



ECOSSISTEMAS DE  
COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO  
EM COMÉRCIO E SERVIÇOS



PESQUISA

# OPINIÃO DOS EMPRESÁRIOS SOBRE O ALECRIM

JULHO 2022

## Sumário

<b>1. Apresentação .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Aspectos Técnicos.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Descrição dos resultados .....</b>	<b>5</b>
Benefícios .....	5
Problemas.....	5
Estacionamento rotativo .....	5
Desempenho empresarial .....	6
Dificuldades enfrentadas.....	7
Capacitação e conhecimento .....	7
Entidade representativa .....	8
Conhecimento da AEBA.....	8
Associação .....	8
Perfil dos empreendimentos .....	9
<b>4. Análise Gráfica .....</b>	<b>10</b>
Benefícios.....	10
Problemas.....	10
Estacionamento rotativo .....	11
Desempenho empresarial .....	12
Dificuldades enfrentadas.....	12
Capacitação e conhecimento .....	13
Entidade representativa .....	13
Conhecimento da AEBA.....	14
Associação .....	15
Perfil dos Empreendimentos .....	17

## **1. APRESENTAÇÃO**

O Alecrim é um dos bairros mais populares e antigos de Natal, sendo considerado um verdadeiro centro de comércio popular da cidade. O comércio do Alecrim é uma fonte importante de arrecadação de tributos, gera renda e emprego, movimentada e promove a circulação de capital. De acordo com dados do Censo 2010 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), possui uma população de 28.705 habitantes, que residem em 8.646 domicílios, ocupando uma área de 344,73 hectares.

Dados do PROSPECTA INTELIGENCIA DE MERCADO, mostram que o bairro possui cerca de 5.219 empresas nos segmentos de Comércio, Serviços, Indústria, Governo e Agronegócio. Sendo que desse montante, 2.567 são do segmento de Comércio e 2.010 são do setor de Serviços.

Nesse sentido, atendendo ao pleito da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), o Instituto de Fecomércio RN (IFC) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) aplicou uma pesquisa para avaliar o sentimento dos empresários do Alecrim sobre a situação atual do bairro, identificando problemas e potencialidades de melhorias.

Com isso, pretende-se coletar informações que possam ser úteis na definição de ações e estratégias que visem solucionar os problemas enfrentados pela classe empresarial da localidade.

## **2. ASPECTOS TÉCNICOS**

O levantamento foi do tipo quantitativo, por amostragem, com aplicação de questionário estruturado e abordagem pessoal do tipo face a face. A metodologia utilizada consiste na aplicação de uma amostragem aleatória representativa do total de empresas situadas no bairro do Alecrim.

A pesquisa ouviu 200 (duzentos) empresários e representantes do universo composto pelo total de empresas localizadas no bairro. A coleta dos dados ocorreu entre os dias 01 e 08 de julho de 2022. O erro amostral máximo atingido é de 3% com intervalo de confiança de 95%. Isso significa que poderá ocorrer uma variação máxima para mais ou menos nos percentuais levantados dentro da citada margem de erro.

O questionário estruturado e padronizado constou de 20 (vinte) perguntas divididas entre fechadas, abertas e de múltiplas respostas. Alguns resultados podem não fechar em 100% devido aos arredondamentos e em função das perguntas de múltipla resposta.

Para a realização da pesquisa, utilizou-se uma equipe de entrevistadores contratados pelo IFC da Fecomércio RN, com experiência nesse tipo de trabalho. Após os trabalhos de campo, os questionários foram submetidos a uma inspeção para verificação das respostas e da adequação dos entrevistadores aos parâmetros amostrais, essas medidas são adotadas para garantir a qualidade e fidelidade dos dados coletados. A consistência dos dados foi verificada por meio de teste estatístico, avaliação do conteúdo, lógica ou via telefone.

Para análise dos dados fez-se uso de planilhas eletrônicas e criação de tabelas codificadas dos dados complementares colhidos. Foram utilizadas técnicas estatísticas para a análise das informações coletados.

Por fim, foi feita uma apreciação de forma descritiva e analítica, tirando conclusões que auxiliam a descrever a opinião dos entrevistados, através de interpretação de gráficos e tabelas.

### **3. DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS**

#### **Benefícios**

Na pesquisa, os empresários foram questionados sobre as vantagens de atuar no bairro. A maioria dos ouvidos (69,50%) afirmou que o intenso fluxo de pessoas na região beneficia as empresas localizadas no bairro. Outros 33,00% relataram que a variedade de segmentos e serviços oferecidos na região é também bons atrativos para os consumidores, além da localização privilegiada que foi mencionada por 29,00% dos empreendedores do local.

#### **Problemas**

De acordo com os dados da pesquisa, o principal problema enfrentado pelos comerciantes do bairro está relacionado à falta de estacionamento para os clientes - nada menos que 80% dos empreendedores ouvidos mencionaram este problema. Depois aparecem a insegurança (35%), falta de infraestrutura do bairro (34%), trânsito/mobilidade (20,50%), saneamento (18,50%), vias públicas esburacadas (17,50%), presença dos ambulantes (17,50%) e outros.

#### **Estacionamento rotativo**

Um dos principais problemas enfrentados pelos empresários do bairro do Alecrim é a falta de estacionamento para os clientes. É sabido que a situação atual dos estacionamentos na área comercial é avaliada de forma negativa pelas pessoas que frequentam o local e pelos empresários do bairro. Assim, questionou-se os empresários sobre a criação de um estacionamento rotativo no bairro. Nesse sentido, a pesquisa constatou que oito em cada dez (81,50%) dos empresários entrevistados se pronunciaram a favor da implantação do estacionamento rotativo. Somente, 11,50% se pronunciaram de forma contrária a essa medida e 7,00% são indiferentes quanto ao assunto.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Ainda sobre a criação do estacionamento rotativo, 79,50% dos empresários ouvidos concordam que a implantação desse sistema irá contribuir positivamente para as vendas dos estabelecimentos, ao mesmo tempo que 10,50% alegaram que a medida não irá influenciar nas vendas das empresas e 10,00% são indiferentes acerca do assunto.

**Desempenho empresarial**

Medir o desempenho da empresa é um fator bastante importante para diagnosticar os pontos fortes e fracos durante um determinado período analisado. A partir destas informações, é possível identificar elementos a serem melhorados e acertos a serem aprimorados.

Sobre o desempenho das empresas do bairro do Alecrim nos últimos 12 meses, com relação aos itens que obtiveram variações positivas superiores às negativas, segundo avaliação dos empresários, destaque para inserção de novos produtos, que alcançou 52,50% de avaliações positivas dos entrevistados. O custo de produção aparece logo a seguir, com 43,50% de avaliações positivas, seguido pela qualidade dos produtos e serviços (42,50%).

Mais especificamente acerca dos itens que, em sua maior parte, receberam avaliações negativas, que inspiram cuidado e ação específica, quanto ao desempenho nos últimos 12 meses, o primeiro foi o número de clientes, no qual 39,50% dos empresários disseram que a variação desse item nos últimos 12 meses foi negativa. Em seguida na tabela aparece o faturamento, com 37,00% de respostas negativas; seguido do número de empregados, com 27,50% das respostas que tiveram desempenho negativo no período analisado.

Ainda sobre o desempenho das empresas do Alecrim, para 64% dos empresários entrevistados, o desperdício de itens permaneceu igual nos últimos 12 meses. Para 58% dos empreendedores do bairro, não houve modernização dos estabelecimentos no período analisado. Em 53,00% das empresas pesquisadas não houve variação no número de funcionários, e em 51,00% a qualidade dos produtos e serviços permaneceram iguais nos últimos 12 meses.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Dificuldades enfrentadas**

Conforme os dados da pesquisa, as principais dificuldades encontradas pelos empresários do bairro do Alecrim na condução das atividades do seu negócio, atualmente, dizem respeito à carga tributária elevada (67,00%); em seguida a falta de crédito bancário (14,00%); competitividade (14,00%); mão de obra pouco qualificada (12,50%); problemas financeiros (10,50%); falta de mercado (9,50%); falta de estímulo (9,00%); desconhecimento do mercado (5,50%); local inadequado (4,00%); endividamento bancário (2,50%); entre outros.

**Capacitação e conhecimento**

Questionados sobre a área de atuação que considera importante para obter capacitação, 37,00% dos empresários consultados gostariam de aprimorar seus conhecimentos na área de gestão administrativa, pois com essa capacitação esperam compreender estratégias de como gerir melhor sua empresa. Em seguida aparece o marketing, 35,00%, visando melhorar a imagem da empresa, ampliar sua rede de relacionamentos e trabalhar a comunicação com clientes, parceiros e fornecedores. Logo após vem mídias sociais (30,00%), para descobrir potencialidades e características, de acordo com seu perfil, para que desenvolvam melhor a ideia do negócio. Depois surgem as capacitações em finanças (23,00%), tecnologia (22%), logística (15%), inovação (14,00%), varejo (13,50%), sustentabilidade (8,50%), planejamento (8,50%), produção (4,00%) e gestão ambiental (4,00%).

Os empresários pesquisados citaram formas de como as entidades representativas do setor podem contribuir para o desenvolvimento das empresas do bairro: 43% dos entrevistados disseram que as instituições podem contribuir através do oferecimento de capacitações e treinamentos. Em seguida, foi citada atuação junto ao poder público para resolver os problemas do bairro (41,50%); depois aparece orientação empresarial (27,50%), que são encaradas como formas de contribuição para o desenvolvimento das empresas. O oferecimento de cursos (23,00%) é outro fator considerado importante para a melhoria do desempenho empresarial local, assim como consultoria (20,50%) e apoio ao crédito (20,50%). Os pontos relatados abrem um leque de possibilidades a serem trabalhadas pela Associação.

## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**Entidade representativa**

Para saber o nível de envolvimento dos empresários do bairro do Alecrim com a entidade representativa do setor, foi perguntado sobre o grau de importância da associação. Dessa forma, o resultado da pesquisa aponta que 75,50% dos entrevistados acreditam ser importante a empresa fazer parte de uma associação que represente o interesse dos empresários do bairro. 16,50% dos empresários não consideram importante esse tipo de associação e 8,00% veem como indiferente fazer parte ou não de uma associação.

**Conhecimento da AEBA**

No que tange ao conhecimento relacionado à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), 55,50% dos empresários ouvidos confirmaram que conhecem as atividades da AEBA. Porém boa parte, 44,50% disseram que não conhecem nada sobre a Associação dos Empresários do bairro do Alecrim.

Das empresas participantes da pesquisa, apenas 21,50% revelaram ser associadas à AEBA, e dessas, 50,50% avaliam como boa (39,50%) ou ótima (11%), a atuação da entidade junto aos empresários do bairro. Outros 44,50% classificaram como regular e 5% como ruim ou péssima.

**Associação**

Perguntamos aos empresários que não são filiados, o interesse deles em fazer parte da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA). Os dados revelam que a maioria (58,39%) dos empresários pesquisados não tem interesse em se associar à entidade representativa do setor. À medida que, aproximadamente, quatro em cada dez (41,61%) relataram interesse em fazer parte da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA).



## DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Com relação aos motivos de não querer fazer parte da AEBA, as respostas mais mencionadas foram: falta de conhecimento sobre a associação (36,97%); não percebe benefícios em estar associado (22,69%); não tem interesse algum em fazer parte (17,65%); empresa pequena (9,24%); a empresa não quer assumir o custo da associação (7,56%); entre outros (5,88%).

Atrair novos associados e oferecer um serviço de qualidade aos empresários são alguns dos desafios que as entidades representativas devem enfrentar. Para isso, é necessário desenvolver ações que viabilizem a proximidade com as empresas, a exemplo, realização de visitas dos gestores da entidade aos estabelecimentos, com a finalidade de identificar as necessidades e divulgar os produtos e serviços oferecidos pela associação, com isso irá garantir uma melhor perspectiva para todos que fazem parte do grupo associativo.

**Perfil dos empreendimentos**

De acordo com a pesquisa, 44,50% dos estabelecimentos possuem entre 2 e 5 empregados; 26,00% possuem até um colaborador; 18,00% de 6 a 10 funcionários; e 11,50% acima de 10 empregados.

A maior parte (55,00%) dos entrevistados afirmou que o estabelecimento se enquadra como microempreendedor (ME); 24% são microempreendedores individuais (MEI); 8,00% se tratam de empresas de pequeno porte (EPP); e 9,50% dos entrevistados afirmaram que os estabelecimentos se enquadram como média ou grande empresa.

Sobre o tempo de atuação, verificou-se que a maioria (57,50%) das empresas possui mais de 10 anos de atuação no mercado, enquanto 42,50% relataram que estão no mercado a menos de 10 anos.

Além disso, constatou-se que 78,50% das empresas visitadas eram matrizes e 80% dos estabelecimentos participantes confirmaram que sempre atuaram no Alecrim.

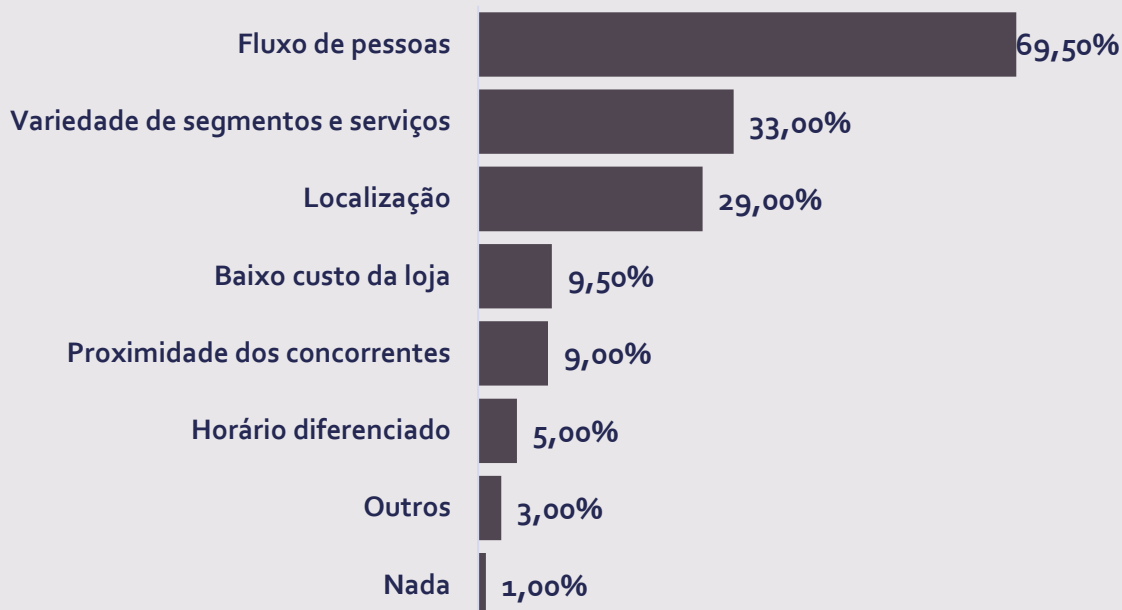
Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

## 4. ANÁLISE GRÁFICA

### Benefícios

Gráfico 1 – Na sua opinião, quais os principais benefícios de atuar no Alecrim?  
(Múltipla resposta)

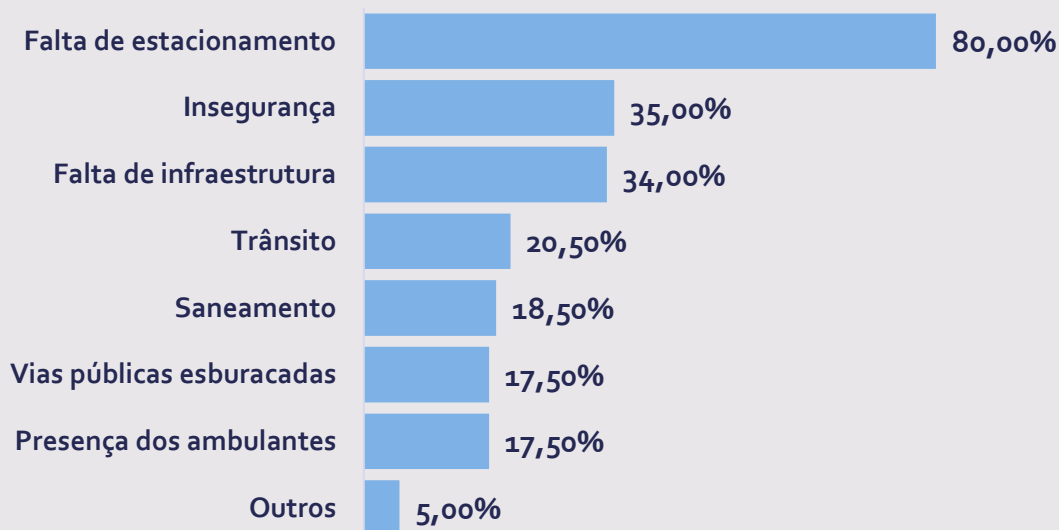
Fonte: Fecomércio RN



### Problemas

Gráfico 2– Na sua opinião, quais são os principais problemas que os empresários do Alecrim enfrentam no bairro? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN



### Estacionamento rotativo

Gráfico 3 – O (A) senhor (a) é a favor ou contra a criação de estacionamento rotativo no bairro do Alecrim?

Fonte: Fecomércio RN

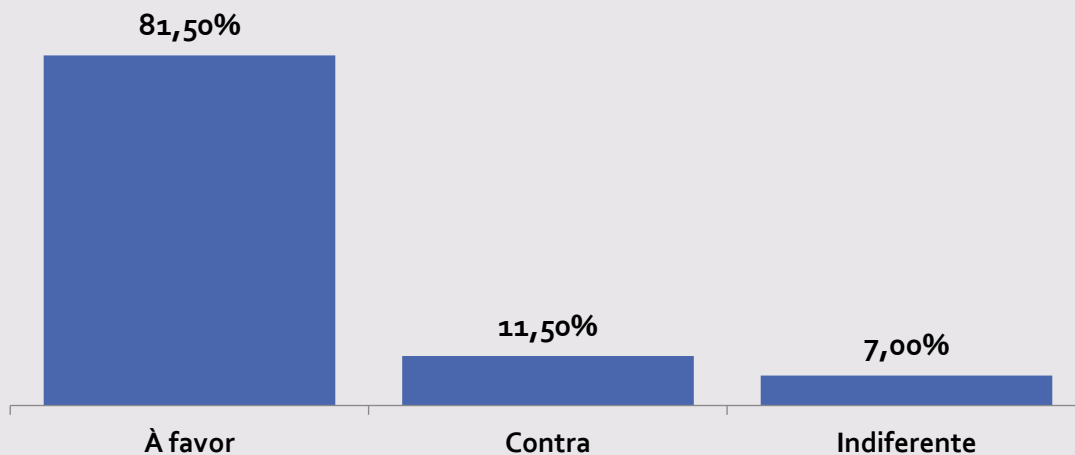
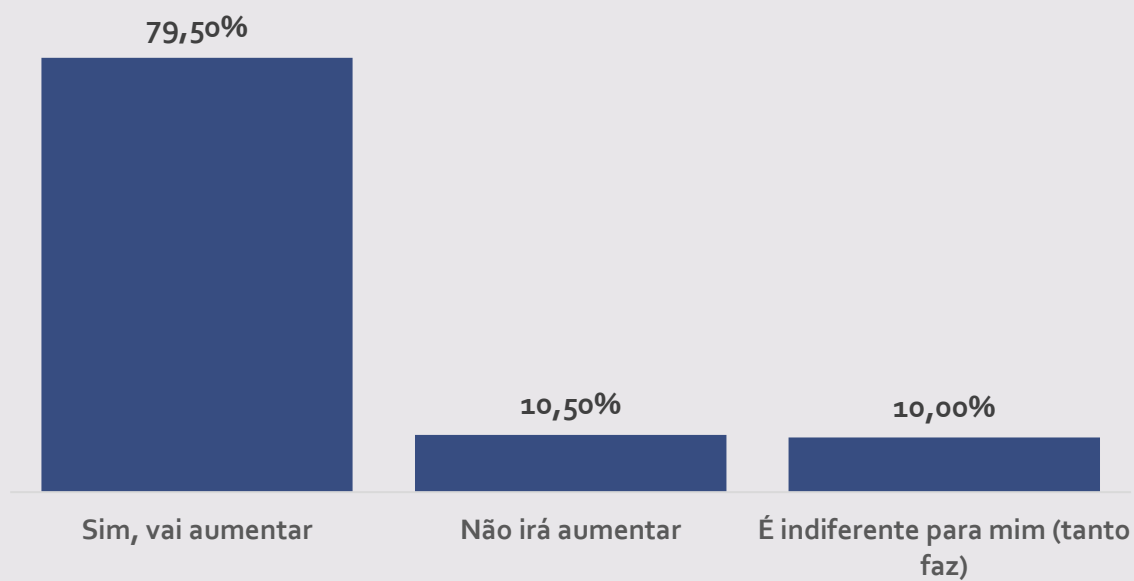


Gráfico 4 – O (A) senhor (a) acha que a criação de um estacionamento rotativo no bairro do Alecrim irá contribuir para aumentar suas vendas?

Fonte: Fecomércio RN



## Desempenho empresarial

Tabela 1– Considerando os últimos 12 meses, indique se houve variação na sua empresa

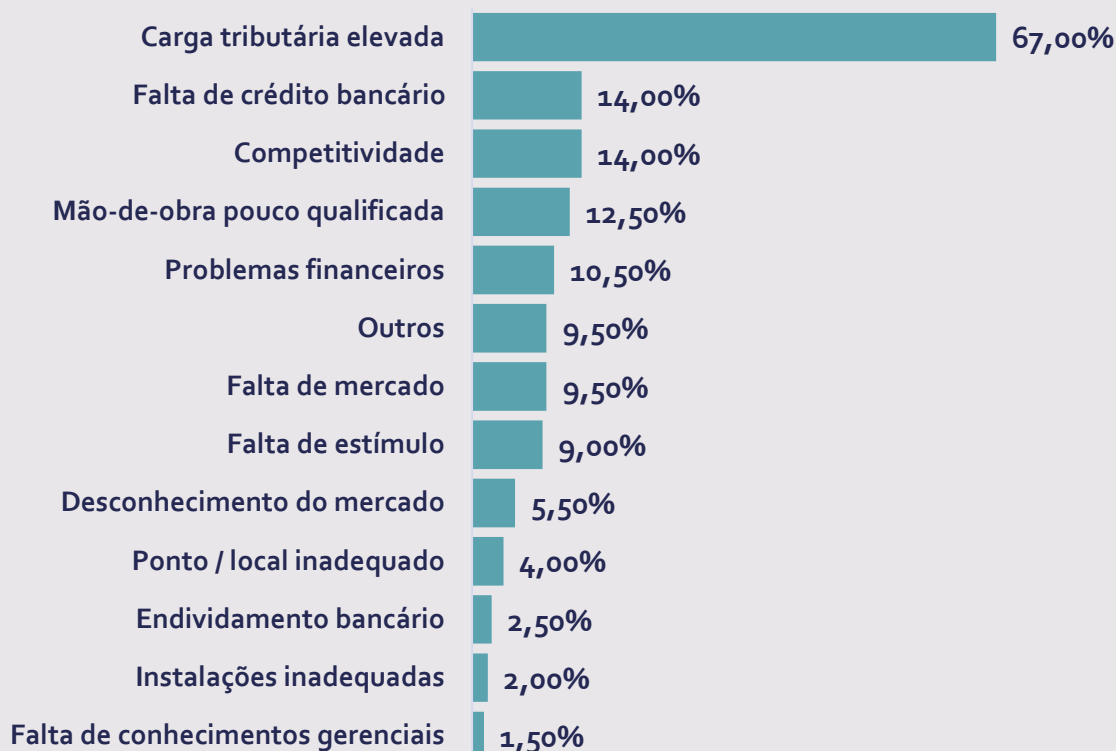
Fonte: Fecomércio RN

Atividade	Positiva	Igual	Negativa
Número de empregados	19,50%	53,00%	27,50%
Faturamento	29,50%	33,50%	37,00%
Produtividade	34,50%	39,00%	26,50%
Número de clientes	38,50%	22,00%	39,50%
Desperdício	16,50%	64,00%	19,50%
Custos de Produção	43,50%	38,50%	18,00%
Qualidade dos produtos e serviços	42,50%	51,00%	6,50%
Consumo de energia	37,00%	38,00%	25,00%
Modernização da empresa	39,50%	58,00%	2,50%
Inserção de novos produtos	52,50%	41,50%	6,00%

## Dificuldades enfrentadas

Gráfico 5 – Na condução das atividades empresariais, quais as principais dificuldades encontradas pela empresa atualmente? (Múltipla resposta)

Fonte: Fecomércio RN



### Capacitação e conhecimento

Gráfico 6 – Quais áreas do conhecimento são importantes para os empresários do Alecrim obter capacitação?

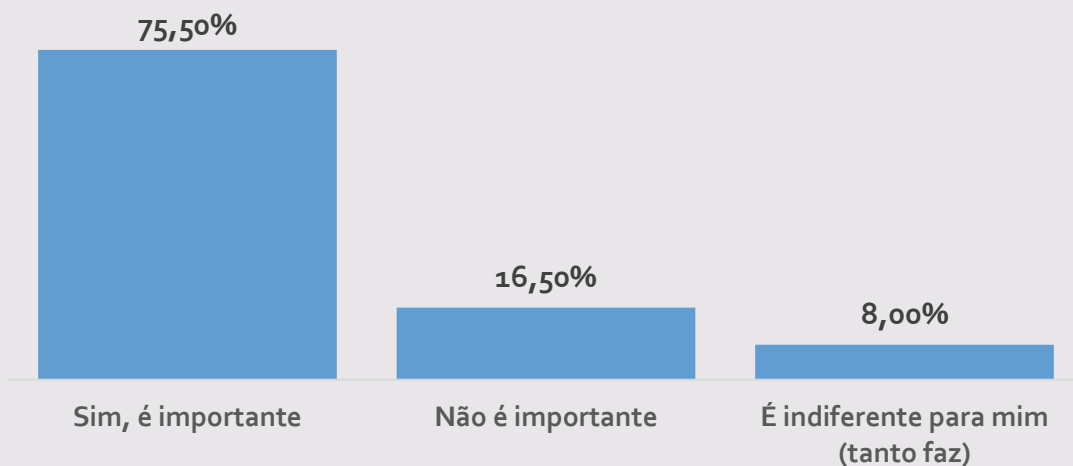
Fonte: Fecomércio RN



### Entidade representativa

Gráfico 7 – O (A) senhor (a) acha importante fazer parte de uma associação que represente o interesse dos empresários do bairro do Alecrim?

Fonte: Fecomércio RN



### Conhecimento da AEBA

Gráfico 8 – A sua empresa tem conhecimento da AEBA (Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim)?

Fonte: Fecomércio RN

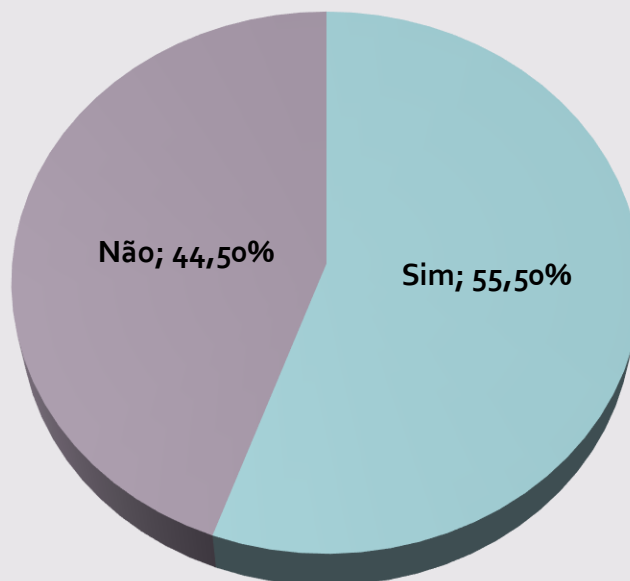


Gráfico 9 – A sua empresa é associada à AEBA (Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim)?

Fonte: Fecomércio RN

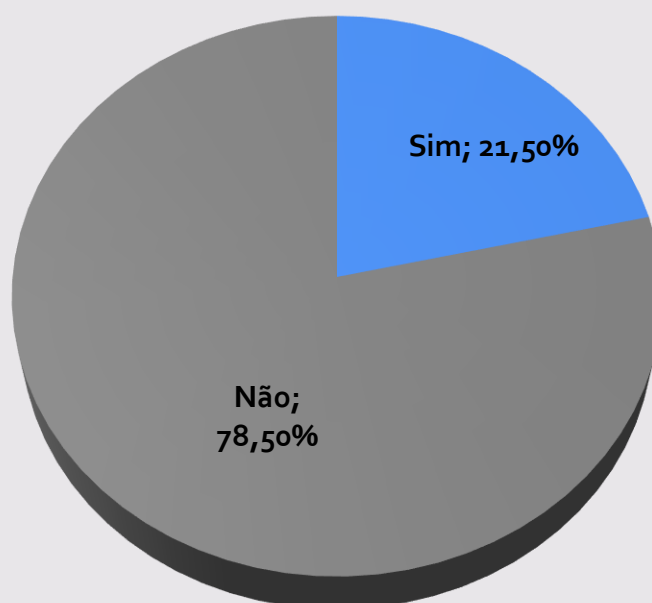
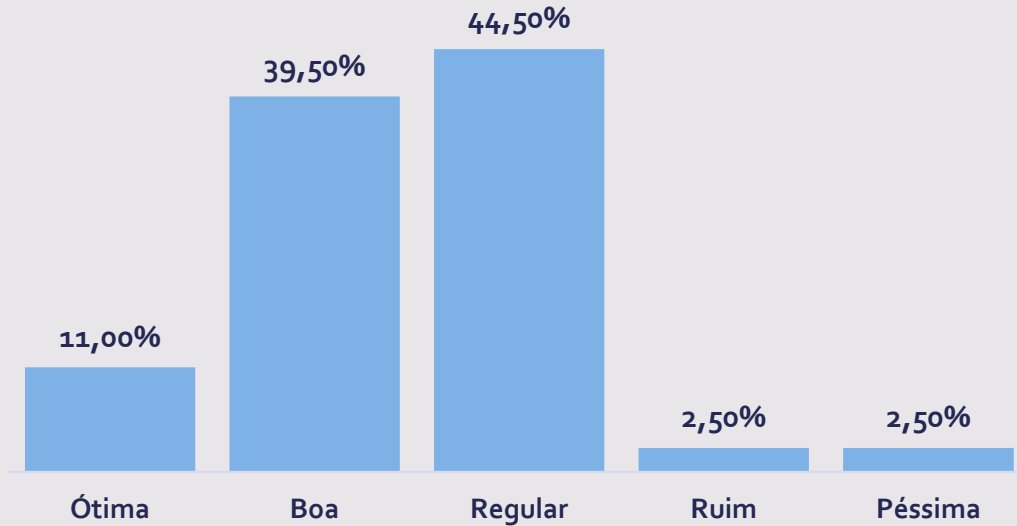


Gráfico 10 – (Para quem conhece) Como avalia a atuação da AEBA?  
Fonte: Fecomércio RN



### Associação

Gráfico 11 – (Para quem não é associado) Tem interesse em fazer parte da AEBA  
(Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim)?  
Fonte: Fecomércio RN

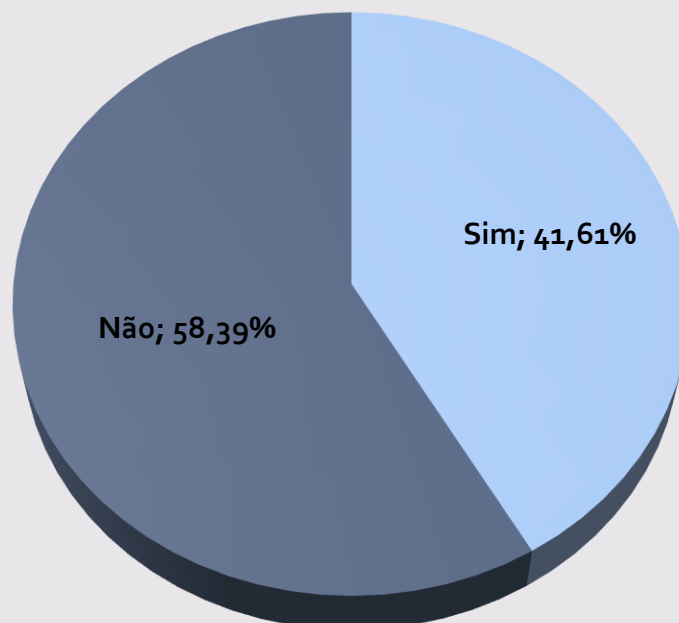


Gráfico 12 – Porque não interesse em fazer parte da AEBA (Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim)?

Fonte: Fecomércio RN

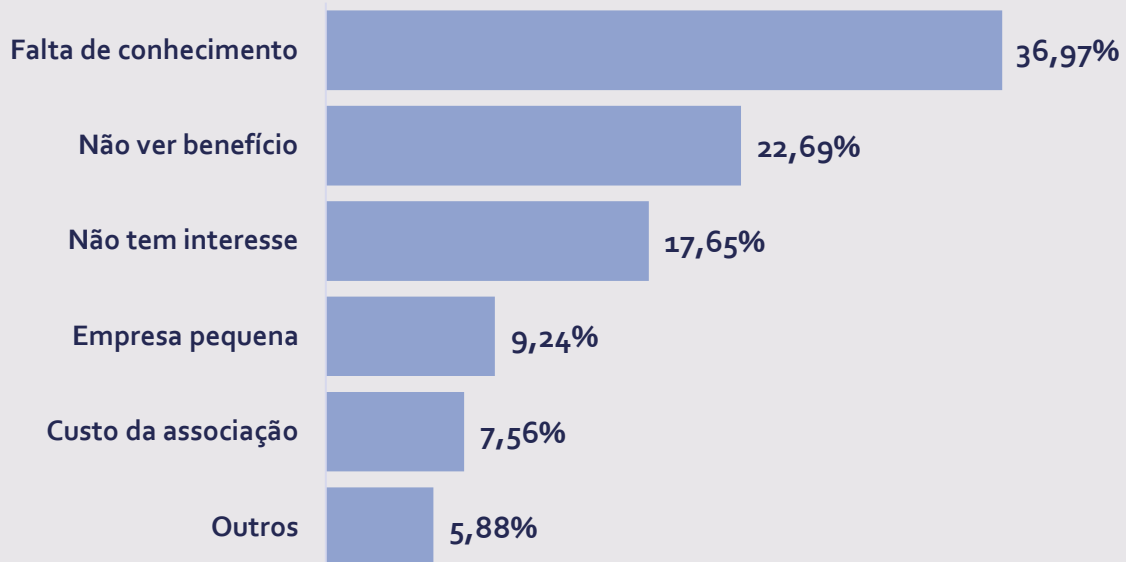


Gráfico 13 - Como a AEBA e a FECOMÉRCIO podem contribuir para o desenvolvimento de sua empresa?

Fonte: Fecomércio RN





## Perfil dos Empreendimentos

Gráfico 14 – Perfil das empresas.

Fonte: Fecomércio RN

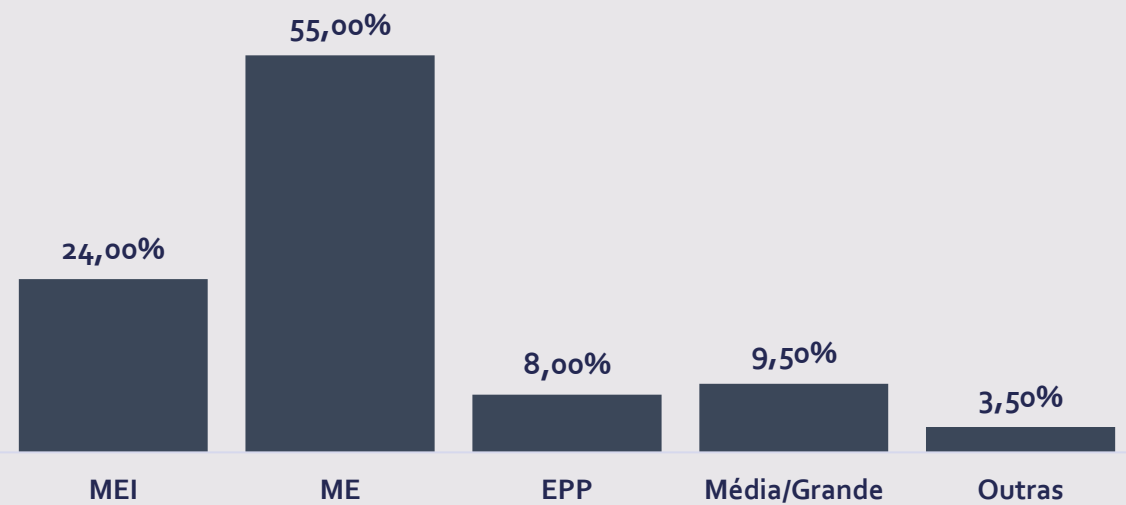
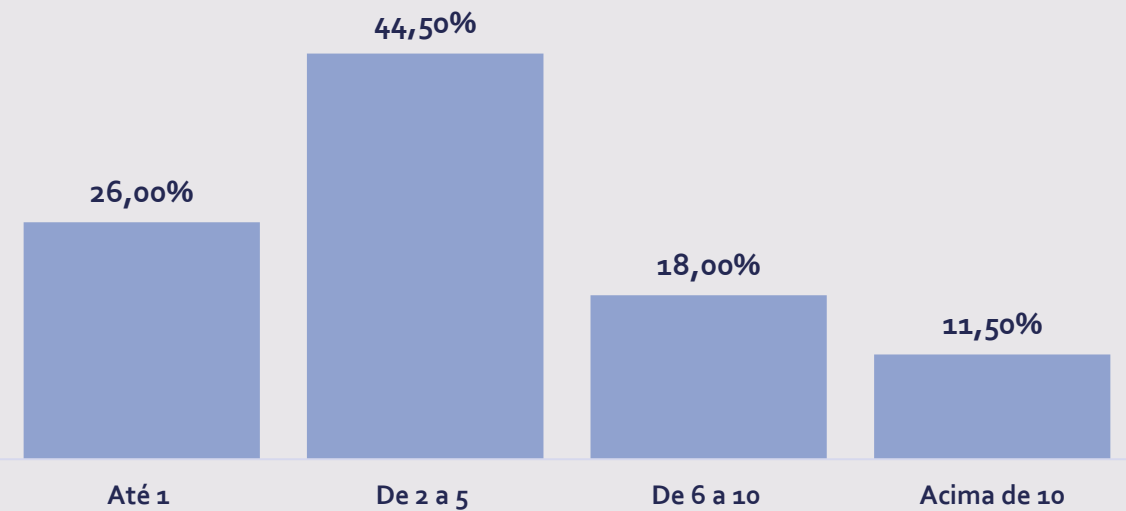


Gráfico 15 – Número de empregados

Fonte: Fecomércio RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 16 – Tempo de atuação da empresa?  
Fonte: Fecomércio RN

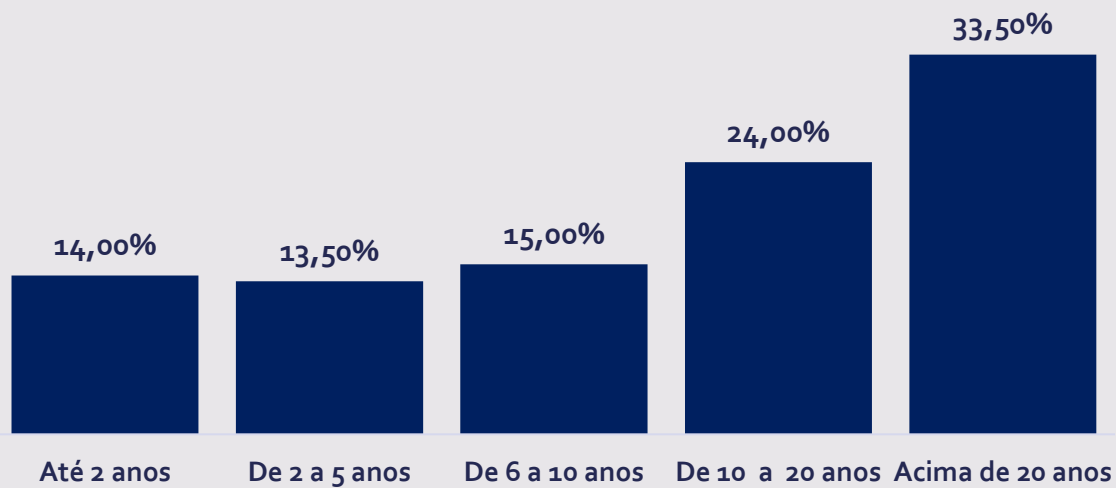


Gráfico 17 – Empresa é matriz ou filial?  
Fonte: Fecomércio RN

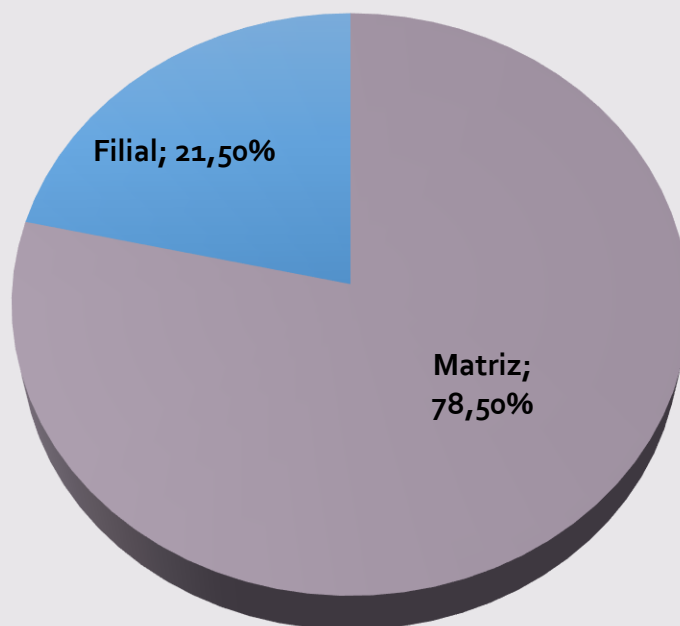
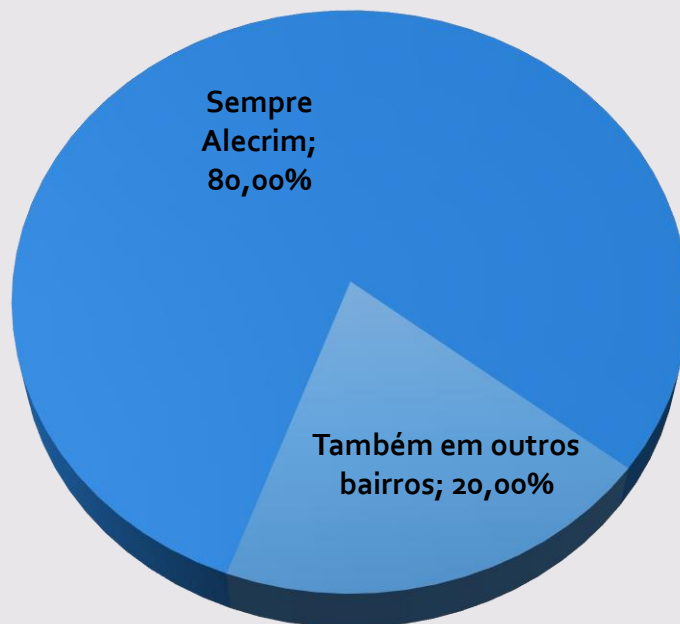


Gráfico 18 – Sempre atuou no Alecrim ou também em outros bairros?

Fonte: Fecomércio RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO  
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN**

Luciano Kleiber

**Diretor**

Lívia Aires

**Assessora Técnica**

Ágata Menezes

**Estagiária**

**EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMÉRCIO RN**

Tiago Chacon Fontoura

**Estatístico**

Nivaldo Gonçalves

Maria do Socorro

Jacqueline Aires

Maria Eduarda

**Pesquisadores**