Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio

# NATAL EM MACAÍBA

## 2022

Percepção dos Comerciantes

***SUMÁRIO***

***1. APRESENTAÇÃO*** ..... **3**
***2. ASPECTOS METODOLÓGICOS*** ..... **4**
***3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS*** ..... ***5***
Percepção geral ..... 5
Investimento ..... 5
Faturamento ..... 6
Estratégia de vendas ..... 6
Sugestões de melhorias ..... 7
Perfil dos Negócios ..... 7
***4. GRÁFICOS E TABELAS*** ..... ***9***
Percepção geral ..... 9
Investimento ..... 10
Faturamento ..... 11
Estratégia de vendas ..... 13
Sugestões de melhorias ..... 14
Perfil das empresas ..... 15

# 1. APRESENTAÇÃO

O “Natal em Macaíba” foi um evento repleto de atrações como shows musicais, praça de alimentação, festa das crianças, e muito mais. Toda a programação especial aconteceu na Praça Paulo Holanda Paz, um grande espaço no qual os macaibenses festejam as principais datas comemorativas. As festividades do “Natal em Macaíba” interferiram diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, e no sentimento de alegria e animação das pessoas.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o município, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto do evento “Natal em Macaíba” sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Macaíba é um município potiguar, situado na Região Metropolitana de Natal. Possui uma área de 510 km², é o quinto município mais populoso do estado, com uma população estimada em torno de 83 mil habitantes (2021). A cidade fica distante 27 km da capital, Natal.

O município possui cerca de 4.441 empresas, sendo 1.653 do segmento de Serviços; 1.606 do Comércio; 1.125 Indústrias; 46 do segmento de Agronegócios; e 11 empresas do Governo.

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Macaíba (RN), entre os dias 17 e 23 de dezembro de 2022, onde foram entrevistados 152 empreendedores formais dos segmentos de Comércio e Serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

## 3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

**Percepção geral**

A pesquisa analisou o sentimento dos empreendedores sobre a influência do "Natal em Macaíba" nos negócios do município. A percepção geral foi boa: 65,13% dos entrevistados avaliaram como positivo o período do "Natal em Macaíba" para os setores de Comércio e Serviços do município, ou seja, dois terços afirmaram que a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma parcela de 8,55% avaliou como negativo. Outros 26,32% consideraram que a data é indiferente para seus negócios.

Questionados sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período, os principais foram com ampliação de estoque/compra de produtos (49,34%); aumento da variedade de itens (40,13%); contratação de funcionários (17,76%); treinamento de equipe (12,50%); publicidade (1,97%); entre outros (0,66%).

**Investimento**

Em termos de valores, a pesquisa observou que 45,39% das empresas dos setores de Comércio e Serviços investiram até R$ 5.000,00; 16,45% investiram entre R$ 5.001,00 e R$ 15.000,00; e 24,34% dos estabelecimentos confirmaram que investiram acima de 15.000,00 visando o período de festas. O investimento médio calculado foi de R$ 7.648,03, por estabelecimento.

Para atender o aumento do fluxo de clientes devido ao período das festas, dois em cada dez dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período (21,05%). Outros 78,95% revelaram que o número de colaboradores atuais suportou a demanda.

Na avaliação dos empresários locais o movimento superou as expectativas. A parcela de opiniões positivas somou 77,63%, distribuídas em movimento bom (45,39%) e muito bom (32,24%). Isso significa que o fluxo de clientes proporcionado pelas festas agradou aos

empreendedores locais, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

**Faturamento**

O valor faturado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final. A pesquisa avaliou que 36,84% dos negócios faturaram até R$ 1.000 por dia no período; outros 26,32% faturaram entre R$ 1.000 e R$ 5.000; e 19,74% faturaram acima de R$ 5.000 por dia durante os festejos do "Natal em Macaíba". No geral, o valor médio faturado estimado, por dia e por estabelecimento, com base nas respostas dos empreendedores, foi de R$ 2.144,74.

De acordo com 44,08% dos empreendedores ouvidos, as vendas nos festejos do "Natal em Macaíba" deste ano foram maiores do que o período antes da pandemia, para 27,63% foram iguais, e para 28,29% o faturamento foi menor.

No que se refere ao número de dias que funcionaram durante os festejos, 66,45% dos gestores relataram que abriram seus negócios por sete dias de evento; 30,92% por seis dias; e 2,63% por até 5 dias. Sendo a média calculada foi de abertura de 6 dias.

Segundo os empreendedores entrevistados, 42,76% dos estabelecimentos declararam que tiveram visitas de até 30 clientes por dia durante o período da festa; para 19,74% das empresas, o número de clientes por dia variou de 30 a 50 pessoas; enquanto 32,89% receberam acima de 50 pessoas por dia. A média por estabelecimento foi de 31 clientes por dia.

**Estratégia de vendas**

Com relação às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, notou-se que 48,68% dos estabelecimentos investiram na divulgação; 36,84% disseram que investiram na variedade e qualidade dos produtos; 28,29% investiram nas promoções; 21,71% investiram na facilidade de pagamento; 20,39% no atendimento ao público; 18,42% em

divulgação de panfletos, jornais e folders; 15,13% em decoração dos estabelecimentos; 14,47% em sorteio de prêmios e brindes; entre outros.

Quanto aos serviços disponibilizados, 67,76% relataram que ofereceram aos clientes formas de pagamentos diversificadas. Em seguida aparecem atendimento personalizado (39,47%); banheiros para clientes (38,16%); serviços de delivery (29,61%); colaboradores capacitados (28,29%); estacionamentos (11,18%); e ambientes para deficientes e acessibilidade (10,53%).

**Sugestões de melhorias**

Sobre as sugestões de melhorias para o evento, segundo a avaliação dos gestores, a segurança pública é a que mais merece atenção, com 11,03% das citações dos entrevistados. A organização e implantação de locais para estacionamento de veículos aparece logo a seguir, com 8,09% das respostas, seguido pelo fortalecimento da economia local (5,15%); divulgação dos eventos (3,68%); melhor organização do trânsito (3,68%); mais atrações musicais (2,94%); estrutura da cidade (2,94%); limpeza pública (2,21%); entre outros.

**Perfil dos Negócios**

No que se refere ao porte, 38,82% afirmaram ser microempreendedores individuais (MEI); 36,18% relataram ser Microempresas (ME); 7,24% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 8,55% confirmaram ser empresa média ou grande. Quanto aos setores pesquisados, 65,13% eram do Comércio e 34,21% respondiam por Serviços.

No geral, 68,42% das empresas visitadas disseram que possuíam até 3 colaboradores; 25% afirmaram que possuíam de 4 a 9 funcionários; e 6,58% contavam com 10 ou mais colaboradores para atender à demanda da festa.

Com relação às atividades, notou-se uma grande variedade de segmentos pesquisados. Entre os mais representativos estão os de vestuário (19,74%); eletrodomésticos, móveis e eletrônicos (10,53%); mercadinhos e supermercados (7,24%); automotivo (6,58%); beleza e

cuidados pessoais (5,92%); artigos de casa e festas (5,26%); bares e restaurantes (4,61%); farmácias e drogarias (4,61%); óticas (4,61%); petshops (4,61%); calçados (2,63%); acessórios, bolsas e cintos (1,97%); conveniência (1,97%); lanchonetes (1,97%); perfumaria e cosméticos (1,97%); brinquedos (1,97%); entre outras.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

## 4. GRÁFICOS E TABELAS

**Percepção geral**

**Gráfico 1 – Em relação ao "Natal em Macaíba", a data afeta o seu negócio de que forma?**

Fonte: Fecomércio/RN

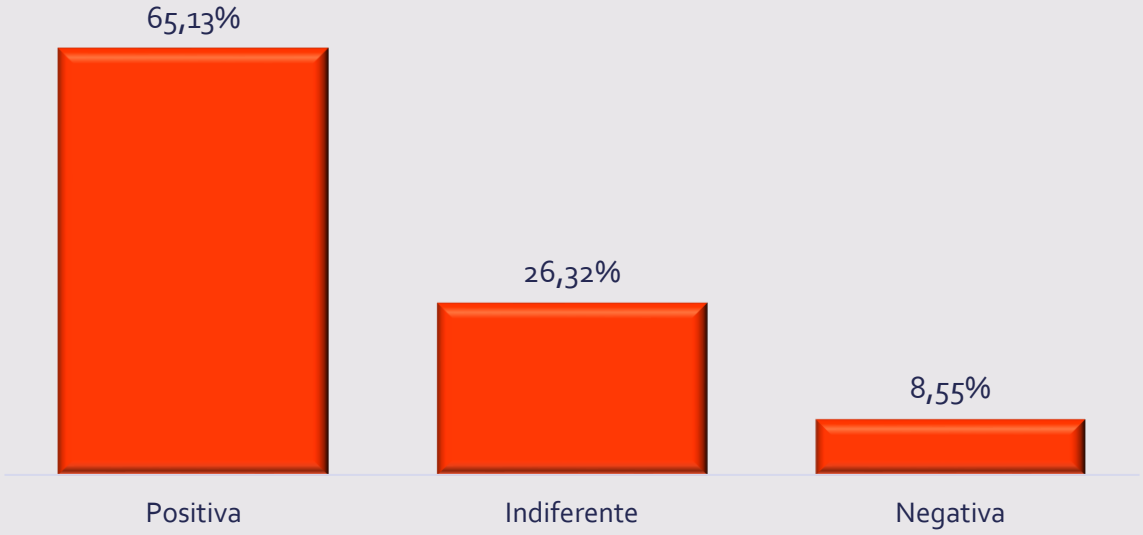
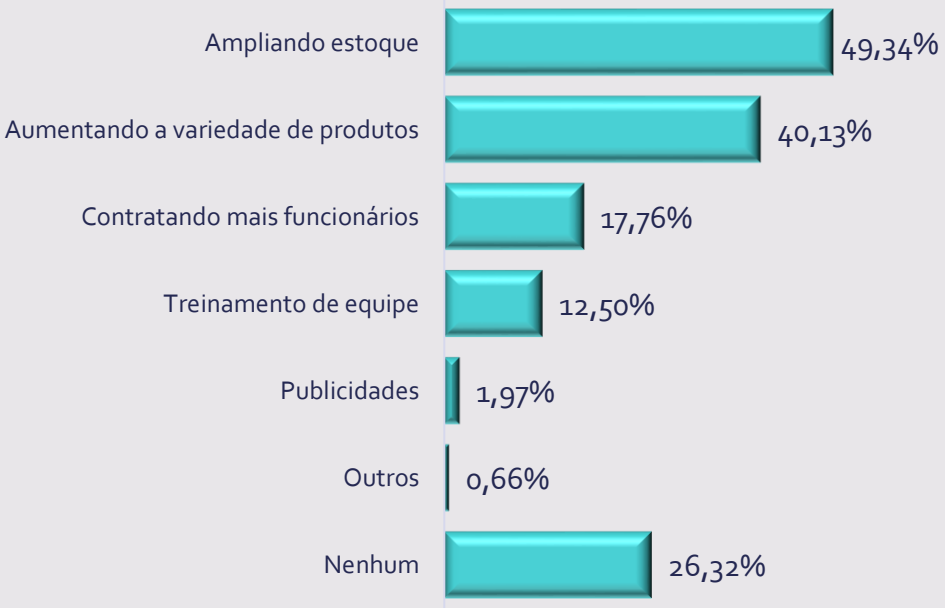



**Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando o "Natal em Macaíba"?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Investimento**

**Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a festa natalina?**
Fonte: Fecomércio/RN

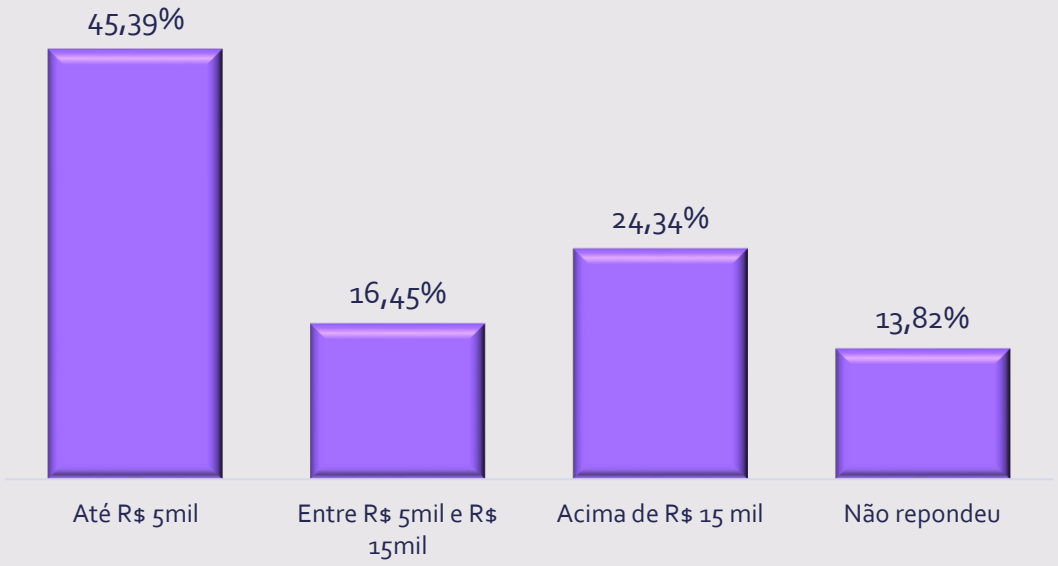
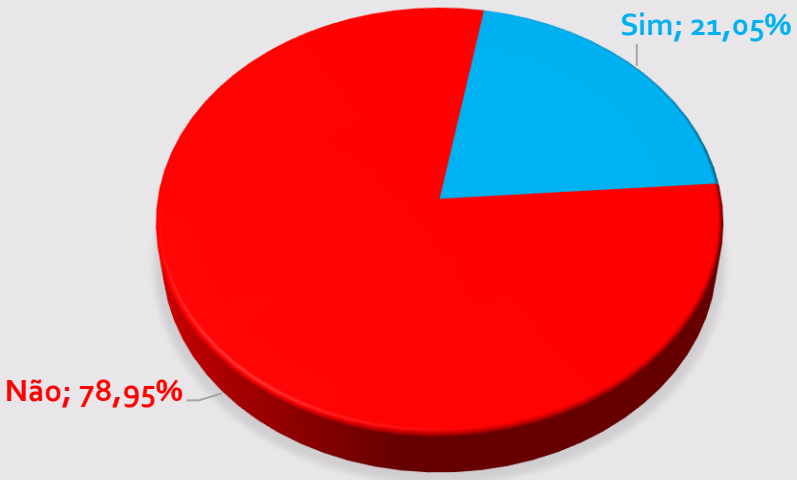



**Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?**
Fonte: Fecomércio/RN



**Faturamento**

**Gráfico 5 – Qual a sua expectativa para o movimento durante o "Natal em Macaíba"?**
Fonte: Fecomércio/RN

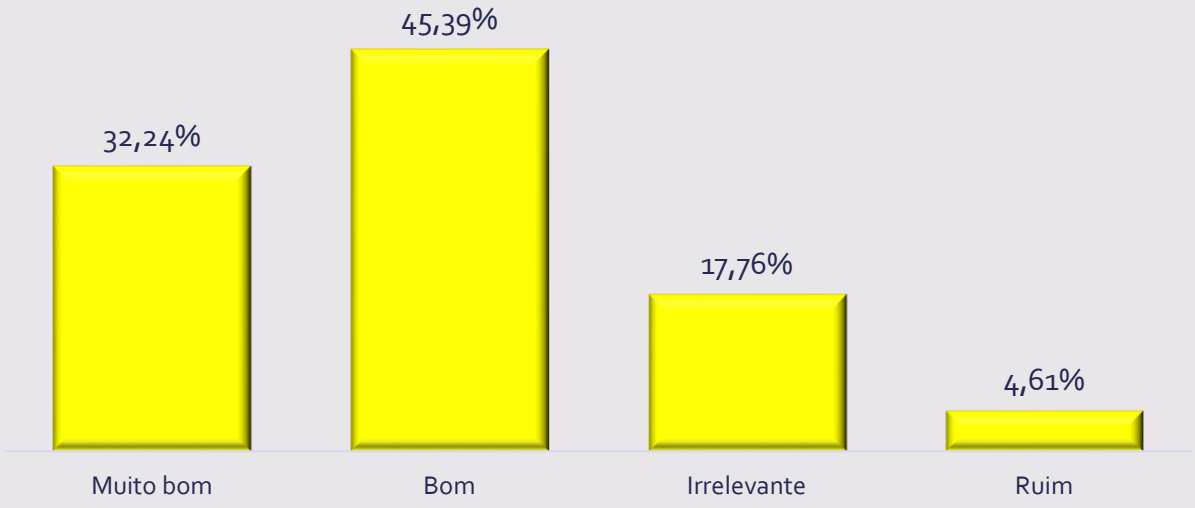



**Gráfico 6 – Na comparação com o ano passado, seu negócio deve faturar:**
Fonte: Fecomércio/RN

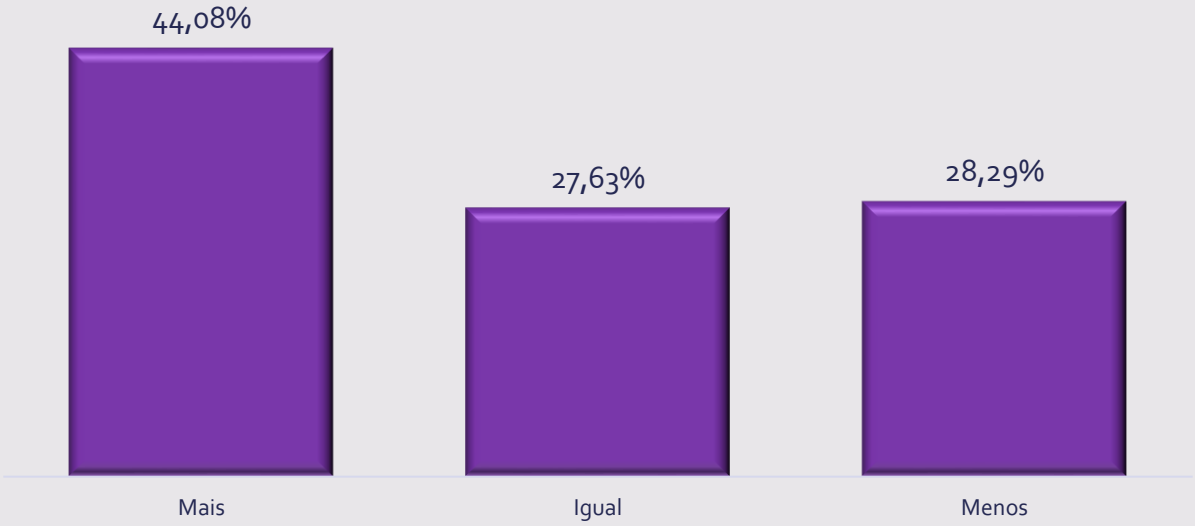


**Gráfico 7 – Quanto, em média, o seu negócio espera faturar por dia na festa?**
Fonte: Fecomércio/RN

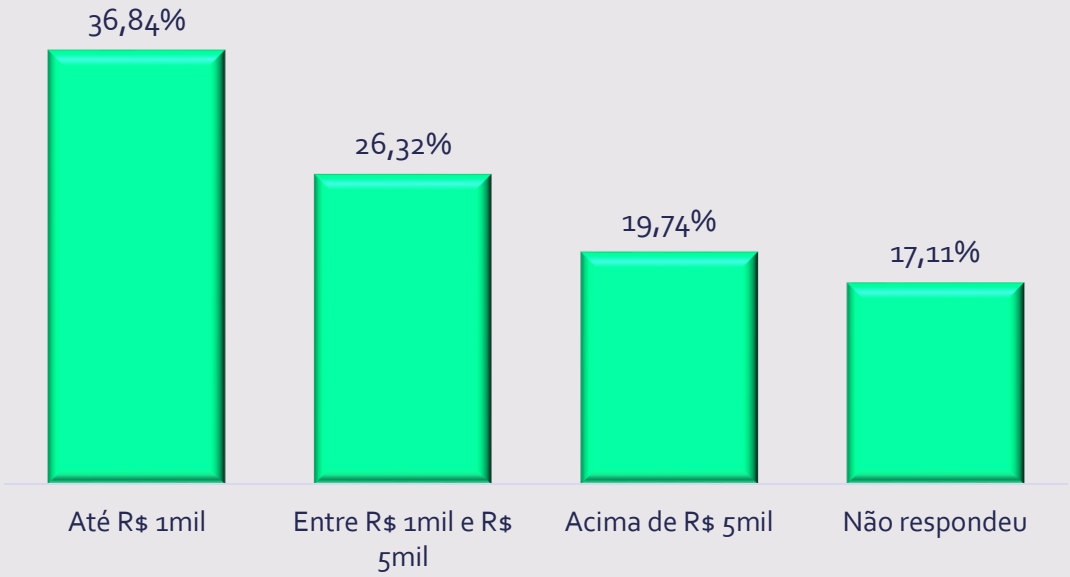



**Gráfico 8 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante os eventos do "Natal em Macaíba"?**
Fonte: Fecomércio/RN

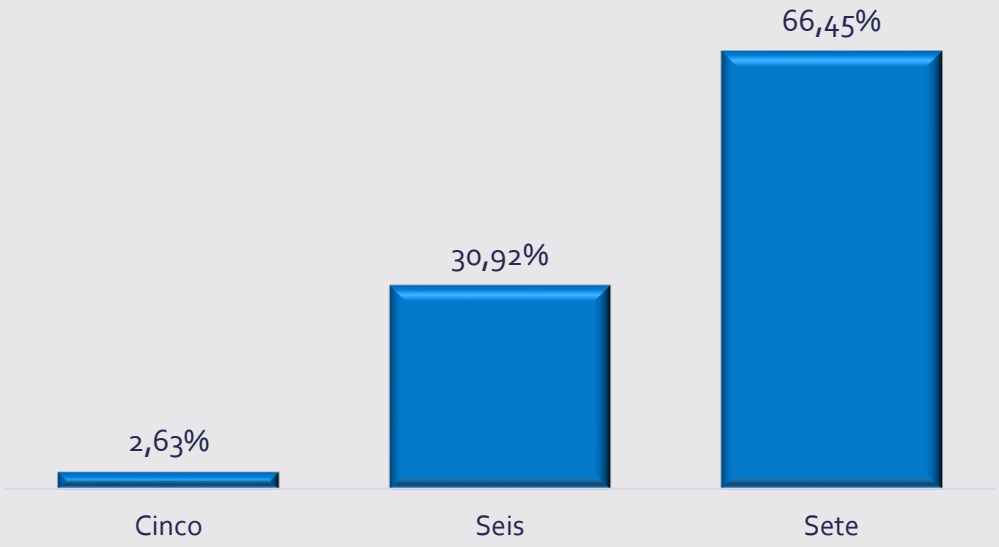
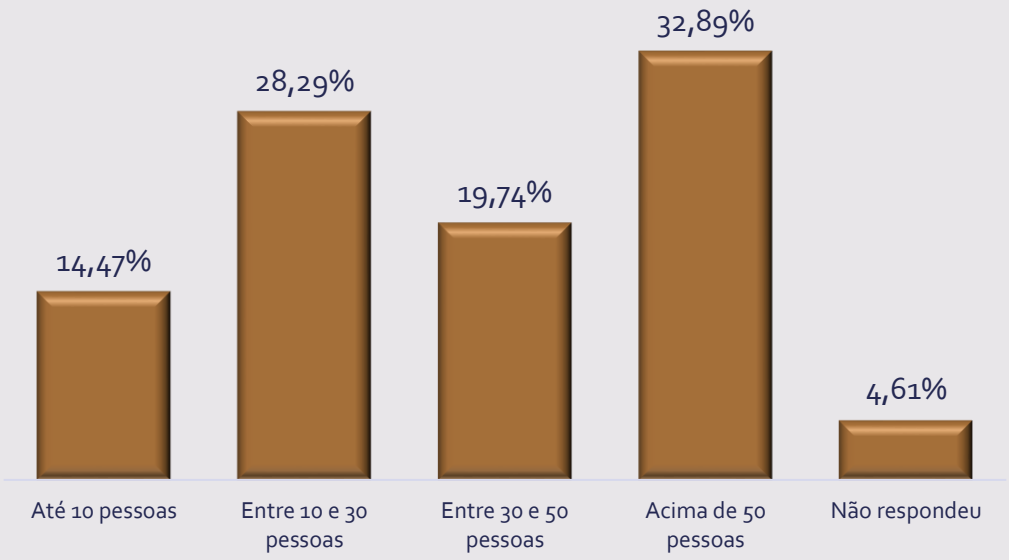


**Gráfico 9 – Qual a média de clientes espera por dia durante os festejos?**
Fonte: Fecomércio/RN




**Estratégia de vendas**

**Gráfico 10 – Qual ação utilizou para atrair clientes durante o "Natal em Macaíba"?**
Fonte: Fecomércio/RN

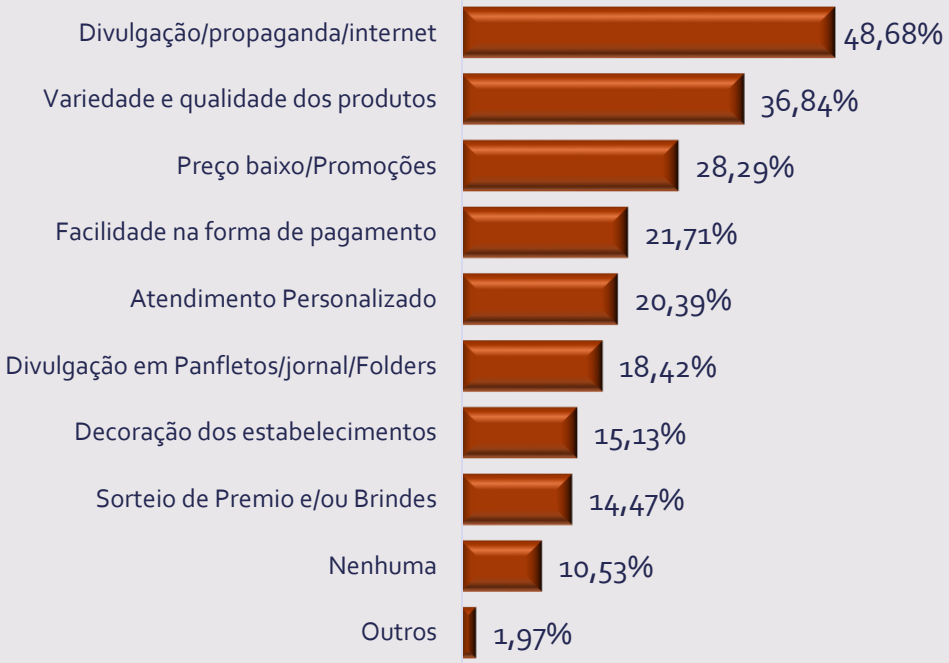


**Gráfico 11 – Quais os serviços oferecidos para os clientes durante o "Natal em Macaíba"?**
Fonte: Fecomércio/RN

## Sugestões de melhorias

**Tabela 1 – Sugestões de melhorias para o evento?**
Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | % |
|---|---|
| Segurança pública | 11,03% |
| Estacionamentos | 8,09% |
| Fortalecer a Economia local | 5,15% |
| Divulgação | 3,68% |
| Trânsito | 3,68% |
| Atrações musicais | 2,94% |
| Estrutura da cidade | 2,94% |
| Limpeza pública/Lixeira nas ruas | 2,21% |
| Estande igual para todos | 1,47% |
| Melhorar a área comercial | 1,47% |
| Mais dias de eventos | 1,47% |
| Mais atrações natalinas e músicais | 1,47% |
| Gerar empregos e renda | 1,47% |
| Árvore de Natal | 0,74% |
| Banheiros | 0,74% |
| Cultura da população | 0,74% |
| Festa mais central | 0,74% |
| Festival de prêmios para unir as lojas | 0,74% |
| Investimento em divulgação do comércio | 0,74% |
| Lugar para embarque | 0,74% |
| Mais participação com os comerciantes | 0,74% |
| Novidades de atividades | 0,74% |
| Organização dos estandes | 0,74% |
| Presentes aos mais humildes | 0,74% |
| Organização das calçadas | 0,74% |
| Atrações natalinas durante o dia | 0,74% |
| Um lugar para os camelos | 0,74% |
| Ação equivalente a liquida Macaíba | 0,74% |
| Mais divulgação do comércio de Macaíba | 0,74% |
| Fazer quiosques | 0,74% |
| Apoiar o setor de serviços | 0,74% |
| Melhorar o aspecto visual das empresas | 0,74% |
| Investimento na cidade | 0,74% |
| Baixar os impostos | 0,74% |
| Treinamento e capacitação para melhorar os atendimentos | 0,74% |
| Nada | 22,06% |
| Não sabe | 9,56% |
| Não respondeu | 5,15% |

**Perfil das empresas**

**Gráfico 12 – Tipo de negócio:**
Fonte: Fecomércio/RN

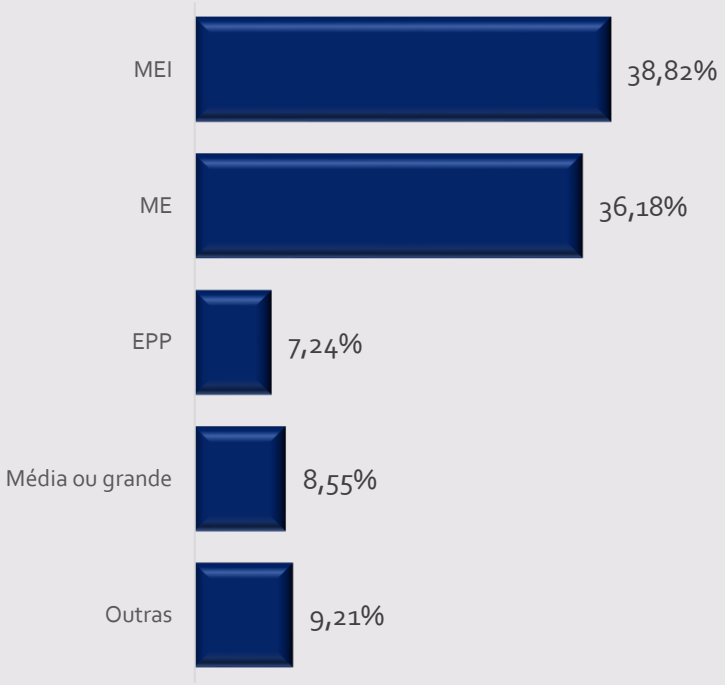



**Gráfico 13 – Classificação das empresas:**
Fonte: Fecomércio/RN

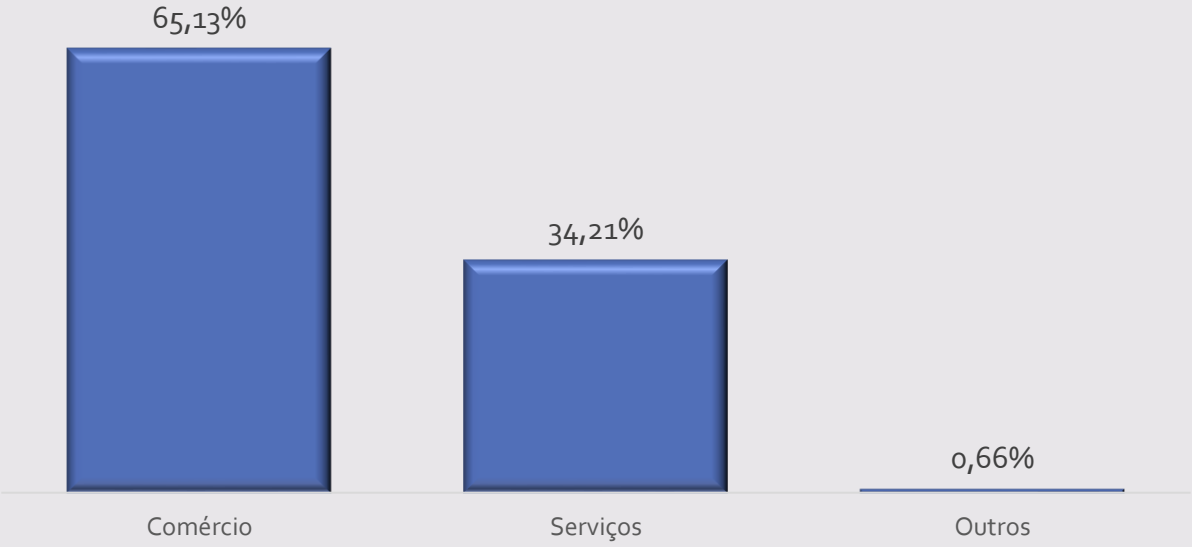


**Gráfico 14 - Número de colaboradores.**
Fonte: Fecomércio/RN

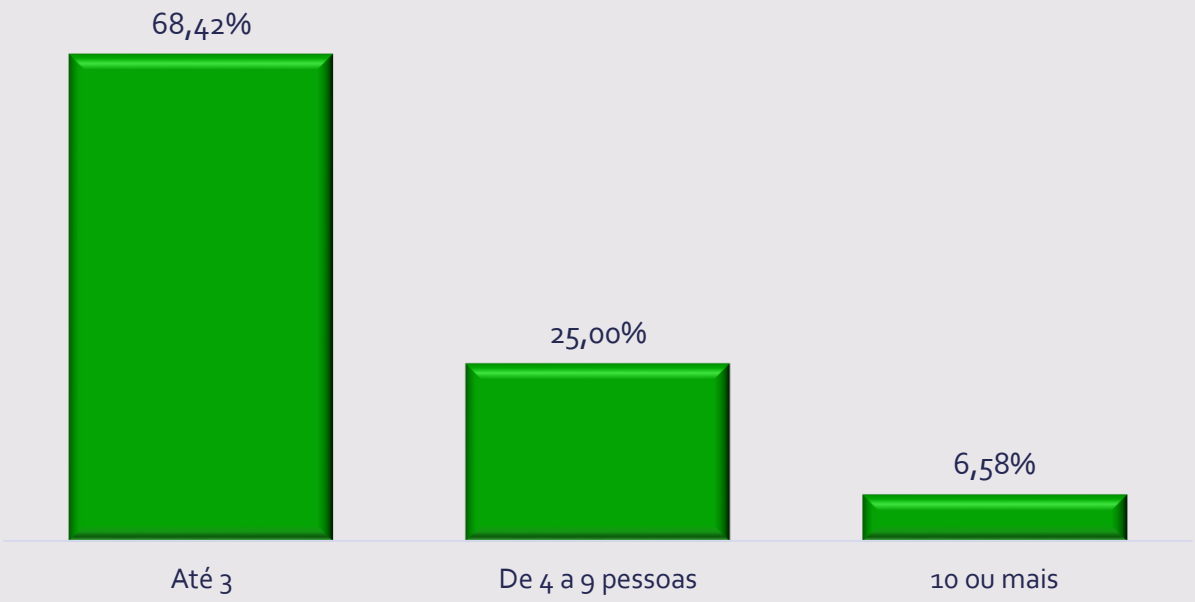



**Tabela 2 – Segmentos:**
Fonte: Fecomércio/RN

| Rótulos de Linha | % |
|---|---|
| Vestuários | 19,74% |
| Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos | 10,53% |
| Mercadinho/Supermercados | 7,24% |
| Automotivo | 6,58% |
| Beleza e Cuidados pessoais | 5,92% |
| Artigos de Casa e Festas | 5,26% |
| Bares/Restaurantes | 4,61% |
| Farmácias/Drogarias | 4,61% |
| Óticas | 4,61% |
| Petshop | 4,61% |
| Calçados | 2,63% |
| Acessórios/bolsas/cintos | 1,97% |
| Conveniência | 1,97% |

| | |
|---|---|
| **Lanchonetes** | **1,97%** |
| **Perfumaria/Cosméticos** | **1,97%** |
| **Brinquedos** | **1,97%** |
| **Financeira** | **1,32%** |
| **Academia** | **0,66%** |
| **Artesanatos** | **0,66%** |
| **Cama, mesa e banho** | **0,66%** |
| **Chaveiro** | **0,66%** |
| **Doceria** | **0,66%** |
| **Gráfica e divulgação visual** | **0,66%** |
| **Informática** | **0,66%** |
| **Laboratório** | **0,66%** |
| **Papelaria** | **0,66%** |
| **Produtos Naturais** | **0,66%** |
| **Serviço de telecomunicações** | **0,66%** |
| **Sorveteria** | **0,66%** |
| **Telecomunicações** | **0,66%** |
| **Turismo** | **0,66%** |
| **Instalação e manutenção de cercas e portões elétrico** | **0,66%** |
| **Reformadora de estofados** | **0,66%** |
| **Instrumentos músicas vende e conserta** | **0,66%** |
| **Assistência técnica de celular** | **0,66%** |
| **Material de construção** | **0,66%** |

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**
Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber
**Diretor**
Lívia Aires
**Coordenadora de Inteligência de Negócios**
Luiz Henrique
**Analista de Negócios**
Ágata Menezes
**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura
**Estatístico**

Nivaldo Gonçalves
Maria do Socorro
Maria Eduarda
Natália Pereira
Jacqueline Aires
**Pesquisadores**