Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio

NATAL EM MACAÍBA

2022

Perfil dos Participantes

Sumário

1. Introdução *3*
2. Aspectos Técnicos *4*
3. Descrição dos Resultados *5*
Perfil dos participantes 5
Aspectos específicos 6
Gastos e Despesas 8
Aspectos avaliativos do evento 8
4. Gráficos e Tabelas 10
Perfil do público pesquisado 10
Aspectos específicos 14
Gastos no Natal em Macaíba 16
Opinião sobre o Natal em Macaíba e Avaliação dos itens 17

1. INTRODUÇÃO

O “Natal em Macaíba” foi um evento repleto de atrações como shows musicais, praça de alimentação, festa das crianças, e muito mais. Toda a programação especial aconteceu na Praça Paulo Holanda Paz, um grande espaço no qual os macaibenses festejam as principais datas comemorativas. As festividades do “Natal em Macaíba” interferiram diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, e no sentimento de alegria e animação das pessoas.

Considerando a importância do evento, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC) realizou pesquisa durante o "Natal em Macaíba" para mapear o perfil das pessoas que frequentaram o evento e o impacto da festa para a economia do município.

O trabalho serve de termômetro para o mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, para realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Destacamos também que os levantamentos têm possibilitado a aproximação da população, empresários, gestores e imprensa, da dinâmica econômica local nas datas que movimentam o comércio.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento, pois os resultados servem para a construção de indicadores que poderão auxiliar no processo de planejamento nas próximas edições do evento, no sentido de fazer com que o "Natal em Macaíba" se profissionalize a cada ano e que apresente estrutura e programação que o torne ainda maior.

2. ASPECTOS TÉCNICOS

A Fecomércio RN realizou a pesquisa com o objetivo de avaliar a percepção dos participantes em relação ao "Natal em Macaíba 2022", levantando dados sobre o perfil (origem, sexo, idade, etc.), as razões que os levaram a participar do evento, os gastos realizados, além da mensuração do nível de satisfação com os serviços públicos utilizados e oferecidos durante o evento.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas individualizadas realizadas nos principais atrativos do "Natal em Macaíba".

O período amostral da coleta dos dados ocorreu entre os dias 17 e 23 durante os eventos de maior relevância do "Natal em Macaíba", seguindo critérios técnicos estatísticos de pesquisa. Foram entrevistadas 504 pessoas que participaram dos eventos realizados durante a festa. A pesquisa possui margem de erro de 3 pontos percentuais para mais ou para menos e nível de confiabilidade de 95%.

Cada questionário padronizado, constava de 22 perguntas, divididas entre fechadas, abertas e de múltiplas respostas. As variáveis (questões) que foram tratadas como múltiplas respostas apresentam, na análise gráfica, percentuais totais superiores aos 100%.

Os pesquisadores envolvidos na realização desta pesquisa receberam treinamento especializado e instruções específicas de abordagem. As entrevistas foram feitas por pessoas treinadas e capacitadas para este serviço, acostumadas com este tipo de trabalho e são totalmente imparciais, como exige a função. Toda a coleta foi feita através de aparelhos eletrônicos (tabletes), que mostram local, dia e hora da entrevista. Além disso, para efeito da checagem das entrevistas realizadas, foram coletados nome e telefone dos entrevistados.

DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Perfil dos participantes

Sobre o perfil das pessoas que participaram do "Natal em Macaíba", o questionário incluiu variáveis como o sexo, a idade, a escolaridade, a renda familiar e o local de residência. Quanto ao sexo do público, do total de entrevistados, 47,02% eram homens, e 52,98% mulheres.

No que se refere à idade dos participantes, os números foram analisados em intervalos por faixa etária. Os participantes entre 35 e 59 anos corresponderam a 37,30% do público do "Natal em Macaíba 2022". Sendo que pessoas de 16 a 24 anos tiveram incidência de 30,36%; de 25 a 34 anos representou a parcela de 30,16%; enquanto que acima de 65 anos foram 2,18% do público. Entre os entrevistados, 57,54% eram solteiros e 36,31% eram casados.

A pesquisa investigou acerca do grau de instrução dos participantes. 61,11% possuíam ensino médio completo; 19,64% ensino fundamental; e 19,25% revelaram possuir ensino superior ou mais. Pela interpretação dos dados coletados, o perfil educacional da maioria dos participantes é entre nível médio e ensino fundamental.

O levantamento analisou o comportamento dos participantes, tendo o objetivo de verificar se as pessoas foram sozinhas, acompanhadas ou com um grupo organizado. Tal questão registrou uma amostra de 94,84% das pessoas que visitaram o "Natal em Macaíba" foram acompanhados. Investigando sobre quem foram esses acompanhantes, temos: 70,24% eram familiares e 24,60 % eram amigos (as). Apenas 4,96% dos participantes estavam sozinhos. Pode-se então inferir que o público do "Natal em Macaíba" foi predominantemente familiar.

No que diz respeito à origem dos participantes, o levantamento mostrou que 97,62% das pessoas que frequentaram as festas do "Natal em Macaíba" 2022 eram potiguares. Já 2,38% dos participantes eram de outros estados do país.

Cerca de 20% (exatos 20,44%) dos participantes do "Natal em Macaíba" eram turistas na cidade, e 79,56% do público eram residentes.

Além do RN, que representou a imensa maioria do público (97,62%), verificou-se a presença de visitantes de sete estados diferentes, foram eles: Paraíba (0,60%); Maranhão (0,40%); São Paulo (0,40%); Pernambuco (0,40%); Bahia (0,20%); Ceará (0,20%); e Rio de Janeiro (0,20%).

Dentre os municípios de residência dos participantes do evento, destaque para os macaibenses, que representaram 79,56% do público do evento. Notou-se também a presença de pessoas vindas de municípios como Natal, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Bom Jesus, Ielmo Marinho, Nova Cruz, Tangará, Recife, João Pessoa, Riachuelo, São Paulo, Nísia Floresta, Fortaleza, entre outros, que somaram ao todo vinte e três cidades diferentes.

A renda mensal familiar declarada demonstrou que 45,63% dos entrevistados ganham entre 2 e 5 salários mínimos; seguido daqueles que possuem rendimentos de até 01 salário mínimo, que corresponderam a 38,29% do público. Os entrevistados com proventos acima de 10 salários foram 2,18% dos participantes dos eventos. A renda média familiar dos participantes foi calculada em R$ 3.656,19. Sendo que do público local foi de R$ 3.441,55, enquanto dos visitantes foi calculada em R$ 4.491,84.

Aspectos específicos

Pouco mais de 39% (exatos 39,48%) dos participantes do "Natal em Macaíba" indicaram que estavam nas festividades pela primeira vez. Enquanto isso, 60,52% do público já havia passado o Natal na cidade em anos anteriores.

Aos que estavam na cidade em anos anteriores, a pesquisa questionou quantas vezes participaram do evento, e a maior parcela havia participado entre 2 e 4 anos, representando 46,83% dos indivíduos; outros 13,69% participaram por mais de 5 anos das festividades. É preciso uma série de cuidados para manter as pessoas que já

vieram e fazer com que novas pessoas participem da festa, além de fazer o possível para que os que visitam repercutam de maneira agradável.

Observando as motivações para participar do "Natal em Macaíba", a pesquisa revelou que a principal motivação para ir ao evento vem das atrações musicais, com 34,72% da amostra. A questão ainda apontou que a segunda motivação que mais atraiu o público foi o clima natalino e a decoração da cidade, com 17,86% das respostas, o que demonstra interesse pelo evento. O lazer/turismo (13,69%) também foi um fator importante para a motivação para ir ao evento, assim como as festas de rua oferecidas de forma gratuita (9,52%), e a organização/infraestrutura do evento (5,36%), que contribuíram de forma significativa para o comparecimento do público.

O estudo também pretendeu saber como as pessoas se informaram sobre o evento. Seis em cada dez (65,67%) disseram que visitaram as festividades por conhecimento através das redes sociais. Amigos e familiares, foram fontes de informações de 21,83% do público. Já conhecer o evento representou 2,58% dos entrevistados. Enquanto que a televisão foi ferramenta de informação para 1,19% do público.

Revelando assim que o investimento nesses pontos supracitados é necessário para atrair o público. De modo que é fundamental que os participantes tenham uma boa impressão geral do evento e fiquem particularmente satisfeitos com os serviços e a infraestrutura utilizada, a fim de que possam dar boas informações a respeito do mesmo.

No que tange às principais atividades frequentadas pelo público durante o "Natal em Macaíba 2022", destaque para a presença nos shows musicais, com 65,15% das citações; seguida da praça de alimentação, com 32,87% das menções. Outro ponto frequentado pelos participantes foram as atividades religiosas (25,94%). Além desses, o público buscou atividades para as crianças (24,36%); além do próprio comércio local (17,03%). Como uma pessoa pode ter participado de mais de um evento, a pergunta foi múltipla, ou seja, os percentuais superam os 100%.

Gastos e Despesas

Os gastos no evento também foram objeto de investigação na pesquisa. Para obtenção da média total de gastos por dia no "Natal em Macaíba", foi importante separar as despesas por categorias e dividir pelo número médio de dias que frequentou o evento. O resultado desses valores por categoria resultou no gasto médio diário do participante, conforme os dados a seguir.

Os dados da pesquisa revelaram que o gasto médio individual por dia dos residentes de Macaíba foi de R$ 236,03. Os turistas que visitaram o "Natal em Macaíba" desembolsaram, em média, R$ 351,95, individualmente por dia.

Os gastos dos participantes são exclusivos aos dias em que foram aos eventos do "Natal em Macaíba" e distribuídos entre os itens de alimentação, bebidas, transporte local, compras e diversão no evento.

Aspectos avaliativos do evento

Sobre a satisfação dos participantes, levando em conta as perspectivas do público, tornou-se relevante incluir as questões para avaliar a percepção das pessoas em relação ao evento, e assim, criar estratégias no tocante ao grau de aprovação, experiência dos participantes e à organização e infraestrutura disponibilizada para as pessoas durante as atrações, relacionadas aos aspectos que oferecem a noção de qualidade. Logo, se percebe a importância e necessidade de tais questões na pesquisa.

Ao serem questionados sobre o que mais gostaram no "Natal em Macaíba", a maioria respondeu que foram o espírito natalino e a decoração da cidade (53,07%). Em seguida aparecem a organização das festas, com 37,23% das citações. A estrutura da festa (23,76%) também agradou os participantes, assim como a segurança (18,22%); atrações musicais (15,45%); informações turísticas (8,71%); e limpeza pública (7,92 %).

Relativamente aos fatos que mais desagradaram, vale salientar que a maioria do público não teve nada a reclamar do evento (81,19%). Entre os itens citados como pontos de melhoria estão: estacionamento (4,55%); segurança (3,56%); preços

cobrados (2,38%); organização das festas (1,39%); limpeza pública (1,39%); banheiros públicos (1,19%); estrutura da festa (0,79%); locais de alimentação (0,40%); atendimento (0,40%); atrações musicais (0,20%); decoração da cidade (0,20%); Comércio e serviços locais (0,20%).

A intenção de retornar ao "Natal em Macaíba 2022" é bastante expressiva. 98,02% dos participantes declararam que pretendem voltar ao evento. Mais uma vez, é interessante observar como a participação de um público em evento provoca o retorno à cidade. Ou seja, o público de eventos é considerado um turista de lazer em potencial para o destino visitado. Evidencia-se, então, mais uma oportunidade que se abre com esse segmento.

A indicação do evento também é muito boa. 99,40% dos participantes do "Natal em Macaíba" indicaria o evento para amigos e parentes, o que demonstra um alto grau de satisfação com relação à experiência durante a participação na festa. O fato de gostar do evento a ponto de indicar para outras pessoas evidencia um alto índice de fidelidade e isto precisa ser explorado com o objetivo de atrair cada vez mais pessoas as festividades.

O "Natal em Macaíba" deste ano foi bem avaliado pelo público participante, e numa escala de 0 a 10, recebeu nota média 9,3 das pessoas. O que demonstra que a cidade passou uma imagem positiva ao público que aproveitou e conheceu o evento.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

3. GRÁFICOS E TABELAS

Perfil do público pesquisado

Gráfico 1 – Sexo
Fonte: Fecomércio/RN

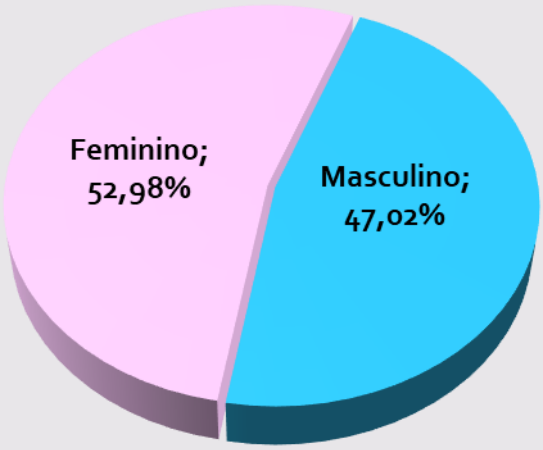

Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: Fecomércio/RN

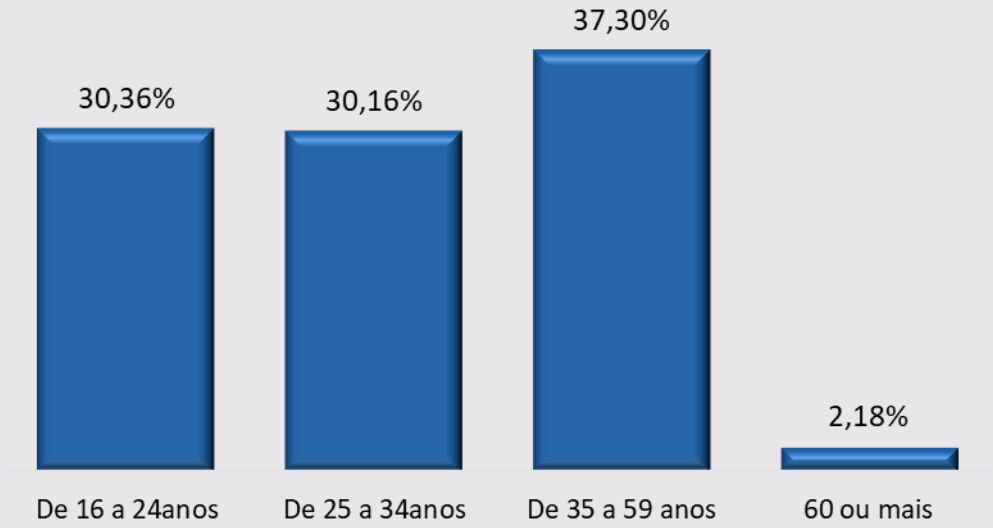

Gráfico 3 – Estado Civil
Fonte: Fecomércio/RN

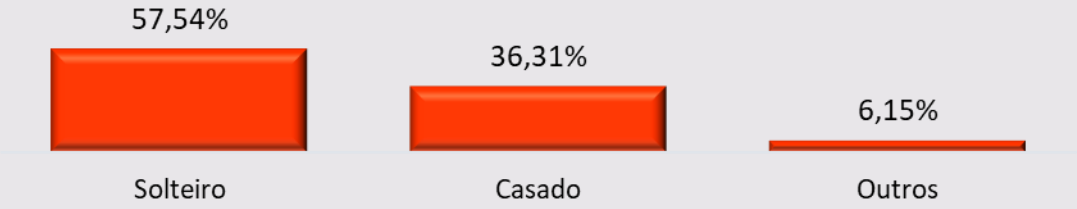

Gráfico 4 – Escolaridade
Fonte: Fecomércio/RN

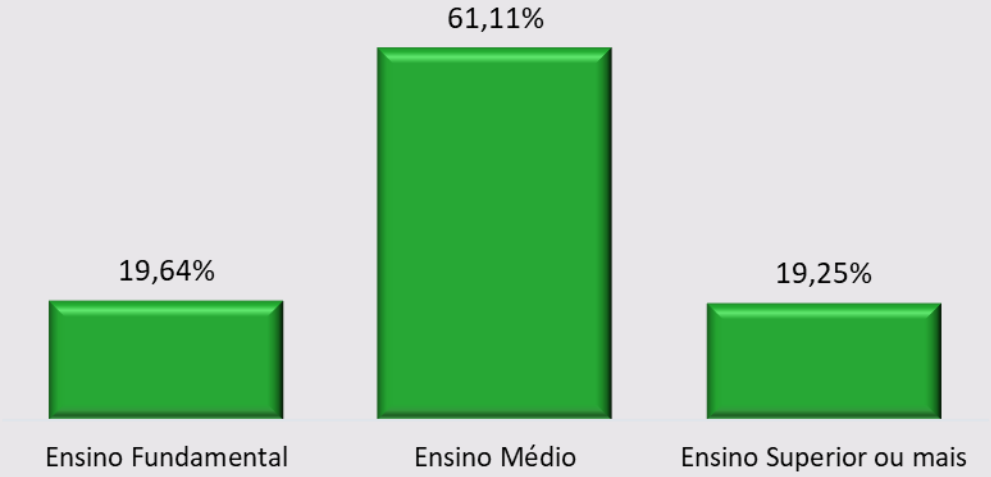

Gráfico 5 – Renda mensal familiar
Fonte: Fecomércio/RN

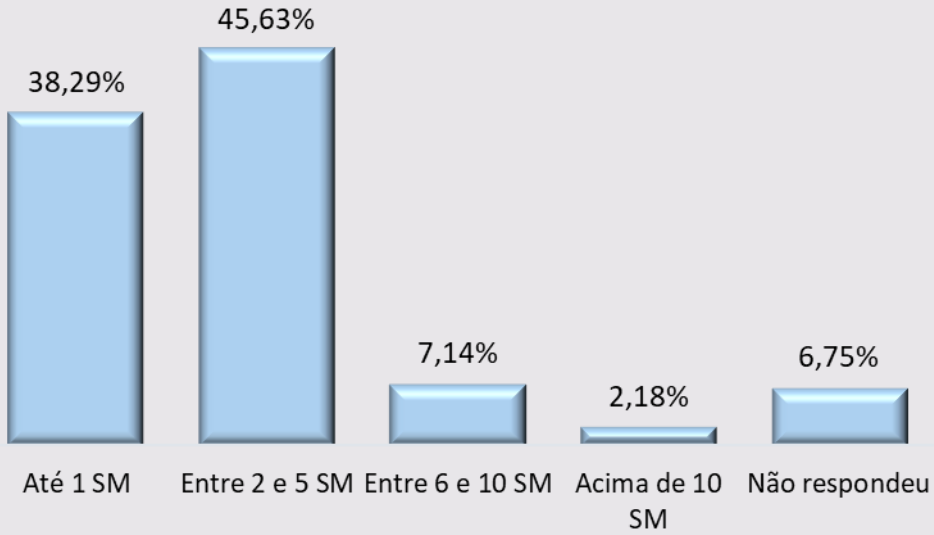

Tabela 1 – Renda média familiar, em salários mínimos
Fonte: Fecomércio/RN

Renda	Local	Turistas	Geral
Média	**2,6**	**3,4**	**2,8**

Gráfico 6 – Com quem participou do "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

Tabela 2 – Estados dos participantes do "Natal em Macaíba".
Fonte: Fecomércio/RN

Estados	Porcentagem estado de residência?
RN	**97,62%**
PB	**0,60%**
MA	**0,40%**
SP	**0,40%**
PE	**0,40%**
BA	**0,20%**
RJ	**0,20%**
CE	**0,20%**

Tabela 3 – Cidade do público que visitou o "Natal em Macaíba".
Fonte: Fecomércio/RN

Cidade	Porcentagem cidade de residência
Macaíba	79,56%
Natal	6,55%
São Gonçalo do Amarante	5,16%
Parnamirim	3,57%
Bom Jesus	0,79%
Ielmo Marinho	0,40%
Nova Cruz	0,40%
Tangará	0,40%
Recife	0,40%
João Pessoa	0,20%
Riachuelo	0,20%
São Paulo	0,20%
Nísia Floresta	0,20%
Fortaleza	0,20%
Monte Alegre	0,20%
Monjeiro	0,20%
Campo Grande	0,20%
São Tomé	0,20%
São José do Campestre	0,20%
São Paulo Potengi	0,20%
Maricá	0,20%
Serra Caiada	0,20%
Canguaretama	0,20%

Aspectos específicos

Gráfico 7 – É a primeira vez que participa do "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

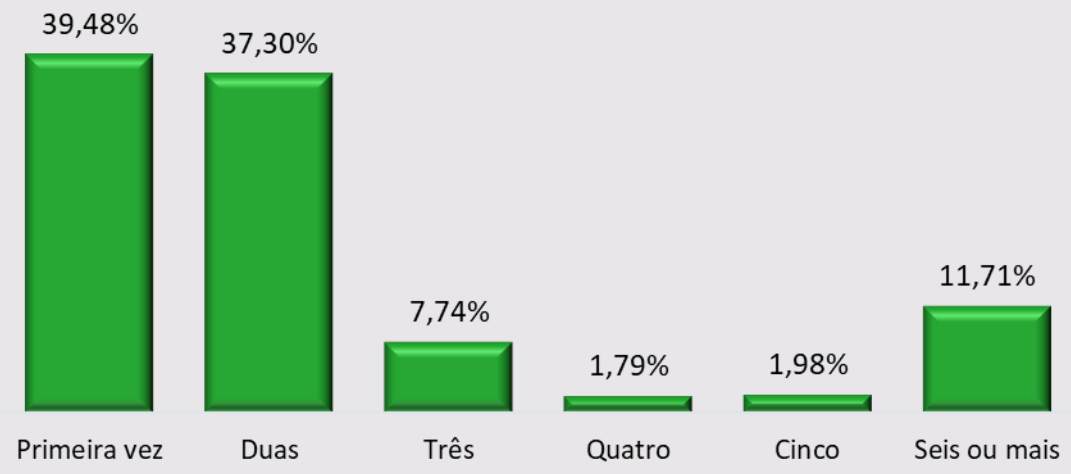

Gráfico 8 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende visitar os eventos do "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

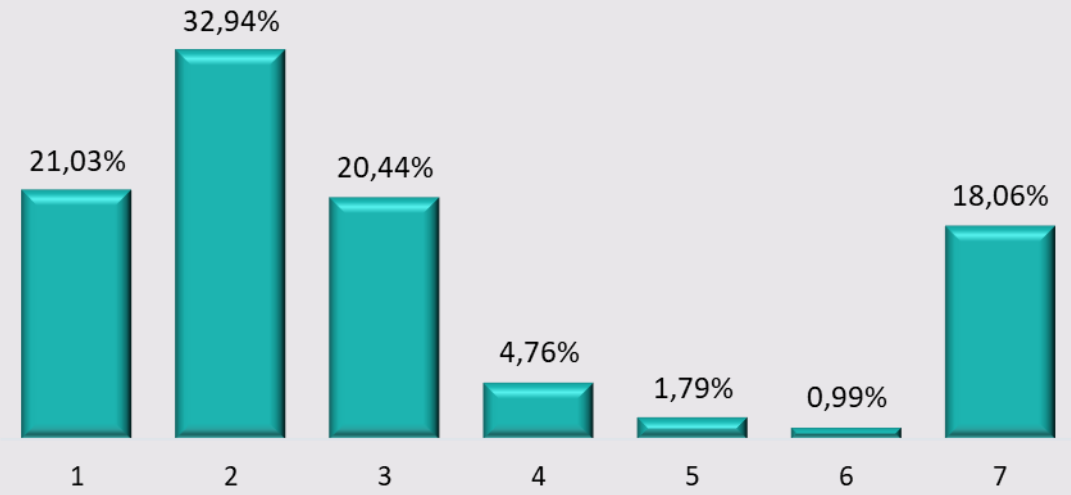

Tabela 4 – Número médio de dias por tipo de público.
Fonte: Fecomércio/RN

Nº dias	Local	Turista	Geral
Média	**3,3**	**2,3**	**3,1**

Gráfico 9 – Porque escolheu participar do evento "Natal em Macaíba"? (Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN

Gráfico 10 - Como o (a) Sr. (a) tomou conhecimento do evento deste ano? (Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN

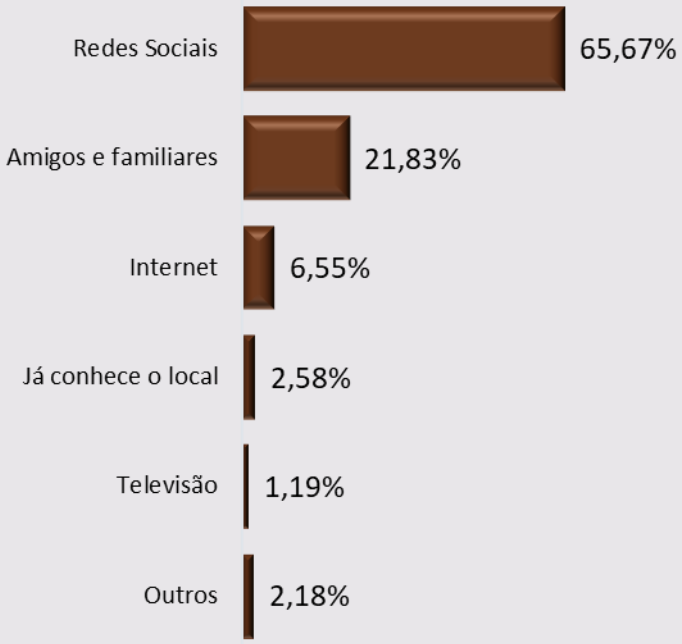

Gráfico 11 – Dos atrativos do "Natal em Macaíba" deste ano, qual (is) o (a) Sr. (a) visitou ou irá visitar? (Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN

Gastos no Natal em Macaíba

Tabela 5 – Gasto individual por dia dos participantes do "Natal em Macaíba".
Fonte: Fecomércio/RN

Gastos médios	Residentes R$	Visitantes e turistas R$
Hospedagem	R$ -	R$ 90,91
Alimentação/Bebidas	R$ 83,08	R$ 92,69
Compras	R$ 110,63	R$ 47,27
Diversão	R$ 28,27	R$ 41,88
Transporte	R$ 14,05	R$ 79,20
Soma Gasto Médio Individual por dia	R$ 236,03	R$ 351,95

Tabela 6 – Distribuição do gasto médio individual diário por tipo de público.
Fonte: Fecomércio/RN

Item	Residentes	Visitantes e turistas
Hospedagem	**0,00%**	**25,83%**
Alimentação/Bebidas	**35,20%**	**26,34%**
Compras	**46,87%**	**13,43%**
Diversão	**11,98%**	**11,90%**
Transporte	**5,95%**	**22,50%**
Total	**100,00%**	**100,00%**

Opinião sobre o "Natal em Macaíba" e Avaliação dos itens

Gráfico 12 – O que mais lhe agradou durante o Natal em Macaíba? (Espontânea) (Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN

Gráfico 13 – O que mais lhe desagradou durante o "Natal em Macaíba" deste ano? (Espontânea) (Múltipla Resposta)
Fonte: Fecomércio/RN

Gráfico 14 – O (a) Sr. (a) pretende voltar ao "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

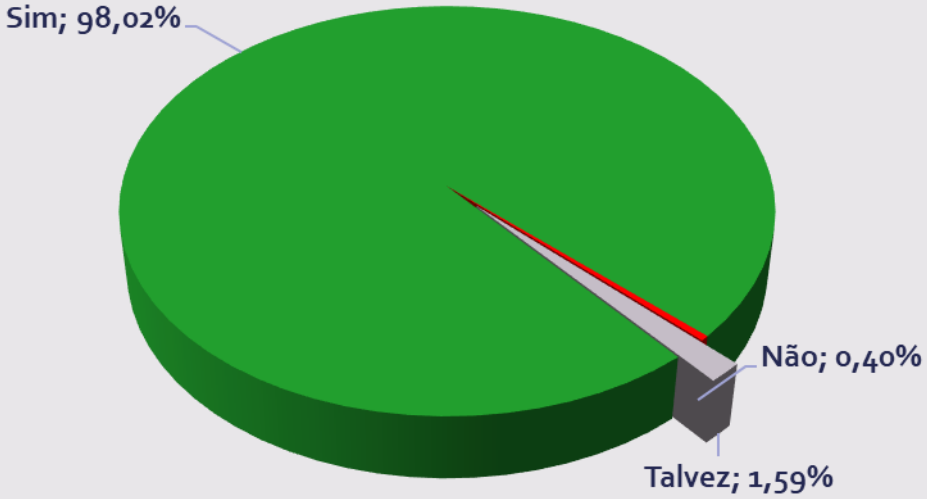

Gráfico 15 – O (a) Sr. (a) recomendaria o "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

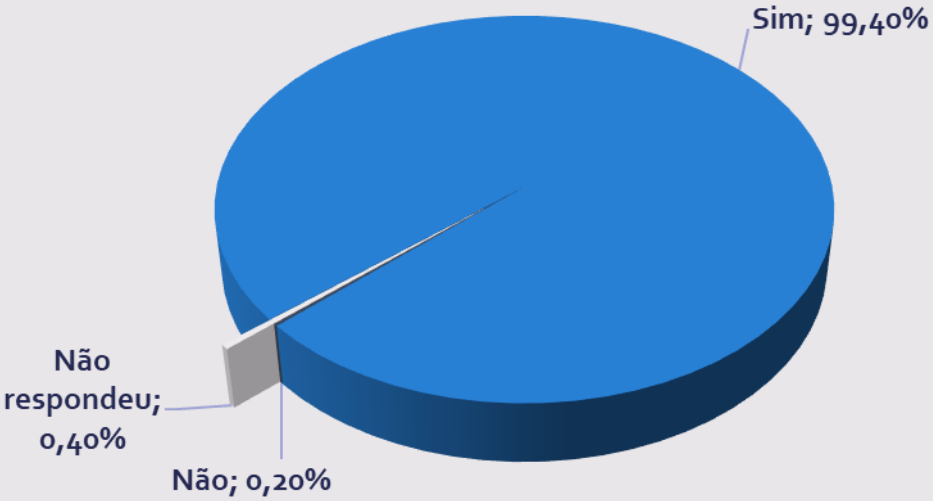

Tabela 7 – Que nota, de 0 a 10, o (a) Sr. (a) daria para o evento "Natal em Macaíba"?
Fonte: Fecomércio/RN

Nota	Porcentagem das respostas
10	66,98%
9	15,74%
8	13,14%
7	3,14%
6	0,38%
5	0,53%
4	0,09%

Tabela 8 – Nota média por tipo de público.
Fonte: Fecomércio/RN

Nota	Geral
Média	9,3

PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE
Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber
Diretor
Lívia Aires
Coordenadora de Inteligência de Negócios
Luiz Henrique
Analista de Negócios
Ágata Menezes
Estagiária

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN

Tiago Chacon Fontoura
Estatístico

Jacqueline Aires
Maria do Socorro
Nivaldo Gonçalves
Maria Eduarda
Natália Pereira
Pesquisadores