Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio

# PESQUISA DE INTENÇÃO DE COMPRAS BLACK FRIDAY MOSSORÓ

NOVEMBRO DE 2022

**Sumário**

1. APRESENTAÇÃO ..... 3
2. ASPECTOS TÉCNICOS ..... 4
3. SÍNTESE DOS RESULTADOS ..... 5
*Intenção de consumo* ..... 5
*Perfil dos compradores* ..... 5
*Motivos para não comprar* ..... 5
*Produtos* ..... 5
*Gastos* ..... 6
*Forma de pagamento* ..... 6
*Local de compra* ..... 6
*Período de compra* ..... 7
*Estratégias* ..... 7
4. GRÁFICOS E TABELAS ..... 8
*Intenções de Compras* ..... 8
*Perfil dos compradores* ..... 8
*Motivos para não comprar* ..... 9
*Produtos* ..... 9
*Gastos* ..... 10
*Forma de pagamento* ..... 13
*Local de compra* ..... 13
*Período de compra* ..... 14
*Estratégias* ..... 15

# 1. APRESENTAÇÃO

A Black Friday é uma data tradicional de oferta de grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, celebrada na última sexta-fera do mês de novembro, e que este ano cai no dia 25 de novembro. Se tornou popular entre os consumidores do Brasil e já faz parte do calendário de compras de muitos deles. Esses consumidores esperam as ações promocionais nas lojas on-line e físicas para comprar itens já planejados e até mesmo adiantar as compras para o Natal.

Além das compras planejadas, as ações da data favorecem o consumo pela oportunidade, tornando-se um bom momento para ações do comércio para atrair o consumidor, que, mesmo sem planos de compras, procura por preço e variedade de produtos.

Diante disso, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio do Instituto Fecomércio RN (IFC), ouviu consumidores sobre sua intenção de consumo durante a Black Friday, com o intuito de identificar o possível comportamento do consumidor mossoroense em relação a esta data, bem como suas intenções de compras. Além disso, a pesquisa de "Intenções de Compras para a Black Friday 2022" busca verificar os gastos com compras, os elementos levados em consideração no ato da compra, os principais locais para a realização dessas compras, entre outros aspectos.

Tendo em vista a necessidade de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas, empresários têm avaliado de forma positiva as pesquisas da Fecomércio RN, de maneira que as mesmas servem de monitoramento do mercado potiguar.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender ao desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como dar oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS TÉCNICOS

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Este intervalo foi escolhido para que houvesse tempo suficiente para a tabulação e análise dos dados e para a divulgação dos mesmos com antecedência em relação à data.

Foi utilizado o método quantitativo de pesquisa, através da realização de entrevistas com a aplicação de questionário estruturado e padronizado, junto a uma amostra representativa da população pesquisada. O universo escolhido foi o da população de consumidores de Mossoró. Os dados coletados são primários, observados sob a técnica de pesquisa aplicada, sendo esta descritiva com efeito exploratório.

A amostra pesquisada foi determinada por critérios estatísticos, com o objetivo de garantir a maior fidedignidade possível. Na pesquisa foram entrevistadas 501 pessoas, distribuídas proporcionalmente por região administrativa do município. Para que o trabalho apresentasse um bom resultado foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

A pesquisa baseou-se em questionários estruturados, constando 22 perguntas, constituídas em sua maior parte por questões fechadas, sendo que algumas delas permitiam mais de uma alternativa como resposta. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa foi utilizada uma equipe de entrevistadores com experiência neste tipo de trabalho. Os questionários foram submetidos a um acompanhamento, que consistiu na checagem dos dados obtidos individualmente pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação aos parâmetros amostrais.

A análise dos dados foi feita de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que auxiliam a descrever a intenção da população, através da interpretação de gráficos e tabelas.

# 3. SÍNTESE DOS RESULTADOS

***Intenção de consumo***

Comemorada neste ano em 25 de novembro, a Black Friday está chegando e, de acordo com a pesquisa de intenção de compra feita pelo Fecomércio RN em Mossoró, a intenção de consumo deve ser boa, 42,32% mossoroenses pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

***Perfil dos compradores***

E quando analisado quem mais vai às compras durante este período, observou-se que os homens (45,15%); pessoas de 25 a 34 anos (52,03%); compradores com ensino superior ou mais (54,67%); e consumidores com rendimentos acima de 10 salários mínimos (60%) apresentaram maiores pretensões de compras para a black friday deste ano.

***Motivos para não comprar***

Em Mossoró, dentre os que não pretendem fazer compras na Black Friday, os principais motivos apontados são falta de dinheiro, com 28,37%; não acredita nas ofertas da data, com 21,45% e a necessidade de poupar, indicada por 20,76% dos entrevistados. Outros relataram dívidas e contas (16,96%); não faz compras por impulso (15,22%); os preços nunca são os esperados (13,84%).

***Produtos***

Para os que vão as compras visando as promoções da black friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%, em 2021 eram 25%); eletrônicos (tv/som/computador etc) (22,17%, em 2021 eram 25%); roupas e acessórios (21,23%, em 2021 eram 18,56%); celular, smartfhone, tablet (18,87%, em 2021 eram 15,91%); móveis e decoração (9,43%, em 2021 eram 10,23%); e calçados (8,02% em 2021 eram 8,71%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos; viagem entre outros foram citados por 37,74%.

Para 45% dos consumidores, a intenção é comprar um item. Dois produtos é a opção de 22,27% dos compradores. Já 15,17% pretendem comprar três produtos e 17,54% adquirir quatro ou mais itens.

***Gastos***

No que diz respeito aos gastos para esta data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R$ 201 a R$ 500, com 18,87% das respostas. Aqueles que pretendem desembolsar entre R$ 501 e R$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R$ 101 e 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R$ 533,71.

A estimativa é que a black friday faça movimentar aproximadamente 42 milhões em vendas este ano.

De acordo com o perfil de consumo, os homens pretendem gastar mais nas compras, em média, R$ 592,99, enquanto as mulheres vão desembolsar o valor médio de R$ 470,48. A faixa etária que vai investir menos na compra é a de 18 a 24 anos (em média, R$ 384,38), enquanto a que vai investir mais é a de 25 a 34 anos (em média R$ 585,06). Foi observado também que, entre os que possuem renda familiar acima de 10 salários mínimos, a intenção é gastar, em média, R$ 725,00 nas compras da Black Friday.

Com relação aos gastos em relação ao ano passado, 72,17% dos compradores mossoroenses informaram que pretendem desembolsar valores superiores aos efetuados em 2021; 15,57% disseram que os gastos serão iguais e 12,26% falaram que devem diminuir.

***Forma de pagamento***

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na black friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

***Local de compra***

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores buscaram as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua. Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de

26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

***Período de compra***

A grande maioria, dos que vão às compras, manifestou intenção de consumo entre a semana (39,25%) e exatamente no dia (43,46%) da Black Friday.

Quanto aos valores dos produtos nesta Black Friday, 67,47% dos mossoroenses acreditam que os preços dos itens estarão mais altos do que no ano passado, outros 22,16% acham que estão iguais e 10,38% esperam que estejam mais baratos.

No tocante a pesquisa de preço, 62,26% relataram que farão para confirmar se os produtos estarão de fato na promoção e 24,53% para escolher as lojas em que os produtos desejados estarão mais baratos.

***Estratégias***

A Copa do Mundo também entrou no orçamento dos entrevistados e deve ajudar a movimentar ainda mais o mercado.

Além disso, em Mossoró, 22,64% dos consumidores pensam em aproveitar as ações da Black Friday para antecipar suas compras de Natal, porém a maior parcela prefere esperar o mês de dezembro para fazer as compras do Natal.

Mesmo assim, a pesquisa revela que quase dois terços (65,16%) dos consumidores ouvidos informaram que comprarão itens não planejados, caso os descontos oferecidos pelos estabelecimentos durante a campanha sejam atrativos.

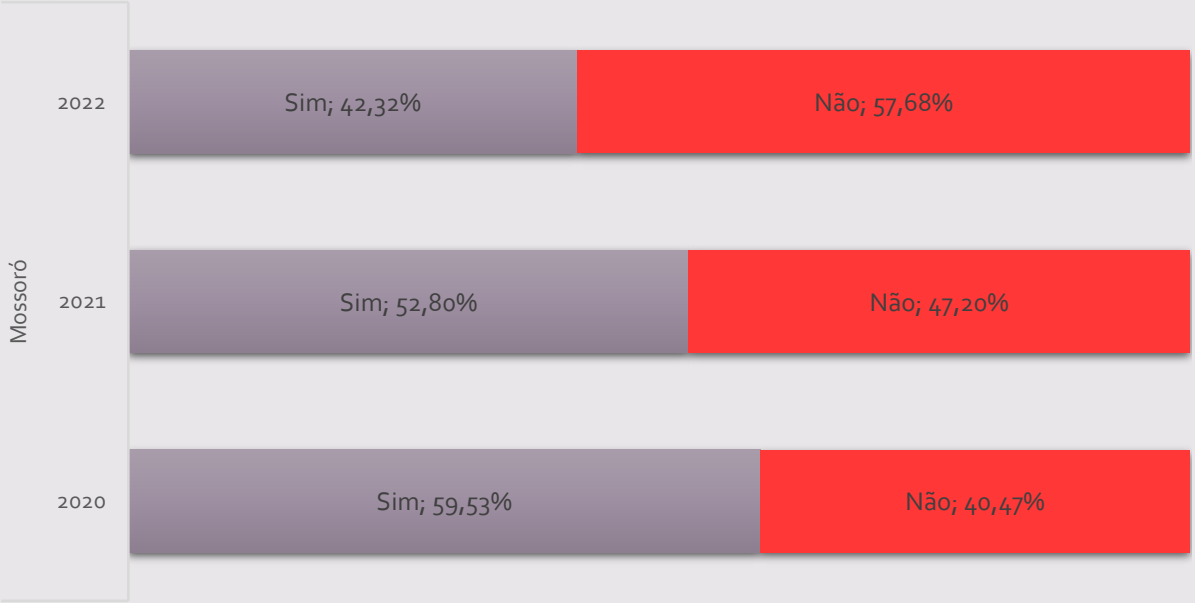
Em referência aos atrativos para estimular o consumo durante a Black Friday, 36,93% dos consumidores disseram que os descontos serão os principais atrativos nesta data, seguido dos preços que irão motivar 30,14% dos mossoroenses. Além disso, os consumidores procurarão itens por qualidade (20,16%); necessidade (19,56%); promoções efetivas (15,57%); e variedade de itens (6,59%).

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

# 4. GRÁFICOS E TABELAS

***Intenções de Compras***

Gráfico 1 – O (a) Sr. (a) pretende comprar algum produto durante a Black Friday deste ano?
Fonte: Fecomércio RN



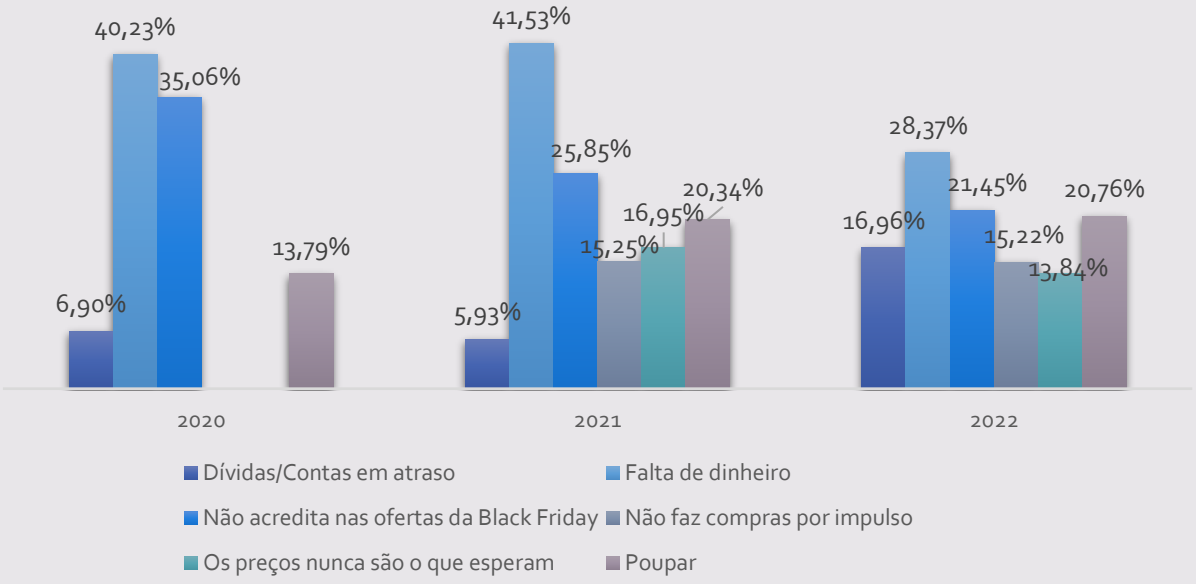

***Perfil dos compradores***

Tabela 1 – Intenção de compras pelo perfil dos entrevistados.
Fonte: Fecomércio RN

| Rótulos de Linha | Sim | Não |
|---|---|---|
| Feminino | 39,77% | 60,23% |
| Masculino | 45,15% | 54,85% |
| 18 a 24 anos | 50,00% | 50,00% |
| 25 a 34 anos | 52,03% | 47,97% |
| 35 a 44 anos | 40,49% | 59,51% |
| Acima de 45 anos | 33,54% | 66,46% |
| Ensino fundamental | 17,95% | 82,05% |
| Ensino médio | 34,60% | 65,40% |
| Ensino superior ou mais | 54,67% | 45,33% |
| Até 2 salários | 25,21% | 74,79% |
| De 2 a 5 salários | 46,12% | 53,88% |
| De 5 a 10 salário | 58,82% | 41,18% |
| Acima de 10 salários | 60,00% | 40,00% |

***Motivos para não comprar***

Gráfico 2 – Por qual motivo o (a) Sr. (a) não pretende comprar?
Fonte: Fecomércio RN




***Produtos***

Gráfico 3 –Que tipo de produto (s) o (a) Sr. (a) está interessado em comprar nessa data? (Múltipla resposta)
Fonte: Fecomércio RN

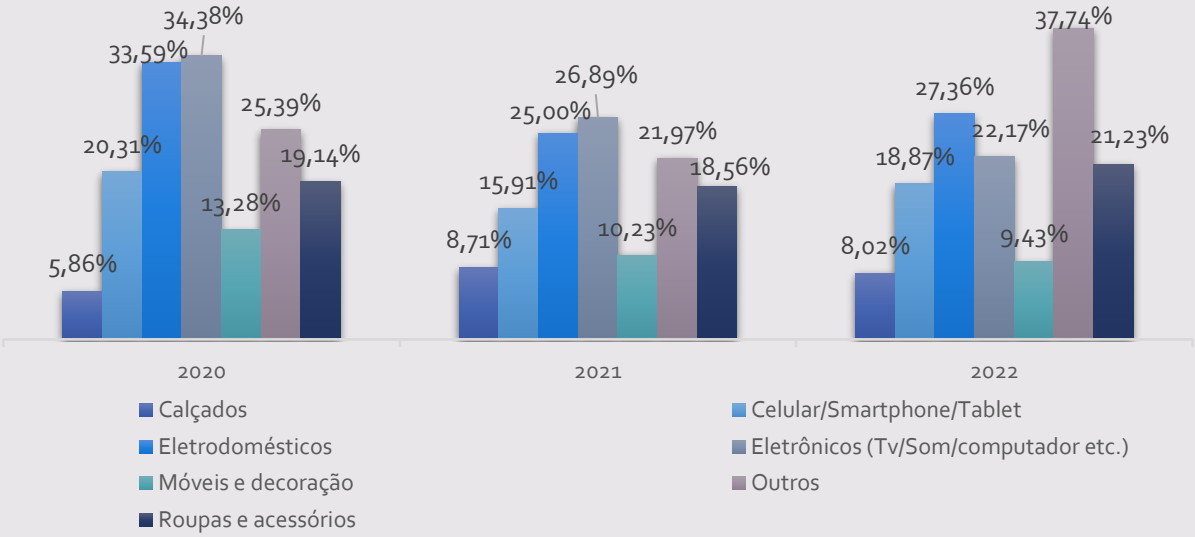
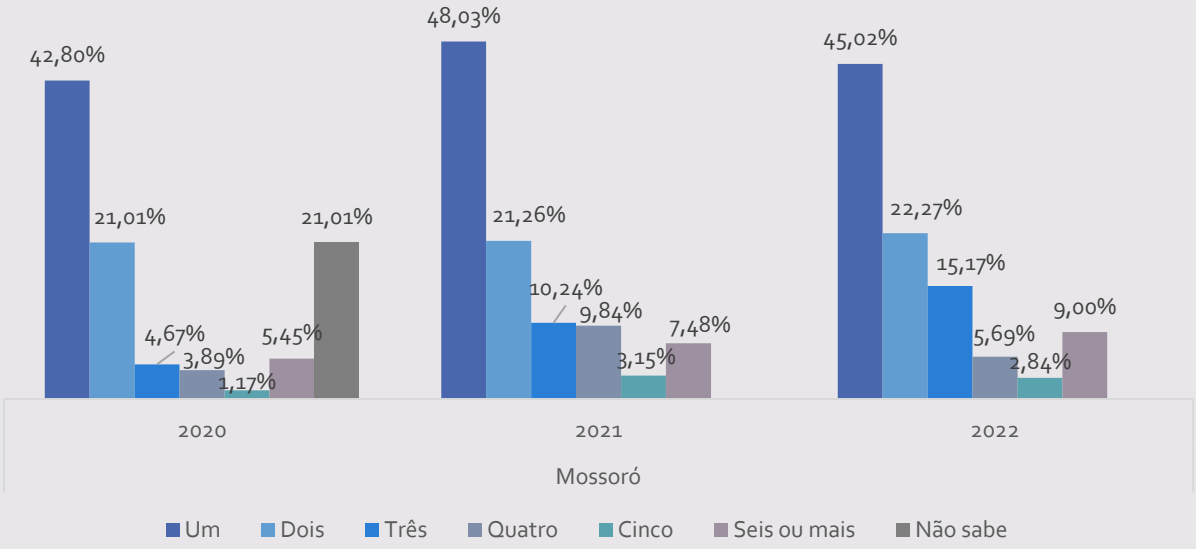


Gráfico 4 – Quantos itens pretendem comprar?
Fonte: Fecomércio RN




***Gastos***

Gráfico 5 – Quanto pretende gastar com produtos no período da Black Friday?
Fonte: Fecomércio RN

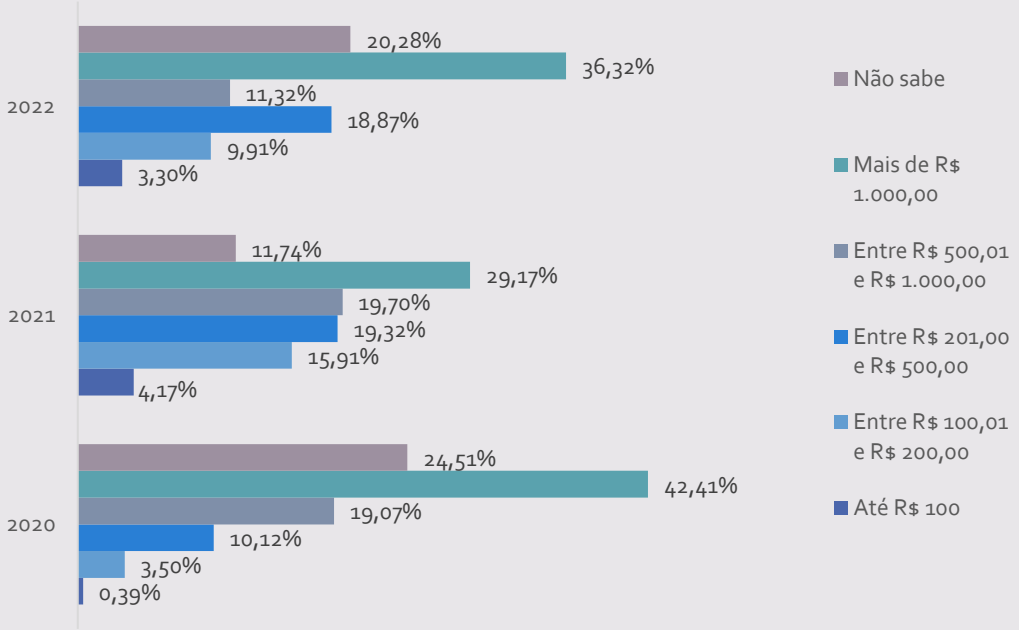


Gráfico 6 – Gasto médio por ano.
Fonte: Fecomércio RN

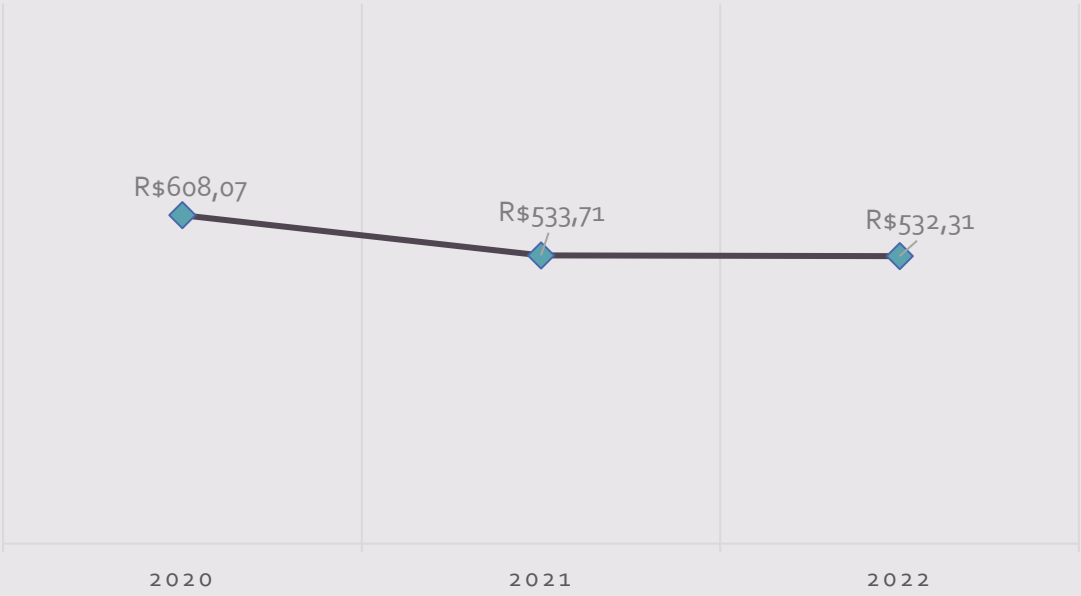
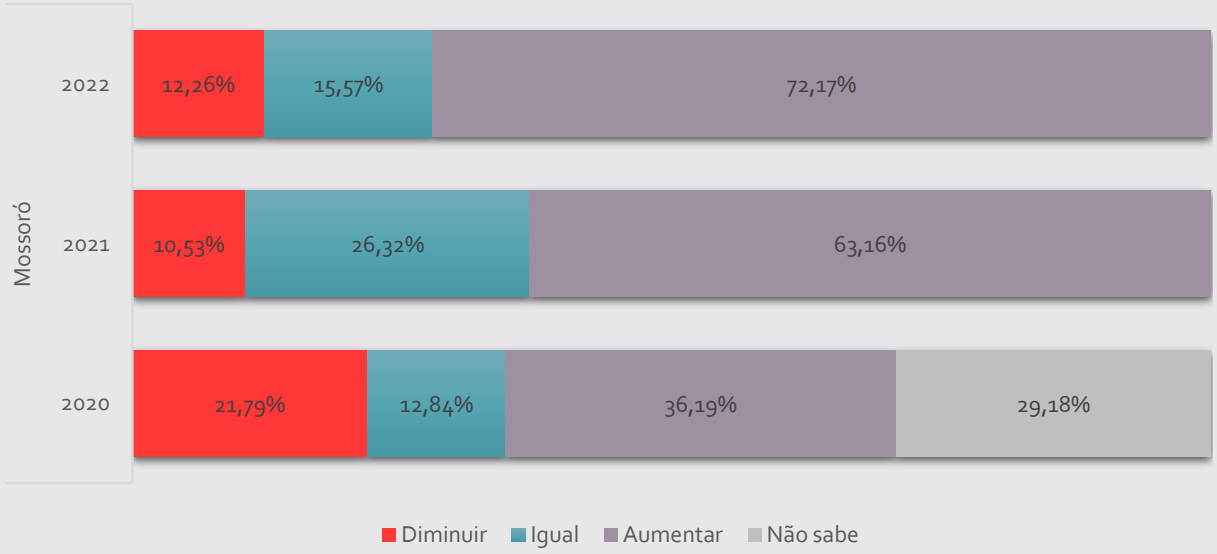



Gráfico 7 – Projeção de movimentação.
Fonte: Fecomércio RN

Tabela 2 – Gastos pelo perfil dos entrevistados.
Fonte: Fecomércio RN

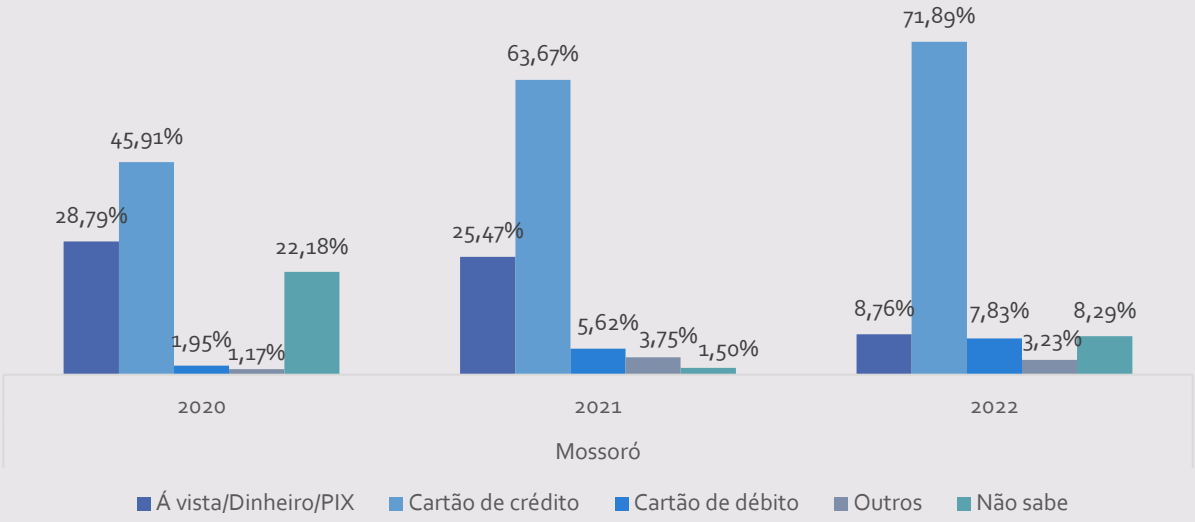
| Rótulos de Linha | R$ Valor | |
|---|---|---|
| Feminino | R$ | 470,48 |
| Masculino | R$ | 592,99 |
| | | |
| 18 a 24 anos | R$ | 384,38 |
| 25 a 34 anos | R$ | 585,06 |
| 35 a 44 anos | R$ | 468,94 |
| Acima de 45 anos | R$ | 579,25 |
| | | |
| Ensino fundamental | R$ | 378,57 |
| Ensino médio | R$ | 580,49 |
| Ensino superior ou mais | R$ | 508,94 |
| | | |
| Até 2 salários | R$ | 523,33 |
| De 2 a 5 salários | R$ | 511,05 |
| De 5 a 10 salário | R$ | 502,50 |
| Acima de 10 salários | R$ | 725,00 |
| Total Geral | R$ | 532,31 |

Gráfico 8 – Os gastos irão aumentar, igual ou diminuir.
Fonte: Fecomércio RN



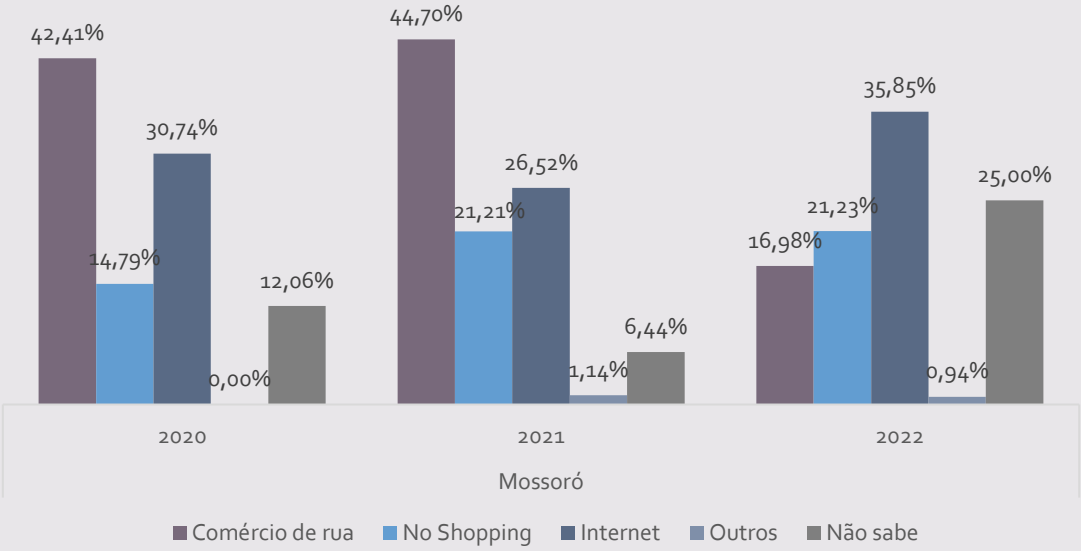
***Forma de pagamento***

Gráfico 9 – Qual a forma de pagamento que o (a) Sr. (a) deseja utilizar?
Fonte: Fecomércio RN




***Local de compra***

*Gráfico 10 – Onde irá comprar?*
Fonte: Fecomércio RN



***Período de compra***

Gráfico 11 – Quando comprará?
Fonte: Fecomércio RN

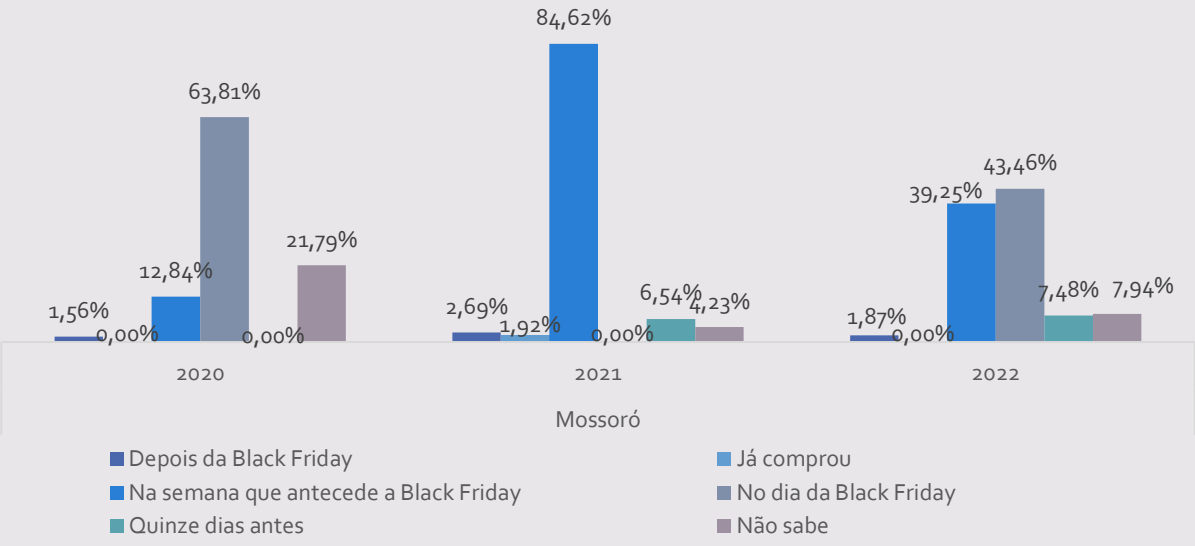



Gráfico 12 – Preço dos produtos nesta black friday.
Fonte: Fecomércio RN

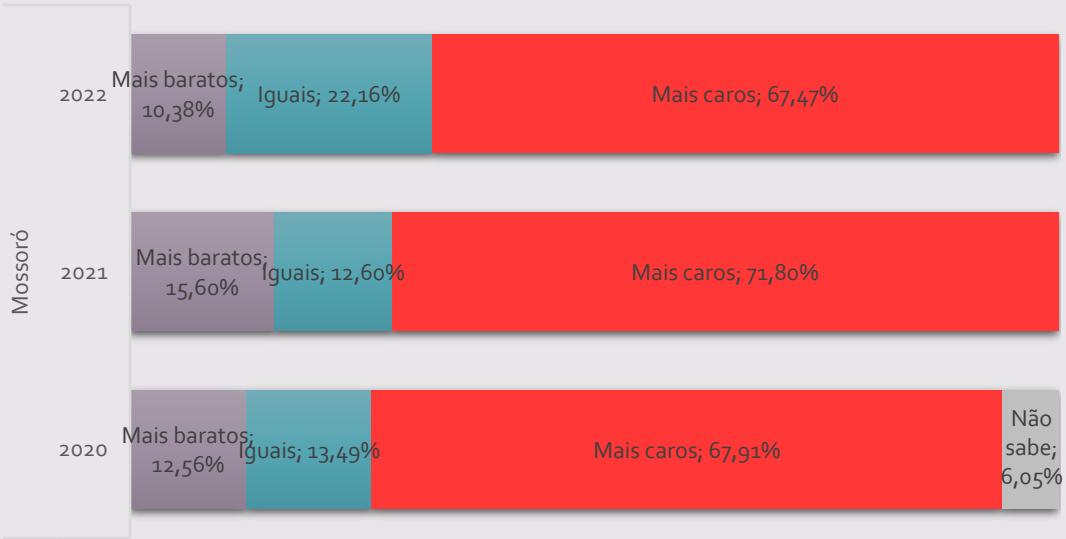
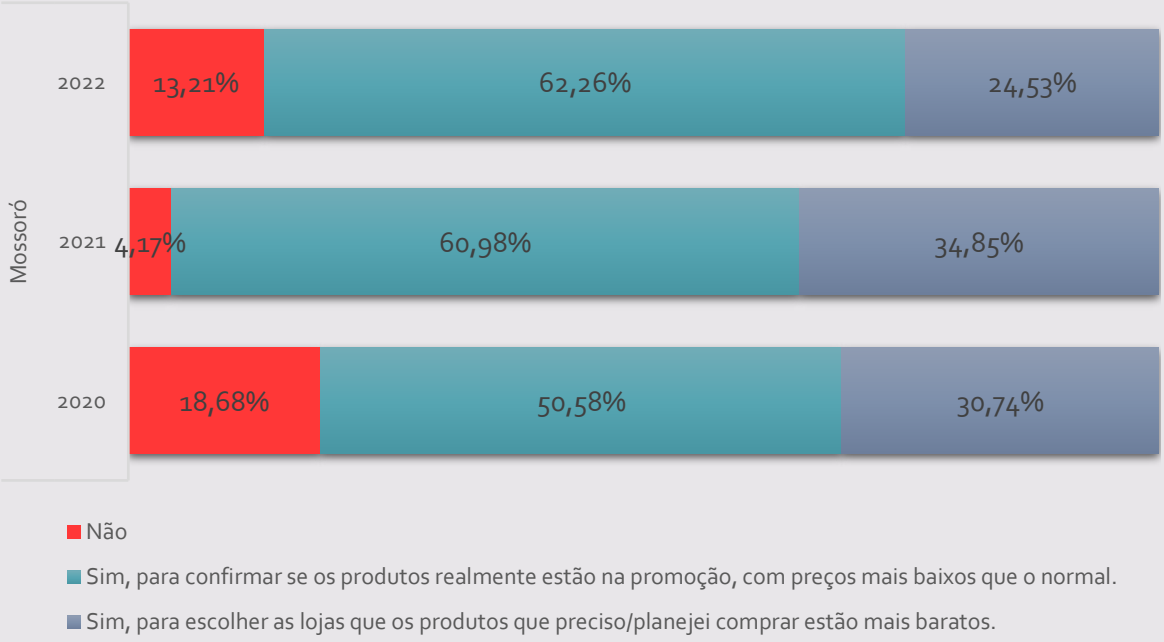


*Gráfico 13 – Irá fazer pesquisa de preço?*
Fonte: Fecomércio RN




***Estratégias***

Gráfico 14 – Aproveitará as ações para realizar compras para o Natal?
Fonte: Fecomércio RN

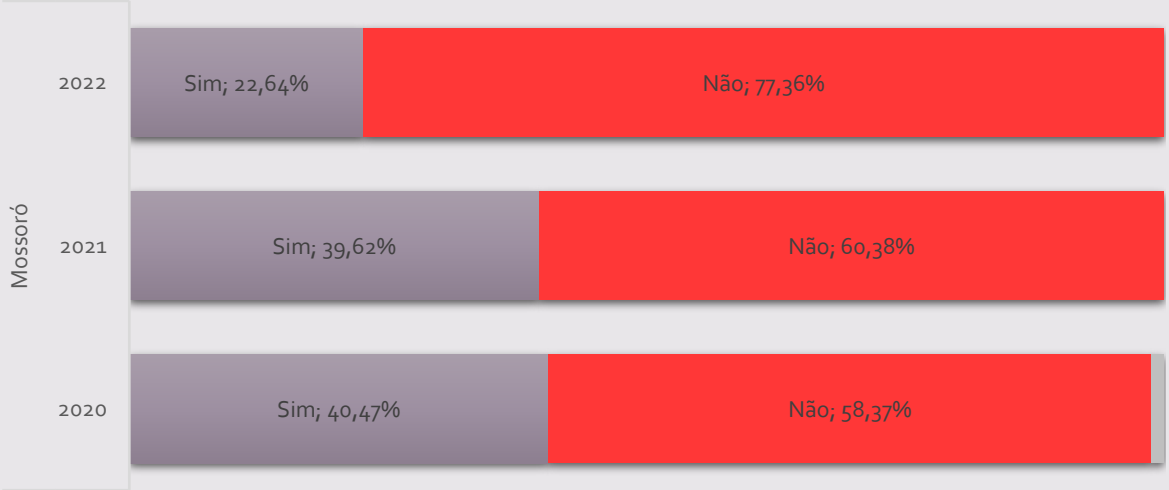


Gráfico 15 – Comprará itens não planejados, caso os descontos sejam atrativos durante a Black Friday?
Fonte: Fecomércio RN

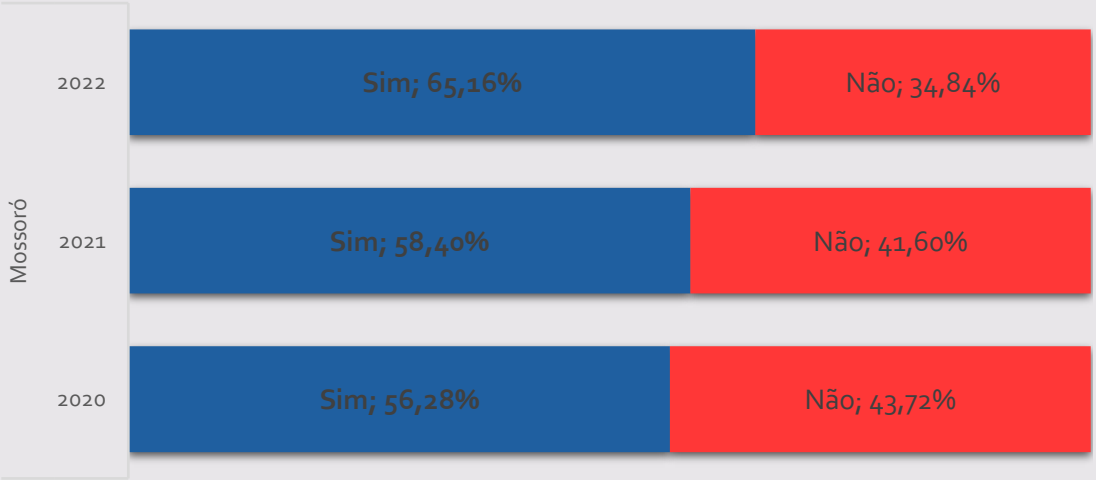
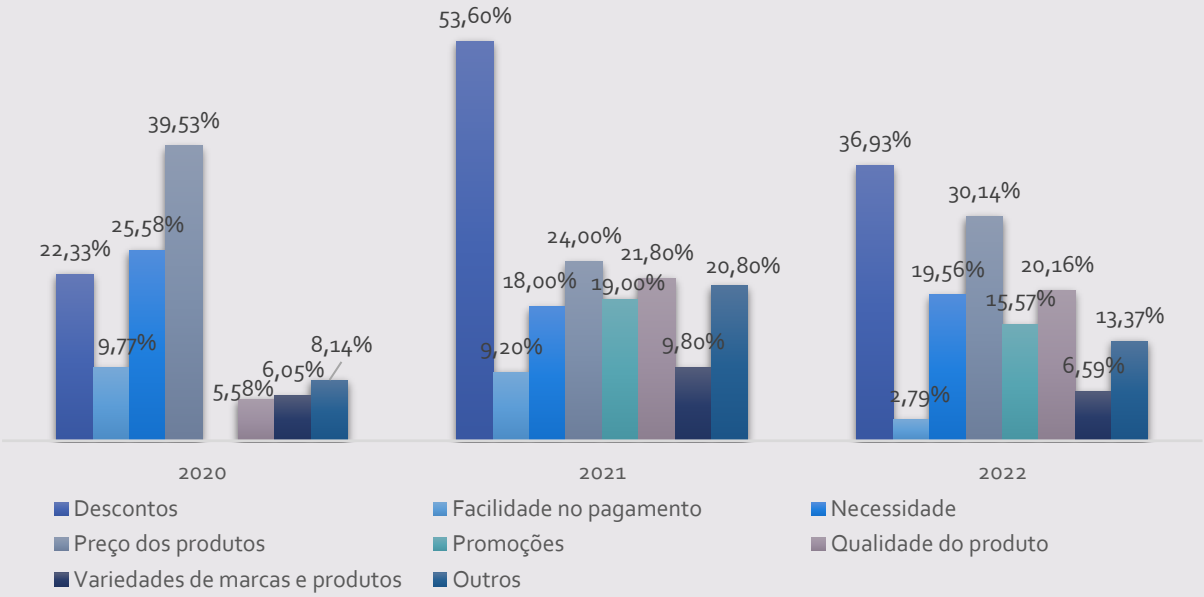



Gráfico 16 – Quais ações do comércio poderá estimula-lo a realizar compras durante a Black Friday deste ano?
Fonte: Fecomércio RN



**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber
**Diretor**
Lívia Aires
**Assessora Técnica**
Luiz Henrique
**Analista de Negócios**
Ágata Menezes
**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura
**Estatístico**

Anna Thereza
Celmo Hudson
João Vinícius
Josiel da Costa
Larissa Santiago
Natália Pereira
Luiz Eduardo
Matheus Gomes
Rogério Antunes
Maria Eduarda
Jacqueline Aires
**Pesquisadores**