

PERFIL DOS PARTICIPANTES DA FESTA DE SANT'ANA CAICÓ - JULHO DE 2022



Sumário

1	Apresentação	3
2	Metodologia	4
3	Principais resultados	5
	Perfil dos participantes.....	5
	Origem	5
	Frequência.....	6
	Motivação	7
	Atividades e locais visitados.....	7
	Hospedagem.....	8
	Gastos.....	8
	Avaliação	9
4	Análise gráfica	11
	Perfil dos participantes.....	11
	Origem	14
	Frequência.....	16
	Motivação	18
	Atividades e locais visitados.....	19
	Hospedagem.....	20
	Gastos.....	20
	Avaliação	21

1 Apresentação

Caicó é um município brasileiro pertencente ao estado do Rio Grande do Norte. Principal cidade da região do Seridó, distante 282 km da capital estadual, Natal. Seu território ocupa uma área de 1.228,584 km², o equivalente a 2,33% da superfície estadual, posicionando-o como o quinto município com maior extensão do Rio Grande do Norte. Sua população em 2021, de acordo com estimativas do IBGE, era de 68.726 habitantes, o que a coloca como a sétima cidade mais populosa do estado, sendo a segunda mais populosa do interior do Rio Grande do Norte, com uma densidade populacional de 55,9 habitantes por quilômetro quadrado.

A Festa de Sant'Ana de Caicó é uma das comemorações mais importantes do Rio Grande do Norte, atraindo e movimentando milhares de pessoas todos os anos. Neste ano, a festa teve uma grande variedade de atrações culturais que envolve desde grandes shows com artistas nacionais, festival de quadrilhas juninas e vários projetos culturais espalhados pela cidade. Para o comércio e o setor de serviços, o período representa enorme oportunidade de faturamento com a circulação econômica, geração de empregos e vendas de produtos e serviços.

Neste contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio RN (IFC), na qualidade de entidade representativa dos empresários, cumprindo sua missão, vem organizando anualmente uma pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, como também mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Por isso, a pesquisa insere-se como instrumento de planejamento para os setores público e privado se orientarem quanto aos futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC) realizou no mês de junho uma pesquisa sobre o Festa de Sant'Ana de Caicó, incluindo entrevistas em diversos dias de realização do evento. Ao todo, foram pesquisadas 500 pessoas de diferentes perfis e hábitos com o intuito de monitorar o comportamento dos participantes do evento.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

O instrumento de pesquisa foi um questionário padronizado, constando de perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi primária, realizada através de tablets por entrevistadores devidamente capacitados e experientes neste tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram checados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os dados registrados neste relatório refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, registradas eletronicamente em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final apresenta-se no Word.

3 Principais resultados

Perfil dos participantes

A pesquisa possibilitou a coleta de informações sobre o perfil das pessoas que participaram do Festa de Sant'Ana de Caicó. A amostra revelou que 52,8% do público eram do gênero masculino e 47,2% do gênero feminino.

Com relação à idade dos participantes, a faixa etária de 35 a 59 anos apresentou a maior proporção de participantes, resultando em 37,2% do público. De 16 a 24 anos correspondeu a 30,8% das pessoas que participaram da festa deste ano. A faixa etária de 25 a 34 anos representou 25,6%, enquanto acima de 60 anos foi 6,4%.

Na avaliação do nível de escolaridade dos participantes do Festa de Sant'Ana de Caicó 2022, observou-se que metade (50,4%) do público possuía nível superior de ensino; 42,2% com ensino médio e 7,4% afirmaram só possuir o nível fundamental de ensino.

Quanto à renda, os dados da pesquisa mostraram que a maior parcela (47,8%) das pessoas que estiveram na festa possuía renda familiar de 2 a 5 salários mínimos. Acima de 5 salários mínimos representou 24% dos participantes, ao passo que 20,8% dos entrevistados declararam renda média familiar de até 1 salário mínimo. A renda média familiar calculada com base nas respostas dos entrevistados ficou em 4 salários mínimos.

Sobre os acompanhantes, a pesquisa verificou que 50,4% dos participantes da Festa de Sant'Ana de Caicó estiveram nos eventos com os familiares, 35,2% com amigos e 12,2% sozinhos. Além disso, 57,8% se declararam solteiros, outros 31,6% eram casados.

Origem

No diz respeito à origem das pessoas que prestigiaram a Festa de Sant'Ana de Caicó, 54,2% dos participantes eram visitantes e turistas na cidade, enquanto 45,8% das pessoas eram moradores locais.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Na análise da origem, apurou-se que a maioria dos participantes era nativos, sendo 85,2% de participantes do RN, no entanto, a pesquisa notou a presença de pessoas de 13 diferentes estados, como Paraíba (7,2%), São Paulo (2,2%), Ceará (1,2%), Pernambuco (1%), Goiás (0,8%), Distrito Federal (0,6%), Bahia (0,4%), Pará (0,4%), Piauí (0,2%), Paraná (0,2%), Rio de Janeiro (0,2%), Roraima (0,2%) e Sergipe (0,2%). Como pode ser observado, destacaram-se os Estados da região Nordeste, porém houve a presença também de participantes do Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Norte do país.

Ainda em referência à procedência do público, observou-se participantes de 72 cidades diferentes, sendo as principais Caicó (45,8%), Natal (19,2%), Jardim de Piranhas (2,6%), Mossoró (2,6%), Patos (2%), Jucurutu (1,8%), São José do Seridó (1,6%), João Pessoa (1,4%), Campina Grande (1,2%), Serra Negra do Norte (1,2%), Jardim do Seridó (0,8%), Parnamirim (0,8%), São Fernando (0,8%), Timbaúba dos Batista (0,8%), Carnaúba dos Dantas (0,6%), Currais Novos (0,6%), Fortaleza (0,6%), Ouro Branco (0,6%), Parelhas (0,6%), São João do Sabugi (0,6%), Angicos (0,4%), Assú (0,4%), Belém do Brejo da Cruz (0,4%), Coronel Ezequiel (0,4%), entre outras.

Frequência

Identificou-se que 17% estavam na Festa de Sant'Ana de Caicó pela primeira vez. Entre os visitantes e turistas 1 em cada 4 (25%) participavam dos festejos pela primeira vez. No geral, a grande maioria já tinha participado da festa em anos anteriores, alcançando 67,4% que haviam participado do evento em 6 ou mais vezes. Assim, notou-se que festa tem um público fiel e, também, potencial para atrair a cada ano novos participantes. Diante disso, é preciso uma série de cuidados para manter a frequência das pessoas que já vieram, fazer com que novas pessoas participem da festa, como também os que visitam repercutam de maneira agradável.

Os dados coletados na pesquisa da Fecomércio RN indicaram que os caicoenses foram, em média, 5 dias aos eventos do Festa de Sant'Ana de Caicó deste ano, ao mesmo tempo que os visitantes e turistas foram, em média, 4 dias aos festejos da padroeira da cidade.

Motivação

Acerca da motivação, os participantes dos festejos de Sant'Ana em Caicó revelaram que a principal motivação foi o fator tradição, informada por 65,4% dos entrevistados. As atrações musicais aparecem com 44,8% das citações. O lazer e turismo foram responsáveis por 41,8% das respostas. A alegria e animação dos festejos (32,6%) também aparecem como fatores determinantes pela preferência pela Festa de Sant'Ana de Caicó, bem como, os eventos gratuitos (23%); organização/infraestrutura (10,6%), entre outros.

Questionados sobre o modo como tomaram conhecimento da Festa de Sant'Ana de Caicó, o levantamento constatou que 32% dos participantes ficaram sabendo por intermédio de amigos e familiares. Logo após surgem aqueles que já conheciam os festejos de Sant'Ana, com 31,2% das respostas. Em seguida aparece como destaque informações em redes sociais, com 27,6% das citações. Seguidos por internet em geral, com 5,8% das indicações. Outros entre televisão e rádio somaram 3,4% das respostas.

Atividades e locais visitados

Os locais de realização dos eventos e atrações musicais foram os pontos mais frequentados pelos integrantes da festa, assinalados por 75,6% dos entrevistados. Em segundo lugar, as missas e igrejas da cidade foram locais bastante visitados pelos participantes da festa, conforme indicado por 61,6% dos respondentes, seguida da presença nos bares e restaurantes (51,8%). Enquanto 38,6% disseram que frequentaram artesanatos e artigos religiosos. Já a visita ao comércio local durante os festejos foi praticada por 34% das pessoas. Os participantes também festejaram a Festa de Sant'Ana de Caicó visitando atrativos históricos e culturais (33,2%), supermercados (21,4%), entre outros locais. Nota-se que o somatório das citações supera os 100%, isso porque muitos participantes praticaram mais de uma atividade durante a Festa de Sant'Ana de Caicó.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Hospedagem

Em relação aos meios de hospedagem utilizados pelos visitantes e turistas, a pesquisa mostra que o principal meio usado foi a casa de parentes e amigos, representando 64,7% dos casos. A expressividade desse tipo de hospedagem, provavelmente, se explica pelo fato de a cidade acolher muitas pessoas que por algum motivo não moram na cidade, mas que no período da festa se faz presente como uma forma de seguir a tradição. 20,6% dos visitantes e turistas não se hospedaram na cidade, fizeram bate e volta. Outro meio de hospedagem importante para o fluxo turístico presente no evento são os hotéis e pousadas, utilizados por 11,4% do público. Além disso, os visitantes e turistas também se hospedaram em motéis, abrigos, ou em cidades vizinhas, com 3,3% das citações. O conhecimento dos tipos de hospedagem utilizados permite a identificação da oferta hoteleira predominante nas escolhas dos turistas para que se possa oferecer os padrões de hospedagem e serviços mais adequados.

Esse tipo de evento desperta nas pessoas a busca por lazer e entretenimento, acabam por contribuir com o desenvolvimento da economia local, uma vez que geram demanda por hotéis, pousadas, restaurantes, bares, comércio local e tantos outros serviços, o que resulta em mais emprego e renda para a população do município.

Gastos

A pesquisa também detalhou os gastos dos participantes durante os dias que foram ao evento. Nesse tópico, as entrevistas tiveram como foco os hábitos de consumo dos participantes durante a Festa de Sant'Ana de Caicó, analisando os gastos com alimentação/bebidas, transporte local, diversão e compras no evento.

Os números mostraram que os visitantes e turistas participaram, em média, quatro dias da Festa de Sant'Ana de Caicó, totalizando um gasto médio de R\$ 1.282,97 durante todo o evento, sendo um gasto médio diário individual de R\$ 320,74. Já os moradores foram, em média, cinco dias aos eventos da Festa de Sant'Ana de Caicó e tiveram um gasto médio total de R\$ 1.142,19, cerca de R\$ 228,44 individualmente por dia.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Entre os residentes, a segmentação dos gastos por segmentos foi direcionada para compras em geral (38,9%); alimentação/bebidas (36%); diversão (20,1%) e transporte local (5%). Entre os visitantes e turistas, a estratificação de gastos por atividade ficou distribuída da seguinte forma: 43,4% com alimentação/bebidas; 22,9% com compras; 19% com diversão; 9% com hospedagem local; e 5,8% com transporte local.

Avaliação

Além de identificar o perfil, os hábitos de consumo, as motivações e preferências dos participantes da festa, a pesquisa também quis saber a visão das pessoas sobre o evento, qual o grau de satisfação e avaliação que eles fizeram da festa realizada na cidade.

Assim, questionou os participantes no tocante ao que mais agradou durante sua participação na Festa de Sant'Ana de Caicó. Dentre os mais mencionados, a estrutura da festa aparece com o maior percentual (52,2%). O segundo ponto mais citado foi a organização da festa (51,6%); e depois surgem as atrações musicais (48,6%); hospitalidade (34%); segurança (30,8%); atrativos históricos e culturais (30,4%); decoração da cidade (29,2%); locais de alimentação (22%); atendimento (19,4%); comércio e serviços (19%), entre outros. Vale salientar que neste quesito o entrevistado poderia citar mais de uma opção como resposta, o que torna a soma dos resultados superior a 100%.

Pesquisou-se também os pontos que precisam de melhorias e aperfeiçoamentos. Para isso, procurou conhecer as opiniões das pessoas sobre os pontos negativos ou algumas falhas que desagradaram os participantes. Entre as maiores reclamações estão os preços cobrados nos eventos (29%). Em seguida aparece a falta de estacionamentos (27,2%); banheiros públicos (22,2%); limpeza pública (20%); segurança durante o evento (10,4%); organização da festa (6%); meios de hospedagem (2,6%); entre outros menos citados. Importante ressaltar que, para um terço (33,2%) dos participantes nada desagradou durante o evento.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O evento tradicional no calendário de festividades de Caicó teve aprovação da grande maioria dos participantes. Ao todo, 96,8% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar aos festejos e 99,6% recomendariam o evento para os parentes e ou amigos.

Acerca da percepção que as pessoas tiveram do evento deste ano, numa escala de nota que varia de 0 a 10, no geral, 48,6% dos participantes deram nota dez e 43% entre oito e nove. A nota média geral de avaliação foi de 9,09. Sendo que os residentes atribuíram nota média igual a 9,04 e os visitantes e turistas 9,13.

De maneira geral, a pesquisa mostrou que o público ficou bastante satisfeito com a festa de Sant'Ana de Caicó 2022. Este trabalho subsidiará ações estratégicas com vistas ao fortalecimento do evento e da atividade turística, além do aprimoramento dos serviços. É uma festa que atrai o público local e os turistas de todos os lugares à cidade, contribuindo significativamente para a economia.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4 Análise gráfica

Perfil dos participantes

Gráfico 1 – Sexo
Fonte: Fecomércio/RN

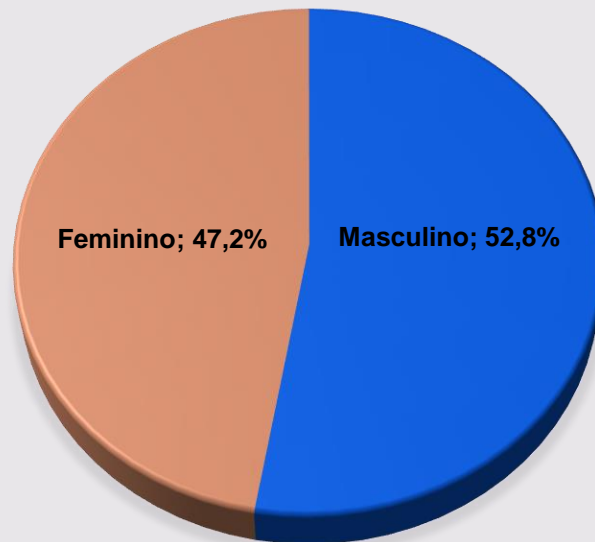
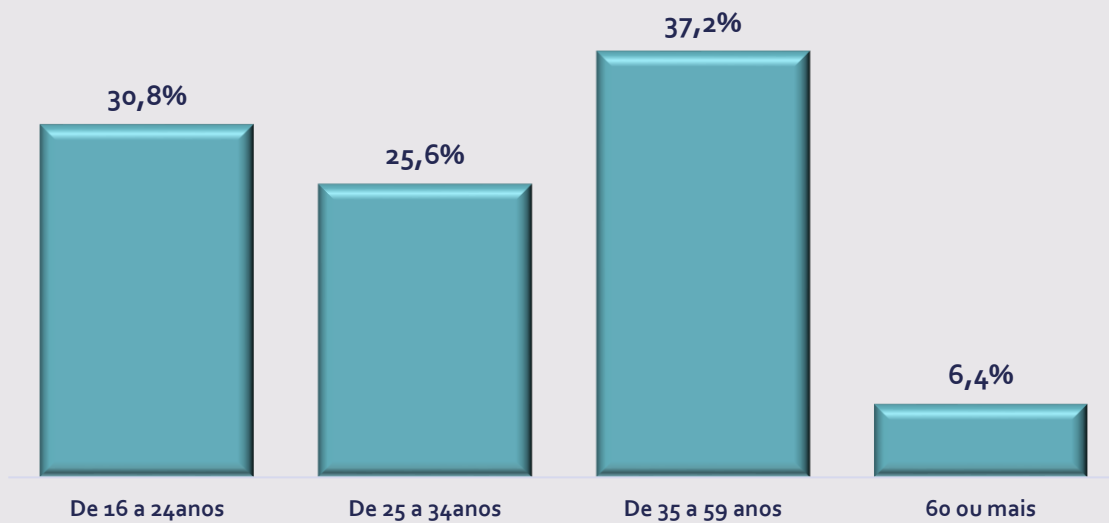


Gráfico 2 – Faixa etária
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 3 – Escolaridade

Fonte: Fecomércio/RN

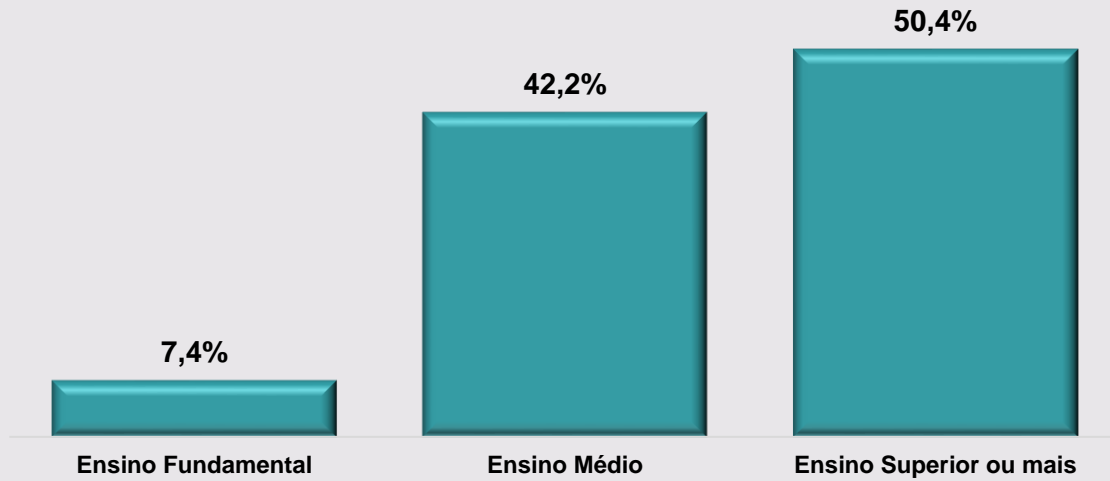
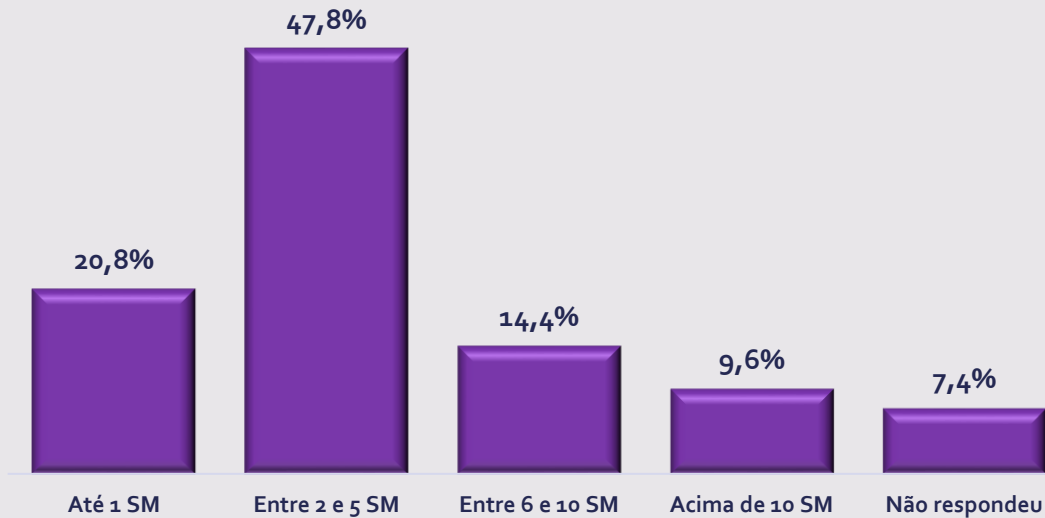


Gráfico 4 – Renda mensal familiar

Fonte: Fecomércio/RN

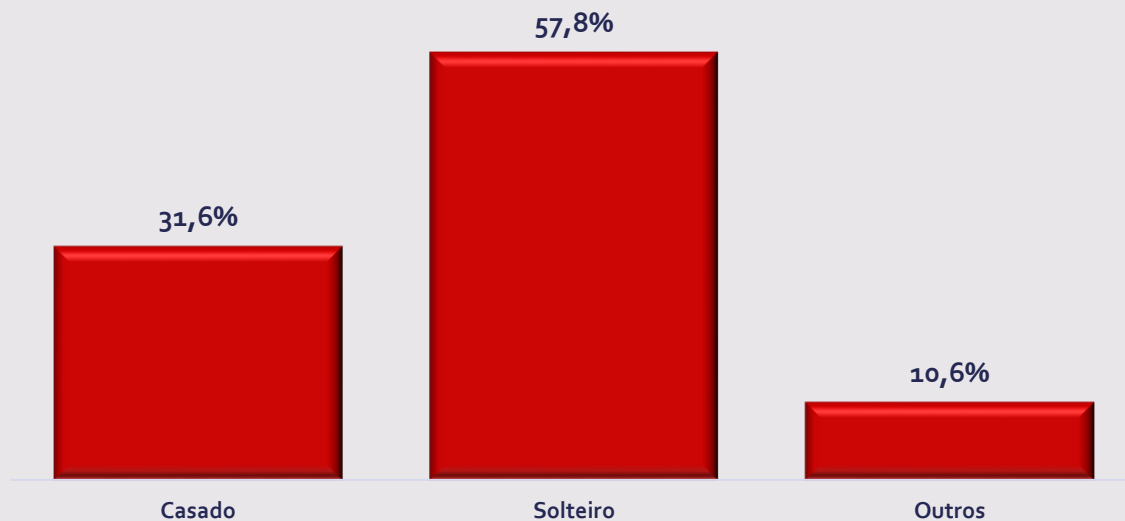


DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 5 – Com quem passou a Festa de Sant’Ana de Caicó?
Fonte: Fecomércio/RN



Gráfico 6 – Estado Civil:
Fonte: Fecomércio/RN



Origem

Gráfico 7 – Tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

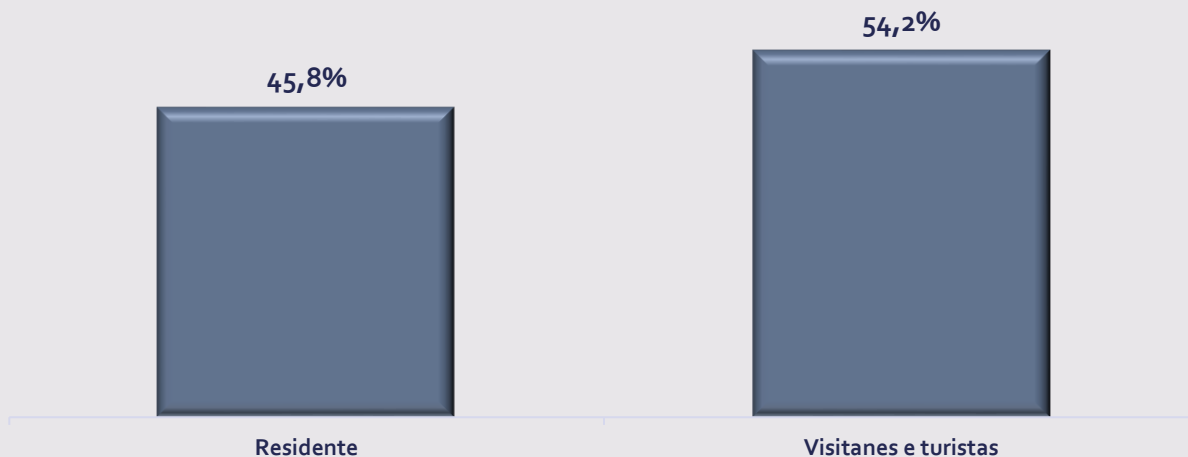


Tabela 1 – Estado de residência do público participante.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
RN	85,2%
PB	7,2%
SP	2,2%
CE	1,2%
PE	1,0%
GO	0,8%
DF	0,6%
BA	0,4%
PA	0,4%
PI	0,2%
PR	0,2%
RJ	0,2%
RO	0,2%
SE	0,2%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 2 – Cidades dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Caicó	45,8%
Natal	19,2%
Jardim de Piranhas	2,6%
Mossoró	2,6%
Patos	2,0%
Jucurutu	1,8%
São José do Seridó	1,6%
João Pessoa	1,4%
Campina Grande	1,2%
Serra Negra do Norte	1,2%
Jardim do Seridó	0,8%
Parnamirim	0,8%
São Fernando	0,8%
Timbaúba dos Batistas	0,8%
Carnaúba dos Dantas	0,6%
Currais Novos	0,6%
Fortaleza	0,6%
Ouro Branco	0,6%
Parelhas	0,6%
São João do Sabugi	0,6%
Angicos	0,4%
Assú	0,4%
Belém do Brejo do Cruz	0,4%
Coronel Ezequiel	0,4%
Goiânia	0,4%
Juazeiro do Norte	0,4%
Lagoa Nova	0,4%
Paulista	0,4%
Petrolina	0,4%
Recife	0,4%
Santa Cruz	0,4%
São Bento	0,4%
Sorocaba	0,4%
São Paulo	0,4%
São José do Sabugi	0,4%
Brasília	0,4%
Turvelândia	0,4%

Acari	0,2%
Bauru	0,2%
Belém	0,2%
Brejinho	0,2%
Campinas	0,2%
Caraguatatuba	0,2%
Castanhal	0,2%
Catolé do Rocha	0,2%
Curitiba	0,2%
Florânia	0,2%
Guarulhos	0,2%
Ipanguay	0,2%
Macaúbas	0,2%
Pau dos Ferros	0,2%
Picuí	0,2%
Porto Velho	0,2%
São Gonçalo do Amarante	0,2%
Sousa	0,2%
Touros	0,2%
Sant'Ana do Seridó	0,2%
Diadema	0,2%
Taguatinga	0,2%
Itamaraju	0,2%
São José dos Campos	0,2%
Portalegre	0,2%
Teresina	0,2%
Campo Grande	0,2%
Rio de Janeiro	0,2%
Aracajú	0,2%
Jaguaribe	0,2%
Brejo do Cruz	0,2%
Macau	0,2%
Ipanguaçú	0,2%
Cuité	0,2%
São Bernardo do Campos	0,2%

Frequência

Gráfico 8 – Quantas vezes já participou da Festa de Sant’Ana de Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN

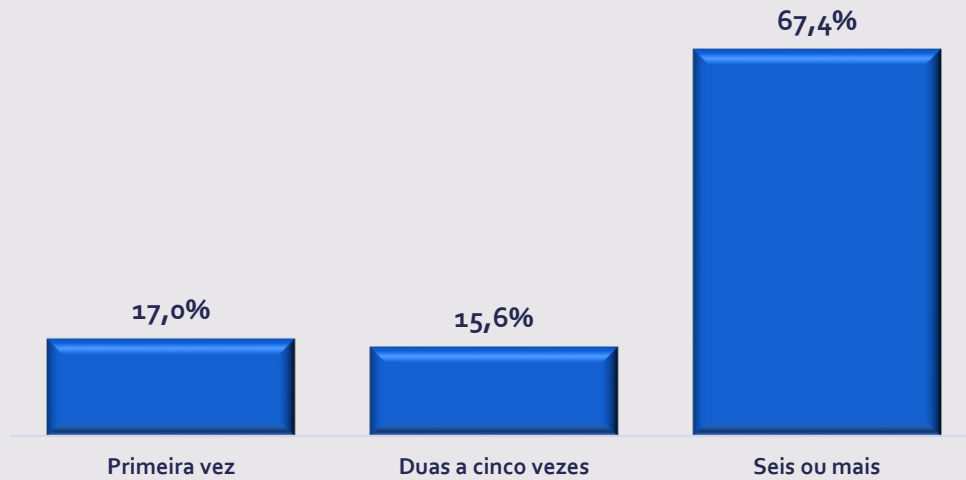


Gráfico 9 – Número de vezes que participou, entre os visitantes e turistas.

Fonte: Fecomércio/RN

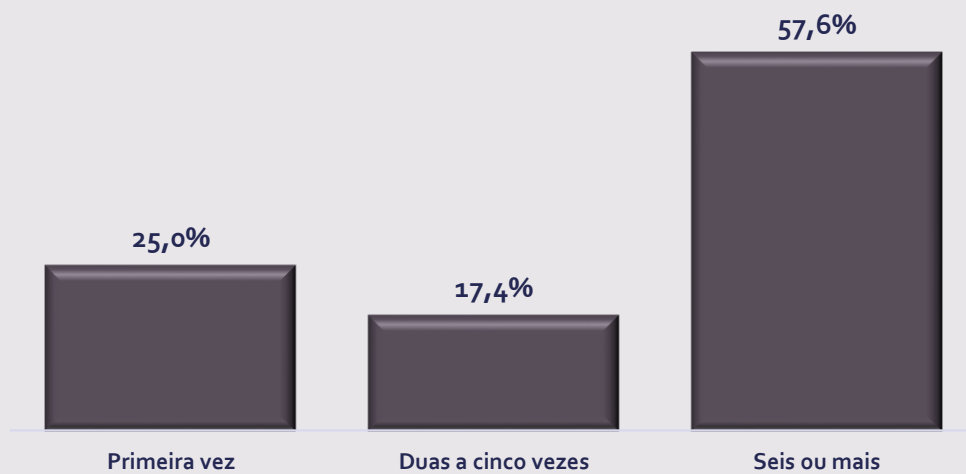


Gráfico 10 – Quantos dias pretende participar do Festa de Sant’Ana de Caicó deste ano?

Fonte: Fecomércio/RN

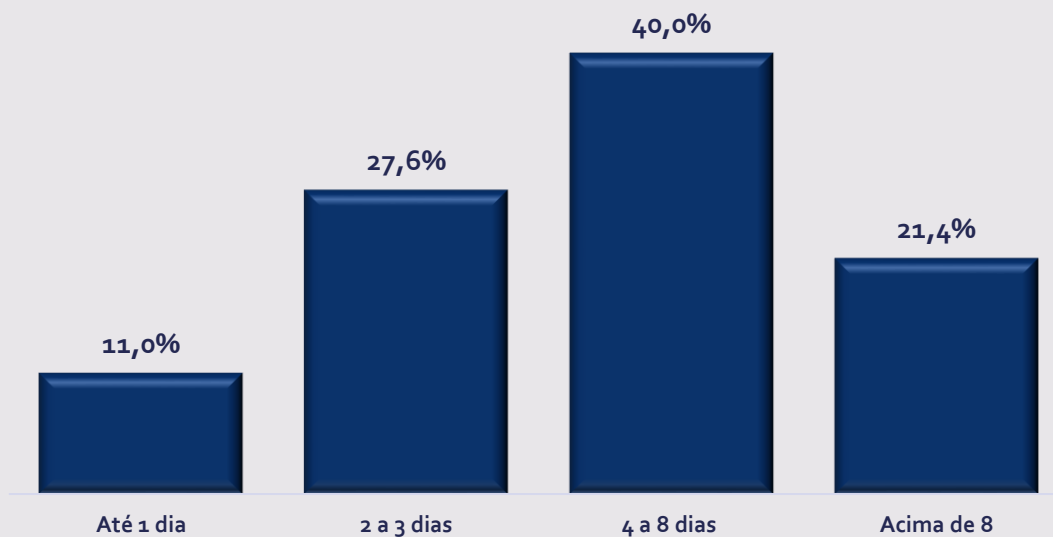


Tabela 3 – Média de dias que participou dos eventos por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Nº Dias	Residente	Visitantes e Turistas
Média	05	04

Motivação

Gráfico 11 – Porque escolheu Caicó para passar a festa de Sant’Ana? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN



Eventos

Gráfico 12 – Quais eventos participou ou pretende participar durante Festa de Sant’Ana de Caicó? (Múltiplas respostas)

Fonte: Fecomércio/RN

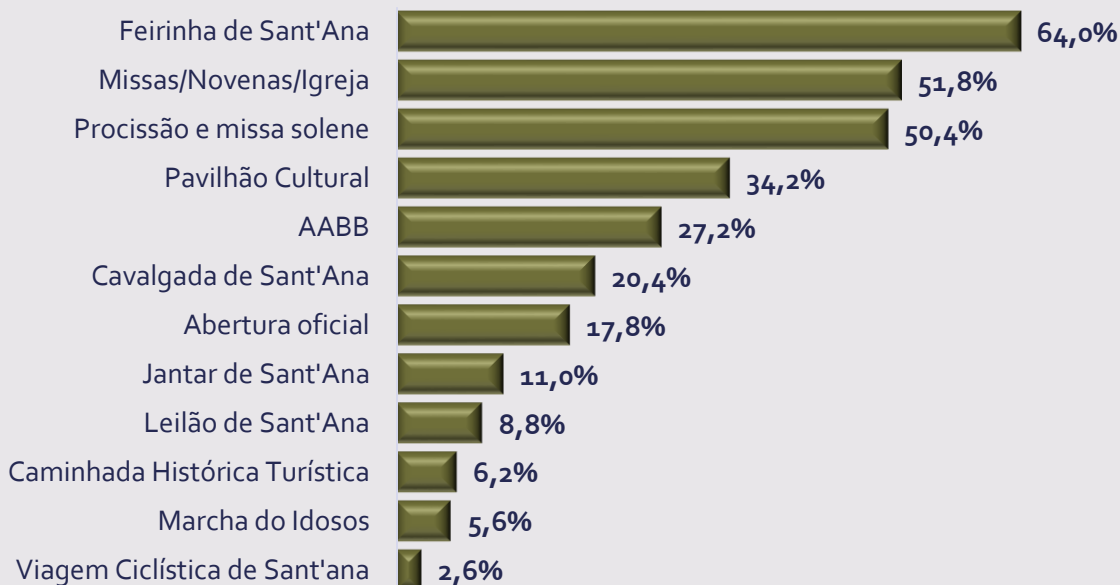
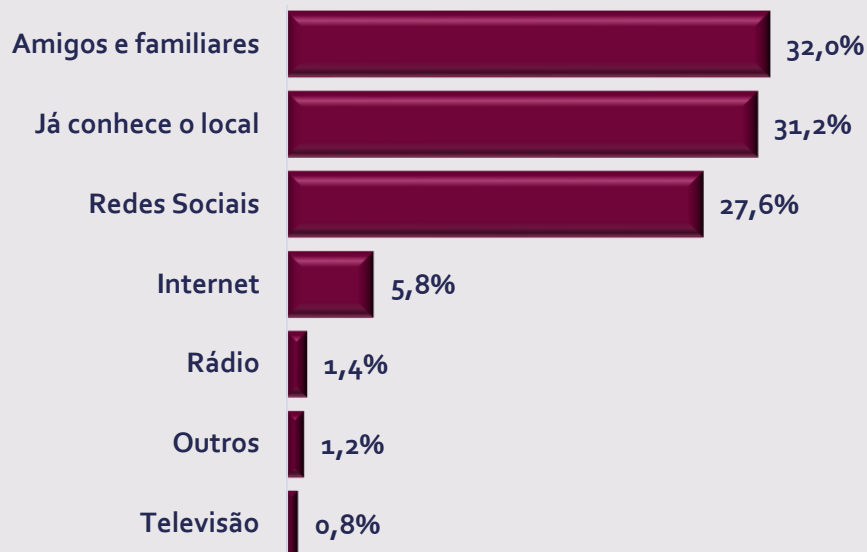


Gráfico 13 – Como o (a) sr. (a) tomou conhecimento da Festa de Sant’Ana de Caicó deste ano? (Múltiplas respostas)

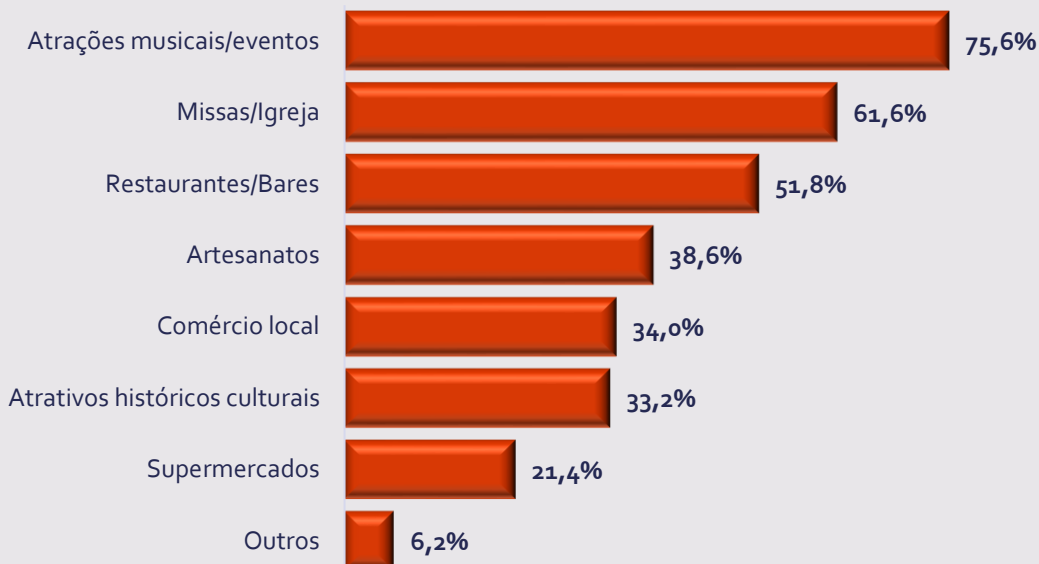
Fonte: Fecomércio/RN



Locais visitados

Gráfico 14 – Em quais locais se fez/fará presente na Festa de Sant’Ana de Caicó? (Múltiplas respostas)

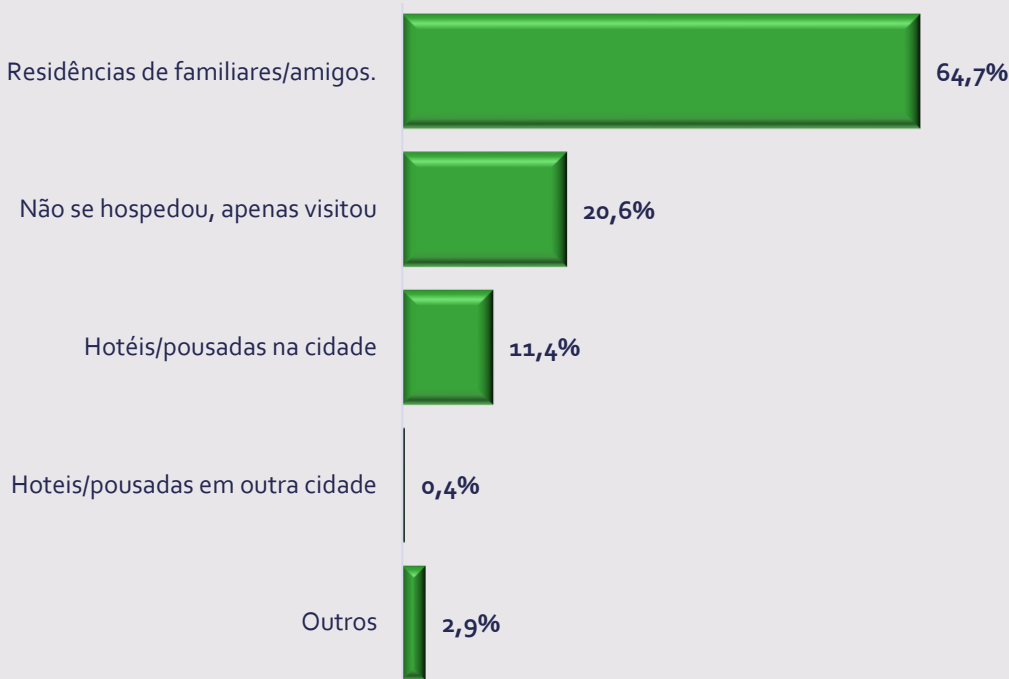
Fonte: Fecomércio/RN



Hospedagem

Gráfico 15 – (Para visitantes e turistas) Onde está hospedado, ou pretende se hospedar durante a sua estadia?

Fonte: Fecomércio/RN



Gastos

Tabela 4 – Gasto médio individual do público que participou da Festa de Sant’Ana de Caicó.

Fonte: Fecomércio/RN

Gastos médios	Residentes R\$	Visitantes e turistas R\$
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 115,00
Alimentação/Bebidas	R\$ 411,14	R\$ 556,79
Compras	R\$ 444,34	R\$ 293,48
Diversão	R\$ 230,11	R\$ 243,29
Transporte	R\$ 56,59	R\$ 74,41
Gasto Médio Individual	R\$ 1.142,19	R\$ 1.282,97
Gasto Médio Individual por dia	R\$ 228,44	R\$ 320,74

Avaliação

Gráfico 16 – O que mais agradou durante a Festa de Sant’Ana de Caicó deste ano? (Espontânea) (Múltipla Resposta)

Fonte: Fecomércio/RN



Gráfico 17 – O que mais desagradou durante a Festa de Sant’Ana de Caicó deste ano? (Espontânea) (Múltipla Resposta)

Fonte: Fecomércio/RN

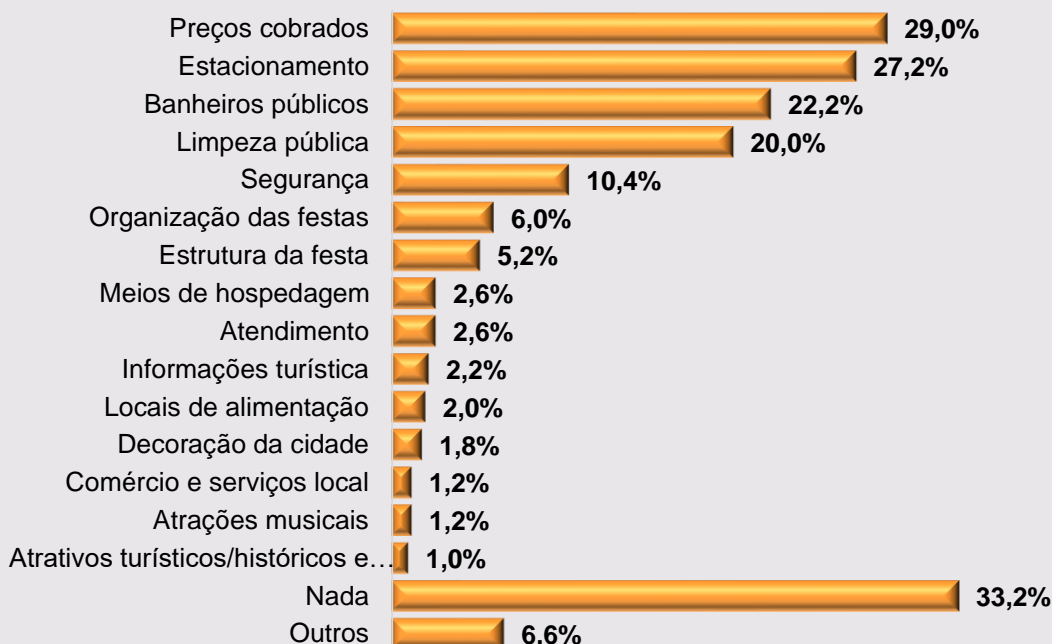


Gráfico 18 – O (a) sr. (a) pretende voltar para a Festa de Sant’Ana de Caicó?
Fonte: Fecomércio/RN

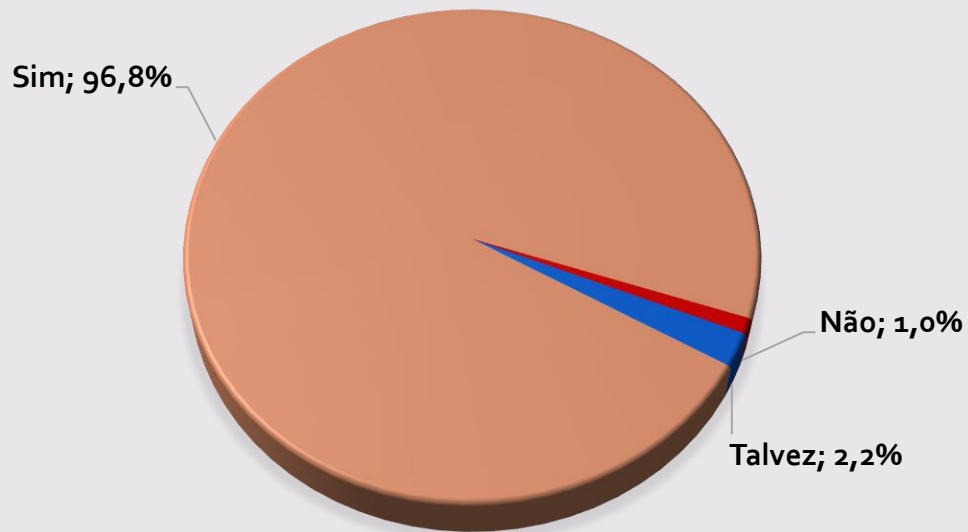


Gráfico 19 – O (a) sr. (a) recomendaria a Festa de Sant’Ana de Caicó?
Fonte: Fecomércio/RN

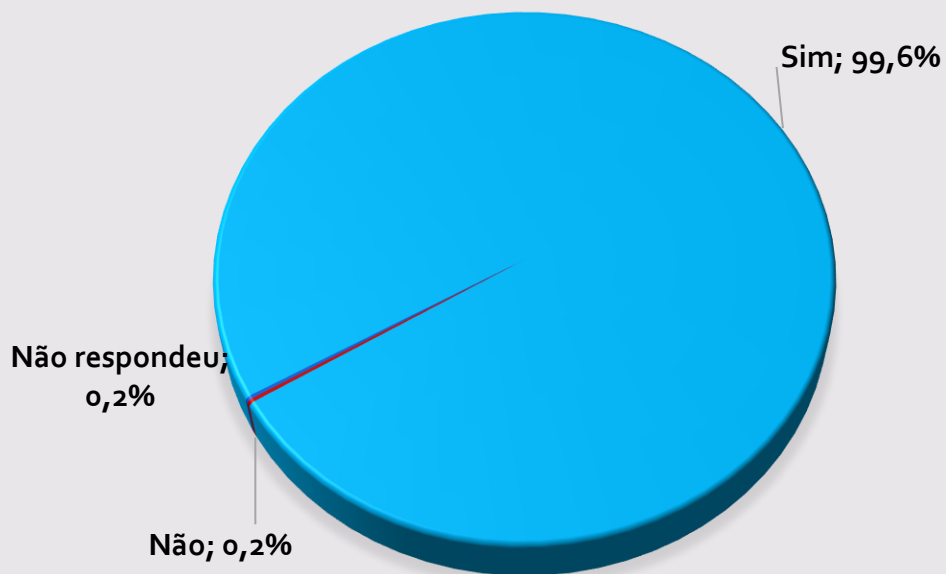


Gráfico 20– Que nota, de 1 a 10, o (a) sr. (a) dá para a Festa de Sant’Ana de Caicó 2022?

Fonte: Fecomércio/RN

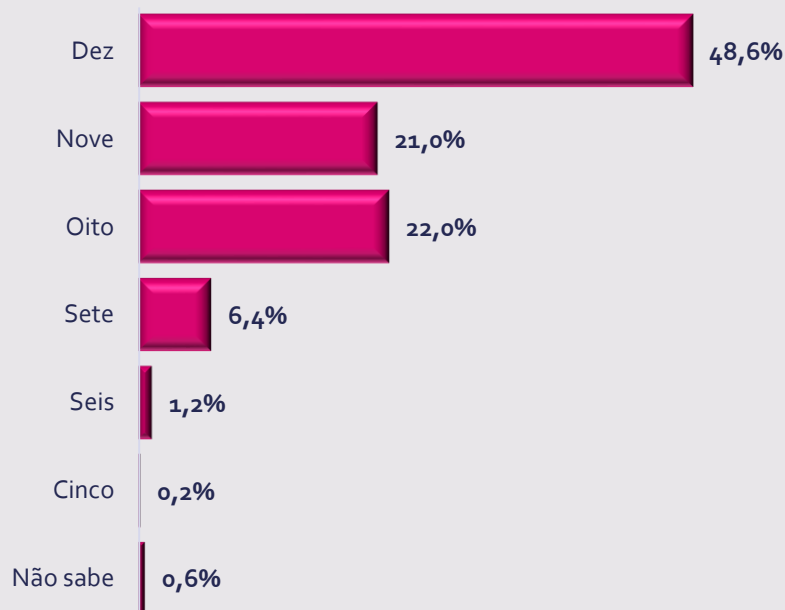


Tabela 5 – Nota média dada para a Festa de Sant’Ana de Caicó 2022?

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Visitantes e turistas	Média Geral
Total Geral	9,04	9,13	9,09

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Assessora Técnica

Ágata Menezes

Estagiária

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Humberto Lourenço

Clélia Simone

Wesley Bruno

Janiely Dantas

Jéssica Indianara

Jamille Medeiros

Pesquisadores