



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
13.03.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Fecomercio tem circulado pela europa, de Berlim a Portugal](#)

3. [TURISMO](#)

4. [Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids](#)

5. [Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids](#)

6. [Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN](#)

7. [Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN](#)

8. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros – 45 anos de arte"](#)

9. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros – 45 anos de arte"](#)

10. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros – 45 anos de arte"; visitação pública acontece de 16/03 a 20/04](#)

11. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"](#)

12. [GALERIA SESC CIDADE ALTA ABRE EXPOSIÇÃO "NOVENIL BARROS - 45 ANOS DE ARTE"](#)

13. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"](#)

14. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros – 45 anos de arte"](#)

15. [Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros – 45 anos de arte"](#)

16. [Caminhão SESC Vacina fica até amanhã \(10\) no Centro.](#)

17. [Sesc Saúde Mulher oferece exames preventivos e mamografias em Tibau do Sul](#)

Notícias de Interesse:

18. [Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão](#)

19. [Atores de Mar do Sertão passam esta semana em famtrip no litoral potiguar](#)
20. [Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão](#)
21. [Atores da novela Mar do Sertão fazem fam trip para promover turismo no RN](#)
22. [Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão](#)
23. [Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo](#)
24. [Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo](#)
25. [Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC](#)
26. [Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC](#)
27. [Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote no país, aponta Banco Central](#)
28. [Balança do RN tem saldo de US\\$ 72,4 milhões no 1º bimestre](#)
29. [RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo](#)
30. [Pesquisa de preço Cesta Básica em Natal preço médio de R\\$ 432,05](#)
31. [Cesta básica do natalense custa em média R\\$ 432,05, segundo Procon](#)
32. [Balança comercial do RN tem saldo de US\\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023, mostra Centro Internacional de Negócios da FIERN](#)
33. [RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos](#)
34. [Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo](#)
35. [Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo](#)
36. [Confiança dos pequenos negócios volta a crescer em fevereiro](#)
37. [RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos](#)
38. [Balança do RN tem saldo de US\\$ 72,4 milhões no 1º bimestre](#)
39. [RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo](#)
40. [Capas de Jornais](#)

41. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A **Fecomercio** através do seu **presidente Marcelo Queiroz** e uma comitiva tem circulado pela Europa, de Berlim a Portugal, buscando fortalecer o intercâmbio turístico, enviando e trazendo mais turistas para o Rio Grande do Norte, o que é fundamental para as atividades hoteleiras, pousadas, resorts, passeio turísticos, lazer, setor de serviços, bares, restaurantes, etc..., conforme o Presidente Marcelo Queiroz, o turismo é uma atividade sustentável para o Estado, impulsionando a economia local.

Bares, restaurantes, lojas de departamento e outros segmentos de Natal e do Rio Grande do Norte têm apostado cada vez mais em um diferencial para pais, mães e tutores que querem consumir sem deixar os filhos em casa. Da mais simples casinha com brinquedos, uma mesinha com lápis de cor e papel aos jogos eletrônicos, labirintos e videogames, os espaços kids têm ganhado cada vez mais força entre empreendedores potiguares. Para Gilberto Costa, **presidente em exercício da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomercio)**, investir num espaço kids “interfere diretamente na decisão do consumidor, sendo imprescindível para elevar os resultados do negócio”, cita.

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

O caminhão do **SESC Vacina** se encontra no Centro da cidade desde segunda-feira e permanecerá até essa sexta-feira 10, ao lado da Praça de Deus, nos horários das 8 até às 17h.

A partir da próxima quinta-feira, 16, as mulheres do município de Tibau do Sul, há 78km de Natal, terão a oportunidade de realizar cuidados necessários com a saúde de forma totalmente gratuita. **O Sesc RN** chega à cidade com mais uma instalação da Unidade Móvel **Sesc** Saúde Mulher, que estará estacionada na Rua Vila Dona Isabel, 26, próximo à Câmara Municipal, oferecendo exames preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos.

Com o objetivo de ampliar a promoção turística e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte (Setur/RN) e a Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) estão promovendo neste final de semana, a fam trip com um grupo de atores da novela Mar do Sertão. O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro com elenco principal de atores norte-rio-grandenses. O folhetim está no ar na faixa das 18h, na Rede Globo de Televisão.

O Ministério do Trabalho e Emprego informou nesta semana que o Brasil abriu 83.297 novas vagas de trabalho com carteira assinada em janeiro, segundo dados do Novo Caged (Cadastro Nacional de Empregados e Desempregados). Esse é o pior índice para

o mês desde que o sistema mudou a metodologia para analisar os dados de empregos formais no país, em 2020. Na avaliação de especialistas, a postura do governo federal influenciou para o resultado.

A deterioração da situação financeira das famílias já traz uma preocupação para o sistema financeiro do País, que tem ficado mais rígido na concessão de novos créditos e levado os brasileiros a recorrer às chamadas linhas emergenciais, como cheque especial e rotativo do cartão de crédito - que têm os juros mais elevados.

A balança comercial do Rio Grande do Norte, diferença entre as exportações e importações de bens e produtos, teve um saldo positivo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023. Resultado é 45,4% maior do que o saldo dos primeiros dois meses de 2022, que foi de US\$ 49,8 milhões. Os dados fazem parte do documento Comércio Exterior do RN divulgado pelo Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte, com base no relatório da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com um saldo negativo de 24 postos de trabalho formais. É o segundo mês consecutivo de perdas, depois de um período (de abril a novembro de 2022) de boa performance. O desempenho, apesar de negativo, indica uma recuperação em relação ao mês anterior, quando foram fechadas 3.096 vagas, e representa o melhor saldo para o mês de janeiro dos últimos quatro anos.

O Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – Procon Natal, realizou pesquisa de preço da cesta básica em fevereiro de 2023, e encontrou um preço médio no comércio da cidade de R\$ 432,05, mantendo praticamente o mesmo valor do mês de janeiro. No mês passado, o custo da cesta básica era de R\$ 432,46.

O volume de vendas do comércio no País caiu 7,6% em fevereiro ante igual mês do ano passado, mostra a segunda edição do Índice de Atividade Econômica Stone Varejo, que mede ritmo de vendas do setor. O levantamento é elaborado pela empresa de meios pagamentos Stone e pelo Instituto Propague. A queda, que reflete a retomada das atividades de carnaval, ocorre após uma alta de 0,3% das vendas em janeiro.

Após cinco meses de queda, a confiança dos negócios de pequeno porte na economia voltou a crescer em fevereiro, revelou pesquisa divulgada nesta quinta-feira (9) pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Todos os setores pesquisados – indústria, comércio e serviços – registraram melhoria nas expectativas.

Fecomercio tem circulado pela europa, de Berlim a Portugal

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/fecomercio-tem-circulado-pela-europa-de-berlim-a-portugal/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomercio tem circulado pela europa, de Berlim a Portugal

Confira a coluna de Luiz Almir para este sábado 11
Luiz Almir



Fachada do edifício da Fecomercio - Foto: Reprodução

TURISMO

A **Fecomercio** através do seu **presidente Marcelo Queiroz** e uma comitiva tem circulado pela europa, de Berlim a Portugal, buscando fortalecer o intercâmbio turistico, enviando e trazendo mais turistas para o Rio Grande do Norte, o que é fundamental para as atividades hoteleiras, pousadas, resorts, passeio turísticos, lazer, setor de serviços, bares, restaurantes, etc..., conforme o **Presidente Marcelo Queiroz**, o turismo é uma atividade sustentável para o Estado, impulsionando a economia local.

Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/lojas-bares-e-restaurantes-do-rn-elevam-receita-com-espaa-os-kids/559680
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids

Ícaro Carvalho

Repórter

Bares, restaurantes, lojas de departamento e outros segmentos de Natal e do Rio Grande do Norte têm apostado cada vez mais em um diferencial para pais, mães e tutores que querem consumir sem deixar os filhos em casa. Da mais simples casinha com brinquedos, uma mesinha com lápis de cor e papel aos jogos eletrônicos, labirintos e videogames, os espaços kids têm ganhado cada vez mais força entre empreendedores potiguares.

Magnus Nascimento



Alguns espaços kids têm áreas distintas para crianças pequenas e para crianças acima de quatro anos. Iniciativa influencia os pais na escolha de onde consumir

Com investimentos que variam de R\$ 200 a R\$ 500 mil, donos de estabelecimentos observam retornos positivos nos faturamentos e vendas de produtos nas suas empresas, que podem variar de 30 a 50%.

A reportagem visitou vários estabelecimentos ao longo desta semana, em períodos diferentes com fluxos de pessoas, e pôde constatar as particularidades de cada local e seus respectivos espaços kids. Em comum, há a presença de tutores e cuidadores para interagir com as crianças e orientar no uso de brinquedos e de atividades. Há ainda espaços que são gratuitos e outros que são pagos. Os brinquedos em sua maioria vêm de mercados como Paraíba e São Paulo.

Vídeo:

“Sempre estamos trocando, mudando com outros brinquedos. A criança chega uma hora que quer mais e quer algo novo, diferente. Esse valor que cobramos é basicamente para manutenção e custeio dos equipamentos”, explica Sharlene Fernandes, proprietária do Integra Bar, em Candelária.

Para o membro do Conselho de Administração da Associação de Bares e Restaurantes do Rio Grande do Norte (Abrasel-RN), Luiz Segundo, o investimento em espaços kids torna-se fundamental à medida que o estabelecimento define qual público quer atingir.

“A gente observa que isso tem crescido aqui no RN. Tudo isso depende do perfil do cliente de cada estabelecimento. Alguns prezam mais pelo giro, não tem espaço e não dá para colocar esse equipamento na loja. E contratar babás e cuidadoras em casa, nos fins de semana, está ficando mais cara, então as famílias buscam sair de casa para todos se divertirem. E num lugar que tenha esses equipamentos, acaba atraindo essas pessoas que procuram diversão e aumenta a permanência do cliente nos estabelecimentos”, opina Luiz Segundo.

Para **Gilberto Costa, presidente em exercício da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomercio)**, investir num espaço kids “interfere diretamente na decisão do consumidor, sendo imprescindível para elevar os resultados do negócio”, cita. **Gilberto Costa** destaca ainda que o investimento também precisa ser feito nos cuidados dos espaços.

“É preciso garantir que tudo seja devidamente planejado e muito bem operado, com o necessário monitoramento, minimizando os riscos e garantindo a segurança das crianças, de forma a oferecer diversão a elas e tranquilidade para os pais aproveitarem a experiência do lugar”, comenta.

Retorno positivo puxa investimentos

Os investimentos em torno dos espaços kids têm gerado retornos consideráveis para as empresas potiguares. Em alguns casos, o faturamento chega a ter um incremento de até 50%.

Em Candelária, o Integra Bar também investiu no espaço kids, que conta com videogames, brinquedos eletrônicos, playground e salão de beleza. Por criança, os proprietários cobram tarifa de R\$ 15. No caso do salão, que conta com pintura de cabelo, maquiagem e até tranças especiais, também é cobrado um valor adicional. São pelo menos cinco recreadoras no espaço.

“O feedback é positivo, porque além de cobrarmos um valor por criança, temos a segurança, recreadoras que monitoram, então temos um retorno bom pela prestação do serviço. Sempre estamos investindo, chegou um brinquedo novo na faixa de R\$ 15 mil, por exemplo. É um investimento alto, que tem retorno no faturamento. Está valendo a pena”, comenta a proprietária do espaço, Sharlene Fernandes. O bar já existe há nove anos, mas recebeu uma expansão há seis meses, com renovação de brinquedos.

Para José Luiz Graboski, diretor administrativo do Ô Bar Restaurante, em Ponta Negra, as mesas próximas ao espaço kids são as primeiras a serem ocupadas diariamente. O local possui playground, mesas de totó, espaços para pintura e desenho e uma série de brinquedos.

“A ideia desse espaço vem desde o início do projeto. Pensamos num bar voltado para a família, não é nada de balada. Os pais vem com filhos, avôs com netos, então pensamos nesse espaço kids nesse sentido. A implantação foi desde a inauguração. Triplicamos o espaço na pandemia, porque vimos que era uma demanda grande. A brinquedoteca é um espaço fundamental para a casa. Hoje, ela é responsável por quase metade da nossa clientela. A procura por reservas e ocupação do ambiente sempre começa pela área kids para trás”, diz ele.

No seu restaurante, o espaço kids é separado por dois setores: o para crianças pequenas e para crianças acima de quatro anos. No primeiro caso, é necessário o acompanhamento dos pais. Há pelo menos cinco tutores que também ficam de olho nas brincadeiras e interagem com as crianças.

Outro estabelecimento que investiu recentemente em espaços kids foi a Rio Center, loja de departamentos em Natal. O investimento foi feito nas duas lojas da marca, com a ideia de atrair a família para consumir na loja e ter um espaço para deixar as crianças. A inauguração ocorreu no começo de março em uma das lojas e há quatro meses em outra filial. Uma estratégia foi montar o espaço kids justamente na área de venda de brinquedos da loja, visando estimular a compra por parte dos pais e mães.

“Hoje qualquer empresa não é só o compra e venda por si só. Temos que oferecer algo a mais para o cliente. Fora o atendimento personalizado, a jornada do cliente tem que ter experiências incríveis. Vimos que com o parquinho seria bom para pais virem com seus filhos, avós com netos, e saberem que eles estão juntos. Para criança não ficar querendo ir embora, os pais deixam os filhos em segurança enquanto fazem as compras”, comenta a diretora de marketing da Rio Center, Mariana Araújo.

Segundo o diretor Marciello Alcides, a expectativa é tornar o espaço num ambiente para festas de aniversário. Ele explica que há uma parceria sendo feita com uma promotora de festas de Natal, com o intuito de trazer a lista de presentes para sua empresa.

“O investimento tem valido a pena. Nem visamos só o custo que gastamos para fabricação dos parques, mas a comodidade para os clientes. Estamos com parques em duas lojas e vamos fazer parcerias com pessoal que faz festas em Natal. Vamos ter aniversários, espaços para festas, eventos. Além desse espaço ter aumentado as vendas nos brinquedos, aumentamos as vendas em todos os dez segmentos que nós temos na loja”, cita.

68% preferem bares com espaços kids, diz pesquisa

Uma pesquisa realizada pela Passeio Kids, portal de dicas infantis em parceria com a Nogueira Brinquedos, empresa fabricante de brinquedos e projetos para espaços kids, 68% das famílias procuram restaurantes kidfriendly com o objetivo de entreter as crianças e não se importam com os preços dos estabelecimentos. A pesquisa teve 3.800 respostas.

“Quando o lugar oferece entretenimento, os pais ficam mais tranquilos durante e após a refeição, enquanto os pequenos se divertem com segurança, eles aproveitam para se distrair e conversar”, destaca Tatê Dantas, uma das idealizadoras da pesquisa.

Para o advogado Johny Moura, 32 anos, ter um espaço kids num restaurante é “fundamental” na escolha para as refeições. “Sempre procuramos um espaço que acomode a todos nós. Eu, minha esposa e meu filho, que tem quatro anos. Ele é muito ativo e gosta de brincar. É importante até para ele ter essa interação e se socializar com outras crianças”, cita.

A empresária Miriam Leite, 35 anos, mãe de dois filhos, também aponta que o espaço kids é uma motivação a mais para ir almoçar e jantar fora. “Aqui em Natal é um lugar privativo de locais que tenham espaços infantis estruturados. Isso é um diferencial”, comenta.

Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN

Link	http://www.marconepedroblogspotcombr.blogspot.com/2023/03/fecomercio-envia-comitiva-europa-em.html
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG MACONE PEDRO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN

No foco, estão fomento ao turismo sustentável e articulação de parcerias para intercâmbio dos segmentos com Portugal; setor avaliou atividades que podem fazer turismo potiguar alcançar um novo patamar



Comitiva da Fecomércio-RN na ITB Berlin, feira do segmento turístico; próxima parada será Portugal, onde Federação estuda abrir caminhos para intercâmbios

Entre as atividades consideradas fundamentais na cadeia econômica potiguar, o turismo abrange uma ampla variedade de atividades, desde a hospedagem em hotéis e resorts até passeios turísticos, atividades culturais e de lazer. Estas, correspondentes ao setor de serviços que, segundo a **Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)**, que tem participação significativa no Produto Interno Bruto (PIB) do RN – a soma de todos os bens e serviços produzidos. Sabendo da importância do turismo, a **Fecomércio** enviou uma comitiva à Europa para conhecer outras práticas com foco em promover novas maneiras de fomento ao turismo sustentável para o estado e analisando cenários para que esta atividade possa impulsionar a economia local.

De acordo com **Marcelo Queiroz**, presidente da **Fecomércio**, uma equipe foi montada inclusive visando articular parcerias de intercâmbio de alunos e ex-alunos do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. “Estamos participando, até sexta-feira, da ITB Berlin, maior feira de turismo do mundo, que reúne, anualmente, mais de 10 mil expositores de até 180 países para expor seus produtos e serviços mais inovadores no segmento. Prestigiamos cerimônia do Green Destinations Story Awards 2023, premiação internacional que agraciou os destinos com as histórias de turismo sustentável mais inspiradoras. Além disso, faremos visitas técnicas em projetos com foco na sustentabilidade”, revelou.

Rico em belezas naturais, o Rio Grande do Norte já faz parte do cenário nacional do turismo principalmente daqueles viajantes que procuram tempo ensolarado e praias. No entanto, segundo **Queiroz**, é possível ampliar isto sem perder o foco na sustentabilidade. “O turismo sustentável é uma demanda existente e tendência global. Para permanecerem competitivos, os destinos e empreendimentos turísticos precisam, hoje, se engajar em uma política que aborde a temática de forma decisiva, desenvolvendo um modelo de governança que propicie o planejamento turístico efetivo, focado na sustentabilidade e na participação dos atores locais como pilares essenciais para o desenvolvimento econômico. Um dos caminhos para a preservação é a conscientização e capacitação tanto dos profissionais que atuam diretamente nos destinos, bem como das comunidades que integram esses locais”, disse.

Segundo o presidente da Federação, o estado já deu os primeiros passos para uma mudança na forma de explorar o turismo que pode atrair novos turistas e também o retorno daqueles que já conhecem o estado. “A **Fecomércio RN** carrega em sua trajetória o pioneirismo no desenvolvimento de programas e ações que visam promover a competitividade turística do Rio Grande do Norte. Para se ter uma ideia, desde 2009 temos um diálogo aberto com a Alemanha no sentido de promover um intercâmbio de ações estratégicas focadas no desenvolvimento do turismo. Essa parceria rendeu importantes projetos para nós, como o Verena e o Programa DEL, iniciativas que, entre outros frutos, tem projetado o nosso estado internacionalmente como destino turístico sustentável. Graças a essas ações, tornamos o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa o primeiro empreendimento hoteleiro do Brasil a obter certificação pela fundação holandesa Green Destination, referência internacional no segmento, além do primeiro na América Latina, certificado pela ABNT com o ISO de sustentabilidade. Esses reconhecimentos nos mostram que estamos trabalhando de forma correta, diferenciada e, principalmente, comprometida com a sustentabilidade”, afirmou.

Entretanto, tornar o RN mais atrativo aos turistas depende de iniciativas que podem começar com o próprio setor econômico. “Acredito que um dos caminhos para que essa mudança ocorra é o investimento em qualificação profissional, para que o setor possa recepcionar e atender melhor os visitantes e turistas que chegam aqui. Nós estamos fazendo a nossa parte, construindo parcerias institucionais com entidades para iniciativas que já vem sendo feitas: o Programa DEL, realizando em conjunto com municípios; o diálogo com entidades internacionais, como as que estão sendo feitas na Alemanha e Portugal; e a parceria com a Setur RN para cursos focados em promover a interiorização do turismo no estado”, observou **Queiroz**.

ALEMANHA E PORTUGAL

Além da comitiva da **Fecomércio**, o prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), também se integrou à missão. De acordo com Marcelo, a **Fecomércio** procurou ser aliada do poder público em iniciativas para fomentar o turismo. “A **Fecomércio RN** tem sido parceira da prefeitura de Natal e do Governo do Estado em diversas iniciativas para fortalecimento do nosso turismo, bem como temos acompanhado os esforços, desde ações de promoção, projetos estruturantes e de infraestrutura, capacitação profissional e ações na área de inteligência, como o Sírio, desenvolvido em parceria com a Setur/Emprotur. Em Natal, o novo Plano Diretor, por exemplo, é uma iniciativa com enorme impacto positivo para o nosso turismo no longo prazo”, pontuou.

Além da ida à Alemanha, para participar da ITB Berlin, um dos maiores eventos do segmento do turismo, que começou nesta terça e foi até a quinta 9, a comitiva também vai a Portugal. Segundo Queiroz, uma iniciativa para articular parceria com foco na implementação de intercâmbios entre estudantes. “Nosso objetivo principal é concretizar a assinatura de um protocolo de intenções entre o Sistema **Fecomércio RN**, por meio do **Senac**, e a Escola Profissionalizante de Nazaré, para promover intercâmbio na área da gastronomia e turismo entre estudantes das duas instituições”, adiantou.

Ainda de acordo com o **presidente da Fecomércio**, houve um início de diálogo em em 2019, quando a diretoria da EP Nazaré e a vice-presidência da Câmara Municipal de Nazaré fizeram visita técnica ao RN, visando estudo para a implantação de uma unidade em Pipa, considerado destino turístico “gêmeo” de Nazaré. “Na época, identificamos várias ações em comum e sentimos o desejo recíproco de criar um convênio entre as duas instituições, levando em contas a suas características de excelência na formação profissional de seus alunos. Também visitamos a Rede AP Hotéis, grupo hoteleiro que, em parceria com o **Senac Empregabilidade**, recrutou ex-alunos da instituição para trabalhar nos hotéis que compõem a rede em Portugal”, finalizou.

AGORA RN

Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN

Link	https://matheusperes.com/2023/03/10/fecomercio-envia-comitiva-a-europa-em-busca-de-iniciativas-para-fortalecer-turismo-no-rn/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG MATHEUS PERES
Classificação	POSITIVO

Fecomércio envia comitiva à Europa em busca de iniciativas para fortalecer turismo no RN

Entre as atividades consideradas fundamentais na cadeia econômica potiguar, o turismo abrange uma ampla variedade de atividades, desde a hospedagem em hotéis e resorts até passeios turísticos, atividades culturais e de lazer.



Estas, correspondentes ao setor de serviços que, segundo a **Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)**, que tem participação

significativa no Produto Interno Bruto (PIB) do RN – a soma de todos os bens e serviços produzidos.

Sabendo da importância do turismo, a Fecomércio enviou uma comitiva à Europa para conhecer outras práticas com foco em promover novas maneiras de fomento ao turismo sustentável para o estado e analisando cenários para que esta atividade possa impulsionar a economia local.

De acordo com **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio**, uma equipe foi montada inclusive visando articular parcerias de intercâmbio de alunos e ex-alunos do **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa**. “Estamos participando, até sexta-feira, da ITB Berlin, maior feira de turismo do mundo, que reúne, anualmente, mais de 10 mil expositores de até 180 países para expor seus produtos e serviços mais inovadores no segmento.

Prestigiamos cerimônia do Green Destinations Story Awards 2023, premiação internacional que agraciou os destinos com as histórias de turismo sustentável mais inspiradoras. Além disso, faremos visitas técnicas em projetos com foco na sustentabilidade”, revelou.

Rico em belezas naturais, o Rio Grande do Norte já faz parte do cenário nacional do turismo principalmente daqueles viajantes que procuram tempo ensolarado e praias. No entanto, segundo **Queiroz**, é possível ampliar isto sem perder o foco na sustentabilidade.

“O turismo sustentável é uma demanda existente e tendência global. Para permanecerem competitivos, os destinos e empreendimentos turísticos precisam, hoje, se engajar em uma política que aborde a temática de forma decisiva, desenvolvendo um modelo de governança que

propicie o planejamento turístico efetivo, focado na sustentabilidade e na participação dos atores locais como pilares essenciais para o desenvolvimento econômico.

Um dos caminhos para a preservação é a conscientização e capacitação tanto dos profissionais que atuam diretamente nos destinos, bem como das comunidades que integram esses locais”, disse.

Segundo o presidente da Federação, o estado já deu os primeiros passos para uma mudança na forma de explorar o turismo que pode atrair novos turistas e também o retorno daqueles que já conhecem o estado.

“A **Fecomércio RN** carrega em sua trajetória o pioneirismo no desenvolvimento de programas e ações que visam promover a competitividade turística do Rio Grande do Norte. Para se ter uma ideia, desde 2009 temos um diálogo aberto com a Alemanha no sentido de promover um intercâmbio de ações estratégicas focadas no desenvolvimento do turismo.

Essa parceria rendeu importantes projetos para nós, como o Verena e o Programa DEL, iniciativas que, entre outros frutos, tem projetado o nosso estado internacionalmente como destino turístico sustentável.

Graças a essas ações, tornamos o **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa** o primeiro empreendimento hoteleiro do Brasil a obter certificação pela fundação holandesa Green Destination, referência internacional no segmento, além do primeiro na América Latina, certificado pela ABNT com o ISO de sustentabilidade. Esses reconhecimentos nos mostram que estamos trabalhando de forma correta, diferenciada e,

principalmente, comprometida com a sustentabilidade”, afirmou.

Entretanto, tornar o RN mais atrativo aos turistas depende de iniciativas que podem começar com o próprio setor econômico. “Acredito que um dos caminhos para que essa mudança ocorra é o investimento em qualificação profissional, para que o setor possa recepcionar e atender melhor os visitantes e turistas que chegam aqui.

Nós estamos fazendo a nossa parte, construindo parcerias institucionais com entidades para iniciativas que já vem sendo feitas: o Programa DEL, realizando em conjunto com municípios; o diálogo com entidades internacionais, como as que estão sendo feitas na Alemanha e Portugal; e a parceria com a Setur RN para cursos focados em promover a interiorização do turismo no estado”, observou Queiroz.

ALEMANHA E PORTUGAL

Além da comitiva da **Fecomércio**, o prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), também se integrou à missão. De acordo com Marcelo, a **Fecomércio** procurou ser aliada do poder público em iniciativas para fomentar o turismo. “A **Fecomércio RN** tem sido parceira da prefeitura de Natal e do Governo do Estado em diversas iniciativas para fortalecimento do nosso turismo, bem como temos acompanhado os esforços, desde ações de promoção, projetos estruturantes e de infraestrutura, capacitação profissional e ações na área de inteligência, como o Sírio, desenvolvido em parceria com a Setur/Emprotur.

Em Natal, o novo Plano Diretor, por exemplo, é uma iniciativa com enorme impacto positivo para o nosso turismo no longo prazo”, pontuou.

Além da ida à Alemanha, para participar da ITB Berlin, um dos maiores eventos do segmento do turismo, que começou nesta terça e foi até a quinta 9, a comitiva também vai a Portugal. Segundo **Queiroz**, uma iniciativa para articular parceria com foco na implementação de intercâmbios entre estudantes.

“Nosso objetivo principal é concretizar a assinatura de um protocolo de intenções entre o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Senac, e a Escola Profissionalizante de Nazaré, para promover intercâmbio na área da gastronomia e turismo entre estudantes das duas instituições”, adiantou.

Ainda de acordo com o presidente da Fecomércio, houve um início de diálogo em em 2019, quando a diretoria da EP Nazaré e a vice-presidência da Câmara Municipal de Nazaré fizeram visita técnica ao RN, visando estudo para a implantação de uma unidade em Pipa, considerado destino turístico “gêmeo” de Nazaré.

“Na época, identificamos várias ações em comum e sentimos o desejo recíproco de criar um convênio entre as duas instituições, levando em contas a suas características de excelência na formação profissional de seus alunos. Também visitamos a Rede AP Hoteis, grupo hoteleiro que, em parceria com o **Senac Empregabilidade**, recrutou ex-alunos da instituição para trabalhar nos hotéis que compõem a rede em Portugal”, finalizou.

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

Link	http://elojornal.com.br/2023/03/11/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG ELO JORNAL
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

A mostra celebra a trajetória de mais de quatro décadas do artista e estará aberta para visitação pública de 16/03 a 20/04.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40

exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição “Novenil Barros – 45 Anos de Arte”, de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 15 de março de 2023

Visitação: 16/03 a 20/04 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Saiba Mais: sescrn.com.br

Galeria
Sesc

NOVENIL BARRROS

45 ANOS DE ARTE

ABERTURA
15/03 | 19h

VISITAÇÃO
16/03 a 20/04 | 9h às 19h
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA
📍 Sesc Cidade Alta - Rua Coronel Bezerra, 33

Agendamento grupos: (84) 3133-0360 ou pelo e-mail: galeria@rn.sesc.com.br

Sesc Fecomércio
Senac

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

Link	https://blogdofm.com.br/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

social media icons
sescrn.com.br

Galeria
Sesc

**NOVENIL
BARROS**
45 ANOS DE ARTE

ABERTURA
15/03 | 19h

VISITAÇÃO
16/03 a 20/04 | 9h às 19h
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA
Sesc Cidade Alta - Rua Coronel Bezerra, 33

Agendamento grupos: (84) 3133-0360 ou pelo e-mail: galeria@rn.sesc.com.br

Sesc Fecomércio
Senac

FOTO: DIVULGAÇÃO

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”; visitação pública acontece de 16/03 a 20/04

Link	https://blogantenado.com/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte-visitacao-publica-acontece-de-16-03-a-20-04/
Data da publica�o	10/03/2023
Ve�culo	BLOG DO ANTENADO
Classifica�o	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposi o “Novenil Barros – 45 anos de arte”; visita o pública acontece de 16/03 a 20/04

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposi o da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposi o referente ao edital de de 2022, e a visita o estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposi o celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma sele o de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figura o que remete aos seus questionamentos sobre a rela o entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc   a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido   forte atua o com os artistas potiguares, aliada   possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito   media o da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educa o. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposi es, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, a es formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição "Novenil Barros – 45 Anos de Arte", de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 15 de março de 2023

Visitação: 16/03 a 20/04 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposia-a-o-novenil-barros-45-anos-de-arte/559637
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada "Novenil Barros - 45 anos de arte". Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

Aldair Dantas



A mostra celebra a trajetória de mais de quatro décadas do artista e estará aberta para visitação pública de 16/03 a 20/04.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua

trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguaras, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

GALERIA SESC CIDADE ALTA ABRE EXPOSIÇÃO "NOVENIL BARROS - 45 ANOS DE ARTE"

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2023/03/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao.html
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

GALERIA SESC CIDADE ALTA ABRE EXPOSIÇÃO "NOVENIL BARROS - 45 ANOS DE ARTE"

Galeria Sesc

NOVENIL BARROS

45 ANOS DE ARTE

ABERTURA
15/03 | 19h

VISITAÇÃO
16/03 a 20/04 | 9h às 19h
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA
📍 Sesc Cidade Alta - Rua Coronel Bezerra, 33

Agendamento grupos: (84) 3133-0360 ou pelo e-mail: galeria@rn.sesc.com.br

Sesc Fecomércio Senac

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada "Novenil Barros - 45 anos de arte". Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição “Novenil Barros - 45 Anos de Arte”, de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 15 de março de 2023

Visitação: 16/03 a 20/04 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Saiba Mais: sescrn.com.br

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"

Link	https://www.georgianery.com.br/noticia/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG GEORGIA NERY
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição "Novenil Barros - 45 anos de arte"



O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada "Novenil Barros - 45 anos de arte". Esta será a terceira exposição referente ao edital de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição “Novenil Barros - 45 Anos de Arte”, de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 15 de março de 2023

Visitação: 16/03 a 20/04 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Saiba Mais: sescrn.com.br

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

Link	https://fatorrh.com.br/2023/03/11/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

A mostra celebra a trajetória de mais de quatro décadas do artista e estará aberta para visita pública de 16/03 a 20/04.

Galeria Sesc

NOVENIL BARROS
45 ANOS DE ARTE

ABERTURA
15/03 | 19h

VISITAÇÃO
16/03 a 20/04 | 9h às 19h
SEGUNDA A SEXTA-FEIRA
📍 Sesc Cidade Alta - Rua Coronel Bezerra, 33

Agendamento grupos: (84) 3133-0360 ou pelo e-mail: galeria@rn.sesc.com.br

Sesc Fecomércio Senac

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta, intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”.

Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória.

Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada.

O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação.

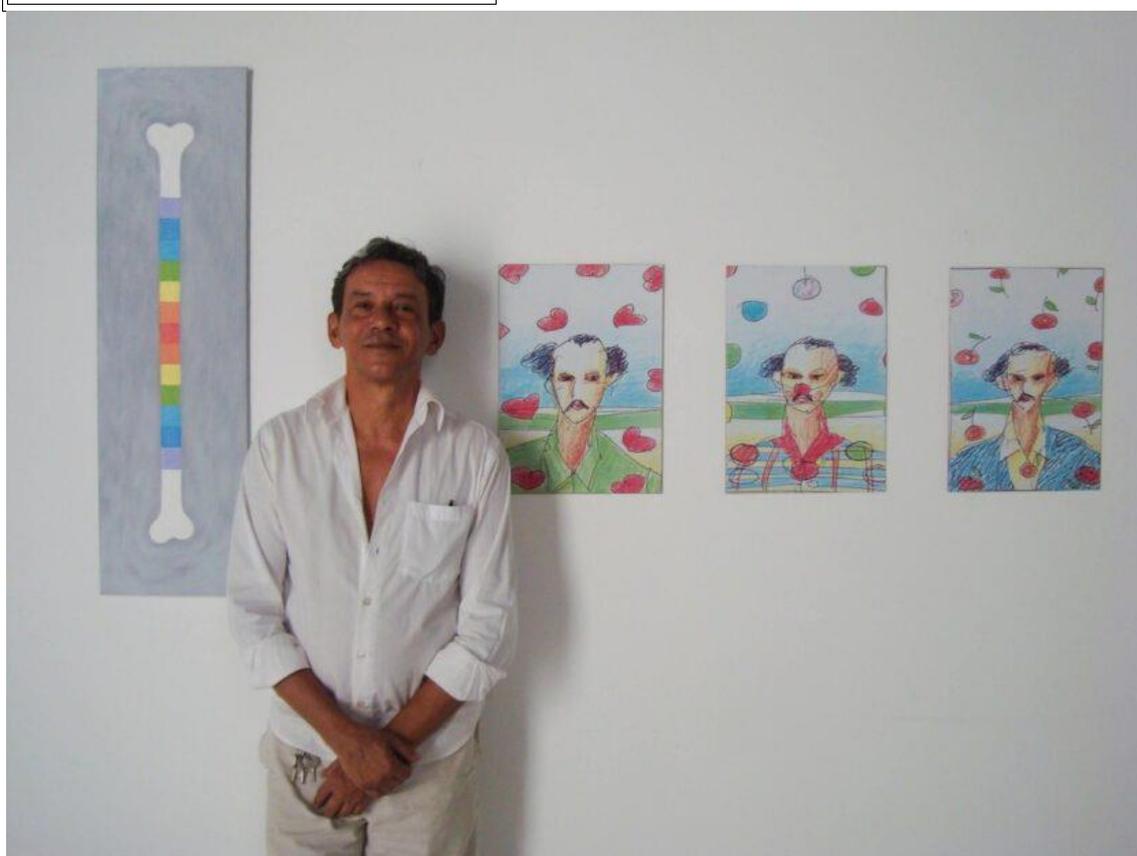
Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Fonte e foto: Assessoria

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”

Link	https://anacadengue.com.br/2023/03/11/galeria-sesc-cidade-alta-abre-exposicao-novenil-barros-45-anos-de-arte/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Galeria Sesc Cidade Alta abre exposição “Novenil Barros – 45 anos de arte”



—

Foto: Arquivo Novenil Barros - Instagram

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** realizará na quarta-feira, dia 15, a abertura da nova exposição da Galeria Sesc Cidade Alta,

intitulada “Novenil Barros – 45 anos de arte”. Esta será a terceira exposição referente ao edital de de 2022, e a visitação estará aberta ao público entre os dias 16 de março e 20 de abril, das 09h às 19h.

A exposição celebra os 45 anos de carreira do artista plástico potiguar Novenil Barros, que apresentará uma seleção de suas obras mais representativas e significativas ao longo de sua trajetória. Novenil começou a desenhar e pintar aos nove anos de idade em Ceará Mirim, cidade onde nasceu, e desde 1978 trabalha profissionalmente na área das artes visuais, experimentando diversas técnicas e estilos, mesclando o clássico e o moderno.

Entre suas principais influências estão os movimentos do modernismo, tropicalismo, construtivismo e geometria sagrada. O artista somatiza essas influências e transfere no processo criador uma figuração que remete aos seus questionamentos sobre a relação entre o homem e a natureza.

Um dos diferenciais da Galeria Sesc é a visita guiada por um mediador, que pode ser agendada para grupos e escolas, pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou por e-mail: galeria@rn.sesc.com.br.

A Galeria Sesc se destaca no cenário local devido à forte atuação com os artistas potiguares, aliada à possibilidade de receber visitantes dos mais diversos cantos, com direito à mediação da experiência. O foco são as artes visuais, com ênfase, também, para a arte educação. Entre 2015 e 2022, o projeto realizou 40 exposições, somando 33.216 pessoas atendidas, por meio de visitas mediadas, ações formativas e arte educativas.

Serviço:

O que? Exposição “Novenil Barros – 45 Anos de Arte”, de Novenil Barros.

Onde? Galeria de Exposição Sesc Cidade Alta

Quando?

Abertura: 15 de março de 2023

Visitação: 16/03 a 20/04 – De segunda a sexta-feira, das 09h às 19h.

Acesso: Gratuito e aberto ao público.

Agendamento: Pelo telefone (84) 3133 0360 – ramal 250 ou e-mail galeria@rn.sesc.com.br

Caminhão SESC Vacina fica até amanhã (10) no Centro.

Link	https://eliasjornalista.com/caminhao-sesc-vacina-fica-ate-amanha-10-no-centro/
Data da publicação	09/03/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Caminhão SESC Vacina fica até amanhã \(10\) no Centro.](#)



Crédito da Foto/Marciano Costa.

O caminhão do **SESC** Vacina se encontra no Centro da cidade desde segunda-feira e permanecerá até essa sexta-feira 10, ao lado da Praça de Deus, nos horários das 8 até às 17h.

Segundo a enfermeira do **SESC**, Sabrina, essa iniciativa é uma parceria com a Prefeitura de Parnamirim, através do projeto Minha Impressa Nota 10, que contempla os locais onde o comércio é maior devido o comerciante ser o público prioritário do **SESC**. E em Parnamirim os bairros de Santos Reis e Centro foram os contemplados cada um com uma semana de vacinação.

Esse projeto tem por objetivo contemplar os trabalhadores do comércio local, principalmente por ter difícil acesso aos locais de vacinação devido ao seu trabalho, dando a oportunidade de atualizar seu cartão de vacina, lembrando que o caminhão está aberto ao público em geral a partir dos 12 anos de idade, incluindo a vacinação bivalente para pessoas idosas acima dos 60 anos que queiram se vacinar.

As vacinas que estão sendo aplicadas são: Covid 19, Febre Amarela, DT, Dtpa, Hepatite B, Triplice Viral, e Bivalente para idosos a partir dos 60 anos que já completaram o esquema primário e que tenha tomado a dose única da Janssen no mínimo há 4 meses.

Dona Selma, moradora do bairro de Jardim Planalto, disse que essa iniciativa foi ótima e que aproveitou para colocar todas as vacinas em dia.

Dona Zuleide do bairro de Nova Esperança disse que ia passando e viu o caminhão, aproveitou para tomar a sua quarta dose da vacina contra a Covid 19.

O Sr Gleiton morador do Bairro Vida Nova achou incrível a iniciativa da Prefeitura com **Sesc** e que as pessoas têm que aproveitar para participar em busca de uma saúde melhor.

O Sr Luciano também morador do bairro de Vida Nova falou que esse é um trabalho muito importante, que é uma oportunidade em que as pessoas tem de atualizar seu cartão de vacinação e ficar quite com a saúde.

Caminhão do Sesc Vacina
Horário da 8h às 17h
Local - Praça Paz de Deus
Centro Parnamirim.

Sesc Saúde Mulher oferece exames preventivos e mamografias em Tibau do Sul

Link	https://anacadengue.com.br/2023/03/10/sesc-saude-mulher-oferece-exames-preventivos-e-mamografias-em-tibau-do-sul/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Sesc Saúde Mulher oferece exames preventivos e mamografias em Tibau do Sul



A partir da próxima quinta-feira, 16, as mulheres do município de Tibau do Sul, há 78km de Natal, terão a oportunidade de realizar cuidados necessários com a saúde de forma totalmente gratuita. O **Sesc RN** chega à cidade com mais uma instalação da Unidade Móvel **Sesc** Saúde Mulher, que estará estacionada na Rua Vila Dona Isabel, 26,

próximo à Câmara Municipal, oferecendo exames preventivos e mamografias para mulheres entre 25 a 69 anos.

A solenidade de inauguração da unidade está marcada para as 10h do dia 16, e contará com a presença de autoridades do município e do Sistema Fecomércio para realizarem a abertura oficial dos atendimentos. Ao todo, serão disponibilizadas vagas para 400 exames preventivos, que podem ser realizados por mulheres com idades entre 25 e 64 anos, e outras 400 vagas para mamografias, destinadas ao público com 50 a 69 anos de idade.

As interessadas poderão realizar os exames até o dia 31 de março, e os agendamentos devem ser feitos previamente, diretamente com os agentes de saúde da prefeitura de Tibau do Sul. Os documentos exigidos são originais e cópias de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão do Sistema Único de Saúde (SUS).

Com mais de dez anos de atuação no estado, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher é um projeto pioneira no âmbito nacional, e já realizou mais de 80 mil exames desde o início de sua atuação. O projeto é considerado uma importante ferramenta na prevenção e combate ao câncer no RN, com reconhecimento de diversos órgãos, tendo passado por 40 municípios em 63 instalações.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), no Brasil, o câncer de mama é o mais incidente em mulheres no país, e em terceiro lugar está o do colo do útero. Somente no Rio Grande do Norte, foram estimados cerca de 1420 novos casos dessas doenças para este ano de 2023. Esses dados reforçam e motivam o funcionamento da unidade Móvel Sesc Saúde Mulher ao longo de todo o ano.

Serviço:

O que? Inauguração da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher em Tibau do Sul.

Onde? Rua Vila Dona Isabel, 26, Centro, Tibau do Sul – Próximo à Câmara Municipal do município.

Quando?

- **Instalação:** 16 de março, às 10 horas.
- **Atendimento:** 16 a 31 de março. Segundas das 09h às 12h e das 13h às 18h; Terças e Quintas das 10h às 12h e das 13h às 19h; Quartas e Sextas das 08h às 12h e das 13h às 17h.

Agendamento: Em andamento com os agentes de Saúde do Município, enquanto houver vagas.

Documentos (cópias): RG, CPF, comprovante de endereço e cartão SUS.

Exames: 400 preventivos (25 a 64 anos) e 400 mamografias (50 a 69 anos).

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão

Link	https://www.chicogregorio.com.br/2023/03/turismo-do-rn-promove-acao-com-atores-da-novela-mar-do-sertao/
Data da publicação	12/03/2023
Veículo	BLOG CHIGO GREGÓRIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão



(FOTO: Divulgação/Emprotur/RN)

Com o objetivo de ampliar a promoção turística e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte (Setur/RN) e a Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) estão promovendo neste final de semana, a *fam trip* com um grupo de atores da novela Mar do Sertão. O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro com elenco principal de atores norte-rio-grandenses. O folhetim está no ar na faixa das 18h, na Rede Globo de Televisão.

A viagem que tem a finalidade divulgar os potenciais turísticos do RN, acontecerá entre os dias 10 e 18 de março, com programação abrangendo os principais segmentos de turismo, buscando valorizar e destacar a cultura, gastronomia, hospitalidade e infraestrutura turística do Rio Grande do Norte. O grupo irá visitar Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim, Nísia Floresta, Parnamirim, entre outros destinos. “Essa proposta faz parte de um projeto de turismo criativo que consegue movimentar toda uma cadeia produtiva e econômica dentro do Rio Grande do Norte. Além de ser uma ação sem custos

diretos para o Estado, porque conseguimos reunir um time imenso de apoiadores que confiam no nosso trabalho”, explicou Aninha Costa, secretária de turismo do RN.

Participarão da ação promocional: Heloisa Jorge ([@jorgeheloisa](#)), com 32 mil seguidores; Giovana Cordeiro ([@cordeirogi](#)), com 1,2 milhão de seguidores; Enrique Diaz ([@enriquediazbrsil](#)), 138 mil seguidores; Caio Blat ([@caio_blat](#)), 651 mil; Mariana Sena ([@marianasena](#)), 68 mil seguidores; Lukete ([@lukete00](#)), 98 mil; Clarissa Pinheiro ([@clarissapinheiro](#)), 77 mil; Juzé (juuzeh), 92 mil; Julia Almeida ([@jujumecontatudo](#)), 246 mil seguidores; Cesar Ferrario ([@cesarferrario](#)), 14 mil seguidores; Titina ([@titinamedeiros](#)), 68 mil; Thardely ([@thardellylima](#)), 160 mil; Suzy Lopes ([@suzylopesatriz](#)), 29 mil; Giovana Figueiredo ([@giovannafiguei](#)), 9 mil; Bruno Dubeux ([@bruno_dubeux](#)), 16 mil; Marco França ([@marcofranca](#)), 9 mil; Matheus Cardoso ([@matheusdcardoso](#)), 20 mil seguidores e Nanego Lira ([@nanegolira](#)), com 5 mil seguidores. Atingindo diretamente um público de mais de 3 milhões de usuários, somente nas redes sociais.

Para o encerramento, o grupo vai acompanhar o último capítulo da novela, num evento de celebração realizado no Complexo Cultural Rampa. A ação promocional não gera custos diretos ao Governo do Estado, sendo fruto da parceria, via apoio institucional, com o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do **Sesc**; Gol Linhas Aéreas, Natal Convention, Preserve Pipa, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur), loja Confraria Grand Cru, Secretaria de Agricultura do Estado, por meio da Central de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária (CECAFES); hotel SERHS Natal, a rede de televisão Inter TV Cabugi, Fundação José Augusto, Casa de Zoé e Bobox Produções.

Atores de Mar do Sertão passam esta semana em famtrip no litoral potiguar

Link	https://www.jolrn.com.br/2023/03/11/atores-de-mar-do-sertao-passam-esta-semana-em-famtrip-no-litoral-potiguar/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG JOLRN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Atores de Mar do Sertão passam esta semana em famtrip no litoral potiguar

O grupo irá visitar Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim, Nísia Floresta e Parnamirim, entre outros destinos.

0



Atores de Mar do Sertão passam esta semana em famtrip no litoral potiguar - Foto: Reprodução/Insta

Com o objetivo de ampliar a promoção turística e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte (**Setur/RN**) e a Empresa Potiguar de Promoção Turística (**Emprotur**) promovem famtrip com um grupo de atores da novela [Mar do Sertão](#), cujo roteiro faz referência à cultura do Nordeste brasileiro. O folhetim está no ar na faixa das 18h, na emissora Globo.

A viagem, que tem como finalidade divulgar os potenciais turísticos do RN, acontece desde ontem (10) e prossegue até o próximo sábado (18). O grupo irá visitar Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim, Nísia Floresta e Parnamirim, entre outros destinos.



Atriz Potiguar, Titina Medeiros e elenco #MarDoSertão – Foto: Reprodução/Instagram

Participam da ação promocional Heloisa Jorge ([@jorgeheloisa](#)), com 32 mil seguidores; Giovana Cordeiro ([@cordeirogi](#)), com 1.2 milhões de seguidores; Enrique Diaz ([@enriquediazbrsil](#)), com 138 mil seguidores; Caio Blat ([@caio_blat](#)), com 651 mil seguidores; Mariana Sena ([@marianasena](#)), com 68 mil seguidores; Lukete ([@lukete00](#)), com 98 mil seguidores; Clarissa Pinheiro ([@clarissapinheiro](#)), com 77 mil seguidores; Juzé ([@juuzeh](#)), com 92 mil seguidores; Julia Almeida ([@jujumecontatudo](#)), com 246 mil seguidores; Cesar Ferrario ([@cesarferrario](#)), com 14 mil seguidores; Titina ([@titinamedeiros](#)), com 68 mil seguidores; Thardely ([@thardellylima](#)), com 160 mil seguidores; Suzy

Lopes ([@suzylopesatriz](#)), com 29 mil seguidores; Giovana Figueiredo ([@giovannafiguei](#)), com 9 mil seguidores; Bruno Dubeux ([@bruno_dubeux](#)), com 16 mil seguidores; Marco França ([@marcofranca](#)), com 9 mil seguidores; Matheus Cardoso ([@matheusdscardoso](#)), com 20 mil seguidores e Nanego Lira ([@nanegolira](#)), com 5 mil seguidores.

Reunidos, atendem diretamente um público de mais de 3 milhões de usuários, somente nas redes sociais.

O grupo vai acompanhar o último capítulo da novela num evento de celebração realizado no Complexo Cultural Rampa. A ação promocional do Governo do Estado é fruto da parceria, via apoio institucional, com o **Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc**; Gol Linhas Aéreas, Natal Convention, Preserve Pipa, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (**Sindetur**), loja Confraria Grand Cru, Secretaria de Agricultura do Estado, por meio da Central de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária (**CECAFES**); hotel SERHS Natal, rede InterTV Cabugi, Fundação José Augusto, Casa de Zoé e Bobox Produções.

**Antônio Roberto Rocha*

Crédito das Fotos: Reprodução/Instagram

Fonte: [E-TURISMO/TRIBUNA DO NORTE](#)

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/turismo-do-rn-promove-acao-com-atores-da-novela-mar-do-sertao/299934/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão



Atores norte-rio-grandenses compõem o elenco principal da novela

Com o objetivo de ampliar a promoção turística e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte (Setur/RN) e a Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) promovem fam trip com um grupo de atores da novela Mar do Sertão.

O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro e tem atuando no elenco principal atores norte-rio-grandenses, o folhetim está no ar na faixa das 18h, na emissora Globo.

A viagem que tem como finalidade divulgar os potenciais turísticos do RN acontecerá entre os dias 10 e 18 de março, com programação abrangendo os principais segmentos de turismo, buscando valorizar e destacar a cultura, gastronomia, hospitalidade e infraestrutura turística do Rio Grande do Norte.

O grupo irá visitar Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim, Nísia Floresta, Parnamirim, entre outros destinos. “Essa proposta faz parte de um projeto de turismo criativo que consegue movimentar toda uma cadeia produtiva e econômica dentro do Rio Grande do Norte.

Além de ser uma ação sem custos diretos para o Estado, porque conseguimos reunir um time imenso de apoiadores que confiam no nosso trabalho”, explicou Aninha Costa, secretária de turismo do RN.

Para encerramento, o grupo vai acompanhar o último capítulo da novela, num evento de celebração realizado no Complexo Cultural Rampa. A ação promocional não gera custos diretos ao Governo do Estado, sendo fruto da parceria, via apoio institucional, com o **Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc**; Gol Linhas Aéreas, Natal Convention, Preserve Pipa, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur), loja Confraria Grand Cru, Secretaria de Agricultura do Estado, por meio da Central de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária (CECAFES); hotel SERHS Natal, a rede de televisão Inter TV Cabugi, Fundação José Augusto, Casa de Zoé e Bobox Produções.

Atores da novela Mar do Sertão fazem fam trip para promover turismo no RN

Link	https://www.novonoticias.com.br/atores-da-novela-mar-do-sertao-fazem-fam-trip-para-promover-turismo-no-rn/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Atores da novela Mar do Sertão fazem fam trip para promover turismo no RN

O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro e tem atores norte-rio-grandenses em seu elenco principal, sendo exibido na faixa das 18h na emissora Globo

Por NOVO Notícias



Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão – Foto: divulgação – Emprotur/RN

Com o objetivo de ampliar a promoção turística do Rio Grande do Norte e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo (Setur/RN) e a

Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) estão organizando uma fam trip com um grupo de atores da novela Mar do Sertão. O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro e tem atores norte-rio-grandenses em seu elenco principal, sendo exibido na faixa das 18h na emissora [Globo](#).

A viagem, que acontecerá entre os dias 10 e 18 de março, busca valorizar e destacar a cultura, gastronomia, hospitalidade e infraestrutura turística do Rio Grande do Norte. O grupo irá visitar diversos destinos turísticos, como Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim e Nísia Floresta, entre outros. Essa proposta faz parte de um projeto de turismo criativo que movimenta toda a cadeia produtiva e econômica do estado.

Participarão da ação promocional os atores Heloisa Jorge, Giovana Cordeiro, Enrique Diaz, Caio Blat, Mariana Sena, Lukete, Clarissa Pinheiro, Juzé, Julia Almeida, Cesar Ferrario, Titina, Thardely, Suzy Lopes, Giovana Figueiredo, Bruno Dubeux, Marco França, Matteus Cardoso e Nanego Lira. Juntos, eles possuem mais de 3 milhões de seguidores nas redes sociais, o que impacta diretamente o público.

Para encerrar a ação promocional, o grupo irá acompanhar o último capítulo da novela em um evento de celebração realizado no Complexo Cultural Rampa. A iniciativa é fruto de parcerias com diversos órgãos e empresas, como o **Sistema Fecomércio RN**, Gol Linhas Aéreas, Natal Convention, Preserve Pipa, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur), loja Confraria Grand Cru, Secretaria de Agricultura do Estado, hotel SERHS Natal, rede de televisão Inter TV Cabugi, Fundação José Augusto, Casa de Zoé e Bobox Produções.

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão

Link	https://sidneysilva.com.br/2023/03/11/turismo-do-rn-promove-acao-com-atores-da-novela-mar-do-sertao/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo do RN promove ação com atores da novela Mar do Sertão



(FOTO: Divulgação/Emprotur/RN)

Com o objetivo de ampliar a promoção turística e gerar mídia nacional espontânea, a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte (Setur/RN) e a Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur) estão promovendo neste final de semana, a *fam trip* com um grupo de atores da novela Mar do Sertão. O roteiro da novela faz referência à cultura do Nordeste brasileiro com elenco principal de atores norte-rio-grandenses. O folhetim está no ar na faixa das 18h, na Rede Globo de Televisão.

A viagem que tem a finalidade divulgar os potenciais turísticos do RN, acontecerá entre os dias 10 e 18 de março, com programação abrangendo os principais segmentos de turismo, buscando valorizar e destacar a cultura, gastronomia, hospitalidade e infraestrutura turística do Rio Grande do Norte. O grupo irá visitar Natal, Extremoz, Tibau do Sul, Ceará Mirim, Nísia Floresta, Parnamirim, entre outros destinos. “*Essa proposta faz parte de um projeto de turismo criativo que consegue movimentar toda uma cadeia produtiva e econômica dentro do Rio Grande do Norte. Além de ser uma ação sem custos*”

diretos para o Estado, porque conseguimos reunir um time imenso de apoiadores que confiam no nosso trabalho”, explicou Aninha Costa, secretária de turismo do RN.

Participarão da ação promocional: Heloisa Jorge ([@jorgeheloisa](#)), com 32 mil seguidores; Giovana Cordeiro ([@cordeirogi](#)), com 1,2 milhão de seguidores; Enrique Diaz ([@enriquediazbrsil](#)), 138 mil seguidores; Caio Blat ([@caio_blat](#)), 651 mil; Mariana Sena ([@marianasena](#)), 68 mil seguidores; Lukete ([@lukete00](#)), 98 mil; Clarissa Pinheiro ([@clarissapinheiro](#)), 77 mil; Juzé (juuzeh), 92 mil; Julia Almeida ([@jujumecontatudo](#)), 246 mil seguidores; Cesar Ferrario ([@cesarferrario](#)), 14 mil seguidores; Titina ([@titinamedeiros](#)), 68 mil; Thardely ([@thardellylima](#)), 160 mil; Suzy Lopes ([@suzylopesatriz](#)), 29 mil; Giovana Figueiredo ([@giovannafiguei](#)), 9 mil; Bruno Dubeux ([@bruno_dubeux](#)), 16 mil; Marco França ([@marcofranca](#)), 9 mil; Matheus Cardoso ([@matheusdscardoso](#)), 20 mil seguidores e Nanego Lira ([@nanegolira](#)), com 5 mil seguidores. Atingindo diretamente um público de mais de 3 milhões de usuários, somente nas redes sociais.

Para o encerramento, o grupo vai acompanhar o último capítulo da novela, num evento de celebração realizado no Complexo Cultural Rampa. A ação promocional não gera custos diretos ao Governo do Estado, sendo fruto da parceria, via apoio institucional, com o **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Sesc; Gol Linhas Aéreas, Natal Convention, Preserve Pipa, Sindicato das Empresas de Turismo do RN (Sindetur), Loja Confraria Grand Cru, Secretaria de Agricultura do Estado, por meio da Central de Comercialização da Agricultura Familiar e Economia Solidária (CECAFES); hotel SERHS Natal, a rede de televisão Inter TV Cabugi, Fundação José Augusto, Casa de Zoé e Bobox Produções.

Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/criacao-de-empregos-em-janeiro-foi-a-pior-para-o-mes-em-quatro-anos-economistas-culpam-governo
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo

O Ministério do Trabalho e Emprego informou nesta semana que o Brasil abriu 83.297 novas vagas de trabalho com carteira assinada em janeiro, segundo dados do [Novo Caged \(Cadastro Nacional de Empregados e Desempregados\)](#). Esse é o pior índice para o mês desde que o sistema mudou a metodologia para analisar os dados de empregos formais no país, em 2020. Na avaliação de especialistas, a postura do governo federal influenciou para o resultado.

Nos últimos três anos, a criação de empregos formais em janeiro foi de 117.245 (em 2020), 250.318 (em 2021) e 167.269 (em 2022). Na comparação com os números de 2022, a geração de postos de trabalho com carteira assinada em janeiro deste ano caiu pela metade, 50,2%.

O saldo de empregos criados é obtido a partir da diferença entre a quantidade de admissões e a de demissões no mês. Em janeiro, o Novo Caged contabilizou 1,87 milhão de contratações e 1,79 milhão de desligamentos. O dado referente às demissões foi o maior para o mês em quatro anos, segundo as estatísticas do sistema.

Em 2020, o país contratou 1,5 milhão de pessoas e demitiu 1,38 milhão. Em 2021, houve 1,7 milhão de admissões e 1,45 milhão de desligamentos. E em 2022 o Novo Caged registrou 1,85 milhão de contratações e 1,68 milhão de demissões.

O professor de economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV) Alberto Ajzenal diz que a queda na quantidade de novos postos de trabalho e a alta no número de demissões em relação ao início de 2022 são reflexo do desempenho do PIB, que está em ritmo de desaceleração. No ano passado, o resultado até foi positivo, com crescimento de 2,9%, mas o desempenho da economia foi caindo ao longo de cada um dos quatro trimestres.

Na avaliação dele, outro fator que contribui para que menos empregos sejam gerados é a falta de um plano econômico para o país. Segundo Ajzenal, a atual gestão do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) ainda não demonstrou como pretende alavancar a

economia nacional, o que gera incertezas para os agentes envolvidos no mercado de trabalho.

“O Executivo federal não deixou de forma clara e não mostrou qual é a sua meta e o que pretende fazer para equilibrar as contas do governo. Estourou o teto em R\$ 200 bilhões e só está mostrando que vai gastar. Por isso, todos estão preocupados, sobretudo os principais agentes econômicos, como o empresário que investe e cria oportunidades de emprego”, analisa.

Além disso, o professor diz que o governo tem gerado instabilidade com o mercado financeiro, sobretudo pelas críticas de Lula à atuação do Banco Central. Segundo Ajzenal, isso também atrapalha o cenário do emprego no país.

Fonte: R7

Fonte: Portal Grande Ponto

Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo

Link	https://noticias.r7.com/brasil/criacao-de-empregos-em-janeiro-foi-a-pior-para-o-mes-em-quatro-anos-economistas-culpam-governo-10032023
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Criação de empregos em janeiro foi a pior para o mês em quatro anos; economistas culpam governo

País fechou o primeiro mês com 83.297 novos empregos formais; número é o menor desde que o novo Caged entrou em vigor



83.297 novas vagas de trabalho com carteira assinada foram criadas em janeiro, menor número desde 2020

ADRIANA TOFFETTI/ATO PRESS/ESTADÃO CONTEÚDO-17/02/2023

O Ministério do Trabalho e Emprego informou nesta semana que o Brasil abriu 83.297 novas vagas de trabalho com carteira assinada em janeiro,

segundo dados do [Novo Caged \(Cadastro Nacional de Empregados e Desempregados\)](#). Esse é o pior índice para o mês desde que o sistema mudou a metodologia para analisar os dados de empregos formais no país, em 2020. Na avaliação de especialistas, a postura do governo federal influenciou para o resultado.

Nos últimos três anos, a criação de empregos formais em janeiro foi de 117.245 (em 2020), 250.318 (em 2021) e 167.269 (em 2022). Na comparação com os números de 2022, a geração de postos de trabalho com carteira assinada em janeiro deste ano caiu pela metade, 50,2%.

O saldo de empregos criados é obtido a partir da diferença entre a quantidade de admissões e a de demissões no mês. Em janeiro, o Novo Caged contabilizou 1,87 milhão de contratações e 1,79 milhão de desligamentos. O dado referente às demissões foi o maior para o mês em quatro anos, segundo as estatísticas do sistema.

Em 2020, o país contratou 1,5 milhão de pessoas e demitiu 1,38 milhão. Em 2021, houve 1,7 milhão de admissões e 1,45 milhão de desligamentos. E em 2022 o Novo Caged registrou 1,85 milhão de contratações e 1,68 milhão de demissões.

O professor de economia da Fundação Getulio Vargas (FGV) Alberto Ajzenal diz que a queda na quantidade de novos postos de trabalho e a alta no número de demissões em relação ao início de 2022 são reflexo do desempenho do PIB, que está em ritmo de desaceleração. No ano passado, o

resultado até foi positivo, com crescimento de 2,9%, mas o desempenho da economia foi caindo ao longo de cada um dos quatro trimestres.

Na avaliação dele, outro fator que contribui para que menos empregos sejam gerados é a falta de um plano econômico para o país. Segundo Ajzental, a atual gestão do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) ainda não demonstrou como pretende alavancar a economia nacional, o que gera incertezas para os agentes envolvidos no mercado de trabalho.

“O Executivo federal não deixou de forma clara e não mostrou qual é a sua meta e o que pretende fazer para equilibrar as contas do governo. Estourou o teto em R\$ 200 bilhões e só está mostrando que vai gastar. Por isso, todos estão preocupados, sobretudo os principais agentes econômicos, como o empresário que investe e cria oportunidades de emprego”, analisa.

Além disso, o professor diz que o governo tem gerado instabilidade com o mercado financeiro, sobretudo pelas críticas de Lula à atuação do Banco Central. Segundo Ajzental, isso também atrapalha o cenário do emprego no país.

"Não é com palanque, com retórica e com bravata que se coloca a economia nos eixos. Isso é feito com projetos e muita transparência, explicando para a sociedade. Não é só brigar com o Banco Central que as coisas vão se resolver. Quando há briga, é porque o governo faz uma cortina de fumaça para desviar a atenção e não mostrar à sociedade o que pretende fazer para o Brasil."

O economista-chefe da Federação da Agricultura do Rio Grande do Sul (Farsul), Antônio da Luz, acrescenta que o cenário do emprego no país pode melhorar caso o novo arcabouço que vai substituir o teto de gastos — norma que proíbe o aumento de despesas públicas acima da inflação — permita que a política fiscal trabalhe junto com a política monetária.

“Mas, enquanto o governo gastar mais do que estiver arrecadando, gerar déficit primário, atacar gratuitamente o Banco Central e criar instabilidade na economia e na política, teremos menos investimentos e menos geração de empregos. O governo precisa fazer a sua parte e proporcionar um ambiente estável, sem crises desnecessárias.”

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/cheque-especial-e-carta-o-de-cra-dito-puxam-a-ndices-de-calote-mostra-bc/559634
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC

A deterioração da situação financeira das famílias já traz uma preocupação para o sistema financeiro do País, que tem ficado mais rígido na concessão de novos créditos e levado os brasileiros a recorrer às chamadas linhas emergenciais, como cheque especial e rotativo do cartão de crédito - que têm os juros mais elevados.

Arquivo TN



Também foram as linhas de cheque especial e cartão de crédito que registraram os maiores índices de inadimplência

Em 12 meses até janeiro, por exemplo, a concessão de crédito dessas duas modalidades registrou alta de 22% e 47,5%, respectivamente, de acordo com dados do Banco Central (BC).

"Todo esse cenário pressiona a situação financeira das famílias, diminuindo tanto a demanda quanto a oferta de crédito", afirma Isabela Tavares, analista da Tendências. "Esse tipo de crédito revela uma necessidade das famílias em momentos de emergência, porque elas não têm acesso a outras modalidades."

Também foram as linhas de cheque especial e cartão de crédito que registraram os maiores índices de inadimplência. Em janeiro, o atraso apurado há pelo menos 90 dias respondia por 13,6% do saldo a receber, no cheque especial, e 8,6% no do cartão de crédito parcelado, aponta o BC.

É uma marca bem superior à inadimplência média das pessoas físicas com recursos livres, que atingiu 6,1% no mesmo período, observa o economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fabio Bentes. Ele destaca que essa taxa média de inadimplência da pessoa física com o sistema financeiro é a maior em seis anos e meio. "Só a recessão de 2015/16 produziu um cenário tão negativo quanto esse que temos hoje", afirma o economista.

SAÍDA

Num cenário macroeconômico de baixo crescimento, inflação pressionada e juros ainda elevados ao longo deste ano, economistas concordam que a saída para equacionar neste momento o problema da inadimplência é a microeconômica. Ou seja, a renegociação.

No governo, a preocupação com uma ampla crise de crédito no País já é evidente. Nesta semana, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, confirmou que apresentou ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva o desenho do programa Desenrola, que a princípio deve prever a renegociação de dívidas de pessoas com renda de até dois salários mínimos.

A Serasa iniciou na última terça-feira o Feirão Limpa Nome presencial em São Paulo, que vai até amanhã. Mas as negociações online duram até 31 de março. Pela primeira vez, o birô conseguiu reunir um número recorde de 425 empresas credoras, dispostas a oferecer descontos de até 99% sobre o valor das pendências.

NOVA TENTATIVA

Há dois anos, Sebastião Gomes, de 57 anos, tentou renegociar as suas dívidas, mas não teve sucesso. Elas chegaram a somar R\$ 20 mil. "Paguei algumas coisas, mas depois me enrolei de novo", diz. "Quando eu fui ver no banco, já estava devendo e comecei a pagar juros. Agora, eu estou tentando voltar ao normal."

Gomes perdeu o controle do seu orçamento depois de abrir uma empresa de jardinagem. Não conseguiu manter as contas em dia. Agora, buscou uma negociação e conseguiu reduzir o montante que devia, sobretudo, para bancos, para R\$ 2 mil.

Enquanto não sai da lista de inadimplentes, não consegue crédito para a sua empresa. Por isso, vive de trabalhos menores. "Não posso fechar grandes serviços, só pequenos."

Estadão Conteúdo

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/cheque-especial-e-cartao-de-credito-puxam-indices-de-calote-mostra-bc/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote, mostra BC

Em 12 meses até janeiro a concessão de crédito dessas duas modalidades registrou alta de 22% e 47,5%



Também foram as linhas de cheque especial e cartão de crédito que registraram os maiores índices de inadimplência - Foto: Divulgação

A deterioração da situação financeira das famílias já traz uma preocupação para o sistema financeiro do País, que tem ficado

mais rígido na concessão de novos créditos e levado os brasileiros a recorrer às chamadas linhas emergenciais, como cheque especial e rotativo do cartão de crédito – que têm os juros mais elevados.

Em 12 meses até janeiro, por exemplo, a concessão de crédito dessas duas modalidades registrou alta de 22% e 47,5%, respectivamente, de acordo com dados do Banco Central (BC).

“Todo esse cenário pressiona a situação financeira das famílias, diminuindo tanto a demanda quanto a oferta de crédito”, afirma Isabela Tavares, analista da Tendências. “Esse tipo de crédito revela uma necessidade das famílias em momentos de emergência, porque elas não têm acesso a outras modalidades.”

Também foram as linhas de cheque especial e cartão de crédito que registraram os maiores índices de inadimplência. Em janeiro, o atraso apurado há pelo menos 90 dias respondia por 13,6% do saldo a receber, no cheque especial, e 8,6% no do cartão de crédito parcelado, aponta o BC.

É uma marca bem superior à inadimplência média das pessoas físicas com recursos livres, que atingiu 6,1% no mesmo período, observa o economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fabio Bentes. Ele destaca que essa taxa média de inadimplência da pessoa física com o sistema financeiro é a maior em seis anos e meio. “Só a

recessão de 2015/16 produziu um cenário tão negativo quanto esse que temos hoje”, afirma o economista.

SAÍDA

Num cenário macroeconômico de baixo crescimento, inflação pressionada e juros ainda elevados ao longo deste ano, economistas concordam que a saída para equacionar neste momento o problema da inadimplência é a microeconômica. Ou seja, a renegociação.

No governo, a preocupação com uma ampla crise de crédito no País já é evidente. Nesta semana, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, confirmou que apresentou ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva o desenho do programa Desenrola, que a princípio deve prever a renegociação de dívidas de pessoas com renda de até dois salários mínimos.

A Serasa iniciou na última terça-feira o Feirão Limpa Nome presencial em São Paulo, que vai até amanhã. Mas as negociações online duram até 31 de março. Pela primeira vez, o birô conseguiu reunir um número recorde de 425 empresas credoras, dispostas a oferecer descontos de até 99% sobre o valor das pendências.

NOVA TENTATIVA

Há dois anos, Sebastião Gomes, de 57 anos, tentou renegociar as suas dívidas, mas não teve sucesso. Elas chegaram a somar R\$

20 mil. “Paguei algumas coisas, mas depois me enrolei de novo”, diz “Quando eu fui ver no banco, já estava devendo e comecei a pagar juros. Agora, eu estou tentando voltar ao normal.”

Gomes perdeu o controle do seu orçamento depois de abrir uma empresa de jardinagem. Não conseguiu manter as contas em dia. Agora, buscou uma negociação e conseguiu reduzir o montante que devia, sobretudo, para bancos, para R\$ 2 mil.

Enquanto não sai da lista de inadimplentes, não consegue crédito para a sua empresa. Por isso, vive de trabalhos menores. “Não posso fechar grandes serviços, só pequenos.”

**Por Luiz Guilherme Gerbelli e Márcia de Chiara – Estadão
Conteúdo**

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote no país, aponta Banco Central

Link	https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/cheque-especial-e-cartao-de-credito-puxam-indices-de-calote-no-pais-aponta-banco-central/
Data da publicação	12/03/2023
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cheque especial e cartão de crédito puxam índices de calote no país, aponta Banco Central

Atraso apurado há 90 dias respondia por 13,6% do saldo a receber, no cheque especial, e 8,6% no do cartão de crédito parcelado



Cartões de crédito

A deterioração da situação financeira das famílias já traz uma preocupação para o sistema financeiro do país, que tem ficado mais rígido na concessão de novos créditos e levado os brasileiros a recorrer às chamadas linhas emergenciais, como cheque especial e rotativo do cartão de crédito — que têm os juros mais elevados.

Em 12 meses até janeiro, por exemplo, a concessão de crédito dessas duas modalidades registrou alta de 22% e 47,5%, respectivamente, de acordo com dados do Banco Central (BC).

“Todo esse cenário pressiona a situação financeira das famílias, diminuindo tanto a demanda quanto a oferta de crédito”, afirma Isabela Tavares, analista da Tendências. “Esse tipo de crédito revela uma necessidade das famílias em momentos de emergência, porque elas não têm acesso a outras modalidades.”

Também foram as linhas de cheque especial e cartão de crédito que registraram os maiores índices de inadimplência. Em janeiro, o atraso apurado há pelo menos 90 dias respondia por 13,6% do saldo a receber, no cheque especial, e 8,6% no do cartão de crédito parcelado, aponta o BC.

É uma marca bem superior à inadimplência média das pessoas físicas com recursos livres, que atingiu 6,1% no mesmo período, observa o economista-chefe da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Fabio Bentes.

Ele destaca que essa taxa média de inadimplência da pessoa física com o sistema financeiro é a maior em seis anos e meio. “Só a recessão de 2015/16 produziu um cenário tão negativo quanto esse que temos hoje”, afirma o economista.

Saída

Num cenário macroeconômico de baixo crescimento, inflação pressionada e juros ainda elevados ao longo deste ano, economistas concordam que a saída para equacionar neste momento o problema da inadimplência é a microeconômica. Ou seja, a renegociação.

No governo, a preocupação com uma ampla crise de crédito no país já é evidente. Nesta semana, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, confirmou que apresentou ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva o desenho [do programa Desenrola](#), que a princípio deve prever a renegociação de dívidas de pessoas com renda de até dois salários mínimos.

A Serasa iniciou na última terça-feira (7) o Feirão Limpa Nome presencial em São Paulo, que vai até este sábado (11). Mas as negociações online duram até 31 de março. Pela primeira vez, o birô conseguiu reunir um número recorde de 425 empresas credoras, dispostas a oferecer descontos de até 99% sobre o valor das pendências.

Nova tentativa

Há dois anos, Sebastião Gomes, 57, tentou renegociar as suas dívidas, mas não teve sucesso. Elas chegaram a somar R\$ 20 mil. “Paguei algumas coisas, mas depois me enrolei de novo”, diz. “Quando eu fui ver no banco, já estava devendo e comecei a pagar juros. Agora, eu estou tentando voltar ao normal.”

Gomes perdeu o controle do seu orçamento depois de abrir uma empresa de jardinagem. Não conseguiu manter as contas em dia. Agora, buscou uma negociação e conseguiu reduzir o montante que devia, sobretudo, para bancos, para R\$ 2 mil.

Enquanto não sai da lista de inadimplentes, não consegue crédito para a sua empresa. Por isso, vive de trabalhos menores. “Não posso fechar grandes serviços, só pequenos.”

As informações são do jornal O Estado de S. Paulo.

Balança do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no 1º bimestre

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/balana-a-do-rn-tem-saldo-de-us-72-4-milha-es-no-1ao-bimestre/559709
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no 1º bimestre

A balança comercial do Rio Grande do Norte, diferença entre as exportações e importações de bens e produtos, teve um saldo positivo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023. Resultado é 45,4% maior do que o saldo dos primeiros dois meses de 2022, que foi de US\$ 49,8 milhões. Os dados fazem parte do documento Comércio Exterior do RN divulgado pelo Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte, com base no relatório da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

Adriano Abreu



Nos dois primeiros meses do ano, a União Europeia foi o principal mercado, com 34,6% das exportações

O valor das exportações do RN nos meses de janeiro e fevereiro de 2023 foi de US\$ 110,7 milhões, o que representa uma queda de 23% em comparação com os US\$ 143,7 milhões exportados no primeiro bimestre de 2022. Entre os produtos exportados, destacam-se melão que cresceu 17,9% (o valor exportado foi de US\$ 29,978 milhões, ante US\$ 25,420 milhões), melancias com alta de 24% (o valor exportado foi de US\$ 14,092 milhões, ante US\$ 11,314 milhões) e tecidos de algodão, cujo aumento foi de 42% ((o valor exportado foi de US\$ 6,117 milhões, ante US\$ 4,304 milhões).

Outros produtos, que também estão entre os principais, registraram queda nas exportações, como o diesel marítimo (Fuel oil) cujo valor exportado caiu 62%, para US\$ 23,643 milhões, no primeiro bimestre deste ano, ante os US\$ 62,279 milhões exportados no primeiro bimestre de 2022.

“Os principais destinos das exportações foram Singapura, Países Baixos, Estados Unidos, Espanha e Reino Unido. Como Bloco Econômico, a União Europeia, grande destino das frutas do RN, foi o principal mercado nesse período, com 34,6% do total exportado”, explica o responsável técnico do CIN-FIERN, Luiz Henrique Guedes.

Já as importações no primeiro bimestre de 2023 atingiram o valor de US\$ 38,2 milhões, 59,3% a menos do que os US\$ 93,8 milhões importados entre janeiro e fevereiro de 2022. Com isso, a corrente de comércio — soma das exportações com as importações — do primeiro bimestre de 2023 foi de US\$ 148,9 milhões, o que representa uma queda de 37,3% ante o valor do mesmo período de 2022, que foi de US\$ 237,5 milhões.

RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/rn-melhora-desempenho-mas-saldo-de-empregos-continua-negativo/559679
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com um saldo negativo de 24 postos de trabalho formais. É o segundo mês consecutivo de perdas, depois de um período (de abril a novembro de 2022) de boa performance. O desempenho, apesar de negativo, indica uma recuperação em relação ao mês anterior, quando foram fechadas 3.096 vagas, e representa o melhor saldo para o mês de janeiro dos últimos quatro anos.

Alex Régis



No primeiro mês deste ano, as empresas potiguares contrataram 15.546 trabalhadores com carteira assinada e demitiram 15.570, o que resultada na perda de 24 vagas

De acordo com o Caged, em janeiro de 2020, foram fechadas 1.044 vagas. Em janeiro de 2021, foram 1.802 vagas a menos e no mesmo período do ano passado, o RN fechou 2.412 postos. O saldo referente ao primeiro mês deste ano é resultado da diferença entre o número de admissões (15.546) e de desligamentos (15.570). Agropecuária e serviços foram os setores com registros de perdas.

Segundo o Caged, o maior impacto foi sentido na agropecuária, que contabilizou 825 vagas fechadas em janeiro. Ao passo em que o setor abriu 316 postos de trabalho no Estado, perdeu outros 1.141. O comércio, por sua vez, gerou 4.265 novos empregos e fechou 4.440. O saldo negativo, neste caso, é de 175 vagas. Os demais setores tiveram números positivos em relação às contratações. Os serviços encerraram janeiro de 2023 com saldo positivo de 670 abertura de vagas (foram 6.558 contratações contra 5.918 desligamentos).

Em seguida vêm os setores de construção, com saldo de 267 novos empregos (2.375 admissões contra 2.108 desligamentos) e indústria, com saldo de 39 postos de trabalho (2.002 contratações ante 1.963 demissões).

O estoque total do RN em janeiro ficou em 458.310 e a variação relativa, em -0,01%. A variação é obtida mediante a divisão da variação absoluta (saldo) sobre o estoque (quantidade total de vínculos celetistas ativos) do primeiro dia do mês. No Nordeste, além do RN, os estados do Ceará (-3.033), Paraíba (-1.717), (-482), Sergipe (-1.717) e Alagoas (-137) registraram mais demissões do que contratações. Bahia (3.629), Maranhão (982), Pernambuco (325), e Piauí (269) apresentaram saldo positivo.

Brasil abre mais de 80 mil vagas em janeiro

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o País criou 83.297 postos de trabalho com carteira assinada em janeiro deste ano, uma queda de 46,3% em relação ao mesmo mês do ano passado, quando foram criados 155.178 empregos formais, nos dados sem ajuste (que não consideram declarações entregues em atraso pelos empregadores).

Apesar da desaceleração em relação a janeiro do ano passado, houve melhora em relação a dezembro de 2022, período com 440.669 postos fechados. Na divisão por ramos de atividade, quatro dos cinco setores pesquisados criaram empregos formais em janeiro: serviços (com a abertura de 40.686 postos); construção civil (com 38.965 postos a mais), indústria – de transformação, de extração e de outros tipos (com a criação de 34.023 postos de trabalho); e agropecuária (23.147 postos).

O comércio, pressionado pelo fechamento de vagas temporárias típico do início de ano, extinguiu empregos com carteira assinada, com o fechamento de 53.524 vagas. Os estados do País (além daqueles da região Nordeste) com mal desempenho foram Pará (-1.853), Minas Gerais (-1.067), Acre (-652), Rondônia (-499) e Rio de Janeiro (-492). O DF também teve perdas (-1.069).

Panorama de empregos



Divulgação

Evolução das vagas formais em 2022 e 2023

Saldo de empregos no RN

2022

Janeiro -2.412

Fevereiro -2.205

Março -1.484

Abril - 1.794

Mai - 3.436

Junho - 3.674

Julho- 2.703

Agosto- 6.536

Setembro - 4.239

Outubro -1.941

Novembro -1.785

Dezembro -3.096

2023

Janeiro -24

SALDO DE EMPREGOS NO NORDESTE

Bahia 3.629

Maranhão 982

Pernambuco 325

Piauí 269

Rio G. do Norte -24

Alagoas -137

Sergipe -427

Paraíba -1.717

Ceará -3.033

Pesquisa de preço Cesta Básica em Natal preço médio de R\$ 432,05

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/pesquisa-de-preco-cesta-basica-em-natal-preco-medio-de-r-43205/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pesquisa de preço Cesta Básica em Natal preço médio de R\$ 432,05

No mês passado, o custo da cesta básica era de R\$ 432,46

Redação



No mês de fevereiro, apenas na categoria de hortifrúti estava com variação negativa de 3,37% - Foto: Alessandro Marques/Procon Natal

O Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – Procon Natal, realizou pesquisa de preço da cesta básica em fevereiro de 2023, e encontrou um preço médio no comércio da

cidade de R\$ 432,05, mantendo praticamente o mesmo valor do mês de janeiro. No mês passado, o custo da cesta básica era de R\$ 432,46.

A pesquisa acompanha semanalmente 25 estabelecimentos comerciais da capital, e são coletados preços de 40 itens que compõem a cesta básica, classificados em quatro categorias: Mercearia, Açougue, Higiene/Limpeza e Hortifrúti. A pesquisa é realizada em oito hipermercados, seis atacarejos e 11 supermercados de bairro denominados de mercadinhos. No site do Procon os consumidores podem encontrar dados da pesquisa. É permitida cópia dos dados da pesquisa, desde que seja citada a fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal. No entanto, é vedada a utilização deste material, integral ou parcial, para fins de anúncio publicitário comercial de qualquer espécie.

Comportamento dos preços

A pesquisa encontrou na primeira semana de fevereiro um custo médio de R\$ 431,54; na segunda semana um aumento para R\$ 433,85; já na terceira semana a pesquisa identificou o menor custo do mês chegando ao preço médio de R\$ 430,06; e na última semana do mês voltou a subir com o preço médio de R\$ 432,97.

No mês de fevereiro, apenas na categoria de hortifrúti estava com variação negativa de 3,37%. Treze itens compõem a

categoria de hortifrúti e sete estavam com preço mais baratos que no mês passado.

As demais categorias apresentaram variação positiva, como é o caso da mercearia com 0,15%, que no mês passado o preço médio dessa categoria era de R\$ 89,45 e nesse mês R\$ 89,59, ou seja, um aumento de R\$ 0,14 centavos. Na categoria de açougue, o aumento foi de R\$ 1,22, com o preço médio em fevereiro de R\$ 254,45, e no mês de janeiro R\$ 253,23. A categoria de higiene/limpeza seguiu a tendência positiva com as demais de 0,28%, um preço médio em fevereiro de R\$ 33,96 e em janeiro o preço médio dessa categoria foi de R\$ 33,27.

Conclusão

Em análise o núcleo de pesquisa encontrou 42% dos itens que compõe a cesta básica com reduções significativas nos preços, mas essas promoções são pontuais dos estabelecimentos, ou seja, as promoções do dia em alguns supermercados é o que aponta a redução significativa encontrada esse mês de fevereiro de R\$ 0,41 centavos no preço médio da cesta básica.

O consumidor deve pesquisar antes de sair para as compras, os dados analisados apresentam preços que variam durante determinadas semanas do mês assim como diferentes dias determinados da semana, ou seja, estratégias promocionais dos comércios para atraírem clientes, por isso é importante a pesquisa. Com posse dessas informações levantadas pelo

Núcleo de pesquisa, o consumidor deve está atento aos preços que variam durante o mês em determinados estabelecimentos do comércio da capital, assim como em determinados dias da semana.

Cesta básica do natalense custa em média R\$ 432,05, segundo Procon

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/cesta-ba-sica-do-natalense-custa-em-ma-dia-r-432-05-segundo-procon/559618
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cesta básica do natalense custa em média R\$ 432,05, segundo Procon

O Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon Natal) realizou a pesquisa de preço da cesta básica em fevereiro de 2023 e encontrou um preço médio no comércio da cidade de R\$ 432,05, mantendo quase o mesmo valor do mês anterior. Em janeiro, o custo era de R\$ 432,46.

Alex Régis



Pesquisa encontra preço médio da cesta básica em Natal de R\$ 432,05

A pesquisa do Procon acompanha semanalmente 25 estabelecimentos comerciais da capital, onde são coletados os preços de 40 itens que compõem a cesta básica, classificados em quatro

categorias: Mercearia, Açougue, Higiene/Limpeza e Hortifruti. O estudo foi realizado em oito hipermercados, seis atacarejos e 11 supermercados de bairro denominados de "mercadinho".

No mês de fevereiro, apenas a categoria de hortifruti estava com variação negativa de 3,37%. Treze itens compõem a categoria e sete estavam com preço mais baratos que no mês passado.

As outras categorias apresentaram variação positiva, como é o caso da mercearia com 0,15%, que no mês passado o preço médio desse grupo era de R\$ 89,45 e em fevereiro, R\$ 89,59, ou seja, um aumento de R\$ 0,14. Na classe de açougue, o aumento foi de R\$ 1,22, com o preço médio em fevereiro de R\$ 254,45, e no mês de janeiro R\$ 253,23. O conjunto de higiene/limpeza seguiu a tendência positiva com as demais de 0,28%, um preço médio em fevereiro de R\$ 33,96 e em janeiro, de R\$ 33,27.

Em análise, o núcleo de pesquisa encontrou 42% dos itens que compõe a cesta básica com reduções significativas nos preços, mas essas promoções são pontuais dos estabelecimentos, ou seja, as promoções do dia em alguns supermercados é o que aponta a redução considerável encontrada no segundo mês do ano, de R\$ 0,41 no preço médio da cesta básica.

Balança comercial do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023, mostra Centro Internacional de Negócios da FIERN

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/balanca-comercial-do-rn-tem-saldo-de-us-72-4-milhoes-no-primeiro-bimestre-de-2023-mostra-centro-internacional-de-negocios-da-fiern
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023, mostra Centro Internacional de Negócios da FIERN

A balança comercial do Rio Grande do Norte, diferença entre as exportações e importações de bens e produtos, teve um saldo positivo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023, é o que aponta o Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (CIN-FIERN). O valor é 45,4% maior do que o saldo dos primeiros dois meses de 2022, que foi de US\$ 49,8 milhões.

O valor das exportações do RN entre janeiro e fevereiro de 2023 foi de US\$ 110,7 milhões, o que representa uma queda de 23% em comparação com os US\$ 143,7 milhões exportados no primeiro bimestre de 2022. Entre os produtos exportados, destacam-se melão (que cresceu 17,9%), melancias (+24%) e tecidos de algodão (+42%). O diesel marítimo (-62%) e os peixes (-4,6%) também estão entre os principais produtos, mesmo com quedas nos valores exportados.

“Os principais destinos das exportações foram Singapura, Países Baixos, Estados Unidos, Espanha e Reino Unido. Como Bloco Econômico, a União Europeia, grande destino das frutas do RN, foi o principal mercado nesse período, com 34,6% do total exportado”, explica o responsável técnico do CIN-FIERN, Luiz Henrique Guedes.

Já as importações no primeiro bimestre de 2023 atingiram o valor de US\$ 38,2 milhões, 59,3% a menos do que os US\$ 93,8 milhões importados entre janeiro e fevereiro de 2022.

Com isso, a corrente de comércio – soma das exportações com as importações – do primeiro bimestre de 2023 foi de US\$ 148,9 milhões. O número representa uma queda de 37,3% comparado com o mesmo período de 2022, que foi de US\$ 237,5 milhões.

RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/rn-fecha-janeiro-com-saldo-negativo-na-geracao-de-empregos
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos

O Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com saldo negativo na geração de postos de trabalho com carteira assinada. O Estado registrou um número maior de demissões (15.570) do que de contratações (15.546), o que resultou num saldo de -24 vagas no primeiro mês do ano. Os dados são do Cadastro-Geral de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho e Emprego (Novo Caged) e foram divulgados nesta quinta-feira (9).

O setor da Agropecuária foi o que puxou os números do Rio Grande do Norte para baixo, com uma queda registrada em -4,48%, o que representa 1.141 desligamentos contra apenas 316 admissões – uma perda de 825 vagas. O grupamento do comércio também perdeu 175 vagas, fechando o grupo das atividades que sofreram retração.

Já o setor que mais cresceu no Estado, nesse mesmo período, foi o de serviços, com variação positiva de 670 postos de trabalho. Também tiveram crescimento os setores da Indústria (39 vagas) e Construção (267).

Os dados do Ministério do Trabalho e Previdência mostram ainda que Natal sofreu uma perda de 184 postos de trabalho (6.588 admissões contra 6.772 demissões). Parnamirim teve um saldo positivo de apenas 4 vagas, e Mossoró perdeu 113 postos.

Apesar do bom desempenho em algumas áreas, os números do Rio Grande do Norte não acompanharam os do País, que fechou o mês de forma positiva, com a geração de 83.297 postos de trabalho com carteira assinada, resultado de 1.874.226 admissões e 1.790.929 desligamentos.

O Rio Grande do Norte terminou o ano de 2022 com saldo positivo de 21,2 mil novos empregos formais. O Estado registrou um total de 198.929 contratações e 177.729 demissões no ano passado. O Estado fechou o ano com um estoque de 460,8 mil pessoas com trabalho de carteira assinada

Ao todo, apenas dezesseis das vinte e sete unidades da federação registraram saldo positivo e e em quatro dos cinco grandes grupos de atividade econômica. Com isso, o estoque recuperado de empregos formais alcançou 42.527.722 postos de trabalho. Dos postos gerados, 66.849 podem ser considerados típicos e 16.448 não típicos.

Com informações de Agora RN

Fonte: Portal Grande Ponto

Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/volume-de-vendas-do-comercio-caiu-7-6-em-fevereiro-ante-um-ano-diz-stone-varejo/559597
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo

O volume de vendas do comércio no País caiu 7,6% em fevereiro ante igual mês do ano passado, mostra a segunda edição do Índice de Atividade Econômica Stone Varejo, que mede ritmo de vendas do setor. O levantamento é elaborado pela empresa de meios pagamentos Stone e pelo Instituto Propague. A queda, que reflete a retomada das atividades de carnaval, ocorre após uma alta de 0,3% das vendas em janeiro.

Alex Régis



Conforme o indicador, até mesmo o índice restrito, que vem apresentando sinais mais em linha no comparativo ano contra ano, apresentou queda de 6,3% em fevereiro, após alta de 2,2% do mês anterior.

Um dos destaques, aponta a pesquisa, é a continuada queda do subsegmento de Hipermercados e supermercados, que apresentou queda do volume de vendas de 13,9% em fevereiro, no comparativo ano contra ano, após a acentuada queda de 5,7% (dado revisado, após divulgação inicial de queda de 4,8%) em janeiro.

Já o segmento de Artigos farmacêuticos, que embora tenha apresentado queda de 2,4% do volume de vendas em fevereiro, no comparativo ano contra ano, teve melhora de 1,2% no comparativo mensal sazonalmente ajustado. O único indicador positivo do mês

O segmento de Material de Construção registrou queda de 5,8% em fevereiro; Móveis e Eletrodomésticos recuou 7,6%; Livros, jornais, revistas e papelarias tiveram baixa de 9,2%; e Tecidos, Vestuário e Calçados, queda de 12,2%.

Segundo a pesquisa, a normalização do calendário festivo (carnaval) afetou negativamente todos os segmentos analisados, bem como 26 dos 27 estados. Apenas o Espírito Santo apresentou melhora, com alta de 0,7% do volume de vendas no comparativo ano contra ano.

O levantamento mostrou queda de 9,4%, 8,8%, 8,6% e de 8,0% no Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Paraná e Rio de Janeiro, respectivamente. Também houve recuo de 15,1%, 14,8%, 9,4% e de 8,3% no Rio Grande do Norte, Sergipe, Pernambuco e Ceará, respectivamente. Apenas o Acre e o Pará se mantiveram em níveis próximos aos vistos em 2022, com quedas de 0,7% e 1,5%, respectivamente.

Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2023/03/10/volume-de-vendas-do-comercio-caiu-76-em-fevereiro-ante-um-ano-diz-stone-varejo.htm
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Volume de vendas do comércio caiu 7,6% em fevereiro ante um ano, diz Stone Varejo

O volume de vendas do comércio no País caiu 7,6% em fevereiro ante igual mês do ano passado, mostra a segunda edição do Índice de Atividade Econômica Stone Varejo, que mede ritmo de vendas do setor. O levantamento é elaborado pela empresa de meios pagamentos Stone e pelo Instituto Propague. A queda, que reflete a retomada das atividades de carnaval, ocorre após uma alta de 0,3% das vendas em janeiro.

Conforme o indicador, até mesmo o índice restrito, que vem apresentando sinais mais em linha no comparativo ano contra ano, apresentou queda de 6,3% em fevereiro, após alta de 2,2% do mês anterior.

Um dos destaques, aponta a pesquisa, é a continuada queda do subsegmento de Hipermercados e supermercados, que apresentou queda do volume de vendas de 13,9% em fevereiro, no comparativo ano contra ano, após a acentuada queda de 5,7% (dado revisado, após divulgação inicial de queda de 4,8%) em janeiro.

Já o segmento de Artigos farmacêuticos, que embora tenha apresentado queda de 2,4% do volume de vendas em fevereiro, no comparativo ano contra ano, teve melhora de 1,2% no comparativo mensal sazonalmente ajustado. O único indicador positivo do mês.

O segmento de Material de Construção registrou queda de 5,8% em fevereiro; Móveis e Eletrodomésticos recuou 7,6%; Livros, jornais, revistas e papelarias tiveram baixa de 9,2%; e Tecidos, Vestuário e Calçados, queda de 12,2%.

Segundo a pesquisa, a normalização do calendário festivo (carnaval) afetou negativamente todos os segmentos analisados, bem como 26 dos 27 estados. Apenas o Espírito Santo apresentou melhora, com alta de 0,7% do volume de vendas no comparativo ano contra ano.

O levantamento mostrou queda de 9,4%, 8,8%, 8,6% e de 8,0% no Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Paraná e Rio de Janeiro, respectivamente. Também houve recuo de 15,1%, 14,8%, 9,4% e de 8,3% no Rio Grande do Norte, Sergipe, Pernambuco e Ceará, respectivamente. Apenas o Acre e o Pará se mantiveram em níveis

próximos aos vistos em 2022, com quedas de 0,7% e 1,5%, respectivamente.

Confiança dos pequenos negócios volta a crescer em fevereiro

Link	http://www.blogdajuliska.com.br/confianca-dos-pequenos-negocios-volta-a-crescer-em-fevereiro
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança dos pequenos negócios volta a crescer em fevereiro

Após cinco meses de queda, a confiança dos negócios de pequeno porte na economia voltou a crescer em fevereiro, revelou pesquisa divulgada nesta quinta-feira (9) pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e pela Fundação Getulio Vargas (FGV). Todos os setores pesquisados – indústria, comércio e serviços – registraram melhoria nas expectativas.

Segundo a Sondagem das Micro e Pequenas Empresas, o índice geral de confiança das empresas pesquisadas ficou em 88,4 pontos, com avanço de 3,8 pontos em relação a janeiro, quando estava em 84,6 pontos. Indicadores acima de 100 pontos mostram confiança e, abaixo desse nível, sinalizam pessimismo.

O principal fator que contribuiu para a melhoria nas expectativas foi o desempenho da indústria de transformação. O indicador para o setor fechou em 94 pontos, com alta de 4 pontos. Os segmentos de alimentos e vestuários apresentaram alta. Em contrapartida, a confiança caiu nos segmentos refino e produtos químicos, e metalurgia e produtos de metal.

No comércio, o índice de confiança das micro e pequenas empresas cresceu de 81,8 pontos para 86,3 pontos. O indicador para o comércio está no maior nível desde novembro do ano passado. Segundo Sebrae e a FGV, todos os segmentos do comércio melhoraram neste mês, com destaque

para veículos, motos e peças (lojas de autopeças e pequenas revendedoras).

Em relação aos serviços, o índice de confiança subiu 1,2 ponto, para 86 pontos, interrompendo uma sequência de cinco meses de queda. Dos cinco segmentos pesquisados, quatro acompanharam a alta do setor, com destaque para serviços de informação e comunicação. O único ramo dos serviços que foi na contramão foram os transportes, cuja confiança recuou pela sexta vez seguida, com queda de 7,4 pontos.

RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/rn-fecha-janeiro-com-saldo-negativo-na-geracao-de-empregos/
Data da publicação	10/03/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN fecha janeiro com saldo negativo na geração de empregos

Setor da Agropecuária foi o que puxou os números do Rio Grande do Norte para baixo, com uma queda registrada em -4,48%

Redação



Carteira de trabalho. Foto: Reprodução

O Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com saldo negativo na geração de postos de trabalho com carteira

assinada. O Estado registrou um número maior de demissões (15.570) do que de contratações (15.546), o que resultou num saldo de -24 vagas no primeiro mês do ano. Os dados são do Cadastro-Geral de Empregados e Desempregados do Ministério do Trabalho e Emprego (Novo Caged) e foram divulgados nesta quinta-feira 9.

O setor da Agropecuária foi o que puxou os números do Rio Grande do Norte para baixo, com uma queda registrada em - 4,48%, o que representa 1.141 desligamentos contra apenas 316 admissões – uma perda de 825 vagas. O grupamento do comércio também perdeu 175 vagas, fechando o grupo das atividades que sofreram retração.

Já o setor que mais cresceu no Estado, nesse mesmo período, foi o de serviços, com variação positiva de 670 postos de trabalho. Também experimentaram crescimento os setores da Indústria (39 vagas) e Construção (267).

Os dados do Ministério do Trabalho e Previdência mostram ainda que Natal sofreu uma perda de 184 postos de trabalho (6.588 admissões contra 6.772 demissões). Parnamirim teve um saldo positivo de apenas 4 vagas, e Mossoró perdeu 113 postos.

Apesar do bom desempenho em algumas áreas, os números do Rio Grande do Norte não acompanharam os do País, que fechou o mês de forma positiva, com a geração de 83.297 postos de

trabalho com carteira assinada, resultado de 1.874.226 admissões e 1.790.929 desligamentos.

O Rio Grande do Norte terminou o ano de 2022 com saldo positivo de 21,2 mil novos empregos formais. O Estado registrou um total de 198.929 contratações e 177.729 demissões no ano passado. O Estado fechou o ano com um estoque de 460,8 mil pessoas com trabalho de carteira assinada.

BRASIL

Ao todo, apenas dezesseis das vinte e sete unidades da federação registraram saldo positivo e em quatro dos cinco grandes grupos de atividade econômica. Com isso, o estoque recuperado de empregos formais alcançou 42.527.722 postos de trabalho. Dos postos gerados, 66.849 podem ser considerados típicos e 16.448 não típicos.

As unidades federativas com maior saldo foram São Paulo (+18.663 postos), Santa Catarina (+15.727) e Mato Grosso (+13.715). Já as que tiveram menor saldo foram Paraíba (-1.717), Pará (-1.853) e Ceará (-3.033).

O números mostraram ainda que em janeiro desse ano, três das cinco regiões brasileiras apresentaram saldo positivo, sendo elas Sul (+32.169 postos), Centro-Oeste (+27.352 postos) e Sudeste (+18.778 postos). Já as outras duas regiões apresentaram queda – Nordeste (-133) e Norte (-482 postos).

Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/rn-fecha-janeiro-com-saldo-negativo-na-geracao-de-empregos/
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Lojas, bares e restaurantes do RN elevam receita com espaços kids

«CRIANÇA» Com investimentos de R\$ 200 a R\$ 500 mil, donos de bares, restaurantes e lojas de departamento têm apostado cada vez mais em um diferencial para pais, além de trazer para dentro de casa. Da mais simples casinha com brinquedos, uma miniatura com lição de cores para os jogos educativos, luzinhas e videogames, os espaços kids têm ganhado cada vez mais força entre empreendedores pernambucanos. Com investimentos que variam de R\$ 200 a R\$ 500 mil, donos de estabelecimentos observam retornos positivos nos faturamentos e vendas de produtos nas suas empresas, que podem variar de 30 a 50%.

IGARO CARVALHO
Reportagem

Bares, restaurantes, lojas de departamento e outros segmentos de Natal e do Rio Grande do Norte têm apostado cada vez mais em um diferencial para pais, além de trazer para dentro de casa. Da mais simples casinha com brinquedos, uma miniatura com lição de cores para os jogos educativos, luzinhas e videogames, os espaços kids têm ganhado cada vez mais força entre empreendedores pernambucanos. Com investimentos que variam de R\$ 200 a R\$ 500 mil, donos de estabelecimentos observam retornos positivos nos faturamentos e vendas de produtos nas suas empresas, que podem variar de 30 a 50%.

A reportagem visitou vários estabelecimentos nos últimos dois meses, em períodos diferentes do ano, para avaliar a presença de espaços kids em suas respectivas lojas. Em geral, há a presença de brinquedos e jogos educativos para crianças, além de uma variedade de produtos para pais e mães. Há ainda espaços que oferecem cursos que são pagos. De brinquedos para as mães, até cursos de culinária e de artesanato. Há também cursos de inglês e espanhol. Há ainda cursos de culinária e de artesanato. Há também cursos de inglês e espanhol.

Para garantir que tudo seja devidamente planejado e muito bem executado, com o necessário planejamento, minimizando os riscos e garantindo a segurança das crianças, de forma a oferecer diversidade e tranquilidade para os pais e mães.

Para Gilberto Costa, presidente do Conselho de Bares e Restaurantes do Rio Grande do Norte (Abrel-RN), Luiz Siqueira, o investimento em espaços kids tem se mostrado uma medida que está cada vez mais sendo adotada pelo público que atende.

Para Gilberto Costa, presidente do Conselho de Bares e Restaurantes do Rio Grande do Norte (Abrel-RN), Luiz Siqueira, o investimento em espaços kids tem se mostrado uma medida que está cada vez mais sendo adotada pelo público que atende.



Alguns espaços kids têm áreas distintas para crianças pequenas e para crianças acima de quatro anos. Iniciativa influencia os pais na escolha de onde consumir



VEJA MAIS

Agente e câmera do celular para o QR Code e assista a vídeos reportagens sobre espaços kids em Natal.



Assista ao vídeo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN) sobre espaços kids.

Assista ao vídeo da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN) sobre espaços kids.

Retorno positivo puxa investimentos

Os investimentos em tempo livre espaços kids têm gerado retornos positivos para os empresários pernambucanos. Para isso, o faturamento chegou a ter um crescimento de até 50%.

Em Caruaru, a loja infantil também investiu em espaço kids, com jogos eletrônicos, videogames e salão de beleza. Por crianças, os proprietários cobram tarifas de R\$ 15. No caso do salão, que conta com produtos de cabelo, maquiagem e outros serviços, também há cobrança de valor adicional. São pelo menos cinco credores no espaço.

"O feedback positivo, porque além de trazer mais um valor por criança, temos a segurança, retorno que me motiva, então temos a certeza de que a prestação de serviço. Sempre estamos investindo, chegou um brinquedo novo de R\$ 15 mil, por exemplo. Em investimentos, que tem retorno no futuro, está valendo a pena", comenta a proprietária do espaço, Sharlene Fernandes. O bar existe há nove meses, mas recebeu uma expansão há seis meses, com reorganização de brinquedos.

Para José Luiz Galvão, diretor administrativo do Bar Restaurant, em Ponta Negra, as áreas próximas ao espaço kids são as primeiras a serem ocupadas durante o dia. O local possui playground, massagem infantil, espaço para pintura e desenho e

uma série de brinquedos.

A ideia desse espaço vem desde o início do projeto. Para isso, não é nada de balada. De pais com seus filhos, até com netos, então usamos o nome espaço kids nesse sentido. A implantação foi desde a inauguração. Triplicamos o espaço na padaria, porque vimos que era uma demanda grande. A brinquedoteca é um espaço fundado para a mãe. Hoje, ela é responsável por quase metade da nossa receita. Aproveita por trazer a ocupação da infância sempre começa pela recreação para mãe, diz ele.

No seu restaurante, o espaço kids é separado por dois setores para crianças pequenas e para crianças acima de quatro anos. No primeiro caso, é necessário o acompanhamento dos pais. Há pelo menos cinco brinquedos que também ficam de olho nos brinquedos e interagem com as crianças.

Outro estabelecimento que investe recentemente em espaços kids foi a Rio Center. Loja de departamentos em Natal. O investimento foi feito nas duas lojas da marca, com a ideia de atrair a família para consumir no local e ter um espaço para crianças. A inauguração ocorreu no começo do mês em uma das lojas e há quatro meses em outra filial. Uma estratégia foi montar o espaço kids

justamente na área de venda de brinquedos da loja, visando estimular a compra por parte dos pais e mães.

"Hoje qualquer empresa não é só o produto e venda por si só. Temos que oferecer algo a mais para o cliente. Para o atendimento personalizado, a jornada do cliente tem que ter experiências incríveis. Vimos que com o parquinho seria bom para pais virem com seus filhos, até com netos, e sabemos que eles estão juntos. Para criança não ficar querendo ir embora, os pais deixam os filhos em segurança enquanto fazem as compras", comenta a diretora de marketing da Rio Center, Mariana Araújo.

Segundo o diretor Marcelo Aldeia, a expectativa é tornar o espaço um ambiente para festas de aniversário. Ele explica que há uma parceria sendo feita com uma promotora de festas de Natal, com o intuito de trazer a festa de presentes para as empresas.

"O investimento tem voltado a pena. Nem vamos só o custo que gastamos para fabricação dos brinquedos, mas a comodidade para os clientes. Estamos com parques em duas lojas e vamos fazer parceria com pessoal que faz festas em Natal. Vamos ter universidades, espaços para festas, eventos. Além desse espaço ter as atividades as vendas nas brinquedotecas, aumentamos as vendas em todos os departamentos que nós temos no loja", diz.

68% preferem bares com espaços kids, diz pesquisa

Uma pesquisa realizada pela Paschoa Kids, portal de notícias em família em a Nogueira Brinquedos, empresa fabricante de brinquedos e projetos para espaços kids, 68% das famílias procuram restaurantes kidfriendly como o objetivo de trazer as crianças ao espaço sempre com os pais e mães dos estabelecimentos. A pesquisa teve 3.200 respostas.

"Quando o lugar oferece entretenimento, as pais ficam mais tranquilas durante a hora de fazer as compras", comenta a diretora de marketing da Rio Center, Mariana Araújo.

Segundo o diretor Marcelo Aldeia, a expectativa é tornar o espaço um ambiente para festas de aniversário. Ele explica que há uma parceria sendo feita com uma promotora de festas de Natal, com o intuito de trazer a festa de presentes para as empresas.

"O investimento tem voltado a pena. Nem vamos só o custo que gastamos para fabricação dos brinquedos, mas a comodidade para os clientes. Estamos com parques em duas lojas e vamos fazer parceria com pessoal que faz festas em Natal. Vamos ter universidades, espaços para festas, eventos. Além desse espaço ter as atividades as vendas nas brinquedotecas, aumentamos as vendas em todos os departamentos que nós temos no loja", diz.

TURISMO

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/43afd24504de66c01252485a854d56cc.pdf
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	JORNAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

REPRODUÇÃO

TURISMO

A **Fecomércio RN**, através do seu presidente **Marcelo Queiroz** e uma comitiva, tem circulado pela Europa, de Berlim a Portugal, buscando fortalecer o intercâmbio turístico. A ideia é enviar e trazer mais turistas para o Rio Grande do Norte, o que é fundamental para a rede hoteleira, pousadas, resorts, passeios turísticos, lazer, setor de serviços, bares e restaurantes. O turismo é uma atividade sustentável para o Estado, impulsionando a economia local, afirma o presidente da **Fecomércio**, **Marcelo Queiroz**.



Balança do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no 1º bimestre

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-12#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-12/8-9
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



Nos dois primeiros meses do ano, a União Europeia foi o principal mercado, com 34,6% das exportações

Balança do RN tem saldo de US\$ 72,4 milhões no 1º bimestre

« **COMÉRCIO EXTERIOR** » No primeiro bimestre de 2023, as exportações do RN somaram US\$ 110,7 milhões e as importações, US\$ 38,2 milhões

A balança comercial do Rio Grande do Norte, diferença entre as exportações e importações de bens e produtos, teve um saldo positivo de US\$ 72,4 milhões no primeiro bimestre de 2023. Resultado é 45,4% maior do que o saldo dos primeiros dois meses de 2022, que foi de US\$ 49,8 milhões. Os dados fazem parte do documento Comércio Exterior do RN divulgado pelo Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte, com base no relatório da Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O valor das exportações do RN nos meses de janeiro e fevereiro de 2023 foi de US\$ 110,7 milhões, o que representa uma queda de

23% em comparação com os US\$ 143,7 milhões exportados no primeiro bimestre de 2022. Entre os produtos exportados, destacam-se melão que cresceu 17,9% (o valor exportado foi de US\$ 29,978 milhões, ante US\$ 25,420 milhões), melancias com alta de 24% (o valor exportado foi de US\$ 14,092 milhões, ante US\$ 11,314 milhões) e tecidos de algodão, cujo aumento foi de 42% ((o valor exportado foi de US\$ 6,117 milhões, ante US\$ 4,304 milhões).

Outros produtos, que também estão entre os principais, registraram queda nas exportações, como o diesel marítimo (Fuel oil) cujo valor exportado caiu 62%, para US\$ 23,643 milhões, no primeiro bimestre deste ano, ante os US\$ 62,279 milhões exportados no primeiro bimestre de 2022.

"Os principais destinos das exportações foram Singapura, Países Baixos, Estados Unidos, Espanha e Reino Unido. Como Bloco Econômico, a União Europeia, grande destino das frutas do RN, foi o principal mercado nesse período, com 34,6% do total exportado", explica o responsável técnico do CEN-FIERN, Luiz Henrique Guedes.

Já as importações no primeiro bimestre de 2023 atingiram o valor de US\$ 38,2 milhões, 59,3% a menos do que os US\$ 93,8 milhões importados entre janeiro e fevereiro de 2022. Com isso, a corrente de comércio — soma das exportações com as importações — do primeiro bimestre de 2023 foi de US\$ 148,9 milhões, o que representa uma queda de 37,3% ante o valor do mesmo período de 2022, que foi de US\$ 237,5 milhões.

RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-03-12#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-12-12/10-11
Data da publicação	11/03/2023
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

RN melhora desempenho, mas saldo de empregos continua negativo

« CAGED JANEIRO » Dados do Caged apontam que o Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com a perda de 24 postos de trabalho com carteira assinada. É o segundo mês consecutivo de perdas

Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o Rio Grande do Norte fechou o mês de janeiro com um saldo negativo de 24 postos de trabalho formais. É o segundo mês consecutivo de perdas, depois de um período (de abril a novembro de 2022) de boa performance. O desempenho, apesar de negativo, indica uma recuperação em relação ao mês anterior, quando foram fechadas 1.005 vagas, apresentando o melhor saldo para o mês de janeiro dos últimos quatro anos.

De acordo com o Caged, em janeiro de 2020, foram fechadas 1.044 vagas. Em janeiro de 2021, foram 1.000 vagas a menos e no mesmo período do ano passado, o RN fechou 2.412 postos. O saldo referente ao primeiro mês deste ano é resultado da diferença entre o número de admissões (15.547) e de desligamentos (15.571). Agricultura e serviços foram os setores responsáveis por perdas.

Segundo o Caged, o maior impacto foi sentido na agropecuária, que contabilizou 855 desligamentos em janeiro, 46 pontos de trabalho no Estado, perdidos outros 1.141. O comércio, por sua vez, gerou 4.146 novos empregos e fechou 4.410. O saldo negativo, neste caso, é de 175 vagas. Os demais setores tiveram números positivos em relação às contratações. Os serviços cresceram janeiro de 2023 com saldo positivo de 870 admissões de vagas (foram 6.528 contratações contra 5.658 desligamentos).

Em seguida vêm os setores de construção, com saldo de 267 novos empregos (2.375 admissões contra 2.108 desligamentos) e indústria, com saldo de 39 postos de trabalho (2.302 contratações contra 1.963 desligamentos). O estoque total do RN em



No primeiro mês deste ano, as empresas potiguaras contrataram 15.546 trabalhadores com carteira assinada e desligaram 15.570, o que resultou na perda de 24 vagas

janeiro ficou em 428, que a variação relativa, em -0,01%. A variação é obtida mediante a divisão da variação absoluta (saldo) sobre o estoque (quantidade total de vínculos relativos ativos) do primeiro dia do mês. No Nordeste, além do RN, os estados do Ceará (-1.051), Paraíba (-1.775), (-0,8%), Sergipe (-1.717) e Alagoas (-177) registraram mais desligamentos do que contratações. Bahia (1.620), Maranhão (982), Pernambuco (155), e Piauí (26) apresentaram saldo positivo.

Brasil abre mais de 80 mil vagas em janeiro
Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) apontam que o País criou 83.297 postos de trabalho com carteira assinada em janeiro deste ano, uma queda de 40,3% em relação ao mesmo mês do ano passado, quando foram criados 135.478 empregos formais, nos dados sem ajuste (que não consideram declarações entregues em atraso pelos empregadores).

Apesar da desaceleração em relação a janeiro do ano passado, houve melhora em relação a dezembro de 2022, período com 440.069 postos fechados. Na divisão por ramos de atividade, quatro dos cinco setores pesquisados criaram empregos formais em janeiro: serviços (com a abertura de 488 postos); construção civil (com 38.965 postos a mais); indústria – de transformação, de extração de outros tipos (com a criação de 34.023 postos de trabalho); e agropecuária (13.147 postos).

O comércio, pressionado pelo fechamento de vagas temporárias típico do início de ano, registrou um saldo negativo de 33.524 vagas. Os estados do País (além daqueles da região Nordeste) com maior desempenho foram Pará (-1.853), Minas Gerais (-1.067), Acre (-662), Rondônia (-690) e Rio de Janeiro (-492). O DF também teve perdas (-1.069).

Panorama de empregos

Evolução das vagas formais em 2022 e 2023



Política _ PÁG. 3

PSB no RN não quer federação com PDT de Carlos Eduardo

União discutida no plano nacional é rejeitada por socialistas, que guardam traços da disputa para o Senado em 2022, quando Carlos Eduardo (PDT) enfrentou Rafael Mota (PSB).

Protesto _ PÁG. 5

Trabalhadores da saúde fecham BR-101 em Natal para cobrar piso

Lei que estabelece piso de R\$ 4.750 para a categoria de enfermagem foi sancionada em agosto de 2022, mas está suspensa pelo STF por falta de recursos para pagamento.

Educação _ PÁG. 8

Mais de 1,7 mil crianças em Natal ficarão sem vaga em creches

No total, 5.220 crianças ficaram inscritas para participarem do serviço realizado pela Prefeitura de Natal. Mas só foram disponibilizadas 3.623 vagas para quatro etapas de ensino.

Opinião _ PÁG. 2

Fátima não pretende indicar sucessora para U.E. em eleições estaduais

Key Lopes _ PÁG. 4

Lula diz ser o líder do que não pretende deixar do palanque

Luciano _ PÁG. 7

Prefeitura precisa refletir sobre qualidade da educação

Paulo e Neto _ PÁG. 9

ABC precisa aplicar constantemente recursos financeiros do Zóculo



Desgastes na estrutura tomam conta da Ponte de Igapó

Problemas preocupam motoristas, mas DNIT afirma que não há risco de colapso da estrutura _ PÁG. 9

Finanças _ PÁG. 5

Governo Lula anuncia R\$ 250 milhões para RN compensar perdas de ICMS

Apesar disso, Governo do Estado não dá certeza se vai anular aumento do ICMS previsto para abril

Orçamento da Fazenda, Fernando Haddad, anunciou nesta sexta-feira (10) a repatriação de R\$ 250 milhões para o caixa dos estados que perderam

associação com ICMS no ano passado, após a eliminação do imposto sobre combustíveis, telecomunicações e energia elétrica. Em 2023 serão compensados

R\$ 4 bilhões e o restante será diluído nos próximos três anos.

Desse R\$ 250 milhões, R\$ 250 milhões serão destinados ao Rio Grande do Norte. Segundo a Se-

cretaria de Tributação, como o repasse não anula as perdas, a gestão estadual vai avaliar se mantém ou não o aumento do ICMS previsto para abril.

Negócios _ PÁG. 8

Rede de churros nascida no RN mira em outros estados

À frente da La Churreria Gourmet, fundada em Natal, empresária Ferrnanda Santos deve cobrar unidades até o meio do ano e expandir atuação da marca para outros estados da região Nordeste.



Política _ PÁG. 2

Styvenson faz discurso duro contra Fátima

Senador usa tribuna do Senado para criticar Governo do Estado por não usar recursos para saúde e segurança pública. Ele pede investigação federal sobre o assunto.

Cinema _ PÁG. 13

Conheça os 10 filmes indicados ao Oscar de 2023

Premiação acontece neste fim de semana. Equipe de reportagens do AGORARN analisa as produções que concorrerá na principal categoria. "Tudo em todo lugar ao mesmo tempo" é o favorito.

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 103 • Nº 34.312

SEGUNDA-FEIRA, 13 DE MARÇO DE 2023

R\$ 6,00

ilustrada C1

De santa a diva pop

Depois de romper com a Disney e causar polêmicas envolvendo drogas e nudez, a cantora Miley Cyrus consolida a sua faceta roqueira e insana e lança disco com o hit "Flowers", em que ela esculacha o ex.

equilíbrio B4

Falta de informação sobre a menopausa representa riscos à saúde das mulheres

esporte B5

Artilheiro da Copa de 1986, Gary Lineker expõe crise política no Reino Unido

folhainvest A15

Calote em aluguéis

Mercado de fundos imobiliários sofre com crise de grandes redes varejistas

Marcia Castro

O desafio da saúde da mulher no país

O Brasil assumiu o compromisso de reduzir o índice de mortalidade materna. Grande parte dessas mortes seria evitável com atenção básica, pré-natal de qualidade, atenção humanizada no parto e cuidados hospitalares após o parto. **Cotidiano B2**

Feminicídio volta a subir em SP, após 2 anos em queda

O estado de São Paulo registrou 195 feminicídios no ano passado, 39% a mais do que em 2021, interrompendo dois anos consecutivos de queda, ocorrida no auge da pandemia. Na capital, a polícia contou 41 casos, 24% a mais na comparação a 2021. **Cotidiano B1**

Luiz Felipe Pondé

Carnaval para além do Carnaval

Imagine que você seja protestante e que, num domingo, chegue para orar e encontre a sua igreja cheirando a xixi e todo tipo de imundície que pessoas juntas, e bêbadas, costumam secretar. Que tipo de sentimento tomaria conta de você? **Ilustrada C8**

ATMOSFERA

São Paulo hoje



Fonte: www.climatempo.com.br



OSCAR YANOMAMI

Campanha da associação Urihi e da agência publicitária DM9 busca conscientizar Hollywood sobre o garimpo ilegal de ouro e propõe a estatuetas de Omama, protetor yanomami

EUA lançam plano para frear crise de banco e fecham 2ª instituição

Tesouro cobrirá US\$ 175 bi em depósitos no SVB para conter temor de contágio do sistema sob pressão de juros

Dois dias após o Silicon Valley Bank (SVB) quebrar, o Federal Reserve (banco central americano) e o Departamento do Tesouro anunciaram um plano para resguardar empresas com depósitos na instituição e fecharam um segundo banco, o Signature, de Nova York.

A proposta prevê a abertura dos depósitos na instituição, estimados em US\$ 175 bilhões. Embora os dois bancos tenham porte menor do que os que deflagraram a crise de 2008 e o governo americano repise que o sistema está mais resiliente, o impacto é incerto.

O SVB era a instituição à qual recorriam start-ups e fundos de investimento voltados ao setor. O episódio abre dúvidas sobre a política de juros do país. **Mercado A16**

Ronaldo Lemos
SVB ruíu em 48 horas, e start-ups temem risco **A16**

Papa Francisco abriu Igreja a tabus em dez anos como líder

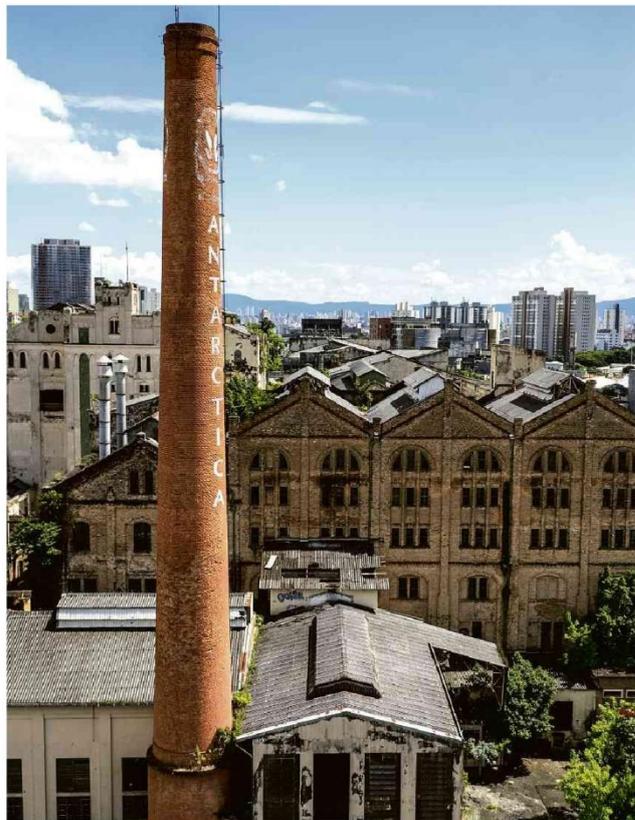
Em dez anos de papado, completados nesta segunda-feira (12), pontífice abordou temas polêmicos, mas reformas não foram tão radicais, segundo vaticanistas. **Mundo A10**

ANÁLISE Reinaldo José Lopes

Pontífice entendeu que o presente e o futuro da fé estão no Sul Global **Mundo A11**

Caixa recorde para emendas não garante base a Lula

Negociações entre o Congresso e o governo Lula garantiram aos deputados o valor recorde de R\$ 46,3 bilhões para emendas parlamentares. Mas nem o montante maior deu conta de aglutinar uma base de apoio sólida ao atual governo. **Política A4**



A antiga sede da Companhia Antarctica Paulista, na Mooca, é exemplo de prédio que foi esvaziado em SP. **Eduardo Knapp/Folhapress**

ENTREVISTA DA 2ª

Duda Salabert

Caso Nikolas Ferreira é um tema pequeno na política

Da primeira leva de mulheres trans eleitas, a deputada federal Duda Salabert (PDT-MG) condena o discurso transfóbico de Nikolas Ferreira (PL-MG), mas afirma que o colega é um tema pequeno diante dos grandes debates políticos. Segundo ela, ser atráida para a "mecropolítica" apenas reproduz a lógica que elegeu Bolsonaro. **A20**

PT cogita PEC para extirpar GLO das Forças Armadas

Política A6

Defesa quer vetar militar da ativa em cargo civil

Política A6

Livraria Cultura suscita temor de vazios em SP

Com Livraria Cultura ameaçada, público teme mais um espaço icônico de São Paulo vazio, em cidade que coleciona casos. **Cotidiano B3**

EDITORIAIS A2

Viés de baixa

Acerca de perspectiva de queda das taxas de juros.

Apresente o preso

Sobre a importância das audiências de custódia.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Segunda-feira 13 de MARÇO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47263
estadão.com.br



'Tudo em Todo Lugar' levou sete das 11 estatuetas que disputava, incluindo filme, direção, atriz, para Michelle Yeoh, e coadjuvantes



Melhor ator: Brendan Fraser dá volta por cima com prêmio

Oscar —A13

Psicodelia de 'Tudo em Todo Lugar' aclamada

Longa ganhou principais prêmios da noite. Produção alemã *Nada de Novo no Front* desbancou filme argentino.

- **Melhor Filme:** Tudo Em Todo Lugar ao Mesmo Tempo
- **Melhor Diretor:** Daniel Kwan e Daniel Scheinert
- **Melhor Atriz:** Michelle Yeoh
- **Melhor Ator:** Brendan Fraser
- **Melhor Atriz Coadjuvante:** Jamie Lee Curtis
- **Melhor Ator Coadjuvante:** Ke Huy Quan

E&N Trabalho —B1 e B2

Com baixo desemprego, quatro Estados disputam mão de obra

— Agronegócio puxa resultado; em SC, diversificação também ajuda

Na contramão do que acontece no País, que soma 8,6 milhões de desempregados, ou 7,9% da força de trabalho, quatro Estados brasileiros ostentam taxa de desocupação abaixo de 4% e disputam a mão de obra disponível. Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rondônia e Santa Catarina se valem de bons resultados do

"Temos de correr atrás (para preencher uma vaga). E isso não significa ter sucesso"

Mirela Raupp, empresária

agronegócio para estimular toda a cadeia de produção ligada ao setor e, consequentemente, fazer rodar a economia local.

Em Santa Catarina, a diversificação da atividade econômica, com indústrias têxtil, alimentícia e turística fortes, além do agro, gera situações como a de Itajaí, que tem 1,5 mil vagas abertas em diversos setores, sem interessados. Em Mato Grosso, produtores vão atrás de temporários de outros Estados para suprir a escassez de mão de obra.

Consumo do governo é o menor desde 1996

Em 2022, os gastos com serviços públicos ficaram em 18% do PIB, menor índice desde o início da série histórica. O resultado foi influenciado pela regra do teto de gastos. —B4

E&N Falência bilionária —B14

Governo dos EUA descarta resgate do SVB, o 'banco das startups'

Secretária do Tesouro, Janet Yellen disse, porém, que busca ajudar depositantes da instituição, a 16.ª maior do país.

Diplomacia —A8

Arábia Saudita e Irã buscam melhora na economia após reaproximação

Pacto traz alívio ao Irã, que enfrenta sanções do Ocidente, e favorece projeto saudita de virar centro global de negócios.

Ataque à democracia —A6

Denúncias por atos de 8/1 ignoram condutas individuais

As acusações levadas ao Supremo Tribunal Federal (STF) têm textos idênticos e separam os investigados pelos atos golpistas em dois blocos: quem foi preso na Praça dos Três Poderes e os apanhados no QG do Exército. Juristas temem a violação de direitos. A Procuradoria-Geral da República defende a medida.

Saúde —A10

Banalização da dor feminina dificulta diagnóstico de endometriose

Com cólicas como sintoma, doença que atinge 8 milhões de brasileiras leva até 10 anos para ser diagnosticada.

Notas e Informações —A3

Educação ruim faz mal ao PIB

Governos vêm e vão e não veem que plano de desenvolvimento deve incluir escolas.

Pacificar não é contemporizar

Felipe Moura Brasil —A7

Lula lembra Trump ao cogitar Zanin no STF

Oliver Stuenkel —A9

Vitória do trumpismo é maior ameaça à Ucrânia

Luiz Carlos Trabuco —B3

Mulheres empoderadas e desenvolvimento

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, A Fundo, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento

Tempo em SP
18' Min. 27' Max.

ISSN - 1916-293-1
0 375151-293019

pressreader

www.valor.com.br

Sábado, domingo e segunda-feira, 11, 12 e 13 de março de 2023 Ano 23 Número 5707 R\$ 6,00

Emissões de debêntures voltam aos poucos e com prazos menores C3
Justiça do Trabalho condena empresas com base na LGPD E1

Embraer lidera altas do Ibovespa no ano e o CEO, Gomes Neto, prevê retomada do crescimento B5



Valor ECONÔMICO

Destques

Pequeno investidor ignora assembleias
O Brasil tem hoje cerca de 5 milhões de investidores individuais diretamente em ações. No ano passado, porém, menos de 1% deles participou das assembleias ordinárias das 15 maiores companhias abertas do país, segundo levantamento da Atlas Governance, feito a pedido do Valor. Nas assembleias que aconteceram entre março e abril de 2022, a Vale teve a maior participação de pessoas físicas, 4,84%. C6

Empresas acolhem refugiados



O Observatório das Migrações Internacionais, do Ministério da Justiça, estima que há já 1,3 milhão de imigrantes residentes no país. Em 2021, a Acmur, agência da ONU para refugiados, e o Pacto Global da ONU no Brasil lançaram o Empresas com Refugiados, fórum empresarial que conta mais de 70 organizações para troca de boas práticas na contratação dessas pessoas, como a venezuelana Carmen Sanchez, uma das 11 refugiados contratados pela Iguatemi. B2

Indústria pede fim da cumulatividade

As duas versões de reforma tributária em análise no grupo de trabalho da Câmara, as Propostas de Emenda à Constituição (PECs) 43 e 110, contemplam o principal objetivo das indústrias na discussão: acabar com a cumulatividade dos impostos. A dificuldade de eliminar o peso dos tributos embutidos em itens utilizados na produção é uma das principais causas da perda de competitividade do setor. A4

OPA da BR Properties

AGP Investments, controladora da BR Properties, fará uma oferta pública de aquisição de ações (OPA) para ficar com até 100% da companhia e fechar seu capital. A operação será feita por meio da Sals, uma subsidiária da CVC que está oferecendo R\$ 64 por ação. O valor corresponde a um prêmio de 158% sobre o preço de fechamento dos papéis na quinta-feira. C1

Venda de tintas cai 4% em 2022

Após um 2021 considerado excepcional, a indústria brasileira de tintas registrou um recuo de 4% no ano passado, em volume. O segmento de tintas inoxidáveis, que representam mais de 80% do total, também foi responsável pela queda, com retração de 5,2%. Ainda assim, segundo a associação dos fabricantes, o volume total de 1,65 bilhão de litros de 2022 foi o segundo maior dos últimos dez anos. A previsão para 2023 é de crescimento modesto, ao redor de 2%. B4

Prieto em recuperação judicial

A Prieto Alimentos, fabricante de embutidos e de cortes suínos de Cajamar, na região metropolitana de São Paulo, entrou em recuperação judicial, com dívidas de R\$ 150 milhões. As dificuldades financeiras, que começaram na pandemia, se agravaram com a elevação dos juros. Os principais credores são Banco do Brasil, Banco Votorantim, Bradesco, BMG, Dreyfus, Sicob e ABC Brasil. B8

Idéias

Ailton Braga

No Brasil não é possível inferir que as taxas de juros elevadas sejam resultado de excesso de conservadorismo do BC. A10

Dani Rodrik

Permitir que órgãos de segurança nacional das potências sequistrem a narrativa econômica põe em risco a estabilidade global. A11

Indicadores

Indicador	30/03/23	30/03/22	30/03/21
Dólar (real)	5,30	5,30	5,30
Selic (taxa básica)	13,75%	13,75%	13,75%
Selic (taxa mínima)	11,00%	11,00%	11,00%
Dólar comercial (Brasil)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (EUA)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (Europa)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (Japão)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (Índia)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (China)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (Coreia)	5,30	5,30	5,30
Dólar comercial (Austrália)	5,30	5,30	5,30

Para evitar contágio, Fed cria linha para bancos

Ahava Campos, Tati Sclarretta, Victor Rezende, Eduardo Magossi e Lu Alito Otto
De São Paulo e Brasília

O Federal Reserve (Fed, o banco central americano) informou na noite deste domingo (12) a criação de um novo programa, com o objetivo de ajudar os bancos que precisam de liquidez para honrar as demandas de depositantes. O anúncio foi feito depois do colapso do Silicon Valley Bank (SVB), conhecido como o banco das startups, e do Signature Bank, com presença no setor de criptomoedas. Segundo o regulador, serão oferecidos empréstimos de até um ano a bancos, associações de poupança, cooperativas de crédito e outras instituições de

positórias elegíveis. Com a iniciativa, o BC americano espera aliviar temores relacionados à capacidade dos bancos menores de honrar os saques. Ontem, a secretária do Tesouro dos EUA, Janet Yellen, descartou um resgate do SVB pelo governo, em entrevista à rede CBS. Autoridades americanas agiram rapidamente para tentar evitar risco de contágio, mas os mercados devem abrir nesta segunda-feira com essa preocupação no radar. O impacto na economia dos EUA ainda não está claro, mas esse caso não é mais um fator na conta de aversão a risco dos investidores e devem reverter no mundo todo, inclusive no Brasil. O mercado parecia migrar com cada

vez mais convicção para um cenário de nova aceleração no ritmo de aperto monetário pelo Fed, mas agora há incertezas em relação à sua atuação. No Brasil, uma fonte do governo disse ao Valor que o episódio pode criar as condições necessárias para que se acelere o corte nos juros. Isso porque pode-se esperar uma possível postura mais cautelosa do Fed de não subir fortemente a taxa nos EUA, o que poderia influenciar o Banco Central brasileiro. As quebras do SVB e do Signature são também um novo revés para as finanças, depois de um ano em que a escalada global das taxas de juros já vinha estreitando as possibilidades de financiamento dessas companhias. Páginas C1 e C4

Emendas a MP miram voto de minerva do Carf

Quilherme Pimenta e Raphael Di Couto
De Brasília

A análise das emendas apresentadas à chamada MP do Carf aponta uma tendência de mudança no voto de qualidade do órgão administrativo, uma das apostas do governo Luiz Inácio Lula da Silva (PT) para reduzir o déficit fiscal de R\$ 228 bilhões previsto para este ano. Segundo estado do Núcleo de Pesquisas em Tributação do Insper, de um total de 138 emendas apresentadas pelos parlamentares à medida provisória, 69 tratam diretamente ou indiretamente da proposta de reconstituir o voto de minerva no Carf. Dessas, 37 propõem reverter a restituição da norma. Página A10

Os bastidores do caso do Magalu

Adriana Mattos
De São Paulo

Nos últimos dias, investidores e analistas buscam entender o teor e o impacto da denúncia anônima sobre supostas irregularidades em práticas comerciais no Magalu Latam. Segundo a empresa, "as alegadas práticas envolveriam operações de bonificação relativas a compras de fornecedores e distribuidores" e ainda apontadas. O Valor levantou bastidores do caso e o teor da denúncia, que cita supostas irregularidades na bonificação e não ameaça punir os fontes de dados. Os valores seriam notificados como receita antes da entrada do pedido. Há apuração pelo comitê de auditoria, fiscais e compliance da empresa, e assessores da Deloitte foram contratados, diz fonte, além de escritórios de advocacia. A denúncia chegou em meio a uma disputa societária enfrentada pela Kabum, controlada pelo Magalu. Página B7

Nova gestão no FNDE



A recém-empossada presidente do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE), Fernanda Pacobahyba, pretende propor um decreto presidencial mudando a governança do órgão para normalizar seus procedimentos como proposto nas auditorias do TCU. Página A6

Garimpo invade cidade no Pará

Marina Falcho
De Canaã dos Carajás e Curionópolis, Pará

O município de Canaã dos Carajás, no Sudeste do Pará, experimenta um crescimento econômico sem precedentes, regado a royalties da mineração, desde 2016. Mas, no rastro da abundância, avança agora o garimpo clandestino de cobre e ouro. O produto da exploração ilegal é vendido a estrangeiros, que o escoam pelos terminais portuários de Barcarena (PA). É lá que a Agência Nacional de Mineração (ANM) concentra ações de repressão. A Polícia Federal (PF) também tem realizado operações, e diz que a extração ilegal de minério acarreta "sérios danos ambientais, como a contaminação de solos e rios". Para a Vale, isso afasta investimentos e a implantação de novos empreendimentos na região.

Reunidos em uma cooperativa, 49 garimpeiros — que preferem ser chamados de pequenos mineiros — querem regularizar as minas subterrâneas de cobre. Eles buscaram diálogo com o governo Jair Bolsonaro, mas o debate foi interrompido depois da derrota do ex-presidente na eleição de outubro. Mesmo sob tensão diária de serem alvo de operação da PF, garimpeiros argumentam que os riscos da atividade se pagam. Página A7

Rodoanel Norte atrai concorrentes

Tais Hirata
De São Paulo

O leilão de concessão do Rodoanel Norte, marcado para a terça-feira, deverá receber propostas de ao menos três interessados, segundo o secretário de Parceria em Investimentos do Estado de São Paulo, Rafael Benini. O projeto será licitado como uma Parceria Público-Privada (PPP), em que o vencedor terá que concluir a construção do trecho e operar a rodovia por 31 anos. A W é apontada como provedor concorrente, em associação com grupos de engenharia, segundo fontes do mercado. Outro grupo financeiro que poderá participar do certame é a Starboard Partners, também em parceria com empresas de construção. A espanhola Acciona é citada como forte candidata. Também não está descartada a formação de um consórcio por construtoras de médio porte com experiência no setor. Página B4

Ibre vê dívida como possível âncora fiscal

Anaís Fernandes e Marta Watanabe
De São Paulo

Pesquisadores do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre) apontam que o novo arcabouço fiscal do Brasil pode se ancorar na trajetória da dívida do país e em recomendações do Tesouro Nacional para que sejam definidas, a cada ciclo governamental, metas em outros parâmetros, como despesas e receitas. Dessa forma, afirmaram ao Valor Fiscal, haveria uma sinalização sobre o plano de longo prazo das contas públicas. O modelo é aplicado em países como a Nova Zelândia, e traz alguma flexibilidade para a regra sem comprometer a credibilidade do regime fiscal. O governo pretende apresentar neste mês um anteprojeto de substituição ao texto de gastos. Página A4

AL à frente da curva de juros

Bernard Delgado, estrategista-chefe de mercados emergentes da Société Générale, vê cenário ainda positivo para a América Latina e acredita em redução de risco político no Brasil. Página C2



LIVE do VALOR

As 12 horas no www.valor.globo.com

Segunda, 13/03 - excepcionalmente - 10h às 12h - **Formação Habitual**, reunião do Fomento do Rio de Janeiro, Brasil. A agenda tributária e os detalhes econômicos do Brasil.



Na hora H: Lesões tiraram Neymar de jogos decisivos em seis das últimas dez temporadas **ESPORTES**

Na sexta-feira: Neymar assina por PSG em torneio decisivo

Carlioca: Volta Redonda derrota o Flu por 2 a 1; Fla e Vasco jogam hoje **ESPORTES**

O GLOBO



Érico Marinho (1876-1925) — (1994-2003) Roberto Marinho RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 13 DE MARÇO DE 2023 ANO XLIX Nº 32.253 - PREÇO DESEMPALHO R\$ 10,500 2ª EDIÇÃO

'JUNIOR OILS'

Mudança na Petrobras coloca em risco R\$ 40 bi de investimento

Governo pediu a suspensão da venda de campos de petróleo, o motor da expansão das novas petroleiras

Novas petroleiras independentes vivem uma fase de expansão no Brasil, com investimentos previstos de R\$ 40 bilhões até 2029, planos de abrir capital na Bolsa e de triplicar a produção. Mas esse movimento de ascensão do setor privado, que ganhou fôlego com a compra de campos de petróleo que não interessavam mais à Petrobras, enfrenta alguns desafios. Neste mês, a estatal suspendeu as vendas de ativos por 90 dias em razão da decisão do governo de reavaliar a Política Energética Nacional. As empresas temem que a decisão se torne definitiva e se preocupam ainda com o impacto da taxa de das exportações de petróleo. **FINANÇAS**

trobras, enfrenta alguns desafios. Neste mês, a estatal suspendeu as vendas de ativos por 90 dias em razão da decisão do governo de reavaliar a Política Energética Nacional. As empresas temem que a decisão se torne definitiva e se preocupam ainda com o impacto da taxa de das exportações de petróleo. **FINANÇAS**

Entrevistando Lula



— Comigo você dançou bonito...

FERNANDO GABRELA

Devolução das joias será um exorcismo **BRASIL**

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

Enigma nos presentes árabes **BRASIL**

PEC para criação de mandatos no STF ganha força

Proposta de Emenda à Constituição (PEC), que aguarda para ser votada no Senado, tem o apoio de magistrados do Supremo e do presidente da Casa, Rodrigo Pacheco, mas juristas temem contaminação política do debate após ataques bolsonaristas ao Poder Judiciário. **BRASIL**

Perto de completar nove anos, Lava-Jato trava no Supremo

Pedidos de vista e recursos não julgados impedem andamento de parte dos 24 inquéritos e três ações no tribunal. **BRASIL**

Desenvolvimento sustentável entra na agenda dos CEOs

Fórum do Pacto Global da ONU no Brasil mostra que questões sociais e ambientais são parte da estratégia das empresas. **FINANÇAS**

Haddad discute reforma tributária no 'E agora, Brasil?'

O ministro da Fazenda vai abordar os planos do governo para simplificar impostos na série de debates do GLOBO e do Valor. **FINANÇAS**

Tudo ao mesmo tempo



Ke Huy Quan conquistou o Oscar de Melhor Ator Coadjuvante em "Tudo em um mesmo tempo" e emocionou a plateia ao discursar aos prantos. Até meados da cerimônia, o filme lidera em indicações levava cinco prêmios. O elenco "tudo de novo no front" tinha quatro estatuetas. **ESPECTÁCULO**

Venezuelanas sofrem com violência sexual na travessia e preconceito no Brasil

Fome, saúde precária e violência são as principais razões que levam mulheres a emigrar do país vizinho, revela pesquisa com mais de duas mil refugiadas. **BRASIL**

Novas formas de diagnóstico aumentam chance de curar câncer

Descoberta de alguns tipos de tumores, como de mama ou de próstata, pode ser precoce, graças a métodos que incluem uso de inteligência artificial. **BRASIL**

Ações que ameaçam Estado de Direito se ampliam pelo mundo

Movimentos que fragilizam o Judiciário, como ocorre em Israel e México, se espalham. Estudo em 140 países mostra que 61% tiveram deterioração do Estado de Direito. **BRASIL**

SEGUNDO CADERNO

Encontro marcado na ABL

Começa amanhã o Ciclo de Conferências 2023 da Academia Brasileira de Letras, que busca "popularizar o conhecimento".



explica o jornalista Merval Pereira, presidente da instituição. A temporada se inicia com palestra de Luiz Antônio Simas sobre a influência da África na MPB.



OBITUÁRIO

ANTÔNIO PEDRO, AOS 82 ANOS

Trajetória marcante no teatro e no humor da TV **BRASIL**



O 'Big Brother' do Rio

Governo do estado investiu R\$ 500 milhões na compra de câmeras que serão instaladas em carros de polícia, helicópteros, delegacias e repartições públicas. **BRASIL**

REVOLUÇÃO EM CURSO

O fim da internet como conhecemos

A futurista americana Amy Webb, CEO da Future Today Institute, revelou, no festival South by Southwest (SXSW), o que pode acontecer nos próximos anos com buscas, inteligência artificial, uso de dados e "big tech" caso as tendências atuais se concretizem. **FINANÇAS**

Descentralização da Igreja é desafio para Papa Francisco

Completando hoje dez anos de pontifical, Papa busca uma Igreja menos europeia e aberta a consultas populares, o que desagrada à ala conservadora do Vaticano. **BRASIL**

GRÁFICOS

