



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**24 e 25/11/2022**

# ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) renova selo ISO de sustentabilidade
3. Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) renova selo ISO de sustentabilidade
4. Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO de sustentabilidade e se mantém o único da América Latina com a certificação
5. Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO sustentável
6. BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO
7. BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO
8. BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO
9. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró
10. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
11. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró
12. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
13. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
14. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
15. Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio
16. Sesc RN lança cursos de valorização social com foco no aperfeiçoamento profissional
17. Câmara de Natal aprova revisão do PPA 2022-2025 com 22 emendas
18. Emenda à Lei Orgânica que trata da Reforma da Previdência é aprovada
19. Vacinas bivalentes chegam ao Brasil “nas próximas semanas”, diz Pfizer

20. Comissão da ALRN aprova auxílio de até R\$ 6 milhões para empresas de transporte

21. IPCA-15 em 12 meses e o menor desde abril de 2021, aponta IBGE

22. Movimento em bares deve crescer 30%

23. Combustíveis e alimentos pressionam IPCA-15 em novembro

24. Tarifa de energia deve subir, em média, 5,6% em 2023, estima Aneel

25. Puxada por alta nos combustíveis, prévia da inflação vai a 0,53% em novembro

26. Capas dos Jornais

27. GRÁFICOS

## RELATÓRIO

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola **Senac** Barreira Roxa em 2021, acaba de ser renovada por mais um ano. Administrado pelo Sistema **Fecomércio** RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade, em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade. O presidente da **Fecomércio** RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística no estado.

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto **Fecomércio** RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022. Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto **Fecomércio** RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc** RN), instituição do Sistema **Fecomércio**, está com inscrições abertas para o Curso de Valorização Social, que iniciará suas atividades ainda este ano com turmas de “Fotografia de Produtos com Celular” e “Oratória e Voz”, ambos ministrados em Natal. Aconteceram no **Sesc** Cidade Alta e Rio Branco.

Os vereadores da Câmara Municipal de Natal aprovaram na sessão ordinária da quarta-feira (23/11), em segunda discussão, a revisão do Plano Plurianual (PPA) 2022-2025 encaminhada pelo Executivo. Outros quatro projetos foram aprovados em segunda discussão: PL 340/2022, do presidente da Casa, vereador Paulinho Freire (União Brasil), que reconhece como de Utilidade Pública Municipal o Serviço Social do Comércio – **Sesc**/RN;

O plenário da Câmara Municipal de Natal aprovou, durante a sessão ordinária de terça-feira (22/11), o Projeto de Emenda à Lei Orgânica nº 02/2022 encaminhado pelo Executivo sobre o regime de previdência social dos servidores municipais. Dentre os projetos aprovados em primeira discussão, o PL 340/2022, do presidente da Casa, vereador Paulinho Freire (União Brasil), que reconhece como de Utilidade Pública Municipal o Serviço Social do Comércio – **Sesc**/RN.

As vacinas bivalentes da Pfizer, atualizadas contra as novas variantes do coronavírus, foram aprovadas na terça-feira (22/11), pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) em uma reunião extraordinária. Segundo a farmacêutica, o imunizante deve chegar ao País nas “próximas semanas”, como dose de reforço na população acima de 12 anos de idade.

Os membros da Comissão de Finanças e Fiscalização (CFF) da Assembleia Legislativa reuniram-se na quarta-feira (23/11) para votação de duas matérias. A primeira, de iniciativa do Governo do Estado, autoriza a administração estadual a conceder subvenção social e/ou auxílio ao Instituto Histórico do Rio Grande do Norte. A matéria foi aprovada à unanimidade.

A alta de 0,53% registrada em novembro pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) fez a taxa acumulada em 12 meses descer ao menor nível desde abril de 2021. Os dados foram divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) ontem (24/11). Bares e restaurantes devem ter um aumento de pelo menos 30% na demanda com os jogos da Copa do Mundo, segundo estimativa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). Pesquisa da Abrasel com cerca de 1,7 mil estabelecimentos indica que 45% dos restaurantes vão transmitir os jogos e um terço deles informou que vai criar pratos temáticos.

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) estima que a tarifa de energia elétrica vai subir 5,6%, em média, em 2023. O dado foi informado pela agência na quarta-feira (23/11) ao grupo de Minas e Energia do governo de transição. Foi a primeira reunião entre os diretores da Aneel e a equipe de transição do governo eleito.

## Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) renova selo ISO de sustentabilidade

Link	<a href="https://www.panrotas.com.br/hotelaria/mercado/2022/11/hotel-escola-senac-barreira-roxa-rn-renova-selo-iso-de-sustentabilidade_193311.html">https://www.panrotas.com.br/hotelaria/mercado/2022/11/hotel-escola-senac-barreira-roxa-rn-renova-selo-iso-de-sustentabilidade_193311.html</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Panrotas
Classificação	Positivo

# Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) renova selo ISO de sustentabilidade

24/11/2022 @ 12:05 | Beatriz Contelli

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) em 2021, foi renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, a aprovação das boas práticas em seus processos e rotinas de trabalho e foi, novamente, reconhecido como único na América Latina que executa um Sistema de Gestão Sustentável.

A auditoria da ABNT analisou as práticas do hotel em áreas como **inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental**.





Na avaliação, a comprovação do cuidado do hotel para a preservação do meio ambiente foi evidenciado pela implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; Iluminação com lâmpadas LED; Campanha para troca consciente de toalhas e enxovais, de acordo com o indicado pelo hóspede, para redução do consumo de água; implantação da usina de geração de energia fotovoltaica na cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; Implementação do Programa BPRS (Boas Práticas de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade, em projetos focados na promoção do setor de Turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística no estado.

“O hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua inauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que entregamos à sociedade, porque prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações. O resultado final é uma colaboração direta para a competitividade turística do RN, pois essas certificações projetam o RN internacionalmente como um destino seguro e responsável”, disse Queiroz

A consolidação do Barreira Roxa como Centro Educacional e hotel de excelência e sustentável é um dos pilares que norteou a execução do Projeto Verena - parceria internacional executada entre os anos de 2016 e 2022 entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha – com o objetivo promover o crescimento econômico no setor de turismo e hospitalidade no Rio Grande do Norte.

## Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN) renova selo ISO de sustentabilidade

Link	<a href="https://www.revistahoteis.com.br/hotel-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade/">https://www.revistahoteis.com.br/hotel-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade/</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Revista Hotéis
Classificação	Positivo

### Hotel Senac Barreira Roxa renova selo ISO de sustentabilidade



Sistema de gestão sustentável, implantado no hotel em 2021, o mantém como único da América Latina com a certificação - Divulgação



O Dia e horário dessa postagem está no final, assim como nome do autor. O tempo estimado de leitura é de 2 minutos

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa (RN)** em 2021, foi renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, a aprovação das boas práticas em seus processos e rotinas de trabalho e foi, novamente, reconhecido como único na América Latina que executa um completo Sistema de Gestão Sustentável.

A auditoria da ABNT analisou as práticas do hotel em áreas como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental. Na avaliação, a comprovação do cuidado do hotel para a preservação do meio ambiente foi evidenciado pela implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; Campanha para troca consciente de toalhas e enxovais, de acordo com o indicado pelo hóspede, para redução do consumo de água; implantação da usina de geração de energia fotovoltaica na cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; Implementação do Programa BPRS (Boas Práticas de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade, em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística no estado. “O hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que entregamos à sociedade, porque prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações. O resultado final é uma colaboração direta para a competitividade turística do Rio Grande do Norte, pois essas certificações projetam o RN internacionalmente como um destino seguro e responsável”, disse Queiroz

A consolidação do Barreira Roxa como Centro Educacional e hotel de excelência e sustentável é um dos pilares que norteou a execução do Projeto Verena – parceria internacional executada entre os anos de 2016 e 2022 entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha – com o objetivo promover o crescimento econômico no setor de turismo e hospitalidade no Rio Grande do Norte.



## Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO de sustentabilidade e se mantém o único da América

### Latina com a certificação

Link	<a href="https://www.jornalturismoeeventos.com.br/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade-e-se-mantem-o-unico-da-america-latina-com-a-certificacao/">https://www.jornalturismoeeventos.com.br/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade-e-se-mantem-o-unico-da-america-latina-com-a-certificacao/</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Jornal Turismo e Eventos
Classificação	Positivo



## Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO de sustentabilidade e se mantém o único da América Latina com a certificação

📅 24 de novembro de 2022 👤 Patricia Penna 💬 0 comentários 📍 Hotel-Escola Senac Barreira Roxa

A certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao Hotel-Escola Senac Barreira Roxa em 2021, foi renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, a aprovação das boas práticas em seus processos e rotinas de trabalho e foi, novamente, reconhecido como único na América Latina que executa um Sistema de Gestão Sustentável.

A auditoria da ABNT analisou as práticas do hotel em áreas como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental. Na avaliação, a comprovação do cuidado do hotel para a preservação do meio ambiente foi evidenciado pela implantação de medidas como o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; Campanha para troca consciente de toalhas e enxovais, de acordo com o indicado pelo hóspede, para redução do consumo de água; implantação da usina de geração de energia fotovoltaica na cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural; Implementação do Programa BPRS (Boas Práticas de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade, em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística no estado.

“

“O hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade. Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que entregamos à sociedade, porque prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações. O resultado final é uma colaboração direta para a competitividade turística do RN, pois essas certificações projetam o RN internacionalmente como um destino seguro e responsável”, disse Queiroz

A consolidação do Barreira Roxa como Centro Educacional e hotel de excelência e sustentável é um dos pilares que norteou a execução do Projeto Verena – parceria internacional executada entre os anos de 2016 e 2022 entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac e o Governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha – com o objetivo promover o crescimento econômico no setor de turismo e hospitalidade no Rio Grande do Norte.

## Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO sustentável

Link	<a href="https://diariodoturismo.com.br/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade/">https://diariodoturismo.com.br/hotel-escola-senac-barreira-roxa-renova-selo-iso-de-sustentabilidade/</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Diário do Turismo
Classificação	Positivo

### Hotel-Escola Senac Barreira Roxa renova selo ISO de sustentabilidade



Hotel-Escola Senac Barreira Roxa teve seu ISO de sustentabilidade renovado (Foto: Divulgação)

O sistema de gestão com **sustentabilidade**, implantado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa em 2021, validou o reconhecimento internacional

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, que recebeu a certificação ISO 21401:2020 de Sustentabilidade, concedida ao em 2021, foi renovada por mais um ano. Após passar por uma rigorosa auditoria externa, o hotel recebeu da Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT, a aprovação das boas práticas em seus processos e rotinas de trabalho.

O hotel foi novamente, reconhecido como único na América Latina que executa um Sistema de Gestão Sustentável.

A auditoria da ABNT analisou as práticas do hotel em áreas como inclusão social, valorização regional, segurança sanitária e responsabilidade socioambiental. Na avaliação, a comprovação do cuidado do hotel para a preservação do meio ambiente foi evidenciado pela implantação de medidas.

Entre elas, o reaproveitamento da água da chuva para irrigação; a coleta seletiva; sistema de economia de energia nos quartos e corredores; iluminação com lâmpadas LED; Campanha para troca consciente de toalhas e enxovais, de acordo com o indicado pelo hóspede, para redução do consumo de água; implantação da usina de geração de energia fotovoltaica na cobertura do hotel; implantação do sistema de aquecimento de água a gás natural.



Além da implementação do Programa BPRS (Boas Práticas de Resíduos Sólidos) e implantação do sistema de ar-condicionado com a tecnologia VRF (Variable Refrigerant Volume), que proporciona redução no consumo de energia e uma melhor relação com o meio ambiente, por não prejudicar a camada de ozônio.

### **Hotel-Escola Senac Barreira Roxa é administrado pela Fecomércio RN**

Administrado pelo Sistema Fecomércio RN, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade, em projetos focados na promoção do setor de turismo e hospitalidade, com um olhar especial para a promoção da sustentabilidade.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, aponta os benefícios que a manutenção do selo proporciona à atividade turística no estado.

“O hotel Barreira Roxa vem colecionando reconhecimentos e premiações desde sua reinauguração, em 2019. São premiações nas áreas de segurança sanitária, de higiene, atendimento aos clientes, prestação de serviços e sustentabilidade”, comentou.

“Esses reconhecimentos são uma resposta ao trabalho que entregamos à sociedade, porque prezamos por entregar serviços de excelência em todas as nossas ações. O resultado final é uma colaboração direta para a competitividade turística do RN, pois essas certificações projetam o RN internacionalmente como um destino seguro e responsável”, complementou Queiroz.

A consolidação do Barreira Roxa como Centro Educacional e hotel de excelência e sustentável é um dos pilares que norteou a execução do Projeto Verena – parceria internacional executada entre os anos de 2016 e 2022 entre o Sistema Fecomércio RN.

O projeto aconteceu por meio do Senac e o Governo da Renânia-Palatinado, com execução através da Câmara de Comércio de Trier (EIC Trier), na Alemanha – com o objetivo promover o crescimento econômico no setor de turismo e hospitalidade no Rio Grande do Norte.

## BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO

Link	<a href="https://folhadoalto.blogspot.com/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378.html">https://folhadoalto.blogspot.com/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378.html</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Folha do Alto
Classificação	Positivo

## BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO

quarta-feira, novembro 23, 2022



Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e pelas compras de final de ano, a Black Friday deve movimentar cerca de R\$ 378 milhões em vendas no Rio Grande do Norte, segundo anunciou a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio). A data anual conhecida por descontos e promoções acontece na próxima sexta-feira (25).

Os números coletados pelo Instituto Fecomércio RN em pesquisa sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró apontam que os eletrodomésticos e eletrônicos serão os tipos de produtos mais procurados pelos consumidores potiguares.

Em média, os consumidores de Natal pretendem gastar R\$ 762,50. Em Mossoró, o valor é menor: R\$ 532,31.

Na capital potiguar, o estudo constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday.

Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que, em Natal, a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.



Os itens mais procurados pelos consumidores da capital potiguar serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%).

Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendiam comprar no débito.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. No Natal, foram ouvidas 609 pessoas. Em Mossoró, 501 pessoas foram entrevistadas. Segundo o instituto, o índice de confiança é de 95%, com erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

### **Mossoró**

Em Mossoró, mais de 40% dos entrevistados (42,32%) pretendem ir às compras durante a Black Friday. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam comprar na data.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense em 2022.

As categorias de itens que despontam na preferência de consumo, na cidade, são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.

No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Outros 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses. 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021.

O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

## BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio/">https://agorarn.com.br/ultimas/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

### Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil

Redação

23/11/2022 | 10:04



Intenção de consumo para a data voltou a crescer. Foto: José Aldenir/Agora RN

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil.

Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores natalenses serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%). Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendem comprar no débito.

## **Mossoró**

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano.

Para os que vão às compras visando as promoções da Black Friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.



No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Em Mossoró, foram entrevistadas 501 pessoas, em Natal, 609 pessoas. Foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.



## BLACK FRIDAY DEVE MOVIMENTAR R\$ 378 MILHÕES EM NATAL E MOSSORÓ, DIZ FECOMÉRCIO

Link	<a href="http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/">http://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Blog Heitor Gregório
Classificação	Positivo

### Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN

📅 23 de novembro de 2022 👤 heitorgregorio 💬 0 comentários 🏷️ Black Friday



Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil.

Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores natalenses serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%). Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendem comprar no débito.

### **Mossoró**

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano.

Para os que vão às compras visando as promoções da Black Friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.

No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Em Mossoró, foram entrevistadas 501 pessoas, em Natal, 609 pessoas. Foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.tvfuturo.com.br/2022/11/23/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro/">https://www.tvfuturo.com.br/2022/11/23/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	TV Futuro
Classificação	Positivo

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró



Após dois anos de queda a intenção de consumo para a Black Friday voltou a crescer, pelo menos em Natal, onde 57,14% dos consumidores pretendem adquirir produtos à venda, impulsionados pela Copa do Mundo de futebol e final de ano. Já em Mossoró, 42,32% também têm essa intenção, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio/RN sobre a intenção de compras dos consumidores para a ocasião. A perspectiva é de que R\$ 378 milhões sejam movimentados nas duas maiores cidades do Rio Grande do Norte.

A data, que oferta grandes descontos nos estabelecimentos comerciais e de serviços, começou a ser realizada inicialmente nos Estados Unidos e no Brasil vai ocorrer este ano nesta sexta-feira (25).

Em Natal, a estimativa de compras cresceu quase 6% acima do que se esperou em 2021 e 0,3% quando se compara a 2020, diferente de Mossoró, onde a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do Oeste potiguar.

Somente em Natal, a data deve gerar vendas de R\$ 336 milhões e a maioria dos consumidores (44,03%) fala em desembolsar mais de R\$ 1 mil. Outros 21,31% planejam gastar entre R\$ 201 e R\$ 500, enquanto 17,90% devem ficar na faixa de R\$ 501 e R\$ 1 mil e 15,63% almejam compras de até R\$ 200.



## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-diz-fecomercio/">https://www.blogdobg.com.br/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-diz-fecomercio/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Blog do BG
Classificação	Positivo

# Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

23/11/2022 15h33



Foto: Chico Escolano/EPTV

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e pelas compras de final de ano, a Black Friday deve movimentar cerca de R\$ 378 milhões em vendas no Rio Grande do Norte, segundo anunciou a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio). A data anual conhecida por descontos e promoções acontece na próxima sexta-feira (25).

Os números coletados pelo Instituto Fecomércio RN em pesquisa sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró apontam que os eletrodomésticos e eletrônicos serão os tipos de produtos mais procurados pelos consumidores potiguares.

Em média, os consumidores de Natal pretendem gastar R\$ 762,50. Em Mossoró, o valor é menor: R\$ 532,31.

Na capital potiguar, o estudo constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday.

Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que, em Natal, a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores da capital potiguar serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%).

Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendiam comprar no débito.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. No Natal, foram ouvidas 609 pessoas. Em Mossoró, 501 pessoas foram entrevistadas. Segundo o instituto, o índice de confiança é de 95%, com erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.



## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró

Link	<a href="https://www.96fm.com.br/noticia/black-friday-deve-ter-movimento-de-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro">https://www.96fm.com.br/noticia/black-friday-deve-ter-movimento-de-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	96FM
Classificação	Positivo

## Black Friday deve ter movimento de R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró

23/11/2022 08:05:00



Após dois anos de queda a intenção de consumo para a Black Friday voltou a crescer, pelo menos em Natal, onde 57,14% dos consumidores pretendem adquirir produtos à venda, impulsionados pela Copa do Mundo de futebol e final de ano. Já em Mossoró, 42,32% também têm essa intenção, segundo a pesquisa do Instituto Fecomércio/RN sobre a intenção de compras dos consumidores para a ocasião. A perspectiva é de que R\$ 378 milhões sejam movimentados nas duas maiores cidades do Rio Grande do Norte.

A data, que oferta grandes descontos nos estabelecimentos comerciais e de serviços, começou a ser realizada inicialmente nos Estados Unidos e no Brasil vai ocorrer este ano nesta sexta-feira (25).

Em Natal, a estimativa de compras cresceu quase 6% acima do que se esperou em 2021 e 0,3% quando se compara a 2020, diferente de Mossoró, onde a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do Oeste potiguar.

Somente em Natal, a data deve gerar vendas de R\$ 336 milhões e a maioria dos consumidores (44,03%) fala em desembolsar mais de R\$ 1 mil. Outros 21,31% planejam gastar entre R\$ 201 e R\$ 500, enquanto 17,90% devem ficar na faixa de R\$ 501 e R\$ 1 mil e 15,63% almejam compras de até R\$ 200.

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	<a href="https://jornaldoestado.online/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/">https://jornaldoestado.online/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Jornal do Estado
Classificação	Positivo



Cidades

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN

📅 23 de novembro de 2022 👤 admin 💬 0 comentários 🏷️ Black, Fecomércio, Friday, Mossoró, Natal

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil.

Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores natalenses serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%). Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendem comprar no débito.

### **Mossoró**

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano.

Para os que vão às compras visando as promoções da Black Friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.

No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Em Mossoró, foram entrevistadas 501 pessoas, em Natal, 609 pessoas. Foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.



## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	<a href="https://serido360.com.br/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/">https://serido360.com.br/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Portal Seridó 360
Classificação	Positivo

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN

serido360 novembro 23, 2022 Cidades



Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil.

Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores natalenses serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%). Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendem comprar no débito.

## **Mossoró**

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano.

Para os que vão às compras visando as promoções da Black Friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.

No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Em Mossoró, foram entrevistadas 501 pessoas, em Natal, 609 pessoas. Foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	<a href="https://www.versatilnews.com.br/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/">https://www.versatilnews.com.br/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378-milhoes-em-natal-e-mossoro-estima-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

# Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN

📅 23 de novembro de 2022   👤 Versátil News   📁 Coluna Versátil News

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil.

Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Os itens mais procurados pelos consumidores natalenses serão eletrodomésticos (37,36%); eletrônicos (22,70%); roupas e acessórios (19,54%); celulares, smartphones e tablets (10,63%). Os móveis e decoração (9,48%) calçados (8,33%), entre outros itens como brinquedos, perfumes, cosméticos, material esportivo, livros, produtos de informática, alimentos e até viagem, também ficaram entre as categorias mais desejadas para as compras na Black Friday neste ano.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500.

Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.



Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

Em Natal, 36,65% dos consumidores devem buscar os produtos em promoções nos shoppings; 31,82% devem procurar os itens no comércio eletrônico; enquanto 20,17% dos entrevistados têm a intenção de comprar no comércio de rua.

Os dados também revelam que 55,21% dos compradores pretendem pagar utilizando o cartão de crédito. A intenção de pagar à vista no dinheiro ou pix somou 25,63% das indicações. Cartão de débito aparece com 14,37% das menções. Em 2021, 61,44% pretendiam comprar no cartão de crédito; 22,88% almejavam adquirir os itens à vista; e 6,54% pretendem comprar no débito.

### **Mossoró**

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano.

Para os que vão às compras visando as promoções da Black Friday deste ano, as categorias de itens que despontam na preferência de consumo são: eletrodomésticos (27,36%); eletrônicos (22,17%); roupas e acessórios (21,23%); celular, smartphones e tablets (18,87%); móveis e decoração (9,43%); e calçados (8,02%); outros itens como perfumes e cosméticos; produtos de informática; alimentos e bebidas; brinquedos e viagem foram citados por 37,74% dos entrevistados.

No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.

A tendência é que o cartão de crédito seja o método de pagamento mais utilizado pelos mossoroenses, 71,89% dos consumidores disseram que vão comprar a prazo os itens na Black Friday deste ano, oito pontos maior do que o registrado em 2021. O pagamento à vista será a opção de 15,59%, que pretendem utilizar o pagamento em espécie para barganhar mais descontos com os métodos à vista. Outras formas de pagamento foram citadas por 3,23%.

Para esta data, a análise mostra que 35,85% dos compradores vão buscar as compras pela internet; 21,23% comprarão em shoppings e 16,98% afirmam que usarão o comércio de rua.

Em 2021, a intenção dos consumidores mossoroenses em comprar no meio eletrônico era de 26,52%, enquanto quem dizia que iria comprar nos shoppings eram 21,21%, ao passo que as compras no comércio se apresentavam com 44,70% das intenções.

A pesquisa ocorreu entre os dias 24 de outubro e 04 de novembro de 2022. Em Mossoró, foram entrevistadas 501 pessoas, em Natal, 609 pessoas. Foi estabelecido estatisticamente um índice de confiança de 95% e um erro amostral de aproximadamente 4% para mais ou para menos.

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, diz Fecomércio

Link	<a href="https://www.celsoamancio.com/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378.html">https://www.celsoamancio.com/2022/11/black-friday-deve-movimentar-r-378.html</a>
Data da publicação	23/11/2022
Veículo	Blog Celso Amâncio
Classificação	Positivo

## Black Friday deve movimentar R\$ 378 milhões em Natal e Mossoró, estima Fecomércio RN

Impulsionada pela Copa do Mundo de futebol e as compras de final de ano, a Black Friday no Rio Grande do Norte pode movimentar cerca de R\$ 400 milhões em vendas. Os números foram coletados pelo Instituto Fecomércio RN sobre a intenção de compras dos consumidores de Natal e Mossoró para a Black Friday 2022.

Neste ano, a tradicional data que oferta grandes descontos, realizada inicialmente nos Estados Unidos, ocorre no dia 25 de novembro no Brasil. Na capital potiguar, a pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN constatou que, após dois anos de queda, a intenção de consumo para a data voltou a crescer. Em 2022, 57,14% dos natalenses pretendem ir às compras durante a Black Friday. Em 2021, 51,17% diziam que iam às compras na Black Friday, enquanto que, em 2020, o número foi de 56,84%. A estimativa é que em Natal a Black Friday 2022 faça movimentar em torno de R\$ 336 milhões em vendas.

Quanto aos gastos que o natalense pretende desembolsar, 44,03% dos compradores esperam gastar mais de R\$ 1.000; enquanto que 21,31% dos entrevistados almejam desembolsar valores que variam entre R\$ 201 e R\$ 500. Já 17,90% esperam gastar entre R\$ 501 e R\$ 1.000; enquanto que 15,63% afirmaram ter intenção de desembolsar cifras de até R\$ 200 nas compras. Os que disseram que ainda não sabem quanto vão gastar nas compras totalizaram 1,14%.

Com base nos dados da pesquisa, o ticket médio previsto do consumidor para as compras da Black Friday deste ano será de R\$ 762,50. Número superior ao registrado em 2021, quando o valor médio calculado foi de R\$ 541,50.

### Mossoró

Mais de 40% dos mossoroenses (42,32%) pretendem ir às compras durante esta data. Apesar do bom número de consumidores que vão às compras, a intenção é menor em relação ao ano anterior, quando 52,80% diziam que iriam consumir durante a Black Friday na capital do oeste potiguar.

A estimativa é que a Black Friday faça movimentar aproximadamente R\$ 42 milhões em vendas no comércio mossoroense este ano. No que diz respeito aos gastos para a data, 36,32% dos consumidores mossoroenses que vão às compras pretendem gastar acima de R\$ 1 mil na Black Friday. Em seguida, vêm os que planejam fazer compras nos valores que variam de R\$ 201 a R\$ 500, com 18,87% das respostas.

Aqueles que pretendem desembolsar entre R\$ 501 e R\$ 1.000 em produtos correspondem a 11,32%, e os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 200 somam 9,91%. Vale ressaltar que 20,28% ainda não definiram o valor das compras.

#### **Ticket médio**

Em Mossoró, o ticket médio previsto para as compras na Black Friday, neste ano, foi de R\$ 532,31. Em 2021, o valor médio obtido tinha sido de R\$ 533,71.



## Sesc RN lança cursos de valorização social com foco no aperfeiçoamento profissional

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/sesc-rn-lana-a-cursos-de-valorizaa-a-o-social-com-foco-no-aperfeia-oamento-profissional/552101">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/sesc-rn-lana-a-cursos-de-valorizaa-a-o-social-com-foco-no-aperfeia-oamento-profissional/552101</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

### Sesc RN lança cursos de valorização social com foco no aperfeiçoamento profissional

Publicado: 17:21:00 - 24/11/2022

Atualizado: 17:28:26 - 24/11/2022

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), instituição do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para o Curso de Valorização Social, que iniciará suas atividades ainda este ano com turmas de "Fotografia de Produtos com Celular" e "Oratória e Voz", ambos ministrados em Natal, de segunda a sexta-feira.

Adriano Abreu



Projeto prevê o desenvolvimento de habilidades e competências em nível básico, com foco no complemento de renda

As aulas serão iniciadas assim que as turmas atingirem o número inicial de 20 alunos cada e acontecerão no Sesc Cidade Alta e Rio Branco. Estas serão as primeiras turmas do Curso de Valorização Social do Sesc que consiste em ações destinadas ao desenvolvimento de habilidades e competências de nível básico, que contribuam para a socialização e geração ou complementação da renda individual ou familiar e a entrada no mundo do trabalho.

## Câmara de Natal aprova revisão do PPA 2022-2025 com 22 emendas

Link	<a href="http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/ca-mara-de-natal-aprova-revisa-o-do-ppa-2022-2025-com-22-emendas/552064">http://www.tribunadonorte.com.br/noticia/ca-mara-de-natal-aprova-revisa-o-do-ppa-2022-2025-com-22-emendas/552064</a>
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Positivo

## Câmara de Natal aprova revisão do PPA 2022-2025 com 22 emendas

Publicado: 07:42:00 - 24/11/2022

Atualizado: 07:52:46 - 24/11/2022

Os vereadores da Câmara Municipal de Natal aprovaram na sessão ordinária desta quarta-feira (23), em segunda discussão, a revisão do Plano Plurianual (PPA) 2022-2025 encaminhada pelo Executivo. Ao todo, foram encaminhadas 26 emendas parlamentares, sendo 22 encartadas à redação final. O PPA está previsto no artigo 165 da Constituição Federal do Brasil e estabelece as diretrizes, objetivos e metas a serem seguidos ao longo dos próximos quatro anos, servindo como parâmetro para a elaboração das Leis Orçamentárias Anuais (LOA).

Elpídio Júnior



O plano foi aprovado em sessão nessa quarta-feira

Segundo o líder da bancada governista, vereador Aldo Clemente (PSDB), a proposta foi acatada de forma tranquila. "Conseguimos desenvolver um diálogo produtivo e construir acordos importantes com todas as bancadas do parlamento. O Plano Plurianual recebeu aprimoramentos através de emendas e agora cabe à Prefeitura colocar em prática o que consta no texto. Com isso, o próximo passo será o debate e votação da LOA, que trará um orçamento em torno de 4 bilhões para o próximo ano", elencou.

Dentre as emendas inseridas na matéria, destaque para uma de autoria do vereador Anderson Lopes (Solidariedade) que incentiva políticas públicas para a juventude. "A Prefeitura apresentou proposta no PPA de criar ou adequar dois espaços na cidade voltados para capacitação profissional dos jovens. Como não estava claro o local de instalação desses equipamentos, entramos com emenda para garantir que um seja estabelecido na zona Norte, por ser a maior região geográfica de Natal".

Já o vereador Preto Aquino (PSD), encaminhou recursos para esporte, proteção animal, infraestrutura, assistência social e cultura. "Trata-se de reservar receitas para setores e serviços essenciais da nossa cidade. Proposições elaboradas por meio de visitas nos bairros, ouvindo as pessoas e com a participação das comunidades. Agora é cobrar que todas as medidas sejam cumpridas a fim de gerar mais qualidade de vida para a população".

Na sequência, foi derrubado um veto integral do Executivo ao Projeto de Lei nº 45/2019 de autoria do vereador Felipe Alves (PDT) que acrescenta às atribuições da Câmara Municipal a de sugerir a concessão de Patrimônio Cultural a bens que considere essenciais. "A nossa proposta muda o processo para uma manifestação cultural ser Patrimônio, todavia, mantém a possibilidade da Prefeitura opinar nestas questões. O objetivo é garantir ao Legislativo poder de voz sobre os temas culturais de Natal", defendeu Felipe.

Em segunda discussão, recebeu parecer favorável o Projeto de Lei nº 419/2020 que institui o "Programa Alimento para Todos" e dispõe sobre o combate ao desperdício de mantimentos e a doação de excedentes de alimentos próprios para o consumo humano. O vereador Raniere Barbosa (Avante), autor da matéria, falou sobre a iniciativa. "A proposição visa garantir segurança alimentar para quem mais precisa, além de ajudar no combate à fome e ao desperdício na capital potiguar".

Outros quatro projetos foram aprovados em segunda discussão: PL 340/2022, do presidente da Casa, vereador Paulinho Freire (União Brasil), que reconhece como de Utilidade Pública Municipal o Serviço Social do Comércio – SESC/RN; PL 328/2021, da vereadora Camila Araújo (União Brasil), que reconhece como de Utilidade Pública a Associação de Ação Social Missões Kerigma; PL 663/2021, do vereador Professor Robério Paulino (PSOL), sobre ações públicas de saúde para homens e mulheres que trabalham na coleta de lixo no município, e o PL 102/2022, do vereador Luciano Nascimento (PTB), que cria o Dia do Esporte Amador, a ser comemorado anualmente no dia 03 de março.



## Emenda à Lei Orgânica que trata da Reforma da Previdência é aprovada

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf</a> - Página 8
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Positivo

# Emenda à Lei Orgânica que trata da Reforma da Previdência é aprovada

*Projeto foi aprovado em primeira discussão na Câmara de Natal*

O plenário da Câmara Municipal de Natal aprovou, durante a sessão ordinária de terça-feira 22, o Projeto de Emenda à Lei Orgânica nº 02/2022 encaminhado pelo Executivo sobre o regime de previdência social dos servidores municipais. Na ocasião, foi feita a leitura do relatório da Comissão Especial para acompanhamento da Reforma da Previdência Social, com apresentação das questões técnicas da matéria. O projeto foi aprovado em primeira discussão e segue agora para votação em segunda discussão.

“Foi muito importante a aprovação desse texto em primeira discussão, mostrando que o Legislativo sabe a importância desta proposição para os servidores. Lembrando que qualquer mudança na previdência precisa ser acompanhada de uma alteração na Lei Orgânica do Município, haja vista que se trata da previdência municipal. A Reforma da Previdência Municipal já foi aprovada em junho deste ano. O que está em votação é alteração da Lei Orgânica”, explicou o presidente da Comissão Especial, vereador Herberth Sena (PSDB).

Segundo o presidente do Instituto de Previdência Social dos Ser-



Reforma promoverá adequação na legislação previdenciária do Município

vidores do Município (Natalprev), Thiago Marreiros, a reforma vai promover uma adequação na legislação previdenciária do Município à norma vigente. “Por exigência constitucional, tudo que for aprovado como Lei Complementar, tem que ser repetido na Lei Orgânica do Município para fins de segurança jurídica dos nossos segurados, ou seja, servidores, aposentados e pensionistas. E foi isso que a Câmara Municipal começou a acatar hoje. Trata-se apenas do cumprimento de uma demanda jurídica para consolidar o que foi modificado em nossa legislação”.

Dentre os projetos aprova-

dos em primeira discussão, o PL 419/2020, do vereador Raniere Barbosa (Avante), que institui o “Programa Alimento para Todos” e dispõe sobre o combate ao desperdício de mantimentos e a doação de excedentes de alimentos próprios para o consumo humano; PL 102/2022, do vereador Luciano Nascimento (PTB), que cria o Dia do Esporte Amador, a ser comemorado anualmente no dia 03 de março, e o PL 340/2022, do presidente da Casa, vereador Paulinho Freire (União Brasil), que reconhece como de Utilidade Pública Municipal o Serviço Social do Comércio – **SESC/RN**. ●



## Vacinas bivalentes chegam ao Brasil “nas próximas semanas”, diz Pfizer

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf</a> - Página 7
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Notícia de interesse

### Covid-19

# Vacinas bivalentes chegam ao Brasil “nas próximas semanas”, diz Pfizer

A farmacêutica Pfizer afirmou nesta quarta-feira 23, em nota, que as chamadas vacinas bivalentes produzidas pelo laboratório contra a Covid-19 chegam ao

Brasil “nas próximas semanas”. Os imunizantes, atualizados com a variante Ômicron do vírus, tiveram a autorização emergencial concedida pela Diretoria Cole-

giada da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) na terça-feira 22.

“As vacinas adaptadas à Ômicron BA.1 e BA.4/BA.5 virão com

uma tampa com coloração diferente – cor cinza, para ajudar na diferenciação. Outra novidade é que essas versões do imunizante não precisam de diluição para

aplicação”, explicou a Pfizer.

O ministro da Saúde, Marcelo Queiroga, afirmou que o cronograma de entrega das doses atualizadas estará disponível em breve. Pelas redes sociais, o titular da pasta também fez um apelo para que os brasileiros atualizem a caderneta de vacinação contra a Covid-19. “Hoje, a média móvel de novos casos de Covid-19 aumentou 161% nos últimos 14 dias. Não podemos relaxar quando temos as armas contra o vírus”, afirmou Queiroga. ●

## Comissão da ALRN aprova auxílio de até R\$ 6 milhões para empresas de transporte

Link	<a href="http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf">http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/00b235321b1941ab483dd6100f9ce31b.pdf</a> - Página 8
Data da publicação	24/11/2022
Veículo	Agora RN
Classificação	Notícia de interesse

### Comissão da ALRN aprova auxílio de até R\$ 6 milhões para empresas de transporte

A Comissão de Finanças e Fiscalização (CFE) da Assembleia Legislativa aprovou nesta quarta-feira 23 um projeto de lei que autoriza o Governo do Rio Grande do Norte a conceder um auxílio de até R\$ 6 milhões por ano para o sistema de transporte público intermunicipal.

Com a aprovação na CFE, a proposta segue tramitando por outras comissões antes de chegar ao plenário da Casa, onde acontecerá a votação definitiva. Se aprovado, segue para a sanção da governadora Fátima Bezerra (PT).

O projeto foi enviado para a Assembleia Legislativa em agosto por iniciativa do próprio governo. A proposta autoriza o repasse de até R\$ 6 milhões em 2022 para as empresas, para ajudar no custeio das gratuidades, como os idosos

e pessoas com deficiência.

“É um projeto que busca solucionar a problemática do transporte público”, esclareceu o relator do projeto, deputado estadual Tomba Farias (PSDB), durante reunião da CFE.

Empresas de transporte público vêm cobrando dos governos municipal, estadual e federal uma ajuda para cobrir o rombo nas contas e, assim, evitar aumento das passagens e a interrupção de linhas. Com a pandemia da Covid-19, o aumento dos combustíveis e a redução na circulação de passageiros, o sistema viu o déficit financeiro ser agravado.

Além disso, as empresas alegam que, como as gratuidades estão previstas em lei, é o poder público que tem que bancar ao menos parte dos benefícios. ●

Link		Página 6
Data da publicação		25/11/2022
Veículo		Tribuna do Norte
Classificação		Notícia de interesse

# IPCA-15 em 12 meses é o menor desde abril de 2021, aponta IBGE

« INFLAÇÃO » A taxa do IPCA-15 acumulada em 12 meses desacelerou de 6,85% em outubro para 6,17% em novembro, mesmo resultado observado em abril de 2021. Neste mês, a taxa teve crescimento de 0,53%

**A** alta de 0,53% registrada em novembro pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) fez a taxa acumulada em 12 meses descer ao menor nível desde abril de 2021. Os dados foram divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) nesta quinta-feira (24).

A taxa do IPCA-15 acumulada em 12 meses desacelerou de 6,85% em outubro para 6,17% em novembro, mesmo resultado visto em abril de 2021, quando também estava em 6,17%. As projeções iam de avanço de 6,07% a 6,33%, com mediana de 6,20%. No mês de novembro de 2021, o IPCA-15 tinha subido 1,17%.

O resultado de novembro ficou levemente abaixo da mediana das estimativas (0,54%) dos analistas do mercado financeiro consultados pelo Projeções Broadcast, que esperavam uma alta de 0,42% a 0,68%. Com o resultado agora anunciado, o IPCA-15 acumulou um aumento de 5,35% no ano, de acordo com o IBGE.

A pesquisa mostra que oito dos nove grupos de produtos e serviços que integram o IPCA-15 registraram altas de preços em novembro. O único grupo com estabilidade foi Comunicação (0,00%). Nos demais grupos houve inflação: Transportes (0,49%, impacto de 0,10 ponto porcentual), Artigos de Residência (0,54%, impacto de 0,02 p.p.), Habitação (0,48%, impacto de 0,07 p.p.), Vestuário (1,48%, impacto de 0,07 p.p.), Educação (0,05%, impacto de 0,00 p.p.), Despesas Pessoais (0,27%, impacto de 0,03 p.p.), Saúde e Cuidados Pessoais



Levantamento do IBGE mostra que os gastos das famílias com alimentação e bebidas tiveram elevação de 0,54% em novembro

(0,91%, impacto de 0,12 p.p.) e Alimentação e Bebidas (0,54%, impacto de 0,12 p.p.).

## Regiões

O resultado geral do IPCA-15 em novembro foi decorrente de altas de preços em todas as 11 regiões pesquisadas.

A taxa mais branda ocorreu em Curitiba (0,11%), enquanto as mais acentuadas foram registradas no Recife (0,78%) e em Brasília (0,78%).

## Comunicação

Em Comunicação, apesar da estabilidade do grupo, houve alta nos planos de telefonia fixa (2,40%) e nos serviços de streaming (3,09%). Na direção oposta, foram registradas quedas no preço dos aparelhos telefônicos

(-0,35%) e dos planos de telefonia móvel (-0,99%).

## Vestuário

Em Vestuário, todos os itens pesquisados tiveram aumento de preços, com exceção das joias e bijuterias (-0,04%). As principais pressões partiram das roupas femininas (1,93%, impacto de 0,03 ponto porcentual) e dos calçados e acessórios (1,44%, impacto de 0,02 p.p.).

## Alimentação

Os gastos das famílias com alimentação e bebidas passaram de uma alta de 0,21% em outubro para uma elevação de 0,54% em novembro. O grupo Alimentação e Bebidas deu uma contribuição de 0,12 ponto porcentual para a taxa de 0,53% do IPCA-15 deste mês.

CA-15 deste mês.

A alimentação no domicílio subiu 0,60% em novembro. As famílias pagaram mais pelo tomate (17,79%), cebola (13,79%), batata-inglesa (8,99%) e frutas (3,49%), contribuindo com 0,04 ponto porcentual na inflação do mês.

Na direção oposta, o leite longa vida recuou 6,28%, após uma queda de 9,91% em outubro. No entanto, o produto ainda acumulou uma alta de 33,57% no ano.

A alimentação fora do domicílio subiu 0,40% em novembro. A refeição fora de casa aumentou 0,36%, e o lanche subiu 0,54%.

## Habitação

Os gastos das famílias brasileiras com Habitação passaram de uma alta de 0,28% em outubro para uma elevação de 0,48%

em novembro. A aceleração no grupo foi puxada pelas altas do aluguel residencial (0,83%) e da energia elétrica (0,44%).

O custo da energia elétrica nas áreas pesquisadas variou desde uma queda de 0,63% em Belém até uma alta de 7,44% em Brasília, onde houve reajuste de 21,54% nas tarifas para os clientes residenciais de baixa tensão a partir de 3 de novembro.

Também houve reajustes de 5,35% em Goiânia, a partir de 22 de outubro, e de 2,07% em uma das concessionárias de São Paulo, desde 23 de outubro.

A taxa de água e esgoto subiu 0,55% em novembro, com reajustes tarifários no Rio de Janeiro (2,59%) e em Porto Alegre (2,94%).

Transporte sobe 0,49%, com alta nos combustíveis

A aceleração nos preços dos combustíveis fez as famílias brasileiras gastarem mais com transportes em novembro, conforme o IPCA-15. O grupo Transportes passou de uma queda de 0,64% em outubro para uma alta de 0,49% em novembro.

Os preços dos combustíveis subiram 2,04%, após cinco meses consecutivos de quedas. A gasolina, que tinha caído 5,92% em outubro, aumentou 1,67% em novembro, item de maior impacto individual no IPCA-15 do mês, 0,08 ponto porcentual. Os preços do etanol subiram 6,16%, e os do óleo diesel, 0,12%. O gás veicular foi o único a apresentar queda entre os combustíveis pesquisados, -0,98%.

Já as passagens aéreas caíram 9,48% em novembro, após uma alta de 28,17% em outubro. O item registrou impacto negativo mais intenso na inflação deste mês, -0,08 ponto porcentual. Houve quedas também nos transportes por aplicativo (-1,04%) e nos automóveis usados (-0,82%).

## Cuidados e saúde

Já os gastos das famílias com Saúde e Cuidados Pessoais subiram 0,91% em novembro, após uma alta de 0,80% em outubro. O grupo contribuiu com 0,12 ponto porcentual para a inflação de 0,53% registrada pelo IPCA-15 neste mês. Os destaques foram as altas nos itens de higiene pessoal (1,76%), em especial nos produtos para pele (6,68%), e nos planos de saúde (1,21%).



Link	Página 6
Data da publicação	25/11/2022
Veículo	Tribuna do Norte
Classificação	Notícia de interesse

# Movimento em bares deve crescer 30%

« COPA » Abrasel aponta como fatores para a alta de 30% no movimento as temperaturas mais quentes em novembro que em julho, a liberação do 13º e os jogos no período da tarde

**B**ares e restaurantes devem ter um aumento de pelo menos 30% na demanda com os jogos da Copa do Mundo, segundo estimativa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). A entidade avaliou que alguns fatores contribuem para o movimento, como as temperaturas mais quentes do que no mês de julho, a liberação do 13º salário e os horários dos jogos no período da tarde.

O líder de inteligência e conteúdo da Abrasel, José Eduardo Camargo, acredita que todos irão se beneficiar neste período. “O bar, normalmente, já é visto como um espaço de conagração, já é comum, por exemplo, no Brasil, a transmissão de jogos dos times, mas os restaurantes têm muito a ganhar também. Alguns jogos, que são mais perto da hora do almoço são benéficos. Sem contar que a gente tem uma variedade muito grande de restaurantes no Brasil.”

Pesquisa da Abrasel com cerca de 1,7 mil estabelecimentos indica que 45% dos restaurantes vão transmitir os jogos e um terço deles informou que vai criar pratos temáticos. “Ou seja, está movimentando bastante o setor, sim”, acrescenta Camargo. De acordo com a associação, neste

ano, diferentemente do que ocorre em outras edições da competição, os restaurantes fizeram reservas para novembro e dezembro, o período da disputa.

O diretor-executivo da Associação Nacional de Restaurantes (ANR), Fernando Blower, por sua vez, não se arrisca em previsões e afirmou que o clima em torno da Copa do Mundo ainda não deixa claro as possibilidades de ganhos adicionais. “Os próprios restaurantes têm expectativas, mas não necessariamente informações para passar. Acho que o dado muito mais correto não vai ser o prospectivo, vai ser aquele de realização, uma vez que a Copa termine e a gente consiga entender de fato esse impacto.”

Para o diretor da ANR, alguns fatores contribuem para o sentimento de incerteza. Um deles é a realização dos jogos logo após as eleições. Além disso, o fim do ano normalmente tem mais demandas nas empresas, o que dificulta a liberação de trabalhadores. “A gente está aqui disputando atenção com as festas de fim de ano e, à medida que a Copa começa a passar para dezembro, nas oitavas, quartas e semifinais você já vai estar ali naquela reta final em que as empresas estão se planejando, estão fazendo os fechamentos.” Blower acrescentou ainda o fato de não ser período de férias escolares.



Abrasel aponta que 45% dos cerca de 1,7 mil estabelecimentos pesquisados vão transmitir os jogos

centou ainda o fato de não ser período de férias escolares.

Blower chamou a atenção para as oportunidades que podem surgir para os restaurantes com o delivery. “Cresceu muito no período pandêmico e continua sendo muito relevante para os restaurantes, mais que dobrou de tamanho, de importância, para o nosso setor e o cliente se acostumou muito também”, destacou o levantamento.

## Contratações

As análises da Abrasel mostram boa perspectiva de contratações em bares e restaurantes neste final de ano. “Na pesquisa que a gente fez em setembro, por exemplo, quase metade disse que ainda iria contratar até o final do ano e 25% já tinham contratado funcionários para aumentar a equipe. Tem essa perspectiva de aumento da demanda. O setor está reagindo”, disse.

Para a ANR, a expectativa é que não haja um crescimento significativo de contratações. “Primeiro, que a coisa [a Copa] não está tão quente quanto foi em outras oportunidades e também porque as empresas ainda carregam um passivo da pandemia expressivo. Elas estão evitando muito aumento de custos nesse momento.” O diretor acredita que o setor deve fazer contratações temporárias, “mas nada muito expressivo”.



## Combustíveis e alimentos pressionam IPCA-15 em novembro

Link	Página A19
Data da publicação	25/11/2022
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

## Combustíveis e alimentos pressionam IPCA-15 em novembro

**SÃO PAULO | REUTERS** Os preços de combustíveis voltaram a subir e somaram-se à pressão de alimentos para levar o IPCA-15 a acelerar a alta em novembro, marcando o maior ritmo em cinco meses.

O IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15) avançou 0,53% em novembro, depois de subir 0,16% no mês anterior, segundo o IBGE. Essa é a taxa mais elevada desde junho, quando o IPCA-15 avançou 0,69%.

Apesar da aceleração, o índice considerado prévia da in-

flação oficial registrou nos 12 meses até novembro alta de 6,17%, ante 6,85% em outubro.

O resultado analisa assim que Luiz Inácio Lula da Silva iniciará seu terceiro mandato como presidente, em 2023, com a inflação acima do teto da meta oficial para este ano —3,5%, com margem de 1,5 ponto percentual para mais ou menos, medida pelo IPCA e já abandonada pelo Banco Central.

As expectativas em pesquisa da Reuters para o IPCA-15 de novembro eram de avanço de 0,56% na base mensal e

de 6,21% em 12 meses.

A inflação retoma a trajetória de alta neste fim de ano depois de ter chegado a apertar de deflação graças a medidas do governo e à queda nos custos de combustíveis.

Em novembro, os maiores impactos vieram das altas de 0,54% dos custos de Alimentação e Bebidas e de 0,91% de Saúde e Cuidados Pessoais.

No caso de alimentação, o resultado foi influenciado pelo avanço de 0,66% nos alimentos para consumo no domicílio, com tomate (1,779%),

cebola (13,79%) e batata-inglesa (8,99%) em destaque.

O aumento de 5,49% nos custos de Transportes, após queda de 2,64% em outubro, também ajudou a pressionar o resultado do IPCA-15.

Os combustíveis voltaram a subir depois de cinco meses consecutivos de quedas, com alta de 2,04%, mostrando que os efeitos da redução da alíquota de ICMS sobre combustíveis, energia e telecomunicações se dissiparam.

Em novembro, a gasolina subiu 1,67%, depois de recuar

5,92% no mês anterior, exercendo o maior impacto individual no índice do mês. Os preços do etanol e do óleo diesel também avançaram, respectivamente, 6,16% e 0,12%.

Para combater a inflação, o BC elevou os juros para os atuais 13,75%, nível em que deve encerrar o ano. O presidente do BC, Roberto Campos Neto, afirmou recentemente que a inflação mostra sinais "incipientes" de melhora, mas reforçou que o país precisa persistir no combate à alta de preços.

### Black Friday tem mais promoções das 23h de quinta à 1h de sexta

A plataforma especializada em descontos Promobit aponta que, na média dos três últimos anos, o número de ofertas começou a crescer a partir das 16h da véspera nas principais varejistas. A média do número de descontos publicados por hora alcançou um pico de 209 às 23h da quinta, caiu para 195 à meia-noite de sexta e para 127 à 1h.

## Tarifa de energia deve subir, em média, 5,6% em 2023, estima Aneel

Link	Página 18
Data da publicação	25/11/2022
Veículo	O Globo
Classificação	Notícia de Interesse

### Tarifa de energia deve subir, em média, 5,6% em 2023, estima Aneel

**A** Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) estima que a tarifa de energia vai subir 5,6%, em média, em 2023. O dado foi informado ontem pe-

lo órgão ao grupo de Minas e Energia do governo de transição de Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Foi a primeira reunião entre os diretores da Aneel e a equipe do governo eleito que trata do assunto.

O reajuste nas tarifas de energia leva em conta os custos de transmissão, distribuição, subsídios e a energia propriamente dita. Isso varia conforme o nível de chuva e o dólar, entre outros fatores.

Os reajustes são anuais e variam por empresa. Segundo estimativas da Aneel, sete distribuidoras devem ter reajuste superior a 10%; 15, aumento entre 5% e 10%; 17, entre zero e 5%; e 13 distri-

buidoras devem registrar redução. Os nomes das empresas não foram informados.

O órgão não estimou os reajustes separados entre os clientes residenciais e industriais, que têm preços diferentes.

Este ano, o reajuste da tarifa de energia para residências está, em média, em 10,83%, segundo dados da Aneel.

Os diretores da agência também mostraram à equipe de transição que, nos últimos 12 anos, o reajuste seguiu, em média, a variação do IPCA, que mede a inflação oficial do país. (Manoel Ventura)

## Puxada por alta nos combustíveis, prévia da inflação vai a 0,53% em novembro

Link	Página B4
Data da publicação	25/11/2022
Veículo	O Estado de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

IPCA-15 Após elevação de 0,16% em outubro

### Puxada por alta nos combustíveis, prévia da inflação vai a 0,53% em novembro

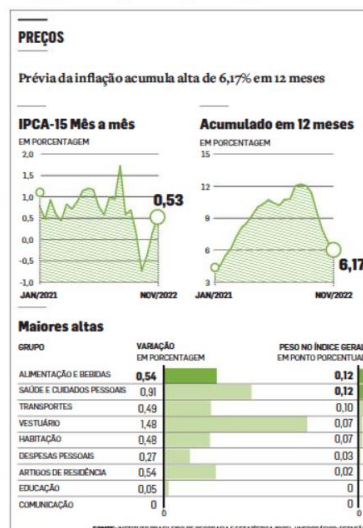
**Etanol teve elevação de 6,16% no mês; índice chega a 5,35% no ano e acumulado em 12 meses desacelera para 6,17%**

DANIELA AMORIM  
RIO  
MARIANNA GUALTER  
SÃO PAULO

Passado o efeito do corte de impostos sobre combustíveis, energia e telecomunicações, os preços da economia voltaram a acelerar no País. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15), prévia da inflação oficial, registrou alta de 0,53% em novembro, após ter subido 0,16% em outubro, informou ontem o

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A taxa em 12 meses desacelerou de 6,85% em outubro para 6,17% em novembro. No ano, o IPCA-15 acumulou aumento de 5,35%.

"Daqui para frente, o que devemos ver é uma inflação desacelerando, mas em ritmo lento e em patamar ainda elevado", avaliou Claudia Moreno, economista do C6 Bank, em nota. O economista Leonardo Costa, da gestora de recursos ASA Investments, prevê alta entre 0,5% e 0,6% para o IPCA no fechamento de novembro. Ele espera que o índice absorva os descontos das campanhas de liquidações da Black Friday, mas também prevê pressão maior dos preços dos alimentos. A projeção da ASA Investments é de alta de 6% para o IPCA em



2022 e de 5% em 2023, com viés de alta. "Estamos sentindo que pode ocorrer uma volta dos impostos sobre combustíveis, PIS/Cofins ou mesmo o

ICMS", justificou Costa. Em novembro, a aceleração do IPCA-15 foi puxada por segmentos voláteis, avaliou o economista João Savignon, da ges-

tora Kíntiro Capital. Foi o caso de combustíveis, "que voltou forte ao terreno positivo", alimentação no domicílio e itens de cuidados pessoais, "com preços subindo como uma antecipação aos descontos da Black Friday", escreveu Savignon, em relatório. A gestora manteve a estimativa de um IPCA de 0,54% no fechamento de novembro e de 6% em 2022. Oito dos nove grupos de produtos e serviços que integram o IPCA-15 registraram alta em novembro, com destaque para Vestuário, que subiu 1,48%.

**GASOLINA.** Nos Transportes, os preços dos combustíveis subiram 2,04%, após cinco meses de queda. A gasolina, que tinha caído 5,92% em outubro, aumentou 1,67% em novembro, item de maior impacto individual no IPCA-15 do mês (0,08 ponto porcentual). O etanol subiu 6,16%, e o óleo diesel, 0,12%. Já as passagens aéreas caíram 9,48% em novembro, após alta de 28,17% em outubro.

No grupo Habitação, houve altas do aluguel residencial (0,83%), energia elétrica (0,44%) e taxa de água e esgoto (0,55%). Em Vestuário, todos os itens pesquisados tiveram aumento de preços, com exceção das joias e bijuterias (-0,04%). ●

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NOTA: QUARTA-FEIRA, 24 DE NOVEMBRO DE 2022 | EDIÇÃO Nº 1.466 | Nº 6 | 7300 (COMPLANG)

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA

**Saúde** \_PÁG. 7

**Sesap contrata hospitais privados para fazer cirurgias**

Secretaria de Saúde fechou acordo com MR Defensoria e Casimiro para zerar fila de espera por cirurgias vasculares para pacientes com pé diabético.

**Suspensão** \_PÁG. 14

**Falta de verba para programa de carro-pipa**

Por causa de orçamento insuficiente, Exército e Ministério de Desenvolvimento Regional tiveram de interromper programa que distribui água para 1,5 milhão de nordestinos.



**Política** \_PÁG. 3

**Styvenson afirma que vai disputar o Governo em 2026**

Senador disse ainda que, como parte da estratégia para posicionar sua candidatura daqui a quatro anos, fará manifestações no seu estilo político e na arena parlamentar.

**Desafio** \_PÁG. 17

**País deverá ter 2 mi de casos de câncer em 3 anos**

Levantamento do Instituto Nacional do Câncer aponta que a doença de maior prevalência é o de pele não melanoma, totalizando 31% do esperado. Câncer colorretal é o 2º.

**Punição** \_PÁG. 4

## PL é multado em R\$ 22 milhões por 'má-fé' sobre sistema eleitoral

Presidente do TSE viu "litigância de má-fé" em ação do partido de Jair Bolsonaro que queria anular votos

O presidente do TSE, Alexandre Moraes, indeferiu nesta quarta-feira 23 o pedido do PL para anular votos apurados no segundo turno das eleições presidenciais deste ano por supostas irregularidades nas urnas eletrônicas que nunca foram provadas. No decurso, o ministro condenou os partidos

**DETALHE**

Para que decidida seja corrupta, ministro Alexandre de Moraes, presidente do TSE, trouxe outros fatos pontuais da coligação

da coligação de Jair Bolsonaro a pagarem um a multa de R\$ 22,9 milhões por litigância de má-fé. Além do PL, a coligação é composta por PP e República Novas.



## O Hexa é logo ali: Brasil estreia hoje na Copa

Começa nesta quarta-feira 24 o caminho do Brasil para o tão sonhado hexacampeonato em Copas do Mundo. A seleção brasileira entra em campo às 16h, no Lusail Stadium, em Doha, no Catar. Time pode ter formação inédita. Na foto, técnico Tite comemora pelo do jogo \_PÁG. 16

**Subsídio** \_PÁG. 8

**Comissão da AL aprova auxílio para transporte**

Projeto de lei prevê aumento de até R\$ 6 milhões por ano para ajudar a buscar gratificações no sistema de transporte intermunicipal.

**Gestão** \_PÁG. 5

**Natal conquista prêmio de inovação e sustentabilidade**

Projeto que visa reduzir ilhas de calor, com a implantação de corredores verdes, foi premiado.

**Agenda** \_PÁG. 13

**Zéila e Moska cantam em Natal**

**Notas & Informações** \_PÁG. 2

Empresa ação que pode mudar composição da base do RN

**Assim: Mariana Motte** \_PÁG. 1

Reforma é necessária para simplificar sistema tributário

**Lula: Mele** \_PÁG. 1

RN tem sido privilegiado na equipe de transição indicada por Lula

**Pedro Neto** \_PÁG. 11

Time oculto equipe olímpica para duelo contra a Sérvia





# TRIBUNA DO NORTE



TEREZINHA, 15 DE ABRIL DE 2022 - 1ª EDIÇÃO

ANOS 71 • FOLHA Nº 386 • 3000 Cópias • 21 de Novembro de 2022

## INCA: RN TERÁ 33 MIL NOVOS CASOS DE CÂNCER ATÉ 2025

Estados Unidos: Paciente do Clonaid volta a ser tratado no Brasil. Rôti de carne de Sertão ganha uma nova dimensão com receita de brigadeiro tradicional. Se não der para ir, a família vive mais um momento de tristeza no mesmo período. Dia de repouso nos municípios com o mesmo nome. Invenções, como de estádio, Regenda, eppimática, a receita de doces e a moda de um país para o futuro. Hora de ir para a montanha dos municípios para sentir o calor da natureza e a vida da população. **» PÁGINA 10**

### Governo terá que repassar R\$ 120 milhões aos municípios

O Tribunal de Contas da União (TCU) determinou que o governo federal repasse R\$ 120 milhões aos municípios para custear o pagamento de salários de servidores públicos. **» PÁGINA 10**

### Natal conquista prêmio de inovação da Sadene e ONU

O Natal de Invenções ganhou o prêmio de inovação da Sadene e da ONU. O projeto, desenvolvido por alunos do curso de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande (FURG), prevê a criação de um sistema de energia sustentável para o Natal. **» PÁGINA 10**

### CPI do Abuso de Autoridade é protocolada na Câmara

A Câmara dos Deputados protocolou a CPI do Abuso de Autoridade. O processo foi encaminhado para o TCU. A CPI será conduzida pelo deputado federal carioca Eduardo Bolsonaro. **» PÁGINA 10**

### Auxílio Brasil paga R\$ 314,3 milhões às famílias do RN

O governo federal pagou R\$ 314,3 milhões às famílias do Rio Grande do Norte. O pagamento foi feito em nome do programa Auxílio Brasil. **» PÁGINA 10**

### ALBERTO LONDRES FERREIRA é declarado vencedor na Tapada Verde

Alberto Londres Ferreira venceu a Tapada Verde. O vencedor foi o candidato do PT. **» PÁGINA 10**

### LEILA LOPES é eleita deputada estadual em Teresina

Leila Lopes foi eleita deputada estadual em Teresina. Ela representa o PT. **» PÁGINA 10**



» FESTA: O Brasil celebra a vitória da seleção brasileira na Copa do Mundo do Catar. O momento é emocionante e todos os brasileiros comemoram a conquista. **» PÁGINA 10**

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

ANO 102 • Nº 34.204

SEXTA-FEIRA, 25 DE NOVEMBRO DE 2022

R\$ 4,00



Na arena Lusa, cercado por sérvios na grande área, Richarlison salta para marcar de volée seu segundo gol na estreia do Brasil na Copa, aos 28 do segundo tempo. *André Hoffmann/Reuters*

## Justiça autoriza aborto a menina do PI, mas mãe se opõe

A Justiça do Piauí autorizou o aborto legal de uma menina gravida após ser estupro de menor no PI, mas o procedimento ainda não foi realizado. A mãe, contra a interrupção da gestação, disse que recorre. A Procuradoria afirma que deve saber a vontade da criança. *contato@folha.com.br*

## Só 7% no auxílio-aluguel pago em SP conseguem moradia definitiva

## Prefeito de Lajeado do Iguaçu (RS) é morto a tiros em seu gabinete

## Transporte público paulista volta a exigir máscara

## Ilustrada 03

## 'Rugido' leva Jabuti

Obra de Michelny Veruschik é melhor romance; categoria só teve mulheres

## ATMOSFERA



## EDITORIAIS A2

Teto paulistano: Sobre explosão da demanda por habitação popular. Mordida chinesa: Ataca de perseguição a jornalista de Hong Kong.

## copa 2022 ■ O voo do pombo

O atacante Richarlison, do londrino Tottenham, que atua por empréstimo para o Flamengo, fez os dois gols da vitória do Brasil sobre a Sérvia. Desagradado, não contou o mais bonito de seus gols da seleção em Copas, durante o jogo. *pt*

## Waynar sofre terrível e vive dividida contra Suíça

Atacante, torcedor e torcedor: direito em contra ataque. Com machucado visível, recebeu tratamento ainda no banco. A lesão será avaliada até amanhã, mas sua presença contra a Suíça na segunda (25h, às 23h, é pouco provável. *pt*

## Paulo Vinícius Coelho Turci, até então deputado, não se desfilou mais

**Servão Macedo** Até selinho em campo não passa de bilhar. *pt*

## Esquerda se rende no primeiro jogo e fresta de carisma amarela

Jogos de ontem		Jogos de hoje	
SUI x CAM	1 - 0	GAL x IRI	0 - 0
URU x COU	0 - 0	QAT x SEN	0 - 0
POL x GAN	3 - 2	MEX x EQU	1 - 0
BRA x SER	2 - 0	ING x EUA	0 - 0

# PT quer dobradinha de Haddad e Persio na área econômica

Ideia seria colocar petista à frente da Fazenda e liberal no Planejamento, mas há dúvidas se economista aceitará

O PT quer formar uma dobradinha entre Fernando Haddad e Persio Ariza no comando da área econômica, para manter o partido no centro das decisões econômicas e ao mesmo tempo obter espaço para a influência de seus economistas e de ideias políticas públicas. A ideia seria Haddad na Fazenda e Persio no Planejamento, que deve ficar entregue ao Departamento

Haddad já viu há meses de conversas com representantes do mercado financeiro e hoje representará o presidente eleito, Lula Inácio Lula da Silva, em uma reunião na Febraban, que reúne os principais bancos. Existem dúvidas, porém, se Persio, que é membro do Conselho Editorial da Folha, aceitará a sugestão. Procurados, ambos não quiseram se manifestar.

A sigla avalia que a redefinição de um setor provoca desgaste. Então, o senador petista Jaques Wagner não consegue isso imediatamente e o projeto da PEC (proposta de emenda à Constituição) da Transição. A presidente do PT, Gleisi Hoffmann, o rebateu e declarou que o problema está na articulação no Senado, da qual Wagner ficou incumbido. *marcelo@folha.com.br*

## PP e Republicanos negam golpismo e isolam Valdemar

Parte da coligação de Jair Bolsonaro, PP e Republicanos disseram não reconhecer o resultado da eleição, isolando o PL de Valdemar Costa Neto. As duas siglas devem reconhecer o resultado do TSE que bloqueou o fundo partidário após a rejeição do PL. *matheus@folha.com.br*

## Bolsonaro se reúne com Forças Armadas após derrota no TSE

*matheus@folha.com.br*





**Annie Ernaux: Nobel de Literatura protagoniza 'Ernauxmania' em Paraty como estrela da Flip**



# O GLOBO



Revista Semanal (Sete 2022) — (1969-2022) **Revista Semanal** — 2022, junho 26 de sexta, 2022. Nº 2022. Preço: R\$ 6,90. (51) 2513-1100. www.o-globo.com.br



Arabápolis, Rio de Janeiro, em 16 de junho. Neymar Jr. em ação, batendo uma bola aérea, durante a vitória da Seleção brasileira de futebol na Copa Catar, em jogo de estreia contra a Sérvia.

## CATAR 2022 Seleção exhibe sua força ao bater Sérvia

Com um ataque ofensivo, em que o time opôs pelo atacante Vitor Jr. ao lugar de defender Frei, o Brasil venceu a Sérvia por 2 a 0 em sua estreia na Copa. A vitória por meio de gols marcados por Neymar Jr. e Vinicius Jr. na segunda etapa assegurou o acesso ao torneio de fase e superou o histórico de derrotas em jogos de estreia da Seleção, o primeiro em meio século.

### NEWS LEAD Neymar preocupa

Atacante não se ocupa todo tempo com o jogo no momento de início de avaliação do jogo. Foi possível perceber.

### MAXIM FERNANDEZ Richardson é o herói que o país precisa e o time precisa

Tatiana Furtado  
Foi que pôde o herói brasileiro, mas sempre adiar vez da vitória.

### SEM DIVISÃO Resgate de um símbolo de todos

Tudo isso que aconteceu no futebol brasileiro, por um momento, foi um símbolo de todos. E isso é o que precisamos agora. Um símbolo de todos, um símbolo de todos, um símbolo de todos.



Meu nome: Tatiana Furtado, com um coração brasileiro.

### CR7 bate recorde em vitória de Portugal

Acabou o placar na vitória de Portugal sobre a Espanha (2 a 1). Cristiano Ronaldo é o novo primeiro jogador a marcar em cinco Copas.



### NA BATALHA DO TAMBÉM Mesmo sem vencer, africanos fazem festa

Tudo isso que aconteceu no futebol de ontem, que houve um primeiro vitória na Copa, não precisa necessariamente.

## TRANSIÇÃO PT discute anunciar ministro da Fazenda para destravar PEC

Até aliados pressionam Lula para botar na mesa nome que comande as negociações

A discussão sobre a nomeação de Paulo Guedes para o cargo de ministro da Fazenda é o ponto central das negociações entre o PT e os aliados para destravar a PEC. A discussão é o ponto central das negociações entre o PT e os aliados para destravar a PEC.

em uma reunião com o ministro da Saúde, Eduardo Pazuello, em Brasília. O ministro Jacques Wagner (PT) também está envolvido nas negociações da PEC no Congresso, mas que não tem sido o ponto central das negociações.

### Ruotei Salva com pra Alfa por R\$ 1,03 bilhão

Aquisição de conglomerado controlado pelo amigo-ruoteiro de Bolsonaro será feita em meio a crise de empresas e pra se

### NEGÓCIO COMPROVADO Rival de Bolsonaro contra fusão de Rede D'Or e SaúdeAmérica

de fusão de empresas e pra se

### PREVISÃO DE INFLAÇÃO IPCA-15 sobe 0,57% mensal, com alta de alimentos e combustíveis

de fusão de empresas e pra se

### Presidência contra Covid zero se espalha na China

Doação política do presidente Xi Jinping para combater a covid-19 em meio de crise, com a história, mas a história.

## Ação contra urnas racha base de Bolsonaro

Insatisfeitos com o bloqueio de uma fundo partidário por determinação de Alu, aliados de Bolsonaro, PP e Republicanos comemoram ação do PL contra o resultado das eleições.

**MILITARES**  
PT acusa a ex-secrarias do presidente

**ELEIÇÕES**  
Partidos discutem como lidar

**POSITIVO POR 146 ANO**  
Caso persistente de Covid intrigam especialistas

powered by



## Catar 2022

Na última ... 10 e 11

### Richardison faz golaço e Brasil bate a Sérvia; Neymar lesiona o tornozelo

O atacante Richardson brilhou, fez dois gols e o Brasil estreou com vitória por 2 a 0 contra a Sérvia. No 2º tempo, Neymar torceu o tornozelo durante a substituição e chorou. O médico da seleção admitiu que o caso é grave, mas não quis fazer prognóstico.



Diagnóstico preciso depende da observação da lesão por até 48h



Aos 27 minutos do 2º tempo, Richardson marcou seu segundo gol, de voleio: aos 25 anos, foi a estreia do atacante de Tottenham em Copas

**Mitigaçao no intervalo** ... 10  
Tite destaca mudança de postura de jogadores

**Destê 2006** ... 10  
Cristiano Ronaldo, primeiro a marcar gols em 5 Copas

**Apesar dos galeiros** ... 10  
Número de empates por 0 a 0 supera o de 1902

**Robson Maranhão** ... 10  
O drama de Neymar após a estreia

**Mauro Beting** ... 10  
Pombo com asa

## TRANSIÇÃO Novos comandantes das Forças Armadas ... 15

# Cúpula militar quer passar comando já em dezembro a nomeados por Lula

*Aeronáutica marcou ato para o dia 23; Exército e Marinha estudam datas. Equipe de transição vê proposta com estranheza*

Os atuais comandantes de Marinha, Exército e Aeronáutica planejam transmitir em dezembro seus cargos para os oficiais indicados pelo presidente eleito Luiz Inácio

Lula da Silva (PT), que tomará posse em 1º de janeiro. A Aeronáutica marcou a cerimônia para 23 de dezembro. As demais Forças estudam datas. Assim, a passagem de governo ocorrerá pelas Forças Armadas.

Oficiais-generais ouvidos pelo Estado dizem acreditar que o presidente Jair Bolsonaro (PL) não vai se opor a publicar os decretos para nomear os escolhidos por Lula. Contudo, Bolsonaro se reuniu com os comandantes

das Forças Armadas na Alvorada. Na equipe de transição, o plano dos generais causou estranhamento, porque os comandantes assumiriam os cargos antes do novo ministro da Defesa, que deve ser civil.

**ESN Novo Bolsa Família** ... 10  
Governo eleito cogita abandonar PEC e bancar verba para auxílio por MP  
Dificuldade na negociação com o Congresso faz equipe de Lula estudar a criação de crédito extraordinário.

**Dívida de SP** ... 10  
Queixas de barulho crescem 48% e superam o nível pré-pandemia  
Capital registrou 26,2 mil reclamações focais de janeiro a novembro, ante 17,6 mil no mesmo período de 2019.

**Em todo o Estado de SP** ... 10  
Mascara volta a ser obrigatória em ônibus, trem e metrô  
**ESN Bancos** ... 10  
Safra paga R\$ 1 bilhão pelo Alfa, de antigos donos do Real

**Notas e informações** ... 10  
Excessos que enfraquecem a democracia

**Fernando Gabella** ... 15  
O estreito caminho da normalidade

**Elaine Cantanhede** ... 15  
Na área militar, meia-volta, voltar!

**Cristo Ming** ... 15  
O novo governo do PT e os sindicatos

Edição de hoje  
13 COLUNAS - 48 páginas

CANTHEDA, SPINEL, PAVEL, FERRAZ, MORGADO, FLORES, PAULI, TOSCANI  
100 ANOS DE SIGILO E SIGILO

C3, CANTHEDA E COMPANHIA  
A 1000

Tempo em SP  
17:10 17:15



OBRIGADO POR SEUS ANOS DE SIGILO



## GRÁFICOS



### Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
<a href="https://diariodoturismo.com.br/">HTTPS://DIARIODOTURISMO.COM.BR/</a>	1
<a href="https://www.jornalturismoeventos.com.br/">HTTPS://WWW.JORNALTURISMOEVENTOS.COM.BR/</a>	1
<a href="https://www.panrotas.com.br/">HTTPS://WWW.PANROTAS.COM.BR/</a>	1
<a href="https://www.revistahoteis.com.br/">HTTPS://WWW.REVISTAHOTEIS.COM.BR/</a>	1

