

PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS SOBRE A  
FESTA DE SANT'ANA  
CAICÓ - JULHO DE 2022



***SUMÁRIO***

<b>1. APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>4</b>
<b>3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS .....</b>	<b>5</b>
Percepção geral .....	5
Investimento.....	5
Faturamento .....	6
Estratégia de vendas.....	6
Perfil dos Negócios .....	7
<b>4. GRÁFICOS E TABELAS .....</b>	<b>8</b>
Percepção geral .....	8
Investimento.....	9
Faturamento .....	10
Estratégia de vendas.....	12
Perfil das empresas .....	14



## 1. APRESENTAÇÃO

A Festa de Sant’Ana, em homenagem à padroeira de Caicó, além dos aspectos religioso e sociocultural, movimentam a economia da cidade e faz circular renda. Pode-se considerar que a Festa de Sant’Ana é o principal evento do turismo religioso de Caicó e um dos maiores do Estado do Rio Grande do Norte. As festividades religiosas interferem diretamente na vida da comunidade local, influenciando não só na economia e geração de renda, mas nos hábitos, costumes, crenças e no aguçamento do sentimento religioso das pessoas.

Os festejos mobilizam a população local, visitantes e turistas, com o envolvimento na realização da festa, com participação em novenas, nas bênçãos, nos leilões, formação de barracas, cavalgadas, missas e na procissão como ato de encerramento. Ademais, tem o investimento que os peregrinos vindos de outras cidades e até de Estados diferentes fazem ou deixam para Caicó, já que se tornam consumidores de alimentos e de prestação de serviços, com retorno de renda para o município.

Buscando compreender as peculiaridades e características deste evento para o Estado, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio (IFC), realizou uma pesquisa técnica para avaliar o impacto da Festa de Sant’Ana de Caicó sob o ponto de vista dos empreendedores locais.

O trabalho serve de monitoramento do mercado potiguar. As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado e dos consumidores, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas.

Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Caicó, município da mesorregião Seridó potiguar, localiza-se a aproximadamente 282 km da capital do estado, Natal. Sua população, conforme estimativas do IBGE de 2021, é de 68.726 habitantes. O município possui cerca de 5.354 empresas, sendo 2.284 serviços; 2.099 comércios; 948 indústrias; 11 empresas do governo; e 12 do segmento de agronegócios.

Este relatório corresponde ao produto final obtido de pesquisa técnica realizada em Caicó RN, entre os dias 25 e 31 de julho de 2022, onde foram entrevistados 200 empreendedores formais dos segmentos de comércio e serviços do município. A pesquisa possui margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

O diagnóstico foi quantitativo e a coleta de dados foi primária, realizada presencialmente por entrevistadores experientes e devidamente capacitados para este tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram analisados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os principais resultados compõem o tópico a seguir, destacando-se um panorama geral da pesquisa.

### **3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS**

#### **Percepção geral**

Inicialmente a pesquisa mediu o grau de influência que a festa da padroeira tem para os negócios de Caicó (RN). O resultado mostra que 73% dos gestores avaliaram como positivo o período da Festa de Sant'Ana para os setores de comércio e serviços do município, ou seja, mais de sete em cada dez afirmaram que a festa afeta de modo favorável o negócio local. Somente uma parcela de 10,5% avaliou como negativo. Outros 16,5% consideraram que a data é indiferente para seus negócios.

Procurou saber também quais foram os investimentos realizados pelos empreendedores visando impulsionar os negócios no período de festas, e os principais foram com ampliação de estoque/compra de produtos (67%); aumento da variedade de itens (44,5%); contratação de funcionários (18%); treinamento de equipe (7,5%); reforma na estrutura (3,5%); entre outros (5%).

#### **Investimento**

Quanto aos valores, os dados mostraram que 30,5% dos empreendimentos dos setores de comércio e serviços investiram até R\$ 2.000,00; outros 30,5% investiram entre R\$ 2.001,00 e R\$ 10.000,00; e 28,5% dos estabelecimentos confirmaram que investiram acima de 10.000,00 visando o período de festas. O investimento médio calculado foi de R\$ 5.290 por estabelecimento.

Objetivando atender à demanda gerada pelo período de festas, um em cada quatro dos gestores afirmaram que contrataram funcionários extras no período (25%). Enquanto 75% revelaram que o número de colaboradores atuais suportou a demanda.

Na opinião da maioria dos gestores entrevistados, o movimento de pessoas nos estabelecimentos foi satisfatório. A parcela de opiniões positivas somou 67,5%, distribuídas em movimento dentro do esperado (51%) e acima do esperado (16,5%). Isso significa que o fluxo de clientes proporcionado pelo período das festas agradou aos empreendedores locais, o que contribuiu de forma positiva para o aumento das vendas nesse período.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Faturamento**

Analisar o valor médio arrecadado por cada negócio durante o período é um importante indicador de desempenho.

A pesquisa identificou que 38,5% dos negócios faturaram até R\$ 1.500 por dia no período; 36% tiveram ganhos diários que variaram de R\$ 1.501 e R\$ 5.000; e 14,5% acima de R\$ 5.000 por dia durante os festejos de Sant'Ana. No geral, o valor médio faturado estimado, por dia e por estabelecimento, com base nas respostas dos empreendedores, foi de R\$ 2.099,50.

Segundo, 47,5% dos empreendedores ouvidos, as vendas nos festejos de Sant'Ana deste ano foram maiores do que o período antes da pandemia, para 27% foram iguais, e para 25,5%, o faturamento foi menor.

Acerca do número de dias que funcionou durante os festejos, 34% dos gestores relataram que abriram seus negócios por até 7 dias de eventos; 32,5% entre 8 e 9 dias; e 33,5% por mais de 10 dias. Sendo a média calculada em 11 dias.

Para 50,5% dos empresários entrevistados, a média de clientes que visitou os estabelecimentos foi de até 30 pessoas por dia durante o período da festa; para 30,5% das empresas, o número de clientes por dia variou de 31 a 100 pessoas; ao passo que 9% receberam acima de 100 pessoas por dia. A média por estabelecimento foi de 35 clientes por dia.

**Estratégia de vendas**

No que diz respeito às ações que os comerciantes realizaram para atrair consumidores nesse período, a divulgação foi a principal, com 81,5% dos estabelecimentos informando que investiram na propaganda. 33% disseram que investiram no atendimento oferecido; 31,5% investiram na facilidade de pagamento; 29,5% investiram no preço baixo; 12,5% na decoração dos estabelecimentos; 10% em sorteio de prêmios e/ou brindes; entre outros.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Com relação aos serviços disponibilizados para o público, 86,5% relataram que ofereceram aos clientes formas de pagamentos diversificadas, inclusive com cartão de crédito; em seguida aparece banheiro para clientes (57%), atendimento personalizado (56,5%), serviços de delivery (49,5%), colaboradores capacitados (43%) e ambiente para idosos/deficientes (30%). Outro serviço oferecido foi estacionamento (16%).

**Perfil dos Negócios**

A pesquisa coletou informações de diversos segmentos empresariais do município de Caicó. Entre os mais representativos estão vestuários (29,5%); bares e restaurantes (8%); eletrodomésticos, móveis e eletrônicos (6%); acessórios, bolsas e cintos (4,5%); beleza e cuidados pessoais (4,5%); mercadinho e supermercados (4,5%); óticas (4,5%); conveniência (3,5%); farmácias e drogarias (3,5%); hotéis e pousadas (3,5%); calçados (3%); artigos agropecuários (2%); autopeças e serviços (1,5%); combustíveis e lubrificantes (1,5%); pizzaria (1,5%); variedades (1,5%); artesanatos e artigos religiosos (1%); aviamentos (1%); brinquedos (1%); frutaria (1%); gráfica (1%); lanchonetes (1%); perfumaria e cosméticos (1%); produtos naturais (1%); sorveterias (1%); entre outros.

Sobre o porte das empresas, 44% relataram ser microempreendedores individuais (MEI); 36% afirmaram ser Microempresas (ME); 8,5% disseram ser empresas de pequeno porte (EPP); e 8,5% confirmaram ser empresa média ou grande.

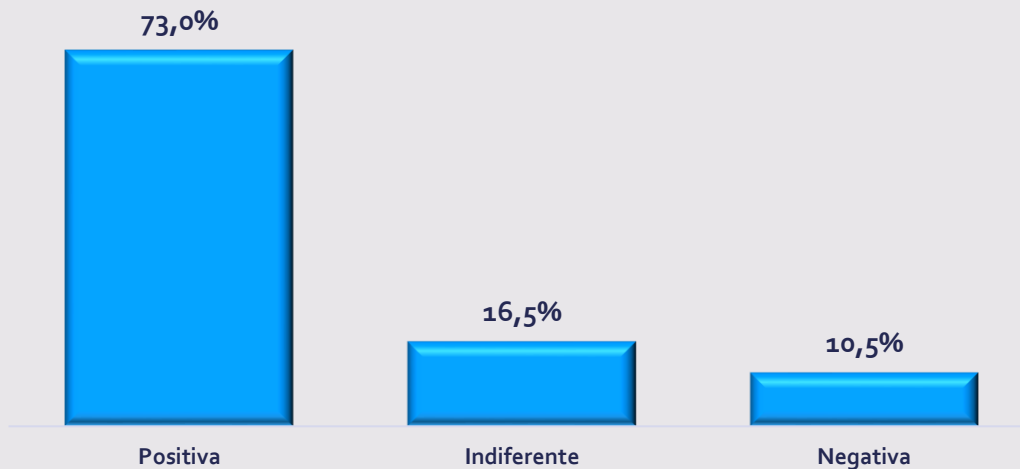
No tocante ao número de funcionários por estabelecimento, 52,5% das empresas visitadas disseram que possuíam até 3 colaboradores; 22% afirmaram que possuíam de 4 a 5 funcionários; 15% tinham entre 6 e 9 empregados; e 10% contavam com mais de 10 colaboradores para atender a demanda da festa.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

#### 4. GRÁFICOS E TABELAS

##### Percepção geral

**Gráfico 1 – Em relação a Festa de Sant’Ana, a data afeta o seu negócio de que forma?**  
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 2 – Que tipo de investimento o (a) Sr. (a) fez no seu negócio visando a festa da padroeira?**

Fonte: Fecomércio/RN





### Investimento

Gráfico 3 – Quanto o (a) Sr. (a) investiu no seu negócio visando a festa da padroeira? R\$  
Fonte: Fecomércio/RN

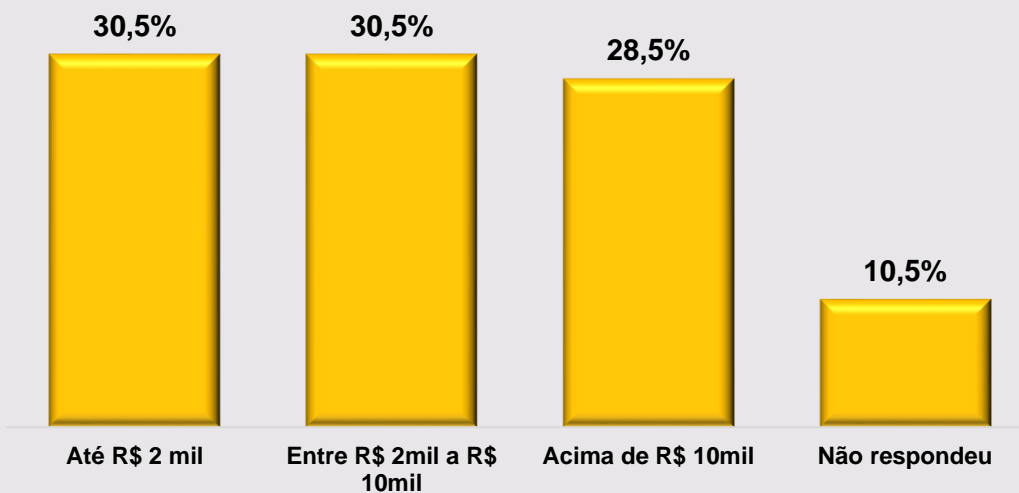
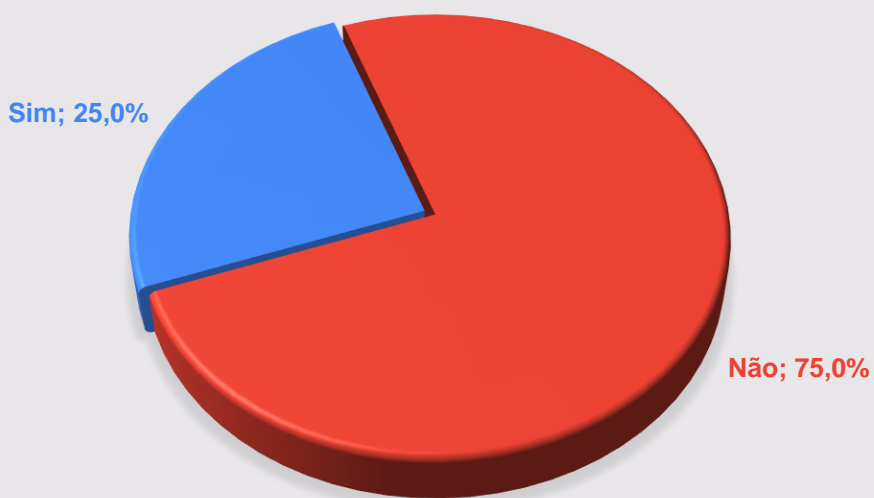


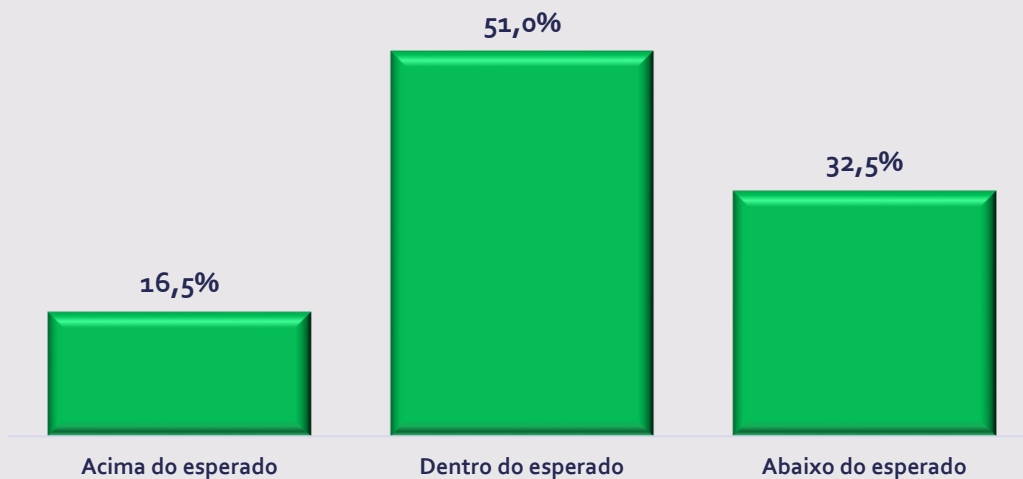
Gráfico 4 – O (a) Sr. (a) contratou alguém para trabalhar somente no período da festa?  
Fonte: Fecomércio/RN



## Faturamento

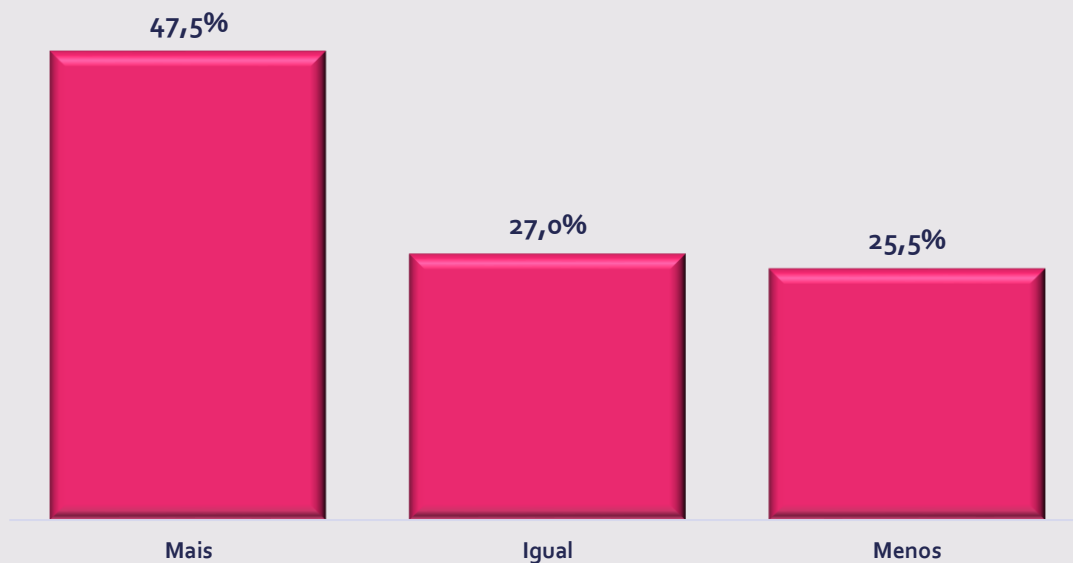
**Gráfico 5 – As vendas durante a realização dos eventos vão atender às expectativas?**

Fonte: Fecomércio/RN

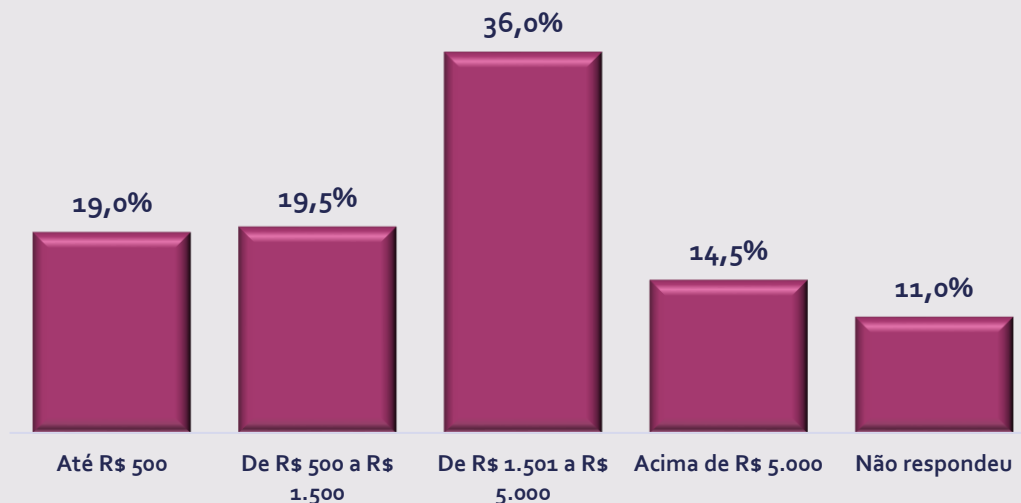


**Gráfico 6 – Na comparação com o período antes da pandemia, seu negócio deve faturar:**

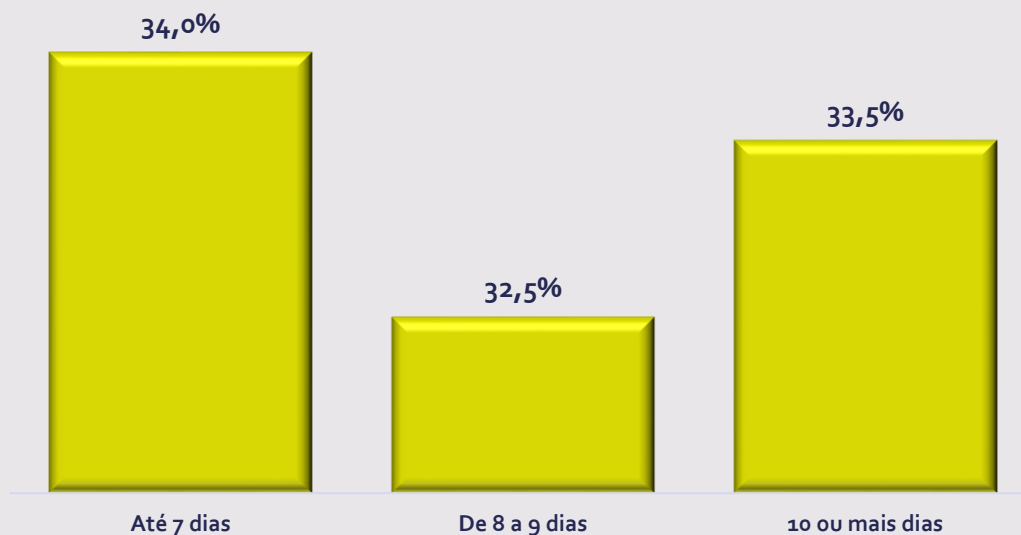
Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 7 – Quanto em média o seu negócio espera faturar por dia na festa? R\$**  
 Fonte: Fecomércio/RN

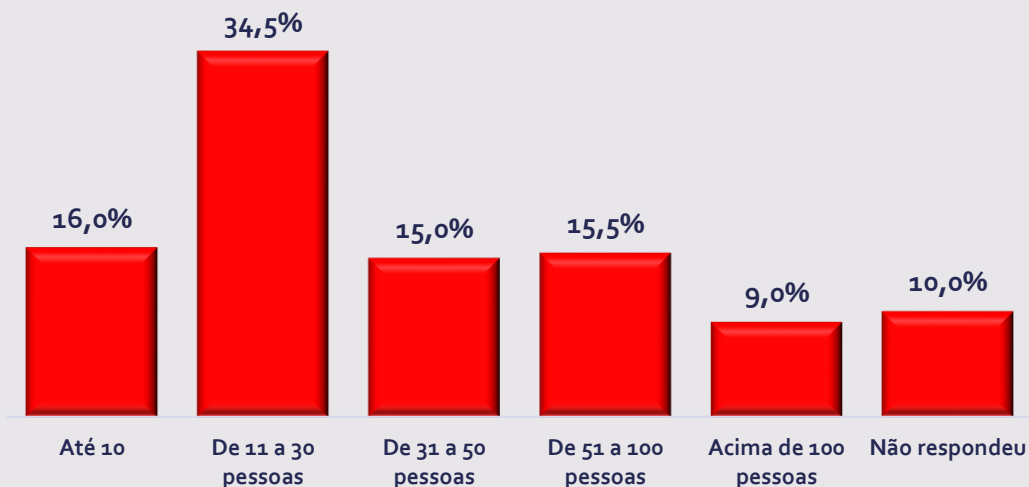


**Gráfico 8 – Quantos dias o seu negócio vai funcionar durante os festejos de Sant’Ana 2022?**  
 Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 9 – Qual a média de clientes recebeu/espera por dia durante os festejos?**

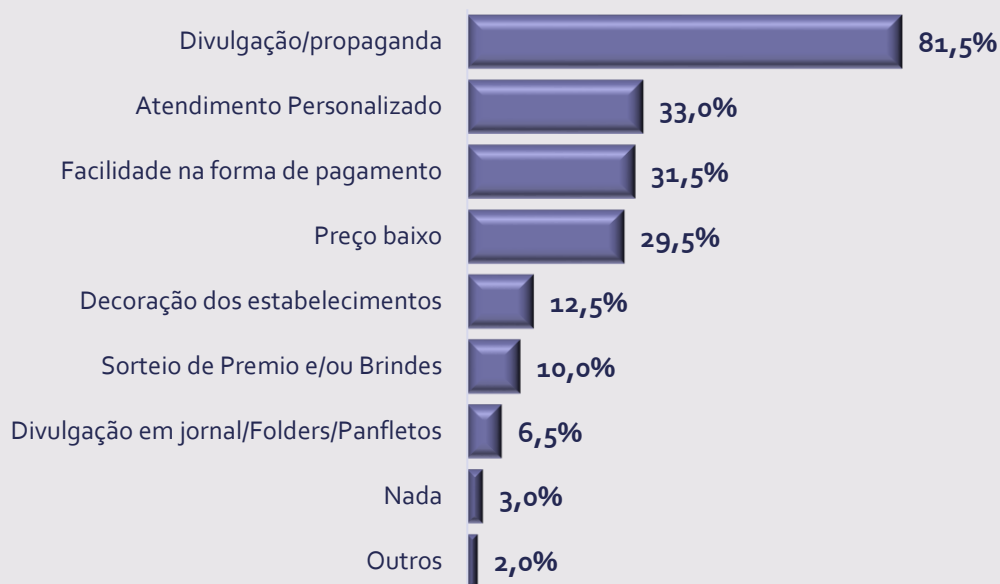
Fonte: Fecomércio/RN



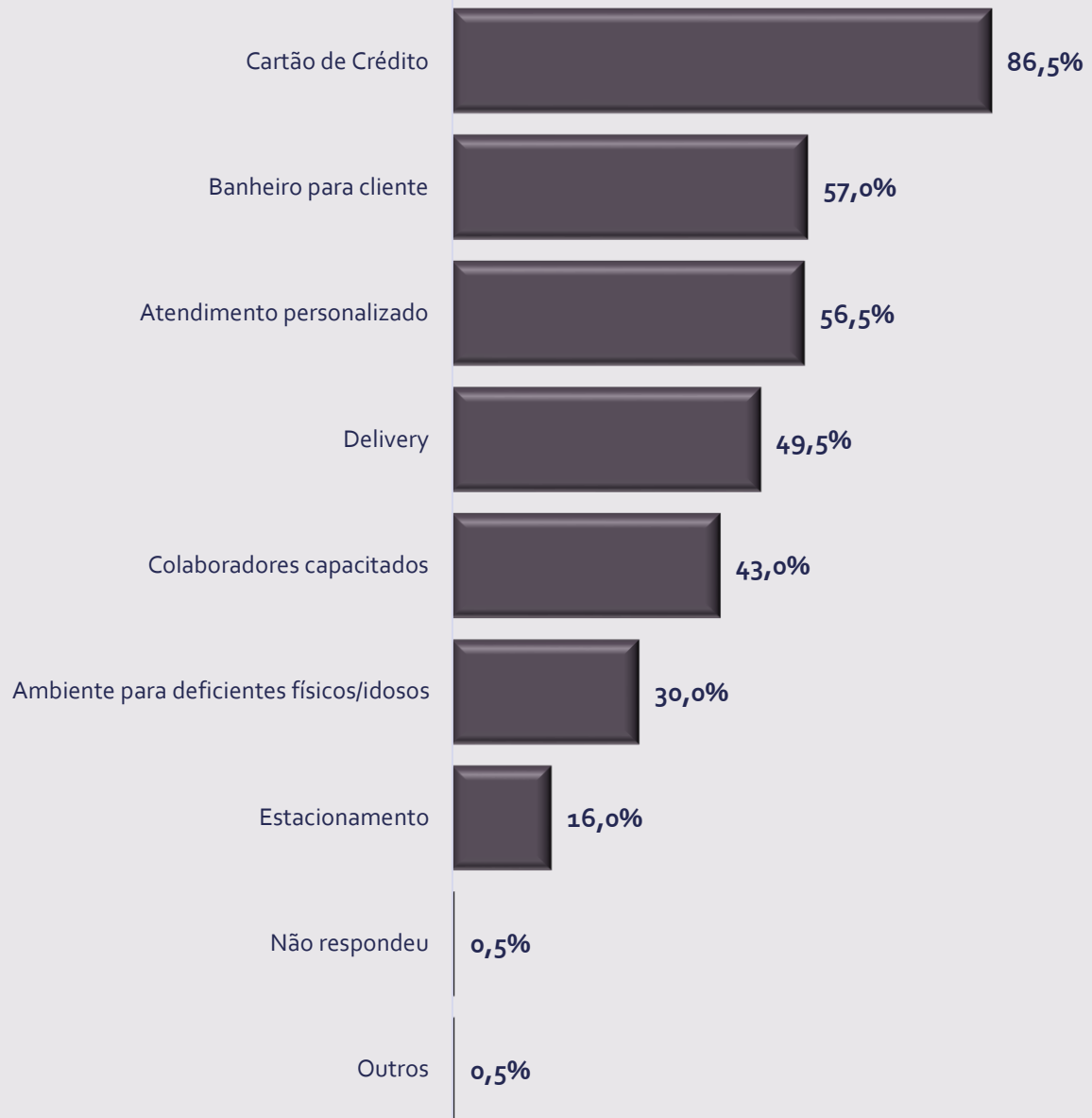
**Estratégia de vendas**

**Gráfico 10 – Qual ação utilizou para atrair clientes durante a Festa da Padroeira?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 11 – Serviços oferecidos para os clientes durante a festa da padroeira?**  
Fonte: Fecomércio/RN

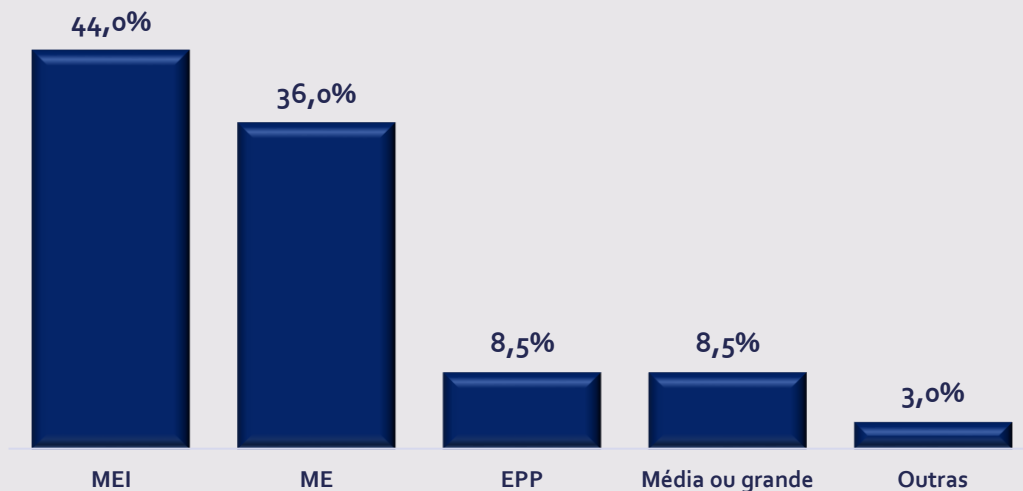




### Perfil das empresas

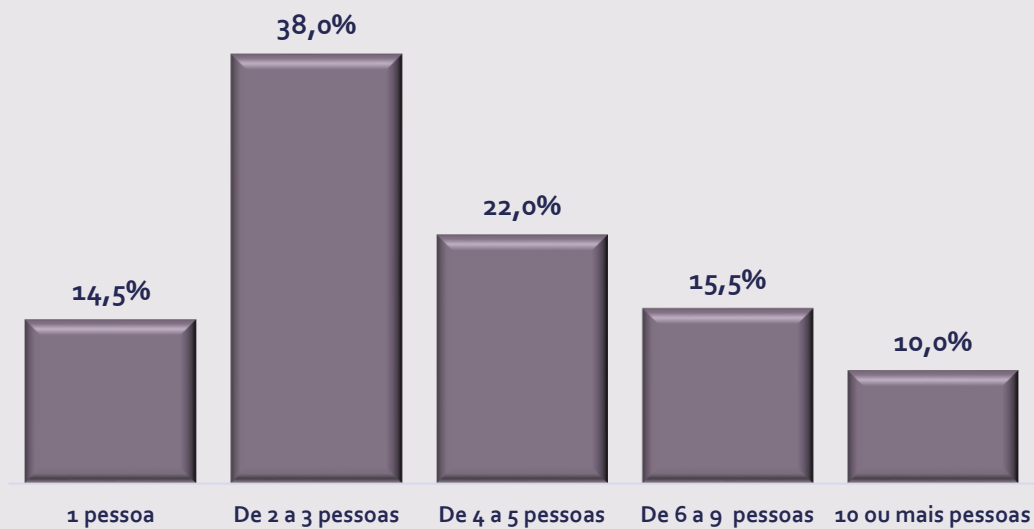
**Gráfico 12 – Porte dos negócios:**

Fonte: Fecomércio/RN



**Gráfico 13 - Número de colaboradores.**

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Tabela 1 – Segmento das empresas:**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
Vestuários	29,5%
Bares/Restaurantes	8,0%
Eletrodomésticos/Móveis/Eletrônicos	6,0%
Acessórios/bolsas/cintos	4,5%
Beleza e Cuidados pessoais	4,5%
Mercadinho/Supermercados	4,5%
Óticas	4,5%
Conveniência	3,5%
Farmácias/Drogarias	3,5%
Hotéis/Pousadas	3,5%
Calçados	3,0%
Artigos Agropecuária	2,0%
Autopeças e Serviços	1,5%
Combustíveis e Lubrificantes	1,5%
Decoração	1,5%
Pizzaria	1,5%
Variedades	1,5%
Artesanatos	1,0%
Artigos religiosos	1,0%
Aviamentos	1,0%
Brinquedos	1,0%
Frutaria	1,0%
Gráfica	1,0%
Lanchonetes	1,0%
Perfumaria/Cosméticos	1,0%
Produtos naturais	1,0%
Sorveterias	1,0%
Cama mesa e banho (utilidades para o lar)	0,5%
Clínica veterinária	0,5%
Distribuidora de bebidas	0,5%
Embalagens	0,5%
Farmácia Veterinária	0,5%
Laboratório óptico	0,5%
Material de construção	0,5%
Petshop	0,5%
Variedades	0,5%
Viagens e turismo	0,5%
Outros	0,5%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Assessora Técnica**

Ágata Menezes

**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Humberto Lourenço

Clélia Simone

Wesley Bruno

Janiely Dantas

Jéssica Indianara

Jamille Medeiros

**Pesquisadores**