



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
29.03.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º](#)
3. [RN aumenta ICMS, mas a PB segura para ser mais atrativa](#)
4. [RN aumenta ICMS, mas a PB segura para ser mais atrativa](#)
5. [...Empresarios](#)
6. [Prepare o bolso: Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado](#)
7. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia local](#)
8. [Carnaval em Natal movimentou R\\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
9. [Carnaval em Natal movimentou R\\$ 126 milhões na economia local](#)
10. [Natal movimentou R\\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023](#)
11. [Natal movimentou R\\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023](#)
12. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia e recebeu grande aprovação do público](#)
13. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia e recebeu grande aprovação do público](#)
14. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia local.](#)
15. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia e recebeu grande aprovação do público](#)
16. [Carnaval em Natal movimentou R\\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
17. [Carnaval em Natal movimentou R\\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
18. [Carnaval em Natal movimentou R\\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
19. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia local, diz Fecomércio](#)
20. [Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado \(01\)](#)
21. [Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º](#)

22. [GOVERNO DO RN CONFIRMA AUMENTO DO ICMS A PARTIR DE SÁBADO \(1º\)](#)
23. [Governo do RN decreta aumento do ICMS para 2023](#)
24. [Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril](#)
25. [Governo confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril](#)
26. [Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia local](#)
27. [Exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte” será aberta nesta quarta \(29\) na Galeria Sesc](#)
28. [NOVA EXPOSIÇÃO DA GALERIA SESC CIDADE ALTA SERÁ INAUGURADA NESTA QUARTA-FEIRA \(29\)](#)
29. [CIRCUITO SESC DE CORRIDAS ENCERRA PRIMEIRO LOTE NESTA QUINTA-FEIRA \(30\)](#)
30. [Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30](#)
31. [Nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta será inaugurada nesta quarta-feira, 29](#)
32. [Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30](#)
33. [GALERIA SESC](#)
34. [Novenil](#)
35. [Novenil](#)
36. [Cozinha Show do Food & Jazz Natal é sucesso e segue com programação e oficinas ao longo da semana](#)

Notícias de Interesse:

37. [Plano Diretor de Natal será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial](#)
38. [Trabalho Seguro: Abril Verde será lançado dia 4 em Natal](#)
39. [Aumento de impostos é perda para todo mundo](#)
40. [Aumento de impostos é perda para todo mundo](#)
41. [Aumento de impostos é perda para todo mundo](#)
42. [CONPLAM](#)

43. [Plano Diretor será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial](#)
44. [Audiência pública define edital de apoio às quadrilhas juninas de Natal](#)
45. [Frente discute ações para impulsionar as MPEs](#)
46. [Frente discute ações para impulsionar as MPEs](#)
47. [Ipea revê para cima projeção da inflação em 2023](#)
48. [Índice de Confiança da Construção cai 0,3 ponto no país](#)
49. [Digitalização das indústrias deve se intensificar em 2023; leia artigo](#)
50. [Capas de Jornais](#)
51. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Enquanto da alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril, na Paraíba, estado vizinho, o governador João Azevêdo (PSB) e o secretário de Estado da Fazenda (Sefaz-PB), Marialvo Laureano, anunciaram, em janeiro deste ano, um conjunto de medidas de incentivo fiscal, de reduções, isenções de impostos e de inovação para os setores produtivos do Estado, com a finalidade de gerar empregos e impulsionar a economia paraibana.

O **Presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, parabenizou a iniciativa da Setur em reunir o trade turístico com as forças de segurança do estado. “Esses momentos de unir os representantes da cadeia turística são importantes para cada um expor sua realidade e pensar em ações conjuntamente. Estamos também dispostos a colaborar junto com a Secretaria nessas iniciativas, principalmente, de impulsionar o destino turístico. Estamos chegando na baixa estação e precisamos estimular a vinda de turistas tanto da região Nordeste, como de outras partes do Brasil”, declarou.

A alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril e assim permanece até o dia 31 de dezembro de 2023. A determinação foi publicada no Diário Oficial do Estado (DOE) do último sábado, pela governadora Fátima Bezerra, através do decreto 32.542/2023.

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) realizará na quarta-feira, dia 29, às 19h, a abertura da nova exposição da Galeria **Sesc** Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público até o dia 05 de maio, das 09h às 19h.

O primeiro lote de inscrições para a etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas 2023 segue até a quinta-feira, 30, com valores a partir de R\$45,00 (quarenta e cinco reais). O evento está previsto para acontecer no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo do estádio Arena das Dunas, com percursos de 5 e 10 quilômetros, categoria infantil, e caminhada solidária.

O Food & Jazz Natal realizou na noite desta sexta-feira (24) a oficina culinária 'Cozinha Show', no Senac Barreira Roxa, para os inscritos e interessados em aprender as delícias e um pouco da gastronomia de New Orleans (EUA), berço do Jazz. Sob o comando do Chef Marcelo Labre e do Chef Paulo Arsand, e participação especial do jornalista e apresentador Zeca Camargo, o evento foi um sucesso. O festival segue até o dia 02 de abril, com uma programação imperdível e gastronomia de qualidade nos estabelecimentos parceiros.

A convite do Sebrae-RN e da **Fecomércio**, o secretário de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semurb), Thiago Mesquita, participa na próxima sexta-feira (31), do Seminário "Plano Diretor de Natal: Desafios e Oportunidades para o Comércio, Turismo e Construção Civil". Na oportunidade, o titular da pasta ministra palestra sobre o tema.

O lançamento da campanha Abril Verde de 2023 será no próximo dia 4 de abril no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil (RN). A campanha conscientiza empregadores e empregados sobre a segurança no ambiente de trabalho. Ele é comemorado no dia 28 e seu símbolo é um laço da mesma cor.

Dia primeiro de abril, sábado, no "dia da mentira", haverá um aumento de impostos no nosso Rio Grande do Norte, um dos 13 Estados que decidiram aumentar a alíquota do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). Com toda a verdade.

De proposição do vereador Herbeth Sena, a audiência confirmou o edital de apoio financeiro para quadrilhas juninas de Natal e premiação de quadrilhas juninas do município e do RN para participação no XXXII Festival de Quadrilhas Juninas da Cidade do Natal.

Na abertura dos trabalhos que marcaram a primeira reunião da Frente Parlamentar de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, realizada em meados de março, as principais instituições ligadas ao desenvolvimento econômico do Estado estavam representadas no evento. A reunião, realizada no Sebrae RN, foi conduzida pelo presidente da Frente, deputado Kleber Rodrigues (PSDB) e contou com a presença dos demais parlamentares que a compõem, além de representantes de instituições como **Fecomércio-RN**, Facern, Fiern, AGN, FCDL, Femurn e as secretarias de Tributação, Desenvolvimento Econômico, Idema e Corpo de Bombeiros.

Mesmo com a tendência de queda das pressões inflacionárias demonstrada nos últimos meses, o Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea) reviu para cima a expectativa de inflação para 2023.

O Índice de Confiança da Construção (ICST) não variou em março e se manteve em 94,4 pontos, patamar de moderado pessimismo. Em médias móveis trimestrais, o índice caiu 0,3 ponto. Ele foi divulgado nesta terça-feira (28), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV).

Mesmo com os desafios de um cenário econômico adverso e incertezas em relação a recursos energéticos e à logística, a digitalização das indústrias deve se intensificar em 2023. Os Estados Unidos lideram um movimento que traz de volta a produção de 1,8 mil empresas, que também se repete em outros países. Pela falta de mão de obra e salários mais altos, os países mais desenvolvidos, para reduzir o custo de produção, aumentam os investimentos para tornar as fábricas mais inteligentes e garantir o crescimento da produtividade.

RN aumenta ICMS, mas a PB segura para ser mais atrativa

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-aumenta-icms-mas-a-pb-segura-para-ser-mais-atrativa/560877
Data da publicação	30/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

RN aumenta ICMS, mas a PB segura para ser mais atrativa

Enquanto da alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril, na Paraíba, estado vizinho, o governador João Azevêdo (PSB) e o secretário de Estado da Fazenda (Sefaz-PB), Marialvo Laureano, anunciaram, em janeiro deste ano, um conjunto de medidas de incentivo fiscal, de reduções, isenções de impostos e de inovação para os setores produtivos do Estado, com a finalidade de gerar empregos e impulsionar a economia paraibana.

assessoria



Marialvo Laureano, Secretário da Fazenda na Paraíba e o governador da PB, João Azevedo (PSB)

Lá as medidas atendem ao setor produtivo dos quatro macros setores: indústria, comércio, serviços e agropecuária.

Aqui o aumento do imposto é motivo de crítica de entidades empresariais que se posicionam contra o reajuste, desde quando ainda se tratava de um projeto encaminhado pelo Governo à Assembleia Legislativa no final do ano passado e que se tornou a Lei Estadual nº 11.314/2022.

Na ocasião do lançamento das medidas na Paraíba, o governador João Azevêdo ressaltou a eficiência da gestão fiscal do Estado e a capacidade do governo do Estado de tornar o ambiente de negócio da Paraíba mais competitivo com a série de medidas, além de tomar a decisão junto com a equipe de gestão fiscal do Estado de não elevar a alíquota modal do ICMS em 2023, apesar de outros 18 Estados do País tendo feito o contrário. “Durante os quatro anos da primeira gestão nós não elevamos um só ponto da carga tributária do Estado”, disse.

No Rio Grande do Norte, a medida foi tomada pelo governo do Estado na busca de repor as perdas na arrecadação do tributo ocasionadas pela Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que fixou em 18% o ICMS sobre combustíveis, energia elétrica, comunicações e transportes. Essa mesma lei também prevê uma compensação aos Estados e Municípios pelas perdas. Caso haja essa compensação, o Governo do Estado não aumentaria o imposto.

Agora em março, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou a implementação de acordo firmado entre o governo federal e todos os estados da Federação, além do Distrito Federal, para que isso ocorra. Dos R\$ 26,9 bilhões para este fim, o RN receberia R\$ 277 milhões, mas a Secretaria Estadual de Tributação (SET/RN) alega que não cobre as perdas, que ficam na ordem de R\$ 420 milhões.

Na semana passada, em entrevista à Rádio Jovem Pan News Natal, 93.5 FM, O titular da SET/RN, Carlos Eduardo Xavier disse que as negociações eram para que o acordo fosse efetivado até o final desse mês. “Se acontecer, podemos reavaliar, dentro desse contexto de compensar o que passou do ano passado e também algo que garanta nosso poder de arrecadação em 2023 e nos anos futuros”, disse na entrevista. “A gente não tem absolutamente nada na mão ainda. Não foi colocado no papel”, disse.

Enquanto isso, as entidades empresariais temem que o aumento impacte diretamente nas atividades econômica e na geração de emprego e renda. “A **Fecomércio RN**, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas”, destacou a entidade que representa os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo. Estes respondem por 77% da arrecadação do ICMS no estado.

Na Paraíba há linhas de ação para impulsionar a economia local e atrair investidores, entre elas: Melhorar o ambiente de negócio, fortalecer os setores e gerar mais competitividade.

O chefe do executivo estadual ainda evidenciou o reconhecimento que a Paraíba tem recebido pela responsabilidade econômica e fiscal do Estado. “Nós somos o Estado mais competitivo do Nordeste, segundo publicação dos indicadores do Centro de Liderança Pública, contabilizamos saldos positivos na geração de emprego nos últimos onze meses seguidos de 2022 porque temos também a capacidade de dialogar com os mais diversos setores, demonstrando a responsabilidade da nossa gestão, o que nos assegura investimentos na saúde, na infraestrutura, na educação, na segurança, na assistência social, o que nos dá tranquilidade administrativa”, acrescentou.

Pacote

Resumo das medidas de incentivo fiscal e de reduções de imposto para os setores produtivos acelerar a economia paraibana. (JANEIRO/2023)

01. SETOR AGROPECUÁRIO: Redução do ICMS do gado bovino e bufalino na saída interestadual por apenas R\$ 10,00. Trata-se da redução do ICMS na saída de gado bovino e bufalino, objetivando dar competitividade a quem produz o gado bovino e bufalino dentro do Estado da Paraíba, frente aos seus pares na região nordeste. Atualmente o valor do ICMS é de R\$ 300,00 por cabeça.

02. SETOR AGROPECUÁRIO: Isenção e dispensa do diferimento nas operações com agroindústria, bem como crédito presumido na operação de destino ao varejo;

03. SETOR INDUSTRIAL: Isentar o ICMS-FRETE nas operações INTERNAS quando a origem ou destino dos produtos for da indústria da Paraíba;

04. SETOR AGROPECUÁRIO: Retirar queijo muçarela do benefício fiscal nas entradas de fora do Estado para estimular a indústria queijeira paraibana;

05. SETOR AGROPECUÁRIO: Manutenção da redução de alíquota do ICMS etanol de 18% para 15,33% em 2023 e uma carga tributária efetiva de apenas 4% para o segmento da indústria sucroalcooleira;

06. SETOR DE COMÉRCIO: O Governo do Estado dá opção ao empresário de revendedoras de veículos usados da Paraíba de calcular o ICMS a ser pago em razão da área do empreendimento;

07. SETOR DE COMÉRCIO: Retirada do limitador de 50% de venda de outros produtos de medicamentos, bem como a retirada da obrigatoriedade de 30% de lucro no benefício previsto no Decreto 31.072, para que empresas paraibanas do segmento de medicamentos cresçam com diversidade de produtos gerando mais emprego e mais renda;

08. SETORES INDÚSTRIA/COMÉRCIO/SERVIÇOS: Redução de ICMS do Gás Natural de 18% para 12% para veicular, comercial e residencial. O segmento industrial foi quem primeiro recebeu o benefício em dezembro de 2021;

09. SETOR DE SERVIÇOS: Prorrogação do crédito presumido de 80% para 100% (desconto) no ICMS incidente para empresas de ônibus coletivo nas prestações de serviço de transporte intermunicipal de passageiros para beneficiar usuários deste serviço de transporte coletivo;

10. SETOR DE SERVIÇOS: Redução de 50% na base de Cálculo do ICMS incidente no Diesel adquirido por concessionárias de transporte intermunicipal - Decreto 41.355/2021;

11. SETOR DE SERVIÇOS: Redução de 50% na base de Cálculo do ICMS incidente no Diesel adquirido por empresas de concessionárias de transporte coletivo (urbano ou metropolitano) - Decreto 41.286/2021

12. SETOR DE SERVIÇOS: Prorrogação do financiamento (subsídio do transporte público) de 50% sobre o valor da tarifa aplicado na segunda passagem utilizada pelo usuário do transporte público intermunicipal no âmbito do Sistema de Integração de Passageiros;

13. SETOR DE SERVIÇOS: Implementa a inscrição estadual de Operador Logístico, que é uma inovação, pois objetiva abarcar empresas do ramo de Operador Logístico que permita a operacionalização desse novo nicho de mercado na Paraíba;

14. SETOR DE COMÉRCIO: Reescalamento do ICMS-FRETE dos areeiros legalizados com uma estratificação das distâncias para cobrança do ICMS-Frete. Trata-se de medida de justiça fiscal, pois antes a tabela de frete estabelecia como contagem inicial para pagamento de ICMS-frete o trecho de 100Km;

15. SETOR DE COMÉRCIO: NOTA CIDADÃ – Amplia a quantidade de prêmios e dos valores dos sorteios mensais do Programa Nota Cidadã. Passará de 20 para 30 pessoas premiadas por mês,

com novos valores dos sorteios: 29 prêmios de R\$ 2.500 (antes era R\$ 2.000,00), além de 1 prêmio especial de R\$ 25.000 (antes era de R\$ 20 mil);

16. SETOR DE SERVIÇOS: Alíquota 0% de IPVA de Motos até 170 CC, a partir de 2023 (cerca de 320 mil proprietários beneficiados na Paraíba);

17. SETORES INDÚSTRIA/COMÉRCIO/SERVIÇOS: Governo da Paraíba faz compensação de Precatórios com Débitos Tributários em Dívida Ativa. Trata-se da Lei nº 12.487, de 14 de dezembro de 2022. Ela permite que quem tiver débito tributário inscrito em Dívida Ativa possa realizar a compensação se tiver precatório judicial vencido ou não receber do Estado.

18. SETOR INDUSTRIAL: Incentivo a geração de energia por Hidrogênio verde e Biomassa - Trata-se de alteração da norma para considerar também como atividade industrial, as de geração de energia por Hidrogênio verde e Biomassa, como já são as de energia solar e as de gases e vapores do subsolo. Com essa inclusão na legislação, essas empresas poderão ser instaladas, e as já instaladas poderão renovar seu parque tecnológico, sem a necessidade de recolher o ICMS-DIFAL (Diferencial de Alíquota). A medida satisfaz anseios do setor de energia limpa, além de demonstrar a preocupação do Estado em favorecer ações de proteção ao meio ambiente.

19 SETOR INDUSTRIAL: Permissão para que empresas do Simples Nacional do setor industrial requeiram o benefício do FAIN sobre toda a produção quando passarem do limite de faturamento do Simples (R\$ 3,6 milhões);

...Empresarios

Link	https://www.rosaliearruda.com/2023/03/setur-reune-entidades-e-associacoes-com.html
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	POSITIVO

...Empresarios

O **Presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, parabenizou a iniciativa da Setur em reunir o trade turístico com as forças de segurança do estado. “Esses momentos de unir os representantes da cadeia turística são importantes para cada um expor sua realidade e pensar em ações conjuntamente. Estamos também dispostos a colaborar junto com a Secretaria nessas iniciativas, principalmente, de impulsionar o destino turístico. Estamos chegando na baixa estação e precisamos estimular a vinda de turistas tanto da região Nordeste, como de outras partes do Brasil”, declarou.

Prepare o bolso: Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado

Link	https://www.blogdopc.com.br/2023/03/prepare-o-bolso-governo-do-rn-confirma.html
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Prepare o bolso: Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado



A alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril e assim permanece até o dia 31 de dezembro de 2023. A determinação

foi publicada no Diário Oficial do Estado (DOE) do último sábado, pela governadora Fátima Bezerra, através do decreto 32.542/2023.

O aumento do imposto é motivo de crítica de entidades empresariais que se posicionam contra o reajuste, desde que ainda se tratava de um projeto encaminhado pelo Governo à Assembleia Legislativa no final do ano passado e que se tornou a Lei Estadual nº 11.314/2022.

Ao mesmo tempo em que o imposto sobe dois pontos percentuais, fixa em 7% oito produtos da cesta básica: arroz; feijão e fava; café torrado e moído; flocos e fubá de milho; óleo de soja e de algodão; margarina; pão francês; frango inteiro natural, congelado ou resfriado.

A medida foi tomada pelo governo do Estado na busca de repor as perdas na arrecadação do tributo ocasionadas pela Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que fixou em 18% o ICMS sobre combustíveis, energia elétrica, comunicações e transportes. Essa mesma lei também prevê uma compensação aos Estados e Municípios pelas perdas. Caso haja essa compensação, o Governo do Estado não aumentaria o imposto.

No último dia 10 de março, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou a implementação de acordo firmado entre o governo federal e todos os estados da Federação, além do Distrito Federal, para que isso ocorra. Dos R\$ 26,9 bilhões para este fim, o Rio Grande do Norte receberia R\$ 277 milhões, mas a Secretaria Estadual de Tributação (SET/RN) alega que não cobre as perdas, que ficam na ordem de R\$ 420 milhões.

O titular da SET/RN, Carlos Eduardo Xavier, viajou nesta segunda-feira (27) à Brasília onde deve discutir o assunto com o Governo Federal, contudo, até o momento, o que se tem é a continuidade do reajuste do imposto.

Na semana passada, em entrevista à Rádio Jovem Pan News Natal, Xavier disse que as negociações eram para que o acordo fosse efetivado até o final desse mês. "Se acontecer, podemos reavaliar, dentro desse

contexto de compensar o que passou do ano passado e também algo que garanta nosso poder de arrecadação em 2023 e nos anos futuros”, disse na entrevista. “A gente não tem absolutamente nada na mão ainda. Não foi colocado no papel para aval do Supremo Tribunal Federal”, pontuou sobre os recursos da União.

Enquanto isso, as entidades empresariais temem que o aumento impacte diretamente nas atividades econômica e na geração de emprego e renda. “A Fecomércio RN, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas”, destacou a entidade que representa os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo. Estes respondem por 77% da arrecadação do ICMS no estado.

Difal é prorrogado

Além de pedir que não aumentasse a alíquota do ICMS, entidades empresariais também solicitaram que Governo do Estado adiasse o pagamento do Diferencial de Alíquota do Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (Difal) devido por contribuintes optantes pelo Simples Nacional, com vencimento em 3 de abril de 2023. Esse ponto foi atendido.

A reivindicação se deve à crise na segurança pública, ocasionada com a série de ataques criminosos que começou no último dia 14 contra veículos e prédios públicos e privados e comerciais, e que impactou também na economia.

Na mesma edição do DOE em que aumentou a alíquota do tributo, a governadora Fátima Bezerra prorrogou o pagamento para 3 de maio de 2023. Difal é um imposto estadual que incide sobre as operações interestaduais envolvendo bens e mercadorias. Esse tributo foi criado para equilibrar a tributação entre os estados e evitar a guerra fiscal, quando alguns estados concedem incentivos fiscais para atrair empresas.

“A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos”, pontuou a **Fecomércio RN**.

Tribuna do Norte

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local

Link	https://grandeponto.com.br/noticia/carnaval-de-natal-movimentou-r-1268-milhoes-na-economia-local
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local



Alex Régis

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. O **presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz,**

fez a apresentação dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa Fecomércio ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7% escolheu a gratuidade das festas; 18,6% já conhecia

o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O presidente do **sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://www.rodrigoloureiro.com.br/2023/03/carnaval-em-natal-movimentou-r-126-milhoes-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG RODRIGO LOUREIRO
Classificação	POSITIVO

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Natalenses e turistas colocaram em circulação R\$ 126,8 milhões durante o Carnaval na capital potiguar em 2023. Desse total, R\$ 65,2 milhões foram oriundos dos participantes residentes em Natal e R\$ 61,6 milhões provenientes dos visitantes e turistas. Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (**Fecomércio RN**) ao prefeito de Natal, Álvaro Dias, e gestores municipais nesta terça-feira, 28.

A pesquisa, realizada pelo Instituto Fecomércio RN, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco. A reunião contou com a presença de técnicos da Federação, autoridades e poder público, ocorreu na sede da Prefeitura.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval em Natal obteve uma média geral de 8,7 de aprovação. De acordo com o levantamento, 88,6% do público participante pretende voltar na próxima edição do evento.

A pesquisa também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (93,5%), organização (92,8%), espaço físico/estrutura do evento (92,7%) e segurança (92,6%) foram os itens mais relevantes observados pelos foliões.

Os lugares mais frequentados, dentro da programação oferecida pelo evento, foram shows musicais (78,6%), blocos de rua (45,4%), praias (28%), marchinhas (11,1%). A pesquisa ouviu 700 pessoas, no período de 16 a 21 de fevereiro.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, os dados entregues hoje revelam a força e a pujança do carnaval na cultura e, sobretudo, na economia de Natal. "Os investimentos realizados pela Prefeitura são válidos, não só pela tradição cultural que a festa representa, mas também como fonte geradora de emprego e renda, além de fazer circular a economia do nosso estado. É importante se debruçar sobre a pesquisa para analisar quais pontos foram apontados pelos entrevistados que

precisam de melhorias e verificar aqueles bem avaliados como aprimorar ainda mais”, afirmou o dirigente da Federação.

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões na economia local

Link	https://anacadengue.com.br/2023/03/28/carnaval-em-natal-movimentou-r-126-milhoes-na-economia-local/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões na economia local



Foto: Elias Medeiros

Natalenses e turistas colocaram em circulação R\$ 126,8 milhões durante o Carnaval na capital potiguar em 2023. Desse total, R\$ 65,2 milhões foram oriundos dos participantes residentes em Natal e R\$

61,6 milhões provenientes dos visitantes e turistas. Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (**Fecomércio RN**) ao prefeito de Natal, Álvaro Dias, e gestores municipais nesta terça-feira, 28.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco. A reunião contou com a presença de técnicos da Federação, autoridades e poder público, ocorreu na sede da Prefeitura.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval em Natal obteve uma média geral de 8,7 de aprovação. De acordo com o levantamento, 88,6% do público participante pretende voltar na próxima edição do evento.

A pesquisa também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (93,5%), organização (92,8%), espaço físico/estrutura do evento (92,7%) e segurança (92,6%) foram os itens mais relevantes observados pelos foliões.

Os lugares mais frequentados, dentro da programação oferecida pelo evento, foram shows musicais (78,6%), blocos de rua (45,4%), praias (28%), marchinhas (11,1%). A pesquisa ouviu 700 pessoas, no período de 16 a 21 de fevereiro.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, os dados entregues hoje revelam a força e a pujança do carnaval na cultura e, sobretudo, na economia de Natal. “Os investimentos realizados pela Prefeitura são válidos, não só pela tradição cultural que a festa representa, mas também como fonte geradora de emprego e renda,

além de fazer circular a economia do nosso estado. É importante se debruçar sobre a pesquisa para analisar quais pontos foram apontados pelos entrevistados que precisam de melhorias e verificar aqueles bem avaliados como aprimorar ainda mais”, afirmou o dirigente da Federação.

Por ser uma data festiva que conta com uma programação variada e em diversos polos da cidade, a maioria dos entrevistados respondeu que as atrações musicais (36,4%) é o principal motivo apontado pelo folião para ir ao Carnaval de Natal. Em seguida, fatores como gratuidade (29,7%), tradição (18,6%), amigos/familiares (16,3%), comodidade/localização (13,3%), também foram levados em consideração pelos foliões.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, ressaltou parceria com a Fecomércio RN e a importância dos dados da pesquisa como diretriz para melhorias nas próximas edições do evento. “Vamos continuar trabalhando nesse sentido e agradeço a todos que se empenharam para realização desses eventos com muito sucesso, atuando de forma integrada”, disse o chefe do executivo municipal.

Percepção dos comerciantes

A pesquisa do **Instituto Fecomércio RN** também revelou que 73,3% dos comerciantes apontaram impacto positivo da realização do evento para o comércio em geral, e 77,3% dos empresários afirmaram que as expectativas quanto a movimentação de clientes foram atendidas. O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante os dias de festa foi de R\$ 5.764,15.

No que se refere a investimentos, 31% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são empresas de médio e grande porte (38,7%), seguido pelas micro empresas (33,8%) e informais (31,7%).

Já os setores do Comércio e de Serviços que foram mais impactados durante o período carnavalesco foram bares e restaurantes (23,7%), vestuário (16,3%), lanchonetes (11,7%), fantasias e adereços (7,3%), artesanatos (6,3%), ambulantes em geral (5,7%), conveniência (4,7%), distribuidora (4,7%), salão de beleza/barbearia (3,7%), padaria e confeitaria (2,7%).

A pesquisa ouviu 300 empreendedores (formais e informais), e 700 pessoas, no período de 16 a 22 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

Natal movimentou R\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/natal-movimentou-r-126-milha-es-durante-as-festas-do-carnaval-2023/560865
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Natal movimentou R\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023

Líria Paz

Repórter

O Carnaval de Natal de 2023 movimentou cerca de R\$ 126,8 milhões, de acordo com levantamento da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte, apresentado nesta terça-feira (28). O valor é maior do que a última edição, realizada em 2020, na qual a movimentação do comércio ficou em R\$ 111 milhões. Ainda de acordo com a pesquisa, foram geradas 40 mil oportunidades de renda, em sua maioria informais, nos quatro dias de folia e 88,6% do público pretende voltar para outras edições do evento. Cerca de 77,3% dos comerciantes entrevistados acreditam que o movimento durante o carnaval atenderam às expectativas.

Alex Regis



Representantes da Fecomércio RN anunciaram resultado da pesquisa junto ao Prefeito Álvaro Dias e secretário de Cultura Dácio Galvão

Do total da movimentação, R\$ 65,2 milhões foram de residentes em Natal e outros R\$ 61,6 de visitantes ou turistas. O público participante ficou em cerca de 439 mil pessoas, segundo divulgação da Prefeitura do Natal. Nesse caso, houve diminuição na participação popular em comparação com 2020, que contou com um público de 631 mil foliões. A capital potiguar também recebeu a visita de cidadãos de Recife, São Paulo, João Pessoa e Salvador.

Ainda segundo o levantamento, 28,3% das pessoas participaram pela primeira vez do carnaval na cidade do sol. Para o diretor de inovação da **Fecomércio**, Luciano Kleber, a porcentagem está dentro da média do índice de renovação de público para que o evento se torne longo. “Um evento para que ele garanta sua longevidade, tem que ter um percentual de pessoas que vão pela primeira vez entre 25% e 40%. Nesse aspecto, o carnaval de Natal está bem”, explicou.

Já os residentes participaram de mais dias de folia este ano. Em 2020, eles estiveram em, pelo menos três dias e neste ano aproveitaram quatro dias de festa. Já em relação aos turistas, a participação diminuiu, saindo de 3,5 para três dias atualmente. Esse dado pode ter sido influenciado pela quantidade de turistas regionais, de estados vizinhos, que vêm com a intenção de ficar menos dias, segundo o diretor. Os principais meios de locomoção foram os táxis e transportes por aplicativo (36,9%). O transporte público não aparecem na pesquisa da **Fecomércio RN**.

Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do eventode Parnamirim e mais que o dobro de Caicó, na região Seridó. Cerca de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital motivados pelas atrações divulgadas, a gratuidade (29,7%) e comodidade ou localização (13,3%). O levantamento aponta que os foliões se informaram sobre a festa pela redes sociais, já que 58,3% procuraram notícias pela internet.

No entanto, Luciano Kleber destaca a importância de se ter uma atração nacional que traga mais peso a festividade. De acordo com ele, esses artistas atraem o público, em consequência, movimentam mais recursos. “A participação do artista local é muito importante, é muito fomentada pela Prefeitura de Natal, mas é preciso ter uma atração nacional de peso até para que as atrações locais tenham um público maior e é essa atração que traz mais gente para cá”, disse.

O gasto dos turistas e residentes aumentou este ano. Em 2020, os visitantes costumavam gastar em média cerca de R\$ 520, enquanto em 2023 o valor subiu para R\$ 483. Para os residentes o aumento foi menor, de R\$ 205 para R\$ 208 no mesmo período. De acordo com o diretor de inovação, o visitante tem um perfil socioeconômico melhor do que os residentes e por isso acaba gastando mais.

A maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte dos participantes foi do RN (82,7%). Dentre os turistas, a maioria veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%).

Para o **presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz**, os apontamentos são fundamentais para melhorias nos próximos anos, tanto por parte dos comerciantes e empresários, quanto do poder público. “Isso é bom para os empresários porque eles se balizam, têm um documento para eles se balizarem e procurarem as falhas, como também para o poder público”, disse.

Mais oportunidades foram geradas

Em média 31% das empresas contrataram funcionários para os dias de folia. Através desse dado, o levantamento aponta que fora geradas cerca de 40 mil oportunidades de emprego ou ocupação. Empresas de médio e grande porte foram as que mais contrataram (38,7%), seguidas das microempresas (33,8%) e dos empreendimentos informais (31,7%). Empreendimentos de pequeno porte e micro empreendedores individuais (MEI) aparecem com 21,1% e 28,4% respectivamente.

Média

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes locais. No total, 300 empreendedores formais e informais foram ouvidos. Desses, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 66,3% investido na ampliação do estoque, além das contratações. Em média, os comerciantes atenderam 111 pessoas por dia. Cerca de 35,7% dos entrevistados faturaram até R\$ 500 diariamente, enquanto 15% faturou acima de R\$ 5 mil.

Prefeito quer melhorar próxima edição

Segundo avaliação da Prefeitura de Natal, o evento foi bem sucedido, mas apresenta pontos que podem ser melhorados nas próximas edições, como o tempo para anúncio das atrações do Carnaval. Este ano, os artistas foram apresentadas poucos dias antes do Carnaval, o que influenciou a quantidade de visitantes de outros estados e interior do RN. “Nós estamos com esses dados muito felizes em saber que estamos no caminho certo”, comentou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

Por exemplo, o transporte público foi a segunda opção que menos contou com avaliações ótimas e boas, cerca de 52,9%, seguida dos altos preços cobrados, com 49%. Acesso (93,5%), organização (92,8%), espaço físico e estrutura (92,7%), e segurança (92,6%) foram os pontos com as melhores avaliações.

Eventos

O prefeito Álvaro Dias analisa ainda o aumento ou diminuição da quantidade de pólos culturais. “Vamos procurar aperfeiçoar, continuar investindo nos artistas da terra e procurar, dentro dessa estrutura, melhorar, aperfeiçoar, dinamizar. Outros eventos virão, como o São João”, disse. Na tarde passada, ele e o secretário de cultura, Dácio Galvão, promoveram uma reunião para definir a realização do São João deste ano, porém não divulgou mais detalhes.

O secretário foi um dos que comemoraram a pesquisa. Disse que o carnaval trouxe resultado positivo que mostra a progressão da festividade. “A gente fica feliz em ver o fruto de trabalho ser resultado de uma pesquisa densa e com saldo positivo e progressivo, o que mostra que a economia criativa é de fato indutora do processo econômico”, destacou.

Números:

Movimentação entre as principais festas do RN

Carnaval de Natal 2023

Movimentação: R\$ 126.819.382

Público: 439,8 mil pessoas

Carnaval de Natal 2020

Movimentação: R\$ 111.100.000

Público: 631,3 mil pessoas

São João de Assu

Movimentação: R\$ 72.300.000

Público: 365 mil pessoas

Carnaval de Parnamirim 2023

Movimentação: R\$ 66.410.270

Público: 250 mil pessoas

Carnatal 2022

Movimentação: R\$ 60.846.565

Público: 63,4 mil pessoas

Carnaval de Caicó 2023

Movimentação: R\$ 53.925.472

Público: 167 mil pessoas

Natal em Natal 2019

Movimentação: R\$ 39.000.000

Público: 436 mil pessoas

Natal de Macaíba

Movimentação: R\$ 25.972.404

Público: 100 mil pessoas

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público

Link	https://blogdofm.com.br/carnaval-de-natal-movimentou-r-1268-milhoes-na-economia-e-recebe-grande-aprovacao-do-publico/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público



FOTO: JOANA LIMA

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade

realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. O **presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, fez a apresentação dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa Fecomércio ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas

aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7 % escolheu a gratuidade das festas; 18,6% já conhecia o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O **presidente do sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de

vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/carnaval-de-natal-movimentou-r-1268-milhoes-na-economia-e-recebe-grande-aprovacao-do-publico/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público



Foto: Alex Régis

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. O **presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, fez a apresentação

dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa Fecomércio ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7% escolheu a gratuidade das festas; 18,6% já conhecia o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas

equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O **presidente do sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.



Foto: Joana Lima

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local

Link	https://eliasjornalista.com/carnaval-de-natal-movimentou-r-1268-milhoes-na-economia-local/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Carnaval de Natal movimentou R\\$ 126,8 milhões na economia local.](#)



Pesquisa foi divulgada na manhã desta terça-feira (28). Crédito: Foto: Alex Régis/Prefeitura Natal.

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. O presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz, fez a apresentação dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa **Fecomércio** ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além

disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7 % escolheu a gratuidade das festas; 18,6% já conhecia o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O **presidente do sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os

ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/03/28/carnaval-de-natal-movimentou-r-1268-milhoes-na-economia-e-recebe-grande-aprovacao-do-publico
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia e recebe grande aprovação do público

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. **O presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, fez a apresentação dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa Fecomércio ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7% escolheu a gratuidade das festas; 18,6% já conhecia o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O **presidente do sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://www.blogdaltroemerenciano.com.br/2023/03/carnaval-em-natal-movimentou-r-126-milhoes-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DALTRO EMERENCIANO
Classificação	POSITIVO

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN



Foto: Divulgação

Natalenses e turistas colocaram em circulação R\$ 126,8 milhões durante o Carnaval na capital potiguar em 2023. Desse total, R\$ 65,2 milhões foram oriundos dos participantes residentes em Natal e R\$ 61,6 milhões provenientes dos visitantes e turistas. Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (**Fecomércio RN**) ao prefeito de Natal, Álvaro Dias, e gestores municipais nesta terça-feira, 28.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco. A reunião contou com a presença de técnicos da Federação, autoridades e poder público, ocorreu na sede da Prefeitura.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval em Natal obteve uma média geral de 8,7 de aprovação. De acordo com o levantamento, 88,6% do público participante pretende voltar na próxima edição do evento.

A pesquisa também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (93,5%), organização (92,8%), espaço físico/estrutura do evento (92,7%) e segurança (92,6%) foram os itens mais relevantes observados pelos foliões.

Os lugares mais frequentados, dentro da programação oferecida pelo evento, foram shows musicais (78,6%), blocos de rua (45,4%), praias (28%), marchinhas (11,1%). A pesquisa ouviu 700 pessoas, no período de 16 a 21 de fevereiro.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, os dados entregues hoje revelam a força e a pujança do carnaval na cultura e, sobretudo, na economia de Natal. “Os investimentos realizados pela Prefeitura são válidos, não só pela tradição cultural que a festa representa, mas também como fonte geradora de emprego e renda, além de fazer circular a economia do nosso estado. É importante se debruçar sobre a pesquisa para analisar quais pontos foram apontados pelos entrevistados que precisam de melhorias e verificar aqueles bem avaliados como aprimorar ainda mais”, afirmou o dirigente da Federação.

Por ser uma data festiva que conta com uma programação variada e em diversos polos da cidade, a maioria dos entrevistados responderam que as atrações musicais (36,4%) é o principal motivo apontado pelo folião para ir ao Carnaval de Natal. Em seguida, fatores como gratuidade (29,7%), tradição (18,6%), amigos/familiares (16,3%), comodidade/localização (13,3%), também foram levados em consideração pelos foliões.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, ressaltou parceria com a **Fecomércio RN** e a importância dos dados da pesquisa como diretriz para melhorias nas próximas edições do evento. “Vamos continuar trabalhando nesse sentido e agradeço a todos que se empenharam para realização desses eventos com muito sucesso, atuando de forma integrada”, disse o chefe do executivo municipal.

Percepção dos comerciantes

A pesquisa do **Instituto Fecomércio RN** também revelou que 73,3% dos comerciantes apontaram impacto positivo da realização do evento para o comércio em geral, e 77,3% dos empresários afirmaram que as expectativas quanto a movimentação de clientes foram atendidas. O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante os dias de festa foi de R\$ 5.764,15.

No que se refere a investimentos, 31% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a

maioria são empresas de médio e grande porte (38,7%), seguido pelas micro empresas (33,8%) e informais (31,7%).

Já os setores do Comércio e de Serviços que foram mais impactados durante o período carnavalesco foram bares e restaurantes (23,7%), vestuário (16,3%), lanchonetes (11,7%), fantasias e adereços (7,3%), artesanatos (6,3%), ambulantes em geral (5,7%), conveniência (4,7%), distribuidora (4,7%), salão de beleza/barbearia (3,7%), padaria e confeitaria (2,7%).

A pesquisa ouviu 300 empreendedores (formais e informais), e 700 pessoas, no período de 16 a 22 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

Agora RN

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://defato.com/economia/107499/carnaval-em-natal-movimentou-r-126-milhes-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Crédito da foto: Divulgação



Os números foram apresentados pela Fecomércio nesta terça-feira (28)

Natalenses e turistas colocaram em circulação R\$ 126,8 milhões durante o Carnaval na capital potiguar em 2023. Desse total, R\$ 65,2 milhões foram oriundos dos participantes residentes em Natal e R\$ 61,6 milhões provenientes dos visitantes e turistas. Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (**Fecomércio RN**) ao prefeito de Natal, Álvaro Dias, e gestores municipais nesta terça-feira, 28.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco. A reunião contou com a presença de técnicos da Federação, autoridades e poder público, ocorreu na sede da Prefeitura.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval em Natal obteve uma média geral de 8,7 de aprovação. De acordo com o levantamento, 88,6% do público participante pretende voltar na próxima edição do evento.

A pesquisa também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (93,5%), organização (92,8%), espaço físico/estrutura do evento (92,7%) e segurança (92,6%) foram os itens mais relevantes observados pelos foliões.

Os lugares mais frequentados, dentro da programação oferecida pelo evento, foram shows musicais (78,6%), blocos de rua (45,4%), praias (28%), marchinhas (11,1%). A pesquisa ouviu 700 pessoas, no período de 16 a 21 de fevereiro.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, os dados entregues hoje revelam a força e a pujança do carnaval na cultura e, sobretudo, na economia de Natal. “Os investimentos realizados pela Prefeitura são válidos, não só pela tradição cultural que a festa representa, mas também como fonte geradora de emprego e renda, além de fazer circular a economia do nosso estado. É importante se debruçar sobre a pesquisa para analisar quais pontos foram apontados pelos entrevistados que precisam de melhorias e verificar aqueles bem avaliados como aprimorar ainda mais”, afirmou o dirigente da Federação.

Por ser uma data festiva que conta com uma programação variada e em diversos polos da cidade, a maioria dos entrevistados responderam que as atrações musicais (36,4%) é o principal motivo apontado pelo folião para ir ao Carnaval de Natal. Em seguida, fatores como gratuidade (29,7%), tradição (18,6%), amigos/familiares (16,3%), comodidade/localização (13,3%), também foram levados em consideração pelos foliões.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, ressaltou parceria com a **Fecomércio RN** e a importância dos dados da pesquisa como diretriz para melhorias nas próximas edições do evento. “Vamos continuar trabalhando nesse sentido e agradeço a todos que se empenharam para realização desses eventos com muito sucesso, atuando de forma integrada”, disse o chefe do executivo municipal.

Percepção dos comerciantes

A pesquisa do **Instituto Fecomércio RN** também revelou que 73,3% dos comerciantes apontaram impacto positivo da realização do evento para o comércio em geral, e 77,3% dos empresários afirmaram que as expectativas quanto a movimentação de clientes foram atendidas. O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante os dias de festa foi de R\$ 5.764,15.

No que se refere a investimentos, 31% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são empresas de médio e grande porte (38,7%), seguido pelas micro empresas (33,8%) e informais (31,7%).

Já os setores do Comércio e de Serviços que foram mais impactados durante o período carnavalesco foram bares e restaurantes (23,7%), vestuário (16,3%), lanchonetes (11,7%), fantasias e adereços (7,3%), artesanatos (6,3%), ambulantes em geral (5,7%), conveniência (4,7%), distribuidora (4,7%), salão de beleza/barbearia (3,7%), padaria e confeitaria (2,7%).

A pesquisa ouviu 300 empreendedores (formais e informais), e 700 pessoas, no período de 16 a 22 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnaval-em-natal-movimentou-r-126-milhoes-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval em Natal movimentou R\$ 126 milhões, segundo pesquisa da Fecomércio RN

A pesquisa, realizada pelo Instituto Fecomércio RN, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco



Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) ao prefeito de Natal - Foto: Divulgação

Natalenses e turistas colocaram em circulação R\$ 126,8 milhões durante o Carnaval na capital potiguar em 2023. Desse total, R\$

65,2 milhões foram oriundos dos participantes residentes em Natal e R\$ 61,6 milhões provenientes dos visitantes e turistas. Os números foram apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (**Fecomércio RN**) ao prefeito de Natal, Álvaro Dias, e gestores municipais nesta terça-feira, 28.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o Perfil de Participantes e Percepção dos Empresários durante o período carnavalesco. A reunião contou com a presença de técnicos da Federação, autoridades e poder público, ocorreu na sede da Prefeitura.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval em Natal obteve uma média geral de 8,7 de aprovação. De acordo com o levantamento, 88,6% do público participante pretende voltar na próxima edição do evento.

A pesquisa também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (93,5%), organização (92,8%), espaço físico/estrutura do evento (92,7%) e segurança (92,6%) foram os itens mais relevantes observados pelos foliões.

Os lugares mais frequentados, dentro da programação oferecida pelo evento, foram shows musicais (78,6%), blocos de rua (45,4%), praias (28%), marchinhas (11,1%). A pesquisa ouviu 700 pessoas, no período de 16 a 21 de fevereiro.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, os dados entregues hoje revelam a força e a pujança do carnaval na cultura e, sobretudo, na economia de Natal. “Os investimentos realizados pela Prefeitura são válidos, não só pela tradição cultural que a festa representa, mas também como fonte geradora de emprego e renda, além de fazer circular a economia do nosso estado. É importante se debruçar sobre a pesquisa para analisar quais pontos foram apontados pelos entrevistados que precisam de melhorias e verificar aqueles bem avaliados como aprimorar ainda mais”, afirmou o dirigente da Federação.

Por ser uma data festiva que conta com uma programação variada e em diversos polos da cidade, a maioria dos entrevistados responderam que as atrações musicais (36,4%) é o principal motivo apontado pelo folião para ir ao Carnaval de Natal. Em seguida, fatores como gratuidade (29,7%), tradição (18,6%), amigos/familiares (16,3%), comodidade/localização (13,3%), também foram levados em consideração pelos foliões.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, ressaltou parceria com a **Fecomércio RN** e a importância dos dados da pesquisa como diretriz para melhorias nas próximas edições do evento.

“Vamos continuar trabalhando nesse sentido e agradeço a todos que se empenharam para realização desses eventos com muito sucesso, atuando de forma integrada”, disse o chefe do executivo municipal.

Percepção dos comerciantes

A pesquisa do **Instituto Fecomércio RN** também revelou que 73,3% dos comerciantes apontaram impacto positivo da realização do evento para o comércio em geral, e 77,3% dos empresários afirmaram que as expectativas quanto a movimentação de clientes foram atendidas. O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante os dias de festa foi de R\$ 5.764,15.

No que se refere a investimentos, 31% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são empresas de médio e grande porte (38,7%), seguido pelas micro empresas (33,8%) e informais (31,7%).

Já os setores do Comércio e de Serviços que foram mais impactados durante o período carnavalesco foram bares e restaurantes (23,7%), vestuário (16,3%), lanchonetes (11,7%), fantasias e adereços (7,3%), artesanatos (6,3%), ambulantes em geral (5,7%), conveniência (4,7%), distribuidora (4,7%), salão de beleza/barbearia (3,7%), padaria e confeitaria (2,7%).

A pesquisa ouviu 300 empreendedores (formais e informais), e 700 pessoas, no período de 16 a 22 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% com margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local, diz Fecomercio

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/carnaval-de-natal-movimentou-r-126-8-milha-es-na-economia-local-diz-fecomercio/560822
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local, diz Fecomercio

Segundo dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) divulgados nesta terça-feira (28), O Carnaval de Natal 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa. Os dados foram divulgados em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão. O prefeito Álvaro Dias esteve presente.

Alex Régis



Baile de máscaras no Largo do Atheneu abriu oficialmente o carnaval de Natal nesta quinta-feira

A pesquisa **Fecomércio** ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), no qual R\$ 111 milhões circularam em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado (01)

Link	http://oquentedanoticia.blogspot.com/2023/03/governo-do-rn-confirma-aumento-do-icms.html
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG O QUENTE DA NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de sábado (01)



Foto: Alex Régis.

A alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril e assim permanece até o dia 31 de dezembro de 2023. A determinação foi publicada no Diário Oficial do Estado (DOE) do último sábado, pela governadora Fátima Bezerra, através do decreto 32.542/2023.

O aumento do imposto é motivo de crítica de entidades empresariais que se posicionam contra o reajuste, desde que ainda se tratava de um projeto encaminhado pelo Governo à Assembleia Legislativa no final do ano passado e que se tornou a Lei Estadual nº 11.314/2022.

Ao mesmo tempo em que o imposto sobe dois pontos percentuais, fixa em 7% oito produtos da cesta básica: arroz; feijão e fava; café torrado e moído; flocos e fubá de milho; óleo de soja e de algodão; margarina; pão francês; frango inteiro natural, congelado ou resfriado.

A medida foi tomada pelo governo do Estado na busca de repor as perdas na arrecadação do tributo ocasionadas pela Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que fixou em 18% o ICMS sobre combustíveis, energia elétrica, comunicações e transportes. Essa mesma lei também prevê uma compensação aos Estados e Municípios pelas perdas. Caso haja essa compensação, o Governo do Estado não aumentaria o imposto.

No último dia 10 de março, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou a implementação de acordo firmado entre o governo federal e todos os estados da Federação, além do Distrito Federal, para que isso ocorra. Dos R\$ 26,9 bilhões para este fim, o Rio Grande do Norte receberia R\$ 277 milhões, mas a Secretaria Estadual de Tributação (SET/RN) alega que não cobre as perdas, que ficam na ordem de R\$ 420 milhões.

O titular da SET/RN, Carlos Eduardo Xavier, viajou nesta segunda-feira (27) à Brasília onde deve discutir o assunto com o Governo Federal, contudo, até o momento, o que se tem é a continuidade do reajuste do imposto.

Na semana passada, em entrevista à Rádio Jovem Pan News Natal, Xavier disse que as negociações eram para que o acordo fosse efetivado até o final desse mês. “Se acontecer, podemos reavaliar, dentro desse contexto de compensar o que passou do ano passado e também algo que garanta nosso poder de arrecadação em 2023 e nos anos futuros”, disse na entrevista. “A gente não tem absolutamente nada na mão ainda. Não foi colocado no papel para aval do Supremo Tribunal Federal”, pontuou sobre os recursos da União.

Enquanto isso, as entidades empresariais temem que o aumento impacte diretamente nas atividades econômica e na geração de emprego e renda. “A **Fecomércio RN**, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas”, destacou a entidade que representa os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo. Estes respondem por 77% da arrecadação do ICMS no estado.

Difal é prorrogado

Além de pedir que não aumentasse a alíquota do ICMS, entidades empresariais também solicitaram que Governo do Estado adiasse o pagamento do Diferencial de Alíquota do Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (Difal) devido por contribuintes optantes pelo Simples Nacional, com vencimento em 3 de abril de 2023. Esse ponto foi atendido.

A reivindicação se deve à crise na segurança pública, ocasionada com a série de ataques criminosos que começou no último dia 14 contra veículos e prédios públicos e privados e comerciais, e que impactou também na economia.

Na mesma edição do DOE em que aumentou a alíquota do tributo, a governadora Fátima Bezerra prorrogou o pagamento para 3 de maio de 2023. Difal é um imposto estadual que incide sobre as operações interestaduais envolvendo bens e mercadorias. Esse tributo foi criado para equilibrar a tributação entre os estados e evitar a guerra fiscal, quando alguns estados concedem incentivos fiscais para atrair empresas.

“A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela Fecomércio RN, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos”, pontuou a Fecomércio RN.

Por Tribuna do Norte.

Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/governo-do-rn-confirma-aumento-do-icms-de-18-para-20-a-partir-de-sabado-1o/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º

Gestão estadual vai elevar imposto mesmo após Governo Federal anunciar compensação por perdas em 2022

Redação



O Governo do Rio Grande do Norte confirmou que o ICMS, principal imposto estadual, vai realmente aumentar a partir de 1º de abril em 2023 (próximo sábado). No último sábado 25, a gestão estadual publicou no Diário Oficial um decreto que regulamenta a lei publicada em 24 de dezembro de 2022 que elevou o imposto.

Com o decreto, a chamada “alíquota modal” – o piso do imposto – será elevada dos atuais 18% para 20%, até 31 de dezembro de 2023. Em 2024, volta ao patamar atual, de 18%.

Para compensar o impacto financeiro do aumento do imposto, haverá uma desoneração de impostos sobre itens da cesta básica, caindo dos atuais 18% para 7%. Com isso, terão impostos reduzidos os produtos: feijão, arroz, café, flocos de milho, óleo de soja, pão, margarina e frango.

Sancionada nos últimos dias do ano passado pela governadora Fátima Bezerra (PT), a lei que trata sobre o aumento do ICMS estabelecia que o reajuste seria anulado caso o Governo Federal repassasse ao Governo do Estado uma compensação pelas perdas de arrecadação provocadas pela redução do imposto no 2º semestre de 2022.

Em agosto de 2022, caiu para 18% a alíquota de ICMS cobrada sobre combustíveis, telecomunicações e energia elétrica. No caso da gasolina, a alíquota antes chegava a 29%.

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou no dia 10 de março um acordo com estados para compensar parte das perdas. O Rio Grande do Norte vai receber, fruto desse acordo, cerca de R\$ 277 milhões. Pelo modelo de repasse divulgado por Haddad, o Rio Grande do Norte deverá receber um terço do valor em 2023 e o restante em 2024.

O valor, contudo, não cobre todas as perdas do Estado no período – que giram em torno de R\$ 420 milhões, em valores atualizados, de acordo com a Secretaria de Tributação.

Ao todo, segundo Haddad, o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) repassará aos estados e ao Distrito Federal R\$ 26,9 bilhões, para reduzir o rombo nas contas dos entes federativos.

A gestão estadual alega que o aumento do ICMS busca evitar uma perda acumulada de R\$ 1 bilhão em receitas ao longo de 2023, o que afetaria também as prefeituras. Os cálculos consideram que as prefeituras têm direito a 25% de tudo o que o Estado arrecada com o imposto.

ASSEMBLEIA. O aumento do ICMS poderá ser, eventualmente, revisto pela Assembleia Legislativa. Na semana passada, o deputado estadual Adjuto Dias (MDB) protocolou um projeto de lei que adia para 1º de agosto o início da vigência do reajuste. O projeto ainda vai ser analisado.

O deputado alega que a medida é necessária diante da onda de violência enfrentada pelo Estado nos últimos dias. “São medidas para evitar que o setor privado seja ainda mais prejudicado, com reflexo na geração de ocupação, emprego e renda e no desenvolvimento econômico do Estado”, acrescentou Adjuto.

Pagamento do ICMS do Simples é prorrogado por um mês no RN

O Governo do Rio Grande do Norte também publicou no último sábado 25, no Diário Oficial, um decreto que concede aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras unidades da federação, passando do dia 3 de abril para 3 de maio de 2023.

A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do comércio de bens, serviços e turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra (PT) em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos. 1

GOVERNO DO RN CONFIRMA AUMENTO DO ICMS A PARTIR DE SÁBADO (1º)

Link	http://www.miqueascapuxu.com/2023/03/governo-do-rn-confirma-aumento-do-icms.html
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG MIQUÉIAS CAPUXU
Classificação	POSITIVO

GOVERNO DO RN CONFIRMA AUMENTO DO ICMS A PARTIR DE SÁBADO (1º)



A alíquota padrão do Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Rio Grande do Norte passará de 18% para 20% a partir do próximo sábado, 1º de abril e assim permanece até o dia 31 de dezembro de 2023. A determinação foi publicada no Diário Oficial do Estado (DOE) do último sábado, pela governadora Fátima Bezerra, através do decreto 32.542/2023. O aumento do imposto é motivo de crítica de entidades empresariais

que se posicionam contra o reajuste, desde que ainda se tratava de um projeto encaminhado pelo Governo à Assembleia Legislativa no final do ano passado e que se tornou a Lei Estadual nº 11.314/2022.

Ao mesmo tempo em que o imposto sobe dois pontos percentuais, fixa em 7% oito produtos da cesta básica: arroz; feijão e fava; café torrado e moído; flocos e fubá de milho; óleo de soja e de algodão; margarina; pão francês; frango inteiro natural, congelado ou resfriado. A medida foi tomada pelo governo do Estado na busca de repor as perdas na arrecadação do tributo ocasionadas pela Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022, que fixou em 18% o ICMS sobre combustíveis, energia elétrica, comunicações e transportes. Essa mesma lei também prevê uma compensação aos Estados e Municípios pelas perdas. Caso haja essa compensação, o Governo do Estado não aumentaria o imposto.

No último dia 10 de março, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou a implementação de acordo firmado entre o governo federal e todos os estados da Federação, além do Distrito Federal, para que isso ocorra. Dos R\$ 26,9 bilhões para este fim, o Rio Grande do Norte receberia R\$ 277 milhões, mas a Secretaria Estadual de Tributação (SET/RN) alega que não cobre as perdas, que ficam na ordem de R\$ 420 milhões. O titular da SET/RN, Carlos Eduardo Xavier, viajou nesta segunda-feira (27) à Brasília onde deve discutir o assunto com o Governo Federal,

contudo, até o momento, o que se tem é a continuidade do reajuste do imposto.

Na semana passada, em entrevista à Rádio Jovem Pan News Natal, Xavier disse que as negociações eram para que o acordo fosse efetivado até o final desse mês. “Se acontecer, podemos reavaliar, dentro desse contexto de compensar o que passou do ano passado e também algo que garanta nosso poder de arrecadação em 2023 e nos anos futuros”, disse na entrevista. “A gente não tem absolutamente nada na mão ainda. Não foi colocado no papel para aval do Supremo Tribunal Federal”, pontuou sobre os recursos da União. Enquanto isso, as entidades empresariais temem que o aumento impacte diretamente nas atividades econômica e na geração de emprego e renda. “A **Fecomércio RN**, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas”, destacou a entidade que representa os segmentos do comércio de bens, serviços e turismo. Estes respondem por 77% da arrecadação do ICMS no estado.

Difal é prorrogado
Além de pedir que não aumentasse a alíquota do ICMS, entidades empresariais também solicitaram que Governo do Estado adiasse o pagamento do Diferencial de Alíquota do Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (Difal) devido por

contribuintes optantes pelo Simples Nacional, com vencimento em 3 de abril de 2023. Esse ponto foi atendido. A reivindicação se deve à crise na segurança pública, ocasionada com a série de ataques criminosos que começou no último dia 14 contra veículos e prédios públicos e privados e comerciais, e que impactou também na economia.

Na mesma edição do DOE em que aumentou a alíquota do tributo, a governadora Fátima Bezerra prorrogou o pagamento para 3 de maio de 2023. Difal é um imposto estadual que incide sobre as operações interestaduais envolvendo bens e mercadorias. Esse tributo foi criado para equilibrar a tributação entre os estados e evitar a guerra fiscal, quando alguns estados concedem incentivos fiscais para atrair empresas. “A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos”, pontuou a **Fecomércio RN**.

Governo do RN decreta aumento do ICMS para 2023

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/governo-do-rn-decreta-aumento-do-icms-para-2023/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	TCM NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

Governo do RN decreta aumento do ICMS para 2023

A alíquota modal do ICMS sobe para 20% a partir do dia 1º de abril, com vigência até 31 de dezembro de 2023, voltando a 18% em 1º de janeiro de 2024



Foto: reprodução/internet

Na edição do Diário Oficial do Estado (DOE) do sábado passado (25/03), o Governo do Estado publicou Decreto nº 32.543, que concede aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do

ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras unidades da federação, passando do dia 03 de abril para 03 de maio de 2023.

A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos.

Aumento da alíquota modal

Porém, a mesma edição do DOE traz também o Decreto nº 32.542, de 24 de março de 2023, que implementa as disposições da Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, aumentando a chamada alíquota modal do ICMS para 20% a partir do dia 1º de abril, com vigência até 31 de dezembro de 2023, voltando a 18% em 1º de janeiro de 2024. Já sobre os itens da cesta básica, incidirá uma alíquota de 7%.

O documento traz ainda a informação de que “esta Lei não produzirá efeitos na hipótese de implementação das compensações previstas originalmente no art. 14 da Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022”.

Lembre do caso

Nos últimos dias de 2022, o Governo do Estado enviou para a Assembleia Legislativa o Projeto de Lei nº 281/2022, em regime de urgência, que tratava do aumento da alíquota modal do ICMS.

A **Fecomércio RN**, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas.

O projeto de Lei foi colocado em votação no plenário da Assembleia Legislativa e aprovado por 12 deputados estaduais no dia 21 de dezembro.

Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril

Link	https://djaildo.com/governo-do-rn-confirma-aumento-do-icms-a-partir-de-1o-de-abril/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DJ AILDO
Classificação	POSITIVO

Governo do RN confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril



Redes Sociais

O Governo do Rio Grande do Norte confirmou que haverá o aumento do ICMS a partir do dia 1º de abril. Em decreto publicado no Diário oficial, o Executivo implementou as o aumento na chamada alíquota modal do ICMS para 20% a partir do mês que vem. O novo valor seguirá até 31 de dezembro, quando a alíquota retornará ao 18%.

O aumento do imposto estava condicionado à não recomposição por parte do Governo Federal das frustrações de arrecadação decorrentes da redução no ICMS sobre os combustíveis. Apesar do Governo Federal ter anunciado a compensação, o acordo ainda não foi formalizado e, de acordo com o Governo do Estado, o valor de R\$ 270 milhões previstos para os cofres estaduais estão bem abaixo dos R\$ 420 milhões perdidos no segundo semestre de 2022.

No decreto, o Governo do Estado também publicou o percentual de 7% na alíquota de oito produtos da cesta básica: arroz, feijão e fava; café torrado e moído; flocos e fubá de milho; óleo de soja e de algodão; margarina; pão francês; frango inteiro natural, congelado ou resfriado.

O documento traz ainda a informação de que “esta Lei não produzirá efeitos na hipótese de implementação das compensações previstas originalmente no art. 14 da Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022”.

Lembre do caso

Nos últimos dias de 2022, o Governo do Estado enviou para a Assembleia Legislativa o Projeto de Lei nº 281/2022, em regime de urgência, que tratava do aumento da alíquota modal do ICMS.

A Fecomércio RN, desde o início dos debates, se posicionou contrária ao aumento do imposto, tendo em vista os efeitos negativos da já alta carga tributária, impactando diretamente no consumo da população e na competitividade das empresas.

O projeto de Lei foi colocado em votação no plenário da Assembleia Legislativa e aprovado por 12 deputados estaduais no dia 21 de dezembro.

Prorrogação

O Governo do Estado também publicou a concessão de prorrogação de prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das

aquisições que realizar em outras unidades da federação, aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional. O prazo, que seria 3 de abril, passa a ser 3 de maio.

A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos.

Tribuna do Norte

Governo confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril

Link	https://portaldooeste.com/2023/03/27/governo-confirma-aumento-do-icms-a-partir-de-1o-de-abril/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	PORTAL DO OESTE
Classificação	POSITIVO

Governo confirma aumento do ICMS a partir de 1º de abril



Na edição do Diário Oficial do Estado (DOE) do último sábado (25), o Governo do Estado publicou Decreto nº 32.543, que concede aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras unidades da federação, passando do dia 03 de abril para 03 de maio de 2023.

A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades produtivas do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos.

Aumento da alíquota modal

Porém, a mesma edição do DOE traz também o Decreto nº 32.542, de 24 de março de 2023, que implementa as disposições da Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, aumentando a chamada alíquota modal do ICMS para 20% a partir do dia 1º de abril, com vigência até 31 de dezembro de 2023, voltando a 18% em 1º de janeiro de 2024. Já sobre os itens da cesta básica, incidirá uma alíquota de 7%.

O documento traz ainda a informação de que “esta Lei não produzirá efeitos na hipótese de implementação das compensações previstas originalmente no art. 14 da Lei Complementar Federal nº 194, de 23 de junho de 2022”.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local

Link	https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/38555
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	SITE DE PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126,8 milhões na economia local



Pesquisa foi divulgada na manhã desta terça-feira (28)

O Carnaval de Natal de 2023 promoveu a circulação de R\$ 126,8 milhões na economia da cidade, em recursos movimentados pelas quase 440 mil pessoas que passaram pelos diversos polos da festa organizada pela Prefeitura. Os dados foram revelados em pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (**Fecomércio/RN**) e divulgada nesta terça-feira (28), em solenidade realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão com a participação do prefeito Álvaro Dias.

O levantamento também apontou que 88,6% do público pretende voltar para participar de outras edições do evento, assim como outros impactos econômicos positivos. O **presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, fez a

apresentação dos dados, juntamente com o diretor de Inovação e Competitividade da entidade, Luciano Kleiber.

A pesquisa **Fecomércio** ouviu 700 pessoas, entre os dias 16 e 21 de fevereiro (cinco dias de evento) e tem margem de confiança de 95%, e atestou que o montante em circulação na economia da cidade foi superior ao Carnaval de 2020 (antes da Covid), que fez circular R\$ 111 milhões em Natal. Além disso, os festejos carnavalescos da capital potiguar movimentaram o dobro de recursos do evento em Parnamirim e mais que o dobro de Caicó. Mais de 66% dos foliões participaram do Carnaval na capital, motivados pela programação montada pela Prefeitura, aprovando as atrações musicais e os eventos gratuitos nos polos.

“Esses dados só reforçam a importância dos investimentos realizados pela gestão municipal na organização do evento. O Carnaval gerou uma movimentação financeira 21 vezes superior ao que foi aplicado. Geramos emprego, renda e oportunidades. Vamos intensificar nossa política de apoio à economia criativa, pois os indicadores são muito positivos”, destacou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

O público entrevistado pela pesquisa também apontou os principais fatores positivos da festa. O acesso aos pontos onde ocorreram as apresentações foi aprovado por 93,5% das pessoas. Na sequência, veio a organização. Para 92,8% do público, esse foi o ponto alto do evento.

Depois vieram os itens espaço físico/estrutura (92,7%); segurança (92,6%); divulgação (81,5%); locais de alimentação (81%); limpeza urbana (78,9%); atrações musicais (78,5%); transportes (52,9%) e preços cobrados (49%).

“Esse é um recorte muito importante e vai embasar a organização dos próximos eventos que iremos promover. Vamos avaliar os números, melhorar onde precisa ser melhorado e aperfeiçoar as demandas aprovadas, com o objetivo de potencializar a experiência dos natalenses e turistas”, anunciou Álvaro Dias.

O estudo também traçou o perfil do folião que participou da festa. De acordo com a pesquisa, a maioria do público foi de homens (62%), na faixa etária entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64,4%). A maior parte da origem dos participantes foi do Rio Grande do Norte (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte veio do estado de São Paulo (2,9%); seguidos por visitantes de Pernambuco (2,3%); Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%). Esse público também apontou o que gerou o interesse em participar da festa. As atrações musicais disponibilizadas foram apontadas por 36,4% como o motivo principal para escolherem Natal como destino durante o carnaval. Ao passo que 29,7% escolheu a gratuidade das festas;

18,6% já conhecia o evento e participou pela tradição; 16,3% veio por causa de amigos e familiares e 13,3% por comodidade e localização.

Evento produz aumento em vagas de emprego

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes. Ao todo, 300 empreendedores formais e informais participaram do estudo. Desse universo, 73,3% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 31% deles reforçado suas equipes de colaboradores com novas contratações durante o período e 66,3% investido na ampliação do estoque.

“Além do aspecto cultural, da valorização dos nossos músicos e artistas e da tradição carnavalesca, quando resolvemos investir na realização do evento também pensamos muito na dinamização e fortalecimento da nossa economia. Os dados da pesquisa mostram que estamos no caminho certo. Mais de R\$ 126 milhões circularam em nossa economia. Todas as nossas expectativas foram superadas”, apontou Álvaro Dias.

O **presidente do sistema Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz**, disse que a realização de investimentos e a promoção de eventos como o Carnaval por parte da gestão pública se mostra uma medida acertada. Segundo ele, os indicadores trazidos pela pesquisa só corroboram para haver uma ampliação dessas ações como forma de aquecer a economia, sobretudo, nesse momento de retomada pós-pandemia.

“O Carnaval de Natal é um evento consolidado e representa muito para o comércio. Diversos segmentos como bares e restaurantes, hotéis, setor de vestuário, artesãos, salões de beleza, comércio informal, enfim, uma grande parcela de empreendimentos é impactada pela festa. Os ganhos foram muito animadores e chegaram em uma boa hora, já que o setor teve muitas perdas em virtude da pandemia”, avaliou o dirigente.

Exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte” será aberta nesta quarta (29) na Galeria Sesc

Link	https://anacadengue.com.br/2023/03/28/exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte-sera-aberta-nesta-quarta-29-na-galeria-sesc/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte” será aberta nesta quarta (29) na Galeria Sesc



Foto: Arquivo Novenil Barros - Instagram

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) realizará na quarta-feira, dia 29, às 19h, a abertura da nova exposição da Galeria **Sesc** Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público até o dia 05 de maio, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresenta uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216

pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição “Novenil Barros – 45 Anos de Arte”, de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 29 de março de 2023, 19h

Visitação: 29/03 a 05/05 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

**NOVA EXPOSIÇÃO DA GALERIA SESC CIDADE ALTA SERÁ INAUGURADA NESTA
QUARTA-FEIRA (29)**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/03/28/nova-exposicao-da-galeria-sesc-cidade-alta-sera-inaugurada-nesta-quarta-feira-29/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=nova-exposicao-da-galeria-sesc-cidade-alta-sera-inaugurada-nesta-quarta-feira-29
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

**NOVA EXPOSIÇÃO DA GALERIA SESC CIDADE ALTA
SERÁ INAUGURADA NESTA QUARTA-FEIRA (29)**



Intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”, a mostra celebra a trajetória de mais de quatro décadas do artista e estará aberta para visitação pública de 29/03 a 05/05.

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) realizará na quarta-feira, dia 29, às 19h, a abertura da nova exposição da Galeria **Sesc** Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresenta uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria **Sesc** é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Saiba Mais: sescrn.com.br

Galeria
Sesc

NOVENIL BARROS

45 ANOS DE ARTE

ABERTURA

29/03 | 19h

VISITAÇÃO

29/03 A 05/05 | 9h às 19h

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

📍 Sesc Cidade Alta - Rua Coronel Bezerra, 33

Agendamento grupal: (54) 3733-0360 ou pelo e-mail: galeria@rn.sesc.com.br

Sesc Fecomércio
Senac


sescrn.com.br

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



CIRCUITO SESC DE CORRIDAS ENCERRA PRIMEIRO LOTE NESTA QUINTA-FEIRA (30)

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/03/28/circuito-sesc-de-corridas-encerra-primeiro-lote-nesta-quinta-feira-30/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=circuito-sesc-de-corridas-encerra-primeiro-lote-nesta-quinta-feira-30
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

CIRCUITO SESC DE CORRIDAS ENCERRA PRIMEIRO LOTE NESTA QUINTA-FEIRA (30)



O primeiro lote de inscrições para a etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas 2023 segue até a quinta-feira, 30, com valores a partir de R\$45,00 (quarenta e cinco reais). O evento está previsto para acontecer no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo do estádio Arena das Dunas, com percursos de 5 e 10 quilômetros, categoria infantil, e caminhada solidária.

Após a virada de lote, as inscrições poderão ser realizadas até o dia 20 de abril, ou enquanto houver vagas, pelo site sescrn.com.br, onde também consta o regulamento. No primeiro lote, o valor da inscrição é R\$45,00 (quarente e cinco reais) para os credenciados do **Sesc RN** na categoria Trabalhador do Comércio ou dependentes, e R\$80,00 (oitenta reais) para o público geral. Já a caminhada terá taxa de inscrição de R\$30,00 (trinta reais), enquanto que a corrida infantil será de R\$25,00 (vinte e cinco reais), valores únicos. Todos os valores devem ser acrescidos 10% da taxa de serviço de vendas.

Ao todo são 3.000 vagas para atletas na categoria adulto. Na modalidade infantil – com um percurso reduzido – são 400 fichas de inscrição disponíveis, para crianças com idades entre 4 e 13 anos, com direito a medalha de participação. Já a caminhada solidária tem o objetivo de incentivar a prática esportiva em todas as idades e acontece em parceria com o Programa Mesa Brasil, que reverterá o valor das inscrições em doações para entidades cadastradas.

Os percursos partem da Arena da Dunas e segue pela marginal da BR-101 em direção à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), passando pela Escola de Música, para quem vai cumprir os 5 km, e continuando até o setor das piscinas para os 10 km. A estrutura no dia da corrida contará com espaço recreativo, música ao vivo, pontos de hidratação, socorristas, ambulância e premiação para os competidores que chegarem ao pódio e para as empresas que inscreverem o maior número de colaboradores.

Cada atleta inscrito na Corrida terá direito ao kit competidor, composto por camiseta, sacola, chip e número, frutas, massagem e hidratação. O Circuito Sesc de Corrida se consolidou como uma das maiores do Brasil quando se fala em corrida de rua, pois ao todo conta com 90 etapas, sendo duas delas no RN, uma em Natal e outra prevista para Mossoró.

Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/circuito-sesc-de-corridas-encerra-primeiro-lote-nesta-quinta-feira-30
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30

O primeiro lote de inscrições para a etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas 2023 segue até a quinta-feira, 30, com valores a partir de R\$45,00 (quarenta e cinco reais). O evento está previsto para acontecer no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo do estádio Arena das Dunas, com percursos de 5 e 10 quilômetros, categoria infantil, e caminhada solidária.

Após a virada de lote, as inscrições poderão ser realizadas até o dia 20 de abril, ou enquanto houver vagas, pelo site sescrn.com.br, onde também consta o regulamento. No primeiro lote, o valor da inscrição é R\$45,00 (quarenta e cinco reais) para os credenciados do Sesc RN na categoria Trabalhador do Comércio ou dependentes, e R\$80,00 (oitenta reais) para o público geral. Já a caminhada terá taxa de inscrição de R\$30,00 (trinta reais), enquanto que a corrida infantil será de R\$25,00 (vinte e cinco reais), valores únicos. Todos os valores devem ser acrescidos 10% da taxa de serviço de vendas.

Ao todo são 3.000 vagas para atletas na categoria adulto. Na modalidade infantil – com um percurso reduzido – são 400 fichas de inscrição disponíveis, para crianças com idades entre 4 e 13 anos, com direito a medalha de participação. Já a caminhada solidária tem o objetivo de incentivar a prática esportiva em todas as idades e acontece em parceria com o Programa Mesa Brasil, que reverterá o valor das inscrições em doações para entidades cadastradas.



Os percursos partem da Arena da Dunas e segue pela marginal da BR-101 em direção à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), passando pela Escola de Música, para quem vai cumprir os 5 km, e continuando até o setor das piscinas para os 10 km. A estrutura no dia da corrida contará com espaço recreativo, música ao vivo, pontos de hidratação, socorristas, ambulância e premiação para os competidores que chegarem ao pódio e para as empresas que inscreverem o maior número de colaboradores.

Cada atleta inscrito na Corrida terá direito ao kit competidor, composto por camiseta, sacola, chip e número, frutas, massagem e hidratação. O Circuito Sesc de Corrida se consolidou como uma das maiores do Brasil quando se fala em corrida de rua, pois ao todo conta com 90 etapas, sendo duas delas no RN, uma em Natal e outra prevista para Mossoró.

Nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta será inaugurada nesta quarta-feira, 29

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/nova-exposicao-da-galeria-sesc-cidade-alta-sera-inaugurada-nesta-quarta-feira-29
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta será inaugurada nesta quarta-feira, 29

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) realizará na quarta-feira, dia 29, às 19h, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada "Novenil Barros - 45 anos de arte". Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresenta uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/03/circuito-sesc-de-corridas-encerra-primeiro-lote-nesta-quinta-feira-30/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Circuito Sesc de Corridas encerra primeiro lote nesta quinta-feira, 30

São 3.000 vagas para categoria adulto, que conta com percursos de 5km e 10km, além de categoria infantil e caminhada solidária

O primeiro lote de inscrições para a etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas 2023 segue até a quinta-feira, 30, com valores a partir de R\$45,00 (quarenta e cinco reais). O evento está previsto para acontecer no dia 1º de maio, Feriado do Trabalhador, no largo do estádio Arena das Dunas, com percursos de 5 e 10 quilômetros, categoria infantil, e caminhada solidária.

Após a virada de lote, as inscrições poderão ser realizadas até o dia 20 de abril, ou enquanto houver vagas, pelo site sescrn.com.br, onde também consta o regulamento. No primeiro lote, o valor da inscrição é R\$45,00 (quarenta e cinco reais) para os credenciados do Sesc RN na categoria Trabalhador do Comércio ou dependentes, e R\$80,00 (oitenta reais) para o público geral. Já a caminhada terá taxa de inscrição de R\$30,00 (trinta reais), enquanto que a corrida infantil será de R\$25,00 (vinte e cinco reais), valores únicos. Todos os valores devem ser acrescidos 10% da taxa de serviço de vendas.

Ao todo são 3.000 vagas para atletas na categoria adulto. Na modalidade infantil – com um percurso reduzido – são 400 fichas de inscrição disponíveis, para crianças com idades entre 4 e 13 anos, com direito a medalha de participação. Já a caminhada solidária tem o objetivo de incentivar a prática esportiva em todas as idades e acontece em parceria com o Programa Mesa Brasil, que reverterá o valor das inscrições em doações para entidades cadastradas.

Os percursos partem da Arena da Dunas e segue pela marginal da BR-101 em direção à Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), passando pela Escola de Música, para quem vai cumprir os 5 km, e continuando até o setor das piscinas para os 10 km. A estrutura no dia da corrida contará com espaço recreativo, música ao vivo, pontos de hidratação, socorristas, ambulância e premiação para os competidores que chegarem ao pódio e para as empresas que inscreverem o maior número de colaboradores.

Cada atleta inscrito na Corrida terá direito ao kit competidor, composto por camiseta, sacola, chip e número, frutas, massagem e hidratação. O Circuito Sesc de Corrida se consolidou como uma das maiores do Brasil quando se fala em corrida de rua, pois ao todo conta com 90 etapas, sendo duas delas no RN, uma em Natal e outra prevista para Mossoró.

Serviço:

O que? Inscrições do Circuito Sesc de Corridas – Etapa Natal

Inscrição 1º lote: sescrn.com.br

Até 30/03:

- Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e dependentes – R\$45,00 (quarenta e cinco reais).
- Público externo não associado ao Sesc – R\$80,00 (oitenta reais).
- Caminhada adulto – R\$30,00 (trinta reais).
- Infantil – R\$25,00 (vinte reais).

Todos os valores devem ser acrescidos 10% da taxa de serviço de vendas.

Data da Corrida: 1º de maio de 2022, a partir das 15h30.

Onde: Arena das Dunas.

Saiba mais: sescrn.com.br

GALERIA SESC

Link	https://www.ibandrn.com.br/coluna-rodriigo-loureiro-28-03-2023/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	IBAND RN
Classificação	POSITIVO

GALERIA SESC

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) realizará amanhã, dia 29, às 19h, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

Novenil

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/anos-80-forever-young/560867
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Novenil Abre hoje às 19h a exposição “Novenil Barros – 45 Anos de Arte”, na Galeria de Exposição do **SESC** Cidade Alta, permanecendo aberta ao público até 5 de maio. Novenil é da geração de artistas que despontaram entre os anos 70/80.

Cozinha Show do Food & Jazz Natal é sucesso e segue com programação e oficinas ao longo da semana

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/03/cozinha-show-do-food-jazz-natal-e-sucesso-e-segue-com-programacao-e-oficinas-ao-longo-da-semana/
Data da publicação	27/03/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Cozinha Show do Food & Jazz Natal é sucesso e segue com programação e oficinas ao longo da semana

O Food & Jazz Natal realizou na noite desta sexta-feira (24) a oficina culinária 'Cozinha Show', no **Senac Barreira Roxa**, para os inscritos e interessados em aprender as delícias e um pouco da gastronomia de New Orleans (EUA), berço do Jazz. Sob o comando do Chef Marcelo Labre e do Chef Paulo Arsand, e participação especial do jornalista e apresentador Zeca Camargo, o evento foi um sucesso. O festival segue até o dia 02 de abril, com uma programação imperdível e gastronomia de qualidade nos estabelecimentos parceiros.

A oficina "Da Terra do Jazz à Cidade do Sol: a versatilidade da ostra em preparações culinárias e suas harmonizações"; foi mediada por Zeca Camargo, com a participação de dezenas de profissionais da gastronomia e amantes da arte de cozinhar. Todos se inscreveram gratuitamente através do @foodjazzbrasil

Enquanto a Cozinha Show acontecia, o festival seguia movimentando bares, restaurantes, cafeterias e docerias da cidade, com menus exclusivos e valores diferenciados, ao som da Bossa & Jazz Street Band, ressoando as notas do jazz pelos bares, restaurantes e cafés. "Ouvindo os "Soul Rebels" e esperando pelo meu "PoBoy" de camarão enquanto bebo uma cerveja. Estou em New Orleans? Não. É a New Orleans do Food & Jazz em Natal Brasil", publicou em seu Instagram Stephen Slumber, um norte-americano de New Orleans que vive em Natal e esteve na noite de sexta no Estação do Malte, curtindo a comida e os sons da terra natal graças ao Food & Jazz.

Na segunda-feira (27), vai acontecer a oficina gastronômica, com a chef Amanda Navarro, sobre "Croqueta Gumbo", das 14h às 16h. No dia 28 (terça-feira), a chef Elizabeth Assunção, trata sobre "Roti Sanduíche", também das 14h às 16h. E, no dia 31, a chef Renata Lopes comanda a oficina Sanduíche de Camarão po'boy com harmonização de cervejas, às 18h. Todas essas serão realizadas no Senac Barreira

Roxa (Via Costeira). Para participar, é necessário levar um 1kg de alimento não perecível, que será destinado ao projeto Mesa Brasil, e realizar inscrição prévia pelo link: <https://forms.gle/NCYoB3RPrx4XrvuHA>

O Festival oferece pratos e drinks específicos e tabelados, em cada estabelecimento parceiro do Food & Jazz: Drinks (até R\$ 25); Entradas (até R\$ 33); Pratos Principais (até R\$ 63) e Sobremesas (até R\$ 31).

O Food & Jazz Natal é patrocinado por Coca-Cola e Café Santa Clara através do Programa Cultural Câmara Cascudo do Governo do Rio Grande do Norte, com apoio da Prefeitura do Natal, Senac RN, Abrasel, Revista Deguste e realização da Juçara Figueiredo Produções.

Plano Diretor de Natal será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial

Link	https://blogantenido.com/plano-diretor-de-natal-sera-tema-de-mais-um-evento-promovido-pela-classe-empresarial/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG DO ANTENADO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Plano Diretor de Natal será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial

A convite do Sebrae-RN e da **Fecomércio**, o secretário de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semurb), Thiago Mesquita, participa na próxima sexta-feira (31), do Seminário "Plano Diretor de Natal: Desafios e Oportunidades para o Comércio, Turismo e Construção Civil". Na oportunidade, o titular da pasta ministra palestra sobre o tema.

O evento acontece a partir das 8h30, na sede do Sebrae, e na programação está prevista uma ampla discussão sobre o Plano Diretor de Natal (PDN) e as perspectivas e cenários apontadas pelo poder público municipal, pela classe empresarial e entidades representativas.

O PDN entrou em vigor em março de 2022, trazendo um novo cenário urbanístico que impacta diretamente no ambiente de negócios, notadamente nos setores do comércio, turismo e construção civil.

Segundo Mesquita, o conjunto de normas em vigor trouxe avanços significativos, e por isso, sinaliza perspectivas de desenvolvimento no turismo e da orla, no uso e ocupação mais inteligente do solo urbano, e conseqüentemente, incremento na geração de emprego e renda.

E traz como legado principal equilíbrio e sustentabilidade, pois Natal continua com mais de 30% do seu território como Zonas de Proteção Ambiental (ZPA'S), mais de 70 Áreas Especiais de Interesse Social (AEIS), cinco Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITP) e melhorias significativas no potencial construtivo nas áreas adensáveis e na capacidade de adensamento populacional.

PROGRAMAÇÃO:

08h30 – Café da manhã de boas-vindas

09h – Abertura (Cerimonial Sebrae-RN)

09h15 às 10h – Apresentação do Plano Diretor de Natal – Secretário Tiago
Mesquita – SEMURB

10h às 10h45min- Projetos e leis complementares para uma Natal mais
desenvolvida- Wilson Cardoso

10h50 às 11h50min – Mesa Redonda: Plano Diretor de Natal: Oportunidades e
Desafios para o Turismo, Comércio e Construção Civil. Mediação SEBRAE RN

11h50 às 12h30min – Debate

12h50- Encerramento

Trabalho Seguro: Abril Verde será lançado dia 4 em Natal

Link	https://justicapotiguar.com.br/index.php/2023/03/28/trabalho-seguro-abril-verde-sera-lancado-dia-4-em-natal/
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	SITE JUSTIÇA POTIGUAR
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Trabalho Seguro: Abril Verde será lançado dia 4 em Natal

O lançamento da campanha Abril Verde de 2023 será no próximo dia 4 de abril no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil (RN). A campanha conscientiza empregadores e empregados sobre a segurança no ambiente de trabalho. Ele é comemorado no dia 28 e seu símbolo é um laço da mesma cor. O evento está



O lançamento da campanha Abril Verde de 2023 será no próximo dia 4 de abril no auditório da Ordem dos Advogados do Brasil (RN). A campanha conscientiza empregadores e empregados sobre a segurança no ambiente de trabalho. Ele é comemorado no dia 28 e seu símbolo é um laço da mesma cor.

O evento está previsto para iniciar às 17h com uma palestra do técnico de segurança do trabalho e criador da campanha, Nivaldo Barbosa. No final, as instituições parceiras vão iluminar suas fachadas com as luzes verdes. Serão iluminados os prédios do Tribunal Regional do Trabalho da 21ª (TRT-RN), da OAB-RN, CREA-RN, da Fiern, do Sesi, do **Sesc**, Palácio Felipe Camarão (sede da Prefeitura de Natal) e da Secretaria Estadual de Saúde.

No Rio Grande do Norte, fazem parte do Grupo de Trabalho Interinstitucional (Getrin) que encampa o Abril Verde, além do Tribunal Regional do Trabalho da 21ª Região (TRT-RN), o Ministério Público do Trabalho do RN (MPT-RN), o

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (CREA-RN), o Serviço Social da Indústria (SESI) e o Serviço Social do Comércio (Sesc), assim como associações e sindicatos da Indústria da Construção Civil (Sinduscon-RN), Associação dos Engenheiros da Segurança do Trabalho (Aest), Associação Nacional de Engenharia de Segurança do Trabalho (Anest-RN), Centro de Referência da Saúde do Trabalhador (Cerest) e Associação Norte-rio-grandense dos Advogados Trabalhistas (Anatra).

A campanha está inserida também no Programa Trabalho Seguro do Tribunal Superior do Trabalho (TST) e do Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT) em parceria com diversas instituições públicas e privadas, visando à formulação e execução de projetos e ações nacionais voltados à prevenção de acidentes de trabalho e ao fortalecimento da Política Nacional de Segurança e Saúde no Trabalho.

Programação

Estão programados, ainda, dentro da campanha do Abril Verde, eventos como uma live sobre Trabalho Seguro, com os juízes do TRT-RN, Alexandre Érico Alves da Silva e Simone Medeiros Jalil, para alunos da Universidade Estácio, prevista para o dia 11 (terça-feira), às 17h30.

Já no dia 18, às 14h30, também numa terça-feira, ocorrerá uma outra live com o juiz do Trabalho do TRT da 16ª Região/MA, Paulo Mont'alverne Frota.

Aumento de impostos é perda para todo mundo

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/aumento-de-impostos-e-perda-para-todo-mundo/
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aumento de impostos é perda para todo mundo

Aumento de impostos é
perda para todo mundo



Roda Viva – Tribuna do Norte – 29/03/23

Dia primeiro de abril, sábado, no “dia da mentira”, haverá um aumento de impostos no nosso Rio Grande do Norte, um dos 13 Estados que decidiram aumentar a alíquota do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). Com toda a verdade.

A justificativa do governo do estado é compensar as perdas de arrecadação provocadas pela mudança do tributo em 2022; A maioria dos Estados da Federação optaram do por manter o imposto.

O ICMS é a principal fonte de arrecadação dos Estados brasileiros. O dinheiro é utilizado para bancar serviços como saúde, educação, salários dos funcionários públicos. Em junho de 2022 o então presidente Jair Bolsonaro e aliados no Congresso implementaram a redução do teto do ICMS para diminuir o preço dos combustíveis num ano de eleição.

A alíquota do ICMS para produtos essenciais, pode chegar a 22%, mas no caso do Rio Grande do Norte será adotada a de 20%, com prazo de funcionamento por nove meses, estabelecido o prazo final até o mês de dezembro.

CONTRIBUINTE CONTRA

Na edição do Diário Oficial do Estado do último sábado, o Governo publicou o Decreto nº 32.543, que concede aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras unidades da federação, passando do dia 03 de abril para 03 de maio de 2023.

A solicitação atende parcialmente um pleito das entidades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos.

A mesma edição do Diário Oficial traz também o Decreto nº 32.542, de 24 de março de 2023, que implementa as disposições da Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, aumentando a chamada alíquota modal do ICMS para 20% a partir do dia 1º de abril, com vigência até 31 de dezembro de 2023, voltando a 18% em 1º de janeiro de 2024. Já sobre os itens da cesta básica, incidirá uma alíquota de 7%.

CENÁRIO ADVERSO

Como o governo federal, alguns estados enfrentam um cenário fiscal mais adverso em 2023, com queda na receita devido ao corte do ICMS aprovado pelo Congresso este ano. Para recompor o caixa, assembleias estaduais de 13 Estados — aprovaram aumento de impostos ou criação de tributos.

Piauí e Sergipe aprovaram na saída as leis para aumento do ICMS em suas assembleias legislativas. No caso do Piauí, que saiu na frente, a alíquota básica subiu de 18% para 21% — com exceção de gás de cozinha e itens da cesta básica, que tiveram redução de imposto.

Também foi criado o Fundo de Desenvolvimento da Infraestrutura Logística do Estado do Piauí, que permite a cobrança de até 1,65% do valor de produtos destinados ao exterior ou que tenham o fim específico de exportação. Em Sergipe, a alíquota geral do ICMS vai subir de 18% para 22%.

TAMANHO DA CONTA

Segundo o Comitê Nacional de Secretários da Fazenda dos Estados e Distrito Federal (Comsefaz), a perda de arrecadação estimada com as medidas recentes é de R\$ 125 bilhões em 12 meses. O tema tem sido pauta de vários encontros promovidos pelo Fórum dos Governadores.

Dirigentes estaduais questionam a medida e trabalham por uma compensação para eventuais frustrações de receitas. Um grupo criado no Supremo Tribunal Federal (STF) buscou um acordo sobre o tema.

A carga tributária como percentagem do PIB (Produto Interno Bruto em 2008 foi de 38.8% no Brasil, 37% em Portugal, 40.6% na, 5.7% em Angola, 39% no Reino Unido e na Holanda, 19.7% no Timor Leste, 15.3% no Sri Lanka, 28% nos Estados Unidos, 40.6% na e 13.4% em Moçambique e Alemanha.

O DINHEIRO VEM AI

Os Estados do Piauí, Paraná e Pará subiram o imposto, seguidos por Sergipe e Bahia. No fim do mês estão entrando Amazonas, Roraima. Acre, Alagoas, Maranhão, Rio Grande do Norte e Tocantins optaram pelo aumento de impostos.

O Ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou, no último dia 10. Um acordo para compensar parte das perdas. Por esse acordo, o nosso Rio Grande do Norte vai receber uma nota de R\$ 277 milhões, sendo um terço deste valor em 2023 e o restante em 2024.

Para as nossas autoridades estaduais este dinheiro não é suficiente para cobrir todas as perdas, que em torno de R\$ 420 milhões, em valores atualizados pelas contas da Secretaria de Tributação.

Nas contas de Haddad, o total dos repasses aos Estados chega a R\$ 26,9 bilhões.

Aumento de impostos é perda para todo mundo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/aumento-de-impostos-a-perda-para-todo-mundo/560880
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aumento de impostos é perda para todo mundo

Cassiano Arruda Câmara

Dia primeiro de abril, sábado, no “dia da mentira”, haverá um aumento de impostos no nosso Rio Grande do Norte, um dos 13 Estados que decidiram aumentar a alíquota do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). Com toda a verdade.

A justificativa do governo do estado é compensar as perdas de arrecadação provocadas pela mudança do tributo em 2022; a maioria dos Estados da Federação optaram por manter o imposto.

O ICMS é a principal fonte de arrecadação dos Estados brasileiros. O dinheiro é utilizado para bancar serviços como saúde, educação, salários dos funcionários públicos. Em junho de 2022, o então presidente Jair Bolsonaro e aliados no Congresso implementaram a redução do teto do ICMS para diminuir o preço dos combustíveis num ano de eleição.

A alíquota do ICMS para produtos essenciais, pode chegar a 22%, mas no caso do Rio Grande do Norte será adotada a de 20%, com prazo de funcionamento por nove meses, estabelecido o prazo final até o mês de dezembro.

CONTRIBUINTE CONTRA

Na edição do Diário Oficial do Estado do último sábado, o Governo publicou o Decreto nº 32.543, que concede aos contribuintes optantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras unidades da federação, passando do dia 03 de abril para 03 de maio de 2023.

A solicitação atende parcialmente a um pleito das entidades do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, lideradas pela **Fecomércio RN**, apresentado à governadora Fátima Bezerra em reunião com os representantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos.

A mesma edição do Diário Oficial traz também o Decreto nº 32.542, de 24 de março de 2023, que implementa as disposições da Lei Estadual nº 11.314, de 23 de dezembro de 2022, aumentando a chamada alíquota modal do ICMS para 20% a partir do dia 1º de abril, com vigência até 31 de dezembro de 2023, voltando a 18% em 1º de janeiro de 2024. Já sobre os itens da cesta básica, incidirá uma alíquota de 7%.

CENÁRIO ADVERSO

Como o governo federal, alguns estados enfrentam um cenário fiscal mais adverso em 2023, com queda na receita devido ao corte do ICMS aprovado pelo Congresso este ano. Para recompor o caixa, assembleias estaduais de 13 Estados — aprovaram aumento de impostos ou criação de tributos.

Piauí e Sergipe aprovaram na saída as leis para aumento do ICMS em suas assembleias legislativas. No caso do Piauí, que saiu na frente, a alíquota básica subiu de 18% para 21% — com exceção de gás de cozinha e itens da cesta básica, que tiveram redução de imposto.

Também foi criado o Fundo de Desenvolvimento da Infraestrutura Logística do Estado do Piauí, que permite a cobrança de até 1,65% do valor de produtos destinados ao exterior ou que tenham o fim específico de exportação. Em Sergipe, a alíquota geral do ICMS vai subir de 18% para 22%.

TAMANHO DA CONTA

Segundo o Comitê Nacional de Secretários da Fazenda dos Estados e Distrito Federal (Comsefaz), a perda de arrecadação estimada com as medidas recentes é de R\$ 125 bilhões em 12 meses. O tema tem sido pauta de vários encontros promovidos pelo Fórum dos Governadores.

Dirigentes estaduais questionam a medida e trabalham por uma compensação para eventuais frustrações de receitas. Um grupo criado no Supremo Tribunal Federal (STF) buscou um acordo sobre o tema.

A carga tributária como percentagem do PIB (Produto Interno Bruto) em 2008 foi de 38.8% no Brasil, 37% em Portugal, 40.6% na Alemanha, 5.7% em Angola, 39% no Reino Unido e na Holanda, 19.7% no Timor Leste, 15.3% no Sri Lanka, 28% nos Estados Unidos, 40.6% na e 13.4% em Moçambique e Alemanha.

O DINHEIRO VEM AÍ

Os Estados do Piauí, Paraná e Pará subiram o imposto, seguidos por Sergipe e Bahia. No fim do mês estão entrando Amazonas, Roraima. Acre, Alagoas, Maranhão, Rio Grande do Norte e Tocantins optaram pelo aumento de impostos.

O Ministro da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou, no último dia 10, um acordo para compensar parte das perdas. Por esse acordo, o nosso Rio Grande do Norte vai receber uma nota de R\$ 277 milhões, sendo um terço deste valor em 2023 e o restante em 2024.

Para as nossas autoridades estaduais este dinheiro não é suficiente para cobrir todas as perdas, que são em torno de R\$ 420 milhões, em valores atualizados pelas contas da Secretaria de Tributação.

Nas contas de Haddad, o total dos repasses aos Estados chega a R\$ 26,9 bilhões.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

CONPLAM

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/conplam-inicia-reunioes-ordinarias-de-2023-no-auditorio-da-semurb/
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CONPLAM

O colegiado é um órgão obrigatório com criação pelo Decreto 1.335 de 06 de setembro de 1973, estruturado pelo Plano Diretor e vinculado à secretaria de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb). A ação do Conselho possui a seguinte natureza funcional: controle social do planejamento urbano, social do meio ambiente e social de recursos públicos. As instituições que compõe o colegiado são Câmara de Vereadores, FIERN, Instituto Histórico e Geográfico do RN, **Fecomércio**, Sindecon, UFRN, Marinha, Exército, Aeronáutica, Governo do Estado, Sindicato dos Sociólogos, OAB-RN, IAB-RN, Agern e Clube de Engenharia.

Plano Diretor será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial

Link	https://www.rodrigoloureiro.com.br/2023/03/plano-diretor-sera-tema-de-mais-um-evento-promovido-pela-classe-empresarial/
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	BLOG RODRIGO LOUREIRO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Plano Diretor será tema de mais um evento promovido pela classe empresarial

A convite do Sebrae-RN e da **Fecomércio**, o secretário de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal (Semurb), Thiago Mesquita, participa na próxima sexta-feira (31), do Seminário “Plano Diretor de Natal: Desafios e Oportunidades para o Comércio, Turismo e Construção Civil”. Na oportunidade, o titular da pasta ministra palestra sobre o tema.

O evento acontece a partir das 8h30, na sede do Sebrae, e na programação está prevista uma ampla discussão sobre o Plano Diretor de Natal (PDN) e as perspectivas e cenários apontadas pelo poder público municipal, pela classe empresarial e entidades representativas.

O PDN entrou em vigor em março de 2022, trazendo um novo cenário urbanístico que impacta diretamente no ambiente de negócios, notadamente nos setores do comércio, turismo e construção civil.

Segundo Mesquita, o conjunto de normas em vigor trouxe avanços significativos, e por isso, sinaliza perspectivas de desenvolvimento no turismo e da orla, no uso e ocupação mais inteligente do solo urbano, e conseqüentemente, incremento na geração de emprego e renda.

Audiência pública define edital de apoio às quadrilhas juninas de Natal

Link	http://tangaraacontece.blogspot.com/2023/03/audiencia-publica-define-edital-de.html
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Audiência pública define edital de apoio às quadrilhas juninas de Natal

De proposição do vereador Herbeth Sena, a audiência confirmou o edital de apoio financeiro para quadrilhas juninas de Natal e premiação de quadrilhas juninas do município e do RN para participação no XXXII Festival de Quadrilhas Juninas da Cidade do Natal

Nesta terça-feira (28), o vereador Herbeth Sena realizou Audiência Pública na Câmara Municipal de Natal com a temática "Como Será o São João de Natal, Abertura de Editais e incentivo às Quadrilhas Juninas". Na audiência, a Fundação Capitania das Artes (Funcarte) divulgou edital de incentivo financeiro para quadrilhas juninas de Natal e premiação de quadrilhas juninas do município e do RN para participação no XXXII Festival de Quadrilhas Juninas da Cidade do Natal. O anúncio foi feito pela diretora de Projetos da Funcarte, Odinelha Targino, que confirmou que o edital será lançado nos próximos dias.

Esta Seleção Pública visa contemplar, através de apoio financeiro, até 15 quadrilhas juninas de Natal, divididas em três categorias. O número de inscritos para cada categoria está previsto no edital, assim como os valores a serem recebidos por cada uma delas. Ao todo, serão aproximadamente R\$ 382 mil reais para este investimento. O edital ainda prevê a premiação dos campeões da competição, do primeiro ao décimo lugar, o valor máximo da premiação será de R\$ 22 mil reais.

"Tivemos uma pandemia e foram dois anos sem São João. Nossa festa popular retornou de forma tímida. Agora, buscamos o fortalecimento do movimento quadrilheiro, porque temos jovens, produtores culturais, pessoas de todas as idades que trabalham o ano todo para levar cultura e alegria ao nosso povo. Propomos maior incentivo e divulgação dessas

iniciativas para que voltem os tempos dos grandes festivais", destacou o vereador Herberth Sena.

Participaram da audiência, além do vereador Anderson Lopes; representando a ALRN, o deputado Ubaldo Fernandes; a Funcarte, Odinelha Targino; a ABIH, Tassia Farias; a **FECOMERCIO**, Fernando Virgílio; a LIQUAJUTERN, Akalilson Bezerril; a FECJURN, Alexandro Nunes de Carvalho; e a UQUAJURN, Renato Bezerra; além de entidades e organizações relacionadas à temática, como representantes das quadrilhas e da Secretaria de Cultura e sociedade civil.

Frente discute ações para impulsionar as MPEs

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/frente-discute-aa-a-es-para-impulsionar-as-mpes/560879
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Frente discute ações para impulsionar as MPEs

Na abertura dos trabalhos que marcaram a primeira reunião da Frente Parlamentar de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, realizada em meados de março, as principais instituições ligadas ao desenvolvimento econômico do Estado estavam representadas no evento. A reunião, realizada no Sebrae RN, foi conduzida pelo presidente da Frente, deputado Kleber Rodrigues (PSDB) e contou com a presença dos demais parlamentares que a compõem, além de representantes de instituições como **Fecomércio-RN**, Facern, Fiern, AGN, FCDL, Femurn e as secretarias de Tributação, Desenvolvimento Econômico, Idema e Corpo de Bombeiros.

João Gilberto



Zeca Melo apontou necessidade de união das entidades e de a lei avançar, na primeira reunião da Frente, presidida por Kleber Fernandes

Na apresentação do plano de trabalho para os próximos quatro anos, o deputado Kleber Rodrigues agradeceu às instituições parceiras que contribuíram para aprimorar a lei (LC 675), sancionada em novembro de 2020, e destacou a contribuição das pequenas e microempresas para o desenvolvimento do RN. “Os pequenos negócios são responsáveis por 94,4% dos postos de trabalho e geraram mais de R\$ 1,5 bilhão”. Kleber também agradeceu o apoio da Mesa Diretora da Casa, através do presidente, o deputado Ezequiel Ferreira (PSDB). Também compõem a Frente Parlamentar os deputados Neilton Diógenes (PL), Taveira Júnior (União), Terezinha Maia (PL), Hermano Moraes (PV) e Adjuto Dias (MDB).

Kleber Rodrigues elencou avanços na legislação potiguar e a expectativa de simplificar os trâmites para os micros e pequenos empresários, entre outras modificações que irão contribuir para ampliar a geração de emprego e renda no RN. “Com trabalho e a união de forças das entidades aqui presentes, pretendemos estimular a criação de emprego e renda que são as ferramentas capazes de levar dignidade ao povo potiguar”, afirmou.

João Gilberto



Zeca Melo apontou necessidade de união das entidades e de a lei avançar, na primeira reunião da Frente, presidida por Kleber Fernandes

Na ocasião, os deputados Neilton Diógenes e Hermano Moraes também se pronunciaram. “A união das entidades no aprimoramento da lei abriu uma janela de oportunidades. Esperamos com isso ativar a economia e trazer mais dignidade para aqueles que não têm oportunidade,

pois o povo espera mais vontade e determinação”, disse Neilton. Hermano Moraes destacou os avanços da lei: “É uma referência nacional e certamente irá contribuir com as novas empresas e a geração de emprego e renda”, disse.

O superintendente do Sebrae, Zeca Melo, fez uma explanação sobre o projeto ‘Município Mais Empreendedor’ e ressaltou a necessidade de união das entidades e de a lei avançar. “Precisamos caminhar mais em relação à legislação e é possível realizar mais quando somamos esforços”, disse.

Antes, na abertura da reunião, o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-RN, Itamar Manso Maciel, afirmou que a Frente Parlamentar se revigorou com a chegada dos novos membros. “A lei aponta para revigorar os novos negócios e desburocratizar, por exemplo, as compras públicas e estimular a economia solidária”, afirmou.

Presidente da Femurn, o prefeito do município de Lagoa Nova, Luciano Santos, falou em nome dos prefeitos e se disse otimista em relação à atuação da Frente Parlamentar e do avanço da legislação. Chamou a atenção para a situação delicada nas finanças dos municípios. “As prefeituras são muitas vezes as principais portas de emprego no interior e já estão sufocadas”, observou.

Ipea revê para cima projeção da inflação em 2023

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-03/ipea-reve-para-cima-projecao-da-inflacao-em-2023
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ipea revê para cima projeção da inflação em 2023

Estimativa passou de 4,9% para 5,6%

ouvir:

Mesmo com a tendência de queda das pressões inflacionárias demonstrada nos últimos meses, o Instituto de Pesquisa Econômica e Aplicada (Ipea) reviu para cima a expectativa de inflação para 2023.

Na nova projeção do instituto, divulgada nesta terça-feira (28), no Rio de Janeiro, a inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) chegaria a 5,6% em 2023, ante projeção de 4,9% feita em dezembro.

A revisão do IPCA ocorreu por causa do “desempenho menos favorável dos preços administrados e dos serviços, especialmente os relativos à educação”, segundo o Ipea.

A projeção do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) passou de 4,9% para 5,5%.

“A expectativa é que 2023 reflita o que foi observado no primeiro bimestre de 2023, com contínua desaceleração dos preços dos bens e serviços livres, aliada a uma alta mais intensa dos preços administrados”, informou o Ipea.

Impactos

Segundo o instituto, também devem impactar a inflação deste ano a reoneração dos combustíveis, por um lado, e a queda do preço de venda da gasolina pela Petrobras às distribuidoras por outro, bem como o reajuste acima do esperado para os planos de saúde no primeiro bimestre. Dessa forma, o Ipea reviu a projeção de inflação dos bens e serviços monitorados para 8,2%, ante os 5,6% previstos em dezembro.

Para os serviços livres, o instituto destaca a influência do reajuste das mensalidades escolares acima da estimada, que elevou a expectativa de inflação para os serviços educacionais de 5,7% para 8,5% em 2023. Com isso, a previsão para os serviços totais subiu de 5,4% para 6%.

Alimentos

De acordo com o Ipea, houve “bom comportamento” na variação de preço dos alimentos no primeiro bimestre, o que serviu de contraponto a outros segmentos analisados. Assim, a inflação dos alimentos esperada para o ano caiu de 5,2% para 4,5%.

Índice de Confiança da Construção cai 0,3 ponto no país

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-03/confianca-da-construcao-mantem-se-em-944-pontos
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Índice de Confiança da Construção cai 0,3 ponto no país

Pesquisa é da Fundação Getúlio Vargas

ouvir:

O Índice de Confiança da Construção (ICST) não variou em março e se manteve em 94,4 pontos, patamar de moderado pessimismo. Em médias móveis trimestrais, o índice caiu 0,3 ponto. Ele foi divulgado nesta terça-feira (28), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV).

Segundo a coordenadora de Projetos da Construção do Ibre/FGV, Ana Maria Castelo, pelo segundo mês a perspectiva em relação à demanda dos próximos meses melhorou. Ela destacou que uma percepção mais negativa sobre a tendência do ambiente de negócios contaminou o indicador de expectativas, que fechou o primeiro trimestre sem recuperar a queda recente, apontando pessimismo moderado do setor.

“Como já observado em fevereiro, o ritmo de atividade sinaliza desaceleração – o indicador de evolução recente fechou o trimestre em queda. Assim, as empresas apontam também menor intenção de contratar. No entanto, a limitação dada pelas dificuldades em contratar mão de obra qualificada vem aumentando e alcançou o maior patamar de assinalações desde março de 2015, um sinal de que o ciclo de crescimento não foi invertido”, avaliou, em nota, Ana Maria.

Variações opostas

Conforme a FGV, a estabilidade do índice resulta das variações opostas dos dois componentes do índice. “O Índice de Situação Atual do Índice de Confiança da Construção (ISA-CST) subiu 0,3 ponto e foi para 93,7 pontos, após quatro meses seguidos de queda. A alta do ISA-CST se deve exclusivamente à melhora na percepção dos empresários sobre o indicador de situação atual dos

negócios, que aumentou 0,5 ponto, para 92,2 pontos. O indicador de carteira de contratos ficou estável ao variar -0,1 ponto para 95,2 pontos, menor nível desde março do ano passado (94,4 pontos)”, informa o estudo.

O Índice de Expectativas (IE-CST) cedeu 0,3 ponto, para 95,3 pontos, mantendo-se relativamente estável após alta registrada no mês anterior. A queda do IE-CST foi influenciada pelo indicador que mede a tendência dos negócios para os próximos meses, que caiu 1,4 ponto e foi para 92,3 pontos. Já o indicador de demanda prevista subiu 0,9 ponto, atingindo 98,3 pontos.

O Nível de Utilização da Capacidade (Nuci) da Construção variou 0,2 ponto percentual (pp), para 77,9%. O Nuci de Mão de Obra ficou estável com variação de -0,1 pp, para 78,9%, enquanto o Nuci de Máquinas e Equipamentos subiu 1,7 pp, para 73,6%.

Acesso ao crédito

Para 2023, o mercado financeiro projetou queda na concessão de financiamentos habitacionais. “Taxas mais elevadas e condições mais rigorosas de contratação representam um ambiente mais adverso para compradores e empresas. Nos dois últimos meses, de fato, houve um pequeno aumento de assinalações no quesito acesso ao crédito bancário como fator de limitação aos negócios, mas ainda distante de configurar uma ameaça ao ciclo recente de negócios”, informou o Ibre/FGV.

Digitalização das indústrias deve se intensificar em 2023; leia artigo

Link	https://www.estadao.com.br/economia/digitalizacao-industrias-intensificar-2023-artigo/
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



Digitalização das indústrias deve se intensificar em 2023; leia artigo

Foto: Gabriela Biló/Estadão

Publicidade

Por Laercio Aniceto Silva

Setor busca reduzir custos de produção, enquanto torna fábricas mais inteligentes e produtivas

Mesmo com os desafios de um cenário econômico adverso e incertezas em relação a recursos energéticos e à logística, a digitalização das indústrias deve se intensificar em 2023. Os **Estados Unidos** lideram um movimento que traz de volta a produção de **1,8 mil empresas**, que também se repete em outros países. Pela falta de mão de obra e salários mais altos, os países mais desenvolvidos, para reduzir o custo de produção, aumentam os investimentos para tornar as fábricas mais inteligentes e garantir o crescimento da produtividade.

Pesquisas como a Voice of the Industry: Digital Survey, da Euromonitor International, indicam que **62%** das empresas em todo o mundo planejam **aumentar seus investimentos em computação em nuvem** nos próximos cinco anos, enquanto cerca de 50% das empresas planejam investir em inteligência artificial, internet das coisas e ferramentas de automação da produção. As empresas precisam otimizar suas operações. As grandes indústrias, dos mais distintos segmentos, estão conscientes disso, mas médias e pequenas empresas também começam a despertar para a digitalização. Há também uma atenção cada vez maior para soluções tecnológicas que aceleram a agenda ESG (environmental, social e governance) nas indústrias.

Indústria aposta no uso da tecnologia para aumentar produtividade Foto: Tiago Queiroz/Estadão

O 5G vai impactar a indústria de forma rápida e transformadora. Pessoas e robôs colaborativos trabalhando de forma conjunta em

ambientes de automação inteligente, incluindo veículos autônomos em chão de fábrica, será um cenário cada vez mais comum.

O mantra segue o mesmo, aumentar a produtividade e reduzir custos, melhorando a qualidade. E a tecnologia é um aliado indispensável nesse processo para todo o setor industrial e as novas oportunidades trazidas pelo mercado. O avanço acelerado da mobilidade elétrica, por exemplo, é também uma tendência em alta para 2023, aposta certa para quem trabalha com inovação e empreendedorismo.

Outra frente que avança é o desenvolvimento de soluções tecnológicas para a bioeconomia. Estão permanentemente na pauta dos grandes centros de inovação a atenção para a preservação do meio ambiente, a contenção do aquecimento global e a promoção de um empreendedorismo de impacto em áreas verdes. Através dele, é possível atuar na base da cadeia produtiva da bioeconomia aumentando a lucratividade com a floresta em pé e garantindo um futuro sustentável para as próximas gerações. São iniciativas que reconhecem a tecnologia como aliada para atender às demandas que as indústrias e a sociedade precisam agora. O futuro é hoje.

Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/b286230cd9f0bc68d057c03ae1ba1373.pdf
Data da publicação	28/03/2023
Veículo	JORNAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Gestão estadual vai elevar imposto mesmo após Governo Federal anunciar compensação por perdas em 2022

Governo do RN confirma aumento do ICMS de 18% para 20% a partir de sábado 1º

O Governo do Rio Grande do Norte confirmou que o ICMS, principal imposto estadual, vai realmente aumentar a partir de 1º de abril em 2023 (primeiro sábado). No último sábado 25, a gestão estadual publicou no Diário Oficial um decreto que regulamentava a lei publicada em 24 de dezembro de 2022 que elevou o imposto.

Com o decreto, a chamada "aliquota simples" – o piso do imposto – será elevada dos atuais 18% para 20%, até 31 de dezembro de 2023. Em 2024, volta ao patamar atual, de 18%.

Para compensar o impacto financeiro do aumento do imposto, haverá uma dispensação de impostos sobre fatura de certa fatura, cabido dos atuais 10% para 7%. Com isso, terão impostos reduzidos os produtos: feijão, arroz, café, flocos de milho, óleo de soja, pão, margarina e frango.

Sancionada nos últimos dias do ano passado pela governadora Fátima Bezerra (PT), a lei que trata sobre o aumento do ICMS estabelece que o reajuste seria anulado caso o Governo Federal se passasse ao Governo do Estado uma compensação pelas perdas de arrecadação provocadas pela redução do imposto no 2º semestre de 2022.



Aumento do imposto fará Estado compensar perda de arrecadação provocada por redução do ICMS em 2022

Em agosto de 2022, caiu para 18% a alíquota do ICMS cobrada sobre combustíveis, telecomunicações e energia elétrica. No caso da gasolina, a alíquota antes chegava a 29%.

O ministro da Fazenda, Fer-

nando Haddad, anunciou no dia 10 de março um acordo com estados para compensar parte das perdas. O Rio Grande do Norte vai receber, fruto desse acordo, cerca de R\$ 277 milhões. Pelo modelo de repasse divulgado por

Haddad, o Rio Grande do Norte deverá receber um terço do valor em 2023 e o restante em 2024.

O valor, contudo, não cobre todas as perdas do Estado no período – que giram em torno de R\$ 420 milhões, em valores atualiza-

dos, de acordo com a Secretaria de Tributação.

No todo, segundo Haddad, o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) responderá aos estados e ao Distrito Federal R\$ 26,9 bilhões, para reduzir o acúmulo nas contas dos entes federativos.

A gestão estadual alega que o aumento do ICMS busca evitar uma perda acumulada de R\$ 1 bilhão em receitas ao longo de 2023, o que afetaria também as prefeituras. Os cálculos consideram que as prefeituras têm direito a 25% de tudo o que o Estado arrecada com o imposto.

ASSEMBLEIA. O aumento do ICMS poderá ser, eventualmente, anulado pela Assembleia Legislativa. Na semana passada, o deputado estadual Adolfo Dias (MDB) protocolou um projeto de lei que adia para 1º de agosto o início da vigência do reajuste. O projeto ainda vai ser analisado.

O deputado alega que a medida é necessária diante da onda de violência enfrentada pelo Estado nos últimos dias. "São medidas para evitar que o setor privado seja ainda mais prejudicado, com reflexo na geração de ocupação, emprego e renda e na desenvolvimento econômico do Estado", acrescenta Adolfo.

Pagamento do ICMS do Simples é prorrogado por um mês no RN

O Governo do Rio Grande do Norte também publicou no último sábado 25, no Diário Oficial, um decreto que concede aos contribuintes op-

tantes pelo Simples Nacional a prorrogação do prazo para recolhimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das aquisições que realizar em outras

entidades da federação, passando do dia 3 de abril para 3 de maio de 2023.

A solicitação atende parcial-mente um pleito das entidades

produtoras do comércio de bens, serviços e turismo, lideradas pela **Fecomércio RN** apoiada pela governadora Fátima Bezerra (PT) em reunião com os represen-

tantes do Estado, quando foi debatida a recente crise na segurança pública do RN e as graves consequências para os segmentos econômicos. ♦

Natal movimentou R\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-29#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-24/6-7
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Natal movimentou R\$ 126 milhões durante as festas do carnaval 2023

« BOM RESULTADO » Levantamento da Fecomércio RN aponta que valor está R\$ 15 milhões acima do registrado em 2020. Eventos geraram 40 mil oportunidades de renda e receberam 439 mil de foliões

LÍRIA PAZ
Repórter

O Carnaval de Natal de 2023 movimentou cerca de R\$ 126,8 milhões, de acordo com levantamento da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte, apresentado nesta terça-feira (28). O valor é maior do que a última edição, realizada em 2020, na qual movimentou o comércio em R\$ 111 milhões. Além de acordo com a pesquisa, foram gerados 40 mil oportunidades de renda, em sua maioria informais, nos quatro dias de folia e 88,6% do público pretende voltar para outras edições do evento. Cerca de 77,3% dos comerciantes entrevistados acreditam que o movimento durante o carnaval atenderá às expectativas.

Do total da movimentação, R\$ 95,2 milhões foram de residentes em Natal e outros R\$ 31,6 de visitantes e turistas. O público participante ficou em cerca de 430 mil pessoas, segundo divulgação da Prefeitura de Natal. Nesse caso, houve diminuição na participação popular em comparação com 2020, que contou com um público de 471 mil foliões. A capital potiguar também recebeu visita de cidadãos de Recife, São Paulo, João Pessoa e Salvador.

Além segundo o levantamento, 28,3% das pessoas participaram pela primeira vez do carnaval na cidade de Natal. Para o diretor de turismo da Prefeitura, Luciano Ribeiro, a porcentagem está dentro da média do índice de renovação de público para que o evento se torne longo. "Um evento para que ele ganhe uma longevidade, tem que ter um percentual de pessoas que vão pela primeira vez entre 25% e 40%. Nesse aspecto, o carnaval de Natal está bem", explicou.

Os residentes participaram de mais dias de folia este ano. Em 2020, eles estiveram em, pelo menos três dias e neste ano aproveitaram quatro dias de folia. Já em relação aos turistas, a participação diminuiu, saindo de 3,5 para três dias atualmente. Especialistas ponderam a fluidez pela quantidade de turistas registradas, de estados vizinhos, que vêm com a intenção de ficar menos dias, segundo o diretor. Os principais meios de locomoção foram os táxi e transporte por aplicativo (39,6%). Outros meios de transporte foram o avião e o trem (1,9%), o ônibus (1,6%).

Para o presidente da Fecomércio, Álvaro Dias, os apontamentos mostram a importância dos eventos para o comércio nos próximos anos, tanto por parte dos comerciantes e empresários, quanto do poder público. "Isso é bom para os empresários porque os negócios, têm um documento para desdobrar e também para poder publicar", disse.

Isso é bom para os empresários porque eles têm um documento para se habilitarem e procurarem as falhas, como também para o poder público"

ÁLVARO DIAS
Presidente Natal

principal motivo pelas atrações desenvolvidas a partir da rede (39,7%) e comodidade na localização (32,2%). O levantamento aponta que os foliões se informaram sobre a festa pela rede social, 30,9% e 31,3% procuraram notícias pela internet.

No entanto, Luciano Ribeiro destaca a importância de se ter uma atração nacional que traga mais gente para a cidade. De acordo com ele, esse se reflete no público em comparação com outros municípios mais ricos. "A participação de artistas locais é muito importante, é muito importante da Prefeitura de Natal, mas é preciso ter uma atração nacional de peso até para que as atrações locais tenham um público maior e é essa atração que traz mais gente para cá", disse.

O que os turistas e residentes fizeram este ano. Em 2020, os visitantes costumavam gastar em média cerca de R\$ 500, enquanto em 2023 o valor subiu para R\$ 483. Para os residentes o consumo foi menor, de R\$ 205 para R\$ 208 no mesmo período. De acordo com o diretor de inovação, o turista tem um perfil socioeconômico melhor do que os residentes porque os turistas gastam mais. A maioria do público foi de homens (62%), as femininas entre 35 e 44 anos e com ensino superior (64%). A maior parte dos participantes foi do RN (82,7%). Dentre os turistas, a maior parte do estado de São Paulo (2,9%), seguida por visitantes de Pernambuco (2,3%), Paraíba (1,9%) e Bahia (1,6%).

Para o presidente da Fecomércio, Álvaro Dias, os apontamentos mostram a importância dos eventos para o comércio nos próximos anos, tanto por parte dos comerciantes e empresários, quanto do poder público. "Isso é bom para os empresários porque os negócios, têm um documento para desdobrar e também para poder publicar", disse.



Representantes da Fecomércio RN apresentaram resultado da pesquisa junto ao Prefeito Álvaro Dias e secretário de Cultura Diócio Galvão

NÚMEROS

Movimentação entre as principais festas do RN:

■ **Carnaval de Natal 2023**
Movimentação: R\$ 126.800.000
Público: 430 mil pessoas

■ **Carnaval de Natal 2020**
Movimentação: R\$ 111.000.000
Público: 471 mil pessoas

■ **São João de Açu**
Movimentação: R\$ 1.300.000
Público: 300 mil pessoas

■ **Carnaval de Parangaricutuba**
Movimentação: R\$ 66.500.000
Público: 250 mil pessoas

■ **Carnaval 2022**
Movimentação: R\$ 60.100.500
Público: 63,4 mil pessoas

■ **Carnaval de Calço 2021**
Movimentação: R\$ 55.505.400
Público: 177 mil pessoas

■ **Natal em Natal 2019**
Movimentação: R\$ 18.000.000
Público: 400 mil pessoas

■ **Natal de Piraúba**
Movimentação: R\$ 15.992.400
Público: 110 mil pessoas

Mais oportunidades foram geradas

Em média 37% das empresas contrataram funcionários para os dias de folia. Através desse dado, o levantamento aponta que foram geradas cerca de 40 mil oportunidades de emprego ou ocupação. Empresas de médio e grande porte foram as que mais contrataram (38,7%), seguidas das microempresas (33,8%) e das empre-

endimentos informais (33,7%). Empreendimentos de pequeno porte e micro empreendedores individuais (MEI) apareceram com 21,1% e 28,4% respectivamente.

Média

A pesquisa também aferiu a percepção dos comerciantes locais. No total, 300 empreendedores locais e informais foram

entrevistados e a maioria foram otimistas. Desses, 73,1% foi impactado de forma positiva pela festa; tendo 66,3% investido na ampliação do estoque, além das contratações. Em média, os comerciantes atenderam 111 pessoas por dia. Cerca de 35,7% dos entrevistados faturaram até R\$ 500 diariamente, enquanto 15% faturou acima de R\$ 5 mil.

Prefeito quer melhorar próxima edição

Segundo avaliação da Prefeitura de Natal, o evento foi bem sucedido, mas apresenta pontos que podem ser melhorados nas próximas edições, como o tempo para início das atrações do Carnaval. Este ano, os artistas foram apresentados poucos dias antes do Carnaval, o que influenciou a quantidade de visitantes de outros estados e interior do RN. "Nós estamos com esses dados muito felizes em saber que estamos no caminho certo", comentou o prefeito de Natal, Álvaro Dias.

Por exemplo, o transporte público foi a segunda opção que menos costou com avalia-

ções átilas e boas, com de 52,6%, seguida dos altos preços cobrados, com 49%. Acesso (93,5%), organização (92,8%), espaço físico e estrutura (92,7%) e segurança (92,6%) foram os pontos com as melhores avaliações.

Eventos

O prefeito Álvaro Dias analisa ainda o aumento ou diminuição da quantidade de públicos culturais. "Vamos procurar aperfeiçoar, continuar investindo nos eventos de forma e procura, dentro dessa estrutura, melhorar, aperfeiçoar, diminuir. Outros eventos virão, como o São João", disse. Na tarde passada, ele o secretário de cultura, Diócio Galvão, promoveram uma reunião para definir a modificação do São João deste ano, porém não divulgou mais detalhes.

O secretário foi um dos que comemoraram a pesquisa. Disse que o carnaval trouxe resultado positivo que mostra a progresso da festividade. "A gente fica feliz em ver o fruto do trabalho ser resultado de uma pesquisa dessa e com saldo positivo e progressiva, o que mostra que a economia cultural é deflato infladora do processo econômico", destacou.

Novenil

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-29#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-24/4-5
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Novenil Abre hoje às 19h a exposição “Novenil Barros – 45 Anos de Arte”, na Galeria de Exposição do **SESC** Cidade Alta, permanecendo aberta ao público até 5 de maio. Novenil é da geração de artistas que despontaram entre os anos 70/80.

Aumento de impostos é perda para todo mundo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-29#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-24/2-3
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cassiano Arruda Câmara



Aumento de impostos é perda para todo mundo

Diz, princípio de abril, sábado, no 'Dia da Receita', haverá um aumento de impostos no estado Rio Grande do Norte, em dois (2) lotes que deverão ser votados a alíquota de ICMS (Imposto de Consumo de Mercadorias e Serviços) em cada dia de votação.

A justificativa do governo do estado é compensar as perdas de arrecadação provocadas pela mudança da tributação em razão da mudança das regras de Fidejussão operadas por maioria e tempo.

O ICMS é o principal fonte de arrecadação nos Estados brasileiros. O aumento será usado para financiar serviços como saúde, educação, e outros dos municípios. Porém, desde 2007, o valor produzido é repassado e o estado não consegue implementar a redução de taxa do ICMS para diminuir o preço dos produtos em seu ano de eleição.

A alíquota de ICMS para produtos essenciais, pode chegar a 20%, no caso de Rio Grande do Norte será votada a 12,25%, com prazo de funcionamento por 24 meses, até eleição e prazo final até o mês de dezembro.

CONTRIBUINTE CONTRA

Na edição do Diário Oficial do Estado de 14 de março último, o Governo publicou o Decreto nº 32.245, que cancela as concessões especiais pelo Sistema Nacional de Provisão de Energia para o abastecimento do ICMS relativo à diferença de alíquota das operações que se dar em centros criados de Fidejussão, passando de 12% e 10% para 12,25% e 10,25%, respectivamente.

A justificativa oficial justificou o aumento em função da mudança de alíquota de ICMS, de acordo com o artigo 15º do Decreto nº 32.245, de 14 de março de 2023, que altera o artigo 15º do Decreto nº 32.245, de 14 de março de 2023, alterando a alíquota de ICMS para 12,25% e 10,25%, respectivamente, em função da mudança de alíquota de ICMS, de acordo com o artigo 15º do Decreto nº 32.245, de 14 de março de 2023.

CENÁRIO ADVERSO

Como o governo federal, o governo estadual enfrenta um cenário fiscal mais adverso em 2023, com queda na receita devida ao corte do ICMS operado pela Constituição em 2016. Para mitigar o custo, as assembleias estaduais de Fidejussão – operadas em nome do contribuinte ou do Estado – foram criadas para compensar a perda de receita.

Para o Sergipe previu-se na caixa as lés para aumento do ICMS em suas respectivas legislações. No caso de Piauí, que atua na fronteira, a alíquota

representativa do Estado, quando for cobrada a mesma, ocorre na segurança pública do RN e agrava como parte da política de desenvolvimento.

A mesma edição do Diário Oficial traz também o Decreto nº 32.246, de 14 de março de 2023, que implementa as disposições da Lei Estadual nº 2.141, de 25 de dezembro de 2022, alterando a alíquota de ICMS para 12,25% e 10,25%, respectivamente, em função da mudança de alíquota de ICMS, de acordo com o artigo 15º do Decreto nº 32.246, de 14 de março de 2023.

TAMANHO DA CONTA

Segundo o Conselho Nacional de Secretários da Fazenda dos Estados e Distrito Federal (Consef), a perda de arrecadação estimada para os municípios em 12 meses, O total em cada ponto de cinco centros produtores pelo Fomear dos Governadores.

Segundo estimativa questionar a medida e tribu para por uma compensação para evitar a frustração de receitas.

O DINHEIRO VEM AÍ

Os Estados da Paraíba, Pernambuco e Piauí submeterão a proposta por Sergipe (RN). No Rio Grande do Norte, as Assembleias Legislativas de Aracaju, Recife, Acre, Alagoas, Maranhão, Rio Grande do Norte e Tocantins votaram pelo aumento de impostos.

O Ministério da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou, no dia 20 de março, um acordo para compensar parte das perdas. Por esse acordo, o estado Rio Grande do Norte vai receber uma nota de R\$ 277 milhões, sendo um terço desse valor em 2023 e o restante em 2024.

Para os estados, as medidas serão de natureza tributária e suficiente para cobrir todos as perdas, que são em torno de R\$ 420 milhões, em valores atualizados pela conta da Secretaria de Tributação.

No caso de Piauí, o total das despesas aos Estados chega a R\$ 25,2 bilhões.

Frente discute ações para impulsionar as MPEs

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-29#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-24/26-27
Data da publicação	29/03/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

LEGISLATIVO
em pauta



NATAL - RN • QUARTA-FEIRA • 29 DE MARÇO DE 2023 • 15

Na instalação da Frente Parlamentar de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, Kleber Rodrigues destacou a expectativa de simplificar os trâmites para os micros e pequenos empresários e, assim, ampliar a geração de emprego e renda

Frente discute ações para impulsionar as MPEs

NA ABERTURA dos trabalhos que marcaram a primeira reunião da Frente Parlamentar de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, realizada em meados de março, as principais instituições ligadas ao desenvolvimento econômico do Estado estavam representadas no evento. A reunião, realizada no Sobrao RN, foi conduzida pelo presidente da Frente, deputado Kleber Rodrigues

(PSDB) e contou com a presença dos demais parlamentares que a compõem, além de representantes de instituições como **Fecomércio RN**, Fapern, Fierri, ACN, FCDM, Femurri e as secretarias de Tributação, Desenvolvimento Econômico, Idema e Corpo de Bombeiros.

Na apresentação do plano de trabalho para os próximos quatro anos, o deputado Kleber Rodrigues agradeceu às instituições parceiras que contribuem para aprimorar a lei (LC 675), sancionada em novembro de 2020, e destacou a contribuição das pequenas e microempresas para o desenvolvimento do RN. "Os pequenos negócios são responsáveis por 94,4% dos postos de trabalho e geraram mais de R\$ 1,5 bilhão", Kleber também agradeceu o apoio da Mesa Diretora da Casa, através do presidente, o deputado Ezequiel Ferreira (PSDB). Também compõem a Frente Parlamentar os deputados Neilton Diógenes (PL), Taveira Júnior (União), Terézinha Mata (PL), Hermanno Moraes (PV) e Adjuto Dias (MDB).

Kleber Rodrigues elencou avanços na legislação potiguar e a expectativa de simplificar os trâmites para os micros e pequenos empresários, entre outras modificações que não contribuirão para ampliar a geração de emprego e renda no RN. "Com trabalho e a união de forças das entidades aqui presentes, pretendemos estimular a criação de emprego e renda que são as ferramentas capazes de levar dignidade ao povo potiguar", afirmou.

Na ocasião, os deputados Neilton Diógenes e Hermanno Moraes também se pronunciaram. "A união das entidades no aprimoramento da lei abriu uma janela de oportunidades. Esperamos com isso atrair a economia e trazer mais dignidade para aqueles que não têm oportunidade, pois o povo espera mais vontade e determinação", disse Neilton. Hermanno Moraes destacou os avanços da lei: "É uma referência nacional e certamente irá contribuir com as novas empresas e a geração de emprego e renda", disse.

O superintendente do Sobrao, Zeca Melo, fez uma explanação sobre o projeto "Município Mais Empreendedor" e ressaltou a necessidade da união das entidades e de a lei avançar. "Precisamos caminhar mais em relação à legislação e é possível realizar mais quando somamos esforços", disse.

Antes, na abertura da reunião, o presidente do Conselho Deliberativo do Sobrao RN, Ramon Manoel Maciel, afirmou que a Frente Parlamentar se reavigorou com a chegada dos novos membros. "A lei aposta para reavivar os novos negócios e desburocratizar, por exemplo, as compras públicas e estimular a economia solidária", afirmou.

Presidente da Femurri, o prefeito do município de Lagoa Nova, Luciano Sannes, falou em nome dos prefeitos e se disse otimista em relação à atuação da Frente Parlamentar e do avanço da legislação. Chamou a atenção para a situação delicada nas finanças dos municípios. "As prefeituras são muitas vezes as principais portas de emprego no interior e já estão sufocadas", observou.



JOÃO CASTRO



JOÃO CASTRO

Zeca Melo apontou necessidade de união das entidades e de a lei avançar, na primeira reunião da Frente, presidida por Kleber Fernandes

Capas dos Jornais

STF RECEBE INVESTIGAÇÃO DA COMPRA DE RESPIRADORES PELO CONSORCIO NORDESTE - PÁGINA 4 44

TRIBUNA DO NORTE

FEDEÇÃO JORNALÍSTICA DO BRASIL - FJBB

1911 - 1912

1913 - 1914

1915 - 1916

1917 - 1918

1919 - 1920

1921 - 1922

1923 - 1924

1925 - 1926

1927 - 1928

1929 - 1930

1931 - 1932

1933 - 1934

1935 - 1936

1937 - 1938

1939 - 1940

1941 - 1942

1943 - 1944

1945 - 1946

1947 - 1948

1949 - 1950

1951 - 1952

1953 - 1954

1955 - 1956

1957 - 1958

1959 - 1960

1961 - 1962

1963 - 1964

1965 - 1966

1967 - 1968

1969 - 1970

1971 - 1972

1973 - 1974

1975 - 1976

1977 - 1978

1979 - 1980

1981 - 1982

1983 - 1984

1985 - 1986

1987 - 1988

1989 - 1990

1991 - 1992

1993 - 1994

1995 - 1996

1997 - 1998

1999 - 2000

2001 - 2002

2003 - 2004

2005 - 2006

2007 - 2008

2009 - 2010

2011 - 2012

2013 - 2014

2015 - 2016

2017 - 2018

2019 - 2020

2021 - 2022

2023 - 2024



► **UMA DE PARABARÁ** ► Invenção, André Leal, João Gê, Wellington Fê e Marlonson treina para o time do Sport, o time do Rio de Janeiro, para o jogo com Flamengo. Parabará, atacante negro, sempre presente no parquinho com o jogo no Estádio Capão da Branca. Sempre no tempo normal, tem o direito de ser titular. ► **19/08/2023**

Avança projeto que considera atentados no RN como terrorismo

A Comissão de Assessoria Política do Senado aprovou o projeto de lei que considera atentados no Rio Grande do Norte como atos de terrorismo. A medida prevê a criação de uma comissão de inquérito para apurar os fatos. ► **19/08/2023**

Rede de lojas francesa negocia com o Pró-Sertão

► **NEGÓCIOS** ► O Programa de Industrialização do Interior, Pró-Sertão, chamou a atenção de uma rede francesa de lojas de material esportivo com lojas refinadas no Brasil. A empresa pretende negociar com representantes do Governo do RN, para saber como funciona o projeto de parceria com as oficinas de costura. O modelo seria semelhante ao já adotado pela Guararapes. ► **19/08/2023**

Transporte público volta a funcionar em horário normal

O transporte público voltou a funcionar em horário normal após a greve. Os ônibus estão circulando normalmente e os passageiros não tiveram problemas. ► **19/08/2023**

Professores em greve encontram governadora e recebem proposta

A governadora Fátima Bezerra encontrou com os representantes dos professores da União Estadual de Dirigentes de Ensino (UDE) para discutir a proposta de greve. A proposta prevê o fechamento das escolas. ► **19/08/2023**

Sonho destruído



► **TRÁGICA** ► Uma jovem de 18 anos, em sua primeira viagem para o trabalho, sofreu um acidente com um caminhão. Ela estava feliz e estava com o marido. Agora, seu sonho de ser mãe acabou. ► **19/08/2023**

RN aumenta ICMS, mas PB negocia para ser mais atrativa

O Estado do Rio Grande do Norte aumentou o ICMS para 20% a partir de 1º de setembro. O governo de Pernambuco negocia com o Brasil para ser mais atrativa. ► **19/08/2023**

Carnaval de Natal movimentou R\$ 126 milhões em 2023

O Carnaval de Natal movimentou R\$ 126 milhões em 2023. O evento é considerado o maior do Brasil. ► **19/08/2023**

ESPECIAL
Luz da Serra tem eleitor por abrir caminho para Poliana M. ► **19/08/2023**

CRIMINALIDADE
Luz da Serra tem eleitor por abrir caminho para Poliana M. ► **19/08/2023**

ESPECIAL DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
Luz da Serra tem eleitor por abrir caminho para Poliana M. ► **19/08/2023**

ESPECIAL DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
Luz da Serra tem eleitor por abrir caminho para Poliana M. ► **19/08/2023**

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.328

QUARTA-FEIRA, 29 DE MARÇO DE 2023

R\$ 6,00

País não tem plano contra ataques em escolas

Não há no Brasil política nacional para prevenir que escolas sejam alvo de ataques, como o que ocorreu em São Paulo na segunda (27).

Para especialistas, a falta de diretrizes deixa instituições sozinhas para lidar com esse tipo de violência, que tem crescido no país — foram 22 casos desde 2002, 9 deles nos últimos 8 meses. O Ministério da Educação diz que trabalha em plano amplo. **Cotidiano B4**

ENTREVISTA Steve Bannon

Processos contra Bolsonaro não têm importância

Idéologo da ultradireita global diz à Folha que os processos que líderes como Jair Bolsonaro enfrentam não prejudicam o futuro do movimento conservador, e sim fortalecem os acusados. Próximo de Eduardo Bolsonaro, ele o vê como "presidente do Brasil um dia". **Política A6**

Incêndio em centro de imigrantes no México mata 40

Ao menos 40 pessoas morreram em incêndio em centro de imigração em Ciudad Juárez, na fronteira do México com os EUA. O local abrigava 68 homens latino-americanos. Até a noite de ontem, 28 seguiam internados. Não havia informação sobre brasileiros. **Mundo A13**

Turista deve ficar atento a protestos na França
Protestos violentos contra reforma da Previdência dificultam a vida de turistas e fecham alguns locais famosos, mas país segue seguro à visitação. **A12**

Tarcísio recebe alta após cirurgia, e secretário o substitui em agenda **A8**

EDITORIAIS A2
Na ponta do lápis
Sobre projeções do governo para o déficit fiscal.

700 mil
Acerca de marca funesta de mortes por Covid-19.

Conselho da Petrobras rejeita 2 indicados de Lula
Mercado **A20**

Deirdre McCloskey
Banco central dos EUA não tem poder de definir taxas de juros mundiais
Opinião **A2**



Mãe e filha, ambas ex-alunas da Escola Estadual Thomazia Montoro, prestam homenagem a vítima de ataque na segunda (27); agressor tentou comprar arma de fogo. **Ilustração: Bruno Santos/Folhapress**

Covid mata 700 mil e vitima grupos mais vulneráveis

Idosos acima de 80 e imunossuprimidos concentram óbitos; doença ainda é uma das principais causas de morte no país

Passados três anos do primeiro brasileiro morto por Covid-19, o país chega à marca de 700 mil óbitos pela doença com um cenário marcado por paradoxos. Ao mesmo tempo em que a pandemia teve desaceleração recente devido ao avanço na vacinação, a cobertura vacinal ainda é baixa em algumas faixas etárias, com menores de cinco anos.

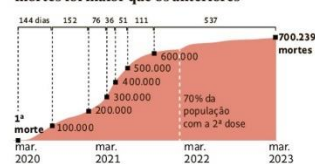
O novo marco de vítimas vem acompanhado de uma mudança no perfil dos mais atingidos em comparação a outros períodos — a incidência é maior em pessoas acima de 80 anos e em imunossuprimidos.

Com mais imunizados, a média mensal de mortos foi caindo. Se a passagem de 500 mil para 600 mil vítimas demorou 111 dias, a última centena de milhares foi alcançada somente após quase um ano e meio.

Ainda assim, a Covid se mantém entre as cinco principais causas de morte no Brasil, segundo levantamento do DeltaFolha baseado no SIM (Sistema de Informação sobre Mortalidade), do Ministério da Saúde. **Saúde B1**

Notícias falsas sobre vacina voltam a circular na internet **B2**

Intervalo de tempo entre 600 mil e 700 mil mortes foi maior que os anteriores



ilustrada C1 a C5 Novos ares

SP-Arte volta com imagem do Brasil renovada entre galeristas e colecionadores após eleição

ilustrada C4
Vik Muniz picota dinheiro e faz homenagem à Disney em mostra

esporte B9
Cléber Machado afirma que 'grana' foi o motivo de sua demissão da Globo

CVM vê falhas em anúncio de aporte da Americanas

A área técnica da CVM (Comissão de Valores Mobiliários) concluiu que a Americanas descumpriu dever de divulgar fato relevante sobre aporte de R\$ 10 bilhões de acionistas de referência quando a informação vazou. A empresa nega ter violado regras. **Mercado A22**

Regra fiscal ajuda, mas não tem relação direta com juros, diz BC

Uma regra fiscal "sólida e crível" pode ajudar no processo de desinflação, mas seu anúncio não tem relação direta com a queda de juros, afirmou o Banco Central em ata do Copom. O colegiado fala duas vezes em "serenidade e paciência" para condução da política monetária.

O texto ressalta que a nova proposta pode "reduzir incerteza na economia". Embora com acenos à Fazenda — o titular, Fernando Haddad, vê termos "mais condizentes" com perspectiva de melhora —, a ata reforça postura dura do BC, avaliando economistas. **Mercado A15**

Conselho da Petrobras rejeita 2 indicados de Lula
Mercado **A20**

Deirdre McCloskey
Banco central dos EUA não tem poder de definir taxas de juros mundiais
Opinião **A2**

19ª **SP-ARTE**

29 março – 02 abril 2023

Comença hoje Garanta o seu ingresso online

Itaú vivo IGUATEMI Unipar

SP-ARTE

Pavilhão da Bienal

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quarta-feira 29 de MARÇO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47279
estadão.com.br



Jovens franceses engrossam atos contra reforma previdenciária

Centenas de escolas e universidades francesas têm sido fechadas por estudantes contrários à reforma que eleva para 64 anos a idade de aposentadoria. Relatório do serviço de inteligência aponta que violência policial aumenta mobilização de jovens. ...A11

Órgão ligado à Presidência ...A6

Investigação atinge ministro de Lula e assessores de Bolsonaro

Apuração da Comissão de Ética mira governo atual e anterior

A Comissão de Ética Pública da Presidência da República instaurou, após reportagens do Estadão, investigação sobre a conduta do ministro das Comunicações do governo Lula, Juscelino Filho, e de três assessores da gestão Jair Bolsonaro. A comissão analisará o uso de diárias e voos da FAB pelo ministro para participar de leilões de

Notas e Informações ...A8
A ética não é só para os outros

cavalos de raça. Dos quatro dias em que ficou em São Paulo, sua agenda de trabalho durou duas horas e meia. A comissão pode propor a Lula advertência, censura pública, suspensão ou de-

missão. Já o ex-ministro das Minas e Energia Bento Albuquerque, o tenente-coronel Mauro Cid, ex-ajudante de ordens de Bolsonaro, e Marcos André Soeiro, ex-assessor de Bento Albuquerque, serão investigados pela entrada irregular no País de joias presenteadas pelo regime da Arábia Saudita. Eles podem ser alvo de censura ética e procedimento administrativo.

“Tem um peso político grande. Se o presidente nada fizer, outros órgãos podem examinar a conduta do ministro. O presidente pode ser responsabilizado por omissão, como cúmplice”

Carlos Ari Sundfeld
Professor da FGV

Artes visuais ...C1

SP-Arte com mais design e Brasil profundo

Feira mais importante do segmento na América do Sul será aberta hoje no Pavilhão da Bienal no Ibirapuera.



Na fronteira com os EUA ...A13

Incêndio mata 40 em centro de imigrantes no México

Violência na escola ...A14

SP está há 1 mês sem ajuda psicológica a professor e aluno

E&N Dívida de R\$ 4,2 bi ...B37

Cervejaria dona da Itaipava pede recuperação judicial

Notas e Informações ...A3

‘Serenidade e paciência’ do BC

Thomas Friedman ...A12
Os EUA não podem confiar em Netanyahu

Roberto DaMatta ...C5
Uma democracia vingativa?

E&N Empréstimos ...B1

Bancos retomam consignado com teto de juro em 1,97%

Bradesco, Banco do Brasil e Caixa anunciaram volta dos empréstimos a aposentados do INSS após governo fixar teto para os juros em acordo entre Previdência e Fazenda.

16,6 milhões

de aposentados (45% do total) têm empréstimo consignado

E&N Recado ao governo ...B2

Em ata, BC diz que política de juros exige ‘serenidade e paciência’

Banco Central reafirmou que não hesitará em elevar juros contra inflação e que regra fiscal “crível” melhorará cenário.

Pedras no caminho ...A8

Bolsonaro recebeu e guardou 3º estojo de joias em fazenda de Nelson Piquet

Valor do presente, que inclui um relógio Rolex de ouro branco cravejado de diamantes, supera os R\$ 500 mil.

26 óbitos por hora ...A18

Brasil chega a 700 mil mortes por covid em três anos de pandemia

Primeira morte por covid-19 foi em 12 de março de 2020. Pandemia continua, mas vacinação conteve a tragédia.

A Fundo ...C6 e C7

Será a IA o começo do nosso fim?

Yuval Harari, Tristan Harris e Aza Raskin / NVT

A inteligência artificial (IA) poderia ajudar a derrotar o câncer, mas também devorar toda a cultura humana.

Edição de hoje
5 CADERNOS - 80 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios e Educação Bilingue



C2. Cultura & Comportamento.
A fundo



JC. Jornal do Carro

Tempo em SP
19' Min. 30' Máx.



ISSN: 1616-2034
0711121-30010

PREMIADO DESTAQUE EM 2022
CONTEÚDO EM INTELETO E ANÁLISE
P pressreader

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



SP-Arte: Entre as atrações do evento que começa hoje, um novo centro cultural que terá programação o ano todo

SEGUNDO CADERNO

O GLOBO



Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 29 DE MARÇO DE 2023 ANO XXVIII Nº 32.741 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

POLÍTICA MONETÁRIA

BC reforça foco na inflação, e mercado vê queda de juro distante

Ata do Copom faz aceno à equipe econômica, mas pede nova regra fiscal 'crível e sólida'

A ata da reunião do Comitê de Política Monetária do Banco Central (BC) que manteve a Taxa Selic em 13,75% afirmou que a queda dos juros exige "paciência e serenidade", o que, além de outros sinais, reforçou no mercado projeções de que eles não cairão no curto prazo. O texto do BC fez aceno à equipe econômica, mas defendeu que a nova regra fiscal que substituirá o teto de gastos seja "crível e sólida". A ata voltou a dizer que,

JUROS SOB MEDIDA

Taxa de Longo Prazo pode variar por setor, diz diretor do BNDES
PÁGINA 12

se não houver uma redução das expectativas de inflação, é possível haver até nova alta de juros, o que levou analistas financeiros a praticamente descartar uma queda da Selic neste semestre. O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, afirmou que a ata teve "termos condizentes com a futura harmonização da política fiscal com a monetária". Ele disse que a nova regra fiscal pode ser apresentada ainda nesta semana. PÁGINA 11

VERA MAGALHÃES

Um ministro na arena digital do Congresso
PÁGINA 2

BERNARDO MELLO FRANCO

Jóias ofuscam a volta de Jair
PÁGINA 3

ZEINA LATIF

Desafio é tornar aberto monetário temporário
PÁGINA 12

MARTHA BATALHA

Tive de desaperder a ser o que de mim esperavam
SEGUNDO CADERNO

CRÉDITO PARA APOSENTADOS
Consignado do INSS vai ter taxa de juros de 1,97% ao mês
PÁGINA 14

MPs: impasse no Congresso leva Planalto a traçar plano B

Nem encontros do presidente Lula com Arthur Lira, na semana passada, e com Rodrigo Pacheco, ontem, fizeram os presidentes da Câmara e do Senado se aproximarem de um acordo na disputa pelas regras de tramitação das medidas provisórias. Temendo a perda de validade de algumas delas, o governo avalia reavaliá-las na forma de projetos de lei sob regime de urgência. PÁGINA 4

O Rolex que Bolsonaro não devolveu

Ex-presidente omitiu e levou consigo terceiro leva de jóias sauditas. PF deve abrir nova frente de investigação.
PÁGINA 8



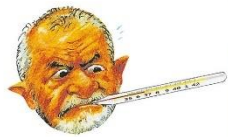
Audiência no STF cobra regulação das redes sociais

Em audiência pública no Supremo Tribunal Federal, ministros de Lula, integrantes da Corte e entidades defenderam a ampliação da responsabilização das plataformas sobre os conteúdos publicados por usuários. Autoridades defendem novo mecanismo para cobrir ataques à democracia. PÁGINA 6

Operadora assina concessão de Congonhas, mas forma de pagamento pode travar negócio

A espanhola Aena assinou ontem contrato de concessão do aeroporto paulistano, mas quer pagar parte da outorga de R\$ 2,45 bilhões com precatórios. Decisão da AGU, porém, pode inviabilizar o uso desses títulos. PÁGINA 15

Preocupação no Planalto



CONDIÇÕES DEGRADANTES NO RIO 'Comia o que era dado aos porcos. Pegava um pouco para mim dos restos'

Resgatado em Nova Iguaçu sob trabalho análogo à escravidão, pedreiro relata que não tinha água e comia a lavagem dada aos suínos. Recolhido a um abrigo, ele tomou café da manhã e disse que se sentia "mais digno". PÁGINA 22

Comoção e revolta após tragédia



Professora Elisabeth Tenreiro, morta a facadas por estudante, foi enterrada em São Paulo. Emoção marcou vigília de alunos e funcionários. Para pesquisadores, crime seguiu padrão de outros ataques em escolas. PÁGINAS 9 e 10

EDITORIAL MASSACRES EM ESCOLAS ESTÃO LIGADOS ÀS REDES SOCIAIS PÁGINA 2

CASA ROSADA

Governo impopular e nova direita movem xadrez argentino

Com a avaliação do governo em baixa e a vice Cristina Kirchner e o ex-presidente Mauricio Macri fora da disputa, crescem as chances de coligação de oposição e de uma candidatura de extrema direita a sete meses da eleição que definirá sucessor de Alberto Fernández na Argentina. PÁGINA 18

Crise da reforma do Judiciário de Israel deixa Netanyahu emparedado

Governo de Israel e oposição iniciaram diálogo sobre reforma considerada antidemocrática, e adiada pelo premier Netanyahu. Ele ficou pressionado pela extrema direita de um lado e pelas manifestações de rua de outro. PÁGINA 17

A 'intimidade artificial' do amigo robô

Com as interações pessoais dispersadas nestes tempos de dedicação quase integral às redes sociais, aplicativos oferecem o "ombrão amigo" de robôs para suprir essa lacuna nos relacionamentos. Fenômeno já ganhou até uma denominação: "intimidade artificial". PÁGINA 19

Apesar da desaceleração, Brasil atinge 700 mil mortes pela Covid-19

Vacinação freou o contágio: aumento de cem mil mortes, que no auge da pandemia no Brasil se deu em um mês, desta vez levou intervalo de quase um ano e meio. Só nos EUA houve mais óbitos pela doença. PÁGINA 20

www.valor.com.br

Quarta-feira, 29 de março de 2023 | Ano 23 | Número 5719 | R\$ 6,00

Crescimento acelerado do mercado voluntário de carbono expõe fragilidade de projetos Prática ESG

Gerdaud emite debênture para financiar projeto social de reforma de moradias, diz Paulo Boneff B6



Valor ECONÔMICO

Destques

Regulação do ambiente digital

Em audiência pública sobre o Marco Civil da Internet promovida pelo STI, ministro da Corte e do governo Lula defendem maior regulação como forma de tentar disciplinar as redes sociais. Entidades que representam a mídia também defendem a responsabilização das plataformas. Representantes do Facebook e do Google negaram omissões e afirmaram que só mudar a legislação não evitará a propagação de mentiras e de mensagens de ódio. A14

Prática ESG



Com o conhecimento acumulado em quase três décadas dedicadas ao tema, a ex-presidente do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) Helena Bedicks afirma que o G da agenda ESG "é o alcebre da sigla. Se não houver boas práticas de governança, ambiental e social não avança", diz. "É compromisso com a boa-fé, com a verdade, por parte de quem presta informações da empresa, que faz com que casos como o das Americanas não aconteçam." Caderno especial

Capitalização da Hapvida

As ações da Hapvida encerraram o pregão de terça-feira em alta de 18,47%, após anúncio de que a família controladora irá comprar dez imóveis da operadora por R\$ 1,25 bilhão e também pretende participar de um "follow-on", injetando R\$ 360 milhões no negócio. A oferta subsequente de ações deve ficar entre R\$ 800 milhões e R\$ 1 bilhão. B7

Alternativas para a SulAmérica

A Rede D'Or avalia a possibilidade de colocar alguns de seus imóveis como ativos garantidores para a SulAmérica. Com isso, a seguradora de saúde pode liberar parte dos R\$ 4 bilhões que estão bloqueados em reservas exigidas pelos órgãos reguladores. Além disso, o grupo hospitalar também avalia transformar a seguradora em uma operadora de medicina de grupo, que tem tributação menor. B7

Parceria em GLP avança no Cade

A Superintendência Geral do Conselho Administrativo de Defesa Econômica aprovou, sem restrições, a parceria operacional entre Supergabras e Ultrazag. No entanto, por ser considerada uma operação complexa na área de gás de cozinha (GLP) e por já haver manifestação contrária de concorrentes, a expectativa é de que o caso vá ao Tribunal do Órgão Antitruste. B4

Gestores da Caixa devolverão PLR

Cerca de 1,3 mil empregados da Caixa, com nível a partir de gerência, terão que devolver valores referentes à participação nos lucros paga de forma antecipada em 2022. Além disso, a direção do banco também não vai receber a remuneração variável referente ao último ano, já que o banco não atingiu a meta de resultados. A decisão de antecipar a PLR foi do ex-presidente Pedro Guimarães, no governo Bolsonaro. C4

Idéias

Fernando Exman

A presidente incertez quanto à retomada do crescimento econômico dá perspectivas a uma oposição acossada. A6

Daniela Chiaretti

O Ibama é um órgão envelhecido, reduzido a 30% do seu quadro, que nunca foi proporcional ao tamanho do desafio. Prática ESG

Indicadores

Dívida	28/03/23	157%	R\$ 20,04
Solu (bolsa)	28/03/23	137%	se sel
Solu (taxa média)	28/03/23	116%	se sel
Dólar comercial (BIC)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Banco do Brasil)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Bradesco)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Itaú)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Santander)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Unicredit)	28/03/23	107,07	US\$1
Dólar comercial (Wells Fargo)	28/03/23	107,07	US\$1

Estrangeiro deixa a bolsa com piora global e ruídos internos

Augusto Decker e Victor Rezende De São Paulo

O fluxo de capital estrangeiro na bolsa brasileira está negativo desde fevereiro, refletindo um ambiente global de maior aversão ao risco e incertezas no cenário interno, como a inflação sobre a nova regra fiscal e os acirros entre o governo e o Banco Central. Em 2022 e em janeiro deste ano, o dinheiro do exterior foi o principal motor do mercado acionário doméstico. No entanto, em fevereiro o saldo deste grupo ficou no vermelho pela primeira vez desde setembro. Neste mês, o volume de entradas não saiu ainda mais intenso.

No acumulado do mês até o dia 24, os estrangeiros haviam sacado R\$ 3,51 bilhões da bolsa, mais que o dobro do R\$ 1,68 bilhão de todo o mês de fevereiro. O saldo no ano ainda é positivo em R\$ 7,36 bilhões, em razão do alto volume de aportes em janeiro. Como comparação, em março de 2022 o fluxo foi positivo em R\$ 21,36 bilhões e o acumulado no primeiro trimestre do ano passado era positivo em R\$ 65,33 bilhões. Principal índice de ações da bolsa brasileira, o Ibovespa está em baixa de 7,79% neste ano.

O maior responsável pelo fluxo negativo é o cenário externo. Um movimento global de aversão a riscos que vinha acontecendo desde o início do

Copom prega 'serenidade e paciência' na política de juros

Alex Ribeiro e Larissa Garcia De São Paulo e Brasília

Na ata da reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), o colegiado enfatiza que irá atuar com "serenidade e paciência" para lidar com uma queda da inflação que entra numa fase mais demorada. O documento reitera preocupação com a alta das expectativas de inflação, destacando que a desaceleração da atividade "é necessária para garantir a convergência" dos índices de preços às metas.

O ministro da Fazenda, Fernando Haddad, disse que a ata "veio com termos mais condizentes com as perspectivas futuras de harmonização da política fiscal com a monetária, que é o nosso desejo desde sempre", embora tenha afirmado que ela está "em linha com o comunicado" da semana passada, divulgado após a decisão que manteve a Selic em 13,75%, cujo tom desagradou ao governo. Página C2

Reforma tributária



O economista Marcos Lisboa afirma que o recuo de eventuais altas de preços de maior visibilidade, como alimentos, num ambiente de inflação elevada, não deve impedir a reforma tributária. "Se deixarmos a política de longo prazo ser comprometida pelo conjuntura, não vamos sair da água." Página C20

Lei facilita revisão de licitações

Bárbara Pombo De Brasília

A partir do dia 15, com a entrada em vigor da nova Lei de Licitações (nº 14.133), empresas que contrataram com o poder público poderão ter mais facilidade para reequilibrar ou mesmo extinguir seus contratos em caso de demora na liberação de licenças ambientais. O mesmo vale para os casos em que os órgãos ambientais exigirem mudanças significativas nos empreendimentos, a ponto de impactar seus custos. A expectativa de advogados é que o processo de licenciamento ganhe agilidade. Pedido para obras já licitadas passam a ter prioridade de análise com a nova lei. Página E1

Rial aponta falhas de Gutierrez na Americanas

Caetano Tonet, Guilherme Pimenta, Vanshon Lima e Cynthia Malta De Brasília e de São Paulo

Ex-CEO da Americanas, Sérgio Rial esteve ontem na Comissão de Assuntos Econômicos (CAE) do Senado para explicar as "inconsistências contábeis" que levaram a varejista a registrar um rombo

de mais de R\$ 20 bilhões. No colegiado, apontou falhas na transição da presidência, definiu o antecessor, Miguel Gutierrez, como centralizador e criticou a falta de informações sobre resultados.

Apesar da transição ter começado em setembro e ter sido encerrada quatro meses depois, Rial disse não ter recebido informações da gestão de Gutierrez. É afir-

Consignado no INSS terá juro de 1,97%

Guilherme Pimenta, Mathews Stuech e Álvaro Campos De Brasília e São Paulo

O Conselho Nacional de Previdência Social fixou em 1,97% ao mês o juro máximo do empréstimo consignado a beneficiários do INSS. O percentual é inferior ao defendido pelos bancos, de 2,01%. Em nota, a Febraban disse que a decisão foi um "importante avanço" e que cada instituição "avaliará a conveniência de concessão" do crédito. Caixa, BB e Bradesco já anunciaram a volta da linha. No dia 13, o conselho havia reduzido a taxa a 1,7%. Página C3

Entre produtos sofisticados e performance consistente, **fique com os dois.**

bradesco asset management

Grupo Petrópolis pede recuperação na Justiça do Rio

Ana Luitza de Carvalho De São Paulo

O Grupo Petrópolis, dono das marcas de cerveja Itaipava, Crystal e Petra, entrou na Justiça com pedido de recuperação judicial, bloqueio emergencial de execução de dívidas e a liberação de recebíveis — os dois últimos já foram atendidos. Segundo a petição inicial, as dívidas são estimadas em R\$ 4,4 bilhões. Página B18

GRÁFICOS

