

PESQUISA

**PERFIL DOS  
PARTICIPANTES**

**SÃO JOÃO  
DE  
ASSÚ** 2022



**JUNHO 2022**

## Sumário

<b>1</b>	<b>Apresentação .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Metodologia.....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Principais resultados.....</b>	<b>5</b>
	Perfil dos participantes.....	5
	Origem .....	6
	Frequência.....	6
	Motivação .....	7
	Atividades e locais visitados.....	7
	Hospedagem.....	8
	Gastos.....	8
	Avaliação .....	9
<b>4</b>	<b>Análise gráfica .....</b>	<b>11</b>
	Perfil dos participantes.....	11
	Origem .....	14
	Frequência.....	16
	Motivação .....	18
	Atividades e locais visitados.....	19
	Hospedagem.....	19
	Gastos.....	20
	Avaliação .....	20

## 1 Apresentação

Assú, município do interior do Rio Grande do Norte, está situado na região Oeste do estado, distante cerca de 210 km da capital potiguar. Ocupa uma área de pouco mais de 1.300 quilômetros quadrados, sendo o quarto maior município potiguar em território. Sua população no ano de 2021 era de 58.743 habitantes, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, sendo então o oitavo mais populoso do estado e primeiro de sua microrregião.

O São João de Assú é uma das comemorações mais importantes do Rio Grande do Norte, atraindo e movimentando milhares de pessoas todos os anos. Neste ano, a festa teve uma grande variedade de atrações culturais que envolve desde grandes shows com artistas nacionais, festival de quadrilhas juninas e vários projetos culturais espalhados pela cidade. Para o comércio e o setor de serviços, o período representa enorme oportunidade de faturamento com a circulação econômica, geração de empregos e vendas de produtos e serviços.

Neste contexto, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), através do Instituto Fecomércio RN (IFC), na qualidade de entidade representativa dos empresários, cumprindo sua missão, vem organizando anualmente uma pesquisa para traçar o perfil dos participantes da festa, como também mensurar os gastos e avaliar a satisfação do público com o evento. Por isso, a pesquisa insere-se como instrumento de planejamento para os setores público e privado se orientarem quanto aos futuros investimentos.

As pesquisas da Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas dos comerciantes e produtores, tendo em vista a necessidade destes de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações e adotar decisões estratégicas. Espera-se, com a divulgação das pesquisas, atender o desejo da classe empresarial, assim como das associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, dada a amplitude e abrangência dos dados, bem como oportunidade de disseminação do conhecimento.

## 2 Metodologia

O Instituto Fecomércio (IFC) realizou no mês de junho uma pesquisa sobre o São João de Assú, incluindo entrevistas em diversos dias de realização do evento. Ao todo, foram pesquisadas 550 pessoas de diferentes perfis e hábitos com o intuito de monitorar o comportamento dos participantes do evento.

A metodologia empregada na coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, referente ao método quantitativo, utilizando-se como instrumento de investigação questionário semiestruturado, de acordo com os objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A amostra pesquisada permitiu calcular uma margem de erro de cerca de 3% e nível de confiança de 95%. Isso significa dizer que se a mesma pesquisa for realizada 100 vezes, em 95 vezes os resultados, por quesito, irão variar 3 pontos percentuais para mais ou para menos.

O instrumento de pesquisa foi um questionário padronizado, constando de perguntas fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

A coleta de dados foi primária, realizada através de tablets por entrevistadores devidamente capacitados e experientes neste tipo de trabalho. Todos os questionários preenchidos foram checados e receberam crítica para avaliação da consistência dos dados coletados, medida sempre adotada e que visa garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Os dados registrados neste relatório refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, registradas eletronicamente em software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final apresenta-se no Word.

### 3 Principais resultados

#### Perfil dos participantes

A pesquisa possibilitou a coleta de informações sobre o perfil das pessoas que participaram do São João de Assú. As entrevistas mostraram que 53,6% do público eram do gênero masculino e 46,4% do gênero feminino.

Percebeu-se no levantamento que a faixa etária de 35 a 59 anos apresentou a maior proporção de participantes, resultando em 48% do público. Cerca de 30,4% das pessoas que participaram da festa eram da faixa etária de 25 a 34 anos. A faixa de idade de 16 a 24 anos representou 14% do público, enquanto as pessoas com mais de 60 anos foram 7,6% do total.

No quesito nível de instrução dos participantes do São João de Assú, notou-se que 50,9% do público possuía nível superior incompleto ou completo, 38% com ensino médio e 11,1% afirmaram só possuir o nível fundamental de ensino.

De acordo com os resultados da pesquisa, a maior parcela (47,3%) das pessoas que estiveram na festa possuía renda familiar de 2 a 5 salários mínimos. Outros 17,5% dos participantes entrevistados declararam renda média familiar entre 6 e 10 salários; 12,7% até 1 salário mínimo; e 12,7% mais de 10 salários mínimos. A renda média familiar calculada com base nas respostas dos entrevistados ficou em 4,5 salários mínimos.

O levantamento da Fecomércio RN também verificou que 72,4% dos participantes do São João de Assú festejaram com familiares, 19,6% com amigos e 8% sozinhos.

## Origem

A pesquisa mostrou que, entre os que prestigiaram o São João de Assú, 69,1% dos participantes eram visitantes e turistas na cidade, enquanto 30,9% das pessoas eram moradores locais.

Na identificação da origem, verificou-se que a maioria dos participantes era nativos, sendo mais de 90% (exatos 92,5%) de participantes do RN, porém a pesquisa notou a presença de pessoas de 16 diferentes estados, como Ceará (1,3%), Pernambuco (1,3%), São Paulo (0,9%), Bahia (0,5%), Paraíba (0,5%), Rio de Janeiro (0,5%), Goiás (0,4%), Maranhão (0,4%), Pará (0,4%), Amazonas (0,2%), Espírito Santo (0,2%), Minas Gerais (0,2%), Piauí (0,2%), Rio Grande do Sul (0,2%), Santa Catarina (0,2%) e Sergipe (0,2%). Como pode ser observado, destacou-se os Estados da região Nordeste, porém houve a presença também de participantes do Sudeste, Centro-Oeste, Sul e Norte do país.

Dentre os locais de residência do público, observou-se participantes de 74 cidades diferentes, sendo as principais Natal (31,6%), Assú (30,9%), Mossoró (6,9%), Ipanguaçu (2,7%), Parnamirim (1,8%), Itajá (1,8%), Carnaubais (1,6%), Caicó (1,5%), Macau (1,1%), Alto do Rodrigues (0,9%), Fortaleza (0,7%), Recife (0,7%), Angicos (0,5%), Apodi (0,5%), Cruzeta (0,5%), Currais Novos (0,5%), Guamaré (0,5%), João Pessoa (0,5%), Lajes (0,5%), Rio de Janeiro (0,5%).

## Frequência

Muitos dos participantes – 20% – estavam no São João de Assú pela primeira vez. Entre os visitantes e turistas quase 3 em cada 10 (27,4%) participavam dos festejos pela primeira vez. 22,6% já tinham participado da festa de 2 a 5 edições anteriores, ao mesmo tempo que 50% haviam participado do evento em 6 ou mais anos. Deste modo, percebe-se que festa tem um público fiel e, também, potencial para atrair a cada ano novos participantes. Diante disso, é preciso uma série de cuidados para manter a frequência das pessoas que já vieram, fazer com que novas pessoas participem da festa, como também os que visitam repercutam de maneira agradável.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

As informações averiguadas na pesquisa da Fecomércio RN indicaram que os açuenses foram, em média, 5 dias aos eventos do São João de Assú deste ano, enquanto que os visitantes e turistas foram, em média, 4 dias aos festejos juninos da cidade.

### **Motivação**

Além disso, os participantes do São João de Assú gostaram de curtir uma programação variada. Os dados revelaram que os shows musicais foram o principal atrativo da festa para 54,6% dos entrevistados que escolheram passar o São João em Assú. A tradição de participar da festa foi citada por 41,6% dos participantes. O lazer e turismo foi responsável por 28,6% das respostas. A alegria e animação dos festejos (26,6%) também aparecem como fatores determinantes pela preferência pelo São João de Assú, bem como, os eventos gratuitos (21,4%); decoração da cidade (15,2%), entre outros.

Sobre a forma como tomaram conhecimento do São João de Assú, o levantamento apurou que 53,5% dos participantes já conheciam o evento por terem participado em edições passadas. Em seguida aparece como destaque informações dos amigos e familiares, com 23,1% das citações. Logo após surgem as redes sociais, com 16,5% das respostas. Seguidos por internet em geral, com 3,3% das indicações. Televisão e rádio somaram 2,7% das respostas.

### **Atividades e locais visitados**

No São João de Assú 2022, a principal atividade praticada pelos participantes foi a participação em shows e eventos promovidos pela Prefeitura, opção apontada por 74,5% dos entrevistados. Em segundo lugar, os bares e restaurantes da cidade foram locais bastante visitados pelos participantes da festa, conforme indicado por 49,5% dos respondentes, seguida da utilização do comércio local (43,3%). Já a visita aos atrativos históricos e culturais dos festejos foi praticada por 34% das pessoas. Os participantes também festejaram o São João de Assú participando de missas (30,7%), visitando feiras e artesanatos (20,2%), entre outros locais. Nota-se que o somatório das citações supera os 100%, isso porque muitos participantes praticaram mais de uma atividade durante o São João de Assú de Assú.

## Hospedagem

A análise dos dados sobre os meios de hospedagem utilizados pelos visitantes e turistas revela a preferência pelas casas de parentes e amigos como a principal forma de hospedagem, representando 55,5% dos casos. A expressividade desse tipo de hospedagem, provavelmente, se explica pelo fato de a cidade acolher muitas pessoas que por algum motivo não moram na cidade, mas que no período da festa se faz presente como uma forma de seguir a tradição. Outro meio de hospedagem importante para o fluxo turístico presente no evento são os hotéis e pousadas, utilizados por 30,5% do público. Cerca de 12% dos visitantes e turistas não se hospedaram na cidade, fizeram apenas bate e volta. Outros tipos de hospedagem como, por exemplo, em cidades vizinhas apresentaram 2% das citações. O conhecimento dos tipos de hospedagem utilizados permite a identificação da oferta hoteleira predominante nas escolhas dos turistas para que se possa oferecer os padrões de hospedagem e serviços mais adequados.

Esse tipo de evento desperta nas pessoas a busca por lazer e entretenimento, acabam por contribuir com o desenvolvimento da economia local, uma vez que geram demanda por hotéis, pousadas, restaurantes, bares, comércio local e tantos outros serviços, o que resulta em mais emprego e renda para a população do município.

## Gastos

A pesquisa possibilitou a coleta de informações também sobre os gastos dos participantes durante os dias que foram à festa. Nesse tópico, as entrevistas tiveram como foco os hábitos de consumo dos participantes durante o São João de Assú, analisando os gastos com alimentação/bebidas, transporte local, diversão e compras no evento.

Os visitantes e turistas participaram, em média, de quatro dias do São João de Assú, totalizando um gasto médio de R\$ 927,14 durante todo o evento, sendo um gasto médio diário individual de R\$ 231,79. Já os açuenses foram em média cinco dias aos eventos do São João de Assú e apresentaram um gasto médio total nos eventos de R\$ 782,21, cerca de R\$ 156,44 individualmente por dia.



## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Entre os residentes, a distribuição dos gastos por segmentos foi direcionada para compras em geral (47,3%); alimentação/bebidas (36,2%); diversão (11,4%) e transporte local (5,1%). Entre os visitantes e turistas, a segmentação de gastos por atividade ficou distribuída da seguinte forma: 43% com alimentação/bebidas; 21,1% com hospedagem; 20,4% com compras em geral; 9,2% com transporte local; e 6,4% com diversão.

### **Avaliação**

Tão importante quanto diagnosticar as características do público dos festejos juninos em Assú, as razões que o motiva a estar presente no evento e seus hábitos e preferências enquanto esteve por lá, é compreender a visão que as pessoas têm da festa, qual avaliação eles fazem do evento realizado na cidade.

Foi perguntado aos participantes quais os pontos que mais agradaram e consideravam positivos durante sua participação no São João de Assú de Assú. Dentre os mais citados, as atrações musicais aparecem com o maior percentual (38,4%). Como segundo ponto mais citado vem a decoração da cidade (37,3%); e depois surgem a organização das atrações (37,1%); estrutura do evento (33,6%); segurança (14,2%); atrativos históricos e culturais (12%); comércio local (6%) e locais de alimentação (5,1%). Vale salientar que neste quesito o entrevistado poderia citar mais de uma opção como resposta, o que torna a soma dos resultados superior a 100%.

Buscando melhorar os serviços prestados aos participantes, procurou-se conhecer as opiniões dos visitantes sobre os pontos negativos ou algumas falhas que desagradaram os participantes. Dentre os pontos de reclamação, os banheiros públicos foram os mais citados, com 8,2% das respostas. Em seguida aparecem as seguintes avaliações “limpeza pública” (6,4%); “estacionamento” (5,1%); “estrutura do evento” (4,5%); “organização da festa” (4%); “preços cobrados nos eventos” (2,9%) e “segurança pública” (2,7%) foram os mais mencionados pelos participantes da festa. Importante ressaltar que a maioria do público (63,8%) afirmou que nada desagradou durante o evento.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

O São João de Assú 2022 teve aprovação da grande maioria dos participantes. 96% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar aos festejos e 99,1% recomendariam o evento para os parentes e ou amigos.

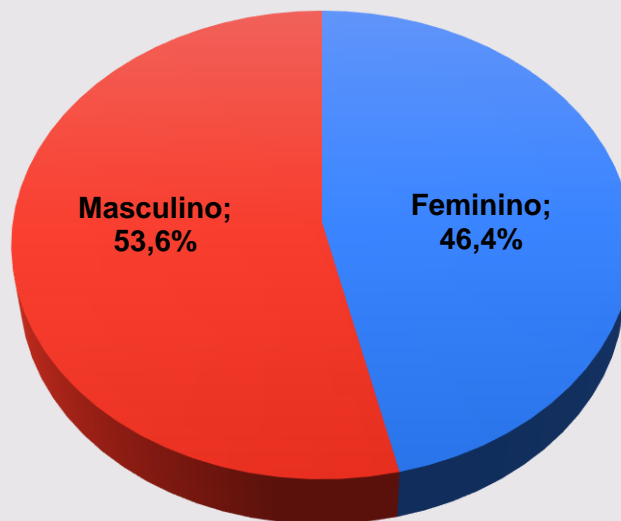
Ainda em referência à percepção que as pessoas tiveram do evento deste ano, perguntamos aos participantes sobre a nota, de 0 a 10, que daria para os festejos. 55,1% dos participantes deram nota dez e 41,6% entre oito e nove. A nota média geral de avaliação foi de 9,32.

A pesquisa mostrou que o público ficou satisfeito com a festa. Este trabalho subsidiará ações estratégicas com vistas ao fortalecimento do evento e da atividade turística, além do aprimoramento dos serviços. É uma festa que atrai o público local e os turistas de todos os lugares à cidade, contribuindo significativamente para a economia.

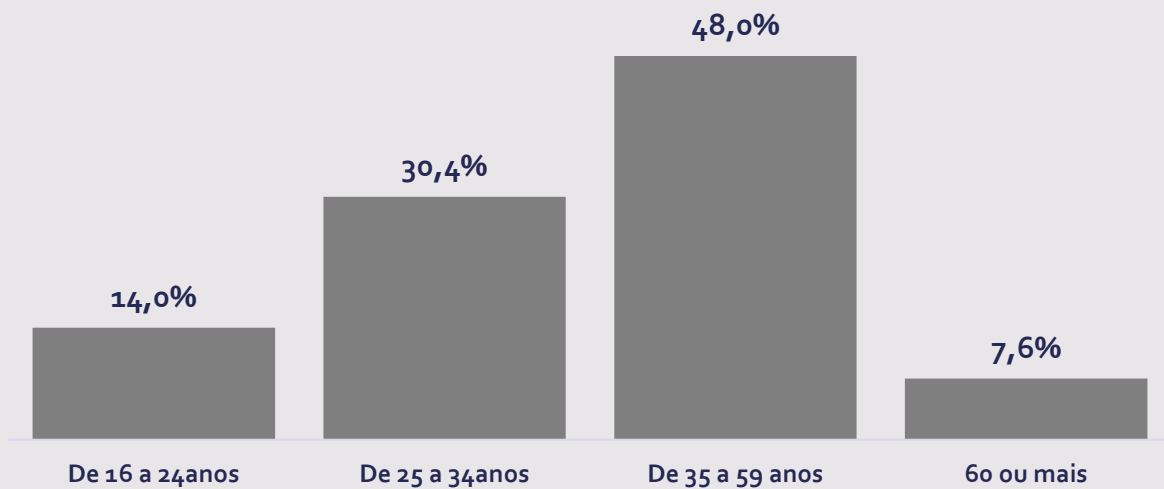
## 4 Análise gráfica

### Perfil dos participantes

**Gráfico 1 – Sexo**  
**Fonte: Fecomércio/RN**

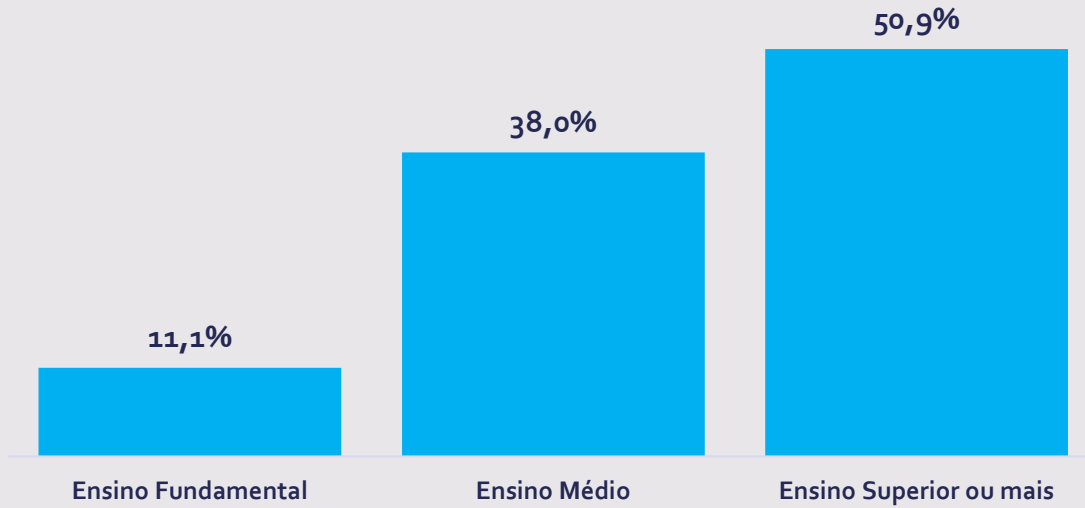


**Gráfico 2 – Faixa etária**  
**Fonte: Fecomércio/RN**



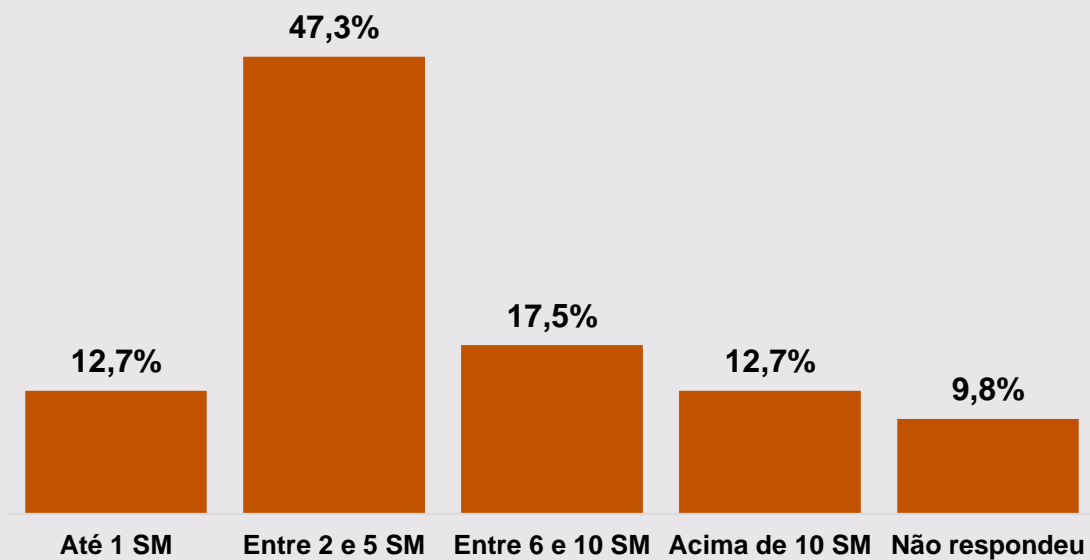
### Gráfico 3 – Escolaridade

Fonte: Fecomércio/RN



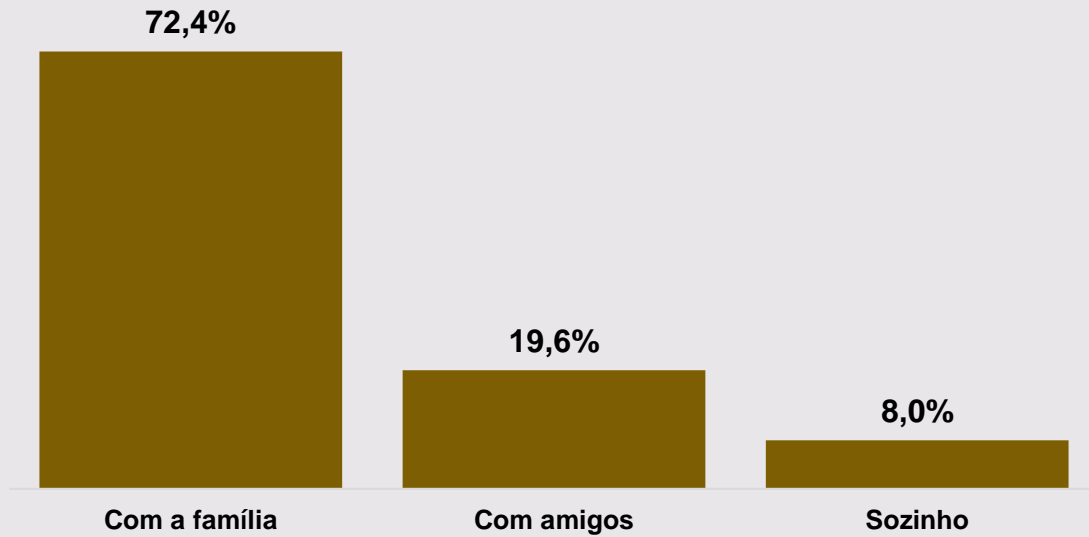
### Gráfico 4 – Renda mensal familiar

Fonte: Fecomércio/RN



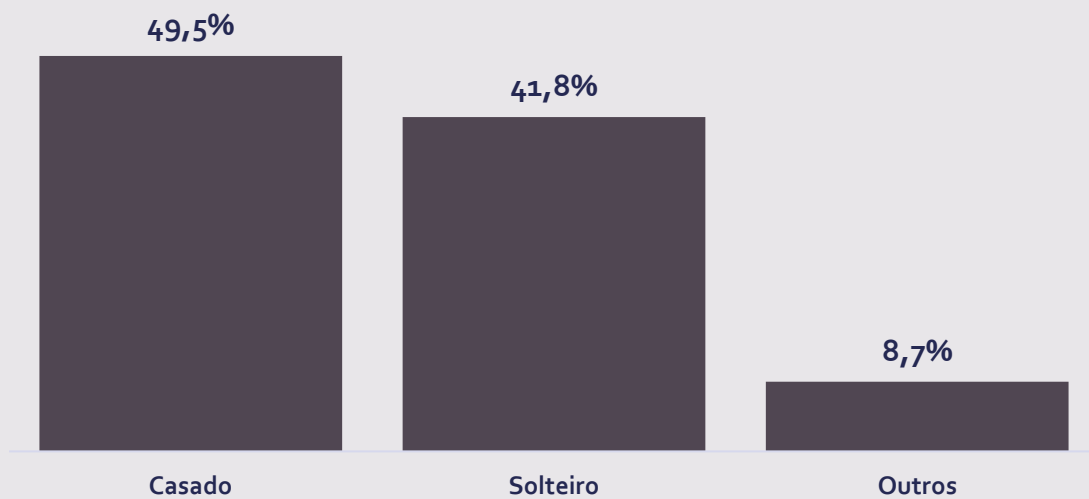
**Gráfico 5 – Com quem passou o São João de Assú?**

**Fonte: Fecomércio/RN**



**Gráfico 6 – Estado Civil:**

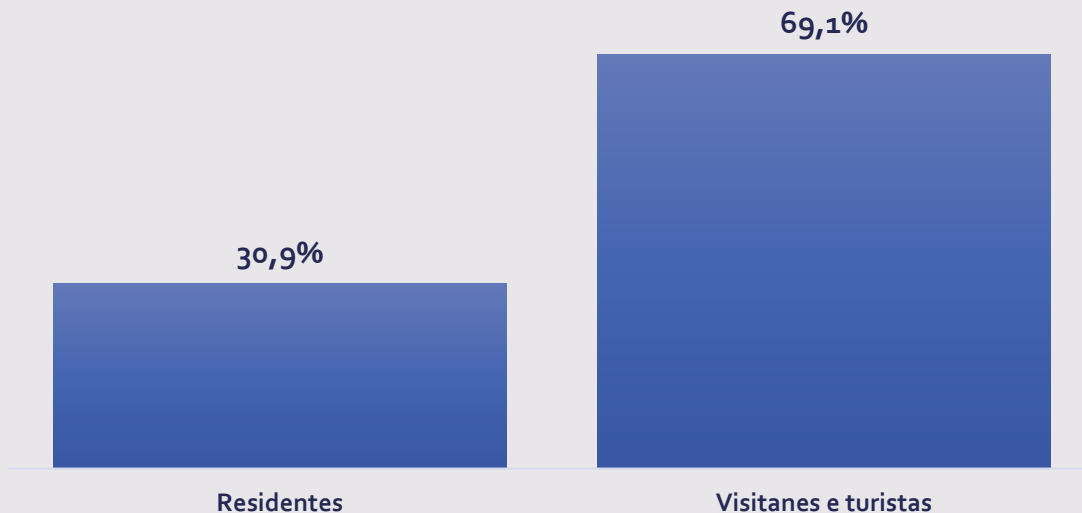
**Fonte: Fecomércio/RN**



Origem

**Gráfico 7 – Tipo de público.**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 1 – Estado de residência do público participante.**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	%
RN	92,5%
CE	1,3%
PE	1,3%
SP	0,9%
BA	0,5%
PB	0,5%
RJ	0,5%
GO	0,4%
MA	0,4%
PA	0,4%
AM	0,2%
ES	0,2%
MG	0,2%
PI	0,2%
RS	0,2%
SC	0,2%
SE	0,2%

**Tabela 2 – Cidades dos participantes.**  
**Fonte: Fecomércio/RN**

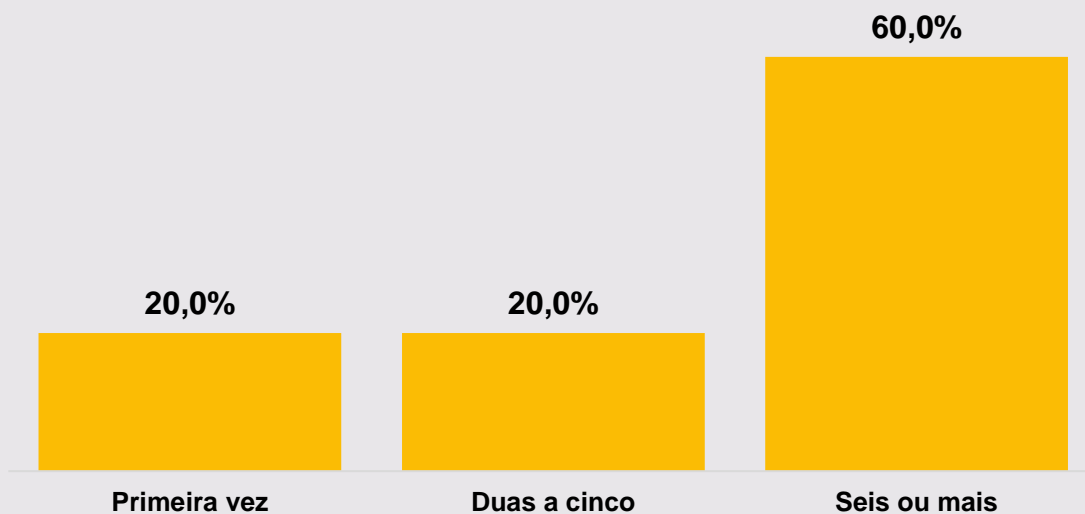
Rótulos de Linha	%
Natal	31,6%
Assú	30,9%
Mossoró	6,9%
Ipanguaçu	2,7%
Itajá	1,8%
Parnamirim	1,8%
Carnaubais	1,6%
Caicó	1,5%
Macau	1,1%
Alto do Rodrigues	0,9%
Fortaleza	0,7%
Recife	0,7%
Angicos	0,5%
Apodi	0,5%
Cruzeta	0,5%
Currais Novos	0,5%
Guamaré	0,5%
João Pessoa	0,5%
Lajes	0,5%
Rio de Janeiro	0,5%
Salvador	0,5%
Santa Cruz	0,5%
São Paulo	0,5%
Alto do Rodrigues	0,4%
Campo Grande	0,4%
Florianópolis	0,4%
Jaçanã	0,4%
Jucurutu	0,4%
Macau	0,4%
Parauá	0,4%
São Luís	0,4%
São Rafael	0,4%
São Tomé	0,4%
Serra do Mel	0,4%
Severiano Melo	0,4%
Upanema	0,4%

São Gonçalo do Amarante	0,4%
Afonso Bezerra	0,2%
Almino Afonso	0,2%
Apodi	0,2%
Araripira	0,2%
Areia Branca	0,2%
Ceboleiro Grande	0,2%
Ceará Mirim	0,2%
Garanhinhos	0,2%
Guarulhos	0,2%
Icapuí	0,2%
Jaboatão do Guarapes	0,2%
Jaçanã	0,2%
Jericó	0,2%
Jundiá	0,2%
Manaus	0,2%
Maragua	0,2%
Mariana	0,2%
Morada Nova	0,2%
Pataxó	0,2%
Pau dos Ferros	0,2%
Pureza	0,2%
Quixadá	0,2%
Rio Verde	0,2%
Santa Catarina	0,2%
Santo Antônio	0,2%
São José de Campestre	0,2%
São Mateus	0,2%
São Miguel	0,2%
São Paulo Potengi	0,2%
São Vicente	0,2%
Sergipe	0,2%
Tenente Laurentino Cruz	0,2%
Trindade	0,2%
São José de Mipibu	0,2%
Governador Dix Sept Rosado	0,2%
Teresina	0,2%

## Frequência

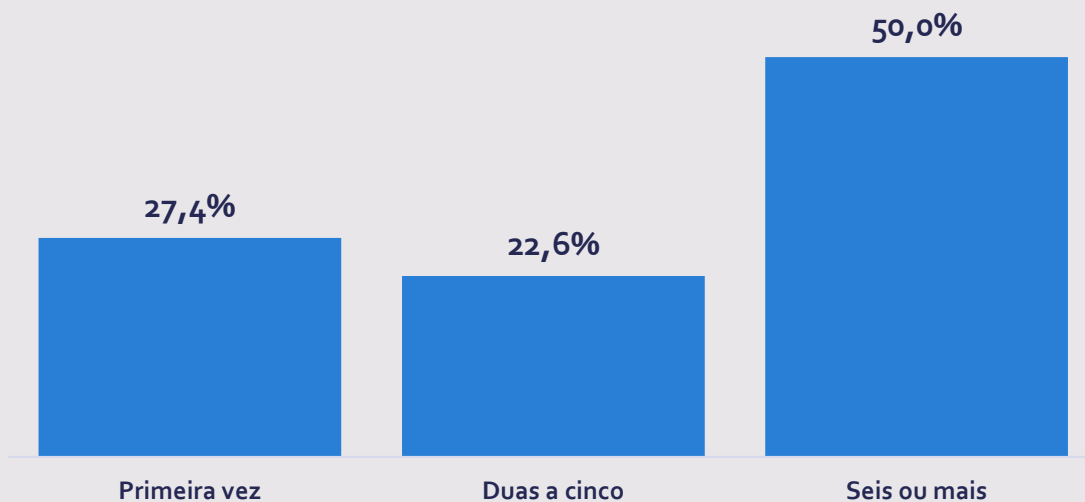
**Gráfico 8 – Quantas vezes já participou do São João de Assú?**

**Fonte: Fecomércio/RN**



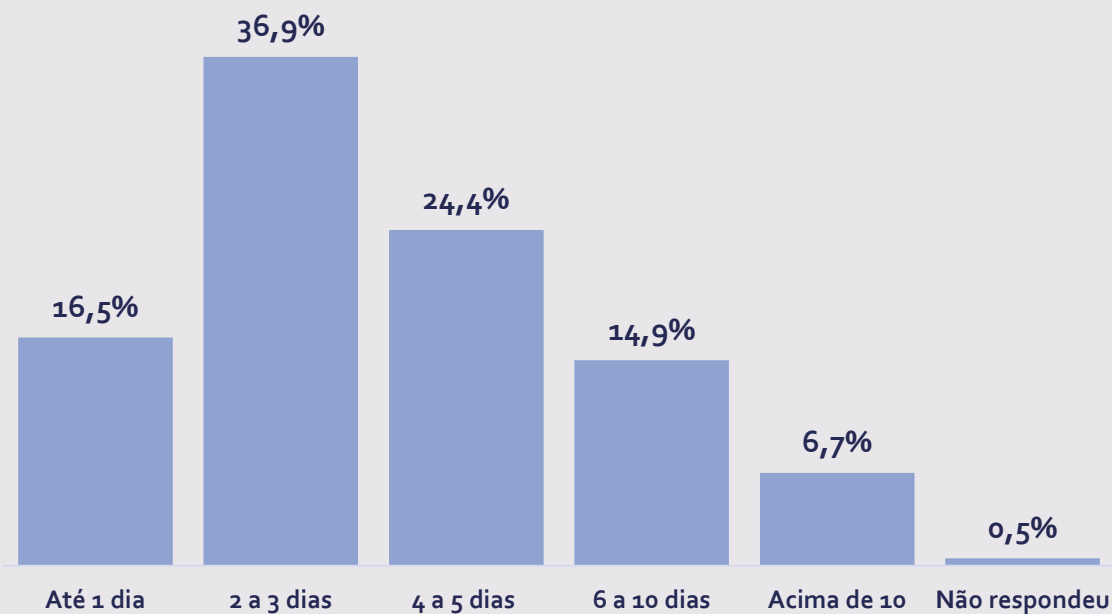
**Gráfico 9 – Número de vezes que participou, entre os visitantes e turistas.**

**Fonte: Fecomércio/RN**





**Gráfico 10 – Quantos dias pretende participar do São João de Assú deste ano?**  
**Fonte: Fecomércio/RN**



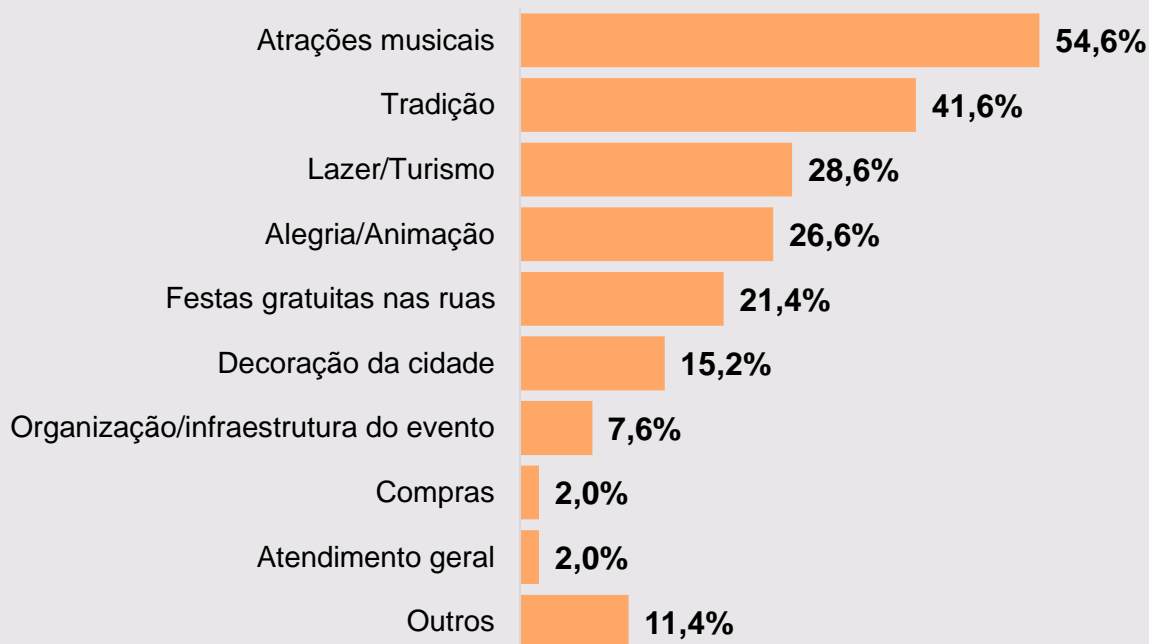
**Tabela 3 – Média de dias que participou dos eventos por tipo de público.**  
**Fonte: Fecomércio/RN**

Nº Dias	Residente	Visitantes e Turistas
Média	05	04

## Motivação

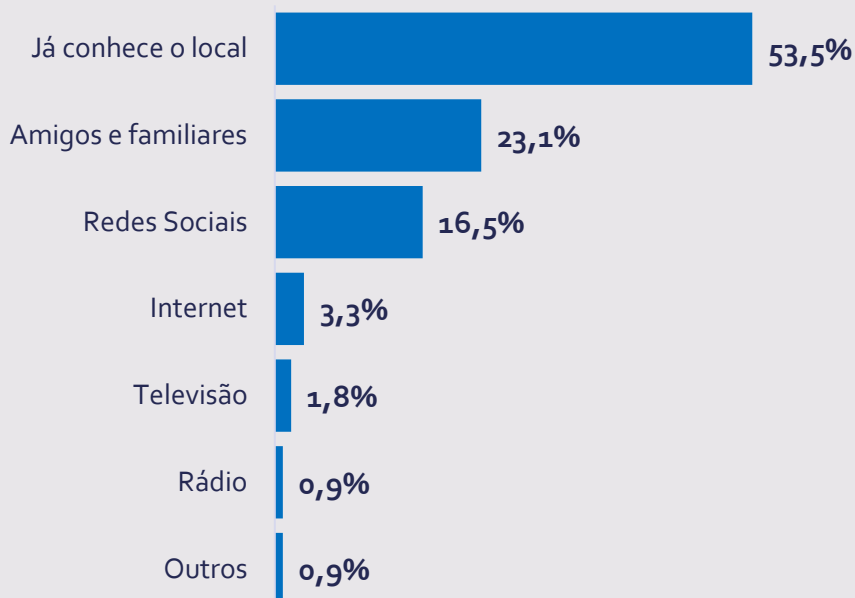
**Gráfico 11 – Porque escolheu Assú para passar o São João? (Múltiplas respostas)**

**Fonte: Fecomércio/RN**



**Gráfico 12 – Como o (a) sr. (a) tomou conhecimento do São João de Assú deste ano? (Múltiplas respostas)**

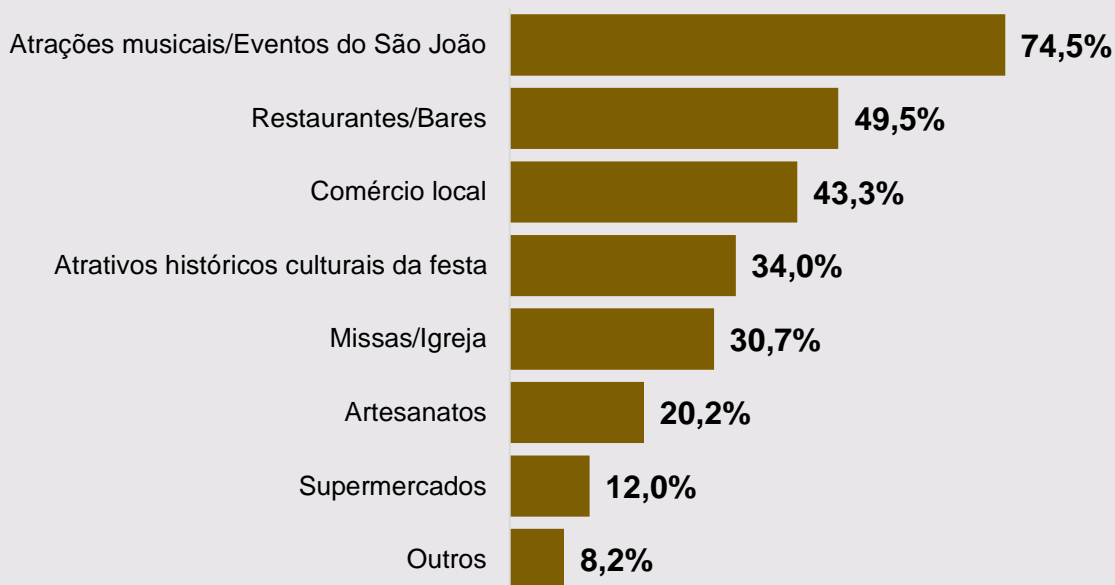
**Fonte: Fecomércio/RN**



## Atividades e locais visitados

**Gráfico 13 – Em quais atividades se fez/fará presente no São João de Assú? (Múltiplas respostas)**

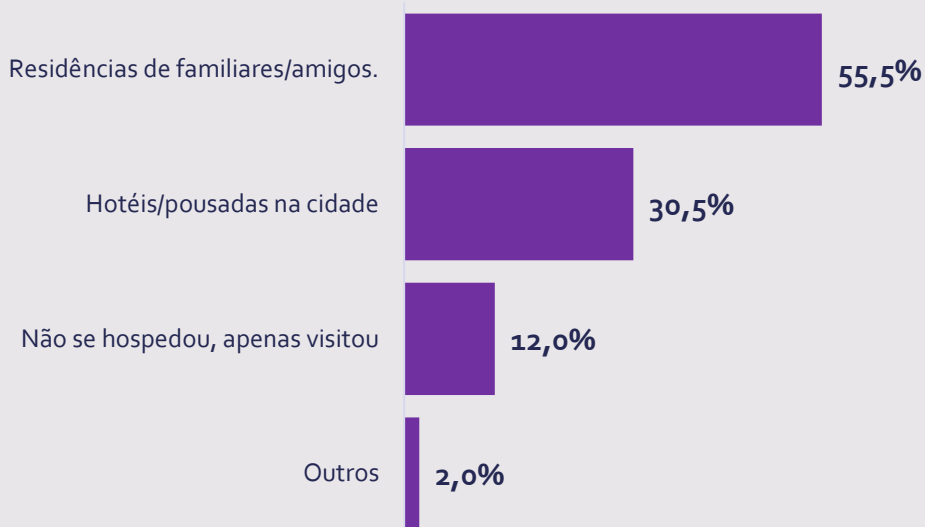
Fonte: Fecomércio/RN



## Hospedagem

**Gráfico 14 – (Para visitantes e turistas) Onde está hospedado, ou pretende se hospedar durante a sua estadia?**

Fonte: Fecomércio/RN



## Gastos

**Tabela 4 – Gasto médio individual do público que participou do São João de Assú.  
Fonte: Fecomércio/RN**

Gastos	Residentes	Visitantes e turistas	Total Médio
	R\$	R\$	R\$
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 197,67	R\$ 135,35
Alimentação/Bebidas	R\$ 282,92	R\$ 398,21	R\$ 362,13
Compras	R\$ 370,32	R\$ 189,17	R\$ 245,67
Transporte	R\$ 39,75	R\$ 84,92	R\$ 70,78
Diversão	R\$ 89,22	R\$ 59,17	R\$ 68,56
<b>Gasto Médio Individual</b>	<b>R\$ 782,21</b>	<b>R\$ 927,14</b>	<b>R\$ 882,49</b>
<b>Gasto Médio Individual por dia</b>	<b>R\$ 156,44</b>	<b>R\$ 231,79</b>	<b>R\$ 196,11</b>

## Avaliação

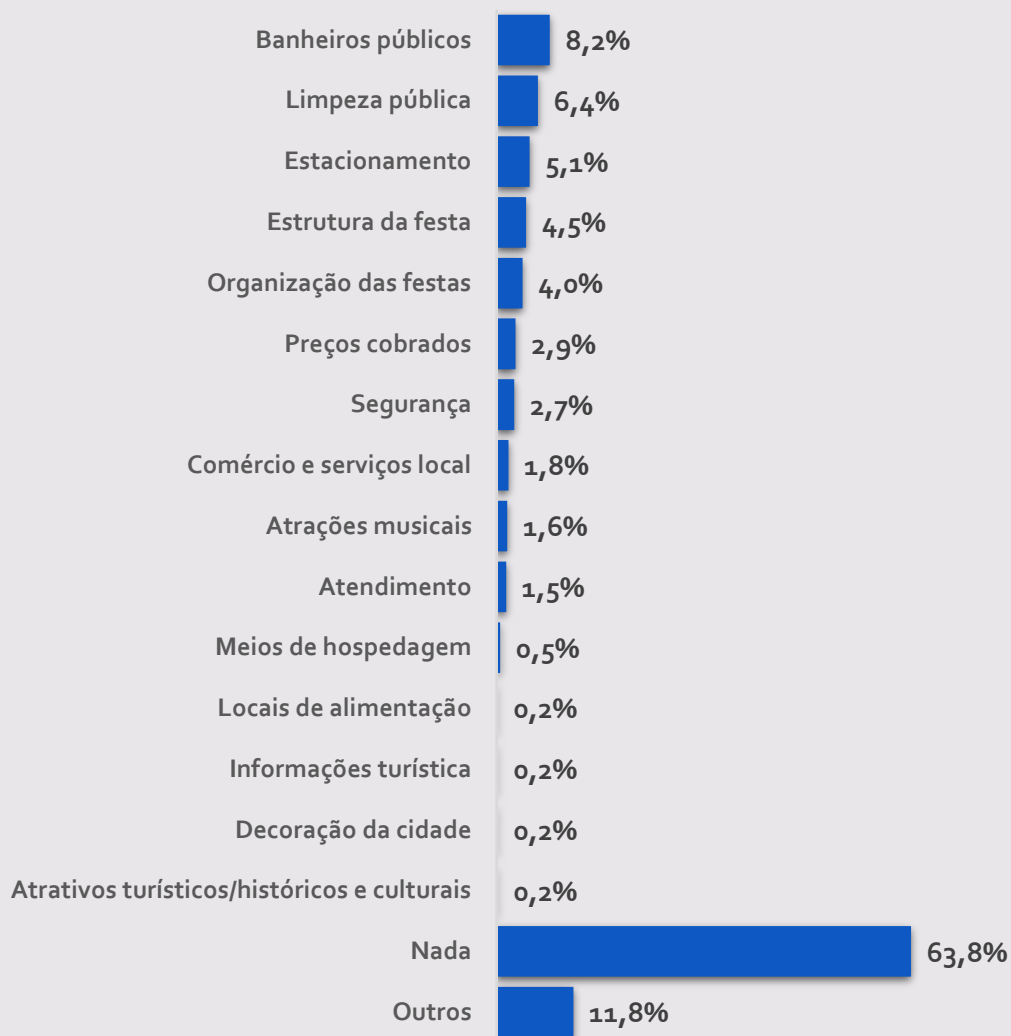
**Gráfico 15 – O que mais agradou durante o São João de Assú deste ano?  
(Espontânea) (Múltipla Resposta)**

Fonte: Fecomércio/RN

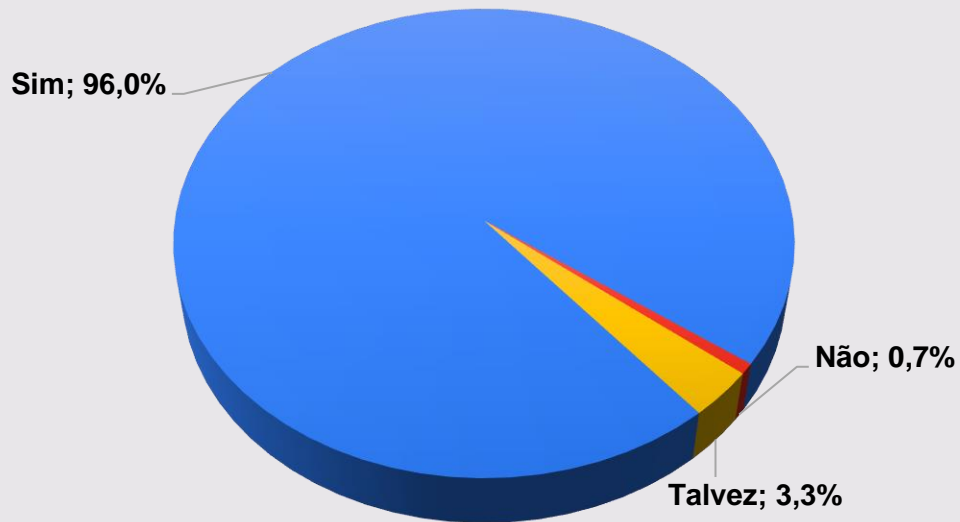


**Gráfico 16 – O que mais desagradou durante o São João de Assú deste ano?  
(Espontânea) (Múltipla Resposta)**

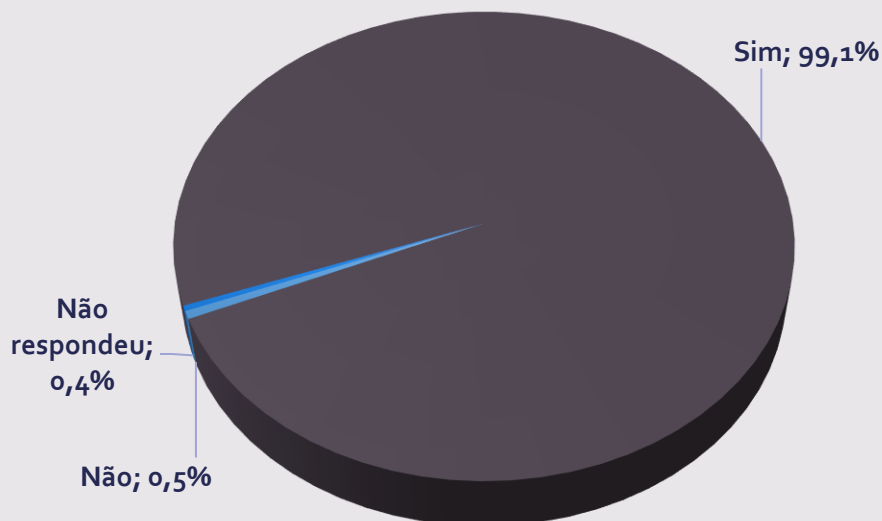
**Fonte: Fecomércio/RN**



**Gráfico 17 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o São João de Assú?**  
**Fonte: Fecomércio/RN**



**Gráfico 18 – O (a) sr. (a) recomendaria o São João de Assú?**  
**Fonte: Fecomércio/RN**



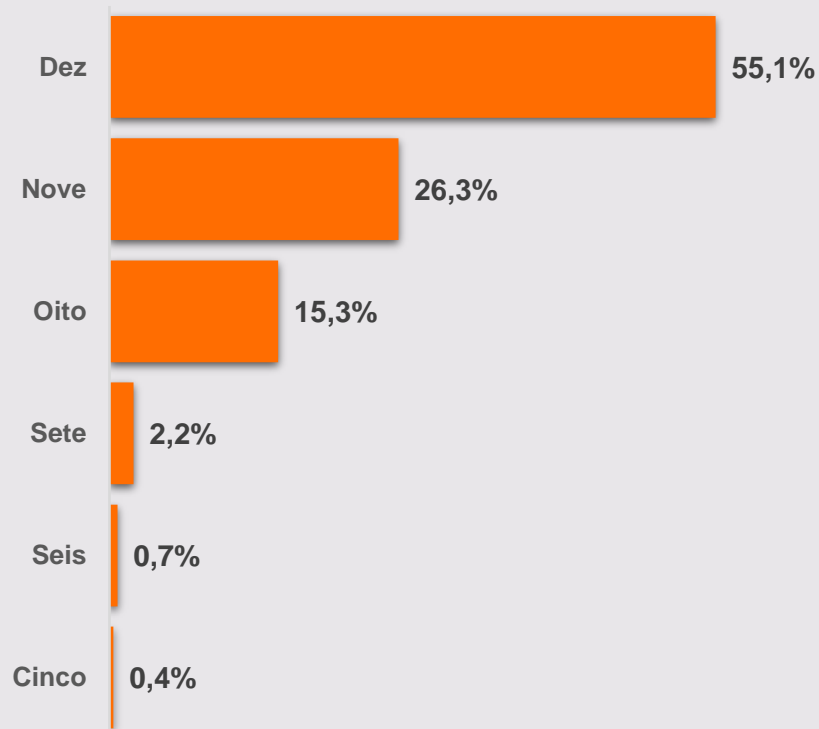
**Tabela 5 – Recomendação ao São João de Assú (por tipo de público)**

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Visitantes e turistas
Sim	98,8%	99,2%
Não	0,6%	0,5%
Não respondeu	0,6%	0,3%

**Gráfico 19– Que nota, de 1 a 10, o (a) sr. (a) dá para o São João de Assú 2022?**

Fonte: Fecomércio/RN



**Tabela 6 – Nota média dada para o São João de Assú 2022?**

Fonte: Fecomércio/RN

Coluna1	Residente	Visitantes e Turistas	Total
Nota média	9,33	9,31	9,32

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E  
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Assessora Técnica**

Ágata Menezes

**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Nivaldo Gonçalves

Maria do Socorro

Julio Cezar

Breno Fernandes

Jessica Silva

**Pesquisadores**