



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
07.06.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Fecomércio desenvolve pesquisa sobre impactos socioeconômicos MCJ 2023](#)
3. [Quase 5 mil empregos foram criados no período que antecede ao MCJ](#)
4. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
5. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
6. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 13 milhões em Mossoró](#)
7. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
8. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
9. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
10. [Potiguares pretendem gastar até R\\$ 150 com presentes para o Dia dos Namorados, aponta Fecomércio](#)
11. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
12. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 13 milhões em Mossoró](#)
13. [Dia dos Namorados deve movimentar quase R\\$ 80 milhões em Natal e Mossoró](#)
14. [Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente](#)
15. [Menos da metade dos mossoroenses vai presentear no Dia dos Namorados](#)
16. [Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
17. [Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
18. [Fecomércio/RN: Definido horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi](#)
19. [Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio](#)
20. [Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados](#)
21. [Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados](#)

22. [Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira](#)
23. [Unidade Móvel do Sesc oferece exames para mulheres](#)
24. [Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados .](#)
25. [Restaurante Navarro promove jantar “Noite Potiguar”](#)
26. [Dinner](#)
27. [Escola Técnica Senac](#)

Notícias de Interesse:

28. [Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação](#)
29. [Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil](#)
30. [Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil](#)
31. [Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil](#)
32. [Poupança tem retirada líquida recorde de R\\$ 11,75 bilhões em maio](#)
33. [Poupança tem retirada líquida recorde de R\\$ 11,75 bilhões em maio](#)
34. [Poupança tem retirada líquida recorde de R\\$ 11,75 bilhões em maio](#)
35. [Serviços eletrônicos crescem 1.058% em três anos nos cartórios do RN](#)
36. [Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil](#)
37. [Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil](#)
38. [Pedidos de recuperação judicial disparam em 2023: ‘Única alternativa’](#)
39. [Pedidos de recuperação judicial disparam em 2023: 'Única alternativa'](#)
40. [Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC](#)
41. [Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC](#)
42. [Capas de Jornais](#)
43. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio)** iniciou, no dia 3 de junho, pesquisa sobre os impactos econômicos do Mossoró Cidade Junina 2023, realizado pela Prefeitura Municipal de Mossoró. O estudo consolida pontos importantes, como avaliação do público, retorno financeiro, geração de emprego e renda, além dos perfis dos participantes e a percepção dos comerciantes durante o evento.

Uma pesquisa liderada pela Faculdade de Ciências Econômicas (Facem) da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Mossoró e **Fecomércio/RN**, apresentou os números da economia do município no período que antecedeu ao início do Mossoró Cidade Junina (MCJ).

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo e injetar R\$ 79 milhões na economia do Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do Estado.

A população de Natal pretende gastar R\$ 149,57, em média, nos presentes do Dia dos Namorados em 2023. Já os moradores de Mossoró devem gastar cerca de R\$ 152, segundo a pesquisa divulgada pela **Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio)** nesta terça-feira (6).

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, o **Serviço Social do Comércio RN (Sesc RN)** estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade Sesc Rio Branco (Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta).

Nesta quarta-feira 7, o Projeto Seis e Meia recebe no palco do Teatro Riachuelo Natal os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. Na abertura a ex-The Voice Samara Alves, que interpretará canções de grande sucesso, em especial da diva britânica Adele. Os ingressos custam a partir de R\$ 30,00 e estão à venda na bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

A partir desta quarta-feira (07) a unidade móvel do **Sesc Saúde Mulher** estará em Apodi realizando exames, preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos, de forma totalmente gratuita. A ação seguirá durante todo o mês de junho.

O Governo do RN empossou nesta terça-feira 6, os membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (Coneciti). O Coneciti tem a atribuição de formular, acompanhar, analisar e deliberar sobre a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (PEDCT/RN).

Num cenário que classificou de “resiliência da economia global”, o Banco Mundial elevou de 0,8% para 1,2% a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas produzidas no país) do Brasil em 2023. A projeção consta do relatório Perspectivas Econômicas Globais, divulgado nesta terça-feira (6) pela instituição financeira.

A financeira mais tradicional dos brasileiros continua a registrar retiradas recordes de recursos. Em maio, os brasileiros sacaram R\$ 11,75 bilhões a mais do que depositaram na caderneta de poupança, informou nesta terça-feira (6) o Banco Central (BC).

Passados exatos três anos da autorização do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) para que os atos de escrituras públicas de compra e venda de imóveis, doações, inventários, divórcios, testamentos, entre outros possam ser realizados de forma eletrônica, os cartórios de notas do Rio Grande do Norte totalizaram mais de 8 mil de transações digitais, com crescimento de 1.058% em 2023 em relação ao ano passado.

A reforma tributária, que está em tramitação do Congresso, será uma importante oportunidade para o Brasil pôr fim a uma série de injustiças fiscais que prejudicam, em todos os níveis, a população mais pobre. Segundo a subsecretária-geral da Receita Federal, Adriana Gomes Rêgo, não é aceitável que 75% da arrecadação de tributos no país venham do trabalho e do consumo. São os trabalhadores e os consumidores de bens e mercadorias, não os de serviços, que abastecem os cofres do Tesouro Nacional todos os meses e bancam serviços públicos para todos.

A fábrica de móveis Incabrás entrou com um pedido de recuperação judicial no final de março após dificuldades geradas pela pandemia. A empresa faz parte do grupo de quase 400, incluindo gigantes como Americanas, Grupo Petrópolis, Light e Oi — que tiveram que recorrer a este instrumento para se proteger contra credores e buscar uma reestruturação para evitar o risco de uma falência.

A classe média ficou mais endividada e inadimplente na passagem de abril para maio, segundo levantamos Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), divulgado nesta terça-feira (6).

Fecomércio desenvolve pesquisa sobre impactos socioeconômicos MCJ 2023

Link	https://www.ibandrn.com.br/fecomercio-desenvolve-pesquisa-sobre-impactos-socioeconomicos-mcj-2023/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio desenvolve pesquisa sobre impactos socioeconômicos MCJ 2023

Foto: Wesley Duarte (Secom/PMM)

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio)** iniciou, no dia 3 de junho, pesquisa sobre os impactos econômicos do Mossoró Cidade Junina 2023, realizado pela Prefeitura Municipal de Mossoró. O estudo consolida pontos importantes, como avaliação do público, retorno financeiro, geração de emprego e renda, além dos perfis dos participantes e a percepção dos comerciantes durante o evento.

A pesquisa de iniciativa da **Fecomércio** e apoiada pela Prefeitura de Mossoró detalha pontos essenciais quanto ao público em todos os polos, investimentos e retorno financeiro durante as festividades. O questionário levará em conta a avaliação do público sobre segurança, infraestrutura, saúde, organização do evento, além da expectativa dos entrevistados para o evento no próximo ano.

Considerado o São João mais cultural do mundo, o “Mossoró Cidade Junina” é potencialidade para o turismo e economia local. Em 2022, o Mossoró Cidade Junina foi consolidado como um verdadeiro multiplicador de investimentos. A cada 1 real aplicado pela Prefeitura na promoção do evento, R\$ 11,4 retornaram para o

município. A alta estação fomenta diversos segmentos, como a rede hoteleira, bares, restaurantes, salões de beleza, transporte, entre outros.

O São João de Mossoró iniciou no último dia 3 de junho com o “Pingo da Mei Dia” enaltecendo a cultura e a arte. Mais de 210 mil pessoas estiveram presentes na abertura do evento, segundo levantamento das equipes de Engenharia, Comunicação e Cultura da Prefeitura de Mossoró, que analisaram imagens de todo o evento.

O MCJ 2023 se destaca com novos polos, proporcionando a presença de mais cultura e arte em sua programação. As festas juninas em Mossoró chegarão ao fim no dia 24 de junho, com grande programação no “Boca da Noite”.

Quase 5 mil empregos foram criados no período que antecede ao MCJ

Link	https://defato.com/mossoro/108754/quase-5-mil-empregos-foram-criados-no-perodo-que-antecede-ao-mcj
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Quase 5 mil empregos foram criados no período que antecede ao MCJ

Crédito da foto: Reprodução



Pingo da Mei Dia abriu o Mossoró Cidade Junina 2023

Por Amina Costa / Repórter do JORNAL DE FATO

Uma pesquisa liderada pela Faculdade de Ciências Econômicas (Facem) da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern), em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Mossoró e **Fecomércio/RN**, apresentou os números da economia do município no período que antecedeu ao início do Mossoró Cidade Junina (MCJ).

De acordo com os números coletados entre os dias 29 de maio a 2 de junho, foi possível identificar a criação de 4.841 empregos diretos/indiretos nos setores de hotelaria, bares, montagem, permissionários e ambulantes, dentre outros, no município de Mossoró. Além disso, o volume de investimentos do Setor Hoteleiro/Bares/Restaurantes/Similares para o MCJ 2023 foi de aproximadamente R\$ 4,5 milhões.

A Universidade informa que se tratam de dados preliminares da pesquisa que buscou identificar os impactos socioeconômicos do MCJ. Esses dados vêm apontando para

boas expectativas por parte dos setores econômicos pesquisados. Foram visitados e entrevistados 23 empreendimentos turísticos (Hotéis/Pousadas/Albergues) no município de Mossoró, sendo verificada a disponibilização para o turista de um total de 1.192 apartamentos e 28.111 leitos.?

O evento do MCJ 2023 movimentou o setor hoteleiro, gerando a contratação direta de 78 colaboradores. Um fator positivo quanto à antecipação da programação e atrações artísticas contratadas (em relação ao ano passado), foram os investimentos realizados (insumos, equipamentos, reformas, ampliação e contratação de terceiros) pelo setor, atingindo o montante aproximado de R\$ 2 milhões, o dobro do valor aferido no ano de 2022.?

?Além do setor hoteleiro, a equipe responsável pela pesquisa visitou e entrevistou 45 quadrilhas e 55 restaurantes/bares situados à Praça da Convivência, e em quiosques do Porcino Shopping, do Eco Park Food, International Drive e arredores. Apesar dos elogios, os representantes dos bares e restaurantes pontuaram algumas insatisfações.

Por exemplo, a reabertura da Praça da Convivência, de inquestionável importância, embora próspera, não foi totalmente finalizada. Dessa maneira, em alguns locais, a véspera da abertura do evento foi marcada por uma corrida contra o tempo, envolvendo chegada de equipamentos e reajustes nas infraestruturas.

A finalidade da pesquisa pré-evento é a percepção e identificação dos investimentos, considerando a crescente demanda durante o período do evento. Aplicações referentes, principalmente, em infraestruturas, equipamentos, insumos, contratação de serviços terceirizados e a inserção de serviços.

A segunda parte da atividade deve ser realizada após o encerramento do evento, entre 26 de junho a 30 de junho, e serão revisitados os relativos ambientes, possibilitando a comprovação ou alteração das informações já coletadas.

Dados do Ministério do Turismo, divulgados na última sexta-feira, 2, apontaram que as festividades dos santos Antônio, João e Pedro devem mobilizar mais de 26,2 milhões de pessoas e arrecadar cerca de R\$ 6 bilhões pelo país. Em Mossoró, a expectativa é que o público chegue a 1 milhão e que as festas no município injetem R\$ 140 milhões na economia local.

Na última edição do MCJ, o retorno foi de R\$ 11,40 para cada R\$ 1 aplicado no evento

Considerado o São João mais cultural do mundo, o Mossoró Cidade Junina é potencialidade para o turismo e economia local. Em 2022, o Mossoró Cidade Junina foi consolidado como um verdadeiro multiplicador de investimentos.

A cada 1 real aplicado pela Prefeitura na promoção do evento, R\$ 11,40 retornaram para o município. A alta estação fomenta diversos segmentos, como a rede hoteleira, bares, restaurantes, salões de beleza, transporte, entre outros.

O São João de Mossoró iniciou no último dia 3 de junho com o “Pingo da Mei Dia” enaltecendo a cultura e a arte. O MCJ 2023 se destaca com novos polos, proporcionando a presença de mais cultura e arte em sua programação.

A partir desta quarta-feira, 7, o Polo Estação das Artes será palco de grandes apresentações, com a presença de renomados artistas nacionais e regionais. Mais de 30 atrações vão abrilhantar as noites de shows na antiga estação ferroviária de Mossoró.

Serão mais de 50h de festa, em grandes noites, levando muita música, alegria e tradição ao São João mais cultural do Brasil. De 7 a 23 de junho, a Estação das Artes Elizeu Ventania será palco de várias apresentações. As festas juninas em Mossoró chegarão ao fim no dia 24 de junho, com grande programação no “Boca da Noite”.

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milha-es-em-natal-e-mossora/565476
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo e injetar R\$ 79 milhões na economia do Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do Estado.

Ana Silva



Em Natal, a pesquisa revela que 57,6% dos consumidores desejam ir às compras para presentear os amados, índice superior ao de 2022

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16. A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

“Essas pesquisas funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

44,6% dos mossoroenses desejam presentear

Os dados apontaram que 44,6% dos mossoroenses estão dispostos a fazer compras no período comemorativo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroenses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da Fecomércio RN mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 13 milhões em Mossoró

Link	https://tcmnoticia.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-13-milhoes-em-mossoro/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TCM NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 13 milhões em Mossoró

44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os companheiros.



Foto: Jornalismo TCM.

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De

acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 13 milhões em Mossoró/RN.

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os companheiros. O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento 500 pessoas em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/06/06/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Valter Campanato/Agência Brasil

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Fonte: Portal Grande Ponto

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milha-es-em-natal-e-mossora/565423
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio-RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

adriano abreu



Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Potiguares pretendem gastar até R\$ 150 com presentes para o Dia dos Namorados, aponta Fecomércio

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/06/06/potiguares-pretendem-gastar-ate-r-150-com-presentes-para-o-dia-dos-namorados-aponta-fecomercio.ghtml
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL G1 RN
Classificação	POSITIVO

Potiguares pretendem gastar até R\$ 150 com presentes para o Dia dos Namorados, aponta Fecomércio

Pesquisa de instituto diz que data comemorativa vai movimentar R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró. Roupas e perfumes são principais itens com interesse de compra.



Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 23 bilhões em 2023 — Foto: Reprodução/TV Globo

A população de Natal pretende gastar R\$ 149,57, em média, nos presentes do Dia dos Namorados em 2023. Já os moradores de Mossoró devem gastar cerca de R\$ 152, segundo a pesquisa divulgada pela **Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio)** nesta terça-feira (6).

Ao todo, a pesquisa da realizada pelo **Instituto Fecomércio** prevê movimentação de R\$ 80 milhões, em vendas, somente por causa da data comemorativa, no mês de junho. Serão cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró - os dois principais polos econômicos do estado.

“As pesquisas funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresentam as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. Segundo o instituto, o índice de confiança é 95%.

Natal

A pesquisa revela que a maioria dos consumidores pesquisados na capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras para comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%).

A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão os cônjuges no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear namorados e 9,2% os noivos ou companheiros.

Roupas e perfumes lideram lista de compras

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados pretendem presentear com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros.

Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas

de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet. Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/família é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros. O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo Instituto Fecomércio RN, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a **Fecomércio RN** realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 13 milhões em Mossoró

Link	https://defato.com/mossoro/108760/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-13-milhes-em-mossor
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 13 milhões em Mossoró

Crédito da foto: Ilustrativa



Presente do Dia dos Namorados

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoronenses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas

(10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Fonte: Fecomercio/RN

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/06/dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=dia-dos-namorados-deve-movimentar-quase-r-80-milhoes-em-natal-e-mossoro
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

“Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local”, explicou o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar os presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.

Mossoró

Os dados apontaram que muitos casais estão dispostos a fazer compras no período comemorativo: 44,6% dos mossoroenses disseram ter intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoronenses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Menos da metade dos mossoroenses vai presentear no Dia dos Namorados

Link	https://portaldooeste.com/2023/06/06/menos-da-metade-dos-mossoroenses-vai-presentear-no-dia-dos-namorados/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	POSITIVO

Menos da metade dos mossoroenses vai presentear no Dia dos Namorados



Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do estado.

Os dados apontaram que 44,6% dos mossoroenses têm a intenção de comprar algo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroneses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos entrevistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outras.

A pesquisa da **Fecomércio RN** mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9% mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/confira-o-horario-de-funcionamento-do-comercio-no-feriado-de-corpus-christi/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi



Natal/RN – De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio Grande do Norte** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

Os empreendedores só poderão funcionar autorizadas através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

SHOPPINGS

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

* Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

Partage Norte Shopping

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

COMÉRCIO DE RUA

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

BANCOS

Fechados

MOSSORÓ

Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró)

Assessoria.

Foto de capa: Natal em Foco.

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	https://anacadengue.com.br/2023/06/06/confira-o-horario-de-funcionamento-do-comercio-no-feriado-de-corpus-christi/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Confira o horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi



De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Fecomércio Rio**

Grande do Norte informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

Os empreendedores só poderão funcionar autorizadas através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas RN) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

SHOPPINGS

Midway Mall

Praça de Alimentação e lazer – 11h às 21h

Demais lojas:

Abertura – 12h e 15h até às 21h

Praia Shopping

Praça de Alimentação – a partir das 11h

Demais Lojas – das 15h às 21h

Cinemas – consultar a programação no site www.praiashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

Lojas diversas – das 15h às 20h

Alimentação e Lazer – das 12h às 22h

Clínicas – fechadas

Natal Shopping

Alimentação: 11h às 22h

Alpendre: 14h às 23h

Quiosques de alimentação: 13h às 21h*

Âncoras e Mega Lojas: 12h às 21h*

Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*

Academia Bodytech: 08h às 18h

Cinema: Conforme Programação

* Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

Lojas – 14h às 20h

Via Direta

Facultativo

Partage Norte Shopping

Alimentação e Lazer – 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões

Lojas e Quiosques – 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado – 7h às 21h

COMÉRCIO DE RUA

Alecrim – Facultativo

Cidade Alta – Facultativo

Zona Norte – Facultativo

BANCOS

Fechados

MOSSORÓ

Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindilojas Mossoró)

Fecomércio/RN: Definido horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi

Link	http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/06/blog-post_27.html
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Fecomércio/RN: Definido horário de funcionamento do comércio no feriado de Corpus Christi



Imagem: Ilustração

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCTs), assinadas pelos sindicatos patronais e liberais, a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN)** informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamento no dia 08 de junho, próxima quinta-feira, feriado de Corpus Christi.

Os empreendedores só poderão funcionar autorizados através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindilojas/RN) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de Assú, Caicó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Estes orientam a abertura facultativa dos estabelecimentos comerciais.

Em Natal, diz nota do *site* da entidade, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos já estabelecidos pela CCT.

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/restaurante-do-sesc-rio-branco-oferece-jantar-especial-do-dia-dos-namorados
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, o **Serviço Social do Comércio RN (Sesc RN)** estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade Sesc Rio Branco (Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta).

O cardápio para duas pessoas conta com três opções de pratos com direito a entrada, refeição principal e sobremesa, com preços a partir de R\$ 70,00. Na parte das bebidas, estarão disponíveis para venda cervejas e vinhos, além de bebidas não alcoólicas diversas. Para embalar a noite, a atração musical ficará por conta da cantora Nara Costa.



Para esta ocasião, o restaurante funcionará a partir das 20h do dia 12 de junho, e as reservas poderão ser feitas até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 (whatsapp). Os pagamentos poderão ser feitos via cartão de crédito, transferência bancária, ou pix. Os cardápios detalhados, com todos os valores e descrições dos pratos está disponível no site sescrn.com.br.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados

Link	https://anacadengue.com.br/2023/06/05/restaurante-do-sesc-rio-branco-oferece-jantar-especial-do-dia-dos-namorados/
Data da publicação	05/06/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados



=

O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, **o Serviço Social do**

Comércio RN (Sesc RN) estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade Sesc Rio Branco (Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta).

O cardápio para duas pessoas conta com três opções de pratos com direito a entrada, refeição principal e sobremesa, com preços a partir de R\$ 70,00. Na parte das bebidas, estarão disponíveis para venda cervejas e vinhos, além de bebidas não alcóolicas diversas. Para embalar a noite, a atração musical ficará por conta da cantora Nara Costa.

Para esta ocasião, o restaurante funcionará a partir das 20h do dia 12 de junho, e as reservas poderão ser feitas até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 (whatsapp). Os pagamentos poderão ser feitos via cartão de crédito, transferência bancária, ou pix. Os cardápios detalhados, com todos os valores e descrições dos pratos está disponível no site sescrn.com.br.

Serviço:

O quê? Jantar de Dia dos Namorados Sesc.

Onde? Restaurante Rio Branco em Natal/RN.

Reservas: até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 (whatsapp).

Cardápio completo:

Entrada (fixa): Croquetes de carne de sol e queijo coalho, acompanha maionese picante.

Pratos Principais (deve-se escolher uma opção por casal):

- Opção I (R\$ 70,00): Frango au cordon bleu (filé de frango recheado com rúcula, mussarela, tomate seco e molho mornay) acompanha arroz com limão siciliano e purê de batatas.
- Opção II (R\$ 120,00): Filé mignon ao molho Dijon (medalhão de filé mignon ao molho de mostarda Dijon) acompanha arroz com castanhas e mix de legumes (brócolis, tomate-cereja e couve flor).
- Opção III (R\$ 120,00): Linguini ao molho de Camarão (Linguini ao sugo refogado com camarões, azeitonas pretas e manjeriço, finalizado com parmesão).

Sobremesa (fixa): Petit gateau de chocolate, acompanha cruble de castanhas e sorvete de creme com redução de frutas vermelhas.

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/projeto-seis-e-meia-apresenta-almerio-martins-e-samara-alves-quarta-feira/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Projeto Seis e Meia apresenta Almério & Martins e Samara Alves quarta-feira

Apresentações acontecem nesta quarta-feira 7, no palco do Teatro Riachuelo; realização é da Idearte Produções

Redação



Almério e Martins são atrações - Foto: divulgação

Nesta quarta-feira 7, o Projeto Seis e Meia recebe no palco do Teatro Riachuelo Natal os cantores e compositores pernambucanos Almério e Martins. Na abertura a ex-The Voice Samara Alves, que interpretará canções de grande sucesso, em especial da diva britânica Adele. Os ingressos custam a partir de R\$ 30,00 e estão à venda na bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h) e no site uhuu.com.

Almério e Martins apresentarão o show “ao vivo no Parque”, gravado em novembro de 2021 no Teatro do Parque, no Recife (PE), foi idealizado pelo diretor artístico André Brasileiro e orquestrado sob direção musical de Juliano Holanda.

Com repertório que destaca a inédita Um tapa na cara, parceria de Almério com Juliano Holanda, além de músicas como Queria ter pra te dar (Thiago Emanuel Martins, 2017), Segredo (Isabela Moraes, 2017) e Tattoo de melancia (Almério, 2017), além de trazer registros de Desaperreio (Almério, Thiago Emanuel Martins e Juliano Holanda) – primeira parceria dos artistas – e de Interessante e obsceno (Martins), música feita na quarentena. Composições de Alceu Valença, Caetano Veloso e Lula Queiroga também integram o repertório do show.

Samara Alves nasceu em Natal e viveu sua infância em Rio do Fogo. Seu pai, que também era músico, foi o grande incentivador de sua carreira, por reconhecer seu talento. Era um amante da música brasileira, fã de Elis Regina, Cássia Eller

e Ana Carolina. Ele a ensinava a afinar seu violão, o que provavelmente educou seu ouvido musical, a tornando muito afinada.

Samara cantou na igreja, como parte de sua vida de adolescente, iniciou o ensino médio no IFRN de Ceará Mirim, onde era a principal organizadora de eventos musicais da instituição. E foi assim, com o ouvido afinado, a influência paterna na música e o envolvimento na produção de eventos no IFRN que esta natalense chegou a brilhar no The Voice e agora chega ao suntuoso palco do Teatro Riachuelo.

O Projeto Seis e Meia tem o patrocínio da Unimed Natal, Arena das Dunas e Grupo Dunas, via Programa Djalma Maranhão da Prefeitura do Natal. Grupo SterBom e Água Mineral Cristalina, via Lei Câmara Cascudo do Governo do RN. E também da **Fecomercio/SESC, Sesc-RN**. O show é uma realização da Idearte Produções e SuperStar Promoções. Mais informações: @idearteproducoes.

SERVIÇO

Seis e Meia – Junho 2023

Atrações: Almério & Martins e Samara Alves

Dia: 07 de junho de 2023

Horário: 19 horas

Local: Teatro Riachuelo

Classificação indicativa: 14 anos

*menores de idade precisam estar acompanhados dos pais ou responsável autorizado.

Ingressos

R\$ 60,00 Frisas;

R\$ 80,00 Balcão Nobre;

R\$ 100,00 Plateia B;

R\$ 100,00 Plateia A;

*valores de inteira

% Descontos:

50% Meia Entrada (idosos a partir dos 60 anos, crianças de 2 a 14 anos, estudantes, ID Jovem, pessoas com deficiência, professores e doadores de sangue);

50% clientes Unimed Natal (1 ingresso);

50% titulares do Cartão Nordestão (1 ingresso);

50% funcionários e cooperados Fecomércio (2 ingressos, apenas na bilheteria);

30% titulares do Cartão Riachuelo (1 ingresso);

*descontos limitados e não cumulativos

Pontos de venda:

- Bilheteria do teatro (de terça a sábado, das 14h às 20h)

- @uhuuoficial

Realização: @idearteproducoes

MAIS

Unidade Móvel do Sesc oferece exames para mulheres

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/apodi/unidade-movel-do-sesc-oferece-exames-as-mulheres/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Unidade Móvel do Sesc oferece exames para mulheres

Ao todo serão mil exames disponíveis, sendo 500 preventivos e 500 monografias.



A partir desta quarta-feira (07) a unidade móvel do **Sesc Saúde Mulher** estará em Apodi realizando exames, preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos, de forma totalmente gratuita. A ação seguirá durante todo o mês de junho.

“Nós estamos ofertando mamografias e exames preventivos, para a realização da ação recebemos o apoio dos agentes de saúde. Essa é uma ponte realizada entre a Secretaria de Saúde e o Sesc, são exames gratuitos abertos para toda a população”, ressalta Angélica Monte, Assistente Social do SESC.

Serão disponibilizadas vagas para 500 exames preventivos, que podem ser realizados por mulheres com idades entre 25 e 64 anos, e outras 500 vagas para mamografias, destinadas ao público com 50 a 69 anos de idade. A unidade móvel permanecerá estacionada no calçadão da lagoa, na rua Raimundo Cristino da Silva, Centro.

As interessadas em realizar os exames devem procurar os agentes de saúde da prefeitura de Apodi ou comparecer presencialmente na própria unidade móvel, para realizar os agendamentos enquanto ainda houver vagas.

Para agendar é necessário levar originais e cópias do RG, CPF, comprovante de residência e Cartão do Sistema Único de Saúde (SUS).

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados .

Link	https://eliasjornalista.com/restaurante-do-sesc-rio-branco-oferece-jantar-especial-do-dia-dos-namorados/
Data da publicação	05/06/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados .](#)

Rio Branco

SEGUNDA • 12 DE JUNHO • 19H

Jantar para 2 pessoas

Entrada, Prato principal e Sobremesa

Música ao vivo com Nara Costa

Opções de cardápio entre

R\$ **70** e R\$ **120**

reserva mediante pagamento antecipado até 09/06

Mais informações:
☎ (84) 99149-2109
☎ (84) 3216-2400

Saiba mais:
🔍 sescrn.com.br

*Quantidade limitada

Sesc Fecomércio Senac

Fecomércio RN Sesc Senac IFC

*Imagens meramente ilustrativas

Restaurante do Sesc Rio Branco oferece jantar especial do Dia dos Namorados.

O restaurante funcionará para o evento a partir das 20h do dia 12, próxima segunda-feira

O Dia dos Namorados está entre as principais datas comemorativas do ano e para torná-lo ainda mais especial, o **Serviço Social do Comércio RN (Sesc RN)** estará com um serviço exclusivo para os casais, oferecendo um jantar comemorativo com três etapas, mediante reserva antecipada, no restaurante da unidade Sesc Rio Branco (Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta).

O cardápio para duas pessoas conta com três opções de pratos com direito a entrada, refeição principal e sobremesa, com preços a partir de R\$ 70,00. Na parte das bebidas, estarão disponíveis para venda cervejas e vinhos, além de bebidas não alcoólicas diversas. Para embalar a noite, a atração musical ficará por conta da cantora Nara Costa.

Para esta ocasião, o restaurante funcionará a partir das 20h do dia 12 de junho, e as reservas poderão ser feitas até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 (whatsapp). Os pagamentos poderão ser feitos via cartão de crédito, transferência bancária, ou pix. Os cardápios detalhados, com todos os valores e descrições dos pratos está disponível no site sescrn.com.br.

Serviço:

O quê? Jantar de Dia dos Namorados Sesc.

Onde? Restaurante Rio Branco em Natal/RN.

Reservas: até o dia 9 de junho, na unidade ou pelos telefones (84) 3216 2400 ou (84) 99149 2109 (whatsapp).

Cardápio completo:

Entrada (fixa): Croquetes de carne de sol e queijo coalho, acompanha maionese picante.

Pratos Principais (deve-se escolher uma opção por casal):

- Opção I (R\$ 70,00): Frango au cordon bleu (filé de frango recheado com rúcula, mussarela, tomate seco e molho mornay) acompanha arroz com limão siciliano e purê de batatas.
- Opção II (R\$ 120,00): Filé mignon ao molho Dijon (medalhão de filé mignon ao molho de mostarda Dijon) acompanha arroz com castanhas e mix de legumes (brócolis, tomate-cereja e couve flor).
- Opção III (R\$ 120,00): Linguini ao molho de Camarão (Linguini ao sugo refogado com camarões, azeitonas pretas e manjeriço, finalizado com parmesão).

Sobremesa (fixa): Petit gateau de chocolate, acompanha crumble de castanhas e sorvete de creme com redução de frutas vermelhas.

Saiba mais: sescrn.com.br

Restaurante Navarro promove jantar “Noite Potiguar”

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/restaurante-navarro-promove-jantar-noite-potiguar/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	POSITIVO

Restaurante Navarro promove jantar “Noite Potiguar”

Amanhã tem jantar bacana no Restô Navarro do **Hotel Senac Barreira Roxa**, na Via Costeira.

Trata-se no Jantar Noite Potiguar, que terá menu desenvolvido por **Amanda Navarro, Thiago Gomes e Elizabeth Assunção**.
Às 19h30.

Todas as demais informações abaixo...

HOTEL SENAC
BARREIRA ROXA

RESTAURANTE
Navarro

Fecomércio RN · Senac
Sistema Comércio

NOITE POTIGUAR

*Música ao vivo, menu especial
e um ambiente aconchegante.*

R\$100 +10%
*(não incluso bebidas)**

07/06/2023

A partir das 19h30

**Menu desenvolvido pelos instrutores:
Amanda Navarro, Thiago Gomes e Elizabeth Assunção**

Faça já sua reserva!

4005 1600 9 8143 9668

Não será cobrado taxa de couvert artístico.
Rolha free (01 garrafa por mesa). Consulte as condições!

Dinner

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/gente-que-acontece/565454
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	BLOG THIAGO CAVALCANTI
Classificação	POSITIVO

Dinner

Hoje, véspera de feriado, o Restaurante Navarro, localizado no **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa**, realiza um jantar especial, com a temática Noite Potiguar. O evento tem menu com inspiração na história da gastronomia do Rio Grande do Norte.

...Marcado para começar às 19h30, é o primeiro temático do ano. A proposta é levar aos clientes uma experiência que vai além das técnicas clássicas ensinadas no hotel, proporcionando conhecimento histórico e cultural da culinária regional. Haverá ainda música ao vivo e todo o conforto do espaço aconchegante que a casa dispõe.

Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/governo-empossa-membros-do-conselho-estadual-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Governo empossa membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação

Coneciti tem ampla representação das universidades e setor empresarial
Redação



Foto: Carmem Felix - Assecom/RN

O Governo do RN empossou nesta terça-feira 6, os membros do Conselho Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação (Coneciti).

O Coneciti tem a atribuição de formular, acompanhar, analisar e deliberar sobre a Política Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do RN (PEDCT/RN).

O Coneciti foi instituído pela Lei Complementar 118, de 30/12/1993, mas só agora está sendo efetivado por decisão da atual gestão e aprovação da Lei complementar 716, de 30/06/22. É constituído por 21 titulares e 21 suplentes, com mandato de dois anos. A presidência é da governadora do Estado, Professora Fátima Bezerra; a vice-presidência é do secretário da SEDEC, Jaime Calado e a Secretaria Executiva será exercida pelo diretor-presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do RN (Fapern), Gilton Sampaio.

O Coneciti vai atuar em conjunto com o Conselho Técnico da Fapern, cuja função é apreciar projetos e programas específicos que possam ser apoiados e/ou fomentados pela Fapern com recursos do Fundo Estadual de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNDET).

“Tenho a honra de presidir este importante conselho que é um passo ousado, inovador, instância estratégica e importante para o desenvolvimento”, afirmou a governadora no ato de posse. Ela registrou que o Coneciti “é resultado de ampla discussão com a sociedade, empresários e universidades, somando esforços pelos desenvolvimentos econômico e social, e da Educação do Estado, o que, inclusive irá consolidar o Parque Tecnológico do RN, o Pax, em Macaíba”.

Diretor do Pax, Olavo Bueno disse que a efetivação do Coneciti é momento ímpar para o RN. “Trabalho de muitos anos da gestão Fátima Bezerra que acreditou e investiu para que se tornasse realidade, inclusive com aprovação de lei específica, que assegura também financiamento e traz dinamização para o setor e para economia como um todo”. Olavo Bueno pontuou que o PAX, onde o Governo do Estado investiu R\$ 12 milhões, será beneficiado e contribuirá para transformar o RN na estrela do desenvolvimento científico e tecnológico do Nordeste e do Brasil”.

Diretor da Fapern, Gilton Sampaio considera que “o RN dá passo largo no âmbito da ciência que terá ampla repercussão na economia, na empregabilidade e na renda das pessoas”.

O reitor em exercício da UFRN, Ênio Ferreira, disse que a instituição está à disposição do Governo do RN para apoiar o desenvolvimento da ciência e tecnologia no Estado. Já a reitora da UERN, Cicília Maia reforçou compromisso com as ações em prol do desenvolvimento do Estado, “principalmente neste momento importante do País. Tenho certeza que vamos fazer excelente trabalho por que o Governo Federal está de portas abertas para a educação, para a ciência e para a tecnologia”.

Líderes do setor privado integrantes do Coneciti também externaram seus compromissos. Djalma Barbosa, diretor da Fiern, destacou a inclusão massiva da classe produtiva no Conselho e disse que os empresários apoiam a iniciativa. Zeca

Melo, superintendente do Sebrae, colocou a instituição à disposição para ampliar parcerias já existentes e firmar novas cooperações.

O amplo entendimento realizado para a definição do Coneciti foi assim delineado pelo secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico, Jaime Calado: “investir em ciência, tecnologia e inovação faz a diferença. É isso que faz o Governo do RN, ouvindo as universidades, empresários e instituições para definir políticas de Estado, como é resultado este Conselho. Criamos a política estadual e o sistema de ciência, tecnologia e inovação. Agora, empossamos os representantes das instituições que irão trabalhar em convergência pelo crescimento econômico e social do Rio Grande do Norte”.

O ato de posse contou ainda com a presença do Procurador Geral do Estado em exercício, José Duarte Santana; diretor-geral da Emparn, Rodrigo Maranhão; presidente da Federação dos Municípios (Femurn) e prefeito de Lagoa Nova, Luciano Santos; representantes da UFRN, UERN, UFERSA, IFRN, Instituto Santos Dumont, **Fecomércio** e Faern.

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/banco-mundial-eleva-para-1-2-previsa-o-de-crescimento-do-brasil/565452
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Num cenário que classificou de “resiliência da economia global”, o Banco Mundial elevou de 0,8% para 1,2% a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas produzidas no país) do Brasil em 2023. A projeção consta do relatório Perspectivas Econômicas Globais, divulgado nesta terça-feira (6) pela instituição financeira.

Alex Régis



Marco de Garantias Reais nas operações financeiras deve fomentar a oferta de crédito na economia brasileira com melhorias no ambiente de negócios

Apesar da melhora em 2023, o Banco Mundial reduziu, de 2% para 1,4%, as projeções de crescimento para a economia brasileira em 2024, na comparação com o relatório anterior, divulgado em janeiro. Para 2025, o organismo multilateral estima expansão de 2,4%.

Divulgado duas vezes por ano, o relatório lista as estimativas para o desempenho das economias em todo o planeta feitas pelo Banco Mundial. Segundo o organismo multilateral, apesar da melhora em alguns países latino-americanos, o crescimento econômico deste ano será sustentado principalmente pelas exportações, num cenário de dificuldades provocadas por inflações domésticas persistentemente altas e de aumento de juros.

Para a economia global, o documento elevou, de 1,7% para 2,1% a estimativa de crescimento econômico. Segundo o Banco Mundial, os Estados Unidos e outras grandes economias estão se revelando resilientes diante do aumento de juros decididos pelos principais bancos centrais.

Mesmo com a melhoria, a estimativa do Banco Mundial representa desaceleração em relação a 2022, quando a economia global cresceu 3,1%. Para 2024, o relatório diminuiu a previsão de crescimento de 2,7% para 2,4%. Segundo o organismo internacional, os juros altos terão efeitos no próximo ano, por meio da queda de investimentos comerciais e residenciais.

Agência Brasil

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/banco-mundial-eleva-para-12-previsao-de-crescimento-do-brasil
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Alta ocorre em cenário de leve melhoria para economia global

ouvir:

Num cenário que classificou de “resiliência da economia global”, o Banco Mundial elevou de 0,8% para 1,2% a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas produzidas no país) do Brasil em 2023. A projeção consta do relatório Perspectivas Econômicas Globais, divulgado nesta terça-feira (6) pela instituição financeira.

Apesar da melhora em 2023, o Banco Mundial reduziu, de 2% para 1,4%, as projeções de crescimento para a economia brasileira em 2024, na comparação com o relatório anterior, divulgado em janeiro. Para 2025, o organismo multilateral estima expansão de 2,4%.

Divulgado duas vezes por ano, o relatório lista as estimativas para o desempenho das economias em todo o planeta feitas pelo Banco Mundial. Segundo o organismo multilateral, apesar da melhora em alguns países latino-americanos, o crescimento econômico deste ano será sustentado principalmente pelas exportações, num cenário de dificuldades provocadas por inflações domésticas persistentemente altas e de aumento de juros.

Para a economia global, o documento elevou, de 1,7% para 2,1% a estimativa de crescimento econômico. Segundo o Banco Mundial, os Estados Unidos e outras grandes economias estão se revelando resilientes diante do aumento de juros decididos pelos principais bancos centrais.

Mesmo com a melhoria, a estimativa do Banco Mundial representa desaceleração em relação a 2022, quando a economia global cresceu 3,1%. Para 2024, o relatório diminuiu a previsão de crescimento de 2,7% para 2,4%. Segundo o organismo internacional, os juros altos terão efeitos no próximo ano, por meio da queda de investimentos comerciais e residenciais.

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Link	https://www.band.uol.com.br/noticias/banco-mundial-eleva-para-12-previsao-de-crescimento-do-brasil-16607963
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BAND/UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Banco Mundial eleva para 1,2% previsão de crescimento do Brasil

Apesar da melhora em 2023, o Banco Mundial reduziu, de 2% para 1,4%, as projeções de crescimento para a economia brasileira em 2024



Banco Mundial elevou a previsão de crescimento do Brasil

johannes P. Christo/Reuters

Num cenário que classificou de “resiliência da economia global”, o Banco Mundial elevou de 0,8% para 1,2% a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas produzidas no país) do Brasil em 2023. A projeção consta do relatório Perspectivas Econômicas Globais, divulgado nesta terça-feira (6) pela instituição financeira.

Apesar da melhora em 2023, o Banco Mundial reduziu, de 2% para 1,4%, as projeções de crescimento para a economia brasileira em 2024, na comparação com o relatório anterior, divulgado em janeiro. Para 2025, o organismo multilateral estima expansão de 2,4%.

PUBLICIDADE

Divulgado duas vezes por ano, o relatório lista as estimativas para o desempenho das economias em todo o planeta feitas pelo Banco Mundial. Segundo o organismo multilateral, apesar da melhora em alguns países latino-americanos, o crescimento econômico deste ano será sustentado principalmente pelas exportações, num cenário de dificuldades provocadas por inflações domésticas persistentemente altas e de aumento de juros.

Para a economia global, o documento elevou, de 1,7% para 2,1% a estimativa de crescimento econômico. Segundo o Banco Mundial, os Estados Unidos e outras grandes economias estão se revelando resilientes diante do aumento de juros decididos pelos principais bancos centrais.

Mesmo com a melhoria, a estimativa do Banco Mundial representa desaceleração em relação a 2022, quando a economia global cresceu 3,1%. Para 2024, o relatório diminuiu a previsão de crescimento de 2,7% para 2,4%. Segundo o organismo internacional, os juros altos terão efeitos no próximo ano, por meio da queda de investimentos comerciais e residenciais.

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/poupana-a-tem-retirada-la-guida-recorde-de-r-11-75-bilha-es-em-maio/565448
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

A financeira mais tradicional dos brasileiros continua a registrar retiradas recordes de recursos. Em maio, os brasileiros sacaram R\$ 11,75 bilhões a mais do que depositaram na caderneta de poupança, informou nesta terça-feira (6) o Banco Central (BC).

Marcello Casal Jr/Agência Brasil



Em 2023, saques superam depósitos em R\$ 69,23 bi

Essa é a maior retirada líquida (saques menos depósitos) para meses de maio desde o início da série histórica, em 1995. O desempenho contrasta com maio do ano passado, quando os correntistas tinham depositado R\$ 3,51 bilhões a mais do que tinham sacado.

Com o desempenho de maio, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 69,23 bilhões no acumulado do ano. A aplicação registra a maior retirada acumulada para o período desde 1995. Nos cinco primeiros meses do ano passado, os saques superavam os depósitos em R\$ 46,73 bilhões.

Em 2022, a caderneta registrou fuga líquida (mais saques que depósitos) recorde de R\$ 103,24 bilhões, num cenário de inflação e endividamento altos. Os rendimentos voltaram a ganhar da inflação por causa dos aumentos da taxa Selic (juros básicos da economia), mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida (depósitos menos saques) recorde de R\$ 166,31 bilhões. Contribuiu para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, que foi depositado em contas poupança digitais da Caixa Econômica Federal.

Em 2021, a poupança teve retirada líquida de R\$ 35,5 bilhões. A aplicação foi pressionada pelo fim do auxílio emergencial, pelos rendimentos baixos e pelo endividamento maior dos brasileiros.

Rendimento

Até recentemente, a poupança rendia 70% da Taxa Selic (juros básicos da economia). Desde dezembro do ano passado, a aplicação passou a render o equivalente à taxa referencial (TR) mais 6,17% ao ano, porque a Selic voltou a ficar acima de 8,5% ao ano. Atualmente, os juros básicos estão em 13,75% ao ano, o que fez a aplicação financeira deixar de perder para a inflação pela primeira vez desde meados de 2020.

Nos 12 meses terminados em maio, a aplicação rendeu 8,38%, segundo o Banco Central. No mesmo período, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor-15 (IPCA-15), que funciona como prévia da inflação oficial, atingiu 4,07%. O IPCA cheio de maio será divulgado nesta quarta-feira (7) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Agência Brasil

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/poupanca-tem-retirada-liquida-recorde-de-r-1175-bilhoes-em-maio/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

Em 2023, saques superam depósitos em R\$ 69,23 bi
Agência Brasil



Em maio, os brasileiros sacaram R\$ 11,75 bilhões a mais do que depositaram na caderneta de poupança, informou nesta terça-feira 6 o Banco Central (BC) - Foto: Marcello Casal Jr/Agência Brasil

A financeira mais tradicional dos brasileiros continua a registrar retiradas recordes de recursos. Em maio, os brasileiros sacaram R\$ 11,75 bilhões a mais do que depositaram na

caderneta de poupança, informou nesta terça-feira 6 o Banco Central (BC).

Essa é a maior retirada líquida (saques menos depósitos) para meses de maio desde o início da série histórica, em 1995. O desempenho contrasta com maio do ano passado, quando os correntistas tinham depositado R\$ 3,51 bilhões a mais do que tinham sacado.

Com o desempenho de maio, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 69,23 bilhões no acumulado do ano. A aplicação registra a maior retirada acumulada para o período desde 1995. Nos cinco primeiros meses do ano passado, os saques superavam os depósitos em R\$ 46,73 bilhões.

Em 2022, a caderneta registrou fuga líquida (mais saques que depósitos) recorde de R\$ 103,24 bilhões, num cenário de inflação e endividamento altos. Os rendimentos voltaram a ganhar da inflação por causa dos aumentos da taxa Selic (juros básicos da economia), mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida (depósitos menos saques) recorde de R\$ 166,31 bilhões. Contribuiu para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, que foi depositado em contas poupança digitais da Caixa Econômica Federal.

Em 2021, a poupança teve retirada líquida de R\$ 35,5 bilhões. A aplicação foi pressionada pelo fim do auxílio emergencial, pelos rendimentos baixos e pelo endividamento maior dos brasileiros.

Rendimento

Até recentemente, a poupança rendia 70% da Taxa Selic (juros básicos da economia). Desde dezembro do ano passado, a aplicação passou a render o equivalente à taxa referencial (TR) mais 6,17% ao ano, porque a Selic voltou a ficar acima de 8,5% ao ano. Atualmente, os juros básicos estão em 13,75% ao ano, o que fez a aplicação financeira deixar de perder para a inflação pela primeira vez desde meados de 2020.

Nos 12 meses terminados em maio, a aplicação rendeu 8,38%, segundo o Banco Central. No mesmo período, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor-15 (IPCA-15), que funciona como prévia da inflação oficial, atingiu 4,07%. O IPCA cheio de maio será divulgado nesta quarta-feira (7) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-06/poupanca-tem-retirada-liquida-recorde-de-r-1175-bilhoes-em-maio
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Poupança tem retirada líquida recorde de R\$ 11,75 bilhões em maio

Em 2023, saques superam depósitos em R\$ 69,23 bi

ouvir:

A financeira mais tradicional dos brasileiros continua a registrar retiradas recordes de recursos. Em maio, os brasileiros sacaram R\$ 11,75 bilhões a mais do que depositaram na caderneta de poupança, informou nesta terça-feira (6) o Banco Central (BC).

Essa é a maior retirada líquida (saques menos depósitos) para meses de maio desde o início da série histórica, em 1995. O desempenho contrasta com maio do ano passado, quando os correntistas tinham depositado R\$ 3,51 bilhões a mais do que tinham sacado.

Com o desempenho de maio, a poupança acumula retirada líquida de R\$ 69,23 bilhões no acumulado do ano. A aplicação registra a maior retirada acumulada para o período desde 1995. Nos cinco primeiros meses do ano passado, os saques superavam os depósitos em R\$ 46,73 bilhões.

Em 2022, a caderneta registrou fuga líquida (mais saques que depósitos) recorde de R\$ 103,24 bilhões, num cenário de inflação e endividamento altos. Os rendimentos voltaram a ganhar da inflação por causa dos aumentos da taxa Selic (juros básicos da economia), mas outras aplicações de renda fixa continuam mais atraentes que a poupança.

Em 2020, a poupança tinha registrado captação líquida (depósitos menos saques) recorde de R\$ 166,31 bilhões. Contribuiu para o resultado a instabilidade no mercado de títulos públicos no início da pandemia de covid-19 e o pagamento do auxílio emergencial, que foi depositado em contas poupança digitais da Caixa Econômica Federal.

Em 2021, a poupança teve retirada líquida de R\$ 35,5 bilhões. A aplicação foi pressionada pelo fim do auxílio emergencial, pelos rendimentos baixos e pelo endividamento maior dos brasileiros.

Rendimento

Até recentemente, a poupança rendia 70% da Taxa Selic (juros básicos da economia). Desde dezembro do ano passado, a aplicação passou a render o equivalente à taxa referencial (TR) mais 6,17% ao ano, porque a Selic voltou a ficar acima de 8,5% ao ano. Atualmente, os juros básicos estão em 13,75% ao ano, o que fez a aplicação financeira deixar de perder para a inflação **pela primeira vez desde meados de 2020.**

Nos 12 meses terminados em maio, a aplicação rendeu 8,38%, segundo o Banco Central. No mesmo período, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor-15 (IPCA-15), que funciona como **prévia da inflação oficial, atingiu 4,07%.** O IPCA cheio de maio será divulgado nesta quarta-feira (7) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

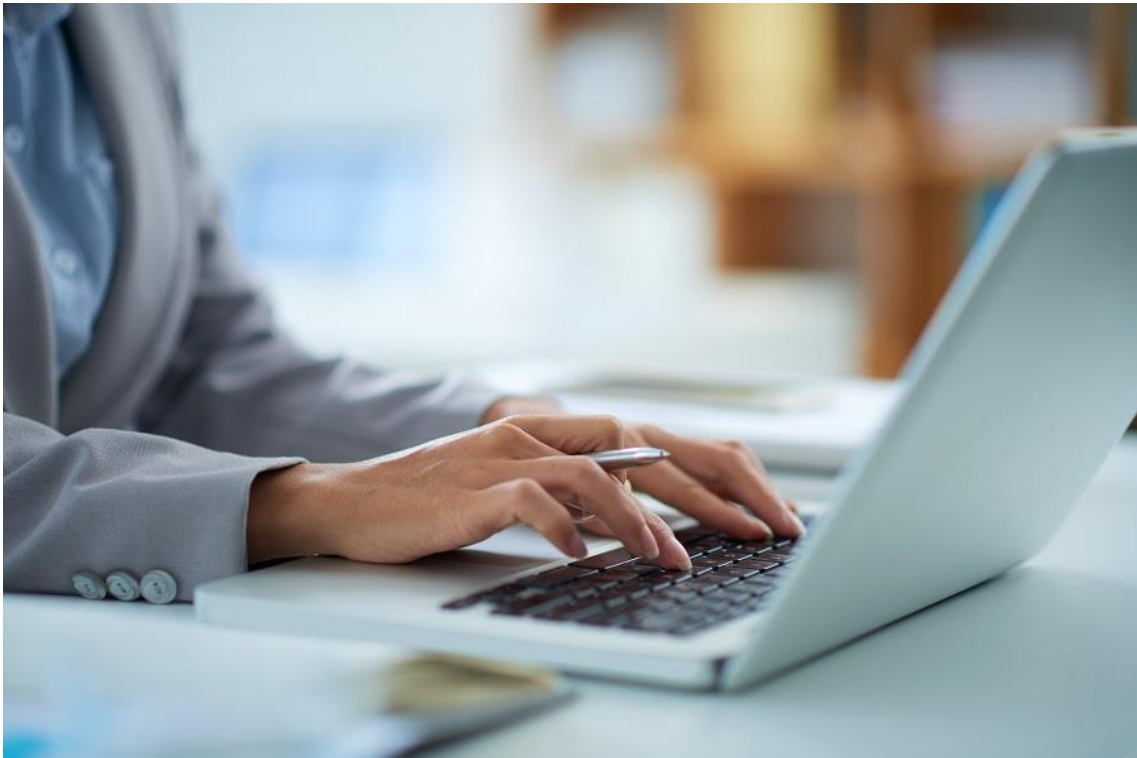
Serviços eletrônicos crescem 1.058% em três anos nos cartórios do RN

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/servia-os-eletra-nicos-crescem-1-058-em-tra-s-anos-nos-carta-rios-do-rn/565439
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços eletrônicos crescem 1.058% em três anos nos cartórios do RN

Passados exatos três anos da autorização do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) para que os atos de escrituras públicas de compra e venda de imóveis, doações, inventários, divórcios, testamentos, entre outros possam ser realizados de forma eletrônica, os cartórios de notas do Rio Grande do Norte totalizaram mais de 8 mil de transações digitais, com crescimento de 1.058% em 2023 em relação ao ano passado.

Reprodução/Freeplik



Transações de imóveis, divórcios, testamentos, procurações e até reconhecimento de firmas podem ser feitas de forma online pela plataforma nacional e-Notariado

Os dados consolidados pelo Colégio Notarial do Brasil – Conselho Federal (CNB/CF), entidade que reúne os 8.344 cartórios de notas do país, abrangem todos os tipos de escrituras públicas – compra e venda, doação, inventário, partilha, divórcio, entre outros -, procurações, certidões digitais, autorizações eletrônicas de viagem, reconhecimentos de firma e traslados, uma vez que hoje 100% dos atos neste tipo de cartório podem ser feitos de forma online, pela plataforma eletrônica nacional e-Notariado.

Implantada nacionalmente pelo Provimento nº 100, em maio de 2020, em meio à necessidade de atendimento remoto à população em razão da pandemia do novo coronavírus, a plataforma registrou em seu primeiro ano 432 atos praticados no Rio Grande do Norte. Já no segundo ano de funcionamento, o número cresceu 375%, totalizando 2.053 atos digitais. Em 2023, novo salto, para 5.004, registrando um crescimento de 144% nos serviços eletrônicos. No acumulado dos três anos o aumento foi de 1.058%.

“Os cartórios de notas estão na vanguarda da era digital, facilitando a vida do cidadão, por meio da plataforma do e-Notariado. Diversos atos já podem ser realizados de forma eletrônica, como procurações, reconhecimento de firma, entre vários outros. Sucesso, segurança e contribuição decisiva para a economia nacional”, afirma o presidente do Colégio Notarial do Brasil - Seção Rio Grande do Norte (CNB/RN), Sérgio Procópio.

Atos Digitais

Para realizar os serviços dos cartórios de notas de forma online, o usuário deverá emitir um certificado digital notariado – que pode ser feito gratuitamente e online pela plataforma www.e-notariado.org.br, procedimento no qual o tabelião fará a identificação do cidadão e o vinculará àquele certificado para assinar seus documentos online, e que terá validade de três anos. A partir daí ele pode solicitar qualquer ato online, agendando uma videoconferência com o tabelião de notas e assinando eletronicamente seus documentos, inclusive por meio de seu aparelho celular.

No caso dos reconhecimentos de firmas, o cidadão deverá acessar a plataforma www.enotassina.com.br, enviar o documento que necessita ter a assinatura reconhecida, indicar quais são as pessoas que precisam assiná-lo, realizar a assinatura de forma eletrônica e remeter o documento ao destinatário final, em um serviço que levará poucos minutos e terá o mesmo preço que o ato físico, feito no balcão dos cartórios e que é tabelado por lei estadual em cada um dos Estados do país.

Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/trabalhadores-e-mais-pobres-arcam-com-75-dos-impostos-no-brasil/308374/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil



A reforma tributária, que está em tramitação do Congresso, será uma importante oportunidade para o Brasil pôr fim a uma série de injustiças fiscais que prejudicam, em todos os níveis, a população mais pobre. Segundo a subsecretária-geral da Receita Federal, Adriana Gomes Rêgo, não é aceitável que 75% da arrecadação de tributos no país venham do trabalho e do consumo. São os trabalhadores e os consumidores de bens e mercadorias, não os de serviços, que abastecem os cofres do Tesouro Nacional todos os meses e bancam serviços públicos para todos.

Tanto para Adriana, que participou do 7º Congresso Luso Brasileiro — Impostos 2030, quanto o presidente da Federação Brasileira de Associações Fiscais de Tributos Estaduais (Febrafite), Rodrigo Spada, não se pode falar em justiça fiscal quando se tem

uma estrutura de impostos como a brasileira. “São muitas as distorções na cobrança de tributos no Brasil”, disse Spada.

“O país praticamente não tributa herança. A alíquota atual é de apenas 4%, quando, nos países desenvolvidos, chega

a 40%, 50%. Grandes empresas usam paraíso fiscais para fugir da tributação. Os grandes latifúndios estão fora do radar do Fisco, assim como jatinhos, helicópteros e iates e os lucros e dividendos”, assinalou.

Mesmo quando se tentou dar um alívio à população de mais baixa renda, ao se isentar produtos da cesta básica, o Brasil manteve as distorções em favor dos mais ricos. “Quando se deu isenção para carnes, incluiu-se filé mignon e salmão”, ressaltou o presidente da Febrafite. Portanto, acredita ele, deputados e senadores que estão analisando os projetos de reforma tributária devem olhar para a realidade do país, não se renderem aos lobbies dos que hoje não pagam impostos ou pagam menos do que deveriam.

“Os serviços, por exemplo, demandados majoritariamente pelos mais ricos, têm alíquota de 2%, enquanto bens e mercadorias, consumidos pelas famílias de baixa renda, são tributados em 18%”, destacou, reforçando a importância de se tributar a renda e o patrimônio.

A subsecretária-geral da Receita, Adriana Gomes Rêgo, disse que o atual governo deu um passo importante na busca por mais justiça fiscal antes da reforma tributária ao dar isenção do Imposto de Renda para quem ganha até dois salários mínimos (R\$ 2.640).

“Mais de 13 milhões de brasileiros deixaram de recolher o IR”, acrescentou. Na avaliação da professora e pesquisadora Maria Angélica Santos, da Universidade Federal de Minas Gerais, é preciso, porém, avançar por meio da reforma, de forma a simplificar o sistema tributário e favorecer os grupos que estão na base da pirâmide social, principalmente, as mulheres negras, hoje as principais chefes de família e as mais vulneráveis socialmente.

Rodrigo Spada também chamou a atenção para o gravíssimo processo de desindustrialização enfrentado pelo Brasil. Isso, no entender dele, decorre da pesada carga de impostos que incide sobre a indústria, enquanto outros setores são menos tributados.

“O agronegócio e os serviços são importantes para a economia, não há dúvidas, mas a indústria não pode ser penalizada, é preciso redistribuir a carga entre todos os setores”, assinalou. Para ele, são os competidores externos os que mais se beneficiam das punições tributárias às indústrias brasileiras, que já não conseguem exportar seus produtos por total falta de competitividade.

Correio Braziliense

Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil

Link	https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2023/06/5099870-trabalhadores-e-mais-pobres-arcam-com-75-dos-impostos-no-brasil.html
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Trabalhadores e mais pobres arcam com 75% dos impostos no Brasil

Subsecretária-geral da Receita Federal e especialistas dizem que, para garantir a justiça fiscal, a reforma tributária que está em tramitação no Congresso deve focar a arrecadação sobre o capital e o patrimônio

•



São os trabalhadores e os consumidores de bens e mercadorias, não os de serviços, que abastecem os cofres do Tesouro Nacional todos os meses e bancam serviços públicos para todos - (crédito: Marcello Casal Jr/Agência Brasi)

Vila Nova de Gaia, Portugal — A [reforma tributária](#), que está em tramitação do Congresso, será uma importante oportunidade para o Brasil pôr fim a uma série de injustiças fiscais que prejudicam, em todos os níveis, a população mais pobre. Segundo a subsecretária-geral da Receita Federal, Adriana Gomes Rêgo, não é aceitável que 75% da arrecadação de tributos no país venham do trabalho e do consumo. São os trabalhadores e os consumidores de bens e mercadorias, não os de serviços, que abastecem os cofres do Tesouro Nacional todos os meses e bancam serviços públicos para todos.

Tanto para Adriana, que participou do 7º Congresso Luso Brasileiro — Impostos 2030, quanto o presidente da Federação Brasileira de Associações Fiscais de Tributos Estaduais (Febrafite), Rodrigo Spada, não se pode falar em justiça fiscal quando se tem uma estrutura de impostos como a brasileira. “São muitas as distorções na cobrança de tributos no Brasil”, disse Spada.

“O país praticamente não tributa herança. A alíquota atual é de apenas 4%, quando, nos países desenvolvidos, chega a 40%, 50%. Grandes empresas usam paraíso fiscais para fugir da tributação. Os grandes latifúndios estão fora do radar do Fisco, assim como jatinhos, helicópteros e iates e os lucros e dividendos”, assinalou.

PUBLICIDADE

Mesmo quando se tentou dar um alívio à população de mais baixa renda, ao se isentar produtos da cesta básica, o Brasil manteve as distorções em favor dos mais ricos. “Quando se deu isenção para carnes, incluiu-se filé mignon e salmão”, ressaltou o presidente da Febrafite. Portanto, acredita ele, deputados e senadores que estão analisando os projetos de reforma tributária devem olhar para a

Pedidos de recuperação judicial dispararam em 2023: 'Única alternativa'

Link	https://www.blogdobg.com.br/pedidos-de-recuperacao-judicial-disparam-em-2023-unica-alternativa/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pedidos de recuperação judicial dispararam em 2023: 'Única alternativa'



Foto: Reprodução

A fábrica de móveis Incabrás entrou com um pedido de recuperação judicial no final de março após dificuldades geradas pela pandemia. A empresa faz parte do grupo de quase 400, incluindo gigantes como Americanas, Grupo Petrópolis, Light e Oi — que tiveram que recorrer a este instrumento para se proteger contra credores e buscar uma reestruturação para evitar o risco de uma falência.

Pedidos de recuperação judicial dispararam

O número de pedidos atingiu o maior patamar em cinco anos. Foram 382 requerimentos ingressados na Justiça entre janeiro e abril neste ano, de acordo com um estudo da Serasa Experian. Nos 4 primeiros meses de 2022, foram 275 — número 28% menor do que o registrado neste ano. O patamar de 2023 só perde para o de

2018, quando foram registrados 518 pedidos de recuperação no mesmo período.

O varejo é um dos setores mais prejudicados. Isto porque tende a ter custos altos, como aluguel de lojas, e é afetado pelo custo do crédito e poder de compra da população. Os dados da Serasa mostram que a maioria dos pedidos se concentrou no setor de serviços (164). Em seguida aparecem o comércio (99), indústria (82) e o setor primário (37).

A taxa de juros é um dos motivos para o aumento no número de pedidos de recuperação judicial. Antonio Nachif, sócio da área de resolução de conflitos do Dias Carneiro Advogados, diz que como muitas empresas têm empréstimos, os juros altos encarecem o valor da dívida e diminuem a margem de lucro das empresas.

O efeito dominó também ajuda a explicar o boom de pedidos. Quando grandes empresas entram em processos de recuperação judicial, tendem a puxar credores menores para baixo. A lista de credores da Americanas, por exemplo, têm quase 8.000 nomes — entre eles micro e pequenas empresas e empregados. Mas há também situações específicas ou relacionadas a problemas com a gestão do negócio.

Quanto maior o número de recuperações, mais difícil o acesso a crédito. Os bancos tendem a dar menos crédito a empresas menores em um cenário de incerteza econômica, o que dificulta ainda mais a atuação destas companhias. Segundo a Folha de S.Paulo, o número de empresas com risco de calote mais do que dobrou em cinco meses. O dado é da agência de classificação de risco Fitch Ratings.

Número de falências também cresceu em 2023. Nos 4 primeiros meses do ano, foram registrados 346 pedidos de falência, enquanto foram decretadas 222 falências. No mesmo período de 2022, foram registrados 258 pedidos de falência, e decretadas 214.

Pedidos de recuperação judicial dispararam em 2023: 'Única alternativa'

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2023/06/06/pedidos-de-recuperacao-judicial-aumentam-no-brasil.htm
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pedidos de recuperação judicial dispararam em 2023: 'Única alternativa'



Recuperação judicial foi saída para dar "fôlego" para a Incabrás, diz diretora da empresa
Imagem: Divulgação/Incabrás

A fábrica de móveis Incabrás entrou com um pedido de [recuperação judicial](#) no final de março após dificuldades geradas pela pandemia. A empresa faz parte do grupo de quase 400, incluindo gigantes como [Americanas](#), [Grupo Petrópolis](#), [Light](#) e [Oi](#) — que tiveram que recorrer a este instrumento para se proteger contra credores e buscar uma reestruturação para evitar o risco de uma falência.

Pedidos de recuperação judicial disparam

O número de pedidos atingiu o maior patamar em cinco anos. Foram 382 requerimentos ingressados na Justiça entre janeiro e abril neste ano, de acordo com um estudo da Serasa Experian. Nos 4 primeiros meses de 2022, foram 275 — número 28% menor do que o registrado neste ano. O patamar de 2023 só perde para o de 2018, quando foram registrados 518 pedidos de recuperação no mesmo período.

O varejo é um dos setores mais prejudicados. Isto porque tende a ter custos altos, como aluguel de lojas, e é afetado pelo custo do crédito e poder de compra da população. Os dados da Serasa mostram que a maioria dos pedidos se concentrou no setor de serviços (164). Em seguida aparecem o comércio (99), indústria (82) e o setor primário (37).

A taxa de juros é um dos motivos para o aumento no número de pedidos de recuperação judicial. Antonio Nachif, sócio da área de resolução de conflitos do Dias Carneiro Advogados, diz que como muitas empresas têm empréstimos, os juros altos encarecem o valor da dívida e diminuem a margem de lucro das empresas.

O efeito dominó também ajuda a explicar o boom de pedidos. Quando grandes empresas entram em processos de recuperação judicial, tendem a puxar credores menores para baixo. A lista de credores da Americanas, por exemplo, têm quase 8.000 nomes — entre eles micro e pequenas empresas e empregados. Mas há também situações específicas ou relacionadas a problemas com a gestão do negócio.

Quanto maior o número de recuperações, mais difícil o acesso a crédito. Os bancos tendem a dar menos crédito a empresas menores em um cenário de incerteza econômica, o que dificulta ainda mais a atuação destas companhias. Segundo a [Folha de S.Paulo](#), o número de empresas com risco de calote mais do que dobrou em cinco meses. O dado é da agência de classificação de risco Fitch Ratings.

Número de falências também cresceu em 2023. Nos 4 primeiros meses do ano, foram registrados 346 pedidos de falência, enquanto foram decretadas 222 falências. No mesmo período de 2022, foram registrados 258 pedidos de falência, e decretadas 214.

As instituições estão alarmadas com o volume de calotes, então sobem os juros e começam a restringir crédito. Empresas médias não têm acesso a crédito como tinham antes.

Luís Alberto de Paiva, diretor da Corporate Consulting

'Única alternativa para ter um fôlego'

A diretora da Incabrás, Juliana Careno, diz que a pandemia trouxe dificuldades financeiras. Ela cita os juros altos e o aumento no preço de matérias-primas como os principais motivos

para a empresa pedir a recuperação. A empresa fica em Fernandópolis (SP), e está no mercado há 48 anos. O aumento dos custos pesou na hora do repasse no preço ao cliente final, e as vendas da empresa caíram.

A decisão não foi fácil, principalmente pelo fato de a empresa ser familiar. A Incabrás tentou outros caminhos antes de pedir a recuperação judicial, como prolongar a dívida com os bancos. No pedido de recuperação judicial, afirma gerar cerca de 500 empregos indiretos e possui mais de 200 fornecedores. "Foi uma coisa muito nova, desafiadora. Está sendo até hoje. Tivemos que pensar muito, mas não tinha outra alternativa", diz a diretora.

A empresa emprega 111 funcionários e está no processo de aprovação do plano de recuperação judicial. "Estamos fazendo de tudo na empresa para poder desenvolver o comercial, alavancar as vendas, aumentar a gama de produtos, para a hora que o plano for aprovado", afirma Careno.

Chegamos em uma fase em que a única alternativa seria a recuperação judicial para ter um fôlego. O que queremos é dar continuidade na empresa, reestruturar e continuar caminhando com ela.

Juliana Careno, diretora da Incabrás

Como a recuperação judicial funciona

A recuperação normalmente busca acordo sobre desconto no valor da dívida e aumento nos prazos de pagamentos. Isto faz com que as empresas consigam se reorganizar para conseguir manter a saúde financeira dali para frente.

A recuperação força os credores a sentarem na mesa para negociar. A empresa apresenta um plano de ação aos credores,

que decidem se aprovam ou não, explica Vincent Baron, sócio fundador da Naxentia e especialista em fusões e aquisições e reestruturação. Nesse plano, a empresa precisa dizer como pretende pagar suas dívidas e em que prazos, além de deixar claro a ordem de pagamentos.

A recuperação judicial não é a forma mais "simples nem barata" de conseguir alinhar as finanças da empresa. Os processos costumam ser demorados e resultar num encolhimento da empresa. No entanto, em alguns casos é a melhor alternativa para salvar a empresa.

A empresa precisa estar preparada para a recuperação judicial. Baron diz que o erro de muitas empresas é fazer o pedido na Justiça sem avaliar sua situação de forma minuciosa. A empresa deve comprovar que a saúde da empresa está em risco. **Para que tenha sucesso, o plano de recuperação precisa ser aprovado por 50% dos credores e homologado pela Justiça.** Caso contrário, empresa pode ter a falência decretada. **Expectativa é de que número de pedidos de recuperação aumente ao longo do ano.** Segundo Baron, a situação econômica, com juros altos e preços elevados de matéria-prima exportada ainda pesa para as empresas. Para Paiva, a situação para as empresas deve piorar nos próximos três ou quatro meses. Depois disso, a economia deve se estabilizar. A inadimplência de empresas atingiu novo recorde, com mais de 6,5 milhões de empreendimentos negativados em abril, de acordo com indicador da Serasa Experian.

Recuperação judicial tem peso emocional

Até pouco tempo, as empresas tinham mais medo da recuperação judicial, segundo Baron. Hoje ele avalia que a ferramenta é mais comum e que não há um estigma tão grande como antes.

Apesar de a situação ser melhor, ainda existe um peso para a reputação da empresa. Nachif diz que fica mais difícil para a empresa conseguir fazer negócios depois que entra em uma recuperação judicial. Não há proibição de negociação, existem apenas algumas restrições processuais.

A vergonha ainda é uma realidade aos empresários. Luís Alberto Paiva, diretor da Corporate Consulting e especialista em reestruturação financeira de empresas, diz que os empresários evitam a recuperação ao máximo porque não querem mostrar para o mercado que estão em uma situação crítica.

Pedir recuperação judicial não significa que a empresa vai falir. Para a Topack, por exemplo, que entrou em recuperação judicial em 2019, a ferramenta ajudou a empresa a se reerguer. A empresa é de Americana (SP) e atua com a produção de produtos e embalagens para os segmentos alimentícios, químicos, petroquímicos e outros. A companhia ainda precisa concluir o cronograma de pagamento do plano aprovado pela recuperação judicial, mas já conseguiu voltar a investir na compra de máquinas, em uma frota própria de caminhões e em um sistema de gestão.

Por mais que já estivesse [em situação crítica] antes do pedido de RJ, o empresário sempre acha que as pessoas não sabem os problemas que ele passa. Os empresários

evitam muito, mas entre ficar com vergonha de entrar com a recuperação judicial e a empresa quebrar, não há dúvida, e a empresa toma a decisão [de entrar com o pedido].

Luís Alberto Paiva, da Corporate Consulting

Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC

Link	https://www.blogdobg.com.br/inadimplencia-da-classe-media-sobe-para-796-em-maio-diz-cnc/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC



Foto: Marcello Casal Jr/Agência Brasil

A classe média ficou mais endividada e inadimplente na passagem de abril para maio, segundo levantamos Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), divulgado nesta terça-feira (6).

No grupo, que tem renda de três a cinco salários mínimos, a proporção de endividados subiu de 78,7% para 79,6%, e a inadimplência foi de 27,3% para 27,7%.

Para aqueles que ganham de cinco a dez salários mínimos, também houve aumento, de 77,8% para 78,0%.

A alta dos juros tem pressionado mais o orçamento de famílias de classe média, enquanto a expansão de políticas voltadas para os benefícios sociais aliviam os grupos de menor renda, conforme a CNC.

Em relação aos mais pobres e mais ricos, houve redução na proporção de endividados.

No grupo com renda familiar mensal de até três salários mínimos, a proporção de endividados caiu de 79% em abril para 78,7% em maio.

Na fatia com renda acima de 10 salários mínimos mensais, houve recuo de 75,3% para 75%.

Na média do país, a proporção de famílias com dívidas a vencer permaneceu inalterada pelo quarto mês consecutivo, em 78,3%, mostrou a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). O nível de endividados, porém, é maior do que há um ano, quando estava em 77,4%.

Entre os que declararam ter contas a vencer, 18% se consideram muito endividados, maior porcentual desde agosto de 2022.

“O endividamento dos consumidores permanece estável desde dezembro do ano passado, especialmente por conta do encarecimento e da seletividade das concessões de crédito pelas instituições financeiras. A taxa média de juros das concessões de crédito às pessoas físicas alcançou 59,7% ao ano em abril, o maior porcentual desde agosto de 2017, segundo dados do Banco Central”, justificou a CNC, em nota.

CNN Brasil com Estadão Conteúdo

Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/inadimplencia-da-classe-media-sobe-para-796-em-maio-diz-cnc/
Data da publicação	06/06/2023
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inadimplência da classe média sobe para 79,6% em maio, diz CNC

Alta dos juros tem pressionado mais orçamento desse grupo, enquanto expansão de políticas voltadas para benefícios sociais aliviam população de menor renda



Na classe média, que tem renda de três a cinco salários mínimos, a proporção de endividados subiu de 78,7% para 79,6%, e a inadimplência foi de 27,3% para 27,7%
Marcello Casal Jr/Agência Brasil

*Da CNN**
06/06/2023 às 16:12

Compartilhe:

A classe média ficou mais [endividada](#) e [inadimplente](#) na passagem de abril para maio, segundo levantamos Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ([CNC](#)), divulgado nesta terça-feira (6).

No grupo, que tem renda de três a cinco salários mínimos, a proporção de endividados subiu de 78,7% para 79,6%, e a inadimplência foi de 27,3% para 27,7%.

Para aqueles que ganham de cinco a dez salários mínimos, também houve aumento, de 77,8% para 78,0%.

A alta dos juros tem pressionado mais o orçamento de famílias de classe média, enquanto a expansão de políticas voltadas para os benefícios sociais aliviam os grupos de menor renda, conforme a CNC.

Em relação aos mais pobres e mais ricos, houve redução na proporção de endividados.

No grupo com renda familiar mensal de até três salários mínimos, a proporção de endividados caiu de 79% em abril para 78,7% em maio.

Na fatia com renda acima de 10 salários mínimos mensais, houve recuo de 75,3% para 75%.

Na média do país, a proporção de famílias com dívidas a vencer permaneceu inalterada pelo quarto mês consecutivo, em 78,3%, mostrou a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). O nível de endividados, porém, é maior do que há um ano, quando estava em 77,4%.

Entre os que declararam ter contas a vencer, 18% se consideram muito endividados, maior porcentual desde agosto de 2022.

“O endividamento dos consumidores permanece estável desde dezembro do ano passado, especialmente por conta do encarecimento e da seletividade das concessões de crédito pelas instituições financeiras. A taxa média de juros das concessões de crédito às pessoas físicas alcançou 59,7% ao ano em abril, o maior porcentual desde agosto de 2017, segundo dados do Banco Central”, justificou a CNC, em nota.

Inadimplência

A pesquisa também apontou estabilidade na parcela de consumidores com dívidas em atraso, que alcançou 29,1% do total de famílias em maio, mesmo resultado de abril. Em maio de 2022, essa fatia de inadimplentes era de 28,7%.

Entre as famílias inadimplentes em maio de 2023, 11,8% afirmaram que não terão condições de pagar suas dívidas já atrasadas, maior proporção desde outubro de 2020.

“Os juros elevados dificultam o pagamento da dívida atrasada, pois pioram as despesas financeiras”, justificou a economista Izis Ferreira, responsável pela pesquisa da CNC, em nota.

No entanto, a CNC prevê que essa fatia se reduza gradualmente no segundo semestre, encerrando o ano próximo a 44,5%, o que ainda significaria a maior proporção anual desde 2019.

No grupo com renda familiar mensal de até três salários mínimos, a proporção de inadimplentes ficou estável em 36,3%.

O maior alcance e aumento dos valores do Bolsa Família e a retomada das contratações formais de pessoas com menor escolaridade têm auxiliado os consumidores que recebem menos de três salários mínimos a pagar as dívidas, avaliou Izis Ferreira.

“São eles, também, o principal foco de renegociações e, com isso, o risco de inadimplência vem aumentando mais na classe média”, acrescentou a economista.

Por outro lado, no grupo de cinco a dez salários mínimos, houve aumento de 22,6% para 23,4%. No grupo que recebe acima de 10 salários mínimos mensais, essa fatia recuou de 13,9% para 13,7%.

A pesquisa mostrou ainda que cerca de 45,7% dos inadimplentes estão com contas atrasadas há mais de três meses, maior porcentual em três anos.

**Com informações do Estadão Conteúdo*

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-06-07#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-02-12/6-7
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar quase R\$ 80 milhões em Natal e Mossoró

« PRESENTES » De acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN, o Dia dos Namorados deverá movimentar R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró. Na capital, valor médio de compras previsto é de R\$ 149,57

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo e injetar R\$ 79 milhões na economia do Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo Instituto Fecomércio RN, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais polos econômicos do Estado.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) desejam ir às compras para comemorar a data deste ano. O índice é superior ao registrado em 2022 (48,7%) e 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes para os amados vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa.

O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16. A data não é exclusividade de quem está em início de relacionamento. O levantamento apurou que 55,2% dos que vão às compras presentearão as (os) esposas (os) no dia 12 de junho; 37,6% irão homenagear as (os) namoradas (os); e 9,2% os noivos (as), companheiros (as), entre outros.

Essas pesquisas funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresentam as principais tendências do mercado varejista local", explicou o presidente da Fecomércio

RN, Marcelo Queiroz.

Sobre os itens preferidos para presentear, 39,9% dos entrevistados presentearão com itens de vestuário. Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios e acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar para presentear.

Para escolha dos presentes, são principais determinantes as ofertas e promoções (44,9%) e a marca dos produtos (38,6%). Os dados também mostraram que 60,6% dos consumidores natalenses pretendem pagar a compra do presente de forma à vista, utilizando dinheiro, débito, PIX ou transferência bancária. Ao mesmo tempo que 39,5% vão recorrer às compras parceladas.

A respeito do local de compra, 46,3% dos respondentes da pesquisa afirmaram que vão comprar presentes de Dia dos Namorados em lojas de shoppings, 28,6% se preparam para ir às compras em lojas do comércio de rua, enquanto 16,6% desejam comprar pela internet.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros, foram citados por 7,5% dos natalenses.



Em Natal, a pesquisa revela que 57,6% dos consumidores desejam ir às compras para presentear os amados, índice superior ao de 2022

44,6% dos mossoroenses desejam presentear

Os dados apontaram que 44,6% dos mossoroenses estão dispostos a fazer compras no período comemorativo para presentear os (as) companheiros (as). O número de pessoas que vai presentear ficou estável em relação a 2022, quando 44,4% diziam que iriam presentear.

Para 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroenses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022,

quando alcançou R\$ 131,05.

Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%); entre outros.

Para 43,2% dos compradores, a marca do produto será um fator decisivo na escolha do presente nesse dia dos namorados, seguido de perto pelas ofertas e promoções com 40,5% dos en-

tervistados. Com menores percentuais, aparecem formas de pagamento (5,4%), localização da loja (5,4%), nome da loja (1,4%) entre outros.

A pesquisa da Fecomércio RN mostra que 46,8% dos mossoroenses pretendem adquirir os itens em estabelecimentos do comércio de rua. Quem declarou que vai procurar os produtos para presentear em lojas de shopping são 29,3% do público. Os que indicaram internet representaram 17,1% das indicações.

No que se refere à forma de pagamento dos produtos, 45,9%

mostraram preferência pelo pagamento usando cartão de crédito de forma parcelada. À vista, no dinheiro, será a opção de 29,7% dos consumidores do local.

Para aqueles que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%).

O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de 4 pontos percentuais.

Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/Agora%20RN_ED%201.599%20[07-06-23].pdf
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Valor faz parte de pesquisa de intenção de compra da Fecomércio; segundo entidade, expectativa é de que data faça girar R\$ 79 milhões apenas nas duas maiores cidades potiguares

Dia dos Namorados: em 2023, mossoroenses vão gastar mais do que natalenses no presente

Uma das principais datas comemorativas para o comércio potiguar, o Dia dos Namorados deverá aquecer as vendas do varejo no Rio Grande do Norte. De acordo com a pesquisa de intenção de compras realizada pelo Instituto Fecomércio RN, a data deverá injetar cerca de R\$ 66 milhões em Natal e R\$ 13 milhões em Mossoró, dois principais pólos econômicos do estado. De acordo com o levantamento feito pela entidade, quem mora na capital do Oeste deve gastar, em média, mais do que os natalenses.

"Com a finalidade de antecipar as intenções de compras do consumidor potiguar frente às datas comemorativas mais importantes para o comércio, a Fecomércio RN realiza pesquisas que funcionam como verdadeiros termômetros de vendas, bem como apresenta as principais tendências do mercado varejista local", explicou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em Natal, a pesquisa revela que a maioria dos consumidores da capital potiguar (57,6%) deseja ir às compras visando comemorar a data deste ano. O ín-

dice é superior ao registrado em 2022 (48,7%) e em 2021 (45,7%). A maioria dos gastos com presentes vai ficar na faixa de até R\$ 200, informado por 73,3% dos consumidores que disseram que irão às compras na data comemorativa. O valor médio para a compra do presente do dia dos namorados será de R\$ 149,57. Em 2022, o valor médio foi de R\$ 128,06; em 2021 de R\$ 122,45; e, em 2020, foi de R\$ 109,16.

Os presentes preferidos serão itens de vestuário (39,9%). Em seguida, aparecem no ranking perfumes e cosméticos (17,2%); calçados (10,6%); joias, relógios ou acessórios (9,2%); alimentos, cestas e chocolates (6,3%); celulares e eletrônicos (3,4%); livros (3,2%); flores (3,2%); entre outros. Já 12,9% dos ouvidos pela pesquisa ainda não decidiram o que vão comprar.

Para aqueles que vão comemorar, a atividade programada para o Dia dos Namorados mais planejada é o almoço ou jantar em restaurante (21,2%). Almoçar ou jantar em casa/familiar é a intenção de 13,1% dos entrevistados. Outros tipos de celebração como viagem para algum lugar especial, entre outros,



Fecomércio estima que Dia dos Namorados deve injetar quase R\$ 80 milhões na economia

131,05. Os principais tipos de produtos citados como presentes são roupas (29,1%); joias, relógios e acessórios (17%); perfumes e cosméticos (14,8%); calçados e bolsas (10,3%); eletrônicos e celulares (9%); chocolates e alimentos (7,2%); flores (3,1%); eletrodoméstico (2,2%); viagem (1,8%) e outros.

Ans que vão comemorar, as principais formas são através de almoço ou jantar em restaurantes (16,4%); almoço ou jantar em casa ou de parentes (11,2%). Já viagem e entre outros (8,2%). O levantamento ouviu 604 pessoas em Natal e 500 em Mossoró, no período de 15 a 22 de maio. O índice de confiança é 95% com margem de erro de quatro pontos percentuais. ●

foram citados por 7,5% dos natalenses.

Em Mossoró, 55,4% dos consumidores entrevistados, o investimento será de até R\$ 200 reais; e 34,7% deverão priorizar presentes acima de R\$ 200 reais. O ticket médio dos mossoroenses deverá ser de R\$ 152,49. Valor maior que o registrado em 2022, quando alcançou R\$



Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/Agora%20RN_ED%201.599%20[07-06-23].pdf
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Empreendedores poderão funcionar autorizados através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista

Natal: Feriado de Corpus Christi altera horário de funcionamento do comércio

Na capital potiguar, comércio de rua estará fechado nesta quinta

De acordo com as Convenções Coletivas de Trabalho (CCT), assinadas pelos sindicatos patronais e ilicícolas, o comércio Rio Grande do Norte informa que as empresas do comércio têm horário diferenciado de funcionamen-

to no dia 8 de junho, feriado de Corpus Christi.

Os empreendedores só poderão funcionar autorizados através do Termo de Adesão do Sindicato do Comércio Varejista no Estado do RN (Sindicato RN) ou dos Sindicatos do Comércio Varejista de

Assi, Caiçó, Currais Novos, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, Santa Cruz e São Paulo do Potengi.

Em Natal, o comércio de rua estará fechado, entretanto, as empresas que desejarem abrir deverão cumprir os requisitos da estabelecidos pela CCT.

HORÁRIOS

SHOPPINGS

Midway Mall

- Praça de Alimentação e lazer - 11h às 21h
- Demais lojas:
- Abertura - 12h e 15h até às 21h

Prata Shopping

- Praça de Alimentação - a partir das 11h
- Demais Lojas - das 15h às 21h
- Cinemas - consultar a programação no site www.pratashopping.com.br

Shopping Cidade Verde

- Lojas diversas - das 15h às 20h
- Alimentação e Lazer - das 12h às 22h
- Cinemas - fechadas

Natal Shopping

- Alimentação: 11h às 22h
- Lazer: 14h às 23h
- Quiosques de alimentação: 13h às 21h*
- Ancoras e Mega Lojas: 12h às 21h*
- Demais lojas e quiosques: 15h às 21h*
- Academia Bodytech: 08h às 18h
- Cinemas: Conforme Programação
- * Fechamento facultativo das 20h às 21h

Cidade Jardim

- Lojas - 14h às 20h

Via Direta

- Facultativo

Parlago Norte Shopping

- Alimentação e Lazer - 11h às 22h, sendo Cinema, conforme sessões
- Lojas e Quiosques - 15h às 21h (sendo facultativo a partir das 11h)

Supermercado - 7h às 21h

COMÉRCIO DE RUA

- Alecim - Facultativo
- Cidade Alta - Facultativo
- Zona Norte - Facultativo

BANCOS

- Fechados

MOSSORÓ

- Funcionamento facultativo (mediante solicitação de termo de abertura ao Sindicato Mossoró)

Escola Técnica Senac

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/Agora%20RN_ED%201.599%20[07-06-23].pdf
Data da publicação	07/06/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Escola Técnica Senac.

Acelere para o Mercado de Trabalho.

Os Cursos Técnicos contam com uma nova infraestrutura equipada com **laboratórios modernos**, aulas práticas, instrutores experientes, vivência no mercado de trabalho, programa de empregabilidade e tudo o que você precisa para fazer acontecer.

Curso Técnico em **Enfermagem**
Senac Zona Norte

Segunda a Quinta-feira
das 18h30 às 21h30

Em até **30x***
R\$ 332,00

*No boleto bancário ou em 18x de R\$553,33 no cartão de crédito.

4005-1000
SENAC_RN
RN.SENAC.BR

senac Fecomércio Sesc
Faz acontecer.

QR CODE
CONFIRA OS CURSOS

Capas de Jornais

DIA DOS NAMORADOS DEVE MOVIMENTAR R\$ 80 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ • PÁGINA 6

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1921 - 2006

Ano 73 • Número 053 • Quarta-feira, 07 de junho de 2023

Paralisação de médicos deixará RN sem 60 serviços de saúde

Cooperativa dos Médicos anuncia parada de atividades. Instituição cobra pagamentos atrasados tanto do Estado quanto do município

« PÁGINA 8 »

ABC evolui, mas fica no empate

RENÉ CARVALHO



« SÉRIE B » O ABC fez um bom jogo contra a Ponte Preta, perdeu chances com Felipe Garcia e outros jogadores, mas ficou no 0 a 0, ontem, em Campinas e seguiu em último, com cinco pontos. « PÁGINA 12 »

Álvaro Dias cria Secretaria para fomentar PPP's em Natal

« FUTURO » O prefeito de Natal, Álvaro Dias, anunciou a criação de uma Secretaria Executiva para Parcerias Público-Privadas, as chamadas PPP's. A pasta substituirá a atual Secretaria Executiva de Natal, e continuará sendo ocupada pela atual titular, Danielle Mafra. O objetivo do município com a nova estrutura é fomentar a atração de investidores privados em diversas áreas da capital. « PÁGINA 3 »

Deputados estaduais aprovam pagamento do piso dos professores

O Colegiado de líderes da ALRN dispensou a tramitação do projeto de reajuste. Parlamentares aprovaram proposta em plenário e o pagamento já pode ser feito em folha suplementar pelo Governo. « PÁGINA 4 »

Mesa da Câmara Federal confirma cassação de Deltan Dallagnol

A Mesa Diretora da Câmara decidiu confirmar a cassação do mandato de deputado de Deltan Dallagnol (Podemos-PR). Medida foi analisada apenas uma semana após parlamentar apresentar sua defesa. « PÁGINA 9 »

COPA DO BRASIL TERÁ UM CLASSICO PAULISTA NAS QUARTAS
« PÁGINA 11 »

AMÉRICA VÊ O DUELO CONTRA O REMO COMO JOGO CHAVE
« PÁGINA 12 »

VIVER
Potilândia receberá mais uma edição do "Ahayá de Rua". « PÁGINA 10 »

RUBENS LEMOS FILHO
Vitória sobre o Remo em Belém pode tirar o América do Z-4. « PÁGINA 11 »

Preparem as malas

MAURIS RODRIGUES



« ECONOMIA » Trade turístico do RN espera aumento nas viagens e no interesse dos turistas pelo Estado com a isenção de impostos para o setor aéreo. Benefício foi anunciado esta semana. « PÁGINA 7 »

Deputado cobra solução para terrenos abandonados em Santos Reis

« PÁGINA 3 »

Carros populares: montadoras começam a reduzir preços

Após anúncio do governo federal do pacote de medidas de estímulo à venda dos carros novos, algumas montadoras do país já estão indicando redução nos preços dos automóveis. « PÁGINA 6 »

ALEX MEDEIROS
Imprensa de várias partes do mundo noticia morte de Astrud Gilberto. « PÁGINA 5 »

CENA URBANA
Luísa preside um país rigorosamente partido ao meio. « PÁGINA 3 »

RN tem aumento de doenças respiratórias, aponta Fiocruz

O RN está entre os estados brasileiros que registraram aumento de casos do Vírus Sincicial Respiratório da Síndrome Respiratória Aguda Grave, aponta boletim divulgado pela Fiocruz. « PÁGINA 9 »

CASSIANO ARRUDA CÂMARA
RN tem ideologia e meta no meio do saneamento básico. « PÁGINA 2 »

ROSALIE ARRUDA
Alyson Bezerra surfa nas boas ondas do Mossoró Cidade Junina. « PÁGINA 9 »

TOTAL DE PÁGINAS: 12 | ACESSO: www.tribunadonorte.com.br | QUINA: JORNAL PARA NATAI R\$ 3,00 | NO INSTAGRAM: @tribunadonorte | NO FACEBOOK: @tribunadonorte | NO TWITTER: @tribunadonorte | PREÇO DE VENDA: R\$ 3,00

Saúde _ pág. 7

RN tem a 5ª maior fila de espera por cirurgias do País

Estado tem 772 cirurgias paradas a cada 100 mil habitantes, segundo Ministério da Saúde

O Rio Grande do Norte tem, proporcionalmente, a 5ª maior fila de espera por cirurgias do País e a 2ª da região Nordeste, segundo relatório do

Ministério da Saúde. Ao todo, são mais de 27 mil pessoas aguardando por um procedimento no Estado. Em todo o País, são mais de 1 milhão de cirurgias reprovadas.

Os dados são estudos feitos compilados pelo Governo Federal por causa do plano de redução de filas que foi instaurado em fevereiro. No total, o ministério preten-

de separar cerca de R\$ 600 milhões aos governos estaduais e do DF. Esse investimento deve reduzir em cerca de 45% o total dos procedimentos.

Parnamirim _ pág. 5

Taveira elogia pré-candidata Nilda: "Pessoa que merece"

Também elogia muito seu do cargo um aceno à professora, prefeito descartou a possibilidade de apoiá-la para o pleito do ano que vem, mas deseja ser o candidato. Declaração causou surpresa.

Natal _ pág. 4

Prefeitura terá secretaria para agilizar parcerias público-privadas

Idéia é que a Secretaria Executiva do Município, vinculada à Secretaria de Governo (SMG), seja transformada na Secretaria Executiva de Parcerias Público-Privadas, sob comando de Danielle Maia.

São João _ pág. 14

Festa Junina Ahayá de Rua agita bairro de Potilândia

Com programação gratuita, um dos grandes destaques desta ano será o mascaramento de Rei Ferrnanda. Vai ter também comidas típicas, quadrilha, traje-maratã, foguetos e música.

Justiça _ pág. 4

Supremo livra Arthur Lira de se tornar réu por corrupção

Investigação envolve a apreensão de R\$ 106 mil em dinheiro com um assessor parlamentar em 2012 quando estava embarcando no Aeroporto de Congonhas, em São Paulo.

Economia _ pág. 8

Com desconto, carro novo mais barato fica abaixo de R\$ 60 mil

Preço com desconto já está disponível e fica valendo de quanto menos ou até que o limite disponibilizado pelo governo para o financiamento do programa seja atingido.



Reajuste dos professores é sancionado

Primeira parcela será paga no dia 15, anunciou governadora Fátima Bezerra _ pág. 2



Política _ pág. 7

Fábio Faria posa com Alckmin em gravação no SBT e irrita bolsonaristas

Atitudes indicam se o espaço de um abraço do ex-criatório em relação a Jair Bolsonaro e consideram o episódio como o início de uma possível iteração.

Opinião _ pág. 2

Novos dirigentes do PL, conseqüência a assessoria jurídica de Sérgio RV

Way Lopes _ pág. 3

Ilustrações artísticas, 'dor de cabeça crônica' em Natal

Lula Alencar _ pág. 7

Ingressos da Associação precisam ser expostos de lá

Paulo Lima _ pág. 12

Presuposto será usado de desperdício pela cidade



Política _ pág. 2

Natália quer usar prestígio com Lula para barrar obra de mobilidade em Natal

Deputada propõe ir ao Ministério das Cidades para evitar que R\$ 25 milhões sejam aplicados na construção de uma estação na Av. Alencar de Almeida.

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.398

QUARTA-FEIRA, 7 DE JUNHO DE 2023

R\$ 6,00

Ilustrada C2 e C3

Morre Astrud Gilberto

Uma das vozes mais famosas da bossa nova, Astrud Gilberto morreu ontem aos 83 anos. Conhecida internacionalmente por cantar versão em inglês de "Garota de Ipanema" em disco vencedor de Grammy de Stan Getz e João Gilberto, com quem foi casada, ela lançou discos até 2002.



A cantora Astrud Gilberto em fotografia sem data Divulgação

Ilustrada C1

Cultura literária

Pacaembu abre as portas para 2ª Feira do Livro de SP mais sólida que a primeira

Represa destruída na Ucrânia põe em risco usina nuclear

Kiev e Moscou se acusam pela destruição da represa de Nova Kakhovka, na parte ocupada pela Rússia da região de Kherson, no sul da Ucrânia. Inundações atingem cidades e põem sob risco a usina nuclear de Zaporizhzhia, que usa água do rio Dnieper para resfriar reatores. **Mundo A10**

Bernardo Guimarães Mais carros, ônibus e caminhões

O pacote de incentivos para compra de carros agora inclui ônibus e caminhões. Enquanto discursos defendem o meio ambiente, os atos estimulam a queima de carbono. Deveríamos, sim, aumentar a tributação sobre combustíveis, visando reduzir a poluição e o trânsito. **Mercado A28**

Preços dos carros mais baratos, antes e após programa de incentivo do governo Mercado A15

Valores de alguns dos veículos populares

Modelo	Antes	Agora
Fiat Mobi Like	R\$ 68.990	R\$ 58.990
Renault Kwid Zen	R\$ 68.990	R\$ 58.990
Peugeot 208 Like	R\$ 69.990	R\$ 62.990
Citroën C3 Live	R\$ 72.990	R\$ 62.990
Fiat Argo 1.0	R\$ 79.790	R\$ 69.990
Volkswagen Polo Track	R\$ 82.290	R\$ 74.990

Fonte: montadoras

SUS tem fila de mais de 1 milhão de cirurgias eletivas

Programa busca reduzir em 45% o total de procedimentos parados; casos de catarata são os mais comuns à espera

SAÚDE PÚBLICA

Mais de 1 milhão de procedimentos cirúrgicos eletivos (não urgentes) estão travados no SUS em todo o Brasil, aponta relatório do Ministério da Saúde divulgado na última sexta-feira (2). Os dados foram repassados por todos os estados e pelo Distrito Federal para a pasta por causa de um programa, instaurado em fevereiro, que busca diminuir essa espera.

Goias é o que tem a maior fila, com 125 mil cirurgias. Em seguida aparecem São Paulo (111 mil) e Rio Grande do Sul (108 mil). No total, a Saúde pretende repassar cerca de R\$ 600 milhões aos governos estaduais e do DF. Segundo as estimativas, esse investimento deve reduzir em cerca de 45% o total de procedimentos parados. Até agora, a pasta direcionou um terço da verba total.

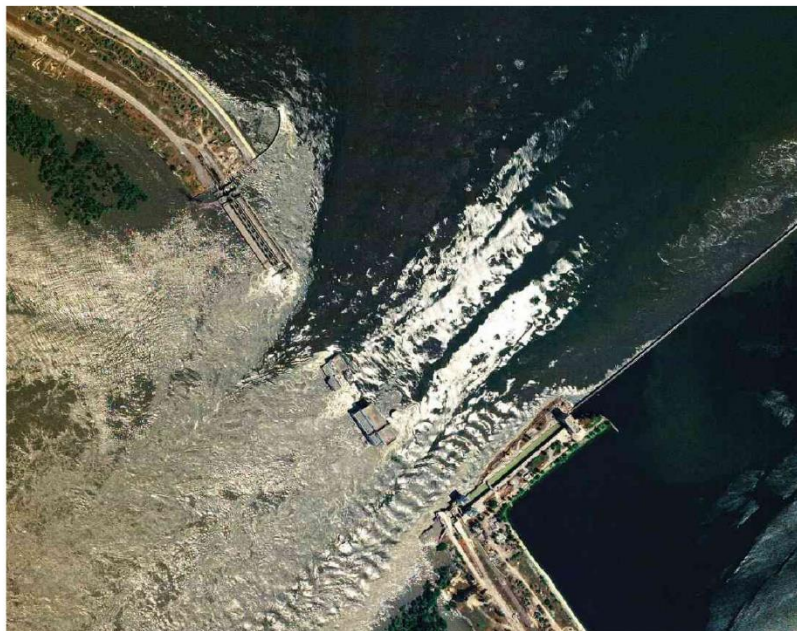
Especialistas apontam que parte desse repasse não se deu a tempo, quando eram realizadas apenas cirurgias de urgência, em detrimento das eletivas. A cirurgia de catarata é a mais comum entre as que aguardam no SUS — são 167 mil pacientes no país.

O ministério disse que acompanhará a evolução da fila e que o programa pode durar até 2024. **Cotidiano B1**

Relator diz que Câmara vota reforma tributária em julho

O relator da reforma tributária na Câmara, Aginaldo Ribeiro (PP-PB), apresentou ontem as linhas gerais do relatório sobre o tema e disse que a migração do novo sistema pode ter período maior de transição para acomodar benefícios fiscais já concedidos por estados e municípios e válidos até 2032.

O tema é motivo de impasse. Segundo Ribeiro, Arthur Lira (PP-AL) pretende que o substitutivo seja apreciado pelo plenário da Câmara na primeira semana de julho. A proposta prevê a fusão de tributos federais, estaduais e municipais em imposto único cobrado onde ocorre o consumo. **Mercado A13 e A14**



Represa de Nova Kakhovka destruída, na parte da região de Kherson ocupada pela Rússia, no sul da Ucrânia; Moscou e Kiev se acusam por incidente Planet Labs PBC/AFP



EDITORIAIS A2

Ambiente na balança
Acerca de medidas lançadas pelo governo Lula.

Corrida emolada
Sobre escolha do candidato republicano nos EUA.

Câmara confirma decisão do TSE, e Deltan perde mandato

Política A6

Bolsa atinge maior nível em oito meses; dólar cai

A Bolsa brasileira subiu 1,69% e superou 114 mil pontos, melhor patamar desde novembro, apoiada por ações da Vale e expectativas positivas com a inflação. O dólar caiu a R\$ 4,91 diante de possível pausa do Fed na alta de juro. **A15**

STF rejeita outra denúncia antes aceita contra Lira

A 1ª Turma do STF rejeitou denúncia que a corte já havia aceitado contra Arthur Lira (PP-AL) — a mesma situação ocorrera com outro processo, de 2021. O presidente da Câmara fora acusado de corrupção após um ex-assessor ter sido flagrado com R\$ 106 mil em espécie. **Política A4**

PF rastreou suposta entrega de dinheiro a motorista de assessor de Lira **A5**

Lula admite pelo menos duas trocas em ministérios

Lula (PT) relatou a senadores a conversa que teve com Arthur Lira (PP-AL) após crise com o Congresso, segundo aliados de ambos. Lula afirmou que fará duas trocas de ministros. Ele também negou envolvimento em ação da PF contra aliados do presidente da Câmara. **Política A5**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Quarta-feira 7 de JUNHO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47349
estadão.com.br



EVGENY MALOLETRA / AP

Explosão de represa inunda cidades da Ucrânia e traz risco nuclear

Russos e ucranianos trocam acusações por destruição de barragem, no sul do país, que fornece água para consumo humano, irrigação de lavouras e resfriamento de reatores de Zaporizhzhia. Kherson (foto) é uma das cidades atingidas. ... A12

E&N Impostos ... B1 a B3

Câmara evita temas sensíveis na largada da reforma tributária

... Texto deixa em aberto itens como alíquotas e prazo de transição

Apresentado pelo grupo de trabalho da reforma tributária na Câmara, o relatório com as diretrizes para a mudança nos impostos sobre bens e serviços deixou de fora definições sobre temas considerados sensíveis, como as novas alíquotas e o aporte de recursos da União no fundo bilionário para compensar Estados e municí-

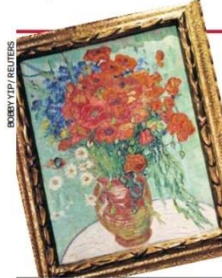
“Em nenhuma hipótese haverá aumento da carga tributária. Ponto”
Aguinaldo Ribeiro (PP-PB), relator da reforma tributária

pios pelo fim da guerra fiscal. O texto é uma tentativa de abrir caminho para que a proposta seja votada no plenário da Câmara

na primeira semana de julho. Os deputados recomendaram que o Fundo de Desenvolvimento Regional, a ser bancado “primordialmente” pela União e repassado para Estados, não seja limitado pelo teto de gastos do novo arcabouço fiscal. O fundo foi desenhado para bancar programas estaduais de atração de empresas hoje atendidos por benefícios tributários.

Prefeitos se unem para manter ISS

Prefeitos são contra a extinção do Imposto Sobre Serviços e querem primeiro a unificação dos impostos federais e estaduais. São Paulo calcula perda de R\$ 15 bi por ano. ... B2



DOBRY / GETTY IMAGES

C2 A fundo ... C6 a C7

Procura-se um Van Gogh de US\$ 62 milhões

Misterioso desaparecimento de quadro do pintor holandês envolve bilionário chinês e paraíso fiscal no Caribe.



Astrud Gilberto 1940 - 2023 ... C8

Adeus à voz de 'Girl from Ipanema'

Até domingo, no Pacaembu ... C1

Feira do Livro no templo do futebol

Evento terá 150 expositores. Entre os 60 autores, haverá mais atrações internacionais.

Mundo colorido ... C3

Produção do filme 'Barbie' causou escassez de tinta rosa

Operação da PF ... A8

Lira indicou R\$ 33 milhões do orçamento secreto para kit de robótica

Compra de equipamentos para cidades de Alagoas é investigada pela PF por desvio de recursos. Ex-assessor de Arthur Lira (PP-AL) é suspeito de participar de esquema.

E&N Indústria ... B12

Para a Anfavea, programa para baratear carros deve durar um mês

Entidade que reúne montadoras estima que crédito dado pelo governo pode atingir 115 mil automóveis.

R\$ 58.990

é o preço do Renault Kwid zero-quilômetro, hoje o carro mais barato do País

Votação na Câmara de SP ... A15

Verticalização da Vila Leopoldina reúne apoio para ser aprovada hoje

Plano para trocar área industrial por apartamentos tem aval de moradores. População aumentaria em 700%.

Notas e Informações ... A3

Um paliativo para a indústria

Marcelo Godoy ... A10
Lira aumenta o bloco dos desdenunciados

Leandro Karnal ... C8
Sobreviver é a maior generosidade da vida

Summit Mobilidade ... E1 a E8

Em debate, de eletrificação da frota a carros voadores

Colômbia ... A14

Justiça investiga doações a Petro e crise paralisa governo

Copa do Brasil ... A19

São Paulo x Palmeiras será um dos confrontos das quartas

Edição de hoje
5 CADERNOS - 56 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes.
Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & comportamento.
A fundo

JC. Jornal do Carro

Especial Summit Mobilidade

Tempo em SP
12' Min. 25' Máx.

ISSN - 1516-293-1
9 571419-263010

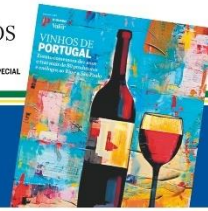
Pressreader

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Vinhos de Portugal: Evento completa dez anos e traz 80 produtores e enólogos ao Rio e a SP

CADEIRÃO ESPECIAL



O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 7 DE JUNHO DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.811 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

REEQUILÍBRIO DE IMPOSTOS

Estados querem R\$ 100 bilhões para recompor perdas na reforma tributária

União admite recompensa a governos locais por mudanças nas regras, mas valor é impasse

O relator da reforma tributária na Câmara, Aguilino Ribeiro, apresentou as diretrizes da proposta que reorganiza o regime de impostos no país e estimou sua votação na Casa já para julho. A maior mudança é a fusão dos cinco principais tributos federais, estaduais e municipais em torno do imposto sobre Valor Agregado. A alteração

impedirá que os estados definam uma alíquota própria, perdendo assim a prerrogativa de atrair investimentos mediante incentivos fiscais. Para compensar a mudança, eles reivindicam a criação de um fundo de R\$ 100 bilhões anuais. O governo federal concorda com uma compensação, mas o valor ainda gera impasse. **PÁGINA 15**

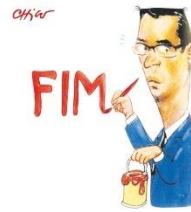
VERA MAGALHÃES
Ninguém quer a batata quente do marco temporal **PÁGINA 2**

ELIO GASPARI
Os muitos pecados do ministro Juscelino Filho **PÁGINA 3**

Supremo volta atrás e rejeita denúncia contra Lira por corrupção

Por unanimidade, Segunda Turma do Corte revisou decisão anterior e arquivou denúncia contra o deputado, acolhendo o argumento da defesa de que a acusação se baseia apenas em delação premiada. **PÁGINA 4**

ORÇAMENTO SECRETO
Emenda do presidente da Câmara financiou programa alvo da PF **PÁGINA 4**



BERNARDO MELLO FRANCO
Lira mobiliza meia República contra operação da PF **PÁGINA 3**

MARCO TEMPORAL Texto da Constituição buscou garantir direitos de indígenas expulsos

Documentos reconstituem as emendas e os debates sobre a redação da Constituição de 1988 e mostram que parlamentares explicitaram a intenção de preservar os direitos dos indígenas expulsos de suas terras, revela PAULO O CARLOS PEREIRA. STF retoma hoje o julgamento do marco temporal. **PÁGINA 12**

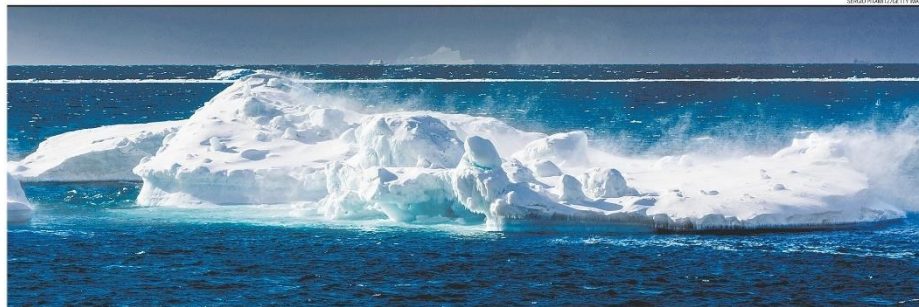
O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE... A redução do preço dos carros após subsídio federal

Montadoras já ampliam descontos para modelos populares e alguns premium. Veja qual é o carro mais barato do mercado. **PÁGINA 16**

O programa Desenrola, que renegocia dívidas pessoais

Quem ganha acima de dois mínimos também se beneficia, mas entram apenas dívidas bancárias, e juros podem ser maiores. **PÁGINA 17**

ZEINA LATIF
Política econômica não deve contar apenas com a sorte **PÁGINA 16**



Derretimento avança, e Oceano Ártico poderá ter primeiro verão sem gelo já em 2030

O aquecimento global pode impactar, mais cedo do que se esperava, o Oceano Ártico: estudo de três países mostra que o primeiro verão sem gelo marinho, que flutua sobre a superfície durante a estação, pode ocorrer já entre 2030 e 2050. O cenário antecipa em quase uma década as projeções mais recentes. **PÁGINA 22**



SEGUNDO CADERNO O adeus a Astrud, a voz de 'The girl from Ipanema'

A cantora Astrud Gilberto, que gravou com seu então marido João Gilberto e o saxofonista americano Stan Getz o clássico LP com a versão em inglês de "Garota de Ipanema", morreu segunda-feira, aos 83 anos.

'Pensei que iria ladeira abaixo', conta Nanda Costa

Atriz fala sobre volta à cena em filme, série e programa no GNT após ter depressão pós-parto e achar que vida profissional estava no fim.



Explosão atinge barragem na Ucrânia e agrava tensão

Moscou e Kiev se acusam pelo incidente, que impactou milhares de pessoas e ocorreu em região ocupada pelos russos. **PÁGINA 20**

Rede municipal reduz fila de consulta oftalmológica

Apesar de beneficiar milhares de pacientes, alia da demanda para certos serviços é desafio a sistema de Saúde do Rio. **PÁGINA 26**

CRISE NO VASCO

Apesar da pressão, Barbieri ganha sobrevida no cargo

Treinador é mantido após goleada para o Fla. Penúltimo lugar no Brasileiro eleva cobrança sobre executivos do futebol. **PÁGINA 28**

Flu pode garantir vaga e tirar River da Libertadores

Fortunas

Renda fixa está entre preferências de famílias mais ricas da AL, diz Ana Browne, do UBS C6

Quarta-feira, 7 de junho de 2023
Ano 24 Número 5766 R\$ 5,00
www.valor.com.br



Judiciário

Após quase dez anos, o STJ decide disputa tributária bilionária entre a Kia e União E1



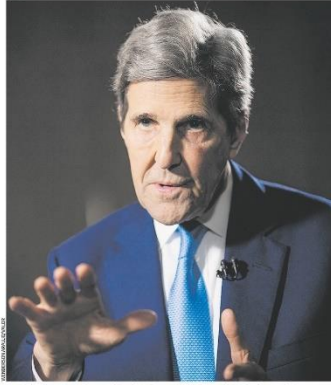
Vinhos de Portugal

Evento, que ocorre no Rio e SP, terá provas guiadas de vinhos de 8 regiões de Portugal B8

Valor

ECONÔMICO

Oportunidade econômica



Para John Kerry, transição energética é a maior oportunidade econômica desde a revolução industrial. Um ponto que precisa sair do COP 28 é como financiar essa mudança, diz ele. Página A11

Com forte aumento da receita e gasto de pessoal mais contido, cidades aceleram investimento

Contas públicas Arrecadação cresceu 24% acima da inflação entre 2018 e 2022; municípios investiram 94% a mais

Marta Watanabe
De São Paulo

Os municípios tiveram um aumento expressivo da arrecadação nos últimos anos, abrindo espaço para uma aceleração expressiva dos investimentos, num cenário de alta mais contida das despesas de pessoal. De 2018 a 2022, a receita corrente líquida das cidades com mais de 50 mil habitantes teve um aumento médio de 24% acima da inflação. Nesse período, os gastos com pessoal, geralmente a principal despesa corrente dos prefeitos, subiu 10% em termos reais, enquanto os investimentos deram um salto de 94% além da inflação, segundo levantamento do Centro de Estudos da Metrópole (CEM). Eles pularam de R\$ 21,3 bilhões em 2018

para R\$ 41,2 bilhões em 2022. Na visão de analistas, a pandemia acelerou uma mudança de redação da despesa de pessoal que, combinada com o crescimento das receitas, propiciou a aceleração de investimentos nos últimos anos. Os gastos com pessoal caíram de 31% da receita corrente líquida em 2018 para 45% em 2022 nesse grupo de cidades. Parte do espaço foi tomado pelos investimentos, que avançaram de 5% para 7% da receita. Um ponto de interrogação é se os municípios vão manter os gastos de pessoal sob controle nos próximos anos, uma tradicional fonte de pressão sobre despesas públicas. Apesar de perspectiva econômica e de um quadro de receitas não tão favoráveis para a segunda metade do mandato dos atuais prefeitos, fatores como o ciclo eletor-

al, o saldo em caixa, maior acesso a crédito e o efeito de emendas parlamentares podem ajudar a manter investimentos em nível relativamente alto, ainda que passem a subir mais lentamente. "Salvo se houver recessão muito grande, para o mandato atual e para o próximo dificilmente teremos redução no nível de investimento do período anterior à pandemia", avalia Fábio Pereira dos Santos, pesquisador associado ao CEM. Nos últimos anos, as receitas dos municípios cresceram pelo impacto favorável do crescimento dos serviços, que eleva o caixa especialmente das cidades de maior porte, por meio da arrecadação do imposto sobre Serviços (ISS). Além disso, também ajudou o repasse do ICMS, um tributo estadual, já que uma parte do que é arrecadado vai para os municípios. Página A4

Início do Desenrola deve atrasar

Álvaro Campos e Estevão Talar
De São Paulo e Brasília

A entrada em vigor do Desenrola, programa de renegociação de dívidas anunciado nesta semana pelo governo, deve demorar mais que o esperado. Segundo analistas, isso dificilmente ocorrerá em julho, como deseja o ministro da Fazenda, Fernando Haddad. Depois de contornar a resistência dos bancos de crédito e fazer um acordo com a B3, uma das maiores dificuldades operacionais foi vencida. Mas ainda será bastante complexo operacionalizar o sistema e viabilizar os leilões que definirão os descontos oferecidos a quem aderir ao programa. Página C3

Crédito rural bate recorde com R\$ 317,2 bi

Rafael Waldorff
De Brasília

O volume de crédito rural concedido neste Plano Safra 2022/23, de julho do ano passado até maio deste ano, ultrapassou pela primeira vez a marca dos R\$ 300 bilhões. Os desembolsos dos 11 meses chegaram a R\$ 317,2 bilhões, 18%

a mais que no mesmo período da temporada passada, segundo dados do Banco Central consolidados no dia 5 de junho e compilados pelo Valor. O montante é 8% maior que os financiamentos consolidados no ciclo 2021/22. Do valor desembolsado até maio, R\$ 86,7 bilhões são de linhas com equalização do Tesouro Nacional. As operações de cunho fi-

deram os desembolsos desta safra. Em 11 meses, foram concedidos R\$ 188,1 bilhões. Apesar da escassez de recursos para a subvenção das linhas de investimentos equalizadas, que ficaram travadas na maior parte desta temporada, os financiamentos nessa modalidade avançaram 5% em comparação com o ciclo anterior, saindo de R\$ 79,8 bilhões para R\$ 83,8 bilhões. Página B8

STF arquiva denúncia contra Lira

Luiza Martins e Maria Cristina Fernandes
De Brasília e São Paulo

O STF voltou atrás na decisão de tomar réu o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), por corrupção passiva. A denúncia da PGR será arquivada. O caso diz respeito a R\$ 106 mil supostamente pagos a Lira por dirigente da Companhia Brasileira de Transportes Urbanos, em troca de apoio para se manter no cargo. A decisão para Lira é desembargador do TRF da 5ª Região, Roberto Wanderley Nogueira, set o relatório de recurso de operação da PGR que investiga supostas fraude e lavagem de dinheiro na compra de kits de robótica, com verba da relação. Nogueira é tido como o mais inacessível do tribunal. Página A9

Concentração bancária tem nova queda

Larissa Garcia
De Brasília

A concentração bancária teve nova redução no ano passado, mantendo a trajetória de queda vista desde 2017. Segundo o Relatório de Economia

Bancária, divulgado ontem pelo BC, as quatro maiores instituições financeiras do país — Caixa, Itaú Unibanco, Banco do Brasil e Bradesco — concentraram 59% do mercado de crédito no fim de 2022, queda de 0,3 ponto percentual em relação ao ano anterior.

Esse foi o menor nível atingido desde 2007, quando a concentração do grupo estava em 64,7% do total das operações de crédito. O pico foi registrado dez anos depois, com 78,5%. Inovações tecnológicas e mudanças regulatórias favoreceram o movimento dos últimos anos. Página C1

Bancos sondam interesse por ações do Assaí

Silvia Rosa e Maria Luiza Filgueiras
De São Paulo

Nos últimos dias, bancos têm consultado investidores sobre o interesse em ações do Assaí. A sondagem busca medir a demanda pela participação de 1,7% do francês Casino. O plano inicial seria fazer a venda em bloco na B3 de toda a posição, zerando a participação do Casino. Considerando o preço de fechamento do papel ontem, a operação poderia movimentar R\$ 2 bilhões. As ações subiram 14,7%, após a publicação da informação ontem pelo Pipelife, o site de negócios do Valor. Página B5

"O centro de gravidade da economia mundial está migrando para o leste"
Martin Wolf A13

Entre fundos sofisticados e a solidez de uma grande gestora, **fique com os dois.**

acompanhe Bradesco Asset

bradesco asset management

Destques

Bolsa em alta
O Ibovespa alcançou ontem seu maior nível desde 8 novembro do ano passado, período que marcou o início do fim da curta lua de mel entre o mercado e o então governo eleito. O Ibovespa subiu 1,70%, aos 114.610 pontos, enquanto o dólar fechou em queda de 0,37%, a R\$ 4,9121. C2

Grupo da reforma tributária
Grupo de trabalho da Câmara concluiu ontem suas atividades com relatório e diretrizes para a reforma tributária. O texto defende um IVA dual e um Imposto Seletivo para produtos e serviços que causem danos à saúde e ambiente. A9

Indicadores

Dólar	6/6-07	130,76	20,7664
Ibovespa	6/6-07	114.610	1,70%
Selic (taxa efetiva)	6/6-07	13,07%	20,00
Dólar comercial (B3)	6/6-07	5,0004	0,0002
Dólar comercial (Banco do Brasil)	6/6-07	4,9104	0,0001
Dólar turismo (Banco do Brasil)	6/6-07	4,9104	0,0001
Euro comercial (B3)	6/6-07	5,3765	0,0001
Euro comercial (Banco do Brasil)	6/6-07	5,2522	0,0001
Euro turismo (Banco do Brasil)	6/6-07	5,2905	0,0001

GRÁFICOS

