



Perfil dos Participantes da
FESTA DE SANT'ANA
Currais Novos

Julho de 2022

Sumário

1	Apresentação	3
2	Metodologia	4
3	Principais resultados.....	5
	Perfil dos participantes.....	5
	Origem	6
	Frequência.....	6
	Motivação	7
	Atividades e locais visitados.....	7
	Hospedagem.....	8
	Gastos.....	8
	Avaliação	9
4	Análise gráfica	11
	Perfil dos participantes.....	11
	Origem	14
	Frequência.....	16
	Motivação	18
	Atividades e locais visitados.....	21
	Hospedagem.....	21
	Gastos.....	22
	Avaliação	22

1 Apresentação

Currais Novos (frequentemente referida simplesmente como Currais, ou ainda pela sigla CN) é um município brasileiro no interior do estado do Rio Grande do Norte. Localiza-se na região do Seridó, na divisa com o estado da Paraíba, distante 172 km da capital estadual, Natal. De acordo com a estimativa realizada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) no ano de 2021 sua população era estimada em 45.022 habitantes, sendo assim o nono mais populoso de todo o estado.

A Festa de Sant'Ana de Currais Novos é uma das comemorações mais importantes do Rio Grande do Norte, atraindo e movimentando milhares de pessoas todos os anos. Neste ano, a festa teve uma grande variedade de atrações que envolveu desde grandes shows com artistas nacionais, até missas, novenas, procissão e vários projetos culturais espalhados pela cidade. Para o comércio e o setor de serviços, o período representa enorme oportunidade de faturamento com a circulação econômica, geração de empregos e vendas de produtos e serviços.

Neste contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio RN (IFC), na qualidade de entidade representativa dos empresários, cumprindo sua missão, vem organizando anualmente uma pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, como também mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Por isso, a pesquisa insere-se como instrumento de planejamento para os setores público e privado se orientarem quanto aos futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC) realizou no mês de junho uma pesquisa sobre o Festa de Sant'Ana de Currais Novos, incluindo entrevistas em diversos dias de realização do evento. Ao todo, foram pesquisadas 500 pessoas de diferentes perfis e hábitos com o intuito de monitorar o comportamento dos participantes do evento.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3% e nível de confiança de 95%. Isso significa dizer que se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 vezes os resultados, por quesito, irão variar 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O instrumento de pesquisa foi um questionário padronizado, constando de perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi primária, realizada através de tablets por entrevistadores devidamente capacitados e experientes neste tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram checados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os dados registrados neste relatório refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, registradas eletronicamente em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final apresenta-se no Word.

3 Principais resultados

Perfil dos participantes

A pesquisa possibilitou a coleta de informações sobre o perfil das pessoas que participaram da Festa de Sant'Ana de Currais Novos. As entrevistas mostraram que 57% do público eram do gênero masculino e 43% do gênero feminino.

Percebeu-se no levantamento que a faixa etária de 16 a 24 anos apresentou a maior proporção de participantes, resultando em 39,4% do público. 34,9% das pessoas que participaram da festa eram da faixa etária de 25 a 34 anos. A faixa de idade acima de 35 anos representou 25,7% do público total.

No quesito nível de instrução dos participantes do Festa de Sant'Ana de Currais Novos, notou-se que 51,2% do público possuía nível médio de ensino; 43,6% com ensino superior ou mais e 5,2% afirmaram só possuir o nível fundamental de ensino.

De acordo com os resultados da pesquisa, a maior parcela (47,8%) das pessoas que estiveram na festa possuía renda familiar de 2 a 5 salários mínimos. Outros 29,5% dos participantes entrevistados declararam renda média familiar de até 1 salário mínimo; 7,8% entre 6 e 10 salários; e 5% mais de 10 salários mínimos. A renda média familiar calculada com base nas respostas dos entrevistados ficou em 3,1 salários mínimos.

Entre os participantes, 66,3% eram solteiros e 25,3% eram casados. O levantamento da Fecomércio RN também verificou que 54,2% dos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos festejaram com amigos, 37,6% com a família e 6,8% sozinhos.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Origem

A pesquisa mostrou que, entre os que prestigiaram a Festa de Sant'Ana de Currais Novos, 58,8% dos participantes eram visitantes e turistas na cidade, enquanto 41,2% das pessoas eram moradores locais.

Na identificação da origem, verificou-se que a maioria dos participantes eram nativos, sendo 87,8% de participantes do RN, porém a pesquisa notou a presença de pessoas de 14 diferentes estados, como Paraíba (5,4%), Ceará (1,8%), Bahia (0,8%), Pernambuco (0,8%), São Paulo (0,8%), Alagoas (0,4%), Espírito Santo (0,4%), Minas Gerais (0,4%), Mato Grosso (0,4%), Goiás (0,2%), Paraná (0,2%), Rio de Janeiro (0,2%), Sergipe (0,2%) e Tocantins (0,2%). Como pode ser observado, destacaram-se os Estados da região Nordeste, porém houve a presença também de participantes do Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Norte do país.

Dentre os locais de residência do público, observou-se participantes de 74 cidades diferentes, sendo as principais Currais Novos (41,2%), Natal (16,9%), Caicó (4,4%), Lagoa Nova (4,2%), Parelhas (2,6%), Acari (2%), João Pessoa (1,8%), Mossoró (1,8%), Fortaleza (1,4%), Santa Cruz (1,4%), Tenente Laurentino (1,4%), Campo Redondo (1,2%), Florânia (1,2%), Campina Grande (1%), Jardim do Seridó (1%), Parnamirim (0,8%), São Vicente (0,8%), Cruzeta (0,6%), São Bento (0,6%), Soledade (0,6%), Macaíba (0,6%), Cerro Corá (0,4%), entre outros .

Frequência

Cerca de 1 em cada 4 – 26,9% – estavam na Festa de Sant'Ana de Currais Novos pela primeira vez. Entre os visitantes e turistas quase 4 em cada 10 (39%) participavam dos festejos pela primeira vez. No geral, 22,1% já tinham participado da festa de 2 a 5 edições anteriores, ao mesmo tempo que 51% haviam participado do evento em 6 ou mais anos. Deste modo, percebe-se que festa tem um público fiel e, também, potencial para atrair a cada ano novos participantes. Diante disso, é preciso uma série de cuidados para manter a frequência das pessoas que já vieram, fazer com que novas pessoas participem da festa, como também os que visitam repercutam de maneira agradável.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

As informações averiguadas na pesquisa da Fecomércio RN indicaram que os currais-novenses foram, em média, 4 dias aos eventos da Festa de Sant’Ana de Currais Novos deste ano, enquanto que os visitantes e turistas foram, em média, 3 dias aos festejos da padroeira da cidade.

Motivação

Além disso, os participantes do Festa de Sant’Ana de Currais Novos gostaram de curtir uma programação variada. Os dados revelaram que as atrações musicais e eventos da festa foram o principal atrativo, para 60,4% dos entrevistados que escolheram passar a Festa de Sant’Ana em Currais Novos. A tradição de participar dos festejos foi citada por 55,6% dos participantes. O lazer e turismo foi responsável por 30,9% das respostas. A alegria e animação dos festejos (30,9%) também aparecem como fatores determinantes pela preferência pela Festa de Sant’Ana de Currais Novos, bem como, os eventos gratuitos (25,5%); organização/infraestrutura (11,2%), entre outros.

Sobre a forma como tomaram conhecimento da Festa de Sant’Ana de Currais Novos, o levantamento apurou que 39,8% dos participantes ficaram sabendo por intermédio de amigos e familiares. Em seguida aparece como destaque informações em redes sociais, com 26,3% das citações. Logo após surgem aqueles que já conheciam os festejos de Sant’Ana, com 18,9% das respostas. Seguidos por internet em geral, com 12,7% das indicações. Televisão e outros somaram 2,2% das respostas.

Atividades e locais visitados

Na Festa de Sant’Ana de Currais Novos 2022, a principal atividade praticada pelos participantes foi a participação em shows e eventos promovidos pela Prefeitura, opção apontada por 87,6% dos entrevistados. Em segundo lugar, os bares e restaurantes da cidade foram locais bastante visitados pelos participantes da festa, conforme indicado por 36,1% dos respondentes, seguida da presença nas missas e igrejas (25,3%). Enquanto 19,1% disseram que frequentaram o comércio local. Já a visita aos atrativos históricos e culturais dos festejos foi praticada por 18,1% das pessoas. Os participantes também festejaram o Festa de Sant’Ana de Currais Novos frequentaram supermercados (14,1%), visitando feiras e artesanatos (11,6%), entre outros locais. Nota-se que o somatório das citações supera os 100%, isso porque muitos participantes praticaram mais de uma atividade durante a festa.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Hospedagem

Quanto aos meios de hospedagem utilizados pelos visitantes e turistas, a pesquisa revela a preferência pelas casas de parentes e amigos como a principal forma de hospedagem, representando 53,4% dos casos. A expressividade desse tipo de hospedagem, provavelmente, se explica pelo fato de a cidade acolher muitas pessoas que por algum motivo não moram no local, mas que no período da festa se faz presente como uma forma de seguir a tradição. 20% dos visitantes e turistas não se hospedaram na cidade, fizeram bate e volta. Outro meio de hospedagem importante para o fluxo turístico presente no evento são os hotéis e pousadas, que foram utilizados por 13,4% do público. Além disso, os visitantes e turistas que se hospedaram em motéis, abrigos, ou em cidades vizinhas, apresentaram 13,1% das citações. O conhecimento dos tipos de hospedagem utilizados permite a identificação da oferta hoteleira predominante nas escolhas dos turistas para que se possa oferecer os padrões de hospedagem e serviços mais adequados.

Esse tipo de evento desperta nas pessoas a busca por lazer e entretenimento, acabam por contribuir com o desenvolvimento da economia local, uma vez que geram demanda por hotéis, pousadas, restaurantes, bares, comércio local e tantos outros serviços, o que resulta em mais emprego e renda para a população do município.

Gastos

A pesquisa também detalhou os gastos dos participantes durante os dias que foram à festa. Nesse tópico, as entrevistas tiveram como foco os hábitos de consumo dos participantes durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos, analisando os gastos com alimentação/bebidas, transporte local, diversão e compras no evento.

Os visitantes e turistas participaram, em média, de três dias da Festa de Sant'Ana de Currais Novos, totalizando um gasto médio de R\$ 989,43 durante todo o evento, sendo um gasto médio diário individual de R\$ 329,81. Já os currais-novenses foram em média quatro dias aos eventos do Festa de Sant'Ana de Currais Novos e apresentaram um gasto médio total nos eventos de R\$ 860,69, cerca de R\$ 215,17 individualmente por dia.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Entre os residentes, a distribuição dos gastos por segmentos foi direcionada para compras em geral (42,4%); alimentação/bebidas (30,3%); diversão (18,8%) e transporte local (8,5%). Entre os visitantes e turistas, a segmentação de gastos por atividade ficou distribuída da seguinte forma: 33,7% com alimentação/bebidas; 22,2% com diversão local; 20,2% com compras em geral; 11% com hospedagem local; e 12,9% com transporte local.

Avaliação

Tão importante quanto diagnosticar as características do público dos festejos de Sant'Ana em Currais Novos, as razões que o motiva a estar presente no evento e seus hábitos e preferências enquanto esteve por lá, é compreender a visão que as pessoas têm da festa, qual avaliação eles fazem do evento realizado na cidade.

Foi perguntado aos participantes quais os pontos que mais agradaram e consideravam positivos durante sua participação na Festa de Sant'Ana de Currais Novos. Dentre os mais citados, a estrutura da festa aparece com o maior percentual (57,4%). Como segundo ponto mais citado vem a organização da festa (50,4%); e depois surgem as atrações musicais (38%); segurança (28,9%); atrativos históricos e culturais (21,1%); limpeza pública (17,1%); atendimento (16,3%); hospitalidade (14,3%); decoração da cidade (14,3%); locais de alimentação (13,9%); e comércio e serviços (13,1%). Vale salientar que neste quesito o entrevistado poderia citar mais de uma opção como resposta, o que torna a soma dos resultados superior a 100%.

Buscando melhorar os serviços prestados aos participantes, procurou-se conhecer as opiniões dos visitantes sobre os pontos negativos ou algumas falhas que desagradaram os participantes. Dentre os pontos de reclamação, os banheiros públicos foram os mais citados, com 13,9% das respostas. Em seguida aparecem as seguintes avaliações: limpeza pública (12,5%); preços cobrados (12,2%); estacionamento (8,2%); atrações musicais (8%); organização da festa (7,6%); estrutura da festa (6%); segurança (5%); entre outros menos citados. Importante ressaltar que, para 48,8% dos participantes, nada desagradou durante o evento.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A Festa de Sant'Ana de Currais Novos 2022 teve aprovação da grande maioria dos participantes. 96,6% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar aos festejos e 99,6% recomendariam o evento para os parentes e ou amigos.

Ainda em referência à percepção que as pessoas tiveram do evento deste ano, perguntamos aos participantes sobre a nota, de 0 a 10, que daria para os festejos. 51,6% dos participantes deram nota dez e 41,8% entre oito e nove. A nota média geral de avaliação foi de 9,15. Sendo que os residentes atribuíram nota média igual a 9,04 e os visitantes e turistas 9,23.

A pesquisa mostrou que o público ficou satisfeito com a festa. Este trabalho subsidiará ações estratégicas com vistas ao fortalecimento do evento e da atividade turística, além do aprimoramento dos serviços. É uma festa que atrai o público local e os turistas de todos os lugares à cidade, contribuindo significativamente para a economia.

4 Análise gráfica

Perfil dos participantes

Gráfico 1 – Sexo
Fonte: Fecomércio/RN

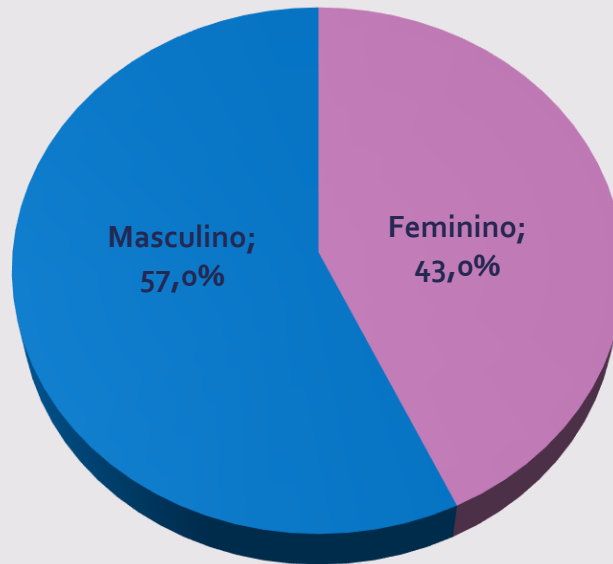


Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: Fecomércio/RN

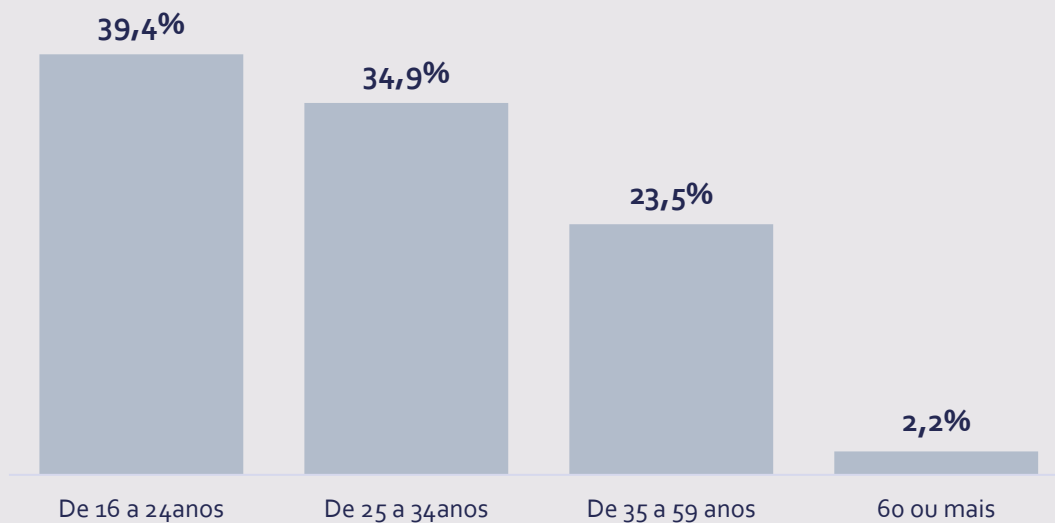


Gráfico 3 – Escolaridade

Fonte: Fecomércio/RN

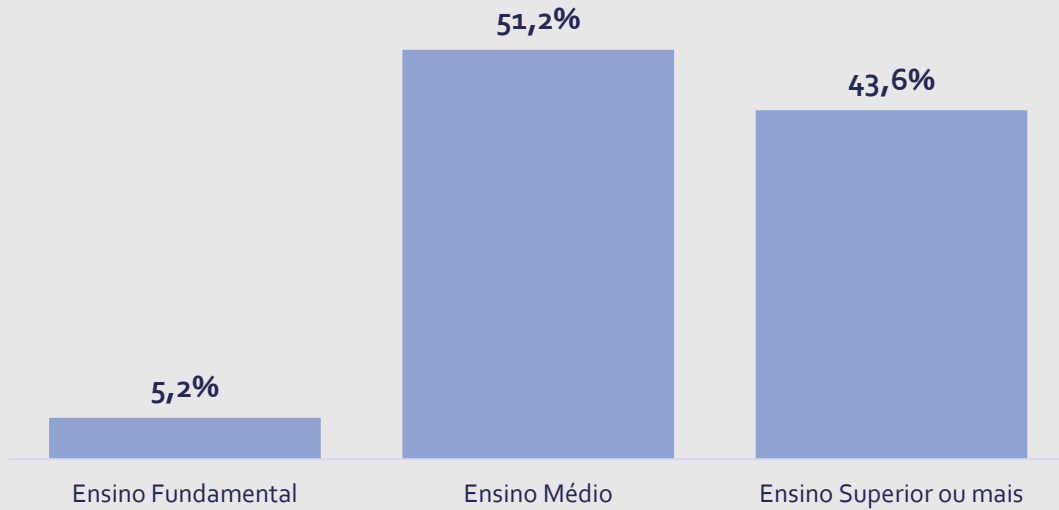


Gráfico 4 – Renda mensal familiar

Fonte: Fecomércio/RN

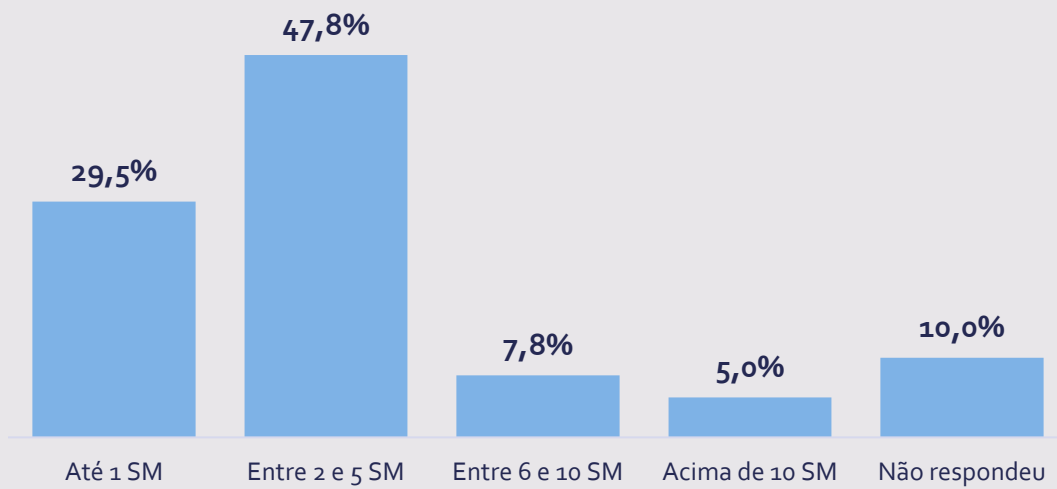


Gráfico 5 – Com quem passou a Festa de Sant’Ana de Currais Novos?
Fonte: Fecomércio/RN

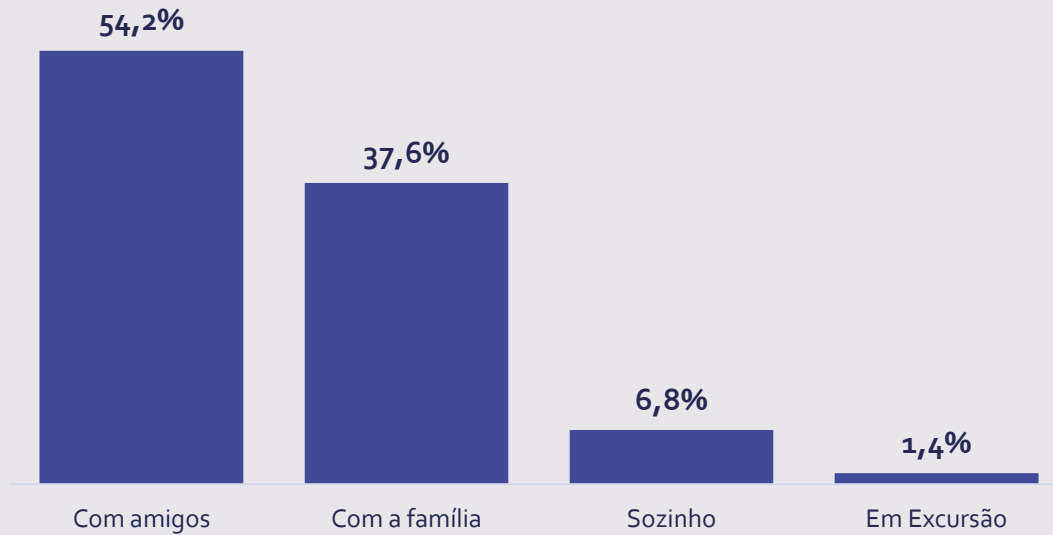
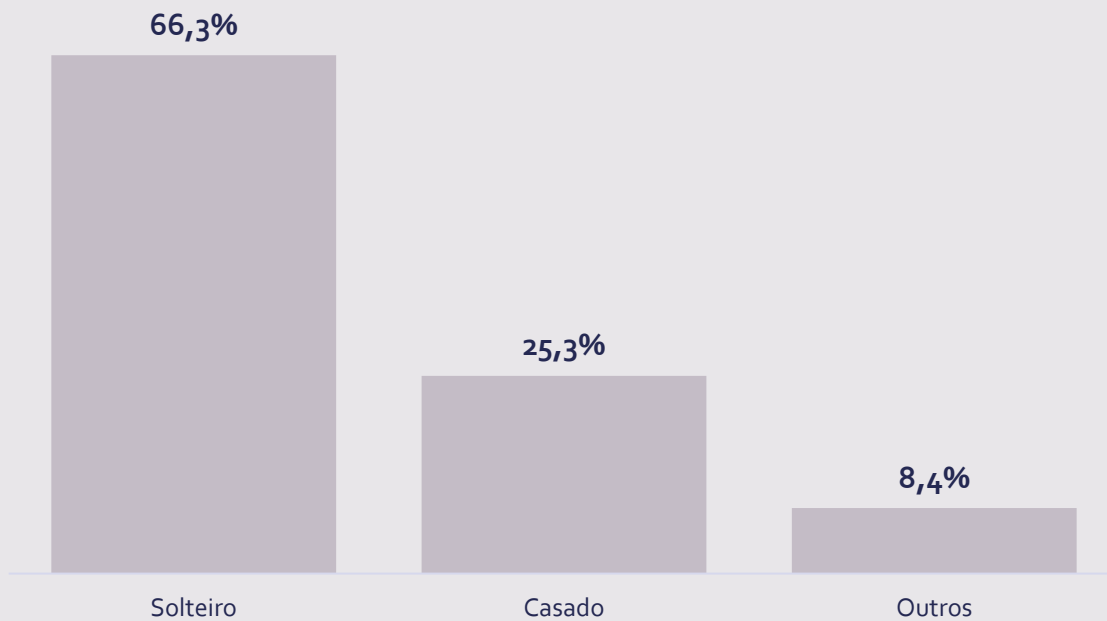


Gráfico 6 – Estado Civil:
Fonte: Fecomércio/RN



Origem

Gráfico 7 – Tipo de público.
Fonte: Fecomércio/RN

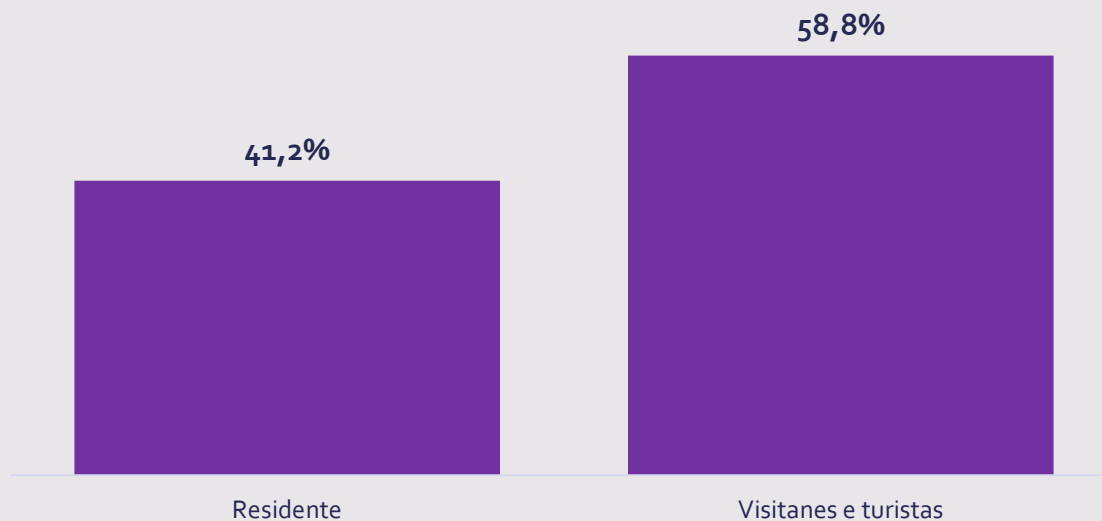


Tabela 1 – Estado de residência do público participante.
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
RN	87,8%
PB	5,4%
CE	1,8%
BA	0,8%
PE	0,8%
SP	0,8%
AL	0,4%
ES	0,4%
MG	0,4%
MT	0,4%
GO	0,2%
PR	0,2%
RJ	0,2%
SE	0,2%
TO	0,2%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 2 – Cidades dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Currais Novos	41,2%
Natal	16,9%
Caicó	4,4%
Lagoa Nova	4,2%
Parelhas	2,6%
Acari	2,0%
João Pessoa	1,8%
Mossoró	1,8%
Fortaleza	1,4%
Santa Cruz	1,4%
Tenente Laurentino	1,4%
Campo Redondo	1,2%
Florânia	1,2%
Campina Grande	1,0%
Jardim do Seridó	1,0%
Parnamirim	0,8%
São Vicente	0,8%
Cruzeta	0,6%
São Bento	0,6%
Soledade	0,6%
Macaíba	0,6%
Cerro Corá	0,4%
Cuiabá	0,4%
Maceió	0,4%
Recife	0,4%
Salvador	0,4%
Assú	0,4%
Solânea	0,4%
Frei Martins	0,4%
Belo Horizonte	0,4%
São José do Mipibu	0,4%
Angelim	0,2%
Cuité	0,2%
Curaça	0,2%
Goianinha	0,2%
Lajes do Cabuji	0,2%
Lajes Pintadas	0,2%

Miracema	0,2%
Passa e fica	0,2%
Pedra Preta	0,2%
Petrolina	0,2%
Picuí	0,2%
Russas	0,2%
Salto	0,2%
São Gonçalo do Amarante	0,2%
São João do Cariri	0,2%
São José do Campestre	0,2%
Serra Caiada	0,2%
Vila Velha	0,2%
Sant'Ana do Matos	0,2%
Várzea Paulista	0,2%
São José do Seridó	0,2%
Curitiba	0,2%
Goiânia	0,2%
São Pedro	0,2%
São Martins	0,2%
Potengi	0,2%
São Tomé	0,2%
Montanha	0,2%
João Câmara	0,2%
Nova Cruz	0,2%
Jaguariúna	0,2%
Niterói	0,2%
Caetité	0,2%
Caruaru	0,2%
São Paulo do Potengi	0,2%
Carnaúbas dos Dantas	0,2%
Ipueira	0,2%
Carapicuíba	0,2%
Juazeiro do Norte	0,2%
Vitória	0,2%
Boa Saúde	0,2%
Aracaju	0,2%
Campo Grande	0,2%

Frequência

Gráfico 8 – Quantas vezes já participou da Festa de Sant’Ana de Currais Novos?
Fonte: Fecomércio/RN

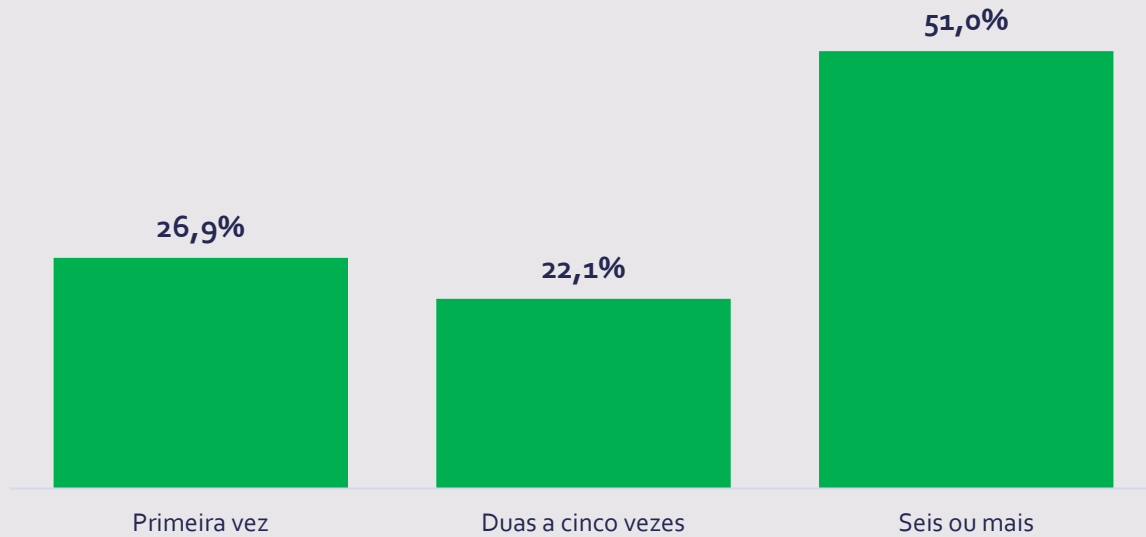
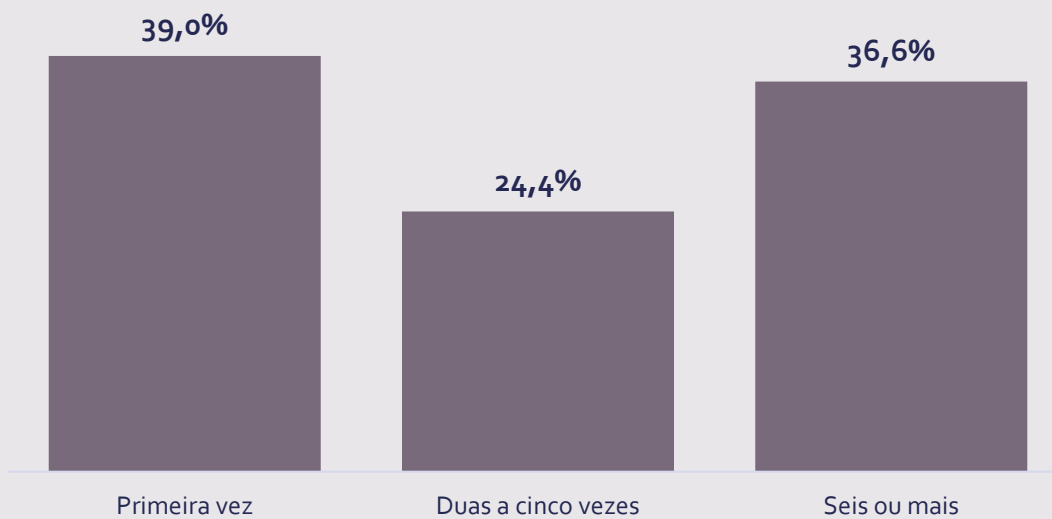


Gráfico 9 – Número de vezes que participou, entre os visitantes e turistas.
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Gráfico 10 – Quantos dias pretende participar do Festa de Sant’Ana de Currais
Novos deste ano?**

Fonte: Fecomércio/RN

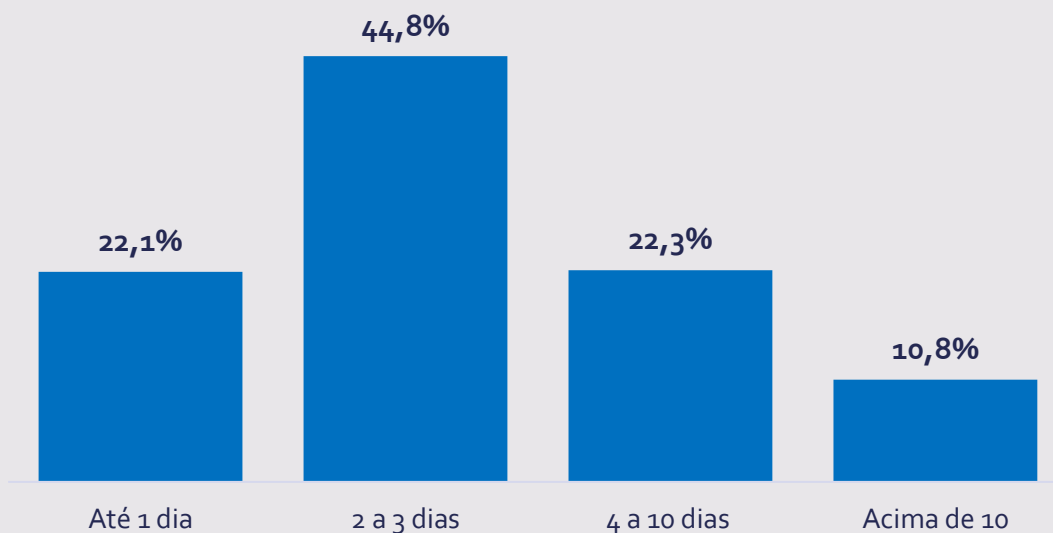


Tabela 3 – Média de dias que participou dos eventos por tipo de público.

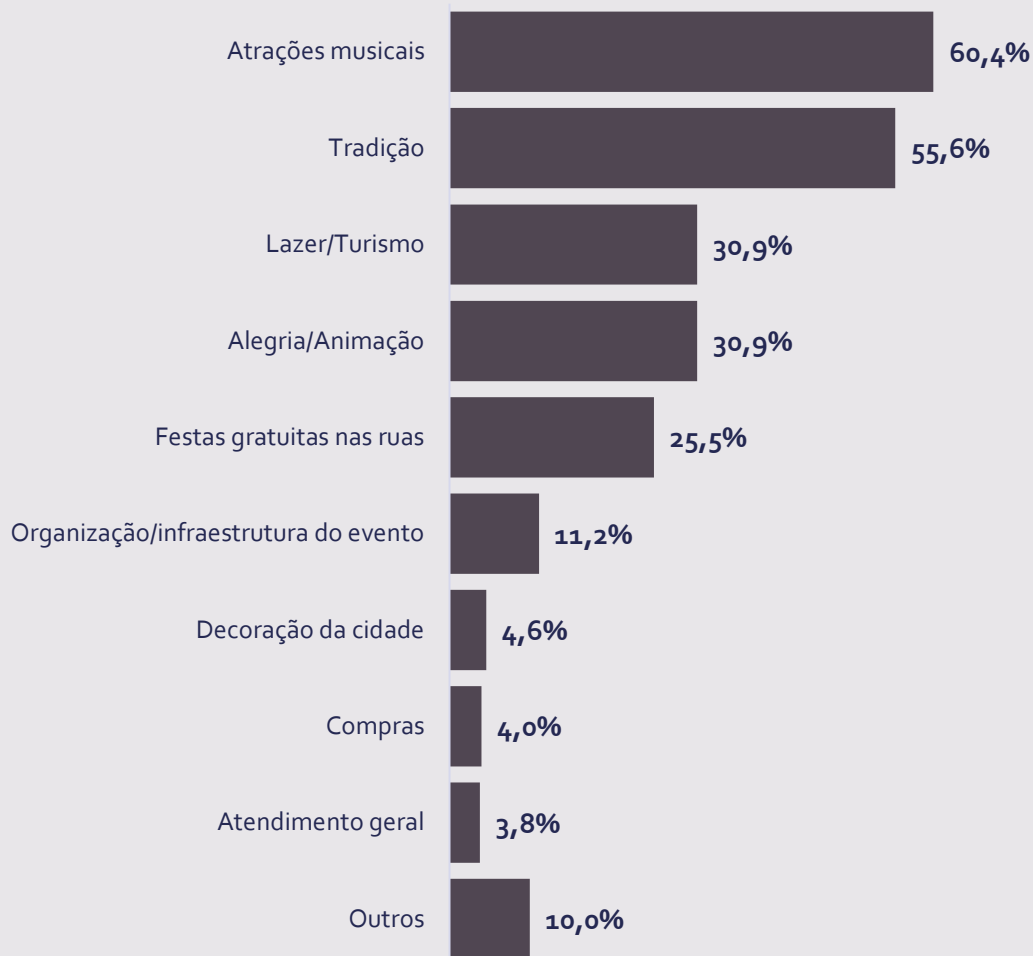
Fonte: Fecomércio/RN

Nº Dias	Residentes	Visitantes e Turistas
Média	04	03

Motivação

**Gráfico 11 – Porque escolheu Currais Novos para passar a festa de Sant’Ana?
(Múltiplas respostas)**

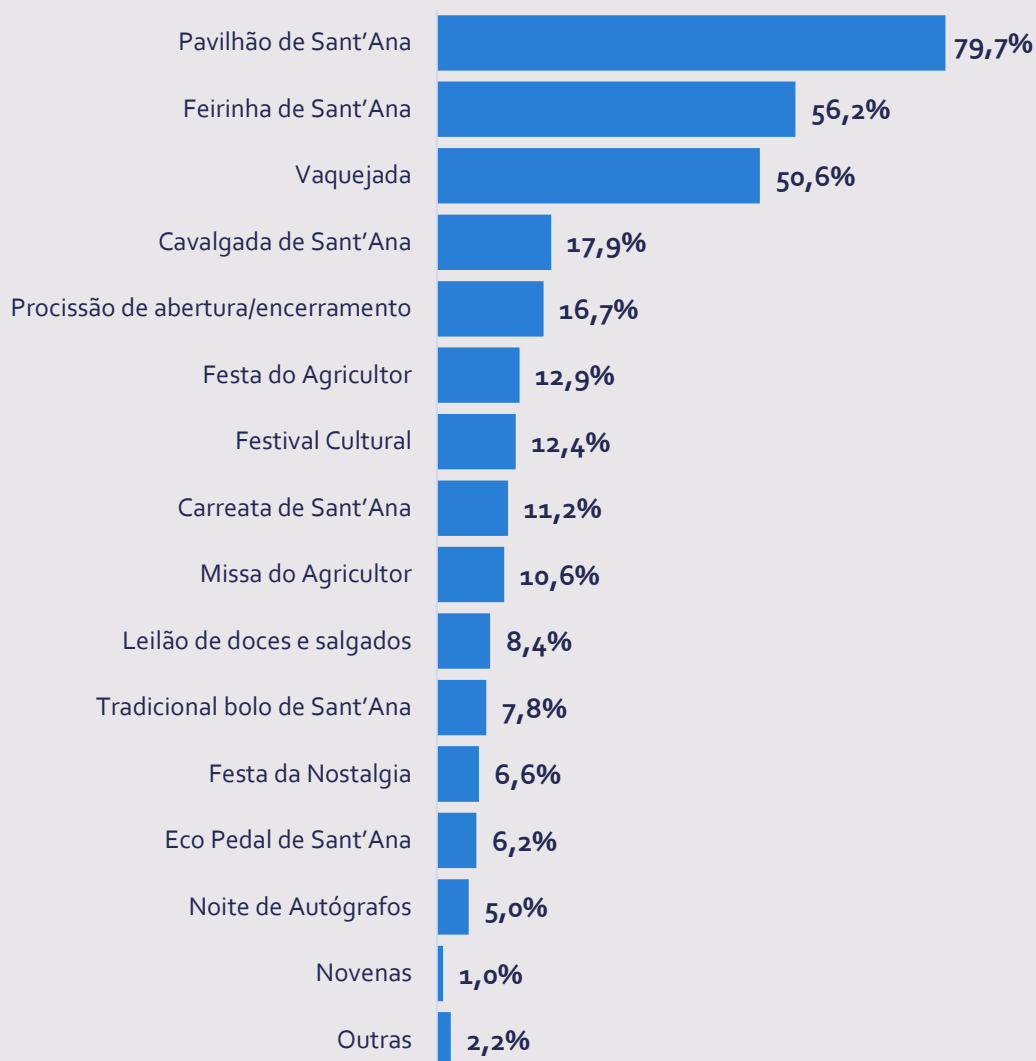
Fonte: Fecomércio/RN



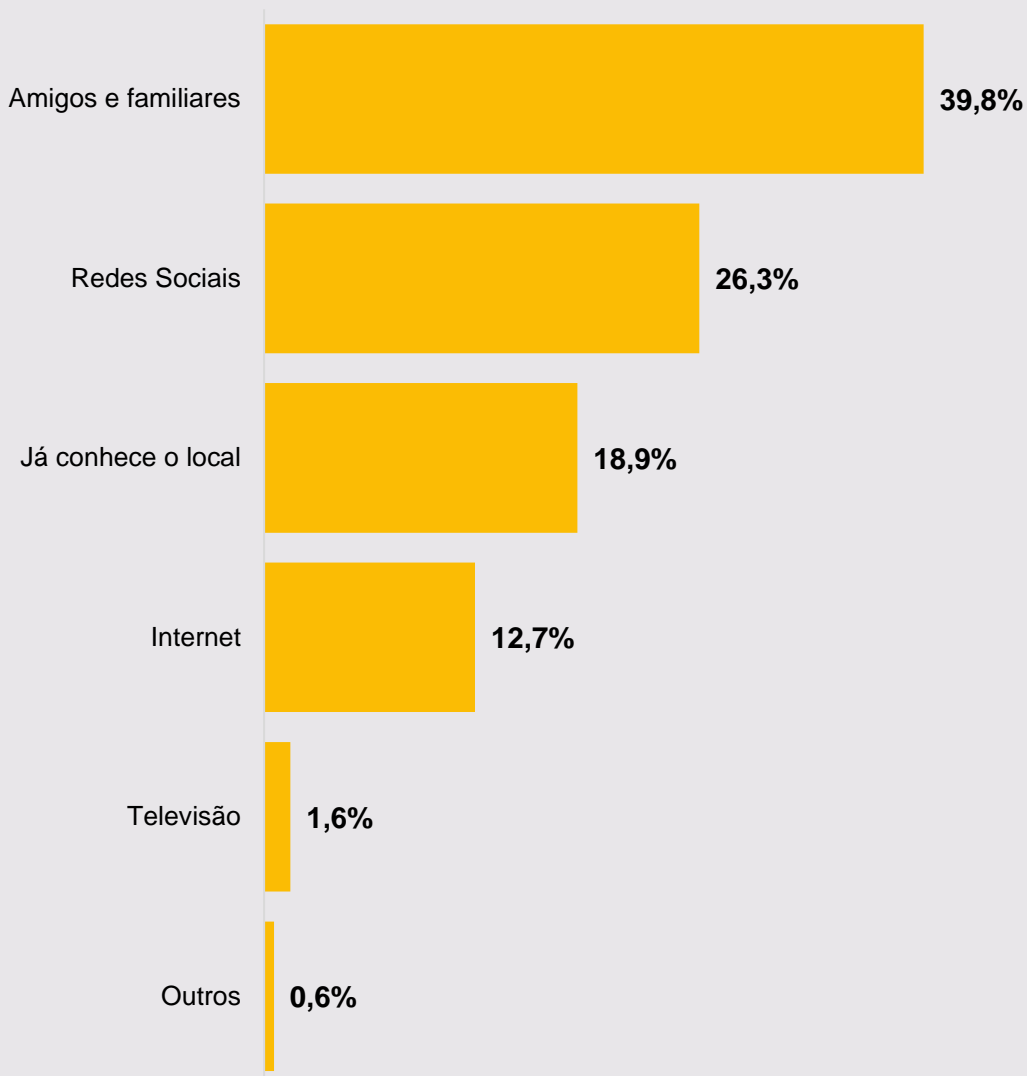
Eventos

Gráfico 12 – Quais eventos participou ou pretende participar durante Festa de Sant’Ana de Currais Novos? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN



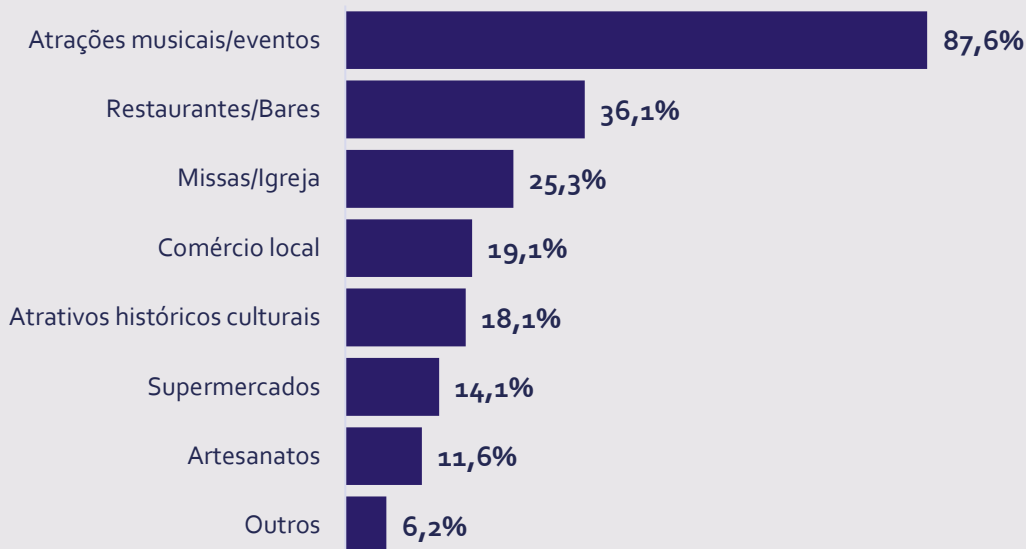
**Gráfico 13 – Como o (a) sr. (a) tomou conhecimento da Festa de Sant’Ana de Currais Novos deste ano?
(Múltiplas respostas)
Fonte: Fecomércio/RN**



Locais visitados

Gráfico 14 – Em quais locais se fez/fará presente na Festa de Sant’Ana de Currais Novos? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN



Hospedagem

Gráfico 15 – (Para visitantes e turistas) Onde está hospedado, ou pretende se hospedar durante a sua estadia?

Fonte: Fecomércio/RN



Gastos

Tabela 4 – Gasto médio individual do público que participou da Festa de Sant’Ana de Currais Novos.

Fonte: Fecomércio/RN

Gastos médios	Residentes R\$	Visitantes e turistas R\$
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 108,62
Alimentação/Bebidas	R\$ 261,08	R\$ 333,72
Compras	R\$ 364,78	R\$ 199,79
Diversão	R\$ 161,57	R\$ 219,34
Transporte	R\$ 73,25	R\$ 127,97
Gasto Médio Individual	R\$ 860,69	R\$ 989,43
Gasto Médio Individual por dia	R\$ 215,17	R\$ 329,81

Avaliação

Gráfico 16 – O que mais agradou durante a Festa de Sant’Ana de Currais Novos deste ano? (Espontânea) (Múltipla Resposta)

Fonte: Fecomércio/RN



Gráfico 17 – O que mais desagradou durante a Festa de Sant’Ana de Currais Novos deste ano? (Espontânea) (Múltipla Resposta)

Fonte: Fecomércio/RN



Gráfico 18 – O (a) sr. (a) pretende voltar para a Festa de Sant’Ana de Currais Novos?

Fonte: Fecomércio/RN

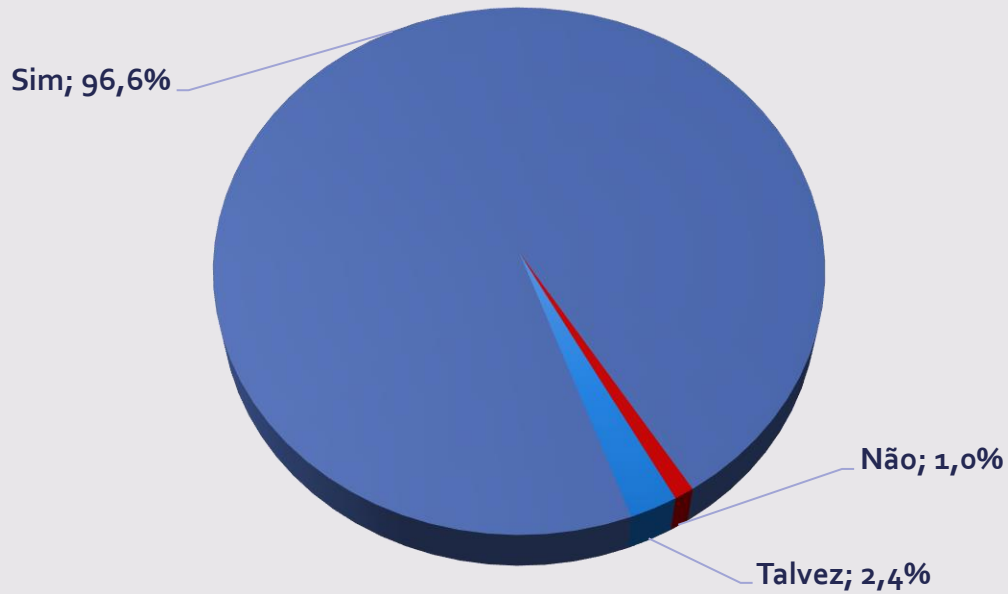


Gráfico 19 – O (a) sr. (a) recomendaria a Festa de Sant’Ana de Currais Novos?

Fonte: Fecomércio/RN

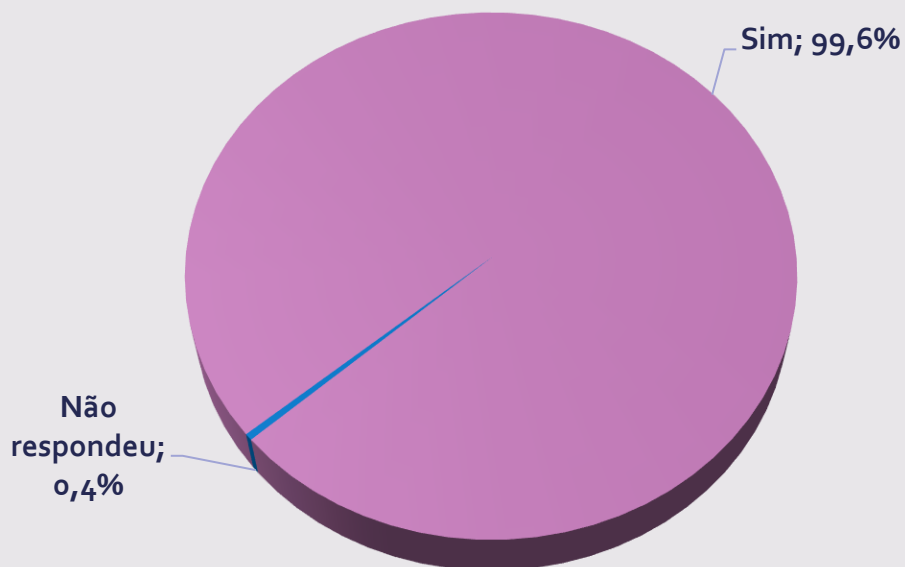


Gráfico 20– Que nota, de 1 a 10, o (a) sr. (a) dá para a Festa de Sant’Ana de Currais Novos 2022?

Fonte: Fecomércio/RN

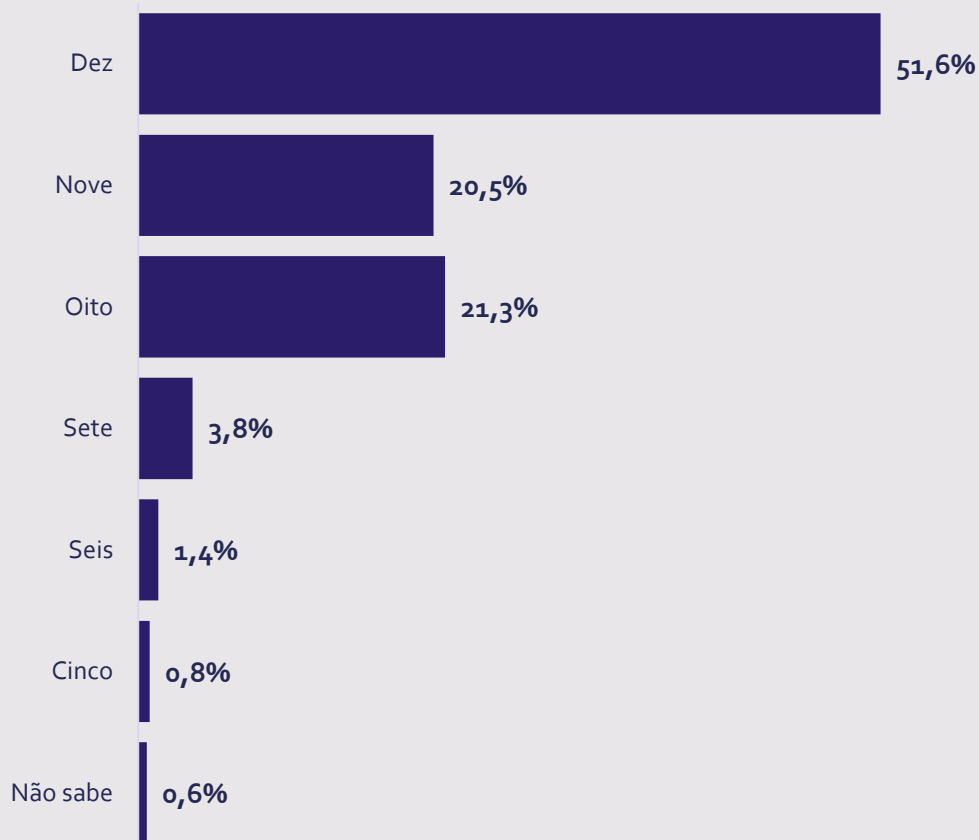


Tabela 5 – Nota média dada para a Festa de Sant’Ana de Currais Novos 2022?

Fonte: Fecomércio/RN

Item	Residentes	Visitantes e turistas	Total
Nota média	9,04	9,23	9,15

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Assessora Técnica

Ágata Menezes

Estagiária

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Humberto Lourenço

José Carlos

Janiely Dantas

Maria Alessandra

Jamille Medeiros

Pesquisadores