

Tungstênio Hotel

Fecomércio RN · IFC

Sistema Comércio

Percepção dos
Empresários

sobre a
FESTA DE SANT'ANA
Currais Novos

Julho de 2022

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS	4
3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS	5
Percepção geral	5
Investimento	5
Faturamento	6
Estratégia de vendas	6
Perfil dos Negócios	7
4. GRÁFICOS E TABELAS	8
Percepção geral	8
Investimento	9
Faturamento	10
Estratégia de vendas	12
Perfil das empresas	14

1. APRESENTAÇÃO

A Festa de Sant’Ana, em homenagem à padroeira de Currais Novos, além dos aspectos religioso e sociocultural, movimentam a economia da cidade e fazem circular renda. Pode-se considerar que a Festa de Sant’Ana é o principal evento do turismo religioso de Currais Novos e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As festividades religiosas interferem diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, crenças e no aguçamento do sentimento religioso das pessoas.

Os festejos mobilizam a população local, visitantes e turistas, com o envolvimento na realização da festa, com participação em novenas, nas bênçãos, nos leilões, formação de barracas, cavalgadas, missas e na procissão como ato de encerramento. Ademais, tem o investimento que os peregrinos vindos de outras cidades e até de estados diferentes fazem ou deixam para Currais Novos, já que eles se tornam consumidores de alimentos e de prestação de serviços, com retorno de renda para o município.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da Festa de Sant’Ana de Currais Novos sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Currais Novos, município da mesorregião Seridó potiguar, localiza-se a aproximadamente 172 km da capital do estado, Natal. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2021, é de 45.022 habitantes. O município possui cerca de 3.371 empresas, sendo 1.442 do segmento de Serviços; 1.337 do Comércio; 564 Indústrias; 18 empresas do Governo; e 10 do segmento de Agronegócios.

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Currais Novos RN, entre os dias 15 e 25 de julho de 2022, onde foram entrevistados 150 empreendedores formais dos segmentos de comércio e serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS

Percepção geral

A pesquisa analisou o sentimento dos empreendedores sobre a influência da festa da padroeira nos negócios de Currais Novos (RN). A percepção geral foi boa: 84,7% dos entrevistados avaliaram como positivo o período da Festa de Sant'Ana para os setores de Comércio e Serviços do município, ou seja, mais de oito em cada dez afirmaram que a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma parcela de 7,3% avaliou como negativo. Outros 8% consideraram que a data é indiferente para seus negócios.

Questionados sobre os investimentos realizados no negócio para impulsionar as vendas no período, os principais foram com ampliação de estoque/compra de produtos (78%); aumento da variedade de itens (42,7%); contratação de funcionários (18,7%); treinamento de equipe (8%); entre outros (2%)

Investimento

Em termos de valores, a pesquisa observou que 17,3% dos setores de comércio e serviços investiram até R\$ 2.000,00; 34,7% investiram entre R\$ 2.001,00 e R\$ 10.000,00; e 22% dos estabelecimentos confirmaram que investiram acima de 10.000,00 visando o período de festas. O investimento médio calculado foi de R\$ 4.626,67 por estabelecimento.

Para atender o aumento do fluxo de clientes devido ao período das festas, dois em cada dez dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período (20,7%). Outros 79,3% revelaram que o número de colaboradores atuais suportou a demanda.

Na avaliação dos empresários locais o movimento superou as expectativas. A parcela de opiniões positivas somou 80,7%, distribuídas em movimento dentro do esperado (52,7%) e acima do esperado (28%). Isso significa que o fluxo de clientes proporcionado pelo período das festas agradou aos empreendedores locais, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Faturamento

O valor faturado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho porque ajuda a mensurar o resultado final. A pesquisa avaliou que 32,6% dos negócios faturaram até R\$ 1.500 por dia no período; outros 32% entre R\$ 1.501 e R\$ 4.000; e 21,3% acima de R\$ 4.000 por dia durante os festejos de Sant'Ana. No geral, o valor médio faturado estimado, por dia e por estabelecimento, com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 1.933,34.

De acordo com 58% dos empreendedores ouvidos, as vendas nos festejos de Sant'Ana deste ano foram maiores do que o período antes da pandemia, para 25,3% foram iguais, e para apenas 16,7% o faturamento foi menor.

No que se refere ao número de dias que funcionou durante os festejos, 49,3% dos gestores relataram que abriram seus negócios por mais de 15 dias de evento; 35,3% entre 09 a 14 dias; e 14,7% por até 8 dias. Sendo a média calculada em 13 dias.

Segundo os empreendedores entrevistados, 47,4% dos estabelecimentos declararam que tiveram visitas de até 30 clientes por dia durante o período da festa; para 22,7% das empresas, o número de clientes por dia variou de 31 a 50 pessoas; enquanto 12% receberam entre 51 e 100 pessoas por dia; e 10,7% tiveram visitas de mais 100 de pessoas por dia. A média por estabelecimento foi de 37 clientes por dia.

Estratégia de vendas

Com relação às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, notou-se que 74,7% dos estabelecimentos investiram na divulgação; 36,7% disseram que investiram nos preços baixos dos produtos e serviços; 36% investiram na facilidade de pagamento; 26% investiram no atendimento personalizado aos clientes; 14% na decoração dos estabelecimentos; 5,3% em sorteio de prêmios e/ou brindes; 4% em panfletagem; entre outros.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Quanto aos serviços disponibilizados, 84,7% relataram que ofereceram aos clientes formas de pagamentos diversificadas. Em seguida aparece atendimento personalizado (59,3%); serviços de delivery (54%); colaboradores capacitados (44%) e disponibilização de banheiros para clientes (43,3%). Outros serviços oferecidos foram estacionamentos (28,7%), ambientes para deficientes e acessibilidade (22,7%), entre outros.

Perfil dos Negócios

Com relação às atividades, notou-se uma grande variedade de segmentos pesquisados. Entre os mais representativos estão os de vestuário (18%); bares e restaurantes (13,3%); beleza e cuidados pessoais (6,7%); acessórios, bolsas e cintos (6%); conveniência (6%); eletrodomésticos, móveis e eletrônicos (4,7%); lanchonetes (4,7%); mercadinhos e supermercados (4%); calçados (3,3%); artesanatos e artigos religiosos (3,3%); farmácias e drogarias (2,7%); hotéis e pousadas (2,7%); material de construção (2,7%); óticas (2,7%); sorveterias (2,7%); combustíveis e lubrificantes (2%); perfumaria e cosméticos (2%); decoração de casa (1,3%); produtos naturais (1,3%); artigos para festas (1,3%); loja de bicicletas (0,7%); entre outras.

No que se refere ao porte, 44,7% relataram ser Microempresas (ME); 27,3% afirmaram ser microempreendedores individuais (MEI); 12% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 11,3% confirmaram ser empresa média ou grande.

No geral, 58% das empresas visitadas disseram que possuíam até 3 colaboradores; 17,3% afirmaram que possuíam de 4 a 5 funcionários; 16% tinham entre 6 e 9 empregados; e 8,7% contavam com mais de 10 colaboradores para atender a demanda da festa.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4. GRÁFICOS E TABELAS

Percepção geral

Gráfico 1 – Em relação à Festa de Sant’Ana, a data afeta o seu negócio de que forma?
Fonte: Fecomércio/RN

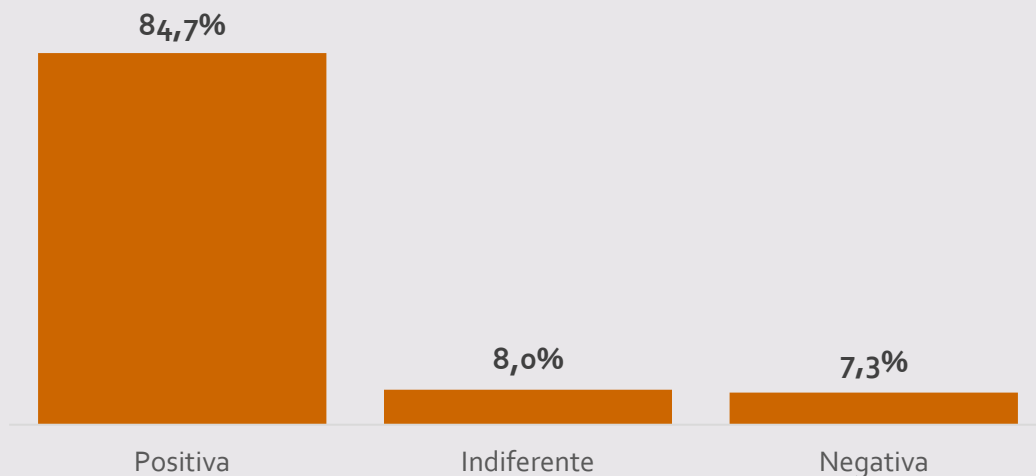
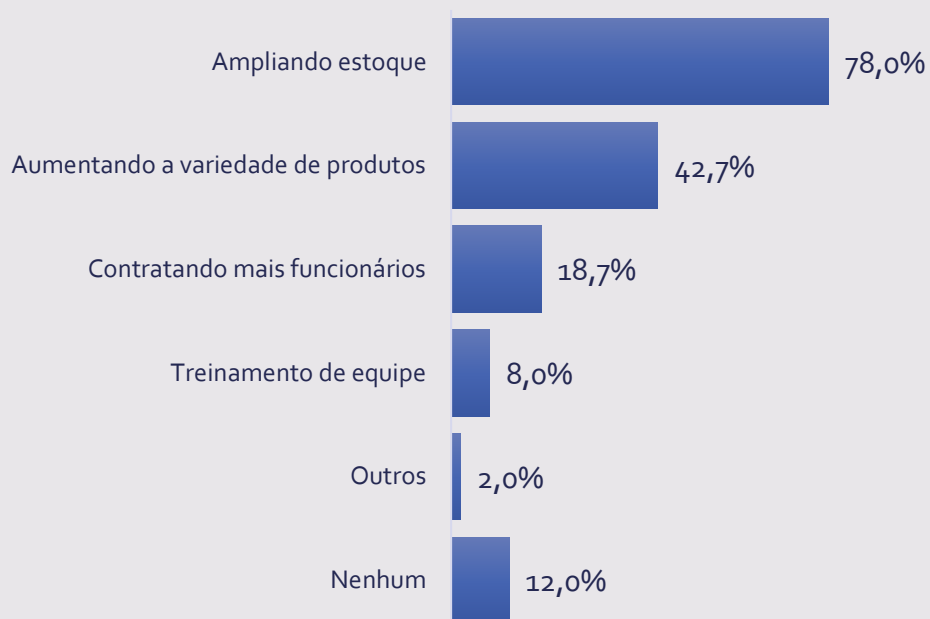


Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando a festa da padroeira?

Fonte: Fecomércio/RN



Investimento

Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a festa da padroeira? R\$
Fonte: Fecomércio/RN

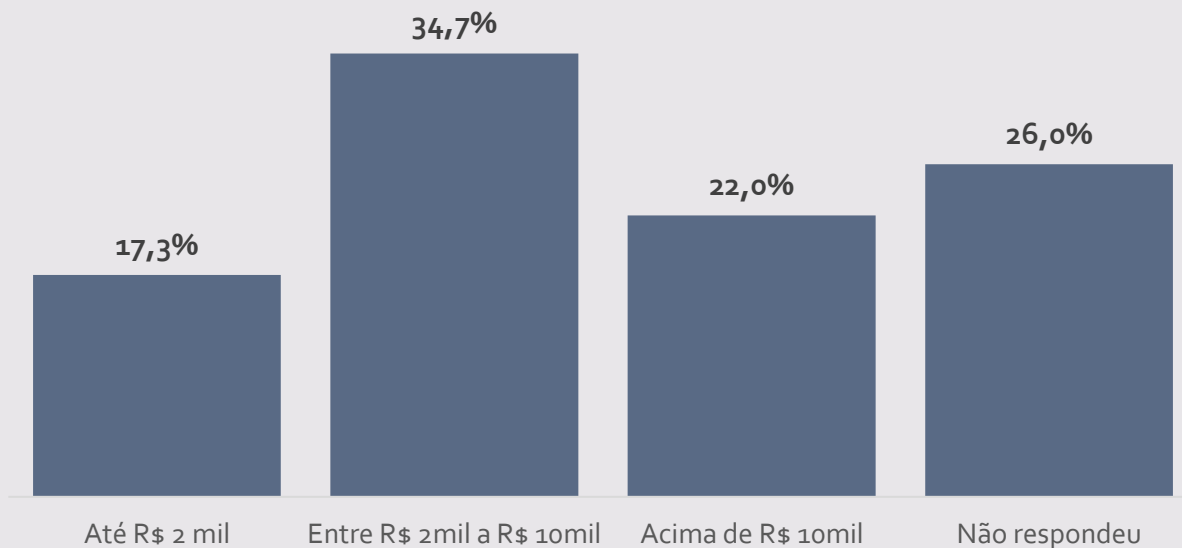
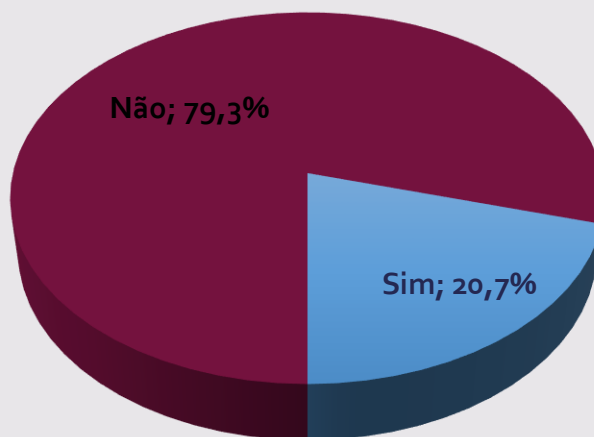


Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?
Fonte: Fecomércio/RN



Faturamento

Gráfico 5 – As vendas durante a realização dos eventos vão atender as expectativas?

Fonte: Fecomércio/RN

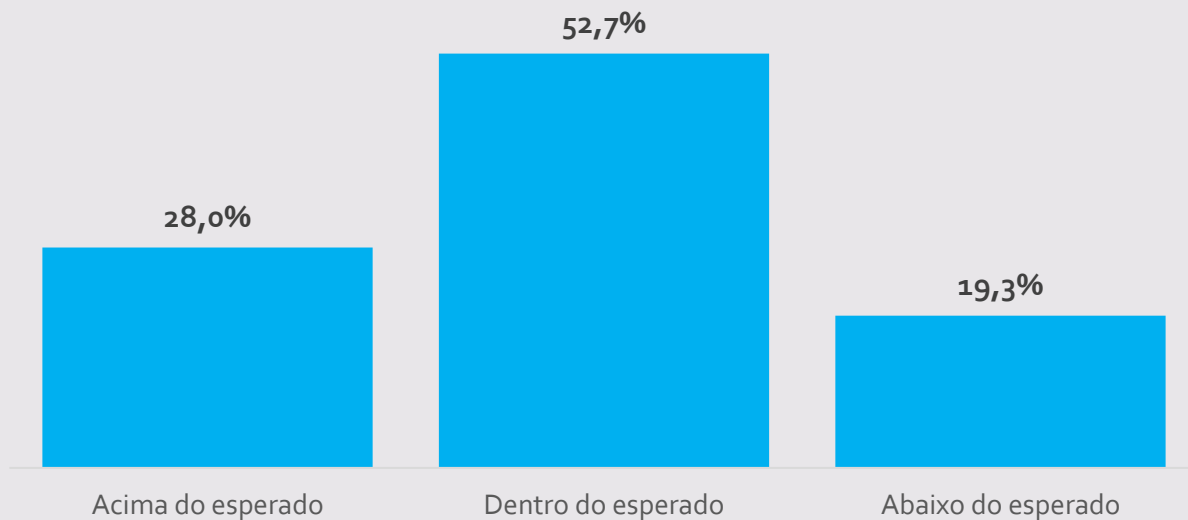
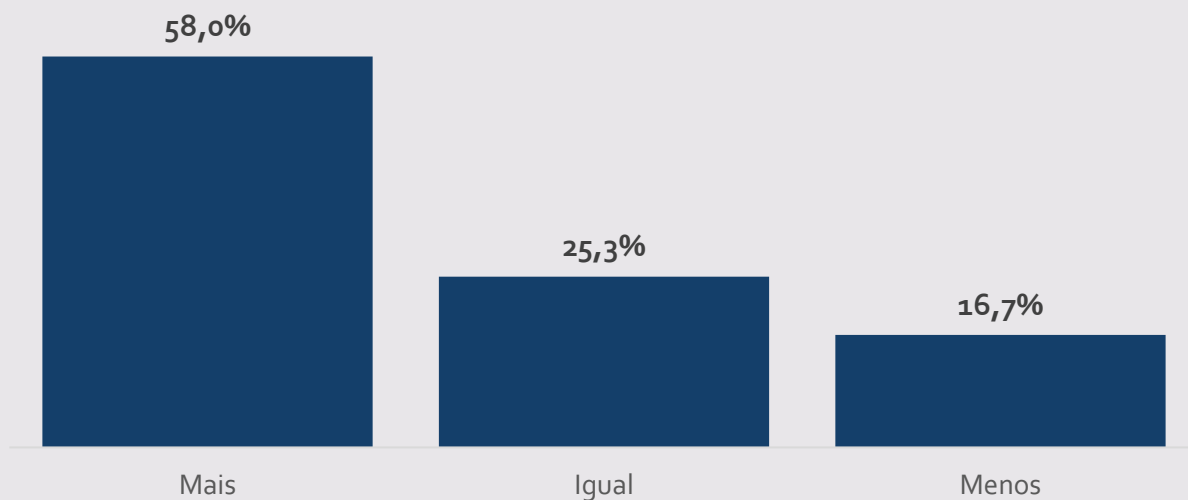


Gráfico 6 – Na comparação com o período antes da pandemia, seu negócio deve faturar:

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 7 – Quanto, em média, o seu negócio espera faturar por dia na festa?
 Fonte: Fecomércio/RN

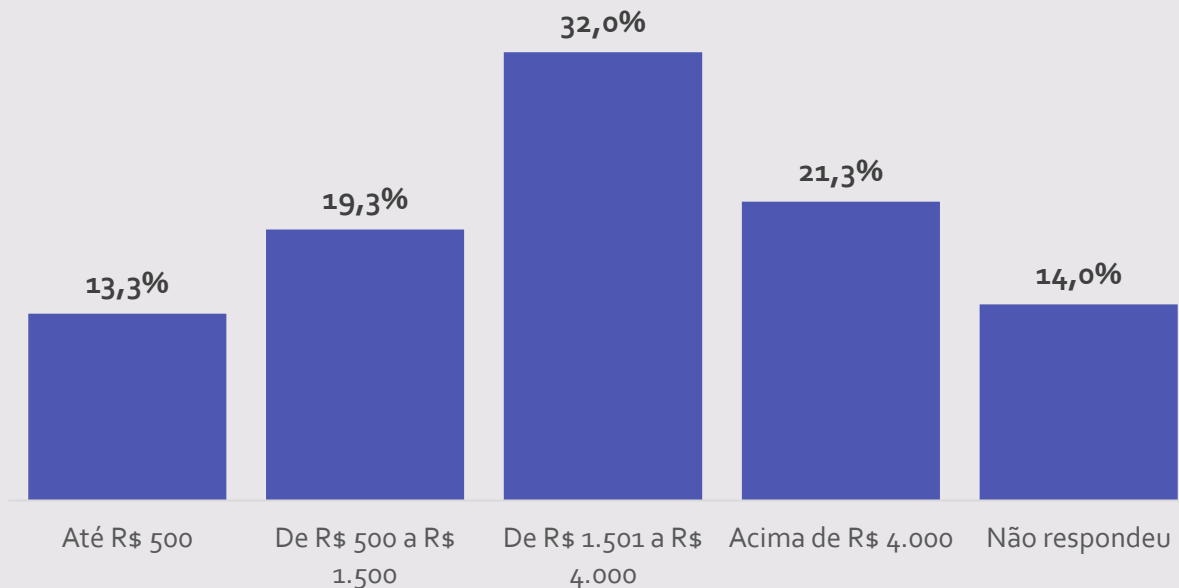
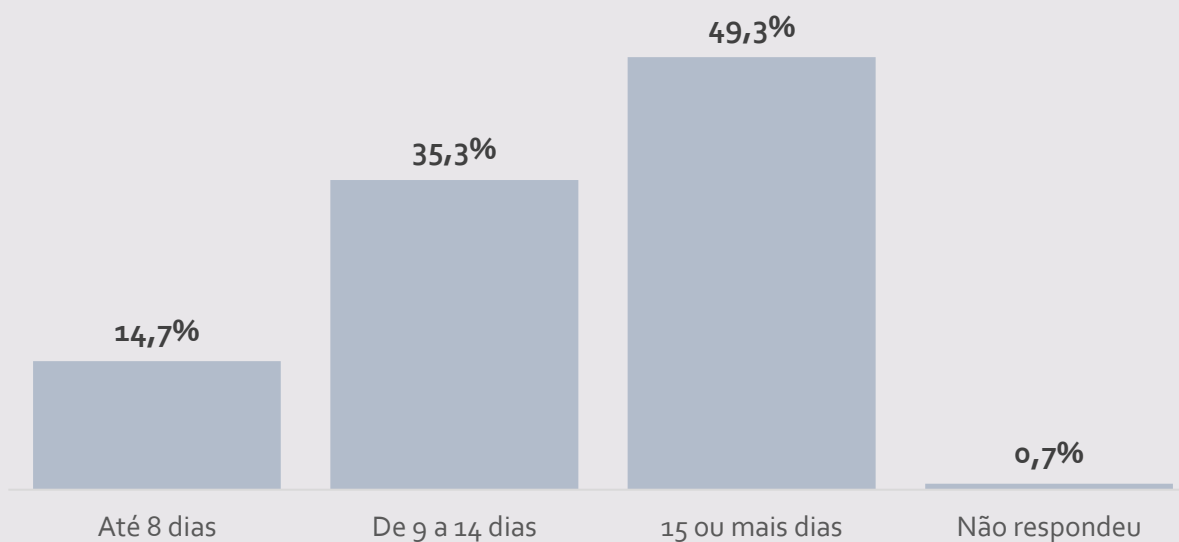


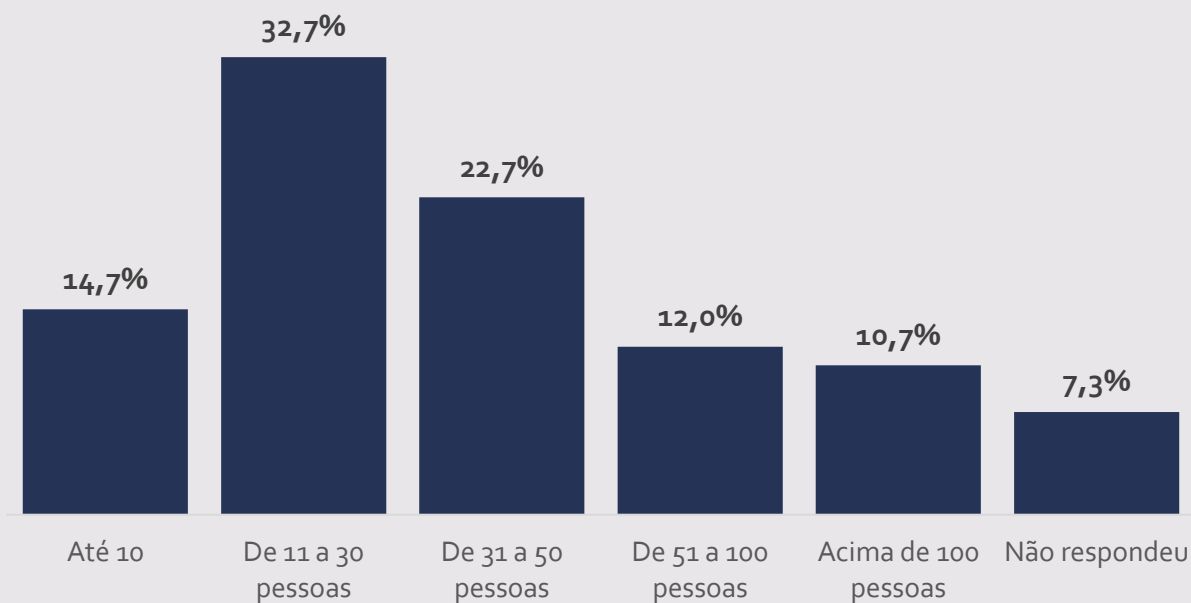
Gráfico 8 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante os festejos de Sant’Ana 2022?
 Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 9 – Qual a média de clientes espera por dia durante os festejos?

Fonte: Fecomércio/RN



Estratégia de vendas

Gráfico 10 – Qual ação utilizou para atrair clientes durante a festa da padroeira?

Fonte: Fecomércio/RN

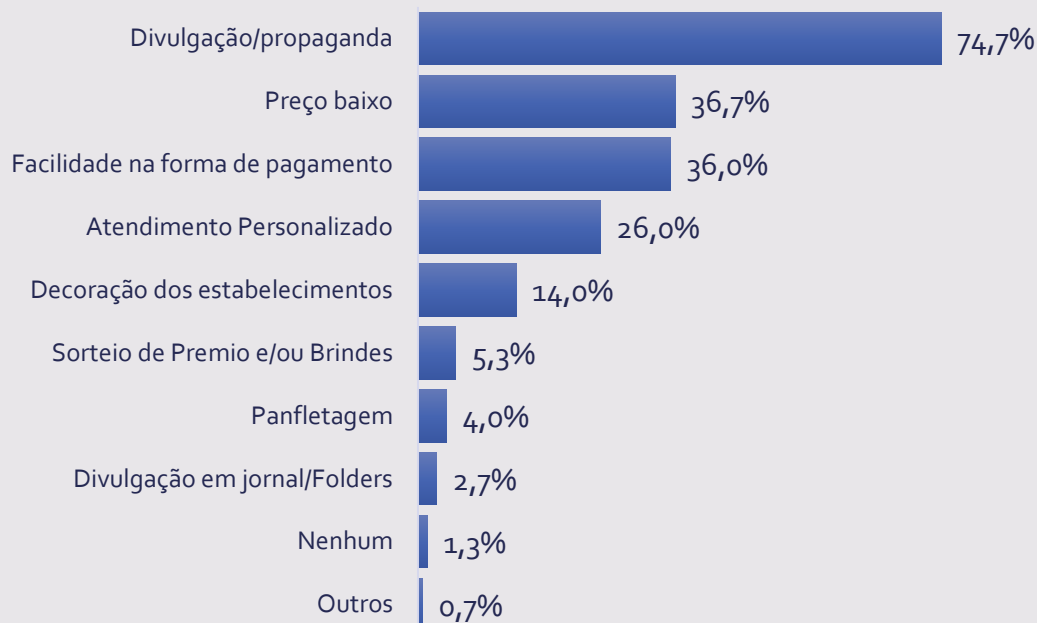


Gráfico 11 – Quais os serviços oferecidos para os clientes durante a festa da padroeira?
Fonte: Fecomércio/RN



Perfil das empresas

Tabela 1 – Tipo de negócio:

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Vestuários	18,0%
Bares/Restaurantes	13,3%
Beleza e Cuidados pessoais	6,7%
Acessórios/bolsas/cintos	6,0%
Conveniência	6,0%
Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos	4,7%
Lanchonetes	4,7%
Mercadinho/Supermercados	4,0%
Calçados	3,3%
Artesanatos/Artigos religiosos	3,3%
Farmácias/Drogarias	2,7%
Hotéis/Pousadas	2,7%
Material de construção	2,7%
Óticas	2,7%
Sorveterias	2,7%
Combustíveis e Lubrificantes	2,0%
Perfumaria/Cosméticos	2,0%
Decoração de casa	1,3%
Produtos Naturais	1,3%
Artigos para festa	1,3%
Bike	0,7%
Casa de bolo	0,7%
Clínica odontologia	0,7%
Distribuidora de bebidas	0,7%
Loja de celular	0,7%
Loja de decoração e presentes	0,7%
Loja para cestas de presente	0,7%
Padaria	0,7%
Papelaria	0,7%
Saúde	0,7%
Tintas em gerais	0,7%
Vendas	0,7%
Autopeças	0,7%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 12 – Classificação das empresas:
Fonte: Fecomércio/RN

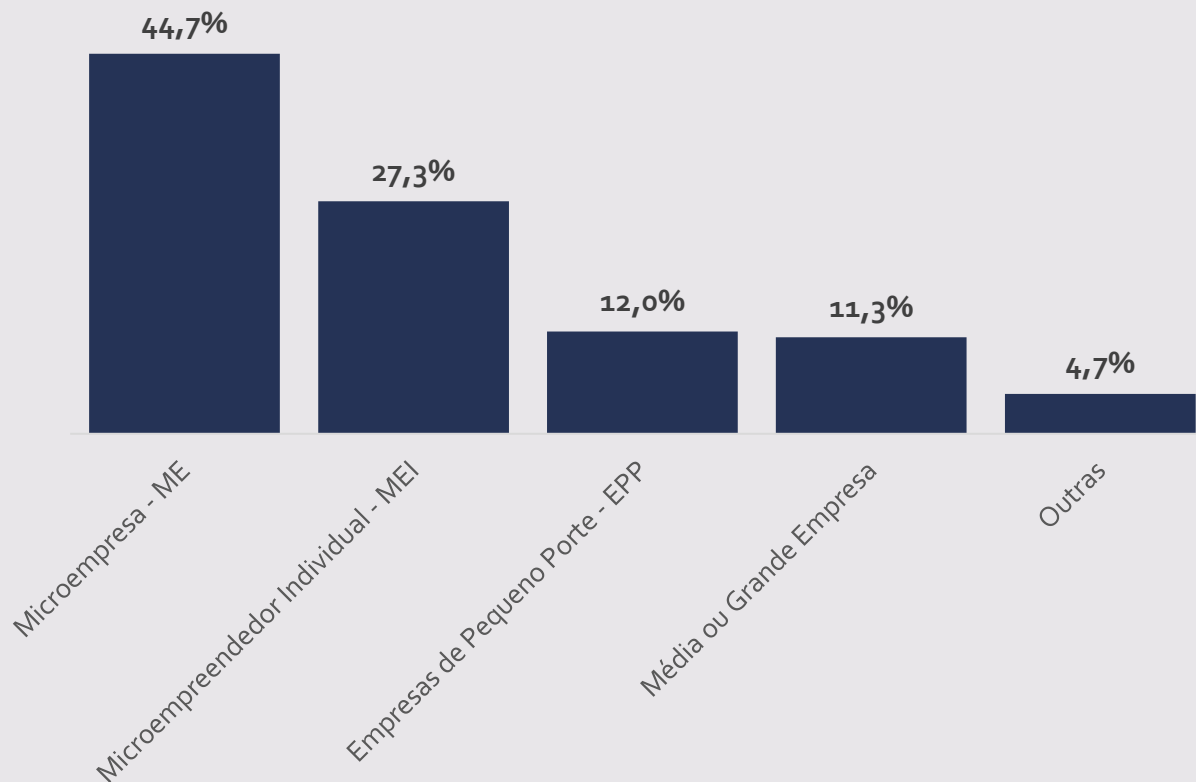
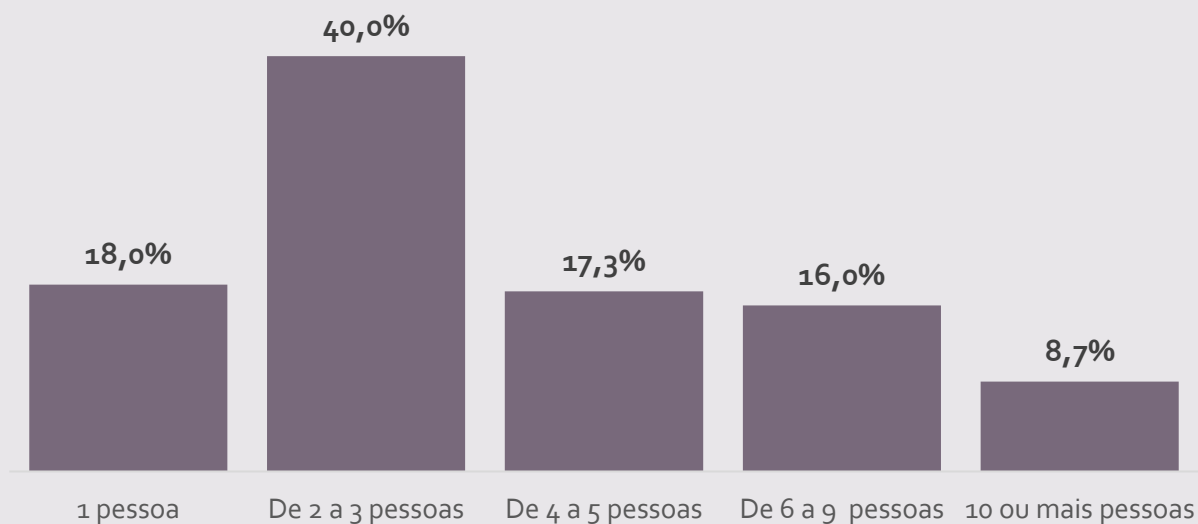


Gráfico 13 - Número de colaboradores.
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Assessora Técnica

Ágata Menezes

Estagiária

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Humberto Lourenço

José Carlos

Janiely Dantas

Maria Alessandra

Jamille Medeiros

Pesquisadores