



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
28, 29 e 30.01.2023**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Neoenergia Cosern inaugura nova subestação elétrica em Mossoró](#)
3. [Neoenergia Cosern inaugura Subestação Elétrica Belo Horizonte, em Mossoró](#)
4. [Neoenergia Cosern inaugura subestação elétrica Belo Horizonte, em Mossoró](#)
5. [Prefeitura de Natal retoma Carnaval com polos multiculturais](#)
6. [Programação natalina movimentou R\\$26 milhões na economia macaibense](#)
7. [Programação natalina movimentou mais de R\\$ 26 milhões na economia de Macaíba, aponta pesquisa da Fecomércio](#)
8. [“Natal em Macaíba” movimentou 26 milhões, aponta Fecomércio RN](#)
9. [Programação natalina movimentou mais de R\\$ 26 milhões na economia macaibense](#)
10. [Programação natalina movimentou mais de R\\$ 26 milhões na economia macaibense](#)
11. [O 3x4 de Marcelo Queiroz](#)
12. [Sesc RN divulga programação especial de carnaval](#)
13. [Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023](#)
14. [Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023](#)
15. [Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal](#)
16. [Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023](#)
17. [Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet](#)
18. [Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet](#)
19. [Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal](#)
20. [Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal](#)
21. [Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023](#)
22. [Prefeitura de Poço Branco viabiliza junto ao SENAC cursos de capacitação para](#)

[jovens serem inseridos no mercado de trabalho](#)

Notícias de Interesse:

23. [Empresas se preparam para nova onda de consumo popular](#)
24. [Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades para investir no mercado imobiliário](#)
25. [Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no mercado imobiliário](#)
26. [Prévias e ensaios começam a movimentar Carnaval de Natal](#)
27. [Carnaval deve movimentar R\\$ 8,18 bi no turismo do País](#)
28. [Carnaval deve movimentar R\\$ 8,18 bi no turismo do País](#)
29. [Carnaval deve movimentar R\\$ 8,18 bi no turismo do País](#)
30. [Carnaval deve movimentar R\\$ 8,18 bi no turismo do País](#)
31. [Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC](#)
32. [Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC](#)
33. [Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC](#)
34. [Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC](#)
35. [Endividamento das famílias natalenses cai em dezembro](#)
36. [MEIs de todo o Brasil já podem emitir Nota Fiscal de Serviço Eletrônica no padrão nacional](#)
37. [Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios](#)
38. [Endividamento das famílias chega a 49,5% e juros sobe 8,2 pontos em 2022, diz Banco Central](#)
39. [Empresas preparam novos produtos e serviços de olho na retomada do consumo das classes C, D e E](#)
40. [Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios](#)
41. [Capas de Jornais](#)

42. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Neoenergia Cosern colocou em operação nesta quinta-feira (26), sua 77ª Subestação Elétrica, no bairro Belo Horizonte, em Mossoró. Essa nova central de distribuição de energia irá beneficiar mais de 300 mil moradores de Mossoró e região e é um importante reforço na prestação de bons serviços aos mossoroenses.

Sucesso de público nos últimos anos e de fomento à economia da capital e do Rio Grande do Norte, o Carnaval Multicultural de Natal será retomado em 2023, após dois anos sem realização, com estrutura e montagem que tem virado referência no Nordeste. Para este ano, após a retomada da economia pós-pandemia de covid-19, a Prefeitura pretende investir R\$ 2 milhões, com foco em atrações locais e polos espalhados pela cidade. Em 2023, o Carnaval acontecerá entre 17 e 22 de fevereiro.

Os eventos festivos promovidos pela Prefeitura de Macaíba são essenciais para movimentar a economia local, o comércio e gerar empregos na cidade. Foi o que apontou a Pesquisa Econômica sobre o Natal em Macaíba 2022 apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário, nesta quinta-feira 26.

O nosso convidado de hoje é muito bacana, um homem respeitado, discreto, voltado à família e ao trabalho. Um empresário do Setor de Comércio Farmacêutico que com sua competência e diplomacia alçou altos vãos. Querido por todos, está há vários mandatos como Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, o Fecomércio RN, que inclui também o SESC, SENAC e IFC, este último, o Instituto Fecomércio.

O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) preparou uma programação carnavalesca que contempla todos os finais de semana do mês de fevereiro. De sexta à domingo, os foliões potiguares poderão curtir apresentações musicais que vão desde orquestras de frevo a bandas de samba e axé.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para as turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 01 de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados.

A prefeitura de Poço Branco acaba de firmar parceria com o **SENAC RN** viabilizando a vinda carreta móvel com cursos de capacitação para jovens serem inseridos no mercado de trabalho.

Fogão por R\$ 600, sapatilha de R\$ 49,90, exame de sangue a R\$ 6,50, detergente abaixo de R\$ 2. Da indústria a prestadores de serviços, empresas começaram a desenhar produtos adequados para o bolso dos brasileiros das classes C, D e E na expectativa do retorno do consumo popular.

Mossoró é uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no segmento mercado imobiliário. É o que aponta a edição 2022 do estudo “Melhores Cidades para Fazer Negócios”, desenvolvido pela Urban Systems para a revista Exame.

Na contagem regressiva para a festa mais esperada do ano para muitas pessoas, o Carnaval de Natal já leva foliões e bloquinhos para as ruas. Começou a temporada de ensaios e prévias para que no Reinado de Momo, entre 16 e 21 de fevereiro, todo mundo esteja afinado. E quem vai representar a folia na cidade será escolhido na próxima quinta-feira 2, com o primeiro evento oficial da Prefeitura do Natal no calendário do Carnaval 2023, com a eleição do Rei e da Rainha.

Com a pandemia de covid-19 para trás, o feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano, conforme estimativa da Divisão de Economia e Inovação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Se confirmada a projeção, a receita de negócios associados ao turismo, como bares, restaurantes e hotéis, será 26,9% acima da registrada em 2022, em valores já atualizados pela inflação.

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, para 119,0 pontos, informou a entidade nesta sexta-feira. Foi o segundo mês seguido de queda. Em relação a janeiro de 2022 a confiança caiu 1,7%.

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) divulgou, na última sexta-feira, 20, os dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), referentes ao mês de dezembro de 2022.

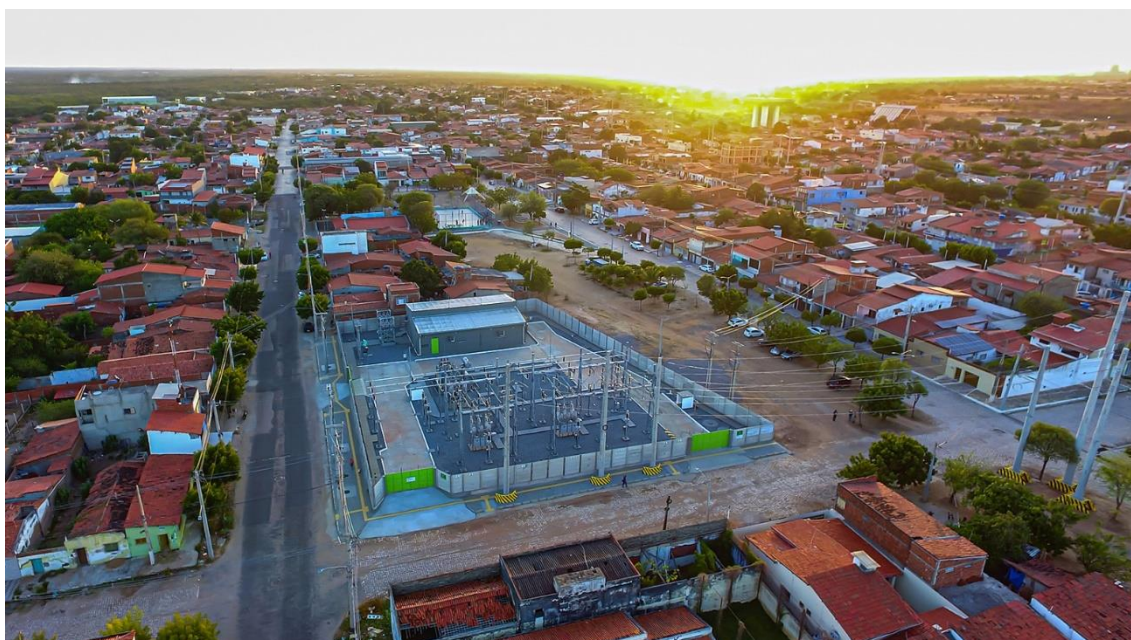
Microempreendedores individuais (MEIs) de todo o Brasil já podem emitir a Nota Fiscal de Serviço Eletrônica (NFS-e) de padrão nacional, mesmo que o município não esteja conveniado à plataforma. Hoje, a emissão é facultativa, e o MEI pode optar pela emissão segundo as regras municipais. Mas, a partir do dia 3 de abril, será obrigatória a emissão da NFS-e nacional para MEIs prestadores de serviço e nas operações entre empresas.

O endividamento das famílias brasileiras com operações de crédito alcançou 49,5% até novembro de 2022, de acordo com dados do Banco Central divulgados nesta sexta-feira. O número representa uma leve alta de 0,3 pontos percentuais, no intervalo de um ano. Na série histórica, o pico de 50,1% foi alcançado em julho do ano passado.

Neoenergia Cosern inaugura nova subestação elétrica em Mossoró

Link	https://rnemfatos.com.br/neoenergia-cosern-inaugura-nova-subestacao-eletrica-em-mossoro/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG RN EM FATOS
Classificação	POSITIVO

Neoenergia Cosern inaugura nova subestação elétrica em Mossoró



A Neoenergia Cosern colocou em operação nesta quinta-feira (26), sua 77ª Subestação Elétrica, no bairro Belo Horizonte, em Mossoró. Essa nova central de distribuição de energia irá beneficiar mais de 300 mil moradores de Mossoró e região e é um importante reforço na prestação de bons serviços aos mossoroenses.

“Estamos orgulhosos em inaugurar esta importante obra na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte. Mossoró, que é o coração do Oeste potiguar, ganha mais um reforço no fornecimento de energia com uma central de distribuição com alta tecnologia de automação que irá contribuir

para o desenvolvimento social e econômico da região”, destaca Fabiana Lopes, Diretora-Presidente da Neoenergia Cosern.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, ressaltou a importância do investimento da distribuidora no município. “A Neoenergia Cosern é um patrimônio do Rio Grande do Norte. Essa obra irá proporcionar mais desenvolvimento ao nosso município e, com ela, reforçamos nossa parceria para possamos continuar crescendo juntos e oferecendo serviços cada vez melhores à população”, frisou.

A nova Subestação Belo Horizonte está localizada em um dos bairros mais importantes de Mossoró, atravessado pelas Avenidas Alberto Maranhão e Wilson Rosado, nas quais se concentram inúmeros empreendimentos comerciais. Além do bairro que dá nome à Subestação, a nova central também beneficiará unidades consumidoras instaladas nos bairros Alto de São Manoel, Centro, Sumaré, Nova Betânia, Aeroporto, Conjunto Inocoop e comunidades rurais próximas. Negócios instalados nessas localidades, além dos setores de Comércio e Serviços, serão contemplados com a nova rede de distribuição de energia que se junta às demais em operação na cidade.

“Ao longo de 2022, ampliamos nossos investimentos no Rio Grande do Norte com o objetivo de aprimorar nossa prestação de serviço. Procuramos estar cada vez mais próximos da população, dos empresários e das indústrias instaladas em todas as regiões sempre com foco na qualidade e segurança. A população de Mossoró ganha um reforço de alto nível para o fornecimento de energia na região”, frisa Fabiana Lopes.

Participaram da inauguração, além da Diretora-Presidente Fabiana Lopes, o superintendente Técnico da Neoenergia Cosern, Osvaldo Tavares; o superintendente de Operações, Luiz José de Queiroz; Allyson Bezerra, prefeito de Mossoró; o secretário municipal e o diretor da Secretaria de Infraestrutura de Mossoró; Sílvio Torquato, secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico adjunto, representando a governadora Fátima Bezerra; representantes da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN)**, Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL Mossoró), Senai Mossoró, Seis Clínica Mossoró, Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon Mossoró), Imprensa mossoroense e moradores do entorno da Subestação.

Foto: Canindé Soares

Neoenergia Cosern inaugura Subestação Elétrica Belo Horizonte, em Mossoró

Link	https://canindesoares.com/neoenergia-cosern-inaugura-subestacao-eletrica-belo-horizonte-em-mossoro
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG CANINDÉ SOARES
Classificação	POSITIVO

Neoenergia Cosern inaugura Subestação Elétrica Belo Horizonte, em Mossoró





Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Camille Soares



Camille Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares





Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares





Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares



Canindé Soares

Central de distribuição beneficia 300 mil consumidores e reforçou fornecimento de energia na capital do Oeste

A Neoenergia Cosern colocou em operação nesta quinta-feira (26), sua 77ª Subestação Elétrica, no bairro Belo Horizonte, em Mossoró. Essa nova central de distribuição de energia irá beneficiar mais de 300 mil moradores de Mossoró e região e é um importante reforço na prestação de bons serviços aos mossoroenses.

“Estamos orgulhosos em inaugurar esta importante obra na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte. Mossoró, que é o coração do Oeste potiguar, ganha mais um reforço no fornecimento de energia com uma central de distribuição com alta tecnologia de automação que irá contribuir para o desenvolvimento social e econômico da região”, destaca Fabiana Lopes, Diretora-Presidente da Neoenergia Cosern.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, ressaltou a importância do investimento da distribuidora no município.

“A Neoenergia Cosern é um patrimônio do Rio Grande do Norte. Essa obra irá proporcionar mais desenvolvimento ao nosso município e, com ela, reforçamos nossa parceria para possamos continuar crescendo juntos e oferecendo serviços cada vez melhores à população”, frisou.

A nova Subestação Belo Horizonte está localizada em um dos bairros mais importantes de Mossoró, atravessado pelas Avenidas Alberto Maranhão e Wilson Rosado, nas quais se concentram inúmeros empreendimentos comerciais. Além do bairro que dá nome à Subestação, a nova central também beneficiará unidades consumidoras instaladas nos bairros Alto de São Manoel, Centro, Sumaré, Nova Betânia, Aeroporto, Conjunto Inocoop e comunidades rurais próximas. Negócios instalados nessas localidades, além dos setores de Comércio e Serviços, serão contemplados com a nova rede de distribuição de energia que se junta às demais em operação na cidade.

“Ao longo de 2022, ampliamos nossos investimentos no Rio Grande do Norte com o objetivo de aprimorar nossa prestação de serviço. Procuramos estar cada vez mais próximos da população, dos empresários e das indústrias instaladas em todas as regiões sempre com foco na qualidade e segurança. A população de Mossoró ganha um reforço de alto nível para o fornecimento de energia na região”, frisa Fabiana Lopes.

Participaram da inauguração, além da Diretora-Presidente Fabiana Lopes, o superintendente Técnico da Neoenergia Cosern, Osvaldo Tavares; o superintendente de Operações, Luiz José de Queiroz; Allyson Bezerra, prefeito de Mossoró; o secretário municipal e o diretor da Secretaria de Infraestrutura de Mossoró; Sílvio Torquato, secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico adjunto, representando a governadora Fátima Bezerra; representantes da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN)**, Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL Mossoró), Senai Mossoró, Seis Clínica Mossoró, Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon Mossoró), Imprensa mossoroense e moradores do entorno da Subestação.

Informações técnicas

A Subestação Belo Horizonte é atendida por uma linha de distribuição em Alta Tensão (69 kV) com três quilômetros de extensão, capacidade instalada de 26,6MVA e comporta até cinco alimentadores em Média Tensão (13,8 kV). A nova central de distribuição de energia atenderá aos bairros Alto de São Manoel, Centro, Belo Horizonte, Sumaré, Nova Betânia, Aeroporto, Conjunto Inocoop e parte da Zona Rural de Mossoró.

“Os investimentos da Neoenergia Cosern em obras estruturantes de Alta Tensão reforçam o compromisso da distribuidora em tornar o sistema elétrico potiguar ainda mais robusto. Essa obra é de relevante importância pois garante maior confiabilidade e qualidade do fornecimento de energia”, afirma Anapaula Nobre Ferreira, superintendente de Expansão da Alta Tensão da Neoenergia.

Todas as 77 subestações da Neoenergia Cosern espalhadas pelo Rio Grande do Norte são dotadas de equipamentos de alta tecnologia de automação que possibilitam a operação e o monitoramento online e a distância da qualidade e da continuidade do fornecimento de energia elétrica. Tudo é controlado pelo Centro de Operações Integradas (COI) no Edifício Sede, em Natal, que faz a gestão das Subestações e da Rede de Distribuição em todo o território potiguar.

Além dessas Subestações “fixas”, a Neoenergia Cosern conta com quatro Subestações Móveis posicionadas em regiões estratégicas do estado para realizar manutenções preventivas, obras de reforço e atendimentos emergenciais nas demais Subestações.

Fotos: Canindé Soares/Neoenergia Cosern/Divulgação

ASSESSORIA DE IMPRENSA DA NEOENERGIA COSERN

Neoenergia Cosern inaugura subestação elétrica Belo Horizonte, em Mossoró

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2023/01/26/neoenergia-cosern-inaugura-subestacao-eletrica-belo-horizonte-em-mossoro
Data da publicação	26/01/2023
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Neoenergia Cosern inaugura subestação elétrica Belo Horizonte, em Mossoró



A Neoenergia Cosern colocou em operação nesta quinta-feira (26), sua 77ª Subestação Elétrica, no bairro Belo Horizonte, em Mossoró. Essa nova central de distribuição de energia irá beneficiar mais de 300 mil moradores de Mossoró e região e é um importante reforço na prestação de bons serviços aos mossoroenses.

“Estamos orgulhosos em inaugurar esta importante obra na segunda maior cidade do Rio Grande do Norte. Mossoró, que é o coração do Oeste potiguar, ganha mais um reforço no fornecimento de energia com uma central de distribuição com alta tecnologia de automação que irá contribuir para o desenvolvimento social e econômico da região”, destaca Fabiana Lopes, Diretora-Presidente da Neoenergia Cosern.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, ressaltou a importância do investimento da distribuidora no município.

“A Neoenergia Cosern é um patrimônio do Rio Grande do Norte. Essa obra irá proporcionar mais desenvolvimento ao nosso município e, com ela, reforçamos nossa parceria para possamos continuar crescendo juntos e oferecendo serviços cada vez melhores à população”, frisou.

A nova Subestação Belo Horizonte está localizada em um dos bairros mais importantes de Mossoró, atravessado pelas Avenidas Alberto Maranhão e Wilson Rosado, nas quais se concentram inúmeros empreendimentos comerciais. Além do bairro que dá nome à Subestação, a nova central também beneficiará unidades consumidoras instaladas nos bairros Alto de São Manoel, Centro, Sumaré, Nova Betânia, Aeroporto, Conjunto Inocoop e comunidades rurais próximas. Negócios instalados nessas localidades, além dos setores de Comércio e Serviços, serão contemplados com a nova rede de distribuição de energia que se junta às demais em operação na cidade.

“Ao longo de 2022, ampliamos nossos investimentos no Rio Grande do Norte com o objetivo de aprimorar nossa prestação de serviço. Procuramos estar cada vez mais próximos da população, dos empresários e das indústrias instaladas em todas as regiões sempre com foco na qualidade e segurança. A população de Mossoró ganha um reforço de alto nível para o fornecimento de energia na região”, frisa Fabiana Lopes.

Participaram da inauguração, além da Diretora-Presidente Fabiana Lopes, o superintendente Técnico da Neoenergia Cosern, Osvaldo Tavares; o superintendente de Operações, Luiz José de Queiroz; Allyson Bezerra, prefeito de Mossoró; o secretário municipal e o diretor da Secretaria de Infraestrutura de Mossoró; Sílvio Torquato, secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico adjunto, representando a governadora Fátima Bezerra; representantes da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio RN)**, Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL Mossoró), Senai Mossoró, Seis Clínica Mossoró, Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon Mossoró), Imprensa mossoroense e moradores do entorno da Subestação.

Informações técnicas

A Subestação Belo Horizonte é atendida por uma linha de distribuição em Alta Tensão (69 kV) com três quilômetros de extensão, capacidade instalada de 26,6MVA e comporta até cinco alimentadores em Média Tensão (13,8 kV). A nova central de distribuição de energia atenderá aos bairros Alto de São Manoel, Centro, Belo Horizonte, Sumaré, Nova Betânia, Aeroporto, Conjunto Inocoop e parte da Zona Rural de Mossoró.

“Os investimentos da Neoenergia Cosern em obras estruturantes de Alta Tensão reforçam o compromisso da distribuidora em tornar o sistema elétrico potiguar ainda mais robusto. Essa obra é de relevante importância pois garante maior confiabilidade e qualidade do fornecimento de energia”, afirma Anapaula Nobre Ferreira, superintendente de Expansão da Alta Tensão da Neoenergia.

Todas as 77 subestações da Neoenergia Cosern espalhadas pelo Rio Grande do Norte são dotadas de equipamentos de alta tecnologia de automação que possibilitam a operação e o monitoramento online e a distância da qualidade e da continuidade do fornecimento de energia elétrica. Tudo é controlado pelo Centro de Operações Integradas (COI) no Edifício Sede, em Natal, que faz a gestão das Subestações e da Rede de Distribuição em todo o território potiguar.

Além dessas Subestações “fixas”, a Neoenergia Cosern conta com quatro Subestações Móveis posicionadas em regiões estratégicas do estado para realizar manutenções preventivas, obras de reforço e atendimentos emergenciais nas demais Subestações.

Fotos: Canindé Soares

Fonte: Blog do Gustavo Negreiros

Prefeitura de Natal retoma Carnaval com polos multiculturais

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/prefeitura-de-natal-retoma-carnaval-com-polos-multiculturais/556771
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	SITE TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Prefeitura de Natal retoma Carnaval com polos multiculturais

Sucesso de público nos últimos anos e de fomento à economia da capital e do Rio Grande do Norte, o Carnaval Multicultural de Natal será retomado em 2023, após dois anos sem realização, com estrutura e montagem que tem virado referência no Nordeste. Para este ano, após a retomada da economia pós-pandemia de covid-19, a Prefeitura pretende investir R\$ 2 milhões, com foco em atrações locais e polos espalhados pela cidade. Em 2023, o Carnaval acontecerá entre 17 e 22 de fevereiro.



Pesquisa aponta que o carnaval gerou um resultado financeiro de R\$ 111,1 milhões para a cidade durante o Carnaval de 2020, ante R\$ 71 milhões no ano de 2019

De acordo com o secretário de Cultura de Natal, Dácio Galvão, as expectativas da Prefeitura estão otimistas para 2023. Serão seis editais colocados na praça para atrações locais, focados em reinado de momo, blocos e troças, tribos de índio, escolas de samba e orquestras, com pelo menos seis polos na cidade. Os polos já estão definidos: Ponta Negra, Petrópolis, Centro Histórico, Ribeira, Rocas, Redinha e Nazaré.

“A expectativa tem sido a melhor possível. Sabemos que o Carnaval de Natal já tem uma consolidação, e a resposta quando a prefeitura se pronuncia, do ponto de vista de investimento à adesão, tem sido total”, reforça o prefeito Álvaro Dias.

Nesta semana, a Secretaria de Cultura (Funcarte) e a Prefeitura de Natal vão concluir as etapas da grade para atrações locais via editais públicos. Ao todo, serão mais de 350 atrações espalhados nos polos da cidade. Ainda estão sendo analisadas possibilidades de atrações nacionais para o Carnaval. Em 2020, Natal recebeu nomes renomados como Carlinhos Brown, Alceu Valença, Duda Beat, Ricardo Chaves, Margareth Menezes e Iza. “Há uma euforia solta, as pessoas e carnavalescos têm se manifestado, com uma grande disposição, até do ponto de vista colaborativo. Estamos conduzindo tudo de forma horizontal, sem ser algo de cima para baixo, dialogando com os polos, com as pessoas que fazem o carnaval”, aponta Dácio Galvão.

Nesta semana, a Secretaria Municipal de Serviços Urbanos (Semsur) abriu o cadastro dos ambulantes que queiram trabalhar, em caráter temporário, nos logradouros públicos da cidade do Natal durante as festividades do Carnaval 2023. As inscrições seguem até o dia 31 de janeiro, sempre das 8h às 12h, na sede da Semsur, em Cidade Alta.

Conforme estabelece a Semsur, mediante a licença temporária, os ambulantes poderão comercializar artigos carnavalescos como máscaras, fantasias e demais acessórios. Serão disponibilizadas 31 vagas para ocupação do canteiro central da Av. Antônio Basílio, no trecho entre a Av. Prudente de Moraes e a Rua São José.

Para a obtenção da licença, os comerciantes informais deverão

apresentar originais e cópias de um documento de identificação com foto (RG, CNH); CPF; e comprovante de residência. A Semsur destaca que não haverá prioridade de atendimento, bem como será vedada a reserva de vagas. Somente estarão aptos ao cadastramento os comerciantes que apresentarem a documentação completa.

Os investimentos no Carnaval 2020 geraram um resultado financeiro de R\$ 111 milhões, segundo pesquisa da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN)**. Em 2019, essa movimentação foi de R\$ 71 milhões. Também houve um aumento também na participação popular de 5,65%. A edição 2020 contou com um público de 631.300 foliões, sendo 31,9% de fora de Natal.

Prévias e ensaios começam a movimentar a cidade próxima semana

Na contagem regressiva para a festa mais esperada do ano para muitas pessoas, o Carnaval de Natal já leva foliões e bloquinhos para as ruas. Começou a temporada de ensaios e prévias para que no Reinado de Momo, entre 16 e 21 de fevereiro, todo mundo esteja afinado. E quem vai representar a folia na cidade será escolhido na próxima quinta-feira (02), com o primeiro evento oficial da Prefeitura do Natal no calendário do carnaval 2023, com a eleição do Rei e da Rainha.

Alex Régis



A partir da próxima semana, prévias e ensaios aquecem os foliões

"As prévias e ensaios são ótimos eventos, pois servem de aquecimento para o nosso Carnaval e ajudam a medir a empolgação do natalense para a folia. Vamos trabalhar para organizar um ótimo Carnaval na cidade, dentro da nossa política de atenção mais forte à Cultura e à economia criativa que o Carnaval movimenta", explica o prefeito Álvaro Dias. "Toda a nossa cadeia produtiva é beneficiada, desde o pequeno vendedor ambulante até o dono de hotel".

Algumas bandas de frevo já começaram seus ensaios. Abertos, em bares ou nas ruas, os ensaios terminam sendo pequenos eventos com a participação do público. E já nos primeiros dias

de fevereiro começam as prévias carnavalescas de blocos, dois deles, infantis.

Incentivo

Somente dentro da Lei Djalma Maranhão, de incentivo à cultura, são cerca de 10 prévias e ensaios antes do calendário oficial. O bloco Submarino Amarelo inicia seus ensaios já nesta quinta-feira (26) e no dia 09 de fevereiro será aberto ao público. As outras prévias têm continuidade a partir da próxima semana e a programação será intensa até o dia 16 de fevereiro, quando haverá a abertura oficial do carnaval.

Outros blocos e bandas da cidade já começaram seus ensaios ou também marcaram suas prévias. A banda Frevo do Xico, do maestro Chico Bethoven, desde a quinta-feira passada (19) começou a reunir os músicos e definir roteiro. Todas as quintas, até a semana anterior ao carnaval, haverá ensaio ao lado do Atheneu. Outra banda que também já afina seus clarins é a Banda Independente da Ribeira toda quarta-feira (25/01, 01 e 08/02), com concentração do Espaço Cultural Ruy Pereira, Cidade Alta.

As crianças também terão suas prévias carnavalescas. O Bloquinho Me Leva Mamãe, terá sua prévia infantil no dia 05 de fevereiro, na Arena das Dunas e o Patotinha, no dia 12 de fevereiro no Teatro Riachuelo.

A Prefeitura listou alguns desses eventos que ocorrem antes

do calendário oficial do carnaval para quem quiser cair na folia.
Confira na lista abaixo algumas dicas.

Programa Djalma Maranhão

Ensaios:

Bloco Submarino Amarelo

Data: 09 de fevereiro

Local: palco armado em frente ao sebo letra & música

Suvaco do Careca

Data: 12 de fevereiro

Local: a definir

Prévias:

Bloquinho Patotinha (infantil)

Data: 12 de fevereiro

Local: teatro riachuelo natal

Me leva Mamãe (infantil)

Data: 05 de fevereiro

Local: Arena das Dunas

Segura Que Deu Onda

Data: 04 de fevereiro

Local: saída do Dom Vinícius (Ângelo Varela – Tirol), seguindo para o Aeroclube

Enquanto Campos corre Sales só caminha

Data: 11 de fevereiro

Local: a definir

Bloco Carnasinsp

Data: a definir

Local: rua princesa isabel e espaço cultural ruy pereira

Bloco cadê Xoxó

Data: 10 de fevereiro

Local: saída - Praça Augusto Leite. Chegada - Aero clube

Nem se acaba nem fica pouco

Data: 11 de fevereiro

Local: Aero clube

Se parar eu caio

Data: 14 de fevereiro

Local: concentração Largo do Atheneu, desfile pelas ruas de Petrópolis e chegada no clube América

Outros ensaios e prévias

Frevo do Xico

Datas: 26/01, 02 e 09/02

Local: Confeitaria Atheneu, 19h

Banda Independente da Ribeira

Datas: 25/01, 01 e 08/02*

Local: Zé Reeira, Bardalos, **Relógio do Sesc** e Buraco da Catita
, 19h

*Pizzaria Calígula

Bloco Nazi vai à Ribeira

Data: 04/02

Local: bar do pedrinho, 14h

Programação natalina movimentou R\$26 milhões na economia macaibense

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/programacao-natalina-movimentou-r26-milhoes-na-economia-macaibense/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Programação natalina movimentou R\$26 milhões na economia macaibense

7,2 milhões foram movimentados por turistas e outros 18,8 milhões foram movimentados pelos moradores

Redação



Imagem ilustrativa. Foto: Reprodução

Os eventos festivos promovidos pela Prefeitura de Macaíba são essenciais para movimentar a economia local, o comércio e gerar empregos na cidade. Foi o que apontou a Pesquisa

Econômica sobre o Natal em Macaíba 2022 apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário, nesta quinta-feira 26.

De acordo com os dados apresentados, o Natal em Macaíba movimentou 26 milhões de reais na cidade, no período de 17 a 23 de dezembro. Desse valor, 7,2 milhões foram movimentados por turistas e outros 18,8 milhões foram movimentados pelos moradores.

“Isso é fruto do nosso trabalho. O trabalho conjunto de todos que fazem a Prefeitura de Macaíba com o comércio local. Empresários que também investem em nossa cidade. E quando investimos na parte cultural a gente tem um grande resultado positivo para todos”, afirmou o Prefeito Emídio Jr após a apresentação dos resultados.

Outro dado importante apresentado na pesquisa da **Fecomércio** foi a avaliação do público sobre o evento. Destes, 98% pretendem voltar ao Natal em Macaíba e 99,4 recomendam a festa para amigos e parentes. A nota média geral do evento foi de 9,3.

O vice-presidente da Fecomércio, Luiz Lacerda, comentou sobre a credibilidade da pesquisa e dos dados apresentados. “Nossas pesquisas têm sempre o viés econômico. E nós estamos aqui. O nosso papel é o de trabalhar pelo desenvolvimento socioeconômico de Macaíba. A gente tem muito o que contribuir”, afirmou ele.

Emídio aproveitou ainda para anunciar a realização do Carnaval 2023 em Macaíba, que deve acontecer em fevereiro. A pesquisa foi apresentada pelo gerente de inovação e competitividade da **Fecomércio**, Luciano Kleiber, e entrevistou mais de 500 participantes da festa e outros 152 comerciantes, no período de 17 a 23 de dezembro.

Também estiveram presente os secretários municipais, Auri Simplício (Desenvolvimento Econômico); Odilon Benício (Tributação); Edivaldo Emídio (Assuntos de Governo); o Presidente da CDL, Izaias Revoredo; o empresário Vinícius Gama; e os gerentes locais do Banco do Nordeste e Bradesco.

**Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia de Macaíba,
aponta pesquisa da Fecomércio**

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/programacao-natalina-movimentou-mais-de-r-26-milhoes-na-economia-de-macaiba-aponta-pesquisa-da-fecomercio/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia de Macaíba, aponta pesquisa da **Fecomércio**



Pesquisa foi entregue ao prefeito Emídio Júnior (PL) nesta quinta-feira (26) - Foto: Reprodução

Os eventos festivos promovidos pela Prefeitura de Macaíba foram essenciais para movimentar a economia local, o comércio e gerar empregos na cidade. Foi o que apontou a Pesquisa Econômica sobre o Natal em Macaíba 2022 apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário, nesta quinta-feira (26).

De acordo com os dados apresentados, o Natal em Macaíba movimentou R\$ 26 milhões na cidade, no período de 17 a 23 de dezembro. Desse valor, R\$ 7,2 milhões foram movimentados por turistas e outros R\$ 18,8 milhões foram movimentados pelos moradores.

“Isso é fruto do nosso trabalho. O trabalho conjunto de todos que fazem a Prefeitura de Macaíba com o comércio local. Empresários que também investem em nossa cidade. E quando investimos na parte cultural a gente tem um grande resultado positivo para todos”, afirmou o prefeito Emídio Júnior (PL) após a apresentação dos resultados.

Outro dado importante apresentado na pesquisa da **Fecomércio** foi a avaliação do público sobre o evento. Destes, 98% pretendem voltar ao Natal em Macaíba e 99,4% recomendam a festa para amigos e parentes. A nota média geral do evento foi de 9,3, numa escala até 10.

O **vice-presidente da Fecomércio, Luiz Lacerda**, comentou sobre a credibilidade da pesquisa e dos dados apresentados. “Nossas pesquisas têm sempre o viés econômico. E nós estamos aqui. O nosso papel é o de trabalhar pelo desenvolvimento socioeconômico de Macaíba. A gente tem muito o que contribuir”, afirmou ele.

Emídio aproveitou ainda para anunciar a realização do Carnal 2023 em Macaíba, que deve acontecer em fevereiro. A programação completa do Carnaval deve ser anunciada nesta sexta-feira (27).

A pesquisa foi a apresentada pelo gerente de inovação e competitividade da **Fecomércio**, Luciano Kleiber, e entrevistou mais de 500 participantes e outros 152 comerciantes no período de 17 a 23 de dezembro.

“Natal em Macaíba” movimentou 26 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://eliasjornalista.com/natal-em-macaiba-movimentou-26-milhoes-aponta-fecomercio-rn-2/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

“Natal em Macaíba” movimentou 26 milhões, aponta **Fecomércio RN.**



Crédito da Foto/Ebenezer Nóbrega.

As festividades do “Natal em Macaíba” movimentaram R\$ 26 milhões na economia da cidade, segundo pesquisa realizada pelo **Instituto Fecomércio**, entidade ligada à **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**. O levantamento também traçou o perfil dos consumidores e comerciantes no município de Macaíba.

Questões como necessidades do comércio, pontos positivos e negativos, estrutura, qualidade dos serviços e do atendimento, entre outros aspectos, fizeram parte da sondagem que foi apresentada na quinta-feira (26), na Casa do Empresário de Macaíba. O momento contou com a presença do presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Macaíba (Sindicomércio Macaíba), Luiz Lacerda; do prefeito Emídio Junior e secretariado municipal.

“Os números apresentados pela nossa pesquisa foram bastante satisfatórios. O evento foi extremamente bem avaliado tanto pelo público quanto pelos empreendedores macaibenses. Esperamos esses resultados contribuam no planejamento e desenvolvimento de futuras estratégias para expandir os resultados dos negócios na próxima edição do evento”, disse o presidente do Sindicomércio Macaíba, Luiz Lacerda.

Para os comerciantes macaibenses, 65,1% afirmaram que o evento afeta positivamente os negócios.

No quesito investimentos, os empresários entrevistados realizaram ações para preparar seus estabelecimentos para a festividade, sendo que 49,3% apostaram na ampliação de estoque, 40,1% no aumento da variedade de produtos, enquanto 17,8% investiram na contratação de funcionários. Treinamento de equipe e publicidade corresponderam a 12,5% e 2%, respectivamente.

Em relação à movimentação de consumidores no comércio, 45,4% dos empresários alegaram ter sido “bom”, enquanto 32,2% disseram ser “muito bom”. O faturamento médio por estabelecimento foi de R\$ 2.144,74.

Para 44,1% dos comerciantes, as vendas foram melhores, se comparado à festividade ocorrida em 2021. A pesquisa apurou que a média de clientes por estabelecimento chegou ao número de 31 por dia.

O prefeito Emídio Junior ficou bastante satisfeito com os resultados das pesquisas. “Isso é fruto do nosso trabalho conjunto, da Prefeitura, do comércio de Macaíba. Hoje a gente vive um novo momento de crescimento. A partir do momento que a gente investe na parte cultural, tem retorno para a nossa cidade e é fundamental dar continuidade a eventos, crescendo e aprimorando”, comentou.

Serviços

Durante a realização do “Natal em Macaíba”, o comércio da cidade apostou na oferta de serviços diferenciados para clientes e público durante o período da festa.

Cerca de 67,8% dos donos de estabelecimentos afirmaram utilizar formas de pagamentos diversificadas. Já 39,5% investiram no atendimento personalizado, enquanto 38,2% ofereceram banheiros para os clientes, 29,6% ofertaram serviço de delivery e 28,3% promoveram capacitação dos colaboradores.

Ainda nesse quesito, 11,2% dos empresários disponibilizaram serviços de estacionamento. Ambientes adaptados para pessoas com deficiência e idosos foram a escolha de 10,5% dos entrevistados da pesquisa.

Avaliação

Os comerciantes sondados pelo levantamento da **Fecomércio RN** ainda sugeriram melhorias para as próximas edições do evento, sendo: segurança pública (11%), estacionamento (8,1%), fortalecimento da economia local (5,2%), divulgação (3,7%), organização do trânsito (3,7%), mais atrações musicais (2,9%), estrutura da cidade (2,9%) e limpeza pública (2,2%).

Perfil do comércio

A pesquisa também fez o levantamento do perfil dos estabelecimentos comerciais. Em relação ao porte das empresas, 38,8% estão enquadradas como Microempreendedor Individual (MEI), 36,2% são ME, 7,2% são Empresa de Pequeno Porte (EPP). Já as empresas médias e grandes correspondem a 8,6%.

Mais da metade (65,1%) fazem parte do setor do Comércio enquanto a outra parcela (34,2%) são do segmento de Serviços. Sobre o número de colaboradores, 68,4% dos entrevistados apontaram que têm até três, 25% têm entre quatro e nove e, por fim, 6,6% têm 10 ou mais funcionários.

Segmentos de atuação

Os estabelecimentos comerciais que participaram do levantamento atuam nos seguintes segmentos:

Vestuário: 19,7%

Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos: 10,5%

Mercadinho/Supermercados: 7,2%

Automotivo: 6,6%

Beleza e Cuidados pessoais: 5,9%

Artigos de Casa e Festa: 5,3%

Bares/Restaurantes: 4,6%

Farmácias/Drogarias: 4,6%

Óticas: 4,6%

Petshop: 4,6%

Público

A pesquisa da **Fecomércio RN** mapeou o público frequentador do “Natal em Macaíba 2022” e apontou que 79,6 % dos participantes são residentes do próprio estado. Já 20,4% corresponde aos turistas que visitaram o município durante as festividades natalinas.

Questionados sobre como tomaram conhecimento da festa, 65,7% afirmaram saber por meio das redes sociais, 21,8% por amigos e familiares, 6,6% através da internet e 2,6% disseram já conhecer o evento.

Maior parte dos entrevistados relataram que participaram pela primeira vez da festa (39,5%), enquanto que os demais responderam que já frequentaram duas (37,3%), três (7,7%).

A média geral do número de dias frequentados pelo público no Natal em Macaíba foi de três dias. O evento foi realizado de 17 a 23 de setembro de 2022.

Atrações musicais (34,7%) foi a principal motivação apontada pelos participantes. Decoração da cidade (17,9%), lazer (13,7%), animação (13,1%), festa gratuita (9,5%) e organização (5,4%), foram os outros fatores motivacionais levantados pela pesquisa.

Avaliação

O levantamento do **Instituto Fecomércio** revelou que o “Natal em Macaíba” teve ótima aceitação do público: 98% dos entrevistados pretendem voltar ao evento e 99,4% recomendariam para parentes e ou amigos. A nota média geral foi de 9,3.

Foram entrevistados 504 participantes entre os dias 17 a 23 de dezembro de 2022. Também foram ouvidos 152 empreendedores de Macaíba. A pesquisa apresenta um índice de confiança de 95% e margem de erro de 3% para mais ou para menos.

Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia macaibense

Link	https://blogdovt.com/programacao-natalina-movimentou-mais-de-r-26-milhoes-na-economia-macaibense/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG DO VT
Classificação	POSITIVO

Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia macaibense



Os eventos festivos promovidos pela Prefeitura de Macaíba são essenciais para movimentar a economia local, o comércio e gerar empregos na cidade. Foi o que apontou a Pesquisa Econômica sobre o Natal em Macaíba 2022 apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário, nesta quinta-feira (26).

De acordo com os dados apresentados, o Natal em Macaíba movimentou 26 milhões de reais na cidade, no período de 17 a 23 de dezembro. Desse valor, 7,2 milhões foram movimentados por turistas e outros 18,8 milhões foram movimentados pelos moradores.

“Isso é fruto do nosso trabalho. O trabalho conjunto de todos que fazem a Prefeitura de Macaíba com o comércio local. Empresários que também investem em nossa cidade. E quando investimos na parte cultural a gente tem um grande resultado positivo para todos”, afirmou o Prefeito Emídio Jr após a apresentação dos resultados.

Outro dado importante apresentado na pesquisa da **Fecomércio** foi a avaliação do público sobre o evento. Destes, 98% pretendem voltar ao Natal em Macaíba e 99,4 recomendam a festa para amigos e parentes. A nota média geral do evento foi de 9,3.

O vice-presidente da Fecomércio, Luiz Lacerda, comentou sobre a credibilidade da pesquisa e dos dados apresentados. “Nossas pesquisas têm sempre o viés econômico. E nós estamos aqui. O nosso papel é o de trabalhar pelo desenvolvimento socioeconômico de Macaíba. A gente tem muito o que contribuir”, afirmou ele.

Emídio aproveitou ainda para anunciar a realização do Carnal 2023 em Macaíba, que deve acontecer em fevereiro. A programação completa do Carnaval deve ser anunciado nesta sexta-feira (27).

A pesquisa foi a apresentada **pelo gerente de inovação e competitividade da Fecomércio, Luciano Kleiber**, e entrevistou mais de 500 participantes e outros 152 comerciantes no período de 17 a 23 de dezembro.

Também estiveram presente os secretários municipais, Auri Simplício (Desenvolvimento Econômico); Odilon Benício (Tributação); Edivaldo Emídio (Assuntos de Governo); o Presidente da CDL, Izaias Revoredo; o empresário Vinícios Gama; e os gerentes locais do Banco do Nordeste e Bradesco.

Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia macaibense

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/programacao-natalina-movimentou-mais-de-r-26-milhoes-na-economia-macaibense
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	PORTAL GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Programação natalina movimentou mais de R\$ 26 milhões na economia macaibense

Os eventos festivos promovidos pela Prefeitura de Macaíba são essenciais para movimentar a economia local, o comércio e gerar empregos na cidade. Foi o que apontou a Pesquisa Econômica sobre o Natal em Macaíba 2022 apresentada pela **Fecomércio RN**, na Casa do Empresário, nesta quinta-feira (26).

De acordo com os dados apresentados, o Natal em Macaíba movimentou 26 milhões de reais na cidade, no período de 17 a 23 de dezembro. Desse valor, 7,2 milhões foram movimentados por turistas e outros 18,8 milhões foram movimentados pelos moradores.

"Isso é fruto do nosso trabalho. O trabalho conjunto de todos que fazem a Prefeitura de Macaíba com o comércio local. Empresários que também investem em nossa cidade. E quando investimos na parte cultural a gente tem um grande resultado positivo para todos", afirmou o Prefeito Emídio Jr após a apresentação dos resultados.

Outro dado importante apresentado na pesquisa da **Fecomércio** foi a avaliação do público sobre o evento. Destes, 98% pretendem voltar ao Natal em Macaíba e 99,4 recomendam a festa para amigos e parentes. A nota média geral do evento foi de 9,3.

O **vice-presidente da Fecomércio, Luiz Lacerda**, comentou sobre a credibilidade da pesquisa e dos dados apresentados. "Nossas pesquisas têm sempre o viés econômico. E nós estamos aqui. O nosso papel é o de trabalhar pelo desenvolvimento socioeconômico de Macaíba. A gente tem muito o que contribuir", afirmou ele.

Emídio aproveitou ainda para anunciar a realização do Carnaval 2023 em Macaíba, que deve acontecer em fevereiro. A programação completa do Carnaval deve ser anunciado nesta sexta-feira (27).

A pesquisa foi apresentada pelo gerente de inovação e competitividade da **Fecomércio, Luciano Kleiber**, e entrevistou mais de 500 participantes e outros 152 comerciantes no período de 17 a 23 de dezembro.

Também estiveram presente os secretários municipais, Auri Simplício (Desenvolvimento Econômico); Odilon Benício (Tributação); Edivaldo Emídio (Assuntos de Governo); o Presidente da CDL, Izaias Revoredo; o empresário Vinícios Gama; e os gerentes locais do Banco do Nordeste e Bradesco.

Fonte: Portal Grande Ponto

O 3x4 de Marcelo Queiroz

Link	http://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/o-3x4-de-marcelo-queiroz/
Data da publicação	29/01/2023
Veículo	SITE TRIBUNA DO NORTE/BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	POSITIVO

O 3x4 de Marcelo Queiroz

O nosso convidado de hoje é muito bacana, um homem respeitado, discreto, voltado à família e ao trabalho.

Um empresário do Setor de Comércio Farmacêutico que com sua competência e diplomacia alçou altos vãos.

Querido por todos, está há vários mandatos como **Presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, o Fecomércio RN**, que inclui também o **SESC, SENAC e IFC**, este último, o **Instituto Fecomércio**.

Estou falando do dinâmico e atencioso empresário **Marcelo Queiroz**.
A seguir, com satisfação, o seu 3x4...



Marcelo Queiroz

Trabalho...

Foi o que me proporcionou realizar grandes sonhos pessoais e profissionais. Hoje, atuo como empresário de uma rede de farmácias na Grande Natal e também na liderança de importantes entidades representativas, sendo as principais a Fecomércio RN e a CNC.

Comércio...

Negociação, Dinamismo e Responsabilidade.

Serviços....

Exercício diário da hospitalidade.

Economia...

A base da nossa sociedade.

Política...

Capacidade de exercer a diplomacia.

Educação...

É a arma mais poderosa que existe.

Justiça...

Equilíbrio.

Elegância...

Pra mim, vai além de se vestir bem. Tem relação com gentileza e bom caráter.

Tecnologia...

É mais difícil depois dos 60, mas estou sempre atento às novidades.

Vida...

Pra ser desfrutada, ao lado da família que construí e dos bons amigos.

Religião...

Para mim, conexão com **Deus**. Sou católico.

Arte...

Boa música.

Arquitetura...

Funcionalidade.

Música...

Dia Branco, de **Geraldo Azevedo**.

Cantor...

Roberto Carlos.

Cantora...

Elba Ramalho.

Saúde...

Presente de **Deus**, que deve ser cuidado.

Paz...

Poder dormir ao final do dia com a sensação de dever cumprido.

Amor...

A minha família.

Paixão...

Gizélia, minha companheira há mais de 30 anos, e meu trabalho.

Amizade...

É algo que se constrói com base em lealdade.

Família...

Minha base.

Felicidade...

Desfrutar da realização dos meus grandes sonhos de vida.

Boa conversa...

Aquela em que flui naturalmente.

Um medo...

De demorar muito a ser avô. Quero curtir muito meus netos e já estou cobrando meu filho que casou no ano passado (risos).

Um arrependimento...

Ter me cobrado além do necessário em alguns momentos da vida.

Uma recordação...

Da minha infância na Cidade da Esperança, lugar onde até hoje convivo com grandes amigos.

Uma realização...

Ver, hoje, meus filhos formados e conquistando seus grandes sonhos.

Um restaurante...

O Navarro, do Hotel Barreira Roxa, e o Sesc Rio Branco.

Um prato...

Comida Nordestina.

Uma bebida...

Whisky.

Um filme...

O Auto da Compadecida.

Um lugar...

Minha Granja, em Monte Alegre.

Um programa...

Estar com amigos e família, para desfrutar de bons momentos.

Um livro...

“Paixão por Vencer”, de **Jack Welch**, que foi gestor da General Electric (GE) por mais de 40 anos, levando a companhia a se tornar a mais valiosa do mundo, na época. Ele compartilha suas experiências, técnicas e aprendizados.

Uma viagem...

A primeira vez que fui aos Estados Unidos com meus filhos.

Um sonho...

Poder viver ainda uns bons anos, com saúde e na companhia dos meus familiares.

Uma frase...

Ninguém constrói nada sozinho. Todos precisamos de pessoas ao nosso lado e temos a possibilidade de aprender e de ensinar.

Um projeto futuro...

Continuar expandido a nossa rede de farmácias no estado e cumprir alguns grandes projetos que temos planejado do Sistema Fecomércio RN, em prol do desenvolvimento do Rio Grande do Norte.

Marcelo...

Uma pessoa simples e que acredita muito na força do trabalho e do empreendedorismo.

Sesc RN divulga programação especial de carnaval

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2023/01/27/sesc-rn-divulga-programacao-especial-de-carnaval/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sesc-rn-divulga-programacao-especial-de-carnaval
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

NA HORA H

SESC RN DIVULGA PROGRAMAÇÃO ESPECIAL DE CARNAVAL



O Serviço Social do Comércio (**Sesc RN**) preparou uma programação carnavalesca que contempla todos os finais de semana do mês de fevereiro. De sexta à domingo, os foliões potiguares poderão curtir apresentações musicais que vão desde orquestras de frevo a bandas de samba e axé.

A tradicional Prévia Carnavalesca do **Sesc** será realizada este ano no **Sesc Zona Norte**, no primeiro domingo do mês, dia 05, das 09h às 15h30. O repertório contará com clássicos do carnaval nas apresentações da Orquestra do Papão e de Sueldo Soares. O evento também terá uma programação para as crianças, com um espaço kids recheado de brincadeiras e atividades como pintura de rosto, escultura de balões e interação com personagens infantis da Cia Era Uma Vez – tudo isso acompanhado de muita música com a banda Clarinkids.

Além de estimular a celebração cultural do carnaval potiguar, a Prévia Carnavalesca também terá um propósito solidário. Para garantir a entrada no evento, o público geral que não possua a credencial do **Sesc** deverá doar 1kg de alimento não perecível, que será distribuído posteriormente para instituições beneficentes cadastradas no **Programa Mesa Brasil**.

Já os natalenses que costumam almoçar no restaurante do **Sesc Rio Branco**, podem separar as fantasias e adereços para os dias 03 e 17 de fevereiro. A tradicional feijoada das sextas-feiras terá um ritmo ainda mais animado nesses dias, com a apresentação de Orquestra de Frevo, das 11:30 às 13:30, como parte do projeto Letra & Música. Além de aproveitar as delícias preparadas pela equipe de nutrição do **Sesc**, o “sextou” estará garantido com uma boa música ao vivo.

No interior a programação também será intensa. Em Mossoró, todas as sextas-feiras do mês terão edições do Letra & Música com apresentações carnavalescas. Já os Domingos Recreativos serão no dia 05 e 26, também temáticos. Em Caicó, serão dois Domingos Recreativos, um no dia 05 e o outro no dia 12, e as sextas-feiras de Letra & Música serão as dos dias 03 e 10 de fevereiro.

Confira abaixo a programação completa para cada unidade, com dias, horários, valores das entradas e atrações musicais de cada evento:

PRÉVIA CARNAVALESCA DO **SESC - SESC ZONA NORTE**

DATA: 05/02/2023

HORÁRIO: 09h às 15h30

ATRAÇÕES MUSICAIS: SUELDO SOARES; BANDA CLARINKIDS; ORQUESTRA DE FREVO DO PAPÃO.

ENTRADA: Gratuita para credenciados **Sesc** e 1kg de alimento não perecível para não credenciados.

LETRA & MÚSICA - **SESC RIO BRANCO**

DATA: 03/02/2023

HORÁRIO: 11h30 às 13h30

ATRAÇÃO MUSICAL: ORQUESTRA DE FREVO DO XICO

ACESSO AO RESTAURANTE: Gratuito para todos os públicos

DATA: 17/02/2023

HORÁRIO: 11h30 às 13h30

ATRAÇÃO MUSICAL: ORQUESTRA DE FREVO DO PAPÃO

ACESSO AO RESTAURANTE: Gratuito para todos os públicos

LETRA & MÚSICA - **SESC MOSSORÓ**

DATA: 03/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: JULIANNO

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos

DATA: 10/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: CRIS DUARTE

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos

DATA: 17/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: SAMBA MIX E CONCEIÇÃO ANDRADE

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos

DATA: 24/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: SWING DA COR

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos

DOMINGO RECREATIVO - SESC MOSSORÓ

DATA: 05/02/2023

HORÁRIO: 09h às 15h

ATRAÇÃO MUSICAL: RHAMON REAL E NARINHA LESSA

ENTRADA: Gratuita para credenciados Sesc e R\$10,00 para não credenciados.

DATA: 26/02/2023

HORÁRIO: 09h às 15h

ATRAÇÃO MUSICAL: AXÉ FEITIÇO E BALADA SERTANEJA

ENTRADA: Gratuita para credenciados Sesc e R\$10,00 para não credenciados.

LETRA & MÚSICA - SESC CAICÓ

DATA: 03/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: A FURIOSA - ORQUESTRA DE FREVO

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos.

DATA: 10/02/2023

HORÁRIO: 19h às 22h

ATRAÇÃO MUSICAL: BANDA RHAMON REAL

ENTRADA: Gratuita para todos os públicos.

DOMINGO RECREATIVO - SESC CAICÓ

DATA: 05/02/2023

HORÁRIO: 09h às 15h

ATRAÇÃO MUSICAL: DE BOAS NO FREVO

ENTRADA: Gratuita para credenciados Sesc e R\$10,00 para não credenciados.

DATA: 12/02/2023

HORÁRIO: 09h às 15h

ATRAÇÃO MUSICAL: DÃO AMADO

ENTRADA: Gratuita para credenciados Sesc e R\$10,00 para não credenciados.

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023

Link	https://blogdofm.com.br/ballet-do-sesc-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-2023/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Ballet do **Sesc RN** está com matrículas abertas para 2023



FOTO: DIVULGAÇÃO

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para as turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 01 de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento. Enquanto que os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, entre R\$ 35,00 para Trabalhadores do Comércio a R\$ 90,00 para o Público em Geral.

As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. No ato da matrícula, o inscrito terá uma aula nivelamento, que definirá o conhecimento prático e, conseqüentemente, a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos). Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, um evento de celebração muito aguardado pelos bailarinos e bailarinas do Ballet do **Sesc** todos os anos.

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023

Link	https://anacadengue.com.br/2023/01/27/ballet-do-sesc-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-2023/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG ANA CADENGUE
Classificação	POSITIVO

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para as turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte,

em Natal. As turmas começam no dia 01 de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento. Enquanto que os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, entre R\$ 35,00 para Trabalhadores do Comércio a R\$ 90,00 para o Público em Geral.

As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. No ato da matrícula, o inscrito terá uma aula nivelamento, que definirá o conhecimento prático e, conseqüentemente, a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos). Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, um evento de celebração muito aguardado pelos bailarinos e bailarinas do Ballet do **Sesc** todos os anos.

Serviço:

O que? Ballet do **Sesc RN** com matrícula aberta

Quando?

Inscrições: a partir de janeiro de 2023, enquanto houver vagas.

Início das aulas: 01 de fevereiro de 2023.

Onde? Centrais de Relacionamento do **Sesc Cidade Alta e Zona Norte**, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.

Valores:

- Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo – R\$ 35,00
- Empreendedor – R\$ 57,00
- Conveniado – R\$ 58,00
- Público em Geral – R\$ 90,00

Saiba Mais: sescrn.com.br

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2023/01/28/sesc-abre-inscricoes-para-aulas-de-ballet-em-natal.ghtml
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	PORTAL G1 RN
Classificação	POSITIVO

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal

Aulas iniciam em fevereiro, com vagas de acordo com a faixa etária e nível de conhecimento prático. Mensalidade é de R\$ 35 para trabalhadores do comércio, serviços e turismo.

Por g1 RN



Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet em Natal — Foto: Divulgação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**) abriu inscrições para turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 1º de fevereiro.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos de desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento.

Os valores variam a partir de R\$ 35 mensais, para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. Outros públicos também podem participar do programa, porém com valores maiores, que podem chegar a até R\$ 90 mensais.

As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. Na matrícula, os inscritos têm uma aula nivelamento, para definir o nível de conhecimento prático e a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos).

Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, realizado pela instituição.

- **Onde fazer inscrição:** Centrais de Relacionamento **do Sesc Cidade Alta e Zona Norte**, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023

Link	https://eliasjornalista.com/ballet-do-sesc-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-2023/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023.



Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para as turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 01 de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos desenvolvendo, fomentando e incentivando no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento. Enquanto que os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, entre R\$ 35,00 para Trabalhadores do Comércio a R\$ 90,00 para o Público em Geral.

As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. No ato da matrícula, o inscrito terá uma aula nivelamento, que definirá o conhecimento prático e, conseqüentemente, a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos). Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade). Todos os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, um evento de celebração muito aguardado pelos bailarinos e bailarinas da escola de Ballet do Sesc todos os anos.



Ballet do Sesc RN.

Serviço:

O que? Ballet do **Sesc RN** com matrícula aberta

Quando?

Inscrições: a partir de janeiro de 2023, enquanto houver vagas.

Início das aulas: 01 de fevereiro de 2023.

Onde? Centrais de Relacionamento do **Sesc Cidade Alta e Zona Norte**, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.

Valores:

- Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo – R\$ 35,00
- Empreendedor – R\$ 57,00
- Conveniado – R\$ 58,00
- Público em Geral – R\$ 90,00

Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet

Link	https://www.pontanegranews.com.br/2023/01/28/sesc-abre-inscricoes-para-aulas-de-ballet-em-natal/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet



Foto: Internet

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**) abriu inscrições para turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 1º de fevereiro. O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos de desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento.

Os valores variam a partir de R\$ 35 mensais, para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. Outros públicos também podem participar do programa, porém com valores maiores, que podem chegar a até R\$ 90 mensais. As turmas são de acordo com a faixa

etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. Na matrícula, os inscritos têm uma aula nivelamento, para definir o nível de conhecimento prático e a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos).

Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade). Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, realizado pela instituição. As inscrições são feitas nas Centrais de Relacionamento do **Sesc Cidade Alta e Zona Norte**, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.

Sesc RN abre inscrições para aulas de ballet

Link	https://pordentrodo.com.br/2023/01/28/sesc-rn-inicia-matriculas-para-aulas-de-ballet-em-natal/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG POR DENTRO DO RN
Classificação	POSITIVO

Sesc RN inicia matrículas para aulas de ballet em Natal

As aulas vão ocorrer nas unidades Cidade Alta e Zona Norte

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**) iniciou, na sexta-feira (27.jan.2023), inscrições para as turmas do Ballet em 2023. As turmas começam no dia 1º de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados, e as aulas vão ocorrer nas unidades Cidade Alta e Zona Norte.

Segundo o **Sesc**, a turma de ballet tem mais de 30 anos de desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no estado. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento.

Ainda segundo o **Sesc**, os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, entre R\$ 35,00 para Trabalhadores do Comércio a R\$ 90,00 para o Público em Geral.

Já as turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. No ato da matrícula, o inscrito terá uma aula de nivelamento, que definirá o conhecimento prático e, conseqüentemente, a turma a ser inserido.

De acordo com o **Sesc**, a unidade da Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos).

Já na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

O **Sesc** informou que todos os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, um evento de celebração muito aguardado pelos bailarinos e bailarinas da escola de Ballet do **Sesc** todos os anos.

Serviço:

O que? Ballet do **Sesc RN** com matrícula aberta

Quando?

Inscrições: a partir de janeiro de 2023, enquanto houver vagas.

Início das aulas: 01 de fevereiro de 2023.

Onde? Centrais de Relacionamento do Sesc Cidade Alta e Zona Norte, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.

Valores:

Trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo – R\$ 35,00

Empreendedor – R\$ 57,00

Conveniado – R\$ 58,00

Público em Geral – R\$ 90,00

Foto: Pixabay/Ilustração

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal

Link	https://www.blogkhiellyduino.com.br/sesc-abre-inscricoes-para-aulas-de-ballet-em-natal
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG KHIELLY DUINO
Classificação	POSITIVO

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal



Aulas iniciam em fevereiro, com vagas de acordo com a faixa etária e nível de conhecimento prático. Mensalidade é de R\$ 35 para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. **Sesc RN** abre inscrições

para aulas de ballet em Natal Divulgação O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**) abriu inscrições para turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 1º de fevereiro. O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos de desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento. Os valores variam a partir de R\$ 35 mensais, para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. Outros públicos também podem participar do programa, porém com valores maiores, que podem chegar a até R\$ 90 mensais. As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. Na matrícula, os inscritos têm uma aula nivelamento, para definir o nível de conhecimento prático e a turma a ser inserido. A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos). Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade). Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, realizado pela instituição. Onde fazer inscrição: Centrais de Relacionamento do **Sesc** Cidade Alta e Zona Norte, segunda a quinta-feira, das 8h às 17h. Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal

Link	https://cityroma.com/sesc-abre-inscricoes-para-aulas-de-ballet-em-natal/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG CITY ROMA
Classificação	POSITIVO

Sesc abre inscrições para aulas de ballet em Natal





Aulas iniciam em fevereiro, com vagas de acordo com a faixa etária e nível de conhecimento prático. Mensalidade é de R\$ 35 para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. **Sesc RN** abre inscrições para aulas de ballet em Natal

Divulgação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**) abriu inscrições para turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 1º de fevereiro.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos de desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento.

Os valores variam a partir de R\$ 35 mensais, para trabalhadores do comércio, serviços e turismo. Outros públicos também podem participar do programa, porém com valores maiores, que podem chegar a até R\$ 90 mensais.

As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. Na matrícula, os inscritos têm uma aula nivelamento, para definir o nível de conhecimento prático e a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos).

Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, realizado pela instituição.

Onde fazer inscrição: Centrais de Relacionamento do **Sesc** Cidade Alta e Zona Norte,

segunda a quinta-feira, das 8h às 17h.
Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

Ballet do Sesc RN está com matrículas abertas para 2023

Link	https://fatorrrh.com.br/2023/01/28/ballet-do-sesc-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-2023/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Ballet do **Sesc RN** está com matrículas abertas para 2023

Aulas iniciam em fevereiro, com vagas de acordo com a faixa etária e nível de conhecimento prático. No fim do ano, alunos se apresentam em espetáculo temático.

Ballet

Sesc RN

INÍCIO DAS AULAS: 01/02

📍 Zona Norte e Cidade Alta

VALORES A PARTIR DE
R\$ 35,00

Mais informações:

📞 (84) 3133-0360 | 🌐 sescrn.com.br

*Mediante formação de turma
com no mínimo 15 alunos

Sesc Fecomércio
Senac

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para as turmas do Ballet em 2023, nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal. As turmas começam no dia 01 de fevereiro, com valores a partir de R\$ 35,00 por mês para associados.

O Ballet do **Sesc** tem mais de 30 anos desenvolvimento, fomento e incentivo no segmento da dança no RN. As salas de aula são climatizadas e contam com estrutura exigida para a prática, com piso, linóleo, barras e espelhamento.

Enquanto que os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, entre R\$ 35,00 para Trabalhadores do Comércio a R\$ 90,00 para o Público em Geral.



As turmas são de acordo com a faixa etária e experiência na dança, com avaliação dos professores em duas unidades do **Sesc**. No ato da matrícula, o inscrito terá uma aula nivelamento, que definirá o conhecimento prático e, conseqüentemente, a turma a ser inserido.

A Zona Norte conta com categoria Baby (4 a 5 anos de idade), Pré-Ballet (6 e 7 anos), 1º Ano (8 a 17 anos de idade), 2º Ano (praticantes com noções de dança) e Ballet Adulto (acima de 18 anos).

Na unidade Cidade Alta, além do Baby, 1º Ano e Adulto, as categorias são: 2º Ano (8 a 9 anos de idade), 3º Ano (9 a 10 anos de idade), 4º Ano (10 a 11 anos) e Ballet Sênior (acima de 60 anos de idade).

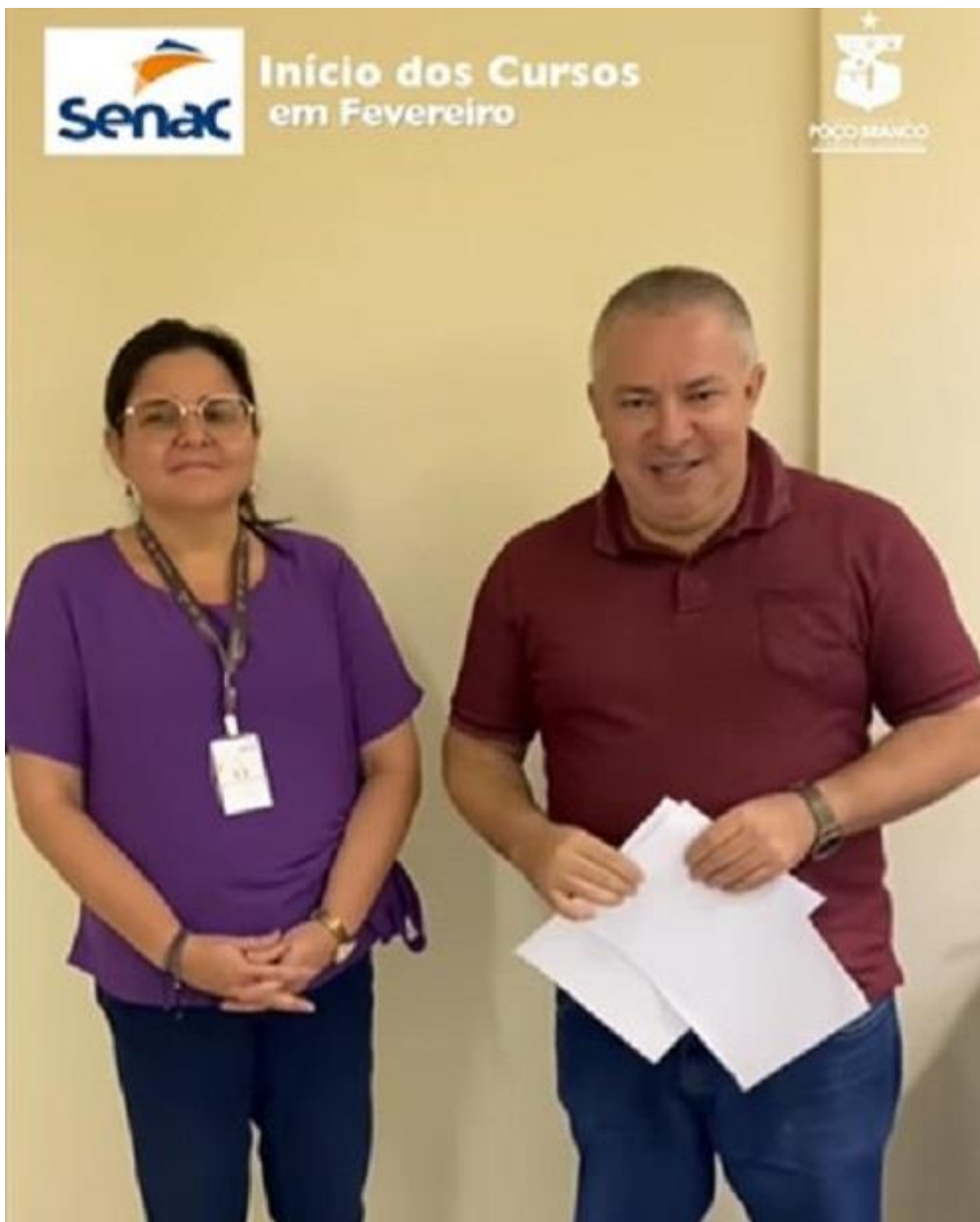
Os alunos matriculados poderão participar do espetáculo de final de ano, um evento de celebração muito aguardado pelos bailarinos e bailarinas do Ballet do **Sesc** todos os anos.

Fonte e fotos: Assessoria

Prefeitura de Poço Branco viabiliza junto ao SENAC cursos de capacitação para jovens serem inseridos no mercado de trabalho

Link	https://blogdeassis.com.br/2023/prefeitura-de-poco-branco-viabiliza-junto-ao-senac-cursos-de-capitacao-para-jovens-serem-inseridos-no-mercado-de-trabalho/294949/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Prefeitura de Poço Branco viabiliza junto ao **SENAC** cursos de capacitação para jovens serem inseridos no mercado de trabalho



A prefeitura de Poço Branco acaba de firmar parceria com o **SENAC RN** viabilizando a vinda carreta móvel com cursos de capacitação para jovens serem inseridos no mercado de trabalho.

Serão oferecidos cursos de:

- Informática básica
- Técnicas avançadas de Word e Excel
- Qualidade do atendimento ao cliente
- Estratégias de negociação para vendedor

O anuncio foi feito pelo prefeito Edinho Oliveira junto com a representante do **SENAC**, Marcia Cavalcante. Os cursos serão iniciados em fevereiro.

Empresas se preparam para nova onda de consumo popular

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/empresas-se-preparam-para-nova-onda-de-consumo-popular/
Data da publicação	29/01/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Empresas se preparam para nova onda de consumo popular

Da indústria a prestadores de serviços, empresas começaram a desenhar produtos adequados para o bolso dos brasileiros das classes C, D e E na expectativa do retorno do consumo popular



Comércio no Alecrim, em Natal. Foto: José Aldenir/Agora RN

Fogão por R\$ 600, sapatilha de R\$ 49,90, exame de sangue a R\$ 6,50, detergente abaixo de R\$ 2. Da indústria a prestadores de serviços, empresas começaram a desenhar produtos adequados para o bolso dos brasileiros das classes C, D e E na expectativa do retorno do consumo popular.

As companhias admitem que há obstáculos a serem superados para o consumo popular deslançar, como inflação e juros altos. No entanto, enxergam vários motores a favor desse movimento. O reajuste real do salário mínimo e a manutenção de R\$ 600 para o Bolsa Família devem injetar mais recursos na economia. O governo também já indicou que deve lançar o “Desenrola”, um programa para a renegociação da dívida das famílias, e pode acabar com o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para eletrodomésticos. Esses produtos também estão próximos de esgotar um ciclo de vida útil, iniciado há 10 anos.

Líder na fabricação de fogões populares, a Esmaltec já lançou modelos de eletrodomésticos mais acessíveis ao consumidor, trocando fornecedores de aço e substituindo matérias-primas e peças. Com isso, a companhia conseguiu manter os preços dos fogões e das geladeiras de entrada – as mais baratas – na faixa de R\$ 600 e R\$ 1,1 mil, respectivamente. Parte dos novos produtos já está no mercado desde dezembro, conta o CEO da empresa, Marcelo Pinto.

A fabricante, do Grupo Edson Queiroz, avalia também a possibilidade de produzir tanquinhos. Esse eletrodoméstico foi, no passado, um dos ícones da ascensão da classe C. “Se o governo acabar com o IPI para a linha branca, vai ser um impulso muito grande (à produção), principalmente para os produtos de entrada”, afirma o executivo. Recentemente o ministro Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, afirmou a empresários que pretende acabar com esse tributo por meio da reforma tributária.

O executivo lembra que o ciclo de vida útil de um eletrodoméstico é de cerca de dez anos e a renovação ocorreu pela última vez em 2012. Como 2022 foi um ano muito ruim para o mercado de fogões e geladeiras, essa substituição acabou sendo adiada. Ela poderá ocorrer neste ano ou mais para frente, se houver algum estímulo, prevê o CEO. “Mas estamos com o pé no chão, porque muita coisa a gente não controla”, pondera.

Há 50 anos fabricando itens de limpeza doméstica para as classes de menor renda, a GTEX, também traçou a sua rota para o novo ciclo de consumo popular. Dona das marcas Urca, Baby Soft, UFE, entre outras, a empresa comprou no ano passado quatro fábricas em diferentes regiões do País. Uma das aquisições foi no Nordeste, em Feira de Santana, na Bahia, onde há um grande contingente de menor renda. As novas unidades se somaram às cinco existentes espalhadas pelo País.

A meta da companhia é faturar R\$ 2 bilhões até 2024, com alta de 60% ante 2022. “Esse crescimento está ancorado na expectativa da volta do consumo popular, principalmente regionalizado”, afirma a CEO da empresa, Talita Santos.

Atenta para esse potencial, neste ano, a companhia pretende entrar no segmento de detergente para louça com a marca Urca, cujo preço é 20% menor do que a líder. A empresa já vende detergente para louça no Norte e no Nordeste e o plano é cobrir o País todo no segundo semestre.

No setor de calçados, a Beira Rio acredita num aumento do consumo da C. Com 12 fábricas no Rio Grande do Sul, a calçadista foca na produção das sapatilhas da marca Moleca – cujo modelo de entrada custa R\$ 49,90, em média – e nas sandálias mais baixas. “Estamos preparando os produtos para atender a demanda desse mercado”, afirma Roberto Argenta, presidente da Calçados Beira Rio.

Neste ano, a empresa trabalha com uma previsão de alta no faturamento de 5% a 10%. “O que a gente torce é para que continue o aumento do emprego. Isso é muito importante para manter o consumo constante”, diz o executivo.

Serviços querem surfar na onda popular

Até tradicionais prestadores de serviços já desenharam produtos para a classe de menor renda. O Grupo Fleury, por

exemplo, um dos gigantes do setor de saúde, inaugurou no ano passado laboratórios de análises clínicas voltados para essa faixa da população. “O atendimento das classes C, D e E foi uma das avenidas priorizadas (pela companhia)”, afirma a diretora executiva de Negócios, Patrícia Maeda.

Nas suas contas, o potencial de mercado de diagnóstico de análises clínicas no País para as camadas populares é de R\$ 20 bilhões por ano. A expectativa do grupo é, em cinco anos, abocanhar pelo menos entre 10% e 15% desse mercado no Rio e São Paulo.

O grupo tem duas bandeiras de laboratório popular. No Rio a marca é Lafe, com 26 unidades em funcionamento, especialmente na Baixada Fluminense. Em São Paulo, a bandeira é Campana, com 7 unidades em operação, uma delas que acaba de ser inaugurada no bairro do Grajaú, na zona sul. A meta é abrir entre 6 e 7 novas unidades na capital paulista este ano.

O preço de um exame de sangue simples é a partir de R\$ 6,50, em média, no laboratório Campana, dependendo do que é pedido. O mesmo exame no A+, outra marca do grupo para classe B, custa a partir de R\$ 20.

Otimismo dos mais pobres

Desde a eleição presidencial, o humor dos mais pobres melhorou. A confiança no futuro da economia avançou entre as famílias com renda mensal de até R\$ 2,1 mil e superou a da faixa mais rica da população – aquela que ganha mais de R\$ 9,6 mil, de acordo com o Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre/FGV).

Em janeiro, o índice de expectativas nas famílias de baixa renda, apurado dentro da confiança do consumidor, atingiu 108,4 pontos, enquanto entre as famílias de maior renda ficou abaixo de 100 pontos, permanecendo, portanto, no campo do pessimismo.

“Tem um aumento das expectativas que foi influenciado nesse período pós-eleição. Há uma expectativa de que o novo governo faça alguma diferença para as famílias de mais baixa renda”, afirma Viviane Seda, coordenadora das Sondagens do Ibre/FGV. “Mas eu ressalto que há uma expectativa muito forte em relação ao emprego e isso não parece ser uma realidade, algo palpável para gente atualmente, considerando que temos uma atividade econômica que desacelerou.”

A sinalização de que o novo governo deve priorizar o consumo popular ficou evidente no discurso de posse do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no Congresso Nacional. “A roda da economia vai voltar a girar e o consumo popular terá papel central neste processo”, afirmou o petista.

Dono de uma academia no Capão Redondo, zona sul de São Paulo, Danilo de Oliveira Dias, 35 anos, se diz esperançoso com alguma melhora na economia, mas acredita que esse alívio deve “demorar um pouco para a população em geral”.

Nos últimos anos, com os vários solavancos econômicos enfrentado pelo País, ele viu seu número de alunos recuar para 40. No auge, chegava a 70. “Em alguns meses, a conta fica difícil de fechar. O meu espaço é alugado e ele sempre vai subindo de valor. Cada ano fica mais complicado.”

Hoje, ele diz ter a percepção de que o dinheiro perdeu valor. “O impacto que eu vejo é grande em relação a mercado, eletrodomésticos e carro também, inclusive o popular subiu de valor”, afirma. “Vai levar um tempo para a economia melhorar. Não vai ser uma melhora imediata. Eu vejo que os preços no mercado e da gasolina ainda continuam altos.”

Mesmo num cenário mais difícil, o potencial de consumo das classes C, D e E está longe de ser desprezível. E é exatamente isso o que move, neste momento, as companhias a criarem produtos na medida certa para esse consumidor. No cenário atual, a consultoria Tendências estima que a massa de renda disponível dessas classes deve somar R\$ 665,5 bilhões neste ano.

“Existem fatores positivos, mas também limitantes, como o efeito da política monetária, que acaba batendo no custo do

crédito e nos índices de inadimplência”, afirma Isabela Tavares, economista da Tendências.

Para Flávio Calife, economista da Boa Vista, a inadimplência, o endividamento, os juros e a demanda por crédito, neste momento, não estão em níveis propícios ao avanço do consumo popular no curto prazo. A inadimplência do consumidor encerrou o ano passado com avanço de quase 20%, segundo o indicador do birô de crédito, e segue com tendência de alta.

Mas ele pondera que há fatores exógenos que podem ter impacto no consumo, como o “Desenrola”. “Se o programa acontecer, poderá dar algum tipo de estímulo ao consumo”, afirma.

As informações são do jornal O Estado de S. Paulo.

Márcia De Chiara e Luiz Guilherme Gerbelli
Estadão Conteúdo

Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no mercado imobiliário

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/estudo-aponta-mossoro-como-uma-das-100-melhores-cidades-para-investir-no-mercado-imobiliario/
Data da publicação	29/01/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades para investir no mercado imobiliário

Mossoró alcançou destaque nacional no segmento mercado imobiliário
Redação



Cidade de Mossoró. Foto: Célio Duarte/PMM

Mossoró é uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no segmento mercado imobiliário. É o que aponta a edição 2022 do estudo “Melhores Cidades para Fazer Negócios”, desenvolvido pela Urban Systems para a revista Exame.

Mossoró alcançou destaque nacional no segmento mercado imobiliário, que visa aferir o crescimento no âmbito da construção civil e a criação de novos domicílios e estabelecimentos comerciais. O município aparece na 77^a posição no ranking, sendo a única cidade do Rio Grande do Norte a figurar no segmento.

O estudo das “Melhores Cidades para Fazer Negócios” é produzido anualmente pela Urban Systems para a revista Exame. O estudo objetiva avaliar, por meio de seis segmentos (comércio, serviço, mercado Imobiliário, educação, indústria e

agropecuária), quais as regiões do país com maior oportunidade de crescimento, analisando as cidades mais atrativas para o desenvolvimento de negócios.

A edição 2022 foi realizada com a análise de indicadores e dados de todos os municípios brasileiros com mais de 100 mil habitantes (estimativa populacional IBGE 2021), totalizando 326 cidades e uma população de 123 milhões de habitantes.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, avaliou positivamente o resultado do estudo, visto que mostra que Mossoró está no rumo certo para o desenvolvimento. “Recebemos o resultado do estudo com muita satisfação, uma vez que aponta Mossoró como uma cidade com capacidade para recebimento de novos investimentos e que cria e oportuniza um ambiente competitivo e empreendedor. Continuaremos trabalhando para tornar a economia de Mossoró mais atraente para novas empresas, assim, gerando emprego e renda para nosso povo”, declarou.

Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no mercado imobiliário

Link	https://ruraldemossoro.com.br/2023/01/28/estudo-aponta-mossoro-como-uma-das-100-melhores-cidades-do-brasil-para-investir-no-mercado-imobiliario/
Data da publicação	29/01/2023
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Estudo aponta Mossoró como uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no mercado imobiliário



Foto: Célio Duarte (Secom/PMM)

Mossoró é uma das 100 melhores cidades do Brasil para investir no segmento mercado imobiliário. É o que aponta a edição 2022 do estudo “Melhores

Cidades para Fazer Negócios”, desenvolvido pela Urban Systems para a revista Exame.

Mossoró alcançou destaque nacional no segmento mercado imobiliário, que visa aferir o crescimento no âmbito da construção civil e a criação de novos domicílios e estabelecimentos comerciais. O município aparece na 77ª posição no ranking, sendo a única cidade do Rio Grande do Norte a figurar no segmento.

O estudo das “Melhores Cidades para Fazer Negócios” é produzido anualmente pela Urban Systems para a revista Exame. O estudo objetiva avaliar, por meio de seis segmentos (comércio, serviço, mercado Imobiliário, educação, indústria e agropecuária), quais as regiões do país com maior oportunidade de crescimento, analisando as cidades mais atrativas para o desenvolvimento de negócios.

A edição 2022 foi realizada com a análise de indicadores e dados de todos os municípios brasileiros com mais de 100 mil habitantes (estimativa populacional IBGE 2021), totalizando 326 cidades e uma população de 123 milhões de habitantes.

O prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, avaliou positivamente o resultado do estudo, visto que mostra que Mossoró está no rumo certo para o desenvolvimento. “Recebemos o resultado do estudo com muita satisfação, uma vez que aponta Mossoró como uma cidade com capacidade para recebimento de novos investimentos e que cria e oportuniza um ambiente competitivo e empreendedor. Continuaremos trabalhando para tornar a economia de Mossoró mais atraente para novas empresas, assim, gerando emprego e renda para nosso povo”, declarou.

Fonte: Prefeitura de Mossoró

Prévias e ensaios começam a movimentar Carnaval de Natal

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/previas-e-ensaios-comecam-a-movimentar-carnaval-de-natal/
Data da publicação	28/01/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévias e ensaios começam a movimentar Carnaval de Natal

Programação serve de aquecimento para a folia na cidade e conta com o incentivo da Prefeitura

Redação



Bandas e blocos já começaram os ensaios para os festejos; prévias ajudam a medir a empolgação do natalense - Foto: Joana Lima / Prefeitura do Natal

Na contagem regressiva para a festa mais esperada do ano para muitas pessoas, o Carnaval de Natal já leva foliões e bloquinhos para as ruas. Começou a temporada de ensaios e prévias para que no Reinado de Momo, entre 16 e 21 de fevereiro, todo mundo esteja afinado. E quem vai representar a folia na cidade será escolhido na próxima quinta-feira 2, com o primeiro evento oficial da Prefeitura do Natal no calendário do Carnaval 2023, com a eleição do Rei e da Rainha (ver matéria abaixo).

Algumas bandas de frevo já começaram seus ensaios. Abertos, em bares ou nas ruas, os ensaios terminam sendo pequenos eventos com a participação do público. E já nos primeiros dias de fevereiro começam as prévias carnavalescas de blocos, dois deles, infantis.

“As prévias e ensaios são ótimos eventos, pois servem de aquecimento para o nosso Carnaval e ajudam a medir a empolgação do natalense para a folia. Vamos trabalhar para organizar um ótimo Carnaval na cidade, dentro da nossa política de atenção mais forte à Cultura e à economia criativa que o Carnaval movimenta”, explica o prefeito Álvaro Dias. “Toda a nossa cadeia produtiva é beneficiada, do pequeno vendedor ambulante até o dono de hotel”.

Incentivo

Somente dentro da Lei Djalma Maranhão, de incentivo à cultura, são cerca de 10 prévias e ensaios antes do calendário oficial. O bloco Submarino Amarelo até já iniciou seus ensaios, na última quinta-feira 26. No dia 9 de fevereiro, fará outro, aberto ao público. As outras prévias têm continuidade a partir da próxima semana e a programação será intensa até o dia 16 de fevereiro, quando haverá a abertura oficial do carnaval.

Outros blocos e bandas da cidade já começaram seus ensaios ou também marcaram suas prévias. A banda Frevo do Xico, do maestro Chico Bethoven, desde a semana passada começou a reunir os músicos e definir roteiro. Todas as quintas, até a semana anterior ao Carnaval, haverá ensaio ao lado do Atheneu. Outra banda que também já afina seus clarins é a Banda Independente da Ribeira toda quarta-feira (25/01, 01 e 08/02), com concentração do Espaço Cultural Ruy Pereira, Cidade Alta.

As crianças também terão suas prévias carnavalescas. O Bloquinho Me Leva Mamãe terá sua prévia infantil no dia 5 de fevereiro, na Arena das Dunas, e o Patotinha, no dia 12 de fevereiro, no Teatro Riachuelo.

A Prefeitura listou alguns desses eventos que ocorrem antes do calendário oficial do carnaval para quem quiser cair na folia. Confira na lista abaixo algumas dicas.

PROGRAMA DJALMA MARANHÃO – PRÉVIA, ENSAIO E CARNAVAL 2023

ENSAIOS:

- BLOCO SUBMARINO AMARELO
DATA: 9 DE FEVEREIRO
LOCAL: PALCO ARMADO EM FRENTE AO SEBO LETRA & MÚSICA
- SUVACO DO CARECA
DATA: 12 DE FEVEREIRO
LOCAL: A DEFINIR

PRÉVIAS:

- BLOQUINHO PATOTINHA (INFANTIL)
DATA: 12 DE FEVEREIRO
LOCAL: TEATRO RIACHUELO NATAL
- ME LEVA MAMÃE (INFANTIL)
DATA: 05 DE FEVEREIRO
LOCAL: ARENA DAS DUNAS
- SEGURA QUE DEU ONDA
DATA: 04 DE FEVEREIRO
LOCAL: SAÍDA DO DOM VINÍCIUS (ANGELO VARELA – TIROL), SEGUINDO PARA O AEROCULUBE
- ENQUANTO CAMPOS CORRE SALES
SÓ CAMINHA
DATA: 11 DE FEVEREIRO
LOCAL: A DEFINIR
- BLOCO CARNASINSP
DATA: A DEFINIR
LOCAL: RUA PRINCESA ISABEL E ESPAÇO CULTURAL RUY PEREIRA
- BLOCO KD XOXÓ
DATA: 10 DE FEVEREIRO

LOCAL: SAÍDA – PRAÇA AUGUSTO LEITE.

CHEGADA – AERO CLUBE

- NEM SE ACABA NEM FICA POUCO

DATA: 11 DE FEVEREIRO

LOCAL: AERO CLUBE

- SE PARAR EU CAIO

DATA: 14 DE FEVEREIRO

LOCAL: CONCENTRAÇÃO LARGO DO ATHENEU, DESFILE
PELAS RUAS DE PETRÓPOLIS E CHEGADA NO CLUBE
AMÉRICA

OUTROS ENSAIOS E PRÉVIAS

- FREVO DO XICO

DATAS: 26/01, 02 E 09/02

LOCAL: CONFEITARIA ATHENEU, 19H

- BANDA INDEPENDENTE DA RIBEIRA

DATAS: 25/01, 01 E 08/02*

LOCAL: ZÉ REEIRA, BARDALOS, RELÓGIO DO SESC E
BURACO DA CATITA , 19H

* PIZZARIA CALÍGULA

- BLOCO NAZI VAI À RIBEIRA

DATA: 4 DE FEVEREIRO

LOCAL: BAR DO PEDRIN HO, 14H

Rei e Rainha do Carnaval serão conhecidos no próximo dia 2

O Reinado de Momo 2023 começa a pedir passagem. A Prefeitura do Natal, através da Secretaria de Cultura de Natal (Secult-Funcarte) abriu nesta semana, na edição da última quarta-feira (25) do Diário Oficial do Município (DOM), o processo de seleção pública para Rei e Rainha do Carnaval, Corneteiro, Figurinista, Coordenador e Jurados da Comissão

Julgadora. Os detalhes e documentos necessários estão em www.natal.rn.gov.br/dom.



Rei Momo e Rainha do Carnaval – Foto: Secult PMN

A escolha será no próximo dia 2 de fevereiro, às 19h, no Pátio da Funcarte, com shows e entrada gratuita para o público.

A disputa pelo Reinado de Momo é uma tradição que envolve avaliação de Desenvoltura, Empatia com o Público; Animação/Alegria e Presença de Palco, além da obrigatoriedade de sambar e frevar muito bem.

O Rei e a Rainha circulam por todos os Polos de Carnaval e também eventos que estão dentro da programação organizada e apoiada pela Prefeitura do Natal.

Nesta edição, Rei e Rainha terão um cachê de R\$ 10 mil, cada, Corneteiro R\$ 4 mil, Figurinista R\$ 15 mil, Coordenador R\$ 5 mil e três Jurados R\$ 5.400 mil (R\$1.500 mil, cada).

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País

Link	https://blogafonte.com.br/2023/01/27/carnaval-deve-movimentar-r-818-bi-no-turismo-do-pais/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País



O feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano. – Foto: Alex Régis

Com a pandemia de covid-19 para trás, o feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano, conforme estimativa da Divisão de Economia e Inovação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Se confirmada a projeção, a receita de negócios associados ao turismo, como bares, restaurantes e hotéis, será 26,9% acima da registrada em 2022, em valores já atualizados pela inflação.

A forte alta, puxada pela normalização definitiva das atividades afetadas pelas restrições ao contato social impostas pela pandemia, será insuficiente para recuperar o nível de receitas ao registrado em 2020 – ficará 3,3% abaixo. Naquele ano, o Carnaval ocorreu dentro da normalidade, movimentando R\$ 8,47 bilhões, em valores de janeiro deste ano. A covid-19 chegaria ao País logo depois do feriadão.

“O Carnaval é considerado o ‘Natal do turismo’ brasileiro. Nesse sentido, as atividades que o compõem foram severamente impactadas

desde a decretação da crise sanitária em meados de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para o principal evento do calendário turístico brasileiro, as medidas restritivas significaram o cancelamento do Carnaval em diversas regiões do País, nos dois últimos anos”, diz um trecho do relatório sobre o levantamento da CNC.

Tribuna do Norte

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País

Link	https://www.blogdeolhonorn.com.br/carnaval-deve-movimentar-r-818-bi-no-turismo-do-pais-2/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG DE OLHO NO RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País



Foto: Alex Régis

Com a pandemia de covid-19 para trás, o feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano, conforme estimativa da Divisão de Economia e Inovação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Se confirmada a projeção, a receita de negócios associados ao turismo, como bares, restaurantes e hotéis, será 26,9% acima da registrada em 2022, em valores já atualizados pela inflação.

A forte alta, puxada pela normalização definitiva das atividades afetadas pelas restrições ao contato social impostas pela pandemia, será

insuficiente para recuperar o nível de receitas ao registrado em 2020 – ficará 3,3% abaixo. Naquele ano, o Carnaval ocorreu dentro da normalidade, movimentando R\$ 8,47 bilhões, em valores de janeiro deste ano. A covid-19 chegaria ao País logo depois do feriadão.

“O Carnaval é considerado o ‘Natal do turismo’ brasileiro. Nesse sentido, as atividades que o compõem foram severamente impactadas desde a decretação da crise sanitária em meados de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para o principal evento do calendário turístico brasileiro, as medidas restritivas significaram o cancelamento do Carnaval em diversas regiões do País, nos dois últimos anos”, diz um trecho do relatório sobre o levantamento da CNC.

[Tribuna do Norte](#)

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País

Link	https://www.jeansouza.com.br/carnaval-deve-movimentar-r-818-bi-no-turismo-do-pais/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG JEAN SOUZA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País



Foto: Alex Régis

Com a pandemia de covid-19 para trás, o feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano, conforme estimativa da Divisão de Economia e Inovação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços

e Turismo (CNC). Se confirmada a projeção, a receita de negócios associados ao turismo, como bares, restaurantes e hotéis, será 26,9% acima da registrada em 2022, em valores já atualizados pela inflação.

A forte alta, puxada pela normalização definitiva das atividades afetadas pelas restrições ao contato social impostas pela pandemia, será insuficiente para recuperar o nível de receitas ao registrado em 2020 – ficará 3,3% abaixo. Naquele ano, o Carnaval ocorreu dentro da normalidade, movimentando R\$ 8,47 bilhões, em valores de janeiro deste ano. A covid-19 chegaria ao País logo depois do feriadão.

“O Carnaval é considerado o ‘Natal do turismo’ brasileiro. Nesse sentido, as atividades que o compõem foram severamente impactadas desde a decretação da crise sanitária em meados de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para o principal evento do calendário turístico brasileiro, as medidas restritivas significaram o cancelamento do Carnaval em diversas regiões do País, nos dois últimos anos”, diz um trecho do relatório sobre o levantamento da CNC.

Tribuna do Norte

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/carnaval-deve-movimentar-r-8-18-bi-no-turismo-do-paais/556610
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval deve movimentar R\$ 8,18 bi no turismo do País

Rio (AE) - Com a pandemia de covid-19 para trás, o feriadão do Carnaval, uma das principais datas para o turismo nacional, deverá movimentar R\$ 8,18 bilhões neste ano, conforme estimativa da Divisão de Economia e Inovação da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Se confirmada a projeção, a receita de negócios associados ao turismo, como bares, restaurantes e hotéis, será 26,9% acima da registrada em 2022, em valores já atualizados pela inflação.

Alex Régis



O carnaval é uma das principais datas para o turismo nacional e deve gerar 26,1 mil empregos

A forte alta, puxada pela normalização definitiva das atividades afetadas pelas restrições ao contato social impostas pela pandemia, será insuficiente para recuperar o nível de receitas ao registrado em 2020 - ficará 3,3% abaixo. Naquele ano, o Carnaval ocorreu dentro da normalidade, movimentando R\$ 8,47 bilhões, em valores de janeiro deste ano. A covid-19 chegaria ao País logo depois do feriadão.

"O Carnaval é considerado o 'Natal do turismo' brasileiro. Nesse sentido, as atividades que o compõem foram severamente impactadas desde a decretação da crise sanitária em meados de março de 2020 pela Organização Mundial da Saúde (OMS). Para o principal evento do calendário turístico brasileiro, as medidas restritivas significaram o cancelamento do Carnaval em diversas regiões do País, nos dois últimos anos", diz um trecho do relatório sobre o levantamento da CNC.

Por causa da pandemia, a receita dos negócios associados ao turismo tombou 43% no Carnaval de 2021, na comparação com 2020. Em 2022, com a vacinação já avançada, houve uma recuperação, mas os R\$ R\$ 6,45 bilhões movimentados ainda estavam 24% abaixo dos valores movimentados em 2020.

Segundo a CNC, o destaque será o segmento de bares e restaurantes, com movimentação esperada de R\$ 3,63 bilhões. As empresas de transporte de passageiros deverão movimentar R\$ 2,35 bilhões, enquanto a receita dos serviços de hospedagem em hotéis e pousadas deverão movimentar R\$ 890 milhões. "Juntos, estes três segmentos responderão por quase 84% de toda a receita gerada durante o maior feriado do calendário nacional", diz o relatório da CNC.

Com a recuperação, o estudo estima que os negócios associados ao turismo gerarão 24,6 mil empregos temporários no próximo Carnaval deste ano.

"Cozinheiros (4,40 mil), auxiliares de cozinha (3,45 mil) e profissionais de limpeza (2,21 mil) devem ser as profissões mais demandadas neste ano", diz o relatório da entidade.

Ainda assim, o número ficará aquém do Carnaval de 2020, quando foram gerados 26,1 mil empregos temporários, e de 2019, com 24,7 mil vagas temporárias.

Apesar da superação da covid-19, para o Carnaval deste ano, "o principal obstáculo ao restabelecimento das receitas ao nível pré-pandemia deriva das condições econômicas menos favoráveis, tais como significativos reajustes de preços, juros e comprometimento da renda mais elevados", diz a CNC.

Conforme o relatório do estudo, a inflação dos serviços associados ao turismo foi maior do que a média. Conforme os dados do IPCA, o índice oficial de preços calculado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2022, o preço das passagens aéreas saltou 23,53%. A hospedagem ficou 18,21% mais cara, enquanto o aumento médio dos pacotes turísticos ficou em 17,16%. No agregado, o IPCA subiu 5,79% no ano passado.

Outra restrição à demanda pelo turismo é a elevação generalizada dos juros, na esteira do aperto monetário levado a cabo pelo Banco Central (BC). O relatório da CNC lembra que, frequentemente, as viagens a lazer são pagas com crédito, em parcelas.

"A taxa média de juros dos empréstimos e financiamentos livremente obtidos por pessoas físicas atingiu 59,0% ao ano - maior patamar desde agosto de 2017 (62,3% a.a.). Esse fenômeno, aliado ao grau de endividamento historicamente elevado dos consumidores nos últimos meses, certamente se configura como um empecilho à expansão de gastos com lazer", diz o relatório da CNC.

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/confiana-a-do-comerciante-cai-3-6-em-janeiro-ante-dezembro-de-2022-diz-cnc/556656
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, para 119,0 pontos, informou a entidade nesta sexta-feira. Foi o segundo mês seguido de queda. Em relação a janeiro de 2022 a confiança caiu 1,7%.

Marcelo Camargo/abr



Segundo a CNC, a queda de 6,4% no subíndice que mede as expectativas de curto prazo foi o destaque no recuo agregado do Icec de janeiro. "A desaceleração da atividade econômica como um todo e, especificamente, do varejo no fim do ano passado levou as perspectivas dos

comerciantes sobre a economia aos 125,7 pontos e sobre o setor do comércio aos 139 pontos. Esses são os menores níveis desde abril de 2021", diz a nota divulgada pela CNC.

Ainda conforme os dados do Icec, passou de 12,1%, em novembro de 2022, para 31,4%, em janeiro, a parcela de varejistas que acreditam em uma piora na economia, nos próximos meses. "Em relação à performance do varejo, subiu de 9,3% em novembro para 23,7% em janeiro o percentual de comerciantes que têm perspectiva de piora nas vendas", diz a nota da CNC.

A leitura de janeiro do indicador também aponta moderação nos investimentos por parte dos comerciantes. Conforme o Icec, a intenção de investir no negócio caiu 3,9% entre dezembro e janeiro, a quinta queda consecutiva, levando o índice aos 109,4 pontos. "Do total de comerciantes, 42,4% pretendem reduzir investimentos: esse é o maior percentual desde junho do ano passado", diz a nota da CNC.

A moderação nos investimentos vem acompanhada de menos contratação de mão de obra. o Icec de janeiro apontou redução de 10,4% na intenção de contratar novos funcionários, na comparação com janeiro de 2022, além da queda de 6,7% em relação a dezembro.

A CNC destacou ainda uma "pequena piora na avaliação dos comerciantes sobre o nível dos estoques em janeiro, uma queda de 0,3%". "Esse indicador chegou a 94,6 pontos, e a parcela de comerciantes avaliando os estoques como adequados, 60% do total de varejistas, é a menor desde junho de 2021", diz a nota da CNC.

Estadão Conteúdo

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2023/01/27/confianca-do-comerciante-cai-36-em-janeiro-ante-dezembro-de-2022-diz-cnc.htm
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

ESTADÃO conteúdo

Rio

27/01/2023 12h28

Ouvir artigo 3 minutos

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, para 119,0 pontos, informou a entidade nesta sexta-feira. Foi o segundo mês seguido de queda. Em relação a janeiro de 2022, a confiança caiu 1,7%.

Segundo a CNC, a queda de 6,4% no subíndice que mede as expectativas de curto prazo foi o destaque no recuo agregado do

Icec de janeiro. "A desaceleração da atividade econômica como um todo e, especificamente, do varejo no fim do ano passado levou as perspectivas dos comerciantes sobre a economia aos 125,7 pontos e sobre o setor do comércio aos 139 pontos. Esses são os menores níveis desde abril de 2021", diz a nota divulgada pela CNC.

Ainda conforme os dados do Icec, passou de 12,1%, em novembro de 2022, para 31,4%, em janeiro, a parcela de varejistas que acreditam em uma piora na economia, nos próximos meses. "Em relação à performance do varejo, subiu de 9,3% em novembro para 23,7% em janeiro o percentual de comerciantes que têm perspectiva de piora nas vendas", diz a nota da CNC.

A leitura de janeiro do indicador também aponta moderação nos investimentos por parte dos comerciantes. Conforme o Icec, a intenção de investir no negócio caiu 3,9% entre dezembro e janeiro, a quinta queda consecutiva, levando o índice aos 109,4 pontos. "Do total de comerciantes, 42,4% pretendem reduzir investimentos: esse é o maior percentual desde junho do ano passado", diz a nota da CNC.

A moderação nos investimentos vem acompanhada de menos contratação de mão de obra. o Icec de janeiro apontou redução de 10,4% na intenção de contratar novos funcionários, na comparação com janeiro de 2022, além da queda de 6,7% em relação a dezembro.

A CNC destacou ainda uma "pequena piora na avaliação dos comerciantes sobre o nível dos estoques em janeiro, uma queda

de 0,3%". "Esse indicador chegou a 94,6 pontos, e a parcela de comerciantes avaliando os estoques como adequados, 60% do total de varejistas, é a menor desde junho de 2021", diz a nota da CNC.

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Link	https://www.infomoney.com.br/economia/confianca-do-comerciante-cai-36-em-janeiro-ante-dezembro-de-2022-diz-cnc/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Leitura de janeiro do indicador também aponta moderação nos investimentos por parte dos comerciantes: intenção recuou 3,9% no mês
Por [Estadão Conteúdo](#) 27 jan 2023 12h28-Atualizado 2 dias atrás



(Pixabay)

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, para 119,0 pontos, informou a entidade nesta sexta-feira (27). Foi o segundo mês seguido de queda. Em relação a janeiro de 2022, a confiança caiu 1,7%.

Segundo a CNC, a queda de 6,4% no subíndice que mede as expectativas de curto prazo foi o destaque no recuo agregado do Icec de janeiro. “A desaceleração da atividade econômica como um todo e, especificamente, do varejo no fim do ano passado levou as perspectivas dos comerciantes sobre a

economia aos 125,7 pontos e sobre o setor do comércio aos 139 pontos. Esses são os menores níveis desde abril de 2021”, diz a nota divulgada pela CNC.

Ainda conforme os dados do Icec, passou de 12,1%, em novembro de 2022, para 31,4%, em janeiro, a parcela de varejistas que acreditam em uma piora na economia, nos próximos meses. “Em relação à performance do varejo, subiu de 9,3% em novembro para 23,7% em janeiro o percentual de comerciantes que têm perspectiva de piora nas vendas”, diz a nota da CNC.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Classificação: 100% de conteúdo não classificado

A leitura de janeiro do indicador também aponta moderação nos investimentos por parte dos comerciantes. Conforme o Icec, a intenção de investir no negócio caiu 3,9% entre dezembro e janeiro, a quinta queda consecutiva, levando o índice aos 109,4 pontos. “Do total de comerciantes, 42,4% pretendem reduzir investimentos: esse é o maior percentual desde junho do ano passado”, diz a nota da CNC.

A moderação nos investimentos vem acompanhada de menos contratação de mão de obra. o Icec de janeiro apontou redução de 10,4% na intenção de contratar novos funcionários, na comparação com janeiro de 2022, além da queda de 6,7% em relação a dezembro.

A CNC destacou ainda uma “pequena piora na avaliação dos comerciantes sobre o nível dos estoques em janeiro, uma queda de 0,3%”. “Esse indicador chegou a 94,6 pontos, e a parcela de comerciantes avaliando os estoques como adequados, 60% do total de varejistas, é a menor desde junho de 2021”, diz a nota da CNC.

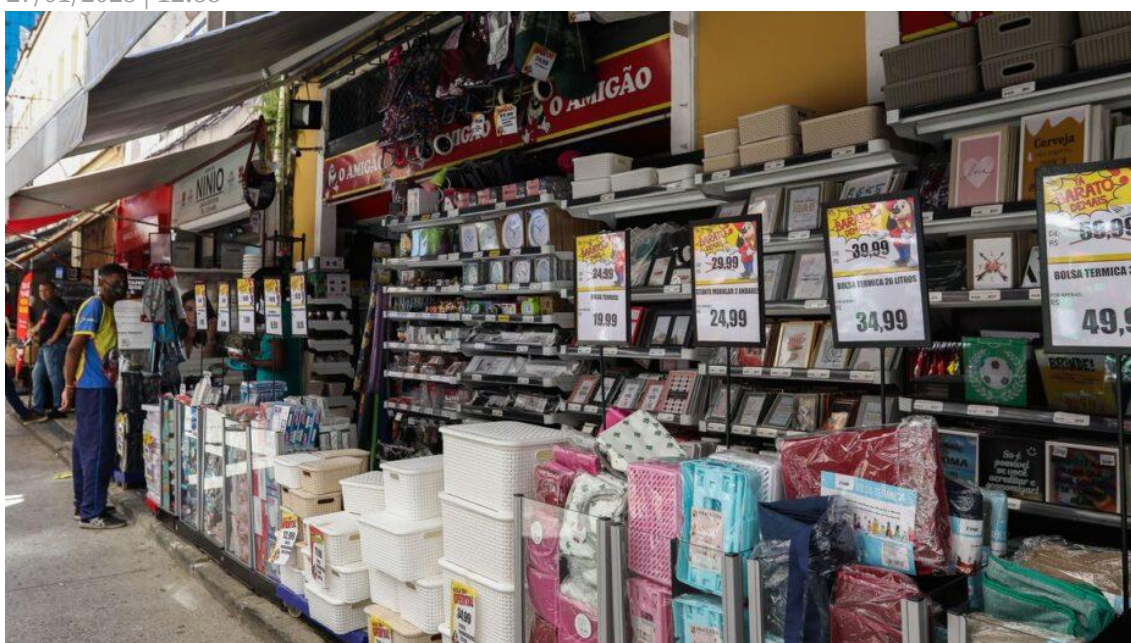
Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/confianca-do-comerciante-cai-36-em-janeiro-ante-dezembro-de-2022-diz-cnc/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	PORTAL AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do comerciante cai 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, diz CNC

Foi o segundo mês seguido de queda

27/01/2023 | 12:38



Em relação a janeiro de 2022, a confiança caiu 1,7% - Foto: Tânia Rêgo / Agência Brasil

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 3,6% em janeiro ante dezembro de 2022, para 119,0 pontos, informou a entidade nesta sexta-feira. Foi o segundo mês seguido de queda. Em relação a janeiro de 2022, a confiança caiu 1,7%.

Segundo a CNC, a queda de 6,4% no subíndice que mede as expectativas de curto prazo foi o destaque no recuo agregado do Icec de janeiro. “A desaceleração da atividade econômica como um todo e, especificamente, do varejo no fim do ano passado levou as perspectivas dos comerciantes sobre a economia aos 125,7 pontos e sobre o setor do comércio aos 139 pontos. Esses são os menores níveis desde abril de 2021”, diz a nota divulgada pela CNC.

Ainda conforme os dados do Icec, passou de 12,1%, em novembro de 2022, para 31,4%, em janeiro, a parcela de varejistas que acreditam em uma piora na economia, nos próximos meses. “Em relação à performance do varejo, subiu de 9,3% em novembro para 23,7% em janeiro o percentual de comerciantes que têm perspectiva de piora nas vendas”, diz a nota da CNC.

A leitura de janeiro do indicador também aponta moderação nos investimentos por parte dos comerciantes. Conforme o Icec, a intenção de investir no negócio caiu 3,9% entre

dezembro e janeiro, a quinta queda consecutiva, levando o índice aos 109,4 pontos. “Do total de comerciantes, 42,4% pretendem reduzir investimentos: esse é o maior percentual desde junho do ano passado”, diz a nota da CNC.

A moderação nos investimentos vem acompanhada de menos contratação de mão de obra. o Icec de janeiro apontou redução de 10,4% na intenção de contratar novos funcionários, na comparação com janeiro de 2022, além da queda de 6,7% em relação a dezembro

A CNC destacou ainda uma “pequena piora na avaliação dos comerciantes sobre o nível dos estoques em janeiro, uma queda de 0,3%”. “Esse indicador chegou a 94,6 pontos, e a parcela de comerciantes avaliando os estoques como adequados, 60% do total de varejistas, é a menor desde junho de 2021”, diz a nota da CNC.

Vinicius Neder – Estadão Conteúdo

Endividamento das famílias natalenses cai em dezembro

Link	https://www.versatilnews.com.br/2023/01/endividamento-das-familias-natalenses-cai-em-dezembro/
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento das famílias natalenses cai em dezembro

A Confederação Nacional do Comércio (CNC) divulgou, na última sexta-feira, 20, os dados da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), referentes ao mês de dezembro de 2022.

O Instituto Fecomércio apurou os dados locais e constatou que o percentual de famílias natalenses que estão endividadas caiu 1,4 ponto percentual, atingindo 86,6% em dezembro de 2022, quando comparado com o mesmo mês do ano anterior, onde o percentual foi de 88%. Quando a comparação é de dezembro (86,6%) com novembro (86,4%), ambos de 2022, houve uma estabilidade, porém, o endividamento ainda é considerado muito alto.

Nas médias anuais, o ano de 2022 (87,1%) registra a terceira maior da série histórica da Peic, iniciada em 2010, ficando atrás apenas dos anos de 2021 (87,5%) e 2020 (87,9%).

Contas em Atraso

O levantamento da CNC aponta que, em dezembro do ano passado, 46,1% das famílias natalenses estavam com as contas em atraso. O percentual é o maior índice de inadimplência desde setembro de 2020, quando o índice registrado foi de 46,9%.

Há ainda aquelas famílias que possuem dívidas e já sabem que não terão condições de quitá-las. Em dezembro de 2022, eram 3,9% contra 9,7% de dezembro de 2021 (queda de 59,8%).

Tipo

O cartão de crédito é a principal dívida das famílias natalenses com 94,5%, seguido dos carnês (38,3%); financiamento da casa (20,3%) e do carro (16,9%).

O nível de endividamento fica acima da média entre aquelas famílias que ganham até 10 salários mínimos (89,8%), o mais alto desde março de 2022, quando estava em 90,6%. Já entre aquelas famílias que ganham acima de 10 salários mínimos, o endividamento está em 52,1%, o menor da série histórica.

Em números absolutos, são 229.612 famílias endividadas; sendo que 122.090 estão inadimplentes e 10.331 não terão condições de pagar estas dívidas.

Inadimplência x endividamento

Nem sempre quem está endividado está inadimplente. As duas palavras expressam situações diferentes. Em resumo, o endividamento é o ato de se comprometer com parcelas e pagamentos que serão feitos no futuro e ainda irão vencer. Somente quando esses pagamentos passam da data de vencimento, ou seja, atrasam, o indivíduo se torna inadimplente.

MEIs de todo o Brasil já podem emitir Nota Fiscal de Serviço Eletrônica no padrão nacional

Link	https://blogacritica.blogspot.com/2023/01/meis-de-todo-o-brasil-ja-podem-emitir.html
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	BLOG A CRITICA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

MEIs de todo o Brasil já podem emitir Nota Fiscal de Serviço Eletrônica no padrão nacional

As NFS-e podem ser emitidas mesmo que o município não esteja conveniado à plataforma; veja como

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE



Microempreendedores individuais (MEIs) de todo o Brasil já podem emitir a Nota Fiscal de Serviço Eletrônica (NFS-

e) de padrão nacional, mesmo que o município não esteja conveniado à plataforma. Hoje, a emissão é facultativa, e o MEI pode optar pela emissão segundo as regras municipais. Mas, a partir do dia 3 de abril, será obrigatória a emissão da NFS-e nacional para MEIs prestadores de serviço e nas operações entre empresas.

Depois de anos em desenvolvimento conduzido pela Receita Federal do Brasil (RFB), a emissão da primeira NFS-e de padrão nacional por um MEI, de um município não conveniado à plataforma, foi realizada no dia 18 de janeiro deste ano, em um evento simbólico. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), prestador de serviços do MEI de Brasília (DF), foi responsável pela emissão.

Como emitir

É possível emitir a Nota Fiscal Eletrônica por meio do aplicativo NFSe mobile, disponível para dispositivos Android e iOS.

De acordo com a coordenadora do Núcleo de Simplificação da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae, Helena Rego, essa é uma medida revolucionária, já que padroniza e facilita a vida do microempreendedor. “Ainda há a emissão em papel em muitos municípios. E com o aplicativo da Receita, depois que fizerem o cadastro,

também on-line, em apenas três cliques, os microempreendedores individuais terão emitido a sua nota fiscal”, pontua.

Além disso, é possível emitir a Nota Fiscal mesmo sem internet, com a opção off-line. Quando o microempreendedor estiver conectado à internet, ela será repassada para a Receita. Para Helena Rego, o aplicativo digital melhora a experiência do MEI e, conseqüentemente, o ambiente de negócios brasileiro. “Menos tempo que o empreendedor tem que gastar com as obrigações acessórias, podendo se dedicar mais para a gestão”, afirma.

Atualmente, são 14,7 milhões de profissionais MEI registrados no país, a maioria no ramo de pequenos serviços. Joana dos Santos faz parte desse grupo. Ela é dona de um comércio localizado em Ceilândia, no Distrito Federal. Além da loja física, a empreendedora também vende pelo Instagram e pretende criar um site. “Eu quero ampliar minha loja, vender também on-line. Agora, isso vai facilitar muito, já que está fácil emitir a nota fiscal eletrônica, pelo aplicativo mesmo”, explica.

Hoje, a NFS-e conta com a adesão de 180 municípios, sendo 18 capitais, que correspondem a cerca de 50% do volume total de Notas Fiscais de Serviço emitidas no Brasil.

Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/cooperativas-financeiras-impulsionam-pequenos-nega-cios/556695
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios

Custódio Arrais

Presidente do Sicoob Potiguar

Um dono de restaurante em São Paulo estava prestes a fechar as portas quando decidiu ir até uma cooperativa financeira em busca de empréstimo para pagamento de funcionários e para ter capital de giro. Conseguiu o que precisava e dividiu em 35 parcelas. Os juros mais baixos que a concorrência e a burocracia menor foi o que levou o empresário a optar pela cooperativa.

Essa história está numa matéria do jornal Folha de S. Paulo sobre como as cooperativas e fintechs ganharam espaço na procura por crédito entre os empreendedores. É um caso que ilustra a situação de muitos estabelecimentos pelo Brasil, sobretudo no Rio Grande do Norte. Os donos de bares e restaurantes associados à Abrasel/RN, por exemplo, já perceberam a diferença que o cooperativismo financeiro do Sicoob Potiguar pode fazer na vida de suas empresas.

Segundo a pesquisa “Financiamento dos Pequenos Negócios no Brasil”, feita pelo Sebrae, a concessão de crédito para os pequenos negócios no Brasil cresceu 45% nos últimos dois anos. E embora os bancos públicos ainda sejam os mais procurados pelos empresários do segmento, o mercado ficou menos concentrado com o fortalecimento das cooperativas.

Em 2020, Caixa e Banco do Brasil eram as fontes de crédito mais buscadas por 57% dos empreendedores. Esse quadro mudou significativamente nos últimos seis meses. Conforme o próprio levantamento do Sebrae, os dois bancos foram a opção de 39% dos empresários, enquanto Sicoob e Sicredi já respondem por 8% e 9% dessas buscas, respectivamente.

Quando se trata do crédito concedido, a participação das cooperativas é ainda maior. No último semestre de 2022, o Sicoob foi responsável sozinho por 21% do total dos novos financiamentos para pequenos negócios. Em 2020 sua participação foi de 9%. O Sicredi foi de 10% para 16% no mesmo período. E embora o Banco do Brasil tenha mostrado crescimento, saindo de 22% para 32%, a Caixa caiu de 18% para 10%.

O cooperativismo financeiro tem se mostrado um escape para as micro, pequenas e médias empresas do país. Aqueles empresários que não conseguiram financiamento ou que se assustaram com os juros altos, perceberam que podem contar com as cooperativas, onde encontram menos burocracia e crédito mais justo e sustentável.

Entre os pequenos negócios, o setor de serviços foi o que mais conseguiu empréstimo, 30% do total. E o índice de respostas positivas na busca por crédito foi maior entre as mulheres, 28% em comparação com os homens, 25%. Entre os estados da federação, o Rio Grande do Norte foi o quinto onde os donos de pequenos negócios mais obtiveram sucesso na procura por financiamento.

O cooperativismo financeiro está aí para apoiar o pequeno negócio local. E esse apoio tende a se estender ainda mais na medida que os pequenos negócios priorizarem as instituições financeiras que realmente valorizam o comércio da região. Nós do Sicoob Potiguar, por exemplo, nosso grande objetivo é gerar impacto social positivo na vida dos cooperados e no dia a dia das comunidades onde atuamos. Por isso que quem utiliza os produtos e serviços do Sicoob está fazendo mais do que apenas uma escolha financeira, está contribuindo com o desenvolvimento social e econômico do estado.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

Endividamento das famílias chega a 49,5% e juros sobe 8,2 pontos em 2022, diz Banco Central

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/01/endividamento-das-familias-chega-a-495percent-e-juros-sobe-82-pontos-em-2022-diz-banco-central.ghtml
Data da publicação	27/01/2023
Veículo	SITE O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento das famílias chega a 49,5% e juros sobe

8,2 pontos em 2022, diz Banco Central

Comprometimento da renda familiar em dívidas com instituições financeiras é de 28,2%

Por Renan Monteiro — Brasília



Clientes fazem compras em uma loja da Americanas no Rio de Janeiro Bloomberg

O endividamento das famílias brasileiras com operações de crédito alcançou 49,5% até novembro de 2022, de acordo com dados do Banco Central divulgados nesta sexta-feira. O número representa uma leve alta de 0,3 pontos percentuais, no intervalo de um ano. Na série histórica, o pico de 50,1% foi alcançado em julho do ano passado.

Os dados do BC incluem pessoas com dívidas em carnê de lojas, crédito consignado, empréstimo, financiamento de carro ou imóvel, por exemplo. Com esse nível de endividamento, o comprometimento da renda familiar com instituições financeiras ficou em 28,2% no período.

— O comprometimento da renda é o quanto já está 'carimbado'. Uma destinação obrigatória para pagar a dívida. Se o consumidor não cumprir com a conta, entra no indicador de pessoas inadimplentes— explica Pablo Alencar, sócio e head da Valor Capital.

Os dados do BC mostram que a taxa de juros no crédito livre e o nível da inadimplência também cresceram no ano passado. A taxa média de juros, cobrada pelos bancos em suas operações com pessoas físicas e com empresas, registrou alta de 8,2 pontos percentuais no ano de 2022. Até dezembro, o aumento foi de 42%. Quando são consideradas apenas as operações com pessoas físicas, a taxa de juros alcançou 55,8% no ano, elevação de 10,8 pontos percentuais. O destaque é o aumento do juro no crédito pessoal consignado, em 5,1 pontos percentuais de alta.

Já a taxa de inadimplência (no crédito livre) encerrou o ano passado com elevação de 4,2% - 1,1 ponto percentual em relação

ao fim de 2021. Piter Carvalho, economista-chefe da Valor Investimentos, diz que além do "crédito caro", com alta nos juros, a inflação persistente no últimos dois anos também contribuiu para o cenário de maior endividamento das famílias em operações de crédito.

— Entre 2021 e 2022 tivemos uma alta de preços muito forte, principalmente com alimentos e combustíveis, e tudo isso não coube dentro do orçamento das famílias. O salário não acompanhou esse aumento expressivo — avalia.

Em 2021 a inflação medida pelo índice oficial (IPCA) fechou o ano em aumento de 10,06%, conforme dados do IBGE. Ao longo de 2022 o pico foi de 12,13% em abril, a maior elevação acumulada em 12 meses, desde de outubro de 2003. Em agosto do ano passado o aumento geral de preços saiu dos dois dígitos e, até o fim de 2022, ficou em 5,79%.

Empresas preparam novos produtos e serviços de olho na retomada do consumo das classes C, D e E

Link	https://www.estadao.com.br/economia/empresas-prepara-volta-do-consumo-popular/
Data da publicação	29/01/2023
Veículo	SITE ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Empresas preparam novos produtos e serviços de olho na retomada do consumo das classes C, D e E

Foto: Redação

Publicidade

Por Márcia De Chiara e Luiz Guilherme Gerbelli

Companhias avaliam que reajuste real do salário mínimo, valor de R\$ 600 para o Bolsa Família e futuro programa de renegociação de dívidas podem aumentar poder de compra dos mais pobres Fogão por R\$ 600, sapatilha de R\$ 49,90, exame de sangue a R\$ 6,50, detergente abaixo de R\$ 2. Da indústria a prestadores de serviços, empresas começaram a desenhar produtos adequados para o bolso dos brasileiros das classes C, D e E na expectativa do retorno do consumo popular.

As companhias admitem que há obstáculos a serem superados para o consumo popular deslançar, como inflação e juros altos. No entanto, enxergam vários motores a favor desse movimento. O reajuste real do **salário mínimo** e a manutenção de R\$ 600 para o **Bolsa Família** devem injetar mais recursos na economia. O

governo **também já indicou que deve lançar o “Desenrola”**, um programa para a renegociação da dívida das famílias, e pode acabar com o **Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)** para eletrodomésticos. Esses produtos também estão próximos de esgotar um ciclo de vida útil, iniciado há 10 anos.

Líder na fabricação de fogões populares, a Esmaltec já lançou modelos de eletrodomésticos mais acessíveis ao consumidor, trocando fornecedores de aço e substituindo matérias-primas e peças. Com isso, a companhia conseguiu manter os preços dos fogões e das geladeiras de entrada – as mais baratas – na faixa de R\$ 600 e R\$ 1,1 mil, respectivamente. Parte dos novos produtos já está no mercado desde dezembro, conta o CEO da empresa, Marcelo Pinto.

A fabricante, do Grupo Edson Queiroz, avalia também a possibilidade de produzir tanquinhos. Esse eletrodoméstico foi, no passado, um dos ícones da ascensão da classe C. “Se o governo acabar com o IPI para a linha branca, vai ser um impulso muito grande (à produção), principalmente para os produtos de entrada”, afirma o executivo. Recentemente o ministro Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, **Geraldo Alckmin**, afirmou a empresários que **pretende acabar com esse tributo por meio da reforma tributária**.

O executivo lembra que o ciclo de vida útil de um eletrodoméstico é de cerca de dez anos e a renovação ocorreu pela última vez em 2012. Como 2022 foi um ano muito ruim para o mercado de fogões e geladeiras, essa substituição acabou sendo adiada. Ela poderá ocorrer neste ano ou mais para frente, se houver algum estímulo, prevê o CEO. “Mas estamos com o pé no chão, porque muita coisa a gente não controla”, pondera.

Há 50 anos fabricando itens de limpeza doméstica para as classes de menor renda, a GTEX, também traçou a sua rota para o novo ciclo de consumo popular. Dona das marcas Urca, Baby Soft, UFE, entre outras, a empresa comprou no ano passado quatro fábricas em diferentes regiões do País. Uma das aquisições foi no

Nordeste, em Feira de Santana, na Bahia, onde há um grande contingente de menor renda. As novas unidades se somaram às cinco existentes espalhadas pelo País.

A meta da companhia é faturar R\$ 2 bilhões até 2024, com alta de 60% ante 2022. “Esse crescimento está ancorado na expectativa da volta do consumo popular, principalmente regionalizado”, afirma a CEO da empresa, Talita Santos.

Atenta para esse potencial, neste ano, a companhia pretende entrar no segmento de detergente para louça com a marca Urca, cujo preço é 20% menor do que a líder. A empresa já vende detergente para louça no Norte e no Nordeste e o plano é cobrir o País todo no segundo semestre.

No setor de calçados, a Beira Rio acredita num aumento do consumo da C. Com 12 fábricas no Rio Grande do Sul, a calçadista foca na produção das sapatilhas da marca Moleca - cujo modelo de entrada custa R\$ 49,90, em média - e nas sandálias mais baixas. “Estamos preparando os produtos para atender a demanda desse mercado”, afirma **Roberto Argenta, presidente da Calçados Beira Rio**.

Neste ano, a empresa trabalha com uma previsão de alta no faturamento de 5% a 10%. “O que a gente torce é para que continue o aumento do emprego. Isso é muito importante para manter o consumo constante”, diz o executivo.

Serviços querem surfar na onda popular

Até tradicionais prestadores de serviços já desenharam produtos para a classe de menor renda. O **Grupo Fleury**, por exemplo, um dos gigantes do setor de saúde, inaugurou no ano passado laboratórios de análises clínicas voltados para essa faixa da população. “O atendimento das classes C, D e E foi uma das avenidas priorizadas (pela companhia)”, afirma a **diretora executiva de Negócios, Patrícia Maeda**.



Uma das saídas para reduzir o custo do exame foi adotar totens de atendimento, diz Patrícia Maeda, diretora de executiva de Negócios do grupo Fleury Foto: Taba Benedicto/Estadão

Continua após a publicidade

Nas suas contas, o potencial de mercado de diagnóstico de análises clínicas no País para as camadas populares é de R\$ 20 bilhões por ano. A expectativa do grupo é, em cinco anos, abocanhar pelo menos entre 10% e 15% desse mercado no Rio e São Paulo.

O grupo tem duas bandeiras de laboratório popular. No Rio a marca é **Lafe**, com 26 unidades em funcionamento, especialmente na **Baixada Fluminense**. Em São Paulo, a bandeira é **Campana**, com 7 unidades em operação, uma delas que acaba de ser inaugurada no bairro do **Grajaú**, na zona sul. A meta é abrir entre 6 e 7 novas unidades na capital paulista este ano.

O preço de um exame de sangue simples é a partir de R\$ 6,50, em média, no laboratório Campana, dependendo do que é pedido. O mesmo exame no **A+**, outra marca do grupo para classe B, custa a partir de R\$ 20.

Otimismo dos mais pobres

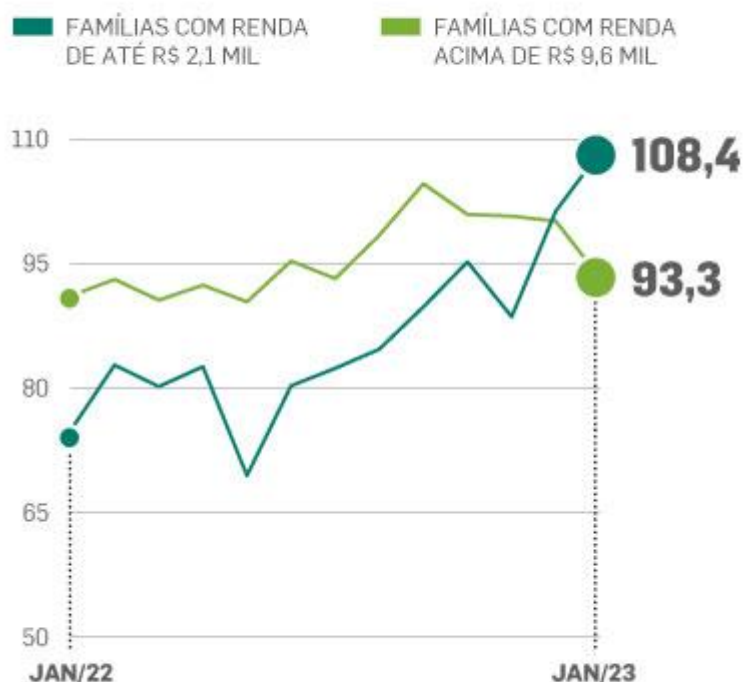
Desde a eleição presidencial, o humor dos mais pobres melhorou. A confiança no futuro da economia avançou entre as famílias com renda mensal de até R\$ 2,1 mil e superou a da faixa mais rica da população - aquela que ganha mais de R\$ 9,6 mil, de acordo com o

Instituto Brasileiro de Economia da **Fundação Getúlio Vargas** (Ibre/FGV).

Em janeiro, o índice de expectativas nas famílias de baixa renda, apurado dentro da confiança do consumidor, atingiu 108,4 pontos, enquanto entre as famílias de maior renda ficou abaixo de 100 pontos, permanecendo, portanto, no campo do pessimismo.

Índice de expectativa

DADOS EM PONTOS



Continua após a publicidade

“Tem um aumento das expectativas que foi influenciado nesse período pós-eleição. Há uma expectativa de que o novo governo faça alguma diferença para as famílias de mais baixa renda”, afirma **Viviane Seda, coordenadora das Sondagens do Ibre/FGV**. “Mas eu ressalto que há uma expectativa muito forte em relação ao emprego e isso não parece ser uma realidade, algo palpável para gente atualmente, considerando que temos uma atividade econômica que desacelerou.”

A sinalização de que o novo governo deve priorizar o consumo popular ficou evidente no discurso de posse do presidente **Luiz Inácio Lula da Silva** (PT) no **Congresso Nacional**. “A roda da economia vai voltar a girar e o consumo popular terá papel central neste processo”, afirmou o petista.

Dono de uma academia no Capão Redondo, zona sul de São Paulo, **Danilo de Oliveira Dias**, 35 anos, se diz esperançoso com alguma melhora na economia, mas acredita que esse alívio deve “demorar um pouco para a população em geral”.

Nos últimos anos, com os vários solavancos econômicos enfrentado pelo País, ele viu seu número de alunos recuar para 40. No auge, chegava a 70. “Em alguns meses, a conta fica difícil de fechar. O meu espaço é alugado e ele sempre vai subindo de valor. Cada ano fica mais complicado.”



Danilo diz que viu dinheiro perder valor nos últimos anos Foto: WERTHER SANTANA

Hoje, ele diz ter a percepção de que o dinheiro perdeu valor. “O impacto que eu vejo é grande em relação a mercado, eletrodomésticos e carro também, inclusive o popular subiu de valor”, afirma. “Vai levar um tempo para a economia melhorar. Não vai ser uma melhora imediata. Eu vejo que os preços no mercado e da gasolina ainda continuam altos.”

Mesmo num cenário mais difícil, o potencial de consumo das classes C, D e E está longe de ser desprezível. E é exatamente isso o que move, neste momento, as companhias a criarem produtos na medida certa para esse consumidor. No cenário atual, a consultoria **Tendências** estima que a massa de renda disponível dessas classes deve somar **R\$ 665,5 bilhões** neste ano.

Continua após a publicidade

“Existem fatores positivos, mas também limitantes, como o efeito da política monetária, que acaba batendo no custo do crédito e nos índices de inadimplência”, afirma **Isabela Tavares, economista da Tendências**.

Para **Flávio Calife, economista da Boa Vista**, a inadimplência, o endividamento, os juros e a demanda por crédito, neste momento, não estão em níveis propícios ao avanço do consumo popular no curto prazo. **A inadimplência do consumidor** encerrou o ano passado com avanço de quase **20%**, segundo o indicador do birô de crédito, e segue com tendência de alta.

Mas ele pondera que há fatores exógenos que podem ter impacto no consumo, como o “Desenrola”. “Se o programa acontecer, poderá dar algum tipo de estímulo ao consumo”, afirma.

Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios

Link	http://www.tribunadonorte.com.br/router.php?controller=flip&date=2023-01-29#prj_5b4c9b4057740/tribunadonorte/5003-11-14/2-3
Data da publicação	28 E 29/01/2023
Veículo	JORNAL TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cooperativas financeiras impulsionam pequenos negócios

CUSTÓDIO ARRAIS

Presidente do Sicoob Potiguar

Um dono de restaurante em São Paulo estava prestes a fechar as portas quando decidiu ir até uma cooperativa financeira em busca de empréstimo para pagamento de funcionários e para ter capital de giro. Conseguiu o que precisava e dividiu em 35 parcelas. Os juros mais baixos que a concorrência e a burocracia menor foi o que levou o empresário a optar pela cooperativa.

Essa história está numa matéria do jornal Folha de S. Paulo sobre como as cooperativas e fintechs ganharam espaço na procura por crédito entre os empreendedores. É um caso que ilustra a situação de muitos estabelecimentos pelo Brasil, sobretudo no Rio Grande do Norte. Os donos de bares e restaurantes associados à Abrasel/RN, por exemplo, já perceberam a diferença que o cooperativismo financeiro do Sicoob Potiguar pode fazer na vida de suas empresas.

Segundo a pesquisa "Financiamento dos Pequenos Negócios no Brasil", feita pelo Sebrae, a concessão de crédito para os pequenos negócios no Brasil cresceu 45% nos últimos dois

anos. E embora os bancos públicos ainda sejam os mais procurados pelos empresários do segmento, o mercado ficou menos concentrado com o fortalecimento das cooperativas.

Em 2020, Caixa e Banco do Brasil eram as fontes de crédito mais buscadas por 57% dos empreendedores. Esse quadro mudou significativamente nos últimos seis meses. Conforme o próprio levantamento do Sebrae, os dois bancos foram a opção de 39% dos empresários, enquanto Sicoob e Sicredi já respondem por 8% e 9% dessas buscas, respectivamente.

Quando se trata do crédito concedido, a participação das cooperativas é ainda maior. No último semestre de 2022, o Sicoob foi responsável sozinho por 21% do total dos novos financiamentos para pequenos negócios. Em 2020 sua participação foi de 9%. O Sicredi foi de 10% para 16% no mesmo período. E embora o Banco do Brasil tenha mostrado crescimento, saindo de 22% para 32%, a Caixa caiu de 18% para 10%.

O cooperativismo financeiro tem se mostrado um escape para as micro, pequenas e médias empresas do país. Aqueles empresários que não conseguiram financiamento ou que se assus-

taram com os juros altos, perceberam que podem contar com as cooperativas, onde encontram menos burocracia e crédito mais justo e sustentável.

Entre os pequenos negócios, o setor de serviços foi o que mais conseguiu empréstimo, 30% do total. E o índice de respostas positivas na busca por crédito foi maior entre as mulheres, 28% em comparação com os homens, 25%. Entre os estados da federação, o Rio Grande do Norte foi o quinto onde os donos de pequenos negócios mais obtiveram sucesso na procura por financiamento.

O cooperativismo financeiro está aí para apoiar o pequeno negócio local. E esse apoio tende a se estender ainda mais na medida que os pequenos negócios priorizarem as instituições financeiras que realmente valorizam o comércio da região. Nós do Sicoob Potiguar, por exemplo, nosso grande objetivo é gerar impacto social positivo na vida dos cooperados e no dia a dia das comunidades onde atuamos. Por isso que quem utiliza os produtos e serviços do Sicoob está fazendo mais do que apenas uma escolha financeira, está contribuindo com o desenvolvimento social e econômico do estado.

Artigos publicados com assinatura não traduzem a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 102 * Nº 34.270

SEGUNDA-FEIRA, 30 DE JANEIRO DE 2023

R\$ 6,00

ENTREVISTA DA 2ª Sydney Possuelo Basta vontade política para tirar garimpo de território

Ex-presidente da Funai nos anos 1990, responsável pelo trabalho de demarcar a Terra Indígena Yanomami, o sertanista diz se sentir chocado com imagens de indígenas desnutridos. Ele afirma ser possível retirar garimpeiros da região, desde que haja vontade política, e classifica a gestão Bolsonaro como "a mais terrível" para os povos originários. A11

ilustrada C1
Biografia de Marco Nanini descortina sucessos, brigas e amor por homens

esporte B5
No topo do tênis
O tenista sérvio Novak Djokovic derrotou o grego Tsitsipas e venceu o Aberto da Austrália pela décima vez, voltando à liderança no ranking mundial

Governo Bolsonaro influiu 1.300% verba de obra do MEC

Auditoria vê desprezo a critério técnico e possível crime; citados não comentam

Auditoria do Tribunal de Contas da União que tramita sob sigilo indica que o FNDE (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação) sob Jair Bolsonaro fez 3.356 empenhos para obras de educação, de 2020 a maio de 2022, que somaram R\$ 8,8 bilhões, informam Matheus Teixeira e Paulo Saldana. Apenas em 2021 o valor foi 14 vezes o orçado para tal fim.

Nos documentos obtidos pela Folha, o órgão diz que o fundo do MEC (Ministério da Educação) ignorou critérios técnicos, citou crimes e pede encaminha do caso à Polícia Federal e ao Ministério Público Federal, o que será decidido em plenário do TCU. Aponta ainda ser "razoável afirmar que era possível aos responsáveis ter consciência da ilicitude".

Se confirmadas as conclusões, poderia haver crimes de afronta à Lei de Responsabilidade Fiscal, aos princípios da moralidade e imparcialidade e às exigências da Lei de Diretrizes Orçamentárias. A auditoria integra o processo que apura as transferências de recursos educacionais sob Bolsonaro, incluindo negociações com pastores e atuação do centrão.

A reportagem buscou os responsáveis por definir a alocação dos recursos, bem como prefeituras citadas, mas não teve resposta. O FNDE afirmou que se alinha com o MEC e a Casa Civil do governo Lula (PT) no levantamento dos dados "para que sejam tomadas decisões" e que aguarda as recomendações e determinações finais do TCU. Cotidiano B3

Alemanha planeja doar R\$ 1 bi a nova gestão no Brasil

A ministra alemã da Cooperação Econômica e do Desenvolvimento, Svenja Schulze, afirma que o país vai investir € 200 milhões (R\$ 1,1 bilhão) para os primeiros cem dias do governo Lula. Além do Fundo Amazônia, a doação pode servir a indígenas e questões sociais. Ambiente B1

PAINEL

Crise sanitária não é só em Roraima, diz governador A4

Governo não cogita fazer mudanças na meta de inflação

Apesar das críticas de Lula, não há até agora planos concretos para mudar a meta de inflação, segundo interlocutores do governo. Economistas do PT alertam para o risco de flexibilizar mecanismo, e aliados do presidente veem que seu discurso serve mais como bandeira política. Mercado A12

Reforma eleva em 3 anos idade média para aposentadoria

Mercado A13

Ancine perdoa contas de filmes e séries nacionais
A Agência Nacional do Cinema vai deixar de analisar a prestação de contas antigas de milhares de filmes e séries nacionais que usaram recursos públicos. C4

Caso Daniel Alves expõe impasse contra violência de gênero A9

EDITORIAIS A2

Dinheiro contestado
Sobre medida controversa do pacote de Haddad.

Cracolândia sem fim
Acerca de equívocos no enfrentamento da questão.



O tenista sérvio Novak Djokovic após sua vitória contra o grego Stefanos Tsitsipas na final masculina do Aberto da Austrália, em Melbourne. Anthony Wallace/AFP



Denise Batista e Osmar da Silva em frente à casa do casal e ao buraco que tiveram que abrir para instalar uma cisterna na cidade de Coração de Jesus (MG). Adriano Vaccari/Folhapress

PL de Bolsonaro faz aposta em Marinho para o Senado

Com o alinhamento de Arthur Lira (PP-AL) ao governo Lula, a base radical de Bolsonaro movimentou as redes sociais por votos a favor de Rogério Marinho (PL-RN) para presidir o Senado, contra a reeleição de Rodrigo Pacheco (PSD-MG).

Para a disputa, o PL tenta formar um bloco com PP e Republicanos, com aliados do ex-presidente. Dos 23 senadores, 5 foram ministros de Bolsonaro, além do ex-vice Hamilton Mourão (Republicanos-RS) e de Flávio Bolsonaro (PL-RJ). Política A4

Rui Costa acumula poder e vira porta-voz do governo Lula A7

Famílias precisam pagar por cisternas no interior de MG

Moradores pobres do semiárido mineiro tiveram de pagar pela instalação de cisternas que haviam sido prometidas por um programa social do governo Bolsonaro. A entidade contratada para executar as obras afirma que cobrou das famílias porque prefeituras não injetaram recursos. Política A8

Lygia Maria

O governo federal, a lei e o que se fala nas redes sociais

Leis são universais, não podem valer apenas para nossos inimigos. O poder muda de mãos e nunca se sabe quem baterá o martelo amanhã. Detalhes geralmente esquecidos quando se trata de liberdade de expressão. Opinião A2

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Segunda-feira 30 de JANEIRO de 2023 • R\$ 6,00 • Ano 144 • Nº 47221
estado.com.br

C2 A Fundo ...C6 e C7

Censo conturbado coloca em risco a qualidade dos dados

— Levantamento deveria ter sido concluído em outubro de 2022

O Censo está atrasado e, segundo especialistas, seu resultado pode ser prejudicado. Iniciado em agosto de 2022, o levantamento deveria ter sido concluído em outubro, mas falta muito trabalho. Até agora, os recenseadores contaram 184,3 milhões de brasileiros. Uma prévia indicou que o País tem 207,8 milhões

207,8 milhões de habitantes tem o País, segundo contagem prévia

de habitantes. “Quanto mais longe da data-base, mais fracas são as informações”, diz Roberto Olinto, ex-presidente do IBGE. A maior razão para o atraso é a dificuldade de con-

tratar recenseadores. O IBGE culpa o aquecimento do mercado de trabalho, mas há queixas de remuneração baixa. Outro problema é a resistência de famílias ricas em atender pesquisadores. “Há uma desconfiança sobre o que o poder público faz”, diz o recenseador Wesley Mendonça, que teve de usar a sauna de um prédio em São Paulo para falar com os moradores.

Governo cortou os recursos da pesquisa

“Claramente, o governo Bolsonaro não deu a menor prioridade para o Censo”, afirma Simon Schwartzman, que foi presidente do IBGE na gestão Fernando Henrique Cardoso. ...C6 e C7



DANIEL TEIXEIRA/ESTADÃO

O recenseador Wesley Mendonça entrevistou moradores em sauna de um prédio em Higienópolis para coletar dados para o Censo 2022

Coluna do Estadão ...A2
Governo vai conceder áreas do Porto de Santos

Felipe Moura Brasil ...A8
Lula tem de fazer mais do que falar

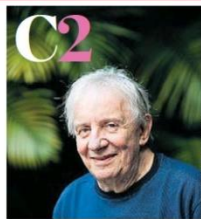
Oliver Stuenkel ...A12
O difícil caminho do não alinhamento

Luiz Carlos Trabuco Cappi ...B4
Ajuste para crescer e reduzir a desigualdade

Literatura ...C1

Marco Nanini, seus amores e sucessos

“O Avesso do Bordado”, escrito por Mariana Filgueiras, reúne histórias de inspiração, talento e paixões do ator, de 74 anos.



PERNO VARELA/ESTADÃO

Ataque à democracia ...A9
Moraes rejeita suspender posse de 11 deputados

Internacional ...A10
Bibi facilita porte de arma em Israel e vai reprimir palestinos

Justiça ...A14
Morte de Yanomamis rendeu condenação por genocídio

Esportes ...A18
Deportado há um ano, Djokovic volta e fatura seu 10º título na Austrália

Sérvio vence grego Stefanos Tsitsipas por 3 a 0. Em 2022, ele não competiu por se recusar a tomar a vacina da covid.

Orçamento secreto ...A6 e A7

Ministro usou emenda para asfaltar estrada que leva à fazenda dele

Juscelino Filho, das Comunicações, direcionou R\$ 5 milhões para a obra em Vitorino Freire (MA), onde sua irmã é prefeita. A verba saiu em 2022, quando ele era deputado.

“É natural que o parlamentar tenha o compromisso de levar recursos para a base”

Juscelino Filho, Ministro das Comunicações, em nota

Atos radicais ...A8

Quatro de cada 10 policiais dizem que pautas extremistas são ‘legítimas’

Em pesquisa, policiais civis, militares, federais e municipais avaliam que não houve ataque contra a democracia.

E&N Economia ...B1 e B2

Petrobras aposta em novo fundo para frear alta dos combustíveis

A proposta foi aprovada no Senado em 2022 e agora deve tramitar na Câmara.

E&N Economia ...B8

Funcionários da Americanas vivem clima de incerteza e risco de demissão

Empresa mantém pagamentos em dia e rotina, mas sindicato teme cortes em massa.

Notas e Informações ...A3

A dimensão do crime contra Yanomamis

Surgem indícios de que não há só descaço ou incompetência do governo Bolsonaro.

A desmoralização do Censo

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes. Para fechar...
 E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
20' Min. 28' Máx.



pressreader

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



MC Cabelinho: 'O asfalto não gosta de ver a favela vencer', diz rapper e ator

SEGUNDO CADERNO

22º título: Djokovic iguala recorde de Grand Slam

ESPORTES

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 30 DE JANEIRO DE 2023 ANO XXVIII - Nº 32.683 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 5,00

AGENDA ECONÔMICA

Pauta de Haddad é teste para base aliada no Congresso

Reforma tributária e novo arcabouço fiscal estão entre as prioridades na volta ao trabalho de parlamentares

A retomada das votações no Congresso e as eleições para as Mesas Diretoras da Câmara e do Senado, nesta semana, marcam o início das negociações em torno da pauta do ministro da Fazenda, Fernando Haddad. Os primeiros testes serão as MPs que estabelecem mudanças nas regras do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf) e criam um programa de refinanci-

amento de dívidas de empresas e famílias. Se não forem aprovadas, perderão a validade. O ministro pretende ainda tocar discussões sobre a criação de um novo arcabouço fiscal, que vai substituir o teto de gastos, e a reforma tributária. Esta última é apontada como o maior desafio para o governo, que ainda está construindo sua base nas duas Casas. **PÁGINA 9**

FERNANDO GABEIRA
Brasil precisa dar resposta a genocídio ianomâmi
PÁGINA 2

PATRICIA KOGUT
Série sobre Boate Kiss é sóbria e emocionante
SEGUNDO CADERNO

NATALIA PASTERNAK
Evidências científicas são fato, não opinião
PÁGINA 8

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS
O ChatGPT carece de borogodó
SEGUNDO CADERNO

Atos golpistas foram apoiados por 41 parlamentares

Deputados federais e senadores eleitos de nove partidos divulgaram informações falsas sobre a depreciação nas sedes dos três Poderes. A sigla que mais aparece em levantamento feito pelo GLOBO é a de Bolsonaro: um em cada quatro parlamentares do PL defendeu ou relativizou os atos de 8 de janeiro. **PÁGINA 4**

Para aproximar países, alemão Scholz será recebido por Lula hoje, em Brasília

Primeiro líder europeu a visitar o Brasil depois da posse, o chanceler Olaf Scholz aposta nas afinidades com presidente brasileiro para ampliar influência econômica. Na pauta, estão meio ambiente, desenvolvimento sustentável e democracia. O acordo Mercosul-UE, que nunca foi ratificado, deve ser abordado. **PÁGINA 10**

DÍVIDA ATIVA: Invasores presos devem pelo menos R\$ 1,3 milhão

PÁGINA 6

Rachada, bancada evangélica terá eleição para novo líder

Divergências sobre Lula e Arthur Lira dividem frente parlamentar, que terá quatro políticos disputando o cargo. **PÁGINA 5**

E o carnaval já dobra a esquina



Faltando três semanas para a data oficial da festa, vários blocos tomaram as ruas do Rio neste fim de semana. O Planta na Mente ensaiou no fim da tarde de ontem, no Leme, com muitos foliões, músicos e pernaltas. No Sambódromo, Mocidade e Mangueira fizeram o esquenta para os desfiles. **PÁGINA 13**

SAÚDE

A luta contra o câncer compartilhada

Em redes sociais, pacientes falam abertamente sobre o cotidiano ao lidar com a doença. Já médicos e psicólogos enxergam o movimento com cuidado, pela alta exposição e os efeitos nos seguidores. **PÁGINA 8**

A 'invisibilidade' é um obstáculo para 200 mil no Rio

Em 2022, 435 pessoas foram registradas tardiamente no Rio. Sem documentos, não se pode frequentar escolas, tomar vacina nem receber benefícios. **PÁGINA 11**

Demarcar para proteger



Governo deve homologar 13 novas reservas, depois de quatro anos de processos parados na gestão Bolsonaro. Mesmo com a ajuda da Força Nacional, do SUS e da FAB aos ianomâmis (foto), mais seis indígenas morreram na sexta-feira. **PÁGINA 7**

ESPORTES

Botafogo bate o Fluminense

Com direito a pênalti defendido por Lucas Perri, o Botafogo venceu o clássico contra o Fluminense por 1 a 0. O gol, marcado por Victor Sá, levou o alvinegro para a terceira colocação no Carioca. O tricolor está em segundo.

Os russos veem o Carioca

As transmissões ao vivo na TV aconteceram na madrugada, por causa do fuso. Jogos têm até comentários de brasileiro.

DANIEL ALVES

Jogadores da seleção silenciam sobre acusação e prisão

www.valor.com.br

Sábado, domingo e segunda-feira, 28, 29 e 30 de janeiro de 2023 Ano 23 Número 5679 R\$ 5,00

Essencial para a volta do crescimento, busca por cursos de engenharia cai quase à metade B9
Etanol de trigo já recebeu investimentos de R\$ 1 bi no RS B10

GranBio vai produzir bioquerosene de aviação nos EUA, diz Gradin B10



Valor ECONÔMICO

Destques

"Só existe um preço, o de mercado"



O ex-presidente da Petrobras Roberto Castello Branco, demitido por Jair Bolsonaro por não aceitar sua interferência na política de preços da estatal, afirmou que a Lei das Estatais já foi driblada no governo anterior. Agora, o governo Lula demonstra que tentará flexibilizá-la. "Maduro o que está dando certo, por interesse público, não é o mais adequado", diz. Ele, no entanto, defende um voto de confiança no novo presidente da empresa. **B7**

Secrestes fará IPO na Noruega
A Secrestes, dedicada à operação de campos maduros de petróleo e gás no Brasil, tem uma intenção de fazer uma oferta pública inicial de ações (IPO) na bolsa de Oslo, na Noruega. A meta é levantar cerca de US\$ 225 milhões, que seriam destinados ao pagamento de parcela da compra de campos de produção terrestre no chamado Polo Norte Capital, negócios fechados com a Petrobras em fevereiro de 2022. **C3**

XP entra na One7
A XP Asset assumiu participação minoritária na empresa de serviços financeiros One7, com aporte de R\$ 110 milhões. A One7 atua no mercado de crédito atendendo companhias de pequeno e médio porte. Essa área, diz Filipe Mattos, responsável pela gestão de fundos de situações especiais da XP, carece de uma oferta de serviços financeiros mais elaborada e idiossincrasia uma oportunidade de consolidar esse segmento. **C3**

IOB entra na Paketá
A Paketá, fintech especializada em consórcio privado, recebeu aporte de R\$ 16 milhões da IOB, que fornece software de gestão para empresas de contabilidade. O valor é um complemento da rodada séria A realizada em setembro de 2021, quando a Kinca, gestora de private equity do Itaú e a Shift Capital injetaram R\$ 27 milhões na fintech. Com a IOB, a Paketá prevê ultrapassar a marca de 2 milhões de clientes. **C2**

Adicional de riscos do trabalho
A Receita intensificou nos últimos meses as fiscalizações do adicional aos Riscos Ambientais do Trabalho (RAT), pago quando há empregados com direito à aposentadoria especial. Os valores exigidos do adicional — chamados de CTRAT — são referentes a trabalhadores expostos a ruídos e tem como base decisão do STF de 2014. Os principais alvos são grandes empregadores dos setores de alimentos, automotivo, construção civil e eletrodomésticos. **E1**

Coisa julgada sob ameaça
O Supremo Tribunal Federal abre os trabalhos deste ano, na quarta-feira, com um dos temas mais importantes em transição no Judiciário: O julgamento de sobras de decisões judiciais definitivas, que favorecem os contribuintes, perde efeito — de forma imediata e automática — quando há mudança de jurisdição na Corte. Advogados dizem ter clientes que poderão terminar o dia devendo bilhões de reais à União. **E1**

Ídeias

Guilherme Barbosa Vinhas
Ausência de marco regulatório para hidrogênio verde e eólicas offshore é trava para os investimentos nessas áreas. **A14**

Gustavo Loyola
O presidente Lula, deliberadamente, contém responsabilidade fiscal com ausência de políticas sociais. **A15**

Indicadores

Índice	27/01/23	Δ 65%	28/12/22
Selic (taxa efetiva)	13,75%	-	13,75%
Selic (taxa efetiva)	13,75%	-	13,75%
Dólar comercial (BID)	5,0934	-	5,0934
Dólar comercial (intercâmbio)	5,0934	-	5,0934
Dólar turismo (intercâmbio)	5,0934	-	5,0934
Euro comercial (BID)	5,5548	-	5,5548
Euro comercial (intercâmbio)	5,5548	-	5,5548

Gasto com salário de deputados sobe e aperta caixa de 23 Estados

Paula Martini e Rodrigo Carro Do Rio

O aumento para os deputados federais, aprovado pelo Congresso Nacional no fim de 2022, gerou um efeito cascata nas Assembleias Legislativas do país. Em 22 Estados e no Distrito Federal, os deputados estaduais vão começar os mandatos com salários maiores. Em três anos, entre 2023 e 2025, os gastos somados com os parlamentares das 23 unidades vão chegar a R\$ 1 bilhão. No ano passado, o custo total havia sido de R\$ 265 milhões. Em 2025, após todos os reajustes, somarão R\$ 365 milhões. Os dados são de um levantamento da consultoria Radar Governmental. Em 14 Estados, também

foram aprovados aumentos para os governadores. Os salários variam de R\$ 10,5 mil a R\$ 35,4 mil por mês. Os aumentos da classe política terão impacto nos orçamentos estaduais até 2026: ocorrerem no momento em que os Estados buscam reverter a queda de arrecadação com as alíquotas menores do Imposto Sobre Circulação de Mercadorias (ICMS) para combustíveis, energia elétrica e comunicações, as principais fontes de arrecadação dos Estados. Em dezembro de 2022, o Congresso Nacional aprovou um reajuste de 37,32% para presidente da República, vice-presidente, ministros, senadores e deputados federais. O aumento será concedido em parcelas. Para 2023, o reajuste é 16,37% e nos três

anos seguintes ficará perto de 6% ao ano. Com a mudança em âmbito federal, os cálculos foram rapidamente replicados nos Estados. Segundo a consultoria, a maioria também aplicou escalonamento semelhante ao do governo federal. Os deputados estaduais podem receber até 73% do que ganha um deputado federal. De acordo com a Radar Governmental, os salários máximos passaram de R\$ 25,3 mil em dezembro de 2022 para R\$ 29,4 mil em janeiro de 2023, aumento de 16%. Para Gil Castello Branco, presidente da organização não-governamental Contas Abertas, os reajustes são socialmente injustos e os recursos poderiam ser mais bem utilizados para outras finalidades. **Página A6**

Governadores já elevaram o teto do ICMS

Edna Simão De Brasília

O teto da alíquota do ICMS em 12 Estados brasileiros vai subir, entre março e abril, para compensar perda de receita com desoneração de combustíveis, energia e telecomunicações. A alíquota geral subirá em seis Estados da região Nordeste, cinco no Norte e um no Sul, segundo estudo do IOB. Na sexta-feira, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva se reuniu com os governadores e disse que a questão do ICMS terá que ser discutida. Mas 12 Estados haviam se antecipado para aprovar, no fim do ano passado, projetos de lei que viabilizassem o aumento do teto da alíquota geral. A medida pode pressionar a inflação. **Página A6**

"A fome é a doença do garimpo"



O líder indígena Davi Kopenawa 'Yanomani' afirma que a desmatamento no sudeste é consequência da frenesi de garimpos. "A fome é a doença do garimpo", problema antigo mas que se agravou nos últimos anos. "O governo Bolsonaro não quis tirar. Esse garimpo que está na terra Yanomani é obra do governo." **Página A6**

Analistas veem corte de juro mais distante

Gabriel Roca e Victor Rezenze De São Paulo

As recentes críticas feitas pelo governo às metas de inflação e persistência das incertezas fiscais estão levando os analistas do mercado a ver a queda de juros mais distante. Levantamento do Valor com 10 instituições mostra que é unânime a expectativa de que o Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central vá manter a taxa básica de juros em 13,75% na reunião desta semana. Além disso, as projeções para a Selic têm contemplado cada vez menos cortes. A mediana da última pesquisa realizada pelo Valor, em dezembro, indicava a Selic em 12% no fim deste ano, o número subiu para 12,50% agora. O mercado também elevou as projeções de inflação. A mediana de estimativas para o IPCA no fim de 2023 subiu de 5,2% em dezembro para 5,7% agora. Para 2024, o ponto médio das projeções saltou de 3,7% para 4%. **Página C1**

Preço de terra agrícola para grãos sobe 45%

Rafael Waldendorff De Brasília

Os preços das terras agrícolas para plantio de grãos no Brasil aumentaram, em média, 45% em 2022 na comparação com o ano anterior. O valor médio do hectare para cultivo de soja e milho, por exemplo, passou de R\$ 36,7 mil para R\$ 53,3 mil, puxado pela forte demanda de investidores nesse mercado e pela rentabilidade da produção agropecuária, apesar dos custos altos. Em três anos, a supervalorização das terras agrícolas alcançou 127,4%. Os dados são de relatório da S&P Commodity Insights. **Página B10**

Ensino profissional perdeu verba

Rafael Vazquez De São Paulo

Embora esteja se fortalecendo a ideia de que o Brasil precisa aumentar a oferta de vagas em educação profissional e tecnológica (EPT), os recursos para esse segmento no ensino público perderam participação no orçamento do Ministério da Educação (MEC) desde 2016. O fato con-

tradiu o discurso das gestões Temer e Bolsonaro, que defendiam publicamente a modalidade como ferramenta para dar mais dinâmica à economia brasileira. Segundo dados do MEC, levantados pelo Itaú Educação e Trabalho, enquanto o orçamento do ministério aumentou em R\$ 30,7 bilhões de 2018 a 2022, o montante direcionado à educação profissional cresceu só R\$ 1,4 bilhão — o que representou uma

queda de 11% para 10% nos recursos do MEC. No orçamento deste ano a participação será de 9% nos recursos totais da Pasta. A educação profissionalizante — estratégia para a produtividade da economia, qualificação e emprego dos jovens — será retratada nas páginas do Valor a partir de hoje, por meio do projeto Educação Profissional. A ideia é incentivar o debate e jogar luz sobre o tema. **Página A8**

Caso Americanas abala mercado de crédito privado

Adriana Cotias De São Paulo

O episódio com a Americanas deve deixar marcas no mercado de títulos privados, vistos tradicionalmente como de menor oscilação. Em junho, a varejista emitiu R\$ 2 bilhões em debêntures. As perdas com os papéis ocorreram após um ano de saída da pessoa física dos fundos para títulos de crédito corporativo, em meio à alta do juro. Só no varejo, a Anbima aponta mais de 880 mil contas em títulos não bancários. No private banking há quase R\$ 90 bilhões em dívida. **Página C6**

Diversidade



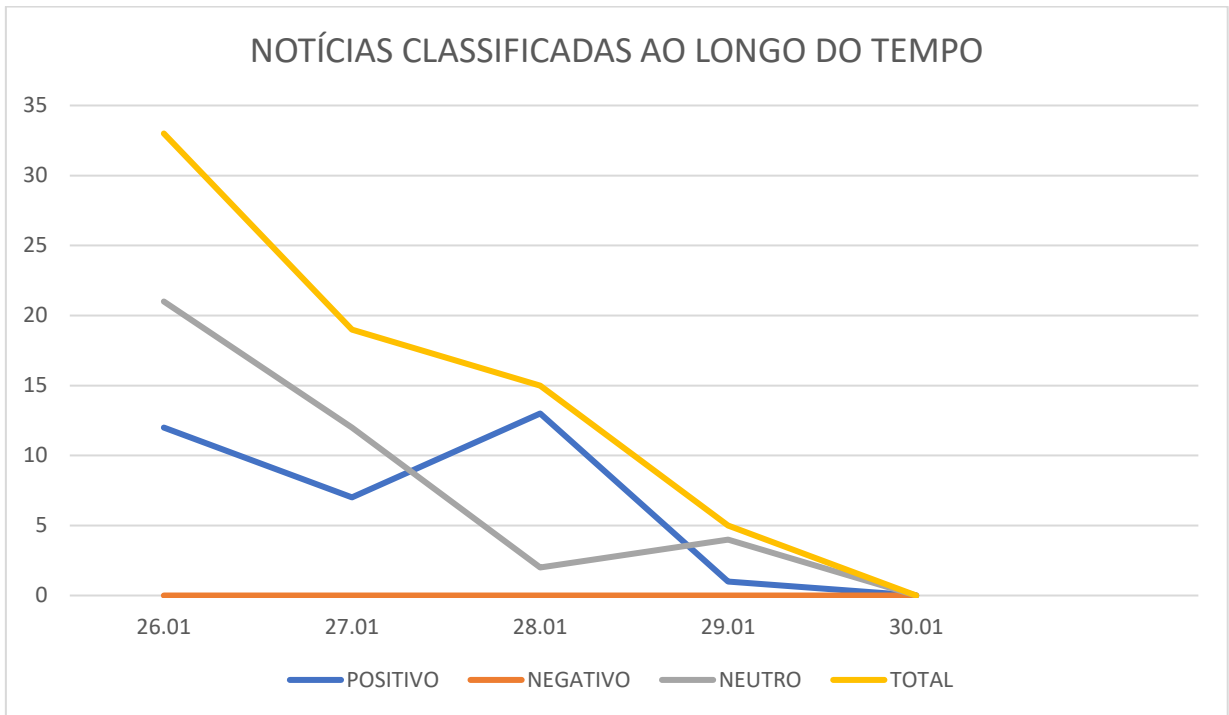
Mais da metade, ou 54% das empresas no Brasil enfrentam dificuldades para contratar executivos na área de TI. "Mudança não pode ser deixada ao acaso", diz Denise Inaba, CEO da Vivvo. **Página B2**

Stellantis atua em defesa de incentivo no NE

Marli Olmos De Goiânia (PE) e Recife

Antes da posse, o governo Lula recebeu um estudo sobre impactos positivos da industrialização em Pernambuco, envolvendo FB regional e até redução na evasão escolar. Encomendado por duas empresas, Stellantis e Baterias Moura, a pesquisa sustenta a defesa de uma terceira prorrogação, até 2030, de incentivos fiscais para o setor automotivo na região, que terminam em 2025. Mas a ideia de estender incentivos enfrenta resistência de montadoras instaladas no Sudeste. Com fábrica em Goiânia (PE), a Stellantis tem 36 fornecedores em Pernambuco e planeja chegar a 50 até 2030. Responsável por 9,66% dos carros produzidos no país, Goiânia obteve, em 2022, o 2º melhor custo de produção entre 150 fábricas do grupo no mundo. **Página B6**

GRÁFICOS



Principais fontes

