



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
05 e 06/10/2022

ÍNDICE

1. RELATÓRIO
2. Fecomércio: Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
3. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
4. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
5. Projeção da Fecomércio aponta que Dia das Crianças no RN deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões
6. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar; cerca de R\$ 11 milhões em Mossoró
7. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
8. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
9. Comércio potiguar deve movimentar cerca de R\$ 188 mi
10. Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças
11. Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças
12. Vendas para Dia das Crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN
13. Dia das crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN
14. Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar
15. Programa de Alimentos Seguros -Senac-RN
16. Senac RN abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos EAD
17. Senac RN abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos EAD
18. Prefeitura e Senac ofertam vagas de qualificação profissional à população

19. Contagem regressiva para a largada da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas

20. WhatsApp testa bloqueio de print em fotos de visualização única

21. Educação é a mais afetada por bloqueio no Orçamento

22. Bolsonaro evita responder se em um 2 mandato manteria Guedes

23. Ibovespa sobe com Petrobras e retoma os 117 mil pontos

24. Capas dos Jornais

25. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Segundo os números divulgados pela **Fecomércio RN**, as duas maiores cidades do Rio Grande do Norte, Natal e Mossoró, pretendem ir às compras no dia das crianças, sendo 63,7% na capital e 49,4% no município do Oeste, com gasto médio acima dos R\$ 100. No total, essa data comemorativa deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões neste ano.

A empresa potiguar Loucos por Coxinha recebeu, pelo quinto ano consecutivo, o certificado do Programa de Alimentos Seguros, concedido pelo Sistema **Fecomércio RN**, por meio do **Senac RN**. O evento contou com a participação do consultor comercial do **Senac RN**, Raul Pontes.

Ontem (04/10), o **Senac** abriu mais 400 novas vagas para cursos gratuitos de qualificação profissional, nas áreas de TI e Beleza. Ao todo, já são 2.150 bolsas de estudos em 35 opções de cursos EAD (ensino a distância) neste ano. O **Senac** estabelece critérios para seleção, entre eles, uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais.

A etapa do Circuito **Sesc** de Corridas que acontece em Mossoró finalizou ontem (05/10) o processo de inscrições, vale salientar que, a competição vai acontecer no dia 15 de outubro. Com aulas gratuitos realizados em manhãs de sábado e noites de terça-feira, a contagem regressiva para as provas de 4 e 8 quilômetros está chegando ao fim.

O WhatsApp está desenvolvendo um bloqueio para impedir prints de mídias com visualização única. O CEO da Meta, no entanto, não informou quando a novidade chegaria e também não ofereceu nenhuma explicação extra sobre a mudança.

O governo Jair Bolsonaro bloqueou R\$ 2,4 bilhões do orçamento do MEC (Ministério da Educação) deste ano. Os impactos recaem sobre as atividades da pasta e também sobre universidades e institutos federais de educação, o bloqueio foi anunciado ontem (05/10). Segundo o documento encaminhado para as universidades e institutos, os bloqueios recaem no orçamento discricionário e emendas parlamentares, inclusive as de relator, também conhecidas como orçamento secreto.

Na segunda-feira (03/10), o presidente Jair Bolsonaro disse que o ministro da Economia, Paulo Guedes, ficará no cargo em um eventual segundo mandato. O presidente citou pressões que às vezes sofre para demitir Guedes, mas ressaltou que prefere conversar com o ministro para resolver eventuais problemas a tirá-lo do cargo.

Os ativos locais foram mais influenciados pela dinâmica externa no pregão de ontem (05/10). O destaque foi a decisão da Organização dos Países Exportadores de Petróleo e seus aliados (Opep+) de cortar sua produção em dois milhões de barris por dia, que impulsionou o petróleo, os papéis da Petrobras e o Ibovespa, fez os juros subirem e limitou a alta do dólar ante moedas de países produtores da commodity.

Fecomércio: Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://www.versatilnews.com.br/2022/10/fecomercio-dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	04/10/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

Fecomércio: Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

📅 4 de outubro de 2022 👤 Versátil News 📁 Coluna Versátil News

O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. “Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52”, disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	04/10/2022
Veículo	Blog Heitor Gregório
Classificação	Positivo

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

📅 4 de outubro de 2022 👤 heitorgregorio 💬 0 comentários 🏷️ Dia das Crianças



O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2022/10/05/dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar
Data da publicação	04/10/2022
Veículo	Blog Gustavo Negreiros
Classificação	Positivo

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

05/10/2022 às 06:01

O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Projeção da Fecomércio aponta que Dia das Crianças no RN deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões

Link	https://pordentrodorn.com.br/2022/10/05/projecao-da-fecomercio-aponta-que-dia-das-criancas-no-rn-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Por Dentro do RN
Classificação	Positivo



Projeção da Fecomércio aponta que Dia das Crianças no RN deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões

5 de outubro de 2022 / Por Redação PDRN / Cidades, Economia, Interior, Natal, Rio Grande do Norte

O Dia das Crianças no RN deverá movimentar cerca de R\$ 188 milhões neste ano. O número é 22,4% maior do que o mesmo período em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. As populações de Natal e Mossoró, as duas maiores cidades do Rio Grande do Norte, pretendem ir às compras, sendo 63,7% na capital e 49,4% no município do Oeste, com gasto médio acima dos R\$ 100, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio natalense. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos consumidores da capital, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da *Fecomércio RN* também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, e 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O setor de Comércio aguarda um bom resultado neste ano. *"Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano"*, afirma Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral, um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado.

Dia das Crianças no RN: como compram os consumidores de Mossoró?

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras no Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item de presente.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados. Os shoppings vêm logo atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41 e 56% dos consumidores pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar; cerca de R\$ 11 milhões em Mossoró

Link	https://portaldooeste.com/2022/10/05/dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal do Oeste
Classificação	Positivo

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar; cerca de R\$ 11 milhões em Mossoró



O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://anacadengue.com.br/2022/10/05/dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Blog Ana Cadengue
Classificação	Positivo

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar



O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://defato.com/economia/104392/dia-das-crianas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhes-no-comrcio-potiguar
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	De Fato
Classificação	Positivo

Postado às 08h45 | 05 Out 2022 | REDAÇÃO

f Facebook

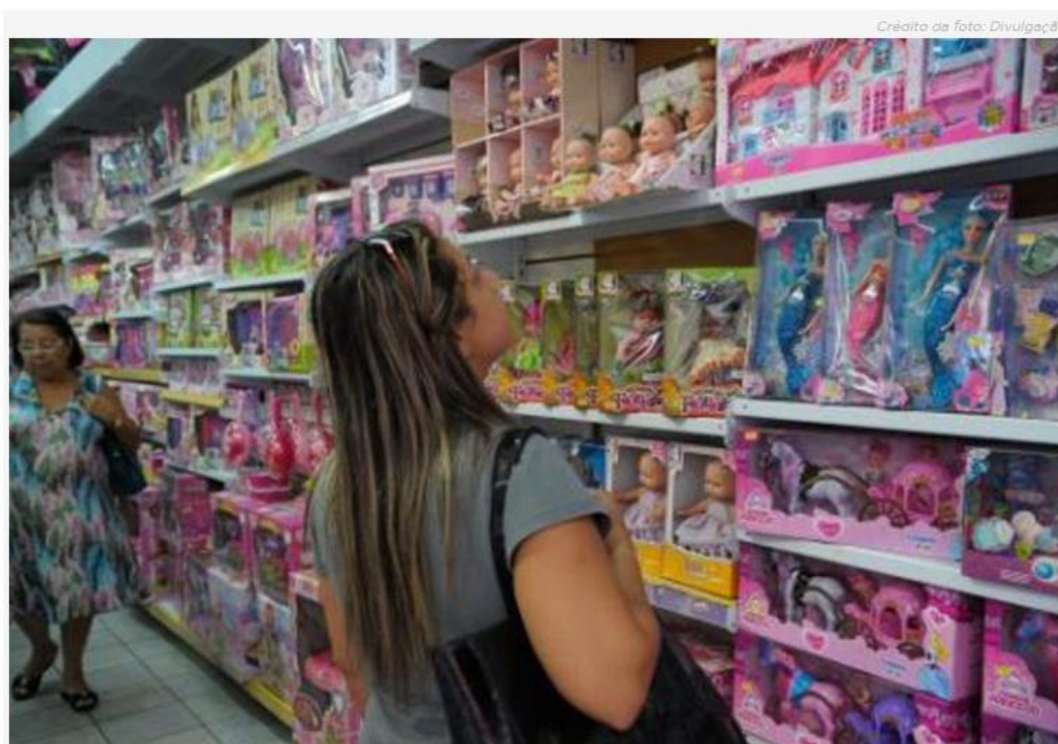
t Twitter

E-mail

Imprimir

WhatsApp

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar



Crédito da foto: Divulgação

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas

O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. “Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano”, pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. “Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52”, disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Link	https://defato.com/edicoes/3166/6483 - Página 7	
Data da publicação	05/10/2022	
Veículo	De Fato	
Classificação	Positivo	

Comércio potiguar deve movimentar cerca de R\$ 188 mi

>> População das duas maiores cidades pretende ir às compras gastando acima de R\$ 100 reais

O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões.

A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados



Presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, tem expectativa positiva

na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,3% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pes-

soas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

MOSSORÓ

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses vão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

OUTRAS PALAVRAS

JOSÉ NICODEMOS

nic@f603@brasil.com



Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças

Link	https://www.portaldatropical.com.br/news/consumidores-de-natal-devem-gastar-r-135-em-media-com-presentes-no-dia-das-criancas
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal do Tropical
Classificação	Positivo

Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças

Redação/Portal da Tropical

10/05/2022 09:13 - Atualizado em: 10/05/2022 09:16



O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um aumento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes 45,3% dos escolhidos, vamos decidir pela compra de um item.

O comércio de rua é o destino para compras de 41,6% dos natalenses. Acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% das compras. A pesquisa da Fecomércio RN também vai mostrar que 75% vai fazer uma pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. “Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem apresentar na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano”, pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números mencionados aos gastos com presentes, a extensão na média geral. “Tivemos um pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com aumento em relação ao ano passado. Com R\$5,48 ticket médio registrado em pesquisa o valor deste ano ficou do registrado em 2021, quando nossa agenda acima de R\$ 117,521, disse Marcelo Queiroz”3.

Mossoró

Na maior parte do estado, a previsão é segunda cidade cerca de 93 mil mossoroenses vai às compras do estado cerca de R\$11 milhões no comércio local, valor comemorativo 13,3% maior do que o cálculo no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximos de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A mostra também 81,2% dos presentes que descobriram na semana que procurará comprar o que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses brinquedos serão (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação à compra, a pesquisa ao local de compra ainda é o principal alvo para 55% dos consumidores, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 3,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretende pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN 601 pessoas e ouviu em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças

Link	https://blogdofm.com.br/consumidores-de-natal-devem-gastar-r-135-em-media-com-presentes-no-dia-das-criancas/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Blog do FM
Classificação	Positivo

Consumidores de Natal devem gastar R\$ 135, em média, com presentes no Dia das Crianças

📅 5 outubro 2022 às 8:00 am



O Dia das Crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Vendas para Dia das Crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN

Link	https://marcosdantas.com/vendas-para-dia-das-criancas-deve-movimentar-r-188-milhoes-no-rn/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Blog Marcos Dantas
Classificação	Positivo

05 de outubro de 2022

Vendas para Dia das Crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN



O Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio em todo o Rio Grande do Norte, este ano, segundo projeção da Federação do Comércio do RN (Fecomércio). O volume é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Somente, na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. "Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano", pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. "Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52", disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do Estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras, com incremento de cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN

Link	https://rnnews.com.br/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-188-milhoes-no-rn/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	RN News
Classificação	Positivo

Dia das crianças deve movimentar R\$ 188 milhões no RN

Por **Autor** - 5 de outubro de 2022



Foto: Agência Brasil/ Fernando Frazão

O dia das crianças em Natal e em Mossoró deve movimentar R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O valor é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões. A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. “Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano”, pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. “Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52”, disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.

Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Link	https://oportaln10.com.br/dia-das-criancas-deve-movimentar-cerca-de-r-188-milhoes-no-comercio-potiguar-118800/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal N10
Classificação	Positivo

Dia das Crianças deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões no comércio potiguar

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede a data

Rafael Nicácio - outubro 5, 2022 Última Atualização outubro 5, 2022 0 1 2 minutos de leitura



O **Dia das Crianças** em Natal e em Mossoró deve movimentar cerca de R\$ 188 milhões esse ano no comércio do estado. O número é 22,4% maior do que o período computado em 2021, quando o valor registrado havia sido perto de R\$ 154 milhões.

A população das duas maiores cidades do Rio Grande do Norte pretende ir às compras, sendo 63,7% em Natal e 49,4% em Mossoró, com gasto médio acima dos cem reais, segundo números divulgados pelo Instituto Fecomércio RN.

Na capital potiguar, com base nos dados levantados na pesquisa, estima-se que 492 mil pessoas devam ir às compras no período que antecede o Dia das Crianças, o que representa um incremento de quase R\$ 67 milhões no comércio de Natal. O gasto médio que o consumidor irá desembolsar na compra dos presentes será em torno dos R\$135,48.

Dentre os produtos mais procurados estão brinquedos (53,3%), roupas (37,6%), calçados (9,7%), e eletrônicos (5,5%). Em relação a quantidade de presentes, 45,3% dos entrevistados revelaram que irão optar pela compra de apenas um item.

O comércio de rua é o destino para as compras de 41,6% dos natalenses, acompanhado pelos shoppings, local escolhido para 39,5% dos entrevistados. A pesquisa da Fecomércio RN também mostra que 75% dos consumidores irão fazer pesquisa de preços, enquanto 44,7% pretendem pagar no cartão parcelado.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que a expectativa para esse Dia das Crianças é positiva. *"Nossa pesquisa mostra que temos um aumento no volume de pessoas que pretendem presentear na capital potiguar e, em Mossoró, houve crescimento de 13,3% no valor movimentado, de 10 milhões em 2021, para 11 milhões este ano"*, pontua Queiroz.

Ele também frisa que os números referentes aos gastos com presentes, apresentaram elevação na média geral. *"Tivemos um aumento de pouco mais de 15% no valor médio do gasto estimado por cada consumidor com presentes em relação ao ano passado. Com R\$ 135,48 de ticket médio registrado em Natal, o valor deste ano ficou acima do registrado em 2021, quando nossa pesquisa apontou gasto de R\$ 117,52"*, disse Marcelo Queiroz.

Mossoró

Na segunda maior cidade do estado, a projeção é que cerca de 93 mil mossoroenses irão às compras nesta data comemorativa, movimentando cerca de R\$ 11 milhões no comércio local, valor 13,3% maior do que o calculado no levantamento feito em 2021, quando foram estimados próximo de R\$ 10 milhões na economia de Mossoró.

A pesquisa também mostra que 81,2% dos entrevistados disseram que irão comprar o presente na semana que antecede o Dia das Crianças. Os produtos mais procurados pelos mossoroenses serão brinquedos (57,8%), roupas (33,3%), calçados (6,8%) e eletrônicos (4,4%). A maior parte dos consumidores ouvidos (49,2%) pretendem comprar apenas um item para presentear.


Já em relação ao local de compra, a pesquisa apurou que o comércio de rua ainda é o principal alvo para 55% dos entrevistados, enquanto os shoppings ficam atrás, como opção para 30,5% dos consumidores. O gasto médio por pessoa é de R\$ 121,41, sendo que 56% pretendem pagar as compras no cartão parcelado.

Em Natal, o Instituto Fecomércio RN ouviu 601 pessoas e em Mossoró, 500 pessoas, entre os dias 02 e 12 de setembro. A margem de erro é de quatro pontos percentuais e o índice de confiabilidade de 95%.

Programa de Alimentos Seguros -Senac-RN

Link	https://www.liegebarbalho.com/programa-de-alimentos-seguros/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Blog Liege Barbalho
Classificação	Positivo

Programa de Alimentos Seguros -Senac-RN

 5 de outubro de 2022 - 09h 20



A empresa potiguar **Loucos por Coxinha** recebeu, pelo quinto ano consecutivo, o certificado do Programa de Alimentos Seguros, concedido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN. A cerimônia foi realizada na sede da empresa, localizada no bairro Alecrim.

“Para o Senac RN, é muito gratificante entregar mais uma vez a certificação PAS para o Loucos por Coxinha porque acompanhamos o crescimento da empresa desde 2016, quando um dos sócios nos procurou. De lá para cá, essa parceria gerou muitos resultados positivos, como facilitar a comercialização dos produtos da empresa em outros estados”, celebra a coordenadora do PAS, Janaina Santos.

Atualmente, a Loucos por Coxinha atende 55 quiosques espalhados em nove estados brasileiros. Para expandir o atendimento para outras regiões Sul e Sudeste do país, neste ano, a empresa está construindo mais uma fábrica de 60.000 m² no Parque Industrial, situado em Macaíba. Com a ampliação, a empresa irá gerar mais de 500 empregos diretos.

O evento contou com a participação do sócio e diretor administrativo, Vitor Azevedo, do sócio e diretor comercial, Pablo Farias, coordenadora do PAS, Janaina Santos, o consultor comercial do Senac RN, Raul Pontes, a gerente de qualidade do Loucos por Coxinha, Renata Menezes, a gerente de produção, Katherine Feitosa, além dos diretores, gestores e colaboradores.

Senac RN abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos EAD

Link	https://www.portaldh.com.br/senac-rn-abre-mais-400-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal HD
Classificação	Positivo

Senac RN abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos EAD

por Ilo Aranha — outubro 5, 2022 em Em Foco 0



Na última semana a Instituição já tinha disponibilizado 1.750 vagas. Novas oportunidades são para as áreas de TI e Beleza

O Senac RN abriu, nesta terça-feira (04), mais 400 novas vagas para cursos gratuitos de qualificação profissional. Ao todo, já são 2.150 bolsas de estudos em 35 opções de cursos EAD (ensino a distância) neste ano. Nesta etapa, estão disponíveis capacitações nas áreas de TI e Beleza.

Interessados podem se inscrever acessando o <https://lp.rn.senac.br/programa-de-bolsa-senac-ead>. As inscrições são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação. Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional.

O programa de bolsas de estudos do Senac é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais.

Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia "Pré-requisitos" de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos. A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula.

Senac RN abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos EAD

Link	https://portaldido.com/noticia/senac-abre-mais-400-vagas-para-bolsas-de-estudo-em-cursos-ead
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal Dido
Classificação	Positivo

Marcelo Camargo/Agência Brasil/EBC



Na última semana a Instituição já tinha disponibilizado 1.750 vagas. Novas oportunidades são para as áreas de TI e Beleza.

Educação 05/10/2022

Senac abre mais 400 vagas para bolsas de estudo em cursos à distância

O Senac Rio Grande do Norte abriu mais 400 novas vagas para cursos gratuitos de qualificação profissional. Ao todo, já são 2.150 bolsas de estudos em 35 opções de cursos EAD (ensino a distância) neste ano. Nesta etapa, estão disponíveis capacitações nas áreas de TI e Beleza.

As **inscrições** são limitadas ao número de vagas disponíveis para cada capacitação. Alguns cursos terão início imediato, a partir da finalização da matrícula. Ao finalizar a formação, todos os participantes receberão certificados com validade em todo território nacional.

O programa de bolsas de estudos do Senac é viabilizado por meio do PSG, que estabelece critérios para seleção. Entre eles, o interessado deverá ter uma renda familiar mensal per capita que não ultrapasse dois salários mínimos federais.

Antes de efetuar a inscrição, o candidato deverá tomar conhecimento das informações disponíveis na guia "Pré-requisitos" de cada curso e certificar-se de que atende a todos os critérios exigidos. A seleção será realizada considerando os seguintes critérios: seleção por Estado; seleção para o curso oferecido, conforme disponibilidade de vagas; classificação obtida pela ordem de inscrição no curso pelo candidato; e comprovação do atendimento da documentação exigida para a matrícula.

Prefeitura e Senac ofertam vagas de qualificação profissional à população

Link	http://jornalagorarn.com.br/uploads/materiais/2facdd18189d58dbc7f9de0fc2dace18.pdf - Página 11
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Portal Dido
Classificação	Positivo

Prefeitura e Senac ofertam vagas de qualificação profissional à população

Moradores de Parnamirim podem se inscrever para os cursos na próxima quinta-feira 6, das 7h30 às 13h30



Curso para formar Designers de Sobancelha também será no turno matutino

A Prefeitura Municipal de Parnamirim, através da Secretaria Municipal de Assistência Social, e por meio da Coordenadoria do Trabalho, vai ofertar mais um lote de vagas de qualificação profissional para duas especialidades, vendas e design de sobrancelhas. As oportunidades serão disponibilizadas pela parceria entre Prefeitura de Parnamirim e Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

Serão destinadas 20 vagas

para Vendedor. As aulas ocorrerão no turno da manhã, das 8h às 12h e, para fazer o curso, é necessário ter 18 anos completos e cursar ou ter concluído o ensino médio.

O curso para formar Designers de Sobrancelha também será no turno matutino, com aulas das 8h às 12h. Nesse caso, serão 15 vagas com os seguintes requisitos: idade mínima de 16 anos e ensino funda-

mental completo.

As inscrições serão realizadas presencialmente, na sede da Secretaria de Assistência Social, localizada na Rua Aspirante Santos, 396, Santos Reis, na próxima quinta-feira, 6 de outubro, das 7h30 às 13h30 ou enquanto durarem as vagas. A documentação necessária (original e xerox) será RG, CPF, comprovante de residência e comprovante de escolaridade. ●

Contagem regressiva para a largada da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas

Link	https://www.versatilnews.com.br/2022/10/contagem-regressiva-para-a-largada-da-etapa-mossoro-do-circuito-sesc-de-corridas/
Data da publicação	05/10/2022
Veículo	Versátil News
Classificação	Positivo

Contagem regressiva para a largada da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas

📅 5 de outubro de 2022 👤 Versátil News 📁 Coluna Versátil News

As inscrições podem ser feitas até o dia 05 (quarta-feira), com valores a partir de R\$25,00

Nos últimos dias os corredores de Mossoró intensificaram seus treinos com um objetivo bastante claro em mente: se preparar para mais uma etapa do Circuito Sesc de Corridas. Com aulas gratuitas realizados em manhãs de sábado e noites de terça-feira, a contagem regressiva para as provas de 4 e 8 quilômetros está chegando ao fim. A corrida acontece no dia 15 de outubro, mas as inscrições encerram na próxima quarta-feira, dia 05.

O Circuito Sesc de Corridas é o maior circuito de corrida de rua do Brasil. A etapa Mossoró será realizada na lateral do Teatro Municipal Dix-Huit Rosado. Para se inscrever na prova é preciso ficar atento à disponibilidade das vagas, que já estão no último lote de vendas, com valores a partir de R\$45,00, variando de acordo com a categoria (público geral, idosos, PDCs ou comerciantes credenciados).

Além de ser a primeira vez que o circuito chega à cidade de Mossoró, a edição traz outra novidade: a categoria caminhada solidária, em alusão à campanha do Outubro Rosa. As inscrições custam apenas R\$25,00, e todo valor arrecadado com a categoria será doado, através do Programa Mesa Brasil, para instituições de referência no cuidado e tratamento de pessoas com câncer.

Ambas competições acontecem na mesma data e local, com diferença nos horários e nas distâncias percorridas: a largada da caminhada será apitada às 16h e o percurso será de 1 quilômetro, enquanto a corrida iniciará às 16h30, com opções de circuitos de 4 e de 8 quilômetros. Na ocasião também será realizado um aquecimento comandado pelo personal trainer Rodolfo Lacerda, que promete realizar um aula de FitDance especial para a ocasião.

O evento contará ainda com massagista, tenda de atendimentos em saúde, pontos de hidratação, sinalização da quilometragem, batedores, equipe de brigadistas, segurança e orientadores durante o percurso, assim como banheiros, guarda-volumes e ambulância. Além das medalhas de participação para todos os inscritos, serão entregues troféus para os primeiros lugares de cada categoria.

O prazo para as inscrições é até dia 05 de outubro, ou enquanto houver disponibilidade de vagas. O formulário para inscrição, assim como o regulamento da competição com demais instruções para realização das provas, pode ser consultado no portal do Sesc RN.

A etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas tem como patrocinadores a Rede Queiroz de supermercados, a Norsal e a Frutfrios, e conta com o apoio da InterTV e Costa Branca, Miranda Computação, Santa Clara, 93 FM, Dore, Layza Belo e Bethy Lamark.

Ainda dá tempo de treinar!

Com o objetivo de incentivar ainda mais os atletas, o Sesc RN tem promovido treinos de corrida gratuitos e abertos para todos. Já foram realizadas duas edições e estão marcadas mais duas para as próximas terças-feiras até o dia da competição, ou seja, dia 04/10 e 11/10, às 19h. A concentração para o treino será no estacionamento do Sesc Mossoró.

Serviço:

O que? Últimas vagas para a Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas 2022 e Caminhada Outubro Rosa

Quando?

- **Inscrições:** Até 05 de Outubro
- **Realização da Caminhada Outubro Rosa:** Dia 15 de Outubro, às 16h
- **Realização da Corrida:** Dia 15 de Outubro, às 16h30min

Onde?

- **Inscrições:** sescrn.com.br
- **Realização da Corrida e Caminhada:** Largada na Av. Rio Branco, na lateral do Teatro Municipal Dix-Huit Rosado

Valores?

- **Corrida:**
 - **Público Geral:** R\$80,00 + 10% (taxa do site de vendas)
 - **Comerciários, idosos ou PCDs:** R\$40,00 + 10% (taxa do site de vendas)
- **Caminhada:** R\$25,00 + 10% (taxa do site de vendas)

WhatsApp testa bloqueio de print em fotos de visualização única

Link	Página A21
Data da publicação	06/10/2022
Veículo	Folha de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

WhatsApp testa bloqueio de print em fotos de visualização única

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO O WhatsApp está implementando, de forma gradual, o recurso de bloqueio de captura de tela em fotos e vídeos de visualização única. O mecanismo, que garante mais segurança no envio de arquivos de imagens feitas para não ficarem registradas, está disponível apenas na versão beta.

De acordo com a empresa de propriedade da Meta, ainda não existe uma data para que o recurso chegue a todas as versões do aplicativo.

A novidade veio pouco mais de um ano depois que a função de compartilhar imagens que só podem ser vistas uma única vez foi lançada.

Em agosto de 2021, inspirado no Snapchat, o WhatsApp passou a permitir que o usuário envie arquivos de conteúdo sensível sem que eles se tornem um registro digital permanente. Após a visualização, o conteúdo é automaticamente apagado e a mensagem passa a ser exibida apenas como "aberta".

Segundo a empresa, o objetivo era dar ao usuário ain-

da mais controle sobre sua própria privacidade.

No entanto, a função chegou para o usuário com brechas. Além de permitir que o destinatário realizasse a captura da tela ao abrir a imagem, o remente também não era avisado quando o conteúdo fosse "printado".

Agora, com o recurso, ao tentar fazer o print da tela em uma mensagem autodestrutiva, o app exibirá uma mensagem de que não é possível fazer a captura de tela devido à política de segurança.

De acordo com o site especializado WABetaInfo, o uso de outros aplicativos de captura de tela também não será possível. Ao fazer o print da tela do WhatsApp a partir de outro aplicativo, a imagem ficará preta. A tentativa de captura de tela não será notificada ao remente da mensagem.

Ainda segundo o WABetaInfo, utilizar a função de gravação de tela antes de abrir uma mensagem de visualização única também não surtirá efeito.

Educação é a mais afetada por bloqueio no Orçamento

Link	Página 16
Data da publicação	06/10/2022
Veículo	O Globo
Classificação	Notícia de Interesse

Educação é a mais afetada por bloqueio no Orçamento

Pasta tem R\$ 3 bilhões congelados, segundo cálculos da Instituição Fiscal Independente. Governo não divulga detalhes dos cortes

MANOEL VENTURA
manoventura@iglobo.com.br
16/06/2022

O Ministério da Educação é a área mais afetada pelos bloqueios no Orçamento feitos pelo governo federal este ano. A pasta continua com R\$ 3 bilhões travados, de acordo com cálculos feitos pela Instituição Fiscal Independente (IFI), órgão ligado ao Senado Federal. O Ministério da Economia relata em divulgar o volume de cortes por área desde a última sexta-feira, quando foi editado um decreto com um bloqueio adicional de R\$ 2,6 bilhões em gastos. Com esse decreto, o governo Jair Bolsonaro (PL) passou a manter con-

tingenciado um total de R\$ 10,5 bilhões em despesas do Orçamento.

Depois do Ministério da Educação, a pasta mais afetada é a de Ciência e Tecnologia, cuja verba para pesquisas segue bloqueada em R\$ 1,722 bilhão.

VIA EMENDA DE RELATOR Saúde e Desenvolvimento Regional seguem com contingenciamentos de R\$ 1,570 bilhão e R\$ 1,531 bilhão, respectivamente. A Defesa completa a lista de bloqueios bilionários, com R\$ 1,088 bilhão indisponível.

Dos R\$ 10,5 bilhões que seguem bloqueados, quase metade (R\$ 4,826 bilhões) foi destinada aos órgãos por

meio de emendas do relator, que irrigam o chamado orçamento secreto.

A Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes) disse ontem que o bloqueio afetará as entidades de ensino. Segundo a associação, dessa vez a trava foi de 5,8%, o equivalente a R\$ 328,5 milhões, o que impossibilitará o empenho (reserva para gasto) de despesas de universidades, institutos federais e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).

"Este valor, se somado ao montante que já havia sido bloqueado ao longo do ano, perfaz um total de R\$

763 milhões em valores que foram retirados das universidades federais do orçamento que havia sido aprovado para este ano", explicou a Andifes.

Em razão do novo bloqueio de recursos, a diretoria da Andifes convocou uma reunião extraordinária de seu conselho pleno para hoje para debater ações e providências.

Por fim, a Andifes diz la-

mentar que o novo bloqueio aconteceu quase no fim do ano, "mas uma vez inviabilizando qualquer forma de planejamento institucional, quando se apregoa que a economia nacional estaria em plena recuperação".

EFEITO DO TETO DE GASTOS O novo corte no Orçamento ocorre após a análise do relatório bimestral, que avalia o compor-

R\$ 1,722 R\$ 763

bilhão
É o total contingenciado do Ministério da Ciência e Tecnologia, a segunda pasta mais afetada pelos bloqueios no Orçamento

milhões
Foram retirados das universidades federais ao longo deste ano, segundo a Andifes

tamento das estimativas de receitas e despesas, e serve para travar ou desbloquear gastos ao longo do ano. Os cálculos do Ministério da Economia apontaram para a necessidade de mais um bloqueio por conta do teto de gastos, a regra que trava o aumento das despesas federais ao crescimento da inflação do ano anterior.

O novo bloqueio ocorreu por conta de um aumento na previsão de gastos com aposentadorias do INSS. Os gastos com a Previdência são despesas obrigatórias. Como há um limite imposto pelo teto, quando essas despesas sobem, é preciso bloquear gastos não obrigatórios (como investimentos e custeio da máquina). Os gastos com a Previdência subiram R\$ 5,6 bilhões principalmente por causa da redução da fila de pessoas à espera de um benefício.

Bolsonaro evita responder se em um 2º mandato manteria Guedes

Link	Página B3
Data da publicação	06/10/2022
Veículo	O Estado de S. Paulo
Classificação	Notícia de Interesse

Governo Elogios sem confirmação

Bolsonaro evita responder se em um 2º mandato manteria Guedes

IANDEY PORCELLA
BRASÍLIA

O presidente Jair Bolsonaro (PL) evitou ontem responder de forma direta se o ministro da Economia, Paulo Guedes, continuaria à frente da pasta em um eventual segundo man-

dato. Questionado, Bolsonaro elogiou o ministro e disse que ele mereceria um Prêmio Nobel. Após a imprensa insistir na pergunta, o candidato à reeleição encerrou a coletiva no Palácio da Alvorada.

“Olha, o Paulo Guedes é um exemplo de gestão no momento mais difícil da história do

Brasil. Não perdemos emprego em 2020 e 2021, muito pelo contrário. Todo mundo pensava que em 2020 a gente ia cair 10% (em termos de PIB), e caímos 4%. Tomou medidas fantásticas. Costumo dizer que a grande vacina para a economia foi em 2019, com a lei da liberdade econômica”, respondeu.

“Um homem que age dessa maneira é uma bênção de Deus. Durante momentos difíceis, teve gente que criticou muito o Paulo Guedes. Alguns queriam que eu trocasse de ministro. Eu falei ‘jamais vou trocar de paraquedas depois de sair do avião’. Então, o Paulo Guedes merece respeito da nossa parte, consideração, merece um Prêmio Nobel de Economia. Assim como Roberto Campos (Neto, presidente do Banco Central) tem recebido elogios no mundo todo”, emendou o chefe do Executivo.

Bolsonaro, então, disse que “abriu mão de poder” durante

seu governo. “Eu abri mão do Banco Central. Você, com a indicação do Banco Central, pode ir para o lado do bem ou o lado do mal. Pode defender interesses mais variados possíveis”, declarou, em referência à autonomia do BC aprovada no Congresso durante seu governo.

Ao ser questionado pela segunda vez sobre a permanência de Guedes em caso de reeleição, Bolsonaro encerrou a coletiva que concedia ao lado do governador reeleito do Paraná, Ratinho Junior (PSD), que foi à residência oficial para declarar apoio a Bolsonaro no segundo turno da eleição. ●

Ibovespa sobe com Petrobras e retoma os 117 mil pontos

Link	Página C2
Data da publicação	06/10/2022
Veículo	Valor Econômico
Classificação	Notícia de Interesse

Mercados Salto do petróleo limitou alta do dólar e fez juros avançarem

Ibovespa sobe com Petrobras e retoma os 117 mil pontos

Augusto Decker, Gabriel Roca, Igor Sodré e Matheus Prado
De São Paulo

Com sinais de arrefecimento após reagir ao primeiro turno das eleições, os ativos locais foram mais influenciados pela dinâmica externa no pregão de ontem. O destaque foi a decisão da Organização dos Países Exportadores de Petróleo e seus aliados (Opep+) de cortar sua produção em dois milhões de barris por dia, que impulsionou o petróleo, os papéis da Petrobras e o Ibovespa, fez os juros subirem e limitou a alta do dólar ante moedas de países produtores da commodity.

Assim, o Ibovespa subiu 0,83%, aos 117.197 pontos, fechando acima do patamar de 117 mil pontos pela primeira vez desde 8 de abril. Já o dólar teve alta de 0,32%, negociado a R\$ 5,1840,

após ir a R\$ 5,2435 nas máximas. A taxa do contrato de Depósito Interfinanceiro (DI) para janeiro de 2024 subiu de 12,745% para 12,755%, enquanto a do DI para janeiro de 2027 escalou de 11,255% para 11,345%.

Depois de um início de sessão volátil, o Ibovespa firmou tendência de alta acompanhando o movimento do petróleo. O Brent para dezembro subiu 1,99%, para US\$ 91,61 o barril, depois de a Opep+ concordar em reduzir a produção da commodity em dois milhões de barris por dia e de o Departamento de Energia dos Estados Unidos (DoE, na sigla em inglês) informar que os estoques de petróleo do país caíram 1,35 milhão de barris na semana terminada em 30 de setembro.

Assim, Petrobras ON e PN avançaram 3,54% e 3,76%, respectivamente, enquanto 3R Petroleum ON ganhou 3,49% e Petro-

Rio ON avançou 3,2%. Leonardo Morales, sócio e diretor da SVN Gestão de Recursos, lembra que fatores externos e internos, como a volatilidade durante o período eleitoral, devem continuar impactando a estatal no curto prazo, apesar da tendência positiva.

"Globalmente, existe um cabo de guerra. Além do controle de oferta pelos principais produtores, há temores de demanda mais fraca por conta de uma possível recessão. Nessa linha, a decisão anunciada pela Opep+ traz uma sustentação para os preços do petróleo e, consequentemente, para as ações das petroleiras. Localmente, com a vantagem do [ex-presidente] Lula nas pesquisas, o mercado precificava possível interferência na companhia. Mas, se nem o [presidente Jair] Bolsonaro, que tinha um Congresso alinhado, conseguiu mexer nos preços, será que o Lula consegue com os legisladores que foram

eleitos? Acredito que a percepção passa a ser que não."

Morales acrescenta que, além de dar sensação de proteção contra interferência em estatais, a nova formação do Congresso deve tirar da equação a possibilidade de um governo "mais radical" caso Lula seja eleito, o que confere alívio adicional aos negócios. No entanto, entende que os ativos locais seguem reféns, até certo ponto, da dinâmica externa, que segue negativa apesar da recuperação recente.

"Apesar do bom posicionamento relativo do mercado local, o investidor estrangeiro diminuiu exposição em setembro justamente porque o cenário externo ainda é muito complicado. O sentimento é negativo e tivemos forte destruição de valor. Acredito que vai continuar havendo ralis como o dos últimos dias, mas em termos de fundamentos a situação ainda é complicada."



Duplo diálogo com a juventude

Entrevista _ pág. 13

Show de Anavitória em Natal será nesta sexta-feira 7

O duo, formado por Ana Caetano e Vitória Falcão, ganhou destaque nacional em 2015 e se tornaram referência na Música Popular Brasileira.

Economia _ pág. 14

Empresas do RN estão mais endividadas neste ano, diz Serasa

Empresas insuficientes, maior número de dívidas negligenciadas e maior inadimplência são alguns dos pontos. Esta é a atual situação das empresas do RN.

Futebol _ pág. 15

Super Matutão 2022: Arez e Extremoz disputam o título

A final do Super Matutão 2022 será nesta quarta-feira 5, às 20h, na Arena das Dunas. O duelo acontecerá em jogo único.

Política _ pág. 3

Fátima cita educação e estradas como prioridades da nova gestão

Gestora ressalta que pretende investir na melhoria das escolas da rede estadual

A governadora Fátima Bezerra (PT), eleita no primeiro turno, explicou nesta terça-feira (04) as prioridades para o próximo mandato à frente do Rio Grande do Norte. Ela disse que pretende atuar na recuperação de estradas, ampliar a rede de atendimento na saúde, e reforçar a segurança.



Fátima: "Vamos ampliar para 57 o número de escolas em tempo integral"

No RN _ pág. 4

Rogério vai coordenar campanha de Bolsonaro

O senador eleito Rogério Marinho (PL) disse que a sugestão é para que na disputa presidencial, Bolsonaro priorize os grandes colégios eleitorais, em outras palavras, exista possibilidade do presidente reeleger o Rio Grande do Norte.

Últimas da Política _ pág. 2

Governadora reeleita e o senador eleito vão duelar por uma

Depois da vitória da chapa "Partido", no 2º turno o embate será para a presidência da República.

Lula Meia _ pág. 4

Para presidente, em meio ao dia 30, escolher entre Lula e Bolsonaro.

Fabrizia Mesquita _ pág. 10

Mãe não faz mais tempo total?

Pedro Neto _ pág. 11

Há um candidato do Bolsonaro para a decisão e o risco de jogar no cinema.

Oferecemos todos os serviços gráficos, pelo menor preço e a melhor qualidade

iGráfica

Atua desde 1999
 @iGráficaBrasil
 Rua dos Cabanos, 2300-0
 Fone: 316.35.7414
 WhatsApp: (11) 3000-1000

Multifeira

De Volta ao Centro de Convenções em Natal - RN

De 01 a 09/10/2022 Das 16 às 22 horas @brasilmostrabraziloficial

Quem após quem

Luiz **Democratas (DEM)**

Flávio Cota (PT)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)

Paulo Sérgio (PSDB)



O presidente Luiz Inácio Lula da Silva se abraça com Carlos Lagoa, presidente do PT, ao presidente Jair Bolsonaro, em São Paulo. (Foto: Marcelo Amaral/Agência Brasil)

Lula colhe apoio de Tebet e FHC, e Bolsonaro, de governadores

Senadora critica falta de plano de governo, mas diz ver compromisso com democracia em petista

Uma elite que recorre ao voto de raiva e não tem intenção de mudar o sistema político brasileiro, segundo a senadora Democratas Tebet (PR-MS), declarou ao votar a favor da indicação de Lula (PT) para ser o presidente da República em 2023, em meio às eleições presidenciais de domingo (30 de setembro).

Em entrevista ao jornal Folha de S. Paulo, Tebet afirmou que não acredita na possibilidade de uma mudança de governo em 2023, mas reconhece o compromisso de Lula com a democracia. Ela também criticou a falta de um plano de governo por parte do PT.

Uma presidente, por sua vez, continua a ser o principal candidato à presidência em 2023, segundo a senadora Democratas Tebet (PR-MS), afirmou ao votar a favor da indicação de Lula (PT) para ser o presidente da República em 2023, em meio às eleições presidenciais de domingo (30 de setembro).

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.

Brasil: O

Brasil: O Brasil pagará a dívida com o FMI e o Banco Mundial.



Formação rochosa emblema, no deserto de Parícuti, no México. (Foto: AP)

Petista lidera por 51% a 43%, diz Ipec

De acordo com o Ipec, o PT lidera por 51% a 43% nas intenções de voto para o presidente em 2023.

Os petistas apoiam Lula por 51% e Bolsonaro por 43%.

Os petistas apoiam Lula por 51% e Bolsonaro por 43%.

Presidente eia XI e Ipec

Presidente eia XI e Ipec

Eleitor do PT mata bolsonarista

Eleitor do PT mata bolsonarista

Maria H. Tereza

Maria H. Tereza

Fragmentação partidária

Fragmentação partidária

Coste de R\$ 2,4 bi pelo governo

Coste de R\$ 2,4 bi pelo governo

ED FORMAS A2

ED FORMAS A2



1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470

1511-9470



Dicas do Bonequinho: Críticos de cinema indicam o que ver no Festival do Rio

Brasileirão: Flamengo fica no Oa com Inter; Fluminense leva virada do Atlético-CO no fim

O GLOBO



ELEIÇÕES 2022

Simone Tebet apresenta propostas e anuncia apoio a Lula

lídera colocada ciba compromisso com a democracia; PH declara voto no petista

Uma democracia que não se quebra com o "não" ou a ausência de um candidato", afirmou a senadora Simone Tebet (MDB-RR) ao anunciar sua intenção de apoiar o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno presidencial em 2022. "Depois de todo o Brasil, não vou ficar com o outro lado", afirmou a líder do MDB no Senado. Ela também anunciou o apoio de seu partido ao candidato Jair Bolsonaro (PSD) no primeiro turno. Tebet também anunciou o apoio de seu partido ao candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno. Ela também anunciou o apoio de seu partido ao candidato Jair Bolsonaro (PSD) no primeiro turno.



Simone Tebet anunciou o apoio de seu partido ao candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno presidencial em 2022.



Simone Tebet anunciou o apoio de seu partido ao candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno presidencial em 2022.

APÓS DECLARAÇÕES DE SIMONE



Orçamento secreto impulsionou candidatos

As eleições de 2022 foram influenciadas pelo orçamento secreto, segundo especialistas. O dinheiro foi usado para pagar salários e benefícios de servidores públicos, o que ajudou a financiar campanhas de candidatos.

O petista quer o milão e as propostas; o governador visou a prefeitura

Simone Tebet anunciou o apoio de seu partido ao candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno presidencial em 2022. Ela também anunciou o apoio de seu partido ao candidato Jair Bolsonaro (PSD) no primeiro turno.

Campanhas preveem finanças apertadas

As campanhas eleitorais de 2022 devem enfrentar dificuldades financeiras devido à redução do orçamento público.

RESULTADOS DA PESQUISA IPEC



Lula larga na frente no 2º turno, afirma Ipec

Segundo a pesquisa Ipec, Lula lidera o segundo turno das eleições presidenciais de 2022 com 55% dos votos, contra 45% de Bolsonaro.

Simone Tebet anunciou o apoio de seu partido ao candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) no segundo turno presidencial em 2022.

Batalha por votos dos pequenos empresários

As eleições de 2022 estão sendo disputadas por votos dos pequenos empresários, que são considerados decisivos para o resultado.

DEBATE POLÍTICO

Seu voto pode ser decisivo para o Brasil em 2022

DEBATE POLÍTICO

Afinal, o brasileiro vai decidir a democracia?

DEBATE POLÍTICO

Eleições de 2022: o futuro da democracia

DEBATE POLÍTICO

Com o poder trocado, o Brasil muda de rumo

Para reduzir espera, Rio abre 'Super Centro de Saúde'

O Rio de Janeiro abriu um novo centro de saúde para reduzir a espera por consultas e exames. O novo centro oferece atendimento mais rápido e eficiente.



Solidariedade na cabeça

Dois grupos de mulheres se uniram para apoiar a campanha de Simone Tebet nas eleições de 2022.

Para segurar preços, governo quer trocar diretores da Petrobras

O governo brasileiro quer trocar os diretores da Petrobras para controlar os preços dos combustíveis.

Alimentos, combustíveis e setor extrativista ganham quota de 8,5% da indústria

Os setores de alimentos, combustíveis e extrativismo receberam uma quota de 8,5% do PIB industrial em 2021.



Planos de saúde estão perto de alcançar 50 milhões de usuários, patamar de 2014 06

Gratuito no sul de MG faz café subir em Nova York 07

CBA eleva reciclagem para produção de alumínio, diz Carvalho 08



ECONÔMICO

Valor

Destaque

Leitor de biópsia tem o Brasil
 O novo teste de diagnóstico de câncer de próstata é usado em todo o mundo, mas o Brasil não tem. O equipamento custa cerca de R\$ 1 milhão e é usado para detectar a presença de células cancerígenas em amostras de tecido retiradas durante a cirurgia.



Valor Digital - Preços
 O preço médio de um imóvel no Brasil em setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

VPM de fim outubro de '19
 O Valor Médio Mensal (VPM) de fim de outubro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador de PIB
 O indicador de PIB de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador de inflação
 O indicador de inflação de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Exportação de carne bovina
 O valor das exportações de carne bovina de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Brasil é o maior produtor de soja
 O Brasil é o maior produtor de soja do mundo, com uma produção de 12 milhões de toneladas em setembro de 2019, segundo o Valor Digital.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Indicador
 O indicador de setembro de 2019 foi de R\$ 179,4 mil, segundo o Valor Digital. O preço médio de um imóvel no Rio de Janeiro foi de R\$ 195,4 mil, enquanto em São Paulo foi de R\$ 165,4 mil.

Auxílio tem pouco impacto no voto em bolsões de pobreza

Morosa de Oliva e Brasil
 O auxílio emergencial não mudou o voto em bolsões de pobreza, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que o auxílio emergencial não teve um impacto significativo no voto em bolsões de pobreza. O estudo foi realizado em 10 municípios de baixa renda em São Paulo e Rio de Janeiro.

Segundo o estudo, a maioria dos entrevistados não mudou de voto após receber o auxílio. Isso ocorre porque o auxílio não resolveu os problemas estruturais da população, como a falta de emprego e a baixa qualidade de vida.

Os pesquisadores concluíram que o auxílio emergencial é uma medida necessária, mas não suficiente para mudar o comportamento eleitoral em áreas de baixa renda.

Frente do agro defende reeleição

Brasil e o Agro
 O setor agrícola defende a reeleição de Bolsonaro, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que o setor agrícola defende a reeleição de Bolsonaro. Isso ocorre porque o setor acredita que o governo atual é favorável às suas interesses.

Sob nova direção



Imagem de uma mulher em um evento, possivelmente relacionada ao artigo 'Sob nova direção'.

Tebet e FHC apoiam petista; presidente obtém adesões

Brasil e o Agro
 Tebet e FHC apoiam o candidato petista, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que Tebet e FHC apoiam o candidato petista. Isso ocorre porque eles acreditam que o candidato petista é o melhor para o Brasil.

Apesar do apoio de Tebet e FHC, o presidente Bolsonaro conseguiu obter o apoio de uma maioria dos entrevistados, o que indica uma mudança de opinião entre os eleitores.

Lula marca 51% no 2º turno e Bolsonaro, 43%, diz Ipec

Brasil e o Agro
 Lula marca 51% no 2º turno e Bolsonaro, 43%, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Ipec em setembro de 2020 mostrou que Lula marca 51% no 2º turno e Bolsonaro, 43%. Isso indica uma vantagem para o candidato petista.

Os dados da pesquisa também mostram que o voto em branco é de 6%, o que indica uma insatisfação com as opções disponíveis.

Opep+ corta produção e no Brasil preços ficam defasados

Brasil e o Agro
 Opep+ corta produção e no Brasil preços ficam defasados, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que a Opep+ cortou a produção e os preços no Brasil ficaram defasados. Isso ocorre porque a oferta de petróleo não acompanha a demanda.

Falências têm maior alta desde o início da pandemia

Brasil e o Agro
 Falências têm maior alta desde o início da pandemia, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que o número de falências aumentou significativamente desde o início da pandemia. Isso ocorre porque muitas empresas não conseguiram sobreviver à crise econômica.

Os dados da pesquisa também mostram que o número de falências aumentou em todos os setores da economia, o que indica um impacto generalizado.

Essa tendência reflete a dificuldade das empresas em lidar com a queda de demanda e o aumento dos custos operacionais durante a pandemia.

Capacitação

Brasil e o Agro
 Capacitação, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que a capacitação é uma das principais preocupações das empresas. Isso ocorre porque a falta de mão de obra qualificada é um obstáculo para o crescimento.

Vale quer vender fatia da unidade de metais

Brasil e o Agro
 Vale quer vender fatia da unidade de metais, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que a Vale quer vender uma fatia da unidade de metais. Isso ocorre porque a empresa quer diversificar sua carteira de investimentos.

Vale quer vender fatia da unidade de metais

Brasil e o Agro
 Vale quer vender fatia da unidade de metais, segundo pesquisa de opinião.

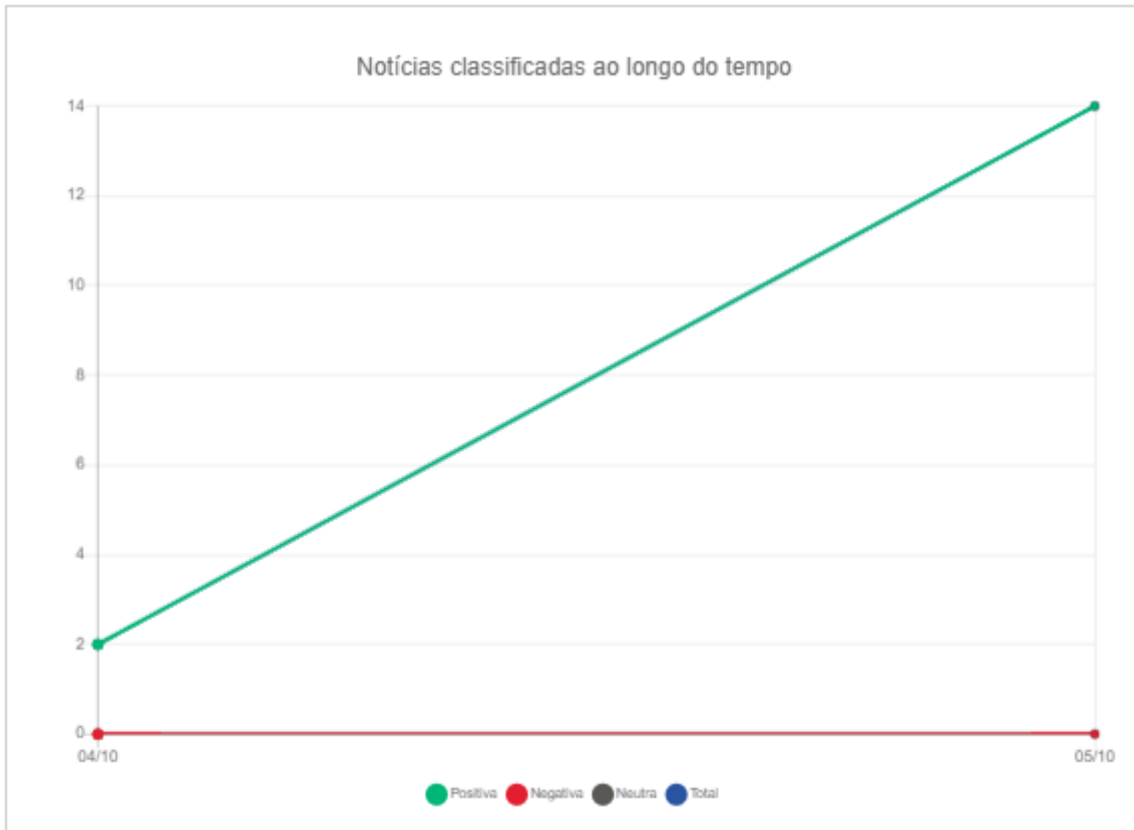
Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que a Vale quer vender uma fatia da unidade de metais. Isso ocorre porque a empresa quer diversificar sua carteira de investimentos.

Vale quer vender fatia da unidade de metais

Brasil e o Agro
 Vale quer vender fatia da unidade de metais, segundo pesquisa de opinião.

Uma pesquisa realizada pelo Datafolha em setembro de 2020 mostrou que a Vale quer vender uma fatia da unidade de metais. Isso ocorre porque a empresa quer diversificar sua carteira de investimentos.

GRÁFICOS



Principais Fontes

FONTES	NOTÍCIAS
HTTPS://WWW.VERSATILNEWS.COM.BR/	2
HTTP://BLOG.TRIBUNADONORTE.COM.BR/	1
HTTPS://ANACADENGUE.COM.BR/	1
HTTPS://BLOGDOFM.COM.BR/	1
HTTPS://DEFATO.COM/	1

