



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
24.03.2023

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN](#)
3. [Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN](#)
4. [Turismo apresenta a conta: só hotéis perderam 50%](#)
5. [Carnaval de Parnamirim injetou R\\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN](#)
6. [Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023](#)
7. [CARNAVAL DE CAICÓ INJETOU APROXIMADAMENTE R\\$ 54 MILHÕES NA ECONOMIA DO MUNICÍPIO](#)
8. [Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023](#)
9. [Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\\$ 53,9 milhões na economia da cidade](#)
10. [Carnaval de Parnamirim movimentou R\\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio](#)
11. [Carnaval de Parnamirim movimentou R\\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio](#)
12. [Carnaval de Parnamirim movimentou R\\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio](#)
13. [Carnaval de Parnamirim movimentou R\\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio](#)
14. [Carnaval de Parnamirim injetou R\\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN](#)
15. [Pesquisa Fecomércio aponta que Carnaval de Caicó 2023 fez circular quase 54 milhões de reais](#)
16. [Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023](#)
17. [Carnaval de Caicó 2023 movimentou cerca de R\\$ 53,9 milhões na economia da cidade, diz Fecomércio](#)

18. [Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023](#)
19. [Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\\$ 53,9 milhões na economia da cidade](#)
20. [Carnaval de Caicó injetou aproximadamente R\\$ 54 milhões na economia do município](#)
21. [PESQUISA](#)
22. [Carnaval de Parnamirim movimentou mais de R\\$ 66 milhões na economia do município](#)
23. [Mostra Sesc de Cinema chega a sua 6ª edição incentivando produções audiovisuais nacionais e independentes](#)
24. [Food & Jazz Natal tem início com muita música e gastronomia](#)

Notícias de Interesse:

25. [Senado confirma ampliação do prazo de pagamento do Pronampe](#)
26. [Por proposta de Kleber Fernandes, CMN debate preço dos combustíveis](#)
27. [Hidrogênio verde: “RN será produtor de relevância nacional”, avalia diretor do Senai-RN](#)
28. [Confiança oscila entre os setores industriais, avalia CNI](#)
29. [Ingressar na modernidade econômica, não depende de passaporte ideológico](#)
30. [Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento](#)
31. [Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento](#)
32. [Associações lojistas fazem apelo ao Governo do Estado](#)
33. [Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos](#)
34. [Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos](#)
35. [Vereadores propõem socorro aos empreendedores de Natal](#)
36. [Consumo nos lares brasileiros cresce 1,44% no bimestre](#)
37. [Nova lei das licitações começa em 1º de abril, mas municípios querem mais prazo; veja o que muda](#)

38. [Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo](#)
39. [Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo](#)
40. [Capas de Jornais](#)
41. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Na tarde da quinta-feira (23), o presidente da Frente Parlamentar do Turismo, deputado estadual Luiz Eduardo (SDD), se reuniu com representantes de entidades locais e nacionais da área, a fim de discutir soluções para os problemas gerados no setor, desde o início da onda de ataques criminosos no Rio Grande do Norte, no dia 14 de março.

Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre à realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

Uma das principais iniciativas de incentivo ao cinema independente no Brasil, a Mostra **Sesc** de Cinema – MSDC está com inscrições abertas para sua 6ª edição, no período de 20 de março e 20 de abril, de forma digital e gratuita. Podem ser inscritas obras finalizadas a partir de 1º de janeiro de 2021, nas categorias curtas, médias e longas-metragens. A lista das produções selecionadas será divulgada em agosto e as exibições ocorrerão entre outubro e dezembro de 2023.

União entre boa música e gastronomia exclusiva: esse é o Food & Jazz Natal, que está na sua primeira edição, e acontece na capital potiguar desta quinta-feira (23) até 02 de abril, depois de ter sido adiado por causa da onda de violência no RN. São onze dias com programação diversa, movimentando bares, restaurantes, cafeterias e docerias da cidade, além de trazer atrações musicais e realizar oficinas gastronômicas. A abertura nos estabelecimentos ocorrerá hoje, a partir das 17h, enquanto que a abertura geral está programada para logo mais às 19h30, com participação da Bossa & Jazz Street Band.

O Plenário do Senado aprovou, na terça-feira (21), o projeto de lei de conversão (PLV) 1/2023, oriundo da Medida Provisória (MP) 1.139/2022, que aumentou de 48 para 72 meses o prazo máximo de pagamento dos empréstimos no âmbito do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). O texto, que segue para sanção, estipula ainda uma carência de 12 meses para início do pagamento do empréstimo.

Energias renováveis são um assunto cada vez mais frequente entre diversas atividades econômicas, principalmente as ligadas à indústria, que tenta se reinventar a ponto de manter a produtividade sem afetar o meio-ambiente. Entre os processos importantes para que a cadeia produtiva não seja prejudicada, está a produção de energia.

Conhecido pelo potencial solar e eólico, o Rio Grande do Norte terá pelos próximos anos papel de relevância nacional na produção de hidrogênio verde, segundo especialistas do RN.

A confiança não voltou de forma plena e disseminada entre os setores industriais em março, de acordo com o Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI – Resultados Setoriais), da Confederação Nacional da Indústria (CNI). O indicador mostra que dos 29 setores considerados, 17 seguem confiantes e 12 sem confiança. E, entre eles, o cenário está bem diverso. Foram consultadas 1.991 empresas, entre 1º e 9 de março.

As grandes Reformas (econômicas ou sociais) de um país sempre devem ser de interesse maior da sociedade, e menos dos partidos políticos. As reformas ocorridas no mundo, durante o passado, que tentaram impor conotações ideológicas (de direita ou de esquerda) fracassaram. Foram assim as revoluções: Bolchevista, Nazista, Fascista, Cubana, Bolivariana, entre outras.

Sabe-se que o consumo passou por mudanças durante a pandemia. E o período que sucedeu a crise sanitária leva uma herança em relação aos hábitos obtidos ao longo dos três últimos anos. Levantamentos encomendados pelo Google revelam a consolidação do consumo intencional.

Nove entidades representativas do comércio e serviços em Natal pedem socorro. Conjuntamente, elas assinam nota clamando por segurança. Não aguentam mais o esvaziamento dos negócios e o risco ao patrimônio e vidas, com a segurança pública empregada pelo Governo do Estado.

Pesquisa da AG Immigration – escritório de advocacia imigratória com sede em Washington – mostra que os brasileiros ocuparam o terceiro lugar no ranking dos que mais receberam vistos norte-americanos em 2022. Ao todo, foram 815.842 emissões de 80 tipos diferentes de permissões, alta de 618,8% em relação ao registrado no ano anterior (113.505). Em comparação com 2018 (640.998), nos níveis de antes da pandemia de covid-19, o aumento foi de 26,4%.

Vereadores na Câmara Municipal convergem suas preocupações para a necessidade de socorro financeiro aos empreendedores que sofrem prejuízos por conta dos ataques criminosos em Natal. Também cobram ações conjuntas da Prefeitura e do Estado no sentido de criarem uma linha de crédito ao setor produtivo e até mesmo a redução ou prorrogação no pagamento de impostos para quem teve patrimônio incendiado ou depredado pelos ataques que ocorrem desde o dia 14 .

O consumo nos lares brasileiros, medido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), encerrou o primeiro bimestre em alta de 1,44%. Na comparação ante janeiro, houve recuo de 2%, atribuído ao menor número de dias em fevereiro. Na comparação com fevereiro de 2022, houve alta de 0,95%. O resultado contempla os formatos de loja atacarejo, supermercado convencional, loja de vizinhança, hipermercado, minimercado

e e-commerce. Todos os indicadores são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A partir do dia 1º de abril, a nova lei de licitações para União, Estados e municípios entra em vigor em definitivo, mas muitos administradores públicos não se prepararam para a mudança e vão enfrentar sérios problemas para fazer as novas contratações. O problema é maior nas prefeituras, que querem prorrogar o prazo. Para isso, será preciso aprovar uma lei ou negociar com o governo Lula a edição de uma Medida Provisória (MP).

O Sistema Tribuna de Comunicação foi o grupo com mais premiações jornalísticas no ano de 2022 no Rio Grande do Norte. Ao todo, 13 produções dos profissionais da redação, entre reportagens e fotografias, foram premiadas no período. As honorarias são só reflexos do trabalho que é feito diariamente pelos jornalistas da Tribuna do Norte. É o reconhecimento de esforço e dedicação que é comprovado pelas bancas de especialistas julgadores, mas antes de tudo por aquele que é o foco principal do jornal: o leitor.

Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/ataques-cancelam-50-das-reservas-em-hotels-do-rn/560583
Data da publicação	24/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN

Na tarde da quinta-feira (23), o presidente da Frente Parlamentar do Turismo, deputado estadual Luiz Eduardo (SDD), se reuniu com representantes de entidades locais e nacionais da área, a fim de discutir soluções para os problemas gerados no setor, desde o início da onda de ataques criminosos no Rio Grande do Norte, no dia 14 de março.

João Gilberto



O deputado estadual Luiz Eduardo (SDD) capitaneou reunião com líderes do trade turístico do RN

Presente no encontro o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), Abdon Gosson, fez um resumo estarrecedor: “Só na hotelaria, já houve uma

perda de 45% a 50%, em termos de cancelamentos. E, para as reservas futuras, já se percebe uma parada significativa”, disse.

Para Abdon Gosson, “este momento que estamos vivendo nos marca muito negativamente, não só nas vendas atuais, mas nas vendas futuras do nosso destino”.

Ainda de acordo com Abdon Gosson, o objetivo do encontro foi discutir soluções para mudar a imagem negativa em que se encontra o RN, após o aumento exponencial da violência no Estado, nas últimas semanas.

“O Turismo é a indústria mais importante do Rio Grande do Norte, a maior geradora de emprego; mas não combina com violência. Então, precisamos resolver essa questão imediatamente, para que o setor retome o crescimento que vinha registrando”, acrescentou.

Três ações ficaram estabelecidas: O corredor turístico precisa ter um tratamento diferenciado e ser mais protegido, investir em publicidade e realizar um retrabalho em termos de comunicação e confiança, para que o Rio Grande do Norte volte a ser um destino desejado por todos

“A reunião foi bastante produtiva, e nós saímos daqui com várias sugestões. Eu serei o interlocutor entre o trade turístico e o Governo do Estado, a Secretaria de Turismo e a Emprotur. Precisaremos fazer um novo planejamento de marketing, para que possamos reconstruir a imagem do RN”, destacou Luiz Eduardo.

O parlamentar ressaltou também que irá a Brasília, no próximo domingo (25), tentar sensibilizar o Ministério do Turismo para que envie recursos financeiros à Secretaria de Turismo do Estado e à Emprotur.

“Esses órgãos precisam de um orçamento suplementar, a fim de que possam realizar uma nova divulgação e promoção dos nossos destinos turísticos. Isso ajudará a alavancar esse setor tão essencial para o nosso Rio Grande do Norte”, disse o parlamentar, explicando que irá visitar todos os deputados federais e senadores, mostrando os prejuízos causados e tudo que precisa ser feito para tirar o RN dessa situação.

Participaram da reunião além da ABIH, representantes da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL), da **Fecomércio**, da Federação das Indústrias do RN (Fiern), da ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagem) e da SINGTUR (Sindicato dos Guias de Turismo).

Segundo o deputado, o setor turístico tem a maior cadeia produtiva do Rio Grande do Norte, e é necessário protegê-lo. “A ideia é reforçarmos o corredor turístico, transmitindo segurança e confiabilidade para os nossos visitantes, que passam o ano inteiro juntando dinheiro para realizar o seu sonho, aqui, nas férias”, detalhou.

De acordo com George Costa, **representante da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN)**, “este momento é muito grave para a atividade turística, pois ela se baseia principalmente na confiabilidade, e a segurança é um fator primordial para gerar confiança”.

“Por isso, nós temos algumas sugestões. Primeiramente, o corredor turístico precisa ter um tratamento diferenciado e ser mais protegido. Segundo, é necessário investir em publicidade. Depois dessa imagem negativa das últimas semanas, nós precisaremos fazer um retrabalho em termos de comunicação e confiança, para que o Rio Grande do Norte volte a ser um destino desejado por todos”, disse.

Para o deputado, o mais preocupante é a quantidade de demissões que essa recessão pode gerar. “Para se ter uma ideia, já chegamos a 45% de perda de clientes, podendo atingir 70%. Se isso acontecer, certamente será preciso cortar despesas, e os primeiros prejudicados serão os trabalhadores”, lamentou. Finalizando, Luiz Eduardo frisou que é necessário fazer a reconstrução do setor turístico em conjunto. “Empresários, Parlamento Estadual e Federal, Governo do Estado e Federal. Todos devem se unir para que a recuperação do Turismo aconteça. É claro que precisamos de recursos para a Segurança Pública, mas não devemos nos esquecer da cadeia produtiva, porque é ela que gera emprego e dignidade para a população”, concluiu.

Carnaval de Parnamirim injetou R\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/carnaval-de-parnamirim-injetou-r-664-milhoes-na-economia-do-municipio-diz-fecomercio-rn
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim injetou R\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN

Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Parnamirim teve uma avaliação bastante positiva, tanto para os foliões quanto para os empresários. “Acredito que a nossa pesquisa poderá servir como diagnóstico que permitirá aos gestores públicos o desenvolvimento de estratégias que tragam melhorias e investimentos para as próximas edições do evento”, afirmou Queiroz.

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 9,1 de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

O prefeito de Parnamirim, Rosano Taveira, destacou o investimento realizado para viabilização da festa e agradeceu ao Sistema Fecomércio pela entrega da pesquisa e parceria da instituição com o Poder Executivo.

“Acreditamos no potencial do Carnaval de Parnamirim, depois de dois anos de paralisação das atividades, e não poderíamos deixar de fazer o evento este ano. Investimos cerca de R\$ 3 milhões e mais de 25 mil pessoas participaram da abertura da festa. Certamente, os dados da pesquisa nos darão ainda mais sustentação para captar investimentos. Agradeço à **Fecomércio RN** pela parceria em todas as áreas”, disse o chefe do Executivo municipal.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Participaram da reunião o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta, o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, o secretário da Casa Civil, Homero Grec, o secretário de Turismo, Jarbas Filho, corpo técnico do **Sistema Fecomércio RN**, secretários municipais e vereadores.

Fonte: Portal Grande Ponto

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023

Link	https://sidneysilva.com.br/2023/03/23/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023



Prefeito Dr. Tadeu, fazendo participação no evento

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

*“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega **do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.*

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação.

O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões.

Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa.

*“Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu.*

A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

CARNAVAL DE CAICÓ INJETOU APROXIMADAMENTE R\$ 54 MILHÕES NA ECONOMIA DO MUNICÍPIO

Link	http://www.miqueascapuxu.com/2023/03/carnaval-de-caico-injetou.html
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG MIQUEIAS CAPUXU
Classificação	POSITIVO

CARNAVAL DE CAICÓ INJETOU APROXIMADAMENTE R\$ 54 MILHÕES NA ECONOMIA DO MUNICÍPIO



Levantamento revela que 91,9% do público participante pretende voltar ao evento

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa,

que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa. O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro. No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda. “A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do **Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do

Sesc e outra do **Senac**, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação. O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões. Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa. “Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas

sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu. A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/03/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023

Levantamento revela que 91,9% do público participante pretende voltar ao evento, que neste ano injetou R\$ 53,9 milhões na economia do município.

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do **Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes

caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação.

O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões

Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa.

“Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu.

A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\$ 53,9 milhões na economia da cidade

Link	https://www.jairsampaio.com/pesquisa-da-fecomercio-rn-diz-que-carnaval-de-caico-injetou-r-539-milhoes-na-economia-da-cidade/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\$ 53,9 milhões na economia da cidade

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN) apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse **Queiroz**.

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio

Link	https://www.blogdobg.com.br/carnaval-de-parnamirim-movimentou-r-66-milhoes-na-economia-municipal-aponta-pesquisa-fecomercio/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio



Foto: Prefeitura de Parnamirim.

Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para

atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria é de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 91% de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio

Link	https://www.jairsampaio.com/carnaval-de-parnamirim-movimentou-r-66-milhoes-na-economia-municipal-aponta-pesquisa-fecomercio-2/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio

Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria é de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 91% de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos,

os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio

Link	https://www.tvfuturo.com.br/2023/03/23/carnaval-de-parnamirim-movimentou-r-66-milhoes-na-economia-municipal-aponta-pesquisa-fecomercio/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	SITE TV FUTURO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio



Foto: Prefeitura de Parnamirim.

Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria é de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões. Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 91% de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio

Link	https://blogdaheloisamacedo.com.br/carnaval-de-parnamirim-movimentou-r-66-milhoes-na-economia-municipal-aponta-pesquisa-fecomercio/
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	BLOG DA HELOISA MACEDO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66 milhões na economia municipal, aponta pesquisa Fecomércio



Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco.

De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria é de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões. Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 9,1 de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

O prefeito de Parnamirim, Rosano Taveira, destacou o investimento realizado para viabilização da festa e agradeceu ao Sistema Fecomércio pela entrega da pesquisa e parceria da instituição com o Poder Executivo.

“Acreditamos no potencial do carnaval de Parnamirim, depois de dois anos de paralisação das atividades, e não poderíamos deixar de fazer o evento este ano. Investimos cerca de R\$ 3 milhões e mais de 25 mil pessoas participaram da abertura da festa. Certamente, os dados da pesquisa nos darão ainda mais sustentação para captar investimentos. Agradeço à Fecomércio RN pela parceria em todas as áreas”, disse o prefeito Taveira.

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Parnamirim teve uma avaliação bastante positiva, tanto para os foliões quanto para os empresários. “Acredito que a nossa pesquisa poderá servir como diagnóstico que permitirá aos gestores públicos o desenvolvimento de estratégias que tragam melhorias e investimentos para as próximas edições do evento”, afirmou Queiroz.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Participaram da reunião o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, o secretário da Casa Civil, Homero Grec, o

secretário de Turismo, Jarbas Filho, corpo técnico do **Sistema Fecomércio RN**, secretários municipais e vereadores.

Carnaval de Parnamirim injetou R\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN

Link	https://www.blogdorubenssales.shop/2023/03/carnaval-de-parnamirim-injetou-r-664.html
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	BLOG RUBENS SALES
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Parnamirim injetou R\$ 66,4 milhões na economia do município, diz Fecomércio RN



Após dois anos sem ocorrer, o Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim.

A pesquisa, realizada pelo **Instituto Fecomércio RN**, traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento,

64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

No que se refere a investimentos, 32,8% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 30% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Parnamirim teve uma avaliação bastante positiva, tanto para os foliões quanto para os empresários. “Acredito que a nossa pesquisa poderá servir como diagnóstico que permitirá aos gestores públicos o desenvolvimento de estratégias que tragam melhorias e investimentos para as próximas edições do evento”, afirmou Queiroz.

A pesquisa também apurou que fatores como divulgação do evento (91,7%), atrações musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%), foram os itens mais votados pelos foliões.

Somando a avaliação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 9,1 de aprovação na média geral. Já quanto aos gastos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

O prefeito de Parnamirim, Rosano Taveira, destacou o investimento realizado para viabilização da festa e agradeceu ao Sistema Fecomércio pela entrega da pesquisa e parceria da instituição com o Poder Executivo.

“Acreditamos no potencial do Carnaval de Parnamirim, depois de dois anos de paralisação das atividades, e não poderíamos deixar de fazer o evento este ano. Investimos cerca de R\$ 3 milhões e mais de 25 mil pessoas participaram da abertura da festa. Certamente, os dados da pesquisa nos darão ainda mais sustentação para captar investimentos. Agradeço à Fecomércio RN pela parceria em todas as áreas”, disse o chefe do Executivo municipal.

Foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês. A pesquisa tem um índice de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Participaram da reunião o diretor regional do **Senac**, Raniery Pimenta, o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, o secretário da Casa Civil, Homero Grec, o secretário de Turismo, Jarbas Filho, corpo técnico do **Sistema Fecomércio RN**, secretários municipais e vereadores.

Fonte: Fecomércio/RN

Pesquisa Fecomércio aponta que Carnaval de Caicó 2023 fez circular quase 54 milhões de reais

Link	https://marcosdantas.com/pesquisa-fecomercio-aponta-que-carnaval-de-caico-2023-fez-circular-quase-54-milhoes-de-reais/
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	BLOG MARCOS DANTAS
Classificação	POSITIVO

Pesquisa Fecomércio aponta que Carnaval de Caicó 2023 fez circular quase 54 milhões de reais

Pesquisa apresentada nesta quinta-feira (23) na Casa do Empresário de Caicó pela **Fecomércio** trouxe números sobre a edição 2023 do Carnaval de Caicó.

Em termos de movimentação financeira o Carnaval fez circular na cidade uma média de R\$ 53,9 milhões de reais. Destes, 24,3 foram gastos pelos residentes na cidade e 29,6 milhões pelos visitantes e turistas. 167 mil pessoas foi o público estimado pela Prefeitura de Caicó durante todos os dias do evento.



O segmento de Vestuário/ Fantasias e adereços foram os que mais faturaram no Carnaval com 40,7%, seguido de bares e restaurantes com 6,7%, calçados com 6%.

A pesquisa foi feita de 16 a 21 de fevereiro ouvindo 504 pessoas, com um índice de confiança de 95% e erro amostral de 2 pontos percentuais.



Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023

Link	https://blogafonte.com.br/2023/03/23/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023



Levantamento revela que público participante injetou R\$ 53,9 milhões na economia do município. — Foto: Divulgação

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse **Queiroz**.

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação.

O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões.

Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa.

“Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu.

A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

Carnaval de Caicó 2023 movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade, diz Fecomércio

Link	https://blogantenido.com/carnaval-de-caico-2023-movimentou-cerca-de-r-539-milhoes-na-economia-da-cidade-diz-fecomercio/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG DO ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Caicó 2023 movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade, diz Fecomércio

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre à realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do **Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas

unidades, uma do **Sesc** e outra do **Senac**, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.

Fonte: <https://fecomerciorn.com.br/noticias/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/>

Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023

Link	https://eliasjornalista.com/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Pesquisa da Fecomércio RN confirma sucesso do Carnaval de Caicó 2023 .](https://eliasjornalista.com/pesquisa-da-fecomercio-rn-confirma-sucesso-do-carnaval-de-caico-2023/)



Crédito da Foto/Ebenézer Nóbrega.

Levantamento revela que 91,9% do público participante pretende voltar ao evento, que neste ano injetou R\$ 53,9 milhões na economia do município.

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse **Queiroz**.

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação.

O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões.

Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa.

“Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu.

A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

FECOMÉRCIO

Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\$ 53,9 milhões na economia da cidade

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/pesquisa-da-fecomercio-rn-diz-que-carnaval-de-caico-injetou-r-539-milhoes-na-economia-da-cidade/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN diz que Carnaval de Caicó injetou R\$ 53,9 milhões na economia da cidade

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do **Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do **Sesc** e outra do **Senac**, ofertando serviços de excelência para

população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.



Carnaval de Caicó injetou aproximadamente R\$ 54 milhões na economia do município

Link	https://defato.com/economia/107411/carnaval-de-caic-injetou-aproximadamente-r-54-milhes-na-economia-do-municipio
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Caicó injetou aproximadamente R\$ 54 milhões na economia do município

Crédito da foto: Divulgação/Fecomércio



Levantamento revela que 91,9% do público participante pretende voltar ao evento

O **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do norte (Fecomércio RN)** apresentou, nesta quinta-feira, 23, a pesquisa do Perfil dos Participantes e Percepção dos Comerciantes do Carnaval de Caicó 2023 ao prefeito do município, Judas Tadeu. Na ocasião, a entidade mostrou índices positivos sobre a realização da festa, que movimentou cerca de R\$ 53,9 milhões na economia da cidade.

De acordo com o levantamento, 69,3% dos comerciantes caicoenses afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios. A pesquisa também apurou que 74,6% dos empresários afirmaram que tiveram as expectativas atendidas quanto à movimentação de pessoas durante a festa.

O faturamento médio total das empresas e estabelecimentos comerciais durante a festividade foi de R\$ 7.032,07. A pesquisa ouviu 150 empreendedores, formais e informais, no período de 16 a 21 de fevereiro.

No que se refere a investimentos, 69,3% dos empreendedores apostaram em ferramentas de divulgação como estratégia para atração de novos clientes. Além disso, 20% dos comerciantes contrataram mais pessoas em função do carnaval. Das empresas que realizaram contratações, a maioria são de microempreendedores (28%), MEI (19,2%), seguido por médias e grandes empresas (16,7%).

Para o **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, o Carnaval de Caicó representa o período de aquecimento de comércio local, movimentando a economia e proporcionando a geração de emprego e renda.

“A pesquisa que apresentamos hoje é mais uma entrega do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte à prefeitura de Caicó, como instituição parceira do desenvolvimento econômico e social do município. Atualmente temos duas unidades, uma do Sesc e outra do Senac, ofertando serviços de excelência para população e comerciantes caicoenses, contando sempre com o apoio forte do Sindicato do Comércio Varejista de Caicó”, disse Queiroz.

Perfil do público

De acordo com a pesquisa, 91,9% do público participante pretende voltar ao evento. Somando a avaliação dos participantes residentes no município e turistas, o Carnaval de Caicó obteve uma média geral de 9,2 de aprovação.

O levantamento também apurou que fatores como acesso ao local dos eventos (92,1%), divulgação (90,1%), espaço físico/estrutura (89,7%), organização (88,7%) e atrações musicais (84,5%), contribuíram para uma boa avaliação geral do evento por parte dos foliões.

Os caicoenses tiveram um gasto médio de R\$ 287,67 enquanto turistas e visitantes gastaram R\$ 359,00, em média, durante os dias de festa.

Segundo o prefeito de Caicó, Judas Tadeu, o evento trouxe benefícios econômicos e sociais importantes para a cidade e ressaltou que os resultados da pesquisa são importantes para fomentar novos investimentos para a festa.

“Quero parabenizar a **Fecomércio RN** pela elaboração da pesquisa. Certamente, será uma ferramenta que irá balizar nossas próximas ações. As avaliações e pontos de atenção são importantes para que a gente evolua. Devemos fortalecer a programação pública, que foi aprovada majoritariamente pelos participantes, mas sem esquecer o investimento privado”, pontou Judas Tadeu.

A pesquisa ouviu 150 empreendedores (formais e informais) e 504 pessoas no período de 16 a 21 de fevereiro. O índice de confiança é de 95% e a margem de erro é de três pontos percentuais.

PESQUISA

Link	https://www.ibandrn.com.br/coluna-rodrigo-loureiro-23-03-2022/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	IBAND RN
Classificação	POSITIVO

PESQUISA

O Carnaval de Parnamirim movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município. Além disso, 92,1% dos foliões pretendem voltar ao evento no próximo ano. Os dados foram apresentados pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, nesta quarta-feira, 22, na sede da Prefeitura de Parnamirim. A pesquisa foi realizada pelo **Instituto Fecomércio RN** e de acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

Mostra Sesc de Cinema chega a sua 6ª edição incentivando produções audiovisuais nacionais e independentes

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/03/mostra-sesc-de-cinema-chega-a-sua-6a-edicao-incentivando-producoes-audiovisuais-nacionais-e-independentes/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Mostra Sesc de Cinema chega a sua 6ª edição incentivando produções audiovisuais nacionais e independentes

Uma das principais iniciativas de incentivo ao cinema independente no Brasil, a Mostra **Sesc** de Cinema – MSDC está com inscrições abertas para sua 6ª edição, no período de 20 de março e 20 de abril, de forma digital e gratuita. Podem ser inscritas obras finalizadas a partir de 1º de janeiro de 2021, nas categorias curtas, médias e longas-metragens. A lista das produções selecionadas será divulgada em agosto e as exibições ocorrerão entre outubro e dezembro de 2023.

“A edição passada da Mostra recebeu mais de 1600 obras e para este ano nossa expectativa é otimista, pois acreditamos que a nova onda criativa no meio cultural possa se refletir na Mostra Sesc”, destaca Janaina Cunha, diretora de Programas Sociais do Departamento Nacional do Sesc. Deste total, quase 100 obras foram originárias do Rio Grande de Norte, incluindo o curta premiado e de repercussão internacional “Sideral”, que representou o estado no Panorama Brasil da Mostra Sesc de Cinema 2022.

Podem ser inscritos filmes de 23 estados e do Distrito Federal, que serão avaliados por comissões estaduais formadas por profissionais do Sesc e especialistas convidados. Além das seleções estaduais, 24 filmes comporão a mostra nacional e haverá uma curadoria especial para eleger outras dez produções infanto-juvenis.

O Panorama Regional (Região Norte) e os Panoramas Estaduais voltarão a ser exibidos de forma presencial na VI edição da MSDC, somente nos âmbitos de seus respectivos Estados. O circuito contará ainda com ações formativas como cursos, oficinas e workshops sobre os diversos assuntos ligados ao audiovisual.

Sobre a Mostra Sesc de Cinema

Lançado em 2017, a Mostra **Sesc** de Cinema se consolida como um dos principais canais de incentivo e fomento ao cinema independente do país. O projeto reúne produções que não conseguem encontrar espaço nos circuitos comerciais de cinema,

dando visibilidade à produção cinematográfica brasileira e contribuindo para a promoção de novos talentos no setor de audiovisual.

Serviço

VI Mostra Sesc De Cinema

Inscrições: gratuitas, entre 20 de março a 20 de abril, no site www.sesc.com.br/mostradecinema

Participação: obras finalizadas a partir de 1º de janeiro de 2021, de todo o país

Premiação: R\$ 2.500 (curtas), R\$ 3.500 (médias) e R\$ 5.000 (longas)

Resultado: Até 31 de agosto de 2023

Exibição das produções selecionadas: 01 de outubro a 17 de dezembro de 2023

Edital e mais informações: www.sesc.com.br/mostradecinema

Food & Jazz Natal tem início com muita música e gastronomia

Link	https://revistadeguste.com/noticia/food-jazz-natal-tem-inicio-com-muita-musica-e-gastronomia/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	REVISTA DEGUSTE
Classificação	POSITIVO

Food & Jazz Natal tem início com muita música e gastronomia



Bossa & Jazz Street Band vai animar ofestival em Ponta Negra

União entre boa música e gastronomia exclusiva: esse é o Food & Jazz Natal, que está na sua primeira edição, e acontece na capital potiguar desta quinta-feira (23) até 02 de abril, depois de ter sido adiado por causa da onda de violência no RN. São onze dias com programação diversa, movimentando bares, restaurantes, cafeterias e docerias da cidade, além de trazer atrações musicais e realizar oficinas gastronômicas. A abertura nos estabelecimentos ocorrerá hoje, a partir das 17h, enquanto que a abertura geral está programada para logo mais às 19h30, com participação da Bossa & Jazz Street Band.



Ceo Cigar Ismaelson Rêgo fará oficina de harmonização com Charutos Menendez Amerino

Idealizado por Juçara Figueiredo Produções, a mesma criadora do Fest Bossa & Jazz e do festival gastronômico Sabores da Pipa, o Food & Jazz Natal abre os festivais gastronômicos de 2023 no RN, e acontece sob a coordenação do chef Marcelo Labre, contando com a participação de vários estabelecimentos, como Old Five, Le Paradis du Café, Restaurante Mipibu, A Casa de Minas, Wesley's Bar, Meu Barraco Boteco Bistrô, Babalu Cozinha, Páprika Pizzaria e Restaurante, Piazzale Itália, Ô Fuxico Bar, Praiou Ponta Negra, Severina Gastrobar, Espaço Ávalon & Taverna Pub, Empório 52 Confeitaria Afetiva e Criativa, Pousada e Restaurante Genipabu Praia, Estação do Malte, Adocee Doceria, Bistrô Platter For You, Mormaço, Bem Eu Confeitaria, Calígula Pizzaria e Ristorante, Effó Restaurante, Restaurante Navarro e Just Food&Coffee.



Prato do Severina

O Festival oferece pratos e drinks específicos e tabelados, em cada estabelecimento parceiro do Food & Jazz: drinks (até R\$ 25); entradas (até R\$ 33); pratos principais (até R\$ 63) e sobremesas (até R\$ 31). E nos dias 24 e 25, o evento também acontece em uma arena, montada na Praça Ecológica de Ponta Negra (Praça do Gringos), com apresentações de jazz e Cozinha Show.



Prato do Mipibu Restaurante

O Food & Jazz Natal também proporciona oficinas gastronômicas, e a primeira acontece na segunda-feira (27), no Senac Barreira Roxa (Via Costeira), com a chef Amanda Navarro, sobre “Croqueta Gumbo”, das 14h às 16h. E no dia 28 (terça-feira), a chef Elizabeth Assunção trata sobre “Roti Sanduíche”, no mesmo horário. Para participar, é necessário levar um 1kg de alimento não perecível, que será destinado ao projeto Mesa Brasil, e realizar inscrição prévia pelo link: <https://forms.gle/NCYoB3RPrx4XrvuHA>.



Praiou participa com esses sanduíches

Já no dia 24 (sexta-feira), as oficinas fazem parte da Cozinha Show, e a primeira traz a chef Gabriela Sales, com o tema “Gastronomia Polifônica”, tendo participação de lideranças femininas indígenas, da comunidade de Rio dos Índios (Ceará-Mirim) e do pesquisador Damião Vieira, às 17h. A segunda, às 19h, é com o chef Marcelo Labre, e o tema “Da Terra do Jazz à Cidade do Sol: a versatilidade da ostra em preparações culinárias e suas harmonizações”, tendo como mediador Zeca Camargo.



Pizza do Mormaço

No sábado (25), às 17h, a primeira oficina, também mediada por Zeca Camargo, traz o chef Josifran Gomes, sobre “Cozinha de Fusão entre o Sertão e a Capital”. Já às 19h, a segunda oficina, “Releituras de drinks de New Orleans e Harmonização com Charutos Menendez Amerino”, com barman Wesley D’elia Oliveira e Ceo Cigar Ismaelson Rêgo.



Prato da Platter For You

A Cozinha Show acontece no pavilhão da Praça dos Gringos (Praça Ecológica de Ponta Negra), e precisa de inscrição para participar (link para inscrição será liberado em breve).



Prato do Genipabu Praia

Para anunciar a chegada do Festival em Ponta Negra, no dia 24 (sexta-feira), a Bossa & Jazz Street Band (RN) realiza apresentações nos estabelecimentos parceiros da Via Costeira e Ponta Negra, a partir das 20h convidando todo o público a usufruir de uma boa música aliada a gastronomia que o evento proporciona.



Prato do O Fuxico

E na sexta-feira (24), na Praça do Gringos, haverá muitas atrações musicais gratuitas, das 20h às 22h, iniciando com Cortejo pela Avenida Praia de Ponta Negra até o palco na praça do Gringos, às 20h, com a Bossa & Jazz Street Band – a tradicional banda de rua do Fest Bossa & Jazz, inspirada em uma das maiores tradições musicais de New Orleans. Às 20h30, Anderson Pessoa Hot Five (RN) – grupo formado por músicos que são referência na cena jazz de Natal, apresentando um repertório montado especialmente para o festival; às 22h, Sueldo Soares e Sâmela Ramos (RN/SP) – dois artistas de forte presença e carisma – emprestam suas vozes potentes para um show repleto de Funk, Groove e Soul.



Prato do Calígula

No sábado (25), Cortejo com a Bossa & Jazz Street Band, às 20h; em seguida, Catarina Rosa Quarteto (PE) – Destaque no The Voice 2019, a jovem e talentosa cantora pernambucana traz, pela primeira vez ao RN, um tributo às Divas do Jazz e da Soul Music e releituras de sucessos do Pop. Às 22h, sobe ao palco a Banda Camba (RN) – o reencontro de um icônico grupo potiguar – dedicado à interpretação da música com sotaque e tempero latino. Sergio Groove, Gilberto Cabral, Yrahn Barreto e outros grandes músicos de Natal se apresentarão em um show para sacudir Ponta Negra.



Prato do Babalu

O Food & Jazz Natal é patrocinado por Coca-Cola e Café Santa Clara através do Programa Cultural Câmara Cascudo do Governo do Rio Grande do Norte, com apoio da Prefeitura do Natal, **Senac RN**, Abrasel, Revista Deguste e realização da Juçara Figueiredo Produções.

Food & Jazz Natal
Quando? de 23 de março a 02 de abril
Instagram: @foodjazzbrasil



Food & Jazz Natal realiza workshop para estabelecimentos criarem cardápio especial para 1ª edição do festival

Senado confirma ampliação do prazo de pagamento do Pronampe

Link	https://www.celsoamancio.com/2023/03/senado-confirma-ampliacao-do-prazo-de.html
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Senado confirma ampliação do prazo de pagamento do Pronampe

O Plenário do Senado aprovou, na terça-feira (21), o projeto de lei de conversão (PLV) 1/2023, oriundo da Medida Provisória (MP) 1.139/2022, que aumentou de 48 para 72 meses o prazo máximo de pagamento dos empréstimos no âmbito do Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Pronampe). O texto, que segue para sanção, estipula ainda uma carência de 12 meses para início do pagamento do empréstimo.

O dinheiro pode ser usado para investimentos, como a compra de equipamentos e a realização de reformas; para despesas operacionais, como o pagamento de salários dos funcionários, pagamento de contas e a compra de mercadorias. É proibido o uso destes empréstimos visando a distribuição de lucros.

Relatora no Senado, Zenaide Maia (PSD-RN) apresentou parecer favorável à proposta com a rejeição de todas as emendas apresentadas para evitar o retorno do projeto à Câmara dos Deputados e uma possível perda de validade da MP.

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) e a **Fecomércio RN** atuaram, junto à senadora potiguar, na defesa da aprovação da Medida Provisória, pelos significativos benefícios para os empreendedores, com destaque para a ampliação do prazo do Pronampe.

O prazo final para análise do texto era 5 de abril. A medida foi aprovada pelos deputados em 1º de março, na forma de um substitutivo apresentado pelo deputado Yury do Paredão (PL-CE).

Por proposta de Kleber Fernandes, CMN debate preço dos combustíveis

Link	https://canindesoares.com/por-proposta-de-kleber-fernandes-cmn-debate-preco-dos-combustiveis
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	SITE CANINDÉ SOARES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Por proposta de Kleber Fernandes, CMN debate preço dos combustíveis





Canindé Soares



Canindé Soares

A Câmara Municipal de Natal recebeu na manhã desta quarta-feira (22), a audiência pública para debater o preço dos combustíveis praticado na cidade do Natal. O debate foi proposto pelo vereador Kleber Fernandes (PSDB), presidente da Comissão de Defesa do Consumidor da Casa Legislativa.

Para o parlamentar, “o diálogo é importante porque há a necessidade de se identificar se há abusividade ou oportunismo e quem pode fiscalizar nesse processo. Nos preocupa, também, a possibilidade do aumento da alíquota do ICMS e como isso vai impactar no preço final,” disse.

Diversas entidades participaram da audiência, como representantes Procon municipal (Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor) e estadual (Coordenadoria de Proteção e Defesa do Consumidor do RN), Sindicato dos Postos de Combustíveis (Sindpostos), Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL-Natal), **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio)**, Secretaria de Tributação do Estado (SET), Promotoria de Justiça do Consumidor, além do Instituto de Pesos e Medidas do RN (Ipem) e de pessoas ligadas aos motoristas por aplicativo e taxistas.

De acordo com o diretor do Procon de Natal, Diogo Capuxú, há uma pequena variação de preços praticado na cidade. “O consumidor, então, deve pesquisar e valer seu direito”, comentou. Mesma fala do coordenador geral do Procon Estadual, Thiago Silva. Segundo ele, o órgão tem acompanhado a variação dos preços. “Em nosso estado, existem bairros que tem diferença de até 50 centavos entre postos. O consumidor tem a arma de pesquisar o preço mais baixo”, alertou.

Para explicar a política de preços praticada pelos postos de combustíveis, o presidente do Sindipostos Maxwell Flor apresentou uma série de informações sobre as atividades do setor. “Além do fato dos postos necessitarem de trabalhar com estoques altos, o que demanda alto custo, a nossa refinaria não produz toda a matéria-prima necessária para a composição do combustível. Somado a isso, há poucas usinas de etanol no estado. Então, há a necessidade de se trazer de outros estados. A logística para o transporte da carga também é elevada. Além disso, os impostos e licenças são muito onerosos”, alertou.

Em sua fala, o promotor de Justiça do Consumidor, Alexandre Matos da Cunha Limar, ligado ao MP Estadual, citou que as leis municipal e estadual, que tratam de barreiras de entrada, precisam ser modernizadas para oferecer a oportunidade de instalação de mais postos no estado. “O MP terá uma reunião com o Procon Estadual para debater o tema e esta audiência acelerou ainda mais esse processo”, disse.

Hidrogênio verde: “RN será produtor de relevância nacional”, avalia diretor do Senai-RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/hidrogenio-verde-rn-sera-produtor-de-relevancia-nacional-avalia-diretor-do-senai-rn/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Hidrogênio verde: “RN será produtor de relevância nacional”, avalia diretor do Senai-RN

Abundância de geração de energia por fontes renováveis, como eólica e a solar fotovoltaica faz do RN um local com potencial relevante, segundo diretor do Senai no Rio Grande do Norte

Douglas Lemos



Parque Eólico de Joao Camara-RN / Foto: divulgação

Energias renováveis são um assunto cada vez mais frequente entre diversas atividades econômicas, principalmente as ligadas à indústria, que tenta se reinventar a ponto de manter a produtividade sem afetar o meio-ambiente. Entre os processos importantes para que a cadeia produtiva não seja prejudicada, está a produção de energia. Conhecido pelo potencial solar e eólico, o Rio Grande do Norte terá pelos próximos anos papel de relevância nacional na produção de hidrogênio verde, segundo especialistas do RN.

No entanto, inicialmente, é necessário definir o que é exatamente o hidrogênio verde. “É um combustível resultado de uma eletrólise, que é um processo químico, onde é usado energia apenas de fonte renovável de forma a assegurar que este combustível não tem geração de gases de efeito estufa. A ideia é usá-lo como qualquer outro combustível ou em automóveis, ou para ser transportado para geração de novo de energia elétrica ou de outras fontes de energia”, definiu Rodrigo Mello, diretor do SENAI e do Instituto SENAI de Inovação em Energias Renováveis (ISI-ER).

De acordo com o diretor do ISI-ER, muitas vezes energias renováveis não têm como ser transportadas, a não ser em cabos, como é o caso da geração de energia eólica e solar. “Quando a gente pensa em regiões de consumo longe da região de produção, precisa ser transportada sob a forma de algum combustível e o hidrogênio se propõe a ser este combustível”, explicou.

Ainda conforme o especialista, a principal vantagem do hidrogênio verde sobre os combustíveis fósseis é não trazer contribuições, durante sua formação, em favor dos gases do efeito estufa. “Então ele não emite o CO₂ [dióxido de carbono] e outros gases assim por ocasião do seu consumo. Por isso a sociedade está fazendo a opção de desenvolver esta cadeia”, avaliou.

Como depende de formas de energia renováveis, o estado potiguar tem grandes possibilidades de se tornar um dos grandes produtores deste tipo de energia a nível nacional, segundo Rodrigo. “O RN, naturalmente, será um produtor de hidrogênio verde e de outras formas de hidrogênio. Somos grandes produtores de energia renovável. A energia básica para geração deste combustível, a partir da quebra da molécula da água através da eletrólise. Então certamente o RN não só será um produtor, mas será um produtor de relevância nacional. Nós estamos iniciando as discussões, os termos de compromisso, desenvolvimento de soluções tecnológicas. Foi dada a partida em vários estados brasileiros e no RN também para a construção da cadeia econômica do hidrogênio verde”, pontuou.

Para o diretor do Senai, não falta nada ao Rio Grande do Norte para que o estado possa produzir hidrogênio verde. “É um processo que se inicia e é um processo de duração longa e permanente. Não falta nada para mudar. Não tem que mudar nada. Estamos em processo de crescimento, que acontecerá

absolutamente naturalmente, dado um grande potencial de energia que temos aqui, que é o grande diferencial nosso em relação a outros estados. O hidrogênio verde, em si, volto a dizer, existem várias outras formas de hidrogênio, classificações, outras rotas tecnológicas tão importante quanto essa. Mas em se tratando do hidrogênio verde, é fundamental que exista uma possibilidade grande de energia renovável. E o RN tem como diferencial de outros estados essa disponibilidade de energia, nós produzimos cerca de cinco vezes o que consumimos de energia a partir das fontes renováveis. Com uma velocidade grande ainda em médio prazo, para os próximos quatro ou cinco anos, de produção dessas energias, de instalação de parques para estas energias, com a perspectiva de uma grande área de produção no offshore brasileiro que também se inicia como uma outra cadeia importante de desenvolvimento a partir de uma atividade industrial para o RN e essa junção de fontes de energias renováveis aqui, é o grande diferencial que nós temos para outras regiões do País”, observou.

DEBATE INTERNACIONAL. Nesta quinta-feira 23 e sexta-feira 24, Natal sediará o Fórum Internacional de Hidrogênio Renovável, o H2Tech. Realizado pelo Instituto Senai de Inovação em Energias Renováveis, faz parte da programação em comemoração aos 70 anos da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern) e vai trazer especialistas do Brasil e também da Alemanha para enriquecer o debate sobre

descarbonização em diferentes setores da indústria. “O objetivo do Fórum agora é fomentar a discussão sobre a descarbonização em diferentes setores da indústria e a importância da aplicação do hidrogênio renovável para esse fim”, observa o diretor do SENAI e do ISI-ER, Rodrigo Mello.

Serão discutidos temas como “Combustíveis avançados e a contribuição para o cumprimento de acordos climáticos” e “Os primeiros sucessos do H2Brasil”, projeto criado pela Cooperação Técnica Alemã GIZ, a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, com o objetivo de apoiar o aprimoramento da expansão do mercado de hidrogênio verde (H2V) no país como peça fundamental na redução da emissão de gases de efeito estufa na atmosfera e para contribuir para a descarbonização da economia brasileira.

A programação começa às 8h e tem como público alvo pessoas interessadas no desenvolvimento desta indústria. “Nós teremos a participação de grandes players, de especialistas e pesquisadores que se debruçam sobre o tema no cenário nacional e na Alemanha, um dos países que lideram essa discussão na Europa”, frisa Rodrigo Mello, acrescentando que “o ambiente também será estímulo à geração de oportunidades de negócios, ao fortalecimento da cooperação científica e ao networking na área.”¹

Confiança oscila entre os setores industriais, avalia CNI

Link	https://www.fiern.org.br/confianca-oscila-entre-os-setores-industriais-avalia-cni/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	FIERN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança oscila entre os setores industriais, avalia CNI



A confiança não voltou de forma plena e disseminada entre os setores industriais em março, de acordo com o **Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI – Resultados Setoriais)**, da Confederação Nacional da Indústria (CNI). O indicador mostra que dos 29 setores considerados, 17 seguem confiantes e 12 sem confiança. E, entre eles, o cenário está bem diverso. Foram consultadas 1.991 empresas, entre 1º e 9 de março.

Confira o documento na íntegra: [ICEI Setorial Março 2023.pdf_\(739,9 KB\)](#)

Entre os setores que registraram confiança na economia, há quedas expressivas na passagem de fevereiro para março. O ICEI do Produtos farmoquímicos e farmacêuticos caiu de 60,4 pontos para 51,9 pontos e o índice de Sabões, detergentes, produtos de limpeza e cosméticos passou de 57,1 pontos para 54 pontos. O ICEI varia de 0 a 100, com uma linha de corte. Valores acima de 50 pontos indicam confiança e abaixo indicam desconfiança. O maior aumento do índice ocorreu no setor de Bebidas, nesse caso, o ICEI passou de 51 pontos para 52,9 pontos.

"A incerteza segue elevada, o que impede que o empresário se sinta seguro o suficiente para um aumento consistente da confiança. Em um cenário assim, é natural que os empresários mostrem avaliações difusas sobre as condições atuais e suas expectativas, resultando nessa evolução da confiança diferenciada entre os setores", avalia o gerente de Análise Econômica, Marcelo Azevedo, sobre esse cenário oscilante.

Há ainda quedas importantes em março, entre os setores que registraram falta de confiança em março. O ICEI de Biocombustíveis caiu de 49,5 pontos para 46,9 pontos, o de Móveis passou de 47 pontos para 43,7 pontos e o de Produtos de borracha caiu de 49,5 pontos para 42,1 pontos.

Destaca-se também o setor de Alimentos, que fez a transição de confiança para a falta de confiança, ainda que pouco disseminada: o índice caiu de 51,5 pontos para 49,6 pontos. O mesmo aconteceu com o setor Produtos de Metal, cujo ICEI caiu de 51,1 pontos para 49,5 pontos.

Confiança recuou nas indústrias de todos os portes em março

A confiança recuou nas indústrias de todos os portes em março. A queda foi maior nas pequenas empresas, para as quais o ICEI caiu 1,1 ponto, para 48,5 pontos. Com a queda, o índice se afastou da linha divisória de 50 pontos, o que mostra falta de confiança do empresário.

Entre médias e grandes empresas, o ICEI caiu 0,3 ponto. Enquanto para as médias o ICEI está muito próximo a linha de 50 pontos, em 49,4 pontos, para as grandes o ICEI mostra confiança dos empresários, com índice de 51,7 pontos.

Confiança do setor industrial caiu em 4 das 5 regiões do Brasil em março

O ICEI caiu 0,5 ponto, para 49,8 pontos, no Sudeste. O índice está próximo dos 50 pontos, o que mostra que a falta de confiança do empresário da região não é intensa ou generalizada.

O ICEI também recuou nas regiões Norte (-1,4 ponto), Nordeste (-1,2 ponto) e Centro-oeste (-1,1 ponto). No entanto, em todas essas regiões, o ICEI se mantém acima da linha divisória de 50 pontos, o que significa que os empresários dessas regiões seguem confiantes.

A única região em que o ICEI teve alta foi o Sul do país. Mesmo com a alta de 0,9 ponto, o índice permanece no campo da falta de confiança com 47,2 pontos.

Da [Agência de Notícias da Indústria](#)

Ingressar na modernidade econômica, não depende de passaporte ideológico

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/ingressar-na-modernidade-econamica-na-o-depende-de-passaporte-ideologico/560492
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ingressar na modernidade econômica, não depende de passaporte ideológico

Alcyr Veras

Economista e professor universitário

As grandes Reformas (econômicas ou sociais) de um país sempre devem ser de interesse maior da sociedade, e menos dos partidos políticos. As reformas ocorridas no mundo, durante o passado, que tentaram impor conotações ideológicas (de direita ou de esquerda) fracassaram. Foram assim as revoluções: Bolchevista, Nazista, Fascista, Cubana, Bolivariana, entre outras.

Portanto, as cores partidárias não devem influenciar no direcionamento das propostas de reformas macroeconômicas ou sociais de interesse público.

O Brasil vive um momento relativamente favorável para fazer as Reformas que o país precisa. No mundo real, não são as ideologias (de esquerda ou de direita) que resolvem o problema das pessoas desempregadas. E também não são as ideologias que colocam o pão na mesa dos trabalhadores brasileiros. Esse importante papel é da iniciativa privada que tem como função essencial promover o crescimento econômico e gerar empregos para o bem-estar social da população. O mercado de trabalho não tem cor ideológica. Hoje, embora ainda em escala pouco perceptível, pode-se observar que o perfil conservador do mercado de trabalho está começando a mudar. Principalmente devido as mudanças decorrentes dos modernos meios eletrônicos digitais, através da modalidade do tipo “home-office”. É provável que a demanda agregada real de mão de obra esteja em fase de crescimento.

Porém, quando o assunto é Investimento existe um fator limitante, devido a incapacidade da economia brasileira em gerar poupança interna, porque ainda é grande o endividamento das

famílias brasileiras. Do lado do Governo, os gastos públicos são muito elevados e quase nada sobra para investir. Do lado da iniciativa privada, o governo precisa conceder incentivos, tais como a redução da pesada carga tributária e conceder atrativos, incluindo segurança jurídica, principalmente para merecer a confiança dos investidores externos.

É verdade que o Capital não tem Pátria, mas os investidores estrangeiros não estão dispostos a colocar seu dinheiro num país que não oferece segurança, e que não reprime com rigor as organizações criminosas. Desativada a Lavajato, corruptos e corruptores celebram como se tivessem ganho um troféu e continuam atuando impunemente.

Em que pese a reconhecida cultura jurídica de seus eminentes integrantes, a máxima Corte de Justiça de um país, mesmo em nome da defesa e obediência aos princípios e postulados Constitucionais, não deve adotar decisões que possam transparecer critérios de parcialidade que alimentem e prorroguem impunidades. Afinal, se as leis fossem aplicadas *Ipsis Litteris* (restritas ao “pé da letra jurídica”), a sociedade não precisaria de Tribunais, nem de Advogados.

O bom senso, como em tudo na vida, deve sempre prevalecer, sobretudo no atual momento em que há sinais de arrefecimento nas relações radicais de polarização política, posto que o maior inimigo da democracia é a corrupção porque corrompe governos, dilacera, como o câncer, os tecidos da nossa sociedade, mancha a imagem do Brasil lá fora, e nos faz lembrar o que já dizia, no início do século passado, o ilustre, brilhante e inesquecível jurista brasileiro Rui Barbosa: “... de tanto ver prosperar a desonestidade e a injustiça, o homem chega a desanimar-se da virtude, a rir-se da honra, e a ter vergonha de ser honesto.”

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/consumidores-pesquisam-mais-antes-de-comprar-mostra-levantamento
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento

Sabe-se que o consumo passou por mudanças durante a pandemia. E o período que sucedeu a crise sanitária leva uma herança em relação aos hábitos obtidos ao longo dos três últimos anos. Levantamentos encomendados pelo Google revelam a consolidação do consumo intencional.

Uma das pesquisas, realizadas pela Offerwise, indica que nove em cada dez brasileiros passaram a pesquisar mais antes de adquirir um produto, seja no e-commerce ou lojas físicas. Ao todo, foram ouvidos 2 mil brasileiros maiores de 16 anos que realizaram compras on-line pelo menos uma vez nos seis meses que antecederam janeiro, mês em que as consultas foram feitas.

Sobre meios de pagamento, 65% da amostragem ouvida afirmou ter a expectativa de usar mais o Pix para compras. Ademais, foram citadas as carteiras digitais (47%), os cartões de crédito (41%) e débito (36%). Contudo, 51% esperam que novas soluções surjam nos próximos anos.

Mudanças no consumo e a popularidade do e-commerce

O comércio eletrônico cresceu 82% entre a população. A modalidade que se intensificou no período de pandemia fez com que 47% da amostra

comprasse, pela primeira vez, produtos de limpeza, por exemplo. Na sequência, aparecem alimentos e bebidas (47%), medicamentos (46%), produtos para pets (45%) e roupas, calçados e acessórios (41%).

Ao que tudo indica, o tempo gasto na jornada de compra online não mudou muito desde a pandemia. 64% do tempo dos brasileiros foi destinado à pesquisa sobre compras de Natal na Internet no ano passado. Apenas dois pontos percentuais abaixo do visto em 2020. As informações são de levantamento da Ipsos, que consultou cerca de 3.700 cidadãos entre outubro de 2022 e janeiro deste ano.

Do mesmo modo, o smartphone vem se mostrando um canal popular para as compras. No último Natal, 87% dos brasileiros realizaram pesquisas sobre itens de desejo no aparelho.

Fonte: Meio e Mensagem

Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/marketing/mudancas-no-consumo>

Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento

Link	https://www.meioemensagem.com.br/marketing/mudancas-no-consumo
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	MEIO E MENSAGEM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumidores pesquisam mais antes de comprar, mostra levantamento

Pesquisas da Ipsos e da Offerwise encomendadas pelo Google indicam mudanças no consumo consolidados desde a pandemia

Sabe-se que o consumo passou por mudanças durante a pandemia. E o período que sucedeu a crise sanitária leva uma herança em relação aos hábitos obtidos ao longo dos três últimos anos. Levantamentos encomendados pelo Google revelam a consolidação do consumo intencional.



Mesmo após a pandemia, e-commerce segue forte (Créditos: PhotoMix/Pexels)

Uma das pesquisas, realizadas pela Offerwise, indica que nove em cada dez brasileiros passaram a pesquisar mais antes de adquirir um produto, seja no e-commerce ou lojas físicas. Ao todo, foram ouvidos 2 mil brasileiros maiores de 16 anos que realizaram compras on-line pelo menos uma vez nos seis meses que antecederam janeiro, mês em que as consultas foram feitas.

Sobre meios de pagamento, 65% da amostragem ouvida afirmou ter a expectativa de usar mais o Pix para compras. Ademais, foram citadas as carteiras digitais (47%), os cartões de crédito (41%) e débito (36%). Contudo, 51% esperam que novas soluções surjam nos próximos anos.

Mudanças no consumo e a popularidade do e-commerce

O comércio eletrônico cresceu 82% entre a população. A modalidade que se intensificou no período de pandemia fez com que 47% da amostra comprasse, pela primeira vez, produtos de limpeza, por exemplo. Na sequência, aparecem alimentos e bebidas (47%), medicamentos (46%), produtos para pets (45%) e roupas, calçados e acessórios (41%).

Ao que tudo indica, o tempo gasto na jornada de compra online não mudou muito desde a pandemia. 64% do tempo dos brasileiros foi destinado à pesquisa sobre compras de Natal na Internet no ano passado. Apenas dois pontos percentuais abaixo do visto em 2020. As informações são de levantamento da Ipsos, que consultou cerca de 3.700 cidadãos entre outubro de 2022 e janeiro deste ano.

Do mesmo modo, o smartphone vem se mostrando um canal popular para as compras. No último Natal, 87% dos brasileiros realizaram pesquisas sobre itens de desejo no aparelho.

Associações lojistas fazem apelo ao Governo do Estado

Link	https://blogcarlossantos.com.br/associacoes-lojistas-fazem-apelo-ao-governo-do-estado/
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Associações lojistas fazem apelo ao Governo do Estado

Nove entidades representativas do comércio e serviços em Natal pedem socorro. Conjuntamente, elas assinam nota clamando por segurança. Não aguentam mais o esvaziamento dos negócios e o risco ao patrimônio e vidas, com a segurança pública empregada pelo Governo do Estado.



Foto ilustrativa

Veja íntegra abaixo:

É com grande preocupação que as Associações destinadas a atuar junto ao comércio e serviços de Natal veem a escalada de violência na cidade, principalmente pelo fato de que o aumento

expressivo do policiamento - reforçado pela chegada dos homens da Força Nacional -, não ter surtido o efeito esperado para pôr fim aos ataques criminosos na capital potiguar.

Sem o restabelecimento da segurança da cidade, os nossos empreendedores, colaboradores e clientes têm sido atingidos diretamente, sendo obrigados muitas vezes, a encerrar as atividades nos estabelecimentos pela falta de segurança nas ruas com receio de ter seu patrimônio e pessoal em risco, e ainda, pela escassez de transporte público.

Com a continuidade dos atentados, o setor de comércio e serviços natalenses se unem para solicitar ao Governo do Estado que convoque de imediato todas as forças de segurança disponíveis para enfrentar e encerrar o problema, inclusive o Exército. Já são 09 dias de prejuízo, que causarão graves desequilíbrios para as empresas - ainda buscando pagar as contas atrasadas pela pandemia -, e até mesmo para o próprio Estado, que sofrerá uma amarga redução na arrecadação do ICMS pela natural e drástica queda nas vendas.

As entidades apelam para que a cidade possa voltar a sua normalidade. O setor produtivo não aguentará mais uma semana sem saber sequer se conseguirá funcionar em seu horário normal, ou se haverá ônibus para que seus colaboradores possam comparecer ao trabalho.

Que este pedido de ajuda possa sensibilizar as autoridades do Estado. Não é mais hora de pensar politicamente, e sim, de fazer todo o necessário para restabelecer imediatamente a normalidade na vida dos cidadãos.

Segurança já.

Natal, 22/03/23

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL)

Associação de empresários do Alecrim (AEBA)

Associação de empresários do centro (Viva o Centro)

Associação dos Lojistas do Shopping Midway Mall (ALOMID)

Associação de Lojistas do Shopping Cidade Jardim (ASCIJA)

Associação de Lojistas do Praia Shopping (ASLOPRAS)

Associação de Lojistas do Via Direta

Associação de Comerciantes e Empresários da Região Norte de Natal (ASCERN)

Associação dos lojistas do Natal shopping.

Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/brasileiros-estao-entre-os-que-mais-receberam-vistos-norte-americanos/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos

País ficou atrás apenas de México e China em 2022



Passaporte brasileiro - Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

Pesquisa da AG Immigration – escritório de advocacia imigratória com sede em Washington – mostra que os brasileiros ocuparam o terceiro lugar no *ranking* dos que mais receberam vistos norte-americanos em 2022. Ao todo, foram

815.842 emissões de 80 tipos diferentes de permissões, alta de 618,8% em relação ao registrado no ano anterior (113.505). Em comparação com 2018 (640.998), nos níveis de antes da pandemia de covid-19, o aumento foi de 26,4%.

O Brasil ficou atrás apenas do México (1,9 milhão) e da China (1 milhão), e bem à frente da Argentina, quarta colocada, com 259 mil vistos recebidos.

O levantamento foi feito com base em dados oficiais do Departamento de Estado norte-americano, de janeiro a dezembro de 2022. Ainda segundo o relatório da AG Immigration, o Consulado dos EUA em São Paulo foi o terceiro posto diplomático que mais emitiu vistos em todo o mundo, atrás somente do de Monterrey e da embaixada da Cidade do México.

O consulado no Rio de Janeiro foi o décimo. O *ranking* de postos diplomáticos é referente ao ano fiscal americano, que compreende o período entre 1º de outubro de 2021 e 30 de setembro de 2022.

Outro dado que chama a atenção no estudo é referente ao visto de visitante B1/B2 – usado para viagens de negócio e turismo nos EUA, que somou mais de 748,5 mil emissões no ano passado, representando 91,76% do total. Trata-se de aumento de 944% sobre 2021, ano em que os consulados e a embaixada

ficaram fechados ou com serviços limitados em razão da pandemia.

Essa é a maior quantidade de vistos B1/B2 emitidos para brasileiros desde 2015, quando mais de 873 mil autorizações de entrada desse tipo foram expedidas pelos órgãos consulares. “É, sem dúvida alguma, o visto mais buscado pelo brasileiro, que tem no B1/B2 a sua porta de entrada mais acessível para os EUA, podendo ficar até seis meses no país para conhecer atrações turísticas e realizar atividades diversas”, afirmou, em nota, o advogado de imigração Felipe Alexandre, sócio-fundador da AG Immigration.

Estudo e intercâmbio

Na lista de vistos americanos mais concedidos a brasileiros, a segunda e a terceira colocações são ocupadas por dois vistos de estudo e intercâmbio: o J-1 (13,1 mil emissões) e o F-1 (8,8 mil), respectivamente. Enquanto o primeiro registrou alta de 96% sobre o ano anterior, o segundo, por sua vez, caiu 10% no mesmo período.

Segundo o CEO da AG Immigration, Rodrigo Costa, o brasileiro que vai estudar ou fazer intercâmbio nos EUA é, em geral, recém-formado do ensino médio ou da graduação. Ele destacou que o visto de intercâmbio é bem amplo, com categorias inclusive para médicos e professores universitários que vão dar aulas nos Estados Unidos. O Brasil é hoje o oitavo país

estrangeiro com mais alunos matriculados nas universidades americanas.

De acordo com Costa, a popularidade crescente dos vistos de estudante deve-se a dois grandes motivos. “Por um lado, há uma escassez global de mão de obra qualificada e, com isso, os EUA têm se aberto mais aos estudantes internacionais, principalmente os das áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática. Eles vão estudar nos EUA e, eventualmente, acabam ficando no país para contribuir com o desenvolvimento local”.

Rodrigo Costa lembrou que houve no Brasil expansão muito forte do acesso ao ensino superior nos últimos 20 anos. “Com isso, um volume maior de graduandos e graduados buscaram concluir ou complementar seus estudos no exterior. Os EUA, em razão das semelhanças culturais, facilidade com o idioma e qualidade das escolas, acaba sendo o principal destino desses brasileiros”.

Vistos imigratórios

A pesquisa da AG Immigration também revelou que os vistos mais autorizados a brasileiros em 2022 são aqueles que concedem ao portador o *green card* – documento que garante o direito de viver, trabalhar e viajar livremente nos EUA. O visto dessa categoria mais atribuído a brasileiros foi o EB-2, com 1.499 emissões – alta de 284% sobre as 390 autorizações de 2021.

O EB-2 é destinado a profissionais de destaque, geralmente com mestrado, doutorado ou algum tipo de especialização única.

“Estamos falando de engenheiros, profissionais de TI, programadores, gerentes de RH, marketing e outras áreas corporativas, pilotos de avião, jornalistas, enfermeiros, fisioterapeutas, cabeleireiros e por aí vai. A lista é bem extensa. Se a pessoa tem uma carreira acima da média, ela pode ser elegível ao EB-2”, disse Felipe Alexandre.

Para o advogado, o aumento na procura pelo EB-2 por brasileiros indica um movimento de fuga de cérebros do Brasil. “É um número recorde. Vamos ver como as emissões vão se comportar neste ano”.

Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/brasileiros-estao-entre-os-que-mais-receberam-vistos-norte-americanos
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasileiros estão entre os que mais receberam vistos norte-americanos

Pesquisa da AG Immigration – escritório de advocacia imigratória com sede em Washington – mostra que os brasileiros ocuparam o terceiro lugar no ranking dos que mais receberam vistos norte-americanos em 2022. Ao todo, foram 815.842 emissões de 80 tipos diferentes de permissões, alta de 618,8% em relação ao registrado no ano anterior (113.505). Em comparação com 2018 (640.998), nos níveis de antes da pandemia de covid-19, o aumento foi de 26,4%.

O Brasil ficou atrás apenas do México (1,9 milhão) e da China (1 milhão), e bem à frente da Argentina, quarta colocada, com 259 mil vistos recebidos.

O levantamento foi feito com base em dados oficiais do Departamento de Estado norte-americano, de janeiro a dezembro de 2022. Ainda segundo o relatório da AG Immigration, o Consulado dos EUA em São Paulo foi o terceiro posto diplomático que mais emitiu vistos em todo o mundo, atrás somente do de Monterrey e da embaixada da Cidade do México.

O consulado no Rio de Janeiro foi o décimo. O ranking de postos diplomáticos é referente ao ano fiscal americano, que compreende o período entre 1º de outubro de 2021 e 30 de setembro de 2022.

Outro dado que chama a atenção no estudo é referente ao visto de visitante B1/B2 – usado para viagens de negócio e turismo nos EUA, que somou mais de 748,5 mil emissões no ano passado, representando 91,76% do total. Trata-se de aumento de 944% sobre 2021, ano em que os consulados e a embaixada ficaram fechados ou com serviços limitados em razão da pandemia.

Essa é a maior quantidade de vistos B1/B2 emitidos para brasileiros desde 2015, quando mais de 873 mil autorizações de entrada desse tipo foram expedidas pelos órgãos consulares. “É, sem dúvida alguma, o visto mais buscado pelo brasileiro, que tem no B1/B2 a sua porta de entrada mais acessível para os EUA, podendo ficar até seis meses no país para conhecer atrações turísticas e realizar atividades diversas”, afirmou, em nota, o advogado de imigração Felipe Alexandre, sócio-fundador da AG Immigration.

Estudo e intercâmbio

Na lista de vistos americanos mais concedidos a brasileiros, a segunda e a terceira colocações são ocupadas por dois vistos de estudo e intercâmbio: o J-1 (13,1 mil emissões) e o F-1 (8,8 mil), respectivamente. Enquanto o primeiro registrou alta de 96% sobre o ano anterior, o segundo, por sua vez, caiu 10% no mesmo período.

Segundo o CEO da AG Immigration, Rodrigo Costa, o brasileiro que vai estudar ou fazer intercâmbio nos EUA é, em geral, recém-formado do ensino médio ou da graduação. Ele destacou que o visto de intercâmbio é bem amplo, com categorias inclusive para médicos e professores universitários que vão dar aulas nos Estados Unidos. O Brasil é hoje o oitavo país estrangeiro com mais alunos matriculados nas universidades americanas.

De acordo com Costa, a popularidade crescente dos vistos de estudante deve-se a dois grandes motivos. “Por um lado, há uma escassez global de mão de obra qualificada e, com isso, os EUA têm se aberto mais aos estudantes internacionais, principalmente os das áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática. Eles vão estudar nos EUA e, eventualmente, acabam ficando no país para contribuir com o desenvolvimento local”.

Rodrigo Costa lembrou que houve no Brasil expansão muito forte do acesso ao ensino superior nos últimos 20 anos. “Com isso, um volume maior de graduandos e graduados buscaram concluir ou complementar seus estudos no exterior. Os EUA, em razão das semelhanças culturais, facilidade com o idioma e qualidade das escolas, acaba sendo o principal destino desses brasileiros”.

Vistos imigratórios

A pesquisa da AG Immigration também revelou que os vistos mais autorizados a brasileiros em 2022 são aqueles que concedem ao portador o green card – documento que garante o direito de viver, trabalhar e viajar livremente nos EUA. O visto dessa categoria mais atribuído a brasileiros foi o EB-2, com 1.499 emissões – alta de 284% sobre as 390 autorizações de 2021. O EB-2 é destinado a profissionais de destaque, geralmente com mestrado, doutorado ou algum tipo de especialização única.

“Estamos falando de engenheiros, profissionais de TI, programadores, gerentes de RH, marketing e outras áreas corporativas, pilotos de avião, jornalistas, enfermeiros, fisioterapeutas, cabeleireiros e por aí vai. A lista é bem extensa. Se a pessoa tem uma carreira acima da média, ela pode ser elegível ao EB-2”, disse Felipe Alexandre.

Para o advogado, o aumento na procura pelo EB-2 por brasileiros indica um movimento de fuga de cérebros do Brasil. “É um número recorde. Vamos ver como as emissões vão se comportar neste ano”.

Fonte: Agência Brasil

Vereadores propõem socorro aos empreendedores de Natal

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/vereadores-propa-em-socorro-aos-emprededores-de-natal/560488
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vereadores propõem socorro aos empreendedores de Natal

Vereadores na Câmara Municipal convergem suas preocupações para a necessidade de socorro financeiro aos empreendedores que sofrem prejuízos por conta dos ataques criminosos em Natal. Também cobram ações conjuntas da Prefeitura e do Estado no sentido de criarem uma linha de crédito ao setor produtivo e até mesmo a redução ou prorrogação no pagamento de impostos para quem teve patrimônio incendiado ou depredado pelos ataques que ocorrem desde o dia 14 .

elpidio júnior



Na Câmara Municipal o tema central tem sido a insegurança

Na avaliação de Kleber Fernandes (PSDB), “consequentemente isso se reflete em um prejuízo gigantesco para a cidade inclusive para o setor produtivo. Turistas desistindo de vir a natal, restaurantes e shoppings vazios”. Diante disso, segundo Fernandes, “é momento de se propor um plano de retomada do comércio em paralelo as providências na área de segurança pública”.

O vereador Felipe Alves (União Brasil) afirmou que também “acompanha com muita preocupação os efeitos que a onda de violência tem causado ao setor produtivo de Natal”.

Alves confirmou que já está conversando com a área de tributação do município, pra que “anuncie medidas para amenizar esses efeitos”, assim como fez durante o período da pandemia do Covid-19: Ao mesmo tempo, Alves informa que já está em tramitação na CMN, um projeto de lei para que a prefeitura lance uma linha de crédito, a fim de dar suporte financeiro aos comerciantes atingidos na pandemia. “São medidas como essas que estamos levando adiante em defesa desse setor”, finalizou.

Já o vereador Klaus Araújo (sem partido) opina que a Prefeitura de Natal e o Governo do Estado devem juntar esforços para criação de uma linha de crédito e até facilitar a parte de licenciamentos, a fim de proporcionar às pessoas autônomas e empreendedores que perderam vans e pequenos comércios, voltarem as suas atividades com mais tranquilidade.

O vereador Anderson Lopes (SDD) avalia que os prejuízos causados por esses ataques são incalculáveis para o nosso Estado. “Não me refiro ao poder público. Estou falando da população, que teve imóveis e veículos incendiados, por exemplo; do setor de comércio e serviços, que teve seu estabelecimento queimado ou passou dias fechado sem arrecadar recursos para pagar seus funcionários e também os impostos”, disse.

Anderson Lopes pondera que o setor de turismo também está sendo muito afetado. “Com a maioria das reservas para a Semana Santa já canceladas e a imagem do Estado, mais uma vez, exposta negativamente para todo o mundo”.

Consumo nos lares brasileiros cresce 1,44% no bimestre

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2023-03/consumo-nos-lares-brasileiros-cresce-144-no-bimestre
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia

Consumo nos lares brasileiros cresce 1,44% no bimestre

Valor da cesta de 35 produtos registrou queda de 0,39%

ouvir:

O consumo nos lares brasileiros, medido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), encerrou o primeiro bimestre em alta de 1,44%. Na comparação ante janeiro, houve recuo de 2%, atribuído ao menor número de dias em fevereiro. Na comparação com fevereiro de 2022, houve alta de 0,95%. O resultado contempla os formatos de loja atacarejo, supermercado convencional, loja de vizinhança, hipermercado, minimercado e *e-commerce*. Todos os indicadores são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo a Abras, durante o primeiro bimestre do ano os recursos do reajuste do salário mínimo, a manutenção do valor de R\$ 600 do programa de transferência de renda, bem como dos números de beneficiários; o pagamento do auxílio gás (fevereiro) e a menor pressão inflacionária nos preços dos alimentos contribuíram para um consumo positivo, mas moderado.

A entidade estima que o que deve sustentar o consumo nos lares no primeiro trimestre, é o reajuste do salário mínimo em 7,42% para mais de 60 milhões de pessoas; a manutenção do pagamento de R\$ 600 do Bolsa Família, o auxílio gás no valor de 100% da média nacional do botijão de gás de cozinha de 13 quilos pago em fevereiro; o resgate do PIS/Pasep (de fevereiro a dezembro) e o pagamento, a partir de 20 de março, de R\$ 150 por criança de até 6 anos para as famílias inscritas nos programas de transferência de renda.

“Outros recursos anunciados ou em análise pelo governo federal tendem a ser direcionados para o consumo de alimentos, como a revisão e ampliação das bolsas da área da educação, o reajuste dos servidores civis do Poder Executivo e

o novo reajuste do salário mínimo a partir de 1º de maio. Para 2023, deve haver, inicialmente, um crescimento de 2,5% do consumo nos lares”, disse a Abras.

De acordo com os dados da Abras, o valor da cesta de 35 produtos de largo consumo (alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza) registrou queda de 0,39% em fevereiro. Com essa variação, o preço na média nacional passou de R\$ 754,98 em janeiro para R\$ 752,04 em fevereiro. No acumulado do ano, a cesta nacional tem recuo de 0,31%.

No bimestre, os recuos são mais expressivos para cebola (31,82%) e tomate (6,30%), cortes de carne traseiro (1,14%) e dianteiro (3,33%) e frango congelado (1,71%). Entre as altas aparecem o leite longa vida (4,31%), queijos prato e muçarela (1,75%), ovos (2,55%), sabão em pó (2,55%), desinfetante (1,68%), detergente líquido para louças (1,22%), água sanitária (1,14%), sabonete (1,53%), creme dental (1,20%), papel higiênico (0,55%) e xampu (0,50%).

**Nova lei das licitações começa em 1º de abril, mas municípios querem mais prazo;
veja o que muda**

Link	https://www.estadao.com.br/economia/nova-lei-das-licitacoes-comeca-em-1-de-abril-mas-municipios-querem-mais-prazo-veja-o-que-muda/
Data da publicação	23/03/2023
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Nova lei das licitações começa em 1º de abril, mas municípios querem mais prazo; veja o que muda

Foto: Free Images

Publicidade

Por Adriana Fernandes

Prefeitos vão pleitear mais tempo para adequar contratações; expectativa é de que o novo modelo contribua para diminuir corrupção

BRASÍLIA – A partir do dia 1º de abril, a nova lei de **licitações** para União, Estados e municípios entra em vigor em definitivo, mas muitos administradores públicos não se prepararam para a mudança e vão enfrentar sérios problemas para fazer as novas contratações. O problema é maior nas prefeituras, que querem prorrogar o prazo. Para isso, será preciso aprovar uma lei ou negociar com o **governo Lula** a edição de uma **Medida Provisória (MP)**.

Sancionada em 2021, a lei de licitações estabeleceu um prazo de transição de dois anos. Nesse período, os órgãos públicos de todo o País tiveram a opção de escolher usar três leis antigas nas contratações,

entre elas a mais importante e famosa, a Lei 8.666, em vigor desde 1993.

Faltando poucos dias para o prazo final da transição, ainda há dúvidas sobre a sua aplicação, sobretudo nos municípios menores, que não se capacitaram para a aplicação das novas regras.

“Uma parte grande da administração pública simplesmente ignorou a existência dessa lei porque era facultada essa alternativa. A administração da maior parte dos lugares do Brasil, especialmente os municípios, não se preocupou”, diz Marçal Justen Filho, sócio do escritório de advogados Justen, Pereira Oliveira e Talamini. “Os municípios precisam se adaptar. Se não cumprirem a lei, terão problemas com os tribunais de contas, ações de improbidade e até mesmo há o risco de nulidade de contratos”, diz.

Justen, um dos juristas que acompanhou as negociações da lei, diz que pode ocorrer um “choque” para esses gestores a partir de agora, porque a nova lei contempla exigências e controles muito mais minuciosos. Segundo ele, a nova lei é muito mais completa e moderna, mas vai exigir uma espécie de revolução da administração pública.

Na sua avaliação, a **reforma administrativa**, na prática, vai começar com a aplicação da nova lei de licitações, porque estabelece mecanismo de governança pública destinado a reduzir o risco de decisões defeituosas, seja em razão de corrupção ou de problemas de planejamento.

Continua após a publicidade

Marçal Justen Filho, sócio do escritório de advogados Justen, Pereira Oliveira e Talamini Foto: Vini Goulart

A lei prevê, por exemplo, a exigência de um plano de contratações anual. União, Estados e municípios terão de fazer antes do início do ano um planejamento com todas as contratações que vão acontecer no ano seguinte. Esse planejamento deve ter informações muito detalhadas sobre as suas necessidades, o que já contratou e o que se pretende contratar.

A autoridade mais alta na hierarquia no processo de contratação tem o dever, sob pena de ser responsabilizada, de estabelecer mecanismos para reduzir o risco de falhas, defeitos e corrupção. Quem faz o planejamento das contratações não pode ser quem faz a licitação. Quem faz a licitação não pode ser quem contrata e quem contrata não pode ser o fiscalizador. A designação dos agentes que trabalham na área deve ser motivada e eles têm que ter treinamento.

Entre os pontos positivos da nova lei, está o acesso digital, que deve agilizar o processo das contratações e reduzir o uso de papel. Todas as contratações passam a ser feitas basicamente por via digital pela internet. “A lei 8666 é a lei do papel e essa nova lei é da internet, digital”, diz o jurista.

O controle da execução, especialmente de obras públicas, deve ser feito acompanhado por programas que permitam fiscalização à distância. Ou seja, em tempo real para que qualquer pessoa possa saber o que está acontecendo na execução de uma obra em qualquer lugar do Brasil.

Justen destaca também que uma regra da nova lei estabelece que a anulação do contrato só poderá ser determinada após avaliação dos efeitos que a medida pode acarretar para a sociedade, como por exemplo, o atraso da conclusão de obras importantes para evitar a paralisação, mesmo que haja com a punição dos responsáveis. “Essa é uma inovação para acabar com obras paradas”, afirma.

Corrupção

A nova legislação dá mais flexibilidade para modelar a licitação sem tanto engessamento como as leis anteriores, que exigiam uma espécie de um modelo único.

A expectativa é de que o novo modelo contribua para diminuir a corrupção nas licitações porque haverá uma multiplicidade de controles e porque não poderá haver sigilo. O portal nacional de contratações públicas, um banco de dados com informações sobre todas as contratações, já está funcionando.

O plenário do [Tribunal de Contas da União \(TCU\)](#) aprovou, na quarta-feira, por unanimidade, o entendimento de que os processos licitatórios e os de contratação direta nos quais houver a “opção por licitar ou contratar” pelo regimes antigos até o próximo dia 31 de março poderão ter seus procedimentos continuados desde que a publicação do edital seja feita até 31 de dezembro deste ano.

No âmbito do governo federal, o **Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos** publicou, em março, uma portaria regulamentando um regime de transição para a administração pública federal direta, autarquias e fundações. A portaria possibilita que licitações publicadas até 31 de março deste ano possam ser regidas pelas leis anteriores, desde que instruídas até essa data e publicada até 01º de abril de 2024. Ou seja, a transição vale para as licitações que já estão prontas para serem lançadas.

Prefeitos vão pleitear prorrogação do prazo

A XXIV Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios, que acontece em Brasília de 27 a 30 de março e deverá reunir mais de 10 mil participantes, vai buscar a prorrogação até o final do ano o prazo para a nova lei de licitações entrar em vigor.

“A grande verdade é que não só os municípios, mas todos, inclusive as empresas, não conhecem bem a lei”, diz o presidente da **Confederação Nacional dos Municípios (CMN)**, Paulo Ziulkoski. Segundo ele, alguns Estados também não estão ainda suficientemente estruturados para poder aplicar a lei corretamente. “Têm alguns Estados que não estão preparados também, assim como o terceiro setor”, disse.

Continua após a publicidade

Paulo Ziulkoski, presidente da Confederação Nacional dos Municípios (CNM) Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

Segundo Ziulkoski, nos dois anos de transição, no qual o setor público teve a opção de usar as leis antigas, ocorreu “muita palestra” para mostrar o que muda, mas não houve questões concretas de aplicação de transição.

O poder para prorrogar a lei é do Congresso. O presidente do CNM disse que está negociando a inclusão da prorrogação no projeto 139, que tramita no Congresso e busca evitar mudanças bruscas no Fundo de Participação dos Municípios (FPM) em razão da contagem populacional por meio do Censo do IBGE. O projeto é de autoria do deputado federal Efraim Filho (União-PB).

Segundo o presidente da CNM, esse projeto já tramita com urgência. Outra opção é negociar durante a marcha a edição de Medida Provisória pelo governo prorrogando a lei de licitações, com efeito imediato.

Inovações da lei

- Exigência de governança pública: obrigatoriedade de implantação de procedimentos e mecanismos de controle interno
- Disciplina detalhada quanto ao planejamento das licitações e das contratações
- Exigência de qualificação dos agentes públicos que atuem em licitações e contratações
- Vedação à acumulação de atribuições dos agentes públicos: especialização das funções
- Responsabilização da autoridade superior por falhas e defeitos
- Generalização da utilização dos recursos eletrônicos

- Ampliação do limite para contratações diretas: Até R\$114.416,55 (obras e serviços de engenharia e manutenção de veículos); até R\$ 57.208,33 (para outros serviços e compras)
- Autonomia para modelagem da licitação
- Processo eletrônico: procedimentos presenciais e em papel são absoluta exceção
- Criação de uma modalidade de licitação nova: diálogo competitivo (discussão entre a Administração e os particulares para projetos de grande complexidade)
- Exigência da previsão antecipada dos riscos que cada parte assumirá
- Difusão de modos de disputa combinada entre propostas fechadas e lances abertos
- Preferência pela contratação de menor preço

Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/sistema-tribuna-lidera-premia-a-es-de-jornalismo/560569
Data da publicação	24/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo

O Sistema Tribuna de Comunicação foi o grupo com mais premiações jornalísticas no ano de 2022 no Rio Grande do Norte. Ao todo, 13 produções dos profissionais da redação, entre reportagens e fotografias, foram premiadas no período. As honrarias são só reflexos do trabalho que é feito diariamente pelos jornalistas da Tribuna do Norte. É o reconhecimento de esforço e dedicação que é comprovado pelas bancas de especialistas julgadores, mas antes de tudo por aquele que é o foco principal do jornal: o leitor.

Adriano Abreu



Itamar Ciríaco, de Esportes; Ícaro Carvalho, de Natal, e o repórter fotográfico Magnus Nascimento receberam prêmio da Fecomércio

O resultado do ano passado não é diferente dos últimos anos e só reforça a marca do Sistema Tribuna de Comunicação como o maior produtor de conteúdo jornalístico do Rio Grande do Norte. Dos premiados do ano passado, a TN teve o jornalista Ícaro Carvalho como destaque. Com três reportagens premiadas, ele foi um dos jornalistas entre os mais agraciados do Nordeste, segundo o "Ranking + Premiados da Imprensa Brasileira", do Portal Jornalistas e Cia, que reconhece o trabalho de profissionais em todo o Brasil.

Ícaro Carvalho recebeu honrarias pelas reportagens "Advogados são denunciados por participação em crimes do SDC-RN", do Ministério Público do Rio Grande do Norte (MPRN), e o da Associação Brasileira de Franchising, com "RN na mira das franquias". Ele também venceu o Prêmio **Fecomércio** de Jornalismo 2022, na categoria jornalismo impresso, com o trabalho "No RN, 60% dos cursos abertos focam o novo mercado do pós-pandemia", sendo inclusive o "Vencedor Geral" do prêmio.

A TRIBUNA DO NORTE conquistou, ainda, o prêmio estadual do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro Pequenas Empresas (Sebrae-RN), na categoria Jornalismo em Texto com o trabalho "Na esteira do desemprego, RN bate recorde na abertura de empresas", de Cláudio Oliveira. Além disso, Alex Régis foi o vencedor na Categoria Fotojornalismo com o trabalho "Contratações em TI crescem 18% no ano", e ficou em segundo lugar com o trabalho "Empreendendo durante a pandemia". O fotógrafo Magnus Nascimento ficou em terceiro lugar com o trabalho "Que tal um passeio por cervejarias?".

Ainda na premiação do MPRN em 2022, Bruno Vital foi agraciado com o segundo lugar na categoria jornalismo impresso, com a reportagem "Casa da Ribeira captou R\$ 3,4 milhões em contrato investigado pelo MP". No fotojornalismo, Magnus Nascimento e Alex Régis também foram vencedores pelo sistema.

Também no prêmio da **Fecomércio** de Jornalismo, o jornalista Itamar Ciríaco e o repórter fotográfico Magnus Nascimento também foram premiados nas categorias jornalismo impresso e fotojornalismo. As fotos, inclusive, são um destaque à parte da Tribuna do Norte. O recurso essencial para ilustrar e complementar a matéria escrita tem no jornal a presença de profissionais gabaritados que já foram premiados regional e até nacionalmente. Aos já citados, adiciona-se o fotógrafo que largou a função de motorista pelas lentes, Adriano Abreu.

Ainda em 2022, o jornal foi vencedor de outros dois prêmios: em agosto, a reportagem "A criança suja de sangue (www.acriancasujadesangue.com.br), assinada pela jornalista Renata Moura e publicada em parceria com a TN, ficou em terceiro lugar na categoria Mídia e recebeu Menção Honrosa na 2ª Edição do Prêmio Juíza Viviane do Amaral de Proteção às Mulheres Vítimas de Violência Doméstica e Familiar, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). O trabalho, de autoria da jornalista Renata Moura - que foi repórter e editora da Tribuna do Norte entre os anos 2009 e 2017 - mostra os impactos dos feminicídios para filhos e filhas das vítimas.

Para começar 2023 com o pé direito, o jornal já inaugurou sua sala de troféus do ano. A Tribuna do Norte foi o grande destaque do 1º Concurso de Jornalismo "Natal sem Igual", promovido pela Prefeitura de Natal. Na categoria texto, o prêmio foi vencido pelo jornalista Bruno Vital, com a matéria "Obra de reestruturação do Teatro Sandoval Wanderley é iniciada", que conta a história do teatrinho popular do Alecrim. Ícaro Carvalho, também repórter da

casa, foi agraciado com Menção Honrosa pela matéria "Patrimônio: a história de Natal contada através das suas igrejas".

Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-21/1
Data da publicação	24/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN

« **CRISE** » Representantes do trade turístico do Rio Grande do Norte apresentaram o tamanho do prejuízo causado pelos recentes ataques criminosos no Estado. Em reunião na Assembleia Legislativa, somente a indústria hoteleira revelou o registro de quase 50% de cancelamentos em reservas. Já no setor de bares e restaurantes, a redução chega a aproximadamente 80% em alguns estabelecimentos. « **PÁGINAS 3 E 7** »

Turismo apresenta a conta: só hotéis perderam 50%

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-24#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-21/1
Data da publicação	24/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo apresenta a conta: Só hotéis perderam 50%

« PLEITOS » Policiamento para corredor turístico, investimento em publicidade e plano de comunicação para recuperar imagem

N a tarde da quinta-feira (23), o presidente da Frente Parlamentar do Turismo, deputado estadual Luiz Eduardo (SDD), se reuniu com representantes de entidades locais e nacionais da área, a fim de discutir soluções para os problemas gerados no setor, desde o início da onda de ataques criminosos no Rio Grande do Norte, no dia 14 de março.

Presente no encontro o presidente da Associação Brasileira de Hotéis (ABIH), Abdon Gosson, fez um resumo estarrecedor: "Só na hotelaria, já houve uma perda de 45% a 50%, em termos de cancelamentos. E, para as reservas futuras, já se percebe uma parada significativa", disse.

Para Abdon Gosson, "este momento que estamos vivendo nos marca muito negativamente, não só nas vendas atuais, mas nas vendas futuras do nosso destino".

Ainda de acordo com Abdon Gosson, o objetivo do encontro foi discutir soluções para mudar a imagem negativa em que se encontra o RN, após o aumento exponencial da violência no Estado, nas últimas semanas.

"O Turismo é a indústria mais importante do Rio Grande do Norte, a maior geradora de emprego; mas não combina com violência. Então, precisamos resolver essa questão imediatamente, para que o setor retorne o crescimento que vinha registrando", acrescentou.

Três ações ficaram estabelecidas: O corredor turístico precisa ter um tratamento diferenciado e ser mais protegido, investir em publicidade e realizar um retrabalho em termos de comunicação e confiança, para que o Rio Grande do Norte volte a ser um destino desejado por todos.

"A reunião foi bastante produtiva, e nós saímos daqui com várias sugestões. Eu serei o inter-



O deputado estadual Luiz Eduardo (SDD) capitaneou reunião com líderes do trade turístico do RN

locutor entre o trade turístico e o Governo do Estado, a Secretaria de Turismo e a Emprotur. Precisaremos fazer um novo planejamento de marketing, para que possamos reconstruir a imagem do RN", destacou Luiz Eduardo.

O parlamentar ressaltou também que irá a Brasília, no próximo domingo (25), tentar sensibilizar o Ministério do Turismo para que envie recursos financeiros à Secretaria de Turismo do Estado e à Emprotur.

"Esses órgãos precisam de um orçamento suplementar, a fim de que possam realizar uma nova divulgação e promoção dos nossos destinos turísticos. Isso ajudará a alavancar esse setor tão essencial para o nosso Rio Grande do Norte", disse o parlamentar, explicando que irá visitar todos os deputados federais e senadores, mostrando os prejuízos causados e tudo que precisa ser feito para tirar o RN dessa situação.

Participaram da reunião além da ABIH, representantes da Associação Brasileira de Bares e Res-

taurantes (ABRASEL), da Fecomércio da Federação das Indústrias do RN (Fiern), da ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagem) e da SINGTUR (Sindicato dos Guias de Turismo).

Segundo o deputado, o setor turístico tem a maior cadeia produtiva do Rio Grande do Norte, e é necessário protegê-lo. "A ideia é reforçarmos o corredor turístico, transmitindo segurança e confiabilidade para os nossos visitantes, que passam o ano inteiro juntando dinheiro para realizar o seu sonho, aqui, nas férias", detalhou.

De acordo com George Costa, representante da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN), "este momento é muito grave para a atividade turística, pois ela se baseia principalmente na confiabilidade, e a segurança é um fator primordial para gerar confiança".

"Por isso, nós temos algumas sugestões. Primeiramente, o corredor turístico precisa ter um tratamento diferenciado e ser mais protegido. Segundo, é necessário

investir em publicidade. Depois dessa imagem negativa das últimas semanas, nós precisaremos fazer um retrabalho em termos de comunicação e confiança, para que o Rio Grande do Norte volte a ser um destino desejado por todos", disse.

Para o deputado, o mais preocupante é a quantidade de demissões que essa recessão pode gerar. "Para se ter uma ideia, já chegamos a 45% de perda de clientes, podendo atingir 70%. Se isso acontecer, certamente será preciso cortar despesas, e os primeiros prejudicados serão os trabalhadores", lamentou. Finalizando, Luiz Eduardo frisou que é necessário fazer a reconstrução do setor turístico em conjunto. "Empresários, Parlamento Estadual e Federal, Governo do Estado e Federal. Todos devem se unir para que a recuperação do Turismo aconteça. É claro que precisamos de recursos para Segurança Pública, mas não devemos nos esquecer da cadeia produtiva, porque é ela que gera emprego dignidade para a população", concluiu.

Carnaval de Parnamirim movimentou mais de R\$ 66 milhões na economia do município

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200116%20-%20[23-03-23]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	22/03/2023
Veículo	JORNAL DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

PESQUISA FECOMÉRCIO

Carnaval de Parnamirim movimentou mais de R\$ 66 milhões na economia do município

Efetuada pela equipe técnica da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte - Fecomércio/RN, pesquisa de campo constatou que 92,1% dos foliões que se fizeram presentes ao Carnaval de Parnamirim deste ano pretendem voltar ao evento no próximo ano, o que representa o sucesso do evento realizado pela gestão do prefeito Rosano Taveira.

A pesquisa traçou o perfil de participantes e a percepção dos empresários durante o período carnavalesco. De acordo com o levantamento, 64,4% dos comerciantes afirmaram que a realização do carnaval foi positiva para os negócios e o comércio local.

Para o presidente da Fecomércio/RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval de Parnamirim teve uma avaliação bastante positiva, tanto para os foliões quanto para os empresários. "Acredito que a nossa pesquisa poderá servir como diagnóstico que permitirá aos gestores públicos o desenvolvimento de estratégias que tragam melhorias e investimento para as próximas edições do evento", afirmou Marcelo.

O Carnaval de Parnamirim, segundo constatou a pesquisa,



Presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, entrega resultado da pesquisa feita pela Federação ao prefeito de Parnamirim, Rosano Taveira

movimentou R\$ 66,4 milhões na economia do município, e apurou também que fatores como divulgação do evento (91,7%), atra-

ções musicais (91,3%), segurança (91,1%), espaço físico/estrutura (87,2%) foram os itens mais votados pelos foliões. Somando a ava-

liação de participantes residentes e turistas, o Carnaval de Parnamirim obteve 9,1 de aprovação na média geral. Já quanto aos gas-

tos, os foliões residentes tiveram um gasto médio de R\$ 201,13, enquanto que turistas e visitantes gastaram R\$ 318,21.

O prefeito Rosano Taveira destacou o investimento realizado para viabilização da festa e agradeceu ao Sistema Fecomércio pela entrega da pesquisa e parceria da instituição com o Poder Executivo. "Acreditamos no potencial do carnaval de Piraíngi, depois de dois anos de paralisação das atividades, e não poderíamos deixar de fazer o evento este ano. Investimos cerca de R\$ 3 milhões e mais de 25 mil pessoas participaram da abertura da festa. Certamente, os dados da pesquisa nos darão ainda mais sustentação para captar investimentos. Agradeço à Fecomércio/RN pela parceria em todas as áreas", disse o prefeito Taveira.

Durante a realização da pesquisa realizada no dia 12 de fevereiro e de 16 a 21 do mesmo mês, foram ouvidos 180 empreendedores (formais e informais) e 506 pessoas. Das empresas que realizaram contratações de pessoal durante o período carnavalesco, a maioria são de pequeno porte (EPP) com 66,7%, seguido de microempresas (54,5%) e empresas médias e grandes (50%). O resultado da pesquisa foi apresentado nesta quarta-feira, 22 pela direção da Fecomércio/RN ao Executivo Municipal.

Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo

Link	file:///C:/Users/rafae/Desktop/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200116%20-%20[23-03-23]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	24/03/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

O Sistema Tribuna de Comunicação foi o grupo com mais premiações jornalísticas no ano de 2022 no Rio Grande do Norte. Ao todo, 13 produções dos profissionais da redação, entre reportagens e fotografias, foram premiadas no período. As honrarias são só reflexos do trabalho que é feito diariamente pelos jornalistas da Tribuna do Norte. É o reconhecimento de esforço e dedicação que é comprovado pelas bancas de especialistas, julgadores, mas antes de tudo por aquele que é o foco principal do jornal: o leitor.

O resultado do ano passado não é diferente dos últimos anos e só reforça a marca do Sistema Tribuna de Comunicação como o maior produtor de conteúdo jornalístico do Rio Grande do Norte. Dos premiados do ano passado, a TN teve o jornalista Icaro Carvalho como destaque. Com três reportagens premiadas, ele foi um dos jornalistas entre os mais agraciados do Nordeste, segundo o "Ranking + Premiados da Imprensa Brasileira", do Portal Jornalistas e Cia, que reconhece o trabalho de profissionais em todo o Brasil.

Icaro Carvalho recebeu honrarias pelas reportagens "Advogados são denunciados por participação em crimes do SDC-RN", do Ministério Público do Rio Grande do Norte (MPRN), e da Associação Brasileira de Franchising, com "RN na mira das franquias". Ele também venceu o Prêmio Fecomércio de Jornalismo 2022, na categoria jornalismo impresso, com o trabalho "No RN, 60% dos cursos abertos foram onovomercado pós-pandemia", sendo inclusive o "Vencedor Geral" do prêmio.

A TRIBUNA DO NORTE



Namar Grácio, de Esportes; Icaro Carvalho, de Natal, e o repórter fotográfico Magnus Nascimento receberam prêmio da Fecomércio

Sistema TRIBUNA lidera premiações de jornalismo

Reportagens veiculadas pela TN foram destaque em 2022. Ao todo, 13 produções de profissionais da redação, entre reportagens e fotografias, foram premiadas

conquistou, ainda, o prêmio estadual do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro Pequenas Empresas (Sebrae-RN), na categoria Jornalismo em Texto com o trabalho "Na esteira do desemprego, RN bate recorde na abertura de empresas", de Cláudio Oliveira. Além disso, Alex Régis foi o

vencedor na Categoria Fotojornalismo com o trabalho "Contratações em TI crescem 18% no ano", e ficou em segundo lugar com o trabalho "Empreendendo durante a pandemia". O fotógrafo Magnus Nascimento ficou em terceiro lugar com o trabalho "Que tal um passeio por cervejarias?".

Ainda na premiação do MPRN em 2022, Bruno Vital foi agraciado com o segundo lugar na categoria jornalismo impresso, com a reportagem "Casa da Ribeira captou R\$ 3,4 milhões em contrato investigado pelo MP". No fotojornalismo, Magnus Nascimento e Alex Régis também

foram vencedores pelo sistema. Também no prêmio de Jornalismo, o jornalista Itamar Ciríaco e o repórter fotográfico Magnus Nascimento também foram premiados nas categorias jornalismo impresso e fotojornalismo. As fotos, inclusive, são um destaque à parte da

Tribuna do Norte. O recurso essencial para ilustrar e complementar a matéria escrita tem no jornal a presença de profissionais gabaritados que já foram premiados regional e até nacionalmente. Aos já citados, adiciona-se o fotógrafo que largou a função de motorista pelas lentes, Adriano Abreu.

Ainda em 2022, o jornal foi vencedor de outros dois prêmios: em agosto, a reportagem "A criança suja de sangue" (www.acriana.com.br), assinada pela jornalista Renata Moura e publicada em parceria com a TN, ficou em terceiro lugar na categoria Mídia e recebeu Menção Honrosa na 2ª Edição do Prêmio Juíza Viviane do Amaral de Proteção às Mulheres Vítimas de Violência Doméstica e Familiar, do Conselho Nacional de Justiça (CNJ). O trabalho, de autoria da jornalista Renata Moura - que foi repórter e editora da Tribuna do Norte entre os anos 2009 e 2017 - mostra os impactos dos feminicídios para filhos e filhas das vítimas.

Para começar 2023 com o pé direito, o jornal já inaugurou sua sala de troféus do ano. A Tribuna do Norte foi o grande destaque do 1º Concurso de Jornalismo "Natal sem Igual", promovido pela Prefeitura de Natal. Na categoria texto, o prêmio foi vencido pelo jornalista Bruno Vital, com a matéria "Obra de reestruturação do Teatro Sandoval Wanderley é iniciada", que conta a história do teatrino popular do Alecrim. Icaro Carvalho, também repórter da casa, foi agraciado com Menção Honrosa pela matéria "Patrimônio: a história de Natal contada através das suas igrejas".

Capas dos Jornais

▶ LULA ATACA BC, BOLSA DESABA E FECHA ABAIXO DE 98 MIL PONTOS • PÁGINA 6 ◀



TRIBUNA DO NORTE

1950 1997 2012 2020 2023



JORNALISMO

TRIBUNA, AOS 73 ANOS COM CREDIBILIDADE

A TRIBUNA DO NORTE chega aos 73 anos de fundação e, para comemorar, lançou uma edição especial. Uma nova identidade para o jornal nasceu em 2012, com o lançamento do novo layout, o novo design gráfico e a nova identidade visual. O jornal mantém a tradição de ser o primeiro a trazer notícias e análises de qualidade para o leitor. Hoje, a Tribuna do Norte é um dos jornais mais respeitados do Brasil. **➤ PÁGINA 110**

Ataques cancelam 50% das reservas em hotéis do RN

➤ CRIBE Representantes do setor turístico do Rio Grande do Norte apressaram o balanço do prejuízo causado pelos recentes ataques criminosos no Estado. Em reunião na Assembleia Legislativa, somente a indústria hoteleira revelou o registro de quase 50% de cancelamentos em reservas. Já no setor de bares e restaurantes, a redução chegou a aproximadamente 80% em alguns estabelecimentos. **➤ PÁGINA 117**

Agua do São Francisco poderá custar até R\$ 21,4 milhões ao RN

O rio São Francisco poderá custar até R\$ 21,4 milhões ao RN. O custo será dividido entre os estados de Pernambuco, Ceará e Rio Grande do Norte. A obra de saneamento do rio é considerada uma das maiores obras de infraestrutura do Brasil. **➤ PÁGINA 9**

Suspeita de bomba em casa supermercado



Polícia suspeita de bomba em casa de supermercado. O caso ocorreu em uma residência localizada em uma área comercial. Os policiais encontraram um dispositivo suspeito e o caso está sendo investigado. **➤ PÁGINA 10**

ESPECIAL SEBRAS

PBR: Mesorregião Leste é a maior geradora de riquezas no RN

Análise de Sebrae traça perfil econômico da Mesorregião Leste do Rio Grande do Norte sob o olhar do Produto Interno Bruto (PIB) e mostra que a região é a maior geradora de riquezas no estado. **➤ PÁGINA 115**

COM LUMBUM

Projeto vai garantir a produção de leite no RN. **➤ PÁGINA 10**

CRIBE

Após o ataque, deputado quer de novo tribuna para o PCC. **➤ PÁGINA 9**

CRIBE

ABR e Bólicas, pela Copa do Brasil, fecham o mês de maio. **➤ PÁGINA 9**

CRIBE

Para Lula, plano do PCC é "armação" de Moro

Um parecer expedido pelo TCU sobre o plano do PCC, desautoriza o ministro Moro, que acusa o partido de "armar" o plano. **➤ PÁGINA 10**

CRIBE

Projeto vai garantir a produção de leite no RN. **➤ PÁGINA 10**

Julgamento _ PÁG. 3

TSE decide que Wendel Lagartixa está inelegível e impedido de ser deputado

Corte Eleitoral concluiu ontem julgamento do caso. Plicar foi 6 a 1, desfavorável ao PM reformado

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) decidiu nesta quinta-feira (22) que o político reformado Wendel Lagartixa (PL) está inelegível por oito anos e, portanto,

está impedido definitivamente de assumir o mandato do deputado estadual no RN para o qual foi eleito com mais de 10 mil votos. Por 6 votos a 1, o tribunal se-

gura o reconhecimento do ministro Ricardo Lewandowski, de que o PM está inelegível por ter sido condenado por posse de armação de uso ostensivo.

JULGAMENTO EM ETAPAS

Análise iniciou em 25/11/22 no plenário virtual. Foi retomada em 14/03/23 no plenário físico para propõe de votos, sendo observado o rito.



Igapó _ PÁG. 4

Crea afirma que bomba provocou danos na ponte

Cópia diverge do lap e reconhece que trilhões em um dos lados da ponte causam bloqueio por causa do abalo provocado por ataque criminoso.

Carteiras _ PÁG. 7

Justiça condena advogado do RN por ajudar facção

Segundo o Ministério Público, advogado propôs facilitara comunicação de dentro para fora da prisão.

Convênio _ PÁG. 7

TV Câmara Natal vai exibir conteúdo de Parnamirim



Energia _ PÁG. 8

Perfuração vai definir destino da área de Pitu

Begão já passou por perfurações que descobriram existência de óleo e gás no Rio Grande do Norte.



Susto em supermercado de Natal

Agente do Bepê deturcou o acesso à loja e levou caixas no estacionamento de um supermercado da capital. Suspeita é que o material fosse usado para crimes de tráfico por suspeitos. _ PÁG. 10

Lazer _ PÁG. 10 e 14

Não sabe para onde ir? Veja agendão do #fds

Um dos destaques é o espetáculo "Dentes para crianças". Cantores prometem apresentações com coreografias ainda não apresentadas.

Futebol _ PÁG. 15

ABC pega Náutico nas quartas da Copa do Nordeste

Classificação veio na última rodada, após vitória por 3 a 0 contra o Maranhão-PA. Equipe potiguar foi vice-líder do Grupo B da competição.

Polêmica _ PÁG. 6

Lula ironiza plano para matar Moro: 'É uma armação'

Após fala do presidente, juiz suspenso o sigilo e revelou detalhes da investigação da Polícia Federal que desmontou plano criminoso.

Opinião _ PÁG. 2

Suspeito Gonçalves pode ser opção do PL para 2024 em Natal

Simões Silva _ PÁG. 12

Bate papa 'As mulheres e a democracia: Liberdade Feminista'

Luiz André _ PÁG. 7

Profissionais do RN querem indenização: repositão de pontos no estado de violência

Prévia Mens _ PÁG. 16

Logo de fim de semana terão tensão física, por questão de segurança

REDAÇÃO: 84 98117.5184

EMAIL: redacao@agoram.com.br

CIRCULAÇÃO: 84 98148-9480

COMERCIAL: 84 3027.1690

EMAIL: publica@agoram.com.br

16

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 * Nº 34.323

SEXTA-FEIRA, 24 DE MARÇO DE 2023

R\$ 6,00



EM VAIVÉM DE DECISÕES, PRIMEIRA GREVE DA GESTÃO TARCÍSIO VIRA BATALHA COM METROVIÁRIOS
Multidão na estação da CPTM na Luz, no centro de São Paulo, sobrecarregada pela paralisação do Metrô; até o início da noite havia impasse com o governo sobre retomar 100% do serviço

ilustrada C8

Corpo a corpo

Mostra resgata fotos de Evandro Teixeira nos abalos iniciais da ditadura chilena

ilustrada C1

Lollapalooza em SP abre ano intenso de festivais com jovens liderando os palcos

guia C11

Confira o que levar ao evento e como evitar perrengues com chuva ou sol

esporte B7

Ídolos do Água Santa contam sobre os tempos de várzea do finalista do Paulista

China volta a comprar carne bovina do Brasil

Mercado A16

CARROS ELÉTRICOS
Veículos terão produção no Brasil e redução de preço

Mercado automotivo A30



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Soldado durante enterramento de Pablo Neruda, morto dias após golpe no Chile em 1973

Sem provas, Lula afirma que vê 'armação' de Moro no caso PCC

Senador diz que, se sua família for alvo, responsabilidade será do presidente

Sem provas, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) afirmou enxergar "uma armação" do senador Sérgio Moro (União Brasil-PR) na revelação, pela Polícia Federal, de que o PCC teria um plano para atacar o ex-juiz.

A ilação levou o ex-titular da Operação Lava Jato, visado pela facção criminosa com outras autoridades, a pedir decência e dizer que, se algo ocorrer à sua família, a responsabilidade recai nas "costas desse presidente".

Descoberta pela PF a ameaça fora descrita na quarta (22) pelo ministro Flávio Dino (Justiça). Ontem, após a declaração de Lula, a juíza responsável, Gabriela Hardt, tirou o sigilo do processo e expôs detalhes da apuração.

"Quero ser cauteloso, vou descobrir o que aconteceu. É visível que é uma armação do Moro", disse Lula. Na véspera, a equipe do presidente publicara no canal no Telegram a frase: "PF de Lula salva a vida de Moro." Política A4

Ibovespa em 2022 e 2023

Fechamento diário, em pontos

Data ▶ 17.jun
Evento ▶ Petrobras pode mergulhar o Brasil num caos, diz Bolsonaro

Queda diária em % ▶ -2,9

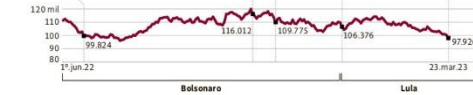
24.out Ex-deputado Roberto Jefferson, aliado de Bolsonaro, atira em policiais

10.nov Lula diz que alguns gastos do governo deveriam ser considerados investimentos

2.jan.23 Discurso de posse de Lula prometendo sicalar com teto de gastos

23.mar Lula crítica Banco Central por manter juros em 13,75%

23.mar.23



Hélio Schwartzman

A volta do Mais Médicos

Não vejo maiores problemas em permitir que "melhores médicos", isto é, profissionais sem título, façam diagnósticos e prescrevam antimaláricos nas regiões mais ermas, especialmente se a alternativa for o paciente ficar sem atendimento. Opinião A2

Bolsa reage a críticas do governo ao BC e vai a menor nível desde julho de 2022

Abolsa registrou ontem seu menor patamar desde julho de 2022, com queda de 2,28%, a 97.926 pontos. O mercado reagiu às novas críticas de Luiz Inácio Lula da Silva (PT) ao Banco Central após a manutenção da taxa básica de juros em 13,75%.

A decisão já era esperada pelos investidores, mas o tom duro do comunicado da instituição — resultando inclusive a possibilidade de voltar a subir os juros, caso as condições econômicas se deteriorarem — surpreendeu agentes financeiros.

No mercado de juros, as taxas fecharam em alta. No vencimento para janeiro de 2024, passou de 13,22% para 13,25%. Para janeiro de 2025, foi de 12,05% para 12,12%. O dólar também refletiu o cenário, com alta de 0,96%, a R\$ 5,288. Mercado A13

Dez anos após PEC, 75% das domésticas seguem informais

Dez anos após promulgada a PEC das Domésticas, o setor ainda é dominado por trabalhadores informais — em geral, mulheres. A falta sem carteira assinada cresceu desde 2013, de 68,4% à época para 74,8% hoje, efeito oposto ao esperado com a medida. Mercado A15

EDITORIAIS A2

Lula só tem a perder
Sobre comunicado do BC e reação do presidente.

A balança do clima
Acerta de conclusões de painel das Nações Unidas.

ATMOSFERA

São Paulo hoje
32° / 19°

Fonte: www.climatempo.com.br

Hoje Amanhã
Rio 20° 33' / 21° 33'
Brasília 17° 28' / 17° 29'
Ribeirão 20° 32' / 20° 33'

Prefeitura de SP estreia aplicativo com corrida 'fate' cotidiano B2



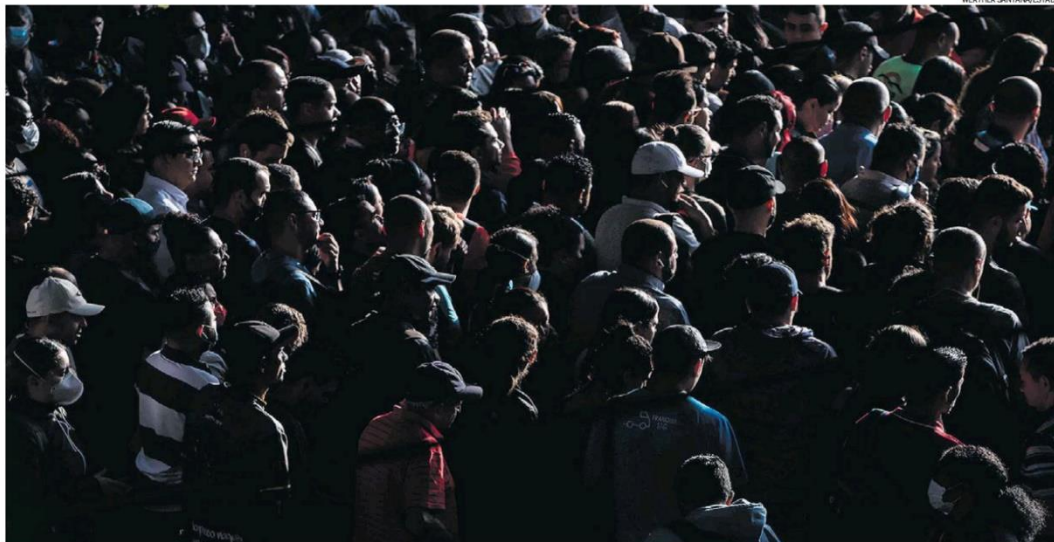
O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 24 de MARÇO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47274
estado.com.br

WERTHER SANTANA/ESTADÃO



Greve no metrô prejudica 2,8 milhões

Paralisação que travou a capital (acima, a Estação da Luz) levou a decretação de ponto facultativo em repartições públicas. Rodízio de veículos foi suspenso. ...A15 e A16

Crime organizado ...A8 e A9

Lula desacredita PF e vê 'armação de Moro' em plano de atentado do PCC

___ Presidente põe sob suspeita investigação que ministro da Justiça havia elogiado; ex-juiz da Lava Jato cobra 'decência'

Um dia após a Polícia Federal desmontar um plano de atentado da facção criminosa Primeiro Comando da Capital (PCC) contra o senador Sérgio Moro (União Brasil-PR), o presidente Luiz Inácio Lula da Silva disse suspeitar de "ar-

mação" do ex-juiz, que o condenou à prisão durante a Operação Lava Jato. "Vou descobrir o que aconteceu. É visível que é uma armação do Moro. Eu vou pesquisar e saber o 'porquê' da sentença", afirmou Lula em visita ao Complexo Naval de Itaguaí, no Rio, referindo-se à deci-

são da juíza Gabriela Hardt, de Curitiba, que autorizou ação da PF no caso. Moro reagiu cobrando "decência" de Lula. Além de colocar em xeque o trabalho da PF, a fala do presidente contradiz declarações do seu próprio ministro da Justiça, Flávio Dino, que elogiou a investigação.

Marcelo Godoy ...A8
Políticos brigam, PCC comemora

Eliane Cantanhêde ...A9
Em boca fechada não entra mosca

Legislativo parado ...A10

Crise no Congresso sobre rito das MPs mobiliza o Planalto

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva convocou reunião do governo para discutir crise no Legislativo sobre o rito de tramitação das Medidas Provisórias (MPs). O presidente da Câmara, Arthur Lira, chamou ontem de "truculenta" decisão do presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, de reinstalar comissões mistas para analisar MPs.

E&N Mercado ...B2

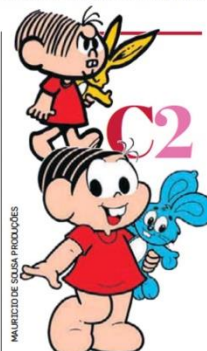
Após decisão do BC e reação do governo, Bolsa cai a menor nível em 8 meses

Bolsa fechou em 97,9 mil pontos, em consequência de decisão sobre juros e tensões entre o BC e o governo.

Sob protestos ...A12

Israel aprova lei que impede destituição por corrupção, em vitória de Netanyahu

Parlamento tira de procurador-geral e da Justiça poder de depor premiê. Ministro da Justiça arquitetou votação.



Criança de várias gerações ...C1

Menina dentuça faz 60 anos

Festival de música ...C8
Billie Eilish será atração do primeiro dia do Lollapalooza

E&N Falta aval de acionistas ...B12
Diretoria da Petrobras pode ter reajuste de 43,88%

Notas e Informações ...A3

O necessário recado do Banco Central

Thomas L. Friedman ...A14
ChatGPT e o momento glorioso da humanidade

Celso Ming ...B2
Crise bancária à velocidade da luz

Edição de hoje
3 CADERNOS - 60 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
19' Min. 32' Máx.

ISSN - 1516-293-1
0 971472 70 0210

P pressreeder

Antonio Candido: Reedição de obras renova debate sobre papel do crítico na literatura brasileira



SEGUNDO CADERNO

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 24 DE MARÇO DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.736 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

Apagão na Luz: greve dos metroviários gera caos em São Paulo



A interrupção de quatro linhas do metrô de São Paulo por conta de uma greve dos metroviários provocou ontem superlotação em plataformas como a da Estação da Luz (foto), sobrecarga de ônibus e trens urbanos e disparada de preços de carros de aplicativos, além de enormes engarrafamentos. Governo e sindicato travaram disputa judicial. PÁGINA 12

ATENTADOS DO CRIME ORGANIZADO

Facção acessou sistema do governo de SP e atacaria no dia da eleição

Criminosos obtiveram dados sigilosos da Segurança paulista e alugaram imóvel perto da casa de Moro no PR

A investigação da Polícia Federal sobre os atentados planejados por uma facção do crime organizado contra autoridades mostra que o grupo conseguiu obter dados sigilosos do sistema de monitoramento de câmeras de segurança do governo paulista no planejamento da ação. Os criminosos trocavam mensagens por WhatsApp utilizando códigos como "Flamen-

go", para descrever "sequestro", e "Fluminense", que significava "ação". O bando chegou a alugar um imóvel perto da casa do ex-ministro Sérgio Moro, em Curitiba, teve acesso a informações pessoais de sua família e pretendeu agir no dia da eleição do ano passado. O depoimento de um ex-membro da facção municiou a apuração do MP e da PF. PÁGINAS 4 e 7

EDITORIAL
AÇÃO CONTRA FACÇÃO CRIMINOSA
SERVE DE ALÉRIA PÁGINA 2

VERA MAGALHÃES
Com declaração leviana, Lula adere
à propagação de fake news PÁGINA 2

Sem provas, Lula acusa 'armação', e Moro reage: 'O senhor não tem decência?'

Em declaração vista como desastrada até por aliados, Lula afirmou que o senador "armou" investigação da PF. Moro reagiu: "Se acontecer algo à minha família, a responsabilidade está nas costas desse presidente". PÁGINA 6

Chefe do tráfico no Pará e mais 12 são mortos no Rio

Operação policial em São Gonçalo atingiu líderes de grupos que atuam fora do estado. Na Maré, foi preso um criminoso de Sergipe. PÁGINA 23



FLÁVIA OLIVEIRA
País precisa de ação nacional
contra o crime organizado PÁGINA 3

Após novos ataques ao BC, Bolsa cai a pior nível em 8 meses

O tom mais duro do comunicado do Banco Central sobre manutenção da taxa básica de juros e a escalada das críticas de Lula ao presidente do BC, Roberto Campos Neto, impactaram o mercado. A Bolsa encerrou o pregão em seu menor patamar em oito meses, e especialistas preveem redução dos juros apenas no fim do ano. PÁGINA 13

China encerra embargo à carne bovina brasileira e estuda compra de jatos

Governo chinês também habilitou quatro novos frigoríficos. Além da carne, a China, para onde Lula embarca no domingo, pode voltar a comprar aviões da Embraer. PÁGINA 16

PEDRO DORIA
Brasil está atrasado no debate sobre IA PÁGINA 3

RUTH DE AQUINO
Precisamos aprender a doar órgãos SEGUNDO CADERNO

Lira vê 'truculência' de Pacheco, recua, mas rixa ameaça tramitação de MPs

O embate entre os presidentes da Câmara e do Senado sobre a apreciação no Congresso das medidas provisórias editadas pelo Planalto ganhou novo capítulo depois de Pacheco ordenar a retomada das comissões mistas. PÁGINA 8

Fentanil: apreensão no Brasil de droga letal preocupa especialistas

Cinquenta vezes mais potente que a heroína e cem vezes mais do que a morfina, fármaco de uso hospitalar já provocou "epidemia" e 71 mil mortes nos EUA apenas em 2021. PÁGINA 21



CEO do TikTok no alvo do Congresso dos EUA

Shou Zi Chew, executivo da empresa chinesa, enfrentou mais de cinco horas de duros questionamentos de democratas e republicanos, que temem uso da plataforma por Pequim para espionagem. PÁGINA 10

Eletronuclear omitiu despejo de material radioativo

A Eletronuclear omitiu por 21 dias das autoridades ambientais um vazamento, ocorrido em setembro na usina de Angra 1, de 90 litros de água contaminada com material radioativo despejados na Baía de Itaipua, em Angra dos Reis, informa REYNALDO TURBOLLO JR., Segundo a estatal, houve um "incidente operacional", mas o componente químico na água estava dentro do nível tolerável e não houve risco à população ou ao meio ambiente. PÁGINA 11

www.valor.com.br

Sexta-feira, 24 de março de 2023 | Ano 23 | Número 5716 | R\$ 6,00

Votorantim e CPPIB unem-se para investir em transição energética B4
Órgãos públicos são alvo de 6 dos 7 primeiros processos movidos pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados E1

"Precisamos de um plano de transição energética global", diz ministro de Meio Ambiente da Noruega, Barth Eide A18



Valor

ECONÔMICO

Destaques

Prejuízo dos Correios
O balanço de 2022 dos Correios, que será discutido hoje em reunião do conselho, terá um resultado líquido negativo de R\$ 809 milhões. O prejuízo deve-se a provisão de R\$ 1 bilhão referente a processos judiciais que, segundo a nova direção, eram contabilizados de forma equivocada. O ex-presidente, general Floriano Petixio, disse que não "aguarda as demonstrações financeiras" e não fez comentários. B8

Discriminação no meio jurídico



Pesquisa da Faculdade de Direito da Universidade Federal de Alagoas aponta que 80% das advogadas entrevistadas já se sentiram ameaçadas no exercício da profissão. Destas, 96% atribuíram a violência a razões de gênero — próprio ou da cliente. Na maior parte dos casos (65%), o agressor foi o advogado da parte contrária. O maior número de relatos (15,18) veio do Estado de São Paulo. "O estudo identifica um problema em nossa casa", diz a presidente da OAB-SP, Patrícia Vanzolini. E1

BTC compra banco em Luxemburgo

O BTC Pactual comprou o FSI Privatbank, de Luxemburgo, por € 21,3 milhões. Com o negócio, a instituição brasileira visa complementar a oferta de produtos, especialmente na área de gestão de fortunas, além de ampliar sua presença internacional. O banco já tem corretoras em Portugal e no Reino Unido e está obtendo licença na Espanha. C6

Seqüin busca capitalização

A empresa de logística Seqüin busca alternativas para uma capitalização de, no mínimo, R\$ 100 milhões, em um momento em que o varejo, seu principal cliente, enfrenta fraca atividade econômica, juros altos e dificuldade de crédito. Itaú BNB e Santander assessoram a companhia, que também tem sido alvo de propostas de aquisição. Desde seu IPO, em outubro de 2020, as ações acumulam queda de 81%. B8

OCQ compra a Elelektroz

O grupo brasileiro OCQ, dono da Oswaldo Cruz Química e investidor em outras 18 empresas do setor, fechou acordo com a H.J.C. Capital para compra a Elelektroz, maior produtora de químicos intermediários no país. Com a aquisição, o grupo quase dobra de tamanho, passando de R\$ 2,6 bilhões para R\$ 4,6 bilhões de faturamento anual, e entra no mercado petroquímico. B3

Col contra nas finanças

A pirâmide financeira envolvendo criptomoedas que custou milhões de reais a jogadores do Palmeiras está longe de ser exceção. A categoria, muito bem paga, é alvo preferencial de golpistas, diz Viviane Leal, da IS. A gestão do ex-jogador Ronaldo Nazário tem R\$ 300 milhões sob administração, que pertencem a 20 atletas. "O jogador sempre conhece alguém, que conhece alguém que ofereceu um investimento imperdível, mas que obviamente não existe". C6

Ídeias

Guilherme Lichand

Atividade econômica atingiu desproporcionalmente os vulneráveis e país iniciou a década com 29,4% da população na pobreza. A16

E. Monteiro, C. Sales e R. Hochstetler

O furto de energia elétrica na média das 53 distribuidoras do país é de mais de 16% do mercado de baixa tensão. A17

Indicadores

Índice	23mar/23	-22/23	R\$ 2023
Sale (total)	23mar/23	12,2%	10.252,76
Sale (exceto auto)	23mar/23	12,0%	9.491,49
Dólar comercial (B3)	23mar/23	1,26%	5,263,26
Dólar comercial (mercado)	23mar/23	1,26%	5,263,26
Euro comercial (B3)	23mar/23	1,30%	5,303,30
Euro comercial (mercado)	23mar/23	1,30%	5,303,30
Euro comercial (B3)	23mar/23	1,30%	5,303,30
Euro comercial (mercado)	23mar/23	1,30%	5,303,30

Após Lula reagir a juros, bolsa cai mais de 2% e dólar sobe 1%

Victor Rozendo, Augusto Decker, Gabriel Reza, Arthur Cagliari e Caio Sartori De São Paulo e do Rio

Os mercados domésticos reagiram negativamente ontem após críticas do presidente Luiz Inácio Lula da Silva ao Banco Central. O Ibovespa caiu 2,29% e fechou abaixo dos 98 mil pontos, por marca desde julho do ano passado. O desempenho foi na contramão dos índices de Nova York. O dólar, por sua vez, teve alta de 1%, cotado a R\$ 5,2884.

O comunicado do Copom na quarta-feira, considerado bastante rigoroso, levou a um forte ajuste nos juros futuros, que já subiam desde ontem cedo. Foi uma primeira resposta às indicações de

que a Selic não deve ser reduzida em breve e que até pode voltar a subir, caso as condições econômicas se deteriorem.

O clima, porém, piorou após os comentários do presidente. "Não tem explicação nenhuma no mundo a taxa de juros estar a 13,75% ao ano", disse Lula, que mandou recado ao Senado "cuidar" do presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto. "Quem tem que cuidar do Campos Neto é o Senado que o indicou [aprovou]. Ele não foi eleito pelo povo. Não foi indicado pelo presidente. Foi indicado pelo Senado."

Para analistas, as críticas à autoridade monetária, somadas à insegurança sobre o arcabouço fiscal, que só deve ser conhecido em abril, aumentam a percepção do risco Brasil, influenciando o prêmio dos juros

futuros. A taxa do IJ para janeiro de 2024, por exemplo, subiu de 13,005% para 13,17%. "O mercado vê chance de a briga entre o BC e o governo resultar em uma piora da moeda e da bolsa. O governo está aumentando a dificuldade de seu dever de casa", disse o sócio de importante gestora.

Na perspectiva de muitos economistas, uma eventual queda dos juros, cobrança de Lula e aliados, passa pela responsabilidade fiscal. "O mercado não está funcionando conforme as lógicas econômicas e isso tem muito a ver com os ruídos, diante da demora em se apresentar o arcabouço fiscal", disse Joaquim Kokudai, da Somma InvestimentosJP Capital. Páginas A14 e C1

Acusar Moro foi visto como 'tiro no pé' do presidente

De Rio e Brasília

A declaração do presidente Lula de que seria uma possível "armação" do senador Sergio Moro (União Brasil-PR) o plano de uma organização criminosa, descoberto pela Polícia Federal, para assassinar o ex-juiz, desagradou a aliados, peristas e integrantes do governo. A avaliação geral é de que a fala foi "um tiro no pé" por derrubar, um dia depois, todo o esforço do Palácio do Planalto para destacar que a ação da PF teria salvado a vida de um ferreiro opositor. Nos bastidores, o entendimento também é de que o próprio presidente, de maneira desastrosa, salvou Moro do ostracismo.

Apesar da fala, Lula disse em seguida que não iria atacar o senador sem provas. Após o episódio, Moro disse que Lula será responsabilizado se algo acontecer contra ele ou sua família. Página A14

Braskem tem seu 1º prejuízo operacional

Stella Fontes De São Paulo

A Braskem teve no 4º trimestre, pela primeira vez, resultado operacional negativo. O ciclo de baixa mais intenso que o esperado na indústria petroquímica global e o menor volume de vendas, com recuo nos embarques para evitar exportações com margens negativas, respondem por parte do estrago. A maior produtora de resinas das Américas teve Ebitda recorrente negativo de R\$ 168 milhões e prejuízo líquido de R\$ 1,71 bilhão, o 3º maior para o período. Em 2022, o Ebitda recorrente foi de R\$ 10,57 bilhões, queda de 65%, com prejuízo líquido de R\$ 336 milhões. Página B2

Novos planos



O plano de venda massiva de ações da carteira da BNESESP, que nos últimos quatro anos chegou a quase R\$ 100 bilhões, "só é, claramente, a nossa estratégia", disse ao Valor a nova diretora de mercado de capitais do banco, Natália Dias. No fim de 2022, o portfólio valia R\$ 64 bilhões. Página C3

China retoma compra de carne bovina do Brasil

Rafael Walendorf De Brasília

A cordialidade da China com a comitiva brasileira em Pequim foi além de uma recepção diplomática no primeiro dia de reuniões, materializando-se em três importantes anúncios para o agronegócio. A Administração Geral de Alfândegas chinesa liberou compras de carne bovina do Brasil, suspensas por um caso atípico de doença da vaca louca no Pará. Além disso, retirou o embargo a dois frigoríficos e anunciou a habilitação de mais quatro, o que não ocorria desde 2019. Página B12

Países disputam atração de empresas

Jason Douglas e Stella Yifan Xie Dow Jones Newswires

À medida que a pandemia e a deterioração das relações entre EUA e China levam empresas a reordenar as cadeias de suprimentos globais, cresce a disputa de países para obter uma parcela da atividade manufatureira chinesa.

Índia, México, Vietnã, Camboja e Filipinas passaram a competir em subsídios, isenções fiscais e outros benefícios para convencer companhias que são a melhor alternativa à China.

A participação chinesa na manufatura global era de 31% em 2021, segundo a ONU, mas mudanças geopolíticas significam que o domínio da China sobre a ma-

nufatura global corre o risco de diminuir. Empresas tentam evitar que alabalco como os das disputas comerciais e de segurança entre Washington e Pequim, além da guerra na Ucrânia e a pandemia, voltem a afetar as redes de suprimentos. Nesse contexto, tentam formar cadeias mais diversificadas, com o objetivo de se tornarem mais resilientes a novas crises. Página A15

Relatório expõe efeitos da crise na Americanas

Adriana Mattos De São Paulo

Relatório divulgado pela administração judicial da Americanas mostra que as vendas do marketplace caíram em fevereiro a ponto mais de R\$ 1 bilhão, menos da metade da média mensal de 2022. Nas lojas físicas, a receita recuou quase 22% em relação a janeiro, para R\$ 943 milhões. No fim do mês passado, o caixa disponível era de R\$ 1,218 bilhão, incluído o empréstimo de R\$ 1 bilhão. Página B6

Galeria de designers



A empresária Lissa Carmona, da Etel, alçou loja e marca criadas pela mãe ao status de galeria de arte, com um meticuloso resgate do mobiliário modernista brasileiro. E105 Fim de Semana

JHSF apresenta

BOA VISTA

VILLAGE

Grand Lodge

Residences, com quadras de tênis exclusivas.

Veja nas páginas A8 e A9.

GRÁFICOS

