidores permanece estável desde dezembro do ano passado, especialmente por conta do encarecimento e da seletividade das concessões de crédito pelas instituições financeiras. A taxa média de juros das concessões de crédito às pessoas físicas alcançou 59,7% ao ano em abril, o maior percentual desde agosto de 2017, segundo dados do Banco Central.

“A alta dos juros tende a ter maior influência nas contas da classe média, enquanto o incremento de políticas voltadas para os benefícios sociais tem reflexo nas faixas de menor renda. Isso explica, em boa parte, os resultados da Peic de maio”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros.

A Peic também apontou estabilidade na parcela de consumidores com dívidas atrasadas em maio, que alcançou 29,1 % do total de famílias (próximo da média trimestral, que é de 29,2%). Por outro lado, entre as famílias inadimplentes, 11,8% afirmaram que não terão condições de pagar dívidas já atrasadas, o maior percentual desde outubro de 2020. “A cada cinco famílias inadimplentes, uma afirmou que não conseguirá pagar dívidas de meses anteriores. Os juros elevados dificultam o pagamento da dívida atrasada, pois pioram as despesas financeiras”, pontua Izis Ferreira, economista da CNC responsável pela pesquisa.

Endividamento avança na classe média

Conforme Izis Ferreira, o endividamento ocorreu de maneira distinta entre as faixas de renda na passagem de abril para maio: houve queda da proporção de endividados entre os mais pobres e os mais ricos (0,3 p.p. nos dois casos), enquanto o percentual de endividados aumentou nas faixas de rendimento médio. Na comparação anual, no entanto, o endividamento cresceu em todos os grupos.

Em maio, 79,6% das famílias que ganham de três a cinco salários estavam endividadas – maior percentual entre as faixas de renda observadas – um aumento de 0,9 p.p., em relação a abril, e de 1 p.p. no comparativo anual. Das que têm rendimentos de cinco a dez salários mensais, 78% estavam endividadas em maio, um crescimento de 0,2 p.p. na comparação mensal e de 2 p.p. em relação a maio do ano passado.

O padrão se repetiu no que diz respeito à inadimplência, com aumento do indicador na classe média: o contingente de pessoas que recebem entre três e cinco salários mínimos e estão com dívidas atrasadas cresceu 1,9 p.p. em maio; e, entre aquelas que ganham de cinco a dez salários, o índice subiu ainda mais: 2,1 p.p. Mas o maior percentual de inadimplência segue entre as famílias com renda de zero a três salários, atingindo 36,3% delas.

Segundo Izis Ferreira, o maior alcance e aumento dos valores do Bolsa Família e a retomada das contratações formais de pessoas com menor escolaridade têm auxiliado os consumidores que recebem menos de três salários mínimos a pagar as dívidas. “São eles, também, o principal foco de renegociações e, com isso, o risco de inadimplência vem aumentando mais na classe média”, explica a economista.

Inadimplência acima de três meses deve reduzir no segundo semestre

A economista responsável pela Peic explica ainda que o volume de consumidores com atrasos por mais de 90 dias segue a tendência de alta. Cerca de 45,7% do total de inadimplentes estão com atrasos por mais de três meses, maior percentual em três anos. A CNC estima que esse índice, no entanto, deve reduzir gradualmente no segundo semestre,

encerrando o ano próximo a 44,5%. Mesmo com a diminuição, caso se concretize esse prognóstico, a proporção anual será a maior desde 2019.

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/desenrola-brasil-podera-reduzir-em-ate-40-inadimplencia-no-pais
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desenrola Brasil poderá reduzir em até 40% inadimplência no país

Congresso Nacional tem 90 dias para apreciar matéria

Márcia Ribeiro não vê a hora de conseguir limpar seu nome. A auxiliar de serviços gerais de 55 anos tem dívidas com cartão de crédito e com crediários em lojas há vários anos e, com o nome negativado em cadastros de inadimplência, não consegue comprar vários itens necessários para a sua casa.

“É muito ruim a pessoa querer comprar uma coisa e não poder porque está com um débito atrasado. Queria comprar umas coisas para a minha casa, que fazem falta e eu não posso comprar por causa dessas dívidas: um armário, um fogão. Agora, eu fiz uma dívida com uma televisão e um guarda-roupas, mas foi no cartão do meu irmão. Se eu tivesse pago minhas contas, eu teria comprado no meu cartão”, revela.

Márcia espera poder participar do Desenrola Brasil, o Programa Emergencial de Renegociação de Dívidas de Pessoas Físicas Inadimplentes, lançado nessa terça-feira (6) pelo governo federal, em Brasília. “Vai ser um adiantamento pra mim, porque eu vou liquidar minhas dívidas e vou poder comprar minhas coisas que estou querendo comprar pra minha casa”, conta.

A Medida Provisória (MP) 1.176/2023, que institui o programa, foi publicada no Diário Oficial de terça-feira (6) e tem efeitos imediatos. Mas, para se tornar lei, precisará ser votada e aprovada pelo Congresso Nacional em até 90 dias.

O Desenrola Brasil pretende juntar devedores e credores a fim de que a dívida possa ser renegociada e a situação de inadimplência encerrada. Serão duas faixas. Na primeira, pessoas que ganham até dois salários mínimos ou quem esteja inscrito no Cadastro Único (CadÚnico) do governo federal – e que foram

negativas até 31 de dezembro de 2022 - poderão saldar suas dívidas de até R\$ 5 mil.

Prazo

O pagamento poderá ser à vista ou parcelado **em até 60 meses**, com desconto e juros mais baixos. O dinheiro para pagar as dívidas pode ser obtido através de empréstimo com uma instituição financeira, o qual poderá ser garantido pelo Fundo de Garantia de Operações (FGO), do governo federal.

A segunda faixa, segundo o Ministério da Fazenda, é destinada somente a pessoas com dívidas no banco, que poderá oferecer a seus clientes a possibilidade de renegociação de forma direta. Essas operações não terão a garantia do Fundo FGO.

Segundo o Ministério da Fazenda, o programa funcionará através de um leilão reverso entre credores, organizado por categoria de crédito, onde quem oferecer mais desconto será contemplado no programa, apresentará a dívida com desconto para renegociar com as pessoas físicas e contará com a garantia de que sua dívida será saldada.

Já aqueles que oferecerem menos desconto ficarão de fora do programa. Por isso, é possível que o devedor não encontre todas suas dívidas para renegociar no Desenrola.

Especialistas

O diretor de Diretor de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Proteste), Henrique Lian, considera o programa “de extrema relevância no atual contexto de superendividamento de expressiva parcela da população brasileira”.

Para a economista Carla Beni, da Fundação Getulio Vargas (FGV), a medida é importante para que as pessoas com renda mais baixa possam “voltar a respirar e até poder voltar a consumir”. “A inadimplência dificulta muito a vida da pessoa, inclusive afeta até a saúde mental”, afirma.

Ela acredita que o programa poderá reduzir em até 40% a inadimplência no país, que hoje atinge 66,08 milhões de pessoas, ou 40,6% dos brasileiros adultos, segundo dados divulgados em maio pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). Carla destaca, no entanto, que será importante pensar em campanhas para garantir a adesão dos devedores ao programa.

“Vai precisar de orientação e muita campanha de divulgação, porque você precisará de um celular e tudo vai ser feito *online*. É preciso aguardar os próximos passos para ver como vai ser feita a utilização do aplicativo, como isso vai ser inserido na plataforma e como vai ser a facilidade da adesão. Como temos uma experiência com o Pix e o Brasil teve uma adesão espetacular, acredito que a gente tenha não só uma condição técnica e tecnológica, como a adesão da própria população [*ao novo programa*]. Ela já está acostumada a usar o celular”, salienta.

Consumo

Izis Ferreira, economista da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), acredita que o programa poderá dar um impulso no consumo das famílias brasileiras.

“O crédito funciona hoje como importante condicionante do consumo, não só de produtos que precisam de prazo para pagamento, de maior valor agregado, mas até produtos do dia a dia e serviços que são consumidos de forma imediata. Então, o crédito hoje é um suporte para o consumo de produtos de primeira necessidade e de maior valor agregado”, destaca.

Por meio de nota, a Federação Brasileira dos Bancos (Febraban) informou que o programa está em linha com as tratativas feitas nos últimos meses entre a instituição e o governo federal.

“Quando entrar em operação, os bancos darão sua contribuição para que o Desenrola reduza o número de consumidores negativados e ajude milhões de cidadãos a diminuir suas dívidas”, diz nota da Febraban.

Na avaliação de Ione Amorim, coordenadora de Serviços Financeiros do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), a urgência com que o Desenrola Brasil foi lançado é importante, mas faltou um pouco mais de diálogo com a sociedade civil. E, por isso, há algumas dúvidas sobre o programa.

Ela questiona, por exemplo, como o consumidor que recorrer ao Desenrola Brasil será tratado pela instituição financeira no futuro. “Hoje, quando a gente tem um desconto muito grande [num banco], esse consumidor fica com uma restrição lá dentro daquela instituição, se ele vai tentar de novo um crédito”, opina.

Redução da inadimplência deverá aumentar o movimento no comércio - Tânia Rêgo/Agência Brasil

Além disso, Ione chama a atenção para as dívidas que já estão prescritas e que nem deveriam mais ser cobradas, mas que poderão entrar no Desenrola. “Quem fará essa análise?”, questiona.

Descontos

Outro ponto destacado por ela é sobre o valor dos descontos. “Essa população de baixa renda é extremamente assediada por empresas que oferecem crédito extremamente predatórios [com taxas de juros muito altas]. Então, qual o valor desses contratos que serão objeto desse acordo? O valor integral já incluindo as taxas de juros abusivas? Quando você fala do desconto, e não tem parâmetro, qual é o referencial?”, pergunta.

Para além do programa, uma causa de preocupação para Ione refere-se a futuras dívidas que podem voltar a envolver o consumidor depois que o programa for encerrado, em dezembro deste ano.

“Esse consumidor, sem nenhum preparo, que foi assediado [para contrair o crédito], continua refém dos mesmos tipos de abordagem. É muito provável que parte desse público, até chegar dezembro, que é o limite desse programa, ele estará de novo com uma série de dívidas. Uma parcela muito grande desse segmento, que ganha até dois salários mínimos, é de aposentados e pensionistas, que são muito expostos à questão do crédito consignado”, alerta Ione.

Ione disse esperar que a regulamentação a ser feita pelo Ministério da Fazenda e a apreciação da matéria pelo Congresso Nacional abram espaço para mais diálogo com as entidades de defesa do consumidor.

Henrique Lian, da Proteste, disse acreditar que o programa poderá ser, futuramente, complementado “com ações de natureza regulatória e educativa com vistas à prevenção da insolvência recorrente.”

A preocupação é a mesma de Izis Ferreira. Para ela, caso não haja um programa de educação financeira para as famílias, há o risco de a inadimplência continuar sendo um problema cíclico no país, com períodos de melhora e outros de piora.

Segundo a CNC, em maio deste ano, a quantidade de pessoas com dívidas há mais de 90 dias representou 45,7% dos inadimplentes. Essa é a maior taxa para um mês em três anos e vem crescendo desde dezembro de 2022 (43,9%).

“O crédito ganhou relevância no pós-pandemia como condicionante do consumo. As pessoas estão concentrando muito gasto no cartão de crédito.

Diante desse contexto, a preocupação que a gente tem que ter é: a gente vai resgatar esse consumidor da inadimplência, mas depois será que ele vai entender que precisa ter um pouco mais de cautela, programação e planejamento ao usar o crédito? Ao mesmo tempo que o credor faz a renegociação, ele tem que, forma intensiva, estimular a conscientização financeira desse consumidor. Senão, a gente vai continuar vendo esse ciclo de inadimplência”, afirma a economista.

Antes da edição da MP do Desenrola Brasil, a CNC estimava que o percentual de famílias com dívida há mais de 90 dias só cairia no final do dia, fechando 2023 em 44,5%. Com o lançamento do programa, no entanto, a confederação fará uma nova previsão.

Inadimplência

Segundo Izis Ferreira, apesar de o programa ser focado mais no público de renda mais baixa, a inadimplência tem crescido também na classe média. Por isso, para ela seria importante estimular a renegociação de dívidas também para essa faixa de renda.

Para aqueles que têm dificuldade em manter o orçamento sob controle, a economista Carla Beni tem duas dicas: a primeira é conversar com todos os membros da família para que se entenda até quanto pode ser gasto sem comprometer a renda. A segunda é anotar - numa planilha de computador ou mesmo numa folha de papel - todas as contas que precisam ser pagas.

“As pessoas deveriam conversar mais dentro das famílias sobre suas contas a pagar e suas dívidas”, explica Carla. “E também fazer uma lista das contas a pagar. Um simples papel com caneta ajuda muito a colocar - nos meses futuros - todas as contas que aquela família tem para pagar que já estão comprometidas. Isso pode até ser colocado na porta da geladeira. Isso ajuda com que a família toda caminhe no mesmo sentido, porque a redução das dívidas traz um alívio, um conforto e uma qualidade de vida para todos da casa”.

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, afirmou, na terça-feira (6), que o Desenrola terá um segmento de **educação financeira**. Na segunda-feira (5), Haddad havia dito que o programa deverá entrar em vigor em julho.

Juros são principal entrave para acessar crédito, apontam indústrias

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/juros-sao-principal-entrave-para-acessar-credito-apontam-industrias
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Juros são principal entrave para acessar crédito, apontam indústrias

Foram ouvidos 2.022 empresários sobre as condições de crédito

ouvir:

Em uma pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), 71% dos industriais apontaram que as taxas de juros são o principal obstáculo para contratar financiamentos em curto e médio prazo. Foram ouvidos 2.022 empresários sobre as condições de crédito entre setembro de 2022 e fevereiro de 2023.

Outros 25% criticaram a exigência de garantias reais e 16% citaram a ausência de linhas adequadas às necessidades da empresa.

Sobre contratação e renovação dos financiamentos de curto e médio prazo, 47% informaram que não contrataram ou renovaram, 6% não conseguiram e 28% contrataram ou renovaram o financiamento. No caso de crédito de longo prazo, os resultados foram: 58% não procuraram e 14% contrataram.

Conforme a pesquisa, 69% das indústrias conseguiram valor igual ao que necessitavam e 21% receberam valor menor que o solicitado, sendo as de pequeno e médio porte as mais afetadas. Cerca de um terço das indústrias renovou o crédito em condições piores, como taxa de juros, carência e número de parcelas.

Segundo a CNI, os resultados mostram que as instituições financeiras estão mais seletivas e exigentes na concessão de crédito, tornando-o mais caro e restrito para as indústrias. Em razão desse cenário, parcela significativa dos empresários desistiu de buscar financiamento.

A maior parte das empresas (36%) aponta a redução de tributos incidentes ao crédito, entre eles o Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), como caminho para solucionar o problema. Outras sugestões são ampliar as linhas de crédito, simplificar as exigências impostas pelos bancos e alavancar o mercado de capitais e a atuação de *fintechs* na concessão de crédito.

Brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bi de valores a receber

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/brasileiros-ainda-nao-sacaram-r-708-bi-de-valores-receber
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bi de valores a receber

Sistema do BC já devolveu R\$ 3,93 bi em recursos esquecidos

ouvir:

Os brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bilhões em recursos esquecidos no sistema financeiro, divulgou nesta quarta-feira (7) o Banco Central (BC). Até agora, o **Sistema de Valores a Receber (SVR)** devolveu R\$ 3,93 bilhões, de um total de R\$ 11,01 bilhões postos à disposição pelas instituições financeiras.

Em relação ao número de beneficiários, 13.970.528 correntistas resgataram valores. Isso representa apenas 35,93% do total de 38.876.360 correntistas incluídos na lista desde o início do programa, em fevereiro do ano passado.

Entre os que já retiraram valores, 13.477.382 são pessoas físicas e 493.146, pessoas jurídicas. Entre os que ainda não fizeram o resgate, 36.120.242 são pessoas físicas e 2.756.118, pessoas jurídicas.

A maior parte das pessoas e empresas que ainda não fizeram o saque têm direito a pequenas quantias. Os valores a receber de até R\$ 10 concentram 62,68% dos beneficiários. Os valores entre R\$ 10,01 e R\$ 100 correspondem a 25,24% dos correntistas. As quantias entre R\$ 100,01 e R\$ 1 mil representam 10,31% dos clientes. Só 1,78% tem direito a receber mais de R\$ 1 mil.

Depois de ficar fora do ar por quase um ano, o SVR foi reaberto em março, com novas fontes de recursos, um novo sistema de agendamento e a possibilidade de resgate de valores de pessoas falecidas. Em março, informou o BC, foram resgatados R\$ 505 milhões esquecidos. Em abril, o valor caiu para R\$ 259 milhões.

Melhorias

A nova fase do SVR tem novidades importantes, como impressão de telas e de protocolos de solicitação para compartilhamento no WhatsApp e inclusão de todos os tipos de valores previstos na norma do SVR. Também haverá uma sala de espera virtual, que permite que todos os usuários façam a consulta no mesmo dia, sem a necessidade de um cronograma por ano de nascimento ou de fundação da empresa.

Além dessas melhorias, há a possibilidade de consulta a valores de pessoa falecida, com acesso para herdeiro, testamentário, inventariante ou representante legal. Assim como nas consultas a pessoas vivas, o sistema informa a instituição responsável pelo valor e a faixa de valor. Também há mais transparência para quem tem conta conjunta. Se um dos titulares pedir o resgate de um valor esquecido, o outro, ao entrar no sistema, conseguirá ver as informações: como valor, data e CPF de quem fez o pedido.

Fontes de recursos

Também foram incluídas fontes de recursos esquecidos que não estavam nos lotes do ano passado. Foram acrescentadas contas de pagamento pré ou pós-paga encerradas, contas de registro mantidas por corretoras e distribuidoras encerradas e outros recursos disponíveis nas instituições para devolução.

Além dessas fontes, o SVR engloba os seguintes valores, já disponíveis para saques no ano passado. Eles são os seguintes: contas-corrente ou poupança encerradas; cotas de capital e rateio de sobras líquidas de ex-participantes de cooperativas de crédito; recursos não procurados de grupos de consórcio encerrados; tarifas cobradas indevidamente; e parcelas ou despesas de operações de crédito cobradas indevidamente.

Golpes

O Banco Central aconselha o correntista a ter cuidado com golpes de estelionatários que alegam fazer a intermediação para supostos resgates de valores esquecidos. O órgão ressalta que todos os serviços do Valores a Receber são totalmente gratuitos, que não envia *links* nem entra em contato para tratar sobre valores a receber ou para confirmar dados pessoais.

O BC também esclarece que apenas a instituição financeira que aparece na consulta do Sistema de Valores a Receber pode contatar o cidadão. O órgão também pede que nenhum cidadão forneça senhas e esclarece que ninguém está autorizado a fazer tal tipo de pedido.

CNC: vendas para Dia dos Namorados retornam a nível pré-pandemia

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/cnc-vendas-para-dia-dos-namorados-retornam-nivel-pre-pandemia
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC: vendas para Dia dos Namorados retornam a nível pré-pandemia

Condições de consumo explicam queda em relação a 2022

Pesquisa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), divulgada nesta quarta-feira (7), estima que o volume de vendas do comércio varejista para o Dia dos Namorados, comemorado em 12 de junho, vai alcançar R\$ 2,54 bilhões, descontada a inflação, praticamente um retorno ao período pré-pandemia de covid-19.

Em 2019, a data registrou movimento financeiro de R\$ 2,53 bilhões. O resultado projetado para este ano, contudo, mostra redução de 2,2% em relação à mesma data de 2022 (R\$ 2,60 bilhões). O Dia dos Namorados é a sexta data comemorativa mais importante do varejo em termos de movimentação financeira, destaca a CNC.

O economista da CNC, Fabio Bentes, disse à **Agência Brasil** que a explicação para essa expectativa menor de vendas, na comparação com o ano passado, está muito concentrada nas condições de consumo. A boa notícia, segundo Bentes, é que a inflação está desacelerando, com o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em 12 meses abaixo de 4%, o que não acontecia desde outubro de 2020. “Essa é a parte boa da história. O que está fazendo com que as vendas caiam este ano é a condição do mercado de crédito”.

De acordo com indicador do Banco Central (BC), a taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres alcançou 59,7% ao ano, em abril de 2023, maior taxa em quase seis anos para o Dia dos Namorados. “Associado a essa evolução da taxa de juros bem acima do observado no ano passado, a gente tem um grau de endividamento também muito elevado”. Segundo o bancl, o comprometimento da renda média está acima de 30% há um ano.

Setores

Tradicionalmente, além do setor de vestuário, o Dia dos Namorados tem boa saída nos bens de consumo durável, como eletroeletrônicos de modo geral. Fabio Bentes advertiu, entretanto, que quando o crédito fica caro, como está hoje, com a renda comprometida fica muito difícil o consumidor repetir o consumo do ano passado, porque há, basicamente, uma questão de crédito por trás dessa expectativa. Isso vai se refletir em todos os setores, exceto o de farmácia, drogaria, perfumaria, cosméticos, que deve ter um ligeiro aumento em relação ao ano passado. “É o único segmento do varejo que pode esperar algum crescimento”.

Isso se explica porque atualmente o consumo do varejo está muito concentrado nos itens essenciais, que incluem combustíveis, que não afeta a data comemorativa; supermercados, que além de não terem um apelo muito forte para o Dia dos Namorados, os preços estão muito altos; e farmácia, drogaria, perfumaria, cosméticos. “Desse trio de segmentos essenciais, sobrou basicamente farmácias e drogarias. Os demais, que dependem do crédito, devem ter uma queda significativa, em comparação ao ano passado”.

Preferência

A preferência do consumidor brasileiro ainda recai no segmento de vestuário, porque o valor médio da compra acaba sendo menor do que o de outros, como o de eletroeletrônicos. “Na maioria das datas do varejo, excetuando Páscoa e Black Friday, vestuário costuma ser bastante impactado. Ali você tem a lembrancinha para a data não passar em branco”.

O setor de vestuário deverá ter queda neste período, em comparação com o ano passado. Juntos, os segmentos de vestuário, calçados e acessórios deverá movimentar R\$ 1,021 bilhão, correspondendo a 41% do total. Em relação ao ano passado, no entanto, esse ramo do varejo tende a apresentar perda de 6,4%.

São Paulo (R\$ 849,5 milhões), Rio Grande do Sul (R\$ 250,89 milhões) e Minas Gerais (R\$ 232 milhões) responderão por mais da metade (52%) da movimentação financeira nacional com a data.

A cesta de bens e serviços mais consumidos no Dia dos Namorados revela expansão de 8,7% em comparação a 2022, contra alta de 3,9% do IPCA em 12 meses. Os maiores aumentos são observados em chocolates (12,2%), roupa masculina (12%), sapato masculino (17,5%), sapato feminino (14,4%), tênis (10,3%), produto para pele (18,2%), perfume (16,4%), artigo de maquiagem (17,5%), hospedagem (14,4%) e livro (11,9%). No sentido contrário, caem os

preços de cinema, teatro e concertos (-1,4%), flores naturais (-2,5% e aparelhos telefônicos (-3,7%).

Gasto médio

Sondagem feita pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) nos dias 26 e 29 de maio, com 820 consumidores da cidade do Rio de Janeiro, mostra que o gasto médio com presentes para o Dia dos Namorados será de R\$ 200, superior ao do Dia das Mães (R\$ 167) e da Páscoa (R\$ 107). A movimentação financeira na data deve atingir cerca de R\$ 446 milhões.

A pesquisa revela que 50,1% dos entrevistados pretendem comprar presentes, contra 45,7% que não vão presentear ninguém. Entre os que pretendem comprar ou já compraram algum presente, as preferências recaem em roupas (33,3%), seguidas de perfumes e cosméticos (21,7%); calçados, bolsas ou acessórios (17%); e joias ou bijuterias (8,3%). Do total de consumidores que vão presentear alguém na data, 65,2% disseram que pretendem comprar em lojas físicas e 27,3% em lojas virtuais.

Otimismo

O comércio lojista carioca está otimista em relação ao Dia dos Namorados deste ano e estima crescimento nas vendas de 3%. É o que sinaliza a pesquisa Expectativa de Vendas para o Dia dos Namorados, realizada entre 22 e 30 de maio pelo Clube de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio) e pelo Sindicato dos Lojistas do Município do Rio de Janeiro (SindilojasRio). Foram ouvidos 300 lojistas.

O presidente das duas entidades, Aldo Gonçalves, ressaltou que o otimismo é moderado entre os lojistas, uma vez que as vendas no primeiro trimestre tiveram um tímido aumento de 1%. Gonçalves afirmou que mesmo sendo uma das datas comemorativas mais importantes para o comércio, o setor continua preocupado com o cenário da economia no estado do Rio de Janeiro e, também, com a violência e a desordem urbana provocada pelos camelôs, que “crescem assustadoramente nas datas comemorativas”.

Agasalhos de frio, roupas, calçados (incluindo tênis), bolsas e acessórios, joias e bijuterias, perfumes, *lingeries*, *smartphones*, produtos de beleza e flores devem ser os produtos mais vendidos.

Investimento em cidades com mais de 50.000 habitantes cresce 94%

Link	https://www.poder360.com.br/economia/investimento-em-cidades-com-mais-de-50-000-habitantes-cresce-94/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Investimento em cidades com mais de 50.000 habitantes cresce 94%

Resultados vieram mesmo com efeitos da pandemia de covid-19 e do conflito na Ucrânia na comparação de 2022 com 2018



Aumento nos investimentos foi de 134% para municípios com total entre 50.000 e 100 mil habitantes

Os investimentos em cidades com mais de 50.000 habitantes cresceu 94% em 2022 na comparação com 2018. Os dados são da nova edição da série de Notas Técnicas Políticas Públicas, Cidades e Desigualdades do Centro de Estudos da Metrópole. Eis a [íntegra](#) (1 MB).

“Apesar da crise econômica agravada com a pandemia da covid-19 e as consequências da guerra entre Rússia e Ucrânia, os dados de receitas e despesas dos municípios mostram uma condição positiva em termos de arrecadação de receitas”, diz um comunicado do centro de estudos enviado à imprensa ([íntegra](#) – 101 KB).
receba **alertas grátis** do Poder360

Para municípios com 50.000 a 100 mil habitantes, o aumento nos investimentos foi de 134%.

Ainda houve redução de despesas obrigatórias como proporção da RCL (Receita Corrente Líquida), principalmente pessoal e encargos.

Eis as explicações para o cenário positivo:

- socorro fiscal federal concedido durante a pandemia;
- aumento do preço de algumas commodities;
- em especial combustíveis e energia; e
- elevação da inflação em 2021.

Segundo o estudo, o crescimento real da RCL dos municípios analisados, entre 2018 e 2022, foi de 24%. Passou de R\$ 468,9 bilhões para R\$ 582,2 bilhões.

Um dos fatores responsáveis por esse aumento foi a maior arrecadação de ISS (Imposto Sobre Serviços), que se elevou em 28% no conjunto dos municípios com mais de 50.000 habitantes.

O estudo analisa quase 600 municípios brasileiros –aqueles com mais de 50.000 habitantes –que dispunham dos dados sobre RCL, Despesas por Funções e despesas por GND (Grupos de Natureza da Despesa) na base de dados do Siconfi (Sistema de Informações Contábeis e Fiscais do Setor Público Brasileiro) do Ministério da Fazenda, até março deste ano, para os exercícios de 2018 e 2022.

Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS

Link	https://www.poder360.com.br/economia/investimento-em-cidades-com-mais-de-50-000-habitantes-cresce-94/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Deputados cobram retorno da alíquota de 18% no ICMS

« IMPOSTO » Aumento de 2% não agrada oposição e incomoda governistas, mas seguirá até compensação cair na conta do Estado

Diante do fato do Superior Tribunal Federal (STF) ter homologado a compensação financeira para os Estados, que perderam receitas por conta da redução do ICMS sobre os combustíveis desde meados de 2022, a bancada de oposição na Assembleia voltou a exigir do governo do Rio Grande do Norte a cobrança de imposto ao mesmo nível praticado até 31 de março – 18%, ao invés de 20%, alíquota em vigor desde 1º de abril.

O deputado estadual José Dias (PSDB) afirmou, no plenário da Casa, que “se não tiver para quem apelar, vai tentar todas as soluções possíveis no campo jurídico”, a fim de reduzir os 2% de impostos cobrados a mais dos consumidores do Estado, “para ter o mínimo de prejuízo de defesa dos interesses do povo, o que na campanha eleitoral prometemos fazer”.

José Dias recorreu à lei 11.314 aprovada em 23 de dezembro de 2022, cujo artigo 2º, em seu parágrafo único, estabelece que a cobrança de alíquota de 20% até dezembro deste ano, “não produzirá efeitos na hipótese de implementação das compensações” previstas originalmente no art. 14 da Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que limitou o valor da alíquota do ICMS relativos aos combustíveis.

Segundo Dias, a compensação foi feita e assinada pela governadora Fátima Bezerra (PT), e como havia questionamento no STF, que “para isso efetivou de maneira plena e incontável”, manifestando-se pela homologação do acordo com 11 estados, inclusive Rio Grande do Norte.

Mesmo a partir do procedimento, Dias afirma que “o Estado a ter recorde de arrecadação”, enquanto o secretário estadual da Fazenda cogita em aplicar a lei. “Não existe nada que possamos agarrar pra ter segurança jurídica no país, é um acinte e uma imoralidade, principalmente no Poder Legislativo, que faz uma lei que não é cumprida e não toma providência”, lamentou.

José Dias relatou, ainda, que a oposição tentou derrubar decreto do Executivo, regulamentando



Durante o 1º semestre do Governo Fátima Bezerra (PT) o modal do ICMS dominou debates na ALRN

NÚMEROS

11.314

é a lei que em seu artigo 2º, parágrafo único, diz que a mesma perderá efeitos na hipótese de compensações.

270 mi

é a estimativa do repasse da União ao RN de um montante de R\$ 26,9 bilhões aos estados.

tando a cobrança do ICMS de 20% até o fim do ano, mas a bancada da situação na Casa “não permitiu sequer votar, nós que assinamos o projeto para cassar o decreto, cumprimos com o dever, mas não somos maioria”.

O deputado estadual Luiz Eduardo (SDD) cobrou do Governo do Estado a redução de 20% para 18% da alíquota de ICMS sobre combustíveis, depois que o Superior Tribunal Federal (STF) homologou acordo pelo governo federal com os estados sobre a recomposição de perdas de receitas ocorridas entre agosto de 2022 e março de 2023.

“Isso traz um peso para a cadeia produtiva do Rio Grande do Norte, que precisa de mais leve-

za, diminuir a carga tributária para aqueles que querem empreender no Estado tenham menor custo nos produtos e ter mais competitividade no mercado”, alertou o deputado Luiz Eduardo.

Luiz Eduardo voltou a destacar que o Estado já havia aderido ao acordo com a União, que destinou R\$ 270 milhões para o Governo do Rio Grande do Norte, de um montante de R\$ 26,9 bilhões a serem repassados aos Estados.

“É importante que o Governo do Estado já comece a desonerar essa cobrança que não é só minha, mas dos demais deputados da cadeia produtiva do nosso Estado”, reforçou.

Segundo ele, esse reajuste de 2% no percentual do ICMS que começou a vigorar em abril e vai até dezembro “pesa no dia-a-dia das empresas do comércio do Rio Grande do Norte”, inclusive no setor de turismo, que também passa por situação difícil, pois como cadeia produtiva tão importante “mas rápido pragas na geração de emprego e renda”, não tem tido atitudes do Governo do Estado “no sentido de melhorar as imagens de nossos destinos turísticos” em nível regional, nacional e no exterior.

O deputado Gustavo Carvalho tentou sustar a cobrança do ICMS majorado em 2%, em face de lei aprovada em dezembro do

ano passado, caso houvesse recomposição das receitas, mas o projeto não passou em plenário: “Estamos cobrando aos deputados da bancada de governo, o compromisso que assumiram publicamente sobre a não oneração em caso de homologação”.

A deputada estadual Cristiane Dantas (SDD) considera “um absurdo” a continuidade da cobrança da alíquota majorada de ICMS: “Conforme foi acordado com os parlamentares e inserido na lei, deveria haver a redução a partir do momento que fosse chancelada a recomposição de receitas pelo governo federal”.

Já o deputado Ubaldino Fernandes (PSDB) que integra a bancada da maioria, disse “ter certeza” que quando esses recursos da compensação entrarem no Tesouro Estadual, “o Governo terá a bondade de poder suspender a alíquota de 20%, igual passará a ser de 18%, como era cobrado anteriormente”.

Para Ubaldino Fernandes, que integra a base de apoio à governadora Fátima Bezerra (PT) na Assembleia, espera-se que superada a burocracia e essa parte de logística do governo federal, “de poder fazer essa transferência o mais rápido possível para o Tesouro Estadual e Executivo possa suspender a alíquota de 20%, conforme aprovamos na Assembleia”.

Entidades reforçam coro pelo modal

Entidades do setor produtivo já se manifestaram favoravelmente a redução em 2% do ICMS sobre os combustíveis. “Nosso entendimento foi reforçado diante da homologação pelo STF, do acordo firmado entre União e estados. A Federação defende o retorno da alíquota modal do ICMS dos atuais 20% para 18%”, disse, em nota, a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN).

O diretor da Câmara de Dirigentes (CDL) de Natal, André Macedo, disse, na TRIBUNA DO NORTE de terça-feira (6), o seguinte: “Não nos comovemos a sensibilização do Governo do Estado em abril, então, acreditamos que o movimento agora seja de retorno para 18%”. “Não acreditamos que haverá algum tipo de revogação da alíquota modal somente quando o dinheiro ou parte dele entrar no caixa. Ou pior, não queremos crer que a redução só será feita com o pagamento integral da compensação. Não é razoável pelo que está disposto na Lei”, avaliou.

O presidente da Federação das Indústrias do RN (Fiem), Amaro



Secretário da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier: “Segue valendo”

Sales afirmou confiar na redução da alíquota do imposto, “conforme previsto quando do encaminhamento do projeto de lei, que aumentou a alíquota do ICMS para 20% e a partir da homologação pelo Supremo Tribunal Federal, o Governo do Estado irá seguir com o que está previsto, com o retorno para o percentual anterior de 18%”. Já o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alerim (Aeba), Mathheus Feitosa, destacou que “O argumento

do Governo do Estado é que, se não tivesse certeza do repasse [do Governo Federal], a alíquota de 20% seria mantida e agora isso muda”.

Feitosa disse que “trata-se de um acordo, inclusive, com os deputados e com o setor produtivo. Então, só reivindicamos que seja cumprido o que está na lei. A redução do ICMS equilibra a concorrência com os estados vizinhos e com o mercado digital, que é muito desleal”.



TITULAR DA FAZENDA DIZ QUE SEGUIR VALENDO OS 20%

O secretário estadual da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, já admitiu que “segue valendo” a cobrança da alíquota de 20% de ICMS sobre os combustíveis, vez que ainda não há estimativa de quando surtirão os efeitos da compensação financeira acordada com o Governo Federal.

“A gente não sabe quando o crédito do Governo Federal será destinado ao Rio Grande do Norte”, disse ele, na TRIBUNA DO NORTE de terça-feira (6). Segundo o secretário, o Rio Grande do Norte acumulou perdas de arrecadação que chegaram a R\$ 430 milhões”. Pelo acordo firmado com o STF, a União deve repassar mensalmente ao Rio Grande do Norte cerca de R\$ 270 milhões entre 2023 e 2025.



Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022

Link	https://www.poder360.com.br/economia/investimento-em-cidades-com-mais-de-50-000-habitantes-cresce-94/
Data da publicação	08/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Em Natal, o consumidor aproveitou a véspera do feriado de Corpus Christi para pesquisar o presente do Dia dos Namorados

Comércio aposta em ofertas para superar vendas de 2022

« DIA DOS NAMORADOS » Para estimular vendas, comerciantes de Natal apostam em descontos de até 50% e na oferta de kits e cestas temáticas

O Dia dos Namorados é celebrado na próxima segunda-feira (12) e os comerciantes potigüenses estão animados para aquecer o mercado e vender mais que no ano passado. Uma pesquisa da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN) mostrou que a data deve movimentar cerca de R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró, os dois principais polos econômicos do Estado. Para estimular as vendas, os comerciantes apostam em descontos de até 50%, ornamentação das lojas e criação de kits e cestas temáticas com variedade de produtos, tanto no shoppings quanto no comércio de rua.

A vendedora Bruna Caroline, que trabalha em uma loja de chocolates, diz que a procura começou a aumentar na quarta-feira (7), mas a expectativa é de que as vendas aconteçam em maior volume no fim de semana. "Como sempre a gente espera aquela compra de última hora. Nesta época do feriado no meio da semana, que atrapalha um pouco, mas estamos bem otimistas", conta. Cai-

xas, cestas e kits são os mais procurados pelos clientes. "Geralmente o cliente já vem procurando desses presentes temáticos, em formato de coração, que são bem característicos da época", acrescenta a comerciante.

Quem aproveitou a véspera do feriado de Corpus Christi para pesquisar o presente do Dia dos Namorados foi Erinete Marques. "A gente tem que pesquisar bastante porque o dinheiro está curto, mas dá para encontrar sim. Consegui um kit muito bacana por menos de R\$ 50. Decidi comprar chocolate porque chocolate não tem erro, todo mundo gosta", disse. De acordo com os vendedores, os clientes estão dispostos a gastar algo na faixa entre R\$ 120 e R\$ 150, valor semelhante ao apontado pela pesquisa da Fecomércio-RN.

Além de chocolates, itens de vestuário e cosméticos/perfumes estão em alta. Aline Priscila, que atua em uma loja de perfumes diz que também aposta na venda de kits com perfumes, hidratantes e sabonetes. Com produtos a partir de R\$ 29,90, Ali-

ne comenta que a expectativa é de que as vendas sejam melhores do que no ano anterior. "Os descontos estão muito bons, temos produtos bastante acessíveis. Os clientes já chegam atrás dos kits por causa da variedade dos produtos. Além disso, acreditamos que as vendas de última hora serão mais frequentes por causa do feriado", destaca.

Os descontos animaram Fabiana Santana, que acabou comprando presentes para a família inteira. "Comprei um perfume para o meu marido, vi que os preços estavam bons e acabei comprando para meu filho e para mim também. Nem ia comprar perfume, mas pesquisei e vi que os descontos estavam melhores e resolvi comprar. Sabe que com família é assim, se compra para um tem que comprar para todo mundo porque senão dá briga", brinca.

No segmento de vestuário, o otimismo para o Dia dos Namorados se mistura com as boas perspectivas do período junino, como pontua a comerciante do setor Estefânia Silva. "O pessoal vem pesquisar para o Dia dos Na-

morados, mas a procura está maior para as festas juninas. A busca por camisetas xadrez está muito grande. Torçemos para que o comércio como um todo possa se recuperar nesse período", diz.

Mesmo com o ponto facultativo de Corpus Christi desta quinta-feira (8) "retirando" um dia de vendas na semana, o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, acredita que as vendas serão compensadas entre a sexta-feira (9) e o domingo (11). "O feriado esse ano vai reter um pouco as vendas, mas acreditamos que na sexta e sábado conseguimos compensar, e no dia 12, que celebramos o Dia dos Namorados, muitos clientes aproveitam para comprar em cima da hora", diz.

"Mesmo sabendo que muitas pessoas viajam para praias ou outras cidades, normalmente os clientes compram algum produto no Alecrim para usar na viagem, seja uma mala, roupa, acessórios para celular, bebidas ou produtos para conservar bebidas ou alimentos", complementa Matheus Feitosa.

Valor médio de compras cresce 16,7% este ano

De acordo com a pesquisa da Fecomércio-RN, o ticket médio das compras aumentou 16,7% neste ano em comparação ao ano passado. Além disso, as ofertas e promoções seguem sendo o principal fator para as vendas. O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$

128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito,

Pix ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

À respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% de-

sejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoço ou jantar em casa/família é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Capas de Jornais

ANDRE MENDONÇA PEDE VISTA E STF ADIA JULGAMENTO DO MARCO TEMPORAL • PÁGINA 5



Deputados cobram retorno da alíquota de 18% do ICMS

Alíquota com parâmetro de compensação pela perda de arrecadação por causa do imposto. O governo do RN mantém regime de alíquota

» PÁGINA 7 »

Sem obras, Salgado Filho terá 1h a mais de congestionamento

» **PROBLEMA** » Estado realizou pela BITU a obra que o capital pôde pagar, em um prazo de 30 meses, em aumento de 40% na quantidade de veículos que trafegam pelo cruzamento das avenidas Salgado Filho e Alexandria de Alencar. Isso representará um aumento de 1 hora no tempo de congestionamento já registrado no local. A administração precisa evitar o problema e a construção da chamada triângula, que vem causando polêmica. » PÁGINA 1 »



» **PRESENCIA** » O Governador RENE ROCHA, o governador eleito, o Prefeito EDUARDO DE CARVALHO, o governador eleito, e o governador eleito, em representação do governo do Rio Grande do Norte. » PÁGINA 1 »

Inflação oficial desacelerou em maio e alta fica em 0,23%

O IBICelmo não é o mesmo desde setembro de 2014, quando o IGP foi substituído pelo IPCA. A queda de 0,23% em maio, após um mês de alta de 0,23% em abril, é o menor índice de inflação registrado desde o início do ano. » PÁGINA 1 »

Brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bilhões de valores a receber

Os brasileiros ainda não sacaram R\$ 7,08 bilhões em valores a receber das empresas estrangeiras. A dívida dos brasileiros com o exterior é de R\$ 1,5 bilhão. » PÁGINA 1 »

Câmara aprova MP que recria o programa Minha Casa Minha Vida

A Câmara aprovou o MP que recria o programa Minha Casa Minha Vida. O programa prevê a construção de 1,5 milhão de unidades habitacionais em todo o Brasil. » PÁGINA 1 »

Assinaturas
 O jornal Tribuna do Norte é publicado todos os dias, exceto nos dias de feriados. O preço de cada exemplar é de R\$ 1,00. O preço de assinatura é de R\$ 12,00 por mês. » PÁGINA 1 »

“Match Point”



» **TÊNIS** » A brasileira Bia Hincapié é a favorita do torneio de tênis em andamento, quinta-feira (14), de 19h30 às 21h30, no Ginásio de Esportes de Natal. » PÁGINA 1 »

Toffoli não vê ‘legalidade’ e mantém cassação de Dallagnol

O ministro Gilmar Toffoli do STF, não vê a ‘legalidade’ da cassação de Dallagnol pelo Supremo Tribunal Federal. O ministro do STF, Gilmar Toffoli, não vê a ‘legalidade’ da cassação de Dallagnol pelo Supremo Tribunal Federal. » PÁGINA 1 »

América quer a vitória sobre o Remo para buscar vaga no G-8

O time brasileiro de futebol quer a vitória sobre o Remo para buscar a vaga no G-8. O time brasileiro de futebol quer a vitória sobre o Remo para buscar a vaga no G-8. » PÁGINA 1 »

RN tem a 5ª maior fila para cirurgias do Brasil

O Rio Grande do Norte tem a 5ª maior fila para cirurgias do Brasil. O Rio Grande do Norte tem a 5ª maior fila para cirurgias do Brasil. » PÁGINA 1 »



» **FILA** » No Rio Grande do Norte, a fila para cirurgias é a maior do Brasil. O Rio Grande do Norte tem a 5ª maior fila para cirurgias do Brasil. » PÁGINA 1 »

ASSINATURAS
 O jornal Tribuna do Norte é publicado todos os dias, exceto nos dias de feriados. O preço de cada exemplar é de R\$ 1,00. O preço de assinatura é de R\$ 12,00 por mês. » PÁGINA 1 »

ASSINATURAS
 O jornal Tribuna do Norte é publicado todos os dias, exceto nos dias de feriados. O preço de cada exemplar é de R\$ 1,00. O preço de assinatura é de R\$ 12,00 por mês. » PÁGINA 1 »

ASSINATURAS
 O jornal Tribuna do Norte é publicado todos os dias, exceto nos dias de feriados. O preço de cada exemplar é de R\$ 1,00. O preço de assinatura é de R\$ 12,00 por mês. » PÁGINA 1 »

ASSINATURAS
 O jornal Tribuna do Norte é publicado todos os dias, exceto nos dias de feriados. O preço de cada exemplar é de R\$ 1,00. O preço de assinatura é de R\$ 12,00 por mês. » PÁGINA 1 »



FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.400

SEXTA-FEIRA, 9 DE JUNHO DE 2023

R\$ 6,00

Firma pagou outro imóvel a auxiliar de Lira, indica PF

A PF suspeita que duas empresas do casal apontado como entregador de dinheiro supostamente desviado de contratos para compra de kit de robótica custearam a compra de um apartamento para Luciano Cavalcante, principal auxiliar do presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL). Como revelou a Folha, outro imóvel utilizado por Luciano já estava na mira dos investigadores. **Política A4**



Criança lê livro durante o evento no Pacaembu, em São Paulo. **Gabriel Cabral/Folhapress**

Ilustrada C4
Ambiente, política e crianças marcam abertura da segunda Feira do Livro de SP

Planos de saúde ressarcem só 40% dos gastos no SUS

Processos param por contestações das operadoras, que se queixam do modelo

SAÚDE PÚBLICA

Entre janeiro de 2022 e março de 2022, a ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar) identificou pedidos de ressarcimento de usuários de planos de saúde que recorreram à rede pública de saúde de R\$ 10,3 bilhões. Apenas 40,5%, ou R\$ 4,18 bilhões desse valor, foi pago pelas operadoras ao SUS.

Há cancelamentos, valores pendentes (R\$ 1,07 bilhão), suspensos na Justiça (R\$ 941 milhões) ou em análise (R\$ 173,42 milhões).

Segundo a lei, a ANS faz a cobrança das operadoras sempre que um paciente utiliza serviço na rede pública que poderia ser coberto pelo seu plano de saúde. As empresas costumam recorrer

Desses R\$ 10,3 bilhões, apenas R\$ 1,98 bilhão foi abatido já no começo do processo, valor que vai para a gestão do sistema público. Dados da ANS mostram que há uma cascata de recursos visando cancelar pagamentos.

A Associação Brasileira de Planos de Saúde, por sua vez, critica o modelo de cobrança operado pela ANS.

"A conta chega hoje, mas é referente a um atendimento de dois anos atrás. Chega um CPF e uma conta. Imagina um hospital privado me mandando a conta desse jeito?", afirma o seu superintendente, Marcos Novaes. Ele diz que metade dos beneficiários mudam de plano em um ano, dificultando o controle. **Cotidiano B1**



Eduardo Knapp/Folhapress

MARCHA PARA JESUS REÚNE MULTIDÃO EM SÃO PAULO E TEM VAIA A LULA

Fiéis no Campo de Marte (zona norte de SP) para a 31ª Marcha para Jesus, que reuniu multidão e teve vaia a ministro de Lula; presidente recusou convite para ir ao evento **Cotidiano B2**

Brasil tenta driblar veto à Argentina no banco dos Brics

Após o fracasso do governo da Argentina em conseguir crédito no NDB, o banco dos Brics (bloco que une Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), o governo Lula opera para que a instituição comandada por Dilma Rousseff aceite o vizinho como sócio. Há diversas dificuldades técnicas, contudo, devido à má situação financeira argentina. **Mercado A13**

Ilustrada C1 LGBTQIA+ nas telas

Como gays, lésbicas e trans ganham espaço em filmes e séries de gênero

Esporte B5
Número 1 do mundo interrompe caminho de Bia Haddad à final em Roland Garros

Bruno Boghossian Ferida eleitoral mantém Lula longe dos evangélicos

Lula recebeu "com muita alegria" o convite da Marcha para Jesus, mas avisou que "infelizmente" não iria. Bombardado por líderes evangélicos na campanha, ele decidiu que não era hora de caminhar num terreno ainda de poucos amigos. A distância ideológica dificulta o pragmatismo puro. **Opinião A2**

Fumaça cobre os EUA, e Washington entra em alerta

A fumaça causada por incêndios em florestas do Canadá estacionou sobre uma grande área no leste dos EUA, levando a capital Washington a entrar em alerta e suspender eventos públicos ao ar livre.

A situação não deverá melhorar até o domingo (11), e o governo Joe Biden vai enviar bombeiros para auxiliar no combate ao fogo no vizinho. **Mundo A12**



Sob a névoa alaranjada, homem corre em Washington. **Armanda Andrade-Ribeiro/Reuters**

El Niño começa e pode causar calor recorde em 2024

Cientistas dos EUA declaram ontem o início do El Niño. Segundo a Administração Nacional Oceânica e Atmosférica, as condições de oceanos e atmosfera que caracterizam o fenômeno climático se confirmaram e abrem caminho para possíveis recortes de temperatura em 2024. No Brasil, há risco de seca mais severa no Norte e no Nordeste. **Ambiente B4**

Fiscalização quer derrubar 'gatonet' no meio do futebol

Mercado A15

EDITORIAIS A2

Alívio na inflação
Sobre perspectiva mais favorável para corte do juro.

Tensão colombiana
Acerca de escândalo no governo de Gustavo Petro.

Trump é o 1º ex-presidente a ser indiciado na história americana

Mundo A12



CAPA
PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 9 de JUNHO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47351
estadão.com.br

Fotos: Cibele Barreto

Adium moderna APRESENTAM



Lara De Novelli

Hoje é comemorado o Dia Mundial da Imunização e, por isso, você vai acompanhar aqui no **Estadão** e em todas as nossas mídias sociais, no podcast *Notícia No Seu Tempo* e na *Rádio Eldorado = Virada da Vacina*. Precisamos discutir esse assunto em profundidade: o Brasil que já esteve entre os campeões mundiais de cobertura vacinal, com mais de 95% da população protegida em 2015, vem assistindo a uma perigosa queda. E, com índices mais baixos, doenças controladas e até mesmo eliminadas podem voltar a nos assombrar.

Mas podemos virar esse jogo, e temos condições para isso: contamos com um Programa Nacional de Imunização (PNI) elogiado internacionalmente; nos postos de saúde há vacinas gratuitas e

disponíveis para todos. E para todos mesmo, pois o nosso esquema vacinal começa na maternidade e nos acompanha por toda a vida.

Hoje muitos lugares emendam o feriado de Corpus Christi e as unidades básicas de saúde podem estar fechadas. Em São Paulo, a vacinação é feita nas Unidades Básicas de Saúde (UBSs) e Assistência Médicas Ambulatoriais (AMAs)/UBSs integradas de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h, aos sábados e feriados nas AMAs/UBSs Integradas, no mesmo horário.

Na segunda-feira, logo cedo, todos os postos abrem normalmente e você poderá exercer um dos maiores atos de amor consigo mesmo e com o próximo: a vacinação. Que aqui no Brasil é oferecida de forma gratuita. Um privilégio.

criação: **ESTADÃO BLUE STUDIO**

patrocinado por **Dragoria São Paulo**
Calculando de você desde sempre.

ASSISTA AOS VÍDEOS NAS REDES SOCIAIS DO ESTADÃO

TV ESTADÃO @estadão /estadão

OUÇA NO PODCAST *NOTÍCIA NO SEU TEMPO*

pressreader

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Reggaeton no topo: Com hits do México à Argentina, música latina cresce no mercado e lidera os rankings

SEGUNDO CADENERO



Maluma, colombiano é um dos destaques entre artistas hispânicos que misturam gêneros musicais

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 9 DE JUNHO DE 2023 ANO XCIV - Nº 32.813 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO R\$ - R\$ 5,00

TESTE DE POPULARIDADE

Ipec: 37% avaliam governo Lula como ótimo ou bom após cinco meses

Pesquisa aponta oscilação negativa de quatro pontos percentuais desde março

Pesquisa Ipec/O GLOBO mostra que o presidente Lula tem 37% de avaliação positiva (ótimo ou bom) após cinco meses de um mandato marcado por turbulências na relação com o Congresso, mas de índices de crescimento econômico acima do esperado pelo mercado. O número é quatro pontos

percentuais inferior ao alcançado em março, mas ainda acima da marca de 28% que consideram a administração do petista ruim ou péssima. Cruzamento de dados mostra que 41% das pessoas que votaram em Jair Bolsonaro no ano passado consideram o governo ótimo, bom ou regular. **PÁGINAS 4 e 5**

VERA MAGALHÃES
Reforma ministerial precisa ir além do agrado de Lira **PÁGINA 2**

BERNARDO MELLO FRANCO
Mendonça segue receita do ex-chefe: 'pede vista e senta em cima' **PÁGINA 3**

Cotado para ser ministro apoiou Aécio e Bolsonaro

O deputado federal Celso Sabino (União-PA), cotado para comandar o Ministério do Turismo no lugar da também deputada Daniela Carneiro (União-RJ), é alinhado ao presidente da Câmara, Arthur Lira, e teve conexões no passado com o deputado Aécio Neves e o ex-presidente Jair Bolsonaro. **PÁGINA 6**

Entreouvindo Lira e Lula



— Estamos juntos. Alguém acredita? —

FLÁVIA OLIVEIRA
Um glossário de Rita Lee, rainha dos ditos e filósofa do povo **PÁGINA 5**

Jóias da Arábia Saudita para ex-presidente retidas pela Receita valem R\$ 5 milhões

Peritos da Polícia Federal avaliaram o valor do conjunto de jóias dado pelo governo saudita ao ex-presidente e laudo faz parte do inquérito que investiga a apropriação indébita. **PÁGINA 7**

Paes recorre ao Planalto em busca de uma solução para a queda de passageiros no Galeão

Em busca de resolver o esvaziamento do Galeão, o prefeito do Rio, Eduardo Paes, recorreu diretamente ao presidente Lula, que teria prometido estudar o assunto, dizem fontes. **PÁGINA 12**

Trump é acusado por manter documentos após sair da Casa Branca

Ação foi confirmada pela mídia e pelo próprio Trump, que se torna o primeiro ex-presidente dos EUA acusado de crime federal. Ele nega irregularidades. **PÁGINA 19**

RUTH DE AQUINO
As lições de um namoro com um golpista emocional **SEGUNDO CADENERO**



JOSE CRUZ/AGÊNCIA BRASIL



MARCELINO OLIVEIRA/AGÊNCIA BRASIL

Um dia de celebração católica e evangélica

O feriado de Corpus Christi teve demonstrações públicas de fé pelo Brasil. A tradição católica de expor tapetes de serragem coloridas e avenidas de várias cidades, como Brasília. Em São Paulo, a Marcha para Jesus reuniu milhares de evangélicos. O advogado-geral da União, Jorge Messias, foi valado ao citar o presidente Lula em discurso. **PÁGINA 6**

Acusado de estupro, Brennand acumula conflitos com parentes

Denunciado por mulheres e preso desde abril, o empresário Thiago Brennand foi excluído do testamento dos pais após agressões e ameaças na família. **PÁGINA 8**

Sector automotivo sofre com efeito dominó de redução na produção das montadoras

Depois de as montadoras reduzirem a produção para se adequar à queda nas vendas, as fabricantes de autopeças recorrem a férias coletivas e layoffs. **PÁGINA 11**

Acidente bloqueia a BR-040 na subida de Petrópolis por mais de sete horas

Caminhão com 44 mil litros de combustível tombou na pista e pegou fogo. O motorista morreu e a rodovia, movimentada no feriado, foi interditada por mais de sete horas. **PÁGINA 13**

ROLAND GARROS

Bia Haddad luta, mas perde para nº 1

Tenista brasileira Bia Haddad Maia fez jogo duro contra a polonesa Iga Swiatek, líder do ranking, mas acabou caindo nas semifinais em Paris. **PÁGINA 22**

Moda

Isabel del Priore, CEO da Animale, conta como são os trajés feitos para a seleção feminina de futebol B5



Jorge Lucki

Os vinhos de Portugal vêm ganhando a atenção de influentes críticos e publicações internacionais D8



Cinema

No livro 'Cinema Speculation', Tarantino analisa a fundo filmes dos anos 60 e 70 EU& Pág. 12

Quinta e Sexta-feira, 8 e 9 de junho de 2023
Ano 26 Número 5767 R\$ 6,00

www.valor.com.br

ECONÔMICO

Valor

Inflação menor e regra fiscal derrubam juro futuro

Mercados Surpresas com IPCA e PIB, além do arcabouço, elevam expectativa de corte na Selic em agosto

Victor Rezende e Augusto Decker
De São Paulo

Os sinais de alívio na inflação corrente e a melhora na percepção sobre as contas públicas, resultante do novo arcabouço fiscal e de um crescimento econômico mais forte, abriram espaço para uma queda relevante dos juros futuros neste ano. As taxas de médio e de longo prazo alcançaram, nesta semana, os menores níveis desde dezembro de 2021, em um movimento que já afetou também os juros de vencimentos mais

curtos, diante da expectativa crescente de que a Selic pode começar a cair já em agosto e ficar abaixo de 10% em 2024. Da máxima do ano até o pregão de quarta-feira, a taxa dos contratos de DI para janeiro de 2029 caiu 2,69 pontos percentuais, passando de 13,62% em 2 de março para 10,93%. Ao mesmo tempo, a diferença em relação aos juros americanos de longo prazo diminuiu, num sinal de que parte do prêmio de risco que estava embutido nos ativos brasileiros começa a desaparecer. Deu-lugar na quarta-feira, o IPCA de

maio foi mais um indicador que ajudou a desmascarar um cenário de desinflação mais intenso que o projetado no até então mercado. Se o arcabouço fiscal deu o pontapé inicial para a queda dos juros futuros, a melhora da dinâmica inflacionária ajudou as taxas negociadas a romperem níveis importantes e se aproximaram do patamar dos 10%. Assim, ganharam força as apostas de que a Selic pode começar a ser reduzida em agosto e já começa a se observar um debate sobre o ritmo do esperado ciclo de redução da taxa. No fechamento de

quarta-feira, o mercado embutia nos preços cerca de 80% de chance de uma redução de 0,25 ponto percentual no juro básico em agosto, embora alguns economistas já acreditem num corte maior. "Havia um pessimismo muito grande, principalmente na parte fiscal, mas, desde que o arcabouço foi lançado, os cenários de cunha que o mercado estava pacificando foram afastados, apesar de o projeto não ser um primor", diz o sócio e gestor dos fundos multimercado e de renda fixa do Bahia Asset Management, Thiago Mendez. **Página C1**



China investe US\$ 13 bi em setor elétrico brasileiro

Robson Rodrigues
De São Paulo

O interesse chinês no setor elétrico brasileiro voltou com força em 2023. Até maio, os anúncios das companhias chinesas de investimentos em energia somavam mais de US\$ 13 bilhões, cerca de R\$ 65 bilhões, segundo levantamento do Valor. O país já é um dos principais investidores no setor elétrico nacional e o montante ainda pode aumentar com os megaprojetos, a expansão de energias renováveis e o hidrogênio verde. Além das oportunidades no setor, especialistas vislumbram um cenário diplomático mais favorável. Os acordos comerciais foram de empresas controladas pelo governo de Xi Jinping. Entre 2007 e 2021, as elétricas chinesas colocaram US\$ 32 bilhões no Brasil. Antes a principal estratégia era por fusões e aquisições e agora cresce a opção por projetos novos. **Página B1**

Novos atos



Alron Martin, designer da Missi; Carlos Penna, designer de joias e proprietário da marca que leva seu nome; Isa Isaac Silva, estilista e dona da Isaac Silva; Rafaela Caniello, estilista e criadora da Herizage; e Mateus Cruz, em São Paulo. **EU& Pág. 10**

Fundo regional ameaça consenso sobre reforma

César Felício e Marta Watanabe
De Brasília e São Paulo

Está ameaçado o consenso entre os governadores em defesa da reforma tributária, um dos trunfos com que se contava para que a mudança ocorresse. A desunião que começa a se desenhar, tanto entre Estados quanto municípios, pode ser decisiva para que o texto não avance. Um sinal de problemas são os critérios do fundo regional de desenvolvimento, capitalizado pela União, que deve compensar os governos pelo fim da guerra fiscal. O governador do Rio de Janeiro, Cláudio Castro (PL), vê risco para os Estados

do Sul e do Sudeste na proposta do fundo regional. "Quando há Estados querendo tirar regiões inteiras do fundo fica complicado", disse ao Valor. O ex-presidente do Conselho, comitê que reúne secretários de Fazenda, e ex-secretário da Receita Federal, José Tósses Neto, avalia que as definições sobre o fundo estão entre as mais difíceis da reforma, pois será complexo ter critérios que atendam a todos. Estados do Nordeste pediram que o fundo seja usado como instrumento para reduzir desigualdades regionais. Já governadores do Sul e do Sudeste querem que o fundo também atenda regiões carentes de seus Estados. **Páginas A7 e A12**

Zona do euro fecha o 1º tri no vermelho

Agências internacionais

A economia europeia fechou o 1º trimestre no vermelho. Dados revisados pela Agência Europeia de Estatísticas mostram que, na comparação com o trimestre anterior, houve retração de 0,1% nos 20 países da zona do euro. O ajuste também alterou o quadro do 4º trimestre de 2022, que agora excede 0,1%. Antes das revisões, havia alta de 0,1% no 1º trimestre deste ano e zero de crescimento no 4º trimestre. Apesar disso, ainda não se considera o quadro como recessão técnica. **Página A9**

Na real



Para Máxima Zorreguieta Corretli, rainha da Holanda e assessora especial das Nações Unidas (ONU), Brasil avançou na bancarização, mas precisa melhorar na educação financeira. **Página C3**

Preservar florestas é a única forma de salvar futuro coletivo

Ilona Szabó e Tasso Azevedo A10

Mercado não reagirá mal se CMN mudar prazo no regime de metas

Claudia Safatle A2

STF mantém ISS na sede das empresas

Jairo Baccalo
De São Paulo

Uma decisão tributária do STF terá impacto positivo para empresas de planos de saúde, meios de pagamento, administração de fundos, consórcio e leasing. A Corte definiu que essas companhias devem continuar a pagar o ISS para as cidades onde estão instaladas. A outra opção seria dividir o recolhimento entre os municípios onde os clientes usam os serviços, o que, segundo especialistas, traria mais burocracia, falta de previsibilidade e aumento de custos. **Página E1**

Frigoríficos têm alta em papéis, apesar da 'gripe'

Mayera Figueiredo
De São Paulo

Os casos de gripe aviária no Brasil mexeram com os frigoríficos e, inicialmente, derrubaram suas ações. Mas, ao contrário do que se esperava, os papéis das quatro maiores empresas do setor passaram a ter altas, puxadas por sinais de melhora de margens operacionais. Segundo o Valor Data, de 15 de maio a 7 de junho, as ações ON da JBS subiram 9,21%; Minerva ON, 10,24%; e Marfrig ON, 5,00%. A BRF liderou com 19,15%, mas seus ativos foram beneficiados por anúncio de aporte. **Página B6**

Destaque

Custo da energia

A precificação da energia pode prejudicar o plano de reindustrialização do país, avalia estudo. A sugestão é mudar a política de preços para que a cobrança se baseie no custo de operação, manutenção e compensação financeira aos Estados. **A2**

Revisão da Lei das S.A.

Gestores e investidores veem avanços no projeto que altera a Lei das S.A., enviado pelo Ministério da Fazenda ao Congresso. O principal, apontam, é a criação de um mecanismo de ressarcimento aos acionistas por meio da ação coletiva. **C8**

Negociação em apps de corridas

A possibilidade de passageiros e motoristas negociarem preços de corridas de carro por aplicativo é um recurso em expansão no país. A 99 encaminha a possibilidade para 36 cidades. Já a americana Uber negocia espaço nesse modelo e a Uberi testa na AL. **B3**

Patente única

Desde o início do mês, as empresas podem apresentar um único pedido de patente na União Europeia e a proteção, se concedida, vale automaticamente para 17 dos 27 países de bloco. O novo sistema entrou em vigor e chamado de patente unitária. **E1**

Indicadores

Indicador	20/05/23	07/05/23
Dólar (real)	1,077%	95,28084
Selic (real)	13,62%	13,75%
Selic (taxa efetiva)	13,62%	13,62%
Dólar comercial (B3)	48,8201018	
Dólar comercial (Bovespa)	48,7981000	
Dólar turismo (Bovespa)	49,7061000	
Euro comercial (B3)	5,2461012	
Euro comercial (Bovespa)	5,2461012	
Euro turismo (Bovespa)	5,2861012	

GRÁFICOS

