



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
17.04.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Turismo de eventos segue em retomada no Estado](#)
3. [Turismo de eventos segue em retomada no Estado](#)
4. [“Mossoró Cidade Junina 2023” será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal](#)
5. [MCJ 2023 será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal](#)
6. [Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil](#)
7. [Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc](#)
8. [CIRCUITO SESC DE CORRIDAS PREMIARÁ EMPRESAS E ASSESSORIAS QUE MAIS INSCREVEREM ATLETAS](#)
9. [Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc](#)
10. [CANTORA DANIELA FERNANDES LANÇA SEU PRIMEIRO EP “RESSALTO”](#)
11. [Food & Jazz Natal: gastronomia e jazz movimentam Ponta Negra](#)
12. [Neste sábado \(15\) tem Mais Food & Jazz Natal em Ponta Negra](#)
13. [MISTURA CULTURAL – OFICINAS GASTRONÔMICAS E JAZZ MOVIMENTAM PRAÇA DO GRINGOS NO ENCERRAMENTO DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO FOOD & JAZZ NATAL](#)

Notícias de Interesse:

14. [Vereadores reforçam apoio ao Santuário de Santa Luzia](#)
15. [Vereadores reforçam apoio para a construção do Santuário de Santa Luzia](#)
16. [Audiência pública conquista apoio para santuário de Santa Luzia](#)
17. [Carta à Santa Luzia garante apoio à construção do santuário da padroeira de Mossoró](#)
18. [Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia](#)

19. [Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia](#)
20. [Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim](#)
21. [Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia](#)
22. [Criado há 112 anos, bairro do Alecrim é tema de audiência pública na Câmara Municipal de Natal](#)
23. [Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim](#)
24. [Álvaro Dias reafirma compromisso da gestão municipal com o meio ambiente durante ICLEI Nordeste](#)
25. [Inscrições abertas para evento no IFRN que reúne palestrantes e profissionais da comunicação para formação política](#)
26. [Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano](#)
27. [Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023](#)
28. [Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano](#)
29. [CDL Mossoró sediará 21ª Convenção do Comércio e Serviços do RN](#)
30. [Em crise, o nosso turismo prefere a opção por chorar](#)
31. [Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil](#)
32. [Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil](#)
33. [Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil](#)
34. [IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro](#)
35. [IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro](#)
36. [IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro](#)
37. [Governo propõe salário mínimo de R\\$ 1.389 em 2024](#)
38. [Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023](#)
39. [Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\\$ 1.389 em 2024](#)
40. [Diretora da Onip destaca produção de óleo e gás no RN como oportunidade de investimentos](#)

41. [Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\\$ 3,8 mi em 2022](#)
42. [Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\\$ 3,8 mi em 2022](#)
43. [Empreendedores cobram na Câmara melhorias para comércio do Alecrim](#)
44. [Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\\$ 1.389 em 2024](#)
45. [Capas de Jornais](#)
46. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Importante estratégia para manter a cadeia produtiva aquecida durante o período de baixa estação, o setor de turismo de eventos no RN está em retomada. De acordo com dados do Natal Convention Bureau (NCB), o Estado já conta com 46 eventos captados até 2026, além de outros 63 em prospecção (quando há a possibilidade de captá-los) para os próximos anos. Para 2023, segundo o levantamento, foram captados 36 eventos, três a menos do que o ano passado. O presidente executivo do NCB, Leandro Di Martins, explica que a oscilação não representa necessariamente um indicativo de queda para o setor.

O “Mossoró Cidade Junina 2023” traz novos conceitos e características, deixando o evento mais atraente e profissional. A configuração do evento será apresentada ao trade turístico e imprensa do Rio Grande do Norte na próxima quinta-feira (20), às 8h30, no auditório do Sesc Rio Branco, localizado no bairro Cidade Alta, zona Leste, em Natal/RN. A nova proposta do São João de Mossoró amplia o evento, mantendo a tradição, consolidando a marca como o maior e melhor MCJ de todos os tempos.

A cantora potiguar Daniela Fernandes realizará o lançamento do seu primeiro EP intitulado “Ressalto” no próximo dia 29, no Teatro Alberto Maranhão. A entrada do evento poderá ser garantida a partir da retirada dos ingressos na plataforma online OutGo e da doação de 1kg de alimento não perecível por pessoa que será entregue para o **Programa Mesa Brasil Sesc.**

O **Programa Mesa Brasil do Sesc RN** receberá doações dos inscritos no Workshop de Comunicação e Formação Política, que acontece no auditório do campus Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFRN), no dia 29 de abril, a partir das 9h. Para participar do evento, além da taxa de inscrição a partir de R\$ 100,00 (cem reais), o interessado deve levar 1 quilo (kg) de alimento não-perecível que será doado pelo Programa Mesa Brasil do Sesc RN para entidades sociais cadastradas no estado.

O Circuito **Sesc** de Corridas premiará as empresas que mais inscreverem funcionários como participantes na etapa Natal, que acontece no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo da Arena das Dunas. As assessorias e grupos de corrida também serão premiadas pela quantidade de participantes e no ato da inscrição, contam com descontos para seus atletas.

A união de duas paixões em um só evento. Esse é o Food & Jazz Natal que encerrou a primeira edição com oficinas gastronômicas, shows gratuitos na sexta (14) e sábado (15), na Praça o Gringos, em Ponta Negra.

Na audiência pública sobre o Santuário de Santa Luzia, realizada nesta sexta-feira, 14, os vereadores de Mossoró reforçaram o apoio à iniciativa do vereador Lawrence Amorim (SD) para a retomada do projeto de construção do santuário em Mossoró.

Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, hoje (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Uma audiência pública realizada nesta sexta-feira (14) pela Câmara Municipal de Natal, reuniu vereadores, representantes de entidades do comércio (CDL, **Fecomércio**, Aeba) e de secretarias municipais (Semurb, STTU, Semsur), para debater o futuro do comércio do bairro do Alecrim e as propostas para sua reorganização.

O Prefeito Álvaro Dias participou do terceiro dia do 2º Encontro Regional ICLEI Nordeste, que está sendo realizado em Natal. Durante a programação desta sexta-feira (14) ocorrida no auditório da secretaria municipal de Mobilidade Urbana (STTU), o chefe do executivo assinou formalmente a adesão da Prefeitura a Declaração das Cidades Circulares da América Latina e do Caribe, uma ação do Conselho Regional da Organização das Nações Unidas (ONU) que promove um aprimoramento nas políticas de descarte de resíduos sólidos e alimentares, criando uma cadeia circular de aproveitamento e reaproveitamento máximo de tudo que consumimos.

No dia 29 de abril o Rio Grande do Norte receberá a partir as 09 horas palestrantes e profissionais da comunicação para formação política no auditório do IFRN – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte no Campus Tirol. Serão apresentadas diversas técnicas de apresentação, oratória, linguagens, postura, normas do processo eleitoral, comunicação assertiva e muitas soluções para os políticos que desejam aperfeiçoar e se atualizarem através da metodologia do Workshop de Comunicação e Formação Política. Serão realizadas doações de alimentos não-perecíveis para o **Sistema Fecomércio MESA BRASIL do SESC RN.**

O número de empresas que pediram falência ou solicitaram à Justiça proteção para renegociar dívidas disparou nos primeiros três meses deste ano. Foram registrados 255 pedidos de falência ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%. Já o número de recuperação judicial saltou de 210 para 289, alta de 37,6%.

A 21ª Convenção do Comércio e Serviços do Rio Grande do Norte será realizada em Mossoró, no período de 22 a 24 de junho. O evento, que tem como tema “Conexão: Tradição, Inovação e Empreendedorismo”, foi oficialmente lançado nesta sexta-feira (14), no auditório da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) Mossoró.

Vivendo uma crise inesperada, motivada pela quebra de segurança para o cidadão por ataques de organizações criminosas, depois de dois anos de pandemia, o trade turístico do RN parece ter feito a opção pelo choro e pela reclamação, sem fazer nada para mudar a situação potencializada pelo noticiário dito espontâneo dos ataques registrados.

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada nesta sexta-feira (14) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços no país caiu 3,1% em janeiro deste ano, em comparação a dezembro de 2022, quando alcançou recorde histórico.

O salário mínimo em 2024 será de R\$ 1.389 e, por enquanto, não terá aumento acima da inflação. O reajuste consta do projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) de 2024, enviado nesta sexta-feira (14) ao Congresso Nacional.

Na entrevista deste domingo (16), ao Canal da Energia, a diretora da Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip), Karine Fragoso, abordou aspectos da transição energética, enfocando o papel do petróleo e gás no novo cenário da demanda por descarbonização. Na ocasião, ele destacou o protagonismo de Mossoró, na retomada do onshore do Brasil e ressaltou a importância das operadoras independentes nas novas oportunidades no mercado de petróleo e gás brasileiro.

Em uma dinâmica que alia a corrida pela capacitação, inovação e soluções que atendem ao mercado, cerca de 800 estudantes vinculados à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) vêm capacitando anualmente novos profissionais e atendendo o segmento empresarial por meio das Empresas Juniores (EJ's). Apenas em 2022, sete EJ's foram federadas, impactando um público de mais de 1.200 jovens pela Federação de Empresas Juniores do Estado (RN Júnior), segundo a entidade. Atualmente, a rede abrange 63 EJ's espalhadas por nove cidades e faturou R\$ 3,8 milhões no último ano por meio da oferta de serviços em áreas como engenharia, comunicação, direito e administração.

Turismo de eventos segue em retomada no Estado

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/turismo-de-eventos-segue-em-retomada-no-estado/562012
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo de eventos segue em retomada no Estado

Importante estratégia para manter a cadeia produtiva aquecida durante o período de baixa estação, o setor de turismo de eventos no RN está em retomada. De acordo com dados do Natal Convention Bureau (NCB), o Estado já conta com 46 eventos captados até 2026, além de outros 63 em prospecção (quando há a possibilidade de captá-los) para os próximos anos. Para 2023, segundo o levantamento, foram captados 36 eventos, três a menos do que o ano passado. O presidente executivo do NCB, Leandro Di Martins, explica que a oscilação não representa necessariamente um indicativo de queda para o setor.

Divulgação



Para Natal Convention Bureau, turismo de eventos está em crescimento no Estado

Isso porque, segundo ele, o cenário atual ainda traz fragmentos da pandemia, uma vez que os eventos costumam ser captados com dois anos de antecedência, em média. “Minha avaliação é de que, de fato, continuamos em crescimento. O que acontece agora é reflexo ainda de anos anteriores, então, a gente ainda sofre um pouco os resquícios da pandemia, especialmente de 2021. Apenas em 2022 é que as coisas começam a se estruturar e houve um desencadeamento para o crescimento”, pontua Di Martins.

O cenário é medido também pelo número de hospedagens decorrentes dos eventos e pelo incremento gerado na economia do Estado. Em 2022, segundo as informações do NCB, os 39 eventos captados resultaram em 264 mil hospedagens (chamadas de room nights), com injeção de R\$ 202 milhões na economia. Uma reportagem da TRIBUNA DO NORTE publicada em maio do ano passado, indicava que a projeção era captar 42 eventos, com geração de 525 mil hospedagens e incremento de R\$ 390 milhões.

O NCB disse que os números abaixo do esperado foram registrados em razão do adiamento de três eventos, que foram transferidos para este ano. A expectativa em 2023, com os 36 eventos captados, é gerar mais de 347.044 hospedagens (se comparado ao ano passado, há uma oscilação para cima, de 83.044 hospedagens) e um incremento de, pelo menos, R\$ 196 milhões na economia do Estado (R\$ 6 milhões abaixo dos R\$ 202 milhões injetados no ano passado).

“Esses números menores vêm dos perfis dos eventos”, explica Leandro Di Martins. Segundo ele, atividades de menor porte influenciam no valor do tíquete a ser gasto. Outro fator para a redução do incremento na economia, é o chamado Gasto Médio Diário (GMD), que está em R\$ 565,17 (em 2022, o valor médio era de R\$ 743,84). O valor do GMD refere-se à hospedagem e alimentação, e não inclui gastos com passagem aérea e outros. A permanência média desse turista é de cinco dias, segundo pesquisa realizada pela **Fecomércio-RN**.

O levantamento aponta que o GMD é o dobro do que gasta um turista de lazer, por exemplo. “Talvez o comportamento dos dados esteja ligado ao tamanho dos eventos e, como eles são cíclicos, é normal ter essas oscilações. Não existe nenhum tipo de receio de estarmos indo na contramão de uma retomada”, assegura Di Martins.

O cenário econômico do País também pode interferir na intenção de gastos dos visitantes. “É possível que as pessoas restrinjam um pouco mais o consumo de produtos e serviços durante os eventos. Então, podemos fazer alguma correlação com as questões econômicas e até com a mudança recente de governo”, afirma.

Além dos 36 eventos captados para 2023, outros 10 já estão confirmados e serão distribuídos em 2024 (sete), 2025 (um) e 2026 (dois), os quais somados aos deste ano, devem ampliar a geração de hospedagens para 472 mil, com um incremento de, pelo menos, R\$ 262 milhões na economia. Com os processos de captação e prospecção em atualização, a expectativa é de que os números só aumentem.

Por ora, o trade segue na expectativa e comemora a chegada dos turistas à capital. Parte dos visitantes virá a Natal no próximo mês, quando irão ocorrer dois grandes eventos no Centro de Convenções de Natal (CCN): o VIII Congresso Brasileiro de Direito Penal, entre os dias 19 e 23, com estimativa de 5 mil participantes e o 32º Congresso Brasileiro de Zootecnia, com estimativa de 2 mil participantes. O evento, considerado o maior da América Latina no ramo da Zootecnia, ocorrerá pela primeira vez em Natal, de 31 de maio a 2 de junho.

Segmento vai avaliar perdas com ataques

De acordo com o trade turístico do Estado, os ataques criminosos que se dissiparam pelo RN durante a última quinzena de março não tiveram grandes impactos para o turismo de eventos, pelo menos no curto prazo. “Alguns eventos foram adiados no período da crise, mas estão sendo retomados”, disse o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN), Habib Chalita.

“Os dias em que os ataques foram registrados acabam prejudicando nossa imagem, mas é importante lembrar que os eventos atuais foram captados há cerca de dois anos, então, só teremos um sentimento se haverá algum tipo de penalização com as candidaturas que estão em andamento nos próximos 60 dias”, avalia Leandro Di Martins, do NCB.

Para atenuar possíveis efeitos, as entidades compreendem que é preciso fortalecer a imagem do Estado. “O setor já conseguiu se recuperar do período da pandemia, portanto, 2023 é o ano de retomada. Para fomentá-lo, é preciso investir em captação e aprimorar alguns eventos já existentes, por meio de investimentos públicos e privados”, explica o **coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa.**

A secretária de Turismo de Natal, Ohana Fernandes, comentou que a pasta tem atuado para auxiliar. “É uma atividade fortalecida na cidade, caracterizada por eventos ligados à área médica, esportiva e advocatícia”, disse.

Abdon Gosson, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), reforçou a importância do segmento para o Estado. “A hotelaria, especialmente, se

mantém ocupada na baixa estação com esse nicho. E hotéis cheios significa manutenção de empregos e circulação de dinheiro na economia. Se fizermos um trabalho bem feito junto, esperamos ter grandes eventos nos próximos anos”, indica Gosson.

“Mossoró Cidade Junina 2023” será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal

Link	https://www.chicogregorio.com.br/2023/04/mossoro-cidade-junina-2023sera-apresentado-ao-trade-turistico-e-imprensa-do-rn-no-dia-20-em-natal/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG CHICO GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

“Mossoró Cidade Junina 2023” será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal



Foto: Arquivo PMM

O “Mossoró Cidade Junina 2023” traz novos conceitos e características, deixando o evento mais atraente e profissional. A configuração do evento será apresentada ao trade turístico e imprensa do Rio Grande do Norte na próxima quinta-feira (20), às 8h30, no auditório do Sesc Rio Branco, localizado no bairro Cidade Alta, zona Leste, em Natal/RN. A nova proposta do São João de Mossoró amplia o evento, mantendo a tradição, consolidando a marca como o maior e melhor MCJ de todos os tempos.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, ressalta a importância de potencializar o MCJ para todo o Estado. “É com muita satisfação que realizaremos mais um ‘Mossoró Cidade Junina’ e este ano o intuito é projetar ainda mais o nosso São João para todo o Estado e Nordeste, mostrando aos setores turístico e econômico a grande relevância dessa festa que traz público de todo o Brasil”, pontuou o gestor.

O encontro para apresentação do “Mossoró Cidade Junina 2023” conta com parceria da Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró (CDL Mossoró) e do **Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte**, que é composto pela Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e pelo Serviço Social do Comércio (Sesc).

“A CDL Mossoró mais uma vez é parceira da Prefeitura de Mossoró nesse evento tão importante para a cadeia produtiva e empresarial do nosso Estado e, claro, da nossa cidade. Neste ano, além da 2ª edição do ‘Vitrine Junina’, que mais uma vez vai incentivar o comércio local e decorar as lojas no clima junino da nossa cidade, Mossoró sediará a 21ª Convenção Estadual do Comércio do RN nos dias 22, 23 e 24 de junho. Essa vai ser a maior de todos os tempos, com mais de 1.300 empresários e em pleno fechamento dos festejos juninos. O MCJ é um evento que movimenta todos os setores, por isso é tão aguardado, em especial nesta edição. A expectativa para este ano é ainda melhor, esperamos uma grande movimentação em todos os segmentos. Quem ganha é a cidade de Mossoró, é o nosso Estado”, destacou o presidente da CDL Mossoró, Stênio Max.

Vice-presidente da Fecomércio RN e presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota enfatiza que “o Mossoró Cidade Junina” é um evento grandioso que movimenta do pequeno comerciante ao grande empresário, o que notabiliza a importância dessa parceria com os setores empresariais e turísticos. “A iniciativa de apresentação do MCJ na capital do Estado, que ocorre pela primeira vez este ano, demonstra a preocupação e intuito do poder público municipal em profissionalizar ainda mais o evento”, declarou.



Foto: Arquivo PMM

MCJ 2023

O “Mossoró Cidade Junina 2023” foi lançado no dia 28 de fevereiro, apresentando conceito e nova identidade visual. O MCJ 2023 é composto pelos seguintes polos: Estação das Artes, Cidadela, Polo

Igreja São João e Circo do Furró, e Polo Circo do Furró, que este ano acontecerá na Praça da Convivência, no Corredor Cultural.

Este ano foram lançados novos polos: Polo Antônio Francisco, que homenageia o poeta mossoroense; e Polo Arraiá do Povo.

O evento já conta com diversas atrações confirmadas: Bell Marques e Raí Saia Rodada para o “Pingo da Meia Dia”, no dia 3 de junho; Cláudia Leitte e Parangolé para o “Boca da Noite”, além de outros, como Nattan, Mari Fernandez, Walkyria Santos, Waldonys, Cavaleiros do Furró e Kátia Cilene.

BG*

MCJ 2023 será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal

Link	https://www.jairsampaio.com/mcj-2023-sera-apresentado-ao-trade-turistico-e-imprensa-do-rn-no-dia-20-em-natal/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

MCJ 2023 será apresentado ao trade turístico e imprensa do RN no dia 20 em Natal

O “Mossoró Cidade Junina 2023” traz novos conceitos e características, deixando o evento mais atraente e profissional. A configuração do evento será apresentada ao trade turístico e imprensa do Rio Grande do Norte na próxima quinta-feira (20), às 8h30, no auditório do Sesc Rio Branco, localizado no bairro Cidade Alta, zona Leste, em Natal/RN. A nova proposta do São João de Mossoró amplia o evento, mantendo a tradição, consolidando a marca como o maior e melhor MCJ de todos os tempos.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, ressalta a importância de potencializar o MCJ para todo o Estado. “É com muita satisfação que realizaremos mais um ‘Mossoró Cidade Junina’ e este ano o intuito é projetar ainda mais o nosso São João para todo o Estado e Nordeste, mostrando aos setores turístico e econômico a grande relevância dessa festa que traz público de todo o Brasil”, pontuou o gestor.

O encontro para apresentação do “Mossoró Cidade Junina 2023” conta com parceria da Câmara de Dirigentes Lojistas de Mossoró (CDL Mossoró) e do Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte, que é composto pela **Federação do Comércio de Bens Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte**, pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e pelo **Serviço Social do Comércio (Sesc)**.

“A CDL Mossoró mais uma vez é parceira da Prefeitura de Mossoró nesse evento tão importante para a cadeia produtiva e empresarial do nosso Estado e, claro, da nossa cidade. Neste ano, além da 2ª edição do ‘Vitrine Junina’, que

mais uma vez vai incentivar o comércio local e decorar as lojas no clima junino da nossa cidade, Mossoró sediará a 21ª Convenção Estadual do Comércio do RN nos dias 22, 23 e 24 de junho. Essa vai ser a maior de todos os tempos, com mais de 1.300 empresários e em pleno fechamento dos festejos juninos. O MCJ é um evento que movimenta todos os setores, por isso é tão aguardado, em especial nesta edição. A expectativa para este ano é ainda melhor, esperamos uma grande movimentação em todos os segmentos. Quem ganha é a cidade de Mossoró, é o nosso Estado”, destacou o presidente da CDL Mossoró, Stênio Max.

Vice-presidente da Fecomércio RN e presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota enfatiza que “o Mossoró Cidade Junina” é um evento grandioso que movimenta do pequeno comerciante ao grande empresário, o que notabiliza a importância dessa parceria com os setores empresariais e turísticos. “A iniciativa de apresentação do MCJ na capital do Estado, que ocorre pela primeira vez este ano, demonstra a preocupação e intuito do poder público municipal em profissionalizar ainda mais o evento”, declarou.

MCJ 2023

O “Mossoró Cidade Junina 2023” foi lançado no dia 28 de fevereiro, apresentando conceito e nova identidade visual. O MCJ 2023 é composto pelos seguintes polos: Estação das Artes, Cidadela, Polo Igreja São João e Circo do Forró, e Polo Circo do Forró, que este ano acontecerá na Praça da Convivência, no Corredor Cultural.

Este ano foram lançados novos polos: Polo Antônio Francisco, que homenageia o poeta mossoroense; e Polo Arraiá do Povo.

O evento já conta com diversas atrações confirmadas: Bell Marques e Raí Saia Rodada para o “Pingo da Meia Dia”, no dia 3 de junho; Cláudia Leite e Parangolé para o “Boca da Noite”, além de outros, como Nattan, Mari Fernandez, Walkyria Santos, Waldonys, Cavaleiros do Forró e Kátia Cilene.

Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/lançamento-do-primeiro-ep-de-daniela-fernandes-arrecadara-alimentos-para-o-mesa-brasil/303493/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Lançamento do primeiro EP de Daniela Fernandes arrecadará alimentos para o Mesa Brasil



A cantora potiguar Daniela Fernandes realizará o lançamento do seu primeiro EP intitulado "Ressalto" no próximo dia 29, no Teatro Alberto Maranhão. A entrada do evento poderá ser garantida a partir da retirada dos ingressos na plataforma online OutGo e da doação de 1kg de alimento não perecível por pessoa que será entregue para o **Programa Mesa Brasil Sesc.**

Nascida em Natal, Daniela Fernandes é cantora, compositora e bailarina e faz parte da nova geração da cena artística potiguar. Ela lançou o seu primeiro single "Canção de Oferenda" em novembro de 2021, marcando o início de sua carreira solo.

O lançamento de seu primeiro EP é a concretização de uma nova etapa na trajetória da cantora, com quatro canções inéditas de sua autoria em parceria com outros artistas e uma regravação.

“O lançamento desse EP é uma realização cheia de significados para mim. Meu primeiro registro nesse formato, com as primeiras músicas que eu escrevi, reforçando antigas parcerias, estabelecendo novas. Guardo muito carinho e respeito por todas as belezas que esse trabalho tem me trazido e torço para que venham infinitas outras”, destaca a artista.

A banda contará com Ricardo Baya (cordas e direção musical), Mônica Michelly (baixo), Darlan Marley (bateria) e Paulo César (teclado), além dos músicos convidados Maria Santos (oboé), Diego Paixão (violoncelo), Bruno Cirino (sanfona) e Ozi Cavalcanti (metais) e ainda a participação especial das cantoras Khrystal e Nina Nicolaiewsky (RS), parceiras de Daniela no EP.

O **Programa Mesa Brasil Sesc** atualmente possui um cadastro com 678 instituições beneficentes em todo o RN, totalizando cerca de 330 mil pessoas que são contempladas com ações sistemáticas e pontuais ao longo do ano. Em 2022, foram mais de 1,4 milhão de quilos de alimentos arrecadados e distribuídos em todo o estado.

Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/workshop-de-comunicacao-e-formacao-politica-arrecadara-alimentos-para-o-mesa-brasil-sesc
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

O **Programa Mesa Brasil do Sesc RN** receberá doações dos inscritos no Workshop de Comunicação e Formação Política, que acontece no auditório do campus Central do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFRN), no dia 29 de abril, a partir das 9h. Para participar do evento, além da taxa de inscrição a partir de R\$ 100,00 (cem reais), o interessado deve levar 1 quilo (kg) de alimento não-perecível que será doado pelo **Programa Mesa Brasil do Sesc RN** para entidades sociais cadastradas no estado.

Esta é a primeira edição do Workshop de Comunicação e Formação Política que irá reunir nomes da comunicação e política, em forma de treinamento abordando temas diversos, tais como: Técnicas de apresentação em público, oratória, linguagens, postura, normas do processo eleitoral, comunicação assertiva. Entre os destaques da programação está a palestra “Gerenciamento de Crise”, ministrada pela jornalista Anna Ruth Dantas, que possui ampla experiência em redações jornalísticas e de assessoria de imprensa.

Mais informações a respeito do Workshop podem ser encontradas pelo Whatsapp (84) 99645-8526. As vagas são limitadas, portanto, seguem enquanto houver disponibilidade.

FONTE: blogdajuliska.com.br

CIRCUITO SESC DE CORRIDAS PREMIARÁ EMPRESAS E ASSESSORIAS QUE MAIS INSCREVEREM ATLETAS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/04/14/circuito-sesc-de-corridas-premiara-empresas-e-assessorias-que-mais-inscreverem-atletas/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=circuito-sesc-de-corridas-premiara-empresas-e-assessorias-que-mais-inscreverem-atletas
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CIRCUITO SESC DE CORRIDAS PREMIARÁ
EMPRESAS E ASSESSORIAS QUE MAIS
INSCREVEREM ATLETAS



O Circuito **Sesc** de Corridas premiará as empresas que mais inscreverem funcionários como participantes na etapa Natal, que acontece no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo da Arena das Dunas. As assessorias e grupos de

corrida também serão premiadas pela quantidade de participantes e no ato da inscrição, contam com descontos para seus atletas.

O objetivo é estimular a prática esportiva, tanto para os iniciantes como para os atletas mais experientes na prática da corrida de rua ou caminhada. No dia da Corrida, as empresas e assessorias que se destacarem com o maior número de competidores, receberão troféus de premiação como 1º, 2º e 3º colocados. Já o desconto para os grupos e assessorias é concedido após contato do responsável com a organização da corrida pelo telefone ou Whatsapp (84) 99948 6072, para solicitar o código que deve ser fornecido aos atletas inserirem no ato da inscrição.

As inscrições estão disponíveis no site do **Sesc RN** (sescrn.com.br) até o dia 20 de abril, ou enquanto houver vagas. Para participar da corrida, o interessado deve preencher o formulário e informando a categoria desejada. O valor da inscrição é R\$50,00 (cinquenta reais) para os credenciados do Sesc RN na categoria Trabalhador do Comércio ou dependentes, e R\$100,00 (cem reais) para o público geral. Já a caminhada terá taxa de inscrição de R\$35,00 (trinta e cinco reais), enquanto que a corrida infantil será de R\$25,00 (vinte e cinco reais). Todos os valores devem ser acrescidos 10% da taxa de serviço de vendas. A etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas conta 3.000 vagas divididas entre os atletas da categoria adulto dos percursos de 5 e 10 quilômetros. Cada atleta inscrito na Corrida terá direito ao kit competidor, composto por camiseta, sacola, chip e número, frutas, massagem e hidratação.

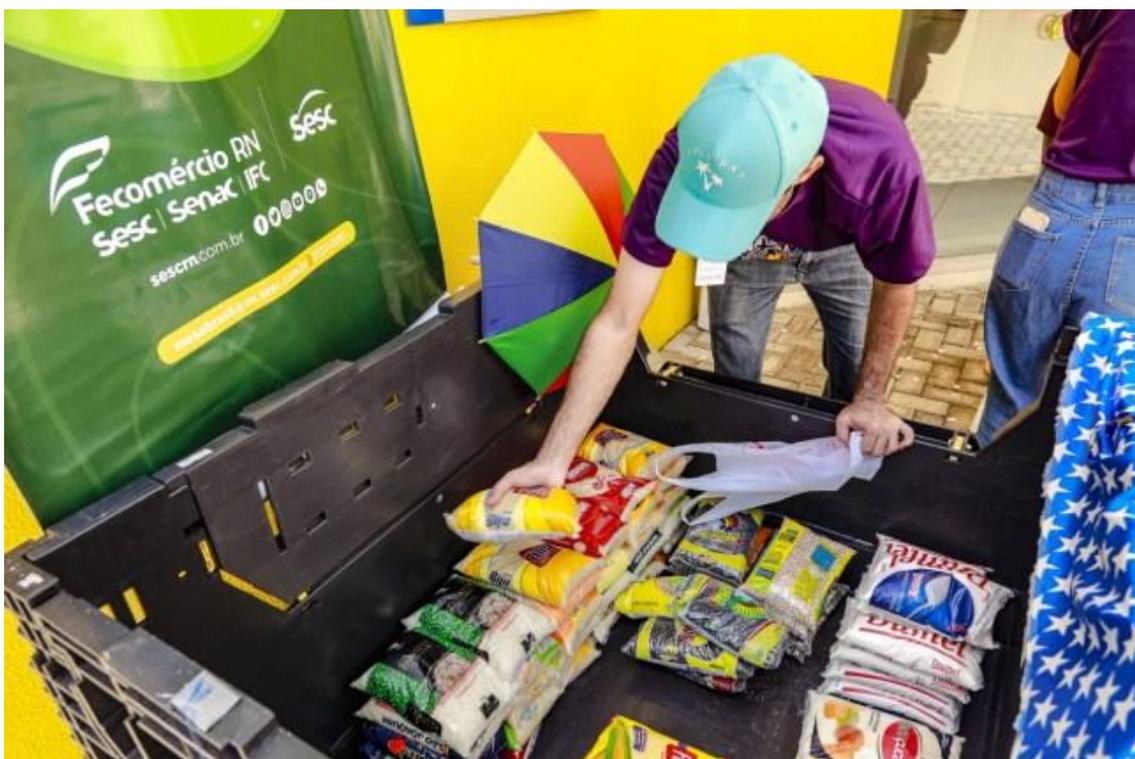
O Circuito **Sesc** de Corrida se consolidou como uma das maiores do Brasil quando se fala em corrida de rua, composta por mais de 90 etapas em todas as regiões do país, sendo duas delas no RN, uma em Natal e outra prevista para Mossoró no segundo semestre.

Foto: Luana Tayze

Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/04/workshop-de-comunicacao-e-formacao-politica-arrecadara-alimentos-para-o-mesa-brasil-sesc/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Workshop de Comunicação e Formação Política arrecadará alimentos para o Mesa Brasil Sesc



O Programa Mesa Brasil do **Sesc RN** receberá doações dos inscritos no Workshop de Comunicação e Formação Política, que acontece no auditório do campus Central do

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFRN), no dia 29 de abril, a partir das 9h. Para participar do evento, além da taxa de inscrição a partir de R\$ 100,00 (cem reais), o interessado deve levar 1 quilo (kg) de alimento não-perecível que será doado pelo **Programa Mesa Brasil do Sesc RN** para entidades sociais cadastradas no estado.

Esta é a primeira edição do Workshop de Comunicação e Formação Política que irá reunir nomes da comunicação e política, em forma de treinamento abordando temas diversos, tais como: Técnicas de apresentação em público, oratória, linguagens, postura, normas do processo eleitoral, comunicação assertiva. Entre os destaques da programação está a palestra “Gerenciamento de Crise”, ministrada pela jornalista Anna Ruth Dantas, que possui ampla experiência em redações jornalísticas e de assessoria de imprensa.

Mais informações a respeito do Workshop podem ser encontradas pelo Whatsapp (84) 99645-8526. As vagas são limitadas, portanto, seguem enquanto houver disponibilidade.

Serviço:

O que: Doação de alimentos ao Mesa Brasil pelo Workshop de Comunicação e Formação Política.

Quando: 29 de abril de 2023

Inscrições (Enquanto houver vagas):

- R\$100,00 (75 primeiras vagas)
- R\$120,00 (demais vagas)
- Mais 1 quilo (kg) de alimento não-perecível revertido ao Programa Mesa Brasil do Sesc RN

Local: Auditório Campus Central do IFRN – Rua Dr. Nilo Bezerra Ramalho, 1692, Tirol.

CANTORA DANIELA FERNANDES LANÇA SEU PRIMEIRO EP “RESSALTO”

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/04/15/cantora-daniela-fernandes-lanca-seu-primeiro-ep-ressalto/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=cantora-daniela-fernandes-lanca-seu-primeiro-ep-ressalto
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CANTORA DANIELA FERNANDES LANÇA SEU PRIMEIRO EP “RESSALTO”



A cantora potiguar **Daniela Fernandes** lançou o seu primeiro single “Canção de Oferenda” em novembro de 2021, marcando o início de sua carreira solo, e agora se prepara para lançar o seu primeiro EP, intitulado “**Ressalto**”. O registro é a concretização de uma nova etapa na trajetória de Daniela, com quatro canções inéditas de sua autoria em parceria com outros artistas e uma regravação. **O lançamento acontecerá no próximo dia 29, data do aniversário da cantora, no Teatro Alberto Maranhão**, e representa um momento simbólico de transformação e consolidação da identidade artística e musical que tem sido construída por Daniela:

“O lançamento desse EP é uma realização cheia de significados pra mim. Meu primeiro registro nesse formato, com as primeiras músicas que eu escrevi, reforçando antigas parcerias, estabelecendo novas. Guardo muito carinho e respeito por todas as belezas que esse trabalho tem me trazido e torço pra que venham infinitas outras”, destaca.

A banda contará com Ricardo Baya (cordas e direção musical), Mônica Michelly (baixo), Darlan Marley (bateria) e Paulo César (teclado), além dos músicos convidados Maria Santos (oboé), Diego Paixão (cello), Bruno Cirino (sanfona) e Ozi Cavalcanti (metais) e ainda a participação especial das cantoras Khrystal e Nina Nicolaiewsky (RS), parceiras de Daniela no EP.

O projeto “Ressalto” tem o patrocínio da Prefeitura do Natal, através do Programa Djalma Maranhão, com o incentivo cultural da Casa de Saúde São Lucas, Praiamar Natal (Água Marinha Empreendimentos Turísticos), DNA Center, Glauber Carvalho Cirurgia Plástica (Plastic) e SAFRA São Francisco Assistência Funerária, além do apoio cultural do **Sistema Fecomércio RN, por intermédio do Sesc.**

O acesso ao show de lançamento do EP “Ressalto” será gratuito, cujos ingressos poderão ser obtidos pela OutGo, a partir do dia 12 de abril, às 12h, limitado a dois ingressos por pessoa, pedindo-se apenas a doação de 1 kg de alimento não perecível (exceto sal), que será destinada às entidades cadastradas no **Programa Mesa Brasil Sesc.**

Sobre Daniela Fernandes

Nascida em Natal, Daniela Fernandes é cantora, compositora e bailarina e faz parte da nova geração da cena artística potiguar. Trabalha profissionalmente com a música desde 2015, quando iniciou sua carreira como vocalista e produtora no projeto cultural Ribeira Boêmia, onde permaneceu até o final de 2020. Nesse período, Daniela se apresentou ao lado de artistas nacionais, como Roberta Sá, João Cavalcanti, Moacyr Luz, Dudu Nobre, Teresa Cristina e Alfredo Del-Penho. Entre 2017 e 2021, trabalhou como vocalista da SESI Big Band e, ao longo dos anos, fez diversas apresentações em Natal, bem como em outras cidades dentro e fora do estado.

Ingressos gratuitos limitados a partir de hoje (12/04), às
12h: outgo.com.br/ressalto

Food & Jazz Natal: gastronomia e jazz movimentam Ponta Negra

Link	https://www.novonoticias.com.br/food-jazz-natal-gastronomia-e-jazz-movimentam-ponta-negra/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Food & Jazz Natal: gastronomia e jazz movimentam Ponta Negra

Food & Jazz Natal que encerrou a primeira edição com oficinas gastronômicas, shows gratuitos entre a sexta (14) e o sábado (15)

15 de abril de 2023, 23h49



Evento é

gratuito e aconteceu até este sábado (15) em Ponta Negra

A união de duas paixões em um só evento. Esse é o Food & Jazz Natal que encerrou a primeira edição com oficinas gastronômicas, shows gratuitos na sexta (14) e sábado (15), na Praça o Gringos, em Ponta Negra.

O evento precisou passar por adaptações e foi dividido em duas etapas, sendo a primeira realizada de 23 de março a 02 de abril através de 25 estabelecimentos parceiros que disponibilizaram menus exclusivos a preços tabelados, inspirados na culinária de New Orleans (EUA); além de Oficinas Gastronômicas gratuitas promovidas no **Hotel Senac Barreira**

Roxa com participação do apresentador Zeca Camargo. E, a segunda etapa (nos dias 14 e 15 de abril) com encerramento na Praça do Gringos, com artesanato, “Cozinha Show”, presença de estabelecimentos parceiros e muito *jazz, blues e soul*.

“Com os acontecimentos ocorridos durante o mês de março, no Estado, tivemos que adiar e, em seguida, dividir a edição. Contudo, os parceiros abraçaram o evento, vestiram a camisa e fizeram acontecer junto com toda a equipe do Food & Jazz. Nossa primeira fase foi um sucesso e a segunda também! Oficinas com excelente adesão, espaço de show, tendo todas as mesas ocupadas e pavilhão dos estandes com grande movimento. O evento veio realmente para ficar!”, comemora Juçara Figueiredo, idealizadora do Food & Jazz.

Nessa sexta-feira (14), sob a coordenação do *chef* Marcelo Labre, as oficinas gastronômicas atraíram a atenção do público, que preencheu todas as cadeiras do local e, ao final, puderam degustar dos pratos elaborados. A Cozinha Praieira, oficina conduzida pela *chef* Gabriela Sales contou com participação do *chef* Tarcísio Gonçalves. Um momento muito especial durante a atividade foi a presença das marisqueiras do município de Arez/RN. “Feliz em participar de um evento tão responsável como esse, que valoriza e agrega os produtores locais. As marisqueiras fazem um trabalho extremamente minucioso e merecem todo o nosso reconhecimento”, comenta a *chef* Gabriela Sales.

Para o médico, Petrônio Tinoco, que participou das oficinas e aproveitou os shows, o evento foi assertivo em sua programação. “Incrível essa junção do alimento com a música, com o artesanato e com toda essa interação cultural. Uma importante valorização dos profissionais e dos artistas da terra”, expõe o médico. A segunda oficina “Sanduíche de Camarão (Po’Boy), com harmonização de cerveja”, comandada pela *chef* Renata Lopes, despertou interesse dos mais diversos paladares e fechou com maestria as atividades gastronômicas da sexta.

As apresentações musicais da sexta-feira surpreenderam o público, com os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN), Sueldo Soares (RN) e Sâmela Ramos (SP), que arrancaram muitos aplausos da plateia, numa noite divertida e agradável.

No sábado (15), a partir das 17h, tem mais Cozinha Show Food & Jazz Natal, iniciando com a oficina “Cozinha Fusão entre o Sertão e a Capital – uma

nova forma de mostrar a cozinha Potiguar”, com o *chef* Josifran Gomes (Caicó); e às 19h, o *chef* Jonatã Canela, do restaurante Navarro – **Senac Barreira Roxa**, ministra a oficina “Cozinha Origem”.

Com a conclusão das oficinas, é chegada a hora dos famosos e esperados cortejos, com a Bossa & Jazz Street Band conduzindo a atenção do público para o palco montado na Praça, onde teve os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN) – grupo formado por músicos que são referência na cena *jazz* de Natal e, em seguida, Sueldo Soares e Sâmelá Ramos (RN/SP) – dois artistas de forte presença e carisma. Turistas, moradores locais, pessoas de todas as idades, lotaram o espaço do evento, envolvidos nos arranjos contagiantes da noite.

Para quem perdeu ou quer mais, neste sábado (15), os shows ficam por conta de outros grandes nomes como: Catarina Rosa Quarteto (PE) – Destaque no The Voice 2019, a jovem e talentosa cantora pernambucana traz, pela primeira vez ao RN, um tributo às Divas do Jazz e da Soul Music e releituras de sucessos do Pop. Logo após, às 22h, Banda Camba (RN) – o reencontro de um icônico grupo potiguar, dedicado à interpretação da música com sotaque e tempero latino: Sergio Groove, Gilberto Cabral, Yrahn Barreto e outros grandes músicos de Natal.

O Food & Jazz Natal supera as expectativas e se consolida no calendário de eventos do Rio Grande do Norte. “Um evento bem desafiador de se fazer, mas também é bastante satisfatório enxergar toda essa aceitação. Requer dedicação e necessita de parceiros, apoiadores e patrocinadores que acolham e acreditem na força de um projeto como esse, um relevante instrumento de estímulo econômico, turístico e sociocultural”, declara a produtora, Juçara Figueiredo que finaliza, “Já adianto ao público que teremos muito mais Food & Jazz ainda em 2023”.

Idealizado por Juçara Figueiredo Produções, a mesma criadora do Fest Bossa & Jazz e do festival gastronômico Sabores da Pipa, o Food & Jazz Natal é patrocinado por Coca-Cola e Café Santa Clara através do Programa Cultural Câmara Cascudo do Governo do Rio Grande do Norte, com apoio da Prefeitura do Natal, **Senac RN**, Abrasel, Revista Deguste.

Neste sábado (15) tem Mais Food & Jazz Natal em Ponta Negra

Link	https://blogafonte.com.br/2023/04/15/neste-sabado-15-tem-mais-food-jazz-natal-em-ponta-negra/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Neste sábado (15) tem Mais Food & Jazz Natal em Ponta Negra



Evento é gratuito e acontece na Praça dos Gringos em Ponta Negra. —
Foto: Rogério Vital

A união de duas paixões em um só evento. Esse é o Food & Jazz Natal que encerra a primeira edição com oficinas gastronômicas, shows gratuitos na sexta (14) e sábado (15), na Praça o Gringos, em Ponta Negra.

O evento precisou passar por adaptações e foi dividido em duas etapas, sendo a primeira realizada de 23 de março a 02 de abril através de 25 estabelecimentos parceiros que disponibilizaram menus exclusivos a preços tabelados, inspirados na culinária de New Orleans (EUA); além de Oficinas Gastronômicas gratuitas promovidas no **Hotel Senac Barreira Roxa** com participação do apresentador Zeca Camargo. E, a segunda etapa (nos dias 14 e 15 de abril) com encerramento na Praça do Gringos, com artesanato, “Cozinha Show”, presença de estabelecimentos parceiros e muito jazz, blues e soul.

“Com os acontecimentos ocorridos durante o mês de março, no Estado, tivemos que adiar e, em seguida, dividir a edição. Contudo, os parceiros abraçaram o evento, vestiram a camisa e fizeram acontecer junto com toda a equipe do Food & Jazz. Nossa primeira fase foi um sucesso e a

segunda também! Oficinas com excelente adesão, espaço de show, tendo todas as mesas ocupadas e pavilhão dos estandes com grande movimento. O evento veio realmente para ficar!”, comemora Juçara Figueiredo, idealizadora do Food & Jazz.

Nessa sexta-feira (14), sob a coordenação do chef Marcelo Labre, as oficinas gastronômicas atraíram a atenção do público, que preencheu todas as cadeiras do local e, ao final, puderam degustar dos pratos elaborados. A Cozinha Praieira, oficina conduzida pela chef Gabriela Sales contou com participação do chef Tarcísio Gonçalves. Um momento muito especial durante a atividade foi a presença das marisqueiras do município de Arez/RN. “Feliz em participar de um evento tão responsável como esse, que valoriza e agrega os produtores locais. As marisqueiras fazem um trabalho extremamente minucioso e merecem todo o nosso reconhecimento”, comenta a chef Gabriela Sales.

Para o médico, Petrônio Tinoco, que participou das oficinas e aproveitou os shows, o evento foi assertivo em sua programação. “Incrível essa junção do alimento com a música, com o artesanato e com toda essa interação cultural. Uma importante valorização dos profissionais e dos artistas da terra”, expõe o médico. A segunda oficina “Sanduíche de Camarão (Po’Boy), com harmonização de cerveja”, comandada pela chef Renata Lopes, despertou interesse dos mais diversos paladares e fechou com maestria as atividades gastronômicas da sexta.

As apresentações musicais da sexta-feira surpreenderam o público, com os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN), Sueldo Soares (RN) e Sâmela Ramos (SP), que arrancaram muitos aplausos da plateia, numa noite divertida e agradável.

No sábado (15), a partir das 17h, tem mais Cozinha Show Food & Jazz Natal, iniciando com a oficina “Cozinha Fusão entre o Sertão e a Capital – uma nova forma de mostrar a cozinha Potiguar”, com o chef Josifran

Gomes (Caicó); e às 19h, o chef Jonatã Canela, do restaurante Navarro – **Senac Barreira Roxa**, ministra a oficina “Cozinha Origem”.

Com a conclusão das oficinas, é chegada a hora dos famosos e esperados cortejos, com a Bossa & Jazz Street Band conduzindo a atenção do público para o palco montado na Praça, onde teve os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN) – grupo formado por músicos que são referência na cena jazz de Natal e, em seguida, Sueldo Soares e Sâmela Ramos (RN/SP) – dois artistas de forte presença e carisma. Turistas, moradores locais, pessoas de todas as idades, lotaram o espaço do evento, envolvidos nos arranjos contagiantes da noite.

Para quem perdeu ou quer mais, neste sábado (15), os shows ficam por conta de outros grandes nomes como: Catarina Rosa Quarteto (PE) – Destaque no The Voice 2019, a jovem e talentosa cantora pernambucana traz, pela primeira vez ao RN, um tributo às Divas do Jazz e da Soul Music e releituras de sucessos do Pop. Logo após, às 22h, Banda Camba (RN) – o reencontro de um icônico grupo potiguar, dedicado à interpretação da música com sotaque e tempero latino: Sergio Groove, Gilberto Cabral, Yrahn Barreto e outros grandes músicos de Natal.

O Food & Jazz Natal supera as expectativas e se consolida no calendário de eventos do Rio Grande do Norte. “Um evento bem desafiador de se fazer, mas também é bastante satisfatório enxergar toda essa aceitação. Requer dedicação e necessita de parceiros, apoiadores e patrocinadores que acolham e acreditem na força de um projeto como esse, um relevante instrumento de estímulo econômico, turístico e sociocultural”, declara a produtora, Juçara Figueiredo que finaliza, “Já adianto ao público que teremos muito mais Food & Jazz ainda em 2023”.

Idealizado por Juçara Figueiredo Produções, a mesma criadora do Fest Bossa & Jazz e do festival gastronômico Sabores da Pipa, o Food & Jazz Natal é patrocinado por Coca-Cola e Café Santa Clara através do Programa Cultural Câmara Cascudo do Governo do Rio Grande do

Norte, com apoio da Prefeitura do Natal, **Senac RN**, Abrasel, Revista Deguste.

MISTURA CULTURAL – OFICINAS GASTRONÔMICAS E JAZZ MOVIMENTAM PRAÇA DO GRINGOS NO ENCERRAMENTO DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO FOOD & JAZZ NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/04/15/mistura-cultural-oficinas-gastronomicas-e-jazz-movimentam-praca-do-gringos-no-encerramento-da-primeira-edicao-do-food-jazz-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=mistura-cultural-oficinas-gastronomicas-e-jazz-movimentam-praca-do-gringos-no-encerramento-da-primeira-edicao-do-food-jazz-natal
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

MISTURA CULTURAL – OFICINAS GASTRONÔMICAS E JAZZ MOVIMENTAM PRAÇA DO GRINGOS NO ENCERRAMENTO DA PRIMEIRA EDIÇÃO DO FOOD & JAZZ NATAL



A união de duas paixões em um só evento. Esse é o Food & Jazz Natal que encerra a primeira edição com oficinas gastronômicas, shows gratuitos na sexta (14) e sábado (15), na Praça o Gringos, em Ponta Negra.

O evento precisou passar por adaptações e foi dividido em duas etapas, sendo a primeira realizada de 23 de março a 02 de abril através de 25 estabelecimentos parceiros que disponibilizaram menus exclusivos a preços tabelados, inspirados na culinária de New Orleans (EUA); além de Oficinas Gastronômicas gratuitas promovidas no **Hotel Senac Barreira Roxa** com participação do apresentador Zeca Camargo. E, a segunda etapa (nos dias 14 e 15 de abril) com encerramento na Praça do Gringos, com artesanato, “Cozinha Show”, presença de estabelecimentos parceiros e muito jazz, blues e soul.



Nessa sexta-feira (14), sob a coordenação do chef Marcelo Labre, as oficinas gastronômicas atraíram a atenção do público, que preencheu todas as cadeiras do local e, ao final, puderam degustar dos pratos elaborados. A Cozinha Praieira, oficina conduzida pela chef Gabriela Sales contou com participação do chef Tarcísio Gonçalves. Um momento muito especial durante a atividade foi a

presença das marisqueiras do município de Arez/RN. “Feliz em participar de um evento tão responsável como esse, que valoriza e agrega os produtores locais. As marisqueiras fazem um trabalho extremamente minucioso e merecem todo o nosso reconhecimento”, comenta a chef Gabriela Sales.

As apresentações musicais da sexta-feira surpreenderam o público, com os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN), Sueldo Soares (RN) e Sâmela Ramos (SP), que arrancaram muitos aplausos da plateia, numa noite divertida e agradável.



No sábado (15), a partir das 17h, tem mais Cozinha Show Food & Jazz Natal, iniciando com a oficina “Cozinha Fusão entre o Sertão e a Capital – uma nova forma de mostrar a cozinha Potiguar”, com o chef Josifran Gomes (Caicó); e às 19h, o chef Jonatã Canela, do restaurante Navarro – **Senac Barreira Roxa**, ministra a oficina “Cozinha Origem”.

Com a conclusão das oficinas, é chegada a hora dos famosos e esperados cortejos, com a Bossa & Jazz Street Band conduzindo a atenção do público para o palco montado na Praça, onde teve os shows de Anderson Pessoa Hot Five (RN) – grupo formado por músicos que são referência na cena jazz de Natal e,

em seguida, Sueldo Soares e Sâmela Ramos (RN/SP) – dois artistas de forte presença e carisma. Turistas, moradores locais, pessoas de todas as idades, lotaram o espaço do evento, envolvidos nos arranjos contagiantes da noite.

Para quem perdeu ou quer mais, neste sábado (15), os shows ficam por conta de outros grandes nomes como: Catarina Rosa Quarteto (PE) – Destaque no The Voice 2019, a jovem e talentosa cantora pernambucana traz, pela primeira vez ao RN, um tributo às Divas do Jazz e da Soul Music e releituras de sucessos do Pop. Logo após, às 22h, Banda Camba (RN) – o reencontro de um icônico grupo potiguar, dedicado à interpretação da música com sotaque e tempero latino: Sergio Groove, Gilberto Cabral, Yrahn Barreto e outros grandes músicos de Natal.



O Food & Jazz Natal supera as expectativas e se consolida no calendário de eventos do Rio Grande do Norte. “Um evento bem desafiador de se fazer, mas também é bastante satisfatório enxergar toda essa aceitação. Requer dedicação e necessita de parceiros, apoiadores e patrocinadores que acolham e acreditem na força de um projeto como esse, um relevante instrumento de estímulo econômico, turístico e sociocultural”, declara a produtora, Juçara Figueiredo que

finaliza, “Já adianto ao público que teremos muito mais Food & Jazz ainda em 2023”.

Idealizado por Juçara Figueiredo Produções, a mesma criadora do Fest Bossa & Jazz e do festival gastronômico Sabores da Pipa, o Food & Jazz Natal é patrocinado por Coca-Cola e Café Santa Clara através do Programa Cultural Câmara Cascudo do Governo do Rio Grande do Norte, com apoio da Prefeitura do Natal, **Senac RN**, Abrasel, Revista Deguste.

Foto: Rogério Vital

Vereadores reforçam apoio ao Santuário de Santa Luzia

Link	https://rnemfatos.com.br/vereadores-reforcam-apoio-ao-santuario-de-santa-luzia/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG RN EM FATOS
Classificação	NEUTRO

Vereadores reforçam apoio ao Santuário de Santa Luzia



Na audiência pública sobre o Santuário de Santa Luzia, realizada nesta sexta-feira, 14, os vereadores de Mossoró reforçaram o apoio à iniciativa do vereador Lawrence Amorim (SD) para a retomada do projeto de construção do santuário em Mossoró.

O vereador Genilson Alves (Pros), que também é presidente da Frente Parlamentar em Defesa do Turismo, destacou a possibilidade de geração de emprego e renda para a cidade. “Na condição de presidente da

Frente, tenho que ressaltar como o santuário vai gerar emprego e aquecer a economia”. Genilson ressaltou ainda a união de todos os vereadores e vereadoras na causa. “Vemos que o movimento é apartidário e em prol de Mossoró. E podemos ver esse esforço coletivo observando presença de vereadores de situação e oposição na casa, além de representações de parlamentares da esfera estadual, federal e do Poder Executivo”.

Para o vereador Costinha (MDB), a iniciativa, além de gerar emprego e renda, também fortalece a fé do mossoroense. “Sou católico praticante e vejo como é grande a devoção do povo mossoroense a Santa Luzia. Esse projeto vai ser muito importante para os fies, ”.

As vereadoras Marleide Cunha (PT), Carmem Júlia (MDB) e o vereador Omar Nogueira (Patriota) pontuaram a importância do apoio do prefeito Allyson Bezerra para que o projeto tenha continuidade. “O prefeito de Mossoró precisa se empenhar para a construção do santuário. Precisa ter a determinação necessária para vencer os obstáculos”, explicou Marleide. “Provavelmente neste mandato, o prefeito não conseguiu construir o santuário, mas é preciso empenho para que o projeto tenha andamento para as próximas gestões”, reforçou Carmem.

Economia

O professor Leovigildo Cavalcante, do Departamento de Economia da UERN, aproveitou a audiência para apresentar um estudo sobre a importância do turismo religioso. De acordo com o professor, a atividade movimenta cerca de 300 milhões de pessoas no mundo. Leovigildo ressaltou ainda que é necessário um planejamento para estruturar a cidade e atrair os turistas, após a conclusão da obra. “Não basta apenas construir, é necessário todo um planejamento e tanto o Departamento de Economia como o Departamento de Turismo da UERN se coloca à disposição para fazer parte deste estudo”, garantiu.

O reforço para a viabilidade do turismo religioso após a conclusão da obra também foi destaque na fala de Michelson Frota, que representou a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN e de Marcelo Bilico, gerente de desenvolvimento local do Senac**. “Assim como foi feito em Santa Cruz, com a construção do Santuário de Santa Rita, Mossoró também tem total condição de realizar essa obra e vemos aqui que conta com incentivo tanto da iniciativa pública como do apoio da iniciativa privada”, destacou Marcelo.



MAIS FOTOS DA AUDIÊNCIA PÚBLICA (fotos também em anexo) Crédito: Edilberto Barros/CMM

Vereadores reforçam apoio para a construção do Santuário de Santa Luzia

Link	https://www.mossoro.rn.leg.br/institucional/noticias/vereadores-reforam-apoio-para-a-construcao-do-santuario-de-santa-luzia
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	SITE PREFEITURA DE MOSSORÓ
Classificação	NEUTRO

Vereadores reforçam apoio para a construção do Santuário de Santa Luzia

Audiência pública para debater projeto foi realizada nesta sexta-feira



Audiência pública sobre construção de Santuário de Santa Luzia. Foto: Edilberto Barros/CMM

Na audiência pública sobre o Santuário de Santa Luzia, realizada nesta sexta-feira, 14, os vereadores de Mossoró reforçaram o apoio à iniciativa do vereador Lawrence Amorim (SD) para a retomada do projeto de construção do santuário em Mossoró.

O vereador Genilson Alves (Pros), que também é presidente da Frente Parlamentar em Defesa do Turismo, destacou a possibilidade de geração de emprego e renda para a cidade. “Na condição de presidente da Frente, tenho que ressaltar como o santuário vai gerar emprego e aquecer a economia”. Genilson ressaltou ainda a união de todos os vereadores e vereadoras na causa. “Vemos que o movimento é apartidário e em prol de Mossoró. E podemos ver esse esforço coletivo observando presença de vereadores de situação e oposição na casa, além de representações de parlamentares da esfera estadual, federal e do Poder Executivo”.

Para o vereador Costinha (MDB), a iniciativa, além de gerar emprego e renda, também fortalece a fé do mossoroense. “Sou católico praticante e vejo como é grande a devoção do povo mossoroense a Santa Luzia. Esse projeto vai ser muito importante para os fies, ”.

As vereadoras Marleide Cunha (PT), Carmem Júlia (MDB) e o vereador Omar Nogueira (Patriota) pontuaram a importância do apoio do prefeito Allyson Bezerra para que o projeto tenha continuidade. “O prefeito de Mossoró precisa se empenhar para a construção do santuário. Precisa ter a determinação necessária para vencer os obstáculos”, explicou Marleide. “Provavelmente neste mandato, o prefeito não conseguiu construir o santuário, mas é preciso empenho para que o projeto tenha andamento para as próximas gestões”, reforçou Carmem.

Economia

O professor Levogildo Cavalcante, do Departamento de Economia da UERN, aproveitou a audiência para apresentar um estudo sobre a importância do turismo religioso. De acordo com o professor, a atividade movimenta cerca de 300 milhões de pessoas no mundo. Levogildo ressaltou ainda que é necessário um planejamento para estruturar a cidade e atrair os turistas, após a conclusão da obra. “Não basta apenas construir, é necessário todo um planejamento e tanto o Departamento de Economia como o Departamento de Turismo da UERN se coloca à disposição para fazer parte deste estudo”, garantiu.

O reforço para a viabilidade do turismo religioso após a conclusão da obra também foi destaque na fala de **Michelson Frota, que representou a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN e de Marcelo Bilico, gerente de desenvolvimento local do Senac.**

“Assim como foi feito em Santa Cruz, com a construção do Santuário de Santa Rita, Mossoró também tem total condição de realizar essa obra e vemos aqui que conta com incentivo tanto da iniciativa pública como do apoio da iniciativa privada”, destacou Marcelo.

Audiência pública conquista apoio para santuário de Santa Luzia

Link	https://defato.com/mossoro/107821/audincia-pblica-conquista-apoio-para-santurio-de-santa-luzia
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NEUTRO

Audiência pública conquista apoio para santuário de Santa Luzia

Crédito da foto: Divulgação/CMM



Reunião, na Câmara, garante união e recursos iniciais ao projeto

Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, nesta sexta-feira (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Coube ao deputado federal Benes Leocádio (União Brasil) confirmar a primeira cifra. O coordenador da bancada federal potiguar anunciou emenda de R\$ 200 mil, para elaboração do projeto do santuário de Santa Luzia. Segundo ele, é a chamada “emenda Pix”, sem necessidade de convênio, direto da União para a conta da Prefeitura.

Também participaram da audiência pública os deputados estaduais Tomba Farias (PSDB), Isolda Dantas (PT), Ivanilson Oliveira (União Brasil), Luiz Eduardo (Solidariedade), Nelter Queiroz (PSDB) e Neilton Diógenes (PL). Todos se comprometeram no apoio à causa. Inclusive, também com emendas parlamentares.

“Somos 24 deputados e deputadas. Se cada um destinar R\$ 100 mil, teríamos R\$ 2,4 milhões. Poderíamos até tentar um remanejamento, para que os recursos cheguem ainda este ano”, propôs Nelter Queiroz.

Representantes do Governo do Estado e da Prefeitura de Mossoró na audiência também garantiram apoio. “O Governo do Estado terá todo o empenho e dedicação e estará ao lado de todos e de todas para carregar o andor do santuário de Santa Luzia”, afirmou o secretário-adjunto do Gabinete Civil, Ivanilson Maia.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Mossoró, Frank Felisardo, somou-se: “A Prefeitura de Mossoró está totalmente envolvida e tem muito interesse que o santuário seja instalado na cidade”, disse.

Do Senado, também chegaram gestos de apoio. O senador Styvenson Valentim (Podemos) enviou representante (Pablo Cassiano) à audiência. Os demais senadores Rogério Marinho (PL) e Zenaide Maia (PSD) aguardam a elaboração do projeto e devem destinar emendas.

Outros apoios

Entidades de classe, como a Fecomércio, e universidades, como a Uern, participaram da audiência e forneceram dados técnicos, principalmente indicadores econômicos, como endosso ao projeto. O mesmo apoio demonstraram outros participantes, como vereadores, ex-vereadores, empresários e trabalhadores do setor turístico.

Todos foram unânimes quanto à vocação de Mossoró para o turismo religioso, a partir da devoção e referências consolidadas à Santa Luzia, e o quanto a construção de um santuário pode somar à economia do município e região.

Já os representantes da Diocese demonstraram empolgação. “Vejo aqui forças dispostas a deixar de lado preferências, e seja onde for, o que for e como for, estamos dispostos a ajudar e a colaborar para fazer o santuário acontecer”, disse o vigário-geral, padre Flávio Augusto Forte de Melo.

Ele participou da audiência ao lado do padre Sátiro Cavalcante Dantas, outro entusiasta da ideia. O bispo Dom Mariano Manzana estava em agenda oficial em Salvador (BA).

O vereador Lawrence Amorim agradeceu a presença dos praticantes, e avaliou que a audiência cumpriu seu objetivo.

“Com o consenso sobre a importância e a necessidade do santuário de Santa Luzia e até a garantia dos primeiros recursos para o projeto, pode-se evoluir a outra etapa do debate, como local e orçamento. Nossa gratidão e parabéns a todos e todas que se somam a essa causa, que é de Mossoró”, diz o presidente da Câmara.

Ao final, os participantes assinaram a Carta à Santa Luzia – ata da audiência pública, a formalizar o apoio de todas e todas à construção do santuário da padroeira de Mossoró.

Vereadores reforçam apoio ao Santuário de Santa Luzia

Na audiência pública sobre o Santuário de Santa Luzia, realizada nesta sexta-feira, 14, os vereadores de Mossoró reforçaram o apoio à iniciativa do vereador Lawrence Amorim (SD) para a retomada do projeto de construção do santuário em Mossoró.

O vereador Genilson Alves (Pros), que também é presidente da Frente Parlamentar em Defesa do Turismo, destacou a possibilidade de geração de emprego e renda para a cidade. “Na condição de presidente da Frente, tenho que ressaltar como o santuário vai gerar emprego e aquecer a economia”. Genilson ressaltou ainda a união de todos os vereadores e vereadoras na causa. “Vemos que o movimento é apartidário e em prol de Mossoró. E podemos ver esse esforço coletivo observando presença de vereadores de situação e oposição na casa, além de representações de parlamentares da esfera estadual, federal e do Poder Executivo”.

Para o vereador Costinha (MDB), a iniciativa, além de gerar emprego e renda, também fortalece a fé do mossoroense. “Sou católico praticante e vejo como é grande a devoção do povo mossoroense a Santa Luzia. Esse projeto vai ser muito importante para os fies,”.

As vereadoras Marleide Cunha (PT), Carmem Júlia (MDB) e o vereador Omar Nogueira (Patriota) pontuaram a importância do apoio do prefeito Allyson Bezerra para que o projeto tenha continuidade. “O prefeito de Mossoró precisa se empenhar para a construção do santuário. Precisa ter a determinação necessária para vencer os obstáculos”, explicou Marleide. “Provavelmente neste mandato, o prefeito não conseguiu construir o santuário, mas é preciso empenho para que o projeto tenha andamento para as próximas gestões”, reforçou Carmem.

Economia

O professor Leovigildo Cavalcante, do Departamento de Economia da UERN, aproveitou a audiência para apresentar um estudo sobre a importância do turismo religioso. De acordo com o professor, a atividade movimenta cerca de 300 milhões de pessoas no mundo. Leovigildo ressaltou ainda que é necessário um planejamento para estruturar a cidade e atrair os turistas, após a conclusão da obra. “Não basta apenas construir, é necessário todo um planejamento e tanto o Departamento de Economia como o Departamento de Turismo da UERN se coloca à disposição para fazer parte deste estudo”, garantiu.

O reforço para a viabilidade do turismo religioso após a conclusão da obra também foi destaque na fala de Michelson Frota, que representou a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN e de Marcelo Bilico, gerente de desenvolvimento local do Senac.** “Assim como foi feito em Santa Cruz, com a construção do Santuário de Santa Rita, Mossoró também tem total condição de realizar essa obra e vemos aqui

que conta com incentivo tanto da iniciativa pública como do apoio da iniciativa privada”, destacou Marcelo.

Carta à Santa Luzia garante apoio à construção do santuário da padroeira de Mossoró

Link	https://portaldooeste.com/2023/04/15/carta-a-santa-luzia-garante-apoio-a-construcao-do-santuario-da-padroeira-de-mossoro/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carta à Santa Luzia garante apoio à construção do santuário da padroeira de Mossoró

Foto: Edilberto Barros/CMM



Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, hoje (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Coube ao deputado federal Benes Leocádio (União Brasil) confirmar a primeira cifra. O coordenador da bancada federal potiguar anunciou emenda de R\$ 200 mil, para elaboração do projeto do santuário de Santa Luzia. Segundo ele, é a chamada “emenda Pix”, sem necessidade de convênio, direto da União para a conta da Prefeitura.

Também participaram da audiência pública os deputados estaduais Tomba Farias (PSDB), Isolda Dantas (PT), Ivanilson Oliveira (União Brasil), Luiz Eduardo (Solidariedade), Nelter Queiroz (PSDB) e Neilton Diógenes (PL). Todos se comprometeram no apoio à causa. Inclusive, também com emendas parlamentares.

“Somos 24 deputados e deputadas. Se cada um destinar R\$ 100 mil, teríamos R\$ 2,4 milhões. Poderíamos até tentar um remanejamento, para que os recursos cheguem ainda este ano”, propôs Nelter Queiroz.

Representantes do Governo do Estado e da Prefeitura de Mossoró na audiência também garantiram apoio. “O Governo do Estado terá todo o empenho e dedicação e estará ao lado de todos e de todas para carregar o andor do santuário de Santa Luzia”, afirmou o secretário-adjunto do Gabinete Civil, Ivanilson Maia.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Mossoró, Frank Felisardo, somou-se: “A Prefeitura de Mossoró está totalmente envolvida e tem muito interesse que o santuário seja instalado na cidade”, disse.

Do Senado, também chegaram gestos de apoio. O senador Styvenson Valentim (Podemos) enviou representante (Pablo Cassiano) à audiência. Os demais senadores Rogério Marinho (PL) e Zenaide Maia (PSD) aguardam a elaboração do projeto e devem destinar emendas.

Outros apoios

Entidades de classe, como a **Fecomércio**, e universidades, como a Uern, participaram da audiência e forneceram dados técnicos,

principalmente indicadores econômicos, como endosso ao projeto. O mesmo apoio demonstraram outros participantes, como vereadores, ex-vereadores, empresários e trabalhadores do setor turístico.

Todos foram unânimes quanto à vocação de Mossoró para o turismo religioso, a partir da devoção e referências consolidadas à Santa Luzia, e o quanto a construção de um santuário pode somar à economia do município e região.

Já os representantes da Diocese demonstraram empolgação. “Vejo aqui forças dispostas a deixar de lado preferências, e seja onde for, o que for e como for, estamos dispostos a ajudar e a colaborar para fazer o santuário acontecer”, disse o vigário-geral, padre Flávio Augusto Forte de Melo.

Ele participou da audiência ao lado do padre Sátiro Cavalcante Dantas, outro entusiasta da ideia. O bispo Dom Mariano Manzana estava em agenda oficial em Salvador (BA).

O vereador Lawrence Amorim agradeceu a presença dos participantes, e avaliou que a audiência cumpriu seu objetivo.

“Com o consenso sobre a importância e a necessidade do santuário de Santa Luzia e até a garantia dos primeiros recursos para o projeto, pode-se evoluir a outra etapa do debate, como local e orçamento. Nossa gratidão e parabéns a todos e todas que se somam a essa causa, que é de Mossoró”, diz o presidente da Câmara.

Ao final, os participantes assinaram a Carta à Santa Luzia – ata da audiência pública, a formalizar o apoio de todas e todas à construção do santuário da padroeira de Mossoró.

Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia

Link	https://ruraldemossoro.com.br/2023/04/14/camara-de-mossoro-obtem-apoio-para-santuario-de-santa-luzia/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia



Imagem: Edilberto Barros (CMM)

Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, hoje (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Coube ao deputado federal Benes Leocádio (União Brasil) confirmar a primeira cifra. O coordenador da bancada federal potiguar anunciou emenda R\$ 200 mil, para elaboração do projeto do santuário de Santa Luzia. Segundo

ele, é a chamada “emenda Pix”, sem necessidade de convênio, direto da União para a conta da Prefeitura.

Também participaram da audiência pública os deputados estaduais Tomba Farias (PSDB), Isolda Dantas (PT), Ivanilson Oliveira (União Brasil), Luiz Eduardo (Solidariedade), Nelter Queiroz (PSDB) e Neilton Diógenes (PL). Todos se comprometeram no apoio à causa. Inclusive, também com emendas parlamentares.

“Somos 24 deputados e deputadas. Se cada destinar R\$ 100 mil, teríamos R\$ 2,4 milhões. Poderíamos até tentar um remanejamento, para que os recursos cheguem ainda este ano”, propôs Nelter Queiroz.

Representantes do Governo do Estado e da Prefeitura de Mossoró na audiência também garantiram apoio. “O Governo do Estado terá todo o empenho e dedicação e estará ao lado de todo e de todas para carregar o andor do santuário de Santa Luzia”, afirmou o secretário-adjunto do Gabinete Civil, Ivanilson Maia.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Mossoró, Frank Felisardo, somou-se: “A Prefeitura de Mossoró está totalmente envolvida e tem muito interesse que o santuário seja instalado na cidade”, disse.

Do Senado, também chegaram gestos de apoio. O senador Styvenson Valentim (Podemos) enviou representante (Pablo Cassiano) à audiência. Os demais senadores Rogério Marinho (PL) e Zenaide Maia (PSD) aguardam a elaboração do projeto e devem destinar emendas.

Outros apoios

Entidades de classe, como a **Fecomércio**, e universidades, como a Uern, participaram da audiência e forneceram dados técnicos, principalmente indicadores econômicos, como endosso ao projeto. O mesmo apoio demonstraram outros participantes, como vereadores, ex-vereadores, empresários e trabalhadores do setor turístico.

Todos foram unânimes quanto à vocação de Mossoró para o turismo religioso, a partir da devoção e referências consolidadas à Santa Luzia, e o quanto a construção de um santuário pode somar à economia do município e região.

Já os representantes da Diocese demonstraram empolgação. “Vejo aqui forças dispostas a deixar de lado preferências, e seja aonde for, o que for e como for, estamos dispostos a ajudar e a colaborar para fazer o santuário acontecer”, disse o vigário-geral, padre Flávio Augusto Forte de Melo.

Ele participou da audiência ao lado do padre Sátiro Cavalcante Dantas, outro entusiasta da ideia. O bispo Dom Mariano Manzana estava em agenda oficial em Salvador (BA).

O vereador Lawrence Amorim agradeceu a presença dos praticantes, e avaliou que audiência cumpriu seu objetivo.

“Com o consenso sobre a importância e a necessidade do santuário de Santa Luzia e até a garantia dos primeiros recursos para o projeto, pode-se evoluir a outra etapa do debate, como local e orçamento. Nossa gratidão e parabéns a todos e todas que se somam a essa causa, que é de Mossoró”, diz o presidente da Câmara.

Ao final, os participantes assinaram a Carta à Santa Luzia – ata da audiência pública, a formalizar o apoio de todas e todos à construção do santuário da padroeira de Mossoró.

CÂMARA MUNICIPAL DE MOSSORÓ
Palácio Rodolfo Fernandes
Diretoria de Comunicação

Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia

Link	https://www.mossoro.rn.leg.br/institucional/noticias/camara-de-mossoro-obtem-apoio-para-santuario-de-santa-luzia
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	SITE PREFEITURA DE MOSSORÓ
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia

por [Regy Carte](#) — publicado 14/04/2023 15h57, última modificação 14/04/2023 15h57

Reunião, hoje, na Câmara, garante união e recursos iniciais ao projeto



Componentes da mesa da audiência pública, no momento da execução do Hino Nacional (foto: Edilberto Barros/CMM)

Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, hoje (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Coube ao deputado federal Benes Leocádio (União Brasil) confirmar a primeira cifra. O coordenador da bancada federal potiguar anunciou emenda de R\$ 200 mil, para elaboração do projeto do santuário de Santa Luzia. Segundo ele, é a chamada “emenda Pix”, sem necessidade de convênio, direto da União para a conta da Prefeitura.

Também participaram da audiência pública os deputados estaduais Tomba Farias (PSDB), Isolda Dantas (PT), Ivanilson Oliveira (União Brasil), Luiz Eduardo (Solidariedade), Nelter Queiroz (PSDB) e Neilton Diógenes (PL). Todos se comprometeram no apoio à causa. Inclusive, também com emendas parlamentares.

“Somos 24 deputados e deputadas. Se cada um destinar R\$ 100 mil, teríamos R\$ 2,4 milhões. Poderíamos até tentar um remanejamento, para que os recursos cheguem ainda este ano”, propôs Nelter Queiroz.

Representantes do Governo do Estado e da Prefeitura de Mossoró na audiência também garantiram apoio. “O Governo do Estado terá todo o empenho e dedicação e estará ao lado de todos e de todas para carregar o andor do santuário de Santa Luzia”, afirmou o secretário-adjunto do Gabinete Civil, Ivanilson Maia.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Mossoró, Frank Felisardo, somou-se: “A Prefeitura de Mossoró está totalmente envolvida e tem muito interesse que o santuário seja instalado na cidade”, disse.

Do Senado, também chegaram gestos de apoio. O senador Styvenson Valentim (Podemos) enviou representante (Pablo Cassiano) à audiência. Os demais senadores Rogério Marinho (PL) e Zenaide Maia (PSD) aguardam a elaboração do projeto e devem destinar emendas.

Outros apoios

Entidades de classe, como a **Fecomércio**, e universidades, como a Uern, participaram da audiência e forneceram dados técnicos, principalmente indicadores econômicos, como endosso ao projeto. O mesmo apoio demonstraram outros participantes, como vereadores, ex-vereadores, empresários e trabalhadores do setor turístico.

Todos foram unânimes quanto à vocação de Mossoró para o turismo religioso, a partir da devoção e referências consolidadas à Santa Luzia, e o quanto a construção de um santuário pode somar à economia do município e região.

Já os representantes da Diocese demonstraram empolgação. “Vejo aqui forças dispostas a deixar de lado preferências, e seja onde for, o que for e como for, estamos dispostos a ajudar e a colaborar para fazer o santuário acontecer”, disse o vigário-geral, padre Flávio Augusto Forte de Melo.

Ele participou da audiência ao lado do padre Sátiro Cavalcante Dantas, outro entusiasta da ideia. O bispo Dom Mariano Manzana estava em agenda oficial em Salvador (BA).

O vereador Lawrence Amorim agradeceu a presença dos praticantes, e avaliou que a audiência cumpriu seu objetivo.

“Com o consenso sobre a importância e a necessidade do santuário de Santa Luzia e até a garantia dos primeiros recursos para o projeto, pode-se evoluir a outra etapa do debate, como local e orçamento. Nossa gratidão e parabéns a todos e todas que se somam a essa causa, que é de Mossoró”, diz o presidente da Câmara.

Ao final, os participantes assinaram a Carta à Santa Luzia – ata da audiência pública, a formalizar o apoio de todas e todas à construção do santuário da padroeira de Mossoró.

Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/camara-de-natal-debate-o-futuro-do-comercio-no-bairro-do-alecrim/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim

Uma audiência pública realizada nesta sexta-feira (14) pela Câmara Municipal de Natal, reuniu vereadores, representantes de entidades do comércio (CDL, **Fecomércio**, Aeba) e de secretarias municipais (Semurb, STTU, Semsur), para debater o futuro do comércio do bairro do Alecrim e as propostas para sua reorganização.

O encontro foi proposto pelo vereador Kleber Fernandes (PSDB). Ele disse que são muitas as demandas a serem debatidas com todos os envolvidos na busca de soluções breves e possíveis. “O Alecrim é uma área onde o comércio ainda é pujante, mas o poder público precisa agir para ser preservada a acessibilidade, estacionamento, trânsito, ocupação de calçadas, de modo que atraia os consumidores. Importante discutir o transporte público para clientes e trabalhadores, além da segurança pública. Estamos cobrando um cronograma de ações das secretarias envolvidas”, pontuou o parlamentar.

Na audiência, o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL/Natal), José Lucena, destacou que a iniciativa privada precisa de estrutura para trabalhar. “Ideias e soluções existem. Trabalhando a quatro mãos, o poder público com o privado podem chegar a um consenso. Mas às vezes falta bom senso, boa vontade, na questão dos estacionamentos, por exemplo. Não podemos deixar que o Alecrim se acabe a exemplo da Ribeira e da Cidade Alta”, declarou.

O presidente da Associação dos Empresários do bairro do Alecrim (Aeba) Matheus Feitosa, enfatizou que a reorganização do camelódromo é um dos pontos chaves para revitalizar o comércio no local. “A prioridade é reformar o camelódromo porque, com isso, gera renda e garante espaço mais adequado para os comerciantes e clientes. Mas também tem a questão do trânsito, do processo licitatório do programa estacionamento zona azul e do regramento para uso das calçadas. A regulamentação da lei de ordenação do espaço público deve abranger tudo isso”, explicou Feitosa.

De acordo com o secretário municipal de Serviços Urbanos (Semsur), Irapuã Nóbrega, para a reforma do camelódromo será preciso transferir os vendedores para outro espaço. “Tem sugestão de usar uma estrutura em frente ao Banco do

Brasil enquanto os serviços são feitos. A questão da ocupação das calçadas envolve acessibilidade, mobilidade e trânsito. Isso está sendo trabalhado na regulamentação do uso e espaço público, cuja minuta está sendo elaborada pela Semurb e até o final do mês de maio deve chegar à Semsur para nossas contribuições”, disse o secretário.

Outras ações, como reforma da Praça Gentil Ferreira nos próximos meses e a restauração do teatro Sandoval Vanderlei também estão previstas, além de intervenções no trânsito.

A vereadora Margarete Régia (PROS) e os vereadores Hermes Câmara (PTB), Preto Aquino (PSD) e Raniere Barbosa (Avante), também participaram da audiência cobrando soluções. “No momento não vemos nenhum plano para revitalização do bairro. É importante nos reunirmos em audiência para, junto com empresários e secretários, para construir essa relação. Acredito que serve para, a médio e longo prazo possamos ter resultados para a recuperação do Alecrim”, enfatizou Raniere Barbosa.



Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia

Link	https://rnemfatos.com.br/camara-de-mossoro-obtem-apoio-para-santuario-de-santa-luzia/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG RN EM FATOS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Câmara de Mossoró obtém apoio para santuário de Santa Luzia



Reunião, hoje, na Câmara, garante união e recursos iniciais ao projeto

Uma das mais representativas da história recente da Câmara Municipal de Mossoró. Assim é considerada a audiência pública, hoje (14), sobre o projeto do santuário de Santa Luzia no município. Proposto pelo presidente do Legislativo, Lawrence Amorim (Solidariedade), o debate reuniu expressiva participação. E, como principal encaminhamento, obteve garantia de união e de recursos iniciais ao projeto.

Coube ao deputado federal Benes Leocádio (União Brasil) confirmar a primeira cifra. O coordenador da bancada federal potiguar anunciou emenda R\$ 200 mil, para elaboração do projeto do santuário de Santa Luzia. Segundo ele, é a chamada “emenda Pix”, sem necessidade de convênio, direto da União para a conta da Prefeitura.

Também participaram da audiência pública os deputados estaduais Tomba Farias (PSDB), Isolda Dantas (PT), Ivanilson Oliveira (União Brasil), Luiz Eduardo (Solidariedade), Nelter Queiroz (PSDB) e Neilton Diógenes (PL). Todos se comprometeram no apoio à causa. Inclusive, também com emendas parlamentares.

“Somos 24 deputados e deputadas. Se cada destinar R\$ 100 mil, teríamos R\$ 2,4 milhões. Poderíamos até tentar um remanejamento, para que os recursos cheguem ainda este ano”, propôs Nelter Queiroz.

Representantes do Governo do Estado e da Prefeitura de Mossoró na audiência também garantiram apoio. “O Governo do Estado terá todo o empenho e dedicação e estará ao lado de todo e de todas para carregar o andor do santuário de Santa Luzia”, afirmou o secretário-adjunto do Gabinete Civil, Ivanilson Maia.

O secretário de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo de Mossoró, Frank Felisardo, somou-se: “A Prefeitura de Mossoró está totalmente envolvida e tem muito interesse que o santuário seja instalado na cidade”, disse.

Do Senado, também chegaram gestos de apoio. O senador Styvenson Valentim (Podemos) enviou representante (Pablo Cassiano) à audiência. Os demais senadores Rogério Marinho (PL) e Zenaide Maia (PSD) aguardam a elaboração do projeto e devem destinar emendas.

Outros apoios

Entidades de classe, como a **Fecomércio**, e universidades, como a Uern, participaram da audiência e forneceram dados técnicos, principalmente indicadores econômicos, como endosso ao projeto. O mesmo apoio demonstraram outros participantes, como vereadores, ex-vereadores, empresários e trabalhadores do setor turístico.

Todos foram unânimes quanto à vocação de Mossoró para o turismo religioso, a partir da devoção e referências consolidadas à Santa Luzia, e o quanto a construção de um santuário pode somar à economia do município e região.

Já os representantes da Diocese demonstraram empolgação. “Vejo aqui forças dispostas a deixar de lado preferências, e seja aonde for, o que for e como for, estamos dispostos a ajudar e a colaborar para fazer o santuário acontecer”, disse o vigário-geral, padre Flávio Augusto Forte de Melo.

Ele participou da audiência ao lado do padre Sátiro Cavalcante Dantas, outro entusiasta da ideia. O bispo Dom Mariano Manzana estava em agenda oficial em Salvador (BA).

O vereador Lawrence Amorim agradeceu a presença dos praticantes, e avaliou que audiência cumpriu seu objetivo.

“Com o consenso sobre a importância e a necessidade do santuário de Santa Luzia e até a garantia dos primeiros recursos para o projeto, pode-se evoluir a outra etapa do debate, como local e orçamento. Nossa gratidão e parabéns a todos e todas que se somam a essa causa, que é de Mossoró”, diz o presidente da Câmara.

Ao final, os participantes assinaram a Carta à Santa Luzia – ata da audiência pública, a formalizar o apoio de todas e todas à construção do santuário da padroeira de Mossoró.



Criado há 112 anos, bairro do Alecrim é tema de audiência pública na Câmara Municipal de Natal

Link	https://grandeponto.com.br/noticia/criado-ha-112-anos-bairro-do-alecrim-e-tema-de-audiencia-publica-na-camara-municipal-de-natal
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Criado há 112 anos, bairro do Alecrim é tema de audiência pública na Câmara Municipal de Natal



Divulgação

O bairro do alecrim, um dos mais antigos de Natal, foi tema de debate no plenário da Câmara Municipal, na manhã desta sexta-feira (14). Na ocasião, o vereador Kleber Fernandes (PSDB) presidiu audiência pública para debater o presente e o futuro do bairro, o ordenamento da região, a questão das vagas de estacionamento, entre outros temas de interesse de quem mora, quem visita e quem de lá tira o sustento da família.

De acordo com o parlamentar, "o debate se torna importante visto que outras regiões, como a Cidade Alta e Ribeira, já sofrem com várias grandes redes que fecharam suas lojas no local e estão instaladas em shoppings, com isso o movimento de clientes caiu muito", citou.

Há a pretensão do município de colocar um shopping popular no bairro e, também, de realizar a reforma do camelódromo. Há, também, um processo de licitação da zona azul de estacionamento, para facilitar o acesso de mais pessoas ao bairro.

Além disso, com a implementação do novo Plano Diretor, do qual o vereador Kleber Fernandes foi o relator, houve mudanças no plano urbanístico para que novos segmentos possam se instalar no Alecrim.

Em sua fala, o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, citou que "a palavra chave hoje é ordenamento do bairro do Alecrim. Hoje, os comerciantes não têm nem banheiro, nem onde descartar o lixo. Precisamos reestruturar os espaços públicos para que as pessoas possam voltar a visitar o local".

O secretário da Secretaria Municipal de Serviços Urbanos (Semsur), Irapuã Nóbrega, citou o debate em torno da fiscalização de feiras e ambulantes. "Nós temos responsabilidade e não fazemos politicagem. Tudo é feito baseado em critérios técnicos. Durante a pandemia, não fechamos feiras e o camelódromo porque as pessoas precisavam viver, trabalhar e se sustentar", alertou.

No final, a audiência pública solicitou a apresentação de um cronograma de ações, junto a Semsur, sobre o ordenamento dos camelôs e ambulantes. "Ninguém quer prejudicar quem já está lá, mas novas pessoas não podem se instalar e tornar o crescimento ainda mais desordenado", explicou o parlamentar Kleber Fernandes.

Estiveram presentes representantes da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio)**, da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), da (Semsur), da Associação dos Permissionários do Camelódromo do bairro, dentre outras autoridades.

Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim

Link	https://www.ibandrn.com.br/camara-de-natal-debate-o-futuro-do-comercio-no-bairro-do-alecrim/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	I BAND RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Câmara de Natal debate o futuro do comércio no bairro do Alecrim

Foto: Canindé Soares

A N Ú N C I O

Uma audiência pública realizada nesta sexta-feira (14) pela Câmara Municipal de Natal, reuniu vereadores, representantes de entidades do comércio (CDL, **Fecomércio**, Aeba) e de secretarias municipais (Semurb, STTU, Semsur), para debater o futuro do comércio do bairro do Alecrim e as propostas para sua reorganização.

O encontro foi proposto pelo vereador Kleber Fernandes (PSDB). Ele disse que são muitas as demandas a serem debatidas com todos os envolvidos na busca de soluções breves e possíveis. “O Alecrim é uma área onde o comércio ainda é pujante, mas o poder público precisa agir para ser preservada a acessibilidade, estacionamento, trânsito, ocupação de calçadas, de modo que atraia os consumidores. Importante discutir o transporte público para clientes e trabalhadores, além da segurança pública. Estamos cobrando um cronograma de ações das secretarias envolvidas”, pontuou o parlamentar.

Na audiência, o presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL/Natal), José Lucena, destacou que a iniciativa privada precisa de estrutura para trabalhar. “Ideias e soluções existem. Trabalhando a quatro mãos, o poder público com o privado podem chegar a um consenso. Mas às vezes falta bom senso, boa vontade, na questão dos estacionamentos, por exemplo. Não podemos deixar que o Alecrim se acabe a exemplo da Ribeira e da Cidade Alta”, declarou.

O presidente da Associação dos Empresários do bairro do Alecrim (Aeba) Matheus Feitosa, enfatizou que a reorganização do camelódromo é um dos pontos chaves para revitalizar o comércio no local. “A prioridade é reformar o camelódromo porque, com isso, gera renda e garante espaço mais adequado para os comerciantes e clientes. Mas também tem a questão do trânsito, do processo licitatório do programa estacionamento zona azul e do regramento para uso das calçadas. A regulamentação da lei de ordenação do espaço público deve abranger tudo isso”, explicou Feitosa.

De acordo com o secretário municipal de Serviços Urbanos (Semsur), Irapuã Nóbrega, para a reforma do camelódromo será preciso transferir os vendedores para outro espaço. “Tem sugestão de usar uma estrutura em frente ao Banco do Brasil enquanto os serviços são feitos. A questão da ocupação das calçadas envolve acessibilidade, mobilidade e trânsito. Isso está sendo trabalhado na regulamentação do uso e espaço público, cuja minuta está sendo elaborada pela Semurb e até o final do mês de maio deve chegar à Semsur para nossas contribuições”, disse o secretário.

Outras ações, como reforma da Praça Gentil Ferreira nos próximos meses e a restauração do teatro Sandoval Vanderlei também estão previstas, além de intervenções no trânsito.

A vereadora Margarete Régia (PROS) e os vereadores Hermes Câmara (PTB), Preto Aquino (PSD) e Raniere Barbosa (Avante), também participaram da audiência cobrando soluções. “No momento não vemos nenhum plano para revitalização do bairro. É importante nos reunirmos em audiência para, junto com empresários e secretários, para construir essa relação. Acredito que serve para, a médio e longo

prazo possamos ter resultados para a recuperação do Alecrim”, enfatizou Raniere Barbosa.

Texto: Cláudio Oliveira

Álvaro Dias reafirma compromisso da gestão municipal com o meio ambiente durante ICLEI Nordeste

Link	https://natal.rn.gov.br/news/post/38639
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	PREFEITURA DE NATAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Álvaro Dias reafirma compromisso da gestão municipal com o meio ambiente durante ICLEI Nordeste



Foto: Joana Lima / Secom

O Prefeito Álvaro Dias participou do terceiro dia do 2º Encontro Regional ICLEI Nordeste, que está sendo realizado em Natal. Durante a programação desta sexta-feira (14) ocorrida no auditório da secretaria municipal de Mobilidade Urbana (STTU), o chefe do executivo assinou formalmente a adesão da Prefeitura a Declaração das Cidades Circulares da América Latina e do Caribe, uma ação do Conselho Regional da Organização das Nações Unidas (ONU) que promove um aprimoramento nas políticas de descarte de resíduos sólidos e alimentares,

criando uma cadeia circular de aproveitamento e reaproveitamento máximo de tudo que consumimos.

Baseado nessas ações, Álvaro Dias prometeu continuar a inserir Natal no debate climático e de desenvolvimento sustentável: “Sabemos que o debate sobre o clima e a necessidade de boas práticas ambientais está na ordem do dia em todo o mundo e não deixaremos que Natal fique para atrás no passo da História. É até uma questão de sobrevivência e empenhamos nossa máxima atenção a essas questões”, explicou.

O prefeito de Itabirito-MG, Orlando Caldeira, e a prefeita de Francisco Morato-SP, Renata Sene, também participaram dos debates desta sexta-feira. Ambas as cidades são um exemplo sobre a importância de prevenir e reduzir os danos causados pelos desastres naturais, em especial aqueles causados pelas chuvas fortes e transbordamento dos rios, que acabam por atingir o povo de diversas maneiras, não apenas pelo risco de deixar vítimas fatais, mas também pelas perdas materiais das famílias, como suas casas, carros e móveis.

Além da formalização da adesão ao programa da ONU, os participantes do fórum travaram um debate sobre “Diálogos pela Resiliência e Gestão de Risco”. Na presença de especialistas, entidades e autoridades brasileiras, Álvaro Dias discursou sobre a importância de encontros como este: “Esse é um assunto fundamental para ser discutido e debatido em todo o país, porque é algo que nos preocupa, já que as mudanças climáticas que tem acontecido a nível mundial, tem provocado o aquecimento global, aumentando as intempéries, trazendo insatisfações e preocupações a todos nós”, afirmou.

O prefeito ainda reafirmou os compromissos de Natal com a natureza e as ações que já vem sendo tomadas na cidade, como a regulamentação das Zonas de Proteção Ambiental de Natal: “Estabelecemos a preservação de 30% do território natalense, a partir da regulamentação de cinco Zonas de Proteção Ambiental, que também estavam carentes de um regramento atualizado, equilibrado e até racional. Fazia 28 anos que Natal esperava pela regulamentação das suas ZPAs, sem que qualquer avanço fosse registrado nessa direção. Até que agora, finalmente, conseguimos”, disse ele.

A revisão do Plano Diretor Municipal, em harmonia com o desenvolvimento sustentável, também foi citada pelo Prefeito como uma política urbanística essencial para a natureza natalense. Além dele, outro plano se destaca pela valorização do meio ambiente na capital potiguar, o plano Planta Natal, que já

plantou 13 mil árvores na cidade e continua firme na meta de alcançar as 20 mil árvores plantadas.

Parceiros

O 2º Encontro Regional ICLEI Nordeste é realizado pelo ICLEI América do Sul, Prefeitura de Natal e Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), e correalizado pelo Fórum Nacional dos Secretários e Secretárias de Meio Ambiente das Capitais Brasileiras (CB27), Konrad Adenaur Stiftung e I COP Clima Potiguar.

A iniciativa também conta com a parceria da MRV, empresa parceira do ICLEI em 2023, do Sebrae-RN, **Fecomércio-RN**, Marina Badauê, Hotel Holiday Inn Natal, Recicla RN, Iate Clube do Natal, Novo Olhar Sustentabilidade e CREA-RN. São parceiros de mídia a TV Universitária (TVU) e a Universitária FM (FMU).

O apoio institucional é da Making Cities Resilient 2030 (MCR2030), Disclosure Insight Action (CDP) e Aliança para Ação Climática Brasil (ACA Brasil).

Inscrições abertas para evento no IFRN que reúne palestrantes e profissionais da comunicação para formação política

Link	https://canindesoares.com/inscricoes-abertas-para-evento-no-ifrn-que-reune-palestrantes-e-profissionais-da-comunicacao-para-formacao-politica
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	BLOG CANINDÉ SOARES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inscrições abertas para evento no IFRN que reúne palestrantes e profissionais da comunicação para formação política



Câmara Municipal do Natal

Profissionais da Comunicação arrecadam alimentos em evento no IFRN para o Mesa Brasil

No dia 29 de abril o Rio Grande do Norte receberá a partir as 09 horas palestrantes e profissionais da comunicação para formação política no auditório do IFRN – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte no Campus Tirol. Serão apresentadas diversas técnicas de apresentação, oratória, linguagens, postura, normas do processo eleitoral, comunicação assertiva e muitas soluções para os políticos que desejam aperfeiçoar e se atualizarem através da metodologia do Workshop de Comunicação e Formação Política. Serão realizadas doações de alimentos não-perecíveis para o **Sistema Fecomércio MESA BRASIL do SESC RN.**

Através da ampla programação com especialistas renomados preparam um treinamento excepcional que será realizado no auditório do IFRN das 09 às 17h. A jornalista Anna Ruth será uma das palestrantes com o tema: Gerenciamento de crise de comunicação. Anna Ruth Dantas é

apresentadora dos programas diários Jornal da Cidade, da 94 FM, Band Cidade, da Band Natal, e Panorama do RN, da 91,9 FM.

Pós-graduada em Marketing e Redes Sociais pela Universidade Estácio; pós-graduanda em Marketing, Branding e Growth pela PUC-RS; pesquisadora, escritora e consultora em gerenciamento de crise de comunicação e assessoria de comunicação; palestrante versando sobre assessoria de imprensa, crise de comunicação e suas variáveis.

A programação conta com modernos painéis de apresentações de orientações técnicas como a ilustre palestra da Dra. Lígia Limeira servidora do TRE-RN – Tribunal regional do Rio Grande do Norte com o tema: Regras básicas do processo eleitoral. Painéis acadêmicos com o professor Silvio Augusto com o tema: O diferencial linguístico na comunicação e o professor George Lall com o tema: Campanhas vencedoras. Para finalizar com maestria o ciclo de palestras o Workshop de Comunicação e Formação Política conta com a palestra da fonoaudióloga Liliane Azevedo com o tema: Comunicação, voz corpo e emoção.

Iniciativa e realização da empresa KM STUDIOS através do diretor administrativo, cerimonialista e comunicador Marcílio Dantas que primordialmente em apoio ao MESA BRASIL do SESC RN converterá as inscrições com o credenciamento adicionando 1 KG de alimento não-perecível para cada participante em doações.

As inscrições possuem o valor de R\$100,00 as 75 primeiras vagas e R\$120,00 as demais 75 vagas através do ingresso solidário mais 1kg de alimento não-perecível para o Mesa Brasil do SESC RN. Para aderir ao Workshop de Comunicação e Formação Política basta entrar em contato com a KM & NPCSTUDIOS através do whatsapp (84) 99645-8526 , sendo quórum limitado de 150 vagas.

Matéria: Nelson Ribeiro – Status Empresarial.

Serviço: Workshop de Comunicação e Formação Política.

Investimento: R\$100,00 as 75 primeiras vagas e R\$120,00 as demais 75 vagas através do ingresso solidário mais 1kg de alimento não-perecível para o Mesa Brasil do SESC RN.

Realização: KM & NPC STUDIOS.

Local: Auditório IFRN – Rua Dr. Nilo Bezerra Ramalho, 1692, Tirol.

Inscrições via Whatsapp: (84) 99645-8526 (Marcílio Dantas).

E-mail: marciliodantas@hotmail.com

Informações: (84) 99645-8526 – Whatsapp.

Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/onda-de-pedidos-de-falencia-e-recuperacao-judicial-dispara-neste-ano
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano

O número de empresas que pediram falência ou solicitaram à Justiça proteção para renegociar dívidas disparou nos primeiros três meses deste ano. Foram registrados 255 pedidos de falência ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%. Já o número de recuperação judicial saltou de 210 para 289, alta de 37,6%.

Os dados são do Indicador de Falências e Recuperação Judicial da Serasa Experian. A onda afeta empresas de todos os portes, mas as micro e pequenas respondem pela maior parte desses pedidos, com 181 solicitações no primeiro trimestre. Em seguida, aparecem as médias empresas, que tiveram 73 solicitações, e as grandes, com 35.

“Com o agravamento da inadimplência das empresas, que cresce desde setembro de 2021, era inevitável que elas chegassem neste patamar de pedidos de recuperação judicial. Ainda que a curva de crescimento do atraso nos compromissos financeiros das companhias desacelere, é possível que a insolvência das empresas continue crescendo”, avalia o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi.

Entre os setores, os negócios de serviço foram os que mais puxaram as recuperações judiciais, seguidos pela indústria, comércio e primário.

Os juros altos (Selic de 13,75%, a maior desde 2017), o crédito mais caro, além da inflação pressionada e consumo fraco, estão entre os principais motivos. O endurecimento dos bancos com prazos e taxas pode ainda aumentar esse número.

Dificuldade financeira

Os pedidos de falência costumam acompanhar o de recuperação judicial e refletem dificuldades financeiras. Normalmente, explica o economista da Serasa Experian, a falência é usada como instrumento de pressão. Uma empresa pede a falência de outra, da qual é credora, para receber o que lhe é devido.

Mas também há casos nos quais esse instrumento jurídico é usado como medida extrema. O primeiro estágio é a companhia ficar inadimplente, diz o economista.

O segundo é quando a companhia pede recuperação judicial. Isto é, quando consegue a proteção da Justiça para negociar as dívidas e os prazos de pagamentos.

O terceiro estágio é quando não há mais alternativas, e a falência é decretada.

Empresas tradicionais

Empresas tradicionais têm enfrentado o esgotamento financeiro. A Americanas, em um caso particular de problemas nos balanços, entrou com pedido de recuperação judicial em janeiro deste ano, após revelar rombo contábil de cerca de R\$ 20 bilhões.

A Marisa, do setor de vestuário, optou por reescalonar a dívida de R\$ 600 milhões fora do âmbito judicial. A DOK Calçados, dona da Ortopé, entrou com o pedido de proteção judicial contra seus credores.

Em fevereiro, a Pan Produtos Alimentícios, em recuperação judicial desde 2021, com dívidas de R\$ 260 milhões, por exemplo, pediu a autofalência.

Outro exemplo foi a Livraria Cultura, que não conseguiu honrar as dívidas previstas no plano de recuperação judicial e teve a falência decretada pela Justiça no começo de fevereiro. Mas uma liminar reverteu a falência da companhia.

Na última quinta-feira (13), a Justiça do Rio de Janeiro aceitou o pedido de recuperação judicial do Grupo Petrópolis, dono das marcas de cerveja Itaipava, Crystal e Petra. A empresa tem dívidas que estavam estimadas em R\$ 4,2 bilhões e havia feito o pedido em 27 de março.

Com informações do R7

Fonte: Portal Grande Ponto

Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/04/16/pedidos-de-falencia-e-recuperacao-judicial-disparam-no-1o-trimestre-de-2023
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

[Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023](#)

O número de empresas que pediram falência ou solicitaram à Justiça proteção para renegociar dívidas disparou nos primeiros três meses deste ano. Foram registrados 255 pedidos de falência ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%. Já o número de recuperação judicial saltou de 210 para 289, alta de 37,6%.

Os dados são do Indicador de Falências e Recuperação Judicial da Serasa Experian. A onda afeta empresas de todos os portes, mas as micro e pequenas respondem pela maior parte desses pedidos, com 181 solicitações no primeiro trimestre. Em seguida, aparecem as médias empresas, que tiveram 73 solicitações, e as grandes, com 35.

“Com o agravamento da inadimplência das empresas, que cresce desde setembro de 2021, era inevitável que elas chegassem neste patamar de pedidos de recuperação judicial. Ainda que a curva de crescimento do atraso nos compromissos financeiros das companhias desacelere, é possível que a insolvência das empresas continue crescendo”, avalia o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi.

Setores

Entre os setores, os negócios de serviço foram os que mais puxaram as recuperações judiciais, seguidos pela indústria, comércio e primário.

Os juros altos (Selic de 13,75%, a maior desde 2017), o crédito mais caro, além da inflação pressionada e consumo fraco, estão entre os principais motivos. O endurecimento dos bancos com prazos e taxas pode ainda aumentar esse número.

Empresas tradicionais

Empresas tradicionais têm enfrentado o esgotamento financeiro. A Americanas, em um caso particular de problemas nos balanços, entrou com pedido de recuperação judicial em janeiro deste ano, após revelar rombo contábil de cerca de R\$ 20 bilhões.

A Marisa, do setor de vestuário, optou por reescalonar a dívida de R\$ 600 milhões fora do âmbito judicial. A DOK Calçados, dona da Ortopé, entrou com o pedido de proteção judicial contra seus credores.

Em fevereiro, a Pan Produtos Alimentícios, em recuperação judicial desde 2021, com dívidas de R\$ 260 milhões, por exemplo, pediu a autofalência.

Outro exemplo foi a Livraria Cultura, que não conseguiu honrar as dívidas previstas no plano de recuperação judicial e teve a falência decretada pela Justiça no começo de fevereiro. Mas uma liminar reverteu a falência da companhia.

Na última quinta-feira (13), a Justiça do Rio de Janeiro aceitou o pedido de recuperação judicial do Grupo Petrópolis, dono das marcas de cerveja Itaipava, Crystal e Petra. A empresa tem dívidas que estavam estimadas em R\$ 4,2 bilhões e havia feito o pedido em 27 de março.

R7

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano

Link	https://noticias.r7.com/economia/onda-de-pedidos-de-falencia-e-recuperacao-judicial-dispara-neste-ano-16042023
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Onda de pedidos de falência e recuperação judicial dispara neste ano

Foram registrados 255 pedidos de falência no primeiro trimestre ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%



Fachada da fábrica da Chocolates Pan, em São Caetano
FABIO GIANNELLI/PHOTOPRESS/ESTADÃO CONTEÚDO-28/2/2023

O [número de empresas que pediram falência](#) ou solicitaram à Justiça proteção para renegociar dívidas disparou nos primeiros três meses deste ano.

Foram registrados 255 pedidos de falência ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%. Já o número de recuperações judiciais saltou de 210 para 289, uma alta de 37,6%.

Os dados são do [Indicador de Falências e Recuperação Judicial](#) da Serasa Experian. A onda afeta empresas de todos os portes, mas as microempresas e as pequenas respondem pela maior parte desses pedidos, com 181 solicitações no primeiro trimestre. Em seguida, aparecem as médias empresas, com 73 solicitações, e as grandes, com 35.

“Com o agravamento da inadimplência das empresas, que cresce desde setembro de 2021, era inevitável que elas chegassem a este patamar de pedidos de recuperação judicial. Ainda que a curva de crescimento do atraso nos compromissos financeiros das companhias desacelere, é possível que a insolvência das empresas continue crescendo”, avalia Luiz Rabi, economista da Serasa Experian.

Entre os setores, os negócios de serviço foram os que mais puxaram as recuperações judiciais, seguidos pela indústria, comércio e primário.

Os juros altos (Selic de 13,75%, a maior desde 2017), o crédito mais caro, além da inflação pressionada e consumo fraco, estão entre os principais motivos. O endurecimento dos bancos com prazos e taxas pode ainda aumentar esse número.

Dificuldade financeira

Os pedidos de falência costumam acompanhar os de recuperação judicial e refletem dificuldades financeiras. Normalmente, explica o economista da Serasa Experian, a falência é usada como instrumento de pressão. Uma empresa pede a falência de outra, da qual é credora, para receber o que lhe é devido.

Mas também há casos nos quais esse instrumento jurídico é usado como medida extrema. O primeiro estágio é a companhia ficar inadimplente, diz o economista.

O segundo se dá quando a companhia pede recuperação judicial. Isto é, quando consegue a proteção da Justiça para negociar as dívidas e os prazos de pagamentos.

O terceiro estágio acontece quando não há mais alternativas, e a falência é decretada.

Empresas tradicionais

Empresas tradicionais têm enfrentado o esgotamento financeiro.

A [Americanas](#), em um caso particular de problemas nos balanços, entrou com pedido de recuperação judicial em janeiro deste ano, após revelar rombo contábil de cerca de R\$ 20 bilhões.

A Marisa, do setor de vestuário, optou por reescalonar a dívida de R\$ 600 milhões fora do âmbito judicial. A DOK Calçados, dona da Ortopé, entrou com o pedido de proteção judicial contra seus credores.

Em fevereiro, a Pan Produtos Alimentícios, em recuperação judicial desde 2021, com dívidas de R\$ 260 milhões, por exemplo, pediu a autofalência.

Outro exemplo foi a Livraria Cultura, que não conseguiu honrar as dívidas previstas no plano de recuperação judicial e teve a falência decretada pela Justiça no começo de fevereiro. Mas uma liminar reverteu a falência da companhia.

Na última quinta-feira (13), a Justiça do Rio de Janeiro aceitou o pedido de recuperação judicial do [Grupo Petrópolis](#), dono das marcas de cerveja Itaipava, Crystal e Petra. A empresa tem dívidas que estavam estimadas em R\$ 4,2 bilhões e havia feito o pedido em 27 de março.

CDL Mossoró sediará 21ª Convenção do Comércio e Serviços do RN

Link	https://portaldooeste.com/2023/04/15/cdl-mossoro-sediara-21a-convencao-do-comercio-e-servicos-do-rn/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CDL Mossoró sediará 21ª Convenção do Comércio e Serviços do RN



A 21ª Convenção do Comércio e Serviços do Rio Grande do Norte será realizada em Mossoró, no período de 22 a 24 de junho. O evento, que tem como tema “Conexão: Tradição, Inovação e Empreendedorismo”, foi oficialmente lançado nesta sexta-feira (14), no auditório da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) Mossoró.

O evento é promovido pela Federação das Câmaras dos Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte (FCDL/RN), tendo a CDL Mossoró como anfitriã. O presidente da FCDL/RN, José

Maria, prestigiou o lançamento e destacou que o desenvolvimento do estado passa, necessariamente, pelo interior, por isso a importância de Mossoró sediar o evento corporativo mais aguardado pela classe empreendedora.

O lançamento também foi prestigiado por autoridades como o deputado estadual Neilton Diógenes, deputada estadual Isolda Dantas, vereadora Larissa Rosado, empresários locais e estaduais, presidentes de entidades sindicais e imprensa.

A expectativa é que mais de 1 mil empresários e gestores do setor de comércio, indústria, turismo, agronegócio e serviços do RN participem do evento, promovendo a discussão sobre tendências e inovações do setor produtivo, lideranças e a importância do varejo para o desenvolvimento regional, como reforça Stênio Max, presidente da CDL Mossoró.

“Mossoró é referência para o Brasil, é pioneira em diversas cadeias produtivas, e agora recebe o maior evento corporativo do RN. São mais de 1 mil empresários que estarão aqui, aquecendo a rede hoteleira, o setor de gastronomia, participando de um evento que conta com palestrantes de renome nacional”, frisou Stênio.

Entre os palestrantes já confirmados na Convenção estão o jornalista William Waak, os empreendedores Fred Alecrim e Ana Brownie, o ator e comediante Edmilson Filho e o especialista em marketing Fernando Kimura.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, participou do lançamento realizado nesta sexta-feira (14), ressaltando a realização do evento em conjunto com o “Mossoró Cidade Junina” 2023. “A gente agradece a vinda de empresários de todo o Rio Grande do Norte, que estarão em Mossoró em um momento em que a pujança econômica do município é mais forte, do ponto de vista cultural, do ponto de vista de atrair empresas, com o comércio movimentado, a rede hoteleira, o setor de turismo, gastronomia. A Prefeitura reconhece essa importância”, disse.

As inscrições para a Convenção podem ser feitas, até o dia 15 de maio, por meio do site da CDL Mossoró (www.cdlmossoro.com.br), ao valor de R\$ 149,00 para associados CDL/RN e R\$ 199,00 para não associados. Após o dia 15 de maio, os valores serão reajustados.

VITRINE JUNINA

Também durante o lançamento da 21ª Convenção do Comércio e Serviços do Rio Grande do Norte, a CDL Mossoró apresentou os detalhes da segunda edição do concurso “Vitrine Junina”, com o tema “É o São João que aquece as nossas vidas”. A iniciativa, que em 2022 já foi sucesso, vai premiar as três lojas com as melhores decorações juninas da cidade. As inscrições acontecem de 1º a 31 de maio.

Os vencedores receberão prêmios nos valores de R\$ 1,5 mil (primeiro lugar), R\$ 750,00 (segundo lugar) e R\$ 500,00 (terceiro lugar), mais troféu e certificado. As lojas com as melhores decorações serão conhecidas no dia 23 de junho, no palco da Estação das Artes.

“Estamos lançando a segunda edição do ‘Vitrine Junina’, em que incentivamos os lojistas a decorarem as lojas, premiando os primeiros colocados e incentivando os artistas que fizeram a decoração”, finalizou Stênio Max, presidente da CDL Mossoró.

Em crise, o nosso turismo prefere a opção por chorar

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/em-crise-o-nosso-turismo-prefere-a-opcao-por-chorar/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Em crise, o nosso turismo prefere a opção por chorar

Em crise, o nosso turismo
prefere a opção por chorar



Roda Viva – Tribuna do Norte – 16/04/23

Vivendo uma crise inesperada, motivada pela quebra de segurança para o cidadão por ataques de organizações criminosas, depois de dois anos de pandemia, o trade turístico do RN parece ter feito a opção pelo choro e pela reclamação, sem fazer nada para mudar a situação potencializada pelo noticiário dito espontâneo dos ataques registrados.

Só isso pode explicar o verdadeiro boicote do trade local para um evento que está terminando neste fim de semana, o Rally RN1500, uma das mais importantes provas do rali cross country do país, num roteiro percorrendo cenários como serras, sertões, dunas e beira mar do Rio Grande do Norte.

A edição deste ano do Rally RN 1500 aprovado pela Confederação Brasileira de Automobilismo e a Confederação de Motociclismo, é o tipo do evento gerador de noticiário espontâneo positivo, até por contar com participação de alguns campeões...

Este ano a largada foi dada em Campina Grande, Pb, e depois Acari, Caicó, Açú e Costa das Dunas no RN. Natal não aparece em nada, assim como as empresas e órgãos locais do turismo, que tem juntado suas forças para chorar reclamando da crise talvez esperando que alguém faça alguma coisa.

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/04/16/governo-preve-alta-de-21-milhoes-de-turistas-estrangeiros-no-brasil
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil

O número de turistas estrangeiros no Brasil deve aumentar em 2,1 milhões este ano. De acordo com a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), a estimativa é que ocorram 9,7 milhões de passageiros entre abril e dezembro deste ano, um aumento de 26% comparado ao mesmo período de 2022.

Os números constam num relatório feito pela Embratur, com dados da ForwardKeys, um dos principais provedores de análise de dados de viagens do mundo.

Desde o final do mês de março, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, tem dialogado com ao menos 32 companhias aéreas estrangeiras, para incluir novas rotas brasileiras nos destinos.

"Com a ajuda de big data, nós conseguimos saber onde estão e quem são os potenciais novos turistas que se interessam no que o Brasil tem a oferecer. Então, primeiro demonstramos para as aéreas o potencial de demanda para estimular o surgimento de novas rotas. Garantida a nova rota, nossa missão é conectar as operadoras e trabalhar as ferramentas de promoção dos destinos brasileiros e trazer turistas para cá", presidente da EMBRATUR, Marcelo Freixo.

A avaliação é de que a conectividade aérea é um dos gargalos para o crescimento do turismo internacional. Freixo se reuniu recentemente com o ministro dos Portos e Aeroportos, Márcio França, para debater o tema e estruturar políticas que fomentem o aumento do número de turistas no Brasil.

Gastos de turistas no Brasil

Segundo a Embratur, o Brasil atingiu a marca de 1,5 milhão de turistas estrangeiros nos dois primeiros meses deste ano. O registro feito pela Polícia Federal no período é o maior da série histórica, iniciada em 2019.

Em janeiro e fevereiro, os turistas estrangeiros deixaram no país US\$ 1,1 bilhão, superando a cifra dos dois primeiros meses de 2020 (US\$ 1,06 bilhão), quando ainda

não havia pandemia de Covid-19, que foi caracterizada com status pandêmico em 11 de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

Mundo

Um relatório produzido pela Airports Council International (ACI) mostrou que o tráfego global de passageiros em 2022 atingiu quase 7 bilhões, representando aumento de 53,5% em relação a 2021 e 73,8% em relação a 2019.

Confira aeroportos mais movimentados do mundo:

- Hartsfield-Jackson Atlanta (Atlanta, EUA): 93,7 milhões de passageiros;
- Dallas Fort Worth (Dallas, EUA): 73 milhões de passageiros;
- Denver (Denver, EUA): 69 milhões de passageiros;
- O'Hare (Chicago, EUA): 68,3 milhões de passageiros; e
- Dubai (Emirados Árabes): 66 milhões de passageiros.

Passagens aéreas mais baratas

Paralela à previsão da Embratur sobre aumento de assentos em voos internacionais com destino ao Brasil, o governo articula um projeto com o objetivo de viabilizar passagens aéreas por R\$ 200 por trecho para aposentados, pensionistas, estudantes que utilizam o Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) e servidores públicos que ganham até R\$ 6,8 mil.

O programa está sendo desenvolvido pela Secretaria Nacional de Aviação Civil e, até o momento, o setor aéreo tem se mostrado favorável à proposta. A Gol disse que o setor está se recuperando da maior crise da história e a proposta é "bem-vinda". A Latam afirma que o projeto requer trabalho em conjunto.

O ministro Márcio França anunciou o projeto até aqui chamado de "Voa, Brasil" durante uma entrevista sem consultar a Casa Civil, o que gerou mal-estar no governo. Em reunião, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva deu uma bronca nos ministros e reafirmou que qualquer proposta, independentemente da área, deve ter o aval do Palácio do Planalto, antes da divulgação.

Compra de assentos ociosos

Apesar de o ministério não ter detalhado o projeto, França citou possíveis formatações. Inicialmente, o governo federal não deve fornecer nenhum tipo de ajuda financeira ao setor. A ideia é comprar os assentos ociosos nas aeronaves para oferecer os bilhetes durante períodos de menor procura, de fevereiro a junho e de agosto a novembro.

O programa deve funcionar como uma espécie de crédito consignado. Nesse sentido, os bancos estatais, como a Caixa Econômica Federal e o Banco do Brasil, seriam uma alternativa para operar o projeto. Assim, essas instituições ofereceriam o financiamento da compra dos bilhetes aéreos. As empresas, então, ficariam encarregadas de abrir mais espaços. Um grupo de trabalho foi montado para avaliar a viabilidade das medidas.

R7

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil

Link	https://www.blogdobg.com.br/governo-preve-alta-de-21-milhoes-de-turistas-estrangeiros-no-brasil/
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil



Foto: BRUNO ESCOLASTICO/ATO PRESS/ESTADÃO CONTEÚDO

O número de turistas estrangeiros no Brasil deve aumentar em 2,1 milhões este ano. De acordo com a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), a estimativa é que ocorram 9,7 milhões de passageiros entre abril e dezembro deste ano, um aumento de 26% comparado ao mesmo período de 2022.

Os números constam num relatório feito pela Embratur, com dados da ForwardKeys, um dos principais provedores de análise de dados de viagens do mundo.

Desde o final do mês de março, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, tem dialogado com ao menos 32 companhias aéreas estrangeiras, para incluir novas rotas brasileiras nos destinos.

A avaliação é de que a conectividade aérea é um dos gargalos para o crescimento do turismo internacional. Freixo se reuniu recentemente com o ministro dos Portos e Aeroportos, Márcio França, para debater o tema e estruturar políticas que fomentem o aumento do número de turistas no Brasil.

Gastos de turistas no Brasil

Segundo a Embratur, o Brasil atingiu a marca de 1,5 milhão de turistas estrangeiros nos dois primeiros meses deste ano. O registro feito pela Polícia Federal no período é o maior da série histórica, iniciada em 2019.

Em janeiro e fevereiro, os turistas estrangeiros deixaram no país US\$ 1,1 bilhão, superando a cifra dos dois primeiros meses de 2020 (US\$ 1,06 bilhão), quando ainda não havia pandemia de Covid-19, que foi caracterizada com status pandêmico em 11 de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

R7

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil

Link	https://noticias.r7.com/brasil/governo-preve-alta-de-21-milhoes-de-turistas-estrangeiros-no-brasil-16042023
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo prevê alta de 2,1 milhões de turistas estrangeiros no Brasil

Embratur estima 9,7 milhões de passageiros entre abril e dezembro deste ano, um aumento de 26% ante o mesmo período de 2022



Passageiros no Aeroporto Internacional de Guarulhos, em São Paulo
BRUNO ESCOLASTICO/ATO PRESS/ESTADÃO CONTEÚDO - 12.4.2023

O número de [turistas estrangeiros no Brasil](#) deve aumentar em 2,1 milhões neste ano. De acordo com a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), a estimativa é receber 9,7 milhões de passageiros entre abril e dezembro deste ano, um aumento de 26% em comparação com o mesmo período de 2022.

Os números constam num relatório feito pela Embratur, com dados da ForwardKeys, um dos principais provedores de análise de dados de viagens do mundo.

Desde o fim do mês de março, o [presidente da Embratur, Marcelo Freixo](#), tem dialogado com ao menos 32 companhias aéreas estrangeiras, para incluir novas rotas brasileiras nos destinos.

Com a ajuda de big data, nós conseguimos saber onde estão e quem são os potenciais novos turistas que se interessam no que o Brasil tem a oferecer. Então, primeiro demonstramos para as aéreas o potencial de demanda para estimular o surgimento de novas rotas. Garantida a nova rota, nossa missão é conectar as operadoras e trabalhar as ferramentas de promoção dos destinos brasileiros e trazer turistas para cá.

PRESIDENTE DA EMBRATUR, MARCELÓ FREIXO

A avaliação é que a conectividade aérea é um dos gargalos para o crescimento do turismo internacional. Freixo se reuniu recentemente com o [ministro de Portos e Aeroportos, Márcio França](#), para debater o tema e estruturar políticas que fomentem o aumento do número de turistas no Brasil.

Gastos de turistas no Brasil

Segundo a Embratur, o Brasil atingiu a marca de 1,5 milhão de turistas estrangeiros nos dois primeiros meses deste ano. O registro, feito pela Polícia Federal no período, é o maior da série histórica, iniciada em 2019.

Em janeiro e fevereiro, os [turistas estrangeiros deixaram no país 1,1 bilhão de dólares](#), superando a cifra dos dois primeiros meses de 2020 (US\$ 1,06 bilhão), quando ainda não havia pandemia de Covid-19, que foi caracterizada com status pandêmico em 11 de março de 2020 pela Organização Mundial de Saúde (OMS).

Mundo

Um relatório produzido pela Airports Council International (ACI) mostrou que o tráfego global de passageiros em 2022 atingiu quase 7 bilhões, representando aumento de 53,5% em relação a 2021 e de 73,8% em relação a 2019.

Confira os aeroportos mais movimentados do mundo:

- **Hartsfield-Jackson Atlanta (Atlanta, EUA):** 93,7 milhões de passageiros;
- **Dallas Fort Worth (Dallas, EUA):** 73 milhões de passageiros;
- **Denver (Denver, EUA):** 69 milhões de passageiros;
- **O'Hare (Chicago, EUA):** 68,3 milhões de passageiros; e
- **Dubai (Emirados Árabes Unidos):** 66 milhões de passageiros.

Passagens aéreas mais baratas

Em paralelo com a previsão da Embratur sobre aumento de assentos em voos internacionais com destino ao Brasil, o governo articula um projeto com o objetivo de [viabilizar passagens aéreas por R\\$ 200](#) por trecho para

aposentados, pensionistas, estudantes que utilizam o Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies) e servidores públicos que ganham até R\$ 6.800.

O programa está sendo desenvolvido pela Secretaria Nacional de Aviação Civil e, até o momento, o setor aéreo tem se mostrado favorável à proposta. A Gol disse que o setor está se recuperando da maior crise da história e a proposta é "bem-vinda". A Latam afirma que o projeto requer trabalho em conjunto.

O ministro Márcio França anunciou o projeto até aqui chamado de Voa, Brasil durante uma entrevista sem consultar a Casa Civil, o que gerou mal-estar no governo. Em reunião, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva deu uma bronca nos ministros e reafirmou que [qualquer proposta, independentemente da área, deve ter o aval do Palácio do Planalto](#), antes da divulgação.

Compra de assentos ociosos

Apesar de o ministério não ter detalhado o projeto, França citou possíveis formatações. Inicialmente, o governo federal não deve fornecer nenhum tipo de ajuda financeira ao setor. A ideia é comprar os assentos ociosos nas aeronaves para oferecer os bilhetes durante períodos de menor procura, de fevereiro a junho e de agosto a novembro.

O programa deve funcionar como uma espécie de [crédito consignado](#). Nesse sentido, bancos estatais, como a Caixa Econômica Federal e o Banco do Brasil, seriam uma alternativa para operar o projeto. Assim, essas instituições ofereceriam o financiamento da compra dos bilhetes aéreos. As empresas,

então, ficariam encarregadas de abrir mais espaços. Um grupo de trabalho foi montado para avaliar a viabilidade das medidas.

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/ibge-volume-de-servicos-cai-3-1-em-janeiro-em-relaa-a-o-a-dezembro/561983
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada nesta sexta-feira (14) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços no país caiu 3,1% em janeiro deste ano, em comparação a dezembro de 2022, quando alcançou recorde histórico.

Tânia Rêgo



Maior influência negativa foi do setor de transportes

Em relação a janeiro de 2022, o volume de serviços teve expansão de 6,1%, vigésima terceira taxa positiva consecutiva. O avanço do volume de serviços no Brasil foi acompanhado por 25 das 27 unidades da federação.

As principais contribuições positivas foram identificadas em São Paulo (4,3%), Rio de Janeiro (8,2%), Minas Gerais (10,9%), Paraná (12,1%) e Rio Grande do Sul (11,5%). Por outro lado, os únicos resultados negativos do mês ocorreram no Mato Grosso do Sul (-6,4%) e no Acre (-2%).

Esta é a primeira divulgação da nova série da pesquisa, que passou por atualizações na seleção da amostra de empresas, ajustes nos pesos dos produtos e das atividades, além de alterações metodológicas, visando retratar mudanças econômicas na sociedade, explicou o IBGE, por meio de sua assessoria de imprensa. As atualizações são previstas e implementadas periodicamente.

Na avaliação do gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, a queda observada em janeiro elimina o ganho acumulado de 3% ocorrido nos meses de novembro e dezembro de 2022, embora a base de comparação se encontrasse em patamar elevado. “O setor de serviços continua muito próximo do seu ponto mais alto da série, alcançado no mês passado, o que o coloca em um patamar 10,3% acima do nível pré pandemia.”

Influência negativa

O levantamento mostra que a maior influência negativa no resultado de janeiro de 2023 veio do setor de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correios, com queda de 3,7%. Essa queda é explicada pela parte de armazenagem, que caiu 9%, com destaque negativo para gestão de portos e terminais; e transporte aéreo de passageiros, que recuou 5,9% no mês.

O setor de outros serviços também apresentou redução no primeiro mês deste ano, com -9,9% em comparação com dezembro do ano passado, quando havia subido 9,4%. Rodrigo Lobo informou, entretanto, que o movimento de retração resultou de receitas atípicas recebidas no mês anterior pelas empresas que atuam nos segmentos de serviços financeiros auxiliares, os chamados bônus por performance. Com isso, há uma base de comparação elevada, ocasionando queda em janeiro, quando esse adicional de receita não está mais presente no faturamento das empresas do segmento, explicou o gerente.

No sentido oposto, serviços de informação e comunicação e os prestados às famílias registraram alta de 1% em janeiro. O primeiro setor recuperou parte da queda (-2,5%) verificada nos dois últimos meses de 2022 e teve como destaque a alta observada em telecomunicações (8,1%) e em serviços de tecnologia da informação (TI) (3,6%). Já os serviços prestados às famílias registraram o segundo resultado positivo seguido, acumulando ganho de 3,5%.

Transportes de passageiros

Em janeiro de 2023, o volume de transporte de passageiros no Brasil reduziu 2,4% frente o mês anterior, na série livre de influências sazonais, depois de ter evoluído 11,5% nos dois últimos meses de 2022. Daí se encontrar, em janeiro deste ano, 3% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 20% abaixo de fevereiro de 2014, que foi o ponto mais alto da série histórica.

Do mesmo modo, o volume do transporte de cargas teve queda de 2,1% em janeiro de 2023, eliminando o ganho de 2,1% verificado no período novembro-dezembro do ano passado. Com isso, o segmento se situou 3,6% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em agosto de 2022. Já em relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas ficou 28,6% acima de fevereiro de 2020.

Nos estados

O estudo revela que, em termos regionais, 16 dos 27 estados brasileiros tiveram retração no volume de serviços em janeiro deste ano, comparativamente a dezembro, acompanhando o recuo observado no resultado do Brasil (-3,1%).

Os impactos mais importantes foram observados em São Paulo (-2,6%), Rio de Janeiro (-5,5%), Minas Gerais (-2,6%) e Distrito Federal (-7,2%). No sentido contrário, as principais contribuições positivas foram registrados no Paraná (3%), Bahia (2,4%), Espírito Santo (3,9%) e Piauí (13,3%).

Turismo

Em janeiro de 2023, o índice de atividades turísticas avançou 0,5% frente a dezembro, constituindo o segundo resultado positivo seguido. O ganho acumulado atingiu 5,3%. O resultado levou o segmento de turismo a ficar 2,5% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 4,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Na comparação janeiro de 2023 com o mesmo mês de 2022, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil mostrou expansão de 12,9%, vigésima segunda taxa positiva seguida. Segundo os técnicos do IBGE, o aumento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis;

rodoviário coletivo de passageiros; agências de viagens; serviços de bufê e atividades teatrais e espetáculos.

Onze das doze unidades da federação onde o indicador é investigado revelaram avanço nos serviços direcionados ao turismo. Destaque para São Paulo (16,4%), Minas Gerais (24,7%), Rio de Janeiro (7,3%), Rio Grande do Sul (16,6%) e Bahia (14,5%). O Distrito Federal registrou o único resultado negativo (-2,5%).

Agência Brasil

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/ibge-volume-de-servicos-cai-31-em-janeiro-em-relacao-a-dezembro/
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

Maior influência negativa foi do setor de transportes

Agência Brasil

14/04/2023 | 17:15



Em relação a janeiro de 2022, o volume de serviços teve expansão de 6,1% - Foto: Divulgação

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada nesta sexta-feira (14) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços no país caiu 3,1% em

janeiro deste ano, em comparação a dezembro de 2022, quando alcançou recorde histórico.

Em relação a janeiro de 2022, o volume de serviços teve expansão de 6,1%, vigésima terceira taxa positiva consecutiva. O avanço do volume de serviços no Brasil foi acompanhado por 25 das 27 unidades da federação.

As principais contribuições positivas foram identificadas em São Paulo (4,3%), Rio de Janeiro (8,2%), Minas Gerais (10,9%), Paraná (12,1%) e Rio Grande do Sul (11,5%). Por outro lado, os únicos resultados negativos do mês ocorreram no Mato Grosso do Sul (-6,4%) e no Acre (-2%).

Esta é a primeira divulgação da nova série da pesquisa, que passou por atualizações na seleção da amostra de empresas, ajustes nos pesos dos produtos e das atividades, além de alterações metodológicas, visando retratar mudanças econômicas na sociedade, explicou o IBGE, por meio de sua assessoria de imprensa. As atualizações são previstas e implementadas periodicamente.

Na avaliação do gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, a queda observada em janeiro elimina o ganho acumulado de 3% ocorrido nos meses de novembro e dezembro de 2022, embora a base de comparação se encontrasse em patamar elevado. “O setor de serviços continua muito próximo do seu ponto mais

alto da série, alcançado no mês passado, o que o coloca em um patamar 10,3% acima do nível pré pandemia.”

Influência negativa

O levantamento mostra que a maior influência negativa no resultado de janeiro de 2023 veio do setor de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correios, com queda de 3,7%. Essa queda é explicada pela parte de armazenagem, que caiu 9%, com destaque negativo para gestão de portos e terminais; e transporte aéreo de passageiros, que recuou 5,9% no mês.

O setor de outros serviços também apresentou redução no primeiro mês deste ano, com -9,9% em comparação com dezembro do ano passado, quando havia subido 9,4%. Rodrigo Lobo informou, entretanto, que o movimento de retração resultou de receitas atípicas recebidas no mês anterior pelas empresas que atuam nos segmentos de serviços financeiros auxiliares, os chamados bônus por performance. Com isso, há uma base de comparação elevada, ocasionando queda em janeiro, quando esse adicional de receita não está mais presente no faturamento das empresas do segmento, explicou o gerente.

No sentido oposto, serviços de informação e comunicação e os prestados às famílias registraram alta de 1% em janeiro. O primeiro setor recuperou parte da queda (-2,5%) verificada nos dois últimos meses de 2022 e teve como destaque a alta observada em telecomunicações (8,1%) e em serviços de

tecnologia da informação (TI) (3,6%). Já os serviços prestados às famílias registraram o segundo resultado positivo seguido, acumulando ganho de 3,5%.

Transportes de passageiros

Em janeiro de 2023, o volume de transporte de passageiros no Brasil reduziu 2,4% frente o mês anterior, na série livre de influências sazonais, depois de ter evoluído 11,5% nos dois últimos meses de 2022. Daí se encontrar, em janeiro deste ano, 3% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 20% abaixo de fevereiro de 2014, que foi o ponto mais alto da série histórica.

Do mesmo modo, o volume do transporte de cargas teve queda de 2,1% em janeiro de 2023, eliminando o ganho de 2,1% verificado no período novembro-dezembro do ano passado. Com isso, o segmento se situou 3,6% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em agosto de 2022. Já em relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas ficou 28,6% acima de fevereiro de 2020.

Nos estados

O estudo revela que, em termos regionais, 16 dos 27 estados brasileiros tiveram retração no volume de serviços em janeiro deste ano, comparativamente a dezembro, acompanhando o recuo observado no resultado do Brasil (-3,1%).

Os impactos mais importantes foram observados em São Paulo (-2,6%), Rio de Janeiro (-5,5%), Minas Gerais (-2,6%) e Distrito Federal (-7,2%). No sentido contrário, as principais contribuições positivas foram registrados no Paraná (3%), Bahia (2,4%), Espírito Santo (3,9%) e Piauí (13,3%).

Turismo

Em janeiro de 2023, o índice de atividades turísticas avançou 0,5% frente a dezembro, constituindo o segundo resultado positivo seguido. O ganho acumulado atingiu 5,3%. O resultado levou o segmento de turismo a ficar 2,5% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 4,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Na comparação janeiro de 2023 com o mesmo mês de 2022, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil mostrou expansão de 12,9%, vigésima segunda taxa positiva seguida. Segundo os técnicos do IBGE, o aumento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; agências de viagens; serviços de bufê e atividades teatrais e espetáculos.

Onze das doze unidades da federação onde o indicador é investigado revelaram avanço nos serviços direcionados ao turismo. Destaque para São Paulo (16,4%), Minas Gerais (24,7%), Rio de Janeiro (7,3%), Rio Grande do Sul (16,6%) e

Bahia (14,5%). O Distrito Federal registrou o único resultado negativo (-2,5%).

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-04/ibge-volume-de-servicos-cai-31-em-janeiro-em-relacao-a-dezembro
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: volume de serviços cai 3,1% em janeiro em relação a dezembro

Maior influência negativa foi do setor de transportes

ouvir:

De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada nesta sexta-feira (14) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de serviços no país caiu 3,1% em janeiro deste ano, em comparação a dezembro de 2022, quando alcançou recorde histórico.

Em relação a janeiro de 2022, o volume de serviços teve expansão de 6,1%, vigésima terceira taxa positiva consecutiva. O avanço do volume de serviços no Brasil foi acompanhado por 25 das 27 unidades da federação.

As principais contribuições positivas foram identificadas em São Paulo (4,3%), Rio de Janeiro (8,2%), Minas Gerais (10,9%), Paraná (12,1%) e Rio Grande do Sul (11,5%). Por outro lado, os únicos resultados negativos do mês ocorreram no Mato Grosso do Sul (-6,4%) e no Acre (-2%).

Esta é a primeira divulgação da nova série da pesquisa, que passou por atualizações na seleção da amostra de empresas, ajustes nos pesos dos produtos e das atividades, além de alterações metodológicas, visando retratar mudanças econômicas na sociedade, explicou o IBGE, por meio de sua assessoria de imprensa. As atualizações são previstas e implementadas periodicamente.

Na avaliação do gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, a queda observada em janeiro elimina o ganho acumulado de 3% ocorrido nos meses de novembro e dezembro de 2022, embora a base de comparação se encontrasse em patamar elevado. “O setor de serviços continua muito próximo do seu ponto mais alto da série, alcançado no mês passado, o que o coloca em um patamar 10,3% acima do nível pré pandemia.”

Influência negativa

O levantamento mostra que a maior influência negativa no resultado de janeiro de 2023 veio do setor de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correios, com queda de 3,7%. Essa queda é explicada pela parte de armazenagem, que caiu 9%, com destaque negativo para gestão de portos e terminais; e transporte aéreo de passageiros, que recuou 5,9% no mês.

O setor de outros serviços também apresentou redução no primeiro mês deste ano, com -9,9% em comparação com dezembro do ano passado, quando havia subido 9,4%. Rodrigo Lobo informou, entretanto, que o movimento de retração resultou de receitas atípicas recebidas no mês anterior pelas empresas que atuam nos segmentos de serviços financeiros auxiliares, os chamados bônus por performance. Com isso, há uma base de comparação elevada, ocasionando queda em janeiro, quando esse adicional de receita não está mais presente no faturamento das empresas do segmento, explicou o gerente.

No sentido oposto, serviços de informação e comunicação e os prestados às famílias registraram alta de 1% em janeiro. O primeiro setor recuperou parte da queda (-2,5%) verificada nos dois últimos meses de 2022 e teve como destaque a alta observada em telecomunicações (8,1%) e em serviços de tecnologia da informação (TI) (3,6%). Já os serviços prestados às famílias registraram o segundo resultado positivo seguido, acumulando ganho de 3,5%.

Transportes de passageiros

Em janeiro de 2023, o volume de transporte de passageiros no Brasil reduziu 2,4% frente o mês anterior, na série livre de influências sazonais, depois de ter

evoluído 11,5% nos dois últimos meses de 2022. Daí se encontrar, em janeiro deste ano, 3% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 20% abaixo de fevereiro de 2014, que foi o ponto mais alto da série histórica.

Do mesmo modo, o volume do transporte de cargas teve queda de 2,1% em janeiro de 2023, eliminando o ganho de 2,1% verificado no período novembro-dezembro do ano passado. Com isso, o segmento se situou 3,6% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em agosto de 2022. Já em relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas ficou 28,6% acima de fevereiro de 2020.

Nos estados

O estudo revela que, em termos regionais, 16 dos 27 estados brasileiros tiveram retração no volume de serviços em janeiro deste ano, comparativamente a dezembro, acompanhando o recuo observado no resultado do Brasil (-3,1%).

Os impactos mais importantes foram observados em São Paulo (-2,6%), Rio de Janeiro (-5,5%), Minas Gerais (-2,6%) e Distrito Federal (-7,2%). No sentido contrário, as principais contribuições positivas foram registrados no Paraná (3%), Bahia (2,4%), Espírito Santo (3,9%) e Piauí (13,3%).

Turismo

Em janeiro de 2023, o índice de atividades turísticas avançou 0,5% frente a dezembro, constituindo o segundo resultado positivo seguido. O ganho acumulado atingiu 5,3%. O resultado levou o segmento de turismo a ficar 2,5% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 4,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014.

Na comparação janeiro de 2023 com o mesmo mês de 2022, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil mostrou expansão de 12,9%, vigésima segunda taxa positiva seguida. Segundo os técnicos do IBGE, o aumento foi impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; agências de viagens; serviços de bufê e atividades teatrais e espetáculos.

Onze das doze unidades da federação onde o indicador é investigado revelaram avanço nos serviços direcionados ao turismo. Destaque para São Paulo (16,4%), Minas Gerais (24,7%), Rio de Janeiro (7,3%), Rio Grande do Sul (16,6%) e Bahia (14,5%). O Distrito Federal registrou o único resultado negativo (-2,5%).

Governo propõe salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-04/governo-propoe-salario-minimo-de-r-1389-em-2024
Data da publicação	14/04/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo propõe salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

Reajuste segue previsão de 5,16% do INPC, sem aumento real

ouvir:

O salário mínimo em 2024 será de R\$ 1.389 e, por enquanto, não terá aumento acima da inflação. O reajuste consta do projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) de 2024, enviado nesta sexta-feira (14) ao Congresso Nacional.

O reajuste segue a projeção de 5,16% para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) para este ano. A estimativa também consta do PLDO.

O projeto também apresentou previsões de R\$ 1.435 para o salário mínimo em 2025 e de R\$ 1.481 para 2026. As projeções são preliminares e serão revistas no PLDO dos próximos anos.

Até 2019, o salário mínimo era reajustado segundo uma fórmula que previa o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma das riquezas produzidas no país) de dois anos anteriores mais a inflação oficial do ano anterior.

Nos últimos anos, o reajuste passou a seguir apenas a reposição do INPC, por causa da Constituição, que determina a manutenção do poder de compra do salário mínimo. O novo governo está discutindo uma nova política de valorização real (acima da inflação) do salário mínimo.

“Eventuais novas regras de reajuste, que prevejam aumentos reais para o salário mínimo, serão oportunamente incorporadas ao cenário fiscal quando da elaboração da lei orçamentária anual”, divulgou em nota o Ministério do Planejamento.

Segundo o Planejamento, cada aumento de R\$ 1 no salário mínimo tem impacto de aproximadamente R\$ 368,5 milhões no orçamento. Isso porque os

benefícios da Previdência Social, o abono salarial, o seguro-desemprego, o Benefício de Prestação Continuada (BPC) e diversos gastos são atrelados à variação do mínimo. A conta considera uma alta de R\$ 374,8 bilhões nas despesas e ganhos de R\$ 6,3 bilhões na arrecadação da Previdência Social.

O valor do salário mínimo para o próximo ano ainda pode ser alterado, dependendo do valor efetivo do INPC neste ano e da nova política de reajuste. Pela legislação, o presidente da República é obrigado a publicar uma medida provisória até o último dia do ano com o valor do piso para o ano seguinte.

Em 2023, o salário mínimo está em R\$ 1.304, com ganho real de 1,41%. Com o reajuste para R\$ 1.320, previsto para 1º de maio, a valorização subirá para 2,8% acima da inflação de 2022.

O projeto original da LDO foi enviado ao Congresso com o teto de gastos ainda em vigor. O texto, no entanto, traz a permissão para que o Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) de 2024 preveja despesa primária em valor superior ao teto de gastos, condicionada à aprovação do novo arcabouço fiscal pelo Congresso Nacional.

Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023

Link	https://www.blogdobg.com.br/pedidos-de-falencia-e-recuperacao-judicial-disparam-no-1o-trimestre-de-2023/
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pedidos de falência e recuperação judicial dispararam no 1º trimestre de 2023



Foto: UESLEI MARCELINO/REUTERS

O número de empresas que pediram falência ou solicitaram à Justiça proteção para renegociar dívidas disparou nos primeiros três meses deste ano. Foram registrados 255 pedidos de falência ante 177 no mesmo período de 2022, um aumento de 44%. Já o número de recuperação judicial saltou de 210 para 289, alta de 37,6%.

Os dados são do Indicador de Falências e Recuperação Judicial da Serasa Experian. A onda afeta empresas de todos os portes, mas as micro e pequenas respondem pela maior parte desses pedidos, com 181 solicitações no primeiro trimestre. Em seguida, aparecem

as médias empresas, que tiveram 73 solicitações, e as grandes, com 35.

“Com o agravamento da inadimplência das empresas, que cresce desde setembro de 2021, era inevitável que elas chegassem neste patamar de pedidos de recuperação judicial. Ainda que a curva de crescimento do atraso nos compromissos financeiros das companhias desacelere, é possível que a insolvência das empresas continue crescendo”, avalia o economista da Serasa Experian, Luiz Rabi.

Setores

Entre os setores, os negócios de serviço foram os que mais puxaram as recuperações judiciais, seguidos pela indústria, comércio e primário.

Os juros altos (Selic de 13,75%, a maior desde 2017), o crédito mais caro, além da inflação pressionada e consumo fraco, estão entre os principais motivos. O endurecimento dos bancos com prazos e taxas pode ainda aumentar esse número.

Empresas tradicionais

Empresas tradicionais têm enfrentado o esgotamento financeiro. A Americanas, em um caso particular de problemas nos balanços, entrou com pedido de recuperação judicial em janeiro deste ano, após revelar rombo contábil de cerca de R\$ 20 bilhões.

A Marisa, do setor de vestuário, optou por reescalonar a dívida de R\$ 600 milhões fora do âmbito judicial. A DOK Calçados, dona da Ortopé, entrou com o pedido de proteção judicial contra seus credores.

Em fevereiro, a Pan Produtos Alimentícios, em recuperação judicial desde 2021, com dívidas de R\$ 260 milhões, por exemplo, pediu a autofalência.

Outro exemplo foi a Livraria Cultura, que não conseguiu honrar as dívidas previstas no plano de recuperação judicial e teve a falência decretada pela Justiça no começo de fevereiro. Mas uma liminar reverteu a falência da companhia.

Na última quinta-feira (13), a Justiça do Rio de Janeiro aceitou o pedido de recuperação judicial do Grupo Petrópolis, dono das marcas de cerveja Itaipava, Crystal e Petra. A empresa tem dívidas que estavam estimadas em R\$ 4,2 bilhões e havia feito o pedido em 27 de março.

R7

Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/governo-envia-diretrizes-do-orcamento-prevendo-salario-minimo-de-r-1-389-em-2024/
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

A partir de maio, o governo prometeu elevar para R\$ 1.320. Nesse caso, o aumento será de 5,2%

COMPARTILHE



O valor representa uma alta de 6,7% em relação ao piso atual, que é de R\$ 1.302. Foto: Agência Brasil

O governo enviou nesta sexta-feira (14) ao Congresso Nacional o Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) prevendo que o salário mínimo em 2024 será de R\$ 1.389.

O valor representa uma alta de 6,7% em relação ao piso atual, que é de R\$ 1.302.

A partir de maio, o governo prometeu elevar para R\$ 1.320. Nesse caso, o aumento será de 5,2%.

Pelo PLDO, a correção do salário mínimo em 2024 será feita considerando apenas a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC).

“O salário mínimo estimado para 2024, de R\$ 1.389, considera apenas a correção do valor previsto para dezembro de 2023 pelo INPC.

Eventuais novas regras de reajuste, que prevejam aumentos reais para o salário mínimo, serão oportunamente incorporadas ao cenário fiscal quando da elaboração da lei orçamentária anual”, diz o Ministério do Planejamento e Orçamento em nota.

De acordo com informações do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), o salário mínimo serve de referência para 60,3 milhões de pessoas no Brasil, das quais 24,8 milhões de beneficiários do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

Política de valorização

O governo criou um grupo de trabalho para elaborar uma política de valorização permanente do salário mínimo.

Nesta semana, o ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, disse que o Ministério da Fazenda sugeriu usar o Produto Interno Bruto (PIB) per capita (por pessoa) como referência para o reajuste anual do salário mínimo.

A decisão final caberá ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva, mas a intenção do governo é retomar uma política que garanta aumentos acima da inflação para o salário mínimo, de acordo com o desempenho da economia.

Em 2023, foi concedido o primeiro aumento real em três anos.

Como era

O reajuste do salário mínimo apenas pela inflação foi adotado pelo governo Bolsonaro, que acabou com a política de aumentos reais (acima da inflação) que vinha sendo implementada nos últimos anos, proposta pela presidente Dilma Rousseff e aprovada pelo Congresso.

Somente neste ano houve o retorno do aumento do salário mínimo acima da inflação.

A política de reajustes pela inflação e variação do PIB vigorou entre 2011 e 2019, mas nem sempre o salário mínimo subiu acima da inflação.

Em 2017 e 2018, por exemplo, foi concedido o reajuste somente com base na inflação porque o PIB dos anos anteriores (2015 e 2016) teve retração. Por isso, para cumprir a fórmula proposta, somente a inflação serviu de base para o aumento.

A LDO

O projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) encaminhado pelo governo estabelece as bases para a elaboração do orçamento do próximo ano.

Já o projeto com o orçamento em si — a Lei Orçamentária Anual (LOA) — é enviado pelo governo ao Congresso até 31 de agosto.

Ambos os projetos precisam ser aprovados pelo Congresso Nacional.

Fonte: g1

Diretora da Onip destaca produção de óleo e gás no RN como oportunidade de investimentos

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/diretora-da-onip-destaca-produca-a-o-de-a-leo-e-ga-s-no-rn-como-oportunidade-de-investimentos/562073
Data da publicação	16/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Diretora da Onip destaca produção de óleo e gás no RN como oportunidade de investimentos

Na entrevista deste domingo (16), ao Canal da Energia, a diretora da Organização Nacional da Indústria do Petróleo (Onip), Karine Fragoso, abordou aspectos da transição energética, enfocando o papel do petróleo e gás no novo cenário da demanda por descarbonização. Na ocasião, ele destacou o protagonismo de Mossoró, na retomada do onshore do Brasil e ressaltou a importância das operadoras independentes nas novas oportunidades no mercado de petróleo e gás brasileiro.

Cedida



Karine Fragoso acredita que a expectativa é de dobrar a produção de óleo nos próximos ano

Ao voltar a figurar como o maior produtor de petróleo onshore do país, Karine comentou sobre o papel do RN, especialmente dos municípios da região de Mossoró, nesse processo de retomada da produção em terra no Brasil.

“Mossoró tem um histórico de atuação nesse mercado de óleo e de gás, de produção terrestre de óleo e de gás. E, mais do que essa participação histórica, não só de produção, mas também de articulação para a retomada do onshore, para esse novo cenário que o onshore está realizando no Brasil, com a atração dos novos investidores, das novas operadoras. O papel de Mossoró foi central. E hoje, quando a gente olha para o que foi feito e o que está sendo desenvolvido, e quando a gente olha para o futuro, a gente percebe que esse mercado pode voltar a dinamizar com força as atividades em Mossoró, no entorno de Mossoró e para além de Mossoró, quando a gente está olhando para o Rio Grande do Norte. A gente não fala só do onshore. No Rio Grande do Norte a gente também tem ativos no offshore. Então, a gente entende que a atividade de produção de óleo e de gás no Rio Grande do Norte é uma grande oportunidade de atrair investimentos, de dinamizar a economia do estado e melhorar o PIB (Produto Interno Bruto) per capita do estado, trazendo desenvolvimento social e econômico para o estado, atraindo empresas, não só que vão atuar diretamente no suporte às atividades de produção, mas também aquelas que virão para suportar as necessidades de habitação, de alimentação, saúde, educação etc”.

Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\$ 3,8 mi em 2022

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/movimento-de-empendedorismo-jovem-faturou-r-3-8-mi-em-2022/562028
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\$ 3,8 mi em 2022

Kayllani Lima Silva

Repórter

Em uma dinâmica que alia a corrida pela capacitação, inovação e soluções que atendem ao mercado, cerca de 800 estudantes vinculados à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) vêm capacitando anualmente novos profissionais e atendendo o segmento empresarial por meio das Empresas Juniores (EJ's). Apenas em 2022, sete EJ's foram federadas, impactando um público de mais de 1.200 jovens pela Federação de Empresas Juniores do Estado (RN Júnior), segundo a entidade. Atualmente, a rede abrange 63 EJ's espalhadas por nove cidades e faturou R\$ 3,8 milhões no último ano por meio da oferta de serviços em áreas como engenharia, comunicação, direito e administração.

David Emanuel



No ano passado, Federação de Empresas Juniores do Estado (RN Júnior) impactou um público de mais de 1.200 jovens universitários

Com CNPJ's próprios e sem fins lucrativos, as Empresas Juniores são organizações geridas por alunos da graduação vinculados às Instituições de Ensino Superior (IESS). Os recursos obtidos por meio da venda de produtos e serviços, nesse sentido, são revertidos em ações alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) com foco na capacitação dos empresários juniores e impactos às comunidades locais.

Para coordenar esse processo, na UFRN, as iniciativas contam com o suporte acadêmico por meio da Central de Empresas Juniores (CEJr) e dos professores tutores. De acordo com Kleber Cavalcante Sousa, coordenador da CEJr, o grande objetivo da Universidade ao fomentar esses projetos é o desenvolvimento acadêmico, pedagógico e profissional dos seus alunos.

No panorama histórico, o Movimento Empresa Júnior (MEJ) inicia na UFRN ainda na década de 90 e hoje contempla 38 empresas juniores em 45 cursos de graduação do Campus Natal e interior.

De acordo com Kleber Cavalcante Sousa, coordenador da CEJr, o grande objetivo da Universidade ao fomentar esses projetos é o desenvolvimento acadêmico, pedagógico e profissional dos seus alunos. Ele diz que o trabalho nessas iniciativas é fundamental no desenvolvimento dos estudantes para os desafios e exigências do mercado de trabalho. “Eles vão precisar desenvolver as soft skills, que são as competências socioemocionais, como saber estabelecer metas, negociar, comunicar e relacionar-se com outras pessoas”, pontua.

Uma vez imersos nesse processo de aprendizagem, que ocorre mediante o trabalho voluntário, o coordenador garante que o ingresso dos estudantes no mercado é quase imediato. Aliado a isso, a busca por novos serviços dentro das EJ's se reflete na cultura econômica do Rio Grande do Norte, voltada tradicionalmente para o serviço público.

“Por mais que a gente tenha uma perspectiva de empreendedores principalmente no interior, em geral nas grandes cidades [a economia] é voltada para o serviço público. Então, na hora que se tem esse movimento acontecendo, se cria uma nova cultura de jovens que entendem e sabem a importância da geração de emprego e renda”, diz o coordenador.

Carlos Alexandre Camargo de Abreu, economista e docente na Escola de Ciências e Tecnologias (ECT) da UFRN, explica que os principais resultados das empresas juniores na economia do Estado chegam a médio e longo prazo. “A partir desse maior preparo [nas empresas juniores], eles vão desenvolver potenciais soluções e impactar a economia com novas empresas e negócios”, enfatiza.

Camargo reforça que as EJ's favorecem a diversificação do mercado e o aumento da concorrência em diferentes setores, a exemplo do tecnológico. Aliado a isso, o trabalho das EJ's agrega um forte aspecto social. Durante a pandemia da covid-19, várias empresas juniores da UFRN realizaram trabalhos como a produção de e-books com o objetivo de orientar a população sobre a higienização dos alimentos, a importância da vacina e os riscos de contaminação.

“Se você tem 800 alunos trabalhando com empreendedorismo nos seus centros, nas suas salas de aula, nas suas cidades e nos campi falando de empreendedorismo, mostrando o que estão fazendo e realizando links com empresas, o impacto aumenta muito”, destaca o economista.

Crescimento em rede e capacitação para o mercado

O estudante de Gestão de Políticas Públicas na UFRN, Elias Gabriel, 22, é um dos voluntários que estão inseridos dentro desse ecossistema empreendedor e atua como presidente executivo da RN Júnior. Segundo ele, o objetivo da Federação é representar e fortalecer o Movimento Empresa Júnior no Estado para que as empresas juniores alcancem a sua melhor performance. Atualmente, a organização conta com sete diretorias e 29 membros. Na cadeia do Mej, ela ocupa um espaço intermediário entre a Confederação Brasileira de Empresas Juniores (Brasil Júnior) e as EJ's. O trabalho é possibilitado a partir de recursos adquiridos por meio de parcerias e da semestralidade paga pelas EJ 's para estarem federadas.

Em geral, as diretorias da RN Júnior perpassam diversas áreas como desenvolvimento, formação empreendedora, comunicação, gestão de pessoas, finanças e expansão. “A gente traz parcerias para que as empresas parceiras do movimento, por exemplo, possam trazer experiências positivas para os membros da nossa organização e eles possam, no futuro, adentrar no mercado de trabalho de forma mais otimizada pelo impacto que têm enquanto liderança no Estado”, comenta Elias.

Na ótica do estudante, que integra o MEJ desde 2019, participar dessa dinâmica é um ‘privilegio’, uma vez que o número de jovens que estão no ensino superior no Brasil ainda é baixo e, conseqüentemente, o percentual de inseridos nas empresas juniores segue a mesma realidade.

Uma vez no movimento, o estudante diz que seu trabalho tem potencial de incentivar a entrada e experiência de novos membros no mercado júnior. “O MEJ como um todo é um trabalho voluntário e a gente entende que não vamos sair ricos para o mercado, mas vamos sair profissionais caros”, destaca.

O crescimento profissional também é apontado pela estudante Larissa Ferreira, 20, graduanda de Engenharia Elétrica da UFRN. Dos nove meses atuando junto ao MEJ, seis foram na Lumus Engenharia Elétrica, que atua na área de conservação e manutenção de energia com o objetivo de favorecer a redução na conta de energia e a segurança dos clientes. Os outros três meses, Larissa tem atuado na RN Júnior como coordenadora de gestão.

Ela conta que a execução de atividades em diferentes núcleos moldou seu olhar para o mercado. “Quando a gente entra no curso de engenharia, temos uma visão muito limitada do que podemos fazer e o MeJ abre uma porta muito grande para entendermos que podemos trabalhar muito além do mercado convencional”, avalia a estudante.

Se nas engenharias o MEJ desconstrói a visão limitada sobre as oportunidades de trabalho, na comunicação esse resultado não é diferente. Na Enfasis Jr, empresa Júnior de Jornalismo da UFRN, os estudantes são preparados para se tornarem profissionais multifacetados e ampliarem o olhar para além do mercado jornalístico tradicional.

Geovana Araújo, 21, estudante de Jornalismo e vice-presidente da iniciativa conta que ao entrar na EJ ingressou para o núcleo comercial e tinha certa resistência ao trabalho de vendas. Após transitar por atividades como prospecção de clientes e pesquisa de mercado, tomou paixão pela área. “Enquanto vice-presidente consigo ver a liderança de muitas pessoas da

Enfasis Jr que nunca pensaram estar em posições de liderança e hoje coordenam núcleo comercial, recursos humanos e projetos. Dentro do MEJ, há essa possibilidade de desenvolver competências que você nunca imaginou”, complementa.

É o caso da estudante Natália Hetkowski, 22, do curso de audiovisual e atual presidente da EmQuadro - Empresa Júnior de Audiovisual da UFRN. Antes da Universidade, ela não conhecia o MEJ, tampouco imaginava ocupar posição de gestão no empresariado júnior. Há três meses na presidência, Natália observa que o trabalho exige ‘jogo de cintura’ e lança expectativas para este ano. “Eu espero conseguir realizar uma boa gestão e que as pessoas que estão dentro da Emquadro, além das que vão entrar, consigam desenvolver as habilidades que consegui em um ano e meio”, afirma.

Na caminhada da estudante de Administração, Yannina Martins, 21, a participação no MEJ acompanha a sua jornada na graduação. Quando estava no 1º período do curso, em 2020, conseguiu ingressar na Adm Consult - Empresa Júnior de Administração da UFRN e passou tanto a somar experiências práticas na consultoria empresarial quanto compreender seu espaço dentro desse mercado. “A Adm Consult me fez entender como é o mercado aqui no Estado e a nível nacional e qual dessas vertentes eu quero continuar trabalhando no futuro”, enfatiza. Hoje, no 7º período, ela vem ampliando a bagagem profissional no cargo de Coordenadora de Desenvolvimento na RN Júnior, responsável por auxiliar as EJ’s no alcance de metas e maturidade organizacional.

Para os egressos do MEJ, chamados de 'pós-juniores', os aprendizados continuam se consolidando no mercado de trabalho. A estudante de jornalismo, Naomi Lamark, 22, primeira mulher trans a ocupar um cargo de presidência em uma EJ no estado, relata que a participação na Enfasis JR foi sua primeira prática profissional e se reflete diretamente nas atividades que exerce atualmente fora do movimento. “Ter conseguido crescer dentro da empresa o suficiente para estar à frente dessa posição de liderança de todos os times da empresa foi algo que trabalhou muito bem a autoconfiança no meu trabalho”, conclui.

O sentimento é compartilhado por Ana Clara Sousa, 19, aluna de Direito na UFRN. Embora hoje seja uma pós-júnior, ela reconhece que o ingresso no MEJ foi decisivo para que pudesse se posicionar e exercer a liderança de maneira assertiva. “Eu tinha muita insegurança em falar em público, de me posicionar e saber que a minha voz é válida e precisa ser ouvida. Depois que passei a participar do Mej, passei a me encontrar no curso e me expressar”, compartilha .

Turismo de eventos segue em retomada no Estado

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-04-16#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-01-06/18-19
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo de eventos segue em retomada no Estado

« PROJEÇÃO » Segundo entidades do turismo, Estado tem 46 eventos captados até 2026 e mais 63 em prospecção. Números indicam retomada

Importante estratégia para manter a cadeia produtiva aquecida durante o período de baixa estação, o setor de turismo de eventos no RN está em retomada. De acordo com dados do Natal Convention Bureau (NCB), o Estado já conta com 46 eventos captados até 2026, além de outros 63 em prospecção (quando há a possibilidade de captá-los) para os próximos anos. Para 2023, segundo o levantamento, foram captados 36 eventos, três a menos do que o ano passado. O presidente executivo do NCB, Leandro Di Martins, explica que a oscilação não representa necessariamente um indicativo de queda para o setor.

Isso porque, segundo ele, o cenário atual ainda traz fragmentos da pandemia, uma vez que os eventos costumam ser captados com dois anos de antecedência, em média. "Minha avaliação é de que, de fato, continuamos em crescimento. O que acontece agora é reflexo ainda de anos anteriores, então, a gente ainda sofre um pouco os resquícios da pandemia, especialmente de 2021. Apenas em 2022 é que as coisas começam a se estruturar e houve um desencadeamento para o crescimento", aponta Di Martins.

O cenário é medido também pelo número de hospedagens decorrentes dos eventos e pelo incremento gerado na economia do Estado. Em 2022, segundo as informações do NCB, os 39 eventos captados resultaram em 264 mil hospedagens (chamadas de room nights), com injeção de R\$ 202 milhões na economia. Uma reportagem da TRIBUNA DO NORTE publicada em maio do ano passado, indicava que a projeção era captar 42 eventos, com geração de 323 mil hospedagens e incremento



Para Natal Convention Bureau, turismo de eventos está em crescimento no Estado

de R\$ 390 milhões.

ONCB disse que os números abaixo do esperado foram registrados em razão do adiamento de três eventos, que foram transferidos para este ano. A expectativa em 2023, com os 36 eventos captados, é gerar mais de 347.044 hospedagens (se comparado ao ano passado, há uma oscilação para cima, de 83.044 hospedagens) e um incremento de, pelo menos, R\$ 396 milhões na economia do Estado (R\$ 6 milhões abaixo dos R\$ 202 milhões injetados no ano passado).

Esses números menores vêm dos perdas dos eventos", explica Leandro Di Martins. Segundo ele, atividades de menor porte influenciam no valor do ticket e no gasto. Outro fator para a redução do incremento na economia, é o chamado Gasto Médio Diário (GMD), que está em R\$ 365,17 (em 2022, o valor médio era de R\$ 343,84). O valor do GMD refere-se à hospedagem e alimentação, e não inclui

gastos com passagem aérea e outros. A permanência média do turista é de cinco dias, segundo pesquisa realizada pela Fecomércio-RN.

O levantamento aponta que o GMD do turista que visita o Estado para lazer, por exemplo, talvez o comportamento dos dados esteja ligado ao tamanho dos eventos e, como eles são efêmeros, é normal ter essas oscilações. Não existe nenhum tipo de risco de estarmos indo na contramão de uma retomada", assegura Di Martins.

O cenário econômico do País também pode interferir na intenção de gastos dos visitantes. "É possível que as pessoas restrinjam um pouco mais o consumo de produtos e serviços durante os eventos. Então, podemos fazer alguma correlação com as questões econômicas e até com a mudança recente de governo", afirma.

Além dos 36 eventos captados para 2023, outros 10 já estão

confirmados e serão distribuídos em 2024 (sete), 2025 (um) e 2026 (dois), os quais somados aos deste ano, devem ampliar a geração de hospedagens para 472 mil, com um incremento de, pelo menos, R\$ 266 milhões na economia. Com os processos de captação e prospecção em atualização, a expectativa é de que os números só aumentem.

Por ora, o trade segue na expectativa e começará a chegada dos turistas à capital. Parte dos visitantes virá a Natal no próximo mês, quando irão ocorrer dois grandes eventos no Centro de Convenções de Natal (CCN): o VIII Congresso Brasileiro de Direito Penal, entre os dias 19 e 23, com estimativa de 5 mil participantes e o 32º Congresso Brasileiro de Zootecnia, com estimativa de 2 mil participantes. O evento, considerado o maior da América Latina no ramo da Zootecnia, ocorrerá pela primeira vez em Natal, de 31 de maio a 2 de junho.

Segmento vai avaliar perdas com ataques

De acordo com o trade turístico do Estado, os ataques criminosos que se dissiparam pelo RN durante a última quinzena de março não tiveram grandes impactos para o turismo de eventos, pelo menos no curto prazo. "Alguns eventos foram adiados no período da crise, mas estão sendo retomados", disse o presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN), Habb Chailita.

"O fato é que os ataques não foram registrados e acabam prejudicando nossa imagem, mas é importante lembrar que os eventos estão sendo captados há cerca de dois anos, então, só teremos um sentimento se houver algum tipo de penalização com as candidaturas que estão em andamento nos próximos 60 dias", avalia Leandro Di Martins do NCB.

Para atenuar possíveis efeitos, as entidades compreendem que é preciso fortalecer a imagem do Estado. "O setor já em se guilho se recuperar do período da pandemia, portanto, 2023 é o ano de retomada. Para fomentá-lo, é preciso investir em captação e aprimorar alguns eventos já existentes, por meio de investimentos públicos e privados", explica o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa.

A secretaria de Turismo de Natal, Othana Fernandes, comentou que a pasta tem atuado para auxiliar. "É uma atividade fortalecida na cidade, caracterizada por eventos ligados à área médica, esportiva e advocatícia",

retomada. Para fomentá-lo, é preciso investir em captação e aprimorar alguns eventos já existentes, por meio de investimentos públicos e privados", explica o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa.

A secretaria de Turismo de Natal, Othana Fernandes, comentou que a pasta tem atuado para auxiliar. "É uma atividade fortalecida na cidade, caracterizada por eventos ligados à área médica, esportiva e advocatícia",

disse. Abdon Gossion, presidente da presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), reforçou a importância do segmento para o Estado. "A hotelaria, especialmente, se mantém ocupada na baixa estação com esse nicho. E hotéis cheios significa manutenção de empregos e circulação de dinheiro na economia. Se fazemos um trabalho bem feito junto, esperamos ter grandes eventos nos próximos anos", indica Gossion.

Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\$ 3,8 mi em 2022

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-04-16#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-01-06/8-9
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Movimento de empreendedorismo jovem faturou R\$ 3,8 mi em 2022

« FORMAÇÃO » Rede abrange 63 Empresas Juniores em nove cidades do RN. Recursos obtidos por meio da venda de produtos e serviços são revertidos na capacitação dos jovens e impactos às comunidades locais

KAYLLINE LIMA SILVA
Reportagem

Em meio à rotina escolar, os jovens da rede de empreendedorismo jovem se dedicam ao estudo, ao trabalho e ao projeto que sustentam os negócios, com o objetivo de gerar renda própria e desenvolver habilidades empreendedoras. A rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.



Aponte o celular aqui e veja o vídeo exclusivo sobre o movimento de empreendedorismo jovem



Na foto, reunião de trabalho das Empresas Juniores do Estado RN (EJE) durante um público de mais de 100 jovens universitários.

Crescimento em rede e capacitação para o mercado

Desde a criação do Projeto Movimento de Empreendedorismo Jovem (MEJ) em 2014, o movimento vem crescendo e se fortalecendo. Atualmente, a rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN: Natal, Mossoró, São José do Bonfim, São José do Rio Grande, São José do Serro Azul, São José do Egito, São José do Mipibu, São José do Patos e São José do Recife. O movimento é formado por jovens universitários que se dedicam ao estudo, ao trabalho e ao projeto que sustentam os negócios, com o objetivo de gerar renda própria e desenvolver habilidades empreendedoras. A rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.

Segundo o presidente do MEJ, o crescimento da rede e a capacitação dos jovens são os principais resultados alcançados até o momento. O movimento tem como objetivo promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais. Atualmente, a rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.

Os recursos obtidos por meio da venda de produtos e serviços são revertidos na capacitação dos jovens e impactos às comunidades locais. Atualmente, a rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.

Para o presidente do MEJ, o crescimento da rede e a capacitação dos jovens são os principais resultados alcançados até o momento. O movimento tem como objetivo promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.

Atualmente, a rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais. Atualmente, a rede abrange 63 empresas juniores em nove cidades do RN, com o objetivo de promover a capacitação dos jovens e gerar impactos às comunidades locais.

Empreendedores cobram na Câmara melhorias para comércio do Alecrim

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-04-16#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5004-01-06/8-9
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Empreendedores cobram na Câmara melhorias para comércio do Alecrim

« REORDENAMENTO » Sem a infraestrutura necessária, bairro, que movimenta R\$ 3 milhões na economia, tem perdido consumidores. Prefeitura deverá investir cerca de R\$ 2 milhões na reforma do camelódromo

Um dos bairros mais importantes para a economia de Natal e do Rio Grande do Norte, o Alecrim precisa de medidas de revitalização e organização. É o que pensa e cobra o presidente da Associação dos Empregados do Bairro de Alecrim (ARBA), Matheus Feitosa, que participou de audiência pública na Câmara Municipal de Natal nesta sexta-feira (14) para debater propostas e perspectivas para o bairro, que mensalmente, movimenta R\$ 3 milhões na economia local.

Para Matheus Feitosa, são vitais os problemas do Alecrim que precisam ser priorizados, como as dificuldades para se estabelecer no bairro, reorganização de ambulantes e a reforma no camelódromo.

"A prioridade é reformar o camelódromo porque, com isso, gera renda e garante espaço mais adequado para os comerciantes e clientes. Mas também tem a questão do trânsito, do processo burocrático do programa de estacionamento com a prefeitura e do gerenciamento para as calçadas. A regulamentação da lei de ordenação do espaço público deve ser gerido isso", explicou Feitosa.

"A palavra-chave é organização. Queremos chamar as pessoas do Alecrim para pensarmos num futuro para o presente e para o futuro para não nos esquecermos do Alecrim como está a Ribeira e o que vem acontecendo com a Cidade Alta. Sabemos que a Cidade tem projetos, e é justamente isso que o gente não quer que aconteça, que os clientes deixem de comprar, de deixar o emprego e vendam Alecrim. Acreditamos que, se não pensarmos nesse ordenamento, nossas regras agora, os próximos meses o Alecrim vai morrer além do que já está", disse Feitosa.

Essa preocupação foi compartilhada pela classe empresarial do bairro com mais ênfase, desde que a prefeitura de Natal anunciou



Propostas como, novos estacionamentos, reforma do camelódromo e organização das calçadas estão entre as principais cobranças

já nessa amostra de projetos de intervenção para a Cidade Alta. Os empreendedores do Alecrim lamentaram a ausência de projetos também para aquele que é um dos principais centros econômicos do Rio Grande do Norte. Pontos como melhorias em estacionamento, reforma do camelódromo e acessibilidade estão entre as principais cobranças de lojas, camelôs, trabalhadores e empresários que mantêm seus negócios por lá.

A Aeba aponta que os negócios no bairro absorvem 25 mil funcionários de CLT, quase 7 mil empresas registradas e a maior arrecadação de ICMS, ISS e Cosip.

O encontro na Câmara foi proposto pelo vereador Kleber Ferra Mendes (PSDB). Ele disse que são muitas as demandas a serem debatidas com todos os envolvidos na busca de soluções mais viáveis. "O Alecrim é uma área onde o comércio ainda é pujante, mas o poder público precisa agir para ser preservada a acessibilidade, estacionamento, trânsito, ocupação de calçadas, de modo que atraia os consumidores. Importante discutir o transporte público para clientes e trabalhadores, além da segurança pública. Estamos subindo um cronograma de ações das secretarias envolvidas", pontuou o parlamentar.

Paralela à audiência com os moradores, o presidente da Câmara dos Deputados Lujistas (CDU/Natal), José Luísa, destacou que a iniciativa privada precisa de estrutura para trabalhar. "Ideias e soluções existem. Trabalhando a quatro mãos, o poder público com o privado podem chegar a um consenso. Mas às vezes falta bom senso, é ou vontade, na questão dos estacionamentos, por exemplo. Não podemos deixar que o Alecrim se acabe a exemplo da Ribeira e da Cidade Alta", declarou.

O empresário Marcos Mendes, 53 anos, tem negócios no



Audiência pública debateu propostas para reordenação do bairro

bairro há 20 anos e aponta que o Poder Público precisa dar atenção ao Alecrim em vários aspectos. "Estamos tentando nos prevenir para que não aconteça no Alecrim o que aconteceu na Cidade Alta. Para os grandes gargalos do bairro, não tivemos melhorias de infraestrutura nos últimos 20 anos. Nossas calçadas

e estacionamentos são os maiores. Temos os ambulantes e camelôs naquela condição degradante, que necessita de alguma melhoria", disse.

Segundo ele, a Aeba está unida aos ambulantes com o mesmo objetivo. "O que queremos é que eles tenham uma condição digna. Eles não têm isso, hoje,

A rede elétrica do camelódromo, por exemplo, é um absurdo. Um dos maiores arrecadadores de ICMS do Estado não pode ser tratado daquela forma", disse.

Camelódromo

Inaugurado no década de 80 e construído para resolver conflitos entre ambulantes e lojas da época, o Camelódromo do Alecrim necessita de reformas e intervenções, segundo donos de lojas e trabalhadores do local. As principais dificuldades estão no tocante ao ordenamento, adequação e instalações elétricas e hidráulicas.

A Secretaria de Serviços Urbanos de Natal (Semur) possui projeto executivo para reforma daquele equipamento com um investimento em torno de R\$ 2 milhões.

O secretário municipal de Serviços Urbanos (Semur), Inápol Nóbrega, participou nesta sexta-feira (14) da audiência na Câmara Municipal e disse que para dar andamento à reforma do camelódromo será preciso transferir os vendors para outro espaço. "Temos que estudar uma estrutura em frente ao Banco de Brasília quanto aos serviços de lotes. A questão de ocupação de calçadas envolve acessibilidade, mobilidade e trânsito. Isso está sendo trabalhado na regulamentação do uso e ocupação pública, com o intuito de elaborar a Lei de Mobilidade e o Edital de mobilidade para o comércio de Natal", disse o secretário.

Outras ações, como reforma do Praça Getúlio Ferreira nos próximos meses e a restauração do teatro Santófilo Wanderley também estão previstas, além de intervenções no trânsito. No caso do estacionamento municipal, a Prefeitura de Natal chegou a lançar um edital de licitação em março de 2021, mas o projeto foi alvo de judicialização por parte de empresas que não concordaram com itens do edital e o caso está suspenso.

Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

Link	https://bit.ly/3GPEYiW
Data da publicação	15/04/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Já é estudada, porém, uma nova política de valorização do salário mínimo no País, segundo o governo

Governo envia diretrizes do orçamento prevendo salário mínimo de R\$ 1.389 em 2024

O Governo Federal enviou nesta sexta-feira 14 ao Congresso Nacional o Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias (PLDO) prevendo que o salário mínimo em 2024 será de R\$ 1.389. O valor representa uma alta de 6,7% em relação ao piso atual, que é de R\$ 1.302. A partir de maio, o governo prometeu elevar para R\$ 1.320. Nesse caso, o aumento será de 5,2%.

Pelo PLDO, a correção do salário mínimo em 2024 será feita considerando apenas a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC).

"O salário mínimo estimado para 2024, de R\$ 1.389, considera apenas a correção do valor previsto para dezembro de 2023 pelo INPC. Eventuais novas regras de reajuste, que prevejam aumentos reais para o salário mínimo, serão oportunamente incorporadas ao cenário fiscal quando da elaboração da lei orçamentária anual", diz o Ministério do Planejamento e Orçamento em nota.

De acordo com informações do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), o salário mínimo serve de referência para 60,3 milhões de pessoas no Brasil, das quais 24,8 milhões de beneficiários do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

O governo criou um grupo de trabalho para elaborar uma política de valorização permanente do salário mínimo.

Nesta semana, o ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, disse que o Ministério da Fazenda sugeriu usar o Produto Interno Bruto (PIB) per capita (por pessoa) como referência para o reajuste anual do salário mínimo.

A decisão final caberá ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva, mas a intenção do governo é retomar uma política que garanta aumentos acima da inflação para o salário mínimo, de acordo com o desempenho da economia. ●



Ministra do Planejamento e Orçamento, Simone Tebet, com ministro da Fazenda, Fernando Haddad

Capas dos Jornais

SÉRIE A TEM A PRIMEIRA RODADA COM O FLAMENGO JÁ PRESSIONADO • PÁGINA 20



TRIBUNA DO NORTE

DIÁRIO DE JORNALISMO - 1918 - 2018

ISSN 1913-9197 - 0645-8166 (FAX) - 51 3091-1000



SÉRIE A DO CAROL • Cometeu com a expectativa de jogar e pressionar ao reagir após a vitória por 1-0 sobre o Fluminense, o ABC pressionado de novo conseguiu se manter na liderança. Jogo de domingo 20h contra o Londrina. O particípio está em dois estados do Rio, além de Paraná, no 2018. **1918/18 11**

Preso no RN custa três vezes mais que estudante do Ensino Médio

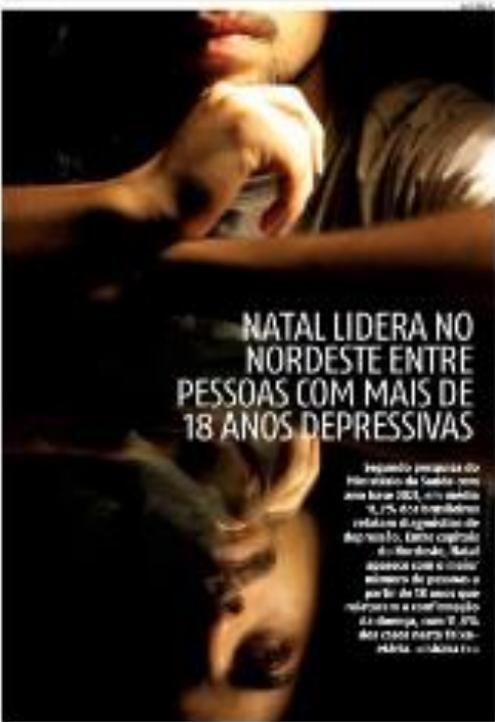
1918/18 11 O custo médio mensal do preso no Rio Grande do Norte é três vezes maior que os custos para se matricular um aluno no Ensino Médio da rede pública de ensino. Em 2016, um operário no RN custava, em média, R\$ 1.942,60 por mês nos cofres públicos. Já um aluno de ensino médio matriculado no Estado custava, segundo informações do Fundação, um investimento mensal de cerca de R\$ 540 por mês. A diferença entre os custos do aluno e o preso acompanha em outros estados do País. **1918/17 11**



1918/18 11

EVANGELISMO E O CAMIÃO PARA O USO RESPONSÁVEL DE INTERFÉRMIO ARTIFICIAL

1918/18 11



NATAL LIDERA NO NORDESTE ENTRE PESSOAS COM MAIS DE 18 ANOS DEPRESSIVAS

Segundo pesquisa do Instituto de Saúde em Natal, em 2016, em média 11,2% das mulheres relataram sintomas de depressão de moderado a grave. Entre capital do Nordeste, Natal aparece com o maior número de pessoas a par de 18 anos que relataram a esse tipo de doença, com 11,3% das mulheres. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**



1918/18 11

SAÚDE DEBILITADO "A INFORMAÇÃO POSSIBILITA TODOS ENFERMOS QUE FREIAM DE CURAS"

1918/18 11

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

1918/18 11

GOVERNO CONCEDE AUMENTO DA PASSAGEM INTERMUNICIPAL

Passagem de ônibus em Natal terá aumento de 10% a partir de 1º de maio. Rápido foi possível no primeiro dia de votação. **1918/18 11**

Orçamento _ pág. 4

Governo Lula manda LDO sem prever aumento real do mínimo

Proposta enviada para o Congresso estipula salário mínimo em R\$ 1.389 em 2024, considerando apenas a reposição da inflação. Governo prevê, contudo, nova política.

Análise _ pág. 4

Flávio Rocha celebra taxação de sites asiáticos: "Que seja justo"

Governo Lula decidiu acabar com isenção para transações entre CPFs, brecha na legislação que permitia envio de encomendas para o Brasil sem pagamento de impostos.

Parnamirim _ pág. 3

Governistas disputam apoio de Taveira e Nilda reúne oposição

Reportagem traz o quadro eleitoral na 3ª maior cidade do Rio Grande do Norte. Atual prefeito, Rosário Taveira promete anunciar apoio para a eleição de 2024 até o Carnaval.

Opinião _ pág. 2

Paulinho Freixo reúne evangélicos de volta na eleição de 2023 no Rio Natal

Way Lopez _ pág. 2

Escandaloso o beijo de Dalal Luama em criança

Síndrome Eliza _ pág. 12

Tudo certo nos serviços hospitalares, médicos com atitudes seguras

Polícia Militar _ pág. 10

ABC agora volta todos os dias em um exemplo para o Brasil: São 9

Política _ pág. 2

Indicação de Ivan Júnior para Codevasf enfrenta resistências

Vídeo do ex-prefeito de Assis chamando Lula de "corrupto" foi enviado para direção nacional do PT

Ex-prefeito de Assis o candidato a vice-governador contra o PT nas eleições de 2022, quando formou chapa com Fábio

Dantas (Solidariedade), Ivan Júnior foi indicado pelo Ualício Bezol para a superintendência da Codevasf no RN. A indicação, no

entanto, já causa problemas políticos. Foi resgatado um vídeo no qual ex-prefeito chama presidente Lula de "corrupto".

Também repercutiu mal dentro do PT uma entrevista do ex-senador José Agripino com críticas à governadora Néia Bezerra (PT).



RN fecha acordo comercial na China

Associação sinobrasileira assinou protocolo de investimentos no RN _ pág. 7

Segurança _ pág. 5

Ministério da Justiça prorroga presença da Força Nacional no RN

No dia em que iniciou a crise na segurança pública completa um mês, Governo Federal autorizou permanência da Força Nacional no Rio Grande do Norte por mais 30 dias. Continuidade do trabalho foi solicitada pelo governador em exercício, Walter Alves.



Em Natal _ pág. 8

Procon aponta redução no preço dos combustíveis

Gasolina comum e aditivada tiveram uma variação de -4,39% no início de abril em comparação a março, segundo pesquisa.



Política _ pág. 5

'Próximo prefeito deverá priorizar obras', diz Irapoã

Secretário estadual para disputar prefeitura defende continuidade do trabalho iniciado pelo prefeito Álvaro Dias.

Infraestrutura _ pág. 3

Walter visita trecho de estrada que foi engolido pela chuva

Governador em exercício visitou RN-117 e afirmou que recuperação é prioridade. Acesso alternativo será feito.

INFORME PUBLICITÁRIO

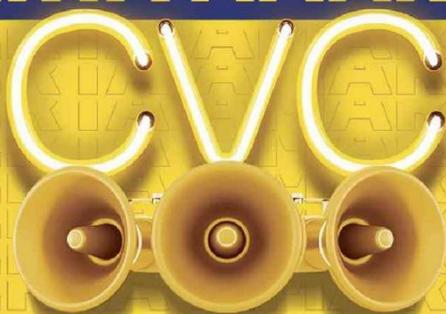
FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

SEGUNDA-FEIRA, 17 DE ABRIL DE 2023

R\$ 6,00

CHEGOU O ALERTA AMARELO



Ofertas arrasadoras pra você aproveitar agora.



Fale com nossas lojas,
acesse cvc.com.br ou app



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1865—1927)



Segunda-feira 17 de ABRIL de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47298
estado.com.br

DANIEL TEIXEIRA / ESTADO



Miséria, tensão e solidariedade no centro de São Paulo

O 'Estadão' ouviu pessoas que vivem o cotidiano numa região que mistura moradores, comerciantes, dependentes químicos, famílias em situação de rua e voluntários, como a médica Priscila Prata Cursi (foto), da ONG Médicos nas Ruas. —A14 e A15

Tempo de serviço ___A6

Adicional a ser pago a juízes federais pode custar até R\$ 1 bi

___ Extinto há 17 anos, benefício volta com pagamento retroativo

Estimativa de técnicos do Tribunal de Contas da União (TCU) aponta que um penduricalho salarial a ser pago a juízes federais pode custar até R\$ 1 bilhão aos cofres públicos, informa Wesley Galzo. A cifra é referente ao pagamento do adicional por tempo de serviço (ATS). A regalia, que é alvo de processo no TCU, havia si-

R\$ 2 milhões

é quanto pode receber um magistrado mais antigo, a título de pagamentos 'atrasados' do ATS

do extinto há 17 anos, mas voltará a ser paga e de forma retroativa, por decisão monocrática do corregedor do Conselho Nacio-

nal de Justiça (CNJ), ministro Luis Felipe Salomão. O adicional por tempo de serviço beneficiará todos os magistrados federais que ingressaram na carreira até 2006 – no total, há dois mil juízes em atuação no Brasil. A cada cinco anos de trabalho, eles tiveram o salário reajustado em 5%. A decisão está gerando efeito cascata em tribunais de todo o País.

“Não se observa nenhuma circunstância que obste o seu prosseguimento em relação ao pagamento dos valores retroativos”

Luis Felipe Salomão, corregedor do CNJ, em despacho que autorizou o pagamento

1,4 bilhão de pessoas ___C6 e C7

Mergulhada em contrastes, Índia será o país mais populoso do mundo

Explosão demográfica indiana é marcada pelas diferenças entre o sul desenvolvido e o norte empobrecido.



Cada mulher tem, em média, 1,8 filho no sul do país. No norte, 3

Partidos ___A9

Marina Silva é derrotada em convenção da Rede

México ___A11

Homens armados invadem resort e matam sete pessoas

Produção de filmes ___C1

Cinema nacional busca novos caminhos para chegar às salas

Notas e Informações ___A3

Razão e sensibilidade

O combate à violência nas escolas requer sensibilidade, inteligência e responsabilidade.

À espera do Desenrola

E&N Política monetária ___B1 e B2

Com queda da inflação, BCs indicam fim do ciclo de juro alto

Instituições emitiram sinais de mudança de rumo depois que redução da inflação em países como Estados Unidos, China e Brasil superou expectativas dos analistas.

4,65%

é a inflação em 12 meses do País, segundo o IBGE, a mais baixa desde janeiro de 2021

Saúde ___A17

Ministério diz que AstraZeneca continua a ser aplicada no País

Pasta divulgou esclarecimento após circulação de notícias falsas sobre suspensão de uso da vacina contra covid-19.

Violência ___A16

Creche atacada em SC faz reforma para ampliar segurança e revitalizar unidade

Com apoio de pais, professores e até crianças, muros ganharam altura e boa parte do local já está com nova pintura.

Batalha de generais ___A10

Confronto de forças que disputam o poder no Sudão deixa 61 mortos

Funcionários de programa contra a fome da ONU estão entre os mortos. Há pelo menos 670 feridos.

Carlos Pereira ___A9

Presidencialismo invertebrado

Moisés Naim ___A12

Superpotências sem pessoas

Henrique Meirelles ___B4

O desafio do novo arcabouço fiscal

Edição de hoje
3 CADERNOS – 44 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartimento.
A fundo

Tempo em SP
17' Min. 28' Max.



PRESTACREDER
P
REVISTA O ESTADO DE SÃO PAULO
CADERNOS DE ECONOMIA E NEGÓCIOS

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



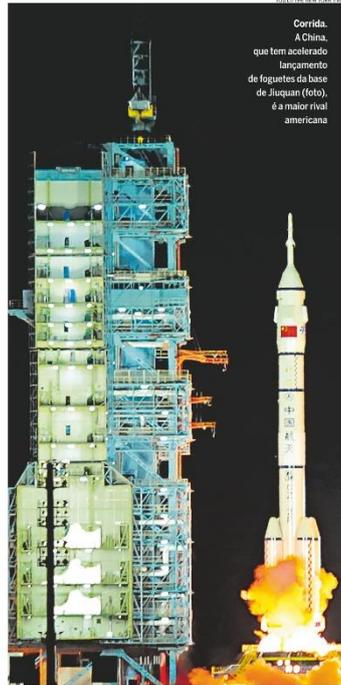
Da Broadway para a História: Críticos analisam legado do 'Fantasma da Ópera'

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 17 DE ABRIL DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.760 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

Brasil busca se equilibrar na corrida espacial EUA x China



Corrida. A China, que tem acelerado o lançamento de foguetes da base de Jiuquan (foto), é a maior rival americana

Com tratado para exploração lunar assinado com americanos, país avança em acordo para novos satélites em parceria com a China. Especialistas apontam que o Brasil precisará de habilidade para não ser trágico pela rivalidade e manter contratos com os dois gigantes. **PÁGINA 21**

VISÃO BRASILEIRA

Guerra foi decisão 'de dois países', critica Lula

O presidente Lula voltou a igualar as responsabilidades entre Rússia e Ucrânia pelo conflito. Chanceler russo chega a Brasília hoje. **PÁGINA 22**

GUGA CHACRA

O presidente está errado: a Rússia invadiu

PÁGINA 22

DEMÉTRIO MAGNOLI

Guerra expôs despreparo europeu

PÁGINA 3

NOVA TENTATIVA

Govto quer usar estatal do pré-sal para baratear gás

Ministérios preparam MP para subsidiar novos gasodutos com recursos da PPSA

Quase dois anos depois da tentativa frustrada do governo Bolsonaro de fomentar a concorrência e baixar o preço do gás natural para a indústria, três pastas de Lula formulam uma medida provisória para criar outro programa com o mesmo objetivo, informam **MANOEL VENTURA** e **BRUNO ROSA**. Em vez da venda de gasodutos e campos da Petrobras da gestão passada, a ideia agora é usar a

PPSA, estatal que gere a partilha do pré-sal, para subsidiar a construção de novos gasodutos para escoar a crescente produção de gás natural no mar. Metade do volume hoje extraído é reinjetada nos poços por fatores como falta de infraestrutura, enquanto o país importa 30% do que consome. Entre 2021 e 2022, o gás subiu quase 50%, e a Petrobras segue dominando o mercado. **PÁGINAS 11 e 12**

Ministros focam seus redutos em viagens oficiais

Ministros do presidente Lula têm priorizado seus redutos eleitorais em viagens oficiais. Levantamento do GLOBO mostra que oito dedicaram no menos metade desses voos a estados onde mantêm influência política. Eles costumam combinar agendas do Executivo federal com compromissos locais. **PÁGINA 4**

Projeto de regulação do lobby chega ao Senado e terá ajustes

Após passar pela Câmara, projeto de regulação do lobby chega ao Senado, onde deve sofrer alterações. Países como EUA, Chile e Alemanha criaram regras para a atividade. **PÁGINA 5**

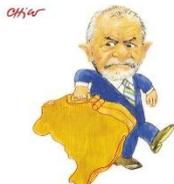
ANTÔNIO GOIS

Não há 'bala de prata' no debate sobre o Novo Ensino Médio

PÁGINA 8

ICMBio quer rever concessão de parques

O ICMBio quer tirar unidades de conservação do Programa Nacional de Desestatização e rever as normas de concessão de parques naturais já operados pela iniciativa privada. O objetivo é deixar claras as responsabilidades do instituto na gestão e na fiscalização dessas áreas. **PÁGINA 8**



—E agora, pra onde vamos?

Polícia do Rio apreende 207 fuzis em apenas 3 meses

A apreensão dessa arma de guerra pelas polícias Militar e Civil do estado cresceu 53% em relação ao mesmo período de 2022. **PÁGINA 14**

Air France vai a julgamento por queda do voo Rio-Paris

Tribunal francês decidirá se companhia e a Airbus tiveram responsabilidade criminal no acidente que matou 228 pessoas. **PÁGINA 15**

DE BEM COM A ROTINA

Como ensinar o cérebro a 'gostar' da segunda-feira

Manter hábitos regulares, inclusive para dormir, é tão importante quanto meditação e contato com a natureza para evitar a ansiedade e o medo no dia de hoje, segundo duas pesquisadoras do Royal College of Surgeons, na Irlanda. **PÁGINA 10**



ESPORTES

Sampaoli chega e vê Fla frear crise

O argentino, novo técnico rubro-negro, desembarcou no Rio de manhã e à tarde assistiu de uma cabine do Maracanã à vitória do Flamengo por 3 a 0 sobre o Coritiba, interrompendo a sequência negativa. Cabigol, de pênalti, deu fim ao seu jejum de gols. Ayrton Lucas e Pedro, que começou no banco, marcaram os outros gols. Foi a primeira vez que os quatro grandes do Rio estrearam com vitória no Brasileiro em toda a história da competição. **CHEGOU. Sampaoli no Maracã**



Chegou. Sampaoli no Maracã

SEGUNDO CADERNO

Nova reedição de Drummond traz 25 poemas inéditos

Organizada pelo neto do poeta, o artista plástico Pedro Graña Drummond, a nova edição da obra "Viola de bolso", pela José Olympio, terá a última levada dos poemas inéditos do acervo deixado pelo mineiro antes de morrer. Vertente ecológica está presente no livro. "Cuidar da obra dele é atenuar a saudade", diz Pedro.

PATRICIA KOGUT

'Modern love' é leve, diverso e faz sonhar

SEGUNDO CADERNO

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

50 anos depois, na fila do SUS

SEGUNDO CADERNO

www.valor.com.br

Sábado, domingo e segunda-feira, 15, 16 e 17 de abril de 2023 Ano 23 Número 5731 R\$ 6,00

Acadêmicos que testaram o GPT-4 alertam para riscos do sistema B6

Fundos brasileiros têm perdas com aposta em juro americano C6

Crise bancária nos EUA não acabou e laços com a China estão por um fio, diz Henry Paulson A14



Valor ECONÔMICO

Destques

Recessão técnica

O risco de recessão técnica no Brasil, antes previsto pelo Citi para ser confirmado no fim do primeiro trimestre, está mais adiantado, mas segue no radar deste ano, segundo o economista-chefe para América Latina do banco americano, Ernesto Kevilla. A visão é que o cenário internacional incerto e a alta taxa de juros interna provocará duas quedas consecutivas do PIB no segundo e no terceiro trimestres. A3

Aversão do resseguro global ao país



As condições difíceis de renovação de resseguros no exterior e o momento de crédito mais escasso podem trazer uma dor de cabeça de R\$ 150 bilhões para as companhias brasileiras, alerta o CEO da BMG Seguros e conselheiro do Instituto de Inovação em Seguros, "think tank" da FGV, Jorge Sant'Anna. "Temos encontrado lá fora o pior cenário de interesse do resseguro mundial para o Brasil dos últimos 20 anos", afirma o executivo. C3

Apoio a obras no exterior

O desejo do presidente Lula de que o Brasil volte a financiar obras de empresas brasileiras no exterior deve enfrentar dificuldades para se tornar realidade. Qualquer movimento nesse sentido exigirá articulação com os órgãos de controle — TCU e CGU — e também com o Congresso, avalia José Luis Gordon, diretor de desenvolvimento produtivo, inovação e comércio exterior do BNDES e de especialistas. B5

Empresas preveem mais demissões

Mais da metade (53%) das empresas brasileiras que promoveram grandes cortes de pessoal nos últimos seis meses afirmam que ainda pretendem reduzir seus quadros em 2023. De acordo com uma pesquisa da consultoria em desenvolvimento empresarial BTA, realizada a pedido do Valor, 228 das companhias afirmam que as contratações também continuarão congeladas. Valor. B2

Tilápia garante exportação recorde

As exportações brasileiras de pescados aumentaram 178% no ano passado e alcançaram o valor recorde de US\$ 2,3,8 bilhões, conforme estimativas da Empresa Pesca e Aquicultura em parceria com a Associação Brasileira da Piscicultura (Apebrav). Os EUA responderam por mais de 80%. As vendas externas de tilápia (Sainti Peter), que representam 98% do total, alcançaram 298 e chegaram a US\$ 23,2 bilhões. B8

Contribuição assistencial

O Supremo Tribunal Federal pode alterar seu entendimento sobre a obrigatoriedade do pagamento de contribuição assistencial a sindicatos — que custeia, por exemplo, negociações coletivas. O tema voltou à pauta do Plenário Virtual na sexta-feira. Por enquanto, há dois votos pela cobrança da contribuição prevista em acordo ou convenção coletiva, desde que o trabalhador não se oponha. E1

Idéias

Sergio Lammeci

Apesar da queda recente do dólar, que caiu abaixo de R\$ 5, há muita incerteza sobre a sustentabilidade desse movimento. A2

Gustavo Loyola

Os problemas trazidos pelo SVP mostram que as lições das crises passadas acabam sendo esquecidas. A13

Indicadores

Índice	16/04/23	15/04/23	14/04/23
S&P 500	4.07%	0,17%	0,17%
S&P 500 (méd.)	3.27%	0,29%	0,29%
S&P 500 (máx.)	11,65%	11,65%	11,65%
Dólar comercial (B3)	5,04	5,04	5,04
Dólar comercial (B3) (méd.)	4,04	4,04	4,04
Dólar comercial (B3) (máx.)	4,04	4,04	4,04
Gov. comercial (B3)	3,43	3,43	3,43
Gov. comercial (B3) (méd.)	3,43	3,43	3,43
Gov. comercial (B3) (máx.)	3,43	3,43	3,43

Sem ativos da Petrobras, setor de petróleo deve passar por fusões

Mônica Scaramuzza e Fernando Guimarães De São Paulo

Empresas independentes do setor de petróleo e gás (O&G) devem se tornar alvo de movimento bilionário de fusões e aquisições, em um momento em que começam a direcionar o foco para novas estratégias de crescimento. A busca por alternativas que garantam a expansão ocorre diante da expectativa de interrupção na venda de ativos maduros pela Petrobras sob a nova administração. Com isso, essas companhias estão atrás de possibilidades para continuarem entregando retorno a seus acionistas.

Segundo Luiz Carvalho, do IBSB, após a abertura do mercado, há dez anos, houve maior diversificação no setor. Foi a partir daí que empresas como 3R, Petrobrás e P&O (ex-Petrobrás) se capitalizaram, ao abastecer o capital em 2020. A Seacrest fez sua oferta inicial na Noruega. Essas empresas se desenvolveram após a Petrobras se desfazer de campos de extração já maduros. Depois disso, as petrolíferas médias passaram a disputar esses ativos. "Companhias que cresceram via aquisição de ativos da Petrobras podem começar a olhar possibilidade de M&A (fusões e aquisições, na sigla em inglês)", diz Felipe Tlup, do Bradesco-IBI.

Segundo fontes, a Enauta também deve ser alvo de concorrentes. A Queiroz Galvão, controladora da empresa, deu as ações da petroleira como garantia em renegociação de dívidas. A gestora Jive adquiriu parte desses créditos de alguns bancos. João Vitor Marques, da FGV Energia, diz que, após petrolíferas independentes começarem a fazer negócios entre si. Segundo ele, as gigantes estrangeiras também podem vender parte de seus campos, para reciclagem de ativos no setor. A previsão da associação das empresas independentes é de investimentos de aproximadamente R\$ 40 bilhões em campos terrestres até 2025. A 3R diz que as petrolíferas focadas no incremento da produção de campos que já não recebiam investimentos dinamizam a economia. P&O, Seacrest, Petrobrás e Petrobras não fizeram comentários. Página B1

Companhias vão captar no exterior

Rita Azevedo De São Paulo

As empresas brasileiras preparam-se para voltar a emitir títulos de dívida no exterior, após a forte demanda observada nas recentes operações realizadas pelo Tesouro e pelo Banco do Brasil. A expectativa é que as emissões sejam feitas entre o fim deste mês e o início de maio. "É uma janela importante por causa da validade das demonstrações financeiras. Se elas quiserem usar o balanço do trimestre encerrado em 31 de dezembro, o limite é meados de maio", explica o advogado Ricardo Prado. Bancos estrangeiros que atuam no país esperam entre três e quatro ofertas no período. Página C6

Expansão e diversidade



Primeira negra a presidir o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, Luciana Servo estabeleceu como uma das metas ampliar a diversidade no órgão, cujo quadro de pesquisadores tem só sete negros e 20% de mulheres. Uma das ferramentas deverá ser o primeiro concurso público em 15 anos. Página A6

Gestoras de bancos grandes voltam a crescer

Adriano Cotias De São Paulo

Em meio aos saques nos fundos de investimentos desde o ano passado, sob efeito das seguidas altas de juros, as gestoras de recursos ligadas aos grandes bancos voltaram a ganhar mercado em relação às concorrentes. Os cinco maiores grupos financeiros de varejo do país (Banco do Brasil, Itaú Unibanco, Bradesco, Caixa e Santander) aumentaram sua fatia de 63,6% para 64,03% entre março de 2022 e março deste ano. Este grupo vinha crescendo em ritmo menor desde 2017 e cedendo espaço a gestoras de menor porte. A análise tem por base dados da Morningstar. No fim do 1º trimestre, as gestoras dos maiores bancos reuniam R\$ 3,7 trilhões, incremento de 6,5% em 12 meses. As demais assets aumentaram o patrimônio em 4,6%, para R\$ 2,1 trilhões. Página C1

Classe média e ricos são os que mais gastam em site do exterior

Adriana Mattos De São Paulo

Integrantes das classes média e alta do Rio de Janeiro são os principais clientes dos marketplaces estrangeiros no país. Segundo pesquisa da NICE EBIT — obtida com exclusividade pelo Valor —, 59% dos compradores têm renda familiar acima de R\$ 48.991, faixa que corresponde às classes A, B e C, conforme os critérios

adotados pela empresa e pelo IBGE. O levantamento também mostra que cerca de 55% dos compradores são homens. Somando-se os consumidores do Sudeste e Sul, eles representam quase 80% do total de clientes das plataformas estrangeiras no ano passado. Segundo o Instituto Locomotiva, cerca de 82 milhões de brasileiros com 16 anos ou mais já fizeram alguma compra em AliExpress, Shein ou Shopee. Página B7

Declarações de Lula aumentam atenção para visita de russo

Assis Moreira De Goiânia

A visita do ministro das Relações Exteriores da Rússia, Sergei Lavrov, hoje a Brasília será acompanhada com ainda mais atenção na cena internacional, após as declarações do presidente Luiz Inácio Lula da Silva feitas na China. Uma repetição da retórica de que os EUA precisam parar de "incentivar a guerra" e enviar armas

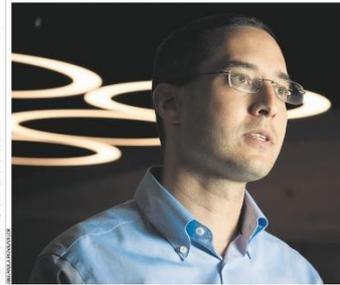
para a Ucrânia e uma eventual foto de Lula e Lavrov certamente não ajudarão. Lula tem sua proposta de "cubra do paz" para tratar da guerra, mas, com as declarações recentes, o que persiste é a percepção de que em Pequim ele atropelou a neutralidade. Apesar do anúncio "aprofundamento da parceria" entre Brasil e China, a avaliação é de que Lula saiu do país de mãos abanando. Houve muita retórica e tom elevado desnecessários. Página A3

Novo 'board' causa mal-estar na Embraer

Stella Fontes e Mônica Scaramuzza De São Paulo

A composição do novo conselho de administração elevou a temperatura nos bastidores dentro e fora da empresa. A iniciativa do BNDES de indicar um nome ao conselho, após se abster por quatro anos, e a manutenção de Alexandre Silva por sete mandatos consecutivos no órgão causaram desconforto no "board", apurou o Valor. A situação se tornou ainda mais quente quando a chapa já estava praticamente definida e foi preciso excluir dois nomes — Leticia Costa e Pedro Wongsochowski — para acomodar indicações do governo e da gestora SPX, com apoio de fundos estrangeiros. Embraer, BNDES, SPX, Silva, Wongsochowski e Costa não se pronunciaram. Página B4

Investidor espera ações



A confiança do investidor está mais ligada a ações do novo governo do que a promessas, diz Eduardo Figueiredo, da gestora escocesa Abvri. "A tolerância à incerteza ficou mais baixa." Página C2

São Paulo cobra ITCMD sobre 'trust'

Laura Ignácio, Bárbara Pombo e Beatriz Olivan De São Paulo e Brasília

A Secretária da Fazenda de São Paulo se manifestou pela primeira vez sobre a tributação dos "trusts" pelo ITCMD. O entendimento é o de que o imposto deve ser exigido na transferência dos ativos do instituidor do "trust" ("settlor") ao administrador ("trustee"), mesmo com entendimento do STF contra a cobrança sobre heranças e doações no exterior. O posicionamento está na Resposta à Consulta nº 25.343, de 31 de março. O entendimento, segundo o advogado Caio Malpighi, não está em lei. "Do jeito que está sendo feito, a insegurança jurídica só aumenta", diz. Página E1

GRÁFICOS

