



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**08.05.2023**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Dia das Mães movimentou R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN](#)
3. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
4. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
5. [Dia das Mães deve movimentar R\\$ 14 milhões em Mossoró](#)
6. [Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
7. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
8. [Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró.](#)
9. [Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
10. [Pesquisa prevê movimentação financeira acima de R\\$ 100 milhões em Natal e Mossoró](#)
11. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
12. [Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
13. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
14. [Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
15. [Dia das Mães deve movimentar R\\$ 14 milhões na economia local](#)
16. [Dia das Mães: Fecomércio prevê movimentação de R\\$ 104 mi no RN](#)
17. [Dia das Mães movimentou R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN](#)

18. [Natalenses pretendem gastar em média R\\$ 146 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio](#)
19. [NATALENSES PRETENDEM GASTAR EM MÉDIA R\\$ 146 NOS PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES, DIZ FECOMÉRCIO](#)
20. [Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
21. [Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\\$ 104 milhões em Natal e Mossoró](#)
22. [Segundo Fecomércio, para o Dia das Mães, consumidores devem gastar em média R\\$ 146 nos presentes](#)
23. [Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN](#)
24. [Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN](#)
25. [Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN](#)
26. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
27. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
28. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
29. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
30. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
31. [Goianinha recebe unidade móvel Sesc Saúde Mulher de 05 a 26 de maio](#)
32. [Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar](#)
33. [Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD](#)
34. [“Senac Conexões” abre as portas da Escola Técnica para eventos sobre carreira profissional e mercado](#)
35. [Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância; saiba como se inscrever](#)
36. [SENAC RN ESTÁ COM MAIS DE 480 VAGAS PARA BOLSAS DE ESTUDO EM CURSOS EAD](#)
37. [Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância](#)
38. [Senac abre inscrições para 484 bolsas em cursos à distância no RN; veja como fazer](#)

39. [SENAC ABRE INSCRIÇÕES PARA 484 BOLSAS EM CURSOS À DISTÂNCIA NO RN](#)
40. [TANGARAENSES - Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD](#)
41. [Senac-RN utiliza a tecnologia para oferecer acolhimento emocional para estudantes](#)
42. [Senac/RN: Entidade está com mais de 480 vagas para bolsas de estudo em cursos EaD](#)
43. [Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD](#)
44. [Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD](#)
45. [PREFEITURA DE VIÇOSA/RN, INVESTE EM QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL](#)

Notícias de Interesse:

46. [Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento](#)
47. [Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento](#)
48. [UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico](#)
49. [UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico](#)
50. [Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana](#)
51. [IGR Vale Mar: Próximos eventos ocorrerão dias 09 e 19 deste mês em Assú e Itajá, respectivamente](#)
52. [Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN \(9ª Femptur\) acontece em Natal na próxima semana](#)
53. [Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana](#)
54. [Dia das Mães deve movimentar R\\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil](#)
55. [Dia das Mães deve movimentar R\\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil](#)
56. [Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050](#)
57. [Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050](#)
58. [Alta dos juros e dificuldade para empréstimos impactam indústria, aponta pesquisa do setor](#)
59. [Setor de bares e restaurantes cria quase 50 mil novas vagas no primeiro trimestre](#)

[do ano](#)

60. [Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas](#)
61. [Inadimplência atinge 5,76 milhões de micro e pequenas empresas](#)
62. [Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas](#)
63. [Novo Plano Diretor já atraiu R\\$ 1 bilhão em investimentos futuros para Natal](#)
64. [Novo Plano Diretor já atraiu R\\$ 1 bilhão em investimentos futuros para Natal](#)
65. [Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento](#)
66. [Capas de Jornais](#)
67. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

O natalense deverá gastar em média R\$ 146,81 na compra de presentes para o Dia das Mães em 2023. Isso é o que aponta uma pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, divulgada nesta quinta-feira (4).

As entidades de representação do comércio de bens, serviços e turismo do Rio Grande do Norte apresentaram recurso à Justiça para buscar, mais uma vez, retomar a alíquota de 18% no ICMS no estado, que está em 20%. A **Fecomércio** informou que, a decisão da Justiça que julgou pela extinção do processo sem a apreciação do mérito foi equivocada.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A partir desta sexta-feira, 5, as mulheres do município de Goianinha, a 60km de Natal, terão a oportunidade de realizar cuidados necessários com a saúde de forma totalmente gratuita. A Unidade Móvel **Sesc** Saúde Mulher chega à cidade pela primeira vez, estacionada Praça da Igreja Matriz de Goianinha, na Rua Dr. João Primênio, Centro, oferecendo exames preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos.

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

A Prefeitura de Viçosa, através da Secretaria Municipal do Trabalho, Habitação, Meio Ambiente e Assistência Social - SEMTHAS e **SENAC**, concluíram no último sábado (29), os cursos de Cozinheiro(a) e o Curso de Garçom.

A discussão sobre a cobrança da água bruta é uma realidade no Rio Grande do Norte. O Governo do RN, por meio da Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh), confirmou que o debate sobre a regulamentação de uma Lei aprovada pela Assembleia Legislativa do RN, em 1996, está avançando. Chamada popularmente de “Lei das Águas” (Lei 6.908), admitida em consonância com a Lei Federal de 1997 (Lei nº 9.433), já

determina e institui a cobrança sobre o uso da Água Bruta em todo o estado. É definida como água bruta aquela sem tratamento, como de rios e mananciais.

O Projeto Meninas no Espaço, coordenado pelo Departamento de Engenharia de Produção (DEP/UFRN), está sendo desenvolvido em 19 escolas estaduais do Rio Grande do Norte, em 2023. A iniciativa conta com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento Humano (PNUD) e da Agência Espacial Brasileira (AEB). O objetivo é ampliar a participação e o interesse de meninas em áreas majoritariamente masculinas, como Engenharias e cursos nas áreas de Ciências Exatas.

Nos dias 12 e 13 de maio, a capital potiguar recebe a 9ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (FEMPTUR), no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 22h. Uma grande feira especializada em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o foco são viagens, passeios, gastronomia, cultura, artesanato, negócios e agricultura familiar. O evento é gratuito e aberto para todas as idades.

O Dia das Mães é considerado pelos varejistas a 2ª melhor data do ano em relação ao faturamento, perdendo apenas para o Natal. Pesquisa feita pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) em parceria com o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) e com a Offerwise estima movimentação de R\$ 33 bilhões no varejo.

Pesquisadores do Laboratório do Futuro do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe/UFRJ), que participaram do Projeto Millennium, para elaboração de um estudo sobre o futuro do trabalho e da tecnologia para 2050, projetam três cenários. A análise considerou a evolução tecnológica atual e o que poderá vir como provável consequência.

Entre fevereiro e março deste ano, a alta dos juros impactou de forma negativa o setor industrial. Por conta das elevadas taxas, 88% avaliam que estão sendo prejudicados e elevando seus custos junto a fornecedores. É o que aponta a pesquisa “Indicador Nacional de Atividade da Micro e Pequena Indústria”, realizada pelo SIMPI/Datafolha.

– O setor de alojamento e alimentação registrou crescimento no número de pessoas ocupadas (empregos formais e informais) no primeiro trimestre deste ano (jan/fev/mar), segundo dados divulgados pelo IBGE na sexta-feira (28/4).

A pesquisa “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, mostrou que, em dezembro de 2022, 5,74 milhões de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) atingiram a inadimplência – quando há pagamentos atrasados que estavam com um prazo marcado previamente. Em comparação ao mesmo mês de 2021, a alta foi de 7%.

Completando 1 ano e dois meses de sancionado neste sábado (6), o novo Plano Diretor de Natal já apresenta resultados de sua revisão, que atualizou os instrumentos legais para uso e ocupação do solo na capital potiguar. Até o momento, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) contabiliza R\$ 1 bilhão em investimentos

previstos para serem aplicados em 58 empreendimentos, cujos processos de licenciamento foram abertos. O assunto estará na pauta da 40ª edição do Seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, a ser realizado pelo Sistema Tribuna no próximo dia 11 de maio, na Arena das Dunas.



Dia das Mães movimentou R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/dia-das-maes-movimentou-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro-preve-fecomercio-rn/">https://agorarn.com.br/ultimas/dia-das-maes-movimentou-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro-preve-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

# Dia das Mães movimentou R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN

Natalenses vão gastar, em média, mais do que mossoroenses; na capital, maior parte dos consumidores pretende ir aos shoppings, na cidade do Oeste potiguar, grande parte das compras será feita em lojas de rua

Redação



José Aldenir/Agora RN

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando

56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.celsoamancio.com/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve.html">https://www.celsoamancio.com/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Comemorado no segundo domingo de maio, o **Dia das Mães** é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de **R\$ 90 milhões** no comércio de Natal e de **R\$ 14 milhões** em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (**79,2%**) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando **61%** tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.





## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://www.versatilnews.com.br/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os

principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães deve movimentar R\$ 14 milhões em Mossoró

Link	<a href="https://portaldooeste.com/2023/05/05/dia-das-maes-deve-movimentar-r-14-milhoes-em-mossoro/">https://portaldooeste.com/2023/05/05/dia-das-maes-deve-movimentar-r-14-milhoes-em-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães deve movimentar R\$ 14 milhões em Mossoró



Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9%

dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

## **Natal**

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e

cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://blogdeolhorn.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://blogdeolhorn.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG DE OLHO NO RN
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró



Foto: Adriano Abreu.

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio-RN**, calcula, para este ano, uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos somam 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

Mossoró



Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses, pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

**Por Tribuna do Norte.**

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2023/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/305262/">https://blogdeassis.com.br/2023/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/305262/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró



foto: reprodução

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

### **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossaoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

**Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró.**

Link	<a href="https://valdemartiba.blogspot.com/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve.html">https://valdemartiba.blogspot.com/2023/05/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG VALDEMAR TIBÁ
Classificação	POSITIVO

**Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró.**

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio-RN**, calcula, para este ano, uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05

a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

## Mossoró

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses, pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/dias-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro">https://www.grandeponto.com.br/noticia/dias-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

*Marcelo Camargo/Agência Brasil*

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete



médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

[CONTINUE LENDO](#)

Fonte: Portal Grande Ponto

## Pesquisa prevê movimentação financeira acima de R\$ 100 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://defato.com/mossoro/108168/pesquisa-prev-movimentao-financeira-acima-de-r-100-milhes-em-natal-e-mossoro">https://defato.com/mossoro/108168/pesquisa-prev-movimentao-financeira-acima-de-r-100-milhes-em-natal-e-mossoro</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

## Pesquisa prevê movimentação financeira acima de R\$ 100 milhões em Natal e Mossoró

*A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo Instituto Fecomércio RN, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano*

Crédito da foto: Arquivo/Agência Brasil



Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano par

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um

índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## Mossoró

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%),

calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%)

também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-das-ma-es-fecoma-rcio-rn-preva-movimentaa-a-o-financeira-de-r-104-milha-es-em-natal-e-mossora/563293">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/dia-das-ma-es-fecoma-rcio-rn-preva-movimentaa-a-o-financeira-de-r-104-milha-es-em-natal-e-mossora/563293</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio-RN**, calcula, para este ano, uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró.

Adriano Abreu



Para este ano, estima-se injeção de R\$ 90 milhões no comércio potiguar

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos somam 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**



Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses, pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://natalemfoco.com.br/economia/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://natalemfoco.com.br/economia/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financieira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

# Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró



Natal/RN – Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista.

A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

### **Mossoró**

Os dados de **Mossoró** mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade.

Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://www.blogdobg.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio-RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró



Foto: Adriano Abreu.

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerado uma data importante para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio-RN**, calcula, para este ano, uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos somam 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## Mossoró

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses, pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.



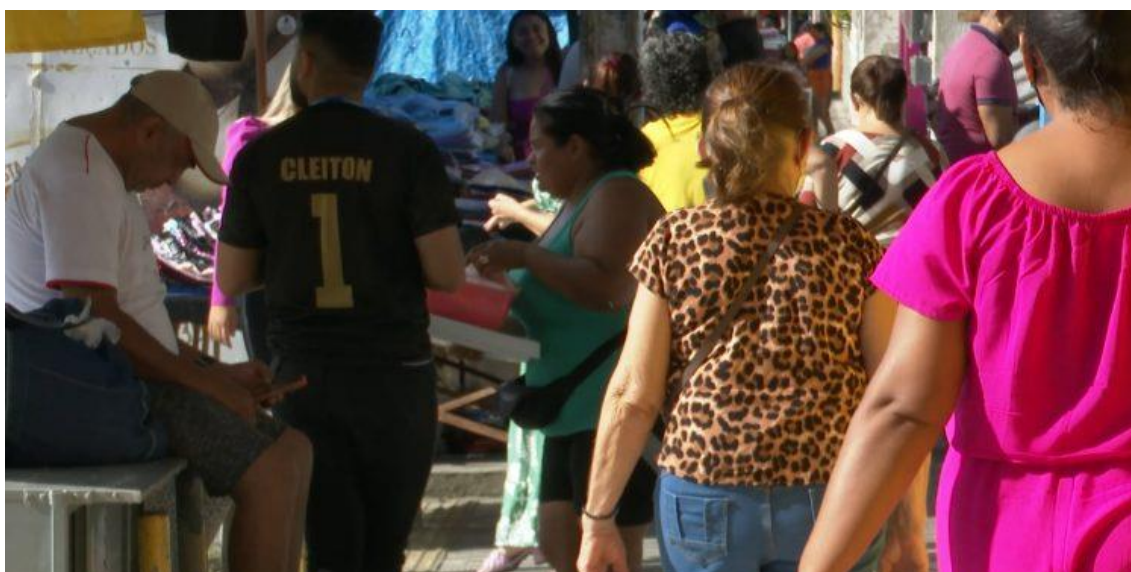
**Por Tribuna do Norte.**

## Dia das Mães deve movimentar R\$ 14 milhões na economia local

Link	<a href="https://tcmnoticia.com.br/mossoro/dia-das-maes-deve-movimentar-r-14-milhoes-na-economia-local/">https://tcmnoticia.com.br/mossoro/dia-das-maes-deve-movimentar-r-14-milhoes-na-economia-local/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

# Dia das Mães deve movimentar R\$ 14 milhões na economia local

Mais de 60% dos consumidores pretendem ir as compras para presentear as mães.



O Dia das Mães é um dos momentos do calendário mais esperado pelo comércio, nesse ano, a data será celebrado no dia 14 de maio, segundo domingo do mês, e a expectativa é que 14 milhões de reais sejam

movimentados no setor em Mossoró. Os dados são do **Instituto Fecomércio RN**.

O levantamento mostra que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães, no município. O percentual deste ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

De acordo com a pesquisa, os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

O setor de perfumes e cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar, vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), jóias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computador em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dia das Mães: Fecomércio prevê movimentação de R\$ 104 mi no RN

Link	<a href="https://www.novonoticias.com.br/dia-das-maes-fecomercio-preve-movimentacao-de-r-104-mi-no-rn/">https://www.novonoticias.com.br/dia-das-maes-fecomercio-preve-movimentacao-de-r-104-mi-no-rn/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio prevê movimentação de R\$ 104 mi no RN

A pesquisa de intenção de compras para a data calcula a estimativa para as duas maiores cidades do estado, Natal e Mossoró

Por NOVO Notícias



Foto: Divulgação

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

### **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

**Natalenses pretendem gastar em média R\$ 146 nos presentes para o Dia das Mães,  
diz Fecomércio**

Link	<a href="https://cidadenewsitaurn.blogspot.com/2023/05/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r.html">https://cidadenewsitaurn.blogspot.com/2023/05/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG CIDADE NEWS ITAU
Classificação	POSITIVO

**Natalenses pretendem gastar em média R\$ 146 nos presentes para o Dia das Mães, diz Fecomércio**

O natalense deverá gastar em média R\$ 146,81 na compra de presentes para o Dia das Mães em 2023. Isso é o que aponta uma pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, divulgada nesta quinta-feira (4).



Dia das Mães gera expectativa no comércio do Alto Tietê — Foto: Reprodução/TV Diário

O valor médio é um pouco menor que em 2022, quando o ticket médio ficou em R\$ 151,41, porém maior que o de 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Considerado como segunda melhor data do ano para o comércio varejista, e comemorado sempre no segundo domingo de maio, no próximo dia 14, o Dia das Mães deverá movimentar pelo menos R\$ 104 milhões em



Natal e Mossoró, as duas maiores cidades do estado.

Segundo a Fecomércio, o levantamento apontou uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, em 2023.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que 79,2% dos consumidores entrevistados pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano - um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

A pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, o principal é vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, seguido de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% deverão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%.

Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, segundo 44% dos entrevistados.

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, enquanto 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% pretendem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmou que

vai pesquisar os valores dos produtos das compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet ou loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% em outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## Mossoró

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando

56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%),

calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular e eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretende fazer compras com cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

Fonte: g1

## NATALENSES PRETENDEM GASTAR EM MÉDIA R\$ 146 NOS PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES, DIZ FECOMÉRCIO

Link	<a href="https://www.gazetadorn.com.br/noticia/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r-146-nos-presentes-para-o-dia-das-maes-diz-fecomercio">https://www.gazetadorn.com.br/noticia/natalenses-pretendem-gastar-em-media-r-146-nos-presentes-para-o-dia-das-maes-diz-fecomercio</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG GAZETA DO RN
Classificação	POSITIVO

# NATALENSES PRETENDEM GASTAR EM MÉDIA R\$ 146 NOS PRESENTES PARA O DIA DAS MÃES, DIZ FECOMÉRCIO

**Valor médio ficou cerca de R\$ 4,6 mais baixo que o de 2022, segundo pesquisa**

O natalense deverá gastar em média R\$ 146,81 na compra de presentes para o Dia das Mães em 2023. Isso é o que aponta uma pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, divulgada nesta quinta-feira (4).

O valor médio é um pouco menor que em 2022, quando o ticket médio ficou em R\$ 151,41, porém maior que o de 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Considerado como segunda melhor data do ano para o comércio varejista, e comemorado sempre no segundo domingo de maio, no próximo dia 14, o Dia das Mães deverá movimentar pelo menos R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, as duas maiores cidades do estado.

Segundo a **Fecomércio**, o levantamento apontou uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, em 2023.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que 79,2% dos consumidores entrevistados pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano - um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

A pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, o principal é vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, seguido de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% deverão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%.

Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, segundo 44% dos entrevistados.

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, enquanto 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% pretendem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmou que vai pesquisar os valores dos produtos das compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet ou loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% em outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir

às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular e eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretende fazer compras com cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.



## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://blogdofm.com.br/dia-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Dia das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró



FOTO: DIVULGAÇÃO

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN,**

calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

## Mossoró

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://blogantenido.com/dias-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://blogantenido.com/dias-das-maes-fecomercio-rn-preve-movimentacao-financeira-de-r-104-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

## Dias das Mães: Fecomércio RN prevê movimentação financeira de R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa.

Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%).

Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como flores (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os indecisos são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, puxado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36).

Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmaram que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%.

Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

### **Mossoró**

Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pontos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa.

Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (80,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,6%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o tíquete médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (62,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa da **Fecomércio RN** constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, ao passo que 27,7% disseram que desejam

comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores.

## Segundo Fecomércio, para o Dia das Mães, consumidores devem gastar em média R\$ 146 nos presentes

Link	<a href="https://blogantenido.com/segundo-fecomercio-para-o-dia-das-maes-consumidores-devem-gastar-em-media-r-146-nos-presentes/">https://blogantenido.com/segundo-fecomercio-para-o-dia-das-maes-consumidores-devem-gastar-em-media-r-146-nos-presentes/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

### Segundo Fecomércio, para o Dia das Mães, consumidores devem gastar em média R\$ 146 nos presentes

O natalense deverá gastar em média R\$ 146,81 na compra de presentes para o Dia das Mães em 2023. Isso é o que aponta uma pesquisa de intenção de compras realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, divulgada nesta quinta-feira (4). O valor médio é um pouco menor que em 2022, quando o ticket médio ficou em R\$ 151,41, porém maior que o de 2021, quando foi de R\$ 116,36.

Considerado como segunda melhor data do ano para o comércio varejista, e comemorado sempre no segundo domingo de maio, no próximo dia 14, o Dia das Mães deverá movimentar pelo menos R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, as duas maiores cidades do estado. Segundo a **Fecomércio**, o levantamento apontou uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, em 2023.

0

## Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/setor-produtivo-insiste-em-aa-a-o-judicial-para-reduzir-ala-quota-de-icms-no-rn/563283">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/setor-produtivo-insiste-em-aa-a-o-judicial-para-reduzir-ala-quota-de-icms-no-rn/563283</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

### Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN

As entidades de representação do comércio de bens, serviços e turismo do Rio Grande do Norte apresentaram recurso à Justiça para buscar, mais uma vez, retomar a alíquota de 18% no ICMS no estado, que está em 20%. A **Fecomércio** informou que, a decisão da Justiça que julgou pela extinção do processo sem a apreciação do mérito foi equivocada.

Alex Régis



Em meados do mês passado, a juíza Alba Paulo de Azevedo, da 2ª Vara de Execução Fiscal e Tributária de Natal, publicou decisão extinguindo, sem analisar o mérito, o pedido de entidades do setor produtivo que revogar o aumento da alíquota modal do imposto. A juíza



argumentou que o pedido não poderia ter sido impetrado por "beneficiários que podem ser individualmente determinados". Ela observou "ausência de interesse processual fundado na inadequação da via eleita para postular a tutela de direito disponível".

No entendimento da **Fecomércio**, porém, há um equívoco na decisão, principalmente no que se refere à alegada possibilidade de individualização dos beneficiários da demanda judicial, situação essa que vedaria a utilização da Ação Civil Pública.

"Mesmo que, na teoria, tal individualização pudesse ocorrer, na prática essa situação seria impossível de acontecer, visto que as entidades representam, juntas, milhares de empresas e, em consequência, consumidores que foram diretamente atingidos pela Lei Estadual que aumentou a alíquota modal do ICMS", disse a **Fecomércio**.

NOp entendimento da entidade, a questão da individualização apontada na decisão judicial impacta princípios legais e constitucionais, especialmente da celeridade, economia e celeridade processuais. Além disso, a **Fecomércio** argumenta que a individualização resultaria "em dificuldades insanáveis que seriam enfrentadas pela Justiça Estadual, principalmente para poder suportar, com eficácia, o processamento das milhares de ações ajuizadas, caso viessem a ocorrer".

"A decisão ainda tomou como parâmetro para sua fundamentação a jurisprudência de três julgamentos que apontam a não legitimidade ativa do Ministério Público para propor Ação Civil Pública na seara tributária, o que não se constitui neste caso. A presente demanda judicial não se enquadra nessas situações trazidas na sentença. Ao contrário, há sim, legitimidade ativa e interesse processual das entidades autoras, que representam os diversos segmentos do comércio, na Ação Civil Pública, devidamente alicerçada pela legislação que rege a matéria", justificou a entidade.

Até o momento, todas as entidades produtivas, segundo a **Fecomércio**, estão unindo esforços para que o recurso apresentado possa reverter essa decisão. "E, assim, admitida a ação, seja julgado o seu mérito e restabelecida a alíquota modal do ICMS anterior ao aumento".

As entidades que representam o setor produtivo justificaram que o aumento do ICMS seria ilegal, uma vez que a Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, que aumentou o valor da alíquota modal de 18% para 20%, condicionou o reajuste à não implementação das compensações previstas pelo Governo Federal.

## Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/setor-produtivo-insiste-em-acao-judicial-para-reduzir-aliquota-de-icms-no-rn/">https://www.blogdobg.com.br/setor-produtivo-insiste-em-acao-judicial-para-reduzir-aliquota-de-icms-no-rn/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

## Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN



Foto: Alex Régis.

As entidades de representação do comércio de bens, serviços e turismo do Rio Grande do Norte apresentaram recurso à Justiça para buscar, mais uma vez, retomar a alíquota de 18% no ICMS no estado, que está em 20%. A **Fecomércio** informou que, a decisão da Justiça que julgou pela extinção do processo sem a apreciação do mérito foi equivocada.

Em meados do mês passado, a juíza Alba Paulo de Azevedo, da 2ª Vara de Execução Fiscal e Tributária de Natal, publicou decisão extinguindo, sem analisar o mérito, o pedido de entidades do setor produtivo que revogar o aumento da alíquota modal do imposto. A juíza argumentou que o pedido não poderia ter sido impetrado por “beneficiários que podem ser individualmente determinados”. Ela observou “ausência de interesse processual fundado na inadequação da via eleita para postular a tutela de direito disponível”.

No entendimento da **Fecomércio**, porém, há um equívoco na decisão, principalmente no que se refere à alegada possibilidade de individualização dos beneficiários da demanda judicial, situação essa que vedaria a utilização da Ação Civil Pública.

“Mesmo que, na teoria, tal individualização pudesse ocorrer, na prática essa situação seria impossível de acontecer, visto que as entidades representam, juntas, milhares de empresas e, em consequência, consumidores que foram diretamente atingidos pela Lei Estadual que aumentou a alíquota modal do ICMS”, disse a **Fecomércio**.

No entendimento da entidade, a questão da individualização apontada na decisão judicial impacta princípios legais e constitucionais, especialmente da celeridade, economia e celeridade processuais. Além disso, a Fecomércio argumenta que a individualização resultaria “em dificuldades insanáveis que seriam enfrentadas pela Justiça Estadual, principalmente para poder suportar, com eficácia, o processamento das milhares de ações ajuizadas, caso viessem a ocorrer”.

“A decisão ainda tomou como parâmetro para sua fundamentação a jurisprudência de três julgamentos que apontam a não legitimidade ativa do Ministério Público para propor Ação Civil Pública na seara tributária, o que não se constitui neste caso. A presente demanda judicial não se enquadra nessas situações trazidas na sentença. Ao contrário, há sim, legitimidade ativa e

interesse processual das entidades autoras, que representam os diversos segmentos do comércio, na Ação Civil Pública, devidamente alicerçada pela legislação que rege a matéria”, justificou a entidade.

Até o momento, todas as entidades produtivas, segundo a **Fecomércio**, estão unindo esforços para que o recurso apresentado possa reverter essa decisão. “E, assim, admitida a ação, seja julgado o seu mérito e restabelecida a alíquota modal do ICMS anterior ao aumento”.

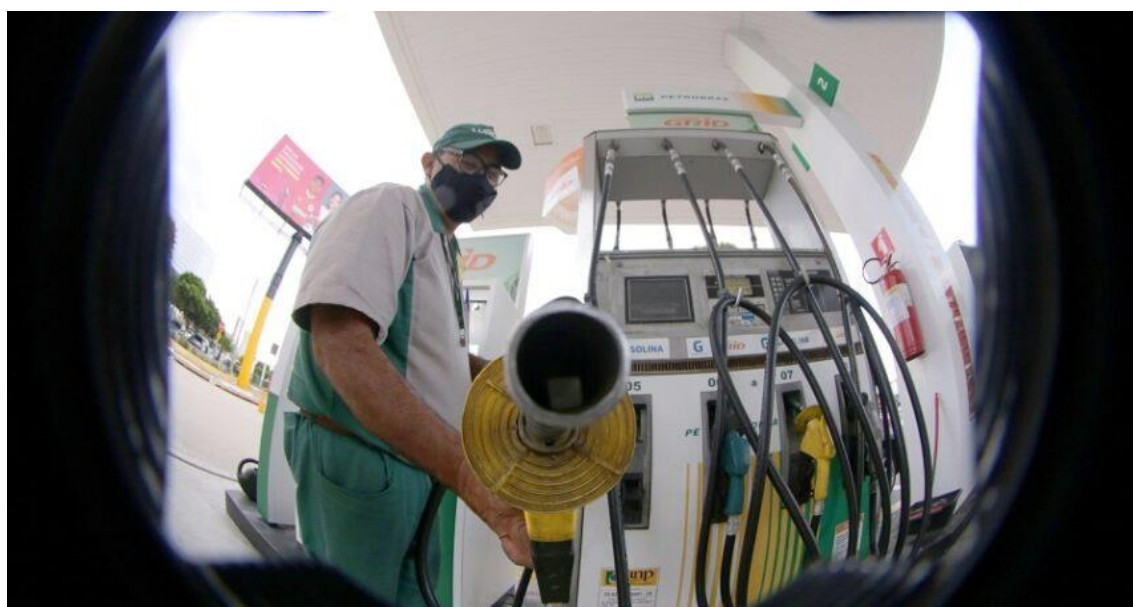
As entidades que representam o setor produtivo justificaram que o aumento do ICMS seria ilegal, uma vez que a Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, que aumentou o valor da alíquota modal de 18% para 20%, condicionou o reajuste à não implementação das compensações previstas pelo Governo Federal.

**Por Tribuna do Norte.**

## Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN

Link	<a href="https://portaldorn.com/setor-produtivo-insiste-em-acao-judicial-para-reduzir-aliquota-de-icms-no-rn/">https://portaldorn.com/setor-produtivo-insiste-em-acao-judicial-para-reduzir-aliquota-de-icms-no-rn/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	PORTAL DO RN
Classificação	POSITIVO

# Setor produtivo insiste em ação judicial para reduzir alíquota de ICMS no RN



As entidades de representação do comércio de bens, serviços e turismo do Rio Grande do Norte apresentaram recurso à Justiça para buscar, mais uma vez, retomar a alíquota de 18% no ICMS no estado, que está em 20%. A **Fecomércio** informou que, a decisão da Justiça que julgou pela extinção do processo sem a apreciação do mérito foi equivocada.

Em meados do mês passado, a juíza Alba Paulo de Azevedo, da 2ª Vara de Execução Fiscal e Tributária de Natal, publicou decisão extinguindo, sem analisar o mérito, o pedido de entidades do setor produtivo que revogar o

aumento da alíquota modal do imposto. A juíza argumentou que o pedido não poderia ter sido impetrado por “beneficiários que podem ser individualmente determinados”. Ela observou “ausência de interesse processual fundado na inadequação da via eleita para postular a tutela de direito disponível”.

No entendimento da **Fecomércio**, porém, há um equívoco na decisão, principalmente no que se refere à alegada possibilidade de individualização dos beneficiários da demanda judicial, situação essa que vedaria a utilização da Ação Civil Pública.

“Mesmo que, na teoria, tal individualização pudesse ocorrer, na prática essa situação seria impossível de acontecer, visto que as entidades representam, juntas, milhares de empresas e, em consequência, consumidores que foram diretamente atingidos pela Lei Estadual que aumentou a alíquota modal do ICMS”, disse a **Fecomércio**.

NOp entendimento da entidade, a questão da individualização apontada na decisão judicial impacta princípios legais e constitucionais, especialmente da celeridade, economia e celeridade processuais. Além disso, a Fecomércio argumenta que a individualização resultaria “em dificuldades insanáveis que seriam enfrentadas pela Justiça Estadual, principalmente para poder suportar, com eficácia, o processamento das milhares de ações ajuizadas, caso viessem a ocorrer”.

“A decisão ainda tomou como parâmetro para sua fundamentação a jurisprudência de três julgamentos que apontam a não legitimidade ativa do Ministério Público para propor Ação Civil Pública na seara tributária, o que não se constitui neste caso. A presente demanda judicial não se enquadra nessas situações trazidas na sentença. Ao contrário, há sim, legitimidade ativa e interesse processual das entidades autoras, que representam os diversos segmentos do comércio, na Ação Civil Pública, devidamente alicerçada pela legislação que rege a matéria”, justificou a entidade.

Até o momento, todas as entidades produtivas, segundo a **Fecomércio**, estão unindo esforços para que o recurso apresentado possa reverter essa

decisão. “E, assim, admitida a ação, seja julgado o seu mérito e restabelecida a alíquota modal do ICMS anterior ao aumento”.

As entidades que representam o setor produtivo justificaram que o aumento do ICMS seria ilegal, uma vez que a Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, que aumentou o valor da alíquota modal de 18% para 20%, condicionou o reajuste à não implementação das compensações previstas pelo Governo Federal.

***Por Tribuna do Norte.***

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

Link	<a href="https://pensenumanoticia.com.br/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/">https://pensenumanoticia.com.br/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

*O evento acontece neste sábado (06) e contará com atividades como mesas de RPG, mostras de quadrinhos e mangás e palestras com dubladores*





O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento. Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de *role-playing game* (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa. No evento será utilizada a metodologia *D&D – Dungeons & Dragons* (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

Além disso, o **Sesc** trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como: Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

Confira abaixo a programação completa:

1. Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG:
  - 14h às 15:30hs, Aventura: Expedição para Phandalin
  - 16h às 17:30hs, Aventura: A torre do Mago Louco
  - 18h às 19:30hs, Aventura: Sombras na longa estrada
2. Palestra e Mostra de quadrinhos e mangá
  - 14h às 16:30hs – com Aldir Rocha (quadrinhos)
  - 17h às 19:30hs – com João Victor (mangá)

3. Palestra e debate O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias

- 19h – com Luiz Guilherme de Azevedo-SP (dublador)

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

<b>Link</b>	<a href="http://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar">http://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar</a>
<b>Data da publicação</b>	05/05/2023
<b>Veículo</b>	BLOG DA JULISKA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

*Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar*

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 - Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento. Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de *role-playing game* (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa. No evento será utilizada a metodologia *D&D - Dungeons & Dragons* (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

S E S C N A

# SAZÃO 2023

A **maior** Convenção de Cultura  
Pop do Oeste Potiguar

 6 de maio (sábado) |  Hotel Villa Oeste

Confira a programação >>>

APOIO:



Além disso, o **Sesc** trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem

mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como: Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

Confira abaixo a programação completa:

1. Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG:
  - 14h às 15:30hs, Aventura: Expedição para Phandalin
  - 16h às 17:30hs, Aventura: A torre do Mago Louco
  - 18h às 19:30hs, Aventura: Sombras na longa estrada
2. Palestra e Mostra de quadrinhos e mangá
  - 14h às 16:30hs – com Aldir Rocha (quadrinhos)
  - 17h às 19:30hs – com João Victor (mangá)
3. Palestra e debate O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias
  - 19h – com Luiz Guilherme de Azevedo-SP (dublador)

FONTE: [blogdajuliska.com.br](http://blogdajuliska.com.br)

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

Link	<a href="https://natalemfoco.com.br/natal/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/">https://natalemfoco.com.br/natal/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar



O evento acontece neste sábado (6) e contará com atividades como mesas de RPG, mostras de quadrinhos e mangás e palestras com dubladores.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar,

conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento. Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de role-playing game (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa. No evento será utilizada a metodologia D&D – Dungeons & Dragons (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

Além disso, o **Sesc** trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como: Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

Confira abaixo a programação completa:

1. Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG:
  - 14h às 15:30hs, Aventura: Expedição para Phandalin
  - 16h às 17:30hs, Aventura: A torre do Mago Louco
  - 18h às 19:30hs, Aventura: Sombras na longa estrada

## 2. Palestra e Mostra de quadrinhos e mangá

- 14h às 16:30hs – com Aldir Rocha (quadrinhos)
- 17h às 19:30hs – com João Victor (mangá)

## 3. Palestra e debate O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias

- 19h – com Luiz Guilherme de Azevedo-SP (dublador)



## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

Link	<a href="https://anacadengue.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/">https://anacadengue.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar



O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença neste sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e

acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento. Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de role-playing game (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa. No evento será utilizada a metodologia D&D – Dungeons & Dragons (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

Além disso, o **Sesc** trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como: Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

**Confira abaixo a programação completa:**

1. Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG:

- 14h às 15:30hs, Aventura: Expedição para Phandalin
- 16h às 17:30hs, Aventura: A torre do Mago Louco
- 18h às 19:30hs, Aventura: Sombras na longa estrada

2. Palestra e Mostra de quadrinhos e mangá

- 14h às 16:30hs – com Aldir Rocha (quadrinhos)
- 17h às 19:30hs – com João Victor (mangá)

3. Palestra e debate O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias

- 19h – com Luiz Guilherme de Azevedo-SP (dublador)

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

Link	<a href="http://elojornal.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/">http://elojornal.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG ELO JORNAL
Classificação	POSITIVO

### ENTRETENIMENTO

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

*O evento acontece neste sábado (06) e contará com atividades como mesas de RPG, mostras de quadrinhos e mangás e palestras com dubladores*

SESC NA



2023

A **maior** Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

6 de maio (sábado) | Hotel Villa Oeste

Confira a programação >>>

APÓCIO: Sesc Fecomércio Senac

Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG

14h | Aventura: Expedição para Phandalin  
16h | Aventura: A torre do Mago Louco  
18h | Aventura: Sombras na longa estrada

Palestra e Mostra de Quadrinhos e Mangá

14h | Quadrinhos com Aldir Rocha  
17h | Mangá com João Victor

Palestra e debate: "O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias"

19h | Palestrante: Luiz Guilherme Azevedo (SP) - Dublador

Sesc Fecomércio Senac

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (Samm) e organizada pelo grupo HGK. O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento. Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de *role-playing game* (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa. No evento será utilizada a metodologia *D&D – Dungeons & Dragons* (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

Além disso, o Sesc trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como: Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

Confira abaixo a programação completa:

1. Mesas de RPG com o grupo Sai da Toca RPG:
  - 14h às 15:30hs, Aventura: Expedição para Phandalin
  - 16h às 17:30hs, Aventura: A torre do Mago Louco
  - 18h às 19:30hs, Aventura: Sombras na longa estrada
2. Palestra e Mostra de quadrinhos e mangá
  - 14h às 16:30hs – com Aldir Rocha (quadrinhos)
  - 17h às 19:30hs – com João Victor (mangá)
3. Palestra e debate O mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias
  - 19h – com Luiz Guilherme de Azevedo-SP (dublador)

## Goianinha recebe unidade móvel Sesc Saúde Mulher de 05 a 26 de maio

Link	<a href="https://anacadengue.com.br/2023/05/04/goianinha-recebe-unidade-movel-sesc-saude-mulher-de-05-a-26-de-maio/">https://anacadengue.com.br/2023/05/04/goianinha-recebe-unidade-movel-sesc-saude-mulher-de-05-a-26-de-maio/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

# Goianinha recebe unidade móvel Sesc Saúde Mulher de 05 a 26 de maio



A partir desta sexta-feira, 5, as mulheres do município de Goianinha, a 60km de Natal, terão a oportunidade de realizar cuidados necessários com a saúde de forma totalmente gratuita. A Unidade Móvel **Sesc** Saúde Mulher chega à cidade pela primeira vez, estacionada Praça da

Igreja Matriz de Goianinha, na Rua Dr. João Primênio, Centro, oferecendo exames preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos.

Ao todo, serão disponibilizadas vagas para 600 exames preventivos, que podem ser realizados por mulheres com idades entre 25 e 64 anos, e outras 600 vagas para mamografias, destinadas ao público com 50 a 69 anos de idade.

As interessadas em realizar os exames devem procurar os agentes de saúde da prefeitura de Goianinha ou comparecer presencialmente na própria unidade móvel, para realizar os agendamentos enquanto ainda houverem vagas. Os documentos exigidos são originais e cópias de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão do Sistema Único de Saúde (SUS).

Com mais de dez anos de atuação no estado, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher é um projeto pioneira no âmbito nacional, e já realizou mais de 75 mil exames desde o início de sua atuação. O projeto é considerado uma importante ferramenta na prevenção e combate ao câncer no RN, com reconhecimento de diversos órgãos, tendo passado por 41 municípios em 63 instalações.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), no Brasil, o câncer de mama é o mais incidente em mulheres no país, e em terceiro lugar está o do colo do útero. Somente no Rio Grande do Norte, foram estimados cerca de 1420 novos casos dessas doenças para este ano de 2023. Esses dados reforçam e motivam o funcionamento da unidade Móvel Sesc Saúde Mulher ao longo de todo o ano.

**Serviço:**



**O que?** Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher em Goianinha.

**Onde?** Praça da Igreja Matriz de Goianinha (Rua Dr. João Primênio, Centro).

**Quando?**

○ **Atendimento:** 05 a 26 de maio.

○ Segundas das 10h às 12h e das 13h às 17h;

○ Terças à Quintas das 08h às 12h e das 13h às 17h;

○ Sextas das 08h às 12h e das 13h às 15h.

**Agendamento:** Em andamento com os agentes de Saúde do Município ou presencialmente na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, enquanto houver vagas.

**Documentos (cópias):** RG, CPF, comprovante de endereço e cartão SUS.

**Exames:** 600 preventivos (25 a 64 anos) e 600 mamografias (50 a 69 anos).

## Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

Link	<a href="https://fatorrh.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/">https://fatorrh.com.br/2023/05/05/sesc-rn-participa-da-maior-convencao-de-cultura-pop-do-oeste-potiguar/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

# Sesc RN participa da maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar

O evento acontece neste sábado (06) e contará com atividades como mesas de RPG, mostras de quadrinhos e mangás e palestras com dubladores



The banner features a light gray background with a subtle bokeh effect. At the top right, there are social media icons and the website 'sescrn.com.br'. The main text 'SESC NA FAZMUS 2023' is centered, with 'SESC NA' in blue, 'FAZMUS' in a stylized blue and white font, and '2023' in large orange-outlined numbers. Below this, it says 'A maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar'. A blue bar contains the date and location: '6 de maio (sábado) | Hotel Villa Oeste'. At the bottom, it says 'Confira a programação >>>' and has logos for 'APOIO: Sesc Fecomércio Senac'.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** marca presença no próximo sábado, 6, na maior Convenção de Cultura Pop do Oeste Potiguar, conhecida como Sociedade de Anime e Mangá de Mossoró (SAMM) e organizada pelo grupo HGK.

O evento deve reunir 2.500 pessoas e acontece no Hotel Villa Oeste (Av. Pres. Dutra, 870 – Ilha de Santa Luzia, Mossoró), a partir das 14h.

A programação apresenta segmentos da cultura pop, como exposição de artes, jogos eletrônicos, jogos lúdicos, animações, histórias em quadrinhos, palestras, feiras e diversas outras áreas ligadas ao entretenimento.

Dentre as diversas atividades que serão oferecidas no evento, o Sesc estará presente em três momentos.

O primeiro deles será na coordenação das mesas de *role-playing game* (RPG), um tipo de jogo em que os jogadores assumem papéis de personagens e criam narrativas de forma colaborativa.

No evento será utilizada a metodologia *D&D – Dungeons & Dragons* (Masmorras e Dragões, em português), que incentiva a leitura de literatura fantástica.

Além disso, o **Sesc** trará uma palestra e mostra de quadrinhos e mangás, com Aldir Rocha (quadrinhos) e João Victor (mangá), que apresentarão um panorama geral desses dois gêneros, incentivando a leitura dos mesmos com obras voltadas para todas as faixas etárias.

Outra atividade será uma palestra e debate sobre o mundo da dublagem em animes e filmes sobre obras literárias, com a participação do dublador Luiz Guilherme de Azevedo, considerado uma das maiores vozes do país. Luiz tem mais de trinta anos de profissão e ajudou a construir personagens inesquecíveis, como:

Mr. Satan e Nappa (Dragon Ball Z), Plâncton (Bob Esponja), Samuel L. Jackson (Jackie Brown e outros), Barbárvore (O Senhor dos Anéis), entre outros.

Fonte e foto: Assessoria

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD

<b>Link</b>	<a href="https://blogantenido.com/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/">https://blogantenido.com/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/</a>
<b>Data da publicação</b>	04/05/2023
<b>Veículo</b>	BLOG DO ANTENADO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do **Senac** é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia “Pré-requisitos” de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos. A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação

de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

## “Senac Conexões” abre as portas da Escola Técnica para eventos sobre carreira profissional e mercado

Link	<a href="https://blogantenido.com/senac-conexoes-abre-as-portas-da-escola-tecnica-para-eventos-sobre-carreira-profissional-e-mercado/">https://blogantenido.com/senac-conexoes-abre-as-portas-da-escola-tecnica-para-eventos-sobre-carreira-profissional-e-mercado/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG DO ANTENADO
Classificação	POSITIVO

### “Senac Conexões” abre as portas da Escola Técnica para eventos sobre carreira profissional e mercado

Instituição que se destaca pela excelência na oferta de ensino profissional, o **Senac RN** se diferencia pelo portfólio moderno e oferta de serviços focados em formar e orientar para o mundo do trabalho. Em um dos seus mais recentes lançamentos, a instituição abriu as portas da Escola Técnica, unidade recém-inaugurada no centro de Natal, para o “**Senac** Conexões” – projeto que tem como objetivo proporcionar ao público externo uma programação focada em desenvolvimento de carreira profissional e orientação para o mercado.

O **Senac** Conexões conta com palestras sobre Inteligência Emocional, Organização Financeira, Gestão do Tempo e Produtividade, Inovação, Apresentação Pessoal e muitas outras. A programação segue até o dia 26 de maio, quando ocorrerá a Feira da Empregabilidade, um espaço onde os visitantes poderão receber dicas para ingresso ou recolocação no mercado. Toda a programação é gratuita, com vagas limitadas a 30 pessoas por palestra. A estimativa é que cerca de 400 pessoas sejam atendidas no projeto. As inscrições podem ser feitas no endereço <https://lp.rn.senac.br/conexoes>.

Além das palestras, a programação do Senac Conexões conta workshops, oficinas, aulas-show ministradas pelos instrutores do Senac, mesas redondas e maratonas com especialistas convidados. A ideia é que em cada um desses eventos sejam apresentadas as tendências do mundo profissional e fornecidas orientações para construção da carreira profissional nas mais diversas áreas de atuação.

“No **Senac** Conexões estamos ampliando o que já vinha sendo feito no Senac Empregabilidade – um programa gratuito que encaminha nossos alunos ao mercado de trabalho – abrindo as portas para toda a população que deseje construir uma carreira profissional de sucesso. Com esses eventos, todos poderão conferir, in loco, o mundo de oportunidades que criamos a partir da qualificação profissional de excelência que o **Senac RN** oferta há mais de 75 anos”, disse o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta.

## **Alunos do Ensino Médio conhecem Escola Técnica Senac RN**

Na abertura da primeira edição, o Senac Conexões recebeu cerca de 100 alunos da Escola Estadual Winston Churchill para um tour pela nova unidade, apresentação do portfólio e explanação sobre oportunidades de carreira que podem ser construídas a partir de uma formação técnica. Entre os jovens que participaram da visita, a aluna Louise Gabrielle, de 17 anos, falou sobre a inspiração ao conhecer o laboratório de enfermagem da Escola Técnica.

“Eu achei a escola um lugar incrível, além de ser um espaço onde posso aprender muitas coisas, inclusive fiquei muito interessada no curso de Técnico em Enfermagem. Já planejo me profissionalizar na área da saúde e fiquei impressionada com a explanação sobre o curso e todas as oportunidades que posso adquirir”, disse a aluna.

As escolas interessadas em apresentar a Escola Técnica aos seus alunos podem entrar em contato e agendar a visita pelo telefone e WhatsApp 4005-1013.

## Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância; saiba como se inscrever

Link	<a href="https://blogdofm.com.br/senac-rn-abre-484-vagas-para-bolsas-em-cursos-a-distancia-saiba-como-se-inscrever/">https://blogdofm.com.br/senac-rn-abre-484-vagas-para-bolsas-em-cursos-a-distancia-saiba-como-se-inscrever/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

## Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância; saiba como se inscrever



FOTO: DIVULGAÇÃO

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.



Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do **Senac** é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia “Pré-requisitos” de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos.

A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

**SENAC RN ESTÁ COM MAIS DE 480 VAGAS PARA BOLSAS DE ESTUDO EM CURSOS EAD**

Link	<a href="https://www.erivanjustino.com.br/2023/05/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas.html">https://www.erivanjustino.com.br/2023/05/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas.html</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG ERIVAN JUSTINO
Classificação	POSITIVO

## SENAC RN ESTÁ COM MAIS DE 480 VAGAS PARA BOLSAS DE ESTUDO EM CURSOS EAD



O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h.

Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do Senac é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia "Pré-requisitos" de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos. A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

## Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância

Link	<a href="https://www.ofachodegrossos.com/senac-rn-abre-484-vagas-para-bolsas-em-cursos-a-distancia/">https://www.ofachodegrossos.com/senac-rn-abre-484-vagas-para-bolsas-em-cursos-a-distancia/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG FACHO DE GROSSOS
Classificação	POSITIVO

# Senac-RN abre 484 vagas para bolsas em cursos a distância

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o [Rio Grande do Norte](#), são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do **Senac** é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o

candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia “Pré-requisitos” de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos.

A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

## Senac abre inscrições para 484 bolsas em cursos à distância no RN; veja como fazer

<b>Link</b>	<a href="https://www.grandeponto.com.br/noticia/senac-abre-inscricoes-para-484-bolsas-em-cursos-a-distancia-no-rn-veja-como-fazer">https://www.grandeponto.com.br/noticia/senac-abre-inscricoes-para-484-bolsas-em-cursos-a-distancia-no-rn-veja-como-fazer</a>
<b>Data da publicação</b>	04/05/2023
<b>Veículo</b>	PORTAL GRANDE PONTO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

[Senac abre inscrições para 484 bolsas em cursos à distância no RN; veja como fazer](#)

O **Senac** do Rio Grande do Norte abriu inscrições para 484 vagas bolsas de estudo em 64 cursos de ensino a distância em diversas áreas de atuação. Entre as oportunidades, há formações voltadas para as áreas de gestão e negócios, informática, mídias sociais, comunicação, entre outros.

Os interessados podem se [inscrever pela internet](#). Segundo o Senac, as inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação, segundo a entidade.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes recebem certificados com validade nacional.

Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

Antes de fazer a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia "Pré-requisitos" de cada curso e se certificar de que atende a todos os critérios exigidos. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

Fonte: Portal Grande Ponto

## SENAC ABRE INSCRIÇÕES PARA 484 BOLSAS EM CURSOS À DISTÂNCIA NO RN

Link	<a href="http://www.miqueascapuxu.com/2023/05/senac-abre-inscricoes-para-484-bolsas.html">http://www.miqueascapuxu.com/2023/05/senac-abre-inscricoes-para-484-bolsas.html</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG MIQUEIAS CAPUXU
Classificação	POSITIVO

## SENAC ABRE INSCRIÇÕES PARA 484 BOLSAS EM CURSOS À DISTÂNCIA NO RN



O **Senac** do Rio Grande do Norte abriu inscrições para 484 vagas bolsas de estudo em 64 cursos de ensino a distância em diversas áreas de atuação. Entre as oportunidades, há formações voltadas para as áreas de gestão e negócios, informática, mídias sociais, comunicação, entre outros. Os interessados podem se **[inscrever pela internet](#)**.

Segundo o **Senac**, as inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação, segundo a entidade. Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes recebem certificados com validade nacional.

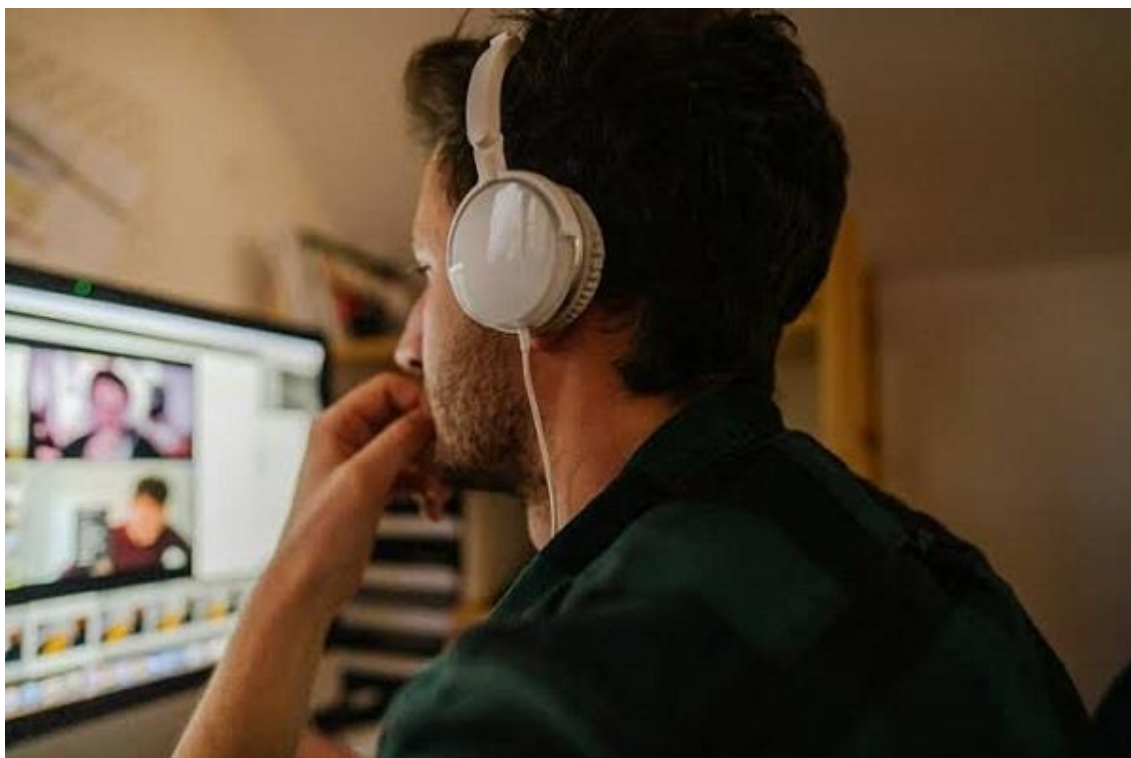
Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.



**TANGARAENSES - Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD**

Link	<a href="http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/05/tangaraenses-senac-rn-esta-com-mais-de.html">http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/05/tangaraenses-senac-rn-esta-com-mais-de.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

## **TANGARAENSES - Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD**



Tribuna do Norte

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do Senac é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia "Pré-requisitos" de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos. A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

## Senac-RN utiliza a tecnologia para oferecer acolhimento emocional para estudantes

Link	<a href="https://blogcritica.blogspot.com/2023/05/senac-rn-utiliza-tecnologia-para.html">https://blogcritica.blogspot.com/2023/05/senac-rn-utiliza-tecnologia-para.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG A CRÍTICA
Classificação	POSITIVO

Senac-RN utiliza a tecnologia para oferecer acolhimento emocional para estudantes

---

**Instituição de ensino tem utilizado dados imputados em aplicação para analisar relatos dos alunos e orientar na tomada de decisões no processo de aprendizagem**



**São Paulo, 5 de maio de 2023** – O **Senac** do Rio Grande do Norte está utilizando a tecnologia para ofertar o serviço de acolhimento emocional aos alunos matriculados nas oito unidades fixas no estado. A preocupação com a saúde mental dos alunos é prática

antiga da instituição de ensino, mas, desta vez, o corpo pedagógico conta com o apoio das tecnologias da Microsoft, como as ferramentas da Microsoft Power Platform, para criar atendimentos psicopedagógicos e gerar dados que auxiliam a instituição a traçar ações que aprimorem o processo de aprendizagem dos alunos com base nos relatos.

A instituição também tem utilizado ferramentas como o Microsoft Teams e as aplicações do Microsoft 365 como parte de um programa de transformação digital que tem como objetivo promover um ensino mais inclusivo e acolhedor. “Nosso intuito é que o aluno se sinta acolhido e fortalecido para lidar com as adversidades que surgem durante o processo de aprendizagem. o atendimento psicopedagógico envolve suporte para inclusão e redução de barreiras à aprendizagem, além de acolhimento emocional. Quando percebemos que o aluno precisa de um acompanhamento clínico, ele é encaminhado para atendimento psicológico” diz Priscilla Silveira, gestora de qualidade e crescimento do Senac RN.

Outro benefício que a tecnologia tem proporcionado, segundo Priscilla, é o atendimento online integral, desde o agendamento e acompanhamento do aluno até a disponibilização das informações. O formato online reduziu o número de papeis e otimizou o trabalho da equipe psicopedagógica, liberando tempo para que os profissionais foquem no atendimento aos alunos.

“Hoje, consigo fazer o atendimento de forma virtual, sem precisar me deslocar entre as cidades, o que me impossibilitava acompanhar os alunos prontamente ou

atender casos mais urgentes, gerando desmarcações e, por vezes, desestimulando o estudante a nos procurar”, explica a psicóloga educacional do Senac-RN, Emanuelle Araújo.

Para que os estudantes busquem acompanhamento, o Senac RN disponibiliza o agendamento pelo App Bookings, disponibilizado no Microsoft Teams. Eles têm a opção de escolher o atendimento presencial ou on-line. Após o atendimento, os profissionais do Senac imputam os dados em um arquivo do Sharepoint e, com o uso do Power Apps e do Power BI, a instituição também consegue categorizar as informações, como a turma, curso e o tipo de situação relatada pelo aluno, sem comprometer a privacidade dele. Quando há necessidade de um acompanhamento mais intensivo, somente os profissionais que cuidam do caso conseguem ter acesso, mediante a login com senha, à ficha do estudante.

“A saúde emocional é uma das grandes causas de dificuldade na aprendizagem e ter acesso em tempo real às informações nos dá um direcionamento para que possamos agir rápido e adotar medidas preventivas. Além de termos visibilidade da situação de todas as unidades para podermos saber direcionar melhor os recursos e esforços. Por exemplo, em uma turma com muitos casos de estudantes diagnosticados com TDAH, é possível trabalhar de forma a apoiar melhor esses alunos” afirma Priscilla.

“O trabalho do Senac RN, em oferecer apoio para os alunos de suas unidades é fundamental para o bem-estar e aprendizagem dos estudantes. A utilização da

tecnologia está apoiando a instituição a atendê-los de maneira mais rápida. E, com os dados gerados, é possível ter as informações necessárias para traçar as melhores estratégias para aprimorar o ensino, bem como a aprendizagem e o bem-estar de todos.”, diz Vera Cabral, diretora de Educação e Skilling da Microsoft Brasil.

### **Sobre a Microsoft**

A Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) habilita a transformação digital na era da nuvem inteligente e da fronteira inteligente. A missão da Microsoft é empoderar cada pessoa e cada organização no planeta a conquistar mais. A empresa está no Brasil há 34 anos e é uma das subsidiárias da Microsoft Corporation, fundada em 1975, e que está presente em mais de 190 países. De julho de 2021 a junho de 2022, a empresa investiu mais de US\$ 15 milhões em doações e descontos para entidades sem fins lucrativos, impactando mais de 2 mil instituições com doação de software, descontos para compra e apoio a projetos de capacitação. Com o lançamento do Microsoft For Startups Founders Hub, 443 novas startups foram aprovadas, totalizando 703 startups apoiadas, que juntas já consumiram USD 11,898,488.00 de créditos em nuvem Azure.

**Senac/RN: Entidade está com mais de 480 vagas para bolsas de estudo em cursos EaD**

Link	<a href="http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/05/blog-post_75.html">http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/05/blog-post_75.html</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

**Senac/RN: Entidade está com mais de 480 vagas para bolsas de estudo em cursos EaD**



Imagem: Reprodução/Senac

O **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em cursos de Ensino à Distância (EaD) em todo o país.

Para o estado do RN, adianta informação da assessoria de imprensa da direção estadual do **Senac/RN**, na capital potiguar, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20 horas até 1.960 horas, com oferta de 484 vagas. Interessados podem se inscrever acessando o portal virtual [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/), sendo que as inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD

Link	<a href="http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/">http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD

O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h. Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional.

Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN. Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.



# PROGRAMA DE BOLSA SENAC EAD

Inscreva-se!



  
Senac  
Fecomércio  
Sesc

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD

Link	<a href="https://blogdeassis.com.br/2023/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/305186/">https://blogdeassis.com.br/2023/senac-rn-esta-com-mais-de-480-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/305186/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

## Senac RN está com mais de 480 vagas para Bolsas de Estudo em cursos EAD



O **Senac** está com inscrições abertas para quem deseja concorrer a bolsas de estudo em Cursos de Ensino a Distância – EAD. Para o Rio Grande do Norte, são 64 cursos disponíveis, em diversas áreas de atuação e carga horária que varia de 20h até 1.960h.

Interessados podem se inscrever acessando o endereço eletrônico [www.ead.senac.br/gratuito/](http://www.ead.senac.br/gratuito/). As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação.

Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional. Ao todo, estão disponíveis 484 vagas para o RN.

Entre os cursos disponíveis, estão os de Gestão de Salões de Beleza, Fundamentos para o Relacionamento Interpessoal, Informática Básica com Internet e Mídias Sociais, Lógica de Programação, Operador de Computador, Administração do Tempo, Administração Financeira de Eventos, Comunicação Empresarial, Desenvolvimento de Equipes, Estratégias de Negociação e outros.

O programa de bolsas de estudos do **Senac** é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais. Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia “Pré-requisitos” de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos.

A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula. As inscrições ficam abertas até que todas as vagas sejam preenchidas.

“Os formatos remotos para trabalho e estudo estão cada vez mais estabelecidos como opções viáveis. Esta oferta do Senac se adapta à essas novas realidades e oferece oportunidades únicas de qualificação. Aqui no RN, os potiguares terão acesso a uma formação gratuita em uma instituição que é referência na qualificação de profissionais sintonizados com o mercado”, pontua o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

Siga-nos também no [Instagram](#)

## PREFEITURA DE VIÇOSA/RN, INVESTE EM QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Link	<a href="http://www.jornalpotiguar.com/2023/05/prefeitura-de-vicosarn-investe-em.html">http://www.jornalpotiguar.com/2023/05/prefeitura-de-vicosarn-investe-em.html</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG JORNAL POTIGUAR
Classificação	POSITIVO

# PREFEITURA DE VIÇOSA/RN, INVESTE EM QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL



A Prefeitura de Viçosa, através da Secretaria Municipal do Trabalho, Habitação, Meio Ambiente e Assistência Social - SEMTHAS e **SENAC**, concluíram no último sábado (29), os cursos de Cozinheiro(a) e o Curso de Garçom.

O encerramento contou com a presença da Gestora da SEMTHAS, Dalva Vieira; do Consultor Comercial do SENAC, Felipe Radamés; do Instrutor das turmas, Paulo Jales; servidores da pasta, alunos e convidados.

O investimento e promoção à qualificação profissional pretende incentivar e qualificar os munícipes que buscam o primeiro emprego, ou que procuram aperfeiçoamento na área e também as pessoas que estão desempregadas ou ainda fora do mercado formal.

ASCOM

## Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

Link	<a href="https://www.jairsampaio.com/governo-do-rn-confirma-discussao-sobre-taxacao-de-agua-sem-tratamento/">https://www.jairsampaio.com/governo-do-rn-confirma-discussao-sobre-taxacao-de-agua-sem-tratamento/</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

A discussão sobre a cobrança da água bruta é uma realidade no Rio Grande do Norte. O Governo do RN, por meio da Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh), confirmou que o debate sobre a regulamentação de uma Lei aprovada pela Assembleia Legislativa do RN, em 1996, está avançando. Chamada popularmente de “Lei das Águas” (Lei 6.908), admitida em consonância com a Lei Federal de 1997 (Lei nº 9.433), já determina e institui a cobrança sobre o uso da Água Bruta em todo o estado. É definida como água bruta aquela sem tratamento, como de rios e mananciais.

Segundo o titular da Semarh, Paulo Lopes Varella Neto, os trâmites legais estão em discussão com diversos setores da economia sobre a forma que será feita a regulamentação. “A cobrança da água bruta foi instituída aqui no estado no dia 1 de junho de 1996. Quem aprovou? A nossa Assembleia Legislativa, através de lei. Foi instituída legalmente. Todavia, ela não foi regulamentada. O que nós estamos tratando agora, tantos anos depois? De regulamentar esta lei, que é condição que nos cabe”, disse.

Uma das principais preocupações é quem seria o público-alvo desta cobrança. Conforme o secretário, a cobrança virá, de forma geral, para quem fizer o uso outorgado da água. “Vamos cobrar dos usos outorgados. Qualquer um de nós que precisar usar água, uma indústria, o que você pensar, tem que ter uma licença para pegar essa água, porque essa água é um bem de domínio público”, explicou. Contudo, o titular da Semarh antecipou que haverá isenção da cobrança para alguns setores, sobretudo para pequenos produtores. “Uma coisa que deve ficar clara: a agricultura familiar está isenta.

**E está isenta por uma razão simples: não tem poder pagador para tanto. Não seria justo”, acrescentou.**

**Segundo Varella, a intenção do governo é de que o impacto seja mínimo para economia. “O impacto está sendo estudado para o ser o menor possível. São questões de centavos por mil litros d’água. A agricultura para os ‘maiores’, na nossa proposta, era cobrar meio centavo por mil metros cúbicos. É a proposta. Isso pode variar porque nós estamos discutindo com os setores”, adiantou o titular da Pasta que compreende os recursos hídricos estaduais.**

**O secretário afirmou que o tema está sendo debatido com cuidado dentro do Governo e que o poder pagador do usuário será respeitado na proposta. “Estamos tentando fazer essa regulamentação considerando o poder pagador, isentando a agricultura familiar e pequenos usuários dentro de um limite, seja de rio, seja de poço, mas tem um limite que a pessoa não precisará pagar”, especificou. “Nós estamos fazendo justamente para não afetar os pobres. Nós estamos regulamentando para que isso não atinja a quem não deve atingir, para que a gente possa ter uma participação de todos para ter uma gestão de recursos hídricos adequada”, complementou.**

**Segundo Varella, o governo do RN pretende destinar as receitas da arrecadação para a gestão de recursos hídricos, que poderá ter mais autonomia financeira para manter as barragens do RN em um bom estado. “No semiárido, a água é um limitante do desenvolvimento e muitas vezes nós não temos recursos para manter nossas barragens do jeito que deveríamos ter, e fazer os estudos necessários. É para gestão de recursos hídricos, é para isso que devemos cobrar. É um impacto pequeno para os que vão pagar, mas quando somar todo mundo podemos ter um mínimo de recursos para que possamos ter uma gestão adequada”, esclareceu.**

**O secretário afirmou que outros estados vizinhos já têm sua regulamentação sobre a utilização da água bruta, e que a arrecadação está fazendo a diferença no setor de recursos hídricos na região nordeste. “O Ceará já cobra há muito tempo. A Paraíba já começou a cobrar há uns dois a três anos. Estão dando um show. E nós estamos ficando para trás. Pernambuco também está começando a trabalhar para fazer essa cobrança”, justificou.**

**Varella deixou claro que o que se tem ainda é uma minuta, que pode eventualmente se transformar em um decreto estadual com o final do debate. “Não tem nenhum decreto pronto. Se tem uma minuta de um decreto, que está sendo construído com a sociedade. Quem está nos ajudando a fazer isso?**

**A Agência Nacional de Águas (ANA), a inspiração dos outros estados, que já tem essa regulamentação, e assim por diante”, explicou.**

**Questionado sobre as primeiras impressões do setor econômico, o secretário confirmou que as conversas estão em fase inicial e as explicações sobre a importância do tema será posto à mesa. “O que estamos fazendo nesse momento é conversando setor a setor. Nós já tivemos uma primeira reunião com a FIERN, estamos nos preparando para conversar com a Fecomércio e todos os usuários de águas, de grande volume, para dar explicações”, finalizou.**



## Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/governo-do-rn-confirma-discussao-sobre-taxacao-de-agua-sem-tratamento/">https://agorarn.com.br/ultimas/governo-do-rn-confirma-discussao-sobre-taxacao-de-agua-sem-tratamento/</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

Secretário do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Paulo Lopes Varella, confirmou que conversa com os setores da economia sobre o tema; pequenos agricultores serão isentos de eventual cobrança

**Daniel Guimarães**



José Aldenir/Agora RN

A discussão sobre a cobrança da água bruta é uma realidade no Rio Grande do Norte. O Governo do RN, por meio da Secretaria

de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh), confirmou ao Jornal AGORA RN, em entrevista nesta sexta-feira, 5, que o debate sobre a regulamentação de uma Lei aprovada pela Assembleia Legislativa do RN, em 1996, está avançando. Chamada popularmente de “Lei das Águas” (Lei 6.908), admitida em consonância com a Lei Federal de 1997 (Lei nº 9.433), já determina e institui a cobrança sobre o uso da Água Bruta em todo o estado. É definida como água bruta aquela sem tratamento, como de rios e mananciais.

Segundo o titular da Semarh, Paulo Lopes Varella Neto, os trâmites legais estão em discussão com diversos setores da economia sobre a forma que será feita a regulamentação. “A cobrança da água bruta foi instituída aqui no estado no dia 1 de junho de 1996. Quem aprovou? A nossa Assembleia Legislativa, através de lei. Foi instituída legalmente. Todavia, ela não foi regulamentada. O que nós estamos tratando agora, tantos anos depois? De regulamentar esta lei, que é condição que nos cabe”, disse.

Uma das principais preocupações é quem seria o público-alvo desta cobrança. Conforme o secretário, a cobrança virá, de forma geral, para quem fizer o uso outorgado da água. “Vamos cobrar dos usos outorgados. Qualquer um de nós que precisar usar água, uma indústria, o que você pensar, tem que ter uma licença para pegar essa água, porque essa água é um bem de domínio público”, explicou. Contudo, o titular da Semarh antecipou que haverá isenção da cobrança para alguns setores,

sobretudo para pequenos produtores. “Uma coisa que deve ficar clara: a agricultura familiar está isenta. E está isenta por uma razão simples: não tem poder pagador para tanto. Não seria justo”, acrescentou.

Segundo Varella, a intenção do governo é de que o impacto seja mínimo para economia. “O impacto está sendo estudado para o ser o menor possível. São questões de centavos por mil litros d’água. A agricultura para os ‘maiores’, na nossa proposta, era cobrar meio centavo por mil metros cúbicos. É a proposta. Isso pode variar porque nós estamos discutindo com os setores”, adiantou o titular da Pasta que compreende os recursos hídricos estaduais.

O secretário afirmou que o tema está sendo debatido com cuidado dentro do Governo e que o poder pagador do usuário será respeitado na proposta. “Estamos tentando fazer essa regulamentação considerando o poder pagador, isentando a agricultura familiar e pequenos usuários dentro de um limite, seja de rio, seja de poço, mas tem um limite que a pessoa não precisará pagar”, especificou. “Nós estamos fazendo justamente para não afetar os pobres. Nós estamos regulamentando para que isso não atinja a quem não deve atingir, para que a gente possa ter uma participação de todos para ter uma gestão de recursos hídricos adequada”, complementou.

Segundo Varella, o governo do RN pretende destinar as receitas da arrecadação para a gestão de recursos hídricos, que poderá

ter mais autonomia financeira para manter as barragens do RN em um bom estado. “No semiárido, a água é um limitante do desenvolvimento e muitas vezes nós não temos recursos para manter nossas barragens do jeito que deveríamos ter, e fazer os estudos necessários. É para gestão de recursos hídricos, é para isso que devemos cobrar. É um impacto pequeno para os que vão pagar, mas quando somar todo mundo podemos ter um mínimo de recursos para que possamos ter uma gestão adequada”, esclareceu.

O secretário afirmou que outros estados vizinhos já têm sua regulamentação sobre a utilização da água bruta, e que a arrecadação está fazendo a diferença no setor de recursos hídricos na região nordeste. “O Ceará já cobra há muito tempo. A Paraíba já começou a cobrar há uns dois a três anos. Estão dando um show. E nós estamos ficando para trás. Pernambuco também está começando a trabalhar para fazer essa cobrança”, justificou.

Varella deixou claro que o que se tem ainda é uma minuta, que pode eventualmente se transformar em um decreto estadual com o final do debate. “Não tem nenhum decreto pronto. Se tem uma minuta de um decreto, que está sendo construído com a sociedade. Quem está nos ajudando a fazer isso? A Agência Nacional de Águas (ANA), a inspiração dos outros estados, que já tem essa regulamentação, e assim por diante”, explicou.

Questionado sobre as primeiras impressões do setor econômico, o secretário confirmou que as conversas estão em fase inicial e as explicações sobre a importância do tema será posto à mesa. “O que estamos fazendo nesse momento é conversando setor a setor. Nós já tivemos uma primeira reunião com a FIERN, estamos nos preparando para conversar com a **Fecomércio** e todos os usuários de águas, de grande volume, para dar explicações”, finalizou.

## UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico

<b>Link</b>	<a href="http://www.blogdajuliska.com.br/ufrn-promove-projeto-de-incentivo-a-participacao-de-meninas-no-campo-cientifico">http://www.blogdajuliska.com.br/ufrn-promove-projeto-de-incentivo-a-participacao-de-meninas-no-campo-cientifico</a>
<b>Data da publicação</b>	06/05/2023
<b>Veículo</b>	BLOG DA JULISKA
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

*UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico*

O Projeto Meninas no Espaço, coordenado pelo Departamento de Engenharia de Produção (DEP/UFRN), está sendo desenvolvido em 19 escolas estaduais do Rio Grande do Norte, em 2023. A iniciativa conta com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento Humano (PNUD) e da Agência Espacial Brasileira (AEB). O objetivo é ampliar a participação e o interesse de meninas em áreas majoritariamente masculinas, como Engenharias e cursos nas áreas de Ciências Exatas.

O projeto foi apresentado pela coordenadora Mariana Almeida, professora de Engenharia de Produção da UFRN, esta semana, à governadora do RN, Fátima Bezerra, que elogiou a iniciativa e destacou a importância educacional. “Este projeto é meritório, pois significa que o estado está oportunizando aos estudantes que eles possam, de repente, desabrochar uma vocação escondida”, enfatiza a Governadora.

A governadora também destaca a relevância do projeto para o estado. “É uma área muito importante e estratégica para o RN, pois, busca exatamente a formação e a pesquisa da ciência. Este será um ambiente para promover a inovação”, afirma.



Foto: Sandro Menezes – Assecom/RN

Uma campanha está sendo realizada em escolas públicas do estado, a fim de alcançar um maior número de meninas e aumentar o número de participantes do projeto. Segundo Mariana Almeida, atualmente 75 meninas do ensino fundamental, 10 do ensino médio e cinco da pós-graduação, além de 20 colaboradores de 21 instituições, participam da iniciativa.

Além disso, o projeto desenvolve produtos para ensino de jovens e adolescentes, como cursos estruturados, entre eles Introdução à Física de Foguetes e Linguagens de Programação. A iniciativa possui parcerias com outras instituições de ensino além da UFRN, como o Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac RN). Também participam instituições como a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio RN)**, Ministério da Educação (MEC) e Programa Espacial Brasileiro (PEB).

FONTE: [blogdajuliska.com.br](http://blogdajuliska.com.br)

## UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico

Link	<a href="https://ufrn.br/imprensa/noticias/70040/ufrn-promove-projeto-de-incentivo-a-participacao-de-meninas-no-campo-cientifico">https://ufrn.br/imprensa/noticias/70040/ufrn-promove-projeto-de-incentivo-a-participacao-de-meninas-no-campo-cientifico</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	SITE UFRN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## UFRN promove projeto de incentivo à participação de meninas no campo científico

O Projeto Meninas no Espaço, coordenado pelo Departamento de Engenharia de Produção (DEP/UFRN), está sendo desenvolvido em 19 escolas estaduais do Rio Grande do Norte, em 2023. A iniciativa conta com o apoio do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento Humano (PNUD) e da Agência Espacial Brasileira (AEB). O objetivo é ampliar a participação e o interesse de meninas em áreas majoritariamente masculinas, como Engenharias e cursos nas áreas de Ciências Exatas.

O projeto foi apresentado pela coordenadora Mariana Almeida, professora de Engenharia de Produção da UFRN, esta semana, à governadora do RN, Fátima Bezerra, que elogiou a iniciativa e destacou a importância educacional. “Este projeto é meritório, pois significa que o estado está oportunizando aos estudantes que eles possam, de repente, desabrochar uma vocação escondida”, enfatiza a Governadora.

A governadora também destaca a relevância do projeto para o estado. “É uma área muito importante e estratégica para o RN, pois, busca exatamente a formação e a pesquisa da ciência. Este será um ambiente para promover a inovação”, afirma.





Projeto Meninas no Espaço foi apresentado à governadora do RN, Fátima Bezerra. Foto: Sandro Menezes – Assecom/RN

Uma campanha está sendo realizada em escolas públicas do estado, a fim de alcançar um maior número de meninas e aumentar o número de participantes do projeto. Segundo Mariana Almeida, atualmente 75 meninas do ensino fundamental, 10 do ensino médio e cinco da pós-graduação, além de 20 colaboradores de 21 instituições, participam da iniciativa.

Além disso, o projeto desenvolve produtos para ensino de jovens e adolescentes, como cursos estruturados, entre eles Introdução à Física de Foguetes e Linguagens de Programação. A iniciativa possui parcerias com outras instituições de ensino além da UFRN, como o Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac RN). Também participam instituições como a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio RN)**, Ministério da Educação (MEC) e Programa Espacial Brasileiro (PEB).

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana

Link	<a href="https://blogcarlossantos.com.br/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-sera-a-proxima-semana/">https://blogcarlossantos.com.br/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-sera-a-proxima-semana/</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana

Nos dias 12 e 13 de maio, a capital potiguar recebe a 9ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (FEMPTUR), no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 22h. Uma grande feira especializada em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o foco são viagens, passeios, gastronomia, cultura, artesanato, negócios e agricultura familiar. O evento é gratuito e aberto para todas as idades.



Evento deverá receber grande público, também por sua diversidade cultural (Foto: Canindé Soares/Arquivo)

A edição anterior recebeu mais 6,2 mil visitantes nos dois dias. A organização visa superar os números com a 9ª edição e, para isso, oferece mais comodidade ao público. Neste ano, além do credenciamento no local, o visitante pode fazer o credenciamento prévio, gratuito, pelo

Sympla [//www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMlOWaRiBnmfazqooPv\\_-rM2fDTGVVPoi\\_1b4P-fp0](http://www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMlOWaRiBnmfazqooPv_-rM2fDTGVVPoi_1b4P-fp0).

Dessa forma, evita filas e sobra mais tempo para aproveitar ao máximo a Femptur.

São mais de 40 municípios expositores de todas as regiões do Rio Grande do Norte, divulgando a sua hospitalidade, charme e capacidade de receber turistas do mundo inteiro. Na programação, 20 apresentações culturais, 20 shows musicais, espaço gastronômico e agricultura familiar.

A 9ª Femptur tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.

**IGR Vale Mar: Próximos eventos ocorrerão dias 09 e 19 deste mês em Assú e Itajá, respectivamente**

Link	<a href="http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/05/blog-post_24.html">http://blogpautaaberta.blogspot.com/2023/05/blog-post_24.html</a>
Data da publicação	04/05/2023
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## **IGR Vale Mar: Próximos eventos ocorrerão dias 09 e 19 deste mês em Assú e Itajá, respectivamente**



Imagem: Reprodução

Secretário municipal de Turismo e Meio Ambiente da Prefeitura de Porto do Mangue, Flávio Felipe de Souza (foto), que acumula a atribuição de presidente da Instância de Governança Regional (IGR) Vale Mar – que reúne as cidades de Assú, Ipangaçu, Itajá e Porto do Mangue –, anunciou o calendário para os próximos compromissos da entidade. No dia 09 de maio, próxima terça-feira, representantes dos municípios associados reúnem-se em Assú, no auditório do escritório regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (**Senac/RN**), às 9h. No dia 19 deste mês, uma sexta-feira, compreendendo todo o período matutino, acontecerá o Seminário de Capacitação da IGR Vale Mar, tendo lugar à cidade de Itajá.

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (9ª Femptur) acontece em Natal na próxima semana

Link	<a href="http://almirmacedo.blogspot.com/2023/05/feira-dos-municipios-e-produtos.html">http://almirmacedo.blogspot.com/2023/05/feira-dos-municipios-e-produtos.html</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (9ª Femptur) acontece em Natal na próxima semana



*Marcada para os dias 12 e 13 de maio no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 22h, o evento tem acesso gratuito*

Nos dias **12 e 13 de maio**, a capital potiguar recebe a **9ª Femptur - Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN**, no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 22h. Uma grande feira especializada em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o foco são viagens, passeios, gastronomia, cultura, artesanato, negócios e agricultura familiar. O evento é gratuito e aberto para todas as idades.

A edição anterior recebeu mais 6,2 mil visitantes nos dois dias. A organização visa superar os números com a 9ª edição e, para isso, oferece mais comodidade ao público. Neste ano, além do credenciamento no local, o visitante pode fazer o credenciamento prévio, gratuito, pelo Sympla [https://www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMlOWaRiBnmfazqooPv\\_-rM2fDTGVVPoi\\_1b4P-fp0](https://www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMlOWaRiBnmfazqooPv_-rM2fDTGVVPoi_1b4P-fp0).

Dessa forma, evita filas e sobra mais tempo para aproveitar ao máximo a Femptur.

São mais de 40 municípios expositores de todas as regiões do Rio Grande do Norte, divulgando a sua hospitalidade, charme e capacidade de receber turistas do mundo inteiro. Na

programação, 20 apresentações culturais, 20 shows musicais, espaço gastronômico e agricultura familiar. Entre os objetivos da Feira está o estímulo da interiorização do turismo no estado, ocasião ideal para um bom *networking*, afirmam os organizadores do evento, Antônio Roberto Rocha e Gustavo Porpino. “A Femptur é uma importante ferramenta para que os municípios potiguares possam expor suas qualidades, dialogar, trocar ideias, inovar e se tornarem destinos visados para quem busca boas experiências turísticas”, comentam os organizadores.

Neste ano, a Femptur traz uma novidade. A criação do **Palco do Músico Potiguar**, espaço aberto aos artistas com foco na valorização musical, com capacidade para 3 músicos por vez e apresentações de até 30 minutos. No total, são 20 vagas, sendo 10 por dia. Nesta edição também haverá o “**Troféu Femptur de Melhor Estande**”, dividido em três modalidades: **Ambientação, Originalidade e Interatividade**. Desta forma, os municípios expositores poderão concorrer nas categorias citadas e receber troféu de 1º, 2º e 3º lugar. O 1º lugar em Originalidade ganhará uma visita técnica do projeto “Lugares de Charme” para um diagnóstico de potencial turístico.

A 9ª Femptur tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.

#### **Serviço - 9ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN**

**Data:** 12 e 13 de maio de 2023

**Local:** Centro de Convenções de Natal - Via Costeira

**Hora:** 14h às 22h

**Entrada Gratuita**

Acompanhe as novidades da Femptur pelo Instagram: @femptur

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana

Link	<a href="https://blogcarlossantos.com.br/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-sera-a-proxima-semana/">https://blogcarlossantos.com.br/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-sera-a-proxima-semana/</a>
Data da publicação	05/05/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Feira dos Municípios e Produtos Turísticos será à próxima semana

Nos dias 12 e 13 de maio, a capital potiguar recebe a 9ª Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN (FEMPTUR), no Centro de Convenções de Natal, das 14h às 22h. Uma grande feira especializada em ofertar novidades, conceitos e soluções quando o foco são viagens, passeios, gastronomia, cultura, artesanato, negócios e agricultura familiar. O evento é gratuito e aberto para todas as idades.



Evento deverá receber grande público, também por sua diversidade cultural (Foto: Canindé Soares/Arquivo)

A edição anterior recebeu mais 6,2 mil visitantes nos dois dias. A organização visa superar os números com a 9ª edição e, para isso, oferece mais comodidade ao público. Neste ano, além do credenciamento no local, o visitante pode fazer o credenciamento prévio, gratuito, pelo

Sympla [//www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMLOWaRiBnmfazqooPv\\_-rM2fDTGVVPoi\\_1b4P-fp0](http://www.sympla.com.br/evento/feira-dos-municipios-e-produtos-turisticos-do-rn-9-femptur/1976465?fbclid=PAAaaAVJe2eo2Xwn4mdwMLOWaRiBnmfazqooPv_-rM2fDTGVVPoi_1b4P-fp0).

Dessa forma, evita filas e sobra mais tempo para aproveitar ao máximo a Femptur.

São mais de 40 municípios expositores de todas as regiões do Rio Grande do Norte, divulgando a sua hospitalidade, charme e capacidade de receber turistas do mundo inteiro. Na programação, 20 apresentações culturais, 20 shows musicais, espaço gastronômico e agricultura familiar.

A 9ª Femptur tem o apoio do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através do Governo Cidadão e Grupo Banco Mundial, Prefeitura do Natal, SEBRAE, **Senac RN**, Banco do Nordeste, ABIH-RN, SERHS Natal Grand Hotel e Datashow Brasil. A realização é da Argus Eventos.



## Dia das Mães deve movimentar R\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/dia-das-maes-deve-movimentar-r-33-bilhoes-no-varejo-em-todo-brasil/">https://www.blogdobg.com.br/dia-das-maes-deve-movimentar-r-33-bilhoes-no-varejo-em-todo-brasil/</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Dia das Mães deve movimentar R\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil



Foto: Agência Brasil

O Dia das Mães é considerado pelos varejistas a 2ª melhor data do ano em relação ao faturamento, perdendo apenas para o Natal. Pesquisa feita pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) em parceria com o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) e com a Offerwise estima movimentação de R\$ 33 bilhões no varejo.

Durante os próximos dias, 79% dos consumidores devem realizar pelo menos uma compra. A expectativa é de que aproximadamente 128,7 milhões de brasileiros presenteiem

alguém neste ano. Em média, os entrevistados pretendem comprar 2 presentes na data, com gasto total médio de R\$ 258.

Roupas, calçados e acessórios devem ser os líderes de venda. As lojas físicas aparecem como o principal local de compras dos consumidores: 72% afirmaram que pretendem comprar a maioria dos presentes presencialmente, sobretudo em shopping centers (31%) e lojas de rua (18%). Só 40% dos consumidores devem dar preferência às compras pela internet.

*“Apesar dos últimos anos terem significado uma verdadeira revolução no comércio eletrônico, o brasileiro ainda valoriza muito a compra presencial, a experiência de ir à loja e escolher o produto”, afirmou o presidente da CNDL, José César da Costa.*

## **INADIMPLENTES**

Em relação aos gastos, 28% pretendem gastar o mesmo valor este ano quando comparado a 2022, enquanto 23% têm intenção de gastar menos. As razões são orçamento apertado (21%) e piora do cenário econômico em relação a 2022 (20%).

Segundo o levantamento, 32% dos que vão comprar presentes este ano estão com contas atrasadas e 7 em cada 10 estão com o nome sujo. Além disso, 12% dos entrevistados reconhecem que podem deixar de pagar alguma conta para ir às compras.

A especialista em finanças da CNDL, Merula Borges, falou sobre a importância do planejamento do orçamento em datas comemorativas. *“Vivemos um momento de recorde de inadimplência da população. Por isso o consumidor deve priorizar o pagamento das contas antes de adquirir novas dívidas”, disse.*

## **Poder 360**

## Dia das Mães deve movimentar R\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/brasil/dia-das-maes-deve-movimentar-r-33-bilhoes-no-varejo-em-todo-brasil/">https://www.poder360.com.br/brasil/dia-das-maes-deve-movimentar-r-33-bilhoes-no-varejo-em-todo-brasil/</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Dia das Mães deve movimentar R\$ 33 bilhões no varejo em todo Brasil

*Data deve levar 128 milhões de brasileiros às compras; destes, 72% estão com nome sujo*



As compras em shoppings atingiram 40%, segundo Associação Brasileira de Lojistas de Shopping

O Dia das Mães é considerado pelos varejistas a 2ª melhor data do ano em relação ao faturamento, perdendo apenas para o Natal.

Pesquisa feita pela [CNDL](#) (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) em parceria com o [SPC Brasil](#) (Serviço de Proteção ao Crédito) e com a [Offerwise](#) estima movimentação de R\$ 33 bilhões no varejo. Leia a [íntegra](#) (2 MB).

Durante os próximos dias, 79% dos consumidores devem realizar pelo menos uma compra. A expectativa é de que aproximadamente 128,7 milhões de brasileiros presenteiem alguém neste ano. Em média, os entrevistados pretendem comprar 2 presentes na data, com gasto total médio de R\$ 258.

Roupas, calçados e acessórios devem ser os líderes de venda. As lojas físicas aparecem como o principal local de compras dos consumidores: 72% afirmaram que pretendem comprar a maioria dos presentes presencialmente, sobretudo em shopping centers (31%) e lojas de rua (18%). Só 40% dos consumidores devem dar preferência às compras pela internet.

*“Apesar dos últimos anos terem significado uma verdadeira revolução no comércio eletrônico, o brasileiro ainda valoriza muito a compra presencial, a experiência de ir à loja e escolher o produto”, afirmou o presidente da CNDL, [José César da Costa](#).*

## INADIMPLENTES

Em relação aos gastos, 28% pretendem gastar o mesmo valor este ano quando comparado a 2022, enquanto 23% têm intenção de gastar menos. As razões são orçamento apertado (21%) e piora do cenário econômico em relação a 2022 (20%).

Segundo o levantamento, 32% dos que vão comprar presentes este ano estão com contas atrasadas e 7 em cada 10 estão com o nome sujo. Além disso, 12% dos entrevistados reconhecem que podem deixar de pagar alguma conta para ir às compras.

A especialista em finanças da CNDL, [Merula Borges](#), falou sobre a importância do planejamento do orçamento em datas comemorativas. *“Vivemos um momento de recorde de inadimplência da população. Por isso o consumidor deve priorizar o pagamento das contas antes de adquirir novas dívidas”, disse.*

Para Costa, presidente da CNDL, apesar do momento economicamente difícil para as famílias, é possível que o varejo encontre saídas para o problema. *“É o momento de as lojas investirem em promoções e opções de presentes mais baratos. O consumidor está atento aos preços, mas não deverá deixar passar a data em branco”, declarou.*

## METODOLOGIA DA PESQUISA

O levantamento entrevistou 753 pessoas de todos os Estados do Brasil de 31 de março a 6 de abril de 2023. O público alvo é formado por adultos maiores de 18 anos. A margem de erro vai de 3,6 pontos percentuais a 3,9 pontos percentuais. O intervalo de confiança é de 95%.

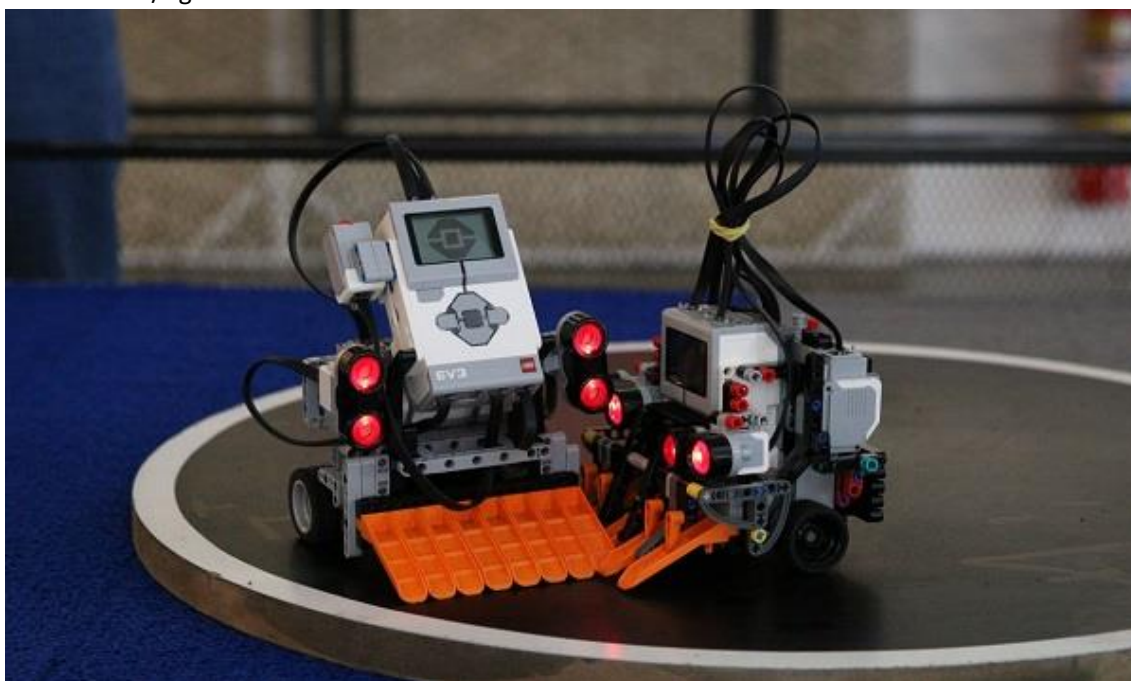
## Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/estudo-internacional-projeta-cenarios-para-futuro-do-trabalho-em-2050/563385">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/estudo-internacional-projeta-cenarios-para-futuro-do-trabalho-em-2050/563385</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050

Pesquisadores do Laboratório do Futuro do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe/UFRJ), que participaram do Projeto Millennium, para elaboração de um estudo sobre o futuro do trabalho e da tecnologia para 2050, projetam três cenários. A análise considerou a evolução tecnológica atual e o que poderá vir como provável consequência.

Rovena Rosa/Agência Brasil



Projeção mais otimista indica surgimento de novas profissões

Além de apresentar projeções, o relatório aborda a visão das nações mais avançadas economicamente e dos demais países. De forma geral, o primeiro cenário mostra o que se vê hoje em dia: alguns países adotam tecnologias de forma mais rápida e outros, de forma mais lenta. “O Brasil se enquadra no segundo grupo, que tende a demorar mais para colocar as

tecnologias em prática”, disse à Agência Brasil o pesquisador Yuri Lima, coordenador da linha de pesquisa Futuro do Trabalho, do Laboratório do Futuro da Coppe/UFRJ.

“O cenário 1, chamado É Complicado – Uma Mistura, é projeção da realidade atual. A gente continua com dificuldades para lidar com novas tecnologias, não cria estratégias de longo prazo. Em consequência, há um certo impacto tecnológico, que não chega a ser desemprego tecnológico, aí, existe a questão do emprego em que os governos não foram capazes de criar estratégias de longo prazo, cenário que já se vê no Brasil, com dificuldades de planejamento de longo prazo. Esse cenário é caracterizado também pelo aumento do poder de grandes empresas, que superam inclusive o controle do governo”.

Lima destacou que isso já acontece com algumas multinacionais que se tornam até mais fortes do que alguns países, chegando a ter receita maior que alguns produtos internos brutos (PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos pelos países). Segundo o pesquisador, é um cenário que acaba exacerbando a visão de como as coisas estarão em 2050.

### **Pessimismo**

O estudo Future Work/Technology 2050 projeta um segundo cenário ainda mais pessimista, com piora do quadro atual. Chamado de Agitação Político-Econômica, é um cenário muito parecido com o que já se vive no Brasil, com desemprego alto e o governo tendo dificuldade de prever o impacto de tecnologias na política e de levar em conta a visão da ciência, disse Yuri Lima. Apesar de ser uma projeção para 2050, o cenário mostra a dificuldade de lidar com o avanço tecnológico, que acaba causando automação muito além do que o previsto, desemprego em diversas partes do mundo, além de governos e empresários querendo lucro rápido.

A perspectiva é que a automação provoque desemprego em massa, como ocorreu na Revolução Industrial, em que a máquina substituiu a mão de obra. De acordo com Lima, nessa projeção mais pessimista, a automatização do trabalho é mais rápida do que se poderia imaginar para um mundo que não foi capaz de se preparar. Conforme o relatório, nesse cenário, dos 6 bilhões de pessoas hoje trabalhando no mundo, 2 bilhões seriam desempregados, 2 bilhões estariam na economia informal e os 2 bilhões restantes estariam divididos meio a meio entre empregados e autônomos.

### **Novas profissões**

Yuri Lima destacou que o primeiro e o terceiro cenários não têm perspectiva tão negativa. A ideia, no cenário 1, é que as coisas deverão permanecer como estão e, no cenário 3, mais positivo, que a tecnologia criará tantos empregos quanto destruir, ou criará até mais empregos do que os que serão destruídos. O pesquisador lembrou que, nas revoluções industriais, quem vivia aquele momento tinha dificuldade de imaginar que trabalho poderia existir para ele a partir dali. “Agora, a gente vê um trabalho criativo também sendo automatizado e fica um pouco perdido sobre o que pode vir a acontecer.”

Uma das ideias no terceiro cenário é que a tecnologia crie novas profissões e mais demanda em áreas que não eram imaginadas. Citou, como exemplo, a economia do cuidado, com a profissionalização das pessoas que cuidam de idosos ou de crianças, por exemplo, e das que trabalham como a saúde, como enfermeiros, médicos, profissionais de educação física. Pode haver também aumento de profissões vinculadas às artes, na própria área de tecnologia. “Há várias possibilidades. Tem áreas já conhecidas que podem crescer, outras que nem se sabe que existem e as que vão ser criadas no futuro. Esta é a perspectiva que se coloca: que a automação deve criar mais empregos do que destruir.”

No terceiro cenário, denominado Se os Humanos Fossem Livres – A Economia da Autorrealização, a ideia é que os governos tentem se antecipar em termos da inteligência artificial (IA), principalmente a geral, e não a restrita que se vê hoje em dia. A IA geral é capaz de resolver o que for preciso, em termos de inteligência.

Segundo Lima, o governo que se antecipar a isso e promover a renda básica universal, o autoemprego como possibilidade de autorrealização do indivíduo, com capacidade de sobreviver sem se preocupar com suas necessidades básicas, terá mais vantagens. A pessoa não precisará se preocupar com seu trabalho e poderá agir de maneira mais autônoma, com liberdade no que quer fazer. Este cenário sinaliza para a digitalização, a automação, ajudando a produzir com menos custos. Porém, os pesquisadores não estão seguros de que tal quadro poderá ser realidade para todo mundo.

## **Iniciativas**

O relatório apresenta 100 iniciativas divididas entre governo, empresas, ciência, educação e cultura que podem ser feitas para endereçar desafios futuros. “Vai além da questão de cenários para ações que podem ser tomadas”, afirmou Yuri Lima.

Em termos de governo, o estudo sugere a criação de uma agência nacional de prospecção e avaliação tecnológica, que seria capaz de identificar as próximas tecnologias e pensar sobre o

impacto que terão na sociedade. Isso serve para a discussão legislativa ou do Poder Executivo para a criação de políticas públicas, para incentivar a discussão com outros setores.

Já no sentido da educação, Yuri Lima propôs o ensino do futuro como disciplina. “Assim como a história ensina [sobre] o passado, é importante a começar a aprender também a refletir sobre o futuro, desde criança, na escola”. Segundo o relatório, outra iniciativa interessante nessa área seria o uso de robôs e de inteligência artificial para promover e melhorar a educação ao longo do tempo.

De acordo com Lima, o estudo sugere que se abracem essas tecnologias como novas possibilidades.

*Agência Brasil.*



## Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050

Link	<a href="https://www.novonoticias.com.br/estudo-internacional-projeta-cenarios-para-futuro-do-trabalho-em-2050/">https://www.novonoticias.com.br/estudo-internacional-projeta-cenarios-para-futuro-do-trabalho-em-2050/</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Estudo internacional projeta cenários para futuro do trabalho em 2050

Além de projetar cenários para o emprego, o relatório aborda a visão das nações mais avançadas economicamente e dos demais países



Pesquisadores do Laboratório do Futuro do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-Graduação e Pesquisa de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Coppe/UFRJ), que participaram do Projeto Millennium, para elaboração de um estudo sobre o futuro do trabalho e da tecnologia para 2050, projetam três cenários. A análise considerou a evolução tecnológica atual e o que poderá vir como provável consequência.

Além de apresentar projeções, o relatório aborda a visão das nações mais avançadas economicamente e dos demais países. De forma geral, o primeiro cenário mostra o que se vê hoje em dia: alguns países adotam

tecnologias de forma mais rápida e outros, de forma mais lenta. “O Brasil se enquadra no segundo grupo, que tende a demorar mais para colocar as tecnologias em prática”, disse o pesquisador Yuri Lima, coordenador da linha de pesquisa Futuro do Trabalho, do Laboratório do Futuro da Coppe/UFRJ.

“O cenário 1, chamado *É Complicado – Uma Mistura*, é projeção da realidade atual. A gente continua com dificuldades para lidar com novas tecnologias, não cria estratégias de longo prazo. Em consequência, há um certo impacto tecnológico, que não chega a ser desemprego tecnológico, Aí, existe a questão do emprego em que os governos não foram capazes de criar estratégias de longo prazo, cenário que já se vê no Brasil, com dificuldades de planejamento de longo prazo. Esse cenário é caracterizado também pelo aumento do poder de grandes empresas, que superam inclusive o controle do governo”.

Lima destacou que isso já acontece com algumas multinacionais que se tornam até mais fortes do que alguns países, chegando a ter receita maior que alguns produtos internos brutos (PIB, soma de todos os bens e serviços produzidos pelos países). Segundo o pesquisador, é um cenário que acaba exacerbando a visão de como as coisas estarão em 2050.

## Pessimismo

O estudo *Future Work/Technology 2050* projeta um segundo cenário ainda mais pessimista, com piora do quadro atual. Chamado de *Agitação Político-Econômica*, é um cenário muito parecido com o que já se vive no Brasil, com desemprego alto e o governo tendo dificuldade de prever o impacto de tecnologias na política e de levar em conta a visão da ciência, disse Yuri Lima. Apesar de ser uma projeção para 2050, o cenário mostra a dificuldade de lidar com o avanço tecnológico, que acaba causando automação muito além do que o previsto, desemprego em diversas partes do mundo, além de governos e empresários querendo lucro rápido.

A perspectiva é que a automação provoque desemprego em massa, como ocorreu na Revolução Industrial, em que a máquina substituiu a mão de obra. De acordo com Lima, nessa projeção mais pessimista, a automatização do trabalho é mais rápida do que se poderia imaginar para um mundo que não foi capaz de se preparar. Conforme o relatório, nesse

cenário, dos 6 bilhões de pessoas hoje trabalhando no mundo, 2 bilhões seriam desempregados, 2 bilhões estariam na economia informal e os 2 bilhões restantes estariam divididos meio a meio entre empregados e autônomos.

## Novas profissões

Yuri Lima destacou que o primeiro e o terceiro cenários não têm perspectiva tão negativa. A ideia, no cenário 1, é que as coisas deverão permanecer como estão e, no cenário 3, mais positivo, que a tecnologia criará tantos empregos quanto destruir, ou criará até mais empregos do que os que serão destruídos. O pesquisador lembrou que, nas revoluções industriais, quem vivia aquele momento tinha dificuldade de imaginar que trabalho poderia existir para ele a partir dali. “Agora, a gente vê um trabalho criativo também sendo automatizado e fica um pouco perdido sobre o que pode vir a acontecer.”

Uma das ideias no terceiro cenário é que a tecnologia crie novas profissões e mais demanda em áreas que não eram imaginadas. Citou, como exemplo, a economia do cuidado, com a profissionalização das pessoas que cuidam de idosos ou de crianças, por exemplo, e das que trabalham como a saúde, como enfermeiros, médicos, profissionais de educação física. Pode haver também aumento de profissões vinculadas às artes, na própria área de tecnologia. “Há várias possibilidades. Tem áreas já conhecidas que podem crescer, outras que nem se sabe que existem e as que vão ser criadas no futuro. Esta é a perspectiva que se coloca: que a automação deve criar mais empregos do que destruir.”

No terceiro cenário, denominado *Se os Humanos Fossem Livres – A Economia da Autorrealização*, a ideia é que os governos tentem se antecipar em termos da inteligência artificial (IA), principalmente a geral, e não a restrita que se vê hoje em dia. A IA geral é capaz de resolver o que for preciso, em termos de inteligência.

Segundo Lima, o governo que se antecipar a isso e promover a renda básica universal, o autoemprego como possibilidade de autorrealização do indivíduo, com capacidade de sobreviver sem se preocupar com suas necessidades básicas, terá mais vantagens. A pessoa não precisará se preocupar com seu trabalho e poderá agir de maneira mais autônoma, com

liberdade no que quer fazer. Este cenário sinaliza para a digitalização, a automação, ajudando a produzir com menos custos. Porém, os pesquisadores não estão seguros de que tal quadro poderá ser realidade para todo mundo.

## Iniciativas

O relatório apresenta 100 iniciativas divididas entre governo, empresas, ciência, educação e cultura que podem ser feitas para endereçar desafios futuros. “Vai além da questão de cenários para ações que podem ser tomadas”, afirmou Yuri Lima.

Em termos de governo, o estudo sugere a criação de uma agência nacional de prospecção e avaliação tecnológica, que seria capaz de identificar as próximas tecnologias e pensar sobre o impacto que terão na sociedade. Isso serve para a discussão legislativa ou do Poder Executivo para a criação de políticas públicas, para incentivar a discussão com outros setores.

Já no sentido da educação, Yuri Lima propôs o ensino do futuro como disciplina. “Assim como a história ensina [sobre] o passado, é importante a começar a aprender também a refletir sobre o futuro, desde criança, na escola”. Segundo o relatório, outra iniciativa interessante nessa área seria o uso de robôs e de inteligência artificial para promover e melhorar a educação ao longo do tempo.

De acordo com Lima, o estudo sugere que se abracem essas tecnologias como novas possibilidades.

## Alta dos juros e dificuldade para empréstimos impactam indústria, aponta pesquisa do setor

Link	<a href="http://www.blogdajuliska.com.br/alta-dos-juros-e-dificuldade-para-emprestimos-impactam-industria-aponta-pesquisa-do-setor">http://www.blogdajuliska.com.br/alta-dos-juros-e-dificuldade-para-emprestimos-impactam-industria-aponta-pesquisa-do-setor</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

*Alta dos juros e dificuldade para empréstimos impactam indústria, aponta pesquisa do setor*

Entre fevereiro e março deste ano, a alta dos juros impactou de forma negativa o setor industrial. Por conta das elevadas taxas, 88% avaliam que estão sendo prejudicados e elevando seus custos junto a fornecedores. É o que aponta a pesquisa “Indicador Nacional de Atividade da Micro e Pequena Indústria”, realizada pelo SIMPI/Datafolha.

O grau de prejuízos causados se manifesta de várias formas, sendo que as dificuldades não se limitam somente entre os empresários, mas também aos fornecedores e o consumidor final. “É uma série de componentes que leva a este cenário. Os juros sobem, consequentemente a matéria prima e os produtos também. A consequência disso tudo é que o salário do consumidor não acompanha, com isso, as vendas diminuem e a economia começa a desacelerar”, avalia Joseph Couri, presidente do SIMPI.

Na tentativa de desafogar as contas, os empréstimos e financiamentos aparecem como opções para aliviar as finanças. Entre as micro e pequenas indústrias, 11% realizaram consulta para estas condições, no período mencionado, sendo que, deste grupo, 30% tiveram aprovação de crédito. Mesmo assim, mais uma vez a taxa de juros aparece como obstáculo e é o principal empecilho na tomada de empréstimo ou financiamento, seguido por falta de linhas adequadas para o porte das MPI's. Outros fatores como restrições por causa de outras dívidas, garantias exigidas e prazo para pagamento também aparecem como dificuldades entre as micro e pequenas indústrias.

O que complementa este cenário foi a avaliação do capital de giro: 50% disseram ter têm capital de giro insuficiente, e somente 9% estão em situação confortável, com mais capital de giro do que o suficiente.

Além disso, o uso do cheque especial também se mostrou presente: 11% usaram cheque especial como capital de giro. Em segundo lugar aparecem empréstimo PJ e empréstimo pessoal.

Reflexo deste cenário ruim foi a inadimplência: a taxa de empresas que **deixou de pagar as contas** oscilou de 29% para 26%, entre os itens: fornecedores e/ou Dívidas com bancos ou financeiras e/ou Despesas em geral e/ou Impostos ou taxas e/ou Contas de consumo (energia, água, telefonia, etc).

## **Expectativa de crise**

**A pesquisa indica ainda que 55% das MPI's veem o cenário de crise econômica forte e sem previsão de quando a economia voltará a crescer.** Se comparar de forma separada, a micro em relação à pequena empresa, o cenário é mais pessimista: 68% avaliam que a crise ainda é forte e somente para 1% a crise já passou.

Mesmo assim, 36% do total espera por uma melhora na economia do país, para os próximos três meses.

## **Sobre a pesquisa**

Realizado pelo Datafolha, a pedido do SIMPI, o Indicador de Atividade da Micro e Pequena Indústria do Estado de São Paulo, traz um panorama geral da categoria. A coleta de dados ocorreu entre os dias 08 e 24 março de 2023, foram realizadas 712 entrevistas.

FONTE: [blogdajuliska.com.br](http://blogdajuliska.com.br)

**Setor de bares e restaurantes cria quase 50 mil novas vagas no primeiro trimestre do ano**

Link	<a href="https://natalemfoco.com.br/turismo/setor-de-bares-e-restaurantes-cria-quase-50-mil-novas-vagas-no-primeiro-trimestre-do-ano/">https://natalemfoco.com.br/turismo/setor-de-bares-e-restaurantes-cria-quase-50-mil-novas-vagas-no-primeiro-trimestre-do-ano/</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Setor de bares e restaurantes cria quase 50 mil novas vagas no primeiro trimestre do ano



**Natal/RN** – O setor de alojamento e alimentação registrou crescimento no número de pessoas ocupadas (empregos formais e informais) no primeiro trimestre deste ano (jan/fev/mar), segundo dados divulgados pelo IBGE na sexta-feira (28/4).

Os bares e restaurantes (que representam cerca de 85% do segmento alojamento e alimentação, segundo dados da **Receita Federal**) foram responsáveis pela criação de quase 50 mil novas vagas de emprego, sendo o setor com maior crescimento, de 1% em relação ao trimestre anterior – e um dos únicos três segmentos estudados que tiveram variação positiva, junto com transporte (0,6%) e informação, comunicação e atividades financeiras (0,7%).

Em relação ao mesmo trimestre de 2022, o aumento foi de 1,8% no setor. Na média do país, houve recuo na taxa de pessoas ocupadas na economia, com -1,06% em relação ao trimestre out/nov/dez de 2022.

Apesar das dificuldades enfrentadas em função de fatores como endividamento e inflação, o setor de bares e restaurantes continua empregando e contribuindo para a economia do país. Paulo Solmucci, presidente da **Abrasel**, destacou a importância do setor para a retomada econômica.

“O setor de bares e restaurantes é um dos mais importantes, sendo responsável por cerca de 6 milhões de empregos diretos. Mesmo diante das dificuldades enfrentadas durante e depois da pandemia, continua contratando e contribuindo”, analisa Solmucci.

“No entanto, não recebe a atenção devida. Temos ainda 30% de estabelecimentos trabalhando com prejuízo, um número muito alto. É preciso atenção com quem está pagando hoje uma conta injusta e desproporcional dos tempos de restrições e fechamentos”, completa Solmucci.

A média salarial do setor de alojamento e alimentação também teve uma alta expressiva em relação ao último trimestre de 2022. O salário médio passou de R\$ 1.854 para R\$ 1.948, um aumento de 5,1%. Em relação ao



mesmo trimestre do ano anterior, o crescimento foi de 9,1%, acima do índice geral de inflação, de 4,65% no período. No entanto, a média salarial no setor ainda está entre as mais baixas, acima somente da agricultura e dos serviços domésticos.

Fonte: Abrasel.

## Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/inadimplencia-atinge-57-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas/">https://www.blogdobg.com.br/inadimplencia-atinge-57-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas/</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas



Foto: reprodução

A pesquisa “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, mostrou que, em dezembro de 2022, 5,74 milhões de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) atingiram a inadimplência – quando há pagamentos atrasados que estavam com um prazo marcado previamente. Em comparação ao mesmo mês de 2021, a alta foi de 7%.

Segundo o economista da marca, Luiz Rabi, a estimativa é que o cenário de inadimplência ainda perdure, em conformidade com índice de negatização dos consumidores (69,4 milhões de pessoas).

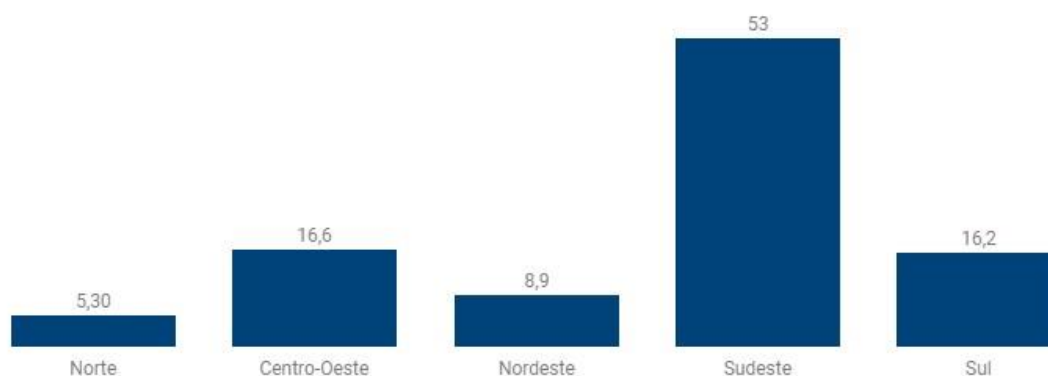
*“O impacto da inflação começa no bolso do brasileiro, que tem seu poder de compra e de pagamento afetado e acaba impactando o fluxo de caixa das companhias. Para que haja melhora deste cenário, é necessário investir na reorganização financeira, com renegociação de dívidas junto aos credores e contenção de gastos até que a economia sinalize positivamente uma melhora”, disse Rabi.*

Na avaliação do cenário das MPEs inadimplentes em dezembro, 52,5% eram do setor de Serviço; 39,1% de Comércio; 7,9% da Indústria; e 0,5% do segmento de Outros. Cada empresa tinha, em média, 6,9 contas atrasadas, que somavam cerca de R\$ 15.521,2.

Das empresas que alcançaram a inadimplência, a maior parte era do Sudeste (53%), enquanto a menor parcela era do Norte (5,3%). São Paulo registrou 1.865.890 de MPEs inadimplentes no período.

### Inadimplência das Micro e Pequenas Empresas por região

dados de dezembro de 2022 (em%)



fonte: Serasa Experian



Ao considerar todos os portes de empresa, dezembro registrou mais de 6,44 milhões de empresas inadimplentes. A soma das dívidas atrasadas é de 45,8 milhões, com um valor de R\$ 110,2 milhões.

Segundo a Serasa Experian, 54% dos negócios em estado de inadimplência eram do setor de serviços.

## **METODOLOGIA**

O levantamento “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, considera empresas brasileiras que estão em situação inadimplência, ou seja, possuem pelo menos um compromisso vencido e não pago, apurado no último dia do mês de referência. A pesquisa é segmentado por Estado, porte e setor. Clique [aqui](#) para conferir a série histórica do indicador.

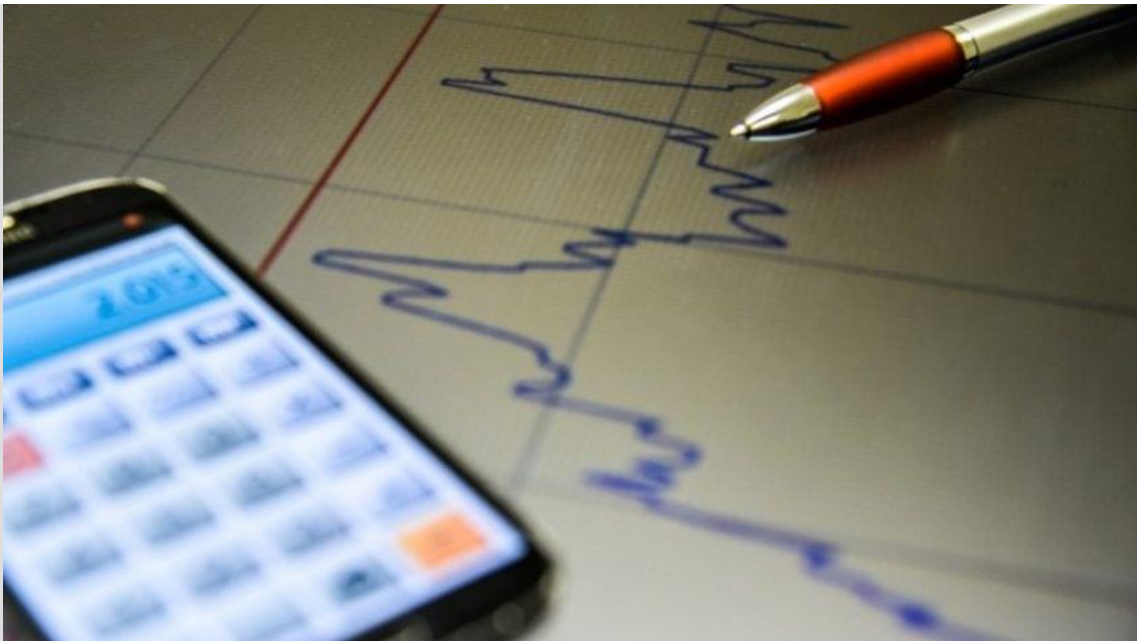
### **Poder 360**

## Inadimplência atinge 5,76 milhões de micro e pequenas empresas

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/economia/inadimplencia-atinge-576-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas/">https://www.poder360.com.br/economia/inadimplencia-atinge-576-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas/</a>
Data da publicação	07/05/2023
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Inadimplência atinge 5,76 milhões de micro e pequenas empresas

*Dados da Serasa Experian são de dezembro de 2022; quando comparado com o mesmo mês de 2021, variação foi de 7%*



A estimativa é que o cenário de inadimplência ainda perdure, em conformidade com índice de negatização dos consumidores

A pesquisa “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, mostrou que, em dezembro de 2022, 5,74 milhões de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) atingiram a inadimplência –quando há pagamentos atrasados que estavam com um prazo marcado previamente. Em comparação ao mesmo mês de 2021, a alta foi de 7%.

Segundo o economista da marca, Luiz Rabi, a estimativa é que o cenário de inadimplência ainda perdure, em conformidade com índice de negatização dos consumidores (69,4 milhões de pessoas).

*“O impacto da inflação começa no bolso do brasileiro, que tem seu poder de compra e de pagamento afetado e acaba impactando o fluxo de caixa das companhias. Para que haja melhora deste cenário, é necessário investir na reorganização financeira, com renegociação de dívidas junto aos credores e contenção de gastos até que a economia sinalize positivamente uma melhora”, disse Rabi.*

Na avaliação do cenário das MPEs inadimplentes em dezembro, 52,5% eram do setor de Serviço; 39,1% de Comércio; 7,9% da Indústria; e 0,5% do segmento de Outros. Cada empresa tinha, em média, 6,9 contas atrasadas, que somavam cerca de R\$ 15.521,2.

Das empresas que alcançaram a inadimplência, a maior parte era do Sudeste (53%), enquanto a menor parcela era do Norte (5,3%). São Paulo registrou 1.865.890 de MPEs inadimplentes no período.

#### **Leia a lista completa abaixo:**

Ao considerar todos os portes de empresa, dezembro registrou mais de 6,44 milhões de empresas inadimplentes. A soma das dívidas atrasadas é de 45,8 milhões, com um valor de R\$ 110,2 milhões.

Segundo a Serasa Experian, 54% dos negócios em estado de inadimplência eram do setor de serviços.

## **METODOLOGIA**

O levantamento “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, considera empresas brasileiras que estão em situação inadimplência, ou seja, possuem pelo menos um compromisso vencido e não pago, apurado no último dia do mês de referência. A pesquisa é segmentado por Estado, porte e setor. Clique [aqui](#) para conferir a série histórica do indicador.

## Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas

<b>Link</b>	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/2023/05/07/inadimplencia-atinge-57-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas">https://gustavonegreiros.com.br/2023/05/07/inadimplencia-atinge-57-milhoes-de-micro-e-pequenas-empresas</a>
<b>Data da publicação</b>	07/05/2023
<b>Veículo</b>	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Inadimplência atinge 5,7 milhões de micro e pequenas empresas](#)

A pesquisa “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, mostrou que, em dezembro de 2022, 5,74 milhões de MPEs (Micro e Pequenas Empresas) atingiram a inadimplência – quando há pagamentos atrasados que estavam com um prazo marcado previamente. Em comparação ao mesmo mês de 2021, a alta foi de 7%.

Segundo o economista da marca, Luiz Rabi, a estimativa é que o cenário de inadimplência ainda perdure, em conformidade com índice de negatização dos consumidores (69,4 milhões de pessoas).

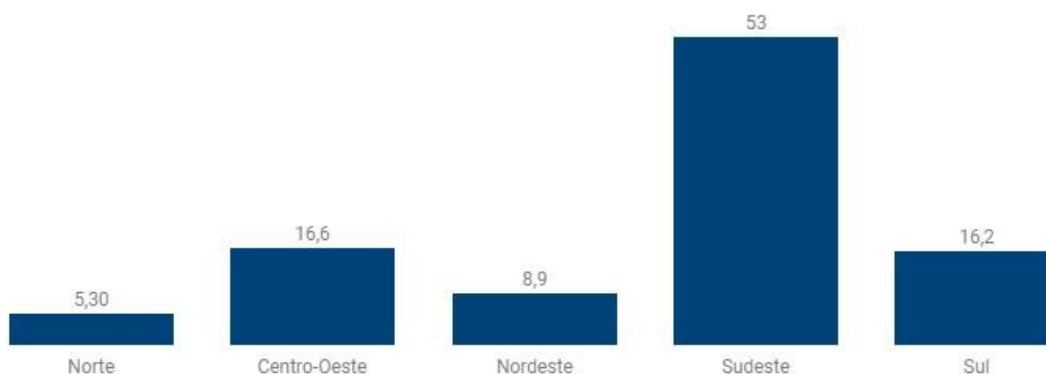
*“O impacto da inflação começa no bolso do brasileiro, que tem seu poder de compra e de pagamento afetado e acaba impactando o fluxo de caixa das companhias. Para que haja melhora deste cenário, é necessário investir na reorganização financeira, com renegociação de dívidas junto aos credores e contenção de gastos até que a economia sinalize positivamente uma melhora”, disse Rabi.*

Na avaliação do cenário das MPEs inadimplentes em dezembro, 52,5% eram do setor de Serviço; 39,1% de Comércio; 7,9% da Indústria; e 0,5% do segmento de Outros. Cada empresa tinha, em média, 6,9 contas atrasadas, que somavam cerca de R\$ 15.521,2.

Das empresas que alcançaram a inadimplência, a maior parte era do Sudeste (53%), enquanto a menor parcela era do Norte (5,3%). São Paulo registrou 1.865.890 de MPEs inadimplentes no período.

## Inadimplência das Micro e Pequenas Empresas por região

dados de dezembro de 2022 (em%)



fonte: Serasa Experian



Ao considerar todos os portes de empresa, dezembro registrou mais de 6,44 milhões de empresas inadimplentes. A soma das dívidas atrasadas é de 45,8 milhões, com um valor de R\$ 110,2 milhões.

Segundo a Serasa Experian, 54% dos negócios em estado de inadimplência eram do setor de serviços.

### METODOLOGIA

O levantamento “Indicador de Inadimplência das Empresas”, da Serasa Experian, considera empresas brasileiras que estão em situação inadimplência, ou seja, possuem pelo menos um compromisso vencido e não pago, apurado no último dia do mês de referência. A pesquisa é segmentado por Estado, porte e setor. Clique [aqui](#) para conferir a série histórica do indicador.

### Poder 360

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros



## Novo Plano Diretor já atraiu R\$ 1 bilhão em investimentos futuros para Natal

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/novo-plano-diretor-ja-atraiu-r-1-bilha-o-em-investimentos-futuros-para-natal/563357">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/novo-plano-diretor-ja-atraiu-r-1-bilha-o-em-investimentos-futuros-para-natal/563357</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Novo Plano Diretor já atraiu R\$ 1 bilhão em investimentos futuros para Natal

**Cláudio Oliveira**

**Repórter**

Completando 1 ano e dois meses de sancionado neste sábado (6), o novo Plano Diretor de Natal já apresenta resultados de sua revisão, que atualizou os instrumentos legais para uso e ocupação do solo na capital potiguar. Até o momento, a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) contabiliza R\$ 1 bilhão em investimentos previstos para serem aplicados em 58 empreendimentos, cujos processos de licenciamento foram abertos. O assunto estará na pauta da 40ª edição do Seminário Motores do Desenvolvimento do Rio Grande do Norte, a ser realizado pelo Sistema Tribuna no próximo dia 11 de maio, na Arena das Dunas.

Alex Régis



Mercado imobiliário entende que está mais viável investir em Natal, com o aumento do potencial construtivo por infraestrutura e nos eixos de mobilidade urbana

O secretário da Semurb, Thiago Mesquita, explica que o montante bilionário se refere aos empreendimentos a serem construídos em Natal dentro das novas regras do Plano Diretor. “Quando a gente recebe o pedido de licenciamento, a gente pergunta no requerimento qual é a estimativa de investimento. Multiplicando a média vezes os 58 processos em andamento, o valor de investimento privado nos próximos anos já ultrapassaria R\$ 1 bilhão, que os próprios investidores declararam”, afirma.

Na sua avaliação, isso representa uma grande mudança de cenário com referência à cultura de investimentos em Natal. “A cidade estava completamente parada nos últimos 15 anos e, com a revisão do Plano Diretor, já temos o dobro dos processos, comparando aos últimos três anos”, ressalta.

Segundo o secretário, entre os anos de 2019 e 2021 a Semurb recebeu 33 processos. Passado um ano e dois meses o número praticamente dobrou. Uma das principais mudanças está na definição da unidade de adensamento populacional, ou seja, as áreas onde a população vai morar.

Essa não está mais definida somente por bairros. “Definimos também por infraestrutura da bacia de esgotamento sanitário e pelos eixos de mobilidade, aumentando o potencial construtivo em 50% nos principais eixos. O mercado imobiliário realmente entende que, com o novo regramento, com aumento do potencial construtivo por infraestrutura e nos eixos de mobilidade, está mais viável investir em Natal”, aponta Thiago Mesquita.

Os eixos de mobilidade são as vias de grande fluxo, como as Avenidas Salgado Filho, Prudente de Moraes, Hermes da Fonseca, Roberto Freire, Mor Golveia, João Medeiros Filho, entre outras, distribuídas em todas as regiões da cidade. “Nós temos recebido construtoras e incorporadoras de outras regiões do Brasil. Tivemos durante muito tempo empreendimentos saindo de Natal e indo para João Pessoa, Recife, Fortaleza e agora está acontecendo no sentido inverso. Escritórios, antes fechados aqui, foram reabertos, mostrando que realmente está havendo uma procura nova no mercado para investimentos em Natal.

### **Desburocratização**

Juntamente com o Plano Diretor, a agilidade nos processos, reduzindo a burocracia, é outro atrativo que complementa o novo cenário para o mercado imobiliário em Natal. Para tanto, o titular da Semurb, Thiago Mesquita, diz que a pasta se antecipou à nova legislação e adotou procedimentos para agilizar o serviço beneficiando quem deseja investir na cidade.

“A primeira medida é inovação tecnológica. Hoje, 100% dos processos da Semurb são automáticos, online. Nós não temos mais processo físicos. Isso dá mais agilidade e transparência porque o contribuinte consegue acompanhar tudo que está acontecendo com seu processo online”, disse ele.

Secretarias que também participam do processo de licenciamento, como a de Mobilidade Urbana (STTU) e a de Infraestrutura (Seinfra), também foram incluídas no sistema virtual.

A Semurb ampliou, ainda, as atividades nas quais é dispensado o licenciamento. De 300 atividades catalogadas no município pela Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), a pasta aumentou a oferta neste ano para 461, desburocratizando e trazendo o aspecto de legalização a esses empreendimentos, em sua maioria, de micro e pequenos empreendedores.

“O terceiro aspecto é que nós estamos investindo em produtividade. Os servidores da secretaria recebem uma bonificação financeira por produtividade, aprovada por lei, através de critérios de 150 pontos, por eficiência de produtividade, respostas de análise ambiental. E um

quarto ponto é a criação do mapa online de prescrições urbanísticas, pelo qual é possível abrir todo o regramento referente a qualquer lote do município. Isso tanto deu agilidade, quanto transparência e certamente é um instrumento que está fazendo Natal sobressair sobre os outros estados”, pontua.

Foram mais de 500 cruzamentos de informações para gerar essa matriz de dados que oferece uma tabela de atributos com informações sobre todos os aspectos relacionados às prescrições urbanísticas. “A gente tem atraído também porque a nossa visão é de que quem investe tem que ser tratado como cliente para que possa sentir a vontade de continuar gerando emprego, renda e impostos para a cidade”, declara Thiago Mesquita.

### **“Divisor de águas”, diz Sérgio Azevedo sobre Plano Diretor**

Para Sérgio Azevedo, presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil do RN (Sinduscon), a realidade que se vê hoje para o mercado imobiliário de Natal representa uma evolução comparando-se ao que se via antes. “A modernização do Plano Diretor criou um divisor de águas no mercado imobiliário. Natal estava perdendo muito espaço para as cidades vizinhas, tanto que teve uma redução de população nos últimos anos porque os empreendimentos imobiliários, as novas habitações estavam acontecendo nos municípios vizinhos”, avalia.

Para ele, o mercado precisava de segurança jurídica e que o adensamento fosse pensado de forma macro. Por isso, diz que houve um grande avanço com o Plano Diretor. “Eu acho que (o Plano Diretor) tem se mostrado eficiente em razão da quantidade de lançamentos que a gente tem visto nos últimos meses. O adensamento é necessário porque ele é uma forma mais inteligente de se desenvolver o mercado e foi isso que a gente conseguiu com o Plano Diretor”, explica. “Com a possibilidade de você construir de uma forma mais eficiente e mais otimizada, Natal ressurgiu das cinzas e todo o setor de construção civil ficou muito entusiasmado”, completa o presidente do Sinduscon/RN.

### **Palestrantes**

**Evento traz a Natal palestrantes de renome nacional**

Divulgação



Jader Filho: Ministro das Cidades. Empresário do setor de comunicação e presidente do diretório do MDB no Pará.

Divulgação



Washington Fajardo: Arquiteto e urbanista, presidente do Instituto Rio Patrimônio da Humanidade e do Conselho Municipal de Proteção ao Patrimônio Cultural. Ex-secretário do Planejamento Urbano do Rio.

Divulgação



Pablo Slemeson: Arquiteto e urbanista. Compôs o corpo técnico do CONDEPHAAT e recebeu dois prêmios pelo IAB-SP na categoria projeto de edifício e na categoria desenho industrial. Sócio titular do escritório PSA Arquitetura, onde dirige o grupo de criação e participa no desenvolvimento de novos negócios.

Divulgação



Cláudio Dall Acqua: Engenheiro Civil com carreira desenvolvida no Brasil e exterior, tem atuação em empresas como Gafisa, David Nairn & Associates (Canadá), Dall Acqua Engenharia, Odebrecht realizações Imobiliárias, Iguatemi Empresa de Shopping Centers. É CEO da Visual Desenvolvimento Imobiliário.

## Dia das Mães movimenta R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/f74e202e5ab64dbc83e08ff8868d8672.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/f74e202e5ab64dbc83e08ff8868d8672.pdf</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	JORNAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO



### Dia das Mães movimenta R\$ 104 milhões em Natal e Mossoró, prevê Fecomércio RN

*Natalenses vão gastar, em média, mais do que mossoroenses; na capital, maior parte dos consumidores pretende ir aos shoppings, na cidade do Oeste potiguar, grande parte das compras será feita em lojas de rua*

Comemorado no segundo domingo de maio, o Dia das Mães é considerada a segunda melhor data do ano para o comércio varejista. A pesquisa de intenção de compras para a data, realizada pelo Instituto Fecomércio RN, calcula uma injeção de cerca de R\$ 90 milhões no comércio de Natal e de R\$ 14 milhões em Mossoró, neste ano.

Na capital potiguar, o levantamento apurou que a maioria dos consumidores natalenses (79,2%) pretendem ir às compras no Dia das Mães deste ano, com um índice superior ao registrado no ano passado, quando 61% tinham intenção de presentear na data comemorativa. Estratificando os dados, a pesquisa apurou que a intenção de compra é maior do que a média geral entre os homens (82%) e pessoas da faixa etária entre 16 e 24 anos (84,2%).

Entre os itens de preferência apontados pelos entrevistados, estão vestuário, com 32,2% das intenções de compra. Perfumes

e cosméticos corresponderam a 30,1%, além de calçados ou bolsas (13,7%) e eletrodomésticos (9,5%). Outros 3,8% vão presentear com acessórios ou joias. Também foram mencionados outros itens como filmes (1,9%), artigos de decoração (1,9%), celulares ou eletrônicos (1,7%), alimentos/chocolates (1,3%), entre outros. Os índices são 16,4%. Os principais fatores que determinarão a escolha do item serão as ofertas e promoções, com 44%.

O valor médio por presente deve ser de R\$ 146,81. Em 2022, passado, principalmente, pela alta dos preços, o ticket médio ficou em R\$ 151,41 (R\$ 35,05 a mais do que o registrado em 2021, quando foi de R\$ 116,36). Quanto à modalidade de pagamento, 53,8% informaram que darão preferência para o cartão de crédito ou débito, à medida que 33,7% devem pagar à vista em dinheiro e 10,5% devem utilizar o PIX. A maioria dos entrevistados (72,1%) também afirmou que vão pesquisar os valores dos produtos antes de efetivar as compras.

Para os natalenses que vão às compras, 40,5% pretendem adquirir o item em lojas de shoppings. Comércio de rua é a opção para 34,2%, enquanto internet/loja virtual ficou com 16,2%. Em relação às comemorações, 36,6% revelaram que irão celebrar com almoço ou jantar em casa; 11,9% vão para almoço ou jantar na casa de familiares; 7,7% irão em busca de bares e restaurantes; e 2,8% entre outros lugares. Cerca de 41,1% disseram que não haverá comemorações.

**MOSSORÓ.** Os dados de Mossoró mostram que 60,6% dos consumidores planejam ir às compras no Dia das Mães. O percentual este ano é 3,7 pon-

tos superior ao registrado no ano passado, quando 56,9% dos consumidores mossoroenses pretendiam presentear na data comemorativa. Os perfis mais propensos às compras para a data são de homens (66,2%); pessoas da faixa etária de 16 a 24 anos (81,8%); indivíduos com nível superior ou pós-graduação (73%) e renda familiar entre 6 e 10 salários-mínimos (85%).

Perfumes/cosméticos aparecem como principais itens de presentes, sendo a opção de 28,1% dos respondentes da pesquisa. Em segundo lugar vem vestuário (26,4%), calçados/bolsas (12,9%) e eletrodomésticos (7,5%). Além disso, foram citados celular/eletrônicos (5,0%), joias (4,3%) e móveis (3,0%). Cerca de 26,4% dos entrevistados, no momento da pesquisa, ainda não tinham decidido o que comprar.

Sobre os gastos, a pesquisa revelou que os entrevistados devem gastar em média R\$ 123,03, ou seja, 1,5% a mais do que o computado em 2022. Estratificando o ticket médio, percebeu-se que os homens (R\$ 134,50) revelam uma disposição a pagar preços mais elevados do que as mulheres (R\$ 111,85).

A maioria dos mossoroenses (82,1%) pretendem realizar suas compras utilizando cartão de crédito ou débito, enquanto 28,5% planejam usar dinheiro. Já 6,4% devem efetuar a compra dos presentes usando o PIX.

A pesquisa do Fecomércio RN constatou que 53,1% dos entrevistados devem procurar lojas do comércio de rua, no passo que 27,7% disseram que desejam comprar em estabelecimentos de shopping da cidade. Outros 8,9% relataram que vão comprar pela internet e 6,6% de revendedores. ●





## Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/f74e202e5ab64dbc83e08ff8868d8672.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/f74e202e5ab64dbc83e08ff8868d8672.pdf</a>
Data da publicação	06/05/2023
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

8 AGORARN • Cidade e Meio Ambiente • 7 de maio de 2023 Cidades



Uso da água bruta, aquela que não recebeu nenhum tipo de tratamento, será taxado

Secretário do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Paulo Lopes Varela, confirmou que conversou com os setores da economia sobre o tema: pequenos agricultores serão isentos de eventual cobrança

# Governo do RN confirma discussão sobre taxaço de água sem tratamento

**Daniel Guimarães**  
Repórter

Discussão sobre a cobrança da água bruta é uma realidade no Rio Grande do Norte. O Governo do RN, por meio da Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh), confirmou ao jornal AGORARN, em entrevista nesta sexta-feira, 5, que o debate sobre a regulamentação de uma Lei aprovada pela Assembleia Legislativa do RN, em 1996, está avançando. Chamada popularmente de "Lei das Águas" (Lei 6.808), submetida em concordância com a Lei Federal de 1997 (Lei nº 9.433), já determinava instituir a cobrança sobre o uso da água bruta em todo o estado. E definiu como água bruta aquela sem tratamento, como de rios e mananciais.

Segundo o titular da Semarh, Paulo Lopes Varela Neto, os trâmites legais estão em discussão com diversos setores da economia sobre a forma que será feita a regulamentação. "A cobrança da água bruta foi instituída aqui

em estado no dia 1 de junho de 1996. Quem aprovou? A nossa Assembleia Legislativa, ato de lei. Foi instituída legalmente. Todavia, ela não foi regulamentada. O que não estamos tratando agora, talvez anos depois? De regulamentar esta lei, que é credível que nos cabe", disse.

Uma das principais preocupações é quem seria o responsável desta cobrança. Conforme o secretário, a cobrança virá, de forma geral, para quem fizer o uso outorgado da água. "Vamos cobrar dos usos outorgados. Qualquer um de nós que precise usar água, seja indústria, ou que você precise, tem que ter uma licença para pagar essa água, porque essa água é um bem de domínio público", explicou. Contudo, o titular da Semarh antecipou que haverá isenção da cobrança para alguns setores, sobretudo para pequenos produtores. "Uma coisa que deve ficar clara: a agricultura familiar está isenta. E está isenta por uma razão simples: não tem poder pagador para tanto. Não seria justo", acrescentou.

Segundo Varela, a intenção do governo é de que o impacto seja mínimo para economia. "O impacto está sendo estudado para o ser o menor possível. São questões de controle por mil litros d'água. A agricultura para os 'maiores', na nossa proposta, vai cobrar mais controla por mil metros cúbicos. É a proposta. Não pode variar porque nós estamos discutindo com os setores", afirmou o titular da Pasta que coordenará os recursos hídricos estaduais.

O secretário afirmou que o tema está sendo debatido com cuidado dentro do Governo e que o poder do cidadão do usuário será respeitado na proposta. "Estamos tentando fazer essa regulamentação considerando o poder pagador, incluindo a agricultura familiar e pequenos usuários diretos de um litro, seja de rio, seja de poço, mas tem um limite que a pessoa não pagará", explicou. "Nós estamos fazendo justamente para não abater os pobres. Nós estamos regulamentando para que isso não atinja a quem não deve atingir, para que a gente possa ter uma participação de todos para ter uma gestão de recursos hídricos adequada", complementou.

Segundo Varela, o governo do RN pretende destinar as receitas da arrecadação para a gestão de recursos hídricos, que poderá ter mais autonomia financeira para manter as barragens do RN em um bom estado. "No sentido de, água é um limitante do desenvolvimento e muitas vezes nós não temos recursos para manter essas barragens do jeito que deveríamos ter, e fazer os estudos necessários. E para gestão de recursos hídricos, é para isso que devemos cobrar. É um impacto pequeno para quem não paga, mas quando somar todo mundo podemos ter um tratamento de recursos para que possamos ter uma gestão adequada", esclareceu.

O secretário afirmou que outros estados vizinhos já têm sua regulamentação sobre a utilização da água bruta, e que a arrecadação está fazendo a diferença no setor de recursos hídricos no região Nordeste. "O Ceará já cobra há muito tempo. A Paraíba já começou a cobrar há uns dois a três anos. Então dando um show

E nós estamos ficando para trás. Pernambuco também está começando a trabalhar para fazer essa cobrança", justificou.

Varela deixou claro que o que se tem ainda é uma minuta, que pode eventualmente se transformar em um decreto estadual com o final do debate. "Não tem nenhum decreto pronto. Se tem uma minuta de um decreto, que está sendo construído com a sociedade. Quem está nos ajudando a fazer isso? A Agência Nacional de Águas (ANA), a inspiração dos outros estados, que já tem essa regulamentação, e assim por diante", explicou.

Questionado sobre as próximas etapas de elaboração do projeto, o secretário confirmou que as conversas estão em fase inicial e as implicações sobre a importância do tema será posto à mesa. "O que estamos fazendo nesse momento é conversando com o setor. Nós já tivemos uma primeira reunião com a FUCEN, estamos nos preparando para conversar com a FEMARNE e todos os usuários de água, de grande volume, para dar explicações", finalizou. ■

VACINA SEGUIRÁ NECESSÁRIA PARA CONTER CASOS DE COVID-19 NO PAÍS + PÁGINA 18

# TRIBUNA DO NORTE

EDIÇÃO NOROESTE - 198 - 2020

1981 - 1982 - 1983 - 1984 - 1985 - 1986 - 1987 - 1988 - 1989 - 1990 - 1991 - 1992 - 1993 - 1994 - 1995 - 1996 - 1997 - 1998 - 1999 - 2000 - 2001 - 2002 - 2003 - 2004 - 2005 - 2006 - 2007 - 2008 - 2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015 - 2016 - 2017 - 2018 - 2019 - 2020

**ESPORTE** - Deu bem foi especular ou uma provocação de 1980? **ESPORTE** - Deu bem foi especular ou uma provocação de 1980? **ESPORTE** - Deu bem foi especular ou uma provocação de 1980?

## Energia renovável: RN atrai R\$ 31 bi, mas faltam linhas de transmissão

**ESPORTE** - O RN contabiliza 114 projetos de investimentos em parques eólicos contratados e em construção para os próximos anos. A perspectiva está em na falta de linhas de transmissão para escoar a produção do Estado. Em reunião com os governadores do Nordeste, o ministro de Minas e Energia, Alexandre Silveira, revelou que serão investidos R\$ 10 bilhões neste setor este ano. Mas o RN não está previsto para participação. A governadora Fátima Bezerra solicitou a antecipação da data. **ESPORTE** - O RN contabiliza 114 projetos de investimentos em parques eólicos contratados e em construção para os próximos anos.



**ESPORTE** - Praia de Carneiros exibido um processo de erosão nos últimos anos. No fundo, um projeto de R\$ 100 milhões para recuperar as áreas degradadas da Praia de Carneiros, a partir de uma parceria com o setor privado. **ESPORTE** - Praia de Carneiros exibido um processo de erosão nos últimos anos.



### Natal já atrai R\$ 1 bilhão com novo Plano Diretor

Atualizado em 19/05/2020 às 10h00. Natal já atrai R\$ 1 bilhão com novo Plano Diretor. **ESPORTE** - Natal já atrai R\$ 1 bilhão com novo Plano Diretor.

### Mercado varejista desponta como promissor no RN

Atualizado em 19/05/2020 às 10h00. Mercado varejista desponta como promissor no RN. **ESPORTE** - Mercado varejista desponta como promissor no RN.



**ESPORTE** - "MELHOU O DIA MEU": OS PETS INSURAM A SEM CONDIÇÕES COMO MEMBROS DO KANÊ 10. **ESPORTE** - "MELHOU O DIA MEU": OS PETS INSURAM A SEM CONDIÇÕES COMO MEMBROS DO KANÊ 10.



**ESPORTE** - OBITO DE SA: MARISSA FERNANDA PASSA SURUBRAM CONFOREMENTE SÃO CONVICT MAS CONDIÇÕES. **ESPORTE** - OBITO DE SA: MARISSA FERNANDA PASSA SURUBRAM CONFOREMENTE SÃO CONVICT MAS CONDIÇÕES.

### Startup do RN capacita pacientes oncológicos para empreender

Atualizado em 19/05/2020 às 10h00. Startup do RN capacita pacientes oncológicos para empreender. **ESPORTE** - Startup do RN capacita pacientes oncológicos para empreender.

### Associação capixaba Nova Lei do Esporte quer criar sistema unificado

Atualizado em 19/05/2020 às 10h00. Associação capixaba Nova Lei do Esporte quer criar sistema unificado. **ESPORTE** - Associação capixaba Nova Lei do Esporte quer criar sistema unificado.

Conquiste um carro à altura dos seus sonhos!

Financie a partir de R\$ 1.021,48

34008-3318



## Fim do pesadelo

Após mais de três anos, Organização Mundial de Saúde declarou ontem fim da emergência de saúde pela Covid

...PÁG. 4

Morosidade ...PÁG. 3

## Tribunal de Contas do RN leva mais de 2 mil dias para julgar um processo

Devido consta no Relatório de Gestão de 2022 do órgão e leva em conta o último mês do período

O tempo médio de julgamento de processos pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE-RN) é de 2.099 dias, o que

representa cerca de 5 anos e 9 meses. O dado consta no Relatório de Gestão de 2022 do órgão e leva em conta o último mês do período. O

documento foi entregue pelo presidente da corte, conselheiro Gilberto Jales, à Assembleia Legislativa (ALEN) na última quinta-feira 4.

De acordo com o relatório, durante o período de 2022 o órgão analisou 194 processos e julgou 4.994 processos.

Natureza ...PÁG. 7

## Barragem de Pau dos Ferros volta a sangrar após 14 anos

Deputado mobiliza a cidade. Ao todo, 17 reservatórios com capacidade superior a 5 milhões de metros cúbicos, monitorados pelo Governo do Estado, já sangram neste ano.

Tradição ...PÁG. 4

## Rei Charles III será coroado hoje; veja como será o evento

Centenas de milhares de convidados, incluindo membros da realeza e representantes da comunidade britânica.

Opinião ...PÁG. 2

## DF aposta para ser o candidato da esquerda

Lei de cotas ...PÁG. 4  
Até deputado do PT vota contra projeto de igualdade salarial

Publicação ...PÁG. 11

Lustração na Série B, ABC, sem vários desfalques para hoje

Negociação ...PÁG. 9

## Governo do RN permite dividir IPVA atrasado em até 12 vezes

Contribuintes inadimplentes com o imposto têm a opção de negociar a dívida em atraso e parcelar o débito. Negociação é importante, porque, com o IPVA atrasado, não é possível emitir o Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo.

Disputa ...PÁG. 2

## Oposição vai brigar por vagas na CPMI dos Atos Golpistas

Senador Rogério Marinho anunciou que vai à CCIJ para tentar garantir mais duas vagas para a oposição na comissão.

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 \* Nº 34.368

SEGUNDA-FEIRA, 8 DE MAIO DE 2023

R\$ 6,00

## Após um ano, vizinhança da cracolândia muda rotina

Quase um ano após a operação policial que dispersou a cracolândia da praça Princesa Isabel, no centro de São Paulo, moradores de oito ruas da região ocupada pelos usuários de drogas relatam alterações drásticas no seu dia a dia. Depoimentos detalham estratégias, como a de deixar de sair à noite, após aumento da criminalidade. Nos primeiros três meses deste ano, houve 54% mais furtos na região em comparação ao mesmo período de 2022. Cotidiano B2 e B3

## Hidrovia na Billings gera temores; Nunes defende projeto

Cotidiano B1



Palminha Onofre em seu apartamento em SP. Eduardo Knepp/10.dez.2021/Folhapress

## ilustrada C2

Morre Palminha Onofre, cozinheira que marcou a TV e rendeu memes

Apresentadora paulista de 91 anos riu dos próprios erros e dos lapsos de memória cometidos à beira do fogão

## Crise dos planos de saúde provoca R\$ 1 bi em atrasos

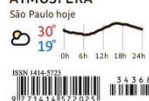
A crise dos planos de saúde, que fecharam 2022 com prejuízo de R\$ 11,5 bilhões, provoca um efeito cascata. Fornecedores de produtos para cirurgia dizem enfrentar dificuldade para emitir nota fiscal. Atrasos em pagamentos chegam a R\$ 1 bilhão. Mercado A12

## EDITORIAIS A2

A hora do Senado  
Sobre decretos de Lula que prejudicam o saneamento.

Educação pelo ralo  
Acerca de ineficiência do gasto com ensino médio.

## ATMOSFERA



RSSN 1442-7272  
987711474972023



Polícia militar faz dispersão do fluxo da cracolândia na rua dos Gusmões, no centro de São Paulo. Danilo Verpa/Folhapress

## PL das Fake News dá margem ampla para órgão inexistente

Lacuna atual empurra debate para o futuro e cria risco de controle estatal

O Projeto de Lei das Fake News não define qual órgão irá desempenhar uma série de tarefas previstas no texto e que serão objeto da regulamentação posterior, entre elas a de garantir a sua efetividade. Pauta prioritária da gestão petista, o PL provocou desgaste do governo.

A intenção do relator do projeto, o deputado Orlando Silva (PC do B-SP), era prever que o Executivo criasse uma entidade autônoma de supervisão, e que ela deveria ter independência técnica e administrativa. Mas sem apoio dos parlamentares, ela foi retirada do texto.

Assim, o texto ficou com um buraco, abrindo brecha para que um órgão diretamente ligado ao governo, como um ministério, faça a regulamentação. A Folha Silva diz que o mais seguro seria delegar a supervisão à Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações).

Bruno Bioni, do Conselho Nacional de Proteção de Dados, diz que o fato de não haver definição sobre a entidade é uma ausência grave: "A lei perde com isso, ela quase fica sem alma". Segundo ele, isso abriria mais espaço para que o Executivo se arvorasse da pauta. Política A4

## ENTREVISTA DA 2ª Lisiane Lemos

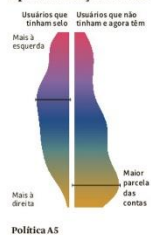
### Preconceito deve ser combatido como doença

Secretária de Inclusão Digital e Apoio às Políticas de Equidade no Governo do Rio Grande do Sul, Lisiane Lemos, 33, diz que diversidade nas organizações demanda tempo e dinheiro. "Consolidar um projeto de equidade não é fácil. Não é só abrir a vaga", afirma. A18

## Enem mostra que ChatGPT domina saber enciclopédico

A Folha submeteu a ferramenta de inteligência artificial a provas de oito edições do exame do ensino médio. O software fez bem nas questões que exigiram conhecimento enciclopédico, mas teve dificuldade em tarefas que demandaram executar uma sequência de passos. Cotidiano B4

## Direita tem salto de perfis verificados, e esquerda perde presença no Twitter após mudanças na rede



Política A5

## ilustrada C1

Nova novela 'Terra e Paixão', da Rede Globo, coroa safra de histórias rurais

## Ivan Finotti

Com estilo Disney, concerto da coroação agrada ao rei Charles 3º e aos seus netos

Mundo A10

## ciência B5

Alemanha deve devolver fóssil de dinossauro brasileiro no mês que vem



## GP SÃO PAULO DE TURFE FAZ 100 ANOS

O cavalo Doutor Sureño, do Haras Moema, venceu neste domingo (7) a centésima edição da tradicional prova realizada no Jockey Club de São Paulo; a celebração foi o chamariz para evento de três dias que distribuiu R\$ 1,3 milhão em prêmios. Esporte B7

## Ronaldo Lemos

### Nossos clones digitais estão chegando

Dentre todas as mudanças que a inteligência artificial traz, uma das mais inquietantes é a possibilidade de criar cópias digitais de nós mesmos. A Synthesia oferece o serviço. Você grava um vídeo de 15 minutos. Dez dias depois a empresa habilita seu clone virtual criado usando IA. A16

## Mercado critica interferência na Eletrobras

Na sexta-feira (5), o presidente Lula (PT) pediu ao Supremo Tribunal Federal que declare inconstitucional parte da lei de desestatização da Eletrobras. A tentativa do governo de aumentar o poder na estatal eleva a insegurança jurídica e pode dificultar privatizações no setor, na avaliação de analistas do mercado. Mercado A11

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 8 de MAIO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47319  
estado.com.br

E&N Piora pós-pandemia... B1 e B2

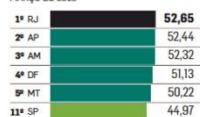
## Inadimplência bate recorde, chega a 43% do País e trava crescimento

— Em 5 unidades da federação, mais de 50% dos brasileiros pararam de pagar suas dívidas

Nunca houve tantos brasileiros inadimplentes, informa Márcia de Chiara. Em março, 43,4% da população com mais de 18 anos tinha deixado de pagar dívidas, em especial quem vive em centros urbanos ligados à indústria e à prestação de serviços. O calote elevado, um entrave ao crescimento, se explica por inflação e desemprego ainda em níveis altos e atividade econômica fraca. Tal cenário faz com que as pendências com bancos, cartões de crédito, lojas e contas de serviços

### Fatias dos inadimplentes

NO TOTAL DA POPULAÇÃO ADULTA EM MARÇO DE 2023



FONTE: SERASA/INFORMÁTICA ESTADÃO

somem R\$ 334,5 bilhões. A situação é pior em cinco unidades da federação, onde o calote é superior a 50%. Antes da pandemia, só Amazonas ultrapassava esse percentual.

70,71 milhões

é o número de inadimplentes no Brasil

R\$ 4.731,62

é o valor da dívida média por pessoa no País



WERTHER SANTANA/ESTADÃO

## Casarão no centro une história e natureza

Erguida em 1912 nos Campos Elísios, a Casa da Don'Anna recebe visitas guiadas para atrações como jardim, restaurante peruano e um vitral com a figura de uma deusa da fertilidade... A16

Terra Yanomami... A6

## Exército contrata empresa de acusado de garimpo ilegal

O Exército brasileiro contratou para perfurar poços no território indígena a empresa Catarata Poços Artesianos, do empresário Rodrigo Martins Mello, um dos acusados de chefiar o garimpo ilegal na região. O MPF pediu a suspensão do acordo, mas a Força alega que seguiu a Lei de Licitações e Contratos.

Notas e Informações... A3

## Solidários na desfaçatez

Os petistas e os bolsonaristas esquecem as diferenças se os interesses são comuns.

## Educação, chave no futuro do trabalho

Felipe Moura Brasil... A8

## Verdadeiro plano do lulismo tem três frentes

Oliver Stuenkel... A10

## Pêndulo político vai à direita na América Latina

Luiz Carlos Trabuco Cappi... B6

## O Brasil democrático e a retomada da economia

Direto da Fonte... C2

## 'Pude tirar algo bom das críticas'

Com o fim da novela 'Travessia', atriz Jade Picon avalia como amadureceu profissional e pessoalmente



GABRIEL SANTALÓ

Questão migratória... A11

## Fim de expulsão rápida de ilegais pode criar crise na fronteira dos EUA

Governo prevê nova onda de mexicanos com a suspensão de regra criada sob pretexto de evitar casos de covid.

Ciência... A14

## Fóssil humano inteiro achado em Goiás pode ter quase 12 mil anos

Idade foi calculada a partir de carvão que tem entre 11,7 mil e 11,9 mil anos, encontrado perto do pé do indivíduo.

C2 Teatro... C1

## Musical traz histórias inéditas dos Los Hermanos

C2 Palmirinha... C8

## Morre a apresentadora de TV que ensinou a cozinhar

Saúde... A15

## Falha em sistema do Fleury dificulta acesso a exames

E&N Turismo ideal... B10

## Casal viaja ao mundo com milhas e economiza R\$ 40 mil

Edição de hoje  
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP  
19' Min. 30' Máx.

ISSN: 1516-2031  
0 711414 50010

PRESTECORDER  
P

Fecomércio RN  
Sesc Senac IFC



**Despedida:** Veterana dos programas culinários da TV, 'Vovó Palmirinha' morre aos 91 anos

SEGUNDO CADEIRNO

# O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 8 DE MAIO DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.761 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

## NA MIRA DO MINISTÉRIO DO TRABALHO Governo quer fim de antecipação de parcela do FGTS via empréstimo bancário

Saque-aniversário permite uso de linha de crédito, mas trabalhador perde acesso ao fundo se demitido

Sem apoio no Congresso para aprovar o fim do saque-aniversário do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), o ministro do Trabalho, Luiz Marinho, quer propor a suspensão da antecipação do saque, que funciona como um empréstimo

bancário. O governo avalia que a mudança pode proteger o trabalhador de ficar sem acesso ao fundo em caso de demissão, além de melhorar o resultado líquido das contas do FGTS e impactar políticas públicas de habitação e saneamento. **PÁGINA 9**

## Revés no Congresso leva Lula a rever estratégia política

Após ser derrotado na Câmara nos decretos do saneamento, o presidente Lula promete voltar a se encontrar com lideranças partidárias esta semana, fato raro desde o início do governo. **PÁGINA 4**

## CPMI: indicações da base oscilam na fidelidade ao Planalto

Levantamento aponta que parlamentares de União Brasil, MDB e PSD indicados para a CPMI dos ataques golpistas desobedeceram a uma em cada quatro orientações do governo no Congresso. **PÁGINA 6**

Fala, Xandão



— Eu continuo de olho em tudo!

CH/Ar

FERNANDO GABEIRA

**Extrema direita cai literalmente das nuvens**  
**PÁGINA 2**

IRAPUÁ SANTANA

**Frete ampla contra negros e mulheres**  
**PÁGINA 3**

ANTÔNIO GOIS

**Impacto da Covid segue no ensino**  
**PÁGINA 7**

NATALIA PASTERNAK

**A maior lição da pandemia parece distante**  
**PÁGINA 8**

GERAL/STYVE COVALLO/COM



## Mortes e medo na terra natal da ministra Guajajara

O aumento da violência na Terra Arariboia, no Maranhão, onde nasceu a ministra dos Povos Indígenas, Sônia Guajajara, acende o alerta de lideranças da região. O local é berço do projeto Guardiões da Floresta, em que os indígenas fazem rondas de proteção, fechando as vias ilegais de acesso à mata e atraindo a ira dos madeireiros. **PÁGINA 7**

## Seguro de aeronaves da polícia tem cláusula de guerra

Proteção para helicópteros custa R\$ 24 milhões. Poder bélico do crime levou o Rio a elevar número de blindados. **PÁGINA 12**

## 'Opep das florestas' une Brasil, Congo e Indonésia

Novas parcerias transcontinentais têm potencial para ajudar país na preservação da Amazônia. **PÁGINA 19**

## BARULHINHO BOM Ciência estuda sons capazes de induzir e sustentar o sono

**PÁGINA 8**



Contraste, Matheus Nascimento comemora gol que selou vitória alvinegra; Gabigol (à direita) lamenta revés do Fla

## BRASILEIRÃO Botafogo vence e é líder com 100%; Fla pode entrar no Z4

O Botafogo venceu o Atlético Mineiro por 2 a 0 no Nilton Santos, em sua quarta vitória no Brasileiro, consolidando-se na ponta da competição. Em Curitiba, o Flamengo perdeu de virada (2 a 1) para o Athletico e pode entrar na zona de rebaixamento hoje se o Corinthians pontuar contra o Fortaleza. **CADEIRNO DE ESPORTES**

MARCELO COSTA/FLAMENGO

**Sustentabilidade**  
Mais antigo fundo ambiental global, GEF fará reunião no país em junho, diz Carlos Rodriguez A2



**Concorrência**  
Cade questiona Compass e Mitsui sobre venda de distribuidoras de gás canalizado B3



**Tecnologia**  
Usina Granelli e Embrapa usam 'blockchain' para rastrear produção, diz Mariana Granelli B7

Sábado, domingo e segunda-feira, 6, 7 e 8 de maio de 2023  
Ano 24 | Número 5.744 | R\$ 6,00  
www.valor.com.br

# Valor

ECONÔMICO

## Com safra recorde e exportação em alta, renda agropecuária será de R\$ 1 trilhão em 2023

**Conjuntura** Com bom desempenho, setor vai garantir crescimento forte da economia no primeiro trimestre

**Sergio Lamucci**  
De São Paulo

Com a safra recorde de grãos esperada para este ano e exportações em alta, a renda agropecuária no Brasil deve atingir R\$ 1 trilhão em 2023. O destaque fica com os R\$ 647 bilhões do setor agrícola. Já a renda do segmento pecuário tende a ficar um pouco acima de R\$ 350 bilhões. As estimativas, da MB Agro, reiteram a importância do agronegócio para a economia brasileira, com impacto positivo sobre a indústria e os serviços.

Os produtos agrícolas e pecuários ainda são garantidos mais um saldo comercial expressivo. De janeiro a abril, a agropecuária respondeu por um quar-

to das exportações totais, fatura recorde para o período, alcançando US\$ 25,8 bilhões. Para a MB Agro, as vendas para o exterior do agronegócio, que incluem bens com transformação industrial, vão render US\$ 172,5 bilhões em 2023, 8% a mais que em 2022.

O total da renda agropecuária neste ano ficará muito próximo ao de 2022 — um pouco de 1% menor que o R\$ 1.010 bilhão do ano passado, em valores atualizados a preços de 2023. Enquanto a renda agrícola deve crescer 1,6%, a da pecuária vai recuar 5%, nas estimativas da MB Agro. Em 2019, a renda sozinha dos dois setores ficou em R\$ 698 bilhões. Desde então, o indicador, calculado levando em conta os preços e as quantidades produzidas pela agropecuária, saltou mais de 40%.

O economista-chefe da MB Associados, Sergio Vale, diz que a alta dos últimos anos se deu por causa do forte choque de preços e do câmbio. "Neste ano não temos esse efeito, mas temos uma safra muito boa, que ajudará a manter a renda elevada", diz Vale, ressaltando a da soja e do milho. No caso da pecuária, ele atribui a queda da renda a preços mais moderados num ano de evolução normal da produção.

Agropecuária também vai ser responsável por crescimento expressivo do PIB no primeiro trimestre. O economista-chefe do Bradesco, Fernando Honorato, estima expansão de 1,7% da economia de janeiro a março em relação ao trimestre anterior, com o PIB agropecuário contribuindo com quase 1 ponto percentual. **Página A6**

## Eventos climáticos extremos custaram R\$ 300 bi desde 2013

**Rafael Walendoff**  
De Brasília

Nos últimos dez anos, eventos climáticos extremos causaram prejuízo de quase R\$ 300 bilhões à agropecuária brasileira, segundo levantamento da Confederação Nacional de Municípios, com base em dados do Sistema Integrado de Informações Sobre Desastres do Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional.

As secas foram responsáveis por 87% dos prejuízos na agropecuária no intervalo considerado no levantamento, de 2013 a 2022. Ao todo, os eventos causaram perdas em 6,8 milhões de hectares de lavouras, uma área que equivale à soma dos territórios dos Estados do Rio de Janeiro e Alagoas. A seca é o evento que mais prejudica o produtor rural: essa foi a razão de mais de 12 mil decretos municipais de situação de emergência ou estado de calamidade pública. **Página B8**

## Mulheres lideram maioria dos domicílios brasileiros

**Marielis Gombata**  
De São Paulo

As mulheres já são a maioria dos chefes de família no país, passando de 35,7% do total dos lares em 2012 para 39,9%, segundo levantamento do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV/Ibre), com base em dados da Pesquisa Nacional por

Amostra de Domicílios Contínuas compiladas pela economista Janaina Feijó. O aumento está associado, entre outros fatores, às mudanças nas normas sociais e combates a estereótipos de gênero. Mas há muitos desafios. "É muito arraigada a ideia de atribuir a mãe a questão do cuidar", diz Ana Camarano, do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Página A16**

## Charles III quer protagonismo feminino

**Vivian Oswald**  
Para o Valor, de Londres

A ascensão de Charles III traz de volta ao trono britânico a presença masculina de pouca de sete décadas em que a monarquia no Reino Unido se confundiu com a imagem feminina de Elizabeth II. Protagonista de cerimônia onde o lauto prevaleceu sobre a prometida simplificação de ritos ancestrais, o monarca deixou claro que parte da necessária atualização da instituição aos novos tempos passará por papel mais ativo de mulheres em seu reinado. Com ele, pela primeira vez, destaque em missa há séculos sempre foi masculino.

Agraciada com a coroa que pertenceu à rainha Mary, Camilla deixou a Abadia de Westminster empoderada. De rainha da juventude a amante, esta mulher divorciada é agora rainha, título incontestável para tantos ao longo dos séculos. Antes de morrer, Elizabeth II aceitou o casamento dos dois e concedeu que a nova deveria ser chamada de rainha-consorte. **Página A13**

## Sob nova direção



Em entrevista ao 'Valor', o novo presidente da CCR, Miguel Setas, disse que o plano estratégico da empresa será atualizado nos próximos meses, mas irá manter o foco no mercado local e nos três setores onde já atua: rodovias, mobilidade urbana e aeroportos. Mas com crescimento mais seletivo. **Página B1**

## Ações da Vale pesam na perda da bolsa

**Augusto Decker e Matheus Prado**  
De São Paulo

Sozinha, a Vale responde por 85% do desempenho negativo do Índice Bovespa no ano — que acumula queda de 4,18%. Desde total, as ações da mineradora são responsáveis por 3,53 pontos percentuais, segundo cálculos do Valor Data.

Como os papéis da companhia são os de maior peso no Ibovespa — 15,01% na atual carteira — e registram baixa de 20,66% em 2023, arrastam o índice todo para baixo.

No fim do ano passado, gerou-se expectativas gigantescas de que a China viria com tudo, com recuperação forte de indústria, comércio e serviços. Não foi o que aconteceu, e agora começamos a enxergar isso", diz Gabriela Joubert, estrategista-chefe do Inter. As dificuldades do país asiático, maior consumidor de minério de ferro no mundo, se refletem no mercado da commodity. **Página C2**

## STF torna mais 250 réus pelo 8/1

**Estevão Taier**  
De Brasília

O Supremo Tribunal Federal (STF) formou maioria para tornar réus 250 acusados que participaram da invasão às sedes dos três poderes em 8 de janeiro. A maioria foi alcançada ontem com o voto do ministro Gilmar Mendes. Agora já são 550 réus envolvidos nas invasões na capital federal. Antes de Gilmar, outros cinco ministros também tinham votado a favor de tornar réus os 250. Foram eles: Alexandre de Moraes (relator), Dias Toffi, Edson Fachin, Cláudio Máximo e Rosa Weber. André Mendonça votou contra tornar réus 200 dos invasores, defendendo a medida para apenas 50 pessoas. **Página A12**

## Oportunidades



Com a abertura do setor de gás, em 2021, a Shell foi pioneira em adotar contratos de gás no mercado 'spot' no país e a intenção é incrementar a adoção do modelo, diz Carolina Banting. **Página B3**

## Destaque

'Biden se afasta radicalmente dos governos democratas anteriores'

**Dani Rodrik A15**

**Banda larga amplia fronteiras**  
Regiões menos populosas do país, Norte e Centro-Oeste entram na rota de expansão da banda larga por fibra óptica. No Centro-Oeste, o agronegócio atrai tanto provedores regionais como uma fornecedora global, a TelCables Brasil. **B6**

**Adnoc e Apollo querem Braskem**  
A Empresa Nacional de Petróleo de Abu Dhabi (Adnoc) e a gestora americana Apollo uniram-se para fazer uma proposta de compra de 100% da petroquímica brasileira Braskem. A transação poderia chegar a R\$ 37,5 bilhões. **B3**

## Investidor local reduz pessimismo

O desempenho dos ativos domésticos, caso dos juros e do câmbio, continua a se destacar. Gestores alertam que não se trata de um otimismo otimista com o mercado brasileiro, mas sim de oportunidades abertas pela percepção de juros mais baixos no segundo semestre do ano. **E1**

## Indicadores

Índice	Série	2023	2022
Bovespa	S/mo	298.19	49.282,24
S&P 500	S/mo	20.20	20.20
Dólar ( taxa de câmbio )	S/mo	11,00	11,00
Dólar comercial (B3)	S/mo	4,9004	4,9004
Dólar comercial (Ibovespa)	S/mo	4,9004	4,9004
Dólar turismo (Ibovespa)	S/mo	4,9004	4,9004
Euro comercial (B3)	S/mo	5,4007	5,4007
Euro comercial (Ibovespa)	S/mo	5,4007	5,4007
Euro turismo (Ibovespa)	S/mo	5,4007	5,4007



## GRÁFICOS

