



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
26.04.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal](#)

3. [Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal](#)

4. [FECOMÉRCIO RN REALIZA SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL EM PIPA E NATAL](#)

5. [Turismo Social do Sesc RN lança roteiro de excursão a cidade de Triunfo, em Pernambuco](#)

6. [Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil](#)

7. [Projeto Turismo Social](#)

Notícias de Interesse:

8. [Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal](#)

9. [Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal](#)

10. [Veja as empresas interessadas no aeroporto de Natal](#)

11. [Veja as empresas interessadas no aeroporto de Natal](#)

12. [Arrecadação federal atinge R\\$ 171,05 bilhões em março](#)

13. [Arrecadação federal atinge R\\$ 171,05 bilhões em março](#)

14. [Arrecadação federal atinge R\\$ 171,05 bilhões em março](#)

15. [Classe C gasta um terço dos rendimentos com alimentação](#)

16. [Comércio varejista cai 0,1% de janeiro para fevereiro](#)

17. [Dois deveres básicos para recuperar o turismo](#)

18. [Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes](#)

19. [Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes](#)

20. [Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes](#)
21. [Sebrae X GoDaddy: monitoramentos e pesquisas feitos pelas empresas apontam que o perfil dos empreendedores vai muito além das startups](#)
22. [Sebrae X GoDaddy: qual o retrato do empreendedor no Brasil?](#)
23. [Empreender é o segundo maior sonho do brasileiro, aponta pesquisa](#)
24. [Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023](#)
25. [Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023](#)
26. [Capas de Jornais](#)
27. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Empresários e atores do trade turístico potiguar terão a oportunidade de vivenciar uma imersão sobre as tendências mundiais da sustentabilidade na atividade turística. Nos dias 27 e 28 de abril, o **Sistema Fecomércio RN**, em parceria com a Facisc SC, o Instituto DEL e o Instituto de Economia Bávara (BBW), da Alemanha, realizará o Seminário Internacional de Turismo Sustentável, com programação nos municípios de Tibau do Sul (Pipa) e Natal e participação de especialistas alemães para debates e intercâmbio de conhecimentos no assunto.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** realizará em junho mais uma edição do projeto Turismo Social, desta vez com destino a cidade de Triunfo, no estado de Pernambuco. A excursão acontece entre os dias 16 e 19 de junho, com saída marcada para a meia noite do dia 16, no Sesc Zona Norte, e uma segunda parada para embarque às 00:30 no Sesc Potilândia. As vendas iniciam na próxima quarta-feira, dia 03 de maio, na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta, das 7h às 19h.

A cantora potiguar Daniela Fernandes realizará o lançamento do seu primeiro EP intitulado “Ressalto” no próximo dia 29, no Teatro Alberto Maranhão. A entrada do evento poderá ser garantida a partir da retirada dos ingressos na plataforma online OutGo e da doação de 1kg de alimento não perecível por pessoa que será entregue para o **Programa Mesa Brasil Sesc**.

A licitação do aeroporto São Gonçalo do Amarante (RN) tem atraído interesse do setor privado, porém, a expectativa é de concorrência baixa, segundo analistas de mercado. Marcado para o dia 19 de maio deste ano, o leilão é visto pelo setor da economia como o passo inicial para o processo de reposicionamento do importante equipamento turístico para o estado.

A União arrecadou R\$ 171,05 bilhões em impostos em março de 2023, de acordo com dados divulgados nesta terça-feira 25 pela Receita Federal. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve redução real de 0,42%, ou seja, descontada a inflação, em valores corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

As famílias da classe C, que ganham entre R\$ 5,2 mil e R\$ 13 mil mensais, gastam em média um terço, o equivalente a 33,3%, dos rendimentos com alimentação, segundo pesquisa divulgada nesta terça-feira (25) pelo Instituto Locomotiva. Entre as famílias da classe B, com rendimento de R\$ 13 mil a R\$ 26 mil, o percentual da renda comprometida com alimentação cai para 13,2%.

O volume de vendas de comércio varejista no país recuou 0,1% na passagem de janeiro para fevereiro, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta terça-feira (25), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na passagem de dezembro para janeiro, o setor havia crescido 3,8%.

Limpeza nas praias urbanas de Natal, como isso é necessário. Essas praias, do Forte a Ponta Negra tem que ter dignidade, só assim vamos recuperar o turismo em Natal. Outro fator importante seria reconstruir a Ribeira. Um pacote de isenção fiscal de IPTU e taxa de iluminação, desburocratizar as reformas, incentivos pesados para quem quiser investir no bairro. Ali tem história, área nobre, charmosa que facilmente ganharia vida, mas é preciso ter foco.

O último feriado de Tiradentes, na sexta-feira 21, rendeu mais frutos ao turismo brasileiro do que a celebração em 2022. O destaque positivo ficou por conta das agências de turismo, que tiveram uma receita 88% maior neste ano, enquanto o setor como um todo cresceu 63% frente ao ano anterior. Os dados são da companhia de meios de pagamentos do banco Itaú, a Rede, e também englobam os números do comércio eletrônico.

Em abril, GoDaddy Inc. divulgou os resultados da Pesquisa Global de Empreendedorismo (PGE), estudo que realiza o levantamento do setor de empreendedorismo em diversos países. Segundo os principais resultados, 92% empreendedores se mostram confiantes para estruturar novos negócios em 2023. A pesquisa foi realizada em oito países, como Brasil, Austrália, Índia, Alemanha e Estados Unidos.

O micro e pequeno empreendedor é responsável por grandes impactos no mercado nacional. Segundo dados divulgados pelo Sebrae, em 2022, o segmento foi responsável pela geração de 585,56 mil empregos formais, totalizando a renda anual de R\$ 420 bilhões. Estes números aumentam a atratividade do setor e encorajam as pessoas a abrirem seus próprios negócios, afinal, segundo o relatório global Entrepreneurship Monitor, empreender é o segundo maior sonho do brasileiro, ficando atrás somente do desejo de viajar.

As vendas de automóveis cresceram 14,69% no primeiro trimestre de 2023 no Rio Grande do Norte, em comparação com o mesmo período do ano passado. Ao todo, neste intervalo, foram 9.636 vendas ante 8.402 em 2022. O movimento positivo foi registrado pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos (Sincodiv-RN) e ocorre em meio a baixas no setor a nível nacional, que convive com produção limitada e paradas temporárias de fábricas. Em Natal, o aumento foi mais tímido, de 4,48%, mas demonstra que o segmento deve se recuperar neste ano e atingir os patamares do período pré-pandemia, de acordo com os especialistas da área.

Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal

Link	https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-realiza-seminario-internacional-de-turismo-sustentavel-em-pipa-e-natal/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal



EVENTO TERÁ PARTICIPAÇÃO DE ESPECIALISTAS EM SUSTENTABILIDADE VINDOS DA REGIÃO DA BAVIERA, NA ALEMANHA. FOTO: DIVULGAÇÃO

Empresários e atores do trade turístico potiguar terão a oportunidade de vivenciar uma imersão sobre as tendências mundiais da sustentabilidade na atividade turística. Nos dias 27 e 28 de abril, o **Sistema Fecomércio RN**, em parceria com a Facisc SC, o Instituto DEL e o Instituto de Economia Bávara (BBW), da Alemanha, realizará o Seminário Internacional de Turismo Sustentável, com programação nos municípios de Tibau do Sul

(Pipa) e Natal e participação de especialistas alemães para debates e intercâmbio de conhecimentos no assunto.

Fruto das ações desenvolvidas pelo DEL Turismo – programa desenvolvido pelo **Senac RN** para promoção do desenvolvimento turístico sustentável nos municípios potiguares – o Seminário é tem como objetivo ampliar experiências no estudo e aplicação de ações sustentáveis na promoção do turismo potiguar.

“Essa é mais uma iniciativa do Sistema Fecomércio para fornecer ao trade turístico potiguar conhecimentos e estratégias focadas na sustentabilidade, pois entendemos a importância dessa pauta na atividade turística do RN. Nosso objetivo é colaborar cada vez mais para que esse segmento, que é uma das nossas principais atividades econômicas, esteja alinhado com as tendências mundiais se desenvolvendo com competitividade e responsabilidade social”, explica o **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Programação

A abertura do Seminário Internacional de Turismo Sustentável no RN será no município de Tibau do Sul com uma roda de conversa entre empresários e especialistas da região da Baviera sobre os cases de práticas sustentáveis na Europa. Na sequência, eles farão a Rota das Ostras, um roteiro desenvolvido pelo município de Tibau para promoção do Turismo de Experiência na região.

O Segundo e último dia do Seminário será em Natal, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. Os convidados internacionais debaterão sobre os temas relacionados ao Turismo Sustentável, com uma explanação sobre as tendências no cenário nacional e internacional.

Além do RN, os municípios de Florianópolis e Bom Jesus da Senac, em Santa Catarina, receberão a comitiva alemã nos dias 24 e 25 com programação similar. O Seminário Internacional de Turismo Sustentável será transmitido ao vivo, no canal do Senac no Youtube (@senacrn).

Sistema de Inteligência Turística

Encerrando a programação do Seminário em Natal, a Fecomércio RN e Emprotur, em parceria com a o Natal Convention Bureau e Pipa Convention

Bureau, irão lançar a Pesquisa de Perfil dos Participantes de Eventos, que será aplicada pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio). O levantamento tem como objetivo mapear o perfil das pessoas que participam de eventos no RN, pontuando as características socioeconômicas dos respondentes e avaliar a percepção dele sobre o estado e sobre o evento do qual participou.

Desenvolvido em parceria entre a Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo do Estado, por meio da Emprotur, o Sírio é uma plataforma on-line que disponibiliza dados relacionados ao turismo potiguar por meio de Dashboards interativos e dinâmicos a fim de auxiliar na tomada de decisões do trade turístico e potencializar o desenvolvimento estratégico do setor.

Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/fecomercio-rn-realiza-seminario-internacional-de-turismo-sustentavel-em-pipa-e-natal/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN realiza Seminário Internacional de Turismo Sustentável em Pipa e Natal

Empresários e atores do trade turístico potiguar terão a oportunidade de vivenciar uma imersão sobre as tendências mundiais da sustentabilidade na atividade turística. Nos dias 27 e 28 de abril, o **Sistema Fecomércio RN**, em parceria com a Facisc SC, o Instituto DEL e o Instituto de Economia Bávara (BBW), da Alemanha, realizará o Seminário Internacional de Turismo Sustentável, com programação nos municípios de Tibau do Sul (Pipa) e Natal e participação de especialistas alemães para debates e intercâmbio de conhecimentos no assunto.

Fruto das ações desenvolvidas pelo DEL Turismo – programa desenvolvido pelo **Senac RN** para promoção do desenvolvimento turístico sustentável nos municípios potiguares – o Seminário é tem como objetivo ampliar experiências no estudo e aplicação de ações sustentáveis na promoção do turismo potiguar.

“Essa é mais uma iniciativa do **Sistema Fecomércio** para fornecer ao trade turístico potiguar conhecimentos e estratégias focadas na sustentabilidade, pois entendemos a importância dessa pauta na atividade turística do RN. Nosso objetivo é colaborar cada vez mais para que esse segmento, que é uma das nossas principais atividades econômicas, esteja alinhado com as tendências mundiais se desenvolvendo com competitividade e responsabilidade social”, explica o **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.**

Programação

A abertura do Seminário Internacional de Turismo Sustentável no RN será no município de Tibau do Sul com uma roda de conversa entre empresários e especialistas da região da Baviera sobre os cases de práticas sustentáveis

na Europa. Na sequência, eles farão a Rota das Ostras, um roteiro desenvolvido pelo município de Tibau para promoção do Turismo de Experiência na região.

O Segundo e último dia do Seminário será em Natal, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. Os convidados internacionais debaterão sobre os temas relacionados ao Turismo Sustentável, com uma explanação sobre as tendências no cenário nacional e internacional.

Além do RN, os municípios de Florianópolis e Bom Jesus da Senac, em Santa Catarina, receberão a comitiva alemã nos dias 24 e 25 com programação similar. O Seminário Internacional de Turismo Sustentável será transmitido ao vivo, no canal do Senac no Youtube (@senacrn).

Sistema de Inteligência Turística

Encerrando a programação do Seminário em Natal, a Fecomércio RN e Emprotur, em parceria com a o Natal Convention Bureau e Pipa Convention Bureal, irão lançar a Pesquisa de Perfil dos Participantes de Eventos, que será aplicada pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio). O levantamento tem como objetivo mapear o perfil das pessoas que participam de eventos no RN, pontuando as características socioeconômicas dos respondentes e avaliar a percepção dele sobre o estado e sobre o evento do qual participou.

Desenvolvido em parceria entre a Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo do Estado, por meio da Emprotur, o Sírio é uma plataforma on-line que disponibiliza dados relacionados ao turismo potiguar por meio de Dashboards interativos e dinâmicos a fim de auxiliar na tomada de decisões do trade turístico e potencializar o desenvolvimento estratégico do setor.



FECOMÉRCIO RN REALIZA SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL EM PIPA E NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/04/25/fecomercio-rn-realiza-seminario-internacional-de-turismo-sustentavel-em-pipa-e-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=fecomercio-rn-realiza-seminario-internacional-de-turismo-sustentavel-em-pipa-e-natal
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO RN REALIZA SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL EM PIPA E NATAL



Empresários e atores do trade turístico potiguar terão a oportunidade de vivenciar uma imersão sobre as tendências mundiais da sustentabilidade na atividade turística. Nos dias 27 e 28 de abril, o **Sistema Fecomércio RN**, em parceria com a Facisc SC, o Instituto DEL e o Instituto de Economia Bávara (BBW), da Alemanha, realizará o Seminário Internacional de Turismo Sustentável, com programação nos municípios de Tibau do Sul (Pipa) e Natal e participação

de especialistas alemães para debates e intercâmbio de conhecimentos no assunto.

Fruto das ações desenvolvidas pelo DEL Turismo – programa desenvolvido pelo **Senac RN** para promoção do desenvolvimento turístico sustentável nos municípios potiguares – o Seminário é tem como objetivo ampliar experiências no estudo e aplicação de ações sustentáveis na promoção do turismo potiguar.

“Essa é mais uma iniciativa do **Sistema Fecomércio** para fornecer ao trade turístico potiguar conhecimentos e estratégias focadas na sustentabilidade, pois entendemos a importância dessa pauta na atividade turística do RN. Nosso objetivo é colaborar cada vez mais para que esse segmento, que é uma das nossas principais atividades econômicas, esteja alinhado com as tendências mundiais se desenvolvendo com competitividade e responsabilidade social”, explica o **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**.

Programação

A abertura do Seminário Internacional de Turismo Sustentável no RN será no município de Tibau do Sul com uma roda de conversa entre empresários e especialistas da região da Baviera sobre os cases de práticas sustentáveis na Europa. Na sequência, eles farão a Rota das Ostras, um roteiro desenvolvido pelo município de Tibau para promoção do Turismo de Experiência na região.

O Segundo e último dia do Seminário será em Natal, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. Os convidados internacionais debaterão sobre os temas relacionados ao Turismo Sustentável, com uma explanação sobre as tendências no cenário nacional e internacional.

Além do RN, os municípios de Florianópolis e Bom Jesus da Senac, em Santa Catarina, receberão a comitiva alemã nos dias 24 e 25 com programação similar. O Seminário Internacional de Turismo Sustentável será transmitido ao vivo, no canal do Senac no Youtube (@senacrn).

Sistema de Inteligência Turística

Encerrando a programação do Seminário em Natal, a Fecomércio RN e Emprotur, em parceria com a o Natal Convention Bureau e Pipa Convention

Bureau, irão lançar a Pesquisa de Perfil dos Participantes de Eventos, que será aplicada pelo Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio). O levantamento tem como objetivo mapear o perfil das pessoas que participam de eventos no RN, pontuando as características socioeconômicas dos respondentes e avaliar a percepção dele sobre o estado e sobre o evento do qual participou.

Desenvolvido em parceria entre a **Fecomércio RN, por meio do Senac** e o Governo do Estado, por meio da Emprotur, o Sírio é uma plataforma on-line que disponibiliza dados relacionados ao turismo potiguar por meio de Dashboards interativos e dinâmicos a fim de auxiliar na tomada de decisões do trade turístico e potencializar o desenvolvimento estratégico do setor.

Turismo Social do Sesc RN lança roteiro de excursão a cidade de Triunfo, em Pernambuco

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-lanca-roteiro-de-excursao-a-cidade-de-triunfo-em-pernambuco
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN lança roteiro de excursão a cidade de Triunfo, em Pernambuco

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** realizará em junho mais uma edição do projeto Turismo Social, desta vez com destino a cidade de Triunfo, no estado de Pernambuco. A excursão acontece entre os dias 16 e 19 de junho, **com saída marcada para a meia noite do dia 16, no Sesc Zona Norte, e uma segunda parada para embarque às 00:30 no Sesc Potilândia.** As vendas iniciam na próxima quarta-feira, dia 03 de maio, na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta, das 7h às 19h.

A programação prevê atividades no Centro de Turismo e Lazer Sesc Triunfo, como teleférico e piscinas com vista panorâmica, e passeios pelos principais pontos turísticos da cidade. Os viajantes poderão realizar uma visita a pé ao centro histórico – sítio do século 19, onde Lampião passou alguns dias –, ao mirante do Pico do Papagaio, e à gruta Furna dos Holandeses. Outra atração de destaque é a visita guiada ao Engenho São Pedro, produtor da famosa cachaça Triunfo e rapaduras, com direito a degustação.



O pacote oferecido pelo Sesc RN inclui ônibus de turismo, guia cadastrado no Ministério do Turismo, passeios e visitas a museus, além da hospedagem e todas as refeições realizadas no Hotel Sesc Triunfo. O hotel do Sesc conta com piscinas,

restaurante, biblioteca, salão de jogos, quadra poliesportiva, espaço fitness, loja e espaço de artesanato, entre outros atrativos.

Os viajantes podem dividir o pacote em dez parcelas sem juros, ou pagar à vista a partir de R\$ 940,00, por pessoa, no apartamento triplo. Crianças de 0 a 1 ano e 11 meses não pagam, desde que acomodadas no colo dos pais durante a viagem. Para quem estiver com crianças entre 2 anos e 5 anos e 11 meses, será cobrado 50% do valor, e crianças dos 6 aos 10 anos e 11 meses pagam 70%. A partir dos 11 anos, o valor cobrado será integral.

Para participar desta excursão é necessário possuir a credencial do Sesc RN, independente da categoria. A programação detalhada, assim como todas as informações dos valores e do que está incluso no pacote, está disponível no site sescrn.com.br.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/agitosebaladas/114657-2/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG AGITOS E BALADAS
Classificação	POSITIVO

Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil

A cantora potiguar Daniela Fernandes realizará o lançamento do seu primeiro EP intitulado “Ressalto” no próximo dia 29, no Teatro Alberto Maranhão. A entrada do evento poderá ser garantida a partir da retirada dos ingressos na plataforma online OutGo e da doação de 1kg de alimento não perecível por pessoa que será entregue para o **Programa Mesa Brasil Sesc**.

Nascida em Natal, Daniela Fernandes é cantora, compositora e bailarina e faz parte da nova geração da cena artística potiguar. Ela lançou o seu primeiro single “Canção de Oferenda” em novembro de 2021, marcando o início de sua carreira solo. O lançamento de seu primeiro EP é a concretização de uma nova etapa na trajetória da cantora, com quatro canções inéditas de sua autoria em parceria com outros artistas e uma regravação.

“O lançamento desse EP é uma realização cheia de significados para mim. Meu primeiro registro nesse formato, com as primeiras músicas que eu escrevi, reforçando antigas parcerias, estabelecendo novas. Guardo muito carinho e respeito por todas as belezas que esse trabalho tem me trazido e torço para que venham infinitas outras”, destaca a artista.

A banda contará com Ricardo Baya (cordas e direção musical), Mônica Michelly (baixo), Darlan Marley (bateria) e Paulo César (teclado), além dos músicos convidados Maria Santos (oboé), Diego Paixão (violoncelo), Bruno Cirino (sanfona) e Ozi Cavalcanti (metais) e ainda a participação especial das cantoras Khrystal e Nina Nicolaiewsky (RS), parceiras de Daniela no EP.

O **Programa Mesa Brasil Sesc** atualmente possui um cadastro com 678 instituições beneficentes em todo o RN, totalizando cerca de 330 mil pessoas que são contempladas com ações sistemáticas e pontuais ao longo do ano. Em 2022, foram mais de 1,4 milhão de quilos de alimentos arrecadados e distribuídos em todo o estado.

Siga o **ULYSSES FREIRE** no Instagram: *@ulyssesfreire*
Entre em contato: ulyssesfreire@tribunadonorte.com.br

Projeto Turismo Social

Link	https://www.liegebarbalho.com/projeto-turismo-social/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Projeto Turismo Social



O **Sesc RN** realizará em junho mais uma edição do projeto Turismo Social, desta vez com destino a cidade de Triunfo, no estado de Pernambuco. A excursão acontece entre os dias 16 e 19 de junho, com saída marcada para a meia noite do dia 16, no Sesc Zona Norte, e uma segunda parada para embarque às 00:30 no Sesc Potilândia. As vendas iniciam na próxima quarta-feira, dia 03 de maio, na Central de Relacionamento do Sesc Cidade Alta, das 7h às 19h.

A programação prevê atividades no **Centro de Turismo e Lazer Sesc Triunfo**, como teleférico e piscinas com vista panorâmica, e passeios pelos principais pontos turísticos da cidade. Os viajantes poderão realizar uma visita a pé ao centro histórico – sítio do século 19, onde Lampião passou

alguns dias –, ao mirante do Pico do Papagaio, e à gruta Furna dos Holandeses. Outra atração de destaque é a visita guiada ao Engenho São Pedro, produtor da famosa cachaça Triunfo e rapaduras, com direito a degustação.

O pacote oferecido pelo Sesc RN inclui ônibus de turismo, guia cadastrado no Ministério do Turismo, passeios e visitas a museus, além da hospedagem e todas as refeições realizadas no Hotel Sesc Triunfo. O hotel do Sesc conta com piscinas, restaurante, biblioteca, salão de jogos, quadra poliesportiva, espaço fitness, loja e espaço de artesanato, entre outros atrativos. Mais informações no **site sescrn.com.br**.

Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/veja-as-empresas-interessadas-no-aeroporto-de-natal
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal

A relicitação do aeroporto São Gonçalo do Amarante (RN) tem atraído interesse do setor privado, porém, a expectativa é de concorrência baixa, segundo analistas de mercado.

Marcado para o dia 19 de maio deste ano, o leilão é visto pelo setor da economia como o passo inicial para o processo de reposicionamento do importante equipamento turístico para o estado.

O valor mínimo para a concessão inicial é de R\$ 226,9 milhões. Apenas de indenização, são R\$ 550 milhões para a Inframérica, antiga operadora do terminal.

As principais candidatas ao leilão são os operadores que já atuam na região Nordeste — a espanhola Aena, a alemã Fraport e a francesa Vinci.

Localizado a 30 quilômetros do centro de Natal, o aeroporto tem capacidade para receber 6 milhões de passageiros/ano. O terminal aéreo, inaugurado em 31 de maio de 2014, foi o primeiro do Brasil a ser concedido à iniciativa privada, quando começaram as rodadas de concessão de aeroportos no Brasil no início da década passada.

Com informações do Portal 96 FM

Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/04/25/veja-as-empresas-interessadas-no-aeroporto-de-natal
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Veja as empresas interessadas no aeroporto de Natal](#)

A relicitação do aeroporto São Gonçalo do Amarante (RN) tem atraído interesse do setor privado, porém, a expectativa é de concorrência baixa, segundo analistas de mercado.

Marcado para o dia 19 de maio deste ano, o leilão é visto pelo setor da economia como o passo inicial para o processo de reposicionamento do importante equipamento turístico para o estado.

O valor mínimo para a concessão inicial é de R\$ 226,9 milhões. Apenas de indenização, são R\$ 550 milhões para a Inframérica, antiga operadora do terminal.

As principais candidatas ao leilão são os operadores que já atuam na região Nordeste — a espanhola Aena, a alemã Fraport e a francesa Vinci.

Localizado a 30 quilômetros do centro de Natal, o aeroporto tem capacidade para receber 6 milhões de passageiros/ano. O terminal aéreo, inaugurado em 31 de maio de 2014, foi o primeiro do Brasil a ser concedido à iniciativa privada, quando começaram as rodadas de concessão de aeroportos no Brasil no início da década passada.

Portal 96 FM

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal

Link	https://www.blogdobg.com.br/veja-as-empresas-interessadas-no-aeroporto-de-natal/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Veja as empresas interessadas no aeroporto de Natal

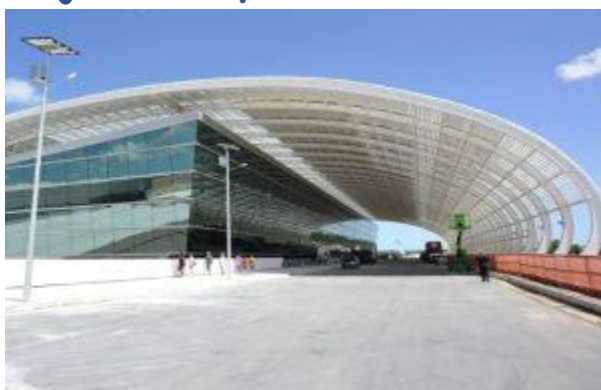


Foto: Reprodução.

A relicitação do aeroporto São Gonçalo do Amarante (RN) tem atraído interesse do setor privado, porém, a expectativa é de concorrência baixa, segundo analistas de mercado.

Marcado para o dia 19 de maio deste ano, o leilão é visto pelo setor da economia como o passo inicial para o processo de reposicionamento do importante equipamento turístico para o estado.

O valor mínimo para a concessão inicial é de R\$ 226,9 milhões. Apenas de indenização, são R\$ 550 milhões para a Inframérica, antiga operadora do terminal.

As principais candidatas ao leilão são os operadores que já atuam na região Nordeste — a espanhola Aena, a alemã Fraport e a francesa Vinci.

Localizado a 30 quilômetros do centro de Natal, o aeroporto tem capacidade para receber 6 milhões de passageiros/ano. O terminal aéreo, inaugurado em 31 de maio de 2014, foi o primeiro do Brasil a ser concedido à iniciativa privada, quando começaram as rodadas de concessão de aeroportos no Brasil no início da década passada.

Por Portal 96.

Veja as empresas interessadas no Aeroporto de Natal

Link	https://www.96fm.com.br/noticia/veja-as-empresas-interessadas-no-aeroporto-de-natal
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Veja as empresas interessadas no aeroporto de Natal

A relicitação do aeroporto São Gonçalo do Amarante (RN) tem atraído interesse do setor privado, porém, a expectativa é de concorrência baixa, segundo analistas de mercado.

Marcado para o dia 19 de maio deste ano, o leilão é visto pelo setor da economia como o passo inicial para o processo de reposicionamento do importante equipamento turístico para o estado.

O valor mínimo para a concessão inicial é de R\$ 226,9 milhões. Apenas de indenização, são R\$ 550 milhões para a Inframérica, antiga operadora do terminal.

As principais candidatas ao leilão são os operadores que já atuam na região Nordeste — a espanhola Aena, a alemã Fraport e a francesa Vinci.

Localizado a 30 quilômetros do centro de Natal, o aeroporto tem capacidade para receber 6 milhões de passageiros/ano. O terminal aéreo, inaugurado em 31 de maio de 2014, foi o primeiro do Brasil a ser concedido à iniciativa privada, quando começaram as rodadas de concessão de aeroportos no Brasil no início da década passada.

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/arrecadacao-federal-atinge-r-17105-bilhoes-em-marco/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

Houve queda de 0,42% em relação ao mesmo mês de 2022
Agência Brasil



No acumulado do ano, a arrecadação alcançou R\$ 581,79 bilhões, representando acréscimo acima da inflação de 0,72% - Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

A União arrecadou R\$ 171,05 bilhões em impostos em março de 2023, de acordo com dados divulgados nesta terça-feira 25 pela Receita Federal. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve redução real de 0,42%, ou seja, descontada a

inflação, em valores corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

No acumulado do ano, a arrecadação alcançou R\$ 581,79 bilhões, representando acréscimo acima da inflação de 0,72%. O valor é o maior da série para o trimestre desde 1995. Os dados sobre a arrecadação de março estão disponíveis no site da Receita Federal.

Quanto às receitas administradas pela Receita Federal, o valor arrecadado em março ficou em R\$ 165,91 bilhões, representando decréscimo real de 0,07%, enquanto no período acumulado de janeiro e março, a arrecadação alcançou R\$ 553,88 bilhões, alta real de 1,21%.

A queda pode ser explicada, principalmente, pela redução de recolhimentos do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), que incide sobre o lucro das empresas. Segundo a Receita, ambos são importantes indicadores da atividade econômica, sobretudo, do setor produtivo.

As desonerações concedidas no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e Programa de Integração Social/Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (PIS/Cofins) também influenciaram no resultado.

Lucro das empresas

A arrecadação do IRPJ e da CSLL somou R\$ 33,64 bilhões em março, com redução real de 5,87% sobre o mesmo mês de 2022. O resultado é explicado pelo decréscimo real de 23,79% na arrecadação da estimativa mensal de empresas. Na apuração por estimativa mensal, o lucro real é apurado anualmente, sendo que a empresa está obrigada a recolher mensalmente o imposto, calculado sobre uma base estimada.

No acumulado do ano, o IRPJ e a CSLL somaram R\$ 152,70 bilhões, com queda real de 0,76%. Esse desempenho é explicado pelo crescimento real de 7,62% da estimativa mensal, de 15,81% do balanço trimestral e de 6,35% do lucro presumido, conjugado com o decréscimo real de 35,16% na declaração de ajuste do IRPJ e da CSLL, relativa a fatos geradores ocorridos em 2022.

“Além disso, houve recolhimentos atípicos da ordem de R\$ 5 bilhões, especialmente por empresas ligadas à exploração de commodities, no primeiro trimestre deste ano, e de R\$ 15 bilhões, no primeiro trimestre de 2022”, informou a Receita Federal.

Já no mês de março não houve recolhimento de receitas extraordinárias. Por outro lado, houve desonerações tributárias. Apenas em março, a redução de alíquotas do PIS/Cofins sobre combustíveis resultou em uma desoneração de R\$ 3,75 bilhões. No ano, chega a R\$ 11,25 bilhões. Já a redução de alíquotas de

Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) custou R\$ 1,9 bilhão à Receita no mês passado e R\$ 5,70 bilhões no acumulado de janeiro e março.

“Sem considerar os fatores não recorrentes acima, haveria um crescimento real de 6,26% na arrecadação do período e de 5,24% na arrecadação do mês de março”, informou o órgão.

Outros destaques

Outro destaque da arrecadação de março foi a receita previdenciária, que alcançou R\$ 47,06 bilhões, com acréscimo real de 6,03%, em razão do aumento real de 11,62% da massa salarial. Além disso, houve crescimento de 41% das compensações tributárias com débitos de receita previdenciária em razão da Lei 13.670/18, que vedou a utilização de créditos tributários para a compensação de débitos de estimativas mensais do IRPJ e da CSLL.

No acumulado do ano, o resultado da receita previdenciária chega a R\$ 142,13 bilhões, alta real de 6,99%. Esse item pode ser explicado pelo aumento real de 12,07% da massa salarial.

O PIS/Pasep e a Cofins apresentaram, no conjunto, uma arrecadação de R\$ 32,64 bilhões, representando decréscimo real de 5,76%. Esse resultado se deve à redução da arrecadação relativa, especialmente, ao setor de combustíveis (tendo em vista as desonerações e alterações nas bases de cálculo dessas

contribuições) e do acréscimo de 10% no montante das compensações tributárias.

As outras receitas administradas pela Receita Federal apresentaram arrecadação de R\$ 3,67 bilhões, com acréscimo real de 37,60%. Esse resultado pode ser explicado pela arrecadação do programa de redução de litigiosidade, que somou, aproximadamente, R\$ 1,2 bilhão no mês.

O Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) – Rendimentos do Trabalho registrou arrecadação de R\$ 16,71 bilhões em março, representando queda real de 0,55%. O resultado deve-se ao acréscimo real na arrecadação dos itens Rendimentos do Trabalho Assalariado (8,3%) e aos decréscimos reais em Aposentadoria do Regime Geral ou do Servidor Público (queda de 14,66%) e em Participação nos Lucros ou Resultados (queda de 26,51%).

Já no acumulado de janeiro e março, o valor chega a R\$ 52,27 bilhões, alta real de 8,17% no IRRF – Rendimentos do Trabalho.

Outro destaque no acumulado do ano é no IRRF – Rendimentos de Capital, que soma R\$ 24,58 bilhões de janeiro a março, alta de 43,06%. Os resultados podem ser explicados pela alta da taxa Selic (juros básicos da economia), que influenciou o recolhimento dos rendimentos dos fundos e títulos de renda fixa. Apenas em março, o acréscimo foi de 39,06% nesse item, chegando a R\$ 6,79 bilhões.

Indicadores macroeconômicos

É costume da Receita Federal apresentar, também, os principais indicadores macroeconômicos que ajudam a explicar o desempenho da arrecadação, tanto no mês quanto no acumulado do ano. Entretanto, alguns dados não estão disponíveis devido à mudança de metodologia do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na apuração e divulgação dos resultados da venda de bens e serviços e da produção industrial.

A informação já disponível é da massa salarial, que mantém crescimento de 17,87% no mês de fevereiro (fator gerador da arrecadação de março) em relação ao mesmo mês de 2022, e de 18,47% em 12 meses. Já o valor em dólar das importações teve queda de 0,10% em relação a fevereiro do ano passado e queda de 1,36% em 12 meses.

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/arrecadaa-a-o-federal-atinge-r-171-05-bilha-es-em-mara-o/562637
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

A União arrecadou R\$ 171,05 bilhões em impostos em março de 2023, de acordo com dados divulgados nesta terça-feira (25) pela Receita Federal. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve redução real de 0,42%, ou seja, descontada a inflação, em valores corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

Marcelo Camargo/Agência Brasil



Receita Federal

No acumulado do ano, a arrecadação alcançou R\$ 581,79 bilhões, representando acréscimo acima da inflação de 0,72%. O valor é o maior da série para o trimestre desde 1995. Os dados sobre a arrecadação de março estão disponíveis no site da Receita Federal.

Quanto às receitas administradas pela Receita Federal, o valor arrecadado em março ficou em R\$ 165,91 bilhões, representando decréscimo real de 0,07%, enquanto no período acumulado de janeiro e março, a arrecadação alcançou R\$ 553,88 bilhões, alta real de 1,21%.

A queda pode ser explicada, principalmente, pela redução de recolhimentos do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), que incide sobre o lucro das empresas. Segundo a Receita, ambos são importantes indicadores da atividade econômica, sobretudo, do setor produtivo.

As desonerações concedidas no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e Programa de Integração Social/Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (PIS/Cofins) também influenciaram no resultado.

Lucro das empresas

A arrecadação do IRPJ e da CSLL somou R\$ 33,64 bilhões em março, com redução real de 5,87% sobre o mesmo mês de 2022. O resultado é explicado pelo decréscimo real de 23,79% na arrecadação da estimativa mensal de empresas. Na apuração por estimativa mensal, o lucro real é apurado anualmente, sendo que a empresa está obrigada a recolher mensalmente o imposto, calculado sobre uma base estimada.

No acumulado do ano, o IRPJ e a CSLL somaram R\$ 152,70 bilhões, com queda real de 0,76%. Esse desempenho é explicado pelo crescimento real de 7,62% da estimativa mensal, de 15,81% do balanço trimestral e de 6,35% do lucro presumido, conjugado com o decréscimo real de 35,16% na declaração de ajuste do IRPJ e da CSLL, relativa a fatos geradores ocorridos em 2022.

“Além disso, houve recolhimentos atípicos da ordem de R\$ 5 bilhões, especialmente por empresas ligadas à exploração de commodities, no primeiro trimestre deste ano, e de R\$ 15 bilhões, no primeiro trimestre de 2022”, informou a Receita Federal.

Já no mês de março não houve recolhimento de receitas extraordinárias. Por outro lado, houve desonerações tributárias. Apenas em março, a redução de alíquotas do PIS/Cofins sobre

combustíveis resultou em uma desoneração de R\$ 3,75 bilhões. No ano, chega a R\$ 11,25 bilhões. Já a redução de alíquotas de Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) custou R\$ 1,9 bilhão à Receita no mês passado e R\$ 5,70 bilhões no acumulado de janeiro e março.

“Sem considerar os fatores não recorrentes acima, haveria um crescimento real de 6,26% na arrecadação do período e de 5,24% na arrecadação do mês de março”, informou o órgão.

Outros destaques

Outro destaque da arrecadação de março foi a receita previdenciária, que alcançou R\$ 47,06 bilhões, com acréscimo real de 6,03%, em razão do aumento real de 11,62% da massa salarial. Além disso, houve crescimento de 41% das compensações tributárias com débitos de receita previdenciária em razão da Lei 13.670/18, que vedou a utilização de créditos tributários para a compensação de débitos de estimativas mensais do IRPJ e da CSLL.

No acumulado do ano, o resultado da receita previdenciária chega a R\$ 142,13 bilhões, alta real de 6,99%. Esse item pode ser explicado pelo aumento real de 12,07% da massa salarial.

O PIS/Pasep e a Cofins apresentaram, no conjunto, uma arrecadação de R\$ 32,64 bilhões, representando decréscimo real de 5,76%. Esse resultado se deve à redução da arrecadação relativa, especialmente, ao setor de combustíveis (tendo em vista as desonerações e alterações nas bases de cálculo dessas contribuições) e do acréscimo de 10% no montante das compensações tributárias.

As outras receitas administradas pela Receita Federal apresentaram arrecadação de R\$ 3,67 bilhões, com acréscimo real de 37,60%. Esse resultado pode ser explicado pela arrecadação do programa de redução de litigiosidade, que somou, aproximadamente, R\$ 1,2 bilhão no mês.

O Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) - Rendimentos do Trabalho registrou arrecadação de R\$ 16,71 bilhões em março, representando queda real de 0,55%. O resultado deve-se ao acréscimo real na arrecadação dos itens Rendimentos do Trabalho Assalariado (8,3%) e aos decréscimos reais em Aposentadoria do Regime Geral ou do Servidor Público (queda de 14,66%) e em Participação nos Lucros ou Resultados (queda de 26,51%).

Já no acumulado de janeiro e março, o valor chega a R\$ 52,27 bilhões, alta real de 8,17% no IRRF – Rendimentos do Trabalho.

Outro destaque no acumulado do ano é no IRRF - Rendimentos de Capital, que soma R\$ 24,58 bilhões de janeiro a março, alta de 43,06%. Os resultados podem ser explicados pela alta da taxa Selic (juros básicos da economia), que influenciou o recolhimento dos rendimentos dos fundos e títulos de renda fixa. Apenas em março, o acréscimo foi de 39,06% nesse item, chegando a R\$ 6,79 bilhões.

Indicadores macroeconômicos

É costume da Receita Federal apresentar, também, os principais indicadores macroeconômicos que ajudam a explicar o desempenho da arrecadação, tanto no mês quanto no acumulado do ano. Entretanto, alguns dados não estão disponíveis devido à mudança de metodologia do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na apuração e divulgação dos resultados da venda de bens e serviços e da produção industrial.

A informação já disponível é da massa salarial, que mantém crescimento de 17,87% no mês de fevereiro (fator gerador da arrecadação de março) em relação ao mesmo mês de 2022, e de 18,47% em 12 meses. Já o valor em dólar das importações teve queda de 0,10% em relação a fevereiro do ano passado e queda de 1,36% em 12 meses.

Agência Brasil

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-04/arrecadacao-federal-atinge-r-17105-bilhoes-em-marco
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Arrecadação federal atinge R\$ 171,05 bilhões em março

Houve queda de 0,42% em relação ao mesmo mês de 2022

ouvir:

A União arrecadou R\$ 171,05 bilhões em impostos em março de 2023, de acordo com dados divulgados nesta terça-feira (25) pela Receita Federal. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve redução real de 0,42%, ou seja, descontada a inflação, em valores corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

No acumulado do ano, a arrecadação alcançou R\$ 581,79 bilhões, representando acréscimo acima da inflação de 0,72%. O valor é o maior da série para o trimestre desde 1995. Os dados sobre a arrecadação de março estão disponíveis no [site da Receita Federal](#).

Quanto às receitas administradas pela Receita Federal, o valor arrecadado em março ficou em R\$ 165,91 bilhões, representando decréscimo real de 0,07%, enquanto no período acumulado de janeiro e março, a arrecadação alcançou R\$ 553,88 bilhões, alta real de 1,21%.

A queda pode ser explicada, principalmente, pela redução de recolhimentos do Imposto de Renda Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social Sobre o Lucro Líquido (CSLL), que incide sobre o lucro das empresas. Segundo a Receita, ambos são importantes indicadores da atividade econômica, sobretudo, do setor produtivo.

As desonerações concedidas no Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) e Programa de Integração Social/Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (PIS/Cofins) também influenciaram no resultado.

Lucro das empresas

A arrecadação do IRPJ e da CSLL somou R\$ 33,64 bilhões em março, com redução real de 5,87% sobre o mesmo mês de 2022. O resultado é explicado pelo decréscimo real de 23,79% na arrecadação da estimativa mensal de empresas. Na apuração por estimativa mensal, o lucro real é apurado anualmente, sendo que a empresa está obrigada a recolher mensalmente o imposto, calculado sobre uma base estimada.

No acumulado do ano, o IRPJ e a CSLL somaram R\$ 152,70 bilhões, com queda real de 0,76%. Esse desempenho é explicado pelo crescimento real de 7,62% da estimativa mensal, de 15,81% do balanço trimestral e de 6,35% do lucro presumido, conjugado com o decréscimo real de 35,16% na declaração de ajuste do IRPJ e da CSLL, relativa a fatos geradores ocorridos em 2022.

“Além disso, houve recolhimentos atípicos da ordem de R\$ 5 bilhões, especialmente por empresas ligadas à exploração de *commodities*, no primeiro trimestre deste ano, e de R\$ 15 bilhões, no primeiro trimestre de 2022”, informou a Receita Federal.

Já no mês de março não houve recolhimento de receitas extraordinárias. Por outro lado, houve desonerações tributárias. Apenas em março, a redução de alíquotas do PIS/Cofins sobre combustíveis resultou em uma desoneração de R\$ 3,75 bilhões. No ano, chega a R\$ 11,25 bilhões. Já a redução de alíquotas de Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) custou R\$ 1,9 bilhão à Receita no mês passado e R\$ 5,70 bilhões no acumulado de janeiro e março.

“Sem considerar os fatores não recorrentes acima, haveria um crescimento real de 6,26% na arrecadação do período e de 5,24% na arrecadação do mês de março”, informou o órgão.

Outros destaques

Outro destaque da arrecadação de março foi a receita previdenciária, que alcançou R\$ 47,06 bilhões, com acréscimo real de 6,03%, em razão do aumento real de 11,62% da massa salarial. Além disso, houve crescimento de 41% das compensações tributárias com débitos de receita previdenciária em razão da Lei 13.670/18, que vedou a utilização de créditos tributários para a compensação de débitos de estimativas mensais do IRPJ e da CSLL.

No acumulado do ano, o resultado da receita previdenciária chega a R\$ 142,13 bilhões, alta real de 6,99%. Esse item pode ser explicado pelo aumento real de 12,07% da massa salarial.

O PIS/Pasep e a Cofins apresentaram, no conjunto, uma arrecadação de R\$ 32,64 bilhões, representando decréscimo real de 5,76%. Esse resultado se deve à redução da arrecadação relativa, especialmente, ao setor de combustíveis (tendo em vista as desonerações e alterações nas bases de cálculo dessas contribuições) e do acréscimo de 10% no montante das compensações tributárias.

As outras receitas administradas pela Receita Federal apresentaram arrecadação de R\$ 3,67 bilhões, com acréscimo real de 37,60%. Esse resultado pode ser explicado pela arrecadação do programa de redução de litigiosidade, que somou, aproximadamente, R\$ 1,2 bilhão no mês.

O Imposto de Renda Retido na Fonte (IRRF) - Rendimentos do Trabalho registrou arrecadação de R\$ 16,71 bilhões em março, representando queda real de 0,55%. O resultado deve-se ao acréscimo real na arrecadação dos itens Rendimentos do Trabalho Assalariado (8,3%) e aos decréscimos reais em Aposentadoria do Regime Geral ou do Servidor Público (queda de 14,66%) e em Participação nos Lucros ou Resultados (queda de 26,51%).

Já no acumulado de janeiro e março, o valor chega a R\$ 52,27 bilhões, alta real de 8,17% no IRRF – Rendimentos do Trabalho.

Outro destaque no acumulado do ano é no IRRF - Rendimentos de Capital, que soma R\$ 24,58 bilhões de janeiro a março, alta de 43,06%. Os resultados podem ser explicados pela alta da taxa Selic (juros básicos da economia), que influenciou o recolhimento dos rendimentos dos fundos e títulos de renda fixa. Apenas em março, o acréscimo foi de 39,06% nesse item, chegando a R\$ 6,79 bilhões.

Indicadores macroeconômicos

É costume da Receita Federal apresentar, também, os principais indicadores macroeconômicos que ajudam a explicar o desempenho da arrecadação, tanto no mês quanto no acumulado do ano. Entretanto, alguns dados não estão disponíveis devido à mudança de metodologia do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na apuração e divulgação dos resultados da venda de bens e serviços e da produção industrial.

A informação já disponível é da massa salarial, que mantém crescimento de 17,87% no mês de fevereiro (fator gerador da arrecadação de março) em relação ao mesmo mês de 2022, e de 18,47% em 12 meses. Já o valor em dólar das importações teve queda de 0,10% em relação a fevereiro do ano passado e queda de 1,36% em 12 meses.

Classe C gasta um terço dos rendimentos com alimentação

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-04/classe-c-gasta-um-terco-dos-rendimentos-com-alimentacao
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Classe C gasta um terço dos rendimentos com alimentação

Perda do poder de compra se agravou com a pandemia

ouvir:

As famílias da classe C, que ganham entre R\$ 5,2 mil e R\$ 13 mil mensais, gastam em média um terço, o equivalente a 33,3%, dos rendimentos com alimentação, segundo pesquisa divulgada nesta terça-feira (25) pelo Instituto Locomotiva. Entre as famílias da classe B, com rendimento de R\$ 13 mil a R\$ 26 mil, o percentual da renda comprometida com alimentação cai para 13,2%.

Para as famílias com rendimentos entre R\$ 1,3 mil e R\$ 5,2mil, classificadas como classes D e E, mais da metade do dinheiro recebido mensalmente (50,7%) é gasto com comida.

O estudo foi encomendado pela empresa de benefícios VR.

De acordo com o estudo, para a classe C, os benefícios como vale-refeição e vale-alimentação representam, em média, entre 3% e 8,5% dos gastos com alimentação. Para as classes D e E, esses benefícios chegam a cobrir 33% dessas despesas.

A classe C, segundo a pesquisa, representa no Brasil aproximadamente 109 milhões de pessoas, a maioria negras (60%). Quase a metade dessas famílias são chefiadas por mulheres (49%) e 52% dessa população não concluiu o ensino médio. “Chefiados por mulheres porque parte é mãe solteira”, detalha o presidente do Instituto Locomotiva, Renato Meirelles.

Poder de compra

Nos últimos anos, em um processo agravado pela pandemia da covid-19, Meirelles disse que houve perda do poder de compra dessas famílias. “Há cinco anos, com 40% do valor de um salário mínimo dava para comprar uma cesta básica. Hoje, 59% do valor do salário mínimo dá para comprar uma cesta

básica. Ou seja, o poder de compra de alimentos, dos itens básicos, diminuiu”, explicou.

Por isso, de acordo com ele, esses consumidores se tornaram ainda mais atentos aos produtos que consomem. “Uma radicalização do custo-benefício, que passa a ser muito mais exigente nos produtos que ele está comprando, na relação qualidade versus preço do que ele tá comprando”, ressalta.

Nessa camada da população, estratégias, como adotadas por várias marcas, de reduzir o tamanho das embalagens ou a qualidade da composição dos produtos como forma de disfarçar aumento de preços tendem, segundo Meirelles, a ser especialmente mal vistas. “O custo do erro na classe C é muito maior. Então, se o consumidor da classe C compra um produto que está mais barato, mas não entrega o que promete, ele vai ter que comer aquele produto o mês inteiro, porque a grana que ele tinha para aquele produto era contada”, explica sobre o impacto da redução da qualidade nessas famílias.

“Dentro do que cabe no bolso, ele vai buscar a melhor qualidade, é esse o movimento que veio para ficar, isso não vai mudar”, acrescenta o pesquisador.

Endividamento

Segundo a pesquisa, oito em cada dez famílias da classe C têm dívidas em aberto, sendo que um em cada três está inadimplente. De acordo com Meirelles, muitas vezes as dívidas são contraídas como forma de garantir o consumo de itens básicos. “Quando o salário acaba e o mês não, a classe C que tem cartão de crédito vai no supermercado ou na farmácia e compra com o cartão de crédito para ganhar 20 dias para pagar”, disse.

Comércio varejista cai 0,1% de janeiro para fevereiro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-04/comercio-varejista-cai-01-de-janeiro-para-fevereiro
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Comércio varejista cai 0,1% de janeiro para fevereiro

Seis das oito atividades do varejo tiveram queda

ouvir:

O volume de vendas de comércio varejista no país recuou 0,1% na passagem de janeiro para fevereiro, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada nesta terça-feira (25), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Na passagem de dezembro para janeiro, o setor havia crescido 3,8%.

O varejo cresceu 02,% na média móvel trimestral, 1% na comparação com fevereiro de 2022, 1,8% no acumulado do ano e 1,3% no acumulado de 12 meses.

Em fevereiro, seis das oito atividades do comércio varejista tiveram queda: equipamentos e material para escritório informática e comunicação (-10,4%), tecidos, vestuário e calçados (-6,3%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (-2%), móveis e eletrodomésticos (-1,7%), hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,7%) e combustíveis e lubrificantes (-0,3%).

“Podemos fazer uma leitura dos resultados por consequência de um período ruim de Black Friday e Natal, que resultou em uma recuperação em janeiro e uma sustentação desse patamar em fevereiro. Além disso, um cenário de inflação estável em alguns setores importantes para a nossa pesquisa, como a alimentação em domicílio, que impacta a atividade de hiper e supermercados, também ajuda a entender os resultados observados em fevereiro”, disse o coordenador da pesquisa, Cristiano Santos.

Duas atividades tiveram alta: artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (1,4%) e livros, jornais, revistas e papelaria (4,7%).

Receita nominal

A receita nominal do comércio varejista cresceu 0,3% na comparação com janeiro, 7,5% em relação a fevereiro de 2022, 9,3% no acumulado do ano e 13,6% no acumulado de 12 meses.

O volume de vendas do varejo ampliado, que inclui também materiais de construção e veículos/peças, cresceu 1,7% na passagem de janeiro para fevereiro. O segmento de veículos, motos, partes e peças cresceu 1,4%. Paralelamente, o setor de material de construção caiu 2%.

Na média móvel trimestral, o varejo ampliado cresceu 0,9%. Também houve crescimento de 0,1% no acumulado do ano. No entanto, foram anotadas quedas de 0,2% na comparação com fevereiro do ano passado e de 0,5% no acumulado de 12 meses.

A receita nominal do varejo ampliado teve altas 1,8% na comparação com janeiro, 6,6% em relação a fevereiro de 2022, 7,8% no acumulado do ano e 11,7% no acumulado de 12 meses.

Dois deveres básicos para recuperar o turismo

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/04/25/dois-deveres-basicos-para-recuperar-o-turismo
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Dois deveres básicos para recuperar o turismo](#)

Limpeza nas praias urbanas de Natal, como isso é necessário. Essas praias, do Forte a Ponta Negra tem que ter dignidade, só assim vamos recuperar o turismo em Natal. Outro fator importante seria reconstruir a Ribeira. Um pacote de isenção fiscal de IPTU e taxa de iluminação, desburocratizar as reformas, incentivos pesados para quem quiser investir no bairro. Ali tem história, área nobre, charmosa que facilmente ganharia vida, mas é preciso ter foco. Temos que ganhar novamente o amor pela cidade.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/04/25/gasto-com-agencias-de-turismo-cresce-88-no-feriado-de-tiradentes
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes](#)

O último feriado de Tiradentes, na sexta-feira 21, rendeu mais frutos ao turismo brasileiro do que a celebração em 2022. O destaque positivo ficou por conta das agências de turismo, que tiveram uma receita 88% maior neste ano, enquanto o setor como um todo cresceu 63% frente ao ano anterior. Os dados são da companhia de meios de pagamentos do banco Itaú, a Rede, e também englobam os números do comércio eletrônico.

O banco constatou que o gasto dos brasileiros com serviços relacionados ao turismo também aumentou. Gastou-se mais com hospedagem, transporte aéreo e locação de automóveis, com variações positivas de 57%, 41% e 36%, respectivamente, na comparação com 2022. Também houve, segundo o Itaú, um aumento expressivo no volume de transações do varejo feitas neste feriado, uma alta de 85% no caso de compras on-line e de 22% para compras físicas. A receita do e-commerce na data cresceu 55%, enquanto o comércio físico registrou avanço de 16% frente ao ano anterior. As vendas nos restaurantes *fast food* e dos setores de alimentação e de bebidas também tiveram altas expressivas, de 141%, 37% e 35%, respectivamente.

Radar Econômico - VEJA

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes

Link	https://www.jairsampaio.com/gasto-com-agencias-de-turismo-cresce-88-no-feriado-de-tiradentes/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes

O último feriado de Tiradentes, na sexta-feira 21, rendeu mais frutos ao turismo brasileiro do que a celebração em 2022. O destaque positivo ficou por conta das agências de turismo, que tiveram uma receita 88% maior neste ano, enquanto o setor como um todo cresceu 63% frente ao ano anterior. Os dados são da companhia de meios de pagamentos do banco Itaú, a Rede, e também englobam os números do comércio eletrônico.

O banco constatou que o gasto dos brasileiros com serviços relacionados ao turismo também aumentou. Gastou-se mais com hospedagem, transporte aéreo e locação de automóveis, com variações positivas de 57%, 41% e 36%, respectivamente, na comparação com 2022. Também houve, segundo o Itaú, um aumento expressivo no volume de transações do varejo feitas neste feriado, uma alta de 85% no caso de compras on-line e de 22% para compras físicas. A receita do e-commerce na data cresceu 55%, enquanto o comércio físico registrou avanço de 16% frente ao ano anterior. As vendas nos restaurantes *fast food* e dos setores de alimentação e de bebidas também tiveram altas expressivas, de 141%, 37% e 35%, respectivamente.

Radar Econômico – VEJA

Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes

Link	https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/gasto-com-agencias-de-turismo-cresce-88-no-feriado-de-tiradentes/
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Gasto com agências de turismo cresce 88% no feriado de Tiradentes

Celebração deste ano representou faturamentos maiores em turismo, fast foods e bebidas em comparação com a data de 2022, aponta Itaú

Por Felipe Erlich Atualizado em 25 abr 2023, 11h56 - Publicado em 24 abr 2023, 19h11



O setor como um todo cresceu 63% em comparação com o ano anterior (//Divulgação)

-
-
-

O último feriado de **Tiradentes**, na sexta-feira 21, rendeu mais frutos ao turismo brasileiro do que a celebração em 2022. O destaque positivo ficou por conta das **agências de turismo**, que tiveram uma receita 88% maior neste ano, enquanto o setor como um todo cresceu 63% frente ao ano anterior. Os dados são da companhia de meios de pagamentos do banco **Itaú**, a Rede, e também englobam os números do comércio eletrônico. O banco constatou que o gasto dos brasileiros com serviços relacionados ao turismo também aumentou. Gastou-se mais com hospedagem, transporte aéreo e locação de automóveis, com variações positivas de 57%, 41% e 36%, respectivamente, na comparação com 2022. Também houve, segundo o Itaú, um aumento expressivo no volume de transações do varejo feitas neste feriado, uma alta de 85% no caso de compras on-line e de 22% para compras físicas. A receita do e-commerce na data cresceu 55%, enquanto o comércio físico registrou avanço de 16% frente ao ano anterior. As vendas nos restaurantes *fast food* e dos setores de alimentação e de bebidas também tiveram altas expressivas, de 141%, 37% e 35%, respectivamente.

Sebrae X GoDaddy: monitoramentos e pesquisas feitos pelas empresas apontam que o perfil dos empreendedores vai muito além das startups

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/sebrae-x-godaddy-monitoramentos-e-pesquisas-feitos-pelas-empresas-apontam-que-o-perfil-dos-empresarios-vai-muito-alem-das-startups
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Sebrae X GoDaddy: monitoramentos e pesquisas feitos pelas empresas apontam que o perfil dos empreendedores vai muito além das startups

Em abril, GoDaddy Inc. divulgou os resultados da Pesquisa Global de Empreendedorismo (PGE), estudo que realiza o levantamento do setor de empreendedorismo em diversos países. Segundo os principais resultados, 92% empreendedores se mostram confiantes para estruturar novos negócios em 2023. A pesquisa foi realizada em oito países, como Brasil, Austrália, Índia, Alemanha e Estados Unidos.

No mesmo mês, [o relatório produzido pela Distrito, Inside Venture Capital Report, demonstra uma queda crescente em relação ao investimentos em startups](#). “O mercado de startup não representa os empreendedores reais”, ressalta Luiz D’Elboux, country manager na América Latina da GoDaddy. O analista de gestão estratégica do Sebrae, Marco Aurélio Bedê, reitera esse ponto de vista: “As startups são um mercado muito sofisticado, porque, quando a pegamos os dados do Sebrae podemos ver que no topo do pirâmide social, a escolaridade e qualificação muito altas, enquanto na base, é extremamente baixo”.

No País, pela PGE, o segmento que é mais explorado é o setor de serviços, além disso, a taxa de mulheres empreendendo é de 53% (5º lugar dentre os países estudados). Em 2022, o Sebrae revelou que as donas de negócios são, geralmente, mais escolarizadas que os donos de empreendimento. Não obstante, a tendência apontada pelo entidade é que – ao decorrer dos anos – o nicho de investimento muda, apesar da predominância no setor de serviços, como tratamentos de beleza (18-34 anos) e serviços de caterins e bufê (35-64 anos).

Dos dados levantados pela PGE, o Brasil é o país com maior percentual de proprietários com escolarização em assuntos voltados à empreendimentos. Para D’Elboux, entidades como o Sebrae, são essenciais no processo de formalização e efetivação de empreendimentos. “A GoDaddy sempre busca participar da feiras de empreendedorismo, webinars e lives que o Sebrae nos convida”, completa o executivo.

Como empreender no Brasil?

As dificuldades para quem quer empreender são, basicamente, todas as possíveis: desde a falta de conhecimento do que gostaria de fazer e falta de planejamento até a ignorância em relação aos conhecimentos de sustentabilidade do negócio e estratégias de marketing. Tanto no Brasil, México e Índia, o maior motivo do empreendimento é motivado por uma necessidade por renda extra.

“Há certo contraste entre países desenvolvidos e países em desenvolvimento quando vamos buscar os motivos que os fazem empreender”, explica o country manager. Para os países emergentes, a maior desafio está em fazer novos negócios, atrair clientes e aumentar fidelização. A pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios, realizada pelo Sebrae e pelo IBGE, demonstra que, em janeiro, o percentual de empresários que apontavam a falta de clientes como principal problema chegou à 28%.

Pequenos negócios são responsáveis por muitas coisas no espaço comunitário, sobretudo, na geração de empregos (72% dos empregos criados no primeiro semestre de 2022). “Cada pessoa que está desempregada e passa a empreender está gerando um posto de trabalho com impacto social, às vezes com carteira, às vezes sem”, diz Bedê. Além disso, os microempreendimentos também são responsáveis por acelerar em 30% o PIB brasileiro.

Como fazer uma pesquisa pela GoDaddy?

A Pesquisa Global de Empreendedorismo, da GoDaddy Inc., abarcou quase 6 mil empreendimentos em oito países e foi realizada virtualmente por um formulário de cinco minutos. Em território nacional, além do IBGE, o Sebrae busca frequentemente entender o retrato do microempreendedor brasileiro. “O público com o qual o Sebrae trabalha, por exemplo, vai desde o analfabeto funcional até a pessoa que fala cinco idiomas e faz exportações. Não só temos uma vasta heterogeneidade em indivíduos, mas uma diversidade numérica e de dados”, comenta Bedê.

As metodologias para cada pesquisa feita pela entidade são variadas, mas, podem ser separadas em dois grupos: as pesquisas a partir dos dados sigilosos e restritos fornecidos pela Receita Federal de CNPJs e entrevista com donos de negócios; e os microdados consolidados pelos pesquisadores do Sebrae voltados para segmentos e áreas de interesse.

Além disso, são usados em comparação e análise números do IBGE, INPE e demais entidades de pesquisa respeitadas nacionalmente. “Nós somos uma instituição que busca ajudar os pequenos negócios, mas pra isso, precisamos de dados para conseguir quantificar e qualificar estudos e pesquisas para orientar nossa comunicação, estratégias de ensino e negócio”, finaliza Bedê.

Fonte: Meio e Mensagem

Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/proxima/pxx-noticias/sebrae-x-godaddy-qual-o-retrato-do-empreendedor-no-brasil>

Sebrae X GoDaddy: qual o retrato do empreendedor no Brasil?

Link	https://www.meioemensagem.com.br/proxima/pxx-noticias/sebrae-x-godaddy-qual-o-retrato-do-empendedor-no-brasil
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	MEIO E MENSAGEM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Sebrae X GoDaddy: qual o retrato do empendedor no Brasil?

Monitoramentos e pesquisas feitos pelas empresas apontam que o perfil dos empreendedores vai muito além das startups



Dos dados levantados pela PGE, o Brasil é o país com maior percentual de proprietários com escolarização em assuntos voltados à empreendimentos (Crédito: Net Vector/Shutterstock)

Em abril, GoDaddy Inc. divulgou os resultados da Pesquisa Global de Empreendedorismo (PGE), estudo que realiza o levantamento do setor de empreendedorismo em diversos países. Segundo os principais resultados, 92% empreendedores se mostram confiantes para estruturar novos negócios em 2023. A pesquisa foi realizada em oito países, como Brasil, Austrália, Índia, Alemanha e Estados Unidos.

No mesmo mês, [o relatório produzido pela Distrito, Inside Venture Capital Report, demonstra uma queda crescente em relação ao investimentos em startups.](#)

“O mercado de startup não representa os empreendedores reais”, ressalta Luiz D’Elboux, country manager na América Latina da GoDaddy. O analista de gestão estratégica do Sebrae, Marco Aurélio Bedê, reitera esse ponto de vista: “As startups são um mercado muito sofisticado, porque, quando a pegamos os dados do Sebrae podemos ver que no topo do pirâmide social, a escolaridade e qualificação muito altas, enquanto na base, é extremamente baixo”.

No País, pela PGE, o segmento que é mais explorado é o setor de serviços, além disso, a taxa de mulheres empreendendo é de 53% (5º lugar dentre os países estudados). Em 2022, o Sebrae revelou que as donas de negócios são, geralmente, mais escolarizadas que os donos de empreendimento. Não obstante, a tendência apontada pelo entidade é que – ao decorrer dos anos – o nicho de investimento muda, apesar da predominância no setor de serviços, como tratamentos de beleza (18-34 anos) e serviços de caterins e bufê (35-64 anos).

Dos dados levantados pela PGE, o Brasil é o país com maior percentual de proprietários com escolarização em assuntos voltados à empreendimentos. Para D’Elboux, entidades como o Sebrae, são essenciais no processo de formalização e efetivação de empreendimentos. “A GoDaddy sempre busca participar da feiras de empreendedorismo, webinars e lives que o Sebrae nos convida”, completa o executivo.

Como empreender no Brasil?

As dificuldades para quem quer empreender são, basicamente, todas as possíveis: desde a falta de conhecimento do que gostaria de fazer e falta de planejamento até a ignorância em relação aos conhecimentos de sustentabilidade do negócio e

estratégias de marketing. Tanto no Brasil, México e Índia, o maior motivo do empreendimento é motivado por uma necessidade por renda extra.

“Há certo contraste entre países desenvolvidos e países em desenvolvimento quando vamos buscar os motivos que os fazem empreender”, explica o country manager. Para os países emergentes, a maior desafio está em fazer novos negócios, atrair clientes e aumentar fidelização. A pesquisa Pulso dos Pequenos Negócios, realizada pelo Sebrae e pelo IBGE, demonstra que, em janeiro, o percentual de empresários que apontavam a falta de clientes como principal problema chegou à 28%.

Pequenos negócios são responsáveis por muitas coisas no espaço comunitário, sobretudo, na geração de empregos (72% dos empregos criados no primeiro semestre de 2022). “Cada pessoa que está desempregada e passa a empreender está gerando um posto de trabalho com impacto social, às vezes com carteira, às vezes sem”, diz Bedê. Além disso, os microempreendimentos também são responsáveis por acelerar em 30% o PIB brasileiro.

Como fazer uma pesquisa pela GoDaddy?

A Pesquisa Global de Empreendedorismo, da GoDaddy Inc., abarcou quase 6 mil empreendimentos em oito países e foi realizada virtualmente por um formulário de cinco minutos. Em território nacional, além do IBGE, o Sebrae busca frequentemente entender o retrato do microempreendedor brasileiro. “O público com o qual o Sebrae trabalha, por exemplo, vai desde o analfabeto funcional até a pessoa que fala cinco idiomas e faz exportações. Não só temos uma vasta heterogeneidade em indivíduos, mas uma diversidade numérica e de dados”, comenta Bedê.

As metodologias para cada pesquisa feita pela entidade são variadas, mas, podem ser separadas em dois grupos: as pesquisas a partir dos dados sigilosos e restritos fornecidos pela Receita Federal de CNPJs e entrevista com donos de negócios; e os microdados consolidados pelos pesquisadores do Sebrae voltados para segmentos e áreas de interesse.

Além disso, são usados em comparação e análise números do IBGE, INPE e demais entidades de pesquisa respeitadas nacionalmente. “Nós somos uma instituição que busca ajudar os pequenos negócios, mas pra isso, precisamos de dados para conseguir quantificar e qualificar estudos e pesquisas para orientar nossa comunicação, estratégias de ensino e negócio”, finaliza Bedê.

Empreender é o segundo maior sonho do brasileiro, aponta pesquisa

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/empreender-e-o-segundo-maior-sonho-do-brasileiro-aponta-pesquisa
Data da publicação	25/04/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Empreender é o segundo maior sonho do brasileiro, aponta pesquisa

[0

O micro e pequeno empreendedor é responsável por grandes impactos no mercado nacional. Segundo dados divulgados pelo Sebrae, em 2022, o segmento foi responsável pela geração de 585,56 mil empregos formais, totalizando a renda anual de R\$ 420 bilhões. Estes números aumentam a atratividade do setor e encorajam as pessoas a abrirem seus próprios negócios, afinal, segundo o relatório global Entrepreneurship Monitor, empreender é o segundo maior sonho do brasileiro, ficando atrás somente do desejo de viajar.

Entretanto, por mais que seja o desejo de muitos brasileiros, o mundo do empreendedorismo é cercado por desafios que geram dúvidas e incertezas sobre a possibilidade de obter o sucesso. Segundo o Sebrae, uma a cada quatro empresas fecham antes de completar dois anos de existência. Isso gera uma ansiedade por parte do empreendedor que tem o receio de não conseguir um retorno para os recursos próprios investidos.

Para encorajar a população a não desistirem do sonho de empreender, são desenvolvidas soluções tecnológicas que facilitam a gestão e oferecem ferramentas essenciais para a evolução dos negócios, como é o caso do [Bling](#), sistema de gestão da Locaweb Company, que está há mais de 15 anos no mercado viabilizando o sonho de inúmeros micro e pequenos empreendedores.

“Seja para mudar a própria realidade ou até mesmo impactar o cenário em que estão inseridos, os empreendedores são movidos pela coragem de encarar os desafios para buscar seus objetivos, e nós sempre nos posicionamos como a ferramenta número um para auxiliar no sucesso dos negócios, viabilizando o sonho destes brasileiros”, destaca Marcelo Navarini, COO do Bling.

Ao longo dos anos de operação, além de se posicionar como uma das principais ferramentas voltadas para a gestão de negócios, o Bling tem ampliado seus esforços para se consolidar no mercado também como um parceiro financeiro completo para micros e pequenos negócios. A empresa também atua como uma solução que promove

o impulsionamento das vendas dos varejistas, uma vez que oferece integração com os maiores marketplaces do mercado.

“Nossa evolução nesses mais de 15 anos de existência se dá justamente por conta do desejo de alavancar os mais variados negócios. É uma relação benéfica para as duas partes: à medida que os sonhos dos empreendedores vão se concretizando, nós evoluímos e passamos a oferecer soluções mais complexas para alcançar inúmeros aspectos voltados à gestão administrativa e financeira, além de ferramentas que tem o objetivo de aumentar as vendas, seja em marketplaces ou por meio do social commerce”, diz.

O Bling tem trabalhado no aperfeiçoamento de suas ferramentas para que negócios dos mais variados segmentos e tamanhos possam ter seus processos automatizados e, desta forma, cresçam em seus respectivos mercados. Atualmente, a empresa oferece aos clientes vários serviços essenciais para a gestão de uma empresa, entre os quais formas de integração com social commerce e marketplaces, emissão de notas fiscais, controle de estoque, conta digital, integração com os Correios e outros players logísticos, frente de caixa, aquisição de certificado digital e ordem de produção.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/venda-de-automa-veis-sobe-14-69-no-rn-durante-1ao-trimestre-de-2023/562683
Data da publicação	26/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023

As vendas de automóveis cresceram 14,69% no primeiro trimestre de 2023 no Rio Grande do Norte, em comparação com o mesmo período do ano passado. Ao todo, neste intervalo, foram 9.636 vendas ante 8.402 em 2022. O movimento positivo foi registrado pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos (Sincodiv-RN) e ocorre em meio a baixas no setor a nível nacional, que convive com produção limitada e paradas temporárias de fábricas. Em Natal, o aumento foi mais tímido, de 4,48%, mas demonstra que o segmento deve se recuperar neste ano e atingir os patamares do período pré-pandemia, de acordo com os especialistas da área.

Magnus Nascimento



Crescimento das vendas foi observado em quase todas as categorias de veículos entre janeiro e março

Os dados do Sincodiv-RN mostram ainda que o crescimento das vendas foi observado em quase todas as categorias de veículos nos primeiros três meses deste ano. Entre os mais populares, os automóveis registraram acréscimo de 4,72% e as motos tiveram um crescimento de 22,86%. Os maiores aumentos foram nas categorias ônibus (435,29%); implemento rodoviário, que são reboques ou carrocerias (75%); e caminhão (66,40%). Houve redução (-9,38%) somente entre os veículos do tipo comercial leve, que são vans de transporte de mercadoria.

A gerente da Nacional Veículos, Tessy Ramos, que atua no setor de seminovos, diz que os números são indicativos de um mercado mais aquecido nos próximos meses, a despeito da atual taxa de juros, de 13,75%, o que dificulta o acesso ao crédito. “Quando a gente compara com a base de dados de 2022, o aumento não é tão expressivo, mas a gente está otimista neste segundo semestre para reagir e aumentar esse percentual”, diz.

Ela acrescenta que os atores do setor têm se movimentado para compensar o cenário de incerteza no campo econômico do País. “Com essa taxa de juros, o mercado dá uma tensionada, algumas fábricas deram férias coletivas. Porém, temos estoque, temos produtos para oferecer. As montadoras estão se movimentando junto aos bancos para oferecer taxas diferenciadas e dar um atrativo para o consumidor. São estratégias para o consumidor voltar a girar esse dinheiro e voltar a comprar os carros”, detalha.

O gerente comercial da Toyolex, André Moraes, explica que os números ilustram bem a dinâmica dos últimos anos e apontam para o equilíbrio do segmento. Ele analisa que o crescimento no início deste ano já era esperado devido ao comparativo com o período de falta de componentes no mercado, que ocorreu ao longo da pandemia até o primeiro semestre do ano passado. Vale lembrar que a crise da falta de semicondutores suspendeu produções no mundo inteiro entre 2021 e 2022.

“No ano passado o mercado estava sofrendo com a falta do produto. Estávamos com a oferta comprometida. A gente estava com a produção mais baixa e só veio ficar regular no segundo semestre do ano passado. Foi quando a gente teve uma normalidade de estoque. Hoje isso já está equilibrado, então, naturalmente a venda aumentaria porque hoje tem o produto”, pontua.

Além do otimismo, característico de quem trabalha na área de vendas, o gerente comercial diz que a estabilidade econômica do País é preponderante para que o consumidor se aproxime das concessionárias.

O empresário Wagner Pedrosa é um dos que está atento ao que vem acontecendo no mercado, tanto que pesquisou para saber a viabilidade de adquirir um novo modelo no momento. “Estou trabalhando fora, em Mossoró, e tive que tirar o carro da família. Agora estou vendo se consigo repor”, conta.

Pedrosa, que atua na área petroleira, diz que busca informações sobre o mercado. “Por isso a pesquisa é importante. Como é uma coisa muito dinâmica, a gente precisa pesquisar, ver as melhores oportunidades para saber se a gente consegue encaixar no orçamento”, complementa.

Produção nacional está abaixo do pré-pandemia

Apesar da melhora nos números do primeiro trimestre, a produção acumulada no primeiro trimestre ainda está cerca de 50 mil unidades abaixo dos níveis pré-pandemia. De janeiro a março foram produzidos 538 mil autoveículos, apenas 8% a mais que no início do ano passado, quando a crise dos semicondutores estava no auge. Para veículos pesados, a redução foi em torno de 30%.

Somente neste ano, oito fábricas paralisaram temporariamente suas produções. “Além disso, tivemos dois cancelamentos de turno, algo semelhante às paradas verificadas no início de 2022. A diferença é que no ano passado o motivo era somente a falta de componentes, enquanto agora já há outros fatores, como o resfriamento da demanda”, explicou Márcio de Lima Leite, presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea).

Segundo ele, novas paralisações são esperadas para este mês. A Associação aponta que as vendas acumuladas de autoveículos no trimestre foram de 472 mil unidades. Ao contrário do que é projetado para o RN, o crescimento nacional das vendas de 16,3% sobre o mesmo período de 2022 não anima.

No entendimento da Anfavea, a base de 2022 é muito baixa, já que faltavam carros nas concessionárias. A defasagem em relação aos volumes pré-pandemia é superior a 20%. “A fotografia do momento seria pior se não fossem as boas vendas para locadoras em março: 28% do total. Ainda têm uma considerável demanda reprimida, mas não vai sustentar nossos volumes, caso não haja uma reação mais forte no varejo, o que depende de melhorias nas condições de financiamento, entre outras medidas para reaquecer o mercado”, analisa Leite.

Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-04-26#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-01-14/6-7
Data da publicação	26/04/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Venda de automóveis sobe 14,69% no RN durante 1º trimestre de 2023

« CRESCIMENTO » Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos contabiliza 9.636 vendas ante 8.402 em 2022. Movimento ocorre diante da produção limitada e paradas temporárias de fábricas pelo país

As vendas de automóveis cresceram 14,69% no primeiro trimestre de 2023 no Rio Grande do Norte, em comparação com o mesmo período do ano passado. Ao todo, neste intervalo, foram 9.636 vendas ante 8.402 em 2022. O movimento positivo foi registrado pelo Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos (Sincodiv-RN) e ocorre em meio a baixas no setor a nível nacional, que convive com produção limitada e paradas temporárias de fábricas. Em Natal, o aumento foi mais tímido, de 4,48%, mas demonstra que o segmento deve se recuperar neste ano e atingir os patamares do período pré-pandemia, de acordo com os especialistas da área.

Os dados do Sincodiv-RN mostram ainda que o crescimento das vendas foi observado em quase todas as categorias de veículos nos primeiros três meses deste ano. Entre os mais populares, os automóveis registraram acréscimo de 4,72% e as motos tiveram um crescimento de 22,86%. Os maiores aumentos foram nas categorias ônibus (435,29%); implemento rodoviário, que são reboques ou carrocerias (75%); e caminhão (66,40%). Houve redução (-9,38%) somente entre os veículos do tipo comercial leve, que são vans de transporte de mercadorias.

A gerente da Nacional Veículos, Taisy Ramos, que atua no setor de seminovos, diz que os

números são indicativos de um mercado mais aquecido nos próximos meses, a despeito da atual taxa de juros, de 13,75%, o que dificulta o acesso ao crédito. "Quando a gente compara com a base de dados de 2022, o aumento não é tão expressivo, mas a gente está otimista neste segundo semestre para reagir e aumentar esse percentual", diz.

Ela acrescenta que os atores do setor têm se movimentado para compensar o cenário de incerteza no campo econômico do País. "Com essa taxa de juros, o mercado dá uma atenuada, algumas fábricas deram férias coletivas. Porém, temos estoque, temos produtos para oferecer. As montadoras estão se movimentando junto aos bancos para oferecer taxas diferenciadas e dar um atrativo para o consumidor. São estratégias para o consumidor voltar a girar o dinheiro e voltar a comprar os carros", detalha.

O gerente comercial da Toyolex, André Moraes, explica que os números ilustram bem a dinâmica dos últimos anos e apontam para o equilíbrio do segmento. Ele analisa que o crescimento no início deste ano já era esperado devido ao comparativo com o período de falta de componentes no mercado, que ocorreu ao longo da pandemia até o primeiro semestre do ano passado. Vale lembrar que a crise da falta de semicondutores suspendeu produções no mundo inteiro entre 2021 e 2022.



Crescimento das vendas foi observado em quase todas as categorias de veículos entre janeiro e março

"No ano passado o mercado estava sofrendo com a falta do produto. Estávamos com a oferta comprometida. A gente estava com a produção mais baixa e só veio ficar regular no segundo semestre do ano passado. Foi quando a gente teve uma normalidade de estoque. Inje nisso já está equilibrado, então, naturalmente a venda aumentaria porque hoje tem o produto", pontua.

Além do otimismo, característico de quem trabalha na área de vendas, o gerente comercial diz que a estabilidade econômica do País é preponderante para que o consumidor se aproxime

das concessionárias.

O empresário Wagner Pedrosa é um dos que está atento ao que vem acontecendo no mercado, tanto que pesquisou para saber a viabilidade de adquirir um novo modelo no momento. "Estou trabalhando fora, em Mossoró, e tive que tirar o carro da família. Agora estou vendo se consigo repor", conta.

Pedrosa, que atua na área petroleira, diz que busca informações sobre o mercado. "Por isso a pesquisa é importante. Como é uma coisa muito dinâmica, a gente precisa pesquisar, ver as melhores oportunidades para sa-

ber-se a gente consegue encaixar no orçamento", complementa.

Produção nacional está abaixo do pré-pandemia

Apesar da melhora nos números do primeiro trimestre, a produção acumulada no primeiro trimestre ainda está cerca de 50 mil unidades abaixo dos níveis pré-pandemia. De janeiro a março foram produzidos 538 mil autocarros, apenas 8% a mais que no início do ano passado, quando a crise dos semicondutores estava no auge. Para veículos pesados, a redução foi em torno de 30%.

Somente neste ano, oito fábricas paralisaram temporariamente suas produções. "Além disso, tivemos dois cancelamentos de turno, algo semelhante às paradas verificadas no início de 2022. A diferença é que no ano passado o motivo era somente a falta de componentes, enquanto agora já há outros fatores, como o resfriamento da demanda", explicou Márcio de Lima Leite, presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea).

Segundo ele, novas paralisações são esperadas para este mês. A Associação aponta que as vendas acumuladas de autocarros no trimestre foram de 472 mil unidades. Ao contrário do que é projetado para o RN, o crescimento nacional das vendas de 16,3% sobe o mesmo período de 2022 não anima.

No entendoimento da Anfavea, a base de 2022 é muito baixa, já que faltavam carros nas concessionárias. A defasagem em relação aos volumes pré-pandemia é superior a 20%. "A fotografia do momento seria pior se não fossem as boas vendas para locadoras em março: 28% do total. Ainda têm uma considerável demanda reprimida, mas não vai sustentar nossos volumes, caso não haja uma reação mais forte no varejo, o que depende de melhorias nas condições de financiamento, entre outras medidas para resaquecer o mercado", analisa Leite.

Capas de Jornais

LULA DIZ SER IMPOSSÍVEL INVESTIR NO BRASIL E SUGERE EMPRÉSTIMOS NA ESPANHA • PÁGINA 3

TRIBUNA DO NORTE

ESTABELECEMENTO JORNALÍSTICO - FIC - 51000

ISSN 1515-7812 - 228 - QUARTA-FEIRA, 20 DE JUNHO DE 2013

GOIÁS
Mathous Anjos treina e vira opção para encerrar o Grêmio



AMÉRICA
Thiago Carvalho recebe reforços na "intertemporada"



Venda de carros cresce 24,69% neste trimestre no Estado

O comércio por atacado de veículos no Estado de Pernambuco registrou um crescimento de 24,69% no primeiro trimestre de 2013 em relação ao mesmo período de 2012, segundo dados divulgados pelo IBPC. **▶ PÁGINA 17**

Ibama concorda e licença da engorda caberá ao Idema

▶ PÁGINA 10 - Uma emenda ao Projeto de Lei do Senado do Brasil, que altera o rol de espécies em extinção, foi aprovada pelo Senado Federal em 19 de junho. A emenda altera o rol de espécies em extinção, incluindo o jacaré-de-papo-amarelo, o jacaré-de-papo-vermelho, o jacaré-de-papo-preto e o jacaré-de-papo-branco. **▶ PÁGINA 10**

A FOTO COMO DESTAQUE
CURSOS, DEBATES E EXPOSIÇÕES NA PROGRAMAÇÃO

Escola Cultural do Nordeste apresenta o curso de extensão "História da Fotografia", a programação começa na noite de sábado, às 19h, no auditório da escola. **▶ PÁGINA 10**



Sem urgência



▶ PÁGINA 10 - O Senado Federal aprovou o Projeto de Lei do Senado do Brasil, que altera o rol de espécies em extinção, incluindo o jacaré-de-papo-amarelo, o jacaré-de-papo-vermelho, o jacaré-de-papo-preto e o jacaré-de-papo-branco. **▶ PÁGINA 10**

Contas de Carlos Eduardo são desaprovas no TCE, cabe recurso

O Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco aprovou o parecer de desaprovação das contas de Carlos Eduardo de Sá, ex-prefeito de São José do Bonfim. **▶ PÁGINA 10**

Música de MC investigado pela Polícia fala em "tocar fogo no RN"

O Ministério Público Federal investigou o MC João Luiz, conhecido como "João Luiz do Rio Grande", por alegar que iria "tocar fogo no Rio Grande do Norte". **▶ PÁGINA 10**

Câmara Federal aprova projeto que altera as regras do FPM

O Congresso Nacional aprovou o Projeto de Lei do Senado do Brasil, que altera as regras do Fundo de Participação dos Municípios (FPM). **▶ PÁGINA 10**

Greve já afeta atendimento em Unidade Básica de Saúde

A greve dos profissionais de saúde em Pernambuco afetou o atendimento em Unidades Básicas de Saúde (UBS) em várias cidades. **▶ PÁGINA 10**

13º Estado a votar sobre acordo em negociação: RJ é o 13º

BRASIL E PAÍSES DO CARIBE: O Brasil é o primeiro país a aderir ao acordo

Lira confirma a abertura de três CPIs esta semana

O governador de Pernambuco, Eduardo Campos, confirmou a abertura de três Comissões Parlamentares de Inquérito (CPIs) esta semana. **▶ PÁGINA 10**

QUEM SÃO OS CANDIDATOS

BRASIL E PAÍSES DO CARIBE

13º Estado a votar sobre acordo em negociação: RJ é o 13º

BRASIL E PAÍSES DO CARIBE



Política _ pág. 3

Contas de Carlos Eduardo são rejeitadas em turma do TCE, e ex-prefeito pode ficar inelegível

Decisão ainda pode ser questionada no plenário do TCE, que depois leva caso para a Câmara

A 2ª Turma do Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte (TCE-RN) decidiu nesta terça-feira (25) de-

saprovat a prestação de contas da Prefeitura do Natal de 2016, quando o prefeito era Carlos Eduardo Alves (PDT). Ainda cabe recurso

da decisão ao plenário do TCE.

Depois que o plenário se reunir, o caso segue para a Câmara Municipal de Natal, que

tem a palavra final sobre o assunto. Se a prestação de contas for reprovada em definitivo, ex-prefeito poderá ficar inelegível.



Descaso e buraqueira na Avenida Roberto Freire

Um dos principais corredores turísticos da cidade tem trechos intransitáveis para pedestres _ pág. 9



Política _ pág. 7

Racha com Paulinho poderá levar Álvaro a compor com PT

Reaproveitando o antigo prefeito e deputado federal, poderá rachar base bolsonarista no RN e fazer Álvaro se reaproximar da governadora Fátima Bezerra.

Opinião _ pág. 2

Ex-prefeito Carlos Eduardo agora está com olhos de Câmara do Natal

Elevaria Silva _ pág. 11

Jornalistas do RN tentam analisar cenário do Prêmio Camaleão

Luiz Almir _ pág. 7

Projeto do Ministério Público leva ações para municípios do RN

Paulo Neto _ pág. 11

Ex-presidente Juscelino Guimarães é eleito SAM do Aracá, Quaraná e...



Futebol _ pág. 18

América reforça grupo e mira acesso à Série B do Brasileirão

Clube anunciou dois jogadores atacantes (foto) e um volante. Outro jogador de maior tempo deve chegar para campo aberto para a Série C deste ano.

Política _ pág. 4

Assembleia nega urgência em PL que pode derrubar reajuste do ICMS

Com isso, projeto terá de passar pelas comissões antes de ir a plenário. Proposta do deputado Aljuno Dias (MEC) é que aumento do imposto só venha a valer em 3º de agosto.

Agro _ pág. 5

Empreendedores de pequeno porte também podem exportar itens

Mercado externo visa nova realidade para empresas de pequeno porte do RN. Foco no faturar para desburocratizar vendas para outros países com um algo restrito aos grandes.

2026 _ pág. 3

RN já tem pelo menos cinco pré-candidatos a governador

Forças locais já estudam movimentos para peças no tabuleiro político, a fim de pavimentar o caminho para a sucessão da governadora Fátima Bezerra (PT), que não poderá mais disputar a reeleição para o Executivo em 2026.

INFORME PUBLICITÁRIO

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

QUARTA-FEIRA, 26 DE ABRIL DE 2023

R\$ 6,00

Inovação
que desafia
o tempo.



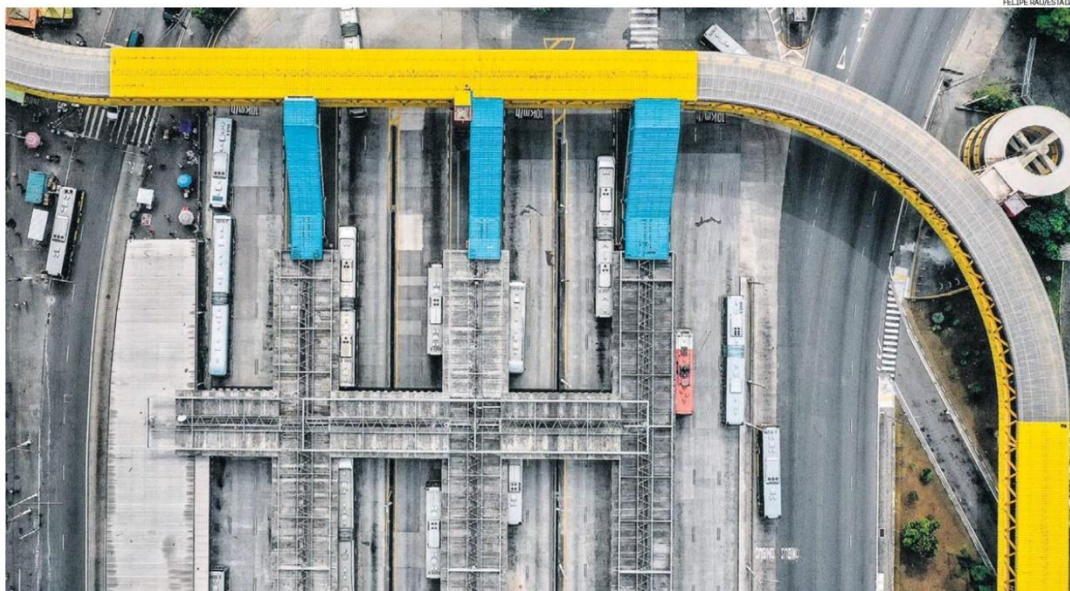
100 ANOS
LORENZETTI

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quarta-feira 26 de ABRIL de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47307
estadao.com.br



FELIPE RAJESTADÃO

Subsídio pago ao transporte coletivo na cidade de SP bate recorde

Vista aérea do Terminal Parque Dom Pedro. Para manter tarifa de R\$ 4,40, município desembolsou R\$ 5,1 bi em 2022. Custo total do sistema foi de R\$ 10,3 bi. ...A14

Congresso ...A7

Câmara adota urgência na votação do Projeto de Lei das Fake News

Big Techs tentaram retardar tramitação

A tramitação do Projeto de Lei das Fake News ocorrerá em regime de urgência, apesar da pressão de um bloco de deputados e das Big Techs para retardar a análise do texto. A proposta de urgência teve 238 votos a favor e 192 contrários. A tramitação mais rápida, que in-

Coluna do Estadão ...A2

Planalto quer que lei valha na eleição de 2024

teressava ao governo, passou após o presidente da Câmara, Arthur Lira (PP-AL), usar o regimento interno. O projeto prevê

responsabilidade "solidária" das plataformas com usuários, quando houver dano causado por conteúdo cuja distribuição tenha sido feita mediante pagamento feito por eles às empresas. O texto estabelece ainda que a divulgação de desinformação passará a ser punida com até três anos de prisão.

E&N Para evitar derrota ...B1

Governo indica recuo em intenção de mudar regras do saneamento

Sinal foi dado após a Câmara articular pedido de urgência para votar projeto que derruba trechos dos dois decretos assinados por Lula.

8 de Janeiro ...A8

Moraes impõe ritmo célere e denuncia mais 200 por atos golpistas

Relator dos inquéritos sobre ofensiva às sedes dos Três Poderes votou para que o Supremo Tribunal Federal receba acusações feitas pela PGR.

Notas e Informações ...A3

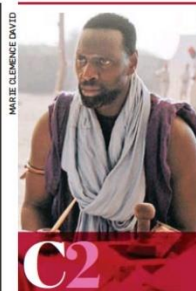
A necessária coerência do STF

Marcelo Godoy ...A8

Os generais e a batalha da CPI

Roberto DaMatta ...C5

O desencontro entre leis e costumes no Brasil



Cinema ...C1

Omar Sy agora é um herói de guerra

'Herói de Sangue' conta a história de um senegalês que faz tudo para salvar filho recrutado à força para guerra.

Projeto privado ...A15

Sonda lunar japonesa perde contato perto do pouso na Lua

Contra a covid-19 ...A18

Vacina bivalente em SP será aplicada a maiores de 50 anos

Summit Imobiliário ...E1 e E4

Adensamento urbano, tema relevante no setor de imóveis

Em Portugal ...A10

Deputados de extrema direita protestam contra Lula no Parlamento

Enquanto brasileiro discursava, parlamentares o interrompiam e mostravam cartazes o associando à corrupção.

Jóias masculinas ...A9

Michelle admite ter recebido segundo pacote de jóias sauditas

Uma funcionária disse à PF que entrega ocorreu em 29 de novembro, no Alvorada, e Bolsonaro conferiu o conjunto.

Estados Unidos ...A11

Aos 80 anos, Biden se lança candidato à reeleição para 'terminar trabalho'

Sem citar Trump, presidenteliga mandato atual à luta por democracia. Ele teria 86 anos ao fim de um segundo mandato.

Edição de hoje

5 CADERNOS - 76 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes.

Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Comportamento. A fundo



JC. Jornal do Carro



Especial Summit Imobiliário

Tempo em SP

17' Min. 28' Máx.

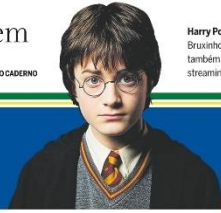
ISSN: 1516-2034

0 971424 50010

Prescreder

Reprise original: Filmes e séries investem em novas versões de sucessos recentes

SEGUNDO CADERNO



Harry Potter. Bruxinho estará também no streaming

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 25 DE ABRIL DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.769 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NORJ - R\$ 5,00

MARCO LEGAL

Câmara aprova urgência de projeto contra fake news

Proposta define regras que combatem desinformação nas redes

A Câmara dos Deputados aprovou ontem a urgência para o Projeto de Lei das Fake News, que visa combater a desinformação na internet e dar mais transparência e regulamentar a atuação das plataformas de redes

sociais e de busca. Assim, depois de ser apresentado pelo relator Orlando Silva (PCdoB-SP) amanhã, o texto da proposta poderá ser votado diretamente em plenário, o que acontecerá na próxima semana, segundo o

presidente da Casa, Arthur Lira (PP-AL). Especialistas têm ressaltado a importância de o país criar um marco legal para enfrentar a disseminação de informações falsas e estimular a violência nas redes. **PÁGINA 4**

ENTREVISTA/MARIE SANTINI, DO NEULAB-UFRJ

'É preciso transparência total em publicidade nas redes' **PÁGINA 5**

VERA MAGALHÃES

É crucial para Lula contar com Lira para isolar bolsorismo **PÁGINA 2**

ZEINA LATIF

Ausência de punição enfraquece regras do arcabouço fiscal **PÁGINA 12**

BERNARDO MELLO FRANCO

Os interesses nas outras CPIs em gestão na Câmara **PÁGINA 3**

União concorda em limitar voos no Santos Dumont

Após reunião com o governador Cláudio Castro e o prefeito Eduardo Paes, o ministro dos Portos e Aeroportos, Márcio França, afirmou que é consenso a necessidade de se reduzir a atual capacidade do Santos Dumont para tornar viável a revitalização do Galeão, subutilizado. Castro e Paes propuseram que o Santos Du-

mont, administrado pela Infraero, seja usado somente para voos da ponte aérea Rio-São Paulo e com destino a Brasília, transferindo os demais para o aeroporto internacional. Governo tem reunião amanhã com executivos da concessionária do Galeão, que pode desistir do contrato. França não descarta intervenção. **PÁGINA 11**



Em Espanha, como os espanhóis das touradas...

Minoria na CPI dos Ataques Golpistas, oposição 'herda' a do MST

Enquanto indicados pela cúpula do Congresso e pelo governo devem comandar a CPI dos Ataques Golpistas, o PL, maior sigla da oposição, terá influência em outra comissão, criada para investigar o MST. O ex-ministro Ricardo Salles é favorito para ser o relator. **PÁGINA 6**

ELJO GASPARI

CPI terá o desafio de distinguir inépcia de culpabilidade **PÁGINA 3**

GS1 mantém militares ligados a Bolsonaro em postos-chave

Desconfiança em relação aos responsáveis por três secretarias e pelo Departamento de Gestão aumentou após a saída do general GDias da chefia do órgão. **PÁGINA 7**

Corte de gastos seria mais eficaz, diz Campos Neto ao elogiar arcabouço

Presidente do BC disse entender "esforço" da proposta do governo, baseada em alta da receita, e evitou prever queda de juros. **PÁGINA 13**

Biden se lança à reeleição buscando contraste com a extrema direita

Ao anunciar oficialmente sua candidatura à reeleição, o presidente dos EUA citou extremistas alinhados a Trump e disse que "há o honor de ser complacente" na defesa da democracia. **PÁGINA 15**

Na Argentina, o dólar são outros 500

A crise econômica argentina fura o próprio teto a cada dia. O dólar no câmbio paralelo chegou ontem perto dos 500 pesos, um recorde. O presidente Alberto Fernández (foto) culpa a oposição por incitar a crise enquanto seu governo negocia rediscutir o acordo com o FMI. **PÁGINA 15**



Caso de prefeito no Paraná expõe casamento infantil no país

MP investiga união de político de Araucária, de 65 anos, com adolescente de 16. Brasil é 5º do mundo em matrimônio desse tipo. **PÁGINA 9**

Prefeitura desiste de pardais nos acessos da Linha Amarela

Decisão foi causada por falha na sinalização. Pontos de monitoramento cresceram 40% na cidade em um ano. **PÁGINA 22**

OBITUÁRIO/HARRY BELAFONTE

Cantor, ator e defensor dos direitos civis



RISCO DE CONTAMINAÇÃO

Ciência desaconselha levar o celular para o banheiro

Quem não consegue desapegar do telefone nem na hora de ir ao banheiro deve ter cuidado redobrado: estudos mostram que os celulares têm grande potencial para acumular germes, bactérias e vírus. Melhor ir sem os aparelhos, mas saiba como higienizá-los corretamente. **PÁGINA 21**



ARTE DE ANDRÉ MELLO

Covid: tire suas dúvidas sobre a vacina bivalente

A decisão do Ministério da Saúde de ampliar o público elegível para receber a vacina bivalente contra a Covid — agora distribuída a toda a população acima de 18 anos — trouxe muitas perguntas. Veja as principais e tire suas dúvidas para manter a imunização em dia.

- 1- Quais requisitos e intervalo para receber a bivalente? Tem vacina para todo mundo?
- 2- Quem tomou dose única da Janssen pode tomar a bivalente?
- 3- É possível receber a bivalente e a vacina da gripe no mesmo dia?

PÁGINA 19

www.valor.com.br

Quarta-feira, 26 de abril de 2023 Ano 23 Número 5737 R\$ 6,00

Operadoras já levaram o 5G a 113 municípios, quatro vezes mais que o exigido pela Anatel B7
Nova tarifa de Itaipu vai custar R\$ 2,3 bi a mais nas contas de luz neste ano B1

'Solução para a crise exige unificar câmbio e cortar impostos', diz Grobocopatel, um dos maiores empresários da Argentina A12



Valor ECONÔMICO

Destaques

Um plano para recuperar o Galeão
O governo federal vai trabalhar para estimular o tráfego no aeroporto do Galeão, a fim de entrar a favor do licenciamento — embora não descarte uma reliciação. Entre as propostas, que deverão ser apresentadas em 15 dias, estão a instalação de um centro de distribuição dos Correios e o oferecimento de 'slots' às empresas aéreas para que transfiram voos para lá, sem perder o direito a operações no Santos Dumont. A4

Queda dos juros "tem seu tempo"



Em audiência no Senado para explicar o nível elevado dos juros no país, o presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, disse não ter "capacidade" de dizer quando a taxa básica (Selic) vai começar a cair. Ele classificou o assunto como um "processo técnico que tem o seu tempo", mas afirmou que "as coisas têm caminhado no caminho certo". O Copom se reúne novamente na próxima semana, na terça e na quarta-feira, para decidir o rumo dos juros. C3

Sites de apostas giraram US\$ 2,7 bi
As remessas feitas por brasileiros ao exterior nos sites de apostas esportivas chegaram a US\$ 2,7 bilhões no primeiro trimestre, segundo novo conjunto de estatísticas divulgado pelo Banco Central. Do total, cerca de US\$ 600 milhões se referem à remuneração paga aos sites estrangeiros que organizam as apostas. Voltaram ao país cerca de US\$ 1,7 bilhão em prêmios aos acionistas. A5

Com STB, Bffy entra em intercâmbio
Após dezenas de aquisições, a Bffy fechou acordo para assumir o controle — com 70% de participação — da STB, uma das marcas mais tradicionais do país no mercado de intercâmbio estudantil, conforme anúncio o Pipelife, site de notícias do Valor. "Talvez esse seja o último segmento que faltava para a Bffy, por isso buscamos a marca mais reconhecida" disse o presidente da empresa, Marcelo Cohen. B8

Novas plataformas da Petrobras
A Petrobras lança ao mar nesta quarta-feira o novo plataforma FPSO, na sigla em inglês) Anita Caribálid. A unidade é a segunda de um pacote de 18 plataformas que a Petrobras pretende implantar nos próximos cinco anos, seja por construção ou aquisição, parte do plano de revitalização do campo de Marlin, na Bacia de Campos, junto com outro FPSO, o Anna Nery, o Anita Galibardi no substituir nove plataformas que estão em fase de desativação. B2

Contribuição assistencial
O STF está a um voto de declarar a legalidade da contribuição assistencial — que custeia as negociações coletivas. A decisão, porém, só poderá ser feita se prevista em acordo ou convenção coletiva e se o trabalhador não manifestar sua oposição. Advogados alertam que, nestes termos, a contribuição poderá ser muito superior ao antigo imposto sindical, que se limitava ao desconto de um dia de salário no mês de março. E1

Idéias

Nilson Teixeira
A história mostra que mesmo renúncias tributárias sem benefícios relevantes para a sociedade são de difícil eliminação. A11

Wellington Vitorino
O desafio é aplicar a agenda ESG no 'mundo real', levando em conta as peculiaridades de cada empreendimento. B2

Indicadores

Índice	25/04/23	07/04/23	R\$ 2024
Selic (taxa)	13,75%	13,75%	em me
Selic (taxa média)	13,75%	13,75%	em me
Dólar comercial (B3)	5,0405	5,0405	5,0405
Dólar comercial (Bovespa)	5,0405	5,0405	5,0405
Dólar comercial (B3)	5,0405	5,0405	5,0405
Dólar comercial (Bovespa)	5,0405	5,0405	5,0405



Mais empresas estudam oferta para fechar capital

Fernanda Guimarães e Mônica Scaramuzzo De São Paulo

O número de consultas para a realização de ofertas públicas de aquisição de ações tem aumentado, num momento em que controladores de empresas se questionam sobre a possibilidade de fechar o capital. Isso ocorre devido à decepção com o recuo dos preços das ações na bolsa. Além disso, a busca por esse tipo de operação, conhecida como OPA, ocorre na esteira de um movimento de fusões e aquisições envolvendo companhias abertas. Esses processos costumam desembocar no fechamento de capital de uma das empresas envolvidas.

Neste ano, já foram registradas duas

ofertas e outras sete estão em análise pelo regulador — quatro para o cancelamento do registro de companhia aberta e três por mudança de controle, conforme dados da CVM. Em 2022 foram oito OPAs e três delas resultaram em fechamento de capital, incluindo a Genet, controlada pelo Santander.

Uma das ofertas públicas de aquisição registradas neste ano será a do BTG Pactual para a compra do restante do capital do Banco Econômico. Outra que está em análise é a da EDV Brasil, após a decisão da controladora de fechar o capital da companhia no país. Uma terceira é a da Aliança (es-Alia), após a troca de controle com a chegada do empresário Nelson Lamu-

re. Outra OPA que deve ir a mercado em breve é a do bió de crédito Boa Vista, com a conclusão da venda para a americana Equifax.

Na Faria Lima, a percepção é que há mais conversas em andamento do que fechamento de operações. Empresas de varejo e educação são dois setores cujas ações seguem baixas e teriam uma OPA como caminho natural. Na política, contudo, levar adiante a transação não é simples. O sócio da área de mercado de capitais do escritório Pineda Neto, Fernando Zorzo, confirma que as consultas têm crescido, mas pondera que se trata de um "tema cíclico, que aparece muito em momentos de baixa" das ações. **Página C1**

STF limita multa por atraso de tributos a 20%

Bárbara Pombo De Brasília

O Supremo Tribunal Federal formou maioria para estabelecer o teto de 20% para a multa de mora por atraso no pagamento de tributos, nas três esferas de governo. O julgamento no plenário virtual foi suspenso por pedido de vista, mas cinco ministros já concordaram com o voto do relator, Dias Toffoli. Segundo a Associação Brasileira de Advocacia Tributária, pelo menos 12 Estados impõem penalidade superior a 20% sobre impostos e taxas não recolhidos no prazo. Em seu voto, Toffoli destacou a "grave discriminação" nas multas, que chegam a 100% ou 150%. **Página E1**

No limite



Primeira mulher a presidir o Banco do Brasil, Tarciana Medeiros faz coro aos apelos do governo e avalia que já há condições para o Banco Central começar a reduzir a Selic. "A sociedade e as empresas sempre buscaram se adaptar ao patamar da taxa básica, mas esse é um esforço que tem limite." **Página C5**

Câmara aprova urgência para PL das 'fake news'

Raphael Di Couto e Marcelo Ribeiro De Brasília

A Câmara aprovou requerimento de urgência para levar direto ao plenário o projeto de lei de regulação das redes sociais, que criminaliza a disseminação de "fake news". Com isso, a proposta, que teve 238 votos a favor e 192 contra, não precisa passar pelas comissões, devendo ser votada pelos deputados na próxima terça-feira. O texto regula as "big techs", obriga essas empresas a dar mais transparência sobre seus algoritmos, determina a remuneração por conteúdo jornalístico e criminaliza a disseminação coordenada de desinformação. **Página A6**

UE oficializa a taxação verde de importados

Daniela Chiaretti De São Paulo

O Conselho Europeu adotou ontem cinco leis que permitirão à União Europeia reduzir emissões de gases-estufa nos principais setores da economia. A mais importante é a que cria o imposto de fronteira sobre carbono a partir de 2026. Trata-se da primeira cobrança do tipo no mundo. A ideia é tornar os produtos estrangeiros de alta emissão mais caros que os europeus. Países emergentes receberão uma medida com desconfiança. Estudo da Universidade de Boston aponta que o aço da Índia, por exemplo, poderia ser taxado em 15%. **Página A9**

Candidato, Biden faz aposta de alto risco

Financière Times

Joe Biden tem sido um líder bem-sucedido na FIIA. Mas está com 80 anos, se parece e age como quem tem essa idade. O seu plano de concorrer à reeleição como presidente — anunciado formalmente ontem — representa

uma aposta de alto risco para o Partido Democrata, para os Estados Unidos e para o restante do mundo.

A decisão de concorrer novamente pode estar sendo parcialmente motivada por uma sensação de que é o único qualificado para derrotar Donald Trump e eliminar a ameaça à democracia americana que o ex-presidente representa. Ele já derrotou Trump uma vez e as pesquisas de opinião, neste momento, sugerem que o venceria novamente, por pouco. No entanto, perderia para outros possíveis adversários republicanos, entre eles o governador da Flórida, Ron DeSantis. **Página A9**

GRÁFICOS

